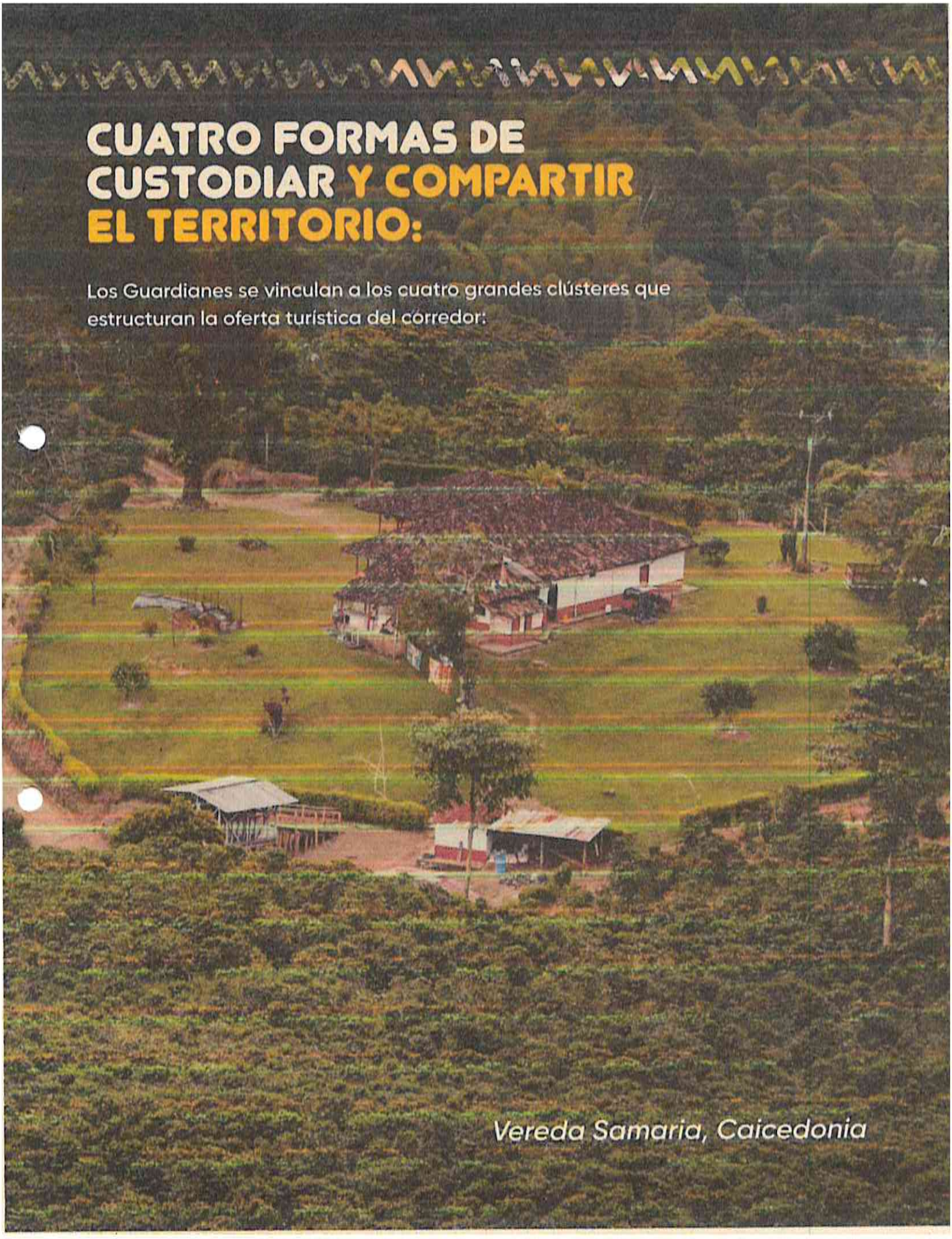
CUATRO FORMAS DE CUSTODIAR Y COMPARTIR EL TERRITORIO:

Los Guardianes se vinculan a los cuatro grandes clústeres que estructuran la oferta turística del corredor:



Vereda Samaria, Caicedonia

¡Elige tu ruta y comienza a descubrir los Tesoros del Latido de la Montaña!

Corredor Integrado Sevilla-Caicedonia: "Donde la Naturaleza Huele a Café"

Personas, familias y organizaciones que protegen, comparten y dan vida a los tesoros naturales y culturales de Sevilla y Caicedonia.



Dos territorios, un solo destino
Sevilla y Caicedonia unidos por naturaleza, cultura y comunidades.

Turismo responsable
Experiencias que promueven la conservación, el bienestar y el desarrollo local.

Guardianes del territorio
Operadores y comunidades que hacen posible experiencias auténticas y sostenibles.

Elige tu ruta, vive tu experiencia
Cada ruta se adapta a tus intereses, tiempos y estilo de viaje.

RUTA 5: RUTA COMPLEMENTARIA

Una alternativa para diversificar el destino

Además de las rutas articuladas a los cuatro clústeres turísticos priorizados, el Corredor Sevilla–Caicedonia cuenta con otras experiencias, atractivos y posibilidades de recorrido que pueden **complementar la oferta principal y ampliar las alternativas para el visitante.**

En este sentido, se propone esta ruta, como una alternativa complementaria y transversal, que reúne experiencias y atractivos que, si bien no hacen parte directamente de la estructura de los cuatro clústeres priorizados, cuentan con potencial para fortalecer y diversificar la oferta turística del territorio.

La Ruta Plus **no constituye un nuevo clúster ni una ruta independiente de la estructura principal del corredor.** Su función es servir como una opción adicional que pueda incorporarse de manera flexible a los diferentes recorridos, de acuerdo con los intereses del visitante, la disponibilidad de los prestadores y las condiciones de operación.

Esta propuesta permite reconocer y visibilizar otros recursos del territorio relacionados con **la naturaleza, la cultura, la ruralidad, la gastronomía, el bienestar y la identidad local,** generando posibilidades para complementar las experiencias principales, prolongar la permanencia del visitante y favorecer una mayor articulación entre los diferentes actores del corredor.

Por tanto, esta ruta se concibe como una alternativa flexible y progresiva, que puede crecer y consolidarse a medida que se fortalezcan las capacidades de los prestadores y se incorporen nuevas experiencias al Corredor Integrado Sevilla–Caicedonia.



¿QUIÉNES CONECTAN EL DESTINO?

Articuladores del Corredor Turístico

Un destino turístico se construye cuando sus experiencias dejan de funcionar de manera aislada y comienzan a conectarse entre sí.

En el corredor Sevilla–Caicedonia, los **Articuladores del Territorio** cumplen precisamente esta función: son organizaciones, emprendimientos, operadores turísticos y Negocios Verdes que facilitan la conexión entre los atractivos, los Guardianes, las experiencias y los visitantes.

Su trabajo permite integrar diferentes propuestas del territorio, fortalecer la promoción y comercialización turística y generar experiencias complementarias que amplían las posibilidades de permanencia y disfrute del visitante.



EL PUENTE QUE CONECTA LAS EXPERIENCIAS

Los articuladores hacen posible que el visitante pueda pasar de una experiencia a otra, combinar diferentes actividades y descubrir el corredor como un destino integral:



De esta manera, contribuyen a que Sevilla y Caicedonia no se perciban como una suma de atractivos independientes, sino como un **corredor turístico conectado, diverso y complementario.**

¿QUÉ HACEN LOS ARTICULADORES?

Conectan
Relacionan a los diferentes actores del territorio para facilitar la construcción de experiencias integradas.

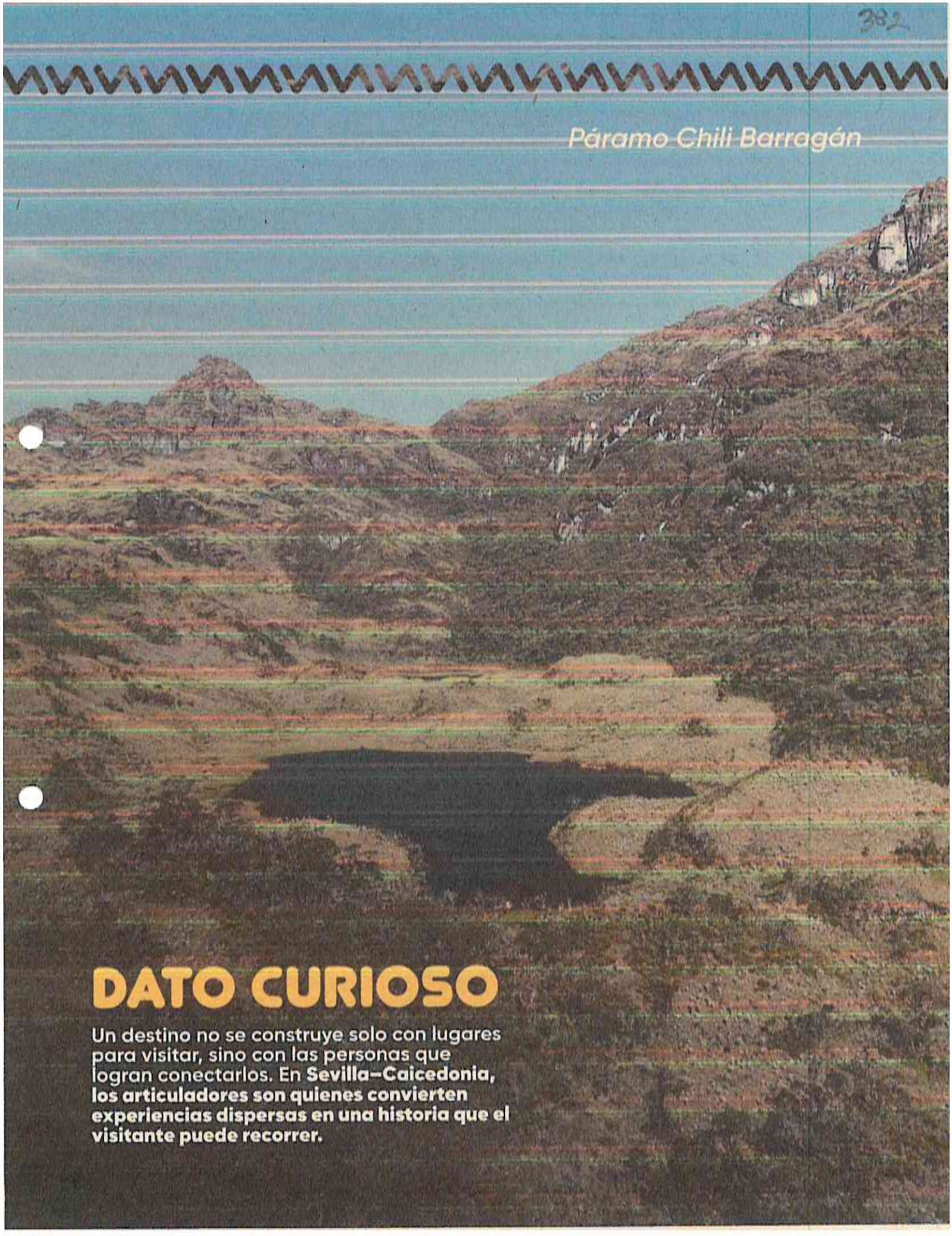
Integran
Combinan atractivos, actividades y servicios para crear recorridos acordes con los intereses y necesidades de los visitantes.

Promueven
Contribuyen a visibilizar la oferta turística y fortalecer el posicionamiento de Sevilla–Caicedonia como destino.

Articulan
Fortalecen las alianzas entre operadores, emprendimientos, comunidades y demás actores vinculados al turismo.

Facilitan
Acercan la oferta del territorio al visitante y contribuyen a la coordinación de experiencias y recorridos.

