ANÁLISIS DEL SECTOR DEPORTIVO

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA EL PROCESO DE CONVENIOS DE APOYO CON EL OBJETO DE: Promover la práctica del deporte la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio de Medellín a través de la celebración y ejecución de convenios de apoyo con los clubes deportivos, que coadyuven en el desarrollo de las siguientes actividades: adquisición de implementación, indumentaria deportiva, servicios de instrucción y formación deportiva (entrenadores), inscripción y desarrollo logístico para la participación en torneos departamentales, nacionales e internacionales (transporte aéreo o terrestre y hospedaje), contribuyendo así con el desarrollo de sus procesos deportivos y la competencia en los deportistas.

A través del presente documento nos permitimos documentar el análisis del sector deportivo, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis del sector deportivo al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer. En atención a ello se procede a continuación a analizar tres áreas fundamentales a saber: 1) Análisis del mercado; 2) Análisis de la demanda; 3) Análisis de la oferta.

NECESIDAD DE LA CONTRATACION

El Instituto de Deporte y Recreación de Medellín – INDER, tiene como misión fomentar el deporte, la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante la oferta de programas, en espacios que contribuyan al mejoramiento de la cultura ciudadana y la calidad de vida de los habitantes del municipio de Medellín.

El artículo 3º, numerales 3º y 6º de la Ley 181 de 1995, señalan como uno de los objetivos rectores que deben ser tenidos en cuenta por el Estado para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre: "3º. Coordinar la gestión deportiva con las funciones propias de las entidades territoriales en el campo del deporte y la recreación y apoyar el desarrollo de éstos". "6. Promover y planificar el deporte competitivo de alto rendimiento, en coordinación con las federaciones deportivas y otras autoridades competentes..."
El artículo 69 de la Ley 181 de 1995, numeral 6º, establece como una de las funciones a cargo de los entes deportivos municipales: "6. Cooperar con otros entes públicos y privados para el cumplimiento de los objetivos previstos en ésta Ley".

Conforme al artículo 156 del Decreto 883 de 2015, el objeto del Instituto de Deportes y Recreación de Medellín, consiste en: "...planear, programar, ejecutar, hacer seguimiento y control a las actividades físicas, deportivas y recreativas, así como aquellas sobre el uso del tiempo libre, conforme a las necesidades detectadas. Fomentar la práctica del deporte y su difusión, coordinar el desarrollo de programas y proyectos con los diferentes

organismos deportivos. Asimismo apoyar el deporte escolar, social comunitario y asociado..."

Según el artículo 157 del mencionado decreto, para el desarrollo de su objeto, el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín podrá, entre otras, llevar a cabo las siguientes funciones: "...2. Cooperar con otros entes públicos y privados para el cumplimiento de los objetivos previstos por el sistema nacional del deporte (...) 7. Asociarse con entidades públicas o privadas, del orden internacional, nacional, departamental y municipal, para cumplir las funciones establecidas en la Ley 181 de 1995 y sus decretos reglamentarios... Igualmente, podrá celebrar todo tipo de contratos que tengan por finalidad el desarrollo de su objeto, de conformidad con las normas vigentes (...)"

De conformidad con el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 (Medellín Cuenta con Vos) en el numeral 1.1.5.6 Proyecto: Cultura D, del cual es responsable el INDER, establece: Estructurar y poner en marcha la política pública Cultura D, que propenda por el deporte, la actividad física y la recreación como herramientas sociales transformadoras y generadoras de oportunidades y permitan la construcción de un proyecto de vida digno, la inclusión social, la equidad, la participación, la cultura ciudadana y los entornos protectores. Cultura D será el marco bajo el cual se creen y se direccionen los diferentes programas deportivos y recreativos de la ciudad de Medellín; trazará las alianzas entre el departamento y el municipio en pro del desarrollo humano y social a través del deporte, además de la potencialización de los deportistas y la consolidación de una ruta de trabajo de Medellín en materia de deporte con conciencia social en los próximos 15 años.

Los clubes deportivos, son entidades sin ánimo de lucro que tienen dentro de su objeto la promoción, el fomento y la organización de los deportes y sus modalidades, formulando, gestionando y ejecutando programas y proyectos deportivos en pro del desarrollo del deporte competitivo de la ciudad, Así mismo, fomentan la articulación del deporte en sus manifestaciones sociales y comunitarias.

En la ciudad existe una creciente demanda de servicios deportivos y recreativos. El Instituto de Deportes y recreación INDER Alcaldía de Medellín, busca responder a esta necesidad a través de una oferta representada en estrategias en deporte, recreación, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre en la población de la ciudad. Y a través del proyecto Fortalecimiento del Sistema del deporte acompaña y apoya a los clubes como organizaciones que se constituyen en la base del sector deportivo en la ciudad, buscando estimular las iniciativas propias de la comunidad que se gestan desde los clubes deportivos y demás organizaciones privadas que asumen compromisos de promoción y fomento del deporte, logrando impactar a grupos poblacionales que no alcanzan a ser cubiertos por la oferta institucional y que representan una población importante de la ciudad.

