1. INFORMACIÓN GENERAL	
Dependencia que solicita el bien o servicio a contratar	Dirección Administrativa del Senado de la República.
Nombre y Cargo del Jefe o Responsable de la Dependencia	**Astrid Salamanca Rahin** Directora Administrativa General

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN:

La Constitución Política de Colombia consagra en el Título V "De la Organización del Estado" en el Capítulo I, artículo 113 establece que "son Ramas del poder público, la legislativa, la ejecutiva, y la judicial". La Composición y Funciones de la Rama Legislativa se encuentran el Titulo VI, Capítulo I, a partir del artículo 132. El Congreso es un cuerpo colegiado, bicameral, integrado por el Senado de la República y la Cámara de Representantes y le corresponde, esencialmente, reformar la Constitución, hacer las leyes y ejercer el control político sobre el gobierno y la administración.

Según el numeral b del artículo 2 de la (Ley 80 de 1993, 1993), el Senado de la Republica es una entidad estatal.

El Senado de la República de Colombia cumple con una función constituyente, una función legislativa, una función de protocolo, una función electoral, una función judicial, una función administrativa y de control político dentro de la rama legislativa.

El artículo 371 de la (Ley 5 de 1992, 1992) determino las funciones de la Dirección General Administrativa y el artículo 376 ibídem, determino las funciones del director(a) General Administrativo.

Dentro de las funciones de la Dirección General Administrativa se encuentra "Celebrar los contratos que demande el buen funcionamiento del Senado" y dentro de las funciones del Director General Administrativo encuentran la de: "Proferir las resoluciones y demás actos administrativos, celebrar los contratos y ordenar los gastos, conforme a las disposiciones legales."

Para cumplir con los mandatos legales anotados, la Dirección General Administrativa como toda organización debe brindar las herramientas que faciliten las labores y actividades diarias encomendadas a los funcionarios y Honorables Senadores, asegurando el normal funcionamiento y desarrollo de las actividades. Para dar cumplimiento a esto, se han venido adquiriendo diferentes bienes y servicios y de esta manera garantizar el correcto funcionamiento de las operaciones de la Entidad.

❖ **Justificación Y Descripción De La Contratación**

El noticiero del Senado es la herramienta de comunicación interna-externa más importante que tiene el Senado de la República en este momento. Año tras año se vienen implementando mecanismos y estrategias para aumentar el acercamiento del legislativo a la comunidad y ciudadanía en general. Este tipo de interacción que se da por las vías de la televisión nacional complementado por las nuevas tecnologías y ecosistemas digitales ha permitido que se garantice la interacción de la entidad con los colombianos y todas las personas interesadas en la información legislativa, y relacionada con su funcionamiento, gestión y resultados en forma amplia y transparente.

El noticiero del Senado genera credibilidad, confianza y refleja el trabajo de cada uno de los senadores y senadoras, tanto en las ciudades como en las regiones. Importantes audiencias, plenarias, proyectos de ley, debates, debates de control político, y noticias se emiten de manera oportuna a través de este noticiero, consolidado hoy en día como el segundo en audiencia del país por emisión.

Este producto informativo institucional con un enfoque y formato periodístico logra visibilizar de manera permanente toda la actividad legislativa y administrativa de la Entidad, fomentando un mecanismo de transparencia para cada persona que tiene acceso a él.

La implementación del aspecto digital dentro del noticiero, la participación de todas las bancadas, las noticias que ocurren en el Senado de la República, hacen que la ciudadanía tenga una visión global de las leyes, el impacto de las mismas en sus comunidades y puedan convertirse en veedores remotos de temas de interés nacional. Este producto responde a esta y otras necesidades.

Es importante tener en cuenta la inmediatez para el servicio, el cubrimiento nacional, el envío, y ante los nuevos desafíos en la calidad de imagen y transmisiones es importante tener aspectos técnicos y operativos que garanticen la calidad del noticiero del senado, la entrega de las emisiones a los canales que emiten este producto, la garantía del cubrimiento en regiones, la ampliación del servicio de corresponsalías, y la optimización permanente de la imagen del producto para que esté con los estándares necesarios y con la dinámica de los productos modernos sin perder la esencia informativa legislativa. Así mismo en la dinámica conceptual de imagen la implementación de imagen para el ecosistema digital que este año lo incrementamos con el crecimiento complementario en apps y redes amplificadoras del noticiero del Senado.

El noticiero del Senado es un producto que se ha caracterizado por ser uno de los más vistos de la televisión colombiana según los índices de audiencia que registra Kantar Ibope y por esa misma razón y frente a desafíos como las OTT y las plataformas streaming, este informativo debe responder también a nuevos públicos y llegar de manera contundente a cada departamento, y también a través del ecosistema digital y plataformas digitales del Senado de la República. Así mismo

responder ante las necesidades de los televidentes que requieren información legislativa de primera mano; por eso se hace necesario presentar desde el aspecto técnico un anexo con elementos que representen un mejoramiento del producto y del cubrimiento de la información legislativa.

El 22 de septiembre de 2026, a través de los oficios

- **DGA-CS-3418-2026/ Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC-INRAVISION (hsuarez@contratista.inravision.gov.co)**
- **DGA-CS-3417-2026 / Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe (gerencia@telecaribe.com.co / info@telecaribe.com.co)**
- **DGA-CS-3419-2026 / Canal de Televisión Pública del Pacífico Colombiano Telepacífico (jefeserviciosauxiliares@telepacifico.com / alexvargas9@gmail.com)**

Para las solicitudes de cotización del Noticiero del Senado se envió como requerimiento técnico el mismo anexo con el cual se ha venido contratando, se presenta a continuación:

SERVICIOS DE PRE PRODUCCION Y PRODUCCION AUDIOVISUALES PARA EL SENADO DE LA REPUBLICA ANEXO TECNICO AÑO 2026 - 2027 (NOTICIERO SENADO) SOLICITUD DE COTIZACION			
DESCRIPCIÓN	**VALOR UNITARIO POR**	**CANTIDAD PROGRAMAS**	**VALOR TOTAL**
-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920;1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO. -SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.	$ -	8	$ -
TOTAL GASTOS TECNICOS Y TALENTO HUMANO			
	SUBTOTAL		$ -
	IVA		$ -
	TOTAL		$ -

Tabla N° 1– Fuente Anexo Técnico

Llegado el 29 de septiembre de 2026, día establecido para la presentación de las cotizaciones requeridas a las entidades públicas relacionadas anteriormente, se recibió cotización de **Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe y Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC-INRAVISION** a través del correo electrónico de la Dirección General Administrativa del Senado dirección.administrativa@senado.gov.co.

Frente a la cotización allegada las condiciones técnicas se mantienen y las condiciones de mercado pueden variar por diferentes factores, por lo que se tienen previsto suscribir un contrato.

3. EL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES

Objeto	**"Servicios de Pre Producción y Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"**
4.	
Lugar de ejecución	Dependencias del Senado de la República, o en el lugar que la Entidad lo requiera
Modalidad de contratación	De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Naciona de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector.
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios: X Obra. _____ Consultoría: _____ Compraventa : _____ Otro: [redacted] Suministro: _____

5. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR - UNSPSC

A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:

Según el Manual clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Prodiucts and Services Code (UNSPSC).

Segmento		Familia		Clase		Producto	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
80	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	16	Servicios de administración de empresas	15	Servicios de apoyo gerencial	07	Servicios audiovisuales
83	Servicios Públicos y Servicios Relacionados con el Sector Público	12	Servicios de información	17	Servicios de comunicación masiva		

Tabla N° 2. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicio s

6. INFORMACION DEL SECTOR, DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

De acuerdo con lo dispuesto en el Que el artículo 2.2.1.2.1.4.11 del decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, se procedió a realizar el análisis del sector de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación.

Aspectos Generales del Sector

Objetivos del análisis del sector

- Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad.
- Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios requeridos.
- Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad.
- Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual.

6.1Análisis del Sector

- **Importancia del Sector Terciario o de Servicios.**

Acorde al objeto contractual del proceso a desarrollar el mismo se clasifica en el Sector Terciario o de Servicios, este sector es el Económico que se encarga de proporcionar los servicios necesarios a la población.

A pesar de que no se encuentra relacionado con la producción de bienes materiales, este sector satisface las diferentes necesidades que poseen las personas y ayuda a clasificar las actividades que no son materiales.

Las Características más importantes de este sector son:

- Se encarga de que aumente la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.
- Al incrementar el producto bruto interno, permite la evolución de la producción y la competencia entre las empresas implicadas, lo cual genera que la economía crezca.
- Es heterogéneo, ya que existe una gran variedad de servicios relacionados a este.
- Sus actividades son inmateriales y por ello su producción no puede ser almacenada, sino que más bien se encuentra cerca de los consumidores.

Importancia del Sector Terciario

El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país.

Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.

6.1.1 Aspectos Generales

Para realizar el análisis se tuvo en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la página de internet de Colombia Compra Eficiente, donde se determina que la estructura mínima del análisis económico del sector al cual pertenece el servicio asociado es:

- Análisis de los aspectos generales del sector.
- Estudio de la oferta.
- Estudio de la demanda.

El Banco de la Republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector** primario o **sector** Agrícola

- **Sector** secundario o **sector** industrial
- **Sector** terciario o **sector** de prestación de servicios

Sectores Económicos	Definición	Actividades del sector
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero

Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana

Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- **Cinematográficas y programas de televisión**
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y análisis de datos
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Salud humana privada

El sector de servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizar transformación de bienes materiales.

SECTOR DE OCUPACIÓN	SECTOR PARCIAL	ACTIVIDADES RELACIONADAS
TERCIARIO - Servicios	***Transportes***	Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.
	Comunicaciones	Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.
	Comercial	Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.
	Turístico	Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
	Sanitario	De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.
	Educativo	Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.
	Financiero	Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.
	Administración	Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local

Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios

Acorde al objeto contractual del presente proceso la siguiente actividad aplica.

La identificación de la actividad económica de quienes prestan el servicio, según Clasificación CIIU V 4 A.C

Teniendo en cuenta el producto identificado en la clasificación UNSPSC, el Senado de la Republica verificó la clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.0 AC adaptada para Colombia, con el fin de identificar la actividad que pueden suplir la necesidad.

Sección J Información y Comunicaciones

Esta sección incluye la producción y la distribución de información y productos culturales, el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como de datos o de comunicaciones, actividades de tecnologías de información y el procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información.

Actividades como edición, transmisión, telecomunicaciones y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se clasifican en la presente sección, que se divide de la siguiente manera: las actividades de edición (división 58); las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música (división 59); las actividades de programación, transmisión y/o difusión (división 60); las actividades de telecomunicaciones (división 61); las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas (división 62), y otras actividades de servicios de información (división 63).

Las actividades de edición comprenden la trasformación de contenidos sujetos a la adquisición de los derechos de autor sobre contenido (productos de información) y la difusión de estos contenidos entre el público, reproduciéndolos y distribuyéndolos directamente u organizando la reproducción y la distribución de este contenido en varias formas. Se incluyen en esta sección todas las formas viables de edición (en impresión, forma electrónica o de audio, en la internet, en forma de productos multimedia, tales como libros de consulta en CD-ROM, etcétera).

as actividades relacionadas con la producción y distribución de programas de televisión abarcan las divisiones 59, 60 y 61, que cubren diferentes etapas en este proceso. Los componentes individuales, tales como las películas cinematográficas, series de televisión, entre otros, son el resultado de las actividades clasificadas en la división 59, mientras que la programación completa de canales de televisión, con componentes producidos en la división 59 y otros componentes (tales como programas de noticias en vivo) son incluidos en la división 60. La división 60 también incluye la difusión de estos programas por el productor. La distribución de la programación completa de televisión por parte de terceros, es decir, sin alguna alteración del contenido, está incluida en la división 61. Las actividades de distribución de la división 61 se pueden realizar a través de sistemas de emisión por cable, satelital o inalámbrico.

División 59 Actividades Cinematográficas, de Video Producción de Programas de Televisión, Grabación de Sonido y Edición de Música

Esta división comprende la producción de películas cinematográficas, videos en diferentes formatos para la proyección directa en cines o para la transmisión en televisión; las actividades de apoyo tales como edición, montaje, doblaje, entre otras; distribución de películas y otras producciones cinematográficas a otras industrias, así como la exhibición de películas cinematográficas de producciones similares. También está incluida la compra y venta de derechos de distribución de películas cinematográficas u otras producciones similares. Esta división también incluye las actividades de grabación de sonido, es decir, producción de grabaciones originales de sonido y su lanzamiento, la promoción y la distribución, la edición de música y actividades de servicio de grabación de sonido en estudios u otros lugares.

Clase	Descripción
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Tabla N° 3. Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Nota explicativa: se encuentra clasificada en la **Sección J Información y Comunicaciones** en el Grupo **5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión:**

Esta clase comprende la prestación de servicios no docentes que apoyan los procesos o sistemas educativos

- La producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
- La producción de avisos comerciales para televisión y salas de cine o teatros.

6.1.1.2Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes.

Industria Audiovisual Productora Audiovisual Claves para el Éxito en Colombia en el año 2026



Tabla N° 4. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/

La industria audiovisual en Colombia ha crecido significativamente en los últimos años. Las productoras audiovisuales son fundamentales en este proceso, creando contenido que va desde videos corporativos hasta series y películas. Este artículo explora la evolución de la industria, la gestión de las productoras, el proceso de producción y los distintos tipos de contenido que se generan. Además, se analizan los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector actualmente.

