SP 14 Pago 2

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT 890807724

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4268

Fecha: 29 - 9 - 2026

Fecha de Vencimiento: 29 - 10 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 14 AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales. Pago N° 2	1.00	37,587,141.20	37,587,141.20

TELECAFE LTDA

Radicado número

2026-EI-00004786

30/09/2026 08:20:21 AM Folios 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	37,587,141
Descuento	0
IVA	7,141,557
SubTotal	**44,728,698**
RTE FUENTE	1,503,486
RTE IVA	1,071,234
RTE ICA	363,092
Total	**41,790,887**

CUFE:

e9030f0d5d5b1795f484155e707f265d4129f4d6f33195e336565dbff1e69f2f2179e9d01d15488f5288c7a0d0d86072

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: CUARENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS

I-2478
OP 4489

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764112273926 Prefijo FE Rangos desde 4039 hasta 7000 Fecha: 2026/07/07 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP-82884-2026

Bogotá, D.C., 14 de abril de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales", FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

PLAN DE MEDIOS – CONMEMORACIÓN DE LA PRIMERA VICTORIA COMUNERA EN PUENTE REAL DE VÉLEZ 2026 (Fase 1: Promoción del Evento – Fase 2: Posicionamiento del Destino Turístico): El municipio de Puente Nacional requiere la implementación de una campaña estratégica de medios para la

Conmemoración de la Primera Victoria Comunera en Puente Real de Vélez 2026, orientada a fortalecer la identidad cultural del territorio, dinamizar la participación ciudadana y posicionar al municipio como un destino turístico de tradición histórica y cultural durante todo el año. La campaña difundirá mensajes que resalten la importancia histórica de la Primera Victoria Comunera y su valor como atractivo turístico-cultural, destacando tradición, memoria, identidad y experiencia cultural durante las jornadas del 8, 15, 16 y 17 de mayo de 2026, así como la oferta turística permanente del municipio.

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Fase uno del plan de medios, del 01 al 17 de mayo del 2026, se requiere una propuesta en medios locales, en ciudades cercanas al municipio de Puente Nacional de acuerdo con el brief. El proponente pide pauta en radio, prensa y digital.		1	$45.000.000
Fase dos del plan de medios, del 01 al 30 de julio del 2026, se requiere una propuesta en medios locales, en ciudades cercanas al municipio de Puente Nacional de acuerdo con el brief. El proponente pide pauta en radio, tv, prensa y digital.		1	$45.000.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 20 de abril del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Daniela Suarez.

Daniela Suárez Patiño
Profesional
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 14 de abril de 2026 a las 11:01
Para: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Adjunto relaciono solicitud de cotización.

Quedo atenta a sus comentarios.

Feliz tarde

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

2 adjuntos

- **SOLICITUD DE COTIZACION AD1 FNTP2025265.docx.pdf** 107K
- **BRIEF TELECAFÉ CONTRATO FONTUR (1).docx** 30K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 20 de abril de 2026 a las 20:10
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos propuesta para la solicitud: FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.

Quedamos atentos a sus comentarios.

[El texto citado está oculto]

C - PROMOCIÓN DE COLOMBIA - FONTUR - JULIO.xlsx
1212K

telecafe

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP14: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 / FERIAS Y FIESTAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>, DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Sara Sand
<comercial@telecafe.tv>

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PI
FNTC-033-2026-14-26	Daniela Suárez	Promoción y Mercadeo	21/04/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	107	Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"	AD1-FNTP-2025-265	Promoción de Colombia en el marc nacional

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Daniela Suarez Patino adicionalmente **se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización del cuadro de seguimiento de la ordenación.**

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Enviado: martes, 21 de abril de 2026 10:16 a. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: RV: SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

Buenos días espero te encuentres bien

Te solicito por favor consecutivo para realizar orden de servicio de lo siguiente:

CONTRATISTA:

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026
FECHA SUSCRIPCIÓN

OBJETO DE LA SP
Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

CÓDIGO DEL PROYECTO
AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO
Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales

NÚMERO DDP
20 2026

FUENTE DDP
FISCAL

VALOR A COMPROMETER
$89.994.056

DURACIÓN DE LA ORDEN:

107 días

ACTIVIDAD EN FICHA
Implementar planes de medios y activaciones BTL para la promoción de la oferta de los destinos turísticos en el contexto de sus ferias, fiestas y eventos, con el fin de aumentar su posicionamiento a nivel nacional.

Muchas gracis

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Tecnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: lunes, 20 de abril de 2026 8:10 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra I
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas noches.

Compartimos propuesta para la solicitud: FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.

Quedamos atentos a sus comentarios.

El mar, 14 abr 2026 a las 11:01, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

> Buenas tardes espero se encuentren bien
>
> Adjunto relaciono solicitud de cotización.
>
> Quedo atenta a sus comentarios.
>
> Feliz tarde
>
> **Daniela Suárez Patiño**
> **Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.**
>
> 601 616 6044 – ext. 122
> Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
> dsuarez@fontur.com.co
> www.fontur.com.co
> Bogotá, Colombia
>
> **FONTUR**

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

---

2 adjuntos

C - PROMOCIÓN DE COLOMBIA - FONTUR - JULIO.xlsx
1212K

RE_SOL-1.PDF
210K

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67096496

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	27/04/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	CIENTO VEINTIDOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1740918684	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052341-0-1	$50.000,00	$3.000,00	$10.070,00	$0,00	$63.070,00
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066325-0-1	$41.894,66	$8.000,00	$9.479,99	$0,00	$59.374,65

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$122.444,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,65

Forma de pago

Ahorro:	$0,00		
		Corriente:	$0,00
		Tarjeta:	$0,00
		Otro:	$0,00
Transacción:	18120807	**Total:**	**$122.444,00**
		Cajero:	PAGUESTADO

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 28 de abril de 2026

Señora.
Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
Sociedad de Televisión de Caldas Risaralda y Quindío Ltda.
Telecafe Ltda.
ejecutivofontur2026@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantía de conformidad con la suscripción de la orden de servicio FNTC-033-2026-014-26.

Nos permitimos comunicarles que, a la fecha hemos impartido aprobación a la póliza No. 42-45-101066325, de Cumplimiento y Salarios y Prestaciones Sociales y la póliza No. 42-40-101052341 de Responsabilidad Civil Extracontractual, de la orden de servicio FNTC-033-2026-014-26, expedida por la compañía de seguros, Seguros del Estado, recibida a través de correo electrónico emitido por la supervisión del P.A FONTUR, en virtud de la suscripción del contrato FNTC-033-2026 cuyo objeto es "*Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales*", la cual cubre los riesgos abajo descritos, así:

Amparos:

AMPAROS	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA
Cumplimiento del Contrato	$ 8.999.405.60	21/04/2026 hasta 15/02/2027
Salarios y Prestaciones Sociales	$4.499.702.80	21/04/2026 hasta 15/08/2029
Responsabilidad Civil Extracontractual (Predios Labores y Operaciones)	$17.998.811.20	21/04/2026 hasta 15/02/2027

De la presente aprobación hace parte integral el recibo de pago físico o electrónico emitido por la compañía aseguradora seguros del Estado.

Cordialmente,

JULIO ENRIQUE SANABRIA VERGARA
Abogado Contratista
Dirección de Gestión Contractual y Poscontractual.

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 122.444,00

Número de aprobación
00495529

Motivo
Internet

Fecha del pago
27/04/2026

Referencia 1
1740918684

Hora del pago
09:40 AM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
256495529

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066325	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
23	04	2026	21	04	2026	00:00	15	08	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 014 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES REALIZAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL EN EL MARCO DEL PROYECTO AD1-FNTP-2025-265 PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

PROYECTO No. AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	21/04/2026	15/02/2027	$8,999,405.60
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	21/04/2026	15/08/2029	$4,499,702.80

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******41,894.00	$ *******8,000.00	$ *******9,479.00	$ **********59,374.00	$ *******13,499,108.40	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066325

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066325	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
23	04	2026	21	04	2026	00:00	15	08	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla · Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá · Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******41,894.00	$ *******8,000.00	$ *******9,479.00	$ **********59,374.00	$ *******13,499,108.40	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11C1010826445 5(3900)000000059374(96)20270421

REFERENCIA PAGO: 1101010826445-5

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052341	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
23	04	2026	21	04	2026	00:00	15	02	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 014 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES REALIZAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL EN EL MARCO DEL PROYECTO AD1-FNTP-2025-265 PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

PROYECTO No. AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	**15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV**	**21/04/2026**	**15/02/2027**	**$17,998,811.20**

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******17,998,811.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052341

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052341	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
23	04	2026	21	04	2026	00:00	15	02	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla · Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá · Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******17,998,811.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010826446 2(3900)000000063070(96)20260521

REFERENCIA PAGO: 1101010826446-2

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

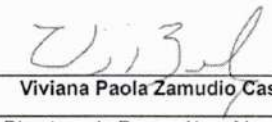
COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">014 de 2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">21 de abril 2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Ciento dieciséis días (116) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE($89.994.056) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">AD1-FNTP-2025-265</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscal</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>20-2026</td><td>$89.994.056</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma:

Primer pago: por valor de CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL VEINTIOCHO PESOS ($44.997.028), contra la presentación y aprobación del informe correspondiente a las actividades desarrolladas durante los meses de mayo y junio del 2026

Segundo pago: por valor de CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL VEINTIOCHO PESOS ($44.997.028), contra la presentación y aprobación del informe final y la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor.

Ambos pagos serán aprobados previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos</td></tr>
</table>

	<table><tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr><tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr><tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr><tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr></table> Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	- Plan de medios con alcance regional en radio, tv, digital y prensa digital.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow
SUPERVISOR	**Daniela Suárez Patiño** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Daniela Suárez Patiño – Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

FECHA DE SOLICITUD: 14 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 20 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 7 DE JULIO AL 31 DE JULIO DE 2026

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **RADIO NACIONAL:** La sonora - 159 salidas Positiva - 18 salidas Hit Sit - 36 salidas La Konsentida - 18 salidas Buenas nuevas - 36 salidas Emisora Radio ciudad de Velez - 18 salidas La Voz de Sorocota - 36 salidas **Del 07 de julio al 30 de julio de 2026.**	1	1	$ 22.840.598	$22.840.598
2	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **PRENSA REGIONAL DIGITAL:** **El Tunjuano:** 1 publirreportaje narrativo en portal .com; 2 publicaciones fijas en dominio.com durante 24 horas; 25 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y X); y 31 banners web. **La Sonora:** 12 publicaciones en Facebook e Instagram. **El Diario:** 3 publicaciones en Instagram, Facebook y X. **Del 11 de julio al 30 de julio de 2026.**	1	1	$ 2.991.469	$2.991.469
3	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **DIGITAL:** Pauta en Meta FB / IG, Youtube y Tiktok **Del 7 de julio al 31 de julio de 2026.**	1	1	$ 7.148.439	$7.148.439
4	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **TV REGIONAL:** Cantro Tro - El Café de la mañana- 4 salidas **Del 14 al 22 de julio de 2026.**	1	1	$ 4.606.635	$4.606.635
VALOR SERVICIOS					**37.587.141**
IVA SERVICIO					**7.141.557**
TOTAL SERVICIO					**44.728.698**
FEE 5,5%					**2.067.293**
IVA FEE					**392.786**
VALOR TOTAL					**47.188.776**

FLOW CHART

CLIENTE:FONTUR
FECHA : MES TIPO

MEDIO	MAYO				JULIO				TOTAL	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4		
RADIO REGIONAL										
Inversión	0				24.096.831				**24.096.831**	$ 6.596.484
Inserciones	0				282				**282**	39
PRENSA REGIONAL										
Inversión	0				3.156.000				**3.156.000**	$ 26.530.000
Inserciones	0				4				**4**	70
DIGITAL										
Inversión	0				7.541.603				**7.541.603**	$ 1.900.000
Inserciones	0				481.953				**481.953**	5119293
TV REGIONAL										
Inversión					4.860.000				**4.860.000**	$ 1.800.000
Inserciones					3				**0**	1
Subtotal Neto	**0**				**39.654.434**				**39.654.434**	**$ 36.826.484**
IVA 19%	**0**				**7.534.342**				**7.534.342**	
TOTAL GENERAL	**0**				**47.188.776**				**47.188.776**	

telecafé

FONTUR COLOMBIA

RADIO REGIONAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: Ferias y Fiestas Santander
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: JUNIO AL 31 DE ENERO DEL 2027

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	TERRITORIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO*	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
													M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
BOYACA	TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SORACÁ - CHIVATÁ - COMBITA - TOCA - OICATÁ - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 7.680.750	147							5	7	5	7	5	7	6	7	7	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5
BOYACA	TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, RAMIRIQUI, SORACA, IBERSANO, CHOCONTA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	45%	$ 87.644	$ 1.314.662	15							1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1	1		1	
BOYACA	MONIQUIRÁ	HIT ST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA, BOLIVAR,	CUÑA 30	30	$ 88.889	45%	$ 48.889	$ 1.466.669	30							2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2	2		2	2
BOYACA	MONIQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, ARCABUCO,	CUÑA 30	30	$ 208.947	45%	$ 114.921	$ 1.723.813	15							1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1	1		1	1
SANTANDER	BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30							2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2	2		2	2
SANTANDER	VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	CIMITARRA, CITE, CONTRATACIÓN, EL ENCISO,	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 2.382.188	15							1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1	1		1	1
SANTANDER	PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SANCHA, ALGUNAS	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30							2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2	2		2	2
											$ 24.096.831	282	0	0	0	0	0	5	16	14	16	14	16	15	16	16	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14

OPTIMIZACIÓN

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	TERRITORIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO*	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
													M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
BOYACA	TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SORACÁ - CHIVATÁ - COMBITA - TOCA - OICATÁ - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 627.000	12							1	1	1	1	1	1						1	1		1		1						
BOYACA	TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, RAMIRIQUI, SORACA, IBERSANO, CHOCONTA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	0%	$ 159.353	$ 478.059	3									1			1		1																
BOYACA	MONIQUIRÁ	HIT ST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA, BOLIVAR,	CUÑA 30	30	$ 88.889	0%	$ 88.889	$ 533.334	6							1	1	1	1	1	1																	
BOYACA	MONIQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, ARCABUCO,	CUÑA 30	30	$ 208.947	0%	$ 208.947	$ 626.841	3							1		1		1																		
SANTANDER	BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6							1	1	1	1	1	1																	
SANTANDER	VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	CIMITARRA, CITE, CONTRATACIÓN, EL ENCISO,	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 866.250	3									1			1		1																
SANTANDER	PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SANCHA, ALGUNAS	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6							1	1	1	1	1	1																	
											$ 6.596.484	39	0	0	0	0	0	1	5	6	5	6	5	5	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0

CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 1 al 31 de julio

Nº	DEPTO/CIUDAD	MEDIO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	TOTAL SALIDAS	DTO	Valor Neto U	TOTAL	MAYO	JULIO	TOTAL SALIDAS	TOTAL
1	BOYACÁ	EL TUNJUANO	PUBLIREPORTAJE	PRODUCCIÓN DE PUBLIREPORTAJE NARATIVO EN EL PORTAL .COM 29 de julio	$ 2.200.000	1	10%	$ 1.980.000	$ 1.980.000		X		$ 0
2	BOYACÁ	LA SONORA	REDES SOCIALES	PUBLICACIÓN FACEBOOK 11 de julio	$ 490.000	3	20%	$ 392.000	$ 1.176.000		X		$ 0
						4			$ 3.156.000				

OPTIMIZACIÓN JULIO					
MEDIO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	
LA SONORA	REDES SOCIALES	POST EN FB- IG	9	$ 4.430.000	12 de julio: Reel en Instagram. 13 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 14 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 15 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 16 de julio: Reel en Facebook e Instagram. **Total: 9 Publicaciones**
EL TUNJUANO	REDES SOCIALES	POST EN REDES EN IG - FB - X DEL PUBLIRREPORTAJE	1	$ 350.000	29-JUL. 3 Publicaciones - PUBLICACIÓN FIJA EN DOMINIO.COM DURANTE 24 HORAS $ 350.000 **Total: 1 Salidas / 3 = 3**
EL TUNJUANO	PORTAL.COM	PUBLICACIÓN FIJA EN DOMINIO.COM DURANTE 24 HORAS	2	$ 700.000	**Total: 2 Destacados**
EL TUNJUANO	REDES SOCIALES	POST EN REDES EN IG - FB - X	24	$ 6.400.000	8-JUL. 3 Publicaciones 9-JUL. 3 Publicaciones 10-JUL. 3 Publicaciones 11-JUL. 3 Publicaciones 12-JUL. 3 Publicaciones 13-JUL. 3 Publicaciones 14-JUL. 3 Publicaciones 15-JUL. 3 Publicaciones 16-JUL. 3 Publicaciones 17-JUL. 3 Publicaciones 18-JUL. 3 Publicaciones 19-JUL. 3 Publicaciones 20-JUL. 3 Publicaciones 21-JUL. 3 Publicaciones 22-JUL. 3 Publicaciones 23-JUL. 3 Publicaciones 24-JUL. 3 Publicaciones 25-JUL. 3 Publicaciones 26-JUL. 3 Publicaciones 27-JUL. 3 Publicaciones 28-JUL. 3 Publicaciones 29-JUL. 3 Publicaciones 30-JUL. 3 Publicaciones 31-JUL. 3 Publicaciones **Total: 72 Salidas / 3 = 24**
EL TUNJUANO	PORTAL.COM BANNER	BANNER WEB	31	$ 10.850.000	1 al 31 de julio x día Banners Página Web **Total: 31 salidas**
EL DIARIO	REDES SOCIALES	POST EN IG - FB - X	3	$ 1.800.000	REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM y FACEBOOK) 10 de julio de 2026 **Total: 3 Publicaciones**
		TOTAL	70	$ 26.530.000	

telecafé FONTUR COLOMBIA

DIGITAL

CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPI / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	469.321	**7 AL 31 DE JULIO**	$6.500	$3.042.665
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	4.819	**7 AL 31 DE JULIO**	$415	$1.999.057
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	7.813	**7 AL 31 DE JULIO**	$320	$2.499.881
							481.953			$ 7.541.60

Optimización										
CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPI / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	2.596.013	**1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio**	$6.500	$800.000
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	283.057	**1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio**	$415	$600.000
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	2.240.223	**1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio**	$320	$500.000
							5.119.293			$ 1.900.00

OPTMIZACIÓN MEDIO	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
Meta / FB - IG	**2.596.013**	**$800.000**
Youtube	**283.057**	**$600.000**
TIKTOK	**2.240.223**	**$500.000**
	5.119.293	**$1.900.000**

CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 1 al 30 de Julio

| | | | | | | | | | | | JULIO | | | | | | | | | | |

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	14 DE ABRIL DE 2026
FECHA EVENTO:	7 DE JULIO AL 31 DE JULIO DE 2026.
NOMBRE	AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"
LUGAR	Santander

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **RADIO NACIONAL:** La sonora - 159 salidas Positiva - 18 salidas Hit Sit - 36 salidas La Konsentida - 18 salidas Buenas nuevas - 36 salidas Emisora Radio ciudad de Velez - 18 salidas La Voz de Sorocota - 36 salidas **Del 07 de julio al 30 de julio de 2026.**	1	1	$ 22.840.598	$ 22.840.598	$ 4.339.714	$ 27.180.312
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **PRENSA REGIONAL DIGITAL:** **El Tunjuano:** 1 publirreportaje narrativo en portal .com; 2 publicaciones fijas en dominio.com durante 24 horas; 25 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y X); y 31 banners web. **La Sonora:** 12 publicaciones en Facebook e Instagram. **El Diario:** 3 publicaciones en Instagram, Facebook y X. **Del 11 de julio al 30 de julio de 2026.**	1	1	$ 2.991.469	$ 2.991.469	$ 568.379	$ 3.559.848
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **DIGITAL:** Pauta en Meta FB / IG, Youtube y Tiktok **Del 7 de julio al 31 de julio de 2026.**	1	1	$ 7.148.439	$ 7.148.439	$ 1.358.203	$ 8.506.642
4	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" **TV REGIONAL:** Cantro Tro - El Café de la mañana- 4 salidas **Del 14 al 22 de julio de 2026.**	1	1	$ 4.606.635	$ 4.606.635	$ 875.261	$ 5.481.896
TOTAL						$ 37.587.141	$ 7.141.557	$ 44.728.696

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-14 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.	Fecha del Evento	Del 07 de julio al 31 de julio de 2026. Pago No 2
Valor	Cuarenta y cuatro millones sete-cientos veintiocho mil seiscientos noventa y ocho pesos M/CTE $ $44.728.698 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Tunja, Moniquirá, Barbosa, Vélez, Puente Nacional.	Departamento	Boyacá, Santander.
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265. Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales tiene como propósito realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del Proyecto. El proceso inició el **14 de abril de 2026**, con la recepción por parte de Telecafé de la Solicitud de Cotización remitida por FONTUR, junto con el brief y el flow inicialmente previsto para la estructuración de la estrategia de medios. El **20 de abril de 2026**, Telecafé presentó el primer plan de medios para revisión y validación por parte de FONTUR. Posteriormente, el **21 de abril de 2026**, FONTUR emitió la aprobación e implementación del plan de medios del proyecto AD1-FNTP-2025-265,	

considerando los tiempos requeridos para la formalización y aprobación de las garantías. En atención a esta solicitud, el 28 **de abril de 2026** se comunicó oficialmente la **aprobación de las pólizas** asociadas a la solicitud, correspondientes a la **Póliza de Cumplimiento No 42-45-101066325** y la **Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual No. 42-40-101052341**, expedidas por **Seguros del Estado S.A.** En consecuencia, el proyecto avanzó desde la estructuración y cotización inicial, pasando por la revisión y optimización del plan de medios, formalización de la Solicitud de Producción y aprobación de garantías, hasta la etapa de implementación y seguimiento de la estrategia de medios, conforme a las condiciones técnicas, presupuestales y contractuales establecidas.	

EVIDENCIAS
RADIO REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
TUNJA – LA SONORA PAUTA PAGA
07 al 30 de julio de 2026.
Salidas: 147

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA

BOYACÁ
TUNJA – LA SONORA
07 al 30 de julio de 2026.
Salidas: 147

Nota aclaratoria:
Las evidencias fotográficas, y audiovisuales corresponden a una muestra aleatoria de la ejecución suministrada por el medio. La respectiva certificación de ejecución valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado

LA SONORA 106.6 Fm
CERTIFICACIÓN 092

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE DE LA SONORA 106.6 FM

CERTIFICA

Que a través de **LA SONORA 106.6 FM**, se transmitió pauta publicitaria a nombre de **TELECAFÉ** alusiva a **FERIAS Y FIESTAS** producto **FONTUR** según orden No. 8544 así:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FERIAS Y FIESTAS

DURACIÓN: 30 SEGUNDOS

VIGENCIA DE LA PAUTA: 7 AL 30 DE JULIO DE 2026.

TOTAL, CUÑAS EMITIDAS: 147

La presente se expide a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

brstunja@gmail.com cra 4 No 33 - 11 - Tunja 3163612364

EVIDENCIAS
RADIO REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
TUNJA – LA SONORA VALOR AGREGADO
07 al 27 de julio de 2026.
Salidas: 12

CERTIFICACIÓN VALOR AGREGADO

BOYACÁ
TUNJA – LA SONORA
07 al 27 de julio de 2026.
Salidas: 12

Nota aclaratoria:
Las evidencias fotográficas, y audiovisuales corresponden a una muestra aleatoria de la ejecución suministrada por el medio. La respectiva certificación de ejecución valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado.

LA SONORA 106.6 Fm

CERTIFICACIÓN 091

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE DE **LA SONORA 106.6 FM**

CERTIFICA

Que a través de **LA SONORA 106.6 FM,** se transmitió pauta publicitaria a nombre de **TELECAFÉ** alusiva a **FERIAS Y FIESTAS** producto **FONTUR** según orden No. 8548 así:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FERIAS Y FIESTAS

DURACIÓN: 30 SEGUNDOS

VIGENCIA DE LA PAUTA: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 25, 27 DE JULIO DE 2026.

TOTAL, CUÑAS EMITIDAS: 12

La presente se expide a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

brstunja@gmail.com cra 4 No 33 - 11 - Tunja 3163612364

EVIDENCIAS
RADIO REGIONAL
JULIO

PAUTA PAGA

POSITIVA
HIT ST
LA KONSENTIDA
BUENAS NUEVAS
RADIO CIUDAD DE VELEZ
LA VOZ DE SOROCOTA

08 al 29 de julio de 2026.
Salidas: 135

VALOR AGREGADO

08 al 13 de julio de 2026.
Salidas: 27

CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA Y VALOR AGREGADO

POSITIVA
HIT ST
LA KONSENTIDA
BUENAS NUEVAS
RADIO CIUDAD DE VELEZ
LA VOZ DE SOROCOTA

PAUTA PAGA

08 al 29 de julio de 2026.
Salidas: 135

VALOR AGREGADO

08 al 13 de julio de 2026.
Salidas: 27

Total de Impactos: 162

market medios

Bogotá D.C. Agosto 03 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad, **No. 00008561,** nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañía.

Cliente:	FONTUR
Campaña:	FERIAS Y FIESTAS
Vigencia:	08 AL 29 DE JULIO 2026
Duración:	30"
Total, cuñas pagas:	135
Total, cuñas bonificadas:	27

Emisoras Contratadas:

POSITIVA ST
HIT ST
LA KONSENTIDA
BUENAS NUEVAS
EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ
LA VOZ DE SOROCOTA

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 03 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL

BOYACÁ
EL DIARIO

REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM y FACEBOOK)
3 Publicaciones

10 de julio de 2026

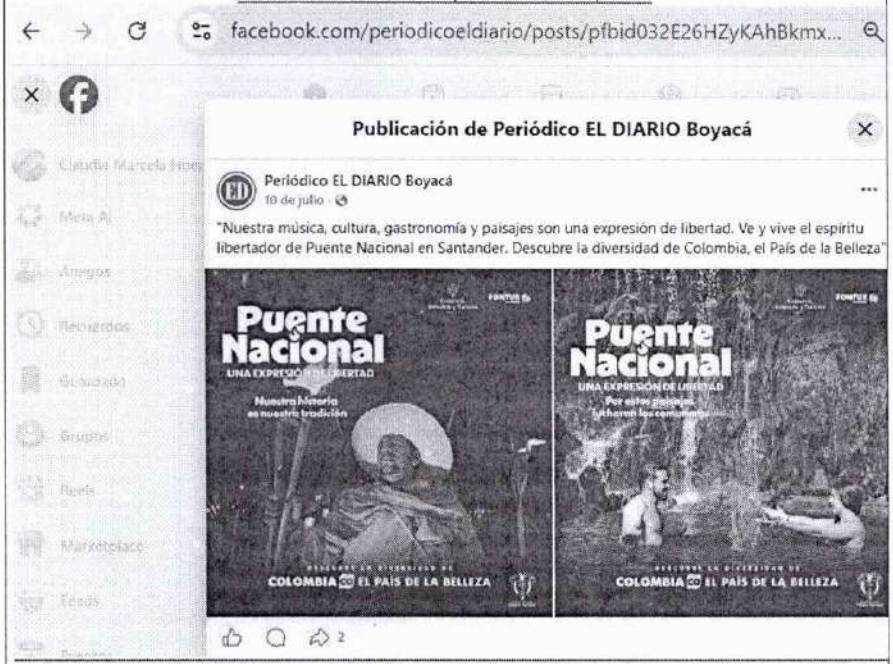
Nota: Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe, algunas de estas publicaciones ya no se encuentran activas, debido a la finalización de la pauta. Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y permiten identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado en su momento.

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DaniNQnDfu-/?img_index=1





FACEBOOK
https://www.facebook.com/periodicoeldiario/posts/pfbid032E26HZyKAhBkmx7JHcZjdjKuFoDufJjfAo3kk73RriA1SNiaAqsRhZsw2aM6poS7l





TWITTER
https://x.com/ELDIARIOBOYACA/status/2075606397387993432



CERTIFICADO VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL

BOYACÁ
EL DIARIO PUBLIREPORTAJE
REDES SOCIALES
JULIO

Nota: La certificación es emitida directamente por el área correspondiente de la casa editorial **El Diario**, por lo cual no se encuentra suscrita por una persona específica.

El medio confirmó que este es su mecanismo habitual para acreditar la ejecución de la pauta contratada. Se mantiene como soporte la certificación emitida y la evidencia de ejecución incorporada en el informe.

EL DIARIO
NIT.: 901392596-7

EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES EN PAGINA WEB WWW.ELDIARIOBOYACA.COM Y REDES SOCIALES DE PERIODICO EL DIARIO DE BOYACA (X, FACEBOOK E INSTAGRAM) DURANTE EL MES DE JULIO DE 2026 SEGÚN ORDEN DE COMPRA 7536 Y 7537 PARA SINTONIZAR MEDIOS - FONTUR

Se realizó la publicación de PUBLIRREPORTAJE en página web www.eldiarioboyaca.com y redes sociales y la publicación de dos post para redes sociales.

10 DE JULIO DE 2026. POST PARA REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM Y X) PUENTE NACIONAL UNA EXPRESION DE LIBERTAD 2026



https://x.com/ELDIARIOBOYACA/status/2075606397387963432

EL DIARIO
NIT.: 901392596-7



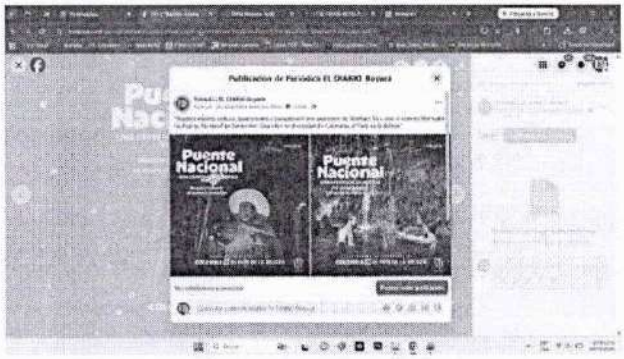


https://www.instagram.com/p/DaniNOnDfu-/?img_index=1

EL DIARIO
NIT.: 901392596-7







https://www.facebook.com/periodicoeldiario/posts/pfbid032E26HZyKAhPkmxZtHrZjdiKuFoDuFJjtAo9kk73RriA1SNiaAgsRhZsw2aM6po57l

EL DIARIO
NIT.: 901392596-7



www.periodicoeldiario.com
Periódico El Diario de Boyacá SAS
Cel.: 3 11500 64 38 / Tel: (8) 740 1500
Transversal 4 No. 46-53 las Quintas / Tunja - Boyacá

EVIDENCIAS
PRENSA REGIONAL

PAUTA PAGA

BOYACÁ
EL TUNJUANO
JULIO

PUBLIREPORTAJE CON REDES SOCIALES (X-FB -IG)

PRODUCCIÓN DE PUBLIREPORTAJE NARATIVO EN EL PORTAL.COM

29 de julio de 2026

PUBLIREPORTAJE EL TUNJUANO
https://www.periodicoeltunjano.com/vida-de-hoy#puente-naciona-el-abrazo-de-la-historia-la-gastronomia-y-la-libertad-a-dos-horas-de-tunja



#VidaDeHoy

Puente Nacional: el abrazo de la historia, la gastronomía y la libertad a dos horas de Tunja



Hay geografías que se visitan para la memoria fotográfica y otras que se recorren para descifrar la urdimbre de una nación. Puente Nacional, incrustado en el sur del departamento de Santander, pertenece a esta última categoría. Para quienes parten desde Tunja, el trayecto es una transición amable de apenas 85 kilómetros, un viaje de aproximadamente dos horas por carretera que abandona progresivamente el viento frío del altiplano para descender hacia los matices templados de la provincia de Vélez. Este municipio, puerta de entrada al territorio santandereano, despliega un tapiz donde la memoria republicana, la fertilidad de la tierra y el murmullo de sus corrientes hídricas convocan a una pausa reflexiva.

La riqueza de Puente Nacional reside en su sorprendente diversidad climática y topográfica. Conformado por 27 veredas, el territorio es una lección viva de pisos térmicos que transitan sin escalas intermedias desde los cálidos cauces situados a 1.600 metros sobre el nivel del mar hasta la frágil imponencia del páramo, por encima de los 3.200 metros. Esta escala altitudinal permite al visitante sumergirse en la frescura de un pozo natural durante la mañana y contemplar, al atardecer, las fábricas de agua en las cumbre andinas donde nacen los ríos que alimentan a la región. En ese contraste geográfico se asientan paisajes de vegetación exuberante, cultivos agrícolas y escenarios tutelares como el Alto de Juyamuca, la Cresta de Gallo y el mirador del Alto del Mazamorral, promontorios desde los cuales la provincia de Vélez se revela como una fractura verde y ondulante.

Históricamente, el municipio ha actuado como un crisol de los grandes relatos patrios. En sus tierras se gestó la Primera Victoria Comunera el 8 de mayo de 1781, una gesta de astucia estratégica donde las tropas insurgentes locales lograron doblegar al ejército español sin derramar una sola gota de sangre, sentando un antecedente de dignidad popular. Más de un siglo después, en el marco de la devastadora Guerra de los Mil Días, sus colinas volvieron a ser escenario de la conflagración nacional durante la Batalla del Alto del Mazamorral, acontecimiento grabado en la piedra de un obelisco conmemorativo que rinde homenaje a los caídos. Este patrimonio vivo se revalida anualmente en las efemérides de febrero y mayo, así como en el Festival Nacional del Torbellino y el Requinto en junio, certamen que reúne a los intérpretes de la cordillera, y en las ferias agropecuarias, festivales del café y mercados campesinos que celebran la labor del agricultor local.

Caminar por Puente Nacional es también hacer un ejercicio de arqueología vial e industrial. Para recorrer estos parajes con seguridad y respeto por el entorno, la recomendación para el visitante es articular las caminatas con la Oficina de Turismo Municipal o con la red de guías locales y baquianos de la región. El visitante puede transitar por senderos empedrados que pertenecieron a las antiguas rutas reales, cruzar el único puente colonial techado que subsiste en la provincia o bordear la infraestructura abandonada del antiguo Ferrocarril del Nordeste, con sus túneles y estaciones patrimoniales como La Capilla, Providencia y Los Robles, vestigios silenciosos del anhelo modernizador del siglo veinte. Esta trama urbana y rural se entrelaza con una red de aguas cristalinas donde destacan las caídas de Los Balcones de La Colorada y La Chorrera, junto a los remansos del Pozo de los Enamorados y los cauces de las quebradas Agua Blanca, La Cantana, Negra y Jarantivá, santuarios de vegetación idóneos para la contemplación y el reposo.

La experiencia en esta tierra no estaría completa sin atender al paladar y al espíritu. La identidad puentana se sirve en la mesa a través del Balay Puentano, un banquete tradicional presentado sobre el plato artesanal de paja del cual toma su nombre, recubierto de hojas de plátano. En este plato insignia confluyen los sabores intensos de las carnes de cerdo, res y gallina criolla, acompañadas de chicharrones crujientes, chorizo santandereano, yuca, papa al vapor, plátano maduro y la insustituible arepa de pelao, una preparación insigne que se ofrece en los piqueteaderos y restaurantes de tradición familiar ubicados en el contorno del Parque Principal y en los paradores gastronómicos a la entrada del municipio. La propuesta gastronómica se complementa en los puestos tradicionales de la Plaza de Mercado municipal con las almojábanas recién horneadas, los quesos de hoja, el masato y la chicha fermentada en las cocinas familiares.

Toda esta herencia sensorial se halla atravesada por la impronta musical del maestro Lelio Olarte, autor de la emblemática Guabina Santandereana, melodía que inmortalizó al municipio como la cuna de este aire folclórico. Este legado vivo se resguarda en la Casa de la Cultura "Lelio Olarte", un espacio institucional de puertas abiertas ubicado en pleno centro urbano donde se rinde homenaje al compositor y se promueve la formación artística local, así como en la plaza central que honra su nombre. Así, a tiro de piedra de la capital boyacense, Puente Nacional no se presenta como un mero destino de paso, sino como una vivencia profunda que reclama ser caminada y sentida con la serenidad de los grandes viajes.

Para concretar la travesía desde Boyacá, la ruta es clara y no presenta pérdidas. En vehículo particular desde Tunja, el recorrido se emprende tomando la vía que conduce hacia Arcabuco y Moniquirá, descendiendo por el corredor que conecta la capital boyacense con la provincia de Vélez, en el departamento de Santander, hasta empalmar con Barbosa, punto desde el cual un desvío de apenas diez minutos conduce directamente al casco urbano puentano. Quienes prefieran el transporte público pueden abordar en el Terminal de Transportes de Tunja cualquier bus intermunicipal con destino a Barbosa o Bucaramanga a través de empresas de alta frecuencia como Autoboy o Concordia; este trayecto hasta el Terminal de Barbosa toma aproximadamente una hora y cuarenta minutos, lugar donde se toma una buseta o colectivo que realiza el tramo final hacia Puente Nacional en unos quince minutos.

EVIDENCIAS
PRENSA REGIONAL

VALOR AGREGADO

BOYACÁ
EL TUNJUANO
JULIO

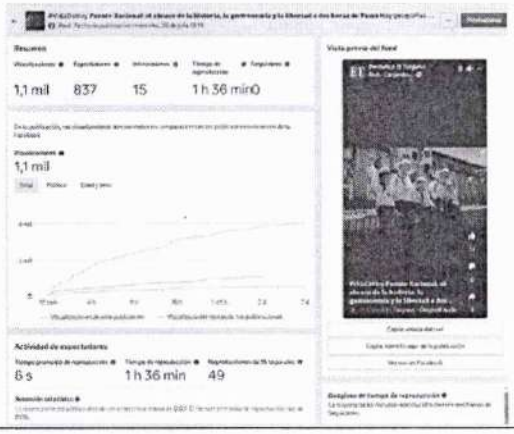
REDES SOCIALES (X-FB -IG)
PARA EL PUBLIREPORTAJE

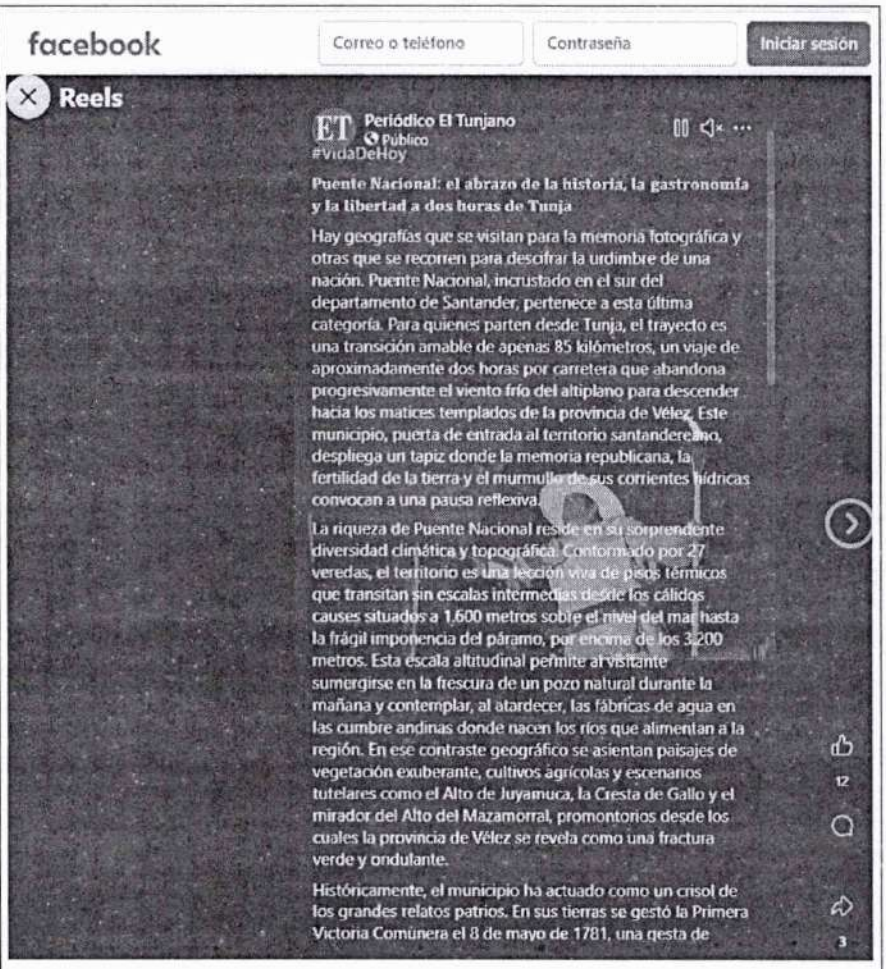
29 de julio de 2026



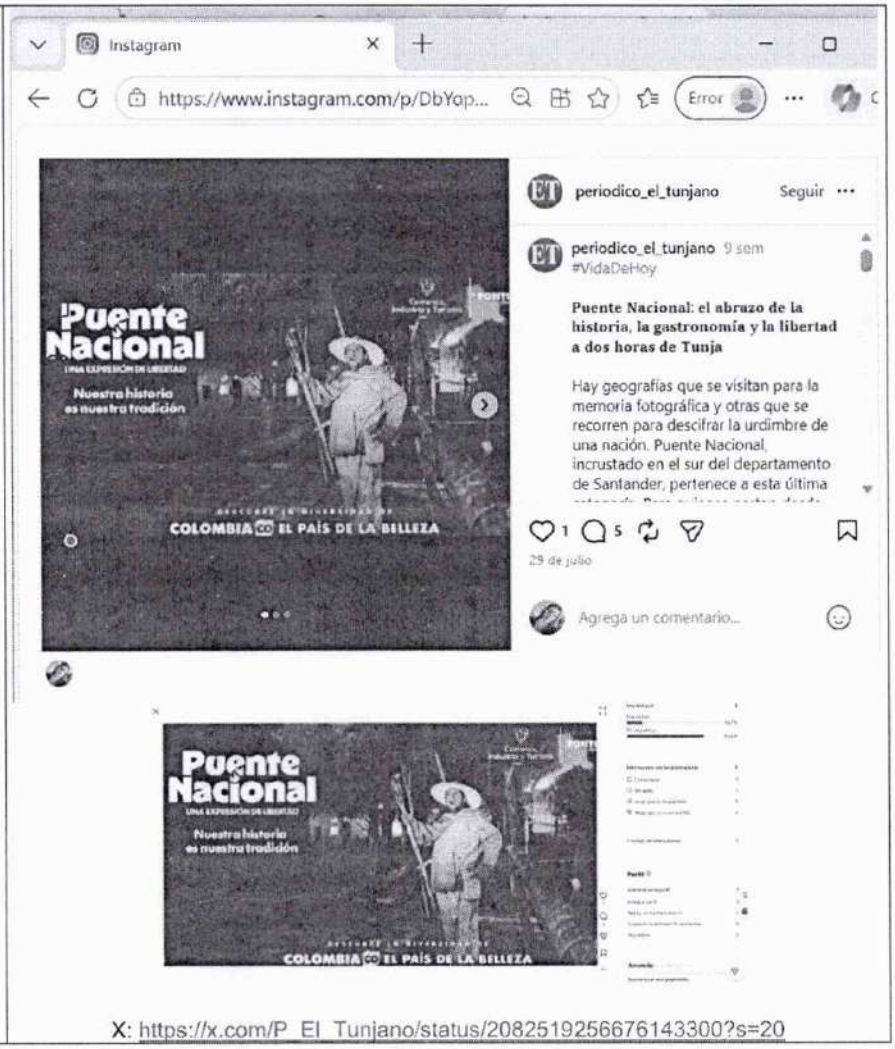
PERIÓDICO EL TUNJANO

FACEBOOK: https://facebook.com/reel/1669607864140944/





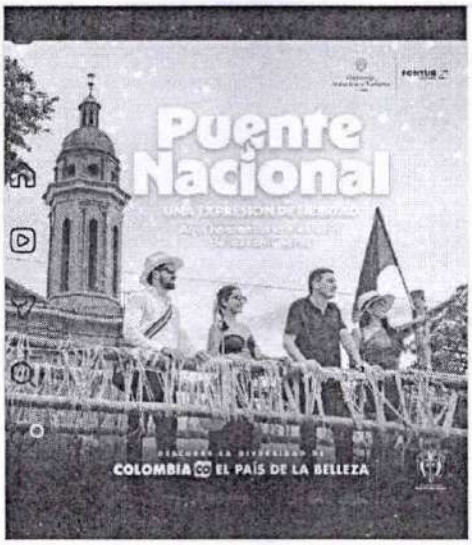
INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbYopdiFESB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



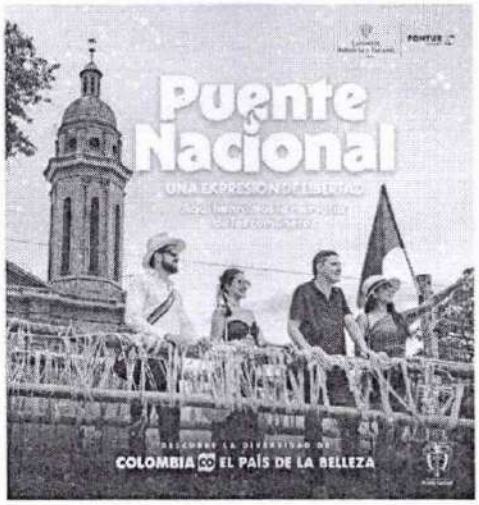
X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082519256676143300?s=20


Periódico El Tunjano en X: "#Vida
https://x.com/P_El_Tunjano/status/
Error
Post
Periódico El Tunjano
@P_El_Tunjano
#VidaDeHoy
Puente Nacional: el abrazo de la historia, la gastronomía y la libertad a dos horas de Tunja
Bienvenidos a Puente Nacional
01:11
12:30 · 29 jul 2026 · 181 Reproducciones
Periódico El Tunjano @P_El_Tunjano · 29 jul
Hay geografías que se visitan para la memoria fotográfica y otras que se recorren para descifrar la urdimbre de una nación. Puente Nacional, incrustado en el sur del departamento de Santander, pertenece a esta última categoría.
Ver todas las respuestas
Continuar a X
Iniciar sesión o registrarse en X
Mira lo que está pasando y únete a la conversación
Continue with phone
Continuar con Apple
Continuar con Google
o
Iniciar sesión con nombre de usuario o correo electrónico
Personas relevantes
Periódico El Tunjano
@P_El_Tunjano
Seguir
Noticias e historias de la capital boyacense. Actualidad informativa de la región, nacional e internacional. Comparta sus...
Términos · Privacidad · Cookies · Accesibilidad · Información sobre anuncios · Más opciones ···
© 2026 X Corp.
Escanear para obtener la app
Periódico El Tunjano @P_El_Tunjano · 29 jul.
#VidaDeHoy
Puente Nacional: el abrazo de la historia, la gastronomía y la libertad a dos horas de Tunja
encendió la llama de la libertad.
1:25

EVIDENCIAS VALOR AGREGADO PRENSA REGIONAL JULIO BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE PUBLICACIÓN EN DOMINIO.COM DURANTE 24 HORAS DOS (2) DESTACADOS	
EVIDENCIAS PRENSA REGIONAL **VALOR AGREGADO** BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE REDES SOCIALES 8 JULIO	INSTAGRAM https://www.instagram.com/p/DaiZumpn4fX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

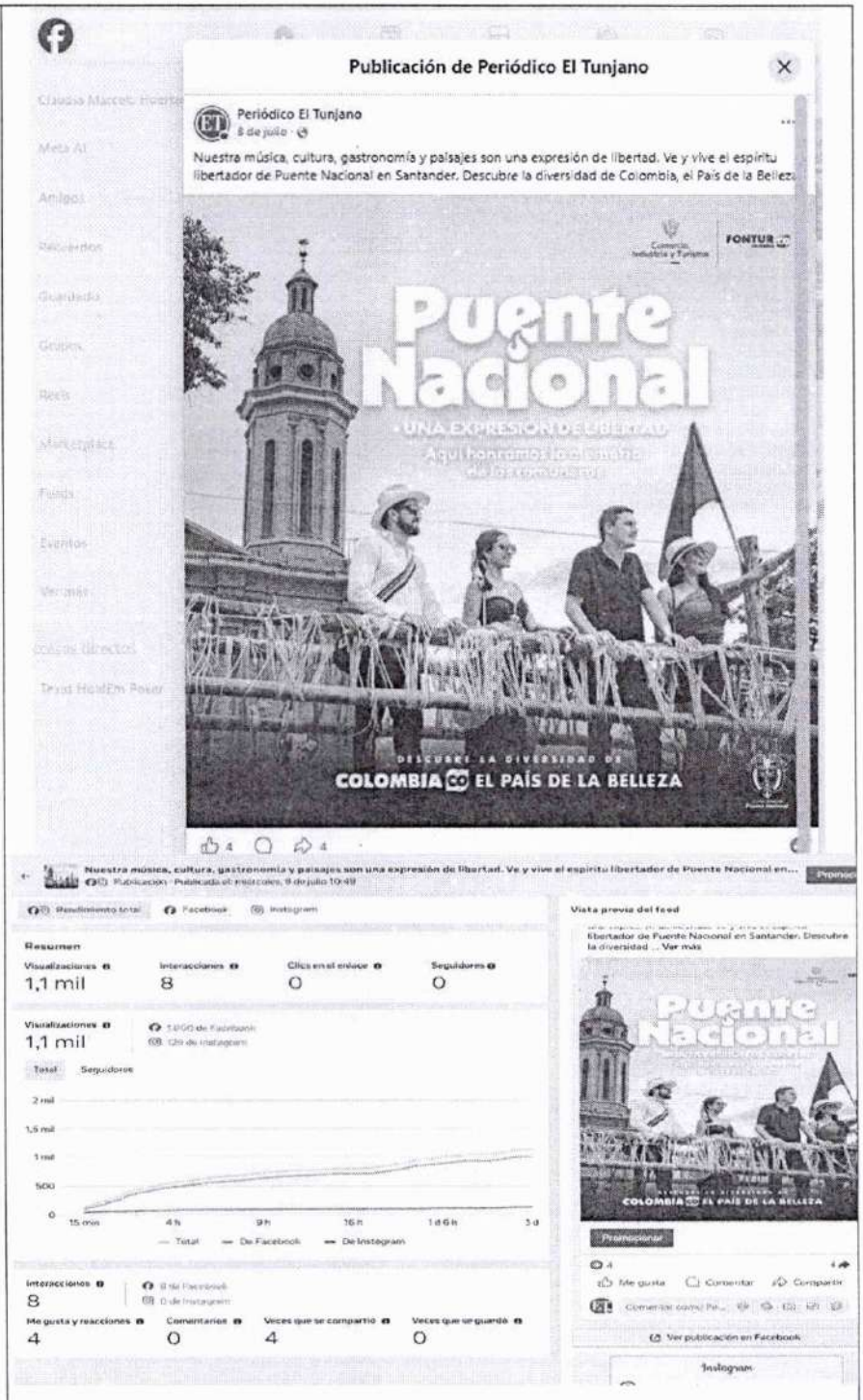








FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02BcDRhvMYWJreSNBjBj833kwyFUDrzUn9EsRhcEUYEvHDK5KydTgkTFEP5oseodxil&id=100083130822623


Publicación de Periódico El Tunjano
Periódico El Tunjano
8 de julio ·
Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza
Puente Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en...
Resumen
Visualizaciones 1,1 mil
Interacciones 8
Clics en el enlace 0
Seguidores 0
Vista previa del feed
Interacciones 8
Me gusta y reacciones 4
Comentarios 0
Veces que se compartió 4
Veces que se guardó 0

TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2074883773351539036?s=20



EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 9 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DakeA_Ek1jP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



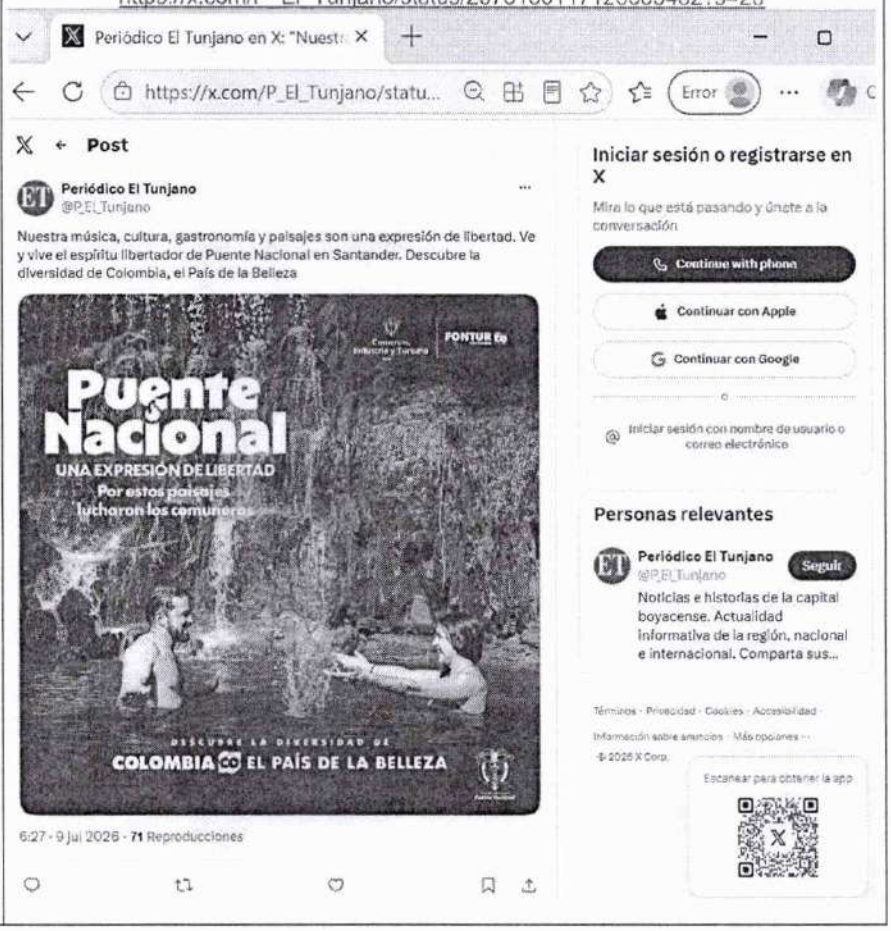


FACEBOOK

https://www.instagram.com/p/DakeA_Ek1jP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075180117123383482?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

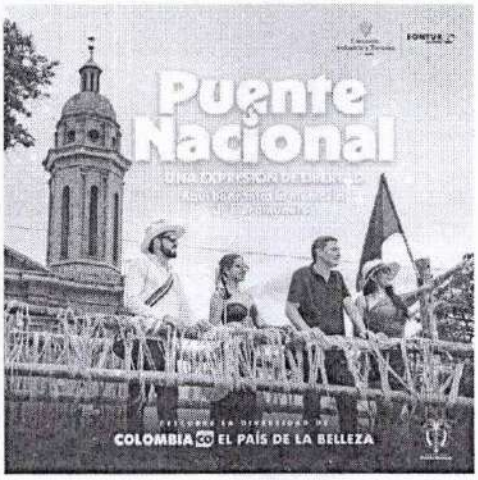
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 10 JULIO

Nota: Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe, algunas de estas publicaciones ya no se encuentran activas, debido a la finalización de la pauta. Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y permiten identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado en su momento.

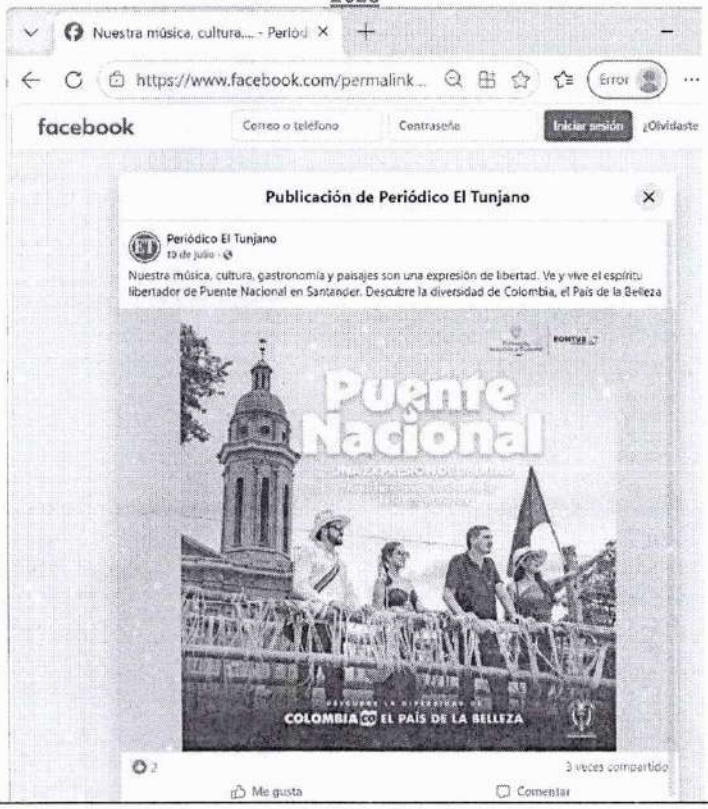
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DanBIBUASF0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

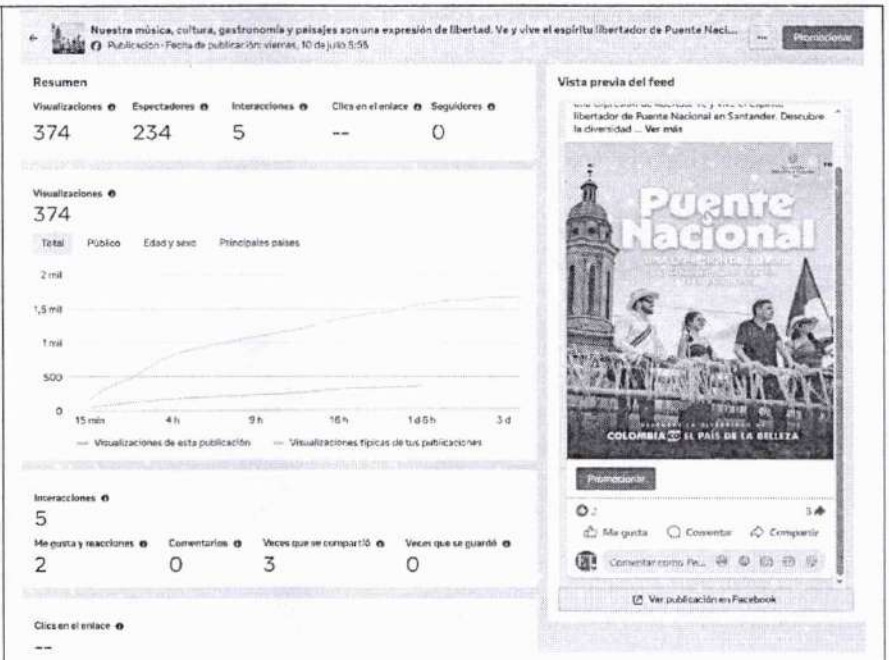






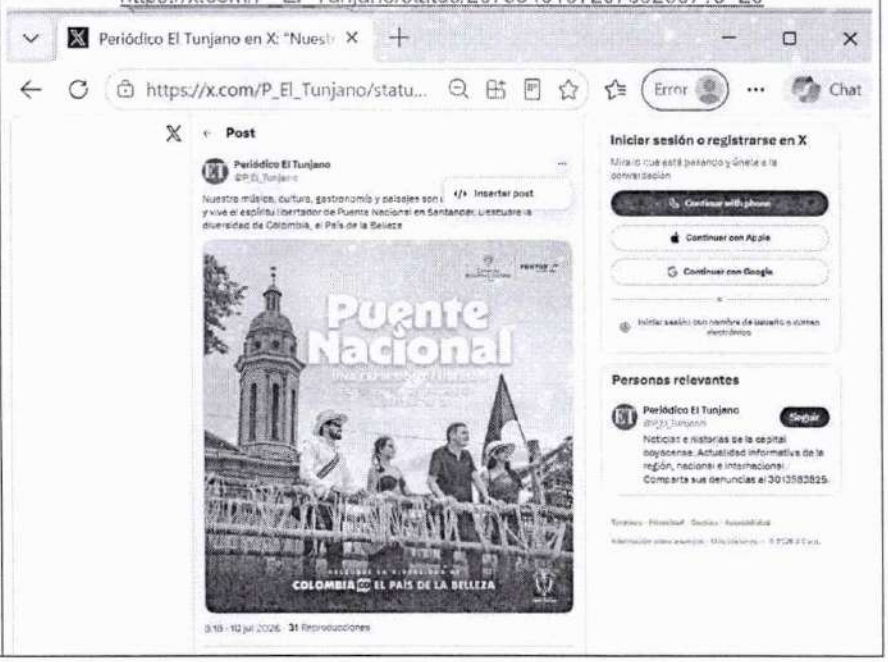
FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0wFVFpaW1gjvapGuNKB6ENpsNjZYvpUuhXNKZHiqsNkTTVgiSo2tCjMxxRZtR9DATJ&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075540197207392597?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 11 JULIO

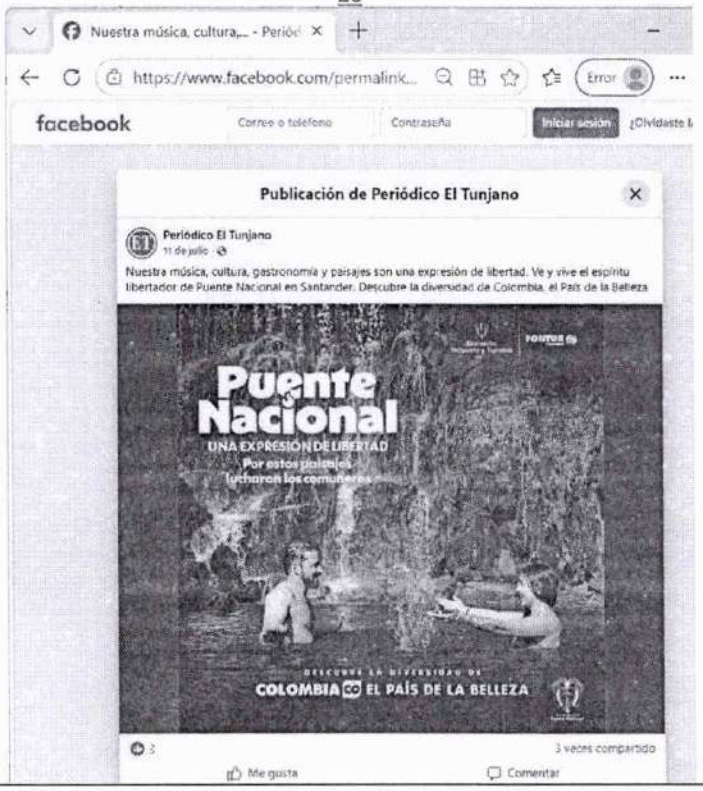
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DapuZDqih0w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





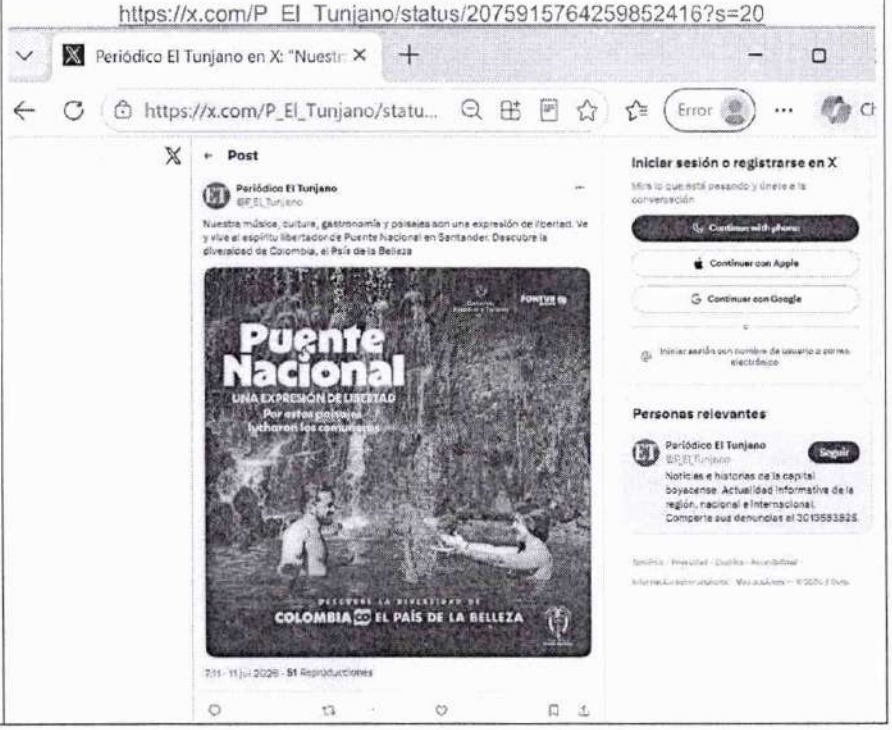


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0bXBeo2PUEJAb6PhwmjA88bdqZM6JsQj2F8qN7unvLmcgtu494SkejxArotx6P5F6l&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075915764259852416?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

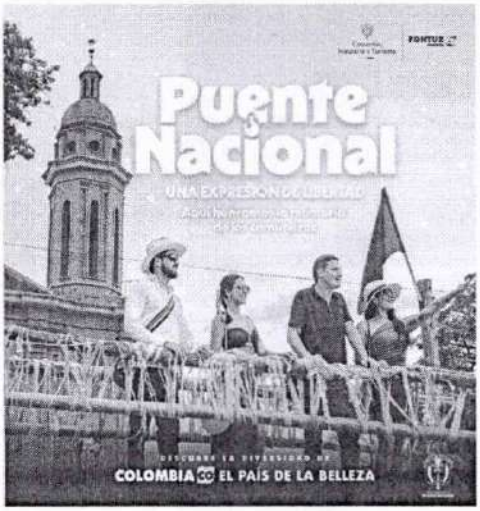
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 12 JULIO

Nota: Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe, algunas de estas publicaciones ya no se encuentran activas, debido a la finalización de la pauta. Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y permiten identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado en su momento.

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DasSCXdAYbl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





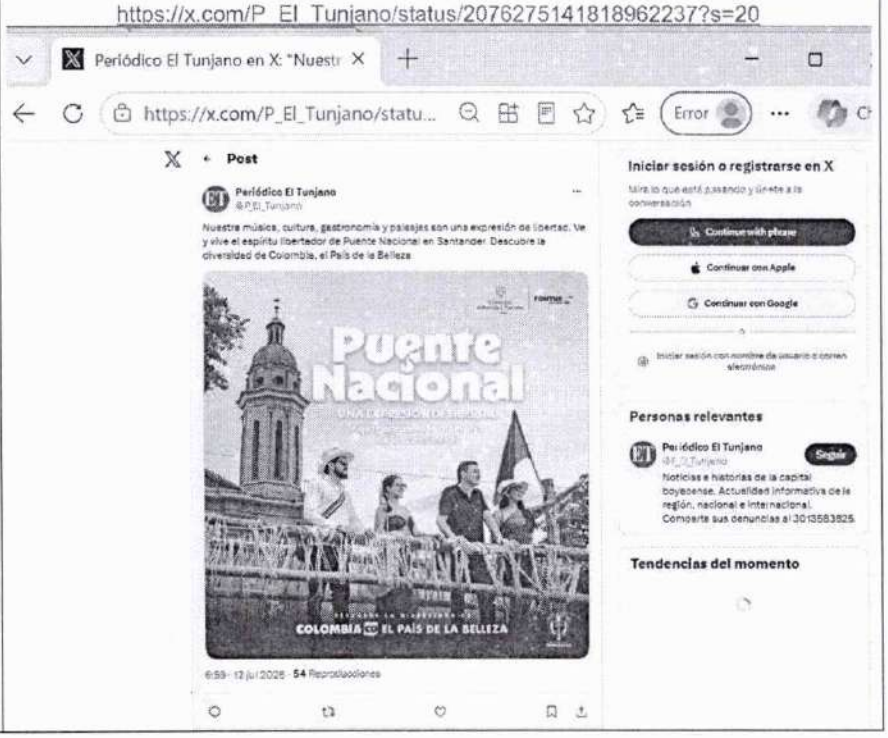


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0JpPJrGtfDkJii7FTy6P8DA2sFmRh7N2BKWgTxwoHsbPLo8D6LRHbRmVApQfnwqjtl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076275141818962237?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 13 JULIO

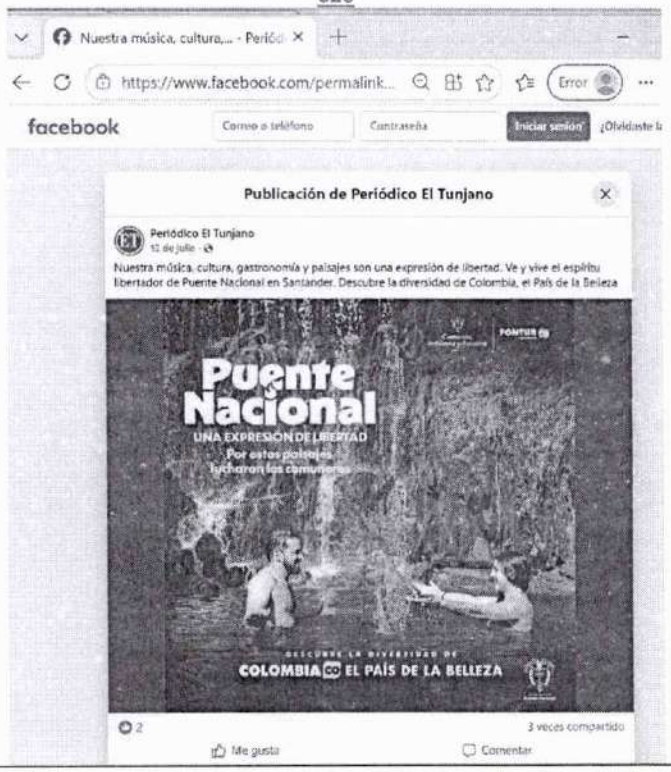
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/Dau2094DAHy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==







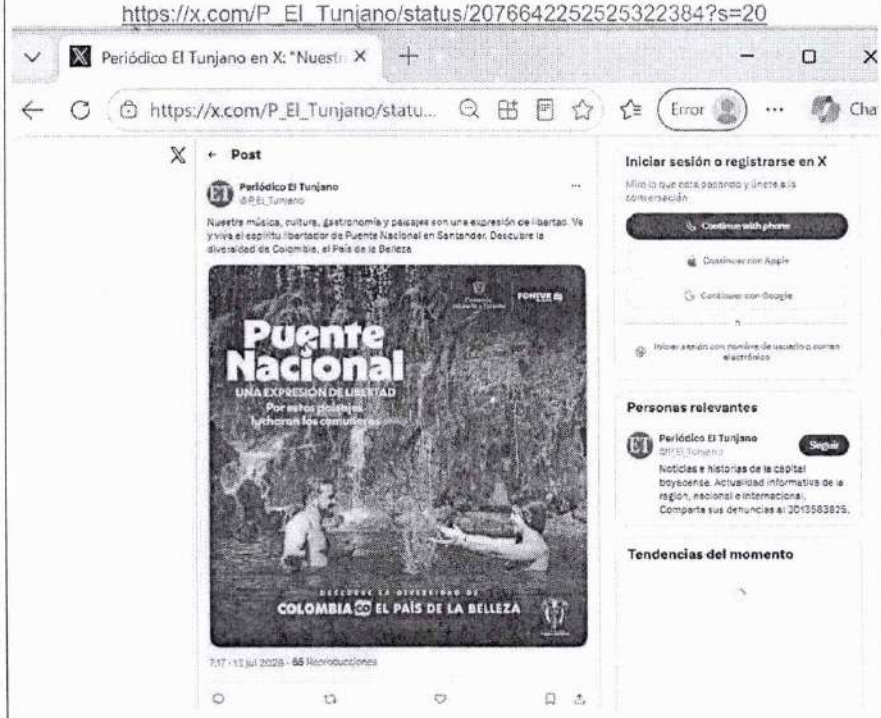
FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0xg49a9UdvpuCfDQ8v4wi8bhxG4SPB7sHMo9GCQZ4fJPamv6eTFvk4skDkukMdee8l&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076642252525322384?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 14 JULIO

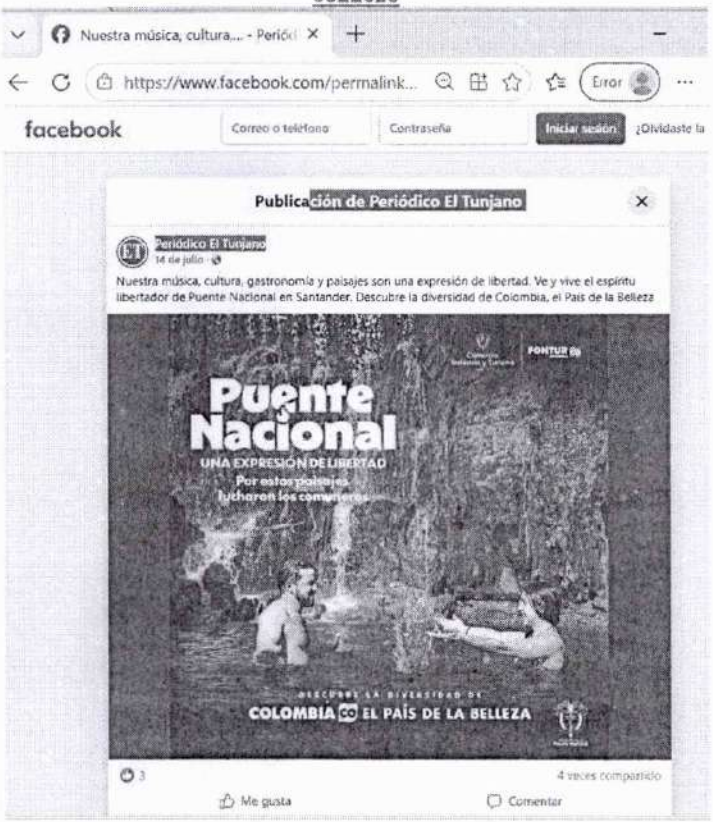
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DaxUwNklBej/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





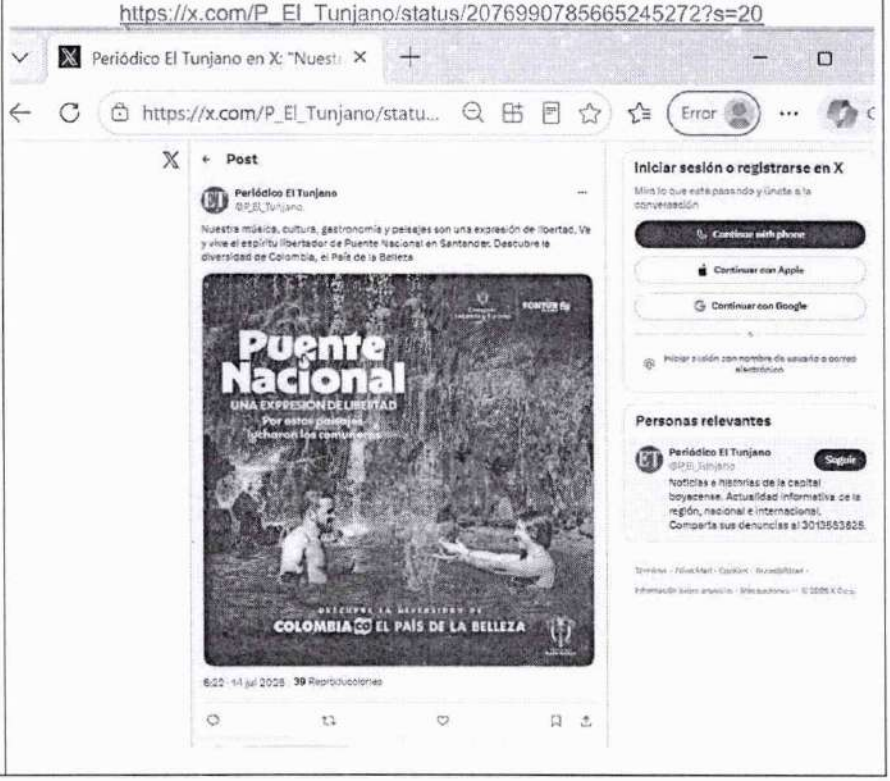


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid028KkrSpVbpp7dTWc9XA5Du4kNUrb7ERDyeSAkueKKMEcHBHmwsFrzL1MccyGfmEjvl&id=100083130822623

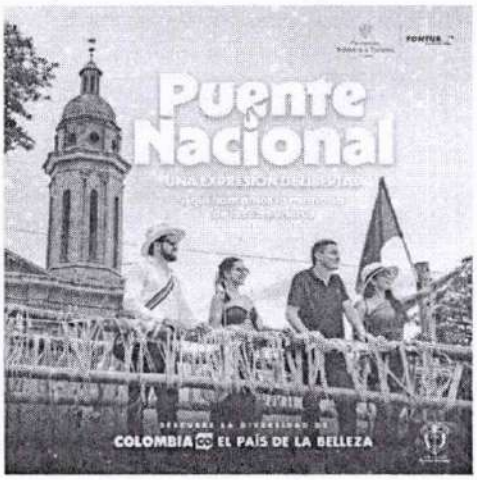




TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076990785665245272?s=20



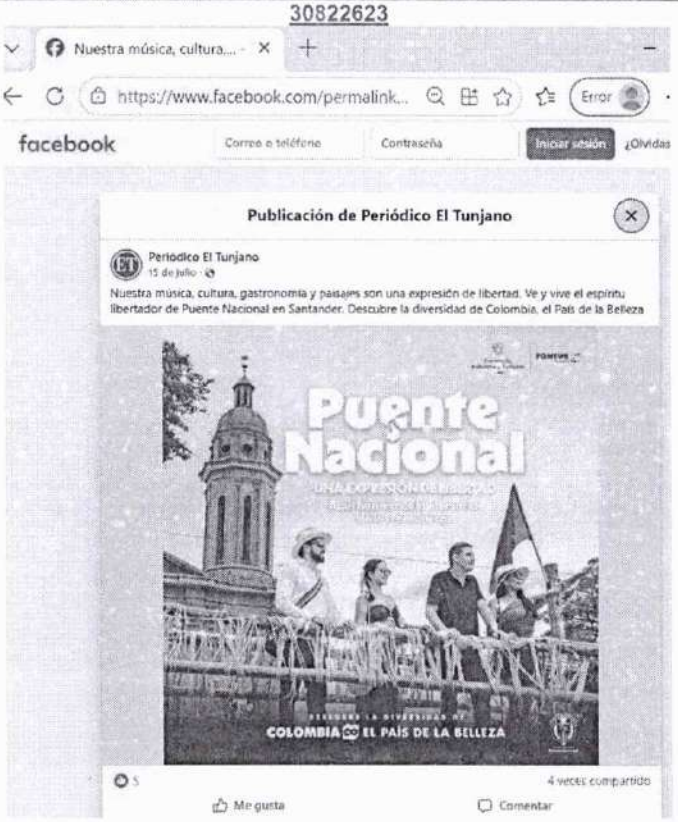
	Periódico El Tunjano @P_EL_Tunjano · 14 jul. Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza  38
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO PRENSA REGIONAL JULIO BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE REDES SOCIALES 15 JULIO	INSTAGRAM https://www.instagram.com/p/Daz6s4JAMb3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== 





FACEBOOK

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02WfRe3GfmzvG1aZWbXm9P688KWMwJ7YQFbcc6KUW42zznkLdVETGjNSc5b6CeBKBjl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077356814916620306?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 16 JULIO

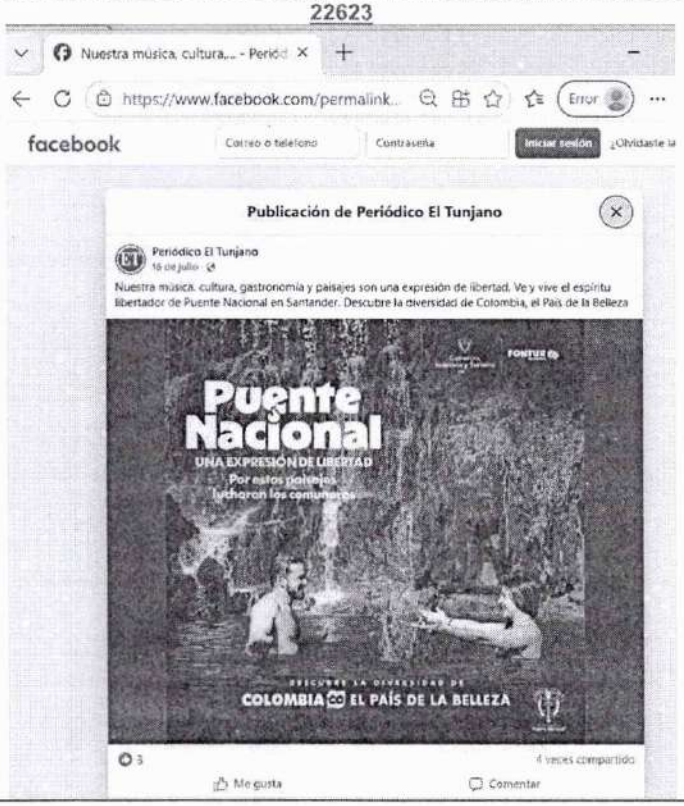
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/Da2ffWmD2G-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

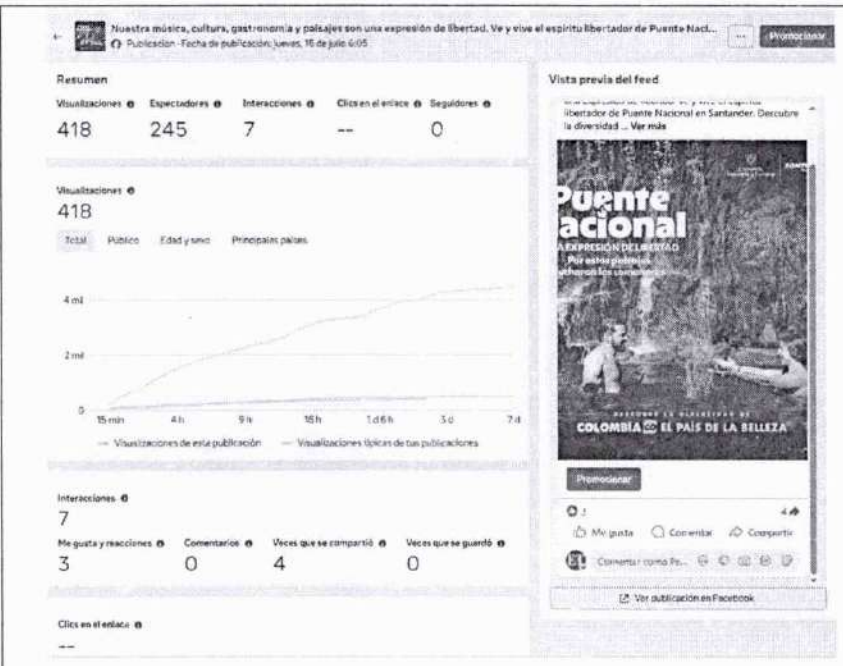




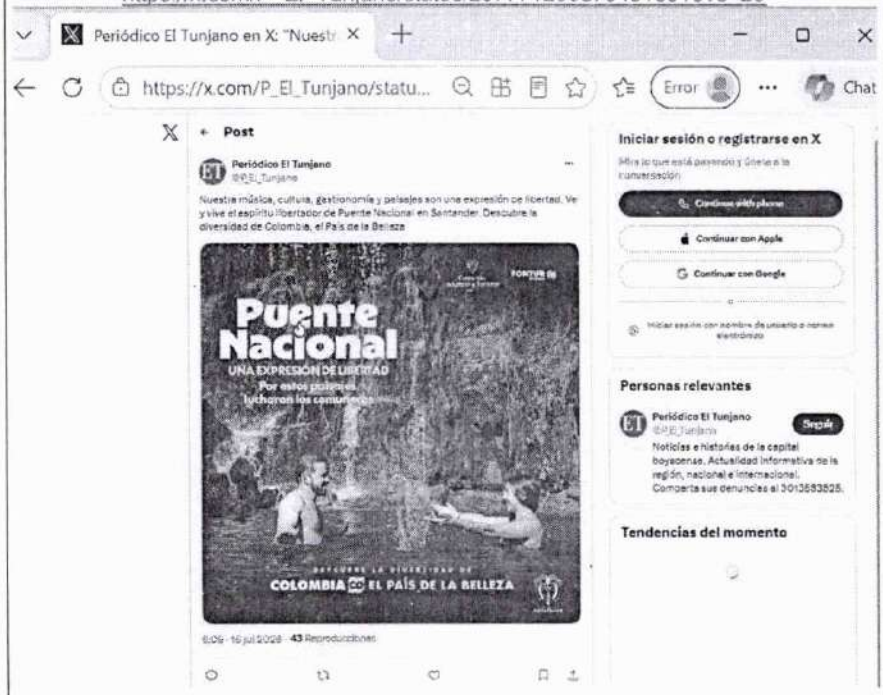


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0M7J3AA3UtNnUMrTJpX4HyCPRYDXM7aEZ5q54kV7Cii6dRxuEwETmzpA7SVEXzKval&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077712098704916916?s=20





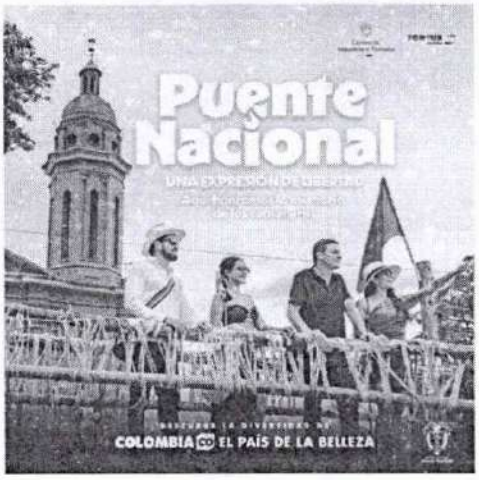
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 17 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/Da5ESa_CcWm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

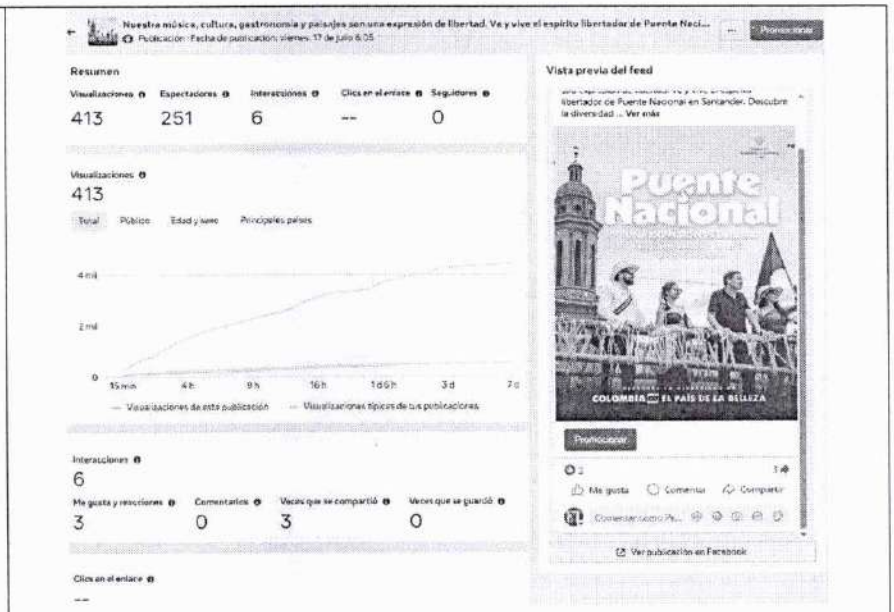




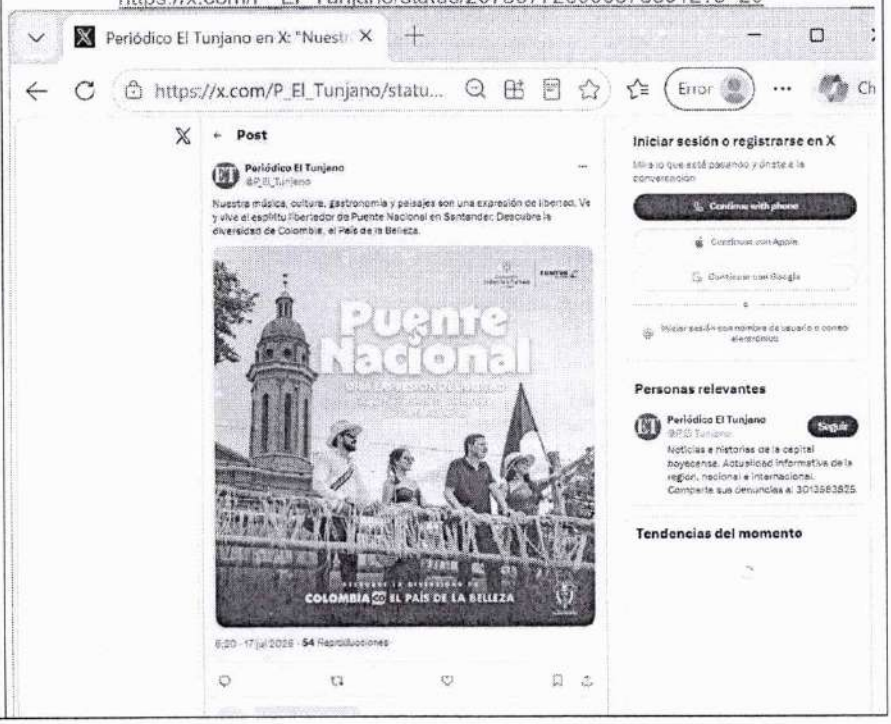


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0EPrJeD24UmKQPuXGvYw9rxWE44UiJ6KN1xL4EDTmhsneurd1xxqSxKZtDojtu8cul&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078077269998785012?s=20





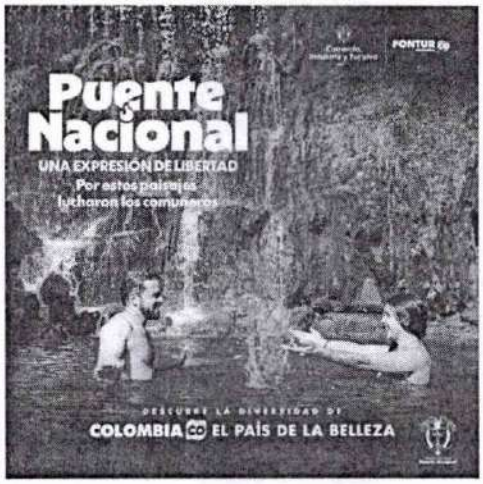
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 18 JULIO

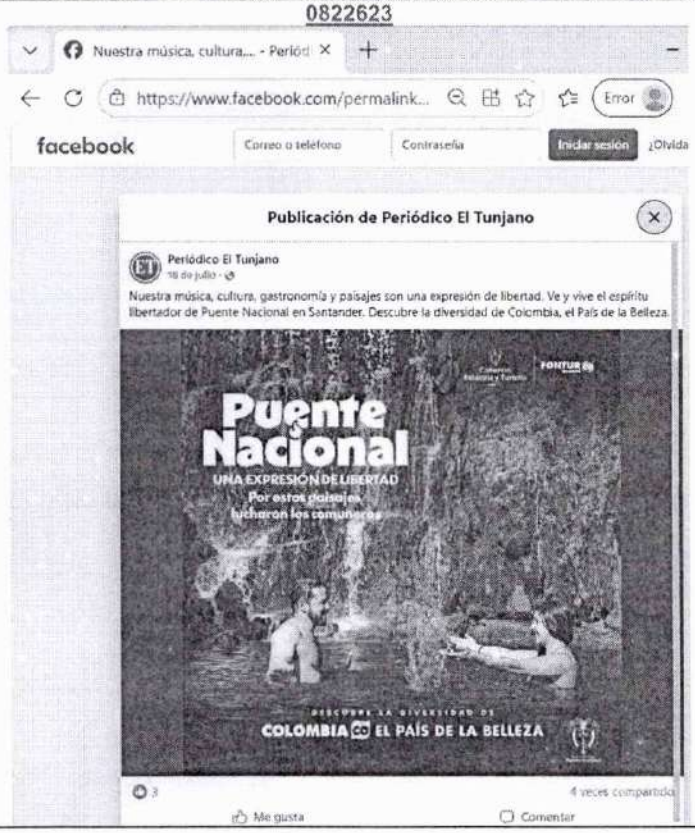
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/Da7uzqBCHPp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==







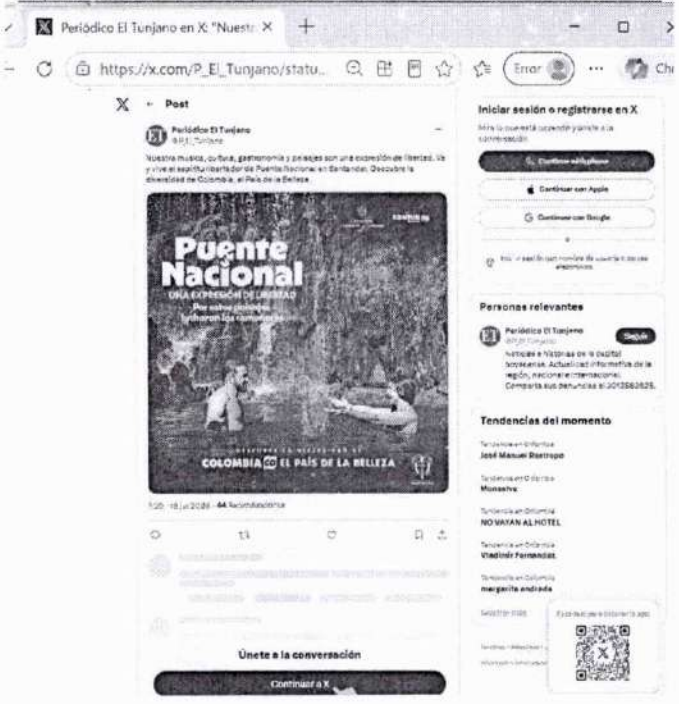
FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid03MSfJztkMgjdEXRx8WkZXp4PRq8WJ4wP4BAJaRXpWZE33FSpaHPgMVMN8DMT7323l&id=100083130822623



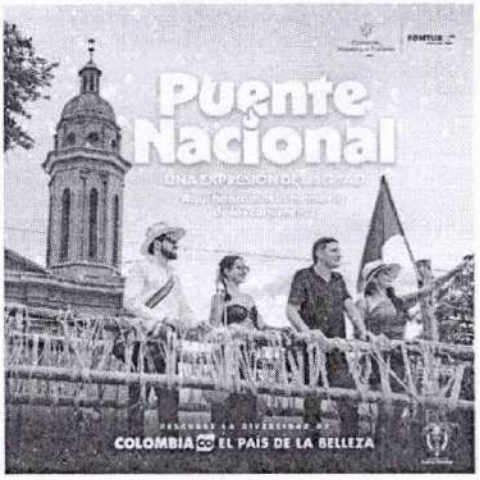


TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078454899897975037?s=20

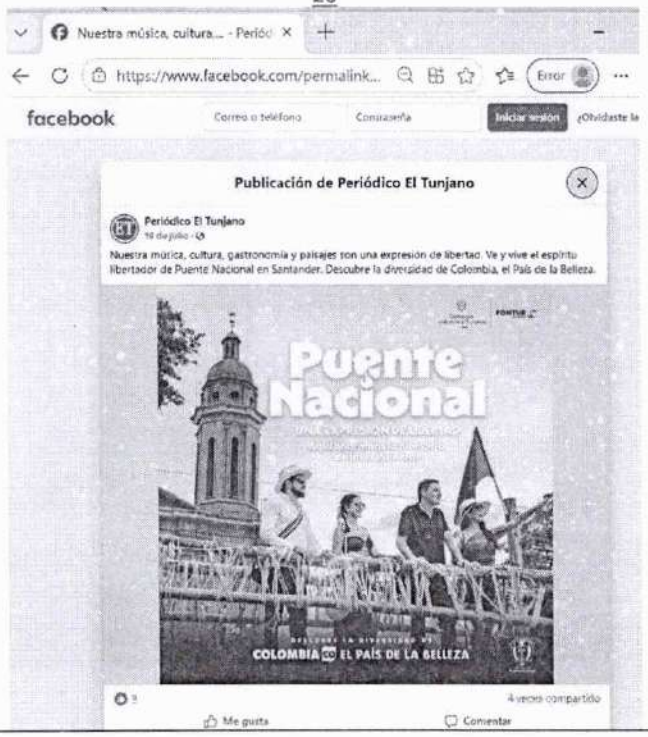


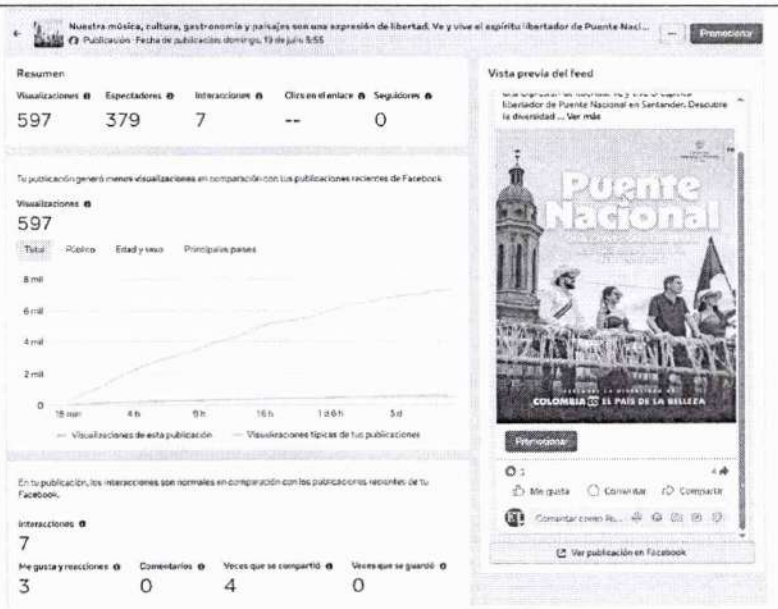
	Periódico El Tunjano @P_El_Tunjano · 18 jul. Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza.  43
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO PRENSA REGIONAL JULIO BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE REDES SOCIALES 19 JULIO	INSTAGRAM https://www.instagram.com/p/Da-TmnAin9O/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== 





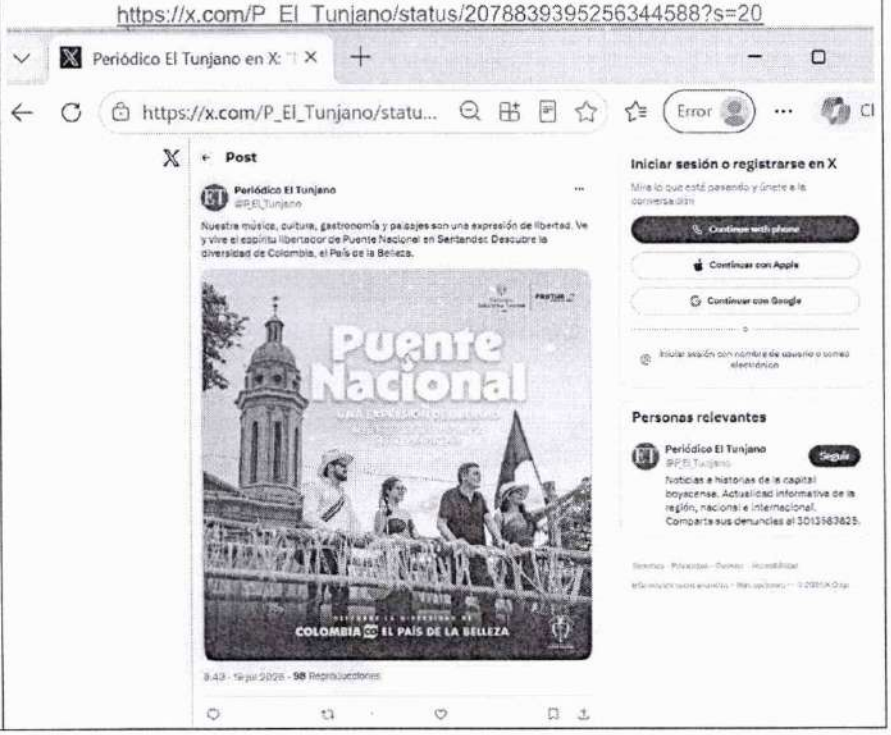
FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0xJ7CYXXqtAPadreKeNoEWTdsj6aZNrvEwxEYwiGF8fZN5ZbUvyS61bujzfGAL1LAl&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078839395256344588?s=20





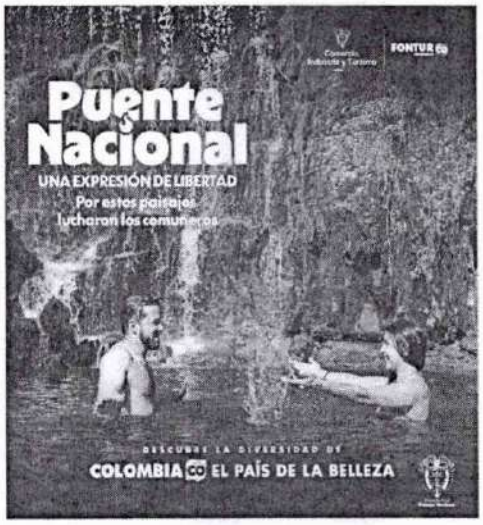
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

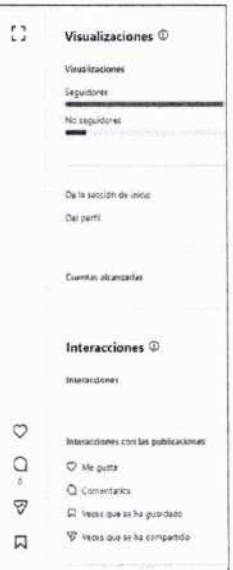
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 20 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbA4ZGFiHz1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==







FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0MH8MxkNCqQkTPWV6W8rf6yFRunJnHcYpLPDD2yD7hwqPTATrvaeKD3sSAMneCR14l&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079176210949476809?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

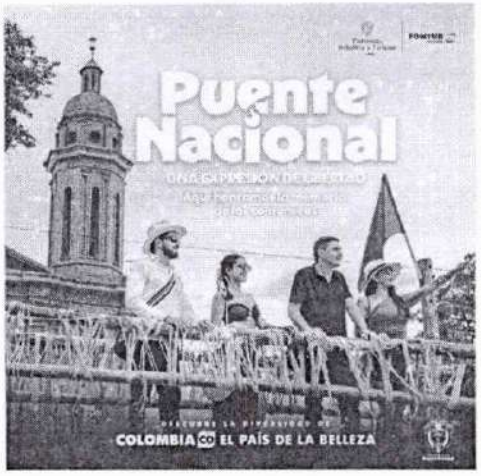
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 21 JULIO

Nota: Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe, algunas de estas publicaciones ya no se encuentran activas, debido a la finalización de la pauta. Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y permiten identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado en su momento.

