

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 1 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes debe realizar, en la etapa de planeación de sus procesos de contratación, el análisis del sector correspondiente al objeto a contratar, abordando las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos. Este análisis tiene como propósito identificar las condiciones del mercado, las dinámicas económicas y los factores regulatorios que inciden en la contratación pública, con el fin de estructurar procesos contractuales que garanticen la eficiencia en el uso de los recursos públicos, la transparencia en la selección de proveedores y la adecuada satisfacción de las necesidades institucionales.

En este contexto, el Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y de Servicios ha identificado la necesidad de contratar el suministro de elementos de papelería para el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Esta necesidad se fundamenta en el desarrollo permanente de actividades administrativas y misionales que requieren el uso de elementos de papelería para el desarrollo de funciones.

Para garantizar la continuidad del servicio y el adecuado funcionamiento se requiere elementos de papelería con la calidad adecuada para las diferentes dependencias de la Entidad. En este sentido, el suministro de elementos de papelería contribuye a fortalecer las condiciones operativas del Ministerio, optimizar la ejecución de sus actividades y reducir riesgos asociados a la interrupción del servicio o al uso de insumos que no cumplen con los estándares requeridos.

En consecuencia, el presente análisis del sector constituye el soporte técnico que sustenta el proceso de contratación proyectado, en la medida que permite identificar las condiciones del mercado proveedor, los factores macroeconómicos que inciden en la formación de precios, las características técnicas y los riesgos asociados al proceso contractual. De esta manera, se garantiza que la adquisición se realice bajo criterios de planeación, eficiencia, seguridad y sostenibilidad, asegurando que el mercado cuente con la capacidad de proveer el bien requerido y que el proceso contractual responda adecuadamente a las necesidades del Ministerio.

2. DEFINICIONES

En el marco del presente estudio de sector para la proyección del contrato de suministro de elementos de papelería para Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, se dan a conocer a continuación el marco de conceptos, siglas y

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 2 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

demás términos que serán utilizados a lo largo del documento y que se encuentran relacionados con la parte técnica del proceso.

Tabla 1: Definiciones

DEFINICIONES	
Elemento de archivo	Producto destinado a la organización, clasificación, conservación y manejo de documentos físicos, como carpetas, tablas con gancho y clips.
Elemento de escritura	Artículo utilizado para escribir, marcar o resaltar información, como esferos, marcadores permanentes y resaltadores.
Gramaje	Peso del papel expresado en gramos por metro cuadrado (g/m ²), parámetro que determina su resistencia, espesor y calidad.
Material de empaque	Producto empleado para proteger, fijar o identificar bienes y documentos durante su almacenamiento, transporte o distribución, como cintas y papel kraft.
Presentación comercial	Forma en que un producto es ofrecido para su comercialización, por ejemplo, unidad, caja, paquete, blister, resma o rollo.
Resma	Unidad comercial utilizada para la venta de papel, compuesta generalmente por 500 hojas del mismo tamaño y gramaje.
Útiles de oficina	Conjunto de elementos destinados al apoyo de las actividades administrativas, documentales y operativas de una entidad.
Vida útil	Período durante el cual un bien conserva las condiciones necesarias para cumplir la función para la cual fue adquirido, bajo condiciones normales de uso y almacenamiento.

Fuente: Elaboración Propia.

3. NECESIDAD

Al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, como entidad Pública del Orden Nacional, lo rige la Ley 80 de 1993, norma que en su artículo 3 determina:

“(…) las entidades deben propender por el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines. (…)”

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 3 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Que según el artículo 1.1.1.1 del Decreto 1080 de 2015, el Ministerio tendrá como objetivos, formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación contemplados en la Constitución Política y en la ley y le corresponde formular y adoptar políticas, planes generales, programas y proyectos del Sector Administrativo a su cargo.

De otro lado el artículo 2 del Decreto 2120 de 2018 ha indicado que: "(...) Son funciones generales del Ministerio además de las dispuestas en el artículo 59 de la Ley 489 de 1998 y la Ley 397 de 1997, las siguientes: 1. Proteger, conservar, rehabilitar y divulgar el Patrimonio Cultural de la Nación como testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro. 2. Fomentar y preservar la pluralidad y diversidad cultural de la Nación. 3. Promover el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía. 4. Fomentar y estimular la creación, la investigación, la actividad artística y cultural y el fortalecimiento de las expresiones culturales en todos los niveles territoriales. 5. Orientar, planear y promover la industria cinematográfica colombiana. 6. Determinar la programación de la televisión cultural a su cargo en coordinación con la programadora oficial. 7. Formular la política integral de la economía cultural y creativa (economía naranja) y liderar las acciones para su implementación con los otros sectores que la integran. 8. Las demás que le determine la ley (...)"

Que, de conformidad con el artículo 70 de la Constitución Política, el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. Así mismo, consagra que la cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad, reconociendo la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país, y obligando al Estado a promover la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

En igual sentido, el artículo 71 superior señala que la búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres, disponiendo que los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. Para ello, determina que el Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia, la tecnología y las demás manifestaciones culturales, ofreciendo estímulos especiales a quienes ejerzan estas actividades.

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 4 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Por su parte, el artículo 72 de la Carta Política preceptúa que el patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado, determinando que el patrimonio arqueológico y los demás bienes culturales que conforman la identidad nacional pertenecen a la Nación y, por ende, revisten la calidad de inalienables, inembargables e imprescriptibles. Adicionalmente, señala que la ley establecerá los mecanismos para su readquisición cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que puedan tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Que, en cumplimiento de estos principios constitucionales, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en concordancia con el artículo 115 de la Ley 489 de 1998, el cual prevé que "Con el fin de atender las necesidades del servicio y cumplir con eficacia y eficiencia los objetivos, políticas y programas de organismo o entidad, su representante legal podrá crear y organizar, Con carácter permanente o transitorio, grupos internos o de trabajo".

Que de conformidad con la Resolución 054 del 3 de febrero de 2025 "Por la cual se crean y organizan las funciones de los Grupos Internos de Trabajo en el Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes", modificada parcialmente mediante la resolución 1920 de 2026, encontrándose el GIT Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y Servicios con las siguientes funciones:

"(...)

1. Coordinar, ejecutar y controlar las actividades relacionadas con adquisición, almacenamiento y suministro de los elementos, materiales y equipos que requieran las diferentes dependencias.

(...)

5. Elaborar y controlar los inventarios de elementos devolutivos y de consumo, realizando las altas, bajas, traslados y reintegros de elementos.

(...)

En cumplimiento de dichas funciones, el Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y Servicios administra el inventario institucional de elementos de consumo, adelanta la distribución de bienes de uso común, atiende los requerimientos formulados por las dependencias y garantiza la disponibilidad permanente de los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades administrativas, técnicas, jurídicas, financieras y misionales, procurando la continuidad en la prestación del servicio y el adecuado funcionamiento de la Entidad.

Dentro de estos bienes de consumo se encuentran los elementos de papelería y útiles de oficina, los cuales constituyen insumos indispensables para el desarrollo de las actividades cotidianas de las dependencias del Ministerio, tales como la

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 5 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

elaboración, impresión, revisión, organización, conservación y archivo de documentos; la conformación y administración de expedientes físicos; la atención de requerimientos internos y externos; el desarrollo de actuaciones administrativas; la gestión contractual; la gestión financiera; la administración documental; la realización de actividades de inspección, seguimiento y supervisión; así como las demás actuaciones necesarias para el cumplimiento de las funciones asignadas por la ley y los reglamentos.

La operación administrativa del Ministerio demanda el consumo permanente de elementos tales como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, separadores, sobres, cintas adhesivas, pegantes, esferos, lápices, marcadores, resaltadores, borradores, correctores, notas autoadhesivas, grapas, clips, ganchos legajadores, perforadoras, cosedoras y demás útiles de oficina, cuya utilización es transversal a todas las dependencias de la Entidad. Estos bienes presentan un consumo continuo derivado del desarrollo normal de las actividades institucionales y, por su naturaleza, requieren reposición periódica para mantener niveles adecuados de inventario que permitan atender oportunamente las necesidades de los usuarios internos.

Así mismo, el Ministerio, en cumplimiento de los principios de eficiencia, economía, planeación y responsabilidad que rigen la contratación estatal, debe adoptar las medidas necesarias para asegurar el abastecimiento oportuno de estos elementos, evitando la interrupción de los procesos administrativos y garantizando la continuidad de la gestión institucional. La ausencia o insuficiencia de dichos insumos impactaría directamente la capacidad operativa de las dependencias, afectando el desarrollo de los procesos de apoyo y, en consecuencia, el cumplimiento de las funciones misionales de la Entidad.

De acuerdo con el análisis de consumo histórico realizado por el Grupo de Gestión Administrativa y Servicios, así como con los requerimientos presentados por las diferentes dependencias, se evidenció la necesidad de adelantar un nuevo proceso de adquisición que permita reabastecer el inventario institucional de papelería y útiles de oficina, toda vez que las existencias disponibles resultan insuficientes para atender la demanda proyectada durante la vigencia 2026. Esta situación hace indispensable garantizar la disponibilidad permanente de dichos elementos, minimizando el riesgo de desabastecimiento y asegurando la continuidad de las actividades institucionales.

La contratación proyectada se encuentra directamente relacionada con el cumplimiento de las funciones asignadas al Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y Servicios, en especial aquellas orientadas a administrar los recursos físicos de la Entidad, gestionar el suministro de bienes de consumo, mantener el adecuado funcionamiento administrativo del Ministerio y brindar el

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 6 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

soporte logístico necesario para el desarrollo de las actividades de todas las dependencias.

En consecuencia, la contratación para la adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina se justifica por constituir una necesidad permanente, cierta, objetiva y previsible de la Entidad, orientada a garantizar el abastecimiento oportuno de bienes de consumo indispensables para el normal funcionamiento institucional, asegurar la continuidad de los procesos administrativos y de apoyo, optimizar la gestión de los recursos públicos y contribuir al cumplimiento de los fines y objetivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

La presente contratación está incluida en el Plan Anual de Adquisiciones para la Vigencia 2026.

4. OBJETO

"Suministro de elementos de papelería para el Ministerio de las Culturas, las Artes y Saberes."

5. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR:

Según la teoría económica clásica, las actividades económicas se clasifican en tres sectores: sector primario (actividades agropecuarias y extractivas), sector secundario (actividades industriales o manufactureras) y sector terciario (actividades de comercio y servicios). En el caso del presente proceso contractual, cuyo objeto corresponde al suministro de elementos de papelería y útiles de oficina para el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, los potenciales proveedores pertenecen principalmente al sector terciario de la economía, específicamente a empresas dedicadas a la fabricación, distribución, comercialización y suministro de papelería, útiles de oficina, artículos escolares, elementos para archivo y demás bienes de consumo requeridos para el desarrollo de actividades administrativas.

Este sector comprende empresas que participan en la fabricación, importación, distribución, comercialización y suministro de una amplia variedad de elementos de papelería y útiles de oficina, tales como papel para impresión y fotocopiado, cuadernos, carpetas, archivadores, separadores, sobres, cintas adhesivas, pegantes, esferos, lápices, marcadores, resaltadores, borradores, correctores, notas autoadhesivas, grapas, clips, ganchos legajadores, perforadoras, cosedoras y demás artículos de consumo utilizados de manera permanente en

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 7 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

entidades públicas y privadas para el desarrollo de actividades administrativas, documentales, financieras, jurídicas, técnicas y operativas.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión cuarta adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.), la fabricación de artículos de papelería y útiles de oficina hace parte de la Sección C – Industrias Manufactureras, mientras que las actividades relacionadas con su distribución y comercialización se ubican principalmente en la Sección G – Comercio al por mayor y al por menor, dentro de las actividades correspondientes al comercio especializado y no especializado de bienes de consumo.

Por su parte, las empresas que participan en este mercado mediante la comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina conforman un sector ampliamente desarrollado, integrado por fabricantes, distribuidores, mayoristas, comercializadores y proveedores especializados, con capacidad para atender las necesidades de entidades públicas, empresas privadas y demás organizaciones que requieren el abastecimiento permanente de estos bienes para garantizar la continuidad de sus procesos administrativos y operativos.

En este sentido, el sector económico asociado al objeto del presente proceso contractual corresponde al mercado de fabricación, distribución y comercialización de elementos de papelería y útiles de oficina, el cual presenta una oferta amplia, diversidad de proveedores y disponibilidad permanente de productos estandarizados, condiciones que favorecen la competencia y permiten atender de manera oportuna los requerimientos de las entidades estatales bajo criterios de eficiencia, calidad y oportunidad.