Páramo Chili Barragán



DATO CURIOSO

Un destino no se construye solo con lugares para visitar, sino con las personas que logran conectarlos. En **Sevilla–Caicedonia, los articuladores son quienes convierten experiencias dispersas en una historia que el visitante puede recorrer.**

LOS ARTICULADORES DEL CORREDOR

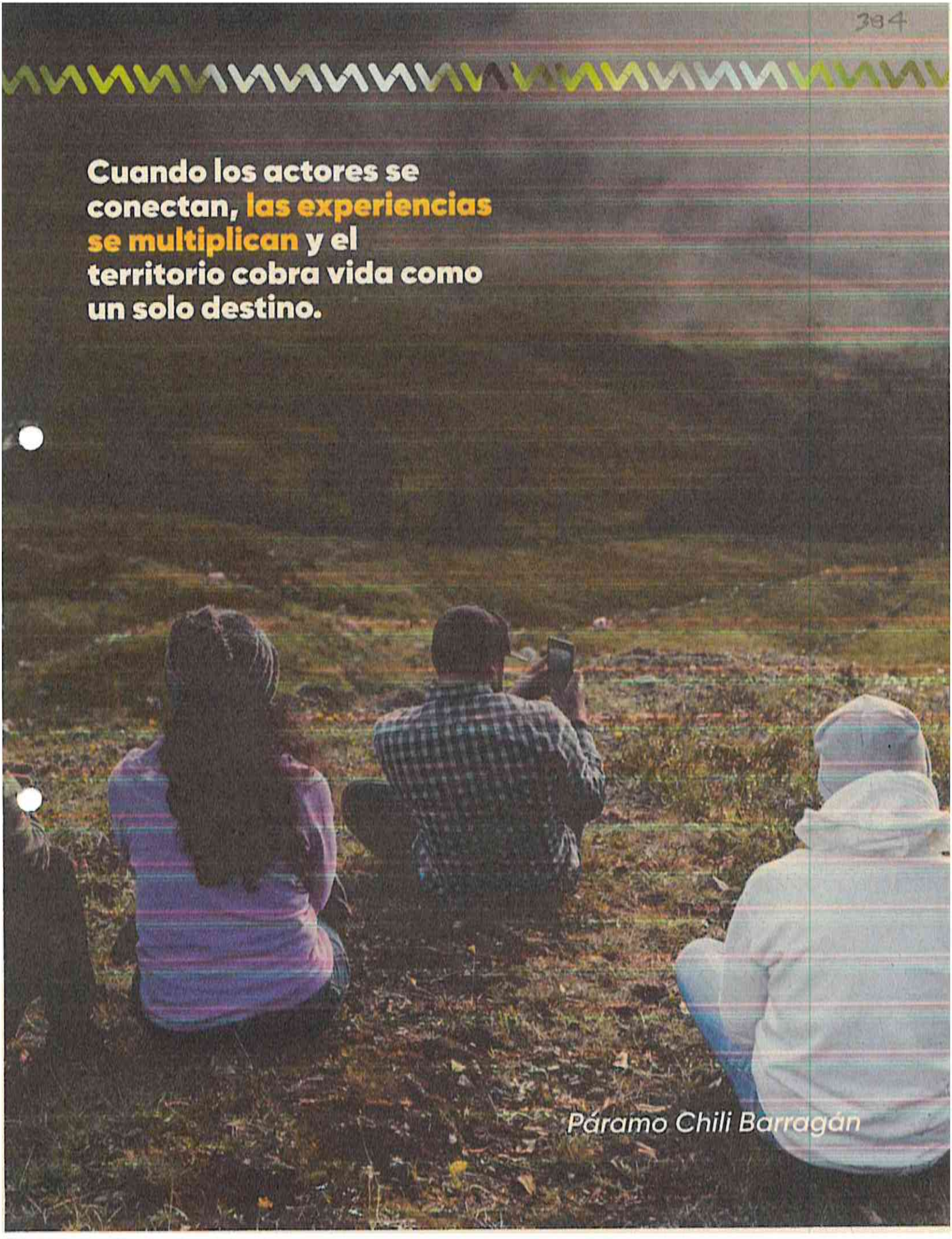
Articulador	Plus / valor diferencial	Articulador → Qué conecta → Plus
Pedaling Coffee	**Integra múltiples vocaciones del territorio** en experiencias que combinan café, naturaleza, movilidad y cultura.	**Café + Ciclismo + Naturaleza** **PLUS:** Integra diferentes vocaciones del territorio en una misma experiencia.
Mero Pedal	**Especialización en montaña y ciclismo,** con capacidad para conectar diferentes paisajes mediante movilidad activa.	**Montaña + Senderos + Movilidad activa** **PLUS:** Especialización en aventura y ciclomontañismo.
D'Sevilla	**Pone en valor la identidad local,** convirtiendo cultura y tradición en experiencias para el visitante.	**Cultura + Gastronomía + Ruralidad** **PLUS:** Convierte la identidad territorial en experiencia.
Frisneda Tierra y Sabor	**Conecta el turismo con los sabores y saberes del territorio,** fortaleciendo la experiencia gastronómica y rural.	**Gastronomía + Agroecología + Café** **PLUS:** Lleva los sabores y saberes locales al producto turístico.
Corandina de Aves	**Especialización en aviturismo y biodiversidad,** aportando conocimiento especializado y posicionamiento de la oferta de aves	**Aviturismo + Biodiversidad + Naturaleza** **PLUS:** Conocimiento especializado en observación de aves.

UN TERRITORIO QUE SE CONECTA PARA CREAR EXPERIENCIAS

La articulación permite que una experiencia conduzca naturalmente hacia otra: una ruta de café puede conectarse con gastronomía y cultura; un recorrido de aviturismo puede complementarse con senderismo; una jornada de aventura puede integrarse con bienestar y descanso.

Así, el visitante tiene la posibilidad de **construir su propio recorrido por el territorio,** mientras los actores locales fortalecen sus vínculos y generan nuevas oportunidades de colaboración.

Cuando los actores se conectan, las experiencias se multiplican y el territorio cobra vida como un solo destino.



Páramo Chili Barragán

PLANIFICA TU EXPERIENCIA

DISEÑA TU MANERA DE VIVIR EL DESTINO

Ya conoces las experiencias que ofrece el corredor turístico Sevilla–Caicedonia, a quienes las hacen posibles y a quienes conectan la oferta del territorio. Ahora es momento de convertir esa inspiración en un viaje.

No existe una única forma de recorrer el territorio. Elige aquello que quieres vivir y construye una experiencia a tu medida.

No todos los viajeros buscan lo mismo.

Algunos llegan para observar una especie de ave entre el bosque; otros quieren conocer cómo nace una taza de café; algunos buscan pedalear por las montañas y otros simplemente necesitan detenerse, respirar y contemplar.

Por eso, el corredor Sevilla–Caicedonia propone diferentes maneras de vivir el territorio:



¿CUÁNTO TIEMPO TIENES?

El corredor permite adaptar la visita al tiempo disponible y combinar experiencias según los intereses del viajero.

1 DÍA

UNA EXPERIENCIA, UNA INMERSIÓN

Ideal para quienes cuentan con poco tiempo y quieren concentrarse en una experiencia específica.

PUEDES ELEGIR

- Naturaleza y aviturismo
- Café y agroexperiencias
- Aventura
- Bienestar



2 DÍAS

COMBINA Y DESCUBRE

Dos días permiten conectar experiencias complementarias y ampliar la mirada sobre el territorio.

ALGUNAS POSIBILIDADES

- **Naturaleza + Café**
  Biodiversidad y aves + experiencia cafetera.
- **Café + Gastronomía**
  Cultura cafetera + sabores locales.
- **Aventura + Bienestar**
  Montaña y movimiento + descanso y reconexión.
- **Naturaleza + Aventura**
  Exploración de ecosistemas + actividades al aire libre.

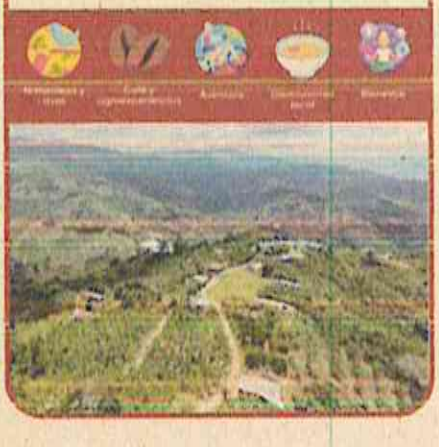


3 A 6 DÍAS

CORREDOR INTEGRADO SEVILLA–CAICEDONIA

Para quienes quieren vivir el territorio de manera más completa, el Corredor Integrado permite combinar diferentes experiencias de naturaleza, cultura, aventura, gastronomía y bienestar a lo largo del territorio.

Más que seguir un único itinerario, se propone construir un recorrido articulado de acuerdo con los intereses del visitante, conectando experiencias y actores locales.



MÁS DÍAS, MÁS CONEXIONES, MÁS FORMAS DE DESCUBRIR EL TERRITORIO.

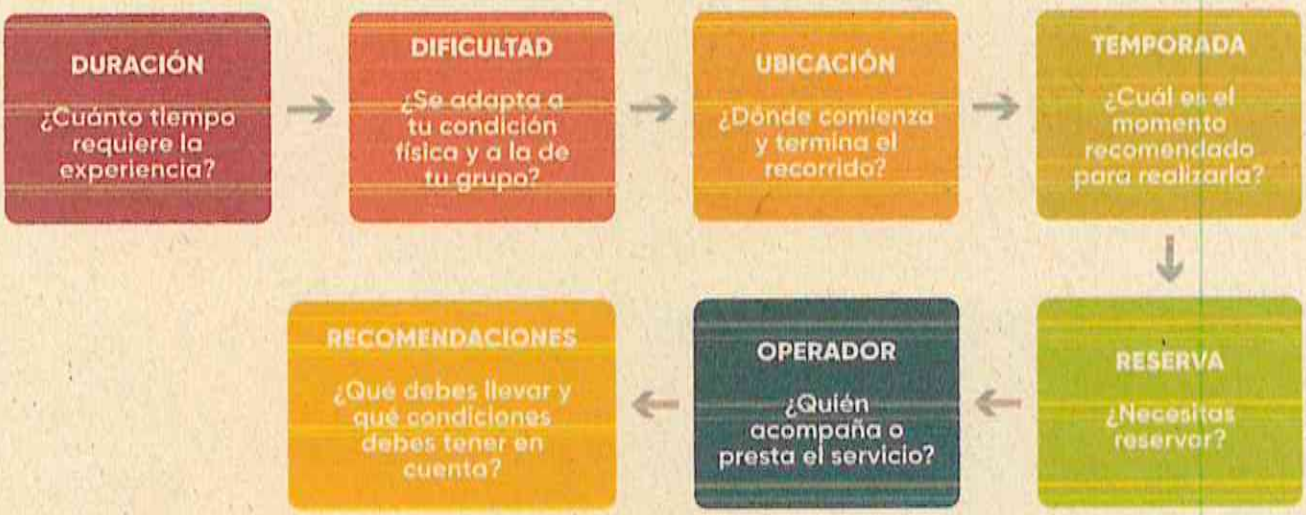
ELIGE SEGÚN TU NIVEL DE AVENTURA

No todas las experiencias requieren el mismo esfuerzo físico. Antes de elegir tu recorrido, revisa su nivel de dificultad.

Antes de realizar una experiencia, consulta al operador sobre las condiciones específicas del recorrido y las recomendaciones de seguridad.

Antes de empacar, revisa

Una buena experiencia comienza con una buena planificación:



PLANIFICAR NO SIGNIFICA LIMITAR LA AVENTURA. SIGNIFICA PREPARARTE PARA DISFRUTARLA MEJOR.

VIAJA CON PROPÓSITO

El corredor Sevilla–Caicedonia es un territorio de naturaleza, cultura y vida rural. Tu manera de visitarlo también puede contribuir a conservarlo.

Cuando visites el territorio:

Respeta los ecosistemas
Permanece en los senderos y sigue las indicaciones de los operadores.

Observa la fauna sin perturbarla
Disfruta de las especies sin alterar su comportamiento.

Reduce tus residuos
Lleva contigo lo que lleves al territorio.

Haz un uso responsable del agua
Cada recurso cuenta en la conservación de los ecosistemas.

Respeta a las comunidades
Valora sus costumbres, conocimientos y formas de vida.