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbDWUcblJDu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



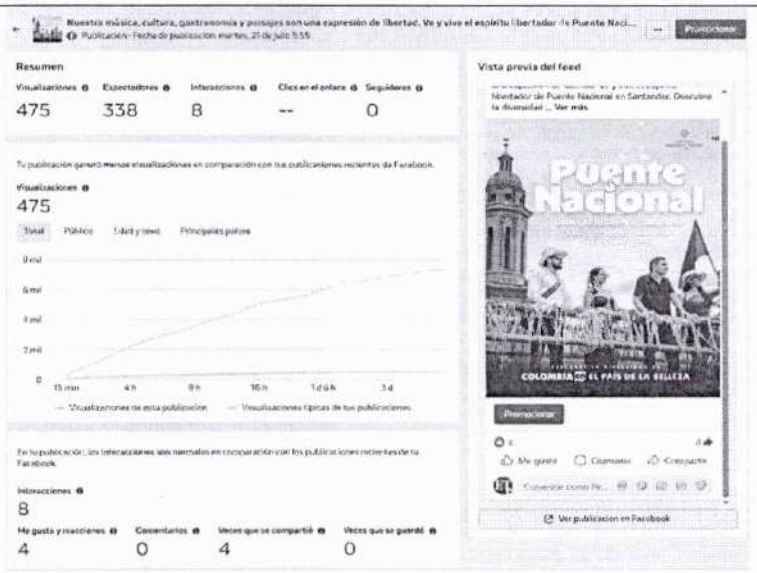




FACEBOOK

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02bmAqbDFNajNoRF9m1JSuU97N8ufjjaxw3tB16W6XpU9X8Jw3YkWWzDt55ZBXdQL3I&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079525386002546710?s=20





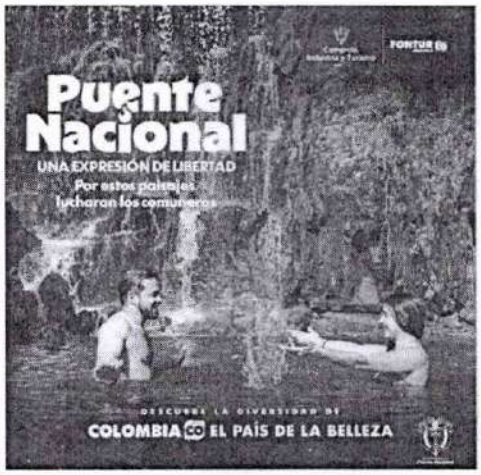
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 22 JULIO

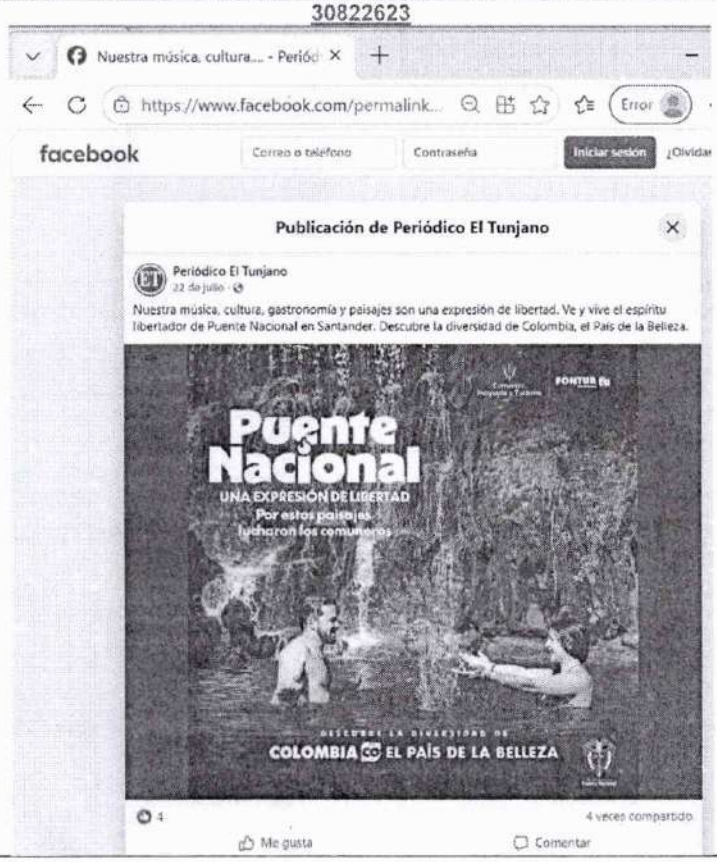
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbF7HR5qTOX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

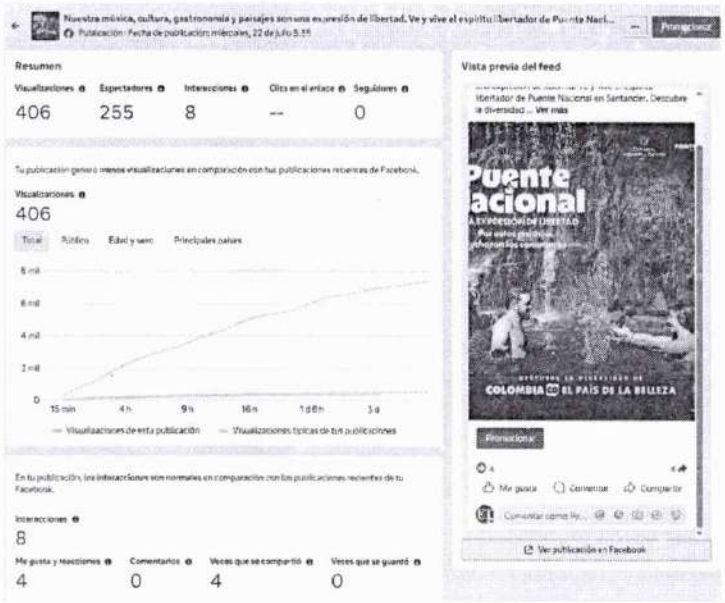




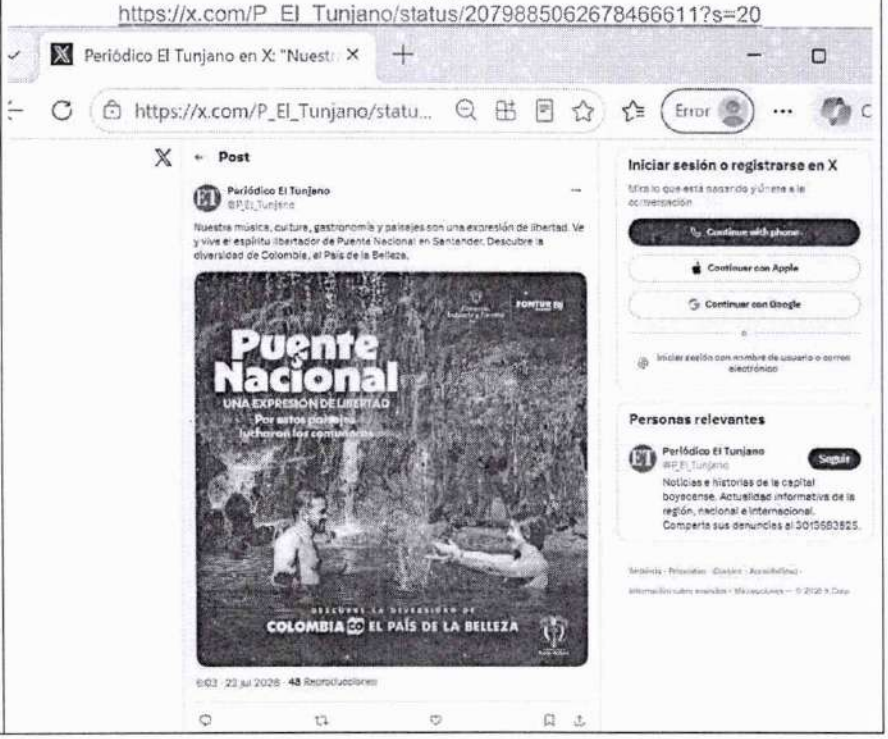


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02PHerWY8U8mw1LkKp8uVKXnhr9cPWQhQqu2m1UaGPxaNWHnhARRkBr5fQEP7qB1azl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079885062678466611?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 23 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DblhDjyDP62/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

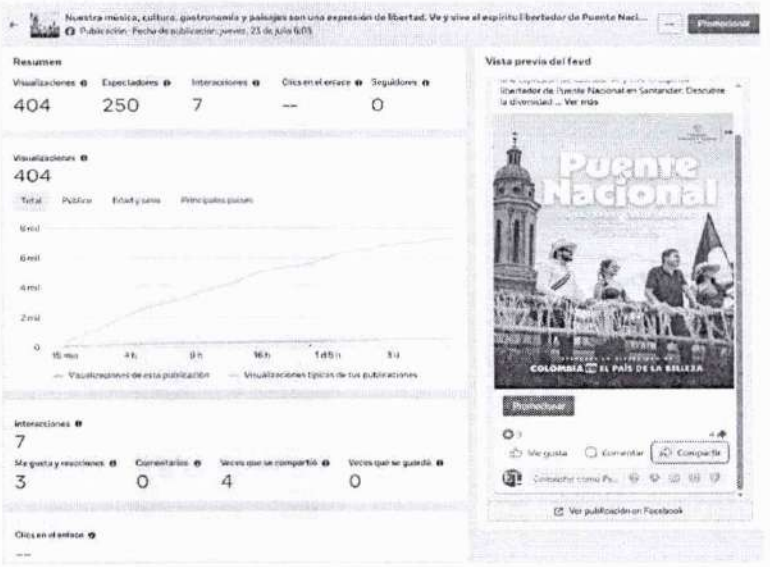




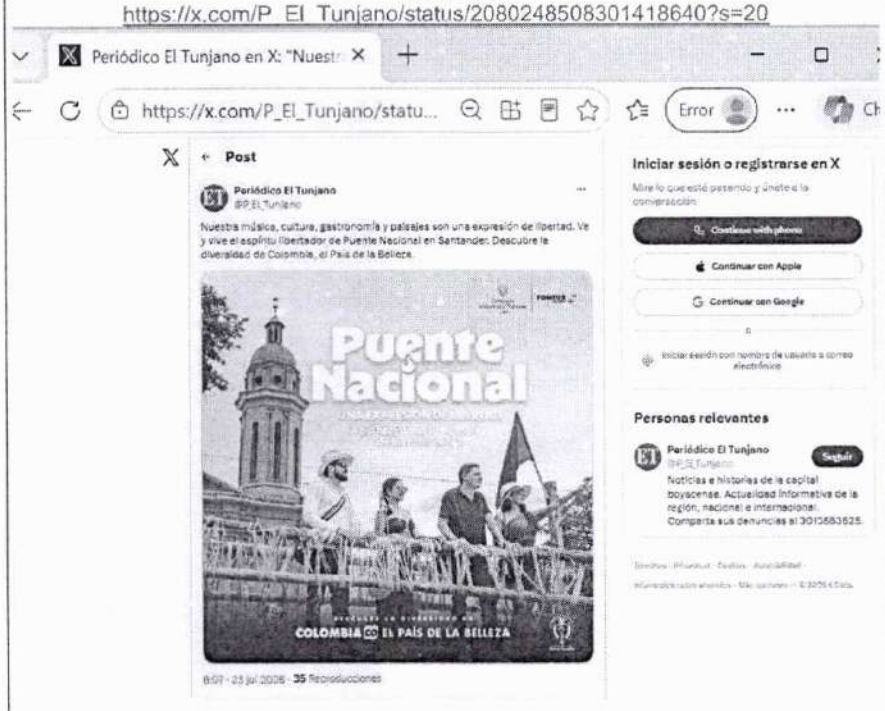


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02HEsSwZvNDByBfCiRueGULUWUsoEedhkEZwoJ8mGbRNpBCAFSi16C2yDTBSiHzcoTl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080248508301418640?s=20





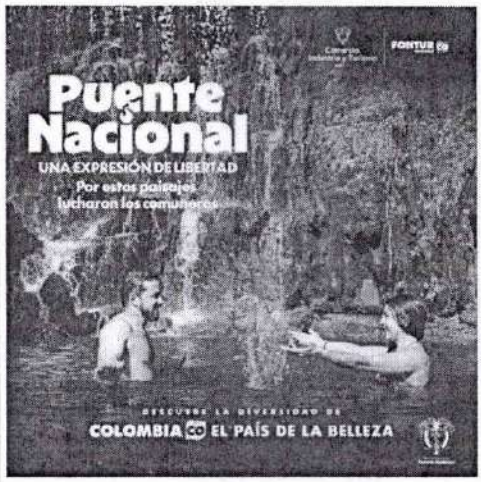
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 24 JULIO

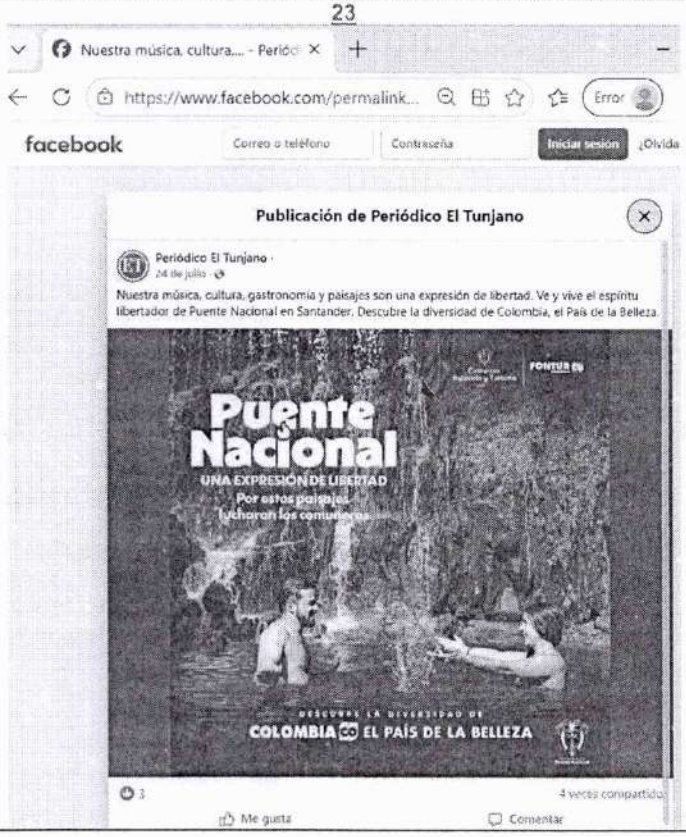
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbLEtZ7DVTG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==





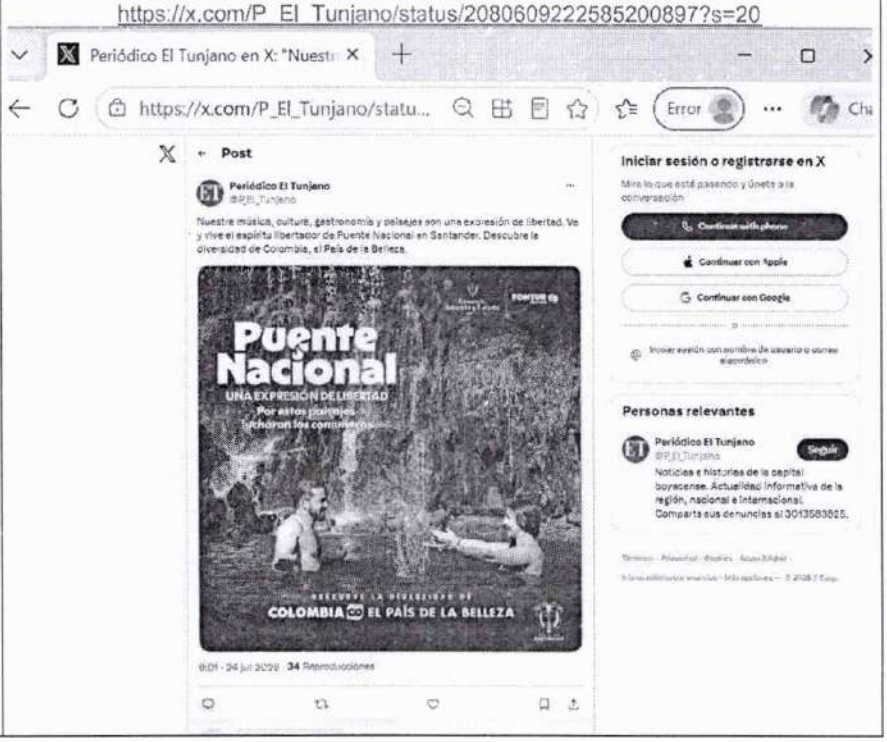


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zPLAtivnDRFYU7s77tfeSxtSPMRnyBXyexGbmz2iJTFJy6XJggYBUBPdxFxdR5Sil&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080609222585200897?s=20





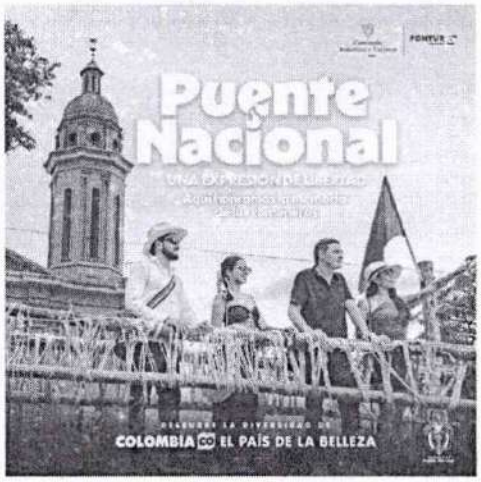
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 25 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbNwXoXDhbV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==







FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0o7pNkixK1UopgEKXkvMqBYwf7iy3wsqXSZfUfixggRwf3kBEBbMqj6YbXQfUys1ql&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080989565251186940?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 26 JULIO

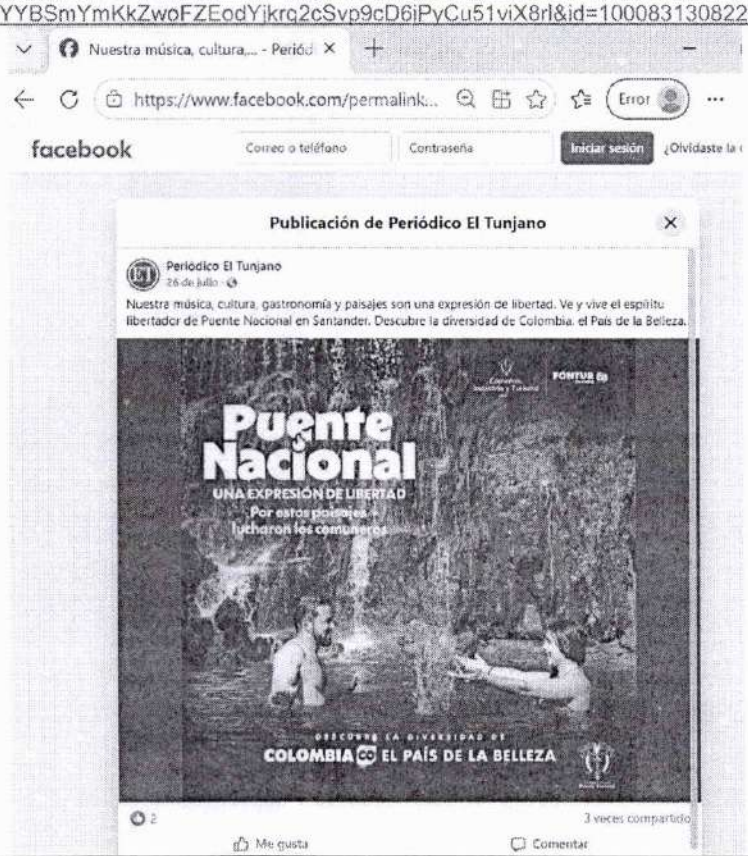
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbQVKrdmP6E/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==





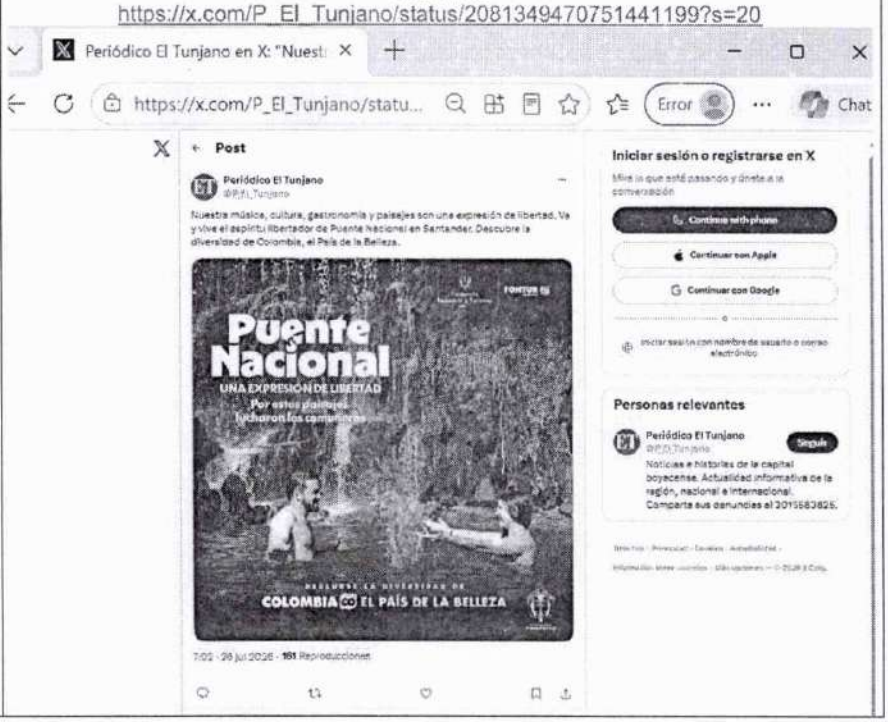


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032sP6pheA24WoUqBmPLdJsYYBSmYmKkZwoFZEodYjkrq2cSvp9cD6iPyCu51viX8rl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081349470751441199?s=20





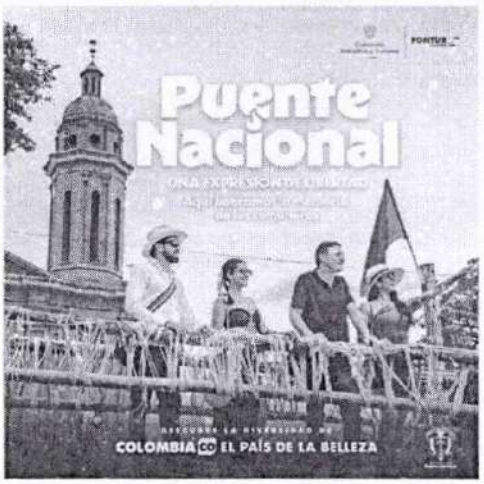
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 27 JULIO

INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbSzGFugprQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





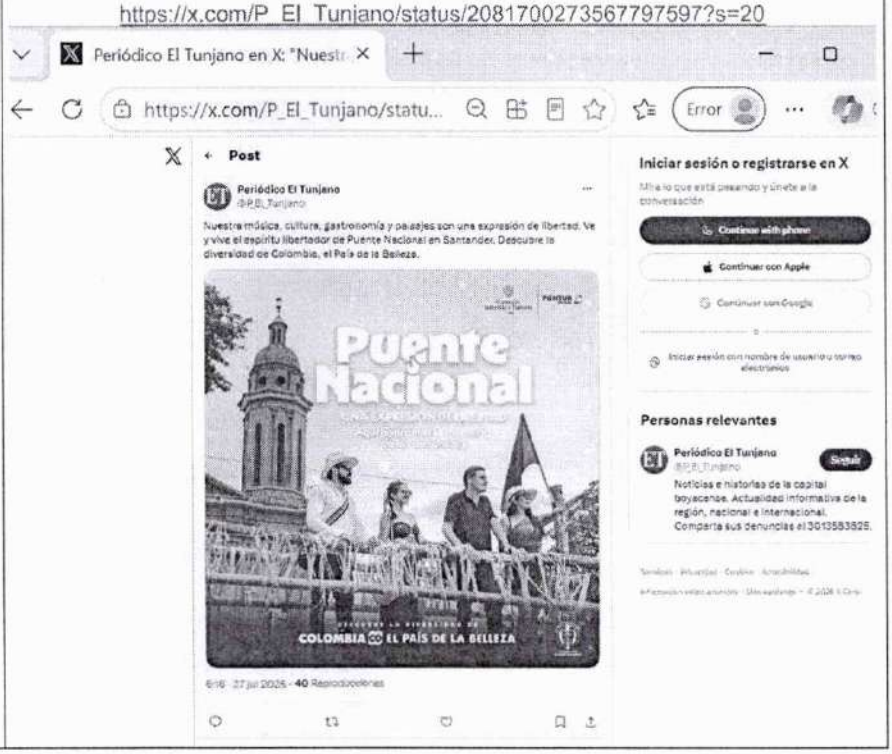


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02JpwQzmZPDm82xBEmbhizaNBLyFUUJnSd3C7zgqpcDnTZExhhD5aspop3GahuwBQjl&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081700273567797597?s=20





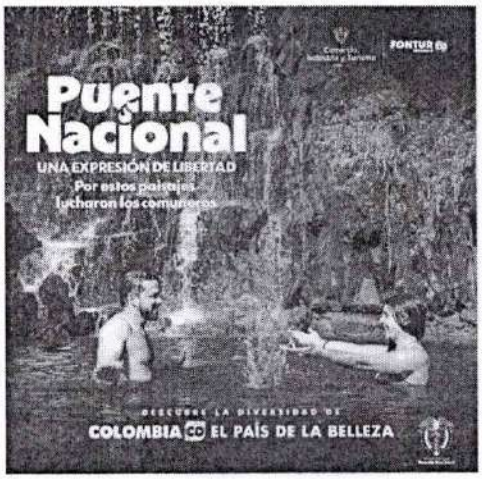
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 28 JULIO

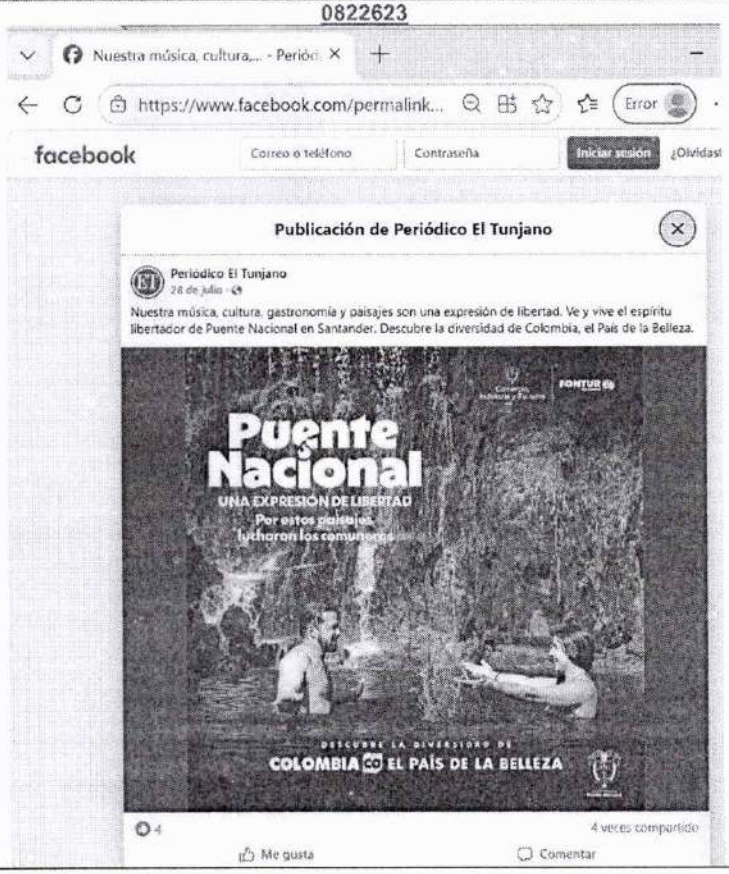
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbVX4a2jS-b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





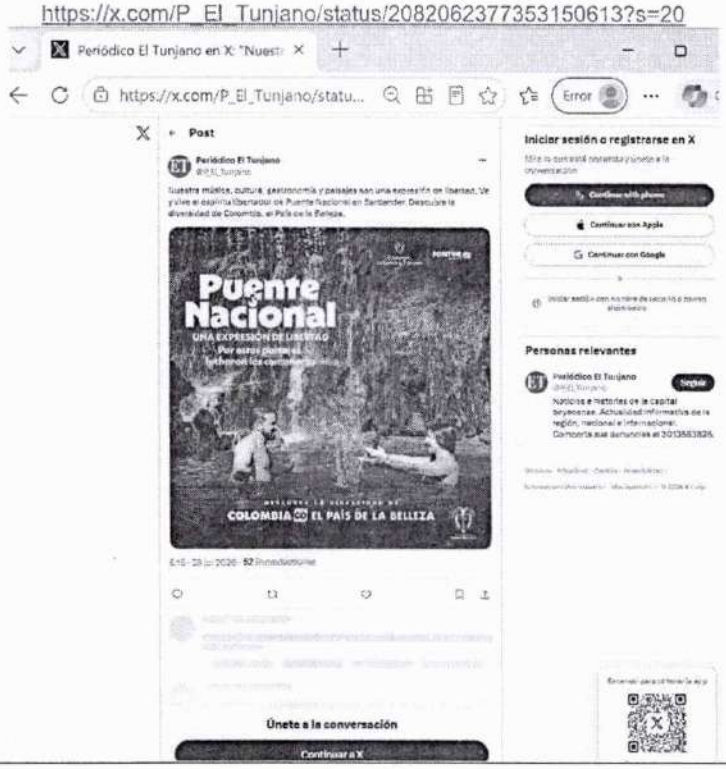


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02sHq6VjJdQAxaYYWsGMWkyBAghK6qLYF5sPd4BqUX2cqcM5zDfv9s939Squ2tw5N8l&id=100083130822623





TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082062377353150613?s=20





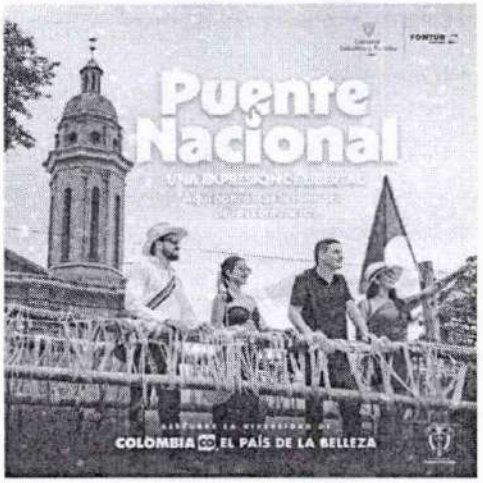
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

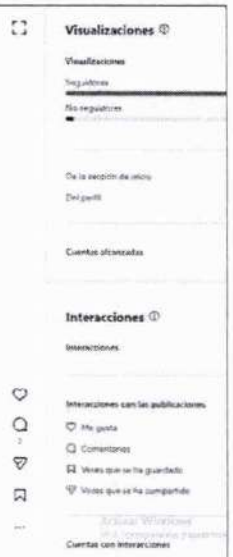
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 29 JULIO

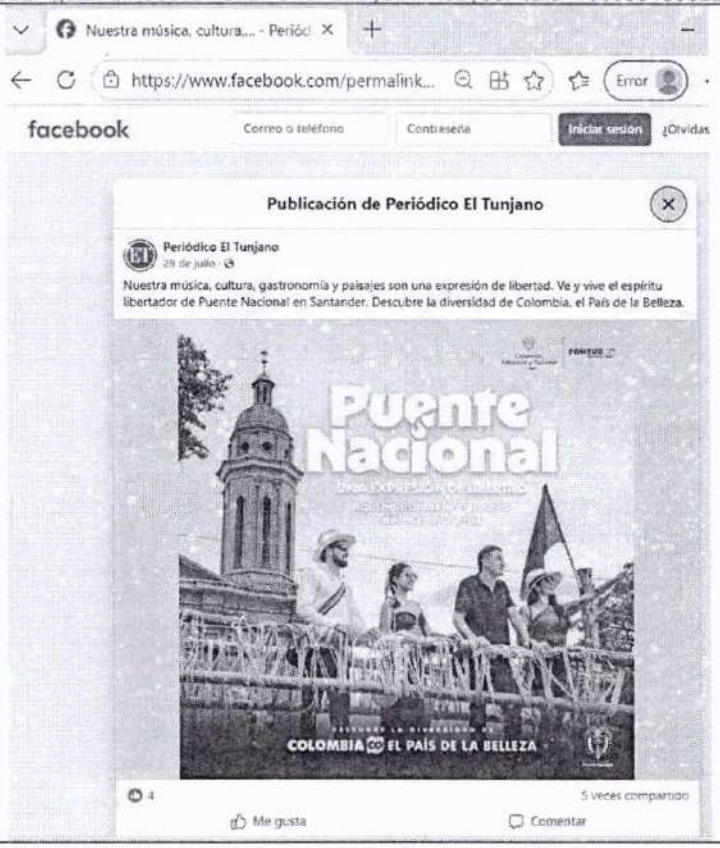
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbX8rngkwWk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

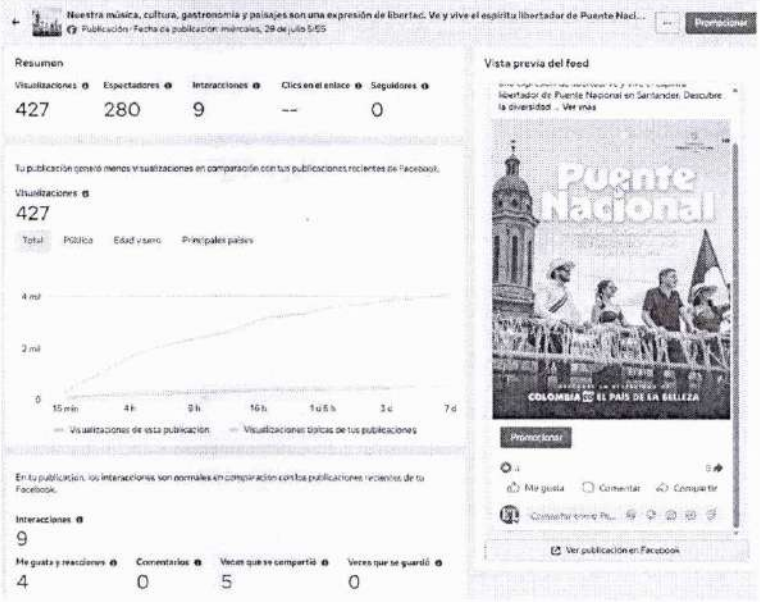






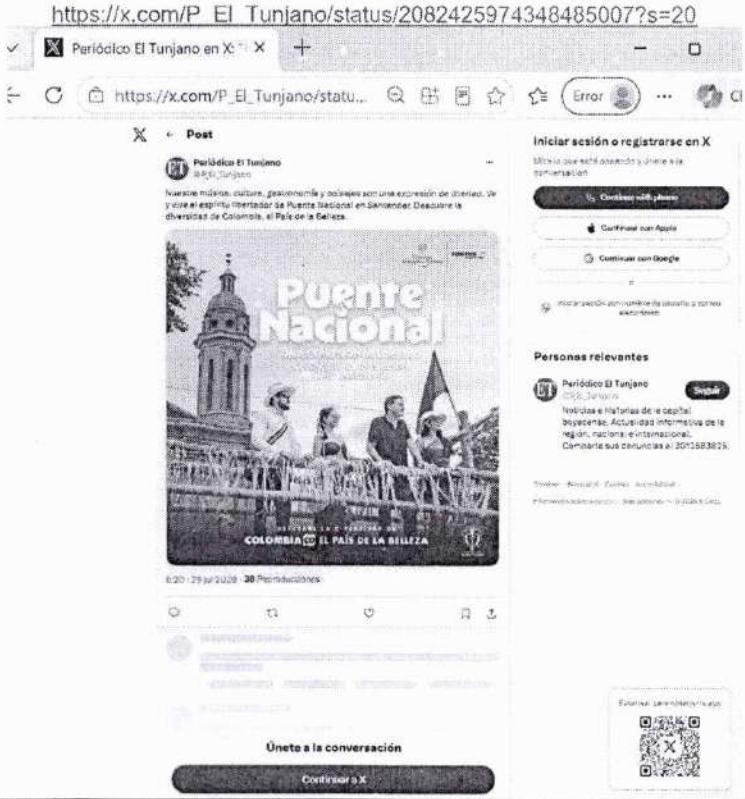
FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022jX6jLCYc4RsUtqGUHvYS3D3b2FiquZmbYi3e3azPG4zPGh5F2hDydDRNcByoer4l&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082425974348485007?s=20





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

REDES SOCIALES 30 JULIO

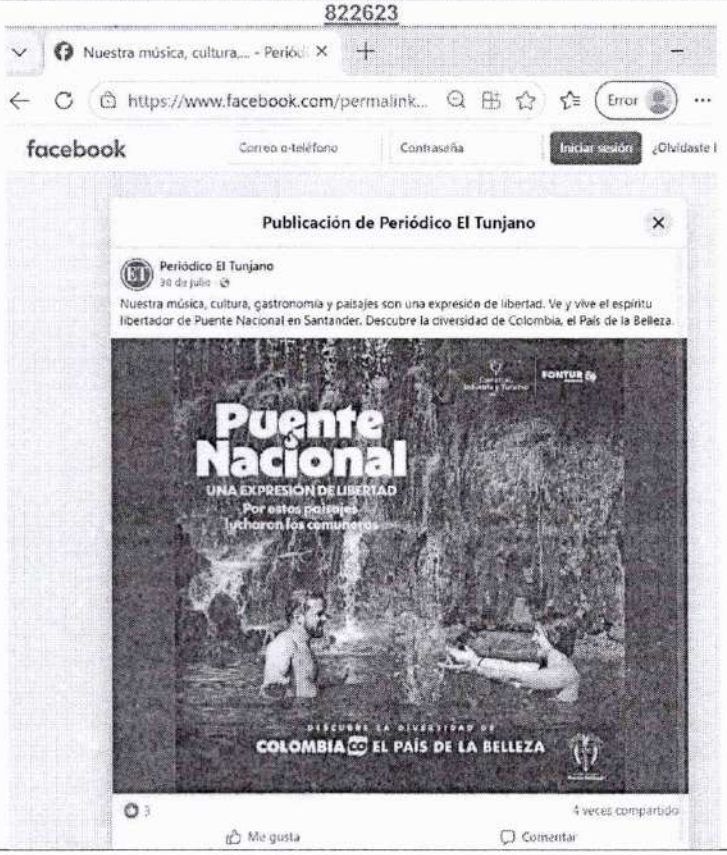
INSTAGRAM
https://www.instagram.com/p/DbaheWbgWN2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

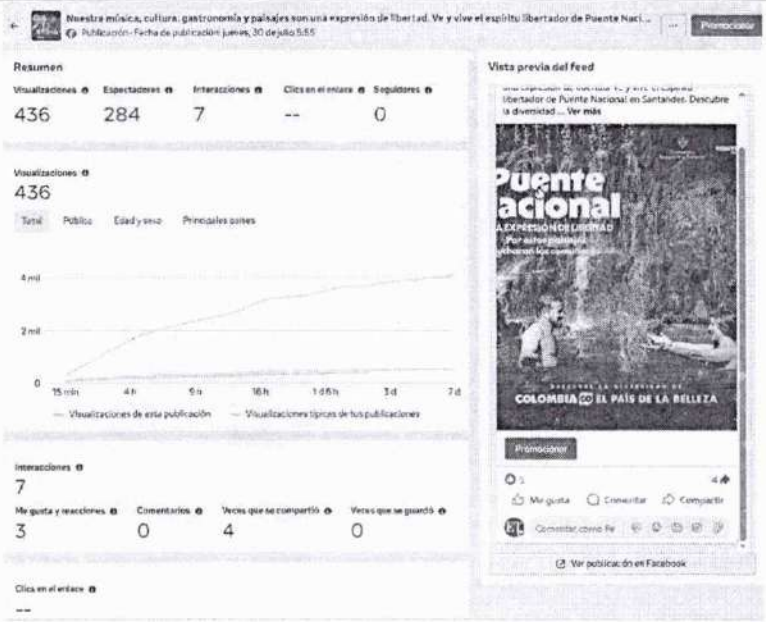




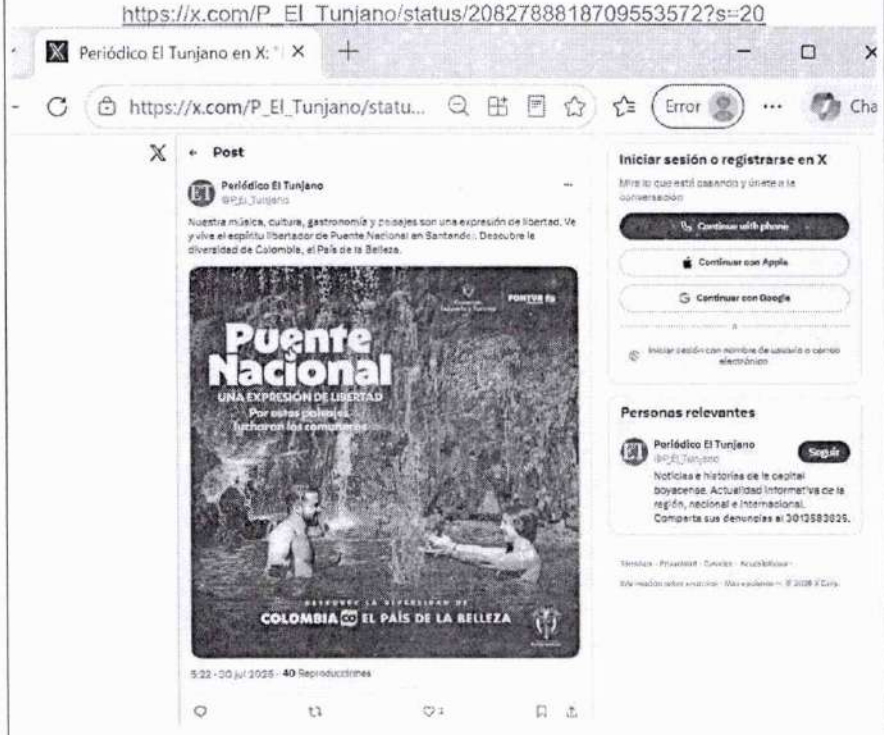


FACEBOOK
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02GPBe7huvCS7YbZrcvrWjEB9NDhSDL6YYLGjZ6MQvLBpmCWegP1eN65Nei11fUgkcl&id=100083130822623

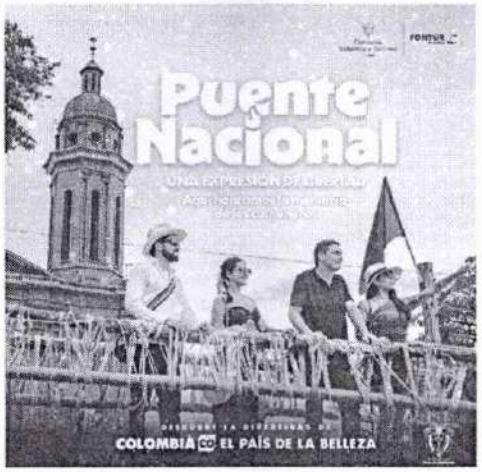




TWITTER
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082788818709553572?s=20



	Periódico El Tunjano @P_El_Tunjano · 30 jul. Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza.  1 30
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO PRENSA REGIONAL JULIO BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE REDES SOCIALES 31 JULIO	INSTAGRAM https://www.instagram.com/p/DbdGRVjlGo6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== 

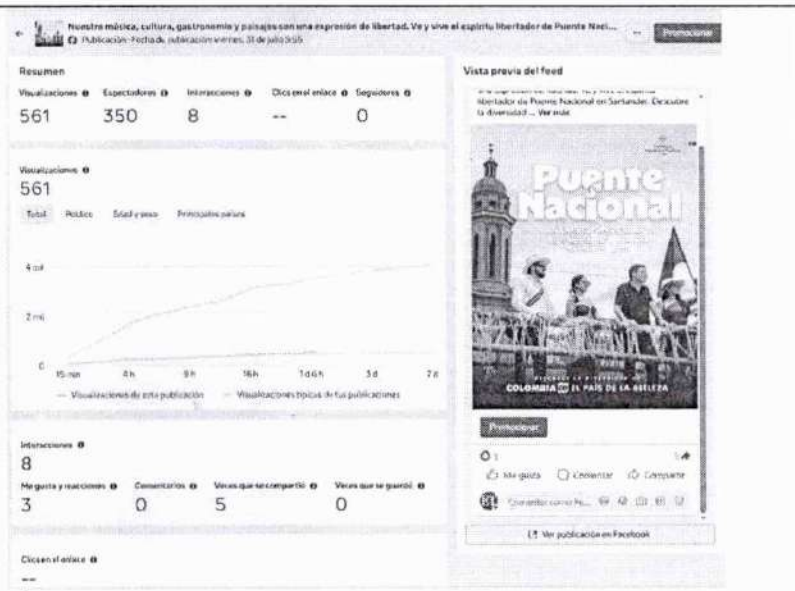




FACEBOOK

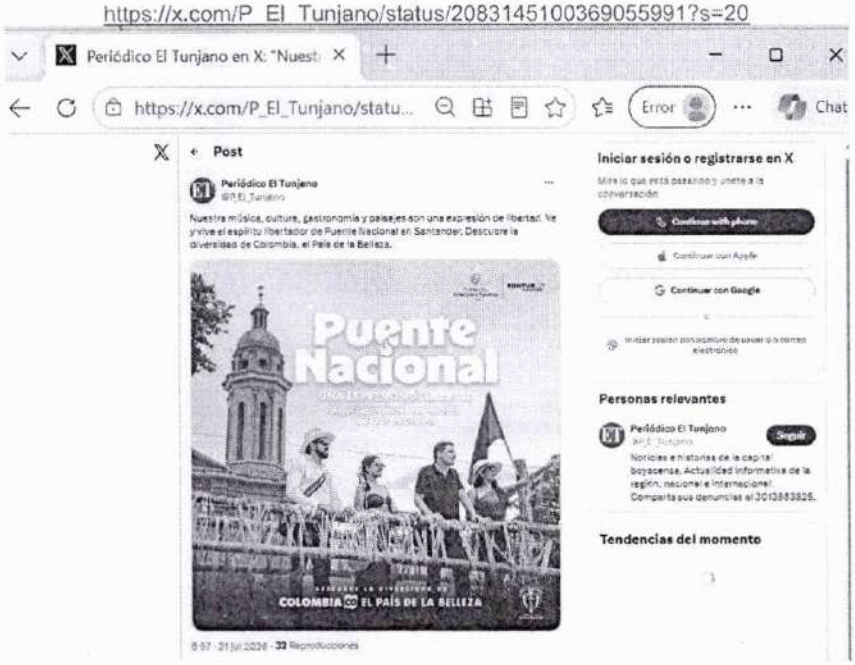
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Rew9cQb5ebcmvXhzPpjrTKkVgn9YqZKAbKHT3b1R3buH53mXceH5sUHKUXbTTxf6l&id=100083130822623





TWITTER

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2083145100369055991?s=20



	Periódico El Tunjano @P_El_Tunjano · 31 jul. Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza.  22
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO PRENSA REGIONAL 1 JULIO BOYACÁ EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE BANNERS PÁGINA WEB	 #Tunja **Comunidad del barrio El Topo solicita la entrega urgente de su salón comunal**   #Tunja **Abren subasta inversa para dotar con herramientas a los 116**

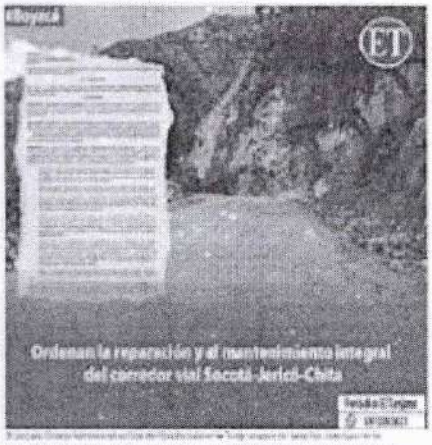
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
2 JULIO

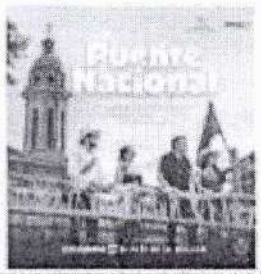
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Belén #Boyacá #Nación

Ordenan la reparación y el mantenimiento integral del corredor vial Socotá-Jericó-Chita





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
3 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

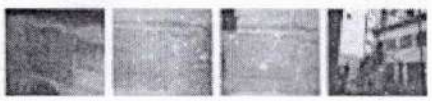
BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Fotogalería

Así son las entrañas ocultas y el cementerio subterráneo de la iglesia de San Francisco en Tunja







EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
4 JULIO

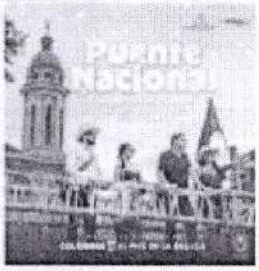
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Boyacá

Admiten acción popular que exige arreglos en la vía Tibaná-Chinavita





#Belén #Boyacá #Nación

Ordenan la reparación y el mantenimiento integral del

EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
5 JULIO

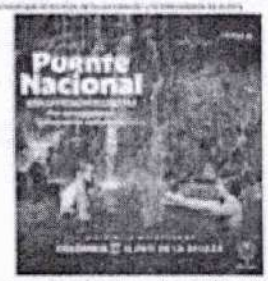
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Educación

Rediseños de la nueva sede de la Institución Educativa Rural del Sur registran retraso y obra proyectada costará 20.000 millones de pesos





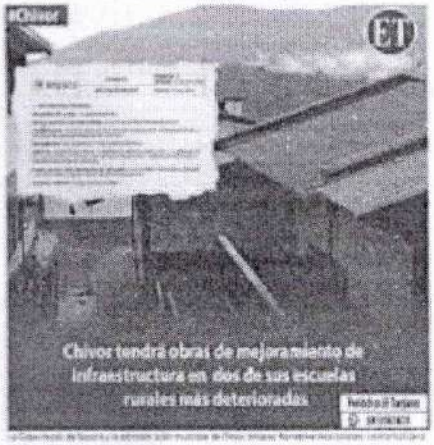
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
6 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Chivor

Chivor tendrá obras de mejoramiento de infraestructura en dos de sus escuelas rurales más deterioradas





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
7 JULIO

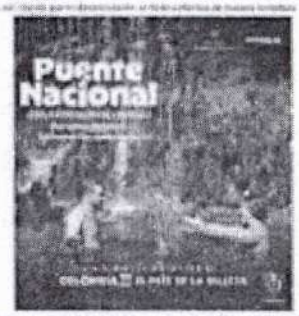
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Maira Jimena González González renuncia a la Secretaría de Cultura y Patrimonio Territorial de Tunja





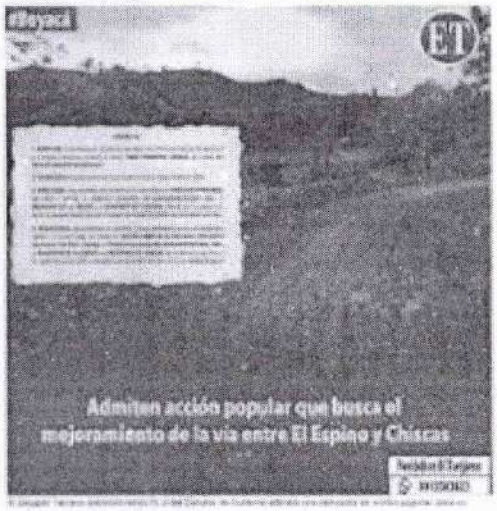
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
8 JULIO

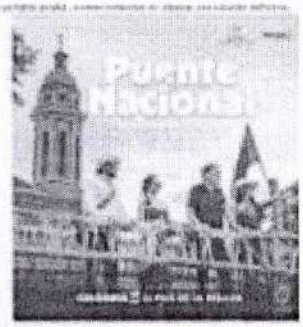
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Boyacá

Admiten acción popular que busca el mejoramiento de la vía entre El Espino y Chiscas





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
9 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Directora de contratación estatal advierte trámites inusuales para adjudicar el Aguinaldo Boyacense antes de las elecciones atípicas de Tunja





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
10 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Judicial #Boyacá #Nación

Cinco dragoneantes del INPEC en Cómbita son judicializados por presunta complicidad en red de extorsión carcelaria





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
11 JULIO

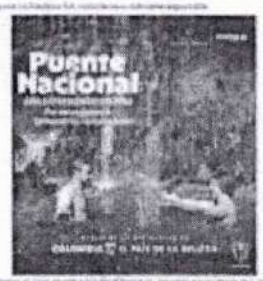
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Contraloría de Tunja abrió proceso de responsabilidad fiscal contra el exalcalde Mikhail Krasnov por presunto detrimento en proyecto del frigorífico





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
12 JULIO

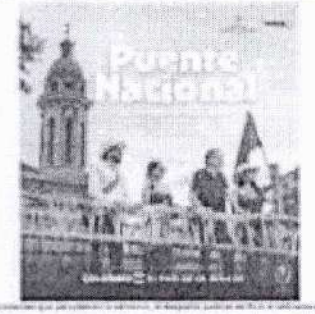
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Ventaquemada

Buscan mediante acción popular el mantenimiento de la sede de la Alcaldía de Ventaquemada





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
13 JULIO

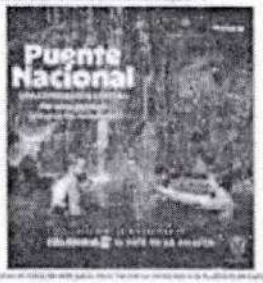
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

A través de una acción popular buscan la reconstrucción de la Calle 21 en el barrio San Ignacio





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
14 JULIO

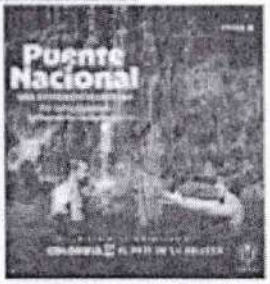
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#SantaRosadeViterbo

Santa Rosa de Viterbo tendrá que adoptar política pública y medidas de protección animal por orden judicial





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
15 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

millones de pesos destinados para el Aguinaldo Boyacense que se adjudica antes de las elecciones atípicas





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
16 JULIO

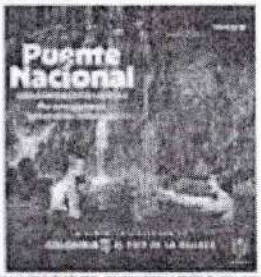
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#VillaDeLeyva

Abren proceso de contratación para construir el Centro Especializado en Hotelería, Turismo y Gastronomía de Villa de Leyva





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
17 JULIO

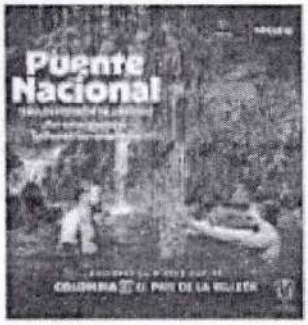
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Política

Audiencia en la que se define continuidad de la candidatura de Sandra Estupiñán quedó reprogramada para el 21 de julio





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
18 JULIO

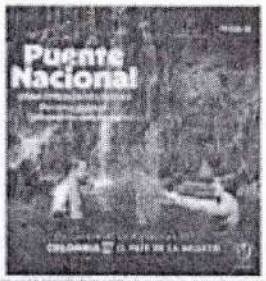
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Boyacá #Nación

Adjudican contrato por 284 mil millones de pesos para operar y mantener la vía férrea que pasa por Tunja y el centro del país





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
19 JULIO

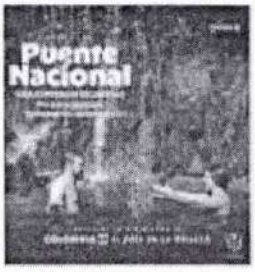
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Alcaldía de Tunja contratará la celebración del Día del Campesino por 850 millones a 24 horas de las elecciones atípicas





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
20 JULIO

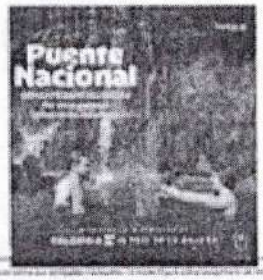
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Boyacá #Tunja

Ordenan obras de primeros auxilios para proteger estaciones del ferrocarril en Tunja y de varios municipios de Boyacá





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
21 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Boyacá #Tunja

Ordenan obras de primeros auxilios para proteger estaciones del ferrocarril en Tunja y de varios municipios de Boyacá





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
22 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Acción Popular busca garantizar la seguridad de peatones en la Avenida Oriental en inmediaciones al monumento al ajedrez





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
23 JULIO

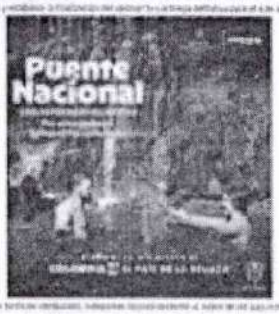
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Boyacá

Esto es lo que va a pagar el Grupo Firme para hacer uso del Estadio La Independencia el próximo 6 de agosto





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
24 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Nación #Educación

El fraile Ricardo Torres Castro, el primer tunjano en ocupar un cargo en el gobierno de Abelardo de la Espriella





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
25 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Política

Piden al Consejo Nacional Electoral exponer argumentos que sustentan fallo sobre candidatura de Sandra Estupiñán a la Alcaldía





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
26 JULIO

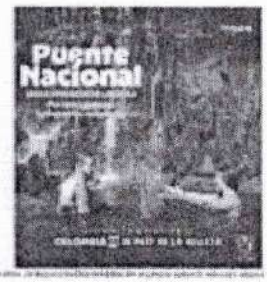
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja #Política

Piden al Consejo Nacional Electoral exponer argumentos que sustentan fallo sobre candidatura de Sandra Estupiñán a la Alcaldía





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
27 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Deportes

El boyacense Robert Plazas se corona campeón de la Vuelta de la Juventud 2026





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
28 JULIO

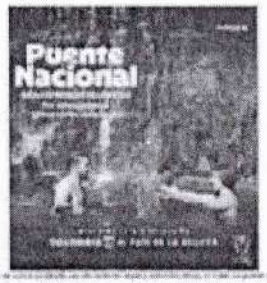
BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Panorama gris para la entrada en funcionamiento de la Unidad de Ciencias Aplicadas al Deporte en Tunja





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
29 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Deportes

El atleta boyacense Said López obtiene su cuarto título en los 80 kilómetros de la Chicamocha Canyon Race





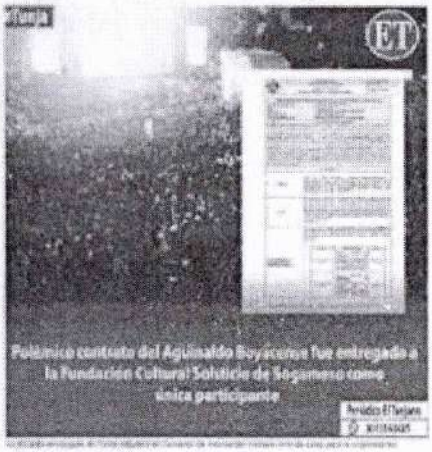
EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
30 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB

#Tunja

Polémico contrato del Aguinaldo Boyacense fue entregado a la Fundación Cultural Solsticio de Sogamoso como única participante





EVIDENCIAS VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
31 JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO PUBLIREPORTAJE

BANNERS PÁGINA WEB



#Boyacá #Tunja #Economía

Tunja lideró recuperación del mercado de vivienda en Boyacá durante primer semestre de 2026





CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA Y VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
EL TUNJUANO

PAUTA PAGA

PUBLIREPORTAJE
1 Publicación
29 de julio de 2026.

