SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA – UNDECO SANTA MARTA

MODALIDAD GREMIO | 6 acciones de formación | 3.030 beneficiarios

6
Acciones de formación
19 unidades temáticas

3.030
Beneficiarios totales

$ 2.104.132.788
Valor total del proyecto

$ 1.657.538.000
Cofinanciación SENA
78.78%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA

SIGLA
UNDECO SANTA MARTA

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
900366586 - 1

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
MEDIANA - SERVICIOS (DESDE $6.910.801.674 HASTA $25.298.422.716)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
GREMIO

COBERTURA

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO

REGIONAL

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO

SANTA MARTA

DIRECCIÓN DE DOMICILIO

CL 24 # 8 A 45

TELÉFONO

605 4203491

CELULAR

3174016240

CORREO ELECTRÓNICO

proyectos@undecosm.org.co

PÁGINA WEB

www.undecosm.org.co

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?

SI

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?

NO

MESAS SECTORIALES

CONSULTORÍA EMPRESARIAL | GESTIÓN ADMINISTRATIVA | TALENTO HUMANO

Datos de contacto

Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO

ROSA DELIA RUEDA CAICEDO

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 63479080

CORREO ELECTRÓNICO

rrueda@undecosm.org.co

TELÉFONO / CELULAR

3174016240

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO

LORENA BRITTO GRANADOS

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 36695628

CORREO ELECTRÓNICO

proyectos@undecosm.org.co

TELÉFONO / CELULAR

3046546444

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO

EDILSA MARY FLORES PERTUZ

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1082965263

CORREO ELECTRÓNICO

auxiliarcontable@undecosm.org.co

TELÉFONO / CELULAR

3008260253

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO SANTA MARTA ES UNA ENTIDAD GREMIAL LEGALMENTE CONSTITUIDA, CUYO OBJETO SOCIAL, REGISTRADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA, CONSISTE EN REPRESENTAR, PROMOVER Y DEFENDER LOS INTERESES DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS, TENDEROS, TRABAJADORES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y MICROEMPRESARIOS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL, CON PROYECCIÓN EN LA REGIÓN CARIBE.

UNDECO SANTA MARTA ES UN GREMIO ORIENTADO A CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS ASOCIADOS, PROMOVIENDO POLÍTICAS Y ACCIONES QUE FORTALEZCAN SU CALIDAD DE VIDA, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL. PARA ELLO, IMPULSA ESTUDIOS, PLANES Y PROYECTOS DE CARÁCTER PRODUCTIVO, CULTURAL, TECNOLÓGICO, EDUCATIVO Y SOCIAL, ENFOCADOS EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), LA UNIDAD GREMIAL Y LA ARTICULACIÓN EFECTIVA CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL, UNDECO TIENE COMO PROPÓSITO CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE SUS AGREMIADOS Y DE LA COMUNIDAD EN GENERAL, MEDIANTE LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA FORMALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ENTRE OTROS. ASIMISMO, EJERCE LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES DE SUS ASOCIADOS DENTRO DEL MARCO NORMATIVO VIGENTE, PROMOVIENDO LA LIBRE EMPRESA, LA COMPETENCIA LEAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL. DE IGUAL MANERA, GESTIONA RECURSOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO, VIVIENDA, CULTURA, MEDIO AMBIENTE Y BIENESTAR SOCIAL, ACTUANDO COMO ENTIDAD CONSULTIVA Y FACILITADORA DE INICIATIVAS QUE IMPULSEN LA PARTICIPACIÓN PRODUCTIVA LOCAL, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, EQUIDAD DE GÉNERO Y EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE SUS MIEMBROS Y DE LA COMUNIDAD EN GENERAL.

COMO PARTE DE SUS FUNCIONES ESTRATÉGICAS, EL GREMIO DESARROLLA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO A TRAVÉS DE ALIANZAS INSTITUCIONALES, ESPECIALMENTE CON EL SENA, ORIENTADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES. ASÍ MISMO, PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y SOLUCIONES PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN A LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL, EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES.

EN COHERENCIA CON SU MISIÓN, UNDECO FOMENTA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DESARROLLO REGIONAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, APOYANDO LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL CON UN ENFOQUE TÉCNICO, TERRITORIAL E INCLUYENTE. A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, UNDECO SANTA MARTA HA LIDERADO INICIATIVAS DE ALTO IMPACTO REGIONAL QUE EVIDENCIAN SU CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ARTICULACIÓN, TALES COMO LA “FIESTA DE TENDEROS”, ORIENTADA A FORTALECER LA COHESIÓN Y EL RECONOCIMIENTO GREMIAL; LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA EN ALIANZA CON EL SENA, CON MÁS DE 6.000 PERSONAS CAPACITADAS; Y EL PROGRAMA “TIENDAS SOLARES”, PIONERO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE ENERGÍA LIMPIA EN MICRONEGOCIOS DEL CARIBE COLOMBIANO.

EN EL CONTEXTO DE LA REGIÓN CARIBE, CARACTERIZADO POR ALTOS NIVELES DE INFORMALIDAD, BAJA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, BRECHAS EN CAPACIDADES GERENCIALES Y DESAFÍOS EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, UNDECO HA IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE FORTALECER EL CAPITAL HUMANO DE SUS AGREMIADOS MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA QUE RESPONDAN A LAS DINÁMICAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO. EN ESTE SENTIDO, EL PRESENTE PROYECTO SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADO CON EL OBJETO SOCIAL DEL GREMIO, AL ESTRUCTURAR ACCIONES DE FORMACIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, INNOVACIÓN, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD. ESTAS TEMÁTICAS GUARDAN RELACIÓN DIRECTA CON LOS PROPÓSITOS INSTITUCIONALES DE UNDECO DE PROMOVER LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO TRADICIONAL, EL FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

LAS ACCIONES PROPUESTAS BENEFICIAN DIRECTAMENTE A COMERCIANTES, TENDEROS, MICROEMPRESARIOS, TRABAJADORES DEL SECTOR COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO, EMPRESAS DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTRE OTROS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS SECTORES REPRESENTADOS POR EL GREMIO.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

LA ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA UNDECO SANTA MARTA OFRECE UN PORTAFOLIO INTEGRAL DE SERVICIOS ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL COMERCIO MINORISTA, ENFOCADO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN A SUS AFILIADOS ADAPTARSE A LOS RETOS ACTUALES DEL ENTORNO PRODUCTIVO. ENTRE SUS PRINCIPALES SERVICIOS SE DESTACAN: REPRESENTACIÓN GREMIAL ANTE ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES, CON EL FIN DE DEFENDER LOS INTERESES DEL COMERCIO TRADICIONAL Y FOMENTAR SU DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL; LA FORMACIÓN TÉCNICA Y ESPECIALIZADA, EN ALIANZA CON ENTIDADES COMO EL SENA; PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, ORIENTADOS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD, VISIBILIDAD DIGITAL Y PRODUCTIVIDAD DE NEGOCIOS LOCALES; EVENTOS DE INTEGRACIÓN, COHESIÓN GREMIAL Y UNIDAD DEL SECTOR COMERCIAL; PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA.

SUS LÍNEAS DE ACCIÓN INCLUYEN FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN EMPRESARIAL, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, INNOVACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y

COOPERATIVISMO, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS, TURISMO SOSTENIBLE, DESARROLLO TERRITORIAL, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EL MERCADO AL QUE SE DIRIGE ESTÁ CONFORMADO PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO, ASÍ COMO POR TRABAJADORES, MICROEMPRESARIOS, TENDEROS, ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y EMPRESAS VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO. ESTE SEGMENTO CONSTITUYE UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL TEJIDO ECONÓMICO REGIONAL Y ENFRENTA DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL. EN COHERENCIA CON ESTE CONTEXTO Y CON SU MISIÓN INSTITUCIONAL, UNDECO SANTA MARTA DISEÑA Y EJECUTA ACCIONES FORMATIVAS Y PROYECTOS DE ALTO IMPACTO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS SECTORES QUE REPRESENTA. ESTA OFERTA SE ARTICULA TERRITORIALMENTE CON OTRAS SEDES DEL GREMIO EN LA REGIÓN CARIBE, GARANTIZANDO PERTINENCIA, ALCANCE Y COHERENCIA TÉCNICA EN LAS INTERVENCIONES, Y CONSOLIDANDO UNA ESTRATEGIA ORIENTADA AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

PARA 2026, UNDECO SANTA MARTA SE DESARROLLA EN UN CONTEXTO REGIONAL DONDE EL MERCADO LABORAL MUESTRA SEÑALES DE RECUPERACIÓN, PERO TODAVÍA ENFRENTA DESAFÍOS ESTRUCTURALES. LA CIUDAD SE HA DESTACADO POR TENER UNA DE LAS TASAS DE DESEMPLEO MÁS BAJAS DE LA REGIÓN CARIBE, CON CIFRAS CERCANAS AL 8,6 % EN EL TRIMESTRE MÓVIL JULIO–SEPTIEMBRE DE 2025, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN MERCADO CON DINAMISMO ECONÓMICO EN COMPARACIÓN CON OTRAS ZONAS DEL PAÍS.
SIN EMBARGO, LA INFORMALIDAD LABORAL PERSISTE COMO UN RETO SIGNIFICATIVO, CON APROXIMADAMENTE 61,1 % DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN CONDICIONES INFORMALES, UN PORCENTAJE QUE SUPERA EL PROMEDIO NACIONAL Y QUE LIMITA EL ACCESO A SEGURIDAD SOCIAL Y CONDICIONES DE EMPLEO FORMALES EN EL SECTOR COMERCIAL TRADICIONAL. (HTTPS://SEGUIMIENTO.CO/LA-SAMARIA/SANTA-MARTA-MANTIENE-LA-TASA-DE-DESEMPLEO-MAS-BAJA-DE-LA-REGION-CARIBE-82327)
ESTE MARCO SOCIOECONÓMICO DESTACA LA NECESIDAD DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS EN LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES, PARTICULARMENTE ENTRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS UNIDADES PRODUCTIVAS QUE CONFORMAN GRAN PARTE DEL COMERCIO LOCAL.
EN RESPUESTA A ESTAS NECESIDADES, UNDECO SANTA MARTA HA FORTALECIDO SU ROL COMO ARTICULADOR GREMIAL MEDIANTE ACCIONES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, EVENTOS SECTORIALES Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA SUS AFILIADOS, PROMOVIENDO LA FORMALIZACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN UNA GESTIÓN EMPRESARIAL MÁS SÓLIDA.
LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN SE CENTRA EN IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES, PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESILIENTES, Y REDUCIR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE FORMACIÓN CONTINUA Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL. CON ESTA ORIENTACIÓN, UNDECO SANTA MARTA BUSCA CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y RESILIENCIA DE SUS ASOCIADOS EN SANTA MARTA Y EN LA REGIÓN CARIBE FRENTE A UN MERCADO LOCAL EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. PARA ELLO, PROYECTA AMPLIAR SU COBERTURA DE ATENCIÓN A EMPRESAS AFILIADAS, CADENAS PRODUCTIVAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECIENDO ALIANZAS

ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ACADÉMICAS QUE PERMITAN IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL ACORDES CON LAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

UNDECO SANTA MARTA SE HA CONSOLIDADO COMO UN ACTOR GREMIAL ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO TRADICIONAL Y LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN SANTA MARTA Y LA REGIÓN CARIBE. SU PAPEL EN EL SECTOR SE CENTRA EN LA REPRESENTACIÓN, ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL SECTOR, MEDIANTE ACCIONES DE FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y GENERACIÓN DE ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES QUE CONTRIBUYEN A LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS AFILIADOS. A TRAVÉS DE SU TRAYECTORIA INSTITUCIONAL, HA PROMOVIDO INICIATIVAS ORIENTADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA ARTICULACIÓN GREMIAL Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS DE SUS AFILIADOS.

UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS FUERTES DE UNDECO SANTA MARTA ES LA GESTIÓN DE CONVENIOS PARA PROFESIONALIZAR A LOS TENDEROS Y TECNIFICAR SUS OPERACIONES:
ALIANZA CON EL SENA (MAGDALENA Y NACIONAL): TRABAJAN DE LA MANO PARA CERTIFICAR LOS SABERES EMPÍRICOS DE LOS TENDEROS DE BARRIO. EL FOCO PRINCIPAL DE ESTA UNIÓN INCLUYE LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES, LA FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS PILOTO PARA OPTIMIZAR LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN, BUSCANDO CONECTAR DE FORMA DIRECTA AL CAMPESINO PRODUCTOR CON EL TENDERO DE BARRIO PARA ELIMINAR INTERMEDIARIOS.
CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA (UCC CAMPUS SANTA MARTA): PERMITE QUE LOS COMERCIANTES AFILIADOS Y SUS FAMILIAS ACCEDAN A EDUCACIÓN CONTINUA, CAPACITACIONES EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESTRATEGIAS DE MERCADEO, CONTABILIDAD Y PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ASISTIDAS POR ESTUDIANTES Y PROFESORES.

COMO PARTE DE SU TRAYECTORIA, UNDECO HA LIDERADO PROGRAMAS PERMANENTES DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SENA Y OTRAS INSTITUCIONES, DESARROLLANDO CONFERENCIAS, TALLERES, CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS DIRIGIDOS A COMERCIANTES, TRABAJADORES Y MICROEMPRESARIOS DE LA REGIÓN. ENTRE 2023 Y 2025, EL GREMIO EJECUTÓ PROYECTOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA QUE BENEFICIARON A MÁS DE 2.000 TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, EN TEMÁTICAS RELACIONADAS CON TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN, TURISMO SOSTENIBLE, INDUSTRIA 4.0, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO EMPRESARIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. (WWW.UNDECOSM.ORG.CO).

COMO LA ""VOZ DE LOS COMERCIANTES"", UNDECO TIENE UN PAPEL RELEVANTE EN LA REGIÓN AL ACTUAR COMO UN PUENTE CRÍTICO ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y LAS AUTORIDADES PÚBLICAS LOCALES (COMO LA ALCALDÍA DISTRITAL) Y NACIONALES:INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS: PARTICIPA DE FORMA ACTIVA EN LA MESA NACIONAL DE TENDEROS Y COMERCIANTES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DONDE SU REPRESENTANTE LEGAL, ROSA DELIA RUEDA, HA OCUPADO PUESTOS DE ALTA RELEVANCIA (COMO LA PRIMERA VICEPRESIDENCIA), VISIBILIZANDO LAS NECESIDADES DE LA COSTA CARIBE, Y QUIEN A SU VEZ SE DESEMPEÑA COMO SEGUNDA VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA. HTTPS://L1NQ.COM/1LHSPVV
ASÍMISMO, INTERVIENE PÚBLICAMENTE CUANDO FACTORES EXTERNOS AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD DEL

SECTOR REALIZANDO DENUNCIAS Y MONITOREO DEL ENTORNO URBANO, POR EJEMPLO, HAN MANIFESTADO FUERTES PREOCUPACIONES Y EXIGIDO SOLUCIONES INMEDIATAS A LAS AUTORIDADES POR PROBLEMAS CRÍTICOS COMO LA ACUMULACIÓN DE BASURAS EN LA CIUDAD, ARGUMENTANDO QUE IMPACTA LA SALUBRIDAD, EL TURISMO Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL.
HTTPS://SL1NK.COM/O4OZUGG

PARA DINAMIZAR EL COMERCIO Y DAR INCENTIVOS A LA FORMALIZACIÓN, LA ORGANIZACIÓN EJECUTA ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN Y EVENTOS MASIVOS:
RED DE BENEFICIOS Y DESCUENTOS: GESTIONAN CONVENIOS CON ALIADOS COMERCIALES PARA OFRECER A SUS AFILIADOS TARIFAS ESPECIALES EN CATEGORÍAS COMO CALZADO, EDUCACIÓN, ELECTRODOMÉSTICOS, MANTENIMIENTO PARA EL HOGAR Y CUIDADO DE MASCOTAS, REDUCIENDO COSTOS OPERATIVOS INDIRECTOS PARA LOS MICROEMPRESARIOS.
EVENTOS DE INTEGRACIÓN Y ESPARCIMIENTO: ORGANIZAN ACTIVIDADES CULTURALES Y MUSICALES MASIVAS ORIENTADAS A DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL, BRINDANDO A LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES ESPACIOS PARA DISFRUTAR CON SUS FAMILIAS Y FORTALECER REDES DE CONTACTO (NETWORKING) ENTRE COLEGAS DEL GREMIO.

ADICIONALMENTE, UNDECO HA IMPULSADO INICIATIVAS DE IMPACTO SECTORIAL COMO LA FIESTA DEL TENDERO Y EXPOCOMERCIA CARIBE, ESPACIOS QUE FORTALECEN LA INTEGRACIÓN GREMIAL, LA VISIBILIDAD COMERCIAL Y LA GENERACIÓN DE REDES EMPRESARIALES. EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD, LA ESTRATEGIA TIENDAS SOLARES, DESARROLLADA EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS COMO EL FENOGE, MEDIANTE EL CUAL MÁS DE 100 PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA REGIÓN CARIBE FUERON BENEFICIADOS CON SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, HA PROMOVIDO EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS, CONTRIBUYENDO A LA EFICIENCIA OPERATIVA Y A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DEL COMERCIO TRADICIONAL.
HTTPS://L1NQ.COM/P7QTP5D

EL RANGO DE ACCIÓN DE UNDECO SANTA MARTA VA MÁS ALLÁ DE LA SIMPLE REPRESENTACIÓN GREMIAL. AL ENFOCARSE EN LA ECONOMÍA POPULAR, SU IMPACTO DIRECTO RADICA EN LA DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO DE LOS TENDEROS TRADICIONALES, LA REDUCCIÓN DE LOS CANALES DE INTERMEDIACIÓN DEL CAMPO A LA TIENDA Y LA CAPACITACIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS SECTORES COMERCIALES MÁS VULNERABLES. LA GESTIÓN DEL GREMIO SE ENCUENTRA ALINEADA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, QUE PRIORIZA LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO COMO EJES PARA CERRAR BRECHAS PRODUCTIVAS, ASÍ COMO CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

UNDECO IDENTIFICA COMO RETO ESTRATÉGICO EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO, ECONOMÍA POPULAR Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RELACIONADAS, CON EL FIN DE RESPONDER A LAS TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS, AMBIENTALES Y SOCIALES QUE IMPACTAN ACTUALMENTE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

ENTRE LOS PRINCIPALES RETOS SE ENCUENTRA LA NECESIDAD DE ACELERAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE PERMITAN MEJORAR LA GESTIÓN

EMPRESARIAL, LA PRODUCTIVIDAD, LA RENTABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO. DE IGUAL MANERA, SE REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO, MEDIANTE UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS, LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE VALOR TERRITORIALES Y LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS SOSTENIBLES QUE INTEGREN A EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

ASIMISMO, CONSTITUYE UN RETO ESTRATÉGICO PROMOVER MODELOS DE GESTIÓN MÁS SOSTENIBLES E INNOVADORES, QUE FACILITEN LA TRANSICIÓN HACIA PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES, EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS, LA REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS ASOCIADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

UNDECO TAMBIÉN RECONOCE LA NECESIDAD DE FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES PARA ANTICIPAR TENDENCIAS ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y COMERCIALES, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y EXIGENTES.

DE IGUAL FORMA, RESULTA PRIORITARIO FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EL LIDERAZGO ECONÓMICO, ESPECIALMENTE ENTRE MUJERES EMPRENDEDORAS, COMERCIANTES Y ACTORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO MODELOS COLABORATIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE MERCADO, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

FINALMENTE, EL GREMIO ENFRENTA EL RETO DE CERRAR BRECHAS DE CONOCIMIENTO Y CUALIFICACIÓN QUE LIMITAN EL DESEMPEÑO DE TRABAJADORES, EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES, MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR UNDECO.

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

UNDECO SANTA MARTA CUENTA CON UNA TRAYECTORIA SOSTENIDA EN EL DESARROLLO DE PROCESOS FORMATIVOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO TRADICIONAL Y LAS MIPYMES QUE REPRESENTA. DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS HA PRESENTADO DE MANERA CONTINUA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA BENEFICIANDO A MÁS DE 7.000 TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS EN COMPETENCIAS RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN. ESTAS ACCIONES HAN SIDO DISEÑADAS CON BASE EN NECESIDADES REALES DEL SECTOR, LO QUE HA GARANTIZADO PERTINENCIA TÉCNICA, IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO. LA EJECUCIÓN EN MODALIDADES PRESENCIAL, VIRTUAL Y ASISTIDA HA PERMITIDO AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL EN LA REGIÓN CARIBE, DEMOSTRANDO LA CAPACIDAD OPERATIVA Y ORGANIZACIONAL DEL GREMIO.
COMPLEMENTARIAMENTE, LA ENTIDAD IMPLEMENTA UN PLAN INTERNO DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A SU EQUIPO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO, ORIENTADO A FORTALECER COMPETENCIAS PARA ACOMPAÑAR A LOS EMPRESARIOS EN PROCESOS DE MODERNIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD. ESTA CULTURA DE APRENDIZAJE PERMANENTE PERMITE A UNDECO ESTRUCTURAR PROPUESTAS FORMATIVAS ALINEADAS CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR, TALES COMO LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, LA

MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES. EN CONJUNTO, SU EXPERIENCIA EVIDENCIA UN MODELO GREMIAL QUE INTEGRA FORMACIÓN Y ESTRATEGIA COMO HERRAMIENTAS CLAVE PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD, RESILIENCIA Y DESARROLLO DEL COMERCIO TRADICIONAL EN SANTA MARTA Y LA REGIÓN CARIBE.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

SERVICIOS

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

COMERCIO

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

LA CADENA PRODUCTIVA VINCULADA AL PROPONENTE UNDECO SANTA MARTA ESTÁ CONFORMADA POR DIVERSOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LAS DINÁMICAS DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS, EL TURISMO Y LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ASOCIADAS AL ABASTECIMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES EN EL TERRITORIO. EN ESTE CONTEXTO, LA CADENA PRODUCTIVA INTEGRA EMPRESARIOS, COMERCIANTES, PROVEEDORES, PRODUCTORES, EMPRENDEDORES Y TRABAJADORES, QUIENES INTERVIENEN EN DIFERENTES ETAPAS COMO LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DEL ECOSISTEMA ECONÓMICO LOCAL. UNDECO ARTICULA UNA CADENA PRODUCTIVA INTEGRADA PRINCIPALMENTE POR LOS SECTORES COMERCIO, TURISMO, SERVICIOS, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA DE SANTA MARTA, EL MAGDALENA Y LA REGIÓN CARIBE. ESTA CADENA SE ENCUENTRA CONFORMADA POR LOS SIGUIENTES ESLABONES:

PRODUCCIÓN Y ABASTECIMIENTO: INTEGRADO POR PRODUCTORES AGROPECUARIOS, PESCADORES ARTESANALES, ARTESANOS, ASOCIACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES Y PROVEEDORES DE BIENES E INSUMOS QUE ABASTECEN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, TURÍSTICOS Y DE SERVICIOS DE LA REGIÓN. DENTRO DE ESTOS ESLABONES SE CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, QUIENES HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA PRINCIPALMENTE COMO PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE BIENES AGRÍCOLAS, ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS QUE ABASTECEN A COMERCIOS, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS VINCULADAS AL GREMIO. MUCHOS DE ESTOS ACTORES SE ENCUENTRAN AGREMIADOS O ARTICULADOS CON UNDECO SANTA MARTA, YA SEA DE MANERA DIRECTA A TRAVÉS DE PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS RURALES O MEDIANTE SU VINCULACIÓN CON EMPRESAS Y NEGOCIOS QUE INCORPORAN MANO DE OBRA Y PRODUCTOS PROVENIENTES DE COMUNIDADES CAMPESINAS. SU PARTICIPACIÓN PERMITE FORTALECER LA INTEGRACIÓN ENTRE EL SECTOR RURAL Y EL COMERCIO LOCAL, FAVORECIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

TRANSFORMACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR: CONFORMADO POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS QUE TRANSFORMAN MATERIAS PRIMAS Y GENERAN PRODUCTOS Y SERVICIOS CON VALOR AGREGADO PARA LOS MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN: INTEGRADO POR TENDEROS, COMERCIANTES, DISTRIBUIDORES, OPERADORES LOGÍSTICOS, MICROEMPRESARIOS Y UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES QUE FACILITAN EL ACCESO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A LOS CONSUMIDORES FINALES.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS: COMPRENDE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, EMPRESAS DE SERVICIOS,

RESTAURANTES, ALOJAMIENTOS, OPERADORES TURÍSTICOS, TRANSPORTE, ACTIVIDADES CULTURALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES QUE ATIENDEN LA DEMANDA DEL MERCADO REGIONAL Y TURÍSTICO.

CONSUMO FINAL: INTEGRADO POR RESIDENTES, TURISTAS, VISITANTES, EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE DEMANDAN LOS BIENES Y SERVICIOS GENERADOS POR LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA.

DE IGUAL MANERA, SE CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTAN UN SEGMENTO SIGNIFICATIVO DENTRO DEL COMERCIO TRADICIONAL DEL TERRITORIO. ESTOS ACTORES ESTÁN CONFORMADOS PRINCIPALMENTE POR TENDEROS DE BARRIO, PEQUEÑOS EMPRENDEDORES, VENDEDORES INFORMALES Y TRABAJADORES INDEPENDIENTES, QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES BÁSICAS ORIENTADAS AL ABASTECIMIENTO COTIDIANO DE LA COMUNIDAD Y CUYA DINÁMICA ECONÓMICA SUELE DEPENDER DEL INGRESO GENERADO DÍA A DÍA.

LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR CONSTITUYEN COMPONENTES ESTRATÉGICOS DE LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR UNDECO, DADO QUE PERMITEN LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN LOCAL, LA COMERCIALIZACIÓN, LOS SERVICIOS Y LOS MERCADOS DE CONSUMO, PROMOVIENDO PROCESOS DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA, GENERACIÓN DE INGRESOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS TERRITORIOS. EN EL MARCO DEL PRESENTE PROYECTO, TANTO LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA COMO LOS DE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPARÁN PRINCIPALMENTE EN CALIDAD DE BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES EN TEMAS RELACIONADOS CON MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO, TURISMO, LIDERAZGO, BIENESTAR ORGANIZACIONAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD, LO QUE CONTRIBUIRÁ A MEJORAR SU DESEMPEÑO PRODUCTIVO Y SU INTEGRACIÓN EN LA CADENA ECONÓMICA LOCAL.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

LA UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES (UNDECO) ES UNO DE LOS GREMIOS MÁS TRADICIONALES E INFLUYENTES DEL SECTOR COMERCIAL EN COLOMBIA, CON UN ARRAIGO HISTÓRICO Y UNA FUERZA DE REPRESENTACIÓN DESCOMUNAL EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO SANTA MARTA MANTIENE UNA RELACIÓN PERMANENTE DE ARTICULACIÓN CON DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL DEL TERRITORIO, LO QUE PERMITE FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y PROMOVER PROCESOS DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. DENTRO DE ESTOS ACTORES SE ENCUENTRAN EMPRESAS, ASOCIACIONES, EMPRENDEDORES, INSTITUCIONES PÚBLICAS, ENTIDADES DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR ACADÉMICO, CON QUIENES SE GENERAN ESPACIOS DE COOPERACIÓN ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y AL DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO Y DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO.

ENTRE LOS ACTORES QUE HACEN PARTE DE ESTA RED DE INTERACCIÓN SE ENCUENTRAN TAMBIÉN EMPRESAS CON MAYOR TRAYECTORIA, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y CAPACIDAD PRODUCTIVA, QUE SE ENCUENTRAN AGREMIADAS A UNDECO Y QUE DESEMPEÑAN UN PAPEL IMPORTANTE DENTRO DE LA DINÁMICA COMERCIAL Y EMPRESARIAL DE LA REGIÓN. ESTAS ORGANIZACIONES PARTICIPAN EN LA CADENA PRODUCTIVA COMO GENERADORAS DE EMPLEO, DINAMIZADORAS DEL COMERCIO Y PROMOTORAS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CON PEQUEÑOS COMERCIANTES, PROVEEDORES Y EMPRENDEDORES LOCALES.

GRANDES DE CONSUMO MASIVO: MANTIENE CANALES DE COMUNICACIÓN CON MULTINACIONALES Y

EMPRESAS NACIONALES (COMO POSTOBÓN, BAVARIA, GRUPO NUTRESA Y ALQUERÍA) PARA NEGOCIAR CONDICIONES COMERCIALES JUSTAS, ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO EN ÉPOCAS CRÍTICAS Y COORDINAR CAMPAÑAS DE MERCADEO CONJUNTAS QUE BENEFICIEN A LOS TENDEROS DE BARRIO.

EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y ENERGÍA: EN LA REGIÓN CARIBE, LAS TARIFAS ELÉCTRICAS SON UN FACTOR ASFIXIANTE PARA LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. UNDECO INTERACTÚA FUERTEMENTE CON OPERADORES DE ENERGÍA Y ENTIDADES DEL GOBIERNO (COMO EL FENOGE) PARA IMPULSAR PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y PLANES DE ALIVIO TARIFARIO, INCLUYENDO PILOTOS DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN MICROMERCADOS DE ESTRATOS BAJOS.

EL SENA Y LAS MESAS SECTORIALES DE ECONOMÍA POPULAR: ESTA ES UNA DE LAS INTERACCIONES MÁS PROFUNDAS DEL GREMIO. UNDECO PARTICIPA DE FORMA ACTIVA EN LAS MESAS SECTORIALES DEL SENA ENFOCADAS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y EL COMERCIO. EN ESTOS ESPACIOS DE CONCERTACIÓN, EL GREMIO APORTA SU CONOCIMIENTO EN TERRITORIO PARA DEFINIR NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL (PERFILES DE LO QUE EXIGE EL MERCADO REAL A UN COMERCIANTE) Y PROMOVER LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS, VALIDANDO OFICIALMENTE LA EXPERIENCIA EMPÍRICA DE MILES DE TENDEROS QUE LLEVAN DÉCADAS EJERCIENDO EL OFICIO PERO NO TIENEN UN TÍTULO ACADÉMICO. ESTO LES FACILITA EL ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO CONDONABLES COMO LAS DEL FONDO EMPRENDER.

CÁMARAS DE COMERCIO: MANTIENE UNA RELACIÓN SIMBIÓTICA CON LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE BARRANQUILLA, SANTA MARTA Y VALLEDUPAR. UNDECO INCENTIVA A SUS MIEMBROS A MATRICULARSE EN EL REGISTRO MERCANTIL, MIENTRAS LAS CÁMARAS OFRECEN A LOS AFILIADOS HERRAMIENTAS DE FORMALIZACIÓN CORPORATIVA Y ACCESO A RUEDAS DE NEGOCIOS.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UNDECO SOSTIENE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES CON ENTIDADES COMO LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA (UCC), LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE, SERGIO ARBOLEDA, LA UNAD Y LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA (IUB). ESTOS ACUERDOS INCLUYEN DESCUENTOS Y BECAS EN MATRÍCULAS PARA QUE LOS HIJOS DE LOS TENDEROS ACCEDAN A CARRERAS PROFESIONALES Y TÉCNICAS.

CONSULTORÍA Y EXTENSIÓN SOCIAL: A TRAVÉS DE LOS CONSULTORIOS JURÍDICOS Y CONTABLES DE ESTAS UNIVERSIDADES, ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS SEMESTRES BRINDAN ASESORÍA GRATUITA A LOS COMERCIANTES AGREMIADOS EN LITIGIOS DE ARRENDAMIENTOS LOCALES, LIQUIDACIÓN DE PRESTACIONES Y PLANEACIÓN DE IMPUESTOS.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN: COOPERA CON OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS Y FACULTADES DE ECONOMÍA (COMO LAS DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE) PARA APORTAR DATOS DE PRIMERA MANO EN INVESTIGACIONES ENFOCADAS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE LA BASE DE LA PIRÁMIDE Y EL IMPACTO REAL DEL FORMATO HARD DISCOUNT EN EL COMERCIO LOCAL.

ALCALDÍAS Y SECRETARÍAS DE GOBIERNO: DEBATE ACTIVAMENTE POLÍTICAS DE ESPACIO PÚBLICO, NORMATIVAS DE SALUD E IMPUESTOS LOCALES (COMO EL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO - ICA), BUSCANDO FLEXIBILIDADES PARA LA ECONOMÍA POPULAR FRENTE A LAS REGLAS DEL COMERCIO DE GRAN ESCALA.

