DEPARTAMENTO DE SUCRE
Requisitos para la presentación de proyectos al BPID SUCRE
Proyectos Fase III - Factibilidad
Sector Comercio, Industria y Turismo

Gobernacion de Sucre | Secretaria de Planeación

I. Información General

Fecha de entrada a Planeación :	28 septiembre de 2026 Hr:10:41 a.m	BPIN:	202600000015544	Tipo de Solicitud:	Actualización
Fecha de entrada al BPID :	28 septiembre de 2026 Hr:10:41 a.m				
Fecha de revisión :	29 septiembre de 2026 Hr:8:20 a.m	Revisado por :	Roger Muskus Balseiro	Número de revisión:	1
Nombre del proyecto en MGA:	"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCION, COMERCIALIZACION Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE".				
Lugar de ejecución:		ESTADO VERIFICACION DE CUMPLIMIENTO			SI
Sector :	Turismo	Otro Sector :		Población afectada:	1.016.826
Otro Sector :		Otro Sector :		Poblacion objetivo:	3.003
Valor Total :	$ 97.211.062,50	Fuente:	Propios	Vigencia:	2026
Valor :	$ 97.211.062,50	Fuente:	Propios	Vigencia:	2026
Requerimiento de vijencias futuras:	NO	Desastres:			
		Enfoque Diferencial:			
Descripción:		Contrato Plan:			
		APP:			
Trazador Presupuestal:		PGN:			

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CUMPLE	OBSERVACIONES
1. Metodología General Ajustada -MGA para la formulación de proyectos. Establecida por el Departamento Nacional de	SI	R1. Cumple por ser una actualizacion.
1.1. Documento técnico que soporte de la MGA contenga lo siguiente: el planteamiento del problema, los antecedentes, la justificación, los análisis de participantes, los objetivos —tanto general como específicos—, el cronograma de actividades físicas y financieras y la descripción de la alternativa seleccionada.	SI	R1. Cuenta con documento técnico firmado por Tatiana Isela Niebles Florez-Jefe Oficina de Turismo y Cultura R1. Cuenta con documento que sustenta las razones tecnicas, legales, administrativas y financieras de la actualizacion del proyecto, firmado por Tatiana Isela Niebles Florez-Jefe Oficina de Turismo y Cultura. R1. Cuenta con guia de tramite y ajuste, firmado por Tatiana Isela Niebles Florez-Jefe Oficina de Turismo y Cultura
2. Carta de presentación y solicitud de recursos firmada por el Representante Legal de las entidades Proponente del proyecto, donde se especifique:	SI	R1. Cuenta con carta de solicitud de actualizacion de proyecto de fecha 22 de septiembre de 2026 y fecha de recibo 28/09/2026, firmada por Tatiana Isela Niebles Florez - Jefe de la Oficina de Turismo y Cultura de Sucre.
a. Valor total del Proyecto (indicando su fuente de financiación, el valor de la cofinanciación, si a ello hubiera	SI	R1. Costo total del proyecto $97.211.062,50. Recursos propios
b. Entidad Publica propuesta para ser ejecutora.	SI	R1. Gobernacion de Sucre
c.Entidad Publica propuesta para adelantar la contratacción	NO APLICA	R1. No Aplica.
d. Tiempo de ejecución del proyecto de inversión.	SI	R1. Un (1) mes.
e. Linea estratégica - PDD.	SI	R1. Sucre se Transforma: Competividad Sostenible
f. Programa - PDD.	SI	R1.Competitividad Turistica: Sucre Belleza Sin Igual
g. El sector o sectores de inversión al que corresponde el proyecto - PDD	SI	R1. Turismo
h. Indicadores de Resultado - PDD.	SI	R1. Turismo Interno
i. Sector de Inversion - MGA	SI	R1. Comercio, industria y turismo
j. Programa Presupuestal - MGA.	SI	R1. 3502-Productividad y competividad de las empresas colombianas.
k. Producto principal - MGA.	SI	R1. 3502037-Servicio de apoyo financiero para la promocion turistica nacional e internacional
l. Indicador de producto principal - MGA.	SI	R1. 350203700-Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promocion turistica a nivel nacional e internacional.

PROYECTOS ESPECIFICOS		
INDUSTRIA		
REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CUMPLE	OBSERVACIONES
I. Proyectos de creación, fortalecimiento o desarrollo empresarial que obedezca al diseño o desarrollo de una estrategia competitiva		
Se debe anexar:	NO APLICA	
1. Estudio de Mercado.	NO APLICA	
2. Documentos que evidencien:	NO APLICA	
I. El rol de los participantes.	NO APLICA	
II. Las acciones complementarias para maximizar los	NO APLICA	
III. La forma en la cual el proyecto promueve la	NO APLICA	
IV. La compra de equipos debe estar vinculada al objetivo	NO APLICA	
Anexar en el Documento técnico: El número de los	NO APLICA	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA		
REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CUMPLE	OBSERVACIONES
. El estudio de mercado en el que se incluya estudio de	NO APLICA	
Anexar en el Documento técnico: el número de los	NO APLICA	
Para proyectos de áreas protegidas, el certificado expedido	NO APLICA	
Proyectos que contemplen la promoción de un destino turístico		
Anexar en el Documento técnico: El número y la	NO APLICA	
Proyectos de diseño e implementación de producto turístico		
Anexar en el Documento técnico: El número y la	NO APLICA	
Nota: Los proyectos de inversión del sector que tengan componentes relacionados con la reducción y captura de las emisiones de gases efecto		
El proyecto debe presentarse en original y copia en folder, legajado y foliado y una copia magnetica.		

OBSERVACIONES:

METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA
MODULO IDENTIFICACIÓN

MODULO PREPARACION

Revisado por: **Roger Muskus Balseiro**
Cargo: Profesional Universitario
BPIDSUCRE

Fecha de revisión: 29/09/2026

187

Gobernación de Sucre

Recibí
Ana Pavia
28/09/2026
Hr: 10:41 am

Sincelejo, 22 de septiembre de 2026

Doctora
KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación
Gobernación de Sucre

Asunto: Solicitud de actualización y registro de Proyecto ajustado ante el Banco de Programas y proyectos BPIDSUCRE.

Cordial saludo,

Mediante el presente envío el proyecto "**FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE**", con código BPIN 202600000015544, con el fin de realizar su actualización y registro en el Banco de Proyectos del Departamento BPID-SUCRE.

El proyecto cuenta con todos los requisitos y documentos soporte establecidos en el Manual de Procesos y Procedimientos de Banco de Programas y proyectos de la entidad, así como los lineamientos establecidos por el Departamento Nacional de Planeación.

COSTO TOTAL PROYECTO		$ 97.211.062,50		
APORTANTES	**ETAPA**	**VALOR SOLICITADO INICIAL**	**FUENTE DE FINANCIACIÓN**	**VIGENCIA**
Gobernación de Sucre	Inversión	$ 97.211.062,50	Recursos propios	2026

ENTIDAD PÚBLICA PROPUESTA PARA SER EJECUTORA	Gobernación de Sucre
ENTIDAD PÚBLICA PROPUESTA PARA ADELANTAR LA CONTRATACIÓN DE LA INTERVENTORIA	No aplica
TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN	Un (1) mes
LINEA ESTRATEGICA – PDD	Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible
SECTOR – PDD	Turismo
PROGRAMA – PDD	Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin Igual
INDICADOR DE RESULTADO – PDD	Turismo interno
SECTOR DE INVERSIÓN - MGA	Comercio, industria y turismo
PROGRAMA PRESUPUESTAL - MGA	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Gobernación de Sucre

PRODUCTO PRINCIPAL - MGA	3502037 - Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional
PRODUCTO SECUNDARIO - MGA	3502046 - Servicio de promoción turística
INDICADOR DE PRODUCTO PRINCIPAL-MGA	350203700 - Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional
NDICADOR DE PRODUCTO SECUNDARIO-MGA	350204600 - Campañas realizadas

TRAZADORES PRESUPUESTALES

*** EQUIDAD DE LA MUJER**	**política**		**Categoría**
	NA		NA
***POLITICA TRANSVERSAL CONSTRUCCION DE PAZ**	**Punto del Acuerdo**	**Código Pilar**	**Pilar**
	NA	NA	NA
***GRUPOS ÉTNICOS**	**política**		**categoría**
	NA		NA

POLITICAS PUBLICAS DEPARTAMENTAL

Nombre de la Política	NA

POBLACION OBJETIVO			**Género**	
			Masculino	**Femenino**
TIPO DE POBLACIÓN:	**Etapa del ciclo de vida**	**Primera infancia 0 – 5 años**		
		Infancia 6 – 11 años		
		Adolescencia 12- 18 años		
		Juventud 14 – 28 años		
		Adultez 29 – 59 años		
		Vejez 60 años y más		
	Grupos étnicos	**Indígena**		
		Afrocolombiana		
		Pueblo Rom		
		Negros		
		Desplazados		

Gobernación de
Sucre

	Población Vulnerable	Discapacitados		
		Víctimas		
		Otros		
	TOTAL		1.621	1.382
FASE DEL PROYECTO	III			
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción			
MUNICIPIOS BENEFICIADOS	Todo el departamento de Sucre			

TATIANA ISELA NIEBLES FLOREZ
Jefe de Oficina de Turismo y Cultura

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	
Revisó:	Angela María Diaz Arroyo	Técnico operativo	

	FICHA DE INFORME DE VIABILIDAD DEPARTAMENTO DE SUCRE.				
	NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE				
BPIN					
Dimensión	Pregunta	Descripción	Respuesta		Respuesta /Justificación
			SI	NO	
Articulación con los planes y política pública	¿El programa sectorial al que fue asociado el proyecto está articulado con su alcance y el de su producto principal?		X		El programa se encuentra debidamente articulado con el producto principal y el alcance
	¿El proyecto define claramente su articulación con ejercicios de planeación?		X		El proyecto se encuentra articulado con el PDD
Aspectos metodológicos de formulación	¿De acuerdo con los documentos soporte, son claras las expectativas y la contribución de los involucrados en el problema?		X		Son claras las expectativas de los beneficiarios, dadas sus necesidades
	¿La descripción del problema explica específicamente la necesidad y en particular el árbol de problemas?		X		El árbol de problemas describe la situación actual
	¿La magnitud del problema es medible y verificable?		X		La magnitud del problema se puede medir y verificar en el proyecto
	¿Los productos planteados, conllevan al cumplimiento de los objetivos específicos?		X		Los productos planteados son coherentes con los objetivos específicos del proyecto
	¿Se evidencia una relación lógica entre el nombre, los objetivos, los productos y las actividades del proyecto?		X		El nombre, objetivos específicos, productos y actividades se encuentran alineadas
	¿El presupuesto del proyecto es claro y coherente con las intervenciones a realizar y el cronograma proyectado?		X		El presupuesto es coherente con los recursos requeridos
	¿La información del proyecto se respalda con los estudios técnicos exigidos en la lista de requisitos sectorial?		X		El proyecto se encuentra respaldado por la normativa colombiana actual

Aspectos técnicos de estructuración	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?		X		La población beneficiaria ha sido cuantificada con base en las actividades a ejecutar
	En caso de que el proyecto deba estar asociado a una política transversal, ¿Presenta la marcación requerida?			X	El proyecto no presenta la marca de trazadores presupuestales
Rentabilidad económica	¿El proyecto contempla los recursos necesarios para garantizar el cumplimiento de las metas?		X		El proyecto tiene recursos garantizados en el presupuesto 2026
Sostenibilidad	¿Se considera que la operación del proyecto es sostenible en el tiempo?		X		El proyecto cuenta con sostenibilidad, debido a que debe cumplirse por normatividad
Cadena de Valor	¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?	Evalúa la correspondencia entre el problema central-objetivo general.	X		El objetivo general es "Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia", el cual está de acuerdo con el problema planteado.
	¿La información registrada evidencia una relación lógica entre el nombre, el objetivo y programa del proyecto?	Para cumplir con el objetivo, se evidencia una relación lógica con el nombre del proyecto y su programa presupuestal.	X		Se evidencia lógica entre el nombre, objetivo específico y programa del proyecto
	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	X		El cumplimiento del objetivo específico lleva a conseguir el objetivo general
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	X		Las actividades llevan al cumplimiento del objetivo específico y el producto asociado

	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	X		Se realiza estudio de mercado que da origen al presupuesto
Marco lógico	¿Al contrastar la alternativa de solución seleccionada con el problema identificado y con los objetivos propuestos, se encuentra articulación y coherencia entre todos los elementos analizados?		X		Se encuentra articulación entre problema y objetivos
	¿La magnitud del problema está directamente asociada con el problema planteado?		X		La magnitud del problema está asociada directamente con el problema
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	X		El indicador del proyecto está acorde con el indicador de resultado"Turismo interno"
	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están reflejados en los Planes Estratégico y de Acción de la entidad?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica de la entidad.	X		El objetivo y producto están inmersos en el PDD y planes de acción
	¿El proyecto contribuye al cumplimiento de la(s) meta(s) de los indicadores de resultado del programa en el cual se clasifica?		X		El proyecto apunta al cumplimiento del indicador de resultado

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	X		El proyecto cuenta con indicadores de gestión que miden el avance del proyecto
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	X		El proyecto cuenta con cronograma de actividades definido
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	X		El proyecto cuenta con indicadores de producto que miden el avance del proyecto
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas através del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	X		Se cuentan con los recursos en el presupuesto 2026
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	X		El proyecto cuenta con todos los soportes requeridos
	¿La entidad formuladora es la competente para adelantar este proyecto de inversión?	El proyecto debe estar enmarcado en la misión de la entidad.	X		La Gobernación de Sucre es competente para adelantar el proyecto

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿la entidad tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	X		La Gobernación de Sucre tiene los recursos dentro de su presupuesto 2026
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los instrumentos de planificación de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con los instrumentos de planificación	X		La estructura de flujo de recursos es coherente con el horizonte del proyecto
	¿La localización de la alternativa de solución seleccionada es pertinente frente a la localización de la población objetivo?		X		El proyecto se encuentra dirigido a todo el departamento de Sucre
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada y localizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	X		La población objetivo son 3.003 personas del departamento de Sucre.

Responsable de la emisión de Viabilidad.	
Funcionario Responsable:	Miguel Antonio Herrera Luna Miguel A Herrera
Cargo:	Profesional especializado
Secretaria o Dependecia	Oficina de Turismo y Cultura
Email:	turismo@gobsucre.gov.co
Ciudad y Fecha	Sincelejo,2026
Telefono:	5-2899470

Gobernación de
Sucre

DOCUMENTO TÉCNICO

FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE

OFICINA DE TURISMO Y CULTURA

DEPARTAMENTO DE SUCRE

SINCELEJO – SUCRE

2026

Gobernación de
Sucre

Generalidades	
Nombre del proyecto	FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO SUCRE EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026
Sector	Turismo
Oficina responsable	Oficina de Turismo y Cultura
Valor total del proyecto	$ 97.211.062,50
Fuente (s) de financiación	Recursos propios
Tiempo de ejecución	1 mes
Localización	Todo el departamento
Fase	III

ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "SUCRE TIERRA DE OPORTUNIDADES"

Ítem	Descripción
Línea estratégica – PDD	Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible
Sector – PDD	Turismo
Programa (s) Plan de Desarrollo	24. Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin Igual
Indicador de resultado	280010004 - Turismo - Turismo interno
Sector de inversión MGA	35. Comercio, Industria y Turismo
Programa MGA	3502. Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Producto principal MGA	Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (3502037)
Producto secundario MGA	Servicio de promoción turística (3502046)
Indicador de producto principal MGA	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional (350203700)
Indicador de producto secundario MGA	Campañas realizadas (350204600)

Gobernación de Sucre

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Sucre, a través de la Oficina de Turismo y Cultura, presenta este documento técnico como instrumento de soporte para la formulación, planeación, operación y ejecución de la estrategia institucional de participación en Colombia Travel Expo 2026, uno de los escenarios especializados más importantes para la promoción y comercialización turística del país. Esta iniciativa se orienta al fortalecimiento del posicionamiento del destino Sucre en mercados nacionales e internacionales, promoviendo la articulación entre los actores del sector turístico y consolidando una narrativa territorial que integre la riqueza natural, cultural, patrimonial y comunitaria del departamento.

Colombia Travel Expo se ha consolidado como una plataforma estratégica para el relacionamiento comercial, la promoción de destinos y la generación de oportunidades para empresarios, operadores turísticos, entidades territoriales e inversionistas del sector. La feria reúne anualmente a actores clave de la industria turística nacional, convirtiéndose en un espacio fundamental para visibilizar territorios emergentes, fortalecer alianzas comerciales y promover experiencias turísticas competitivas e innovadoras. En este contexto, la participación del Departamento de Sucre representa una oportunidad para ampliar su presencia en escenarios de alto impacto y fortalecer su competitividad dentro del mercado turístico colombiano.

Sucre posee una diversidad territorial y cultural que constituye una ventaja estratégica para el desarrollo turístico del departamento. El Golfo de Morrosquillo concentra una importante oferta de turismo de sol y playa, turismo náutico y ecosistemas marino-costeros; los Montes de María integran paisajes naturales, expresiones culturales y experiencias comunitarias; la región de Sabanas conserva tradiciones artesanales, gastronómicas y manifestaciones identitarias propias del Caribe colombiano; mientras que la Mojana y el San Jorge representan territorios con alto potencial para el ecoturismo, el turismo hídrico y las experiencias asociadas a la biodiversidad y la cultura anfibia.

Gobernación de Sucre

No obstante, pese a la riqueza y diversidad de estos territorios, el departamento enfrenta limitaciones relacionadas con la visibilidad de su oferta turística, el acceso a mercados especializados y la consolidación de estrategias integrales de promoción y comercialización. Esta situación hace necesaria la implementación de acciones institucionales que permitan fortalecer el posicionamiento del destino, promover sus productos turísticos y generar mayores oportunidades para empresarios, operadores y comunidades vinculadas al sector.

En este sentido, la participación en Colombia Travel Expo 2026 se proyecta como una acción estratégica para dinamizar la economía turística del departamento, promover el relacionamiento comercial de los prestadores de servicios turísticos, fortalecer la promoción del destino y consolidar una imagen territorial moderna, sostenible y competitiva. El stand institucional será concebido como un espacio de promoción experiencial que integrará la identidad visual del territorio, la oferta turística de las subregiones, las expresiones culturales y los elementos diferenciadores que posicionan a Sucre como un destino auténtico del Caribe colombiano.

El presente documento desarrolla los componentes técnicos, estratégicos y operativos requeridos para la ejecución del proyecto, incorporando los elementos necesarios para garantizar su viabilidad técnica, financiera y administrativa, en concordancia con los lineamientos de la Metodología General Ajustada (MGA), las políticas nacionales de turismo y los objetivos establecidos en el Plan Departamental de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades". Asimismo, contempla el análisis contextual, la justificación, los objetivos, las actividades, los componentes operativos, el cronograma y el presupuesto requerido para el desarrollo efectivo de la estrategia de participación institucional en Colombia Travel Expo 2026.

JUSTIFICACIÓN

La participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 se justifica como una acción estratégica orientada al fortalecimiento del posicionamiento turístico del territorio, la promoción de su oferta integral y la consolidación de escenarios de articulación comercial que permitan dinamizar la economía turística departamental. En un contexto nacional donde el turismo se consolida como uno de los sectores con mayor capacidad de crecimiento, generación de empleo y desarrollo territorial, resulta fundamental que Sucre fortalezca su

Gobernación de Sucre

presencia en plataformas especializadas de promoción y comercialización turística que le permitan ampliar su visibilidad y competitividad frente a otros destinos del Caribe colombiano.

Colombia Travel Expo, organizada por COTELCO Antioquia y respaldada por el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR, se ha consolidado como una de las principales vitrinas comerciales especializadas del turismo colombiano, reuniendo entidades territoriales, operadores turísticos, agencias de viajes, empresarios, inversionistas y compradores especializados en un espacio orientado al relacionamiento, la promoción y la apertura de nuevos mercados turísticos. La convocatoria oficial del evento destaca que la feria constituye un escenario estratégico para fortalecer alianzas comerciales, impulsar la promoción de los destinos y facilitar conexiones entre la oferta y la demanda turística nacional.

En este contexto, la participación institucional de Sucre representa una oportunidad para fortalecer la competitividad del destino y consolidar una estrategia de promoción territorial articulada, moderna y sostenible. El departamento posee una riqueza natural, cultural, gastronómica y patrimonial con alto potencial para el desarrollo turístico, reflejada en territorios como el Golfo de Morrosquillo y su oferta de turismo de sol y playa; los Montes de María y sus experiencias comunitarias, culturales y ambientales; las Sabanas y su tradición artesanal y gastronómica; así como la Mojana y el San Jorge, con ecosistemas hídricos y prácticas culturales ligadas a la biodiversidad y al turismo de naturaleza.

Sin embargo, pese a esta diversidad territorial, Sucre continúa enfrentando limitaciones relacionadas con la baja visibilidad de sus productos turísticos en mercados nacionales, la limitada participación en espacios especializados de promoción y el escaso relacionamiento comercial entre prestadores de servicios turísticos y operadores de mercados emisores. Esta situación reduce las oportunidades de crecimiento del sector y limita la generación de ingresos sostenibles para comunidades, empresarios y actores vinculados a la actividad turística.

El turismo representa un sector estratégico para el desarrollo económico y social del departamento debido a su capacidad de dinamizar cadenas productivas asociadas al alojamiento, la gastronomía, el transporte, las artesanías, el turismo cultural, el ecoturismo y los emprendimientos comunitarios. En consecuencia, fortalecer la promoción del destino Sucre mediante su participación en Colombia Travel Expo 2026 permitirá ampliar las oportunidades de comercialización turística, fortalecer la oferta regional y promover la llegada de visitantes nacionales e internacionales al territorio.

Gobernación de Sucre

Desde el ámbito institucional, este proyecto responde a la misión de la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento de Sucre de promover el fortalecimiento del sector turístico mediante acciones de promoción, articulación territorial y posicionamiento estratégico del destino. La participación en la feria permitirá consolidar esfuerzos conjuntos con alcaldías, gremios, operadores turísticos, empresarios, organizaciones comunitarias y gestores culturales, promoviendo una visión integral del turismo como motor de desarrollo territorial sostenible.

Asimismo, el proyecto permitirá desarrollar un stand institucional concebido como un espacio de promoción experiencial y comercial, donde se integrarán los principales productos turísticos del departamento, las expresiones culturales, las rutas gastronómicas, las manifestaciones identitarias y los elementos diferenciadores que posicionan a Sucre como un destino auténtico y diverso del Caribe colombiano. Esta estrategia contribuirá a fortalecer la narrativa territorial del departamento y mejorar su reconocimiento en escenarios nacionales especializados.

Desde la perspectiva social y comunitaria, la promoción turística genera impactos positivos relacionados con la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales, el incremento de ingresos para las comunidades y la valorización del patrimonio cultural y natural. De igual manera, favorece la inclusión de actores locales en dinámicas económicas sostenibles y fortalece los procesos de identidad y apropiación territorial.

En consecuencia, la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 constituye una acción pertinente, necesaria y estratégica para impulsar la promoción del destino, fortalecer el desarrollo turístico regional, generar oportunidades comerciales para los actores del sector y contribuir al crecimiento económico sostenible del territorio, en coherencia con los lineamientos nacionales de turismo, el Plan Departamental de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades" y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ANTECEDENTES

La formulación del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" se sustenta en una serie de antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales que evidencian la importancia estratégica de las ferias especializadas como instrumentos para la promoción turística, el fortalecimiento de la competitividad territorial y la consolidación de destinos emergentes dentro de mercados nacionales e internacionales. Estos antecedentes permiten comprender que la participación en escenarios

Gobernación de Sucre

de promoción turística constituye una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad de los territorios, fortalecer la articulación comercial y dinamizar las economías locales vinculadas al turismo.

Antecedentes internacionales

A nivel internacional, organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) han señalado que el turismo se ha consolidado como uno de los sectores con mayor capacidad de recuperación económica, generación de empleo y dinamización territorial después de la pandemia por COVID-19. La OMT ha destacado que los destinos turísticos requieren fortalecer sus estrategias de promoción, sostenibilidad e innovación para responder a las nuevas dinámicas del mercado global, caracterizadas por una creciente demanda de experiencias auténticas, sostenibles y culturalmente diferenciadas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2024).

En este contexto, países como España, México, Costa Rica, Perú y Colombia han fortalecido sus políticas de promoción turística mediante la participación en ferias internacionales y eventos especializados orientados al posicionamiento de marca destino, la atracción de inversión y el relacionamiento comercial con operadores turísticos y compradores internacionales. Estas experiencias han demostrado que las ferias turísticas constituyen escenarios estratégicos para fortalecer la competitividad territorial, ampliar mercados y consolidar narrativas de destino basadas en identidad cultural, sostenibilidad y experiencias diferenciadas.

De igual manera, la Organización Mundial del Turismo ha señalado que los territorios que participan activamente en espacios de promoción turística logran fortalecer su capacidad de inserción en mercados especializados, mejorar su reconocimiento internacional y aumentar las oportunidades de crecimiento económico para las comunidades vinculadas al turismo (OMT, 2024).

Antecedentes nacionales

En Colombia, las ferias y vitrinas especializadas han adquirido una relevancia estratégica dentro de las políticas de promoción turística impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR. Eventos como la Vitrina Turística ANATO y Colombia Travel Expo se han consolidado como plataformas fundamentales para la promoción de destinos, el fortalecimiento de alianzas comerciales y la dinamización del sector turístico nacional.

Gobernación de Sucre

De acuerdo con la convocatoria oficial de Colombia Travel Expo 2026, organizada por COTELCO Antioquia, la feria constituye uno de los principales escenarios especializados de promoción, relacionamiento y comercialización turística del país, reuniendo entidades territoriales, agencias de viajes, operadores turísticos, empresarios e inversionistas del sector. La feria se desarrolla en el Centro de Convenciones Plaza Mayor Medellín y se proyecta como una plataforma de fortalecimiento para los destinos turísticos colombianos.

Asimismo, el Gobierno Nacional, a través del Plan Sectorial de Turismo "Turismo en armonía con la vida", ha promovido estrategias orientadas a fortalecer la competitividad, sostenibilidad e innovación de los destinos emergentes, impulsando la participación de las regiones en escenarios especializados de promoción turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Departamentos como Antioquia, Bolívar, Magdalena, Santander y Quindío han logrado consolidar estrategias exitosas de posicionamiento territorial mediante su participación permanente en ferias nacionales e internacionales, fortaleciendo su visibilidad, conectividad turística y articulación comercial. Estas experiencias evidencian que el diseño de estrategias integrales de promoción territorial contribuye significativamente al crecimiento del turismo regional y a la consolidación de la marca destino.