5.1. Contexto económico

El sector asociado a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina comprende el conjunto de actividades industriales, comerciales y logísticas orientadas a la producción, importación, distribución y venta de bienes de consumo requeridos para el desarrollo de actividades administrativas, documentales, técnicas y operativas en entidades públicas y privadas. Este sector incluye productos como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, sobres, separadores, cuadernos, esferos, lápices, marcadores, resaltadores, cintas adhesivas, pegantes, notas autoadhesivas, grapas, clips y demás útiles de oficina, caracterizados por ser bienes de consumo recurrente e indispensables para el funcionamiento de las organizaciones.

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 8 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Desde el punto de vista económico, este mercado comprende tanto actividades manufactureras como de importación, distribución y comercialización de elementos de papelería y útiles de oficina, en las que participan empresas nacionales e internacionales dedicadas a la producción y suministro de estos bienes, conformando una cadena de abastecimiento que garantiza su disponibilidad para entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y demás organizaciones.

En el ámbito de la contratación estatal, la adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina corresponde, por regla general, a contratos de suministro o de compraventa de bienes muebles, mediante los cuales las entidades públicas garantizan el abastecimiento oportuno de los insumos necesarios para el desarrollo de sus funciones administrativas y misionales, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y las demás normas que regulan la contratación estatal.

Desde el punto de vista macroeconómico, el comportamiento de este sector se encuentra estrechamente relacionado con la dinámica de las actividades de comercio, servicios, educación, administración pública y demás sectores que demandan de manera permanente elementos de papelería para el desarrollo de sus procesos administrativos, documentales y de atención al ciudadano.

De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana ha presentado un comportamiento favorable en actividades relacionadas con el comercio y los servicios, las cuales inciden directamente en la demanda de bienes de consumo, entre ellos los elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de las actividades institucionales.

No obstante, variables económicas como el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el comportamiento de la tasa de cambio, el incremento en los costos de las materias primas, el transporte y la logística pueden incidir en los precios de algunos elementos de papelería, especialmente aquellos elaborados con insumos importados o cuya cadena de producción depende del mercado internacional.

En este contexto, el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina se caracteriza por contar con una amplia oferta de productos y una diversidad de fabricantes, distribuidores, mayoristas y comercializadores, lo que permite atender de manera eficiente la demanda de entidades públicas y privadas, garantizando el abastecimiento oportuno de bienes esenciales para el desarrollo de sus actividades.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 9 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

En consecuencia, las condiciones económicas del sector evidencian la existencia de un mercado competitivo, con participación de múltiples oferentes y disponibilidad de productos estandarizados, circunstancia que favorece la pluralidad de oferentes y permite adelantar procesos de contratación bajo criterios de eficiencia, economía, transparencia y selección objetiva. Estas condiciones respaldan la realización del análisis de mercado y de precios, con el propósito de estructurar un proceso contractual acorde con las condiciones económicas vigentes y con los principios que orientan la contratación estatal.

5.2. Productos incluidos dentro del sector

Dentro del sector asociado a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina se encuentra una amplia variedad de bienes de consumo destinados a satisfacer las necesidades administrativas, documentales, técnicas y operativas de entidades públicas y privadas. Estos productos son de utilización recurrente y constituyen insumos indispensables para el desarrollo de actividades relacionadas con la elaboración, organización, conservación, archivo y gestión de documentos, así como para el adecuado funcionamiento de las diferentes dependencias de las organizaciones.

Entre los principales productos que integran este sector se encuentran el papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, separadores, sobres, cuadernos, libretas, esferos, lápices, portaminas, marcadores permanentes y borrables, resaltadores, borradores, tajalápices, correctores, cintas adhesivas, pegantes, notas autoadhesivas, grapas, clips, ganchos legajadores, perforadoras, cosedoras, reglas, tijeras y demás útiles de oficina requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas y de apoyo institucional.

Asimismo, el sector comprende la fabricación, importación, distribución y comercialización de productos elaborados con diferentes materiales y especificaciones técnicas, los cuales pueden variar en cuanto a dimensiones, gramaje, capacidad, presentación, composición, resistencia y demás características de calidad, de acuerdo con las necesidades particulares de los usuarios y las especificaciones técnicas definidas por las entidades adquirentes.

Adicionalmente, los proveedores del sector ofrecen productos que cumplen con estándares técnicos y de calidad relacionados con resistencia, durabilidad, funcionalidad, seguridad, presentación y condiciones de almacenamiento, así como, en algunos casos, con criterios de sostenibilidad ambiental asociados al uso de materiales reciclados, papel proveniente de fuentes responsables y procesos de fabricación que contribuyen a la protección del medio ambiente.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 10 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

En este sentido, los productos incluidos dentro de este sector corresponden principalmente a bienes de consumo recurrente, utilizados de manera transversal en el desarrollo de actividades administrativas, jurídicas, financieras, técnicas, documentales y de apoyo institucional, permitiendo garantizar la continuidad de los procesos internos, la adecuada gestión de la información y el cumplimiento eficiente de las funciones asignadas a las diferentes dependencias de las entidades públicas y privadas.

En conjunto, los productos que integran este sector constituyen bienes esenciales para el funcionamiento de las organizaciones, en la medida en que garantizan la disponibilidad permanente de los elementos requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas y misionales, contribuyendo al cumplimiento eficiente de los objetivos institucionales y a la adecuada prestación del servicio.

5.2.1. Agentes que componen el sector

El sector asociado a la producción, importación, distribución y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina en Colombia está conformado por diversos actores públicos y privados que intervienen en las diferentes etapas de la cadena de abastecimiento, desde la fabricación de los productos hasta su comercialización y entrega al consumidor final. La interacción entre estos actores se desarrolla en el marco de las disposiciones relacionadas con el comercio, la industria, la calidad de los productos, la protección al consumidor, la gestión ambiental y la contratación pública.

En primer lugar, participan las entidades públicas demandantes, tales como ministerios, departamentos administrativos, establecimientos públicos, gobernaciones, alcaldías y demás organismos del Estado, que requieren adquirir elementos de papelería para garantizar el desarrollo de las actividades administrativas, documentales, misionales y de apoyo. En este contexto, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes actúa como usuario institucional de estos bienes, los cuales son indispensables para el funcionamiento de las dependencias, la gestión documental y el desarrollo de las actividades propias de la Entidad.

Asimismo, intervienen las entidades encargadas de la regulación y supervisión en materia de comercio, industria y protección al consumidor, entre ellas el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Superintendencia de Industria y Comercio, las cuales promueven condiciones de competencia, verifican el cumplimiento de la normatividad aplicable y protegen los derechos de los consumidores, así como la propiedad industrial relacionada con marcas y diseños de los productos comercializados.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 11 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

De igual manera, hacen parte del sector los fabricantes nacionales e internacionales, responsables de la producción de papel, adhesivos, cintas, útiles de escritura, elementos de archivo, herramientas de oficina y demás artículos de papelería, quienes abastecen el mercado a través de diferentes canales de comercialización.

En el ámbito comercial participan importadores, distribuidores autorizados, mayoristas, comercializadores y proveedores de suministros de oficina, quienes integran la oferta del mercado y garantizan la disponibilidad de productos de diferentes marcas, especificaciones y presentaciones para atender la demanda de entidades públicas y privadas.

Adicionalmente, intervienen empresas de logística y transporte, encargadas del almacenamiento, distribución y entrega oportuna de los bienes, contribuyendo al cumplimiento de los tiempos de suministro y a la continuidad de la operación de las entidades contratantes.

Finalmente, participan como usuarios finales las entidades públicas y organizaciones privadas que requieren estos elementos para el desarrollo de actividades administrativas, archivísticas, académicas y operativas. La interacción entre estos actores configura un mercado ampliamente desarrollado, con múltiples oferentes, productos estandarizados y altos niveles de competencia, lo que favorece la pluralidad de oferentes y facilita el abastecimiento oportuno de elementos de papelería requeridos para el normal funcionamiento de las organizaciones.

5.2.2. Gremios y asociaciones que participan en el sector

El sector asociado a la fabricación, importación, distribución, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina en Colombia está conformado por diversos actores públicos y privados que intervienen en las diferentes etapas de la cadena de abastecimiento, desde la producción de las materias primas y la fabricación de los bienes hasta su distribución, comercialización y utilización final. La interacción entre estos actores se desarrolla en el marco de las disposiciones relacionadas con comercio, industria, protección al consumidor, calidad de los productos, sostenibilidad ambiental y contratación estatal.

En primer lugar, participan las entidades públicas demandantes, tales como ministerios, departamentos administrativos, establecimientos públicos, gobernaciones, alcaldías y demás organismos del Estado, las cuales requieren adquirir elementos de papelería y útiles de oficina para garantizar el desarrollo

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 12 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

continuo de sus actividades administrativas, documentales, técnicas y misionales. En este contexto, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes actúa como usuario institucional de estos bienes, indispensables para el adecuado funcionamiento de sus dependencias y el desarrollo de sus procesos internos.

Asimismo, intervienen entidades encargadas de la regulación, inspección, vigilancia y control en materia de comercio, industria y protección al consumidor, como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Superintendencia de Industria y Comercio, las cuales establecen lineamientos relacionados con la calidad de los productos, la protección de los derechos de los consumidores, la libre competencia y las condiciones de comercialización de bienes en el mercado.

De igual forma, hacen parte del sector los fabricantes nacionales e internacionales de elementos de papelería y útiles de oficina, quienes producen bienes de consumo destinados a satisfacer las necesidades del mercado institucional, empresarial y comercial, así como las empresas dedicadas a la importación y transformación de materias primas utilizadas para la fabricación de estos productos.

En el ámbito comercial participan fabricantes, importadores, distribuidores, mayoristas, comercializadores especializados, grandes superficies y proveedores de suministros de oficina, quienes se encargan de la distribución y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina a entidades públicas y privadas, configurando una oferta amplia, competitiva y con capacidad suficiente para atender la demanda existente en el mercado.

Adicionalmente, intervienen empresas dedicadas al aprovechamiento, reciclaje y disposición final de residuos aprovechables, especialmente de papel, cartón y otros materiales reciclables derivados del consumo de productos de papelería, en concordancia con las políticas de sostenibilidad ambiental, economía circular y gestión integral de residuos promovidas por el Estado.

Finalmente, participan como usuarios finales las entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas, organizaciones sociales y demás personas jurídicas o naturales que requieren estos bienes para el desarrollo de sus actividades administrativas, académicas, comerciales y operativas. La interacción entre todos estos actores configura un mercado consolidado, competitivo y con amplia participación de oferentes, en el cual la disponibilidad, calidad y oportunidad en el suministro de elementos de papelería y útiles de oficina resultan fundamentales para garantizar la continuidad de las actividades institucionales.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 13 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

5.2.3. Cifras totales de ventas

El comportamiento de las ventas en el sector asociado a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina se encuentra estrechamente relacionado con la dinámica de las actividades económicas de comercio, servicios, educación, industria y administración pública, las cuales constituyen los principales demandantes de este tipo de bienes para el desarrollo de sus actividades administrativas, documentales, operativas y misionales.

De acuerdo con cifras macroeconómicas recientes, el Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia registró un crecimiento del 2,6 % durante el año 2025 respecto del año 2024, evidenciando una recuperación moderada de la actividad económica. Dentro de este comportamiento se destacan sectores como el comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, y servicios de alojamiento y comida, los cuales crecieron 4,6 % y aportaron de manera significativa a la variación anual del PIB.

Este comportamiento resulta favorable para el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina, en la medida en que el crecimiento de las actividades económicas incrementa la demanda de bienes de consumo requeridos para el desarrollo de labores administrativas, documentales y de apoyo, generando mayores niveles de comercialización de productos como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, esferos, marcadores, sobres y demás útiles de oficina.

De igual forma, el sector de administración pública, educación y servicios de salud presentó un crecimiento del 4,5 %, consolidándose como uno de los principales motores de la economía. Este comportamiento incide directamente en el consumo de elementos de papelería y útiles de oficina, dado que las entidades públicas requieren garantizar la continuidad de sus procesos administrativos, contractuales, financieros, documentales y de atención al ciudadano, lo cual demanda el abastecimiento permanente de este tipo de bienes.

En el análisis trimestral, el PIB creció 2,3 % en el cuarto trimestre de 2025 frente al mismo periodo del año anterior, con una contribución importante de los sectores de comercio y administración pública, circunstancia que reafirma la estabilidad en la demanda de bienes de consumo recurrente, entre ellos los elementos de papelería y útiles de oficina.