Evolución y panorama actual de la industria audiovisual en Colombia

En los últimos años, la industria audiovisual en Colombia ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por diversos factores que han transformado su dinámica y alcance. Este avance ha permitido a las productoras locales posicionarse en un entorno más competitivo.

Impacto de las tecnologías digitales en la producción audiovisual

Las tecnologías digitales han revolucionado la manera en la que se produce, distribuye y consume contenido audiovisual. Herramientas como software de edición de última generación, cámaras accesibles y plataformas en la nube han facilitado la creación de productos de alta calidad a un costo reducido. Estas innovaciones han llevado a una democratización de la producción, permitiendo que más creadores emergentes exploren su potencial.

Accesibilidad y formación

La disponibilidad de cursos y recursos en línea ha fomentado el aprendizaje de nuevas técnicas, haciendo que profesionales y aficionados puedan perfeccionar sus habilidades. Esto ha contribuido a una mayor diversidad de contenido, con voces frescas y perspectivas únicas que antes no tenían cabida en la industria.

La influencia de las plataformas de streaming y redes sociales

Las plataformas de streaming han modificado los hábitos de consumo cinematográfico y televisivo en Colombia. Con servicios como Netflix, Amazon Prime y Claro Video, las audiencias han desarrollado una preferencia por el contenido bajo demanda. Esta tendencia ha incentivado a las productoras colombianas a crear series y películas que se adapten a estos formatos, permitiendo que sus trabajos lleguen a una audiencia global.

El papel de las redes sociales

Las redes sociales han sido claves para la promoción y el marketing del contenido audiovisual. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok no solo se han convertido en canales de difusión, sino también en medio para la interacción directa con el público. La viralización de contenido ha dado lugar a nuevos formatos, cambiando la forma en que las productoras distribuyen su material.

Retos y oportunidades para las productoras audiovisuales locales

A pesar de los avances, las productoras locales enfrentan importantes desafíos. La competencia global y los estándares de calidad cada vez más altos son factores que pueden poner a prueba la capacidad de adaptación de las empresas colombianas. Sin embargo, esta situación también abre oportunidades para el crecimiento y la especialización.

Financiamiento: Encontrar fuentes de inversión se ha vuelto crucial, dado que la producción de contenido original requiere recursos significativos.
Colaboraciones: Asociarse con productoras internacionales para co-producciones puede aumentar el alcance y la visibilidad de las obras locales.
Innovación: Integrar nuevas tecnologías y narrativas creativas puede diferenciar a las productoras colombianas en un mercado saturado.

La evolución de la industria audiovisual en Colombia es un reflejo de los cambios a nivel mundial. Con un panorama lleno de desafíos, es esencial que las productoras locales continúen adaptándose y buscando oportunidades para crecer y destacar en este dinámico ecosistema.

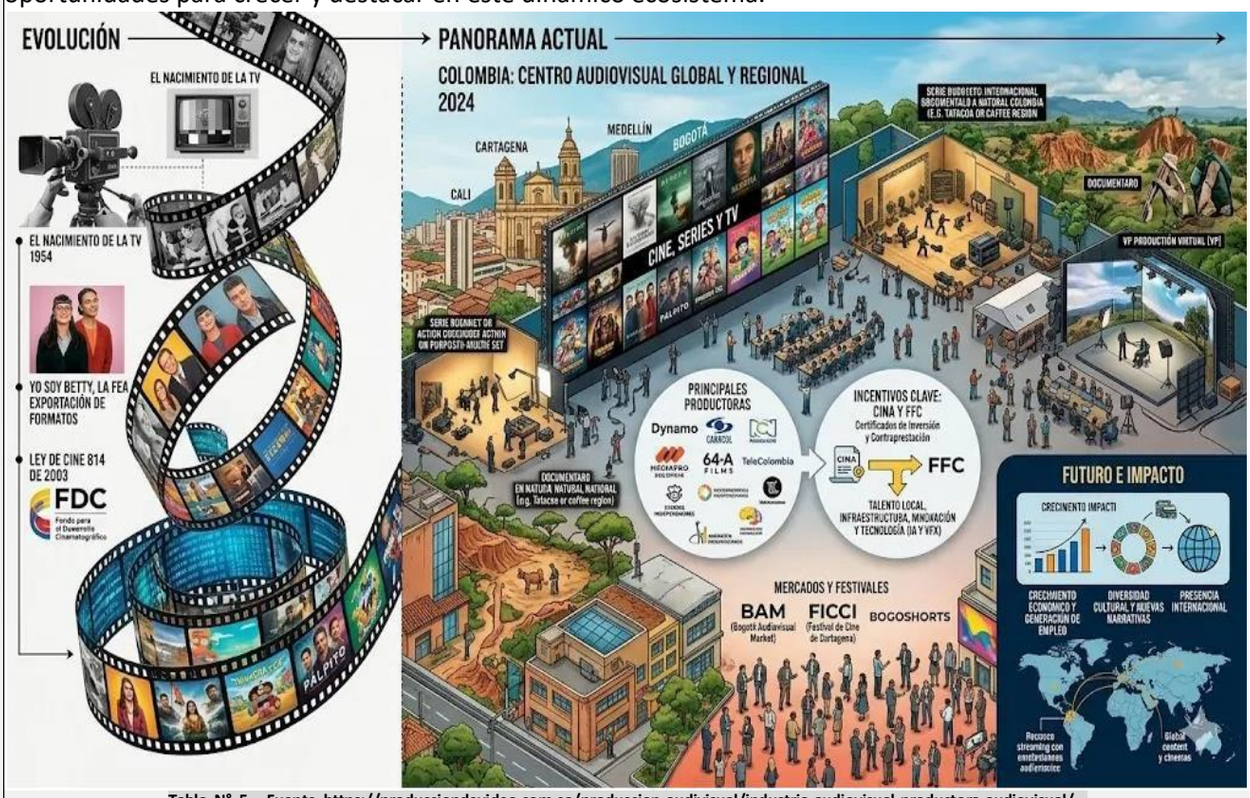


Tabla N° 5. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/

Estructura y gestión de las productoras audiovisuales

La adecuada organización y gestión son fundamentales para el buen funcionamiento de las productoras audiovisuales. Estas estructuras permiten optimizar recursos y garantizar la calidad en cada etapa del proceso creativo y técnico.

Dirección y organización interna de una productora

La dirección de una productora audiovisual implica establecer una clara jerarquía y definir roles específicos. Generalmente, se cuenta con un director general que tiene la responsabilidad de supervisar todas las actividades de la empresa. Debajo de esta figura, se encuentran otros roles clave como productores ejecutivos, creativos y administrativos que colaboran en diversos aspectos.

Director General: Se encarga de la visión y estrategia general de la productora.
Productores: Gestionan y coordinan proyectos específicos, asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos.
Equipo Creativo: Incluye directores, guionistas, y diseñadores que trabajan en el desarrollo de contenido.
Administrativo: Manejan los recursos económicos y la logística del proyecto.

Gestión de proyectos audiovisuales: planificación y control

La planificación es un aspecto crucial en la gestión de proyectos. Cada producción audiovisual requiere un plan detallado que contemple desde el presupuesto hasta el cronograma de actividades. La supervisión y control del progreso son elementos que aseguran que el proyecto se mantenga en la línea de tiempo marcada.

Establecimiento de presupuestos: Los costos deben ser calculados y controlados en cada fase de la producción.
Cronograma: Definir un calendario permite a todo el equipo estar alineado en términos de tiempo.
Evaluación de riesgos: Identificar posibles obstáculos y planificar estrategias de mitigación es esencial para evitar contratiempos.

Coordinación del equipo técnico y creativo

La sinergia entre el equipo técnico y creativo es esencial para el éxito de una producción audiovisual. La coordinación efectiva asegura que todos los departamentos trabajan hacia un mismo objetivo y en armonía.

Las reuniones periódicas y la comunicación fluida son herramientas indispensables para alinear visiones y resolver cualquier dificultad que pueda surgir.

Herramientas tecnológicas para la gestión audiovisual

La tecnología juega un papel fundamental en la gestión de producciones. Desde software de planificación hasta aplicaciones de edición, estas herramientas mejoran la eficacia y la organización de los proyectos. Algunas de las herramientas más utilizadas son:

Software de gestión de proyectos: Facilita la asignación de tareas y el seguimiento del avance.
Aplicaciones de comunicación: Permiten mantener a todo el equipo informado y conectado, como mensajería instantánea o plataformas de videoconferencia.
Herramientas de edición y postproducción: Software especializado que mejora la calidad del producto final, optimizando incluso el tiempo de trabajo en la edición.

Proceso integral de producción audiovisual

El proceso de producción audiovisual es una serie de etapas fundamentales que abarcan desde la concepción de una idea hasta la entrega del producto final. A continuación, se explora cada fase de este proceso crucial en el ámbito audiovisual.

Preproducción: del desarrollo de la idea al plan de rodaje

La preproducción es esencial para establecer las bases de la producción. En esta etapa, se definen todos los elementos necesarios para avanzar al rodaje.

Creación y estructuración del guion

Inicia con la formulación de una idea central que evoluciona en un guion concreto. Este documento debe contener diálogos, descripciones de escenas y una estructura clara, que sirva como guía durante el rodaje. La escritura del guion puede involucrar múltiples revisiones y la colaboración de guionistas para asegurar un desarrollo narrativo sólido.

Selección de talento y planificación logística

La selección del talento actúa como una pieza clave en la preproducción. Se realizan audiciones para encontrar actores adecuados que den vida a los personajes. A su vez, se requiere una planificación logística que determina las localizaciones, el transporte del equipo y la disponibilidad de los actores. Este proceso incluye coordinar ensayos y adaptar los horarios de trabajo a las necesidades del centro de rodaje.

Presupuesto y permisos para rodaje

Establecer un presupuesto es fundamental. Este debe contemplar costos de personal, equipo, locaciones y postproducción. A su vez, obtener permisos necesarios para el rodaje en espacios públicos o privados es crucial para evitar problemas legales. La gestión financiera debe realizarse meticulosamente para garantizar que el proyecto se mantenga dentro de los límites asignados.

Producción: ejecución y dirección durante el rodaje

La fase de producción es donde se lleva a cabo la grabación del material audiovisual. Cada decisión en esta etapa se basa en la planificación previa realizada durante la preproducción.

Técnicas de grabación y trabajo en set

La ejecución en set implica el uso de diversas técnicas de grabación adaptadas a las necesidades del guion. Se utilizan ángulos de cámara, iluminación y encuadres específicos para capturar la visión del director. Cada elemento técnico contribuye a la atmósfera de la producción.

Coordinación del equipo técnico en producción

Coordinar un equipo diverso es vital. El director debe asegurar que cada integrante, desde operadores de cámara hasta sonidistas, esté alineado con la visión general del proyecto. Una comunicación efectiva permite la creación de un ambiente colaborativo, donde cada parte del equipo comprende su rol.

Gestión del tiempo y adaptación en escenarios de rodaje

El tiempo es un recurso crítico en la producción. La gestión efectiva del cronograma de rodaje es crucial para cumplir con los plazos establecidos. Asimismo, muchas veces es necesario adaptarse a situaciones inesperadas, como cambios climáticos o retrasos en el talento, lo que requiere flexibilidad y rápida toma de decisiones por parte del equipo.

Postproducción audiovisual: edición y finalización del producto

Finalizada la grabación, se entra en la fase de postproducción. Aquí, se transforma el material crudo en un producto terminado que logra contar la historia deseada.

Montaje y edición de contenidos visuales y sonoros

El montaje consiste en seleccionar, ordenar y combinar las tomas grabadas. Se trabaja con software especializado que permite dar ritmo y fluidez al relato visual. Paralelamente, la edición de sonido es clave para crear una experiencia sensorial cohesiva, donde los diálogos, efectos y música se integran adecuadamente.

Integración de efectos visuales y motion graphics

Los efectos visuales y motion graphics podrían ser necesarios para enriquecer el contenido producido. Esto puede incluir animaciones, gráficos informativos o secuencias que aporten valor narrativo. Estos elementos ayudan a captar la atención del espectador y realzar la producción.

Control de calidad y entrega del producto final

La última fase requiere un control de calidad exhaustivo. Se revisan todos los aspectos técnicos y creativos para garantizar que el producto cumpla con los estándares esperados. Una vez concluido, se realiza la entrega del producto final a los interesados, asegurando que se cumplan las expectativas y se mantenga la integridad de la visión original.



Tabla N° 6. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/

Tipos de contenidos y formatos en la producción audiovisual

La producción audiovisual se caracteriza por la diversidad de formatos y tipos de contenido que pueden desarrollarse. Esta variedad permite a las marcas y creadores conectar con sus públicos a través de diferentes narrativas y presentaciones visuales.

Videos corporativos y su importancia en la comunicación empresarial

Los videos corporativos son herramientas clave para las empresas en la actualidad, ya que permiten transmitir su identidad y valores de manera efectiva. Este tipo de contenido ayuda a construir la imagen de la marca ante empleados, socios y consumidores.

Producción de videos corporativos para marketing interno y externo

Para el marketing interno, los videos pueden fomentar la cultura organizacional y mejorar la comunicación entre equipos. Este enfoque se traduce en una mayor cohesión entre los colaboradores. Por otro lado, los videos destinados al público externo son fundamentales para presentar productos, servicios y la propuesta de valor de la empresa.

