

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



En cumplimiento con lo establecido en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, estableció la obligación a las Entidades de realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto a contratar desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera Organizacional, Técnica y de Análisis del Riesgo.

En consecuencia, la Guía GEES Versión 3 emitida el 25 de septiembre de 2025, establece que la estructura a seguir con el propósito que la Entidad Estatal conozca claramente:

- a)Cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla;
- b) Definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente
- c) Cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y
- d) El contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo anterior, el Municipio de Yopal, Casanare, realiza el análisis del sector correspondiente al objeto contractual: **"IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."**

ASPECTOS GENERALES

DEFINICIONES

Las expresiones utilizadas en el presente documento con mayúscula inicial deben ser entendidas con el significado que a continuación se indica. Los términos definidos son utilizados en singular y en plural de acuerdo como lo requiera el contexto en el cual son utilizados. Otros términos utilizados con mayúscula inicial deben ser entendidos de acuerdo con la definición contenida en el Artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015. Los términos no definidos a continuación deben entenderse de acuerdo con su significado natural y obvio.

DEFINICIONES	
Análisis del Sector	Es el estudio de mercado que realiza la Entidad relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, Organización al, técnica y de análisis de Riesgo.
Activo Corriente	Es el activo corriente susceptible de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.
Capacidad Financiera	Son las condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los Proponentes a través de su liquidez y endeudamiento.
Capacidad Organización al	Es la capacidad Organización al es la aptitud de un Proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. Son aquellos contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015

01

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Estudios Previos	Es la justificación jurídica, técnica, económica y financiera del proyecto que realiza la Entidad de acuerdo con la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.
Requisitos Habilitantes	Son la Capacidad Jurídica, las condiciones de Experiencia, la capacidad financiera y la Capacidad de Organización Técnica de los proponentes, en los términos de la Ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015, que son los requisitos que deben cumplir los proponentes, en los términos de la "Ley Aplicable" y del presente Documento.
Proponente	Es la persona o el grupo de personas que presentan una oferta para participar en el Proceso de Contratación.
Utilidad Operacional	Son los ingresos, costos y gastos operacionales relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales, es decir, aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.
SECOP	Es el Sistema Electrónico para la Contratación Pública.
SIIS	Es el SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCITARIA - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.

El servicio objeto del proceso se encuentra orientado al desarrollo de una estrategia integral de formación, sensibilización y comunicación comunitaria en materia de seguridad y convivencia ciudadana, mediante la implementación de herramientas pedagógicas, contenidos especializados y actividades presenciales y territoriales dirigidas a la comunidad del municipio de Yopal.

La prestación del servicio comprende el diseño, desarrollo e implementación de un modelo pedagógico que permita abordar diferentes situaciones relacionadas con la convivencia y la prevención de comportamientos que afectan la seguridad ciudadana. Para ello, se contemplan contenidos relacionados con cultura de la legalidad, resolución pacífica de conflictos, prevención del hurto y la extorsión, prevención del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, prevención del porte de armas, violencia intrafamiliar y protección de niños, niñas y adolescentes, convivencia vecinal, tenencia responsable de animales, manejo de residuos, derechos humanos, participación ciudadana y entornos escolares.

La estrategia está concebida como un servicio integral y articulado, en el que las diferentes temáticas hacen parte de un mismo modelo de intervención. Su metodología contempla el análisis de situaciones propias del territorio, desarrollo de contenidos, utilización de casos, identificación y socialización de rutas institucionales, ejercicios prácticos, evaluación de conocimientos y formulación de compromisos orientados a la réplica de los aprendizajes en los espacios comunitarios.

Dentro de los servicios requeridos se encuentra la elaboración de ocho guías temáticas, una por cada línea de intervención, las cuales deberán incorporar contenidos especializados, casos contextualizados en el municipio de Yopal, rutas de atención, herramientas pedagógicas y elementos que faciliten la multiplicación de los conocimientos

0

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



adquiridos. Este componente permite disponer de material de consulta y apoyo para el desarrollo de las actividades de formación y sensibilización.

El componente presencial se desarrolla mediante quince (15) jornadas de formación de cuatro (4) horas cada una, orientadas a la entrega, apropiación y utilización del material pedagógico, así como al desarrollo de acciones formativas en liderazgo comunitario y cultura ciudadana. La especialización profesional exigida evidencia que la intervención requiere conocimientos diferenciados para abordar derecho de Policía, mediación, prevención del delito, prevención del consumo, prevención de violencias, protección de NNA, convivencia comunitaria, derechos humanos y participación.

La población beneficiaria está conformada por 4.138 personas distribuidas en 18 unidades territoriales, contemplándose además mecanismos para la formación y acreditación de multiplicadores y la conformación de una red territorial. Este componente busca facilitar que los conocimientos y herramientas desarrollados durante la prestación del servicio puedan ser replicados posteriormente en los diferentes entornos comunitarios.

Desde el punto de vista metodológico, el servicio integra componentes pedagógicos, comunicativos y territoriales, los cuales deben funcionar de manera articulada. La intervención comprende actividades de planeación y alistamiento, diseño y producción de contenidos, implementación de herramientas físicas y jornadas presenciales, articulación de rutas institucionales, participación comunitaria, seguimiento y evaluación.

El componente de seguimiento contempla la verificación de aspectos relacionados con la cobertura, participación, apropiación de contenidos, resultados de las evaluaciones, jornadas, formación de multiplicadores, activación de rutas y sistematización de experiencias. Como resultado de la prestación del servicio se prevé la generación de guías temáticas, piezas y herramientas de comunicación, jornadas territoriales, formación y acreditación de multiplicadores, red territorial e informes de seguimiento y evaluación.

En consecuencia, el servicio requerido corresponde a una intervención integral de formación y comunicación comunitaria, que combina capacitación presencial, elaboración de contenidos y materiales pedagógicos, jornadas territoriales y mecanismos de participación y réplica. Su prestación requiere capacidad para integrar diferentes disciplinas y metodologías de enseñanza, así como experiencia en el desarrollo de estrategias dirigidas a comunidades y en la producción de contenidos físicos.

La presente necesidad encuentra sustento en los fines esenciales del Estado previstos en el artículo 2 de la Constitución Política, conforme a los cuales las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, así como para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. De igual manera, el artículo 209 Superior establece que la función administrativa debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, principios que orientan la gestión contractual y la adecuada inversión de los recursos públicos destinados al fortalecimiento de la seguridad ciudadana.

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Así mismo, la presente contratación se encuentra alineada con las estrategias contempladas en el proyecto "Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana es de todos en el Municipio de Yopal", el cual contempla acciones dirigidas al fortalecimiento de las capacidades institucionales de los organismos encargados de garantizar la seguridad, la convivencia y el orden público, mediante la dotación de equipos y elementos que contribuyan a mejorar su capacidad operativa y de respuesta frente a las necesidades de la comunidad.

En consecuencia, el presente proceso contractual tiene como finalidad adquirir los bienes e implementar las estrategias, herramientas y acciones pedagógicas requeridas para fortalecer la cultura ciudadana y la convivencia en el Municipio de Yopal, mediante contenidos, recursos físicos y procesos de formación y acciones territoriales orientadas a la prevención, promoción de la convivencia y formación ciudadana, de conformidad con las especificaciones técnicas y metodológicas establecidas por la Entidad.

SECTOR ECONÓMICO

De conformidad con lo descrito por el Banco de la República, las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

Tabla 1 Sectores Económicos

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y

0

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



	Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



		materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.) 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).
--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: **"IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN"** requiere desarrollar y ejecutar una estrategia integral que comprenda la elaboración de materiales pedagógicos, procesos de formación presencial, acciones de comunicación y jornadas territoriales, garantizando que sus contenidos respondan a las necesidades identificadas en el municipio y a las ocho (8) líneas temáticas definidas por la Entidad.

De acuerdo a lo anterior se determina que el objeto contractual se ubica dentro del sector terciario de la economía, haciendo su aporte al PIB mediante las Actividades artística de entretenimiento y recreación y **OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS**, dentro de las cuales están actividades como Otros tipos de educación n.c.p, servicio de publicidad, Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas, actividades de servicios de Organización de convenciones y

6

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



eventos comerciales y actividades de impresión, aplicable a la producción de guías, folletos, afiches y demás materiales impresos requeridos por la estrategia.

En este contexto, la contratación comprende actividades de diseño, producción e implementación de herramientas pedagógicas y de comunicación dirigidas a la comunidad, así como procesos de formación presencial orientados a la prevención, promoción de la convivencia y fortalecimiento de capacidades ciudadanas.

En ese sentido, la implementación de estrategias pedagógicas y de comunicación constituye una alternativa de intervención preventiva para las entidades territoriales que, en desarrollo de sus competencias relacionadas con la convivencia y la seguridad ciudadana, requieren generar capacidades comunitarias, promover cambios de comportamiento y acercar la oferta institucional a los diferentes grupos poblacionales.

El desarrollo de procesos pedagógicos, comunicativos y territoriales contribuye a los principios de eficacia, eficiencia, prevención, coordinación y participación, al proporcionar herramientas para que la ciudadanía conozca sus deberes y derechos, gestione pacíficamente los conflictos, identifique rutas institucionales y participe en acciones de prevención y convivencia.

ANÁLISIS DE PRECIOS RELEVANTES Y ACUERDOS MARCO DE PRECIOS



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y en desarrollo de los principios de planeación, economía, eficiencia y selección objetiva que rigen la contratación estatal, la Entidad realizó la correspondiente verificación de los Acuerdos Marco de Precios (AMP) e Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) vigentes administrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, con el propósito de determinar si existe un instrumento que permita satisfacer la necesidad identificada y las condiciones particulares del objeto del presente proceso contractual. Esta verificación constituye una actuación propia de la etapa de planeación, toda vez que el artículo 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015 establece que las Entidades Estatales deben verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios vigente mediante el cual puedan satisfacer la necesidad identificada.

Realizada la revisión del catálogo de la Tienda Virtual del Estado Colombiano y de los instrumentos vigentes, no se identifica un Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda cuyo objeto, alcance, condiciones técnicas y operativas permitan atender integralmente las necesidades requeridas por el Municipio de Yopal en el marco del

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



presente proceso, cuyo objeto consiste en: **"IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN"**

Lo anterior obedece a que la necesidad institucional no se circunscribe a la adquisición aislada de bienes de características técnicas uniformes, sino que comprende un conjunto integral de prestaciones de naturaleza pedagógica, metodológica, tecnológica, comunicativa y territorial, que deben ejecutarse de manera articulada para alcanzar los objetivos definidos por la Entidad. Entre estas prestaciones se encuentran el diseño y elaboración de material pedagógico, desarrollo e implementación de herramientas digitales y cursos virtuales, realización de talleres y jornadas territoriales, formación y acreditación de multiplicadores, acciones de sensibilización y comunicación, evaluación, seguimiento, sistematización y demás actividades necesarias para el cumplimiento del proyecto.

En consecuencia, aun cuando dentro de la oferta institucional de Colombia Compra Eficiente puedan existir instrumentos que comprendan bienes o servicios individualmente considerados que guarden alguna relación parcial o temática con determinados componentes del proyecto, ninguno de ellos contempla conjuntamente las especificaciones, metodología, alcance, articulación, productos, actividades y condiciones de ejecución requeridas por la Entidad. Por tanto, no resulta técnica, funcional ni jurídicamente procedente estructurar la presente necesidad mediante la adhesión o colocación de una orden de compra derivada de un Acuerdo Marco de Precios cuyo alcance no satisfaga integralmente las condiciones requeridas, pues ello implicaría desarticular el objeto contractual y alterar la solución integral definida durante la etapa de planeación.

Debe precisarse que el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015 establece la obligatoriedad de los Acuerdos Marco de Precios para la adquisición de bienes y servicios en los eventos previstos por dicha disposición, cuando exista un Acuerdo Marco previamente justificado, diseñado, organizado y celebrado por Colombia Compra Eficiente que resulte aplicable a la necesidad de la Entidad. A su vez, el artículo 2.2.1.2.1.2.9 ibidem condiciona su utilización a que el catálogo contenga el bien o servicio requerido y permita satisfacer la necesidad identificada.

Por lo anterior, al no existir un Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda vigente que se ajuste integralmente al objeto, alcance y condiciones técnicas, operativas y funcionales del presente proceso contractual, la Entidad se encuentra facultada para acudir a la modalidad de selección que corresponda conforme a la naturaleza del objeto y a la cuantía del proceso, observando las disposiciones establecidas en la Ley 80

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. En este sentido, la inexistencia de un instrumento aplicable no constituye una omisión de la Entidad, sino el resultado de la verificación efectuada en la etapa de planeación, la cual deberá quedar debidamente documentada en los Documentos del Proceso.

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

Las empresas y organizaciones que participan en el mercado objeto del presente proceso hacen parte principalmente del sector de servicios, complementado por actividades de producción y comercialización de bienes pedagógicos y comunicativos. Dentro de este mercado se encuentran organizaciones especializadas en educación no formal, capacitación, diseño pedagógico, comunicación y publicidad, desarrollo de software, producción gráfica, organización de eventos y apoyo logístico para actividades comunitarias.

En particular, el mercado relacionado con el presente proceso está conformado por personas naturales y jurídicas, así como por figuras asociativas, con capacidad para integrar servicios de formación, diseño y producción de contenidos, comunicación, , logística y acompañamiento territorial, de acuerdo con las exigencias técnicas definidas por la Entidad.

Las principales actividades económicas desarrolladas por los proveedores que integran este mercado comprenden, entre otras:

- Diseño, elaboración y producción de materiales pedagógicos y contenidos educativos.
- Prestación de servicios de capacitación, formación y educación no formal para grupos y comunidades.
- Diseño y ejecución de campañas de comunicación, sensibilización y divulgación por medios físicos y digitales
- Organización y desarrollo de talleres, jornadas, encuentros y actividades comunitarias con apoyo logístico.
- Producción e impresión de guías, afiches, piezas gráficas y demás materiales de comunicación requeridos por la estrategia.
- Sistematización, seguimiento, evaluación y elaboración de informes sobre actividades, beneficiarios, resultados y evidencias.

En este contexto, el presente proceso se enmarca en las actividades propias del sector de servicios de formación, comunicación y desarrollo de soluciones complementarias, con participación de proveedores capaces de integrar componentes pedagógicos, digitales, gráficos y logísticos para la ejecución de estrategias dirigidas a la comunidad.

u

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Actualmente, el mercado colombiano de estos servicios presenta participación de proveedores especializados y de empresas con capacidad para desarrollar actividades de capacitación, comunicación, producción de contenidos y soluciones digitales, permitiendo la conformación de ofertas integrales para entidades públicas y privadas.

Así mismo, la disponibilidad de proveedores con diferentes capacidades permite a las entidades estatales estructurar procesos de contratación bajo criterios de selección objetiva, considerando las condiciones técnicas, metodológicas, económicas y operativas requeridas para cumplir los resultados esperados.

En el caso específico del Municipio de Yopal, el mercado requerido debe permitir la articulación de actividades de formación, herramientas pedagógicas, comunicación, soluciones digitales, logística territorial y mecanismos de seguimiento, de manera que la intervención responda integralmente a las necesidades identificadas por la Entidad.

En este sentido, los posibles proveedores del presente proceso corresponden a personas naturales o jurídicas cuyo objeto, experiencia o actividades económicas comprendan servicios de educación y capacitación, diseño pedagógico, comunicación y publicidad, desarrollo de software o soluciones web, producción gráfica, organización de eventos y actividades de apoyo logístico, de acuerdo con el alcance que resulte aplicable a la oferta.

Las actividades económicas relacionadas con el objeto del presente proceso se encuentran clasificadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, destacándose, según el componente específico que desarrolle el proveedor, aquellas relacionadas con educación no formal, publicidad y comunicación, desarrollo de sistemas informáticos, organización de convenciones y eventos y actividades de impresión.

- CIIU 8559: Otros tipos de educación n.c.p.; CIIU 7310: Publicidad; CIIU 6201: Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño,

h

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



programación, pruebas); CIU 8230: Organización de convenciones y eventos comerciales.

- CIU 1811: Actividades de impresión, aplicable a la producción de guías, folletos, afiches y demás materiales impresos requeridos por la estrategia.

Los bienes y servicios asociados al presente proceso comprenden, entre otros, guías pedagógicas, piezas comunicativas, materiales didácticos, actividades de formación presencial, jornadas territoriales, mecanismos de evaluación y seguimiento, sistematización y demás componentes establecidos en las especificaciones técnicas.

El mercado relacionado con estos servicios se encuentra conformado por empresas, profesionales y organizaciones con experiencia en procesos de formación, comunicación, producción de contenidos, desarrollo tecnológico y ejecución de actividades comunitarias, las cuales pueden contar con capacidad técnica, logística y administrativa para atender procesos de contratación pública bajo condiciones de calidad, oportunidad y cumplimiento.

Estas organizaciones pueden integrar equipos profesionales, medios tecnológicos, recursos pedagógicos, producción gráfica y capacidad logística, garantizando el desarrollo articulado de las actividades y el cumplimiento de las especificaciones, cronogramas, evidencias y demás condiciones establecidas por la Entidad.

Productos o Servicios Incluidos en el Sector: El sector relacionado con el objeto del presente proceso comprende una oferta de servicios y productos asociados con el diseño e implementación de estrategias pedagógicas, formación ciudadana, comunicación comunitaria, desarrollo de herramientas digitales, producción de materiales impresos y organización de actividades presenciales y territoriales, que pueden integrarse para el desarrollo de modelos de prevención, sensibilización y promoción de la convivencia.

Dentro de los principales productos y servicios que hacen parte de este sector se encuentran:

- Diseño e implementación de modelos pedagógicos y estrategias de formación, orientados a procesos de educación informal, capacitación, sensibilización y fortalecimiento de conocimientos y competencias en diferentes grupos de población.
- Diseño y desarrollo de contenidos pedagógicos, incluyendo estructuración metodológica, elaboración de módulos, guías temáticas, contenidos educativos, actividades prácticas, instrumentos de evaluación y materiales destinados a facilitar la apropiación y réplica de los conocimientos.
- Servicios de capacitación y formación presencial, mediante talleres, jornadas pedagógicas, encuentros comunitarios, espacios de sensibilización y actividades de formación dirigidas a grupos determinados.
- Diseño y producción de estrategias de comunicación comunitaria, orientadas a la divulgación de contenidos, sensibilización de la población, promoción de

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



comportamientos favorables a la convivencia y difusión de mensajes mediante diferentes medios y canales.

- Diseño y producción de piezas de comunicación y material publicitario, tales como afiches, carteles, piezas digitales, material divulgativo, elementos gráficos y demás recursos destinados a apoyar campañas y estrategias de comunicación.
- Diseño, desarrollo y programación de herramientas y soluciones informáticas, incluyendo aplicaciones, plataformas o soluciones web destinadas a soportar procesos de formación, consulta de contenidos, interacción con los usuarios, autoevaluación y acceso a información.
- Producción de materiales impresos y editoriales, como guías pedagógicas, folletos, cartillas, afiches, piezas informativas, formatos, materiales de apoyo y demás elementos impresos requeridos para el desarrollo de las actividades.
- Organización y realización de jornadas, encuentros y actividades comunitarias, incluyendo planeación logística, coordinación de espacios, organización de participantes y desarrollo de actividades presenciales.
- Servicios de facilitación y acompañamiento especializado, requeridos para el desarrollo de talleres, mesas de trabajo, jornadas de diálogo, ejercicios prácticos y demás actividades de interacción con la comunidad.
- Diseño e implementación de estrategias de participación comunitaria, mediante espacios de diálogo, análisis de situaciones, formulación de compromisos, actividades de réplica y mecanismos orientados a promover la participación activa de los beneficiarios.
- Servicios de seguimiento, evaluación y sistematización, relacionados con la medición de participación, cobertura, apropiación de contenidos, resultados de las actividades de formación, utilización de herramientas digitales y documentación de experiencias.
- Suministro y entrega de bienes y elementos pedagógicos y de comunicación, necesarios para la implementación de las actividades físicas y presenciales que conforman la estrategia.

Cadena de Producción y Distribución en Colombia: La cadena de producción y distribución asociada al objeto del presente proceso está conformada por diferentes actividades económicas que intervienen de manera articulada en la planeación, diseño, producción, implementación y entrega de los bienes y servicios requeridos para desarrollar el modelo pedagógico y de comunicación con la comunidad.

En la etapa inicial se encuentran los proveedores de servicios especializados en educación, formación y diseño pedagógico, quienes participan en la estructuración metodológica de los contenidos, elaboración de programas de capacitación, diseño de actividades de aprendizaje, desarrollo de talleres y definición de herramientas orientadas a la sensibilización y formación ciudadana.

u

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



De manera complementaria intervienen los proveedores de servicios de publicidad y comunicación, encargados del desarrollo conceptual, gráfico y comunicativo de las estrategias de divulgación y sensibilización. En esta etapa pueden desarrollarse piezas gráficas, campañas, mensajes, contenidos para diferentes medios y demás recursos destinados a facilitar la comunicación con la comunidad.

Para la ejecución de las actividades presenciales y territoriales participan también proveedores especializados en organización y producción de eventos, quienes intervienen en la planeación, coordinación y desarrollo de talleres, jornadas, encuentros, mesas de trabajo y demás espacios de interacción con la comunidad.

Otro componente corresponde a los proveedores de servicios de impresión y producción de material físico, requeridos para transformar los contenidos pedagógicos y comunicativos en productos tangibles como guías, folletos, cartillas, afiches, piezas informativas y demás materiales de apoyo.

A partir de la articulación de estos segmentos, la cadena permite pasar de la planeación y diseño del modelo a la producción de contenidos y materiales, el desarrollo de herramientas digitales. Los diferentes proveedores pueden participar de manera individual o integrarse para atender componentes específicos o prestar un servicio integral, dependiendo de las capacidades técnicas, operativas y tecnológicas requeridas.

La distribución de los productos y servicios se desarrolla principalmente mediante canales directos entre los proveedores y la entidad contratante. Los servicios de capacitación, talleres, jornadas y demás actividades presenciales se prestan directamente en los escenarios establecidos para la atención de la población beneficiaria.

