ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE CULTURA	**FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA**	Manejo Interno Secretaría de Cultura	
		VERSIÓN	1
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	26/08/2020

Santiago de Cali, septiembre 30 de 2026

MARÍA CAMILA ARANGO RAMIREZ
Director Técnico
Supervisor Contrato No. 4148.060.26.1.54 - 2026

Cordial saludo.

Por medio de la presente adjunto Informe de actividades del Contrato de Prestación de Servicios profesionales o de Apoyo a la gestión No. 4148.060.26.1.54 - 2026, correspondiente a la cuota No. 02

1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL [x] Cuota Número 02	INFORME FINAL [ ]
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato No. 4148.060.26.1.54 - 2026	
Nombre completo del contratista: SARA JOHANNA ARBOLEDA MURILLO	
Documento de identificación: 1144047412	
Nombre del supervisor: MARÍA CAMILA ARANGO RAMIREZ	
Organismo: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL ESTUDIOS TAKESHIMA	
Objeto del contrato: Prestar los servicios profesionales en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones institucionales de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, mediante la formulación e implementación de estrategias de comunicación, la elaboración, revisión y validación de contenidos, piezas publicitarias, y el desarrollo de acciones de visibilización y posicionamiento, orientadas a la promoción de los procesos de formación y demás actividades relacionadas con el desarrollo de los sectores de audio y video.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio 05/Ago./2026	Fecha terminación 31/Oct./2026
Modificación(es) al contrato:	
Suspensión: N/A	
Reanudación: N/A	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

Cesión: N/A

Terminación anticipada: N/A

Valor del contrato: Es hasta por la suma de Dieciséis millones novecientos ochenta y nueve mil pesos M/Cte. ($ 16.989.000).

Adición:

Prórroga: N/A

Información:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$ 16.989.000	$ 5.663.000	$5.663.000	$ 5.663.000

4. INFORME ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

Durante este periodo realice las siguientes actividades

No.	Obligación	Actividad realizada	Evidencia
1	Implementar y realizar el seguimiento periódico de la estrategia integral de comunicación de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, orientada a visibilizar de manera permanente, planificada y coherente sus acciones, servicios, proyectos y resultados, mediante el análisis periódico de indicadores de gestión comunicacional, tales como alcance, visualizaciones, interacción, crecimiento de audiencias, posicionamiento y percepción de marca, así como la elaboración de informes y la formulación de recomendaciones de mejora continua que contribuyan al cumplimiento del propósito misional de la entidad.	Durante el mes de septiembre orienté mis acciones de comunicación al fortalecimiento de la difusión de la oferta institucional de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, con especial énfasis en la gestión del cierre de las convocatorias Beginners Lab 2026 y Banco de Horas Sonoras 2026. En el marco de este proceso, realicé seguimiento a la estrategia de divulgación de ambas convocatorias, reforzando los mensajes de cierre, llamados a la acción y contenidos informativos dirigidos al sector sonoro y audiovisual de la ciudad. Esta	Anexo 01 informe de gestión de Calidad del mes de agosto.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		gestión permitió mantener activa la comunicación durante la etapa final de inscripción y facilitar el acceso de los públicos interesados a la información relacionada con requisitos, fechas y canales de consulta. De manera complementaria, articulé los contenidos para los diferentes canales institucionales, procurando mantener coherencia en los mensajes difundidos y acompañando comunicacionalmente el desarrollo de las convocatorias hasta el cierre de sus etapas de inscripción. Asimismo, realicé seguimiento al comportamiento de los contenidos publicados y a la respuesta de las audiencias, con el propósito de identificar el alcance de las acciones implementadas y contar con insumos para la evaluación y fortalecimiento de futuras estrategias de difusión. Estas acciones me permitieron contribuir a una comunicación institucional organizada, oportuna y cercana durante el cierre de las convocatorias, fortaleciendo el posicionamiento de Estudios Takeshima como una entidad que facilita oportunidades de acceso, formación y fortalecimiento para	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		los agentes del ecosistema sonoro y audiovisual de Santiago de Cali.	
2	Brindar acompañamiento comunicacional a la Dirección Técnica y a los equipos de la Unidad Administrativa en los eventos, actividades, programas, proyectos y actuaciones institucionales que lo requieran, mediante la planeación y realización de cubrimientos periodísticos, fotográficos, audiovisuales, testimoniales y narrativos, garantizando la documentación de los procesos y su adecuada difusión a través de los canales institucionales.	Durante el mes de septiembre brindé acompañamiento comunicacional a la Dirección Técnica y a los equipos misionales de la Unidad, orientando acciones de difusión, relacionamiento y articulación institucional encaminadas a fortalecer la visibilidad de la oferta de Estudios Takeshima y ampliar su conexión con diferentes públicos y actores del ecosistema. En desarrollo de este acompañamiento, participé en la Feria Laboral de la Universidad Icesi, apoyando la presencia institucional de Estudios Takeshima y la generación de contenidos en territorio para dar a conocer los servicios, oportunidades y procesos de la entidad entre estudiantes, profesionales y públicos vinculados con los sectores audiovisual, sonoro, creativo y cultural. Esta participación permitió fortalecer el posicionamiento institucional en escenarios académicos y generar nuevos puntos de contacto con potenciales beneficiarios, profesionales y aliados estratégicos. De manera complementaria, avancé en la proyección de una mesa de trabajo con Guayabo Café, concebida como un espacio	Anexo 02 informe técnico

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		de articulación para identificar posibilidades de colaboración, circulación de contenidos, activación de espacios y desarrollo de acciones conjuntas relacionadas con los procesos creativos, culturales y de fortalecimiento del ecosistema sonoro y audiovisual de la ciudad. Estas acciones me permitieron ampliar los escenarios de relacionamiento de Estudios Takeshima, fortalecer su presencia institucional en espacios externos y avanzar en la generación de nuevas oportunidades de articulación con actores académicos, culturales y del sector creativo.	
3	Administrar, actualizar y dinamizar los canales institucionales de comunicación, incluidos las redes sociales, el sitio web, los boletines y los demás medios oficiales, mediante la planeación, producción, revisión, publicación y circulación de contenidos y piezas comunicativas que destaquen los servicios, proyectos, resultados y actividades técnicas, culturales, comunitarias y formativas de la Unidad Administrativa y del Estudio de Grabación Takeshima.	Durante el mes de septiembre realicé la actualización y dinamización permanente de los canales institucionales de Estudios de Grabación Takeshima mediante la planeación, producción, revisión y publicación de contenidos informativos, promocionales y pedagógicos, orientados a fortalecer la difusión de la oferta institucional y facilitar el acceso de los públicos a las diferentes oportunidades disponibles. Durante este periodo enfoqué especialmente la gestión comunicacional en el acompañamiento a la etapa de cierre de las convocatorias Banco de Horas Sonoras 2026 y	Anexo 03 Cronopost con detalle de publicaciones

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

			Beginners Lab 2026, reforzando mensajes relacionados con fechas de cierre, requisitos, llamados a la acción y canales de consulta. Estas acciones permitieron mantener activa la información durante los últimos días de inscripción y promover la participación de agentes de los sectores sonoro y audiovisual. De igual manera, desarrollé acciones de comunicación para la socialización de los ganadores de la Convocatoria de Estímulos 2026, estructurando y difundiendo contenidos destinados a informar de manera clara, organizada y oportuna los resultados del proceso. A través de esta gestión busqué visibilizar las propuestas seleccionadas, reconocer la participación del sector y garantizar que la información relacionada con los resultados tuviera una circulación adecuada a través de los canales oficiales de la entidad. La administración de los canales durante septiembre me permitió articular diferentes momentos de la oferta institucional —convocatoria, cierre y publicación de resultados— bajo una comunicación coherente, cercana y oportuna, fortaleciendo la		

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		presencia digital de Estudios Takeshima y su relación con los públicos vinculados al ecosistema sonoro y audiovisual de Santiago de Cali.	
4	Apoyar la definición, aplicación y actualización de los lineamientos de comunicación interna y externa de la Unidad Administrativa Especial, contribuyendo a la unificación del mensaje institucional, la adecuada circulación de la información y la coherencia editorial, narrativa y visual de las comunicaciones emitidas, de acuerdo con las orientaciones establecidas por la Oficina de Comunicaciones del Distrito y los lineamientos de identidad institucional vigentes	Durante el mes de septiembre realicé el seguimiento y análisis del comportamiento de los contenidos publicados en los canales digitales institucionales de Estudios Takeshima, revisando indicadores relacionados con alcance, visualizaciones, interacciones, crecimiento de audiencias, visitas a los perfiles y respuesta de la comunidad frente a las diferentes líneas de contenido desarrolladas durante el periodo. Este ejercicio me permitió identificar tendencias de consumo y niveles de respuesta de las audiencias frente a contenidos asociados con la oferta institucional, especialmente aquellos relacionados con el cierre de las convocatorias Banco de Horas Sonoras 2026 y Beginners Lab 2026, así como con la socialización de los ganadores de la Convocatoria de Estímulos 2026. A partir de este seguimiento conté con información de referencia para ajustar mensajes, reforzar llamados a la acción y orientar la difusión hacia formatos y	Anexo 04 documento con análisis métricas Takeshima.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		contenidos con mayor capacidad de conexión con los públicos de los sectores sonoro y audiovisual. De manera complementaria, utilicé el análisis de los canales como insumo para orientar acciones de posicionamiento y relacionamiento institucional desarrolladas durante septiembre, entre ellas la participación de Estudios Takeshima en la Feria Laboral de la Universidad Icesi y la proyección de nuevos espacios de articulación con actores del ecosistema creativo y cultural, como la mesa de trabajo planteada con el Guayabo Café. Finalmente, sistematicé los resultados de este seguimiento como parte del informe de calidad del periodo, consolidando un panorama del desempeño de la estrategia digital y generando insumos para la planeación de próximas acciones de comunicación. De esta manera, mantuve el análisis de métricas como una herramienta para la toma de decisiones, la optimización de los procesos de difusión y el fortalecimiento de la presencia institucional de Estudios Takeshima.	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