VALOR AGREGADO

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES (Facebook Instagram Y X) para Publirreportaje.
Sitio Web .Com

3 publicaciones.
29 de julio de 2026.

DESTACADOS
2 Publicaciones en dominio.com

REDES SOCIALES
Publicaciones diarias del **8 al 31 de julio**, en **Facebook, Instagram y X**.

- **24 días** con publicaciones.
- **3 publicaciones por día** (una por cada red).

Total: 72 publicaciones en redes sociales.

Fechas:
8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de julio de 2026.

BANNER WEB
Leaderboard en página web del 1 al 31 de julio de 2026.

Total: 31 Banners Página Web

Total: 109 salidas.

ET

PERIODICO EL TUNJANO
Noticias e historias de la capital boyacense

Tunja, (Boyacá), agosto 3 de 2026

PERIODICO ELTUNJANO

NIT: 1020748533-9

DIRECCION: Carrera 3 A No. 41 A - 26

CORREO: danieltrba3@gmail.com

Pagina: www.periodicoeltunjano.com

*El suscrito director del Periódico Regional **EL TUNJANO** se permite certificar que durante el mes de julio de 2026 se hicieron 72 publicaciones, en el marco de la campaña 'Descubra la diversidad de Colombia, el país de la belleza - Puente Nacional, una expresión de libertad' en los perfiles de redes sociales del medio en Facebook, Instagram y X (23 en cada una), publicación de 31 botones o leaderboards incrustados en artículos noticiosos de diferentes secciones del portal web www.periodicoeltunjano.com, así como Dos (2) publicación en dominio.com durante 24 horas. De igual manera se hizo la publicación de un publirreportaje tanto en el portal web como en las mencionadas redes sociales. La presente certificación se expide el día 3 de agosto de 2026 en la ciudad de Tunja - Boyacá a solicitud del interesado.*

De Ustedes, Atentamente,

PERIÓDICO EL TUNJANO
DANIEL ENRIQUE TRIVIÑO BAYONA
CARRERA 3 A NO. 41 A - 26
3013583825
DANIELTRBA3@GMAIL.COM

Carrera 3 A No. 41 A 26 B. Santa Inés – Tunja - Boyacá
Celular 301 358 38 25
Correo electrónico danieltrba3@gmail.com

El Tunjano

EVIDENCIAS PAUTA PAGA PRENSA REGIONAL JULIO **BOYACÁ** **LA SONORA** **REDES SOCIALES, PUBLICACIONES FACEBOOK** REDES SOCIALES, PUBLICACIONES FACEBOOK 11 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 12 de julio: Reel en Facebook Total: 3 Publicaciones **EVIDENCIAS VALOR AGREGADO** PRENSA REGIONAL JULIO BOYACÁ LA SONORA 12 de julio: Reel en Instagram. 13 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 14 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 15 de julio: Publicación en Facebook e Instagram. 16 de julio: Reel en Facebook e Instagram. Total: 9 Publicaciones	PAUTA 11 DE JULIO https://www.facebook.com/share/p/1M3h6vAMk9/ **Publicación de La Sonora fm** La Sonora fm 11 de julio · #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza.  2 https://www.facebook.com/share/v/1EqJ6BVcYe/



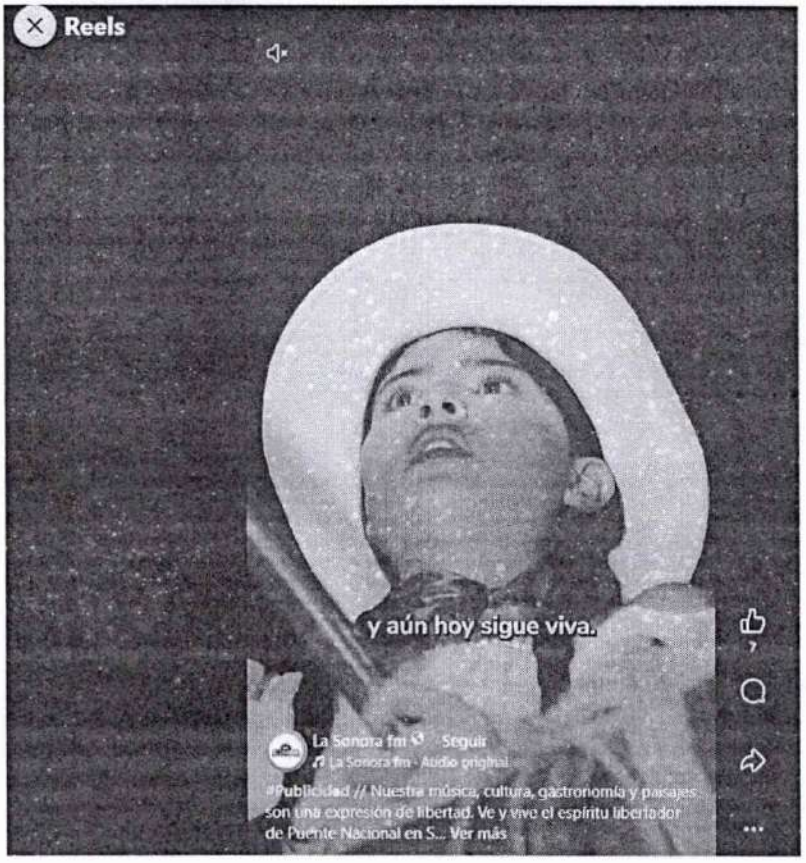
https://www.instagram.com/p/DaqEZKYDjuv/?stkn=d3R5Nnc1Njc1cXNk

instagram.com/p/DaqEZKYDjuv/?stkn=d3R5Nnc1Njc1cXNk

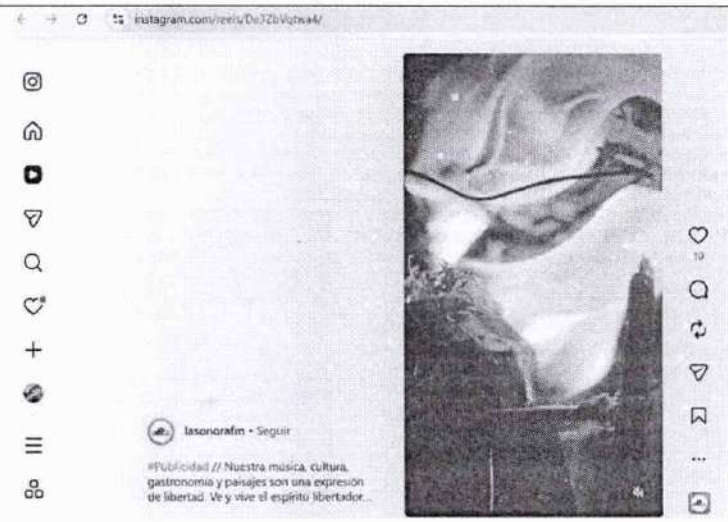




https://www.facebook.com/share/r/1BsnvRqrsZ/



https://www.instagram.com/p/Da0mS-kDVkG/?stkn=M3ptd2Ind3prbDA0



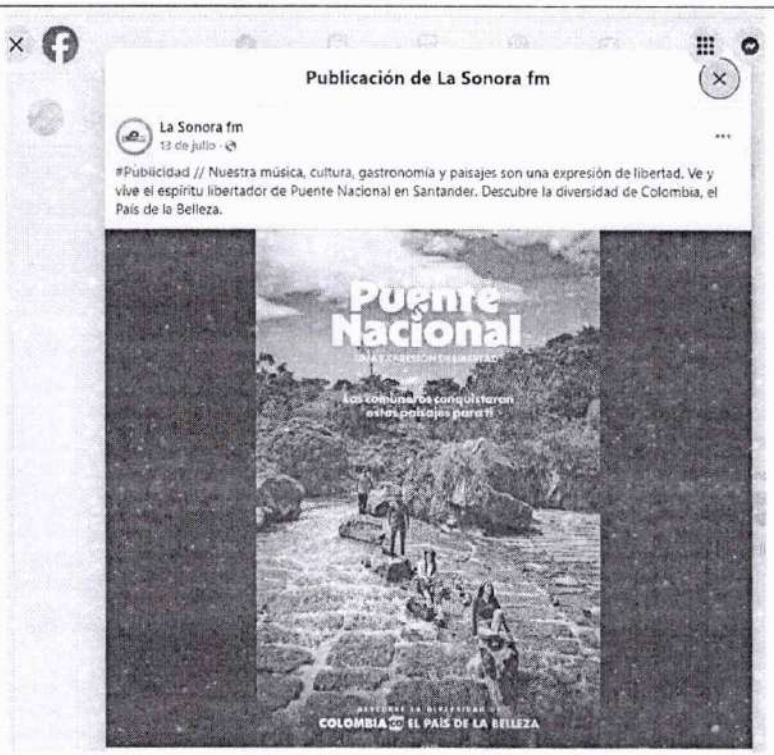
PAUTA 12 DE JULIO

https://www.instagram.com/reel/DasmHmTCYXP/?stkn=MXFseXVjbW5zcmRkZg==



PAUTA 13 DE JULIO

https://www.facebook.com/share/p/1KUF58PeiU/



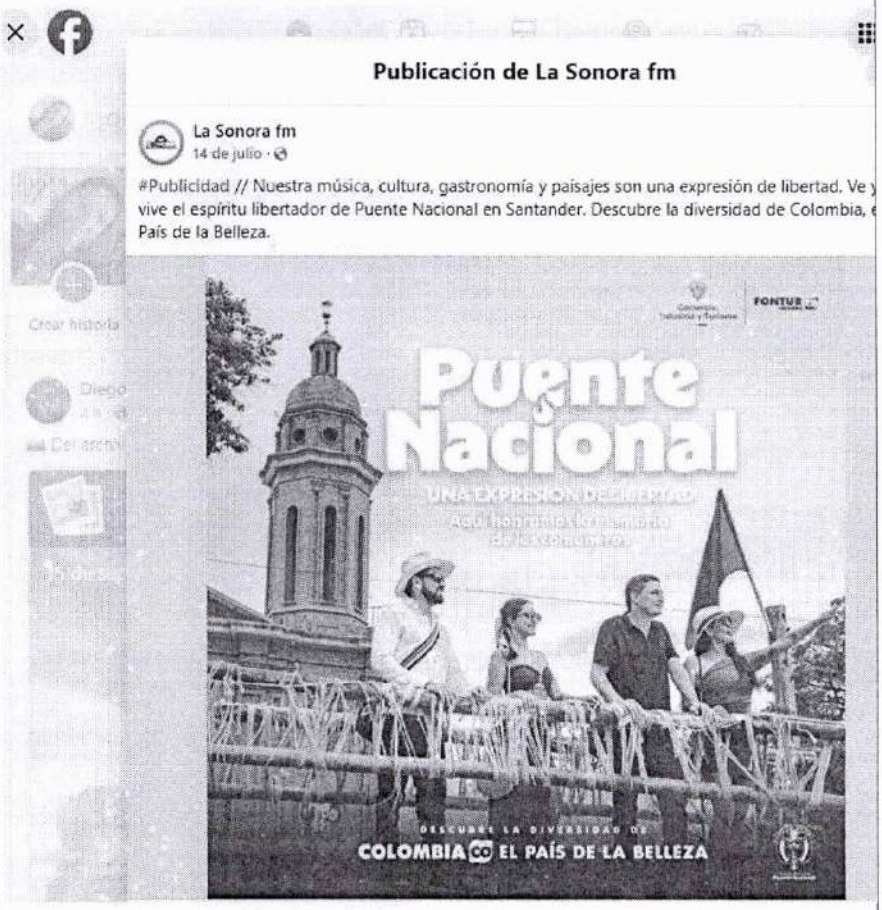
https://www.instagram.com/p/Davce1pAL_v/?stkn=a2J1cmJndno5d293





PAUTA 14 DE JULIO

https://www.facebook.com/share/p/19MsWQpwkh/



PAUTA 14 DE JULIO

https://www.instagram.com/p/DaxzqCljx_a/?stkn=MWp2anB3NWd4bXU2aw%3D%3D

instagram.com/p/DaxzqCljx_a/?stkn=MWp2an83NWd4bXU2aw%3D%3D



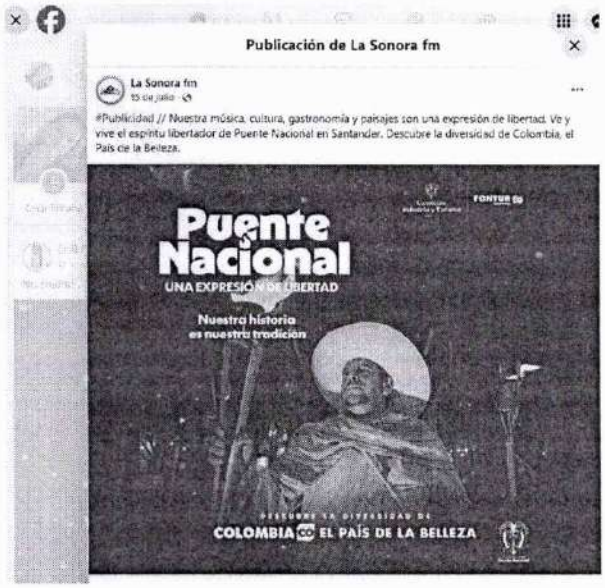
PAUTA 15 DE JULIO

https://www.instagram.com/p/Da0mS-kDVkG/?stkn=M3ptd2Ind3prbDA0

instagram.com/p/Da0mS-kDVkG/?stkn=M3ptd2Ind3prbDA0



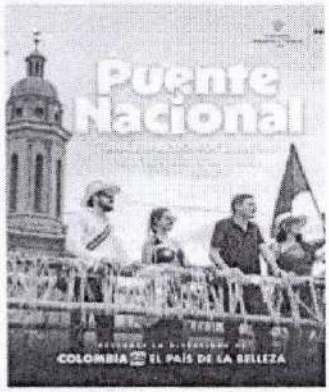
PAUTA 15 DE JULIO
https://www.facebook.com/share/p/1HRaVeEFiY/



PAUTA 16 DE JULIO
https://www.instagram.com/reel/Da3ZbVqtwa4/?stkn=Z3BydjBxNm1mcTc2




#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Pue...
Publicación · Publicada el sábado, 11 de julio 10:17
Rendimiento total
Facebook
Instagram
Resumen
Visualizaciones
2,1 mil
Interacciones
3
Clics en el enlace
0
Seguidores
0
Visualizaciones
2,1 mil
1.571 de Facebook
464 de Instagram
Total
Seguidores
3 mil
2 mil
1 mil
0
15 min
4 h
9 h
16 h
1 d 6 h
3 d
7 d
Total
De Facebook
De Instagram
Vista previa del feed
La Sonora fm
Publicado por Cristian Valenzuela
11 de julio a las 10:17 am
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre... Ver más
Puente Nacional
COLOMBIA EL PAIS DE LA BELLEZA
Promocionar esta publicación para aumentar el alcance de La Sonora fm.
Promocionar
Comentar como La So...
Ver publicación en Facebook
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Reel · Fecha de publicación: domingo, 12 de julio 9:00
Promo
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Tiempo de reproducción
Seguidores
3,0 mil
2,8 mil
25
3 h 47 min
Tu publicación generó menos visualizaciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Visualizaciones
3,0 mil
Total
Público
Edad y sexo
40 mil
30 mil
20 mil
10 mil
0
15 min
4 h
9 h
16 h
1 d 6 h
3 d
7 d
Visualizaciones de esta publicación
Visualizaciones típicas de tus publicaciones
Actividad de espectadores
Tiempo promedio de reproducción
Tiempo de reproducción
Reproducciones de 15 segundos
5 s
3 h 47 min
157
Vista previa del feed
La Sonora fm
Reels · Compartid...
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive...
Original audio
Copiar enlace del reel
Copiar identificador de la publicación
Ver reel en Facebook



Publicación 4

14 de julio – publicación en Facebook e Instagram

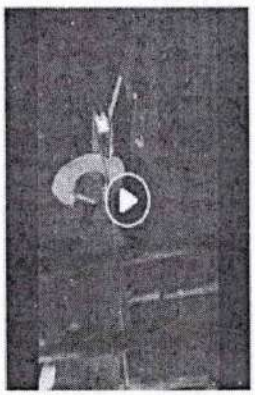
Visualizaciones: 1.000
Espectadores: 676
Interacciones registradas: 0



Publicación 5

15 de julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.100
Espectadores: 710
Interacciones registradas: 2



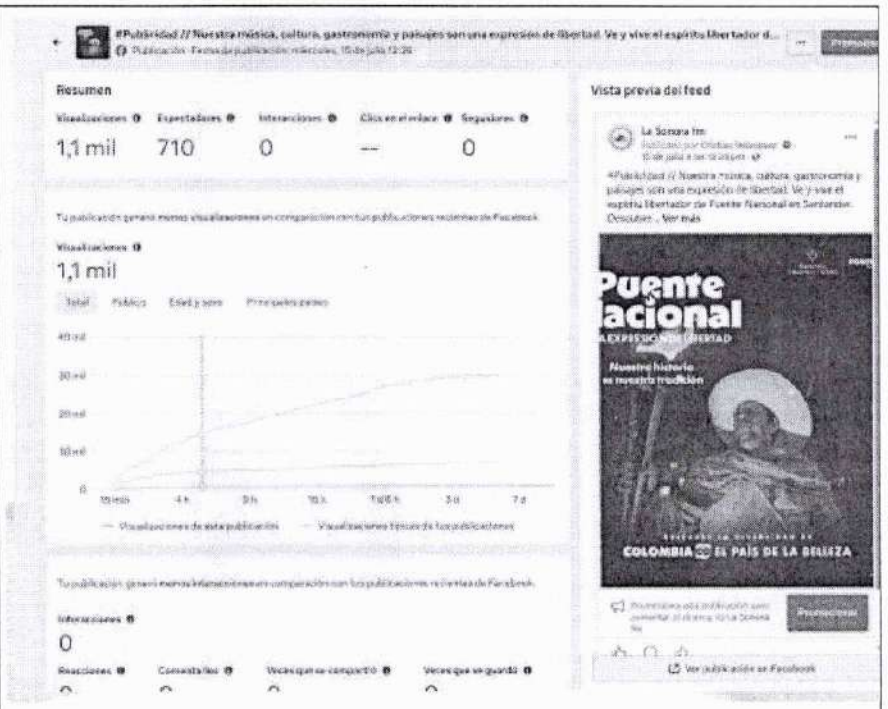
Publicación 6

16 de julio – Reel en Facebook e Instag

Visualizaciones: 1.765
Facebook: 1.161 | Instagram: 604
Interacciones: 10


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Pue...
Resumen
Visualizaciones
2,1 mil
Interacciones
3
Clics en el enlace
0
Seguidores
0
Vista previa del feed
La Sonora fm
Puente Nacional
COLOMBIA ES PAÍS DE LA BELLEZA
Ver publicación en Facebook
Instagram


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Tiempo de reproducción
Seguidores
3,0 mil
2,8 mil
25
3 h 47 min
Vista previa del feed
Actividad de espectadores
Tiempo promedio de reproducción
Tiempo de reproducción
Reproducciones de 15 segundos
5 s
3 h 47 min
157
Copiar enlace del reel
Ver reel en Facebook


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1,1 mil
710
0
--
0
Tu publicación generó menos visualizaciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Visualizaciones
1,1 mil
Total
Público
Edad y sexo
Principales países
Tu publicación generó menos interacciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Interacciones
0
Reacciones
Comentarios
Veces que se compartió
Veces que se guardó
Vista previa del feed
La Sonora fm
Puente Nacional
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Ver publicación en Facebook


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1,9 mil
1,3 mil
0
--
0
Tu publicación generó menos visualizaciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Visualizaciones
1,9 mil
Total
Público
Edad y sexo
Principales países
Tu publicación generó menos interacciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Interacciones
0
Reacciones
Comentarios
Veces que se compartió
Veces que se guardó
Vista previa del feed
La Sonora fm
Puente Nacional
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Ver publicación en Facebook


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1 mil
676
0
--
0
Vista previa del feed
La Sonora fm
Puente Nacional
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Ver publicación en Facebook
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Pue...
Resumen
Visualizaciones
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1,8 mil
10
0
1
1,8 mil
10
Me gusta y reacciones
Comentarios
Veces que se compartió
Veces que se guardó
10
0
0
0
Vista previa del feed
La Sonora fm
Ver publicación en Facebook


lasonorafm
Puente Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Nuestra historia es nuestra tradición
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
568 · Ver estadísticas
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
15 de julio
lasonorafm
lasonorafm · Audio original
y aún hoy sigue viva.
Ver traducciones
1.7 mil · Ver estadísticas


lasonorafm
Puente Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Nuestra historia es nuestra tradición
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
2.1 mil · Ver estadísticas
3
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
11 de julio


lasonorafm
Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Los comuneros conquistaron estos paisajes para ti
723 · Ver estadísticas
3
1


lasonorafm
lasonorafm · Audio original
996 · Ver estadísticas
4 1 2 1
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
12 de julio


Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1,1 mil
710
0
--
0
Vista previa del feed
La Sonora fm
Puente Nacional
Nuestra historia en nuestra tradición
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

CERTIFICADO PAUTA PAGA Y VALOR AGREGADO

PAUTA PAGA
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
LA SONORA

REDES SOCIALES, PUBLICACIONES FACEBOOK

REDES SOCIALES,
PUBLICACIONES FACEBOOK

11 de julio: Publicación en Facebook e Instagram.
12 de julio: Reel en Facebook

Total: 3 Publicaciones

VALOR AGREGADO
PRENSA REGIONAL
JULIO

BOYACÁ
LA SONORA

12 de julio: Reel en Instagram.
13 de julio: Publicación en Facebook e Instagram.
14 de julio: Publicación en Facebook e Instagram.
15 de julio: Publicación en Facebook e Instagram.
16 de julio: Reel en Facebook e Instagram.

Total: 9 Publicaciones

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE LA SONORA FM

CERTIFICA:

Que, en el marco de la estrategia de difusión digital correspondiente a **"Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza"**, se realizaron un total de doce (12) publicaciones en las plataformas Facebook e Instagram, durante el periodo comprendido entre el 11 al 16 de julio de 2026.

Las piezas publicadas fueron difundidas a través de los perfiles oficiales de la emisora, con el propósito de fortalecer la visibilidad de la información, ampliar su alcance y generar una mayor conexión con la audiencia.

De acuerdo con el comportamiento registrado en las plataformas, las publicaciones obtuvieron un alto volumen de visualizaciones y un desempeño favorable en términos de alcance e interacción, lo que permitió una amplia exposición del contenido ante los usuarios de Facebook e Instagram.

Canales de difusión	Facebook e Instagram
Número de publicaciones	Doce (12)
Resultado general	Alto volumen de visualizaciones, alcance e interacción
Soportes	Capturas, enlaces o estadísticas disponibles según requerimiento. (Informe)

Dada en Tunja, Boyacá, a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

brstunja@gmail.com cra 4 No 33 - 11 - Tunja 3163512364

RESUMEN EJECUTADO
MEDIOS REGIONALES
CONSOLIDADO CAMPAÑA COMPLETA

MEDIO	FORMATO	PERIODO	SALIDAS APROBADAS	SALIDAS EJECUTADAS	SALIDAS APROBADAS VALOR AGREGADO	SALIDAS EJECUTADAS VALOR AGREGADO	ENTREGAS ADICIONALES
7NNOTICIAS	Redes sociales	MAYO	10	10	N/A	1	1
7NNOTICIAS	Banner Web	MAYO	N/A	N/A	1	1	0
EL DIARIO	Publirreportaje	MAYO	1	1	N/A	N/A	0
EL DIARIO	Redes sociales	MAYO	N/A	N/A	3	3	0
EL TUNJUANO	Publirreportaje	JULIO	1	1	N/A	N/A	0
EL TUNJUANO	Publicación banner en .com	JULIO	1	1	N/A	1	1
EL TUNJUANO	Redes sociales	JULIO	N/A	N/A	N/A	25	25
EL TUNJUANO	Banner web	JULIO	N/A	N/A	N/A	31	31
LA SONORA	Publicación redes sociales	JULIO	3	3	3	12	9

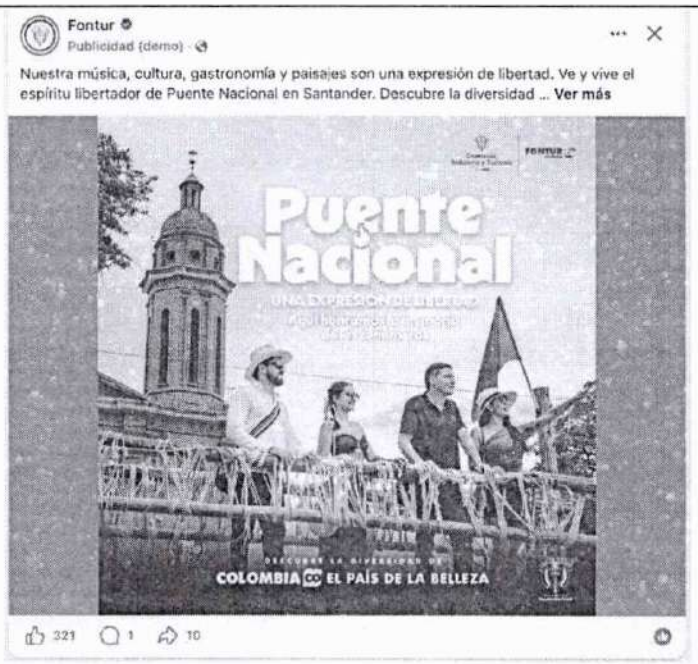
RESUMEN ALCANCE
MEDIOS REGIONALES
CONSOLIDADO CAMPAÑA COMPLETA

Gracias a la gestión del equipo, los medios regionales entregaron 75 piezas adicionales de valor agregado sobre las 13 pautadas (casi 6 veces lo contratado), alcanzando 127.701 personas sin costo extra para el plan. Este sobrecumplimiento refleja tanto el compromiso de los medios regionales con la estrategia de Ferias y Fiestas de Santander, como la capacidad de negociación para conseguir mayor cobertura para la campaña.

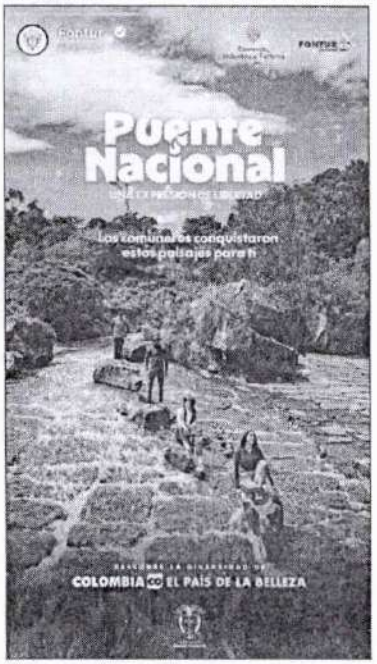
MEDIO	FORMATO	PERIODO	SALIDAS EJECUTADAS	SALIDAS EJECUTADAS VALOR AGREGADO	ENTREGAS ADICIONALES	TOTAL ENTREGAS	ALC
7 NNOTICIAS	Redes Sociales	MAYO	10	0	1	11	100.
EL DIARIO	Redes Sociales	MAYO	0	3	0	3	6.7
EL TUNJUANO	Redes Sociales	JULIO	0	25	25	50	11.
LA SONORA	Redes Sociales	JULIO	3	12	9	24	9.3
TOTAL			13	40	35	88	127.

EVIDENCIAS DIGITAL **META / FB-IG** **7 al 31 de julio de 2026.**	https://fb.me/adspreview/facebook/1VSTeLHxnXDmESY  https://fb.me/adspreview/facebook/22zxfegp6DWozky

	
EVIDENCIAS DIGITAL **PAUTA PAGA** **META FB-IG** 7 al 31 de julio de 2026.	Post: https://fb.me/adspreview/facebook/2wotSDAVGTRMJT2



Story: https://fb.me/adspreview/facebook/22zxfeqp6DWozky

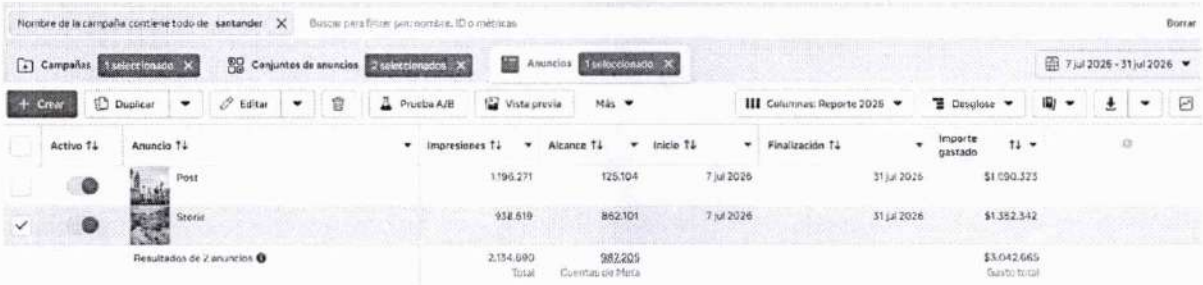


MÉTRICAS META JULIO



Activo	Anuncio	Entrega
	Post	Completado
	Storie	Completado

Resultados de 2 anuncios



Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Inicio	Finalización	Importe gastado
	Post	1.196.271	125.104	7 jul 2026	31 jul 2026	$1.690.323
✓	Storie	938.619	862.101	7 jul 2026	31 jul 2026	$1.352.342
	Resultados de 2 anuncios	2.134.890 Total	987.205 Cuentas de Meta			$3.042.665 Gasto total

RESULTADOS – META (FACEBOOK + INSTAGRAM) JULIO

Resultados — Meta (Facebook + Instagram) Julio

Ads Manager — campaña "Santander", 7–31 de julio de 2026

adsmanager.meta.com/reporting

Resultados de 2 anuncios

Conjuntos: Post · Storie

Anuncio	Impresiones	Alcance	Gasto
Post	1.196.271	125.104	$1.690.323
Storie	938.619	862.101	$1.352.342
Total	2.134.890	987.205*	$3.042.665

*Alcance total en cuentas de Meta (no es la suma simple de Post + Storie).

Alcance por formato



Panel elaborado con datos reales exportados de Meta Ads Manager (en mi vida captura original de la plataforma).

Storie superó a Post en alcance

Aunque el formato Post concentró más impresiones (1.196.271), el formato Storie llegó a casi 7 veces más personas únicas (862.101 vs. 125.104), lo que indica menor frecuencia y mejor distribución del presupuesto.

- CPM real de ~$1.426, muy por debajo del CPM planeado ($6.500).
- Alcance total: 987.205 cuentas de Meta en el periodo.
- Presupuesto ejecutado: $3.042.665 de $3.050.000 planeados (99,8%).

Formatos activos: Post e Instagram/Facebook Stories

EVIDENCIAS DIGITAL YOUTUBE 7 al 31 de julio de 2026.	https://youtu.be/Xy09fh1Ho0Q 

MÉTRICAS YOUTUBE JULIO

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Tipo de anuncio
Ad #1  Puente nacional Santander Ver detalles de los recursos	Fontur - Ferias y fiestas - Julio	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Tipo de anuncio	↓ Impr.	Clics	Vistas de TrueView	
Ad #1  Puente nacional Santander Ver detalles de los recursos	Fontur - Ferias y fiestas - Julio	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo	309,334	350	137,105	C
Total: Anuncios en tu vista actual ⓘ				309,334	350	137,105	C

RESULTADOS – YOUTUBE JULIO

Resultados — YouTube Julio

Google Ads — Fontur / Ferias y fiestas / Julio

ads.google.com/aw/video

Puente nacional Santander

Anuncio de video responsivo · Campaña finalizada

309.334	350	137.105	$1.999.057
Impresiones	Clics	Vistas TrueView	Costo total

Meta planeada vs. resultado real



Panel elaborado con datos reales importados de Google Ads (no es una captura original de la plataforma).

Amplia sobre-entrega en reproducciones

El anuncio in-stream alcanzó 137.105 vistas TrueView frente a una meta planeada de 4.819, con un CPV real de ~$14,6, muy por debajo del CPV contratado ($415). El estado "No apta" refleja que la campaña ya finalizó, no una restricción de la pieza.

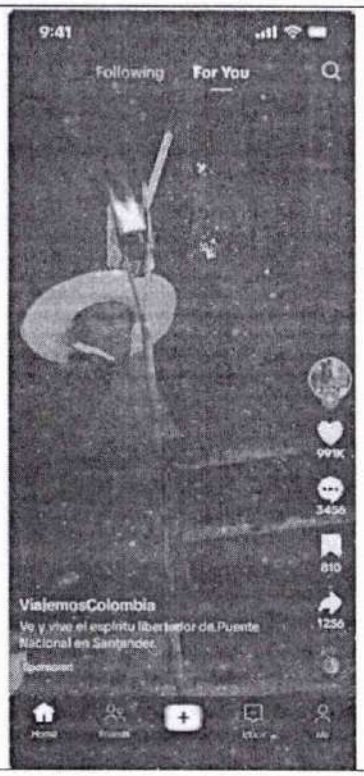
- 350 clics generados durante el periodo.
- Presupuesto ejecutado: $1.999.057 de $2.000.000 planeados (99,95%).
- Recomendable validar la base de cálculo del CPV planeado para el próximo flow.

Formato activo: Anuncio de video responsivo (in-stream)

EVIDENCIAS DIGITAL

TIKTOK

7 al 31 de julio de 2026.



MÉTRICAS TIKTOK JULIO





RESULTADOS – TIKTOK JULIO

Resultados — TikTok Julio

TikTok Ads Manager — campaña "ferias", 7–31 de julio de 2026

ads.tiktok.com/i18n/perf

Puente Nacional 30 vertical

Fuente: Your own content · Estado: Ended

1.762.909	1.745.143	548.489	$2.499.881
Impressions	Video views	Reach	Spend (COP)

Meta planeada vs. resultado real



Panel elaborado con datos recién exportados de TikTok Ads.

La plataforma con mayor volumen de video views

TikTok entregó 1.745.143 reproducciones frente a una meta de 7.813, con un CPV real de ~$1,4 (vs. $320 planeado). El alcance (548.489) y las impresiones (1.762.909) confirman una entrega consistente durante todo julio.

- Video views prácticamente iguales a impressions (98,9%): alta retención.
- Presupuesto ejecutado: $2.499.881 de $2.500.000 planeados (99,995%).
- Pieza vertical de 30s con contenido propio.

Formato activo: video vertical 30s — "Puente Nacional 30 vertical"

RESUMEN EJECUTIVO JULIO DIGITAL

Resumen ejecutivo Julio

Objetivo, ejecución presupuestal y balance general del periodo

Objetivo de campaña

Generar visibilidad y alcance para el destino Santander en el marco de las Ferias y Fiestas, mediante pauta simultánea en Meta (alcance/impresiones), YouTube y TikTok (reproducción de video), del 1 al 31 de julio de 2026.

Balance general

El presupuesto se ejecutó en un 99,9% ($7.541.603 de $7.550.000 planeados). Las tres plataformas superaron ampliamente la meta de reproducciones/impresiones del flow, con un costo por resultado muy por debajo del planeado.

$7.541.603	2.134.890	137.105	1.745.143	987.205
Inversión ejecutada (99,9% del plan)	Impresiones Meta	Reproducciones YouTube (TrueView)	Reproducciones TikTok	Alcance Meta (cuentas)

Fuente: Meta Ads Manager, YouTube Studio / Google Ads y TikTok Ads Manager. Cifras exportadas para el periodo 7–31 de julio de 2026.

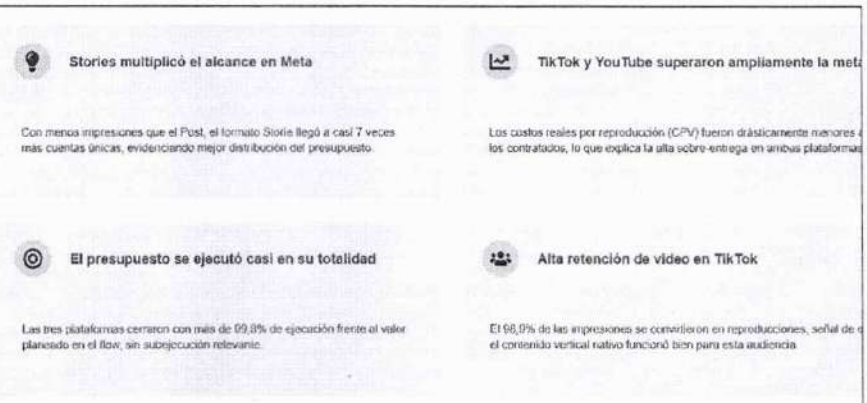
RESUMEN ALCANCES DE PAUTA PAGA + OPTIMIZADA
JULIO

Flow de pauta: planeado vs. ejecutado Julio

Comparativo entre el flow presentado y los resultados entregados por cada plataforma

Plataforma	Métrica	Meta planeada	Resultado real	Valor plan	Gasto real
Meta (FB/IG)	Impresiones	469.231	2.134.890	$3.050.000	$3.042.665
YouTube	Reproducciones (TrueView)	4.819	137.105	$2.000.000	$1.999.057
TikTok	Reproducciones (video)	7.813	1.745.143	$2.500.000	$2.499.881
Total	—	481.863	4.017.138	$7.550.000	$7.541.603

INSIGHTS Y APRENDIZAJES



RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS



RESUMEN ALCANCES DE PAUTA PAGA + OPTIMIZADA CONSOLIDADO DE TODA LA CAMPAÑA

Plataforma	Métrica	Meta planeada pauta paga	Meta planeada pauta valor agregado	Total entregado	Sobre Entrega pauta valor agregado	Estado
Meta (FB/IG)	Impresiones	826.244	123.077	3.420.971	2.471.650	Aumentó
YouTube	Reproducciones (TrueView)	8.674	1.446	574.785	564.665	Aumentó
TikTok	Reproducciones (video)	4.063	1.563	2.252.097	2.246.471	Aumentó
Total	—	**838.981**	**126.086**	**6.247.853**	**5.282.786**	

**La correcta gestión y optimización de la pauta digital permitió multiplicar por más de 6 veces el alcance proyectado inicialmente, con el mismo presupuesto contemplado en el plan de medios.*

CONCLUSIONES

La campaña Ferias y Fiestas Santander obtuvo un **desempeño sobresaliente,** alcanzando y superando la totalidad de los KPI planteados inicialmente. Los resultados evidencian una adecuada selección de audiencias, una correcta implementación de la estrategia de pauta y una **eficiente optimización** de la inversión durante toda la ejecución.

	Entre las plataformas utilizadas, **TikTok registró el mejor desempeño,** reflejando una alta conexión de la audiencia con el contenido difundido. Esto permitió maximizar el alcance y la interacción, consolidando a esta plataforma como uno de los principales impulsores de los resultados de la campaña.
EVIDENCIAS **TV REGIONAL** **CANAL TRO** **PAUTA PAGA** 14, 15 y 21 de julio de 2026. Salidas: 3 **VALOR AGREGADO** 22 de julio de 2026. Salidas: 1	Salida 14 de julio  Salida 15 de julio  Salida 21 de julio 

	Salida 22 de julio 
CERTIFICACIÓN **CANAL TRO – ORIENTE NOTICIAS** **CANAL TRO** **PAUTA PAGA** 14, 15 y 21 de julio de 2026. Salidas: 3 **VALOR AGREGADO** 22 de julio de 2026. Salidas: 1 **Salidas en Programa Café de la Mañana.** ***Nota:*** **La reducción del presupuesto se debe a que el canal ejecutó la pauta en un programa más económico.*	

	CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO	Código: M-GP-P01-F06
		Versión:02
		Fecha: Mayo 27 de 2021

LA SUSCRITA DIRECTORA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
CANAL TRO LTDA

CERTIFICA QUE

Se emitió por Televisión Regional del Oriente, Canal TRO LTDA, pauta del cliente: TELECAFÉ en el programa **EL CAFÉ DE LA MAÑANA** (lunes a viernes 8:00 a.m. a 11:00 a.m.) en el mes de julio del 2026.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

Eventos históricos - Hora de inicio	Eventos históricos - Título	Eventos históricos - Duración	Eventos históricos - ClipName
07/14/2026 08:33:34	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/15/2026 08:32:16	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/21/2026 08:33:50	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/22/2026 08:30:56	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01

La presente se expide a solicitud de los interesados, a los tres (3) días del mes de agosto del 2026.

LINA VANESSA RAMÍREZ GAMBOA
Directora de Producción y Programación
Canal TRO

Proyectó: Stefanny Navarro - Contratista
Verificó en el sistema VsnCrea y copia legal

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
PAUTA PAGA CAMPAÑA COMPLETA

El plan de pauta paga cumplió al 100% en todos los medios, destacando Radio Regional con un 22,3% de salidas adicionales sin incrementar la inversión, adicional, se redujo la inversión de TV regional manteniendo las mismas salidas ya que la pauta fue emitida por el canal en una programación más económica.

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
Radio Regional	$45,487,357	399	$44,683,944	488	**122,3%**
Prensa Regional	$9,006,000	6	$9,006,000	6	**100%**
Digital	$12,770,000	846,704	$12,760,386	846,704	**100%**
TV Regional	$8,361,900	3	$4,860,000	3	**100%**
NETO	**$75,625,257**	**847,112**	**$71,310,330**	**847,201**	**100%**
IVA 19%	$14,368,798		$13,548,963		
TOTAL GENERAL	**$89,994,056**		**$84,859,292**		

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO CAMPAÑA COMPLETA

El valor agregado superó lo pactado en todos los medios, destacando Digital (42 veces más) y Prensa Regional (9,4 veces más)

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
Radio Regional	$14,258,679	80	$14.258,679	80	**100%**
Prensa Regional	$5,120,000	8	$29.830.000	75	**9,4 veces más**
Digital	$1,900,000	126,085	$1.900.000	5,282,786	**42 veces más**
TV Regional	$3,097,000	1	$1,800,000	1	**100%**
NETO	**$24,375,679**	**126,174**	**$47,788,679**	**5,282,942**	**100%**
IVA 19%	$14,214,324				
TOTAL GENERAL	**$89,026,553**				

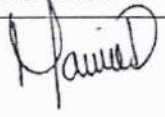
ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA PAGA CAMPAÑA COMPLETA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 44.683,944	3,00%	567.772	6.245.495
PRENSA REGIONAL	$ 9,006.000	5,00%	946.287	5.677.723
DIGITAL	$ 12,760,386	12,00%	2.271.089	13.626.534
TV REGIONAL	$ 4,860.000	1,00%	189.257	283.886
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 71,310,330**	**20,00%**	**3.785.148**	**25.833.638**

ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA VALOR AGREGADO CAMPAÑA COMPLETA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 14.258.679	1,00%	189.257	567.772
PRENSA REGIONAL	$ 29.830.000	8,00%	1.514.059	7.570.297
DIGITAL	$ 1.900.000	6,00%	1.135.545	5.677.723
TV REGIONAL	$ 1.800.000	1,00%	189.257	189.257
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 47.788.679**	**14,00%**	**2.649.604**	**14.005.049**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Cumplimiento del 100% del plan de pauta paga en todos los medios. Radio Regional: +22,3% de salidas, con menor inversión. Prensa Regional: mismo costo, +75 salidas de valor agregado. Digital: alcance multiplicado por 42 veces lo pactado. Resultado: mayor cobertura y visibilidad con el mismo presupuesto aprobado. **Recomendación:** Ampliar la variedad de piezas creativas (video, carrusel, reels, historias) en todos los medios, no solo en digital, para sostener el nivel de engagement alcanzado.

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	EJECUTIVO DE CUENTA DE APOYO
Cargo	
Información de contacto	
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

CERTIFICACIÓN 092

NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE DE LA SONORA 106.6 FM

CERTIFICA

Que a través de **LA SONORA 106.6 FM,** se transmitió pauta publicitaria a nombre de **TELECAFÉ** alusiva a **FERIAS Y FIESTAS** producto **FONTUR** según orden No. 8544 así:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FERIAS Y FIESTAS

DURACIÓN: 30 SEGUNDOS

VIGENCIA DE LA PAUTA: 7 AL 30 DE JULIO DE 2026.

TOTAL, CUÑAS EMITIDAS: 147

La presente se expide a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

CERTIFICACIÓN 091

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE DE LA SONORA 106.6 FM

CERTIFICA

Que a través de **LA SONORA 106.6 FM,** se transmitió pauta publicitaria a nombre de **TELECAFÉ** alusiva a **FERIAS Y FIESTAS** producto **FONTUR** según orden No. 8548 así:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FERIAS Y FIESTAS

DURACIÓN: 30 SEGUNDOS

VIGENCIA DE LA PAUTA: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 25, 27 DE JULIO DE 2026.

TOTAL, CUÑAS EMITIDAS: 12

La presente se expide a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

Bogotá D.C. Agosto 03 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad, **No. 00008561,** nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañia.

Cliente:	FONTUR
Campaña:	FERIAS Y FIESTAS
Vigencia:	08 AL 29 DE JULIO 2026
Duración:	**30"**
Total, cuñas pagas:	135
Total, cuñas bonificadas:	27

Emisoras Contratadas:

POSITIVA ST
HIT ST
LA KONSENTIDA
BUENAS NUEVAS
EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ
LA VOZ DE SOROCOTA

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 03 días del mes de agosto de 2026.