Consume local
Prefiere productos, experiencias y servicios de emprendimientos del territorio.

Disfruta sin dejar huella
Que tu recuerdo sea la experiencia, no una afectación al paisaje.





VISITAR TAMBIÉN ES CUIDAR. CADA VIAJERO PUEDE CONVERTIRSE EN UN ALIADO PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

¿LISTO PARA VIVIRLO?

Tu recorrido comienza aquí

1. Elige una experiencia
2. Conecta con sus Guardianes
3. Planifica tu visita
4. Reserva tu recorrido
5. Déjate sorprender por el territorio...

Este corredor no tiene un solo camino, tiene muchas formas de ser vivido.



AHORA SOLO FALTA DAR EL SIGUIENTE PASO:

Conectar con quienes pueden hacer realidad tu experiencia

Los Guardianes y Articuladores están disponibles para orientarte, resolver tus inquietudes, personalizar recorridos y ayudarte a planificar y reservar tu visita.

Encuentra a tu Guardián

Cada experiencia tiene detrás personas y organizaciones que conocen el territorio y están preparadas para recibirte:



Naturaleza y avifauna

- **Humedal Siracusa:** Descubre los ecosistemas y la biodiversidad.
- **Corandina de Aves:** Observa, aprende y conecta con las aves de la Cordillera Central.
- **CEA Parque de las Heliconias:** Vive experiencias de naturaleza, educación y conservación.



Café, agroexperiencias y sabores

- **Pedaling Coffee:** Descubre el café desde su origen y conecta con la cultura rural.
- **Café Villarda:** Conoce los procesos y saberes detrás del café.
- **Chocolate Esmeralda del Valle:** Descubre el cacao y sus procesos de transformación.
- **Trapiche Samaria:** Conoce la tradición panelera y la vida productiva del territorio.



Aventura y montaña

- **Barragán Aventura:** Explora la montaña y vive experiencias de aventura.
- **Mero Pedal:** Recorre el territorio sobre dos ruedas.
- **Camino Verde:** Conecta con senderos, naturaleza y experiencias al aire libre.



Bienestar y reconexión

- **Camino Verde:** Encuentra espacios para caminar, contemplar y reconectar.
- **Sugeneris:** Vive experiencias orientadas al bienestar y la conexión con la naturaleza.
- **CEA Parque de las Heliconias:** Descubre el bienestar desde el contacto con la naturaleza.
- **Finca La Betulia:** Haz una pausa y disfruta una experiencia de conexión con el entorno.

¿CÓMO RESERVAR TU EXPERIENCIA?

CONOCE · CONTACTA · RESERVA

Cada experiencia tiene una puerta de entrada. Escanea el código QR del Guardián o Articulador que más te interese y accede directamente a sus canales de información y contacto:

CONÉCTATE CON LOS GUARDIANES

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Pedaling Coffee	Caicedonia	pedaling_coffee	

Experiencia principal que ofrece
Cicloturismo · Café · Naturaleza

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Finca la Betulia Sevillana	Sevilla	fincalabetuliasevillana	

Experiencia principal que ofrece
Alojamiento campestre · Aviturismo · Café · Turismo rural

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Café Villa Laura	Sevilla	cafevillalaura	

Experiencia principal que ofrece
Turismo cafetero · Café · Turismo transformativo · Formación especializada

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Operadora ruta suigeneris / asociación suigeneris	Sevilla	asociacionsuigeneris	

Experiencia principal que ofrece
Turismo regenerativo · Naturaleza · Educación ambiental · Biodiversidad

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Finca La Chapolera	Sevilla	cafelamilonga fincalachpolera	

Experiencia principal que ofrece
Turismo rural · Café · Naturaleza · Agroexperiencia

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Biora Turismo	Caicedonia	bioraturismo	

Experiencia principal que ofrece
Turismo sostenible · Educación ambiental · Patrimonio · Café · Cacao

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Promotora Turística Nuestra imagen	D'Sevilla Valle Promotora Turística	Sevilla Caicedonia	turismosevillavalle	

Experiencia principal que ofrece
El mejor Parche en grupo Por Sevilla en Willys · Naturaleza · Aventura · Cultura · Turismo rural

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
	Corandina de aves Caicebirding	Caicedonia	corandina_de_aves_caicebirding mauricioelpajarero	

Experiencia principal que ofrece
Avistamiento de aves · Biodiversidad · Naturaleza

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
frisneda tierra y sabor operador turístico	Frisneda tierra y sabor operador turístico	Caicedonia	frisneda tierra y sabor operador turístico	

Experiencia principal que ofrece
Turismo cafetero · Café · Turismo transformativo · Formación especializada

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
MERO PEDAL COLOMBIA	Mero Pedal Bike Tour	Sevilla	Meropedal	

Experiencia principal que ofrece
Turismo biocultural · Cicloturismo · Cultura · Naturaleza

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Chocolates Esmeralda	Chocolates Esmeralda	Caicedonia	chocolates.esmeralda chocoesmeralda	

Experiencia principal que ofrece
Turismo de cacao · Chocolate · Degustación · Agroexperiencia

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
CAFÉ DON VITE	Café Don Vite	Sevilla	cafedonvite_sevilla chocoesmeralda	

Experiencia principal que ofrece
Turismo cafetero · Café · Agroexperiencia

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
EL PERRENQUE MONTAÑERO VISTA Y SABOR	Parador Y Mirador El Perrenque Montañero	Caicedonia	El_perrenque_montanero Parador y mirador el perrenque montañero	

Experiencia principal que ofrece
Gastronomía · Turismo rural · Naturaleza · Bienestar · Aventura

	Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
BARRAGÁN AVENTURA	Barragán aventura	Caicedonia	barraganaventura	

Experiencia principal que ofrece
Canotaje · Rafting · Cabalgata ecológica · Cuatrimotos · Aventura

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Asociación Sello Mujer	Caicedonia		

Experiencia principal que ofrece
Pasadia, degustación café, Comida típica en zona veredal

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Camino verde Ecoturismo	Sevilla	EcotoursCaminoVerde	

Experiencia principal que ofrece
Aviturismo · Canopy · Naturaleza · Aventura

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Villarda Cafe	Sevilla	@Villarda.cafe	

Experiencia principal que ofrece
Turismo cafetero · Café · Barismo · Agroexperiencia

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
CEA Parque de las Heliconias	Caicedonia	@CVC	

Experiencia principal que ofrece
Educación ambiental · Turismo de naturaleza · Biodiversidad

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales	Código QR (Escanea y descubre más)
Tukay	Sevilla	@Tukaysevilla	

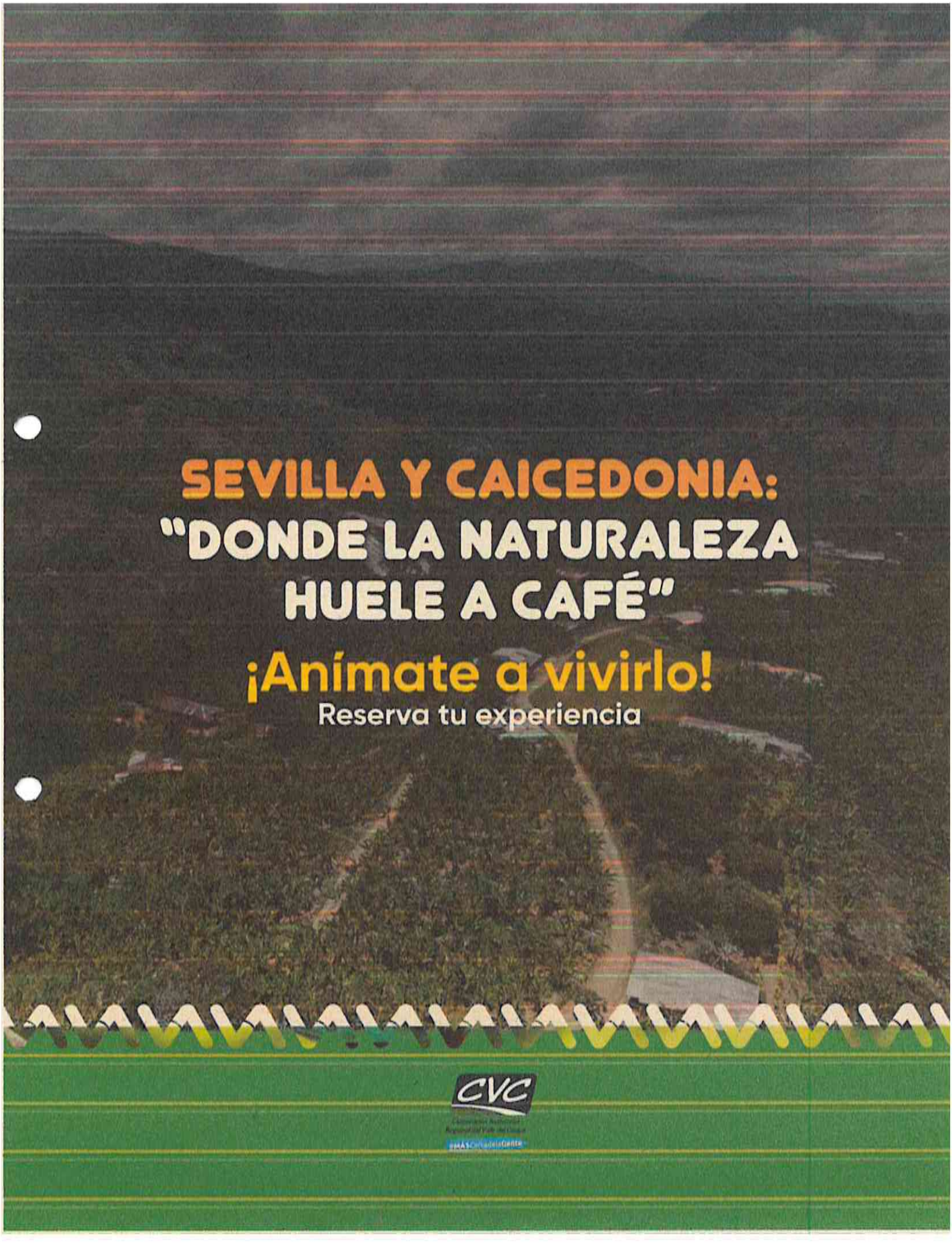
Experiencia principal que ofrece
Naturaleza · Bienestar

Nombre de la iniciativa	Municipio	Redes Sociales
Trapiche Samaria	Caicedonia	@trapichesamaria

Experiencia principal que ofrece
Agroexperiencias · Turismo rural · Cultura campesina · Gastronomía tradicional

Para mayor información:

@cvc_ambiental
@la_vitrinaverde
Ventanilla de Negocios Verdes CVC:
www.ventanillaverde.cvc.gov.co


SEVILLA Y CAICEDONIA:
"DONDE LA NATURALEZA HUELE A CAFÉ"
¡Anímate a vivirlo!
Reserva tu experiencia
CVC

5.2 ACTIVIDAD 2. FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DEL TURISMO DE NATURALEZA A TRAVES DE TALLERES Y RECORRIDOS DE ARTICULACIÓN CON OPERADORES TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES, AGENCIAS DE VIAJES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR, PARA INCLUIR LOS DESTINOS EN SU OFERTA DE SERVICIOS Y PAQUETES TURISTICOS

El pasado 10 de agosto de 2026, Colombia fue afectada por un evento sísmico de gran magnitud, con epicentro en San José del Palmar, Chocó, que generó afectaciones en diferentes departamentos del país, incluido el Valle del Cauca. El evento, de magnitud 7,4 y con una profundidad de 103 km, fue reportado por el Servicio Geológico Colombiano (SGC).

En el marco del presente convenio, y como parte de los recorridos de campo, se desarrolló una jornada técnica de levantamiento de información y talleres participativos en los municipios de Sevilla y Caicedonia. Esta jornada tuvo como objetivo principal evaluar de manera directa y validar los niveles reales de afectación en las fincas, establecimientos y atractivos naturales vinculados a la oferta turística del destino.