LA INTERACCIÓN ENTRE ESTOS ACTORES PERMITE GENERAR SINERGIAS ENTRE DIFERENTES NIVELES DEL TEJIDO EMPRESARIAL, FACILITANDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA IDENTIFICACIÓN DE

OPORTUNIDADES DE MEJORA Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TEMAS RELACIONADOS CON LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO, EL DESARROLLO TURÍSTICO, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, EL BIENESTAR ORGANIZACIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

UNDECO OPERA COMO UN TEJIDO PROTECTOR FUNDAMENTAL PARA LA ECONOMÍA POPULAR DEL CARIBE COLOMBIANO. SU ROL EQUILIBRA LAS FUERZAS ENTRE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE BARRIO Y EL APARATO INSTITUCIONAL DEL ESTADO, PROCURANDO QUE LA TIENDA TRADICIONAL —COLUMNA VERTEBRAL DEL ABASTECIMIENTO POPULAR— NO DESAPAREZCA FRENTE A LA MODERNIZACIÓN COMERCIAL Y LAS DINÁMICAS DE ORDEN PÚBLICO. EN EL MARCO DEL PRESENTE PROYECTO, ESTOS ACTORES PARTICIPARÁN PRINCIPALMENTE COMO BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN, LO QUE PERMITIRÁ FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS, PROMOVER LA ACTUALIZACIÓN DE SUS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y GENERAR ESPACIOS DE ARTICULACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL AGREMIADO A UNDECO SANTA MARTA.

Diagnóstico de necesidades de formación

1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 28/03/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?

SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?

SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA

N/A

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ENCUESTAS	960

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

"UNDECO SANTA MARTA DISEÑÓ UNA ENCUESTA TÉCNICA DE DIEZ PREGUNTAS PARA IDENTIFICAR NECESIDADES FORMATIVAS, RECOPILANDO PREFERENCIAS DE MODALIDAD, TEMÁTICAS Y PERCEPCIONES SOBRE LOS RETOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO. ESTE INSTRUMENTO PERMITIÓ DIAGNOSTICAR BRECHAS DE CONOCIMIENTO Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS, PROPORCIONANDO DATOS CONFIABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES QUE PERMITAN A LOS EMPRESARIOS AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL MERCADO ACTUAL Y FORTALECER SUS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES.

EL PROCESO DE RECOLECCIÓN, EJECUTADO DURANTE DOS SEMANAS, ABARCÓ UNA AMPLIA DIVERSIDAD DE ACTORES: COMERCIANTES, TENDEROS, MICROEMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADAS A SECTORES DE SERVICIOS Y TURISMO. LA METODOLOGÍA, BASADA EN FORMULARIOS DIGITALES (GOOGLE FORMS) DISTRIBUIDOS POR CORREO, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y CÓDIGOS QR EN VISITAS PRESENCIALES, GARANTIZÓ UNA ALTA PARTICIPACIÓN Y LA OBTENCIÓN DE UNA MUESTRA REPRESENTATIVA Y DIVERSA.

TRAS RECOPILAR LA INFORMACIÓN, SE REALIZÓ UNA CATEGORIZACIÓN Y ANÁLISIS PROFUNDO QUE REVELÓ BRECHAS CRÍTICAS EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL,

SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA, ASOCIATIVIDAD, LIDERAZGO Y ARTICULACIÓN DE CADENAS DE VALOR. ESTOS HALLAZGOS CONFIRMARON QUE LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA A LOS CAMBIOS DEL MERCADO SON PRIORIDADES FUNDAMENTALES PARA FORTALECER LOS SECTORES REPRESENTADOS POR EL GREMIO EN LA REGIÓN.

COMPLEMENTARIAMENTE, UNDECO EJECUTÓ UN ANÁLISIS CUALITATIVO BASADO EN SU EXPERIENCIA INSTITUCIONAL Y EL ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE A SUS AFILIADOS EN LA REGIÓN CARIBE. ESTE EJERCICIO PERMITIÓ IDENTIFICAR PROBLEMÁTICAS ESTRUCTURALES RELACIONADAS CON LA RENTABILIDAD, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA SOSTENIBILIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR, EL ROL PRODUCTIVO DE LAS MUJERES Y LA INTEGRACIÓN EFECTIVA DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN LOS ENCADENAMIENTOS DE VALOR.

PARA CONSOLIDAR LOS RESULTADOS, SE EMPLEÓ UNA MATRIZ ANALÍTICA EN EXCEL INTEGRADA CON POWER BI, PERMITIENDO REALIZAR CRUCES DE VARIABLES Y OBTENER CONCLUSIONES ROBUSTAS. ESTE ANÁLISIS INTEGRAL VALIDÓ Y PRIORIZÓ LAS NECESIDADES FORMATIVAS QUE SUSTENTAN ESTE PROYECTO, GARANTIZANDO SU ABSOLUTA PERTINENCIA FRENTE A LOS DESAFÍOS ACTUALES Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD QUE DEMANDAN LOS SECTORES REPRESENTADOS POR UNDECO.

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

LA ENCUESTA APLICADA POR UNDECO A UNA MUESTRA DE 730 PARTICIPANTES PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO, ECONOMÍA POPULAR Y EMPRENDIMIENTO PERMITIÓ IDENTIFICAR NECESIDADES PRIORITARIAS DE FORMACIÓN ASOCIADAS A LOS DESAFÍOS DE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA QUE ENFRENTAN ACTUALMENTE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN CARIBE. LOS RESULTADOS FUERON COMPLEMENTADOS Y VALIDADOS MEDIANTE UN ANÁLISIS INTERNO DEL GREMIO, BASADO EN SU EXPERIENCIA INSTITUCIONAL, EL ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS AFILIADOS Y EL SEGUIMIENTO A LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DEL TERRITORIO.

EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ UNA MARCADA PREFERENCIA POR LA FORMACIÓN VIRTUAL, VALORADA POR SU FLEXIBILIDAD PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN SIN AFECTAR LA OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS. ASIMISMO, SE IDENTIFICÓ INTERÉS EN ESPACIOS PRESENCIALES DE CORTA DURACIÓN ORIENTADOS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS Y DE APLICACIÓN INMEDIATA. EL ANÁLISIS CUALITATIVO REALIZADO A PARTIR DE LA ENCUESTA Y DEL ANÁLISIS INTERNO DE UNDECO PERMITIÓ IDENTIFICAR NECESIDADES COMUNES, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON PREOCUPACIÓN POR LOS RETOS QUE REPRESENTAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS, LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS Y LA CRECIENTE COMPETENCIA. ASIMISMO, EXPRESARON INTERÉS EN FORTALECER COMPETENCIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD, OPTIMIZAR PROCESOS, INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO. SE EVIDENCIÓ TAMBIÉN LA NECESIDAD DE FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS, PROMOVER REDES DE VALOR ASOCIADAS AL TURISMO SOSTENIBLE, IMPULSAR LA ASOCIATIVIDAD Y EL LIDERAZGO ECONÓMICO DE LAS MUJERES, ASÍ COMO ADOPTAR PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA QUE CONTRIBUYAN A LA COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS MOSTRARON QUE EL 78% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA

PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA RENTABILIDAD, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE SUS NEGOCIOS. DE IGUAL MANERA, EL 74% MANIFESTÓ REQUERIR CONOCIMIENTOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y APROVECHAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.

EL 71% DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA ARTICULACIÓN DE ACTORES ECONÓMICOS, LA GENERACIÓN DE REDES DE VALOR Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO Y DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES. ESTE RESULTADO EVIDENCIA LA IMPORTANCIA DE PROMOVER UNA MAYOR INTEGRACIÓN ENTRE COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA PARA GENERAR VALOR AGREGADO, FORTALECER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

POR SU PARTE, EL 67% SEÑALÓ LA NECESIDAD DE CONOCER TENDENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES E INNOVACIONES Y TECNOLÓGICAS QUE LES PERMITAN ANTICIPAR CAMBIOS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. ASIMISMO, EL 63% MANIFESTÓ INTERÉS EN ADQUIRIR CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES QUE CONTRIBUYAN A REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

ADICIONALMENTE, EL 58% DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO ECONÓMICO, ESPECIALMENTE ENTRE MUJERES VINCULADAS A ACTIVIDADES COMERCIALES, DE SERVICIOS, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA POPULAR, RECONOCIENDO ESTAS ESTRATEGIAS COMO MECANISMOS PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

LOS HALLAZGOS OBTENIDOS EVIDENCIAN BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN GESTIÓN DE DESTINOS SOSTENIBLES, ARTICULACIÓN DE REDES DE VALOR, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, RENTABILIDAD EMPRESARIAL, VISIÓN ESTRATÉGICA, ASOCIATIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA. ESTAS NECESIDADES SUSTENTAN LA FORMULACIÓN DE LAS CINCO ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS: EL DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES; EL DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL; LA CONFERENCIA VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE; EL TALLER ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES; Y EL TALLER BOOTCAMP DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

EN CONJUNTO, LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DEMUESTRAN QUE LAS ACCIONES PROPUESTAS RESPONDEN DE MANERA DIRECTA A LAS NECESIDADES PRIORIZADAS POR LOS BENEFICIARIOS Y CONTRIBUYEN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SECTORES REPRESENTADOS POR UNDECO EN LA REGIÓN CARIBE.

Necesidades o problemas puntuales detectados

6 necesidad(es)

N.°	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CARIBE PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN INTEGRAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD, LO QUE LIMITA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS REDES DE VALOR REGIONALES.	3.000
2	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARA LA GESTIÓN DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES, LO QUE LIMITA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPAN.	2.500
3	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE IMPACTAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS, LO QUE RESTRINGE LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.	600
4	LIMITADA CAPACIDAD DE LAS TRABAJADORAS PARA PROMOVER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y TRABAJO COLABORATIVO, LO QUE RESTRINGE EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS QUE FORMAN PARTE.	250
5	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR, ANALIZAR Y PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL USO INEFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA BAJA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, LO QUE RESTRINGE LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	1.500
6	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN, NUEVOS MODELOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EMERGENTES QUE IMPACTAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS, LO QUE RESTRINGE LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.	2.000

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES, EMPRESARIOS Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR UNDECO, MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA QUE PROMUEVAN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA GENERACIÓN DE REDES DE VALOR, LA ASOCIATIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
1	GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES	VIRTUAL	DIPLOMADO	20	80	1.000	$ 816.000.000	$ 29.708.250	$ 189.778.746	**$ 1.035.486.996**	$ 12.750
2	ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL	VIRTUAL	DIPLOMADO	20	80	1.000	$ 816.000.000	$ 29.708.250	$ 189.778.745	**$ 1.035.486.995**	$ 12.750
3	VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	2	1	500	$ 908.000	$ 37.815	$ 372.234	**$ 1.318.049**	$ 2.597

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
4	ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES	PRESENCIAL	TALLER	1	4	20	$ 6.332.000	$ 238.710	$ 1.749.575	**$ 8.320.285**	$ 102.446
5	SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA	PRESENCIAL	TALLER-BOOTCAMP	1	16	10	$ 17.390.000	$ 636.990	$ 4.175.424	**$ 22.202.414**	$ 136.687
6	INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	2	1	500	$ 908.000	$ 37.815	$ 372.234	**$ 1.318.049**	$ 2.597
Totales				**46**		**3.030**	**$ 1.657.538.000**	**$ 60.367.830**	**$ 386.226.958**	**$ 2.104.132.788**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

1 GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS S…
2 ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENT…
3 VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORT…
4 ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISM…
5 SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E IN…
6 INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMI…

Acciones de formación — detalle completo

1

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES

DIPLOMADO · VIRTUAL · 20 grupo(s) · 1.000 beneficiarios

Valor total AF
$ 1.035.486.996

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
1

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CARIBE PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN INTEGRAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD, LO QUE LIMITA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS REDES DE VALOR REGIONALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CARIBE COLOMBIANO, ATRAVIESA UNA FASE CRÍTICA DE TRANSICIÓN DONDE LA BRECHA ENTRE LA OFERTA TRADICIONAL Y LA DEMANDA GLOBAL TECNIFICADA SE HA ACENTUADO. LA DEFICIENTE CAPACIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL, TECNOLÓGICA Y SOSTENIBLE NO ES SOLO UNA CARENCIA DE HABILIDADES, SINO UN FACTOR QUE EROSIONA DIRECTAMENTE LA RENTABILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DE LA REGIÓN. EL DIAGNÓSTICO CUALITATIVO REVELA QUE LA MAYORÍA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS OPERAN BAJO UN MODELO DE "ATENCIÓN" Y NO DE "GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA". MIENTRAS EL MERCADO INTERNACIONAL EXIGE PERSONALIZACIÓN MEDIANTE EL USO DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL SECTOR LOCAL MANTIENE PROCESOS MANUALES Y DESARTICULADOS. LA FALTA DE UNA GOBERNANZA DE RED IMPIDE QUE LAS EMPRESAS APROVECHEN ECONOMÍAS DE ESCALA, RESULTANDO EN UNA OFERTA FRAGMENTADA QUE DEBILITA LA IMAGEN DEL DESTINO.

BASADO EN INFORMES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ANÁLISIS SECTORIALES (ENCUESTA DE ADOPCIÓN DIGITAL - CC DE SANTA MARTA / CONFECÁMARAS Y MINCIT - PLAN SECTORIAL DE TURISMO): EL DIAGNÓSTICO DEL PLAN ""TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA"" IDENTIFICA LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA COMO UNA DE LAS BARRERAS PRINCIPALES PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR. HTTPS://WWW.MINCIT.GOV.CO/PARTICIPA/CONSULTA-CIUDADANA/20-12-2022-PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-VFPP.ASPX

ASIMISMO, EL TURISMO SE PRESENTA COMO UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA COLOMBIANA Y REGIONAL, CON IMPACTO TANGIBLE EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, CONSUMO Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. COMO RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y LA OFERTA DE NATURALEZA Y SOSTENIBILIDAD, EL MAGDALENA SE POSICIONA COMO UN DESTINO CLAVE EN EL PAÍS. AL CIERRE DE 2025, SANTA MARTA SE CONSOLIDÓ COMO LA OCTAVA CIUDAD CON MAYOR RECEPCIÓN DE VISITANTES EXTRANJEROS EN COLOMBIA, ALCANZANDO LOS 69.222 TURISTAS, LO QUE REPRESENTA UN AUMENTO DEL 18,8% FRENTE AL AÑO ANTERIOR. HTTPS://PROCOLOMBIA.CO/SALA-DE-PRENSA/NOTICIAS/SANTA-MARTA-REGISTRA-CRECIMIENTO-DEL-188-EN-LLEGADA-DE-VIAJEROS-INTERNACIONALES.

POR OTRA PARTE, EL TURISMO RECEPTOR EN COLOMBIA GENERÓ UN GASTO DE $49,2 BILLONES EN 2024 Y LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EMPLEARON A MÁS DE 539.000 PERSONAS. EN LA REGIÓN CARIBE, SANTA MARTA RECIBIÓ MÁS DE 2,2 MILLONES DE VISITANTES DURANTE 2024, REGISTRANDO UNA OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO SUPERIOR AL 65%, LO QUE CONFIRMA EL POTENCIAL DEL SECTOR COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA REGIONAL. HTTPS://ANATO.ORG/NOTICIAS/EL-GASTO-DE-TURISMO-RECEPTIVO-EN-COLOMBIA-DURANTE-2024-ALCANZO-UN-AUMENTO-DEL-56/?CN-RELOADED=1 HTTPS://SIETEDIAS.CO/TURISMO-EN-SANTA-MARTA-ENTRE-LA-OPORTUNIDAD-ESTRUCTURAL-Y-LAS-BARRERAS-DE-CONSOLIDACION/.

NO OBSTANTE, EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA NO SE HA TRADUCIDO DE MANERA PROPORCIONAL EN MAYORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD PARA TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR UNDECO MEDIANTE UNA ENCUESTA APLICADA A 730 PARTICIPANTES EVIDENCIÓ QUE EL 71% DE LOS ENCUESTADOS REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA ARTICULACIÓN DE ACTORES ECONÓMICOS Y EL DES+C300ARROLLO DE REDES DE VALOR TERRITORIALES; EL 74% MANIFESTÓ NECESIDAD DE FORMACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES; Y EL 63% SEÑALÓ REQUERIMIENTOS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. COMPLEMENTARIAMENTE, EL ANÁLISIS CUALITATIVO IDENTIFICÓ PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON LA FRAGMENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA ESCASA

COORDINACIÓN ENTRE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO, Y LAS DIFICULTADES PARA INTEGRAR DE MANERA EFECTIVA A ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA EN LOS ENCADENAMIENTOS PROD+C300UCTIVOS ASOCIADOS AL TURISMO. ESTAS CONDICIONES LIMITAN LA CAPACIDAD DE GENERAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, APROVECHAR OPORTUNIDADES DE MERCADO Y AUMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS.

EN ESTE CONTEXTO, EL DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES SE CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, AL FORTALECER COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE DESTINOS, SOSTENIBILIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ARTICULACIÓN DE REDES DE VALOR, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS ACTORES VINCULADOS AL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BAJA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL BASADA EN DATOS: PERSISTENCIA DE MÉTODOS OPERATIVOS TRADICIONALES Y LIMITADA CAPACIDAD PARA UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y SOLUCIONES DIGITALES ORIENTADAS A OPTIMIZAR PROCESOS, CONTROLAR COSTOS Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES.
2. INEXISTENCIA DE UNA CULTURA DE GESTIÓN SOSTENIBLE Y JUSTICIA AMBIENTAL: DESCONEXIÓN ENTRE LA OPERACIÓN DIARIA DEL NEGOCIO Y LOS MARCOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, LO QUE IMPIDE EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS Y EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES VERDES.
3. DEBILIDAD EN LA GOBERNANZA COLABORATIVA Y ARTICULACIÓN DE REDES DE VALOR: LIMITADA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES DEL TERRITORIO PARA LA PLANIFICACIÓN CONJUNTA, LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA Y LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO.
4. CARENCIA DE METODOLOGÍAS EN INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA: FALTA DE PROTOCOLOS TÉCNICOS PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS DE ALTO VALOR, LO QUE IMPIDE QUE EL COMERCIANTE EVOLUCIONE HACIA UNA OFERTA SOFISTICADA Y DIFERENCIADA.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BAJA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS GLOBALES: PÉRDIDA DE CUOTA DE MERCADO FRENTE A DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE YA HAN IMPLEMENTADO PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD.
2. INEFICIENCIA EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y BAJA RENTABILIDAD: DESPERDICIO DE RECURSOS OPERATIVOS Y ESTANCAMIENTO DE LOS INGRESOS DEBIDO A UNA GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA POCO TECNIFICADA Y SOSTENIBLE.
3. DETERIORO DE LA PERCEPCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE: REDUCCIÓN EN LA SATISFACCIÓN DEL VISITANTE DEBIDO A UNA EXPERIENCIA DE SERVICIO INCONSISTENTE Y DESAGREGADA, POCO INNOVADORA Y DESCONECTADA DE LAS TENDENCIAS ACTUALES DE CONSUMO.
4. BAJA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE: DIFICULTADES PARA RESPONDER DE MANERA ARTICULADA A EXIGENCIAS REGULATORIAS, RETOS AMBIENTALES Y CAMBIOS DEL ENTORNO COMPETITIVO, LIMITANDO LA SOSTENIBILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN INTEGRAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CARIBE, PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS REDES DE VALOR REGIONALES.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
1.600

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
1.000

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

MARKETING | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE | INNOVACIÓN | DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN IMPACTA DE MANERA TRANSVERSAL ÁREAS FUNCIONALES CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS DE LOS AGREMIADOS DE UNDECO EN LA REGIÓN CARIBE. EN MARKETING, FORTALECE LA CAPACIDAD DE POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA Y COMUNICAR VALOR DE MANERA ESTRATÉGICA. EN VENTAS, PROMUEVE PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA CONVERSIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE, MEJORANDO EL DESEMPEÑO COMERCIAL.
ESTAS ÁREAS SON EL MOTOR DE CAPTACIÓN DE LA EMPRESA. LA FORMACIÓN ES PERTINENTE AL PROPORCIONAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL, OMNICANALIDAD Y NEUROMARKETING (UT2). LOS TRABAJADORES DE ESTAS ÁREAS ADQUIRIRÁN LA CAPACIDAD DE DISEÑAR OFERTAS BASADAS EN MACROTENDENCIAS Y NARRATIVAS LOCALES, TRANSFORMANDO LA PROMOCIÓN TRADICIONAL EN UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE NICHOS DE ALTO VALOR (NÓMADAS DIGITALES, TURISMO DE LUJO Y REGENERATIVO), OPTIMIZANDO ASÍ EL EMBUDO DE VENTAS Y EL POSICIONAMIENTO DE MARCA.

EL SERVICIO AL CLIENTE SE BENEFICIA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE ELEVAN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y LA REPUTACIÓN DEL NEGOCIO. COMO PUNTO CRÍTICO DE

CONTACTO EN EL ECOSISTEMA TURÍSTICO, ESTA ÁREA REQUIERE LA FORMCIÓN QUE OFRECE LA INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA Y LOS PROTOCOLOS SST (UT1). LA FORMACIÓN PERMITE QUE EL PERSONAL OPERATIVO Y DE PRIMERA LÍNEA IMPLEMENTE UNA TRAZABILIDAD REAL DEL CUSTOMER JOURNEY MAP, IDENTIFICANDO Y CORRIGIENDO FRICCIONES EN TIEMPO REAL PARA ELEVAR LOS ESTÁNDARES DE HOSPITALIDAD Y ASEGURAR LA FIDELIZACIÓN DEL VISITANTE A TRAVÉS DE UN SERVICIO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

ASIMISMO, EL COMPONENTE DE INNOVACIÓN IMPULSA LA ADOPCIÓN DE MEJORAS EN PROCESOS Y MODELOS DE SERVICIO, FAVORECIENDO LA ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO TURÍSTICO. LA PERTINENCIA PARA EL ÁREA DE INNOVACIÓN RADICA EN LA INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES (UT4). LOS COLABORADORES DE ESTA UNIDAD FUNCIONAL OBTENDRÁN LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA PILOTAR PROYECTOS DE AUTOMATIZACIÓN, USO DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y DISEÑO DE SERVICIOS DISRUPTIVOS, GARANTIZANDO QUE LA EMPRESA SE MANTENGA A LA VANGUARDIA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (4IR) APLICADA AL TURISMO.

FINALMENTE, EN DIRECCIÓN, FORTALECE LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO, ALINEANDO LA OPERACIÓN CON OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. PARA LOS NIVELES DIRECTIVOS Y GERENCIALES, LA FORMACIÓN ES VITAL EN TÉRMINOS DE GOBERNANZA, INGENIERÍA DE COSTOS Y JUSTICIA AMBIENTAL (UT3, UT4 Y UT5). EL DIPLOMADO DOTA A LA DIRECCIÓN DE UNA VISIÓN SISTÉMICA PARA LIDERAR LA ARTICULACIÓN CON REDES DE VALOR REGIONALES, GESTIONAR RECURSOS MEDIANTE LA FORMULACIÓN TÉCNICA DE PROYECTOS Y ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL. ESTO PERMITE UNA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA QUE GARANTIZA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL A LARGO PLAZO.

EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS ARTICULADAS POTENCIAN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DE MANERA INTEGRAL A LOS DISTINTOS NIVELES OCUPACIONALES DE LOS AGREMIADOS DE UNDECO EN LA REGIÓN CARIBE, ASEGURANDO UN IMPACTO TRANSVERSAL EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO.
EN LA ALTA DIRECCIÓN, FORTALECE LA VISIÓN ESTRATÉGICA, LA TOMA DE DECISIONES Y LA ORIENTACIÓN DEL NEGOCIO HACIA ESTÁNDARES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. LA FORMACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA LOS DIRECTIVOS Y PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO, YA QUE LES PROPORCIONA UNA VISIÓN DE GOBERNANZA Y GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS (UT3). EN ESTE NIVEL, EL DIPLOMADO APORTA HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN TÉCNICA DE PROYECTOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (UT4) Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE JUSTICIA AMBIENTAL. ESTO PERMITE A LA ALTA GERENCIA LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE NEGOCIO MÁS RENTABLES, SOSTENIBLES Y ALINEADOS CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO.

EN EL NIVEL MEDIO, MEJORA LA COORDINACIÓN OPERATIVA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE SERVICIO QUE OPTIMIZAN PROCESOS Y RESULTADOS. PARA LOS MANDOS MEDIOS, LA FORMACIÓN ES EL PUENTE ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA OPERACIÓN. ES PERTINENTE PORQUE LES DOTA DE COMPETENCIAS EN

INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA Y GESTIÓN DE REDES DE VALOR (UT1 Y UT3). LOS COORDINADORES APRENDERÁN A SUPERVISAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, OPTIMIZAR LA INGENIERÍA DE COSTOS EN SUS DEPARTAMENTOS Y LIDERAR EQUIPOS DE TRABAJO BAJO ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD, GARANTIZANDO QUE LOS OBJETIVOS GERENCIALES SE TRADUZCAN EN PLANES DE ACCIÓN TÁCTICOS Y MEDIBLES.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO DESARROLLA COMPETENCIAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO, ELEVANDO LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE. EL PERSONAL DE PRIMERA LÍNEA DE CONTACTO (VENDEDORES, RECEPCIONISTAS, OPERARIOS DE SERVICIOS) ES EL ENCARGADO DE MATERIALIZAR LA PROMESA DE VALOR AL TURISTA. LA FORMACIÓN ES PERTINENTE EN ESTE NIVEL PORQUE PROFESIONALIZA EL SERVICIO AL CLIENTE Y LA HOSPITALIDAD (UT1), CAPACITA EN EL USO OPERATIVO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y CANALES DE VENTA DIGITAL (UT2) Y ENSEÑA PRÁCTICAS CONCRETAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y AHORRO DE RECURSOS (UT5). ESTO ELEVA EL DESEMPEÑO INDIVIDUAL DEL TRABAJADOR, MEJORA SU EMPLEABILIDAD Y GARANTIZA UNA EXPERIENCIA DE USUARIO FINAL DE ALTA CALIDAD.

LA ARTICULACIÓN DE ESTOS NIVELES PROMUEVE COHERENCIA EN LA GESTIÓN, MEJORA EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y CONTRIBUYE A LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS MÁS EFICIENTES Y COMPETITIVOS DENTRO DEL ECOSISTEMA REGIONAL.

OCUPACIONES CUOC

51131 - GUÍAS DE TURISMO | 93334 - AYUDANTES DE TRANSPORTE AUTOMOTOR | 42210 - EMPLEADOS DE VENTAS Y SERVICIOS DE VIAJES | 24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD | 33392 - ASISTENTES DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | 41200 - SECRETARIOS GENERALES | 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS | 42240 - RECEPCIONISTAS DE HOTELES | 14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
200

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
12

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
80

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ALTAMENTE PERTINENTE Y NECESARIA, DADO QUE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN CARIBE, Y ESPECÍFICAMENTE EL SECTOR REPRESENTADO POR UNDECO, ESTÁ COMPUESTO MAYORITARIAMENTE POR MIPYMES. LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES Y EMPRESAS MIPYMES EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO. LAS

MIPYMES REPRESENTAN UNA PORCIÓN SIGNIFICATIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y ENFRENTAN RETOS ASOCIADOS A LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA ORGANIZACIÓN OPERATIVA Y LA ADAPTACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. INVOLUCRAR TANTO A EMPRESARIOS COMO A SUS EQUIPOS DE TRABAJO PERMITE ALINEAR LA GESTIÓN ESTRATÉGICA CON LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO, GENERANDO MEJORAS INTEGRALES EN PRODUCTIVIDAD, EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y ARTICULACIÓN EMPRESARIAL.
LAS MIPYMES SUELEN PRESENTAR REZAGOS EN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS. ESTA FORMACIÓN DEMOCRATIZA EL ACCESO A CONOCIMIENTOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (UT2 Y UT4), PERMITIENDO QUE EMPRESAS CON ESTRUCTURAS PEQUEÑAS COMPITAN EN IGUALDAD DE CONDICIONES CON GRANDES CADENAS, OPTIMIZANDO SU VISIBILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA SIN REQUERIR INVERSIONES MASIVAS EN INFRAESTRUCTURA.
PARA UNA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA, EL MARGEN DE ERROR FINANCIERO ES MÍNIMO. LA ESPECIALIZACIÓN EN INGERIERÍA DE COSTOS Y PRODUCTIVIDAD (UT4) DOTA A LOS EMPRESARIOS DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA CONTROLAR SUS FLUJOS DE CAJA Y DEFINIR PRECIOS ESTRATÉGICOS, GARANTIZANDO LA SUPERVIVENCIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA EN UN MERCADO VOLÁTIL.
LAS MIPYMES ENFRENTAN LIMITACIONES DE ESCALA. EL ENFOQUE EN GOBERNANZA Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL (UT3) PROMUEVE QUE ESTAS EMPRESAS DEJEN DE OPERAR DE FORMA AISLADA Y SE INTEGREN EN REDES DE VALOR REGIONALES. ESTO LES PERMITE NEGOCIAR MEJOR CON PROVEEDORES, COMPARTIR COSTOS LOGÍSTICOS Y CREAR UNA OFERTA TURÍSTICA INTEGRAL QUE NINGUNA PODRÍA OFRECER POR SÍ SOLA.
EL DIPLOMADO PREPARA A LAS MIPYMES PARA CUMPLIR CON LAS NORMATIVAS DE JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD (UT5). ESTO NO SOLO EVITA RIESGOS LEGALES, SINO QUE LAS POSICIONA PARA ACCEDER A NUEVOS MERCADOS Y CERTIFICACIONES VERDES, CONVIRTIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN UN ACTIVO QUE GENERA VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO PARA EL TERRITORIO.
ESTE ENFOQUE GARANTIZA QUE EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SE TRADUZCA EN PRÁCTICAS CONCRETAS DENTRO DE LOS NEGOCIOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE MEJORA CONTINUA QUE FORTALECE EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y CONTRIBUYE AL DINAMISMO ECONÓMICO DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
9

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
95

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN Y EL DESEMPEÑO INTEGRAL DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO. CADA ESLABÓN COMO LO SON LOS PROVEEDORES, COMERCIALIZADORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS INCIDE DIRECTAMENTE EN LA CALIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA. FORTALECER SUS CAPACIDADES PERMITE MEJORAR LA COORDINACIÓN OPERATIVA, OPTIMIZAR PROCESOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.
EL DIPLOMADO ALINEA A PROVEEDORES DE INSUMOS, PRESTADORES DE SERVICIOS DIRECTOS (HOTELES Y RESTAURANTES) Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (TRANSPORTE Y GUIANZA) BAJO UN MISMO ESTÁNDAR DE GESTIÓN INTEGRAL. ESTO REDUCE LAS ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN Y GARANTIZA QUE LA PROMESA DE VALOR SE MANTENGA CONSTANTE DESDE EL PRIMER CONTACTO DEL TURISTA HASTA EL CONSUMO FINAL DE PRODUCTOS LOCALES.
A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE VALOR REGIONALES (UT3), SE INCENTIVA EL CONSUMO DE

PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES. ESTO NO SOLO DINAMIZA LA ECONOMÍA DE LOS PROVEEDORES PRIMARIOS (COMERCIANTES Y PRODUCTORES DE LA REGIÓN), SINO QUE REDUCE COSTOS LOGÍSTICOS Y HUELLA DE CARBONO, AUMENTANDO LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DE LA CADENA.
AL CAPACITAR A TRABAJADORES DE DISTINTOS PUNTOS DE LA CADENA EN INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SE ASEGURA QUE NO EXISTAN ESLABONES DÉBILES QUE AFECTEN LA REPUTACIÓN DEL DESTINO. LA FORMACIÓN CONTRIBUYE A QUE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (IA) Y LA SOSTENIBILIDAD SEAN LENGUAJES COMUNES QUE FACILITEN LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS.

