| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Fortalecimiento del empleo emprendimiento y la innovación en los y las jóvenes del municipio de Villavicencio Villavicencio | | | | |
| NTE DEL ECTO | 2024-2027 | VIGENCIA - N° FICHA | 2025-04 | VIGENCIA FUTURA | NO |
| L ÚLTIMO STE | 14/05/2026 | FECHA DE LA FICHA | 16/09/2025 | DEPENDENCIA | SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO |

| IGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD | INSUMO | IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL | FUENTES DE FINANCIACIÓN | VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP | VALOR PRESUPUESTO INICIAL | MODIFICACIONES | | PRESUPUESTO DEFINITIVO | VALOR CERTIFICADO POR BPPIM ANTERIORMENTE | VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM EN ESTA FICHA | VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM ACUMULADO A ESTA FICHA | RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL | VALOR DE LA FICHA ACTUAL | VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPPIM | SALDO POR CERTIFICAR POR BPPIM |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ADICIONES / CRÉDITO | REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO | | | | | | | | |
| s planes de acción para promover el il, el emprendimiento y la innovación io | _1_Mano_de_obra_calificada | 2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | PROPIOS | $ 50.280.675,00 | $ 50.280.675,00 | $ - | $ - | $ 50.280.675,00 | $ 50.150.000 | $ - | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | | $ 50.150.000 | $ 130.675,00 |
| acceso a créditos y capital semilla nes emprendedores, especialmente presariales de sus proyectos. | _16_Servicios_para_la_comunidad_sociales_y_personales | 2.3.2.02.02.009 Servicios para la comunidad, sociales y personales | PROPIOS | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000,00 | $ - | $ - | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - |
| la participación de los jóvenes en s y asesorías en habilidades rendimiento e innovación, esenciales en el mundo laboral actual | _16_Servicios_para_la_comunidad_sociales_y_personales | 2.3.2.02.02.009 Servicios para la comunidad, sociales y personales | PROPIOS | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000,00 | $ - | $ - | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - |
| programas y estrategias específicas el empoderamiento económico de pertenecientes a diferentes grupos (indígenas, afrodescendientes, res víctimas de violencia de género, g), población en condición de firmantes de paz, grupos de giosos, entre otros) y cerrar las ciales en el ámbito laboral y | _16_Servicios_para_la_comunidad_sociales_y_personales | 2.3.2.02.02.009 Servicios para la comunidad, sociales y personales | PROPIOS | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000,00 | $ - | $ - | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - |
| eventos y espacios (ferias s, ruedas de negocios, cumbres de nio joven hackathon, etc) donde los edan conectar con potenciales , inversionistas y otros es | _16_Servicios_para_la_comunidad_sociales_y_personales | 2.3.2.02.02.009 Servicios para la comunidad, sociales y personales | PROPIOS | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000,00 | $ - | $ - | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | $ 14.000.000 | $ 14.000.000 | $ - |
| acceso a capacitación o asesorías as tecnologías y tendencias del especialmente para los jóvenes de s o con bajo nivel educativo | _16_Servicios_para_la_comunidad_sociales_y_personales | 2.3.2.02.02.009 Servicios para la comunidad, sociales y personales | PROPIOS | $ 14.000.000,00 | $ 14.000.000,00 | $ - | $ - | $ 14.000.000,00 | $ 13.881.000 | $ 13.881.000 | $ - | 0401 - 2 - 3.39.6.1002.1.232.02.0 2.009 - 2024500010040 - 1.2.1.0.00 - 02 | $ 13.881.000 | $ 13.881.000 | $ 119.000,00 |
| | | | TOTALES | $ 120.280.675 | $ 120.280.676 | $ - | $ - | $ 120.280.675 | $ 120.031.000 | $ 69.881.000 | | | $ 69.881.000 | $ 120.031.000 | $ 249.675 |

Es Pesos

| OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR |
|---|
| EALIZAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA "SEMANA DE LA INNOVACION, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL 3.0", ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO, UNICIPIO. |

| Espacio Dependencia Solicitante | | | |
|---|---|---|---|
| | | Aprobó: | |
| JORGE LEONARDO BERMUDEZ VALEUENA | | Nombre: | CINDY NATALY PALMA AGUIRRE |
| DIRECTOR DE FOMENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL | | Cargo: | SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO |

| Espacio Secretaria de Planeación - Dirección de Planeación Socioeconómica. | | | |
|---|---|---|---|
| Concepto Favorable: | Vanessa Padilla G. | Validó: | |
| Nombre: | VANESSA PADILLA GIL | Nombre: | ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ |
| Cargo: | PROFESIONAL CPS | Cargo: | DIRECTOR DE PLANEACION SOCIECONOMICA |