El diagnóstico obtenido constituye un insumo técnico para realizar los ajustes necesarios al calendario de actividades posteriores, garantizar condiciones adecuadas para la seguridad de los visitantes y avanzar en la consolidación operativa de las rutas turísticas en ambos municipios.

Los recorridos de campo adelantados en Sevilla y Caicedonia permitieron identificar una situación diferenciada entre los actores y espacios que conforman la oferta turística del territorio. Mientras algunas agencias y establecimientos de servicios turísticos en áreas urbanas mantienen su operación, varias fincas agropecuarias tradicionales presentan afectaciones en infraestructuras como beneficiaderos, viviendas y senderos.

Ante este contexto, se identificó una estrategia de apoyo y reactivación basada en una red solidaria entre los actores del territorio, que contempla alternativas de alojamiento y transporte para facilitar la continuidad de las experiencias turísticas. En particular, se destaca el apoyo en alojamiento y la disponibilidad de transporte intermodal mediante vehículos tipo Jeep Willys, como mecanismos que permiten mantener conectados los diferentes puntos de la oferta y facilitar el desplazamiento de los visitantes, de acuerdo con las condiciones de seguridad y operatividad verificadas en campo.

OPERADOR	OFERTA PRINCIPAL	ESTADO OPERATIVO	ALOJAMIENTO CAPACIDAD	DAÑOS O AFECTACIONES	NECESIDADES PRIORITARIAS
Corandina de Aves	Avistamiento y caracterización de aves	100% operativo	No aloja.	Sin daños que limiten la operación	- Kits de emergencia y primeros auxilios - Promoción y difusión - Apoyo financiero y fortalecimiento de guías
Café Tandil	Experiencia cafetera	No operativo	No aloja	Daños estructurales; local cerrado por mantenimiento	- Evaluación técnica de infraestructura - Reparación de daños - Adecuación para reapertura segura
Chocolate Esmeralda	Agroturismo, cacao y chocolate	100% operativo	No aloja	Afectación en techos ya reparada.	- Promoción y difusión
CIEA Siracusa	Educación ambiental, guianza, agroturismo e investigación	25% operativo	No aloja	Daños estructurales menores y afectaciones en senderos	- Sistema Fotovoltaico (URGENTE): Co-financiación/apoyo de CVC para reparación y reinstalación del sistema de energía solar dañado por el colapso del techo (CIEA aporta recurso parcial). Restablecimiento del fluido eléctrico indispensable para la gestión del Humedal Siracusa. - Evaluación Técnica: Infraestructura patrimonial (1940) afectada por el sismo. - Adecuación: Reestructuración multifuncional de la sede urbana y tienda de ecoproductos. - Senderos: Recuperación de movilidad en senderos Barranco y Pongasama (deslizamientos).
Finca La Chapolera	Alojamiento, café, gastronomía, guianza y agroturismo	100% operativo	Sí: 3 habitaciones / 18 camas	Afectaciones en infraestructura/ cubierta	- Montaje de cocina ancestral - Reparación de marquesina - Reparación/cambio del motor de la tostadora - Evaluación y adecuación de infraestructura - Kits de emergencia - Promoción y apoyo económico

OPERADOR	OFERTA PRINCIPAL	ESTADO OPERATIVO	ALOJAMIENTO CAPACIDAD	DAÑOS O AFECTACIONES	NECESIDADES PRIORITARIAS
Mero Pedal	Alojamiento, café, guianza y agroturismo	100% operativo	Sí – capacidad por verificar	Sin afectaciones relevantes reportadas	- Kits de emergencia y primeros auxilios - Fortalecimiento de capacidad de alojamiento y alimentación - Promoción y difusión - Apoyo financiero y fortalecimiento de guías
Suigeneris	Senderismo interpretativo y experiencias de naturaleza	Operativo con ajustes	No aloja	Daños estructurales y riesgos asociados a la casa principal, posiblemente deba construir nuevamente la vivienda.	- Evaluación técnica de riesgos - Adecuación de infraestructura - Revisión y adecuación de senderos - Kits de emergencia
Café Villa Laura	Gastronomía/café y experiencias de cultivo a la taza	Operativo con ajustes	No aloja	Afectaciones en el espacio de experiencia	- Evaluación de daños - Adecuación del espacio - Diseño/ajuste arquitectónico - Kits de emergencia
D'Sevilla Tours	Alojamiento, café, guianza, naturaleza y recorridos turísticos	75% de capacidad	Sí – capacidad reportada requiere verificación	Sin daños estructurales significativos reportados	- Kits de emergencia y primeros auxilios - Promoción y difusión - Apoyo financiero - Fortalecimiento de guías y comercialización
Villarda Café	Café, tertulia y experiencias cafeteras	100% operativo	No aloja	Sin daños reportados	- Promoción y difusión - Articulación con el circuito turístico
Camino Verde	Senderismo, naturaleza y bienestar	Operativo con ajustes	No aloja	Afectaciones indirectas en vías/accesos	- Kits de emergencia y primeros auxilios - Promoción y difusión Revisión de condiciones de acceso - Articulación con alojamientos
Aroma y Montaña Café	Alojamiento, café, naturaleza y agroturismo	Operativo	Sí: 2 habitaciones / 2 camas	Sin daños relevantes reportados	- Reforzamiento del beneficiadero - Asistencia en primeros auxilios - Delimitación y protección de reservas y nacimientos - Kits de emergencia Promoción y apoyo financiero

OPERADOR	OFERTA PRINCIPAL	ESTADO OPERATIVO	ALOJAMIENTO CAPACIDAD	DAÑOS O AFECTACIONES	NECESIDADES PRIORITARIAS
Café Don Vite	Café y experiencias cafeteras	0% – cerrado	No aloja	Afectaciones de infraestructura y situación de seguridad territorial	- Evaluación técnica de infraestructura y riesgos Reparación de daños Gestión de préstamo/financiación - Definición de condiciones para reapertura - Promoción posterior a la recuperación
Tukay	Alojamiento y gastronomía/café	75–100% por confirmar	Sí – capacidad por verificar	Requiere revisión de afectaciones estructurales	- Evaluación de riesgo estructural - Promoción y difusión - Kits de emergencia y primeros auxilios -
Trapiche Samaria	Trapiche, panela, gastronomía y experiencia productiva	25% operativo	No aloja	Daños estructurales que limitan la operación	- Evaluación técnica de infraestructura - Recuperación y adecuación del trapiche - Kits de emergencia Promoción y difusión - Apoyo financiero

Tabla 46. Condiciones de los operadores después del movimiento sísmico.

De lo anterior, se puede afirmar lo siguiente:

De los operadores identificados, cinco cuentan con capacidad de alojamiento reportada:

- **Finca La Chapolera:** 12 camas.
- **Mero Pedal:** capacidad no cuantificada.
- **D'Sevilla Tours:** 40 camas reportadas; este dato se encuentra pendiente de validación.
- **Aroma y Montaña:** 2 camas.
- **Tukay:** aproximadamente 7 plazas potenciales, de acuerdo con las camas registradas; dato pendiente de validación.

Por otro lado, se puede realizar una clasificación técnica que permita diferenciar cuatro tipos de situaciones en las que se encuentran los operadores:

NIVEL	OPERADORES	SITUACIÓN
Crítico / no operativo	Café Tandil, Café Don Vite, Trapiche Samaria	Existen condiciones que impiden o limitan fuertemente la operación
Operativo con ajustes	Suigeneris, Café Villaa Laura, Camino Verde	Pueden operar, pero requieren revisión, adecuaciones o manejo de riesgos
Operativos con afectaciones puntuales	CIEA, Finca La Chapolera, Tukay	Pueden funcionar, pero existen elementos de infraestructura que deben ser intervenidos/verificados
Operativos	Andrés Mauricio Henao, Mero Pedal, D'Sevilla Tours, Vilarda Café, Aroma y Montaña	Presentan mejores condiciones para integrarse inmediatamente al circuito

Tabla 47. Situación de los operadores.

A continuación, se relacionan las necesidades prioritarias de cada operador

OPERADOR	NECESIDAD URGENTE	PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3
Corandina de Aves	Seguridad y equipo	Kits / primeros auxilios	Promoción	Apoyo financiero
Café Tandil	No puede reabrir sin revisión	Evaluación estructural	Reparación	Definir condiciones de reapertura
Chocolate Esmeralda	Confirmar condiciones de operación	Validación de seguridad	Estructurar experiencia	Promoción
CIEA Siracusa	Riesgo estructural y senderos	Evaluación técnica	Adecuación/limpieza de senderos	Equipamiento de emergencia
Finca La Chapolera	Infraestructura afectada	Reparación estructural/cubierta	Seguridad y kits	Promoción/comercialización
Mero Pedal	Capacidad y articulación	Verificar alojamiento	Seguridad/equipamiento	Comercialización conjunta

OPERADOR	NECESIDAD URGENTE	PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3
Suigeneris	Riesgo en infraestructura/senderos	Evaluación técnica	Adecuación	Equipos de emergencia
Café Villa Laura	Espacio de experiencia	Evaluación/adecuación del espacio	Seguridad	Promoción
D'Sevilla Tours	Validar capacidad	Verificación de habitaciones/camas	Equipamiento de seguridad	Promoción y paquetes
Villarda Café	Baja visibilidad comercial	Promoción	Articulación con circuito	Apoyo financiero
Camino Verde	Seguridad de accesos	Kits/primeros auxilios	Promoción	Articulación con alojamiento
Aroma y Montaña Café	Seguridad y comercialización	Kits	Promoción	Articulación con otros operadores
Café Don Vite	Seguridad territorial	Evaluación de riesgo	Condiciones de reapertura	Recuperación/promoción posterior
Tukay	Riesgo estructural	Evaluación estructural	Kits de emergencia	Promoción
Trapiche Samaria	Daño estructural	Evaluación y rehabilitación	Kits	Promoción y apoyo financiero

Tabla 48. Necesidades prioritarias de cada operador.

De la actividad se derivan las siguientes observaciones:

El problema principal no se limita a la infraestructura; el diagnóstico muestra tres barreras diferenciadas:

Daño físico → riesgo → reducción de capacidad → dificultad para comercializar

Adicionalmente, se identifica otro factor:

Seguridad territorial → cierre → imposibilidad de promoción turística

El caso más claro corresponde a **Café Don Vite**, donde la situación no debe abordarse únicamente desde la perspectiva de la recuperación física.

El destino no se encuentra completamente paralizado. Existe un grupo de operadores con capacidad inmediata o casi inmediata de operación, mientras que otros requieren recuperación física o validación de las condiciones de seguridad.

Talleres participativos de socialización de la oferta turística

(2) talleres participativos con operadores turísticos del ámbito local y regional para que conozcan en detalle la oferta de los destinos de naturaleza Sevilla-Caicedonia, así como Madrevieja Videles, con sus atributos tales como atractivos, experiencias, servicios disponibles, valores diferenciales, objetos de conservación entre otros, de tal forma que puedan integrar este destino en sus paquetes y estrategias de comercialización.

TALLER: FORTALECIMIENTO DE TURISMO DE NATURALEZA

Población objetivo: Prestadores de servicios turísticos y representantes de emprendimientos locales.

En el marco de las acciones de fortalecimiento de la oferta turística de naturaleza en Sevilla y Caicedonia, se desarrolló un taller dirigido a los prestadores de servicios turísticos y representantes de emprendimientos que participarían en el famtrip y networking programados para los días 16 y 17 de septiembre de 2026. El objetivo de esta actividad fue fortalecer los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos de Sevilla y Caicedonia mediante la socialización de lineamientos y herramientas básicas de seguridad, atención al visitante, sostenibilidad y operación responsable, como preparación para el fam trip y networking.

Metodología

El taller se desarrolló en modalidad virtual mediante una exposición guiada, apoyada en una presentación temática, ejemplos de situaciones que pueden presentarse durante la prestación de servicios y recomendaciones aplicables a las experiencias de turismo de naturaleza.

Se abordaron sucesivamente la importancia de los protocolos, la prevención de riesgos, la atención antes, durante y después de la visita, las dimensiones ambiental, sociocultural y económica de la sostenibilidad, y un decálogo de operación responsable. Como recurso práctico, se presentó la matriz "Mi protocolo básico para la atención de turistas". La jornada cerró con la explicación general del networking mediante citas rápidas.

Desarrollo del taller

- **Importancia de los protocolos**

Se explicó que los protocolos permiten organizar los servicios, prevenir incidentes, ofrecer una atención clara y profesional, proteger el patrimonio natural y cultural y disponer de criterios para responder ante eventualidades. Se enfatizó que una experiencia atractiva debe acompañarse de prevención, capacidad de atención y responsabilidad con el

territorio. Se reiteró que estas orientaciones debían considerarse en la preparación de los emprendimientos para recibir a los participantes del fam trip.

- **Protocolos de seguridad**

Se estructuró el componente alrededor de cuatro preguntas: ¿qué riesgos existen durante la prestación del servicio?; ¿cómo prevenirlos?; ¿qué debe saber el visitante?; y ¿qué hacer ante una eventualidad? La presentación propuso la secuencia básica de respuesta: proteger, evaluar, comunicar, actuar y registrar.

Se abordó la identificación de riesgos vinculados con el entorno natural, el clima, los senderos, la infraestructura, los equipos, los desplazamientos y las características de los visitantes. Se recomendó revisar previamente los espacios, las rutas, la capacidad de atención, los medios de comunicación y las condiciones del día, e informar sobre dificultad, vestuario, hidratación, restricciones y comportamiento esperado.

En la exposición se mencionaron ejemplos de accidentes que pueden ir desde torceduras y fracturas hasta situaciones de mayor gravedad, para subrayar la importancia de la prevención y de respuestas oportunas. Se recomendó a los responsables y equipos de apoyo formarse en primeros auxilios, familiarizarse con el uso de botiquines y elementos de atención, y reconocer cuándo acudir a servicios especializados.

También se alertó sobre las posibles consecuencias legales y patrimoniales de incidentes, según sus circunstancias, sin sustituir la asesoría jurídica aplicable. Se insistió en que la seguridad prevalece ante presiones económicas y en que una actividad debe modificarse, aplazarse o cancelarse cuando las condiciones representen riesgos para las personas o el entorno.

- **Protocolos de atención al visitante**

Se presentó la atención como un proceso que empieza antes de la llegada y termina después de la experiencia. Antes de la visita, el prestador debe confirmar reservas, ubicación, horarios, duración, recomendaciones, condiciones de ingreso y servicios incluidos y no incluidos.

En la recepción, se resaltó la importancia de la bienvenida, la presentación del prestador, la explicación de la experiencia y las recomendaciones de seguridad. Durante la actividad, se recomendó mantener comunicación clara y respetuosa, acompañar al grupo, resolver inquietudes y cumplir lo ofrecido.

Frente a inconformidades, se aconsejó escuchar y buscar soluciones sin confrontaciones. Al finalizar, se invitó a recoger opiniones y niveles de satisfacción para identificar oportunidades de mejora y, cuando sea pertinente, promover otros servicios del territorio.

- **Protocolos de sostenibilidad: ambiental, sociocultural y económica**

En la dimensión ambiental se abordaron el manejo de residuos, el uso responsable del agua y la energía, la protección de fauna y flora, el control del ruido y el respeto por senderos y espacios naturales.

En la dimensión sociocultural se destacó el respeto por las comunidades, la propiedad privada, las costumbres, las actividades productivas y el patrimonio local.

En la dimensión económica se promovió la compra de productos locales, la contratación de servicios del territorio y la articulación entre emprendimientos de Sevilla y Caicedonia. Se resaltaron las oportunidades de asociatividad y complementariedad para distribuir los beneficios de la visita entre distintos actores locales.

Decálogo de operación responsable

Se socializaron diez lineamientos que integran los tres componentes anteriores: conocer la experiencia y sus riesgos; verificar las condiciones del lugar; informar adecuadamente al turista; ofrecer atención clara y respetuosa; cumplir lo ofertado; disponer de mecanismos básicos de respuesta; definir una capacidad de atención adecuada; proteger los recursos naturales y culturales; evitar actividades bajo condiciones peligrosas; y evaluar continuamente las experiencias.

Herramienta práctica: protocolo básico

Se presentó la matriz "Mi protocolo básico para la atención de turistas", orientada a que cada prestador identifique su servicio o experiencia, el riesgo principal, las medidas de prevención, la información previa al visitante, la forma de atención durante la actividad, las prácticas de sostenibilidad, las circunstancias que obligarían a modificar o suspender la experiencia y una acción prioritaria de mejora.

Preparación para el networking

Al cierre se explicó la dinámica general del encuentro comercial mediante citas rápidas, previsto como espacio de relacionamiento entre los emprendimientos de oferta local y los invitados del sector, incluidos agencias de viajes, operadores turísticos, profesionales independientes y cajas de compensación.

Se invitó a los prestadores a presentar claramente sus experiencias y condiciones comerciales y a aprovechar el encuentro para explorar contactos y oportunidades de articulación.

Resultados de la jornada

La jornada permitió socializar cuatro ámbitos complementarios de la operación turística: seguridad, atención al visitante, sostenibilidad y operación responsable. Se presentaron

recomendaciones preventivas y orientaciones de respuesta inicial ante eventualidades; se explicó una herramienta para estructurar protocolos propios y se compartió la metodología general del networking.

Conclusiones

El taller constituyó un espacio de preparación técnica previo a las actividades de familiarización y relacionamiento comercial de Sevilla y Caicedonia. Su enfoque integró la seguridad de los visitantes, la calidad de la atención y el respeto por el territorio como condiciones necesarias para una operación responsable. La exposición de situaciones de riesgo y de criterios para modificar o suspender actividades reforzó la prioridad de la prevención. Por su parte, la matriz presentada ofreció una ruta sencilla para que cada prestador revise sus prácticas operativas. La socialización final vinculó este fortalecimiento técnico con la preparación para el encuentro comercial.

TALLER: METODOLOGÍA Y ALISTAMIENTO PARA EL NETWORKING DE ARTICULACIÓN Y CONEXIÓN COMERCIAL DEL DESTINO SEVILLA–CAICEDONIA.



Ilustración 8. Diapositiva de Networking.

ACTIVIDAD	TALLER VIRTUAL DE SOCIALIZACIÓN DEL NETWORKING
Dirigido a	Prestadores de servicios, iniciativas y emprendimientos turísticos de Sevilla y Caicedonia
Fecha del taller	Viernes 11 de septiembre
Actividad socializada	Networking previsto para el 17 de septiembre de 2026 en la tarde
Articulación institucional	CVC y EPRODESA

Tabla 49. Taller Virtual de Networking.

Como parte de la preparación de las actividades de promoción y articulación comercial del destino Sevilla–Caicedonia, se desarrolló un taller virtual de socialización dirigido a prestadores de servicios, iniciativas y emprendimientos turísticos locales. El espacio tuvo como finalidad dar a conocer el alcance, la metodología de participación y las acciones de alistamiento previstas para el networking, programado para la tarde del 17 de septiembre de 2026, el cual está alineado con la realización del fam trip contemplado para el 16 y 17 de septiembre.

La jornada permitió explicar de manera anticipada cómo se organizarían los encuentros comerciales y qué información debían preparar los oferentes locales para presentar sus productos y servicios con claridad ante agencias de viajes, operadores, profesionales independientes y otros posibles aliados del mercado turístico.

Propósito

Fortalecer la articulación y la comercialización de la oferta turística de Sevilla y Caicedonia mediante la construcción de relaciones de confianza y colaboración entre los prestadores locales y los actores del mercado turístico.

Objetivo

Propiciar un espacio de encuentro, intercambio y relacionamiento entre los prestadores de servicios turísticos de Sevilla y Caicedonia y las agencias, operadores y profesionales independientes participantes en el fam trip, para generar contactos estratégicos, identificar oportunidades de colaboración y establecer posibles alianzas comerciales.

Metodología del taller

El taller se desarrolló en modalidad virtual y con un enfoque expositivo y orientador. Mediante diapositivas se presentaron el propósito del networking, los perfiles de participantes e invitados, el formato de citas rápidas y los requerimientos de preparación de la oferta local. Como apoyo didáctico, se mostró una infografía con la distribución ilustrativa de las mesas, la rotación de los invitados y las funciones del moderador.

La explicación hizo énfasis en que el espacio comercial debía ser aprovechado mediante intervenciones breves, información previamente organizada y materiales de apoyo que facilitaran conversaciones concretas con potenciales aliados.

Desarrollo de la socialización

- **Contextualización del networking**

Se informó a los asistentes que el networking se realizaría el 17 de septiembre en jornada de la tarde, después de las visitas a emprendimientos locales previstas en el fam trip, programado los días 16 y 17 en horas de la mañana. Se explicó la relación entre ambas actividades: el fam trip permitiría a los invitados conocer experiencias del destino, y el networking ofrecería un espacio específico para profundizar en la oferta y explorar opciones de articulación comercial.

- **Actores convocados y formato comercial**

Se expuso que la oferta local estaría representada por prestadores, iniciativas y emprendimientos de ambos municipios. Los posibles interlocutores comerciales incluirían agencias de viajes, operadores turísticos, profesionales independientes y una caja de compensación; la diapositiva también menciona periodistas entre los perfiles invitados.

El formato presentado fue el de citas rápidas: conversaciones individuales de cinco minutos entre los representantes de la oferta local y los invitados. Se explicó que los emprendimientos permanecerían en mesas identificadas, mientras que los invitados rotarían de una mesa a otra. La dinámica estaría acompañada por un moderador responsable de anunciar el inicio de cada ronda, indicar los cambios de mesa y orientar las inquietudes logísticas.

- **Registro y alistamiento previo de los oferentes**

Se indicó que los emprendimientos interesados en participar como oferentes debían diligenciar previamente un formulario de Google Forms, destinado a consolidar información estandarizada sobre la oferta local. Se explicó que esta caracterización permitiría organizar los datos de los productos y servicios y preparar fichas físicas de consulta para los asistentes al networking.

Entre los campos descritos durante el taller se encontraban la identificación y ubicación del emprendimiento; las experiencias y servicios ofrecidos; precios y costos aproximados; disponibilidad; capacidad operativa y tipo de público atendido; condiciones de operación; eventuales esquemas de comisión para agencias u operadores; grado de preparación comercial y posibilidades de empaquetamiento; y tipos de alianzas de interés.

Se insistió en diligenciar el formulario con información precisa, actualizada y suficientemente clara, de modo que los potenciales aliados pudieran identificar rápidamente las condiciones de venta, las oportunidades de colaboración y la pertinencia de la oferta para sus mercados.

- **Explicación visual de la dinámica y moderación**

Mediante una infografía se ilustró la distribución de mesas fijas para los emprendimientos y la rotación de los invitados entre ellas. Se explicó que cada encuentro tendría una duración de cinco minutos y que el moderador actuaría como orientador de la dinámica, administrando el tiempo y dando indicaciones para el cambio de mesa. La imagen también contemplaba vitrinas de productos como apoyo a la presentación de la oferta.

