SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL – ASOCODEM

MODALIDAD GREMIO | 9 acciones de formación | 1.910 beneficiarios

9
Acciones de formación
36 unidades temáticas

1.910
Beneficiarios totales

$ 1.390.198.705
Valor total del proyecto

$ 1.098.140.747
Cofinanciación SENA
78.99%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

SIGLA
ASOCODEM

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
900871211 - 9

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
MICROEMPRESA - SERVICIOS (DESDE $1.727.713.512)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
GREMIO

COBERTURA
NACIONAL

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO

DIRECCIÓN DE DOMICILIO

BUCARAMANGA

CALLE 87 # 24 - 42

TELÉFONO
607 6312192

CELULAR
3177245389

CORREO ELECTRÓNICO
PROYECTOS@ASOCODEM.COM.CO

PÁGINA WEB
WWW.ASOCODEM.COM.CO

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?
NO

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?
SI

MESAS SECTORIALES

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING BPO-KTO-ITO | CONSULTORÍA EMPRESARIAL | DIRECCIÓN Y GERENCIA

Datos de contacto
Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO
CARMEN ELISA RIVERA ACUÑA

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 63306297

CORREO ELECTRÓNICO
PROYECTOS@ASOCODEM.COM.CO

TELÉFONO / CELULAR
3187077131

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO
MARLENE BARRIOS ROJAS

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 37720994

CORREO ELECTRÓNICO
MABARO05@GMAL.COM

TELÉFONO / CELULAR
3177245389

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO
ANDREA JULIETH PEÑA

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1095300746

CORREO ELECTRÓNICO

ASOCODEM@GMAIL.COM

TELÉFONO / CELULAR

3235746039

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

DE ACUERDO CON LOS ESTATUTOS EL OBJETO SOCIAL DE ASOCODEM CONSISTE EN APOYAR A SUS EMPRESAS AFILIADAS, TRABAJADORES Y EMPRESARIOS EN:

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, ES UNA INSTITUCIÓN DE UTILIDAD COMÚN, SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE REALIZA ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL A SUS EMPRESAS AFILIADAS Y EMPRESARIOS DE TODOS LOS SECTORES (PRIMARIO O AGRÍCOLA, SECUNDARIO O INDUSTRIAL Y TERCIARIO O DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS), CON EL OBJETIVO DE FORTALECER, APOYAR SU CRECIMIENTO, BUSCAR OPORTUNIDADES DE MEJORA DE COMPETENCIAS Y REPRESENTARLAS ANTE ENTES GUBERNAMENTALES, SOCIALES, EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

DE ACUERDO CON LOS ESTATUTOS LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL OBJETO SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN SON:

- EL FORTALECIMIENTO INTERNO, MEDIANTE PROGRAMAS DE FORMACIÓN APLICANDO ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES EN ADMINISTRACIÓN, CALIDAD, GERENCIA DE PROYECTOS, INNOVACIÓN, MARKETING DIGITAL, COMERCIALIZACIÓN Y LAS DEMÁS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y DE LAS EMPRESAS.
- ADELANTAR PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMIA CON EL PROPOSITO DE GENERAR EMPLEO Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION MAS VULNERABLE
- APOYAR LA PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS EN EVENTOS DE FORMACION CONTINUA ESPECIALIZADA (SEMINARIOS, CONGRESOS, RUEDAS DE NEGOCIOS) CON EL FIN DE QUE ADQUIERAN CONOCIMIENTOS, INFORMACION Y PUEDAN ESTABLECER MEJORES NEXOS COMERCIALES
- CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO, PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN DEL CAMBIO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO, EL DEPARTAMENTO Y LA NACIÓN Y EN EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA A TRAVÉS DE PROCESOS DE INFORMACIÓN, INDUCCIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD, QUE FORTALEZCAN EL PROCESO COMUNITARIO Y LA HABILITEN PARA PARTICIPAR EN LA BÚSQUEDA DE LAS SOLUCIONES ALTERNATIVAS A LOS PROBLEMAS QUE LE AFECTEN.
- IMPULSAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS BRINDÁNDOLES APOYO EN LAS DIFERENTES ETAPAS.
- APOYO EN EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL MEDIANTE PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.
- PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD, LA ACTUALIZACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DEL PERSONAL DIRECTIVO Y OPERATIVO.
- FOMENTAR EL APRENDIZAJE DE LECCIONES APRENDIDAS Y CASOS EXITOSOS ENTRE SUS MIEMBROS.

• PROMOVER LA BÚSQUEDA DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y PRESTAR EL APOYO JURÍDICO, TRIBUTARIO Y FINANCIERO QUE SE REQUIERA.

ASOCODEM CUMPLE UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO AL ARTICULAR FORMACIÓN, ASESORÍA, GESTIÓN DE PROYECTOS Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL PARA EMPRESAS, EMPRENDEDORES, TRABAJADORES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS. MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y GERENCIALES, LA PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD, LA FACILITACIÓN DE ACCESO A RECURSOS Y LA DEFENSA DE INTERESES ANTE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ASOCODEM CONTRIBUYE A ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD, GENERAR EMPLEO DIGNO, REDUCIR BRECHAS TERRITORIALES Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES; SU ACCIÓN PRIORIZA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE MUJERES Y POBLACIONES VULNERABLES, GARANTIZANDO QUE LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LLEGUEN DE MANERA EQUITATIVA A TODOS LOS SECTORES.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

ASOCODEM HA OFRECIDO UN IMPORTANTE APOYO A SUS AFILIADOS MEDIANTE LOS CONVENIOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA EN LOS AÑOS 2021, 2022, 2023, 2024 Y 2025. SE BUSCA CONTRIBUIR CON LA RECUPERACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA, TECNOLOGÍAS 4.0 Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE PERMITAN EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD. ASÍ MISMO, DURANTE EL 2026 SE HARÁ ESPECIAL ÉNFASIS EN LECONOMÍA POPULAR Y ORGANIZACIONES CAMPESINAS CON EL FIN DE HACER ESPECIAL ÉNFASIS Y ATENCION PARA LAS NUEVAS ASOCIACIONES VINCULADAS AL GREMIO, ACTIVA MUJERES EN ACCION, QUE TIENE PRESENCIA EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y CÉSAR Y LAS ASOCIACIONES CAMPESINAS ASOCAAAMPO Y LA ASOCIACION DE CAMPESINOS AGRICULTORES, AGROINDUSTRIALES Y AMBIENTALISTAS Y ASOCMEC.

ASÍ MISMO MEDIANTE FOROS DE SOBRE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIONES EN DIFERENTES ÁREAS, SE BUSCARÁ TRAER A LA REGIÓN A LOS MEJORES EXPERTOS Y DAR A CONOCER LOS AVANCES QUE SE LOGRARÁN EN INVESTIGACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS, DONDE SE EVIDENCIAN BRECHAS DE CAPACITACIÓN, EN LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA, POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA. ASOCODEM PARTICIPA EN LOS PLANES DE DESARROLLO Y ESTRATÉGICOS DE LAS UNIVERSIDADES AFILIADAS. ACTUALMENTE SE PARTICIPA EN LOS PLANES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER.

ASOCODEM TRABAJA EN ALIANZA CON ACIEM, UNIVERSIDADES, CAJAS DE COMPENSACIÓN, LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA Y OTRAS INSTITUCIONES DEL PAÍS, EN EL DESARROLLO DE LA SEGUNDA VERSIÓN DE LA CUMBRE REGIONAL DE LA INNOVACIÓN SOCIAL, EVENTO CREADO Y DESARROLLADO EN EL AÑO 2017, CON LA PARTICIPACIÓN DE ASOCODEM.

PROYECCIÓN:

LA ASOCIACIÓN, TIENE EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR CON LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, LA ECONOMÍA POPULAR Y EL SECTOR RURAL CON LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS; CON TEMAS ESPECIALIZADOS COMO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS Y ENERGÍAS Y COMUNIDADES ENERGÉTICAS ALTERNATIVAS,

LLEVADAS A REGIONES DE BAJO DESARROLLO COMO EL DEPARTAMENTO DEL CESAR. LA ASOCIACIÓN ASOCODEM TIENE LA PROYECCIÓN DE APORTAR DE MANERA EFECTIVA AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA ECONOMÍA POPULAR, MEDIANTE PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y ESTRATÉGICA PARA IMPACTAR EN LOS FACTORES CLAVE DE ÉXITO EMPRESARIAL. ASOCODEM CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN.

ASOCODEM DESEMPEÑA UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO AL ARTICULAR FORMACIÓN, ASESORÍA, GESTIÓN DE PROYECTOS Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL PARA EMPRESAS, EMPRENDEDORES, TRABAJADORES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS; MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS Y LA PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD, CONTRIBUYE A ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD, GENERAR EMPLEO DIGNO, REDUCIR BRECHAS TERRITORIALES Y FORTALECER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE MUJERES Y POBLACIONES VULNERABLES, GARANTIZANDO QUE LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO SE TRADUZCAN EN MEJORAS SOSTENIBLES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ASÍ MISMO MEDIANTE FOROS DE SOBRE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIONES EN DIFERENTES ÁREAS, SE BUSCARÁ TRAER A LA REGIÓN A LOS MEJORES EXPERTOS Y DAR A CONOCER LOS AVANCES QUE SE LOGRARÁN EN INVESTIGACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS, DONDE SE EVIDENCIAN BRECHAS DE CAPACITACIÓN, EN LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA, POR PARTE DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA. ASOCODEM PARTICIPA EN LOS PLANES DE DESARROLLO Y ESTRATÉGICOS DE LAS UNIVERSIDADES AFILIADAS. ACTUALMENTE SE PARTICIPA EN LOS PLANES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER.

ASOCODEM TRABAJA EN ALIANZA CON ACIEM, UNIVERSIDADES, CAJAS DE COMPENSACIÓN, LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA Y OTRAS INSTITUCIONES DEL PAÍS, EN EL DESARROLLO DE LA SEGUNDA VERSIÓN DE LA CUMBRE REGIONAL DE LA INNOVACIÓN SOCIAL, EVENTO CREADO Y DESARROLLADO EN EL AÑO 2017, CON LA PARTICIPACIÓN DE ASOCODEM.

PROYECCIÓN
PARA 2026 ASOCODEM PROYECTA INTENSIFICAR SU CONTRIBUCIÓN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y AL DESARROLLO RURAL Y DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRIORIZANDO LA INCLUSIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y NUEVAS ASOCIACIONES AFILIADAS (POR EJEMPLO, ACTIVA MUJERES EN ACCIÓN Y LAS ASOCIACIONES CAMPESINAS: ASOCAAAMPO, ASOCIACION DE CAMPESINOS AGRICULTORES, AGROINDUSTRIALES Y AMBIENTALISTAS Y ASOCMEC, ASOCIACION CAMPESINA DE MUJERES EMPODERADAS DEL CATATUMBO). LA ESTRATEGIA CONTEMPLA LLEVAR FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA A REGIONES DE MENOR DESARROLLO, COMO EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, CON TEMÁTICAS AVANZADAS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS 4.0, ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD (GREEN PROJECT MANAGEMENT), PMBOK V8/PMO-2025, BUSINESS ANALYSIS, Y ENERGÍAS Y COMUNIDADES ENERGÉTICAS ALTERNATIVAS.

SE PROYECTA ADEMÁS FORTALECER LA OFERTA FORMATIVA DIRIGIDA A MIPYMES MEDIANTE PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO QUE IMPACTEN FACTORES CLAVE DE ÉXITO EMPRESARIAL (PRODUCTIVIDAD, VENTAS POR TRABAJADOR, FORMALIZACIÓN DE EMPLEO). LAS ACTIVIDADES INCLUIRÁN ACCIONES FORMATIVAS CON ENFOQUE INCLUSIVO —ASEGURANDO LA

PARTICIPACIÓN DE POBLACIÓN CAMPESINA Y MUJERES EN CADA ACCIÓN—, MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE REDES INSTITUCIONALES PARA AMPLIAR COBERTURA Y SOSTENIBILIDAD.

IMPACTO ESPERADO.

ASOCODEM ESPERA, CON ESTAS ACCIONES, CONTRIBUIR DE MANERA EFECTIVA AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y A LA ECONOMÍA POPULAR, GENERAR EMPLEO DIGNO, REDUCIR BRECHAS TERRITORIALES Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES ATENDIDAS, MEDIANTE INTERVENCIONES MEDIBLES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL.

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

ASOCODEM GENERA SU MAYOR IMPACTO EN LA REGIÓN SANTANDEREANA, AUNQUE TAMBIÉN DESARROLLA ACTIVIDADES EN CÚCUTA Y VALLEDUPAR GRACIAS A LA COBERTURA Y COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES COMO LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (UDES) Y LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS (UTS). ENTRE 2023 Y 2025 SE FORMARON INGENIEROS, EMPRESARIOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR DE DIVERSOS SECTORES Y DEPARTAMENTOS. EN 2022 SE IMPACTÓ EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ CON LA FORMACIÓN DE MÁS DE 120 PROFESIONALES EN DISEÑO DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO Y EN GERENCIA DE PROYECTOS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES. EN 2021 LA ASOCIACIÓN ORGANIZÓ UN CONGRESO INTERNACIONAL EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE PROYECTOS CON MÁS DE 1.000 INSCRITOS Y 30 CONFERENCISTAS, CON EL COPATROCINIO DEL SENA, UNIVERSIDADES Y GREMIOS DE LA REGIÓN. ASIMISMO, EN 2017 PARTICIPÓ EN LA ORGANIZACIÓN DE LA CUMBRE REGIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL, INTEGRANDO AL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO, JUNTO CON UNIVERSIDADES ASOCIADAS Y OTRAS INSTITUCIONES NACIONALES.

ASOCODEM ORGANIZA Y COORGANIZA FOROS Y CONVERSATORIOS SOBRE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y PROBLEMÁTICAS SECTORIALES, ORIENTADOS A DISEÑAR SOLUCIONES Y CERRAR BRECHAS DE CAPACITACIÓN. ESTAS ACTIVIDADES, REALIZADAS EN ALIANZA CON GREMIOS, UNIVERSIDADES, CAJAS DE COMPENSACIÓN Y ENTIDADES PÚBLICAS (INCLUIDA LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA), HAN SERVIDO PARA ACTUALIZAR A LOS DISTINTOS SECTORES Y A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INNOVACIONES Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, Y PARA PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA ARTICULACIÓN REGIONAL.

EN SÍNTESIS, ASOCODEM ACTÚA COMO ARTICULADOR REGIONAL Y AGENTE DE DESARROLLO: FOMENTA LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, FACILITA LA VINCULACIÓN ENTRE ACADEMIA, SECTOR PRODUCTIVO Y ENTIDADES PÚBLICAS, Y PROMUEVE INICIATIVAS QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LOS TERRITORIOS DONDE INTERVIENE.

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LOS RETOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN ESTÁN DIRECTAMENTE VINCULADOS A LA NECESIDAD DE INCIDIR DE MANERA EFECTIVA EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y EN EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y EL SECTOR RURAL. SE IDENTIFICÓ UNA BRECHA SIGNIFICATIVA EN LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL, ASÍ COMO EN LA APROPIACIÓN Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

LA FALTA DE ACTUALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS Y EN IA AFECTA DE FORMA SUSTANTIVA LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES. EN LOS SECTORES DE INGENIERÍA Y GERENCIA DE PROYECTOS ES NECESARIO INCORPORAR PRÁCTICAS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES (PMBOK V8, PMO-2025, BUSINESS ANALYSIS, METODOLOGÍAS ÁGILES, GESTIÓN DE RIESGOS, VALOR GANADO, ENTRE OTROS) Y EMPLEAR HERRAMIENTAS DE IA AVANZADA PARA IMPLEMENTAR CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO (PMO) QUE OPTIMICEN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, INCLUYENDO INICIATIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA. TRANSFORMAR LAS ORGANIZACIONES PARA ELEVAR SU COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD ES UN RETO CENTRAL: LOGRAR IMPACTOS SINÉRGICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, AGENTIVA Y ESPECIALIZADA, JUNTO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES, PERMITIRÁ ASEGURAR EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD EN LA GESTIÓN CON ENFOQUE ESTRATÉGICO.

ADICIONALMENTE, ASOCODEM ENFRENTA EL RETO DE DISEÑAR Y MANTENER UN PLAN DE CAPACITACIÓN ACTUALIZADO Y PERTINENTE, CONSTRUIDO A PARTIR DE LAS NECESIDADES REALES DE LAS ORGANIZACIONES ASOCIADAS Y BENEFICIARIAS, QUE INCLUYA MECANISMOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO. EN ESTE MARCO SE INCORPORARÁ UNA ACCIÓN FORMATIVA DIRIGIDA A MUJERES PARA FORTALECER INICIATIVAS PRODUCTIVAS CON SABERES PRÁCTICOS, ORIENTADA A POTENCIAR EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS, TRANSFERIR HERRAMIENTAS APLICABLES Y PROMOVER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA. ESTA MEDIDA FORMA PARTE DE LA ESTRATEGIA PARA CERRAR BRECHAS DE GÉNERO Y ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE MUJERES EN TODAS LAS ACCIONES FORMATIVAS, CONTRIBUYENDO ASÍ A LOS OBJETIVOS DE PRODUCTIVIDAD, EMPLEO Y EQUIDAD

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL (ASOCODEM) CUENTA CON AMPLIA EXPERIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, DESARROLLADAS EN MODALIDADES VIRTUAL, PRESENCIAL, HÍBRIDA Y BOOTCAMP, Y EN ALIANZA CON EL SENA, UNIVERSIDADES Y OTRAS INSTITUCIONES. LOS CONVENIOS EJECUTADOS ENTRE 2021 Y 2025 INCLUYEN DIPLOMADOS, SEMINARIOS, FOROS Y TALLERES ORIENTADOS A FORTALECER COMPETENCIAS EN GERENCIA DE PROYECTOS, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, TECNOLOGÍAS 4.0 E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, APLICANDO ESTÁNDARES INTERNACIONALES (PMBOK V7–V8, PMO-2025, BUSINESS ANALYSIS Y METODOLOGÍAS ÁGILES).

LAS ACTIVIDADES HAN SIDO IMPLEMENTADAS CON GESTIÓN INTEGRAL (LOGÍSTICA, DOCENTES, MATERIALES Y EVALUACIÓN ACADÉMICA Y FINANCIERA) Y HAN PERMITIDO:

- ACTUALIZAR A PROFESIONALES Y EMPRESARIOS DE LA REGIÓN Y DE OTROS DEPARTAMENTOS (INCLUIDA LA ECONOMÍA POPULAR Y ORGANIZACIONES CAMPESINAS).
- DISEÑAR Y ACOMPAÑAR PROYECTOS Y PRODUCTOS FINALES PRESENTADOS POR LOS PARTICIPANTES, QUE EVIDENCIAN TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN DIRECTA EN LAS EMPRESAS.
- ALCANZAR ALTOS NIVELES DE CUMPLIMIENTO DE PROYECTOS FORMATIVOS FINALIZADOS SATISFACTORIAMENTE, GRACIAS A METODOLOGÍAS POR ENTREGABLES PARCIALES Y SEGUIMIENTO ACADÉMICO CONTINUO.

VALOR DIFERENCIAL Y RETOS SUPERADOS: ASOCODEM HA DEMOSTRADO CAPACIDAD PARA ARTICULAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS (UNIVERSIDADES UDES Y UTS, ACIEM, FUNDACIÓN PROSPECTIVA Y EL SENA), MOVILIZAR RECURSOS Y ADAPTAR CONTENIDOS A NECESIDADES REGIONALES Y SECTORIALES. SU ENFOQUE POR COMPETENCIAS Y POR PROYECTOS EMPRESARIALES HA PERMITIDO UN NIVEL DE LOGRO SUPERIOR EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y UNA TASA DE PROYECTOS TERMINADOS SATISFACTORIAMENTE QUE

RESPALDA LA PERTINENCIA Y EL IMPACTO DE SUS INTERVENCIONES.

ASOCODEM APORTA EXPERIENCIA COMPROBADA EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS ESPECIALIZADOS, CON ENFOQUE POR COMPETENCIAS Y PROYECTOS APLICADOS, QUE GARANTIZAN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EL IMPACTO MEDIBLE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

SERVICIOS

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

COMERCIO

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

COMERCIO | INDUSTRIA | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

EDUCACION | SERVICIOS | ENTIDADES PUBLICAS Y EO

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL DE ASOCODEM, LA ASOCIACIÓN TIENE POR FINALIDAD APOYAR A EMPRESAS AFILIADAS, TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DE TODOS LOS SECTORES MEDIANTE FORTALECIMIENTO, FORMACIÓN, ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL. A PARTIR DE ESE MANDATO, SE IDENTIFICAN LOS SIGUIENTES ESLABONES, SECTORES Y ROLES RELEVANTES.

ESLABONES Y SECTORES PRINCIPALES

• PRODUCCIÓN PRIMARIA — SECTOR PRIMARIO
SUBSECTORES: AGRICULTURA, GANADERÍA, PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIALES.
ROL: ACTORES CAMPESINOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS SUMINISTRAN INSUMOS; RECIBEN FORMACIÓN TÉCNICA Y GESTIÓN PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

• TRANSFORMACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR — SECTOR SECUNDARIO

SUBSECTORES: AGROINDUSTRIA, MANUFACTURA LIGERA, PROCESAMIENTO ARTESANAL.
ROL: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR TRANSFORMAN MATERIA PRIMA, AGREGAN VALOR Y FORMALIZAN PROCESOS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN CALIDAD Y GESTIÓN.

• SERVICIOS PROFESIONALES Y DE INGENIERÍA — SERVICIOS ESPECIALIZADOS
SUBSECTORES: CONSULTORÍA, GERENCIA DE PROYECTOS, GESTIÓN EMPRESARIAL, ASESORÍA TÉCNICA.
ROL: UNIVERSIDADES, CONSULTORAS Y ASOCODEM DISEÑAN Y ENTREGAN FORMACIÓN, ESTÁNDARES Y ACOMPAÑAMIENTO PARA MEJORAR PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL.

• COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS — SECTOR TERCIARIO
SUBSECTORES: COMERCIO LOCAL Y REGIONAL, MERCADOS COMUNITARIOS, COMERCIO ELECTRÓNICO, TURISMO RURAL.
ROL: REDES DE ECONOMÍA POPULAR, COMERCIANTES Y DISTRIBUIDORES FACILITAN CANALES DE VENTA; SE BENEFICIAN DE FORMACIÓN EN MARKETING Y RUEDAS DE NEGOCIO.

• SERVICIOS FINANCIEROS Y DE APOYO ADMINISTRATIVO
SUBSECTORES: MICROFINANZAS, CAJAS DE COMPENSACIÓN, ASESORÍA JURÍDICA Y CONTABLE.
ROL: PROVEEN FINANCIACIÓN, APOYO EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

• FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
SUBSECTORES: EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN TÉCNICA, INVESTIGACIÓN APLICADA.
ROL: INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y CENTROS FORMATIVOS ARTICULAN PROGRAMAS POR COMPETENCIAS, TRANSFIEREN ESTÁNDARES Y TECNOLOGÍAS, Y VALIDAN RESULTADOS MEDIANTE PROYECTOS APLICADOS.

• PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR
PRESENCIA TRANSVERSAL: ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPAN EN TODOS LOS ESLABONES COMO PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, COMERCIALIZADORES Y BENEFICIARIOS DE SERVICIOS TÉCNICOS.
ROLES ESPECÍFICOS: RECEPCIÓN DE FORMACIÓN TÉCNICA; EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS; PARTICIPACIÓN EN REDES DE COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA; BENEFICIARIOS DE APOYO PARA ACCESO A FINANCIACIÓN Y FORMALIZACIÓN.

• INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE MUJERES
PRIORIDAD INSTITUCIONAL: SE GARANTIZA LA VINCULACIÓN Y ACCIONES FORMATIVAS CON ENFOQUE DE GÉNERO EN TODOS LOS ESLABONES, PROMOVIENDO EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS, TRANSFERENCIA DE SABERES PRÁCTICOS Y PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA EN PROYECTOS Y CADENAS DE VALOR.
ROL ARTICULADOR DE ASOCODEM

FUNCIONES CLAVE: DISEÑAR PROGRAMAS FORMATIVOS POR COMPETENCIAS; COORDINAR ALIANZAS CON UNIVERSIDADES, SENA Y OTROS ACTORES; GESTIONAR LOGÍSTICA Y RECURSOS; EXIGIR ENTREGABLES EMPRESARIALES QUE EVIDENCIEN TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE; FACILITAR ACCESO A MERCADOS Y FINANCIACIÓN.

OBJETIVO FINAL: CERRAR BRECHAS DE GESTIÓN Y TECNOLÓGICAS, ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y ASEGURAR LA INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR, LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y LAS MUJERES EN LA CADENA PRODUCTIVA.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

ASOCODEM MANTIENE INTERACCIONES PERMANENTES Y ESTRATÉGICAS CON UNA RED DIVERSA DE ACTORES —INSTITUCIONES PÚBLICAS, ENTIDADES FORMATIVAS, GREMIOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, EMPRESAS Y ENTIDADES DE APOYO— CON EL FIN DE ARTICULAR FORMACIÓN, ASESORÍA, REPRESENTACIÓN Y ACCESO A RECURSOS PARA SUS AFILIADOS.

- INTERACCIONES CON INSTITUCIONES DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:
UNIVERSIDADES Y CENTROS TÉCNICOS (UDES, UTS, OTRAS UNIVERSIDADES): CO-DISEÑO DE PROGRAMAS POR COMPETENCIAS; VALIDACIÓN ACADÉMICA; PARTICIPACIÓN EN PLANES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL; COEJECUCIÓN DE DIPLOMADOS, SEMINARIOS Y PROYECTOS APLICADOS.
SENA: EJECUCIÓN CONJUNTA DE CONVENIOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA; COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y ACADÉMICA; CERTIFICACIÓN Y ESCALAMIENTO DE PROGRAMAS FORMATIVOS.
FUNDACIONES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN (EJ. FUNDACIÓN PROSPECTIVA): APOYO EN PROSPECTIVA,

DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN DE IMPACTO; INVESTIGACIÓN APLICADA PARA ADAPTAR CONTENIDOS A NECESIDADES REGIONALES.

- INTERACCIONES CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y GREMIOS:
EMPRESAS AFILIADAS Y GREMIOS (INCLUYENDO ACIEM): IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS; DEFINICIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES COMO ENTREGABLES; ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA MEJORAR GESTIÓN, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD; REPRESENTACIÓN ANTE INSTANCIAS SECTORIALES.
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR: ARTICULACIÓN DE PROCESOS DE FORMALIZACIÓN, TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y ACCESO A RUEDAS DE NEGOCIO Y CANALES COMERCIALES.

- INTERACCIONES CON ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE LA ECONOMÍA POPULAR:
ASOCIACIONES CAMPESINAS Y REDES DE ECONOMÍA POPULAR: INCLUSIÓN EN PROGRAMAS FORMATIVOS; DISEÑO DE CONTENIDOS ADAPTADOS A SABERES PRÁCTICOS; ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS PRODUCTIVOS Y ACCESO A FINANCIAMIENTO Y MERCADOS. (ACTIVA, ASOOOCAMPO, ASOCMEC)
PARTICIPACIÓN DE MUJERES: ACCIONES FORMATIVAS CON ENFOQUE DE GÉNERO Y ENTREGABLES PRÁCTICOS QUE FORTALECEN EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS Y SU INTEGRACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA.

- INTERACCIONES CON ENTIDADES PÚBLICAS Y DE APOYO:
ALCALDÍAS, GOBERNACIONES Y ENTIDADES TERRITORIALES: ARTICULACIÓN DE PROGRAMAS CON PLANES DE DESARROLLO LOCAL; GESTIÓN DE ALIANZAS PARA INTERVENCIÓN EN REGIONES DE MENOR DESARROLLO.
CAJAS DE COMPENSACIÓN Y ENTIDADES FINANCIERAS: COORDINACIÓN PARA FACILITAR ACCESO A RECURSOS, MICROCRÉDITOS Y ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO A PROYECTOS PRODUCTIVOS.
ENTIDADES REGULATORIAS Y DE POLÍTICA PÚBLICA: INTERLOCUCIÓN PARA DEFENDER INTERESES DEL SECTOR Y ALINEAR ACCIONES CON POLÍTICAS NACIONALES (POR EJEMPLO, LINEAMIENTOS DE FORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD).

- MECANISMOS Y PRODUCTOS DE LA INTERACCIÓN:
CO-DISEÑO Y COFINANCIACIÓN DE CONVENIOS Y PROYECTOS FORMATIVOS.
EJECUCIÓN CONJUNTA DE ACTIVIDADES: DIPLOMADOS, SEMINARIOS, FOROS, BOOTCAMPS Y TALLERES CON ENTREGABLES EMPRESARIALES.
ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y CONSULTORÍA: TRANSFERENCIA DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES, IMPLEMENTACIÓN DE PMO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0/IA.
ARTICULACIÓN A MERCADOS Y GESTIÓN DE RECURSOS: RUEDAS DE NEGOCIO, ALIANZAS COMERCIALES Y APOYO EN LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS PARA ACCEDER A FINANCIACIÓN.

MONITOREO Y EVALUACIÓN: SEGUIMIENTO DE ENTREGABLES, INDICADORES DE IMPACTO Y AJUSTE DE PROGRAMAS SEGÚN RESULTADOS.

ASOCODEM ACTÚA COMO NEXO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO: TRADUCE NECESIDADES EMPRESARIALES EN PROGRAMAS FORMATIVOS APLICADOS, MOVILIZA ALIADOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, EXIGE ENTREGABLES QUE EVIDENCIAN TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE Y PRIORIZA LA INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR, LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y LAS MUJERES PARA ASEGURAR QUE LA FORMACIÓN SE TRADUZCA EN MEJORAS REALES DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL.

Diagnóstico de necesidades de formación

1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 03/10/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?

SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?

SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA

—

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ENCUESTAS	3000

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

ENCUESTA VIRTUAL APLICADA A EMPRESARIOS, TRABAJADORES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA (ENCUESTA NACIONAL SOBRE COMPETENCIAS EN IA Y GESTIÓN DE PROYECTOS — FORMACIÓN 2026). LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y EVALUACIONES EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN; SE DESARROLLAN CON EL APOYO DE LAS TECNOLOGÍAS CON FORMULARIOS EN GOOGLE, QUE SE APLICAN PERSONALMENTE EN CADA EVENTO Y A LOS AFILIADOS EN LAS RESPECTIVAS ORGANIZACIONES, LO CUAL FACILITA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y GARANTIZA LA CALIDAD DE LAS CONCLUSIONES. ASÍ MISMO SON ELABORADOS POR EXPERTOS MAGÍSTERES EN ESTADÍSTICA CON EQUIPOS INTERDISCIPLINARES QUE INCLUYEN PROFESIONALES GERENTES DE PROYECTOS, GERENTES DE EMPRESAS Y ACADÉMICOS, QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES Y DISEÑO DE NUEVOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN CADA AÑO.

EL ESTUDIO FUE REALIZADO A MÁS DE 3.000 PROFESIONALES DE DIFERENTES SECTORES EMPRESARIALES, AL TALENTO HUMANO DE LAS UNIVERSIDADES Y EN SECTORES DE LA INGENIERÍA; EN ALIANZA CON LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIEROS ACIEM, UNIVERSIDAD DE SANTANDER (SEDES BUCARAMANGA Y VALLEDUPAR), UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, GOBERNACIÓN DE SANTANDER, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE SANTANDER, ASOCIACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR Y PROSPECTIVA; EN DIFERENTES EVENTOS ORGANIZADOS POR LAS INSTITUCIONES, Y SE EJECUTÓ ENTRE ENERO Y MAYO DE 2026 (REGISTRO PRINCIPAL: 10/03/2026). SE EMPLEÓ UN MUESTREO INTENCIONAL Y POR CONVENIENCIA FOCALIZADO EN SECTORES ESTRATÉGICOS, CON DEPURACIÓN Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO (FRECUENCIAS Y PORCENTAJES), CRUCES POR SECTOR Y VALIDACIÓN CUALITATIVA MEDIANTE ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES; LOS RESULTADOS ALIMENTAN LA PRIORIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS, LA DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y LA PLANIFICACIÓN ANUAL DE DIPLOMADOS, SEMINARIOS Y FOROS, GARANTIZANDO ADEMÁS CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS Y RETROALIMENTACIÓN A LAS INSTITUCIONES ALIADAS.

FRASES EXTRAÍDAS DEL DIAGNÓSTICO: “HERRAMIENTA UTILIZADA: ENCUESTA.” “DEFINICIÓN MUESTRA POBLACIONAL UTILIZADA: 3000.”

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

INTERPRETACIÓN DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

ESTUDIOS MUESTRAN UN PATRÓN CLARO: ALTO RECONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE LA IA Y DE ESTÁNDARES INTERNALES, PERO BAJA ADOPCIÓN PRÁCTICA Y DESCONOCIMIENTO TÉCNICO, LO QUE GENERA BRECHAS TRANSVERSALES EN GOBERNANZA DE PROYECTOS, GESTIÓN DE RIESGOS CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MODELOS VERDES E INNOVACIÓN CURRICULAR Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA. BRECHAS EN MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, ARTICULACION MULTISECTORIAL, VULNERABILIDAD AGROCLIMÁTICA, POSCOSECHA, INNOVACION, DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA (RA) Y CAPACIDADES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ESTAS BRECHAS SUSTENTAN LAS ACCIONES FORMATIVAS PROPUESTAS.

• ENGINEERING PM EVOLUTION: 93% DESCONOCE PMO 2025; 85% DESCONOCE PMBOK V8; 60,3% TIENE BAJAS COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE RIESGOS CON IA Y 90% CONSIDERA VITAL SU CONTROL. SE PROPONE UN CURSO PRÁCTICO QUE INTEGRE PMO INTELIGENTE, PMBOK, BUSINESS ANALYSIS E IA APLICADA A RIESGOS Y CONTROL.

• CURRICULUM MUTANTE – EL FUTURO DE LOS POSGRADOS EN NEGOCIOS: 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA IA; SOLO 22% USA APPS EDUCATIVAS Y 18% LAS HA INTEGRADO EN CLASES. SE REQUIERE REDISEÑO CURRICULAR CON FORMACIÓN PRÁCTICA EN IA.

• MUJERES SOBERANAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: INFORMALIDAD 64,2%; BRECHAS EN AUTONOMÍA, GESTIÓN COMERCIAL, ACCESO A FINANCIAMIENTO, APROPIACIÓN DE TIC Y FORMACIÓN APLICADA. EL DÉBIL FORTALECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO Y LIMITADA CAPACIDAD PARA ORGANIZAR PROYECTOS EN CONTEXTOS INFORMALES, GENERA INGRESOS PRECARIOS Y RIESGO DE ABANDONO DE INICIATIVAS. REQUIEREN CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS PRÁCTICAS ADAPTADAS A MICRONEGOCIOS, MEJORAR ACCESO A MERCADOS Y REDUCIR VULNERABILIDAD; SIN ESTA FORMACIÓN PERPETUARÁN NEGOCIOS POCO ESTRUCTURADOS, PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES Y MAYOR SOBRECARGA EMOCIONAL

• ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES Y AUTOMATIZACIÓN CON IA PARA MIPYMES: EL USO DE IA ENTRE USUARIOS DE INTERNET ES 18% (DANE 2024) Y LA PENETRACIÓN DE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD LES BAJA (~5,8%); MUCHAS CARECEN DE PRÁCTICAS DE SEGMENTACIÓN Y MEDICIÓN, POR LO QUE SE REQUIERE FORMACIÓN APLICADA EN CONTENIDOS, ANUNCIOS Y KPIS ADAPTADA A RECURSOS LIMITADOS.

• PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CADENAS AGROPECUARIAS: REGISTROS TERRITORIALES Y ENCUESTAS MUESTRAN ALTA VULNERABILIDAD AGROCLIMÁTICA Y BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES. REQUIEREN FORMACIÓN FOCALIZADA EN MANEJO DE SUELO/AGUA, POSCOSECHA, PLANES DE ADAPTACIÓN Y ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO.

• TURISMO SOSTENIBLE, IA Y REALIDAD AUMENTADA PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL: DIAGNÓSTICOS INDICAN DEBILIDADES EN INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN: SOLO 30% DEL FLUJO ES TURISMO CULTURAL, HAY DEFICIENCIAS EN TRANSPORTE, HOTELERÍA Y PROMOCIÓN; SE REQUIERE FORMACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES, CONTENIDOS AUMENTADOS Y GOBERNANZA TERRITORIAL.

• MASTERY AI: REDISEÑANDO LOS POSGRADOS DEL FUTURO: EL 65% DEL TALENTO ACADÉMICO NO DEFINE LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA MAESTRÍAS Y 78% REQUIERE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS Y DISEÑO CURRICULAR; UN BOOTCAMP CAPACITA EQUIPOS EN DISEÑO ÁGIL, PERFILES DE EGRESO Y

USO DE IA PARA ALINEAR POSGRADOS CON DEMANDA LABORAL.

• IA CORPORATIVA: DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL A LA GESTIÓN DE PROYECTOS CON ESTANDARES INTERNACIONALES: AUNQUE 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA IA, SOLO 25% USA APSS ESPECIALIZADAS Y 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS. EL 60,3% DE LOS PROFESIONALES PRESENTAN DESCONOCIMIENTO Y BAJAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES APLICANDO LA IA Y EL 90% CONSIDERA DE VITAL IMPORTANCIA LOGRAR CONTROLARLOS Y GESTIONARLOS. ESTO SUSTENTA UN DIPLOMADO INTEGRAL QUE ARTICULE ESTRATEGIA, BUSINESS ANALYSIS, MARCOS ÁGILES E IA.

• PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA: 75% DEL TALENTO EN UNIVERSIDADES Y SECTOR PÚBLICO NO DEFINE ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA; REQUIERE UN FORO MULTISECTORIAL PARA CONSTRUIR PROSPECTIVA, ARTICULAR PROYECTOS Y DESARROLLAR CAPACIDADES TÉCNICAS Y DE GESTIÓN. ADEMÁS, LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE (H2V) Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS CON IA REDEFINE LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y VIABILIDAD FINANCIERA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ESTO INTEGRA TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE ANALÍTICA DE DATOS PARA MITIGAR RIESGOS TÉCNICOS, ABARATAR COSTOS DE PRODUCCIÓN Y OPTIMIZAR CADENAS DE SUMINISTRO COMPLEJAS

FUENTES
INTERNAS: ASOCODEM; PROSPECTIVA; UDES; UTS; ACIEM; GOBERNACIÓN DE SANTANDER; SECRETARÍA EDUCACIÓN; ASOCIACIONES CAMPESINAS Y ECONOMÍA POPULAR; ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y EVALUACIONES (ENE MAY 2026, 3.000 PARTICIPANTES).

EXTERNAS: DANE (2024); MINTIC-TU NEGOCIO EN LÍNEA (2026); MINCIT POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE (2020); CONPES 4129 (2023); IDEAM; UNGRD; GOBERNACIONES (CESAR, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER); CCIO VALLEDUPAR, CUCUTA; DNP; CEPAL; BID.

Necesidades o problemas puntuales detectados
9 necesidad(es)

N.°	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO CON LOS ESTÁNDARES PMO (2025), PMBOK V8 (2026) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI PARA CONTROLAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES DE LA INGENIERÍA; PARA LOGRAR SUPERAR LAS BRECHAS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA. SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO EN LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 PARA LOGRAR AVANZAR EN LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA EN LA GESTIÓN DE SUS PROGRAMAS. SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO PARA GENERAR EL IMPACTO SINÉRGICO EMPRESARIAL, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS	500
2	EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LOS POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO PARA QUE LOGRE UTILIZAR LAS APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE LA IA. ASÍ MISMO LOGREN IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE REQUIEREN FORMAR EN POSGRADOS PARA EL BUEN DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES EN LA ERA DE LA IA.	500
3	LA ALTA INFORMALIDAD 64,2% Y LA PRECARIEDAD DE INGRESOS AFECTAN DE FORMA DIFERENCIADA A MUJERES EMPRENDEDORAS; CARGAS DE CUIDADO, DISCRIMINACIÓN, MENOR ACCESO A REDES Y FINANCIAMIENTO AGRAVAN LA SITUACIÓN. EXISTEN BRECHAS EN AUTONOMÍA, TOMA DE DECISIONES, GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, COMPETENCIAS OPERATIVAS Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA. ES NECESARIA FORMACIÓN APLICADA CON ENFOQUE DE GÉNERO, MENTORÍA, ESPACIOS SEGUROS, MEDIDAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA CERRAR BRECHAS Y PROMOVER LA CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE MICRONEGOCIOS.	125
4	LAS MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA SOSTENER MARKETING DIGITAL POR LA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS COMO LA IA. SEGÚN EL DANE (2024), SOLO EL 18% DE QUIENES USARON INTERNET EMPLEÓ IA, CON BRECHA ENTRE CABECERAS (20,4%) Y ZONAS RURALES (8,1%). ESTO DERIVA EN MARKETING "A PULSO": CONTENIDOS SIN MÉTODO, MENSAJES POCO DIFERENCIADOS, ESCASA SEGMENTACIÓN Y MEDICIÓN, AFECTANDO CONVERSIÓN Y VENTAS.	125
5	ALTA VULNERABILIDAD CLIMÁTICA DE UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES REDUCE RENDIMIENTOS E INGRESOS. LA BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, LA LIMITADA GESTIÓN DEL RIESGO AGROCLIMÁTICO Y EL ESCASO ACCESO A ASISTENCIA TÉCNICA Y	125

N.º	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
	FINANCIAMIENTO AMENAZAN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CADENAS AGROPECUARIAS. ES URGENTE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES Y TÉCNICOS, Y PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA.	
6	SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES CULTURALES, OPERADORES TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS, COMUNIDADES RURALES Y ACTORES PÚBLICOS LOCALES PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, QUE PERMITAN DINAMIZAR LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, MUSICAL, GASTRONÓMICO Y TERRITORIAL.	25
7	EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LOS NUEVOS POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO EN EL USO DE APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA Y EN LA IDENTIFICACIÓN E INCORPORACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS EN LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA, PARA ALINEAR EL DISEÑO CURRICULAR CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MERCADO LABORAL Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.	60
8	EL 81% DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, SECTOR PÚBLICO Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DESCONOCE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE OPM3, PMO (2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS. EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 25% UTILIZA APLICACIONES ESPECIALIZADAS Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS DE INGENIERÍA.	250
9	EL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y SECTOR PÚBLICO NO LOGRA DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE. SE REQUIERE FORMAR EN LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA Y EN LA PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS	500

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

CONTRIBUIR AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PARA ROBUSTECER LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS, TÉCNICAS Y DE GOBERNANZA DEL TALENTO. A TRAVÉS DE LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES, SE BUSCA IMPACTAR POSITIVAMENTE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS AFILIADOS, DINAMIZAR LA CADENA PRODUCTIVA DE ASOCODEM Y PROMOVER LA INNOVACIÓN MULTISECTORIAL EN LOS TERRITORIOS.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
1	ENGINEERING PM EVOLUTION: GESTIÓN INTELIGENTE DE PROYECTOS CON IA, PMBOK V8 Y NUEVAS PMO	VIRTUAL	CURSO	6	40	300	$ 322.414.260	$ 0	$ 93.399.685	**$ 415.813.945**	$ 33.642
2	CURRICULUM MUTANTE: EL FUTURO DE LOS POSGRADOS EN NEGOCIOS - EL RETO ACADÉMICO DE LA IA	PRESENCIAL HÍBRIDA	FORO	2	4	500	$ 99.740.997	$ 0	$ 25.156.360	**$ 124.897.357**	$ 60.630
3	MUJERES SOBERANAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: FORTALECIENDO INICIATIVAS CON SABERES PRÁCTICOS	PRESENCIAL	SEMINARIO	5	8	125	$ 51.350.792	$ 0	$ 13.026.131	**$ 64.376.923**	$ 62.502
4	ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES Y AUTOMATIZACIÓN CON IA PARA MIPYMES	PRESENCIAL	SEMINARIO	5	8	125	$ 51.350.792	$ 0	$ 13.026.131	**$ 64.376.923**	$ 62.502
5	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CADENAS AGROPECUARIAS	PRESENCIAL	SEMINARIO	5	8	125	$ 54.748.832	$ 0	$ 13.876.841	**$ 68.625.673**	$ 66.627
6	TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y	PRESENCIAL	TALLER	1	16	25	$ 21.313.747	$ 0	$ 5.337.086	**$ 26.650.833**	$ 64.686

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
	REALIDAD AUMENTADA PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL DEL CESAR										
7	MASTERY AI: REDISEÑANDO LOS POSGRADOS DEL FUTURO	PRESENCIAL	TALLER-BOOTCAMP	2	16	60	$ 54.394.438	$ 0	$ 13.711.710	**$ 68.106.148**	$ 68.878
8	IA CORPORATIVA: DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL A LA GESTIÓN DE PROYECTOS CON ESTANDARES INTERNACIONALES	VIRTUAL	DIPLOMADO	3	80	150	$ 342.700.260	$ 0	$ 89.428.885	**$ 432.129.145**	$ 34.962
9	PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA	PRESENCIAL HÍBRIDA	FORO	2	4	500	$ 100.126.629	$ 0	$ 25.095.129	**$ 125.221.758**	$ 60.787
Totales				**31**		**1.910**	**$ 1.098.140.747**	**$ 0**	**$ 292.057.958**	**$ 1.390.198.705**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

1 ENGINEERING PM EVOLUTION: GES…
2 CURRICULUM MUTANTE: EL FUTURO …
3 MUJERES SOBERANAS EN LA ECON…
4 ECOSISTEMAS COMERCIALES INTEL…
5 PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILI…
6 TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENCI…
7 MASTERY AI: REDISEÑANDO LOS PO…
8 IA CORPORATIVA: DE LA ESTRATEGI…
9 PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE P…

Acciones de formación — detalle completo

1

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ENGINEERING PM EVOLUTION: GESTIÓN INTELIGENTE DE PROYECTOS CON IA, PMBOK V8 Y NUEVAS PMO

CURSO | VIRTUAL | 6 grupo(s) | 300 beneficiarios

Valor total AF

$ 415.813.945

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
1

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN GERENCIAL

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO CON LOS ESTÁNDARES PMO (2025), PMBOK V8 (2026) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI PARA CONTROLAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES DE LA INGENIERÍA; PARA LOGRAR SUPERAR LAS BRECHAS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA.
SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO EN LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 PARA LOGRAR AVANZAR EN LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA EN LA GESTIÓN DE SUS PROGRAMAS.
SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO PARA GENERAR EL IMPACTO SINÉRGICO EMPRESARIAL, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LAS NECESIDADES DEFINIDAS QUE REQUIEREN , EL CURSO ENGINEERING PM EVOLUTION: GESTIÓN INTELIGENTE DE PROYECTOS CON IA, PMBOK V8 Y NUEVAS PMO, PARA LOGRAR SER SOLUCIONADAS Y ASÍ MISMO CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS SON:

• EL 60,3% DE LOS PROFESIONALES PRESENTAN DESCONOCIMIENTO Y BAJAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS APLICANDO LA IA Y EL 90% CONSIDERA DE VITAL IMPORTANCIA LOGRAR CONTROLAR Y GESTIONAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES
• EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 25% UTILIZA APLICACIONES ESPECIALIZADAS Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS DE INGENIERÍA.
• EL 93% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 DEL PMI Y EL 75% RECONOCE QUE LA EMPRESA LO REQUIERE PARA IMPLEMENTAR LA PMO EN SU ORGANIZACIÓN.
• EL 85% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8–2026 DEL PMI Y EL 95% ADMITE QUE REQUIERE ESTUDIARLO PARA IMPLEMENTARLO EN SUS PROYECTOS EMPRESARIALES.
LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PERMITIRÁ QUE LOS PROFESIONALES APLIQUEN LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY DEL PMI, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SUS CENTROS DE EXCELENCIA EN SUS ORGANIZACIONES PARA APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS, DE MANERA QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
• FUENTES INTERNAS O EXTERNAS: ENCUESTAS Y EVALUACIONES REALIZADAS POR ASOCODEM, LA UDES, LAS UTS Y PROSPECTIVA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2026 A BENEFICIARIOS PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS (ANEXO: INFORME DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES). FUENTES SECUNDARIAS: INVESTIGACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INFORMES DEL DNP, ESTUDIOS REALIZADOS POR PROSPECTIVA 2026 CON GREMIOS Y GRANDES EMPRESAS. ESTA NECESIDAD ESTÁ ALINEADA CON LO PRIORIZADO EN EL CONPES 4129 DE 2023. ADICIONALMENTE, ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN EN LOS TRABAJADORES EN GENERAR CONOCIMIENTO RELACIONADO CON LA CONVERGENCIA ENTRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y LA LLEGADA DE LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y LAS PMO MODERNAS (2025/2026) EXIGE UNA EVOLUCIÓN INMEDIATA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, MIGRANDO DE LA RIGIDEZ TRADICIONAL HACIA UN MODELO HIPER-AUTOMATIZADO Y GUIADO POR DATOS. ESTA FORMACIÓN SE JUSTIFICA DE FORMA CRÍTICA AL RESOLVER LA NECESIDAD URGENTE DE LOS PROFESIONALES TÉCNICOS POR DOMINAR ALGORITMOS PREDICTIVOS, AGENTES DE IA Y AUTOMATIZACIONES QUE REDUCEN HASTA UN 80% LA CARGA ADMINISTRATIVA, LIBERANDO TIEMPO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA MITIGACIÓN ANTICIPADA DE RIESGOS Y LA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD (ESG) EXIGIDOS POR EL NUEVO EXAMEN PMP. AL FUSIONAR LA PRECISIÓN DE LA INGENIERÍA CON LA FLEXIBILIDAD COGNITIVA DE LA IA Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PMO EN OFICINAS DE GESTIÓN DE VALOR (VMO), ESTE PROGRAMA NO SOLO ACTUALIZA METODOLOGÍAS, SINO QUE DOTA A LAS ORGANIZACIONES DE LA AGILIDAD NECESARIA PARA

MAXIMIZAR EL RETORNO DE INVERSIÓN Y LIDERAR CON ÉXITO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INFRAESTRUCTURA GLOBAL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:
1. FALTA DE UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA BASADAS EN LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY, PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS PARA LOGRAR IMPLEMENTAR EN LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA. ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA.
2– FALTA DE COMPETENCIAS DE LA ALTA GERENCIA, EN LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 Y LA IA INFINITY ESPECIALIZADA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA Y FALTA CONOCIMIENTO PARA REALIZAR APLICACIONES ESPECIALIZADAS COMO INFINITY EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA.
3. FALTA DE CONOCIMIENTO DEL ESTÁNDAR DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO DEL PMO – 2025, ORIENTADO A LA ALTA GERENCIA Y LA ORGANIZACIÓN.
4. FALTA DE EXPERTOS PARA IMPLEMENTAR LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8–2026, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
5. FALTA DE UNA METODOLOGÍAS PRÁCTICAS PARA LOGRAR IMPLEMENTAR CON ÉXITO LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO EMPRESA:
1. BAJA PRODUCTIVIDAD DE LA ALTA GERENCIA EMPRESARIAL, ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA, AL NO CONTAR CON LAS APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA BASADOS EN LA IA. INFINITY OFRECE UN IMPORTANTE APOYO CON FUENTES CERTIFICADAS, ESTÁNDARES Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS RECONOCIDOS.
2. BAJA COMPETITIVIDAD DE LA ALTA GERENCIA AL NO CUMPLIR CON LOS RESULTADOS ESPERADOS Y OBTENER BAJA SATISFACCIÓN DE LOS INTERESADOS. EL ESTÁNDAR DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO DEL PMO – 2025, OFRECE METODOLOGÍAS PROBADAS PARA LOGRAR ENFOQUE ESTRATÉGICO Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.
3. PÉRDIDAS POR MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS Y DIFICULTAD PARA CRECER POR DEFICIENTE GESTIÓN EN LOS DIFERENTES PROCESOS QUE REQUIEREN DE LAS APLICACIONES DE LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. BUSINESS ANALYSIS, (GPM), CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025, PMBOK-V8–2026 E INFINITY; CUENTAN CON LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ALTA EFECTIVIDAD.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

DESARROLLAR Y FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES MEDIANTE LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES PMBOK V8, PMO, BUSINESS ANALYSIS DEL PMI Y EL MARCO DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT (GPM), CON EL FIN DE DISEÑAR, DIAGNOSTICAR, IMPLEMENTAR Y GOBERNAR CENTROS DE EXCELENCIA PMO SOPORTADOS POR IA INFINITY, ALGORITMOS AVANZADOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES 4.0, INCENTIVANDO LA INNOVACIÓN INTERNA, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS DE INGENIERÍA Y POTENCIANDO LA DIRECCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL Y LA RESILIENCIA INSTITUCIONAL ANTE LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS GLOBALES EN

EL MARCO DEL CONPES 3866 DE 2016 Y APORTANDO A COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y SU CADENA PRODUCTIVA.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CURSO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.° DE HORAS POR GRUPO
40

N.° DE GRUPOS
6

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
240

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
300

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | FINANZAS | INGENIERÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD, SE REQUIERE QUE LA ALTA GERENCIA JUNTO CON LAS DEMÁS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS ORGANIZACIONES SE FORMEN EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS 4.0 Y LAS APLICACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA, ASÍ COMO EN LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY PARA IMPLEMENTAR EL CENTRO DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES. ASÍ MISMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%).

