Doctor
Álvaro Fredy Bermúdez Salazar
Subdirector Centro de Comercio y Servicios
Ciudad.

Asunto: Entrega Requerimiento Proyecto Apalancamientos Productivos

Cordial saludo doctor Bermúdez.

Se remite por parte de la Agencia Pública de Empleo SENA Regional Tolima, el Proyecto de apalancamientos productivos; para fortalecer los emprendimientos productivos correspondientes al Centro de Comercio y Servicios, con el propósito de continuar el correspondiente proceso.

1. Solicitud

1.1 Justificación de la necesidad

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA requiere adelantar el presente proceso de contratación para adquirir materiales de formación, materias primas e insumos productivos destinados a la conformación y entrega de maletines de materiales de formación, en el marco de la Ruta de Atención a la Población Víctima de la Violencia y de las acciones institucionales orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas pertenecientes a víctimas del conflicto armado.

La necesidad se origina en el acompañamiento brindado a tres (3) proyectos asociativos y siete (7) proyectos individuales, cuyos beneficiarios cuentan con unidades productivas en funcionamiento y han participado en procesos de formación, orientación y acompañamiento empresarial. En consecuencia, la entrega de los materiales e insumos constituye un componente complementario de la estrategia de atención, dirigido a facilitar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y a fortalecer la continuidad de las actividades económicas desarrolladas por los beneficiarios.

La adquisición guarda relación directa con las funciones asignadas al SENA en materia de formación para el trabajo, emprendimiento, inclusión productiva y generación de ingresos. Igualmente, contribuye al cumplimiento de las medidas de capacitación, empleo y emprendimiento previstas para la población víctima en el artículo 130 de la Ley 1448 de 2011, modificada por la Ley 2421 de 2024. En desarrollo de esta política, el SENA implementa una ruta de atención diferencial que incorpora servicios de formación y emprendimiento, así como la entrega de maletines con insumos ajustados a las características de las unidades productivas

apoyadas. Ley 1448 de 2011 – Función Pública y Ruta de Atención a Víctimas – SENA.

Los bienes requeridos corresponden a proyectos relacionados con la preparación y comercialización de alimentos, gastronomía, panadería, repostería, belleza, peluquería, estética y cuidado de uñas. Por tanto, comprenden ingredientes, productos alimenticios, insumos cosméticos, productos de higiene, bioseguridad y limpieza, materiales desechables y demás elementos directamente vinculados con la operación de las iniciativas productivas seleccionadas, conforme con las cantidades, unidades de medida, condiciones de calidad y especificaciones establecidas en las fichas técnicas.

Para efectos de la presente contratación, se consideran materiales de formación, materias primas e insumos productivos aquellos bienes consumibles que se utilizan, transforman o incorporan durante la elaboración de un producto o la prestación de un servicio; aquellos cuya utilización resulta necesaria para garantizar las condiciones sanitarias, de higiene y bioseguridad de la actividad; y los elementos de apoyo operativo que, de acuerdo con la validación técnica del proyecto, resultan indispensables para aplicar los conocimientos impartidos y desarrollar adecuadamente el proceso productivo o de prestación del servicio.

En los proyectos de alimentos, gastronomía, panadería y repostería, los bienes requeridos se utilizarán como ingredientes, materias primas o insumos necesarios para la preparación, transformación y comercialización de los productos ofrecidos por las unidades productivas. También se incluyen algunos elementos consumibles de limpieza, conservación, manipulación o presentación que permiten desarrollar la actividad en condiciones adecuadas de calidad e higiene.

En los proyectos de belleza, peluquería, estética y cuidado de uñas, los bienes se requieren para la prestación directa de los servicios y comprenden productos cosméticos, capilares, faciales, de manicure y pedicure, así como insumos desechables, elementos de bioseguridad y materiales de aplicación o apoyo operativo. Su adquisición permitirá que los beneficiarios ejecuten las técnicas aprendidas, atiendan adecuadamente a sus clientes y mantengan condiciones de higiene, seguridad y calidad en la prestación del servicio.