Estrategias para videos en eventos y presentaciones empresariales

La producción de videos para eventos permite capturar la esencia y la energía de las actividades. Se pueden crear resúmenes, entrevistas y material promocional que resuene con la audiencia, maximizando así el impacto del evento. Estos videos se utilizan para la promoción futura y para generar contenido que mantenga a la comunidad conectada.

Contenido audiovisual para redes sociales y plataformas digitales

La evolución de las redes sociales ha transformado la manera en que se consume contenido audiovisual. Las empresas deben adaptar sus estrategias para maximizar la visibilidad y el engagement en estas plataformas.

Diseño de contenidos para Instagram, LinkedIn y YouTube

Cada red social tiene características únicas que dictan el tipo de contenido ideal. Instagram se centra en lo visual, lo que requiere un enfoque estético. LinkedIn, por su parte, exige un tono más profesional, mientras que YouTube permite narrativas más largas y complejas, aprovechando su formato de video extenso.

Video para redes sociales: formatos y duración ideal

Los videos cortos, como los Reels de Instagram o TikTok, deben ser dinámicos y captar la atención en los primeros segundos. Por lo general, un video efectivo para estas plataformas no debe superar los 60 segundos, lo que obliga a los creadores a ser concisos y creativos.

Publicidad audiovisual y branded content

El sector publicitario ha integrado el contenido audiovisual como una herramienta esencial para atraer clientes. Las narrativas visuales se han vuelto un recurso clave para conectar emocionalmente con el público.

Técnicas para videos publicitarios efectivos

Los anuncios eficaces utilizan historias que resuenen con la audiencia. Una buena técnica es la identificación de un problema o necesidad y presentar el producto o servicio como la solución. La creatividad visual, combinada con mensajes claros, potencia la efectividad de la campaña publicitaria.

Narrativas para branded content que conectan con el público

El branded content se basa en contar historias auténticas y relevantes que vinculen la marca con los valores del consumidor. Crear contenido que se sienta genuino y que aporte valor, como consejos o entretenimiento, puede ser más efectivo que simplemente hacer un anuncio directo.

Producción de películas, series y proyectos culturales

El ámbito cinematográfico y las series han ganado un espacio significativo en la producción audiovisual. Estas obras no solo buscan entretener, sino también generar un impacto cultural y social.

Integración de animación y música en proyectos creativos

La animación ha dejado de ser un recurso exclusivo para contenido infantil y ahora se utiliza en una variedad de formatos. Al integrarla con una buena banda sonora, las producciones pueden captar la atención de diversas audiencias y comunicar mensajes complejos de manera accesible.

Coordinación de proyectos internacionales y estudios asociados

Los proyectos culturales a menudo requieren colaboración entre productoras de diferentes países. Esta coordinación trae consigo el intercambio de ideas y estilos que enriquecen el producto final. La gestión eficiente de estos equipos es crucial para el éxito de cada proyecto.

Formación, educación e investigación en la industria audiovisual

El ámbito de la formación y educación en la producción audiovisual ha cobrado gran relevancia en Colombia. La evolución constante de la tecnología y el crecimiento de la demanda de contenido visual exigen una preparación adecuada para los futuros profesionales del sector.

Programas de formación profesional y másteres en comunicación audiovisual

En Colombia, diversas instituciones educativas han implementado programas de formación orientados a la comunicación audiovisual. Estos programas abarcan tanto la teoría como la práctica y están diseñados para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para sobresalir en la industria. Las universidades ofrecen carreras técnicas, tecnológicas y profesionales que incluyen:

- Comunicación Audiovisual.
- Producción y Dirección de Cine y Televisión.
- Diseño de Contenidos Multimedia.
- Gestión de la Comunicacion Estratégica.

Asimismo, los másteres se enfocan en áreas específicas como la postproducción, la dirección cinematográfica o el guionismo, promoviendo así un aprendizaje profundo y especializado.

Estudios en técnicas y tecnologías para productoras audiovisuales

La capacitación en técnicas y tecnologías es esencial para las productoras audiovisuales. Los programas educativos están incorporando nuevas herramientas y equipos que reflejan la demanda actual del mercado. Se adoptan metodologías que incluyen:

- Formación en técnicas de grabación y edición.
- Uso de software de postproducción profesional.
- Capacitación en efectos visuales y diseño de sonido.

Estos estudios permiten a los futuros profesionales estar al día con las tendencias y exigencias del sector audiovisual, aumentando sus oportunidades de inserción laboral.

Tendencias en educación digital aplicada a la producción audiovisual

El avance tecnológico también ha impactado la forma en que se imparte la educación en la industria audiovisual. Las plataformas digitales han posibilitado el acceso a cursos, seminarios y talleres en línea. Algunas de las tendencias actuales incluyen:

- Uso de plataformas de aprendizaje en línea que ofrecen formación especializada.
- Desarrollo de recursos multimedia para facilitar el aprendizaje práctico.
- Implementación de realidad virtual y aumentada en cursos de formación.

Estos métodos innovadores fomentan un aprendizaje más interactivo y efectivo, además de ofrecer flexibilidad para los estudiantes.

Investigación y desarrollo en nuevas tecnologías creativas

La investigación en nuevas tecnologías juega un papel fundamental en el avance de la producción audiovisual. Las universidades y centros de investigación están colaborando con la industria para explorar soluciones innovadoras. Entre los focos de atención se encuentran:

- Estudios sobre la integración de inteligencia artificial en la producción.
- Desarrollo de técnicas de animación avanzada y motion graphics.
- Investigación en sostenibilidad en la producción audiovisual.

Este enfoque permite no solo mejorar la calidad del contenido, sino que también abre nuevas posibilidades creativas en la narrativa visual, destacando la importancia de la investigación en este sector dinámico.

Marketing y comunicación dentro de la producción audiovisual

El marketing y la comunicación juegan un rol crucial en la producción audiovisual. Estas estrategias permiten potenciar la visibilidad de los productos y conectar efectivamente con el público objetivo. A través de técnicas adecuadas, es posible maximizar el impacto de cada producción.

Estrategias de marketing digital para promocionar productos audiovisuales

Las productoras audiovisuales deben implementar diferentes estrategias de marketing digital para hacer destacar sus contenidos. La presencia en plataformas digitales es fundamental en la era actual, donde el consumidor busca información y entretenimiento online. Algunas de las estrategias incluyen:

- ✓ Creación de una página web optimizada para SEO, donde se muestre el portafolio de trabajos y servicios.
- ✓ Uso de redes sociales para compartir avances de proyectos y generar expectativa entre la audiencia.
- ✓ Contenido de calidad y relevante en blogs que complementen el audiovisual y mejoren el posicionamiento en buscadores.
- ✓ Campañas publicitarias pagadas en plataformas como Google Ads y redes sociales para alcanzar un público más amplio.
- ✓ Colaboraciones con influenciadores que se alineen con la marca y lleguen a nuevos segmentos de mercado.

Comunicación audiovisual en la gestión de marca

La comunicación audiovisual es un pilar en la construcción de la identidad de marca. Utilizar elementos visuales y sonoros en la comunicación permite transmitir valores y mensaje de manera efectiva. Es imprescindible aplicar:

- ✓ Una narrativa coherente que hable auténticamente de la empresa y sus objetivos.
- ✓ Estilo visual definido que se mantenga a lo largo de todos los contenidos, promoviendo un reconocimiento inmediato.
- ✓ Producción de videos que expliquen de manera clara los servicios ofrecidos, fortaleciendo la confianza de los posibles clientes.
- ✓ Material audiovisual que refleje testimonios y casos de éxito, aumentando la credibilidad de la marca.

Uso de contenidos visuales y sonoros para fortalecer campañas sociales

La efectividad de campañas sociales se puede potenciar significativamente mediante el uso de contenido audiovisual. Este tipo de materiales atrae la atención y mejora la retención de la información. Por lo tanto, se sugiere:

- ✓ Desarrollar cortos emocionales que resalten la misión y visión de la marca.
- ✓ Integrar música que complemente el mensaje, creando una conexión emocional con el público.
- ✓ Utilizar videos en vivo para interactuar en tiempo real y fomentar un sentido de comunidad.

Medición del impacto y retorno en proyectos audiovisuales

Es crucial medir el impacto de las campañas audiovisuales para determinar su efectividad y retorno sobre la inversión. Las métricas son una herramienta invaluable, deberías considerar:

- ✓ Analizar el número de visualizaciones, interacciones y comparticiones en plataformas sociales.
- ✓ Evaluar el crecimiento en el tráfico web y el tiempo de permanencia en el sitio tras la difusión de contenido audiovisual.
- ✓ Realizar encuestas que permitan conocer la opinión del público sobre los productos promocionados.
- ✓ Establecer indicadores de rendimiento que reflejen el éxito de las estrategias implementadas.

Aspectos legales y normativos en la producción audiovisual

La producción audiovisual se desarrolla en un marco legal complejo que regula diversas áreas esenciales. Estas regulaciones buscan proteger los derechos de los creadores, así como establecer normas para la grabación y distribución de contenido.

Gestión de derechos de autor y propiedad intelectual

La protección de los derechos de autor es fundamental en el ámbito audiovisual. Cuando se crea un contenido, este se convierte automáticamente en propiedad del autor. Sin embargo, en una producción audiovisual, se deben considerar varios aspectos:

- ✓ Registro de derechos: Registrar la obra en las entidades pertinentes, como la Dirección Nacional de Derechos de Autor, asegura la protección legal.
- ✓ Licencias: Es crucial asegurar que todos los elementos utilizados, desde música hasta imágenes, cuenten con las licencias necesarias para evitar infracciones.
- ✓ Transferencia de derechos: En muchos casos, los productores requieren la cesión de derechos de los creadores para asegurar el uso de la obra en la producción y distribución.

Normativas para grabación en espacios públicos y privados

La grabación en lugares públicos está sujeta a regulaciones que varían según la jurisdicción. Es esencial tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ **Permisos:** Obtener los permisos necesarios de las autoridades locales es un paso imprescindible para evitar sanciones.
- ✓ **Respeto a la privacidad:** Se debe cuidar la imagen y derechos de las personas que puedan aparecer involuntariamente en las grabaciones.
- ✓ **Normas de seguridad:** Cumplir con las normativas de seguridad en espacios públicos y privados es vital para garantizar la integridad del equipo y del personal involucrado.

Contratos y acuerdos en la relación con productoras y artistas

Establecer contratos claros es esencial para regular las relaciones entre productores, artistas y otros involucrados. Estos documentos deben incluir:

- ✓ **Condiciones de trabajo:** Detallar las funciones, derechos y deberes de cada parte involucrada en el proyecto.
- ✓ **Compensación:** Especificar los pagos y forma de remuneración acordada para evitar malentendidos.
- ✓ **Cláusulas de confidencialidad:** Proteger información sensible de la producción es crucial para mantener la competitividad y exclusividad del contenido.

Cumplimiento de regulaciones en proyectos audiovisuales internacionales

Cuando una producción audiovisual se lleva a cabo en colaboración con entidades internacionales, es importante ajustarse a las normativas de los países involucrados. Consideraciones a tener en cuenta incluyen:

- ✓ **Diversidad regulatoria:** Conocer y adaptarse a las legislaciones locales sobre derechos de autor, privacidad y normativas laborales es esencial.
- ✓ **Tratados internacionales:** Algunos países tienen acuerdos que facilitan la distribución y protección de obras, lo cual puede beneficiar a las productoras que operan en múltiples territorios.
- ✓ **Adaptación cultural:** Asegurarse que el contenido sea respetuoso con las culturas locales y sus tradiciones evita conflictos e impide la censura en ciertos mercados.

Aspectos financieros y económicos para productoras audiovisuales

La viabilidad económica de las productoras audiovisuales depende en gran medida de su capacidad para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva. Esto implica no solo la elaboración de presupuestos, sino también identificar fuentes de financiamiento y restringir costos operativos.

Elaboración y control de presupuestos para proyectos audiovisuales

El primer paso esencial en cualquier producción es la elaboración de un presupuesto detallado. Este documento se convierte en la hoja de ruta financiera del proyecto, guiando todas las decisiones económicas durante su desarrollo. Un presupuesto bien diseñado debe considerar distintos elementos:

- ✓ **Costos de preproducción:** Incluye gastos relacionados con la escritura del guion, investigación y desarrollo, así como la planificación logística.
- ✓ **Costos de producción:** Abarca los gastos en rodaje, como salario del personal, alquiler de equipos y locaciones, y gastos de transporte.
- ✓ **Costos de postproducción:** Involucra la edición, efectos visuales, diseño de sonido y otros aspectos que le darán forma final al producto audiovisual.
- ✓ **Costos administrativos:** Incluye cualquier gasto necesario para la operación general de la productora, como sueldos administrativos y costos de oficina.

Controlar el presupuesto durante cada fase de producción es vital. Una gestión rigurosa permitirá a la productora ajustar gastos y evitar desviaciones que puedan comprometer el éxito financiero del proyecto.

Fuentes de financiación y subsidios para producción audiovisua l

Las productoras audiovisuales en Colombia pueden acceder a diversas fuentes de financiación que facilitan la creación de contenido. Estas fuentes incluyen:

- ✓ **Inversores privados:** A menudo, individuos o entidades buscan oportunidades de inversión en proyectos creativos con potencial de retorno.
- ✓ **Subsidios gubernamentales:** Existen programas estatales que ofrecen apoyos económicos para la producción de cine y audiovisual, incentivando la creación local.
- ✓ **Coproducciones:** Asociarse con otras productoras, nacionales o internacionales, puede ayudar a compartir costos y riesgos.
- ✓ **Crowdfunding:** Las plataformas de financiamiento colectivo permiten captar recursos de un amplio público interesado en el proyecto.