No obstante, al observar el crecimiento trimestral ajustado (0,1 %), se evidencia un comportamiento moderado de la economía, lo cual puede influir en la

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 14 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

dinámica de algunos mercados. Sin embargo, la naturaleza recurrente y esencial de los elementos de papelería para el funcionamiento de entidades públicas y privadas permite inferir que este sector mantiene una demanda estable y sostenida, dado que estos bienes constituyen insumos indispensables para el desarrollo cotidiano de las actividades institucionales.

En este sentido, las cifras macroeconómicas permiten evidenciar que el sector de fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina se desarrolla en un entorno de crecimiento moderado, respaldado por una demanda permanente proveniente de los sectores de comercio, servicios, educación y administración pública, lo cual favorece la estabilidad de las ventas, la permanencia de múltiples proveedores y la existencia de una oferta suficiente para atender los requerimientos del mercado.

Desde la perspectiva de precios, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) evidenció a diciembre de 2025 una variación anual del 5,10 %, reflejando presiones inflacionarias que pueden incidir en los costos de producción, importación, transporte, almacenamiento y comercialización de algunos elementos de papelería, particularmente aquellos elaborados con materias primas cuyo precio depende del comportamiento de los mercados nacionales e internacionales.

En síntesis, los indicadores macroeconómicos presentados evidencian que el sector relacionado con la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina se encuentra influenciado por el comportamiento general de la economía, especialmente por la evolución de los sectores de comercio, servicios y administración pública, así como por variables económicas como la inflación, los costos logísticos, el transporte y las materias primas. El análisis de estas variables permite concluir que existe una demanda constante de estos bienes y un mercado con amplia participación de fabricantes, distribuidores y comercializadores, condiciones que favorecen la pluralidad de oferentes y respaldan la viabilidad del proceso de contratación para el suministro de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

5.2.4. Perspectivas de crecimiento Inversión y Ventas

El sector asociado a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina presenta perspectivas de crecimiento estrechamente relacionadas con el comportamiento de actividades económicas como el comercio, los servicios, la educación, la industria y la administración pública, sectores que demandan de manera permanente este tipo de bienes para

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 15 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

el desarrollo de sus actividades administrativas, documentales, técnicas y operativas. De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana registró durante el año 2025 un crecimiento del 2,6 %, impulsado principalmente por las actividades de comercio y servicios, lo cual favorece el comportamiento del mercado de bienes de consumo, entre ellos los elementos de papelería y útiles de oficina.

En este contexto, la operación permanente de las entidades públicas y privadas genera una demanda continua de elementos de papelería y útiles de oficina, tales como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, sobres, esferos, marcadores, resaltadores y demás insumos requeridos para el desarrollo de actividades administrativas, contractuales, financieras, documentales y de atención al ciudadano. Esta demanda se caracteriza por ser recurrente y previsible, dado que responde a las necesidades permanentes de funcionamiento de las organizaciones y al consumo habitual de bienes de uso corriente.

Desde la perspectiva de la inversión, el sector se caracteriza por el fortalecimiento de las capacidades de producción, importación, almacenamiento, distribución y comercialización de elementos de papelería, así como por la optimización de las cadenas de abastecimiento, la incorporación de canales de comercialización físicos y electrónicos y la diversificación de portafolios de productos. Estas condiciones han permitido consolidar un mercado con amplia participación de fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores especializados, con capacidad para atender oportunamente la demanda de entidades públicas y privadas en todo el territorio nacional.

En cuanto a las ventas, el crecimiento de las actividades de comercio al por mayor y al por menor, que registraron un incremento del 4,6 % durante el año 2025, refleja un entorno favorable para la comercialización de bienes de consumo, incluidos los elementos de papelería y útiles de oficina. Este comportamiento evidencia una dinámica positiva del mercado, respaldada por una demanda constante y por la existencia de múltiples proveedores que contribuyen a garantizar el abastecimiento oportuno de estos productos.

No obstante, variables económicas como la inflación, reflejada en el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC), las variaciones en el costo de las materias primas, la tasa de cambio, el transporte y los costos logísticos pueden incidir en los precios de algunos elementos de papelería, especialmente aquellos cuya fabricación incorpora insumos importados o depende de cadenas internacionales de suministro. Estas circunstancias deben ser consideradas por las entidades estatales durante la planeación y

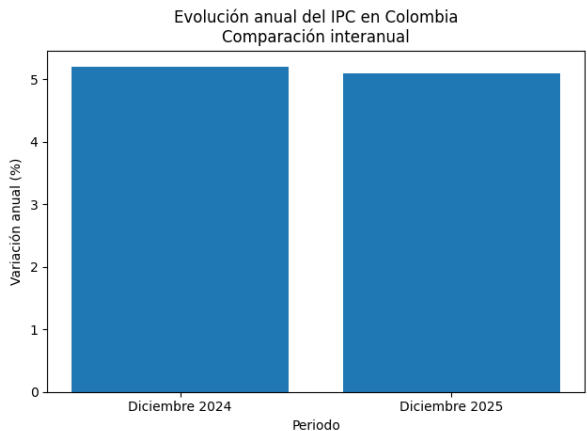
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 16 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

estructuración de los procesos contractuales, con el fin de garantizar presupuestos acordes con las condiciones del mercado.

En conjunto, las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas del sector de elementos de papelería y útiles de oficina evidencian un mercado consolidado, competitivo y con una demanda sostenida, caracterizado por la participación de múltiples fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores con capacidad para atender los requerimientos de las entidades públicas. Estas condiciones favorecen la pluralidad de oferentes, la libre competencia y la disponibilidad permanente de los bienes requeridos, respaldando la viabilidad del proceso contractual para el suministro de elementos de papelería y útiles de oficina destinados a atender las necesidades del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Evolución anual del IPC en Colombia comparación interanual



Fuente: Elaboración propia

En este contexto, la contratación proyectada se soporta en un sector que, pese a las condiciones macroeconómicas actuales, presenta estabilidad, amplia oferta y capacidad de respuesta frente a la demanda de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas, documentales, técnicas y misionales de las entidades públicas. La dinámica de sectores como el comercio, los servicios, la educación y la administración pública evidencia un entorno favorable para la fabricación, comercialización y suministro de estos bienes de consumo, los cuales constituyen insumos indispensables para garantizar la continuidad de la gestión institucional y el adecuado funcionamiento de las diferentes dependencias.

No obstante, variables económicas como la inflación, las variaciones en la tasa de cambio, el incremento en los costos de las materias primas, el transporte y

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 17 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

la logística pueden incidir en los precios de algunos elementos de papelería y útiles de oficina, especialmente aquellos cuya fabricación incorpora insumos importados o depende de cadenas internacionales de abastecimiento. Esta situación exige una adecuada planeación contractual y una estimación realista de los costos, en concordancia con las condiciones del mercado y con los principios de economía y eficiencia que orientan la contratación estatal.

En este sentido, las condiciones económicas actuales permiten sustentar la viabilidad y sostenibilidad del proceso de contratación, al evidenciar la existencia de un mercado competitivo, con amplia participación de fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores que cuentan con capacidad técnica, logística y operativa para atender los requerimientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, **garantizando el suministro oportuno de elementos de papelería y útiles de oficina necesarios para el normal funcionamiento de la Entidad y el cumplimiento de sus funciones administrativas y misionales.**

5.3. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

5.3.1. Variaciones del Productor Interno Bruto

De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) por actividades económicas evidencia una dinámica diferenciada entre los distintos sectores productivos durante el cuarto trimestre de 2025. En términos generales, el PIB registró un crecimiento anual del 2,6 %, mientras que el valor agregado bruto presentó una variación del 2,7 %, reflejando un crecimiento moderado de la actividad económica nacional. El análisis sectorial muestra que algunas ramas de actividad presentaron un desempeño particularmente dinámico, destacándose las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, con un crecimiento del 9,9 %; el comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida, con una variación del 4,6 %; así como las actividades de administración pública, defensa, educación y salud, con un crecimiento del 4,5 %, evidenciando un comportamiento favorable del sector servicios y un fortalecimiento de las actividades institucionales y administrativas.

En este contexto, el crecimiento de las actividades de comercio, servicios y administración pública resulta relevante para el presente proceso contractual, en la medida en que estos sectores constituyen los principales demandantes de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 18 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

actividades administrativas, documentales, técnicas y de apoyo. El dinamismo de estas actividades favorece la fabricación, distribución y comercialización de este tipo de bienes, fortaleciendo la capacidad de abastecimiento del mercado y la participación de múltiples proveedores con cobertura nacional.

En consecuencia, las variaciones positivas del PIB en los sectores relacionados con el comercio y los servicios evidencian un entorno económico favorable para el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina, caracterizado por una oferta amplia, condiciones de competencia y capacidad de respuesta para atender oportunamente los requerimientos de las entidades públicas. Estas condiciones respaldan la viabilidad del proceso de contratación adelantado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, al evidenciar la existencia de un mercado con suficientes oferentes y disponibilidad de bienes para garantizar el suministro oportuno de los elementos de papelería requeridos para el normal funcionamiento de la Entidad.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 19 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

Por otra parte, algunos sectores productivos presentaron resultados más moderados o incluso contracciones durante el periodo analizado. La construcción registró una variación anual de -2,8 %, mientras que la explotación de minas y canteras presentó una disminución de -6,2 %, evidenciando los retos que enfrentan algunas ramas de la economía en el contexto macroeconómico actual. No obstante, la industria manufacturera mantuvo un comportamiento positivo, con un crecimiento anual del 1,9 %, resultado que adquiere relevancia para el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina, en la medida en que comprende actividades relacionadas con la fabricación y transformación de papel, cartón y otros bienes de consumo utilizados en las labores administrativas. En conjunto, el comportamiento sectorial del PIB evidencia un entorno económico caracterizado por el fortalecimiento de las actividades de

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 20 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

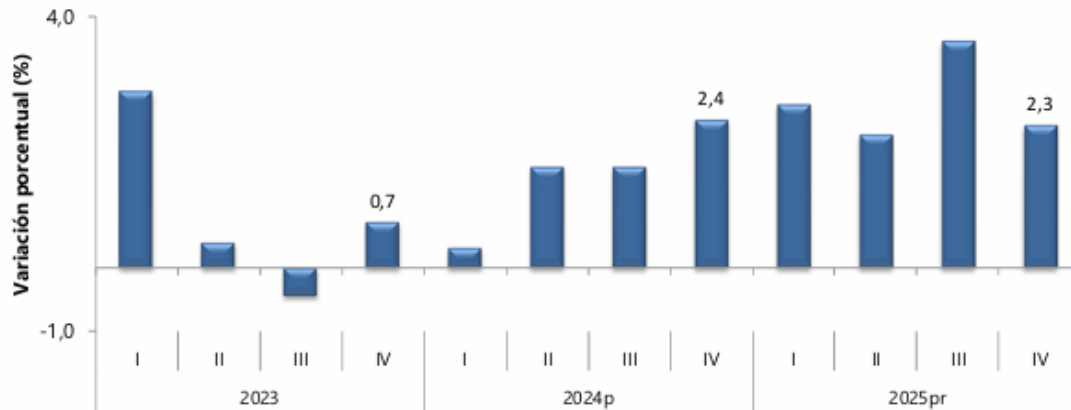
☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

comercio y servicios, acompañado de una dinámica favorable en la industria manufacturera, condiciones que respaldan la disponibilidad de bienes y la capacidad de abastecimiento del mercado para atender los requerimientos de las entidades públicas.

El comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) permite analizar la evolución reciente de la actividad económica nacional y su impacto en la capacidad de inversión pública y privada. De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de crecimiento del PIB en volumen entre 2023 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia una tendencia de recuperación progresiva de la economía colombiana, luego de los periodos de desaceleración registrados en algunos trimestres de 2023. Durante el año 2024 la economía nacional presentó un comportamiento gradual de crecimiento, consolidándose en el último trimestre con una variación aproximada del 2,4 %, tendencia que continuó durante 2025, alcanzando en el cuarto trimestre una variación cercana al 2,3 %. Este escenario de crecimiento moderado pero sostenido favorece la continuidad de las actividades comerciales, administrativas y de servicios, generando una demanda constante de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de procesos administrativos, documentales y de apoyo en las entidades públicas y privadas. En consecuencia, las condiciones macroeconómicas actuales permiten prever un entorno favorable para el abastecimiento de estos bienes, respaldado por un mercado con amplia participación de fabricantes, distribuidores y comercializadores, lo cual contribuye a la viabilidad del proceso de contratación adelantado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Producto Interno Bruto 2022-2025pr T4

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2025^{pr}-IV



Fuente: DANE, PIB_T

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^ppreliminar

^pprovisional

Fuente: DANE, PIB T

Este comportamiento resulta relevante para el análisis del sector asociado a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina, en la medida en que el crecimiento económico impulsa actividades como el comercio, los servicios, la educación y la administración pública, sectores que constituyen los principales demandantes de este tipo de bienes. En particular, el fortalecimiento de las actividades institucionales y administrativas genera un consumo permanente de elementos como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, sobres, esferos, marcadores y demás útiles de oficina indispensables para el desarrollo de procesos administrativos, documentales, contractuales, financieros y de apoyo.