AL INCORPORAR ÁREAS FUNCIONALES COMO LAS GERENCIAS, JEFES DE ÁREAS DIRECTIVAS, ASESORES, INGENIEROS RESIDENTES Y/O DIRECTORES DE PROYECTOS O DE LÍNEAS; SE FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY PARA IMPLEMENTAR PMO EN LAS ORGANIZACIONES Y DE ESTA FORMA GARANTIZAR EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; QUE RECIBIRÁN LA FORMACIÓN SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, POR CONSIGUIENTE, REQUIEREN RECIBIR LA FORMACIÓN. LA ALTA GERENCIA Y LOS NIVELES PROFESIONALES DE LAS EMPRESAS, CONFORMADA POR EMPRESARIOS, INGENIEROS, TECNÓLOGOS, PROFESIONALES Y LOS MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA QUE REQUIEREN FORMACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY PARA IMPLEMENTAR EL CENTRO DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES PARA LA DIRECCIÓN DE SU PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS. ASÍ MISMO REQUIEREN FORMACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN IA Y LAS NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0. A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ADQUIRIRÁN COMPETENCIAS PARA DISEÑAR LAS PMO EN LAS ORGANIZACIONES Y APLICAR LOS NUEVOS ALGORITMOS Y APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA, CON METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA ASEGURAR LOS RESULTADOS, BUSCANDO ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. A LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ASISTIRÁN TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA QUE CUENTAN CON EL MISMO PERFIL, EMPRESARIOS, INGENIEROS, PROFESIONALES, TECNÓLOGOS, QUE REQUIEREN FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SUS PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA.

OCUPACIONES CUOC

- 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
- 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
- 12199 - DIRECTORES Y GERENTES DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA
- 21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN
- 21420 - INGENIEROS CIVILES
- 21499 - INGENIEROS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 23200 - PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
- 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
- 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO
- 31121 - TÉCNICOS EN CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA
- 31199 - TÉCNICOS EN CIENCIAS FÍSICAS Y EN INGENIERÍA NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 31390 - TÉCNICOS EN CONTROL DE PROCESOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
3

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

5

100

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

TENDREMOS MÍNIMO 50% DE PERSONAS POR GRUPO EN CADA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECIENTES A 3 MIPYMES POR GRUPO, PARA LAS CUALES ES IMPORTANTE Y PERTINENTE SU VINCULACIÓN (DE EXTREMADA URGENCIA E IMPORTANCIA PARA LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS LOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY Y A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA IA INFINITY) PARA MEJORAR SUS CAPACIDADES EN LA INNOVACIÓN APLICANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA EN LOS DIVERSOS PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA, EN UN MERCADO DE GRANDES EMPRESAS. ESTA FORMACIÓN ES PERTINENTE PARA LAS MICROEMPRESAS MIPYMES, PUESTO QUE LE PERMITIRÁ A LA ALTA GERENCIA, ADAPTAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL APLICANDO LA IA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INGENIERÍA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL; PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

100

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

SE BENEFICIARÁN TRABAJADORES DE LA ALTA GERENCIA Y PROFESIONALES DEL NIVEL MEDIO Y OPERATIVO, PERSONAS PERTENECIENTES A ORGANIZACIONES Y EMPRESAS AFILIADAS A LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO PERSONAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS MISMAS Y LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE REQUIEREN MEJORAR SUS COMPETENCIAS, PARA INNOVAR EN LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NUEVAS APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PARTICIPACIÓN DE DIRECTIVOS Y MIEMBROS DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS ES NECESARIA PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LA PROSPECTIVA SOBRE IA, PERMITIENDO QUE LAS PROPUESTAS DE COMPETENCIAS Y LOS AJUSTES CURRICULARES CONSIDEREN LAS CONDICIONES RURALES, LOS SABERES LOCALES Y LAS LIMITACIONES DE CONECTIVIDAD; SU INCLUSIÓN FAVORECE EL DISEÑO DE APLICACIONES DE IA APROPIADAS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LA ECONOMÍA RURAL, IMPULSA MEJORAS EN PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD AGROPECUARIA Y GARANTIZA QUE LAS POLÍTICAS FORMATIVAS Y LAS ESTRATEGIAS DE POSGRADO NO EXCLUYAN A LAS COMUNIDADES RURALES EN LA TRANSICIÓN TECNOLÓGICA.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA INCLUSIÓN DE EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR ES FUNDAMENTAL PORQUE SON ACTORES CLAVE EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS LOCALES Y EN LA SOSTENIBILIDAD DE CADENAS PRODUCTIVAS INFORMALES; SU PARTICIPACIÓN GARANTIZA QUE LAS CONCLUSIONES DEL FORO Y LA HOJA DE RUTA SOBRE COMPETENCIAS SEAN PERTINENTES Y APLICABLES A REALIDADES MICROEMPRESARIALES, FACILITA LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE HERRAMIENTAS Y PRÁCTICAS DISCUTIDAS (MEJORAS EN COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DE COSTOS Y ADOPCIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN IA) Y CONTRIBUYE A REDUCIR BRECHAS DE ACCESO Y EQUIDAD, FORTALECIENDO LA RESILIENCIA ECONÓMICA DE COMUNIDADES URBANAS Y PERIURBANAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL | COMERCIO | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

CONSTRUCCIÓN | EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | AGROPECUARIO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LAS DIFERENTES SUB SECTORES DE LA INGENIERÍA Y PARA EL SECTOR EMPRESARIAL, PUESTO QUE LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INGENIERÍA REQUIEREN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y IA PARA MANTENER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, ASÍ COMO AVANZAR EN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE EXCELENCIA PMO APLICANDO LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026), PMO (2025) Y BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, ASÍ COMO LA IA INFINITY.
LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ENGINEERING PM EVOLUTION: GESTIÓN INTELIGENTE DE PROYECTOS CON IA, PMBOK V8 Y NUEVAS PMO, PERTENECEN A LOS SIGUIENTES SECTORES: SERVICIOS E INDUSTRIA Y LOS SUBSECTORES: CONSTRUCCIÓN, INDUSTRIA E INGENIERÍA, EDUCACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y ENTIDADES OFICIALES. SE BENEFICIARÁN 50 TRABAJADORES POR GRUPO. ASÍ COMO ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA (5%)

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (6)

UT N.º 1 — SMART PMO 2025 & PMBOK V8: EN IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA DE LOS PROYECTOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	5	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- APLICACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY, PRINCIPIOS, DOMINIOS Y PROCESOS, ADAPTADOS A LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA PROYECTOS DE INGENIERÍA; ACORDE AL ESTUDIO DE LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.
- INNOVACIÓN EN MODELOS, CICLO DE VIDA, PRINCIPIOS, DOMINIOS DE PROYECTOS DE INGENIERÍA.
- CONSTRUCCIÓN DEL PROJECT CHÁRTER DEL PROYECTO APLICANDO INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026.
- PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO DE MARCOS ÁGILES APLICANDO INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026.
- PROCESOS Y GRUPOS DE PROCESOS DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA
- ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA GERENCIA DE PROYECTOS
- PLANES DE GESTIÓN Y PLAN PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

CONSTRUYE EL PROJECT CHARTER APLICANDO INFINITY, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, PRINCIPIOS, DOMINIOS Y PROCESOS, MEDIANTE LA METODOLOGÍA PRÁCTICA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, APLICADOS A UN PROYECTO REAL DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD JUNTO A LOS DEMÁS ESTÁNDARES INTERNACIONALES APLICADOS A LA INGENIERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS | CONVERSATORIOS | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — SMART PMO 2025 & PMBOK V8: EN IA INFINITY APLICADOS A LA PLANIFICACIÓN EN LA INGENIERÍA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	5	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

EN EL PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.
- INNOVACIÓN CON INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT EN LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN DEL ALCANCE DE PROYECTOS DE INGENIERÍA
- APLICACIÓN DE INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026, EN EL PLAN DE GESTIÓN DE LA GOBERNANZA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA
- APLICACIÓN DE INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026, EN EL PLAN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, PLAN DE GESTIÓN DE LA GOBERNANZA, PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS.
- APLICACIÓN DE INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026 EN EL PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE DE PROYECTOS DE INGENIERÍA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL PLAN PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, APLICANDO LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY, PARA CONSTRUIR INICIALMENTE EL PLAN DE GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN, ALCANCE Y EDT DEL PROYECTO DE INGENIERÍA; APLICADOS AL PROYECTO REAL DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 ESPECIALIZADAS ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ALCANCE PARA ESE TIPO DE PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS | SIMULACIONES | INFOGRAFÍA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — SMART PMO 2025 & PMBOK V8: EN IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA INGENIERÍA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	5	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- APLICACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA PARA LA GESTIÓN DE COSTOS, PRESUPUESTO Y ANÁLISIS FINANCIEROS DE INGENIERÍA, EN EL PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.
- IA INFINITY Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 4.0, PARA LA GESTIÓN DE COSTOS, PRESUPUESTOS Y ANÁLISIS FINANCIEROS DE PROYECTOS DE INGENIERÍA
- APLICACIÓN DE INFINITY, EL GPM, PMBOK V8–2026 EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y METODOLOGÍAS ÁGILES EN LA GESTIÓN DE LOS COSTOS PARA PROYECTOS DE INGENIERÍA
- TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, SOFTWARE OPUS Y PLANTILLAS PARA EL PLAN DE GESTIÓN DE COSTOS, APLICANDO LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y METODOLOGÍAS ÁGILES
- TÉCNICA DE VALOR GANADO Y EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS COSTOS DEL PROYECTO

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y EL SOFTWARE OPUS CMS Y TECNOLOGÍAS BIM, PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO Y ANÁLISIS FINANCIEROS DE INGENIERÍA. APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS DE ESE TIPO DE PROYECTO ESPECÍFICO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS | MÉTODO DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — SMART PMO 2025 & PMBOK V8: EN IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	4	7

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- APLICACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA, ACORDE AL ESTUDIO DE LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS INVOLUCRADAS (PARA LA GESTIÓN DEL CRONOGRAMA) EN EL PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.

- APLICACIÓN DE LA IA INFINITY Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 4.0, PARA LA PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA.
- APLICACIÓN DE LA IA INFINITY EN LA ESTIMACIÓN DE TIEMPOS Y RECURSOS CON LOS ESTÁNDARES GPM, PMBOK V8–2026.
- APLICACIÓN DE LA IA INFINITY Y LOS MARCOS DE TRABAJO ÁGILES, EN LA PROGRAMACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
- TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, SOFTWARE PROJECT Y PLANTILLAS PARA EL PLAN DE GESTIÓN DE TIEMPOS, APLICANDO LOS ESTÁNDARES PMBOK V6 - V7 -V8 Y METODOLOGÍAS ÁGILES.
- ELABORACIÓN DE LOS CRONOGRAMAS, RUTA CRÍTICA Y TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
- TÉCNICA DE VALOR GANADO Y SU APLICACIÓN EN PROJECT

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LA LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y PMO (2025) E IA INFINITY, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2025, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y LAS HERRAMIENTAS MS PROJECT CON EL FIN DE ELABORAR LA PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INGENIERÍA, APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 ESPECIALIZADAS ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DEL CRONOGRAMA DE ESE TIPO DE PROYECTO ESPECÍFICO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS | TAREAS EN EQUIPO | ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — SMART PMO 2025 & PMBOK V8: PRODUCTIVIDAD E IA INFINITY APLICADA A RIESGOS, CALIDAD Y PROYECTOS SOSTENIBLE PARA LOGRAR ALTA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	4	7

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- APLICACIÓN DE LA IA INFINITY, PMBOK V8 (2026) Y ESTÁNDAR DE RIESGOS DEL PMI, EN LA GESTIÓN CUALITATIVA DE LOS RIESGOS EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA.
- APLICACIÓN DE LA IA INFINITY, PMBOK V8 (2026) Y ESTÁNDAR DE RIESGOS DEL PMI EN LA GESTIÓN

CUANTITATIVA DE LOS RIESGOS CON NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA.
- APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA.
- APLICACIÓN DEL GPM Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA CON SOSTENIBILIDAD.
- ITERACIONES, MODELOS, MÉTODOS Y ARTEFACTOS EN LA ESTIMACIÓN Y RESPUESTA A LOS RIESGOS, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL MARKETING Y EL TALENTO HUMANO DE LOS DESARROLLOS DE LA INGENIERÍA.
- PRINCIPIOS Y DOMINIOS CON NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL MARKETING, EL TALENTO HUMANO Y LAS ADQUISICIONES EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA INFINITY, EL ESTÁNDAR DE RIESGOS DEL PMI, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2025, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA CON APLICACIÓN DE NEUROCIENCIA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODELOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS, GESTIÓN DE LA CALIDAD, ADQUISICIONES Y EVALUACIONES TÉCNICO-ECONÓMICAS EN LA ALTA GERENCIA DE LA INGENIERÍA, EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA ESPECÍFICOS DEL BENEFICIARIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | ESTUDIO DE CASO | INFOGRAFÍA | TORBELLINO DE IDEAS | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 6 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DESARROLLA CAPACIDADES PARA LA ARTICULACIÓN DE ACTORES MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE INTEGREN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, INCLUYENDO LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR. FAVORECE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA FORMALIZACIÓN, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA GESTIÓN COMERCIAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y EL ACCESO A MERCADOS,

FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.
- APLICACIÓN DE LA IA Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES PMBOK V8–2026 Y BUSINESS ANALYSIS, EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LA IA Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR. DESARROLLA LA PLANIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA APLICANDO LA IA Y LOS ESTÁNDARES PMBOK V8–2026 Y BUSINESS ANALYSIS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS | LECTURA DE TEXTOS | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

ALINEDA CON EL COMPONENTE USO Y APROPIACION DE TECNOLOGIAS DIGITALES, PUES ESTÁ ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN DIVERSAS TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA IA ESPECIALIZADA INFINITY Y SU APLICACIÓN EN LA INGENIERÍA. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2026, PMBOK V8–20265 Y BUSINESS ANALYSIS. SE APLICAN METODOLOGÍAS Y MODELOS CON IA INFINITY PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS VITALES COMO LA PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IA, COMO LA IMPRESIÓN 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO MEDIANTE TÉCNICAS COMO EL VALOR GANADO, INDICADORES COMO EL CPI Y EL SPI, ASÍ COMO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON IA Y DEL TALENTO HUMANO CON NEUROCIENCIA UTILIZANDO SISTEMAS Y ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ESTA FORMACION OFRECEN UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE CÓMO LA IA ESTÁ TRANSFORMANDO Y MEJORANDO LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS EN LA INGENIERÍA, LO QUE INCENTIVA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA Y POR ESTAR ORIENTADA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y LOS DIFERENTES SECTORES APLICANDO TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS DA APLICACIÓN A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL Y SECTORES QUE REPRESENTA.

AL CAPACITAR EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DE VANGUARDIA —COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICABLE A PROYECTOS Y LA AUTOMATIZACIÓN AVANZADA, EL CURSO ELEVA EL

TALENTO DIGITAL DEL PAÍS Y TRANSFORMA LA GOBERNANZA INSTITUCIONAL MEDIANTE EL MODELO DE LAS NUEVAS PMO [PMBOK V8]. ESTA RECONVERSIÓN LABORAL REDUCE LOS COSTOS OPERATIVOS, IMPULSA LA REINDUSTRIALIZACIÓN NACIONAL Y GARANTIZA QUE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EJECUTEN PROYECTOS CON LA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA QUE EXIGE EL MARCO NORMATIVO DE LA LEY 2294 DE 2023.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA DIRECCIÓN DE SUS PORTAFOLIOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, PMO-2025, PMBOK V8–2025 PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES.
EL PROGRAMA ES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE SU DISEÑO CURRICULAR TRASCIENDE LA GESTIÓN GENÉRICA DE PROYECTOS, CONCENTRÁNDOSE DE FORMA EXCLUSIVA EN LA INTERSECCIÓN DE LA INGENIERÍA PREDICTIVA AVANZADA, LA AUTOMATIZACIÓN POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8. A DIFERENCIA DE LOS CURSOS TRADICIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ESTA CAPACITACIÓN EXIGE UN MARCO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS DE VANGUARDIA, COMO LA INGENIERÍA DE PROMPTS PARA PROYECTOS, EL DISEÑO DE FLUJOS DE TRABAJO AUTÓNOMOS (AGENTES DE IA) Y LA RECONVERSIÓN DE OFICINAS DE CONTROL HACIA NUEVAS PMO DE GOBERNANZA DIGITAL. SE TRATA DE UN ENTRENAMIENTO DE ALTO NIVEL DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA QUE LOS LÍDERES DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA ASIMILEN HERRAMIENTAS EMERGENTES DISRUPTIVAS, GARANTIZANDO LA ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO EXIGIDA POR LAS METAS DE INNOVACIÓN Y REINDUSTRIALIZACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE COLOMBIA. APLICANDO IA INFINITY PROPIAS DE CADA SUBSECTOR DE INGENIERÍA: PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA CON IA EN LA INGENIERÍA, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IA EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA INGENIERÍA, COMO LA IMPRESIÓN 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA INGENIERÍA MEDIANTE TÉCNICAS COMO EL VALOR GANADO, INDICADORES COMO EL CPI Y EL SPI, ASÍ COMO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON IA INFINITY Y DEL TALENTO HUMANO CON IA Y NEUROCIENCIA, EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA UTILIZANDO SISTEMAS Y ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PUESTO QUE ESTÁ DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA QUE CADA ASISTENTE LOGRE APLICAR LA IA INFINITY EN LOS PROCESOS CON NUEVOS ALGORITMOS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA INGENIERÍA. ASÍ MISMO ESTÁ DISEÑADA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ENCONTRADAS MEDIANTE LOS ANÁLISIS, EVALUACIONES, MEDICIONES REALIZADAS EN LAS ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA ASOCIACIÓN. LA FORMACIÓN INCLUYE TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS MODELOS, ALGORITMOS Y APLICACIONES CON IA INFINITY APLICADAS DE FORMA ESPECIAL PARA LOS PROCESOS DE INGENIERÍA.

SE JUSTIFICA ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PUESTO QUE DE ESTA FORMA SE MEJORARÁ LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE INGENIERÍA APLICANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ALGORITMOS CON IA, PARA LOGRAR ADAPTARSE Y MANTENER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN UN MERCADO GLOBALIZADO Y ALTAMENTE COMPETIDO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA CONSTRUIR EL PROJECT CHARTER APLICANDO INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, PRINCIPIOS, DOMINIOS Y PROCESOS, MEDIANTE LA METODOLOGÍA PRÁCTICA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, APLICADOS A UN PROYECTO REAL DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR.
2. 2. EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA APLICAR INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y EL SOFTWARE OPUS CMS Y TECNOLOGÍAS BIM, PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO DE INGENIERÍA. APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO.
3. 3. EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA APLICAR INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y EL SOFTWARE OPUS CMS Y TECNOLOGÍAS BIM, PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO DE INGENIERÍA. APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO.
4. 4. EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA APLICAR LA IA INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA Y LAS HERRAMIENTAS MS PROJECT CON EL FIN DE ELABORAR LA PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INGENIERÍA.
5. 5.EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA APLICAR LA IA INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA CON APLICACIÓN DE NEUROCIENCIA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODELOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS, GESTIÓN DE LA CALIDAD, ADQUISICIONES Y EVALUACIONES TÉCNICO-ECONÓMICAS EN LA ALTA GERENCIA DE LA INGENIERÍA. 6.EL PROFESIONAL LOGRA ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA APLICAR LAS HABILIDADES TRANSVERSALES DEL INFORME SOBRE EL FUTURO DEL EMPLEO 2025 DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, ESPECIALMENTE EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, ANALÍTICO E INNOVACIÓN, SISTÉMICO Y ANALÍTICO CRÍTICO.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. LAS ORGANIZACIONES CONTARÁN CON TALENTO HUMANO PARA AVANZAR EN LA CREACIÓN DE LAS OFICINAS DE EXCELENCIA PMO, APLICANDO INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, IMPLEMENTANDO LA METODOLOGÍA PRÁCTICA DE DIRECCIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA; ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%)
2. 2. LAS ORGANIZACIONES PODRÁN REALIZAR LA METODOLOGÍA PARA EL PLAN PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, APLICANDO LA IA INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, PARA CONSTRUIR EL PLAN DE GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN, ALCANCE Y EDT DEL PROYECTO JUNTO CON LOS DEMÁS PLANES SUBSIDIARIOS REQUERIDOS EN LOS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA. ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%)
3. 3. LAS ORGANIZACIONES CONTARÁN CON TALENTO HUMANO CON COMPETENCIAS PARA APLICAR INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS EN LA INGENIERÍA, CON MS PROJECT, EL

SOFTWARE OPUS CMS Y TECNOLOGÍAS BIM, PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN DE INGENIERÍA.

4. 4. LAS ORGANIZACIONES CONTARÁN CON TALENTO HUMANO CON COMPETENCIAS PARA APLICAR LA IA INFINITY, EL GREEN PROJECT MANAGEMENT, LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMO-2025, PMBOK V8–2026, EN LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA CON APLICACIÓN DE NEUROCIENCIA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODELOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS, GESTIÓN DE LA CALIDAD, ADQUISICIONES Y EVALUACIONES TÉCNICO-ECONÓMICAS EN LA ALTA GERENCIA DE LA INGENIERÍA.

5. 5. LAS ORGANIZACIONES CONTARÁN CON TALENTO HUMANO CON COMPETENCIAS PARA APLICAR LAS HABILIDADES TRANSVERSALES DEL INFORME SOBRE EL FUTURO DEL EMPLEO 2025 DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL, ESPECIALMENTE EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, ANALÍTICO E INNOVACIÓN, SISTÉMICO Y ANALÍTICO CRÍTICO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (6 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25
BOGOTÁ D.C	10
CESAR	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.
ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.
ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	10
BOGOTÁ D.C	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.
ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.
ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25
CESAR	10
BOGOTÁ D.C	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.
ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25
CESAR	10
BOGOTÁ D.C	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.
ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.
ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25
CESAR	10
BOGOTÁ D.C	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.
ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	25
CESAR	10
BOGOTÁ D.C	10
CÓRDOBA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON EL ENTORNO VIRTUAL PODREMOS FORMAR LOS EGRESADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER QUE PODRÁN ESTAR UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS COMO: LOS DEPARTAMENTOS DEL CESAR, GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A ASOCODEM. POR EJEMPLO, LA UNIVERSIDAD UDES TIENE SEDES EN BOGOTÁ, MONTERÍA, BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.
ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ, VALLEDUPAR Y LOS DEPARTAMENTOS REFERENCIADOS, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.
ASI MISMO, SE BENEFICIARÁN FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (ORGANIZACION AFILIADA AL GREMIO) EN TODO EL DEPARTAMENTO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN A ENTREGAR, SERÁ CARTILLA DIGITAL, METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADA Y GUARDA COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN, EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, LA CUAL ES COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS PREVISTAS, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y AJUSTADA A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS BENEFICIARIOS Y CUMPLE CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN CUANTO A PROPIEDAD INTELECTUAL, QUE SERÁ ENTREGADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL.

DE MANERA ESTRUCTURADA INTEGRA TALLERES, ARTÍCULOS, ENSAYOS, VIDEOS-CLASES, SOBRE UT1. GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS, IA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 4.0 Y VISIÓN PROSPECTIVA DE LA INGENIERÍA, UT2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROGRESIVA EN LA INGENIERÍA APLICANDO GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS, UT3. VALOR GANADO E INDICADORES CPI Y SPI EN LA INGENIERÍA APLICANDO GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS, UT4. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DESARROLLOS 3D Y 4D EN LA INGENIERÍA APLICANDO GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS, UT5. SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GPM, PMBOK V8(2026), PMO(2025), BUSINESS ANALYSIS Y NEUROCIENCIA PARA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LAS COMUNICACIONES, LOS RIESGOS, LA CALIDAD Y ADQUISICIONES EN LA INGENIERÍA, UT6. HABILIDADES TRANSVERSALES.
CAMBIAR UT

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.2 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 40 HORAS R010.2 CURSO 40 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES , MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	FORMACION VIRTUAL - CURSO 40 HORAS - INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACION E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES, MATERIAL DE FORMACION Y AYUDASA PROPIAS DE ESTA MODALIDAD).	300	$1.221.000	$285.714.000	78.00%	$0	0.00%	$80.586.000	22.00%	**$366.300.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	DISEÑO E IMPRESION DE INFOGRAFIA - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACION	1	$ 272.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 272.600	100.00%	**$ 272.600**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	GARANTIAS DEL CONVENIO: POLIZA CUMPLIMIENTO Y POLIZA RCE	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 285.714.000**	**77.85%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 81.288.600**	**22.15%**	**$ 367.002.600**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 285.714.000	77.85%	$ 0	0.00%	$ 81.288.600	22.15%	**$ 367.002.600**
Gastos de operación	$ 36.700.260	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 36.700.260**
Transferencia — 18 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 12.111.085	100.00%	**$ 12.111.085**
Total de la acción de formación	**$ 322.414.260**	**77.54%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 93.399.685**	**22.46%**	**$ 415.813.945**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 367.002.600

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 36.700.260

TRANSFERENCIA
$ 12.111.085

VALOR TOTAL AF
$ 415.813.945

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 33.642**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 403.702.860 / (300 × 40)

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

CURRICULUM MUTANTE: EL FUTURO DE LOS POSGRADOS EN NEGOCIOS – EL RETO ACADÉMICO DE LA IA

Valor total AF
$ 124.897.357

FORO | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
2

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LOS POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO PARA QUE LOGRE UTILIZAR LAS APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE LA IA. ASÍ MISMO LOGREN IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE REQUIEREN FORMAR EN POSGRADOS PARA EL BUEN DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES EN LA ERA DE LA IA.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LAS NECESIDADES DEFINIDAS QUE REQUIEREN DEL FORO RETOS Y PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PARA LOGRAR SER SOLUCIONADAS Y ASÍ MISMO CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SON:
DISEÑAR Y AJUSTAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA ADAPTARSE A LOS RETOS DE LA ERA DE LA IA. LOS GRANDES CAMBIOS DE LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL OBLIGA A LAS UNIVERSIDADES A PROSPECTAR EL FUTURO CON HERRAMIENTAS MÁS ÁGILES EN MEDIO DE UNA ALTA INCERTIDUMBRE, QUE PERMITAN VISUALIZAR LOS POSIBLES CAMPOS DEL CONOCIMIENTO EN LOS QUE SE DEBERÁ FORTALECER LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES PARA ESTAR PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA. SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO CON LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, JUNTO A LOS DEMÁS ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PARA APLICARLOS EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE LA INGENIERÍA; PARA LOGRAR SUPERAR LAS BRECHAS DE LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA. EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 22% UTILIZA APLICACIONES ESPECIALIZADAS EN EDUCACIÓN Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO LAS APLICACIONES EN SUS CLASES.
DESCONOCIMIENTO DE LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.- DESCONOCIMIENTO DE LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

• DESCONOCIMIENTO DE LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DESCONOCIMIENTO DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EL FORO PERMITIRÁ QUE LOS PROFESORES, DIRECTIVOS DOCENTES, CATEDRÁTICOS, RECTORES Y PROFESIONALES LOGREN DEFINIR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE REQUERIRÁN LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA, A PARTIR DE CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA IA Y LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN, ASÍ COMO LOS BENEFICIOS DE APLICAR LA IA, EN LA EDUCACIÓN EN LOS DIFERENTES NIVELES. FUENTES INTERNAS O EXTERNAS: ENCUESTAS Y EVALUACIONES REALIZADAS POR LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER, ASOCODEM, LA UDES, LAS UTS Y PROSPECTIVA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2026 A BENEFICIARIOS PERTENECIENTES A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN DE LA REGIÓN, EMPRESAS AFILIADAS (INFORME DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES). FUENTES SECUNDARIAS: INVESTIGACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INFORMES DEL DNP, ESTUDIOS REALIZADOS POR PROSPECTIVA AÑOS 2022 A 2026 CON GREMIOS Y GRANDES EMPRESAS. ESTA NECESIDAD ESTÁ ALINEADA CON LO PRIORIZADO EN EL CONPES 4129 DE 2023. ES IMPORTANTE MENCIOANR QUE LA CREACIÓN O IMPORTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN ENFOCADO EN EL REDISEÑO DE POSGRADOS FRENTE A LA IA (YA SEA PARA TRAER UN MODELO INTERNACIONAL O PARA TRANSFERIR ESTE CONOCIMIENTO A SU INSTITUCIÓN) ES UN PASO ESTRATÉGICO CLAVE, UNA RUTA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y METODOLÓGICA. LA FORMACIÓN EN EL REDISEÑO DE POSGRADOS FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES UN IMPERATIVO ESTRATÉGICO URGENTE PARA LAS UNIVERSIDADES, YA QUE LA VELOCIDAD DE LA DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA SUPERA POR COMPLETO LOS CICLOS TRADICIONALES DE ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA. SI LAS INSTITUCIONES NO CAPACITAN DE

INMEDIATO A SUS COMITÉS CURRICULARES Y CUERPOS DOCENTES EN LA INTEGRACIÓN DE LA IA GERENCIAL, CORREN EL RIESGO LATENTE DE EMITIR TÍTULOS OBSOLETOS QUE NO RESPONDAN A LAS DEMANDAS DE UN MERCADO LABORAL QUE YA EXIGE DIRECTORES DE PROYECTOS Y EMPRESARIOS CAPACES DE LIDERAR ORGANIZACIONES AUTOMATIZADAS. POR LO TANTO, ESTA FORMACIÓN NO ES UN LUJO PEDAGÓGICO, SINO LA ÚNICA GARANTÍA INSTITUCIONAL PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA Y LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS, TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE UN ESPECTADOR PASIVO A UN MOTOR ACTIVO QUE FORJA EL TALENTO HUMANO ALTAMENTE COMPETITIVO, ÉTICO Y TECNOLÓGICAMENTE AUMENTADO QUE EL ENTORNO CORPORATIVO GLOBAL REQUIERE CON URGENCIA.FUENTE EXTERNA: LOS RETOS DE LA IA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL IMPERATIVO DE LOS MARCOS DE COMPETENCIAS HTTPS://WWW.IESALC.UNESCO.ORG/ES/ARTICLES/LOS-RETOS-DE-LA-IA-EN-LA-EDUCACION-SUPERIOR-Y-EL-IMPERATIVO-DE-LOS-MARCOS-DE-COMPETENCIAS

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:

FALTA REALIZAR AJUSTES A LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIOS PARA ADAPTARSE A LA NUEVA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LA PROSPECTIVA DE LA IA Y SU IMPACTO, PARA DEFINIR LAS COMPETENCIAS QUE REQUERIRAN LOS PROFESIONALES EN LOS DIFERENTES SECTORES.

FALTA DE COMPETENCIAS EN LAS APLICACIONES DE LA IA PARA LA EDUCACIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES POR PARTE DE LOS PROFESORES Y DIRECTORES DE MAESTRÍAS, RECTORES UNIVERSITARIOS, DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS

LA ERA DE LA IA, ESTÁ DESARROLLANDO CIENTOS DE APLICACIONES Y AGENTES, EN CADA SECTOR Y PARA ACTIVIDADES DE LA VIDA COTIDIANA; LO CUAL GENERA UN GRAN RETO PARA LOS PROFESORES, LOS DIRECTIVOS DOCENTES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO EMPRESA O INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN:

PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO QUE NO CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES Y FUTUROS, CON CURRÍCULOS QUE NO ESTÁN ADAPTADOS PARA LA ERA DE LA IA. DE MANERA QUE NO SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO Y NO SON ATRACTIVOS PARA LOS JÓVENES.

BAJA PRODUCTIVIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL, AL NO CONTAR CON LA FORMACIÓN PARA DESARROLLAR LAS APLICACIONES DE IA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

PERDIDA DE ENTUSIASMO POR LA FORMACIÓN CON PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO EN LAS UNIVERSIDADES. SURGIMIENTO DE CURSOS CORTOS CON IA EN PLAXI, COURSERA Y OTRAS APLICACIONES, QUE PUEDEN CAUSAR UN DAÑO IRREPARABLE A LOS JÓVENES QUE PIERDEN EL TIEMPO O NUNCA INICIAN UNA CARRERA O UN POSGRADO A TIEMPO EN SUS VIDAS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FOMENTAR UN ESPACIO DE ANÁLISIS Y DEBATE CONSTRUCTIVO SOBRE LOS DESAFÍOS QUE IMPONE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, CON EL FIN DE COCREAR UNA HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA QUE PERMITA A LAS UNIVERSIDADES Y SUS TRABAJADORES ADAPTAR E INNOVAR ÁGILMENTE EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO; PRIORIZANDO LA REDEFINICIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEMANDAN EN UN ENTORNO CORPORATIVO DINÁMICO Y DE PERMANENTE INCERTIDUMBRE. CON EL PROPOSITO DE ESTABLECER LAS BASES ESTRATÉGICAS PARA QUE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ENFRENTEN CON ÉXITO LOS RETOS DE LA ERA DE LA IA, MEDIANTE EL DEBATE REFLEXIVO Y LA DELIMITACIÓN DE UNA HOJA DE RUTA PRÁCTICA QUE ACELERE EL REDISEÑO CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS, ALINEANDO LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO CON LAS MÚLTIPLES APLICACIONES Y AGENTES INTELIGENTES QUE TRANSFORMAN ACTUALMENTE LA ECONOMÍA GLOBALMENTE, AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
FORO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
8

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PLANIFICACION | ADMINISTRATIVA | FORMACION

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LAS DIFERENTES ÁREAS FUNCIONALES POR BENEFICIAR: DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN, ADMINISTRATIVA, FORMACIÓN; AL QUE CORRESPONDEN LOS RECTORES, LOS DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN, LOS PROFESORES, LOS ESTUDIANTES, LOS EMPRESARIOS, LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y EN GENERAL LOS DIFERENTES MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA O DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS. TODAS ESTAS ÁREAS FUNCIONALES DEBEN PARTICIPAR PARA COMPRENDER LA COMPLEJIDAD Y LOS RETOS QUE LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL OFRECE A LA SOCIEDAD EN GENERAL.
SERÁ MUY IMPORTANTE QUE LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS

ORGANIZACIONES CAMPESINAS ASISTAN PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA.
LOS RETOS LOS DEBEN ASUMIR DESDE LUEGO LOS GOBIERNOS, LAS UNIVERSIDADES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN. SIN EMBARGO, ES UN RETO QUE IMPACTA A LA SOCIEDAD EN GENERAL.

LAS DIFERENTES ÁREAS Y ACTORES DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ASUMIR LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁ ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; QUE RECIBIRÁN LA FORMACIÓN SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS CURRÍCULOS ADAPTADOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA ERA DE LA IA.
LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEBEN ASISTIR PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA.

LOS DIFERENTES NIVELES OCUPACIONALES DENTRO DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ASUMIR LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁ ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 11120 - DIRECTORES DEL GOBIERNO | 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN | 13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN | 23100 - PROFESORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR | 23300 - PROFESORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA | 23510 - ESPECIALISTAS EN MÉTODOS Y PROCESOS PEDAGÓGICOS | 14399 - OTROS GERENTES Y ADMINISTRADORES DE SERVICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES	EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
250	20

EMPRESAS CON MODELO BIC

1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

5

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

175

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES ES MUY IMPORTANTE PUESTO QUE SON EL 98% DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA QUE REQUIEREN DE TALENTO HUMANO PREPARADO Y ADAPTADO PARA EL RETO DE LA ERA DE LA IA. DE ESTA FORMA SUS APORTES INCORPORARÁN REQUISITOS REALES Y MUY IMPORTANTES EN EL DISEÑO DE LOS CURRÍCULOS DE LOS PROGRAMAS DE LOS DIFERENTES NIVELES DE LA EDUCACIÓN.
LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEBEN ASISTIR PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA

LAS MIPYMES Y EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DEBEN PARTICIPAR EN EL ANÁLISIS DE LOS RETOS Y APORTAR SUS REQUERIMIENTOS FRENTE AL RETO DE LA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

75

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA PERSPECTIVA DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD APORTA A LAS SOLUCIONES COMPLEJAS COMO ES EL RETO DE ENFRENTAR LA ERA DE LA IA. DEFINIR LOS CURRÍCULOS QUE DEBEN INCLUIRSE EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS MAESTRÍAS REQUIERE DE LA VISIÓN DE LOS EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS, PROFESIONALES, EMPLEADOS Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA ENCONTRAR ALTERNATIVAS QUE ESTÉN AJUSTADAS A LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD.

LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA O INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA COMO EGRESADOS, ESTUDIANTES, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DEBEN PARTICIPAR EN EL ANÁLISIS DE LOS RETOS Y APORTAR SUS REQUERIMIENTOS FRENTE AL RETO DE LA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PARTICIPACIÓN DE DIRECTIVOS Y MIEMBROS DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS ES NECESARIA PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA TERRITORIAL DE LA PROSPECTIVA SOBRE IA, PERMITIENDO QUE LAS PROPUESTAS DE COMPETENCIAS Y LOS AJUSTES CURRICULARES CONSIDEREN LAS CONDICIONES RURALES, LOS SABERES LOCALES Y LAS LIMITACIONES DE CONECTIVIDAD; SU INCLUSIÓN FAVORECE EL DISEÑO DE APLICACIONES DE IA APROPIADAS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LA ECONOMÍA RURAL, IMPULSA MEJORAS EN PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD AGROPECUARIA Y GARANTIZA QUE LAS POLÍTICAS FORMATIVAS Y LAS ESTRATEGIAS DE POSGRADO NO EXCLUYAN A LAS COMUNIDADES RURALES EN LA TRANSICIÓN TECNOLÓGICA.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA INCLUSIÓN DE EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR ES FUNDAMENTAL PORQUE SON ACTORES CLAVE EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS LOCALES Y EN LA SOSTENIBILIDAD DE CADENAS PRODUCTIVAS INFORMALES; SU PARTICIPACIÓN GARANTIZA QUE LAS CONCLUSIONES DEL FORO Y LA HOJA DE RUTA SOBRE COMPETENCIAS SEAN PERTINENTES Y APLICABLES A REALIDADES MICROEMPRESARIALES, FACILITA LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE HERRAMIENTAS Y PRÁCTICAS DISCUTIDAS (MEJORAS EN COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DE COSTOS Y ADOPCIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN IA) Y CONTRIBUYE A REDUCIR BRECHAS DE ACCESO Y EQUIDAD, FORTALECIENDO LA RESILIENCIA ECONÓMICA DE COMUNIDADES URBANAS Y PERIURBANAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

EDUCACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA FORMACIÓN. ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES RELACIONADOS, PUESTO QUE EL RETO DE ADAPTAR LOS CURRÍCULOS DE LOS POSGRADOS ES UNA TAREA DIRECTA DEL SECTOR EDUCACIÓN QUE MEDIANTE SUS RECTORES, DIRECTIVOS ACADÉMICOS Y PROFESORES DEBE HACER LOS ANÁLISIS PROSPECTIVOS SOBRE EL IMPACTO DE LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES PARA DISEÑAR LOS RESPECTIVOS NUEVOS CURRÍCULOS. SIN EMBARGO, SON LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA LOS QUE REQUIEREN LOS PROFESIONALES Y DEBEN ORIENTAR A LOS ACADÉMICOS PARA DETERMINAR LAS COMPETENCIAS QUE DEBEN INCLUIRSE EN LOS NUEVOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA.