Cada una de estas fuentes presenta ventajas y desventajas que deben ser consideradas cuidadosamente. La habilidad para diversificar las oportunidades de financiamiento es crucial en la planificación financiera.

Análisis de rentabilidad y costos en producción de contenido

Evaluar la rentabilidad de un proyecto audiovisual es fundamental para determinar su éxito económico. Este análisis implica examinar la relación entre los costos y los ingresos esperados. Algunos puntos esenciales a considerar son:

- ✓ **Análisis de costos:** Identificar y categorizar todos los costos asociados con el proyecto es esencial para hacer proyecciones precisas de viabilidad.
- ✓ **Estimación de ingresos:** Prever las posibles fuentes de ingreso, como taquillas, ventas de derechos, distribución en plataformas digitales y publicidad.
- ✓ **Retorno de inversión (ROI):** Calcular el ROI ayuda a entender si el proyecto generará un beneficio suficiente en relación con lo invertido.

Este análisis no solo permite tomar decisiones informadas sobre la viabilidad de un proyecto, sino también ajustar futuras producciones en base a datos recolectados.

Optimización de recursos y gestión de riesgos en proyectos

Optimizar recursos se convierte en una necesidad para las productoras audiovisuales, especialmente en un panorama competitivo. Para lograr esto, las productoras pueden implementar varias estrategias:

- ✓ **Proceso eficiente de producción:** Planificar cada etapa de la producción cuidando la duración y el uso de recursos. La programación eficaz minimiza el tiempo perdido.
- ✓ **Uso de tecnología:** Emplear herramientas tecnológicas que faciliten la planificación y seguimiento del proyecto permite una gestión más ágil y efectiva de los recursos.
- ✓ **Evaluación de riesgos:** Identificar riesgos potenciales y desarrollar planes de contingencia ayuda a mitigar problemas que puedan afectar el presupuesto y cronograma.

La combinación de estas prácticas contribuye a maximizar la eficiencia operativa y mejorar la salud financiera de las productoras audiovisuales, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Tecnología y tendencias emergentes en la industria audiovisual

La evolución tecnológica ha transformado la producción audiovisual, brindando nuevas herramientas que enriquecen la creatividad y la eficiencia en la creación de contenido. Las tendencias emergentes han revolucionado el sector, impactando tanto los aspectos técnicos como creativos.

Innovaciones en cámaras, sonido y equipamiento técnico

Las innovaciones en cámaras y sonido están en constante evolución, permitiendo la producción de contenidos de calidad cinematográfica con dispositivos cada vez más accesibles. Las cámaras digitales de última generación han aumentado su resolución y capacidad de grabación en condiciones de poca luz, lo que resulta en una mejora notable de la imagen final.

- ✓ **Cámaras 4K y 8K:** Con una resolución impresionante, estas cámaras permiten capturar cada detalle y ofrecen una calidad visual superior.
- ✓ **Sistemas de estabilización:** Equipos como gimbals y drones han facilitado la grabación de tomas fluidas y dinámicas, elevando la producción a nuevos niveles.
- ✓ **Sonido direccional:** Nuevas tecnologías en micrófonos han mejorado la captura de audio, eliminando ruidos no deseados y asegurando un sonido claro y profesional.

Nuevas plataformas y formatos digitales para la distribución

El auge de las plataformas digitales ha cambiado la forma en que se distribuye el contenido audiovisual. Hoy en día, plataformas como YouTube, Netflix y redes sociales son esenciales para llegar a un público más amplio.

- ✓ **Streaming en vivo:** La posibilidad de transmitir en tiempo real ha ganado popularidad, permitiendo la creación de eventos y programas interactivos.
- ✓ **Vertical Video:** Formatos adaptados a dispositivos móviles están en auge, respondiendo a la necesidad de contenido inmediato y fácil de consumir.
- ✓ **Microcontenido:** Contenidos cortos y dinámicos son la tendencia, buscando captar la atención de los consumidores en un mundo donde el tiempo es limitado.

Aplicación de animación y motion graphics en producción moderna

La animación y los motion graphics son herramientas poderosas que han encontrado su lugar en la narrativa audiovisual contemporánea. Estas disciplinas permiten añadir un valor estético y narrativo a los proyectos.

- ✓ **Infografías animadas:** Utilizadas para ilustrar datos de manera visualmente atractiva, son esenciales en la presentación de información compleja.
- ✓ **Intros y transiciones:** Elementos animados mejoran la fluidez de los videos y la identidad de marca.
- ✓ **Combinación de medios:** La fusión de grabaciones en vivo con animaciones ha permitido contar historias de maneras innovadoras y creativas.

Futuro de la producción audiovisual: realidades virtuales y aumentadas

Las realidades virtual y aumentada están revolucionando la manera de contar historias audiovisual. Estos avances tecnológicos ofrecen experiencias inmersivas que capturan la atención de los espectadores en formas nunca antes imaginadas.

- ✓ **Realidad Virtual (RV):** Permite a los usuarios sumergirse por completo en un entorno digital, abriendo nuevas posibilidades para narrativas interactivas.
- ✓ **Realidad Aumentada (RA):** Superpone información digital al entorno real, enriqueciendo la experiencia del usuario y permitiendo interacciones únicas con el contenido.
- ✓ **Aplicaciones en marketing:** Marca están utilizando RV y RA para atraer a audiencias, creando campañas memorables y experiencias personalizadas.

Cómo contratar una productora audiovisual en Colombia

La elección de una productora audiovisual en Colombia es un proceso crucial para el éxito de cualquier proyecto de contenido. Diferentes factores deben ser considerados para asegurar que la productora seleccionada cumpla con todas las expectativas y requisitos del proyecto.

Factores a considerar en la elección de una productora

Seleccionar una productora adecuada implica evaluar diversos aspectos que garantizarán un resultado profesional y alineado con las necesidades de la marca o proyecto. Los siguientes elementos son esenciales en esta decisión:

- ✓ **Experiencia y portafolio:** Es fundamental revisar el trabajo previo de la productora. Un portafolio diverso y de calidad es un indicador claro de su capacidad y estilo.
- ✓ **Referencias y casos de éxito:** Las recomendaciones de otros clientes pueden proporcionar una visión clara sobre la efectividad y seriedad del trabajo de la productora.
- ✓ **Especialización:** Algunas productoras pueden especializarse en ciertos tipos de contenido, como documentales, comerciales o proyectos institucionales. Identificar esta especialización puede ayudar a elegir la mejor opción para un proyecto específico.

- ✓ **Capacidad técnica y equipo:** La infraestructura técnica y los equipos utilizados son fundamentales para la calidad del producto final. Verificar la tecnología con la que trabajan ayudará a evaluar su modernidad y eficacia.

Servicios audiovisuales ofrecidos por empresas especializadas

Las productoras audiovisuales ofrecen una variedad de servicios que pueden adaptarse a diferentes necesidades de producción. Algunos de los más comunes incluyen:

- ✓ **Producción de contenido:** Desde la conceptualización hasta la entrega final, cubriendo todas las etapas del proceso audiovisual.
- ✓ **Desarrollo de guiones:** Elaboración de narrativas que se alineen con los objetivos comunicacionales de la empresa.
- ✓ **Servicios de preproducción:** Coordinación de logística, casting y planificación de rodajes.
- ✓ **Postproducción:** Edición de video, mezcla de sonido y efectos visuales que aporten valor al proyecto.

Casos de éxito y ejemplos destacados en proyectos audiovisuales

Los ejemplos de éxito en la industria audiovisual colombiana son numerosos y demuestran el potencial de las productoras locales. Algunas campañas publicitarias y documentales han destacado tanto a nivel nacional como internacional, reflejando la creatividad y el talento del sector. Estos casos han permitido que las marcas conecten emocionalmente con su público, utilizando narrativas relevantes y visuales impactantes.

El análisis de estos ejemplos puede ofrecer inspiración y un marco de referencia para nuevos proyectos, mostrando cómo una aplicación efectiva de las técnicas audiovisuales puede lograr resultados significativos.

Pautas para garantizar calidad y efectividad en el proyecto final

Para asegurar un producto final que cumpla con las expectativas, es esencial establecer ciertos lineamientos en la colaboración con la productora. Algunas pautas clave incluyen:

- ✓ **Comunicación efectiva:** Mantener líneas de comunicación abiertas durante todo el proceso facilitará la alineación de objetivos y la resolución de problemas.
- ✓ **Definición clara de objetivos:** Establecer desde el inicio qué se quiere lograr con el contenido ayudará a dirigir el enfoque de la producción
- ✓ **Revisiones periódicas:** Realizar revisiones en diferentes etapas del proceso asegura que el proyecto se mantenga en línea con las expectativas y permite realizar ajustes cuando sea necesario.
- ✓ **Evaluación de resultados:** Una vez finalizado el proyecto, es importante evaluar su impacto y efectividad, utilizando métricas claras para determinar su éxito.

❖ **importancia de la preproducción y la post-producción**

Para llevar a cabo un proyecto audiovisual es necesario especificar diversas actividades donde todo el equipo se prepara antes, durante y después del rodaje. Cada fase requiere una elaboración previa, puesto que es clave para dar un paso hacia adelante, de lo contrario habrá un desequilibrio que afecte las diferentes áreas.



Tabla N° 7. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025-

La pre-producción, la base del proyecto

Al iniciar la fase de la pre-producción, cuando se pasa de la idea al guión y se ilustra el storyboard, es más fácil saber qué se quiere hacer exactamente para comenzar a rodar. Es importante tener organizada la logística para así desarrollar el proyecto de la mejor manera posible y hacer la grabación lo más fluido.

Las actividades de la pre-producción son de tipo técnico y administrativo, donde se confirman los directores encargados del vestuario, maquillaje, escenografía, localizaciones y demás, labor relacionada al tiempo y los costes.



Tabla N° 8. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025-

Es fundamental realizar los preparativos antes de comenzar a grabar para saber que se va a necesitar, ya que gracias a una buena planificación todo marchará en orden. Al llegar al lugar se tendrá claro cómo llevar a cabo el proyecto; pues puede que surjan algunos imprevistos, lo que ocasiona retrasos y por ende que el costo aumente, generando pérdidas.

Una vez la pre-producción finaliza, siendo esta la base que articula todo el proceso creativo; la producción toma lugar en la acción para producir el video. La grabación de cada una de las escenas y el sonido son producidos, momento en el que el storyboard se plasma en imágenes y en audio.



Tabla N° 9. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025-

La post-producción, el ensamble del proyecto

Llegados a este punto, el equipo se reúne para definir el trabajo realizado anteriormente, dando inicio a la etapa de selección y clasificación del material, siendo una de las últimas fases en la creación del producto audiovisual, la post-producción.

Como se ha dicho, si la pre-producción salió acorde a la planificación, no habrán problemas a la hora de hacer el montaje en post-producción, ya que primero es necesario hacer un análisis y revisión del contenido grabado.



Tabla N° 10. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion

Este proceso es un conjunto de procedimientos y técnicas donde los editores están acompañados del director para la selección y edición del material más importante, pues es una fase compleja que debe cumplir el objetivo desde el principio.

Otro aspecto importante en esta etapa es la planificación del tiempo de duración, los software a utilizar, seguidos de la corrección de color para que entre escena y escena haya homogeneidad, los gráficos en movimiento, la transiciones de planos, sincronización de las escenas y audios, los efectos si son requeridos, la integración de la banda sonora y los créditos.

El ensamble de las escenas es un proceso complejo y trascendental para el producto final en vista de que debe obtener una buena calidad sonora y de imagen, quedando listo para la exportación.



Tabla N° 11. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion

Tanto la etapa de la pre-producción como la de post-producción en la fabricación del producto audiovisual no es menos o más importante una que la otra. Eso sí son piezas clave en el desarrollo del proyecto.

Para empezar la pre-producción es el eje de todo, la planeación de los preparativos necesarios proporciona que se prefijan los parámetros y se optimicen los recursos, aunque al momento de grabar hayan fallos si hay una estructura definida se reducen los inconvenientes, las pérdidas y el malgasto de recursos.

Por consiguiente, los procesos de creatividad e imaginación ensamblan las escenas en secuencia en la post-producción, trae a la realidad la idea y el guión para dejarlos plasmados en la pantalla, el equipo cuenta con profesionales especializados que van paso a paso en la edición de sonido, efectos, animaciones y voz en off.




Tabla N° 12. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion

Con todo lo anterior, dichas fases en primera instancia organizan al equipo de manera eficiente para que el trabajo se desenvuelva de la mejor manera aprovechando el tiempo, y por último ver el guión en imágenes.

Tras finalizar estos procesos el producto quedará listo para la exportación en su versión final y la distribución.

❖ **Variables económicas que afectan al sector**

Algunos indicadores económicos que podrían afectar los precios de los bienes objeto del presente proceso, **"Servicios de Pre Producción y Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"**; así como dar una perspectiva de la situación actual de la economía son los siguientes:

❖ **Tasa Representativa del Mercado – TRM.**

En el año 2025 y 2026, el dólar continuo con una volatilidad con una inclinación más estable logrando un máximo histórico en abril de 2025, con un valor de **$4.198,83** COP por dólar es así que, en el último año, el dólar ha mostrado un comportamiento un poco más estable oscilando entre un valor mínimo y máximo de **$4.198,83** pesos y **$3.132,42** pesos respectivamente.

Promedio TRM a partir de 2025.