5	Las demás actividades que, siendo acordes con el objeto contractual y la naturaleza del servicio, le sean asignadas.	Durante el mes de septiembre participé activamente en los espacios de reunión convocados por el equipo de Comunicaciones Central de la Administración Distrital de Santiago de Cali, con el propósito de fortalecer los canales de comunicación interna, unificar criterios narrativos y alinear las acciones comunicativas de la administración distrital. Estos espacios permitieron reconocer prioridades institucionales, ajustar mensajes, coordinar enfoques y garantizar que la comunicación pública respondiera de manera oportuna, clara y sensible a las necesidades informativas de la ciudadanía. En esa misma línea, participé en las reuniones convocadas por la Dirección de Estudios Takeshima, orientadas a revisar y reestructurar la oferta institucional de la entidad de acuerdo con el contexto que atraviesa la ciudad. Este ejercicio permitió analizar la pertinencia de las acciones programadas, identificar posibles ajustes en la agenda de servicios, formación y acompañamiento al sector sonoro y audiovisual, y proyectar una respuesta más coherente con las condiciones sociales, emocionales y	Anexo 05 Informe técnico.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		operativas generadas por la emergencia. La participación en estos espacios fue fundamental para aportar desde la comunicación estratégica a la reorganización de prioridades, la construcción de mensajes institucionales y la definición de rutas que permitieran mantener el vínculo de confianza con la comunidad creativa.	

4.1 INFORME ACTIVIDADES DE APOYO A LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATISTA
Sara J Arboleda M. SARA JOHANNA ARBOLEDA MURILLO C.C.: 1144047412 De Cali – Valle
Fecha de suscripción del informe de actividades del Contratista: Santiago de Cali, 30 de septiembre de 2026

EVIDENCIAS:

ANEXO 01: Se relacionan las evidencias correspondientes a la actividad contractual 01.
https://drive.google.com/drive/folders/1LaVBCtfj-ECcFn5Xr3oZY3lzddAFcNwd

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

Septiembre 2026
Líder de comunicaciones: Sara Arboleda Murillo
Diseño gráfico: Mitchell Morales
Realización Audiovisual: Camilo Marulanda, Sebastián Castillo, Fabio Serrano
Community Manager: Naihali Anaconas Roa
Practicantes de comunicaciones: Juan Manuel Vega, Valeria Potes García, Laura Martínez, Danna Chara.

1. **Lanzamiento serie del Podcast: Cali también es Macondo**



Este documento es propiedad de la Ac ohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización

Anexo 02: Se relacionan las evidencias correspondientes a la actividad contractual 02, https://drive.google.com/drive/folders/1zAKNGLx1m_ml7DVCFnoCq9tYEA7mDzDS



INFORME TÉCNICO DE ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL INFORME

Descripción actividad:

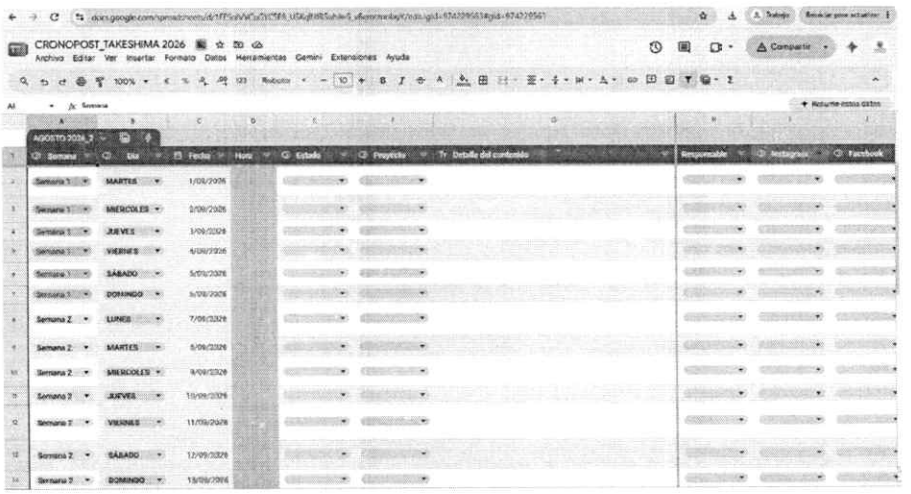
Durante el mes de septiembre brindé acompañamiento comunicacional a la Dirección Técnica y a los equipos misionales de la Unidad, orientando acciones de difusión, relacionamiento y articulación institucional encaminadas a fortalecer la visibilidad de la oferta de Estudios Takeshima y ampliar su conexión con diferentes públicos y actores del ecosistema.

En desarrollo de este acompañamiento, participé en la Feria Laboral de la Universidad Icesi, apoyando la presencia institucional de Estudios Takeshima y la generación de contenidos en territorio para dar a conocer los servicios, oportunidades y procesos de la entidad entre estudiantes, profesionales y públicos vinculados con los sectores audiovisual, sonoro, creativo y cultural.

Esta participación permitió fortalecer el posicionamiento institucional en escenarios académicos y generar nuevos puntos de contacto con potenciales beneficiarios, profesionales y aliados estratégicos.