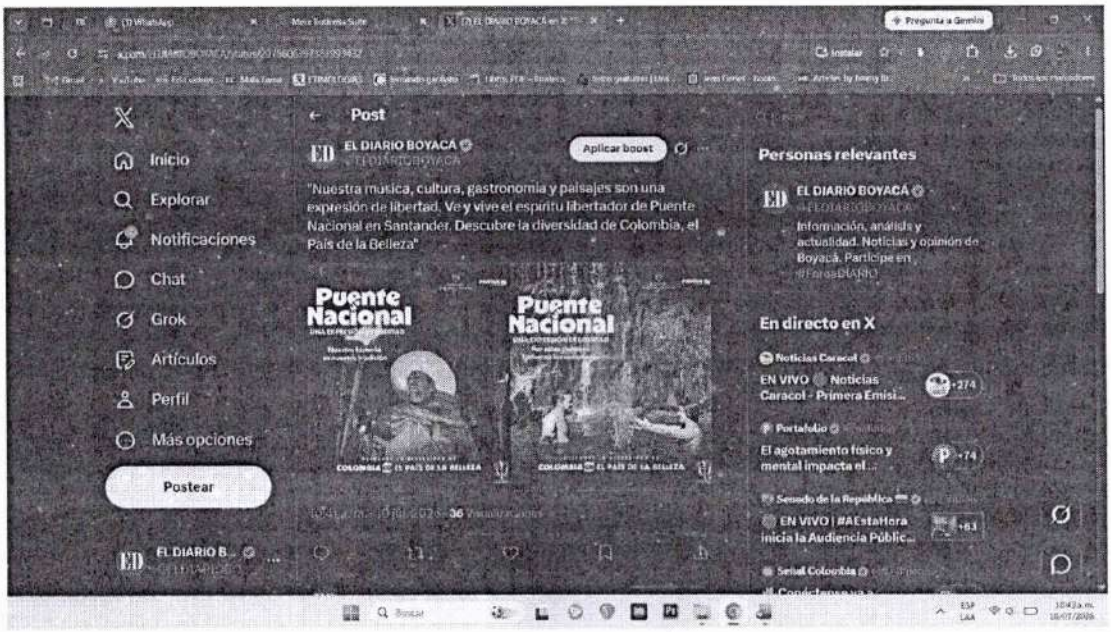
Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

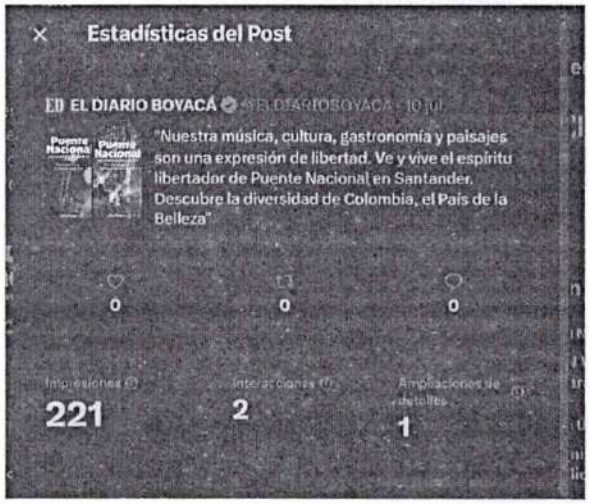
EVIDENCIAS DE PUBLICACIONES EN PAGINA WEB WWW.ELDIARIOBOYACA.COM Y REDES SOCIALES DE PERIODICO EL DIARIO DE BOYACA (X, FACEBOOK E INSTAGRAM) DURANTE EL MES DE JULIO DE 2026 SEGÚN ORDEN DE COMPRA 7536 Y 7537 PARA SINTONIZAR MEDIOS - FONTUR

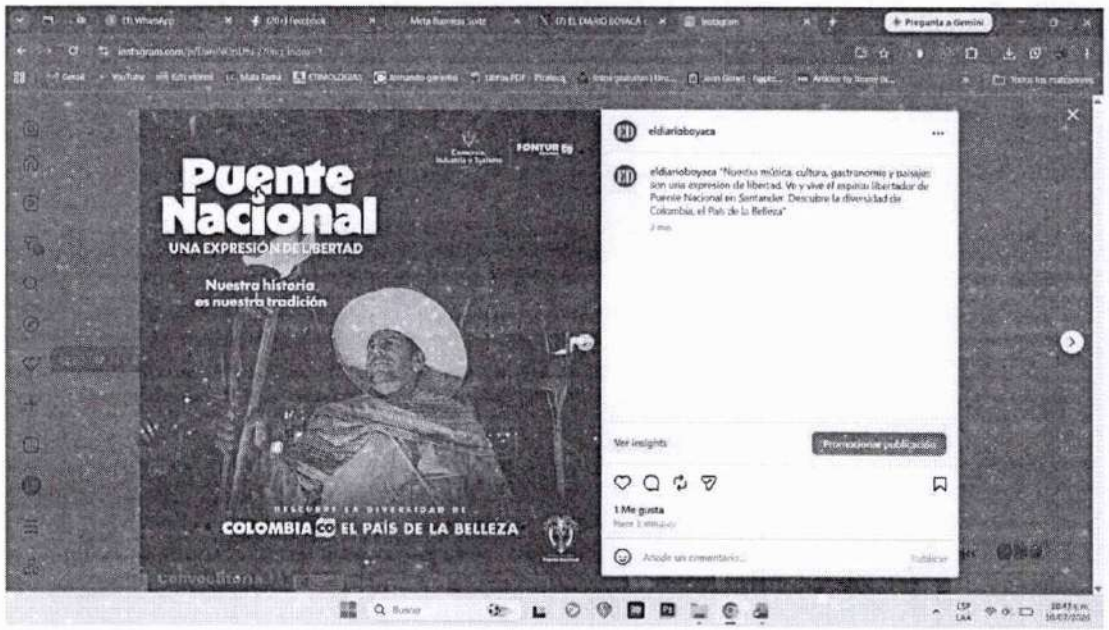
Se realizó la publicación de PUBLIRREPORTAJE en página web www.eldiarioboyaca.com y redes sociales y la publicación de dos post para redes sociales.

10 DE JULIO DE 2026. POST PARA REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM Y X) PUENTE NACIONAL UNA EXPRESION DE LIBERTAD 2026



https://x.com/ELDIARIOBOYACA/status/2075606397387993432

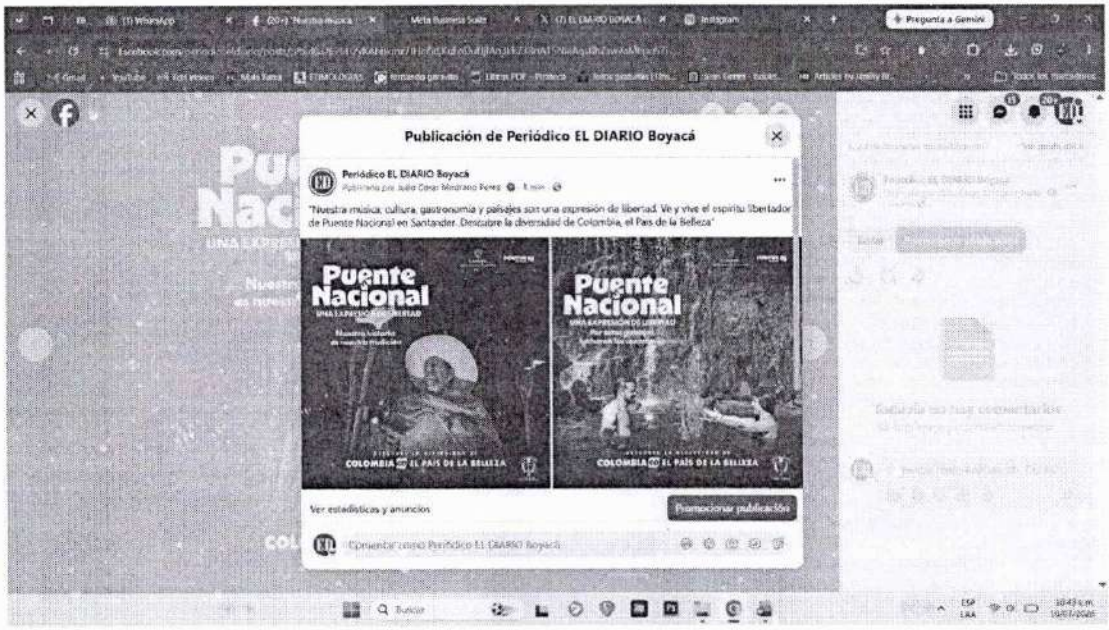




https://www.instagram.com/p/DaniNQnDfu-/?img_index=1







https://www.facebook.com/periodicoeldiario/posts/pfbid032E26HZyKAhBkmx7JHcZjdjKuFoDufJjfAo3kk73RriA1SNiaAqsRhZsw2aM6poS7l


Estadísticas de la publicación
Periódico EL DIARIO Boyacá
934 Facebook views
$0.00 Ingresos apreximados
Estrellas
Monetización de contenido
Anuncios instream
Anuncios en Reels
Suscripciones
Espectadores
Visualizaciones en Instagram
5 interacciones en Facebook
Facebook
Instagram
Reacción por tipo

PERIODICO EL TUNJANO
Noticias e historias de la capital boyacense

Tunja, (Boyacá), agosto 3 de 2026

PERIODICO ELTUNJANO

NIT: 1020748533-9

DIRECCION: Carrera 3 A No. 41 A - 26

CORREO: danieltrba3@gmail.com

Pagina: www.periodicoeltunjano.com

El suscrito director del Periódico Regional EL TUNJANO se permite certificar que durante el mes de julio de 2026 se hicieron 72 publicaciones, en el marco de la campaña 'Descubra la diversidad de Colombia, el país de la belleza – Puente Nacional, una expresión de libertad' en los perfiles de redes sociales del medio en Facebook, Instagram y X (23 en cada una), publicación de 31 botones o leaderboards incrustados en artículos noticiosos de diferentes secciones del portal web www.periodicoeltunjano.com así como Dos (2) publicación en dominio.com durante 24 horas. De igual manera se hizo la publicación de un publirreportaje tanto en el portal web como en las mencionadas redes sociales. La presente certificación se expide el día 3 de agosto de 2026 en la ciudad de Tunja – Boyacá a solicitud del interesado.

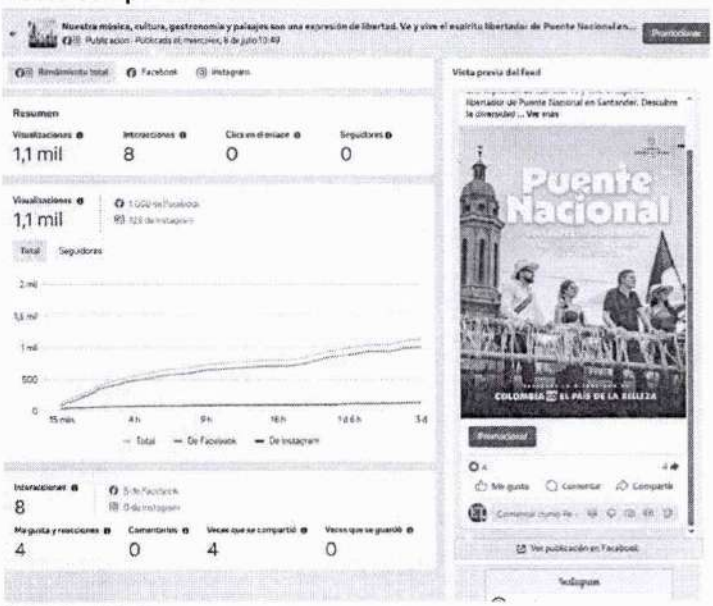
De Ustedes, Atentamente,

PERIÓDICO EL TUNJANO
DANIEL ENRIQUE TRIVIÑO BAYONA
CARRERA 3 A NO. 41 A – 26
3013583825
DANIELTRBA3@GMAIL.COM

8 DE JULIO

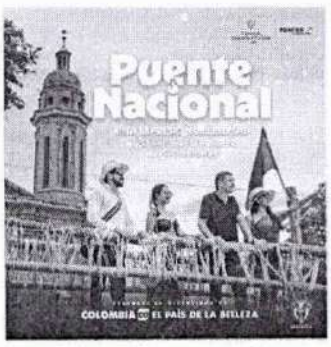
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02BcDRhvMYWJreSNBjBj833kwyFUDrzUn9EsRhcEUYEvHDK5KydTgkTFEP5oseodxil&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 1.000
Me gusta: 4
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DaiZumpn4fX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

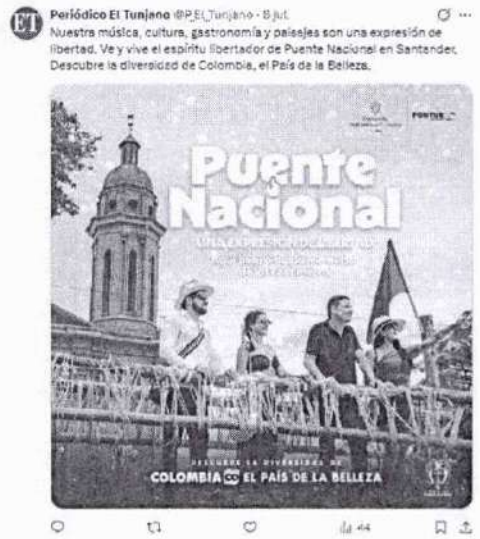
Alcances de la publicación: 129
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2074883773351539036?s=20

Alcances de la publicación: 44
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



9 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02SDuP32cCWR3rW33Wn2NXELdQoKqG9jjbJLsYLz65M1sPHkvjxKCTNFsJiLCUQ64ml&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 471
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 2



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DakeA_Ek1jP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 129
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 1





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075180117123383482?s=20

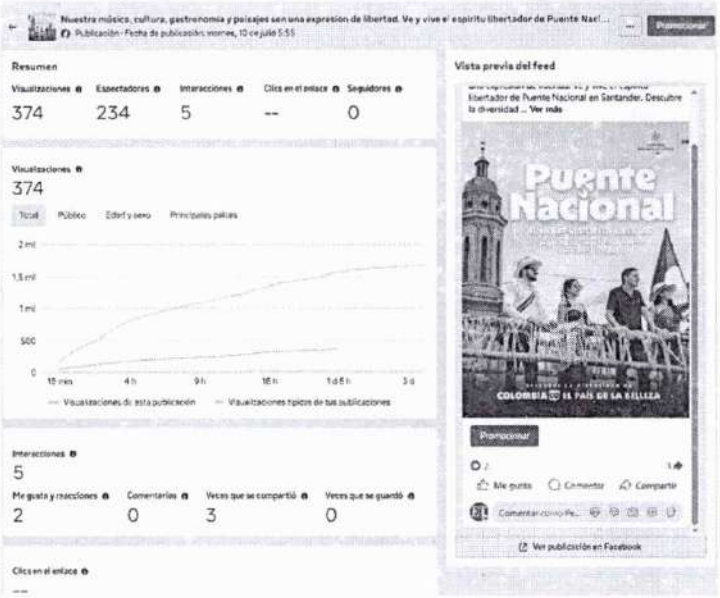
Alcances de la publicación: 58
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



10 DE JULIO

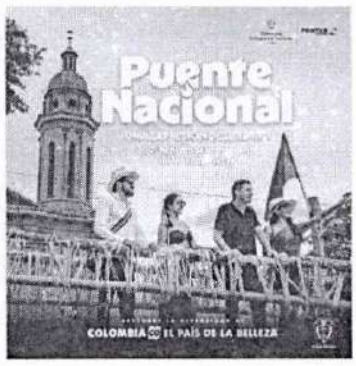
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0wFVFpaW1gjvapGuNKB6ENpsNjZYvpUuhXNKZHiqsNkTTVgiSo2tCjMxxRZtR9DATl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 374
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DanBlBUASF0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 103
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075540197207392597?s=20

Alcances de la publicación: 24
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



11 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0bXBeo2PUEJAb6PhwmjA88bdgZM6JsQj2F8qN7unvLmcgtu494SkejxArotx6P5F6l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 493
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DapuZDqih0w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

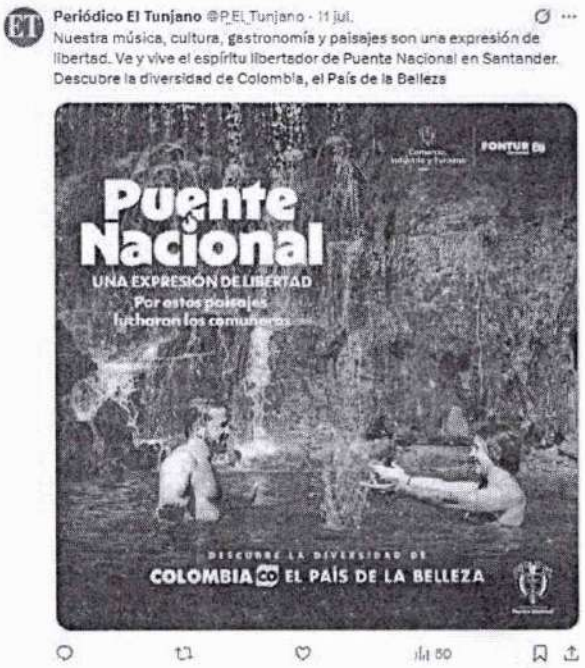
Alcances de la publicación: 135
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075915764259852416?s=20

Alcances de la publicación: 50
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



12 DE JULIO

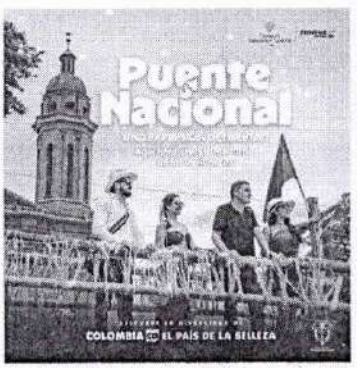
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0JpPJrGtfDkJii7FTy6P8DA2sFmRh7N2BKWgTxwoHsbPLo8D6LRHbRmVApQfnwqjtl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 612
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DasSCXdAYbl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 194
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076275141818962237?s=20

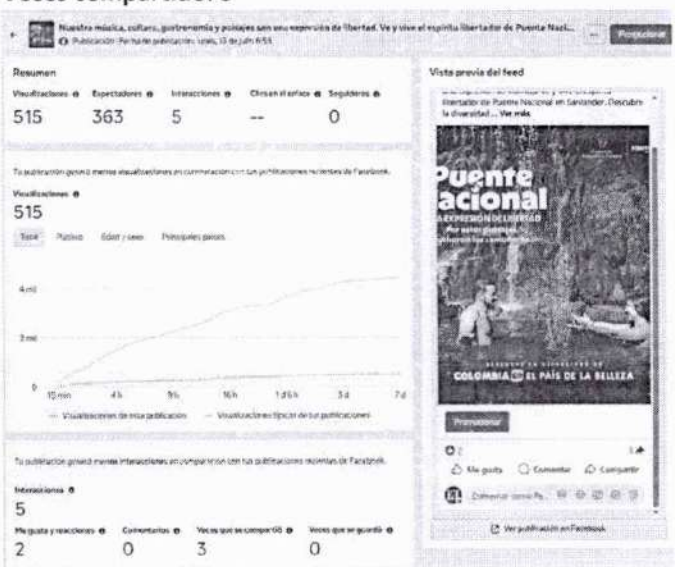
Alcances de la publicación: 54
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



13 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0xg49a9UdvpuCfDQ8v4wi8bhxG4SPB7sHMo9GCQZ4fJPamv6eTFvk4skDkukMdee8l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 515
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/Dau2094DAHy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

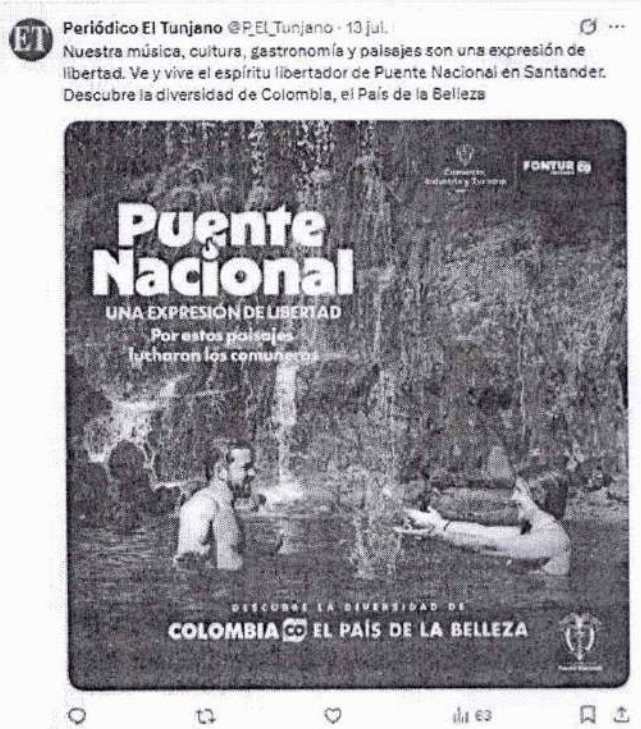
Alcances de la publicación: 155
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076642252525322384?s=20

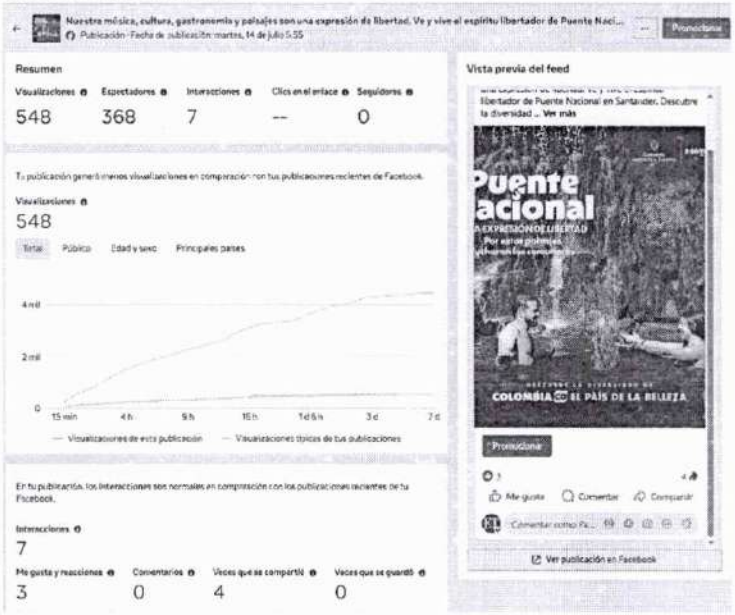
Alcances de la publicación: 63
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



14 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid028KkrSpVbpp7dTWc9XA5Du4kNUrb7ERDyeSAkueKKMEcHBHmwsFrzL1MccyGfmEjvl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 548
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DaxUwNklBej/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

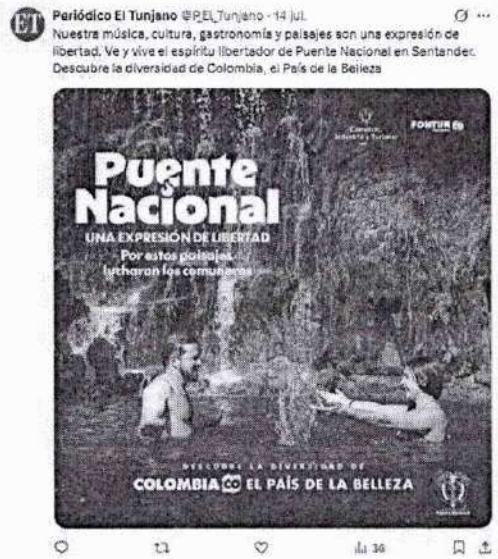
Alcances de la publicación: 138
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076990785665245272?s=20

Alcances de la publicación: 36
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



15 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02WfRe3GfmzvG1aZWbXm9P688KWMwJ7YQFbcc6KUW42zznkLdVETGjNSc5b6CeBKBjl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 477
Me gusta: 5
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/Daz6s4JAMb3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

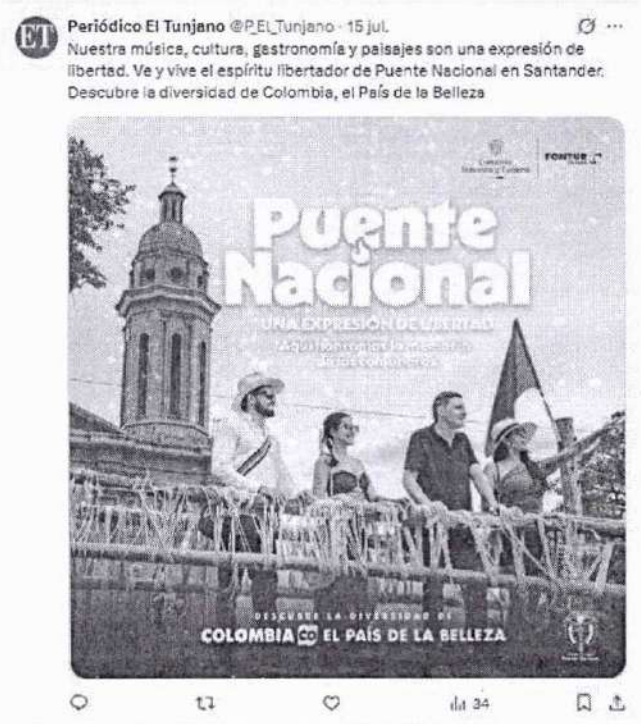
Alcances de la publicación: 146
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077356814916620306?s=20

Alcances de la publicación: 34
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



16 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0M7J3AA3UtNnUMrTJpX4HyCPRYDXM7aEZ5g54kV7Cii6dRxuEwETmzpA7SVEXzKval&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 418
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/Da2ffWmD2G-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

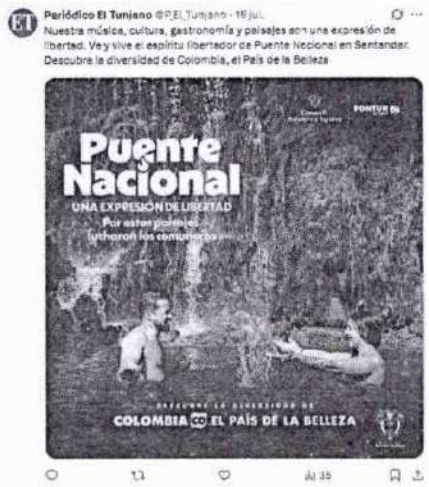
Alcances de la publicación: 117
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077712098704916916?s=20

Alcances de la publicación: 35
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



17 DE JULIO

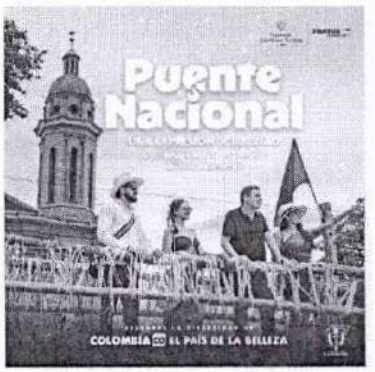
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0EPrJeD24UmKQPuXGvYw9rxWE44UiJ6KN1xL4EDTmhsneurd1xxgSxKZtDojtu8cul&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 413
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/Da5ESa_CcWm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

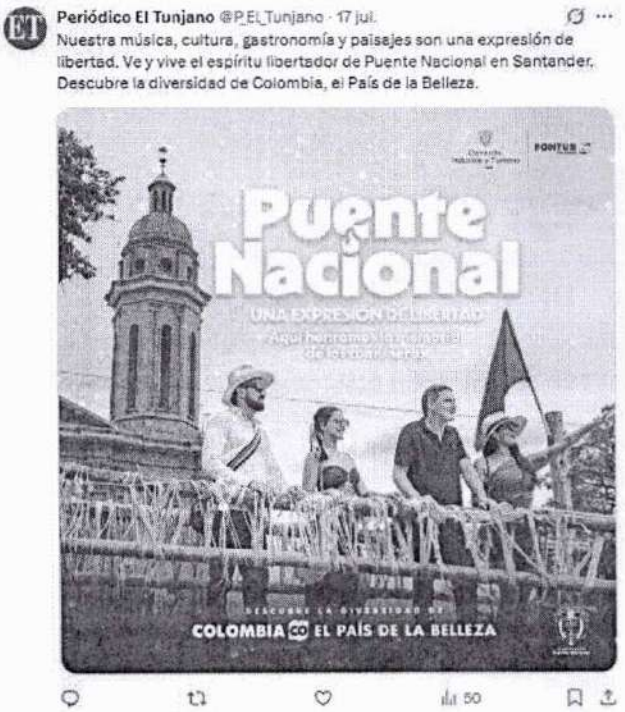
Alcances de la publicación: 110
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078077269998785012?s=20

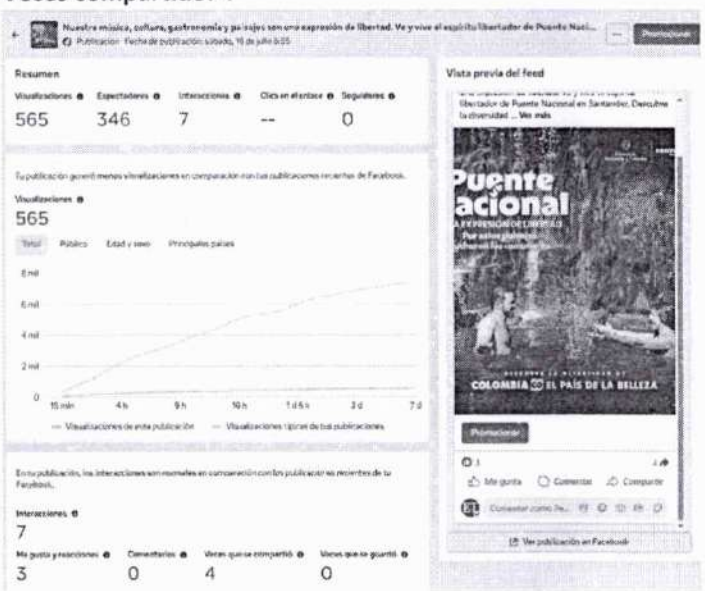
Alcances de la publicación: 110
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



18 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid03MSfJztkMqjdEXRx8WkZXp4PRg8WJ4wP4BAJaRXpWZE33FSpaHPgMVMN8DMT7323l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 565
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/Da7uzgBCHPp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

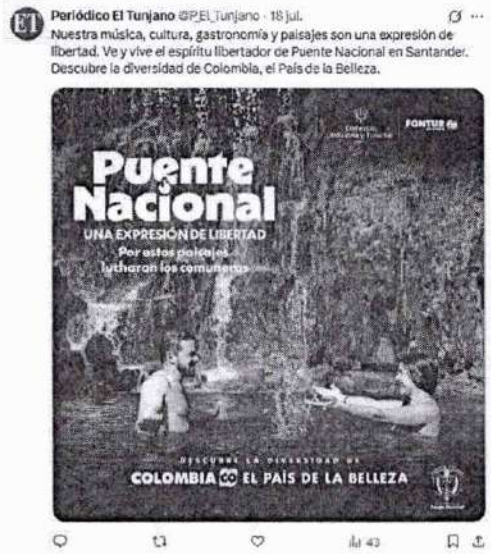
Alcances de la publicación: 131
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078454899897975037?s=20

Alcances de la publicación: 43
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



19 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0xJ7CYXXqtAPadreKeNoEWTdsj6aZNrvEwxEYwiGF8fZN5ZbUvyS61bujzfGAL1LAl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 597
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/Da-TmnAin9O/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

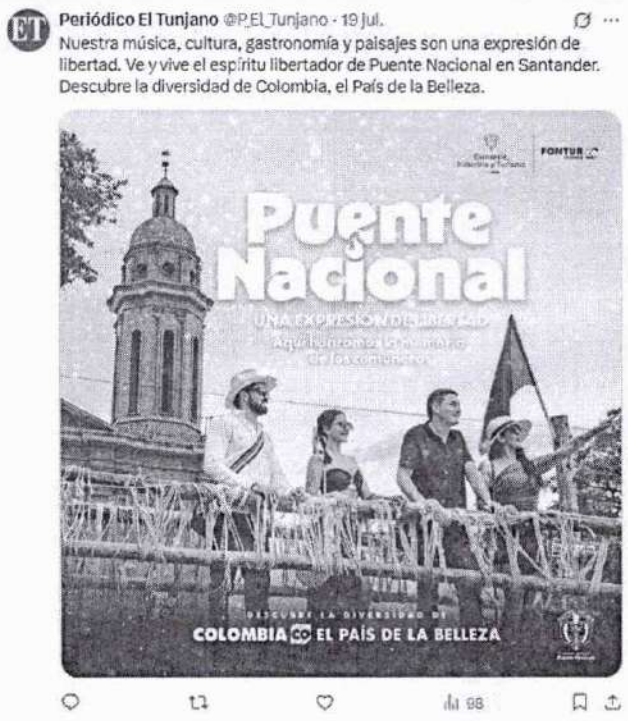
Alcances de la publicación: 214
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078839395256344588?s=20

Alcances de la publicación: 98
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



20 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0MH8MxkNCqQkTPWV6W8rf6yFRunJnHcYpLPDD2yD7hwqPTATrvaeKD3sSAMneCR14l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 98
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbA4ZGFiHz1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

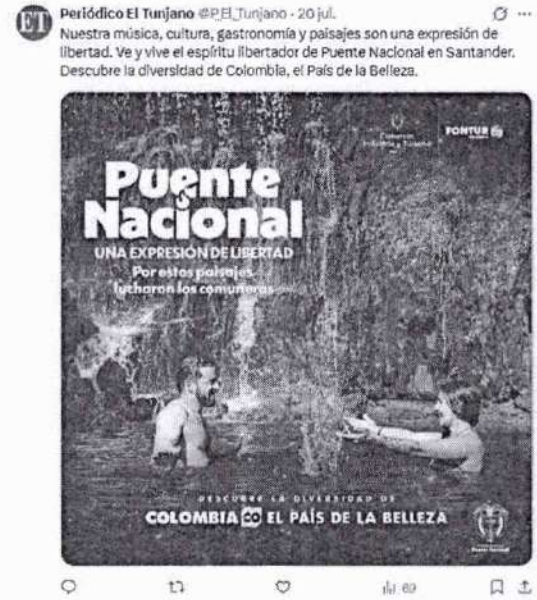
Alcances de la publicación: 135
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079176210949476809?s=20

Alcances de la publicación: 69
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



21 DE JULIO

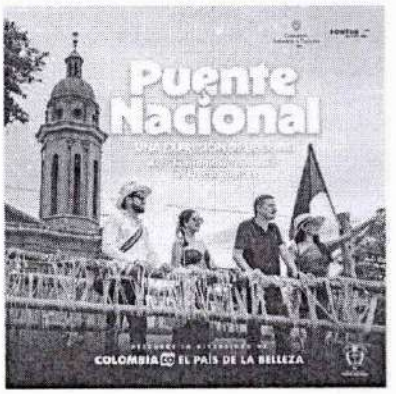
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02bmAqbDFNajNoRF9m1JSuU97N8ufjjaxw3tB16W6XpU9X8Jw3YkWWzDt55ZBXdQL3l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 69
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbDWUcblJDu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

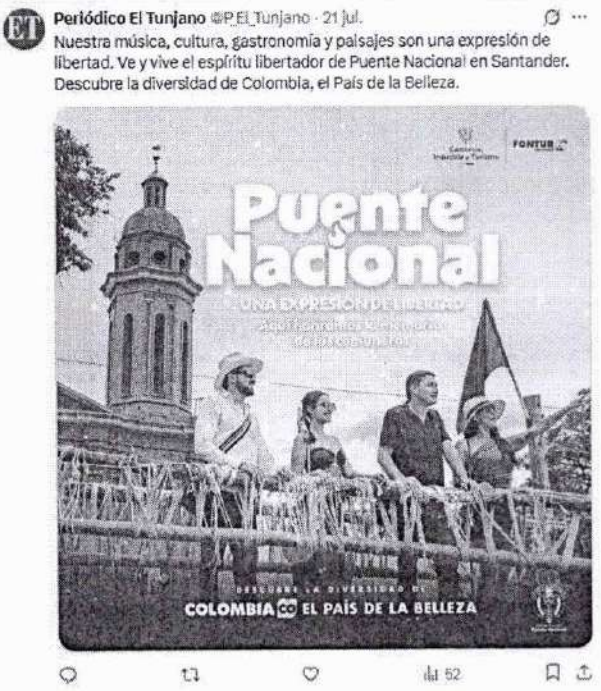
Alcances de la publicación: 107
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079525386002546710?s=20

Alcances de la publicación: 52
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



22 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02PHerWY8U8mw1LkKp8uVKXnhr9cPWQhQgu2m1UaGPxaNWHnhARRkBr5fQEP7qB1azl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 406
Me gusta: 4
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbF7HR5gTOX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

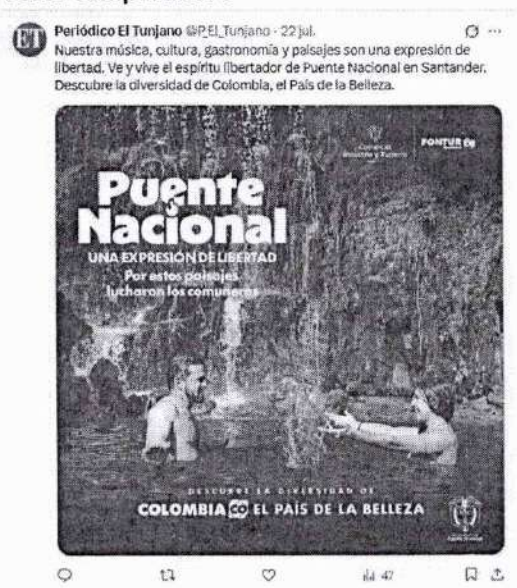
Alcances de la publicación: 70
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079885062678466611?s=20

Alcances de la publicación: 47
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



23 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02HEsSwZvNDByBfCiRueGULUWUsoEedhkEZwoJ8mGbRNpBCAFSi16C2yDTBSiHzcoTl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 404
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbIhDjyDP62/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

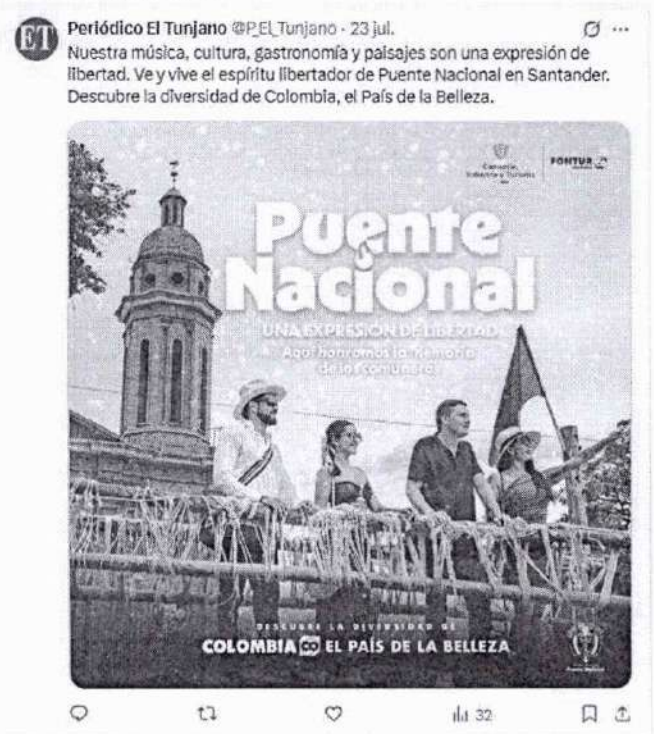
Alcances de la publicación: 83
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080248508301418640?s=20

Alcances de la publicación: 32
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



24 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zPLAtivnDRFYU7s77tfeSxtSPMRnyBXyexGbmz2iJTFJy6XJggYBUBPdxFxdR5Sil&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 444
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbLEtZ7DVTG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

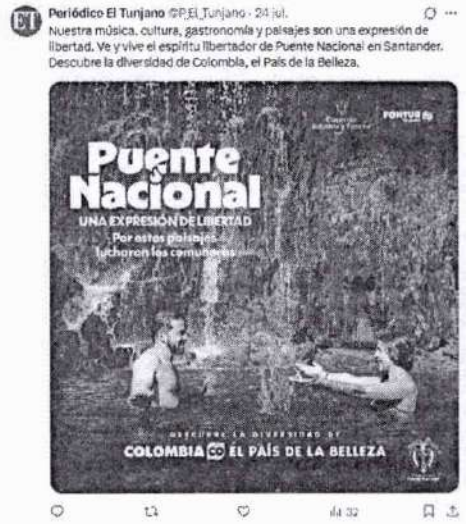
Alcances de la publicación: 106
Me gusta: 1
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080609222585200897?s=20

Alcances de la publicación: 32
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



25 DE JULIO

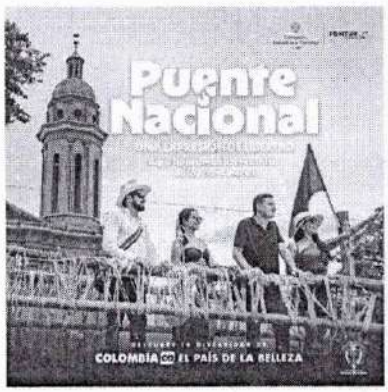
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0o7pNkixK1UopgEKXkvMgBYwf7iy3wsqXSZfUfixggRwf3kBEBbMqj6YbXQfUys1ql&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 586
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbNwXoXDhbV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

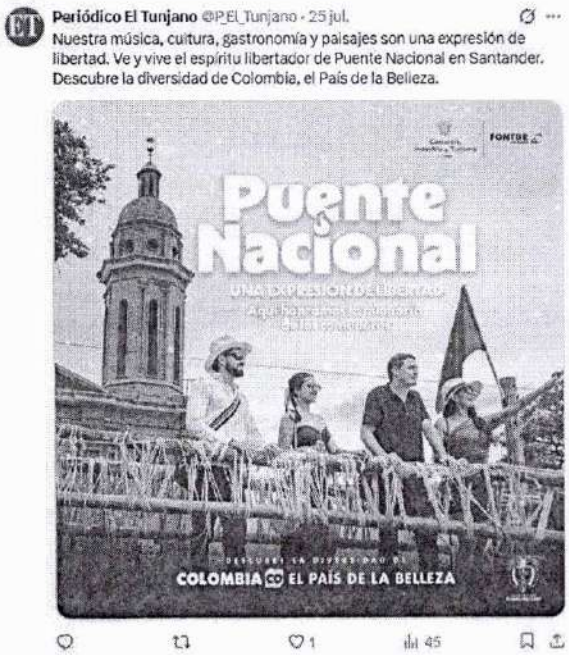
Alcances de la publicación: 216
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080989565251186940?s=20

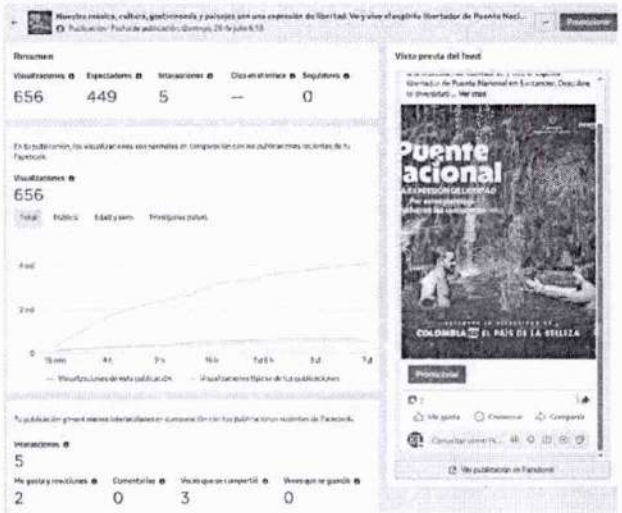
Alcances de la publicación: 45
Me gusta: 1
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



26 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032sP6pheA24WoUgBmPLdJsYYBSmYmKkZwoFZEodYjkrq2cSvp9cD6iPyCu51viX8rl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 656
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbQVKrdmP6E/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 211
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0

×





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081349470751441199?s=20

Alcances de la publicación: 160
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



27 DE JULIO

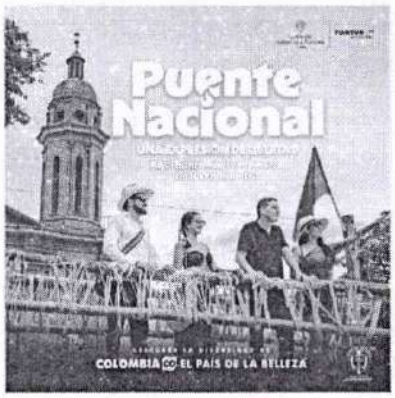
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02JpwQzmZPDm82xBEmbhizaNBLyFUUJnSd3C7zgqpcDnTZExhhD5aspop3GahuwBQjl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 497
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbSzGFugprQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

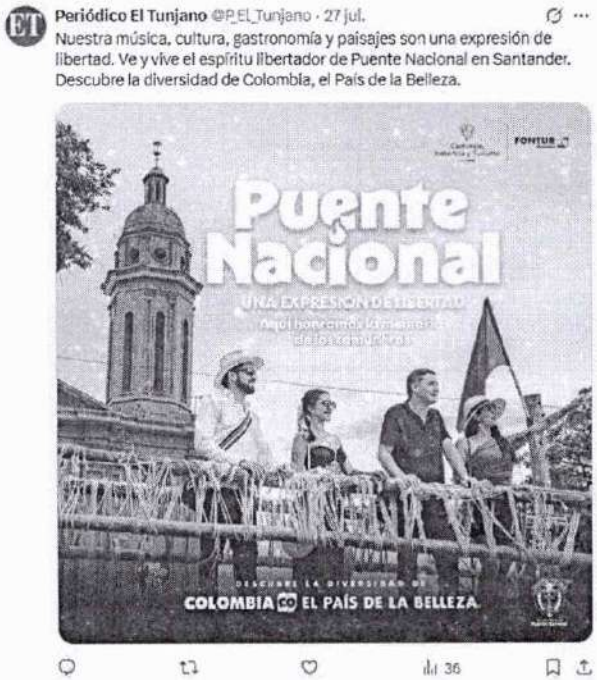
Alcances de la publicación: 208
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081700273567797597?s=20

Alcances de la publicación: 36
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



28 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02sHq6VjJdQAxaYYWsGMWkyBAghK6qLYF5sPd4BqUX2cqcM5zDfv9s939Squ2tw5N8l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 411
Me gusta: 4
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/DbVX4a2jS-b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

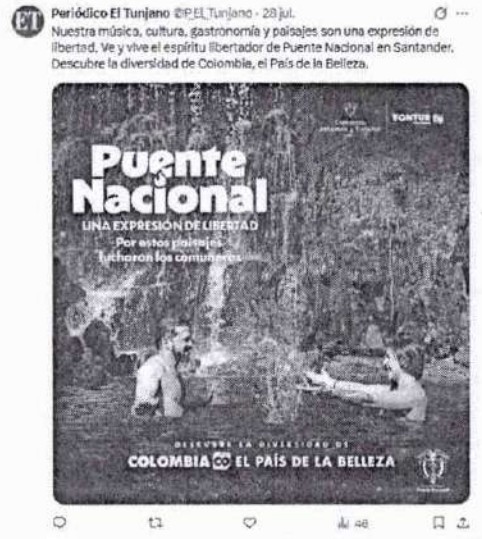
Alcances de la publicación: 108
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082062377353150613?s=20

Alcances de la publicación: 46
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



29 DE JULIO

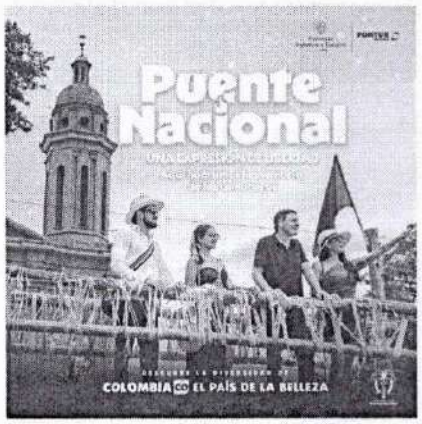
FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022jX6jLCYc4RsUtqGUHyYS3D3b2FiguZmbYi3e3azPG4zPGh5F2hDydDRNcByoer4l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 427
Me gusta: 4
Comentarios: 0
Veces compartido: 5



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbX8rngkwWk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

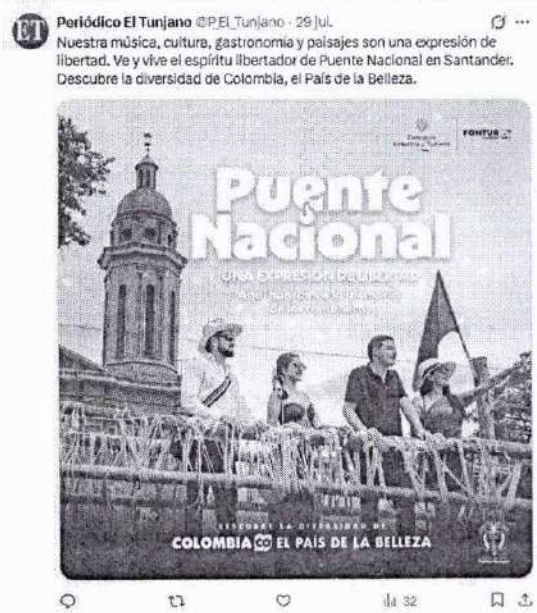
Alcances de la publicación: 117
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082425974348485007?s=20

Alcances de la publicación: 32
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



30 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02GPBe7huvCS7YbZrcvrWjEB9NDhSDL6YYLGjZ6MQvLBpmCWegP1eN65Nei11fUgkcl&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 436
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 4



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbaheWbgWN2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

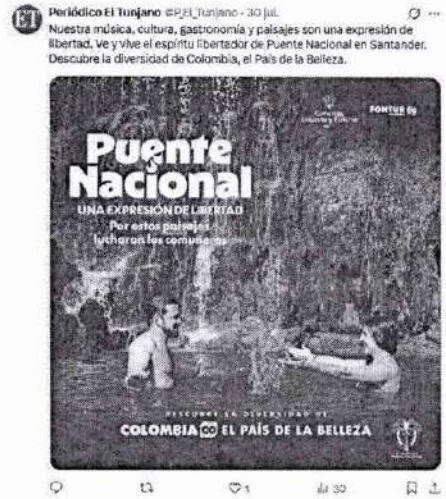
Alcances de la publicación: 85
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082788818709553572?s=20

Alcances de la publicación: 30
Me gusta: 1
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



31 DE JULIO

FACEBOOK:
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Rew9cQb5ebcmvXhzPpjrTKkVgn9YqZKAbKHT3b1R3buH53mXceH5sUHKUXbTTxf6l&id=100083130822623

Alcances de la publicación: 561
Me gusta: 3
Comentarios: 0
Veces compartido: 5



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbdGRVjlGo6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 105
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0





X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2083145100369055991?s=20

Alcances de la publicación: 22
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0

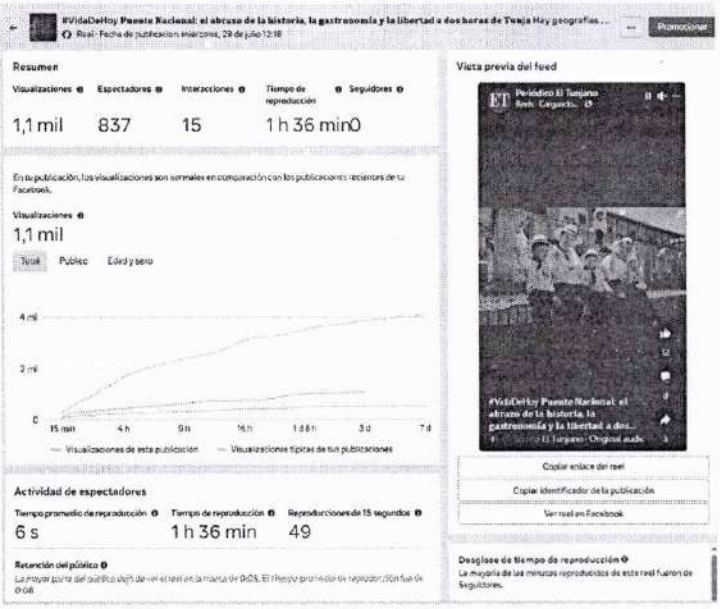


PUBLIRREPORTAJE

29 DE JULIO

FACEBOOK: https://facebook.com/reel/1669607864140944/

Alcances de la publicación: 1.066
Me gusta: 12
Comentarios: 0
Veces compartido: 3



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbYopdiFESB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Alcances de la publicación: 285
Me gusta: 1
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