Año y mes	Promedio	Fin de mes
2025-01	$4.267,71	$4.170,01
2025-02	$4.127,95	$4.120,11
2025-03	$4.137,68	$4.192,57
2025-04	$4.280,26	$4.198,83
2025-05	$4.203,38	$4.148,72
2025-06	$4.113,49	$4.069,67
2025-07	$4.040,85	$4.179,69
2025-08	$4.047,41	$4.018,41
2025-09	$3.922,21	$3.901,29
2025-10	$3.877,84	$ 3.870,42
2025-11	$3,786.18	$3744.43
2025-12	$3.791,47	$3.757,08
2026-01	$3.703,00	$3.670,47
2026-02	$3.675,64	$3.766,30
2026-03	$3,704.17	$3.669,96
2026-04	$ 3,638.13	$3.621,86
2026-05	$3.714,02	$3.678,15

2026-06	$3.500,98	$3.443,59
2026-07	$3.268,95	$3.132,42
2026-08	$3.202,17	$3.202,79

Tabla N° 13. Fuente: Banco de la Republica

Gráfica del Dólar TRM del al 31 de agosto de 2026

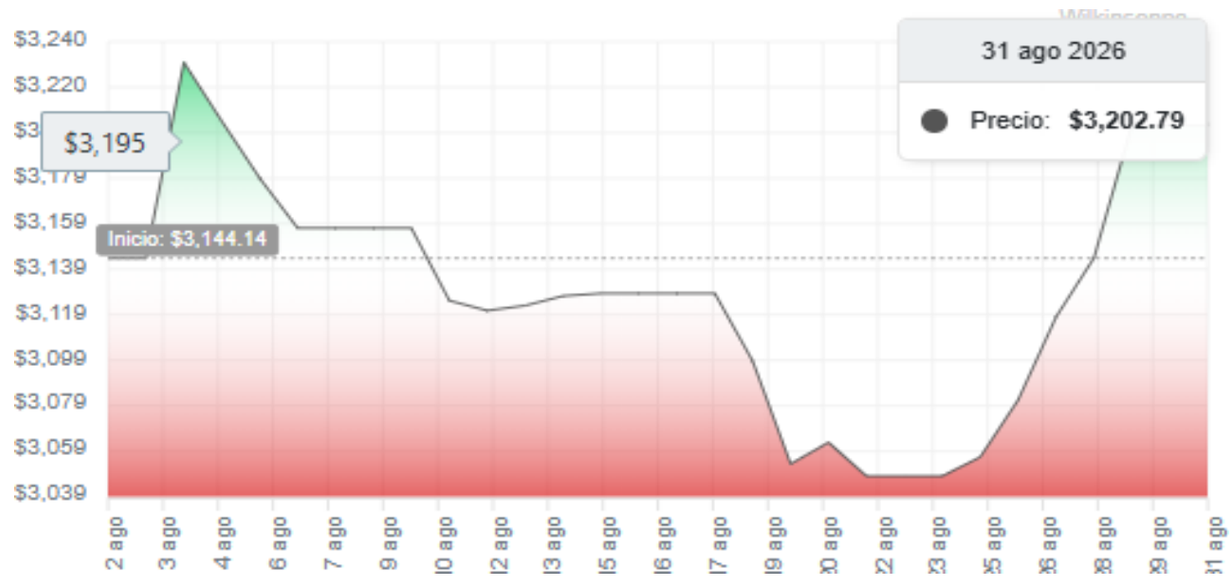


Tabla N° 14. Fuente: Banco de la Republica

- **Análisis del dólar en el mes de agosto del 2026.**

La TRM para los días 29 al 31 de agosto se fijó el día viernes 28 de agosto, después de cerrar el mercado SPOT después de unos movimientos con bastante contraste desde el inicio, generando un cambio de **58.51** pesos contra la Tasa Representativa del Mercado (TRM) anterior, desde la apertura, el precio mostró un comportamiento alcista, sostuvo su impulso y cerró con un aumento neto.

Las operaciones comenzaron a un precio de **3,155.00**, alcanzaron un pico de **3,225.00** y cayeron a un mínimo de **3,151.00** antes de cerrar a **3,201.75**. La volatilidad intradía fue de **74.00**, un comportamiento demasiado volátil, alejando a la nueva TRM de la anterior de forma considerable.

Durante el día, se realizaron **2,009** operaciones, moviendo un estimado de **1,658,871,000** millones de dólares USD.

Al comparar con los períodos previos, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) en discusión mostró el siguiente comportamiento:

Movimientos en el mercado

En comparación con el mismo día de la semana anterior, la tendencia alcista persiste con un incremento del 5.07%, equivalente a unos 154.67 pesos.

- En referencia al inicio de mes, sigue subiendo un 1.87%, unos 58.65 pesos.
- En relación con el mes anterior, se mantienen las ganancias con un incremento de unos 70.37 pesos, un 2.25%.
- Comparado con el trimestre anterior, retorna al descenso en un -12.92%, unos -475.36 pesos.
- Comparado con el semestre anterior, ha habido un descenso del -15.02%, lo que equivale a una disminución de -565.94 pesos.
- Al comparar con el inicio del año, vuelve a los recortes con una disminución de unos -554.29 pesos, un -14.75%.
- Finalmente, al contrastar con el año anterior, se vuelve a los números rojos con una pérdida del -20.30%, unos -815.62 pesos.
- En relación al inicio de la presidencia del Señor Abelardo de La Espriella (7 de agosto de 2026 con una TRM de **$3,157.43** pesos), la supera en **$45.36** pesos, un aumento del 1.44%

Los precios de la tasa de cambio del dólar vs peso colombiano desde abril de 1967, corresponden a datos diarios. A partir de julio de 1991, se aplica a la tasa de cambio oficial el descuento promedio ponderado de los certificados de cambio, (Resolución 55 de la JM y Resolución 3 de la JD) con vencimiento entre 85 y 90 días. A partir de noviembre de 1991, el descuento de los certificados de cambio, (Resolución 10 del 28 de octubre de 1991 de la JD) con vencimiento entre 345 y 360 días negociados en la bolsa de Bogotá. Desde el 1 de diciembre de 1991, los precios se refieren a la **Tasa Representativa del Mercado (TRM)** definida en la Resolución externa

15 del 27 de noviembre de 1991 de la JDBR y se calcula con base en los datos diarios del mercado cambiario.

❖ **Índice del precio al consumidor (IPC).**

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso ya expuesto del valor del salario mínimo.

Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes / Índice de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

Tabla N° 15– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Resultados del mes de agosto 2026.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases / Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%)

IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto agosto 2025– 2026.

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Tabla N° 16– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el Mes.

En agosto de 2026 en comparación con julio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,33%), frutas frescas (4,95%), arriendo imputado (0,39%), alcantarillado (7,13%), arriendo efectivo (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%), artículos para higiene corporal (1,45%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,26%), papas (4,32%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%). Las subclases con aportes negativos a la

variación fueron: suministro de agua (-4,04%), gas (-1,29%), plátanos (-2,90%), cebolla (-2,57%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,32%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,33	0,08
Frutas frescas	4,95	0,07
Arriendo imputado	0,39	0,05
Alcantarillado	7,13	0,04
Arriendo efectivo	0,38	0,04
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	0,92	0,02
Artículos para higiene corporal	1,45	0,02
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,26	0,02
Papas	4,32	0,02
Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,02	0,02

Tabla N° 17– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases.

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,15	7,16	1,34
Restaurantes y hoteles	9,43	5,68	0,63	7,10	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23
Transporte	12,93	4,35	0,58	4,25	0,57
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,43	0,04	2,56	0,08

Tabla N° 18– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

IPC Según Niveles de Ingreso por Criterio Absoluto*

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto / IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC agosto 2025 – 2026.

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,22	0,39	4,30	5,31	5,02	5,98
Vulnerables	0,21	0,39	4,31	5,42	4,97	6,09
Clase media	0,20	0,39	4,22	5,33	5,09	6,23
Ingresos altos	0,13	0,40	4,15	5,35	5,19	6,39
Total nivel de ingresos	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Tabla N° 19– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026

En agosto de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,39%), Vulnerables (0,39%), Clase media (0,39%), Ingresos altos (0,40%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,39%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,31%), Vulnerables (5,42%), Clase media (5,33%), Ingresos altos (5,35%) y, por último, Total nivel de ingresos (5,35%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,98%), Vulnerables (6,09%), Clase media (6,23%), Ingresos altos (6,39%) y, por último, Total nivel de ingresos (6,24%).

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto.

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003 – 2026.

DANE

Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2003 - 2026

AÑO 2026, MES 8 — Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	0,59	0,69	0,91	0,73	0,30	0,49	0,64	1,29	1,02	0,63	0,60	0,42	0,41	1,67	1,78	0,92	0,94	1,18
Febrero	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	0,84	0,83	0,60	0,61	0,44	0,63	1,15	1,28	1,01	0,71	0,57	0,67	0,64	1,63	1,66	1,09	1,14	1,08
Marzo	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	0,50	0,25	0,27	0,12	0,21	0,39	0,59	0,94	0,47	0,24	0,43	0,57	0,51	1,00	1,05	0,70	0,52	0,78
Abril	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	0,32	0,46	0,12	0,14	0,25	0,46	0,54	0,50	0,47	0,46	0,50	0,16	0,59	1,25	0,78	0,59	0,66	0,78
Mayo	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	0,01	0,10	0,28	0,30	0,28	0,48	0,26	0,51	0,23	0,25	0,31	-0,32	1,00	0,84	0,43	0,43	0,32	0,47
Junio	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	-0,06	0,11	0,32	0,08	0,23	0,09	0,10	0,48	0,11	0,15	0,27	-0,38	-0,05	0,51	0,30	0,32	0,10	0,39
Julio	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	-0,04	-0,04	0,14	-0,02	0,04	0,15	0,19	0,52	-0,05	-0,13	0,22	0,00	0,32	0,81	0,50	0,20	0,28	0,17
Agosto	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	0,04	0,11	-0,03	0,04	0,08	0,20	0,48	-0,32	0,14	0,12	0,09	-0,01	0,45	1,02	0,70	0,00	0,19	0,39
Septiembre	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	-0,11	-0,14	0,31	0,29	0,29	0,14	0,72	-0,05	0,04	0,16	0,23	0,32	0,38	0,93	0,54	0,24	0,32	
Octubre	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	-0,13	-0,09	0,19	0,16	-0,26	0,16	0,68	-0,06	0,02	0,12	0,16	-0,06	0,01	0,72	0,25	-0,13	0,18	
Noviembre	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	-0,07	0,19	0,14	-0,14	-0,22	0,13	0,60	0,11	0,18	0,12	0,10	-0,15	0,50	0,77	0,47	0,27	0,07	
Diciembre	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	0,08	0,65	0,42	0,09	0,26	0,27	0,62	0,42	0,38	0,30	0,26	0,38	0,73	1,26	0,45	0,46	0,27	
En año corrido	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66	6,77	5,75	4,09	3,18	3,80	1,61	5,62	13,12	9,28	5,20	5,10	5,35

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 7 de Septiembre de 2026

Tabla N° 20– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2026

Salario Mínimo e índice de precios al consumidor a Salario Mínimo:

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país. Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Para el presente proceso es fundamental involucrar el valor del salario mínimo legal vigente por sus efectos en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que lo integran (Salarios, prestaciones, tasas y contribuciones y otros).

$ 781.242	2018	$ 88.211	$ 869.453	5,90%
$ 828.116	2019	$ 97.032	$ 925.148	6,00%
$ 877.803	2020	$ 102.854	$ 980.657	6,00%
$ 908.526	2021	$ 106.454	$ 1.014.980	3,50%
$.1000.000	2022	$117.172	$1.117.172	10,07%
$1.160.000	2023	$140.606	$1.300.606	16,00%
$1.300.000	2024	$162.000	$1.462.000	12,07%
$1.423.500	2025	$200.000	$1.623.500	9,50%
$1.750.905	2026	$249.095	$2.000.000	23,00%

Tabla N° 21Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional

Indicadores Macroeconómicos

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II

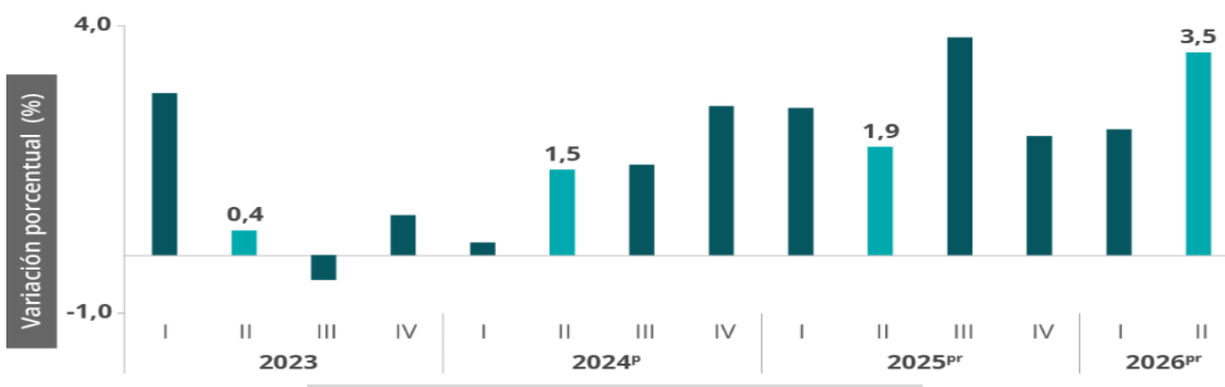


Tabla N° 22– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026pr

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual)
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar / Tasa de crecimiento en volumen1 2023-I / 2026pr -I