De manera complementaria, avancé en la proyección de una mesa de trabajo con Guayabo Café, concebida como un espacio de articulación para identificar posibilidades de

ANEXO 03: Se relacionan las evidencias correspondientes a la actividad contractual 03.
Se incluye link del cronopost: https://drive.google.com/drive/folders/12p54_A_G9YCIC0fqwiJ18z74ChpliTTm



ANEXO 04: Se relacionan las evidencias correspondientes a la actividad contractual 04.
https://drive.google.com/drive/folders/1kqtEEm27AVxNlypjIcTPZS_cT7nDteo9

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

INFORME DE PUBLICACIONES Y MÉTRICAS

Periodo: SEPTIEMBRE 2026

Este informe presenta los resultados de Instagram, Facebook y YouTube de Estudios Takeshima durante mayo de 2026. Reúne las cifras de visibilidad, interacción, tráfico y crecimiento de las comunidades, e identifica los contenidos destacados de cada canal para orientar las próximas acciones de comunicación.

Las cifras corresponden a los indicadores suministrados para este corte. Como no se reportó el número de publicaciones ni los resultados individuales de las piezas destacadas, el análisis no calcula promedios por publicación ni les atribuye métricas específicas.

Instagram concentró el mayor volumen de visualizaciones e interacciones: 300.740 visualizaciones, 98.737 cuentas alcanzadas y 20.371 interacciones. La cuenta sumó 866 seguidores nuevos y cerró con 8.642. Facebook registró 21.614 visualizaciones y 1.700 clics en enlaces, mientras YouTube alcanzó 3.000

ANEXO 05: Se relacionan las evidencias correspondientes a la actividad contractual 05. https://drive.google.com/drive/folders/1weB2az7iJBZpmwCTG5bOWo1otoGI70Tq

INFORME TÉCNICO DE ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL INFORME

Descripción actividad:

Durante el mes de septiembre participé activamente en los espacios de reunión convocados por el equipo de Comunicaciones Central de la Administración Distrital de Santiago de Cali, con el propósito de fortalecer los canales de comunicación interna, unificar criterios narrativos y alinear las acciones comunicativas de la administración distrital.

Estos espacios permitieron reconocer prioridades institucionales, ajustar mensajes, coordinar enfoques y garantizar que la comunicación pública respondiera de manera oportuna, clara y sensible a las necesidades informativas de la ciudadanía.

En esa misma línea, participé en las reuniones convocadas por la Dirección de Estudios Takeshima, orientadas a revisar y reestructurar la oferta institucional de la entidad de acuerdo con el contexto que atraviesa la ciudad.

Este ejercicio permitió analizar la pertinencia de las acciones programadas, identificar posibles ajustes en la agenda de servicios, formación y acompañamiento al sector sonoro y audiovisual, y proyectar una respuesta más coherente con las condiciones sociales, emocionales y operativas generadas por la emergencia.

La participación en estos espacios fue fundamental para aportar desde la comunicación estratégica a la reorganización de prioridades, la construcción de mensajes institucionales

Sara J Arboleda M.

Sara Johanna Arboleda Murillo

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

CC: 1.144.047.412 de Cali

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1144047412		ARBOLEDA MURILLO SARA JOHANNA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 24 F 86 09	CALI-VALLE	3708509	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2026-09	2026-09	683576545	9511780134	I	2026/10/05	2026/09/25	DAVIbank S.A.	0	$669,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,265,200	$362,500			$2,265,200	$283,200			$0	$0			$2,265,200	$23,700		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,265,200	$362,500			$2,265,200	$283,200			$0	$0			$2,265,200	$23,700		$0	$0
Ciudad: CALI Depto: VALLE (1 Afiliados)					$2,265,200	$362,500			$2,265,200	$283,200			$0	$0			$2,265,200	$23,700		$0	$0
1	CC 1144047412	ARBOLEDA SARA	230301	30	$2,265,200	$362,500	EPS005	30	$2,265,200	$283,200		0	$0	$0	14-23	30	$2,265,200	$23,700	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**				$2,265,200	$362,500			$2,265,200	$283,200			$0	$0			$2,265,200	$23,700		$0	$0

Rebo
Daniela Ramírez

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1144047412		ARBOLEDA MURILLO SARA JOHANNA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 24 F 86 09	CALI-VALLE	3708509	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-09	2026-09	683576545	9511780134	I	2026/10/05	2026/09/25	DAVIbank S.A.	0	$669,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	Fondo Solidaridad Pensional	Intereses de Mora Fondo Solidaridad	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora Fondo Subsistencia	SALDOS E INCAPACIDADES	VAL
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$362,500	$0					$0	
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$362,500	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$23,700	$0					$0	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$23,700	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$283,200	$0					$0	
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$283,200	$0	$0	$0	$0	$0	$0	
TOTAL				1	$669,400	$0	$0	$0	$0	$0	$0	

aportes en línea

Resumen General de Pago

LOR A PAGAR
$362,500
$362,500
$23,700
$23,700
$283,200
$283,200
$669,400

Lelo
Daniela Martín

2026/09/25 12:34 PM

aportes en línea

Empresas | Independientes | Administradoras | Datos en línea | Medios de pago | Centro de ayuda

Presencial
Electrónico

Inicio Autoservicio - Verificar planilla

Verificar planilla

Verifica la validez de una planilla de aportes a seguridad social.