LOS REPRESENTANTES DE LOS DIFERENTES SECTORES DEBEN PARTICIPAR PARA APORTAR EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS QUE DEBEN SER INCLUIDAS EN LOS NUEVOS CURRÍCULOS DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA ADAPTARLOS AL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

IMPACTO REGIONAL: LAS REGIONES CORRESPONDIENTES A SANTANDER, CESAR Y MONTERÍA EN EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA; SE FAVORECERÁN POSITIVAMENTE AL CONTAR CON PARTICIPANTES DE LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES. EN ESTAS REGIONES SE CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORES, DIRECTIVOS DOCENTES Y RECTORES QUE ESTÁN ENCARGADOS DE AJUSTAR LOS CURRÍCULOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE POSGRADOS. SE BENEFICIARÁN LAS REGIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, BOGOTÁ, CESAR Y EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADAS EN OTRAS REGIONES PARTICIPEN Y SE BENEFICIEN DE LA FORMACIÓN.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — TENDENCIAS Y RETOS DE LOS POSGRADOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

EL RETO QUE ENFRENTAN LAS UNIVERSIDADES PARA LOGRAR PERMANECER ACTUALIZADAS ANTE LOS ACELERADOS CAMBIOS IMPUESTOS POR LA IA
LAS NUEVAS OFERTAS DE FORMACIÓN NO FORMAL APLICANDO IA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS VIRTUALES.
ESTRATEGIAS QUE ESTÁN IMPLEMENTANDO LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EUROPEAS, ASIÁTICAS Y

DE ESTADOS UNIDOS.
LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS COMPETENCIAS LOBORALES QUE DEBEN DESARROLLARSE EN LOS POSGRADOS.
LOS RETOS PARA LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOGRAR QUE LOS POSGRADOS ESTÉN ALINEADOS CON LO REQUERIDO POR LAS ORGANIZACIONES Y PARA LOS PROFESORES Y DIRECTIVOS EL RETO DE ELEVAR LA EFECTIVIDAD EN LA FORMACIÓN CON APLICACIONES CON IA, COMO YA OCURRE EN OTRAS REGIONES DEL MUNDO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL DISEÑO DE POSGRADOS TENIENDO EN CUENTA EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LAS APLICACIONES DE LA IA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS DIFERENTES SECTORES Y LA EDUCACIÓN.

LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUARDAN COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMATICAS, CONTENIDOS, MODALIDAD Y METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

FORO | ESTUDIO DE CASO | PANELES | CONVERSATORIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — TENDENCIAS Y RETOS DE LAS POSGRADOS EN LOS SECTORES DE TECNOLOGÍA E INGENIERÍA FRENTE A LOS CAMBIOS IMPUESTOS POR LA IA.

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

ANÁLISIS DE LAS POSGRADOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO Y DE INGENIERÍA FRENTE A LAS APLICACIONES DE LA IA Y DESARROLLO DE AGENTES
CASOS EXITOSOS DE OTROS PAÍSES EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA.
ESTRATEGIAS EMPRENDIDAS POR LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DEL MUNDO EN EL DISEÑO DE POSGRADOS PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA ERA DE LA IA.
POSGRADOS Y CASO DE ESTUDIO DE LA INGENIERÍA: RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LA INGENIERÍA.
LOS POSGRADOS FRENTE A LAS APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO.
IMPLEMENTACIÓN DE LA IA EN LOS POSGRADOS Y LA APLICACIÓN DE INFINITY Y LOS NUEVOS

ESTÁNDARES TÉCNICOS PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA PMBOK V8(2026), VALOR GANADO, DISCIPLINA ÁGIL, ESTÁNDAR DE GESTIÓN DEL RIESGO, PMO Y OPM3.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL DISEÑO DE LOS POSGRADOS EN ÁREAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS SOLUCIONES OPTADAS POR OTROS PAÍSES, UNIVERSIDADES Y OTRAS REGIONES QUE YA DEFINIERON SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA.
LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUARDAN COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMATICAS, CONTENIDOS, MODALIDAD Y METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | FORO | PANELES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES: CON LOS COMPONENTES RELACIONADOS A CONTINUACIÓN, PUESTO QUE ESTÁ ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN DIVERSAS TEMÁTICAS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADA EN LA EDUCACIÓN Y EN LOS DIFERENTES SECTORES.

ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS PROSPECTIVA DE LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES Y LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA IA. Y ESTUDIO DE ALTERNATIVAS QUE TIENE LA EDUCACIÓN PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA; PERMITIRÁN TENER UNA VISIÓN INFORMADA ACERCA DE LOS POSIBLES ESCENARIOS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PODRÁN TOMAR MEJORES DECISIONES FRENTE AL RETO QUE DEBE ENFRENTAR LA EDUCACIÓN EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. ESTAS TEMÁTICAS OFRECEN UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO Y MEJORANDO LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS EN LA INGENIERÍA Y LOS DIFERENTES SECTORES; QUE INCENTIVA LA INNOVACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCACIÓN EN LAS REGIONES. LO ANTERIOR, DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL Y/O SECTOR(ES) A LOS CUALES REPRESENTA ASOCODEM.

COMPONENTES CON LOS CUALES ESTÁ RELACIONADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN:

• PND - USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO

• PND - USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

• CONPES 4129 DE 2023: USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES; USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO; FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR TIC; PROGRAMACIÓN; CIENCIA DE DATOS; INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA; APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN; CIBERSEGURIDAD; TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. (BASES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

LA FORMACIÓN SE ALINEA DIRECTAMENTE CON LOS EJES ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026), RESPONDIENDO AL MANDATO NACIONAL DE IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LA DEMOCRATIZACIÓN DEL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. AL CAPACITAR DE FORMA AVANZADA A LAS DIRECTIVAS UNIVERSITARIAS EN EL REDISEÑO CURRICULAR ASISTIDO POR IA, LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ACTÚAN COMO MOTORES DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, GARANTIZANDO QUE EL TALENTO HUMANO DE POSGRADO ADQUIERA LAS COMPETENCIAS DIGITALES CRÍTICAS QUE EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PAÍS EXIGE. DE ESTE MODO, LA PROPUESTA TRASCIENDE LA FORMACIÓN TRADICIONAL Y SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA DEL ESTADO PARA CERRAR LA BRECHA TECNOLÓGICA, FOMENTANDO UNA PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE DONDE LAS UNIVERSIDADES DINAMIZAN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y PREPARAN AL PAÍS PARA LIDERAR LOS DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL GLOBAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS Y BUSCA DAR SOLUCIÓN A LOS PRINCIPALES RETOS QUE DEBERÁN ENFRENTAR LAS UNIVERSIDADES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN EN LAS DIFERENTES REGIONES PARA LOGRA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS QUE OFRECE LA NUEVA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LOS CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA INCLUYEN:
1. LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS.

2. LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3. LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE REQUIEREN LAS UNIVERSIDADES PARA ACTUALIZARSE ANTE EL RETO DE LA IA. LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LA INGENIERÍA. APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO. CASOS EXITOSOS DE OTROS PAÍSES PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA. LAS PRINCIPALES APLICACIONES DISEÑADAS PARA LA EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS EMPRENDIDAS POR LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DEL MUNDO PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA ERA DE LA IA. ESTRATEGIAS EMPRENDIDAS POR GOBIERNOS LOCALES PARA ADAPTAR LOS PEI Y CURRÍCULOS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA. LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. CASO DE ESTUDIO DE LA INGENIERÍA: RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LA INGENIERÍA. APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO.

LA ESPECIALIZACIÓN DE ESTA FORMACIÓN ES INDISPENSABLE PORQUE LAS UNIVERSIDADES NO REQUIEREN

UNA ALFABETIZACIÓN DIGITAL GENÉRICA, SINO UNA INMERSIÓN TÉCNICA DE ALTO NIVEL ENFOCADA EN LA ARQUITECTURA CURRICULAR Y LA INGENIERÍA PEDAGÓGICA, LA CUAL DOTA A LOS DIRECTIVOS DE METODOLOGÍAS ÁGILES PARA DESARMAR, RECONFIGURAR Y ACREDITAR PLANES DE ESTUDIO BAJO UN ENTORNO NORMATIVO COMPLEJO. AL CENTRARSE ESPECÍFICAMENTE EN LA ALTA GERENCIA Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS, ESTE ENFOQUE ESPECIALIZADO PERMITE ABORDAR LA IA NO COMO UNA SIMPLE HERRAMIENTA DE PROGRAMACIÓN, SINO COMO UN ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES, LA MITIGACIÓN PREDICTIVA DE RIESGOS Y EL CODISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO; LOGRANDO SEGMENTAR CON PRECISIÓN QUIRÚRGICA AQUELLAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEMANDAN EN TIEMPO REAL PARA ASÍ BLINDAR LOS POSGRADOS CONTRA LA OBSOLESCENCIA EN MEDIO DE LA INCERTIDUMBRE GLOBAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS PROFESIONALES DISEÑARÁN LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS.
2. LOS RECTORES, DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS Y PROFESORES, CONOCERÁN LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. LAS UNIVERSIDADES, SUS PROFESORES Y DIRECTIVOS, CONOCERÁN LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE REQUIEREN LAS UNIVERSIDADES PARA ACTUALIZARSE ANTE EL RETO DE LA IA. ASÍ COMO LAS SOLUCIONES OPTADAS POR OTROS PAÍSES, UNIVERSIDADES Y OTRAS REGIONES QUE YA DEFINIERON SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA EN LOS POSGRADOS
4. LOS PROFESIONALES PODRÁN DISEÑAR SUS PROPIAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS CASOS DE ESTUDIO ANALIZADAS SOBRE LO REALIZADO POR OTROS GOBIERNOS LOCALES PARA ADAPTAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADO PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS UNIVERSIDADES CONTARÁN CON PROFESIONALES PARA DISEÑAR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS.
2. LAS UNIVERSIDADES CONTARÁN CON RECTORES, DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS Y PROFESORES, CON CONOCIMIENTOS SOBRE LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. LAS UNIVERSIDADES, PODRÁN ACTUALIZAR Y DISEÑAR LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS, CON PROFESORES Y DIRECTIVOS, QUE CONOCERÁN LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE SE REQUIEREN ANTE EL RETO DE LA IA. ASÍ COMO LAS SOLUCIONES OPTADAS POR OTROS PAÍSES, UNIVERSIDADES Y OTRAS REGIONES QUE YA DEFINIERON SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA.
4. LAS UNIVERSIDADES Y GOBIERNOS PODRÁN DISEÑAR SUS PROPIAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS CASOS DE ESTUDIO ANALIZADAS SOBRE LO REALIZADO POR OTRAS UNIVERSIDADES Y GOBIERNOS DE OTRAS REGIONES DEL MUNDO, PARA ADAPTAR DISEÑAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE Y ENFRENTAR LA ERA DE LA IA

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	100
BOGOTÁ D.C	40
CESAR	30
CÓRDOBA	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, CESAR Y MONTERÍA EN EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN SANTANDER, CESAR, BOGOTA, CÓRDOBA EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR Y MONTERÍA, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	100
BOGOTÁ D.C	40
CESAR	30
CÓRDOBA	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, CESAR, BOGOTA Y MONTERÍA EN EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO, LA

MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO EN SANTANDER, CESAR, BOGOTA, CÓRDOBA EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR Y MONTERÍA, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AUDITORIO - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

FOLLETO DIGITAL METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO Y GUARDA COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS Y LA METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN DEFINIDOS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CON EL FIN DE FACILITAR LOS PROCESOS DE TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL CUAL SE ENTREGARÁ A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO, ASÍ MISMO, SE DISPONDRÁ EL ENLACE DE DESCARGA (QR) AL INICIO DE LA FORMACIÓN. : SE ENTREGARÁ UN FOLLETO DIGITAL QUE CONSTARÁN DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA REQUERIDA PARA CADA TEMÁTICA (EL RETO QUE ENFRENTAN LAS UNIVERSIDADES PARA LOGRAR PERMANECER ACTUALIZADAS ANTE LOS ACELERADOS CAMBIOS IMPUESTOS POR LA IA - LAS NUEVAS OFERTAS DE FORMACIÓN NO FORMAL APLICANDO IA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS VIRTUALES. - ESTRATEGIAS QUE ESTÁN IMPLEMENTANDO LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EUROPEAS, ASIÁTICAS Y DE ESTADOS UNIDOS. - ANÁLISIS DE LAS MAESTRÍAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO Y DE INGENIERÍA FRENTE A LAS APLICACIONES DE LA IA Y DESARROLLO DE AGENTES) CON LA TEMÁTICA, INCLUYE TAMBIÉN LINKS DE VIDEOS DE APOYO, TALLERES Y CASOS DE ESTUDIO, JUNTO AL MATERIAL DEL DOCENTE

EL MATERIAL INCLUYE RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE UTILIZARÁN COMO APOYO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE: APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS (IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES Y SONIDO QUE PROPORCIONAN MEDIOS PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON EL BENEFICIARIO.

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE CINCO (5) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR:TÍTULO PROFESIONAL + TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR.	HONORARIOS PARA 2 CAPACITADORES INTERNACIONALES, PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR MÍNIMA DE CINCO (5) AÑOS Y EXPERIENCIA DOCENTE, QUIENES INTERVIENEN DE MANERA SIMULTÁNEA EN CADA GRUPO. SE JUSTIFICA POR EL NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN REQUERIDO EN EL FORO PROGRAMADO. SE REALIZARÁN 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS. ESTE ESPACIO TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL. TOTAL HORAS AF: 16	16	$1.052.800	$16.844.800	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$16.844.800**
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO MUNDIAL POR SU INFLUENCIA INTERNACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA. DEBERÁN TENER UN AMPLIO RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR OBJETO DE LA	HONORARIOS LIDER MUNDIAL	1	$50.196.000	$47.686.200	95.00%	$0	0.00%	$2.509.800	5.00%	**$50.196.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
FORMACIÓN Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA LABORAL EN POR LO MENOS CUATRO (4) PAÍSES DIFERENTES A SU PAÍS DE NACIMIENTO, DOMINAR MÍNIMO DOS (2) IDIOMAS, INCLUIDO EL NATIVO. ASÍ MISMO, DEBERÁN ACREDITAR AL MENOS LA PUBLICACIÓN DE UN LIBRO O CUATRO (4) PUBLICACIONES EN REVISTAS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES, EN CALIDAD DE AUTOR/COAUTOR O MÍNIMO CINCO (5) PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE HABLE DE LA EXPERIENCIA DEL LÍDER MUNDIAL, CON LA TEMÁTICA AFÍN CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR. (PUBLICACIONES NO MAYORES A DOS AÑOS).										
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS EXTRANJEROS.	ALOJAMIENTO, MANUTENCION Y TRANSPORTE LOCAL PARA LOS 4 CAPACITADORES (1 LIDER MUNDIAL, 1 LIDER NACIONAL Y 2 CAP INTERNACIONALES), DISTRIBUIDOS POR GRUPO DE LA SIGUIENTE MANERA: LÍDER MUNDIAL: 2 DÍAS (POR VUELOS INTERNACIONALES-DÍA ANTES), LÍDER NACIONAL: 1 DÍA, CAPACITADOR INTERNACIONAL 1: 1 DÍA, CAPACITADOR INTERNACIONAL 2: 1 DÍA, TOTAL DÍAS X GRUPO: 5. TOTAL GRUPOS:2. TOTAL DÍAS AF: 10 DÍAS	10	$ 676.800	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 6.768.000	100.00%	**$ 6.768.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES - SE REQUIEREN PARA EL DESPLAZAMIENTO REQUERIDO DE LOS EXPERTOS PARA IMPARTIR LA FORMACIÓN	1	$ 9.600.000	$ 3.168.000	33.00%	$ 0	0.00%	$ 6.432.000	67.00%	**$ 9.600.000**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ALQUILER DE SALONES EMPRESARIALES PARA FORMACION PRESENCIAL: 60 ASISTENTES - ALQUILER SALONES EMPRESARIALES - ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 4 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 2 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN: FORO, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 8.	8	$ 545.200	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 4.361.600	100.00%	**$ 4.361.600**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	DISEÑO E IMPRESION DE INFOGRAFIA	1	$ 272.694	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 272.694	100.00%	**$ 272.694**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA										
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO, CONFERENCIA Y/O FORO PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.	BACKING DIGITAL - AF FORO HIBRIDO	2	$ 372.240	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 744.480	100.00%	**$ 744.480**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS	HONORARIOS LIDER NACIONAL - LA PARTICIPACIÓN DE UN LÍDER NACIONAL EN EL FORO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE APORTAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, CONTEXTUALIZADA Y DE ALTO NIVEL TÉCNICO SOBRE LA TEMÁTICA CENTRAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, QUE PERMITA CONECTAR LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO NACIONAL CON LAS TENDENCIAS GLOBALES Y LAS OPORTUNIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. EL LÍDER NACIONAL ACTUARÁ COMO MODERADOR EN CADA GRUPO. SE REALIZARÁN 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS C/U. ESTE ESPACIO TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL.	1	$ 21.018.400	$ 21.018.400	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 21.018.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.										
Subtotal rubros AF				**$ 88.717.400**	**80.48%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 21.518.574**	**19.52%**	**$ 110.235.974**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 88.717.400	80.48%	$ 0	0.00%	$ 21.518.574	19.52%	**$ 110.235.974**
Gastos de operación	$ 11.023.597	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 11.023.597**
Transferencia — 30 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.637.786	100.00%	**$ 3.637.786**
Total de la acción de formación	**$ 99.740.997**	**79.86%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 25.156.360**	**20.14%**	**$ 124.897.357**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 110.235.974

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 11.023.597

TRANSFERENCIA
$ 3.637.786

VALOR TOTAL AF
$ 124.897.357

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 60.630**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 121.259.571 / (500 × 4)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

MUJERES SOBERANAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: FORTALECIENDO INICIATIVAS CON SABERES PRÁCTICOS

SEMINARIO | PRESENCIAL | 5 grupo(s) | 125 beneficiarios

Valor total AF
$ 64.376.923

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
3

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LA ALTA INFORMALIDAD 64,2% Y LA PRECARIEDAD DE INGRESOS AFECTAN DE FORMA DIFERENCIADA A MUJERES EMPRENDEDORAS; CARGAS DE CUIDADO, DISCRIMINACIÓN, MENOR ACCESO A REDES Y FINANCIAMIENTO AGRAVAN LA SITUACIÓN.
EXISTEN BRECHAS EN AUTONOMÍA, TOMA DE DECISIONES, GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, COMPETENCIAS OPERATIVAS Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA.

ES NECESARIA FORMACIÓN APLICADA CON ENFOQUE DE GÉNERO, MENTORÍA, ESPACIOS SEGUROS, MEDIDAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA CERRAR BRECHAS Y PROMOVER LA CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE MICRONEGOCIOS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL DIAGNÓSTICO REALIZADO A MUJERES EMPRENDEDORAS INFORMALES DE VALLEDUPAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER, EVIDENCIA UNA NECESIDAD URGENTE DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA LA ECONOMÍA POPULAR Y SUS CONDICIONES DE SUBSISTENCIA. LAS BRECHAS EN FORMACIÓN APLICADA, EL DÉBIL FORTALECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO Y LA LIMITADA CAPACIDAD PARA ORGANIZAR PROYECTOS EN CONTEXTOS INFORMALES EXPLICAN LA ALTA INFORMALIDAD, INGRESOS PRECARIOS, BAJA APROPIACIÓN DE TIC Y DIFICULTADES DE ACCESO A FINANCIAMIENTO. ESTAS CARENCIAS NO PUEDEN RESOLVERSE CON PROGRAMAS GENERALES, PUES REQUIEREN CONTENIDOS ADAPTADOS A MICRONEGOCIOS Y METODOLOGÍAS PRÁCTICAS QUE RESPONDAN A SUS REALIDADES, SI NO SE ACTÚA, SE PERPETUARÁN NEGOCIOS POCO ESTRUCTURADOS, PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y MAYOR VULNERABILIDAD EMOCIONAL Y SOBRECARGA PARA LAS MUJERES, CON RIESGO DE ABANDONO DE SUS INICIATIVAS. POR ELLO SE PLANTEA UNA ACCIÓN FORMATIVA MODULAR, FLEXIBLE Y ESPECIALIZADA, CENTRADA EN LA PRÁCTICA Y ACOMPAÑADA DE MENTORÍA, QUE COMBINE GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, DIGITALIZACIÓN APLICADA Y LIDERAZGO, JUNTO CON MEDIDAS DE GÉNERO (HORARIOS ADAPTADOS, ESPACIOS SEGUROS, APOYO INDIVIDUALIZADO). ESTE ENFOQUE ESPECIALIZADO BUSCA MEJORAR SOSTENIBILIDAD, INGRESOS Y AUTONOMÍA, GENERANDO IMPACTOS DURADEROS EN EL DESARROLLO LOCAL.
ADICIONALMENTE, FORMAR A LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR MEDIANTE SABERES PRÁCTICOS ES UN MOTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL INDISPENSABLE, YA QUE DIGNIFICA SUS OFICIOS TRADICIONALES Y CONVIERTE SUS INICIATIVAS DE SUBSISTENCIA EN UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES. DE ACUERDO CON LA CEPAL, LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES —ENTENDIDA COMO LA CAPACIDAD DE GENERAR Y CONTROLAR INGRESOS PROPIOS— RESULTA ESTRUCTURALMENTE LIMITADA POR LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DE CUIDADO NO REMUNERADO. AL BRINDARLES HERRAMIENTAS COTIDIANAS DE GESTIÓN, FINANZAS Y ASOCIATIVIDAD, SE FORTALECE SU TOMA DE DECISIONES Y SE ACTIVA UN EFECTO MULTIPLICADOR EN SUS ENTORNOS. ANÁLISIS DEL BANCO MUNDIAL REVELAN QUE LAS MUJERES TÍPICAMENTE REVIERTEN HASTA EL 90% DE SUS INGRESOS DIRECTAMENTE EN LA SALUD, NUTRICIÓN Y EDUCACIÓN DE SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES. ADEMÁS, DATOS INSTITUCIONALES DEMUESTRAN QUE EL AUMENTO DEL INGRESO LABORAL FEMENINO APORTÓ CERCA DEL 21% EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA. POR LO TANTO, ESTA CAPACITACIÓN FORMALIZA DESTREZAS CLAVE PARA SUPERAR BARRERAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN UNA REGIÓN DONDE LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES PERSISTE, IMPULSANDO UN MODELO ECONÓMICO MÁS JUSTO, RESILIENTE Y GUIADO POR LA SOLIDARIDAD COMUNITARIA. FUENTE EXTERNA: HTTPS://ELPAIS.COM/AMERICA/TERMOMETRO-SOCIAL/2025-03-07/EL-EMPODERAMIENTO-ECONOMICO-DE-LAS-MUJERES-IMPULSARIA-EL-VERDADERO-POTENCIAL-DE-AMERICA-LATINA-Y-EL-CARIBE.HTML

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

LAS PRINCIPALES CAUSAS QUE ORIGINAN LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA EN MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR EN VALLEDUPAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER SON:
1. BRECHAS EN FORMACIÓN APLICADA PARA INICIATIVAS DE ECONOMÍA POPULAR
- LA OFERTA EXISTENTE SUELE ESTAR ORIENTADA A EMPRENDIMIENTOS FORMALES O CORPORATIVOS, DEJANDO DE LADO LAS REALIDADES DE SUBSISTENCIA Y MICRONEGOCIOS.

- ESTO GENERA DESCONOCIMIENTO SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR CLIENTES, PROPUESTA DE VALOR, COSTOS Y VENTAS EN CONTEXTOS INFORMALES.
2. DÉBIL FORTALECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO EN MUJERES EMPRENDEDORASMUCHAS PARTICIPANTES CARECEN DE ESPACIOS DE FORMACIÓN QUE REFUERCEN SU AUTOCONFIANZA, LIDERAZGO COMUNITARIO Y CAPACIDAD DE PROYECTAR METAS. LA FALTA DE ESTAS HABILIDADES LIMITA LA CONTINUIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS INICIATIVAS.
3. LIMITADA CAPACIDAD PARA ORGANIZAR Y SOSTENER PROYECTOS PRODUCTIVOS EN CONTEXTOS INFORMALES
- LA AUSENCIA DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y TOMA DE DECISIONES GENERA IMPROVISACIÓN Y BAJA DISCIPLINA.
- ESTO SE TRADUCE EN NEGOCIOS POCO ESTRUCTURADOS, CON INGRESOS INESTABLES Y DIFICULTADES PARA CRECER.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

SI NO SE EJECUTA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE DERIVARÍAN LOS SIGUIENTES EFECTOS NEGATIVOS EN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR EN VALLEDUPAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER:
1. PERSISTENCIA DE INGRESOS INESTABLES Y BAJA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS
- AL NO CONTAR CON HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO (PROPUESTA DE VALOR, COSTOS, PLAN DE ACCIÓN), LOS MICRONEGOCIOS SEGUIRÁN FUNCIONANDO EN CONDICIONES DE SUBSISTENCIA, SIN CAPACIDAD DE CRECER NI CONSOLIDARSE.
2. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y BAJA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS LOCALES
- LA AUSENCIA DE FORMACIÓN APLICADA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL Y DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO LIMITA LA CAPACIDAD DE NEGOCIAR, ATRAER CLIENTES Y SOSTENER RELACIONES DE CONFIANZA CON ALIADOS COMUNITARIOS.
3. MAYOR VULNERABILIDAD EMOCIONAL Y SOBRECARGA EN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS
- SIN FORTALECIMIENTO PERSONAL NI COMPETENCIAS LABORALES ADAPTADAS, LAS PARTICIPANTES ENFRENTARÁN MÁS ESTRÉS, DESMOTIVACIÓN Y DIFICULTADES PARA ORGANIZAR SU TIEMPO, LO QUE INCREMENTA EL RIESGO DE ABANDONO DE SUS INICIATIVAS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER EN LAS PARTICIPANTES, MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR EN VALLEDUPAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER, LAS CAPACIDADES PERSONALES,CON LAS HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PRODUCTIVA Y LAS COMPETENCIAS LABORALES ESPECÍFICAS, DE MANERA QUE COMPRENDAN SU IDENTIDAD Y LIDERAZGO, CONOZCAN CÓMO ESTRUCTURAR Y DIFERENCIAR SU PROPUESTA DE VALOR, Y SEAN CAPACES DE APLICAR COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PLANES DE ACCIÓN SOSTENIBLES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO DE SUS INICIATIVAS DE LA ECONOMIA POPULAR Y CADENA PRODUCTIVA.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN

SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN

PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

8

N.º DE GRUPOS

5

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

25

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

40

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

125

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | MARKETING | FINANZAS | INNOVACIÓN | FORTALECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN FORMATIVA SE ORIENTA A MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN VALLEDUPAR, CUCUTA Y SANTANDER, CUYOS MICRONEGOCIOS PRESENTAN ALTOS NIVELES DE INFORMALIDAD, INGRESOS DE SUBSISTENCIA Y BAJA APROPIACIÓN DE TIC. POR ELLO, SE PRIORIZAN CINCO ÁREAS FUNCIONALES QUE RESPONDEN DE MANERA ESPECIALIZADA A LAS BRECHAS DETECTADAS Y A LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE SE DERIVARÍAN DE NO INTERVENIR.

FORTALECIMIENTO PERSONAL (OTRO): SE INCLUYE COMO EJE TRANSVERSAL PARA REFORZAR AUTOCONFIANZA, LIDERAZGO COMUNITARIO Y CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO, ASPECTOS CRÍTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS Y LA REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD EMOCIONAL.

FINANZAS / CONTABILIDAD: SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CERRAR BRECHAS EN PLANIFICACIÓN FINANCIERA, REGISTROS BÁSICOS Y ACCESO A PRODUCTOS FORMALES DE AHORRO Y CRÉDITO, QUE ACTUALMENTE LIMITAN LA REINVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO. MARKETING / VENTAS: SE PRIORIZA PARA MEJORAR COMUNICACIÓN COMERCIAL, DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES, FACTORES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD Y EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS ESTABLES. PRODUCCIÓN / CALIDAD: SE SELECCIONA PARA FORTALECER PROCESOS PRODUCTIVOS, ORGANIZACIÓN Y ESTÁNDARES DE CALIDAD, GARANTIZANDO QUE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS RESPONDAN A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LOCAL Y AUMENTEN SU VALOR AGREGADO. INNOVACIÓN / TECNOLOGÍA: SE INCORPORA PARA PROMOVER LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES SIMPLES EN GESTIÓN, VENTAS Y COBROS, LO CUAL ES INDISPENSABLE PARA MODERNIZAR PRÁCTICAS Y AMPLIAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS FUNCIONALES PERMITEN UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PRÁCTICA Y ACOMPAÑADA, QUE ATIENDE TANTO LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS COMO LAS CAPACIDADES PERSONALES Y COMUNITARIAS. LA INTERVENCIÓN BUSCA MEJORAR SOSTENIBILIDAD, INGRESOS Y AUTONOMÍA DE LAS EMPRENDEDORAS, GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS EN SUS HOGARES Y EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN FORMATIVA ESTÁ DIRIGIDA A MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR EN VALLEDUPAR, CUCUTA Y SANTANDER, QUIENES SE UBICAN PRINCIPALMENTE EN EL NIVEL OPERATIVO, YA QUE SON ELLAS MISMAS QUIENES GESTIONAN DIRECTAMENTE LA PRODUCCIÓN, VENTAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y ADMINISTRACIÓN BÁSICA DE SUS MICRONEGOCIOS. ESTAS MUJERES NO CUENTAN CON ESTRUCTURAS EMPRESARIALES FORMALES NI CON MANDOS MEDIOS O ALTA DIRECCIÓN; SU ROL ES INTEGRAL Y COTIDIANO, ABARCANDO TODAS LAS FUNCIONES NECESARIAS PARA SOSTENER SUS INICIATIVAS EN CONTEXTOS INFORMALES.
LA ELECCIÓN DEL NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA PORQUE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE SE PROPONE BUSCA IMPACTAR EN LA PRÁCTICA DIARIA DE LAS BENEFICIARIAS: MEJORAR SUS COMPETENCIAS EN FINANZAS, MARKETING, PRODUCCIÓN, CALIDAD, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PERSONAL. AL INTERVENIR EN ESTE NIVEL SE GARANTIZA QUE LOS APRENDIZAJES SE TRADUZCAN EN CAMBIOS INMEDIATOS EN LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS, INCREMENTANDO INGRESOS, SOSTENIBILIDAD Y AUTONOMÍA. ADEMÁS, AL FORTALECER DIRECTAMENTE A LAS EMPRENDEDORAS EN SU ROL OPERATIVO, SE CONTRIBUYE A REDUCIR LA VULNERABILIDAD EMOCIONAL Y ECONÓMICA, Y SE GENERAN EFECTOS POSITIVOS EN SUS HOGARES Y COMUNIDADES.

OCUPACIONES CUOC

52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

75121 - PANADEROS, PASTELEROS Y CONFITEROS

26511 - ARTISTAS PLÁSTICOS Y VISUALES

33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES

34232 - RECREADORES

34340 - CHEFS

44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

51410 - PELUQUEROS

51421 - MANICURISTAS Y PEDICURISTAS

51422 - COSMETÓLOGOS ESTETICISTAS

51423 - MAQUILLADORES

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS

52460 - VENDEDORES DE COMIDAS EN MOSTRADOR

61140 - AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS DE CULTIVOS MIXTOS

73230 - ENCUADERNADORES Y AFINES

73510 - TALLADORES DE PIEZAS ARTESANALES DE MADERA

73610 - JOYEROS

73630 - BISUTEROS

73999 - ARTESANOS DE OTROS MATERIALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

75310 - SASTRES, MODISTOS, PELETEROS Y SOMBRERERO S

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
125

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
2

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

NO APLICA

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

NO APLICA

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

10

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

SE BENEFICIARÁN MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA LOCAL EN LOS ESLABONES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTAN PEQUEÑOS NEGOCIOS Y ASOCIACIONES RURALES QUE SOSTIENEN LA DINÁMICA ECONÓMICA DEL TERRITORIO. AL FORTALECER SUS CAPACIDADES EN FINANZAS, MARKETING, CALIDAD E INNOVACIÓN, SE GENERAN MEJORAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DE SUS PRODUCTOS, LA SOSTENIBILIDAD DE SUS INICIATIVAS Y LA AMPLIACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN. ESTA INTERVENCIÓN ES NECESARIA PARA GARANTIZAR QUE LOS APRENDIZAJES SE TRADUZCAN EN CAMBIOS INMEDIATOS EN LA GESTIÓN DIARIA, APORTANDO AL DESARROLLO LOCAL Y A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES Y SUS COMUNIDADES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

15

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

SE BENEFICIARÁN MUJERES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE, ADEMÁS DE SOSTENER SUS HOGARES CON ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y RURALES, PARTICIPAN EN LA CADENA PRODUCTIVA MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES DE SUBSISTENCIA. LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE REPRESENTAN UN SEGMENTO ALTAMENTE VULNERABLE, CON BAJOS INGRESOS Y LIMITADO ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PERO CON UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL ABASTECIMIENTO LOCAL Y EN LA PRESERVACIÓN DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS TRADICIONALES.
AL INTEGRARLAS EN LA ACCIÓN FORMATIVA, SE GARANTIZA QUE LOS APRENDIZAJES EN FINANZAS, MARKETING, CALIDAD E INNOVACIÓN SE APLIQUEN DIRECTAMENTE EN SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD DE SUS INICIATIVAS Y AMPLIANDO SUS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN. ESTA INTERVENCIÓN ES NECESARIA PARA REDUCIR BRECHAS DE INFORMALIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES CAMPESINAS, GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS TANTO EN SUS FAMILIAS COMO EN LA ECONOMÍA RURAL DEL TERRITORIO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

125

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

SE BENEFICIARÁN MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA LOCAL EN LOS ESLABONES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTAN PEQUEÑOS NEGOCIOS Y ASOCIACIONES RURALES QUE SOSTIENEN LA DINÁMICA ECONÓMICA DEL TERRITORIO. AL FORTALECER SUS CAPACIDADES EN FINANZAS, MARKETING, CALIDAD E INNOVACIÓN, SE GENERAN MEJORAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DE SUS PRODUCTOS, LA SOSTENIBILIDAD DE SUS INICIATIVAS Y LA AMPLIACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN. ESTA INTERVENCIÓN ES NECESARIA PARA GARANTIZAR QUE LOS APRENDIZAJES SE TRADUZCAN EN CAMBIOS INMEDIATOS EN LA GESTIÓN DIARIA, APORTANDO AL DESARROLLO LOCAL Y A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES Y SUS COMUNIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | PRIMARIO Y EXTRACTIVO | COMERCIO | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | COMERCIO | TRANSVERSAL | TEXTILES

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

SE BENEFICIARÁN MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, CUYOS MICRONEGOCIOS SE DESARROLLAN PRINCIPALMENTE EN EL SECTOR COMERCIO. LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTIENEN LA DINÁMICA ECONÓMICA LOCAL A TRAVÉS DE VENTAS MINORISTAS, FERIAS Y MERCADOS COMUNITARIOS. AL FORTALECER SUS CAPACIDADES EN GESTIÓN, MARKETING, FINANZAS E INNOVACIÓN, SE GENERAN MEJORAS INMEDIATAS EN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS, IMPACTANDO DIRECTAMENTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y EN EL DESARROLLO TERRITORIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — FORTALECIMIENTO PERSONAL PARA INICIATIVAS PRODUCTIVAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

AUTOCONOCIMIENTO Y MOTIVACIONES EN CONTEXTOS DE SUBSISTENCIA.
AUTOCONFIANZA Y LIDERAZGO COMUNITARIO APLICADO A MICRONEGOCIOS.
DEFINICIÓN DE METAS Y VISIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO.
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y PRIORIZACIÓN DE TAREAS
PRINCIPIOS BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD (ENFOQUE ACTITUDINAL)

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

AL FINALIZAR LA UNIDAD, LA PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE RECONOCER SUS FORTALEZAS PERSONALES Y COMUNITARIAS, ORGANIZAR SU TIEMPO Y APLICAR ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN Y RESILIENCIA PARA SOSTENER INICIATIVAS PRODUCTIVAS EN LA ECONOMÍA POPULAR

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | MÉTODOS DE CONSENSO | CONVERSATORIOS | DEBATES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FORTALECER EL PROYECTO PRODUCTIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE IDEAL EN MERCADOS POPULARES.
PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
COSTOS PRINCIPALES Y CÁLCULO DEL PRECIO MÍNIMO RENTABLE (PLANTILLA).
MENSAJE COMERCIAL (PITCH) Y PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO; ARTICULACIÓN CON CANALES LOCALES.
COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y ALIADOS; ATENCIÓN INCLUSIVA

HERRAMIENTAS BÁSICAS DE REGISTRO Y CONTROL (DIARIO DE VENTAS; CONTROL DE INSUMOS) — COMO SOPORTE OPERATIVO PARA CÁLCULO DE COSTOS Y PLAN DE ACCIÓN.
RESOLUCIÓN PRÁCTICA DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES (APLICADA A CASOS COMERCIALES).

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

AL FINALIZAR LA UNIDAD, LA PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR EL CLIENTE IDEAL EN MERCADOS POPULARES, DISEÑAR UNA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, CALCULAR COSTOS Y PRECIO MÍNIMO RENTABLE, Y ELABORAR UN MENSAJE COMERCIAL CON PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO ARTICULADO A CANALES LOCALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | ESTUDIO DE CASO | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

MAPEO DE ACTORES Y CANALES LOCALES (FERIAS; TIENDAS COMUNITARIAS; ASOCIACIONES).
ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL Y COLABORATIVA ENTRE MICRONEGOCIOS.
BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA LOCAL (APLICADAS A ENCADENAMIENTOS).
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN TERRITORIAL (PARTICIPACIÓN EN FERIA; ALIANZA CON TIENDA COMUNITARIA; PUNTO DE VENTA COMUNITARIO).

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

AL FINALIZAR LA UNIDAD, LA PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE MAPEAR ACTORES Y CANALES LOCALES, DISEÑAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL Y COLABORATIVA, Y EJECUTAR UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN TERRITORIAL QUE FORTALEZCA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SU INICIATIVA PRODUCTIVA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | DEBATES

SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL RETO NACIONAL EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO Y CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES PORQUE, MEDIANTE UN SEMINARIO PRÁCTICO DE 8 HORAS DIRIGIDO EXCLUSIVAMENTE A MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECE CAPACIDADES PERSONALES (AUTOCONFIANZA, LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO), DESARROLLA COMPETENCIAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES (IDENTIFICACIÓN DE CLIENTE, PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE, CÁLCULO DE COSTOS Y PITCH) Y PROMUEVE LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE MAPEO DE ACTORES Y UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN CONCRETA. ESTA COMBINACIÓN CONTRIBUYE A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA, LA FORMALIZACIÓN Y EL ACCESO A MERCADOS, Y RESPONDE DIRECTAMENTE A LOS OBJETIVOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ASOCIATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL ESTABLECIDOS EN LOS LINEAMIENTOS NORMATIVOS. ES DE RESALTAR QUE, RESPONDE DE MANERA DIRECTA AL COMPONENTE ESTRATÉGICO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES, ASÍ COMO AL RETO NACIONAL DE EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO CONTEMPLADO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026. AL DOTAR A LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR CON SABERES PRÁCTICOS DE GESTIÓN, FINANZAS Y ASOCIATIVIDAD, EL PROYECTO MITIGA LAS BARRERAS QUE LIMITAN SU AUTONOMÍA ECONÓMICA Y DIGNIFICA LOS OFICIOS TRADICIONALES QUE SOSTIENEN LOS TERRITORIOS, TRANSFORMANDO INICIATIVAS DE SUBSISTENCIA INFORMAL EN UNIDADES PRODUCTIVAS EFICIENTES Y SOSTENIBLES. DE ESTE MODO, LA CAPACITACIÓN SE ALINEA CON LA META GUBERNAMENTAL DE DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO Y RECONOCER A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN MOTOR CLAVE DE PRODUCTIVIDAD, IMPULSANDO LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA, EL DESARROLLO HUMANO Y LA JUSTICIA SOCIAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO TÉCNICO DEL LIDERAZGO FEMENINO COMUNITARIO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PORQUE OFRECE UN PROCESO TEÓRICO PRÁCTICO INTENSIVO Y FOCALIZADO, DIRIGIDO EXCLUSIVAMENTE A MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUE ACTUALIZA Y PROFUNDIZA COMPETENCIAS LABORALES APLICABLES DE INMEDIATO EN SUS MICRONEGOCIOS. COMBINA CONTENIDOS TÉCNICOS CONCRETOS —IDENTIFICACIÓN DE CLIENTE, PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE, CÁLCULO DE COSTOS Y PITCH COMERCIAL— CON COMPONENTES SOCIOEMOCIONALES —AUTOCONOCIMIENTO, LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO—, PERMITIENDO A

LAS PARTICIPANTES DESARROLLAR HABILIDADES OPERATIVAS Y DE GESTIÓN AUTÓNOMA QUE CIERRAN BRECHAS DETECTADAS EN EL TERRITORIO. AL ESTRUCTURAR UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA CON SABERES PRÁCTICOS DE ALTA UTILIDAD EN GESTIÓN, FINANZAS Y ASOCIATIVIDAD, EL PROYECTO MITIGA LAS BARRERAS TÉCNICAS QUE LIMITAN SU AUTONOMÍA ECONÓMICA Y DIGNIFICA LOS OFICIOS TRADICIONALES, TRANSFORMANDO INICIATIVAS DE SUBSISTENCIA INFORMAL EN UNIDADES PRODUCTIVAS EFICIENTES Y SOSTENIBLES DE ALTO VALOR. DE ESTE MODO, LA CAPACITACIÓN SE ALINEA CON LA META GUBERNAMENTAL DE DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO TÉCNICO Y RECONOCER A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN MOTOR CLAVE DE PRODUCTIVIDAD, IMPULSANDO LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA, EL DESARROLLO HUMANO Y LA JUSTICIA SOCIAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO ESPECIALIZADO DEL LIDERAZGO FEMENINO COMUNITARIO

SE TRATA DE UN SEMINARIO CORTO Y EFICAZ DISEÑADO PARA ENTREGAR CONOCIMIENTOS DE MANERA PRÁCTICA Y RÁPIDA: SESIONES INTENSIVAS, PLANTILLAS OPERATIVAS, SIMULACIONES Y PRODUCTOS VERIFICABLES (PROPUESTA DE VALOR, PLANTILLA DE COSTOS, PITCH, MAPA DE ACTORES Y PLAN DE VINCULACIÓN) FACILITAN LA APLICACIÓN INMEDIATA SIN REQUERIR TIEMPO NI RECURSOS PARA CURSOS LARGOS. ESTA MODALIDAD RESPONDE A LAS LIMITACIONES DE TIEMPO Y ACCESO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO, ASEGURA TRANSFERENCIA DIRECTA AL TRABAJO Y GARANTIZA CONTINUIDAD MEDIANTE MATERIALES DE SEGUIMIENTO Y POSIBILIDAD DE REPLICACIÓN.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. CON ESTA FORMACIÓN SE FORTALECERÁN COMPETENCIAS TÉCNICAS Y SOCIOEMOCIONALES DE MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTREGANDO HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y VERIFICABLES QUE PUEDEN APLICARSE DE INMEDIATO EN SUS MICRONEGOCIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN, LA OFERTA COMERCIAL Y EL ACCESO A CANALES LOCALES; SU DISEÑO INTENSIVO RESPONDE A LIMITACIONES DE TIEMPO Y RECURSOS Y CIERRA BRECHAS CONCRETAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE PRODUCTOS Y SEGUIMIENTO: APLICACIÓN INMEDIATA DE HERRAMIENTAS OPERATIVAS. LAS PARTICIPANTES ELABORAN Y UTILIZAN EN SU ACTIVIDAD DIARIA LA PROPUESTA DE VALOR, LA IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE IDEAL Y LA PLANTILLA DE COSTOS CON CÁLCULO DEL PRECIO MÍNIMO RENTABLE, LO QUE PERMITE DECISIONES DE PRECIO Y OFERTA MÁS ACERTADAS DESDE EL CIERRE DEL SEMINARIO.
2. MEJORA EN AUTONOMÍA Y GESTIÓN. AUMENTA LA AUTOCONFIANZA, EL LIDERAZGO Y LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO, REDUCIENDO LA IMPROVISACIÓN Y MEJORANDO LA PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN Y VENTAS; LAS BENEFICIARIAS GESTIONAN TAREAS CLAVE CON MAYOR AUTONOMÍA Y EFICACIA.
3. INCREMENTO EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS. LA CLARIDAD EN EL MENSAJE COMERCIAL Y EL PITCH ESTRUCTURADO FACILITAN LA CONVERSIÓN DE CLIENTES Y LA DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO LOCAL, TRADUCIÉNDOSE EN UN AUMENTO MEDIBLE DE VENTAS Y MEJORES CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y ALIADOS.
4. VINCULACIÓN TERRITORIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA ACCIÓN. SE DISEÑA E IMPLEMENTA AL MENOS UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN POR COHORTE (FERIA, ALIANZA O PUNTO DE VENTA), GENERANDO CONTACTOS Y ACUERDOS CON ACTORES LOCALES QUE FACILITAN ACCESO A MERCADOS, REPLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y CONTINUIDAD DEL APRENDIZAJE MEDIANTE MATERIALES DE SEGUIMIENTO.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EL SEMINARIO IMPACTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS PROPONENTES AL ENTREGAR HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y APLICABLES DE INMEDIATO. MEDIANTE SESIONES INTENSIVAS, PLANTILLAS OPERATIVAS Y UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN TERRITORIAL, LAS PARTICIPANTES OPTIMIZARÁN PROCESOS, MEJORARÁN SU OFERTA COMERCIAL Y AMPLIARÁN SUS CANALES DE VENTA, LOGRANDO BENEFICIOS CONCRETOS Y SOSTENIBLES EN SUS MICRONEGOCIOS. • AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA LAS PARTICIPANTES OPTIMIZAN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y REDUCEN TAREAS IMPRODUCTIVAS MEDIANTE RUTINAS Y PLANTILLAS PRÁCTICAS, LO QUE PERMITE DEDICAR MÁS TIEMPO A ACTIVIDADES GENERADORAS DE VALOR.
2. •MEJORA EN LA RENTABILIDAD Y CONTROL DE COSTOS APLICAN EL CÁLCULO DE COSTOS Y EL PRECIO MÍNIMO RENTABLE PARA AJUSTAR SU ESTRUCTURA DE PRECIOS, CONTROLAR GASTOS Y MEJORAR MÁRGENES, FAVORECIENDO LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA INICIATIVA.
3. • INCREMENTO EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS CON UNA PROPUESTA DE VALOR CLARA Y UN PITCH ESTRUCTURADO, LAS PROPONENTES COMUNICAN MEJOR SU OFERTA, DIFERENCIAN SU PRODUCTO EN EL MERCADO LOCAL Y AUMENTAN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
4. • FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE VINCULACIÓN Y EL MAPEO DE ACTORES, LAS PARTICIPANTES ACCEDEN A CANALES Y ALIANZAS LOCALES QUE POSICIONAN SU OFERTA, FACILITAN ESCALAMIENTO Y PROMUEVEN LA REPLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (5 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. LA EJECUCIÓN EN CADA UNO DE ESTOS MUNICIPIOS PERMITE INTERVENIR DIRECTAMENTE SOBRE LAS BRECHAS DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO (INFORMALIDAD, PRECARIEDAD DE INGRESOS, LIMITACIONES EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA), POR LO CUAL ES PERTINENTE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA

GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: CÚCUTA

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. LA EJECUCIÓN EN CADA UNO DE ESTOS MUNICIPIOS PERMITE INTERVENIR DIRECTAMENTE SOBRE LAS BRECHAS DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO (INFORMALIDAD, PRECARIEDAD DE INGRESOS, LIMITACIONES EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA), POR LO CUAL ES PERTINENTE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: CÚCUTA

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. LA EJECUCIÓN EN CADA UNO DE ESTOS MUNICIPIOS PERMITE INTERVENIR DIRECTAMENTE SOBRE LAS BRECHAS DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO (INFORMALIDAD, PRECARIEDAD DE INGRESOS,

LIMITACIONES EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA), POR LO CUAL ES PERTINENTE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: CÚCUTA

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
CÚCUTA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. LA EJECUCIÓN EN CADA UNO DE ESTOS MUNICIPIOS PERMITE INTERVENIR DIRECTAMENTE SOBRE LAS BRECHAS DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO (INFORMALIDAD, PRECARIEDAD DE INGRESOS, LIMITACIONES EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA), POR LO CUAL ES PERTINENTE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: CÚCUTA

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
CÚCUTA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. LA EJECUCIÓN EN CADA UNO DE ESTOS MUNICIPIOS PERMITE INTERVENIR DIRECTAMENTE SOBRE LAS BRECHAS DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO (INFORMALIDAD, PRECARIEDAD DE INGRESOS, LIMITACIONES EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA), POR LO CUAL ES PERTINENTE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: CÚCUTA

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS SERÁ UNA CARTILLA IMPRESA, LA CUAL REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, RECURSO METODOLÓGICO Y OPERATIVO DISEÑADO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL SEMINARIO; ESTÁ ESTRUCTURADA COHERENTEMENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y LA METODOLOGÍA PREVISTA, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y ADAPTADA AL PERFIL DE LAS BENEFICIARIAS Y ESTÁ DISEÑADA PARA BRINDAR DICHA INFORMACIÓN DE MANERA DETALLADA, DIDÁCTICA Y FÁCIL DE ENTENDER, CON ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS, DIAGRAMAS Y RECURSOS QUE FACILITAN LA COMPRENSIÓN Y EL TRABAJO APLICADO SOBRE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SERÁ ENTREGADO UN EJEMPLAR A CADA BENEFICIARIA EN LA PRIMERA SESIÓN:
• PORTADA Y GUÍA DE USO: OBJETIVOS DEL SEMINARIO, RUTA DE APRENDIZAJE Y RECOMENDACIONES PARA APROVECHAR LA CARTILLA EN TALLER Y EN EL PUESTO DE TRABAJO, CONTENIDO, INTRODUCCIÓN, GLOSARIO, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.
• UNIDAD 1 FORTALECIMIENTO PERSONAL: AUTOCONOCIMIENTO Y MOTIVACIONES; EJERCICIOS PARA DEFINIR

METAS Y VISIÓN DEL PROYECTO; ACTIVIDADES DE AUTOCONFIANZA Y LIDERAZGO COMUNITARIO; FICHAS PARA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y PRIORIZACIÓN; PRINCIPIOS ACTITUDINALES DE SOSTENIBILIDAD.
• UNIDAD 2 HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL PROYECTO PRODUCTIVO: GUÍA PARA IDENTIFICAR EL CLIENTE IDEAL; PASOS PARA CONSTRUIR Y VALIDAR LA PROPUESTA DE VALOR; PLANTILLA DE COSTOS Y CÁLCULO DEL PRECIO MÍNIMO RENTABLE; FORMATOS DE DIARIO DE VENTAS Y CONTROL DE INSUMOS; GUION Y EJERCICIOS PARA EL PITCH; ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y RESOLUCIÓN PRÁCTICA DE PROBLEMAS; PLAN DE ACCIÓN PRIORIZADO Y HOJA DE RUTA PARA CANALES LOCALES.
• UNIDAD 3 ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: FORMATOS PARA MAPEO DE ACTORES Y CANALES LOCALES; ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL Y COLABORATIVA; BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA; GUÍA PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ACCIÓN DE VINCULACIÓN TERRITORIAL.
PLANTILLAS Y HERRAMIENTAS OPERATIVAS: FICHAS IMPRIMIBLES (CLIENTE IDEAL, PROPUESTA, COSTOS, DIARIO DE VENTAS, PLAN DE ACCIÓN, REGISTRO DE COMPROMISOS) LISTAS PARA COMPLETAR A MANO.