ANALISIS DEL MERCADO:

Aspectos generales del mercado

Normalmente este tipo de convenios de apoyo son celebrados por organismos deportivos de carácter público y privado legalmente constituidos y reconocidos en el sector como: Clubes, ligas deportivas, instituciones educativas, corporaciones, fundaciones, entre otros, los cuales tienen la suficiente experiencia e idoneidad para planear, coordinar, organizar, dirigir, ejecutar y juzgar programas deportivos, recreativos y de actividad física de interés público y social.

1. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas de la entidad

Realizado el análisis histórico de la contratación que el Instituto ha realizado para el proceso de apoyo con el objeto de: Promover la práctica del deporte la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio de Medellín a través de la celebración y ejecución de convenios de apoyo con los clubes deportivos, que coadyuven en el desarrollo de las siguientes actividades: adquisición de implementación e indumentaria deportiva, servicios de instrucción y formación deportiva (entrenadores), inscripción y desarrollo logístico para la participación en torneos departamentales, nacionales e internacionales (transporte aéreo o terrestre y hospedaje), contribuyendo así con el desarrollo de sus procesos deportivos y la competencia en los deportistas.
Se presenta a continuación el valor de los presupuestos oficiales establecidos en años anteriores.

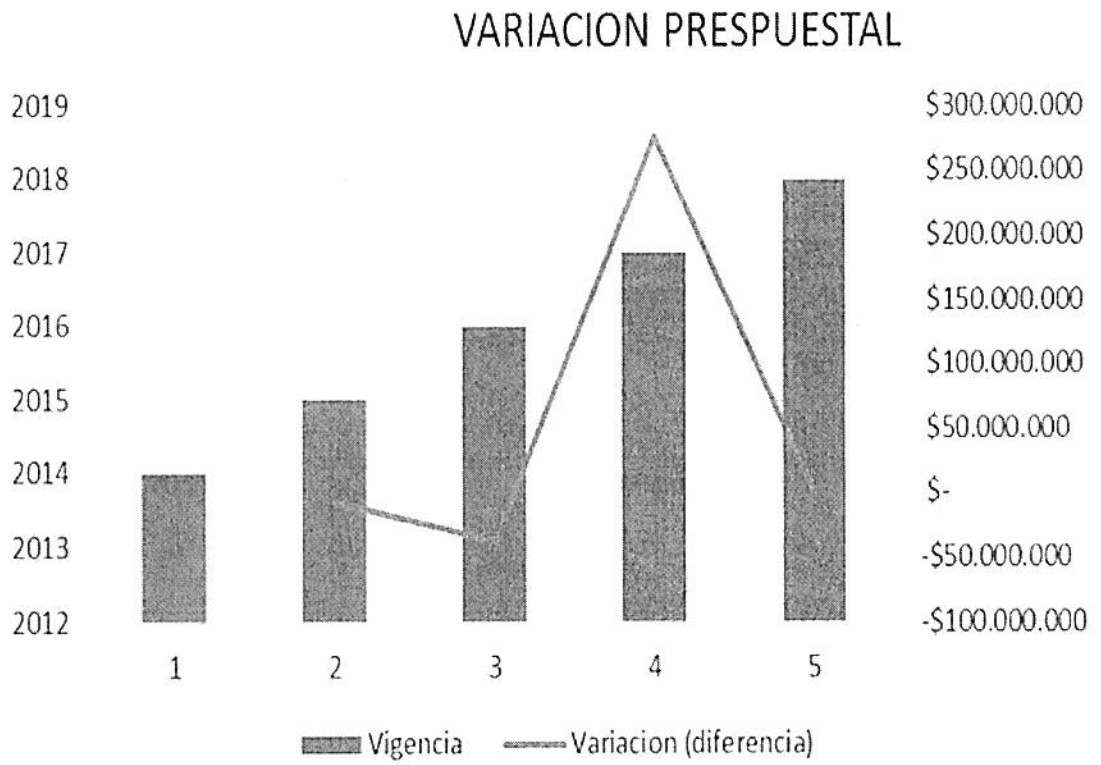
HISTORICO DE LOS CONVENIOS DE APOYO
(Presupuesto oficial)

Presupuesto oficial 2014	Presupuesto oficial 2015	Diferencia	Presupuesto oficial 2015	Presupuesto oficial 2016	Diferencia	Presupuesto oficial 2017	Presupuesto oficial 2018	Diferencia
636.434.363	629.267.693	(7.166.670)	629.267.693	590.966.856	(38.300.837)	676.248.147	400.400.000	275.848147

Vigencia	PTO Oficial	
2014	$	636.434.363
2015	$	629.267.693
2016	$	590.966.856
2017	$	676.248.147
2018	$	400.400.000