*enviarse previamente en editable al correo electrónico seguimientoprecontractualdps@villavicencio.gov.co*

1102-70 / 03 - 6720

**CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**
**EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL**
**CERTIFICA QUE:**

El Proyecto denominado **FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LOS Y LAS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO VILLAVICENCIO,** con BPIN 2024500010040 y BPPIM 20240500010190 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO; se registró a los 05 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 14 dias del mes de mayo del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027",** así:

| | |
|---|---|
| **EJE ESTRATÉGICO** | **Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades** |
| **SECTOR** | **39 Ciencia, tecnología e innovación** |
| **PROGRAMA** | **3906 Fomento a vocaciones y formación, generación, uso y apropiación social del conocimiento de la ciencia, tecnología e innovación** |
| **DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO** | **(298) Fomentar el empleo, emprendimiento y la innovacion en los jóvenes del municipio de villavicencio** |
| **NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO** | **estrategias de apropiación realizadas** |
| **UNIDAD DE MEDIDA** | **Número** |
| **LÍNEA BASE** | **0** |
| **META CUATRIENIO** | **4** |

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (298) Fomentar el empleo, emprendimiento y la innovacion en los jóvenes del municipio de villavicencio;

| PRODUCTO | ACTIVIDAD DE PROYECTO | FUENTE DE FINANCIACION | VALOR |
|---|---|---|---|
| 3906015 Documentos de planeación | Fortalecer el acceso a créditos y capital semilla para los jóvenes emprendedores, especialmente en etapas tempranas de sus proyectos | 02-RECURSOS PROPIOS | $ 69,881,000.00 |
| 3906012 Documentos de investigación | Aumentar la participación de los jóvenes en capacitaciones y asesorías en habilidades blandas, emprendimiento e innovación, esenciales para el éxito en el mundo laboral actual | | |
| 3906013 Servicio de apoyo para la generación de prototipos de materiales, productos o dispositivos | Fortalecer los programas y estrategias específicas para promover el empoderamiento económico de los jóvenes pertenecientes a diferentes grupos poblaciones (indígenas, afrodescendientes, víctimas, mujeres víctimas de violencia de género, lgbtiq+ (osig), población en condición de discapacidad, firmantes de paz, grupos de sectores religiosos, entre otros) y cerrar las brechas sociales en el ámbito laboral y empresarial | | |
| 3906005 Servicio de apoyo financiero | Fortalecer eventos y espacios (ferias empresariales, ruedas de negocios, cumbres de empleo, premio joven hackathon, etc) | | |

SECRETARÍA
DE LAS TIC
GOBIERNO DE VILLAVICENCIO

DIRECCIÓN DE
TRÁMITES Y
SERVICIOS EN LÍNEA

76

## CERTIFICADO DE PUBLICACION DE PROYECTOS EN LA PAGINA WEB

Fecha: 2026 - 07 – 22
Solicitud: Generado por la página Web
Código ssepi: 2024 - 050001- 0190
Expedido a: Sistemas

**La Dirección de Tramites y Servicios en Línea**

**CERTIFICA QUE**

El proyecto con código **SSEPI 2024-050001-0190** denominado **"FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LOS Y LAS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO VILLAVICENCIO"** Se encuentran publicado en la página web de la Alcaldía de Villavicencio, www.villavicencio.gov.co en la ruta: Consulta / Proyectos (Banco de Programas y Proyectos de Inversión) / Proyectos de Inversión.