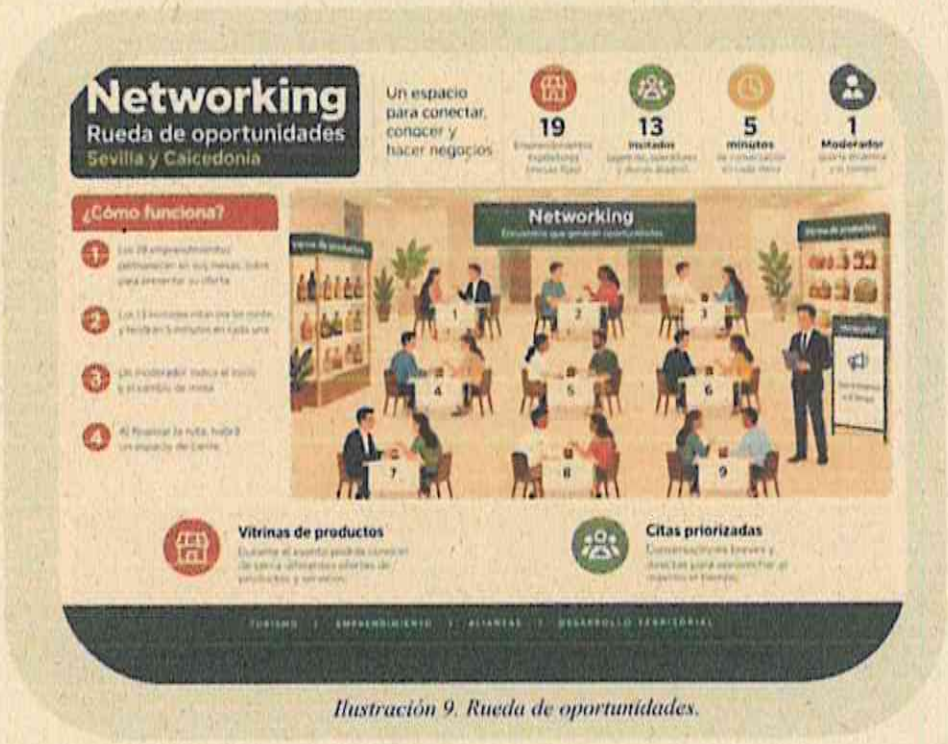


Ilustración 9. Rueda de oportunidades.

Recomendaciones para la presentación comercial

Durante el taller se recomendó que cada emprendimiento preparara un mensaje concreto sobre sus servicios y tuviera claridad sobre las tarifas, las condiciones de operación, la disponibilidad, los públicos objetivo y las posibilidades de trabajar con intermediarios turísticos. Dado el tiempo limitado de cada cita, se subrayó la importancia de transmitir información comercial relevante de manera ágil.

Se sugirió llevar materiales y dispositivos que facilitaran la presentación y el intercambio de información, como folletos o brochures, tarjetas de presentación, códigos QR, computadores y otros recursos que cada prestador considerara apropiados para mostrar o comercializar su experiencia.

Socialización de la ficha de valoración de experiencias del fam trip

Teniendo en cuenta que las ofertas participantes del networking serían conocidas previamente por los invitados durante el fam trip, programado para los días 16 y 17 de

septiembre, se hizo especial énfasis en la importancia de realizar un alistamiento integral de cada experiencia turística. En este sentido, se recomendó a los prestadores verificar su capacidad de atención, la presentación de los espacios, el cumplimiento de los horarios y servicios ofrecidos, las condiciones de seguridad y la disponibilidad de información comercial relacionada con tarifas, reservas, políticas de cancelación y posibles comisiones. Se destacó que una adecuada preparación facilitaría tanto la valoración de las experiencias por parte de los invitados como el desarrollo de las posteriores conversaciones comerciales durante el networking.

En relación con lo anterior, durante el taller también se socializó la Ficha de Valoración de Experiencias – Fam Trip, instrumento diseñado para ser diligenciado por los invitados durante las visitas a las iniciativas y emprendimientos turísticos de Sevilla y Caicedonia. Se explicó que esta herramienta estaba dirigida a agencias de viajes, operadores turísticos, profesionales independientes (freelance), representantes de cajas de compensación, periodistas y demás participantes, con el propósito de recoger sus apreciaciones sobre cada experiencia visitada e identificar oportunidades de articulación y comercialización.

Durante la socialización se presentaron los principales aspectos contemplados en la ficha, entre ellos: la identificación del evaluador y del emprendimiento visitado; los atributos más atractivos de la experiencia; los mercados y perfiles de visitantes a los que podría dirigirse; las posibilidades de incorporarla en productos, circuitos o paquetes turísticos; las oportunidades de mejora para su comercialización; los servicios con los que podría complementarse; y la información comercial que sería necesario fortalecer. Asimismo, se explicó que el instrumento permitiría identificar el nivel de interés comercial de los invitados, su disposición para establecer contactos durante el networking y sus observaciones o recomendaciones adicionales.

Finalmente, se destacó que la información recopilada mediante esta herramienta serviría como insumo para orientar las conversaciones comerciales del networking, identificar oportunidades de articulación y comercialización, así como formular recomendaciones sobre el alistamiento y mejoramiento de las iniciativas y emprendimientos turísticos, a partir de las observaciones y valoraciones realizadas por los invitados durante el fam trip.

Espacio de preguntas e inquietudes

Durante el encuentro se destinó un espacio para atender las preguntas e inquietudes de los participantes. Las consultas se orientaron, entre otros temas, a conocer qué tipos de empresas y actores del sector turístico visitarían los emprendimientos y qué modalidades o segmentos turísticos desarrollaban, con el propósito de adaptar la presentación de sus experiencias a los intereses de los posibles aliados.

En línea con estos asuntos, se abordaron también inquietudes sobre la información comercial que debía estar disponible para las agencias y operadores; la forma de presentar tarifas, condiciones de reserva y comisiones durante conversaciones breves; y los materiales o recursos más adecuados para facilitar el contacto y el seguimiento después del

fam trip y del networking. Estas cuestiones reforzaron las orientaciones sobre el diligenciamiento del formulario de caracterización y la preparación de las presentaciones comerciales.

Intercambio de recomendaciones entre emprendimientos

El taller también propició un espacio de intercambio entre los propios participantes, quienes compartieron consejos sobre atención al visitante y relacionamiento con los invitados. Entre las recomendaciones se destacó aprovechar los tiempos disponibles o de espera durante el fam trip para conversar de manera natural con agencias y operadores, conocer los mercados que atienden, preguntar por sus criterios de negociación e identificar información de utilidad para eventuales alianzas, sin interferir con el desarrollo de las visitas.

Asimismo, se destacó la importancia de generar confianza mediante un trato cordial, cercano y profesional, escuchar activamente las necesidades de los interlocutores y ofrecer información clara y consistente sobre la experiencia turística. Se planteó que estos contactos informales podían complementar las citas rápidas del networking y contribuir a construir relaciones comerciales basadas en el conocimiento mutuo.

Alcances de la actividad y resultados documentables

Con base en el relato suministrado y las diapositivas, el principal resultado documentable del taller es la socialización previa de la metodología de participación y de los requerimientos de alistamiento comercial. La jornada permitió dar a conocer el calendario previsto, el funcionamiento de las citas rápidas, los perfiles de interlocutores y las herramientas de preparación requeridas a los oferentes. También se explicó la necesidad de consolidar información comercial homogénea mediante el formulario previo y de preparar recursos de presentación apropiados para conversaciones de corta duración.

Conclusiones

El taller constituyó un espacio de orientación previa para que los prestadores de Sevilla y Caicedonia conocieran el alcance del networking y comprendieran la relación de esta actividad con las visitas del fam trip. La metodología de citas rápidas se presentó como mecanismo para ordenar el encuentro y facilitar interacciones directas entre oferentes locales y actores del mercado turístico.

La caracterización previa de la oferta, la claridad de las condiciones comerciales y la disponibilidad de materiales de apoyo fueron los principales elementos de alistamiento resaltados durante la jornada. En conjunto, los contenidos socializados estuvieron dirigidos a mejorar la preparación de los emprendimientos para presentar sus experiencias, identificar oportunidades de articulación y avanzar en el relacionamiento comercial.

5.3 ACTIVIDAD 3. IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA TURÍSTICA DEL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA DE CAICEDONIA Y SEVILLA

En el marco de las actividades de implementación y promoción en territorio, se desarrolló un Taller Participativo enfocado en el diseño estratégico y la concertación de las vallas promocionales para el corredor turístico del destino Sevilla–Caicedonia. El objetivo central de este taller fue definir participativamente los contenidos gráficos, la ubicación estratégica en terreno y analizar la viabilidad operativa y legal para la gestión de los permisos correspondientes.

La metodología implementada se basó en una dinámica de co-creación y revisión entre pares, dividida en las siguientes fases interactivas:

1. Preparación y materiales de trabajo

Para dinamizar el ejercicio y garantizar la representación gráfica espacial de cada municipio, se dotó a las mesas de trabajo con insumos análogos y cartográficos:

- **Lienzos de trabajo:** Dos (2) pliegos de papel kraft por municipio (Sevilla y Caicedonia).
- **Herramientas tipográficas y visuales:** Marcadores permanentes gruesos y notas adhesivas (*Post-it*) de colores para registrar ideas sobre ubicaciones y alternativas de rotación visual.
- **Materiales de referencia:** Muestras impresas de los borradores de los mapas de las cinco (5) rutas turísticas ("Entre Aves, Bosques y Humedales", "Del Grano a la Taza", "Aventura entre Cordilleras", "Naturaleza, Bienestar y Reconexión" y el "Corredor Integrado Sevilla–Caicedonia"), así como iconografía de la cartilla *"Tesoros del Latido de la Montaña"*.

2. Momentos y métodos de trabajo participativo

- **Momento 1: Construcción local por municipio (trabajo de grupo)**

  Se conformaron dos grupos de trabajo territoriales:

  - **Grupo 1:** Operadores turísticos y actores comunitarios de Sevilla.
  - **Grupo 2:** Operadores turísticos y actores comunitarios de Caicedonia.

  Cada grupo trabajó sobre su pliego de papel kraft, dibujando el boceto de la valla promocional de su municipio, priorizando los atractivos representativos, los textos clave y proponiendo los puntos geográficos de instalación con mayor impacto visual.

- **Momento 2: Rotación inversa e intercambio de observaciones (co-revisión entre pares)**

  Se realizó un cruce espacial de los grupos: el Grupo 1 (Sevilla) se desplazó a la mesa de trabajo de Caicedonia y el Grupo 2 (Caicedonia) pasó a la mesa de Sevilla. Cada equipo evaluó la propuesta elaborada por el municipio vecino y, utilizando marcadores de un color diferente, consignó retroalimentación y aportes orientados por dos preguntas centrales:

  1. *¿Las ubicaciones sugeridas para la valla son viables o se sugiere un punto alternativo con mayor flujo vehicular o peatonal?*
  2. *¿Qué aportes o ajustes de diseño se proponen para asegurar que ambas vallas mantengan una identidad visual unificada como un único corredor turístico?*

- **Momento 3: Plenaria, consolidación de acuerdos y hoja de ruta**

  Los grupos retornaron a sus pliegos originales para analizar las recomendaciones recibidas de sus pares. Posteriormente, se abrió un espacio de debate en plenaria donde cada municipio expuso el boceto final concertado para su valla promocional, precisando:

  - **Localización técnica:** Puntos estratégicos definitivos para la instalación de las estructuras.
  - **Gobernanza y gestión:** Compromisos, alianzas e interlocutores locales identificados para avanzar en la gestión de permisos prediales y ambientales.

5.3.1 Resultados y conclusiones del taller: diseño participativo de vallas

Como resultado del trabajo participativo en mesas y de la co-revisión entre actores territoriales, se consolidaron los bocetos conceptuales para las dos (2) vallas promocionales del corredor turístico, estableciendo como requisito indispensable e integrador la inclusión de un **código QR dinámico** de vinculación digital en ambas estructuras, así como un título para las vallas que integrara a los dos municipios.

1) Propuesta Municipio de Sevilla

Slogan y concepto central: *"Sevilla y Caicedonia, donde la naturaleza huele a café".*

Localización sugerida: Entrada del Valle (lado derecho), vía Uribe–Sevilla, pasando el hundimiento.

Especificaciones técnicas y estructurales:

- **Dimensiones:** Proporción de 2 metros de alto por 3 metros de ancho (máximo posible).
- **Materialidad:** Estructura con marco en madera.
- **Iluminación:** Sistema de iluminación con luz solar.
- **Base:** Base de un metro que abrace y proteja el código QR, ubicada a 1,24 metros del suelo.

Composición visual y criterios de lectura:

- **Criterio de legibilidad ("menos es más"):** Diseño enfocado en generar un alto impacto visual en aproximadamente 10 segundos para el tránsito vehicular y permitir un tiempo mínimo de escaneo.
- **Disposición de elementos:** Inclusión de un ave Trogón (fauna emblemática) sobre la ruta, encima de la base.
- **Llamado a la acción (CTA):** Texto principal *"Escanea para descubrir"*, señalando directamente al código QR, el cual permitirá identificar la oferta turística tras su lectura.