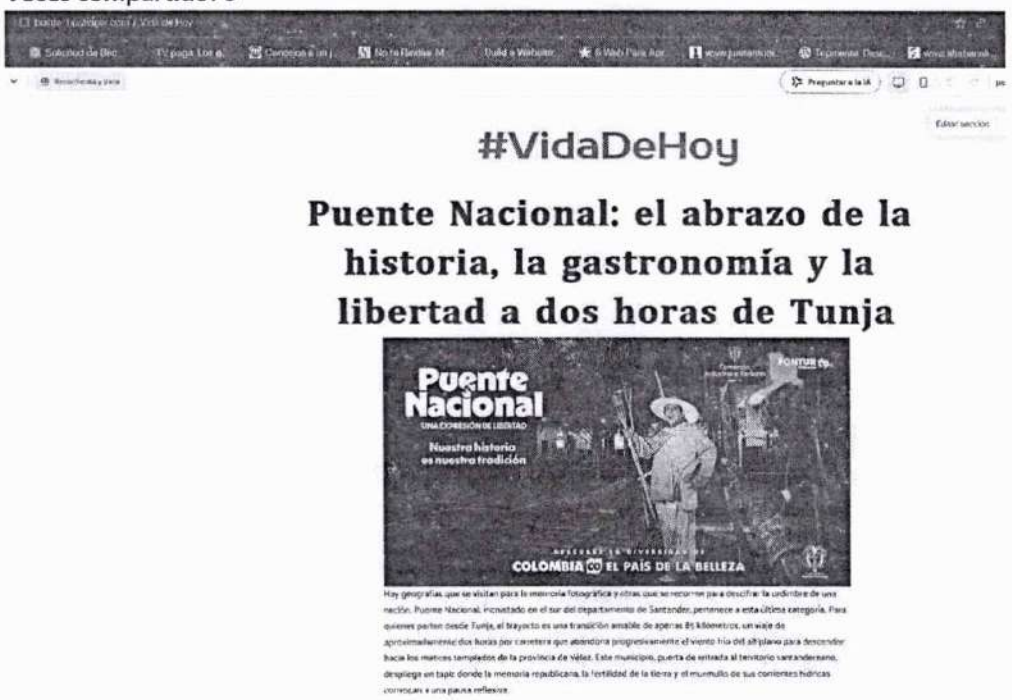
X: https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082519256676143300?s=20

Alcances de la publicación: 167
Me gusta: 2
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



SITIO WEB: https://www.periodicoeltunjano.com/vida-de-hoy#puente-naciona-el-abrazo-de-la-historia-la-gastronomia-y-la-libertad-a-dos-horas-de-tunja

Alcances de la publicación: 104
Me gusta: 0
Comentarios: 0
Veces compartido: 0



LEADERBOARDS EN PÁGINA WEB

1 DE JULIO



#Tunja

Comunidad del barrio El Topo solicita la entrega urgente de su salón comunal

#Tunja

Abren subasta inversa para dotar con herramientas a los 116

2 DE JULIO



#Belén #Boyacá #Nación

Ordenan la reparación y el mantenimiento integral del corredor vial Socotá-Jericó-Chita

3 DE JULIO



4 DE JULIO



5 DE JULIO



#Tunja #Educación

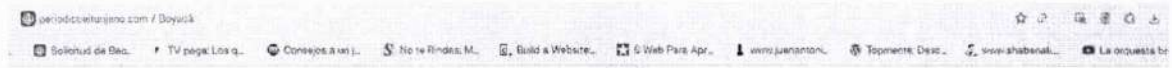
Rediseños de la nueva sede de la Institución Educativa Rural del Sur registran retraso y obra proyectada costará 20.000 millones de pesos





Activar Win

6 DE JULIO



#Chivor

Chivor tendrá obras de mejoramiento de infraestructura en dos de sus escuelas rurales más deterioradas





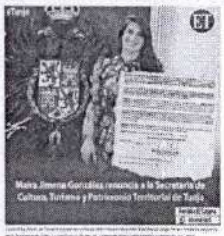
Activar Win

7 DE JULIO



#Tunja

Maira Jimena González González renuncia a la Secretaría de Cultura y Patrimonio Territorial de Tunja



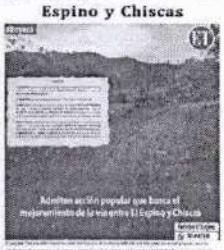


8 DE JULIO



#Boyacá

Admiten acción popular que busca el mejoramiento de la vía entre El Espino y Chiscas





9 DE JULIO

periodicoelturgano.com / Tunja

Solicitud de Bec.. TV paga: Los q.. Consejos e un j.. No te Rindas. M.. Build a Website.. 6 Web Para Apr.. www.juanantoni.. Topmente: Desc.. www.shabanali.. La orquesta bro

#Tunja

Directora de contratación estatal advierte trámites inusuales para adjudicar el Aguinaldo Boyacense antes de las elecciones atípicas de Tunja





Activar Win
Ve a Configurac

10 DE JULIO

periodicoelturgano.com / Boyacá

Solicitud de Bec.. TV paga: Los q.. Consejos e un j.. No te Rindas. M.. Build a Website.. 6 Web Para Apr.. www.juanantoni.. Topmente: Desc.. www.shabanali.. La orquesta bro

#Judicial #Boyacá #Nación

Cinco dragoneantes del INPEC en Cómbita son judicializados por presunta complicidad en red de extorsión carcelaria





Activar Win

11 DE JULIO



#Tunja

Contraloría de Tunja abrió proceso de responsabilidad fiscal contra el exalcalde Mikhail Krasnov por presunto detrimento en proyecto del frigorífico





Activar Wind
Ve a Configuraci

12 DE JULIO



#Ventaquemada

Buscan mediante acción popular el mantenimiento de la sede de la Alcaldía de Ventaquemada





13 DE JULIO



#Tunja

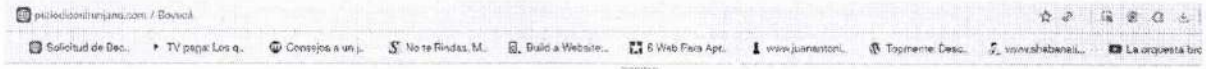
A través de una acción popular buscan la reconstrucción de la Calle 21 en el barrio San Ignacio





Activar Wind
Ve a Configura

14 DE JULIO



#SantaRosadeViterbo

Santa Rosa de Viterbo tendrá que adoptar política pública y medidas de protección animal por orden judicial





Activar Wind
Ve a Configura

15 DE JULIO



millones de pesos destinados para el Aguinaldo Boyacense que se adjudica antes de las elecciones atípicas

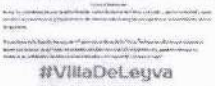




Activar Wind
Ve a Configuraci

16 DE JULIO





#VillaDeLeyva

Abren proceso de contratación para construir el Centro Especializado en Hotelería, Turismo y Gastronomía de Villa de Leyva





Activar Windo
Ve a Configuraci

17 DE JULIO



#Tunja #Política

Audiencia en la que se define continuidad de la candidatura de Sandra Estupiñán quedó reprogramada para el 21 de julio





18 DE JULIO



#Boyacá #Nación

Adjudican contrato por 284 mil millones de pesos para operar y mantener la vía férrea que pasa por Tunja y el centro del país





Activar Wind
Ve a Configuraci

19 DE JULIO

periodicoeltunjano.com / Tunja

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas. M... Build a Website:... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmentor Desc... www.ghabanali... La orquesta bro

#Tunja

Alcaldía de Tunja contratará la celebración del Día del Campesino por 850 millones a 24 horas de las elecciones atípicas





Activar Wind
Ve a Configuraci

---

20 DE JULIO

periodicoeltunjano.com / Boyacá

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas. M... Build a Website:... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmentor Desc... www.ghabanali... La orquesta bro

#Boyacá #Tunja

Ordenan obras de primeros auxilios para proteger estaciones del ferrocarril en Tunja y de varios municipios de Boyacá





Activar Wind
Ve a Configuraci

21 DE JULIO



#Tunja

Frenesí contractual en la Alcaldía de Tunja a seis días de vencer el encargo de la mandataria



Activar Wind
Ve a Configuració

22 DE JULIO



#Tunja

Acción Popular busca garantizar la seguridad de peatones en la Avenida Oriental en inmediaciones al monumento al ajedrez



23 DE JULIO

periodicoeltunjano.com / Tunja

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas. M... Build a Website... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmente: Desc... www.shabanali... La orquesta bre

#Tunja #Boyacá

Esto es lo que va a pagar el Grupo Firme para hacer uso del Estadio La Independencia el próximo 6 de agosto





24 DE JULIO

periodicoeltunjano.com / Nación

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas. M... Build a Website... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmente: Desc... www.shabanali... La orquesta bre

#Nación #Educación

El fraile Ricardo Torres Castro, el primer tunjano en ocupar un cargo en el gobierno de Abelardo de la Espriella





Activar Win
Ve a Configurac

25 DE JULIO



#Tunja #Politica

Piden al Consejo Nacional Electoral exponer argumentos que sustentan fallo sobre candidatura de Sandra Estupiñán a la Alcaldía



26 DE JULIO



#Deportes

Mariana Rodríguez obtiene medalla de bronce en el tiro con arco de los Juegos Centroamericanos y del Caribe



27 DE JULIO


periodicomartunjano.com / Deportes

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas, M... Build a Website:... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmanta: Desc... www.shabanak... La orquesta bro

#Deportes

El boyacense Robert Plazas se corona campeón de la Vuelta de la Juventud 2026

28 DE JULIO


periodicomartunjano.com / Tunja

Solicitud de Bec... TV paga: Los q... Consejos a un j... No te Rindas, M... Build a Website:... 6 Web Para Apr... www.juanantoni... Topmanta: Desc... www.shabanak... La orquesta bro

#Tunja

Panorama gris para la entrada en funcionamiento de la Unidad de Ciencias Aplicadas al Deporte en Tunja

Activar Win
Ve a Configura

29 DE JULIO



#Deportes

El atleta boyacense Said López obtiene su cuarto título en los 80 kilómetros de la Chicamocha Canyon Race

Activar Wind
Ve a Configuración

30 DE JULIO



#Tunja

Polémico contrato del Aguinaldo Boyacense fue entregado a la Fundación Cultural Solsticio de Sogamoso como única participante

Activar Wind
Ve a Configuración

31 DE JULIO



#Boyacá #Tunja #Economía

Tunja lideró recuperación del mercado de vivienda en Boyacá durante primer semestre de 2026



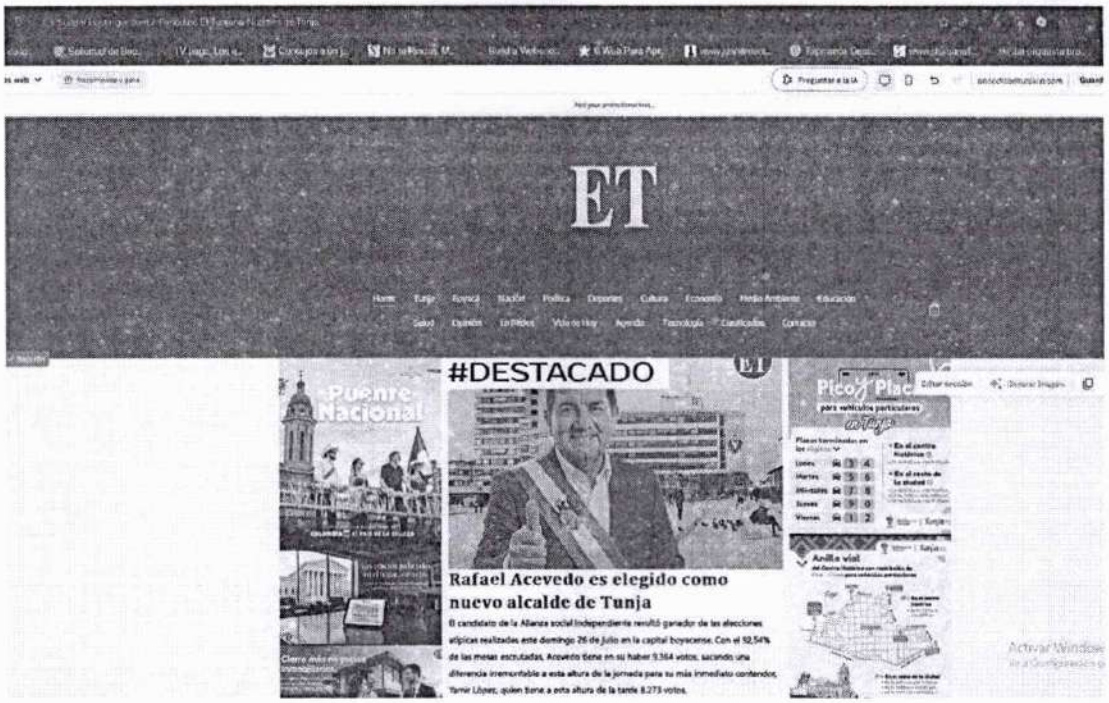


PUBLICACIÓN FIJA EN HOME



Frenesí contractual en la Alcaldía de Tunja a seis días de vencer el encargo de la mandataria

La administración municipal encargada de Tunja concentró una significativa actividad en materia de contratación y movimientos de personal, registrando el cargue de 38 procesos en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP II) y la expedición de cinco decretos de nombramiento en provisionalidad en menos de 96


ET
Home Tunja Boyacá Nación Política Deportes Cultura Economía Medio Ambiente Educación
Salud Opinión La Pildora Vida de Hoy Agenda Tecnología Clasificados Contacto
#DESTACADO
Rafael Acevedo es elegido como nuevo alcalde de Tunja
El candidato de la Alianza social Independiente resultó ganador de las elecciones atípicas realizadas este domingo 26 de julio en la capital boyacense. Con el 92,54% de las mesas escrutadas, Acevedo tiene en su haber 9.364 votos, sacando una diferencia irremontable a esta altura de la jornada para su más inmediato contendor, Yamir López, quien tiene a esta altura de la tarde 8.273 votos.
Pico y Placa
Anillo vial

LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE LA SONORA FM

CERTIFICA:

Que, en el marco de la estrategia de difusión digital correspondiente a **"Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza"**, se realizaron un total de doce (12) publicaciones en las plataformas Facebook e Instagram, durante el periodo comprendido entre el 11 al 16 de julio de 2026.

Las piezas publicadas fueron difundidas a través de los perfiles oficiales de la emisora, con el propósito de fortalecer la visibilidad de la información, ampliar su alcance y generar una mayor conexión con la audiencia.

De acuerdo con el comportamiento registrado en las plataformas, las publicaciones obtuvieron un alto volumen de visualizaciones y un desempeño favorable en términos de alcance e interacción, lo que permitió una amplia exposición del contenido ante los usuarios de Facebook e Instagram.

Canales de difusión	Facebook e Instagram
Número de publicaciones	Doce (12)
Resultado general	Alto volumen de visualizaciones, alcance e interacción
Soportes	Capturas, enlaces o estadísticas disponibles según requerimiento. (Informe)

Dada en Tunja, Boyacá, a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

INFORME DE DIFUSIÓN – PUENTE NACIONAL

RESULTADOS DE PAUTA RADIAL, FACEBOOK E INSTAGRAM

La campaña combinó publicaciones digitales con emisiones radiales para fortalecer la promoción cultural y turística de Puente Nacional. A continuación, se presentan las piezas publicadas y sus principales resultados, junto con el consolidado de la pauta radial.

12 publicaciones	10,9 mil visualizaciones	38 interacciones	159 emisiones radiales

PUBLICACIONES EN FACEBOOK E INSTAGRAM



Publicación 1

11 de julio – publicación en Facebook e Instagram

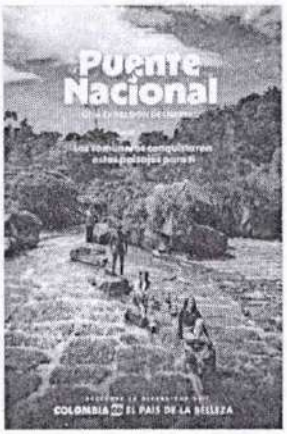
Visualizaciones: 2.135
Facebook: 1.371 | Instagram: 764
Interacciones: 3



Publicación 2

12 de julio – Reel en Facebook e Instagram

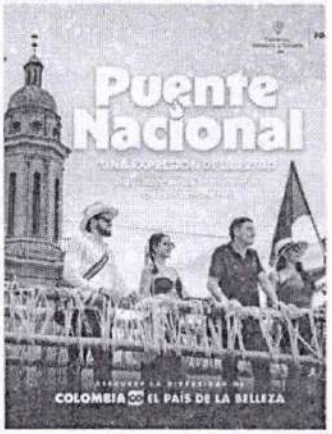
Visualizaciones: 3.000
Espectadores: 2.800 | Interacciones: 25
Tiempo de reproducción: 3 h 47 min



Publicación 3

13 de julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.900
Espectadores: 1.300
Interacciones registradas: 0



Publicación 4

14 de julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.000
Espectadores: 676
Interacciones registradas: 0



Publicación 5

15 de julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.100
Espectadores: 710
Interacciones registradas: 2

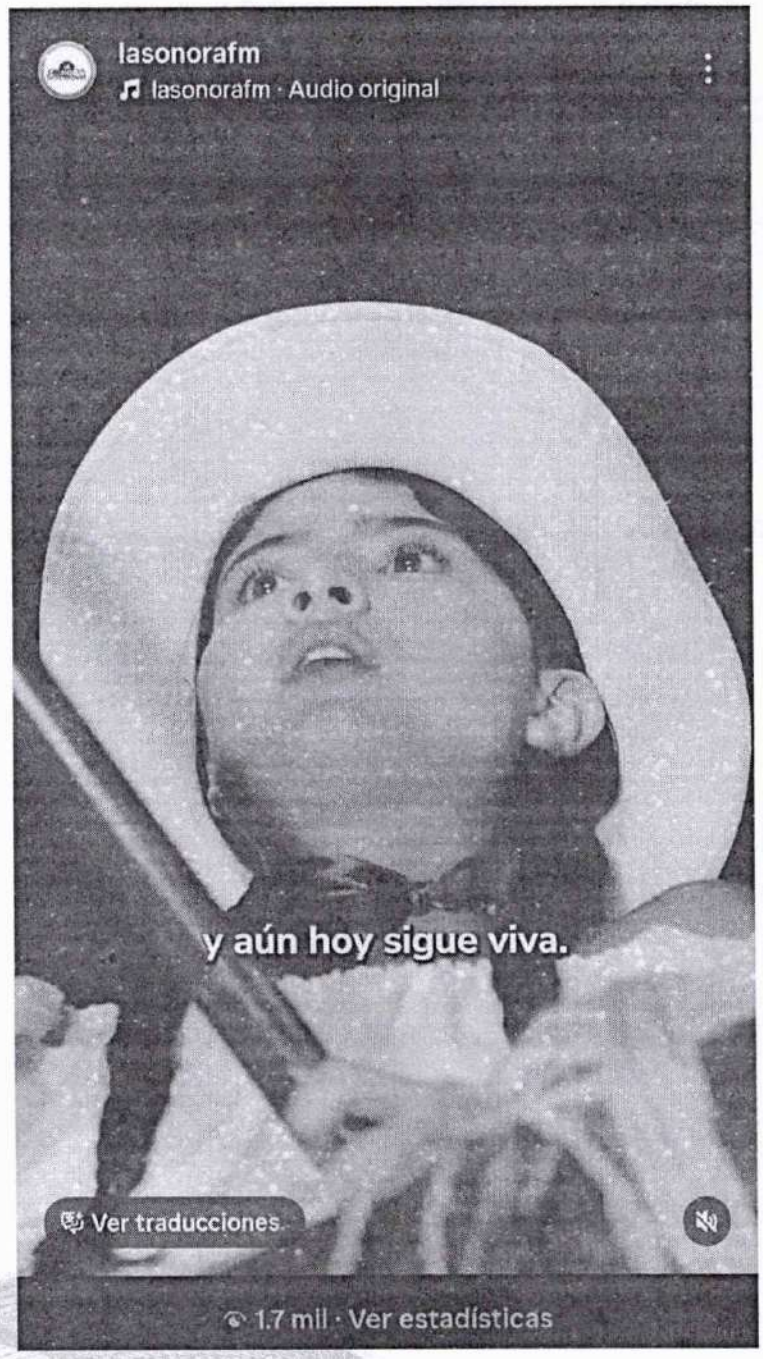


Publicación 6

16 de julio – Reel en Facebook e Instagram

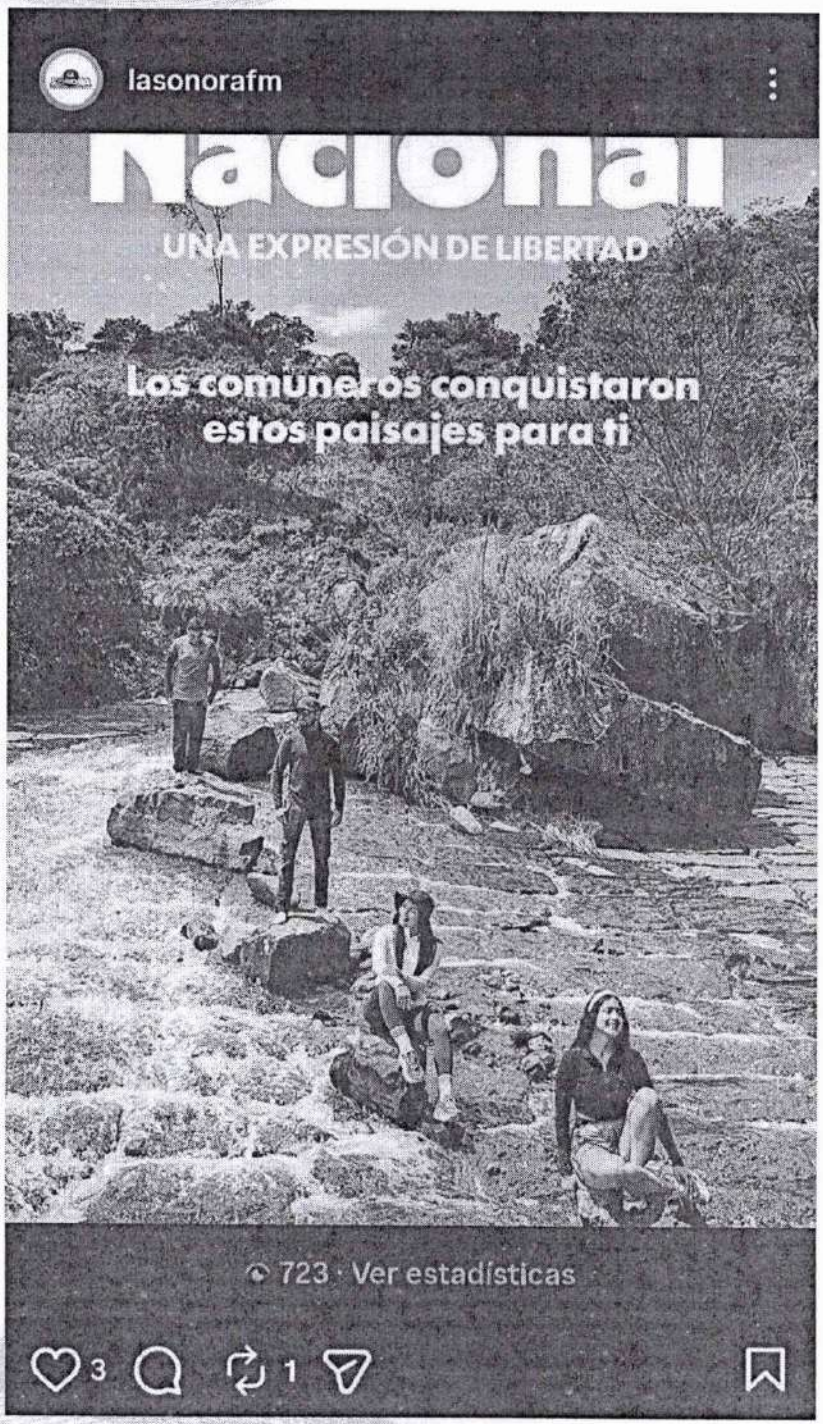
Visualizaciones: 1.765
Facebook: 1.161 | Instagram: 604
Interacciones: 10


lasonorafm
Comercio, Industria y Turismo
FONTUR
Puente Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Nuestra historia es nuestra tradición
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
568 · Ver estadísticas
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
15 de julio

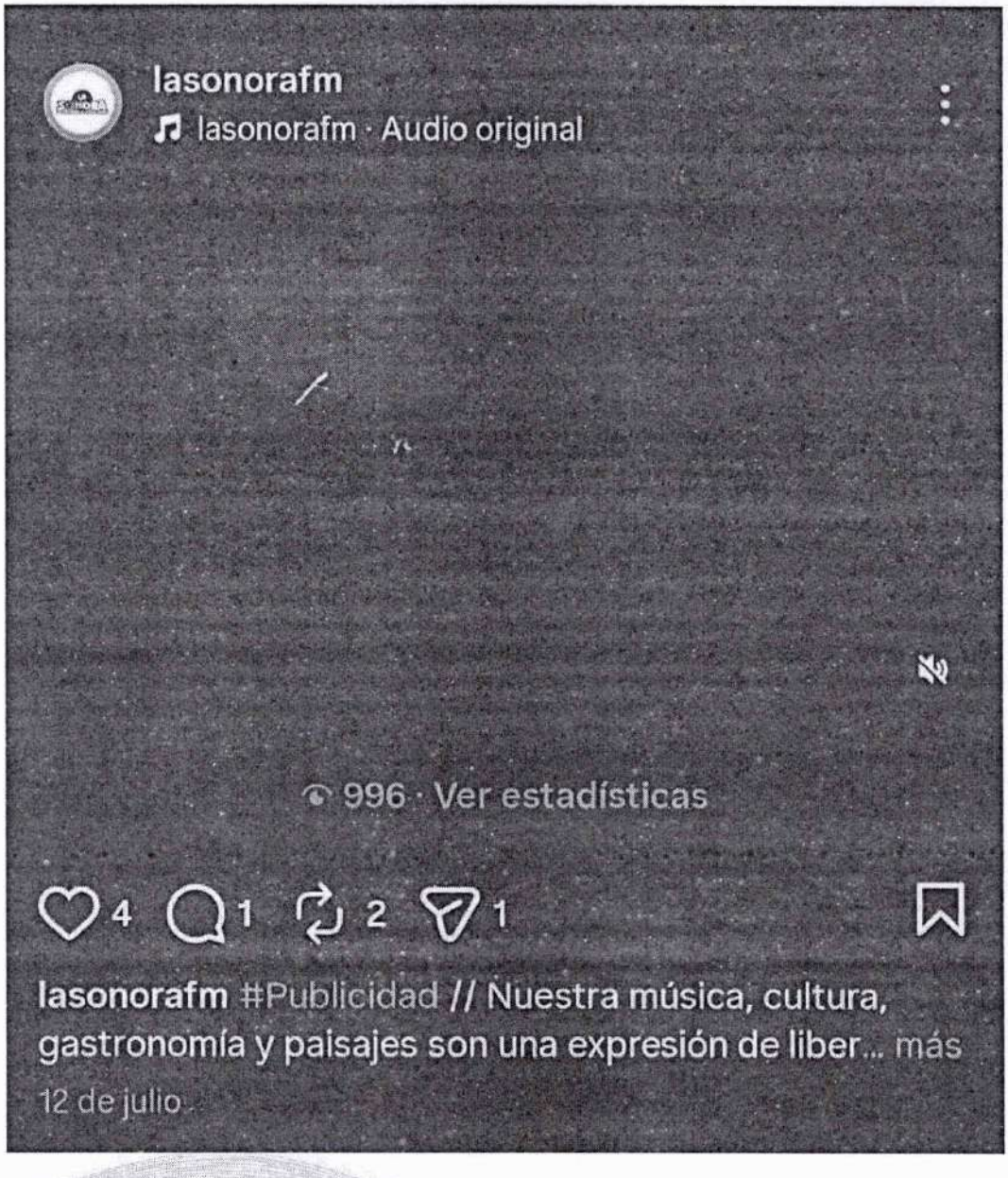

lasonorafm
lasonorafm · Audio original
y aún hoy sigue viva.
Ver traducciones
1.7 mil · Ver estadísticas

LA SONORA
LA ESCUCHO A TODA HORA

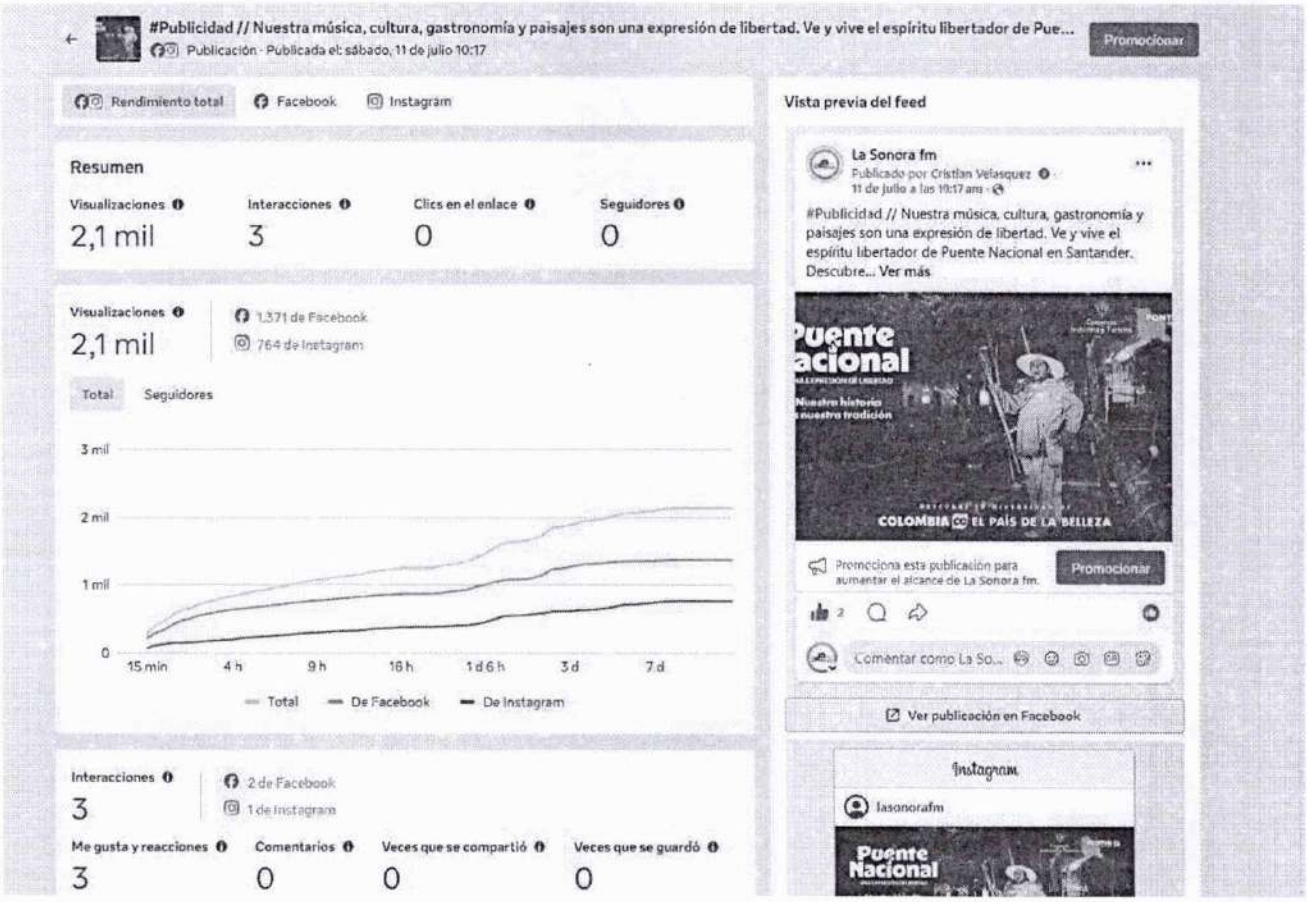
BRS
MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1



brstunja@gmail.com
cra 4 No 33 - 11 - Tunja
3163512364

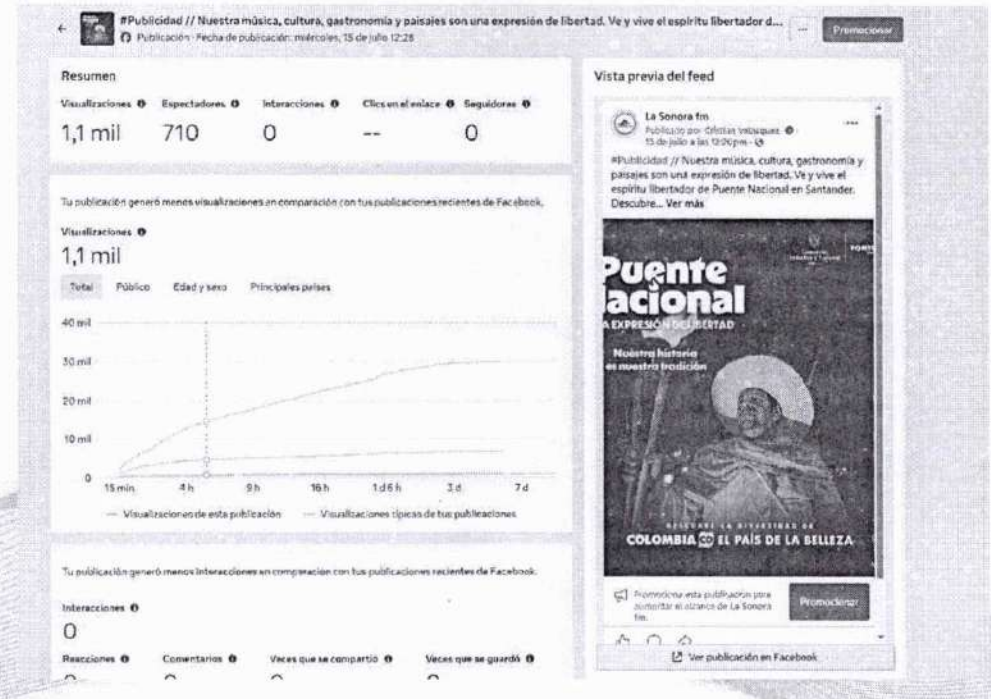

lasonorafm
lasonorafm · Audio original
996 · Ver estadísticas
4
1
2
1
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
12 de julio


lasonorafm
lasonorafm · Audio original
996 · Ver estadísticas
2
1
#Publicidad // Nuestra música, cultura,
y paisajes son una expresión de liber...
12 de junio


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Pue...
Publicación · Publicada el: sábado, 11 de julio 10:17
Promocionar
Rendimiento total
Facebook
Instagram
Resumen
Visualizaciones
2,1 mil
Interacciones
3
Clics en el enlace
0
Seguidores
0
Visualizaciones
2,1 mil
1.371 de Facebook
764 de Instagram
Total
Seguidores
3 mil
2 mil
1 mil
0
15 min
4 h
9 h
16 h
1 d 6 h
3 d
7 d
Total
De Facebook
De Instagram
Interacciones
3
2 de Facebook
1 de Instagram
Me gusta y reacciones
3
Comentarios
0
Veces que se compartió
0
Veces que se guardó
0
Vista previa del feed
La Sonora fm
Publicado por Cristian Velasquez
11 de julio a las 10:17 am
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre... Ver más
Puente Nacional
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Promociona esta publicación para aumentar el alcance de La Sonora fm.
Promocionar
Comentar como La So...
Ver publicación en Facebook
Instagram
lasonorafm
Puente Nacional

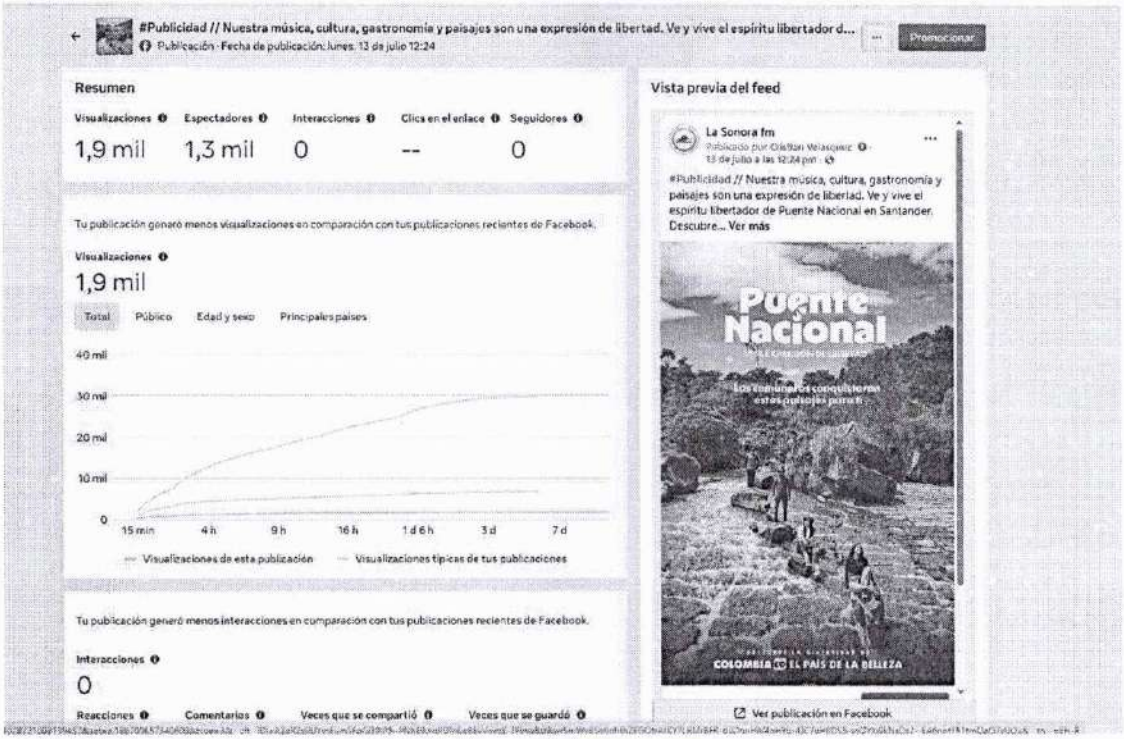

lasonorafm
Puente Nacional
UNA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Nuestra historia es nuestra tradición
Comercio, Industria y Turismo
FONTUR
DESCUBRE LA DIVERSIDAD DE
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
2.1 mil · Ver estadísticas
3
lasonorafm #Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de liber... más
11 de Julio


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Reel · Fecha de publicación: domingo, 12 de julio 9:50
Promocionar
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Tiempo de reproducción
Seguidores
3,0 mil
2,8 mil
25
3 h 47 min
Tu publicación generó menos visualizaciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Visualizaciones
3,0 mil
Total
Público
Edad y sexo
40 mil
30 mil
20 mil
10 mil
0
15 min
4 h
9 h
16 h
1 d 6 h
3 d
7 d
Visualizaciones de esta publicación
Visualizaciones típicas de tus publicaciones
Actividad de espectadores
Tiempo promedio de reproducción
Tiempo de reproducción
Reproducciones de 15 segundos
5 s
3 h 47 min
157
Retención del público
Desglose de tiempo de reproducción
Vista previa del feed
La Sonora fm
Reels · Cargando...
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive...
Copiar enlace del reel
Copiar identificador de la publicación
Ver reel en Facebook


#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador d...
Publicación · Fecha de publicación: miércoles, 15 de julio 12:28
Promocionar
Resumen
Visualizaciones
Espectadores
Interacciones
Clics en el enlace
Seguidores
1,1 mil
710
0
--
0
Tu publicación generó menos visualizaciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Visualizaciones
1,1 mil
Total
Público
Edad y sexo
Principales países
40 mil
30 mil
20 mil
10 mil
0
15 min
4 h
9 h
16 h
1 d 6 h
3 d
7 d
Visualizaciones de esta publicación
Visualizaciones típicas de tus publicaciones
Tu publicación generó menos interacciones en comparación con tus publicaciones recientes de Facebook.
Interacciones
0
Reacciones
Comentarios
Veces que se compartió
Veces que se guardó
Vista previa del feed
La Sonora fm
Publicado por Cristian Velasquez
15 de julio a las 12:06 pm
#Publicidad // Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre... Ver más
Puente Nacional
LA EXPRESIÓN DE LIBERTAD
Nuestra historia es nuestra tradición
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
Promociona esta publicación para aumentar el alcance de La Sonora fm.
Promocionar
Ver publicación en Facebook

LA SONORA
LA ESCUCHO A TODA HORA

BRS
MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1







Resultado digital consolidado: las seis publicaciones sumaron aproximadamente 10.900 visualizaciones, 38 interacciones y 2 nuevos seguidores. Los Reels concentraron el mayor nivel de interacción.

PAUTA RADIAL

La pauta se emitió de acuerdo con la programación suministrada para las órdenes **No. 00008544** y **No. 00008548**. La distribución por fechas y horarios permitió mantener presencia durante distintas franjas del día.

Resumen de emisiones

ORDEN	EMISIONES
No. 00008544	147
No. 00008548	12
TOTAL CUÑAS EMITIDAS	**159**

- **Periodo de emisión:** del 7 al 30 de julio.
- **Horarios distribuidos** desde las 5:50 a. m. hasta las 7:50 p. m.
- **Presencia en franjas** de mañana, mediodía, tarde y noche.

HORARIOS DE EMISIÓN

ORDEN No. 00008544

FECHAS	HORARIOS	NO. CUÑAS DIARIAS
7 DE JULIO	14:50, 15:50, 16:50, 17:50, 18:50	5
9, 11, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29 DE JULIO	7:50, 9:50, 11:50, 13:50, 16:50	5
8, 10, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30 DE JULIO	6:50, 8:50, 10:50, 12:50, 14:50, 16:50, 17:50	7
13 DE JULIO	5:50, 7:50, 10:50, 13:50, 15:50, 19:50	6

ORDEN No. 00008548

FECHAS	HORARIOS	NO. CUÑAS DIARIAS
7 DE JULIO	19:50	1
8 DE JULIO	7:50	1
9 DE JULIO	8:50	1
10 DE JULIO	11:50	1
11 DE JULIO	12:50	1
12 DE JULIO	11:50	1
17 DE JULIO	14:50	1
19 DE JULIO	12:50	1
21 DE JULIO	15:50	1
23 DE JULIO	10:50	1
25 DE JULIO	10:50	1
27 DE JULIO	15:50	1

CONCLUSIÓN

La campaña logró una difusión complementaria: las redes sociales permitieron mostrar visualmente la riqueza cultural, histórica y paisajística de Puente Nacional, mientras que las 159 emisiones radiales reforzaron el mensaje de manera continua durante el periodo programado.

Nota: Las cifras se tomaron de las capturas de estadísticas de Meta y de la programación radial adjunta.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

	CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO	**Código:** M-GP-P01-F06
		Versión:02
		Fecha: Mayo 27 de 2021

LA SUSCRITA DIRECTORA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
CANAL TRO LTDA

CERTIFICA QUE

Se emitió por Televisión Regional del Oriente, Canal TRO LTDA, pauta del cliente: TELECAFÉ en el programa **EL CAFÉ DE LA MAÑANA** (lunes a viernes 8:00 a.m. a 11:00 a.m.) en el mes de julio del 2026.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

Eventos históricos - Hora de inicio	Eventos históricos - Título	Eventos históricos - Duración	Eventos históricos - ClipName
07/14/2026 08:33:34	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/15/2026 08:32:16	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/21/2026 08:33:50	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/22/2026 08:30:56	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01

La presente se expide a solicitud de los interesados, a los tres (3) días del mes de agosto del 2026.

Cinavram ir 26.

LINA VANESSA RAMÍREZ GAMBOA
Directora de Producción y Programación
Canal TRO

Proyectó: Stefanny Navarro - Contratista
Verificó en el sistema VsnCrea y copia legal

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL SP 14 PROMOCIÓN DE COLOMBIA EN EL MARCO DE SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES (PUENTE NACIONAL)

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2025-265
SP 14

Conmemoración de la Primera Victoria Comunera 2026 – "La Estrategia de los Comuneros"

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

icionar la Conmemoración de la Primera Victoria Comunera 2026 como un evento histórico, cultural y turístico de alto pacto regional y nacional, incrementando la participación ciudadana, el flujo de visitantes y la visibilidad de Puente ional como destino turístico-cultural permanente.

PERIODO PAGO N° 2

Fecha de Suscripción:	21 de abril de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías:	28 de abril de 2026
Término de la ejecución según SP-14: de la aprobación de las garantías.	Ciento dieciséis (116) días contados a partir
Término de ejecución según SP:	22 de agosto de 2026
Fecha de Inicio de Pauta:	7 de julio de 2026
Fecha de Finalización de Pauta:	31 de julio de 2026

NTUR COLOMBIA

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	MAYO				JULIO				TOTAL	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4		
RADIO REGIONAL										
Inversión	23.119.171				22.368.187				**45.487.357**	$ 16.367.916
Inserciones	206				193				**399**	79
PRENSA REGIONAL										
Inversión	5.850.000				3.156.000				**9.006.000**	$ 5.120.000
Inserciones	2				4				**6**	8
DIGITAL										
Inversión	5.220.000				7.550.000				**12.770.000**	$ 1.900.000
Inserciones	364.841				481.863				**846.704**	126085
TV REGIONAL										
Inversión					8.361.900				**8.361.900**	$ 3.097.000
Inserciones					3				**0**	1
Subtotal Neto	**34.189.171**				**41.436.087**				**75.625.257**	**$ 26.484.916**
IVA 19%	**6.495.942**				**7.872.856**				**14.368.799**	
TOTAL GENERAL	**40.685.113**				**49.308.943**				**89.994.056**	

telecafé

RESUMEN PLAN REAL EJECUTADO
PAGO No 2

MEDIO	MAYO				JULIO				TOTAL	OPTIMIZACIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4		
RADIO REGIONAL										
Inversión	20.587.113				24.096.831				**44.683.944**	$ 14.258.679
Inserciones	206				282				**488**	80
PRENSA REGIONAL										
Inversión	5.850.000				3.156.000				**9.006.000**	$ 29.830.000
Inserciones	2				4				**6**	75
DIGITAL										
Inversión	5.218.783				7.541.603				**12.760.386**	$ 1.900.000
Inserciones	364.841				481.953				**846.794**	5119293
TV REGIONAL										
Inversión					4.860.000				**4.860.000**	$ 1.800.000
Inserciones					3				**0**	1
Subtotal Neto	**31.655.896**				**39.654.434**				**71.310.330**	**$ 47.788.679**
IVA 19%	**6.014.620**				**7.534.342**				**13.548.963**	
TOTAL GENERAL	**37.670.516**				**47.188.776**				**84.859.292**	

**La diferencia en la ejecución en el mes de julio corresponde a el medio radio regional el cual tuvo un cambio en el proceso de ordenación ya que la emisora La Jefa en su momento estaba inactiva, se acordó con el profesional realizar el traslado de esta pauta a la emisora La Sonora de la misma ciudad y a Digital el cual se redujo en un % mínimo superando el alcance proyectado.*

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

RADIO REGIONAL

Proyecto No. FNTP-2025-265

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO JULIO

	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	CUBRIMIENTO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO 1 M	2 J	3 V	4 S	5 D	6 L	7 M	8 M	9 J	10 V	11 S	12 D	13 L	14 M	15 M	16 J	17 V	18 S	19 D	20 L	21 M	22 M	23 J	24 V	25 S	26 D	27 L	28 M	29 M	30 J
	TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SORACA - CHIVATA - COMBITA - TOCA - DICAYA - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 7.680.750	147						5	7	5	7	5	7	6	7	7	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7
	TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, RAMIRIQUI, SORACA, JENESANO, CHIQUINTA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	45%	$ 87.644	$ 1.314.662	15							1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
	MONIQUIRÁ	HIT ST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA, BOLIVAR,	CUÑA 30	30	$ 88.889	45%	$ 48.889	$ 1.466.669	30							2	2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
	MONIQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, ARCABUCO,	CUÑA 30	30	$ 208.947	45%	$ 114.921	$ 1.723.813	15							1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
ER	BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30							2	2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
ER	VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM		CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 2.382.188	15							1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
ER	PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SABOYA, ALGUNAS	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30							2	2	2	2	2	2	2	2	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
											$ 24.096.831	282	0	0	0	0	0	5	16	16	14	16	15	16	15	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7	14	7

OPTIMIZACIÓN

	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	CUBRIMIENTO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO 1 M	2 J	3 V	4 S	5 D	6 L	7 M	8 M	9 J	10 V	11 S	12 D	13 L	14 M	15 M	16 J	17 V	18 S	19 D	20 L	21 M	22 M	23 J	24 V	25 S	26 D	27 L	28 M	29 M	30 J
	TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SORACA - CHIVATA - COMBITA - TOCA - DICAYA - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 627.000	12						1	1	1	1	1	1					1		1		1		1									
	TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, RAMIRIQUI, SORACA, JENESANO, CHIQUINTA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	0%	$ 159.353	$ 478.059	3								1		1		1																			
	MONIQUIRÁ	HIT ST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA, BOLIVAR,	CUÑA 30	30	$ 88.889	0%	$ 88.889	$ 533.334	6							1	1	1	1	1	1																			
	MONIQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, ARCABUCO,	CUÑA 30	30	$ 208.947	0%	$ 208.947	$ 626.841	3							1		1		1																			
ER	BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6							1	1	1	1	1	1																			
ER	VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM		CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 866.250	3								1		1		1																			
ER	PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SABOYA, ALGUNAS	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6							1	1	1	1	1	1																			
											$ 6.396.484	39	0	0	0	0	0	1	5	6	5	5	5	5	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0

NTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO CORTE
LIO

PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	CUBRIMIENTO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO
TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SOGAMOSO - CHIQUINQUIRÁ - CÓMBITA - TOCA - DUITAMA - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 7.680.750	147	5 7 5 7 5 7 6 7 7 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7
TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A 57)	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, SAMACA, SOGAMOSO, AQUITANIA, DUITAMA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	45%	$ 87.644	$ 1.314.662	15	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
MONQUIRÁ	HITST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SAN BENITO, SUTOZE, GACHANTIVA, ALBANIA, BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA	CUÑA 30	30	$ 88.889	45%	$ 48.889	$ 1.466.669	30	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
MONQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	MONIQUIRA, SANTA SOFIA, VILLA DE LEYVA, GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 208.947	45%	$ 114.921	$ 1.723.813	15	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 258.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	ALBANIA, BARBOSA, BOLIVAR, CHIPAQUE, CIMITARRA, CITE, CONTRATACIÓN, EL...	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 2.382.188	15	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	LOS MUNICIPIO DE JESUS MARIA, BOLIVAR, SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SABOYA	CUÑA 30	30	$ 288.750	45%	$ 158.813	$ 4.764.375	30	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
										$ 24.096.831	282	0 0 0 0 0 5 16 14 16 14 16 15 16 7 14 7 14 7 14 7 14 7 14 7 14 7 14

OPTIMIZACIÓN

PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	CUBRIMIENTO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO
TUNJA	LA SONORA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	TUNJA - MOTAVITA - SOGAMOSO - CHIQUINQUIRÁ - CÓMBITA - TOCA - DUITAMA - TUTA	CUÑA 30	30	$ 95.000	45%	$ 52.250	$ 627.000	12	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
TUNJA	POSITIVA (LA MISMA TARIFA PARA TODAS LAS DURACIONES DE 30" A 57)	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	COMBITA, VENTAQUEMADA, SAMACA, SOGAMOSO, AQUITANIA, DUITAMA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 159.353	0%	$ 159.353	$ 478.059	3	1 1 1
MONQUIRÁ	HITST	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	SAN BENITO, SUTOZE, GACHANTIVA, ALBANIA, BARBOSA, JESUS MARIA, MONIQUIRA	CUÑA 30	30	$ 88.889	0%	$ 88.889	$ 533.334	6	1 1 1 1 1 1
MONQUIRÁ	LA KONSENTIDA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	MONIQUIRA, SANTA SOFIA, VILLA DE LEYVA, GACHANTIVA, TOGUI, SANTANA, MOTAVITA	CUÑA 30	30	$ 208.947	0%	$ 208.947	$ 626.841	3	1 1 1
BARBOSA	BUENAS NUEVAS	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	BARBOSA	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6	1 1 1 1 1 1
VELEZ	EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	ALBANIA, BARBOSA, BOLIVAR, CHIPAQUE, CIMITARRA, CITE, CONTRATACIÓN, EL...	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 866.250	3	1 1 1
PUENTE NACIONAL	LA VOZ DE SOROCOTA	MUSICAL	A PARTIR DE LAS 10:00AM	LOS MUNICIPIO DE JESUS MARIA, BOLIVAR, SUCRE, GUAVATA, BARBOSA, SABOYA	CUÑA 30	30	$ 288.750	0%	$ 288.750	$ 1.732.500	6	1 1 1 1 1 1
										$ 6.596.484	39	0 0 0 0 0 3 5 6 5 6 5 0 0 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0

**Se realizó el cambio de la emisora "La Jefa a La Sonora luego de que el proveedor informara que dicha emisora se encontraba apagada, se ejecutaron salidas adicionales del mes de mayo que dejaron de ejecutarse por el cambio de emisora para compensar las salidas no ejecutadas, esto no afecto el presupuesto total aprobado del plan.*

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ - TUNJA - LA SONORA

BOYACÁ - TUNJA - LA SONORA

BOYACÁ - TUNJA - LA SONORA

LA SONORA 106.6 Fm

CERTIFICACIÓN 092

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

LA SUSCRITA GERENTE DE LA SONORA 106.6 FM

CERTIFICA

Que a través de **LA SONORA 106.6 FM,** se transmitió pauta publicitaria a nombre de **TELECAFÉ** alusiva a **FERIAS Y FIESTAS** producto **FONTUR** según orden No. 8544 así:

PRODUCTO: FONTUR

REFERENCIA: FERIAS Y FIESTAS

DURACIÓN: 30 SEGUNDOS

VIGENCIA DE LA PAUTA: 7 AL 30 DE JULIO DE 2026.