En términos generales, se trata de una cadena de carácter multidisciplinario, en la que confluyen actividades educativas, pedagógicas, publicitarias, tecnológicas, gráficas y logísticas. La articulación de estos componentes permite disponer de los contenidos, herramientas, materiales y servicios necesarios para implementar el modelo pedagógico y de comunicación en sus componentes físico, presencial, hasta llegar a la población beneficiaria del municipio de Yopal.

Gremios y Asociaciones que Participan en el Sector

-Federación Colombiana de Educadores FECODE, como organización gremial vinculada al sector educativo y a los procesos de formación y participación de la comunidad educativa.

-Federación de Medios Comunitarios y Alternativos de Colombia FEDEMEDIOS, organización que agrupa medios comunitarios y alternativos y desarrolla acciones relacionadas con comunicación comunitaria, capacitación, generación de contenidos y fortalecimiento del tejido social.

u

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



-Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, como organización gremial que articula empresas y actores del sector productivo y participa en iniciativas relacionadas con educación, formación y desarrollo social.

-Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, como organización que articula instituciones de educación superior y participa en procesos académicos, de formación, investigación y proyección social.

-Cámaras de Comercio, como entidades que articulan empresarios, organizaciones y actores del territorio y pueden participar en procesos de capacitación, fortalecimiento empresarial y desarrollo de capacidades.

-Asociaciones de medios de comunicación comunitarios y alternativos, que participan en la producción y difusión de contenidos de interés colectivo y en estrategias de comunicación con las comunidades.

-Organizaciones sociales y comunitarias, incluidas juntas de acción comunal, asociaciones comunitarias, organizaciones sin ánimo de lucro y redes territoriales, como actores directamente vinculados a procesos de participación, formación y comunicación comunitaria.

-Organizaciones no gubernamentales ONG, relacionadas con educación, participación ciudadana, desarrollo comunitario, comunicación, inclusión social y fortalecimiento de capacidades.

-Redes y colectivos de comunicación comunitaria, popular y alternativa, que desarrollan procesos de comunicación participativa y apropiación social de contenidos.

-Asociaciones y organizaciones culturales y educativas, vinculadas a procesos de formación, participación, circulación de contenidos y apropiación cultural en los territorios.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Análisis nacional e internacional¹

En el contexto internacional, de acuerdo con el informe Perspectivas de la Economía Mundial publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en abril de 2026, la economía mundial enfrenta un escenario de desaceleración e incertidumbre derivado principalmente del conflicto geopolítico en Oriente Medio iniciado a finales de febrero de 2026. Esta situación ha impactado los mercados internacionales debido a su efecto en los mercados de materias primas, las expectativas de inflación y las condiciones financieras globales.

En este sentido, el FMI proyecta que el crecimiento económico mundial se desacelere hasta el 3,1 % en 2026 y el 3,2 % en 2027, mientras que la inflación mundial presentaría un leve incremento durante 2026, con tendencia a disminuir nuevamente en 2027. Asimismo, se prevé que los efectos de la desaceleración económica y el aumento de la inflación sean más pronunciados en las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

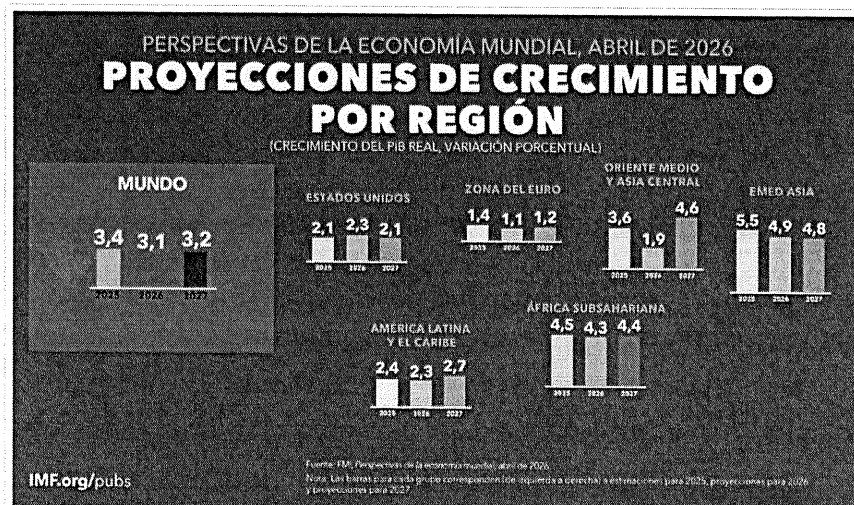
¹ <https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2026/04/14/world-economic-outlook-april-2026>

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



De igual manera, el informe advierte que persisten riesgos desfavorables asociados a una posible prolongación del conflicto, el incremento de las tensiones comerciales internacionales, la fragmentación geopolítica y las fluctuaciones en los mercados financieros, factores que podrían afectar el crecimiento económico mundial. No obstante, también se señala que la economía global podría fortalecerse en la medida en que continúen los avances tecnológicos relacionados con la inteligencia artificial y se reduzcan las tensiones comerciales internacionales



En el ámbito nacional, el contexto macroeconómico internacional incide sobre la economía colombiana, particularmente en variables como la inflación, el crecimiento económico, el comportamiento del empleo y la capacidad de inversión pública, factores que pueden influir en la ejecución de procesos contractuales relacionados con servicios de formación, comunicación, desarrollo digital, producción de materiales y actividades logísticas para la intervención comunitaria.

En este sentido, el entorno económico actual permite considerar la existencia de proveedores con capacidades técnicas, operativas y financieras para atender requerimientos relacionados con las actividades pedagógicas, comunicativas, tecnológicas y logísticas previstas en el presente proceso, sin perjuicio de las variaciones de costos que puedan presentarse durante la vigencia contractual.

ASPECTOS MACROECONÓMICOS

Producto Interno Bruto: A continuación, se detalla el aporte al PIB, disponible, el cual corresponde al corte II trimestre de 2026, del comportamiento de cada una de las ramas de la economía consolidado en el boletín trimestral del DANE, en la fecha antes señalada en este aparte.

6

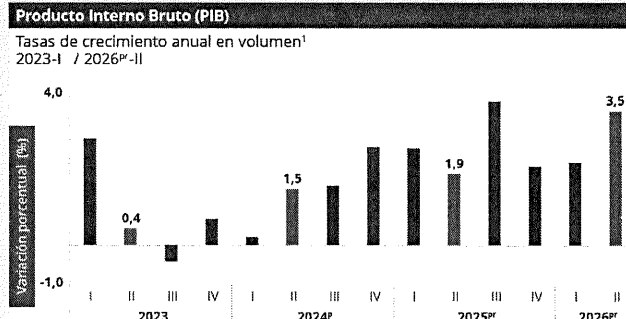
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Información segundo trimestre 2026^{pr}

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr}.



Fuente: DANE, PIB.T

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ² -II / 2025 ² -II	2026 ² / 2025 ²	2026 ² -II / 2026 ² -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Balanza Comercial² La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país en un determinado periodo. La balanza comercial no incluye los servicios prestados a o desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales.

Q

² <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMP/bol-IMP-jul2026.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Las exportaciones son los bienes producidos dentro de un país que se venden a clientes en otros países. Las importaciones, por su parte, son las compras de bienes realizadas en el extranjero, para ser consumidos dentro del país.

Saldo de la balanza comercial

La diferencia entre exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial de un país, que puede ser de:

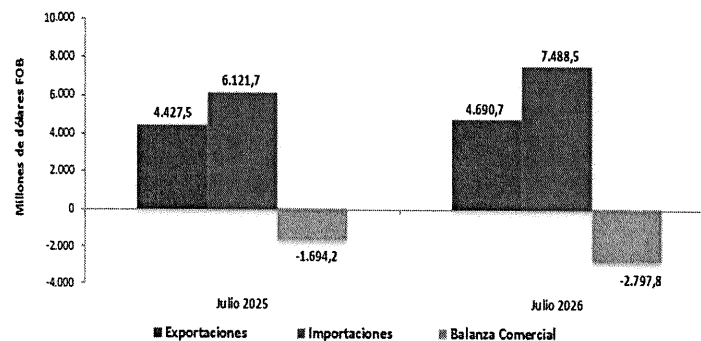
Superávit comercial si la diferencia es positiva: cuando se producen más exportaciones que importaciones. Se entiende que es el mejor resultado para un país ya que entran recursos del exterior.

Déficit comercial si la diferencia es negativa: cuando las compras realizadas en el extranjero superan las ventas al exterior. Si se trata de una situación persistente el país tendrá que compensar este déficit con emisión de deuda pública o privada para poder seguir comprando bienes en el exterior. Esto influirá en los tipos de cambio: aumentará el valor de las divisas y se debilitará la moneda propia, y como consecuencia, se incrementará el nivel de endeudamiento y la población perderá poder adquisitivo.

Equilibrio: cuando el resultado es cero, es decir, las exportaciones e importaciones están equilibradas.

En julio de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$2.797,8 millones FOB, mientras que en julio de 2025 se presentó un déficit de US\$1.694,2 millones FOB.

Gráfico 4. Balanza comercial
Julio (2025-2026)^P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
^P Cifras provisionales

Exportaciones:³ De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.690,7 millones FOB y

³ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EXPORTACIONES/bol-EXPORTACIONES-jul2026.pdf>

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

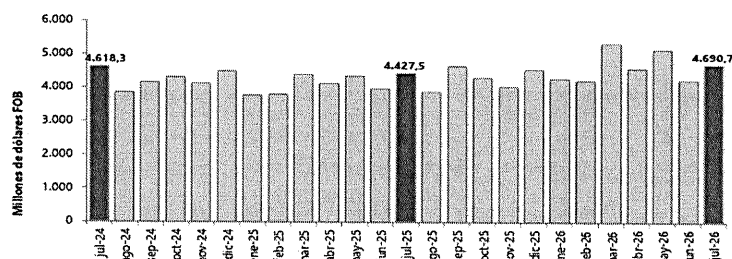


presentaron un crecimiento de 5,9% en relación con julio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 51,6% en las ventas externas del grupo de Otros sectores.

Exportaciones (EXPO) Julio 2026

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)

Total Nacional
Julio (2024-2026)^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.690,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 5,9% en relación con julio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 51,6% en las ventas externas del grupo de Otros sectores. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 40,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 26,4%, Manufacturas con 20,9% y Otros sectores con 12,8%. En julio de 2026 se exportaron 13,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 3,1% frente a julio de 2025.

1. Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2026/2025)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero - Julio				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	4.427,5	4.690,7	5,9		100,0	28.816,8	32.489,2	12,7		100,0
Agropecuarias, alimentos y bebidas ¹	1.249,6	1.239,6	-0,8	-0,2	26,4	8.077,3	8.564,7	-2,4	-0,7	26,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.729,8	1.874,2	8,3	3,3	40,0	11.272,7	13.142,0	16,6	6,5	40,5
Manufacturas ³	1.053,6	978,6	-7,1	-1,7	20,9	6.255,6	6.038,5	-2,5	-0,5	18,8
Otros sectores ⁴	394,6	398,4	51,6	4,6	12,8	2.411,3	4.584,0	90,1	7,5	14,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasos y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

α

ANÁLISIS DEL SECTOR

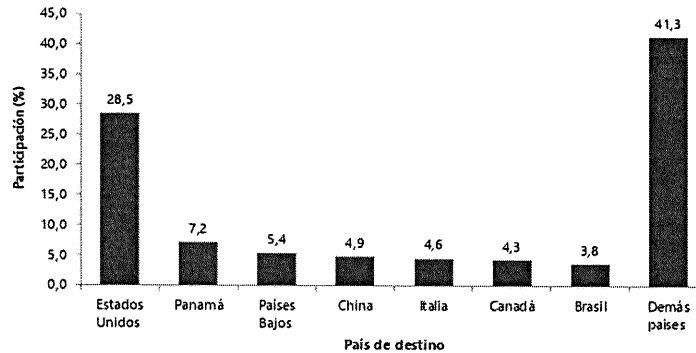
OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Exportaciones según países de destino

En julio de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 28,5% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Países Bajos, China, Italia, Canadá y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Julio 2026^p



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
^p Cifras provisionales

En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, el aumento en las ventas a Italia y China aportó en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (5,9%). En contraste, las ventas externas a India contribuyeron con 3,5 puntos porcentuales negativos a la variación total

Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Julio (2026/2025)^p

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2025	Julio 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2026
	Millones de dólares FOB	Millones de dólares FOB				
Total	4.427,5	4.690,7	5,9		5,9	100,0
Italia	44,3	213,9	383,0		3,8	4,6
Oro no monetario	21,4	198,5	*	399,8	4,0	4,2
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido	0,1	0,4	189,9	0,5	0,0	0,0
Demás	22,8	15,1	-33,8	-17,4	-0,2	0,3
China	109,8	230,7	110,1		2,7	4,9
Petróleo crudo	0,0	129,7	**	118,2	2,9	2,8
Demás	109,8	100,9	-8,0	-8,0	-0,2	2,2
Panamá	246,8	338,3	37,1		2,1	7,2
Petróleo crudo	206,2	287,9	39,6	33,1	1,8	6,1
Demás	40,5	50,4	24,3	4,0	0,2	1,1
Países Bajos	171,3	253,4	47,9		1,9	5,4
Petróleo crudo	61,0	134,5	120,6	42,9	1,7	2,9
Demás	110,4	119,0	7,8	5,0	0,2	2,5
Jamaica	5,8	71,3	*		1,5	1,5
Petróleo crudo	0,0	64,9	**	1.126,5	1,5	1,4
Demás	5,8	6,4	11,0	11,0	0,0	0,1
Corea	61,5	122,0	98,3		1,4	2,6
Otras variedades de hulla	37,5	92,1	145,5	88,7	1,2	2,0
Demás	24,0	29,9	24,6	9,6	0,1	0,6
India	186,1	32,4	-82,6		-3,5	0,7
Petróleo crudo	114,8	0,0	-100,0	-61,7	-2,6	0,0
Demás	71,3	32,4	-54,5	-20,9	-0,9	0,7
Demás países	3.601,9	3.428,6	-4,8		-3,9	73,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En julio de 2026, el aumento en las exportaciones a Italia se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Oro no monetario y Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido (189,9%) en comparación con julio de 2025. En julio de

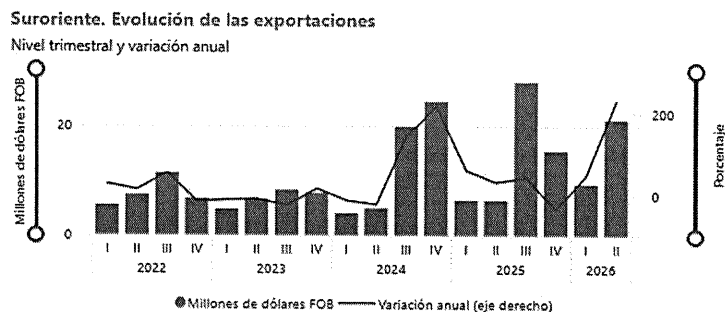
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



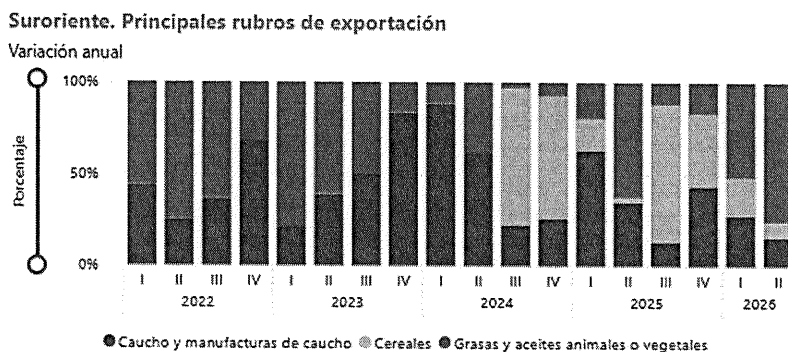
2026 en comparación con julio de 2025, la caída de las exportaciones a India fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%).

Boletín Económico Regional: Suroriente (Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada) **II trimestre de 2026. EXPORTACIONES.**



Fuente: Banco de la República y DANE.

Las ventas externas de Meta y Casanare crecieron, impulsadas por las exportaciones de los combustibles y aceites minerales, así como de la agroindustria palmera. Los envíos de combustibles hacia mercados como Grecia, Turquía y Estados Unidos aumentaron, mientras que los aceites vegetales ampliaron su participación en la canasta exportadora regional. En particular, las exportaciones de aceite de palma hacia destinos como Camerún y Marruecos estuvieron favorecidas por la recuperación de la producción nacional y por una mayor demanda internacional. Este comportamiento estuvo respaldado por una mayor demanda de biocombustibles y combustibles sostenibles de aviación. Asimismo, algunos subproductos de la refinación de aceites y del biodiésel aumentaron, apoyados en la expansión de la industria palmera y de la diversificación de mercados de destino.



Importaciones⁴: De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2026, las importaciones fueron US\$7.968,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 22,9% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 16,1% en el grupo de Manufacturas. En julio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las

⁴ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMP/bol-IMP-jul2026.pdf>

ANÁLISIS DEL SECTOR

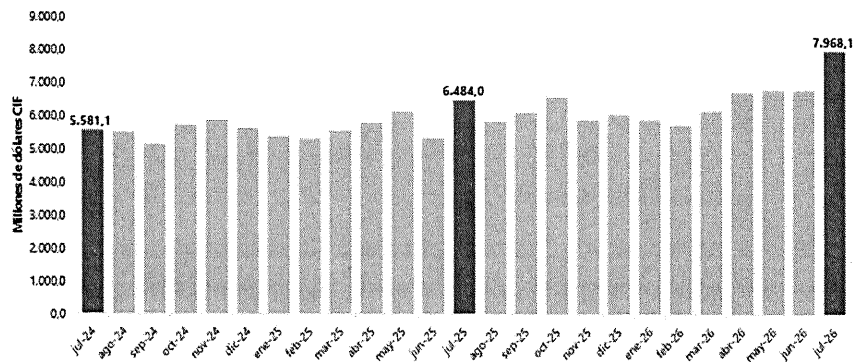
OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,9%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,5% y Otros sectores con 0,1%.

Importaciones (IMPO) Julio 2026

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Julio (2024-2026)^P



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
^P Cifras provisionales

Comportamiento general de las importaciones:

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2026/2025)^P

Grupos de productos (OMC)	Julio ^P					Enero - Julio ^P				
	2025	2026	Variación	Contribución a la	Participación	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la	Participación
	Millones de dólares CIF	Millones de dólares CIF	(%)	variación (pp)	2026 (%)	Millones de dólares CIF	Millones de dólares CIF		variación (pp)	2026 (%)
Total	6.484,0	7.968,1	22,9	22,9		39.998,9	46.043,9	15,1	15,1	
Agropecuarias, alimentos y bebidas ¹	880,0	1.111,4	25,3	3,6	13,9	5.837,1	6.556,2	12,5	7,8	14,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	904,6	1.072,2	17,3	7,2	13,5	4.317,8	5.053,2	17,0	1,8	11,0
Manufacturas ³	4.972,7	5.774,7	16,1	12,4	72,5	28.787,5	34.369,4	19,4	11,5	74,6
Otros sectores ⁴	26,7	9,9	-63,2	-0,3	0,1	56,5	57,1	1,2	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
^P Cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2026, las importaciones fueron US\$7.968,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 22,9% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 16,1% en el grupo de Manufacturas.

En julio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,9%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,5% y Otros sectores con 0,1%

0

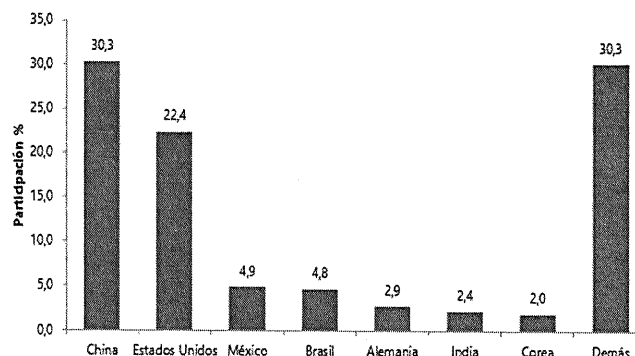
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Importaciones según país de origen: En julio de 2026, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 30,3% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, India y Corea

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Julio 2026^P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
^P Cifras provisionales

En julio de 2026 en comparación con julio de 2025, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (32,6%) y Estados Unidos (23,5%) al aportar en conjunto 14,4 puntos porcentuales a la variación total del mes (22,9%). En contraste, las importaciones desde Japón (-16,8%) contribuyeron con 0,5 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en julio de 2026 en comparación con julio de 2025 se explicó por las mayores compras de Vehículos para el transporte de personas, Vagones de ferrocarril o tranvía, Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas (174,3%) y Motocicletas y velocípedos (28,1%).

9

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



**Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Julio (2026/2025)^P**

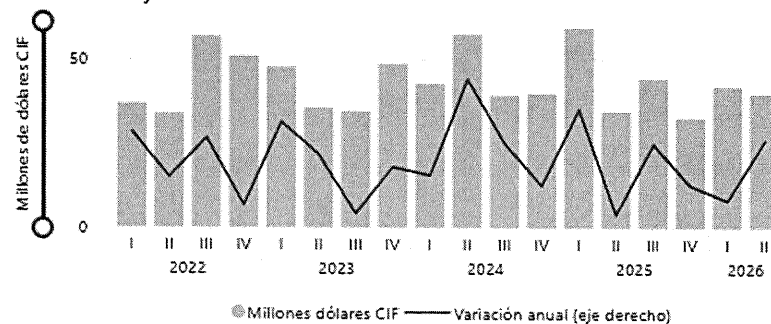
País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2025	Julio 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	6.484,0	7.968,1	22,9		22,9	100,0
China	1.823,5	2.417,2	32,6		9,2	30,3
Vehículos para el transporte de personas	33,7	287,7	-	13,9	3,9	3,6
Vagones de ferrocarril o tranvía	0,0	30,3	-	1,7	0,5	0,4
Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas	13,5	37,1	174,3	1,3	0,4	0,5
Motorcycles y velocípedos	56,0	71,8	28,1	0,9	0,2	0,9
Demás	1.720,2	1.990,4	15,7	14,8	4,2	23,0
Estados Unidos	1.447,8	1.787,5	23,5		5,2	22,4
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	234,7	333,0	41,9	6,8	1,5	4,2
Gas natural licuado	40,5	103,7	156,0	4,4	1,0	1,3
Demás	1.172,6	1.350,8	15,2	12,3	2,7	17,0
Bélgica	35,6	119,3	235,5		1,3	1,5
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	70,6	-	108,5	1,1	0,9
Vehículos para el transporte de personas	0,5	5,6	-	14,3	0,1	0,1
Demás	35,1	43,1	22,9	22,6	0,1	0,5
México	321,7	394,3	22,6		1,1	4,9
Unidades motrices de camión para semitráiler	11,7	29,4	149,2	5,4	0,3	0,4
Televisores (tecnologías LCD y LED)	18,5	35,5	91,7	3,3	0,3	0,4
Demás	291,5	329,6	13,1	11,9	0,6	4,1
Argentina	76,8	140,1	82,2		1,0	1,8
Aceto de soja y sus fracciones	3,2	30,0	-	34,9	0,4	0,4
Demás	73,6	110,0	49,4	47,4	0,6	1,4
Japón	181,7	151,2	-16,8		-0,5	1,9
Vehículos para el transporte de personas	54,0	31,6	-41,4	-12,3	-0,3	0,4
Vehículos para el transporte de mercancías	17,5	8,8	-49,9	-4,8	-0,1	0,1
Demás	110,2	110,8	0,5	0,3	0,0	1,4
Demás países	2.596,9	2.958,5	13,9		5,6	37,1

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Boletín Económico Regional: Suroriente (Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada) II trimestre de 2026. IMPORTACIONES.