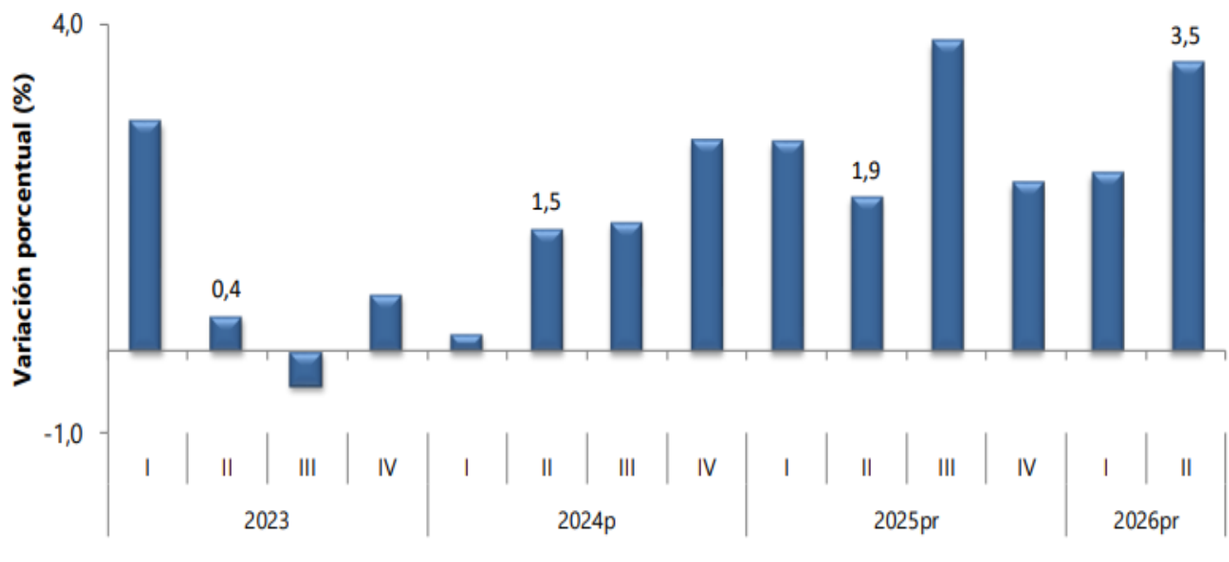


Tabla N° 23– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026pr

Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

- **PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Tabla N° 24– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026prr

❖ Aspectos Técnicos más Relevantes.

Para Una mayor contextualización del Anexo Técnico Revisar el Anexo Correspondiente

❖ Aspectos Legales.

ormatividad en la Contratación

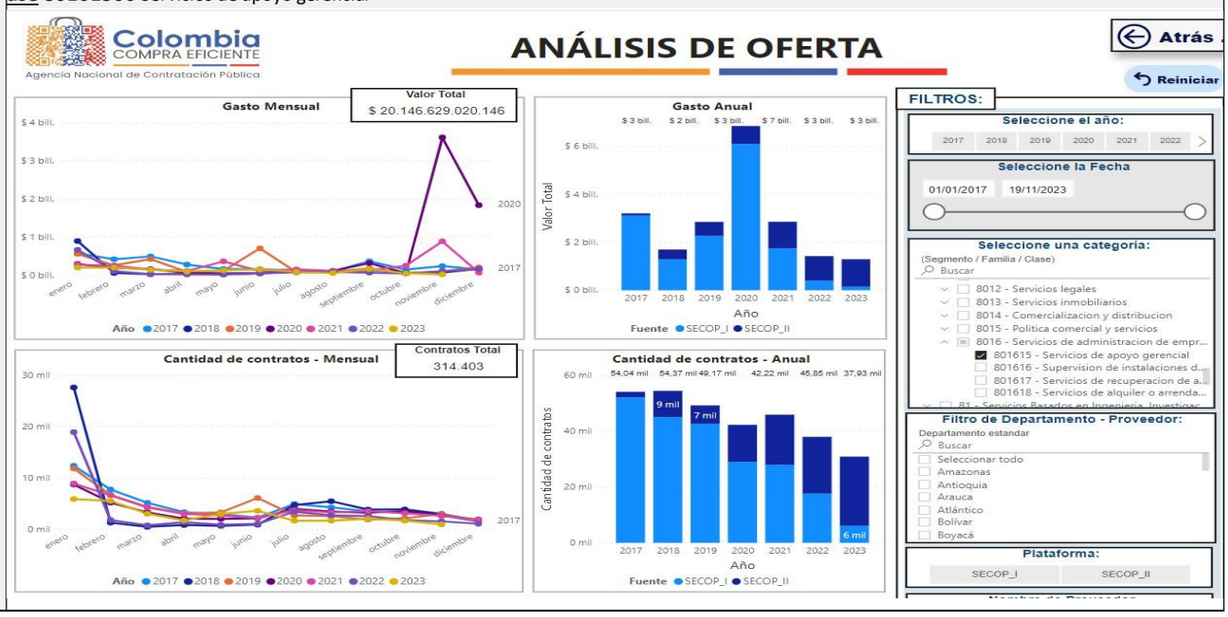
En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto reglamentario 1082 de 2015, el cual señala que corresponde a las entidades estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica se indica el correspondiente análisis así:

Aunado a lo anterior la modalidad de selección pertinente para celebrar el contrato cuyo objeto es: **"Servicios de Pre Producción y Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica".** corresponde a:

citación Pública (Articulo 30 Ley 80 de 1993; Numeral 1 del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007): _____
elección Abreviada (numeral 2 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):
dquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización.
__
enor cuantía (hasta 280 smmlv). _____
restación de servicio de salud _____
eclaratoria de desierta de la licitación. ___
najenación de bienes del Estado, con excepción de aquellos a que se refiere la Ley 226 de 1995_____
roductos de origen o destinación agropecuarios_____
ctos y contratos que tengan por objeto las actividades comerciales e industriales propias de las EICE y de las EM_____
ara la ejecución de programas: protección de personas amenazadas, desmovilización e incorporación, tención a población desplazada por la violencia, protección de derechos humanos y población en alto grado e exclusión ____
ontratación de bienes y servicios que se requieren para la defensa y seguridad nacional____
oncurso de méritos (numeral 3 Articulo 2 Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 219 del Decreto 19 e 2012)
bierto ____
on precalificación____
scogencia de intermediarios de seguros_____
ontratación Directa (numeral 4 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):
rgencia manifiesta. _____
ontratación de empréstitos_____
ontratos y/o convenios interadministrativos _____
ontratación de bienes y servicios en el sector Defensa _____
ontratos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas _____
ncargo fiduciario _____
existencia de pluralidad de oferentes. _____
restación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión _____
rrendamiento o adquisición de inmuebles_____
ontratación de bienes y servicios de la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) _____
ínima cuantía (Articulo 94 Ley 1474 de 2011/ Decreto 1082 de 2015) _____ Esta modalidad de contratación e Mínima Cuantía aplica teniendo en cuenta el presupuesto oficial asignado para la contratación no excede el 10% de la menor cuantía de la Entidad de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 082 de 2015.

- **Análisis Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente en relación a los códigos UNSPSC relacionados al objeto contractual**

gmento 8000000 Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos
milia 8016000 Servicios de administración de empresas
ase 80161500 Servicios de apoyo gerencial



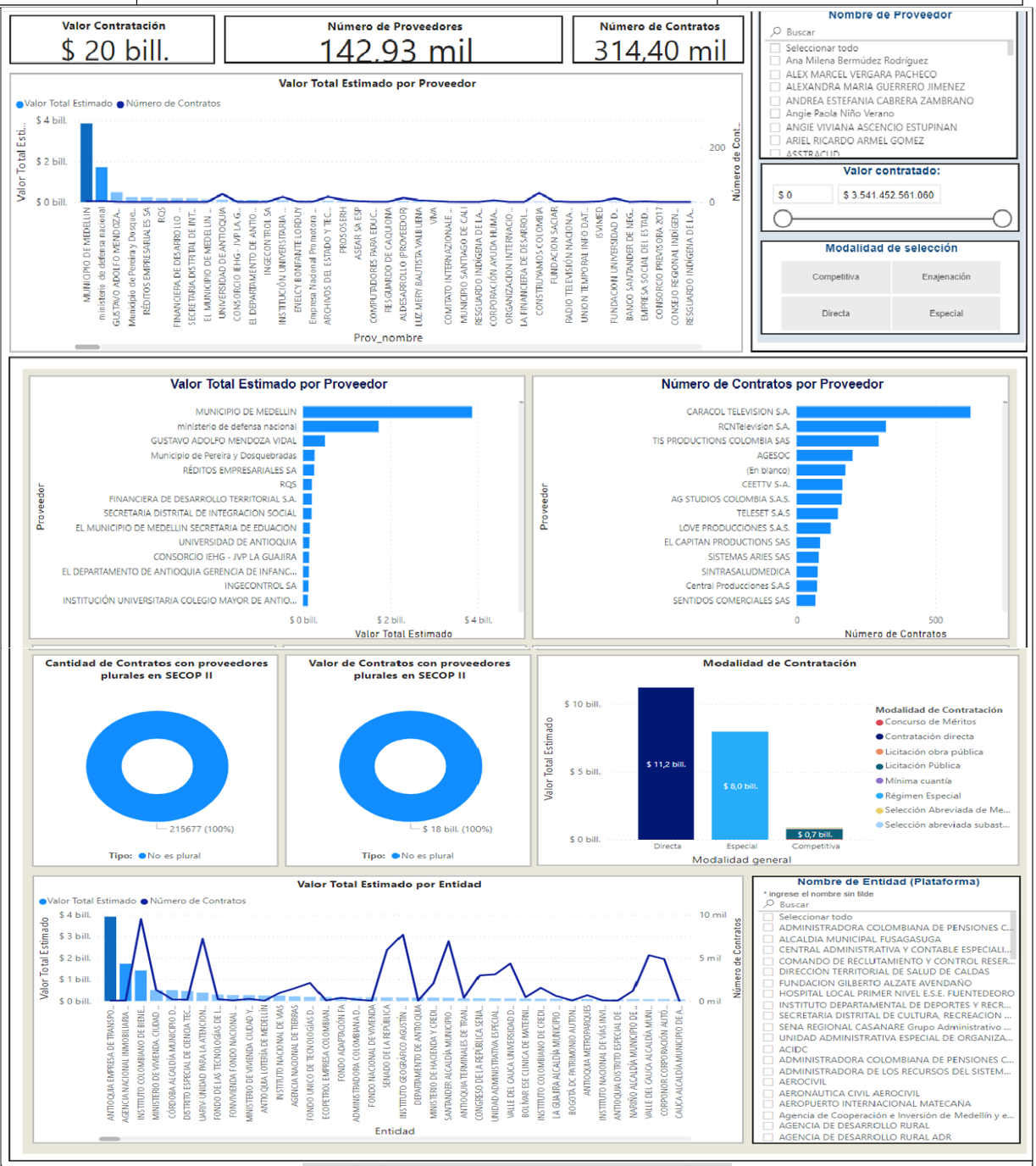
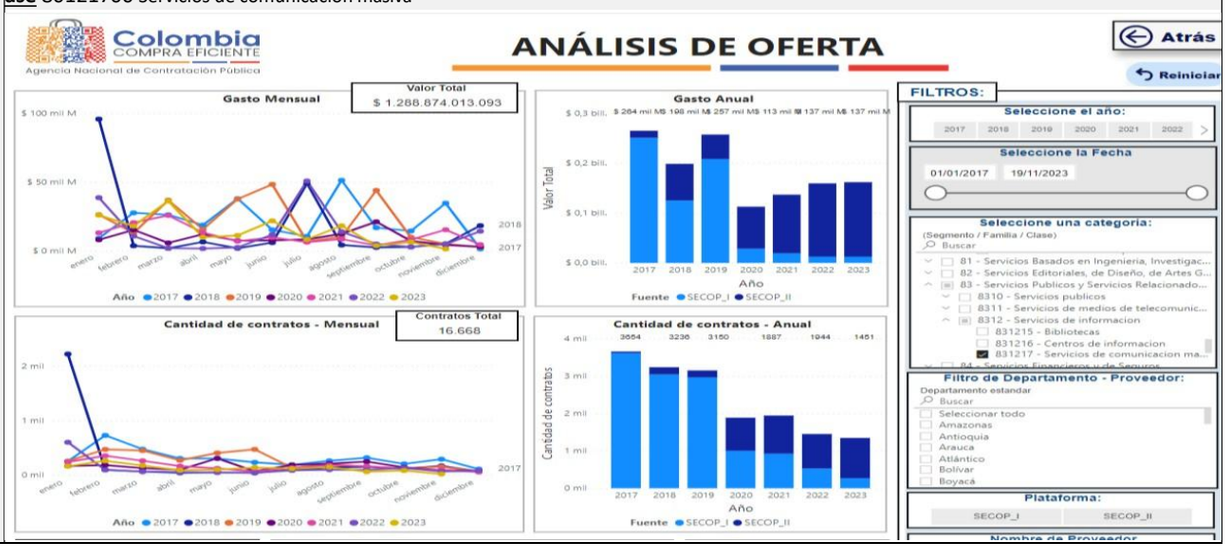


Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente

Estudio de la Oferta

gmento 8300000 Servicios Públicos y Servicios Relacionados con el Sector Público
milia 8012000 Servicios de información
ase 80121700 Servicios de comunicación masiva