En consecuencia, la evolución positiva del Producto Interno Bruto (PIB) durante el periodo analizado evidencia un entorno macroeconómico relativamente estable que favorece la continuidad de las actividades administrativas e institucionales y fortalece las condiciones para el abastecimiento de elementos de papelería y útiles de oficina. Estas condiciones respaldan la existencia de un mercado competitivo, con una oferta amplia y permanente, así como la participación de fabricantes, distribuidores y comercializadores con capacidad técnica, logística y operativa para atender los requerimientos de las entidades públicas, permitiendo adelantar procesos de contratación en condiciones acordes

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS		Página 22 de 47
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

con la dinámica económica nacional y garantizando el suministro oportuno de los bienes requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

5.3.2. Industrias manufactureras Tasas de crecimiento en Volumen. 4 trimestre 2025.

De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector de industrias manufactureras registró durante el cuarto trimestre de 2025 un crecimiento anual del 1,9 %, mientras que la variación anual frente al mismo trimestre del año anterior fue del 1,0 %. Este comportamiento refleja una recuperación moderada de la actividad industrial, impulsada por el desempeño positivo de diferentes ramas manufactureras, entre ellas aquellas relacionadas con la producción de bienes de consumo y productos elaborados a partir de papel, cartón y otros materiales utilizados en actividades administrativas y comerciales. Esta dinámica evidencia una estabilización progresiva del sector productivo y fortalece la capacidad de fabricación y abastecimiento de bienes requeridos por entidades públicas y privadas.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{PF}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{PF} / 2024 ^P	2025 ^{PF} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{PF} -IV / 2025 ^{PF} -III
Elaboración de productos alimenticios ²	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles ³	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6

Fuente: DANE, PIB_T

Para el sector relacionado con la fabricación, importación, distribución y comercialización de elementos de papelería y útiles de oficina, el comportamiento de la industria manufacturera reviste especial importancia, toda vez que una parte significativa de estos bienes proviene de procesos industriales asociados a la transformación de papel, cartón, plásticos, tintas y otros

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 23 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

materiales empleados en la elaboración de útiles de oficina y elementos para archivo. De igual manera, la disponibilidad de estos productos depende de cadenas de abastecimiento nacionales e internacionales que permiten atender de manera permanente la demanda del mercado.

En este contexto, el crecimiento observado en la actividad manufacturera, sumado al comportamiento favorable de los sectores de comercio y servicios, evidencia la existencia de capacidad productiva, logística y comercial suficiente para garantizar el abastecimiento de elementos de papelería y útiles de oficina. Estas condiciones favorecen la disponibilidad de productos, la participación de múltiples fabricantes, distribuidores y comercializadores, y respaldan la viabilidad de los procesos de contratación adelantados por las entidades públicas, al existir un mercado con capacidad para atender de manera oportuna los requerimientos institucionales.

En consecuencia, el comportamiento de la industria manufacturera constituye un indicador favorable para el presente proceso contractual, al evidenciar un entorno económico que facilita la producción, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina, garantizando la existencia de una oferta suficiente y condiciones de competencia que contribuyen a la eficiencia, la selección objetiva y el abastecimiento oportuno de los bienes requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

5.3.3. Comercio al por mayor y al por menor. Tasas de crecimiento en Volumen. 4 trimestre 2025.

De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comercio al por mayor y al por menor registró en el cuarto trimestre de 2025 un crecimiento anual del 3,4 %, mientras que la serie ajustada por efecto estacional y calendario presentó una variación trimestral del 1,6 %. Asimismo, en el consolidado del año 2025 este sector alcanzó un crecimiento del 4,6 %, evidenciando una dinámica positiva en las actividades de distribución y comercialización de bienes en el país. Este comportamiento refleja el fortalecimiento del comercio como uno de los principales motores de la economía, favoreciendo la circulación de productos a través de los diferentes canales de abastecimiento y distribución.

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 24 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Comercio al por mayor y al por menor ³	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor¹	4,6	3,4	1,6

Fuente: DANE, PIB_T

En este contexto, el desempeño del sector comercio resulta especialmente relevante para el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina, en la medida en que estos bienes se comercializan principalmente mediante fabricantes, distribuidores, mayoristas, comercializadores especializados, grandes superficies y demás proveedores de suministros de oficina que abastecen de manera permanente a entidades públicas y privadas. El crecimiento sostenido de esta actividad económica evidencia condiciones favorables para la disponibilidad, comercialización y acceso a estos productos, así como la existencia de una cadena de suministro consolidada que facilita su distribución en todo el territorio nacional.

En consecuencia, las tasas de crecimiento observadas en el comercio al por mayor y al por menor evidencian un entorno económico favorable para la comercialización de elementos de papelería y útiles de oficina, caracterizado por una oferta amplia, disponibilidad permanente de productos y participación de múltiples proveedores con capacidad técnica, logística y operativa para atender la demanda institucional. Estas condiciones respaldan la existencia de un mercado competitivo y permiten adelantar procesos de contratación en condiciones de eficiencia, economía, oportunidad, transparencia y pluralidad de oferentes, garantizando el suministro oportuno de los bienes requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

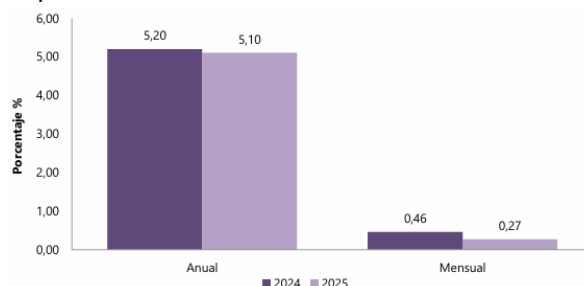
5.3.4. índice de precios al consumidor IPC

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 25 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) constituye un referente para analizar la evolución de los costos asociados a la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina. De acuerdo con la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a diciembre de 2025 la variación anual del IPC se ubicó en 5,10 %, reflejando un nivel de inflación moderado que incide en los precios de los bienes de consumo utilizados por las entidades públicas y privadas. Esta dinámica puede impactar los costos de producción, transporte, almacenamiento y comercialización de elementos de papelería, particularmente aquellos cuya fabricación incorpora materias primas como papel, cartón, plásticos, tintas y otros insumos, o que dependen de componentes importados. No obstante, el comportamiento del indicador evidencia un entorno económico relativamente estable que permite proyectar procesos de adquisición bajo condiciones de mercado previsibles y con una oferta suficiente de proveedores.

IPC Variaciones. Total, Nacional diciembre 2024 -2025



Fuente: DANE_IPC

Desde la perspectiva de la estructura de costos del sector, el comportamiento del IPC impacta variables relevantes para la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina. En particular, las variaciones en los costos de las materias primas, el transporte, los combustibles, el almacenamiento y los servicios logísticos pueden influir directamente en los precios de productos como papel para impresión y fotocopiado, carpetas, archivadores, sobres, cuadernos, esferos, marcadores y demás útiles de oficina, afectando los costos de adquisición y distribución de estos bienes.

En términos sectoriales, la evolución del IPC evidencia que, si bien el contexto económico presenta condiciones relativamente estables, persisten presiones inflacionarias que pueden incidir en los costos de producción y comercialización de los elementos de papelería y útiles de oficina. Factores como las variaciones en el precio de las materias primas, los costos de transporte, la logística y, en algunos casos, la tasa de cambio para productos o insumos importados, constituyen variables relevantes dentro de la estructura de precios del sector y deben ser consideradas durante la planeación de los procesos contractuales.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 26 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

En este contexto, para el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el análisis del IPC permite sustentar la necesidad de estructurar el proceso de contratación bajo criterios de planeación, realismo económico y sostenibilidad financiera, considerando las variaciones de precios del mercado. De esta manera, se contribuye a la adecuada utilización de los recursos públicos, permitiendo establecer un presupuesto acorde con las condiciones económicas vigentes y garantizando el suministro oportuno de elementos de papelería y útiles de oficina necesarios para el normal funcionamiento de la Entidad y el desarrollo de sus actividades administrativas y misionales.

5.3.5. Variaciones del Salario Mínimo Mensual Vigente

El Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) en Colombia ha presentado una tendencia creciente durante los últimos años, reflejando los ajustes orientados a preservar el poder adquisitivo de los trabajadores y responder a las condiciones macroeconómicas del país. De acuerdo con la información oficial publicada por el Gobierno Nacional, el salario mínimo pasó de \$1.000.000 en 2022 a \$1.750.905 en 2026, lo que representa un incremento acumulado significativo durante dicho periodo. De manera complementaria, el auxilio de transporte también registró aumentos progresivos, pasando de \$117.172 en 2022 a \$249.095 en 2026, situando el ingreso mensual de los trabajadores que devengan hasta dos (2) salarios mínimos en aproximadamente \$2.000.000.

Histórico del Salario Mínimo Mensual en Colombia

HISTÓRICO DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL MENSUAL EN COLOMBIA							
Año	SALARIO MÍNIMO MENSUAL			AUXILIO DE TRANSPORTE	TOTAL (\$) (Salario + Auxilio Transporte)	Decreto que determinó el salario mínimo	Concertado
	Valor mensual (\$)	Variación con respecto al año anterior (%)	Variación con respecto al año anterior (%)	Valor mensual (\$)			
2026	1,750,905	327,405	23.00%	249,095	2,000,000	Decreto 1469 de 2025	No
2025	1,423,500	123,500	9.50%	200,000	1,623,500	Decreto 1572 y 1573 de 2024	No
2024	1,300,000	140,000	12.07%	162,000	1,462,000	Decreto 2292 y 2293 de 2023	No
2023	1,160,000	160,000	16.00%	140,606	1,300,606	Decreto 2613 de 2022	Si
2022	1,000,000	91,474	10.07%	117,172	1,117,172	Decreto 1724 de 2021	Si
2021	908,526	30,723	3.50%	106,454	1,014,980	Decreto 1785 de 2020	No
2020	877,803	49,687	6.00%	102,854	980,657	Decreto 2360 de 2019	No
2019	828,116	46,874	6.00%	97,032	925,148	Decreto 2451 de 2018	Si
2018	781,242	43,525	5.90%	88,211	869,453	Decreto 2269 de 2017	Si
2017	737,717	48,262	7.00%	83,140	820,857	Decreto 2209 de 2016	No
2016	689,455	45,105	7.00%	77,700	767,155	Decreto 2552 de 2015	No
2015	644,350	28,350	4.60%	74,000	718,350	Decreto 2731 de 2014	No
2014	616,000	26,500	4.50%	72,000	688,000	Decreto 3068 de 2013	Si
2013	589,500	22,800	4.02%	70,500	660,000	Decreto 2738 de 2012	No
2012	566,700	31,100	5.81%	67,800	634,500	Decreto 4919 de 2011	Si
2011	535,600	20,600	4.00%	63,600	599,200	Decreto 33 de 2011	No
2010	515,000	18,100	3.64%	61,500	576,500	Decreto 5053 de 2009	No
2009	496,900	35,400	7.67%	59,300	556,200	Decreto 4868 de 2008	No
2008	461,500	27,800	6.41%	55,000	516,500	Decreto 4965 de 2007	No
2007	433,700	25,700	6.30%	50,800	484,500	Decreto 4580 de 2006	No
2006	408,000	26,500	6.95%	47,700	455,700	Decreto 4686 de 2005	Si
2005	381,500	23,500	6.56%	44,500	426,000	Decreto 4360 de 2004	No
2004	358,000	26,000	7.83%	41,600	399,600	Decreto 3770 de 2003	Si
2003	332,000	23,000	7.44%	37,500	369,500	Decreto 3232 de 2002	No
2002	309,000	23,000	8.04%	34,000	343,000	Decreto 2910 de 2001	No
2001	286,000	25,900	9.96%	30,000	316,000	Decreto 2579 de 2000	Si
2000	260,100	23,640	10.00%	26,413	286,513	Decreto 2647 de 1999. Nota (1)	No
1999	236,460	32,634	16.01%	24,012	260,472	Decreto 2560 de 1998	No
1998	203,826	31,821	18.50%	20,700	224,526	Decreto 3106 de 1997	Si
1997	172,005	29,880	21.02%	17,250	189,255	Decreto 2334 de 1996. Nota (2)	No
1996	142,125	23,191	19.50%	13,567	155,692	Decreto 2310 de 1995	No aplicaba
1995	118,934	20,234	20.50%	10,815	129,749	Decreto 2872 de 1994	No aplicaba
1994	98,700	17,190	21.09%	8,975	107,675	Decreto 2548 de 1993	No aplicaba
1993	81,510	16,320	25.03%	7,542	89,052	Decreto 2061 de 1992	No aplicaba
1992	65,190	13,470	26.04%	6,033	71,223	Decreto 2867 de 1991	No aplicaba
1991	51,720	10,695	26.07%	4,787	56,507	Decreto 3074 de 1990	No aplicaba
1990	41,025	8,465	26.00%	3,798	44,823	Decreto 3000 de 1989	No aplicaba
1989	32,560	6,923	27.00%	3,063	35,623	Decreto 2662 de 1988	No aplicaba
1988	25,637	5,127	25.00%	2,450	28,087	Decreto 2545 de 1987	No aplicaba
1987	20,510	3,699	22.00%	2,000	22,510	Decreto 3732 de 1986	No aplicaba
1986	16,811	3,254	24.00%	1,650	18,461	Decreto 3754 de 1985	No aplicaba
1985	13,558	2,260	20.00%	1,350	14,908	Decreto 001 de 1985	No aplicaba
1984	11,298	-	-	1,102	12,400	Decreto 3506 de 1983. Nota (3)	No aplicaba