RECURSOS DIDACTICOS: APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS - IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES Y SONIDO Y QUE ADEMÁS PROPORCIONA MEDIOS PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON LAS BENEFICIARIAS

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO 3 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. PERFIL FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A 5 GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE 8 HORAS PRESENCIALES, LO QUE SUMA UN TOTAL DE 40 HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.	40	$ 535.800	$ 21.432.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 21.432.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.										
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	CORRESPONDE A LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DESARROLLARÁ LA CAPACITACION EN MODALIDAD PRESENCIAL. PARA CADA GRUPO SE SOLICITA EL DÍA PREVIO DEBIDO AL HORARIO DE INICIO DE LA CAPACITACION, LA DURACION DE LA JORNADA (8 DICTADAS EN EL MISMO DIA) Y EL DIFÍCIL ACCESO AL LUGAR DE CAPACITACIÓN. TOTAL DÍAS POR GRUPO: 2. TOTAL GRUPOS: 5. PARA UN TOTAL DE 10 DÍAS EN LA AF, LOS CUALES CUBREN EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EFECTIVA EJECUCIÓN DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN PARA LOS GRUPOS.	10	$ 479.400	$ 2.397.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 2.397.000	50.00%	**$ 4.794.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AEREOS Y TRANSPORTE INTERMUNICIPAL - CORRESPONDE A LA COMPRA DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) Y/O EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL PARA EL CAPACITADOR NACIONAL QUE IMPARTIRÁ LA FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, EL DESPLAZAMIENTO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE VINCULADO CON LA REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE CADA GRUPO. TOTAL GRUPOS: 5	5	$ 900.000	$ 4.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 4.500.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO	CARTILLA IMPRESA - CORRESPONDE A LA IMPRESIÓN DE 125 CARTILLAS IMPRESAS (UNA POR CADA PARTICIPANTE), DIRIGIDAS A LOS 25 BENEFICIARIOS DE CADA	125	$ 57.340	$ 7.167.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 7.167.500**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	UNO DE LOS 5 GRUPOS, QUE PARTICIPARÁN EN EL SEMINARIO PRESENCIAL. LA CARTILLA INCLUYE CONTENIDOS TÉCNICOS, EJERCICIOS GUIADOS, ILUSTRACIONES, ESPACIOS DE ANOTACIÓN Y UNA PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN, LO CUAL LA CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ACTIVA DE APRENDIZAJE.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACION DE CARTILLA 60 PAGINAS	1	$ 2.938.440	$ 2.938.440	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.938.440**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS – SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) – HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ALQUILER DE SALONES EMPRESARIALES HASTA 30 BENEFICIARIOS - ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 8 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 5 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE TIPO SEMINARIO, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 40.	40	$ 377.880	$ 7.233.864	47.86%	$ 0	0.00%	$ 7.881.336	52.14%	**$ 15.115.200**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN – EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS)	EDICION VIDEO 2 MINUTOS	1	$ 442.740	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 442.740	100.00%	**$ 442.740**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS										
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 45.668.804**	**80.37%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 11.151.076**	**19.63%**	**$ 56.819.880**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 45.668.804	80.37%	$ 0	0.00%	$ 11.151.076	19.63%	**$ 56.819.880**
Gastos de operación	$ 5.681.988	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 5.681.988**
Transferencia — 8 benef. (6.40% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.875.055	100.00%	**$ 1.875.055**
Total de la acción de formación	**$ 51.350.792**	**79.77%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.026.131**	**20.23%**	**$ 64.376.923**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 56.819.880

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 5.681.988

TRANSFERENCIA
$ 1.875.055

VALOR TOTAL AF
$ 64.376.923

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 62.502**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 62.501.868 / (125 × 8)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES Y AUTOMATIZACIÓN CON IA PARA MIPYMES

SEMINARIO | PRESENCIAL | 5 grupo(s) | 125 beneficiarios

Valor total AF
$ 64.376.923

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
4

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA SOSTENER MARKETING DIGITAL POR LA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS COMO LA IA. SEGÚN EL DANE (2024), SOLO EL 18% DE

QUIENES USARON INTERNET EMPLEÓ IA, CON BRECHA ENTRE CABECERAS (20,4%) Y ZONAS RURALES (8,1%). ESTO DERIVA EN MARKETING “A PULSO”: CONTENIDOS SIN MÉTODO, MENSAJES POCO DIFERENCIADOS, ESCASA SEGMENTACIÓN Y MEDICIÓN, AFECTANDO CONVERSIÓN Y VENTAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EN VALLEDUPAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER, LAS MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA SOSTENER ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL POR DOS FACTORES COMBINADOS: BRECHA DE CONECTIVIDAD Y BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS (COMO IA). EN DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR SE REPORTA UN REZAGO IMPORTANTE EN CONECTIVIDAD, INDICANDO UNA PENETRACIÓN MUY BAJA DE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD (5,78%), LO CUAL RESTRINGE EL APROVECHAMIENTO PLENO DE CANALES DIGITALES PARA POSICIONAMIENTO, VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE (ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR, 2025), ASÍ MISMO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.
A ESTO SE SUMA QUE, AUNQUE EL ACCESO Y USO DE INTERNET SE HA EXTENDIDO, EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE LA POBLACIÓN AÚN ES LIMITADO: A NIVEL NACIONAL, EL DANE REPORTA QUE EN 2024 SOLO EL 18,0% DE LAS PERSONAS QUE USARON INTERNET UTILIZÓ HERRAMIENTAS DE IA, CON UNA BRECHA MARCADA ENTRE CABECERAS (20,4%) Y CENTROS POBLADOS/RURAL DISPERSO (8,1%) (DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA [DANE], 2024). EN LA PRÁCTICA, ESTA REALIDAD SE TRADUCE EN EMPRENDIMIENTOS QUE HACEN MARKETING “A PULSO”: CREACIÓN DE CONTENIDOS SIN MÉTODO, MENSAJES POCO DIFERENCIADOS, DIFICULTAD PARA SEGMENTAR AUDIENCIAS Y POCA MEDICIÓN (KPIS), LO QUE AFECTA CONVERSIÓN Y VENTAS.
POR LO ANTERIOR, SE REQUIERE UNA ACCIÓN FORMATIVA CORTA, PRÁCTICA Y ENFOCADA EN RESULTADOS QUE PERMITA A PYMES Y EMPRENDIMIENTOS DE VALLEDUPAR, SANTANDER Y CÚCUTA, INCORPORAR IA COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTIVIDAD (IDEACIÓN Y ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS, ANUNCIOS BÁSICOS, OPTIMIZACIÓN Y MEDICIÓN). ESTA NECESIDAD ES COHERENTE CON LINEAMIENTOS E INICIATIVAS NACIONALES QUE BUSCAN FORTALECER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO CON APOYO DE IA PARA MIPYMES Y EMPRENDEDORES, COMO LA CONVOCATORIA “TU NEGOCIO EN LÍNEA 2026” DEL MINTIC (MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES [MINTIC], 2026).

LA INCLUSIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS MIPYMES TRANSFORMA SU COMPETITIVIDAD AL AUTOMATIZAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE 24/7 MEDIANTE CHATBOTS COMERCIALES, OPTIMIZAR LOS PRESUPUESTOS DE MARKETING DIGITAL A TRAVÉS DE UNA SEGMENTACIÓN HIPERLOCAL Y PRECISA DEL CONSUMIDOR VALLENATO, Y PREDECIR DE FORMA EXACTA LA DEMANDA DE INVENTARIOS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE DATOS DE VENTAS, REDUCIENDO COSTOS OPERATIVOS Y CERRANDO LA BRECHA DIGITAL FRENTE A LAS GRANDES EMPRESAS DEL PAÍS

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• BAJA APROPIACIÓN DE IA Y COMPETENCIAS DIGITALES: LA ADOPCIÓN LIMITADA DE IA (18,0% DE USUARIOS DE INTERNET) IMPIDE AUTOMATIZAR PROCESOS Y APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE SEGMENTACIÓN Y MEDICIÓN.
• DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING: FALTA DE FORMACIÓN EN PLATAFORMAS Y TÁCTICAS DIGITALES QUE CONDUCE A CONTENIDOS IMPROVISADOS Y USO INEFICAZ DE CANALES.
• AUSENCIA DE PROCESOS Y PLANTILLAS REPLICABLES: NO EXISTEN FLUJOS ESTANDARIZADOS (BRIEF, BANCO DE COPYS, PROMPTS, TABLERO DE MÉTRICAS), LO QUE DIFICULTA ESCALAR PRODUCCIÓN Y ATENCIÓN.

• LIMITACIONES INTERNAS DE LAS MIPYMES: TIEMPO, PERSONAL Y PRESUPUESTO REDUCIDOS IMPIDEN PLANEAR CAMPAÑAS, PRODUCIR CONTENIDO CONSTANTE Y OPTIMIZAR RESULTADOS.

• SI NO SE EJECUTA FORMACIÓN, ESTAS CAUSAS SE TRADUCIRÁN EN CANALES INEFICACES, MENOR CONVERSIÓN Y PÉRDIDA SOSTENIDA DE VENTAS

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO EN COMPETENCIAS DIGITALES Y DE IA PROVOCA IMPACTOS DIRECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD; SI NO SE EJECUTA LA CAPACITACIÓN, ESTOS EFECTOS SE INTENSIFICARÁN.

LA CONVERSIÓN Y VENTAS INESTABLES: LA FALTA DE MENSAJES CLAROS, SEGMENTACIÓN Y OPTIMIZACIÓN IMPIDE CONVERTIR INTERACCIONES DIGITALES EN CLIENTES, REDUCIENDO INGRESOS Y LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.
GASTO INEFICIENTE DE RECURSOS: TIEMPO Y PRESUPUESTO SE DESTINAN A CONTENIDOS Y PAUTA SIN OBJETIVOS NI SEGUIMIENTO, DISMINUYENDO EL RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN.
PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD: LAS EMPRESAS QUE NO ADOPTAN IA NI PROCESOS DIGITALES PIERDEN CUOTA FRENTE A COMPETIDORES MÁS ÁGILES Y VISIBLES EN CANALES DIGITALES.
DIFICULTAD PARA ESCALAR Y REPLICAR BUENAS PRÁCTICAS: LA AUSENCIA DE PROCESOS ESTANDARIZADOS Y MEDICIÓN IMPIDE SISTEMATIZAR APRENDIZAJES Y SOSTENER CRECIMIENTO ORDENADO.
SI NO SE EJECUTA LA CAPACITACIÓN, LAS EMPRESAS SUFRIRÁN UN INCREMENTO SOSTENIDO DE COSTOS OPERATIVOS, UNA DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y PÉRDIDA DE CUOTA DE MERCADO FRENTE A COMPETIDORES MÁS FORMADOS Y DIGITALMENTE EFICIENTES.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CAPACITAR A LOS TRABAJADORES EN ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES E IA RESPONSABLE PARA DISEÑAR, EJECUTAR Y MEDIR MICROCAMPAÑAS DE ALTO IMPACTO EN PYMES. AL FINALIZAR, EL PARTICIPANTE CREARÁ TRES CONTENIDOS AUTOMATIZADOS ALINEADOS AL CLIENTE IDEAL, ESTRUCTURARÁ PROMPTS CON CONTROL DE CALIDAD, CONFIGURARÁ UNA CAMPAÑA DE CRECIMIENTO ÁGIL (GROWTH MARKETING), EJECUTARÁ UN FLUJO DE TRABAJO OPTIMIZADO Y POTENCIARÁ LOS RESULTADOS MEDIANTE UN TABLERO EXPRESS CON DOS AJUSTES BASADOS EN DATOS PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DEL CESAR , SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y SU CADENA PRODUCTIVA.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

N.º DE GRUPOS

8

5

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

25

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

40

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

125

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | MARKETING | ADMINISTRATIVA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

EN LAS ORGANIZACIONES, EL PERSONAL DE MARKETING, PRODUCCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEBE FORMARSE PARA SUPERAR LA BAJA APROPIACIÓN DE IA, EL DESCONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS Y LA FALTA DE PROCESOS REPLICABLES, CON EL FIN DE MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL, LA PRODUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS, LA SEGMENTACIÓN Y LA MEDICIÓN DE RESULTADOS, AUMENTANDO ASÍ LA CONVERSIÓN, LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.
AL INCORPORAR ÁREAS FUNCIONALES COMO DIRECCIÓN, MARKETING, PRODUCCIÓN, ADMINISTRATIVO E INGENIERÍA, SE FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE GESTIÓN DIGITAL, CALIDAD DE CONTENIDOS, PROCESOS OPERATIVOS REPLICABLES Y PROTECCIÓN DE DATOS (USO RESPONSABLE DE IA), PARA LOGRAR IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

FORMAR A LOS TRES NIVELES GARANTIZA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA, CAPACIDAD OPERATIVA Y SOSTENIBILIDAD: LA GERENCIA DEFINE PRIORIDADES Y RECURSOS; LOS MANDOS INTERMEDIOS TRADUCEN ESAS PRIORIDADES EN PROCESOS ESTANDARIZADOS; Y EL PERSONAL OPERATIVO ASEGURA LA EJECUCIÓN CONSTANTE Y MEDIBLE. ESTA ARTICULACIÓN ES NECESARIA PARA CERRAR LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO, AUMENTAR LA CONVERSIÓN, OPTIMIZAR EL GASTO Y SOSTENER LA COMPETITIVIDAD.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO | 24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD | 24330 - PROFESIONALES DE VENTAS TÉCNICAS Y MÉDICAS (EXCLUYENDO LAS TIC) | 33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES | 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | 42210 - EMPLEADOS DE VENTAS Y SERVICIOS DE VIAJES | 52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS | 52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
13

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
5

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
20

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

EN EL ESTUDIO DE NECESIDADES, SE EVIDENCIA UNA BRECHA DIGITAL QUE LIMITA EL ACCESO A OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y LA CONSOLIDACIÓN DE CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES (ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR, SANTANDER, CÚCUTA 2025). EN ESTE CONTEXTO, FORMAR A PYMES Y EMPRENDIMIENTOS EN ESTRATEGIAS DIGITALES EFICIENTES (APOYADAS POR IA) RESULTA CLAVE PARA MAXIMIZAR RESULTADOS CON RECURSOS LIMITADOS.
ES POR ELLO QUE URGE FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA QUE EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESAS PASEN DE PRÁCTICAS “EMPÍRICAS” (PUBLICAR SIN MEDICIÓN NI ESTRATEGIA) A PROCESOS MÁS EFICIENTES: CREACIÓN DE CONTENIDOS, SEGMENTACIÓN BÁSICA, OPTIMIZACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS CON APOYO DE IA.
LA JUSTIFICACIÓN TAMBIÉN SE ALINEA CON PRIORIDADES DE POLÍTICA PÚBLICA: EL MINTIC IMPULSA PROGRAMAS PARA FORTALECER LA PRESENCIA DIGITAL DE NEGOCIOS Y CERRAR BRECHAS, PRIORIZANDO EMPRENDEDORES Y MIPYMES, INCLUYENDO EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (E INCLUSO IA) PARA VENDER EN LÍNEA (MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES [MINTIC], 2026). POR TANTO, ESTA AF RESPONDE DIRECTAMENTE A NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL, AL INTEGRAR COMPETENCIAS APLICABLES (PRODUCTIVIDAD EN CONTENIDOS, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MEDICIÓN DE ACCIONES DIGITALES) CON UN ENFOQUE DE IMPLEMENTACIÓN INMEDIATA EN EL PUESTO/ROL DEL EMPRENDEDOR O GESTOR COMERCIAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
1

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
5

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

INCLUIR EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA (PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, SERVICIOS, LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN) ES ESENCIAL PORQUE PERMITE INTERVENIR DE FORMA INTEGRAL Y ASEGURAR QUE LA FORMACIÓN —CENTRADA EN MARKETING DIGITAL PRÁCTICO, GENERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS ALINEADOS AL CLIENTE IDEAL, DISEÑO DE PROMPTS Y USO RESPONSABLE DE IA, CONFIGURACIÓN DE MICRO CAMPAÑAS, FLUJO ÁGIL DE TRABAJO Y MEDICIÓN CON TABLERO EXPRESS— SE TRADUZCA EN MEJORAS REALES A LO LARGO DE TODO EL PROCESO PRODUCTIVO; ESTA ARTICULACIÓN FORTALECE LA PRESENTACIÓN Y CALIDAD DE LA OFERTA, OPTIMIZA LOS FLUJOS DE COMERCIALIZACIÓN, FACILITA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y MEJORES PRECIOS, PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE PROCESOS REPLICABLES Y MEDIBLES, Y GENERA EFECTOS MULTIPLICADORES EN PRODUCTIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD REGIONAL, COHERENTES CON EL OBJETIVO DE CAPACITAR PARA DISEÑAR, EJECUTAR Y

MEDIR MICRO CAMPAÑAS QUE AUMENTEN LA EFICIENCIA Y EL IMPACTO COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

INCLUIR A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA ES ESENCIAL PORQUE LA BRECHA DIGITAL DETECTADA LIMITA SU ACCESO A MERCADOS Y REDUCE EL VALOR COMERCIAL DE SU PRODUCCIÓN; FORMARLOS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y USO RESPONSABLE DE IA LES PERMITE COMUNICAR MEJOR SU PROPUESTA DE VALOR, SEGMENTAR AUDIENCIAS, VENDER EN CANALES DIGITALES Y OPTIMIZAR RECURSOS, LO QUE SE TRADUCE EN MAYORES CONVERSIONES, MEJORES PRECIOS Y DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS; ADEMÁS, LA ADOPCIÓN DE PROCESOS REPLICABLES Y MEDICIÓN FORTALECE LA CONTINUIDAD OPERATIVA Y LA RESILIENCIA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, MULTIPLICA EL IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN EN LA REGIÓN Y SE ALINEA CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE CIERRE DE BRECHAS Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS RURALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

INCLUIR EXCLUSIVAMENTE A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR ES PRIORITARIO Y PERTINENTE, PORQUE LA BRECHA DIGITAL Y DE COMPETENCIAS DETECTADA LIMITA SU ACCESO A MERCADOS Y REDUCE EL VALOR COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS; FORMARLOS EN MARKETING DIGITAL PRÁCTICO, GENERACIÓN DE CONTENIDOS ALINEADOS AL CLIENTE IDEAL, DISEÑO DE PROMPTS Y USO RESPONSABLE DE IA, CONFIGURACIÓN DE MICRO CAMPAÑAS Y MEDICIÓN CON TABLERO EXPRESS LES PERMITE PROFESIONALIZAR LA PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, OPTIMIZAR RECURSOS, DIVERSIFICAR CANALES DE VENTA Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS, LO QUE AUMENTA INGRESOS, FORMALIZACIÓN Y RESILIENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS; ADEMÁS, ESTA INTERVENCIÓN FOCALIZADA FACILITA LA TRANSFERENCIA DE PROCESOS REPLICABLES A LO LARGO DE LA CADENA LOCAL Y GARANTIZA COHERENCIA CON EL OBJETIVO DE CAPACITAR PARA DISEÑAR, EJECUTAR Y MEDIR MICRO CAMPAÑAS QUE MEJOREN LA EFICIENCIA Y EL IMPACTO COMERCIAL EN EL TERRITORIO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | TEXTILES | TRANSPORTE

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL PRÁCTICO, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, DISEÑO DE PROMPTS Y USO RESPONSABLE DE IA, CONFIGURACIÓN DE MICRO CAMPAÑAS Y MEDICIÓN CON TABLERO EXPRESS ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LOS DIFERENTES SECTORES Y SUB SECTORES PRODUCTIVOS, PUESTO QUE LAS MIPYMES, LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, ASÍ COMO ENTIDADES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES DE APOYO REQUIEREN HERRAMIENTAS DIGITALES Y APLICACIONES DE IA PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN, LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA, LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, GARANTIZANDO ASÍ PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO LOCAL Y REGIONAL.
LAS EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN A LOS SECTORES: COMERCIO, SERVICIOS Y PRIMARIO (AGROPECUARIO); Y A LOS SUB SECTORES: COMERCIO MINORISTA Y MAYORISTA, HOTELERÍA Y TURISMO, TEXTILES Y CONFECCIÓN, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA, TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y SERVICIOS PROFESIONALES. INTERVENIR EN ESTOS SECTORES Y SUB SECTORES PERMITE ATACAR LA BRECHA DIGITAL EN TODOS LOS ESLABONES (PRODUCCIÓN → TRANSFORMACIÓN → SERVICIOS → LOGÍSTICA → COMERCIALIZACIÓN), DE MODO QUE LA CAPACITACIÓN NO SEA AISLADA SINO QUE FAVOREZCA ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORE LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES Y POTENCIE LA COMPETITIVIDAD COLECTIVA.
IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA: LOS TRABAJADORES Y MICROEMPRESARIOS DE ESTOS SECTORES PODRÁN PROFESIONALIZAR LA PRESENTACIÓN DE SUS PRODUCTOS, DISEÑAR MENSAJES Y FORMATOS ATRACTIVOS PARA CLIENTES LOCALES Y DIGITALES, IMPLEMENTAR MICRO CAMPAÑAS EFICIENTES Y MEDIR RESULTADOS PARA AJUSTAR ESTRATEGIAS, LO QUE SE TRADUCE EN MAYORES INGRESOS, MEJORES PRECIOS Y DIVERSIFICACIÓN DE CANALES DE VENTA; ADEMÁS, LA ADOPCIÓN DE PROCESOS REPLICABLES Y HERRAMIENTAS DE IA CONTRIBUYE A LA FORMALIZACIÓN Y RESILIENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
IMPACTO REGIONAL: LA INTERVENCIÓN BENEFICIARÁ LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL AL FORTALECER CAPACIDADES EN ACTORES CLAVE QUE GENERAN EMPLEO Y VALOR AGREGADO, POTENCIANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA CREACIÓN DE REDES LOCALES DE COMERCIALIZACIÓN.
EN SINTESIS, LA SELECCIÓN DE ESTOS SECTORES Y SUB SECTORES ES COHERENTE CON EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN FORMATIVA: CAPACITAR PARA DISEÑAR, EJECUTAR Y MEDIR MICRO CAMPAÑAS Y PROCESOS DIGITALES QUE INCREMENTEN LA EFICIENCIA COMERCIAL, LA CALIDAD DE LA OFERTA Y LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, GENERANDO EFECTOS MULTIPLICADORES EN PRODUCTIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — ACELERACIÓN COMERCIAL CON IA Y ESTRATEGIA GROWTH PARA EMPRENDEDORES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- BASES PRÁCTICAS DE MARKETING DIGITAL CON IA PARA MIPYMES
- APLICACIONES REALES DE IA EN ACELERACIÓN COMERCIAL (CONTENIDO, ANUNCIOS, ANALÍTICA, ATENCIÓN).
- DISEÑO DE PROMPTS Y CRITERIOS DE CALIDAD PARA RESULTADOS CONSISTENTES.
- USO RESPONSABLE DE IA: PROTECCIÓN DE DATOS, REPUTACIÓN Y ÉTICA DIGITAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR Y EJECUTAR MICRO CAMPAÑAS DIGITAL APOYADAS EN IA PARA UNA MIPYME, APLICANDO TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS, DISEÑO DE PROMPTS, CONFIGURACIÓN BÁSICA DE ANUNCIOS Y ANALÍTICA; EL PARTICIPANTE DEMOSTRARÁ CONOCIMIENTOS EN APLICACIONES DE IA EN MARKETING, MÉTRICAS CLAVE Y PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA DIGITAL, Y EJECUTARÁ EN UN CONTEXTO REAL O SIMULADO DE MIPYME CON RECURSOS Y CONECTIVIDAD LIMITADOS ENTREGABLES OBSERVABLES Y EVALUABLES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS | ESTUDIO DE CASO | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | INFOGRAFÍA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — TALLER PRÁCTICO APLICADO: CONTENIDOS, MICRO-CAMPAÑAS Y MÉTRICAS CON IA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

– CREACIÓN DE CONTENIDOS DIFERENCIADOS POR CANAL CON IA (REDES, WHATSAPP BUSINESS, WEB).
– PLAN CORTO DE CONTENIDOS Y BANCO DE COPYS GENERADOS CON IA.
– MICRO-CAMPAÑAS DIGITALES CON IA Y MÉTRICAS ESENCIALES (KPIS BÁSICOS).
– TABLERO EXPRESS DE MÉTRICAS CON IA PARA OPTIMIZACIÓN INMEDIATA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR Y EJECUTAR CONTENIDOS Y MICRO CAMPAÑAS DIGITALES APOYADAS EN IA PARA UNA MIPYME, CREAR CONTENIDOS DIFERENCIADOS POR CANAL (REDES, WHATSAPP BUSINESS, WEB) Y UN BANCO DE COPYS GENERADOS CON IA, ELABORAR UN PLAN CORTO DE CONTENIDOS, CONFIGURAR MICRO CAMPAÑAS CON KPIS BÁSICOS Y CONSTRUIR UN TABLERO EXPRESS DE MÉTRICAS CON IA PARA OPTIMIZACIÓN INMEDIATA; MOVILIZAR CONOCIMIENTOS SOBRE APLICACIONES DE IA POR CANAL, TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE COPYS, MÉTRICAS ESENCIALES Y PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA DIGITAL; Y OPERAR EN UN CONTEXTO REAL O SIMULADO DE MIPYME CON RECURSOS Y CONECTIVIDAD LIMITADOS, EVIDENCIAR EL DESEMPEÑO MEDIANTE ENTREGABLES OBSERVABLES Y EVALUABLES: PLAN CORTO DE CONTENIDOS, BANCO DE COPYS, MICRO CAMPAÑA OPERATIVA, TABLERO EXPRESS CON KPIS Y REPORTE DE OPTIMIZACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | CONVERSATORIOS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — TALLER PRÁCTICO APLICADO: CONTENIDOS, CAMPAÑAS Y MEDICIÓN CON IA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

DISEÑO DE CONTENIDOS POR CANAL (REDES, WHATSAPP BUSINESS, WEB) CON IA
CALENDARIO DE CONTENIDOS Y BANCO DE COPYS (VENTAS, CONFIANZA, PRUEBA SOCIAL)
ESTRUCTURA DE CAMPAÑA MEDIBLE (OBJETIVO, AUDIENCIA, MENSAJE, CANAL, KPIS)
MÉTRICAS BÁSICAS Y OPTIMIZACIÓN (ALCANCE, INTERACCIÓN, CLICS, MENSAJES/LEADS

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR Y EJECUTAR CONTENIDOS Y CAMPAÑAS MEDIBLES APOYADAS EN IA PARA UNA MIPYME, CREAR CONTENIDOS DIFERENCIADOS POR CANAL (REDES, WHATSAPP BUSINESS, WEB) Y UN BANCO DE COPYS ORIENTADOS A VENTAS, CONFIANZA Y PRUEBA SOCIAL; ELABORAR UN CALENDARIO CORTO DE CONTENIDOS; ESTRUCTURAR CAMPAÑAS MEDIBLES (OBJETIVO, AUDIENCIA, MENSAJE, CANAL, KPIS); CONFIGURAR MICRO CAMPAÑAS CON MÉTRICAS BÁSICAS (ALCANCE, INTERACCIÓN, CLICS, MENSAJES/LEADS) Y CONSTRUIR UN TABLERO EXPRESS DE MÉTRICAS CON IA PARA OPTIMIZACIÓN INMEDIATA; MOVILIZAR CONOCIMIENTOS SOBRE APLICACIONES DE IA POR CANAL, TÉCNICAS DE ADAPTACIÓN DE COPYS, MÉTRICAS ESENCIALES Y PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA

DIGITAL; Y OPERAR EN UN CONTEXTO REAL O SIMULADO DE MIPYME CON RECURSOS Y CONECTIVIDAD LIMITADOS, EVIDENCIAR EL DESEMPEÑO MEDIANTE ENTREGABLES OBSERVABLES Y EVALUABLES: CALENDARIO DE CONTENIDOS, BANCO DE COPYS, ESTRUCTURA DE CAMPAÑA, MICRO CAMPAÑA OPERATIVA, TABLERO CON KPIS Y REPORTE DE OPTIMIZACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | DEBATES | ESTUDIO DE CASO | MÉTODO DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS ALIMENTARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	0	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

DISEÑAR NARRATIVAS DIGITALES CON IA QUE RESALTEN SOSTENIBILIDAD Y ORIGEN CAMPESINO.
CREAR UN CONTENIDO DIFERENCIADO POR CANAL (EJEMPLO: POST EN REDES + MENSAJE EN WHATSAPP BUSINESS).
CONFIGURAR UNA MICRO CAMPAÑA BÁSICA CON KPIS ESENCIALES (ALCANCE, INTERACCIÓN, CLICS, LEADS).
VISUALIZAR MÉTRICAS INMEDIATAS EN UN TABLERO EXPRESS CON IA PARA OPTIMIZACIÓN RÁPIDA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR Y EJECUTAR UNA MICRO CAMPAÑA DIGITAL CON IA PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS SOSTENIBLES, CREAR CONTENIDOS DIFERENCIADOS POR CANAL Y CONFIGURAR MÉTRICAS BÁSICAS EN UN TABLERO EXPRESS, OPERAR EN UN CONTEXTO REAL O SIMULADO DE MIPYME RURAL URBANA Y EVIDENCIAR EL DESEMPEÑO MEDIANTE ENTREGABLES OBSERVABLES Y EVALUABLES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | TORBELLINO DE IDEAS | CONVERSATORIOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA DIRECTAMENTE CON EL COMPONENTE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (LEY 2294 DE 2023) Y CON LAS PRIORIDADES DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO ESTABLECIDAS EN EL CONPES 4129 DE 2023 Y EN LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, PORQUE PROMUEVE EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y APLICACIONES DE IA COMO PALANCAS PARA CERRAR BRECHAS PRODUCTIVAS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. AL CENTRAR LA CAPACITACIÓN EN MARKETING DIGITAL PRÁCTICO, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, DISEÑO DE PROMPTS, CONFIGURACIÓN DE MICRO CAMPAÑAS Y MEDICIÓN CON TABLERO EXPRESS, LA INTERVENCIÓN CONTRIBUYE A LOS RETOS NACIONALES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y FORMALIZACIÓN: FACILITA LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS QUE OPTIMIZAN PROCESOS COMERCIALES Y LOGÍSTICOS, PROFESIONALIZAN LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA Y PERMITEN DECISIONES BASADAS EN DATOS, TODO ELLO REQUERIDO PARA AVANZAR EN LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EN LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES Y DIGITALES.

ADEMÁS, LA ACCIÓN RESPONDE A OBJETIVOS DE INCLUSIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, AL PRIORIZAR A EMPRENDEDORES, MIPYMES Y TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR, GRUPOS SEÑALADOS POR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO PRIORITARIOS PARA CERRAR BRECHAS DE ACCESO A MERCADOS Y TECNOLOGÍAS; LA MODALIDAD Y EL ENFOQUE PRÁCTICO ASEGURAN PERTINENCIA Y ESCALABILIDAD, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.

FINALMENTE, LA FORMACIÓN FORTALECE EL CAPITAL HUMANO NECESARIO PARA IMPLEMENTAR ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN (VINCULADOS A PMO Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN), ALINEÁNDOSE CON LA META INSTITUCIONAL DE CONSOLIDAR TALENTO TÉCNICO Y DIRECTIVO CAPAZ DE INTEGRAR TECNOLOGÍAS DIGITALES E IA EN PROCESOS PRODUCTIVOS, LO QUE EVIDENCIA LA COHERENCIA DE LA ACCIÓN CON LOS RETOS NACIONALES EN DESARROLLO PRODUCTIVO, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN, INCLUSIÓN Y TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL.

POR ÚLTIMO, SU ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 (LEY 2294 DE 2023) BAJO EL EJE DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD, APORTA A IR IMPULSANDO LA SOFISTICACIÓN Y EFICIENCIA OPERATIVA DE LAS MIPYMES AL SUSTITUIR LOS MÉTODOS TRADICIONALES POR ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES. ASIMISMO, RESPONDE DIRECTAMENTE AL COMPONENTE DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, DEMOCRATIZANDO DE FORMA RESPONSABLE EL ACCESO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA MEDIANTE UN APRENDIZAJE PRÁCTICO QUE CIERRA LA BRECHA TECNOLÓGICA REGIONAL Y ELEVA LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN FORMATIVA ES ESPECIALIZADA PORQUE ESTÁ DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA LAS MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON CONTENIDOS TÉCNICOS Y OPERATIVOS ORIENTADOS A LA APLICACIÓN INMEDIATA EN LOS ROLES COMERCIALES: DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE MICRO CAMPAÑAS, GENERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS CON APOYO DE IA (IA INFINITY), DISEÑO DE PROMPTS EFECTIVOS, AUTOMATIZACIÓN BÁSICA Y MEDICIÓN CON TABLEROS EXPRESS.
SE JUSTIFICA COMO FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A NECESIDADES DIAGNOSTICADAS EN EL TERRITORIO Y ENTREGA HERRAMIENTAS CONCRETAS PARA TRANSFORMAR PRÁCTICAS EMPÍRICAS EN PROCESOS MEDIBLES QUE AUMENTEN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: MEJORA LA PRESENTACIÓN COMERCIAL, OPTIMIZA LA SEGMENTACIÓN Y REDUCE COSTOS OPERATIVOS MEDIANTE EL USO APLICADO DE IA; ADEMÁS, LA MODALIDAD PRESENCIAL PERMITE REALIZAR VALIDACIONES PRÁCTICAS, SIMULACIONES Y AJUSTES EN TIEMPO REAL CON LAS HERRAMIENTAS SELECCIONADAS, GARANTIZANDO QUE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS SEAN OPERATIVAS Y PRODUZCAN RESULTADOS TANGIBLES EN VENTAS, FORMALIZACIÓN Y RESILIENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
LA FORMACIÓN ACADÉMICA ES ESPECIALIZADA Y NO BÁSICA PORQUE TRASCIENDE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL GENÉRICA PARA CENTRARSE EN LA TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES TÉCNICAS AVANZADAS Y LA INGENIERÍA DE EJECUCIÓN ÁGIL EN ENTORNOS DE FRONTERA TECNOLÓGICA. A DIFERENCIA DE UN CURSO INTRODUCTORIO QUE SOLO DESCRIBE HERRAMIENTAS, ESTE PROGRAMA EXIGE LA ASIMILACIÓN PROFUNDA DE UN FLUJO METODOLÓGICO DE CINCO ETAPAS OPERATIVAS, EL DOMINIO DEL DISEÑO AVANZADO DE PROMPTS CON CONTROLES ESTRICTOS DE CALIDAD Y AUDITORÍA, LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE ARQUITECTURAS DE GROWTH MARKETING, Y LA ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS MEDIANTE EL DESPLIEGUE DE TABLEROS EXPRESS; GARANTIZANDO ASÍ QUE EL EMPRESARIO NO SEA UN MERO ESPECTADOR DIGITAL, SINO UN ESTRATEGA CAPAZ DE AUTOMATIZAR PROCESOS COMERCIALES COMPLEJOS, OPTIMIZAR RECURSOS DE FORMA AUTÓNOMA Y GOBERNAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON RESPONSABILIDAD Y RIGOR EMPRESARIAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. MAYOR CAPACIDAD PARA USAR IA DE FORMA RESPONSABLE Y EFICIENTE EN TAREAS DE MARKETING (SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS, CRITERIOS DE CALIDAD, PROTECCIÓN DE MARCA Y DATOS), REDUCIENDO ERRORES Y RETRABAJOS.
2. MEJORA EN PRODUCTIVIDAD Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DIGITAL: EL PARTICIPANTE ESTRUCTURA UN FLUJO SIMPLE DE TRABAJO (BRIEF → GENERACIÓN → REVISIÓN → PUBLICACIÓN → MEDICIÓN), OPTIMIZANDO TIEMPO Y ESFUERZO.
3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MÁS CLARA: MEJORA LA CALIDAD DEL MENSAJE COMERCIAL (BENEFICIO, DIFERENCIACIÓN Y LLAMADO A LA ACCIÓN) EN CONTENIDOS Y ATENCIÓN DIGITAL.
4. MANEJARÁ LA CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE ARQUITECTURAS DE GROWTH MARKETING, Y LA ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATO

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EL TRABAJADOR PODRÁ CONFIGURAR MICRO-CAMPAÑAS BÁSICAS (OBJETIVO, AUDIENCIA, PIEZA, KPIS), PROGRAMAR O PUBLICAR LAS PIEZAS GENERADAS Y EJECUTAR AJUSTES TÁCTICOS RÁPIDOS A PARTIR DE LA LECTURA DEL TABLERO EXPRESS. EL BRIEF RÁPIDO Y EL BANCO DE PROMPTS SERVIRÁN COMO PLANTILLAS OPERATIVAS PARA ESTANDARIZAR TAREAS ENTRE COLABORADORES.