ESTE ENFOQUE PROMUEVE RELACIONES EMPRESARIALES MÁS SÓLIDAS, FACILITA LA INTEGRACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y CONTRIBUYE A UNA OPERACIÓN MÁS COHERENTE Y SOSTENIBLE. AL INVOLUCRAR A TODA LA CADENA PRODUCTIVA, SE POTENCIA EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO CONJUNTO DE LOS NEGOCIOS Y EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR EN LA REGIÓN.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

20

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO, ESPECIALMENTE EN TERRITORIOS DONDE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS AGRÍCOLAS SE COMPLEMENTAN CON EXPERIENCIAS CULTURALES, AMBIENTALES Y GASTRONÓMICAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRA DE MANERA ESTRATÉGICA A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, RECONOCIENDO SU ROL FUNDAMENTAL COMO PROVEEDORES PRIMARIOS Y ACTORES CLAVE EN LA SALVAGUARDA DE LA CULTURA POPULAR DE LA REGIÓN CARIBE.EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, ASOCIATIVIDAD, GOBERNANZA TERRITORIAL Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS PERMITE QUE LOS PRODUCTORES RURALES IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR SUS INGRESOS, VALORIZAR SUS TRADICIONES Y PROMOVER EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE SUS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.
SE PROMUEVE EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES AL UNIR EL SECTOR COMERCIAL CON LA DESPENSA Y LA TRADICIÓN RURAL. ESTO FACILITA LA CREACIÓN DE ALIANZAS DIRECTAS CON EL SECTOR HOTELERO Y GASTRONÓMICO DE UNDECO, GARANTIZANDO QUE EL GASTO TURÍSTICO IMPACTE POSITIVAMENTE EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS. SE DEMOCRATIZA EL ACCESO A HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL, PERMITIÉNDOLES GESTIONAR SUS PROCESOS Y COSTOS DE MANERA TÉCNICA Y COMPETITIVA EN LA ERA DIGITAL.
DE ESTA MANERA, SU PARTICIPACIÓN EN ESTA ACCIÓN FORMATIVA CONTRIBUYE A FORTALECER MODELOS DE TURISMO RURAL QUE FAVORECEN EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS, CONTRIBUYENDO A LA META NACIONAL DE CONVERTIR EL TURISMO EN UN VEHÍCULO DE PAZ TOTAL E INCLUSIÓN PRODUCTIVA, UNIENDO EL SECTOR COMERCIAL CON LA DESPENSA Y LA TRADICIÓN RURAL DEL TERRITORIO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS DINÁMICAS DEL TURISMO A TRAVÉS DE ACTIVIDADES COMO COMERCIO LOCAL, GASTRONOMÍA, TRANSPORTE, ARTESANÍAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA LOS VISITANTES. EL FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN TURÍSTICA, ATENCIÓN AL VISITANTE, DESARROLLO DE EXPERIENCIAS Y TRABAJO COLABORATIVO PERMITE MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS Y FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO, PERMITIENDO QUE EL TRABAJADOR DE LA ECONOMÍA POPULAR DEJE DE OPERAR DE FORMA AISLADA. EL ENFOQUE EN TRABAJO COLABORATIVO MEJORA LA ORGANIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SUS INICIATIVAS, GENERANDO MAYORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FACILITANDO SU INTEGRACIÓN EN LAS REDES DE VALOR FORMALES DE LA REGIÓN. SE REDUCE LA BRECHA DE DESIGUALDAD TÉCNICA. SE LES DOTA DE HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR SU VISIBILIDAD COMERCIAL Y SU EFICIENCIA OPERATIVA, PERMITIÉNDOLES COMPETIR EN UN MERCADO DIGITALIZADO. SU PARTICIPACIÓN EN ESTE DIPLOMADO CONTRIBUYE A MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS PRODUCTIVAS VINCULADAS AL TURISMO, GENERANDO MAYORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

HOTELERÍA Y TURISMO | TRANSPORTE | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA PERTINENCIA DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RADICA EN SU ENFOQUE SISTÉMICO E INTEGRADOR, DISEÑADO PARA FORTALECER LA RED DE VALOR QUE SOSTIENE EL ECOSISTEMA TURÍSTICO DE LA REGIÓN CARIBE. DADO QUE EL TURISMO NO ES UNA ACTIVIDAD AISLADA, SINO UN CONJUNTO DE INTERACCIONES, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN IMPACTA ESTRATÉGICAMENTE LOS SECTORES: COMERCIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, AL FORTALECER CAPACIDADES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL. EL SECTOR COMERCIAL SE BENEFICIA AL MEJORAR LA GESTIÓN DE LA OFERTA Y LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE, MIENTRAS QUE EL SECTOR SERVICIOS FORTALECE LA CALIDAD, EFICIENCIA Y ESTANDARIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. EL ENFOQUE TRANSVERSAL GARANTIZA QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS PUEDAN APLICARSE DE MANERA INTEGRAL EN DIFERENTES ENTORNOS PRODUCTIVOS, PROMOVIENDO COHERENCIA OPERATIVA Y MEJORA CONTINUA.
A NIVEL DE SUBSECTORES, HOTELERÍA Y EL TURISMO REPRESENTAN EL NÚCLEO DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE, REQUIRIENDO ALTOS ESTÁNDARES DE GESTIÓN Y SERVICIO. EL TRANSPORTE ES UN ESLABÓN

CLAVE PARA LA MOVILIDAD Y LA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DEL DESTINO. EL COMERCIO DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL AL INTEGRARSE A LA OFERTA TURÍSTICA, MIENTRAS QUE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FORTALECEN LA CADENA DE VALOR. LA ARTICULACIÓN DE ESTOS SUBSECTORES, BAJO UN ENFOQUE TRANSVERSAL, PERMITE GENERAR SINERGIAS QUE ELEVAN LA PRODUCTIVIDAD, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL TERRITORIO.
ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES COHERENTE CON LA REALIDAD PRODUCTIVA DE LOS BENEFICIARIOS, YA QUE LAS EMPRESAS DONDE SE DESEMPEÑAN OPERAN EN UN ENTORNO DONDE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE UNO AFECTA LA REPUTACIÓN DEL OTRO. AL CAPACITAR A TRABAJADORES DE ESTOS DIVERSOS SUBSECTORES BAJO UN MISMO ESTÁNDAR DE GESTIÓN INTEGRAL Y REDES DE VALOR, SE PROMUEVE UNA COHESIÓN TERRITORIAL QUE ELEVA LA COMPETITIVIDAD DE TODA LA REGIÓN CARIBE COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y DIGITALIZADO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — ANÁLISIS SISTÉMICO DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE CLASE MUNDIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
12	13	25

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	25

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. MACRO-TENDENCIAS Y DISRUPCIÓN EN EL TURISMO GLOBAL: IMPACTO DE LOS NUEVOS NICHOS (TURISMO REGENERATIVO, NÓMADAS DIGITALES Y TURISMO DE LUJO) EN LA DINÁMICA COMERCIAL DE LA REGIÓN CARIBE.
2. SISTÉMICA DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL: ANÁLISIS DE LA INTERDEPENDENCIA DE LA RED DE VALOR Y EL ROL ESTRATÉGICO DEL COMERCIANTE COMO ARTICULADOR DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO.
3. INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE (EXPERIENCE DESIGN): METODOLOGÍAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR AGREGADO EN EL PUNTO DE VENTA, TRANSFORMANDO LA TRANSACCIÓN COMERCIAL EN UN HITO DEL VIAJE.
• ESTUDIO DE CASO: DE LA TIENDA TRADICIONAL A LA TIENDA-DESTINO: ANÁLISIS DEL ÉXITO DE UN MODELO COMERCIAL QUE INTEGRÓ IDENTIDAD LOCAL Y ESTÁNDARES GLOBALES.
4. TRAZABILIDAD DEL CUSTOMER JOURNEY MAP: HERRAMIENTAS PARA EL MAPEO DEL CICLO DEL VISITANTE, IDENTIFICACIÓN DE "PUNTOS DE FRICCIÓN" Y OPTIMIZACIÓN DE LOS MOMENTOS DE VERDAD EN ENTORNOS FÍSICOS Y DIGITALES.
5. PROTOCOLOS DE HOSPITALIDAD CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES (SST - SAFE, SMART, SUSTAINABLE): ADAPTACIÓN DE LA CALIDEZ REGIONAL CARIBEÑA A LAS EXPECTATIVAS DEL TURISTA GLOBAL ALTAMENTE EXIGENTE.
6. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN Y CAPITAL RELACIONAL: EL IMPACTO DEL SERVICIO COMERCIAL

INDIVIDUAL EN LA PERCEPCIÓN SISTÉMICA DE LA "MARCA REGIÓN" Y LA FIDELIZACIÓN DEL TURISTA A LARGO PLAZO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • RECONOCER LOS COMPONENTES DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA REGIONAL A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS MACRO-TENDENCIAS GLOBALES Y LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE EXPERIENCIAS, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA REGIÓN CARIBE.
• CARACTERIZAR PROTOCOLOS DE HOSPITALIDAD Y SERVICIO ALINEADOS CON ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y REPUTACIÓN DIGITAL, PARA FORTALECER LA ATENCIÓN AL VISITANTE EN LOS NODOS COMERCIALES Y PUNTOS DE SERVICIO DEL TERRITORIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — ESTRATEGIAS COMERCIALES DISRUPTIVAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO TURÍSTICO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. INTELIGENCIA COMERCIAL APLICADA AL TURISMO: USO DE DATOS Y HERRAMIENTAS DE SOCIAL LISTENING PARA ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL TURISTA EN LA REGIÓN CARIBE.
2. OMNICANALIDAD Y E-COMMERCE TURÍSTICO: INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE CANALES FÍSICOS Y DIGITALES (OTA'S, REDES SOCIALES, MOTORES DE RESERVA) PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES.
3. MARKETING DE CONTENIDOS SENSORIALES Y NARRATIVAS LOCALES: METODOLOGÍAS DE STORYTELLING PARA PONER EN VALOR LA IDENTIDAD CULTURAL Y LOS PRODUCTOS DE LA REGIÓN COMO GANCHOS DE VENTA.
4. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES: INTRODUCCIÓN A HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN (CHATBOTS, CRM Y PAGOS SIN CONTACTO) QUE MEJORAN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.
• ANÁLISIS DE SERVICIOS - PROCESOS: DISEÑAR UN ""MAPA DE NAVEGACIÓN DEL SERVICIO"" DONDE IDENTIFIQUE CÓMO INTERACTÚA EL TURISTA CON LA TECNOLOGÍA, DE TAL FORMA QUE SE INTEGRE

PUNTOS DE CONTACTO FÍSICOS Y DIGITALES, APLICANDO HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN Y NARRATIVAS DE STORYTELLING PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RUTA DE COMPRA DEL TURISTA. 5. NEUROMARKETING APLICADO AL PUNTO DE VENTA TURÍSTICO: DISEÑO DE AMBIENTES COMERCIALES QUE ESTIMULAN LOS SENTIDOS Y FACILITAN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL VISITANTE.
6. SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE VENTA ESPECIALIZADA: CÓMO COMUNICAR LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y EL IMPACTO SOCIAL DEL COMERCIO PARA ATRAER AL SEGMENTO DE "TURISTA CONSCIENTE"

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • IDENTIFICAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE INTELIGENCIA COMERCIAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA OMNICANALIDAD Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE VENTA Y PROMOCIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DE LA REGIÓN CARIBE.
• ESQUEMATIZAR ESTRATEGIAS DE MARKETING SENSORIAL Y CONTENIDOS LOCALES BASADAS EN NARRATIVAS CULTURALES Y SOSTENIBILIDAD, PARA DIFERENCIAR LA OFERTA COMERCIAL Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO EN EL ENTORNO TURÍSTICO REGIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — GOBERNANZA TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. MODELOS DE GOBERNANZA TURÍSTICA REGIONAL: ANÁLISIS DE LOS ROLES DE LOS ENTES TERRITORIALES, GREMIOS Y COMUNIDADES EN LA TOMA DE DECISIONES DEL DESTINO CARIBE.
2. ASOCIATIVIDAD Y REDES DE VALOR: ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN ENTRE COMERCIANTES PARA LA CREACIÓN DE CLÚSTERES TURÍSTICOS Y CIRCUITOS COMERCIALES INTEGRADOS.
3. ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS (APP) EN TURISMO: MECANISMOS DE ARTICULACIÓN CON CÁMARAS DE COMERCIO, ALCALDÍAS Y EL SENA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y EL SERVICIO.
4. PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO TURÍSTICO: EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS LOCALES (POT Y PLANES DE DESARROLLO) EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y TURÍSTICA.

5. CADENAS DE SUMINISTRO DE CICLO CORTO: FOMENTO DEL CONSUMO LOCAL Y ARTICULACIÓN DEL COMERCIANTE CON PRODUCTORES REGIONALES PARA LA AUTENTICIDAD DEL DESTINO.
6. GESTIÓN DE CRISIS Y REPUTACIÓN COLECTIVA: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ACCIÓN CONJUNTA ANTE EVENTOS QUE AFECTEN LA IMAGEN DEL DESTINO REGIONAL

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • RECONOCER LOS MECANISMOS DE GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR TURISMO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS MARCOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, PARA FACILITAR LA ARTICULACIÓN DEL COMERCIO CON LOS PLANES DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA REGIÓN CARIBE.
• CARACTERIZAR MODELOS DE ASOCIATIVIDAD Y REDES DE VALOR BASADOS EN PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN Y PROVEEDURÍA LOCAL, CON EL FIN DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD COLECTIVA DEL DESTINO TURÍSTICO EN LA REGIÓN CARIBE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — PRODUCTIVIDAD, INGENIERÍA DE COSTOS Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS APOYADOS EN IA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	8	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. INGENIERÍA DE COSTOS PARA EXPERIENCIAS TURÍSTICAS: METODOLOGÍAS PARA EL COSTEO DE PAQUETES Y SERVICIOS, ASEGURANDO MÁRGENES DE RENTABILIDAD COMPETITIVOS.
2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA: USO DE HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA PARA LA CREACIÓN DE ITINERARIOS, REDACCIÓN DE PROPUESTAS COMERCIALES Y OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS.
3. GESTIÓN FINANCIERA Y FLUJO DE CAJA: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS EN TIEMPO REAL EN EL COMERCIO TURÍSTICO.
• APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: SIMULACIÓN DE COSTEO DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA DISRUPTIVA UTILIZANDO ASISTENTES DE IA PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y PRESUPUESTOS.
4. FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA LA CAPTACIÓN DE RECURSOS: ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS BAJO METODOLOGÍAS ESTÁNDAR (MGA O SIMILARES) PARA ACCEDER A FONDOS DE

FOMENTO Y COOPERACIÓN.
5. ANÁLISIS DE DATOS CON IA PARA LA TOMA DE DECISIONES: INTRODUCCIÓN AL USO DE MODELOS PREDICTIVOS SENCILLOS PARA ANTICIPAR TEMPORADAS ALTAS Y AJUSTAR PRECIOS (DYNAMIC PRICING).
6. INDICADORES DE GESTIÓN (KPIS) Y TABLEROS DE CONTROL: CÓMO MEDIR EL ÉXITO DEL NEGOCIO MEDIANTE MÉTRICAS FINANCIERAS Y OPERATIVAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • ESQUEMATIZAR LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y OPERATIVA DEL NEGOCIO MEDIANTE TÉCNICAS DE INGENIERÍA DE COSTOS Y HERRAMIENTAS DE IA, PARA ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA REGION.
• IDENTIFICAR METODOLOGÍAS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE FUENTES DE FINANCIACIÓN Y REQUISITOS TÉCNICOS, CON EL FIN DE GESTIONAR RECURSOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	3	5

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	5

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

"""1. MARCO DE JUSTICIA AMBIENTAL Y NORMATIVIDAD: CONTEXTUALIZA AL COMERCIANTE DEL CARIBE SOBRE SUS DEBERES Y DERECHOS AMBIENTALES, EVITANDO SANCIONES LEGALES QUE AFECTEN LA OPERACIÓN TURÍSTICA.
2. GESTIÓN AMBIENTAL Y REDUCCIÓN DE RIESGOS: PROPORCIONA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA QUE LOS HOTELES, RESTAURANTES Y COMERCIOS DEL ECOSISTEMA OPTIMICEN EL USO DE AGUA Y ENERGÍA.
3. ECONOMÍA CIRCULAR Y MERCADOS VERDES: ENSEÑA A LOS BENEFICIARIOS A TRANSFORMAR SUS RESIDUOS EN RECURSOS, ALINEÁNDOSE CON LAS TENDENCIAS DEL TURISTA INTERNACIONAL.
• ESTUDIO DE CASO: SOBRE UN NEGOCIO COMERCIAL QUE HAYA LOGRADO CERTIFICACIONES VERDES O REDUCCIÓN DE COSTOS POR SOSTENIBILIDAD.

4. GOBERNANZA AMBIENTAL Y RESILIENCIA: FOMENTA QUE LOS BENEFICIARIOS LIDEREN LA PROTECCIÓN DE LOS DESTINOS DONDE OPERAN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS DE JUSTICIA AMBIENTAL Y LOS ESTÁNDARES DE GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE EN LA OPERACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS. • RECONOCER LAS OPORTUNIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES DENTRO DEL MODELO DE NEGOCIO Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS SOSTENIBLES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TURISMO SOSTENIBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES" SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, QUE POSICIONA AL TURISMO SOSTENIBLE COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL. EL PND, A TRAVÉS DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, INCLUYE EL EJE DE TURISMO SOSTENIBLE E INCLUYENTE, CUYO PROPÓSITO ES CONSTRUIR CAPACIDADES PARA CONSOLIDAR EL DESARROLLO RESPONSABLE DEL TURISMO, AMPLIAR OPORTUNIDADES DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO, Y PROMOVER PRÁCTICAS QUE BENEFICIEN A EMPRESAS, COMUNIDADES Y TERRITORIOS, IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL PAÍS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE AL RETO "TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR", FORTALECIENDO LA ECONOMÍA LOCAL Y PRESERVANDO EL PATRIMONIO INMATERIAL MEDIANTE EL USO DE NARRATIVAS Y STORYTELLING (UT2), INTEGRANDO SABERES ANCESTRALES Y GASTRONOMÍA EN LA OFERTA GLOBAL.

BAJO EL COMPONENTE ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE, EL DIPLOMADO ABORDA DE FORMA INTEGRAL TRES EJES FUNDAMENTALES:

• SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y JUSTICIA: LA UT5 CAPACITA EN """""""""JUSTICIA AMBIENTAL""""""""", PROMOVIENDO LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, PROTEGIENDO LA BIODIVERSIDAD COMO ACTIVO TURÍSTICO ESENCIAL.
• SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVIDAD: LA UT4 INTEGRA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, DOTANDO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD Y ASEGURAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO ESTABLE.
• GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL: LA UT3 FOMENTA LA ASOCIATIVIDAD Y REDES DE VALOR DE CICLO CORTO, GARANTIZANDO QUE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS PERMANEZCAN EN LAS COMUNIDADES LOCALES, REDUCIENDO BRECHAS SOCIALES Y FORTALECIENDO LA GOBERNANZA TERRITORIAL.

ESTA PROPUESTA FORMATIVA ES COHERENTE CON LA POLÍTICA “TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA”, TRANSITANDO DE UN MODELO EXTRACTIVO A UNO PRODUCTIVO SOSTENIBLE Y PROTECTOR DEL ENTORNO. (HTTPS://WWW.MINCIT.GOV.CO/PRENSA/NOTICIAS/TURISMO/PRESENTAN-PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-2022–2026).

AL FORTALECER COMPETENCIAS EN GESTIÓN DEL SERVICIO, ARTICULACIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, EL PROYECTO PERMITE A LOS AGREMIADOS DE UNDECO LIDERAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN ECOSISTEMA TURÍSTICO COMPETITIVO E INCLUSIVO. DE ESTA FORMA, SE TRANSFORMA EL NEGOCIO TRADICIONAL EN UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL, DONDE LA COMPETITIVIDAD SE FUNDAMENTA EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA VALORACIÓN DE LA CULTURA POPULAR CARIBEÑA, CUMPLIENDO CON LAS METAS NACIONALES DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DEFINE COMO ESPECIALIZADA PORQUE TRASCIENDE LA CAPACITACIÓN TÉCNICA OPERATIVA, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS DE VANGUARDIA, INGENIERÍA FINANCIERA Y MODELOS DE GOBERNANZA ADAPTADOS A LA COMPLEJIDAD DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO DE LA REGIÓN CARIBE. SU CARÁCTER ESPECIALIZADO SE SUSTENTA EN LO SIGUIENTE:
• VANGUARDIA TECNOLÓGICA Y MODERNIZACIÓN OPERATIVA: A DIFERENCIA DE LAS OFERTAS CONVENCIONALES, ESTE PROGRAMA INCORPORA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y LA ANALÍTICA DE DATOS COMO HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. LA ESPECIALIZACIÓN RADICA EN LA APLICACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS PARA LA INGENIERÍA DE COSTOS, EL DYNAMIC PRICING Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, RESPONDIENDO A LAS EXIGENCIAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (4IR) EN EL SECTOR SERVICIOS.
• GESTIÓN INTEGRAL Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS: EL DIPLOMADO EMPLEA METODOLOGÍAS DE INGENIERÍA DE LA EXPERIENCIA Y MAPEO AVANZADO DEL CUSTOMER JOURNEY, PERMITIENDO A LOS BENEFICIARIOS MIGRAR DE UNA TRANSACCIÓN COMERCIAL SIMPLE A UN MODELO DE CREACIÓN DE VALOR AGREGADO DE CLASE MUNDIAL. ESTE ENFOQUE REQUIERE UN NIVEL DE ANÁLISIS SISTÉMICO DISEÑADO PARA MERCADOS GLOBALES ALTAMENTE EXIGENTES.
• PERTINENCIA Y CIERRE DE BRECHAS BAJO EL PFCE: EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFCE), ESTA ACCIÓN PRIORIZA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y LA MEJORA DE PROCESOS. NO SE TRATA DE CONTENIDOS GENERALES, SINO DE CONOCIMIENTOS APLICADOS QUE INTEGRAN SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y MODERNIZACIÓN, ADAPTADOS ESTRICTAMENTE A LA REALIDAD PRODUCTIVA DE LOS COMERCIANTES Y PRESTADORES DE LA REGIÓN CARIBE.
• ENFOQUE PRÁCTICO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: LA FORMACIÓN SE ALEJA DE LO ACADÉMICO TRADICIONAL PARA CENTRARSE EN UN ENFOQUE PRÁCTICO Y CONTEXTUALIZADO UTILIZA ESTUDIOS DE

CASO REALES DEL SECTOR TURISMO Y SIMULACIONES DE PROBLEMAS COMPLEJOS DE MERCADO, ASEGURANDO QUE EL CAPITAL HUMANO DE LAS EMPRESAS DE UNDECO ADQUIERA HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESTRATÉGICO ESENCIALES PARA LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES. ESTO PERMITE QUE LOS PARTICIPANTES TRANSFIERAN EL APRENDIZAJE A SITUACIONES REALES DE NEGOCIO, PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA TURÍSTICA. AL ABORDAR LA JUSTICIA AMBIENTAL Y LA GOBERNANZA TERRITORIAL, SE CAPACITA AL CAPITAL HUMANO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, UN NIVEL DE COMPETENCIA QUE SUPERA LA FORMACIÓN TÉCNICA BÁSICA.
DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA CONTRIBUYE DE FORMA EFECTIVA AL CIERRE DE BRECHAS TÉCNICAS Y OPERATIVAS DEL SECTOR, ALINEÁNDOSE CON EL PROPÓSITO DEL PFCE DE POTENCIAR EL CAPITAL HUMANO MEDIANTE PROCESOS FORMATIVOS PERTINENTES, ACTUALIZADOS Y ORIENTADOS A RESULTADOS MEDIBLES EN LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. EL TRABAJADOR AJUSTARÁ LOS PROCESOS DE ATENCIÓN Y HOSPITALIDAD EN SU ENTORNO LABORAL, INTEGRANDO ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD LOCAL Y ELIMINANDO FALLOS EN EL SERVICIO, PARA ASEGURAR QUE LA INTERACCIÓN CON EL TURISTA SEA FLUIDA, PROFESIONAL Y DE ALTO VALOR PERCIBIDO.
2. 2. EL TRABAJADOR IMPLEMENTARÁ EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y CANALES DE COMUNICACIÓN EN LA OPERACIÓN DIARIA, FACILITANDO LA PREVENTA, VENTA Y SEGUIMIENTO DEL CLIENTE A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN OMNICANAL QUE AGILICE LA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL VISITANTE.
3. 3. EL TRABAJADOR ESTABLECERÁ VÍNCULOS DE COLABORACIÓN Y PROVEEDURÍA CON OTROS ACTORES DEL ECOSISTEMA REGIONAL, PARTICIPANDO EN REDES DE VALOR QUE PERMITAN UNA OPERACIÓN MÁS INTEGRADA, EL INTERCAMBIO DE BENEFICIOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DEL DESTINO.
4. 4. EL TRABAJADOR EMPLEARÁ MÉTODOS DE COSTEO Y HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TECNOLÓGICA (IA) PARA LA ORGANIZACIÓN DE SUS TAREAS Y FINANZAS, LOGRANDO UNA EJECUCIÓN MÁS EFICIENTE DE LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS Y PROYECTOS BAJO SU RESPONSABILIDAD.
5. 5. EL TRABAJADOR EJECUTARÁ PRÁCTICAS DE GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS Y RESIDUOS EN SU PUESTO DE TRABAJO, ASEGURANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL VIGENTE Y PROMOVIENDO UNA OPERACIÓN ALINEADA CON LAS EXPECTATIVAS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS OPERATIVOS: LAS EMPRESAS LOGRARÁN UNA EJECUCIÓN MÁS ÁGIL DE SUS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE ATENCIÓN MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y FLUJOS DE TRABAJO ESTANDARIZADOS, REDUCIENDO CUELLOS DE BOTELLA EN LA OPERACIÓN DIARIA.
2. COMPETITIVIDAD: - DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL: LAS EMPRESAS FORTALECERÁN SU VALOR EN EL MERCADO MEDIANTE EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS BASADAS EN IDENTIDAD LOCAL Y ESTÁNDARES GLOBALES, LOGRANDO UNA PROPUESTA COMERCIAL ÚNICA QUE LAS DISTINGA DE SUS COMPETIDORES DIRECTOS.
3. PRODUCTIVIDAD: MEJORA EN LA GESTIÓN Y CONTROL DE COSTOS: LAS ORGANIZACIONES ALCANZARÁN UNA MAYOR PRECISIÓN EN EL MANEJO DE SUS PRESUPUESTOS Y MÁRGENES DE GANANCIA GRACIAS A

LA IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS DE COSTEO TÉCNICO, ASEGURANDO LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE SUS SERVICIOS TURÍSTICOS.

4. COMPETITIVIDAD: - FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL: SE ALCANZARÁ UN MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS CANALES DE BÚSQUEDA Y ELECCIÓN DEL TURISTA MEDIANTE UNA GESTIÓN ACTIVA DE LA PRESENCIA ONLINE Y LA COMUNICACIÓN OMNICANAL, FACILITANDO LA CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES. - CAPACIDAD DE RESPUESTA A LAS EXIGENCIAS DE SOSTENIBILIDAD: LAS ORGANIZACIONES MEJORARÁN SU COMPETITIVIDAD AL ALINEARSE CON LAS NORMATIVAS AMBIENTALES Y LAS EXPECTATIVAS DEL MERCADO VERDE, PERMITIENDO SU INTEGRACIÓN EFECTIVA EN REDES DE VALOR Y CIRCUITOS TURÍSTICOS REGIONALES DE ALTO NIVEL
5. PRODUCTIVIDAD: USO EFICIENTE DE INSUMOS Y RECURSOS: SE LOGRARÁ UNA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO OPERATIVO Y UN CONSUMO MÁS CONSCIENTE DE RECURSOS BÁSICOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE GESTIÓN RESPONSABLE, IMPACTANDO DIRECTAMENTE EN LA DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS VARIABLES DE LA EMPRESA.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES

DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR,

MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS

CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS

TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS

PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA,

EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA

Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 17

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 18

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 19

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 20

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS

TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA CARTILLA DIGITAL ES UN MATERIAL DE APOYO DISEÑADO PARA FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS TRABAJADORES, COORDINADORES Y DIRECTIVOS DE LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, Y SUBSECTORES HOTELERÍA Y TURISMO, TRANSPORTE, COMERCIO Y SERVICIOS, BENEFICIARIOS DEL DIPLOMADO. SU CONTENIDO ESTARÁ ALINEADO CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS DESARROLLADAS DURANTE LA FORMACIÓN, ABORDANDO ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO REGIONAL, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS PARA EL VISITANTE, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA COMERCIAL, LA GOBERNANZA TERRITORIAL, LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

ESTE MATERIAL GUARDA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE INTEGRARÁ CONCEPTOS CLAVE, HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN, ESTUDIOS DE CASO, EJEMPLOS SECTORIALES, ACTIVIDADES DE ANÁLISIS Y ORIENTACIONES PRÁCTICAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS. DE ESTA MANERA, PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LAS SESIONES DE FORMACIÓN Y CONTAR CON UNA GUÍA DE CONSULTA PERMANENTE PARA SU APLICACIÓN EN CONTEXTOS REALES DE TRABAJO.

ASIMISMO, LA CARTILLA FACILITARÁ LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE AL PUESTO DE TRABAJO, PROPORCIONANDO INSTRUMENTOS Y RECOMENDACIONES QUE APOYEN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y LA TOMA DE DECISIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. SU FORMATO DIGITAL FAVORECE EL ACCESO PERMANENTE Y LA CONSULTA DESDE DIFERENTES

DISPOSITIVOS, GARANTIZANDO QUE EL CONOCIMIENTO PERMANEZCA DISPONIBLE PARA LOS BENEFICIARIOS UNA VEZ FINALIZADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	ESTA PARTIDA CUBRE TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL DIPLOMADO VIRTUAL, INCLUYENDO LA PLATAFORMA, LOS HONORARIOS DE LOS INSTRUCTORES, EL MATERIAL DIDÁCTICO Y LOS APOYOS TECNOLÓGICOS. SE CONTEMPLA COMO UNA TARIFA INTEGRAL POR PARTICIPANTE PARA ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA Y DE CALIDAD.	1.000	$ 990.000	$ 816.000.000	82.42%	$ 0	0.00%	$ 174.000.000	17.58%	**$ 990.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A COMUNICAR DE FORMA VISUAL Y ATRACTIVA LOS TEMAS DEL DIPLOMADO. ESTE RUBRO PERMITE DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS ÚTILES PARA LA PROMOCIÓN, COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.	1	$ 275.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.000	100.00%	**$ 275.000**
Subtotal rubros AF				**$ 816.000.000**	**82.40%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 174.275.000**	**17.60%**	**$ 990.275.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 816.000.000	82.40%	$ 0	0.00%	$ 174.275.000	17.60%	**$ 990.275.000**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 29.708.250	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 29.708.250**
Transferencia — 60 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 15.503.746	100.00%	**$ 15.503.746**
Total de la acción de formación	**$ 816.000.000**	**78.80%**	**$ 29.708.250**	**2.87%**	**$ 189.778.746**	**18.33%**	**$ 1.035.486.996**

SUBTOTAL RUBROS AF	GASTOS DE OPERACIÓN	TRANSFERENCIA	VALOR TOTAL AF
$ 990.275.000	$ 29.708.250	$ 15.503.746	$ 1.035.486.996

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 12.750**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 1.019.983.250 / (1.000 × 80)

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL

DIPLOMADO | VIRTUAL | 20 grupo(s) | 1.000 beneficiarios

Valor total AF

$ 1.035.486.995

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
2

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARA LA GESTIÓN DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES, LO QUE LIMITA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPAN.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA ACELERADA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MERCADOS, LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EL CRECIMIENTO DE LOS CANALES DIGITALES HAN MODIFICADO SIGNIFICATIVAMENTE LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA PARA LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO Y SERVICIOS. EN ESTE CONTEXTO, LA CAPACIDAD PARA GESTIONAR INFORMACIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS, UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS.

DIVERSOS ESTUDIOS HAN EVIDENCIADO BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL. DE ACUERDO CON DIAGNÓSTICOS DE CONFECÁMARAS Y DE MINTIC, LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS, ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTINÚA SIENDO LIMITADA EN GRAN PARTE DE LAS MIPYMES, AFECTANDO SU CAPACIDAD PARA MEJORAR PROCESOS, AMPLIAR MERCADOS, FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y AUMENTAR LA RENTABILIDAD. LA PROBLEMÁTICA ADQUIERE MAYOR RELEVANCIA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO. SEGÚN LA CCCE, DURANTE 2024 LAS VENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO SUPERARON LOS 105 BILLONES DE PESOS, REGISTRANDO UN CRECIMIENTO DEL 26,7 %, LO QUE EVIDENCIA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS CANALES DIGITALES COMO UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS. HTTPS://CCCE.ORG.CO/NOTICIAS/INFORME-DE-CIERRE-DEL-COMPORTAMIENTO-DEL-COMERCIO-ELECTRONICO-EN-COLOMBIA-DURANTE-2024/. DE IGUAL FORMA, EL MINISTERIO TIC

REPORTÓ PARA EL PRIMER TRIMESTRES DE 2025 MÁS DE 49 MILLONES DE ACCESOS MÓVILES A INTERNET, REFLEJANDO UNA ALTA PENETRACIÓN DIGITAL Y UNA CRECIENTE DEMANDA DE SERVICIOS, PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS COMERCIALES APOYADAS EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. HTTPS://WWW.MINTIC.GOV.CO/PORTAL/715/W3-ARTICLE-404518.HTML

A PESAR DE ESTE ENTORNO FAVORABLE PARA LA DIGITALIZACIÓN, MUCHAS MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR CONTINÚAN OPERANDO CON MODELOS DE GESTIÓN TRADICIONALES, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LA IA, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL ANÁLISIS DE DATOS, LOS CANALES DIGITALES DE COMERCIALIZACIÓN Y LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO CON CLIENTES. ESTA SITUACIÓN GENERA BRECHAS FRENTE A COMPETIDORES QUE YA UTILIZAN TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR COSTOS, INCREMENTAR VENTAS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO. ADICIONALMENTE, LAS EMPRESAS ENFRENTAN DESAFÍOS ASOCIADOS AL CONTROL DE COSTOS, LA GESTIÓN EFICIENTE DE INVENTARIOS, LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS INFLACIONARIOS, LA REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE LES PERMITAN MEJORAR SUS MÁRGENES DE RENTABILIDAD Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS ACTUALES DEL MERCADO Y DE LOS CONSUMIDORES.