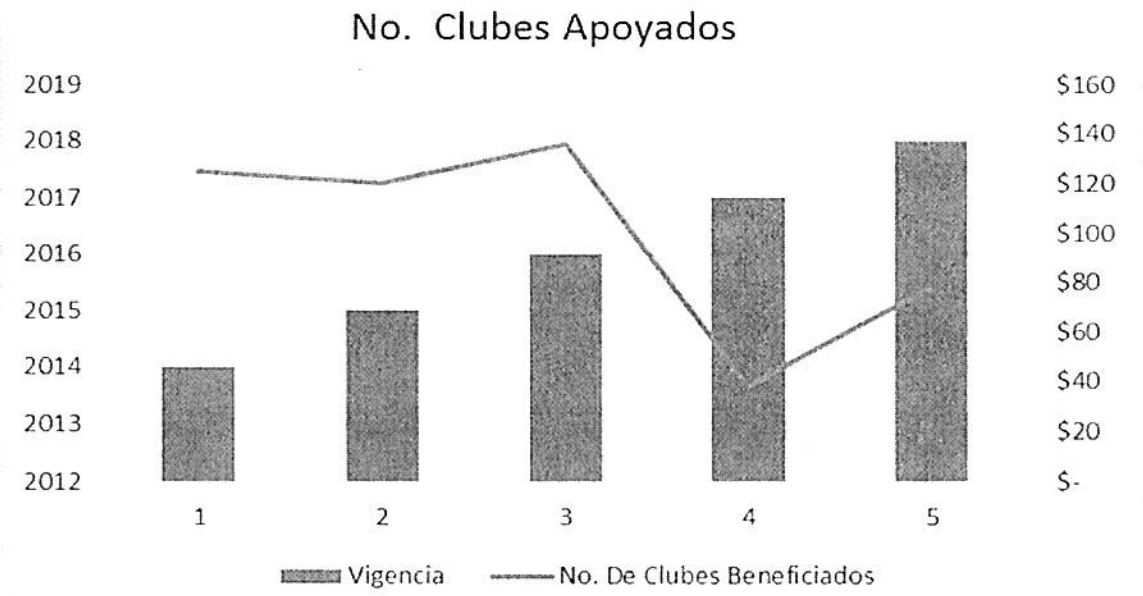


Vigencia	Variacion (diferencia)
2014	
2015	-$ 7.166.670
2016	-$ 38.300.837
2017	$ 275.848.147
2018	$ -



HISTÓRICO DE LOS CLUBES BENEFICIADOS CON CONVENIOS DE APOYO					
2014	**2015**	**Diferencia**	**2015**	**2016**	**Diferencia**
125	120	- 5	120	136	16

HISTÓRICO DE LOS CLUBES BENEFICIADOS CON CONVENIOS DE APOYO			PROYECCIÓN APOYOS 2018	
2016	**2017**	**Diferencia**	**2018**	**Diferencia**
136	38	98	78	40



La institución requiere celebrar esta clase de convenios anualmente para promover la práctica del deporte la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre establecida previamente en los planes de trabajo y cronograma de actividades.

Estos convenios son ejecutados por personas jurídicas del sector del deporte con la suficiente experiencia e idoneidad.

2. ANALISIS DE LA OFERTA

Identificación de organizaciones deportivas del sector

A continuación se enuncian algunas de las organizaciones que promueven la práctica deportiva en la ciudad de Medellín.

- LIGAS DEPORTIVAS
- CLUBES DEPORTIVOS
- CORPORACIONES DEPORTIVAS
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- CLUBES DEPORTIVOS CONSTITUIDOS DESDE EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS (S.A.S, FUNDACIONES, CORPORACIONES, ASOCIACIONES, ENTRE OTRAS.)

3.1 VALOR ESTIMADO PARA LOS CONVENIOS.

En atención a lo anteriormente descrito, se proyecta según las disciplinas deportivas y clubes deportivos reconocidos por el Inder Medellín, el **presupuesto oficial** para la presente contratación y el valor unitario para cada proceso.

ENTIDADES CONVENIO	**ACCIONES**	**INVERSION**	**TOTAL**
INDER	Convenios de apoyo con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, para la promoción del deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre en la ciudad de medellin.	400.400.000	400.400.000
CLUBES DEPORTIVOS DE PERSONA NATURAL Y DE ENTIDADES NO DEPORTIVAS			
	VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**400.400.000**	

DISCIPLINAS DEPORTIVAS	DESCRIPCION DE LOS OBJETOS E ITEMS DE INVERSIÓN CONTEMPLADOS PARA EL PROCESO	PROCESOS	VALOR UNITARIO	TOTAL
NADO SINCRONIZADO, BÁDMINTON, TEJO, JUDO.	Adquisición de implementación deportiva, indumentaria deportiva y/o servicios de instrucción deportiva (entrenadores).	1	15.400.000	15.400.000

El Inder Medellín cuenta con los recursos para realizar la presente contratación, al haber expedido el Certificado de Disponibilidad Presupuestal correspondiente, que ampara el compromiso contractual.

DESCRIPCION RUBRO SAP	POSICIÓN PRESUPUESTAL	CENTRO GESTOR	FONDO	AREA FUNCIONAL	PROYECTO	DISPONIBILIDAD	VALOR CDP
Fortalecimiento del sistema del deporte (APOYO A CLUBES)	923460520	905916050901	911070118	07008.54618.0099	9160509	1160002547	$ 400.400.000

De acuerdo a lo anterior, el sector al cual corresponde la ejecución objeto de contratación es el sector servicios.

El sector servicios, también conocido como sector terciario, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, se puede definir como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. En las últimas décadas, este sector se ha diversificado y ha crecido de forma espectacular. En los países más desarrollados, el sector terciario conforma en torno al 70% del producto interior bruto. En países de

desarrollo medio como Brasil o Tailandia ronda el 50%, el 40% en Irán e Indonesia, y en los países menos desarrollados alcanza porcentajes del PIB muy inferiores.

El sector servicios, incluye un grupo heterogéneo de subsectores con dinámicas y características muy diferentes, las cuales lamentablemente, aún no están debidamente caracterizadas y medidas en el país.

En un esfuerzo por avanzar en la identificación y evolución de la actividad de servicios, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, por medio de la Muestra Trimestral de Servicios – MTS, mide la evolución de las principales variables del sector servicios en el corto plazo, a través de la generación de índices y variaciones de los ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado por categoría ocupacional, para el total nacional.

En el tercer trimestre de 2017 seis de las nueve ramas de actividad económica crecieron positivamente. Tres de ellas lo hicieron por encima de la economía: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Establecimientos financieros y seguros; Servicios sociales, comunales y personales.

Producto Interno Bruto (PIB) por grandes ramas de actividad económica
Variación porcentual anual
2017^{pr} / 2016^{pr} (III trimestre)



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En el tercer trimestre de 2017 la rama de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca presentó un crecimiento de 7,1%. Los principales productos que aportaron a la variación positiva de esta rama fueron: café pergamino (24,9%), semillas y frutos oleaginosos (48,0%) y leche sin elaborar (9,6%).

Para el periodo de referencia la rama de Establecimientos financieros y seguros creció 3,2%. Los tres subsectores que la conforman tuvieron una variación positiva: Servicios de intermediación financiera y servicios (6,8%), Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda (2,7%) y Servicios a las empresas (0,4%).
La rama de Servicios sociales, comunales y personales creció 3,2% en el tercer trimestre por el comportamiento de los cinco subsectores que la conforman: Administración pública y defensa (4,9%), Servicios domésticos (3,0%), Servicios sociales y de salud de mercado (2,1%), Servicios de enseñanza de mercado (1,4%) y Servicios de asociaciones y esparcimiento (0,1%).

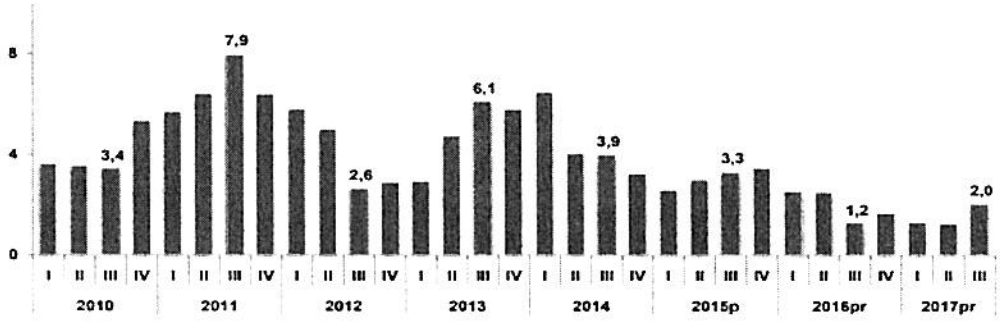
La rama de actividad de Suministro de electricidad, gas y agua presentó un crecimiento de 1,9% en el tercer trimestre, explicado principalmente por: Agua y servicios de alcantarillado con una variación de 2,9% y Energía eléctrica con 1,7%.
En el tercer trimestre de 2017 la rama de Comercio, reparación, restaurantes y hoteles creció 1,4% debido al comportamiento de los tres subsectores que la conforman: Servicios de alojamiento, comidas y bebidas (3,1%), Servicios de reparación de automotores (1,0%) y Comercio (0,6%).

La rama de Transporte, almacenamiento y comunicaciones presentó un crecimiento de 0,2% para el tercer trimestre, explicado principalmente por dos de los subsectores que la conforman: Servicios de transporte por vía aérea (5,0%) y Servicios complementarios al transporte (4,5%).

Adicional a los crecimientos reportados, las expectativas para el remate de año son optimistas, debido a las estrategias como Cyberlunes y Black Friday, que otorgan dinamismo al comercio y oportunidades de mayor volumen de ventas. A esto se le suma el freno en la inflación y la reducción de tasas de interés lo que aumenta las posibilidades de los colombianos para el consumo lo que a su vez se traduce en crecimiento económico.