2. MEJOR TOMA DE DECISIONES BASADA EN RESULTADOS: INTERPRETA MÉTRICAS BÁSICAS Y PROPONE AJUSTES CONCRETOS (MENSAJE, SEGMENTACIÓN, FRECUENCIA, FORMATO), ORIENTADOS A MEJORAR CONVERSIÓN/VENTAS.
3. PRODUCCIÓN INMEDIATA DE ACTIVOS DE MARKETING: EL PARTICIPANTE DEJA LISTOS CONTENIDOS Y COPYS ADAPTADOS A LOS CANALES DEL NEGOCIO (REDES/WHATSAPP/WEB), ALINEADOS AL CLIENTE IDEAL Y PROPUESTA DE VALOR.
4. IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRUCTURA BÁSICA DE CAMPAÑA MEDIBLE: DEFINE OBJETIVO, AUDIENCIA, MENSAJE, CANAL Y KPIS (POR EJEMPLO: ALCANCE, INTERACCIÓN, CLICS, MENSAJES/LEADS), LISTOS PARA SEGUIMIENTO Y MEJORA.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (5 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. EN VALLEDUPAR, CÚCUTA Y SANTANDER, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ECOSISTEMAS COMERCIALES Y AUTOMATIZACIÓN DE IA PARA MIPYMES Y ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA APORTA CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES.
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: SAN GIL

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. EN VALLEDUPAR, CÚCUTA Y SANTANDER, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ECOSISTEMAS COMERCIALES Y AUTOMATIZACIÓN DE IA PARA MIPYMES Y ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA APORTA CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES.
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: SAN GIL

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
LEBRIJA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. EN VALLEDUPAR, CÚCUTA Y SANTANDER, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ECOSISTEMAS COMERCIALES Y AUTOMATIZACIÓN DE IA PARA MIPYMES Y ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA APORTA CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES.
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: SAN GIL

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CÚCUTA

BENEFICIARIOS

25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. EN VALLEDUPAR, CÚCUTA Y SANTANDER, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ECOSISTEMAS COMERCIALES Y AUTOMATIZACIÓN DE IA PARA MIPYMES Y ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA APORTA CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES.
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA
GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: SAN GIL

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SAN GIL

BENEFICIARIOS

25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. EN VALLEDUPAR, CÚCUTA Y SANTANDER, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ECOSISTEMAS COMERCIALES Y AUTOMATIZACIÓN DE IA PARA MIPYMES Y ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA APORTA CAPACIDADES PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR CANALES DIGITALES PARA NEGOCIOS LOCALES.
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: BUCARAMANGA

GRUPO 4: CÚCUTA
GRUPO 5: SAN GIL

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS SERÁ UNA CARTILLA IMPRESA, LA CUAL REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, RECURSO METODOLÓGICO Y OPERATIVO DISEÑADO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL SEMINARIO; ESTÁ ESTRUCTURADA COHERENTEMENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y LA METODOLOGÍA PREVISTA, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y ADAPTADA AL PERFIL DE LAS BENEFICIARIAS Y ESTÁ DISEÑADA PARA BRINDAR DICHA INFORMACIÓN DE MANERA DETALLADA, DIDÁCTICA Y FÁCIL DE ENTENDER, CON ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS, DIAGRAMAS Y RECURSOS QUE FACILITAN LA COMPRENSIÓN Y EL TRABAJO APLICADO SOBRE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SERÁ ENTREGADO UN EJEMPLAR A CADA BENEFICIARIA EN LA PRIMERA SESIÓN

RECURSOS DIDACTIVOS: APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS - IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES Y SONIDO Y QUE ADEMÁS PROPORCIONA MEDIOS PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON EL BENEFICIARIO

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA	HONORARIOS CAPACITADOR NACIONAL, PROFESIONAL EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO 3 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y	40	$ 535.800	$ 21.432.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 21.432.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	DESARROLLO HUMANO. PERFIL FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A 5 GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE 8 HORAS PRESENCIALES, LO QUE SUMA UN TOTAL DE 40 HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	CORRESPONDE A LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DESARROLLARÁ LA CAPACITACION EN MODALIDAD PRESENCIAL. PARA CADA GRUPO SE SOLICITA EL DÍA PREVIO DEBIDO AL HORARIO DE INICIO DE LA CAPACITACION, LA DURACION DE LA JORNADA (8 DICTADAS EN EL MISMO DIA) Y EL DIFÍCIL ACCESO AL LUGAR DE CAPACITACIÓN. TOTAL DÍAS POR GRUPO: 2. TOTAL GRUPOS: 5. PARA UN TOTAL DE 10 DÍAS EN LA AF, LOS CUALES CUBREN EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EFECTIVA EJECUCIÓN DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN PARA LOS GRUPOS.	10	$ 479.400	$ 2.397.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 2.397.000	50.00%	**$ 4.794.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES.	TIQUETES AÉREOS, TRANSPORTES TERRESTRES INTERMUNICIPALES - CORRESPONDE A LA COMPRA DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) Y/O EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL PARA EL CAPACITADOR NACIONAL QUE IMPARTIRÁ LA FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL. EL DESPLAZAMIENTO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE VINCULADO CON LA REALIZACIÓN DE LA	5	$ 900.000	$ 4.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 4.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	CAPACITACIÓN DE CADA GRUPO. TOTAL GRUPOS: 5									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA - CORRESPONDE A LA IMPRESIÓN DE 125 CARTILLAS IMPRESAS (UNA POR CADA PARTICIPANTE), DIRIGIDAS A LOS 25 BENEFICIARIOS DE CADA UNO DE LOS 5 GRUPOS, QUE PARTICIPARÁN EN EL SEMINARIO PRESENCIAL. LA CARTILLA INCLUYE CONTENIDOS TÉCNICOS, EJERCICIOS GUIADOS, ILUSTRACIONES, ESPACIOS DE ANOTACIÓN Y UNA PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN, LO CUAL LA CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ACTIVA DE APRENDIZAJE.	125	$ 57.340	$ 7.167.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 7.167.500**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACION CARTILLA 60 PAGINAS - DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA PEDAGÓGICA QUE ACOMPAÑARÁ EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL	1	$ 2.938.440	$ 2.938.440	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.938.440**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA,	ALQUILER DE SALONES HASTA 30 BENEFICIARIOS - ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 8 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 5 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE TIPO SEMINARIO, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS	40	$ 377.880	$ 7.233.864	47.86%	$ 0	0.00%	$ 7.881.336	52.14%	**$ 15.115.200**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SALONES EMPRESARIALES)	ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 40.									
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	EDICION DE VIDEO - 2 MINUTOS - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACION ESPECIALIZADA	1	$ 442.740	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 442.740	100.00%	**$ 442.740**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS - CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 45.668.804**	**80.37%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 11.151.076**	**19.63%**	**$ 56.819.880**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 45.668.804	80.37%	$ 0	0.00%	$ 11.151.076	19.63%	**$ 56.819.880**
Gastos de operación	$ 5.681.988	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 5.681.988**
Transferencia — 8 benef. (6.40% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.875.055	100.00%	**$ 1.875.055**
Total de la acción de formación	**$ 51.350.792**	**79.77%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.026.131**	**20.23%**	**$ 64.376.923**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 56.819.880

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 5.681.988

TRANSFERENCIA
$ 1.875.055

VALOR TOTAL AF
$ 64.376.923

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 62.502

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 62.501.868 / (125 × 8)

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CADENAS AGROPECUARIAS

SEMINARIO | PRESENCIAL | 5 grupo(s) | 125 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
5

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA SOSTENER MARKETING DIGITAL POR LA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS COMO LA IA. SEGÚN EL DANE (2024), SOLO EL 18% DE QUIENES USARON INTERNET EMPLEÓ IA, CON BRECHA ENTRE CABECERAS (20,4%) Y ZONAS RURALES (8,1%). ESTO DERIVA EN MARKETING “A PULSO”: CONTENIDOS SIN MÉTODO, MENSAJES POCO DIFERENCIADOS, ESCASA SEGMENTACIÓN Y MEDICIÓN, AFECTANDO CONVERSIÓN Y VENTAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LAS NECESIDADES DEFINIDAS QUE REQUIEREN DEL PROYECTO, PARA LOGRAR SER SOLUCIONADAS Y ASÍ CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS BENEFICIARIOS SON:
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEBE PERMITIR DISEÑAR E IMPLEMENTAR PLANES DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE MICRONEGOCIOS RURALES, FACILITAR EL ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO, Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE ASOCIACIONES CAMPESINAS, ECONOMÍA POPULAR Y ENTIDADES ACADÉMICAS Y PÚBLICAS.
EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, EL PERIODO LA NIÑA (2021–2023) GENERÓ 213 EMERGENCIAS (125 INUNDACIONES Y 46 VENDAVALES), AFECTANDO 19.376 FAMILIAS Y 1.723 HECTÁREAS; LAS INUNDACIONES IMPACTARON DIRECTAMENTE A 16.488 FAMILIAS Y 1.691 HECTÁREAS, LO QUE EVIDENCIA VULNERABILIDAD LOGÍSTICA Y RIESGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN MUNICIPIOS COMO VALLEDUPAR.
EN SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER (PIEDECUESTA, RIONEGRO, CÚCUTA) SE IDENTIFICAN SITUACIONES ANÁLOGAS: PRESIÓN HÍDRICA EN EPOCAS DE SEQUÍA Y EVENTOS DE LLUVIA INTENSA, DETERIORO DE INFRAESTRUCTURA VIAL, LIMITADA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE MANEJO DE SUELO Y AGUA, Y DIFICULTADES EN POSCOSECHA Y ACCESO A MERCADOS, LO QUE REDUNDA EN PÉRDIDAS Y REDUCCIÓN DE CALIDAD.
DURANTE EL PERIODO ASOCIADO A EL NIÑO (2023–2024) EL CESAR REGISTRÓ 139 INCENDIOS FORESTALES (6.605 HA AFECTADAS, CORTE 31-MAR-2024) Y 180 SOLICITUDES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA QUE BENEFICIARON APROX. 37.090 FAMILIAS, REFLEJANDO PRESIÓN HÍDRICA Y VULNERABILIDAD TERRITORIAL.
EXISTEN HALLAZGOS CUALITATIVOS RECURRENTES: DIFICULTADES PARA PLANIFICAR CICLOS PRODUCTIVOS CON INFORMACIÓN AGROCLIMÁTICA, BAJA ESTANDARIZACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES POR ESLABÓN, Y DEBILIDADES EN MANEJO DE SUELOS/AGUA Y POSCOSECHA, QUE AUMENTAN RIESGOS DE PÉRDIDAS Y DETERIORO DE CALIDAD.
EL SEMINARIO PROPUESTO PERMITIRÁ INSTALAR CRITERIOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR VULNERABILIDADES (ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN), MEJORAR LA GESTIÓN POSCOSECHA Y LOGÍSTICA, FORTALECER CAPACIDADES ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES, Y FACILITAR EL ACCESO A MERCADO Y FINANCIAMIENTO, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS BENEFICIARIOS,

ANTE LOS DESAFÍOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO, EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y LA ESCASEZ DE RECURSOS, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE SE HAN CONVERTIDO EN PILARES FUNDAMENTALES DE LA AGRICULTURA MODERNA. EN NUESTRO TRABAJO, GARANTIZAMOS UNA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EFICIENTE QUE NO SOLO AUMENTA LA RENTABILIDAD DE LOS AGRICULTORES, SINO QUE TAMBIÉN PRESERVA LOS RECURSOS NATURALES Y LA SALUD DEL SUELO. FUENTE EXTERNA: HTTPS://WWW.AGRI-TECNO.COM/ES/SEGURIDAD-ALIMENTARIA-PRODUCCION-SOSTENIBLE-DESAFIO-AGRICULTURA-MODERNA/
LA FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA ES INDISPENSABLE PORQUE TRANSFORMA EL CONOCIMIENTO TEÓRICO EN PRÁCTICAS DE CAMPO CONCRETAS, PERMITIENDO A LOS PRODUCTORES ADOPTAR TECNOLOGÍAS LIMPIAS, INTERPRETAR DATOS METEOROLÓGICOS Y CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES FRENTE A LAS CRISIS AMBIENTALES. AL CAPACITAR AL TALENTO HUMANO DE LA CADENA AGROPECUARIA, SE ACELERA LA TRANSICIÓN HACIA MERCADOS VERDES CERTIFICADOS, SE MITIGAN LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS POR EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS Y SE FOMENTA UN RELEVO GENERACIONAL MOTIVADO POR UN CAMPO TECNIFICADO, RENTABLE Y CON PROPÓSITO ECOLÓGICO.
FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS: GOBERNACIÓN DEL CESAR (PLAN DE PREPARACIÓN / INFORME 2024); IDEAM (BOLETÍN AGROCLIMÁTICO 2023–2024); UNGRD (REPORTE DE EMERGENCIAS POR DEPARTAMENTO 2021–2024); GOBERNACIÓN DE SANTANDER (PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO TERRITORIAL 2030); GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER / ALCALDÍA DE CÚCUTA (INFORMES 2023); ENCUESTAS Y EVALUACIONES REALIZADAS POR ASOCODEM, UDES, UTS Y PROSPECTIVA (PRIMER SEMESTRE 2026) — ANEXO: INFORME DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y MANEJO DE RECURSOS ESCASO CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS AGROECOLÓGICAS (CONSERVACIÓN DE SUELOS, MANEJO DEL AGUA, ROTACIONES, AGROFORESTERÍA) QUE REDUCEN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS FRENTE A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA; ESTO GENERA UNA BRECHA DE CAPITAL HUMANO TÉCNICO QUE IMPACTA DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y LA RESILIENCIA DEL TERRITORIO.
• LIMITADO ACCESO A ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO OFERTA INSUFICIENTE Y POCO ARTICULADA DE EXTENSIÓN RURAL, ASESORÍA TÉCNICA Y MECANISMOS FINANCIEROS (LÍNEAS DE CRÉDITO, SEGUROS INDEXADOS) QUE IMPIDE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍAS RESILIENTES; LA FALTA DE RECURSOS Y ACOMPAÑAMIENTO REDUCE LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y LIMITA LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS.
• DÉBIL ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y ASOCIATIVA FALTA DE COORDINACIÓN ENTRE PRODUCTORES, ASOCIACIONES CAMPESINAS, ENTIDADES PÚBLICAS Y ACADEMIA PARA PLANIFICAR Y EJECUTAR ACCIONES COLECTIVAS DE ADAPTACIÓN; ESTA FRAGMENTACIÓN DIFICULTA LA ESCALA DE SOLUCIONES, LA FORMALIZACIÓN DE MICRONEGOCIOS Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZATIVA Y EL IMPACTO DE LAS INTERVENCIONES.
• BRECHAS EN GESTIÓN COMERCIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DEFICIENCIAS EN AGREGACIÓN DE VALOR, ACCESO A MERCADOS Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y DE INFORMACIÓN CLIMÁTICA QUE IMPIDEN CONVERTIR MEJORAS PRODUCTIVAS EN INGRESOS SOSTENIBLES; LA LIMITADA CAPACIDAD COMERCIAL Y TECNOLÓGICA REDUCE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LAS PRÁCTICAS RESILIENTES Y LA TOMA DE DECISIONES OPORTUNAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• PERSISTENCIA DE LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO: SIN FORMACIÓN, LOS PRODUCTORES Y LÍDERES RURALES MANTENDRÁN BAJOS NIVELES DE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS, LO QUE IMPIDE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS RESILIENTES Y LIMITA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE EVENTOS CLIMÁTICOS.
• CAÍDA SOSTENIDA DE LA PRODUCTIVIDAD: LA AUSENCIA DE TÉCNICAS AGROECOLÓGICAS Y GESTIÓN DEL RIESGO SE TRADUCIRÁ EN PÉRDIDAS RECURRENTES POR SEQUÍAS, INUNDACIONES Y PLAGAS, REDUCIENDO RENDIMIENTOS Y AUMENTANDO LA VARIABILIDAD PRODUCTIVA.
• PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS: AL NO MEJORAR LA AGREGACIÓN DE VALOR, LA CALIDAD Y LAS CAPACIDADES COMERCIALES, LAS CADENAS AGROPECUARIAS PERDERÁN OPORTUNIDADES DE MERCADO Y PRECIOS JUSTOS, AFECTANDO INGRESOS Y VIABILIDAD ECONÓMICA.
• MAYOR VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA Y FRAGMENTACIÓN INSTITUCIONAL: LA FALTA DE FORMACIÓN REFUERZA LA INFORMALIDAD, EL ABANDONO DE ACTIVIDADES RURALES Y LA INCAPACIDAD DE ARTICULAR SOLUCIONES COLECTIVAS, LIMITANDO LA ESCALABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INTERVENCIONES TERRITORIALES.
RELACIÓN ENTRE BRECHA DE CAPITAL HUMANO, PRODUCTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO ACTÚA COMO FACTOR CAUSAL DIRECTO DE LOS EFECTOS ANTERIORES: SIN COMPETENCIAS TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR PRÁCTICAS QUE AUMENTEN PRODUCTIVIDAD NI ESTRATEGIAS QUE MEJOREN COMPETITIVIDAD. POR ELLO, LA ACCIÓN FORMATIVA ES PERTINENTE: CIERRA LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO, HABILITA DECISIONES INFORMADAS, FACILITA ACCESO A FINANCIAMIENTO Y MERCADOS, Y PERMITE TRANSFORMAR MEJORAS PRODUCTIVAS EN RESULTADOS SOSTENIBLES Y ESCALABLES PARA LAS CADENAS AGROPECUARIAS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES Y ACTORES DE LAS CADENAS AGROPECUARIAS PARA CERRAR LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO, PROMOVER PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y AUMENTAR LA RESILIENCIA CLIMÁTICA DEL TERRITORIO, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS COMUNIDADES,

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
8

N.º DE GRUPOS
5

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
25

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | GESTION DEL RIESGO | INNOVACIÓN | FINANZAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA SELECCIÓN DE LAS ÁREAS FUNCIONALES DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO, FINANZAS/CONTABILIDAD E INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA SE JUSTIFICA PORQUE ABARCAN EL CICLO COMPLETO DE FORTALECIMIENTO REQUERIDO: LA DIRECCIÓN ASEGURA LIDERAZGO Y GOBERNANZA PARA ESCALAR LAS PRÁCTICAS; PRODUCCIÓN IMPACTA DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y RESILIENCIA EN PARCELA; GESTIÓN DEL RIESGO PERMITE ANTICIPAR Y REDUCIR PÉRDIDAS FRENTE A FENÓMENOS CLIMÁTICOS; FINANZAS/CONTABILIDAD GARANTIZA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA MEDIANTE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS, ACCESO A CRÉDITO Y SEGUROS; Y INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA IMPULSA LA MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA Y LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROCESOS DE VALOR AGREGADO. EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS PERMITEN CERRAR LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO Y ASEGURAR UN IMPACTO INTEGRAL EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA JUSTIFICACIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES: ALTA DIRECCIÓN, NIVEL MEDIO Y NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA PORQUE CADA NIVEL CUMPLE FUNCIONES COMPLEMENTARIAS INDISPENSABLES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN: LA ALTA DIRECCIÓN FORTALECE LA VISIÓN ESTRATÉGICA, LA GOBERNANZA Y LA ARTICULACIÓN CON ALIADOS Y FINANCIAMIENTO; EL NIVEL MEDIO TRADUCE ESA ESTRATEGIA EN PLANES OPERATIVOS, COORDINA EQUIPOS Y ASEGURA LA TRANSFERENCIA TÉCNICA; Y EL NIVEL OPERATIVO APLICA LAS PRÁCTICAS EN PARCELA Y PROCESOS PRODUCTIVOS, GENERANDO CAMBIOS INMEDIATOS EN PRODUCTIVIDAD, CALIDAD Y RESILIENCIA; FORMAR LOS TRES NIVELES GARANTIZA COHERENCIA INSTITUCIONAL, MEJORA LA EJECUCIÓN TÉCNICA Y PROMUEVE LA REPLICABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS EN LA CADENA PRODUCTIVA.

OCUPACIONES CUOC

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

31421 - TÉCNICOS AGROPECUARIOS | 31423 - INSPECTORES DE RIEGO AGRÍCOLA

31424 - SUPERVISORES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

32573 - TÉCNICOS EN PREVENCIÓN, GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL

61113 - TRABAJADORES CALIFICADOS DE RIEGO AGRÍCOLA

61131 - AGRICULTORES DE HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES

61140 - AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS DE CULTIVOS MIXTOS

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
70

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
2

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
10

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

SU INCLUSIÓN SE JUSTIFICA PORQUE PERMITE INTERVENIR DE MANERA FOCALIZADA Y REPLICABLE EN UNIDADES PRODUCTIVAS ESTRATÉGICAS: LAS EMPRESAS RECIBIRÁN APOYO PARA MEJORAR GESTIÓN ORGANIZATIVA, FINANCIERA Y TECNOLÓGICA, MIENTRAS QUE LOS TRABAJADORES —OPERATIVOS Y TÉCNICOS CLAVE— ADQUIRIRÁN COMPETENCIAS PRÁCTICAS QUE SE TRADUCIRÁN EN MEJORAS INMEDIATAS EN PROCESOS, CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD; ESTA COMBINACIÓN ASEGURA QUE LAS INVERSIONES EN FORMACIÓN IMPACTEN TANTO LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES COMO LA EJECUCIÓN EN CAMPO, FACILITE LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y TECNOLOGÍAS, Y GENERE UN EFECTO MULTIPLICADOR AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS Y EN SU ENTORNO COMERCIAL, FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
6

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA JUSTIFICACIÓN PARA BENEFICIAR EMPRESAS Y TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA SE BASA EN QUE ESTAS EMPRESAS ACTÚAN COMO ESLABONES ESTRATÉGICOS QUE INTEGRAN PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN; SU FORTALECIMIENTO MEJORA LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL, LA GESTIÓN ORGANIZATIVA Y LA CAPACIDAD DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE VALOR AGREGADO. LOS TRABAJADORES SELECCIONADOS SON PERSONAL OPERATIVO Y TÉCNICO CLAVE CUYA CAPACITACIÓN GARANTIZA LA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS PRODUCTIVAS Y DE CALIDAD, FACILITA LA ADOPCIÓN DE PROTOCOLOS DE TRAZABILIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO, Y PERMITE QUE LOS CAMBIOS SE CONSOLIDEN EN PROCESOS COTIDIANOS. INTERVENIR SIMULTÁNEAMENTE EN EMPRESAS Y TRABAJADORES ASEGURA QUE LAS MEJORAS TÉCNICAS Y GERENCIALES SE ARTICULEN, GENERANDO EFECTOS MULTIPLICADORES EN LA CADENA, MAYOR ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO, Y RESULTADOS SOSTENIBLES EN COMPETITIVIDAD Y RESILIENCIA TERRITORIAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

125

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA JUSTIFICACIÓN PARA BENEFICIAR A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA RADICA EN QUE CONSTITUYEN LA BASE PRODUCTIVA DEL TERRITORIO Y SON QUIENES EJECUTAN DIRECTAMENTE LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y PECUARIAS; SU CAPACITACIÓN PERMITE CERRAR LA BRECHA DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE TÉCNICAS SOSTENIBLES, MANEJO DE RIESGOS Y MEJORAS EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, LO QUE SE TRADUCE EN INGRESOS MÁS ESTABLES Y MAYOR RESILIENCIA FRENTE A EVENTOS CLIMÁTICOS; ADEMÁS, AL FORMAR A UN NÚMERO REPRESENTATIVO DE TRABAJADORES SE GENERA UN EFECTO MULTIPLICADOR EN FAMILIAS Y COMUNIDADES, SE FORTALECE LA ORGANIZACIÓN LOCAL Y LA CAPACIDAD DE ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO, GARANTIZANDO ASÍ IMPACTOS TANGIBLES Y SOSTENIBLES EN LA COMPETITIVIDAD Y BIENESTAR TERRITORIAL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA JUSTIFICACIÓN PARA BENEFICIAR A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR RADICA EN QUE CONSTITUYEN UN COMPONENTE ESENCIAL DE LA DINÁMICA SOCIOECONÓMICA LOCAL: REALIZAN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, DE COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS QUE SOSTIENEN EL TEJIDO COMUNITARIO Y GENERAN INGRESOS FAMILIARES; SU CAPACITACIÓN PERMITE CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES TÉCNICAS, GESTIÓN DE MICROEMPRENDIMIENTOS, FORMALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO, ADEMÁS DE PROMOVER PRÁCTICAS RESILIENTES FRENTE A RIESGOS CLIMÁTICOS Y ECONÓMICOS; AL FORMAR A ESTE COLECTIVO SE POTENCIA EL EMPRENDIMIENTO LOCAL, SE MEJORA LA CALIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS Y SE GENERA UN EFECTO MULTIPLICADOR EN HOGARES Y REDES COMUNITARIAS, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA INCLUSIÓN ECONÓMICA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE FOCALIZA EN LOS SECTORES PRIMARIO Y EXTRACTIVO, COMERCIO Y SERVICIOS, CON ÉNFASIS EN EL SUB SECTOR AGROPECUARIO, PORQUE ESTOS SECTORES CONCENTRAN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EL EMPLEO LOCAL Y SON DETERMINANTES PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y LA DINAMIZACIÓN DE CADENAS DE VALOR TERRITORIALES; INTERVENIR EN AGROPECUARIO PERMITE MEJORAR PRÁCTICAS PRODUCTIVAS, MANEJO DE RIESGOS CLIMÁTICOS Y TRAZABILIDAD EN ORIGEN; FORTALECER COMERCIO Y SERVICIOS FACILITA LA COMERCIALIZACIÓN, EL ACCESO A MERCADOS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS NECESARIOS PARA ESCALAR VALOR AGREGADO; ADEMÁS, UNA APROXIMACIÓN TRANSVERSAL ASEGURA QUE TEMAS COMO FINANZAS, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO SE INTEGREN EN TODOS LOS ESLABONES, PROMOVIENDO FORMALIZACIÓN, DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y MAYOR RESILIENCIA SOCIOECONÓMICA, CON EFECTOS MULTIPLICADORES EN EMPLEO, INGRESOS Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — RIESGO CLIMÁTICO, SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

CAMBIO CLIMÁTICO Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA: CONCEPTOS, DIFERENCIAS Y EVENTOS EXTREMOS RELEVANTES A NIVEL LOCAL.
EFECTOS EN PRODUCCIÓN, POSCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN: PÉRDIDAS, CALIDAD, TIEMPOS Y COSTOS.
PRINCIPALES RIESGOS EN LA CADENA: SEQUÍA; EXCESO DE LLUVIA E INUNDACIONES; INCENDIOS; PLAGAS Y ENFERMEDADES; AFECTACIÓN DE VÍAS Y LOGÍSTICA.
ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN: MEDIDAS PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS A NIVEL PARCELA, ACOPIO Y TRANSPORTE; AJUSTES DE CALENDARIO PRODUCTIVO.
ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN: REDUCCIÓN DE EMISIONES, MANEJO DE INSUMOS Y PRÁCTICAS DE BAJA HUELLA.
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR: PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS PARA REDUCIR RESIDUOS Y VALORIZAR SUBPRODUCTOS.
CONCEPTOS OPERATIVOS CLAVE: SOSTENIBILIDAD, RESILIENCIA, ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN TRADUCIDOS EN ACCIONES PRÁCTICAS POR ESLABÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO Y LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA EN LA CADENA AGROPECUARIA Y DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE QUE REDUZCAN PÉRDIDAS, OPTIMICEN RECURSOS Y MEJOREN LA COMPETITIVIDAD Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | CONVERSATORIOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | INVESTIGACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — GESTIÓN DEL RIESGO CLIMÁTICO Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN LAS CADENAS AGROPECUARIAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	2	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS: MATRIZ SIMPLE DE PROBABILIDAD E IMPACTO; FUENTES DE INFORMACIÓN Y SEÑALES DE ALERTA.
TOMA DE DECISIONES PREVENTIVAS: CRITERIOS PARA DECIDIR MEDIDAS INMEDIATAS; UMBRALES DE ACTIVACIÓN.
PLANES DE CONTINGENCIA OPERATIVOS: ESTRUCTURA (ACCIONES, RESPONSABLES, RECURSOS, INDICADORES SIMPLES).
COORDINACIÓN ENTRE ACTORES: PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN Y ACUERDOS MÍNIMOS ENTRE PRODUCTOR–ACOPIO–TRANSPORTE–MERCADO.
MANEJO SOSTENIBLE APLICADO: PRÁCTICAS CONCRETAS DE AGUA Y SUELO (CONSERVACIÓN, COBERTURA, EFICIENCIA) VINCULADAS A LA REDUCCIÓN DE RIESGO.
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN OPERATIVAS: SOMBRA, DIVERSIFICACIÓN, CALENDARIOS, INFRAESTRUCTURA BÁSICA, GESTIÓN DE RESIDUOS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.
POSCOSECHA RESILIENTE Y LOGÍSTICA: REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE CON CRITERIOS DE CONTINUIDAD COMERCIAL.
• CONSTRUCCIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN: CRITERIOS PARA SELECCIONAR ACCIONES POR FACTIBILIDAD, IMPACTO Y COSTO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

GESTIONAR INTEGRALMENTE EL RIESGO CLIMÁTICO EN UN ESLABÓN DE LA CADENA AGROPECUARIA, IDENTIFICANDO Y PRIORIZANDO AMENAZAS, TOMANDO DECISIONES PREVENTIVAS Y DISEÑANDO PLANES DE CONTINGENCIA Y ACCIÓN SOSTENIBLE QUE INTEGREN MANEJO DE RECURSOS,

ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN Y LOGÍSTICA POSCOSECHA, COORDINANDO CON ACTORES CLAVE PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | TORBELLINO DE IDEAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE EN PRODUCCIÓN Y POSCOSECHA.
PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES EN TERRITORIOS RURALES.
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES: AGUA, SUELO Y BIODIVERSIDAD (ENFOQUE TERRITORIAL).
ADAPTACIÓN A ESCENARIOS AMBIENTALES Y EXIGENCIAS DE MERCADOS VERDES.
NORMATIVAS Y ESTÁNDARES AMBIENTALES APLICABLES A LA CADENA AGROPECUARIA.
OPORTUNIDADES DE COMPETITIVIDAD: CERTIFICACIONES, MERCADOS DIFERENCIADOS Y REPUTACIÓN

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

INTEGRAR CRITERIOS DE JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE CADENAS AGROPECUARIAS, APLICANDO PRÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ASEGUREN EL USO RESPONSABLE DE RECURSOS, PREVENGAN CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES, CUMPLAN NORMATIVAS Y APROVECHEN OPORTUNIDADES DE MERCADO PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | ESTUDIO DE CASO | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

ESTA ALINEACIÓN PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN FRENTE A LOS RETOS NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN, INCLUSIÓN, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ENMARCADA EN EL COMPONENTE AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026; , RESPONDE DIRECTAMENTE A LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES Y TÉCNICOS, Y PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA. MEDIANTE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS, LA FORMACIÓN DESARROLLARÁ COMPETENCIAS PARA: (I) IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE MANEJO SOSTENIBLE DE SUELO Y AGUA; (II) APLICAR MEDIDAS DE POSCOSECHA QUE REDUZCAN MERMAS; (III) INTERPRETAR Y USAR INFORMACIÓN AGROCLIMÁTICA PARA LA PLANIFICACIÓN PRODUCTIVA; (IV) DISEÑAR PLANES DE CONTINGENCIA Y GESTIÓN DEL RIESGO AGROCLIMÁTICO; Y (V) ARTICULAR CADENAS PRODUCTIVAS PARA MEJORAR ACCESO A MERCADOS Y FINANCIAMIENTO. ESTO PERMITE DEMOSTRAR LA COHERENCIA ENTRE LA ACCIÓN FORMATIVA Y LAS PRIORIDADES NACIONALES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PRODUCTIVIDAD E INCLUSIÓN, Y FACILITA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS MEDIANTE INDICADORES DE ADOPCIÓN Y DESEMPEÑO PRODUCTIVO.

ESTA ESTRATEGIA SE FUNDAMENTA EN QUE LA CONVERGENCIA DE LA AGROECOLOGÍA, LA AGRICULTURA, LA AGROINDUSTRIA Y LA BIOECONOMÍA CONSTITUYE EL PILAR FUNDAMENTAL PARA CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL, EN PERFECTA SINCRONÍA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022–2026". ESTE ENFOQUE RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS DIRECTRICES DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA (DSNFT), CONVIRTIENDO LA CAPACITACIÓN TÉCNICA EN LA HERRAMIENTA CLAVE PARA PROMOVER UNA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BASADA EN EL CONOCIMIENTO, EL RESPETO POR LA BIODIVERSIDAD Y LA DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. DE ESTA MANERA, EL FOMENTO DE EMPLEOS VERDES Y SABERES TÉCNICOS CALIFICADOS NO SOLO MITIGA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y OPTIMIZA LOS RECURSOS DE LAS CADENAS AGROPECUARIAS, SINO QUE TAMBIÉN GARANTIZA LA

SOBERANÍA ALIMENTARIA NACIONAL, LA EQUIDAD SOCIAL Y UN CRECIMIENTO ECONÓMICO VERDADERAMENTE SOSTENIBLE E INCLUYENTE EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “SEMINARIO: PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CADENAS AGROPECUARIAS” ES PERTINENTE Y ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A CONDICIONES TERRITORIALES DOCUMENTADAS: LOS DEPARTAMENTO DEL CESAR, SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER, HAN SUFRIDO AFECTACIONES SIGNIFICATIVAS POR VARIABILIDAD CLIMÁTICA Y EVENTOS EXTREMOS (P. EJ., LA NIÑA 2021–2023, INUNDACIONES Y DAÑOS EN VÍAS) CON IMPACTOS DIRECTOS EN PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE CADENAS PRODUCTIVAS (GOBERNACIÓN DEL CESAR, 2024). EN SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER SE IDENTIFICA BAJA CAPACIDAD TÉCNICA PARA REDUCIR LA VULNERABILIDAD CLIMÁTICA DEL AGRO, LIMITADA OFERTA DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE (DNP, 2022). POR ELLO, UNA FORMACIÓN CORTA Y APLICADA PERMITE CERRAR BRECHAS INICIALES DE CONOCIMIENTO Y PROMOVER MEDIDAS CONCRETAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN CON ENFOQUE DE CADENA (PRODUCCIÓN POSCOSECHA TRANSPORTE COMERCIALIZACIÓN). FINALMENTE, LA ESPECIALIZACIÓN SE APOYA EN INSTRUMENTOS TÉCNICOS NACIONALES —COMO EL BOLETÍN AGROCLIMÁTICO DEL IDEAM— QUE ENTREGAN PREDICCIONES Y RECOMENDACIONES ÚTILES PARA LA TOMA DE DECISIONES AGROPECUARIAS; CAPACITAR A ACTORES LOCALES EN SU LECTURA Y USO MEJORA LA ANTICIPACIÓN DE RIESGOS Y REDUCE PÉRDIDAS (IDEAM, 2023), CONTRIBUYENDO A CADENAS AGROPECUARIAS MÁS RESILIENTES EN TERRITORIOS COMO VALLEDUPAR (FAO), SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. CAPACIDAD INMEDIATA PARA IDENTIFICAR Y EVALUAR RIESGOS POR PUESTO. AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES APLICAN LISTAS DE VERIFICACIÓN POR ESLABÓN PARA RECONOCER AMENAZAS CLIMÁTICAS Y FITOSANITARIAS (EXCESO/ESCASEZ DE LLUVIA, INUNDACIONES, PLAGAS, AFECTACIÓN DE VÍAS) Y PRIORIZAR RIESGOS SEGÚN SU IMPACTO EN LAS TAREAS QUE REALIZAN; META SUGERIDA: ≥70% DE PARTICIPANTES COMPLETAN CORRECTAMENTE LA EVALUACIÓN EN EL PRIMER CICLO PRODUCTIVO. VERIFICACIÓN: PRUEBAS POST, CHECKLISTS FIRMADOS Y OBSERVACIÓN EN CAMPO. ADICIONALMENTE, U DISEÑO CURRICULAR DE VANGUARDIA, EL CUAL SUPERA LOS NIVELES DE CAPACITACIÓN BÁSICA U OPERATIVA CONVENCIONAL DEL SECTOR. ESTE PROGRAMA SE FUNDAMENTA EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS COMPLEJOS, ORIENTADOS ESPECÍFICAMENTE A PROFESIONALES, TECNÓLOGOS Y PERSONAL ESTRATÉGICO DE LAS CADENAS AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES QUE TOMAN DECISIONES CRÍTICAS EN EL TERRITORIO. NO SE LIMITA A ENSEÑAR TAREAS RUTINARIAS, SINO QUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS PARA LA MODELACIÓN DE DATOS CLIMÁTICOS, EL CODISEÑO DE SISTEMAS AGROECOLÓGICOS DE ALTA EFICIENCIA, EL DESARROLLO DE BIOPRODUCTOS MEDIANTE PROCESOS DE BIOECONOMÍA APLICADA Y LA REINGENIERÍA DE PROCESOS INDUSTRIALES BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y DESCARBONIZACIÓN. AL SER UNA INICIATIVA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA RESPONDE A UNA NECESIDAD INMEDIATA DE CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DE ALTA CALIFICACIÓN. EL PROGRAMA DOTA A LAS ORGANIZACIONES Y EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS CAPACIDADES GERENCIALES Y TÉCNICAS NECESARIAS PARA LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA GESTIÓN AMBIENTAL COMPLEJA, CONVIRTIENDO LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

NACIONAL DE DESARROLLO EN VENTAJAS COMPETITIVAS REALES, RESILIENCIA CLIMÁTICA CORPORATIVA Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO VALOR ECOLÓGICO

2. TOMA DE DECISIONES PREVENTIVA Y EJECUCIÓN DE MEDIDAS DE CONTINGENCIA EN EL PUESTO. LOS BENEFICIARIOS TRADUCEN CRITERIOS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN ACCIONES CONCRETAS (AJUSTES DE CALENDARIO, PROTECCIÓN DE LOTES, ACTIVACIÓN DE PROTOCOLOS), REDUCIENDO LA IMPROVISACIÓN Y MEJORANDO LA RESPUESTA INMEDIATA ANTE ALERTAS; META SUGERIDA: ≥50% IMPLEMENTA AL MENOS UNA MEDIDA PREVENTIVA EN LOS 90 DÍAS SIGUIENTES. VERIFICACIÓN: REPORTES DE ACTIVIDAD, VISITAS DE SEGUIMIENTO Y REGISTROS DE ACCIONES.
3. APLICACIÓN RUTINARIA DE PRÁCTICAS RESILIENTES Y MEJORAS POSCOSECHA. OPERARIOS Y TÉCNICOS INCORPORAN EN SU RUTINA LABORAL PRÁCTICAS ENSEÑADAS EN LAS UNIDADES TEMÁTICAS (MANEJO DE AGUA Y SUELO, COBERTURA/SOMBRA, MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS, EMPAQUES Y TIEMPOS DE SECADO/ALMACENAMIENTO), CON CAMBIOS OBSERVABLES QUE DISMINUYEN PÉRDIDAS Y ELEVAN CALIDAD DESDE LA PRIMERA COSECHA POSTERIOR; META SUGERIDA: EVIDENCIA DE APLICACIÓN EN ≥60% DE LAS PARCELAS O LOTES INTERVENIDOS. VERIFICACIÓN: CHECKLISTS DE PRÁCTICAS APLICADAS, MUESTREOS DE CALIDAD Y REGISTROS PRODUCTIVOS.
4. MEJORA EN COMUNICACIÓN, COORDINACIÓN Y REGISTRO OPERATIVO ENTRE ESLABONES. LOS TRABAJADORES ADOPTAN FORMATOS Y PROTOCOLOS BÁSICOS (CHECKLISTS, FORMATOS DE REPORTE, ACUERDOS OPERATIVOS) QUE FACILITAN LA COORDINACIÓN ENTRE PRODUCTORES, ACOPIO Y TRANSPORTE, MEJORAN LA TRAZABILIDAD Y PERMITEN RESPUESTA RÁPIDA ANTE INCIDENTES; META SUGERIDA: FORMALIZACIÓN DE AL MENOS 1 PROTOCOLO OPERATIVO POR CADENA BENEFICIADA EN EL PERIODO DE SEGUIMIENTO. VERIFICACIÓN: COPIAS DE PROTOCOLOS, ACTAS DE REUNIÓN Y REGISTROS DE COMUNICACIÓN.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. ADOPCIÓN OPERATIVA DE PRÁCTICAS RESILIENTES QUE AUMENTAN RENDIMIENTO POR UNIDAD DE TRABAJO. AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PROPONENTES (OPERATIVOS, TÉCNICOS Y MANDOS MEDIOS) IMPLEMENTARÁN EN SU PUESTO PRÁCTICAS CONCRETAS ENSEÑADAS EN LAS UNIDADES TEMÁTICAS —MANEJO DE AGUA Y SUELO, COBERTURA/SOMBRA, MIP Y MEJORAS POSCOSECHA—, LO QUE SE TRADUCIRÁ EN MAYOR RENDIMIENTO UTILIZABLE POR HECTÁREA/UNIDAD PRODUCTIVA Y EN UNA MEJORA MEDIBLE DE LA PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR DESDE LA PRIMERA CAMPAÑA POSTERIOR.
2. REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS Y MEJORA EN LA EFICIENCIA DE LA CADENA PRODUCTIVA. LA APLICACIÓN INMEDIATA DE PROTOCOLOS DE COSECHA, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE PERMITIRÁ DISMINUIR DETERIOROS Y RECHAZOS; ESTO REDUCE COSTOS ASOCIADOS A MERMAS Y RETRABAJOS, AUMENTA LA PROPORCIÓN DE PRODUCTO COMERCIALIZABLE Y ESTABILIZA VOLÚMENES DE OFERTA, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD FRENTE A COMPRADORES Y MERCADOS.
3. MEJORA EN EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES Y ACCESO A MERCADOS DE MAYOR VALOR. CON LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE CALIDAD, TRAZABILIDAD Y EMPAQUE TRABAJADAS EN LA FORMACIÓN, LAS EMPRESAS Y GREMIOS PODRÁN CUMPLIR REQUISITOS COMERCIALES Y SANITARIOS CON MAYOR CONSISTENCIA, LO QUE FACILITA LA APERTURA A CANALES FORMALES Y DE MAYOR VALOR, MEJORA PRECIOS OBTENIDOS Y FORTALECE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS PROPONENTES EN LA CADENA.
4. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL QUE IMPULSA PRODUCTIVIDAD SOSTENIDA. LA FORMACIÓN PROMOVERÁ LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS, LA DEFINICIÓN DE ROLES Y LA ELABORACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN PRIORIZADOS; ESTAS MEJORAS ORGANIZATIVAS OPTIMIZAN TIEMPOS Y RECURSOS,

AUMENTAN LA PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR Y LIBERAN CAPACIDAD PARA INVERTIR EN INNOVACIÓN Y ESCALAMIENTO, CONSOLIDANDO VENTAJAS COMPETITIVAS TERRITORIALES EN EL MEDIANO PLAZO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (5 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS.
ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES, TÉCNICOS, CAMPESINOS, ENTRE OTROS, PARA QUE LAS CADENAS AGROPECUARIAS ADOPTEN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: VÉLEZ
GRUPO 4: PIEDECUESTA
GRUPO 5: RIONEGRO, SANTANDER

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES

AFILIADAS.
ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES, TÉCNICOS, CAMPESINOS, ENTRE OTROS, PARA QUE LAS CADENAS AGROPECUARIAS ADOPTEN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: VÉLEZ
GRUPO 4: PIEDECUESTA
GRUPO 5: RIONEGRO, SANTANDER

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VÉLEZ

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS.
ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES, TÉCNICOS, CAMPESINOS, ENTRE OTROS, PARA QUE LAS CADENAS AGROPECUARIAS ADOPTEN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: VÉLEZ
GRUPO 4: PIEDECUESTA
GRUPO 5: RIONEGRO, SANTANDER

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS.
ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES, TÉCNICOS, CAMPESINOS, ENTRE OTROS, PARA QUE LAS CADENAS AGROPECUARIAS ADOPTEN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: VÉLEZ
GRUPO 4: PIEDECUESTA
GRUPO 5: RIONEGRO, SANTANDER

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

RIONEGRO

BENEFICIARIOS

25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN ES PERTINENTE CON LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE ASOCODEM Y SEDES DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (VALLEDUPAR, CÚCUTA, BOGOTÁ Y SANTANDER) Y SEDES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (PIEDECUESTA, BUCARAMANGA, VÉLEZ, CÚCUTA Y SAN GIL). ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS.
ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTORES, LÍDERES RURALES, TÉCNICOS, CAMPESINOS, ENTRE OTROS, PARA QUE LAS CADENAS AGROPECUARIAS ADOPTEN PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MEDIDAS DE RESILIENCIA CLIMÁTICA
GRUPO 1: VALLEDUPAR
GRUPO 2: VALLEDUPAR
GRUPO 3: VÉLEZ
GRUPO 4: PIEDECUESTA
GRUPO 5: RIONEGRO, SANTANDER

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

SE ENTREGARÁ A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA IMPRESA DISEÑADA COMO RECURSO METODOLÓGICO Y OPERATIVO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL SEMINARIO. LA CARTILLA REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: DEFINICIONES CLAVE, PROCEDIMIENTOS PASO A PASO, DIAGRAMAS, FICHAS TÉCNICAS, EJERCICIOS PRÁCTICOS, PLANTILLAS (MATRIZ DE RIESGO, PLAN DE CONTINGENCIA, CHECKLIST POSCOSECHA) Y CASOS APLICADOS AL CONTEXTO LOCAL. LA ESTRUCTURA DE LA CARTILLA ES COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS (UT1, UT2, UT3) Y LA METODOLOGÍA PREVISTA (EXPOSICIÓN BREVE, TRABAJO EN GRUPOS, TALLERES PRÁCTICOS Y ROLE PLAY).

SU CONTENIDO ES ACTUALIZADO, PERTINENTE Y ADAPTADO AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, PRESENTADO EN LENGUAJE CLARO Y DIDÁCTICO, CON ILUSTRACIONES Y DIAGRAMAS QUE FACILITAN LA COMPRENSIÓN Y LA APLICACIÓN INMEDIATA EN EL PUESTO DE TRABAJO. COMPLEMENTARIAMENTE, DURANTE EL EVENTO SE UTILIZARÁN APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS (IMÁGENES, VIDEO, ANIMACIONES Y AUDIO) ACCESIBLES DESDE TABLET, CELULAR O PC PARA REFORZAR CONTENIDOS, DINAMIZAR ACTIVIDADES Y PERMITIR NAVEGACIÓN E INTERACCIÓN EN TIEMPO REAL (VISUALIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, MICRO TUTORIALES Y PLANTILLAS DESCARGABLES). LA CARTILLA Y LOS RECURSOS DIGITALES ESTÁN DISEÑADOS PARA SER VERIFICABLES Y SOSTENIBLES: CADA HERRAMIENTA INCLUYE UNA GUÍA DE USO, CRITERIOS DE VERIFICACIÓN DE APLICACIÓN EN CAMPO Y FORMATOS PARA REGISTRO DE EVIDENCIAS (CHECKLISTS, BITÁCORAS Y ACTAS). SE GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE PROPIEDAD INTELECTUAL. LA CARTILLA SERÁ ENTREGADA EN LA PRIMERA SESIÓN A CADA BENEFICIARIO Y SE ASEGURARÁ SU USO DESDE EL INICIO DEL PROCESO FORMATIVO.

LA METODOLOGÍA COMBINARÁ ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS, ANÁLISIS DE CASOS, TALLERES APLICADOS Y DESARROLLO DE PLANES DE MEJORAMIENTO, FACILITANDO LA APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS EN LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS. DE ESTA MANERA, SE BUSCA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS AGROPECUARIAS, GENERAR VALOR AGREGADO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO.

RECURSOS DIDÁCTICOS: USO DE APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS: IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES Y SONIDO Y QUE ADEMÁS PROPORCIONA MEDIOS PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON EL USUARIO

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS CAPACITADOR NACIONAL, PROFESIONAL EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, AMBIENTAL Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO 3 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. PERFIL FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A 5 GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE 8 HORAS PRESENCIALES, LO QUE SUMA UN TOTAL DE 40 HORAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.	40	$ 535.800	$ 21.432.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 21.432.000**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	CORRESPONDE A LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DESARROLLARÁ LA CAPACITACION EN MODALIDAD PRESENCIAL. PARA CADA GRUPO SE SOLICITA EL DÍA PREVIO DEBIDO AL HORARIO DE INICIO DE LA CAPACITACION, LA DURACION DE LA JORNADA (8 DICTADAS EN EL MISMO DIA) Y EL DIFÍCIL ACCESO AL LUGAR DE CAPACITACIÓN. TOTAL DÍAS POR GRUPO: 2. TOTAL GRUPOS: 5. PARA UN TOTAL DE 10 DÍAS EN LA AF, LOS CUALES CUBREN EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EFECTIVA EJECUCIÓN DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN PARA LOS GRUPOS.	10	$ 479.400	$ 2.397.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 2.397.000	50.00%	**$ 4.794.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AEREOS, TRANSPORTES INTERMUNICIPALES - CORRESPONDE A LA COMPRA DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) Y/O EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL PARA EL CAPACITADOR NACIONAL QUE IMPARTIRÁ LA FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL. EL DESPLAZAMIENTO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE VINCULADO CON LA REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE CADA GRUPO. TOTAL GRUPOS: 5	5	$ 900.000	$ 4.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 4.500.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA - CORRESPONDE A LA IMPRESIÓN DE 125 CARTILLAS IMPRESAS (UNA POR CADA PARTICIPANTE), DIRIGIDAS A LOS 25 BENEFICIARIOS DE CADA UNO DE LOS 5 GRUPOS, QUE PARTICIPARÁN EN EL SEMINARIO PRESENCIAL. LA CARTILLA INCLUYE CONTENIDOS TÉCNICOS, EJERCICIOS GUIADOS, ILUSTRACIONES, ESPACIOS DE ANOTACIÓN Y UNA PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN, LO CUAL LA CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ACTIVA DE APRENDIZAJE.	125	$ 57.340	$ 7.167.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 7.167.500**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACION CARTILLA 60 PAGINAS - DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA PEDAGÓGICA QUE ACOMPAÑARÁ EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL	1	$ 2.938.440	$ 2.938.440	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.938.440**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ALQUILER DE SALONES EMPRESARIALES - HASTA 30 BENEFICIARIOS - ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 8 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 5 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE TIPO SEMINARIO, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 40.	40	$ 377.880	$ 10.256.904	67.86%	$ 0	0.00%	$ 4.858.296	32.14%	**$ 15.115.200**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	EDICION DE VIDEO 2 MINUTOS - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACION ESPECIALIZADA	1	$ 442.740	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 442.740	100.00%	**$ 442.740**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO - CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
R014 ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE PARA BENEFICIARIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO. ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE PARA BENEFICIARIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO. DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL PARÁGRAFO 1 DEL	ALIMENTACION Y TRANSPORTE PARA BENEFICIARIOS SECTOR AGROPECUARIO	1	$ 3.750.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.750.000	100.00%	**$ 3.750.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
ARTÍCULO 19 DEL ACUERDO 0007 DE 2021, "PARA EL CASO DE PROYECTOS CUYOS BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN SEAN PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, PODRÁN INCLUIR EL RUBRO MANUTENCIÓN (ALIMENTACIÓN) Y EL RUBRO TRANSPORTE LOCAL, PARA LOS BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN. ESTOS RUBROS DEBEN ESTAR A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA DEL CONVINIENTE. EN NINGÚN CASO EL VALOR DE ESTE RUBRO PODRÁ SUPERAR EL CINCUENTA POR CIENTO (50%) DEL VALOR TOTAL DE LA CONTRAPARTIDA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN."										
Subtotal rubros AF				**$ 48.691.844**	**80.39%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 11.878.036**	**19.61%**	**$ 60.569.880**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 48.691.844	80.39%	$ 0	0.00%	$ 11.878.036	19.61%	**$ 60.569.880**
Gastos de operación	$ 6.056.988	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 6.056.988**
Transferencia — 8 benef. (6.40% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.998.805	100.00%	**$ 1.998.805**
Total de la acción de formación	**$ 54.748.832**	**79.78%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.876.841**	**20.22%**	**$ 68.625.673**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 60.569.880

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 6.056.988

TRANSFERENCIA
$ 1.998.805

VALOR TOTAL AF
$ 68.625.673

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 66.627**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 66.626.868 / (125 × 8)

6

ACCIÓN DE FORMACIÓN 6 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL DEL CESAR

Valor total AF

$ 26.650.833

TALLER | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 25 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
6

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
6

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES CULTURALES, OPERADORES TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS, COMUNIDADES RURALES Y ACTORES PÚBLICOS LOCALES PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, QUE PERMITAN DINAMIZAR LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, MUSICAL, GASTRONÓMICO Y TERRITORIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL CESAR POSEE UN ALTO POTENCIAL TURÍSTICO ASOCIADO A LA MÚSICA VALLENATA, LOS FESTIVALES, LOS RÍOS, LA SIERRA NEVADA, LA SERRANÍA DEL PERIJÁ, LA CIÉNAGA DE ZAPATOSA, LOS CORREGIMIENTOS TRADICIONALES, LA CULTURA RURAL Y LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS. SIN EMBARGO, MUCHAS INICIATIVAS TURÍSTICAS AÚN PRESENTAN DEBILIDADES EN INNOVACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS, INTERPRETACIÓN AMBIENTAL, USO DE DATOS, PROMOCIÓN TERRITORIAL Y ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES. A NIVEL NACIONAL, COLOMBIA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE QUE PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE COMPETITIVIDAD, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL. ASIMISMO, EL USO CRECIENTE DE DISPOSITIVOS MÓVILES, REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES GENERA CONDICIONES FAVORABLES PARA IMPLEMENTAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEDIADAS POR IA Y REALIDAD AUMENTADA. NO OBSTANTE, PERSISTEN BRECHAS PRÁCTICAS EN LA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS TURÍSTICOS, CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS, DISEÑO DE RUTAS, CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, USO RESPONSABLE DE IA, PRODUCCIÓN DE RECURSOS AUMENTADOS, EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y GOBERNANZA DEL TERRITORIO.