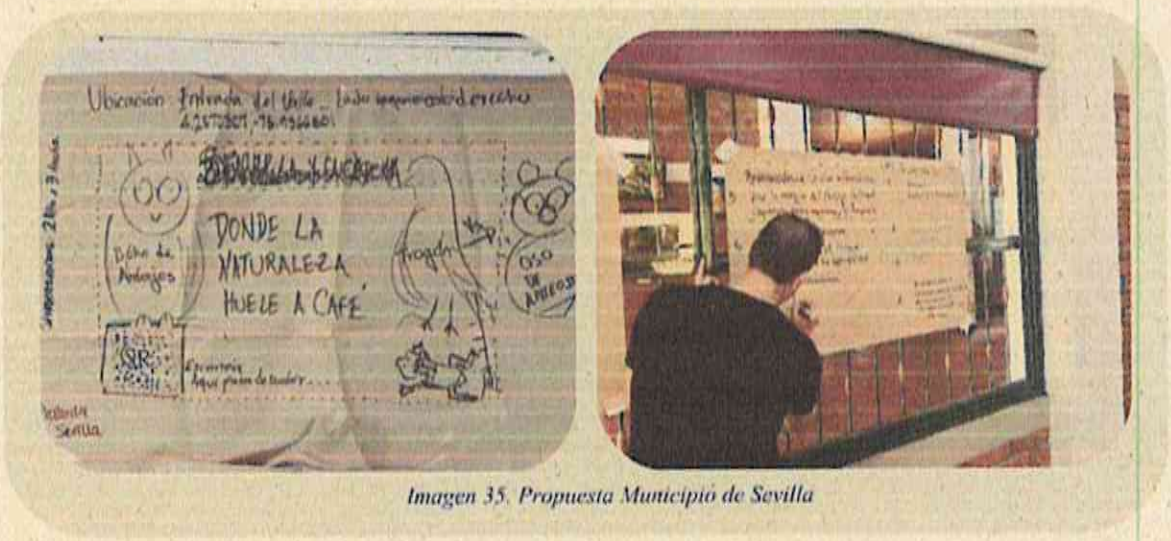


Imagen 35. Propuesta Municipio de Sevilla

2) Propuesta Municipio de Caicedonia

Slogan y Concepto Central: *"¿Qué hay para hacer en Caicedonia y Sevilla? ¡Entre Balcones y Centinelas!"* (enfoque doble de enganche e informativo).

Localización Sugerida: Alto de las Pavas / Terminal de Caicedonia.

Composición Visual y Criterios de Diseño:

- **Disposición Central del QR:** Ubicación del código QR en la parte central del lienzo de la valla.
- **Collage de Atractivos:** Incorporación de un collage con los atractivos turísticos más representativos rodeando el QR central.
- **Elementos Territoriales:** Inclusión de datos geográficos como altitud, área de extensión y mapa de Colombia destacando la ubicación a 2.000 m.s.n.m. en la región.



Imagen 36. Propuesta municipio de Caicedonia.

Conclusiones y Requerimientos Técnicos Transversales:

A partir de la plenaria y la consolidación de ambas mesas, se concertaron las siguientes recomendaciones operativas para la fase de producción e instalación:

- Como resultado del consenso alcanzado durante el taller participativo, se acordó estandarizar la estructura gráfica de las vallas promocionales, manteniendo una misma línea visual, diagramación y composición de contenidos para ambos municipios. Esta estrategia garantiza la identidad gráfica homologada del corredor turístico, reforzando el concepto de destino integrado Sevilla – Caicedonia.
- La única variación entre las piezas será la jerarquización territorial en el encabezado, el cual iniciará priorizando el nombre del municipio donde se encuentre instalada la estructura:

Valla para instalar en Sevilla: Iniciará la titulación con el nombre de Sevilla, seguido de Caicedonia.

Valla para instalar en Caicedonia: Iniciará la titulación con el nombre de Caicedonia, seguido de Sevilla.

- **El nombre de las vallas será:** *"Sevilla y Caicedonia, donde la naturaleza huele a café"*.
- Explorar la posibilidad desde el ítem de diseño si la composición de elementos que propuso Caicedonia es apta para una valla. De lo contrario, se utilizará el diseño propuesto por Sevilla.
- **Conectividad a Internet:** Asegurar estrictamente que los puntos definitivos donde se instalen las vallas cuenten con cobertura y señal de internet móvil para garantizar la efectividad y lectura del código QR por parte de los visitantes.
- **Coherencia del Corredor:** Mantener una línea gráfica y estética unificada entre ambas estructuras para reforzar el concepto de destino integrado Sevilla – Caicedonia.
- **Factibilidad de Permisos:** Priorizar las gestiones prediales y ambientales en los puntos identificados (vía Uribe–Sevilla y Alto de las Pavas/Terminal) para avanzar con la viabilidad legal de montaje.



Imagen 37. Reunión para la propuesta de selección de la valla.

Como resultado directo del ejercicio participativo desarrollado con los operadores turísticos, gestores locales y actores comunitarios de la región, se consolidó el diseño gráfico definitivo de las **dos (2) vallas promocionales** que serán instaladas en el corredor turístico Sevilla–Caicedonia.

Estas estructuras fueron concebidas bajo un lenguaje visual unificado y de alto impacto, que equilibra la identidad territorial de cada municipio con la promoción integrada del destino. En ambos casos, se incorpora un **código QR interactivo** como elemento tecnológico central para vincular al visitante con la oferta turística digital.

Se cuenta con **dos propuestas de diseño**:

I. El slogan con letra cursiva



Ilustración 10. Slogan con letra cursiva.

II. Slogan sin letra cursiva



Ilustración 11. Slogan sin letra cursiva.

Se realizó la ejecución integral del diseño, diagramación e instalación de las vallas informativas y promocionales en los municipios de Sevilla y Caicedonia, de acuerdo con los lineamientos definidos para la estrategia de divulgación territorial. Como resultado, se consolidaron e implementaron los puntos estratégicos de comunicación visual establecidos para fortalecer la visibilización y promoción de la oferta turística del corredor Sevilla–Caicedonia.



Imagen 38. Valla promocional de la oferta turística del corredor Caicedonia - Sevilla.



Imagen 37. Valla promocional de la oferta turística del corredor Sevilla–Caicedonia.39

6. ACTIVIDAD TRAVESIA 70 - UN VIAJE POR LAS JOYAS NATURALES DEL VALLE DEL CAUCA

6.1 ACTIVIDAD 1. FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE NATURALEZA MEDIANTE LA CARACTERIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE LAS 70 JOYAS NATURALES DEL VALLE DEL CAUCA

Estructura de base de datos

A través de diferentes reuniones de trabajo con CVC, se adelantaron actividades orientadas a definir el alcance conceptual y metodológico del ejercicio de identificación de las denominadas "joyas" de turismo de naturaleza en el territorio. Como primer paso, se construyó una definición común sobre los criterios que permiten considerar un territorio o área protegida como una potencial joya turística, estableciendo una base conceptual que orientara el desarrollo del proceso.

De manera complementaria, se definieron los lineamientos generales para la estructuración de la base de datos, incluyendo los requerimientos de información, las variables a consolidar y los mecanismos para la recolección, organización y análisis de los datos. Este proceso permitió establecer una metodología homogénea para la caracterización de los territorios y áreas objeto de evaluación.

Asimismo, se acordaron los criterios técnicos y las variables de análisis que servirán para la priorización de los territorios y Áreas Protegidas, considerando aspectos relacionados con su potencial para el turismo de naturaleza, condiciones de accesibilidad, atributos ambientales y paisajísticos, oportunidades de uso turístico, estado de conservación y posibilidades de articulación con las estrategias promovidas por la CVC.

Durante el periodo reportado se avanzó en la revisión, depuración y ajuste de la base de datos denominada **"70 Joyas"**, afinando aspectos relacionados con la organización, consistencia y pertinencia de la información disponible.

Asimismo, se realizó la identificación y selección de las variables más relevantes para orientar el proceso de priorización de estas joyas, considerando aquellos criterios que permiten reconocer su importancia ambiental y estratégica dentro del ejercicio de turismo de naturaleza en el territorio.

Descripción de criterios para la priorización y ponderación

Con el propósito de avanzar hacia una metodología objetiva y trazable, se estableció la descripción y alcance de cada uno de los criterios definidos para la evaluación de las joyas con potencial de turismo de naturaleza. Esta descripción permite precisar qué aspectos serán valorados en cada territorio o Área Protegida y cuál es su importancia dentro del proceso de priorización.

- **Potencial para el turismo de naturaleza:** permite valorar la existencia de atributos naturales, ecosistémicos, paisajísticos y ambientales que puedan sustentar el desarrollo de experiencias de turismo de naturaleza. Este criterio permite identificar aquellos territorios que presentan condiciones diferenciadoras y oportunidades para la generación de productos turísticos asociados a la naturaleza.
- **Accesibilidad:** considera las condiciones de acceso al territorio, incluyendo vías, medios de transporte, tiempos de desplazamiento y facilidad de llegada para los visitantes. Su valoración permite establecer el nivel de viabilidad para el desarrollo y operación de actividades turísticas.
- **Atributos ambientales y paisajísticos:** permite reconocer la presencia y relevancia de ecosistemas, cuerpos de agua, cobertura vegetal, biodiversidad, paisajes y demás elementos naturales que aporten valor al territorio y a la experiencia turística.
- **Oportunidades de uso turístico:** evalúa las posibilidades existentes para desarrollar actividades y experiencias de turismo de naturaleza de manera compatible con las características y condiciones del territorio. Incluye aspectos relacionados con la existencia de atractivos, actividades potenciales, infraestructura y servicios complementarios.
- **Estado de conservación:** permite valorar las condiciones de conservación de los ecosistemas y recursos naturales presentes, así como las posibles restricciones o consideraciones ambientales que deban tenerse en cuenta para el desarrollo de actividades turísticas.
- **Articulación estratégica:** considera las posibilidades de vinculación del territorio con las estrategias, programas, iniciativas y procesos promovidos por la CVC y con otros actores institucionales y territoriales. Este criterio permite identificar oportunidades de gestión, fortalecimiento y articulación para el desarrollo de las joyas priorizadas.

La descripción de estos criterios constituye la base para establecer posteriormente una **ponderación diferenciada**, de acuerdo con la importancia relativa de cada variable frente al objetivo de identificar y priorizar territorios y Áreas Protegidas con potencial para el turismo de naturaleza. De esta manera, la valoración permitirá comparar los diferentes territorios bajo parámetros homogéneos y generar un proceso de priorización sustentado en criterios técnicos.

Este ejercicio constituye un insumo técnico fundamental para fortalecer la toma de decisiones desde la Dirección de la Corporación, permitiendo avanzar hacia una priorización

más objetiva, trazable y sustentada de las joyas del territorio con potencial de turismo de naturaleza.