ESTA SITUACIÓN FUE CONFIRMADA POR EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR UNDECO MEDIANTE UNA ENCUESTA APLICADA A 730 PARTICIPANTES PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO, ECONOMÍA POPULAR Y EMPRENDIMIENTO. LOS RESULTADOS EVIDENCIARON QUE EL 78% CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA RENTABILIDAD, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE SUS NEGOCIOS. ASIMISMO, EL 74% MANIFESTÓ REQUERIR CONOCIMIENTOS PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS E INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MIENTRAS QUE EL 67% SEÑALÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA COMPRENDER TENDENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

EL ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTÓ ESTOS HALLAZGOS AL IDENTIFICAR PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON LA DISMINUCIÓN DE MÁRGENES DE RENTABILIDAD, LA DIFICULTAD PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DEL COMERCIO DIGITAL, EL LIMITADO USO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, LA BAJA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA COMPETIR EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y DIGITALIZADOS. ESTAS BRECHAS IMPACTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR COSTOS, INCREMENTAR INGRESOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, FORTALECER PROCESOS COMERCIALES Y APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO. ESTA SITUACIÓN AFECTA ESPECIALMENTE A MICROEMPRESARIOS, COMERCIANTES, EMPRENDEDORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE REQUIEREN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE SUS ACTIVIDADES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA CONTRIBUIRÁ A CERRAR LAS BRECHAS IDENTIFICADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS, OPTIMIZACIÓN DE COSTOS Y RENTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. DE ESTA MANERA, SE ESPERA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES, INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A

UNDECO, FORTALECER SU COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPAN.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS
1. LIMITADA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y COMERCIAL DE LOS NEGOCIOS:
SE EVIDENCIA EN EL USO DE PROCESOS MANUALES PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS, REGISTRO DE VENTAS, GESTIÓN DE PROVEEDORES Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES OPERATIVOS, DIFICULTANDO LA EFICIENCIA Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN.

2. BAJO APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES: LOS TRABAJADORES PRESENTAN LIMITACIONES PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS COMERCIALES, AUTOMATIZACIÓN DE VENTAS, GESTIÓN DE CANALES DIGITALES Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

3. INSUFICIENTE CAPACIDAD PARA EL ANÁLISIS DE COSTOS, RENTABILIDAD Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INGRESOS: SE PRESENTAN DIFICULTADES PARA CALCULAR COSTOS REALES, ESTABLECER PRECIOS COMPETITIVOS, CONTROLAR MERMAS, DISEÑAR OFERTAS RENTABLES Y ADOPTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN PROTEGER LOS MÁRGENES DE UTILIDAD FRENTE A LAS CONDICIONES DEL MERCADO.

4. ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE RELACIONES PRODUCTIVAS: PERSISTEN DEBILIDADES EN EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS, LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES Y ACTORES LOCALES, ASÍ COMO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO PARA FORTALECER LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA Y COMERCIAL DE LAS EMPRESAS: LA LIMITADA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN GENERA PROCESOS MÁS LENTOS, MAYORES TIEMPOS DE RESPUESTA, ERRORES EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y DIFICULTADES PARA OPTIMIZAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS.

2. REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS: LAS EMPRESAS PRESENTAN DIFICULTADES PARA ADAPTARSE A NUEVAS DINÁMICAS DE COMERCIALIZACIÓN, CANALES DIGITALES, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO, REDUCIENDO SU CAPACIDAD PARA COMPETIR CON NEGOCIOS QUE INCORPORAN TECNOLOGÍAS DIGITALES E INNOVACIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON CLIENTES.

3. MENOR RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS NEGOCIOS: LAS DEFICIENCIAS EN EL ANÁLISIS DE COSTOS, LA GESTIÓN DE INGRESOS, LA FIJACIÓN DE PRECIOS Y EL CONTROL DE MERMAS AFECTAN LOS MÁRGENES DE UTILIDAD Y LIMITAN LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO Y PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS EN EL MERCADO.

4. DEBILITAMIENTO DE LA GENERACIÓN DE VALOR Y DE LA ARTICULACIÓN EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS: LA ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL LIMITADO APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y LAS DIFICULTADES DE RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES, CLIENTES Y ACTORES TERRITORIALES REDUCEN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER SU PARTICIPACIÓN EN LOS MERCADOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARA LA GESTIÓN DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR EN LOS MERCADOS DONDE PARTICIPAN.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
1.600

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
1.000

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | CONTABILIDAD | MARKETING | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” BENEFICIARÁ DE MANERA DIRECTA LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, CONTABILIDAD, MARKETING, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE, DEBIDO A QUE SUS CONTENIDOS ESTÁN ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS OPERATIVOS, COMERCIALES Y DE GESTIÓN QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, LA FORMACIÓN APORTA HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DIGITAL DE

INVENTARIOS, EL CONTROL DE SUMINISTROS, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS Y LA REDUCCIÓN DE MERMAS, CONTRIBUYENDO A UNA ADMINISTRACIÓN MÁS EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y A UNA MEJOR DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS PARA LA VENTA.

EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD, FORTALECE LAS CAPACIDADES RELACIONADAS CON EL ANÁLISIS DE COSTOS, MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN, FIJACIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS Y CONTROL DE GASTOS OPERATIVOS, PERMITIENDO UNA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN FINANCIERA QUE FAVOREZCA LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

EN MARKETING, INCORPORA CONOCIMIENTOS DE NEUROMARKETING, DISEÑO DE PROMOCIONES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DIGITAL, FACILITANDO LA CREACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES MÁS EFECTIVAS Y UNA MEJOR CONEXIÓN CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE CANALES FÍSICOS Y DIGITALES.

EN EL ÁREA DE VENTAS, DESARROLLA COMPETENCIAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL, GESTIÓN DE INGRESOS (REVENUE MANAGEMENT), CONFIGURACIÓN DE CATÁLOGOS DIGITALES, OPTIMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA Y APLICACIÓN DE PRECIOS DINÁMICOS, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE INCREMENTAR INGRESOS Y MEJORAR EL DESEMPEÑO COMERCIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS.

FINALMENTE, EN SERVICIO AL CLIENTE, PROMUEVE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON CONSUMIDORES, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ASERTIVA, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FORTALECER LAS RELACIONES COMERCIALES.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LAS ÁREAS FUNCIONALES SELECCIONADAS, GENERANDO CAPACIDADES APLICABLES A LOS PROCESOS CLAVE DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS Y FAVORECIENDO MEJORAS EN EFICIENCIA OPERATIVA, RENTABILIDAD, POSICIONAMIENTO COMERCIAL Y CALIDAD DEL SERVICIO.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, DEBIDO A QUE SUS CONTENIDOS ABORDAN COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS, TÁCTICAS Y OPERATIVAS NECESARIAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

EN EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN, LA FORMACIÓN PROPORCIONA HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO, LA GESTIÓN DE INGRESOS, LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS ECONÓMICOS CAMBIANTES. LOS CONTENIDOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANÁLISIS DE COSTOS, PRECIOS DINÁMICOS Y REVENUE MANAGEMENT FACILITAN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

EN EL NIVEL MEDIO, CORRESPONDIENTE A COORDINADORES, ADMINISTRADORES, SUPERVISORES Y

RESPONSABLES DE PROCESOS, LA ACCIÓN FORTALECE COMPETENCIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, EL CONTROL DE INVENTARIOS, LA GESTIÓN DE PROVEEDORES, LA SUPERVISIÓN DE VENTAS, LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES Y EL MONITOREO DE INDICADORES OPERATIVOS Y FINANCIEROS QUE CONTRIBUYEN AL MEJOR DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN.

EN EL NIVEL OPERATIVO, LOS TRABAJADORES DESARROLLARÁN HABILIDADES PRÁCTICAS PARA EL USO DE SISTEMAS DIGITALES DE INVENTARIOS, PLATAFORMAS DE VENTAS, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS COMERCIALES, ATENCIÓN AL CLIENTE, ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA, CONTROL DE MERMAS Y APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS DEL NEGOCIO.

LA NATURALEZA TRANSVERSAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITE QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA COMPLEMENTARIA ENTRE LOS DIFERENTES NIVELES OCUPACIONALES, FAVORECIENDO LA ARTICULACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS PROCESOS Y LA EJECUCIÓN EFECTIVA DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GENERA BENEFICIOS DIRECTOS PARA LOS NIVELES DE ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, FORTALECIENDO CAPACIDADES QUE CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.

OCUPACIONES CUOC

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS

96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS

52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS

35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

33131 - ASISTENTES CONTABLES

43212 - AUXILIARES DE COMPRAS E INVENTARIOS

33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
200

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
7

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
70

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” ESTÁ ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DEBIDO A QUE SUS CONTENIDOS RESPONDEN A NECESIDADES Y DESAFÍOS COMUNES QUE ENFRENTAN ESTE TIPO DE ORGANIZACIONES EN MATERIA DE PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

LAS MIPYMES CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO Y ENFRENTAN RETOS RELACIONADOS CON LA LIMITADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL CONTROL DE COSTOS, LA GESTIÓN EFICIENTE DE INVENTARIOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, ASÍ COMO LA ADAPTACIÓN A MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS Y DIGITALIZADOS. EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPORCIONA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA, COMERCIAL Y FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD Y MODELOS DE SOSTENIBILIDAD.

LOS CONTENIDOS ASOCIADOS A DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS, SISTEMAS POS, AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, ANÁLISIS DE COSTOS, REVENUE MANAGEMENT, FIJACIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES SON ESPECIALMENTE PERTINENTES PARA LAS MIPYMES, YA QUE CONTRIBUYEN A OPTIMIZAR RECURSOS, INCREMENTAR INGRESOS, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A CAMBIOS DEL MERCADO.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE FACILITAN LA MODERNIZACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO, EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJORAN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL A MEDIANO Y LARGO PLAZO.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DIRECTAMENTE A LAS MIPYMES AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SUS TRABAJADORES Y RESPONSABLES DE GESTIÓN, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA RENTABILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS NACIONALES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

4

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

50

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” BENEFICIARÁ A LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DE UNDECO Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y AFILIADAS, DEBIDO A QUE FORTALECE COMPETENCIAS TRANSVERSALES QUE IMPACTAN LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, GESTIÓN OPERATIVA Y RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL.

LAS EMPRESAS VINCULADAS A UNDECO PARTICIPAN EN DIFERENTES ESLABONES DE LAS CADENAS

PRODUCTIVAS DE COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIA, HOTELERÍA Y TURISMO, MANTENIENDO RELACIONES PERMANENTES CON PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, TRANSPORTADORES, COMERCIALIZADORES Y CONSUMIDORES FINALES. EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE DICHAS INTERACCIONES MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS, EL CONTROL DE SUMINISTROS, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES.

LOS CONTENIDOS RELACIONADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, GESTIÓN DIGITAL DE VENTAS, ANÁLISIS DE COSTOS, REVENUE MANAGEMENT, PRECIOS DINÁMICOS Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES, PERMITEN MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS FRENTE A LAS DEMANDAS DEL MERCADO. DE IGUAL MANERA, LAS TEMÁTICAS DE SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y DIÁLOGO SOCIAL FAVORECEN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES MÁS SÓLIDAS Y SOSTENIBLES ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

LA FORMACIÓN TAMBIÉN PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE REDES EMPRESARIALES Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, FACILITANDO LA GENERACIÓN DE ACUERDOS, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE EMPRESAS DE DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS. ESTO CONTRIBUYE A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD COLECTIVA DE LOS AFILIADOS DE UNDECO Y DE LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN SUS CADENAS DE VALOR.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GENERA BENEFICIOS QUE TRASCIENDEN A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DE MANERA INDIVIDUAL, IMPACTANDO POSITIVAMENTE A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS QUE HACEN PARTE MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y LA CONSOLIDACIÓN DE RELACIONES COMERCIALES MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

20

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

"LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA CUMPLEN UNA FUNCIÓN FUNDAMENTAL DENTRO DE LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO QUE SOPORTAN LA ACTIVIDAD COMERCIAL, GASTRONÓMICA Y DE SERVICIOS EN LOS TERRITORIOS DONDE UNDECO DESARROLLA SU LABOR GREMIAL. SU PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS, MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TRANSFORMADOS CONTRIBUYE AL FUNCIONAMIENTO DE MÚLTIPLES UNIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS AL COMERCIO LOCAL Y REGIONAL, CONVIRTIÉNDOLOS EN ACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE CIRCUITOS ECONÓMICOS MÁS COMPETITIVOS E INCLUSIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRA DE MANERA ESTRATÉGICA A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, RECONOCIENDO SU APORTE AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y SU CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR DESDE LOS TERRITORIOS RURALES. EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DIGITAL, ANÁLISIS DE COSTOS, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, COMERCIALIZACIÓN Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES FAVORECE LA TOMA DE DECISIONES MÁS INFORMADAS, MEJORA LA ADMINISTRACIÓN DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS Y AMPLÍA SUS POSIBILIDADES

DE ARTICULACIÓN CON MERCADOS FORMALES Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE MAYOR ALCANCE. DE IGUAL MANERA, LA FORMACIÓN PROMUEVE UNA MAYOR INTEGRACIÓN ENTRE PRODUCTORES RURALES, PEQUEÑOS COMERCIANTES, EMPRESAS AFILIADAS Y DEMÁS ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS DE VALOR ASOCIADAS A UNDECO, FACILITANDO RELACIONES COMERCIALES MÁS DIRECTAS, EFICIENTES Y SOSTENIBLES. LA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON RENTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ESTRATÉGICA FORTALECE LA CAPACIDAD DE LOS PRODUCTORES PARA RESPONDER A LAS DINÁMICAS ACTUALES DEL MERCADO Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO A PARTIR DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ASIMISMO, EL ACCESO A HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS, CONTROL DE COSTOS, ANÁLISIS DE VENTAS Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES CONTRIBUYE A CERRAR BRECHAS TECNOLÓGICAS QUE TRADICIONALMENTE HAN LIMITADO LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES RURALES, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN EN ECOSISTEMAS ECONÓMICOS CADA VEZ MÁS CONECTADOS Y ORIENTADOS POR EL USO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAVORECIENDO SU INTEGRACIÓN EFECTIVA EN LAS CADENAS DE VALOR, PROMOVIENDO MAYORES OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS, DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD, EN COHERENCIA CON LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS RURALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” BENEFICIARÁ DE MANERA DIRECTA A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y AFILIADAS A UNDECO, ASÍ COMO A AQUELLOS QUE PARTICIPAN EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL GREMIO Y EN LAS CADENAS DE VALOR ASOCIADAS A SUS AFILIADOS. ESTO INCLUYE PEQUEÑOS COMERCIANTES, TRABAJADORES INDEPENDIENTES, MICRONEGOCIOS FAMILIARES, UNIDADES PRODUCTIVAS DE SUBSISTENCIA Y OTROS ACTORES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES ECONÓMICAS ORIENTADAS A LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y AL ABASTECIMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS EN LOS TERRITORIOS.

LA PERTINENCIA DE ESTA FORMACIÓN RADICA EN QUE LA ECONOMÍA POPULAR ENFRENTA DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA LIMITADA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA INFORMALIDAD EN ALGUNOS PROCESOS DE GESTIÓN, LAS DIFICULTADES PARA ACCEDER A HERRAMIENTAS DE COMERCIALIZACIÓN MODERNAS Y LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS. EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPORCIONA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DIGITAL DE INVENTARIOS, EL CONTROL DE VENTAS, EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ACTIVIDADES COMERCIALES, LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS, LA FIJACIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS Y LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

ASIMISMO, LOS CONTENIDOS DE SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR, LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y DIÁLOGO SOCIAL FORTALECEN LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARA INTEGRARSE DE MANERA MÁS EFECTIVA A LAS DINÁMICAS PRODUCTIVAS DE SUS TERRITORIOS, GENERAR RELACIONES COMERCIALES MÁS SÓLIDAS Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN REDES DE COLABORACIÓN

EMPRESARIAL.

LA FORMACIÓN TAMBIÉN FAVORECE LA ARTICULACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR CON PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, CLIENTES Y DEMÁS ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE UNDECO Y DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD COLECTIVA DE LOS TERRITORIOS.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMUEVE LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, FACILITANDO SU PERMANENCIA Y CRECIMIENTO DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DONDE PARTICIPAN, Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIA | SERVICIOS | HOTELERÍA Y TURISMO | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” SE CLASIFICA COMO TRANSVERSAL DEBIDO A QUE DESARROLLA COMPETENCIAS APLICABLES A MÚLTIPLES SECTORES ECONÓMICOS, ESPECIALMENTE AQUELLOS REPRESENTADOS POR LOS AFILIADOS Y BENEFICIARIOS DE UNDECO, PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, DE SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO A LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, HOTELERÍA Y TURISMO Y TRANSVERSAL.

LA PERTINENCIA DE ESTA CLASIFICACIÓN RADICA EN QUE LOS CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN RESPONDEN A NECESIDADES COMUNES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, INDEPENDIENTEMENTE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ESPECÍFICA. TEMÁTICAS COMO LA DIGITALIZACIÓN DE INVENTARIOS, EL USO DE SISTEMAS POS, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, LA GESTIÓN DE COSTOS, LA OPTIMIZACIÓN DE PRECIOS, LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN CONSTITUYEN HERRAMIENTAS TRANSVERSALES QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES.

PARA EL SECTOR Y SUBSECTOR COMERCIO, LA FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES RELACIONADAS CON

LA GESTIÓN EFICIENTE DE INVENTARIOS, ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN, NEUROMARKETING Y RENTABILIDAD DEL PUNTO DE VENTA. EN EL SECTOR Y SUBSECTOR SERVICIOS, FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, PROMOCIÓN DE SERVICIOS, AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL Y OPTIMIZACIÓN DE INGRESOS. EN EL SECTOR Y SUBSECTOR INDUSTRIAL, APORTA CONOCIMIENTOS PARA EL CONTROL DE COSTOS, GESTIÓN DE SUMINISTROS, REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS Y MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA. POR SU PARTE, EN EL SUBSECTOR DE HOTELERÍA Y TURISMO, CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DIGITAL, LA GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA PROMOCIÓN DE SERVICIOS Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

ASIMISMO, LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANÁLISIS DE DATOS Y ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL RESPONDE A DESAFÍOS TRANSVERSALES PRESENTES EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS, RELACIONADOS CON LA NECESIDAD DE INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y ADAPTARSE A ENTORNOS ECONÓMICOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y COMPETITIVOS.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GUARDA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS SECTORES Y SUBSECTORES PRODUCTIVOS DONDE SE DESEMPEÑAN LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, APORTANDO COMPETENCIAS TRANSFERIBLES Y DE ALTO VALOR PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR UNDECO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — GESTIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA Y NEUROMARKETING APLICADO AL PUNTO DE VENTA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
12	13	25

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	25

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. DIGITALIZACIÓN DE LA BASE OPERATIVA: HERRAMIENTAS EN LA NUBE PARA CONTROL DE INVENTARIOS Y PROVEEDORES.
2. SISTEMAS POS Y MONITOREO MÓVIL: REGISTRO DE VENTAS Y CONTROL DE CAJA EN TIEMPO REAL.
3. OPTIMIZACIÓN DEL CICLO DE SUMINISTROS: PLATAFORMAS PARA LA COMPARACIÓN DE PRECIOS Y GESTIÓN DE PEDIDOS.
• ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS: DOCUMENTAR LA RUTA QUE SIGUE UN PRODUCTO DESDE QUE SE DETECTA LA FALTA DE STOCK HASTA QUE LLEGA AL ESTANTE, COMPARANDO EL MÉTODO TRADICIONAL FRENTE AL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES DE DISTRIBUCIÓN.
4. ARQUITECTURA DEL PUNTO DE VENTA: DISEÑO DE FLUJOS Y ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA ROTACIÓN DE STOCK.

5. NEUROMARKETING COMERCIAL: TÉCNICAS DE EXHIBICIÓN E ILUMINACIÓN PARA AUMENTAR EL TICKET PROMEDIO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • OPERAR HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS Y REGISTRO DE VENTAS, PERMITIENDO UNA TRANSICIÓN DEL MANEJO ANÁLOGO A UNA GESTIÓN ADMINISTRATIVA MÁS ORGANIZADA EN SU UNIDAD PRODUCTIVA.

• IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS APLICANDO CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE NEUROMARKETING, PARA INCENTIVAR LA COMPRA Y MEJORAR EL FLUJO DE CLIENTES EN SU PUNTO DE VENTA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — IA GENERATIVA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. IA PARA EL NEGOCIO DIARIO: USO DE ASISTENTES VIRTUALES PARA REDACTAR PROMOCIONES Y ANUNCIOS.
2. DISEÑO DE ACTIVOS INTELIGENTES: GENERACIÓN DE CATÁLOGOS Y MENÚS VISUALES DE ALTO IMPACTO CON IA.
• SIMULACIONES: EJERCICIO PRÁCTICO DE INTERACCIÓN CON HERRAMIENTAS DE IA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS COMERCIALES (COPYS PARA REDES, MENÚS O CATÁLOGOS)
3. AUTOMATIZACIÓN DE VENTAS POR WHATSAPP: CONFIGURACIÓN DE CATÁLOGOS DIGITALES Y RESPUESTAS RÁPIDAS.
4. INGENIERÍA DE PROMPTS PARA COMERCIANTES: CREACIÓN DE IDEAS CREATIVAS PARA TEMPORADAS Y FESTIVIDADES.
5. ANÁLISIS PREDICTIVO DE CONSUMO: USO DE IA PARA PREDECIR DEMANDA Y OPTIMIZAR LAS COMPRAS DE STOCK.

6. ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DIGITAL: PROGRAMAS DE LEALTAD AUTOMATIZADOS MEDIANTE HERRAMIENTAS MÓVILES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • EMPLEAR ASISTENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA REDACCIÓN DE MENSAJES COMERCIALES Y CREACIÓN DE IMÁGENES PROMOCIONALES SENCILLAS, OPTIMIZANDO LA COMUNICACIÓN CON SUS CLIENTES A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES COMO WHATSAPP.

• CONFIGURAR LAS FUNCIONES COMERCIALES DE HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, CON EL FIN DE AUTOMATIZAR RESPUESTAS BÁSICAS Y CATÁLOGOS QUE FACILITEN LA TRANSACCIÓN COMERCIAL EN SU UNIDAD DE NEGOCIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — INGENIERÍA DE COSTOS Y ESTRATEGIAS DE REVENUE MANAGEMENT PARA PYMES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

"""1. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD TÉCNICA: CÁLCULO DE COSTOS FIJOS, VARIABLES Y MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN REAL.
2. PRECIOS DINÁMICOS: AJUSTE ESTRATÉGICO DE PRECIOS SEGÚN DEMANDA, TEMPORADA Y COMPETENCIA.
• SOLUCIÓN DE CASOS: SE PRESENTARÁ UNA SITUACIÓN DE FLUCTUACIÓN DE PRECIOS POR INFLACIÓN DONDE SE PROPONDRÁ UNA ESTRUCTURA DE PRECIOS DINÁMICOS PARA MANTENER LA RENTABILIDAD.
3. GESTIÓN DE INGRESOS (REVENUE MANAGEMENT): CREACIÓN DE COMBOS Y OPTIMIZACIÓN DE PRODUCTOS ESTRELLA.
4. CONTROL ANALÍTICO DE MERMAS: REGISTROS DIGITALES PARA MINIMIZAR PÉRDIDAS OPERATIVAS Y DESPERDICIOS.
5. FIJACIÓN DE PRECIOS EN ENTORNOS INFLACIONARIOS: METODOLOGÍAS PARA PROTEGER EL MARGEN SIN PERDER CLIENTES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • CALCULAR LA RENTABILIDAD REAL DE SUS PRODUCTOS PRINCIPALES MEDIANTE EL REGISTRO TÉCNICO DE COSTOS Y MÁRGENES, PERMITIENDO UNA TOMA DE DECISIONES MÁS ACERTADA SOBRE LOS PRECIOS DE VENTA EN SU ESTABLECIMIENTO.

• DISEÑAR OFERTAS Y COMBOS COMERCIALES ESTRATÉGICOS BASADOS EN EL ANÁLISIS DE SUS PRODUCTOS DE MAYOR ROTACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE PROTEGER SUS INGRESOS ANTE LAS VARIACIONES DE PRECIOS EN EL MERCADO ACTUAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — SOSTENIBILIDAD DE TRIPLE IMPACTO Y ECONOMÍA CIRCULAR MONETIZABLE

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	8	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. SOSTENIBILIDAD COMO AHORRO OPERATIVO: EFICIENCIA EN EL USO DE ENERGÍA Y AGUA PARA REDUCIR COSTOS FIJOS.
2. ECONOMÍA CIRCULAR MONETIZABLE: IDENTIFICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS EN NUEVAS FUENTES DE INGRESOS.
• ESTUDIO DE CASO: ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA VALORIZACIÓN Y MONETIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y ORGÁNICOS.
3. MODELOS ZERO WASTE: REDISEÑO DE EMPAQUES Y SUMINISTROS PARA OPTIMIZAR EL GASTO EN INSUMOS.
4. MARKETING VERDE Y REPUTACIÓN: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOSTENIBLES PARA ATRAER NUEVOS NICHOS DE MERCADO.
5. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE: SELECCIÓN DE PROVEEDORES LOCALES ALINEADOS CON LA SOSTENIBILIDAD.
6. CERTIFICACIONES DE CALIDAD AMBIENTAL: PREPARACIÓN PARA SELLOS VERDES Y CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • RECONOCER PRÁCTICAS DE AHORRO EN EL CONSUMO DE RECURSOS (AGUA Y ENERGÍA) Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, PARA DISMINUIR LOS GASTOS OPERATIVOS MENSUALES DENTRO DE SU PROCESO PRODUCTIVO.

• IDENTIFICAR RESIDUOS GENERADOS EN SU ACTIVIDAD COMERCIAL QUE PUEDAN SER REAPROVECHADOS, FACILITANDO SU APLICACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO CON UN IMPACTO MÁS LIMPIO Y EFICIENTE BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y URBANO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	3	5

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	5

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

"""""""1. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y LIDERAZGO PARTICIPATIVO: DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA LA INTERLOCUCIÓN CON ACTORES DEL TERRITORIO, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y LIDERAZGO TANTO EN CONTEXTOS RURALES COMO URBANOS.
• JUEGO DE ROLES: SIMULACIÓN VIRTUAL DE UN ESCENARIO DE CONCERTACIÓN ENTRE UN COMERCIANTE Y UN ACTOR LOCAL (PROVEEDOR O VECINO) PARA RESOLVER UN CONFLICTO MEDIANTE EL DIÁLOGO SOCIAL.
2. GESTIÓN CONSTRUCTIVA DE CONFLICTOS Y CONCERTACIÓN: APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS Y LA MEDIACIÓN EN ENTORNOS LABORALES Y PRODUCTIVOS, ENFOCADAS EN EL DIÁLOGO SOCIAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS.
3. EL PAPEL ESTRATÉGICO DEL CAMPESINADO Y LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS: INTEGRACIÓN DE LA RED DE VALOR LOCAL Y LAS ECONOMÍAS RURALES EN LOS MODELOS DE NEGOCIO MODERNOS, FAVORECIENDO EL COMERCIO JUSTO Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL.
4. ARTICULACIÓN EMPRESA-TERRITORIO-COMUNIDAD: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA QUE ALINEEN EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO CON LA VOCACIÓN PRODUCTIVA, EL BIENESTAR DEL TERRITORIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL. """""" "

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • UTILIZAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA Y MEDIACIÓN PARA EL MANEJO DE SITUACIONES COTIDIANAS CON PROVEEDORES, CLIENTES O EMPLEADOS, EN UN AMBIENTE DE TRABAJO QUE PROMUEVA EL DIÁLOGO SOCIAL.

• RECONOCER LAS VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD Y LA VINCULACIÓN CON PRODUCTORES LOCALES, CON EL FIN DE FORTALECER SU PAPEL COMO ACTOR CLAVE DENTRO DEL TEJIDO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SU COMUNIDAD."" "

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS | JUEGO DE ROLES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, QUE RECONOCE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES COLOMBIANAS. EN ESTE MARCO, EL RETO NACIONAL “TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD” PROMUEVE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU INCORPORACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PARA FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL, REDUCIR BRECHAS TECNOLÓGICAS Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS TERRITORIOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESTE RETO FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE COMERCIANTES Y PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS PARA ADOPTAR HERRAMIENTAS DIGITALES, OPTIMIZAR SU GESTIÓN EMPRESARIAL Y MEJORAR SU RENTABILIDAD MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

BAJO EL COMPONENTE ESTRATÉGICO DE USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ABORDA DE FORMA INTEGRAL TRES EJES FUNDAMENTALES:

• TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL: LAS UT1 Y UT2 FORTALECEN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, CONTROL DE VENTAS, AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL E INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA OPTIMIZAR

PROCESOS COMERCIALES, MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

• PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y RENTABILIDAD: LA UT3 DESARROLLA COMPETENCIAS EN ANÁLISIS DE COSTOS, FIJACIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS, REVENUE MANAGEMENT Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, PERMITIENDO MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, PROTEGER LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS NEGOCIOS.

• SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO: LAS UT4 Y UT5 PROMUEVEN PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, USO EFICIENTE DE RECURSOS, LIDERAZGO PARTICIPATIVO, DIÁLOGO SOCIAL Y ARTICULACIÓN CON ACTORES LOCALES, FAVORECIENDO MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES E INTEGRADOS AL DESARROLLO TERRITORIAL.

ESTA PROPUESTA FORMATIVA ES COHERENTE CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.

AL FORTALECER COMPETENCIAS EN GESTIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RENTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL, EL PROYECTO PERMITIRÁ A LOS AGREMIADOS DE UNDECO MODERNIZAR SUS MODELOS DE NEGOCIO, INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL MERCADO. DE ESTA FORMA, CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL” POSEE CARÁCTER ESPECIALIZADO DEBIDO A QUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE COMERCIANTES Y PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS QUE SUPERAN LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

SU ENFOQUE ESPECIALIZADO SE EVIDENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON SISTEMAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y VENTAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A PROCESOS COMERCIALES, AUTOMATIZACIÓN DE CANALES DE ATENCIÓN, ANÁLISIS PREDICTIVO DE CONSUMO, REVENUE MANAGEMENT, INGENIERÍA DE COSTOS, PRECIOS DINÁMICOS, NEUROMARKETING, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y ECONOMÍA CIRCULAR MONETIZABLE. ESTOS CONTENIDOS REQUIEREN LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN CONTEXTOS EMPRESARIALES REALES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

A DIFERENCIA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN GENERAL EN EMPRENDIMIENTO O ADMINISTRACIÓN, ESTA ACCIÓN PROFUNDIZA EN METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, LA OPTIMIZACIÓN DE MÁRGENES DE RENTABILIDAD, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS. ASIMISMO, ARTICULA HERRAMIENTAS DIGITALES CON ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO TERRITORIAL, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES IMPLEMENTAR SOLUCIONES

CONCRETAS FRENTE A DESAFÍOS ASOCIADOS A PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ADAPTACIÓN A MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS.