Ítem: 753

**JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ**
**Director de Tramites y Servicios en Línea (E).**

*Elaboro: Michael Romero.*

ALCALDIA DE VILLAVICENCIO
OFICINA DE CONTRATACIÓN
RECIBIDO
FECHA: 21 SEP 2026 HORA 3:41
8926
Recibido por:
Recibido No. Folios: 024

77

4662

| OBJETO DEL CONTRATO : | | OBJETO:PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA REALIZAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA "SEMANA DE LA INNOVACION, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL 3.0", ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION EN EL MUNICIPIO. | | | | FECHA DE SOLICITUD: 21/09/2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MARQUE CON UNA X | FUNCIONAMIENTO: | | PROYECTO DE INVERSION: | X | **NOMBRE DEL PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LOS Y LAS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO VILLAVICENCIO<br>**BPIN:** 2024-50001-0040<br>**BPPIM:** 2024-050001-0190 | REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS (SI/NO): NO |

| | |
|---|---|
| FUENTE DE LOS RECURSOS: (Escoger de la lista desplegable) | RECURSOS PROPIOS |
| MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: (Escoger de la lista desplegable) | MÍNIMA CUANTÍA |

| ITEM | CÓDIGO UNSPSCC | Descripcion del Elemento | Cantidad | Valor Unitario | Valor Presupuestado incluido IVA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 39121409 | Puntos de conexión eléctrica de tomacorriente con cable encauchetado de tres (3) vías con polo a tierra. Incluye extensión y demás variables, los puntos deben ser instalados por una persona idónea, salvaguardando a la administración municipal. (Incluye transporte, instalación y desinstalación). Para las dos (2) días del evento se requerirán veinticinco (25) unidades) por día | 50 | 55.000 | 2.750.000 |
| 2 | 82101602 | Alquiler de pantalla de 3 x 2 mts con módulos de 50 x 50 de 4.9 pitch, 2 torres elevadoras tipo ginas, 1 tramo de truss de 30 x 30 de 4 mts, 2 cables encauchetados de 2 vias, 1 distro, 1 cable Cat 6 de 30 mts. (Incluye transporte, instalación y desinstalación) por un (1) dia de lanzamiento. | 1 | 3.200.000 | 3.200.000 |
| 3 | 56112105 | Alquiler de silla sin apoya brazos; espalda compacto y liso, resistente hasta 120 kg; apilable; con antideslizante para mayor estabilidad. Incluye transporte, cargue, descargue, instalación y desinstalación, para el dia del lanzamiento | 300 | 2.300 | 690.000 |
| 4 | 56121403 | Suministro y/o alquiler de mesa plástica rectangular tipo Rimax o equivalente, fabricada en polipropileno de alta resistencia, apta para uso interior y exterior. Estructura monobloque resistente a impactos, humedad y exposición moderada a condiciones ambientales. Dimensiones aproximadas de 120 cms de largo x 70 cms de ancho x 72 cms de alto. para los dos (2) dias de feria cincuenta (50) unidades por cada dia. | 100 | 9.000 | 900.000 |
| 5 | 72151603 | Alquiler de sonido corporativo: 2 cabinas activas con parlante 12" profesionales, 1 consola analoga de 10 canales, 2 trípodes en aluminio, 2 bases para micrófono, 2 micrófonos inalámbricos, 1 micrófono alámbrico, 8 cables XLR, 4 cables de corriente, 1 distro 110v/220v, 1 computador. (Incluye transporte, instalación y desinstalación) por un (1) dia de lanzamiento y dos (2) de feria | 3 | 1.200.000 | 3.600.000 |
| 6 | 53101602 | corta, elaborados en tela perchada o algodón poliéster de mínimo 280 g/m², color institucional, estampado o bordado frontal y posterior con imagen oficial de la Semana de la Innovación, el Empleo y el Emprendimiento Juvenil 3.0. Incluye tallaje variado según requerimiento. | 50 | 60.000 | 3.000.000 |
| 7 | 82141600 | Diseño, impresión y fabricación de figuras tipo caricatura tamaño real, elaboradas en cartón corrugado de alta densidad o PVC espumado de 5 mm, impresión digital full color de alta resolución, altura aproximada entre 1,70 m y 2,00 m. Incluye base autoportante para exhibición durante actividades promocionales y de interacción con asistentes. | 3 | 280.000 | 840.000 |
| 8 | 82101502 | Diseño, impresión y suministro de afiches promocionales tamaño 40 cm x 50 cm, impresos en papel propalcote de 150 g/m², impresión full color una cara, acabado mate o brillante según requerimiento institucional. Contenido gráfico relacionado con la promoción del evento para el dia del lanzamiento | 100 | 8.000 | 800.000 |
| 9 | 82141600 | Fabricación e impresión de letreros identificadores (BANNERS) para stands en material PVC espumado de 3 mm o cartón plastificado de alta densidad, dimensiones de 100 cm x 20 cm, impresión digital full color de alta | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 80141607 | Presentación musical en vivo a cargo de artista local y/o agrupación musical local, con una duración aproximada de una (1) hora y treinta (30) minutos. La presentación deberá contar con repertorio acorde con la naturaleza institucional, cultural, empresarial o comunitaria del evento, promoviendo la participación e integración de los asistentes. | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| 12 | 45111810 | Presentación de conferencista-influenciador digital con trayectoria comprobada en innovación, emprendimiento y transformación digital. Presencia activa en redes sociales y experiencia mínima de 1 año. Puesta en escena mínima de 60 minutos en tarima. (Incluye transporte y demás gastos). | 2 | 1.400.000 | 2.800.000 |
| 13 | 45111810 | Presentación de servicios a todo costo de un (1) DJ animador. Incluye transporte, alimentación, instrumentos y demás gastos para la puesta en escena. Duración del evento. Uno (1) por cada día de feria. | 2 | 1.550.000 | 3.100.000 |
| 14 | 80141903 | Conferencista magistral sobre internacionalización y/o oportunidades globales, competitividad, innovación y/o acceso a mercados internacionales para jóvenes emprendedores. Incluye preparación de contenido, presentación presencial de mínimo 60 minutos y espacio de interacción con los asistentes. El conferencista deberá acreditar experiencia comprobable en procesos de internacionalización empresarial y/o emprendimiento, innovación, comercio exterior o desarrollo económico. | 1 | 19.000.000 | 19.000.000 |
| 15 | 43191501 | Reconocimiento institucional: smartphone de última generación, 128 GB, cámara 48 MP, pantalla Super Retina XDR OLED 6.1", 2556x1179 px a 460 ppi, Dynamic Island, HDR, True Tone, P3, contraste 2.000.000:1, brillo 2.000 nits (exterior), Ceramic Shield, procesador última generación, grabación 4K, reconocimiento facial. | 2 | 4.400.000 | 8.800.000 |
| 16 | 49101602 | Suministro de abanico promocional plegable redondo, diámetro aproximado de 20 cms abierto, elaborado en poliéster sublimable con estructura flexible metálica, impresión full color por ambas caras mediante sublimación de alta definición. Incluye funda individual para almacenamiento y transporte. Diseño institucional del evento para el día del lanzamiento. | 150 | 11.000 | 1.650.000 |
| 17 | 60101405 | Suministro de escarapelas institucionales para identificación de participantes, conferencistas, expositores y equipo logístico, elaboradas en cartulina propalcote de 300 g/m² o material sintético, tamaño estándar de 10 cms x 15 cms, impresión full color una cara, incluye porta escarapela transparente en PVC y cordón porta carné tipo seda o poliéster con broche de seguridad. por dos (2) días de feria. | 180 | 4.000 | 720.000 |
| 18 | 49121503 | Alquiler de carpa tipo pabellón 12 x 6 mts con lona blanca blackout en estructura tipo aluminio y 4 diferenciales o polipastos manuales de 1 tonelada. La cantidad reflejada para los dos (2) días se requerirán dos (2) unidades por día | 4 | 1.810.000 | 7.240.000 |
| 19 | 52152000 | Termo para agua con capacidad de 800 a 900 ml, plástico, rosca hermética, con logo institucional. | 150 | 17.000 | 2.550.000 |
| 20 | 49121503 | Alquiler de carpa de 4 mts X 4 mts, estilo 4 aguas (incluye transporte, instalación, desinstalación). Para dos (2) días de feria se requerirá cinco (5) unidades por cada evento. | 10 | 250.000 | 2.500.000 |
| 21 | 56101706 | Servicio de alquiler de sala tipo loft para actividades institucionales, con capacidad mínima para 10 personas en circulación simultánea. | 2 | 1.000.000 | 2.000.000 |
| | | | VALOR TOTAL | 69.881.000 | |

DIANA M. ROA

**DIANA MILENA ROA**
SECRETARIA (E) DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

**Yurani Montoya Araque**
Técnico Administrativo

**TELÉFONO: 3164947074**

**CORREO ELECTRÓNICO:**