Suroriente. Evolución de las importaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República y DANE.

Las importaciones también registraron un aumento, aunque en menor magnitud que las exportaciones, por lo que el balance comercial regional mejoró. El crecimiento de las compras externas estuvo asociado principalmente a mayores adquisiciones de bienes de consumo, bienes de capital y materias primas e insumos requeridos para actividades productivas de la región. No obstante, el incremento de las exportaciones superó al de las importaciones, impulsado las ventas de la agroindustria palmera y por la expansión de

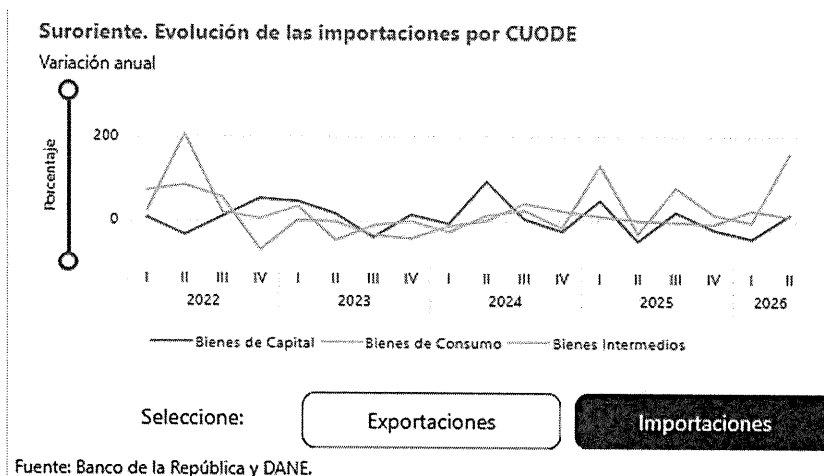
6

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



algunos mercados externos. Este comportamiento reflejó una mayor participación de los sectores agroindustriales orientados al mercado externo dentro de la estructura productiva regional.



ASPECTOS MICROECONÓMICOS

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;

actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.

h

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	9,5	6,3	4,0

Fuente: DANE, PIB_T

VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR

Dentro de las principales variables que afectan al sector encontramos entre otras las siguientes: Inflación, incrementos en los salarios, la fluctuación de la TRM, entre otros, veamos el comportamiento de algunas de ellas a continuación:

Tasa Representativa del mercado⁵: La TRM revela la cantidad de pesos colombianos equivalentes a un dólar de los Estados Unidos. La Tasa de Cambio Representativa del Mercado—TRM— es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular

⁵ <https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/60819/informes-y-cifras/cifras establecimientos-de-credito/informacion-periodica/diaria/tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819/>

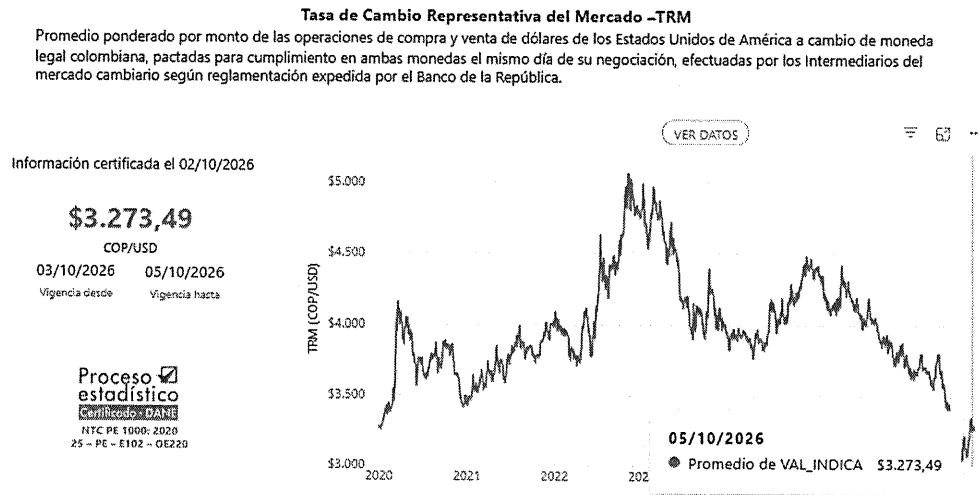
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

La tasa representativa del mercado vigente es de⁶:



Inflación⁷: Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.

Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje por año de la variación general de precios en el tiempo. (...) En general, la inflación también se produce debido a la relación entre oferta y demanda de dinero. Por lo que esta puede ser provocada, ya sea, por un incremento excesivo de la oferta de dinero o bien por una súbita disminución en la demanda de este, es decir, que se produzca una huida del dinero.

Una súbita caída en la demanda de dinero puede ser causada, por ejemplo, por la desconfianza de los ciudadanos en la economía y su moneda local. La escuela Austriaca asigna la causa de la inflación/deflación a la existencia de un monopolio emisor de moneda (Banco Central). Como solución a la inflación propone la eliminación del monopolio emisor de moneda y reemplazarlo por una solución descentralizada.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%, y la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

6

⁶ <https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/>

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Inflaci%C3%B3n>

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

Información agosto 2026



Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto						Gráfica Índice de precios al consumidor (IPC)
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual		
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24	

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto:

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	8,13	1,15	7,10	1,34
Restaurantes y hoteles	9,43	5,08	0,83	7,10	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23
Transporte	12,53	4,35	0,58	4,25	0,57
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,58	1,43	0,04	2,56	0,08

Fuente: DANE, IPC.

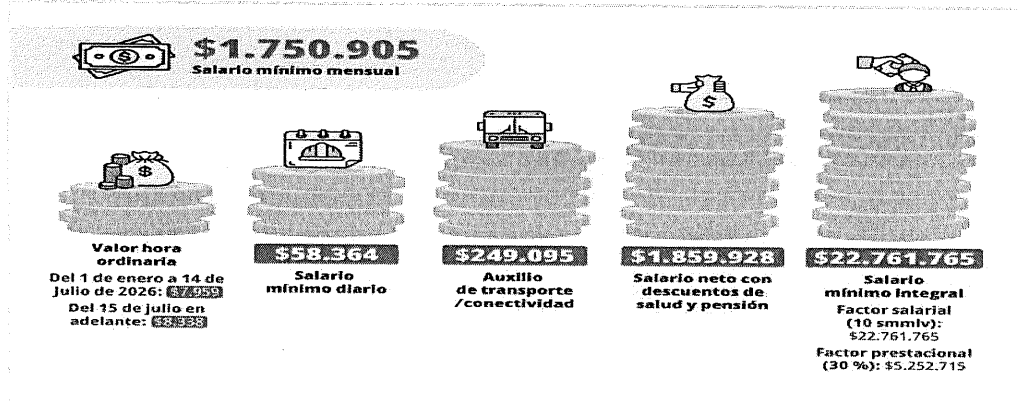
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Salario Mínimo y Auxilio de Transporte para 2026: El Gobierno nacional, mediante el Decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025, fijó el salario mínimo para 2026 en \$1.750.905 mensuales.

6

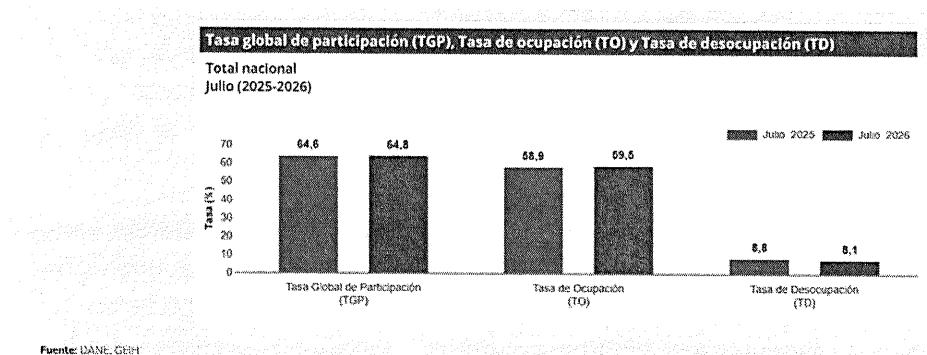
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Mercado Laboral

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.



Población ocupada según rama de actividad

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

6

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad

Total nacional
Julio (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.624	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.082	4.219	17,2	138	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	443	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.921	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.617	1.780	7,2	163	0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.688	1.819	7,4	131	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Fuente: DANF, GFH.

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ORDEN REGIONAL O LOCAL : Casanare está conformado por 19 municipios y se ubica al oriente del país, con una extensión territorial de 44.640km², que corresponde el 3,91% del territorio nacional, ocupando el décimo (10) lugar en extensión a nivel nacional. Por su extensión podría compararse con un país como Dinamarca. Casanare hace parte de la región Orinoquía. Limita al norte con el departamento de Arauca, al sur con el Meta, al este con Vichada y al oeste con Boyacá y Cundinamarca. Se encuentra a 387km de Bogotá D.C.

Su territorio está constituido por tres conjuntos fisiográficos denominados vertiente oriental de la cordillera Oriental, piedemonte y llanura aluvial. El primero es una zona montañosa que alcanza los 4.000 msnm; mientras que el piedemonte se caracteriza por su relieve plano a ondulado, cubierto por bosque ecuatorial, sabanas y praderas. La llanura aluvial, que se extiende desde el fin de piedemonte hasta límites con los departamentos de Vichada y Meta, está conformada por sabanas inundables y bosques de galería. La temperatura varía de 22°C a 27°C, cambiando de húmedo en la zona del piedemonte llanero, a frío en la zona andina pasando por un clima tropical en la zona de sabana.

La red hidrográfica está integrada por numerosos ríos, quebradas, caños y lagunas, que desaguan en el río Meta. Se destacan los ríos Casanare, Chipre, Ariporo, Guachiría, Curama, Pauto, Guanapalo, Tocarí, Gravo Sur, Charte, Unete, Cusiana, Chitamera, Tacuya, Túa, Aguacalora y Upía.

Las dotaciones de recursos naturales y las capacidades instaladas en el departamento como producto del aprovechamiento de la renta petrolera, han generado una dinámica particular sobre el desarrollo regional en el departamento, obteniendo resultados importantes en el crecimiento económico y social, que conducen a procesos de transformación en la estructura productiva y económica del territorio

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

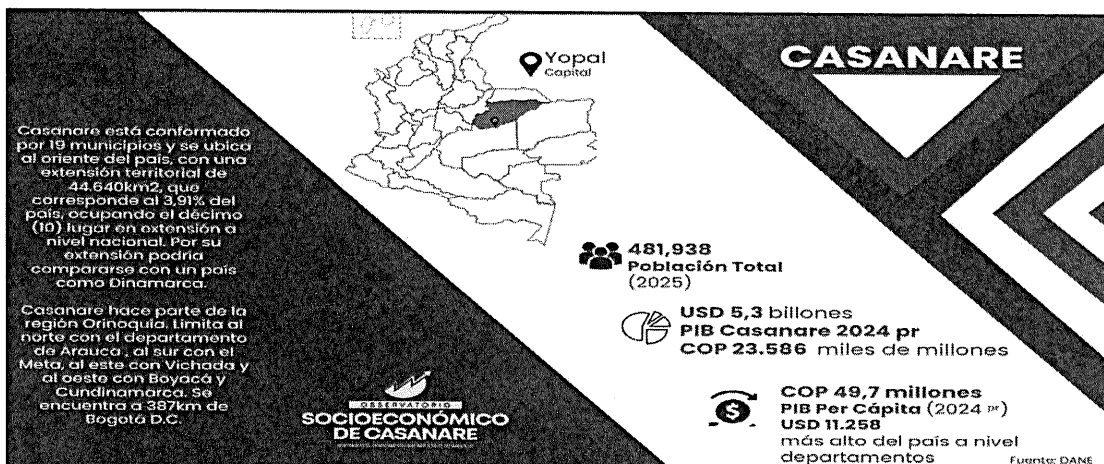


Hoy Casanare, es un departamento con características únicas y potenciales para competir con economías de igual o superior desempeño. Casanare es destacado en reconocidas publicaciones y estudios de nivel nacional e internacional como:

- El diario estadounidense "The New York Times" destacó que en Colombia la región de los llanos es un destino turístico atractivo.
- Casanare se destacó en el pilar infraestructura (posición 2) en el Índice Departamental para la innovación en Colombia 2019.
- Casanare ocupó la posición 11 en el Índice Departamental de Competitividad 2019
- De acuerdo a información del Dane, Casanare cuenta con el PIB per cápita segundo más alto de Colombia en 2022: \$51.4 millones de pesos.
- Primer productor de arroz mecanizado.
- Primer productor de gas.
- Segundo productor de petróleo.
- Cuarto hato ganadero del país.
- La capital del departamento, Yopal, es una ciudad moderna con una oferta comercial, hotelera, bancaria y de servicios digna de una ciudad grande. A Yopal se llega a través de tres vías que están siendo intervenidas dentro de la revolución de la infraestructura colombiana. El corredor vial Villavicencio - Yopal, la Vía del Cusiana y la Transversal del Sisga, así como el nuevo aeropuerto El Alcaraván de Yopal, serán el impulso definitivo hacia la productividad y la competitividad que Casanare esperaba.

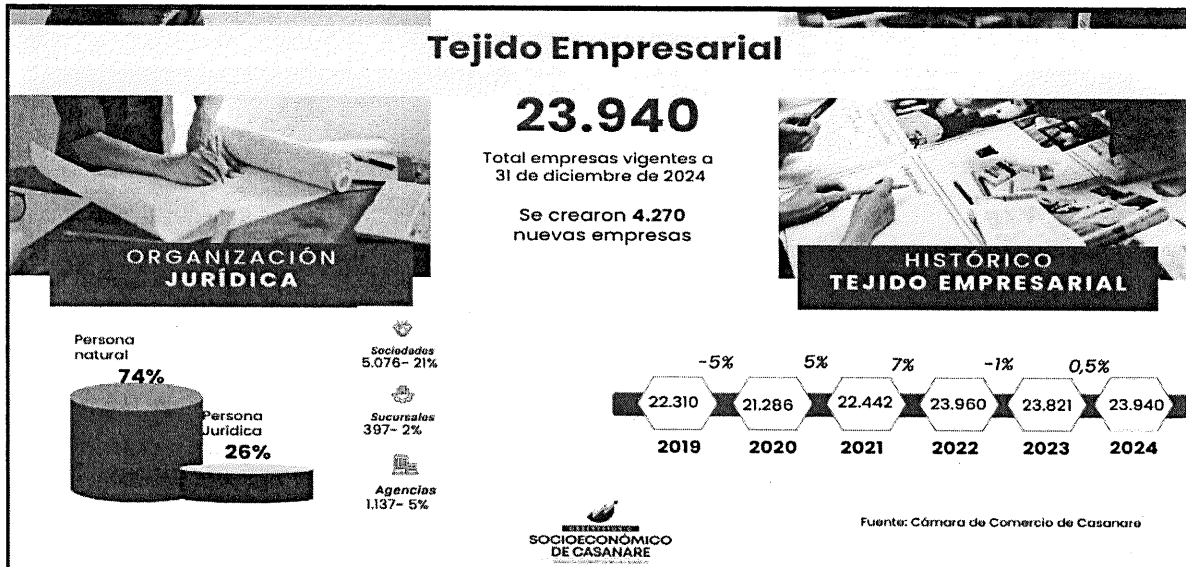
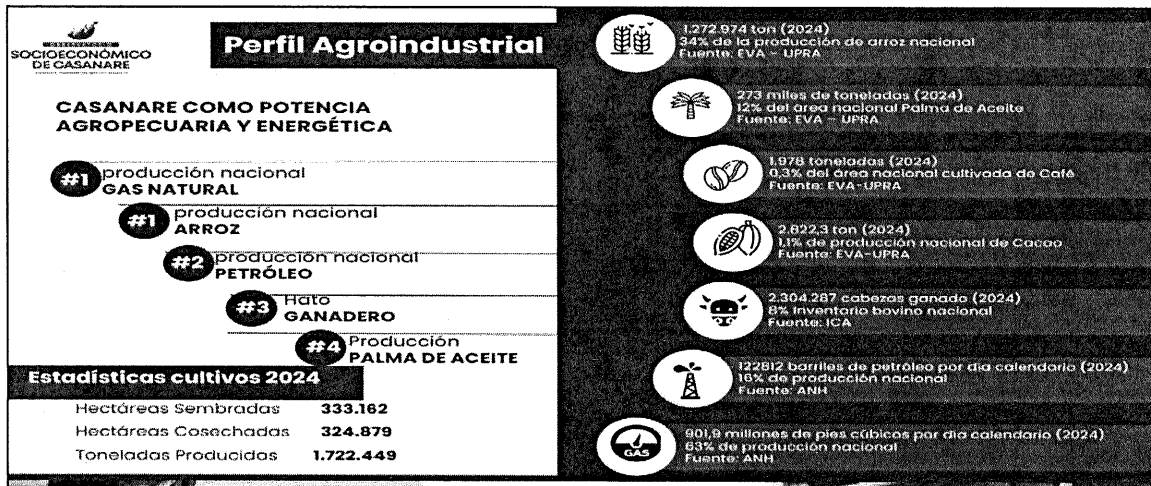
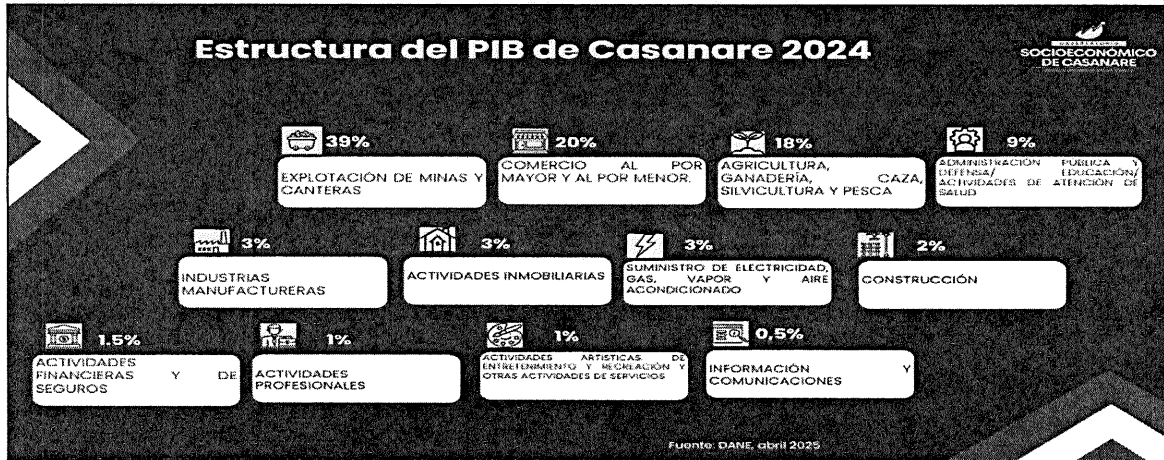
CONTEXTO ECONÓMICO CASANARE

Según la información publicada por la Cámara de Comercio de Casanare denominado aportes a planes de desarrollo departamental 2024-2027, contempla el índice de desempeño económico de Yopal y demás municipios a saber:



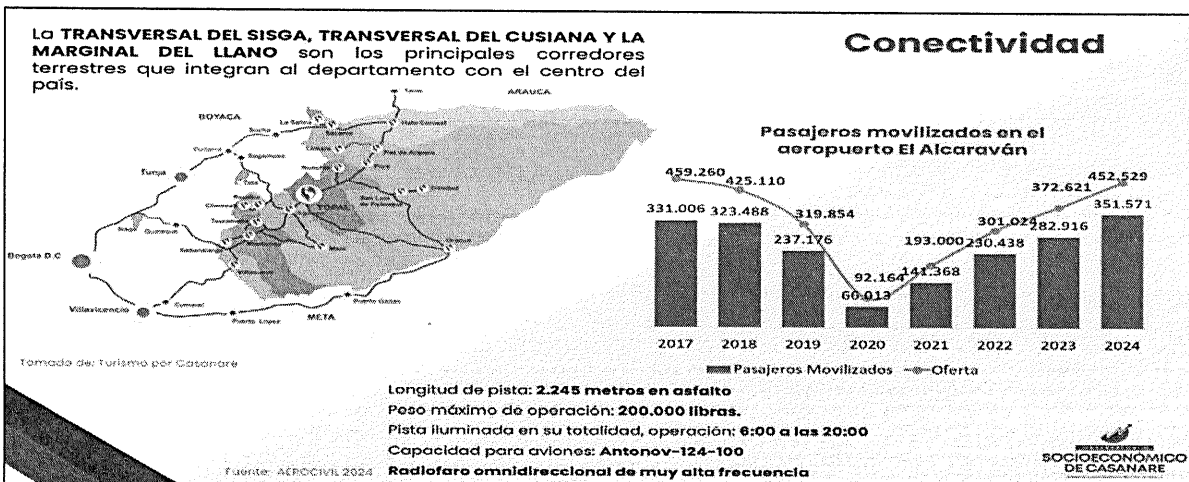
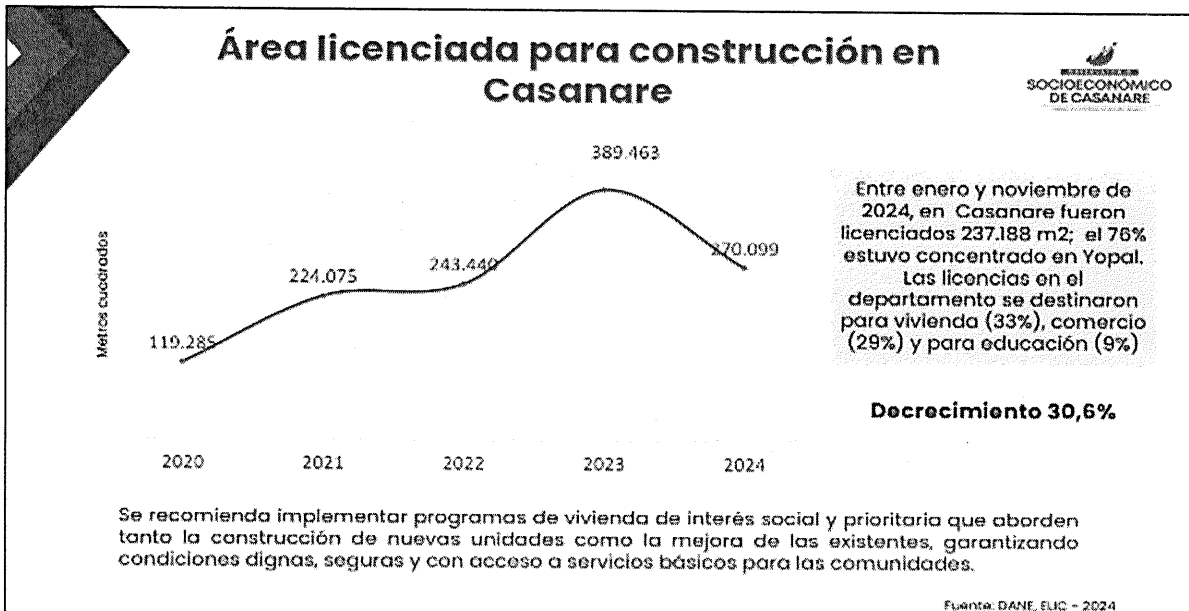
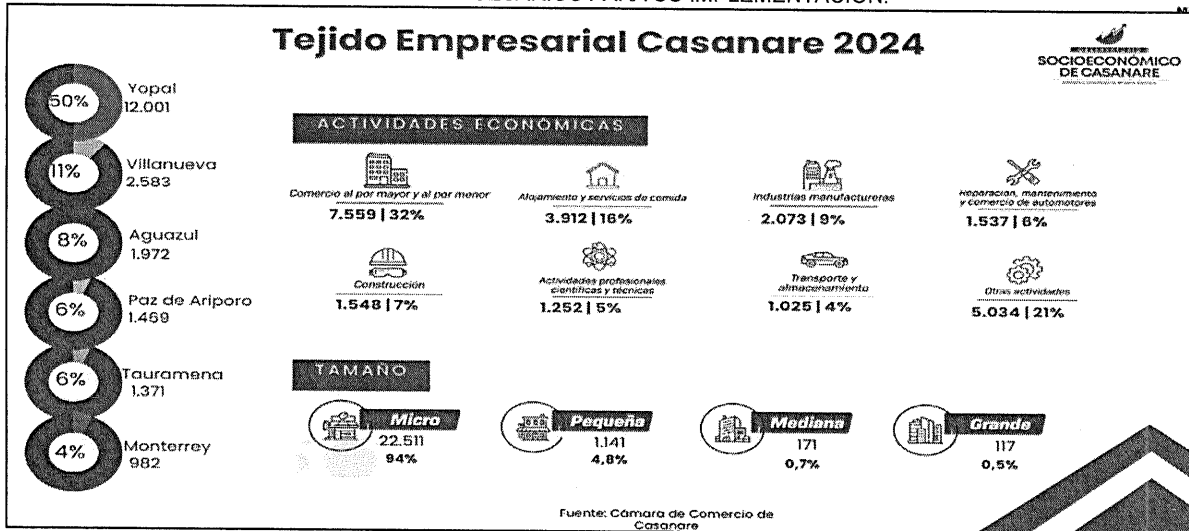
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



US
LA
DE
NY

MUNICIPIO DE YOPA

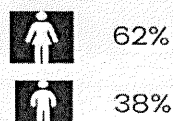
MUNICIPIO DE YOPAL

107 | Programas pregrado (50) y postgrado (20)
24 | Instituciones de Educación Superior

1. Contaduría pública
2. Ingeniería ambiental
3. Derecho
4. Ingeniería Civil
5. Administración de empresas
6. Ingeniería de Sistemas
7. Ingeniería Agronómica
8. Administración de Negocios Int.
9. Arquitectura
10. Enfermería



ENTRE EL 2016 Y EL 2022 SE HAN GRADUADO **11.960** ESTUDIANTES



Administración de Empresas y Derecho	5.534
Ingeniería, Industria y Construcción	3.184
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	728
Salud y Bienestar	497
Educación	432

Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	414
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	686
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	154
Servicios	135
Arte y Humanidades	96

**SOCIOECONÓMICO
DE CASANARE**

Fuente: MEN - SNIES

**SOCIOECONÓMICO
DE CASANARE**



ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

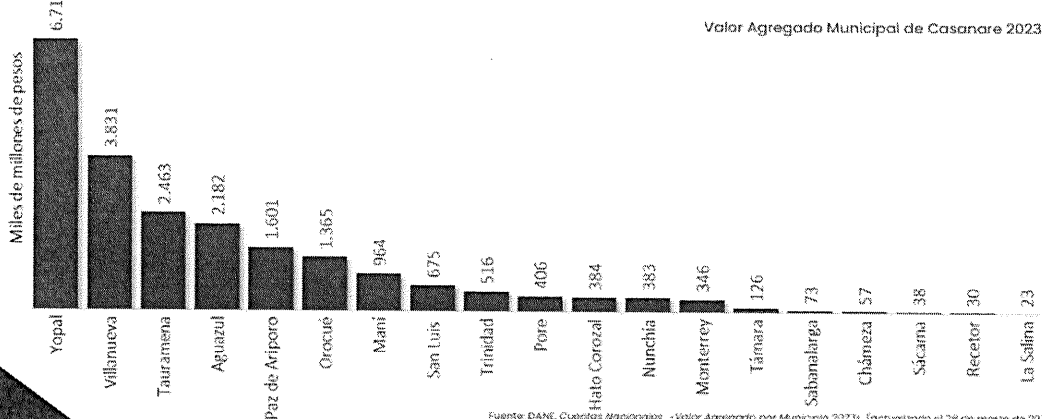


Valor Agregado Municipal de Casanare

SOCIOECONÓMICO
DE CASANARE

El valor agregado de Yopal ascendió a 6,7 billones de pesos en 2023p. Su contribución al PIB departamental fue **30,3%**, el primero del departamento, lo siguen Villanueva (**17,3%**) y Tauramena (**11,1%**)

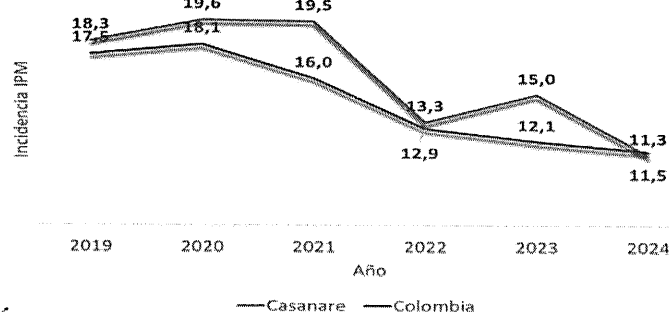
Valor Agregado Municipal de Casanare 2023p



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales - Valor Agregado por Municipio 2023p (actualizado el 28 de marzo de 2025).
Cálculos: CCC basados en DANE, Proyecciones de población municipal 2023 (actualizado el 28 de marzo de 2025).

Índice de Pobreza Multidimensional - IPM

Incidencia del IPM en Colombia y Casanare
2019-2024



El IPM evalúa las privaciones que afectan a la población en dimensiones como educación, salud, condiciones de la vivienda, trabajo y acceso a servicios. La mejora en Casanare podría estar relacionada con avances en cobertura educativa, acceso a servicios básicos y programas regionales de desarrollo social.

SOCIOECONÓMICO
DE CASANARE

Fuente: DANE (2025)

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Incidencia del IPM en Casanare

Resultados de las Variables del IPM para Casanare

Dimensión	Casanare	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	Analfabetismo	8,8	8,4	6,9	6,7	5,5	6,1	5,4
	Bajo logro educativo	53,2	53,7	50,0	47,7	45,8	46,3	46,5
	Barreras de cuidado a 1era infancia	8,0	8,2	8,4	8,6	9,5	8,2	7,1
	Inasistencia escolar	3,9	4,1	18,1	8,6	3,3	4,1	2,8
	Rezago escolar	31,0	27,1	28,5	26,6	26,8	26,0	23,6
	Trabajo infantil	3,4	1,9	1,6	1,6	2,0	1,9	1,9
	Barreras de acceso a servicios de salud	8,0	3,6	2,3	1,3	1,1	2,2	1,4
	Sin aseguramiento en salud	10,8	11,1	12,6	10,5	8,7	9,2	7,0
	Desempleo de larga duración	7,1	8,6	12,4	11,6	11,9	10,0	8,8
	Trabajo informal	81,4	80,9	78,0	78,9	80,0	81,1	79,1
	Hacinamiento crítico	11,4	9,7	10,0	10,5	9,1	9,7	9,2
	Inadecuada eliminación de excretas	6,3	6,9	8,1	7,6	7,3	7,9	8,5
	Material inadecuado de paredes exteriores	4,7	4,6	4,7	5,4	4,6	3,8	4,3
	Material inadecuado de pisos	5,4	6,4	5,2	6,4	5,4	5,4	4,2
	Sin acceso a fuente de agua mejorada	7,7	8,4	10,4	8,5	7,3	7,6	8,1

Fuente: DANE, con análisis del Observatorio socioeconómico de Casanare

Índice Departamental de Competitividad– IDC 2025

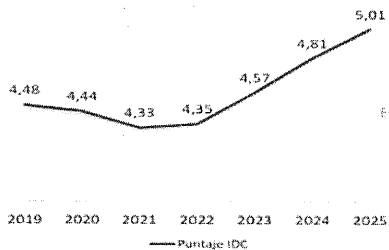


Posición IDC 2025 Puntaje
17/33 5,01/10

Resultados

CASANARE

Puntaje IDC de Casanare 2019–2025



OCIOECONÓMICO DE CASANARE



Fuente: GPC, UR

Fuente: <https://cccasanare.co/wp-content/uploads/2026/02/INFORME-ESTUDIO-ECONOMICO-2025.pdf>

ANÁLISIS DE PRECIOS RELEVANTES Y ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y en desarrollo de los principios de planeación, economía, eficiencia y selección objetiva que rigen la contratación estatal, la Entidad realizó la correspondiente verificación de los Acuerdos Marco de Precios (AMP) e Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) vigentes administrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, con el propósito de determinar si existe un instrumento que permita satisfacer la necesidad identificada y las condiciones particulares del objeto del presente proceso contractual. Esta verificación constituye una actuación propia de la etapa de planeación, toda vez que el artículo 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015 establece que

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



las Entidades Estatales deben verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios vigente mediante el cual puedan satisfacer la necesidad identificada.

Realizada la revisión del catálogo de la Tienda Virtual del Estado Colombiano y de los instrumentos vigentes, no se identifica un Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda cuyo objeto, alcance, condiciones técnicas y operativas permitan atender integralmente las necesidades requeridas por el Municipio de Yopal en el marco del presente proceso, cuyo objeto consiste en: **"IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.."**

Lo anterior obedece a que la necesidad institucional no se circunscribe a la adquisición aislada de bienes de características técnicas uniformes, sino que comprende un conjunto integral de prestaciones de naturaleza pedagógica, metodológica, tecnológica, comunicativa y territorial, que deben ejecutarse de manera articulada para alcanzar los objetivos definidos por la Entidad. Entre estas prestaciones se encuentran el diseño y elaboración de material pedagógico, jornadas territoriales, formación y acreditación de multiplicadores, acciones de sensibilización y comunicación, evaluación, seguimiento, sistematización y demás actividades necesarias para el cumplimiento del proyecto. En consecuencia, aun cuando dentro de la oferta institucional de Colombia Compra Eficiente puedan existir instrumentos que comprendan bienes o servicios individualmente considerados que guarden alguna relación parcial o temática con determinados componentes del proyecto, ninguno de ellos contempla conjuntamente las especificaciones, metodología, alcance, articulación, productos, actividades y condiciones de ejecución requeridas por la Entidad. Por tanto, no resulta técnica, funcional ni jurídicamente procedente estructurar la presente necesidad mediante la adhesión o colocación de un orden de compra derivada de un Acuerdo Marco de Precios cuyo alcance no satisfaga integralmente las condiciones requeridas, pues ello implicaría desarticular el objeto contractual y alterar la solución integral definida durante la etapa de planeación.

Debe precisarse que el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015 establece la obligatoriedad de los Acuerdos Marco de Precios para la adquisición de bienes y servicios en los eventos previstos por dicha disposición, cuando exista un Acuerdo Marco previamente justificado, diseñado, organizado y celebrado por Colombia Compra Eficiente que resulte aplicable a la necesidad de la Entidad. A su vez, el artículo 2.2.1.2.1.2.9 ibidem condiciona su utilización a que el catálogo contenga el bien o servicio requerido y permita satisfacer la necesidad identificada.

Por lo anterior, al no existir un Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda vigente que se ajuste integralmente al objeto, alcance y condiciones técnicas,

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



operativas y funcionales del presente proceso contractual, la Entidad se encuentra facultada para acudir a la modalidad de selección que corresponda conforme a la naturaleza del objeto y a la cuantía del proceso, observando las disposiciones establecidas en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. En este sentido, la inexistencia de un instrumento aplicable no constituye una omisión de la Entidad, sino el resultado de la verificación efectuada en la etapa de planeación, la cual deberá quedar debidamente documentada en los Documentos del Proceso.

ANÁLISIS DE INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Estatutaria 1618 de 2013, la Ley 1996 de 2019, el Decreto 1082 de 2015 y el Decreto 0287 de 2026, mediante el cual se modificaron los artículos 2.2.1.2.4.2.6, 2.2.1.2.4.2.7 y 2.2.1.2.4.2.8 del Decreto 1082 de 2015, la Secretaría de Gobierno del Municipio de Yopal efectuó el análisis de las medidas orientadas a garantizar la inclusión y participación efectiva de personas con discapacidad, así como de los emprendimientos y empresas que acrediten su vinculación laboral, dentro del presente proceso de contratación.

El Decreto 0287 de 2026 fortaleció el Sistema Integral de Preferencias en la contratación pública, incorporando medidas afirmativas dirigidas a promover la participación de personas con discapacidad y de las empresas que las vinculan laboralmente, con el propósito de garantizar los principios de igualdad, inclusión, accesibilidad, libre concurrencia y selección objetiva en los procesos de contratación estatal.

Analizado el objeto del presente proceso, consistente en fortalecer la cultura ciudadana y la convivencia mediante la adquisición de bienes y la implementación de estrategias, herramientas y acciones pedagógicas en el municipio de Yopal, la Entidad concluye que las condiciones técnicas, jurídicas y financieras deberán formularse bajo criterios objetivos y razonables, sin generar barreras injustificadas para la participación de personas con discapacidad, emprendimientos conformados por esta población o empresas que acrediten los porcentajes de vinculación laboral previstos en la normativa vigente.

Así mismo, las especificaciones técnicas exigidas para los bienes y servicios objeto de contratación obedecen exclusivamente a criterios funcionales, de calidad, pertinencia pedagógica, accesibilidad, desempeño, experiencia técnica y cumplimiento de las condiciones definidas en los documentos del proceso, procurando que tales exigencias respondan a la necesidad pública identificada y no constituyan restricciones injustificadas a la libre competencia o a la participación de potenciales oferentes.

En desarrollo del presente proceso, la Entidad aplicará las medidas afirmativas y los factores de preferencia establecidos en el Decreto 0287 de 2026, siempre que resulten procedentes conforme a la modalidad de selección, a las reglas definidas en los documentos del proceso y a la acreditación de los requisitos previstos por la normatividad

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

vigente, garantizando el respeto por los principios de igualdad de oportunidades, pluralidad de oferentes, transparencia y selección objetiva.



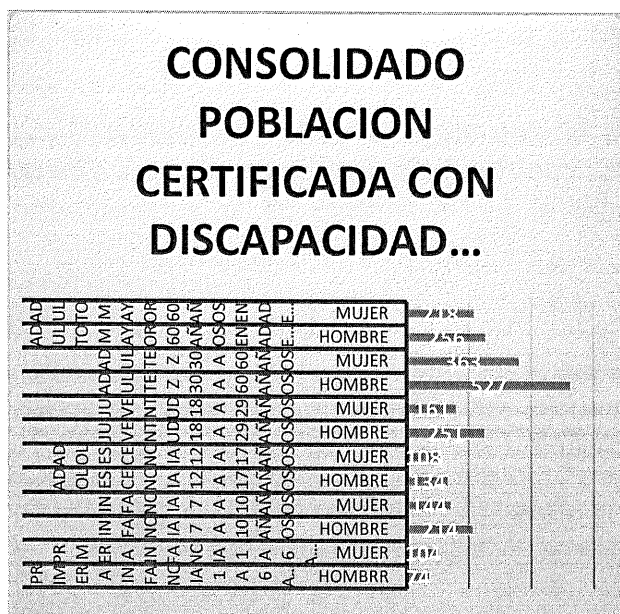
En consecuencia, la estructuración del presente proceso contractual se realiza bajo criterios de inclusión, accesibilidad, igualdad material y no discriminación, promoviendo la participación efectiva de todos los interesados que cumplan los requisitos habilitantes y técnicos exigidos, en armonía con los fines de la contratación estatal y las políticas públicas de inclusión laboral de las personas con discapacidad.

IDENTIFICACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DECRETO DCTO 287 DE 2026

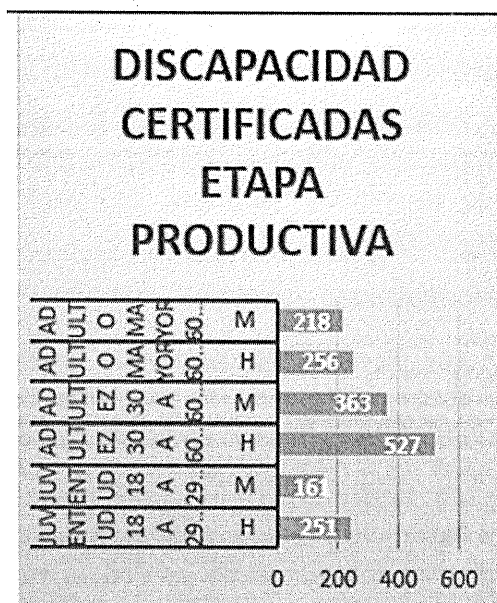
Teniendo en cuenta que el Decreto 287 de 2026, establece incentivos en la contratación para la participación e incorporación de personas en condición de discapacidad, el municipio de Yopal procede a detallar las estadísticas de población identificada con certificación vigente a corte 30 de abril de 2026.

Según certificación expedida por SISPRO, Yopal, Personas Con Discapacidad Certificadas en el Municipio son:

ESTADITICA POBLACION CERTIFICADA CON DISCAPACIDAD – SISPRO



DISEÑO DE GRAFICO – ELABORACION OFICINA JURIDICA



ASPECTO LEGAL

El objeto contractual "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.".. se enmarca dentro del marco normativo nacional y municipal que regula la contratación pública y la gestión administrativa.

El presente proceso contractual responde a la necesidad de fortalecer la cultura ciudadana y la convivencia en el municipio de Yopal mediante la adquisición de bienes y la implementación de estrategias, herramientas y acciones pedagógicas orientadas a la prevención, promoción de la convivencia y formación ciudadana, articulando componentes físicos y presenciales conforme a las especificaciones y metodologías establecidas por la Entidad.

Constitución Política de Colombia

- Artículo 2: Establece como fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general, garantizar la efectividad de los derechos y facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan, principios que fundamentan el desarrollo de actividades institucionales y espacios de interacción con la ciudadanía.
- Artículo 209: Dispone que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, principios que orientan la ejecución del presente proceso contractual.
- Artículo 315: Señala que corresponde al alcalde dirigir la acción administrativa del municipio, asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a cargo de la entidad territorial, así como coordinar el funcionamiento de la administración municipal.

Normatividad específica

- Ley 80 de 1993: Establece el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y determina los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva aplicables al presente proceso contractual.
- Ley 1150 de 2007: Introduce medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación estatal y establece disposiciones relacionadas con las modalidades de selección y la gestión contractual de las entidades públicas.
- Decreto 1082 de 2015: Reglamenta el sistema de compras y contratación pública, definiendo las disposiciones aplicables a la planeación contractual, estudios previos, análisis del sector y demás actuaciones administrativas requeridas para el desarrollo del presente proceso.
- Ley 489 de 1998: Regula la organización y funcionamiento de las entidades públicas y establece mecanismos orientados al fortalecimiento de la gestión administrativa y la coordinación institucional.

6

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: “IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.”



- Ley 1757 de 2015: Promueve y protege el derecho a la participación democrática, fortaleciendo los mecanismos de interacción entre la administración pública y la ciudadanía a través de espacios de diálogo, socialización y participación comunitaria.

- Decreto Municipal 1000.97.0122 del 20 de mayo de 2019: Define la estructura administrativa y funciones de las dependencias del Municipio de Yopal, estableciendo las competencias de la Secretaría Gobierno en materia de coordinación institucional, apoyo al despacho del alcalde, articulación administrativa y organización de actividades institucionales y protocolarias.

- circular No. 001 de 05 de Enero de 2026, El Jefe de Oficina Asesora Jurídica del Municipio de Yopal dio a conocer las cuantías para la vigencia 2026

Marco de planeación y políticas públicas

- Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”: Contempla estrategias orientadas al fortalecimiento institucional, modernización administrativa, participación ciudadana y consolidación de mecanismos de articulación territorial.

- Plan de Desarrollo Municipal de Yopal 2024–2027: Define líneas estratégicas orientadas al fortalecimiento institucional, mejora de la gestión pública, participación ciudadana y acercamiento de la Administración Municipal a las comunidades urbanas y rurales.

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG: Establece lineamientos orientados al fortalecimiento institucional, generación de valor público, mejoramiento continuo y eficiencia administrativa en las entidades públicas.

ASPECTOS TÉCNICOS

La perspectiva técnica del presente proceso se centra en la articulación de herramientas pedagógicas, recursos de comunicación, soluciones digitales y actividades presenciales que permitan desarrollar una estrategia integral de sensibilización y formación ciudadana. Los productos y actividades deberán responder a las especificaciones técnicas definidas por la Entidad y garantizar coherencia entre los componentes físicos y territoriales.

En el caso del Municipio de Yopal, la Secretaría de Gobierno requiere implementar una estrategia integral de formación, sensibilización y comunicación dirigida a la comunidad, articulando actividades presenciales y territoriales que permitan abordar las necesidades identificadas en materia de convivencia ciudadana y prevención.

Desde el punto de vista técnico, los componentes del presente proceso deberán cumplir con las especificaciones metodológicas, pedagógicas, funcionales y de calidad establecidas por la Entidad, garantizando la pertinencia de los contenidos, la accesibilidad de las herramientas, la coherencia entre los medios físicos y digitales y la adecuada ejecución de las actividades presenciales.

4

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



El mercado especializado en servicios de formación, comunicación y desarrollo de soluciones digitales está conformado por organizaciones, profesionales y empresas que cuentan con capacidades técnicas, administrativas, tecnológicas y logísticas para diseñar e implementar estrategias dirigidas a comunidades y entidades públicas, garantizando la calidad de los contenidos, la ejecución de actividades y la entrega de evidencias requeridas.

En consecuencia, los posibles proveedores del presente proceso corresponden a personas naturales o jurídicas cuya experiencia y actividad económica comprendan, según el componente que integren, servicios de educación y capacitación, diseño pedagógico, comunicación y publicidad, desarrollo de aplicaciones o soluciones web, producción gráfica, organización de actividades y apoyo logístico, en condiciones compatibles con el alcance del objeto contractual

De igual manera, la ejecución de los componentes pedagógicos, comunicativos, digitales y territoriales contribuye al cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto de inversión BPIN 2024850010050, particularmente a través de la implementación de modelos pedagógicos y de comunicación con la comunidad, de conformidad con las metas y productos definidos en los instrumentos de planeación municipal.

Finalmente, el presente proceso contractual se enmarca dentro de las políticas públicas de prevención, convivencia, participación ciudadana y fortalecimiento de las capacidades comunitarias, permitiendo al Municipio de Yopal desarrollar acciones pedagógicas y de comunicación orientadas a la transformación de comportamientos, la resolución pacífica de conflictos y el fortalecimiento de la confianza y participación de la ciudadanía.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como finalidad identificar proveedores con capacidad técnica, operativa, administrativa, profesional y logística para garantizar la adquisición de los bienes y la prestación de los servicios requeridos para el desarrollo integral de la estrategia.

La contratación se ubica principalmente en el sector de servicios de formación, comunicación, soluciones digitales y actividades comunitarias, complementado con la producción y adquisición de materiales pedagógicos y comunicativos, por lo que se requiere la participación de proveedores con experiencia en el desarrollo articulado de este tipo de actividades.

- CIIU 8559: Otros tipos de educación n.c.p.; CIIU 7310: Publicidad; CIIU 6201: Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas); CIIU 8230: Organización de convenciones y eventos comerciales.

CIIU 1811: Actividades de impresión, aplicable a la producción de guías, folletos, afiches y demás materiales impresos requeridos por la estrategia.

Con el fin de analizar el mercado, la Alcaldía Municipal de Yopal realizó la revisión de actividades económicas relacionadas con educación no formal, publicidad y comunicación,

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



desarrollo de sistemas informáticos, organización de eventos, producción e impresión de materiales y servicios de apoyo logístico, como referentes para la identificación de posibles proveedores del presente proceso.

Asimismo, se efectuó la consulta en los registros públicos del Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS) con corte a 2025, identificando personas naturales y jurídicas clasificadas como MIPYMES, cuyas actividades económicas pueden relacionarse con los bienes y servicios requeridos para la ejecución de la estrategia.

P8559: Otros tipos de educación n.c.p.

NIT	Razón social de la sociedad	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800161561	CRISTO LECTOR LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
805011877	EXPERIENCIA CORPORATIVA INTERNACIONAL PRACTICA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	CALI-VALLE
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PALMIRA-VALLE
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860048909	ESCUELA DE AVIACION DE LOS ANDES AEROANDES SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	FLORIDABLANCA-SANTANDER
900678547	PANAMERICAN TRAINING CENTER SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901324826	S4L COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

M7310: Publicidad

NIT	Razón social de la sociedad	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800045878	SERVIMEDIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800099468	TEXPOIDEAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800144934	VISION Y MARKETING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800167898	JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
802013501	INMOV S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
802014640	DAVILA P&M SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
805000085	METROVIA	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805030145	STP NETWORKS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
810002605	ARIADNA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
811045004	MORALES COM S.A.S. EN PROCESO DE REORGANIZACION DE EMERGENCIA	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830004707	MBA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830005640	KOALA ANDINA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830013805	SILVA PUBLICIDAD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



830026954	STRAZA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830047108	ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830054838	ESPACIO Y MERCADEO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830059566	OPTIMA TM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830075011	CENTURY MEDIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830076788	E MARKETTOOLS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830093596	INTERA MARKETING LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830107841	SINTONIZAR MEDIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830114289	AD ORANGE S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830114417	BEE GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830118816	SM DIGITAL	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830125837	MASS DIGITAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830127077	IDEANDINA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830135377	MERCADEO EFECTIVO S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830511773	BRM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860033744	LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S A S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860039334	SOCIEDAD DIGUELI LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860072367	PUBLISEÑALES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890926395	PEREZ Y VILLA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
900007881	MARKETING TOOLS AGENCY SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900010096	MARKETING VALLAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	VILLAVICENCIO-META
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900047559	LAMUVI FILMS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900052405	OPEN MIND LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900058852	DIALSA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900066487	ELEMENT DESIGN LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900092620	AURE DISEÑO ARQUITECTURA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900110842	SQUADRA TEAM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900111204	BOMBAI SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900131162	OPEN MIND COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900212132	BRAINHUB SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900253395	EDELMAN COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900260136	HUMIND SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900273623	HIFERA S. EN C.	04. SOCIEDAD EN COMANDITA	BOGOTA D.C.
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900363376	LUMEN GRAPHICS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SOLEDAD-ATLANTICO
900365358	DOBLEFECTO SAS	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
900366218	CROMATICAPEX SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900378858	INVERSIONES GABO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900389753	PYP MEDIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900394210	HERCAS PUBLICIDAD	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900397996	PUBLICITY SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900428735	MEDIA ART SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900454459	FANTASTICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900548289	DIGIMARKETING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SOACHA-CUNDINAMARCA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



MUNICIPIO DE YOPAL

900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900619786	LOS GOODFELLAS BIC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900626892	DENTSU COLOMBIAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900706422	BUENTIPO COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900713342	TAPTAP ADVERTISING S A S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900731768	MARKET DYNAMO S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900767724	ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
900784306	PLUG COLOMBIA	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS	07. EMPRESA UNIPERSONAL	BOGOTA D.C.
900844025	ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900899233	BEST PEOPLE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900972188	GRUPO ADE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900983664	IWALL COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901007920	Pangea MTD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901033787	OWAK SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901264146	THE JUJU SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901264539	INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SASINTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901362102	FALCON PUBLICIDAD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901723928	Promo Páramo S. A. S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

J6201: Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

NIT	Razón social de la sociedad	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800028326	NOVASOFT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800076093	PANA BUSINESS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800101428	PARADIGMA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800111946	TRILLIANT NETWORKS COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800132302	OFIMA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800135100	REDESIS SAS EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800146041	DYNAMIC MODULAR SYSTEM DMS S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800153961	OMNICON SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800160958	FINANZAS Y ACTUARIA FINAC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800180936	Energy Computer Systems SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

9

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



800182856	TNS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER
800225066	T4I S.A.S. BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
800233280	BANKVISION SOFTWARE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800240660	SERVISOFT S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	SABANETA-ANTIOQUIA
802020167	LUDYCOM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
804002893	PENSEMOS S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BUCARAMANGA-SANTANDER
804010488	SCIENCE & TECHNOLOGY SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
805020546	GRUPO BIT S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805027890	SMART TMT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
811009452	XENCO S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811022382	PERSONAL SOFT S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811022765	PERCEPTIO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830010804	TBF SISTEMAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830015727	AXESNET SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830016890	PCT LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830018817	TAYLOR Y JOHNSON LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830028243	OPENCARD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830042385	KRYPTO CONSULTORIA SAS BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830045792	Call Processing Technologies SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830047891	SISTRAN COLOMBIA S.A.	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
830055573	GRUPO MILLENNIUM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830059465	PSIGMA CORPORATION SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830062674	INFORMACION LOCALIZADA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830065485	ALLIANCE ENTERPRISE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830080928	ITIS SUPPORT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830099436	ETRA INTERANDINA SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830102216	PROCESOS Y SERVICIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830116173	EVENTOS Y SISTEMAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830120348	TODOSISTEMAS SOLUCIONES DE TECNOLOGIA DE INFORMACION SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830132832	IDENTICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830135010	OPENTECNOLOGIA S.A	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830135451	SKIT CONSULTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830137539	ITAC, IT APPLICATIONS CONSULTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830140028	PRAXIS IT COLOMBIA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830507528	TURRISYSTEM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	IBAGUE-TOLIMA
830511044	GROWING NETWORK SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	FLORIDABLANCA-SANTANDER
860450079	INVERSIONESGUTIERREZGARCIA Y CIA S EN C	04. SOCIEDAD EN COMANDITA	BOGOTA D.C.
860517022	EMPRESA DE DIVULGACIONES Y ASESORIAS ECA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860517277	SISTEMAS G&G	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
890914063	COMPONENTES ELECTRONICAS LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900022404	Teamsourcing de Colombia S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



900034273	EXTREME TECHNOLOGIES SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900037743	LINKTIC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900046561	INFORMATICA CREATIVA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900074458	GREEN SQA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900087315	CONTACT & BUSINESS IT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900093735	CYMETRIA GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900108082	Soluciones Profesionales Inteligentes SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	POPAYAN-CAUCA
900122930	METROFFLEX SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900123495	SELECTA CONSULTING GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900146350	PAYSETT CORPORATION LATAM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900164964	CJTYT INGENIERIA DE SOFTWARE SAS EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PASTO-NARINO
900174004	ASESORIA Y CONSULTORIA PROFESIONAL EN INGENIERIA DE AVANZADA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900182503	KOOMBEA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900184755	TIQAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900193641	MAYASOFT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
900193723	NETW CONSULTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900219834	F2X SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA
900222314	OCP TECH COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900242188	NEBULA ENGINEERING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
900249127	SANMIGUEL HERRERA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900250454	ALTO COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900272469	WG CONSULTORES SST SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900277173	INFORMATICA COLECTIVA S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
900293512	SOLUCIONES DE INFORMACIÓN S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
900302739	R&C BUSINESS CONSULTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900318963	INFORMATICA Y TRIBUTOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900320011	PERIFERIA IT CORP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900320258	PROSOF SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
900331794	NETUX S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900332892	ENTERDEV SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900335350	CREASISTEMAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900337757	INFODEC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900346401	INDUESA PINILLA & PINILLAS S EN C	05. SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	CHIA-CUNDINAMARCA
900358726	ENGHOUSE INTERACTIVE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900361602	TRACKING SOLUTIONS TSO SAS	05. SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	CALI-VALLE
900369142	IWIN SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900378474	C&M DEVELOPMENT GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900379495	GRUPO CLICK IDEA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900379770	SIGMATECNOL S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CARTAGENA-BOLIVAR
900420501	OLSOFTWARE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900461960	GLOBL OPEN TECHNOLOGIES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



900471052	EPAYCO.COM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900530093	SIX TECHNOLOGY CONSULTORIA Y SERVICIOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900533417	EDITORIAL PSIGMA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900534356	WORLD OFFICE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900547305	ARCARIS LABS S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MANIZALES-CALDAS
900556261	INDIGO TECHNOLOGIES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900575877	SUNTRUST TECH SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900590282	TEKUS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900600310	MARKETEROSWEB COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900601388	LABWARE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900605482	INTERGRAPH COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900609904	INTICO COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900633204	TI724 S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900642989	ASSERT SOLUTIONS SAS ASSERT SOLUTIONS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900646721	EPI-USE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900663379	WOLKVOX S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900664217	INTERFACES Y SOLUCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900664661	FERDIZ INVERSIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900666654	LIVEVOX COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900675532	COLINKTEK SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900680995	EDICOM SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900723696	Welli Colombia SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900753546	SENSORICA E INGENIERIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900764863	SMART FINANCIAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900774785	VISTEX COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900785730	OMG WORLDWIDE GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900787359	INTERNATIONAL SYSTEMS AND DESIGNS SAS	05. SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	BOGOTA D.C.
900793747	KEEP AGENCIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900809106	CSG INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900848435	GEOPROYECCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900858053	CHOICE TECHNOLOGIES COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900882774	INFOTRANS COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900886089	EVOLUTION IDEAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900901878	FORTINET COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900924405	MAS GLOBAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900924809	PYXIS S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900935262	General Business Machines de Colombia S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900986387	ON OFF SOLUCIONES EN LINEA	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
901047009	MINKA COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901069380	FULLSTACK LABS COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
901071455	SYNERGY XPERIENCE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901087392	CECROPIA COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



901096410	GRUPO T.T. SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901098703	IINLAT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901183491	HUBSPOT LATIN AMERICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901249158	GLOBALLOGIC COLOMBIA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901252874	10PEARLS COLOMBIA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
901255826	IT MANAGEMENT ZOMAC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	HOBOT-HUILA
901266582	HYLAND COLOMBIA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901281572	BOLD CO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901307208	VIRTUALSOFT SERVICIOS & SOFTWARE SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
901310054	DATOLABS S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
901310911	XOLIT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901312879	AUTOTRAFFIC SA DE CV SUCURSAL COLOMBIA	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
901317478	FACTORED SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
901358843	ITTIC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901398109	WHALE CLOUD TECHNOLOGY (COLOMBIA) S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901432751	SM TECH PARTNERS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
901447968	MNEMO CYBER SEC S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901448641	ANTPACK S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901507911	NOVARTEC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901510445	SFDC COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

N8230: Organización de convenciones y eventos comerciales

NIT	Razón social de la sociedad	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800151720	CENFER S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	GIRON-SANTANDER
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	GIRON-SANTANDER
811009785	Martinez Pineda Casa Martinez sociedad por acciones simplificada	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811027597	PANELCO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MANIZALES-CALDAS
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900072392	FIERA S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900075108	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900084158	SMART INVERSIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900152485	SHOCK PRODUCCIONES AS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900188352	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



MUNICIPIO DE YOPAL

900194353	OPEN GROUP BTL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900342562	FINLECO BPO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900353659	JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	VALLEDUPAR-CESAR
900360261	GRUPO HEROICA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CARTAGENA-BOLIVAR
900365212	4E SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900391059	QUINTA GENERACION SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900420627	LINK MARKETING	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900424713	J Y F INVERSIONES S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	07. EMPRESA UNIPERSONAL	BOGOTA D.C.
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900815761	INGENIA SOLUCIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

C1811: Actividades de impresión, aplicable a la producción de guías, folletos, afiches y demás materiales impresos requeridos por la estrategia.

NIT	Razón social de la sociedad	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800006854	MARCAZ ZETA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MUTATA-ANTIOQUIA
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800051708	INTERCOLOR SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
800055880	AMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	04. SOCIEDAD EN COMANDITA	SANTA-MARTA-MAGDALENA
800067425	CONTACTO GRAFICO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	CALI-VALLE
800118202	Estelar Impresores sas	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800123171	QUINONES IMPRESORES Y CIA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800161635	ESMALGRE S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA
800171939	Contiflex S.A	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800172508	PRESS APLIQUE S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800191556	NOBEL IMPRESORES SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BARRANQUILLA-ATLANTICO

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



MUNICIPIO DE YOPAL

800204437	ALGRAHER SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800210203	GRUPO EDITADO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MONTERIA-CORDOBA
800226417	MULTI IMPRESOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA
800247607	DINAMICA GRAFICA LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
800256139	GRAFIFLEX SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
802005820	DITAR SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARANOA-ATLANTICO
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
802017734	DATALASER S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
805015407	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805016704	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	YUMBO-VALLE
809012539	LEON GRAFICAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	IBAGUE-TOLIMA
811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SABANETA-ANTIOQUIA
811030719	MULTIMPRESOS S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SABANETA-ANTIOQUIA
811036765	ARTE IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	PALMIRA-VALLE
830005165	INDUPRINT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830017745	EDITORIAL SERVI-OFFSET LIMITADA E S O LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830033050	ACOBARRAS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
830038112	TORREFLEX S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830053669	SOLUTION COPY LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830063442	IMAGEPRINTING SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830086249	FLEXIARTE LIMITADA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830097540	GRAFICAS IBÁÑEZ SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830103707	IICOLGRAF IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830509741	PRINTOGLASS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860000989	ALVILLA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860035909	MONTES S.A. - EN REORGANIZACION	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
860047354	PUBLIMPRESOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



MUNICIPIO DE YOPAL

860070968	ALFA PRINT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860076681	EDITORIA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860505074	POLYCELT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860507423	COMARBEL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860516954	EDITORIAL NOMOS S.A.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	04. SOCIEDAD EN COMANDITA	CALI-VALLE
890800234	EDITORIAL LA PATRIA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MANIZALES-CALDAS
890908857	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
890913337	TOPFLIGHT ANDINA SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	GUARNE-ANTIOQUIA
890917065	IMPRESOS SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
890921111	Litografia Francisco Jaramillo V SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
890921126	.PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
890932678	ETIFLEX SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA
890939259	REIMPEX SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900089132	ITG INVERSIONES LIDER COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900215771	FLEXIPACK DE COLOMBIA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	YUMBO-VALLE
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900262611	IDEARTES IMPRESORES SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900334037	COMERCIALIZADORA CAFE BOTERO S A S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900353476	GAMA DIGITAL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900403851	LIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	CALI-VALLE
900483868	TAUSSIG CONDITA SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900486095	VIAPPANI DE COLOMBIA S.A.S	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LA-CEJA-ANTIOQUIA
900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900984675	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901182839	COMPANIA NARSAH SAS	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SABANETA-ANTIOQUIA

Así mismo, para efectos del análisis del sector y la identificación de potenciales proveedores, se realizó una muestra de las MIPYMES registradas en el departamento de

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Casanare, con base en la información disponible en las bases de datos de la Cámara de Comercio de Casanare, con corte a la vigencia 2025, como referente para establecer la oferta empresarial relacionada con los componentes pedagógicos, comunicativos, tecnológicos, gráficos y logísticos del objeto del proceso:

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU ACTIVIDAD -1	TAMAÑO
BERTHA INES ALVAREZ DE ZAMBRANO	234665986	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educación n.c.p.	MICROEMPRESA
OSPINA MACIAS JORGE LUIS	932899067	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
FIAGA CELY EDGAR BENJAMIN	96561609	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CIFUENTES MORENO MARTHA ISABEL	397572140	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MENESES PEDRAZA JAIRO ANTONIO	193049277	YOPAL	C1811 ** Actividades de impresión	MICROEMPRESA
PORRAS LEAL DANIER	95213612	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
DIAZ BARRERA NAYIBE	334456128	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educación n.c.p.	MICROEMPRESA
GOMEZ DURAN LUIS HERNANDO	173458822	AGUAZUL	C1811 ** Actividades de impresión	MICROEMPRESA
CAMACHO ARDILA JUAN	95324933	PORE	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
NIETO CIPAMOCHE CLARA INES	400242124	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MOLANO VARGAS CLAUDIA KATHERINE	603573203	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
PATARROYO AVILA ALBA ROCIO	302040228	PAZ DE ARIPORO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
URREGO BUITRAGO CRISANTO	94959974	VILLANUEVA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MARTHA ELENA SANCHEZ LANCHEROS	397521243	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CRUZ URIBE OMAIRA	474289961	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MARIN GRANADOS DUMAR	175855834	OROCUÉ	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
LENIS CARVAJAL ADRIANA PATRICIA	474371061	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MARTINEZ SANCHEZ HECTOR FABIO	799427458	TAURAMENA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
NEIRA GARZON LUIS JORGE	113706883	VILLANUEVA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
INVERSIONES PRIETO Y FERNANDEZ SAS	8440034062	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL POLITECNICO AGROINDUSTRIAL	8002547665	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educación n.c.p.	MICROEMPRESA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



ROA CARRILLO ERNESTO ALEXANDER	795346546	TAURAMENA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
GLOBAL SERVICE INC E.U.	8440037454	AGUAZUL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
SOLANO RODRIGUEZ JOSE PATRICIO	748584202	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ARDILA GUERRA LUIS FERNANDO	912986056	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
GOMEZ MONROY JULIAN ARJADY	860857130	VILLANUEVA	C1811 ** Actividades de impresión	MICROEMPRESA
BERNAL RUIZ ALICIA	234178150	SABANALARGA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
LESMES ESGUERRA FELIX ARIOSTO	41507599	TAURAMENA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
DURAN DURAN EDGAR	911562878	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CRISTANCHO CORDERO MIGUEL ANGEL	72269405	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ALBARRACIN RIVERA ELIECER	748126558	PAZ DE ARIPORO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ CUSBA WILSON BERNARDO	743804785	TRINIDAD	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ NUÑEZ ALVARO	194861010	YOPAL	C1811 ** Actividades de impresion	MICROEMPRESA
URIEL EFREN CARREÑO GALVIS	42394162	AGUAZUL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
BARRERA HERNANDEZ YEINS ERNESTO	740801260	AGUAZUL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
CAHUEÑO BECERRA CLAUDIO POMPILO	747953804	MANÍ	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
CASTILLO TELLEZ NELCY	474355751	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
CRISTANCHO CHAPARRO LUZ MERY	466713903	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
ARANGO HOYOS BEATRIZ	302892060	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
CASTRO PELAYO RAUL ANTONIO	73651365	PAZ DE ARIPORO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
VARGAS MARE LUIS GUILLERMO	748496676	OROCUÉ	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
PEREZ LOBATO ALINA YANETH	228086553	MONTERREY	N8230 ** Organizacion de	MICROEMPRESA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



			convenciones y eventos comerciales	
UPDATING LTDA	9000276271	YOPAL	J6201 ** Actividades de desarrollo de sistemas informaticos (planificacion analisis diseño programacion pruebas)	MICROEMPRESA
SANCHEZ VEGA MILTON YOVANI	860633022	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
FIAGA CELY JAIRO	96546277	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
RODRIGUEZ PATARROYO ANDRES CAMILO	10986348559	PAZ DE ARIPORO	J6201 ** Actividades de desarrollo de sistemas informaticos (planificacion analisis diseño programacion pruebas)	MICROEMPRESA
QUINTERO MORA JEFFREY ELIUTH	731881975	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CREATIVOS 48 S.A.S	9000815525	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	PEQUEÑA EMPRESA
MORALES ARCHILA CARLOS FRANCISCO	797897380	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ROMERO MESA ROBINSON	747708552	PAZ DE ARIPORO	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CALDERON FONSECA HENRY	71851577	MONTERREY	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
YEPES VEGA JULIS MARIA	517458940	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	MICROEMPRESA
GOMEZ LOZADA YOLANDA	474422724	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	
JAIMES HERNANDEZ EDWING JORVEY	10986115680	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
OSORIO NAVARRO DORALIZZ	525466414	YOPAL	C1811 ** Actividades de impresion	MICROEMPRESA
PRIETO ARIAS JUAN DIEGO	741885710	PAZ DE ARIPORO	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
GUTIERREZ ARIAS DIEGO ALEXANDER	747701437	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
QUALITY PRIME SAS	9001966320	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
SANCHEZ GARCIA EDWIN FABIAN	860856275	MONTERREY	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
SANCHEZ CRISTANCHO DANIEL GONZALO	882339717	AGUAZUL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ARCHILA AMAYA DANIEL ALBERTO	71798261	TRINIDAD	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
ESCUELA NACIONAL DE RESCATE E.U	9002250760	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	MICROEMPRESA

6

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



RIATIGA BOHORQUEZ HUMBERTO	748603289	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
RIVERA POMES LUIS FERNANDO	90902376	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
NAVARRETE SIERRA JOHN ALEXANDER	740818097	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ACHAGUA DARLY MARITZA	474202103	SAN LUIS DE PALENQUE	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
OSCAR ANDRES GONZALEZ GUADASMO	860764374	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
S&S GENERALES SAS	9002635946	VILLANUEVA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
PORRAS SANCHEZ LUIS ALEJANDRO	795553430	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	MICROEMPRESA
FUQUEN ACEVEDO JOSE HERNAN	747955549	MANÍ	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
CUESTA GARCIA JAIR JAIRO	748101533	SABANALARGA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MORALES BARRERA NUBIA ESPERANZA	516332886	YOPAL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
FONSECA HUGO GERMAN	67567566	SABANALARGA	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
MOYA HERNANDEZ DIANA MARCELA	11185400511	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
INNOVACAS S.A.S.	9003739252	YOPAL	J6201 ** Actividades de desarrollo de sistemas informaticos (planificacion analisis diseño programacion pruebas)	MICROEMPRESA
CONTRERAS GAMBOA YANETH CONSUELO	404368859	VILLANUEVA	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	MICROEMPRESA
HERRERA RIAÑO DORA INES	234744143	TAURAMENA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICROEMPRESA
LONDOÑO MONTES ADRIAN HERNANDO	751011535	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA
ENFOR LTDA	9004434435	YOPAL	P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	MICROEMPRESA
ROMERO RICAURTE JOHANA MINERVA	528541897	YOPAL	M7310 ** Publicidad	MICROEMPRESA

Esta información permitió evidenciar que en el municipio de Yopal y la región existe una oferta empresarial susceptible de atender, de manera individual o mediante figuras asociativas, los diferentes componentes de bienes y servicios requeridos por la Entidad.

En consecuencia, se concluye que el mercado regional cuenta con una oferta susceptible de atender el objeto contractual, permitiendo estructurar el proceso bajo condiciones de libre concurrencia, pluralidad de oferentes y selección objetiva.

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Dichas empresas o figuras asociativas en su mayoría están conformadas por empresas consideradas como MiPymes colombianas según su tamaño empresarial establecido por la Ley 590 de 2000, Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010 y el Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo. Concluyendo que si existen MiPymes al interior del departamento.

MIPYMES

Las MiPymes son empresas, de acuerdo con el artículo 25 del Código de Comercio, que tienen una actividad económica organizada para la producción transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa se forma a través de un contrato de sociedad por medio del cual dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa. Ahora, será una sociedad comercial las que ejecuten actos o empresas mercantiles.

CLASIFICACION DE UNA MIPYMES EN COLOMBIA

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= \$52.374 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$1.234.088.562	Hasta \$1.727.713.512	Hasta \$2.344.731.606
Pequeñas empresas	Superior a \$1.234.088.562 y hasta \$10.736.408.130	Superior a \$1.727.713.512 y hasta \$6.910.801.674	Superior a \$2.344.731.606 y hasta \$22.583.459.304
Medianas empresas	Superior a \$10.736.408.130 y hasta \$90.950.855.310	Superior a \$6.910.801.674 y hasta \$25.296.422.716	Superior a \$22.583.459.304 y hasta \$113.164.082.808
Grandes empresas	Superior a \$90.950.855.310	Superior a \$25.296.422.716	Superior a \$113.164.082.808

Cuadro clasificación por ventas valores en pesos equivalentes a clasificación en UVT, cifras en pesos.⁸

En Colombia el segmento empresarial este clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley MiPymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

Con el fin de conocer la dinámica del mercado y evidenciar la existencia de posibles proveedores que puedan participar en el proceso de contratación, se realizó una consulta en el **Registro Único Empresarial y Social – RUES**, de inscripciones en el corrido del año.

⁸ <https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/estrategia-corporativa/clasificacion-de-empresas-en-colombia>

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."

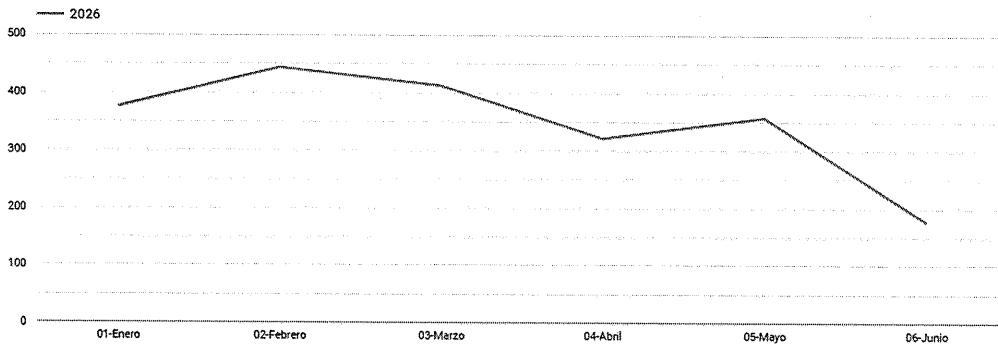
1 - Inscripciones - Registro Mercantil



Información estadística de la cantidad de trámites de inscripción del Registro Mercantil, utilice los filtros para particularizar la información o seleccione en la parte inferior cualquiera de las 6 páginas para encontrar mayor detalle del trámite por organización jurídica, sector económico, ubicación, tamaño empresarial o Cámara de Comercio.

Tipo de Registro: Excluir ESAL (1) ▾	Organización Jurídica ▾	Cámara ▾
Departamento: CASANARE (1) ▾	Tamaño: Excluir GRANDE, NO DETE... (2) ▾	Año: 2026 (1) ▾

1.1 - Gráfico Cantidad de Inscripciones - Mes a Mes



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	Mes / Record Count
2026	375	443	412	321	357	177	Total
Total	375	443	412	321	357	177	2.085

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	Mes / Total
Persona Natural	2026	317	370	360	281	299	147	1.774
Persona Jurídica	2026	58	73	52	40	58	30	311
Total		375	443	412	321	357	177	2.085

Lo anterior permite evidenciar que, tanto en el ámbito local como nacional, existe una pluralidad de proveedores vinculados a actividades de formación, comunicación, producción de materiales, desarrollo de soluciones digitales, organización de actividades y apoyo logístico, quienes pueden contar con capacidad técnica, administrativa, financiera y operativa para atender los requerimientos del presente proceso de acuerdo con sus componentes y experiencia acreditada.

En ese sentido, atendiendo el valor del presupuesto oficial establecido para el presente proceso contractual, la naturaleza mixta de su objeto y la existencia de oferta en los mercados asociados a sus diferentes componentes, la Entidad considera procedente adelantar el proceso mediante la modalidad de selección que corresponda de conformidad con la normativa vigente y con las condiciones definidas en los documentos del proceso,

9

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



garantizando los principios de transparencia, economía, responsabilidad, selección objetiva y pluralidad de oferentes.

Así mismo, la modalidad de selección que se adopte deberá garantizar la participación plural de los potenciales oferentes que acrediten el cumplimiento de los requisitos habilitantes, técnicos, financieros, jurídicos y organizacionales establecidos por la Entidad, de manera que las ofertas puedan ser evaluadas y comparadas bajo criterios objetivos previamente definidos, en observancia de los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva.

De conformidad con el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, reglamentado por el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021, las Entidades Estatales deben limitar los procesos de contratación con pluralidad de oferentes a las MIPYMES colombianas cuando concurren, entre otros, los requisitos relacionados con el valor del proceso y la presentación de solicitudes por parte de por lo menos dos (2) MIPYMES colombianas con mínimo un (1) año de existencia. La primera de estas condiciones exige que el valor del proceso de contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio determinada para tal efecto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

UVT VIGENTE PARA LOS COMPROMISOS INTERNACIONALES DE COLOMBIA CERTIFICADA POR EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Valor
Umbral MIPYMES en US\$	125.000
Umbral MIPYMES en pesos colombianos (COP)	\$511.708.497

Para la vigencia 2026, el umbral de US\$125.000 corresponde a QUINIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS (\$511.708.497). En consecuencia, este valor constituye el límite máximo para determinar la procedencia de la convocatoria limitada a MIPYMES durante la presente vigencia.

Para el presente proceso de contratación, cuyo objeto corresponde a **"IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.."**, se ha establecido un presupuesto oficial de **TRES MIL DIEZ MILLONES DE PESOS (\$3.010.000.000)**., valor que **supera en \$2.488.301.343 el umbral de \$511.708.497 establecido para la vigencia 2026.**

Por lo anterior, no se configura el requisito cuantitativo previsto en el numeral 1 del artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, toda vez que el valor del presente proceso excede el límite máximo establecido para la procedencia de una convocatoria limitada a MIPYMES. En consecuencia, el presente proceso de selección no será limitado a MIPYMES, sin que para tal efecto resulte relevante la eventual existencia de MIPYMES que cuenten con

A

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



capacidad jurídica, técnica, financiera u organizacional para ejecutar el objeto contractual, pues el cumplimiento del requisito de cuantía constituye una condición previa y necesaria para que pueda operar la limitación. Colombia Compra Eficiente ha precisado expresamente que no resulta posible limitar a MIPYMES aquellos procesos cuyo presupuesto oficial rebase el umbral establecido.

En consecuencia, la Entidad adelantará el presente proceso bajo condiciones de libre concurrencia y pluralidad de oferentes, permitiendo la participación de las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, asociaciones o formas de participación que cumplan los requisitos establecidos en los documentos del proceso y que acrediten la capacidad necesaria para ejecutar integralmente el objeto contractual, de conformidad con la normativa vigente.

ANALISIS DE LA DEMANDA

Con el fin de identificar los contratos que ha realizado la entidad, se efectuó la búsqueda en la plataforma transaccional SECOP II, de conformidad con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se procede a realizar el análisis de la demanda, considerando las condiciones bajo las cuales se ha adquirido previamente el servicio objeto del presente proceso de contratación.

DEMANDA INTERNA

La entidad siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente he identificado los procesos que tanto la entidad como otras entidades estatales han adelantado, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, Cantidades, Oferentes, Garantías, entre otros. La consulta fue realizada en www.contratos.gov.co encontrando que el Municipio no ha celebrado recientemente procesos con el objeto que nos ocupa y en la misma modalidad.

DEMANDA EXTERNA

La entidad siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente he identificado los procesos que otras entidades estatales han adelantado, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, Cantidades, Oferentes, Garantías, entre otros. La consulta fue realizada en www.contratos.gov.co encontrando lo siguiente

TABLA 1 DEMANDA EXTERNA

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA FE - FDLSF
NUMERO DE PROCESO	FDLSF-LP-004-2025
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS DE FORMACIÓN Y ACCIONES ENCAMINADAS A LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y EL FORTALECIMIENTO DE COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES SOCIALES, ORIENTADAS A LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS Y LA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



	GENERACIÓN DE ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE
PRESUPUESTO	1.169.907.000 COP
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará así: a) Pagos parciales mensuales por el valor realmente ejecutado acordes a lo facturado y/o cobrado de acuerdo con los servicios y elementos suministrados con la aprobación por parte del apoyo a la supervisión del contrato hasta completar máximo el 90% de los recursos del Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe. b) Pago final: Correspondiente al diez (10%) del valor total del contrato que se cancelará una vez suscrita el acta de liquidación e informe final.
PLAZO	6 (Meses)
CONTRATISTA	CONSORCIO SANTAFE CONVIVE
EXPERIENCIA SOLICITADA	1. Los proponentes deberán acreditar experiencia certificada mediante la presentación de Los proponentes deberán acreditar Experiencia General certificada mediante la presentación de máximo DOS (02) CERTIFICACIONES DE CONTRATOS, inscritos en el Registro único de Proponentes (RUP), y su objeto sea o tenga relación directa con: OBJETO Y ALCANCE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y/O SOCIALES. Y/O • FORTALECIMIENTO DE ACCIONES COMUNITARIAS Y/O SOCIALES 2. En virtud del análisis realizado por el Fondo de Desarrollo Local, se requiere que los proponentes acrediten experiencia ESPECÍFICA hasta con UN (01) CONTRATO ADICIONAL a los requeridos en la Experiencia General ejecutado y/o liquidado o con los ya presentados para acreditar la experiencia general se reitera que dichos contratos deberán ser terminados y liquidados (en caso de que el contrato sea objeto de liquidación) que se encuentren registrado en el RUP, antes de la fecha del cierre del presente proceso de selección cuyo objeto, actividades u obligaciones se relacione con:

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



MUNICIPIO DE YOPAL

OBJETO Y ALCANCE

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE CONVIVENCIA CIUDADANA

Clasificación UNSPSC	Grupo	Segmento	Familia	Clase
80101600	SERVICIOS	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de asesoría en gestión	Gerencia de proyectos
82141500	SERVICIOS	Servicios editoriales, de Diseño, de Artes gráficas y bellas artes	Diseño gráfico	Servicios de diseño artístico
86111600	SERVICIOS	Servicios Educativos y de Formación	Sistemas educativos alternativos	Educación de adultos
90101600	SERVICIOS	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering
93141500	SERVICIOS	Servicios políticos y asuntos cívicos	Servicios Comunitarios y Sociales	Desarrollo y Servicios Sociales
93141600	SERVICIOS	Servicios políticos y asuntos cívicos	Servicios Comunitarios y Sociales	Población
86101700	SERVICIOS	Servicios educativos y de formación	Formación profesional	Servicios de capacitación vocacional no-científica
94132000	SERVICIOS	Organizaciones y Clubes	Organizaciones, asociaciones y movimientos cívicos	Asociaciones de defensa y promoción de los

Clasificación UNSPSC	Grupo	Segmento	Familia	Clase
				derechos humanos
46171600	SERVICIOS	Equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protección, Vigilancia y Seguridad	Seguridad, vigilancia y detección	Equipo de vigilancia y detección
86131500	SERVICIOS	Servicios Educativos y de formación	Servicios Educativos especializados	Bellas artes

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



GARANTIAS	<table><tr><th>Amparo</th><th>Vigencia</th><th>Valor Asegurado</th></tr><tr><td>Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan</td><td>vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.</td><td>En cuantía equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato</td></tr><tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato</td><td>Plazo del contrato y tres (3) años más.</td><td>En cuantía equivalente al CINCO por ciento (5%) del valor total del contrato.</td></tr></table>	Amparo	Vigencia	Valor Asegurado	Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan	vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.	En cuantía equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato	Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más.	En cuantía equivalente al CINCO por ciento (5%) del valor total del contrato.
	Amparo	Vigencia	Valor Asegurado							
	Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan	vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.	En cuantía equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato							
Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más.	En cuantía equivalente al CINCO por ciento (5%) del valor total del contrato.								
<table><tr><th>calidad del servicio</th><th>vigencia</th><th>En cuantía</th></tr><tr><td>ejecutadas entregadas a satisfacción</td><td>vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.</td><td>equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato</td></tr></table>	calidad del servicio	vigencia	En cuantía	ejecutadas entregadas a satisfacción	vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.	equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato				
calidad del servicio	vigencia	En cuantía								
ejecutadas entregadas a satisfacción	vigente por el plazo de ejecución del contrato, y seis (6) meses más para su liquidación, en todo caso si el plazo de la liquidación supera los seis meses después del vencimiento del contrato este amparo debe cumplir hasta la fecha de la misma. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.	equivalente al VEINTE (20%) del valor total del contrato								
INDICADORES										
LIQUIDEZ	Mayor o Igual a 6,22									
ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 40% o 0,40									
COBERTURA DE INTERESES	Mayor o Igual a 3,53 o indeterminado									
CAPITAL DE TRABAJO	Mayor o Igual al 60% del presupuesto Oficial									
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Positivo, es decir mayor o Igual a 5,7% (0,57)									

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Positivo, es decir mayor o igual a 3,2% (0,032)
PLATAFORMA	SECOP 2

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON
NUMERO DE PROCESO	FDLF-LP-007-2025
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA APOYAR Y FORTALECER LAS CAPACIDADES A NIVEL LOCAL DE EMPRENDIMIENTOS, MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA INFORMAL, MEDIANTE CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RECURSOS DE CAPITALIZACIÓN
PRESUPUESTO	1.158.359.000 COP
FORMA DE PAGO	El noventa y cinco por ciento (95%) se cancelará mediante el pago de actas parciales, según lo solicitado al contratista, previa programación del PAC, se cancelará por periodo vencido y suministro ejecutado. El cinco por ciento (5%) restante se cancelará previa suscripción del acta de liquidación por parte del Alcalde Local y/o apoyo a la supervisión y el Contratista, una vez sea entregado y debidamente el informe final de actividades, ingreso almacén de la compra de las herramientas y/o elementos que sean entregados durante la ejecución del proceso (en caso que aplique), copia de los aportes a la seguridad social, facturas, acta de liquidación debidamente firmadas, y todos los documentos que sean requeridos por el Fondo de Desarrollo Local para la liquidación del contrato.
PLAZO	7 (Meses)
CONTRATISTA	BOOST BUSINESS CONSULTING
EXPERIENCIA SOLICITADA	El proponente deberá acreditar experiencia general aportando máximo tres (3) certificaciones de contratos celebrados, ejecutados, terminados y liquidados con anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso de selección con entidades públicas o privadas, cuyo objeto y/o alcance y/o actividades este relacionadas con la PRESTAR LOS SERVICIOS PARA APOYAR Y FORTALECER LAS CAPACIDADES A NIVEL LOCAL DE EMPRENDIMIENTOS, MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA INFORMAL, MEDIANTE CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y/O RECURSOS DE CAPITALIZACIÓN, que cumpla cada de ellas en al menos cuatro (4) de los códigos UNSPSC establecidos para el presente proceso (Descritos en la Tabla del numeral 2.2 CÓDIGO CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC DEL PROYECTO) conforme se refleja en el RUP actualizado, vigente y en firme hasta tercer nivel. El valor sumado de los dos contratos con el que se pretenda acreditar la experiencia deberá ser igual o mayor al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial expresado en SMLMV."

9

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



GARANTIAS	AMPARO	CUANTÍA	SERIEDAD DE LA OFERTA
	SERIEDAD DEL OFRECIMIENTO	10% del valor total del presupuesto oficial	Con una vigencia mínima tres (3) meses, contados a partir de la fecha de cierre del proceso.
	CUMPLIMIENTO	20% del valor total del contrato	Con vigencia igual al término del plazo del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato. para amparar el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato En todo caso esta garantía deberá extenderse hasta su liquidación, en el evento en el que el contrato no logre liquidarse dentro de los seis meses siguientes al vencimiento de su plazo.
	CALIDAD DE LOS BIENES	20% del valor total del contrato	Con una vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más, contados a partir del recibo a satisfacción de los bienes. En todo caso esta garantía deberá extenderse hasta su liquidación, en el evento en el que el contrato no logre liquidarse dentro de los seis meses siguientes al vencimiento de su plazo.
	CALIDAD DEL SERVICIO	20% del valor total del contrato	Con vigencia igual al término del plazo del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato. Este amparo cobre a la entidad por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado. En todo caso esta garantía deberá extenderse hasta su liquidación, en el evento en el que el contrato no logre liquidarse dentro de los seis meses siguientes al vencimiento de su plazo.
	PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	5% del valor total del contrato.	Esta garantía debe estar vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más, para cubrir a la entidad frente a los perjuicios imputables al contratista, derivados de reclamaciones de orden laboral.
	RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	200 SMLMV	El contratista deberá constituir una póliza del seguro de responsabilidad civil extracontractual con una vigencia igual al plazo del contrato y la cuantía indicada, para cubrir a la entidad frente a eventuales reclamaciones de terceros derivadas de la responsabilidad extracontractual que surjan de las actuaciones, hechos u omisiones de sus subcontratistas
INDICADORES			
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1.15		
ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL AL 62%		
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL AL 1.5 O INDETERMINADO		
CAPITAL DE TRABAJO	50% DEL PRESUPUESTO OFICIAL		
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL AL 0,08		
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR O IGUAL AL 0,04		
PLATAFORMA	SECOP 2		

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO
NUMERO DE PROCESO	FDLT-LP-419-2025
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2880 DENOMINADO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA EN TUNJUELITO
PRESUPUESTO	958.619.924 COP

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará así: El fondo de desarrollo local de Tunjuelito realizara el pago del contrato de la siguiente manera: 1. Pagos parciales mensuales por el valor realmente ejecutado acordes a lo facturado y/o cobrado de acuerdo con los servicios y elementos suministrados con la aprobación por parte del supervisor del contrato hasta completar máximo el 90% de los recursos del Fondo de desarrollo Local de Tunjuelito 2. Un desembolso final correspondiente a una suma no inferior al 10% del total de los recursos del Fondo de desarrollo Local de Tunjuelito Contra liquidación y un avance físico y financiero del 100% de las actividades y rubros propuestos para el desarrollo del mismo.
PLAZO	7 (Meses)
CONTRATISTA	Empresa Consultora Constructora y Provedora V&J SAS
EXPERIENCIA SOLICITADA	El Proponente debe acreditar una experiencia general en la ejecución de MÁXIMO tres (3) contratos privados y/o estatales, debidamente inscritos en el RUP cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes, cuyos objetos estén relacionados con la prestación de los servicios de educación y formación con organizaciones sociales, comunitaria y/o educativas, y/o suministro de material didáctico y/o procesos de recuperación y embellecimiento del espacio público.

6

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
86101700	Servicios educativos y de formación	Formación profesional	Servicios de capacitación vocacional no científica
80101600	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos	Servicios de asesoría y gestión	Gestión de proyectos
60101200	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, materiales y accesorios y suministro	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorio y suministro	Incentivos educativos
60141100	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, materiales y accesorios y suministro	Juguetes y juegos	Juegos
80111600	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal
31162800	Componentes y suministros de manufactura	Ferretería	Ferretería en General
24111500	Maquinaria y accesorios y suministro, para manejo y almacenamiento de materiales	Recipientes y almacenamiento	Bolsas
24121500	Maquinaria y accesorios y suministro, para manejo y empaque y almacenamiento de materiales	Materiales de empaque	Cajas, Bolsas y sacos para empaquetado
53121500	Ropa, Maletas y productos de Aseo Personal	Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	Maletas
82121500	Servicios Editoriales, de Diseño, de artes gráficas y Bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión
82141500	Servicios Editoriales, de	Diseño gráfico	Servicios de diseño artístico
	Diseño, de artes gráficas y Bellas artes		

GARANTIAS

1. Cumplimiento: Por el veinte (20%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y seis (6) meses más contados a partir de la fecha. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato
2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: Por el cinco (5%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más contados a partir de la fecha. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato
3. Calidad del servicio: Por el veinte (20%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y seis (6) meses más contados a partir de la fecha. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato
4. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: Por el veinte (20%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y diez (10) meses más contados a partir de la fecha. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato
5. Responsabilidad civil extracontractual: Por doscientos (200) SMMLV, vigente por el plazo del contrato. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato

INDICADORES

LIQUIDEZ

MAYOR O IGUAL A 1.99

ENDEUDAMIENTO

MENOR O IGUAL A 0.45

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1.29
CAPITAL DE TRABAJO	MAYOR O IGUAL AL 100% DEL P.O.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL A 0,07
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR O IGUAL A 0,04
PLATAFORMA	SECOP 2

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE USME
NUMERO DE PROCESO	FDLU-LP-038-2025
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS QUE PROPENDAN EL ACCESO A LAS ESTRATEGIAS DE JUSTICIA Y CONVIVENCIA, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS Y APROPIACIÓN DEL CODIGO NACIONAL DE POLICÍA EN LA LOCALIDAD DE USME
PRESUPUESTO	1.635.216.000 COP
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará así: El NOVENTA (90 %), del valor total del Contrato de Prestación de Servicios se pagará al contratista en actas parciales de la ejecución física real de los Bienes y Servicios que sean recibidos a satisfacción por el Fondo de Desarrollo Local de Usme. El DIEZ (10%), del valor total del Contrato de Prestación de Servicios restante, se pagará al contratista contra acta de liquidación suscrita de la ejecución física real de los Bienes y Servicios que sean recibidos a satisfacción por el Fondo de Desarrollo Local de Usme.
PLAZO	6 (Meses)
CONTRATISTA	ESTRATEGIAS DE PAZ
EXPERIENCIA SOLICITADA	Los proponentes deberán aportar EXPERIENCIA GENERAL en máximo TRES (3) certificaciones de contratos ejecutados, terminados y liquidados con anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso de selección con entidades públicas o privadas, cuyo objeto y obligaciones guarden relación directa con el fortalecimiento y/o inclusión de desarrollo social y/o cultural y Al menos un (1) contrato con inclusión social y productiva en propiedad horizontal. y, que sumados los valores sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial establecido para el presente proceso, expresados en salarios mínimos legales mensuales vigentes y que cada contrato cumpla con al menos DOS (2) de los siguientes códigos Clasificadores de Bienes y Servicios en el RUP:

9

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



	Segmento	Familia	Clase	Código UNSPSC
	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos.	Servicios de asesoría de gestión.	Gerencia de proyectos	80101600
	Servicios educativos y formación	Formación profesional.	Servicios de capacitación vocacional no científica	86101700
	Servicios educativos y de formación	Servicios educativos especializados	Servicios de educación y capacitación en administración	86132000
	Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales	93141500
	Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Población	93141600
	Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo Regional	93142100
GARANTIAS	1. Cumplimiento: Por el Veinte (20%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y hasta su liquidación. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: Por el Cinco (5%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y tres (3) años más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 3. Calidad del servicio: Por el Veinte (20%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y 6 meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 4. Responsabilidad extracontractual: Por Doscientos 200 SMMLV, vigente por el plazo de ejecución del contrato. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.			
INDICADORES				
LIQUIDEZ	Mayor o Igual a 2			
ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 40%			
COBERTURA DE INTERESES	Mayor o Igual a 1			
CAPITAL DE TRABAJO	Mayor o Igual al 80 % del Presupuesto Oficial			
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o igual a 0,02			
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Mayor o igual a 0,01			
PLATAFORMA	SECOP 2			

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE USME

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



NUMERO DE PROCESO	FDLU-LP-040-2025
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL, LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE USME
PRESUPUESTO	3.480.790.808 COP
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará así: El NOVENTA (90 %), del valor total del Contrato de Prestación de Servicios se pagará al contratista en actas parciales de la ejecución física real de los Bienes y Servicios que sean recibidos a satisfacción por el Fondo de Desarrollo Local de Usme. El DIEZ (10%), del valor total del Contrato de Prestación de Servicios restante, se pagará al contratista contra acta de liquidación suscrita de la ejecución física real de los Bienes y Servicios que sean recibidos a satisfacción por el Fondo de Desarrollo Local de Usme.
PLAZO	8 (Meses)
CONTRATISTA	CORPORACIÓN ESCALANDO FUTURO
EXPERIENCIA SOLICITADA	Los proponentes deberán aportar EXPERIENCIA GENERAL en máximo CUATRO (4) contratos terminados y liquidados con entidades públicas y/o privadas, el valor a certificar como acreditación de experiencia será la sumatoria de los contratos presentados la cual debe ser igual o superior al CIEN POR CIENTO (100%) del valor del presupuesto oficial estimado en SMMLV, información que deberá estar contenida en el Registro Único de Proponentes. Las certificaciones de los contratos mencionados anteriormente, deberán acreditar en su objeto: fortalecimiento de la capacidad protectora de las instituciones locales a familias y de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes y/o Servicios prevención de violencia y fomento del buen trato y/o Fomento de la sana convivencia para generar comportamientos que propicien entornos saludables y/o prevención de la violencia intrafamiliar y/o violencia sexual. Los contratos que aporte el proveedor deberán contener en conjunto al menos TRES (3) de los siguientes códigos Clasificadores de Bienes y Servicios en el RUP:

9

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



	Clasificación	Segmento	Familia	Clase
	80101600	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Servicios de asesoría en gestión	Gerencia de proyectos
	80161500	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Servicios de administración de empresa	Servicios de apoyo gerencial
	93141500	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales
	93141501	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Servicios de política social
	93141509	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Servicios de análisis o gestión de problemas sociales
	93141600	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Población
	80111600	Apoyo en áreas administrativas, financieras o de recursos humanos	Servicios de gestión de negocios y de oficina.	Servicios de recursos humanos.
	94132004	Organizaciones y Clubes	Organizaciones, asociaciones y movimientos cívicos	Asociaciones de defensa y promoción de los derechos humanos
GARANTIAS	1. Cumplimiento: Por el Veinte (20%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y hasta su liquidación. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: Por el Cinco (5%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y tres (3) años más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 3. Calidad del servicio: Por el Veinte (20%) del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, por el plazo de ejecución del mismo y 6 meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 4. Responsabilidad extracontractual: Por Doscientos 200 SMMLV, vigente por el plazo de ejecución del contrato. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.			
INDICADORES				
LIQUIDEZ	Mayor o Igual a 2,05			
ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 52%			
COBERTURA DE INTERESES	Mayor o Igual a 6,53			
CAPITAL DE TRABAJO	Mayor o Igual al 50 % del Presupuesto Oficial			
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o igual a 0,00			
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Mayor o igual a 0,06			
PLATAFORMA	SECOP 2			

VIGENCIA	2025
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO
NUMERO DE PROCESO	FDLT-LP 421-2025
MODALIDAD	Licitación pública

CA

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS DE LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA, CAPACIDADES DEMOCRÁTICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y/O INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO 2928 "PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MOTOR DE DESARROLLO EN TUNJUELITO
PRESUPUESTO	649.191.333 COP
FORMA DE PAGO	El Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito realizara el pago del contrato de la siguiente manera: 1. Pagos parciales mensuales por el valor realmente ejecutado acordes a lo facturado y/o cobrado de acuerdo con los servicios y elementos suministrados con la aprobación por parte del supervisor del contrato hasta completar máximo el 90% de los recursos del Fondo de desarrollo Local de Tunjuelito 2. Un desembolso final correspondiente a una suma no inferior al 10% del total de los recursos del Fondo de desarrollo Local de Tunjuelito Contra liquidación y un avance físico y financiero del 100% de las actividades y rubros propuestos para el desarrollo del mismo.
PLAZO	7 (Meses)
CONTRATISTA	FUNDESCO
EXPERIENCIA SOLICITADA	El FDLT requiere que los proponentes acrediten experiencia con entidades públicas o privadas, en contratos cuyo objeto comprenda entre otros la ejecución y liquidación de proyectos o relacionados con sido la ejecución de proyectos pedagógicos y /o de participación ciudadana, y /o proyectos sociales con diferentes grupos etarios y/o organizaciones comunales, con mínimo UN (1) contrato y como máximo en TRES (3) contratos ejecutados y liquidados y que se encuentren señalados en el RUP, cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, de los cuales al menos uno (1) de los contratos acreditados pueda verificar que se haya capacitado 500 o más personas de manera virtual y/o presencial y que hayan realizado fortalecimiento de mínimo 50 organizaciones sociales y /o de participación ciudadana y/o organizaciones comunales.

4

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



		Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
		86101700	Servicios Educativos y de Formación	Formación profesional	Servicios de capacitación vocacional no - científica
		86111500	Servicios Educativos y de Formación	Sistemas educativos alternativos	Servicios de aprendizaje a distancia
		86111600	Servicios Educativos y de Formación	Sistemas educativos alternativos	Educación de adultos
		90101600	Servicios de viajes, alimentación, alojamientos y entretenimiento	Restaurantes y servicios de catering	Servicios de banquetes y catering
		82101500	Servicios editoriales, diseño, artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad impresa
		82101600	Servicios editoriales, diseño, artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad difundida
		80141600	Servicios profesionales, de gestión y administrativos	Servicios de mercadeo y distribución	Actividades de promoción de ventas y negocios
		93141500	Servicios sociales, comunitarios y personales	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales
		80141900	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Exhibiciones y ferias comerciales
		14111500	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
		93141700	Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Cultura
GARANTIAS		1. Cumplimiento: Por el (20%) del valor total del contrato, vigente por el término del plazo del contrato y seis (6) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 2. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: Por el (5%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y tres (3) años más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 3. Calidad del servicio: Por el (20%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y seis (6) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 4. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: Por el (10%) del valor total del contrato, vigente por el plazo del contrato y un (1) año más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato. 5. Responsabilidad extracontractual: Por 200 SMLMV. Por el período de ejecución del contrato. (artículo 2.2.1.2.3.1.17 del decreto 1082 de 2015)			
INDICADORES					
LIQUIDEZ		Mayor o igual a 1,75			
ENDEUDAMIENTO		Menor o igual a 0,49			
COBERTURA DE INTERESES		Mayor o igual a 3,89			
CAPITAL DE TRABAJO		Mayor o igual a 100%			
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO		Mayor o igual a: 0,09			
RENTABILIDAD DEL ACTIVO		Mayor o igual a: 0,06			
PLATAFORMA		SECOP 2			

VIGENCIA	2025
----------	------

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE ENGATIVÁ								
NUMERO DE PROCESO	FDLE-LP-637-2025								
MODALIDAD	Licitación pública								
OBJETO	PRESTAR SERVICIOS INTEGRALES DE APOYO LOGÍSTICO, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, A MONTO AGOTABLE, PARA FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL LOCAL EN TODOS LOS ESPACIOS, EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y PATRIMONIALES DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE ENGATIVÁ, Y LAS DEMÁS ACTIVIDADES QUE LE SEAN ASIGNADAS EN EL MARCO DE SUS FUNCIONES, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL								
PRESUPUESTO	1.179.768.304 COP								
FORMA DE PAGO	El Fondo de Desarrollo Local de Engativá pagará al contratista el valor del contrato en pagos mensuales parciales de acuerdo con los servicios efectivamente prestados, de la siguiente manera: El valor de cada acta de recibo parcial mensual estará determinado por la suma de los valores de los servicios efectivamente prestados en el respectivo periodo, cuantificados y verificados por el apoyo a la supervisión del contrato.								
PLAZO	10 (Meses)								
CONTRATISTA	CREIGHTIVE								
EXPERIENCIA SOLICITADA	El fondo de Desarrollo Local de Engativá requiere que el proponente o los integrantes en caso de consorcio o unión temporal, deben acreditar una experiencia general en la ejecución de MÁXIMO DOS (2) contratos suscritos con entidades privadas y/o públicas, cuyo objeto sea igual o similar al del presente proceso, debidamente inscritos en el Registro Único de Proponentes (RUP) y que su sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes, y que los contratos que se pretendan acreditar se encuentren clasificados, en sumatoria, en MÍNIMO CINCO (5) de los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) V14_0801 que se relacionan a continuación: Para la verificación de este requisito, el proponente debe indicar en la propuesta, cuáles de los contratos certificados en el Registro Único de Proponentes (RUP) deben ser tenidos en cuenta por la entidad contratante con el fin de ser habilitado. <table><tr><th>CLASIFICACIÓN UNSPSC</th><th>SEGMENTO</th><th>FAMILIA</th><th>CLASE</th></tr><tr><td>80101600</td><td>Servicios de Gestión, Servicios Profesionales</td><td>Servicios de asesoría de gestión</td><td>Gerencia de proyectos</td></tr></table>	CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	80101600	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales	Servicios de asesoría de gestión	Gerencia de proyectos
CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE						
80101600	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales	Servicios de asesoría de gestión	Gerencia de proyectos						

4

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



		de Empresa y Servicios Administrativos		
	80111500	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Servicios de recursos humanos	Desarrollo de recursos humanos
	80111600	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal
	80141600	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Comercialización y distribución	Actividades de ventas y promoción de negocios
	80141900	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Comercialización y distribución	Exhibiciones y Ferias Comerciales
	82101500	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad impresa
	82101600	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad difundida
	90101600	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering
	82101500	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad Impresa
	14111500	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
	45111500	Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Atiles, sistemas de sonido y accesorios
	43211500	Equipos de tecnología de la información	Computadoras	Computadoras personales y portátiles
	43211600	Equipos de tecnología de la información	Computadoras	Servidores
	43232400	Componentes de tecnología de la información	Componentes electrónicos	Memoria RAM y tarjetas de memoria
	43211900	Equipos de tecnología de la información	Dispositivos de proyección	Proyectores y pantallas
	43233600	Software y licencias	Software	Software de oficina
	82121507	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Arte	Servicios de reproducción	Impresión
GARANTIAS	La garantía constituida deberá amparar: • Cumplimiento: por el 30%, vigente por el plazo del contrato y seis (6) meses más y en todo caso, hasta la liquidación del contrato. • Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: por el 5% vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. • Calidad del servicio: por el 20% vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. • Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: Por el (20%) del valor total del contrato, con vigencia igual al término del plazo del contrato y seis (6) meses más			

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



	• Responsabilidad extracontractual: por 200 SMLMV y por el plazo de ejecución del contrato. (Conforme lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.3.1.8 del Decreto 1082 de 2015).
INDICADORES	
LIQUIDEZ	Mayor o igual a 1.48
ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 50%
COBERTURA DE INTERESES	Mayor o igual a 1.95 VECES
CAPITAL DE TRABAJO	Mayor o igual al 60 % del presupuesto oficial
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o igual a 10 %
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Mayor o igual a 7 %
PLATAFORMA	SECOP 2

VIGENCIA	2021
ENTIDAD	SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACION
NUMERO DE PROCESO	SDP-LP-003-2021
MODALIDAD	Licitación pública
OBJETO	"PRESTAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE APOYO A LA COORDINACIÓN, SOCIALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN QUE SE ARTICULEN AL MODELO COLABORATIVO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA FORMULACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN."
PRESUPUESTO	613.988.131 COP
FORMA DE PAGO	El DISTRITO CAPITAL -SDP- pagará al CONTRATISTA el valor del contrato mes vencido, de acuerdo a los precios pactados, de la siguiente manera: El DISTRITO CAPITAL - SDP - pagará al CONTRATISTA el valor del contrato mes vencido, de acuerdo a los precios pactados, de la siguiente manera: 1) El primer pago se realizará por el periodo comprendido entre la fecha del acta de inicio y el último día del mes en que se firmó dicha acta. 2) Los demás pagos contados se cancelarán mes vencido, entendiéndose éste del 1 al 30 de cada mes. 3) El último pago se cancelará contra el acta de liquidación."
PLAZO	8 (Meses)
CONTRATISTA	PUBLICA S.A.S.

9

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



EXPERIENCIA SOLICITADA	La información de experiencia se tomará a partir del RUP y en la codificación solicitada, de acuerdo con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, que regula lo relacionado con la inscripción, renovación y actualización del RUP. En tal sentido, el proponente deberá demostrar experiencia en la siguiente codificación: "80141600 – Actividades de Ventas y promoción de negocios", "80141900 - Exhibiciones y ferias comerciales", "90141700 - Cultura" Para la demostración de la anterior experiencia, se deberá acreditar la celebración, ejecución y terminación de máximo cuatro (4) contratos, en donde al menos se incluyan dos (2) de los anteriores códigos en al menos uno (1) de los contratos. La sumatoria de los contratos debe ser equivalente como mínimo al 75% del presupuesto oficial del presente proceso expresado en SMMLV. Nota 1: Si el proponente presenta un solo contrato relacionado en el RUP que acredite el 75% del presupuesto oficial expresado en SMMLV y con la codificación requerida, acreditará la totalidad de la experiencia solicitada. Nota 2: Para la acreditación de experiencia el proponente deberá presentar cada uno de los contratos en al menos una de las clasificaciones de los códigos mencionados. El proponente deberá, en todo caso, relacionar mediante el ANEXO EXPERIENCIA, los contratos que pretenda hacer valer para este proceso indicando el respectivo consecutivo en el RUP. La SDP se reserva el derecho de verificar la información que suministre el proponente.
GARANTIAS	1) Cumplimiento del contrato. Por el 20% del valor del contrato, constituida desde la fecha de suscripción del mismo, más el plazo de ejecución y seis (6) meses más. 2) Calidad del servicio. Por el 20% del valor del contrato, constituida desde la fecha de suscripción del mismo, más el plazo de ejecución y seis (6) meses más. 3) Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales. Por el 5% del valor del contrato, constituida desde la fecha de suscripción del mismo, más el plazo de ejecución y tres (3) años más. 4) Responsabilidad civil extracontractual: Por el valor de 200 salarios mínimos mensuales legales vigentes, desde la fecha de suscripción del contrato más el plazo de ejecución del contrato.
INDICADORES	
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1,4
ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL AL 62%
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1
CAPITAL DE TRABAJO	MAYOR O IGUAL AL 50% DEL P.O.
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL AL 2%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR O IGUAL AL 2%
PLATAFORMA	SECOP 2

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la demanda externa, se evidencia que las entidades públicas adelantan procesos contractuales relacionados con capacitación, formación ciudadana, campañas de

u

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



comunicación, producción de materiales pedagógicos, desarrollo de herramientas digitales, jornadas comunitarias y actividades de apoyo logístico. Esta circunstancia permite identificar un mercado conformado por proveedores especializados en los diferentes componentes requeridos por el presente proceso.

Así mismo, la revisión de procesos contractuales publicados en las plataformas oficiales de contratación pública constituye un insumo relevante para la estructuración del presente proceso, al permitir identificar metodologías, alcances, requisitos habilitantes, condiciones de ejecución y referencias económicas asociadas a bienes y servicios de naturaleza similar. Lo anterior fortalece el principio de planeación, facilita la elaboración de especificaciones técnicas acordes con las necesidades institucionales y contribuye a garantizar la pluralidad de oferentes, la selección objetiva y la adecuada inversión de los recursos públicos, en cumplimiento de los principios que rigen la contratación estatal.

ESTUDIO DE MERCADO

Para la determinación del valor estimado del contrato, la Administración Municipal de Yopal, a través de la Secretaría de Gobierno, dio cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Manual de Contratación de la Entidad respecto de la realización de estudios de mercado y análisis económico del sector, con el propósito de establecer de manera objetiva, razonable y soportada el presupuesto oficial del presente proceso contractual.

En desarrollo de lo anterior, la Secretaría de Gobierno Municipal creó y publicó, a través de convocatoria abierta en la página web oficial de la entidad (<https://yopal.gov.co/>), un evento de solicitud de cotización con un plazo de tres (3) días hábiles para la recepción de propuestas, mediante la Solicitud de Información y/o Cotización SIP-SGOB-032-2026, de conformidad con los lineamientos aplicables y en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1600 de 2024.

Las cotizaciones recibidas presentaron el valor correspondiente a cada ítem, incluido el IVA, conforme a las condiciones establecidas por la Entidad. Para efectos del análisis comparativo, se efectuó la revisión de los valores cotizados y de las condiciones económicas asociadas a cada ítem, aplicando los criterios establecidos en el Manual de Contratación de la Entidad para la determinación del presupuesto oficial. Teniendo en cuenta que el porcentaje de dispersión de los precios identificados fue inferior al treinta por ciento (30%), se tomó como referente el menor valor por ítem que cumpliera con las especificaciones técnicas requeridas.

En consecuencia, la Entidad adelantó una consulta de mercado dirigida a personas jurídicas con capacidad y experiencia relacionadas con el desarrollo de las actividades comprendidas en el objeto contractual, incluyendo la elaboración y suministro de material pedagógico, implementación de estrategias y herramientas de comunicación, desarrollo de componentes digitales, ejecución de actividades de formación y sensibilización, realización de talleres y jornadas territoriales, así como las actividades logísticas y operativas necesarias para el cumplimiento integral del objeto contractual.

Como resultado del proceso de consulta de mercado, se recibieron cotizaciones por parte de las siguientes empresas:

- **SEMILLA EDUCATIVA SAS.**

u

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



- **CRESSE CONSULTING SAS**
- **VIBO PUBLICIDAD + DISEÑO + CONSTRUCCION S.A.S.**

Con fundamento en las cotizaciones allegadas, la Entidad elaboró el correspondiente análisis comparativo de precios, contenido en el Anexo AP5-F75, tomando como referencia el menor valor por ítem que cumpliera con las especificaciones técnicas requeridas. Este ejercicio permitió establecer referentes de mercado y determinar un valor estimado razonable para la ejecución del proceso, bajo criterios de planeación, razonabilidad económica, eficiencia del gasto público, transparencia y selección objetiva.

El análisis económico contempló los costos directos e indirectos asociados a la ejecución integral del contrato, de acuerdo con la naturaleza de las actividades y productos requeridos, incluyendo los impuestos, tasas, contribuciones, costos administrativos, logísticos, operativos, tecnológicos, de personal, pólizas y demás gastos inherentes al cumplimiento del objeto contractual, de conformidad con las condiciones establecidas en los documentos del proceso.

En consecuencia, una vez consolidada la información obtenida mediante la consulta de mercado y efectuadas las correspondientes validaciones técnicas y económicas, la Entidad determinó el presupuesto oficial con fundamento en los valores de referencia identificados y en las cantidades y especificaciones definidas para cada componente del proceso. Por lo anterior, se estableció como presupuesto oficial la suma de **TRES MIL DIEZ MILLONES DE PESOS (\$3.010.000.000)**., valor que corresponde a la estimación integral de los bienes, servicios, actividades y demás componentes requeridos para el cumplimiento del objeto contractual.

El presupuesto oficial definido será ejecutado de acuerdo con los requerimientos, cantidades, especificaciones técnicas, productos, actividades y condiciones establecidas por la Entidad en los documentos que integran el proceso contractual y conforme al presupuesto oficial y sus respectivos soportes.

Finalmente, se deja constancia de que el presente proceso contractual se encuentra incluido en el Plan Anual de Adquisiciones de la vigencia 2026 de la Administración Municipal de Yopal y guarda coherencia con los objetivos, metas institucionales, instrumentos de planeación y necesidades identificadas por la Secretaría de Gobierno en materia de fortalecimiento de la cultura ciudadana, prevención, promoción de la convivencia y formación ciudadana.

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES.

Para el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

6

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral, o si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para ello, se usó el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (<https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativo-de-bienes-relevantes>), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para identificar los bienes nacionales – Bienes nacionales relevantes en el proceso, de lo cual se determinan los siguientes bienes relevantes:

Fecha de consulta: 6-10-2026 3:30

Aplicativo de Consulta de Bien Nacional Relevante
Metadatos para la identificación de bienes nacionales en procesos de contratación estatal

Identificar los bienes y cargar la base

1.1 Identificar en el presupuesto estatal

1.2 Estructura en formato CSV

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.1.1	kg	100	10000
1.1.2	kg	100	10000
1.1.3	kg	100	10000
1.1.4	kg	100	10000
1.1.5	kg	100	10000
1.1.6	kg	100	10000
1.1.7	kg	100	10000
1.1.8	kg	100	10000
1.1.9	kg	100	10000
1.1.10	kg	100	10000
1.1.11	kg	100	10000
1.1.12	kg	100	10000
1.1.13	kg	100	10000
1.1.14	kg	100	10000
1.1.15	kg	100	10000
1.1.16	kg	100	10000
1.1.17	kg	100	10000
1.1.18	kg	100	10000
1.1.19	kg	100	10000
1.1.20	kg	100	10000

Adjuntar y subir su archivo CSV actualizado en el campo

Formato requerido: CSV (separadores por coma y punto) - 1 a 100MB

Archivo adjuntado: base_datos.csv

Visita previa de la base cargada (15 bienes)

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



Vista previa de la base cargada (15 bienes)

	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397
	UNIDAD	4.138	\$ 67.397

https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-repositorio/aplicativo-de-bienes-relevantes

Inicio | Datos abiertos | PQRS | Intranet

Inicio | SECOP | Relatorio y Normativo | Datos de Compra Pública | Formación | Transparencia | Comunicación y prensa | Participa | Atención y servicio a la ciudadanía

PASO 2 Calcular el valor parcial de los bienes

Se calcula el VALOR TOTAL por bien multiplicando la cantidad por el valor unitario (CANTIDAD * VALOR UNITARIO)

UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786
UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786

PASO 3 Calcular el valor total de los bienes

Sumatoria consolidada del presupuesto total de todos los bienes evaluados:

VALOR TOTAL DE BIENES

9°C
nieva ligera

Buscar

ESP
LAA

3:43 p.m.
6/10/2025

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativo-de-bienes-relevantes

GOVCO Inicio | Datos abiertos | PQRS | Intranet

Inicio SECOP Relatoria y Normativa Datos de Compra Pública Formación Transparencia Comunicación y prensa Participa Atención y servicio a la ciudadanía

UNIDAD 4.138 \$ 67.397 279.888.786

PASO 3. Calcular el valor total de los bienes

Sumatoria consolidada del presupuesto total de todos los bienes evaluados:

VALOR TOTAL DE BIENES
\$ 2.529.411.765
 Consolidado sobre 15 bienes evaluados.

PASO 4. Calcular el porcentaje de participación

Se calcula la participación porcentual de cada bien respecto al presupuesto total (VALOR TOTAL / TOTAL CONSOLIDADO):

UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN
UNIDAD	144	\$ 1.375	\$ 198.000	0.01%
JORNADA	15	\$ 9.980.474	\$ 149.707.110	5.92%
UNIDAD	4.138	\$ 6.450	\$ 26.690.100	1.06%

9°C
luz ligera

3:43 p.m.
6/10/2026

https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativo-de-bienes-relevantes

GOVCO Inicio | Datos abiertos | PQRS | Intranet

Inicio SECOP Relatoria y Normativa Datos de Compra Pública Formación Transparencia Comunicación y prensa Participa Atención y servicio a la ciudadanía

Consolidado sobre 15 bienes evaluados.

PASO 4. Calcular el porcentaje de participación

Se calcula la participación porcentual de cada bien respecto al presupuesto total (VALOR TOTAL / TOTAL CONSOLIDADO):

UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN
UNIDAD	144	\$ 1.375	\$ 198.000	0.01%
JORNADA	15	\$ 9.980.474	\$ 149.707.110	5.92%
UNIDAD	4.138	\$ 6.450	\$ 26.690.100	1.06%
UNIDAD	4.138	\$ 24.143	\$ 99.903.734	3.95%
UNIDAD	15	\$ 64.919	\$ 973.785	0.04%
UNIDAD	4.138	\$ 4.926	\$ 20.383.780	0.81%

PASO 5. Calcular el porcentaje acumulado (Diagrama de Pareto)

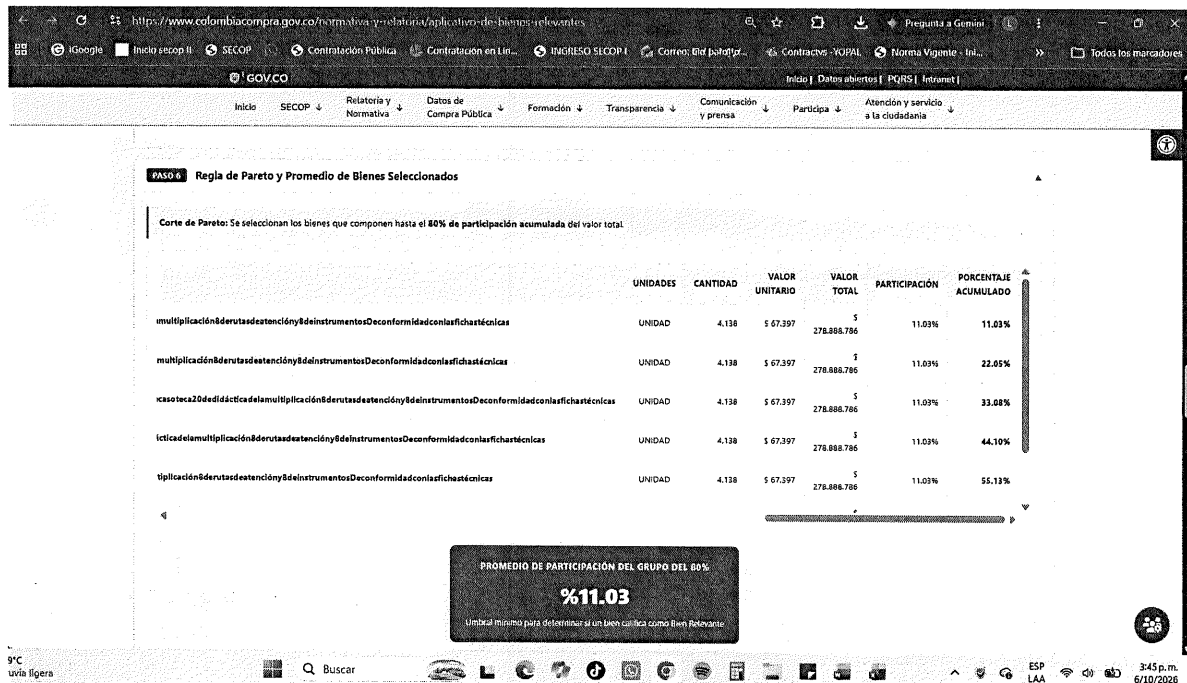
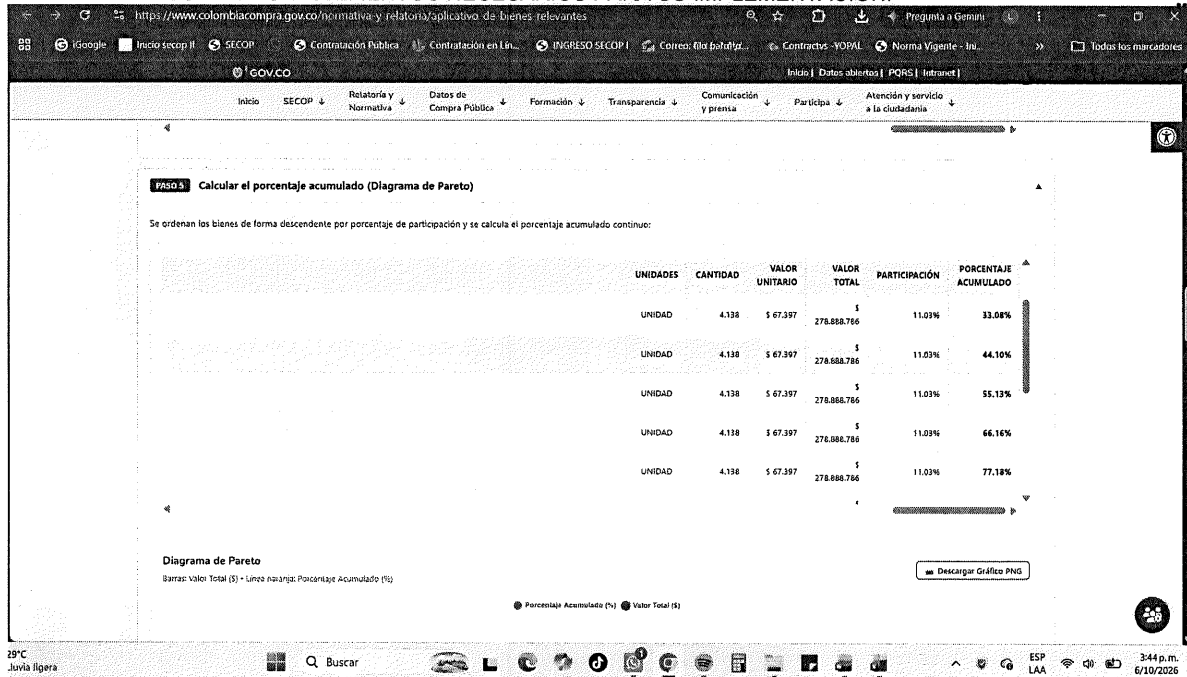
Se ordenan los bienes de forma descendente por porcentaje de participación y se calcula el porcentaje acumulado continuo:

9°C
luz ligera

3:43 p.m.
6/10/2026

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativa-de-bienes-relevantes

Inicio | Datos abiertos | PQRS | Intranet

Inicio SECOPI Relatoría y Normativa Datos de Compra Pública Formación Transparencia Comunicación y prensa Participa Atención y servicio a la ciudadanía

PASO 7 Bienes Relevantes Identificados

Criterio de Bien Relevante: Aquellos bienes cuyo porcentaje de participación individual sea superior al promedio calculado en el paso anterior (11.03%).

	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE ACUMULADO
multiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786	11.03%	11.03%
multiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786	11.03%	22.05%
casotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786	11.03%	33.08%
lcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786	11.03%	44.10%
tiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UNIDAD	4.138	\$ 67.397	\$ 278.888.786	11.03%	55.13%

Descargar Bienes Relevantes (CSV)

PASO 8 Verificación en Registro de Productores de Bienes Nacionales (RPBN)

Verificación normativa (Decreto 2680 de 2009): Verifique en el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RPBN) cuáles de los bienes relevantes obtenidos en el Paso 7 cuentan con registro de producción nacional

https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativa-de-bienes-relevantes

Inicio | Datos abiertos | PQRS | Intranet

Inicio SECOPI Relatoría y Normativa Datos de Compra Pública Formación Transparencia Comunicación y prensa Participa Atención y servicio a la ciudadanía

PASO 8 Verificación en Registro de Productores de Bienes Nacionales (RPBN)

Verificación normativa (Decreto 2680 de 2009): Verifique en el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RPBN) cuáles de los bienes relevantes obtenidos en el Paso 7 cuentan con registro de producción nacional vigente.

Opción A: Usar todos los bienes relevantes del Paso 7 Opción B: Cargar CSV con los bienes verificados en RPBN

Seleccionar archivo CSV verificado Cargados 7 bienes verificados.

Bienes a evaluar en asignación de puntaje

	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN
casotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
casotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
contenidoscentrales24decasotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
slas24decasotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
lca20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
centrales24decasotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%
casotecas20dedidcticalamultiplicación8derutasdeatención8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	UN	0	\$ 0	\$ 0	11.03%

De acuerdo al Registro de Productores de Bienes Nacionales – Decreto 2680 de 2009 y Consulta del Registro de Productores y Bienes Nacionales, no se encontraron los anteriores

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



insumos de bienes relevantes nacionales. Por lo tanto, para asignar el puntaje, se tendrá en cuenta lo descrito en el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (<https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/>), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, que indica: "Si los bienes NO están incluidos en el RPNB La Entidad Estatal otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de **al menos el cuarenta por ciento (40 %)** del personal requerido para el cumplimiento del contrato.)"

http://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria/aplicativo-de-bienes-relevantes

Inicio | Datos abiertos | PQRS | Internet

Inicio | SECCOP | Relatoria y Normativa | Datos de Compra Pública | Formación | Transparencia | Comunicación y prensa | Participa | Atención y servicio a la ciudadanía

PASO 9 Asignación de Puntaje e Instrucciones Normativas

91 Si los bienes están incluidos en el RPNB (Metodología Resolución 304)

Se calcula el puntaje ponderado de 20 puntos proporcionales a la participación de cada bien nacional: $PUNTAJE = (PARTICIPACION \times 20) / SUM(PARTICIPACION)$

DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN	PUNTAJE ASIGNADO (Max 20 pts)
140decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
native16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
110decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
1econtenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
11agdiagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
140decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86 pts
TOTAL PUNTAJE:	77.21%	20.00 pts

Descargar / Múltiple de Puntajes (.CSV)

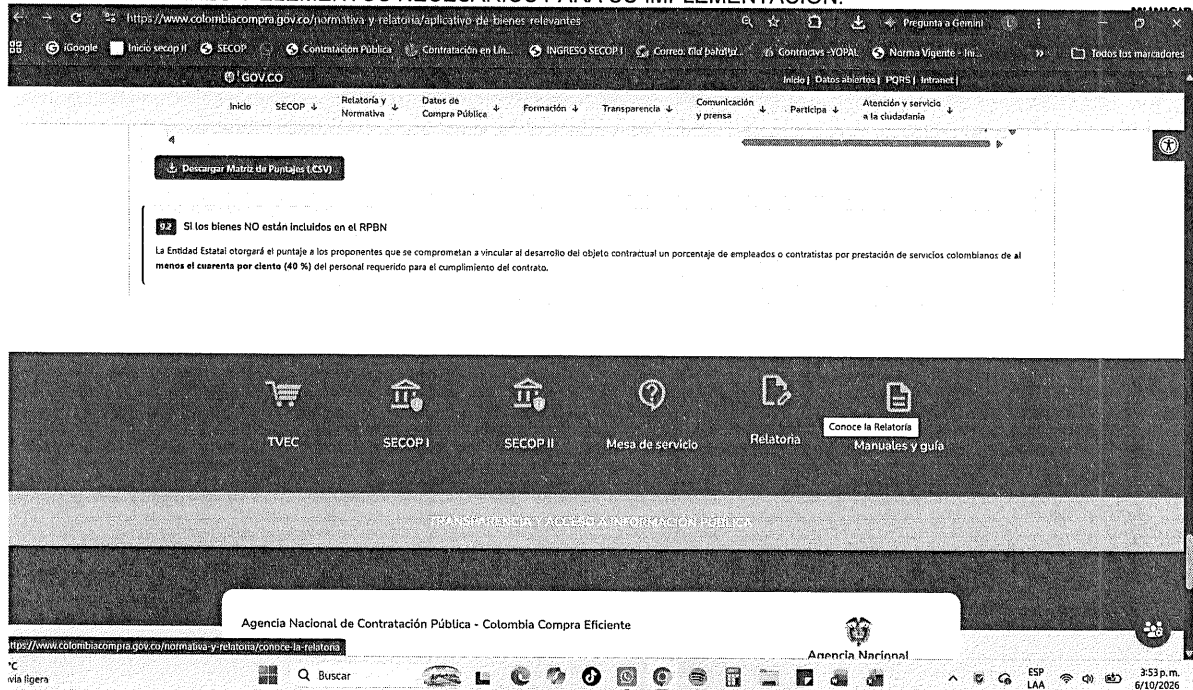
92 Si los bienes NO están incluidos en el RPNB

La Entidad Estatal otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el cuarenta por ciento (40 %) del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

DESCRIPCION	PARTICIPACION	PUNTAJE ASIGNADO
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaConvivenciayautoridadLinea1CulturadelaIglesiaCNSCC144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaResolvensinviolenciaLinea2Resoluciónpacíficadeconflictos144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaCuidadonuestroLinea3Prevencióndehurtoydeextorsiónfactordeopunidadautoprotecciónydenunciadadana144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaPrevenciónyfactoresprotectoresLinea4PrevencióndeconsumodesePáyalcohol144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaLavandinasnormasLinea5Prevencióndeportedearmas144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaFamiliaprotectorasLinea6ViolenciaintrafamiliarproteccióndeNNA144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86
DiseñarestructurasdesarrollarredactareditardiagramarproducireimprimirintegralmentelaGuíaBuenosvecinosLinea7Convivenciaenlamilanesyresiduos144páginasinterior44tintassobrebondede75gcarátulaenpropalcotede280ga41conplastificadobrilanteencuadernaciónrústicapegadaalcalorformatocerrado2127cmISBNydepósitoalegalcódigoQRalaaplicacióndeprofundizaciónarquitecturade8preliminares20demarconormativo16dediagnósticolocal40decentenidoscenitales24decasotecas20dedidicticadelamultiplicación8derutasdeatencióny8deinstrumentosDeconformidadconlasfichastécnicas	11.03%	2.86

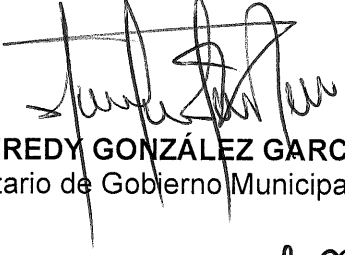
ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "IMPLEMENTAR UN MODELO PEDAGÓGICO Y DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD, EN SUS COMPONENTES FÍSICO Y PRESENCIAL, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, MEDIANTE ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN."



ANALISIS DE REQUISITOS HABILITANTES DEL SECTOR

Ver documento anexo.


JHON FREDY GONZÁLEZ GARCÍA
Secretario de Gobierno Municipal


ELABORO: GERLEN JULIANA PERALTA PEREZ
Profesional Contratada


Revisó: GABRIELA ALEJANDRA URBANO MONTAÑEZ
Profesional Contratada