La entrega de estos bienes permitirá fortalecer las capacidades técnicas, productivas, comerciales y de gestión de los beneficiarios, mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos y favorecer la continuidad de las unidades productivas.

De igual manera, contribuirá al incremento de su productividad y competitividad, a la generación de ingresos, a la inclusión socioeconómica y a la consolidación de alternativas de autoempleo y emprendimiento que apoyen la estabilización económica de la población víctima.

Para atender esta necesidad se cuenta con una asignación presupuestal de hasta cuarenta y cuatro millones de pesos ($44.000.000), con cargo al rubro “Otros materiales y suministros”, identificado con el código presupuestal C-3602-1300-11-20305C-3602031-02, destinada al apalancamiento productivo de tres (3) proyectos asociativos y siete (7) proyectos individuales. La ejecución de estos recursos se realizará de conformidad con las cantidades efectivamente requeridas, los precios resultantes del estudio de mercado, la disponibilidad presupuestal y las demás condiciones establecidas en los documentos del proceso.

En consecuencia, la contratación resulta necesaria, conveniente y oportuna, toda vez que el SENA no dispone en sus inventarios de los materiales, materias primas e insumos requeridos en las cantidades y especificaciones necesarias para atender los proyectos seleccionados. La falta de estos bienes limitaría la aplicación práctica de los procesos formativos y el fortalecimiento de las unidades productivas, afectando el cumplimiento de las metas institucionales asociadas a la atención integral, la inclusión productiva y la generación de ingresos de la población víctima del conflicto armado.

Que la presente contratación se encuentra incluida en el plan anual de adquisiciones de la vigencia 2026.

Por lo anterior, se justifica adelantar el proceso contractual para adquirir y entregar los bienes relacionados en el requerimiento y en las fichas técnicas, garantizando que estos correspondan a las necesidades particulares de cada iniciativa productiva, guarden relación directa con su actividad económica y contribuyan al cumplimiento de los objetivos de formación, emprendimiento y fortalecimiento empresarial establecidos por la Entidad.

1.2 Tipo de contrato.

El tipo de contrato es **SUMINISTRO** – por monto agotable , La totalidad de los bienes objeto del presente proceso contractual podría requerirse en una sola entrega o en parciales , debido a que los materiales, materias primas e insumos que conforman los maletines de materiales de formación deben estar disponibles de

manera simultánea para garantizar su adecuada distribución a los beneficiarios y su aplicación inmediata dentro de la fase práctica de los procesos formativos y de fortalecimiento empresarial. La entrega integral permite asegurar la conformación completa de los maletines, facilita la planeación logística y administrativa de la entidad, optimiza el seguimiento y control de los bienes entregados y evita retrasos que puedan afectar el desarrollo de las actividades de formación, acompañamiento y fortalecimiento productivo de los emprendimientos individuales y asociativos de la población víctima de la violencia. Por lo anterior, no se considera técnicamente viable realizar entregas parciales o escalonadas, toda vez que ello podría comprometer el cumplimiento oportuno de los objetivos del programa y la adecuada ejecución de los planes de negocio beneficiados.

1.3 Rubro presupuestal.

Otros materiales y suministros C-3602-1300-11-20305C-3602031-02. Recursos para la entrega de apalancamientos productivos de 3 Proyectos Asociativos y 7 Proyectos Individuales se asignaron $ 44.000.000

1.4 Plazo de ejecución

1.5 Inclusión en el Plan Anual de Adquisiciones

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección (mes)	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado
14111700	73_9310_201 CONTRATAR LA ADQUISICION DE MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS DE 3 PROYECTOS ASOCIATIVOS Y 7 PROYECTOS INDIVIDUALES EN EL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS EN LA VIGENCIA 2026.	6	6	60	0	CCE-10	1	$ 44.000.000,00

1.6 Especificaciones técnicas.

Adjunto se encuentra el archivo de Excel denominado “Fichas técnicas productos – Cocina – Belleza” que contienen todos los detalles técnicos de los productos requeridos para los apalancamientos productivos seleccionados y su respectivo estudio de mercado donde se enumeran .