TOTAL, CUÑAS EMITIDAS: 147

La presente se expide a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

LA SONORA LA ESCUCHO A TODA HORA

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

PAUTA RADIAL

La pauta se emitió de acuerdo con la programación suministrada para las órdenes **No. 00008544** y **No. 00008548**. La distribución por fechas y horarios permitió mantener presencia durante distintas franjas del día.

Resumen de emisiones

ORDEN	EMISIONES
No. 00008544	147
No. 00008548	12
TOTAL CUÑAS EMITIDAS	**159**

- **Periodo de emisión:** del 7 al 30 de julio.
- **Horarios distribuidos** desde las 5:50 a. m. hasta las 7:50 p. m.
- **Presencia en franjas** de mañana, mediodía, tarde y noche.

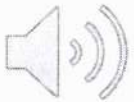
HORARIOS DE EMISIÓN

ORDEN No. 00008544

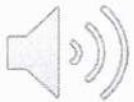
FECHAS	HORARIOS	NO. CUÑAS DIARIAS
7 DE JULIO	14:50, 15:50, 16:50, 17:50, 18:50	5
9, 11, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29 DE JULIO	7:50, 9:50, 11:50, 13:50, 16:50	5
8, 10, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30 DE JULIO	6:50, 8:50, 10:50, 12:50, 14:50, 16:50, 17:50	7
13 DE JULIO	5:50, 7:50, 10:50, 13:50, 15:50, 19:50	6

NTUR COLOMBIA

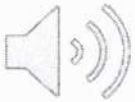
'IDENCIA
DIO REGIONAL



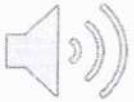
BOYACÁ - TUNJA – POSITIVA ST



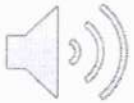
BOYACÁ - MONIQUIRÁ – LA KONSENTIDA



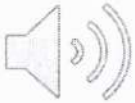
SANTANDER- VELEZ – RADIO CIUDAD DE VELEZ



BOYACÁ - MONIQUIRÁ – HIT ST



SANTANDER –BARBOSA – BUENAS NUEVAS



SANTANDER –PUENTE NACIONAL– LA VOZ DE SOROCOTA

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
DIO REGIONAL
SITIVA
ST
KONSENTIDA
ENAS NUEVAS
DIO CIUDAD DE VELEZ
VOZ DE SOROCOTA

Bogotá D.C. Agosto 03 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Ciudad

Apreciados señores:

De acuerdo a la orden de publicidad, **No. 00008561,** nos permitimos certificar la pauta contratada con nuestra compañía.

Cliente:	FONTUR
Campaña:	FERIAS Y FIESTAS
Vigencia:	08 AL 29 DE JULIO 2026
Duración:	**30"**
Total, cuñas pagas:	135
Total, cuñas bonificadas:	27

Emisoras Contratadas:

POSITIVA ST
HIT ST
LA KONSENTIDA
BUENAS NUEVAS
EMISORA RADIO CIUDAD DE VELEZ
LA VOZ DE SOROCOTA

Para constancia de lo anterior, se firma en Bogotá D.C. a los 03 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

MATEO DURAN
DIRECTOR DE RADIO

NTUR COLOMBIA

PRENSA REGIONAL

Proyecto No. FNTP-2025-265

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO JULIO

DEPTO/CIUDAD	MEDIO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	TOTAL SALIDAS	DTO	Valor Neto U	TOTAL	JULIO	TOTAL SALIDAS
BOYACÁ	EL TUNJUANO	PUBLIREPORTAJE	PRODUCCIÓN DE PUBLIREPORTAJE NARATIVO EN EL PORTAL.COM	$ 2.200.000	1	10%	$ 1.980.000	$ 1.980.000	X	
BOYACÁ	LA SONORA	REDES SOCIALES	PUBLICACIÓN FACEBOOK	$ 490.000	3	20%	$ 392.000	$ 1.176.000	X	
								$ 3.156.000		

OPTIMIZACIÓN

MEDIO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
LA SONORA	REDES SOCIALES	POST EN IG	3	$ 1.470.000
EL TUNJUANO	PORTAL.COM	PUBLICACIÓN FIJA EN DOMINIO.COM DURANTE 24 HORAS	1	$ 350.000

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
DIARIO
JULIO

X



e.com/url?sa=D&q=https://x.com/ELDIARIOBOYACA/statu
5606397387993432&ust=1786464840000000&usg=AOvV
aw3X_rQ86gwnyaHu2s3NWpVq&hl=es

INSTAGRAM



https://www.instagram.com/p/DaniNQnDfu-/?img_index=1

FACEBOOK

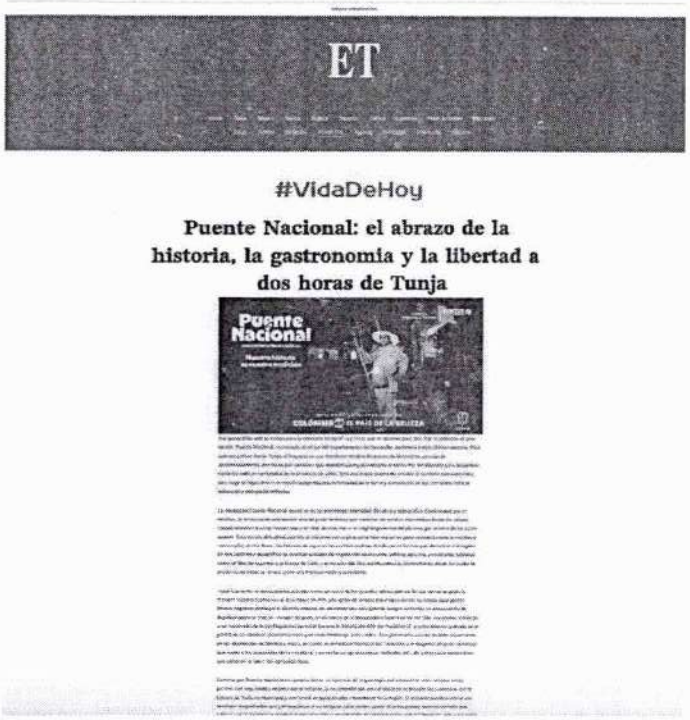


https://www.facebook.com/periodicoeldiario/posts/pfbid032E26HZyKA
hBkmx7JHcZjdjKuFoDufJjf
Ao3kk73RriA1SNiaAqsRhZsw2aM6poS7I

VALOR
AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO
BLIREPORTAJE 29 JULIO

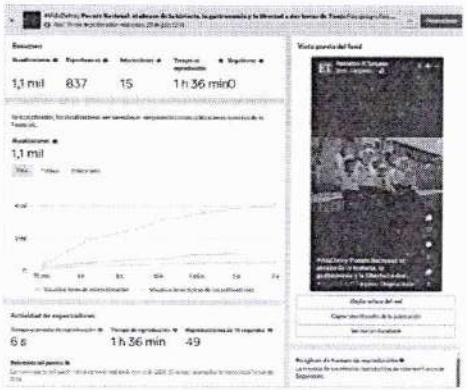

ET

#VidaDeHoy

Puente Nacional: el abrazo de la historia, la gastronomía y la libertad a dos horas de Tunja

https://www.periodicoeltunjano.com/vida-de-hoy#puente-naciona-el-abrazo-de-la-historia-la-gastronomia-y-la-libertad-a-dos-horas-de-tunja

NTUR CO COLOMBIA



FACEBOOK:
https://facebook.com/reel/1669607864140944/



INSTAGRAM:
https://www.instagram.com/p/DbYopdiFESB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



X:
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082519256676143300?s=20

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

PUBLICACIÓN EN DOMINIO.COM DURANTE 24 HORAS





VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

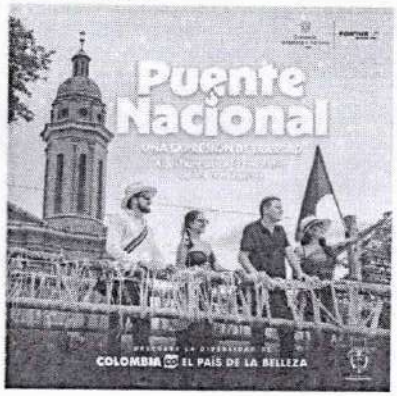
REDES SOCIALES 8 JULIO

FB



//www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02BcDRhvMYWJreSNBjBj833kwzUn9EsRhcEUYEvHDK5KydTgkTFEP5oseod=100083130822623

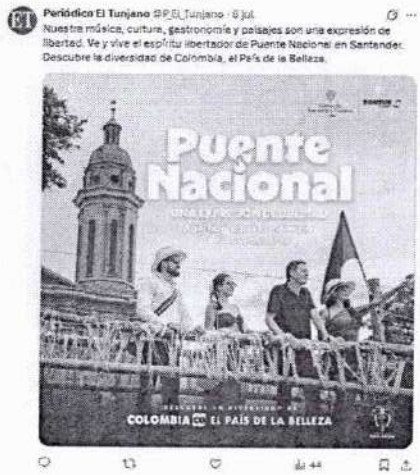
IG



https://www.instagram.com/p/DaiZumpn4fX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2074883773351539036?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 9 JULIO

FB



'www.instagram.com/p/DakeA_Ek1jP/
ource=ig_web_copy_link&igsh=MzRIOD
ZA==

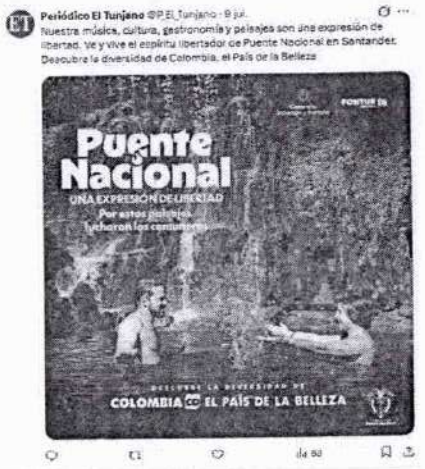
IG





https://www.instagram.com/p/DakeA_Ek1jP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075180117123383482?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

IDENCIA
YACÁ – EL TUNJUANO

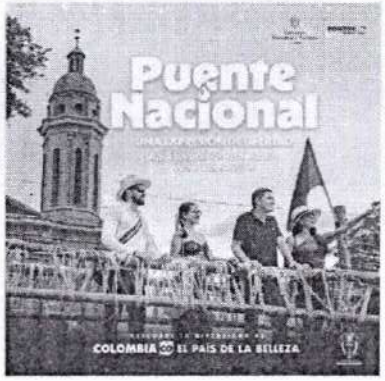
REDES SOCIALES 10 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?stor
pfbid0wFVFpaW1gjvapGuNKB6ENpsNjZY
NKZHiqsNkTTVgiSo2tCjMxxRZtR9DATl&i
33130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DanBlBUASF0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075540197207392597?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

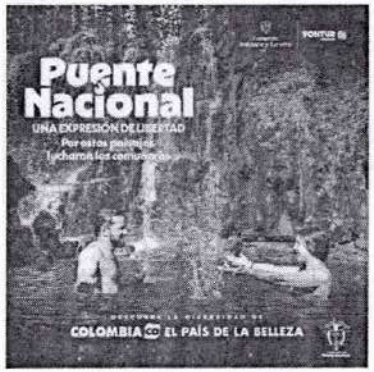
REDES SOCIALES 11 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0bXBeo2PUEJAb6PhwmjA:M6JsQj2F8qN7unvLmcgtu494Skejx5F6I&id=100083130822623

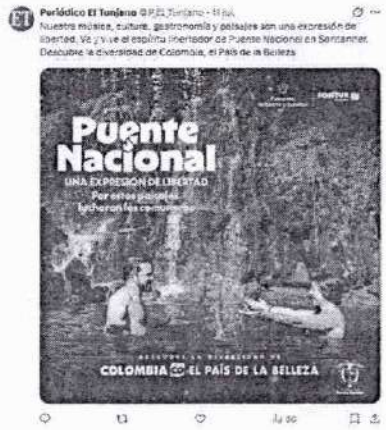
IG





https://www.instagram.com/p/DapuZDqih0w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2075915764259852416?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

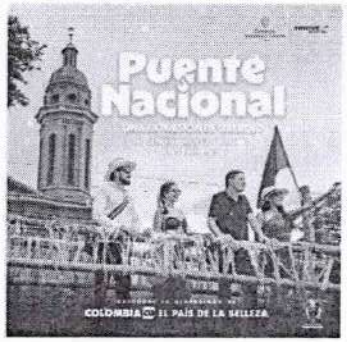
REDES SOCIALES 12 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?std=pfbid0JpPJrGtfDkJii7FTy6P8DA2sF2BKWqTxwoHsbPLo8D6LRHbRmVAptl&id=100083130822623

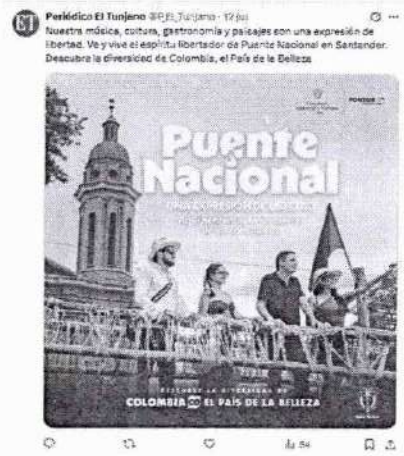
IG





https://www.instagram.com/p/DasSCXdAYbl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076275141818962237?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 13 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0xg49a9UdvpuCfDQ8v4wi1SPB7sHMo9GCQZ4fJPamv6eTFvk4cMdee8l&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/Dau2094DAHy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076642252525322384?s=20

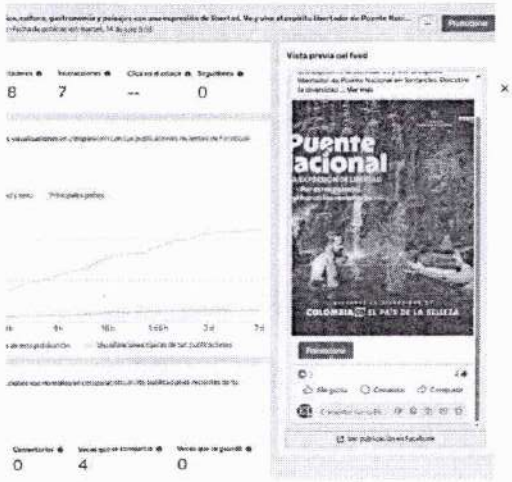
VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 14 JULIO

FB



'www.facebook.com/permalink.php_fbid=pfbid028KkrSpVbpp7dTWc94kNUrb7ERDyeSAkueKKMEcHBHzL1MccyGfmEjvl&id=10008313082

IG





https://www.instagram.com/p/DaxUwNkIBej/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2076990785665245272?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

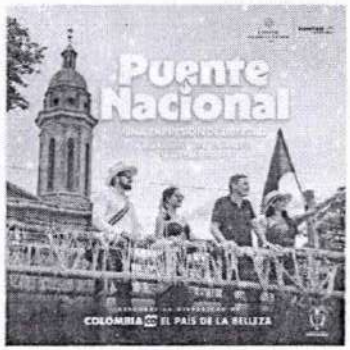
REDES SOCIALES 15 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02WfRe3GfmzvG1aZWbX3KWMwJ7YQFbcc6KUW42zznkLdVc5b6CeBKBjl&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/Daz6s4JAMb3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077356814916620306?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 16 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0M7J3AA3UtNnUMrTJpX4YDXM7aEZ5g54kV7Cii6dRxuEwETm/EXzKval&id=100083130822623

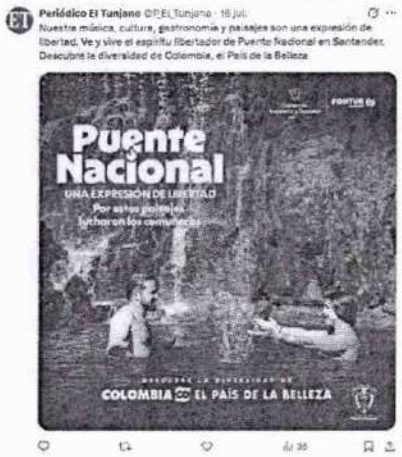
IG





https://www.instagram.com/p/Da2ffWmD2G-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2077712098704916916?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 17 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0EPrJeD24UmKQPuXGvYE44UiJ6KN1xL4EDTmhsneurd1xxqSjtu8cul&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/Da5ESa_CcWm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078077269998785012?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 18 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?st
d=pfbid03MSfJztkMqjdEXRx8WkZXp4
J4wP4BAJaRXpWZE33FSpaHPgMVM
7323l&id=100083130822623

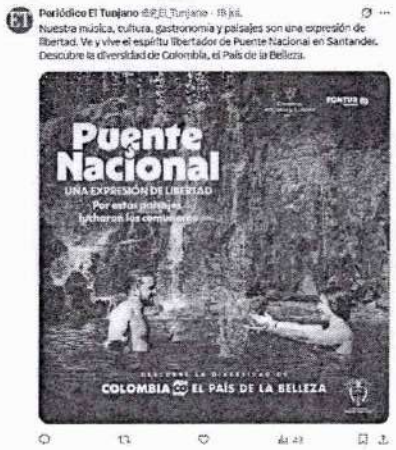
IG





https://www.instagram.com/p/Da7uzgBCHPp/?utm_so
urce=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status
/2078454899897975037?s=20

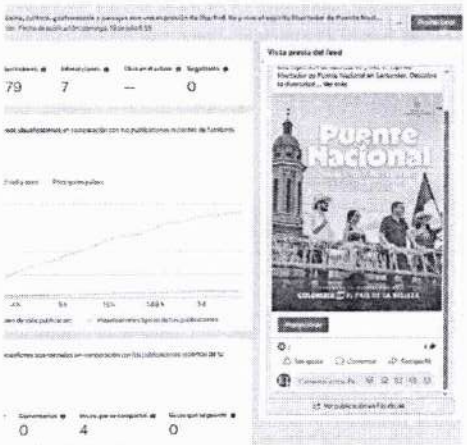
NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

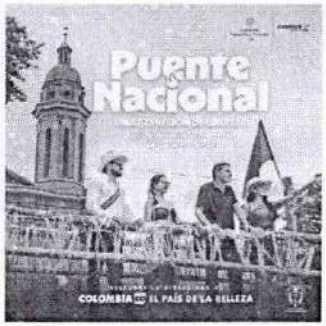
REDES SOCIALES 19 JULIO

FB



/www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0xJ7CYXXqtAPadreKeNoEWTIrvEwxEYwiGF8fZN5ZbUvyS61bujzfG&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/Da-TmnAin9O/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2078839395256344588?s=20

VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

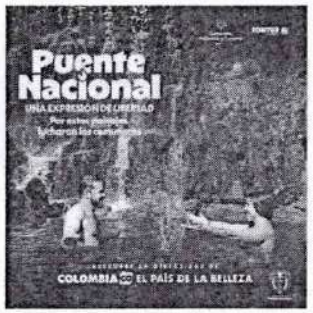
REDES SOCIALES 20 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0MH8MxkNCqQkTPWV6WRunJnHcYpLPDD2yD7hwqPTATrvaeAMneCR14l&id=100083130822623

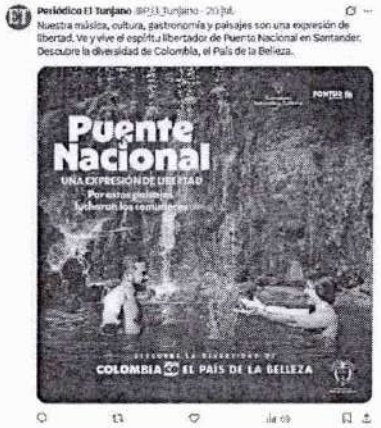
IG





https://www.instagram.com/p/DbA4ZGFiHz1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079176210949476809?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 21 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02bmAqbDFNajNoRF9m1JN8ufjjaxw3tB16W6XpU9X8Jw3YkWiZBXdQL3l&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbDWUcbIJDu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079525386002546710?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

IDENCIA
YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 22 JULIO

FB



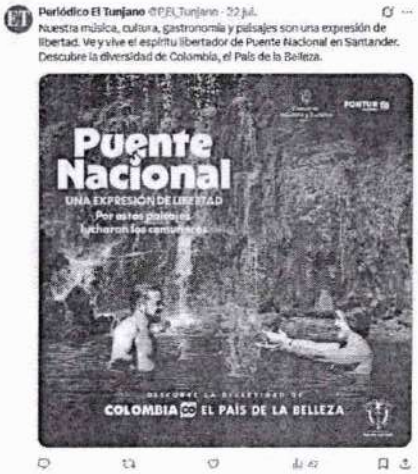
www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02PHerWY8U8mw1LkKp8ur9cPWQhQgu2m1UaGPxaNWHnhARQEP7qB1azl&id=100083130822623

IG



https://www.instagram.com/p/DbF7HR5qTOX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



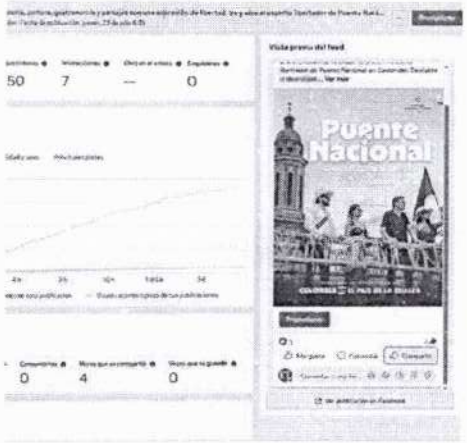
https://x.com/P_El_Tunjano/status/2079885062678466611?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 23 JULIO

FB



IG





X



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02HEsSwZvNDByBfCiRueVUsoEedhkEZwoJ8mGbRNpBCAFSi)TBSiHzcoTl&id=100083130822623

https://www.instagram.com/p/DblhDjyDP62/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080248508301418640?s=20

NTUR COLOMBIA CO

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 24 JULIO

FB



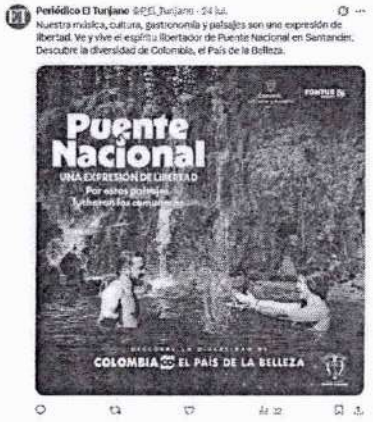
www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0zPLAtivnDRFYU7s77tfeSRnyBXyexGbmz2iJTFJy6XJqgYBUBIR5Sil&id=100083130822623

IG



https://www.instagram.com/p/DbLEtZ7DVTG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080609222585200897?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

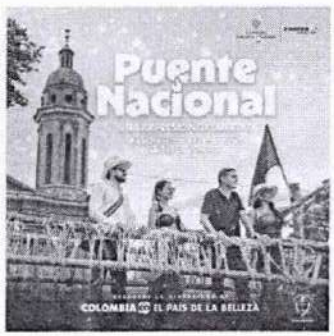
REDES SOCIALES 25 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid0o7pNkixK1UopgEKXkvM7iy3wsqXSZfUfixgqRwf3kBEBbMqj6Jys1ql&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbNwXoXDhbV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2080989565251186940?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 26 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?stor
pfbid032sP6pheA24WoUgBmPLdJsYY
nKkZwoFZEodYjkrq2cSvp9cD6iPyCu5
&id=100083130822623

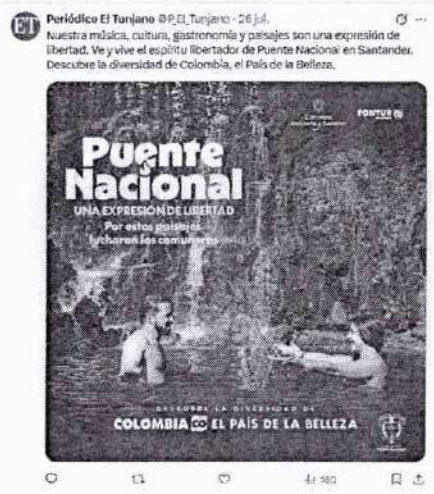
IG





https://www.instagram.com/p/DbQVKrdmP6E/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081349470751441199?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

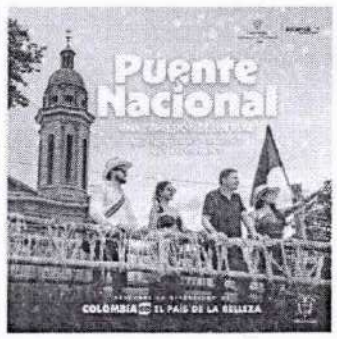
REDES SOCIALES 27 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02JpwQzmZPDm82xBEmbLyFUUJnSd3C7zgqpcDnTZExhhD5aGahuwBQjl&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbSzGFugprQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2081700273567797597?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

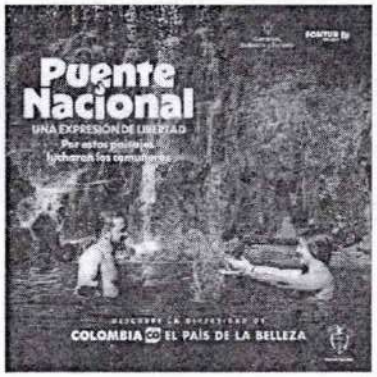
REDES SOCIALES 28 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02sHq6VjJdQAxaYYWsGMghK6gLYF5sPd4BqUX2cqcM5zDfv9u2tw5N8l&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbVX4a2jS-b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082062377353150613?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 29 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid022jX6jLCYc4RsUtqGUHyo2FiquZmbYi3e3azPG4zPGh5F2hDyByoer4l&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbX8rngkwWk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082425974348485007?s=20

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 30 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02GPBe7huvCS7YbZrcvrWjEBDL6YYLGjZ6MQvLBpmCWegP1eN65Nkcl&id=100083130822623

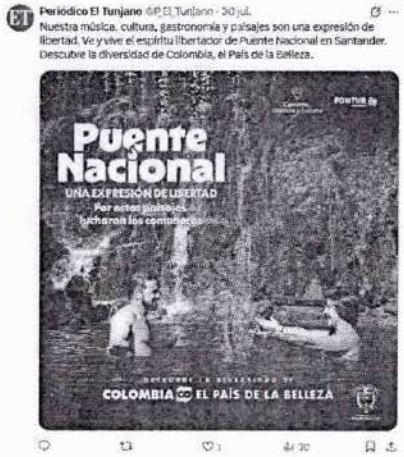
IG





https://www.instagram.com/p/DbaheWbgWN2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2082788818709553572?s=20

NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

REDES SOCIALES 31 JULIO

FB



www.facebook.com/permalink.php?bid=pfbid02Rew9cQb5ebcmvXhzPpjn9YqZKAbKHT3b1R3buH53mXceHUXbTTxf6l&id=100083130822623

IG





https://www.instagram.com/p/DbdGRVjlGo6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

X



https://x.com/P_El_Tunjano/status/2083145100369055991?s=20

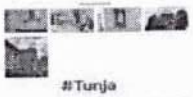
VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

1 JULIO



#Tunja

Comunidad del barrio El Topo solicita la entrega urgente de su salón comunal





#Tunja

Abren subasta inversa para dotar

2 JULIO

#Belén #Boyacá #Nación

Ordenan la reparación y el mantenimiento integral del corredor vial Socotá-Jericó-Chitá





3 JULIO

#Tunja #Fotogalería

Así son las entrañas ocultas y el cementerio subterráneo de la iglesia de San Francisco en Tunja







4 JULIO

#Boyacá

Admiten acción popular que exige arreglos en la vía Tibaná–Chinavita





#Belén #Boyacá #Nación

Ordenan la reparación y el mantenimiento integral del

5 JULIO

#Tunja #Educación

Rediseños de la nueva sede de la Institución Educativa Rural del Sur registran retraso y obra proyectada costará 20.000 millones de pesos





VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

6 JULIO

#Chivor

Chivor tendrá obras de ejoramiento de infraestructura en dos de sus escuelas rurales más deterioradas



7 JULIO

#Tunja

Maira Jimena González González renuncia a la Secretaría de Cultura y Patrimonio Territorial de Tunja



8 JULIO

#Boyacá

Admiten acción popular que busca el mejoramiento de la vía entre El Espino y Chiscas



9 JULIO

#Tunja

Directora de contratación estatal advierte trámites inusuales para adjudicar el Aguinaldo Boyacense antes de las elecciones atípicas de Tunja



10 JULIO

#Judicial #Boyacá #Nación

Cinco dragoneantes del INPEC en Cómbita son judicializados por presunta complicidad en red de extorsión carcelaria



VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

11 JULIO

#Tunja

Contraloría de Tunja abrió proceso le responsabilidad fiscal contra el exalcalde Mikhail Krasnov por presunto detrimento en proyecto del frigorífico



12 JULIO

#Ventaquemada

Buscan mediante acción popular el mantenimiento de la sede de la Alcaldía de Ventaquemada



13 JULIO

#Tunja

A través de una acción popular buscan la reconstrucción de la Calle 21 en el barrio San Ignacio



14 JULIO

#SantaRosadeViterbo

Santa Rosa de Viterbo tendrá que adoptar política pública y medidas de protección animal por orden judicial



15 JULIO

millones de pesos destinados para el Aguinaldo Boyacense que se adjudica antes de las elecciones atípicas



VALOR AGREGADO

NTUR CO COLOMBIA

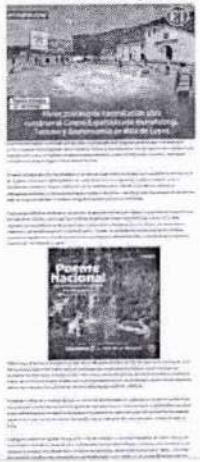
'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

16 JULIO

#VillaDeLeyva

\bren proceso de contratación para onstruir el Centro Especializado en Hotelería, Turismo y Gastronomía de Villa de Leyva



17 JULIO

#Tunja #Política

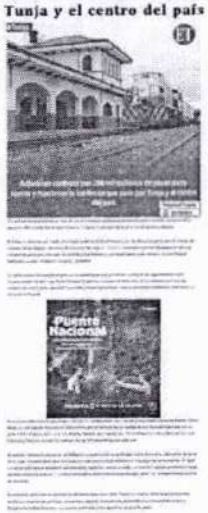
Audiencia en la que se define continuidad de la candidatura de Sandra Estupiñán quedó reprogramada para el 21 de julio



18 JULIO

#Boyacá #Nación

Adjudican contrato por 284 mil millones de pesos para operar y mantener la vía férrea que pasa por Tunja y el centro del país



19 JULIO

#Tunja

Alcaldía de Tunja contratará la celebración del Día del Campesino por 850 millones a 24 horas de las elecciones atípicas



20 JULIO

#Boyacá #Tunja

Ordenan obras de primeros auxilios para proteger estaciones del ferrocarril en Tunja y de varios municipios de Boyacá



NTUR COLOMBIA

VALOR AGREGADO

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

21 JULIO

#Tunja

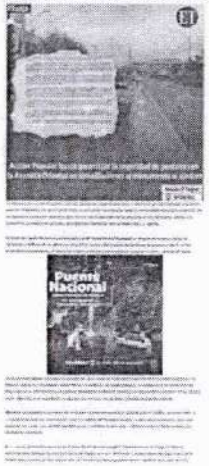
Frenesí contractual en la Alcaldía de Tunja a seis días de vencer el encargo de la mandataria



22 JULIO

#Tunja

Acción Popular busca garantizar la seguridad de peatones en la Avenida Oriental en inmediaciones al monumento al ajedrez



23 JULIO

#Tunja #Boyacá

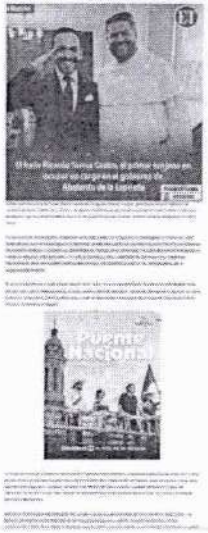
Esto es lo que va a pagar el Grupo Firme para hacer uso del Estadio La Independencia el próximo 6 de agosto



24 JULIO

#Nación #Educación

El fraile Ricardo Torres Castro, el primer tunjano en ocupar un cargo en el gobierno de Abelardo de la Espriella



25 JULIO

#Tunja #Política

Piden al Consejo Nacional Electoral exponer argumentos que sustentan fallo sobre candidatura de Sandra Estupiñán a la Alcaldía



VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
)YACÁ – EL TUNJUANO

BANNERS PÁGINA WEB

5 JULIO

eportes

guez obtiene medalla
l tiro con arco de los
roamericanos y del
Caribe



27 JULIO

#Deportes

El boyacense Robert Plazas se corona campeón de la Vuelta de la Juventud 2026



28 JULIO

#Tunja

Panorama gris para la entrada en funcionamiento de la Unidad de Ciencias Aplicadas al Deporte en Tunja



29 JULIO

#Deportes

El atleta boyacense Said López obtiene su cuarto título en los 80 kilómetros de la Chicamocha Canyon Race



30 JULIO

#Tunja

Polémico contrato del Aguinaldo Boyacense fue entregado a la Fundación Cultural Solsticio de Sogamoso como única participante



31 JULIO

ET

#Boyacá #Tunja #Economía

Tunja lideró recuperación del mercado de vivienda en Boyacá durante primer semestre de 2026



VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

RTIFICADO PAUTA PAGA Y
LOR AGREGADO
YACÁ – EL TUNJUANO

PERIODICO EL TUNJANO
Noticias e historias de la capital boyacense

Tunja, (Boyacá), agosto 3 de 2026

PERIODICO ELTUNJANO

NIT: 1020748533-9

DIRECCION: Carrera 3 A No. 41 A - 26

CORREO: danieltrba3@gmail.com

Pagina: www.periodicoeltunjano.com

El suscrito director del Periódico Regional EL TUNJANO se permite certificar que durante el mes de julio de 2026 se hicieron 72 publicaciones, en el marco de la campaña 'Descubra la diversidad de Colombia, el país de la belleza – Puente Nacional, una expresión de libertad' en los perfiles de redes sociales del medio en Facebook, Instagram y X (23 en cada una), publicación de 31 botones o leaderboards incrustados en artículos noticiosos de diferentes secciones del portal web www.periodicoeltunjano.com, así como Dos (2) publicación en dominio.com durante 24 horas. De igual manera se hizo la publicación de un publirreportaje tanto en el portal web como en las mencionadas redes sociales. La presente certificación se expide el día 3 de agosto de 2026 en la ciudad de Tunja – Boyacá a solicitud del interesado.

De Ustedes, Atentamente,

PERIÓDICO EL TUNJANO
DANIEL ENRIQUE TRIVIÑO BAYONA
CARRERA 3 A NO. 41 A – 26
3013583825
DANIELTRBA3@GMAIL.COM

Carrera 3 A No. 41 A 26 B. Santa Inés – Tunja - Boyacá
Celular 301 358 38 25
Correo electrónico danieltrba3@gmail.com

El Tunjano

'IDENCIA SONORA

1 Pauta en redes



2 Pauta en redes



3 Pauta en redes



NTUR COLOMBIA

1-



Publicación 4

julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.000
Espectadores: 676
Interacciones registradas: 0

2-



Publicación 5

15 de julio – publicación en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.100
Espectadores: 710
Interacciones registradas: 2

3-



Publicación 6

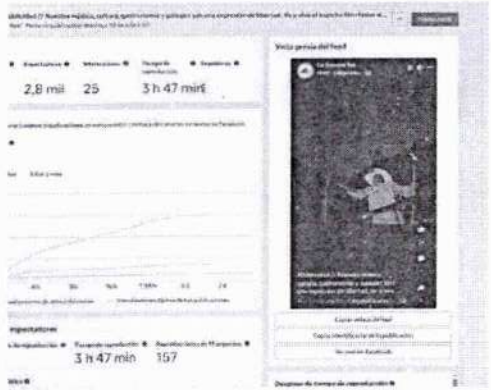
16 de julio – Reel en Facebook e Instagram

Visualizaciones: 1.765
Facebook: 1.161 | Instagram: 604
Interacciones: 10

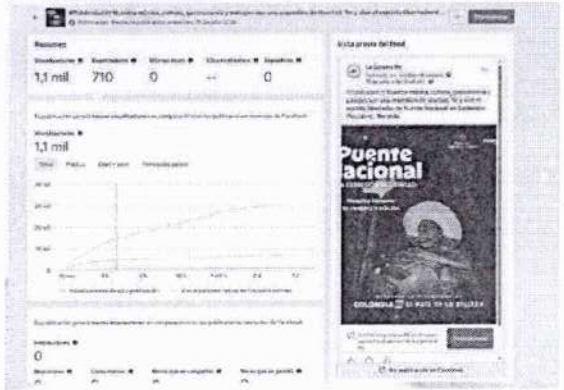
4-



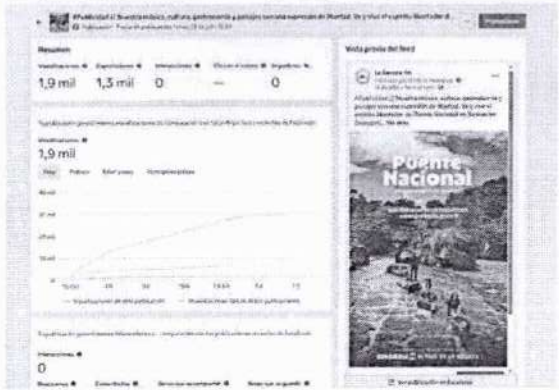
5-



6-



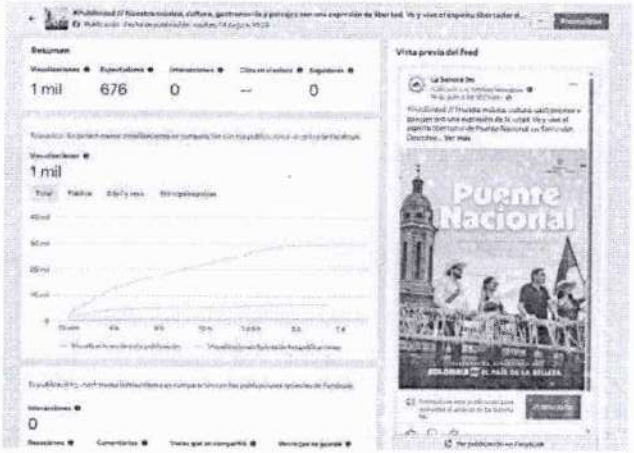
7-



VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

8-



9-



VALOR AGREGADO

NTUR COLOMBIA

RTIFICADO
SONORA

LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE LA SONORA FM

BRS MARKETING S.A.S.
NIT. 901359252-1

CERTIFICA:

Que, en el marco de la estrategia de difusión digital correspondiente a **"Nuestra música, cultura, gastronomía y paisajes son una expresión de libertad. Ve y vive el espíritu libertador de Puente Nacional en Santander. Descubre la diversidad de Colombia, el País de la Belleza"**, se realizaron un total de doce (12) publicaciones en las plataformas Facebook e Instagram, durante el periodo comprendido entre el 15 al 30 de julio de 2026.

Las piezas publicadas fueron difundidas a través de los perfiles oficiales de la emisora, con el propósito de fortalecer la visibilidad de la información, ampliar su alcance y generar una mayor conexión con la audiencia.

De acuerdo con el comportamiento registrado en las plataformas, las publicaciones obtuvieron un alto volumen de visualizaciones y un desempeño favorable en términos de alcance e interacción, lo que permitió una amplia exposición del contenido ante los usuarios de Facebook e Instagram.

Canales de difusión	Facebook e Instagram
Número de publicaciones	Doce (12)
Resultado general	Alto volumen de visualizaciones, alcance e interacción
Soportes	Capturas, enlaces o estadísticas disponibles según requerimiento. (Informe)

Dada en Tunja, Boyacá, a los treinta y un (31) días del mes de julio de 2026.

LAURA JIMENA RIVERA QUIROZ
Gerente General
BRS MARKETING S.A.S

brstunja@gmail.com | cra 4 No 33 - 11 - Tunja | 3163512264

NTUR COLOMBIA

SUMEN EJECUTADO MEDIOS
GIONALES
NSOLIDADO

MEDIO	FORMATO	PERIODO	SALIDAS APROBADAS	SALIDAS EJECUTADAS	SALIDAS APROBADAS VALOR AGREGADO	SALIDAS EJECUTADAS VALOR AGREGADO	ENTREGAS ADICIONALES
7NNOTICIAS	Redes sociales	MAYO	10	10	N/A	1	1
7NNOTICIAS	Banner Web	MAYO	N/A	N/A	1	1	0
EL DIARIO	Publirreportaje	MAYO	1	1	N/A	N/A	0
EL DIARIO	Redes sociales	MAYO	N/A	N/A	3	3	0
EL TUNJUANO	Publirreportaje	JULIO	1	1	N/A	N/A	0
EL TUNJUANO	Publicación banner en .com	JULIO	1	1	N/A	1	1
EL TUNJUANO	Redes sociales	JULIO	N/A	N/A	N/A	25	25
EL TUNJUANO	Banner web	JULIO	N/A	N/A	N/A	31	31
LA SONORA	Publicación redes sociales	JULIO	3	3	3	12	9

NTUR COLOMBIA

**Durante la ejecución del plan de medios se ejecutaron 37 post en redes sociales adicionales y 31 días de banner en portal.com generando un impacto superior al proyectado inicialmente.*

SUMEN ALCANCE MEDIOS
GIONALES
NSOLIDADO

MEDIO	FORMATO	PERIODO	SALIDAS EJECUTADAS	SALIDAS EJECUTADAS VALOR AGREGADO	ENTREGAS ADICIONALES	TOTAL ENTREGAS	ALCANCE
7 NNOTICIAS	Redes Sociales	MAYO	10	0	1	11	100.218
EL DIARIO	Redes Sociales	MAYO	0	3	0	3	6.763
EL TUNJUANO	Redes Sociales	JULIO	0	25	25	50	11.334
LA SONORA	Redes Sociales	JULIO	3	12	9	24	9.386
TOTAL			**13**	**40**	**35**	**88**	**127.701**

Gracias a la gestión del equipo, los medios regionales entregaron 75 piezas adicionales de valor agregado sobre las 13 pautadas (casi 6 veces lo contratado), alcanzando 127.701 personas sin costo extra para el plan. Este sobrecumplimiento refleja tanto el compromiso de los medios regionales con la estrategia de Ferias y Fiestas de Santander, como la capacidad de negociación para conseguir mayor cobertura para la campaña.

NTUR COLOMBIA

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2025-265

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPI / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	356.923	1 AL 17 DE MAYO	$6.500	$2.320.000
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	3.855	1 AL 17 DE MAYO	$415	$1.600.000
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	4.063	1 AL 17 DE MAYO	$320	$1.300.000
							364.841			$ 5.220.000

CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPI / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	469.231	1 AL 30 DE JULIO	$6.500	$3.050.000
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	4.819	1 AL 30 DE JULIO	$415	$2.000.000
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	7.813	1 AL 30 DE JULIO	$320	$2.500.000
							481.863			$ 7.550.000

Optimización										
CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPI / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	123.077	1 Mayo a 30 junio	$6.500	$800.000
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	1.446	1 Mayo a 30 junio	$415	$600.000
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	1.563	1 Mayo a 30 junio	$320	$500.000
							126.085			$ 1.900.000

NTUR COLOMBIA

SUMEN REAL EJECUTADO

CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPÍ / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	356.923	1 AL 17 DE MAYO	$6.500	$2.319.564
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	3.855	1 AL 17 DE MAYO	$415	$1.599.291
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	4.063	1 AL 17 DE MAYO	$320	$1.299.928
							364.841			$ 5.218.783

CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPÍ / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	469.321	7 AL 31 DE JULIO	$6.500	$3.042.665
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	4.819	7 AL 31 DE JULIO	$415	$1.999.057
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	7.813	7 AL 31 DE JULIO	$320	$2.499.881
							481.953			$ 7.541.603

Optimización										
CUBRIMIENTO	SEGMENTACIÓN	PROVEDOR	FORMATO	OBJETIVO	COMPRA	METRICAS	KPÍ / IMPRESIONES	FECHA	VALOR KPI	VALOR
NACIONAL	TOTAL PERSONAS: HYM + 18 NSE 2-6	Meta / FB - IG	Video/Post Ad	Alcance	CPM	IMPRESIONES	2.596.013	1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio	$6.500	$800.000
NACIONAL		Youtube	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	283.057	1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio	$415	$600.000
NACIONAL		TIKTOK	Video	Reproducciones	CPV	Reproducciones	2.240.223	1 al 17 de Mayo - 7 al 30 julio	$320	$500.000
							5.119.293			$ 1.900.000

OPTMIZACION MEDIO	DESCRIPCION	VR BRUTO
Meta / FB - IG	2.596.013	$800.000
Youtube	283.057	$600.000
TIKTOK	2.240.223	$500.000
	5.119.293	$1.900.000

NTUR COLOMBIA

Informe de Resultados

Campaña "Puente Nacional" — Ferias y Fiestas de Santander

Meta (Facebook + Instagram) · TikTok · YouTube

Cliente: FONTUR

Periodo: 1 – 31 de julio de 2026

Elaborado por: Telecafé Ltda.

Meta

TikTok

YouTube

telecafé

esumen ejecutivo Julio

jetivo, ejecución presupuestal y balance general del periodo

Objetivo de campaña

Generar visibilidad y alcance para el destino Santander en el marco de las Ferias y Fiestas, mediante pauta simultánea en Meta (alcance/impresiones), YouTube y TikTok (reproducción de video), del 1 al 31 de julio de 2026.

Balance general

El presupuesto se ejecutó en un 99,9% ($7.541.603 de $7.550.000 planeados). Las tres plataformas superaron ampliamente la meta de reproducciones/impresiones del flow, con un costo por resultado muy por debajo del planeado.

7.541.603	**2.134.890**	**137.105**	**1.745.143**	**987.205**
versión ejecutada (99,9% del lan)	Impresiones Meta	Reproducciones YouTube (TrueView)	Reproducciones TikTok	Alcance Meta (cuentas)

nte: Meta Ads Manager, YouTube Studio / Google Ads y TikTok Ads Manager. Cifras exportadas para el periodo 7–31 de julio de 2026.

NTUR COLOMBIA

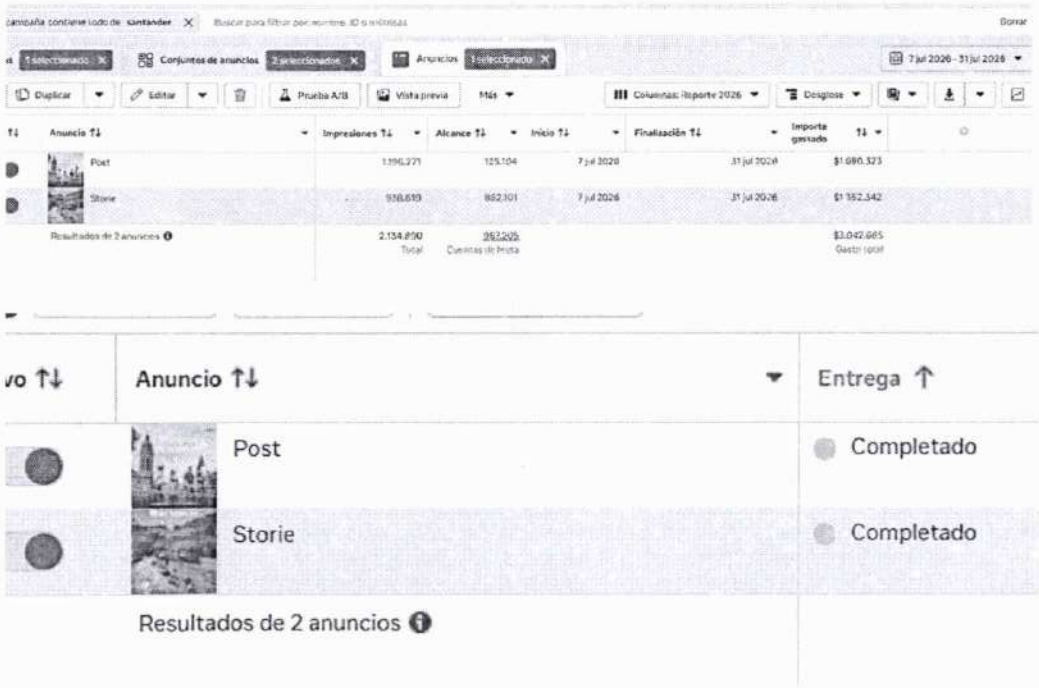
low de pauta: planeado vs. ejecutado Julio

mparativo entre el flow presentado y los resultados entregados por cada plataforma

Plataforma	Métrica	Meta planeada	Resultado real	Valor plan	Gasto real
Meta (FB/IG)	Impresiones	469.231	2.134.890	$3.050.000	$3.042.665
YouTube	Reproducciones (TrueView)	4.819	137.105	$2.000.000	$1.999.057
TikTok	Reproducciones (video)	7.813	1.745.143	$2.500.000	$2.499.881
Total	—	481.863	4.017.138	$7.550.000	$7.541.603

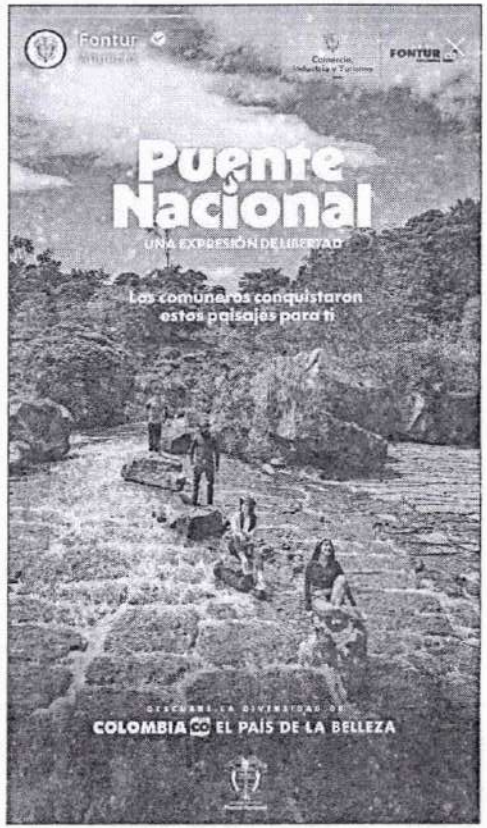
NTUR CO COLOMBIA

'IDENCIA
:TA JULIO





POST:
https://fb.me/adspreview/facebook/2wotSDAVGTRMJT2



STORY:

https://fb.me/adspreview/facebook/1V9oQggXvaSmux3

NTUR COLOMBIA

esultados — Meta (Facebook + Instagram) Julio

s Manager — campaña "Santander", 7–31 de julio de 2026

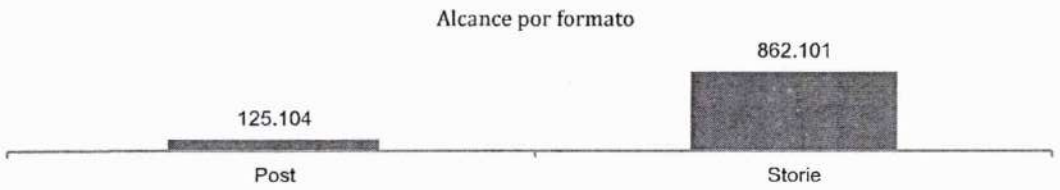
adsmanager.meta.com/reporting

Resultados de 2 anuncios

Conjuntos: Post · Storie

Anuncio	Impresiones	Alcance	Gasto
Post	1.196.271	125.104	$1.690.323
Storie	938.619	862.101	$1.352.342
Total	**2.134.890**	**987.205***	**$3.042.665**

**Alcance total en cuentas de Meta (no es la suma simple de Post + Storie).*



:l elaborado con datos reales exportados de Meta Ads Manager (no es una captura original de la plataforma).