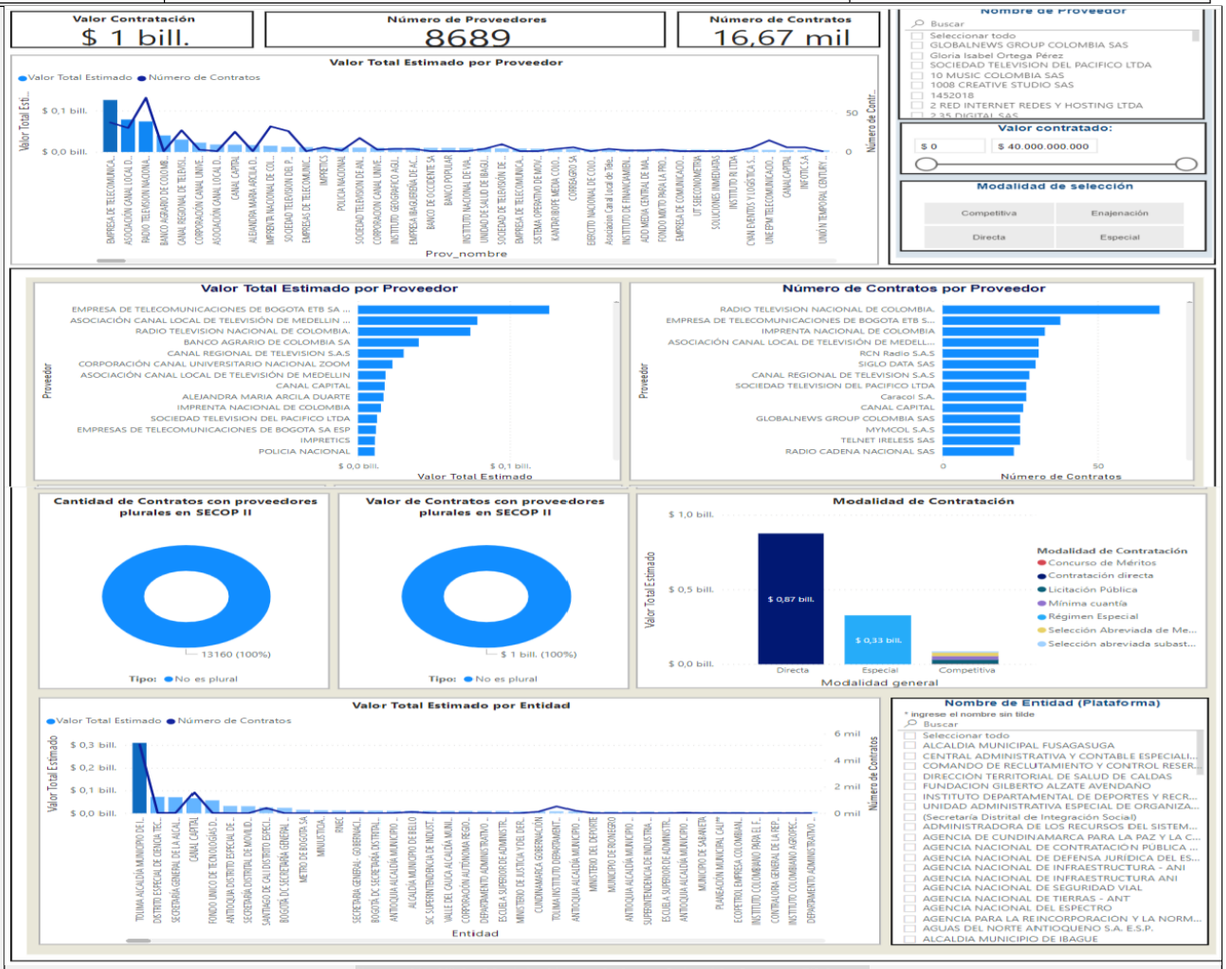


Ilustración N° 4 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente

❖ Estudio de la Oferta:

Acorde a la necesidad que tiene el Senado de la Republica se realizó una búsqueda en las diferentes fuentes de consulta disponibles para identificar empresas clasificadas en el segmento del mercado al cual pertenece el objeto contractual del presente proceso con el fin de identificar empresas, debidamente autorizadas para **"Servicios de Pre Producción y Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica".**

Una vez realizada esta búsqueda se identificaron varias empresas en capacidad de cumplir el objeto contractual.

Concepto	Detalle
Razón social	Inravisión - Sistema de Medios Públicos del Estado Colombiano s.a.s
Nit.	900.002.583 - 6
Teléfono de contacto	2200700 / 2200700
Dirección	CR 45 NO. 26 – 33 / Bogotá D.C/ Colombia
Correo Electrónico	contabilidad@rtvc.gov.co / notificacionesjudiciales@rtvc.gov.co
Actividad económica	**6020** - Actividades de programación y transmisión de televisión
	6010 - Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
	6130 - Actividades de telecomunicación satelital

Tabla N° 25– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

Concepto	Detalle
Razón social	Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe
Nit.	890.116.965
Teléfono de contacto	6053185050 / 6053185051
Dirección	Carrera 54 No.72-142 Piso 4 Barranquilla – Atlántico
Correo Electrónico	maribel.vargas@telecaribe.com.co
	6020 - Actividades de programación y transmisión de televisión
	6190 - Otras actividades de telecomunicaciones

Estudio de la Demanda

Actividad económica	**6209** - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
	6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas

Tabla N° 26– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

Concepto	Detalle
Razón social	Sociedad Televisión del Pacifico Limitada - Telepacífico
Nit.	890.331.524 - 7
Teléfono de contacto	6025184000 / 6025184083
Dirección	CL 5 # 38 A - 14 PI 3 – Cali / Colombia
Correo Electrónico	ventanillaunica@telepacifico.com
Actividad económica	**6020** - Actividades de programación y transmisión de televisión
	7310 - Publicidad
	6190 - Otras actividades de telecomunicaciones
	8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

Tabla N° 27– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

❖ **Estudio de la Demanda:**

Para el estudio de la demanda el Senado de la Republica contextualiza contratos con objeto simila consultado a través de los diferentes motores de búsqueda entre los cuales se encuentra el Secop II y Seco I de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente con el fin de identifica procesos realizados en años anteriores por la entidad u otras entidades públicas. A continuación, se presenta las características más relevantes de los procesos:

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-0947-2020/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Por medio del presenWe conWraWo, CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA, se obliga con el Senado de la República a prestar el servicio de pre-producción, producción y post-producción de productos audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa.
Numero de contrato	CD-SEN-0947-2020
Cuantía a contratar	$ 1.725.431.151 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 28- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1550-2021 / Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Por medio del presente contrato, CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA, se obliga con el Senado de la República a prestar el servicio de pre-producción, producción y post-producción de productos audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa.
Numero de contrato	CD-SEN-1550-2021
Cuantía a contratar	$ 1.772.013.768 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 29- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1503-2021/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Por medio del presente contrato, CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA, se obliga con el Senado de la República a prestar los servicios de producción y realización de seis (6) contenidos audiovisuales, para televisión abierta, formato multiplataforma; así como para adelantar una estrategia digital para las redes sociales de la entidad
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-1503-2021
Cuantía a contratar	$ 1.802.180.705 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 30- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-984-2022/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Por medio del presente contrato, la sociedad de economía mixta dicitec sas, se

	obliga con el senado de la república a prestar el servicio de pre-producción, producción y post-producción de productos audiovisuales para el Senado De La República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-984-2022
Cuantía a contratar	$ 2.101.713.443 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 31- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-757-2022/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Contratar los servicios de producción, realización y acompañamiento de contenidos audiovisuales, para televisión abierta, formato multiplataforma y la estrategia digital de los mismos.
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-757-2022
Cuantía a contratar	$ 1.886.275.920 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 32- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1964-2023/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Por medio del presente contrato, CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA SAS, se obliga con el Senado de la República a prestar el servicio de pre-producción, producción y postproducción de productos audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-1964-2023
Cuantía a contratar	$ 270.111.323 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 33- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-994-2023/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Prestar servicios de Pre-producción, producción y postproducción de productos audiovisuales Para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-994-2023
Cuantía a contratar	$ 400.649.351 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 34- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número SEN-793-2024/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	prestar el servicio de pre-producción, producción y postproducción de productos audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	SEN-793-2024
Cuantía a contratar	$ 2.520.035.901 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 35- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1455-2024/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	prestar el servicio de pre-producción y producción de productos audiovisuales para el senado de la república
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-1455-2024
Cuantía a contratar	$ 2.943.868.420 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 36- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1206-2025/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	prestar servicios de preproducción, producción y postproducción para llevar a cabo programas legislativos a través de productos audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-1206-2025
Cuantía a contratar	$ 400.000.015 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 37- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CD-SEN-1065-2025/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	prestar servicios de preproducción, producción y postproducción de programas audiovisuales de carácter legislativo para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CD-SEN-1065-2025
Cuantía a contratar	$ 411.642.009 COP
Tipo de contrato	Otro

Tabla N° 38- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número CDPS-SEN-2075-2025/ Senado de la República**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Prestar Servicio de Preproducción, Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la República
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	CDPS-SEN-2075-2025
Cuantía a contratar	$ 1.634.595.900 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 39- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

¿Cómo ha adquirido las Entidades Estatales en el pasado este servicio?

➢ **Detalle del Proceso Número 384COGFM DIAF 2023/ Comando General**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Contratar la prestación de servicios de estudio, análisis de información pública mediática de medios de comunicación masivos (monitoreo de noticias en medios de comunicación - radio AM y FM, noticieros en televisión, prensa nacional e internet- noticias regionales, nacionales e internacionales, de relevancia para las fuerzas militares de acuerdo con las especificaciones técnicas del anexo
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Numero de contrato	384COGFM DIAF 2023
Cuantía a contratar	$ 36.007.000 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 40- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

➢ **Detalle del Proceso Número DG-CDPM-001-2023 / Gobernación de Risaralda**

Concepto	Detalle
Objeto a contratar	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para realizar la difusión en un noticiero de televisión regional de los resultados y avances de los programas y proyectos estratégicos enmarcados en el plan de desarrollo Risaralda sentimiento de todos
Modalidad de selección	Contratación directa
Numero de contrato	DG-CDPM-001-2023
Cuantía a contratar	$ 210.000.000 COP
Tipo de contrato	Prestación de servicios

Tabla N° 41- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

Consultando la página del RUES, se pueden evidenciar las actividades económicas de los posibles oferentes y se hace referencia al estudio económico de cada una de las empresas que se encuentran en el mercado para contratar **"Servicios de Pre Producción y Producción y Post- Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"** de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.

Razón social	Estado	Categoría	Ultimo año renovado
Inravisión - Sistema de Medios Públicos del Estado Colombiano s.a.s	Activa	Sociedad o persona jurídica principal	2025
Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe	Activa	Sociedad o persona jurídica principal	2025

Tabla N° 42- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

7. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO ESTIMADO Y SOPORTES

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, la Entidad procedió a realizar la solicitud de cotización a empresas clasificadas en el segmento el mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, incluyendo los elementos a contratar y las especificaciones técnicas requeridas.

Como resultado del sondeo del mercado realizado por el Senado de la Republica en el cual se envio invitación a varias empresas clasificadas en el segmento del mercado en el cual se clasifica nuestro objeto contractual **DGA-CS-3418-2026/ Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC-Inravision / DGA-CS-3417-2026 / Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe / DGA-CS-3419-2026 / Canal de Televisión Pública del Pacífico Colombiano Telepacífico.**

Se recibió respuesta de la empresa **Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC-Inravision y Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe** cotización que es revisada desde el aspecto Técnico y Financiero con el fin de garantizar las condiciones técnicas definidas por la Entidad en el actual proceso.

❖ Análisis económico

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, se solicitó cotización, incluyendo los elementos a contratar, y cumpliendo con las especificaciones técnicas requeridas, cotizaciones que están incorporadas al presente estudio. Una vez verificado el debido cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas por parte de las empresas que enviaron cotización, se procedió a realizar un ejercicio comparativo con los valores cotizados, como se muestra a continuación:

Teniendo en cuenta estas Dos (2) cotización a precios del 2026, se muestra en el estudio de mercado los siguientes valores

❖ Cotizaciones Allegadas en el Estudio.