CUENTAS TRIMESTRALES - COLOMBIA
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
TERCER TRIMESTRE DE 2017

Variación anual % del PIB
2010 – 2017 (III trim)



Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el Producto Interno Bruto creció 2,0%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, las actividades que registraron las mayores caídas fueron construcción y explotación de minas y canteras.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto creció 0,8%. Los principales crecimientos se presentaron en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Durante lo corrido del año 2017 (enero – septiembre), respecto al mismo periodo del año anterior, el incremento fue de 1,5%. Las actividades con mayor crecimiento fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, la actividad que registró la caída más fuerte fue explotación de minas y canteras.

Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017 - Tercer trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	3,7	6,3
Explotación de minas y canteras	-2,1	1,4	-5,7
Industria manufacturera	-0,6	0,9	-1,2
Suministro de electricidad, gas y agua	1,9	1,3	0,9
Construcción	-2,1	0,9	-0,9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,4	0,8	0,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,2	0,3	0,0
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,2	0,7	3,9
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,2	0,2	3,0
Subtotal valor agregado	1,6	0,8	1,3
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	5,0	-0,5	3,6
PRODUCTO INTERNO BRUTO	2,0	0,8	1,5

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR COMPONENTES DE DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron las siguientes variaciones en el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016: aumentaron las exportaciones en 4,5%, el gasto de consumo final en 2,1% y la formación bruta de capital en 0,2%. Por su parte, las importaciones aumentaron en 2,5%.
En cuanto al trimestre inmediatamente anterior, su variación está explicada por el aumento de las exportaciones en 1,3% y del gasto de consumo final en 0,4%. En contraste, disminuyó la formación bruta de capital en 1,0%. En cuanto a las importaciones, estas aumentaron en 0,6%.

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB en lo corrido del año 2017 (enero – septiembre) estuvo asociado al crecimiento del gasto de consumo final en 2,0% y la formación bruta de capital en 0,5%, en tanto que disminuyeron las exportaciones en 0,6%. Por otra parte, las importaciones aumentaron en 1,7%.

Variación de los componentes de la oferta y la demanda final 2017 – Tercer trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Variación porcentual (%)	Anual	Trimestral	Año corrido
Importaciones	2,5	0,6	1,7
Gasto de Consumo Final	2,1	0,4	2,0
Formación Bruta de capital	0,2	-1,0	0,5
Exportaciones	4,5	1,3	-0,6
PIB	**2,0**	**0,8**	**1,5**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Nota: Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio

ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES

El valor agregado de la rama Servicios sociales, comunales y personales creció en 3,2% frente al mismo trimestre de 2016 explicado por los siguientes comportamientos: administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado en 4,9%; hogares privados con servicio doméstico en 3,0%; servicios sociales y de salud de mercado en 2,1%; educación de mercado en 1,4% y actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, la rama creció en 0,2%. Esto obedeció a las siguientes variaciones: educación de mercado en 1,1%; hogares privados con servicio doméstico en 0,6%; servicios sociales y de salud de mercado en 0,4%; actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,2%. Por su parte, administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria, educación de no mercado disminuyó en 0,1%.

En el periodo acumulado entre enero y septiembre de 2017, los servicios sociales, comunales y personales crecieron en 3,0%, comparados con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por los siguientes comportamientos: administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado en 4,2%; hogares privados con servicio doméstico en 3,1%; servicios sociales y de salud de mercado en 2,2%; educación de mercado en 2,1%; y actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,2%. y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,4%.

Servicios sociales comunales y personales Variación del valor agregado

2017 – Tercer trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado	4,9	-0,1	4,2
Educación de mercado	1,4	1,1	2,1
Servicios sociales y de salud de mercado	2,1	0,4	2,2
Actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado	0,1	0,2	0,2
Hogares privados con servicio doméstico	3,0	0,6	3,1
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	**3,2**	**0,2**	**3,0**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

COMPONENTES DE DEMANDA

GASTO DE CONSUMO FINAL

Durante el tercer trimestre de 2017, el gasto de consumo total registró una variación de 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el crecimiento del gasto de consumo final del gobierno en 3,9% y del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 1,7%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo total aumentó en 0,4%; este comportamiento se debe al aumento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 0,4%. Por su parte, el gasto de consumo final del gobierno no presenta variación.
El gasto de consumo total para lo corrido del año 2017 (enero – septiembre) aumentó en 2,0% comparado con el mismo periodo de 2016, explicado por el aumento en el gasto de consumo final del gobierno en 3,5% y el gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 1,6%.

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR FINALIDAD

En el tercer trimestre del año 2017, el gasto de consumo final interno de los hogares varió 1,7% respecto al mismo trimestre de 2016. Este comportamiento se explica principalmente por: alimentos y bebidas no alcohólicas en 3,9%; restaurantes y hoteles en 3,2%; y alquiler de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en 2,9%. En tanto, presentaron disminución comunicaciones en 4,7% y prendas de vestir en 1,9%.
En el tercer trimestre del año 2017 comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final interno de los hogares varió 0,4%. Este comportamiento se explica principalmente por: restaurantes y hoteles en 1,8%; muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 1,3% y alimentos y bebidas no alcohólicas en 1,3%. En tanto, presentaron disminución comunicaciones en 1,6%; transporte en 1,2%; y bienes y servicios diversos en 0,7%.
En lo corrido del año, el gasto de consumo final interno de los hogares varió en 1,6%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento en el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco en 3,6%; alquiler de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en 2,9%; y transporte en 2,9%. En tanto, decreció prendas de vestir y calzado en 3,9% y comunicaciones en 3,5%.