COCINA	**121 - ITEMS**
BELLEZA	**62 - ITEMS**

Los cuales integran la lista maestra de elementos en los dos programas establecidos , para el desarrollo de los apalancamientos productivos .

1.7 Análisis del sector.

El presente análisis económico tiene como finalidad describir las características, dinámica y comportamiento de los sectores de preparación y comercialización de alimentos, prestación de servicios de belleza y elaboración de bisutería, los cuales constituyen actividades relevantes dentro de la economía nacional y regional. En Colombia, estos sectores se caracterizan por su alta participación de micro y pequeñas unidades productivas, su capacidad para generar empleo e ingresos y su constante adaptación a las tendencias de consumo. En el departamento del Tolima y especialmente en la ciudad de Ibagué, estas actividades representan una importante fuente de sustento para numerosas familias y emprendedores, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la diversificación de la oferta de bienes y servicios. Por lo anterior, el presente análisis busca describir el contexto económico en el que se desarrollan estos sectores, identificando sus principales características, oportunidades de mercado, desafíos competitivos y perspectivas de crecimiento en el ámbito regional.

Económico.

Los sectores de preparación y comercialización de alimentos, prestación de servicios de belleza y elaboración de bisutería hacen parte de las actividades económicas que mayor participación tienen en la generación de empleo, autoempleo y emprendimiento en Colombia. Estas actividades se caracterizan por estar conformadas principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas de carácter familiar, que contribuyen de manera significativa a la dinamización de las economías locales y regionales. En el departamento del Tolima y particularmente en la ciudad de Ibagué, estos

sectores han mantenido una participación importante dentro del comercio y los servicios, favorecidos por el crecimiento urbano, el turismo regional, el aumento de los emprendimientos y la demanda constante de bienes y servicios asociados al consumo cotidiano.

En cuanto a su organización gremial, el sector de alimentos se encuentra representado principalmente por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), a través de su Cámara de la Industria de Alimentos, la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), las cámaras de comercio y diversas asociaciones de restaurantes y establecimientos gastronómicos. Por su parte, el sector de belleza cuenta con representación de entidades como la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, asociaciones de peluqueros, cosmetólogos y esteticistas, así como organizaciones regionales relacionadas con la formación y certificación de competencias laborales. En el caso de la bisutería y la manufactura artesanal, sobresalen organizaciones como Artesanías de Colombia, asociaciones de artesanos, cooperativas y redes de emprendedores dedicados a la producción y comercialización de accesorios y productos elaborados a mano.

Las ventas anuales de estos sectores presentan una tendencia favorable impulsada por la recuperación del consumo de los hogares y el crecimiento del emprendimiento. El sector de alimentos continúa siendo uno de los más sólidos de la economía colombiana debido a que atiende necesidades básicas de la población, mientras que los servicios de belleza han experimentado una expansión asociada a una mayor valoración del cuidado personal y la imagen. De igual forma, la bisutería ha encontrado oportunidades de crecimiento mediante la comercialización en ferias, mercados locales, turismo, redes sociales y plataformas digitales. En ciudades intermedias como Ibagué, estos sectores mantienen una demanda relativamente estable, impulsada por el crecimiento poblacional y la diversificación de la oferta comercial.

Las perspectivas de crecimiento para los próximos años son positivas, especialmente para los negocios que incorporen estrategias de innovación, sostenibilidad, comercio electrónico y diferenciación de productos y servicios. En el caso de los alimentos, existe una creciente preferencia por productos saludables, artesanales y de origen local. Para los servicios de belleza, se observa una mayor demanda de tratamientos especializados, servicios integrales y uso de tecnologías estéticas. En la bisutería, las tendencias apuntan

hacia productos personalizados, sostenibles y con identidad cultural, aspectos que representan oportunidades para productores regionales y emprendedores locales.