	Cotizacion Nº 1	Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización
	Cotizacion Nº 2	Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización

Tabla N° 43– Fuente SECOP II | Colombia Compra Eficiente

Cotización N°1

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO POR PROGRAMA	CANTIDAD PROGRAMAS	VALOR TOTAL
-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920;1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO.	51.559.433,00	8	$ 412.475.464,00
-SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.			
TOTAL GASTOS TECNICOS Y TALENTO HUMANO			
		SUBTOTAL	**$ 412.475.464,00**
		IVA	**$ 78.370.338,00**
		TOTAL	**$ 490.845.802,00**

Tabla N° 44– Fuente Sondeo del Mercado

Cotización N°2

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO POR PROGRAMA	CANTIDAD PROGRAMAS	VALOR TOTAL
-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920;1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO.	$ 87.259.602,00	8	$ 698.076.816
-SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.			
TOTAL GASTOS TECNICOS Y TALENTO HUMANO			
		SUBTOTAL	**$ 698.076.816**
		IVA	**$ 132.634.595**
		TOTAL	**$ 830.711.411**

Tabla N° 45– Fuente Sondeo del Mercado

❖ Análisis Estadístico Cotizaciones

Estudio del Mercado / Senado de la Republica
"Servicios de Pre Producción y Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"

Item	Descripción	Cantidad	Cotizacion N°1 / Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe		Cotizacion N°2 / CSistema de Medios Públicos RTVC		Descuento y Tendencia Logrado entre las dos Ofertas mas Bajas Canal Telecaribe - Canal Trece.
			Valor Unitario Incluido Iva	Valor Total Incluido Iva	Valor Unitario Incluido Iva	Valor Total Incluido Iva	
1	-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920; 1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO. -SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.	8	$ 51.559.433,00	$ 412.475.464,00	$ 87.259.602,00	$ 698.076.816,00	40,91%
	Subtotal			$ 412.475.464,00		$ 698.076.816,00	
	Valor Iva			$ 78.370.338,00		$ 132.634.595,00	
	Valor Total			$ 490.845.802,00		$ 830.711.411,00	

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

Tabla N° 46– Fuente Sondeo del Mercado

Estudio del Mercado / Senado de la Republica
"Servicios de Pre Producción y Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"

Item	Descripción	Cantidad	Cotizacion N°1 / Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe	Cotizacion N°2 / CSistema de Medios Públicos RTVC	Descuento y Tendencia Logrado entre las dos Ofertas mas Bajas Canal Telecaribe - Canal Trece.
			Valor Total	Valor Total	
6	-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920; 1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO. -SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.	8	$ 490.845.802,00	$ 830.711.411,00	40,91%
	Valor Total		$ 490.845.802,00	$ 830.711.411,00	Tendencia Sondeo del Mercado

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

Tabla N° 47– Fuente Sondeo del Mercado

❖ Presupuesto Oficial del Proceso

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA SENADO DE LA REPÚBLICA

Estudio del Mercado / Senado de la Republica
"Servicios de Pre Producción y Producción Audiovisuales para el Senado de la Republica"

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Presupuesto Oficial por Cantidades Requeridas
1	-UN PRODUCTO HASTA DE 30 MINUTOS QUE CUENTE CON SERVICIO DE PRODUCCIÓN SUPERVISION DE ESTRATEGIA DEL FORMATO E IMPACTO DE CONTENIDO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE LOCUCIÓN ILIMITADA PARA EL NOTICIERO CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIOS DE REPORTERIA SENIOR PARA PODER PRODUCIR CADA EMISION CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y DESPLAZAMIENTO DE LOS EQUIPOS EN BOGOTÁ Y FUERA DE LA CIUDAD. -SERVICIO NACIONAL DE HASTA SEIS CORRESPONSALIAS POR EMISIÓN CON SERVICIO DE REPORTERIA DE CAMARA, EQUIPO DE CÁMARA DE VIDEO FULL HD CON MÍNIMO REQUERIMIENTO DE 1080 X 1920; 1 -SERVICIO DE VEHÍCULO Y CONDUCTOR PARA CORRESPONSALIA EN TODO EL PAÍS O VIAJES SI ASÍ SE REQUIEREN PARA EL CUBRIMIENTO NOTICIOSO EN CIUDADES CAPITALES FUERA DE BOGOTA Y EN ZONAS RURALES HASTA CON UN ALCANCE DE COBERTURA DE 25 KILÓMETROS DESDE EL PERIMETRO URBANO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. -CUATRO CÁMARAS FULL HD 1920/1080 QUE TENGAN ALCANCE DE GRABACIÓN HASTA DE 4K, CON TARJETAS DE MEMORIA PERMANENTES E ILIMITADAS PARA ALMACENAMIENTO DE MATERIAL PERIODÍSTICO, CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE CORDINACIÓN DE TEMAS ADMINISTRATIVOS, VIAJES Y REQUERIMIENTOS PERMANENTES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VIAJES Y SOPORTE PERMANENTE CUANDO SEAN REQUERIDOS POR TIERRA O VÍA ÁREA PARA EL EQUIPO PERIODISTICO DE REPORTERIA Y TÉCNICO DE CAMAROGRAFOS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -TRES CAMARÓGRAFOS PARA LOS CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS DEL SENADO Y DE LAS ACTIVIDADES LEGISLATIVAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS CARROS PARA TRANSPORTE DE LOS PERIODISTAS, PRODUCTORES, TALENTO DEL NOTICIERO Y CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -UNA CAMIONETA O TIPO VAN PARA SERVICIO DE TRANSPORTE PARA CUBRIMIENTO DE NOTAS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y SERVICIO DE DESPLAZAMIENTO NACIONAL. -TRES CONDUCTORES PARA LOS VEHICULOS SOLICITADOS CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE SALAS DE EDICIÓN PROFESIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON SOFTWARE LICENCIADO PARA EDICIÓN, POST PRODUCCIÓN Y CORTE DE NOTAS. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE 40 HORAS DE EDICION, EN 5 TURNOS DE OCHO HORAS CADA UNO PARA LA PRODUCCIÓN, FINALIZACIÓN DE NOTAS DEL NOTICIERO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES Y CAMBIO DE FECHAS SEGÚN REQUERIMIENTO Y NECESIDAD DEL NOTICIERO. -SERVICIO DE 8 HORAS DE EDICION, EN UN TURNO DE 8 HORAS, PARA CORTE DE NOTAS FINALIZADAS POST EMISIÓN, Y ENVÍO A DIGITAL PARA SUBIDA DE NOTAS POST-PRODUCIDAS AL ECOSISTEMA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO PERMANENTE DE MUSICALIZACIÓN DE LIBRERÍA CON DERECHOS, CON DISPONIBILIDAD DE USO TODO EL MES. -SERVICIO DE DISCOS DUROS O LTO DE UN TERA O 2T PERMANENTES PARA ARCHIVO MÓVIL DE MATERIAL CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE APOYO EN DISEÑO Y CONCEPTO DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE LAS EMISIONES CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA TODOS LOS TALENTOS DEL NOTICIERO Y GRABACIONES. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE VESTUARIO PARA GARANTIZAR LA LABOR DE IMAGEN AL AIRE DE HASTA 4 TALENTOS DEL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN KIT DE LUCES DE ALTA CAPACIDAD Y KV PERMANENTE PARA GRABACIONES EN EXTERIORES DÍA O NOCHE. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -UN ESTUDIO DE GRABACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO, LUMINOTÉCNICO Y OPERATIVO Y SERVICIO DE MASTER CON SET TIPO CHROMA Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -ACTUALIZACIÓN EN DISEÑO, PAQUETE GRÁFICO QUE INCLUYA, CABEZOTE, BANNERS, DISEÑO DE LETRA, CORTINILLAS, BUMPERS Y MÚSICA. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE ARCHIVO DE IMÁGENES NACIONAL PERIODÍSTICO SIN LIMITE DE USO QUE TENGA MATERIAL DE APOYO CON VIGENCIA DE MÍNIMO 30 AÑOS DE ARCHIVO AUDIOVISUAL PERIODISTICO, IMÁGENES PAÍS, PERSONAJES Y PERSONAJES DEL AMBITO LEGISLATIVO. -SERVICIO DE INGESTA PERMANENTE DE MATERIAL. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -CINCO PUESTOS DE TRABAJO CON COMPUTADORES, IMPRESORA Y PAPELERÍA PARA EL MANEJO DE CONTENIDOS, LIBRETOS DE CADA EMISIÓN. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DOS MÁQUINAS DE VISUALIZACIÓN CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -DISCOS PERMANENTES E ILIMITADOS DE TRÁFICO XDCAM DE ALTA CAPACIDAD Y DEFINICIÓN PARA DESCARGA, TRANSPORTE DE NOTAS DE EMISIÓN EN 1920/1080. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES. -SERVICIO DE FTP PERMANENTE PARA ENVÍO DEL NOTICIERO Y SUS EMISIONES A TODOS LOS CANALES DE TELEVISIÓN DEL PAIS QUE DEBEN EMITIR POR LEY EL PRODUCTO. CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TODO EL MES.	8	$ 51.559.433,00	$ 412.475.464,00
	Subtotal			$ 412.475.464,00
	Valor Iva			$ 78.370.338,00
	Valor Total			**$ 490.845.802,00**

Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000
www.senado.gov.co

Tabla N° 48– Fuente Sondeo del Mercado

Teniendo en cuenta el Sondeo del Mercado realizado para este proceso y el valor de la cotización allegada en el estudio del mercado realizado se define un presupuesto Unitario por Programa **Cincuenta y Un Millones Quinientos Cincuenta y Nueve Mil Cuatrocientos Treinta y Tres Pesos ($51.559.433,00)** antes de IVA que acorde a la cantidad de programas proyectados y acorde a la necesidad por parte del Senado de la Republica se define un presupuesto Oficial por una valor Total de **Cuatrocientos Noventa Millones Ochocientos Cuarenta y Cinco Mil Ochocientos Dos Pesos ($490.845.802,00)** para un total de 8 Programas.

❖ **Comportamiento Histórico de Contratación**

Una vez revisado los Históricos del último contrato en la vigencia 2026 se identificó que con relación a los valores pagados en el último contrato celebrado, esta Cotización no presenta incremento alguno en relación al valor pagado.

Como resultado del análisis realizado, se puede identificar que la oferta presentada por la empresa **Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe** ofrece un menor valor en un **40,91%** de los ítems que componen la necesidad del Senado de la Republica (Anexo Técnico), en términos del valor total de su oferta hay una disminución significativa en relación a la oferta presentada por la Empresa **Sistema de Medios Públicos RTVC** lo cual económicamente favorece a la Entidad al obtener el servicio solicitado con un ahorro del 40,91% y dando cumplimiento al anexo técnico definido para el actual proceso.

Concepto	Detalle
Razón social	Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda Telecaribe
Nit.	890.116.965
Teléfono de contacto	6053185050 / 6053185051
Dirección	Carrera 54 No.72-142 Piso 4 Barranquilla – Atlántico
Correo Electrónico	maribel.vargas@telecaribe.com.co
Actividad económica	**6020** - Actividades de programación y transmisión de televisión
	6190 - Otras actividades de telecomunicaciones
	6209 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
	6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas

Tabla N° 49– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente

8. RIESGOS ESPECIFICOS INHERENTES AL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Ver Anexo Correspondiente

Contenido Fuentes de consulta

Índice de tablas

Tabla N° 1– Fuente Anexo Técnico 2
Tabla N° 2. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios 3
Tabla N° 3. Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística 5
Tabla N° 4. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/ 6
Tabla N° 5. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/ 7
Tabla N° 6. Fuente https://producciondevideo.com.co/produccion-audivisual/industria-audiovisual-productora-audiovisual/ 9

Tabla N° 7. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025 15
Tabla N° 8. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025 16
Tabla N° 9. Fuente https://cbrafilms.com/tendencias-de-la-industria-audiovisual-en-2025 16
Tabla N° 10. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion 17
Tabla N° 11. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion 17
Tabla N° 12. Fuente https://www.fueradecampofilms.com/importancia-de-la-preproduccion-y-postproduccion 18
Tabla N° 13. Fuente: Banco de la Republica 19
Tabla N° 14. Fuente: Banco de la Republica 19
Tabla N° 15– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 20
Tabla N° 16– Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 20
Tabla N° 17– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 21
Tabla N° 18– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 21
Tabla N° 19– Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2026 21
Tabla N° 20– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2026 22
Tabla N° 21Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional 22
Tabla N° 22– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026pr 22
Tabla N° 23– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026pr 23
Tabla N° 24– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026prr 24
Tabla N° 25– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 27
Tabla N° 26– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 28
Tabla N° 27– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 28
Tabla N° 28- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 28
Tabla N° 29- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 28
Tabla N° 30- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 28
Tabla N° 31- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 32- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 33- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 34- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 35- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 36- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 37- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 29
Tabla N° 38- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 30
Tabla N° 39- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 30
Tabla N° 40- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 30
Tabla N° 41- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 30
Tabla N° 42- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 30
Tabla N° 43– Fuente SECOP II | Colombia Compra Eficiente 31
Tabla N° 44– Fuente Sondeo del Mercado 31
Tabla N° 45– Fuente Sondeo del Mercado 31
Tabla N° 46– Fuente Sondeo del Mercado 32
Tabla N° 47– Fuente Sondeo del Mercado 32
Tabla N° 48– Fuente Sondeo del Mercado 33
Tabla N° 49– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente 33

Indice de Cuadro

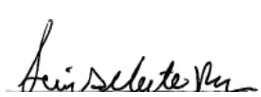
Ilustración N° 1 - Sectores Economía Colombiana 4
Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios 4
Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente 26
Ilustración N° 4 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente 27

Referencias y documentación bibliográfica

Colombia Compra Eficiente. Guía para la elaboración de estudios de sector, G-EES-02. Bogotá.
http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion
http://www.colombiacompra.gov.co/es/manuales
https://www.contratos.gov.co/puc/buscador.html
http://SIIS.supersociedades.gov.co/SIIS/https://www.google.com/search?q=banco+de+la+republica&rlz=1C1GGRV_enCO809CO809&oq=banco+de+la+republica&aqs=chrome..69i57j35i39j0l4.3582j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8https://www.dian.gov.co/

Referencias electrónicas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Índice de Precios al Consumidor. Consultasdo en http://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc en agosto de 2026.

Observaciones	
Proyectó y Elaboró	**Reviso**
Nombre: Luis Alberto Rojas	**Nombre: Yaneth Hernandez**
Cargo: Profesional Contratista DGA – Senado de la Republica	**Cargo: Asistente Administrativo - DGA**
Firma: 	**Firma:** 