Antecedentes regionales

La región Caribe colombiana se ha consolidado como uno de los principales corredores turísticos del país debido a su riqueza natural, biodiversidad, patrimonio cultural, conectividad y oferta de turismo de sol y playa. Departamentos como Bolívar, Magdalena y Atlántico han fortalecido sus estrategias de promoción turística mediante campañas permanentes, participación en ferias especializadas y articulación con operadores turísticos nacionales e internacionales.

Sin embargo, pese a formar parte de una de las regiones con mayor vocación turística del país, el Departamento de Sucre ha tenido históricamente una menor participación en escenarios nacionales de promoción y comercialización turística, situación que ha limitado el posicionamiento de sus productos turísticos frente a otros destinos del Caribe colombiano. Esta condición ha generado una brecha competitiva relacionada con la visibilidad, promoción y comercialización de sus atractivos turísticos, especialmente en segmentos como turismo cultural, turismo comunitario, ecoturismo y turismo de naturaleza.

Gobernación de Sucre

No obstante, el fortalecimiento reciente de destinos como Tolú, Coveñas y el Golfo de Morrosquillo, sumado al crecimiento del interés por experiencias auténticas asociadas a cultura, gastronomía y naturaleza, representa una oportunidad estratégica para consolidar a Sucre como un destino emergente del Caribe colombiano.

Antecedentes locales

En el ámbito local, el Departamento de Sucre ha venido desarrollando iniciativas orientadas al fortalecimiento de su oferta turística mediante la promoción de productos asociados al turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo comunitario, ecoturismo y turismo gastronómico. El territorio cuenta con una diversidad de activos turísticos distribuidos en subregiones como el Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge, cada una con características diferenciadas y alto potencial para el desarrollo turístico sostenible.

A pesar de estos avances, el departamento aún presenta limitaciones relacionadas con la promoción integral de su oferta turística, la articulación institucional y la consolidación de una narrativa territorial unificada que permita posicionar el destino en escenarios nacionales especializados. Actualmente, la participación del departamento en espacios de promoción turística ha sido limitada y no ha contado con estrategias sostenidas de visibilización y comercialización.

En este contexto, la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 surge como una acción estratégica para fortalecer la promoción del territorio, generar oportunidades comerciales para los prestadores de servicios turísticos y consolidar una imagen institucional moderna, competitiva y sostenible del destino. La construcción de un stand institucional permitirá integrar la diversidad turística, cultural y patrimonial del departamento en un espacio experiencial orientado a la promoción, el relacionamiento comercial y la visibilización del destino Sucre dentro del mercado turístico nacional.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico y conceptual del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026" se fundamenta en los principales enfoques relacionados con la promoción turística, el marketing de destinos, la construcción de marca territorio, la experiencia del visitante y el turismo sostenible como elementos esenciales para fortalecer la competitividad de los destinos emergentes. Estos enfoques permiten comprender la importancia de la participación del

Gobernación de Sucre

Departamento de Sucre en escenarios especializados de promoción turística como Colombia Travel Expo 2026, concebido como un espacio estratégico para la visibilización territorial, el relacionamiento comercial y el fortalecimiento institucional del sector turismo.

Promoción Turística

La promoción turística comprende el conjunto de estrategias, acciones y herramientas orientadas a comunicar y posicionar un destino turístico frente a mercados potenciales, con el propósito de atraer visitantes, fortalecer su reconocimiento y generar ventajas competitivas frente a otros territorios. La promoción constituye uno de los componentes fundamentales de la gestión turística contemporánea, debido a que permite construir una imagen positiva del destino y fortalecer la relación entre la oferta turística y la demanda.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) plantea que la promoción turística debe trascender la difusión tradicional de atractivos y enfocarse en la generación de experiencias auténticas, sostenibles y diferenciadas, capaces de conectar emocionalmente con los visitantes y responder a las nuevas dinámicas del mercado global (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2024).

En este contexto, la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 se constituye en una estrategia de promoción territorial de alto impacto, al permitir la difusión profesional y especializada de la oferta turística del departamento ante empresarios, agencias de viaje, operadores turísticos, inversionistas y compradores nacionales. El proyecto busca posicionar la diversidad cultural, natural y patrimonial del territorio mediante una narrativa integrada que fortalezca el reconocimiento del destino Sucre dentro del mercado turístico colombiano.

Marketing de Destinos y Marca Territorio

El marketing de destinos es una disciplina orientada a diseñar estrategias de posicionamiento territorial mediante la identificación, promoción y diferenciación de los atributos turísticos de un lugar. Según Kotler, Bowen y Makens (2017), el éxito competitivo de un destino depende de su capacidad para transformar sus ventajas comparativas, como recursos naturales y culturales, en ventajas competitivas sostenibles basadas en innovación, calidad, promoción y articulación institucional.

El marketing territorial implica la construcción de una narrativa coherente y diferenciadora que permita comunicar la identidad del territorio y generar reconocimiento frente a los mercados

Gobernación de Sucre

emisores. En este sentido, el concepto de marca territorio adquiere relevancia al representar simbólicamente los valores, tradiciones, experiencias y atributos culturales que caracterizan a un destino turístico.

Para el caso del Departamento de Sucre, la construcción de una marca territorial sólida resulta fundamental para fortalecer su posicionamiento como destino emergente del Caribe colombiano. El territorio cuenta con una diversidad turística representada en el Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge, subregiones que integran experiencias asociadas al turismo de naturaleza, cultura, gastronomía, ecoturismo y turismo comunitario.

En este sentido, el stand institucional en Colombia Travel Expo 2026 se concibe como un instrumento de marketing experiencial orientado a proyectar una imagen moderna, auténtica y sostenible del destino Sucre, fortaleciendo el reconocimiento territorial y facilitando procesos de promoción y comercialización turística.

Experiencia del Visitante

La teoría de la experiencia del visitante plantea que los turistas contemporáneos no buscan únicamente productos o servicios turísticos tradicionales, sino experiencias memorables que integren emociones, sensaciones, identidad cultural e interacción con el territorio. Pine y Gilmore (1999), en su teoría de la Economía de la Experiencia, sostienen que las experiencias constituyen el principal factor diferenciador dentro de los mercados turísticos actuales.

Bajo este enfoque, los destinos deben construir propuestas experienciales capaces de generar conexiones emocionales con los visitantes mediante elementos visuales, culturales, sensoriales y narrativos. La percepción del destino se construye a partir de la interacción entre el visitante y el entorno, integrando componentes como la ambientación, la cultura, la gastronomía, la hospitalidad y las experiencias inmersivas.

En el marco del presente proyecto, el stand institucional de Sucre será concebido como un espacio experiencial que permitirá transmitir la esencia cultural y territorial del departamento mediante elementos visuales, audiovisuales, gastronómicos y artísticos. Esta estrategia busca fortalecer la recordación del destino, generar interés comercial y posicionar a Sucre como un territorio auténtico y diverso del Caribe colombiano.

Gobernación de Sucre

Turismo Comunitario y Turismo Sostenible

El turismo comunitario se fundamenta en la participación de las comunidades locales dentro de los procesos de planificación, gestión y operación turística, promoviendo modelos de desarrollo inclusivos y sostenibles. Este enfoque busca fortalecer las capacidades locales, generar ingresos para las comunidades y proteger el patrimonio natural y cultural de los territorios.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo sostenible debe garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social de las comunidades receptoras (OMT, 2024). Bajo esta perspectiva, la sostenibilidad turística implica desarrollar estrategias de promoción y comercialización responsables con el entorno natural y cultural.

En el Departamento de Sucre, subregiones como Montes de María, Mojana y San Jorge presentan un importante potencial para el fortalecimiento del turismo comunitario y de naturaleza, debido a su riqueza ambiental, biodiversidad y patrimonio cultural. Por ello, el proyecto incorpora un enfoque de sostenibilidad territorial orientado a visibilizar prácticas responsables de turismo, fortalecer iniciativas comunitarias y promover la conservación del patrimonio natural y cultural del departamento.

El Stand Turístico como Herramienta de Comunicación Estratégica

Los stands turísticos constituyen herramientas de comunicación experiencial y marketing territorial utilizadas en ferias especializadas para proyectar la identidad de un destino, facilitar el relacionamiento comercial y generar interacción con potenciales visitantes y compradores. Su diseño integra elementos visuales, narrativos y sensoriales orientados a fortalecer la percepción positiva del territorio.

Según Morrison (2019), los espacios de promoción turística deben combinar identidad visual, experiencia sensorial y estrategias de comunicación efectiva para lograr impactos significativos en la recordación del destino y en la generación de oportunidades comerciales.

En este sentido, el stand institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 será concebido como un espacio estratégico de promoción y comercialización, donde convergerán elementos relacionados con la cultura, la gastronomía, la biodiversidad, las artesanías y las experiencias turísticas del territorio. El diseño del stand permitirá integrar la

Gobernación de Sucre

diversidad turística de las subregiones del departamento mediante una propuesta moderna, interactiva y alineada con los principios del marketing experiencial.

Marco Referencial

Las experiencias de promoción turística desarrolladas por departamentos y destinos turísticos consolidados del Caribe colombiano, el Eje Cafetero, Santander y Antioquia han demostrado que la participación permanente en ferias especializadas fortalece el posicionamiento territorial, mejora la competitividad y facilita procesos de comercialización turística.

Estas experiencias evidencian que la efectividad de un stand turístico depende de factores estratégicos como:

- Diseño visual atractivo y moderno.
- Integración de identidad territorial.
- Experiencias inmersivas y sensoriales.
- Narrativa turística clara y diferenciada.
- Participación de empresarios y comunidades.
- Estrategias de relacionamiento comercial.

Estos referentes sirven como base conceptual y metodológica para el desarrollo del presente proyecto, el cual busca consolidar una estrategia integral de promoción turística que fortalezca la presencia del Departamento de Sucre en escenarios nacionales especializados y contribuya al posicionamiento competitivo del destino.

MARCO NORMATIVO

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" se fundamenta en un conjunto de disposiciones normativas internacionales, nacionales, departamentales y sectoriales que orientan el desarrollo sostenible del turismo, la promoción territorial, la competitividad turística y la articulación institucional. Este marco normativo permite garantizar la pertinencia, viabilidad y coherencia del proyecto con las políticas públicas vigentes y con los lineamientos estratégicos del sector turismo en Colombia.

Asimismo, la formulación del proyecto se articula con los lineamientos establecidos en la convocatoria oficial de Colombia Travel Expo 2026, organizada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO Antioquia y respaldada por el Fondo Nacional del Turismo

Gobernación de Sucre

– FONTUR, la cual reconoce la importancia de fortalecer la participación de las entidades territoriales en escenarios especializados de promoción y comercialización turística.

Normativa Internacional

El turismo, como actividad estratégica para el desarrollo económico y social, se encuentra orientado por los principios promovidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Sistema de Naciones Unidas, especialmente en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales promueven modelos de desarrollo turístico sostenibles, inclusivos y responsables.

El presente proyecto se articula especialmente con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Promueve el crecimiento económico sostenido, la generación de empleo y el fortalecimiento de actividades productivas sostenibles. El turismo es reconocido como uno de los sectores con mayor capacidad de generación de oportunidades económicas para territorios emergentes y comunidades locales. La participación de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 permitirá fortalecer las oportunidades comerciales de empresarios, operadores turísticos, emprendedores y actores vinculados al sector turístico departamental.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Este objetivo promueve la protección del patrimonio cultural y natural, el fortalecimiento de la identidad territorial y la construcción de territorios sostenibles. El proyecto contribuye a la promoción de la riqueza cultural, ambiental y patrimonial del Departamento de Sucre mediante estrategias responsables de promoción turística.

ODS 12. Producción y consumo responsables

Establece la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenibles y responsables con el medio ambiente y las comunidades. El proyecto incorpora un enfoque de promoción turística sostenible que busca fortalecer productos asociados al turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo cultural y turismo comunitario.

Gobernación de Sucre

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Promueve la articulación entre entidades públicas, sector privado, comunidades y organizaciones sociales. La participación en Colombia Travel Expo 2026 fortalece la cooperación institucional y el relacionamiento estratégico entre actores del sector turístico nacional.

En este sentido, el proyecto se alinea con las tendencias internacionales orientadas a consolidar modelos de turismo sostenible, promoción territorial responsable y fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo turístico.

Normativa Nacional

La legislación colombiana reconoce el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico, la competitividad territorial y la generación de empleo. En este contexto, el presente proyecto se sustenta en las siguientes disposiciones normativas:

Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo

Establece los principios rectores del turismo en Colombia y reconoce la promoción turística como un instrumento fundamental para fortalecer la competitividad del sector. La ley orienta acciones relacionadas con la planificación, promoción, sostenibilidad y fortalecimiento de destinos turísticos.

Ley 2068 de 2020 – Reforma a la Ley General de Turismo

Actualiza el marco normativo del turismo colombiano, incorporando principios de sostenibilidad, innovación, inclusión y fortalecimiento de destinos emergentes. Esta ley promueve la articulación institucional y el desarrollo de estrategias de promoción turística orientadas a fortalecer la competitividad territorial.

Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 "Turismo en armonía con la vida"

Adoptado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este plan promueve un modelo de turismo sostenible basado en la protección de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de bienestar económico y social. El proyecto se alinea especialmente con las estrategias relacionadas con promoción turística, fortalecimiento de destinos emergentes y sostenibilidad territorial.

Gobernación de Sucre

Política de Turismo Sostenible de Colombia

Define lineamientos orientados a promover prácticas responsables de desarrollo turístico, fortaleciendo la conservación ambiental, el patrimonio cultural y la participación comunitaria. La participación de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 permitirá promover productos turísticos sostenibles asociados a naturaleza, cultura y turismo comunitario.

Lineamientos del Viceministerio de Turismo y FONTUR

El Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR han promovido estrategias orientadas al fortalecimiento de la promoción turística territorial mediante la participación en ferias especializadas y plataformas de comercialización turística. La convocatoria oficial de Colombia Travel Expo 2026 destaca la importancia de estos escenarios para fortalecer el posicionamiento de los destinos turísticos colombianos.

Normativa Sectorial y Convocatoria Colombia Travel Expo 2026

El presente proyecto se formula en concordancia con los lineamientos establecidos por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO Antioquia para la participación de entidades territoriales en Colombia Travel Expo 2026.

De acuerdo con la convocatoria oficial, la feria constituye un escenario estratégico para la promoción, el relacionamiento y la comercialización de los destinos turísticos de Colombia ante compradores especializados y empresarios del sector.

Asimismo, la convocatoria establece lineamientos relacionados con:

- Participación institucional de entidades territoriales.
- Asignación de espacios de exhibición.
- Fortalecimiento de la promoción turística regional.
- Participación de empresarios turísticos.
- Desarrollo de ruedas de negocios.
- Diseño y montaje de stands institucionales.
- Articulación con estrategias de promoción territorial impulsadas por FONTUR y el sector turismo nacional.

En este sentido, el proyecto responde directamente a las condiciones y objetivos establecidos por la organización de Colombia Travel Expo 2026, fortaleciendo la

Gobernación de Sucre

presencia institucional del Departamento de Sucre en uno de los escenarios turísticos más relevantes del país.

Normativa Departamental y Territorial

Plan Departamental de Desarrollo 2024–2027 "Sucre Tierra de Oportunidades"

El Plan Departamental de Desarrollo establece el turismo como un eje estratégico para el fortalecimiento de la competitividad territorial, la generación de empleo, la promoción cultural y el desarrollo económico sostenible. El proyecto se articula especialmente con la línea estratégica "Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible" y el programa "Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin Igual".

La participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 contribuirá al cumplimiento de metas relacionadas con:

- Promoción del turismo interno.
- Fortalecimiento de campañas de promoción turística.
- Posicionamiento del destino Sucre.
- Articulación comercial del sector turístico.
- Fortalecimiento de empresarios y prestadores de servicios turísticos.

Planes de Desarrollo Municipales

Los municipios turísticos del departamento han incorporado el turismo dentro de sus instrumentos de planificación territorial como una estrategia de desarrollo económico, cultural y social.

La participación conjunta del departamento y sus municipios en Colombia Travel Expo permitirá fortalecer la visibilidad regional y promover una estrategia integrada de promoción territorial.

Articulación Normativa del Proyecto

El proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026" se encuentra plenamente alineado con:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gobernación de Sucre

- La Agenda 2030.
- La Ley General de Turismo.
- La política nacional de turismo sostenible.
- Los lineamientos de FONTUR y MinCIT.
- La convocatoria oficial de Colombia Travel Expo 2026.
- El Plan Departamental de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades".

En consecuencia, el marco normativo respalda la pertinencia técnica, institucional y estratégica del proyecto, reconociendo la promoción turística como un instrumento fundamental para fortalecer la competitividad territorial, dinamizar la economía regional y consolidar el posicionamiento del Departamento de Sucre como un destino turístico sostenible y competitivo del Caribe colombiano.

Contribución a la política pública

Nivel de articulación	Descripción según el PND 2022–2026	Aporte del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026"
Programa	Colombia Potencia Mundial de la Vida	El proyecto contribuye al fortalecimiento del turismo como sector estratégico para la sostenibilidad, la promoción cultural, el desarrollo territorial y la dinamización económica del Departamento de Sucre.
Transformación	4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	La participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 fortalece la competitividad turística del territorio, impulsa el posicionamiento del destino en escenarios especializados y facilita la articulación con operadores, empresarios y mercados nacionales e internacionales.
Pilar	04. Economía productiva a través de la	El proyecto promueve el turismo como actividad económica sostenible que integra biodiversidad, cultura,

Gobernación de Sucre

	reindustrialización y la bioeconomía	patrimonio, gastronomía y experiencias comunitarias, generando oportunidades económicas y fortaleciendo las cadenas de valor del sector turístico.
Catalizador	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	El proyecto fortalece un modelo de desarrollo territorial basado en el turismo sostenible, la identidad cultural, la creatividad y el aprovechamiento responsable de los activos naturales y patrimoniales del Departamento de Sucre.
Componente	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social	La participación institucional en Colombia Travel Expo 2026 fortalece los procesos de promoción y comercialización turística del departamento, visibiliza los productos turísticos de las subregiones y contribuye al fortalecimiento económico y social de empresarios, emprendedores y comunidades vinculadas al turismo.

Contribución al Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: "Turismo en armonía con la vida"

Nivel de articulación	Elementos del Plan Sectorial de Turismo 2022–2026	Aporte del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026"
Plan Sectorial de Turismo	"Turismo en armonía con la vida"	El proyecto fortalece la promoción de un turismo sostenible, competitivo, diverso y responsable, articulado con la riqueza cultural, ambiental y patrimonial del Departamento de Sucre.

Gobernación de Sucre

Eje estratégico	Eje 3: Alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza	La participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 promueve productos turísticos asociados a naturaleza, cultura, gastronomía, biodiversidad y experiencias comunitarias, impulsando procesos de transición hacia economías sostenibles y territoriales.
Propósito del eje	Impulsar un modelo turístico que proteja ecosistemas, valore el patrimonio cultural y genere bienestar en las comunidades	El proyecto visibiliza las potencialidades turísticas de subregiones como el Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge, fortaleciendo prácticas de turismo sostenible, comunitario y cultural que promueven el bienestar social y la protección del patrimonio territorial.
Resultado esperado	Consolidación de destinos que integren sostenibilidad ambiental, inclusión social y competitividad económica	La participación institucional en Colombia Travel Expo 2026 permitirá posicionar al Departamento de Sucre como un destino turístico emergente del Caribe colombiano, integrando sostenibilidad ambiental, identidad cultural, inclusión comunitaria y oportunidades de crecimiento económico para el sector turístico regional.

ANÁLISIS DE CONTEXTO DEL PROYECTO

Contexto Internacional del Turismo

Durante el periodo 2023–2025, el turismo mundial ha presentado una recuperación sostenida impulsada por el incremento de la movilidad internacional, la reactivación de los mercados turísticos y la consolidación de nuevas tendencias asociadas al turismo de naturaleza, experiencias auténticas, sostenibilidad y turismo cultural. La Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó que, durante 2024, las llegadas internacionales alcanzaron aproximadamente el 96 % de los niveles previos a la pandemia, consolidando al turismo como uno de los sectores de mayor recuperación económica a nivel global (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2024).

Gobernación de Sucre

Este contexto internacional ha fortalecido el interés de los viajeros por destinos emergentes que integren experiencias de sol y playa, biodiversidad, cultura local y turismo sostenible, generando oportunidades estratégicas para territorios con potencial turístico diferencial como el Departamento de Sucre y, especialmente, el Golfo de Morrosquillo.

En este escenario, las ferias especializadas y plataformas de promoción turística se han convertido en herramientas fundamentales para fortalecer el posicionamiento de los destinos, ampliar mercados emisores y generar alianzas comerciales con operadores nacionales e internacionales.

Contexto Nacional del Turismo en Colombia

Colombia ha consolidado un crecimiento sostenido en la actividad turística durante los últimos años, fortaleciendo su posicionamiento como destino de naturaleza, cultura, biodiversidad y experiencias auténticas. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el país ha incrementado progresivamente sus indicadores de ocupación hotelera, conectividad aérea y llegada de visitantes nacionales e internacionales, impulsando el turismo como una alternativa de desarrollo económico sostenible.

El Gobierno Nacional, a través del Plan Sectorial de Turismo "Turismo en armonía con la vida", ha priorizado el fortalecimiento de destinos emergentes y la diversificación de la oferta turística nacional, promoviendo modelos sostenibles basados en cultura, naturaleza y desarrollo comunitario.

En este contexto, el Caribe colombiano se mantiene como uno de los corredores turísticos más importantes del país debido a su conectividad, riqueza natural y posicionamiento en turismo vacacional. No obstante, mientras destinos tradicionales como Cartagena y Santa Marta concentran gran parte del flujo turístico internacional, territorios emergentes como el Golfo de Morrosquillo han comenzado a consolidarse como alternativas competitivas dentro del mercado turístico nacional.

Contexto Regional y Local del Turismo en Sucre

El Departamento de Sucre posee una posición estratégica dentro del Caribe colombiano gracias a su diversidad natural, cultural y patrimonial. Dentro de este contexto territorial, el Golfo de Morrosquillo se consolida como el principal nodo turístico y puerta de entrada del departamento, articulando la mayor parte de la actividad vacacional, hotelera y comercial del territorio.

Gobernación de Sucre

El Golfo de Morrosquillo, integrado principalmente por los municipios de Santiago de Tolú, Coveñas, San Onofre y Toluviejo, se ha fortalecido progresivamente como un destino competitivo de turismo de sol y playa, turismo náutico, ecoturismo y experiencias culturales. Su ubicación estratégica, la cercanía con mercados emisores del interior del país y la conectividad terrestre con ciudades como Medellín, Montería y Bogotá han favorecido el crecimiento sostenido del flujo turístico regional.

Según reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y datos del sector hotelero regional, durante 2024 y 2025 el Golfo de Morrosquillo registró incrementos en ocupación hotelera, llegada de visitantes nacionales y dinamización de servicios turísticos, especialmente en temporadas vacacionales y puentes festivos.

Destinos como Coveñas y Tolú han mostrado un crecimiento progresivo en el mercado turístico nacional, impulsado principalmente por turistas provenientes del departamento de Antioquia, el cual se consolida como el principal mercado emisor hacia el Golfo de Morrosquillo. Esta relación turística histórica se ha fortalecido debido a factores como:

- Conectividad terrestre favorable entre Medellín y el Golfo de Morrosquillo.
- Preferencia del turista antioqueño por destinos de playa cercanos.
- Fidelización de turismo familiar y vacacional.
- Oferta hotelera competitiva.
- Desarrollo de segunda vivienda y turismo residencial.
- Reconocimiento del destino como alternativa accesible del Caribe colombiano.

La presencia constante del mercado antioqueño ha permitido consolidar una dinámica turística estable y recurrente, especialmente en segmentos asociados a turismo familiar, descanso vacacional, turismo de naturaleza y experiencias costeras. Asimismo, el crecimiento de inversiones hoteleras y de infraestructura turística en Coveñas y Tolú ha fortalecido la competitividad regional y ampliado la capacidad de atención del destino.

De acuerdo con información de COTELCO y del sector turístico regional, el Golfo de Morrosquillo ha venido diversificando progresivamente su oferta turística más allá del turismo tradicional de sol y playa, incorporando experiencias asociadas a:

- Turismo de naturaleza.
- Ecoturismo marino y manglar.
- Turismo náutico.
- Avistamiento de fauna y biodiversidad.

Gobernación de Sucre

- Gastronomía tradicional.
- Turismo cultural y artesanal.
- Experiencias comunitarias.
- Rutas patrimoniales y musicales.

Esta evolución ha permitido fortalecer la percepción del Golfo de Morrosquillo como un destino integral y competitivo dentro del Caribe colombiano, articulando experiencias naturales, culturales y recreativas que responden a las nuevas tendencias del mercado turístico nacional.

De igual manera, el Golfo de Morrosquillo cumple una función estratégica como territorio articulador para el posicionamiento integral del Departamento de Sucre, ya que actúa como principal punto de llegada de visitantes y plataforma de conexión hacia otros destinos turísticos del departamento, incluyendo Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge.

En este sentido, el fortalecimiento del Golfo de Morrosquillo como destino competitivo no solo impulsa la economía turística costera, sino que permite proyectar una estrategia territorial más amplia orientada a posicionar al Departamento de Sucre como un destino diverso, sostenible y culturalmente diferenciado dentro del Caribe colombiano.

Colombia Travel Expo 2026 como Escenario Estratégico

Colombia Travel Expo 2026 representa una plataforma estratégica para fortalecer el posicionamiento turístico del Departamento de Sucre y consolidar al Golfo de Morrosquillo como principal vitrina turística del territorio. La feria permitirá proyectar ante operadores, agencias, empresarios e inversionistas nacionales la oferta integral del destino, fortaleciendo la articulación comercial y ampliando las oportunidades de promoción turística del departamento.

La participación institucional de Sucre en este escenario permitirá:

1. Posicionar al Golfo de Morrosquillo como destino competitivo del Caribe colombiano.
2. Fortalecer el reconocimiento del departamento en el mercado turístico antioqueño.
3. Promover productos turísticos asociados a naturaleza, cultura y turismo comunitario.
4. Impulsar alianzas comerciales con operadores nacionales.
5. Fortalecer la promoción integral de las subregiones turísticas de Sucre.
6. Consolidar una narrativa territorial moderna y sostenible del destino.

Gobernación de Sucre

En consecuencia, el contexto internacional, nacional y regional evidencia una oportunidad estratégica para consolidar al Golfo de Morrosquillo como puerta de entrada turística del Departamento de Sucre y fortalecer el posicionamiento competitivo del territorio mediante estrategias de promoción especializadas como Colombia Travel Expo 2026.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Departamento de Sucre enfrenta un bajo posicionamiento competitivo dentro del mercado turístico nacional, pese a contar con una amplia riqueza natural, cultural, patrimonial y ambiental que le otorga ventajas estratégicas dentro del Caribe colombiano. Aunque el territorio posee destinos con alto potencial turístico como el Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Mojana, San Jorge y las Sabanas de Sucre, el departamento no ha logrado consolidar una estrategia sostenida de promoción y comercialización que le permita incrementar significativamente su visibilidad y competitividad frente a otros destinos turísticos del país.

En cuanto al turismo de sol y playa, a pesar del crecimiento progresivo que ha registrado el Golfo de Morrosquillo como destino vacacional de sol y playa, especialmente en municipios como Coveñas y Santiago de Tolú, el departamento aún presenta limitaciones estructurales relacionadas con promoción territorial, articulación comercial, diversificación de productos turísticos y posicionamiento de marca destino.

Durante los últimos años, el Golfo de Morrosquillo se ha consolidado como el principal corredor turístico del departamento y uno de los destinos emergentes del Caribe colombiano. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y reportes del sector hotelero regional, destinos como Coveñas y Tolú registraron incrementos en llegada de turistas nacionales y ocupación hotelera superiores al 6 % durante 2024 y 2025, impulsados principalmente por el mercado turístico proveniente del departamento de Antioquia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2025).

El mercado antioqueño se ha consolidado históricamente como el principal perfil de visitante del Golfo de Morrosquillo debido a la conectividad terrestre, la cercanía geográfica, el turismo familiar vacacional y el crecimiento de la oferta de segunda vivienda en municipios costeros como Coveñas y Tolú. Esta dinámica ha permitido fidelizar una oferta asociada principalmente al turismo de sol y playa; sin embargo, el destino aún presenta debilidades relacionadas con la diversificación de productos turísticos y la consolidación de experiencias integradas de naturaleza, cultura y turismo comunitario.

En la actualidad, el Departamento de Sucre enfrenta dificultades relacionadas con:

Gobernación de Sucre

- Baja visibilidad del destino en mercados nacionales especializados.
- Escasa participación en escenarios estratégicos de promoción turística.
- Débil posicionamiento de marca territorial.
- Baja articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.
- Limitado relacionamiento comercial con operadores turísticos nacionales.
- Concentración de la actividad turística únicamente en temporadas vacacionales.
- Escasa integración de productos turísticos complementarios asociados a cultura, naturaleza y patrimonio.

Estas condiciones limitan la capacidad competitiva del territorio y reducen las oportunidades de crecimiento económico para empresarios, operadores turísticos, comunidades locales y demás actores vinculados al sector.

Descripción de la situación existente

El Departamento de Sucre cuenta con activos turísticos altamente diferenciados dentro del Caribe colombiano. El Golfo de Morrosquillo concentra la principal actividad turística departamental mediante una oferta consolidada de turismo de sol y playa, experiencias náuticas, gastronomía costera y turismo vacacional. Paralelamente, territorios como Montes de María, Mojana, San Jorge y las Sabanas poseen un importante potencial en turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario y experiencias patrimoniales.

No obstante, esta diversidad turística no ha sido integrada de manera estratégica dentro de una narrativa territorial sólida que permita posicionar a Sucre como un destino competitivo y articulado frente a otros destinos del Caribe colombiano.

Aunque el Golfo de Morrosquillo se ha consolidado como el principal punto de entrada turística del departamento, gran parte del flujo de visitantes se concentra exclusivamente en temporadas altas y en productos tradicionales de playa, generando baja diversificación de la demanda y limitada distribución de beneficios económicos hacia otras subregiones del territorio.

Asimismo, el departamento presenta debilidades relacionadas con promoción turística institucional, participación en ferias especializadas y comercialización de productos turísticos integrados. La limitada presencia en plataformas nacionales de promoción ha reducido las oportunidades de posicionamiento del destino frente a mercados estratégicos como Antioquia, Bogotá y el Eje Cafetero.

Gobernación de Sucre

De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo, Sucre cuenta con más de 1.200 prestadores de servicios turísticos registrados entre hoteles, operadores, restaurantes, agencias y prestadores complementarios; sin embargo, gran parte de esta oferta presenta baja articulación comercial y limitada presencia en mercados especializados (MinCIT, 2024).

De igual manera, el departamento enfrenta rezagos en materia de promoción digital, infraestructura turística y competitividad frente a destinos consolidados como Cartagena, Santa Marta y San Andrés, los cuales cuentan con estrategias permanentes de promoción nacional e internacional, participación en ferias especializadas y campañas de posicionamiento territorial.

Magnitud actual del problema

401 atractivos turísticos del Departamento de Sucre poco visibilizados a nivel regional y nacional (Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, 2023), especialmente los de naturaleza, cultura, étnicos, gastronómicos, diferentes de los tradicionales del sol y playa.

En términos de flujo turístico, datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo indican que Sucre continúa teniendo una participación reducida dentro del turismo regional del Caribe colombiano. Mientras departamentos como Bolívar y Magdalena superan ampliamente el millón de visitantes anuales, Sucre mantiene un volumen significativamente menor, concentrado principalmente en el corredor turístico del Golfo de Morrosquillo.

La actividad turística del departamento presenta además una alta concentración territorial. Se estima que más del 80 % de la dinámica turística departamental se concentra en Coveñas y Tolú, mientras que otras subregiones con potencial turístico presentan bajos niveles de comercialización y limitada articulación con el mercado nacional.

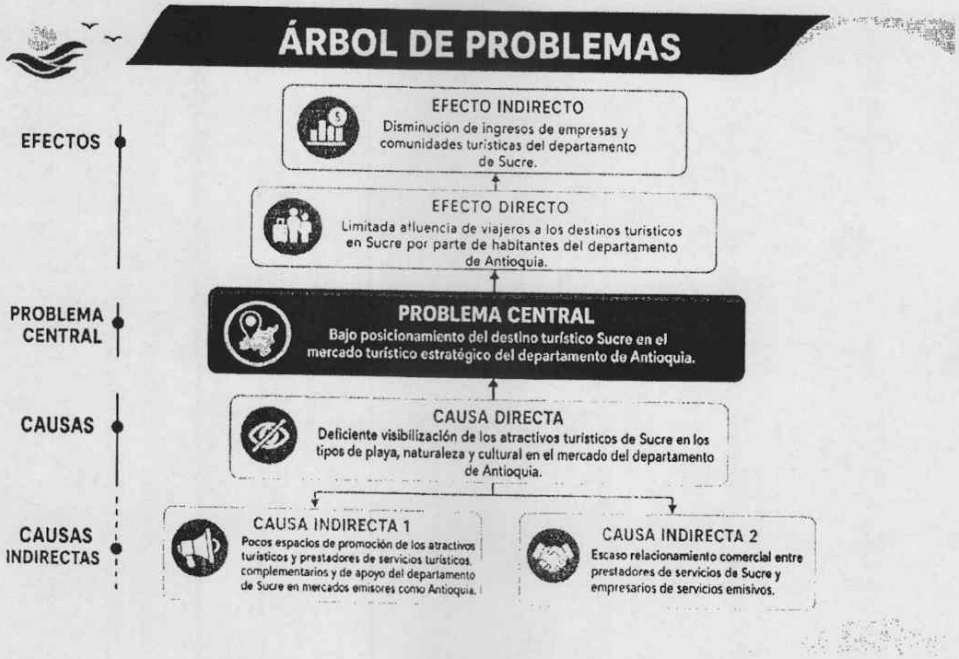
En materia de infraestructura y formalización, Sucre presenta rezagos frente a otros destinos del Caribe colombiano. Aunque el Golfo de Morrosquillo ha incrementado su capacidad hotelera y de alojamiento turístico durante los últimos años, aún persisten desafíos relacionados con calidad de servicios, conectividad regional, señalización turística y fortalecimiento de productos complementarios.

De igual manera, plataformas digitales y metabuscadores turísticos continúan mostrando baja participación del destino Sucre frente a destinos turísticos consolidados del Caribe colombiano, reflejando debilidades en posicionamiento digital y promoción territorial. A pesar de estas limitaciones, el crecimiento sostenido del turismo vacacional en el Golfo de

Gobernación de
Sucre

Morrosquillo, especialmente proveniente del mercado antioqueño, evidencia una oportunidad estratégica para fortalecer el posicionamiento turístico del Departamento de Sucre mediante estrategias integrales de promoción, comercialización y participación en escenarios especializados como Colombia Travel Expo 2026.

En este contexto, la participación institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 surge como una intervención estratégica orientada a fortalecer la visibilidad del destino, ampliar el relacionamiento comercial con operadores turísticos nacionales, consolidar al Golfo de Morrosquillo como principal destino de entrada al territorio y posicionar la diversidad turística de Sucre dentro del mercado turístico colombiano.



ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES Y ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO

Identificación de los Participantes

El proyecto constituye una iniciativa estratégica liderada por la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento de Sucre, entidad encargada de orientar las políticas, programas y

Gobernación de Sucre

acciones relacionadas con el fortalecimiento del turismo, la promoción territorial y el posicionamiento competitivo del departamento en mercados nacionales e internacionales.

La participación institucional en Colombia Travel Expo 2026 se proyecta como una estrategia orientada a consolidar al Golfo de Morrosquillo como principal puerta de entrada turística del departamento y, a partir de ello, fortalecer el posicionamiento integral de las subregiones turísticas de Sucre: Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge. En este contexto, el proyecto requiere la articulación entre entidades públicas, empresarios, gremios, organizaciones comunitarias, operadores turísticos y actores culturales que intervienen directa o indirectamente en la cadena de valor turística del territorio.

La articulación estratégica entre estos actores permitirá fortalecer la competitividad del destino, promover la comercialización turística, dinamizar la economía regional y consolidar una narrativa territorial integrada basada en sostenibilidad, identidad cultural y promoción del patrimonio natural del departamento.

El siguiente análisis identifica los principales actores vinculados al proyecto, sus intereses, roles y contribuciones dentro del proceso de formulación y ejecución:

Actor	Interés / Expectativa	Posición	Contribución / Gestión del conflicto
Departamento de Sucre	Fortalecer el posicionamiento turístico del departamento y consolidar al Golfo de Morrosquillo como destino competitivo del Caribe colombiano.	Cooperante	Formula el proyecto, lidera la estrategia de promoción turística y articula actores institucionales, empresariales y comunitarios para garantizar la ejecución del proyecto.
Prestadores de servicios turísticos (hoteles, operadores turísticos, restaurantes, guías, transporte turístico, sector náutico y artesanos)	Incrementar el flujo de visitantes, mejorar ingresos y fortalecer oportunidades comerciales.	Beneficiarios	Fortalecen la cadena de valor turística, participan en espacios de promoción y contribuyen a consolidar una oferta turística competitiva e integrada.

Gobernación de Sucre

Análisis de los Participantes

El proyecto es de iniciativa departamental y lo socializa la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento. Se articula a la Estrategia de Productividad e Innovación que ha venido gestionando las políticas del Sector Turístico del Departamento, que incluye todos los eventos y proyectos relacionados con el mejoramiento de la competitividad, la infraestructura y promoción turística del destino y sus empresas turísticas. Se firma el acta de concertación pertinente.

Articulación Estratégica del Proyecto

El proyecto se fundamenta en un modelo de articulación institucional y territorial que busca integrar esfuerzos públicos, privados, empresariales y comunitarios para fortalecer la competitividad turística del Departamento de Sucre.

La estrategia de participación en Colombia Travel Expo 2026 permitirá consolidar un escenario de promoción integral donde converjan:

- El posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como principal destino turístico del departamento.
- La promoción de experiencias culturales, gastronómicas y comunitarias de las subregiones.
- El fortalecimiento del relacionamiento comercial entre empresarios turísticos y operadores nacionales.
- La visibilización de productos turísticos sostenibles y diferenciados.
- La consolidación de la marca territorial "Sucre, destino auténtico del Caribe colombiano".

Asimismo, el proyecto permitirá fortalecer la gobernanza turística mediante la articulación entre entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y actores estratégicos del sector, promoviendo una visión compartida del turismo como motor de desarrollo económico sostenible para el departamento.

La participación en Colombia Travel Expo 2026 se convierte, de esta manera, en una plataforma estratégica para fortalecer la promoción territorial, dinamizar la economía turística regional y consolidar la competitividad del destino Sucre dentro del mercado turístico nacional.

Gobernación de Sucre

POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROYECTO

Población afectada

La población afectada corresponde al conjunto de actores económicos, empresariales y comunitarios vinculados al sector turístico del Departamento de Sucre que actualmente enfrentan limitaciones relacionadas con la baja visibilidad turística, el limitado posicionamiento comercial del territorio y las reducidas oportunidades de promoción en escenarios especializados de turismo nacional.

De acuerdo con proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, el Departamento de Sucre contará con una población aproximada de 1.016.826 habitantes para el año 2026, población que potencialmente se beneficia de los impactos económicos y sociales derivados del fortalecimiento del sector turístico departamental.

Población objetivo

El proyecto beneficiará directamente a empresarios, prestadores de servicios turísticos, operadores, gestores culturales, emprendedores y actores comunitarios vinculados a la cadena de valor turística del Departamento de Sucre, especialmente aquellos asociados a la oferta turística del Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge.

Se estima que el proyecto impactará de manera directa a aproximadamente 3.003 personas vinculadas formal e informalmente a actividades relacionadas con el turismo, entre ellas:

- Operadores turísticos.
- Agencias de viajes.
- Prestadores de servicios turísticos.
- Hoteles y alojamientos.
- Restaurantes y gastronomía tradicional.
- Guías turísticos.
- Transportadores turísticos.
- Prestadores náuticos.
- Artesanos.
- Emprendedores culturales.
- Gestores comunitarios y culturales.

Gobernación de Sucre

Asimismo, el proyecto fortalecerá indirectamente las dinámicas económicas y comerciales del sector turismo departamental mediante la promoción y posicionamiento del destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cerca del 54 % de los empleos turísticos son ocupados por mujeres y aproximadamente el 30 % corresponde a jóvenes menores de 35 años. Bajo esta referencia, se estima que la estrategia beneficiará aproximadamente a 1.621 mujeres y más de 900 jóvenes vinculados a actividades turísticas en el departamento.

Categoría de beneficiarios	Total, personas	Mujeres	Hombres
Personal vinculado directamente a empresas turísticas	1.997	1.078	919
Actividades informales de apoyo al turismo	1.006	543	463
Total, población beneficiaria	**3.003**	**1.621**	**1.382**

Criterios de selección de participantes para Colombia Travel Expo 2026

La participación dentro del stand institucional del Departamento de Sucre se definirá mediante un proceso de convocatoria y articulación institucional, teniendo en cuenta las limitaciones técnicas y operativas del espacio ferial asignado, estimado entre 18 y 20 m².

Perfil de participantes elegibles

Podrán participar:

- Operadores turísticos receptivos con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente.
- Guías turísticos certificados.
- Prestadores de servicios turísticos estratégicos.
- Gestores culturales y representantes comunitarios.
- Representantes institucionales municipales del sector turismo.
- Actores vinculados a procesos de turismo cultural, naturaleza y turismo comunitario.

Criterios de priorización

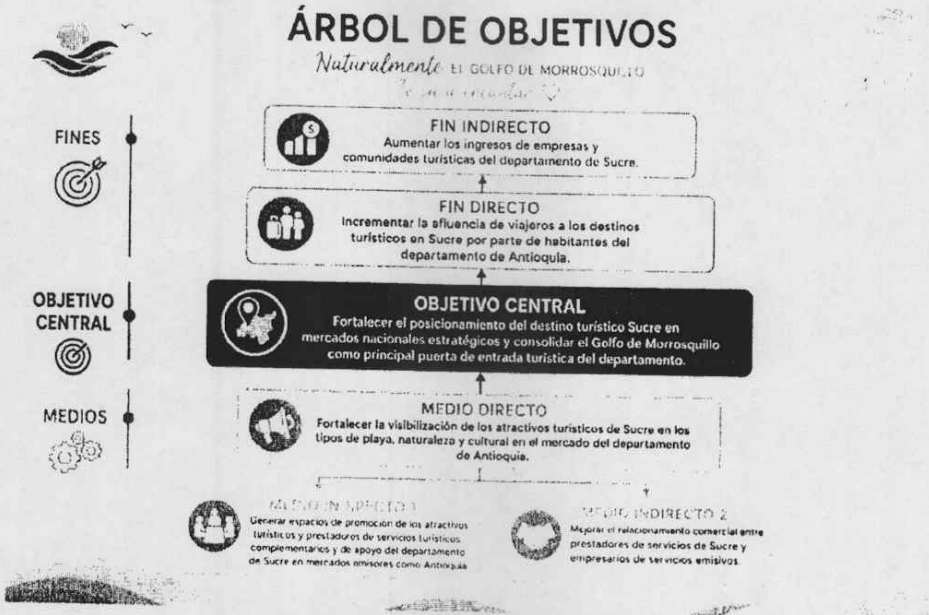
La selección de participantes tendrá en cuenta:

Gobernación de Sucre

1. Cumplimiento de requisitos administrativos y técnicos.
2. Experiencia en promoción y comercialización del destino Sucre.
3. Aporte estratégico al posicionamiento turístico del departamento.
4. Representatividad territorial de las subregiones turísticas.
5. Capacidad de articulación comercial y promoción turística.
6. Disponibilidad logística para participación en la feria.

Selección final

La selección final se realizará de acuerdo con la capacidad operativa y técnica del stand institucional, garantizando una participación organizada, estratégica y alineada con los objetivos de promoción y posicionamiento del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026. Ver Documento Anexo 1: Conceptualización del Stands



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" consiste en el diseño, producción, montaje, operación y desmontaje del stand institucional del Departamento de Sucre en el marco de Colombia Travel Expo 2026, evento especializado de

Gobernación de Sucre

promoción y comercialización turística organizado por COTELCO Antioquia y respaldado por el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR.

La iniciativa se formula como una estrategia integral de promoción territorial orientada a fortalecer el posicionamiento competitivo del Departamento de Sucre dentro del mercado turístico nacional, consolidando al Golfo de Morrosquillo como principal puerta de entrada turística del territorio y proyectando la diversidad de productos turísticos asociados a naturaleza, cultura, gastronomía, turismo comunitario y experiencias sostenibles de las diferentes subregiones del departamento.

El proyecto contempla la implementación de un stand institucional con un área aproximada de 18 metros cuadrados, conforme a las especificaciones técnicas establecidas en la invitación oficial de participación de Colombia Travel Expo 2026. El espacio será concebido bajo un enfoque experiencial, interactivo y comercial, integrando elementos de identidad territorial, promoción turística y relacionamiento empresarial que permitan visibilizar la oferta turística del departamento ante compradores, operadores turísticos, agencias de viaje, empresarios, inversionistas y público especializado.

El diseño conceptual del stand estará orientado a representar la identidad visual y cultural del Departamento de Sucre mediante una propuesta moderna, funcional y atractiva que combine:

- Imagen institucional del destino Sucre.
- Elementos gráficos y audiovisuales del Golfo de Morrosquillo.
- Ambientación temática inspirada en naturaleza, playa y cultura Caribe.
- Espacios de atención comercial y relacionamiento empresarial.
- Muestras promocionales de productos turísticos.
- Material publicitario y promocional.
- Pantallas audiovisuales e imágenes experienciales del territorio.
- Elementos de promoción gastronómica y cultural.
- Zonas de interacción con visitantes y operadores turísticos.

El proyecto incorpora actividades relacionadas con la conceptualización creativa del stand, producción gráfica, adecuación técnica del espacio, transporte de materiales, instalación de mobiliario, sistemas de iluminación, equipos audiovisuales y componentes decorativos orientados a fortalecer el impacto visual y comercial de la presencia institucional del departamento dentro de la feria.

Gobernación de Sucre

Asimismo, contempla la operación integral del espacio durante los días de realización de Colombia Travel Expo 2026, incluyendo la participación de personal técnico, logístico y de apoyo para la atención de visitantes, promoción de destinos turísticos, articulación comercial y fortalecimiento de relaciones estratégicas con actores del sector turístico nacional.

La estrategia promocional estará centrada en el posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como destino vacacional competitivo del Caribe colombiano y en la articulación de este corredor turístico con las demás subregiones del departamento: Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge, promoviendo una visión integral del territorio basada en sostenibilidad, identidad cultural y diversidad de experiencias turísticas.

Dentro de las principales actividades contempladas por el proyecto se encuentran:

- Diseño conceptual y arquitectónico del stand institucional.
- Producción e impresión de piezas gráficas y material promocional.
- Fabricación, adecuación y montaje del stand.
- Instalación de sistemas audiovisuales e iluminación.
- Transporte logístico de equipos y materiales.
- Coordinación operativa y técnica del espacio.
- Participación de empresarios y prestadores de servicios turísticos.
- Desarrollo de agenda comercial y promoción turística.
- Activaciones culturales, gastronómicas y experienciales.
- Atención a visitantes, operadores y compradores especializados.
- Desmontaje y cierre técnico del stand institucional.
- Consolidación de contactos comerciales e informe de resultados.

El proyecto permitirá fortalecer la visibilidad del Departamento de Sucre en uno de los escenarios turísticos más importantes del país, promoviendo oportunidades de comercialización, fortalecimiento empresarial y posicionamiento territorial. De igual manera, contribuirá a consolidar procesos de articulación entre sector público, privado y comunitario, fortaleciendo la competitividad del destino y dinamizando la economía turística regional.

En este sentido, la participación institucional en Colombia Travel Expo 2026 se configura como una acción estratégica de alto impacto orientada a mejorar la presencia del departamento en mercados emisores nacionales, especialmente el mercado antioqueño, fortaleciendo la promoción de la oferta turística sucreña y consolidando al turismo como motor de desarrollo económico sostenible para el territorio.

Gobernación de Sucre

La ejecución del proyecto se desarrollará en un período de cuatro (4) semanas, durante las cuales se articularán de manera eficiente las actividades técnicas, operativas, administrativas y promocionales requeridas para garantizar una participación organizada, coherente y alineada con los objetivos estratégicos del sector turismo del departamento de Sucre.

Para tan fin, se contará con un equipo de recursos humano especializado, contratado por un (1) mes, que participará de forma transversal y articulada en todas las etapas del proyecto, asegurando continuidad operativa, control técnico y adecuado cierre administrativo. El equipo estará conformado por un coordinador general, un coordinador logístico, dos apoyos operativos y un asistente administrativo, cuyos roles y responsabilidades se encuentran alineados con el alcance del proyecto y el presupuesto asignado.

Durante la semana 1, el proyecto se enfocará en la planeación, convocatoria y concertación, desarrollando actividades orientadas en la definición del cronograma detallado, la articulación institucional con actores del sector turístico, la convocatoria a empresarios y aliados estratégicos, y el ajuste final de la narrativa del stand y los lineamientos operativos. En esta etapa se establecerán las bases técnicas, conceptuales y administrativas que orientarán la ejecución del proyecto.

En la semana 2, se realizará el alistamiento técnico y la preparación operativa, incluyendo la coordinación con proveedores del stand, la verificación de las especificaciones técnicas y gráficas, la preparación de material promocional e informativo y la organización de la agenda comercial. Esta fase permitirá garantizar que todos los componentes logísticos y técnicos se encuentren debidamente preparados antes del inicio del evento final.

La semana 3 estará dedicada a la operación del stand en Travel Expo 2026, desarrollando acciones de atención a visitantes, empresarios y actores institucionales, promoción de la oferta turística del departamento de Sucre, acompañamiento a reuniones comerciales y seguimiento permanente de la operación. Esta etapa constituye el núcleo técnico del proyecto, donde se materializan los objetivos de promoción y posicionamiento del destino.

Finalmente, en la semana 4, se llevará a cabo el desmontaje, cierre y balance final del proyecto, incluyendo la supervisión del desmontaje del stand el cierre administrativo y operativo, la consolidación de la información técnica y financiera, la elaboración del informe final y la evaluación de resultados y lecciones aprendidas. Esta fase permitirá documentar los impactos y aprendizajes derivados de la participación en el evento.

Gobernación de Sucre

El recurso humano contratado participa de manera transversal en todas las fases del proyecto, garantizando coherencia técnica, eficiencia administrativa y cumplimiento del alcance definido en el documento técnico del proyecto, en correspondencia con el presupuesto aprobado y los lineamientos de la metodología general ajustada MGA.

Relación de actividades en función del talento humano del proyecto

La ejecución del proyecto se desarrollará en un período de cuatro (4) semanas, durante las cuales el recurso humano contratado participará de manera transversal y articulada en las distintas actividades, garantizando la planeación operación y cierre efectivo del proyecto.

El equipo de trabajo estará conformado por:

- Coordinador general
- Coordinador logístico
- Apoyos operativos
- Asistente administrativo

Semana 1. Planeación, convocatoria y concertación

Actividades principales

- Planeación general del proyecto y definición del cronograma detallado.
- Coordinación institucional con actores del sector turístico.
- Convocatoria y concertación con empresarios, gremios y aliados estratégicos.
- Ajuste final de la narrativa del stand y lineamientos operativos.
- Organización documental y administrativa inicial.

Vinculación del talento humano

- **Coordinador general.** Lidera la planeación estratégica, coordina la concertación interinstitucional y define lineamientos técnicos y operativos.
- **Coordinador logístico.** Apoyo la planeación logística, define requerimientos técnicos del stand y coordina necesidades operativas.
- **Apoyos operativos.** Participan en la convocatoria, contacto con empresarios y organización de información comercial.
- **Asistente administrativo.** Gestiona soportes documentales, comunicaciones, registros y archivo del proceso de planeación.

Semana 2. Alistamiento técnico y preparación

Actividades principales

- Coordinación con proveedores del stand.
- Verificación de especificaciones técnicas, gráficas y logísticas.

Gobernación de Sucre

- Preparación de material promocional e informativo.
- Organización de agenda comercial y operativa.
- Validación de cronogramas de montaje.