Entre las variables económicas que afectan directamente a estos sectores se encuentra la inflación, la cual impacta el costo de los insumos, servicios públicos, transporte y mano de obra. Cuando la inflación aumenta, se incrementan los costos de producción y operación, reduciendo los márgenes de rentabilidad de los negocios. De igual manera, la tasa de cambio tiene efectos importantes, especialmente sobre aquellos insumos importados utilizados en la elaboración de alimentos procesados, productos cosméticos, equipos de belleza, accesorios y materiales para bisutería. Un aumento en el valor del dólar generalmente se traduce en mayores costos para los empresarios que dependen de materias primas o equipos provenientes del exterior.

La variación anual del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) también constituye un factor determinante para estos sectores, dado que influye directamente en los costos laborales, aportes a seguridad social y demás obligaciones derivadas de la contratación de personal. Aunque el incremento salarial fortalece el poder adquisitivo de los trabajadores y puede estimular el consumo, también genera presiones sobre los costos operativos de las micro y pequeñas empresas, que constituyen la mayoría de las unidades productivas presentes en estos sectores.

Respecto a las materias primas, el sector de alimentos depende principalmente de productos agropecuarios, cárnicos, lácteos, cereales, frutas, verduras, aceites y empaques, cuyos precios están sujetos a condiciones climáticas, costos logísticos, comportamiento de los mercados agrícolas y disponibilidad de producción nacional. Los servicios de belleza utilizan productos cosméticos, tratamientos capilares, esmaltes, productos de higiene y equipos especializados, cuyos precios dependen tanto de la oferta nacional como de las importaciones. Por su parte, la elaboración de bisutería requiere insumos como mostacillas, piedras sintéticas, hilos, alambres, herrajes, resinas, cuero, telas y elementos decorativos, muchos de ellos importados, por lo que presentan sensibilidad frente a las fluctuaciones de la tasa de cambio y los costos de transporte internacional.

Las importaciones desempeñan un papel relevante en los sectores de belleza y bisutería, debido a la amplia participación de materias primas, accesorios y productos terminados provenientes principalmente de Asia, Estados Unidos y otros mercados

internacionales. En el sector de alimentos, las importaciones tienen mayor incidencia en ciertos ingredientes, aditivos, empaques y maquinaria para procesamiento. En contraste, las exportaciones presentan mayores oportunidades para productos alimenticios transformados, artesanías, accesorios con identidad cultural y algunos productos cosméticos elaborados en el país, especialmente cuando incorporan elementos de innovación, sostenibilidad y valor agregado.

Finalmente, el contrabando constituye una de las principales amenazas para los sectores de belleza y bisutería, debido al ingreso de productos sin el cumplimiento de requisitos tributarios, sanitarios o de calidad, lo que genera competencia desleal y presiona la reducción de precios en el mercado formal. En menor medida, algunos productos alimenticios también pueden verse afectados por prácticas de informalidad y comercialización ilegal. Esta situación impacta negativamente la rentabilidad de los productores y comerciantes que cumplen con las obligaciones legales y tributarias, limitando la competitividad y el crecimiento sostenible de las empresas formales. Por esta razón, el fortalecimiento de la formalización empresarial, el control institucional y la diferenciación mediante calidad, innovación y servicio al cliente se convierten en factores fundamentales para la sostenibilidad de estos sectores en Colombia, el Tolima y la ciudad de Ibagué.

Técnico

Desde el aspecto técnico, los sectores de preparación y comercialización de alimentos, prestación de servicios de belleza y elaboración de bisutería presentan una dinámica marcada por la necesidad de ofrecer productos y servicios con estándares crecientes de calidad, inocuidad, diseño y diferenciación. En el sector de alimentos, la calidad está asociada al cumplimiento de normas sanitarias, conservación adecuada de materias primas, uso de equipos de refrigeración y preparación eficientes, así como a la implementación de buenas prácticas de manufactura. Las innovaciones tecnológicas incluyen equipos de cocción de bajo consumo, sistemas de refrigeración más eficientes, empaques biodegradables y herramientas digitales para pedidos y domicilios, las cuales pueden mejorar la productividad y ampliar la oferta de productos, aunque también pueden incrementar el costo inicial de inversión.