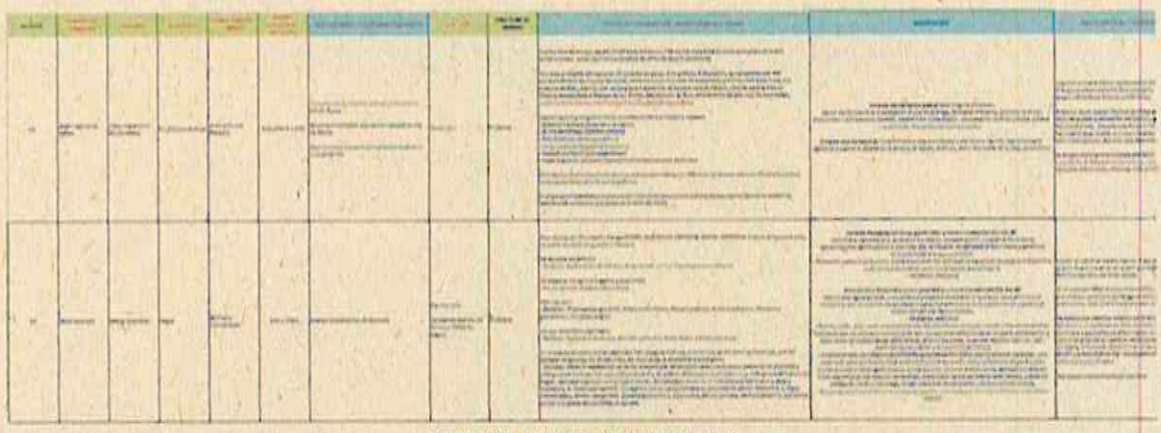


Tabla 50. Listado de las "joyas"

ANEXOS

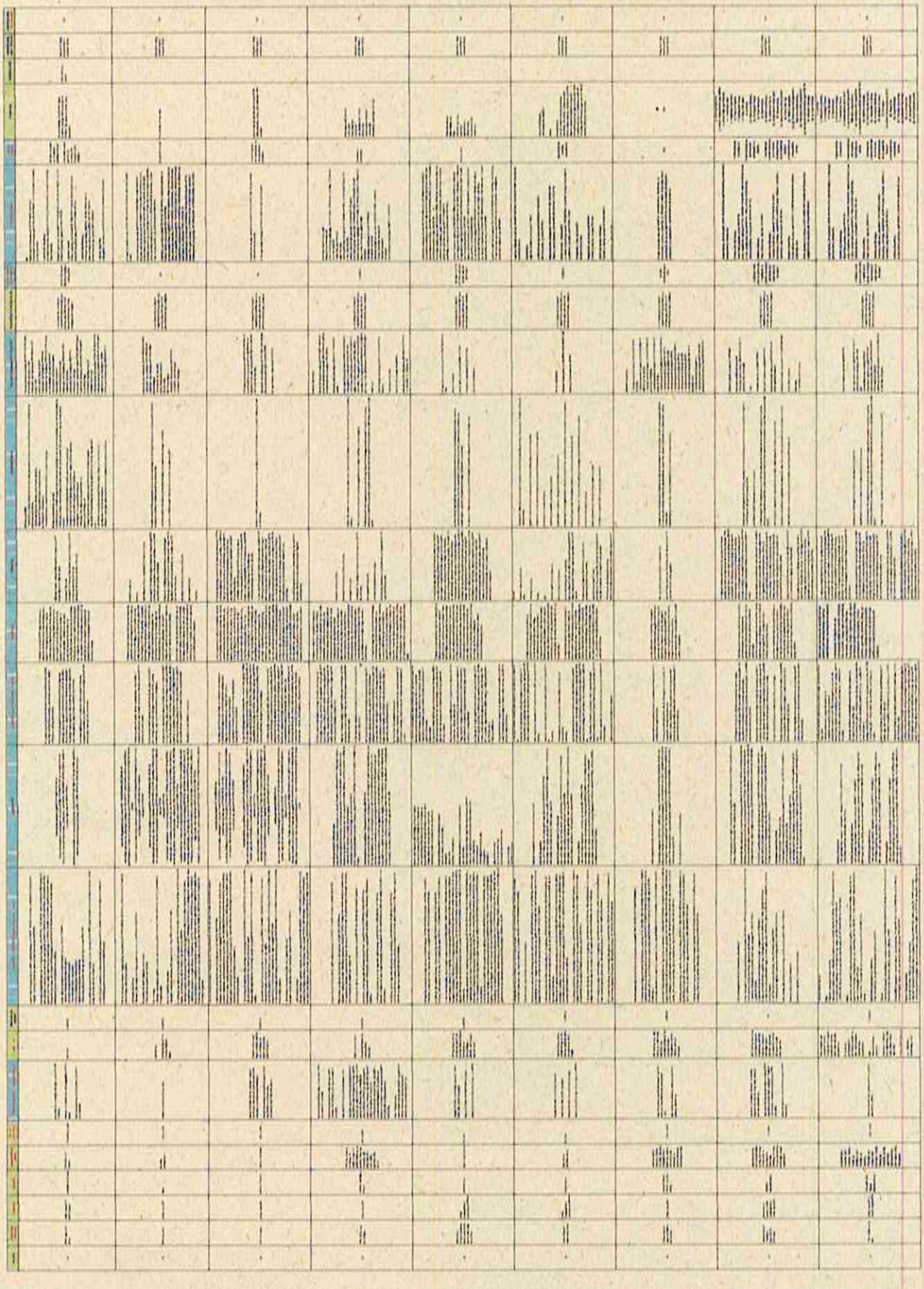
TRAVESIA 70 - UN VIAJE POR LAS JOYAS NATURALES DEL VALLE DEL CAUCA		
Fortalecimiento del turismo de naturaleza mediante la caracterización y priorización de los atractivos y prestadores de servicios de turismo de naturaleza de las 70 Joyas Naturales del Valle del Cauca	Anexo 70 joyas	Estructura de base de datos

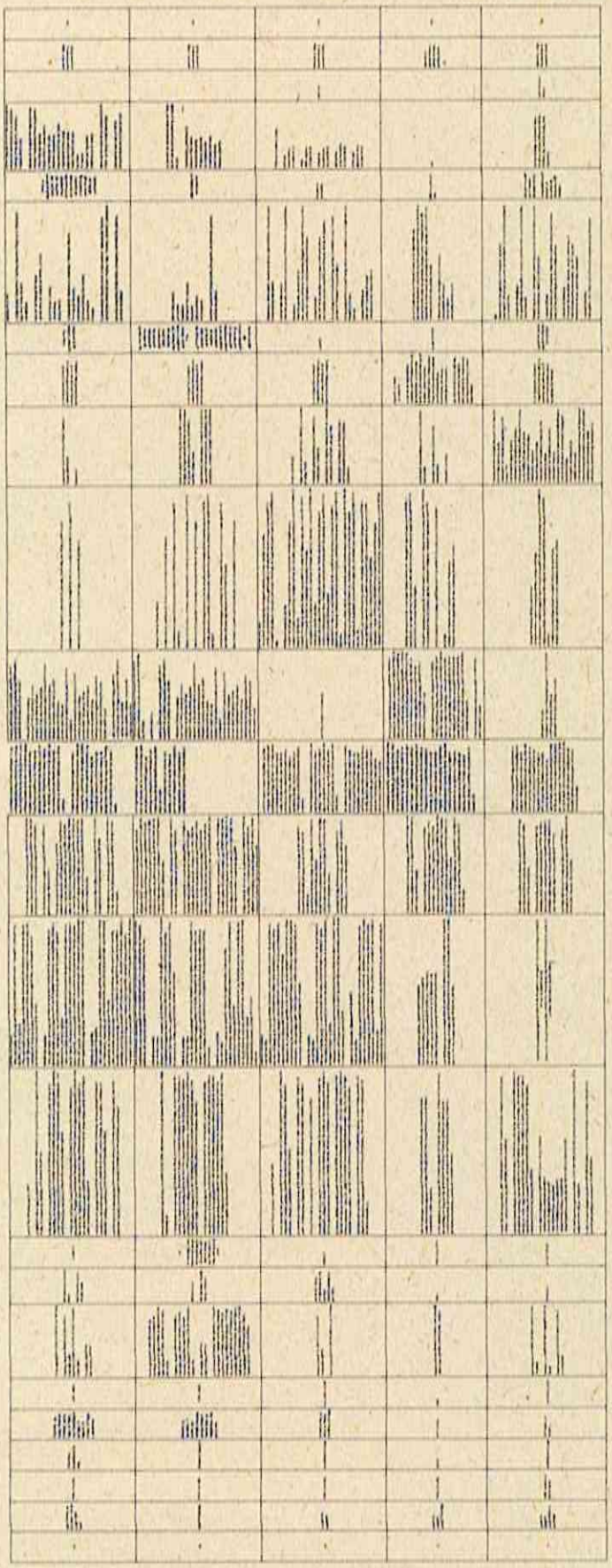
Tabla 51. Anexos

Anexos

Actividad:

Fortalecimiento del turismo de naturaleza mediante la caracterización y priorización de los atractivos y prestadores de servicios de turismo de naturaleza de las 70 Joyas Naturales del Valle del Cauca





7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El proceso participativo desarrollado en el Humedal Videles permitió avanzar en la identificación y articulación de actores comunitarios, institucionales y locales interesados en el desarrollo del turismo de naturaleza, generando una base para la construcción de mecanismos de gobernanza y gestión del territorio.
- Las metodologías participativas y los espacios de cocreación implementados permitieron recoger las expectativas, aportes y propuestas de los diferentes actores del territorio, constituyéndose en herramientas fundamentales para orientar la construcción colectiva de iniciativas de turismo de naturaleza y fortalecer la apropiación comunitaria de los procesos.
- Los espacios de trabajo desarrollados en Videles, Sevilla y Caicedonia evidenciaron la importancia de mantener procesos participativos continuos, en los que los actores locales puedan aportar a la definición, validación y ajuste de las acciones relacionadas con el desarrollo turístico de sus territorios.
- Las encuestas de valoración aplicadas durante el proceso constituyen un insumo relevante para conocer la percepción de la comunidad frente a las actividades desarrolladas, identificar fortalezas y aspectos por mejorar, y retroalimentar las futuras acciones de acompañamiento. Los resultados generales y las principales observaciones realizadas por los participantes deberán incorporarse como parte del seguimiento al proceso en Videles, Sevilla y Caicedonia.
- El proceso desarrollado permitió identificar que la consolidación del turismo de naturaleza requiere una articulación permanente entre los componentes ambiental, social, jurídico, técnico y económico, de manera que las iniciativas puedan avanzar sobre bases claras de gestión y sostenibilidad.

Recomendaciones

- **Fortalecimiento jurídico:** avanzar en la revisión y definición de los aspectos jurídicos, administrativos y de gestión requeridos para la consolidación de las iniciativas de turismo de naturaleza en el Humedal Videles, incluyendo las condiciones necesarias para su operación y articulación con los actores competentes.
- **Costeo y sostenibilidad económica de Videles:** desarrollar un ejercicio técnico de costeo que permita estimar los requerimientos de inversión, operación, mantenimiento y gestión asociados al desarrollo de las actividades turísticas en el Humedal Videles, como insumo para la toma de decisiones y la definición de alternativas de sostenibilidad económica.
- **Acompañamiento social:** mantener un proceso de acompañamiento social tanto en el Humedal Videles como en Sevilla y Caicedonia, orientado al fortalecimiento de capacidades, la apropiación comunitaria, la articulación entre actores y la continuidad de los procesos de construcción colectiva.

- **Fortalecimiento de la participación y cocreación:** dar continuidad a los espacios de cocreación como mecanismo para la construcción, validación y ajuste de las acciones e iniciativas de turismo de naturaleza. Estos espacios deben permitir que los actores locales participen activamente en la definición de propuestas y en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico de sus territorios.
- **Fortalecimiento de la gobernanza:** continuar acompañando a los actores comunitarios, institucionales y privados que participan en los procesos territoriales, promoviendo la articulación y el fortalecimiento de capacidades para avanzar hacia esquemas de gobernanza turística con capacidad de gestión y continuidad en el territorio.
- **Seguimiento a la percepción de los participantes:** consolidar los resultados de las encuestas de valoración realizadas durante las actividades en Videles, Sevilla y Caicedonia, presentando una gráfica general de los resultados y sistematizando las principales observaciones formuladas por la comunidad. Esta información permitirá establecer una línea de retroalimentación sobre el desarrollo del proceso y orientar acciones de mejora.
- **Comunicación y convocatoria:** fortalecer los mecanismos de comunicación, convocatoria y sensibilización territorial, diversificando los canales utilizados y estableciendo estrategias que permitan ampliar la participación de los diferentes sectores comunitarios e institucionales en las mesas de trabajo y espacios de concertación.
- **Continuidad del proceso:** promover la continuidad de los espacios de articulación y acompañamiento, de manera que los avances alcanzados durante el proyecto puedan mantenerse y evolucionar hacia procesos con mayor capacidad de gestión local y apropiación territorial.