Fuente: <https://recursos.bitakora.co/blog/historico-del-salario-minimo-colombia/>

El comportamiento del salario mínimo debe analizarse de manera conjunta con la evolución del nivel general de precios de la economía. Mientras la inflación anual presentó una desaceleración durante 2025, ubicándose en 5,10 %, el incremento decretado para el salario mínimo en 2026 fue superior, generando un aumento real en el ingreso laboral y, al mismo tiempo, una mayor incidencia sobre los costos de operación de las empresas dedicadas a la fabricación, comercialización y distribución de bienes.

Desde una perspectiva sectorial, estas variaciones tienen efectos directos sobre las actividades asociadas a la fabricación, almacenamiento, comercialización, logística, transporte y distribución de elementos de papelería y útiles de oficina. Los costos laborales constituyen un componente importante dentro de la

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 28 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

estructura de costos de los proveedores, especialmente en procesos relacionados con la producción, administración de inventarios, alistamiento de pedidos, transporte, entrega de productos y atención comercial, factores que inciden en los precios finales de los bienes ofrecidos a las entidades públicas y privadas.

En este contexto, para el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el análisis de la evolución del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente constituye un referente económico relevante para la estructuración del presente proceso contractual, toda vez que su incremento incide en los costos operativos de los proveedores del sector de papelería y útiles de oficina. En consecuencia, estas variaciones deben ser consideradas en la estimación del presupuesto oficial y en el análisis de precios del mercado, con el fin de garantizar la viabilidad económica del proceso de contratación, promover una adecuada planeación financiera y asegurar el suministro oportuno de los elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el normal funcionamiento de la Entidad.

5.3.6. Conclusiones – variaciones factores macroeconómicos

El análisis de los principales factores macroeconómicos evidencia un contexto económico que, si bien presenta presiones sobre algunos componentes de costos, mantiene condiciones de estabilidad que permiten el desarrollo de procesos contractuales para la adquisición de bienes por parte de las entidades públicas. En particular, el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) refleja un crecimiento moderado de la economía colombiana, con un aporte significativo de actividades relacionadas con el comercio, los servicios, la industria manufacturera y la administración pública, sectores estrechamente vinculados con la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina.

De manera complementaria, el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) evidencia un escenario de inflación moderada que incide en variables como el costo de las materias primas, el transporte, el almacenamiento y la distribución. Estos factores impactan directamente el mercado de elementos de papelería y útiles de oficina, especialmente aquellos elaborados con papel, cartón, plásticos y otros materiales, cuyos precios pueden verse afectados por las variaciones en los costos de producción, logística y comercialización.

Asimismo, el incremento del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) constituye un elemento relevante dentro de la estructura de costos del sector, en la medida en que incide en actividades asociadas a la producción, almacenamiento, comercialización, transporte y distribución de los bienes. Si bien el objeto contractual no contempla actividades de instalación o puesta en

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 29 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

funcionamiento, sí comprende procesos logísticos y operativos que forman parte de la cadena de suministro y que influyen en la determinación de los precios de mercado.

En conjunto, estos factores permiten concluir que el sector de fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería y útiles de oficina opera en un entorno económico relativamente estable, con una amplia oferta y participación de múltiples proveedores. Las condiciones actuales del mercado permiten al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes estructurar el proceso contractual bajo criterios de eficiencia, economía, selección objetiva y libre competencia, garantizando el abastecimiento oportuno de los elementos requeridos para el normal funcionamiento de la Entidad.

5.4. Aspectos técnicos

El objeto contractual corresponde al suministro de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas, documentales, técnicas y misionales del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. En consecuencia, los aspectos técnicos del proceso se orientan a garantizar la calidad, funcionalidad, durabilidad y adecuado desempeño de los bienes objeto de adquisición.

Los elementos de papelería y útiles de oficina deberán cumplir las especificaciones técnicas definidas por la Entidad en cuanto a dimensiones, capacidad, gramaje, materiales, presentación, color, resistencia y demás características aplicables a cada producto, garantizando su idoneidad para el uso institucional y su conformidad con las necesidades de las diferentes dependencias.

De igual manera, los bienes suministrados deberán ser nuevos, de primera calidad, libres de defectos de fabricación y cumplir con las especificaciones establecidas en la ficha técnica del proceso contractual. Cuando resulte aplicable, deberán cumplir las normas técnicas nacionales o internacionales relacionadas con calidad, resistencia, seguridad y desempeño del producto.

En materia de presentación y empaque, los productos deberán entregarse en condiciones que garanticen su integridad durante el transporte y almacenamiento, debidamente identificados con la información correspondiente al fabricante, referencia, contenido, unidad de medida y demás datos que permitan su adecuada identificación y control de inventarios.

Finalmente, el contratista deberá garantizar la disponibilidad de inventario, la capacidad logística y el cumplimiento de los tiempos de entrega establecidos por

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 30 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

la Entidad, asegurando el suministro oportuno de los elementos requeridos y la continuidad de las actividades administrativas y misionales del Ministerio.

5.5. Requisitos ambientales

El presente proceso contractual deberá desarrollarse en observancia de la normativa ambiental vigente y de los principios de sostenibilidad que orientan las compras públicas, promoviendo la adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina que contribuyan al uso eficiente de los recursos naturales y a la reducción de los impactos ambientales derivados de su fabricación, distribución y consumo.

En este sentido, cuando la naturaleza de los bienes lo permita, la Entidad podrá promover la adquisición de productos elaborados con materiales reciclados o reciclables, papel proveniente de fuentes responsables o certificadas y artículos fabricados mediante procesos que incorporen criterios de sostenibilidad ambiental, siempre que dichas características no restrinjan la pluralidad de oferentes ni afecten los principios de selección objetiva.

Asimismo, el contratista deberá garantizar que los productos suministrados cumplan la normativa ambiental vigente aplicable y que sus procesos de fabricación, empaque y distribución se desarrollen conforme a las disposiciones legales relacionadas con la protección del medio ambiente y la gestión adecuada de residuos.

La incorporación de estos criterios contribuye al fortalecimiento de la política institucional de compras públicas sostenibles del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, promoviendo el uso responsable de los recursos, la disminución de impactos ambientales y el cumplimiento de los lineamientos nacionales en materia de sostenibilidad.

5.6. Aspectos regulatorios

El proceso de adquisición de elementos de papelería se desarrolla dentro del marco jurídico aplicable a la contratación estatal en Colombia, particularmente bajo los principios y disposiciones establecidos en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, garantizando la planeación, transparencia, selección objetiva y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Desde la perspectiva del mercado objeto de análisis, la adquisición de elementos de papelería corresponde al suministro de bienes de características técnicas definidas, cuya selección debe considerar aspectos relacionados con la calidad, funcionalidad, presentación comercial, cumplimiento de especificaciones

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 31 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

técnicas, oportunidad en la entrega y capacidad de abastecimiento por parte de los proveedores.

De igual manera, considerando la naturaleza de estos bienes, el proceso deberá promover la adquisición de productos que cumplan con estándares de calidad y, cuando resulte procedente, favorezcan prácticas de sostenibilidad ambiental, de conformidad con la normativa vigente.

Asimismo, la Entidad deberá verificar la existencia y aplicabilidad de Instrumentos de Agregación de Demanda administrados por Colombia Compra Eficiente, particularmente los Acuerdos Marco de Precios que puedan resultar aplicables a la adquisición de estos bienes, de conformidad con las condiciones establecidas para su obligatorio cumplimiento.

Finalmente, durante la ejecución contractual deberán observarse las obligaciones comerciales, tributarias y administrativas asociadas al suministro de bienes, incluyendo la facturación electrónica, las condiciones de entrega, la recepción a satisfacción, la garantía y la calidad de los productos suministrados.

6. NORMATIVIDAD

El presente proceso contractual se encuentra sometido al régimen general de contratación pública colombiano, conformado principalmente por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, disposiciones que regulan las actuaciones contractuales de las entidades estatales y establecen los principios orientadores de la contratación pública.

En desarrollo del principio de planeación, la Entidad deberá adelantar los estudios y documentos previos requeridos para determinar la necesidad institucional, analizar las condiciones del mercado, establecer las especificaciones técnicas, definir las condiciones de ejecución y estimar adecuadamente el valor del contrato.

Para el desarrollo del proceso contractual deberán observarse igualmente los lineamientos expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, especialmente aquellos relacionados con la publicación de la información contractual a través del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II y la verificación de la existencia de Acuerdos Marco de Precios u otros instrumentos de agregación de demanda aplicables.

En materia ambiental, la adquisición deberá considerar las disposiciones relacionadas con la gestión integral de residuos y los programas de posconsumo aplicables a los elementos derivados del consumo de suministros de impresión,

 Culturas	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 32 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

así como los criterios de sostenibilidad establecidos en la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible.

Adicionalmente, durante la ejecución contractual deberán cumplirse las obligaciones tributarias, comerciales, laborales y de seguridad y salud en el trabajo que resulten aplicables al proveedor, garantizando la adecuada entrega, almacenamiento, calidad y disposición final de los bienes suministrados.

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda tiene como finalidad identificar el comportamiento histórico de adquisición de elementos de papelería por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, así como las condiciones bajo las cuales otras entidades públicas han adelantado procesos similares, permitiendo establecer parámetros adecuados para la estructuración del presente proceso contractual.

Para tal efecto, se revisan los antecedentes contractuales de la Entidad relacionados con la adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas y misionales, identificando aspectos como cantidades adquiridas, modalidades de contratación utilizadas, comportamiento del consumo, condiciones de entrega, tiempos de respuesta y especificaciones técnicas exigidas a los proveedores.

De acuerdo con la naturaleza de la necesidad, se evidencia que la demanda de estos bienes corresponde a un consumo recurrente asociado al funcionamiento administrativo de las diferentes dependencias de la Entidad, por lo cual resulta necesario contar con un mecanismo de suministro que garantice la disponibilidad de los elementos, la oportunidad en las entregas y el abastecimiento continuo de acuerdo con las necesidades institucionales.

Asimismo, el análisis de experiencias de otras entidades estatales permite identificar prácticas relacionadas con la definición de especificaciones técnicas, condiciones de entrega, manejo de inventarios, control de calidad y criterios de evaluación, elementos que contribuyen a fortalecer la estructuración del proceso contractual y reducir riesgos asociados al desabastecimiento o al suministro de productos que no cumplan con las condiciones requeridas.

7.1. Análisis de la demanda Ministerio de las Culturas los Artes y los Saberes

Con el propósito de establecer las condiciones bajo las cuales el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes ha atendido históricamente la necesidad relacionada con el suministro de elementos de papelería, se realizó la revisión

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 33 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

de los procesos contractuales adelantados por la Entidad a través de la plataforma SECOP II.

El análisis permitió identificar antecedentes relacionados con la adquisición de elementos de papelería, evidenciando que este tipo de bienes constituye una necesidad recurrente para el desarrollo de las actividades administrativas y misionales de las diferentes dependencias de la Entidad.

Dentro de las condiciones identificadas en los procesos revisados se encuentra:

- Orden de Compra No. 138932 del 11 de diciembre de 2024, por valor de \$109.899.184.