Ingresa la siguiente información

Tipo de documento

Cédula de ciudadanía

Número de documento

1144047412

EPS

SANITAS

Valor aportado a EPS

283200

Clave de pago

9511780134

Período de cotización (salud)

2026 09

No soy un robot
Este sitio supera la cuota gratuita de reCAPTCHA Enterprise
reCAPTCHA

Verificar planilla

Planilla válida

Importante: La información suministrada es correcta y corresp registrado en nuestro sistema.

Aceptar

¿Tienes otro tipo de solicitud
Selecciona la opción que más se ajuste a t

Liquida y paga tu planilla


Certificado de aportes


Soporte de pago


Verificar la validez de una planilla


Pago electrónico - PSE


Contribución solidaria


Declaración de Renta

Copyright © 2026 Aportes en Línea

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTION CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

1. TIPO DE INFORME		
INFORME PARCIAL [X]		INFORME FINAL [ ]
Cuota Número 02		
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN		
Contrato No.: 4148.060.26.1.54 – 2026		
Nombre completo del contratista: SARA JOHANNA ARBOLEDA MURILLO		
Documento de identificación: 1144047412		
Nombre del supervisor: MARÍA CAMILA ARANGO RAMIREZ		
Organismo: Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima		
Objeto del contrato: Prestar los servicios profesionales en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones institucionales de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, mediante la formulación e implementación de estrategias de comunicación, la elaboración, revisión y validación de contenidos, piezas publicitarias, y el desarrollo de acciones de visibilización y posicionamiento, orientadas a la promoción de los procesos de formación y demás actividades relacionadas con el desarrollo de los sectores de audio y video.		
3. INFORME JURÍDICO		
Fecha de Inicio 05/Ago./2026	Fecha terminación 31/Oct./2026	
Modificación(es) al contrato:		
Suspensión: N/A		
Reanudación: N/A		
Cesión: N/A		
Terminación anticipada: N/A		
4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO		
Valor inicial del contrato: Es hasta por la suma de Dieciséis millones novecientos ochenta y nueve mil pesos M/Cte. ($ 16.989.000).		
Adición:		
Prórroga: N/A		
Información para Retención en la fuente:		

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

Para efectos de disminución de la base de retención en la fuente, anexo copia legible de los siguientes documentos:	SI	NO
• Recibo de consignación en mi cuenta de Apoyo al Fomento de la Construcción AFC del periodo de la cuota.		X
• Recibo de consignación en mi cuenta del Fondo de Pensiones voluntarias del periodo de la cuota.		X

Información:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$ 16.989.000	$ 5.663.000	$5.663.000	$ 5.663.000

Información del pago de seguridad social:

Obligación	**Datos Certificación o Planilla de Pago**
Sistema de Salud, Sistema de Pensiones y Riesgos Laborales	No. Planilla: 9511780134 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 683576545 Operador: APORTES EN LÍNEA Fecha de Pago: 2026/09/25 Periodo de pago de la seguridad social: SEPTIEMBRE de 2026

Observaciones al informe financiero y contable: El contratista presentó planilla de pago de la seguridad social correspondiente al mes de SEPTIEMBRE de 2026 por valor de $669,400 pesos.

5. INFORME TÉCNICO

Concepto Supervisor: Durante este periodo el contratista ha realizado las siguientes actividades:

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIA
1	Implementar y realizar el seguimiento periódico de la estrategia integral de comunicación de la Unidad Administrativa Especial Estudios	Durante el mes de septiembre, la contratista orientó sus acciones de comunicación al fortalecimiento de la difusión de la oferta institucional de la Unidad Administrativa Especial	La contratista presento evidencias en su informe de actividades

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

	de Grabación Takeshima, orientada a visibilizar de manera permanente, planificada y coherente sus acciones, servicios, proyectos y resultados, mediante el análisis periódico de indicadores de gestión comunicacional, tales como alcance, visualizaciones, interacción, crecimiento de audiencias, posicionamiento y percepción de marca, así como la elaboración de informes y la formulación de recomendaciones de mejora continua que contribuyan al cumplimiento del propósito misional de la entidad.	Estudios de Grabación Takeshima, con especial énfasis en la gestión del cierre de las convocatorias Beginners Lab 2026 y Banco de Horas Sonoras 2026. En el marco de este proceso, se realizó el seguimiento a la estrategia de divulgación de ambas convocatorias, reforzando los mensajes de cierre, llamados a la acción y contenidos informativos dirigidos al sector sonoro y audiovisual de la ciudad. Esta gestión permitió mantener activa la comunicación durante la etapa final de inscripción, facilitar el acceso de los públicos interesados a la información y recordar oportunamente los requisitos, canales de consulta y fechas establecidas para cada proceso. De manera complementaria, se adelantó la articulación de contenidos para los diferentes canales institucionales, procurando coherencia en los mensajes difundidos y acompañando comunicacionalmente el desarrollo de las convocatorias hasta el cierre de sus etapas de inscripción. Asimismo, se realizó seguimiento al comportamiento de los contenidos publicados y a la respuesta de las audiencias, con el propósito de identificar el alcance de las acciones implementadas y contar con insumos para la evaluación de la estrategia de comunicación.	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		El análisis de las métricas, el desempeño de los contenidos y los principales resultados de las acciones desarrolladas durante el periodo fueron consignados en el informe de calidad correspondiente al mes de septiembre, permitiendo consolidar información útil para la toma de decisiones y la planeación de futuras estrategias de difusión. Estas acciones contribuyeron a garantizar una comunicación institucional organizada, oportuna y cercana durante el cierre de las convocatorias, al tiempo que fortalecieron el posicionamiento de Estudios Takeshima como una entidad que facilita oportunidades de acceso, formación y fortalecimiento para los agentes del ecosistema sonoro y audiovisual de Santiago de Cali.	
2	Brindar acompañamiento comunicacional a la Dirección Técnica y a los equipos de la Unidad Administrativa en los eventos, actividades, programas, proyectos y actuaciones institucionales que lo requieran, mediante la planeación y realización de cubrimientos periodísticos, fotográficos, audiovisuales, testimoniales y narrativos, garantizando la documentación de los procesos y su adecuada difusión a través de los canales institucionales.	Durante el mes de septiembre, la contratista brindó acompañamiento comunicacional a la Dirección Técnica y a los equipos misionales de la Unidad, orientando acciones de difusión, relacionamiento y articulación institucional encaminadas a fortalecer la visibilidad de la oferta de Estudios Takeshima y ampliar su conexión con diferentes públicos y actores del ecosistema. En desarrollo de este acompañamiento, participó en la Feria Laboral de la Universidad Icesi, apoyando la presencia institucional de Estudios Takeshima y la generación de contenidos en territorio para dar a conocer los servicios, oportunidades y	La contratista presento evidencias en su informe de actividades