Gasto de consumo final interno de los hogares por finalidad 2017 - Tercer

trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Grupos de productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9	1,3	2,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,3	0,4	3,6
Prendas de vestir y calzado	-1,9	0,5	-3,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,9	0,6	2,9
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	2,5	1,3	1,6
Salud	2,0	1,0	1,1
Transporte	1,4	-1,2	2,9
Comunicaciones	-4,7	-1,6	-3,5
Recreación y cultura	2,2	0,7	2,3
Educación	0,6	0,6	1,7
Restaurantes y hoteles	3,2	1,8	1,7
Bienes y servicios diversos	1,5	-0,7	1,7
Total	**1,7**	**0,4**	**1,6**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
Nota: El Gasto de Consumo Final corresponde al consumo final de los hogares residentes efectuado dentro del territorio económico

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR GRADO DE DURABILIDAD

En el tercer trimestre de 2017 el gasto de consumo final interno de los hogares fue 1,7% respecto al mismo periodo de 2016, explicado por el incremento de bienes durables en 3,6%; no durables en 2,9%; y servicios en 1,5%. Por su parte, disminuyeron los bienes semidurables en 1,5%.

En el tercer trimestre de 2017 el gasto de consumo final interno de los hogares fue 0,4% respecto al trimestre inmediatamente anterior, explicado por el incremento de bienes durables en 4,7%; semidurables en 0,6%; y no durables en 0,3%. Por su parte, los servicios no presentaron variación.

Durante lo corrido del año 2017 (enero – septiembre) el gasto de consumo final interno de los hogares por grado de durabilidad aumentó en 1,6%, comparada con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento en los bienes durables en 3,2%; no durables en 2,2%; y servicios en 1,6%. Por su parte, los bienes semidurables cayeron en 3,0%.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

En el tercer trimestre de 2017, la formación bruta de capital fijo creció 0,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento de obras civiles en 8,9% y maquinaria y equipo en 6,4%. En contraste, decrecieron construcción de edificaciones en 15,8% y equipo de transporte en 5,0%.

La formación bruta de capital fijo disminuyó 0,5% respecto al trimestre inmediatamente anterior. Este comportamiento obedece a la caída de construcción de edificaciones en 5,1% y equipo de transporte en 1,6%. Por su parte, aumentó principalmente agropecuario, silvicultura, caza y pesca en 5,2% y obras civiles en 3,7%. Entre enero y septiembre de 2017, la formación bruta de capital fijo creció 0,2% respecto al mismo periodo de 2016. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento en obras civiles 6,6% y maquinaria y equipo 1,7%. En tanto, decrecieron construcción de edificaciones en 10,4% y agropecuario, silvicultura, caza y pesca en 0,7%.

Formación Bruta de Capital Fijo 2017 – Tercer trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Obras civiles	8,9	3,7	6,6
Maquinaria y equipo	6,4	0,8	1,7
Equipo de transporte	-5,0	-1,6	0,8
Construcción y edificaciones	-15,8	-5,1	-10,4
Servicios	-1,0	3,4	1,2
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	-0,5	5,2	-0,7
Formación Bruta de Capital Fijo	**0,2**	**-0,5**	**0,2**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

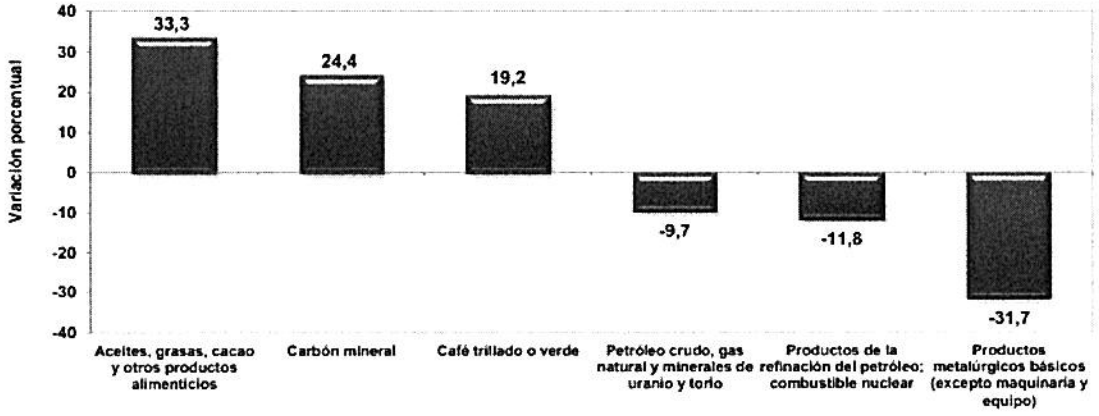
EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En el tercer trimestre de 2017, las ventas externas de bienes y servicios aumentaron en 4,5% con relación al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento obedece principalmente al crecimiento en las ventas externas de aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 33,3%; carbón mineral en 24,4% y café trillado o verde en 19,2%. En contraste, disminuyeron principalmente las exportaciones de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 31,7%; productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 11,8%; y petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio en 9,7%.