Asimismo, se evidenció la conveniencia de contar con proveedores con capacidad de respuesta, disponibilidad de inventario y experiencia en el suministro de elementos de papelería, teniendo en cuenta que la disponibilidad oportuna de estos bienes resulta indispensable para garantizar la continuidad de las actividades administrativas de la Entidad.

De acuerdo con lo anterior, la experiencia contractual constituye un referente para la estructuración del presente proceso, permitiendo definir condiciones técnicas y operativas orientadas a garantizar el abastecimiento oportuno, la calidad de los productos y el uso eficiente de los recursos públicos.

7.2. Análisis de la Demanda de otras entidades

Como parte del análisis de la demanda, se revisaron procesos contractuales adelantados por diferentes entidades públicas durante vigencias recientes, relacionados con la adquisición y suministro de elementos de papelería.

La revisión de estos procesos permitió identificar prácticas comunes en la estructuración contractual, entre ellas la definición de fichas técnicas detalladas, la identificación de referencias específicas según los equipos instalados, la exigencia de condiciones de calidad y compatibilidad, la determinación de tiempos de entrega, garantías sobre los bienes suministrados y mecanismos de reposición cuando los productos no cumplen con las condiciones requeridas.

De igual forma, el análisis permitió observar que las entidades públicas estructuran este tipo de adquisiciones considerando la naturaleza recurrente del consumo, la necesidad de mantener disponibilidad permanente de suministros y la importancia de contar con proveedores que garanticen capacidad logística y cobertura para atender los requerimientos institucionales.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 34 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Los procesos revisados evidencian la existencia de una oferta amplia de proveedores para este tipo de bienes, lo que permite establecer condiciones de competencia en el mercado y facilita la aplicación de criterios de selección objetiva orientados a obtener bienes con adecuados niveles de calidad, rendimiento, oportunidad y precio.

En consecuencia, la información recopilada sirve como referente para la definición de las condiciones técnicas, económicas y operativas del presente proceso contractual, buscando garantizar que la adquisición responda a las necesidades institucionales y a las condiciones actuales del mercado.

Tabla 7: Análisis de contratos de suministro de otras entidades

No. de Contrato/Proceso	Contratante	Objeto	Plazo de ejecución	Valor
IMCT-SASI-006-2025 (Presentación de oferta) https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8282864	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y MATERIALES ARTÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y PROGRAMAS QUE DESARROLLA LA BIBLIOTECA PÚBLICA GABRIEL TURBAY EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	6 meses	\$146.931.206
LEB-SI-100-08-05-01-2025 (Presentación de oferta) https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7719238	MUNICIPIO DE LEBRIJA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	9 MESES	\$180.000.000
MC-CIC-9226-464-2025 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8443198	Centro de Industria y Construcción SENA Regional Tolima	Adquisición de materiales de formación para los programas de titulación regular (áreas de: I. Confección; II. Electrónica; III. Articulación con la media; IV. Gestión; V. ENI; VI. Refrigeración y VII. Papelería) del Centro del Centro de Industria y Construcción SENA Regional Tolima vigencia 2025.	2 MESES	\$123.744.620,7
CAS-OAJ-SAS-0002-2026	Gobernación del Casanare	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CARTUCHOS DE TINTA, TONER, MATERIALES Y	30 días	\$189.999.542

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS		Página 35 de 47
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

No. de Contrato/Proceso	Contratante	Objeto	Plazo de ejecución	Valor
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10161734		UTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE		
07-2026 community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9990434	HOSPITAL ULPIANO TASCON QUINTERO	EL SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE ESCRITORIO PARA LAS ÁREAS ASISTENCIALES, ADMINISTRATIVAS Y DE LOGÍSTICAS QUE HACEN PARTE DE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL ULPIANO TASCON QUINTERO	6 meses	\$25.000.000
MC-AG-012-2024 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5984835	Municipio de Mariquita	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ÚTILES Y ARTÍCULOS DE OFICINA, CON DESTINO A TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA	8 meses	\$34.400.000
CI20-2025-014 community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8057649	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO RICAURTE	Adquisición de elementos de papelería, material didáctico y oficina para el desarrollo académico de la institución educativa Antonio Ricaurte del municipio de Florencia Caquetá	210 días	\$19.500.000

Fuente: Elaboración propia

Del análisis de los procesos contractuales adelantados por diferentes entidades públicas se evidencia que la adquisición de elementos de papelería, útiles de oficina y consumibles asociados al funcionamiento administrativo constituye una necesidad recurrente dentro del sector público, debido a su relación directa con la continuidad de las actividades operativas y misionales de las entidades.

Los procesos revisados presentan variaciones en los valores contratados, plazos de ejecución y alcance del suministro, dependiendo del tamaño de la entidad, número de dependencias beneficiarias, cantidad de elementos requeridos y características particulares de la necesidad. Los valores identificados oscilan entre aproximadamente \$19.500.000 y \$189.999.542, con plazos de ejecución que varían entre 30 días y 9 meses, evidenciando que este tipo de adquisiciones puede ser estructurado bajo diferentes esquemas de suministro conforme a la demanda institucional.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 36 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Asimismo, se observa que las entidades suelen agrupar en un mismo proceso diferentes categorías de bienes, incluyendo papelería, útiles de oficina, cartuchos de tinta, tóneres y materiales complementarios, estableciendo condiciones técnicas orientadas a garantizar la calidad, compatibilidad, disponibilidad y oportunidad en la entrega de los productos.

La revisión permite identificar que existe una oferta suficiente de proveedores en el mercado capaces de atender este tipo de requerimientos, lo cual favorece la aplicación de criterios de selección objetiva y la generación de condiciones competitivas durante los procesos de contratación.

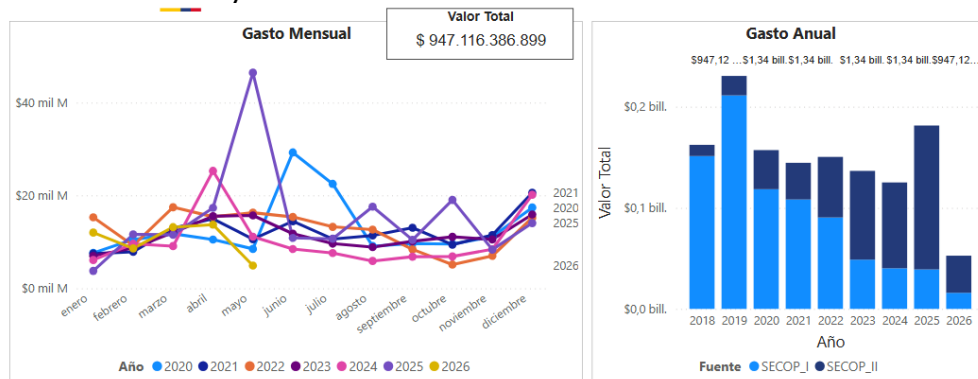
En este sentido, los antecedentes analizados constituyen un referente para la estructuración del presente proceso contractual, especialmente en la definición del alcance del suministro, la determinación de condiciones técnicas, la estimación presupuestal y la adopción de mecanismos que permitan garantizar el abastecimiento oportuno de los elementos requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

7.3. Modelo de Abastecimiento Estratégico

Con el fin de analizar el comportamiento de la demanda en el sector público para el suministro elementos de papelería, se consultó la información disponible en el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), correspondiente a la categoría UNSPSC 44121600 suministros de escritorio, 44122000 Carpetas de archivo y 14111500 papel para impresión y escritura.

A continuación, se presenta el comportamiento del gasto público asociado a esta categoría durante los últimos años, lo cual permite identificar tendencias de contratación y niveles de inversión en este tipo de bienes.

Gasto mensual y Gasto anual



Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.



FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS

☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado

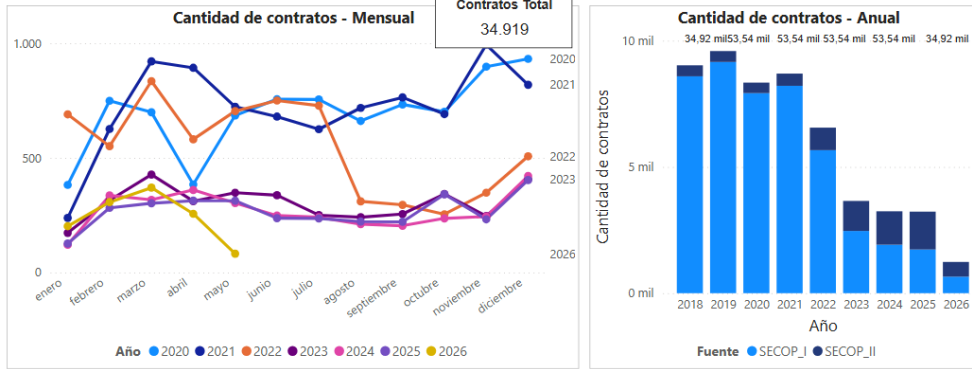
Página **37** de **47**

Código: F-GCC-048

Versión: 0

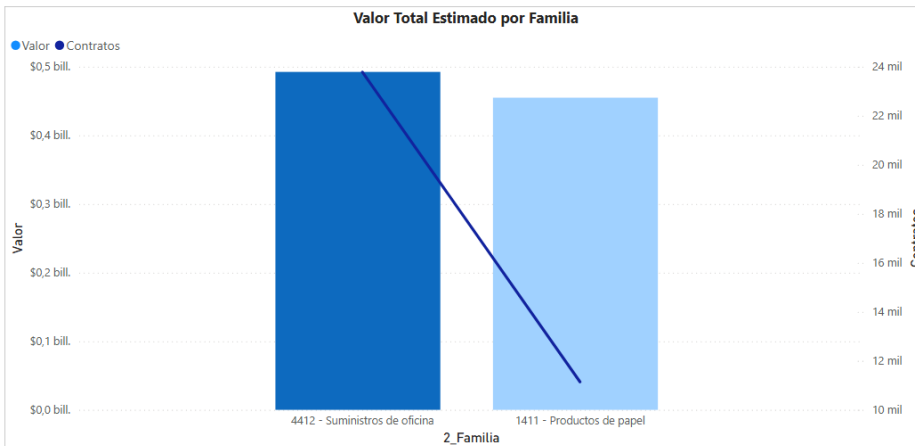
Fecha: 11/Mar/2022

Cantidad de contratos mensual y anual



Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.

Valor total estimado por familia



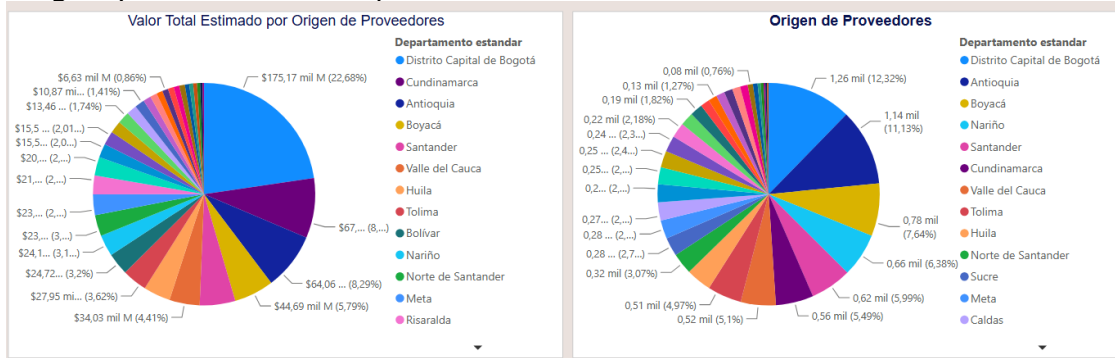
Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.

Número de Contratos y Valor Estimado por Proveedores



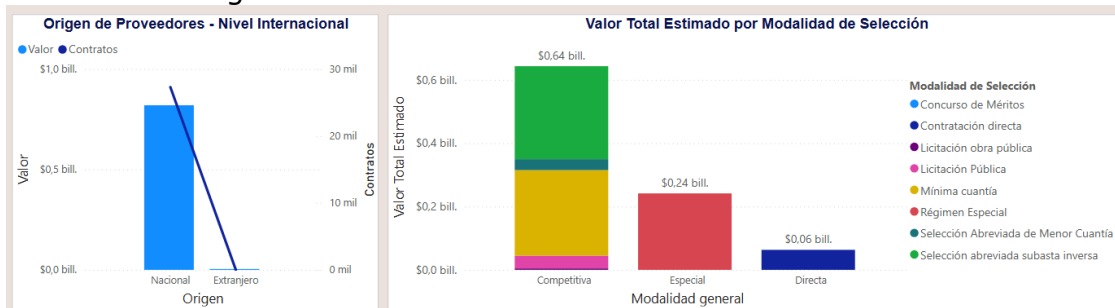
Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.