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		procesos de la entidad entre estudiantes, profesionales y públicos vinculados con los sectores audiovisual, sonoro, creativo y cultural. Esta participación permitió fortalecer el posicionamiento institucional en escenarios académicos y establecer nuevos puntos de contacto con potenciales beneficiarios y aliados. De manera complementaria, se avanzó en la proyección de una mesa de trabajo con el Guayabo Café, concebida como un espacio de articulación para identificar posibilidades de colaboración, circulación de contenidos, activación de espacios y desarrollo de acciones conjuntas relacionadas con los procesos creativos, culturales y de fortalecimiento del ecosistema sonoro y audiovisual de la ciudad. Estas acciones permitieron ampliar los escenarios de relacionamiento de Estudios Takeshima, fortalecer la presencia institucional en espacios externos y generar nuevas oportunidades de articulación con actores académicos, culturales y del sector creativo, contribuyendo a una estrategia de comunicación que trasciende la difusión de contenidos y favorece la construcción de alianzas y redes de cooperación.	
3	Administrar, actualizar y dinamizar los canales institucionales de comunicación, incluidos las redes sociales, el sitio web, los boletines y los demás medios oficiales, mediante la planeación,	Durante el mes de septiembre, la contratista realizó la actualización y dinamización permanente de los canales institucionales de Estudios de Grabación Takeshima, mediante la planeación, producción, revisión y publicación de contenidos informativos, promocionales	El contratista presentó las evidencias en su informe de actividades".

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

	producción, revisión, publicación y circulación de contenidos y piezas comunicativas que destaquen los servicios, proyectos, resultados y actividades técnicas, culturales, comunitarias y formativas de la Unidad Administrativa y del Estudio de Grabación Takeshima.	y pedagógicos orientados a fortalecer la difusión de la oferta institucional y facilitar el acceso de los públicos a las diferentes oportunidades disponibles. Durante este periodo, la gestión comunicacional estuvo enfocada especialmente en el acompañamiento a la etapa de cierre de las convocatorias Banco de Horas Sonoras 2026 y Beginners Lab 2026, para las cuales se reforzaron los mensajes de convocatoria, fechas de cierre, requisitos, llamados a la acción y canales de consulta. Estas acciones permitieron mantener activa la información durante los últimos días de inscripción y generar contenidos oportunos para promover la participación de agentes de los sectores sonoro y audiovisual. De igual manera, se desarrolló la estrategia de comunicación para la socialización de los ganadores de la Convocatoria de Estímulos 2026, estructurando y difundiendo contenidos destinados a informar de manera clara y organizada los resultados del proceso. Este ejercicio permitió visibilizar las propuestas seleccionadas, reconocer la participación del sector y garantizar que la información relacionada con los resultados tuviera circulación a través de los canales oficiales de la entidad. La administración de los canales durante	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		septiembre permitió articular diferentes momentos de la oferta institucional — convocatoria, cierre y publicación de resultados— bajo una comunicación coherente, cercana y oportuna, fortaleciendo la presencia digital de Estudios Takeshima y su relación con los públicos vinculados al ecosistema sonoro y audiovisual de Santiago de Cali.	
4	Apoyar la definición, aplicación y actualización de los lineamientos de comunicación interna y externa de la Unidad Administrativa Especial, contribuyendo a la unificación del mensaje institucional, la adecuada circulación de la información y la coherencia editorial, narrativa y visual de las comunicaciones emitidas, de acuerdo con las orientaciones establecidas por la Oficina de Comunicaciones del Distrito y los lineamientos de identidad institucional vigentes	Durante el mes de septiembre, la contratista realizó el seguimiento y análisis del comportamiento de los contenidos publicados en los canales digitales institucionales de Estudios Takeshima, revisando indicadores relacionados con alcance, visualizaciones, interacciones, crecimiento de audiencias, visitas a los perfiles y respuesta de la comunidad frente a las diferentes líneas de contenido desarrolladas durante el periodo. Este ejercicio permitió identificar tendencias de consumo y niveles de respuesta de las audiencias frente a contenidos asociados con la oferta institucional, especialmente aquellos relacionados con el cierre de las convocatorias Banco de Horas Sonoras 2026 y Beginners Lab 2026, así como con la socialización de los ganadores de la Convocatoria de Estímulos 2026. El seguimiento permitió contar con información de referencia para ajustar mensajes, reforzar llamados a la acción	El contratista presentó las evidencias en su informe de actividades".