Vinculación del talento humano

- **Coordinador general.** Supervisa el alistamiento técnico y valida el cumplimiento del alcance del proyecto.
- **Coordinador logístico.** Coordina directamente el alistamiento técnico, verifica especificaciones del stand y logística de montaje.
- **Apoyos operativos.** Apoyan la preparación de material promocional, agenda comercial y logística previa.
- **Asistente administrativo.** Realiza seguimiento administrativo, control documental y apoyo operativo.

Semana 3. Operación del stand en Travel Expo 2026.

Actividades principales

- Operación diaria del stand.
- Atención a visitantes, empresarios y actores institucionales.
- Promoción de la oferta turística del Departamento de Sucre.
- Acompañamiento a reuniones comerciales.
- Seguimiento operativo y registro de actividades.

Vinculación del talento humano

- **Coordinador general.** Realiza seguimiento general, representa institucionalmente el proyecto y consolida información para informes.
- **Coordinador logístico.** Supervisa el funcionamiento del stand, atención de requerimientos técnicos y coordinación operativa diaria.
- **Apoyos operativos.** Ejecutan acciones de promoción, atención al público y apoyo a la agenda comercial.
- **Asistente administrativo.** Registra información, apoya la logística diaria y consolida soportes operativos.

Semana 4. Desmontaje, cierre y balance final.

Actividades principales

- Coordinación y supervisión del desmontaje del stand.
- Cierre administrativo y operativo del proyecto.
- Consolidación de información técnico

Gobernación de Sucre

- Elaboración del informe final y balance del proyecto
- Evaluación de resultados y lecciones aprendidas

Vinculación del talento humano

- **Coordinador general.** Lidera el cierre del proyecto y la elaboración del informe final.
- **Coordinador logístico.** Supervisa el desmontaje y verifica el cumplimiento de condiciones técnicas.
- **Apoyos operativos.** Apoyan el desmontaje, cierre logístico y organización de materiales.
- **Asistente administrativo.** Consolida soportes documentales, actas registros y archivos finales.

Enfoque transversal del recurso humano

El recurso humano contratado participa de manera transversal en todas las etapas del proyecto, asegurando continuidad operativa, coherencia técnica y eficiencia administrativa durante el mes de ejecución, en correspondencia con el presupuesto asignado y el alcance definido en el documento técnico del proyecto. La contratación mensual asegura coherencia entre actividades, tiempos y costos.

El rubro del recurso humano es técnicamente necesario y presupuestalmente justificado para la generación del producto Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional, conforme a la Metodología General Ajustada.

La estructura del personal, el tiempo de contratación y los costos asociados guardan relación directa con las actividades formuladas, el cronograma y los objetivos del proyecto, constituyéndose en un soporte válido, coherente y suficiente del presupuesto.

El equipo humano estará conformado por los siguientes perfiles:

- **Coordinador General:** Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de dos (2) años. Será el encargado de la planeación logística, seguimiento y la elaboración de los informes del proyecto.
- **Coordinador Logístico:** Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de un (1) año. Será el encargo de supervisar montaje y desmontaje de stand, verificación de especificaciones técnicas y apoyo en la elaboración de informes.
- **Apoyos Operativos / Comerciales (2):** Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en ferias comerciales. Será responsable de ejecutar las

Gobernación de Sucre

acciones relacionadas con la participación institucional o empresarial en la Feria, con el fin de promover la oferta de productos, servicios o destinos ante mercados nacionales e internacionales.

- **Asistente Administrativo:** Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en gestión documental de eventos comerciales. Será responsable de brindar soporte logístico, documental y operativo al equipo de trabajo, garantizando el cumplimiento de los procedimientos administrativos, la adecuada gestión de recursos y la coordinación de actividades previas, durante y posteriores al evento.

Este equipo fortalecerá la capacidad institucional de la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento de Sucre, permitiendo una ejecución eficiente, articulada y ordenada del proyecto antes, durante y después del evento ferial.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS

La ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento en Colombia Travel Expo 2026 del Destino Sucre" implica la identificación de riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos propuestos. En este sentido, se establecen medidas de prevención y mitigación orientadas a garantizar el adecuado desarrollo de las actividades relacionadas con el diseño, producción, montaje, operación y desmontaje del stand institucional del Departamento de Sucre.

Aspecto	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medida de mitigación
Objetivo general	Financieros	Retraso en la disponibilidad de recursos para la ejecución integral del proyecto.	Probabilidad: Moderado Impacto: Mayor	Limitaciones en el diseño, montaje y operación del stand institucional, afectando la visibilidad y posicionamiento del destino Sucre en la feria.	Gestión oportuna de recursos financieros y articulación institucional con entidades públicas y aliados estratégicos del sector turismo.

Gobernación de Sucre

Componente	Administrativos	Retrasos en la producción y entrega de material promocional, gráfico y audiovisual del departamento.	Probabilidad: Moderado Impacto: Mayor	Afectación de la estrategia de promoción turística y disminución del impacto visual y comercial del stand institucional.	Contratación de proveedores con experiencia, trayectoria y capacidad técnica comprobada para garantizar calidad y cumplimiento.
Actividad Desarrollar producción del stand de participación	Operacionales	Retrasos en el montaje técnico y adecuación del stand institucional por parte del contratista.	Probabilidad: Moderado Impacto: Mayor	Incumplimiento del cronograma de actividades y afectación de la apertura operativa del espacio en la feria.	Establecimiento de cronogramas de seguimiento, supervisión técnica permanente y contratación de operadores logísticos con experiencia en montaje ferial.

Gobernación de Sucre

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

1. Actividad 1: Desarrollar producción del stand de participación						
ITEMS		DESCRIPCIÓN	UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1		**Producción y Montaje**				
	1.1.1	Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	m²	36	$770.525,00	$27.738.900,00
1.2		**Pisos y Tapetes**				
	1.2.1	Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	m²	36	$98.175,00	$3.534.300,00
1.3		**Módulos**				
	1.3.1	Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	Módulo	8,0	$440.300,00	$3.522.400,00
	1.3.2	Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	Unidad	1	$2.171.750,00	$2.171.750,00
	1.3.3	Alquiler de techo cenefa y siete modulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led	Unidad	1	$2.380.000,00	$2.380.000,00
1.4		**Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas**				
	1.4.1	Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz	Unidad	6	$663.425,00	$3.980.550,00

Gobernación de Sucre

		perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.				
	1.4.2	Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	Unidad	1	$2.231.250,00	$2.231.250,00
1.5		**Maderas - Escenografía liviana**				
	1.5.1	Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	Unidad	2	$758.625,00	$1.517.250,00
	1.5.2	Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	Unidad	1	$1.547.000,00	$1.547.000,00
	1.5.3	Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	Unidad	5	$196.350,00	$981.750,00
1.6		**Logos y Avisos**				
	1.6.1	Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	Unidad	4	$187.425,00	$749.700,00
1.7		**Mobiliario**				
	1.7.1	Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	Unidad	6	$157.675,00	$946.050,00
1.8		**Eléctricos**				
	1.8.1	Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	Puntos	6	$282.625,00	$1.695.750,00
	1.8.2	Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	Unidad	1	$969.850,00	$969.850,00

Gobernación de Sucre

1.9		**Equipos Montaje**				
	1.9.1	Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso	1	$1.599.062,50	$1.599.062,50
	1.9.2	Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	Lote	1	$981.750,00	$981.750,00
	1.9.3	Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global	1	$4.403.000,00	$4.403.000,00
	1.9.4	Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit	1	$4.343.500,00	$4.343.500,00
	SUBTOTAL STAND DE PARTICIPACIÓN					**$65.293.812,50**

2. Actividad 2: Diseñar e imprimir material POP

2.1		**DESCRIPCIÓN**	**UND**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
	2.1.1	Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del Departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional. La propuesta incluye el desarrollo conceptual y visual de la pieza, diagramación editorial, ilustraciones, adaptación y traducción de contenidos, preparación de archivos para impresión y dirección.	Und	5.000	$3.575,45	$17.877.250,00
SUBTOTAL DISEÑO MATERIAL POP						**$17.877.250,00**

Gobernación de Sucre

3. Actividad 3: Contratar personal administrativo para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional							
3.1		DESCRIPCIÓN	UND	CANT	MES	HONORARIOS	VALOR TOTAL
	3.1.1	Coordinador logístico: Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de un (1) año.	Persona	1	1	$ 3.000.000,00	$3.000.000,00
	3.1.2	Coordinador general. Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de dos (2) años.	Persona	1	1	$ 4.200.000,00	$4.200.000,00
4. Actividad 4: Contratar personal asistencial para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional							
4.1							
	4.1.1	Apoyo 1: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en ferias comerciales.	Persona	2	1	$ 2.280.000,00	$4.560.000,00
	4.1.2	Asistente administrativo: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en gestión documental de eventos comerciales.	Persona	1	1	$ 2.280.000,00	$2.280.000,00
		SUBTOTAL RECURSO HUMANO					**$14.040.000,00**
		VALOR TOTAL PROYECTO					**$ 97.211.062,50**

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Desarrollar producción del stand de participación	X	X	X	X
Diseñar e imprimir material POP			X	
Contratar personal administrativo y asistencial para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional	X	X	X	X

Gobernación de Sucre

BENEFICIOS GENERADOS POR EL PROYECTO

La ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026" generará beneficios económicos, comerciales, promocionales e institucionales para el sector turístico del departamento, especialmente para los prestadores de servicios turísticos, operadores, emprendedores y actores vinculados a la cadena de valor del turismo.

La participación institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 permitirá fortalecer el relacionamiento comercial entre empresarios turísticos del departamento y operadores nacionales, especialmente provenientes del mercado antioqueño, considerado actualmente uno de los principales emisores de turistas hacia el Golfo de Morrosquillo. Asimismo, facilitará la promoción de paquetes turísticos integrados asociados a turismo de sol y playa, naturaleza, cultura, gastronomía y turismo comunitario.

Como resultado de las acciones de promoción y comercialización desarrolladas en la feria, se estima un incremento progresivo en la comercialización de paquetes y servicios turísticos del departamento durante los primeros períodos posteriores a la ejecución del proyecto.

Beneficios económicos estimados por comercialización turística

Período	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	100	$600.000	$60.000.000

Características del beneficio

Concepto	Descripción
Tipo	Ingresos
Medido a través de	Peso m/c
Bien producido	Comercio
Razón Precio Cuenta (RPC)	0.75
Descripción cantidad	Paquetes turísticos comercializados
Descripción valor unitario	Precios actuales promedio de mercado

Gobernación de Sucre

Adicionalmente, el proyecto generará beneficios institucionales y operativos relacionados con la optimización de recursos destinados a la promoción turística del departamento mediante la implementación de un stand institucional unificado, articulado y estratégico dentro de Colombia Travel Expo 2026.

La participación conjunta de los actores turísticos del departamento permitirá reducir costos individuales asociados al diseño, producción, montaje, operación y desmontaje de espacios promocionales, optimizando la inversión pública y fortaleciendo la presencia institucional del destino Sucre dentro de la feria.

Beneficios estimados por fortalecimiento de promoción institucional y optimización de costos de exhibición

Período	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	1	$65.000.000	$65.000.000

Características del beneficio

Concepto	Descripción
Tipo	Beneficios económicos e institucionales
Medido a través de	Peso m/c
Bien producido	Otros
Razón Precio Cuenta (RPC)	0.80
Descripción cantidad	Diseño, montaje, operación y desmontaje del stand institucional del Departamento de Sucre
Descripción valor unitario	Costos promedio de mercado para participación institucional en ferias especializadas de turismo

Asimismo, el proyecto generará beneficios complementarios relacionados con:

- Fortalecimiento del posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como principal destino turístico del departamento.
- Incremento de oportunidades comerciales para empresarios y operadores turísticos.
- Mayor visibilidad de los productos turísticos de las subregiones del departamento.
- Consolidación de la marca territorial "Sucre, destino auténtico del Caribe colombiano".
- Fortalecimiento de la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios del sector turismo.
- Dinamización de la economía turística regional.
- Promoción de experiencias sostenibles de naturaleza, cultura y turismo comunitario.

Gobernación de Sucre

- Incremento de la competitividad turística del Departamento de Sucre frente a otros destinos del Caribe colombiano.

En consecuencia, la ejecución del proyecto permitirá fortalecer la promoción territorial, mejorar el relacionamiento comercial del sector turístico y consolidar procesos de desarrollo económico sostenible asociados al turismo en el Departamento de Sucre.

LOCALIZACIÓN

El proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026" tendrá como escenario principal de ejecución la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, específicamente en el recinto ferial Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones, lugar oficial donde se desarrollará Colombia Travel Expo 2026, conforme a la invitación y lineamientos establecidos por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO Antioquia, y beneficiará a todo el departamento de Sucre

Colombia Travel Expo se consolida como uno de los principales escenarios especializados de promoción y comercialización turística del país, reuniendo entidades territoriales, operadores turísticos, agencias de viajes, empresarios, inversionistas y actores estratégicos del sector turismo nacional. La feria se desarrolla en Plaza Mayor Medellín, uno de los complejos de eventos y negocios más importantes de Colombia, ubicado estratégicamente en la capital del departamento de Antioquia, principal mercado emisor de turistas hacia el Golfo de Morrosquillo y el Departamento de Sucre.

La localización del evento resulta estratégica para el proyecto debido a que Medellín y el departamento de Antioquia representan actualmente uno de los principales mercados turísticos emisores hacia el Golfo de Morrosquillo, especialmente hacia los municipios de Coveñas, Santiago de Tolú y San Onofre. Esta relación histórica y comercial ha permitido consolidar procesos de fidelización turística asociados a turismo vacacional de sol y playa, turismo familiar y turismo recreativo, convirtiendo a Antioquia en un territorio prioritario para la promoción y comercialización de la oferta turística sucreña.

En este contexto, la participación institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 permitirá fortalecer la presencia del destino en un mercado estratégico, ampliar el relacionamiento comercial con operadores turísticos nacionales y posicionar al Golfo de Morrosquillo como principal puerta de entrada turística del departamento.

Gobernación de
Sucre

El stand institucional del Departamento de Sucre estará ubicado dentro del área de exposición destinada a entidades territoriales y destinos turísticos nacionales, conforme a la distribución y especificaciones técnicas establecidas por la organización de Colombia Travel Expo 2026. El espacio contará con un área aproximada de 18 metros cuadrados destinados a actividades de promoción turística, relacionamiento comercial, activaciones culturales y promoción de experiencias turísticas del departamento.

Gobernación de Sucre

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO Antioquia. (2026). *Convocatoria oficial Colombia Travel Expo 2026 para entidades territoriales y operadores turísticos*. Medellín, Colombia.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO. (2024). *Informe de comportamiento hotelero y turístico región Caribe*. Bogotá D.C., Colombia.

Congreso de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo*. Bogotá D.C., Colombia.

Congreso de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020 por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. Bogotá D.C., Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2024). *Proyecciones de población departamental 2024–2035*. Bogotá D.C., Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2024). *Indicadores económicos y laborales del sector turismo en Colombia*. Bogotá D.C., Colombia.

Fondo Nacional del Turismo – FONTUR. (2024). *Inventario y competitividad turística regional en Colombia*. Bogotá D.C., Colombia.

Fondo Nacional del Turismo – FONTUR. (2024). *Turismo regional y competitividad de destinos emergentes en Colombia*. Bogotá D.C., Colombia.

Gobernación de Sucre – Oficina de Turismo y Cultura. (2025). *Diagnóstico turístico del Golfo de Morrosquillo y estrategias de promoción territorial*. Sincelejo, Colombia.

Gobernación de Sucre – Oficina de Turismo y Cultura. (2026). *Documento técnico para la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026*. Sincelejo, Colombia.

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2017). *Marketing para turismo* (6.ª ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: Turismo en armonía con la vida*. Bogotá D.C., Colombia.

Gobernación de
Sucre

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Registro Nacional de Turismo – Prestadores de servicios turísticos*. Bogotá D.C., Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). *Indicadores de turismo regional y comportamiento de destinos emergentes*. Bogotá D.C., Colombia.

Morrison, A. (2019). *Marketing and managing tourism destinations*. Londres, Reino Unido: Routledge.

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York, Estados Unidos.

Organización Mundial del Turismo. (2024). *Tourism Barometer 2024*. Madrid, España.

Pine, B., & Gilmore, J. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Boston, Estados Unidos: Harvard Business School Press.

Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones. (2026). *Reglamento técnico y operativo para eventos feriales y exposiciones*. Medellín, Colombia.

Presidencia de la República de Colombia. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida*. Bogotá D.C., Colombia.

TATIANA ISELA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura
Gobernación de Sucre

	Nombre	Cargo	Firma
Proyectó:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	
Revisó:	Angela María Diaz Arroyo	Técnico operativo	

Gobernación de Sucre

ANEXOS: STAND INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

SOPORTE TÉCNICO PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE, OPERACIÓN Y DESMONTAJE

1. FINALIDAD DEL DOCUMENTO

El presente documento tiene como finalidad establecer los lineamientos técnicos, conceptuales, operativos y presupuestales para el diseño, producción, suministro, montaje, operación y desmontaje del stand institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026, evento organizado por COTELCO Antioquia y desarrollado en Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones.

Este documento constituye el soporte técnico complementario del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026", y servirá como marco de referencia para la solicitud, evaluación y contratación de propuestas técnicas y económicas relacionadas con la implementación del stand institucional del departamento.

El documento busca garantizar que las propuestas presentadas respondan integralmente a los objetivos estratégicos del proyecto, fortaleciendo el posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como principal puerta de entrada turística del departamento y promoviendo la oferta integral de las subregiones turísticas de Sucre mediante una propuesta moderna, experiencial y comercialmente competitiva.

2. ALCANCE

El alcance del presente documento comprende exclusivamente las actividades relacionadas con:

- Diseño conceptual, arquitectónico y experiencial del stand institucional.
- Producción y fabricación de estructuras, panelería y elementos gráficos.
- Suministro de materiales y componentes técnicos.
- Transporte, montaje y adecuación del espacio ferial.
- Operación técnica y logística durante Colombia Travel Expo 2026.
- Desmontaje, retiro y entrega del espacio conforme a los lineamientos del recinto ferial.

Gobernación de Sucre

El área del stand institucional será de 36 metros cuadrados, conforme a las condiciones y especificaciones establecidas por la organización de Colombia Travel Expo 2026. El diseño deberá optimizar el espacio disponible y garantizar funcionalidad, circulación, visibilidad institucional y relacionamiento comercial.

3. MARCO TÉCNICO Y LINEAMIENTOS GENERALES

Las propuestas técnicas y económicas deberán ajustarse integralmente a los lineamientos estratégicos, institucionales y operativos definidos por la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento de Sucre y a las especificaciones técnicas establecidas por la organización de Colombia Travel Expo 2026 y Plaza Mayor Medellín.

a) Lineamientos institucionales de la Oficina de Turismo y Cultura

Las propuestas deberán alinearse con la estrategia institucional de promoción y posicionamiento turístico del Departamento de Sucre, fortaleciendo:

- La identidad territorial del departamento.
- La narrativa turística integral de Sucre.
- El posicionamiento del Golfo de Morrosquillo.
- La promoción de las subregiones turísticas:
  - Golfo de Morrosquillo.
  - Montes de María.
  - Sabanas.
  - Mojana.
  - San Jorge.
- La imagen institucional y turística del departamento.
- El enfoque de sostenibilidad, competitividad y promoción territorial definido en el proyecto.

b) Lineamientos técnicos y operativos de Colombia Travel Expo 2026

Las propuestas deberán cumplir estrictamente con los reglamentos técnicos, operativos y de seguridad establecidos por Plaza Mayor Medellín y por la organización de Colombia Travel Expo 2026, incluyendo:

- Restricciones de altura y ocupación.
- Normas de seguridad industrial.

Gobernación de Sucre

- Condiciones eléctricas y cargas permitidas.
- Protocolos de montaje y desmontaje.
- Condiciones de circulación y operación ferial.
- Normas de sostenibilidad y manejo de residuos.
- Horarios establecidos para ingreso y adecuación del espacio.

c) Enfoque de promoción territorial del proyecto

El stand institucional deberá responder a una estrategia integral de promoción turística orientada a:

- Posicionar al Departamento de Sucre como destino competitivo del Caribe colombiano.
- Consolidar al Golfo de Morrosquillo como principal corredor turístico del territorio.
- Fortalecer la promoción de experiencias de:
  - Sol y playa.
  - Turismo náutico.
  - Naturaleza.
  - Cultura.
  - Gastronomía.
  - Turismo comunitario.
- Facilitar espacios de relacionamiento comercial entre empresarios turísticos, operadores y visitantes.

El diseño deberá permitir una interacción dinámica, experiencial y comercial entre los visitantes y la oferta turística del departamento.

d) Principios de accesibilidad, sostenibilidad y diseño contemporáneo

La propuesta deberá incorporar:

Accesibilidad

- Circulación fluida para visitantes.
- Acceso funcional al espacio comercial y promocional.
- Distribución eficiente del mobiliario y áreas de interacción.

Sostenibilidad

Gobernación de Sucre

- Uso eficiente de materiales.
- Implementación de estructuras reutilizables y modulares.
- Uso de iluminación LED de bajo consumo.
- Minimización de impactos ambientales.

Diseño contemporáneo

- Estética moderna y experiencial.
- Alto impacto visual.
- Integración de recursos audiovisuales y digitales.
- Coherencia con la identidad Caribe y la narrativa turística del departamento.

4. ENFOQUE CONCEPTUAL TRANSVERSAL DEL STAND

"SUCRE, DESTINO AUTÉNTICO DEL CARIBE COLOMBIANO"

El stand institucional del Departamento de Sucre se concibe como un espacio de promoción experiencial y comercial que integra naturaleza, cultura, identidad territorial y turismo sostenible dentro de una narrativa contemporánea y competitiva.

La propuesta conceptual busca representar la esencia del territorio sucreño mediante un lenguaje visual y sensorial inspirado en:

- El mar y la biodiversidad del Golfo de Morrosquillo.
- La cultura y memoria de Montes de María.
- La tradición musical y gastronómica de las Sabanas.
- Los paisajes hídricos y naturales de Mojana y San Jorge.

El espacio deberá transmitir la imagen de un territorio diverso, auténtico y conectado con las nuevas tendencias del turismo nacional.

5. PROPUESTA TÉCNICA DE DISEÑO DEL STAND

5.1. Enfoque General

El stand del Departamento de Sucre deberá proyectar una imagen moderna, estratégica y altamente visual, fortaleciendo el posicionamiento turístico del territorio dentro de Colombia Travel Expo 2026.

Gobernación de Sucre

El espacio deberá facilitar:

- Promoción institucional.
- Relacionamiento comercial.
- Atención a visitantes.
- Difusión audiovisual.
- Activaciones promocionales.
- Presentación de productos turísticos.

5.2. Organización espacial del stand

La distribución espacial deberá incluir:

- Mostrador institucional de atención.
- Área comercial y de networking.
- Zona audiovisual o digital interactiva.
- Espacios gráficos representativos de las subregiones.
- Área de almacenamiento funcional y discreta.
- Espacios para exhibición de material POP y promoción turística.

La propuesta deberá optimizar el área asignada de 36 m².

5.3. Representación territorial

El diseño del stand deberá integrar una narrativa visual y experiencial centrada exclusivamente en el Golfo de Morrosquillo como principal destino turístico y puerta de entrada del Departamento de Sucre, resaltando su identidad natural, paisajística y vacacional dentro del Caribe colombiano. La propuesta deberá proyectar la imagen del Golfo de Morrosquillo como un territorio de bienestar, descanso, biodiversidad y conexión con la naturaleza, incorporando elementos asociados a:

Golfo de Morrosquillo – "Caribe Natural de Sucre"

- Turismo de sol y playa.
- Turismo náutico y recreativo.
- Biodiversidad marina y ecosistemas costeros.
- Paisajes naturales del litoral Caribe.
- Experiencias vacacionales y turismo familiar.

- Manglares, playas e islas del Golfo de Morrosquillo.
- Cultura costera y tradición Caribe.
- Gastronomía marina y sabores tradicionales.
- Bienestar, descanso y conexión con la naturaleza.
- Atardeceres, brisa marina y vida costera.
- Turismo sostenible y experiencias de naturaleza.
- Identidad visual inspirada en el mar, la arena y la riqueza ambiental del Golfo.

La propuesta gráfica y escenográfica deberá apoyarse en imágenes reales del Golfo de Morrosquillo, incorporando una paleta cromática inspirada en los tonos del mar Caribe, los paisajes naturales y la atmósfera tropical del territorio, fortaleciendo así el posicionamiento del destino como un corredor turístico competitivo, auténtico y sostenible del Caribe colombiano.

6. LINEAMIENTOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN

Componentes mínimos requeridos

Componente	Materiales sugeridos
Estructura principal	Perfilería en aluminio o madera modular
Panelería y muros	MDF laminado, PVC espumado o panelería modular
Gráfica	Vinilo impreso alta resolución y lona
Iluminación	Sistema LED de bajo consumo
Mostradores	MDF, madera técnica o superficies modulares
Piso	Tapete ferial o piso modular
Elementos decorativos	Acrílico, textiles y materiales livianos
Señalética	PVC, acrílico o impresión directa
Componentes digitales	Pantallas, soportes y cableado estructurado

7. SISTEMA ELÉCTRICO E ILUMINACIÓN

La propuesta deberá contemplar:

- Sistema eléctrico seguro y certificado.
- Iluminación LED de bajo consumo.
- Iluminación ambiental cálida.
- Puntos eléctricos para equipos audiovisuales.

Gobernación de Sucre

- Cableado estructurado y oculto.
- Cumplimiento de normativa técnica del recinto ferial.

8. ELEMENTOS DIGITALES E INTERACTIVOS

La propuesta podrá incluir:

- Pantallas LED o televisores verticales.
- Contenido audiovisual del destino Sucre.
- Códigos QR turísticos.
- Sistemas digitales de interacción turística.
- Recursos audiovisuales promocionales.

9. EMPAQUE, TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE

El contratista deberá garantizar:

- Transporte seguro de materiales y equipos.
- Herramientas y personal técnico para montaje.
- Instalación completa del stand dentro de los tiempos establecidos.
- Operación técnica durante el evento.
- Desmontaje y retiro conforme a los lineamientos de Plaza Mayor Medellín y Colombia Travel Expo 2026.

10. CONSIDERACIONES PRESUPUESTALES

Las propuestas económicas deberán:

- Ajustarse al presupuesto oficial del proyecto.
- Presentarse de forma desagregada.
- Incluir costos de diseño, producción, montaje y desmontaje.
- No incluir recurso humano institucional.
- Garantizar coherencia técnica y financiera.
- Cumplir criterios de sostenibilidad, seguridad y reutilización.

11. CONCLUSIÓN TÉCNICA

El presente documento constituye el soporte conceptual, técnico y operativo para la implementación del stand institucional del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo

Gobernación de Sucre

2026, garantizando coherencia entre la estrategia de promoción territorial, los objetivos del proyecto y las condiciones técnicas del evento.

La propuesta busca consolidar una presencia institucional moderna, competitiva y experiencial que fortalezca el posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como principal destino turístico del departamento y proyecte al Departamento de Sucre como un territorio auténtico, diverso y sostenible del Caribe colombiano.

Gobernación de Sucre

PROPUESTA DE GUÍA TURÍSTICA INSTITUCIONAL

"Naturalmente el Golfo de Morrosquillo... ¡Te va a encantar!"

1. CONCEPTO GENERAL DE LA GUÍA

La guía turística institucional será una pieza editorial y promocional diseñada para fortalecer el posicionamiento del Golfo de Morrosquillo como principal destino turístico del Departamento de Sucre dentro de Colombia Travel Expo 2026.

La propuesta integrará una narrativa visual moderna, experiencial y emocional, orientada a conectar al visitante con la esencia natural, costera y cultural del territorio, utilizando como eje conceptual la marca:

"Naturalmente el Golfo de Morrosquillo... ¡Te va a encantar!"

La guía combinará fotografía de alto impacto, información turística estratégica, mapas de rutas, experiencias recomendadas y contenidos promocionales orientados a turismo vacacional, naturaleza, gastronomía y experiencias Caribe.

2. PROPUESTA EDITORIAL DE LA GUÍA TURÍSTICA

Formato sugerido

Característica	Especificación
Tipo de pieza	Guía turística institucional
Descripción	Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional.
Cantidad	5000 unidades
Idioma	Español
Estilo gráfico	Premium, experiencial y turístico

Gobernación de Sucre

3. ESTRUCTURA PROPUESTA DE LA GUÍA

PORTADA

Elementos visuales:

- Imagen panorámica del Golfo de Morrosquillo.
- Marca:

"Naturalmente el Golfo de Morrosquillo"

"Te va a encantar"

- Logos institucionales:
  - Gobernación de Sucre.
  - Oficina de Turismo y Cultura.
  - ASETUR GM.

CONTENIDO INTERIOR PROPUESTO

1. Bienvenida institucional

Mensaje del Gobernador y presentación del destino.

2. El Golfo de Morrosquillo

- Identidad territorial.
- Historia turística.
- Conectividad.
- Ubicación estratégica.
- Mercado turístico de Antioquia.

3. Destinos imperdibles

Coveñas

- Playas.
- Turismo familiar.

Gobernación de Sucre

- Hotelería.
- Deportes náuticos.

Santiago de Tolú

- Cultura Caribe.
- Gastronomía.
- Turismo náutico.
- Puerto turístico.

San Onofre

- Rincón del Mar.
- Turismo comunitario.
- Naturaleza y playas.

Toluviejo

- Ecoturismo.
- Cuevas de Toluviejo.
- Turismo de aventura.

4. Experiencias turísticas

- Sol y playa.
- Turismo náutico.
- Gastronomía Caribe.
- Naturaleza.
- Atardeceres.
- Turismo sostenible.
- Cultura costera.

5. Ruta gastronómica

- Pescados y mariscos.
- Cocina Caribe.
- Dulces tradicionales.
- Experiencias culinarias.

Gobernación de Sucre

6. Turismo de naturaleza

- Manglares.
- Biodiversidad marina.
- Aves y fauna.
- Ecoturismo costero.

7. Directorio turístico

- Hoteles.
- Operadores.
- Restaurantes.
- Contactos QR.
- Redes sociales.

8. Mapa turístico del Golfo de Morrosquillo

Mapa ilustrado integrado.

9. Contraportada

Slogan:

"Naturalmente el Golfo de Morrosquillo... Te va a encantar"

QR institucional y redes turísticas.

4. PROPUESTA VISUAL DEL MAPA TURÍSTICO

Concepto: "Descubre el Caribe Natural de Sucre"
El mapa turístico será una pieza promocional de distribución masiva orientada a visitantes, operadores turísticos y empresarios durante Colombia Travel Expo 2026.

CONTENIDO DEL MAPA
Cara principal

Mapa ilustrado del Golfo de Morrosquillo:

Gobernación de Sucre

- Coveñas.
- Tolú.
- San Onofre.
- Toluviejo.
- Islas y playas.
- Vías de acceso.
- Rutas turísticas.

Elementos gráficos:

- Íconos turísticos.
- Playas.
- Gastronomía.
- Hoteles.
- Ecoturismo.
- Deportes náuticos.
- Manglares.
- Cultura Caribe.

Frases promocionales: "Naturalmente el Golfo de Morrosquillo" "Te va a encantar"

Cara posterior

Información estratégica:

- Cómo llegar.
- Distancias.
- Directorio turístico.
- Redes sociales.
- Código QR.
- Experiencias recomendadas.
- Agenda cultural y turística.

5. PROPUESTA GRÁFICA Y VISUAL

Línea visual sugerida
Paleta cromática:

Gobernación de Sucre

- Azul Caribe.
- Verde manglar.
- Arena clara.
- Coral tropical.
- Blanco natural.

Estilo gráfico:

- Premium turístico.
- Experiencial.
- Natural y contemporáneo.
- Fotografía inmersiva.
- Diseño limpio y elegante.

Recursos visuales:

- Fotografía aérea del Golfo.
- Atardeceres.
- Playas.
- Naturaleza.
- Gastronomía.
- Turismo náutico.
- Experiencias familiares.

6. ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL MATERIAL POP

Guía Turística

- Diseño editorial premium.
- Integración de códigos QR.
- Fotografía experiencial.
- Información comercial útil.
- Enfoque emocional y promocional.

Mapa Turístico

- Fácil lectura.
- Diseño plegable práctico.

Gobernación de Sucre

- Distribución masiva.
- Promoción territorial integral.
- Herramienta de comercialización turística.

7. OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MATERIAL POP

El material promocional permitirá:

- Fortalecer el posicionamiento turístico del Golfo de Morrosquillo.
- Incrementar la recordación de marca del destino.
- Mejorar la promoción comercial del territorio.
- Facilitar la distribución de información turística estratégica.
- Fortalecer la presencia institucional de Sucre y ASETUR GM en Colombia Travel Expo 2026.
- Consolidar la marca:

"Naturalmente el Golfo de Morrosquillo... ¡Te va a encantar!"

Gobernación de
Sucre

INFORME QUE SUSTENTA LAS RAZONES TÉCNICAS, LEGALES, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" CON CÓDIGO BPIN 202600000015544

Gobernación de Sucre

PRESENTACIÓN

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" fue presentado para registro al banco de programas y proyectos del departamento de Sucre el día 26 de junio del año 2026.



Gobernación de Sucre

Sincelejo 26 de junio de 2026

Doctora
KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación
Gobernación de Sucre

Asunto: Solicitud de registro de Proyecto ajustado ante el Banco de Programas y proyectos BPIDSUCRE

Cordial saludo

Mediante el presente envio el proyecto ajustado "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE", con el fin de realizar su registro en el Banco de Proyectos del Departamento BPID SUCRE

El proyecto cuenta con todos los requisitos y documentos soporte establecidos en el Manual de Procesos y Procedimientos de Banco de Programas y proyectos de la entidad así como los lineamientos establecidos por el Departamento Nacional de Planeación

COSTO TOTAL PROYECTO			$ 97.211.062,50	
APORTANTES	ETAPA	VALOR SOLICITADO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACIÓN	VIGENCIA
Gobernación de Sucre	Inversión	$ 97.211.062,50	Recursos propios - ICLD	2026
ENTIDAD PÚBLICA PROPUESTA PARA SER EJECUTORA			Gobernación de Sucre	
ENTIDAD PÚBLICA PROPUESTA PARA ADELANTAR LA CONTRATACIÓN DE LA INTERVENTORIA			No aplica	
TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN			Un (1) mes	
LINEA ESTRATEGICA - PDD			Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible	
SECTOR - PDD			Turismo	
PROGRAMA - PDD			Competitividad Turística Sucre Belleza Sin Igual	
INDICADOR DE RESULTADO - PDD			Turismo interno	
SECTOR DE INVERSIÓN - MGA			Comercio, industria y turismo	
PROGRAMA PRESUPUESTAL - MGA			3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	

Sucre posee una diversidad territorial y cultural que constituye una ventaja estratégica para el desarrollo turístico del departamento. El Golfo de Morrosquillo concentra una importante oferta de turismo de sol y playa, turismo náutico y ecosistemas marino-costeros; los Montes de María integran paisajes naturales, expresiones culturales y experiencias comunitarias; la región de Sabanas conserva tradiciones artesanales, gastronómicas y manifestaciones identitarias propias del Caribe colombiano; mientras que la Mojana y el San Jorge representan territorios con alto potencial para el

Gobernación de Sucre

ecoturismo, el turismo hídrico y las experiencias asociadas a la biodiversidad y la cultura anfibia.

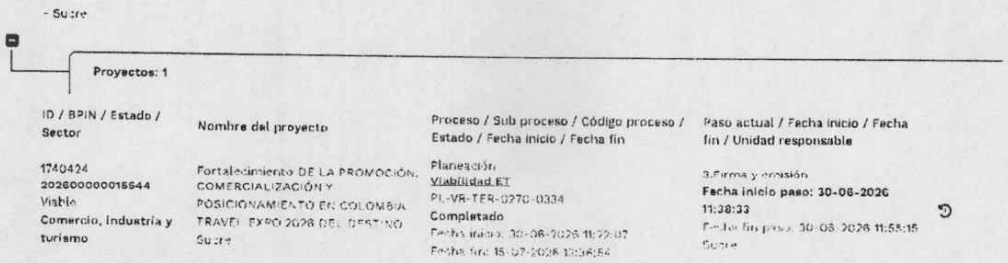
No obstante, pese a la riqueza y diversidad de estos territorios, el departamento enfrenta limitaciones relacionadas con la visibilidad de su oferta turística, el acceso a mercados especializados y la consolidación de estrategias integrales de promoción y comercialización. Esta situación hace necesaria la implementación de acciones institucionales que permitan fortalecer el posicionamiento del destino, promover sus productos turísticos y generar mayores oportunidades para empresarios, operadores y comunidades vinculadas al sector.

En este sentido, la participación en Colombia Travel Expo 2026 se proyecta como una acción estratégica para dinamizar la economía turística del departamento, promover el relacionamiento comercial de los prestadores de servicios turísticos, fortalecer la promoción del destino y consolidar una imagen territorial moderna, sostenible y competitiva. El stand institucional será concebido como un espacio de promoción experiencial que integrará la identidad visual del territorio, la oferta turística de las subregiones, las expresiones culturales y los elementos diferenciadores que posicionan a Sucre como un destino auténtico del Caribe colombiano.

El proyecto contempla la ejecución de actividades durante un (1) mes con un costo de $ 97.211.062,50 a ser financiado con recursos propios, apuntando al indicador de resultado del plan de desarrollo "Turismo interno".

JUSTIFICACIÓN LEGAL

Una vez el proyecto tuvo la ficha de cumple por parte del banco de programas y proyectos se procedió a realizar la gestión de viabilidad en la plataforma PIIP.


- Sucre

Proyectos: 1

ID / BPIN / Estado / Sector	Nombre del proyecto	Proceso / Sub proceso / Código proceso / Estado / Fecha inicio / Fecha fin	Paso actual / Fecha inicio / Fecha fin / Unidad responsable
1740424 202600000015644 Visible Comercio, Industria y turismo	Fortalecimiento DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO Sucre	Planeación Viabilidad ET PI-VR-TER-0270-0334 Completado Fecha inicio: 30-06-2026 11:22:07 Fecha fin: 15-07-2026 10:36:54	3.Firma y revisión Fecha inicio paso: 30-06-2026 11:38:33 Fecha fin paso: 30-06-2026 11:58:15 Sucre

Gobernación de Sucre

Posteriormente, el 01 de julio se expide el respectivo certificado de registro del banco de programas y proyectos de la Gobernación de Sucre.



Gobernación de Sucre | Secretaría de Planeación

GOBERNACIÓN DE SUCRE

CERTIFICADO DE REGISTRO

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS – DPTO DE SUCRE

CERTIFICA

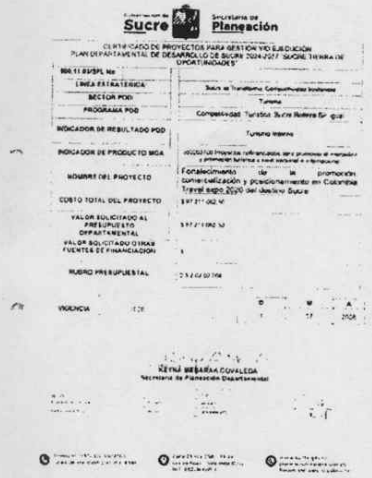
Que el proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCION, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE", se encuentra registrado con el código BPIN de la Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP 20268300001015544 otorgado por el Banco de Programas y Proyectos – Dpto. de Sucre.

Cuenta con presupuesto, viabilidad favorable emitida por la secretaria Sectorial y la certificación del Plan de Desarrollo Departamental.

La información y documentación soporte del proyecto, avalada bajo cuenta de la viabilidad favorable emitida por la secretaría sectorial, según las revisiones del proyecto y para todos los efectos legales se encuentran amparados en la presunción de la legalidad conforme al ordenamiento jurídico superior. Todas las mencionadas se hacen amparadas en el principio de buena fe.

Se expide en la Gobernación de Sucre a solicitud del interesado, el Primero (01) del mes de julio de 2026.

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental



Sucre | Secretaría de Planeación

CERTIFICADO DE PROYECTOS PARA GESTIÓN Y/O EJECUCIÓN
PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO DE SUCRE 2024-2027 "SUCRE TIERRA DE OPORTUNIDADES"

LÍNEA ESTRATÉGICA	
SECTOR POD	Turismo
PROGRAMA POD	Competitividad Turística Sucre Nuevo Sur
INDICADOR DE RESULTADO POD	Turismo interno
INDICADOR DE PRODUCTO MGA	
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de la promoción comercialización y posicionamiento en Colombia Travel expo 2026 del destino Sucre
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	
VALOR SOLICITADO AL PRESUPUESTO DEPARTAMENTAL	
VALOR SOLICITADO OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	
RUBRO PRESUPUESTAL	
VIGENCIA	

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental

JUSTIFICACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA

El proyecto que se financia con recursos de la Gobernación de Sucre contempla el stand para la participación en la feria, así como las guías turísticas a entregar y el personal asistencial y administrativo, ya que la compra de los espacios los realizó FONTUR a COTELCO Antioquia, encargado de la operación del evento. Inicialmente estaba contemplada la compra de tres (3) espacios en el evento por parte de FONTUR, los cuales serían entregados a la Gobernación de Sucre, sin embargo, el día 27 de agosto en carta enviada a la Jefe de la Oficina de Turismo y Cultura del departamento por la Señora Luisa Fernanda Cuartas Jiménez, coordinadora de proyectos de COTELCO Antioquia, informa que " ...se les ha asignado un espacio total de 36 metros cuadrados (equivalente a 6 stand), identificados con los números **(B23 - B26 - B39 - B40 - B41 - B45)** dentro de la distribución del evento...", lo cual generó una variación en el diseño del stand de participación de la Gobernación, eliminando ítems iniciales, adicionando otros que no estaban al principio y modificando características de algunos ya existentes, así:

Gobernación de
Sucre

DESCRIPCIÓN INICIAL	DESCRIPCIÓN AJUSTADA
Producción montaje y desmontaje del stand de participación para el Departamento de Sucre en TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre.	Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre
PISOS Y TAPETES	
Piso melamínico en veta de madera	Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2
MÓDULOS	
Muros en sistema modular de alquiler fabricados en estructura metálica, forrados en banner impreso a full color (altura 2,5 m)	Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -
Bodega 1m × 1,5 m (1,5 m²): cerramiento modular + puerta + cerradura sencilla	Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF
Techo cenefa de 1m x 9m con paneles de luz led	Alquiler de techo cenefa y siete modulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led
COUNTER-CAJONEROS-ATRILES-VITRINAS-MATERAS	
Counter recepción en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45 × 0,90 cm	Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.
Módulo de atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 0.70cm × 0,75 × 0,85 cm	Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm
MADERAS - ESCENOGRAFÍA LIVIANA	
Logo principal "SUCRE" en MDF de 2,5 mm calado en corte laser y forrado en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5–0,30 m. Luz dirigida con reflectores led	Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta

Gobernación de Sucre

Repisa de cuatro niveles para exhibición. Medidas: 1m x 2,50m	Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh
Muros terminados con apliques decorativos en estera de bambú y vinilo adhesivo texturado simulando madera.	Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.
LOGOS Y AVISOS	
Logos para puntos de atención y counters en plotter de corte	Se eliminó
Mapa sobre bodega, calado en mdf de 2,5mm, iluminacion con tiras led y señaletica en mdf	Se eliminó
Materas con plantas artificiales tipo enredaderas de 30 cm de ancho por 1.60 de alto	Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto
MOBILIARIO	
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad: medidas: alto 98 cm x 46 cm	Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm
Alquiler de sofa doble tipo lounge para recepción en estructura de madera, tapizado con ecocuero blanco. Medidas: largo:1.30 ancho: 80 cm y alto: 40 cm	Se eliminó
Alquiler de puff blancos en forma de cubo tipo lounge, en estructura de madera, tapizado con ecocuero blanco. Medidas: 45 x 45 cm	Se eliminó
Alquiler de bodegas dobles color blanco, con almacenamiento interno en estructura de madera, y cojines tapizado con ecocuero blanco. Medidas: 45 de alto x 60 de ancho	Se eliminó
ELÉCTRICOS	
Instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110v	Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios
Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD con puerto para USB Y HDMI + soporte	Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi
EQUIPOS MONTAJE	
Transporte carga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen)	Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica

Gobernación de
Sucre

Cargue/descargue + acarreo interno y logística de piso (lote)	Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.
Mano de obra montaje/desmontaje (cuadrilla optimizada + coordinación operativa)	
Equipos/herramientas: escaleras, andamio liviano, herramientas eléctricas	Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras
Se adicionó	Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.

En cuanto a las cantidades, dada la nueva área disponible, se generaron las siguientes modificaciones:

DESCRIPCIÓN AJUSTADA	CANTIDAD INICIAL	CANTIDAD AJUSTADA
Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	18 m²	36 m²
PISOS Y TAPETES		
Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	18 m²	36 m²
MÓDULOS		
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 m. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	33,5 m²	8 módulos de 1m x 2,4 m
COUNTER-CAJONEROS-ATRILES-VITRINAS-MATERAS		
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	2	6
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	0	1

Gobernación de
Sucre

MADERAS - ESCENOGRAFÍA LIVIANA		
Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	1	2
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	3	1
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40m.	20 m²	5 apliques de 16cm x 2,40m.
LOGOS Y AVISOS		
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	6	4
EQUIPOS MONTAJE		
Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	0	1

Los cambios se realizan por las siguientes razones técnicas:

Descripción	Razón de la modificación
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	Inicialmente el diseño contaba con un muro backing de 6m x 2,50mh y dos muros laterales, los mismos que fueron calculados en m2. Al acondicionar el diseño al nuevo espacio asignado en Travel Expo, el diseño quedo configurado con dos muros laterales de 4m x 2,40mh, y fue calculado en modulos de 1m x 2,40mh
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	En la propuesta base se incluyeron dos tipos de counters. En la propuesta actualizada se incluyen seis counters con especificaciones idénticas
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	El área nueva permite la adecuación de un nuevo espacio, ideado con una ambientación alusiva a la cultura del departamento y que sirva para actividades de networking

Gobernación de
Sucre

Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	En la nueva disposición del stand requiere de dos logos en lugar de uno. Se propones de manera semicircular para una mejor visibilidad y armonía visual
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble, chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	Se instala solo un mueble para exhibición de productos para dar lugar a una exhibición focalizada en un solo punto y hacerla más atractiva al visitante
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	Se reemplazaron materiales como la estera de bambú y texturas de madera por paneles ranurados en 3d para darle más realce a la ambientación
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	Se instalarán cuatro materas para división de espacios en los puestos de atención del módulo central
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	Las sillas inicialmente propuestas se has reemplazado por sillas sin espaldar con el fin de optimizar los valores

Dado que el ajuste fue en el diseño del stand, tanto las guías turísticas a entregar como el personal a contratar no surten modificación alguna.

En el formato "GUÍA DE IDENTIFICACIÓN DE TRÁMITES" que se adjunta, se demuestra que no se genera ningún tipo de modificación a nivel de metas.

JUSTIFICACIÓN FINANCIERA

Dado que las modificaciones surtidas son en términos de diseño del stand, y que ello conlleva actualización de insumos para su costeo, se realizó un nuevo proceso de cotización, manteniendo el valor del presupuesto inicial, por lo que NO se presenta ningún tipo de modificaciones en términos de recursos requeridos. Dado lo anterior, se presentan las variaciones en términos de costos entre ítems, evidenciándose al final la igualdad de presupuestos del stand en general.

DESCRIPCIÓN AJUSTADA	COSTO INICIAL	COSTO AJUSTADO
Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL	$22.019.760	$27.738.900

Gobernación de
Sucre

EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre		
PISOS Y TAPETES		
Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos.	$3.887.730	$3.534.300
MÓDULOS		
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	$2.332.102,50 (valor estructura anterior)	3.522.400
Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	$428.400	$2.171.750
Alquiler de techo cenefa y siete modulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led	$1.136.450	$2.380.000
COUNTER-CAJONEROS-ATRILES-VITRINAS-MATERAS		
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	$1.582.700	$3.980.550
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	$2.641.800 (valor módulos anteriores)	$2.231.250
MADERAS - ESCENOGRAFÍA LIVIANA		
Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	$1.636.250	$1.517.250
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento	$4.880.190	$1.547.000

Gobernación de
Sucre

interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh		
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	$4.046.000 (valor diseño anterior)	$981.750
LOGOS Y AVISOS		
Logos para puntos de atención y counters en plotter de corte	$1.057.910	$0
Mapa sobre bodega, calado en mdf de 2,5mm, iluminacion con tiras led y señaletica en mdf	$2.380.000	$0
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	$946.050	$749.700
MOBILIARIO		
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	$1.586.865	$946.050
Alquiler de sofa doble tipo lounge para recepción en estructura de madera, tapizado con ecocuero blanco. Medidas: largo:1.30 ancho: 80 cm y alto: 40 cm	$934.150	$0
Alquiler de puff blancos en forma de cubo tipo lounge, en estructura de madera, tapizado con ecocuero blanco. Medidas: 45 x 45 cm	$357.000	$0
Alquiler de bodegas dobles color blanco, con almacenamiento interno en estructura de madera, y cojines tapizado con ecocuero blanco. Medidas: 45 de alto x 60 de ancho	$2.225.300	$0
ELÉCTRICOS		
Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	$2.477.580	$1.695.750
Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	$2.213.400	$969.850
EQUIPOS MONTAJE		
Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	$4.611.250	$1.599.062,50
Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje.	$788.375 $220.150	$4.403.000

Gobernación de
Sucre

Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.		
Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	$904.400	$4.343.500
Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	$0	$981.750
PRESUPUESTO TOTAL STAND	**$65.293.812,50**	**$65.293.812,50**

Con lo anterior, se explica de manera amplia el proceso que se llevó a cabo con el proyecto y el ajuste que debe realizarse para proceder con el proceso contractual del proyecto en la vigencia 2026.

Atentamente,

TATIANA NIEBLES FLÓREZ
Jefe de Oficina de Turismo y Cultura

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	
Revisó:	Angela María Diaz Arroyo	Técnico operativo	

DEPARTAMENTO DE SUCRE

GUIA DE IDENTIFICACION DE TRÁMITES Y AJUSTE A PROYECTOS DE INVERSION PRESENTADOS AL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

Fecha de diligenciamiento:	21/09/2026	Secretaria que presentó el proyecto:	Secretaría de educación					
Código BPIN:	202600000015544	Nombre del Proyecto:	FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE					
Estado actual del proyecto	Viabilizado:		Priorizado:			Aprobado:		Nota: El estado del proyecto debe coincidir entre las decisiones del OCAD y lo registrado en el SUIFP-SGR
	Entidad designada como ejecutora:		GOBERNACIÓN DE SUCRE			Ha sido expedido el acto administrativo de apertura del proceso de selección o el acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos del proyecto		

Sección I: Ajustes que deben ser considerados para aprobación por parte de la entidad publica designada como ejecutora, y NO ha sido expedido el acto administrativo de apertura del proceso de selección o el acto administrativo unilateral que decreta el gasto con cargo a los recursos del proyecto

1. Disminución de la cantidad de beneficiarios del proyecto en un porcentaje igual o inferior al 10% o Incremento de estos

Número de beneficiarios en el SUIFP-TERRITORIO	Número de Beneficiarios Ajustados		Porcentaje de Disminución

2. Redistribución de costos de las actividades asociadas a los productos, manteniendo el valor aprobado para el proyecto y los criterios señalados en la definición del manual operativo de Procedimientos

Objetivo Específico	Producto	Etapa	Actividad		Costo inicial	Costo ajustado	Cambio en el costo
				Año			
Totales							$ -

(*) Notas: - Cuando una redistribución de costos implique la entrega de los bienes y/o servicios en año posterior al aprobado por el OCAD, previamente a la realización del ajuste, es necesario tramitar ante esa instancia la aprobación de la vigencia futura correspondiente.

Ampliación en el horizonte de ejecución del proyecto

Año Final MGA	Año Final Ajustado		Número de años en los que se amplia

3. Cambio en la localización según los criterios señalados en la definición del Manual Operativo del Banco de Programas y Proyectos.

Localización específica MGA	Nueva Localización específica		Se disminuyen los beneficiarios	Porcentaje de Disminución
			(SI / NO)	0%

4. Incrementos hasta del 50% del valor inicial total del proyecto.

Objetivo Específico	Producto	Etapa	Actividad	Año	Costo inicial	Costo ajustado	Cambio en el costo
Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.	Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Inversión	Desarrollar producción del stand de participación	2026	$ 65.293.813	$ 65.293.813	$ -
			Diseñar e imprimir material POP	2026	$ 17.877.250	$ 17.877.250	$ -
	Servicio de promoción turística		Contratar personal administrativo para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional	2026	$ 7.200.000	$ 7.200.000	$ -
			Contratar personal asistencial para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional	2026	$ 6.840.000	$ 6.840.000	$ -
Totales					**$ 97.211.062,50**	**$ 97.211.062,50**	$ -

Como resultado del ajuste en el costo de las actividades, el nuevo valor del proyecto es:

Valor total del proyecto	Valor inicial (en pesos $)		Valor ajustado (en pesos $)	Cambio en el valor del proyecto (en pesos)	Cambio en el valor del proyecto (en porcentaje)
	$ 97.211.062,50		$ 97.211.062,50	$ 0,00	0,00%

(*) Nota: No se pueden modificar ni agregar tanto objetivos específicos como productos. Así mismo no se podrán modificar las descripciones de las actividades. Es posible modificar el valor ($) de las actividades y/o agregar nuevas actividades con su respectivo costo.

5. Reducción (aumento) en las fuentes de financiación del proyecto de inversión (**)

Etapa	Tipo Entidad	Entidad		Tipo Recurso	Año	Valor inicial	Valor ajustado	Cambio en el valor
Inversión	Pública	Gobernación de Sucre		Propios	2026	$ 97.211.062,50	$ 97.211.062,50	$ 0,00
Totales						$ 97.211.062,50	$ 97.211.062,50	$ 0,00

(**) Notas: -Solo considera las reducciones de las fuentes de financiación debe tenerse presente que en caso de presentarse un incremento del valor total del proyecto, las fuentes de financiación también se incrementaran, ya que el valor total de los costos del proyecto debe ser igual al valor total de las fuentes de financiación - En el campo "Etapa" se consideran las etapas de Preinversión, Inversión u Operación que se van a financiar con los recursos.

6. Disminución en la cantidad de beneficiarios superior al 10%

No de beneficiarios en el SUIFP-TERRITORIO	Número de Beneficiarios Ajustados		Porcentaje de Disminución
			0%

7. Reducción en la meta de los productos o cambio en la meta de los indicadores de producto (***)

7.1 Reducción en la meta de los productos

Objetivo Específico	Producto	Actividad	Insumo	Cantidad (Meta inicial)	Unidad de medida	Cantidad - Meta ajustad	Cambio en la meta

7.2 Cambio en las metas de los indicadores de producto

Objetivo Específico	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Año	Meta inicial	Meta ajustada	Cambio en la meta
Fortalecer la visibilización de los atractivos turísticos de sucre en los tipos de playa, naturaleza y cultural en el mercado del departamento de Antioquia.	Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Número de proyectos	Número	2026	1	1	0
	Servicio de promoción turística	Número de campañas	Número	2026	1	1	0

(***) Notas: Ssolo considera las reducciones en las metas de producto o cambios en las metas de los indicadores de producto, debe tenerse presente que los cambios en el valor del proyecto y en las fuentes de financiación, pueden representar cambios en dichas metas e incorporación de nuevas actividades. - No se pueden agregar objetivos específicos ni productos solamente modificar la cantidad a entregar - Es importante recordar que una actividad con costos debe estar asociada a un producto cuya meta del indicador de producto sea mayor a cero.

8. Cambio de ejecutor				
Ejecutor designado	**NIT**		**Nuevo ejecutor propuesto**	**NIT**

Funcionario Responsable:	TATIANA NIEBLES FLÓREZ
Cargo:	Jefe Oficina de Turismo y Cultura
Secretaria o Dependecia	Oficina de Turismo y Cultura
Email:	turismo@gobsucre.gov.co

Gobernación de
Sucre

LA JEFE DE LA OFICINA DE TURISMO Y CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

CERTIFICA

Que los precios unitarios contenidos en el proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"**, corresponden al promedio de la región y que son los utilizados para el tipo de actividades contempladas en el proyecto.

Dado en el municipio de Sincelejo, Departamento de Sucre, el 21 de septiembre del 2026.

TATIANA ISELA NIEBLES FLOREZ
Jefe de Oficina de Turismo y Cultura

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	
Revisó:	Angela María Diaz Arroyo	Técnico operativo	

REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE SUCRE GOBERNACIÓN	PRESUPUESTO "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

PRESUPUESTO DISEÑOS TÉCNICOS Y ARQUITECTÓNICOS DEL STAND DE PARTICIPACIÓN

1. Actividad 1: Desarrollar producción del stand de participación						
ITEMS		DESCRIPCIÓN	UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1		**Producción y Montaje**				
	1.1.1	Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	m²	36	$770.525,00	$27.738.900,00
1.2		**Pisos y Tapetes**				
	1.2.1	Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	m²	36	$98.175,00	$3.534.300,00
1.3		**Módulos**				
	1.3.1	Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	Módulo	8,0	$440.300,00	$3.522.400,00
	1.3.2	Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	Unidad	1	$2.171.750,00	$2.171.750,00
	1.3.3	Alquiler de techo cenefa y siete modulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led	Unidad	1	$2.380.000,00	$2.380.000,00
1.4		**Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas**				
	1.4.1	Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	Unidad	6	$663.425,00	$3.980.550,00

	1.4.2	Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	Unidad	1	$2.231.250,00	$2.231.250,00
1.5		**Maderas - Escenografía liviana**				
	1.5.1	Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	Unidad	2	$758.625,00	$1.517.250,00
	1.5.2	Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	Unidad	1	$1.547.000,00	$1.547.000,00
	1.5.3	Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	Unidad	5	$196.350,00	$981.750,00
1.6		**Logos y Avisos**				
	1.6.1	Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	Unidad	4	$187.425,00	$749.700,00
1.7		**Mobiliario**				
	1.7.1	Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	Unidad	6	$157.675,00	$946.050,00
1.8		**Eléctricos**				
	1.8.1	Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	Puntos	6	$282.625,00	$1.695.750,00
	1.8.2	Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	Unidad	1	$969.850,00	$969.850,00
1.9		**Equipos Montaje**				
	1.9.1	Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso	1	$1.599.062,50	$1.599.062,50
	1.9.2	Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	Lote	1	$981.750,00	$981.750,00
	1.9.3	Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global	1	$4.403.000,00	$4.403.000,00

	1.9.4	Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit	1	$4.343.500,00	$4.343.500,00
		SUBTOTAL STAND DE PARTICIPACIÓN				**$65.293.812,50**
2. Actividad 2: Diseñar e imprimir material POP						
2.1		**DESCRIPCIÓN**	**UND**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
	2.1.1	Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del Departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional. La propuesta incluye el desarrollo conceptual y visual de la pieza, diagramación editorial, ilustraciones, adaptación y traducción de contenidos, preparación de archivos para impresión y dirección.	Und	5.000	$3.575,45	$17.877.250,00
		SUBTOTAL DISEÑO MATERIAL POP				**$17.877.250,00**
3. Actividad 3: Contratar personal administrativo para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional						
3.1		**DESCRIPCIÓN**	**UND**	**CANT**	**MES**	**HONORARIOS**	**VALOR TOTAL**
	3.1.1	Coordinador logístico: Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de un (1) año.	Persona	1	1	$ 3.000.000,00	$3.000.000,00
	3.1.2	Coordinador general. Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de dos (2) años.	Persona	1	1	$ 4.200.000,00	$4.200.000,00
4. Actividad 4: Contratar personal asistencial para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional							
4.1							
	4.1.1	Apoyo 1: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en ferias comerciales.	Persona	2	1	$ 2.280.000,00	$4.560.000,00
	4.1.2	Asistente administrativo: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en gestión documental de eventos comerciales.	Persona	1	1	$ 2.280.000,00	$2.280.000,00
		SUBTOTAL RECURSO HUMANO					**$14.040.000,00**
		VALOR TOTAL PROYECTO					**$ 97.211.062,50**

TATIANA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura
Gobernación de Sucre

ITEMS		DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	UNIDAD	CANT.		COTIZACIÓN 1: FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S					COTIZACIÓN 2: ARTITEC					VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL
						VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL ÍTEM	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUÍDO	VALOR TOTAL ITEM		
	1.9.1	Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso	1		$1.300.000,00	19%	$247.000,00	$1.547.000,00	$1.547.000,00	$ 1.387.500,00	19%	$ 263.625,00	$ 1.651.125,00	$ 1.651.125,00	$1.599.062,50	$ 1.599.062,50
	1.9.2	Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	Lote	1		$950.000,00	19%	$180.500,00	$1.130.500,00	$1.130.500,00	$ 700.000,00	19%	$ 133.000,00	$ 833.000,00	$ 833.000,00	$981.750,00	$ 981.750,00
	1.9.3	Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global	1		$3.500.000,00	19%	$665.000,00	$4.165.000,00	$4.165.000,00	$ 3.900.000,00	19%	$ 741.000,00	$ 4.641.000,00	$ 4.641.000,00	$4.403.000,00	$ 4.403.000,00
	1.9.4	Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acotilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit	1		$3.800.000,00	19%	$722.000,00	$4.522.000,00	$4.522.000,00	$ 3.500.000,00	19%	$ 665.000,00	$ 4.165.000,00	$ 4.165.000,00	$4.343.500,00	$ 4.343.500,00
ITEMS		DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	UNIDAD	CANT		COTIZACIÓN 1: GRAPIX GROUP S.A.S.					COTIZACIÓN 2: INGENIART S.A.S.					VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL
						VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL ÍTEM	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUÍDO	VALOR TOTAL ITEM		
2.1		**Diseño e impresión de guias turisticas**															
	2.1.1	Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del Departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional. La propuesta incluye el desarrollo conceptual y visual de la pieza, diagramación editorial, ilustraciones, adaptación y traducción de contenidos, preparación de archivos para impresión y dirección.	Und	5.000		$2.899,16	19%	$550,84	$3.450,00	$17.250.000,00	$ 3.110,00	19%	$ 590,90	$ 3.700,90	$ 18.504.500,00	$3.575,45	$ 17.877.250,00

TATIANA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura
Gobernación de Sucre

EM

FLUJO DE INVERSIÓN

"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

DESCRIPCIÓN	MES 1			
	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4
1.Servicio de promoción turística				
1.1 Desarrollar producción del stand de participación	$ 16.323.453	$ 16.323.453	$ 16.323.453	$ 16.323.453
1.2 Diseñar e imprimir material POP			$ 17.877.250	
2. Servicio de apoyo financiero para promoción turística nacional e internacional				
2.1 Contratar personal administrativo para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional	$ 1.800.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.800.000,00
2.2 Contratar personal asistencial para la promoción del departamento de Sucre a nivel nacional e internacional	$ 1.710.000,00	$ 1.710.000,00	$ 1.710.000,00	$ 1.710.000,00

TATIANA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura
Gobernación de Sucre

Gobernación de Sucre

Sincelejo, 14 de septiembre 2026

Señores
FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S
Bogotá D.C.
Nit: 901745345-1

ADRIANA VANEGAS ENCISO
Representante legal

Asunto: Solicitud de cotización

Cordial saludo,

En el marco del proyecto **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"** nos permitimos solicitar muy respetuosamente su cotización de los siguientes ítems:

Descripción	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total IVA incluido
Producción y Montaje				
Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	36 m2			
Pisos y Tapetes				
Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	36 m2			
Módulos				
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	8 módulos			
Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	1			
Alquiler de techo cenefa y siete módulos de 1m x 1m	1			

Gobernación de **Sucre**

con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led				
Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas				
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	6			
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	1			
Maderas - Escenografía liviana				
Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	2			
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	1			
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	5			
Logos y Avisos				
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	4			
Mobiliario				
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	6			
Eléctricos				
Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	6 puntos			
Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	1			
Equipos Montaje				

Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso			
Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	Lote			
Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global			
Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit			

NOTA: Es importante que la cotización suministrada cumpla con los siguientes requisitos:

- Nombre, dirección e identificación de la empresa en cotización, encabezada con membrete y número NIT.
- Número de cotización.
- Nombre y firma de quien la suscribe (válido para ello).
- Fecha de la cotización y validez.

Tener en cuenta los siguientes porcentajes de estampillas:

CONCEPTO	OBRA PUBLICA	CONSULTORIA INFRAESTRUCTURA	CONTRATO DE SUMINISTROS	SERVICIOS GENERALES
Retención en la Fuente	2%	6%	2.5% Declarante y 3.5% Np Declarante	4% Declarante y 6% No Declarante
Retención de Iva	NA	15%	15%	15%
Retención por ICa	10 X 1.000	10 X 1.000	10 X 1.000	10 X 1.000
Lay 418 de 1997	5%	NA	NA	NA
Estampilla Pro-Unisucre	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
Estampilla Pro-Hospital	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
Esatmpilla Pro-Cultura	1.90%	1.90%	1.90%	1.90%
Estampilla Pro-Desarrollo	1.40%	1.40%	1.40%	1.40%
Estampilla Pro-Adulto Mayor	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
Estampillas Pro Electrificación Rural	0.45%	0.45%	0.45%	0.45%
Tasa Prodeporte y Recreación Departamental	1.75%	1.75%	1.75%	1.75%

Características de la cotización:

- Descripción detallada de las especificaciones técnicas del producto o similar objeto de la cotización, cualquier variación que se quiera o se requiera sugerir por el cambio o tipo de producto o por la desaparición o eliminación técnica de la especificación, o su actualización, deberá realizarse en documento anexo, y en documento inicial se dejará en blanco la opción de cotización sobre el mismo.
- Verificar qué conceptos que no están especificados en la cotización van a estar incluidos en el precio y señalar expresamente qué conceptos no incluye la cotización, para evitar cualquier malentendido.
- El precio final debe indicar si tiene los impuestos incluidos o no.
- Informar sobre los plazos de ejecución y/o entrega, formas de pago, anticipos y, por supuesto, garantías, términos de validez, entre otros.
- Descuentos adquiribles, variabilidad de precios.

Cordialmente,

TATIANA ISELA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	

FOLD

NIT: 902.000.199-1

Bogotá, septiembre 18 del 2026

Señores:
SECRETARIA DE TURISMO DE SUCRE

EXPOSITOR: Departamento de Sucre
FERIA o EVENTO: Colombia Travel Expo 2026 FECHA: 29 al 31 de octubre del 2026
CIUDAD: Medellín
RECINTO: Plaza Mayor

Ref. Cotización, producción, montaje y desmontaje de stand para Colombia Travel Expo 2026 en la ciudad de Medellín.
Área: 9 x 4 m. 36 m2

No.		DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO	UNIDAD	CANT	VALOR ANTES DE IVA	PORCENTAJE DE IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL CON IVA
1		para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de	m2	36	$ 23.220.000	19%	$ 4.411.800	$ 27.631.800
1.1		PISOS Y TAPETES						
	1.1.1	Alquiler de piso melaminico en veta de madera de 15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	m2	36	$ 2.700.000	19%	$ 513.000	$ 3.213.000
1.2		MODULOS						
	1.2.1	Alquiler de muros tela 8 módulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medidas por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - a módulos por	MODULO	8	$ 2.800.000	19%	$ 532.000	$ 3.332.000
	1.2.2	Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m x 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	Un	1	$ 1.700.000	19%	$ 323.000	$ 2.023.000
	1.2.3	Alquiler de techo cenefa y siete modulos de 1m x 1m con pared es metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Paneles de luz led	Un	1	$ 1.900.000	19%	$ 361.000	$ 2.261.000
1.3		Counter-Cojines-Artesa-Vitrinas-Materas						
	1.3.1	Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m x 0,45m x 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	un	6	$ 3.810.000	19%	$ 723.900	$ 4.533.900
	1.3.2	Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	un	1	$ 1.850.000	19%	$ 351.500	$ 2.201.500
1.4		Maderas/ escenografia Iviane						
	1.4.1	Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, facricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo empreso. Largo total: 1,5m x 0,30m Luz led indirecta	Un	2	$ 1.250.000	19%	$ 237.500	$ 1.487.500
	1.4.2	Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	un	1	$ 1.200.000	19%	$ 228.000	$ 1.428.000
	1.4.3	Alquiler apliques decorativos en pvc ranurado 3d. tono madera. Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	m2	5	$ 750.000	19%	$ 142.500	$ 892.500
1.5		Logos y Avisos						
	1.5.1	Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantes artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	Un	4	$ 700.000	19%	$ 133.000	$ 833.000
1.6		Mobiliario						
	1.6.1	Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	un	6	$ 420.000	19%	$ 79.800	$ 499.800
1.7		Electricos						
	1.7.1	Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	PUNTOS	6	$ 1.350.000	19%	$ 256.500	$ 1.606.500
	1.7.2	Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	un	1	$ 830.000	19%	$ 157.700	$ 987.700
1.8		LOGISTICA						
	1.8.1	Transporte de carga/descarga Ida/regreso (camión 7-10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	IDA Y REGRESO	1	$ 1.300.000	19%	$ 247000	$ 1.547.000
	1.8.2	Logistica y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Protaccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	LOTE	1	$ 950.000	19%	$ 180500	$ 1.130.500
	1.8.3	Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje.	GLOBAL	1	$ 3.500.000	19%	$ 665000	$ 4.165.000
	1.8.4	Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaselectricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	KIT	1	$ 3.800.000	19%	$ 722000	$ 4.522.000
		TOTAL STAND DE PARTICIPACION			$ 54.030.000	19%	$ 10.265.700	$ 64.295.700

Estamos listos para hacer de tu stand todo un éxito
Forma de pago:
60% anticipo, 40% Contraentrega

INFORMACIÓN IMPORTANTE:
- Los valores entregados no contemplan retenciones ni descuentos. Estos debe ser adicionados a la cotización
- Los valores de esta cotización pueden variar según características de diseño
- Esta propuesta corresponde a material en alquiler
- Tiempo de fabricación: 20 días hábiles
- Cualquier requerimiento adicional y/o modificación a lo contemplado en esta propuesta, generara costos adicionales los cuales serán asumidos por el cliente

Cordial saludo,

Adriana Vanegas Enciso
Directora de cuentas
dircomercial@foldmv.com
Cel: +57 3127346186

Solicitud de cotización "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

Oficina de Turismo y Cultura de Sucre
dircomercial@foldmv.com
vie, sep 11, 2026, 10:15 a.m.
Solicitud cotización FOLD.docx

Buenos días,

Cordial saludo

Por medio del presente correo, envío solicitud de cotización.

Muchas gracias.

Re: Solicitud de cotización "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

Fold Mercadeo Visual
Oficina de Turismo y Cultura de Sucre
vie, sep 18, 2026, 11:45 a.m.
SUCRE - STAND TE 26.pdf

Buenos días,

Conforme a su amable solicitud, adjunto cotización correspondiente.

Cordial saludo,



El 2026-09-11 10:15, Oficina de Turismo y Cultura de Sucre escribió:

> Buenos días,
>
> Cordial saludo
>
> Por medio del presente correo, envío solicitud de cotización.
>
> Muchas gracias.

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S
Sigla: FOLD MERCADEO VISUAL SAS
Nit: 901745345 1 Administración : Direccion Seccional De Impuestos De Bogota
Domicilio principal: Bogotá D.C.

MATRÍCULA

Matrícula No.	03720587
Fecha de matrícula:	22 de agosto de 2023
Último año renovado:	2025
Fecha de renovación:	31 de marzo de 2025
Grupo NIIF:	Grupo II.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal:	Calle 86 A 111 A 67
Municipio:	Bogotá D.C.
Correo electrónico:	administracion@foldmv.com
Teléfono comercial 1:	3127346186
Teléfono comercial 2:	No reportó.
Teléfono comercial 3:	No reportó.

Dirección para notificación judicial:	Calle 86 A 111 A 67
Municipio:	Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación:	administracion@foldmv.com
Teléfono para notificación 1:	3127346186
Teléfono para notificación 2:	No reportó.
Teléfono para notificación 3:	No reportó.

La persona jurídica SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Procesos y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso

Maria Fernanda Avila Cristancho

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por Documento Privado del 22 de agosto de 2023 de Accionista Único, inscrito en esta Cámara de Comercio el 22 de agosto de 2023, con el No. 03009462 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD PUEDE REALIZAR, EN COLOMBIA Y EN EL EXTERIOR CUALQUIER ACTIVIDAD LICITA, COMERCIAL O CIVIL.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	: $2.000.000,00
No. de acciones	: 2.000,00
Valor nominal	: $1.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	: $1.000.000,00
No. de acciones	: 1.000,00
Valor nominal	: $1.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	: $1.000.000,00
No. de acciones	: 1.000,00
Valor nominal	: $1.000,00

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

REPRESENTACIÓN LEGAL

LA ADMINISTRACION Y REPRESENTACION LEGAL DE LA SOCIEDAD ESTA EN CABEZA DEL REPRESENTANTE LEGAL, CUYO SUPLENTE PODRA REEMPLAZARLO EN SUS FALTAS ABSOLUTAS, TEMPORALES O ACCIDENTALES. EL REPRESENTANTE LEGAL PUEDE CELEBRAR O EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA Y FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD. EL REPRESENTANTE LEGAL Y SU SUPLENTE, SON ELEGIDOS POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, POR EL PERIODO QUE LIBREMENTE DETERMINE LA ASAMBLEA O EN FORMA INDEFINIDA, SI ASI LO DISPONE, Y SIN PERJUICIO DE QUE LOS NOMBRAMIENTOS SEAN REVOCADOS LIBREMENTE EN CUALQUIER TIEMPO

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

EL REPRESENTANTE LEGAL PUEDE CELEBRAR O EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS COMPRENDIDOS EN EL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA Y FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Documento Privado del 22 de agosto de 2023, de Accionista Único, inscrita en esta Cámara de Comercio el 22 de agosto de 2023 con el No. 03009462 del Libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Representante Legal	Adriana Clemencia Vanegas Enciso	C.C. No. 52251710

SITUACIÓN DE CONTROL Y/O GRUPO EMPRESARIAL

Por Documento Privado del constituyente del 22 de agosto de 2023, inscrito el 22 de agosto de 2023 bajo el número 03009463 del libro IX, comunica el accionista único:

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Adriana Clemencia Vanegas Enciso
Domicilio: Soacha (Cundinamarca)
Nacionalidad: Colombiana
Actividad: 7410
Presupuesto: Numeral 1 Artículo 261 del Código de Comercio
Que se ha configurado una situación de control con la sociedad de la referencia.
Fecha de configuración de la situación de control: 22-08-2023

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 7310

TAMAÑO EMPRESARIAL

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Microempresa

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $ 2.000.000
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el período - CIIU : 7310

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Los siguientes datos sobre RIT y Planeación son informativos: Contribuyente inscrito en el registro RIT de la Dirección de Impuestos, fecha de inscripción : 24 de agosto de 2023. Fecha de envío de información a Planeación : 2 de abril de 2025. La matrícula mercantil de esta sociedad fue solicitada a través de la plataforma de la Ventanilla Única Empresarial www.vue.org.co \n \n Señor empresario, si su empresa tiene activos inferiores a 30.000 SMLMV y una planta de personal de menos de 200 trabajadores, usted tiene derecho a recibir un descuento en el pago de los parafiscales de 75% en el primer año de constitución de su empresa, de 50% en el segundo año y de 25% en el tercer año. Ley 590 de 2000 y Decreto 525 de 2009. Recuerde ingresar a www.supersociedades.gov.co para verificar si su empresa está obligada a remitir estados financieros. Evite sanciones.

El presente certificado no constituye permiso de funcionamiento en ningún caso.

****

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

****

Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.

****

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 15 de enero de 2026 Hora: 09:29:15
Recibo No. AA26047878
Valor: $ 12,100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A26047878C942F

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

****

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.

MARIO FERNANDO AVILA CRISTANCHO

297

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto [0 2] Actualización

4. Número de formulario: 14944329603

(415)7707212489984(8020) 000001494432960 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 4 5 3 4 5	1	Impuestos de Bogotá	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CALLE 86 A 111 A 67

42. Correo electrónico: administracion@foldmv.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 2 7 3 4 6 1 8 6	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 2 3 0 8 1 5						0

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 7 1 4 4 2 4 8 5 5 7

- 05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
- 07- Retención en la fuente a título de rent
- 14- Informante de exogena
- 42- Obligado a llevar contabilidad
- 48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
- 55 - Informante de Beneficiarios Finales
- 57 - Persona Jurídica No Responsable de

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20)	55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: VANEGAS ENCISO ADRIANA CLEMENCIA

985. Cargo: Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 05-12-2025 10:18:13AM

DOCUMENTO CERTIFICADO POR DIAN SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14944329603

(415)7707212489984(8020) 000001494432960 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 4 5 3 4 5	1	Impuestos de Bogotá	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	0	
73. Fecha	2 0 2 3 0 8 2 2	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 0 8 2 2	
77. No. Matrícula mercantil	0 3 7 2 0 5 8 7	
78. Departamento	1 1	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	7 9	2 0 2 3 0 9 0 5		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 3 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14944329603

(415)7707212489984(8020) 000001494432960 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 4 5 3 4 5	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 0 8 2 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	5 2 2 5 1 7 1 0		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
VANEGAS	ENCISO	ADRIANA	CLEMENCIA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Gobernación de **Sucre**

Sincelejo, 14 de septiembre 2026

Señores
ARTITEC Cra 13ª N° 24ª 48 B. las Américas
Sincelejo Sucre
NIT: 1102799324-1

JAIR JOSE ARROYO VERGARA
Representante legal

Asunto: Solicitud de cotización

Cordial saludo,

En el marco del proyecto **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"** nos permitimos solicitar muy respetuosamente su cotización de los siguientes ítems:

Descripción	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total IVA incluido
Producción y Montaje				
Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	36 m2			
Pisos y Tapetes				
Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	36 m2			
Módulos				
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	8 módulos			
Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	1			

Gobernación de **Sucre**

Alquiler de techo cenefa y siete módulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led	1			
Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas				
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.	6			
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	1			
Maderas - Escenografía liviana				
Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	2			
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	1			
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	5			
Logos y Avisos				
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	4			
Mobiliario				
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	6			
Eléctricos				
Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	6 puntos			
Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	1			
Equipos Montaje				

Gobernación de Sucre

Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso			
Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas.	Lote			
Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global			
Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit			

NOTA: Es importante que la cotización suministrada cumpla con los siguientes requisitos:

- Nombre, dirección e identificación de la empresa en cotización, encabezada con membrete y número NIT.
- Número de cotización.
- Nombre y firma de quien la suscribe (válido para ello).
- Fecha de la cotización y validez.

Tener en cuenta los siguientes porcentajes de estampillas:

CONCEPTO	OBRA PUBLICA	CONSULTORIA INFRAESTRUCTURA	CONTRATO DE SUMINISTROS	SERVICIOS GENERALES
Retención en la Fuente	2%	6%	2.5% Declarante y 3.5% Np Declarante	4% Declarante y 6% No Declarante
Retención de Iva	NA	15%	15%	15%
Retención por ICa	10 X 1.000	10 X 1.000	10 X 1.000	10 X 1.000
Lay 418 de 1997	5%	NA	NA	NA
Estampilla Pro-Unisucre	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
Estampilla Pro-Hospital	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
Esatmpilla Pro-Cultura	1.90%	1.90%	1.90%	1.90%
Estampilla Pro-Desarrollo	1.40%	1.40%	1.40%	1.40%
Estampilla Pro-Adulto Mayor	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
Estampillas Pro Electrificación Rural	0.45%	0.45%	0.45%	0.45%
Tasa Prodeporte y Recreación Departamental	1.75%	1.75%	1.75%	1.75%

Gobernación de Sucre

Características de la cotización:

- Descripción detallada de las especificaciones técnicas del producto o similar objeto de la cotización, cualquier variación que se quiera o se requiera sugerir por el cambio o tipo de producto o por la desaparición o eliminación técnica de la especificación, o su actualización, deberá realizarse en documento anexo, y en documento inicial se dejará en blanco la opción de cotización sobre el mismo.
- Verificar qué conceptos que no están especificados en la cotización van a estar incluidos en el precio y señalar expresamente qué conceptos no incluye la cotización, para evitar cualquier malentendido.
- El precio final debe indicar si tiene los impuestos incluidos o no.
- Informar sobre los plazos de ejecución y/o entrega, formas de pago, anticipos y, por supuesto, garantías, términos de validez, entre otros.
- Descuentos adquiribles, variabilidad de precios.

Cordialmente,

TATIANA ISELA NIEBLES FLÓREZ
Jefe Oficina de Turismo y Cultura

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró:	Alvaro Cervera Sampayo	Contratista	

304

ARTITEC
STUDIO

18/09/2026
Sincelejo - Sucre Co.

NIT: 1102799324-1

C-2605

En respuesta a su solicitud de cotizacion para el apoyo en el proyecto **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"**

Nos permitimos elaborar la siguiente COTIZACIÓN #2605:

Descripción	Cantidad	Valor unitario	IVA	Valor total IVA incluido
Producción y Montaje				
Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre	36 m2	$650.000	$123.500	$27.846.000
Pisos y Tapetes				
Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Area total: 36m2	36 m2	$90.000	$17.100	$3.855.600
Módulos				
Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro -	8 módulos	$390.000	$74.100	$3.712.800
Alquiler de bodega de almacenamiento con una estanteria interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m^2): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinilica de PVC. Muro puerta frontal en MDF	1	$1.950.000	$370.500	$2.320.500
Alquiler de techo cenefa y siete módulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro modulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Páneles de luz led	1	$2.100.000	$399.000	$2.499.000
Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas				
Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo	6	$480.000	$91.200	$3.427.200

n retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo.				
Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm	1	$1.900.000	$361.000	$2.261.000
Maderas - Escenografía liviana				
Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta	2	$650.000	$123.500	$1.547.000
Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble,chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh	1	$1.400.000	$266.000	$1.666.000
Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh.	5	$180.000	$34.200	$1.071.000
Logos y Avisos				
Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto	4	$140.000	$26.600	$666.400
Mobiliario				
Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm	6	$195.000	$37.050	$1.392.300
Eléctricos				
Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios	6 puntos	$250.000	$47.500	$1.785.000
Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi	1	$800.000	$152.000	$952.000
Equipos Montaje				
Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor mas un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica	Ida y regreso	$1.387.500	$263.625	$1.651.125
Logística y embalaje. Organización, clasificacion y marcación de elementos. Proteccion de los mismos al momento de ser trasladados con carton corrugado,	Lote	$700.000	$133.000	$833.000

ARTITEC

Plástico burbuja, fomiel y mantas.				
Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento.	Global	$3.900.000	$741.000	$4.641.000
Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientaseléctricas que contiene: Seis taladros inalambricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras	Kit	$3.500.000	$665.000	$4.165.000

Total: sesenta y seis millones doscientos noventa y un mil novecientos veinticinco pesos MCTE $66.291.925

Cordialmente,

ATT: JAIR VERGARA ARROYO
NIT: 1.102.799.324-1
WSP: 3106620202
artitec.cad

Solicitud de cotización "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

Oficina de Turismo y Cultura de Sucre
artitec23@gmail.com

vie, sep 11, 2026, 10:32 a.m.
Solicitud cotización ARTITEC.docx

Buenos días,

Cordial saludo

medio del presente correo, envío solicitud de cotización.

Muchas gracias.

Re: Solicitud de cotización "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"

Artitec
Oficina de Turismo y Cultura de Sucre
vie, sep 18, 2026, 10:22 a.m.
Travelexpo stand.pdf

Buenos días,

De acuerdo a su solicitud, enviamos cotización.

Cualquier ajuste, favor informarnos,

El 2026-09-11 10:32, Oficina de Turismo y Cultura de Sucre escribió:

> Buenos días,
>
> Cordial saludo
>
> Por medio del presente correo, envío solicitud de cotización.
>
> Muchas gracias.

rues
Registro Único Empresarial y social

VERGARA ARROYO JAIR JOSE

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general

Actividad económica

Representante legal

Propietario / Establecimiento

7310
Publicidad
7410
Actividades especializadas de diseño
4771
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4754
Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

Comprar Certificado

Tenga en cuenta:

Si la categoria de la matricula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.



Empresario

Recuerde que puede descargar informes de proveedores, clientes o competidores si renovó a tiempo su matricula mercantil

Enlaces relacionados

Confecámaras

Datos abiertos

Reporte de Entidades del Estado

Registro de Garantías Mobiliarias

Registro Nacional de Turismo - RNT

Registro Único de Proponentes - RUP

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

Ventanilla Única Empresarial - VUE

Política de Tratamiento de Datos

Version: "1.4.64" - Rev:(25052026)

Anexo 1

Trazanilidad correo electrónico COTELCO notificando a Gobernación

Outlook

Proceso participación Gobernación de Sucre - Colombia Travel Expo 2026

Desde Expo CTE <expo@colombiatravelexpo.co>
Fecha Vie 28/08/2026 9:44
Para Tatiana Isela Niebles Flores <tatiana.niebles@gobsucre.gov.co>

4 archivos adjuntos (3 MB)

Anexo 1. Carta aceptación Gobernación de Sucre.pdf; Anexo 3. Manual de Expositor 2026_.pdf; Anexo 2. Planimetria Colombia Travel Expo_.pdf; Carta_de_compromiso_CTE_2026.docx;

Cordial saludo,

Desde la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – **COTELCO, Capítulo Antioquia**, nos complace informarle que su solicitud para participar como expositor en la feria especializada **Colombia Travel Expo 2026** ha avanzado a la siguiente etapa del proceso de selección y validación para la participación, en el marco del convenio vigente entre COTELCO Antioquia y el Viceministerio de Turismo, a través del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR.

A continuación, encontrará adjunta la información y documentación necesaria para avanzar en el proceso:

1. Carta de aceptación: Para su participación en Colombia Travel Expo 2026, con el número de stand asignado**. (**B23-B26-B39-B40-B41-B45**)**

2. Carta de compromiso: Deberá ser diligenciada, firmada y devuelta a este mismo hilo de correo electrónico **hasta el 15 de septiembre**.

3. Planimetría del evento: En este documento podrá identificar la ubicación del stand asignado.

4. Formulario de inscripción a la rueda de negocios: De acuerdo con el área del stand asignado, por cada **6m2 (1 stand) se concede 1 cupo gratuito** para la rueda de negocios. Este cupo deberá ser utilizado por un empresario/expositor que cuente con productos y servicios turísticos.

Para hacer uso del cupo asignado, deberá diligenciar el siguiente formulario con los datos completos y precisos de la persona que participará:

Link de inscripción rueda de negocios: https://forms.gle/y2pycP7o7hSNgw3g6 - **Plazo de inscripción: 15 de septiembre.**

A partir del **29 de septiembre**, se enviará el agendamiento de citas al correo registrado en el formulario.

Nota: Si requiere **cupos adicionales** para la rueda de negocios, estos tienen un costo de **$715.000 + IVA por empresario** y están sujetos a disponibilidad. Para solicitarlos, deberá enviar un correo a

expo@colombiatravelexpo.co, indicando la cantidad de cupos requeridos y adjuntando el RUT, correo electrónico y nombre completo de la persona encargada del proceso de facturación.

5. Formulario para el registro del responsable del stand: https://forms.gle/NRd8LJ3UzunhGnFL7 - **Plazo de incripción: 20 de septiembre**

Es **indispensable asignar un responsable del stand**, ya que esta persona será la encargada de realizar el registro de los expositores y atender los temas logísticos relacionados con la participación. (**A esta persona le llegará un usuario y contraseña para registrar a los expositores**)

Por cada **6 m² (1 stand)** se permite un máximo de **3 escarapelas de expositor**, correspondientes a tres empresas participantes, más **1 escarapela para el responsable del stand**.

6. Manual del Expositor 2026: Este documento reúne los lineamientos, procedimientos, cronogramas y recomendaciones que deberá tener en cuenta para garantizar una participación organizada y exitosa en la feria. En el manual encontrará información clave sobre los procesos de montaje y desmontaje, normas de operación, políticas feriales, requisitos técnicos, fechas importantes y demás aspectos necesarios para el adecuado desarrollo de su participación.

7. Diseño y montaje del stand: El **diseño y montaje del stand no están incluidos** dentro de la participación y deberán ser asumidos directamente por cada entidad.

Cada entidad deberá enviar con anticipación el **render o propuesta de diseño del stand** para su respectiva revisión, teniendo en cuenta los **lineamientos de imagen y uso de logos establecidos por FONTUR**

Debido al cambio de Gobierno a la fecha aún no se han definido los lineamientos definitivos para el uso de imagen y logos. Estos serán compartidos oportunamente una vez sean suministrados oficialmente por FONTUR para que sean implementados en el diseño y adecuación del stand.

El cumplimiento de estos lineamientos será **obligatorio para la participación en la feria**. Por lo anterior, se recomienda no finalizar ni producir las piezas gráficas del stand hasta contar con las directrices oficiales.

8. Importante sobre la asignación del espacio: La presentación de proyectos ante **FONTUR**, de manera independiente, para participar en Colombia Travel Expo **no implica ni garantiza la asignación de un espacio en la feria**. La solicitud y asignación del espacio de exhibición deberá realizarse exclusivamente con **COTELCO Antioquia**.

9. Reuniones de expositores: Estas sesiones tienen como objetivo socializar el **Manual del Expositor**, presentar las generalidades y recomendaciones para la participación en la **rueda de negocios** y brindar información relevante para el adecuado desarrollo de su participación en la feria.

Podrá participar en **una de las siguientes opciones**:

Opción 1: Martes, 8 de septiembre | 9:00 a. m. – 11:00 a. m.
Unirse: https://teams.microsoft.com/meet/223911714690225?p=2ZhI3qPzmt79QTnaUg

Opción 2: Martes, 8 de septiembre | 2:00 p. m. – 4:00 p. m.
Unirse: https://teams.microsoft.com/meet/256538594819434?p=28gvAO7RUbuQ3o2gQ

Opción 3: Miércoles, 16 de septiembre | 9:00 a. m. – 11:00 a. m.
Unirse: https://teams.microsoft.com/meet/248713631794736?p=Y8cePT3npvC0KA0hhU

Opción 4: Miércoles, 16 de septiembre | 2:00 p. m. – 4:00 p. m.
Unirse: https://teams.microsoft.com/meet/243908116449069?p=mMmunY4Mybm1xVcZAi

Agradecemos su atención y solicitamos dar cumplimiento a los plazos y requisitos anteriormente señalados, con el fin de garantizar el adecuado avance de su participación en **Colombia Travel Expo 2026**

Quedamos atentos a cualquier inquietud o requerimiento relacionado con el proceso.

--
Cordialmente,



Advertencia legal:
Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario y pueden contener información confidencial y/o privilegiada, sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción, distribución o uso sin la autorización expresa de la **Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia.**
Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta misma vía.

Las opiniones contenidas en este mensaje y en los archivos adjuntos pertenecen exclusivamente a su remitente y no representan necesariamente la opinión de la **Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia,** salvo que se indique expresamente y el remitente esté debidamente autorizado para ello. El emisor no garantiza la integridad, oportunidad o seguridad del presente correo, ni se responsabiliza por posibles perjuicios derivados de la interceptación, introducción de virus o cualquier otra manipulación efectuada por terceros.

De conformidad con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, el titular de los datos personales presta su consentimiento para que los datos suministrados voluntariamente sean incorporados a una base de datos cuyo responsable es la **Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia (NIT 800.144.000-0).**
El titular podrá ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación, supresión, revocatoria o presentar

reclamos, mediante comunicación dirigida al correo electrónico comunicaciones@cotelcoac.org o a la dirección **Calle 6 Sur #43A 254, Medellín, Antioquia.**

Anexo 2

Carta con medidas espacios aprobados para Gobernación de Sucre

COLOMBIA TRAVEL EXPO
Donde los negocios encuentran su destino_
8va Edición
País Auténti

Medellín, 27 agosto de 2026

Señora
TATIANA ISELA NIEBLES FLORES
Jefe de oficina de turismo y Cultura
Gobernación de Sucre

Asunto: Carta de Aceptación de Participación en la Feria Especializada de Turismo Colombia Travel Expo 2026

Respetada señora Niebles,

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO, Capítulo Antioquia, se complace en informarles que el proyecto para su participación en la novena edición de la feria especializada en turismo, **Colombia Travel Expo 2026**, ha sido remitido al Fondo Nacional de Turismo – FONTUR para su evaluación técnica y financiera. Mientras se adelantan los respectivos procesos de aprobación, los invitamos a continuar con los trámites necesarios para formalizar su participación, lo cual permitirá agilizar la gestión y asignación de espacios.

En esta ocasión, el evento se llevará a cabo en el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor, en la ciudad de Medellín, los días 01, 02 y 03 de octubre de 2026. Para COTELCO Antioquia, **es fundamental contar con la participación activa de los empresarios vinculados a la cadena de valor del turismo del territorio que ustedes representan, como expositores.**

Esta feria representa una plataforma estratégica para visibilizar su oferta de productos y servicios turísticos, en un entorno ideal para generar contactos comerciales y ampliar su alcance en el mercado nacional e internacional. Su participación contribuirá a fortalecer la integración del sector, promoviendo sinergias comerciales, transferencia de conocimiento y mayor visibilidad turística. Asimismo, permitirá a los visitantes y asistentes acceder a una amplia variedad de servicios turísticos, dinamizando el turismo interno.

En el marco de la estrategia de promoción de las macrorregiones y entidades vinculadas a los territorios PDET, liderada por el Viceministerio de Turismo y FONTUR, los stands han sido organizados según las cinco regiones del país: Andina, Amazonía, Caribe, Pacífico y Orinoquía. Adjuntamos la planimetría correspondiente para su referencia.

En atención a su solicitud de participación, se les ha asignado un espacio total de 36 metros cuadrados (equivalente a 6 stand), identificados con los números **(B23 - B26 - B39 - B40 - B41 - B45)** dentro de la distribución del evento **(ver detalles en el documento anexo).**

COLOMBIA TRAVEL EXPO
Donde los negocios encuentran su destino_
9na Edición
País Auténtico

Nota: Cada stand cuenta con dimensiones de 3 metros de ancho por 2 metros de fondo y 2.4 metros de altura. Incluye una mesa con dos sillas, un tomacorriente doble de 110V, iluminación puntual y un (1) cupo de inscripción a la rueda de negocios. **(En caso de que el número de stands asignados sea diferente, por favor realizar la conversión correspondiente).**

Para formalizar su participación, anexamos un formato de **"Carta de Compromiso",** documento en el cual se comprometen a:

- Hacer uso de los stands asignados y garantizar su montaje adecuado.
- Incluir la imagen institucional de FONTUR según los lineamientos establecidos.
- Promover la participación de empresarios de la cadena de valor del turismo.
- Cumplir con todos los requisitos y plazos estipulados por la organización del evento.

Este documento debe ser diligenciado, firmado y enviado al correo expo@colombiatravelexpo.co a más tardar el 10 de septiembre de 2026. En caso de no recibirlo dentro de este plazo, entenderemos que no desean continuar con el proceso de asignación de stand y, por lo tanto, los espacios reservados serán reasignados.

Posterior a la recepción de la documentación, convocaremos a los expositores a una reunión informativa en la que se detallará la metodología de participación en la rueda de negocios, así como las normativas de montaje, desmontaje y demás lineamientos del evento.

Agradecemos su interés en hacer parte de esta feria especializada de turismo y estamos seguros de que su participación será una experiencia enriquecedora para su organización y los empresarios del sector.

Documentos adjuntos:

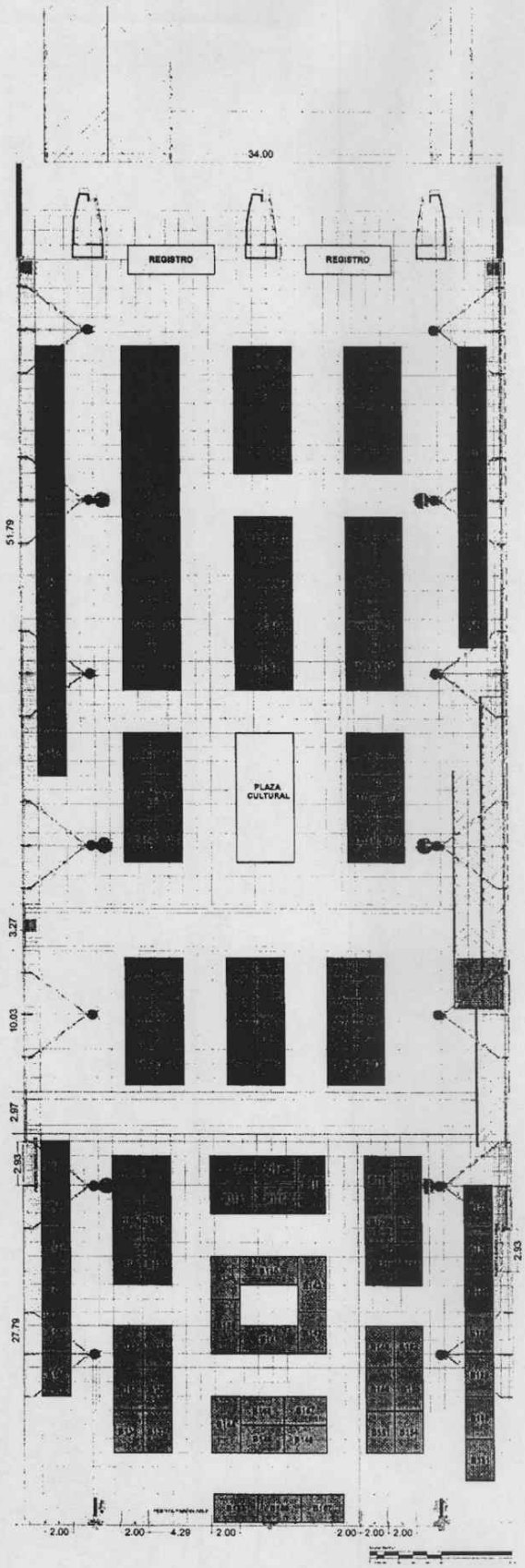
- Anexo 1: Carta de Compromiso
- Anexo 2: Planimetría del Evento
- Anexo 3: Manual de Expositor

Atentamente,

LUISA FERNANDA CUARTAS JIMÉNEZ
Coordinadora de Proyectos - COTELCO Antioquia
Correo: expo@colombiatravelexpo.co – Proyectos@cotelcoac.org
Celular de contacto: +57 314 7232150

Anexo 3

Planimetria Travel Expo para Gobernación



INFORMACIÓN PABELLÓN

Área: 2.989m²



CONVENCIONES

- Ventilador
- Gabinete Red Gas Natural
- **Gabinete Red Contra Incendios** El gabinete debe quedar despejado
- Toma de acueducto
- **Retiro perimetral obligatorio** **Ancho mínimo:** 1.00m desde el muro interno
- **Área de circulación** Prohibido ubicar elementos en esta área

COLOMBIA TRAVEL EXPO
1, 2 y 3 de Octubre de 2026
Aforo: 1500 px
Región Caribe
Región Amazonía
Región Pacífica
Plaza cultural

OBSERVACIONES Y/O MODIFICACIONES:

PLAZA MAYOR MEDELLÍN - CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

CONTIENE:
PABELLÓN BLANCO - PLANTA REDES

FECHA:
SEPTIEMBRE 2023

NOTA:
Este plano es propiedad de Plaza Mayor Medellín.
En ningún caso puede ser utilizado para fines que no haya sido autorizado, ni ser objeto de reproducción o comunicación a terceros sin autorización expresa, toda infracción dará lugar a reclamación de daños y prejuicios.

PLAZA MAYOR MEDELLÍN

PLANCHA Nº: 3 / 3

COLOMBIA TRAVEL EXPO

1, 2 y 3 de Octubre de 2026

Aforo: 1500 px

- Proveedores
- Zona de comida
- Ambulancia

PABELLÓN AZUL

PABELLÓN ROJO

Salida de emergencia

Salida de emergencia

Salida de emergencia

Salida de emergencia

CONVENCIONES

PLAZA MAYOR MEDELLÍN - CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

PROYECTO:
HALL EXPOSITORES PLAZA MAYOR MEDELLIN

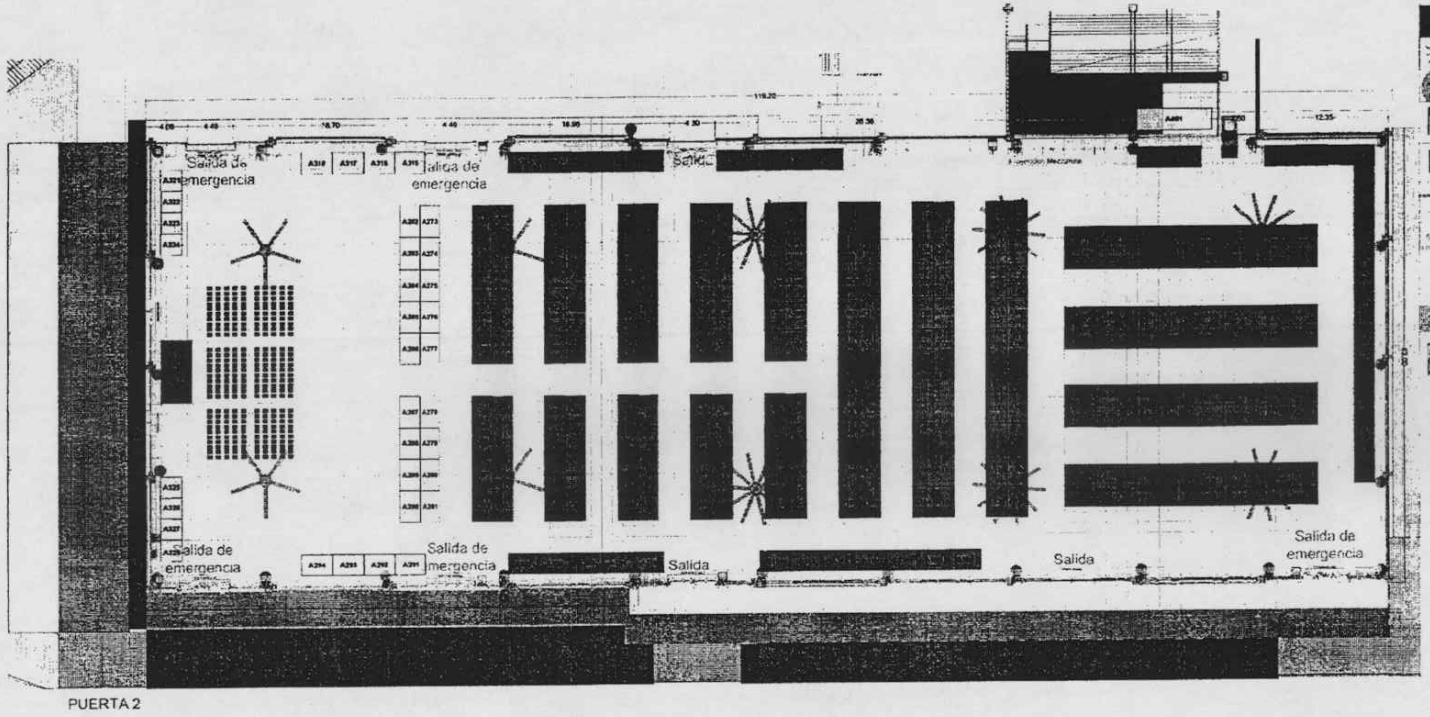
CONTIENE:
PLANTA HALL EXPOSITORES

DIBUJO:
SANTIAGO LÓPEZ

PLANO N°:

PLAZA MAYOR MEDELLÍN

PABELLÓN AMARILLO



INFORMACIÓN PABELLÓN

Altura: 9.78 (Desde Ventiladores)



CONVENCIONES

- Retiro perimetral obligatorio. Ancho mínimo: 1.00m desde el muro interno
- Área de circulación. Prohibido ubicar elementos en esta área
- Ventiladores. Si hay elementos descolgados del cielo y cerca al ventilador como mínimo se debe respetar 1.00m
- Toma acueducto interna
- Gabinete RCI (Red Contra Incendios)
- Estación Manual
- Gabinete Gas Natural
- Indicación de Salida y Salida de Emergencia
- Reticula corresponde a cuadros de 1m x 1m
- Zonas de Cargue y Descargue
- Plataforma vertical para personas con discapacidad

COLOMBIA TRAVEL EXPO

1, 2 y 3 de Octubre de 2026

Aforo: 1500 px

- Región Andina
- Región Orinoquía
- Tarima 6x3.60 mts
- Sillas: 300

OBSERVACIONES

1. En zonas de cargue y descargue no está permitido la ubicación de mobiliario o estructuras sin la debida autorización de Plaza Mayor Medellín.

MODIFICACIONES:

2025/02/13	Se adiciona Plataforma Vertical
2025/04/21	Se adiciona puertas adicionales.
2025/06/18	Se ajusta ubicación ventiladores

PLAZA MAYOR MEDELLÍN - CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

CONTIENE: Plano Redes Pabellón Amarillo

FECHA: JULIO 2025

NOTA:

Este plano es propiedad de Plaza Mayor Medellín.
En ningún caso puede ser utilizado para fines que no hayan sido autorizado, ni ser objeto de reproducción o comunicación a terceros sin autorización expresa, toda infracción dará lugar a reclamación de daños y prejuicios.

PLANCHA Nº 1 1

Gobernación de Sucre | Secretaría de Planeación

GOBERNACIÓN DE SUCRE

CERTIFICADO DE REGISTRO

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS – DPTO DE SUCRE

CERTIFICA

Que el proyecto: **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE",** se encuentra registrado con el código BPIN de la Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP 202600000015544 otorgado por el Banco de Programas y Proyectos – Dpto. de Sucre.

Cuenta con presupuesto, viabilidad favorable emitida por la secretaria Sectorial y la certificación del Plan de Desarrollo Departamental.

La información y documentación soporte del proyecto, anexada dan cuenta de la viabilidad favorable emitida por la secretaria sectorial, según las revisiones del proyecto y para todos los efectos legales se encuentran amparados en la presunción de la legalidad conforme al ordenamiento jurídico superior. Todas las revisiones se hacen amparadas en el principio de buena fe.

Se expide en la Gobernación de Sucre a solicitud del interesado el Primero (01) del mes de julio de 2026.

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental

Nombre		Cargo	Firma
ANGELA MORENO ALVAREZ	Proyectó	Secretario	
DANNYS MORENO RUIZ	Revisó	Profesional Especializado	

326

Gobernación de Sucre | Secretaría de Planeación

CERTIFICADO DE PROYECTOS PARA GESTIÓN Y/O EJECUCIÓN PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO DE SUCRE 2024-2027 "SUCRE TIERRA DE OPORTUNIDADES"	
900.11.03/SPL No	
LINEA ESTRATÉGICA:	Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible
SECTOR PDD:	Turismo
PROGRAMA PDD	Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin igual
INDICADOR DE RESULTADO PDD	Turismo Interno
INDICADOR DE PRODUCTO MGA	350203700 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional
NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento de la promoción, comercialización y posicionamiento en Colombia Travel expo 2026 del destino Sucre
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	$ 97.211.062,50
VALOR SOLICITADO AL PRESUPUESTO DEPARTAMENTAL	$ 97.211.062,50
VALOR SOLICITADO OTRAS FUENTES DE FINANCIACION	$
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.2.02.02.008

VIGENCIA	2026

D	M	A
1	07	2026

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental

Nombre		Cargo	Firma
Angela Moreno Alvarez	Proyectó	Secretario	
Nancy Aldana Aldana	Revisó	Contratista SPL	

Gobernación de Sucre | Secretaría de Planeación

GOBERNACIÓN DE SUCRE

CERTIFICADO DE REGISTRO

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS – DPTO DE SUCRE

CERTIFICA

Que el proyecto: **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"**, se encuentra registrado con el código BPIN de la Plataforma Integrada de Inversión Pública – PIIP 202600000015544 otorgado por el Banco de Programas y Proyectos – Dpto. de Sucre.

Cuenta con presupuesto, viabilidad favorable emitida por la secretaria Sectorial y la certificación del Plan de Desarrollo Departamental.

La información y documentación soporte del proyecto, anexada dan cuenta de la viabilidad favorable emitida por la secretaria sectorial, según las revisiones del proyecto y para todos los efectos legales se encuentran amparados en la presunción de la legalidad conforme al ordenamiento jurídico superior. Todas las revisiones se hacen amparadas en el principio de buena fe.

Se expide en la Gobernación de Sucre a solicitud del interesado a los treinta (30) días del mes de septiembre de 2026.

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental

Nombre		Cargo	Firma
ANGELA MORENO ALVAREZ	Proyectó	Secretario	
DANNYS MORENO RUIZ	Revisó	Profesional Especializado	
GLORIA DE LA OSSA TAMARA	Aprobó	Subsecretario de Inversión Territorial y Regalías	

Gobernación de Sucre | Secretaría de Planeación

CERTIFICADO DE PROYECTOS PARA GESTIÓN Y/O EJECUCIÓN PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO DE SUCRE 2024-2027 "SUCRE TIERRA DE OPORTUNIDADES"	
900.11.03/SPL No	
LINEA ESTRATÉGICA:	Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible
SECTOR PDD:	Turismo
PROGRAMA PDD	Competitividad Turística: Sucre Belleza Sin igual
INDICADOR DE RESULTADO PDD	Turismo interno
INDICADOR DE PRODUCTO MGA	350204600 Campañas realizadas
NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento de la promoción, comercialización y posicionamiento en Colombia Travel expo 2026 del destino Sucre
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	$ 97.211.062,50
VALOR SOLICITADO AL PRESUPUESTO DEPARTAMENTAL	$ 92.211.062,50
VALOR SOLICITADO OTRAS FUENTES DE FINANCIACION	$
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

VIGENCIA	2026

D	M	A
30	09	2026

KEYNA MEBARAK COVALEDA
Secretaria de Planeación Departamental

Nombre		Cargo	Firma
ANGELA MORENO ÁLVAREZ	Proyectó	Secretaria	
LUIS RACEDO COLON	Revisó	Profesional Especializado SPL	
GLORIA DE LA OSSA TAMARA	Aprobó	Subsecretaria de Inversión Territorial y Regalías	

Elaborado por : PATRICIA VALDERRAMA PEREZ

República de Colombia

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Nit 892280021

Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 1048

VIGENTE

Fecha expedición 02/10/2026 Fecha vencimiento Valor Total **97.211.062,50**

Son: Noventa Y Siete Millones Doscientos Once Mil Sesenta Y Dos Pesos Con Cincuenta Centavos M/Cte.

Objeto FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCION, COMERCIALIZACION Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE

Observaciones

Nro. Doc. Relacionado 1048

Valor **97.211.062,50**

Rubro	2.3.2.02.02.008	Servicios Prestados A Las Empresas Y Servicios De Producción
C. Costo	49	Turismo
Fondo	52	1.3.2.3.11-OTROS RENDIMIENTOS FINANCIEROS ICLD
Proyecto	202600000015544	FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE

FIRMADO

MARCO HUMBERTO ROMERO SIERRA

02461316123645-1185471-002181434

Con el fin de proceder a completar las columnas: Código UNSPSC, Duración del contrato (intervalo: días, meses, años), Modalidad de selección, Fuente de los recursos, ¿Se requieren vigencias										
Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección (mes)	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor estimado en la vigencia actual	¿Se requ vigenc futura
80101505	APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2026- 2032 DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE	agosto	agosto	1	4	CCE-06	0	$ 150.373.050,00	$ 150.373.050,00	0
80101505	FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE	agosto	agosto	1	1	CCE-10	0	$ 97.211.062,50	$ 97.211.062,50	0

Gobernación de Sucre | Oficina de Turismo y Cultura

ESTUDIO DE COMVENENCIA Y OPORTUNIDAD	
CONCEPTO	INFORMACIÓN
ENTIDAD CONTRATANTE	DEPARTAMENTO DE SUCRE
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	OFICINA DE TURISMO Y CULTURA
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	TATIANA ISELA NIEBLES FLORES
DEPENDENCIA A LA QUE SE DIRIGE	SUBSECRETARIA DE LA GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN
OBJETO DEL CONTRATO	FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE
EVENTO	COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 – TRAVEL EXPO MEDELLÍN
CÓDIGO BPIN	202600000015544
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA
VALOR ESTIMADO	NOVENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS ONCE MIL SESENTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS MONEDA CORRIENTE. ($97.211.062,50)
PLAZO	UN (1) MES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO DEL CONTRATO, PREVIO CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE EJECUCIÓN,
LUGAR DE EJECUCIÓN	MEDELLÍN, ANTIOQUIA, 29,30,31 DE OCTUBRE - 2026
FUENTE DE FINANCIACIÓN	RECURSOS PROPIOS
SUPERVISIÓN	OFICINA DE TURISMO Y CULTURA
CDP	NÚMERO: 1048 FECHA: 02/10/2026

Gobernación de Sucre | Oficina de Turismo y Cultura

El Departamento de Sucre, en desarrollo de lo señalado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, los estudios y documentos previos estarán conformados por los documentos definitivos que servirán de soporte para la elaboración del proyecto de pliego de condiciones o de la contratación directa según sea el caso, con el fin de que los contratistas o proponentes respectivamente puedan valorar adecuadamente el alcance de lo requerido por la entidad. Para el efecto, se tomará como base lo señalado en la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015. Los elementos del estudio son los siguientes En el presente documento se analiza por parte del departamento sucre, los aspectos necesarios para la contratación de los servicios requeridos para fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento del destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026.

1. DEFINCION DE LA NECESIDAD-JUSTIFICACION MISIONAL

La contratación de Bienes, Obras y Servicios es la principal actuación administrativa en virtud de la cual las entidades territoriales dan cumplimiento a su función pública y social, garantizando su adecuado funcionamiento y materializa los proyectos de inversión, socioeconómica contenidos en sus respectivos planes de desarrollo.

En consideración a ello, las entidades estatales tienen el deber de garantizar que sus procesos de selección de contratista, la celebración y ejecución de sus contratos, se ciñan a los principios generales del Derecho y especialmente de la contratación estatal, estén en armonía con los postulados que orientan la función Pública y cumplan con lo dispuesto en el Estatuto General de la Contratación Administrativa y las demás disposiciones normativas que regulan la materia.

Conforme al ordenamiento jurídico constitucional es deber del Estado por medio de las competencias asignadas a las entidades territoriales garantizar el adecuado cumplimiento de los fines del mismo, lo que, para el caso particular de la Oficina de Turismo y Cultura, con código **BPIN 202600000015544** cuyo proyecto es : Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento en Colombia Travel Expo 2026 del Destino Sucre esta tiene como propósito una acción estratégica prioritaria dentro de la política departamental de promoción turística, orientada a fortalecer el posicionamiento del territorio.

Colombia Travel Expo se ha consolidado como una plataforma estratégica para el relacionamiento comercial, la promoción de destinos y la generación de oportunidades para empresarios, operadores turísticos, entidades territoriales e inversionistas del sector. La feria reúne anualmente a actores clave de la industria turística nacional, convirtiéndose en un espacio fundamental para visibilizar territorios emergentes, fortalecer alianzas comerciales y promover experiencias turísticas competitivas e innovadoras. En este contexto, la participación del Departamento de Sucre representa una oportunidad para ampliar su presencia en escenarios de alto impacto y fortalecer su competitividad dentro del mercado turístico colombiano.

Sucre posee una diversidad territorial y cultural que constituye una ventaja estratégica para el desarrollo turístico del departamento. El Golfo de Morrosquillo concentra una importante oferta de turismo de sol y playa, turismo náutico y ecosistemas marino-costeros; los Montes de María integran paisajes naturales, expresiones culturales y experiencias comunitarias; la región de Sabanas conserva tradiciones artesanales, gastronómicas y manifestaciones identitarias propias del Caribe colombiano; mientras que la Mojana y el San Jorge representan territorios con alto potencial para el ecoturismo, el turismo hídrico y las experiencias asociadas a la biodiversidad y la cultura anfibia.

No obstante, pese a la riqueza y diversidad de estos territorios, el departamento enfrenta limitaciones relacionadas con la visibilidad de su oferta turística, el acceso a mercados especializados y la consolidación de estrategias integrales de promoción y comercialización. Esta situación hace necesaria la implementación de acciones institucionales que permitan fortalecer el posicionamiento del destino, promover sus productos turísticos y generar mayores oportunidades para empresarios, operadores y comunidades vinculadas al sector.

En este sentido, la participación en Colombia Travel Expo 2026 se proyecta como una acción estratégica para dinamizar la economía turística del departamento, promover el relacionamiento comercial de los prestadores de servicios turísticos, fortalecer la promoción del destino y consolidar una imagen territorial moderna, sostenible y competitiva. El stand institucional será concebido como un espacio de promoción experiencial que integrará la identidad visual del territorio, la oferta turística de las subregiones, las expresiones culturales y los elementos diferenciadores que posicionan a Sucre como un destino auténtico del Caribe colombiano.

El presente documento desarrolla los componentes técnicos, estratégicos y operativos requeridos para la ejecución del proyecto, incorporando los elementos necesarios para garantizar su viabilidad técnica, financiera y administrativa, en concordancia con los lineamientos de la Metodología General Ajustada (MGA), las políticas nacionales de turismo y los objetivos establecidos en el Plan Departamental de Desarrollo "Sucre Tierra de

Oportunidades". Asimismo, contempla el análisis contextual, la justificación, los objetivos, las actividades, los componentes operativos, el cronograma y el presupuesto requerido para el desarrollo efectivo de la estrategia de participación institucional en Colombia Travel Expo 2026

Es por ello que la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026,. se justifica como una acción estratégica orientada al fortalecimiento del posicionamiento turístico del territorio, la promoción de su oferta integral y la consolidación de escenarios de articulación comercial que permitan dinamizar la economía turística departamental. En un contexto nacional donde el turismo se consolida como uno de los sectores con mayor capacidad de crecimiento, generación de empleo y desarrollo territorial, resulta fundamental que Sucre fortalezca su presencia en plataformas especializadas de promoción y comercialización turística que le permitan ampliar su visibilidad y competitividad frente a otros destinos del Caribe colombiano.

Colombia Travel Expo, es organizada por COTELCO Antioquia y respaldada por el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR, se ha consolidado como una de las principales vitrinas comerciales especializadas del turismo colombiano, reuniendo entidades territoriales, operadores turísticos, agencias de viajes, empresarios, inversionistas y compradores especializados en un espacio orientado al relacionamiento, la promoción y la apertura de nuevos mercados turísticos. La convocatoria oficial del evento destaca que la feria constituye un escenario estratégico para fortalecer alianzas comerciales, impulsar la promoción de los destinos y facilitar conexiones entre la oferta y la demanda turística nacional.

En este contexto, la participación institucional de Sucre representa una oportunidad para fortalecer la competitividad del destino y consolidar una estrategia de promoción territorial articulada, moderna y sostenible.

El departamento posee una riqueza natural, cultural, gastronómica y patrimonial con alto potencial para el desarrollo turístico, reflejada en territorios como el Golfo de Morrosquillo y su oferta de turismo de sol y playa; los Montes de María y sus experiencias comunitarias, culturales y ambientales; las Sabanas y su tradición artesanal y gastronómica; así como la Mojana y el San Jorge, con ecosistemas hídricos y prácticas culturales ligadas a la biodiversidad y al turismo de naturaleza.

Sin embargo, pese a esta diversidad territorial, Sucre continúa enfrentando limitaciones relacionadas con la baja visibilidad de sus productos turísticos en mercados nacionales, la limitada participación en espacios especializados de promoción y el escaso relacionamiento comercial entre prestadores de servicios turísticos y operadores de mercados emisores. Esta situación reduce las oportunidades de crecimiento del sector y limita la generación de ingresos sostenibles para comunidades, empresarios y actores vinculados a la actividad turística.

El turismo representa un sector estratégico para el desarrollo económico y social del departamento debido a su capacidad de dinamizar cadenas productivas asociadas al alojamiento, la gastronomía, el transporte, las artesanías, el turismo cultural, el ecoturismo y los emprendimientos comunitarios.

Es sumamente relevante fortalecer la promoción del destino Sucre mediante su participación en Colombia Travel Expo 2026, porque permitirá ampliar las oportunidades de comercialización turística, fortalecer la oferta regional y promover la llegada de visitantes nacionales e internacionales al territorio.

Desde el ámbito institucional, este proyecto responde a la misión de la Oficina de Turismo y Cultura del Departamento de Sucre de promover el fortalecimiento del sector turístico mediante acciones de promoción, articulación territorial y posicionamiento estratégico del destino. La participación en la feria permitirá consolidar esfuerzos conjuntos con alcaldías, gremios, operadores turísticos, empresarios, organizaciones comunitarias y gestores culturales, promoviendo una visión integral del turismo como motor de desarrollo territorial sostenible.

Cabe resaltar que la Oficina de Turismo y Cultura, ha promovido de manera positiva el turismo en todas sus zonas, cuya fortaleza son los atractivos turísticos y patrimoniales, con la finalidad de darle impulso económico e institucionales a aquellos que cuenten con potencia cultural, llamativo para propios y foráneos. Esta dependencia se reconoce que la formulación del Plan Sectorial de Turismo requiere un acompañamiento técnico especializado y un soporte logístico integral que garantice la participación efectiva de los actores territoriales, la recolección de información primaria y secundaria, el desarrollo de talleres participativos, la actualización del inventario turístico y la construcción de un instrumento técnico sólido y articulado a las dinámicas territoriales.

En consecuencia, la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 constituye una acción pertinente, necesaria y estratégica para impulsar la promoción del destino, fortalecer el desarrollo turístico regional, generar oportunidades comerciales para los actores del sector y contribuir al crecimiento económico sostenible del territorio, en coherencia con los lineamientos nacionales de turismo, el Plan Departamental de Desarrollo "Sucre Tierra de Oportunidades" y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, el proyecto permitirá desarrollar un stand institucional concebido como un espacio de promoción experiencial y comercial, donde se integrarán los principales productos turísticos del departamento, las expresiones culturales, las rutas gastronómicas, las manifestaciones identitarias y los elementos diferenciadores que posicionan a Sucre como un destino auténtico y diverso del Caribe colombiano. Esta estrategia contribuirá a fortalecer la narrativa territorial del departamento y mejorar su reconocimiento en escenarios nacionales especializados.

Desde la perspectiva social y comunitaria, la promoción turística genera impactos positivos relacionados con la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales, el incremento de ingresos para las comunidades y la valorización del patrimonio cultural y

natural. De igual manera, favorece la inclusión de actores locales en dinámicas económicas sostenibles y fortalece los procesos de identidad y apropiación territorial.

Desde el ámbito constitucional en el artículo 52 "El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

La Constitución Política de Colombia señala. "(...) ARTICULO 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

En concordancia con el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia señala: " La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.

Por su parte, el artículo 2° de la ley 1558 que modificó el artículo 1° de la ley 300 de 1996 quedo así. "Artículo 1°. Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional

Ley 2068 de 2020 Artículo 1 ley 2068 de 2020 consagra "ARTÍCULO 1. OBJETO. La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector."

El artículo 8° de la misma ley 2068 de 2020 expresa "Desarrollo social, económico y cultural. La actividad turística, conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, que fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural de las comunidades y se desarrolla con base en que todo ser humano y sintiente tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

Por último, el artículo 9° de la ley en mención manifiesta "Desarrollo sostenible. La actividad turística es un derecho social de las personas, que contribuye al bienestar del ser humano y se, desarrolla en observancia de los principios del desarrollo sostenible contemplados en el artículo 3 de la Ley 99 de 1993, o aquel que la adicione, medique o sustituya"

En conclusión, este marco normativo busca garantizar y materializar los principios que enmarcan la actividad turística conforme al artículo 52 de la Constitución Política de 1991 y en concordancia con la normatividad que la regula.

Esta diversidad constituye una oportunidad para fortalecer la economía departamental y generar nuevas posibilidades de ingresos para prestadores de servicios turísticos, operadores, artesanos, emprendimientos, organizaciones comunitarias y actores de la economía cultural y creativa.

No obstante, la oferta turística de Sucre presenta dificultades relacionadas con su limitada visibilidad en escenarios comerciales nacionales, la baja articulación entre los actores de la cadena turística y la necesidad de mejorar la presentación de los productos y experiencias ante compradores, agencias de viajes, operadores, medios de comunicación y potenciales visitantes.La participación en Colombia Travel Expo 2026 permitirá presentar el destino Sucre en un escenario especializado de promoción turística y comercialización. Para ello se requiere contar con:

- Producción y adecuación del stand de participación.
- Diseño e impresión de material promocional.
- Personal administrativo para apoyar la coordinación y promoción.
- Personal asistencial para apoyar la operación y atención durante las actividades.
- Organización de la información turística del departamento.
- Registro de contactos y oportunidades comerciales.
- Seguimiento y documentación de los resultados obtenidos.

La Gobernación de Sucre, a través de la Oficina de Turismo y Cultura, no cuenta con los equipos, materiales, servicios de producción ni personal operativo especializado requerido para desarrollar directamente todas las actividades de preparación, producción, promoción y participación en la feria.

Por lo anterior, es necesario contratar los servicios requeridos para garantizar una participación organizada, visible y coherente con la estrategia institucional de posicionamiento turístico del departamento.

2. ANTECEDENTES

La formulación del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" se sustenta en una serie de antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales que evidencian la importancia estratégica de las ferias especializadas como instrumentos para la promoción turística, el fortalecimiento de la competitividad territorial y la consolidación de destinos emergentes dentro de mercados nacionales e internacionales. Estos antecedentes permiten comprender que la participación en escenarios de promoción turística constituye una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad de los territorios, fortalecer la articulación comercial y dinamizar las economías locales vinculadas al turismo.

- **Antecedentes internacionales:**

A nivel internacional, organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) han señalado que el turismo se ha consolidado como uno de los sectores con mayor capacidad de recuperación económica, generación de empleo y dinamización territorial después de la pandemia por COVID-19. La OMT ha destacado que los destinos turísticos requieren fortalecer sus estrategias de promoción, sostenibilidad e innovación para responder a las nuevas dinámicas del mercado global, caracterizadas por una creciente demanda de experiencias auténticas, sostenibles y culturalmente diferenciadas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2024).

En este contexto, países como España, México, Costa Rica, Perú y Colombia han fortalecido sus políticas de promoción turística mediante la participación en ferias internacionales y eventos especializados orientados al posicionamiento de marca destino, la atracción de inversión y el relacionamiento comercial con operadores turísticos y compradores internacionales. Estas experiencias han demostrado que las ferias turísticas constituyen escenarios estratégicos para fortalecer la competitividad territorial, ampliar mercados y consolidar narrativas de destino basadas en identidad cultural, sostenibilidad y experiencias diferenciadas.

De igual manera, la Organización Mundial del Turismo ha señalado que los territorios que participan activamente en espacios de promoción turística logran fortalecer su capacidad de inserción en mercados especializados, mejorar su reconocimiento internacional y aumentar las oportunidades de crecimiento económico para las comunidades vinculadas al turismo (OMT, 2024).

- **Antecedentes nacionales:**

En Colombia, las ferias y vitrinas especializadas han adquirido una relevancia estratégica dentro de las políticas de promoción turística impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional del Turismo – FONTUR. Eventos como la Vitrina Turística ANATO y Colombia Travel Expo se han consolidado como plataformas fundamentales para la promoción de destinos, el fortalecimiento de alianzas comerciales y la dinamización del sector turístico nacional.

De acuerdo con la convocatoria oficial de Colombia Travel Expo 2026, organizada por COTELCO Antioquia, la feria constituye uno de los principales escenarios especializados de promoción, relacionamiento y comercialización turística del país, reuniendo entidades territoriales, agencias de viajes, operadores turísticos, empresarios e inversionistas del sector. La feria se desarrolla en el Centro de Convenciones Plaza Mayor Medellín y se proyecta como una plataforma de fortalecimiento para los destinos turísticos colombianos

Asimismo, el Gobierno Nacional, a través del Plan Sectorial de Turismo "Turismo en armonía con la vida", ha promovido estrategias orientadas a fortalecer la competitividad, sostenibilidad e innovación de los destinos emergentes, impulsando la participación de las regiones en escenarios especializados de promoción turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Departamentos como Antioquia, Bolívar, Magdalena, Santander y Quindío han logrado consolidar estrategias exitosas de posicionamiento territorial mediante su participación permanente en ferias nacionales e internacionales, fortaleciendo su visibilidad, conectividad turística y articulación comercial. Estas experiencias evidencian que el diseño de estrategias integrales de promoción territorial contribuye significativamente al crecimiento del turismo regional y a la consolidación de la marca destino.

- **Antecedentes regionales:**

La región Caribe colombiana se ha consolidado como uno de los principales corredores turísticos del país debido a su riqueza natural, biodiversidad, patrimonio cultural, conectividad y oferta de turismo de sol y playa. Departamentos como Bolívar, Magdalena y Atlántico han fortalecido sus estrategias de promoción turística mediante campañas permanentes, participación en ferias especializadas y articulación con operadores turísticos nacionales e internacionales.

Sin embargo, pese a formar parte de una de las regiones con mayor vocación turística del país, el Departamento de Sucre ha tenido históricamente una menor participación en escenarios nacionales de promoción y comercialización turística, situación que ha limitado el posicionamiento de sus productos turísticos frente a otros destinos del Caribe colombiano. Esta condición ha generado una brecha competitiva relacionada con la visibilidad, promoción y comercialización de sus atractivos turísticos, especialmente en segmentos como turismo cultural, turismo comunitario, ecoturismo y turismo de naturaleza.

No obstante, el fortalecimiento reciente de destinos como Tolú, Coveñas y el Golfo de Morrosquillo, sumado al crecimiento del interés por experiencias auténticas asociadas a cultura, gastronomía y naturaleza, representa una oportunidad estratégica para consolidar a Sucre como un destino emergente del Caribe colombiano.

- **Antecedentes locales:**

En el ámbito local, el Departamento de Sucre ha venido desarrollando iniciativas orientadas al fortalecimiento de su oferta turística mediante la promoción de productos asociados al turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo comunitario, ecoturismo y turismo gastronómico. El territorio cuenta con una diversidad de activos turísticos distribuidos en subregiones como el Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, Mojana y San Jorge, cada una con características diferenciadas y alto potencial para el desarrollo turístico sostenible.

A pesar de estos avances, el departamento aún presenta limitaciones relacionadas con la promoción integral de su oferta turística, la articulación institucional y la consolidación de una narrativa territorial unificada que permita posicionar el destino en escenarios nacionales especializados. Actualmente, la participación del departamento en espacios de promoción turística ha sido limitada y no ha contado con estrategias sostenidas de visibilización y comercialización.

En este contexto, la participación del Departamento de Sucre en Colombia Travel Expo 2026 surge como una acción estratégica para fortalecer la promoción del territorio, generar oportunidades comerciales para los prestadores de servicios turísticos y consolidar una imagen institucional moderna, competitiva y sostenible del destino. La construcción de un stand institucional permitirá integrar la diversidad turística, cultural y patrimonial del departamento en un espacio experiencial orientado a la promoción, el relacionamiento comercial y la visibilización del destino Sucre dentro del mercado turístico nacional.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico y conceptual del proyecto "Fortalecimiento de la Promoción, Comercialización y Posicionamiento del Destino Sucre en Colombia Travel Expo 2026" se fundamenta en los principales enfoques relacionados con la promoción turística, el marketing de destinos, la construcción de marca territorio, la experiencia del visitante y el turismo sostenible como elementos esenciales para fortalecer la competitividad de los destinos emergentes. Estos enfoques permiten comprender la importancia de la