FUENTES INTERNAS
EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE VALLEDUPAR DE LA CÁMARA DE COMERCIO (2016) YA EVIDENCIABA QUE EL 60% DE LOS VISITANTES LLEGABAN POR NEGOCIOS Y SOLO UN 30% POR TURISMO CULTURAL O RECREATIVO, ADEMÁS DE DEFICIENCIAS EN TRANSPORTE (40%), INFRAESTRUCTURA HOTELERA (35%) Y PROMOCIÓN TERRITORIAL (50%). ESTOS DATOS MUESTRAN QUE, PESE AL ATRACTIVO CULTURAL Y NATURAL DEL CESAR, PERSISTEN DEBILIDADES EN INNOVACIÓN DIGITAL, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA. A ESTO SE SUMAN INICIATIVAS LOCALES COMO EL PROGRAMA VALLEDUPAR Y EL SEMINARIO CIÉNAGA, CULTURA Y TURISMO, QUE CONFIRMAN LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES EN TURISMO

SOSTENIBLE CON ENFOQUE CULTURAL, COMUNITARIO Y DIGITAL.
FUENTES EXTERNAS
LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINCIT (2020) ESTABLECE LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL, MIENTRAS QUE INFORMES DE MINTIC (2023 2024) SEÑALAN QUE MÁS DEL 70% DE LOS TURISTAS EN COLOMBIA UTILIZAN REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES PARA INSPIRARSE Y DECIDIR DESTINOS. ESTUDIOS ACADÉMICOS RECIENTES (UNIVERSIDAD DE MANIZALES, 2025; UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA, 2024) IDENTIFICAN BRECHAS EN NARRATIVAS TURÍSTICAS, GOBERNANZA TERRITORIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, Y ORGANISMOS INTERNACIONALES COMO CEPAL Y BID (2023) DESTACAN LA BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0 EN EL SECTOR. ESTAS FUENTES EXTERNAS REFUERZAN LA URGENCIA DE IMPLEMENTAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEDIADAS POR IA Y REALIDAD AUMENTADA, CERRANDO LAS BRECHAS PRÁCTICAS QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD DEL CESAR.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BRECHA EN COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL TURISMO: MUCHOS ACTORES TURÍSTICOS, CULTURALES Y COMUNITARIOS NO CUENTAN CON HABILIDADES SUFICIENTES PARA USAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD AUMENTADA, GEORREFERENCIACIÓN, CONTENIDOS DIGITALES Y ANÁLISIS BÁSICO DE DATOS.

2. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE TURISMO, CULTURA, AMBIENTE Y TECNOLOGÍA: LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS SUELEN DESARROLLARSE DE FORMA FRAGMENTADA, SIN INTEGRAR SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PATRIMONIO CULTURAL, INNOVACIÓN DIGITAL Y GOBERNANZA TERRITORIAL.

3. USO DE TECNOLOGÍA SIN PROPÓSITO CLARO: LA IA Y LA REALIDAD AUMENTADA PUEDEN UTILIZARSE SOLO COMO RECURSOS LLAMATIVOS, SIN RESPONDER A OBJETIVOS DE APRENDIZAJE, INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL, CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA O GENERACIÓN DE VALOR LOCAL.

4. BAJO USO DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES TURÍSTICAS: EN MUCHOS TERRITORIOS NO SE SISTEMATIZAN ADECUADAMENTE ATRACTIVOS, PERFILES DE VISITANTES, CAPACIDAD DE CARGA, IMPACTOS, PERCEPCIÓN COMUNITARIA, RUTAS O INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.

5. FALTA DE MODELOS DE GOBERNANZA TURÍSTICA PARTICIPATIVA: EXISTEN DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE ALCALDÍAS, COMUNIDADES, OPERADORES, GUÍAS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, GESTORES CULTURALES, AUTORIDAD AMBIENTAL Y SECTOR PRIVADO.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BAJA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CESAR: LAS RUTAS Y EXPERIENCIAS PUEDEN MANTENERSE EN ESQUEMAS TRADICIONALES, CON BAJO VALOR AGREGADO E INNOVACIÓN LIMITADA.

2. MENOR PARTICIPACIÓN DE VISITANTES Y COMUNIDADES: LA AUSENCIA DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS, NARRATIVAS INMERSIVAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PUEDE REDUCIR LA MOTIVACIÓN, EL APRENDIZAJE, LA APROPIACIÓN CULTURAL Y EL INTERÉS DEL PÚBLICO.

3. PROYECTOS TURÍSTICOS INCOMPLETOS O POCO SOSTENIBLES: LAS INICIATIVAS PUEDEN QUEDARSE EN IDEAS, DEMOS O ACTIVIDADES AISLADAS, SIN INDICADORES, SIN MODELO DE OPERACIÓN, SIN VALIDACIÓN COMUNITARIA Y SIN CONTINUIDAD.

4. RIESGOS AMBIENTALES Y CULTURALES: EL TURISMO SIN PLANIFICACIÓN PUEDE GENERAR PRESIÓN SOBRE RÍOS, SENDEROS, ECOSISTEMAS, PATRIMONIO CULTURAL, RESIDUOS, CONSUMO DE AGUA Y CONFLICTOS POR USO DEL TERRITORIO.

5. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS LOCALES: GUÍAS, COCINERAS TRADICIONALES, ARTESANOS, MÚSICOS, TRANSPORTADORES, ALOJAMIENTOS Y EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS PUEDEN QUEDAR POR FUERA DE CADENAS DE VALOR TURÍSTICO MÁS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER EN LOS PARTICIPANTES LAS COMPETENCIAS PARA COMPRENDER, DISEÑAR E IMPLEMENTAR EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR MEDIANTE EL USO PRÁCTICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, INTEGRANDO CRITERIOS DE GOBERNANZA TERRITORIAL, SALVAGUARDIA CULTURAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, INNOVACIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA E INDICADORES BÁSICOS DE IMPACTO AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
16

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
25

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
25

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | MARKETING | SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ DE MANERA INTEGRAL A LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE E INNOVACIÓN, YA QUE PERMITIRÁ A LOS EQUIPOS DIRECTIVOS ORIENTAR ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA GOBERNANZA TERRITORIAL, FORTALECERÁ EL ÁREA DE

MARKETING MEDIANTE EL DISEÑO DE NARRATIVAS DIGITALES Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DIFERENCIADAS, MEJORARÁ EL SERVICIO AL CLIENTE AL INCORPORAR EXPERIENCIAS INTERACTIVAS Y PERSONALIZADAS QUE ELEVEN LA SATISFACCIÓN DEL VISITANTE, Y POTENCIARÁ LA INNOVACIÓN CON EL USO RESPONSABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA PARA LA CREACIÓN DE PROTOTIPOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES. EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS SE VERÁN ARTICULADAS EN UN PROCESO QUE RESPONDE A LAS DEBILIDADES DETECTADAS EN EL SECTOR Y QUE CONTRIBUYE A DINAMIZAR LA COMPETITIVIDAD DEL CESAR EN EL MARCO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y LAS TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN GLOBAL

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A LOS TRES NIVELES OCUPACIONALES DE MANERA ARTICULADA. EN ALTA DIRECCIÓN, PERMITIRÁ A LOS LÍDERES DEFINIR ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD, ORIENTAR LA GOBERNANZA TERRITORIAL Y GARANTIZAR LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL NECESARIA PARA ESCALAR LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. EN EL NIVEL MEDIO, FORTALECERÁ A COORDINADORES Y MANDOS INTERMEDIOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS, EL DISEÑO DE NARRATIVAS DIGITALES Y LA SUPERVISIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN APLICADOS AL TURISMO SOSTENIBLE. FINALMENTE, EN EL NIVEL OPERATIVO, IMPACTARÁ DIRECTAMENTE A QUIENES EJECUTAN LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS —COMO OPERADORES TURÍSTICOS, EMPRENDEDORES COMUNITARIOS Y GESTORES CULTURALES— BRINDÁNDOLES HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA CREAR PROTOTIPOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, MEJORAR LA ATENCIÓN AL VISITANTE Y DINAMIZAR LA PROMOCIÓN TERRITORIAL. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN ASEGURA UN ALCANCE INTEGRAL QUE CONECTA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA EN EL TERRITORIO.

OCUPACIONES CUOC

24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

24330 - PROFESIONALES DE VENTAS TÉCNICAS Y MÉDICAS (EXCLUYENDO LAS TIC)

33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES | 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

42210 - EMPLEADOS DE VENTAS Y SERVICIOS DE VIAJES | 42240 - RECEPCIONISTAS DE HOTELES

42252 - INFORMADORES TURÍSTICOS | 42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

42260 - RECEPCIONISTAS GENERALES | 26434 - GUÍAS-INTÉRPRETES

33393 - AUXILIARES DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA

14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE | 51131 - GUÍAS DE TURISMO

51132 - ANFITRIONES TURÍSTICOS LOCALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES	EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
15	1

EMPRESAS CON MODELO BIC

1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

2

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

6

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 2 MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO Y CREATIVO, CON LA PARTICIPACIÓN DE 6 ASISTENTES QUE REPRESENTAN DISTINTOS NIVELES OCUPACIONALES (ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO). ESTA SELECCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES EN EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA QUE, PESE A SU RELEVANCIA EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL, PRESENTAN LIMITACIONES EN INNOVACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL. LA PARTICIPACIÓN DE ESTAS MIPYMES PERMITIRÁ VALIDAR EN UN ENTORNO REAL LOS FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD, MARKETING DIGITAL Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL O REALIDAD AUMENTADA, GENERANDO PROTOTIPOS APLICABLES A LA PROMOCIÓN TERRITORIAL Y LA ATENCIÓN AL VISITANTE. DE ESTA MANERA, SE ASEGURA UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y SE SIENTAN LAS BASES PARA PROCESOS DE ESCALAMIENTO Y GESTIÓN CONJUNTA CON ACTORES DEL TERRITORIO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

10

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA VINCULADAS AL SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL, CON LA PARTICIPACIÓN DE 10 TRABAJADORES QUE REPRESENTAN DISTINTOS NIVELES OCUPACIONALES. LA INCLUSIÓN DE ESTAS EMPRESAS ES FUNDAMENTAL PORQUE FORMAN PARTE DE LOS ESLABONES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN QUE SOSTIENEN LA OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO. AL FORTALECER SUS CAPACIDADES EN SOSTENIBILIDAD, MARKETING DIGITAL, INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, SE ASEGURA QUE LAS MEJORAS EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS, PROMOCIÓN TERRITORIAL Y ATENCIÓN AL VISITANTE TENGAN UN IMPACTO INTEGRAL EN TODA LA CADENA. LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES PERMITIRÁ VALIDAR EN LA PRÁCTICA LOS CONTENIDOS DEL TALLER, GARANTIZANDO QUE EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SE TRADUZCA EN PROCESOS DE GESTIÓN MÁS EFICIENTES, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, EN COHERENCIA CON LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y LAS TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN GLOBAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

1

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA SE JUSTIFICA PORQUE ESTE SECTOR REPRESENTA UN COMPONENTE ESENCIAL EN LA IDENTIDAD CULTURAL Y PRODUCTIVA DEL CESAR, VINCULADO A LA AGRICULTURA, LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y LA CONSERVACIÓN DEL TERRITORIO. INCLUIR A REPRESENTANTES CAMPESINOS GARANTIZA QUE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DISEÑADAS INTEGREN SABERES LOCALES, PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y NARRATIVAS AUTÉNTICAS, FORTALECIENDO LA APROPIACIÓN COMUNITARIA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL. ADEMÁS, SU PRESENCIA PERMITE QUE LA FORMACIÓN TENGA UN IMPACTO DIRECTO EN LA ECONOMÍA RURAL, PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES, EN COHERENCIA CON LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO TERRITORIAL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

7

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA INCLUSIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR SE JUSTIFICA PORQUE ESTE SECTOR CONSTITUYE UN EJE PRIORITARIO EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE VALLEDUPAR Y EL CESAR, AL ESTAR CONFORMADO POR MICRONEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES Y ACTIVIDADES INFORMALES QUE SOSTIENEN GRAN PARTE DE LA OFERTA LOCAL. ESTOS TRABAJADORES ENFRENTAN BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN CONECTIVIDAD, INNOVACIÓN DIGITAL Y ACCESO A MERCADOS, LO QUE LIMITA LA COMPETITIVIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS. AL PARTICIPAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PODRÁN ADQUIRIR FUNDAMENTOS EN SOSTENIBILIDAD, MARKETING DIGITAL Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL O REALIDAD AUMENTADA, APLICADOS AL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS. DE ESTA MANERA, SE FORTALECE SU CAPACIDAD DE GENERAR VALOR AGREGADO, MEJORAR LA ATENCIÓN AL VISITANTE Y ARTICULARSE CON EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA Y ACTORES INSTITUCIONALES, CONTRIBUYENDO A LA INCLUSIÓN SOCIAL Y AL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

HOTELERÍA Y TURISMO | COMERCIO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

HOTELERÍA Y TURISMO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA A LOS SECTORES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, CON ÉNFASIS EN LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS, HOTELERÍA Y TURISMO, Y COMERCIO, PORQUE CONCENTRAN GRAN PARTE DE LA DINÁMICA ECONÓMICA LOCAL Y REPRESENTAN LOS ESLABONES MÁS SENSIBLES FRENTE A LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD. EL SECTOR SERVICIOS SE CLASIFICA COMO PRIORITARIO EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DADO QUE ARTICULA LA ATENCIÓN AL VISITANTE, LA OPERACIÓN TURÍSTICA Y LA GESTIÓN COMUNITARIA, MIENTRAS QUE EL SUBSECTOR DE HOTELERÍA Y TURISMO CONSTITUYE EL NÚCLEO DE LA OFERTA TERRITORIAL Y LA PRINCIPAL OPORTUNIDAD DE DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA. LA INCLUSIÓN DE COMERCIO Y DE LOS SECTORES TRANSVERSALES ASEGURA QUE LOS APRENDIZAJES SE EXTIENDAN HACIA MICRONEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS, GENERANDO UN IMPACTO INTEGRAL EN LA CADENA PRODUCTIVA Y FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL CON ACTORES DEL TERRITORIO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — TURISMO SOSTENIBLE Y GOBERNANZA TERRITORIAL DEL CESAR

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	1	5

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	5

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

CONCEPTOS DE TURISMO SOSTENIBLE, TURISMO CULTURAL, TURISMO DE NATURALEZA, TURISMO COMUNITARIO Y TURISMO INTELIGENTE; POTENCIAL TURÍSTICO DEL CESAR; PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL; POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE; NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE; GOBERNANZA TERRITORIAL; ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS, COMUNITARIOS, ACADÉMICOS Y CULTURALES; RIESGOS DEL TURISMO NO PLANIFICADO. ACTIVIDAD PRÁCTICA: MAPA RÁPIDO DE ATRACTIVOS, PROBLEMAS Y ACTORES TERRITORIALES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROPUESTAS Y MECANISMOS DE GOBERNANZA PARA EL TURISMO SOSTENIBLE QUE INTEGREN EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL CESAR EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, DIFERENCIADAS Y MEDIBLES; PARA ELLO EL BENEFICIARIO DEBERÁ APLICAR CONOCIMIENTOS SOBRE CONCEPTOS DE TURISMO SOSTENIBLE, CULTURAL, DE NATURALEZA, COMUNITARIO E INTELIGENTE, NORMATIVA Y POLÍTICAS SECTORIALES, IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS, COMUNITARIOS, ACADÉMICOS Y CULTURALES, METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TERRITORIAL, MAPEO DE ATRACTIVOS Y GESTIÓN DE RIESGOS POR TURISMO NO PLANIFICADO, EJECUTANDO DICHAS ACCIONES EN EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y CREATIVO DEL CESAR/VALLEDUPAR, EN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ENTORNOS REALES O SIMULADOS; LA COMPETENCIA SE EVALUARÁ MEDIANTE EVIDENCIAS CONCRETAS COMO LA ENTREGA DE UN MAPA RÁPIDO DE

ATRACTIVOS, PROBLEMAS Y ACTORES TERRITORIALES, LA FORMULACIÓN DE AL MENOS UNA PROPUESTA DE EXPERIENCIA TURÍSTICA SOSTENIBLE CON PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, Y LA ELABORACIÓN DE UN PROTOCOLO DE GOBERNANZA CON ACTORES, ROLES E INDICADORES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

PRESENTACION DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PROCEDIMENTALES | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TORBELLINO DE IDEAS | REALIDAD AUMENTADA | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

DURANTE LA FASE PRÁCTICA DE LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES REALIZARÁN UNA EXPLORACIÓN DIRECTA Y ASISTIDA DE ENTORNOS VIRTUALES, UTILIZANDO VISORES DE REALIDAD VIRTUAL Y/O AUMENTADA O APLICACIONES MÓVILES DE SIMULACIÓN ACCESIBLES. ESTA EXPERIENCIA ESTARÁ ENFOCADA EN VIVENCIAR CÓMO FUNCIONAN LA REALIDAD VIRTUAL Y/O LA REALIDAD AUMENTADA APLICADAS A CONTEXTOS LABORALES REALES, COMO LA FORMACIÓN TÉCNICA, LA SIMULACIÓN DE PROCESOS, EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y LA INTERACCIÓN CON ENTORNOS COMPLEJOS. CADA PARTICIPANTE PODRÁ INTERACTUAR CON UNO O VARIOS ENTORNOS SIMULADOS, SELECCIONADOS SEGÚN SU APLICABILIDAD; POR EJEMPLO, PODRÁ RECORRER UN ESPACIO DE FORMACIÓN VIRTUAL, MANIPULAR OBJETOS TRIDIMENSIONALES EN UN ENTORNO PRODUCTIVO SIMULADO O VISUALIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS O DE CONSTRUCCIÓN MEDIANTE MODELOS INMERSIVOS. SE UTILIZARÁN DIFERENTES APLICACIONES DISPUESTAS POR LA GOBERNACIÓN DEL CESAR, ENTRE OTRAS.

UT N.º 2 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA PARA EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	1	7

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

FUNDAMENTOS DE IA GENERATIVA APLICADA AL TURISMO; DISEÑO DE RUTAS CON IA; CREACIÓN DE GUIONES, RELATOS, PERFILES DE VISITANTES Y CONTENIDOS PROMOCIONALES; CONCEPTOS BÁSICOS DE REALIDAD AUMENTADA; RA CON MARCADOR, SIN MARCADOR, QR, IMAGEN ACTIVADORA Y WEBAR; DISEÑO DE EXPERIENCIAS RA PARA PATRIMONIO, NATURALEZA, GASTRONOMÍA, FESTIVALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL; DERECHOS DE AUTOR, PRIVACIDAD, CONSENTIMIENTO COMUNITARIO Y USO RESPONSABLE. ACTIVIDAD PRÁCTICA: CONSTRUCCIÓN DE BANCO DE PROMPTS, GUION INTERPRETATIVO Y PROTOTIPO BÁSICO DE RA O RECURSO INTERACTIVO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR, PROTOTIPAR Y APLICAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y REALIDAD AUMENTADA; PARA ELLO EL BENEFICIARIO DEBERÁ MOVILIZAR CONOCIMIENTOS SOBRE FUNDAMENTOS DE IA GENERATIVA APLICADA AL TURISMO, DISEÑO DE RUTAS Y GUIONES, CREACIÓN DE PERFILES DE VISITANTES Y CONTENIDOS PROMOCIONALES, TIPOS Y TÉCNICAS DE RA (CON MARCADOR, SIN MARCADOR, QR, IMAGEN ACTIVADORA Y WEBAR), DISEÑO DE EXPERIENCIAS PARA PATRIMONIO, NATURALEZA, GASTRONOMÍA, FESTIVALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, Y CRITERIOS LEGALES Y ÉTICOS (DERECHOS DE AUTOR, PRIVACIDAD Y CONSENTIMIENTO COMUNITARIO), EJECUTANDO ESTAS ACCIONES EN EMPRESAS, PROYECTOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y CREATIVO DEL CESAR/VALLEDUPAR EN ENTORNOS REALES O SIMULADOS; LA COMPETENCIA SE EVALUARÁ MEDIANTE EVIDENCIAS OBSERVABLES Y VERIFICABLES COMO LA CONSTRUCCIÓN DE UN BANCO DE PROMPTS, LA ENTREGA DE UN GUION INTERPRETATIVO Y LA PRESENTACIÓN DE UN PROTOTIPO BÁSICO DE RA O RECURSO INTERACTIVO VALIDADO EN CONTEXTO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SIMULACIONES | REALIDAD AUMENTADA | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

DURANTE LA FASE PRÁCTICA DE LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES REALIZARÁN UNA EXPLORACIÓN DIRECTA Y ASISTIDA DE ENTORNOS VIRTUALES, UTILIZANDO VISORES DE REALIDAD VIRTUAL Y/O AUMENTADA O APLICACIONES MÓVILES DE SIMULACIÓN ACCESIBLES. ESTA EXPERIENCIA ESTARÁ ENFOCADA EN VIVENCIAR CÓMO FUNCIONAN LA REALIDAD VIRTUAL Y/O LA REALIDAD AUMENTADA APLICADAS A CONTEXTOS LABORALES REALES, COMO LA FORMACIÓN TÉCNICA, LA SIMULACIÓN DE PROCESOS, EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y LA INTERACCIÓN CON ENTORNOS COMPLEJOS. CADA PARTICIPANTE PODRÁ INTERACTUAR CON UNO O VARIOS ENTORNOS SIMULADOS, SELECCIONADOS SEGÚN SU APLICABILIDAD; POR EJEMPLO, PODRÁ RECORRER UN ESPACIO DE FORMACIÓN VIRTUAL, MANIPULAR OBJETOS TRIDIMENSIONALES EN UN ENTORNO PRODUCTIVO SIMULADO O VISUALIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS O DE CONSTRUCCIÓN MEDIANTE MODELOS INMERSIVOS. SE UTILIZARÁN DIFERENTES APLICACIONES DISPUESTAS POR LA GOBERNACIÓN DEL CESAR, ENTRE OTRAS.

UT N.º 3 — IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

COMUNICACIÓN EFECTIVA, LIDERAZGO TERRITORIAL, TRABAJO COLABORATIVO, FACILITACIÓN DE GRUPOS, MANEJO DE VISITANTES, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, DISEÑO DE ACUERDOS BÁSICOS DE GOBERNANZA, EVALUACIÓN RÁPIDA DE RESULTADOS E INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES,

CULTURALES, ECONÓMICOS, DIGITALES Y DE SATISFACCIÓN. ACTIVIDAD PRÁCTICA: MATRIZ DE GOBERNANZA, INDICADORES BÁSICOS Y PRESENTACIÓN FINAL TIPO PITCH.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INTELIGENTES Y PARTICIPATIVAS QUE FORTALEZCAN LA GOBERNANZA TERRITORIAL Y LA GESTIÓN DE VISITANTES; PARA ELLO EL BENEFICIARIO DEBERÁ APLICAR CONOCIMIENTOS EN COMUNICACIÓN EFECTIVA, LIDERAZGO TERRITORIAL, TRABAJO COLABORATIVO Y FACILITACIÓN DE GRUPOS, MANEJO RESPONSABLE DE VISITANTES, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, DISEÑO DE ACUERDOS BÁSICOS DE GOBERNANZA Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN RÁPIDA CON INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES, CULTURALES, ECONÓMICOS, DIGITALES Y DE SATISFACCIÓN, EJECUTANDO ESTAS ACCIONES EN EMPRESAS, GREMIOS, PROYECTOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CESAR/VALLEDUPAR EN ENTORNOS REALES O SIMULADOS (RUTAS, FESTIVALES, UNIDADES PRODUCTIVAS Y ESPACIOS COMUNITARIOS), Y DEMOSTRANDO LA COMPETENCIA MEDIANTE EVIDENCIAS OBSERVABLES Y EVALUABLES COMO UNA MATRIZ DE GOBERNANZA CON ROLES Y ACUERDOS, UN CONJUNTO DE INDICADORES BÁSICOS Y LA PRESENTACIÓN FINAL TIPO PITCH VALIDADA CON ACTORES LOCALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

REALIDAD AUMENTADA | ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

DURANTE LA FASE PRÁCTICA DE LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES REALIZARÁN UNA EXPLORACIÓN DIRECTA Y ASISTIDA DE ENTORNOS VIRTUALES, UTILIZANDO VISORES DE REALIDAD VIRTUAL Y/O AUMENTADA O APLICACIONES MÓVILES DE SIMULACIÓN ACCESIBLES. ESTA EXPERIENCIA ESTARÁ ENFOCADA EN VIVENCIAR CÓMO FUNCIONAN LA REALIDAD VIRTUAL Y/O LA REALIDAD AUMENTADA APLICADAS A CONTEXTOS LABORALES REALES, COMO LA FORMACIÓN TÉCNICA, LA SIMULACIÓN DE PROCESOS, EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y LA INTERACCIÓN CON ENTORNOS COMPLEJOS. CADA PARTICIPANTE PODRÁ INTERACTUAR CON UNO O VARIOS ENTORNOS SIMULADOS, SELECCIONADOS SEGÚN SU APLICABILIDAD; POR EJEMPLO, PODRÁ RECORRER UN ESPACIO DE FORMACIÓN VIRTUAL, MANIPULAR OBJETOS TRIDIMENSIONALES EN UN ENTORNO PRODUCTIVO SIMULADO O VISUALIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS O DE CONSTRUCCIÓN MEDIANTE MODELOS INMERSIVOS. SE UTILIZARÁN DIFERENTES APLICACIONES DISPUESTAS POR LA GOBERNACIÓN DEL CESAR, ENTRE OTRAS.

UT N.º 4 — PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y URBANO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	0	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

DIÁLOGO SOCIAL
FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y URBANO

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DESARROLLA COMPETENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO, LA CONCERTACIÓN Y LA GESTIÓN CONSTRUCTIVA DE CONFLICTOS EN ENTORNOS LABORALES Y PRODUCTIVOS, PROMOVIENDO EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y SOCIAL TANTO EN CONTEXTOS RURALES COMO URBANOS, RECONOCIENDO EL PAPEL ESTRATÉGICO DEL CAMPESINADO, LAS ECONOMÍAS LOCALES Y LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE COLOMBIA, FAVORECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESA, TERRITORIO Y COMUNIDAD.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TURISMO SOSTENIBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL COMPONENTE DE TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR PORQUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN DIGITAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA OFERTA TURÍSTICA. AL CAPACITAR A LOS BENEFICIARIOS EN FUNDAMENTOS DE TURISMO SOSTENIBLE Y EN EL USO DE HERRAMIENTAS COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, SE PROMUEVE LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS QUE VALORAN LA IDENTIDAD CULTURAL Y POTENCIAN LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA. ESTA ALINEACIÓN ASEGURA COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, AL CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, GENERANDO IMPACTOS DIRECTOS EN LA GOBERNANZA TERRITORIAL Y EN LA DINAMIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR TURISMO. CAPACITAR A LOS ACTORES DE LA GOBERNANZA TERRITORIAL DEL CESAR EN EL USO ESTRATÉGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y LA REALIDAD AUMENTADA (RA) PARA DISEÑAR, MEDIR Y PROMOCIONAR PRODUCTOS DE TURISMO SOSTENIBLE QUE RESALTEN LA RIQUEZA CULTURAL, VALLENATA Y AMBIENTAL DE LA REGIÓN.

LA FORMACIÓN TAMBIÉN SE REFLEJA EN SU ORIENTACIÓN SECTORIAL Y TERRITORIAL: RESPONDE A UN

DIAGNÓSTICO PUNTUAL DE LAS NECESIDADES DEL GREMIO Y DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO Y CREATIVO, CONTEMPLA APLICACIONES PRÁCTICAS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, Y CONTRIBUYE A CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS EN UN ENTORNO REGIONAL COMO VALLEDUPAR, DONDE HISTÓRICAMENTE NO SE HA OFERTADO FORMACIÓN APLICADA EN TECNOLOGÍAS INMERSIVAS. EN SUMA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PORQUE ESTÁ DISEÑADA PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE ALTO VALOR, IMPULSAR LA INNOVACIÓN DIGITAL Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TALENTO HUMANO EN CONTEXTOS REALES Y ESTRATÉGICOS, ALINEÁNDOSE CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4129 DE 2023.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PORQUE INTEGRA CUATRO COMPONENTES ESTRATÉGICOS: TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD AUMENTADA Y GOBERNANZA TERRITORIAL. SU PERTINENCIA RADICA EN QUE EL CESAR CUENTA CON UN PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL Y MUSICAL DE ALTO VALOR, PERO REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES LOCALES PARA CONVERTIR DICHOS ATRIBUTOS EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RESPONSABLES, INTERACTIVAS, DIFERENCIADAS Y MEDIBLES. DESDE EL COMPONENTE TURÍSTICO, LA FORMACIÓN SE ARTICULA CON LOS LINEAMIENTOS NACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE Y CON LA NECESIDAD DE PROMOVER DESTINOS COMPETITIVOS, INCLUSIVOS Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES. DESDE EL COMPONENTE TECNOLÓGICO, INCORPORA IA Y REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTAS PARA CREAR RUTAS, GUIONES, RELATOS, CONTENIDOS DIGITALES, ASISTENTES TURÍSTICOS, PROTOTIPOS INTERACTIVOS Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS. DESDE EL COMPONENTE TERRITORIAL, PROMUEVE LA GOBERNANZA MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE ACTORES, ROLES, ACUERDOS, RESPONSABILIDADES E INDICADORES DE SEGUIMIENTO. ADEMÁS, LA FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE USAR LA TECNOLOGÍA DE FORMA ÉTICA, EVITANDO LA FOLKLORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, EL USO INADECUADO DE IMÁGENES, LA DESINFORMACIÓN, LA VULNERACIÓN DE DATOS PERSONALES Y LA DESCONEXIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES.

ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA SE FUNDAMENTA EN LA NECESIDAD IMPERATIVA DE TRANSFORMAR LA GESTIÓN PÚBLICA DEL CESAR MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (4IR), CONVIRTIENDO AL DEPARTAMENTO EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI) CAPAZ DE COMPETIR EN LA ECONOMÍA DIGITAL GLOBAL. EL DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO NO ES UN LUJO ACCESORIO, SINO LA INFRAESTRUCTURA CRÍTICA REQUERIDA PARA MITIGAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN ECOSISTEMAS FRÁGILES DEL TERRITORIO Y SALVAGUARDAR DE FORMA DIGITAL EL PATRIMONIO INMATERIAL VALLENATO. MEDIANTE EL DESPLIEGUE DE ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DE MACRODATOS (BIG DATA) Y EL PROCESAMIENTO DE PATRONES DE CONSUMO, LOS GESTORES TERRITORIALES ADQUIEREN LA CAPACIDAD CIENTÍFICA DE PREDECIR FLUJOS DE VISITANTES, OPTIMIZAR LA CAPACIDAD DE CARGA EN TIEMPO REAL Y DISEÑAR POLÍTICAS PÚBLICAS BASADAS EN EVIDENCIA, MINIMIZANDO LA IMPROVISACIÓN INSTITUCIONAL. PARALELAMENTE, LA REALIDAD AUMENTADA ACTÚA COMO UN DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA LOCAL AL DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO EN DESTINO SIN GENERAR INFRAESTRUCTURA FÍSICA INVASIVA EN ZONAS DE RESGUARDOS INDÍGENAS O ÁREAS PROTEGIDAS. EN CONSECUENCIA, FINANCIAR E IMPLEMENTAR ESTA CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA DOTA AL TALENTO HUMANO DEL CESAR DE LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DE VANGUARDIA EXIGIDAS POR MINCIT Y MINTIC, CERRANDO LA BRECHA DIGITAL REGIONAL Y ESTRUCTURANDO PROYECTOS DE INVERSIÓN TECNOLÓGICA VIABLES QUE POSICIONEN AL

DEPARTAMENTO COMO UN REFERENTE DE GOBERNANZA INTELIGENTE, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL NORTE DE COLOMBIA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. AUMENTO DE LA EFICIENCIA OPERATIVA MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES: LOS TRABAJADORES APLICARÁN FLUJOS DE TRABAJO ASISTIDOS POR IA Y SOLUCIONES DE REALIDAD AUMENTADA PARA TAREAS DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS, ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN OPERATIVA, REDUCIENDO TIEMPOS Y PASOS EN PROCESOS CLAVE.
2. IMPLEMENTACIÓN DE PROTOTIPOS Y SOLUCIONES APLICADAS EN EL PUESTO: AL FINALIZAR, LOS BENEFICIARIOS HABRÁN DISEÑADO Y VALIDADO AL MENOS UN PROTOTIPO (EXPERIENCIA TURÍSTICA, HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN O SIMULADOR DE SERVICIO) APLICABLE EN SU UNIDAD DE TRABAJO. ESTOS PROTOTIPOS SE INTEGRARÁN EN PROCESOS REALES PARA PRUEBA PILOTO.
3. MEJORA EN LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y SATISFACCIÓN LA FORMACIÓN DOTARÁ A LOS TRABAJADORES DE TÉCNICAS DIGITALES Y COMUNICACIONALES QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE (PERSONALIZACIÓN, RECORRIDOS INMERSIVOS, RESPUESTA ÁGIL), TRADUCIÉNDOSE EN MAYOR SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN.
4. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ARTICULACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA LOS PARTICIPANTES APLICARÁN METODOLOGÍAS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA GENERAR INICIATIVAS COLABORATIVAS ENTRE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES INSTITUCIONALES (NUEVOS PRODUCTOS, PAQUETES TURÍSTICOS, CANALES DE COMERCIALIZACIÓN).
5. MEJORA SUS COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL TURISMO; UTILIZA HERRAMIENTAS BÁSICAS DE IA Y REALIDAD AUMENTADA; DISEÑA NARRATIVAS TURÍSTICAS; INTERPRETA ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES; COMUNICA EXPERIENCIAS DE MANERA MÁS DINÁMICA; APLICA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, ÉTICA DIGITAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. DISEÑA UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL CESAR; ESTRUCTURA UNA RUTA O ACTIVIDAD CON OBJETIVO, PÚBLICO, NARRATIVA, ATRACTIVOS, RECURSOS DIGITALES Y CRITERIOS AMBIENTALES; CONSTRUYE UN PROTOTIPO BÁSICO CON IA O REALIDAD AUMENTADA; IDENTIFICA ACTORES Y ACUERDOS MÍNIMOS DE GOBERNANZA

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA: LAS EMPRESAS INCORPORARÁN FLUJOS DE TRABAJO ASISTIDOS POR HERRAMIENTAS DIGITALES (IA, AUTOMATIZACIONES Y ENTORNOS DE RA) QUE OPTIMIZAN TAREAS DE DISEÑO, ATENCIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA.
2. MEJORA EN LA CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA: LAS EMPRESAS Y GREMIOS DESARROLLARÁN EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS (RECORRIDOS INMERSIVOS, PAQUETES SOSTENIBLES, MATERIALES PROMOCIONALES DIGITALES) QUE AUMENTAN EL VALOR PERCIBIDO POR EL CLIENTE.
3. LAS EMPRESAS FORTALECEN LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN. ADOPTAN TECNOLOGÍAS 4.0 ACCESIBLES PARA PROTOTIPAR Y VALIDAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, GENERANDO VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES;

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE AL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, DEPARTAMENTO DEL CESAR, EN MODALIDAD PRESENCIAL, LUGAR DONDE LA ASOCODEM Y LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER TIENEN SEDE. ESTA UBICACIÓN SE SELECCIONA A PARTIR DEL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN Y DE SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE SE IDENTIFICA LA URGENCIA DE FORTALECER CAPACIDADES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES CULTURALES, OPERADORES TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS, COMUNIDADES RURALES Y ACTORES PÚBLICOS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA, QUE PROMUEVAN LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, MUSICAL, GASTRONÓMICO Y TERRITORIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE
SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO
CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA | APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS SERÁ UNA CARTILLA IMPRESA, LA CUAL REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, RECURSO METODOLÓGICO Y OPERATIVO DISEÑADO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL TALLER; ESTÁ ESTRUCTURADA COHERENTEMENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y LA METODOLOGÍA PREVISTA, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y ADAPTADA AL PERFIL DE LAS BENEFICIARIAS Y ESTÁ DISEÑADA PARA BRINDAR DICHA INFORMACIÓN DE MANERA DETALLADA, DIDÁCTICA Y FÁCIL DE ENTENDER, CON ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS, DIAGRAMAS Y RECURSOS QUE FACILITAN LA COMPRENSIÓN Y EL TRABAJO APLICADO SOBRE LAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. SERÁ ENTREGADO UN EJEMPLAR A CADA BENEFICIARIO EN LA PRIMERA SESIÓN.

EL DESARROLLO DEL EVENTO, SE USARÁN APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS QUE INCORPORAN CONTENIDOS TALES COMO IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES, Y SONIDO CON EL FIN DE FACILITAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE, APORTANDO DINAMISMO Y EFICIENCIA, DE MODO QUE EL ESTUDIANTE PUEDA NAVEGAR, INTERACTUAR, CREAR, COMUNICARSE Y SOBRE TODO APRENDER O REFORZAR CONTENIDOS DE UNA FORMA AMENA (EN TIEMPO REAL, DESDE SU TABLET, CELULAR O PC), LO QUE NOS PERMITIRÁ MANTENERLOS PARTICIPATIVOS E INCENTIVAR LA DISCUSIÓN GRUPAL, PARTICIPACIÓN, GESTIONAR TAREAS Y ESTABLECER DIÁLOGO, ENRIQUECIENDO DE ESTA MANERA LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.

RECURSOS DIDÁCTICOS: ADEMÁS DE LOS MATERIALES, TALLERES, PLANTILLAS Y DIAPOSITIVAS DIGITALES QUE SERÁN ENTREGADAS A LOS PARTICIPANTES, SE INCLUIRÁN APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS, QUE INCORPOREN CONTENIDO COMO IMÁGENES, VIDEO, ANIMACIONES Y SONIDO, COMO MEDIO PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON EL PARTICIPANTE

EL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) EN ESTE TALLER SE JUSTIFICA COMO UN PUENTE COGNITIVO QUE TRANSFORMA DATOS GEOGRÁFICOS, AMBIENTALES Y ESTADÍSTICOS COMPLEJOS Y ABSTRACTOS EN INFORMACIÓN VISUAL, TRIDIMENSIONAL Y FÁCILMENTE COMPRENSIBLE PARA ACTORES NO TÉCNICOS. DESDE LA PERSPECTIVA DEL APRENDIZAJE, LA RA ESTIMULA EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA TOMA DE DECISIONES AL PERMITIR QUE LOS PARTICIPANTES MANIPULEN VARIABLES DEL TERRITORIO EN TIEMPO REAL SIN ALTERAR EL ENTORNO FÍSICO. AL COMBINARSE CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA RA SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA DE GOBERNANZA PARTICIPATIVA: LOS ASISTENTES DE LAS COMUNIDADES DEL CESAR NO SOLO RECIBEN INFORMACIÓN DE MANERA PASIVA, SINO QUE CO-CREAN Y EVALÚAN EL IMPACTO DE SUS PROPUESTAS TURÍSTICAS Y AMBIENTALES DE FORMA INMEDIATA, ACELERANDO LA CURVA DE APRENDIZAJE Y AUMENTANDO LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO MEDIANTE LA EXPERIMENTACIÓN DIRECTA.

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE	HONORARIOS CAPACITADOR NACIONAL, PROFESIONAL EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO 3 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. PERFIL FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A 1 GRUPO, CON UNA INTENSIDAD DE 16 HORAS A REALIZARSE EN 2 DÍAS, DE 8 HORAS CADA UNO. TOTAL AF:16	16	$ 535.800	$ 8.572.800	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 8.572.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA RA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ALOJAMIENTO, MANUTENCION Y TRANSPORTE LOCAL CAPACITADOR NACIONAL - CORRESPONDE A LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DEL CAPACITADOR NACIONAL QUE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MODALIDAD PRESENCIAL, PARA 1 GRUPO CON UNA INTENSIDAD HORARIA DE 16 HORAS. TOTAL DÍAS AF: 2 DÍAS, LOS CUALES CUBREN EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EFECTIVA EJECUCIÓN DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN.	2	$ 479.400	$ 958.800	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 958.800**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA	TIQUETES AEREOS, TRANSPORTES TERRESTRES INTERMUNICIPALES	1	$ 900.000	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EN DINERO DEL CONVINIENTE.										
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA - CORRESPONDE A LA IMPRESIÓN DE 25 CARTILLAS (UNA POR CADA ASISTENTE). LA CARTILLA INCLUYE CONTENIDOS TÉCNICOS, EJERCICIOS GUIADOS, ILUSTRACIONES, ESPACIOS DE ANOTACIÓN Y UNA PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN, LO CUAL LA CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ACTIVA DE APRENDIZAJE.	25	$ 57.340	$ 1.433.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.433.500**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACION DE CARTILLA PEDAGÓGICA QUE ACOMPAÑARÁ EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL	1	$ 2.938.440	$ 2.938.440	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.938.440**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ACCESO A ENTORNOS DE REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	ACCESO A ENTORNOS REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	1	$ 900.000	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA,	SALONES EMPRESARIALES - HASTA 30 BENEFICIARIOS - ALQUILER DE ESPACIO FÍSICO ADECUADO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 16 HORAS DIRIGIDAS A 1 GRUPO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE TIPO TALLER, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES,	16	$ 377.880	$ 2.357.971	39.00%	$ 0	0.00%	$ 3.688.109	61.00%	**$ 6.046.080**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SALONES EMPRESARIALES)	ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 16									
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	EDICION VIDEO 2 MINUTOS - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACION ESPECIALIZADA	1	$ 442.740	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 442.740	100.00%	**$ 442.740**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZA DE SEGURO - CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	ALQUILER EQUIPOS REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. UNIDAD: TALLER	1	$ 900.000	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**
Subtotal rubros AF				**$ 18.961.511**	**80.61%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 4.560.849**	**19.39%**	**$ 23.522.360**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 18.961.511	80.61%	$ 0	0.00%	$ 4.560.849	19.39%	**$ 23.522.360**
Gastos de operación	$ 2.352.236	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.352.236**
Transferencia — 2 benef. (8.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 776.237	100.00%	**$ 776.237**
Total de la acción de formación	**$ 21.313.747**	**79.97%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 5.337.086**	**20.03%**	**$ 26.650.833**

SUBTOTAL RUBROS AF

GASTOS DE OPERACIÓN

TRANSFERENCIA

VALOR TOTAL AF

$ 23.522.360	$ 2.352.236	$ 776.237	$ 26.650.833

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 64.686**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 25.874.596 / (25 × 16)

7

ACCIÓN DE FORMACIÓN 7 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

MASTERY AI: REDISEÑANDO LOS POSGRADOS DEL FUTURO

TALLER-BOOTCAMP | PRESENCIAL | 2 grupo(s) | 60 beneficiarios

Valor total AF

$ 68.106.148

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
7

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
7

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LOS NUEVOS POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.
SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO EN EL USO DE APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA Y EN LA IDENTIFICACIÓN E INCORPORACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS EN LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA, PARA ALINEAR EL DISEÑO CURRICULAR CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MERCADO LABORAL Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

INTERPRETACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS:
SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO PARA QUE LOGRE UTILIZAR LAS APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE LA IA. ASÍ MISMO LOGREN IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE REQUIEREN FORMAR EN LAS MAESTRÍAS PARA EL BUEN DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES EN LA ERA DE LA IA.
EL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LAS NUEVAS MAESTRÍAS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.
SE ENCONTRÓ QUE, PARA PODER AVANZAR EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, SE REQUIERE MEJORAR LAS COMPETENCIAS PARA UTILIZAR LAS APLICACIONES Y AGENTES CREADOS POR LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES Y EN LA INGENIERÍA SE REQUIERE FORMAR PARA APLICAR INFINITY Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

RESUMEN DE BRECHAS DE COMPETENCIAS ENCONTRADAS: (ESTUDIO REALIZADO ENTRE ENERO Y MAYO DE 2026)
• EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 25% UTILIZA APLICACIONES ESPECIALIZADAS Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS DE

INGENIERÍA.
• EL 60,3% DE LOS PROFESIONALES PRESENTAN DESCONOCIMIENTO Y BAJAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS APLICANDO LA IA Y EL 90% CONSIDERA DE VITAL IMPORTANCIA LOGRAR CONTROLAR Y GESTIONAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES.
• EL 93% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 DEL PMI Y EL 75% RECONOCE QUE LA EMPRESA LO REQUIERE PARA IMPLEMENTAR LA PMO EN SU ORGANIZACIÓN.
• EL 85% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8–2026 DEL PMI Y EL 95% ADMITE QUE REQUIERE ESTUDIARLO PARA IMPLEMENTARLO EN SUS PROYECTOS EMPRESARIALES.

• EL 81% DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, SECTOR PÚBLICO Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DESCONOCE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS.

• EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LAS NUEVAS MAESTRÍAS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.
ADICIONALMENTE SEGÚN EL CONSENSO DE BEIJING DE LA UNESCO, LAS UNIVERSIDADES DEBEN REDISEÑAR SUS CURRÍCULOS ENFOCÁNDOSE EN LA ÉTICA Y EL ENFOQUE CENTRADO EN EL SER HUMANO ANTE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES. ESTA FORMACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA PERTINENCIA ACADÉMICA Y LA INTEGRACIÓN ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. PARA MÁS INFORMACIÓN, CONSULTE EL CONSENSO DE BEIJING SOBRE LA IA Y LA EDUCACIÓN DE LA UNESCO..
HTTPS://WWW.UNESCO.ORG/ES/ARTIFICIAL-INTELLIGENCE

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:

FALTA REALIZAR AJUSTES A LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIOS PARA ADAPTARSE A LA NUEVA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LA PROSPECTIVA DE LA IA Y SU IMPACTO, PARA DEFINIR LAS COMPETENCIAS QUE REQUERIRAN LOS PROFESIONALES EN LOS DIFERENTES SECTORES.

FALTA DE COMPETENCIAS EN LAS APLICACIONES DE LA IA PARA LA EDUCACIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES POR PARTE DE LOS PROFESORES Y DIRECTORES DE MAESTRÍAS, RECTORES UNIVERSITARIOS, DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS

LA ERA DE LA IA, ESTÁ DESARROLLANDO CIENTOS DE APLICACIONES Y AGENTES, EN CADA SECTOR Y PARA ACTIVIDADES DE LA VIDA COTIDIANA; LO CUAL GENERA UN GRAN RETO PARA LOS PROFESORES, LOS DIRECTIVOS DOCENTES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO EMPRESA O INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN:

PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO QUE NO CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES Y FUTUROS, CON CURRÍCULOS QUE NO ESTÁN ADAPTADOS PARA LA ERA DE LA IA. DE MANERA QUE NO SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO Y NO SON ATRACTIVOS PARA LOS JÓVENES.

BAJA PRODUCTIVIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL, AL NO CONTAR CON LA FORMACIÓN PARA DESARROLLAR LAS APLICACIONES DE IA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

PERDIDA DE ENTUSIASMO POR LA FORMACIÓN CON PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO EN LAS UNIVERSIDADES. SURGIMIENTO DE CURSOS CORTOS CON IA EN PLAXI, COURSERA Y OTRAS APLICACIONES, QUE PUEDEN CAUSAR UN DAÑO IRREPARABLE A LOS JÓVENES QUE PIERDEN EL TIEMPO O NUNCA INICIAN UNA CARRERA O UN POSGRADO A TIEMPO EN SUS VIDAS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

EFECTO EMPRESA O INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN:

PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO QUE NO CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES Y FUTUROS, CON CURRÍCULOS QUE NO ESTÁN ADAPTADOS PARA LA ERA DE LA IA. DE MANERA QUE NO SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO Y NO SON ATRACTIVOS PARA LOS JÓVENES.

BAJA PRODUCTIVIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL, AL NO CONTAR CON LA FORMACIÓN PARA DESARROLLAR LAS APLICACIONES DE IA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

PERDIDA DE ENTUSIASMO POR LA FORMACIÓN CON PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO EN LAS UNIVERSIDADES. SURGIMIENTO DE CURSOS CORTOS CON IA EN PLAXI, COURSERA Y OTRAS APLICACIONES, QUE PUEDEN CAUSAR UN DAÑO IRREPARABLE A LOS JÓVENES QUE PIERDEN EL TIEMPO O NUNCA INICIAN UNA CARRERA O UN POSGRADO A TIEMPO EN SUS VIDAS.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER-BOOTCAMP

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
16

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
32

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
60

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PLANIFICACION | ADMINISTRATIVA | FORMACION

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LAS DIFERENTES ÁREAS FUNCIONALES POR BENEFICIAR: DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN, ADMINISTRATIVA, FORMACIÓN; AL QUE CORRESPONDEN LOS RECTORES, LOS DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN, LOS PROFESORES, LOS ESTUDIANTES, LOS EMPRESARIOS, LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y EN GENERAL LOS DIFERENTES MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA O DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS. TODAS ESTAS ÁREAS FUNCIONALES DEBEN PARTICIPAR PARA COMPRENDER LA COMPLEJIDAD Y LOS RETOS QUE LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL OFRECE A LA SOCIEDAD EN GENERAL.
SERÁ MUY IMPORTANTE QUE LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS ASISTAN PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA.
LOS RETOS LOS DEBEN ASUMIR DESDE LUEGO LOS GOBIERNOS, LAS UNIVERSIDADES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN. SIN EMBARGO, ES UN RETO QUE IMPACTA A LA SOCIEDAD EN GENERAL.

LAS DIFERENTES ÁREAS Y ACTORES DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ASUMIR LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁ ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; QUE RECIBIRÁN LA FORMACIÓN SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS CURRÍCULOS ADAPTADOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA ERA DE LA IA.
LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEBEN ASISTIR PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA.

LOS DIFERENTES NIVELES OCUPACIONALES DENTRO DE LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ASUMIR LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁ ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 12130 - DIRECTORES Y GERENTES DE POLÍTICAS Y PLANEACIÓN

13452 - DIRECTORES Y ADMINISTRADORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

23100 - PROFESORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

23200 - PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

23300 - PROFESORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

23410 - PROFESORES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA

23510 - ESPECIALISTAS EN MÉTODOS Y PROCESOS PEDAGÓGICOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
5

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
2

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
2

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES ES MUY IMPORTANTE PUESTO QUE SON EL 98% DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA QUE REQUIEREN DE TALENTO HUMANO PREPARADO Y ADAPTADO PARA EL RETO DE LA ERA DE LA IA. DE ESTA FORMA SUS APORTES INCORPORARÁN REQUISITOS REALES Y MUY IMPORTANTES EN EL DISEÑO DE LOS CURRÍCULOS DE LOS PROGRAMAS DE LOS DIFERENTES NIVELES DE LA EDUCACIÓN.
LOS EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIRECTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEBEN ASISTIR PARA QUE PUEDAN ADAPTARSE Y APROVECHAR LOS AVANCES DE LA IA

LAS MIPYMES Y EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DEBEN PARTICIPAR EN EL ANÁLISIS DE LOS RETOS Y APORTAR SUS REQUERIMIENTOS FRENTE AL RETO DE LA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
1

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
1

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA PERSPECTIVA DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD APORTA A LAS SOLUCIONES COMPLEJAS COMO ES EL RETO DE ENFRENTAR LA ERA DE LA IA. DEFINIR LOS CURRÍCULOS QUE DEBEN INCLUIRSE EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS MAESTRÍAS REQUIERE DE LA VISIÓN DE LOS EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS, PROFESIONALES, EMPLEADOS Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA ENCONTRAR ALTERNATIVAS QUE ESTÉN AJUSTADAS A LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD.

LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA O INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA COMO EGRESADOS, ESTUDIANTES, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS DEBEN PARTICIPAR EN EL ANÁLISIS DE LOS RETOS Y APORTAR SUS REQUERIMIENTOS FRENTE AL RETO DE LA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

1

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA DEBEN PARTICIPAR EN ESTOS PROCESOS DE ANÁLISIS PARA PODER TENER EN CUENTA SUS NECESIDADES Y PARA DISEÑAR MAESTRÍAS QUE APORTEN EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS Y PROCESO DE PRODUCCIÓN. EN LA ECONOMÍA CAMPESINA LOS RECURSOS SON MENORES Y EL TALENTO HUMANO MENOS ESPECIALIZADO; ENTONCES EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN ES MAYOR Y SE HACE INDISPENSABLE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. SE INCLUIRÁN DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5% DE LOS ASISTENTES), PARA LAS CUALES ES IMPORTANTE Y PERTINENTE SU VINCULACIÓN. MUCHAS VECES LOS PROYECTOS DE ECONOMÍA CAMPESINA TERMINAN SIENDO MÁS COMPLEJOS QUE LOS PROYECTOS EN LAS GRANDES EMPRESAS Y POR ESO SE REQUIERE DE LA FORMACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS GLOBALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

1

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

SE INCLUIRÁ DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5% DE LOS ASISTENTES), PARA LAS CUALES ES IMPORTANTE Y PERTINENTE SU VINCULACIÓN PARA PODER ORIENTAR EL DISEÑO DE LAS MAESTRÍAS A LA SOLUCIÓN D ELAS PROBLEMÁTICAS COMPLEJAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR. EN LA ECONOMÍA POPULAR LOS RECURSOS SON MENORES Y EL TALENTO HUMANO MENOS ESPECIALIZADO; ENTONCES EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN ES MAYOR Y SE HACE INDISPENSABLE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. LA ECONOMÍA POPULAR TAMBIPÉN REQUIERE ACTUALIZARSE TECNOLÓGICAAMENTE Y PODER APROVECHAR LAS APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTAR CON PROFESIONALES QUE APORTEN A SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y AL DESARROLLO DE SUS ECONOMÍAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

EDUCACIÓN | INDUSTRIA | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

EDUCACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA FORMACIÓN DEL CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES RELACIONADOS, PUESTO QUE EL RETO DE ADAPTAR LOS CURRÍCULOS DE LAS MAESTRÍAS ES UNA TAREA DIRECTA DEL SECTOR EDUCACIÓN QUE MEDIANTE SUS RECTORES, DIRECTIVOS ACADÉMICOS Y PROFESORES DEBE HACER LOS ANÁLISIS PROSPECTIVOS SOBRE EL IMPACTO DE LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES PARA DISEÑAR LOS RESPECTIVOS NUEVOS CURRÍCULOS. SIN EMBARGO, SON LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA LOS QUE REQUIEREN LOS PROFESIONALES Y DEBEN ORIENTAR A LOS ACADÉMICOS PARA DETERMINAR LAS COMPETENCIAS QUE DEBEN INCLUIRSE EN LOS NUEVOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA.

LOS REPRESENTANTES DE LOS DIFERENTES SECTORES DEBEN PARTICIPAR PARA APORTAR EN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS QUE DEBEN SER INCLUIDAS EN LOS NUEVOS CURRÍCULOS DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA ADAPTARLOS AL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA. DEBEN CONOCER LA PROSPECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES REQUERIDAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PODER APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE ESTA FORMA PODRÁN ENCONTRARSE LAS MEJORES ALTERNATIVAS A LOS RETOS QUE IMPLICA LA ERA DE LA IA.

IMPACTO REGIONAL: LAS REGIONES CORRESPONDIENTES A SANTANDER Y EL CESAR; SE FAVORECERÁN POSITIVAMENTE AL CONTAR CON PARTICIPANTES DE LOS DIFERENTES SECTORES Y SUBSECTORES. EN ESTAS REGIONES SE CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORES, DIRECTIVOS DOCENTES Y RECTORES QUE ESTÁN ENCARGADOS DE AJUSTAR LOS CURRÍCULOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE MAESTRÍAS. SE BENEFICIARÁN LAS REGIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER Y CESAR.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — DIAGNÓSTICO, INDICADORES Y TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS

3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

DIAGNÓSTICO SOBRE EL DISEÑO Y COMPETITIVIDAD DEL PROGRAMA DE POSGRADO
BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PROGRAMA DE POSGRADO
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO
TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO
DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA O RETO PRODUCTIVO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL DIAGNÓSTICO, DETERMINA INDICADORES Y TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DEL SECTOR Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | TORBELLINO DE IDEAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — IMPACTO DE LA IA EN LOS POSGRADOS - ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

IMPACTO DE LA IA EN LA DISCIPLINA DEL POSGRADO
IMPACTO DE LA IA EN LAS MAESTRÍAS
DEFINICIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS REQUERIDAS EN LA ERA DE LA IA EN LAS NUEVAS MAESTRÍAS.
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN APLICADAS POR LA COMPETENCIA
SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA VIABLE EN LA UNIVERSIDAD
APLICACIONES CON IA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD
PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE MAESTRÍA PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS

LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIA
EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑA LOS NUEVAS POSGRADOS REALIZANDO EL ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y SELECCIONA LA MEJOR ALTERNATIVA, IDENTIFICANDO LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS Y CRONOGRAMAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DEL SECTOR Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | CONVERSATORIOS | ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — MARKETING ESTRATÉGICO APLICADO: DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN (PITCH)

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

REVISIÓN Y PRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN ACTUAL.
PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA VIABLE EN LA UNIVERSIDAD PARA LOGRAR ALTA EFECTIVIDAD
PRESENTACIÓN DE LAS APLICACIONES CON IA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD
PRESENTACIÓN DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL, SISTEMA DE COMPENSACIÓN Y RECURSOS PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO
PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE LA(S) ALTERNATIVA(S) DE SOLUCIÓN (PITCH).

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA LA PRESENTACIÓN DEL NUEVA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN, IDENTIFICANDO LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS Y CRONOGRAMAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DEL SECTOR Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | CONVERSATORIOS | SIMULACIONES | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	0	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO.
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ALTERNATIVA VIABLE EN LA UNIVERSIDAD PARA LOGRAR ALTA EFECTIVIDAD
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS APLICACIONES CON IA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL, SISTEMA DE COMPENSACIÓN Y RECURSOS PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO.
DEFINICIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL PLAN DE ACCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN, DEFINIENDO LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS Y CRONOGRAMAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DEL SECTOR Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TORBELLINO DE IDEAS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	0	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL
DESARROLLA CAPACIDADES PARA LA ARTICULACIÓN DE ACTORES MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE INTEGREN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, INCLUYENDO LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR. FAVORECE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA FORMALIZACIÓN, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA GESTIÓN COMERCIAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y EL ACCESO A MERCADOS, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.
APLICACIÓN DE LA IA Y LAS MAESTRÍAS EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LA IA Y LOS POSGRADOS EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | CONVERSATORIOS | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES: CON LOS COMPONENTES RELACIONADOS A CONTINUACIÓN, PUESTO QUE ESTÁ ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN DIVERSAS TEMÁTICAS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADA EN LA EDUCACIÓN Y EN LOS DIFERENTES SECTORES.

ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS PROSPECTIVA DE LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES Y LA PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA IA. Y ESTUDIO DE ALTERNATIVAS QUE TIENE LA EDUCACIÓN PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA; PERMITIRÁN TENER UNA VISIÓN INFORMADA ACERCA DE LOS POSIBLES

ESCENARIOS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PODRÁN TOMAR MEJORES DECISIONES FRENTE AL RETO QUE DEBE ENFRENTAR LA EDUCACIÓN EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. ESTAS TEMÁTICAS OFRECEN UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO Y MEJORANDO LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS EN LA INGENIERÍA Y LOS DIFERENTES SECTORES; QUE INCENTIVA LA INNOVACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCACIÓN EN LAS REGIONES. LO ANTERIOR, DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL Y/O SECTOR(ES) A LOS CUALES REPRESENTA ASOCODEM.

COMPONENTES CON LOS CUALES ESTÁ RELACIONADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN:

• PND - USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO

• PND - USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

• CONPES 4129 DE 2023: USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES; USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO; FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR TIC; PROGRAMACIÓN; CIENCIA DE DATOS; INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA; APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN; CIBERSEGURIDAD; TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. (BASES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS Y BUSCA DAR SOLUCIÓN A LOS PRINCIPALES RETOS QUE DEBERÁN ENFRENTAR LAS UNIVERSIDADES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN EN LAS DIFERENTES REGIONES PARA LOGRA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS QUE OFRECE LA NUEVA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LOS CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA INCLUYEN:
1. LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS.

2. LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE MAESTRÍA PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3. LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE REQUIEREN LAS UNIVERSIDADES PARA ACTUALIZARSE ANTE EL RETO DE LA IA. LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LA INGENIERÍA. APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO. CASOS EXITOSOS DE OTROS PAÍSES PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA NUEVA ERA DE LA IA. LAS PRINCIPALES APLICACIONES DISEÑADAS PARA LA EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS EMPRENDIDAS POR LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DEL MUNDO PARA ENFRENTAR EL RETO DE LA ERA DE LA IA. ESTRATEGIAS EMPRENDIDAS POR GOBIERNOS LOCALES PARA ADAPTAR LOS PEI Y CURRÍCULOS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA. LOS RETOS PARA LOS PROFESORES, LOS GOBIERNOS Y LAS UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. CASO DE ESTUDIO DE LA INGENIERÍA: RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LA INGENIERÍA. APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS PROFESIONALES DISEÑARÁN LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DE LA ERA DE LA IA.
2. LOS RECTORES, DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS Y PROFESORES, CONOCERÁN LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ASÍ MISMO IMPLEMENTARÁN LAS ESTRATEGIAS PARA AJUSTAR LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS
3. LAS UNIVERSIDADES, SUS PROFESORES Y DIRECTIVOS, SELECCIONARÁN E IMPLEMENTARÁN LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE REQUIEREN LAS UNIVERSIDADES PARA ACTUALIZARSE ANTE EL RETO DE LA IA. ASÍ COMO LAS SOLUCIONES OPTADAS POR OTROS PAÍSES, UNIVERSIDADES Y OTRAS REGIONES QUE YA DEFINIERON SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA EN LOS POSGRADOS.
4. LOS PROFESIONALES DISEÑARÁN E IMPLEMENTARÁN SUS PROPIAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS CASOS DE ESTUDIO ANALIZADAS SOBRE LO REALIZADO POR OTROS GOBIERNOS LOCALES PARA ADAPTAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS UNIVERSIDADES CONTARÁN CON PROFESIONALES PARA DISEÑAR LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN CONTENER LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS.
2. LAS UNIVERSIDADES CONTARÁN CON RECTORES, DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS Y PROFESORES, CON CONOCIMIENTOS SOBRE LA PROSPECTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE POSGRADO PARA ADAPTARSE A LAS REQUERIMIENTOS LABORALES DE LOS DIFERENTES SECTORES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. LAS UNIVERSIDADES, PODRÁN ACTUALIZAR Y DISEÑAR LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO, CON PROFESORES Y DIRECTIVOS, QUE CONOCERÁN LAS APLICACIONES Y DESARROLLOS CON AGENTES QUE SE REQUIEREN ANTE EL RETO DE LA IA. ASÍ COMO LAS SOLUCIONES OPTADAS POR OTROS PAÍSES, UNIVERSIDADES Y OTRAS REGIONES QUE YA DEFINIERON SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR LA ERA DE LA IA.
4. LAS UNIVERSIDADES Y GOBIERNOS PODRÁN DISEÑAR SUS PROPIAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LOS CASOS DE ESTUDIO ANALIZADAS SOBRE LO REALIZADO POR OTRAS UNIVERSIDADES Y GOBIERNOS DE OTRAS REGIONES DEL MUNDO, PARA ADAPTAR DISEÑAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS PARA ADAPTARSE Y ENFRENTAR LA ERA DE LA IA

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA EN SANTANDER, Y VALLEDUPAR EN EL CESAR, EN MODALIDAD PRESENCIAL, LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER (ENTIDAD AFILIADA), LOS CUALES CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE FOMENTAR EL ANÁLISIS, EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EL DEBATE CONSTRUCTIVO EN TORNO A LOS RETOS QUE ENFRENTA LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA IA.
GRUPO 1: BUCARAMANGA
GRUPO 2: VALLEDUPAR

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA EN SANTANDER, Y VALLEDUPAR EN EL CESAR, EN MODALIDAD PRESENCIAL, LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS, LA UDES, LAS UTS, LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, GOBERNACION DE SANTANDER, ENTRE OTRAS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS, DONDE EXISTE LA NECESIDAD DE FOMENTAR EL ANÁLISIS, EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EL DEBATE CONSTRUCTIVO EN TORNO A LOS RETOS QUE ENFRENTA LA EDUCACIÓN EN LA ERA DE LA IA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS SERÁ UNA CARTILLA IMPRESA, LA CUAL REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, RECURSO METODOLÓGICO Y OPERATIVO DISEÑADO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL TALLER; ESTRUCTURADA COHERENTEMENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS Y LA METODOLOGÍA PREVISTA, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y ADAPTADA AL PERFIL DEL ASISTENTE, DISEÑADA PARA BRINDAR INFORMACIÓN DE MANERA DETALLADA, DIDÁCTICA Y FÁCIL DE ENTENDER, CON ILUSTRACIONES, EJERCICIOS PRÁCTICOS, DIAGRAMAS Y RECURSOS QUE FACILITAN LA COMPRENSIÓN Y EL TRABAJO APLICADO. SERÁ ENTREGADO UN EJEMPLAR A CADA BENEFICIARIO EN LA PRIMERA SESIÓN.

LA CARTILLA IMPRESA PERMITIRÁ EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL TALLER EN CADA UNA DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS: UT01: DIAGNÓSTICO, INDICADORES Y TENDENCIAS GLOBALES DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍAS, UT02: ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN, APLICACIONES CON IA Y RECURSOS PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO, UT03: PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE LA(S) ALTERNATIVA(S) DE SOLUCIÓN PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO. UT04: PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LOGRAR ALTA COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING ESTRATÉGICO, UT05: ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. ASÍ MISMO SE CONTARÁN CON LOS MATERIALES DIGITALES DESARROLLADOS EN DIFERENTES APLICACIONES COMPARTIDOS DESDE LA NUBE EN ARCHIVOS COMPARTIDOS QUE FACILITARÁN EL DESARROLLO DE LOS RESULTADOS ESPERADOS EN CADA UT.
EN EL DESARROLLO DEL EVENTO, SE USARÁN APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS QUE INCORPORAN CONTENIDOS TALES COMO IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES, Y SONIDO CON EL FIN DE FACILITAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE, APORTANDO DINAMISMO Y EFICIENCIA, DE MODO QUE EL ESTUDIANTE PUEDA NAVEGAR, INTERACTUAR, CREAR, COMUNICARSE Y SOBRE TODO APRENDER O REFORZAR CONTENIDOS DE UNA FORMA AMENA (EN TIEMPO REAL, DESDE SU TABLET, CELULAR O PC), LO QUE NOS PERMITIRÁ MANTENERLOS PARTICIPATIVOS E INCENTIVAR LA DISCUSIÓN GRUPAL, PARTICIPACIÓN, GESTIONAR TAREAS Y ESTABLECER DIÁLOGO, ENRIQUECIENDO DE ESTA MANERA LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.

(TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC). SE DISPONDRÁ DE UN SITIO WEB EN LA APP CLASSROOM DE GOOGLE QUE PERMITE APOYAR TANTO A LOS PROFESORES, COMO A LOS ESTUDIANTES, EN EL DESARROLLO DE FORO Y FACILITA EL ACCESO AL MATERIAL, BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA, PRESENTACIONES, DOCUMENTOS, PLANTILLAS, ETC. SE CONTARÁ CON LA PLATAFORMA TIC CON INFORMACIÓN EN REPOSITORIOS EN LA NUBE, CON ACCESO A SIMULADORES

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	CAPACITADOR NACIONAL, PROFESIONAL EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO 3 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	64	$ 535.800	$ 34.291.200	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 34.291.200**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. PERFIL FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE 16 HORAS PRESENCIALES, LAS CUALES SERÁN IMPARTIDAS POR DOS CAPACITADORES DE MANERA SIMULTÁNEA. EL CAPACITADOR 1: CON EXPERIENCIA EN EXPERIENCIAS TÉCNICAS RELACIONADAS CON LA TEMÁTICA CENTRAL, Y CAPACITADOR 2: EXPERIENCIA COMPROBADA EN COMPETENCIAS BLANDAS, LIDERAZGO, GESTIÓN DEL TALENTO O INNOVACIÓN, QUIEN REALIZARÁ EL ANÁLISIS INTEGRAL DE CADA BENEFICIARIO. TOTAL GRUPOS: 2. TOTAL HORAS X GRUPO PARA LOS 2 CAPACITADORES: 32. TOTAL HORAS X AF= 64 (16 HORAS X GRUPO X 2 CAPACITADORES X 2 GRUPOS)									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ALOJAMIENTO MANUTENCION Y TRANSPORTE CAP NAL - CORRESPONDE A LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES QUE DESARROLLARÁN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MODALIDAD PRESENCIAL DE MANERA SIMULTÁNEA. TOTAL GRUPOS:2 CADA UNO CON UNA INTENSIDAD HORARIA DE 16 HORAS (2 DÍAS). PARA CADA GRUPO SE SOLICITA EL DÍA PREVIO DEBIDO AL HORARIO DE INICIO DE LA JORNADA DE LA CAPACITACION (8 HORAS DIARIAS) Y EL DIFÍCIL ACCESO AL LUGAR DE CAPACITACIÓN. TOTAL DÍAS SOLICITADOS POR GRUPO: 3 DÍAS. TOTAL DÍAS AF: 6	6	$ 479.400	$ 1.438.200	50.00%	$ 0	0.00%	$ 1.438.200	50.00%	**$ 2.876.400**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	TIQUETES AÉREOS, TRANSPORTES TERRESTRES INTERMUNICIPALES - CORRESPONDE A LA COMPRA	4	$ 900.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.600.000	100.00%	**$ 3.600.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) Y/O EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL PARA LOS CAPACITADORES NACIONALES QUE IMPARTIRÁN LA FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL DE MANERA SIMULTÁNEA. EL DESPLAZAMIENTO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE VINCULADO CON LA REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE CADA GRUPO. DOS DOCENTES SIMULTANEOS PARA 2 GRUPOS. TOTAL: 4 UNIDADES									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA - CORRESPONDE A LA IMPRESIÓN DE 60 CARTILLAS (UNA POR CADA PARTICIPANTE), DIRIGIDAS A LOS 30 BENEFICIARIOS DE CADA UNO DE LOS 2 GRUPOS, QUE PARTICIPARÁN EN EL TALLER BOOTCAMP PRESENCIAL. LA CARTILLA INCLUYE CONTENIDOS TÉCNICOS, EJERCICIOS GUIADOS, ILUSTRACIONES, ESPACIOS DE ANOTACIÓN Y UNA PLANTILLA PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN, LO CUAL LA CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ACTIVA DE APRENDIZAJE.	60	$ 57.340	$ 3.440.400	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 3.440.400**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACION DE CARTILLA - DIAGRAMACION DE LA CARTILLA PEDAGÓGICA QUE ACOMPAÑARÁ EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL	1	$ 2.938.440	$ 2.938.440	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.938.440**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS	ALQUILER SALONES EMPRESARIALES - HASTA 30 BENEFICIARIOS - ALQUILER DE	32	$ 377.880	$ 6.275.064	51.89%	$ 0	0.00%	$ 5.817.096	48.11%	**$ 12.092.160**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 16 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 2 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 32									
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	EDICION DE VIDEO - 2 MINUTOS - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACION ESPECIALIZADA	1	$ 442.740	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 442.740	100.00%	**$ 442.740**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO - CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 48.383.304**	**80.49%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 11.728.036**	**19.51%**	**$ 60.111.340**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 48.383.304	80.49%	$ 0	0.00%	$ 11.728.036	19.51%	**$ 60.111.340**
Gastos de operación	$ 6.011.134	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 6.011.134**
Transferencia — 4 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.983.674	100.00%	**$ 1.983.674**
Total de la acción de formación	**$ 54.394.438**	**79.87%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.711.710**	**20.13%**	**$ 68.106.148**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 60.111.340

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 6.011.134

TRANSFERENCIA
$ 1.983.674

VALOR TOTAL AF
$ 68.106.148

VALOR HORA × BENEFICIARIO

$ 68.878

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 66.122.474 / (60 × 16)

8

ACCIÓN DE FORMACIÓN 8 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

IA CORPORATIVA: DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL A LA GESTIÓN DE PROYECTOS CON ESTANDARES INTERNACIONALES

DIPLOMADO | VIRTUAL | 3 grupo(s) | 150 beneficiarios

Valor total AF

$ 432.129.145

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

8

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

8

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN GERENCIAL

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

EL 81% DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, SECTOR PÚBLICO Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DESCONOCE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE OPM3, PMO (2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS.
EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 25% UTILIZA APLICACIONES ESPECIALIZADAS Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS DE INGENIERÍA.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

INTERPRETACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS - RESUMEN DE BRECHAS DE COMPETENCIAS ENCONTRADAS: (ESTUDIO REALIZADO ENTRE ENERO Y MAYO DE 2026)

PARA PODER AVANZAR EN PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, SE REQUIERE MEJORAR LAS COMPETENCIAS PARA UTILIZAR LAS APPS Y AGENTES CREADOS POR LA IA EN LOS DIFERENTES SECTORES Y EN LA INGENIERÍA SE REQUIERE FORMAR PARA APLICAR INFINITY Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

EL 81% DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, SECTOR PÚBLICO Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DESCONOCE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS, SE REQUIERE FORMARLOS PARA CONTROLAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES DE LA INGENIERÍA; PARA LOGRAR SUPERAR LAS BRECHAS ORGANIZACIONALES EN LAS EMPRESAS QUE OPERAN LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA Y ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

SE REQUIERE FORMAR AL TALENTO HUMANO PARA QUE LOGRE UTILIZAR LAS APPS ESPECIALIZADAS DE LA IA Y EN GERENCIA DE PROYECTOS UTILICEN INFINITY Y GENERAR EL IMPACTO SINÉRGICO EMPRESARIAL.

EL 98% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SIN EMBARGO, SÓLO EL 25% UTILIZA

APLICACIONES ESPECIALIZADAS Y SÓLO EL 18% CONOCE Y HA UTILIZADO INFINITY EN SUS PROYECTOS DE INGENIERÍA.
EL 60,3% DE LOS PROFESIONALES PRESENTAN DESCONOCIMIENTO Y BAJAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS APLICANDO LA IA Y EL 90% CONSIDERA DE VITAL IMPORTANCIA LOGRAR CONTROLAR Y GESTIONAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES.
EL 93% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 DEL PMI Y EL 75% RECONOCE QUE LA EMPRESA LO REQUIERE PARA IMPLEMENTAR LA PMO EN SU ORGANIZACIÓN.
EL 85% DESCONOCE EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8–2026 DEL PMI Y EL 95% ADMITE QUE REQUIERE ESTUDIARLO PARA IMPLEMENTARLO EN SUS PROYECTOS EMPRESARIALES.

EL 65% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES NO LOGRA DEFINIR LOS CAMBIOS QUE REQUIEREN LAS NUEVAS MAESTRÍAS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DE LA IA Y LOS NUEVOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES

SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO EN LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 PARA LOGRAR AVANZAR EN LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA EN LA GESTIÓN DE SUS PORTAFOLIOS Y PROGRAMAS.
SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO PARA GENERAR EL IMPACTO SINÉRGICO EMPRESARIAL, INTEGRANDO LOS CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL MBA CON LA EFECTIVIDAD DE LOS ESTÁNDARES DEL PMI, BUSINESS ANALYSIS, MARCOS ÁGILES, LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO-2025 Y EL ESTÁNDAR PMBOK VERSIÓN 08–2025.
SE REQUIERE FORMAR EL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA PARA QUE PUEDAN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y DE SUS PROYECTOS.
EL PRINCIPAL ERROR DE LAS EMPRESAS ACTUALES ES TRATAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO UN ASUNTO EXCLUSIVO DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA. LAS ORGANIZACIONES FRACASAN EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL PORQUE LOS GERENTES DE PROYECTOS Y DIRECTORES DE PORTAFOLIOS NO ENTIENDEN CÓMO LA IA PUEDE OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES, MIENTRAS QUE LOS INGENIEROS DE DATOS NO ENTIENDEN LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO. ESTE DIPLOMADO ES EL PUENTE CRÍTICO QUE CAPACITA AL LÍDER DE PROYECTOS PARA ORQUESTAR LA IA DESDE LA ALTA ESTRATEGIA HASTA EL ENTREGABLE FINAL.

EL DIPLOMADO EN IA CORPORATIVA FUSIONA LOS MARCOS GLOBALES TRADICIONALES CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUTOMATIZAR HASTA EL 40% DE LA CARGA OPERATIVA DE LAS ORGANIZACIONES. EL PROGRAMA RESULTA INDISPENSABLE EN LA ACTUALIDAD DEBIDO AL DESPLIEGUE DEL ESTÁNDAR INTERNACIONAL PMBOK® GUÍA OCTAVA EDICIÓN (2025) DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), EL CUAL EXIGE MIGRAR DE LA GESTIÓN DE TAREAS HACIA LA ENTREGA REAL DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD Y LA GOBERNANZA DEL USO DE LA IA EN ENTORNOS PREDICTIVOS E HÍBRIDOS. ASIMISMO, EL PROGRAMA ABORDA EL ROL CRÍTICO DE LA PMO-2025, UNA OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS REINVENTADA QUE DEJA DE ACTUAR COMO UN CONTROLADOR DE PROCESOS RÍGIDOS PARA TRANSFORMARSE EN UN HABILITADOR TECNOLÓGICO ESTRATÉGICO. ESTA UNIDAD UTILIZA ANALÍTICA DE DATOS AVANZADA PARA BLINDAR EL RETORNO DE INVERSIÓN (ROI) Y COORDINAR EQUIPOS DE TRABAJO HÍBRIDOS EN UN MERCADO DE ALTA VELOCIDAD
EL SIGUIENTE ARTICULO NOS INDICA EL BARÓMETRO GLOBAL DE EMPLEOS EN IA DE PWC PARA 2025 REVELA QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE AUMENTAR EL VALOR DE LAS PERSONAS, NO REDUCIRLO, INCLUSO EN LOS TRABAJOS CON MAYOR POTENCIAL DE AUTOMATIZACIÓN. (FUENTE EXTERNA)

HTTPS://WWW.PWC.COM/CO/ES/PWC-INSIGHTS/FUTURO-SIN-MIEDO-BAROMETRO-GLOBAL-DE-EMPLEOS-EN-IA-2025.HTML

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:
1. FALTA DE UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA BASADAS EN LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS PARA CONTROLAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES DE LA INGENIERÍA. ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA.
2– FALTA DE COMPETENCIAS DE LA ALTA GERENCIA, EN LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 Y LA IA INFINITY ESPECIALIZADA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA Y FALTA CONOCIMIENTO PARA REALIZAR APLICACIONES ESPECIALIZADAS COMO INFINITY EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA.
3. FALTA DE CONOCIMIENTO DEL ESTÁNDAR DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO DEL PMO – 2025, ORIENTADO A LA ALTA GERENCIA Y LA ORGANIZACIÓN.
4. FALTA DE EXPERTOS PARA IMPLEMENTAR LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8–2026, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:
1. LAS ORGANIZACIONES PRESENTAN ALTO RIESGO EN LA GESTIÓN DE SU PORTAFOLIO, PROGRAMAS, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS, DEBIDO A QUE NO SE APLICAN LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS Y ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS. ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA.
2– LAS EMPRESAS NO LOGRAN IMPLEMENTAR APLICACIONES ESPECIALIZADAS COMO INFINITY EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA, POR FALTA DE COMPETENCIAS DE LA ALTA GERENCIA, EN LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 Y LA IA INFINITY.
3. LAS EMPRESAS NO LOGRAN IMPLEMENTAR CENTROS DE EXCELENCIA PMO DEL PMO – 2025, POR FALTA DE FORMACIÓN DE LA ALTA GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES.
4. ALTA INEFICIENCIA EN LOS RESULTADOS DE LOS PROYECTOS POR FALTA DE EXPERTOS PARA IMPLEMENTAR LOS NUEVOS ESTÁNDARES PMBOK V8–2026, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

DESARROLLAR COMPETENCIAS TÉCNICAS, TÁCTICAS Y DIRECTIVAS EN LOS COLABORADORES DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES DE LA ORGANIZACIÓN PARA DISEÑAR, OPERAR, GOBERNAR Y OPTIMIZAR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA, PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, MEDIANTE LA CONVERGENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS ESTÁNDARES GLOBALES DEL OPM3, PMO(2025), CON EL FIN DE TRANSFORMAR LA GESTIÓN TRADICIONAL EN UNA FORMA ÁGIL, AUTOMATIZADA Y ORIENTADA A LA ENTREGA DE VALOR SOSTENIBLE, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD GENERANDI MAYORES OPORTUNIDADES Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS QUE EL SECTOR ENFRENTA.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
3

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
240

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
150

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | MARKETING | INGENIERÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD, SE REQUIERE QUE LA ALTA GERENCIA JUNTO CON LAS DEMÁS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS ORGANIZACIONES SE FORMEN EN LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT PARA IMPLEMENTAR EL CENTRO DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES. ASÍ MISMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%).
AL INCORPORAR ÁREAS FUNCIONALES COMO LAS GERENCIAS, JEFES DE ÁREAS DIRECTIVAS, ASESORES, INGENIEROS RESIDENTES Y/O DIRECTORES DE PROYECTOS O DE LÍNEAS; SE FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT Y DE ESTA FORMA GARANTIZAR EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, REQUIERE QUE LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; RECIBAN LA FORMACIÓN PORQUE SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CAMBIOS PARA LOGRAR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. LA ALTA

GERENCIA Y LOS NIVELES PROFESIONALES LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y DE LAS EMPRESAS, CONFORMADA POR EMPRESARIOS, INGENIEROS, TECNÓLOGOS, PROFESIONALES Y LOS MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA QUE REQUIEREN FORMACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT PARA IMPLEMENTAR EL CENTRO DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES PARA LA DIRECCIÓN DE SU PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS. ASÍ MISMO REQUIEREN FORMACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN IA Y LAS NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0. A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ADQUIRIRÁN COMPETENCIAS PARA DISEÑAR LAS PMO EN LAS ORGANIZACIONES Y APLICAR LOS NUEVOS ALGORITMOS Y APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA, CON METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA ASEGURAR LOS RESULTADOS, BUSCANDO ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

OCUPACIONES CUOC

- 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
- 21420 - INGENIEROS CIVILES
- 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS
- 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
- 12230 - DIRECTORES Y GERENTES DE INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- 23100 - PROFESORES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
- 23200 - PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
- 23599 - OTROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
- 31390 - TÉCNICOS EN CONTROL DE PROCESOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
- 33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS
- 33432 - ASISTENTES DE TALENTO HUMANO
- 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
3

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
5

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
100

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

PARA LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES MIPYMES, ES MUY IMPORTANTE, PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD, LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT

MANAGEMENT Y REQUIERE QUE LOS EMPRESARIOS, DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DE LAS ORGANIZACIONES; RECIBAN LA FORMACIÓN PORQUE SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CAMBIOS PARA LOGRAR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

100

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

PARA LAS EMPRESAS Y BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS, Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, ES MUY IMPORTANTE, PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD Y REQUIERE QUE LOS EMPRESARIOS, DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA CADENA PRODUCTIVA; RECIBAN LA FORMACIÓN PORQUE SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CAMBIOS PARA LOGRAR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. PARA LOGRAR AVANZAR SE REQUIERE QUE LOS PROFESIONALES DE LA CADENA PRODUCTIVA SE FORMEN CON LOS ESTÁNDARES Y ASÍ VENCER LA RESISTENCIA AL CAMBIO.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA ES MUY IMPORTANTE, PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD, LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT Y REQUIERE QUE LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES, LA ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; RECIBAN LA FORMACIÓN PORQUE SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CAMBIOS PARA LOGRAR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR ES MUY IMPORTANTE, PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD, LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT Y REQUIERE QUE LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES, LA ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; RECIBAN LA FORMACIÓN PORQUE SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CAMBIOS PARA LOGRAR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

CONSTRUCCIÓN | INDUSTRIA | EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERTENECEN A LOS SIGUIENTES SECTORES: SERVICIOS E INDUSTRIA Y LOS SUBSECTORES: CONSTRUCCIÓN, INDUSTRIA E INGENIERÍA, EDUCACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y ENTIDADES OFICIALES. SE BENEFICIARÁN 50 TRABAJADORES POR GRUPO. ASÍ COMO ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%)
IMPACTO LOCAL: LOS TRABAJADORES PERTENECEN AL SECTOR SERVICIOS, CONSTRUCCIÓN, EDUCACIÓN, INDUSTRIA E INGENIERÍA, SECTORES PRODUCTIVOS QUE A NIVEL LOCAL SON GRANDES GENERADORES DE EMPLEO Y DESARROLLO; TIENEN LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD APLICANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS APLICACIONES DE LA IA EN SUS PROCESOS.
IMPACTO REGIONAL: LAS REGIONES CORRESPONDIENTES A LAS CIUDADES DE BUCARAMANGA, BOGOTÁ, MONTERÍA Y VALLEDUPAR; SE FAVORECERÁN POSITIVAMENTE AL CONTAR CON EMPRESAS QUE LOGREN MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA. SE BENEFICIARÁN LAS REGIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, SANTANDER, CÓRDOBA Y CESAR. ASÍ COMO ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%)
LA FORMACIÓN DEL DIPLOMADO ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LAS DIFERENTES SUB SECTORES DE LA INGENIERÍA Y PARA EL SECTOR EMPRESARIAL, PUESTO QUE LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INGENIERÍA REQUIEREN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y IA PARA MANTENER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, ASÍ COMO AVANZAR EN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE EXCELENCIA PMO APLICANDO LOS NUEVOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (7)

UT N.º 1 — APLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE LOS ESTÁNDARES PMO, OPM3,

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	8	14

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	14

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

APLICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR BISNESS ANALYSIS Y ESTÁNDARES PMBOK V8 (2026) Y DISCIPLINA ÁGIL EN LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA.
GERENCIA DE ORGANIZACIONES APLICANDO LOS ESTÁNDARES OPM3 Y PMO
GERENCIA DE PORTAFOLIOS E INDICADORES DE GESTIÓN
GERENCIA DE PROGRAMAS E INDICADORES DE GESTIÓN
GERENCIA DE PROYECTOS E INDICADORES DE GESTIÓN

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

CONSTRUYE EL PLAN ESTRATÉGICO DE PORTAFOLIOS Y PROGRAMAS EN LA ORGANIZACIÓN ALINEADO CON LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES, APLICADOS A UN CASO REAL Y PROYECTOS DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD JUNTO A LOS DEMÁS ESTÁNDARES INTERNACIONALES APLICADOS ES LA INGENIERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | LECTURA DE TEXTOS | AULA VIRTUAL | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — BUSINESS ANALYSIS, E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA DE LOS PROYECTOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	6	12

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	12

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
OPM3 Y LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA
PMO Y LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA

BUSINESS ANALYSIS Y LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA
ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA GESTIÓN DE LA GOBERNANZA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR EL PLAN DE GESTIÓN DE LA GOBERNANZA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA, CON EL PROJECT CHARTER, MEDIANTE LA METODOLOGÍA PRÁCTICA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA, APLICADOS A UN PROYECTO REAL DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD JUNTO A LOS DEMÁS ESTÁNDARES INTERNACIONALES APLICADOS ES LA INGENIERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | ESTUDIO DE CASO | CONVERSATORIOS | SIMULACIONES | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — BUSINESS ANALYSIS, E IA INFINITY APLICADOS A LA PLANIFICACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	6	12

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	12

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
OPM3 Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
PMO Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
BUSINESS ANALYSIS Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, DE INTEGRACIÓN Y ALCANCE DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA Y REALIZAR EL PLAN PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA; APLICADOS AL PROYECTO REAL DE INGENIERÍA DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LAS NUEVAS HERRAMIENTAS

4.0 ESPECIALIZADAS ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ALCANCE PARA ESE TIPO DE PROYECTO DE INGENIERÍA ESPECÍFICO DEL BENEFICIARIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | SIMULACIONES | CONVERSATORIOS | ESTUDIO DE CASO | TAREAS INDIVIDUALES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — BUSINESS ANALYSIS, E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN FINANCIERA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	6	12

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	12

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
OPM3 Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
PMO Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
BUSINESS ANALYSIS Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR LA METODOLOGÍA PRÁCTICA DE GESTIÓN DE LOS COSTOS, CON EL SOFTWARE OPUS CMS Y TECNOLOGÍAS BIM, PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO Y ANÁLISIS FINANCIEROS DE INGENIERÍA. APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS DE ESE TIPO DE PROYECTO ESPECÍFICO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | SIMULACIONES | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — BUSINESS ANALYSIS, E IA INFINITY APLICADOS A LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	6	12

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	12

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN Y RECURSOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
OPM3 Y LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
PMO Y LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
BUSINESS ANALYSIS Y LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y RECURSOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR LA METODOLOGÍA PRÁCTICA CON LAS HERRAMIENTAS MS PROJECT CON EL FIN DE ELABORAR LA PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INGENIERÍA, APLICADOS AL PROYECTO REAL DEL SUBSECTOR Y ESPECIALIDAD EN EL QUE EL BENEFICIARIO NECESITA MEJORAR SU DESEMPEÑO, UTILIZANDO LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 ESPECIALIZADAS ACORDE A LOS ACTIVOS DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA, LOS FACTORES AMBIENTALES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO Y CON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DEL CRONOGRAMA DE ESE TIPO DE PROYECTO ESPECÍFICO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | SIMULACIONES | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 6 — BUSINESS ANALYSIS, E IA INFINITY APLICADOS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	6	12

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	12

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY APLICADOS A LA GESTIÓN DE DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
OPM3 Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
PMO Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
BUSINESS ANALYSIS Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA
ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, ADQUISICIONES E INTERESADOS DE LOS PROYECTOS DE INGENIERÍA

● APLICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA GESTIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LOS RIESGOS EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA.
● APLICACIÓN ESTÁNDARES DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA CON SOSTENIBILIDAD.
● ITERACIONES, MODELOS, MÉTODOS Y ARTEFACTOS EN LA ESTIMACIÓN Y RESPUESTA A LOS RIESGOS, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL MARKETING Y EL TALENTO HUMANO DE LOS DESARROLLOS DE LA INGENIERÍA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR LA METODOLOGÍA PRÁCTICA PARA LA INGENIERÍA CON APLICACIÓN DE NEUROCIENCIA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MODELOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS, GESTIÓN DE LA CALIDAD, ADQUISICIONES Y EVALUACIONES TÉCNICO-ECONÓMICAS EN LA ALTA GERENCIA DE LA INGENIERÍA, EN LOS DESARROLLOS DE INGENIERÍA ESPECÍFICOS DEL BENEFICIARIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | SIMULACIONES | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 7 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	3	6

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	6

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DESARROLLA CAPACIDADES PARA LA ARTICULACIÓN DE ACTORES MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE INTEGREN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, INCLUYENDO LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR. FAVORECE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA FORMALIZACIÓN, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA GESTIÓN COMERCIAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y EL ACCESO A MERCADOS, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.
APLICACIÓN DE LA IA Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICA LA IA Y LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES OPM3, PMO, BUSINESS ANALYSIS, ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS E IA INFINITY, PARA DISEÑAR EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | LECTURA DE TEXTOS | SIMULACIONES | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA CON LOS COMPONENTES RELACIONADOS A CONTINUACIÓN, PUESTO QUE ESTÁ ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN DIVERSAS TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADA INFINITY Y SU APLICACIÓN EN LA INGENIERÍA. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES. SE APLICAN METODOLOGÍAS Y MODELOS CON IA INFINITY PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS VITALES COMO LA PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LA INGENIERÍA, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IA PARA LA INGENIERÍA, COMO LA IMPRESIÓN 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA INGENIERÍA MEDIANTE TÉCNICAS COMO EL VALOR GANADO, INDICADORES COMO EL CPI Y EL SPI, ASÍ COMO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON IA Y DEL TALENTO HUMANO CON NEUROCIENCIA, EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA UTILIZANDO SISTEMAS Y ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS OFRECEN UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO Y MEJORANDO LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS EN LA INGENIERÍA; QUE INCENTIVA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA Y POR ESTAR ORIENTADA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y LOS DIFERENTES SECTORES APLICANDO TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS DA APLICACIÓN A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. LO ANTERIOR, DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL Y/O SECTOR(ES) A LOS CUALES REPRESENTA ASOCODEM.
COMPONENTES CON LOS CUALES ESTÁ RELACIONADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN:
LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2022–2026, “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA” - BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN
DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026).
TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026): USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO, FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS TIC, PROGRAMACIÓN Y CIENCIA DE DATOS, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y/O CAMPESINA (5%)

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA FORMACIÓN EN LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, ES MUY ESPECIALIZADA PUESTO QUE ESTÁ ORIENTADA A CREAR EN LAS ORGANIZACIONES LOS CENTROS DE EXCELENCIA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD Y DISMINUIR LOS RIESGOS EMPRESARIALES. INCLUYE LA IMPLEMENTACIÓN DE INFINITY LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADA PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS. EL ESTÁNDAR OPM3 BUSCA QUE LAS ORGANIZACIONES LOGREN ALINEAR LA ESTRATEGIA

ORGANIZACIONAL CON LOS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LOGRAR ALTA EFECTIVIDAD Y AVANZAR EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. EL TALENTO HUMANO LOGRA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, PARA GARANTIZAR ALTA ALINEACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES CON LOS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA ALCANZAR ELEVAR LA COMPETITIVIDAD
2. EL TALENTO HUMANO SE CAPACITA EN EL ESTÁNDAR OPM3 QUE PERMITE AVANZAR EN LA MADURACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN LA GESTIÓN DE SUS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.
3. EL TALENTO HUMANO ELEVA SUS COMPETENCIAS PARA ALCANZAR LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES AL LOGRAR QUE LOS PLANES ESTRATÉGICOS SE CONCRETEN CON PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PLANIFICADOS CON EL ALTO RIGOR DE LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. ASÍ MISMO SE ELEVA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.
4. EL TALENTO HUMANO LOGRA FORTALECER LAS COMPETENCIAS PARA MITIGAR LOS RIESGOS EMPRESARIALES CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, GARANTIZA ALTA ALINEACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES CON LOS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA ALCANZAR ELEVAR LA COMPETITIVIDAD
2. EL ESTÁNDAR OPM3 PERMITE AVANZAR EN LA MADURACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN LA GESTIÓN DE SUS PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.
3. LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES SE GARANTIZAN CUANDO LOS PLANES ESTRATÉGICOS SE CONCRETAN CON PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PLANIFICADOS CON EL ALTO RIGOR DE LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES. ASÍ MISMO SE ELEVA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.
4. LOS RIESGOS EMPRESARIALES SE MITIGAN CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES OPM3, PMO(2025), ESTÁNDAR DE PORTAFOLIOS, ESTÁNDAR DE PROGRAMAS, ESTÁNDAR DE NEGOCIOS BUSINESS ANALÝSIS Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (3 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	38

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	6
BOGOTÁ D.C	6

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, CESAR Y BOGOTÁ. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD VIRTUAL PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO ASÍ (SANTANDER 76%, CESAR 12%, BOGOTA 12%) EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA, VALLEDUPAR, CUCUTA Y BOGOTÁ Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR Y BOGOTA, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	38
CESAR	6
BOGOTÁ D.C	6

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, CESAR Y BOGOTÁ. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD VIRTUAL PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO ASÍ (SANTANDER 76%, CESAR 12%, BOGOTA 12%) EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA, VALLEDUPAR, CUCUTA Y BOGOTÁ Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR Y BOGOTA, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	38
CESAR	6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
BOGOTÁ D.C	6

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, CESAR Y BOGOTÁ. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD VIRTUAL PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO ASÍ (SANTANDER 76%, CESAR 12%, BOGOTA 12%) EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA, VALLEDUPAR, CUCUTA Y BOGOTÁ Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR Y BOGOTA, EXISTE LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LA GERENCIA DE PROYECTOS Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN EN LA ÉPOCA DE POS-PANDEMIA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN A ENTREGAR, SERÁ CARTILLA DIGITAL, METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADA Y GUARDA COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN, EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, REÚNE MEDIOS Y RECURSOS QUE ORIENTAN, ESTIMULAN Y FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, LA CUAL ES COHERENTE CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS PREVISTAS, CONTIENE INFORMACIÓN ACTUALIZADA, PERTINENTE Y AJUSTADA A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS BENEFICIARIOS Y CUMPLE CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN CUANTO A PROPIEDAD INTELECTUAL, QUE SERÁ ENTREGADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL.

LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUARDAN COHERENCIA CON LA MODALIDAD DE FORMACIÓN VIRTUAL Y LA METODOLOGÍA PLANTEADA. SE IMPARTE MEDIANTE MODALIDAD VIRTUAL, DONDE EL ESTUDIANTE PREPARA LAS CLASES O ENCUENTROS SINCRÓNICOS MEDIANTE EL AULA INVERTIDA CON MATERIAL VIRTUAL, EL CAPACITADOR PRESENTA LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PROCEDIMENTALES, LUEGO MEDIANTE DINÁMICAS EN GRUPOS DE TRABAJO EN LAS SALAS VIRTUALES, LOS BENEFICIARIOS REALIZARÁN ESTUDIOS DE CASOS DE ESTUDIO PRÁCTICOS, QUE LE PERMITIRÁN ASIMILAR EL CONTENIDO DEL PROGRAMA, LOS CUALES

VINCULARÁ MEDIANTE LA PRÁCTICA, EN SU PUESTO DE TRABAJO. ESTOS TRABAJOS SE REALIZAN EN DINÁMICAS GRUPALES Y CONVERSATORIOS EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES, PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE COLABORATIVO.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC). SE DISPONDRÁ DE UN SITIO WEB (AULA VIRTUAL) EN LA APLICACIÓN CLASSROOM DE GOOGLE QUE PERMITE APOYAR TANTO A LOS PROFESORES, COMO A LOS ESTUDIANTES, EN EL DESARROLLO DE SUS CLASES Y FACILITA EL ACCESO AL MATERIAL DE CADA SESIÓN, TAREAS, BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA, PRESENTACIONES, DOCUMENTOS, PLANTILLAS, ACTAS, ETC. SE CONTARÁ CON LA PLATAFORMA TIC CON INFORMACIÓN EN REPOSITORIOS EN LA NUBE, CON ACCESO A SIMULADORES Y EVALUACIÓN POR CADA UNIDAD TEMÁTICA. ASÍ MISMO SE CONTARÁ CON LA PLATAFORMA INTEGRADA PARA LOS ENCUENTROS SINCRÓNICOS CON LAS HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES POR GRUPOS Y CON ACCESO A TODO EL MATERIAL DE LOS PROYECTOS, TALLERES Y EJERCICIOS. ESTA TECNOLOGÍA TIC, FACILITA EL USO DEL MATERIAL, LA INTERACCIÓN Y CONSULTAS CON EL DOCENTE, LO CUAL PERMITE QUE LOS BENEFICIARIOS TENGAN ACCESO A LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN; ASÍ MISMO PERMITE ENTREGAR, ACOMPAÑAR, APOYAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS DE CADA GRUPO DE ESTUDIANTES, REALIZADOS DE MANERA PRÁCTICA PARA CADA EMPRESA POR LOS BENEFICIARIOS.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES , MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	FORMACION VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS, INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACION E IMPARTICIÓN DE LA AF (PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD	150	$ 2.538.000	$ 304.560.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 76.140.000	20.00%	**$ 380.700.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	DISEÑO E IMPRESION DE INFOGRAFIA	1	$ 272.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 272.600	100.00%	**$ 272.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA										
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO – CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 304.560.000**	**79.85%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 76.842.600**	**20.15%**	**$ 381.402.600**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 304.560.000	79.85%	$ 0	0.00%	$ 76.842.600	20.15%	**$ 381.402.600**
Gastos de operación	$ 38.140.260	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 38.140.260**
Transferencia — 9 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 12.586.285	100.00%	**$ 12.586.285**
Total de la acción de formación	**$ 342.700.260**	**79.31%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 89.428.885**	**20.69%**	**$ 432.129.145**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 381.402.600

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 38.140.260

TRANSFERENCIA
$ 12.586.285

VALOR TOTAL AF
$ 432.129.145

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 34.962**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 419.542.860 / (150 × 80)

9

ACCIÓN DE FORMACIÓN 9 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA

FORO | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

Valor total AF
$ 125.221.758

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
9

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
9

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN GERENCIAL

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

EL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y SECTOR PÚBLICO NO LOGRA DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.
SE REQUIERE FORMAR EN LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA Y EN LA PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

INTERPRETACIÓN DE DATOS CUALITAETIVOS Y CUANTITATIVOS:
EL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, SECTOR PÚBLICO, ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, NO LOGRA DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.
SE REQUIERE FORMAR EN LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA Y EN LA PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS

RESUMEN DE BRECHAS DE COMPETENCIAS ENCONTRADAS: (ESTUDIO REALIZADO ENTRE ENERO Y MAYO DE 2026)
EL 75% DEL TALENTO HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES Y SECTOR PÚBLICO NO LOGRA DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.
MÁS DEL 75% DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMIA POPULAR Y CAMPESINA NO LOGRA DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.
ADICIONALMENTE, LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE (H2V) Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA REDEFINE LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y VIABILIDAD FINANCIERA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. ESTE ECOSISTEMA INTEGRA TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE ANALÍTICA DE DATOS PARA MITIGAR RIESGOS TÉCNICOS, ABARATAR COSTOS DE PRODUCCIÓN Y OPTIMIZAR CADENAS DE SUMINISTRO COMPLEJAS FUNTE EXTERNA: HTTPS://WWW.ACCIONA.COM/ES/HIDROGENO-VERDE Y HTTPS://WWW.CGI.COM/SPAIN/ES/ARTICLE/ENERGY-AND-UTILITIES/LA-IA-IMPULSA-EL-CRECIMIENTO-DE-LA-ECONOMIA-DEL-HIDROGENO-VERDE

ES ASI QUE LA HAY UNA EVOLUCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DEL HIDRÓGENO VERDE EN EL MERCADO ENERGÉTICO
EL HIDRÓGENO VERDE ESTÁ LLAMADO A DESEMPEÑAR UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PANORAMA ENERGÉTICO Y A PERMITIR QUE LAS ORGANIZACIONES ALCANCEN SUS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD. ESTAS SON ALGUNAS DE LAS PRIORIDADES CLAVE DEL MERCADO ENERGÉTICO QUE EL HIDRÓGENO VERDE AYUDA A ABORDAR, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ES CADA VEZ MÁS ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL HIDRÓGENO VERDE. HAY VARIAS ÁREAS EN LAS QUE LA IA ESTÁ APOYANDO Y CREANDO NUEVAS OPORTUNIDADES EN TODO EL SECTOR

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:

1. FALTA DE COMPETENCIAS PARA DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, APLICANDO LAS NUEVAS HERRAMIENTAS 4.0 Y LA IA INFINITY ESPECIALIZADA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE

INGENIERÍA.

2. FALTA DE MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA IMPLEMENTAR Y DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, CON ALTOS NIVELES DE INCERTIDUMBRE.

3. FALTA DE EXPERTOS PARA CONOCER LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y LA ENERGÍA SOLAR PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PROYECTOS

4. FALTA DE CONOCIMIENTOS PARA LA FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN ENERGÍAS ALTERNATIVAS.

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, LA PANDEMIA Y LOS NUEVOS ADELANTOS DE LA IA, IMPRIMEN IMPORTANTES CAMBIOS Y GENERAN LA NECESIDAD DE ACTUALIZAR LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO, ESPECIALMENTE DE LA ALTA GERENCIA, PARA PODER LOGRAR ALTA EFECTIVIDAD EN ESTOS NUEVOS ENTORNOS EN LOS QUE DEBEN SOBREVIVIR Y CRECER LAS EMPRESAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO EMPRESA:

1. BAJA PRODUCTIVIDAD DE LA ALTA GERENCIA EMPRESARIAL, AL NO CONTAR CON LOS PROFESIONALES Y LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR PARA CUMPLIR LOS RESULTADOS ESPERADOS AL DESCONOCER LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA IMPLEMENTAR Y DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, CON ALTOS NIVELES DE INCERTIDUMBRE.

2. BAJA COMPETITIVIDAD DE LA ALTA GERENCIA AL NO CUMPLIR CON LOS RESULTADOS ESPERADOS POR FALTA DE MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA IMPLEMENTAR Y DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, CON ALTOS NIVELES DE INCERTIDUMBRE.

3. PÉRDIDAS POR MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS Y DIFICULTAD PARA CRECER POR DESCONOCER LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y LA ENERGÍA SOLAR PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PROYECTOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FOMENTAR EL ANÁLISIS, EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EL DEBATE CONSTRUCTIVO EN TORNO A LOS RETOS QUE ENFRENTA LA INGENIERÍA, PARA IMPLEMENTAR LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS EN LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y DE ENERGÍA SOLAR , TENIENDO EN CUENTA LA PROSPECTIVA DE ESTAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, DE NEGOCIOS DEL PMI BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025 Y PMBOK V8–2025 DEL PMI PARA APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS, E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS QUE EL PAÍS ENFRENTA EN ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO EL HIDRÓGENO VERDE Y LA ENERGÍA SOLAR PARA. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN INCENTIVA LA INNOVACIÓN Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES CONPES 4129 DE 2023 Y AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
FORO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
8

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | MARKETING | INGENIERIA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR, EL TALENTO HUMANO DE DIRECCIÓN, MARKETING, PRODUCCIÓN, ADMINISTRATIVO, INGENIERIA, DEBEN FORMARSE PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD, SE REQUIERE QUE LA ALTA GERENCIA JUNTO CON LAS DEMÁS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS ORGANIZACIONES SE FORMEN EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS 4.0 Y LAS APLICACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA, ASÍ COMO EN LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, PMO-2025, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, PARA EL DIAGNÓSTICO, DISEÑO, DESARROLLO DE SOLUCIONES, IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA DE LOS PORTAFOLIOS DE NEGOCIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, EN LAS ORGANIZACIONES.

AL INCORPORAR ÁREAS FUNCIONALES COMO DIRECCIÓN, MARKETING, PRODUCCIÓN, ADMINISTRATIVO, INGENIERIA; SE FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, PARA LOGRAR IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

EN LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR, EL TALENTO HUMANO DE NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN, MEDIO, OPERATIVO, DEBEN FORMARSE PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN Y NIVEL MEDIO O TÁCTICO; QUE RECIBIRÁN LA FORMACIÓN SON LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROYECTOS, POR CONSIGUIENTE, REQUIEREN RECIBIR LA FORMACIÓN. LA ALTA GERENCIA Y LOS NIVELES PROFESIONALES DE LAS EMPRESAS, CONFORMADA POR EMPRESARIOS, INGENIEROS, TECNÓLOGOS, PROFESIONALES Y LOS MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA; REQUIEREN FORMACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, PMO-2025 Y DE SOSTENIBILIDAD GPM, PARA EL DIAGNÓSTICO, DISEÑO, DESARROLLO DE SOLUCIONES, IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA DE LOS PORTAFOLIOS DE NEGOCIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, EN LAS ORGANIZACIONES

ASÍ MISMO REQUIEREN FORMACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN IA INFINITY Y LAS NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0. A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ADQUIRIRÁN COMPETENCIAS PARA DISEÑAR LAS PMO EN LAS ORGANIZACIONES Y APLICAR LOS NUEVOS ALGORITMOS Y APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE INGENIERÍA, CON METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA ASEGURAR LOS RESULTADOS, BUSCANDO ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. A LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ASISTIRÁN TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA QUE CUENTAN CON EL MISMO PERFIL, EMPRESARIOS, INGENIEROS, PROFESIONALES, TECNÓLOGOS, QUE REQUIEREN FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SUS PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS
12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO
12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
21499 - INGENIEROS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA
21310 - BIÓLOGOS, BOTÁNICOS, ZOÓLOGOS Y AFINES
21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS
21332 - PROFESIONALES EN GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES
21410 - INGENIEROS INDUSTRIALES Y DE PRODUCCIÓN
21430 - INGENIEROS MEDIOAMBIENTALES
23200 - PROFESORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
23599 - OTROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
31112 - TÉCNICOS EN GEOLOGÍA
31421 - TÉCNICOS AGROPECUARIOS
31431 - TÉCNICOS FORESTALES Y RECURSOS NATURALES
32574 - ASISTENTES EN SANEAMIENTO AMBIENTAL
21141 - GEÓLOGOS, GEOFÍSICOS Y GEOQUÍMICOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES

100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

5

EMPRESAS CON MODELO BIC

1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

10

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

210

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

TENDREMOS MÍNIMO 50% DE PERSONAS POR GRUPO EN CADA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECIENTES A 10 MIPYMES, PARA LAS CUALES ES IMPORTANTE Y PERTINENTE SU VINCULACIÓN (DE EXTREMADA URGENCIA E IMPORTANCIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS, LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, PMO-2025, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, PARA EL DIAGNÓSTICO, DISEÑO, DESARROLLO DE SOLUCIONES, IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA DE LOS PORTAFOLIOS DE NEGOCIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, EN LAS ORGANIZACIONES Y A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA IA INFINITY) PARA MEJORAR SUS CAPACIDADES EN LA INNOVACIÓN APLICANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA EN LOS DIVERSOS PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA, EN UN MERCADO DE GRANDES EMPRESAS. ESTA FORMACIÓN ES PERTINENTE PARA LAS MICROEMPRESAS MIPYMES, PUESTO QUE LE PERMITIRÁ A LA ALTA GERENCIA, ADAPTAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL APLICANDO LA IA, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INGENIERÍA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL; PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

15

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

SE BENEFICIARÁN EN TOTAL 420 TRABAJADORES DE LA ALTA GERENCIA Y PROFESIONALES DEL NIVEL MEDIO Y OPERATIVO, PERSONAS PERTENECIENTES A ORGANIZACIONES Y EMPRESAS AFILIADAS A LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO PERSONAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS MISMAS Y LA JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN ES PORQUE REQUIEREN MEJORAR SUS COMPETENCIAS, PARA INNOVAR EN LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DE LAS NUEVAS APLICACIONES EN LOS DIFERENTES PROCESOS EMPRESARIALES Y DE INGENIERÍA.

AL INCORPORAR LOS PROFESIONALES DE LA CADENA PRODUCTIVA SE FACILITARÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, PMO-2025, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI Y EL NUEVO PMBOK V8–2025 Y DE ESTA FORMA SE PODRÁN ALCANZAR LOS NIVELES DE CALIDAD EN LOS DIFERENTES PROCESOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

5

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

PARA LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA ES MUY IMPORTANTE CONOCER LOS RETOS Y BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS EN LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y DE ENERGÍA SOLAR, TENIENDO EN CUENTA LA PROSPECTIVA DE ESTAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, DE NEGOCIOS DEL PMI BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025 Y EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8–2025 DEL PMI PARA APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, PARA INNOVAR EN LOS PROCESOS DE INGENIERÍA A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE NUEVOS ALGORITMOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS BASADOS EN LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS DE ENERGÍA SOLAR SE DESARROLLARÁN EN SU MAYORÍA EN EL SECTOR RURAL PARA BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

PARA LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ES MUY IMPORTANTE CONOCER LOS RETOS Y BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS EN LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y DE ENERGÍA SOLAR , TENIENDO EN CUENTA LA PROSPECTIVA DE ESTAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, DE NEGOCIOS DEL PMI BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025 Y EL NUEVO ESTÁNDAR PMBOK V8–2025 DEL PMI PARA APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, PARA INNOVAR EN LOS PROCESOS DE INGENIERÍA A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE NUEVOS ALGORITMOS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS BASADOS EN LA IA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIA | EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | SERVICIOS | CONSTRUCCIÓN

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

INDUSTRIAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

SERVICIOS

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA FORMACIÓN DEL FORO: PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA, ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA Y ES PERTINENTE PARA LOS DIFERENTES SUB SECTORES DE LA INGENIERÍA Y PARA EL SECTOR EMPRESARIAL, PUESTO QUE LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INGENIERÍA, DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR, ASÍ COMO UNIVERSIDADES Y SECTOR PÚBLICO, REQUIEREN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MANTENER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, ASÍ COMO AVANZAR EN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE EXCELENCIA PMO APLICANDO EL NUEVO ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD GPM Y EL PMO-2025 DEL PMI.

LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN QUE RECIBIRÁN LA FORMACIÓN EN LA PROSPECTIVA Y MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO Y ENERGÍA SOLAR, ASÍ COMO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS DEL PMI, CON EL APOYO DE INFINITY, PERTENECEN A LOS SIGUIENTES SECTORES: SERVICIOS, TRANSVERSAL E INDUSTRIA Y LOS SUBSECTORES: CONSTRUCCIÓN, INDUSTRIA E INGENIERÍA, EDUCACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y ENTIDADES OFICIALES. IMPACTO LOCAL, ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR: LOS TRABAJADORES PERTENECEN AL SECTOR SERVICIOS, CONSTRUCCIÓN, EDUCACIÓN, INDUSTRIA E INGENIERÍA, SECTORES PRODUCTIVOS QUE A NIVEL LOCAL DE LAS ECONOMÍAS CAMPESINA Y POPULAR, SON GRANDES GENERADORES DE EMPLEO Y DESARROLLO; TIENEN LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD APLICANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS APLICACIONES DE LA IA EN SUS PROCESOS.

IMPACTO REGIONAL: LAS REGIONES CORRESPONDIENTES A CESAR,SANTANDER, BOGOTÁ Y MONTERÍA; SE FAVORECERÁN POSITIVAMENTE AL CONTAR CON EMPRESAS QUE LOGREN MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IA. SE BENEFICIARÁN LAS REGIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, BOGOTA Y EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO LA MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADAS EN OTRAS REGIONES PARTICIPEN Y SE BENEFICIEN DE LA FORMACIÓN.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	2
R01.2.2 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE CINCO (5) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR, HIDRÓGENO VERDE Y LA INGENIERÍA DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO.
PROSPECTIVA Y MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO
PROSPECTIVA Y MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR
PROSPECTIVA Y TENDENCIAS GLOBALES Y NACIONALES DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

REALIZA EL MODELO DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO APLICANDO LA PROSPECTIVA E INFINITY Y OTRAS APLICACIONES IA, CON LOS INDICADORES KPI DE NEGOCIOS CON EL ESTÁNDAR BUSINESS ANALYSIS DEL PMI

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | PANELES | FORO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS.

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	2
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

PROSPECTIVA Y EXPERIENCIAS GLOBALES EXITOSAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN COLOMBIA Y OTROS PAÍSES

- PROSPECTIVA DE LOS ESTÁNDARES DE LA GERENCIA DE PROYECTOS PARA LOS PROYECTOS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LA APLICACIÓN DE INFINITY Y GREEN PROJECT MANAGEMENT EN LOS DIFERENTES PAÍSES.

- NECESIDADES COMPETITIVAS ESTRUCTURALES DE NEGOCIO DEL TÓPICO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y MEDIO AMBIENTAL Y DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, COMO VARIABLE GERENCIAL Y OPERACIONAL.

- EJEMPLOS Y ACCIONES EMPRESARIALES EXITOSAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025, PMBOK V8–2025 Y ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT .

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL PARTICIPANTE IMPLEMENTARÁ LOS MODELOS DE NEGOCIOS Y LA GERENCIA DE LOS PROYECTOS APLICANDO LA PROSPECTIVA, LAS MEJORES PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR Y DE HIDRÓGENO VERDE DESARROLLADOS CON LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025, PMBOK V8 (2026) Y APLICARÁ INFINITY EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | PANELES | FORO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ALINEADA AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES: CON LOS COMPONENTES RELACIONADOS A CONTINUACIÓN, PUESTO QUE ESTÁ ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN DIVERSAS TEMÁTICAS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADA INFINITY Y SU APLICACIÓN EN LA INGENIERÍA, LA ECONMÍA PUPULAR Y CAMPESINA. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, PMO-2025, PMBOK V8–2025 Y BUSINESS ANALYSIS PARA LA CREACIÓN DE CENTROS DE EXCELENCIA PMO EN LAS ORGANIZACIONES. SE APLICAN METODOLOGÍAS Y MODELOS CON IA INFINITY PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS VITALES COMO LA PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LA INGENIERÍA, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IA PARA LA INGENIERÍA, COMO LA IMPRESIÓN 3D Y LA REALIDAD VIRTUAL, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA INGENIERÍA MEDIANTE TÉCNICAS COMO EL VALOR GANADO, INDICADORES COMO EL CPI Y EL SPI, ASÍ COMO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON IA Y DEL TALENTO HUMANO CON NEUROCIENCIA, EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA,

ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, UTILIZANDO SISTEMAS Y ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ESTAS UNIDADES TEMÁTICAS OFRECEN UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO Y MEJORANDO LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS EN LA INGENIERÍA; QUE INCENTIVA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA Y POR ESTAR ORIENTADA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y LOS DIFERENTES SECTORES APLICANDO TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS DA APLICACIÓN A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. LO ANTERIOR, DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL Y/O SECTOR(ES) A LOS CUALES REPRESENTA ASOCODEM. ADAPTADOS PARA LOGRAR EL ACCESO DE AISTENTES DE LA ECONMÍA PUPULAR Y CAMPESINA.

COMPONENTES CON LOS CUALES ESTÁ RELACIONADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN:

• PND - INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO

• PND - USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

• CONPES 4129 DE 2023: USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES; USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO; FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR TIC; PROGRAMACIÓN; CIENCIA DE DATOS; INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA; APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN; CIBERSEGURIDAD; TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. (BASES PLAN NACIONAL)

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA DIRECCIÓN DE SUS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR, HIDRÓGENO VERDE Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM Y BUSINESS ANALYSIS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. EL FORO BUSCA DAR A CONOCER LA PROSPECTIVA, MODELOS DE NEGOCIOS ADATATIVOS, LOS RETOS Y BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE, ASÍ COMO LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GPM, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS Y PMBOK V8–2025, CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICANDO IA INFINITY PROPIAS DE CADA SUBSECTOR DE INGENIERÍA: PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA CON IA EN LA INGENIERÍA, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE IA EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA INGENIERÍA Y LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA PUESTO QUE ESTÁ DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA QUE CADA ASISTENTE LOGRE APLICAR LA IA INFINITY EN LOS PROCESOS CON NUEVOS ALGORITMOS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA INGENIERÍA. ASÍ MISMO ESTÁ DISEÑADA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ENCONTRADAS MEDIANTE LOS ANÁLISIS, EVALUACIONES, MEDICIONES REALIZADAS EN LAS ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA ASOCIACIÓN. LA FORMACIÓN INCLUYE TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS MODELOS, ALGORITMOS Y APLICACIONES CON IA INFINITY APLICADAS DE FORMA ESPECIAL PARA LOS PROCESOS DE INGENIERÍA.

SE JUSTIFICA ESTA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PUESTO QUE DE ESTA FORMA SE MEJORARÁ LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE INGENIERÍA APLICANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ALGORITMOS CON IA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS PROFESIONALES Y LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR PODRÁN CUMPLIR LOS RESULTADOS ESPERADOS AL CONOCER LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA IMPLEMENTAR Y DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, CON ALTOS NIVELES DE INCERTIDUMBRE.
2. EL PARTICIPANTE APRENDERÁ SOBRE LA PROSPECTIVA DE LA ENERGÍA SOLAR Y DE HIDRÓGENO, ASÍ COMO LOS RETOS Y BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025 Y ADQUIRIRÁ HERRAMIENTAS PARA APLICAR Y TRANSFORMAR DESDE LA GERENCIA SUS ORGANIZACIONES DE MANERA INTEGRAL. ASÍ MISMO APLICARÁ INFINITY EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS DE ENERGÍA ALTERNATIVA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS.
3. EL IMPACTO DE CONOCER LA PROSPECTIVA DEL HIDRÓGENO VERDE Y LA ENERGÍA SOLAR PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PROYECTOS, PERMITIRA AVANZAR EN LAS REGIONES, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SECTOR PÚBLICO, CON LOS PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA
4. EL PROFESIONAL CONTARÁ CON CIFRAS Y EVIDENCIAS PRECISAS Y CONFIABLES PARA PROMOVER AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES LAS ACCIONES QUE SE REQUIEREN PARA IMPULSAR LOS PROYECTOS DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y APORTAR A LA CRISIS MEDIOAMBIENTAL QUE AMENAZA A NUESTRO PAÍS Y AL PLANETA EN GENERAL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS CONTARÁN CON PROFESIONALES Y LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR PARA CUMPLIR LOS RESULTADOS ESPERADOS AL CONOCER LOS MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA IMPLEMENTAR Y DIRIGIR LOS PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍA SOLAR, CON ALTOS NIVELES DE INCERTIDUMBRE.
2. LA EMPRESA CONTARÁ CON PROFESIONALES QUE CONOCERAN LA PROSPECTIVA Y LOS MODELOS DE NEGOCIO ADAPTATIVOS DE LA ENERGÍA SOLAR Y EL HIDRÓGENO VERDE, ASÍ COMO LOS RETOS Y BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR LOS ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, DE NEGOCIOS BUSINESS ANALYSIS, PMO-2025 Y ADQUIRIRÁ HERRAMIENTAS PARA APLICAR Y TRANSFORMAR DESDE LA GERENCIA SUS ORGANIZACIONES DE MANERA INTEGRAL. ASÍ MISMO APLICARÁ INFINITY EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS DE INGENIERÍA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS.
3. LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, CONTARÁN CON PROFESIONALES CON CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE; Y PROMOVER LA UTILIZACIÓN DEL ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD GREEN PROJECT MANAGEMENT, SER MÁS RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, REDUCIENDO EL IMPACTO NEGATIVO DE LA EMPRESA Y LA INGENIERÍA EN GENERAL.
4. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ES CADA VEZ MÁS ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL HIDRÓGENO VERDE. HAY VARIAS ÁREAS EN LAS QUE LA IA ESTÁ APOYANDO Y CREANDO NUEVAS OPORTUNIDADES EN TODO EL SECTOR

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	120
CESAR	30
CÓRDOBA	20
BOGOTÁ D.C	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, BOGOTA, CESAR Y MONTERÍA EN EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO ASÍ (SANTANDER, CESAR, CÓRDOBA Y BOGOTA) EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR, BOGOTA Y MONTERÍA, EXISTE LA NECESIDAD DE DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	120
CESAR	30
CÓRDOBA	20
BOGOTÁ D.C	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

EL LUGAR DE EJECUCIÓN CORRESPONDE CON EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, SANTANDER, BOGOTA, CESAR Y MONTERÍA EN EL DEPARTAMENTO CÓRDOBA. SIN EMBARGO, LA MODALIDAD HÍBRIDA PERMITIRÁ QUE PROFESIONALES UBICADOS EN OTRAS REGIONES PUEDAN PARTICIPAR. EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS ESTÁ DISTRIBUIDO ASÍ (SANTANDER, CESAR, CÓRDOBA Y BOGOTA) EN CADA GRUPO. LUGARES QUE CORRESPONDEN CON EL DOMICILIO DE LA ASOCIACIÓN Y

DE VARIAS DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS. POR EJEMPLO, LA UDES TIENE SEDES EN BUCARAMANGA Y ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN TODO EL PAÍS.

ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN CORRESPONDEN CON EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA ASOCIACIÓN, ASÍ COMO CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS. TANTO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, VALLEDUPAR, BOGOTA Y MONTERÍA, EXISTE LA NECESIDAD DE DEFINIR LAS ESTRATEGIAS Y PROYECTOS PARA AVANZAR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO VERDE.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AUDITORIO - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL INCLUYE RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE UTILIZARÁN COMO APOYO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE: SE ENTREGARÁ UN FOLLETO DIGITAL QUE CONSTARÁ DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA REQUERIDA CON INFORMACIÓN RELEVANTE PARA CADA TEMÁTICA (RETOS Y TENDENCIAS DE LA IA EN LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR, HIDRÓGENO VERDE Y LA INGENIERÍA DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA. - APLICACIONES ESPECIALIZADAS DE IA EN LA INGENIERÍA DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y PROSPECTIVA DE SU IMPACTO. -PROSPECTIVA Y MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO - PROSPECTIVA Y MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR -PROSPECTIVA Y TENDENCIAS GLOBALES Y NACIONALES DE LOS PROYECTOS DE ENERGÍA SOLAR E HIDRÓGENO.), , INCLUYE TAMBIÉN LINKS DE VIDEOS DE APOYO, TALLERES Y CASOS DE ESTUDIO, JUNTO AL. MATERIAL DEL DOCENTE. - TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC). SE DISPONDRÁ DE UN SITIO WEB (AULA VIRTUAL) EN LA APLICACIÓN CLASSROOM DE GOOGLE O MOODLE QUE PERMITE APOYAR TANTO A LOS PROFESORES, COMO A LOS ESTUDIANTES, EN EL DESARROLLO DE FORO Y FACILITA EL ACCESO AL MATERIAL, BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA, PRESENTACIONES, DOCUMENTOS, PLANTILLAS, ACTAS, ETC. SE CONTARÁ CON LA PLATAFORMA TIC CON INFORMACIÓN EN REPOSITORIOS EN LA NUBE, CON ACCESO A SIMULADORES Y EVALUACIÓN POR CADA UNIDAD TEMÁTICA, CON ACCESO A TODO EL MATERIAL, TALLERES Y EJERCICIOS. ESTA TECNOLOGÍA TIC, FACILITA EL USO DEL MATERIAL, LA INTERACCIÓN Y CONSULTAS CON EL DOCENTE, LO CUAL PERMITE QUE LOS BENEFICIARIOS TENGAN ACCESO A LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN; LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUARDAN COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMATICAS, CONTENIDOS, MODALIDAD Y METODOLOGÍA.
RECURSOS DIDACTICOS: APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS: INCORPORA CONTENIDOS TALES COMO

IMÁGENES, VÍDEO, ANIMACIONES Y SONIDO Y QUE ADEMÁS PROPORCIONA MEDIOS PARA INTERACTUAR FÁCILMENTE CON EL USUARIO.

INSUMOS

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

NO APLICA

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.2.4 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE CINCO (5) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR:TÍTULO PROFESIONAL + TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR.	2 CAPACITADORES INTERNACIONALES CON MAESTRÍA, PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, AMBIENTAL Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR MÍNIMA DE CINCO (5) AÑOS Y EXPERIENCIA DOCENTE, QUIENES INTERVIENEN DE MANERA SIMULTÁNEA EN CADA GRUPO. SE JUSTIFICA POR EL NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN REQUERIDO EN EL FORO PROGRAMADO. SE REALIZARÁN 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS. ESTE ESPACIO TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL. TOTAL HORAS AF: 16	16	$1.052.800	$16.844.800	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$16.844.800**
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO MUNDIAL POR SU INFLUENCIA INTERNACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA	HONORARIOS LIDER MUNDIAL - EL RUBRO LÍDER MUNDIAL EN EL ÁREA TEMÁTICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DENTRO DEL FORO ESPECIALIZADO SE JUSTIFICA POR EL ALTO NIVEL TÉCNICO, ESTRATÉGICO Y TRANSFORMADOR QUE REQUIERE ESTE ESPACIO ACADÉMICO. LA PARTICIPACIÓN DE UNA FIGURA RECONOCIDA MUNDIALMENTE PERMITE POSICIONAR EL EVENTO COMO UN REFERENTE NACIONAL EN LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE	1	$50.196.000	$50.196.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$50.196.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA. DEBERÁN TENER UN AMPLIO RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR OBJETO DE LA FORMACIÓN Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA LABORAL EN POR LO MENOS CUATRO (4) PAÍSES DIFERENTES A SU PAÍS DE NACIMIENTO, DOMINAR MÍNIMO DOS (2) IDIOMAS, INCLUIDO EL NATIVO. ASÍ MISMO, DEBERÁN ACREDITAR AL MENOS LA PUBLICACIÓN DE UN LIBRO O CUATRO (4) PUBLICACIONES EN REVISTAS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES, EN CALIDAD DE AUTOR/COAUTOR O MÍNIMO CINCO (5) PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE HABLE DE LA EXPERIENCIA DEL LÍDER MUNDIAL, CON LA TEMÁTICA AFÍN CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR. (PUBLICACIONES NO MAYORES A DOS AÑOS).	FRONTERA Y LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL ALINEADA CON ESTÁNDARES GLOBALES. SE REALIZARÁN 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS.									
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS	HONORARIOS LIDER NACIONAL - LA PARTICIPACIÓN DE UN LÍDER NACIONAL EN EL FORO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE APORTAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, CONTEXTUALIZADA Y DE ALTO NIVEL TÉCNICO SOBRE LA TEMÁTICA CENTRAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, QUE	1	$ 21.018.400	$ 21.018.400	100.00%	$ 0	0.00%		$ 0	0.00%	**$ 21.018.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.	PERMITA CONECTAR LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO NACIONAL CON LAS TENDENCIAS GLOBALES Y LAS OPORTUNIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. EL LÍDER NACIONAL ACTUARÁ COMO MODERADOR EN CADA GRUPO. SE REALIZARÁN 2 GRUPOS, CADA UNO CON UNA DURACIÓN DE 4 HORAS C/U. ESTE ESPACIO TIENE COMO PROPÓSITO FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL.									
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES , INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS EXTRANJEROS.	ALOJAMIENTO, MANUTENCION Y TRANSPORTE LOCAL CAPACITADORES Y LIDERES - ALOJAMIENTO, MANUTENCION Y TRANSPORTE LOCAL PARA LOS 4 CAPACITADORES (1 LIDER MUNDIAL, 1 LIDER NACIONAL Y 2 CAPACITADORES INTERNACIONALES), DISTRIBUIDOS POR GRUPO DE LA SIGUIENTE MANERA: LÍDER MUNDIAL: 2 DÍAS (POR VUELOS INTERNACIONALES-DÍA ANTES), LÍDER NACIONAL: 1 DÍA, CAPACITADOR INTERNACIONAL 1: 1 DÍA, CAPACITADOR INTERNACIONAL 2: 1 DÍA, TOTAL DÍAS X GRUPO: 5. TOTAL GRUPOS:2. TOTAL DÍAS AF: 10 DÍAS	10	$ 676.800	$ 1.015.200	15.00%	$ 0	0.00%	$ 5.752.800	85.00%	**$ 6.768.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES	TIQUETES AEREOS, TRANSPORTES TERRESTRES INTERMUNICIPALES - SE REQUIERE PARA EL DESPLAZAMIENTO REQUERIDO DE LOS EXPERTOS PARA IMPARTIR LA FORMACIÓN	1	$ 9.600.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 9.600.000	100.00%	**$ 9.600.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.										
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ALQUILER SALONES EMPRESARIALES - ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS ADECUADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL DE 4 HORAS CADA GRUPO, DIRIGIDAS A 2 GRUPOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN: FORO, SE DESARROLLARÁ CON UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA QUE REQUIERE CONDICIONES FÍSICAS ÓPTIMAS, LO CUAL JUSTIFICA LA CONTRATACIÓN DE SALONES EMPRESARIALES, ESTOS ESPACIOS DEBEN CUMPLIR CON CONDICIONES COMO VENTILACIÓN, ILUMINACIÓN, CONECTIVIDAD, MOBILIARIO, ACCESO A EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN ADECUADA PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y TRABAJO GRUPAL. TOTAL HORAS AF: 8.	8	$ 580.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 4.640.000	100.00%	**$ 4.640.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	DISEÑO E IMPRESION INFOGRAFIA - PROMOCION Y DIVULGACION DEL EVENTO DE FORMACIÓN	1	$ 272.694	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 272.694	100.00%	**$ 272.694**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO, CONFERENCIA Y/O FORO	BACKING DIGITAL PARA EVENTO DE FORMACION TIPO FORO HIBRIDO - PROMOCION Y DIVULGACION. TOTAL GRUPOS: 2	2	$ 376.200	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 752.400	100.00%	**$ 752.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.										
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	POLIZAS DE SEGURO – CORRESPONDE A LA CONTRATACIÓN DE LA PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO, Y RCE REQUERIDAS PARA GARANTIZAR LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA – PFCE.	1	$ 430.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 430.000	100.00%	**$ 430.000**
Subtotal rubros AF				**$ 89.074.400**	**80.59%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 21.447.894**	**19.41%**	**$ 110.522.294**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 89.074.400	80.59%	$ 0	0.00%	$ 21.447.894	19.41%	**$ 110.522.294**
Gastos de operación	$ 11.052.229	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 11.052.229**
Transferencia — 30 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.647.235	100.00%	**$ 3.647.235**
Total de la acción de formación	**$ 100.126.629**	**79.96%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 25.095.129**	**20.04%**	**$ 125.221.758**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 110.522.294

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 11.052.229

TRANSFERENCIA
$ 3.647.235

VALOR TOTAL AF
$ 125.221.758

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 60.787**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 121.574.523 / (500 × 4)

Presupuesto del proyecto

Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO
$ 1.390.198.705

TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN
9

BENEFICIARIOS DE LAS AF
1.910

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA
$ 1.098.140.747
78.99%

TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE
$ 0
0.00%

TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO
$ 292.057.958
21.01%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 1 · ENGINEERING PM EVOLUTION: GESTIÓN INTELIGENTE DE PROYECTOS CON IA, PMBOK V8 Y NUEVAS PMO	$ 285.714.000	77.85%	$ 0	0.00%	$ 81.288.600	22.15%	**$ 367.002.600**
AF 2 · CURRICULUM MUTANTE: EL FUTURO DE LOS POSGRADOS EN NEGOCIOS – EL RETO ACADÉMICO DE LA IA	$ 88.717.400	80.48%	$ 0	0.00%	$ 21.518.574	19.52%	**$ 110.235.974**
AF 3 · MUJERES SOBERANAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: FORTALECIENDO INICIATIVAS CON SABERES PRÁCTICOS	$ 45.668.804	80.37%	$ 0	0.00%	$ 11.151.076	19.63%	**$ 56.819.880**
AF 4 · ECOSISTEMAS COMERCIALES INTELIGENTES Y AUTOMATIZACIÓN CON IA PARA MIPYMES	$ 45.668.804	80.37%	$ 0	0.00%	$ 11.151.076	19.63%	**$ 56.819.880**
AF 5 · PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CADENAS AGROPECUARIAS	$ 48.691.844	80.39%	$ 0	0.00%	$ 11.878.036	19.61%	**$ 60.569.880**
AF 6 · TURISMO SOSTENIBLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL DEL CESAR	$ 18.961.511	80.61%	$ 0	0.00%	$ 4.560.849	19.39%	**$ 23.522.360**
AF 7 · MASTERY AI: REDISEÑANDO LOS POSGRADOS DEL FUTURO	$ 48.383.304	80.49%	$ 0	0.00%	$ 11.728.036	19.51%	**$ 60.111.340**
AF 8 · IA CORPORATIVA: DE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL A LA GESTIÓN DE PROYECTOS CON ESTANDARES INTERNACIONALES	$ 304.560.000	79.85%	$ 0	0.00%	$ 76.842.600	20.15%	**$ 381.402.600**
AF 9 · PROSPECTIVA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN LA ERA DE LA IA	$ 89.074.400	80.59%	$ 0	0.00%	$ 21.447.894	19.41%	**$ 110.522.294**
Total acciones de formación	**$ 975.440.067**	**79.50%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 251.566.741**	**20.50%**	**$ 1.227.006.808**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	**$ 122.700.680**	**100.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 122.700.680**

% sobre las AF: 10.00% · tope permitido: 10%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **117** | % de beneficiarios: **6.13%** | % del total (AF + G.O.): **3.00%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 40.491.217**	**100.00%**	**$ 40.491.217**

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	**$ 1.098.140.747**	**78.99%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 292.057.958**	**21.01%**	**$ 1.390.198.705**

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS – CAPACITADOR NACIONAL – PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 107.160.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 107.160.000**
R01.2.4 HONORARIOS – CAPACITADOR INTERNACIONAL – PROFESIONAL CON TITULO DE MAESTRIA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MINIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 33.689.600	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 33.689.600**
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL – LÍDER MUNDIAL	$ 97.882.200	97.50%	$ 0	0.00%	$ 2.509.800	2.50%	**$ 100.392.000**
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL – LÍDER NACIONAL	$ 42.036.800	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 42.036.800**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL – CAPACITADOR NACIONAL	$ 9.588.000	52.63%	$ 0	0.00%	$ 8.629.200	47.37%	**$ 18.217.200**
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL – CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	$ 1.015.200	7.50%	$ 0	0.00%	$ 12.520.800	92.50%	**$ 13.536.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 17.568.000	47.23%	$ 0	0.00%	$ 19.632.000	52.77%	**$ 37.200.000**

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 26.376.400	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 26.376.400**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 14.692.200	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 14.692.200**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 33.357.667	52.55%	$ 0	0.00%	$ 30.126.173	47.45%	**$ 63.483.840**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 9.001.600	100.00%	**$ 9.001.600**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 122.700.680	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 122.700.680**
R010.2 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 40 HORAS	$ 285.714.000	78.00%	$ 0	0.00%	$ 80.586.000	22.00%	**$ 366.300.000**
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 304.560.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 76.140.000	20.00%	**$ 380.700.000**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.496.880	100.00%	**$ 1.496.880**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.213.700	100.00%	**$ 2.213.700**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.090.588	100.00%	**$ 1.090.588**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.870.000	100.00%	**$ 3.870.000**
R014 ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE PARA BENEFICIARIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO.	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.750.000	100.00%	**$ 3.750.000**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 40.491.217	100.00%	**$ 40.491.217**
Total del proyecto	**$ 1.098.140.747**	**78.99%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 292.057.958**	**21.01%**	**$ 1.390.198.705**

↑ Ir al inicio del proyecto