Origen y Valor Estimado por Proveedores



Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.

Gráfico 10: Origen de Proveedores a Nivel Internacional



Fuente: Plataforma de abastecimiento estratégico / Análisis de la demanda.

7.4. Garantías exigidas y riesgos del contrato de consultoría

De conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deben exigir garantías en los procesos contractuales cuando estas resulten necesarias para amparar los riesgos derivados de la ejecución del contrato y proteger los recursos públicos. En el presente proceso, cuyo objeto corresponde al suministro de elementos de papelería requeridos para el adecuado funcionamiento de las diferentes dependencias del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, se considera procedente exigir garantías que respalden el cumplimiento de las obligaciones contractuales y aseguren la calidad, oportunidad y conformidad de los bienes suministrados frente a las especificaciones técnicas establecidas.

De acuerdo con el análisis de la demanda realizado sobre procesos similares adelantados por otras entidades públicas, se evidenció que en los procesos orientados al suministro de elementos de papelería se exige, de manera recurrente, la garantía de cumplimiento del contrato, con el propósito de

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 39 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

asegurar la adecuada ejecución de las obligaciones a cargo del proveedor, especialmente aquellas relacionadas con la entrega oportuna, cantidades requeridas, condiciones pactadas y demás compromisos derivados del contrato. Asimismo, en algunos procesos se contempla la garantía de calidad de los bienes suministrados y correcto funcionamiento cuando la naturaleza de los elementos adquiridos lo requiere, con el fin de garantizar que los productos entregados cumplan con las características técnicas, condiciones de fabricación y estándares de calidad definidos por la entidad.

En este sentido, la exigencia de la garantía de cumplimiento y, cuando aplique, la garantía de calidad de los bienes resulta proporcional a la naturaleza del contrato de suministro, considerando que los elementos de papelería constituyen bienes necesarios para el desarrollo continuo de las actividades administrativas y misionales de la entidad. Estas garantías permiten mitigar riesgos asociados al incumplimiento del proveedor, retrasos en las entregas, suministro de elementos que no correspondan a las especificaciones técnicas requeridas, entregas incompletas o bienes que presenten deficiencias de calidad, contribuyendo a la protección de los recursos públicos y al cumplimiento de los principios de planeación, economía, responsabilidad y transparencia que orientan la contratación estatal.

Adicionalmente, el análisis de la demanda se articula con la identificación y gestión de riesgos prevista en la matriz de riesgos del proceso contractual, la cual constituye una herramienta fundamental para anticipar, valorar y gestionar las posibles situaciones que puedan afectar la adecuada ejecución del contrato. En dicha matriz se contemplan factores técnicos, operativos, económicos y administrativos que podrían incidir en la disponibilidad, adquisición, entrega y aceptación de los elementos de papelería requeridos por la entidad, estableciendo medidas de mitigación y la asignación de responsabilidades entre las partes. De esta manera, se busca garantizar que el proceso contractual permita atender oportunamente las necesidades institucionales, asegurando la entrega de bienes conforme a las especificaciones técnicas, cantidades y condiciones de calidad requeridas, bajo criterios de eficiencia, gestión adecuada del riesgo y seguridad jurídica en la contratación pública.

8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Mediante el análisis del mercado y con base en la información disponible en la plataforma SECOP II y en el portal de Datos Abiertos, se identificaron proveedores que han celebrado contratos con entidades públicas relacionados con el suministro de elementos de papelería y artículos de oficina. Este ejercicio permite evidenciar que en el mercado nacional existe una oferta amplia y diversificada de personas naturales y jurídicas dedicadas a la fabricación,

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 40 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

comercialización y distribución de este tipo de bienes, lo que demuestra que el sector cuenta con la capacidad técnica, comercial y operativa para atender la necesidad planteada en el presente proceso de contratación, correspondiente al suministro de elementos de papelería requeridos para el adecuado funcionamiento de las diferentes dependencias del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Así mismo, la entidad procedió a verificar las disposiciones relacionadas con el fomento a la participación de determinados actores del mercado en los procesos de contratación pública, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021, particularmente en los siguientes artículos:

Artículo 2.2.1.2.4.2.14 – Definición de emprendimientos y empresas de mujeres, el cual establece medidas afirmativas para incentivar la participación de empresas lideradas por mujeres en el sistema de compras públicas.

Artículo 2.2.1.2.4.2.16 – Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, orientado a promover la inclusión de poblaciones con condiciones especiales dentro de los procesos de contratación estatal.

Artículo 2.2.1.2.4.2.18 – Criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compras públicas, mediante el cual se establecen mecanismos para promover la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en los procedimientos de selección adelantados por las entidades estatales.

Adicionalmente, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, mediante el cual se modificó el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, las entidades estatales deben implementar medidas orientadas a facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) al mercado de compras públicas, promoviendo condiciones que permitan su participación efectiva en los procesos de contratación, así como realizar el reporte correspondiente a la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente sobre la adopción y resultados de dichas medidas.

En este sentido, se presenta el análisis de proveedores que desarrollan actividades relacionadas con la fabricación, comercialización y suministro de elementos de papelería, útiles de oficina y artículos de escritorio, clasificados dentro de los códigos UNSPSC aplicables al objeto contractual, entre ellos: UNSPSC 44121600 suministros de escritorio, 44122000 Carpetas de archivo y 14111500 papel para impresión y escritura.

Este análisis permite identificar las condiciones generales del mercado, el nivel de competencia existente, la diversidad de oferentes y la capacidad de los

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 41 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

potenciales proveedores para atender los requerimientos técnicos y operativos definidos por la entidad. De acuerdo con la información revisada, se evidencia la existencia de una oferta suficiente y competitiva de proveedores a nivel nacional con experiencia en la comercialización y suministro de elementos de papelería para entidades públicas y privadas, garantizando la posibilidad de contar con pluralidad de oferentes y condiciones adecuadas para adelantar el presente proceso de contratación.

Tabla 8: Análisis de proveedores

Nombre o razón social que realizan actividad Cod. UNSPSC 44121600, 44122000 y 14111500.	MIPYME	EMPREEN- DIENTE O Y/O EMPRESA S DE MUJERES	PERTECENE A UN GRUPO ETNICO O CONDICIONES ESPECIALES
ASODANYLOR	NO	NO	NO
CONSULTORIAS INTEGRALES THEMIS S.A.S	SI	NO	NO
COMERCIALIZADORA SEMCAR SAS	SI	SI	NO
ACCESS COPY SAS	SI	NO	NO
ADVACED TECHNOLOGIES SOLUTIONS SAS	SI	NO	NO
ACREATIVA BRANDING & MARKETING	NO	NO	NO
6.23 suministros y asesorías	SI	SI	NO
AGRO - TECH S.A.S BIC	SI	SI	NO
ALBEIRO QUINTERO TRIANA Y/O SAVASSI TODO EN ARTES GRAFICAS	SI	NO	NO

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información recopilada de proveedores que desarrollan actividades relacionadas con los códigos UNSPSC 44121600, 44122000 y 14111500, asociados al suministro de elementos de oficina, archivo y papel, se evidencia que el mercado cuenta con una oferta amplia y diversa de personas jurídicas con capacidad para atender las necesidades de la entidad. Del total de proveedores analizados, siete (7) de nueve (9) empresas corresponden a la categoría de MIPYMES, lo que representa aproximadamente el 78 % de la muestra evaluada, evidenciando una alta participación de este segmento

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 42 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

empresarial dentro del mercado de suministro de elementos de papelería y la existencia de condiciones favorables para promover su vinculación en los procesos de contratación pública.

Así mismo, dentro de los proveedores identificados se evidenció la participación de tres (3) empresas catalogadas como emprendimientos y/o empresas de mujeres, correspondientes a: COMERCIALIZADORA SEMCAR SAS, 6.23 Suministros y Asesorías y AGRO - TECH S.A.S BIC, lo cual demuestra la presencia de actores con características diferenciales que pueden ser considerados dentro de las medidas de promoción establecidas para fortalecer la participación inclusiva en las compras públicas. Por otra parte, no se identificaron proveedores pertenecientes a grupos étnicos o con condiciones especiales dentro de la muestra analizada; no obstante, esta situación no limita la participación de dichos actores en el proceso contractual, siempre que acrediten las condiciones previstas en la normativa aplicable.

En conclusión, el análisis de proveedores permite establecer que existe una oferta suficiente, plural y competitiva en el mercado para el suministro de elementos de papelería requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. La participación mayoritaria de MIPYMES evidencia que el proceso puede generar oportunidades para este segmento empresarial, garantizando la pluralidad de oferentes y permitiendo a la entidad adelantar una contratación bajo criterios de eficiencia, libre concurrencia, promoción del desarrollo empresarial y cumplimiento de las disposiciones relacionadas con la inclusión de actores diferenciales en la contratación pública.

8.1. Verificación Instrumentos de Agregación de demanda

Ahora bien, la entidad verificó la existencia del Instrumento de Agregación de Demanda para la compraventa o suministro y distribución de productos de papelería por parte de las entidades estatales a través de MIPYMES, administrado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

Como resultado de dicha verificación, se evidenció que el catálogo del instrumento no incluye la totalidad de los elementos de papelería requeridos por la entidad, entre ellos: huellero, tabla con gancho, papel periódico en pliego, libreta de 50 hojas argollada, rollos de papel adhesivo GK420t, perforadora semiindustrial de 300 hojas, papel kraft en rollo, carpeta de cuatro aletas y cintas adhesivas en sus diferentes tamaños. En consecuencia, dicho instrumento no permite atender integralmente la necesidad institucional.

	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR NO PS	Página 43 de 47
		Código: F-GCC-048 Versión: 0 Fecha: 11/Mar/2022
	☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado	

Por lo anterior, el Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y Servicios, durante los meses de febrero y marzo, solicitó cotizaciones a las siguientes empresas: Sistemas y Distribuciones Formación S.A.S., El Stand Dorado y Disproarte Ltda., cuyas propuestas económicas sirvieron de insumo para el análisis económico y la estimación del presupuesto oficial del presente proceso.

8.2. Justificación del presupuesto oficial

El presupuesto oficial del presente proceso de contratación se determinó a partir del análisis de la información obtenida mediante la solicitud de cotizaciones a proveedores que desarrollan actividades económicas relacionadas con la comercialización y suministro de elementos de papelería. Para tal efecto, la entidad recibió cotizaciones de **Sistemas y Distribuciones Formación S.A.S., El Stand Dorado – Gloria Forero Chabur y Disproarte Ltda.**, las cuales constituyeron la base para la estimación del valor del contrato, de conformidad con las condiciones actuales del mercado y las especificaciones técnicas definidas para los bienes objeto del proceso.

Previamente al análisis económico, la entidad efectuó una revisión de consistencia de la información contenida en las cotizaciones recibidas, verificando la correspondencia entre los bienes solicitados y los valores ofertados. Como resultado de esta validación, se identificó la existencia de registros duplicados dentro de una de las propuestas económicas, específicamente respecto de los ítems Sharpie Unidad, Carpeta Blanca Desacidificada y Perforadora Dos Huecos, situación que impedía realizar una comparación homogénea entre las ofertas. En consecuencia, dichos registros fueron excluidos del análisis estadístico, garantizando que la determinación del presupuesto oficial se sustentara en información uniforme, comparable y técnicamente consistente.