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		y orientar la difusión hacia formatos y contenidos con mayor capacidad de conexión con los públicos de los sectores sonoro y audiovisual. De manera complementaria, el análisis de los canales se utilizó como insumo para orientar acciones de posicionamiento y relacionamiento institucional desarrolladas durante septiembre, entre ellas la participación de Estudios Takeshima en la Feria Laboral de la Universidad Icesi y la proyección de nuevos espacios de articulación con actores del ecosistema creativo y cultural, de la ciudad. Los resultados de este seguimiento fueron sistematizados como parte del informe de calidad del periodo, permitiendo consolidar un panorama del desempeño de la estrategia digital y generar recomendaciones para la planeación de próximas acciones de comunicación. De esta manera, el análisis de métricas se mantuvo como una herramienta para la toma de decisiones, la optimización de los procesos de difusión y el fortalecimiento de la presencia institucional de Estudios Takeshima en los diferentes escenarios de relacionamiento con sus públicos.	
5	Las demás actividades que, siendo acordes con el objeto contractual y la naturaleza del servicio, le sean asignadas.	Durante el mes de septiembre participó activamente en los espacios de reunión convocados por el equipo de Comunicaciones Central de la	El contratista presentó las evidencias en su informe de actividades".

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		Administración Distrital de Santiago de Cali, con el propósito de fortalecer los canales de comunicación interna, unificar criterios narrativos y alinear las acciones comunicacionales frente a dos coyunturas de alta relevancia para la ciudad: los contenidos asociados a la atención comunicativa derivada de la emergencia por el sismo. Estos espacios permitieron reconocer prioridades institucionales, ajustar mensajes, coordinar enfoques y garantizar que la comunicación pública respondiera de manera oportuna, clara y sensible a las necesidades informativas de la ciudadanía. En esa misma línea, participó en las reuniones convocadas por la Dirección de Estudios Takeshima, orientadas a revisar y reestructurar la oferta institucional de la entidad de acuerdo con el contexto que atraviesa la ciudad. Este ejercicio permitió analizar la pertinencia de las acciones programadas, identificar posibles ajustes en la agenda de servicios, formación y acompañamiento al sector sonoro y audiovisual, y proyectar una respuesta más coherente con las condiciones sociales, emocionales y operativas generadas por la emergencia. La participación en estos espacios fue fundamental para aportar desde la comunicación estratégica a la	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

		reorganización de prioridades, la construcción de mensajes institucionales y la definición de rutas que permitieran mantener el vínculo de confianza con la comunidad creativa.	

Recibo a Satisfacción de Servicios: N/A.

Constancia de Paz y Salvo: N/A.

Observaciones al informe técnico: N/A

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

NO SE REPORTARON RECOMENDACIONES PARA ESTE PERIODO.

7. FIRMAS RESPONSABLES

MARÍA CAMILA ARANGO RAMIREZ
Director técnico
Supervisor

Fecha de suscripción del informe de supervisión: SANTIAGO DE CALI, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN DE HACIENDA PÚBLICA CONTABILIDAD GENERAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) **DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A SUJETOS NO OBLIGADOS A EXPEDIR FACTURA DE VENTA O DOCUMENTO EQUIVALENTE**	MAHP03.03.01.P011.F001	
		VERSIÓN	004

A. DATOS DEL ADQUIRIENTE					
1. Fecha de la Transacción	30/09/2026	2. Número Consecutivo	**DS**	4148	
3. Nombre/Razón Social	DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI		4. RUT/NIT	805.021.022	2
5. Organismo	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL ESTUDIOS DE GRABACIÓN TAKESHIMA		6. Centro Gestor	4148	
7. Dirección - Organismo	CRA 5 # 6-05		8. Teléfono	8961993	
B. DATOS DEL PROVEEDOR DE BIENES Y/O SERVICIOS BENEFICIARIO DEL PAGO					
9. Apellidos y Nombres Completos del Proveedor Bienes y/o Servicios	SARA JOHANNA ARBOLEDA MURILLO		10. NIT/C.C.	1.144.047.412	8
11. Dirección	calle 37B # 7A-161		12. Ciudad	Cali	
13. Correo Electrónico	sarboledaperiodista@gmail.com		14. Teléfono	3175625483	
C. INFORMACIÓN DE LA OPERACIÓN					
15. Concepto de la Operación	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PAGO CUOTA # 02				
16. Valor de la Operación	$ 5.663.000	Cinco Millones Seiscientos Sesenta y Tres Mil Pesos M/Cte.			
D. INFORMACIÓN CONTRACTUAL					
17. Número Contrato	4148.060.26.1.54 - 2026		18. CDP	97	
			19. RPC	97	
20. Objeto del Contrato	Prestar los servicios profesionales en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones institucionales de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, mediante la formulación e implementación de estrategias de comunicación, la elaboración, revisión y validación de contenidos, piezas publicitarias, y el desarrollo de acciones de visibilización y posicionamiento, orientadas a la promoción de los procesos de formación y demás actividades relacionadas con el desarrollo de los sectores de audio y video.				
21. Valor del Contrato	$ 16.989.000	Dieciséis millones novecientos ochenta y nueve mil pesos M/Cte.			