En el sector de belleza, la calidad depende de la utilización de productos certificados, equipos adecuados y personal capacitado. Los avances tecnológicos han introducido equipos de estética, herramientas de diagnóstico capilar y facial, secadores y planchas de mayor eficiencia, así como plataformas digitales para agendamiento y fidelización de clientes. Estas innovaciones permiten ofrecer servicios más especializados y de mayor valor agregado, pero también generan una mayor dependencia de insumos y equipos que requieren mantenimiento, reposición periódica y actualización tecnológica.

Por su parte, la elaboración de bisutería ha evolucionado hacia productos personalizados, con mejores acabados y diseños diferenciados. El uso de nuevas herramientas de corte, grabado, impresión, resinas, materiales sostenibles y comercialización digital ha ampliado las posibilidades de innovación y acceso a mercados más amplios. Sin embargo, la calidad del producto final depende en gran medida de la disponibilidad de insumos homogéneos y de buena calidad, muchos de los cuales son importados y presentan variaciones de precio y tiempos de abastecimiento.

En cuanto a las condiciones especiales de entrega, los tres sectores requieren una adecuada gestión logística. Los alimentos demandan entregas rápidas y control de conservación; los productos de belleza requieren almacenamiento protegido frente a temperatura y humedad; y los insumos de bisutería necesitan embalaje que evite daños y pérdidas. Los tiempos de entrega pueden verse afectados por disponibilidad de proveedores, transporte, importaciones y variaciones en la cadena de suministro, especialmente en municipios con dificultades de acceso.

Estas condiciones tienen implicaciones directas sobre el plan de compras actual, ya que obligan a prever compras oportunas, seleccionar proveedores confiables, mantener inventarios mínimos de seguridad y considerar posibles incrementos de precio derivados de la inflación, la tasa de cambio y los costos logísticos. Asimismo, la incorporación de equipos más modernos y materiales de mejor calidad puede aumentar el valor de adquisición inicialmente previsto, pero contribuye a mejorar la productividad, reducir desperdicios, elevar la calidad de los productos y servicios ofrecidos y fortalecer la competitividad de las unidades productivas beneficiarias.

Estudio de la Oferta

La ciudad de Ibagué cuenta con una oferta diversificada de proveedores de materias primas, insumos, herramientas y equipos para los sectores de preparación y comercialización de alimentos, prestación de servicios de belleza y elaboración de bisutería. La presencia de distribuidores locales, mayoristas regionales, cadenas nacionales y proveedores especializados permite abastecer la mayor parte de las necesidades productivas de estos sectores, reduciendo la dependencia de un único oferente y favoreciendo condiciones de competencia en el mercado.

En el sector de alimentos, los proveedores pueden clasificarse en tres grupos. El primero corresponde a micro y pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de frutas, verduras, cárnicos, lácteos, granos y productos agrícolas provenientes de la región del Tolima y departamentos vecinos. El segundo está conformado por medianas empresas distribuidoras de productos alimenticios, empaques, utensilios y elementos para restaurantes y cafeterías. El tercer grupo corresponde a grandes empresas nacionales y cadenas mayoristas que abastecen insumos procesados, productos industrializados, equipos de refrigeración y maquinaria para preparación de alimentos. La amplia cantidad de oferentes reduce el riesgo de monopolio u oligopolio, aunque algunos equipos especializados pueden depender de distribuidores autorizados con menor nivel de competencia.

Para el sector de servicios de belleza, la estructura de proveedores está integrada por distribuidores de productos cosméticos, elementos de peluquería, equipos de estética y mobiliario especializado. En este mercado participan micro y pequeñas empresas comercializadoras locales, representantes regionales de marcas nacionales y distribuidores autorizados de productos importados. Si bien existe una oferta relativamente amplia de insumos básicos, algunos equipos tecnológicos especializados y determinadas líneas profesionales de productos cosméticos son distribuidos por pocos proveedores autorizados, situación que puede generar un mayor poder de negociación por parte de los oferentes y limitar la capacidad de negociación de los compradores.