Análisis de cotizaciones

ELEMENTOS DE PAPELERÍA COTIZADOS			SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACÓN S.A.S NIT 830.006.800-4		EL STAND DORADO - GLORIA FORERO CHABUR NIT 41767358-2		DISPROARTE LTDA NIT 830100330-6		PROMEDIO		MEDIANA	
Ítem	Cantidad	Detalle	Valor unitario con Iva	Valor total con IVA	Valor unitario con Iva	Valor total con IVA	Valor unitario con Iva	Valor total con IVA	PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL	MEDIANA VALOR UNITARIO	MEDIANA VALOR TOTAL
1	120	ESFEROS NEGROS CAJAS CAJA X 12	\$ 12.500	\$ 1.500.000	\$ 8.568	\$ 1.028.160	\$ 6.069	\$ 728.280	\$ 9.046	\$ 1.085.480	\$ 8.568	\$ 1.028.160
2	150	POST-IT GRANDE 100X75 MM BLISTER	\$ 2.000	\$ 300.000	\$ 2.737	\$ 410.550	\$ 2.975	\$ 446.250	\$ 2.571	\$ 385.600	\$ 2.737	\$ 410.550
3	694	RESALTADORES UNIDAD	\$ 1.400	\$ 971.600	\$ 2.142	\$ 1.486.548	\$ 1.178	\$ 817.601	\$ 1.573	\$ 1.091.916	\$ 1.400	\$ 971.600
4	2450	CARPETAS 4 ALETAS UNIDAD	\$ 8.500	\$ 20.825.000	\$ 1.964	\$ 4.810.575	\$ 2.618	\$ 6.414.100	\$ 4.361	\$ 10.683.225	\$ 2.618	\$ 6.414.100
5	200	CINTA ENMASCARAR GRANDE UNIDAD/48 MM	\$ 9.500	\$ 1.900.000	\$ 6.962	\$ 1.392.300	\$ 7.378	\$ 1.475.600	\$ 7.947	\$ 1.589.300	\$ 7.378	\$ 1.475.600
6	200	CINTA ENMASCARAR MEDIANA UNIDAD/24 MM	\$ 7.500	\$ 1.500.000	\$ 1.904	\$ 380.800	\$ 3.927	\$ 785.400	\$ 4.444	\$ 888.733	\$ 3.927	\$ 785.400
7	200	CINTA ENMASCARAR PEQUEÑA UNIDAD/12 MM	\$ 4.500	\$ 900.000	\$ 2.142	\$ 428.400	\$ 2.083	\$ 416.500	\$ 2.908	\$ 581.633	\$ 2.142	\$ 428.400
8	150	PEGA STICK UNIDAD	\$ 4.800	\$ 720.000	\$ 3.332	\$ 499.800	\$ 3.570	\$ 535.500	\$ 3.901	\$ 585.100	\$ 3.570	\$ 535.500
9	300	COLBON UNIDAD 100 MM	\$ 6.500	\$ 1.950.000	\$ 3.332	\$ 999.600	\$ 2.261	\$ 678.300	\$ 4.031	\$ 1.209.300	\$ 3.332	\$ 999.600
10	150	CINTA TRANSPARENTE GRANDE UNIDAD/48 MM	\$ 10.500	\$ 1.575.000	\$ 23.562	\$ 3.534.300	\$ 2.142	\$ 321.300	\$ 12.068	\$ 1.810.200	\$ 10.500	\$ 1.575.000
11	150	CINTA TRANSPARENTE MEDIANA UNIDAD/24 MM	\$ 8.500	\$ 1.275.000	\$ 1.904	\$ 285.600	\$ 1.845	\$ 276.675	\$ 4.083	\$ 612.425	\$ 1.904	\$ 285.600
12	150	CINTA TRANSPARENTE PEQUEÑA UNIDAD/12 MM	\$ 6.400	\$ 960.000	\$ 1.428	\$ 214.200	\$ 821	\$ 123.165	\$ 2.883	\$ 432.455	\$ 1.428	\$ 214.200
13	100	BORRADORES NATA UNIDAD	\$ 800	\$ 80.000	\$ 357	\$ 35.700	\$ 333	\$ 33.320	\$ 497	\$ 49.673	\$ 357	\$ 35.700
14	50	PERFORADORA OFICINA/2HUECOS UNIDAD	\$ 18.500	\$ 925.000	\$ 11.662	\$ 583.100	\$ 10.710	\$ 535.500	\$ 13.624	\$ 681.200	\$ 11.662	\$ 583.100
15	20	HUELLERO UNIDAD	\$ 6.000	\$ 120.000	\$ 4.641	\$ 92.820	\$ 4.254	\$ 85.085	\$ 4.965	\$ 99.302	\$ 4.641	\$ 92.820
16	50	TABLA CON GANCHO UNIDAD	\$ 6.100	\$ 305.000	\$ 7.735	\$ 386.750	\$ 4.641	\$ 232.050	\$ 6.159	\$ 307.933	\$ 6.100	\$ 305.000
17	50	PAPEL PERIÓDICO PLIEGO	\$ 600	\$ 30.000	\$ 476	\$ 23.800	\$ 240	\$ 12.000	\$ 439	\$ 21.933	\$ 476	\$ 23.800
18	200	LIBRETA 50 HOJAS ARGOLLADA UNIDAD	\$ 11.000	\$ 2.200.000	\$ 2.142	\$ 428.400	\$ 10.591	\$ 2.118.200	\$ 7.911	\$ 1.582.200	\$ 10.591	\$ 2.118.200

19	100	DOBLE CLIP 1" CAJA X 12	\$ 8.650	\$ 865.000	\$ 11.424	\$ 1.142.400	\$ 3.094	\$ 309.400	\$ 7.723	\$ 772.267	\$ 8.650	\$ 865.000
20	100	DOBLE CLIP 1/2" CAJA X 12	\$ 2.100	\$ 210.000	\$ 12.852	\$ 1.285.200	\$ 1.726	\$ 172.550	\$ 5.559	\$ 555.917	\$ 2.100	\$ 210.000
21	90	DOBLE CLIP 2" CAJA X 12	\$ 3.800	\$ 342.000	\$ 9.996	\$ 899.640	\$ 11.246	\$ 1.012.095	\$ 8.347	\$ 751.245	\$ 9.996	\$ 899.640
22	89	DOBLE CLIP 3/4" CAJA X 12	\$ 4.600	\$ 409.400	\$ 16.660	\$ 1.499.400	\$ 1.845	\$ 164.161	\$ 7.702	\$ 690.987	\$ 4.600	\$ 409.400
23	109	TIJERAS UNIDAD	\$ 3.600	\$ 392.400	\$ 11.305	\$ 1.232.245	\$ 4.373	\$ 476.684	\$ 6.426	\$ 700.443	\$ 4.373	\$ 476.684
24	50	RESMA PAPEL CARTA CAJA X 10	\$ 25.000	\$ 1.250.000	\$ 19.635	\$ 981.750	\$ 14.875	\$ 7.437.500	\$ 19.837	\$ 3.223.083	\$ 19.635	\$ 1.250.000
25	50	TAJALAPIZ UNIDAD	\$ 9.500	\$ 475.000	\$ 1.428	\$ 71.400	\$ 833	\$ 41.650	\$ 3.920	\$ 196.017	\$ 1.428	\$ 71.400
26	20	ROLLOS PAPEL ADHESIVO GK420t UNIDAD	\$ 350.000	\$ 7.000.000	\$ 21.420	\$ 428.400		\$ -	\$ 185.710	\$ 2.476.133	\$ 185.710	\$ 428.400
27	5	PERFORADORA SEMI IND 300 HOJ UNIDAD	\$ 85.000	\$ 425.000	\$ 214.200	\$ 1.071.000	\$ 928.200	\$ 4.641.000	\$ 409.133	\$ 2.045.667	\$ 214.200	\$ 1.071.000
28	10	PAPEL CRAFF ROLLO	\$ 185.000	\$ 1.850.000	\$ 80.920	\$ 809.200	\$ 50.397	\$ 503.965	\$ 105.439	\$ 1.054.388	\$ 80.920	\$ 809.200
29	10	SHARPIE NEGRA CAJA X12	\$ 14.500	\$ 145.000	\$ 3.332	\$ 33.320	\$ 2.321	\$ 23.205	\$ 6.718	\$ 67.175	\$ 3.332	\$ 33.320
30	10	SHARPIE ROJA CAJA X12	\$ 14.500	\$ 145.000	\$ 3.332	\$ 33.320	\$ 2.321	\$ 23.205	\$ 6.718	\$ 67.175	\$ 3.332	\$ 33.320
31	50	CINTA INVISIBLE UNIDAD	\$ 18.500	\$ 925.000	\$ 10.115	\$ 505.750	\$ 10.252	\$ 512.593	\$ 12.956	\$ 647.781	\$ 10.252	\$ 512.593
TOTALES				\$ 52.470.400		\$ 27.014.428		\$ 31.352.834	\$ 879.595	\$ 36.945.887	\$ 631.859	\$ 25.352.287

Elaboración propia.

Posteriormente, la entidad realizó un análisis comparativo de los precios unitarios y de los valores totales cotizados para cada uno de los bienes requeridos, utilizando como medidas de tendencia central el promedio aritmético y la mediana. Del análisis se evidenció la existencia de variaciones entre los valores cotizados para algunos de los bienes objeto del proceso; en consecuencia, la entidad adoptó la mediana, equivalente a VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$25.352.287). En consecuencia, considerando la necesidad institucional proyectada y la apropiación presupuestal disponible, el presupuesto oficial se fija en la suma de **VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$25.352.287), incluido IVA** Valor que será ejecutado bajo la modalidad de monto agotable, de acuerdo con los requerimientos efectivos que formule la entidad de cada uno de los ítems ofertados durante la vigencia del contrato y hasta el agotamiento de los recursos o el vencimiento del plazo contractual, lo que ocurra primero.

8.3. Análisis de la experiencia mínima habilitante

En el marco del análisis del sector, la exigencia de experiencia mínima habilitante tiene como finalidad verificar que los posibles oferentes cuenten con la capacidad técnica, operativa y comercial necesaria para ejecutar adecuadamente el objeto del contrato, consistente en el suministro de elementos de papelería para atender las necesidades del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. La acreditación de experiencia permite a la entidad identificar proveedores que hayan ejecutado satisfactoriamente contratos de naturaleza similar, reduciendo los riesgos asociados a la ejecución contractual y garantizando la atención oportuna de los requerimientos institucionales.

De acuerdo con el análisis de la oferta, la revisión de procesos adelantados por otras entidades estatales y la naturaleza del objeto contractual, se establece como requisito habilitante la acreditación de mínimo una (1) y máximo cuatro (4) contratos ejecutados, cuyo objeto o alcance se encuentre relacionado con el suministro, comercialización o distribución de elementos de papelería, útiles de oficina o bienes de características similares, celebrados con entidades públicas o privadas. La sumatoria del valor de los contratos aportados deberá ser igual o superior al cien por ciento (100 %) del presupuesto oficial del presente proceso, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV).

Para los proponentes constituidos como Mipymes se tendrá en cuenta como incentivo el siguiente criterio habilitante: La experiencia podrá demostrarse con la certificación de un contrato adicional al número de contratos requeridos para empresas que no cuenten con dicha clasificación, iniciados, ejecutados y terminados con anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso cuya sumatoria sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial, esto expresado en SMLMV.

La experiencia exigida resulta proporcional, adecuada y razonable frente a la naturaleza, cuantía y complejidad del proceso de contratación, toda vez que permite verificar la idoneidad de los proponentes sin establecer barreras injustificadas a la participación. En consecuencia, el requisito propuesto favorece la pluralidad de oferentes, garantiza la selección de contratistas con experiencia verificable en el suministro de bienes similares y se encuentra alineado con los principios de selección objetiva, transparencia, libre concurrencia y responsabilidad que rigen la contratación estatal.

9. Conclusiones

Con fundamento en el análisis técnico, jurídico, económico y de mercado desarrollado en el presente estudio del sector, se concluye que existe una oferta suficiente de proveedores en el mercado nacional con capacidad para suministrar los elementos de papelería requeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, evidenciándose la existencia de un número representativo de empresas con experiencia en la comercialización y distribución de este tipo de bienes, así como una importante participación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), lo que favorece la pluralidad de oferentes y la libre concurrencia en el proceso de selección.

Así mismo, el análisis de las cotizaciones permitió establecer un referente técnico de los precios de mercado mediante la aplicación de medidas de tendencia central, adoptándose **la mediana como criterio estadístico** para validar la razonabilidad de los precios ofertados. En consecuencia, el presupuesto oficial se establece en la suma de **VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$25.352.287) incluido IVA**, valor respaldado con la correspondiente

disponibilidad presupuestal y que será ejecutado bajo la modalidad de monto agotable, de conformidad con las necesidades efectivas de suministro que se presenten durante la ejecución contractual.

De igual manera, el análisis realizado permitió definir condiciones habilitantes proporcionales a la naturaleza y complejidad del objeto contractual, particularmente en materia de experiencia mínima, así como la procedencia de exigir las garantías necesarias para amparar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y la calidad de los bienes suministrados, contribuyendo a una adecuada administración de los riesgos asociados a la ejecución del contrato.

En consecuencia, el presente estudio del sector permite concluir que existen las condiciones técnicas, económicas y jurídicas para adelantar el proceso de contratación cuyo objeto corresponde al suministro de elementos de papelería para atender las necesidades del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, garantizando que las condiciones definidas en el proceso promueven la selección objetiva, la pluralidad de oferentes, la eficiente utilización de los recursos públicos y el adecuado abastecimiento de la entidad durante la ejecución del contrato..

Cordialmente,

47-

LUZ HELENA MEJIA ZULUAGA
Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Gestión Administrativa y Servicios

Revisó: Andrés Felipe Tapias Macias – Profesional Especializado GIT GAS