LA ESPECIALIZACIÓN TAMBIÉN SE REFLEJA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICADAS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES SOPORTADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA GESTIÓN EFICIENTE DE COSTOS E INVENTARIOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LIDERAZGO Y DIÁLOGO SOCIAL PARA LA ARTICULACIÓN CON ACTORES DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SE LIMITA A LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS GENERALES, SINO QUE PROPORCIONA HERRAMIENTAS AVANZADAS Y APLICADAS PARA LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN COMERCIAL Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, RESPONDIENDO A NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL SECTOR COMERCIO Y DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR UNDECO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. EL TRABAJADOR REEMPLAZA EL CONTEO MANUAL Y LA IMPROVISACIÓN POR EL USO DE UN REGISTRO DIGITAL SENCILLO DE SUS PRODUCTOS, LOGRANDO QUE EL NEGOCIO NUNCA SE QUEDE SIN MERCANCÍA CLAVE Y SE REDUZCA EL DESORDEN EN LA BODEGA O ESTANTERÍA.
2. 2. EL TRABAJADOR DEJA DE DEPENDER DE TERCEROS PARA SU PUBLICIDAD, SIENDO CAPAZ DE CREAR POR SÍ MISMO ANUNCIOS ATRACTIVOS Y MENSAJES DE VENTA RÁPIDOS CON AYUDA DE LA IA, LO QUE AUMENTA LA FRECUENCIA DE SUS PROMOCIONES EN REDES SOCIALES Y WHATSAPP.
3. 3. EL TRABAJADOR IDENTIFICA CON PRECISIÓN CUÁNTO GANA POR CADA PRODUCTO VENDIDO TRAS DESCONTAR GASTOS, PERMITIÉNDOLE AJUSTAR SUS PRECIOS DE FORMA JUSTA Y CREAR ""COMBOS"" QUE AYUDEN A SALIR MÁS RÁPIDO DE LA MERCANCÍA QUE TIENE ESTANCADA.
4. 4. EL TRABAJADOR IMPLEMENTA CAMBIOS SIMPLES EN EL USO DIARIO DE LOS RECURSOS COMO LUCES Y EQUIPOS QUE SE TRADUCEN EN UNA DISMINUCIÓN INMEDIATA DEL CONSUMO DE ENERGIA Y BAJA DEL VALOR DE LAS FACTURAS DE SERVICIOS PÚBLICOS; Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES O EMPAQUES PARA CONTROLAR LOS DESPERDICIOS Y MEJORAR LA RENTABILIDAD.
5. 5. EL TRABAJADOR MEJORA EN EL TRATO Y LA NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES, VECINOS Y CLIENTES MEDIANTE EL USO DE PALABRAS CLARAS Y ACUERDOS MUTUOS, LOGRANDO RESOLVER PROBLEMAS COTIDIANOS DEL NEGOCIO SIN LLEGAR A DISCUSIONES O CONFLICTOS QUE AFECTEN LAS VENTAS.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO OPERATIVO MEDIANTE IA Y DIGITALIZACIÓN: EL TRABAJADOR REDUCE EL TIEMPO DEDICADO A TAREAS ADMINISTRATIVAS MANUALES (COMO DISEÑO DE PUBLICIDAD, RESPUESTA A CLIENTES Y CONTROL DE INVENTARIOS) AL INTEGRAR HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA Y SOFTWARE DE GESTIÓN EN SU RUTINA DIARIA.
2. COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DE MERCADO MEDIANTE NEUROMARKETING: INCREMENTO EN EL VALOR PERCIBIDO DEL ESTABLECIMIENTO Y EN LA TASA DE CONVERSIÓN DE VENTAS, GRACIAS A LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE EXHIBICIÓN PERSUASIVA Y ARQUITECTURA DEL PUNTO DE VENTA QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE FRENTE A SUS

COMPETIDORES. - MEJORA DEL CAPITAL RELACIONAL Y REPUTACIÓN EMPRESARIAL: ELEVACIÓN DEL ESTATUS DEL COMERCIANTE COMO LÍDER TRANSFORMADOR EN SU TERRITORIO, QUIEN, A TRAVÉS DEL DIÁLOGO SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD, FORTALECE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y CONSOLIDA EL TEJIDO PRODUCTIVO REGIONAL, PROYECTANDO UNA MARCA DE REGIÓN SÓLIDA Y RESPONSABLE

3. PRODUCTIVIDAD: REDUCCIÓN DE COSTOS FIJOS POR EFICIENCIA DE RECURSOS: DISMINUCIÓN TÉCNICA DE LOS GASTOS OPERATIVOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y LA MONETIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, IMPACTANDO DIRECTAMENTE EN LA UTILIDAD NETA DEL NEGOCIO.
4. COMPETITIVIDAD: ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA A LA ECONOMÍA DIGITAL Y PRECIOS DINÁMICOS: AUMENTO DE LA RESILIENCIA COMERCIAL MEDIANTE LA CAPACIDAD DE AJUSTAR PRECIOS Y OFERTAS EN TIEMPO REAL (REVENUE MANAGEMENT), PERMITIENDO QUE LA PYME COMPITA CON GRANDES SUPERFICIES Y PLATAFORMAS DIGITALES EN IGUALDAD DE CONDICIONES TÉCNICAS.
5. PRODUCTIVIDAD: EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SUMINISTROS: MEJORA EN EL CICLO DE ROTACIÓN DE PRODUCTOS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS DE COMPARACIÓN DE PRECIOS Y CONTROL DE MERMAS, EVITANDO EL ESTANCAMIENTO DE CAPITAL Y GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE MERCANCÍA DE ALTA DEMANDA.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS

PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS

TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS

PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES

DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR,

MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS

CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS

TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 17

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS

PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 18

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES

DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 19

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 20

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR,

MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

"""LA CARTILLA DIGITAL CONSTITUYE UN MATERIAL DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL PARA EL DIPLOMADO “ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL”, YA QUE FACILITA LA APROPIACIÓN, CONSULTA Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. ESTE RECURSO INTEGRA DE MANERA ORGANIZADA CONCEPTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, EJEMPLOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS, LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS, EL REVENUE MANAGEMENT, EL NEUROMARKETING, LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

SU ELABORACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD IDENTIFICADA DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE MIPYMES, EMPRESAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARA ADAPTARSE A ENTORNOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y COMPETITIVOS. LA CARTILLA PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES CONTAR CON UNA GUÍA DE CONSULTA PERMANENTE PARA IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS,

MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, OPTIMIZAR PROCESOS OPERATIVOS Y COMERCIALES, INCREMENTAR LA RENTABILIDAD Y ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

ADICIONALMENTE, LA CARTILLA SE AJUSTA AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO U OPERATIVO, ES PERTINENTE PARA LA FORMACIÓN VIRTUAL DE METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA, FAVORECE EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, EL ACCESO PERMANENTE A LOS CONTENIDOS Y LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS AL PUESTO DE TRABAJO, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES REFUERCEN LOS TEMAS ABORDADOS DURANTE EL DIPLOMADO Y LOS APLIQUEN DE MANERA PROGRESIVA EN SUS ACTIVIDADES LABORALES. TAMBIÉN FACILITA LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS Y CONTRIBUYE A LA PERMANENCIA DEL CONOCIMIENTO UNA VEZ FINALIZADA LA FORMACIÓN.

DE ESTA MANERA, EL MATERIAL DE FORMACIÓN SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA APOYAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR DE LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL – DIPLOMADO 80 HORAS R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	ESTA PARTIDA CUBRE TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL DIPLOMADO VIRTUAL, INCLUYENDO LA PLATAFORMA, LOS HONORARIOS DE LOS INSTRUCTORES, EL MATERIAL DIDÁCTICO Y LOS APOYOS TECNOLÓGICOS. SE CONTEMPLA COMO UNA TARIFA INTEGRAL POR PARTICIPANTE PARA ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA COMPLETA Y DE CALIDAD.	1.000	$ 990.000	$ 816.000.000	82.42%	$ 0	0.00%	$ 174.000.000	17.58%	**$ 990.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN – DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A COMUNICAR DE FORMA VISUAL Y ATRACTIVA LOS TEMAS DEL DIPLOMADO. ESTE RUBRO	1	$ 275.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.000	100.00%	**$ 275.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	PERMITE DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS ÚTILES PARA LA PROMOCIÓN, COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.									
Subtotal rubros AF				**$ 816.000.000**	**82.40%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 174.275.000**	**17.60%**	**$ 990.275.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 816.000.000	82.40%	$ 0	0.00%	$ 174.275.000	17.60%	**$ 990.275.000**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 29.708.250	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 29.708.250**
Transferencia — 60 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 15.503.745	100.00%	**$ 15.503.745**
Total de la acción de formación	**$ 816.000.000**	**78.80%**	**$ 29.708.250**	**2.87%**	**$ 189.778.745**	**18.33%**	**$ 1.035.486.995**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 990.275.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 29.708.250

TRANSFERENCIA
$ 15.503.745

VALOR TOTAL AF
$ 1.035.486.995

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 12.750**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 1.019.983.250 / (1.000 × 80)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

Valor total AF
$ 1.318.049

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
3

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE IMPACTAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS, LO QUE RESTRINGE LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA DINÁMICA EMPRESARIAL ACTUAL SE CARACTERIZA POR CAMBIOS ACELERADOS ASOCIADOS AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, LAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE OPORTUNAMENTE A LAS TENDENCIAS EMERGENTES PARA MANTENER SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.

FORTALECER UNA VISIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO ES VITAL, DADO QUE LAS MICROEMPRESAS REPRESENTAN EL 94,3% DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. ESTOS NEGOCIOS ENFRENTAN DESAFÍOS CRÍTICOS EN PRODUCTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y ADAPTABILIDAD. ADEMÁS, EL 93,7% DE LAS EMPRESAS SON MICRONEGOCIOS CON BRECHAS ORGANIZACIONALES Y TECNOLÓGICAS QUE LIMITAN SEVERAMENTE SU CAPACIDAD PARA RESPONDER ANTE CAMBIOS DEL MERCADO. HTTPS://L1NQ.COM/S2NUWZB - HTTPS://SL1NK.COM/GF07O0N

DIVERSOS ESTUDIOS EVIDENCIAN QUE LAS MIPYMES AÚN PRESENTAN BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN MATERIA DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO. UN ESTUDIO DESARROLLADO POR LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, BASADO EN INFORMACIÓN DE 3.708 EMPRESAS COLOMBIANAS, CONCLUYÓ QUE LAS MIPYMES PRESENTAN UN BAJO NIVEL DE MADUREZ DIGITAL Y UNA LIMITADA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, SIENDO LA FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS POSIBILIDADES Y VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE LIMITAN SU TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. ASIMISMO, EL ESTUDIO IDENTIFICA QUE LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y TRABAJADORES CONSTITUYE UNA DE LAS ESTRATEGIAS MÁS IMPORTANTES PARA AVANZAR EN ESTOS PROCESOS (HTTPS://RCIENTIFICAS.UNINORTE.EDU.CO/INDEX.PHP/PENSAMIENTO/ARTICLE/VIEW/16513).

DE IGUAL MANERA, INVESTIGACIONES RECIENTES SEÑALAN QUE LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA FORTALECE LA COMPETITIVIDAD, LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y LA PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS EN LOS MERCADOS, PERMITIENDO RESPONDER DE MANERA MÁS EFECTIVA A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO (HTTPS://WWW.SCIELO.CL/SCIELO.PHP?PID=S0718-27242024000100052&SCRIPT=SCI_ARTTEXT). SIN EMBARGO, MUCHAS ORGANIZACIONES CONTINÚAN ENFRENTANDO DIFICULTADES PARA IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE PODRÍAN GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS Y NUEVAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO. ESTA SITUACIÓN AFECTA A LOS AFILIADOS DE UNDECO SANTA MARTA, COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS QUE ENFRENTAN MERCADOS EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN. SU LIMITADA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES RESTRINGE LAS ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN, DIFICULTANDO EL APROVECHAMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS Y LIMITANDO SIGNIFICATIVAMENTE EL FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

PARA LOS AFILIADOS A UNDECO, EL DIAGNÓSTICO EN 730 PARTICIPANTES REVELÓ QUE EL 67% PRIORIZA FORTALECER CONOCIMIENTOS EN TENDENCIAS ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR DECISIONES ESTRATÉGICAS. ASIMISMO, EL 74% MANIFIESTA REQUERIR FORMACIÓN PARA ADAPTARSE A CAMBIOS TECNOLÓGICOS E INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS DIVERSAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DIARIAS.

EL ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTÓ ESTOS HALLAZGOS AL IDENTIFICAR PREOCUPACIÓN FRENTE A LA VELOCIDAD DE LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA APARICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES Y LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA DIFERENCIARSE Y COMPETIR EN ESCENARIOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ANTICIPAR TENDENCIAS, APROVECHAR OPORTUNIDADES EMERGENTES, INNOVAR EN SUS MODELOS DE GESTIÓN Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO.

COMO CONSECUENCIA, LAS EMPRESAS PUEDEN PRESENTAR MENORES NIVELES DE PREPARACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, DIFICULTADES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO, ASÍ COMO LIMITACIONES PARA INCORPORAR ENFOQUES ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ESTA SITUACIÓN IMPACTA NO SOLO A LAS ORGANIZACIONES INDIVIDUALES, SINO TAMBIÉN A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y AL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO.
EN ESTE CONTEXTO, SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER EL ACCESO A INFORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EMERGENTES. POR ELLO, LA CONFERENCIA “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BUSCA CONTRIBUIR AL CIERRE DE ESTA BRECHA MEDIANTE LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN A LOS PARTICIPANTES RECONOCER LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUIRÁN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS Y COMPRENDER LAS OPORTUNIDADES QUE ESTOS REPRESENTAN PARA SUS ORGANIZACIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:
1. LIMITADO ACCESO A INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y TRANSFORMACIONES DE LOS MERCADOS: LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DISPONEN DE POCAS OPORTUNIDADES PARA CONOCER DE MANERA OPORTUNA LOS CAMBIOS QUE ESTÁN REDEFINIENDO LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS Y EMPRESARIALES, DIFICULTANDO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ADAPTACIÓN Y CRECIMIENTO.

2. INSUFICIENTE CONOCIMIENTO SOBRE EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EXISTE UNA LIMITADA COMPRENSIÓN DE CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, LOS CAMBIOS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO Y LAS DINÁMICAS EMERGENTES DEL MERCADO PUEDEN INFLUIR EN EL DESEMPEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

3. BAJA CAPACIDAD PARA ANTICIPAR OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DERIVADOS DE LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL: LOS TRABAJADORES PRESENTAN DIFICULTADES PARA RECONOCER FACTORES ESTRATÉGICOS ASOCIADOS A LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS, LAS NUEVAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES Y LAS TENDENCIAS QUE INFLUIRÁN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS:
1. LIMITADA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO: LA FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE TENDENCIAS EMERGENTES Y TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO DIFICULTA LA PREPARACIÓN OPORTUNA DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE IMPACTAN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

2. MENOR IDENTIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL: LA ESCASA COMPRENSIÓN DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LOS CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO

REDUCE LA POSIBILIDAD DE GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS Y DESARROLLAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

3. DEBILITAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS A LAS QUE PERTENECEN: LA LIMITADA CAPACIDAD PARA RECONOCER FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PUEDE AFECTAR LA TOMA DE DECISIONES, LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y EXIGENTES.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE IMPACTAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS, CON EL FIN DE FAVORECER LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
1

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
2

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | SERVICIO AL CLIENTE | PRODUCCIÓN | VENTAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIA DE MANERA TRANSVERSAL LAS ÁREAS FUNCIONALES DE DIRECCIÓN, RECURSOS HUMANOS, SERVICIO AL CLIENTE, PRODUCCIÓN Y VENTAS, DEBIDO A QUE LAS TENDENCIAS GLOBALES, LOS

DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EMERGENTES Y LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS GENERAN IMPACTOS DIRECTOS SOBRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, OPERATIVA Y COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN, LA CONFERENCIA APORTA ELEMENTOS PARA COMPRENDER LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTARÁN LAS EMPRESAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

EN RECURSOS HUMANOS, LOS CONTENIDOS PERMITEN IDENTIFICAR LAS NUEVAS COMPETENCIAS, HABILIDADES Y CAPACIDADES QUE DEMANDARÁ EL MERCADO LABORAL HACIA EL FUTURO, CONTRIBUYENDO A LA PREPARACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA RESPONDER A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA.

EN EL ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FACILITA LA COMPRENSIÓN DE LAS NUEVAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES, LAS TENDENCIAS DE COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y LAS OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN Y COMPETITIVIDAD.

EN PRODUCCIÓN, LA CONFERENCIA PERMITE RECONOCER TENDENCIAS E INNOVACIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS PROCESOS EMPRESARIALES, FAVORECIENDO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ADAPTACIÓN A NUEVAS DINÁMICAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

POR SU PARTE, EN EL ÁREA DE VENTAS, LOS PARTICIPANTES PODRÁN IDENTIFICAR CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, NUEVAS DINÁMICAS COMERCIALES Y OPORTUNIDADES EMERGENTES DE MERCADO QUE PUEDEN CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS FUNCIONALES TIENEN UNA RELACIÓN DIRECTA CON LA TEMÁTICA DESARROLLADA, YA QUE SON RESPONSABLES DE GESTIONAR ASPECTOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS Y COMERCIALES FUNDAMENTALES PARA LA ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE IMPACTARÁN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2030. ESTO GARANTIZA LA PERTINENCIA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y PARA LAS EMPRESAS QUE REPRESENTAN.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, DEBIDO A QUE LAS TENDENCIAS GLOBALES, LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS GENERAN IMPACTOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN, REQUIRIENDO UNA COMPRENSIÓN COMPARTIDA DE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE DEFINIRÁN EL ENTORNO EMPRESARIAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

EN EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN, LA CONFERENCIA PROPORCIONA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA SOBRE LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES QUE INFLUIRÁN EN LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD PARA ORIENTAR DECISIONES RELACIONADAS CON CRECIMIENTO, INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.

EN EL NIVEL MEDIO, CONFORMADO POR COORDINADORES, SUPERVISORES, JEFES DE ÁREA Y RESPONSABLES DE PROCESOS, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITE COMPRENDER CÓMO LAS TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO PUEDEN IMPACTAR LA GESTIÓN OPERATIVA Y FUNCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA Y LA ARTICULACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO SE BENEFICIA AL RECONOCER LAS TENDENCIAS Y CAMBIOS QUE ESTÁN MODIFICANDO LA FORMA DE DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, COMERCIALES Y DE SERVICIO, FAVORECIENDO UNA MAYOR COMPRENSIÓN DE LOS RETOS DEL ENTORNO LABORAL Y DE LA IMPORTANCIA DE LA ADAPTACIÓN CONTINUA FRENTE A NUEVAS DINÁMICAS EMPRESARIALES Y TECNOLÓGICAS.

LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS TRES NIVELES OCUPACIONALES FAVORECE UNA VISIÓN INTEGRAL DE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTARÁN LAS ORGANIZACIONES HACIA EL AÑO 2030, PROMOVIENDO UNA COMPRENSIÓN COMÚN DE LAS TENDENCIAS QUE IMPACTAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ESTO CONTRIBUYE A FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL Y FACILITA LA ALINEACIÓN DE ESFUERZOS ENTRE QUIENES TOMAN DECISIONES ESTRATÉGICAS, QUIENES GESTIONAN LOS PROCESOS Y QUIENES EJECUTAN LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DENTRO DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

OCUPACIONES CUOC

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS
96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS
52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES
42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS
24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO
12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO
11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
50

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
6

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
65

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE EMPRESAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DEBIDO A QUE ESTE SEGMENTO EMPRESARIAL ENFRENTA IMPORTANTES DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, LAS NUEVAS DINÁMICAS DE MERCADO Y LAS CRECIENTES EXIGENCIAS DE COMPETITIVIDAD QUE CARACTERIZAN EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL.

LAS MIPYMES CONSTITUYEN UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO Y DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS. SIN EMBARGO, SUELEN PRESENTAR MAYORES LIMITACIONES PARA ACCEDER DE MANERA OPORTUNA A INFORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, LO QUE PUEDE AFECTAR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.

EN ESTE CONTEXTO, LA CONFERENCIA PERMITE ACERCAR A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS SOBRE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE IMPACTARÁN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2030, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN DE TENDENCIAS EMERGENTES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y NUEVAS DINÁMICAS DE MERCADO QUE PUEDEN INFLUIR EN LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO DE SUS ORGANIZACIONES.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE QUE FAVORECE LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y LA IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN RESULTA ALTAMENTE PERTINENTE PARA LAS MIPYMES AFILIADAS Y AGREMIADAS, YA QUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE PREPARARSE PARA UN ENTORNO EMPRESARIAL EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL FUTURO Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE IMPACTARÁN LOS MERCADOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
65

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE EMPRESAS PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS Y AGREMIADAS, DEBIDO A QUE LAS TENDENCIAS GLOBALES, LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LAS TRANSFORMACIONES DEL MERCADO IMPACTAN DE MANERA TRANSVERSAL A TODOS LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GENERACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

LAS CADENAS PRODUCTIVAS ESTÁN CONFORMADAS POR EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE INTERACTÚAN EN DIFERENTES ETAPAS DE ABASTECIMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE LOS CAMBIOS ASOCIADOS AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA

INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DE CONSUMO GENERAN EFECTOS DIRECTOS SOBRE SU DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD. EN ESTE SENTIDO, LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A ESTOS CAMBIOS NO DEPENDE ÚNICAMENTE DE UNA EMPRESA EN PARTICULAR, SINO DE LA ARTICULACIÓN Y PREPARACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR.

LA CONFERENCIA PERMITIRÁ QUE LOS PARTICIPANTES CONOZCAN TENDENCIAS EMERGENTES, OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INFLUIRÁN EN LOS MERCADOS HACIA EL AÑO 2030, FAVORECIENDO UNA COMPRENSIÓN MÁS AMPLIA DE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTARÁN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. ASIMISMO, FACILITARÁ LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS QUE PUEDEN FORTALECER LA INNOVACIÓN, LA DIFERENCIACIÓN Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS ORGANIZACIONES FRENTE A UN ENTORNO EMPRESARIAL EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN.

ADICIONALMENTE, LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA FAVORECE LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA GENERACIÓN DE VISIONES COMPARTIDAS SOBRE LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES COLECTIVAS PARA AFRONTAR LOS RETOS ASOCIADOS A LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA EMPRESAS Y TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, YA QUE CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA COMPRENSIÓN DE TENDENCIAS, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS QUE PUEDEN IMPACTAR POSITIVAMENTE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ECONÓMICOS REPRESENTADOS POR EL GREMIO.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, RECONOCIENDO QUE ESTE GRUPO POBLACIONAL DESARROLLA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ESENCIALES PARA EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS, MATERIAS PRIMAS Y BIENES DE ORIGEN RURAL QUE CONTRIBUYEN A LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LOS TERRITORIOS. EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS, CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y MAYOR DEMANDA DE PRODUCTOS CON VALOR DIFERENCIAL, LOS PRODUCTORES CAMPESINOS REQUIEREN FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN PARA IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE VALOR MÁS COMPETITIVAS.
LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, INCLUYENDO PRODUCTORES AGROPECUARIOS, TRANSFORMADORES ARTESANALES DE ALIMENTOS, ASOCIACIONES RURALES Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL CAMPO, ENFRENTAN EL RETO DE COMPRENDER LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN RECONFIGURANDO LOS MERCADOS, ASÍ COMO LAS NUEVAS EXIGENCIAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD, LA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS, LA INNOVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES GENERADAS POR LOS CAMBIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES.
EN ESTE SENTIDO, LA CONFERENCIA PROPORCIONA UNA VISIÓN PROSPECTIVA SOBRE LOS FACTORES QUE

INCIDIRÁN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2030, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES IDENTIFIQUEN ESCENARIOS DE CRECIMIENTO, RECONOZCAN NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO Y VALOREN LAS OPORTUNIDADES QUE SURGEN A PARTIR DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO. ASIMISMO, FACILITA LA REFLEXIÓN SOBRE EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LAS ECONOMÍAS RURALES EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.
LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA TAMBIÉN CONTRIBUYE A AMPLIAR EL ACCESO A CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, INNOVACIONES Y DESAFÍOS EMERGENTES, GENERANDO MAYORES CAPACIDADES PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y TOMAR DECISIONES QUE FORTALEZCAN LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. DE IGUAL MANERA, FAVORECE EL RECONOCIMIENTO DE SU APORTE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA GENERACIÓN DE EMPLEO RURAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES MÁS RESILIENTES E INTEGRADAS.
POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, YA QUE FORTALECE SU CAPACIDAD PARA INTERPRETAR LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL, Y PROYECTAR ESTRATÉGICAMENTE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN UN ESCENARIO DE CRECIENTE TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS TERRITORIALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, DEBIDO A QUE ESTE SEGMENTO DESARROLLA ACTIVIDADES ECONÓMICAS FUNDAMENTALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EL ABASTECIMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES, ENFRENTANDO AL MISMO TIEMPO IMPORTANTES DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTRE ELLOS COMERCIANTES MINORISTAS, TENDEROS, MICROEMPRESARIOS, TRABAJADORES INDEPENDIENTES Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE PEQUEÑA ESCALA, REQUIEREN ACCEDER A INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE TENDENCIAS EMERGENTES, TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO QUE LES PERMITAN FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y PERMANENCIA EN MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.

EN ESTE SENTIDO, LA CONFERENCIA PROPORCIONA CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS SOBRE LOS CAMBIOS QUE IMPACTARÁN EL ENTORNO EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2030, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES RECONOZCAN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y MEJORA EN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ASIMISMO, FACILITA LA COMPRENSIÓN DE FACTORES ASOCIADOS A LA EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMIDORES, LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO Y LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN AL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR TAMBIÉN FAVORECE LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO AL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO, PERMITIENDO QUE ACTORES ECONÓMICOS QUE TRADICIONALMENTE CUENTAN CON MENORES OPORTUNIDADES DE ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL PUEDAN CONOCER TENDENCIAS GLOBALES Y DESARROLLOS QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA ESTE GRUPO POBLACIONAL, YA QUE CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA COMPRENDER LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y MEJORAR SU CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS DEL FUTURO, FAVORECIENDO ASÍ SU SOSTENIBILIDAD, CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN LAS DINÁMICAS EMPRESARIALES Y COMERCIALES DEL TERRITORIO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” TIENE UNA CLASIFICACIÓN TRANSVERSAL, DEBIDO A QUE ABORDA TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS, PROCESOS DE INNOVACIÓN Y CAMBIOS EN LOS MERCADOS QUE IMPACTAN DE MANERA DIRECTA A ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS. LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS NO SE LIMITAN A UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ESPECÍFICA, SINO QUE PRESENTAN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA APLICABLE A DIFERENTES ENTORNOS EMPRESARIALES, FAVORECIENDO LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL FRENTE A LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE CARACTERIZARÁN EL ESCENARIO EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2030.

EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, DADO QUE LAS TENDENCIAS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO CONSTITUYEN FACTORES DETERMINANTES PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN, INDEPENDIENTEMENTE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. LA COMPRENSIÓN DE ESTOS CAMBIOS PERMITE A LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, ADAPTACIÓN Y DIFERENCIACIÓN QUE PUEDEN SER APLICADAS EN DIVERSOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS.

DE MANERA ESPECÍFICA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, ENTIDADES PÚBLICAS Y ENTIDADES OFICIALES, SERVICIOS Y DEMÁS ACTIVIDADES DE CARÁCTER TRANSVERSAL, DEBIDO A QUE TODOS ENFRENTAN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ASOCIADOS A LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, LAS NUEVAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS Y LA NECESIDAD DE FORTALECER SU COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS. ASIMISMO, LOS CONOCIMIENTOS PRESENTADOS DURANTE LA CONFERENCIA PUEDEN SER APROVECHADOS POR ORGANIZACIONES DE DIFERENTES TAMAÑOS Y NIVELES DE DESARROLLO, CONTRIBUYENDO A FORTALECER SU CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.

LA RELACIÓN ENTRE LA TEMÁTICA DESARROLLADA Y LOS SECTORES Y SUBSECTORES BENEFICIARIOS ES ESPECIALMENTE RELEVANTE PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO SANTA MARTA, LAS CUALES PERTENECEN PRINCIPALMENTE AL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES CONEXAS. POR TANTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO LA PERTINENCIA SECTORIAL EXIGIDA POR EL PLIEGO Y FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (1)

UT N.º 1 — TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES PARA LA COMPETITIVIDAD HACIA 2030

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. MEGATENDENCIAS GLOBALES QUE TRANSFORMARÁN EL ENTORNO EMPRESARIAL HACIA 2030: PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES CAMBIOS ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES QUE ESTÁN REDEFINIENDO LA FORMA DE COMPETIR EN LOS MERCADOS Y GENERANDO NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS.
2. NUEVOS COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES Y EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS: ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE CONSUMO, DIGITALIZACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y NUEVAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES QUE IMPACTARÁN LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.
3. TECNOLOGÍAS EMERGENTES CON IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL: PANORAMA GENERAL SOBRE AVANCES TECNOLÓGICOS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LOS PROCESOS OPERATIVOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS.

4. SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD: REFLEXIÓN SOBRE CÓMO LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LAS NUEVAS TENDENCIAS ENERGÉTICAS ESTÁN GENERANDO VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LAS ORGANIZACIONES.
5. INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN EMPRESARIAL FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL FUTURO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN PERMANENTE.
6. OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS PARA LAS MIPYMES Y EL COMERCIO TRADICIONAL HACIA 2030: RECONOCIMIENTO DE ACCIONES Y OPORTUNIDADES QUE PUEDEN APROVECHAR LOS EMPRESARIOS, COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS PARA FORTALECER SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y CAMBIOS EN LOS MERCADOS QUE IMPACTAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, EN EL CONTEXTO DE LAS MIPYMES, EL COMERCIO TRADICIONAL Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS.
• IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y ADAPTACIÓN EMPRESARIAL DERIVADAS DE LAS TENDENCIAS EMERGENTES, PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE RESPUESTA EN LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

DESARROLLO TECNOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL “DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL”, ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, EN LA MEDIDA EN QUE PROMUEVE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO ECONÓMICO QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS.

ESTA CONFERENCIA PERMITE A LOS PARTICIPANTES CONOCER DESARROLLOS EMERGENTES Y CAMBIOS QUE ESTÁN REDEFINIENDO LOS MERCADOS, FORTALECIENDO SU COMPRENSIÓN SOBRE LOS FACTORES QUE IMPULSAN LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. DE ESTA MANERA, CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES EN LOS TERRITORIOS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL COMPONENTE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, AL PRESENTAR AVANCES, INNOVACIONES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA FORMA EN QUE LAS ORGANIZACIONES GESTIONAN SUS PROCESOS, INTERACTÚAN CON LOS CLIENTES Y GENERAN VALOR. EL CONOCIMIENTO DE ESTAS TENDENCIAS FACILITA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL, LA ADOPCIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS Y LA PREPARACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL.

ADICIONALMENTE, EL ENFOQUE DE LA CONFERENCIA Y LA PERTINENCIA DE SU CONTENIDO RELACIONADO CON TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES PARA LA COMPETITIVIDAD FAVORECE LA DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO ENTRE EMPRESARIOS, COMERCIANTES, MICROEMPRESARIOS Y TRABAJADORES, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE Y FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS GLOBALES Y A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO. ESTO CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS INNOVADORES, SOSTENIBLES, RESILIENTES Y COMPETITIVOS, EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PROMOVIDOS POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE ABORDA CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EMERGENTES, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS, TEMAS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

A DIFERENCIA DE UNA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL, ESTA CONFERENCIA SE ORIENTA A LA PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE FACTORES DE CAMBIO QUE ESTÁN REDEFINIENDO EL ENTORNO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES COMPRENDER LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTARÁN LAS EMPRESAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. LOS CONTENIDOS SE ENFOCAN EN AVANCES TECNOLÓGICOS, NUEVAS DINÁMICAS DE CONSUMO, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE REQUIEREN UNA VISIÓN PROSPECTIVA Y CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO PARA SU ADECUADA INTERPRETACIÓN.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FACILITA EL ACCESO A INFORMACIÓN DE VANGUARDIA SOBRE TECNOLOGÍAS, MODELOS DE NEGOCIO Y TENDENCIAS DE MERCADO QUE IMPACTAN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES, PROMOVIENDO LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ASPECTOS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, EL COMERCIO TRADICIONAL Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

EN ESTE SENTIDO, LA CONFERENCIA TRASCIENDE LA DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y SE ENFOCA EN LA TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA, ACTUAL Y PERTINENTE PARA EL ENTORNO PRODUCTIVO, CONTRIBUYENDO A FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS PARTICIPANTES PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE ADAPTACIÓN, INNOVACIÓN, Y CRECIMIENTO EN UN CONTEXTO EMPRESARIAL CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y LOS CAMBIOS ACELERADOS DEL MERCADO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. MAYOR COMPRENSIÓN DE LAS TENDENCIAS, AVANCES TECNOLÓGICOS Y CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL QUE IMPACTAN EL DESEMPEÑO LABORAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES.
2. 2. INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, ADAPTACIÓN Y MEJORA ASOCIADAS A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.
3. 3. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD PARA RECONOCER FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, FACILITANDO UNA PARTICIPACIÓN MÁS INFORMADA EN LOS PROCESOS DE MEJORA Y CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: MAYOR RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES DE MEJORA PRODUCTIVA ASOCIADAS A TENDENCIAS EMERGENTES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS Y NUEVAS DINÁMICAS EMPRESARIALES, FAVORECIENDO LA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A OPTIMIZAR PROCESOS Y GENERAR VALOR EN LAS ORGANIZACIONES.
2. COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEL GREMIO PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL. 2. MAYOR SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN, LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTORES CLAVE PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS.
3. PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO EN LA DIFUSIÓN Y APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS SOBRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO ENTRE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES DEL GREMIO, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.
4. COMPETITIVIDAD: MAYOR SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN, LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTORES CLAVE PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	40
CESAR	30
CESAR	30
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	30
CESAR	40
CESAR	40
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	20
BOLÍVAR	30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EN ESTE SENTIDO, LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN ESTOS TERRITORIOS GARANTIZA PERTINENCIA, COBERTURA Y APLICABILIDAD DIRECTA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS FORTALEZCAN COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ENTORNOS CERCANOS A SU REALIDAD LABORAL. LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES FACILITA ADEMÁS LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y ACTORES DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE APRENDIZAJES A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y GENERANDO IMPACTOS REALES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ASÍ, LA INTERVENCIÓN TERRITORIAL PLANTEADA POR UNDECO ASEGURA COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, LA POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN, FORTALECIENDO EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL FOLLETO DIGITAL CONSTITUYE UN RECURSO PEDAGÓGICO DE APOYO PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE”, DISEÑADO PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN Y CONSULTA DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA CONFERENCIA. DADO QUE LA TEMÁTICA ABORDA TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE IMPACTARÁN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, ES FUNDAMENTAL QUE LOS PARTICIPANTES CUENTEN CON UN MATERIAL DE REFERENCIA QUE FACILITE LA COMPRENSIÓN Y RECORDACIÓN DE LOS CONCEPTOS MÁS RELEVANTES.

LA NECESIDAD DE ESTE MATERIAL SE CONSIDERA PERTINENTE PARA EL PERFIL DE LOS BENEDICIARIOS PERTENECIENTES A LOS NIVELES OCUPACIONALES DE ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, Y SE RELACIONA CON LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR UNDECO SANTA MARTA, DONDE EMPRESARIOS, COMERCIANTES, MICROEMPRESARIOS Y TRABAJADORES MANIFESTARON REQUERIMIENTOS DE ACTUALIZACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, LAS NUEVAS DINÁMICAS DE MERCADO Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL. EN ESTE CONTEXTO, EL FOLLETO PERMITIRÁ CONSOLIDAR INFORMACIÓN CLAVE SOBRE MEGATENDENCIAS GLOBALES, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

ASIMISMO, FACILITARÁ LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES CONSULTEN POSTERIORMENTE LA INFORMACIÓN, AMPLIANDO EL ALCANCE DE LA FORMACIÓN.

EL MATERIAL TAMBIÉN CONTRIBUIRÁ A REFORZAR LA IMPORTANCIA DE LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EMERGENTES Y LA INCORPORACIÓN DE ENFOQUES INNOVADORES QUE FAVOREZCAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. POR LO ANTERIOR, EL FOLLETO DIGITAL CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA PERTINENTE DE LA METODOLOGÍA TEÓRICA PARA APOYAR EL LOGRO DEL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y FORTALECER LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LOS ENTORNOS LABORALES DE LOS PARTICIPANTES.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA,	PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE	2	$ 261.500	$ 308.000	58.89%	$ 0	0.00%	$ 215.000	41.11%	**$ 523.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.									
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO DIAGRAMACIÓN FOLLETO SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA FOLLETO DE 2 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	SE ELABORA UN FOLLETO CON LOS MENSAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA, DISEÑADO PROFESIONALMENTE PARA FACILITAR SU COMPRENSIÓN Y DIFUSIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.	1	$ 50.000	$ 50.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 50.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	MATERIAL GRÁFICO QUE SINTETIZA LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LA CONFERENCIA, ÚTIL PARA REFORZAR LOS CONCEPTOS APRENDIDOS TANTO EN FORMATO FÍSICO COMO DIGITAL.	1	$ 137.500	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 137.500	100.00%	**$ 137.500**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	2	$ 275.000	$ 550.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 550.000**
Subtotal rubros AF				**$ 908.000**	**72.03%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 352.500**	**27.97%**	**$ 1.260.500**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 908.000	72.03%	$ 0	0.00%	$ 352.500	27.97%	**$ 1.260.500**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 37.815	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 37.815**
Transferencia — 30 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 19.734	100.00%	**$ 19.734**
Total de la acción de formación	**$ 908.000**	**68.89%**	**$ 37.815**	**2.87%**	**$ 372.234**	**28.24%**	**$ 1.318.049**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 1.260.500

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 37.815

TRANSFERENCIA
$ 19.734

VALOR TOTAL AF
$ 1.318.049

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 2.597**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 1.298.315 / (500 × 1)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

TALLER | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 20 beneficiarios

Valor total AF
$ 8.320.285

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
4

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LAS TRABAJADORAS PARA PROMOVER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y TRABAJO COLABORATIVO, LO QUE RESTRINGE EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS QUE FORMAN PARTE.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LAS MUJERES DESEMPEÑAN UN PAPEL CADA VEZ MÁS RELEVANTE EN LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA DE COLOMBIA. DE ACUERDO CON CIFRAS DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL (RUES) CITADAS POR EL INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS (INCP, 2025), EL 42 % DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO ESTÁ LIDERADO POR MUJERES, LO QUE REPRESENTA MÁS DE 717.000 EMPRESAS QUE GENERAN APROXIMADAMENTE 942.000 EMPLEOS FORMALES, CON UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES DE COMERCIO Y SERVICIOS. HTTPS://INCP.ORG.CO/PUBLICACIONES/INFOINCP-PUBLICACIONES/2025/03/EMPRESAS-LIDERADAS-POR-MUJERES-REPRESENTAN-EL-42-DEL-PANORAMA-EMPRESARIAL-EN-COLOMBIA/. ASIMISMO, EL 41 % DE LAS MUJERES EMPRENDE MOTIVADA POR LA BÚSQUEDA

DE AUTONOMÍA FINANCIERA, LO QUE EVIDENCIA QUE EL EMPRENDIMIENTO Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CONSTITUYEN MECANISMOS FUNDAMENTALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL SOSTENIMIENTO DE LOS HOGARES.HTTPS://FORBES.CO/2025/03/14/FORBES-WOMEN/EMPRESAS-LIDERADAS-POR-MUJERES-GENERAN-942–MIL-EMPLEOS-EN-COLOMBIA/

A PESAR DE ESTA CRECIENTE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA, MUCHAS TRABAJADORAS, EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS CONTINÚAN DESARROLLANDO SUS ACTIVIDADES DE MANERA INDIVIDUAL, CON LIMITADAS OPORTUNIDADES PARA INTEGRARSE A PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO QUE FORTALEZCAN SU CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN, ACCESO A MERCADOS, INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO. ESTA SITUACIÓN AFECTA ESPECIALMENTE A LAS MUJERES VINCULADAS A LAS MIPYMES, EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ECONOMÍA POPULAR Y CADENAS PRODUCTIVAS RELACIONADAS CON LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO.

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR UNDECO MEDIANTE UNA ENCUESTA APLICADA A 730 PARTICIPANTES EVIDENCIÓ QUE EL 58% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO ECONÓMICO, ESPECIALMENTE ENTRE MUJERES VINCULADAS A ACTIVIDADES COMERCIALES, DE SERVICIOS, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA POPULAR, RECONOCIENDO ESTAS ESTRATEGIAS COMO MECANISMOS PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. DE IGUAL MANERA, EL ANÁLISIS CUALITATIVO IDENTIFICÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA EL TRABAJO COLABORATIVO, LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE APOYO, LA GENERACIÓN DE ALIANZAS PRODUCTIVAS Y EL LIDERAZGO ECONÓMICO DE LAS MUJERES COMO FACTORES DETERMINANTES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS Y ORGANIZACIONES DONDE PARTICIPAN.

ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA ACCEDER A ECONOMÍAS DE ESCALA, DESARROLLAR ESTRATEGIAS CONJUNTAS DE COMERCIALIZACIÓN, COMPARTIR CONOCIMIENTOS, FORTALECER PROCESOS DE NEGOCIACIÓN Y PARTICIPAR DE MANERA MÁS ACTIVA EN ESPACIOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y TERRITORIAL. COMO CONSECUENCIA, SE REDUCEN LAS POSIBILIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS, EMPRESAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DONDE DESARROLLAN SUS LABORES. SE EVIDENCIA UNA LIMITADA CAPACIDAD DE LAS TRABAJADORAS PARA PROMOVER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y TRABAJO COLABORATIVO, LO QUE RESTRINGE EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS QUE FORMAN PARTE. ESTA SITUACIÓN IMPACTA LA PRODUCTIVIDAD AL REDUCIR LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLAR INICIATIVAS CONJUNTAS, COMPARTIR RECURSOS, CONSTRUIR REDES DE APOYO Y APROVECHAR ECONOMÍAS DE ESCALA. DE IGUAL MANERA, AFECTA LA COMPETITIVIDAD AL LIMITAR EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MECANISMOS DE FORTALECIMIENTO COLECTIVO QUE PERMITAN MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS POR LAS MUJERES.

LA PROBLEMÁTICA TIENE ESPECIAL RELEVANCIA PARA LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, TURISMO Y ECONOMÍA POPULAR, DONDE UNA PARTE IMPORTANTE DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS SE DESARROLLA MEDIANTE PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REQUIEREN FORTALECER MECANISMOS DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN RED PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, LA ASOCIATIVIDAD CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA FACILITAR LA INTEGRACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS, COMERCIANTES Y TRABAJADORAS A CADENAS DE VALOR MÁS DINÁMICAS,

FORTALECIENDO SU CAPACIDAD DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA Y GENERACIÓN DE INGRESOS.

EN ESTE CONTEXTO, EL TALLER ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS, AL FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO, LIDERAZGO COLABORATIVO, CONSTRUCCIÓN DE REDES PRODUCTIVAS Y ARTICULACIÓN ECONÓMICA. ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁN A MEJORAR LA INTEGRACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS, FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL Y COMUNITARIO, GENERAR OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN Y PROMOVER MAYORES NIVELES DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN ECONÓMICA PARA LAS MUJERES VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR UNDECO.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LIMITADO CONOCIMIENTO SOBRE LOS PRINCIPIOS, BENEFICIOS Y MECANISMOS DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO: LAS TRABAJADORAS PRESENTAN ESCASA FORMACIÓN EN MODELOS DE COOPERACIÓN, ECONOMÍA SOLIDARIA Y TRABAJO ASOCIATIVO, LO QUE DIFICULTA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO COLECTIVO.

2. LIMITADA CAPACIDAD PARA ESTABLECER RELACIONES DE COOPERACIÓN, GENERAR ACUERDOS DE BENEFICIO MUTUO Y PARTICIPAR EN INICIATIVAS CONJUNTAS QUE FORTALEZCAN LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL.

3. DÉBIL DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO: LAS TRABAJADORAS ENFRENTAN DIFICULTADES PARA PROMOVER ESPACIOS DE DIÁLOGO, CONFIANZA Y COORDINACIÓN CON OTRAS MUJERES Y ACTORES PRODUCTIVOS, LIMITANDO LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS ASOCIATIVOS SOSTENIBLES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. POCA GENERACIÓN DE INGRESOS Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES A NIVEL COLECTIVO: LA FALTA DE PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN LIMITA LA POSIBILIDAD DE APROVECHAR ECONOMÍAS DE ESCALA, ACCESO CONJUNTO A MERCADOS Y REDUCCIÓN DE COSTOS, LO QUE RESTRINGE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS TRABAJADORAS DE MANERA INDIVIDUAL Y COLECTIVA.

2. DEBILIDAD EN LA ARTICULACIÓN CON CADENAS PRODUCTIVAS Y MERCADOS FORMALES: LA ESCASA ORGANIZACIÓN ASOCIATIVA DIFICULTA LA INTEGRACIÓN EFECTIVA DE LAS TRABAJADORAS EN REDES PRODUCTIVAS, CADENAS DE VALOR Y ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN MÁS AMPLIOS, REDUCIENDO SU COMPETITIVIDAD Y VISIBILIDAD EN EL MERCADO.

3. POCA SOSTENIBILIDAD DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y ORGANIZATIVAS LIDERADAS POR MUJERES: LA AUSENCIA DE CAPACIDADES SÓLIDAS DE LIDERAZGO, COOPERACIÓN Y TRABAJO EN RED PROVOCA QUE MUCHAS INICIATIVAS NO SE CONSOLIDEN EN EL TIEMPO, GENERANDO DESARTICULACIÓN, BAJA CONTINUIDAD DE LOS PROCESOS Y PÉRDIDA DE ESFUERZOS COLECTIVOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS TRABAJADORAS EN ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y TRABAJO COLABORATIVO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETIVIDAD, Y LA GENERACIÓN DE VALOR, EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LAS QUE PARTICIPAN.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
20

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
20

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | SERVICIO AL CLIENTE | MARKETING | VENTAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ PRINCIPALMENTE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING Y VENTAS, DEBIDO A QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN MATERIA DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE REDES PRODUCTIVAS TIENEN APLICACIÓN DIRECTA EN LOS PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR, RELACIONAMIENTO COMERCIAL Y FORTALECIMIENTO DE MERCADOS.

EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE MUJERES TRABAJADORAS, EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS PARA PROMOVER MECANISMOS DE COOPERACIÓN, INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y APROVECHAMIENTO COMPARTIDO DE RECURSOS, FAVORECIENDO UNA MEJOR ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CONJUNTAS.

EN SERVICIO AL CLIENTE, LAS PARTICIPANTES FORTALECERÁN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO Y CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE CONFIANZA, ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A CLIENTES, USUARIOS Y COMUNIDADES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA REPUTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DONDE SE DESEMPEÑAN.

EN MARKETING, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FACILITARÁ LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCIÓN CONJUNTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE APOYO COMERCIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS COLECTIVAS QUE PERMITAN AMPLIAR EL ALCANCE DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS POR LAS PARTICIPANTES.

EN EL ÁREA DE VENTAS, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN LA GENERACIÓN DE ALIANZAS COMERCIALES, LA AMPLIACIÓN DE CONTACTOS, LA CREACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA Y EL ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, SERVICIO AL CLIENTE, MARKETING Y VENTAS, YA QUE PROMUEVE COMPETENCIAS APLICABLES A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA, RELACIONAMIENTO CON CLIENTES, POSICIONAMIENTO COMERCIAL Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DONDE PARTICIPAN LAS BENEFICIARIAS.

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ PRINCIPALMENTE A TRABAJADORAS DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO Y OPERATIVO, DEBIDO A QUE SON QUIENES PARTICIPAN DE MANERA DIRECTA EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS, Y DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE VALOR DENTRO DE LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y UNIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE UNDECO.

EN EL NIVEL OCUPACIONAL MEDIO, LA FORMACIÓN FORTALECERÁ LAS CAPACIDADES DE COORDINACIÓN, ARTICULACIÓN Y LIDERAZGO DE MUJERES QUE TIENEN RESPONSABILIDADES EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES, RELACIONAMIENTO CON CLIENTES, GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO O APOYO A LA TOMA DE DECISIONES. LAS COMPETENCIAS EN ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE REDES LES PERMITIRÁN PROMOVER INICIATIVAS COLABORATIVAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES DONDE SE DESEMPEÑAN.

EN EL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FAVORECERÁ EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL TRABAJO COLABORATIVO, LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS ASOCIATIVOS, FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE COOPERACIÓN CON OTRAS MUJERES Y EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES. ESTAS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁN A MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS Y A GENERAR OPORTUNIDADES

DE CRECIMIENTO MEDIANTE EL TRABAJO COLECTIVO.

LA PERTINENCIA DE FOCALIZAR LA FORMACIÓN EN ESTOS NIVELES OCUPACIONALES RADICA EN QUE LAS TRABAJADORAS DEL NIVEL MEDIO Y OPERATIVO CONSTITUYEN LA BASE DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS POR LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS. SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE APOYO, LA GENERACIÓN DE ALIANZAS PRODUCTIVAS Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y COMUNITARIO, CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DONDE PARTICIPAN.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO Y OPERATIVO, FORTALECIENDO CAPACIDADES QUE PUEDEN SER APLICADAS DE FORMA INMEDIATA EN LOS ENTORNOS LABORALES Y PRODUCTIVOS DE LAS BENEFICIARIAS.

OCUPACIONES CUOC

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS

96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS

52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS

24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
20

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
2

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
6

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

"""LA ACCIÓN DE FORMACIÓN """""""""ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES""""""""" BENEFICIARÁ A TRABAJADORAS VINCULADAS A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DEBIDO A QUE ESTAS ORGANIZACIONES REPRESENTAN UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO Y ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, FORTALECIMIENTO DE REDES DE COLABORACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA COMPETIR EN ENTORNOS ECONÓMICOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS.

LAS MIPYMES DEPENDEN EN GRAN MEDIDA DE LA CAPACIDAD DE SUS TRABAJADORES PARA GENERAR RELACIONES DE CONFIANZA, CONSTRUIR ALIANZAS Y PARTICIPAR EN INICIATIVAS DE COOPERACIÓN QUE

CONTRIBUYAN A MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO. EN ESTE CONTEXTO, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, FACILITAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, PROMOVER EL ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR MECANISMOS DE APOYO MUTUO QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

LA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LAS TRABAJADORAS COMPRENDAN Y APLIQUEN PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO Y CONSTRUCCIÓN DE REDES PRODUCTIVAS, FORTALECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS ASOCIATIVOS QUE PUEDEN TRADUCIRSE EN BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS DONDE SE DESEMPEÑAN. ESTAS COMPETENCIAS FAVORECEN LA CREACIÓN DE VÍNCULOS EMPRESARIALES, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES ECONÓMICOS DEL TERRITORIO.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS Y RELACIONALES DE LAS MIPYMES, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE COLABORACIÓN QUE FACILITE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES CONJUNTAS DE DESARROLLO, COMERCIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL. ESTE ENFOQUE RESULTA ESPECIALMENTE RELEVANTE PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO, CUYAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS SE DESARROLLAN EN SECTORES DONDE LA COOPERACIÓN Y EL TRABAJO EN RED CONSTITUYEN FACTORES DETERMINANTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LAS NECESIDADES DE LAS MIPYMES Y DE SUS TRABAJADORAS, FORTALECIENDO COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN A LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS ASOCIATIVOS, AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS Y AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL EN LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

2

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

6

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ A TRABAJADORAS VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DE UNDECO Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS AL GREMIO, DEBIDO A QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN MATERIA DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE REDES PRODUCTIVAS FORTALECEN LAS RELACIONES ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN LOS PROCESOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES.

LAS CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A UNDECO ESTÁN CONFORMADAS POR EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, COMERCIANTES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE INTERACTÚAN PERMANENTEMENTE PARA GENERAR BIENES, SERVICIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO. EN ESTE CONTEXTO, LA CAPACIDAD DE ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA, COOPERACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO CONSTITUYE UN FACTOR CLAVE PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA Y

GENERAR MAYORES NIVELES DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA.

LA FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LAS TRABAJADORAS IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y LA GENERACIÓN DE ACCIONES COLECTIVAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO. ESTAS CAPACIDADES FAVORECEN LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE APOYO ENTRE ACTORES PRODUCTIVOS, MEJORAN LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE GENERAN BENEFICIOS COMPARTIDOS PARA LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES.

ASIMISMO, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO FORTALECEN EL CAPITAL SOCIAL DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, FACILITANDO LA COORDINACIÓN DE ESFUERZOS, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES CONJUNTAS Y EL DESARROLLO DE MECANISMOS DE COLABORACIÓN QUE INCREMENTAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ESTE ENFOQUE RESULTA ESPECIALMENTE RELEVANTE PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO, CUYOS TRABAJADORES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES Y PRODUCTIVAS QUE IMPACTAN EL DESEMPEÑO DE TODA LA CADENA DE VALOR.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LAS NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DE UNDECO Y DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS, FORTALECIENDO COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS, CONSOLIDAR PROCESOS ASOCIATIVOS Y PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ A MUJERES TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, RECONOCIENDO SU CONTRIBUCIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN RURAL, LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS ECONÓMICAS QUE DINAMIZAN LOS TERRITORIOS Y FORTALECEN LAS ECONOMÍAS LOCALES. SU PARTICIPACIÓN RESULTA ESTRATÉGICA PARA EL ABASTECIMIENTO DE BIENES, LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LOS HOGARES RURALES Y LA CONSOLIDACIÓN DE REDES PRODUCTIVAS EN EL ÁMBITO TERRITORIAL.
LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES DE ORIGEN RURAL, ASÍ COMO EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y OTRAS FORMAS DE TRABAJO COLECTIVO. SIN EMBARGO, EN MUCHOS CASOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA ACCEDER A ESPACIOS DE ARTICULACIÓN, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y COOPERACIÓN ECONÓMICA QUE LES PERMITAN INCREMENTAR SU CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN, AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO A SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
EN ESTE CONTEXTO, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN MECANISMOS FUNDAMENTALES PARA FORTALECER EL TRABAJO COLABORATIVO, PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS

MUJERES RURALES EN PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FACILITAR LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE APOYO QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA. LA FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN COLECTIVA, LA GESTIÓN DE INICIATIVAS ASOCIATIVAS, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y LA GENERACIÓN DE ALIANZAS QUE FAVORECEN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.
ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS ENTRE LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LOS DEMÁS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS ASOCIADAS A UNDECO FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MÁS INTEGRADOS, IMPULSA LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS, Y CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE MAYORES OPORTUNIDADES PARA LA INCORPORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN RURAL EN LOS MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.
POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PARA LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, YA QUE FORTALECE COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA ASOCIATIVIDAD, EL COOPERATIVISMO Y LA PARTICIPACIÓN EN REDES DE COLABORACIÓN PRODUCTIVA, CONTRIBUYENDO A MEJORAR SUS OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA, SU CAPACIDAD DE GESTIÓN COLECTIVA Y SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIAL, FAVORECIENDO LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS RURALES Y LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES CAMPESINAS.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ A TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO, RECONOCIENDO SU PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS DINÁMICAS PRODUCTIVAS LOCALES.

LAS TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN, PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, DISTRIBUCIÓN Y APOYO A LOS PROCESOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS VINCULADAS AL GREMIO. SIN EMBARGO, EN MUCHOS CASOS ENFRENTAN LIMITACIONES PARA ACCEDER A ESPACIOS DE ARTICULACIÓN, COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL QUE LES PERMITAN AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MEJORAR SU INTEGRACIÓN A LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

EN ESTE CONTEXTO, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, FORTALECER EL TRABAJO COLABORATIVO Y GENERAR MECANISMOS DE APOYO MUTUO ENTRE MUJERES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD O CON RECURSOS LIMITADOS. LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y LA PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS COLECTIVAS ORIENTADAS AL DESARROLLO ECONÓMICO.

ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ENTRE LAS TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MÁS SÓLIDOS, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN Y CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LAS NECESIDADES DE LAS TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO, FORTALECIENDO COMPETENCIAS QUE FACILITAN SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS ASOCIATIVOS, MEJORAN SUS OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" BENEFICIARÁ TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, ASÍ COMO A MUJERES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ASOCIADAS A UNDECO. EN CONSECUENCIA, LA CLASIFICACIÓN SECTORIAL Y SUBSECTORIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CORRESPONDE A UNA NATURALEZA TRANSVERSAL, DADO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS SON APLICABLES A MÚLTIPLES ACTIVIDADES ECONÓMICAS INDEPENDIENTEMENTE DEL SECTOR PRODUCTIVO AL QUE PERTENEZCAN LAS PARTICIPANTES.

LA PERTINENCIA DE ESTA CLASIFICACIÓN RADICA EN QUE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO QUE PUEDEN IMPLEMENTARSE EN EMPRESAS DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, HOTELERÍA Y TURISMO, FAVORECIENDO LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN, ALIANZAS PRODUCTIVAS, MECANISMOS DE COOPERACIÓN Y PROCESOS DE ARTICULACIÓN ECONÓMICA ENTRE ACTORES DE DIFERENTES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

EN EL SECTOR Y SUBSECTOR COMERCIO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE REDES EMPRESARIALES, COMPRAS CONJUNTAS, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA. EN EL SECTOR Y SUBSECTOR SERVICIOS, FACILITA LA ARTICULACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS, LA CREACIÓN DE ALIANZAS Y EL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES COMERCIALES Y COMUNITARIAS. EN EL SECTOR Y SUBSECTOR INDUSTRIAL, PROMUEVE MECANISMOS DE COOPERACIÓN QUE FAVORECEN LA INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. DE IGUAL MANERA, EN EL SUBSECTOR DE HOTELERÍA Y TURISMO FORTALECE LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE APOYO Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA ACCIÓN TAMBIÉN BENEFICIA A MUJERES VINCULADAS A ACTIVIDADES DE ECONOMÍA POPULAR, EMPRENDIMIENTOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS QUE INTERACTÚAN CON ESTOS SECTORES, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA PARTICIPAR EN INICIATIVAS COLECTIVAS, REDES DE VALOR Y PROCESOS ASOCIATIVOS QUE AMPLÍEN SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRESENTA UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS SECTORES Y SUBSECTORES PRODUCTIVOS DONDE SE DESEMPEÑAN LAS TRABAJADORAS BENEFICIARIAS, YA QUE LAS COMPETENCIAS EN ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO, LIDERAZGO COLABORATIVO Y CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS PUEDEN SER APLICADAS EN DIVERSOS CONTEXTOS EMPRESARIALES Y PRODUCTIVOS. ESTA CONDICIÓN TRANSVERSAL FAVORECE EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, GREMIAL Y COMUNITARIO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DONDE PARTICIPAN LAS BENEFICIARIAS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. PRINCIPIOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO: CONCEPTOS, BENEFICIOS Y MODELOS DE ORGANIZACIÓN.
2. EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMUNITARIO: LIDERAZGO, PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO.
3. VENTAJAS DEL TRABAJO ASOCIATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO: REDES DE APOYO, COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA Y ACCESO A OPORTUNIDADES.
* CONVERSATORIO: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE BARRERAS, OPORTUNIDADES Y BUENAS

PRÁCTICAS DE ASOCIATIVIDAD ENTRE MUJERES EMPRENDEDORAS, COMERCIANTES Y TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS Y BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO, APLICANDO CONCEPTOS DE TRABAJO COLABORATIVO Y ECONOMÍA SOLIDARIA, EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES O DE EMPRENDIMIENTO LIDERADOS POR MUJERES.

• RECONOCER OPORTUNIDADES DE FORTALECIMIENTO ECONÓMICO MEDIANTE EL TRABAJO ASOCIATIVO, ANALIZANDO EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO FEMENINO, COOPERACIÓN Y PARTICIPACIÓN COLECTIVA, EN EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR DONDE SE DESEMPEÑAN LAS PARTICIPANTES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES Y ALIANZAS PRODUCTIVAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN Y CONFIANZA PARA EL TRABAJO COLECTIVO.
2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN PRODUCTIVA Y FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR.
3. DISEÑO DE ACCIONES COLECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LAS MUJERES.
* TAREAS EN EQUIPO: CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UNA PROPUESTA DE ALIANZA O RED DE COOPERACIÓN ENTRE MUJERES, IDENTIFICANDO OBJETIVOS COMUNES, RECURSOS COMPARTIDOS Y ACCIONES DE FORTALECIMIENTO ECONÓMICO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • APLICAR ESTRATEGIAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN Y TRABAJO EN

EQUIPO, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE CONSTRUCCIÓN DE REDES Y ALIANZAS PRODUCTIVAS, EN ENTORNOS EMPRESARIALES, COMUNITARIOS O ASOCIATIVOS INTEGRADOS POR MUJERES.

• PROPONER ACCIONES DE COLABORACIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO COLECTIVO, IDENTIFICANDO OBJETIVOS COMUNES Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, EN EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DONDE PARTICIPAN LAS BENEFICIARIAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES"" SE ALINEA CON EL RETO NACIONAL "AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL", ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CUAL PROMUEVE MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA DE POBLACIONES TRADICIONALMENTE SUBREPRESENTADAS.

DE IGUAL MANERA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON EL COMPONENTE ESTRATEGICO PRIORIZADO POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA (DSNFT) RELACIONADO CON LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO, ENTENDIDOS COMO MECANISMOS PARA FORTALECER EL TEJIDO PRODUCTIVO, PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS Y GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA LAS COMUNIDADES Y LOS TERRITORIOS.

LA FORMACIÓN RECONOCE QUE LAS MUJERES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, COMERCIALES, AGROINDUSTRIALES, DE SERVICIOS Y DE ECONOMÍA POPULAR, PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS

FAMILIARES Y LA DINAMIZACIÓN DE LOS MERCADOS LOCALES. SIN EMBARGO, PERSISTEN DESAFÍOS RELACIONADOS CON EL ACCESO A REDES DE COLABORACIÓN, ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA Y MECANISMOS DE COOPERACIÓN QUE PERMITAN AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

LAS UNIDADES TEMÁTICAS SOBRE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y LIDERAZGO FEMENINO BUSCAN FORTALECER LAS INICIATIVAS ECONÓMICAS DE LAS MUJERES, MEJORANDO SU CAPACIDAD PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE DESARROLLO COLECTIVO. ESTOS CONTENIDOS SE ALINEAN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND), QUE GARANTIZA LA INCLUSIÓN DE ENFOQUES DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD. LA CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER HA SIDO CLAVE PARA INTEGRAR ESTAS NECESIDADES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, ASEGURANDO QUE EL LIDERAZGO FEMENINO SEA UN EJE FUNDAMENTAL EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PAÍS. (HTTPS://WWW.VICEPRESIDENCIA.GOV.CO/PRENSA/PAGINAS/CONSEJERIA-PRESIDENCIAL-PARA-LA-EQUIDAD-DE-LA-MUJER-Y-EL-DNP-GARANTIZARON-QUE-PROPUESTAS-DE-LAS-MUJERES-ESTEN-INCLUIDAS.ASPX)

ASIMISMO, LA FORMACIÓN FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE VALOR LOCALES, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL Y LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS DE COOPERACIÓN QUE CONTRIBUYEN A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS, EN COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DE INCLUSIÓN, EQUIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO IMPULSADOS POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO DEBIDO A QUE DESARROLLA CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y CAPACIDADES ESPECÍFICAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS ASOCIATIVOS Y COOPERATIVOS COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA, EL LIDERAZGO FEMENINO Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO. SU CONTENIDO TRASCIENDE LA FORMACIÓN BÁSICA O GENERAL, AL ENFOCARSE EN HERRAMIENTAS APLICADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, ALIANZAS PRODUCTIVAS Y MECANISMOS DE ARTICULACIÓN ECONÓMICA ENTRE MUJERES VINCULADAS A ACTIVIDADES EMPRESARIALES, COMERCIALES, PRODUCTIVAS Y DE ECONOMÍA POPULAR.

LA ESPECIALIZACIÓN DE LA ACCIÓN SE EVIDENCIA EN EL ABORDAJE DE TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LOS PRINCIPIOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO, EL LIDERAZGO FEMENINO PARA LA GESTIÓN COLECTIVA, LA CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA ENTRE ACTORES PRODUCTIVOS Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO. ESTOS CONOCIMIENTOS RESPONDEN A NECESIDADES CONCRETAS DE LAS MUJERES TRABAJADORAS, EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PARTICIPAR EN INICIATIVAS COLABORATIVAS QUE MEJOREN SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN INCORPORA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE VALOR, LA GENERACIÓN DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN Y EL DISEÑO DE ACCIONES COLECTIVAS QUE PERMITAN FORTALECER EL TEJIDO PRODUCTIVO FEMENINO. ESTAS COMPETENCIAS SON APLICABLES EN CONTEXTOS EMPRESARIALES, COMUNITARIOS Y ASOCIATIVOS, FACILITANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE MUJERES Y PROMOVIENDO MODELOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA COOPERACIÓN, LA SOLIDARIDAD Y EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO COLECTIVO.

LA ACCIÓN TAMBIÉN RESPONDE A LA ESTRATEGIA PRIORIZADA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DEFINIDA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA (DSNFT), ORIENTADA A FORTALECER CAPACIDADES ESPECIALIZADAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES, REDES PRODUCTIVAS Y PROCESOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA. EN ESTE SENTIDO, LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS PERMITEN A LAS PARTICIPANTES COMPRENDER Y APLICAR HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA LA GESTIÓN DE INICIATIVAS ASOCIATIVAS, ASPECTO QUE REQUIERE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS PARTICULARES QUE NO HACEN PARTE DE PROCESOS FORMATIVOS GENERALES.

POR LO ANTERIOR, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CUMPLE CON EL CARÁCTER DE ESPECIALIZADA AL DESARROLLAR COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA ASOCIATIVIDAD, EL COOPERATIVISMO Y EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES, CONTRIBUYENDO A MEJORAR SU CAPACIDAD DE PARTICIPACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS COLECTIVOS Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DONDE SE DESEMPEÑAN.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. LA TRABAJADORA RECONOCE LAS VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO COMO MECANISMOS PARA FORTALECER SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN, INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y GENERACIÓN CONJUNTA DE BENEFICIOS ECONÓMICOS CON OTRAS MUJERES DE SU ENTORNO.
2. 2. LA TRABAJADORA APLICA HERRAMIENTAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO Y CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS EN SU ENTORNO LABORAL PARA FORTALECER LAS RELACIONES CON OTRAS MUJERES, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN INICIATIVAS ASOCIATIVAS, COMUNITARIAS O EMPRESARIALES.
3. 3. LA TRABAJADORA IDENTIFICA ACCIONES CONCRETAS DE COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA QUE PUEDEN IMPLEMENTARSE EN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO O LUGAR DE TRABAJO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE REDES DE APOYO, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO COLECTIVO.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN PRODUCTIVA ENTRE LAS PARTICIPANTES: LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS AL GREMIO INCREMENTAN LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN ENTRE MUJERES PARA COMPARTIR CONOCIMIENTOS, CONTACTOS Y EXPERIENCIAS QUE CONTRIBUYAN A UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
2. COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE REDES DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL: LAS EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL GREMIO AMPLÍAN SUS POSIBILIDADES DE RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN MEDIANTE LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE APOYO ENTRE MUJERES, FAVORECIENDO EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

3. PRODUCTIVIDAD: MEJORA EN LA ARTICULACIÓN DE ACCIONES COLECTIVAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO: LAS PARTICIPANTES PROMUEVEN INICIATIVAS DE TRABAJO COLABORATIVO Y APOYO MUTUO QUE FACILITAN EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS, LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES CONJUNTAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN SUS ENTORNOS LABORALES Y EMPRESARIALES.
4. COMPETITIVIDAD: INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO: LAS PARTICIPANTES IDENTIFICAN MECANISMOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN QUE FORTALECEN LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEL GREMIO PARA INTEGRARSE A PROGRAMAS, PROYECTOS, ESPACIOS COMERCIALES Y ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EN SUS TERRITORIOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
SANTA MARTA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE
SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO
CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS
Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA CARTILLA IMPRESA ES UN MATERIAL DE APOYO PEDAGÓGICO PARA EL TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO: “ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES”, YA QUE PERMITE REFORZAR, CONSULTAR Y APLICAR LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA FORMACIÓN, RESPONDIENDO A LA NECESIDAD DE OFRECER A LAS PARTICIPANTES UNA HERRAMIENTA DIDÁCTICA CLARA Y ACCESIBLE QUE CONSOLIDE LOS CONTENIDOS SOBRE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO, LIDERAZGO COLABORATIVO, TRABAJO EN RED Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE LOS APRENDIZAJES MÁS ALLÁ DE LA JORNADA PRESENCIAL.

ESTE MATERIAL ES PERTINENTE PARA PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS PARTICIPANTES QUE HACEN DE LOS NIVELES MEDIO Y OPERATIVO PORQUE MUCHAS MUJERES EMPRENDEDORAS, TRABAJADORAS Y PARTICIPANTES DE LA ECONOMÍA POPULAR REQUIEREN RECURSOS PRÁCTICOS QUE LES PERMITAN RECONOCER OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, FORTALECER SUS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS Y COMPRENDER LOS BENEFICIOS DEL TRABAJO COLECTIVO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

LA CARTILLA PRESENTA LAS UNIDADES TEMÁTICAS: ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES (UT1) Y HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES Y ALIANZAS PRODUCTIVAS (UT2), QUE INCLUYEN CONCEPTOS FUNDAMENTALES, EJEMPLOS, ORIENTACIONES Y EJERCICIOS DE REFLEXIÓN, FAVORECIENDO LA COMPRENSIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y SU APLICACIÓN EN CONTEXTOS EMPRESARIALES, COMERCIALES Y COMUNITARIOS. ADEMÁS, SERVIRÁ COMO GUÍA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ASOCIATIVIDAD, CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y FORTALECIMIENTO DE REDES DE APOYO ENTRE MUJERES, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA FORMULACIÓN DE ACCIONES COLECTIVAS QUE PUEDAN IMPLEMENTARSE EN SUS ENTORNOS LABORALES Y PRODUCTIVOS.

IGUALMENTE, ESTE RECURSO CONTRIBUIRÁ A GARANTIZAR LA PERMANENCIA DE LOS APRENDIZAJES Y FACILITAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO. EN CONSECUENCIA, LA CARTILLA IMPRESA SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS, APOYAR LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS ASOCIATIVOS Y COOPERATIVOS, Y FAVORECER EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DONDE PARTICIPAN LAS BENEFICIARIAS.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE	PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.	4	$ 523.000	$ 742.000	35.47%	$ 0	0.00%	$ 1.350.000	64.53%	**$ 2.092.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.										
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.	20	$ 56.000	$ 1.120.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.120.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	1	$ 2.950.000	$ 2.950.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.950.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	4	$ 380.000	$ 1.520.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.520.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN -	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO	1	$ 275.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.000	100.00%	**$ 275.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.									
Subtotal rubros AF				**$ 6.332.000**	**79.58%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 1.625.000**	**20.42%**	**$ 7.957.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 6.332.000	79.58%	$ 0	0.00%	$ 1.625.000	20.42%	**$ 7.957.000**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 238.710	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 238.710**
Transferencia — 1 benef. (5.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 124.575	100.00%	**$ 124.575**
Total de la acción de formación	**$ 6.332.000**	**76.10%**	**$ 238.710**	**2.87%**	**$ 1.749.575**	**21.03%**	**$ 8.320.285**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 7.957.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 238.710

TRANSFERENCIA
$ 124.575

VALOR TOTAL AF
$ 8.320.285

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 102.446**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 8.195.710 / (20 × 4)

5

ACCIÓN DE FORMACIÓN 5 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

TALLER-BOOTCAMP | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 10 beneficiarios

Valor total AF
$ 22.202.414

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
5

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
5

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR, ANALIZAR Y PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL USO INEFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA BAJA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, LO QUE RESTRINGE LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA TRANSICIÓN HACIA ENERGÍAS LIMPIAS CONSTITUYE UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS PARA EL SECTOR PRODUCTIVO, PARTICULARMENTE PARA LAS MIPYMES Y DEMÁS UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A CADENAS DE VALOR, LAS CUALES AÚN PRESENTAN BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN EL CONOCIMIENTO, LA ADOPCIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS SOSTENIBLES QUE LES PERMITAN MEJORAR SU EFICIENCIA OPERATIVA Y COMPETITIVIDAD. EN ESTE CONTEXTO, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ENFRENTAN RETOS ASOCIADOS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LO CUAL LIMITA SU ADAPTACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

DIVERSAS INICIATIVAS DEL GOBIERNO NACIONAL, A TRAVÉS DE PROGRAMAS COMO COLOMBIA PRODUCTIVA, HAN EVIDENCIADO QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS PUEDE GENERAR IMPACTOS RELEVANTES, LOGRANDO REDUCCIONES PROMEDIO CERCANAS AL 23,8 % EN EL CONSUMO ENERGÉTICO Y ALREDEDOR DEL 25 % EN LOS COSTOS ASOCIADOS A LA ENERGÍA, LO QUE EVIDENCIA EL POTENCIAL ECONÓMICO Y AMBIENTAL DE ESTAS ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (HTTPS://WWW.CORRESPONSABLES.COM/COL/ACTUALIDAD/392358/). SIN EMBARGO, LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES CONTINÚA SIENDO LIMITADA. SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, MIENTRAS CERCA DEL 23 % DE GRANDES EMPRESAS HA INCORPORADO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE NO CONVENCIONAL, SOLO ALREDEDOR DEL 2 % DE LAS MIPYMES HA IMPLEMENTADO ESTAS SOLUCIONES, EVIDENCIANDO UNA BRECHA ESTRUCTURAL EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EMPRESARIAL (HTTPS://BIBLIOTECADIGITAL.CCB.ORG.CO/BITSTREAMS/A6C1E9D8-3194-488C-8F41-EB10223C7D57/DOWNLOAD).

ESTA SITUACIÓN SE REFLEJA EN LA LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR, ANALIZAR Y PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL USO INEFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA BAJA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. ASIMISMO, SE EVIDENCIAN DIFICULTADES PARA INTERPRETAR INFORMACIÓN BÁSICA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORMULAR ALTERNATIVAS DE MEJORA ORIENTADAS A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LO QUE RESTRINGE LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS EN LOS ENTORNOS LABORALES.

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR UNDECO MEDIANTE UNA ENCUESTA APLICADA A 730 PARTICIPANTES EVIDENCIÓ QUE EL 63% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES QUE CONTRIBUYAN A REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, EL 74% MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE ADQUIRIR CAPACIDADES PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS E INCORPORAR HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, MIENTRAS QUE EL 78% SEÑALÓ LA IMPORTANCIA DE FORTALECER COMPETENCIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA RENTABILIDAD Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL ANÁLISIS CUALITATIVO IDENTIFICÓ PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON EL INCREMENTO DE LOS COSTOS ENERGÉTICOS, LA NECESIDAD DE OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS, LA BAJA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y LAS LIMITACIONES PARA FORMULAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE PERMITAN RESPONDER A LOS DESAFÍOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS ACTUALES. ESTAS BRECHAS RESTRINGEN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES Y DE LAS ORGANIZACIONES PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO ENERGÉTICO, ANALIZAR ALTERNATIVAS DE MEJORA Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN PROCESOS DE INNOVACIÓN ORIENTADOS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

LA PROBLEMÁTICA ADQUIERE ESPECIAL IMPORTANCIA EN LA REGIÓN CARIBE, DONDE LOS COSTOS DE ENERGÍA REPRESENTAN UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTAN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS, SITUACIÓN QUE HA SIDO IDENTIFICADA DE MANERA RECURRENTE POR UNDECO EN SUS PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO GREMIAL Y EN INICIATIVAS COMO LOS PROGRAMAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ADOPCIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS DESARROLLADOS CON SUS AFILIADOS.

COMO CONSECUENCIA, SE PRESENTAN ALTOS COSTOS OPERATIVOS, BAJA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS ENERGÉTICOS, LIMITADA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN SUS CADENAS DE VALOR, AFECTANDO SU SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO.

EN ESTE SENTIDO, SE JUSTIFICA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIPO BOOTCAMP ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA, QUE PERMITA A LOS PARTICIPANTES IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, PROPONER SOLUCIONES BÁSICAS Y ESTRUCTURAR ALTERNATIVAS APLICABLES AL ENTORNO PRODUCTIVO. ESTO CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS SOSTENIBLES Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. INSUFICIENTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA: LOS TRABAJADORES PRESENTAN LIMITADAS OPORTUNIDADES PARA ACTUALIZAR SUS COMPETENCIAS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, ENERGÍAS ALTERNATIVAS E INNOVACIÓN APLICADA, DIFICULTANDO LA INCORPORACIÓN DE ESTOS CONOCIMIENTOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

2. BAJA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA INNOVACIÓN: LAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE LAS MIPYMES, PRESENTAN ESCASA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL ANÁLISIS DEL CONSUMO ENERGÉTICO, LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LIMITANDO EL DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS EN SUS TRABAJADORES.

3. LIMITADAS COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR Y FORMULAR SOLUCIONES DE MEJORA: LOS TRABAJADORES PRESENTAN DIFICULTADES PARA ANALIZAR PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO ENERGÉTICO, EVALUAR ALTERNATIVAS DE MEJORA Y ESTRUCTURAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN A LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. INCREMENTO DE LOS COSTOS OPERATIVOS POR INEFICIENCIA ENERGÉTICA: LA PERMANENCIA DE BRECHAS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA LIMITA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA, GENERANDO MAYORES COSTOS OPERATIVOS Y REDUCIENDO LA RENTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

2. REZAGO EN LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: LA LIMITADA

INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN ENERGÉTICA Y EL USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS REDUCE LAS OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y ADAPTACIÓN A TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE.

3.MENOR CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE VALOR Y DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL: LA AUSENCIA DE COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA E INNOVAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS REDUCE LA EFICIENCIA OPERATIVA, LIMITA LA GENERACIÓN DE VALOR Y DISMINUYE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL USO INEFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA BAJA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER-BOOTCAMP

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
16

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
10

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
10

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | FINANZAS | INNOVACIÓN | CALIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" BENEFICIARÁ A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN, DEBIDO A QUE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA REQUIERE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA

IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS OPERATIVAS Y LA INCORPORACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN ORIENTADOS A INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA ARTICULACIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES FACILITA QUE LAS SOLUCIONES IDENTIFICADAS DURANTE EL BOOTCAMP PUEDAN SER ANALIZADAS, IMPLEMENTADAS Y SOSTENIDAS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN, LA FORMACIÓN FORTALECE LA CAPACIDAD PARA ORIENTAR DECISIONES RELACIONADAS CON INVERSIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, ADOPCIÓN DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD.

EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, DESARROLLA COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA, MEJORAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y APLICAR SOLUCIONES QUE INCREMENTEN LA EFICIENCIA OPERATIVA.

EN EL ÁREA DE INNOVACIÓN, FORTALECE LAS CAPACIDADES PARA EVALUAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, DISEÑAR PROPUESTAS DE MEJORA Y PROMOVER INICIATIVAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA QUE GENEREN VALOR PARA LA ORGANIZACIÓN.

LA INTEGRACIÓN DE ESTAS TRES ÁREAS FUNCIONALES GARANTIZA QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL BOOTCAMP PUEDAN TRANSFORMARSE EN ACCIONES CONCRETAS MEDIANTE EL DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO, LA EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS, EL DESARROLLO DEL PITCH Y LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN, FAVORECIENDO LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" BENEFICIARÁ TRABAJADORES DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO Y OPERATIVO, DEBIDO A QUE LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA REQUIERE LA PARTICIPACIÓN COORDINADA DE QUIENES TOMAN DECISIONES, GESTIONAN LOS PROCESOS Y EJECUTAN LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN. LA ARTICULACIÓN DE ESTOS NIVELES FACILITA QUE LAS SOLUCIONES PLANTEADAS DURANTE EL BOOTCAMP PUEDAN SER IMPLEMENTADAS DE MANERA EFECTIVA Y GENERAR RESULTADOS EN PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

EN EL NIVEL DE ALTA DIRECCIÓN, LA FORMACIÓN FORTALECE LA CAPACIDAD PARA ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES. EN EL NIVEL MEDIO, DESARROLLA COMPETENCIAS PARA COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS, GESTIONAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN Y LIDERAR LA APLICACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN FORMULADOS DURANTE EL BOOTCAMP. EN EL NIVEL OPERATIVO, FORTALECE LAS CAPACIDADES PARA APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD, UTILIZAR HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES RELACIONADAS CON EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

OCUPACIONES CUOC

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS

96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS

33413 - SUPERVISORES Y COORDINADORES DE PROCESOS DE NEGOCIO, EMPLEADOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS

35121 - TÉCNICOS EN ASISTENCIA Y SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

33415 - SUPERVISORES DE ALMACENAMIENTO, INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN

52220 - SUPERVISORES DE TIENDAS Y ALMACENES

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES

4

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

0

EMPRESAS CON MODELO BIC

0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

2

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

10

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DEBIDO A QUE ESTAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN MAYORES DESAFÍOS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS, FORTALECER SUS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y ADOPTAR ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA QUE INCREMENTEN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. EN MUCHOS CASOS, LAS LIMITACIONES DE RECURSOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS DIFICULTAN EL ACCESO A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ESPECIALIZADA QUE LES PERMITAN RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

MEDIANTE LA METODOLOGÍA BOOTCAMP, LOS TRABAJADORES ADQUIRIRÁN COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA, EVALUAR ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS, FORMULAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y ESTRUCTURAR PLANES DE ACCIÓN APLICABLES A LA REALIDAD DE SUS EMPRESAS. LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS, INCLUYENDO LA EXPERIENCIA INMERSIVA EN REALIDAD AUMENTADA SOBRE DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE PANELES FOTOVOLTAICOS, FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y ACELERA SU APLICACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO EN LAS MIPYMES CONTRIBUYE A MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, INCREMENTANDO SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

4

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

10

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" BENEFICIARÁ DIRECTAMENTE A LA CADENA PRODUCTIVA DE UNDECO Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS, LAS CUALES INTEGRAN ORGANIZACIONES DE DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS QUE MANTIENEN RELACIONES COMERCIALES Y DE ABASTECIMIENTO CON ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INNOVACIÓN PERMITIRÁ QUE ESTAS ORGANIZACIONES IMPLEMENTEN PROCESOS MÁS EFICIENTES Y PROMUEVAN PRÁCTICAS RESPONSABLES A LO LARGO DE SUS CADENAS DE VALOR.

LA INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y EFICIENCIA EN EL USO DE LA ENERGÍA FAVORECERÁ LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS PROVEEDORAS, TRANSFORMADORAS, COMERCIALIZADORAS Y PRODUCTORES VINCULADOS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS, GENERANDO MAYORES CAPACIDADES PARA REDUCIR COSTOS OPERATIVOS, MEJORAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN CON IMPACTO TERRITORIAL.

EN ESTE CONTEXTO, LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE PARTICIPAN DENTRO DE ESTAS CADENAS PRODUCTIVAS SE BENEFICIARÁN INDIRECTAMENTE MEDIANTE SU INTEGRACIÓN A DINÁMICAS PRODUCTIVAS MÁS SOSTENIBLES, EFICIENTES Y COMPETITIVAS, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES PARA RELACIONARSE CON MERCADOS, ADOPTAR PRÁCTICAS DE MEJORA CONTINUA Y APORTAR A LA CONSOLIDACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS CON MAYOR VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO REGIONAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

2

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ""SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA"" BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS RURALES VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE UNDECO Y DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS. ESTOS ACTORES ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS ASOCIADOS A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, FACTORES QUE INCIDEN EN SU COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN A MERCADOS CON MAYORES EXIGENCIAS AMBIENTALES Y PRODUCTIVAS.
MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO, EFICIENCIA ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS, INNOVACIÓN Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES PARA ENTORNOS RURALES, LOS BENEFICIARIOS FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR MEJORAS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, OPTIMIZAR EL USO DE LA ENERGÍA Y LOS RECURSOS DISPONIBLES, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES Y RESILIENTES. LA METODOLOGÍA

BOOTCAMP Y LA EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA FACILITARÁN LA APROPIACIÓN PRÁCTICA DE ESTOS CONOCIMIENTOS Y SU APLICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS EN EL TERRITORIO. EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS RURALES, FAVORECER LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS Y FORTALECER SU PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE VALOR MÁS COMPETITIVAS E INCLUSIVAS. DE IGUAL MANERA, PROMOVERÁ OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS, LA PERMANENCIA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL TERRITORIO Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, EN CONCORDANCIA CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, DESARROLLO RURAL, REINDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO PRODUCTIVO SOSTENIBLE.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

2

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES COMERCIALES, PRODUCTIVAS Y DE SERVICIOS VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE UNDECO Y DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS. ESTOS ACTORES ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS PARA ADOPTAR TECNOLOGÍAS ORIENTADAS A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, INCORPORAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y FORTALECER SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, FACTORES QUE LIMITAN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y PERMANENCIA EN MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.

MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO, EFICIENCIA ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS, INNOVACIÓN Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES, LOS BENEFICIARIOS FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR MEJORAS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, OPTIMIZANDO EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIENDO COSTOS OPERATIVOS Y PROMOVIENDO MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES. LA METODOLOGÍA BOOTCAMP Y LA EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA FACILITARÁN LA APROPIACIÓN PRÁCTICA DE ESTOS CONOCIMIENTOS Y SU APLICACIÓN INMEDIATA EN EL ENTORNO LABORAL.

EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LA ECONOMÍA POPULAR CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, MEJORAR SU ARTICULACIÓN CON LAS CADENAS DE VALOR, FAVORECER LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS Y GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN CONCORDANCIA CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, REINDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

ELECTRICIDAD | COMERCIO | INDUSTRIA | TRANSVERSAL | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" PRESENTA UNA APLICACIÓN TRANSVERSAL, BENEFICIANDO A TRABAJADORES DE EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, ASÍ COMO DEL SUBSECTOR DE ELECTRICIDAD, DEBIDO A QUE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA INCORPORACIÓN DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS CONSTITUYEN NECESIDADES COMUNES PARA ORGANIZACIONES DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS. LA FORMACIÓN DESARROLLA COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, EVALUAR ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS Y FORMULAR SOLUCIONES ORIENTADAS A OPTIMIZAR EL CONSUMO ENERGÉTICO, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y MEJORAR EL DESEMPEÑO OPERATIVO.

LOS CONOCIMIENTOS ABORDADOS, RELACIONADOS CON DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO, TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS, INNOVACIÓN PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES MEDIANTE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS, PUEDEN APLICARSE EN EMPRESAS INDUSTRIALES, ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, ORGANIZACIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS Y EMPRESAS VINCULADAS AL SECTOR ELÉCTRICO, INDEPENDIENTEMENTE DE SU TAMAÑO O ACTIVIDAD ESPECÍFICA. ESTO PERMITE QUE LOS TRABAJADORES TRANSFIERAN LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS A DIFERENTES CONTEXTOS PRODUCTIVOS, PROMOVIENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y LA INNOVACIÓN.

EN CONSECUENCIA, LA CLASIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN COMO SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL ES PLENAMENTE PERTINENTE, YA QUE RESPONDE A RETOS COMPARTIDOS POR MÚLTIPLES SECTORES PRODUCTIVOS FRENTE A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, LA DESCARBONIZACIÓN Y EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN COHERENCIA CON LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS

2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. RETOS ENERGÉTICOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS: IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ENERGÍA Y SU IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LOS COSTOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

2. PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA.

3. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AHORRO, OPTIMIZACIÓN Y MEJORA DEL DESEMPEÑO ENERGÉTICO.

4. IDENTIFICACIÓN DEL RETO PRODUCTIVO DEL BOOTCAMP: CARACTERIZACIÓN COLABORATIVA DEL PROBLEMA QUE SERÁ RESUELTO DURANTE EL DESARROLLO DEL TALLER.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL DESEMPEÑO ENERGÉTICO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DEL CONSUMO DE ENERGÍA, EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA, PARA RECONOCER FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

• ANALIZAR PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA UTILIZANDO CRITERIOS TÉCNICOS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y EVALUACIÓN DE PROCESOS, EN EL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN, PARA PRIORIZAR OPORTUNIDADES DE INTERVENCIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — EXPLORACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA: RECONOCIMIENTO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS.
2. SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA PROCESOS PRODUCTIVOS: EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS Y SUS APLICACIONES EMPRESARIALES. REALIDAD AUMENTADDA: LOS PARTICIPANTES INTERACTUARÁN CON UN ENTORNO DE REALIDAD AUMENTADA QUE LES PERMITIRÁ VISUALIZAR Y EXPLORAR DE MANERA INMERSIVA LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO, COMPRENDER SU FUNCIONAMIENTO, ANALIZAR LOS CRITERIOS TÉCNICOS PARA SU DIMENSIONAMIENTO E IDENTIFICAR SU APLICACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS.
3. CRITERIOS PARA EL DIMENSIONAMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS: ANÁLISIS DE VARIABLES TÉCNICAS RELACIONADAS CON DEMANDA ENERGÉTICA, CAPACIDAD INSTALADA Y CONDICIONES DE OPERACIÓN.
4. BENEFICIOS PRODUCTIVOS Y ECONÓMICOS DE LA ENERGÍA SOLAR: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA ENERGÍA FOTOVOLTAICA SOBRE COSTOS OPERATIVOS, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

• APLICAR CRITERIOS TÉCNICOS PARA EL DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, UTILIZANDO CONOCIMIENTOS SOBRE GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR, EN ESCENARIOS EMPRESARIALES REALES O SIMULADOS, PARA EVALUAR SU POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN.

• EVALUAR ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE SOLUCIONES FOTOVOLTAICAS Y SUS BENEFICIOS OPERACIONALES, EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, CON CRITERIOS DE EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

REALIDAD AUMENTADA. JUSTIFICACIÓN: LA INCORPORACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA MEDIANTE LA ACTIVIDAD "PANEL FOTOVOLTAICO: DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO" FORTALECE EL MODELO DE APRENDIZAJE BOOTCAMP AL PROPORCIONAR UNA EXPERIENCIA INMERSIVA QUE FACILITA LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LOS SISTEMAS FOTOVOLTAICOS Y SU APLICACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS. ESTA HERRAMIENTA PERMITE A LOS PARTICIPANTES VISUALIZAR COMPONENTES, ANALIZAR CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO E INTERPRETAR EL FUNCIONAMIENTO DE SOLUCIONES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN ESCENARIOS EMPRESARIALES.

SU UTILIZACIÓN FAVORECE EL APRENDIZAJE PRÁCTICO, LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y LA TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADAS DURANTE LA RESOLUCIÓN DEL RETO PRODUCTIVO PLANTEADO EN EL BOOTCAMP. ASIMISMO, CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS EN LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR

SOLUCIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UT N.º 3 — INNOVACIÓN APLICADA PARA SOLUCIONES ENERGÉTICAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. EVALUACIÓN TÉCNICA DE ALTERNATIVAS ENERGÉTICAS: COMPARACIÓN DE DIFERENTES OPCIONES DE MEJORA CONSIDERANDO CRITERIOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES.

2. INNOVACIÓN PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS MEDIANTE SOLUCIONES SOSTENIBLES.

3. PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO: SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS CON MAYOR POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.

4. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN: DISEÑO COLABORATIVO DE LA SOLUCIÓN TÉCNICA QUE SERÁ PRESENTADA DURANTE EL BOOTCAMP.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

• PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA OPTIMIZAR EL DESEMPEÑO ENERGÉTICO MEDIANTE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y ANÁLISIS TÉCNICO, EN EQUIPOS DE TRABAJO ORIENTADOS A RESOLVER PROBLEMÁTICAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

• SELECCIONAR SOLUCIONES ENERGÉTICAS VIABLES UTILIZANDO CRITERIOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES, EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA, PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE OBJETO – SISTEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — SUSTENTACIÓN DE PROPUESTAS Y DEFINICIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	0	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. FORMULACIÓN DEL PITCH TÉCNICO: ESTRUCTURACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN CLARA Y ARGUMENTADA DE LA SOLUCIÓN PROPUESTA.

2. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD TÉCNICA Y PRODUCTIVA: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD CONSIDERANDO PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y POSIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN.

3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, RESPONSABLES, RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTOS PREVISTOS.

4. COMPROMISOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN EMPRESARIAL: CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS PARA APLICAR LA SOLUCIÓN PROPUESTA EN EL ENTORNO LABORAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

• FORMULAR PROPUESTAS DE MEJORA ENERGÉTICA MEDIANTE LA ESTRUCTURACIÓN DE SOLUCIONES TÉCNICAS, INDICADORES DE VIABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN, EN EL CONTEXTO DE UN RETO EMPRESARIAL DESARROLLADO DURANTE EL BOOTCAMP.

• PRESENTAR SOLUCIONES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN TÉCNICA, ARGUMENTACIÓN Y PLANIFICACIÓN, EN ESCENARIOS COLABORATIVOS DE EVALUACIÓN EMPRESARIAL, PARA FACILITAR SU IMPLEMENTACIÓN MEDIANTE UN PLAN DE ACCIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	0	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS QUE FORTALECEN LA SOSTENIBILIDAD Y REDUCEN RIESGOS AMBIENTALES EN LAS ORGANIZACIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

• RECONOCER PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE MEDIANTE EL ANÁLISIS DE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

• INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FORMULACIÓN DE ACCIONES DE MEJORA PRODUCTIVA, APLICANDO PRINCIPIOS DE USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, EN ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MINERÍA SUSTENTABLE (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TRANSICIÓN ENERGÉTICA, DESCARBONIZACIÓN Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" SE ALINEA CON EL RETO NACIONAL TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MINERÍA SUSTENTABLE, ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "TRANSICIÓN ENERGÉTICA, DESCARBONIZACIÓN Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS", DEFINIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA". ESTA ALINEACIÓN SE EVIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, EVALUAR TECNOLOGÍAS DE ENERGÍAS RENOVABLES Y FORMULAR SOLUCIONES ORIENTADAS A LA INCORPORACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EMPRESARIALES.

LA FORMACIÓN DESARROLLA CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO,

INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y FUNCIONAMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, INCORPORANDO UNA EXPERIENCIA INMERSIVA MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA PARA EL APRENDIZAJE DEL DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE PANELES FOTOVOLTAICOS. ESTAS CAPACIDADES PERMITEN A LOS TRABAJADORES PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS QUE CONTRIBUYAN A LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO, LA DISMINUCIÓN DE EMISIONES ASOCIADAS A LA OPERACIÓN EMPRESARIAL Y EL APROVECHAMIENTO DE FUENTES DE ENERGÍA ALTERNATIVAS.

ASIMISMO, LA METODOLOGÍA BOOTCAMP ORIENTA A LOS PARTICIPANTES MEDIANTE EL CONTENIDO DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS A RESOLVER UN RETO PRODUCTIVO REAL MEDIANTE EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS TÉCNICO, LA EXPLORACIÓN DE SOLUCIONES, LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS (PITCH) Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO REQUERIDO PARA AVANZAR EN LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y APOYAR LOS OBJETIVOS NACIONALES DE DESCARBONIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE ESTABLECIDOS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LA ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN DEL PAÍS.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS PARA LA IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y APLICACIÓN DE SOLUCIONES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EMPRESARIALES. SU CONTENIDO SE CENTRA EN EL DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO, LA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, LA INNOVACIÓN APLICADA Y LA FORMULACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES, CONOCIMIENTOS QUE REQUIEREN CAPACIDADES TÉCNICAS ESPECIALIZADAS Y QUE RESPONDEN A UNA PROBLEMÁTICA CONCRETA IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN.

LA METODOLOGÍA BOOTCAMP FORTALECE ESTE CARÁCTER ESPECIALIZADO MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN RETO PRODUCTIVO REAL, LA EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN, LA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA PARA EL APRENDIZAJE DEL DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE PANELES FOTOVOLTAICOS, LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS MEDIANTE PITCH Y LA ELABORACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, GARANTIZANDO LA APLICACIÓN PRÁCTICA E INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL ENTORNO LABORAL.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRASCIENDE LA CAPACITACIÓN DE CARÁCTER GENERAL, AL PROPORCIONAR HERRAMIENTAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. LOS TRABAJADORES APLICARÁN HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO A UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE DEL CONSUMO DE ENERGÍA Y AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA.
2. 2. LOS TRABAJADORES EVALUARÁN ALTERNATIVAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, UTILIZANDO CRITERIOS TÉCNICOS PARA ANALIZAR EL FUNCIONAMIENTO Y LA VIABILIDAD DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, FACILITANDO LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA ACORDES CON LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.
3. 3. LOS TRABAJADORES INCORPORARÁN METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO PARA DISEÑAR SOLUCIONES ORIENTADAS A OPTIMIZAR EL DESEMPEÑO ENERGÉTICO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A RETOS EMPRESARIALES.
4. 4. LOS TRABAJADORES ESTRUCTURARÁN Y PRESENTARÁN PROPUESTAS DE MEJORA MEDIANTE LA METODOLOGÍA PITCH Y LA ELABORACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO A LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS.
2. COMPETITIVIDAD: FORTALECCIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS ASOCIADAS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN A NUEVOS RETOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.
3. PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO DE LA APLICACIÓN DE CRITERIOS TÉCNICOS PARA EVALUAR E INCORPORAR SOLUCIONES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA QUE FAVOREZCAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES.
4. COMPETITIVIDAD: MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL PARA FORMULAR SOLUCIONES TÉCNICAMENTE VIABLES QUE INCREMENTEN LA SOSTENIBILIDAD, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL ENTORNO.
5. PRODUCTIVIDAD: MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO PARA FORMULAR E IMPLEMENTAR PLANES DE ACCIÓN ORIENTADOS A OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS MEDIANTE SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y EL LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A UNDECO EN LA REGIÓN CARIBE, ESPECIALMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO. AUNQUE UNDECO TIENE PRESENCIA REGIONAL, SANTA MARTA FUE SELECCIONADA COMO SEDE ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DEL BOOTCAMP PRESENCIAL, POR SU UBICACIÓN, CONECTIVIDAD Y CAPACIDAD DE CONVOCATORIA PARA REUNIR PARTICIPANTES DE LOS DISTINTOS TERRITORIOS VINCULADOS AL GREMIO. LA EJECUCIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES PRESENCIALES EN SANTA MARTA GARANTIZA ACCESO, PARTICIPACIÓN Y APLICABILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS EN SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INNOVACIÓN. ESTO FACILITA QUE LOS TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA FORTALEZCAN COMPETENCIAS CLAVE Y TRANSFIERAN LO APRENDIDO A SUS ENTORNOS LABORALES, GENERANDO IMPACTOS EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. DE ESTA MANERA, SE ASEGURA COHERENCIA ENTRE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA, LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS Y EL LUGAR DE EJECUCIÓN DEFINIDO EN EL PROYECTO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA CARTILLA IMPRESA SE CONSTITUYE EN UN RECURSO PEDAGÓGICO DE APOYO QUE GUARDA PLENA COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, LOS CONTENIDOS Y LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DEL BOOTCAMP "SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA". SU CONTENIDO INCLUIRÁ LOS PRINCIPALES CONCEPTOS SOBRE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA ENERGÉTICA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, TECNOLOGÍAS FOTOVOLTAICAS, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y FORMULACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, ADEMÁS DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS, LISTAS DE VERIFICACIÓN, EJERCICIOS, ESQUEMAS TÉCNICOS Y ESPACIOS PARA EL REGISTRO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LAS ACTIVIDADES DEL BOOTCAMP.

COMO COMPLEMENTO AL MATERIAL DE FORMACIÓN, SE INCORPORARÁ EL RECURSO DIDÁCTICO DE REALIDAD AUMENTADA "PANEL FOTOVOLTAICO: DIMENSIONAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO", QUE PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES VISUALIZAR E INTERACTUAR CON LOS COMPONENTES Y EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, ANALIZAR CRITERIOS BÁSICOS DE DIMENSIONAMIENTO Y COMPRENDER SU APLICACIÓN EN ESCENARIOS PRODUCTIVOS. ESTE RECURSO FORTALECE EL APRENDIZAJE PRÁCTICO E

INMERSIVO, PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES ORIENTADAS A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

LA CARTILLA SERVIRÁ COMO GUÍA DE CONSULTA PERMANENTE DURANTE Y DESPUÉS DEL PROCESO DE FORMACIÓN, APOYANDO EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO, EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS, CONSTRUCCIÓN DEL PITCH Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN. DE ESTA MANERA, EL MATERIAL DE FORMACIÓN Y LOS RECURSOS DIDÁCTICOS RESPONDEN AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS Y FORTALECEN LA TRANSFERENCIA DE LOS APRENDIZAJES AL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – IMPRESO – CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.	10	$ 56.000	$ 560.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 560.000**
R01.1.4 HONORARIOS – CAPACITADOR NACIONAL – PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA	PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.	16	$ 523.000	$ 4.800.000	57.36%	$ 0	0.00%	$ 3.568.000	42.64%	**$ 8.368.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.										
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	1	$ 2.950.000	$ 2.950.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.950.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	16	$ 380.000	$ 6.080.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 6.080.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.	1	$ 275.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.000	100.00%	**$ 275.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ACCESO A ENTORNOS DE REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN	ESTE RUBRO CUBRE EL ACCESO A PLATAFORMAS DE SIMULACIÓN EN RA/RV, QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON MODELOS DIGITALES DE LOS SISTEMAS, MEJORANDO LA COMPRENSIÓN TÉCNICA MEDIANTE EXPERIENCIAS INMERSIVAS.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO										
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	INCLUYE EL ALQUILER DE COMPUTADORES Y EQUIPOS CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS (PROCESADOR MODERNO, 8–16 GB RAM, SSD, TARJETA GRÁFICA, PANTALLA FHD) QUE PERMITEN EJECUTAR APLICACIONES DE REALIDAD AUMENTADA CON FLUIDEZ, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN INTERACTIVA Y DE ALTA CALIDAD.	1	$1.500.000	$1.500.000	100.00%	$0	0.00%		$0	0.00%	**$1.500.000**
Subtotal rubros AF				**$17.390.000**	**81.90%**	**$0**	**0.00%**	**$3.843.000**	**18.10%**	**$21.233.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$17.390.000	81.90%	$0	0.00%	$3.843.000	18.10%	**$21.233.000**
Gastos de operación	$0	0.00%	$636.990	100.00%	$0	0.00%	**$636.990**
Transferencia — 1 benef. (10.00% de beneficiarios)	$0	0.00%	$0	0.00%	$332.424	100.00%	**$332.424**
Total de la acción de formación	**$17.390.000**	**78.32%**	**$636.990**	**2.87%**	**$4.175.424**	**18.81%**	**$22.202.414**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 21.233.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 636.990

TRANSFERENCIA
$ 332.424

VALOR TOTAL AF
$ 22.202.414

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 136.687**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 21.869.990 / (10 × 16)

6

ACCIÓN DE FORMACIÓN 6 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

Valor total AF
$ 1.318.049

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
6

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA RECONOCER TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN, NUEVOS MODELOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EMERGENTES QUE IMPACTAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS, LO QUE RESTRINGE LA ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA DINÁMICA EMPRESARIAL ACTUAL SE CARACTERIZA POR CAMBIOS ACELERADOS ASOCIADOS AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, LAS EMPRESAS, ESPECIALMENTE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE OPORTUNAMENTE A LAS TENDENCIAS EMERGENTES PARA MANTENER SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.
FORTALECER UNA VISIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO ES VITAL, DADO QUE LAS MICROEMPRESAS REPRESENTAN EL 94,3% DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO. ESTOS NEGOCIOS ENFRENTAN DESAFÍOS CRÍTICOS EN PRODUCTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y ADAPTABILIDAD. ADEMÁS, EL 93,7% DE LAS EMPRESAS SON MICRONEGOCIOS CON BRECHAS ORGANIZACIONALES Y TECNOLÓGICAS QUE LIMITAN SEVERAMENTE SU CAPACIDAD PARA RESPONDER ANTE CAMBIOS DEL MERCADO. HTTPS://L1NQ.COM/S2NUWZB - HTTPS://SL1NK.COM/GF07O0N
DIVERSOS ESTUDIOS EVIDENCIAN QUE LAS MIPYMES AÚN PRESENTAN BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN MATERIA DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO. UN ESTUDIO DESARROLLADO POR LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, BASADO EN INFORMACIÓN DE 3.708 EMPRESAS COLOMBIANAS, CONCLUYÓ QUE LAS MIPYMES PRESENTAN UN BAJO NIVEL DE MADUREZ DIGITAL Y UNA LIMITADA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, SIENDO LA FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS POSIBILIDADES Y VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE LIMITAN SU TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. ASIMISMO, EL ESTUDIO IDENTIFICA QUE LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y TRABAJADORES CONSTITUYE UNA DE LAS ESTRATEGIAS MÁS IMPORTANTES PARA AVANZAR EN ESTOS PROCESOS (HTTPS://RCIENTIFICAS.UNINORTE.EDU.CO/INDEX.PHP/PENSAMIENTO/ARTICLE/VIEW/16513).
DE IGUAL MANERA, INVESTIGACIONES RECIENTES SEÑALAN QUE LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA FORTALECE LA COMPETITIVIDAD, LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y LA PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS EN LOS MERCADOS, PERMITIENDO RESPONDER DE MANERA MÁS EFECTIVA A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO (HTTPS://WWW.SCIELO.CL/SCIELO.PHP?PID=S0718-27242024000100052&SCRIPT=SCI_ARTTEXT). SIN EMBARGO, MUCHAS ORGANIZACIONES CONTINÚAN ENFRENTANDO DIFICULTADES PARA IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES QUE PODRÍAN GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS Y NUEVAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO.
ESTA SITUACIÓN AFECTA A LOS AFILIADOS DE UNDECO SANTA MARTA, COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS QUE ENFRENTAN MERCADOS EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN. SU LIMITADA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS GLOBALES, AVANCES TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES RESTRINGE LAS ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN, DIFICULTANDO EL APROVECHAMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS Y LIMITANDO SIGNIFICATIVAMENTE EL FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.
PARA LOS AFILIADOS A UNDECO, EL DIAGNÓSTICO EN 730 PARTICIPANTES REVELÓ QUE EL 67% PRIORIZA FORTALECER CONOCIMIENTOS EN TENDENCIAS ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR DECISIONES ESTRATÉGICAS. ASIMISMO, EL 74% MANIFIESTA REQUERIR FORMACIÓN PARA ADAPTARSE A

CAMBIOS TECNOLÓGICOS E INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS DIVERSAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DIARIAS.
EL ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTÓ ESTOS HALLAZGOS AL IDENTIFICAR PREOCUPACIÓN FRENTE A LA VELOCIDAD DE LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA APARICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES Y LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA DIFERENCIARSE Y COMPETIR EN ESCENARIOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ANTICIPAR TENDENCIAS, APROVECHAR OPORTUNIDADES EMERGENTES, INNOVAR EN SUS MODELOS DE GESTIÓN Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO.
COMO CONSECUENCIA, LAS EMPRESAS PUEDEN PRESENTAR MENORES NIVELES DE PREPARACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, DIFICULTADES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO, ASÍ COMO LIMITACIONES PARA INCORPORAR ENFOQUES ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ESTA SITUACIÓN IMPACTA NO SOLO A LAS ORGANIZACIONES INDIVIDUALES, SINO TAMBIÉN A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y AL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO.
EN ESTE CONTEXTO, SE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER EL ACCESO A INFORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EMERGENTES. POR ELLO, LA CONFERENCIA “VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE” BUSCA CONTRIBUIR AL CIERRE DE ESTA BRECHA MEDIANTE LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN A LOS PARTICIPANTES RECONOCER LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUIRÁN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS Y COMPRENDER LAS OPORTUNIDADES QUE ESTOS REPRESENTAN PARA SUS ORGANIZACIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS:
1. ESCASA ACTUALIZACIÓN SOBRE TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: MUCHOS TRABAJADORES NO CUENTAN CON ESPACIOS SISTEMÁTICOS PARA CONOCER LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MERCADOS, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS Y APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.

2. LIMITADO CONOCIMIENTO SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS A LOS MODELOS DE NEGOCIO: LA FALTA DE ACTUALIZACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS REDUCE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA IDENTIFICAR HERRAMIENTAS QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN SUS PROCESOS.

3. BAJA INCORPORACIÓN DE REFERENTES INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.: LAS EMPRESAS PRESENTAN ESCASO ACCESO A EXPERIENCIAS Y CASOS EXITOSOS DE INNOVACIÓN IMPLEMENTADOS EN OTROS MERCADOS, LO QUE RESTRINGE LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS QUE PODRÍAN ACELERAR SU CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD.

4. INSUFICIENTE CULTURA DE INNOVACIÓN ORIENTADA A LA ADAPTACIÓN Y MEJORA CONTINUA: LA LIMITADA COMPRENSIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA PERMANENTE DIFICULTA LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE PERMITAN RESPONDER OPORTUNAMENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS:
1. LIMITADA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO: LA FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE TENDENCIAS EMERGENTES Y TRANSFORMACIONES DEL ENTORNO DIFICULTA LA PREPARACIÓN OPORTUNA DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE IMPACTAN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

2. MENOR IDENTIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL: LA ESCASA COMPRENSIÓN DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LOS CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO REDUCE LA POSIBILIDAD DE GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS Y DESARROLLAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

3. DEBILITAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS A LAS QUE PERTENECEN: LA LIMITADA CAPACIDAD PARA RECONOCER FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PUEDE AFECTAR LA TOMA DE DECISIONES, LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y EXIGENTES.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ACTUALIZAR A LOS TRABAJADORES SOBRE LAS TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN, LOS NUEVOS MODELOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y LOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EMERGENTES, CON EL FIN DE FORTALECER SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ADAPTACIÓN, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
1

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
2

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | SERVICIO AL CLIENTE | PRODUCCIÓN | MARKETING

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA LAS ÁREAS FUNCIONALES DE DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN, VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, DEBIDO A QUE LA INNOVACIÓN CONSTITUYE UN FACTOR TRANSVERSAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN TODOS LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES. LA CONFERENCIA PERMITIRÁ QUE LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES EN INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE SUS ORGANIZACIONES.

EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN, FORTALECE LA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS QUE ORIENTEN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE DECISIONES FRENTE A NUEVOS ESCENARIOS COMPETITIVOS. EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, FAVORECE LA ACTUALIZACIÓN SOBRE DESARROLLOS EMERGENTES QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN OPORTUNIDADES PARA IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. EN PRODUCCIÓN, APORTA UNA VISIÓN SOBRE CÓMO LA INNOVACIÓN CONTRIBUYE AL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y LA GENERACIÓN DE MAYOR VALOR AGREGADO.

DE IGUAL MANERA, EN LAS ÁREAS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE LA COMPRENSIÓN DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO, LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INNOVACIÓN PARA DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL. EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS FUNCIONALES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA GENERACIÓN DE RESULTADOS ORGANIZACIONALES, POR LO QUE LA CONFERENCIA CONTRIBUYE A FORTALECER UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA CONFERENCIA ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES OCUPACIONALES ALTA DIRECCIÓN, NIVEL MEDIO Y NIVEL OPERATIVO, DEBIDO A QUE LA INNOVACIÓN Y LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS CONSTITUYEN UN DESAFÍO TRANSVERSAL QUE IMPACTA TODAS LAS FUNCIONES DE LA ORGANIZACIÓN. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS NIVELES PERMITIRÁ GENERAR UNA VISIÓN COMPARTIDA SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO COMPETITIVO.

ALTA DIRECCIÓN: FORTALECERÁ SU CONOCIMIENTO SOBRE TENDENCIAS EMERGENTES E INNOVACIÓN

EMPRESARIAL PARA ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y PROMOVER UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ENFOCADA EN LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD.
NIVEL MEDIO: AMPLIARÁ SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA E IMPULSAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN DENTRO DE LOS PROCESOS BAJO SU RESPONSABILIDAD, FACILITANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CAMBIO.
NIVEL OPERATIVO: COMPRENDERÁ EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, FORTALECIENDO SU DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE MEJORA CONTINUA, ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y GENERACIÓN DE VALOR DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

LA PARTICIPACIÓN CONJUNTA DE ESTOS TRES NIVELES OCUPACIONALES FAVORECE LA APROPIACIÓN INTEGRAL DEL CONOCIMIENTO, FORTALECE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA OPERACIÓN, Y CONTRIBUYE A QUE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO INCORPOREN UNA VISIÓN INNOVADORA QUE IMPULSE SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

OCUPACIONES CUOC

52210 - COMERCIANTES DE TIENDAS
96220 - PERSONAS QUE REALIZAN TRABAJOS VARIOS
52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES
42251 - AUXILIARES DE INFORMACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
33431 - ASISTENTES ADMINISTRATIVOS
24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO
12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO
11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
50

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
6

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
65

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), LAS CUALES CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO Y DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL ABASTECIMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS Y EL DINAMISMO ECONÓMICO REGIONAL. SIN EMBARGO, ESTE SEGMENTO ENFRENTA MAYORES LIMITACIONES PARA ACCEDER A PROCESOS PERMANENTES DE ACTUALIZACIÓN SOBRE TENDENCIAS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE FORTALEZCAN SU CAPACIDAD DE CRECIMIENTO.

LA CONFERENCIA PERMITIRÁ QUE DIRECTIVOS, MANDOS MEDIOS Y PERSONAL OPERATIVO CONOZCAN DE MANERA ÁGIL LAS TENDENCIAS MÁS RECIENTES EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LOS FACTORES QUE ESTÁN IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DE ORGANIZACIONES COMPETITIVAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTE CONOCIMIENTO CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS MIPYMES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, PROMOVER UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y ORIENTAR PROCESOS DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.

DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN APORTA AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DE LAS MIPYMES, FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, EL MEJORAMIENTO DE SU PRODUCTIVIDAD, EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y UNA MAYOR COMPETITIVIDAD DENTRO DE SUS SECTORES PRODUCTIVOS Y MERCADOS DE ACTUACIÓN.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

65

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A LA CADENA PRODUCTIVA DE UNDECO Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, CONFORMADAS POR PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, COMERCIANTES, OPERADORES LOGÍSTICOS, ALIADOS COMERCIALES Y DEMÁS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GENERACIÓN DE VALOR. DENTRO DE ESTA CADENA SE ENCUENTRAN UNIDADES PRODUCTIVAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, COMO PEQUEÑOS COMERCIANTES, TIENDAS DE BARRIO, MICROEMPRESAS FAMILIARES, EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS LOCALES QUE CONSTITUYEN UN ESLABÓN FUNDAMENTAL DEL ABASTECIMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN.

LA CONFERENCIA PERMITIRÁ QUE ESTOS ACTORES CONOZCAN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y COMPRENDER CÓMO LA INNOVACIÓN PUEDE CONVERTIRSE EN UN FACTOR DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD. DE ESTA MANERA, SE FAVORECE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS DE DIFERENTES TAMAÑOS, SE FORTALECEN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y SE CONTRIBUYE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE TODO EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL REPRESENTADO POR UNDECO, INCLUYENDO A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

50

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DIRECTAMENTE A LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES, DE DISTRIBUCIÓN, SERVICIOS Y EMPRENDIMIENTO QUE REQUIEREN FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO. LA ACTUALIZACIÓN SOBRE TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN PERMITIRÁ QUE ESTOS ACTORES COMPRENDAN CÓMO LA INNOVACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR CLAVE PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA PERMANENCIA EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.

LA CONFERENCIA CONTRIBUIRÁ A AMPLIAR SU VISIÓN SOBRE NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, FORTALECIENDO UNA CULTURA DE INNOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO, ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, RESPONDER A LAS NUEVAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES Y FORTALECER SU INTEGRACIÓN CON LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FAVORECE EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO ORGANIZACIONES MÁS COMPETITIVAS, SOSTENIBLES Y PREPARADAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO" TIENE UN ENFOQUE TRANSVERSAL QUE BENEFICIA EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, ASÍ COMO ORGANIZACIONES DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS REPRESENTADAS POR UNDECO. LA INNOVACIÓN CONSTITUYE ACTUALMENTE UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AL PERMITIR FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL, ACELERAR LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RESPONDER DE MANERA MÁS EFECTIVA A LOS CAMBIOS DEL MERCADO.

EN EL SECTOR INDUSTRIAL, LA CONFERENCIA APORTA ELEMENTOS PARA COMPRENDER LAS TENDENCIAS QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y LA MODERNIZACIÓN DE LOS MODELOS DE OPERACIÓN, FAVORECIENDO EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.

EN EL SECTOR COMERCIAL, FORTALECE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, INCORPORAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE COMERCIALIZACIÓN Y RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL CONSUMIDOR MEDIANTE MODELOS DE CRECIMIENTO BASADOS EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.

EN EL SECTOR SERVICIOS, CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA INNOVAR EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, DIFERENCIAR LA OFERTA Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE ENFOQUES INNOVADORES ORIENTADOS A LA CREACIÓN DE VALOR.

POR SU NATURALEZA, LA ACCIÓN TAMBIÉN BENEFICIA DE MANERA TRANSVERSAL A ORGANIZACIONES DE DIVERSOS SUBSECTORES ECONÓMICOS, AL PROMOVER UNA COMPRENSIÓN INTEGRAL DE LAS TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN APLICABLES A CUALQUIER ACTIVIDAD EMPRESARIAL. ESTA CARACTERÍSTICA GARANTIZA SU PERTINENCIA PARA LOS SUBSECTORES COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIAL Y TRANSVERSAL, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (1)

UT N.º 1 — INNOVACIÓN ACELERADA Y TENDENCIAS GLOBALES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA DIGITAL.

2. TENDENCIAS GLOBALES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MERCADOS, LOS CONSUMIDORES Y LOS MODELOS DE NEGOCIO.

3. CASOS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN ACELERADA APLICADOS AL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y LAS MIPYMES.

4. TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO HABILITADORAS DE NUEVOS MODELOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

5. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA INNOVACIÓN CONTINUA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

1. COMPETENCIAS ALINEADAS AL PERFIL LABORAL Y LAS FUNCIONES DESARROLLADAS POR LOS BENEFICIARIOS. • RECONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL, MEDIANTE LA COMPRENSIÓN DE MODELOS EMERGENTES DE CRECIMIENTO, TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y CASOS INTERNACIONALES DE ÉXITO, EN EL CONTEXTO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y SU CADENA PRODUCTIVA, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

• IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE INNOVACIÓN ACELERADA Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, EN EL CONTEXTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS DESARROLLADAS POR LAS EMPRESAS AFILIADAS, FAVORECIENDO UNA MAYOR PREPARACIÓN PARA AFRONTAR ESCENARIOS DE CRECIMIENTO Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO" SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADA CON EL RETO NACIONAL TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD, ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO, ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 3.4.17 DEL PLIEGO DE CONDICIONES Y SUSTENTADO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA".

ESTA CONFERENCIA RESPONDE A LA NECESIDAD DE ACERCAR A LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y A LOS ACTORES DE SU CADENA PRODUCTIVA A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS E INNOVACIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS SECTORES COMERCIO Y SERVICIOS. SU PROPÓSITO ES SENSIBILIZAR A LOS PARTICIPANTES SOBRE CÓMO LA INNOVACIÓN ACELERADA Y LA ADOPCIÓN DE

TECNOLOGÍAS EMERGENTES CONSTITUYEN FACTORES DETERMINANTES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN EMPRESARIAL Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y DIGITALIZADOS.

LA ACCIÓN CONTRIBUYE AL COMPONENTE INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO AL PROMOVER LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS EMPRESARIALES, FACILITANDO QUE DIRECTIVOS, EMPRESARIOS Y TRABAJADORES COMPRENDAN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, GENERAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y RESPONDER CON MAYOR AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO COMPETITIVO.

DE IGUAL MANERA, ESTA CONFERENCIA FORTALECE LA CULTURA DE INNOVACIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO, ESTIMULANDO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA ORIENTADA A LA MEJORA CONTINUA, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS DE CARÁCTER DISRUPTIVO. ESTO FAVORECE LA CONSTRUCCIÓN DE ORGANIZACIONES MÁS RESILIENTES, INNOVADORAS Y PREPARADAS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL, EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO ESTABLECIDOS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE ESTÁ ORIENTADA A LA ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, DESARROLLOS TECNOLÓGICOS E INNOVACIONES EMPRESARIALES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO Y LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS. SU CONTENIDO ABORDA CONOCIMIENTOS DE FRONTERA RELACIONADOS CON INNOVACIÓN ACELERADA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y NUEVOS ENFOQUES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LOS CUALES REQUIEREN UN ANÁLISIS ESPECIALIZADO PARA COMPRENDER SU IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

LA CONFERENCIA TRASCIENDE LA DIVULGACIÓN DE CONCEPTOS GENERALES, AL PRESENTAR AVANCES, CASOS INTERNACIONALES Y TENDENCIAS DISRUPTIVAS QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES COMPRENDER LA EVOLUCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y RECONOCER LOS CAMBIOS QUE ESTÁN REDEFINIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS. DE ESTA MANERA, FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO DE ALTO VALOR PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CUMPLE CON EL CARÁCTER DE ESPECIALIZADA ESTABLECIDO EN LA CONVOCATORIA, AL CENTRARSE EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ACTUALIZADO Y DE ALTO NIVEL SOBRE INNOVACIONES Y TENDENCIAS GLOBALES QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, RESPONDIENDO A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR UNDECO Y APORTANDO A LA

PREPARACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA AFRONTAR ESCENARIOS DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN PERMANENTE.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. LOS TRABAJADORES RECONOCERÁN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS Y ENFOQUES DE INNOVACIÓN ACELERADA QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LOS MODELOS DE NEGOCIO, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN SUS PROCESOS Y FUNCIONES.
2. 2. LOS TRABAJADORES INCORPORARÁN CRITERIOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN APLICABLES AL ENTORNO LABORAL, PROMOVIENDO UNA ACTITUD PROACTIVA FRENTE AL CAMBIO Y AL MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA EMPRESA.
3. 3. LOS TRABAJADORES FORTALECERÁN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA COMPRENDER EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, FACILITANDO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.
4. 4. LOS TRABAJADORES PROMOVERÁN LA APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS PRESENTADOS DURANTE LA CONFERENCIA COMO REFERENTE PARA APOYAR DECISIONES, INICIATIVAS O PROYECTOS ORIENTADOS AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA ORGANIZACIÓN.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. PRODUCTIVIDAD: 1. MAYOR CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN APLICABLES AL NEGOCIO, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS INCORPOREN PRÁCTICAS DE MEJORA CONTINUA Y RESPONDAN CON MAYOR AGILIDAD A LOS CAMBIOS DEL MERCADO. 2. INCREMENTO EN LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN ORIENTADAS A OPTIMIZAR PROCESOS, PRODUCTOS O SERVICIOS, FAVORECIENDO UNA GESTIÓN EMPRESARIAL MÁS EFICIENTE Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL.
2. COMPETITIVIDAD: 1. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LAS TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN, FACILITANDO LA ACTUALIZACIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO Y UNA MEJOR RESPUESTA A LAS NUEVAS DINÁMICAS COMERCIALES. 2. MAYOR ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA HACIA LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN, CONTRIBUYENDO A FORTALECER EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A UNDECO Y DE LOS ACTORES DE SU CADENA PRODUCTIVA EN MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.
3. PRODUCTIVIDAD: INCREMENTO EN LA DIFUSIÓN Y APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS SOBRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO ENTRE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES DEL GREMIO, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.
4. COMPETITIVIDAD: MAYOR SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN, LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y LA DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTORES CLAVE PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	40
CESAR	30
CESAR	30
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	30
CESAR	40
CESAR	40
ATLÁNTICO	30
ATLÁNTICO	20
ATLÁNTICO	30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

CON BASE EN EL PROYECTO FORMULADO POR UNDECO, LA RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS LUGARES DE EJECUCIÓN PROPUESTOS RESPONDE DIRECTAMENTE A LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA BASE EMPRESARIAL Y GREMIAL QUE INTEGRA LA ORGANIZACIÓN EN LA REGIÓN CARIBE. UNDECO CUENTA CON PRESENCIA Y AFILIADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CESAR, MAGDALENA Y ATLÁNTICO, TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS MIPYMES, EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A SECTORES ESTRATÉGICOS DE COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTOS DEPARTAMENTOS PRESENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS AL INCREMENTO DE COSTOS OPERATIVOS, ESPECIALMENTE EN CONSUMO ENERGÉTICO, BAJA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PROBLEMÁTICAS QUE FUERON IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR EL GREMIO Y QUE SUSTENTAN LA NECESIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL FOLLETO DIGITAL SE CONSTITUYE EN UN MATERIAL DE APOYO COHERENTE CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS Y CON LA METODOLOGÍA DE LA CONFERENCIA, AL PERMITIR CONSOLIDAR DE MANERA CLARA Y PRÁCTICA LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, TENDENCIAS, CASOS DE REFERENCIA Y RECOMENDACIONES PRESENTADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO". SU CONTENIDO INCLUIRÁ UNA SÍNTESIS DE LAS TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN, LOS FACTORES QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, EJEMPLOS DE INNOVACIÓN APLICADA Y ORIENTACIONES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN DIFERENTES CONTEXTOS ORGANIZACIONALES.

ESTE RECURSO FACILITARÁ QUE DIRECTIVOS, MANDOS MEDIOS Y TRABAJADORES DE EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES, DE SERVICIOS, MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR PUEDAN CONSULTAR POSTERIORMENTE LA INFORMACIÓN PRESENTADA, REFORZANDO EL PROCESO DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y FAVORECIENDO SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL. ASIMISMO, EL FOLLETO DIGITAL PERMITIRÁ EXTENDER EL IMPACTO DE LA CONFERENCIA MÁS ALLÁ DE LA SESIÓN SINCRÓNICA, PROMOVIENDO LA REFLEXIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

SU FORMATO DIGITAL GARANTIZA UN ACCESO ÁGIL, PERMANENTE Y DE FÁCIL DISTRIBUCIÓN ENTRE LOS

PARTICIPANTES, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA CONSULTA POSTERIOR, EN PLENA COHERENCIA CON LA MODALIDAD VIRTUAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS BENEFICIARIOS Y EL ALCANCE DE UNA CONFERENCIA ESPECIALIZADA DE UNA HORA.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL. ACORDE CON LINEAMIENTOS FINANCIEROS Y AJUSTADO A LA RESOLUCIÓN VIGENTE DE TARIFAS.	2	$ 261.500	$ 308.000	58.89%	$ 0	0.00%	$ 215.000	41.11%	**$ 523.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO DIAGRAMACIÓN FOLLETO SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA FOLLETO DE 2 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	SE ELABORA UN FOLLETO CON LOS MENSAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA, DISEÑADO PROFESIONALMENTE PARA FACILITAR SU COMPRENSIÓN Y DIFUSIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.	1	$ 50.000	$ 50.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 50.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN -	MATERIAL GRÁFICO QUE SINTETIZA LA INFORMACIÓN	1	$ 137.500	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 137.500	100.00%	**$ 137.500**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	PRESENTADA EN LA CONFERENCIA, ÚTIL PARA REFORZAR LOS CONCEPTOS APRENDIDOS TANTO EN FORMATO FÍSICO COMO DIGITAL.									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	2	$ 275.000	$ 550.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 550.000**
Subtotal rubros AF				**$ 908.000**	**72.03%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 352.500**	**27.97%**	**$ 1.260.500**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 908.000	72.03%	$ 0	0.00%	$ 352.500	27.97%	**$ 1.260.500**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 37.815	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 37.815**
Transferencia — 30 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 19.734	100.00%	**$ 19.734**
Total de la acción de formación	**$ 908.000**	**68.89%**	**$ 37.815**	**2.87%**	**$ 372.234**	**28.24%**	**$ 1.318.049**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 1.260.500

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 37.815

TRANSFERENCIA
$ 19.734

VALOR TOTAL AF
$ 1.318.049

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 2.597

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 1.298.315 / (500 × 1)

Presupuesto del proyecto

Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO
$ 2.104.132.788

TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN
6

BENEFICIARIOS DE LAS AF
3.030

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA

TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE

TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO

$ 1.657.538.000	$ 60.367.830	$ 386.226.958
78.78%	2.87%	18.36%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 1 · GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS SOSTENIBLES Y ECOSISTEMAS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE REDES DE VALOR REGIONALES	$ 816.000.000	82.40%	$ 0	0.00%	$ 174.275.000	17.60%	**$ 990.275.000**
AF 2 · ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RENTABILIDAD Y GESTIÓN DIGITAL	$ 816.000.000	82.40%	$ 0	0.00%	$ 174.275.000	17.60%	**$ 990.275.000**
AF 3 · VISIÓN EMPRESARIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA CRECER Y DIFERENCIARSE	$ 908.000	72.03%	$ 0	0.00%	$ 352.500	27.97%	**$ 1.260.500**
AF 4 · ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES	$ 6.332.000	79.58%	$ 0	0.00%	$ 1.625.000	20.42%	**$ 7.957.000**
AF 5 · SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA E INNOVACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA	$ 17.390.000	81.90%	$ 0	0.00%	$ 3.843.000	18.10%	**$ 21.233.000**
AF 6 · INNOVACIÓN ACELERADA: EL CAMINO AL CRECIMIENTO	$ 908.000	72.03%	$ 0	0.00%	$ 352.500	27.97%	**$ 1.260.500**
Total acciones de formación	**$ 1.657.538.000**	**82.37%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 354.723.000**	**17.63%**	**$ 2.012.261.000**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 60.367.830**	**100.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 60.367.830**

% sobre las AF: 3.00% · tope permitido: 10%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **182** | % de beneficiarios: **6.01%** | % del total (AF + G.O.): **1.52%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 31.503.958**	**100.00%**	**$ 31.503.958**

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	**$ 1.657.538.000**	**78.78%**	**$ 60.367.830**	**2.87%**	**$ 386.226.958**	**18.36%**	**$ 2.104.132.788**

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 6.158.000	53.52%	$ 0	0.00%	$ 5.348.000	46.48%	**$ 11.506.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 1.680.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.680.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 5.900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 5.900.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 100.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 100.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 7.600.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 7.600.000**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 1.100.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.100.000**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 0	0.00%	$ 60.367.830	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 60.367.830**
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 1.632.000.000	82.42%	$ 0	0.00%	$ 348.000.000	17.58%	**$ 1.980.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.375.000	100.00%	**$ 1.375.000**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 31.503.958	100.00%	**$ 31.503.958**
Total del proyecto	**$ 1.657.538.000**	**78.78%**	**$ 60.367.830**	**2.87%**	**$ 386.226.958**	**18.36%**	**$ 2.104.132.788**

↑ Ir al inicio del proyecto