En el caso de la elaboración de bisutería, la mayoría de proveedores corresponde a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la comercialización de mostacillas, herrajes, piedras sintéticas, alambres, resinas, herramientas manuales y materiales decorativos. Una parte importante de estos insumos proviene de distribuidores nacionales ubicados en Bogotá, Medellín y Cali, mientras que los comerciantes de Ibagué funcionan principalmente

como intermediarios o distribuidores minoristas. Debido a la amplia disponibilidad de proveedores nacionales y plataformas de comercio electrónico, no se evidencian condiciones significativas de monopolio; sin embargo, algunos materiales especializados o importados pueden presentar dependencia de un número reducido de distribuidores.

Desde la perspectiva geográfica, la mayor concentración de proveedores se encuentra en las principales zonas comerciales de Ibagué y en los corredores logísticos que conectan la ciudad con Bogotá, Medellín y Cali. Esta ubicación estratégica facilita el abastecimiento de materias primas e insumos, disminuye costos de transporte y permite mantener una oferta relativamente estable durante el año. Adicionalmente, el desarrollo de canales digitales ha ampliado las posibilidades de adquisición directamente con fabricantes y distribuidores nacionales.

En términos de esquemas de producción, los proveedores identificados operan bajo modelos de comercialización mayorista, distribución autorizada, fabricación nacional, importación y comercialización minorista. Esta diversidad contribuye a la disponibilidad de múltiples alternativas de abastecimiento y favorece la competencia en la mayoría de las categorías de bienes requeridos por los sectores analizados.

Respecto al análisis financiero y de capacidad empresarial, es recomendable consultar fuentes oficiales como el Sistema de Información y Reporte Empresarial (SIREM) de la Superintendencia de Sociedades, los registros mercantiles y bases empresariales de la Cámara de Comercio de Ibagué, los informes sectoriales de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Artesanías de Colombia y demás gremios relacionados con cada actividad económica. Estas fuentes permiten identificar niveles de ventas, capacidad financiera, antigüedad empresarial, experiencia comercial, indicadores de solvencia y demás variables necesarias para estructurar requisitos habilitantes proporcionales y adecuados dentro de los procesos precontractuales.

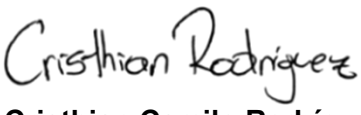
Con base en la estructura actual del mercado, se concluye que para los insumos y materiales requeridos en los sectores de alimentos, belleza y bisutería existe una oferta suficiente de proveedores a nivel local, regional y nacional, por lo que no se evidencian riesgos significativos de monopolio u oligopolio que puedan afectar de manera sustancial las condiciones de competencia. No obstante, algunos equipos especializados, productos

de marca exclusiva y materiales importados pueden presentar una menor cantidad de oferentes, situación que deberá considerarse durante la estructuración del proceso contractual para garantizar la pluralidad de participantes y la obtención de condiciones favorables para la entidad.

1.8 Beneficiarios de los apalancamientos productivos, centro de Comercio y Servicios

En el proceso de selección de las participantes víctimas de desplazamiento que resultaron seleccionados, se realizó la valoración de nueve planes de negocio, de los cuales se eligieron siete, completando así la meta del centro correspondiente a tres proyectos asociativos y siete individuales:

Adjunto a este documento se encuentra el acta del proceso de valoración realizado el 19 de mayo de 2026.



Cristhian Camilo Rodríguez Pirazán
Enlace Regional de Víctimas
APE – Regional Tolima



Rolando Jaramillo Suarez
Dinamizador Emprendimiento
APE- Regional Tolima



Orlando Vidal Morales
Dinamizador Emprendimiento
APE- Regional Tolima