Storie superó a Post en alcance

Aunque el formato Post concentró más impresiones (1.196.271), el formato Storie llegó a casi 7 veces más personas únicas (862.101 vs. 125.104), lo que indica menor frecuencia y mejor distribución del presupuesto.

- CPM real de ~$1.426, muy por debajo del CPM planeado ($6.500).
- Alcance total: 987.205 cuentas de Meta en el periodo.
- Presupuesto ejecutado: $3.042.665 de $3.050.000 planeados (99,8%).

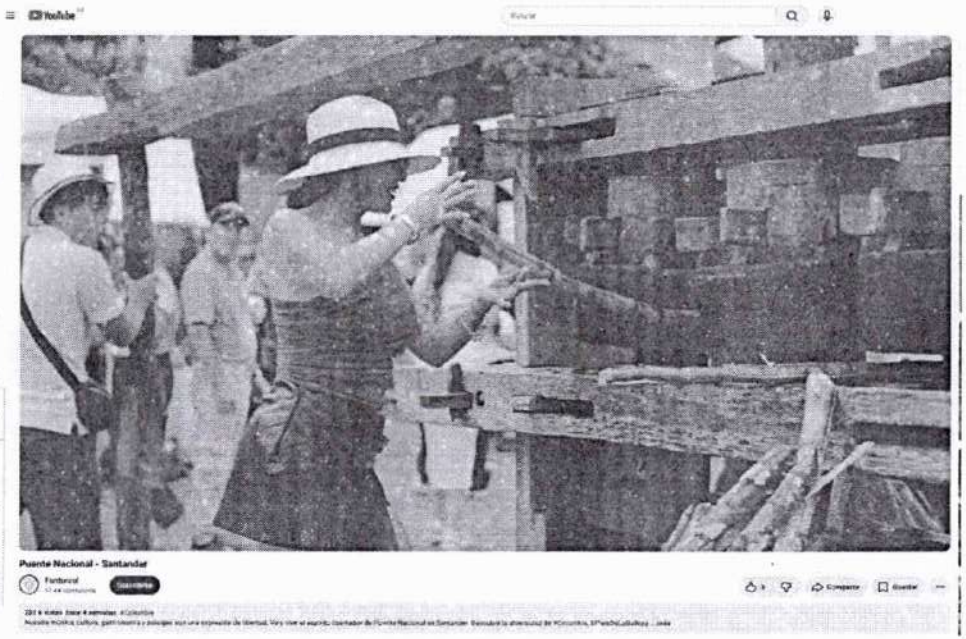
Formatos activos: Post e Instagram/Facebook Stories

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
utube Julio

nuncio	Grupo de anuncios	Estado	Tipo de anuncio
d #1  Puente nacional Santander Ver detalles de los recursos	Fontur - Ferias y fiestas - Julio	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo

o	Grupo de anuncios	Estado	Tipo de anuncio	↓ Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo
 Puente nacional Santander Ver detalles de los recursos	Fontur - Ferias y fiestas - Julio	No apta La campaña finalizó	Anuncio de video responsivo	309,334	350	137,105	COP1,999,057
nuncios en tu vista actual				309,334	350	137,105	COP1,999,057



https://youtu.be/Xy09fh1Ho0Q

NTUR COLOMBIA

esultados — YouTube Julio

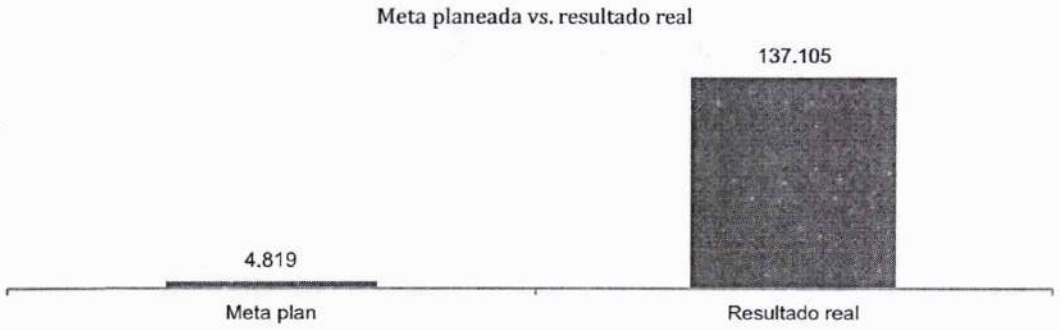
ogle Ads — Fontur / Ferias y fiestas / Julio

ads.google.com/aw/video

Puente nacional Santander

Anuncio de video responsivo · Campaña finalizada

309.334	350	137.105	$1.999.057
Impresiones	Clics	Vistas TrueView	Costo total



:l elaborado con datos reales exportados de Google Ads (no es una captura original de la plataforma).

Amplia sobre-entrega en reproducciones

El anuncio in-stream alcanzó 137.105 vistas TrueView frente a una meta planeada de 4.819, con un CPV real de ~$14,6, muy por debajo del CPV contratado ($415). El estado "No apta" refleja que la campaña ya finalizó, no una restricción de la pieza.

- 350 clics generados durante el periodo.
- Presupuesto ejecutado: $1.999.057 de $2.000.000 planeados (99,95%).
- Recomendable validar la base de cálculo del CPV planeado para el próximo flow.

Formato activo: Anuncio de video responsivo (in-stream)

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
‹Tok Julio

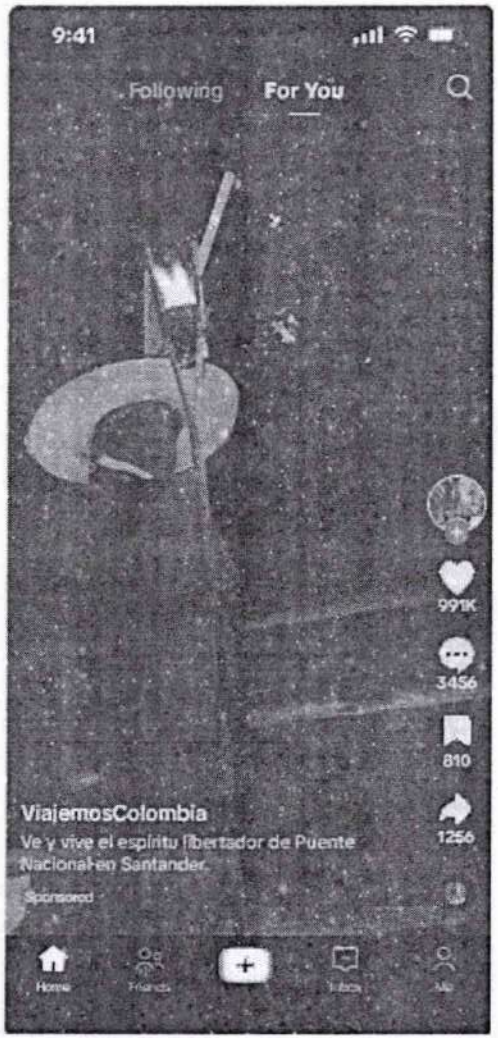
Campaign
1 selected ×

Ad group
1 selected ×

Ad

On/off	Name
	 Puente Nacional 30 vertical (1)_4IIDgpbK.m...





NTUR COLOMBIA

esultados — TikTok Julio

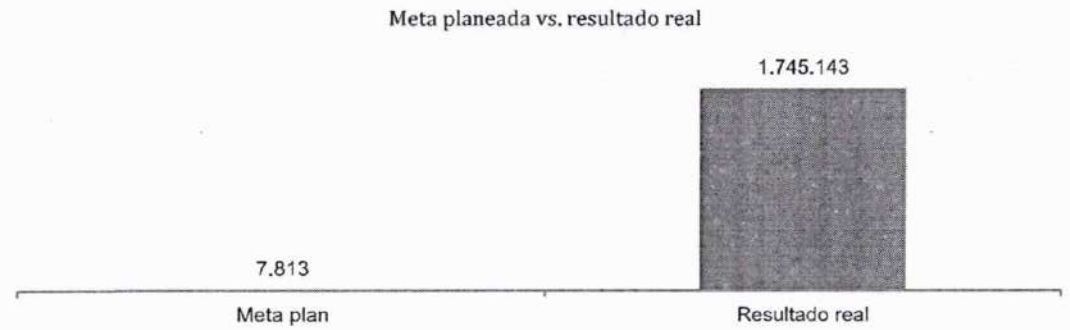
Tok Ads Manager — campaña "ferias", 7–31 de julio de 2026

ads.tiktok.com/i18n/perf

Puente Nacional 30 vertical

Fuente: Your own content · Estado: Ended

1.762.909	1.745.143	548.489	$2.499.881
Impressions	Video views	Reach	Spend (COP)



l elaborado con datos reales exportados de TikTok Ads.

La plataforma con mayor volumen de video views

TikTok entregó 1.745.143 reproducciones frente a una meta de 7.813, con un CPV real de ~$1,4 (vs. $320 planeado). El alcance (548.489) y las impresiones (1.762.909) confirman una entrega consistente durante todo julio.

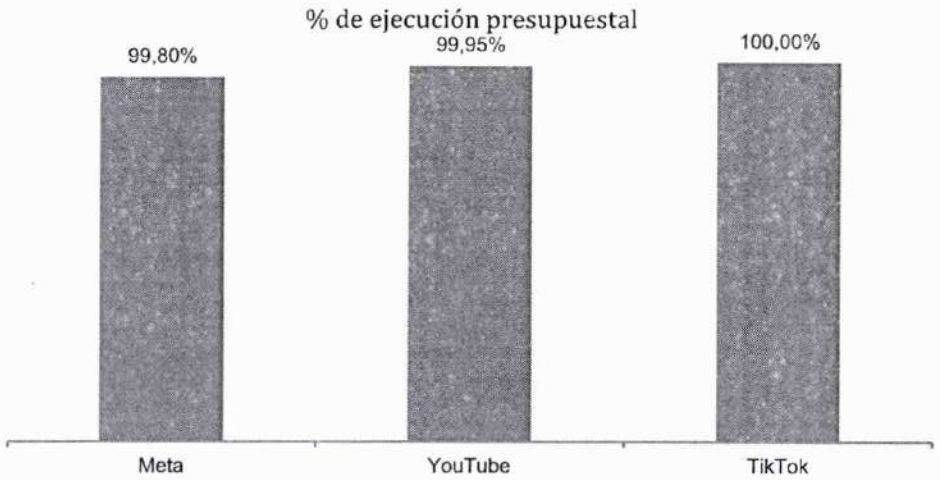
- Video views prácticamente iguales a impressions (98,9%): alta retención.
- Presupuesto ejecutado: $2.499.881 de $2.500.000 planeados (99,995%).
- Pieza vertical de 30s con contenido propio.

Formato activo: video vertical 30s — "Puente Nacional 30 vertical"

NTUR COLOMBIA

omparativo entre plataformas Julio

sto por resultado real vs. planeado, y ejecución presupuestal



Lectura del comparativo

- El presupuesto se ejecutó casi al 100% en las tres plataformas (entre 99,8% y 99,995%).
- TikTok y YouTube entregaron el costo por reproducción más eficiente frente a lo planeado, muy por debajo del CPV contratado.
- Meta también mejoró su CPM frente al plan, aunque en una proporción menor que TikTok y YouTube.

NTUR COLOMBIA

ısights y aprendizajes

Stories multiplicó el alcance en Meta

Con menos impresiones que el Post, el formato Storie llegó a casi 7 veces más cuentas únicas, evidenciando mejor distribución del presupuesto.

TikTok y YouTube superaron ampliamente la meta

Los costos reales por reproducción (CPV) fueron drásticamente menores a los contratados, lo que explica la alta sobre-entrega en ambas plataformas.

El presupuesto se ejecutó casi en su totalidad

Las tres plataformas cerraron con más de 99,8% de ejecución frente al valor planeado en el flow, sin subejecución relevante.

Alta retención de video en TikTok

El 98,9% de las impresiones se convirtieron en reproducciones, señal de que el contenido vertical nativo funcionó bien para esta audiencia.

NTUR COLOMBIA

ecomendaciones y próximos pasos

istes propuestos para el siguiente flow de pauta

Priorizar Stories en Meta

Dado el diferencial de alcance frente a Post, aumentar la proporción de presupuesto destinada a formatos Stories/Reels.

Mantener el formato vertical nativo en TikTok

La alta retención (98,9% impresiones → reproducciones) valida seguir produciendo piezas verticales específicas para la plataforma.

Incrementar la cantidad y variedad de piezas creativas por Plataforma

Disponer de un mayor número de publicaciones, así como de diferentes formatos (Reels, Stories, imágenes, carruseles, Shorts, Bumper Ads y videos de distintas duraciones

NTUR COLOMBIA

onclusiones

a campaña Ferias y Fiestas Santander obtuvo un **desempeño sobresaliente**, alcanzando y superando la totalidad de los KPI lanteados inicialmente. Los resultados evidencian una adecuada selección de audiencias, una correcta implementación de la strategia de pauta y una **eficiente optimización** de la inversión durante toda la ejecución.

ntre las plataformas utilizadas, **TikTok registró el mejor desempeño**, reflejando una alta conexión de la audiencia con el contenido ifundido. Esto permitió maximizar el alcance y la interacción, consolidando a esta plataforma como uno de los principales npulsores de los resultados de la campaña.

NTUR COLOMBIA

ESUMEN ALCANCES DE PAUTA PAGA + OPTIMIZADA ONSOLIDADO

Plataforma	Métrica	Meta planeada pauta paga	Meta planeada pauta valor agregado	Total entregado	Sobre Entrega pauta valor agregado	Estado
Meta (FB/IG)	Impresiones	826.244	123.077	3.420.971	2.471.650	Aumentó
YouTube	Reproducciones (TrueView)	8.674	1.446	574.785	564.665	Aumentó
TikTok	Reproducciones (video)	4.063	1.563	2.252.097	2.246.471	Aumentó
Total	—	**838.981**	**126.086**	**6.247.853**	**5.282.786**	

**La correcta gestión y optimización de la pauta digital permitió multiplicar por más de 6 veces el alcance proyectado inicialmente, con el mismo presupuesto contemplado en el plan de medios.*

EVIDENCIA
CERTIFICACIÓN IMPLEMENTACIÓN
PAUTA DIGITAL

aclaratoria: La ejecución de la estrategia uta digital fue dirigida y gestionada por :AFÉ LTDA., entidad que certifica la :ión del componente digital :pondiente al periodo reportado. Para su mentación, TELECAFÉ contó con el · de aliados estratégicos especializados, eniendo la dirección, seguimiento y nsabilidad sobre la estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

telecafé | www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA.
NIT: 890.807.724-8

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña **SP-14 Ferias y Fiestas Santander (Puente Nacional),** desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital META / IG – FB, YOUTUBE, y TIKTOK, durante el periodo comprendido entre el 01 de mayo y el 30 de julio de 2026.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo personas mayores de 18 años, a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:



De acuerdo con el Flow aprobado, la inversión total destinada a la estrategia de pauta digital correspondió a **DOCE MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M/CTE. ($ 12.760.386) antes de impuestos.**

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente a la campaña SP-14 Ferias y Fiestas Santander (Puente Nacional),**

telecafé | www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

Pago No 1, de conformidad con las condiciones establecidas en el Flow de medios aprobado.

Para constancia, se firma en Caldas, Risaralda, a los veintiún (21) días del mes de agosto de 2026.

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA

Manizales - Cra. 19 A # 43-02 Barrio Socatín | Pereira - Calle 17 # 10-22. Barrio Ciudad Victoria | Armenia - Calle 20 # 13-22. Piso 17 Gobernación del Quindío

@canaltelecafe

TV REGIONAL

Proyecto No. FNTP-2025-265

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO CORTE JULIO
NAL TRO

CANAL	PROGRAMA	HORA	FRANJA	TIPO DE FORMATO	VALOR BRUTO	DCTO	VALOR	SALIDAS	TOTAL
CANAL TRO	ORIENTE NOTICIAS	L-D 1 PM	NOTICIERO	COMERCIAL 30"	$ 3.097.000	10%	2.787.300	3	$ 8.361.900
							2.787.300	$	$ 8.361.900
								IVA	$ 1.588.761
								TOTAL	$ 9.950.661

JULIO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
													1	1						1									
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0

OPTIMIZACIÓN

...IO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	PERIODO
AL TRO	OMERCIAL 30"	SALIDA DE COMERCIAL DE 30 SEGUNDOS	1	$ 3.097.000	jul-27
	TOTAL			$ 3.997.000	

NTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO CORTE JULIO
NAL TRO

AL	PROGRAMA	HORA	FRANJA	TIPO DE FORMATO	VALOR BRUTO	DCTO	VALOR	SALIDAS	TOTAL
_TRO	EL CAFÉ DE LA MAÑANA	L-V 6 AM - 9 AM	AM	COMERCIAL 30"	$ 1.800.000	10%	1.620.000	3	$ 4.860.000
							1.620.000	3	$ 4.860.000
								IVA	$ 923.400
								TOTAL	$ 5.783.400

JULIO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
M	J	V	S	D	L	M	M	J	S	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
													1	1						1									
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

OPTIMIZACION

	FORMATO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	PERIODO
	OMERCIAL 30"	SALIDA DE COMERCIAL DE 30	1	$ 1.800.000	JULIO
	TOTAL			$ 1.800.000	

**La reducción del presupuesto se debe a que el canal ejecutó la pauta en un programa más económico, se adjunta carta de justificación del canal en siguiente diapositiva.*

NTUR COLOMBIA

NAL TRO

www.canaltro.com

ISO 9001
LL-C (Certification)

Floridablanca, Agosto 12 de 2026

Señores
TELECAFÉ
Bogotá

Cordial saludo:

En atención a la información recibida relacionada con la emisión de la pauta **FERIAS Y FIESTAS**, nos permitimos informar que, una vez realizada la respectiva trazabilidad y verificación de los soportes de programación, se evidenció que el día **9 de julio** fue recibido el correo en el cual se indicaban las fechas de emisión correspondientes a los días **14, 15, 21 y 22 de julio**, en el programa **ORIENTE NOTICIAS**.

No obstante, debido a un error involuntario en el diligenciamiento del libreto de pauta, las cuatro emisiones fueron programadas en el espacio **EL CAFÉ DE LA MAÑANA**, situación que lamentamos y por la cual ofrecemos nuestras más sinceras disculpas, por lo cual, agradecemos enviar nuevamente la orden de compra ajustando el valor a la tarifa de magazín para poder proceder con la respectiva facturación.

Cordial saludo,

ALEXANDRA GUERRERO MORA
Directora Comercial

'IDENCIA
NAL TRO



Salida 14 de julio



Salida 15 de julio



Salida 21 de julio

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
NAL TRO

SALIDA 22 JULIO



VALOR
AGREGADO

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
NAL TRO – ORIENTE NOTICIAS

	CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO	Código: M-GP-P01-F06
		Versión:02
		Fecha: Mayo 27 de 2021

LA SUSCRITA DIRECTORA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
CANAL TRO LTDA

CERTIFICA QUE

Se emitió por Televisión Regional del Oriente, Canal TRO LTDA, pauta del cliente: TELECAFÉ en el programa **EL CAFÉ DE LA MAÑANA** (lunes a viernes 8:00 a.m. a 11:00 a.m.) en el mes de julio del 2026.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

Eventos históricos - Hora de inicio	Eventos históricos - Título	Eventos históricos - Duración	Eventos históricos - ClipName
07/14/2026 08:33:34	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/15/2026 08:32:16	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/21/2026 08:33:50	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01
07/22/2026 08:30:56	PUENTE NACIONAL	00:00:30.00	COM-PUEN-NACIONAL-01

La presente se expide a solicitud de los interesados, a los tres (3) días del mes de agosto del 2026.

LINA VANESSA RAMÍREZ GAMBOA
Directora de Producción y Programación
Canal TRO

Proyectó: Stefanny Navarro - Contratista
Verificó en el sistema VsnCrea y copia legal

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

FERIAS Y FIESTAS SANTANDER — CONSOLIDADO 2026

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
Radio Regional	$45,487,357	399	$44,683,944	488	**122,3%**
Prensa Regional	$9,006,000	6	$9,006,000	6	**100%**
Digital	$12,770,000	846,704	$12,760,386	846,704	**100%**
TV Regional	$8,361,900	3	$4,860,000	3	**100%**
NETO	**$75,625,257**	**847,112**	**$71,310,330**	**847,201**	**100%**
IVA 19%	$14,368,798		$13,548,963		
TOTAL GENERAL	**$89,994,056**		**$84,859,292**		

El plan de pauta paga cumplió al 100% en todos los medios, destacando Radio Regional con un 22,3% de salidas adicionales sin incrementar la inversión, adicional, se redujo la inversión de TV regional manteniendo las mismas salidas ya que la pauta fue emitida por el canal en una programación más económica.

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO

FERIAS Y FIESTAS SANTANDER— CONSOLIDADO 2026

VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL			REAL CUMPLIDO	
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
Radio Regional	$14,258,679	80	$14.258,679	80	**100%**
Prensa Regional	$5,120,000	8	$29.830.000	75	**9,4 veces más**
Digital	$1,900.,000	126,085	$1.900.000	5,282,786	**42 veces más**
TV Regional	$3,097,000	1	$1,800,000	1	**100%**
NETO	**$24,375,679**	**126,174**	**$47,788,679**	**5,282,942**	**100%**
IVA 19%	$14,214,324				
TOTAL GENERAL	**$89,026,553**				

El valor agregado superó lo pactado en todos los medios, destacando Digital (42 veces más) y Prensa Regional (9,4 veces más)

NTUR COLOMBIA

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

telecafé

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 44.683,944	3,00%	567.772	6.245.495
PRENSA REGIONAL	$ 9,006.000	5,00%	946.287	5.677.723
DIGITAL	$ 12,760,386	12,00%	2.271.089	13.626.534
TV REGIONAL	$ 4,860.000	1,00%	189.257	283.886
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 71,310,330**	**20,00%**	**3.785.148**	**25.833.638**

NTUR COLOMBIA

Universo: Nacional H&M + 18 – Aproox 18.925.742 personas

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO REGIONAL	$ 14.258.679	1,00%	189.257	567.772
PRENSA REGIONAL	$ 29.830.000	8,00%	1.514.059	7.570.297
DIGITAL	$ 1.900.000	6,00%	1.135.545	5.677.723
TV REGIONAL	$ 1.800.000	1,00%	189.257	189.257
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 47.788.679**	**14,00%**	**2.649.604**	**14.005.049**

NTUR COLOMBIA

Universo: Nacional H&M + 18 – Aproox 18.925.742 personas

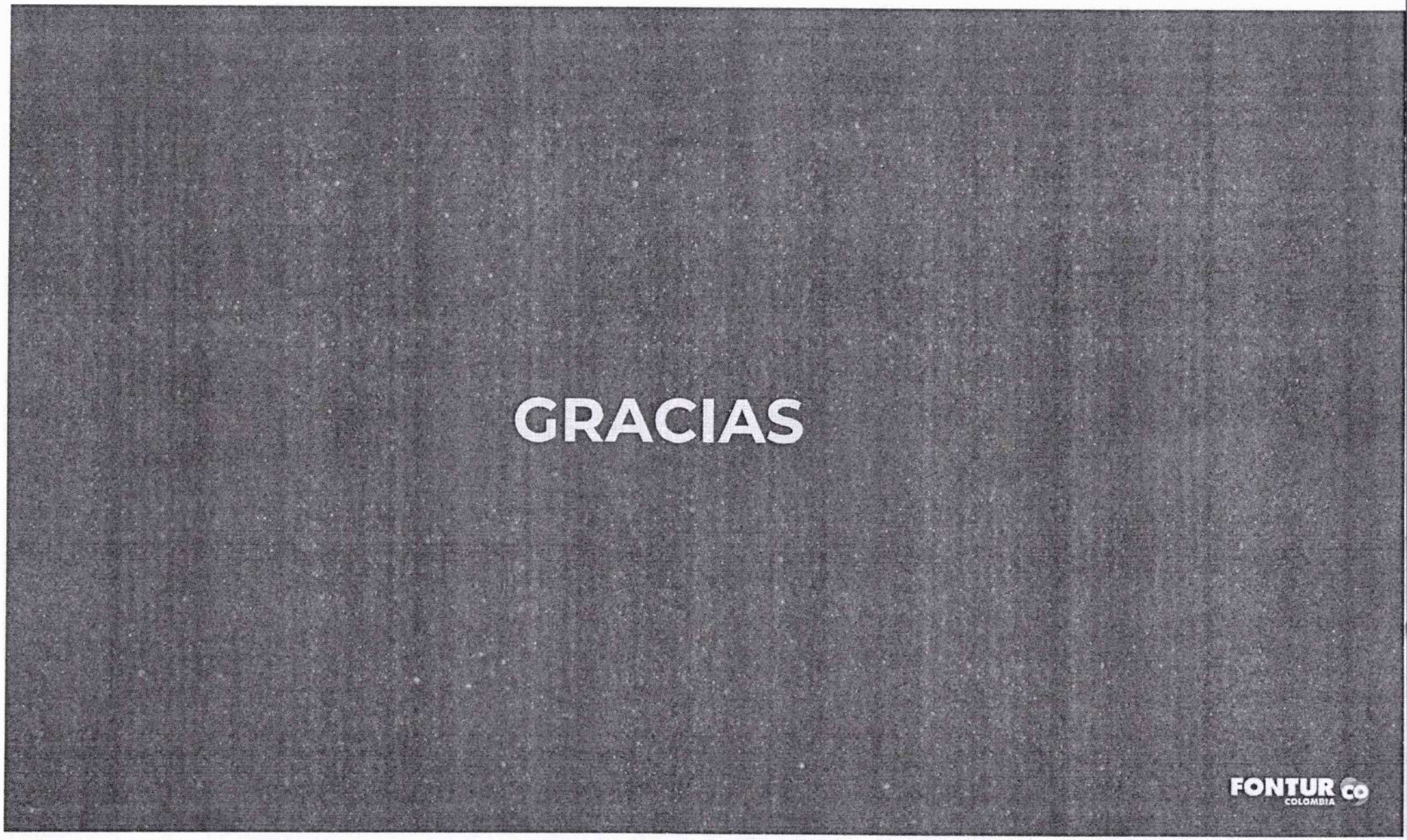
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cumplimiento del 100% del plan de pauta paga en todos los medios.
Radio Regional: +22,3% de salidas, con menor inversión.
Prensa Regional: mismo costo, +75 salidas de valor agregado.
Digital: alcance multiplicado por 42 veces lo pactado.
Resultado: mayor cobertura y visibilidad con el mismo presupuesto aprobado.

Recomendación: Ampliar la variedad de piezas creativas (video, carrusel, reels, historias) en todos los medios, no solo en digital, para sostener el nivel de engagement alcanzado.

Se recomienda diversificar los formatos de pieza (especialmente video), fortalecer la inversión en TikTok por su alto desempeño.

NTUR COLOMBIA


GRACIAS
FONTUR
COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22 Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 3

No. Evento [SP-14]

Fecha inicio

D	M	AAAA
07	07	2026

Fecha final

D	M	AAAA
31	07	2026

Nombre del evento: SP-14 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.

Ciudad origen del evento: Puente Nacional, Santander.

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" RADIO NACIONAL: La sonora - 159 salidas Positiva - 18 salidas Hit Sit - 36 salidas La Konsentida - 18 salidas Buenas nuevas - 36 salidas Emisora Radio ciudad de Velez - 18 salidas La Voz de Sorocota - 36 salidas Del 07 de julio al 30 de julio de 2026.	1
2	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" PRENSA REGIONAL DIGITAL: El Tunjuano: 1 publirreportaje narrativo en portal .com; 2 publicaciones fijas en dominio.com durante 24 horas; 25 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y X); y 31 banners web. La Sonora: 12 publicaciones en Facebook e Instagram. El Diario: 3 publicaciones en Instagram, Facebook y X. Del 11 de julio al 30 de julio de 2026.	1
3	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" DIGITAL: Pauta en Meta FB / IG, Youtube y Tiktok Del 7 de julio al 31 de julio de 2026.	1
4	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales" TV REGIONAL: Cantro Tro - El Café de la mañana- 4 salidas Del 14 al 22 de julio de 2026.	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 7 de julio y el 31 de julio de 2026, **Pago N° 2** contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 28 días del mes de septiembre del año 2026.

ENTREGA **RECIBE**

Firma _____
Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

Firma _____
Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.784.124
Teléfono: 3196655147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Operación logística

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	23	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	18/05/2026		Hasta	23/08/2026	3. Tipo de informe *		Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-14-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		Finalizado
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo Identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	89.994.056,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puente Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	21/04/2026				10. Término de ejecución *	Ciento dieciséis días (116) días contados a partir de la aprobación de las garantías.		
11. Fecha de inicio *	28/04/2026				12. Fecha de terminación *	23/08/2026		

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
100%	100%	100%		94,29%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Daniela Suárez Patiño	18. Identificación *	1.053.820.844	19. Cargo *	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta en Radio Regional	**Radio Regional** La estrategia de radio regional se orientó a ampliar la cobertura territorial de la campaña mediante emisoras de Boyacá y Santander, incluyendo Tunja, Moniquirá, Barbosa, Vélez y Puente Nacional. Dentro de las evidencias aparecen La Sonora, Positiva ST, Hit ST, La Konsentida, Buenas Nuevas, Radio Ciudad de Vélez y La Voz de Sorocota. En julio, la estrategia radial se mantuvo mediante las mismas emisoras regionales, con una programación distribuida durante el mes y con cobertura en diferentes municipios de Boyacá y Santander. **La Sonora – Tunja, Boyacá**: Pauta paga: 7 al 30 de julio - 147 salidas, Valor agregado: Del 7 al 27 de julio - 12 salidas **Positiva – Tunja, Boyacá**: Pauta paga: 8 al 29 de julio - 15 salidas, Valor agregado: Del 9 al 13 de julio - 3 salidas **Hit ST – Moniquirá, Boyacá:** Pauta paga: 8 al 29 de julio - 30 salidas, Valor agregado: Del 8 al 13 de julio - 6 salidas **La Konsentida – Moniquirá, Boyacá**: Pauta paga: 8 al 29 de julio - 15 salidas, Valor agregado: Del 8 al 12 de julio - 3 salidas **Buenas Nuevas – Barbosa, Santander:** Pauta paga: 8 al 29 de julio - 30 salidas, Valor agregado: Del 8 al 13 de julio -6 salidas **Emisora Radio Ciudad de Vélez – Vélez, Santander**: Pauta paga: 8 al 29 de julio - 15 salidas, Valor agregado: Del 9 al 13 de julio - 3 salidas **La Voz de Sorocota – Puente Nacional, Santander:** Pauta paga: 8 al 29 de julio - 30 salidas, Valor agregado: Del 8 al 13 de julio - 6 salidas La estrategia de Radio Regional finalizada en su totalidad, logró 486 inserciones de pauta paga, complementadas con 80 inserciones de optimización, equivalentes a un **16,4 %** adicional sobre la pauta ejecutada. Esto permitió incrementar la frecuencia de exposición y fortalecer la cobertura territorial de la campaña en las audiencias de Boyacá y Santander.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x
Pauta en Prensa Regional	**Medio Digital – El Diario de Boyacá** La estrategia con **El Diario de Boyacá** se desarrolló durante julio mediante la publicación de contenidos orientados a promocionar a Puente Nacional, combinando un publirreportaje en el portal web con publicaciones en Facebook, Instagram , con el propósito de ampliar la visibilidad de la campaña y generar interacción en diferentes plataformas digitales. La gestión contempló publicaciones realizadas el 10 de julio de 2026, relacionadas con "Puente Nacional, una expresión de libertad 2026", además de contenidos complementarios publicados durante el periodo. De acuerdo con las evidencias reportadas, se registraron los siguientes resultados: Facebook: publicaciones con 221 Impresiones, 2 Interacciones. Instagram: publicaciones cuentas alcanzadas 237, 642 visualizaciones en Instagram. Portal web El Diario de Boyacá: publirreportaje con 81 visualizaciones. En conjunto, la estrategia permitió articular la difusión editorial con contenidos en redes sociales, ampliando los puntos de contacto con la audiencia y reforzando la promoción de Puente Nacional mediante formatos informativos, publicaciones estáticas y video. Las evidencias muestran una mayor generación de visualizaciones en Instagram y Facebook, mientras que X y el portal web complementaron la estrategia con alcance e interacción en sus respectivos canales. Pauta paga: La ejecución correspondió al publirreportaje y las publicaciones contempladas en la orden de compra, distribuidas entre el portal web y las redes sociales de El Diario. Valor agregado: Como complemento a la pauta contratada, se evidencian publicaciones adicionales en Facebook, Instagram y X, incluyendo contenidos en formato Reel, que contribuyeron a incrementar la exposición de la campaña y generar interacciones adicionales en las plataformas digitales.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x

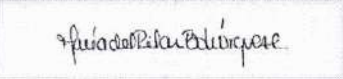
Pauta en Prensa Regional	**Prensa Regional – El Tunjuano** La estrategia desarrollada con El Tunjuano, medio regional de Boyacá, se orientó a fortalecer la visibilidad de la campaña mediante una combinación de contenido editorial, presencia en el portal web y difusión en redes sociales, articulando diferentes formatos para ampliar la exposición del mensaje y generar mayor cobertura entre las audiencias digitales del departamento. Como parte de la pauta contratada, se ejecutó 1 publirreportaje durante julio, publicado el 29 de julio, con presencia en el portal web de El Tunjuano y amplificación del contenido en sus canales digitales. La publicación contó con presencia, en Facebook, Instagram, X y sitio web, permitiendo extender el contenido más allá del portal y generar diferentes puntos de contacto con la audiencia. De acuerdo con la evidencia de resultados del publirreportaje, la publicación registró 1.066 de alcance en Facebook, 285 en Instagram, 167 en X y 104 en el sitio web, para un alcance reportado de 1.622 entre los diferentes canales. Adicionalmente, Facebook registró 12 me gusta y 3 compartidos; Instagram, 1 me gusta; y X, 2 me gusta. Como parte de la gestión y negociación con el medio, Valor agregado se obtuvo una ampliación significativa de la presencia de la campaña mediante 25 publicaciones adicionales en redes sociales y 31 días de banner web, acciones que fueron ejecutadas durante julio. El consolidado del informe identifica estas entregas como valor agregado y evidencia su ejecución. La presencia en redes sociales se desarrolló de manera continua durante el mes, con publicaciones evidenciadas desde el 8 hasta el 31 de julio, distribuidas en Facebook, Instagram y X. Cada publicación cuenta con evidencia y registro de alcance, lo que permite realizar seguimiento individual al desempeño de los contenidos. En cuanto al banner web, la evidencia registra presencia durante los diferentes días de julio, desde el 1 hasta el 31 de julio, garantizando una exposición sostenida de la campaña dentro del portal de El Tunjuano. La gestión con El Tunjuano permitió multiplicar la presencia de la campaña frente a la pauta inicialmente contratada, incorporando contenidos adicionales en redes sociales y una presencia permanente mediante banner web. El consolidado del informe reporta 25 publicaciones adicionales en redes sociales y 31 días de banner, además del publirreportaje contratado, la estrategia con El Tunjuano logró combinar contenido editorial y formatos digitales para mantener una presencia continua durante julio. La gestión realizada permitió obtener entregas adicionales de valor agregado que ampliaron la frecuencia y los puntos de contacto de la campaña, fortaleciendo su visibilidad en las audiencias digitales de Boyacá y generando un impacto superior al previsto inicialmente.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x
Pauta en Prensa Regional	**Medio La Sonora** La estrategia desarrollada con La Sonora, en Boyacá, combinó la pauta radial con acciones de difusión en Facebook e Instagram, buscando mantener una presencia continua de la campaña y ampliar los puntos de contacto con las audiencias regionales. La estrategia permitió articular la frecuencia de las emisiones radiales con contenidos digitales orientados a fortalecer la promoción cultural y turística de Puente Nacional. Las emisiones se distribuyeron durante 24 días de ejecución, en diferentes franjas horarias, desde las 5:50 a. m. hasta las 7:50 p. m., incluyendo espacios de mañana, mediodía, tarde y noche. Esta programación permitió mantener una frecuencia sostenida del mensaje durante todo el periodo de campaña y reforzar su presencia entre las audiencias de la región. Valor agregado – Redes sociales: Como complemento a la pauta, la gestión con La Sonora permitió obtener valor agregado en redes sociales, mediante publicaciones en Facebook e Instagram. El consolidado de medios regionales registra 3 salidas aprobadas de pauta en redes sociales y 3 salidas ejecutadas, además de 12 salidas ejecutadas como valor agregado y 9 entregas adicionales, para un total de 24 entregas en redes sociales. Esta gestión permitió ampliar significativamente la presencia digital de la campaña frente a las publicaciones inicialmente contempladas, generando una cobertura adicional sin costo para el plan. 12 publicaciones como resultado consolidado, con aproximadamente 10.900 visualizaciones, 38 interacciones y 2 nuevos seguidores. Dentro de las publicaciones detalladas se encuentran contenidos publicados entre el 11 y el 16 de julio, incluyendo publicaciones y Reels en Facebook e Instagram. Entre los resultados individuales evidenciados se destacan: 11 de julio: 2.135 visualizaciones y 3 interacciones. 12 de julio – Reel: 3.000 visualizaciones, 2.800 espectadores, 25 interacciones y 3 h 47 min de tiempo de reproducción. 13 de julio: 1.900 visualizaciones y 1.300 espectadores. 14 de julio: 1.000 visualizaciones y 676 espectadores. 15 de julio: 1.100 visualizaciones, 710 espectadores y 2 interacciones. 16 de julio – Reel: 1.765 visualizaciones y 10 interacciones. Los resultados evidencian que los Reels concentraron los mayores niveles de interacción, destacándose especialmente la publicación del 12 de julio, la gestión con La Sonora fortaleció la estrategia regional mediante una combinación de frecuencia radial y amplificación digital, permitiendo mantener una presencia continua de la campaña durante julio. Las 159 emisiones radiales aseguraron una exposición sostenida durante el periodo programado, mientras que el valor agregado en redes sociales amplió la cantidad de contenidos y puntos de contacto con la audiencia, contribuyendo a una mayor visibilidad de la promoción de Puente Nacional.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x
Pauta en Prensa Regional	**Resumen de alcance – Medios Regionales** Durante toda la estrategia del proyecto de medios regionales articuló 7N Noticias, El Diario, El Tunjuano y La Sonora, combinando pauta contratada con acciones de valor agregado para ampliar la exposición de la campaña. En total se ejecutaron 13 piezas de pauta y 40 piezas de valor agregado, a las que se sumaron 35 entregas adicionales, para un total de 88 entregas, alcanzando 127.701 personas. La gestión permitió obtener 75 entregas adicionales frente a las 13 pautas contratadas, es decir, se generó un volumen de entregas significativamente superior a lo inicialmente contratado, fortaleciendo la cobertura regional sin costo adicional para el plan. Por medio, el mayor alcance correspondió a 7N Noticias, con 100.218 personas, seguido de El Tunjuano con 11.334, La Sonora con 9.386 y El Diario con 6.763. Indicadores clave 13 salidas ejecutadas de pauta. 40 salidas ejecutadas como valor agregado. 35 entregas adicionales. 88 entregas totales. 127.701 personas alcanzadas. 75 entregas adicionales frente a las 13 pautas contratadas. La estrategia regional evidenció una alta capacidad de negociación y gestión de valor agregado, permitiendo ampliar sustancialmente la presencia de la campaña en medios regionales. El sobrecumplimiento se concentró principalmente en 7N Noticias, El Tunjuano y La Sonora, generando una cobertura acumulada de 127.701 personas y fortaleciendo la visibilidad durante toda la campaña.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x

Pauta Medio Digital	**Medio Digital** La estrategia digital se desarrolló durante julio de 2026, con presencia simultánea en Meta (Facebook e Instagram), YouTube y TikTok, orientada a generar visibilidad y alcance para Puente Nacional en el marco de las Ferias y Fiestas. La ejecución se concentró en formatos de imagen, Stories y video, permitiendo distribuir el mensaje entre diferentes audiencias y plataformas. **Meta – Facebook e Instagram:** La pauta alcanzó 2.134.890 impresiones y 987.205 cuentas alcanzadas, superando las 469.231 impresiones planeadas. La ejecución incluyó Post y Stories; este último formato logró 862.101 cuentas alcanzadas, frente a 125.104 del Post, evidenciando una mayor capacidad de distribución hacia usuarios únicos. **YouTube:** La campaña registró 137.105 reproducciones TrueView, frente a 4.819 reproducciones planeadas, además de 309.334 impresiones y 350 clics. El resultado evidencia una amplia sobre entrega frente al indicador establecido para la plataforma. **TikTok:** La estrategia alcanzó 1.745.143 reproducciones de video, frente a 7.813 planeadas, junto con 1.762.909 impresiones y 548.489 personas alcanzadas. Las reproducciones representaron el 98,9 % de las impresiones, reflejando una alta respuesta de la audiencia frente al contenido audiovisual utilizado. En julio, la estrategia digital superó ampliamente los indicadores proyectados en las tres plataformas, fortaleciendo la cobertura y visibilidad de la campaña. Meta amplió significativamente el volumen de impresiones y alcance, mientras YouTube y TikTok presentaron una sobre entrega especialmente destacada en reproducciones, con TikTok como la plataforma de mayor volumen de visualizaciones. La distribución de formatos permitió complementar la estrategia y optimizar la exposición del mensaje durante el periodo de ejecución. **Consolidado:** Durante toda la estrategia digital del proyecto en la pauta paga y valor agregado, se reportan 6.247.853 resultados entregados, frente a 965.067 resultados proyectados, equivalente a una sobre entrega de 5.282.786 resultados. Este dato es acumulado y no debe mezclarse con los resultados exclusivos de julio. La correcta gestión y optimización de la pauta digital permitió multiplicar por más de 6 veces el alcance proyectado inicialmente, con el mismo presupuesto contemplado en el plan de medios.	Informe Ferias y Fiestas Santander	
Pauta TV Regional	**TV Regional** La estrategia se complementó con presencia en Canal TRO, con el propósito de ampliar la visibilidad audiovisual de la campaña en televisión regional y reforzar la difusión del mensaje en la zona de influencia del medio. La pauta paga contempló 3 salidas, emitidas los días 14, 15 y 21 de julio, alcanzando un cumplimiento del 100 % de las emisiones programadas. Adicionalmente, se ejecutó 1 salida de valor agregado el 22 de julio, para un total de 4 emisiones soportadas mediante certificación de Canal TRO – Oriente Noticias. Durante la ejecución se presentó una novedad operativa por parte del canal. Aunque las fechas de emisión correspondían al programa Oriente Noticias, el Canal informó que, debido a un error involuntario en el diligenciamiento del libreto de pauta, las cuatro emisiones fueron programadas en el espacio El Café de la Mañana. El medio realizó la respectiva trazabilidad y certificación de las emisiones y solicitó ajustar la orden de compra a la tarifa correspondiente al magazín. Como consecuencia de esta novedad, el valor inicialmente aprobado para la divulgación en este medio, de $8.361.900, fue ajustado a $4.860.000, manteniéndose la ejecución de las 3 salidas de pauta paga y 1 salida de valor agregado. En conclusión, la estrategia en TV Regional cumplió con las emisiones de pauta paga programadas y adicionó una salida de valor agregado, garantizando la presencia audiovisual de la campaña durante el periodo de ejecución. La novedad presentada correspondió exclusivamente a la ubicación de las emisiones en una franja diferente a la inicialmente solicitada por un error operativo del canal, sin afectar el número de salidas ejecutadas. **Nota de aclaración:** La SP-14 – AD1-FNTP-2025-265 fue inicialmente aprobada por $89.994.056; sin embargo, durante su ejecución se realizó una reducción por $5.134.764, quedando un valor final ejecutado de $84.859.292. Por tal motivo, el valor facturado no corresponde al valor inicial de la SP, sino al valor final ajustado después de la reducción efectuada.	Informe Ferias y Fiestas Santander	x

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el período indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

María del Pilar Bohorquez LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA	
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

En calidad de supervisora del contrato, se realizó la revisión integral del informe final de ejecución presentado por TELECAFÉ LTDA., el cual reposa en la plataforma Salesfoce, así como la verificación de las evidencias, certificaciones de pauta, reportes de plataformas digitales y soportes de cumplimiento correspondientes a la ejecución total del contrato.

La evaluación consideró la comparación entre el Flow aprobado y la ejecución final reportada por el contratista para los componentes de Radio Regional, Prensa Regional, Digital y TV Regional.

2. Comparativo entre lo aprobado y lo ejecutado
Radio Regional

El Flow aprobado contempló una inversión de $45.487.357 y 399 inserciones para los meses de mayo y julio.

La ejecución final evidenció una inversión de $44.683.944 y un total de 488 inserciones, equivalente a un cumplimiento del 122,3% frente a las salidas inicialmente programadas, gracias a la gestión realizada con los medios regionales.

Durante la ejecución se presentó una novedad operativa debido a que la emisora La Jefa se encontraba inactiva. En consecuencia, previo conocimiento y validación de la supervisión, la pauta fue trasladada a la emisora La Sonora, manteniendo la cobertura prevista para la campaña. Adicionalmente, durante julio se ejecutaron salidas adicionales para compensar las emisiones inicialmente afectadas por dicho cambio, sin generar afectación en los objetivos del plan de medios.

Prensa Regional

El Flow aprobado contempló una inversión de $9.006.000 para las actividades entre publirreportajes y acciones en medios regionales.

La ejecución final alcanzó el 100% de cumplimiento, desarrollándose la totalidad de las actividades contratadas, incluyendo las publicaciones en 7N Noticias, El Diario y El Tunjano.

Adicionalmente, se obtuvieron 75 acciones de valor agregado, superando ampliamente las ocho actividades inicialmente previstas bajo este concepto, fortaleciendo significativamente la visibilidad de la campaña sin costo adicional para el proyecto.

Digital

Para el componente digital, el Flow aprobado contempló una inversión de 12.770.000 y una meta acumulada de 846.794 impresiones/reproducciones.

La ejecución final ascendió a $12.760.386, equivalente al 99,92% de ejecución presupuestal, alcanzando y superando ampliamente los indicadores establecidos.

Los resultados consolidados evidenciaron:

Meta (Facebook e Instagram): 3.420.971 impresiones.

En total, la estrategia digital alcanzó 6.247.853 impactos, superando en más de seis veces los resultados inicialmente proyectados y demostrando una optimización altamente eficiente de la inversión realizada.

TV Regional

Para este componente se aprobó una inversión de $8.361.900 para tres emisiones en televisión regional.

La ejecución final registró una inversión de $4.860.000, manteniendo las tres salidas contratadas. La diferencia presupuestal obedeció a que el canal ejecutó la pauta en una franja de menor costo, circunstancia soportada mediante certificación del medio y que no afectó el cumplimiento de las actividades contratadas.

3. Cumplimiento Contractual

Una vez analizados los soportes y resultados entregados se concluye que el contratista cumplió satisfactoriamente las obligaciones derivadas del contrato.

La ejecución permitió alcanzar:

Cumplimiento del 100% de los productos y actividades contratadas.

Por lo anterior, la supervisión puede intuir el cumplimiento integral del objeto contractual y de las obligaciones a cargo de TELECAFÉ LTDA.

La diferencia entre el valor contractual y el valor finalmente ejecutado corresponde principalmente a:

Menor inversión en Radio Regional derivada de ajustes operativos asociados al cambio de emisora.

Diferencias de ejecución en pauta digital derivadas de la optimización de las Campañas.
Menor inversión en TV Regional por la emisión de la pauta en una franja de menor costo sin afectar las salidas comprometidas.

En consecuencia, se recomienda la liberación de recursos por valor de CINCO MILLONES IENTO TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS ($5.134.764) a favor de FONTUR, correspondientes a recursos no ejecutados al cierre contractual. turn5search3

5. Autorización del Segundo Pago

La forma de pago contractual estableció:

Segundo y último pago: por valor de CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL VEINTIOCHO PESOS ($44.997.028) contra la presentación del informe final y certificación de cumplimiento de la totalidad de obligaciones contractuales por parte de la supervisión.

No obstante, una vez efectuado el análisis financiero definitivo, se verificó que el valor total ejecutado y certificado del contrato ascendió a $84.859.292, habiéndose autorizado previamente un primer pago por $37.670.516.

En consecuencia, el valor efectivamente pendiente por pagar corresponde a la suma de:

CUARENTA Y SIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS ($47.188.776), valor que coincide con la ejecución real certificada para el segundo corte y con el valor total ejecutado del contrato.

Por lo anterior, esta supervisión autoriza el trámite del segundo y último pago por valor de $47.188.776, y recomienda simultáneamente la liberación de recursos no ejecutados por $5.134.764, correspondientes al saldo contractual no ejecutado.

En consecuencia, se emite concepto favorable de cumplimiento final, se recomienda autorizar el pago final por valor de $47.188.776, y se recomienda la liberación de recursos no ejecutados por valor de $5.134.764, dando por cumplido el objeto contractual y procedente el cierre financiero del contrato.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 89.994.056,00	$ -	$ 89.994.056,00	$ 37.670.516,00	$ 47.188.776,00	$ 5.134.764,00

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *	No	32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	20-2026	2026	$ 47.188.776,00	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066325: 21/04/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052341: 21/04/2026	48. Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066325: 15/02/2027 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052341: 15/02/2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente período y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-14-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el período comprendido entre el 18/05/2026 y el 23/08/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimiento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

Daniela Suárez Patiño	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.	Daniela Suarez.
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Daniela Suárez Patiño
Correo electrónico:	dsuarez@fontur.com.co

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	ANEXO 1. - INFORMACIÓN LIQUIDACIÓN	*Código: F-GOF-005* *Versión: 02* *Vigencia: 18 de junio 2026*

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO								
1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	23	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	18/05/2026		Hasta	23/08/2026	3. Tipo de informe *		Final
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-14-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		Finalizado
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	89.994.056,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Realizar un plan de medios para la promoción del municipio de Puerto Nacional en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	21/04/2026					10. Termino de ejecucion *	Ciento dieciséis días (116) días contados a partir de la aprobación de las garantías.	
11. Fecha de inicio *	28/04/2026					12. Fecha de terminación *	23/08/2026	

II. GARANTÍAS			
Vigencia desde	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066325: 21/04/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052341: 21/04/2026	Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 42-45-101066325: 15/02/2027 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052341: 15/02/2027

III. BALANCE FINAL FINANCIERO		
13.1. Contratos y/o Ordenes de servicio		
Valor inicial del contrato	$	89.994.056,00
Total de adiciones y/o reducciones	$	-
Valor Total Contrato	$	89.994.056,00
Valor Pagos aprobados	$	37.670.516,00
Valor autorizado para pago	$	47.188.776,00
Valor total ejecutado	$	84.859.292,00
Saldo por liberar (a favor de Fontur)	$	5.134.764,00

13.2. Convenios			
	Fontur	Cooperante 1	Cooperante 2
Valor inicial del convenio			
Valor adiciones o reducciones			
Valor Total Convenio	$		-
Valor total pagado			
Comisión fiduciaria (Cooperantes)			
GMF y gastos bancarios			
Valor total ejecutado	$ -	$ -	$ -
Valor Total Ejecutado del Convenio	$		-
Saldo Reintegrado a favor del Cooperante por concepto de recursos no ejecutados			
Saldo por Reintegrar o desembolsar a favor del Cooperante			
Saldo pendiente por liberar a favor de FONTUR			

Daniela Suárez Patiño	Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.	Daniela Suarez.
47. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**48. Cargo***	**49. Firma ***
		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
50. Nombre del Director(a)	**51. Firma**	

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	FECHA ELABORACION:	28/9/2026
CIUDAD:	Manizales	FECHA VENCIMIENTO	28/10/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 14	AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales". Pago N° 2	1	$ 37.587.141,2	$ 37.587.141,2

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S Nro. FACTURAS

SUBTOTAL			37.587.141
IVA			7.141.557
TOTAL			44.728.698
RETEFUENTE			1.503.486
RETEICA			363.092
RETEIVA			1.071.234
TOTAL			41.790.887

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES, Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000

Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses