Gobernación de Sucre

**ANÁLISIS DEL SECTOR**
**MÍNIMA CUANTÍA**

| ENTIDAD | GOBERNACIÓN DE SUCRE |
|---|---|

**OBJETO: "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"**

## 1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, La Gobernación de Sucre elabora los Estudios del Sector para contratar la **MÍNIMA CUANTÍA** para la ejecución del proyecto **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"** y se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Comercial" realizado en la etapa de planeación y estructuración de este, así:

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de Servicios, se evidencia que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollaran en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos requeridos por la entidad, idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Comercial" realizado en la etapa de planeación y estructuración de este, así:

De acuerdo con lo dispuesto en la Guía de Elaboración de estudios de sector (G-EES-02), el análisis del sector debe cubrir tres áreas:

ASPECTOS GENERALES
ESTUDIO DE LA OFERTA
ESTUDIO DE LA DEMANDA

## 2. ASPECTOS GENERALES

### 2.1 SECTOR COMERCIAL

### PERSPECTIVA COMERCIAL

La economía y su dinámica se divide en distintos sectores económicos. Cada sector contempla una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de los otros grupos.

Las divisiones de la economía se basan en las características propias de cada grupo.

Según la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades



Scanned with CamScanner

directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. Aunque muchas veces la minería se incluye, dicha actividad tiene mayor tendencia a lo industrial (segundo sector).

- Sector secundario o industrial: Incluye a empresas y trabajos que transforman materias primas en productos terminados, agregando valor. De él hace parte el sector industrial, tanto la industria ligera como la pesada. Algunos productos del sector secundario son calzado, electrónica, muebles, productos de aseo y belleza, plásticos, alimentos procesados, ropa, automóviles, etc.

  Este a su vez se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

  ✓ Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

  ✓ Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- Sector terciario o de servicios: Este sector engloba no la producción de bienes, sino la prestación de servicios. Son consideradas como partes blandas de la economía o bienes intangibles. Pueden ser servicios privados o públicos como educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea personas, en especial en los países más desarrollados.

  Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

  Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de Servicios se evidencia que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos exigidos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

**2.2 ASPECTOS ECONÓMICOS:**

La fuente de información que refleja este análisis de Prestación de Servicios fue tomada de un estudio de mercado a diferentes empresas del sector privado y análisis de algunas entidades estatales que han celebrado este tipo de contratos.

Por lo anterior, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:



Scanned with CamScanner

**Sector al cual pertenece:**

El Banco de la República realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera: La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El sector secundario (a veces llamado simplificadamente sector industrial) es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los "recursos de la naturaleza", el sector secundario ejecuta procedimientos industriales para transformar dichos recursos. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_secundario.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios.

De estos sectores se derivan actividades económicas independientes y especializadas, las cuales el DANE para efectos de análisis económicos clasifica como:

- Sector agropecuario
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector de comunicaciones
- Sector TIC
- Sector minero.



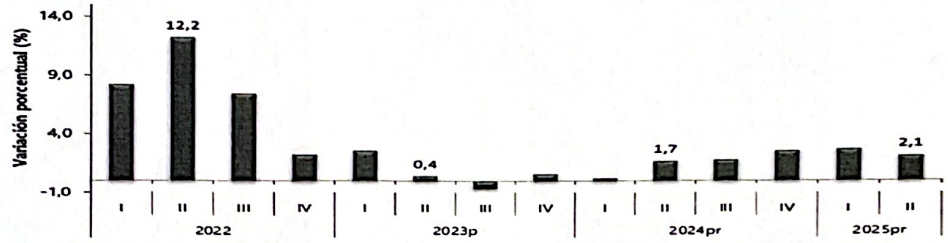
Scanned with CamScanner

Teniendo en cuenta el presente objeto contractual se ubicará dentro del sector de **Servicios**.

**Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral[1]**
**Información segundo trimestre 2025**

En el segundo trimestre de 2025[pr], el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2022-I / 2025[pr]-II**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[p]provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no

[1]https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica



Scanned with CamScanner

diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Información y comunicaciones crece 2,3%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
• Industrias manufactureras crece 1,0%.



Scanned with CamScanner

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2025pr-II / 2024pr-II | 2025pr/ 2024pr | 2025pr-II / 2025pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,8 | 5,3 | 1,5 |
| Explotación de minas y canteras | -10,2 | -7,6 | -5,1 |
| Industrias manufactureras | 0,9 | 1,1 | 1,0 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 0,9 | -0,3 | 1,0 |
| Construcción | -3,5 | -3,3 | -0,1 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 5,6 | 4,8 | 0,03 |
| Información y comunicaciones | 3,0 | 1,8 | 2,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 3,0 | 0,8 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,0 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,5 | 1,3 | 0,7 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 1,8 | 2,7 | -0,04 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 7,5 | 11,4 | -2,4 |
| **Valor agregado bruto** | **2,1** | **2,4** | **0,3** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,3 | 0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,1** | **2,4** | **0,5** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)[2]
## Información junio 2025

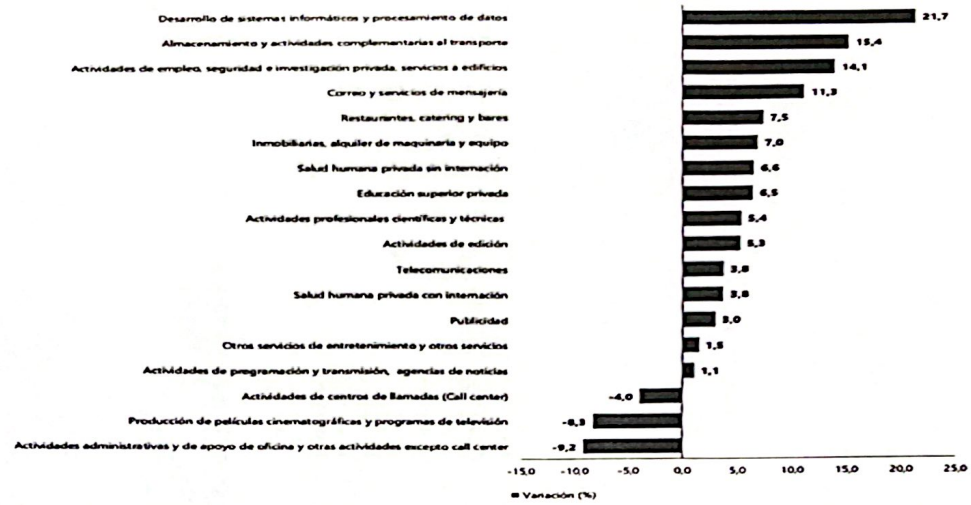
En junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2024.

[2] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems



Scanned with CamScanner

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio 2025ᵖ / junio 2024**




**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)**

En junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2024.



Scanned with CamScanner

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio 2025p / junio 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 15,4 | 14,9 | -0,1 | 0,6 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,3 | 11,2 | 0,0 | 0,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 7,5 | 7,0 | 0,4 | 0,0 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 5,3 | 4,3 | -0,7 | 1,6 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -8,3 | -6,2 | -4,4 | 2,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 1,1 | 1,6 | 0,0 | -0,5 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 3,8 | 1,4 | 2,1 | 0,2 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 21,7 | 21,3 | 0,4 | 0,0 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 7,0 | 6,9 | -0,1 | 0,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 5,4 | 5,4 | 0,0 | 0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 3,0 | 3,1 | 0,0 | 0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 14,1 | 14,0 | 0,0 | 0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -4,0 | -4,0 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | -9,2 | -9,0 | 0,0 | -0,2 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 6,5 | 6,6 | -0,1 | 0,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,8 | 2,7 | 1,0 | 0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,6 | 6,3 | 0,3 | 0,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 1,5 | 4,0 | -1,0 | -1,4 |

**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)**

En junio de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2024.



Scanned with CamScanner

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio 2025p / junio 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 2,5 | 1,9 | 0,0 | 0,7 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 0,0 | -0,1 | 1,7 | -1,6 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,5 | 1,7 | -2,2 | -0,9 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | -2,9 | -1,0 | -2,1 | 0,2 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -4,0 | 2,7 | 0,2 | -6,9 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -1,7 | -2,6 | -0,4 | 1,4 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -8,3 | -4,9 | -2,3 | -1,1 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | -1,5 | -1,0 | -0,4 | -0,2 | -- |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -0,5 | 0,7 | -0,1 | -1,0 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -7,2 | -4,8 | -2,3 | 0,0 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -4,4 | 0,7 | -4,5 | -0,6 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -1,9 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | -2,7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -0,1 | 1,4 | -1,3 | -0,2 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 3,7 | -1,2 | 6,4 | -1,5 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -1,5 | -0,5 | -0,6 | 0,0 | -0,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -1,8 | -1,7 | 1,4 | -1,5 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 0,2 | -1,5 | 1,2 | 0,4 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -0,01 | -0,4 | 1,0 | -0,6 | -- |

**Fuente:** DANE, EMS.

## Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024)

En junio de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2024.



Scanned with CamScanner

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio 2025ᵖ / junio 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Para cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 7.4 | 4.9 | 2.5 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 14.2 | 10.0 | 4.2 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 9.8 | 5.4 | 4.4 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 7.6 | 5.0 | 2.6 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 4.4 | 1.9 | 2.6 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5.7 | 2.7 | 3.0 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 8.7 | 5.5 | 3.1 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7.1 | 4.4 | 2.7 | -- |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 9.3 | 5.0 | 4.3 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 8.5 | 4.7 | 3.8 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 10.3 | 5.1 | 5.2 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 9.5 | 3.0 | 3.8 | 2.7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 5.9 | 3.1 | 2.8 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 9.0 | 5.1 | 4.0 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7.3 | 1.0 | 1.1 | 5.2 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5.3 | 2.5 | 2.9 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6.9 | 3.3 | 3.6 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 10.2 | 5.2 | 5.0 | -- |

**Fuente:** DANE, EMS.

## Empleo y desocupación[3].

**Para el mes de junio de 2025,** la tasa de desocupación del total nacional fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9%, mientras que en junio de 2024 fue 63,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (57,2%).

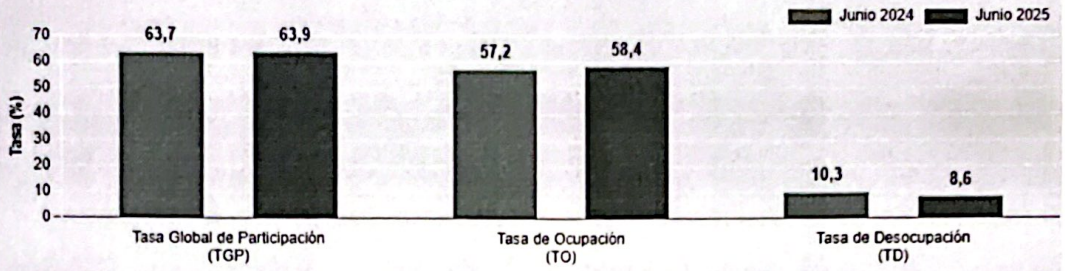
3 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo



Scanned with CamScanner

**Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**

Total nacional
Junio (2024-2025)

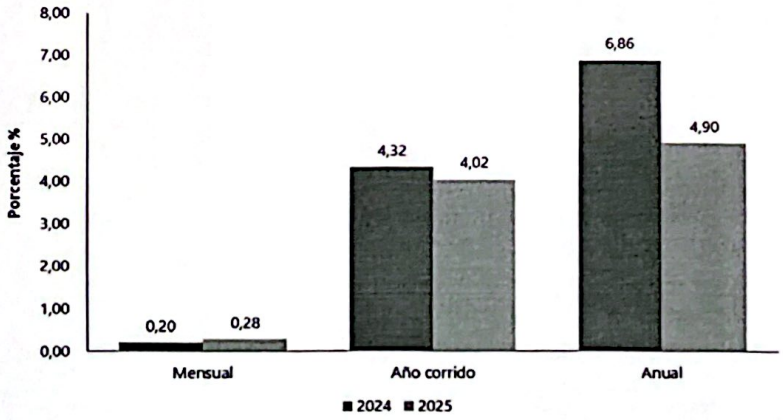



**Fuente:** DANE, GEIH

En junio de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,3%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 66,4% y la tasa de ocupación en 60,9%, estas tasas en junio de 2024 fueron 67,0% y 60,1%, respectivamente.

## Índice de Precios al Consumidor (IPC) julio 2025[4]

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Julio 2024 - 2025**




**Fuente:** DANE, IPC.

[4] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica



Scanned with CamScanner

En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, la variación año corrido fue 4,02% y la anual 4,90%.
En julio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,90%, es decir, 1,96 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,86%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2025 (0,28%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%) y Salud (0,39%)

**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.**

En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 0,28% en comparación con junio de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-0,08%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2024 - 2025**

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,21 | 0,04 | 0,82 | 0,15 |
| Salud | 1,71 | 0,24 | 0,00 | 0,39 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,22 | 0,02 | 0,35 | 0,04 |
| TOTAL | 100,00 | 0,20 | 0,20 | 0,28 | 0,28 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,15 | 0,00 | 0,22 | 0,01 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,45 | 0,14 | 0,19 | 0,06 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | -0,06 | 0,00 | 0,15 | 0,01 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,33 | 0,01 | 0,14 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,02 | 0,00 | 0,05 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,10 | 0,01 | 0,04 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | -0,08 | -0,01 | 0,01 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,08 | 0,00 | -0,08 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,28%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,25 puntos porcentuales a la variación total.

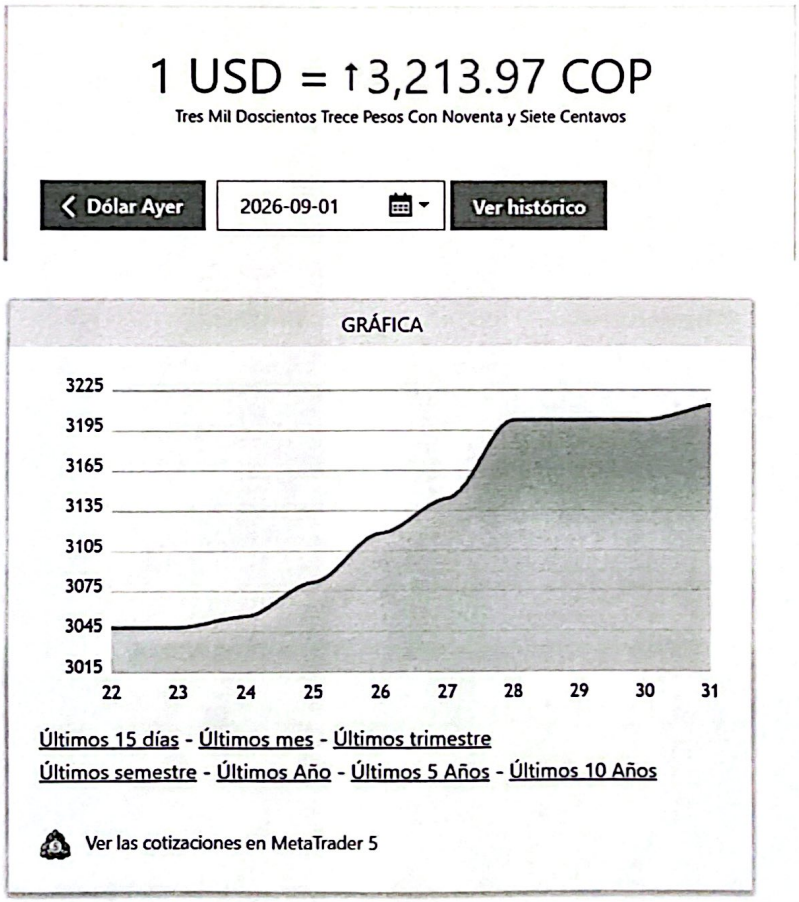


Scanned with CamScanner

**Tasa Representativa del Mercado (TRM)[5]**

La cotización del dólar en Colombia para el martes 1 de Septiembre del 2026 subió 11.18 Pesos, correspondiente a un aumento del 0.35% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más alto en más de 4 semanas (desde 2026-08-04). La TRM disminuyó un 20.02% (804.44 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 2.22% (69.83 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

**Comportamiento del Dólar en Septiembre de 2026**




[5] https://www.dolar-colombia.com/



Scanned with CamScanner

ÚLTIMAS 2 SEMANAS

| | |
|---|---|
| Martes 1 de Septiembre 2026 | 3,213.97 COP |
| Lunes 31 de Agosto 2026 | 3,202.79 COP |
| Domingo 30 de Agosto 2026 | 3,202.79 COP |
| Sábado 29 de Agosto 2026 | 3,202.79 COP |
| Viernes 28 de Agosto 2026 | 3,144.28 COP |
| Jueves 27 de Agosto 2026 | 3,118.24 COP |
| Miércoles 26 de Agosto 2026 | 3,081.67 COP |
| Martes 25 de Agosto 2026 | 3,056.51 COP |
| Lunes 24 de Agosto 2026 | 3,048.12 COP |
| Domingo 23 de Agosto 2026 | 3,048.12 COP |

Ver días anteriores

## 2.3 ASPECTOS LEGALES

***CONSTITUCION POLITICA DE 1991. Artículo 209.*** *"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley".*

***LEY 80 DE 1993 Artículo 1,*** *Del objeto. La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.*

***LEY 1150 DE 2007*** *(reforma a la ley 80)*

***LEY 1882 DE 2018.***

***LEY 1562 DE 2012 Artículo 2****, numeral 1 "son afiliados en forma obligatoria: Los trabajadores dependientes nacionales o extranjeros, vinculados mediante contrato de trabajo escrito o verbal y los servidores públicos; las personas vinculadas a través de un contrato formal de prestación de servicios con entidades o instituciones públicas o privadas, tales como contratos civiles,*



Scanned with CamScanner

*comerciales o administrativos, con una duración superior a un mes y con precisión de las situaciones de tiempo, modo y lugar en que se realiza dicha prestación".*

***DECRETO 1082 DE 2015***

***Artículo 2.2.1.1.1.6.1.*** *"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo..."*

*Será necesario darles aplicabilidad a las disposiciones legales que regulan: i) el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional (artículo 2.2.1.1.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015); los, ii) criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas (artículo 2.2.1.1.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015): y las iii) compras públicas accesibles (artículo 2.2.1.2.4.2.7.1. del Decreto 1082 de 2015).*

*Dada la modalidad de contratación no será necesario garantizar y darle cumplimiento a la aplicación de criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas (artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015), así como tampoco para emprendimientos y empresas de personas con discapacidad (artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. del Decreto 1082 de 2015).*

*La entidad considera que la necesidad que se pretende satisfacer encuentra solución en el mercado, no requiriéndose realizar ajustes o mejoras, salvo lo que llegaren a manifestar los interesados en participar durante el plazo para formular observaciones señalado en la convocatoria.*

*De conformidad con el Art. 2 Numeral 5, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015, La modalidad de selección que se utilizará para la celebración del presente proceso es la de MÍNIMA CUANTÍA.*

## 2.4 ACUERDOS COMERCIALES

Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de Contratación Directa y de Mínima Cuantía.



Scanned with CamScanner

Sin embargo, de acuerdo con lo consignado en la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel departamental obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

## 3. ANALISIS DE LA OFERTA

### 3.1 Clasificación según código CIIU:

En la Superintendencia de Sociedades se encuentra la información de las empresas con clasificación CIIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación.

### 8230 Organización de convenciones y eventos

Consultada la página del Sistema de Información Societaria SIIS se encontró que el informe más actual data del año 2024 y que para la clasificación 8230, existe la información de las siguientes 26 empresas:

| NIT | RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD | IL | IE | RCI | RP | RA | TAMAÑO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 800151720 | CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | 2,92 | 4,16% | 18,7 | 0,01 | 0,01 | MEDIANA |
| 830043325 | SPHERA PRODUCCIONES S.A | 2,13 | 45,70% | 876,0 | 0,47 | 0,25 | MEDIANA |
| 830071625 | OPEN LOGISTICA SAS | 2,11 | 58,14% | 11,9 | 0,64 | 0,27 | MEDIANA |
| 830076044 | PIDAMOSMARKETING TOTAL SAS | 1,77 | 48,55% | +IND | 0,04 | 0,02 | MEDIANA |
| 830114417 | BEE GROUP SAS | 2,94 | 121,91% | 1,1 | IND | 0,05 | PEQUEÑA |
| 830141135 | SATIZABAL PRODUCCIONES SAS | 0,82 | 108,21% | +IND | IND | 0,01 | MICRO |
| 830500615 | COLLECT CENTER SAS | 1,47 | 54,36% | 11,5 | 0,51 | 0,23 | MEDIANA |
| 890802221 | EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S. | 3,84 | 49,23% | 2,6 | 0,19 | 0,10 | MEDIANA |
| 900011345 | G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | 0,66 | 67,26% | 2,0 | 0,41 | 0,13 | PEQUEÑA |
| 900057442 | EVENTS PRODUCCIONES S.A.S | 1,19 | 73,29% | +IND | 0,30 | 0,08 | MEDIANA |
| 900072392 | FIERA S.A.S. | 1,79 | 54,28% | 19,5 | 0,30 | 0,14 | MEDIANA |
| 900078051 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | 3,94 | 62,45% | 4,1 | 0,18 | 0,07 | MEDIANA |
| 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | 2,97 | 33,42% | +IND | 0,15 | 0,10 | MEDIANA |
| 900194353 | OPEN GROUP BTL SAS | 2,95 | 52,11% | 10,8 | 0,07 | 0,04 | PEQUEÑA |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900209622 | BANCA DE PROYECTOS SAS | 2,04 | 35,79% | 6,8 | 0,47 | 0,30 | MEDIANA |
| 900215666 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | 4,57 | 26,94% | +IND | 0,16 | 0,12 | PEQUEÑA |
| 900229431 | SOLUGISTIK SAS | 2,77 | 54,77% | 2,8 | 0,30 | 0,14 | MEDIANA |
| 900285489 | GRUPO COMETA SAS | 2,70 | 54,80% | 5,6 | 0,59 | 0,26 | MEDIANA |
| 900297972 | COMERCIALIZADORA DE FR | 0,85 | 89,05% | -IND | - 1,38 | - 0,15 | MICRO |
| 900343131 | QUACK DE COLOMBIA SAS | 1,69 | 47,54% | 19,7 | 0,20 | 0,11 | MEDIANA |
| 900407205 | A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS | 0,48 | 95,59% | - 4,7 | - 1,17 | - 0,05 | MICRO |
| 900647940 | PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS | 6,09 | 8,12% | 51,2 | 0,36 | 0,33 | PEQUEÑA |
| 900656068 | 10 MUSIC COLOMBIA SAS | 1,37 | 75,30% | 4,1 | 1,11 | 0,27 | MEDIANA |
| 900759954 | SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S. | 1,06 | 23,43% | - 49,3 | - 0,03 | - 0,03 | MICRO |
| 900976056 | DRAGONFLY CO S.A.S | 0,30 | 332,27% | -IND | IND | - 0,55 | MICRO |
| 901036567 | SEÑORA DE LA PAZ SAS | 0,39 | 0,21% | -IND | - 0,13 | - 0,13 | MICRO |

## 7310 Publicidad

Consultada la página del Sistema de Información Societaria SIIS se encontró que el informe más actual data del año 2024 y que para la clasificación 7310, existe la información de 115 empresas:

| NIT | RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD | IL | IE | RCI | RP | RA | TAMAÑO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 901177520 | PEOPLE MEDIA SAS | 1,24 | 78,33% | 20,4 | 0,85 | 0,18 | MEDIANA |
| 800033055 | MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA | 2,80 | 8,85% | +IND | 0,09 | 0,08 | MICRO |
| 800045878 | SERVIMEDIOS SAS | 2,11 | 33,67% | +IND | 0,29 | 0,19 | MEDIANA |
| 800086186 | LOGROS PUBLICITARIOS SAS | 1,04 | 87,96% | 1,3 | 0,43 | 0,05 | MEDIANA |
| 800099468 | TEXPOIDEAS LTDA | 2,75 | 40,60% | 36,5 | 0,60 | 0,35 | PEQUEÑA |
| 800146415 | PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS | 6,89 | 54,51% | 1,5 | 0,17 | 0,08 | PEQUEÑA |
| 800167898 | JH HOYOS & ASOCIADOS SAS | 2,03 | 64,11% | +IND | 0,18 | 0,07 | PEQUEÑA |
| 800193477 | IMAGEN VIRTUAL SAS | 0,46 | 183,39% | - 4,0 | IND | - 0,80 | MICRO |
| 802014640 | DAVILA P&M SAS | 2,15 | 57,79% | +IND | 0,81 | 0,34 | MEDIANA |
| 802021183 | SIGNO 21 SAS | 1,71 | 60,16% | 2,6 | 0,29 | 0,12 | MEDIANA |
| 802023098 | MERCADEO ESTRATEGICO SAS | 4,31 | 48,53% | +IND | 0,27 | 0,14 | PEQUEÑA |
| 805000085 | METROVIA SAS EN REORGANIZACION | 1,25 | 62,91% | +IND | 0,33 | 0,12 | MEDIANA |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 805023055 | SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS | 1,84 | 45,82% | 8,6 | 0,43 | 0,23 | PEQUEÑA |
| 811002668 | ALTA DIFUCION SAS | 1,19 | 80,34% | 47,2 | 0,27 | 0,05 | MICRO |
| 811045004 | MORALESCOM SAS EN PROCESO DE NEGOIZACION DE EMERGENCIA | 5,20 | 87,54% | - 3,4 | - 1,30 | - 0,16 | MICRO |
| 830004707 | M B A S A S | 3,00 | 33,07% | 2,7 | 0,13 | 0,08 | PEQUEÑA |
| 830005640 | KOALA ANDINA LTDA | 1,64 | 53,13% | 15,9 | 0,48 | 0,23 | MEDIANA |
| 830013805 | SILVA PUBLICIDAD SAS | 0,84 | 79,52% | +IND | 0,02 | 0,00 | MICRO |
| 830026954 | STRAZA SAS | 1,87 | 60,64% | 2,1 | 0,44 | 0,17 | MEDIANA |
| 830047108 | GRUPO ZEA SAS | 1,70 | 58,48% | +IND | 0,68 | 0,28 | MEDIANA |
| 830057131 | EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS | 3,42 | 28,90% | 14,3 | 0,38 | 0,27 | MEDIANA |
| 830059566 | OPTIMA TM SAS | 4,43 | 41,62% | 0,6 | 0,00 | 0,00 | PEQUEÑA |
| 830067529 | DISEÑO MDC SAS | 3,07 | 34,71% | 6,6 | 0,22 | 0,14 | PEQUEÑA |
| 830076788 | E MARKETTOOLS SAS | 2,76 | 112,02% | 4,0 | IND | 0,25 | MEDIANA |
| 830081460 | FENIX MEDIA GROUP SAS | 2,11 | 50,18% | - 3,3 | - 0,18 | - 0,09 | PEQUEÑA |
| 830093596 | INTERA MARKETING LTDA | 1,11 | 57,81% | 2,7 | 0,63 | 0,27 | PEQUEÑA |
| 830096789 | IMAGINARIA FILMS SAS | 161,86 | 0,72% | -IND | - 0,01 | - 0,01 | MICRO |
| 830098598 | CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS | 1,56 | 88,56% | -IND | - 0,12 | - 0,01 | PEQUEÑA |
| 830109396 | RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA | 7,23 | 16,02% | +IND | 0,06 | 0,05 | MEDIANA |
| 830114289 | AD ORANGE SAS | 0,62 | 93,20% | +IND | 0,95 | 0,06 | PEQUEÑA |
| 830122431 | MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS | 2,72 | 36,45% | 5,9 | 0,18 | 0,12 | MEDIANA |
| 830125837 | MASS DIGITAL SAS | 1,99 | 47,27% | 389,1 | 0,25 | 0,13 | MEDIANA |
| 830127077 | IDEANDINA SAS | 0,28 | 25,48% | 2,0 | 0,02 | 0,02 | PEQUEÑA |
| 830134474 | EVOLUTION PLASTIC SAS | 1,63 | 61,98% | 1,5 | 0,78 | 0,30 | MEDIANA |
| 830137308 | PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TV SA | 1,79 | 53,20% | 47,3 | 0,39 | 0,18 | MICRO |
| 830138621 | CENTRAL FILMS SAS | 2,64 | 26,59% | +IND | 0,06 | 0,05 | MEDIANA |
| 830503745 | ON BRAND EXPERIENCE SAS | 3,28 | 84,14% | - 31,3 | - 0,45 | - 0,07 | MICRO |
| 860039334 | SOCIEDAD DIGUELI TDA | 0,89 | 38,16% | 1,0 | 0,04 | 0,02 | MICRO |
| 860052606 | MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA | 27,82 | 73,60% | 1,9 | 0,09 | 0,02 | MICRO |
| 860072367 | PUBLISEÑALES SAS | 2,50 | 27,97% | 35,8 | 0,33 | 0,24 | MEDIANA |
| 860076863 | IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA. | 2,37 | 39,09% | 10,5 | 0,10 | 0,06 | MICRO |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 891902435 | PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS | 7,88 | 71,35% | -IND | - 0,14 | - 0,04 | PEQUEÑA |
| 900010096 | MARKETING VALLAS SAS | 6,91 | 6,55% | +IND | 0,12 | 0,11 | PEQUEÑA |
| 900011228 | EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS | 1,52 | 41,31% | +IND | 0,10 | 0,06 | MEDIANA |
| 900012092 | COMERCIALIZADORA IN SAS | 1,24 | 67,89% | 253,4 | 1,54 | 0,50 | MICRO |
| 900047559 | LAMUVI FILMS SAS | 1,41 | 49,14% | +IND | 0,06 | 0,03 | PEQUEÑA |
| 900066487 | ELEMENT DESING LTDA | 2,99 | 33,42% | +IND | 0,32 | 0,21 | MEDIANA |
| 900092620 | AURE DISEÑO ARQUITECTURA SAS | 2,60 | 34,04% | 5,8 | 0,26 | 0,17 | PEQUEÑA |
| 900110842 | SQADRA TEAM SAS | 1,93 | 63,57% | +IND | 0,71 | 0,26 | PEQUEÑA |
| 900122694 | AYZ PUBLICIDAD SAS | 3,04 | 19,81% | 29,4 | 0,24 | 0,19 | PEQUEÑA |
| 900135415 | CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS EN REORGANIZACION | 0,82 | 62,70% | 13,2 | 0,52 | 0,19 | PEQUEÑA |
| 900135531 | LA ESTACION PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS | 5,29 | 97,01% | - 8,6 | - 10,09 | - 0,30 | PEQUEÑA |
| 900147111 | GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A. | 1,39 | 68,23% | 13,1 | 0,22 | 0,07 | MEDIANA |
| 900147578 | ESPACIOS ALTERNOS SAS | 2,72 | 23,48% | +IND | 0,26 | 0,20 | MICRO |
| 900162979 | PCN PUBLICIDAD LTDA | 3,32 | 28,35% | 21,6 | 0,49 | 0,35 | MEDIANA |
| 900202565 | MARCA REGISTRADA MR SAS | 2,93 | 35,94% | 9,9 | 0,24 | 0,15 | PEQUEÑA |
| 900204473 | UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS | 3,44 | 38,64% | 4,0 | 0,23 | 0,14 | MEDIANA |
| 900209047 | BRANDEX GLOBAL SAS BIC | 2,22 | 58,50% | 6,3 | 0,77 | 0,32 | MEDIANA |
| 900212132 | BRAINHUB SAS | 2,38 | 41,97% | 4,8 | 0,99 | 0,58 | PEQUEÑA |
| 900218414 | XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN | 4,09 | 80,02% | 1,0 | 0,08 | 0,02 | PEQUEÑA |
| 900247331 | WHISKEY FILM SAS | 1,40 | 70,86% | +IND | 0,22 | 0,06 | MEDIANA |
| 900260136 | ANTHROPOLOGIC S.A.S | 5,45 | 17,83% | +IND | 0,23 | 0,19 | PEQUEÑA |
| 900264662 | TALK WORD OF MOUTH SAS | 1,96 | 54,53% | - 12,3 | - 0,32 | - 0,15 | MICRO |
| 900273623 | HIFERA S EN C | 0,91 | 96,07% | - 28,4 | - 0,65 | - 0,03 | MICRO |
| 900282001 | GO SPORTS MEDIA SAS | 1,34 | 76,98% | 19,9 | 1,65 | 0,38 | PEQUEÑA |
| 900297403 | MEATALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA | 0,88 | 123,50% | - 4,1 | IND | - 0,10 | MICRO |
| 900324019 | ASYLUM MARKETING SAS EN REORGANIZACION | 1,00 | 87,07% | +IND | 0,21 | 0,03 | MEDIANA |
| 900340181 | GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS | 103,22 | 12,49% | +IND | 0,00 | 0,00 | MICRO |
| 900347930 | ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS | 26,83 | 21,16% | - 9,0 | - 0,14 | - 0,11 | MICRO |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900360619 | INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA | 1,38 | 72,34% | 3,2 | 0,35 | 0,10 | PEQUEÑA |
| 900363376 | LLUMEN GRAPHICS S AS | 2,04 | 71,14% | 5,4 | 0,64 | 0,18 | MEDIANA |
| 900365358 | DOBLEFECTO SAS | 1,31 | 78,51% | 3,9 | 0,71 | 0,15 | PEQUEÑA |
| 900366218 | CROMATICAPEX SAS | 1,81 | 40,02% | +IND | 0,13 | 0,08 | MEDIANA |
| 900373599 | JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S. | 1,56 | 26,10% | 1,4 | 0,03 | 0,02 | MEDIANA |
| 900374048 | ZORB PUBLICIDAD SAS | 1,64 | 80,67% | +IND | 0,22 | 0,04 | MEDIANA |
| 900378858 | INVERSIONES GABO SAS | 13,54 | 65,56% | 1,2 | 0,23 | 0,08 | PEQUEÑA |
| 900389753 | PYP MEDIOS SAS | 1,26 | 74,48% | 11,5 | 0,89 | 0,23 | MEDIANA |
| 900394210 | HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S | 3,80 | 27,65% | 3,9 | 0,09 | 0,06 | MEDIANA |
| 900397996 | PUBLICITV SAS | 0,34 | 67,55% | 2,2 | 0,77 | 0,25 | PEQUEÑA |
| 900410870 | VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION | 1,79 | 52,17% | -IND | - 0,10 | - 0,05 | MICRO |
| 900423752 | PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS | 6,43 | 29,88% | 6,2 | 0,16 | 0,11 | MEDIANA |
| 900425718 | TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S | 3,02 | 27,91% | +IND | 0,41 | 0,30 | MEDIANA |
| 900443180 | GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS | 8,97 | 52,20% | 4,8 | 0,19 | 0,09 | PEQUEÑA |
| 900454459 | FANTASTICA SAS | 2,71 | 36,04% | +IND | 0,37 | 0,24 | MEDIANA |
| 900466262 | VEINTE ONCE SAS | - | 18,66% | -IND | - 0,10 | - 0,08 | MICRO |
| 900483066 | INTERACTIVE MEDIA SAS | 0,98 | 88,24% | 3,2 | 0,77 | 0,09 | MEDIANA |
| 900504201 | 3TOUCH MEDIA SAS | 2,37 | 30,50% | 5,5 | 0,13 | 0,09 | MICRO |
| 900511703 | SUIMAGEN CREATIVA S.A.S. | 1,50 | 59,56% | +IND | 0,23 | 0,09 | MEDIANA |
| 900515542 | CONTENIDOS EL REY SAS | 0,96 | 89,62% | 5,0 | 2,12 | 0,22 | MEDIANA |
| 900522641 | NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS | 2,05 | 26,32% | 18,6 | 0,24 | 0,17 | PEQUEÑA |
| 900524265 | AIRFACTORY COLOMBIA LTDA | 2,42 | 41,30% | 4,1 | 0,20 | 0,12 | PEQUEÑA |
| 900548289 | DIGIMARKETING SAS | 1,91 | 51,61% | 14,2 | 1,34 | 0,65 | MEDIANA |
| 900559491 | MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS | 6,05 | 99,31% | +IND | 0,40 | 0,00 | MEDIANA |
| 900559638 | INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS | 0,94 | 102,71% | 0,4 | IND | 0,03 | MEDIANA |
| 900619786 | LOS GOODFELLAS BIC S A S | 1,68 | 56,19% | 26,7 | 0,58 | 0,25 | PEQUEÑA |
| 900621477 | PLANEAR COMUNICACIONES SAS | 1,74 | 57,97% | +IND | 0,83 | 0,35 | MEDIANA |
| 900626892 | DENTSU COLOMBIA SAS | 2,38 | 41,98% | - 4,3 | - 0,03 | - 0,02 | MEDIANA |
| 900635943 | FINDASENSE COLOMBIA SAS | 1,39 | 130,87% | - 2,1 | IND | - 0,27 | MEDIANA |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900639612 | RED MAS COLOMBIA SAS | 1,33 | 146,79% | 18,3 | IND | 0,20 | MEDIANA |
| 900665748 | ADGLOW COLOMBIA SAS | 41,30 | 187,74% | +IND | IND | 0,00 | MICRO |
| 900688372 | HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS | 0,97 | 100,52% | -17,3 | IND | -0,08 | PEQUEÑA |
| 900700061 | IPROSPECT COLOMBIA SAS | 1,01 | 99,11% | 1,3 | 14,59 | 0,13 | MEDIANA |
| 900731768 | MARKET DYNAMO SAS | 1,47 | 68,11% | +IND | 0,30 | 0,09 | PEQUEÑA |
| 900749689 | CHECKPOS SAS | 5,73 | 17,44% | -IND | - 0,21 | -0,18 | MICRO |
| 900808626 | COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION | 15,94 | 55,93% | 9,6 | 0,11 | 0,05 | MICRO |
| 900812787 | TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS | 2,43 | 63,36% | 5,5 | 0,38 | 0,14 | PEQUEÑA |
| 900844025 | ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S | 1,11 | 83,51% | 1,6 | 2,64 | 0,43 | PEQUEÑA |
| 900908443 | BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA S.A.S | 2,00 | 44,78% | +IND | 1,04 | 0,57 | MEDIANA |
| 900948361 | TICJOB SAS | 2,32 | 42,05% | 38,3 | 0,40 | 0,23 | MICRO |
| 900983664 | IIWALL COLOMBIA SAS | 0,42 | 229,06% | 1,0 | IND | 0,35 | PEQUEÑA |
| 901027355 | BIG FORMAT+ SAS | 0,42 | 214,11% | -IND | IND | -0,25 | MICRO |
| 901033787 | OWAK SAS | 0,70 | 82,34% | +IND | 0,35 | 0,06 | MEDIANA |
| 901038462 | INVERSIONES VILNA SAS | 3,10 | 32,22% | 9,5 | 0,07 | 0,04 | MICRO |
| 901264146 | THE JUJU S.A.S | 1,21 | 76,22% | +IND | 0,10 | 0,02 | MEDIANA |
| 901371659 | GRUPO MENTO SAS | 1,49 | 56,87% | +IND | 0,93 | 0,40 | MICRO |

### 3.2 Codificación del servicio en el sistema UNSPSC:

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia Compra Eficiente, el objeto: "FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE" se puede ubicar así:

| Código UNSPSC | Descripción |
|---|---|
| 80101505 | Desarrollo de políticas u objetivos empresariales |
| 80141900 | Exhibiciones y ferias comerciales |
| 82101802 | Servicios de producción publicitaria |

### 3.3 Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE – Análisis de la Oferta

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico -



Scanned with CamScanner

MAE contenida en: www.colombiacompra.gov.co > HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA OFERTA, se consultó los posibles oferentes que han participado en los últimos 6 años en algún proceso de contratación a través de SECOP I, SECOP II o la TVEC, para diferentes entidades estatales, a través de los códigos UNSPSC 80101500 Servicio de consultoría de negocios y administración corporativa, 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales y 82101800 Servicios de agencia de publicidad, esta consulta arrojó los resultados mostrados a continuación y permitió determinar que el proceso cuenta con pluralidad de competencia.

El estudio de la oferta nos ofrece la información pertinente al rubro requerido desde el punto de vista de los proveedores en los territorios. De manera particular, el análisis de oferta muestra, en la Figura 1, que un total de 129,10 mil proveedores del servicio en el país participaron en los procesos de contratación entre los años del 2020 y 2026.

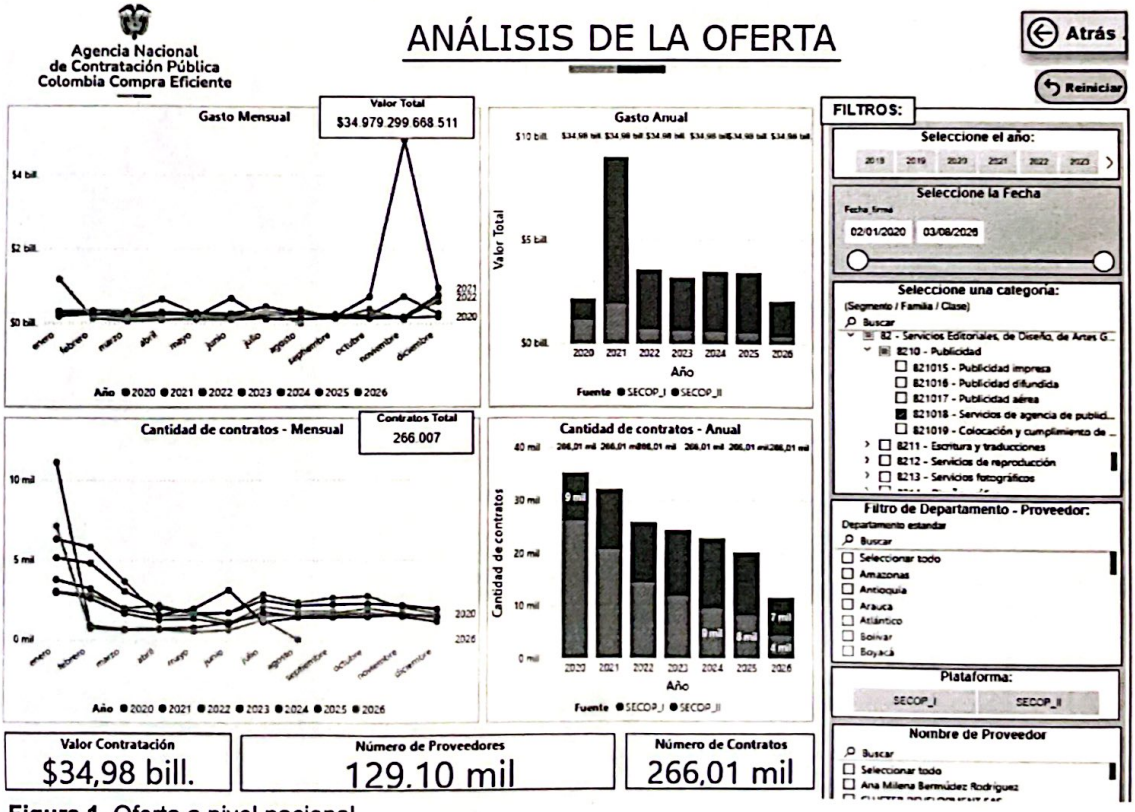



**Figura 1.** Oferta a nivel nacional.

Según Colombia Compra, entre el año 2020 y 2026, se registró un gasto total a nivel nacional en contrataciones superior a los $34,98 billones de pesos.

En el mercado se encuentran diferentes oferentes que puedan suministrar el bien y/o servicio requerido, de los cuales se muestran los más representativos:



Scanned with CamScanner

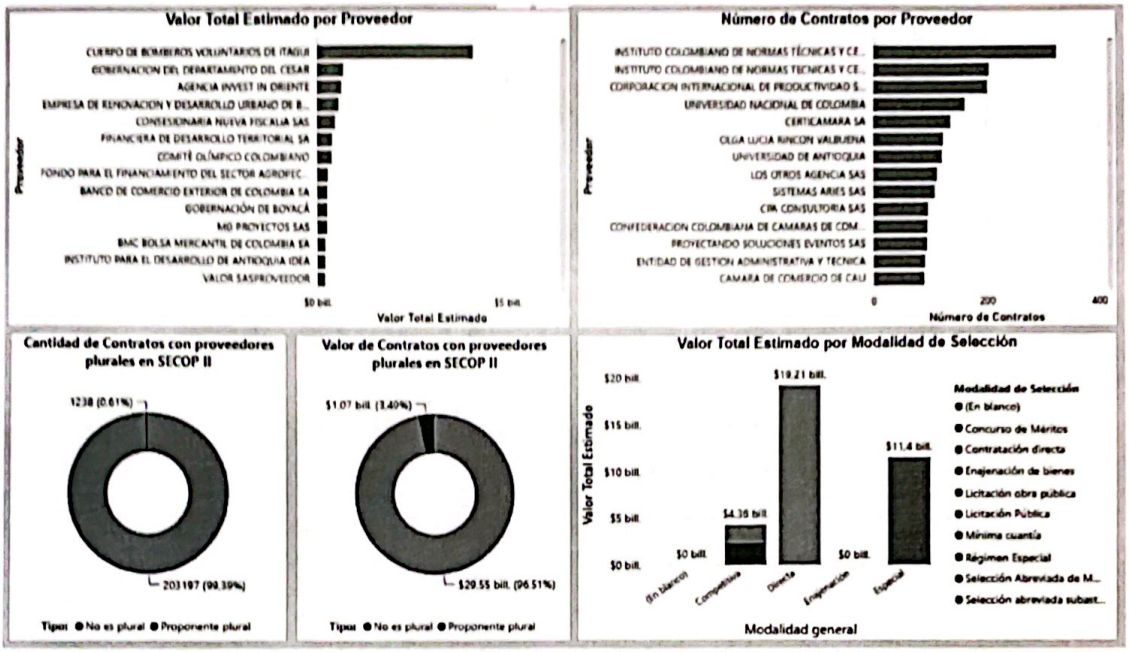



**Figura 2.** Proveedores más competitivos en el País, tipo de proveedor y modalidad contractual.

De acuerdo con la información reportada en el MAE de Colombia compra eficiente se evidencia que la contratación está dividida en plurales y no plurales de los cuales las empresas no plurales celebraron el mayor porcentaje de contratos en todo el país.

De la totalidad del gasto anual relacionado con los códigos 80101500, 80141900 y 82101800 se evidenció que las entidades públicas a nivel nacional han adelantado durante los años 2020 y 2026, compras bajo las modalidades de Concurso de Méritos, Contratación Directa, Enajenación de Bienes, Licitación Obra Pública, Licitación Pública, Mínima Cuantía, Régimen Especial, Selección Abreviada Menor Cuantía y Subasta Inversa, obedeciendo a las tablas de cuantía de la entidad (Ver Figura 2).



Scanned with CamScanner

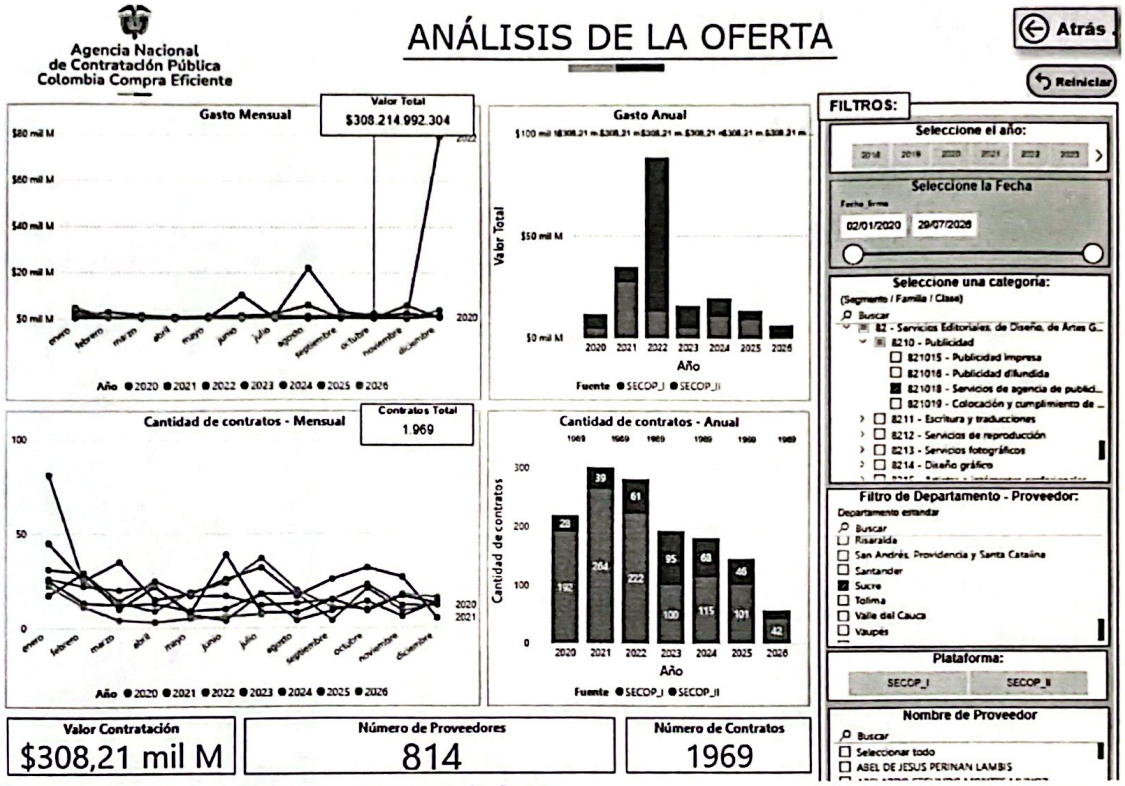
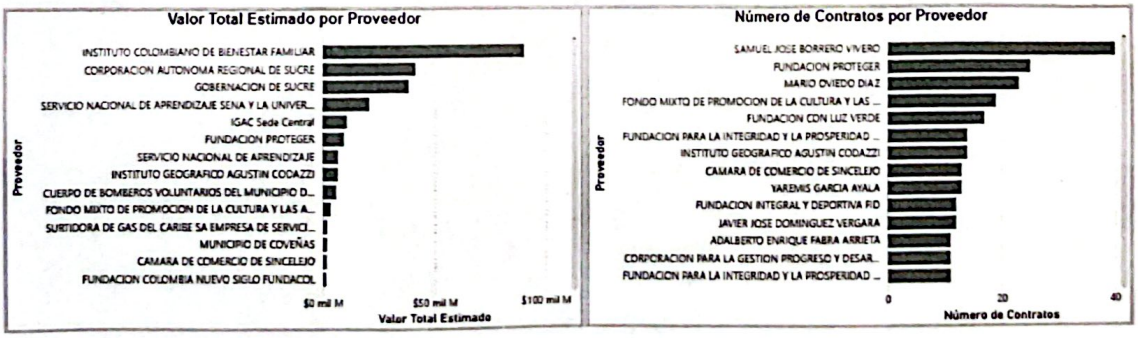



**Figura 3**. Oferta a nivel del Departamento de Sucre.

Con respecto al análisis de la oferta, la Figura 3 muestra que se cuenta con un total de 814 proveedores del servicio en el Departamento de Sucre. En el mercado se encuentran diferentes oferentes que puedan suministrar el bien y/o servicio requerido de los cuales se muestran los más representativos:






Scanned with CamScanner

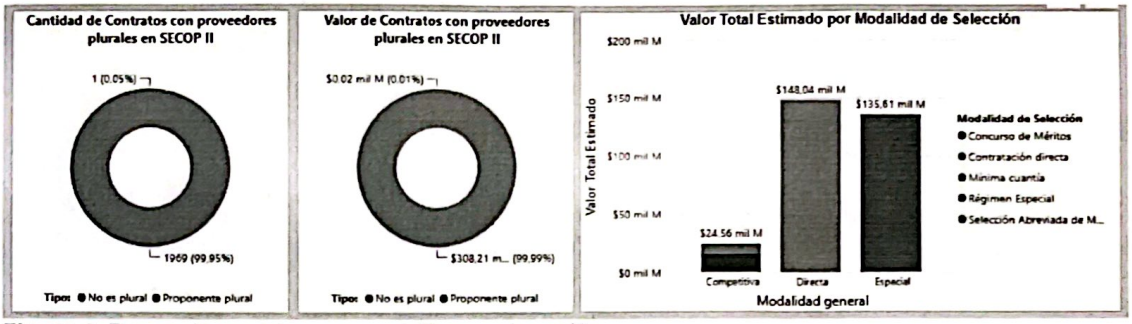



**Figura 4.** Proveedores más representativos en la región.

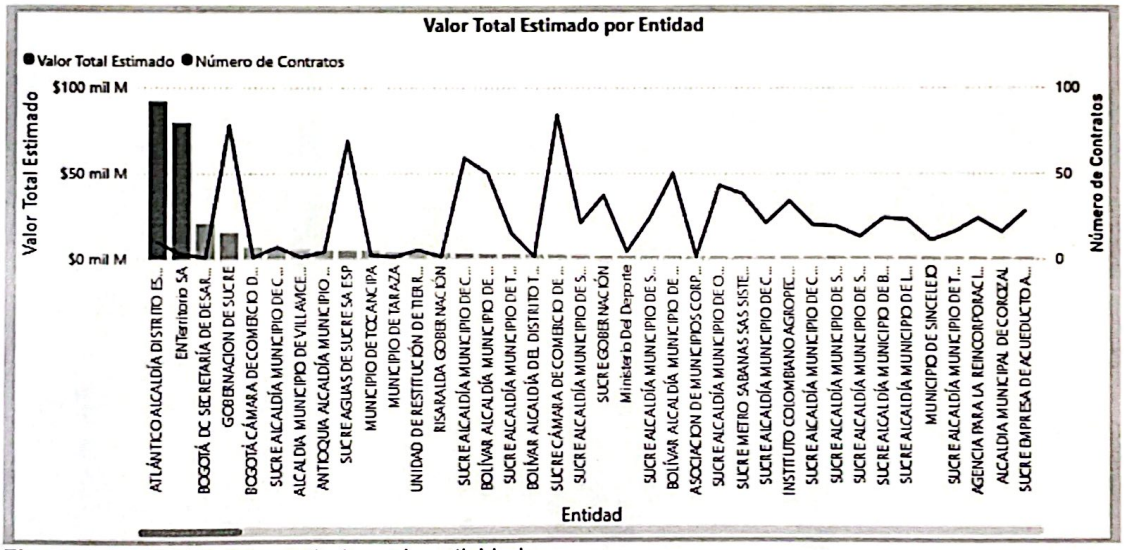



**Figura 5.** Entidades que contrataron la actividad.

## 4. ANÁLISIS TÉCNICO:

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:** Las especificaciones técnicas se encuentran en los mismos anexos de presupuesto, y especificaciones particulares publicado junto con este estudio previo en el portal único de contratación, esto es www.colombiacompra.gov.co. (Ver capítulo 3 documento Estudio Previo y Anexo técnico).

## 5. ANÁLISIS ECONÓMICO

**Identificación de Proveedores:** Para realizar el análisis de costos se realizó el pertinente estudio de mercado con base en los precios aportados por cotizaciones de varios proveedores del mercado, los cuales se relacionan en el siguiente listado:

| RAZÓN SOCIAL PROVEEDORES |
|---|
| FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S. |



Scanned with CamScanner

Gobernación de Sucre

| |
|---|
| ARTITEC |
| GRAPIX GROUP S.A.S. |
| INGENIAR |

**Estudio de Mercado:** Para este proceso la Oficina de Turismo y Cultura Departamental elaboró, revisó y aprobó el correspondiente estudio de mercado y determinó que el valor estimado para la ejecución del contrato, tomando los valores promedio de cada uno de los productos y servicios cotizados. Dicho valor atiende al estudio de mercado hecho previa cotizaciones a las empresas que realizan actividades económicas relacionadas con el servicio requerido por la entidad. (Ver Anexo 1: Estudio de Mercado).

**Valor Estimado Del Contrato:**

Una vez analizado todo lo anterior la Oficina de Turismo y Cultura Departamental estimó un presupuesto para la realización de la presente contratación **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"** por la suma de **NOVENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS ONCE MIL SESENTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE ($97.211.062,50)** IVA incluido.

A continuación, se detalla el presupuesto:

| 1. Actividad 1: Desarrollar producción del stand de participación | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEMS | | DESCRIPCIÓN | UND | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1.1 | | **Producción y Montaje** | | | | |
| | 1.1.1 | Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre | m² | 36 | $770.525,00 | $27.738.900,00 |
| 1.2 | | **Pisos y Tapetes** | | | | |
| | 1.2.1 | Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Área total: 36m2 | m² | 36 | $98.175,00 | $3.534.300,00 |
| 1.3 | | **Módulos** | | | | |
| | 1.3.1 | Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro - | Módulo | 8,0 | $440.300,00 | $3.522.400,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.3.2 | Alquiler de bodega de almacenamiento con una estantería interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinílica de PVC. Muro puerta frontal en MDF | Unidad | 1 | $2.171.750,00 | $2.171.750,00 |
| | 1.3.3 | Alquiler de techo cenefa y siete módulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro módulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Paneles de luz led | Unidad | 1 | $2.380.000,00 | $2.380.000,00 |
| 1.4 | | **Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas** | | | | |
| | 1.4.1 | Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo. | Unidad | 6 | $663.425,00 | $3.980.550,00 |
| | 1.4.2 | Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm | Unidad | 1 | $2.231.250,00 | $2.231.250,00 |
| 1.5 | | **Maderas - Escenografía liviana** | | | | |
| | 1.5.1 | Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta | Unidad | 2 | $758.625,00 | $1.517.250,00 |
| | 1.5.2 | Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble, chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh | Unidad | 1 | $1.547.000,00 | $1.547.000,00 |
| | 1.5.3 | Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh. | Unidad | 5 | $196.350,00 | $981.750,00 |
| 1.6 | | **Logos y Avisos** | | | | |
| | 1.6.1 | Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto | Unidad | 4 | $187.425,00 | $749.700,00 |
| 1.7 | | **Mobiliario** | | | | |
| | 1.7.1 | Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm | Unidad | 6 | $157.675,00 | $946.050,00 |
| 1.8 | | **Eléctricos** | | | | |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1.8.1 | Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios | Puntos | 6 | $282.625,00 | $1.695.750,00 |
| | 1.8.2 | Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi | Unidad | 1 | $969.850,00 | $969.850,00 |
| 1.9 | | **Equipos Montaje** | | | | |
| | 1.9.1 | Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor más un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica | Ida y regreso | 1 | $1.599.062,50 | $1.599.062,50 |
| | 1.9.2 | Logística y embalaje. Organización, clasificación y marcación de elementos. Protección de los mismos al momento de ser trasladados con cartón corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas. | Lote | 1 | $981.750,00 | $981.750,00 |
| | 1.9.3 | Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento. | Global | 1 | $4.403.000,00 | $4.403.000,00 |
| | 1.9.4 | Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientas eléctricas que contiene: Seis taladros inalámbricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras | Kit | 1 | $4.343.500,00 | $4.343.500,00 |
| | | **SUBTOTAL STAND DE PARTICIPACIÓN** | | | | **$65.293.812,50** |
| **2. Actividad 2: Diseñar e imprimir material POP** | | | | | | |
| **2.1** | | **DESCRIPCIÓN** | **UND** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| | 2.1.1 | Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del Departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional.<br>La propuesta incluye el desarrollo conceptual y visual de la pieza, diagramación editorial, ilustraciones, adaptación y traducción de contenidos, preparación de archivos para impresión y dirección. | Und | 5.000 | $3.575,45 | $17.877.250,00 |
| | | **SUBTOTAL DISEÑO MATERIAL POP** | | | | **$17.877.250,00** |
| **3. Actividad 3: Contratar personal administrativo para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional** | | | | | | |



Scanned with CamScanner

| 3.1 | | DESCRIPCIÓN | UND | CANT | MES | HONORARIOS | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3.1.1 | Coordinador logístico: Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de un (1) año. | Persona | 1 | 1 | $ 3.000.000,00 | $3.000.000,00 |
| | 3.1.2 | Coordinador general. Profesional en áreas Económicas y/o administrativas y/o afines. Con experiencia general mínima de dos (2) años. | Persona | 1 | 1 | $ 4.200.000,00 | $4.200.000,00 |
| **4. Actividad 4: Contratar personal asistencial para la promoción del Departamento de Sucre a nivel nacional e internacional** | | | | | | | |
| 4.1 | | | | | | | |
| | 4.1.1 | Apoyo 1: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en ferias comerciales. | Persona | 2 | 1 | $ 2.280.000,00 | $4.560.000,00 |
| | 4.1.2 | Asistente administrativo: Mínimo bachiller. Con experiencia general mínima de dos (2) años en gestión documental de eventos comerciales. | Persona | 1 | 1 | $ 2.280.000,00 | $2.280.000,00 |
| | | **SUBTOTAL RECURSO HUMANO** | | | | | **$14.040.000,00** |
| | | **VALOR TOTAL IVA INCLUIDO** | | | | | **$ 97.211.062,50** |

## 6. ANÁLISIS PARA LA DETERMINAR LIMITACIÓN A MYPIMES

De igual manera, al elaborar los estudios previos y en el pliego de condiciones, la entidad deberá tener en cuenta al momento de establecer los requisitos habilitantes lo dispuesto en el Manual de Determinación de Requisitos habilitantes expedido por la Agencia Colombia Compra eficiente y atendiendo a: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector económico respectivo; y (d) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial, tal y como lo establece el artículo 2.2.1.1.1.6.2 del decreto 1082 de 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 y el artículo quinto del decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación de referencia SI es susceptible de ser limitado a MiPymes, toda vez que el valor del proceso de contratación es inferior a CIENTO VEINTICINCO MIL DÓLARES (US$125.000) según TRM actual.

Adicionalmente, la entidad realizó una consulta en la Base de Datos de MiPymes en Colombia disponible en el portal de datos abiertos (https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Base-de-datos-de-Pymes-en-Colombia/gskn-y6cz/data_preview), a través de las actividades económicas:



Scanned with CamScanner

**8230 Organización de convenciones y eventos**

**7310 Publicidad**

Como resultado de la consulta, se identificaron 185 empresas Mipymes ubicadas en el Departamento de Sucre, con domicilio en Sincelejo y en otros municipios del Departamento (Ver Anexo 1: Listado de Mipymes Departamento de Sucre).

## 7. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL.

### ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el DECRETO 1860 DE 2021 en su Artículo 2.2.1.2.4.2.16. "Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes".

El Departamento de Sucre para el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en procesos de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual y el alcance de las obligaciones, considera que para el presente proceso de selección NO es pertinente incorporar que el contratista destine al cumplimiento del objeto contractual, la provisión de bienes o servicios por parte de la población descrita anteriormente.

## 8. COMPRAS PÚBLICAS - LEY 2046 DE 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.



Scanned with CamScanner

La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

De acuerdo con la ley, las entidades que, con recursos públicos, contraten la adquisición y entrega de alimentos estarán en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto destinados a la compra de alimentos. Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el alcance de las obligaciones y el presupuesto, se considera que para el presente proceso NO es pertinente incorporar la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones.

**9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:**

**9.1 Estudios de casos:** Según lo establecido en la Guía Para la Elaboración de Estudios del Sector es necesario responder los siguientes interrogantes:

**¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?**

La Gobernación de Sucre no ha realizado contratación relacionada con este objeto especifico en el pasado, por lo tanto, no se cuenta con la información pertinente para realizar el respectivo análisis de la demanda.

Sin embargo, se cuenta con la información relacionada con el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) 80101500 Servicio de consultoría de negocios y administración corporativa, 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales y 82101800 Servicios de agencia de publicidad, para realizar el siguiente análisis a nivel Nacional y del Departamento de Sucre.

- **Insumos de Análisis Estratégicos de la Demanda – MAE**

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE - HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA, se consultó para los últimos 6 años la demanda de las entidades al nivel nacional, consulta realizada a través de los códigos UNSPSC 80101500 Servicio de consultoría de negocios y administración corporativa, 80141900 Exhibiciones y ferias comerciales y 82101800 Servicios de agencia de publicidad la cual arrojó los siguientes resultados:



Scanned with CamScanner

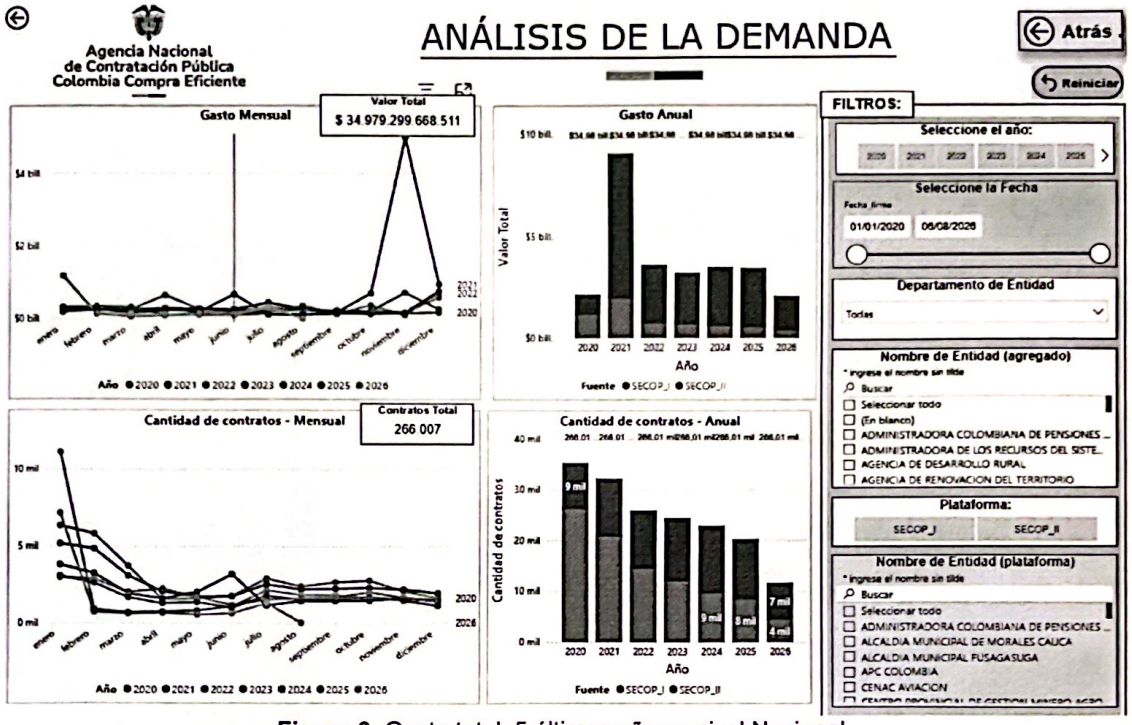
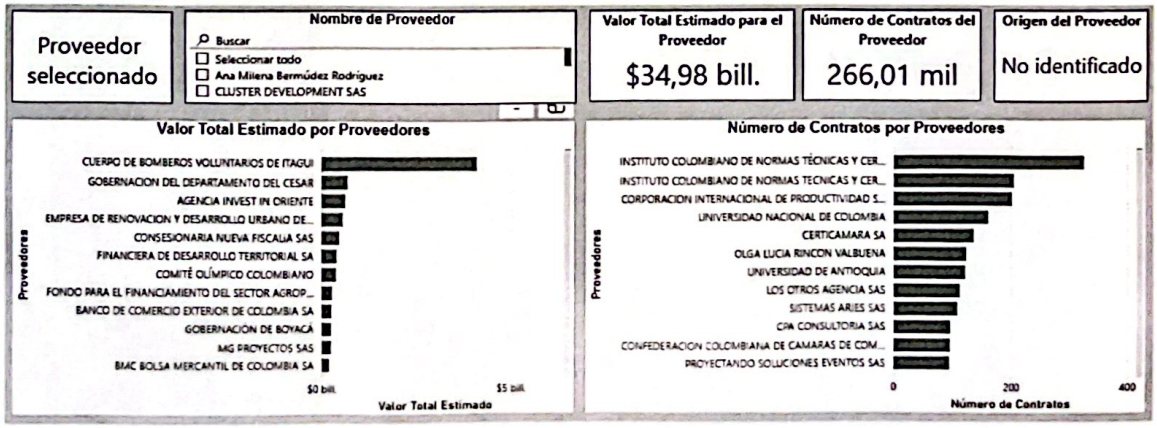



**Figura 6.** Gasto total, 5 últimos años a nivel Nacional.

Ahora bien, de conformidad con la información que reposa en el MAE las entidades han realizado procesos de contratación en el sector que se requiere la presente contratación, entre los años 2020 a 2026, por la suma de 34,98 billones de pesos a través de 266.007 contratos (ver Figura 6.)

Los contratos suscritos, en su gran mayoría han sido con proveedores ubicados en Distrito Capital de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico y Valle del Cauca (Ver Figura 7).






Scanned with CamScanner

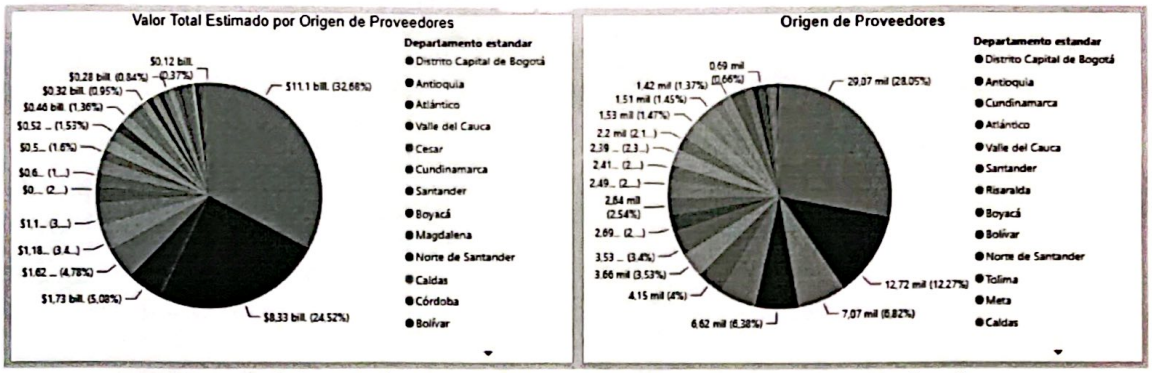



**Figura 7.** Origen de los proveedores en los últimos 5 años a nivel Nacional.

De igual manera los proveedores en su gran mayoría son proveedores de origen nacional.

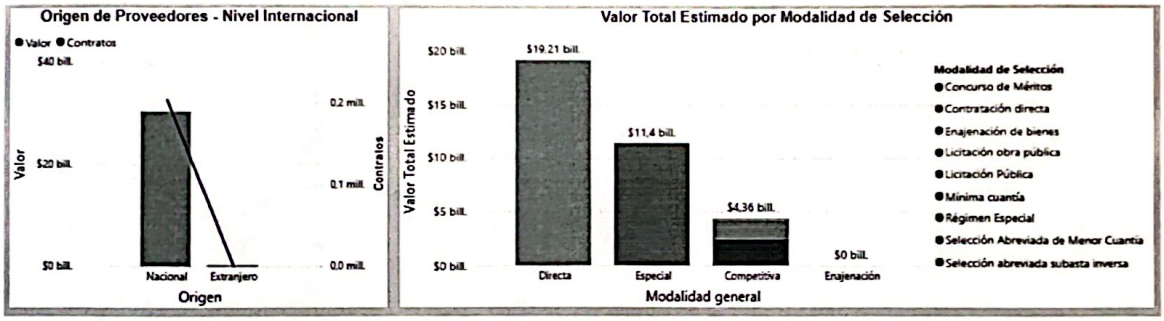



**Figura 8.** Origen de los proveedores y modalidad en los últimos 5 años a nivel Nacional.

De la totalidad del gasto anual relacionado con los códigos 80101500, 80141900 y 8210180 durante los años 2020 y 2026 se evidenció que las entidades públicas han adelanto, en su gran mayoría, procesos bajo las modalidades de Concurso de Méritos, Contratación Directa, Enagjeación de Bienes, Licitación Obra Pública, Licitación Pública, Mínima Cuantía, Regimen Especial, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Subasta Inversa, obedeciendo a las tablas de cuantía de la entidad (Ver Figura 8).

En la Figura 9 se observa que la adquisición de los servicios para la actividad correspondiente a los códigos 80101500, 80141900 y 82101800 por parte de la Gobernación de Sucre, tuvo un gasto de $ 44,2 mil millones con un total de 124 contratos entre los años 2020 y 2026.



Scanned with CamScanner

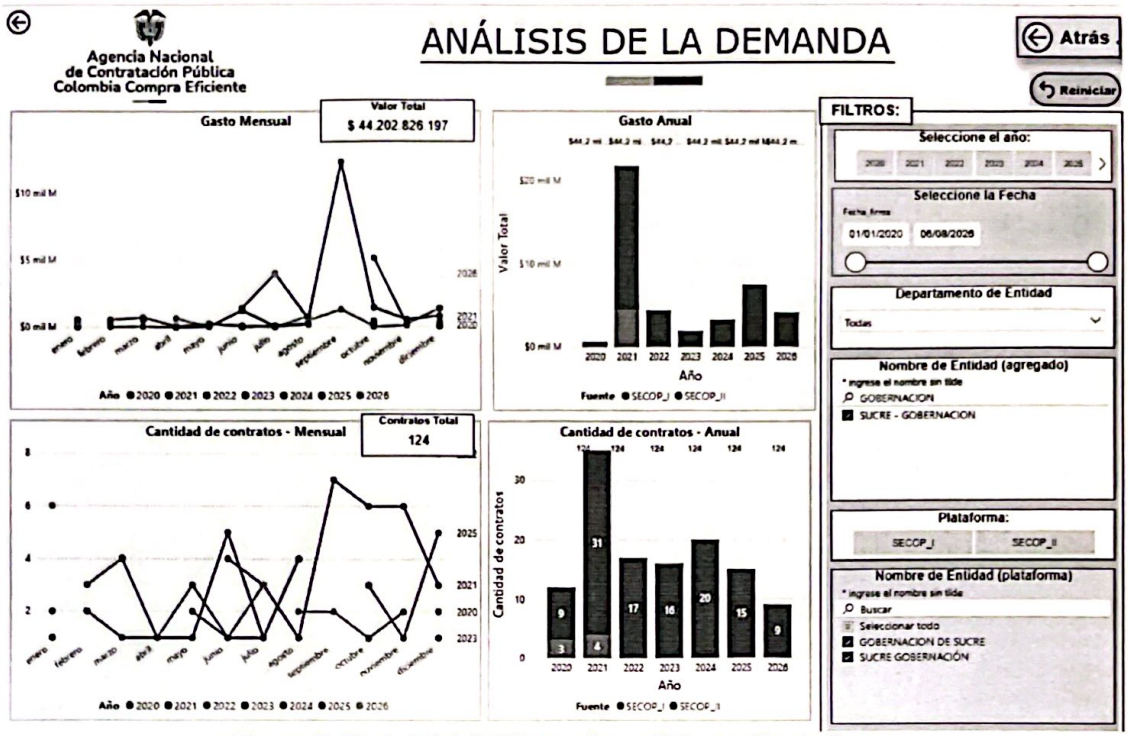
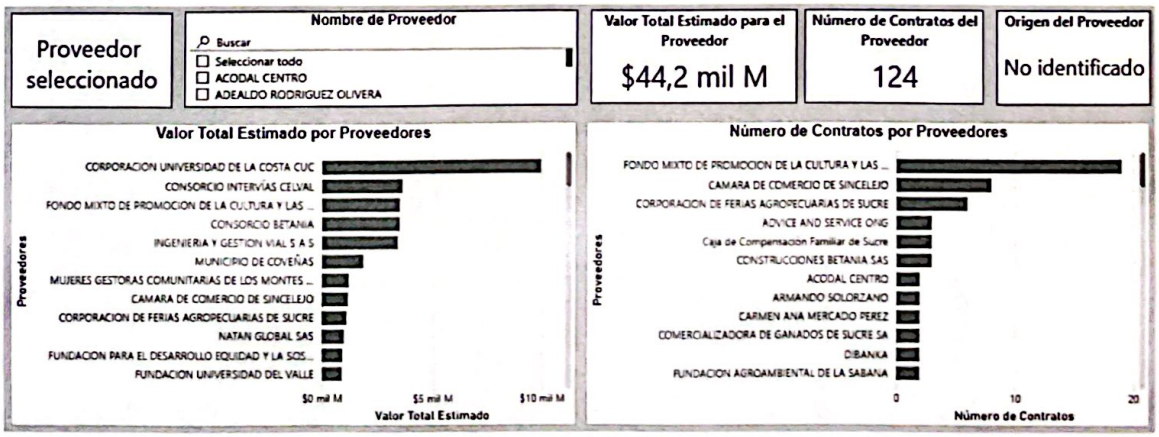



**Figura 9.** Gasto total, 6 últimos años – Gobernación de Sucre.

De manera específica, se observa en la Figura 10, que la mayor parte de esta contratación surte por la modalidad de contratación competitiva de Concurso de Méritos, Contratación Directa, Mínima Cuantía, Regimen Especial, Selección Abreviada Menor Cuantía y Subasta Inversa y que el origen de los proveedores es en los Departamentos de Sucre, Distrito Capital de Bogotá, Atlantico, Bolivar Y César.






Scanned with CamScanner

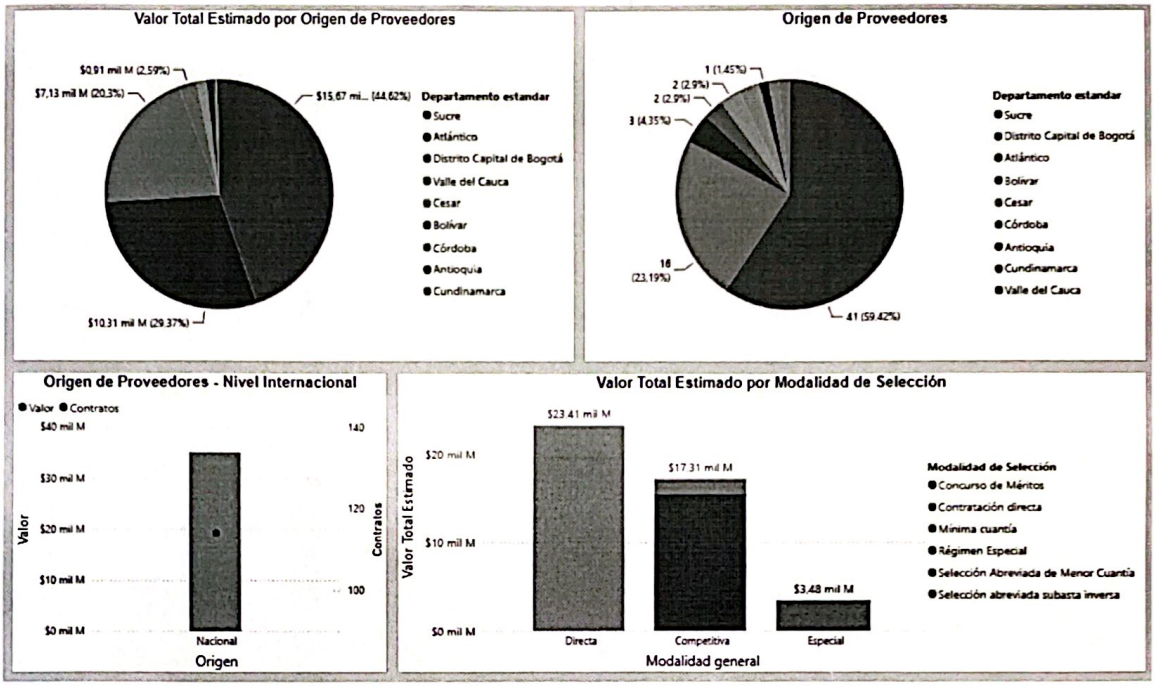



**Figura 10.** Modalidad de selección y por Departamento de la adquisición.

## ¿Cómo lo adquieren las demás Entidades Estatales?

Para responder los interrogantes anteriormente planteados fue necesario consultar el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.doy tomar una muestra de 4 procesos que se hayan celebrado en entidades estatales, cuyo objeto es similar al de la presente contratación.

Los aspectos más significativos se mencionan a continuación:

### 1. CAS-OAJ-MC-0050-2026 – GOBERNACIÓN DEL CASANARE

| | |
|---|---|
| **Modalidad** | Mínima Cuantía |
| **Tipo de contrato** | Prestación de servicios |
| **Objeto** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO EN TURISMO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES CLAVES DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN LA VERSIÓN 09 DE COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 A DESARROLLARSE EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN. |
| **Valor estimado** | $ 104.436.708 |
| **Valor contratado** | $ 94.013.570 |
| **Plazo** | 15 días |
| **Forma de pago** | El 100% del valor del contrato. |



Scanned with CamScanner

| | | |
|---|---|---|
| **Oferentes** | VPV SUMINISTROS, CONSTRUCCIONES, CONSULTORIAS E INGENIERIA S.A.S.<br>FABRI MASYENG SAS<br>SOINTCOL SAS<br>CASA DE LA CULTURA DE BOSA | |
| **Contratista adjudicado** | SOINTCOL SAS | |
| **Amparos en la garantía única** | **Cumplimiento** | Por el 10% del valor del contrato. |
| | **Calidad del servicio** | Por el 10% del valor del contrato. |
| | **Responsabilidad extracontractual** | Por 200 smlmv. |
| | **Seriedad** | Por el 10% del valor del contrato. |
| **Experiencia** | En máximo DOS (02) contratos terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso cuyo objeto haya sido o guarde similitud en "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO DE EVENTOS TURISTICOS CELEBRADOS CON ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS".<br>Los contratos deberán estar liquidado y el valor total facturado sumado sea igual o superior a 100% del valor del presupuesto oficial expresado en Salarios Mínimos Legales Vigentes que corresponde a 59,64 SMMLV, con entidades Estatales o Privadas, terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso. | |
| **Códigos UNSPSC** | 10161600 - Plantas florales<br>30102306 - Perfiles de aluminio<br>30161710 - Pisos laminados<br>39111505 - Iluminación empotrada<br>52161505 - Televisores<br>55101520 - Hojas o folletos de instrucciones<br>55121718 - Señales informativas<br>56101500 - Muebles<br>56101504 - Asientos<br>56101519 - Mesas<br>56112106 - Sillas altas (taburetes)<br>78111502 - Viajes en aviones comerciales<br>78111803 - Servicios de buses contratados<br>90101603 - Servicios de cáterin<br>90111802 - Habitación doble | |



Scanned with CamScanner

**Presupuesto y especificaciones técnicas**

| ITEM O SERVICIO | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | UNIDAD DE MEDIDA | CANT | VR UNIT | IVA | VR UNITARIO | VR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Viajes en aviones comerciales | El contratista deberá garantizar el servicio de transporte aéreo para dieciocho (18) actores de la cadena de valor turística del departamento de Casanare, previa solicitud y autorización expresa del supervisor del contrato con los nombres y documentación requerida para tal fin. El servicio comprenderá los trayectos de ida y regreso, desde la ciudad de Yopal hasta la ciudad de Medellín y desde la ciudad de Medellín hasta la ciudad de Yopal, de acuerdo con el siguiente itinerario:<br>• Trayecto de ida: Yopal – Medellín, el 30 de septiembre de 2026.<br>• Trayecto de regreso: Medellín – Yopal, el 4 de octubre de 2026.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | Tiquetes aéreos (Ida y vuelta) | 18 | 1.203.361,34 | 228.638,66 | 1.432.000,00 | 25.776.000,00 |
| Servicios de buses contratados | Transporte Terrestre Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto. En vehículo tipo bus de transporte especial (modelo 2020 en adelante) con capacidad mínima para 18 pasajeros a todo costo (combustible y conductor) recorrido en la ciudad de Medellín – Antioquia en los trayectos de Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, según la organización y horarios respectivos de los itinerarios de los vuelos de llegada y salida del ítem 1.1, así mismo con la capacidad de cubrir los trayectos en la terminal área designada según los itinerarios mencionados ya sea desde y hacia el Aeropuerto Internacional de Rionegro o el Aeropuerto Olaya Herrera que surtan los servicios de transporte aéreo a la ciudad de Medellín. El vehículo debe contar con los documentos de ley, carta de propiedad, SOAT, póliza de responsabilidad civil contractual, certificado de revisión técnico mecánico y | TRAYECTOS | 2 | 905.882,35 | 172.117,65 | 1.078.000,00 | 2.156.000,00 |
| Habitación doble | El contratista deberá garantizar el alojamiento para dieciocho (18) actores de la cadena de valor turística del departamento de Casanare por cuatro (04) noches en un hotel debidamente formalizado, de categoría estándar o superior, durante las noches de los días 30 de septiembre, 01, 02 y 03 de octubre de 2026 para un total de nueve (09) habitaciones correspondientes a treinta y seis (36) noches de hospedaje.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | NOCHES | 36 | 495.000,00 | 94.050,00 | 589.050,00 | 21.205.800,00 |
| Servicio de Cáterin | El Contratista dispondrá de almuerzos para dieciocho (18) actores de la cadena de valor turística del departamento de Casanare durante los días 01, 02 y 03 de octubre de 2026, esta comida se suministrará en el sitio que se determine para tal fin, previa aprobación del supervisor. Opción 1<br>• Entrada: Cazuela de fríjoles.<br>• Plato fuerte: chicharrón de cerdo camudo, con una porción mínima de doscientos treinta gramos (230 g).<br>• Guarnición: arroz blanco, conforme a las porciones mínimas establecidas.<br>• Ensalada: porción de aguacate.<br>• Bebida: limonada natural, mínimo cuatrocientos mililitros (400 ml).<br>• Postre: mazamorra de maíz blanco, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | ALMUERZOS | 18 | 41.350,42 | 7.856,58 | 49.207,00 | 885.726,00 |
| Servicio de Cáterin | El Contratista dispondrá de almuerzos para dieciocho (18) actores de la cadena de valor turística del departamento de Casanare durante los días 01, 02 y 03 de octubre de 2026, esta comida se suministrará en el sitio que se determine para tal fin, previa aprobación del supervisor. Opción 2 | ALMUERZOS | 18 | 41.350,42 | 7.856,58 | 49.207,00 | 885.726,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | • Entrada: crema de verduras, mínimo doscientos cincuenta mililitros (250 ml).<br>• Plato fuerte: carne de res a la plancha, con una porción mínima de doscientos treinta gramos (230 g).<br>• Guarnición: arroz blanco, papa criolla y/o papa francesa, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>• Ensalada: ensalada de la casa, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>• Bebida: jugo de fruta natural , mínimo cuatrocientos mililitros (400 ml).<br>• Postre: arroz con leche, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | | | | | | |
| Servicio de Cáterin | El Contratista dispondrá de almuerzos para dieciocho (18) actores de la cadena de valor turística del departamento de Casanare durante los días 01, 02 y 03 de octubre de 2026, esta comida se suministrará en el sitio que se determine para tal fin, previa aprobación del supervisor. Opción 3<br>• Entrada: crema de champiñones, mínimo doscientos cincuenta mililitros (250 ml).<br>• Plato fuerte: pechuga a la plancha, con una porción mínima de doscientos treinta gramos (230 g).<br>• Guarnición: arroz blanco y/o puré de papa, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>• Ensalada: ensalada de la casa, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>• Bebida: jugo de fruta natural, mínimo cuatrocientos mililitros (400 ml).<br>• Postre: porción de fruta picada, con una porción mínima de cincuenta gramos (50 g).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | ALMUERZOS | 18 | 41.350,42 | 7.856,58 | 49.207,00 | 885.726,00 |
| Hojas o folletos de instrucciones | Suministro de impresión de 1000 folletos plegables a dos cuerpos a full color ambas caras, tamaño carta (21,5 cms x 28 cms) papel propalcote de 150 gr (El diseño para la personalización del folleto será aportado por la supervisión del contrato).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico. | UNIDAD | 1000 | 869,75 | 165,25 | 1.035,00 | 1.035.000,00 |
| Piso laminado | Piso artificial tipo tablado laminado SPC, con textura madera, aplicado en área del stand de 24 metros cuadrados (6mx4m).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | UNIDAD | 1 | 6.600.000,00 | 1.254.000,00 | 7.854.000,00 | 7.854.000,00 |
| Señales informativas | Cenefa colgante tipo estructura soporte en aluminio liviano, anclado por guaya a techo. Revestido en lona banner brandeada a full color con la línea gráfica de la marca Casanare, logos de la gobernación y Fontur con cuatro caras visibles según la dimensión de los 24 metros cuadrados del stand.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | Unidad | 1 | 6.750.000,00 | 1.282.500,00 | 8.032.500,00 | 8.032.500,00 |
| Televisores | Alquiler de Pantalla tipo tótem digital de cincuenta y cinco pulgadas (55") vertical, soportada en estructura de aluminio a medida (2mx0.80). | DIAS | 3 | 1.375.000,00 | 261.250,00 | 1.636.250,00 | 4.908.750,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | | | | | | |
| | Señales informativas | Bastidor en estructura tubular de soporte con perfiles en acero galvanizado ensamblado con pines de resorte, brandeada a full color con vinilo adhesivo de elementos gráficos de promoción turística (4mx2mx0.40m).<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de esta obligación contractual según el descriptivo del documento de anexo técnico.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | Unidad | 1 | 3.125.000,00 | 593.750,00 | 3.718.750,00 | 3.718.750,00 |
| | Perfiles de aluminio | Cenefa tipo arco en estructura soporte en perfilería de aluminio liviano ensamblado con pines cónicos, recubierto en Mdf liviano.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | Unidad | 1 | 3.675.000,00 | 698.250,00 | 4.373.250,00 | 4.373.250,00 |
| | Luminarias empotradas | Kit de Tres (03) Luminarias empotradas led (11mm), redondas blanco 10w en la parte superior de la cenefa tipo arco.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | Unidad | 1 | 412.500,00 | 78.375,00 | 490.875,00 | 490.875,00 |
| | Muebles | Estructura exhibidora esquinera ensamblada en Mdf con un mínimo de dimensiones (2mx3m) con refuerzos internos en aluminios livianos, con tres (3) entrepaños y dos (2) listones en la parte inferior, brandeada con la línea gráfica de Tienda Casanare destinada a la presentación de sus productos y logos de la gobernación de Casanare y Fontur.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026 | Unidad | 1 | 12.450.000,00 | 2.365.500,00 | 14.815.500,00 | 14.815.500,00 |
| | Muebles | Estructura de Mdf con dimensiones (1mx1m) con tapa superior en Mdf con bodega, gráfica en vinilo adhesivo correspondiente a marca Casanare, y logos de la gobernación de Casanare y Fontur. sistema eléctrico que integra un toma corriente doble 110v.<br>El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | Unidad | 6 | 675.000,00 | 128.250,00 | 803.250,00 | 4.819.500,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sillas altas | Doce (12) sillas tipo coctel blanca con patas en acero (84 cm x 36cm). El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | DIAS | 3 | 125.000,00 | 23.750,00 | 148.750,00 | 446.250,00 |
| | Mesas | Alquiler de dos (02) Mesas redondas blancas (70cmx60cm), en estructura de metal y vidrio templado. El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | DIAS | 3 | 217.500,00 | 41.325,00 | 258.825,00 | 776.475,00 |
| | Asientos | Alquiler de seis (06) sillas blancas tipo Charles Eames con patas de madera (82 cm x 46cm). El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | DIAS | 3 | 120.000,00 | 22.800,00 | 142.800,00 | 428.400,00 |
| | Plantas florales | Alquiler de dos (02) macetas con un mínimo de dimensiones de (40cm x 25cm) con plantas naturales sansevierias como elementos de ambientación. El Contratista deberá garantizar el cumplimiento de la presente obligación contractual de acuerdo con las especificaciones, cantidades y condiciones establecidas en el documento Anexo Técnico, incluyendo el suministro, montaje, instalación y disponibilidad del elemento durante los tres (3) días de activación del stand de Casanare en Colombia Travel Expo 2026. | DIAS | 3 | 264.000,00 | 50.160,00 | 314.160,00 | 942.480,00 |
| | | | | | | | | |
| | | SUBTOTAL EXCENTOS | | | | | | $00 |
| | | SUBTOTAL GRAVADOS IMPOCONSUMO (8%) | | | | | | $00 |
| | | IMPOCONSUMO (8%) | | | | | | $00 |
| | | SUBTOTAL GRAVADOS IVA (19%) | | | | | | $87.761.538,5 |
| | | IVA (19%) | | | | | | $16.674.768,5 |
| | | TOTAL PRESUPUESTO | | | | | | $104.436.706 |

| | |
|---|---|
| **Fuente de verificación** | SECOP II |
| **Link de verificación** | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.10862402 |

### 2. GDCH-MC-012-SDERN-2025 - GOBERNACION DEL CHOCÓ

| | |
|---|---|
| **Modalidad** | Mínima Cuantía |
| **Tipo de contrato** | Prestación de servicios |
| **Objeto** | PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CONSOLIDACION DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCO COMO DESTINO TURISTICO DE NATURALEZA, MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCION, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO EN EL MARCO DEL EVENTO EXPO-TRAVEL. |
| **Valor estimado** | $ 50.000.000 |
| **Valor contratado** | $ 42.452.000 |
| **Plazo** | 10 días |
| **Forma de pago** | Un solo pago |



Scanned with CamScanner

Gobernación de Sucre

| | | |
|---|---|---|
| **Oferentes** | FUNDEPA<br>FUHS | |
| **Contratista adjudicado** | FUHS | |
| **Amparos en la garantía única** | **Cumplimiento** | Por el 20% del valor del contrato |
| | **Calidad del servicio** | Por el 20% del valor del contrato |
| | **Pago de salarios y prestaciones sociales** | Por el 5% del valor del contrato |
| **Experiencia** | **EXPERIENCIA ESPECIFICA:** El proponente deberá anexar **máximo (2) certificación y/o contrato con entidad pública o privada** relacionados a contratos de apoyos logístico y/o cátering industrial y/o catering para eventos, cuya sumatoria de las certificaciones, deberá ser **dos (2) veces mayor al presupuesto del contrato.** | |
| **Presupuesto y/o especificaciones técnicas** | | |

| PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA, MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO EN EL MARCO DEL EVENTO EXPO-TRAVEL | | | | | SERVICIOS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES DMI S.A.S | | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FIGUEROA TOUR 1 S.A.S | | FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y DEPORTIVO DEL CHOCÓ "FUNDOCHOCO" | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | PRODUCTO / SERVICIO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | ADECUACIÓN | Diseño, adecuación y decoración de un (1) stand asignado para el departamento del Chocó, por parte de Fontur, el cual tiene como medidas 64 metros cuadrados, hacen parte de la decoración 8 láminas fotográficas (graffiur –imágenes del Chocó e imágenes alusivas a los 50 años de Acandi-Capurganá, logos institucionales (ver manual de logos) Letrero "El Chocó es único. Vibra, encanta y enamora", Estantes para productos locales, mobiliarios de atención, mapa del Chocó con lugares turísticos y frases turísticas en Embera, Pantalla Led 65" en funcionamiento, piso con textura en arena y hojas secas, plantas naturales autóctonas como heliconias, palmeras, helechos etc. Techo simulado en paja, lámparas artesanales, Centros de mesas decorativos) | Global | 1 | $37.280.000 | $37.280.000 | $37.300.000 | $37.300.000 | $37.305.000 | $ 37.305.000 |
| 2 | CAMISETA | Camisa diseñada para la feria (M, XL, L) | Unidad | 8 | $ 120.000 | $ 960.000 | $ 150.000 | $ 1.200.000 | $ 150.000 | $ 1.200.000 |
| 3 | CAMISAS | Camisas manga larga bordado el lado izquierdo a la altura del pecho con el logo distintivo de la gobernación del chocó tallas (s, m, l, xl, xxl) | Global | 4 | $ 75.000 | $ 300.000 | $ 80.000 | $ 320.000 | $ 70.000 | $ 280.000 |
| 4 | ANIMACIÓN | Grupo de chirimía y danza típica del departamento del Chocó para realizar 1 toque por día. | Unidad | 3 | $ 1.450.000 | $ 4.350.000 | $ 1.400.000 | $ 4.200.000 | $ 1.350.000 | $ 4.050.000 |
| 5 | | Pareja (hombre y mujer) mayores de 18 años, las cuales llevaran atuendos tradicionales del chocó para hacer acompañamiento o demostraciones artísticas una vez por día durante durante el desarrollo del evento | Unidad | 3 | $ 1.800.000 | $ 5.400.000 | $ 2.200.000 | $ 6.600.000 | $ 2.000.000 | $ 6.000.000 |
| 6 | SOUVENIR | Souvenir (Pañuelo con diseño promocional) y cavendano | Unidad | 100 | $ 7.000 | $ 700.000 | $ 7.500 | $ 750.000 | $ 6.500 | $ 650.000 |
| 7 | HIDRATACIÓN | 1 puesto de agua 1 galón por día | Unidad | 3 | $ 50.000 | $ 150.000 | $ 40.000 | $ 120.000 | $ 45.000 | $ 135.000 |
| 8 | CANECA DE R. S | 1 caneca de R. S | Unidad | 1 | $ 255.000 | $ 255.000 | $ 245.000 | $ 245.000 | $ 250.000 | $ 250.000 |
| | TOTAL | | | | | $48.395.000 | | $50.735.000 | | $48.870.000 |

| PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA, MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO EN EL MARCO DEL EVENTO EXPO-TRAVEL | | | | | SERVICIOS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES DMI S.A.S | | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FIGUEROA TOUR 1 S.A.S | | FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y DEPORTIVO DEL CHOCÓ "FUNDOCHOCO" | | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | PRODUCTO / SERVICIO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | ADECUACIÓN | Diseño, adecuación y decoración de un (1) stand asignado para el departamento del Chocó, por parte de Fontur, el cual tiene como medidas 64 metros cuadrados, hacen parte de la decoración 8 láminas fotográficas (graffiur –imágenes del Chocó e imágenes alusivas a los 50 años de Acandi-Capurganá, logos institucionales (ver manual de logos) Letrero "El Chocó es único. Vibra, encanta y enamora", Estantes para productos locales, mobiliarios de atención, mapa del Chocó con lugares turísticos y frases turísticas en Embera, Pantalla Led 65" en funcionamiento, piso con textura en arena y hojas secas, plantas naturales autóctonas, como heliconias, palmeras, helechos etc. Techo simulado en paja, lámparas artesanales, Centros de mesas decorativos) | Global | 1 | $37.280.000 | $37.280.000 | $37.300.000 | $37.300.000 | $37.305.000 | $37.305.000 | $37.295.000 | $37.295.000 |
| 2 | CAMISETA | Camisa diseñada para la feria (M, XL, L) | Unidad | 8 | $ 120.000 | $ 960.000 | $ 150.000 | $ 1.200.000 | $ 150.000 | $ 1.200.000 | $140.000 | $1.120.000 |
| 3 | CAMISAS | Camisas manga larga bordado al lado izquierdo a la altura del pecho con el logo distintivo de la gobernación del chocó tallas (s, m, l, xl, xxl) | Global | 4 | $ 75.000 | $ 300.000 | $ 80.000 | $ 320.000 | $ 70.000 | $ 280.000 | $ 75.000 | $ 300.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | ANIMACIÓN | Grupo de chirimía y danza típica del departamento del Chocó para realizar 1 toque por día | Unidad | 3 | $ 1.450.000 | $ 4.350.000 | $ 1.400.000 | $ 4.200.000 | $ 1.350.000 | $ 4.050.000 | $1.400.000 | $4.200.000 |
| 5 | | Pareja (hombre y mujer) mayores de 18 años, las cuales llevaran atuendos tradicionales del chocó para hacer acompañamiento o demostraciones artísticas una vez por día durante durante el desarrollo del evento | Unidad | 3 | $ 1.800.000 | $ 5.400.000 | $ 2.200.000 | $ 6.600.000 | $ 2.000.000 | $ 6.000.000 | $2.000.000 | $6.000.000 |
| 6 | SOUVENIR | Souvenir (Pañuelo con diseño promocional) y calendario | Unidad | 100 | $ 7.000 | $ 700.000 | $ 7.500 | $ 750.000 | $ 6.500 | $ 650.000 | $ 7.000 | $ 700.000 |
| 7 | HIDRATACIÓN | 1 puesto de agua 1 galón por día | Unidad | 3 | $ 50.300 | $ 150.000 | $ 40.000 | $ 120.000 | $ 45.000 | $ 135.000 | $ 45.000 | $ 135.000 |
| 8 | CANECA DE R.S | 1 caneca de R.S | Unidad | 1 | $ 255.000 | $ 255.000 | $ 245.000 | $ 245.000 | $ 250.000 | $ 250.000 | $ 250.000 | $ 250.000 |
| | TOTAL | | | | | $48.395.000 | | $58.735.000 | | $48.870.000 | | $60.008.000 |

| | |
|---|---|
| **Códigos UNSPSC** | 55121901 - Columnas de publicidad<br>82101500 - Publicidad impresa<br>82101501 - Publicidad en vallas<br>82101502 - Publicidad en afiches<br>82101503 - Publicidad en revistas<br>82101504 - Publicidad en periódicos<br>82101505 - Publicidad en volantes o cupones<br>82101600 - Publicidad difundida<br>82101601 - Publicidad en radio<br>82101602 - Publicidad en televisión<br>82101603 - Publicidad en internet<br>82121800 - Publicación |
| **Fuente de verificación** | SECOP II |
| **Link de verificación** | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8912589 |

**3. MC-MM-036-2025 - MUNICIPIO DE MAICAO**

| | | |
|---|---|---|
| **Modalidad** | Mínima Cuantía | |
| **Tipo de contrato** | Prestación de servicios | |
| **Objeto** | APOYO OPERATIVO Y LOGÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO MUNICIPAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025 POR PARTE DEL MUNICIPIO DE MAICAO. | |
| **Valor estimado** | $ 83.000.000 | |
| **Valor contratado** | $ 60.261.600 | |
| **Plazo** | 15 días | |
| **Forma de pago** | Un único pago | |
| **Oferentes** | JUVENTUD PRESENTE Y FUTURO SEMBRANDO ILUSIONES | |
| **Contratista adjudicado** | JUVENTUD PRESENTE Y FUTURO SEMBRANDO ILUSIONES | |
| **Amparos en la garantía única** | **Cumplimiento** | Por el 10% del valor del contrato. |
| | **Calidad del servicio** | Por el 10% del valor del contrato. |
| | **Pago de salarios y prestaciones sociales** | Por el 5% del valor del contrato |
| | **Responsabilidad extracontractual** | 200 SMMLV. |



Scanned with CamScanner

| | |
|---|---|
| **Códigos UNSPSC** | 90151802 - Servicios de organización o administración de ferias<br>81141601 - Logística<br>80111600 - Servicios de personal temporal<br>90101600 - Servicios de banquetes y catering<br>82101500 - Publicidad impresa<br>82101600 - Publicidad difundida<br>93141500 - Desarrollo y servicios sociales<br>93141501 - Servicios de política social |
| **Experiencia** | Por su parte, las empresas clasificadas como NO Mipymes podrán acreditar la experiencia con máximo dos (2) certificaciones expedidas por el Contratante y/o copias de contratos y sus respectivas actas de liquidación ejecutados en cualquier tiempo. El oferente deberá acreditar como mínimo una (1) vez el valor del presupuesto disponible para el presente proceso de selección. Al menos uno de los contratos aportados deberá tener objeto relacionado con la ejecución de actividades a contratar. |
| **Presupuesto y/o especificaciones técnicas** | |

| | ACTIVIDADES | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **COMPONENTES** | **CANT** | **UNID** | **Frecuencia (Dias)** | **Valor Unitario** | **V/TOTAL** |
| | **Actividad 1. Realizar la fase promocional y alistamiento del proyecto** | | | | | |
| 1.1 | Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos en emisora local para emitir durante 4 dias con una frecuencia de emisión de mínimo seis (6) pautas diarias en 3 medios radiales, por 3 dias. Que transmita información actualizada del avance de la feria | 24 | UND | 4 | $ 63.000 | $ 6.048.000 |
| 1.2 | Publicidad Televisiva, 2 mensajes televisivos por dia, durante 4 dias. Que transmita información actualizada del avance de la feria | 2 | Num | 4 | $ 650.000 | $ 5.200.000 |
| 1.3 | Papeleria - Folletos plegable triptico doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color, con información de la oferta turística del municipio | 2000 | UND | N/A | $ 2.213 | $ 4.426.000 |
| 1.4 | Flayers publicitario impreso y digital (Que incluye el diseño de la pieza publicitaria con elementos interactivos, enlaces a sitios web, videos formularios de contacto, para una mayor interacción con el público objetivo) | 1 | UND | N/A | $ 256.014 | $ 256.014 |
| | | | | | **Sub total Actividad # 1** | $ 15.930.014 |
| | **Actividad 2. Desarrollar actividades de promoción de la oferta turística de Malcao durante tres dias en la ciudad de Medellin** | | | | | |
| 2.1 | Adecuación y decoración de 2 Stand en la feria Colombia Travel Expo 2025 | 2 | UND | N/A | $ 10.000.000 | $ 20.000.000 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2 | Kit promocional etnoturistico del Municipio incluye (Mochila wayuu, monedero y llavero) | 450 | UND | N/A | $ 80.000 | $ 36.000.000 |
| 2.3 | Presentaciones culturales y musicales en el Marco de la feria incluye gastos a todo costo | 1 | UNID. | 1 | $ 8.057.058 | $ 8.057.058 |
| | | | | | Subtotal Actividad # 2 | $ 64.057.058 |
| 3 | Realizar la dirección técnica y administrativa | | | | | |
| 3.1 | Coordinador del proyecto | 1 | UNID. | 4 | $ 261.042 | $ 1.044.168 |
| 3.2 | Facilitadores para las acciones logisticas (Titulo de bachiller) | 1 | UNID. | 1 | $ 150.000 | $ 150.000 |
| 3.3 | Refriguerios equipo logistico y participantes (Incluye: Ensalada de pollo, fruta, chocolate y/o dulce, jugo natural) por tres dias para 10 personas que hacen parte de la delegación del municipio 2 raciones por c/u | 20 | UNID. | 3 | $ 13.533 | $ 811.980 |
| 3.4 | Hidratación botella de agua pet 300 cc por tres dias para 10 personas que hacen parte de la delegación del municipio 2 unidades para c/u por dia | 20 | UNID. | 3 | $ 1.000 | $ 60.000 |
| 3.5 | Sueter tipo polo en algodón Estampado con logo e imagen del evento para las 10 personas que hacen parte de la delegación del municipio (tallas s, m, l, xl) | 10 | UNID. | N/A | $ 68.378 | $ 683.780 |
| 3.6 | Gorras estampadas en tela, con vicera, cierre en velcro de excelente calidad, para las 10 personas que hacen parte de la delegación del municipio | 10 | UNID. | N/A | $ 26.300 | $ 263.000 |
| | | | | | Sub total Actividad #3 | $ 3.012.928 |
| | *TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO* | | | | | *$ 83.000.000* |

| | |
|---|---|
| **Fuente de verificación** | SECOP II |
| **Link de verificación** | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8904808 |

### 4. MCMT-SDE-003-2025 - MUNICIPIO DE TAURAMENA

| | |
|---|---|
| **Modalidad** | Mínima Cuantía |
| **Tipo de contrato** | Prestación de servicios |
| **Objeto** | PRESTAR SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE TAURAMENA EN LA COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025, CON EL FIN DE POSICIONAR COMPETITIVAMENTE LA MARCA "DESTINO TAURAMENA", GENERAR ALIANZAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS Y MAXIMIZAR EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN BENEFICIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA CULTURA LOCAL. |
| **Valor estimado** | $ 38.824.734 |
| **Valor contratado** | $ 38.824.734 |
| **Plazo** | 20 días |
| **Forma de pago** | 50% de anticipo<br>El resto en actas parciales |
| **Oferentes** | TLON CHB S.A. |



Scanned with CamScanner

Gobernación de Sucre

<table>
<tr><td>Contratista adjudicado</td><td colspan="2">TLON CHB S.A.S.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Amparos en la garantía única</td><td>Cumplimiento</td><td>Por el 10% del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio</td><td>Por el 10% del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios y prestaciones sociales</td><td>Por el 10% del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Buen manejo del anticipo</td><td>Por el 100 del valor del anticipo.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad extracontractual</td><td>200 SMMLV.</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td colspan="2">El proponente puede ser una persona jurídica o natural, consorcio o unión temporal o cualquier tipo de asociación autorizada por la ley, que acredite experiencia, en máximo un (1) contratos, cuyo objeto y actividades sean relacionados con logística para la participación de delegaciones o beneficiarios en eventos de exposición del nivel nacional, el cual sume un monto de facturación que sea igual o superior a 2 veces el presupuesto oficial expresado en SMMLV.</td></tr>
<tr><td>Códigos UNSPSC</td><td colspan="2">90121500 - Agentes de viajes</td></tr>
<tr><td>Presupuesto y/o especificaciones técnicas</td><td colspan="2">
<table>
<tr><th>ITEMS</th><th>UNSPSC</th><th>OBJETO</th><th>UND DE MEDIDA</th><th>CANT</th><th>VI UNIT PROMEDIO ANTES DE IMPUESTOS</th><th>VALOR TOTAL ANTES DE IMPUESTOS</th><th>IVA %</th><th>VALOR IVA UNITARIO</th><th>VALOR IVA TOTAL</th><th>IMPOC ONSUM O %</th><th>VALOR IMPOCON SUMO UNITARIO</th><th>VALOR IMPOCONSUMO TOTAL</th><th>VALOR UNITARIO CON IMPUESTOS</th><th>VI TOTAL</th></tr>
<tr><td>1</td><td>80101600</td><td>COORDINACIÓN Y LOGISTICA: Garantizar la coordinación y acompañamiento de las salidas y los eventos</td><td>Dia</td><td>15</td><td>$170,000.00</td><td>$2,550,000.00</td><td>19%</td><td>$32,300.00</td><td>$484,500.00</td><td></td><td></td><td></td><td>$202,300.00</td><td>$3,034,500.00</td></tr>
<tr><td>2</td><td>78101800</td><td>*SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE INTERDEPARTAMENTAL Realizar y garantizar los desplazamientos de transporte terrestre interdepartamental así: Ruta Tauramena– Yopal: hasta 10 servicios Ruta Yopal -Tauramena: hasta 10 servicios Total: Hasta 24 servicios.</td><td>Unidad</td><td>20</td><td>$35,000.00</td><td>$700,000.00</td><td></td><td>$0.00</td><td>$0.00</td><td></td><td></td><td></td><td>$35,000.00</td><td>$700,000.00</td></tr>
<tr><td>3</td><td>78111500</td><td>SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO: Realizar y garantizar los desplazamientos en transporte aéreo así: Ruta Yopal – Medellin- Yopal: Total servicios: Hasta 20 servicios.</td><td>Unidad</td><td>20</td><td>$600,000.00</td><td>$12,000,000.00</td><td>19%</td><td>$114,300.00</td><td>$2,280,000.00</td><td></td><td></td><td></td><td>$714,000.00</td><td>$14,280,000.00</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 90111800 | SERVICIO DE ALOJAMIENTO: Garantizar el servicio de alojamiento para la participación de Casanare en el evento así: Lugar: Medellín Servicios por noche hasta : 4 noches* persona Total: Hasta 40 servicios | Unidad | 40 | $130,938.80 | $5,200,000.00 | 19% | $24,700.00 | $958,000.00 | | | | $154,700.00 | $6,158,000.00 |
| | 44111500 | Suministro de Escarapelas: Colombia Travel Expo 2025 | Unidad | 10 | $55,000.00 | $550,000.00 | 19% | $10,450.00 | $104,500.00 | | | | $65,450.00 | $654,500.00 |
| | 90101800 | Alimentación: | Unidad | 120 | $26,500.00 | $3,180,000.00 | | | | 8% | $2,120.00 | $254,400.00 | $28,620.00 | $3,434,400.00 |
| | 80103500 | "Garantizar nuestra cultural, sonido e iluminación para el acompañamiento a los invitados especiales y a los participantes de los eventos de reactivación y deberá regirse por los lineamientos, programación y recomendaciones establecidas por parte de la supervisión | Numero | 2 | $5,266,667.00 | $10,533,334.00 | | | | | | | $5,266,667.00 | $10,533,334.00 |
| | | | | | | | | | | | | | SUBTOTAL ANTES DE IMPUESTO | $34,713,334.00 |
| | | | | | | | | | | | | | IVA (19%) | $3,857,600.00 |
| | | | | | | | | | | | | | IMPOCONSUMO (8%) | $254,400.00 |
| | | | | | | | | | | | | | TOTAL | $38,824,734.00 |
| **Fuente de verificación** | SECOP II | | | | | | | | | | | | | |
| **Link de verificación** | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8858442 | | | | | | | | | | | | | |

## 10. ANÁLISIS DEL SECTOR CONCLUYENTE

Según lo establecido en la Guía Para Elaboración De Estudios Del Sector la estructura del análisis debe cubrir tres áreas (I) aspectos generales (económicos, técnicos y reglamentarios), (II) estudio de la oferta y (III) estudio de la demanda. Una vez analizadas estas áreas se pueden determinar los requisitos habilitantes, algunos de los riesgos y la modalidad de selección de la oferta.

### 10.1 Tipo de contrato

De acuerdo con las especificaciones técnicas del proyecto en mención y a la información analizada en el estudio de la demanda se puede concluir que el presente contrato es de *Prestación de Servicios.*

### 10.2 Forma de pago

Al revisar la información suministrada en el análisis de la demanda se evidencia claramente que las entidades que han realizado proyectos de este tipo han realizado los pagos de sus obligaciones financieras a través de:

| No | ENTIDAD | FORMA DE PAGO |
|---|---|---|
| 1 | GOBERNACIÓN DEL CASANARE | El 100% del valor del contrato. |
| 2 | GOBERNACION DEL CHOCÓ | Un solo pago |
| 3 | MUNICIPIO DE MAICAO | Un único pago |



Scanned with CamScanner

| | | |
|---|---|---|
| 4 | MUNICIPIO DE TAURAMENA | 50% de anticipo<br><br>El resto en actas parciales |

Esta relación se sugiere como referencia para determinar requisitos y/o cláusulas contractuales para tener en cuenta.

### 10.3 Garantías

Del estudio realizado a los procesos llevados a cabo en las demás entidades estatales se observó que estas incluyen entre los amparos requeridos en la garantía de seriedad los siguientes:

- **Cumplimiento:** Por el 10% y el 20% del valor del contrato.
- **Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales**: Por el 5% y el 10% del valor del contrato.
- **Calidad del servicio:** Por el 10% y 20% del valor del contrato.
- **Responsabilidad Civil Extracontractual:** por 200 SMLMV.
- **Seriedad:** Por el 10% del valor del contrato.
- **Buen manejo del anticipo:** Por el 100% del valor del anticipo.

### 10.4 Oferentes

De acuerdo con la información obtenida en el estudio de la demanda, se observa que en el pasado en las demás entidades se han realizado procesos con objetos similares al del presente y han contado con la participación de los siguientes oferentes:

| No | ENTIDAD | OFERENTE/S |
|---|---|---|
| 1 | GOBERNACIÓN DEL CASANARE | VPV SUMINISTROS, CONSTRUCCIONES, CONSULTORIAS E INGENIERIA S.A.S.<br>FABRI MASYENG SAS<br>SOINTCOL SAS<br>CASA DE LA CULTURA DE BOSA |
| 2 | GOBERNACION DEL CHOCÓ | FUNDEPA<br>FUHS |
| 3 | MUNICIPIO DE MAICAO | JUVENTUD PRESENTE Y FUTURO SEMBRANDO ILUSIONES |
| 4 | MUNICIPIO DE TAURAMENA | TLON CHB S.A. |

Esta relación se tiene en cuenta para conocer los posibles oferentes que en la actualidad se encuentran activos para el servicio a contratar.



Scanned with CamScanner

## 11. ANÁLISIS DE RIESGOS

Para el presente procedimiento contractual, en atención a la Ley 1150 de 2007 y los artículos 2.2.1.1.1.3.1 y 2.2.1.1.1.6.3. del Decreto 1082 de 2015, entiéndase por Riesgo la probabilidad de ocurrencia de eventos aleatorios que afecten el desarrollo de este, generando una variación sobre el resultado esperado, tanto en relación con los costos como con las actividades a desarrollar en la ejecución contractual.

Corresponderá al contratista seleccionado la asunción del Riesgo previsible propio de este tipo de contratación asumiendo su costo, siempre que el mismo no se encuentre expresamente a cargo de la entidad en el contrato.

De acuerdo con procedimiento de la referencia, la Oficina de Turismo y Cultura se permite establecer la tipificación, estimación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el presente procedimiento. (Ver anexo: Matriz 3 - Riesgos).

## 12. RECOMENDACIONES

De igual manera, al elaborar los estudios previos y en la invitación, la entidad deberá tener en cuenta al momento de establecer los requisitos habilitantes lo dispuesto en el Manual de Determinación de Requisitos habilitantes expedido por la Agencia Colombia Compra eficiente y atendiendo a: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector económico respectivo; y (d) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial, tal y como lo establece el artículo 2.2.1.1.1.6.2 del decreto 1082 de 2015.

## 13. VALOR Y TIEMPO ESTIMADO

Visto lo anterior, de conformidad con el análisis realizado el valor estimado para la contratación de: **"FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026 DEL DESTINO SUCRE"**, con un plazo de ejecución de **un (1) mes**, corresponde a la suma de: **NOVENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS ONCE MIL SESENTA Y DOS PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE ($97.211.062,50)** IVA incluido, valor que obedece al análisis realizado por la Oficina de Turismo y Cultura Departamental.

El presente documento se firma a los ocho (8) días del mes de octubre de 2026.

**TATIANA ISELA NIEBLES FLORES**
**Jefe de Oficina de Turismo y Cultura**
Departamento de Sucre

Proyectó: Jheiny Vergara Marrugo – Asesora Externa



Scanned with CamScanner

Gobernación de Sucre

## Anexo 1: Estudio de Mercado

| ITEMS | | DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO | UNIDAD | CANT | COTIZACIÓN 1: FOLD MERCADEO VISUAL S.A.S. | | COTIZACIÓN 2: ARTITEC | | VALOR UNITARIO PROMEDIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO | VALOR TOTAL ÍTEM | VALOR UNITARIO IVA INCLUÍDO | VALOR TOTAL ITEM | | |
| 1.1 | | **Producción y Montaje** | | | | | | | | |
| | 1.1.1 | Creación de concepto de imagen, diseño, y producción del stand para la participación del Departamento de Sucre en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2026, atendiendo lineamientos de la Gobernación de Sucre | m² | 36 | $767.550,00 | $27.631.800,00 | $ 773.500,00 | $ 27.846.000,00 | $770.525,00 | $ 27.738.900,00 |
| 1.2 | | **Pisos y Tapetes** | | | | | | | | |
| | 1.2.1 | Alquiler de piso melaminico en veta de madera de15mm para alto tráfico. Perfil perimetral en pvc blanco, instalado con adhesivo y remaches metálicos. Medidas: 9m x 4m. Área total: 36m2 | m² | 36 | $89.250,00 | $3.213.000,00 | $ 107.100,00 | $ 3.855.600,00 | $98.175,00 | $ 3.534.300,00 |
| 1.3 | | **Módulos** | | | | | | | | |
| | 1.3.1 | Alquiler de muros laterales modulares, fabricados en estructura metálica CR, forrados en banner impreso a full color. Medias por módulo: 1m x 2,4 mh. Ensambladas y aseguradas por remaches metálicos Total son 8 módulos que forman 2 muros - 4 módulos por muro - | Módulo | 8,0 | $416.500,00 | $3.332.000,00 | $ 464.100,00 | $ 3.712.800,00 | $440.300,00 | $ 3.522.400,00 |
| | 1.3.2 | Alquiler de bodega de almacenamiento con una estantería interna con tres entrepaños. Medidas: 1m × 1,5 m (1,5 m²): Cerramiento modular en estructura metálica CR, forrada en tela vinílica de PVC. Muro puerta frontal en MDF | Unidad | 1 | $2.023.000,00 | $2.023.000,00 | $ 2.320.500,00 | $ 2.320.500,00 | $2.171.750,00 | $ 2.171.750,00 |
| | 1.3.3 | Alquiler de techo cenefa y siete módulos de 1m x 1m con parales metálicos y tela madre selva. Cuatro módulos de 1m x 1m decorados con plantas artificiales. Paneles de luz led | Unidad | 1 | $2.261.000,00 | $2.261.000,00 | $ 2.499.000,00 | $ 2.499.000,00 | $2.380.000,00 | $ 2.380.000,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1.4** | | **Counter-Cajoneros-Atriles-Vitrinas-Materas** | | | | | | | | |
| | **1.4.1** | Alquiler de counter atención en alquiler (melamina/MDF laminado). Medida: 1m × 0,45m × 0,90mh. Vinilo adhesivo en textura de madera en los costados y panel pcv ranurado en los extremos frontales. Logo en retablo con luz perimetral en neonflex. Logo en vinilo adhesivo. | Unidad | 6 | $755.650,00 | $4.533.900,00 | $ 571.200,00 | $ 3.427.200,00 | $663.425,00 | $ 3.980.550,00 |
| | **1.4.2** | Sala de trabajo con dos sillas tejidas 99 cm x 73 cm x 50 cm de material hilo plástico, una mesa de centro auxiliar de 40 cm de diámetro x 45 cm de alto con patas color madera, una planta natural de 120 cm (palmera) y una matera con follaje artificial de 150 cm | Unidad | 1 | $2.201.500,00 | $2.201.500,00 | $ 2.261.000,00 | $ 2.261.000,00 | $2.231.250,00 | $ 2.231.250,00 |
| **1.5** | | **Maderas - Escenografía liviana** | | | | | | | | |
| | **1.5.1** | Alquiler de logo principal "SUCRE" con base semicircular, fabricado en MDF de 2,5 mm. Letras caladas en corte laser y forradas en vinilo adhesivo impreso. Largo total: 1,5m x 0,30m. Luz led indirecta | Unidad | 2 | $743.750,00 | $1.487.500,00 | $ 773.500,00 | $ 1.547.000,00 | $758.625,00 | $ 1.517.250,00 |
| | **1.5.2** | Alquiler de repisa de cuatro niveles para exhibición. Fabricada en MDF de 15mm, forrado en vinilo adhesivo textura de madera. Almacenamiento interno en la parte inferior del mueble, chapa para cierre. Medidas: 1m x 0,30m x 2,40mh | Unidad | 1 | $1.428.000,00 | $1.428.000,00 | $ 1.666.000,00 | $ 1.666.000,00 | $1.547.000,00 | $ 1.547.000,00 |
| | **1.5.3** | Apliques decorativos en pvc ranurado 3d, tono madera, Asegurados al muro con adhesivo de poliuretano. Medidas 16cm x 2,40mh. | Unidad | 5 | $178.500,00 | $892.500,00 | $ 214.200,00 | $ 1.071.000,00 | $196.350,00 | $ 981.750,00 |
| **1.6** | | **Logos y Avisos** | | | | | | | | |
| | **1.6.1** | Alquiler de materas en MDF 1,50 metros x 70 cms forradas en poliestireno blanco con plantas artificiales tipo enredaderas de 150 cm de ancho por 20 cm de alto | Unidad | 4 | $208.250,00 | $833.000,00 | $ 166.600,00 | $ 666.400,00 | $187.425,00 | $ 749.700,00 |
| **1.7** | | **Mobiliario** | | | | | | | | |
| | **1.7.1** | Alquiler de sillas altas tipo bar en estructura metálica y base en plástico de alta densidad, color blanco: medidas: alto 98 cm x 46 cm | Unidad | 6 | $83.300,00 | $499.800,00 | $ 232.050,00 | $ 1.392.300,00 | $157.675,00 | $ 946.050,00 |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1.8** | | **Eléctricos** | | | | | | | | |
| | **1.8.1** | Suministro de la instalación eléctrica interna, cable con especificaciones retie, puntos con tomacorriente a 110 voltios | Puntos | 6 | $267.750,00 | $1.606.500,00 | $ 297.500,00 | $ 1.785.000,00 | $282.625,00 | $ 1.695.750,00 |
| | **1.8.2** | Alquiler de TV Smart de 65" con pantalla LED 4k UHD + soporte HDR10 alto contraste y brillo. Conectividad HDMI, USB, Bluetooth y WiFi | Unidad | 1 | $987.700,00 | $987.700,00 | $ 952.000,00 | $ 952.000,00 | $969.850,00 | $ 969.850,00 |
| **1.9** | | **Equipos Montaje** | | | | | | | | |
| | **1.9.1** | Transporte de carga/descarga ida/regreso (camión 7–10 ton, según volumen) Modelo 2020 Recorrido urbano en la ciudad de Medellín. Incluye conductor más un ayudante, gastos de operación, combustible, documentación por ley SOAT y certificación tecnomecánica | Ida y regreso | 1 | $1.547.000,00 | $1.547.000,00 | $ 1.651.125,00 | $ 1.651.125,00 | $1.599.062,50 | $ 1.599.062,50 |
| | **1.9.2** | Logística y embalaje. Organización, clasificación y marcación de elementos. Protección de los mismos al momento de ser trasladados con cartón corrugado, plástico burbuja, vinipel y mantas. | Lote | 1 | $1.130.500,00 | $1.130.500,00 | $ 833.000,00 | $ 833.000,00 | $981.750,00 | $ 981.750,00 |
| | **1.9.3** | Mano de obra: montaje/desmontaje. Cuadrilla compuesta por: Seis auxiliares de montaje, un coordinador operativo y un director de montaje. Incluye servicio de aseo diario por la mañana durante los días del evento. | Global | 1 | $4.165.000,00 | $4.165.000,00 | $ 4.641.000,00 | $ 4.641.000,00 | $4.403.000,00 | $ 4.403.000,00 |
| | **1.9.4** | Alquiler de equipos/herramientas: tres escaleras metálicas medianas, andamio liviano de dos secciones. Rack de herramientas eléctricas que contiene: Seis taladros inalámbricos marca, una acolilladora, una sierra de mano, dos caladoras | Kit | 1 | $4.522.000,00 | $4.522.000,00 | $ 4.165.000,00 | $ 4.165.000,00 | $4.343.500,00 | $ 4.343.500,00 |

| **ITEMS** | | **DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO** | **UNIDAD** | **CANT** | **COTIZACIÓN 1: GRAPIX GROUP S.A.S.** | | **COTIZACIÓN 2: INGENIART S.A.S.** | | **VALOR UNITARIO PROMEDIO** | **VALOR TOTAL** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO** | **VALOR TOTAL ÍTEM** | **VALOR UNITARIO IVA INCLUÍDO** | **VALOR TOTAL ITEM** | | |
| **2.1** | | **Diseño e impresión de guías turísticas** | | | | | | | | |



Scanned with CamScanner

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.1.1 | Producción, diseño editorial e impresión de piezas tipo mapa turístico interactivo del Departamento de Sucre, elaboradas en formato abierto de 68 x 48 cm y tamaño cerrado de 11 x 23 cm, impresas a 4/4 tintas CMYK sobre papel bond de 90 gramos, con acabados plegados en 12 cuerpos y rifilado según estándar profesional.<br>La propuesta incluye el desarrollo conceptual y visual de la pieza, diagramación editorial, ilustraciones, adaptación y traducción de contenidos, preparación de archivos para impresión y dirección. | Und | 5.000 | $3.450,00 | $17.250.000,00 | $ 3.700,90 | $ 18.504.500,00 | $3.575,45 | $ 17.877.250,00 |



Scanned with CamScanner