Las exportaciones realizadas en el tercer trimestre de 2017 aumentaron 1,3% comparadas con el trimestre inmediatamente anterior, este comportamiento se explica principalmente por el incremento en las ventas externas de equipo de transporte en 39,3%; café trillado o verde en 17,8% y sustancias y productos químicos en 6,3%. Por su parte, se redujeron principalmente las ventas de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 17,9%; productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 9,5%; y de petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio en 4,9%.

En lo corrido del año 2017 las exportaciones presentaron una disminución de 0,6% al compararlas con las realizadas en el mismo periodo 2016. Este comportamiento se explica en 7,5% principalmente por la reducción en las ventas externas de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 19,6%; petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio en 12,7%; y productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 10,2%. En contraste, crecieron principalmente las exportaciones de azúcar y panela en 52,0%; carbón mineral en 16,0%; y de café trillado o verde en 8,4%.

Variación anual de las exportaciones, por grupos de productos
2017 - Tercer trimestre



Fuente: DANE-PIB

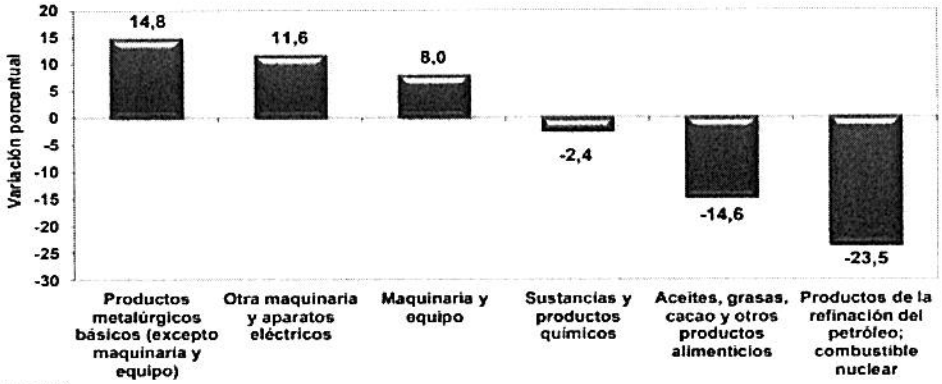
IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Durante el tercer trimestre de 2017, las compras externas de bienes y servicios

presentaron un incremento de 2,5%, comparadas con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento en las compras de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 14,8%; otra maquinaria y aparatos eléctricos en 11,6%; y maquinaria y equipo en 8,0%. En tanto, disminuyeron principalmente las compras de productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 23,5%; aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 14,6%; y sustancias y productos químicos en 2,4%.

En el tercer trimestre de 2017 respecto al trimestre inmediatamente anterior, las importaciones de bienes y servicios aumentaron 0,6%. Este resultado obedece principalmente al incremento en las compras de productos de caucho y de plástico en 7,0%; otra maquinaria y aparatos eléctricos en 6,0%; y productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 3,8%. Por su parte, disminuyeron principalmente las compras externas de aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 11,5%; equipo de transporte en 3,6%; y sustancias y productos químicos en 1,9%. En lo corrido del año 2017, las importaciones presentaron un incremento de 1,7% comparadas con las realizadas en el mismo periodo de 2016, explicado principalmente por el crecimiento en las compras externas de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 9,0%; otra maquinaria y aparatos eléctricos en 6,4%; y equipo de transporte en 5,8%. Por su parte, cayeron las importaciones de productos de la refinación del petróleo en 19,1%; productos minerales no metálicos en 7,0%; y sustancias y productos químicos en 1,3%.

Variación anual de las importaciones, por grupos de productos 2017 - Tercer trimestre



Fuente: DANE-PIB

PIB A PRECIOS CORRIENTES

POR EL LADO DE LA OFERTA

El PIB a precios corrientes en el tercer trimestre de 2017 aumentó 6,2% frente al mismo trimestre de 2016; en volumen creció 2,0%.
Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue explotación de minas y canteras en 14,7%. El comportamiento del PIB a precios corrientes del tercer trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior fue de 1,2%; a precios constantes 0,8%.
Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue explotación de minas y canteras en 3,4%. En lo corrido del año el PIB a precios corrientes creció 6,6%, frente al mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó en 1,5%. Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue explotación de minas y canteras en 15,3%.

Producto Interno Bruto 2017 – Tercer trimestre

Variación porcentual (%)

Concepto	PIB a precios corrientes	PIB a precios constantes
2017 - III / 2016 - III	6,2	2,0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

PIB a precios corrientes y constantes por grandes ramas de actividad económica 2017 – III / 2016 – III

Variaciones porcentuales (%)

Grupos de productos	Precios corrientes	Precios constantes
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,6	7,1
Explotación de minas y canteras	14,7	-2,1
Industrias manufacteras	2,2	-0,6
Suministro de electricidad, gas y agua	4,8	1,9
Construcción	-2,7	-2,1
Comercio, reparación, restaurante y hoteles	5,4	1,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,6	0,2
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,9	3,2
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	8,0	3,2
Subtotal valor agregado	5,3	1,6
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	16,3	5,0
Producto Interno Bruto	**6,2**	**2,0**

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

POR EL LADO DE LA DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el tercer trimestre de 2017, respecto al mismo periodo de 2016, a precios corrientes, estuvo asociado a la variación de las exportaciones en 11,8%, el gasto de consumo final en 6,1% y la formación bruta de capital en 1,4%. Por su parte, las importaciones crecieron en 3,3%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, crecieron las exportaciones en 3,3% y el gasto de consumo final en 1,6%, mientras que la formación bruta de capital disminuyó en 1,3%. En cuanto a las importaciones, aumentaron en 1,1%. Durante lo corrido del año 2017 (enero – septiembre) comparado con el mismo periodo del año anterior, aumentaron las exportaciones en 8,0%, el gasto de consumo final en 5,8% y la formación bruta de capital en 3,2%. En cuanto a las importaciones, presentaron un aumento de 0,3%.

PIB a precios corrientes y constantes por componentes de la demanda final 2017 – III / 2016 – III

Variación porcentual - series desestacionalizadas

Agregado	Variación anual	
	Precios corrientes	Precios constantes
Importaciones	1,7	2,5
Gasto de consumo final	4,2	2,1
Formación Bruta de Capital	1,3	0,2
Exportaciones	3,9	4,5
PIB	**0,6**	**2,0**

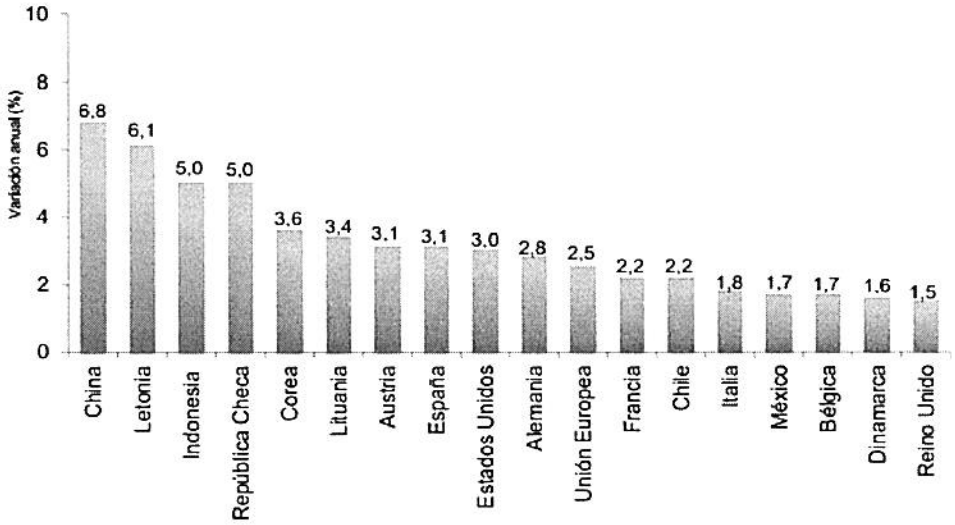
Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

CONTEXTO DE PAÍSES

De acuerdo con la información disponible para el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior, el comportamiento del Producto Interno Bruto, en algunos países, se caracterizó por las siguientes variaciones: China en 6,8%; Letonia en 6,1%; Indonesia en 5,0%; República Checa en 5,0%; Corea en 3,6%; Lituania en 3,4%; Austria en 3,1%; España en 3,1%; Estados Unidos en 3,0%;

Alemania en 2,8%; Unión Europea en 2,5%; Francia en 2,2%; Chile en 2,2%; Italia en 1,8%; México en 1,7%; Bélgica en 1,7%; Dinamarca en 1,6%; y Reino Unido en 1,5%.

Variación anual del PIB por Países
2017 / 2016 (III trimestre)



Fuente: China: OCDE; Letonia: OCDE; Indonesia: OCDE; República Checa: OCDE; Corea: OCDE; Lituania: OCDE; Austria: OCDE; España: INE; Estados Unidos: BEA; Alemania: OCDE; Unión Europea: OCDE; Francia: INSEE; Chile: Banco Central de Chile; Italia: OCDE; México: INEGI; Bélgica: OCDE; Dinamarca: OCDE; Reino Unido: ONS.

MARYORY BETANCUR SANCHEZ
Uma Financiera