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su reproducción por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

Sara Johanna Arboleda Murillo 001144047412

CINCO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS M.CTE.**********

Rubro Ppptal	Descripcion	Valor
2150209	Gastos	5663,000.00

EGRESO 001747
2026-09-30 001747 023
Por concepto de :PAGO SEGUNDA CUOTA CONTRATO NRO 4148.060.26.1.54 TT 031 Reg Presu 000097

CUENTA	DESCRIPCION	TERCERO	DESTINO	CC	DEBITO	CREDITO
24905501	Servicios			TR2026	5436,480.00	
11100501	Banco de Occidente No.001-13295-0			TR2026		5436,480.00
TOTALES					5436,480.00	5436,480.00

MYAM
Elaborado

MYAM
Revisado

MCAR
Aprobado

MYA009 20260928 221239 ..... Impreso por MAX Software www.interfasemax.com

UAE ESTUDIO DE GRABACION TAKESHIMA NIT. 805021022-2 Telefonos 6028961993 Obligacion Contraida: No. DSE 1172

Contratista:Sara Johanna Arboleda MurillKra. 24F 86-09 3175625483 CALI Pagina: 001

Fra.Prv: 1172 T.D.:200 Fch.Fact.2026/09 /25 Fch.Vcto. 2026/10/25 NIT : 1144047412 PAGO:02 CREDITO

Disponibilidad: Prestar los se Registro: 000097 Valor: 16989,000.00 Saldo: 16989,000.00 Sw-C:03

Rubro Ppptal	Descripcion	Valor
2150209	Servicios para la comunidad, sociales y personales	5663,000.00

Son :CINCO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS M.CTE.*

2DA CUOTA CONTRATO NRO 4148.060.26.1.54

0100000056630000000000000000

Subtotal		5663,000.00
Retencion	.00 %	
Prounivalle	2.00 %	113,260.00
Prohospital	1.00 %	56,630.00
Procultura	.00 %	
ProUniPacif	.00 %	
ProDesar	1.00 %	56,630.00
JustFami	.00 %	
Adulto Mayor	.00 %	
ProDeporte	.00 %	
Iva	.00 %	
Reteiva	.00 %	
Reteica	.00 %	
TOTAL =>		5436,480.00

CUENTA	DESCRIPCION	TERCERO	DESTINO	CC	DEBITO	CREDITO
24905501	Servicios			TR2026		5436,480.00
51118001	Servicios PS			TR2026	5663,000.00	
24408002	Estampilla ProUnivalle 2%			TR2026		113,260.00
24408001	Estampilla ProHospitales 1%			TR2026		56,630.00
24408501	Estampilla Prodesarrollo 1%			TR2026		56,630.00
TOTALES					5663,000.00	5663,000.00

Preparado	Elaborado	Revisado	Aprobado
	MYAM	MYAM	MCAR

MYA009 20260925 223258

Impreso por MAX Software www.interfasemax.com

OcciRed
Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

WWW.BANCODEOCCIDENTE.COM.CO

Consulta y Anulación de Pagos y Débitos

Empresa: UNIDAD ADMINISTRATIVA
Tipo Identificación: NIT Persona Jurídica **No. Identificación:** 805021022
Generado por: Jessica Díaz Valencia

A continuación el detalle de Resumen - Consultar

Tipo Archivo	Fecha Inicial	Fecha Final
Pagos a Terceros	2026/09/30	2026/09/30

Estado

Detalle

Beneficiario/Cliente a Debitar	SARA JOHANA ARBOLEDA MURILLO	**No. Producto**	5952016995
No. Identificación	1144047412	**Entidad Financiera**	DAVIbank S.A.
Tipo Producto Origen	Cuenta Corriente	**No. Comprobante**	1747
No. Producto Origen/Recaudador	001132950	**Forma de pago**	
Fecha Pago/Débito	2026/09/30	**Aviso al beneficiario**	N
Fecha Transacción	2026/09/30	**Estado de Aviso**	
Valor Transacción	$5,436,480.00	**Fecha de Aviso**	
Comisión	0	**Medio Utilizado**	-
IVA	0	**No. Transacción**	001A32126273029E
Estado	EXT	**Información**	pago cuota de contrato
Descripción de Estado	Exitoso	**Fecha Cobro**	2026/09/30
Causal de Rechazo	-	**No. Factura**	-
No. Control	OI4004KCDT	**Oficina Pago**	-
Tipo Producto Destino	Cuenta Ahorros	**Usuario Creador**	Jessica Díaz Valencia