Impreso el 30/06/2026 4:02:06 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO Sucre

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000015544

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/05/2026 16:18:58

Identificador: 1740424

Formulador Ciudadano: Alvaro Enrique Cervera Sampayo

Formulador Oficial : Tatiana Isela Niebles Florez

Impreso el 30/06/2026 4:02:06 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sucre tierra de oportunidades 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin Igual

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo posicionamiento del destino turístico Sucre en el mercado turístico estratégico del departamento de Antioquia

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Departamento de Sucre cuenta con activos turísticos altamente diferenciados dentro del Caribe colombiano. El Golfo de Morrosquillo concentra la principal actividad turística departamental mediante una oferta consolidada de turismo de sol y playa, experiencias náuticas, gastronomía costera y turismo vacacional. Paralelamente, territorios como Montes de María, Mojana, San Jorge y las Sabanas poseen un importante potencial en turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario y experiencias patrimoniales.
No obstante, esta diversidad turística no ha sido integrada de manera estratégica dentro de una narrativa territorial sólida que permita posicionar a Sucre como un destino competitivo y articulado frente a otros destinos del Caribe colombiano.
Asimismo, el departamento presenta debilidades relacionadas con promoción turística institucional, participación en ferias especializadas y comercialización de productos turísticos integrados. La limitada presencia en plataformas nacionales de promoción ha reducido las oportunidades de posicionamiento del destino frente a mercados estratégicos como Antioquia, Bogotá y el Eje Cafetero.
De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo, Sucre cuenta con más de 1.200 prestadores de servicios turísticos registrados entre hoteles, operadores, restaurantes, agencias y prestadores complementarios; sin embargo, gran parte de esta oferta presenta baja articulación comercial y limitada presencia en mercados especializados (MinCIT, 2024).
Este proyecto busca asistir a la feria turística más representativa del departamento de Antioquia, y con ello generar mayor posicionamiento al destino Sucre dentro de este mercado tan importante en Colombia.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

401 atractivos turísticos del Departamento de Sucre poco visibilizados a nivel regional y nacional (Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, 2023), especialmente los de naturaleza, cultura, étnicos, gastronómicos, diferentes de los tradicionales del sol y playa.
1.234 prestadores de Servicios Turísticos del Departamento de Sucre poco visibilizados a nivel regional y nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024), perdiendo posibilidades de relacionamiento comercial con empresas de focos emisores.

Impreso el 30/06/2026 4:02:06 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. deficiente visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.	**1.1** Pocos espacios de promoción de los atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos, complementarios y de apoyo del departamento de sucre en mercados emisores como Antioquia.
	1.2 Escaso relacionamiento comercial entre prestadores de servicios de sucre y empresarios de servicios emisivos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. limitada afluencia de viajeros a los destinos turísticos en sucre por parte de habitantes del departamento de Antioquia	**1.1** Disminución de ingresos de empresas y comunidades turísticas del departamento de sucre.

Impreso el 30/06/2026 4:02:06 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Sucre **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer el posicionamiento turístico del departamento y consolidar al Golfo de Morrosquillo como destino competitivo del Caribe colombiano.	Formula el proyecto, lidera la estrategia de promoción turística y articula actores institucionales, empresariales y comunitarios para garantizar la ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Prestadores de servicios turísticos (hoteles, operadores turísticos, restaurantes, guías, transporte turístico, sector náutico y artesanos) **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Incrementar el flujo de visitantes, mejorar ingresos y fortalecer oportunidades comerciales.	Fortalecen la cadena de valor turística, participan en espacios de promoción y contribuyen a consolidar una oferta turística competitiva e integrada.

02 - Análisis de los participantes

El proyecto es de iniciativa departamental y lo socializa la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento. Se articula a la Estrategia de Productividad e Innovación que ha venido gestionando las políticas del Sector Turístico del Departamento, que incluye todos los eventos y proyectos relacionados con el mejoramiento de la competitividad, la infraestructura y promoción turística del destino y sus empresas turísticas. Se firma el acta de concertación pertinente.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.016.826

Fuente de la información

población proyectada departamento de sucre DANE 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

3.003

Fuente de la información

Oficina de turismo y cultura

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo posicionamiento del destino turístico Sucre en el mercado turístico estratégico del departamento de Antioquia

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el posicionamiento del destino turístico Sucre en mercados nacionales estratégicos y consolidar el Golfo de Morrosquillo como principal puerta de entrada turística del departamento.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
eventos de promocion del destino sucre asistidos	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	informe final de ejecución, registros fotográficos y actas de asistencia

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 deficiente visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.	Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.
Causa indirecta 1.1 Pocos espacios de promoción de los atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos, complementarios y de apoyo del departamento de sucre en mercados emisores como Antioquia.	Generar espacios de promoción de los atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos, complementarios y de apoyo del departamento de sucre en mercados emisores como Antioquia.
Causa indirecta 1.2 Escaso relacionamiento comercial entre prestadores de servicios de sucre y empresarios de servicios emisivos	Mejorar el relacionamiento comercial entre prestadores de servicios de sucre y empresarios de servicios emisivos.

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Eventos de difusión de portafolio de los servicios turísticos del departamento

Medido a través de

Número

Descripción

Eventos de difusión de portafolio de los servicios turísticos del departamento a través de un stand institucional en el cual se promociona la oferta turística del sol y playa, turismo de naturaleza y turismo cultural del departamento de sucre, en la feria Travel Expo 2026 como estrategia para seguir reactivando la economía del sector

Descripción de la Demanda

Eventos de difusión de portafolio de los servicios turísticos del departamento requeridos a través de un stand institucional en Travel Expo en el cual se promociona la oferta turistica del sol y playa, turismo de naturaleza y turismo cultural del departamento de sucre

Descripción de la Oferta

Eventos de difusión de portafolio de los servicios turísticos del departamento realizadas a través de un stand institucional en Travel Expo en el cual se promociona la oferta turistica del sol y playa, turismo de naturaleza y turismo cultural del departamento de sucre

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se contratará la producción, montaje y desmontaje de un stand de una planta para la feria Travel Expo 2026, concebido como un espacio de circulación inspitrado en el mar y la biodiversidad del Golfo de Morrosquillo, la cultura y memoria de Montes de María, la tradición musical y gastronómica de las Sabanas y los paisajes hídricos y naturales de Mojana y San Jorge.
La distribución espacial deberá incluir:
• Mostrador institucional de atención.
• Área comercial y de networking.
• Zona audiovisual o digital interactiva.
• Espacios gráficos representativos de las subregiones.
• Área de almacenamiento funcional y discreta.
• Espacios para exhibición de material POP y promoción turística.
También se entregarán 5000 guías turísticas a visitantes en el stand, por cuanto se contempla su diseño e impresión dentro de los costos del proyecto.
En cuanto al personal, se contratará tanto administrativo como asistencial, de tal manera que se puedan realizar las actividades previas, durante y después del evento en la ciudad de Medellín, generando el impacto a nivel de contactos y visitas de turistas a nivel nacional e internacional esperado.
El proyecto tiene una duración de un mes.

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Medios y costos de transporte

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 97.211.062,50

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 97.211.062,50

Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 83.171.062,50 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 3003 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 3003	**1.1.1** Desarrollar producción del stand de participación **Costo:** $ 65.293.812,50 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Diseñar e imprimir material POP **Costo:** $ 17.877.250,00 **Etapa:** Inversión
1.2 Servicio de promoción turística **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 14.040.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 3003 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 3003	**1.2.1** Contratar personal administrativo para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional **Costo:** $ 7.200.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.2.2 Contratar personal asistencial para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional **Costo:** $ 6.840.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Actividad 1.1.1 Desarrollar producción del stand de participación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$65.293.812,50
Total	**$65.293.812,50**

Periodo	Total
0	$65.293.812,50
Total	

Actividad 1.1.2 Diseñar e imprimir material POP

Periodo	Materiales
0	$17.877.250,00
Total	**$17.877.250,00**

Periodo	Total
0	$17.877.250,00
Total	

Actividad 1.2.1 Contratar personal administrativo para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$7.200.000,00
Total	**$7.200.000,00**

Periodo	Total
0	$7.200.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Contratar personal asistencial para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$6.840.000,00
Total	**$6.840.000,00**

Periodo	Total
0	$6.840.000,00
Total	

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Retraso en la disponibilidad de recursos para la ejecución integral del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Limitaciones en el diseño, montaje y operación del stand institucional, afectando la visibilidad y posicionamiento del destino Sucre en la feria.	Gestión oportuna de recursos financieros y articulación institucional con entidades públicas y aliados estratégicos del sector turismo.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Retrasos en la producción y entrega de material promocional, gráfico y audiovisual del departamento.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Afectación de la estrategia de promoción turística y disminución del impacto visual y comercial del stand institucional.	Contratación de proveedores con experiencia, trayectoria y capacidad técnica comprobada para garantizar calidad y cumplimiento
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Desarrollar producción del stand de participación Riesgo: Retrasos en el montaje técnico y adecuación del stand institucional por parte del contratista.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento del cronograma de actividades y afectación de la apertura operativa del espacio en la feria.	Establecimiento de cronogramas de seguimiento, supervisión técnica permanente y contratación de operadores logísticos con experiencia en montaje ferial.

Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Se estiman beneficios por concepto de ahorro en diseño, montaje y desmontaje de las áreas de exposición por parte de los expositores del departamento de Sucre que participan en la feria Travel Expo 2026

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Diseño, montaje, operación y desmontaje del stand institucional del Departamento de Sucre

Descripción Valor Unitario: Costos promedio de mercado para participación institucional en ferias especializadas de turismo

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$65.000.000,00	$65.000.000,00

Gracias a la participación de las empresas prestadoras de servicio turístico del departamento de Sucre en la feria, y al relacionamiento y acuerdos comerciales que se establezcan se estima un aumento de ingresos anuales que percibirían por efectos de la diversificación de su oferta turística a partir del primer período de operación del proyecto.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: paquetes turísticos comercializados

Descripción Valor Unitario: precios actuales del mercado

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	$600.000,00	$60.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	$65.000.000,00	$60.000.000,00	$125.000.000,00

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$77.662.077,5	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-77.662.077,5
1	$97.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$97.000.000,0

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026					
$11.328.748,19	24,90 %	$1,15	$25.861,50	$77.662.077,50	$6.440.041,02

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)	$66.358.077,50
Servicio de promoción turística	$11.304.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementar acciones para la visibilización del departamento ante visitantes nacionales e internacionales en Travel Expo 2026

04 - Alcance

Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia a través de la asistencia eventos de promocion del destino sucre en la feria Travel Expo 2026

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe oficial

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Producto

1.2. Servicio de promoción turística

Indicador

1.2.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe oficial

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Sucre				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	83.171.062,50	83.171.062,50	1,0000	1,0000	3.003

Producto: Servicio de promoción turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Sucre				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	14.040.000,00	14.040.000,00	1,0000	1,0000	3.003

Impreso el 30/06/2026 4:02:07 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor