SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: ASOCIACION AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL

MODALIDAD GREMIO | 12 acciones de formación | 3.360 beneficiarios

12
Acciones de formación
37 unidades temáticas

3.360
Beneficiarios totales

$ 2.499.249.613
Valor total del proyecto

$ 1.983.418.218
Cofinanciación SENA
79.36%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
ASOCIACION AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA

SIGLA
ASODELTOL

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
901837443 - 0

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
PEQUEÑA - COMERCIO (DESDE $2.344.731.606 HASTA $22.583.459.304)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
GREMIO

COBERTURA
NACIONAL

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO
TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO

DIRECCIÓN DE DOMICILIO

LÉRIDA

CR 6A 2 44 BRR LAS BRISAS

TELÉFONO
608

CELULAR
3175292220

CORREO ELECTRÓNICO
agro.tolima.desarrollo@outlook.com

PÁGINA WEB
https://www.instagram.com/agro.tolima.desarrollo?https://xn--asociacinasodeltol-x1b.my.canva.site/

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?
NO

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?
SI

MESAS SECTORIALES

ECONOMÍA CAMPESINA | PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Datos de contacto
Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO
YENY PAOLA GÓMEZ LOZANO

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1109384299

CORREO ELECTRÓNICO
agro.tolima.desarrollo@outlook.com

TELÉFONO / CELULAR
3175292220

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO
MARIO FERNANDO PEÑA MANZANO

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 77181036

CORREO ELECTRÓNICO
asodeltollima@outlook.com

TELÉFONO / CELULAR
3158588735

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO
BRAYAN ALEXIS ARENAS FORERO

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1005176885

CORREO ELECTRÓNICO

asodeltol26@outlook.com

TELÉFONO / CELULAR

3204528071

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL ES UNA ORGANIZACIÓN GREMIAL DE DERECHO PRIVADO Y SIN ÁNIMO DE LUCRO, CONSTITUIDA PARA REPRESENTAR, INTEGRAR, FORTALECER Y PROMOVER LOS INTERESES DE SUS ASOCIADOS Y DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS, EMPRESARIALES, ECONÓMICOS, SOCIALES Y COMUNITARIOS DEL PAÍS. SU NATURALEZA GREMIAL LE PERMITE ACTUAR COMO INSTANCIA DE REPRESENTACIÓN, INTERLOCUCIÓN, COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, EL SECTOR PRIVADO, LA ACADEMIA, LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y LOS ORGANISMOS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, IMPULSANDO INICIATIVAS ORIENTADAS AL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/AGRO.TOLIMA.DESARROLLO?IGSH=MWFHOHBMOHBWDNFLMW%3D%3D.

ASODELTOL DESARROLLA SU GESTIÓN PRINCIPALMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y TOLIMA, DONDE MANTIENE PRESENCIA Y ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A LOS DIFERENTES SECTORES Y CADENAS PRODUCTIVAS. ESTA PRESENCIA TERRITORIAL LE PERMITE IDENTIFICAR DE MANERA DIRECTA LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES, PROMOVER PROCESOS DE COOPERACIÓN REGIONAL Y FORMULAR ACCIONES PERTINENTES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

EN DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL, ASODELTOL ESTÁ FACULTADA PARA IDENTIFICAR, DISEÑAR, FORMULAR, ESTRUCTURAR, GESTIONAR, PROMOVER, FINANCIAR, COFINANCIAR, ADMINISTRAR, EJECUTAR, SUPERVISAR Y EVALUAR PROGRAMAS, PROYECTOS, CONVENIOS, CONTRATOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DIRIGIDOS AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, GREMIAL, ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL, CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, EDUCATIVO Y COMUNITARIO. ASIMISMO, PUEDE DESARROLLAR PROCESOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN APLICADA, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, DESARROLLO TECNOLÓGICO, PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, ACCESO A MERCADOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO, ORIENTADOS AL MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SU TALENTO HUMANO.

LA ASOCIACIÓN REPRESENTA Y ARTICULA ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS, ENTRE ELLOS LOS SECTORES AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL, INDUSTRIAL, COMERCIAL, MINERO, ENERGÉTICO, AMBIENTAL, TURÍSTICO, TECNOLÓGICO, EDUCATIVO, LOGÍSTICO, DE SERVICIOS, CONSTRUCCIÓN, INFRAESTRUCTURA, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA POPULAR, ADEMÁS DE OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PERMITIDAS POR LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA. ESTA COBERTURA MULTISECTORIAL LE

PERMITE PROMOVER PROCESOS DE FORTALECIMIENTO CON ENFOQUE TERRITORIAL, FAVORECER LA ARTICULACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS, IMPULSAR LA ASOCIATIVIDAD, PROMOVER LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS Y DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN SUS ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS.
DE MANERA ESPECIAL, ASODELTOL DESARROLLA ACCIONES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, HTTPS://WWW.MINIGUALDADYEQUIDAD.GOV.CO/CONVOCATORIA/-/ASSET_PUBLISHER/IPIQ/CONTENT/GOBIERN DEL-CAMBIO-ABRE-CONVOCATORIAS-PARA-POTENCIAR-EL-CUIDADO-DE-LAS-PERSONAS-MAYORES EN CONJUNTO CON EL MINISTERIO DE LA IGUALDAD, FOMENTANDO LA ECONOMÍA POPULAR, LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, LAS COOPERATIVAS, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS. SU GESTIÓN PROMUEVE EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, LA INNOVACIÓN, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES COMO FACTORES DETERMINANTES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.
EN ESTE MARCO, ASODELTOL HA PARTICIPADO EN INICIATIVAS DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL, ENTRE ELLAS PROCESOS RELACIONADOS CON EL FONDO DE FOMENTO PARA LAS MUJERES RURALES – FOMMUR HTTPS://FONDOMUJER.GOV.CO/FOMMUR/, ORIENTADOS AL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MUJERES RURALES COMO ACTORAS FUNDAMENTALES DEL DESARROLLO DEL CAMPO COLOMBIANO. IGUALMENTE, HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE ASISTENCIA TÉCNICA INTERNACIONAL CON JAPÓN HTTPS://WWW.COLOMBIA.EMB-JAPAN.GO.JP/ITPR_ES/COOPERACIONKUSANONE.HTML, DIRIGIDOS AL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y ORGANIZACIONALES, ASÍ COMO EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA MIPYMES PROMOVIDOS POR INNPULSA COLOMBIA HTTPS://CONVOCATORIAS.INNPULSACOLOMBIA.COM/ CON ÉNFASIS EN ESTÁNDARES COMO ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO/IEC 17025 E ISO 17034. ESTAS EXPERIENCIAS HAN FORTALECIDO SUS CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y HAN PERMITIDO IDENTIFICAR NUEVAS NECESIDADES DE FORMACIÓN ASOCIADAS A LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL DESARROLLA UN PORTAFOLIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA LA ARTICULACIÓN ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO, LA ACADEMIA, EL ESTADO Y LA COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.
SU OFERTA COMPRENDE EL DISEÑO, FORMULACIÓN, ESTRUCTURACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS, CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, GREMIAL, TECNOLÓGICO, SOCIAL Y COMUNITARIO. DE IGUAL MANERA, DESARROLLA PROCESOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA, CONSULTORÍA, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS, DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS, ACCESO A MERCADOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. HTTPS://XN--ASOCIACINASODELTOL-X1B.MY.CANVA.SITE/
UNO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DE ASODELTOL ES EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO MEDIANTE

EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROCESOS DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, ESTRUCTURADOS A PARTIR DE DIAGNÓSTICOS DE NECESIDADES Y ORIENTADOS A CERRAR BRECHAS DE COMPETENCIAS EN LIDERAZGO, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD, GOBERNANZA, COMERCIALIZACIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL, FORMULACIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL. ESTOS PROCESOS PRIVILEGIAN METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EL APRENDIZAJE APLICADO, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE LOS CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL.

COMO PARTE DE SU TRAYECTORIA INSTITUCIONAL, ASODELTOL HA PROMOVIDO Y PARTICIPADO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO RURAL IMPULSADOS POR ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES, ENTRE ELLOS INICIATIVAS DEL FONDO DE FOMENTO PARA LAS MUJERES RURALES – FOMMUR, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL DE LAS MUJERES RURALES; PROCESOS DE ASISTENCIA TÉCNICA INTERNACIONAL CON EL GOBIERNO DE JAPÓN ENFOCADOS EN EL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS; Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA MIPYMES, LIDERADOS POR INNPULSA COLOMBIA, RELACIONADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO/IEC 17025 E ISO 17034. ESTAS EXPERIENCIAS HAN PERMITIDO IDENTIFICAR NUEVAS NECESIDADES DE FORMACIÓN ASOCIADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

LA ASOCIACIÓN DESARROLLA SU GESTIÓN PRINCIPALMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y TOLIMA, DONDE MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ENTIDADES TERRITORIALES, INSTITUCIONES PÚBLICAS, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DEMÁS ACTORES DE LOS ECOSISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD. SU MERCADO ESTÁ CONFORMADO POR ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A LOS SECTORES AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL, INDUSTRIAL, COMERCIAL, TURÍSTICO, AMBIENTAL, TECNOLÓGICO, ENERGÉTICO, LOGÍSTICO, EDUCATIVO, DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURA Y DEMÁS CADENAS PRODUCTIVAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, LA ECONOMÍA POPULAR Y LAS MIPYMES, ACTORES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS TERRITORIOS.

ASODELTOL ORIENTA SUS SERVICIOS HACIA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES, LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. PARA ELLO PROMUEVE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PRODUCTORES, ENTIDADES PÚBLICAS, ACADEMIA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL, FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL DESARROLLO DE PROYECTOS COLABORATIVOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE GENERAN MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECEN EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.

EN ESTE CONTEXTO, LA ASOCIACIÓN SE CONSOLIDA COMO UN ARTICULADOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y DEL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, GENERANDO SOLUCIONES INTEGRALES QUE CONTRIBUYEN AL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETENCIAS, LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, OBJETIVOS PLENAMENTE ALINEADOS CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN INSTITUCIONAL, FORTALECIENDO PERMANENTEMENTE SU CAPACIDAD TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y OPERATIVA PARA LIDERAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN GREMIAL, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA. COMO ORGANIZACIÓN DE NATURALEZA GREMIAL, HA CONSOLIDADO UNA RED DE RELACIONAMIENTO CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTIDADES PÚBLICAS, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN, PROMOVIENDO INICIATIVAS ORIENTADAS AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS.

ACTUALMENTE, ASODELTOL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES PRINCIPALMENTE EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y TOLIMA, DONDE MANTIENE PRESENCIA INSTITUCIONAL Y RELACIONES PERMANENTES CON ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y ACTORES DEL DESARROLLO REGIONAL. SU GESTIÓN TIENE ESPECIAL INCIDENCIA EN MUNICIPIOS COMO BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA, EL CARMEN DE CHUCURÍ Y SAN VICENTE DE CHUCURÍ EN SANTANDER; VALLEDUPAR Y AGUACHICA EN CESAR; SANTA MARTA EN MAGDALENA; E IBAGUÉ EN TOLIMA, TERRITORIOS EN LOS QUE ACOMPAÑA PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, DESARROLLO RURAL, ASOCIATIVIDAD, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA ASOCIACIÓN HA AMPLIADO PROGRESIVAMENTE SU COBERTURA Y CAPACIDAD DE REPRESENTACIÓN, INTEGRANDO EMPRESAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES Y ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA Y A LA ECONOMÍA POPULAR. ESTE CRECIMIENTO HA PERMITIDO CONSOLIDAR UN GREMIO CON CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE FORMACIÓN, ESTRUCTURAR PROYECTOS DE ALTO IMPACTO, GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROMOVER PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y DEL TALENTO HUMANO.

COMO RESULTADO DE ESTE PROCESO, ASODELTOL HA FORTALECIDO SU CAPACIDAD PARA FORMULAR Y GESTIONAR PROYECTOS DE ALCANCE REGIONAL Y NACIONAL, ESTABLECER ALIANZAS CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO DESARROLLAR PROCESOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A TRABAJADORES, EMPRESARIOS, DIRECTIVOS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS. ESTA EXPERIENCIA LE PERMITE ACTUAR COMO UN ARTICULADOR ENTRE LAS NECESIDADES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y LA OFERTA INSTITUCIONAL DISPONIBLE PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INTEGRALES ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO.

LOS DIAGNÓSTICOS REALIZADOS POR LA ASOCIACIÓN EVIDENCIAN QUE LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE SUS TRABAJADORES PARA RESPONDER A UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD, LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS Y LA NECESIDAD DE INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES. ESTAS NECESIDADES REPRESENTAN UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS PARA LA

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SU GESTIÓN.

LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DE ASODELTOL CONTEMPLA CONSOLIDARSE COMO UNA ORGANIZACIÓN GREMIAL DE REFERENCIA NACIONAL EN EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, AMPLIANDO PROGRESIVAMENTE SU COBERTURA HACIA NUEVOS TERRITORIOS Y FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS, ACADEMIA, ENTIDADES TERRITORIALES Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. ESTE PROCESO BUSCA FACILITAR EL ACCESO PERMANENTE DE SUS AFILIADOS Y BENEFICIARIOS A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN, INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

DE IGUAL MANERA, LA ASOCIACIÓN PROYECTA CONSOLIDAR UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN ABIERTA, LA GENERACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ALTO IMPACTO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, LA ECONOMÍA POPULAR, LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE. EN ESTE CONTEXTO, ASODELTOL ASPIRA A CONVERTIRSE EN UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL.

EN CONSECUENCIA, LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ASOCIACIÓN REFLEJA UNA ORGANIZACIÓN EN CRECIMIENTO, CON CAPACIDAD DE GESTIÓN, ARTICULACIÓN Y EJECUCIÓN, UNA AMPLIA PRESENCIA TERRITORIAL Y UN FIRME COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO EJE FUNDAMENTAL PARA IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES QUE REPRESENTA.

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL DESEMPEÑA UN PAPEL ESTRATÉGICO COMO ORGANIZACIÓN GREMIAL DEDICADA A LA REPRESENTACIÓN, ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES QUE INTEGRAN LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DEL PAÍS. SU LABOR SE ORIENTA A GENERAR ESPACIOS DE COOPERACIÓN, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.
EN CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL, LA ASOCIACIÓN ACTÚA COMO INTERLOCUTOR ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO, LAS ENTIDADES PÚBLICAS, LA ACADEMIA, LOS ORGANISMOS DE COOPERACIÓN Y DEMÁS INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO, PROMOVIENDO LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. ESTA FUNCIÓN LE PERMITE IDENTIFICAR LAS NECESIDADES REALES DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS Y GESTIONAR SOLUCIONES QUE RESPONDAN A LOS RETOS ACTUALES DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS TRABAJADORES.
ASODELTOL REPRESENTA ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A LOS SECTORES AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL, INDUSTRIAL, COMERCIAL, TECNOLÓGICO, TURÍSTICO, AMBIENTAL, ENERGÉTICO,

LOGÍSTICO, EDUCATIVO, DE SERVICIOS Y ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO LA INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS DE DIFERENTES TAMAÑOS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y URBANOS Y DEMÁS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS. ESTA DIVERSIDAD FORTALECE SU CAPACIDAD PARA GENERAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN MULTISECTORIAL, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y PROMOVER ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL CON ENFOQUE TERRITORIAL.

DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL, LA ASOCIACIÓN DESARROLLA ACCIONES DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES UBICADAS PRINCIPALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, AMPLIANDO PROGRESIVAMENTE SU COBERTURA HACIA OTRAS REGIONES DEL PAÍS MEDIANTE ALIANZAS CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN. EN EL MARCO DEL PRESENTE PROYECTO, ESTA CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN PERMITIRÁ BENEFICIAR TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES UBICADAS EN SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y BOGOTÁ D.C. TERRITORIOS DONDE ASODELTOL MANTIENE PROCESOS DE COOPERACIÓN Y REPRESENTACIÓN, FAVORECIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA INTEGRACIÓN REGIONAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

LA ASOCIACIÓN DESEMPEÑA IGUALMENTE UN PAPEL RELEVANTE EN LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, LA ECONOMÍA POPULAR, LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS Y LOS PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, RECONOCIENDO QUE ESTOS ACTORES CONSTITUYEN UN COMPONENTE ESENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS. EN ESTE SENTIDO, IMPULSA INICIATIVAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONALES Y COMERCIALES QUE PERMITAN MEJORAR EL ACCESO A MERCADOS, INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES QUE REPRESENTA. ASIMISMO, ASODELTOL PROMUEVE EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA ARTICULACIÓN ENTRE PROVEEDORES, PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, COMERCIALIZADORES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES DE APOYO, GENERANDO ESCENARIOS DE COOPERACIÓN QUE FAVORECEN LA INNOVACIÓN, LA INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. ESTA FUNCIÓN RESULTA ESPECIALMENTE RELEVANTE EN UN CONTEXTO DONDE LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA ADAPTARSE A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

COMO ORGANIZACIÓN GREMIAL, LA ASOCIACIÓN TAMBIÉN CUMPLE UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO, REALIZANDO DIAGNÓSTICOS PERMANENTES QUE PERMITEN ORIENTAR PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS ACORDES CON LAS DEMANDAS ACTUALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. LOS RESULTADOS OBTENIDOS CONSTITUYEN UN INSUMO ESTRATÉGICO PARA DISEÑAR ACCIONES DE FORMACIÓN ALTAMENTE ESPECIALIZADAS, ENFOCADAS EN CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GOBERNANZA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA DE MERCADOS, INNOVACIÓN, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL HA DEFINIDO COMO PRIORIDAD ESTRATÉGICA FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES QUE REPRESENTA, RECONOCIENDO QUE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEPENDEN CADA VEZ MÁS DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA. A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO Y DE LAS NECESIDADES MANIFESTADAS POR LAS EMPRESAS AFILIADAS, LA ASOCIACIÓN IDENTIFICA LOS SIGUIENTES RETOS ESTRATÉGICOS, LOS CUALES FUNDAMENTAN LA PRESENTE PROPUESTA DE FORMACIÓN:

EL PRIMER RETO CONSISTE EN CERRAR LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN LOS TRABAJADORES, DIRECTIVOS Y MANDOS MEDIOS DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS, ESPECIALMENTE EN COMPETENCIAS RELACIONADAS CON GOBERNANZA, LIDERAZGO ESTRATÉGICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA DE MERCADOS, INNOVACIÓN, MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES PERMITIRÁ MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, INCREMENTAR LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL Y RESPONDER DE MANERA EFECTIVA A LOS DESAFÍOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.
EL SEGUNDO RETO ESTÁ ORIENTADO A FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS QUE CONTRIBUYAN A OPTIMIZAR PROCESOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, MEJORAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y FACILITAR LA ADAPTACIÓN A MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS, DIGITALIZADOS Y COMPETITIVOS. PARA ASODELTOL, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO CONSTITUYE EL PRINCIPAL MECANISMO PARA INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.
EL TERCER RETO CONSISTE EN CONSOLIDAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS AFILIADAS. LA ASOCIACIÓN RECONOCE QUE UNA PARTE IMPORTANTE DE LAS ORGANIZACIONES REQUIERE FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INTEGRAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA GESTIÓN, AUTOMATIZAR PROCESOS Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA.
EL CUARTO RETO BUSCA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR, ENTIDADES PÚBLICAS, ACADEMIA Y DEMÁS ACTORES DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PROMOVIENDO LA COOPERACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS COLABORATIVOS QUE INCREMENTEN EL VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.
EL QUINTO RETO ESTÁ ENFOCADO EN CONSOLIDAR A ASODELTOL COMO UN GREMIO LÍDER EN EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DEL TALENTO HUMANO, AMPLIANDO SU CAPACIDAD PARA FORMULAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, GESTIONAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLAR PROYECTOS DE ALTO IMPACTO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES REALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS REPRESENTADOS.

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL HA ORIENTADO SU GESTIÓN INSTITUCIONAL AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO COMO UN EJE ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES QUE REPRESENTA. EN CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL, LA ASOCIACIÓN HA PROMOVIDO, COORDINADO Y APOYADO PROCESOS DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, ACOMPAÑAMIENTO ORGANIZACIONAL Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DIRIGIDOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA, EMPRENDIMIENTOS, COMUNIDADES RURALES Y URBANAS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y AL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.
SU EXPERIENCIA SE HA CONSOLIDADO MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN PERMANENTE DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN, EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y LA ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ORGANISMOS DE

COOPERACIÓN PARA FACILITAR PROCESOS DE FORMACIÓN ORIENTADOS AL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO. ESTE ENFOQUE HA PERMITIDO DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PERTINENTES, AJUSTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS Y ORIENTADAS A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL ENTORNO LABORAL.

LA ORGANIZACIÓN HA DESARROLLADO PROCESOS DE FORMACIÓN, FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL, ENTRE ELLAS EL MINISTERIO DEL INTERIOR, EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES Y EL MINISTERIO DE IGUALDAD Y EQUIDAD, ASÍ COMO CON EMPRESAS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO. ESTAS EXPERIENCIAS HAN PERMITIDO DISEÑAR E IMPLEMENTAR ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, ASOCIATIVIDAD, GESTIÓN ORGANIZACIONAL, FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS, PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, CONTRIBUYENDO A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES BENEFICIARIAS.

ADICIONALMENTE, ASODELTOL HA PROMOVIDO ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS CON LIDERAZGO, DESARROLLO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR, SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO RURAL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES DE TRABAJADORES, PRODUCTORES, DIRECTIVOS, EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS. ESTAS ACCIONES HAN PERMITIDO FORTALECER LAS CAPACIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES, EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE INICIATIVAS ORIENTADAS AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

LA ASOCIACIÓN HA FORTALECIDO IGUALMENTE SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR PROCESOS DE FORMACIÓN MEDIANTE LA ARTICULACIÓN CON ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL, ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y ACTORES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN. ESTAS ALIANZAS HAN PERMITIDO CONSOLIDAR ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, ACTUALIZACIÓN TÉCNICA, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE APRENDIZAJE ORIENTADOS A RESPONDER A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE LOS TERRITORIOS.

LOS PROCESOS DE FORMACIÓN IMPULSADOS POR ASODELTOL SE DESARROLLAN MEDIANTE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y DE APRENDIZAJE APLICADO, PROMOVIENDO EL ANÁLISIS DE CASOS, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, EL DESARROLLO DE TALLERES PRÁCTICOS, EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS QUE FACILITAN LA APROPIACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO HACIA EL CONTEXTO LABORAL. ESTE ENFOQUE METODOLÓGICO FAVORECE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS ORIENTADAS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES, LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

DE IGUAL MANERA, LA ASOCIACIÓN HA FORTALECIDO SUS CAPACIDADES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EN MODALIDADES PRESENCIAL, VIRTUAL E HÍBRIDA, INCORPORANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITAN EL ACCESO DE TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES UBICADAS EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. ESTO HA PERMITIDO AMPLIAR LA COBERTURA DE LAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, PROMOVER EL APRENDIZAJE COLABORATIVO Y FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, FORTALECIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SOLUCIONES PARA LOS RETOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

LA EXPERIENCIA ACUMULADA POR ASODELTOL EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO, ASISTENCIA TÉCNICA, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO LE HA PERMITIDO CONSOLIDAR CAPACIDADES TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS Y

ORGANIZACIONALES PARA LIDERAR PROCESOS FORMATIVOS DE ALTA CALIDAD. ESTE RECORRIDO INSTITUCIONAL RESPALDA SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS QUE REPRESENTA, EN PLENA COHERENCIA CON SU MISIÓN GREMIAL Y CON LAS NECESIDADES ACTUALES DEL APARATO PRODUCTIVO COLOMBIANO.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

AGROPECUARIO

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | INDUSTRIA | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

AGROPECUARIO | EDUCACION | HOTELERIA Y TURISMO

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL REPRESENTA Y ARTICULA ACTORES PERTENECIENTES A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS SECTORES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO DE LA ECONOMÍA MEDIANTE PROCESOS DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, INNOVACIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL Y FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO. ESTA CADENA PRODUCTIVA INCORPORA DE MANERA EXPRESA LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DESARROLLO TERRITORIAL, LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.

ESLABÓN DE ABASTECIMIENTO

ESTE ESLABÓN ESTÁ CONFORMADO POR PROVEEDORES DE INSUMOS, SEMILLAS, FERTILIZANTES, MAQUINARIA, EQUIPOS, TECNOLOGÍAS, SERVICIOS FINANCIEROS, ASISTENCIA TÉCNICA, LOGÍSTICA Y DEMÁS SERVICIOS ESPECIALIZADOS QUE SOPORTAN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

EN ESTE NIVEL PARTICIPAN ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, REPRESENTADAS POR PEQUEÑOS COMERCIANTES, DISTRIBUIDORES, EMPRENDIMIENTOS, TALLERES, UNIDADES PRODUCTIVAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS LOCALES QUE SUMINISTRAN BIENES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS Y PRODUCTORES. SU ROL CONSISTE EN GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO OPORTUNO DE INSUMOS Y SERVICIOS, FORTALECIENDO LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES.

ESLABÓN DE PRODUCCIÓN

EN ESTE ESLABÓN PARTICIPAN PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ASOCIACIONES CAMPESINAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

LA ECONOMÍA CAMPESINA CONSTITUYE UN ACTOR ESTRATÉGICO EN ESTE ESLABÓN, AL DESARROLLAR ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, PECUARIAS, AGROFORESTALES Y DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, EL DESARROLLO RURAL Y EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS PARA LAS CADENAS PRODUCTIVAS. POR SU PARTE, LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPA MEDIANTE PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS, TALLERES, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS, FORTALECIENDO LAS ECONOMÍAS LOCALES Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA.

ESLABÓN DE TRANSFORMACIÓN
ESTÁ INTEGRADO POR EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, COOPERATIVAS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES DEDICADAS AL PROCESAMIENTO, TRANSFORMACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO SOBRE BIENES Y SERVICIOS.
EN ESTE ESLABÓN, LA ECONOMÍA CAMPESINA APORTA MATERIAS PRIMAS PROVENIENTES DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS RURALES, MIENTRAS QUE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPA MEDIANTE PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS QUE DESARROLLAN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN, AGREGACIÓN DE VALOR Y PRODUCCIÓN DE BIENES PARA MERCADOS LOCALES Y REGIONALES.
ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
PARTICIPAN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS, DISTRIBUIDORES, OPERADORES LOGÍSTICOS, COOPERATIVAS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES, PLATAFORMAS COMERCIALES, MERCADOS LOCALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE FACILITAR EL ACCESO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A LOS DIFERENTES MERCADOS.
LA ECONOMÍA CAMPESINA PARTICIPA MEDIANTE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y ASOCIACIONES QUE COMERCIALIZAN DIRECTAMENTE SU PRODUCCIÓN, FORTALECIENDO LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS. LA ECONOMÍA POPULAR INTERVIENE A TRAVÉS DE PEQUEÑOS COMERCIANTES, DISTRIBUIDORES, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES SOLIDARIAS QUE DINAMIZAN LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS Y FORTALECEN LAS ECONOMÍAS TERRITORIALES.
ESLABÓN DE CONSUMO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS
ESTE ESLABÓN COMPRENDE EMPRESAS PRIVADAS, ENTIDADES PÚBLICAS, ORGANIZACIONES SOCIALES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CONSUMIDORES FINALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES QUE DEMANDAN BIENES Y SERVICIOS PROVENIENTES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.
EN ESTE NIVEL, TANTO LA ECONOMÍA CAMPESINA COMO LA ECONOMÍA POPULAR CUMPLEN UN DOBLE ROL, ACTUANDO COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES DENTRO DE LOS TERRITORIOS, FORTALECIENDO LOS MERCADOS LOCALES, PROMOVIENDO LA CIRCULACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS Y GENERANDO PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO CON ENFOQUE TERRITORIAL.
ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA
ASODELTOL ACTÚA COMO EL ARTICULADOR DE ESTOS ESLABONES, PROMOVIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTIDADES PÚBLICAS, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y DEMÁS ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO. A TRAVÉS DE ESTA ARTICULACIÓN IMPULSA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE INCREMENTAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SECTORES QUE REPRESENTA.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

COMO ORGANIZACIÓN GREMIAL, ASODELTOL MANTIENE UNA PERMANENTE ARTICULACIÓN CON ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS, ACADÉMICOS Y SOCIALES, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL.
LA ASOCIACIÓN DESARROLLA PROCESOS DE COOPERACIÓN CON EMPRESAS AFILIADAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS PERTENECIENTES A DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, PROMOVIENDO ESPACIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES, LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS, EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DE ACCIONES DE FORMACIÓN PERTINENTES A LAS DINÁMICAS

PRODUCTIVAS.
ASIMISMO, MANTIENE RELACIONES DE ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS DEL ORDEN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL, FACILITANDO LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA INNOVACIÓN, EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, LA INCLUSIÓN SOCIAL, EL DESARROLLO RURAL, LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.
LA ORGANIZACIÓN HA DESARROLLADO PROCESOS DE TRABAJO CONJUNTO CON ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL COMO EL MINISTERIO DEL INTERIOR, EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES Y EL MINISTERIO DE IGUALDAD Y EQUIDAD, ASÍ COMO CON EMPRESAS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, FORTALECIENDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES, LIDERAZGO, ASOCIATIVIDAD, DESARROLLO TERRITORIAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS.
DE IGUAL MANERA, ASODELTOL PROMUEVE ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CENTROS DE FORMACIÓN, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS, BUSCANDO INCORPORAR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO.
LA ASOCIACIÓN TAMBIÉN INTERACTÚA CON ORGANISMOS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, REDES EMPRESARIALES, CÁMARAS DE COMERCIO, ORGANIZACIONES GREMIALES Y DEMÁS ENTIDADES QUE CONTRIBUYEN AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE IMPACTO REGIONAL Y NACIONAL.
ESTAS RELACIONES DE COOPERACIÓN PERMITEN CONSOLIDAR UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL QUE FACILITA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

Diagnóstico de necesidades de formación

1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 30/04/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?

SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?

SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA

ENTREVISTA

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ENCUESTAS	610

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ANUAL DE FORMACIÓN DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL, SE DISEÑÓ Y APLICÓ UNA ENCUESTA ESTRUCTURADA DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, ELABORADA POR UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO CONFORMADO POR PROFESIONALES EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL, DESARROLLO AGROPECUARIO,

DESARROLLO EMPRESARIAL, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO. EL INSTRUMENTO ESTUVO CONFORMADO POR MÁS DE 40 PREGUNTAS, INTEGRANDO PREGUNTAS CERRADAS CON ESCALAS DE VALORACIÓN, PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE Y PREGUNTAS ABIERTAS, ORIENTADAS A IDENTIFICAR LAS BRECHAS DE COMPETENCIAS Y LAS NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA ENCUESTA FUE APLICADA MEDIANTE UNA PLATAFORMA DIGITAL, GARANTIZANDO UNA AMPLIA COBERTURA TERRITORIAL, EL DILIGENCIAMIENTO EN LÍNEA, LA CONSOLIDACIÓN AUTOMÁTICA DE LA INFORMACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DE LOS RESULTADOS. EL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SE DESARROLLÓ EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA, SANTANDER, CESAR Y MAGDALENA, OBTENIÉNDOSE 610 ENCUESTAS VÁLIDAS DILIGENCIADAS POR TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y ECONOMÍA POPULAR, EMPRENDIMIENTOS, UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ENTIDADES PÚBLICAS, ORGANIZACIONES SOCIALES E INSTITUCIONES PRIVADAS.

EL INSTRUMENTO INCORPORÓ VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN RELACIONADAS CON EL SECTOR ECONÓMICO, ACTIVIDAD ECONÓMICA, CADENA PRODUCTIVA, TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN, NIVEL OCUPACIONAL, ÁREA FUNCIONAL, CARGO, NIVEL EDUCATIVO Y EXPERIENCIA LABORAL. ASIMISMO, EVALUÓ COMPETENCIAS ASOCIADAS AL FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO, GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, PRODUCTIVIDAD RURAL, INNOVACIÓN AGROPECUARIA, SOSTENIBILIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, TECNOLOGÍAS INMERSIVAS (REALIDAD AUMENTADA Y REALIDAD VIRTUAL) APLICADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, CALIDAD DEL SERVICIO, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, COMPETITIVIDAD, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

LA INFORMACIÓN RECOLECTADA FUE SOMETIDA A PROCESOS DE DEPURACIÓN, CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, PERMITIENDO IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES BRECHAS DE COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO Y ESTABLECER LAS PRIORIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN ANUAL DE FORMACIÓN. LOS RESULTADOS OBTENIDOS CONSTITUYERON LA BASE TÉCNICA PARA ESTRUCTURAR ACCIONES DE FORMACIÓN ALTAMENTE ESPECIALIZADAS ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, FORTALECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD.

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

DIAGNÓSTICO – DATOS CUANTITATIVOS

LOS RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ENTIDADES PÚBLICAS Y DEMÁS ACTORES PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL PERMITIERON IDENTIFICAR BRECHAS SIGNIFICATIVAS EN COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, AGRICULTURA REGENERATIVA, GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, TURISMO RURAL SOSTENIBLE, TECNOLOGÍAS INMERSIVAS, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CAMPESINA Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LOS RESULTADOS EVIDENCIARON QUE EL 64,3 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. ASIMISMO, EL 71,8 % MANIFESTÓ LIMITACIONES PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO APOYO A LA GESTIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES. EL 59,5 % INDICÓ BAJA PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN; MIENTRAS QUE EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. ADICIONALMENTE, EL 63,4 % RECONOCIÓ DIFICULTADES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y CONVERTIRLA EN DECISIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

DIAGNÓSTICO – DATOS CUALITATIVOS

LAS RESPUESTAS ABIERTAS EVIDENCIARON UNA ALTA DEPENDENCIA DE MODELOS TRADICIONALES DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN, CON LIMITADAS CAPACIDADES PARA DESARROLLAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA FORMULAR Y GESTIONAR PROYECTOS, IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, INCORPORAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, MEJORAR LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y PROMOVER PROCESOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.

ASIMISMO, SE IDENTIFICÓ UNA PERCEPCIÓN GENERALIZADA SOBRE LAS DIFICULTADES PARA INCORPORAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, HERRAMIENTAS DIGITALES, REALIDAD AUMENTADA Y REALIDAD VIRTUAL EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y PRODUCTIVOS, DEBIDO A LA ESCASA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA FALTA DE ESPACIOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. EN EL SECTOR TURÍSTICO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE INNOVAR EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS, FORTALECER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS INMERSIVAS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. DE IGUAL MANERA, SE EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR, LA ASOCIATIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, DIVERSIFICAR INGRESOS Y PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS.

PRINCIPALES BRECHAS DE COMPETENCIAS IDENTIFICADAS
85 % RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD; SIN EMBARGO,

MANIFIESTA ESCASA APROPIACIÓN DE ESTAS HERRAMIENTAS EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y PRODUCTIVOS.
72 % EVIDENCIA NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN DEL CAMBIO, TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN.
70 % PRESENTA BAJA PREPARACIÓN PARA FORMULAR Y GESTIONAR PROYECTOS, ANALIZAR INFORMACIÓN Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
68 % REPORTA LIMITACIONES PARA ESTRUCTURAR E IMPLEMENTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA.
74 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD, LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL TURISMO.
69 % IDENTIFICA NECESIDADES DE FORMACIÓN EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS.
67 % CONSIDERA NECESARIO FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACTIVOS TERRITORIALES MEDIANTE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.
71 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR, ASOCIATIVIDAD, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Necesidades o problemas puntuales detectados

11 necesidad(es)

N.°	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL PRESENTAN BRECHAS EN LA GESTIÓN DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LIMITANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. ESTA SITUACIÓN RESTRINGE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES.	30
2	LAS MUJERES VINCULADAS A LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR PROCESOS Y PARTICIPAR EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, SITUACIÓN QUE AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.	60
3	LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN LA FERTILIDAD, CONSERVEN LOS RECURSOS NATURALES Y OPTIMICEN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.	360
4	LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, DEBIDO A LAS LIMITACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS Y TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y ADAPTARSE A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.	360
5	LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA APLICAR REALIDAD AUMENTADA Y OTRAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EL DISEÑO, PROMOCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA INNOVACIÓN, LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL, AFECTANDO LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS.	30
6	LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA INTEGRAR, ANALIZAR Y APROVECHAR DATOS ESTRATÉGICOS EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.	360

N.º	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
7	LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA INNOVAR EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS Y ORGANIZACIONES.	740
8	LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, ANTICIPAR TENDENCIAS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD, EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS RURALES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.	240
9	LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, COORDINACIÓN DE ACTORES Y TOMA DE DECISIONES. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y SUS TERRITORIOS.	300
10	LAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADOS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA COMPRENDER E INCORPORAR LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TERRITORIO Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO.	500
11	LAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA LA MODERNIZACIÓN DEL AGRO, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA PRODUCTIVIDAD, LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL ACCESO A MERCADOS MÁS COMPETITIVOS.	500

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

EL OBJETO DEL PRESENTE PROYECTO ES CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALIZADO POR LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL, MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE UN PROYECTO INTEGRAL DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DIRIGIDO A FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO. CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO SE ESPERA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES, FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES, PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SU GESTIÓN, FAVORECIENDO UNA MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
1	FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.	PRESENCIAL	TALLER-BOOTCAMP	1	16	30	$ 29.740.519	$ 0	$ 6.517.662	**$ 36.258.181**	$ 74.275

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
2	INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.	PRESENCIAL	SEMINARIO	2	8	60	$ 19.948.760	$ 0	$ 4.627.443	**$ 24.576.203**	$ 50.345
3	AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	PRESENCIAL	SEMINARIO	12	8	360	$ 104.901.127	$ 0	$ 25.500.346	**$ 130.401.473**	$ 44.521
4	GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	PRESENCIAL	SEMINARIO	12	8	360	$ 105.018.439	$ 0	$ 25.383.034	**$ 130.401.473**	$ 44.521
5	APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE	PRESENCIAL	TALLER	1	4	30	$ 10.096.527	$ 0	$ 3.487.924	**$ 13.584.451**	$ 111.311
6	ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	PRESENCIAL	TALLER	12	4	360	$ 75.271.252	$ 0	$ 16.474.978	**$ 91.746.230**	$ 62.648
7	INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	PRESENCIAL	SEMINARIO	13	8	390	$ 116.097.544	$ 0	$ 24.809.962	**$ 140.907.506**	$ 44.408
8	ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE	VIRTUAL	DIPLOMADO	7	80	350	$ 780.372.256	$ 0	$ 160.426.464	**$ 940.798.720**	$ 33.038
9	INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL	PRESENCIAL	CURSO	8	40	240	$ 229.724.107	$ 0	$ 81.664.249	**$ 311.388.356**	$ 31.894
10	GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PRESENCIAL	DIPLOMADO	6	80	180	$ 322.890.685	$ 0	$ 120.805.676	**$ 443.696.361**	$ 30.297
11	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	PRESENCIAL HÍBRIDA	FORO	2	4	500	$ 94.678.501	$ 0	$ 22.992.937	**$ 117.671.438**	$ 57.852
12	TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	PRESENCIAL HÍBRIDA	FORO	2	4	500	$ 94.678.501	$ 0	$ 23.140.720	**$ 117.819.221**	$ 57.852
Totales				**78**		**3.360**	**$ 1.983.418.218**	**$ 0**	**$ 515.831.395**	**$ 2.499.249.613**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

1 FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PR…
2 INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFI…
3 AGRICULTURA REGENERATIVA Y SAL…
4 GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PA…
5 APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENT…
6 ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA …
7 INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TUR…
8 ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACI…

9 INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE ME…
10 GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGI…
11 NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO …
12 TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA D…

Acciones de formación — detalle completo

1

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.

Valor total AF

$ 36.258.181

TALLER-BOOTCAMP | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 30 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
1

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL PRESENTAN BRECHAS EN LA GESTIÓN DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LIMITANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. ESTA SITUACIÓN RESTRINGE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA" SE FUNDAMENTA EN LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL A 610 TRABAJADORES, PRODUCTORES RURALES, EMPRENDEDORES CAMPESINOS Y REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.
LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 78 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA FORTALECER SU ACCESO A NUEVOS MERCADOS; EL 74 % MANIFIESTA LIMITACIONES PARA GENERAR VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS; EL 69 % REPORTA DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA; Y EL 81 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA ASOCIATIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR DIFICULTADES PARA CONSOLIDAR ALIANZAS

ESTRATÉGICAS, FORTALECER PROCESOS ASOCIATIVOS, AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS Y APROVECHAR MECANISMOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, GENERAR VALOR AGREGADO, DIVERSIFICAR SUS FUENTES DE INGRESO Y CONSOLIDAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES E INSTITUCIONES DE APOYO.

ESTAS BRECHAS AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS A ASODELTOL, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS E INCREMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN CADENAS PRODUCTIVAS MÁS ARTICULADAS Y COMPETITIVAS. DE IGUAL MANERA, RESTRINGEN LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y LIMITAN LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.

LA NECESIDAD IDENTIFICADA TAMBIÉN SE ENCUENTRA RESPALDADA POR FUENTES EXTERNAS DE INFORMACIÓN. LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" RECONOCE LA IMPORTANCIA DE FORTALECER LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA COMO EJE DE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. ASIMISMO, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN PRIORIZA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA AGREGACIÓN DE VALOR, LA ASOCIATIVIDAD Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. DE IGUAL MANERA, EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP), EL DANE Y LA FAO DESTACAN LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA, LA AGREGACIÓN DE VALOR Y EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE MERCADO COMO FACTORES DETERMINANTES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA POBLACIÓN RURAL.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA RESPUESTA PARCIAL AL PROBLEMA IDENTIFICADO, AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN PRODUCTIVIDAD RURAL, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES RELACIONADAS CON INFRAESTRUCTURA, FINANCIAMIENTO O CONDICIONES DE MERCADO, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE LOS BENEFICIARIOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL PERMITIÓ IDENTIFICAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, EL ACCESO A MERCADOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LAS CUALES LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE CRECIMIENTO.

CAUSAS
1. LIMITADAS COMPETENCIAS PARA EL ACCESO Y ARTICULACIÓN CON MERCADOS, QUE DIFICULTAN LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN MERCADOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES.

2. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, GENERANDO BAJOS NIVELES DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO E INTEGRACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES E INSTITUCIONES DE APOYO.

3. INSUFICIENTE FORMACIÓN EN PRODUCTIVIDAD RURAL Y GESTIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS, LO QUE RESTRINGE LA CAPACIDAD DE LOS PRODUCTORES Y ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA RENTABILIDAD, DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE INGRESO Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL, DEBIDO A LAS DIFICULTADES PARA ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y APROVECHAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

2. MENOR GENERACIÓN DE INGRESOS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR, AFECTANDO EL DESARROLLO DE PRODUCTORES RURALES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS A LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS.

3. DEBILITAMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y DEL DESARROLLO TERRITORIAL, COMO CONSECUENCIA DE LA BAJA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA, LIMITANDO LA INNOVACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS MÁS COMPETITIVOS.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA CONSTITUYE UNA RESPUESTA PARCIAL AL PROBLEMA IDENTIFICADO, AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN PRODUCTIVIDAD RURAL, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. SU IMPLEMENTACIÓN CONTRIBUIRÁ AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, MEJORANDO LAS CAPACIDADES DE LOS BENEFICIARIOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA INTEGRACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y CONTRIBUIR A LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA" TIENE EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE TRABAJADORES, PRODUCTORES RURALES, EMPRENDEDORES CAMPESINOS Y

REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN TEMAS RELACIONADOS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ASOCIATIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, COMO RESPUESTA A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL DESARROLLO TERRITORIAL, CONOZCAN HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD RURAL, OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERAR VALOR AGREGADO E IMPULSAR LA INTEGRACIÓN DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, APLICANDO ESTOS CONOCIMIENTOS EN SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, ASOCIACIONES Y EMPRENDIMIENTOS MEDIANTE ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD, LA COOPERACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS, FORMULAR INICIATIVAS DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES E INSTITUCIONES DE APOYO, E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL, FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, EL FORTALECIMI

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER-BOOTCAMP

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.° DE HORAS POR GRUPO
16

N.° DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
30

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | DIRECCIÓN | ADMINISTRACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES VINCULADOS A LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, DESARROLLO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GESTIÓN DE PROYECTOS, FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO, ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO RURAL DE ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS AFILIADOS A ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON PRODUCTIVIDAD RURAL, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, COMPETENCIAS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN EL DESEMPEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RURALES.

ESTAS ÁREAS FUNCIONALES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. SU FORTALECIMIENTO SE ENCUENTRA ALINEADO CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA ASOCIATIVIDAD, LA AGREGACIÓN DE VALOR Y LA PRODUCTIVIDAD COMO FACTORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR AGROPECUARIO.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN VINCULADOS A ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS AFILIADAS A ASODELTOL. LA PARTICIPACIÓN DEL NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA PORQUE SON QUIENES DESARROLLAN DIRECTAMENTE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE TRANSFORMACIÓN, REQUIRIENDO FORTALECER COMPETENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS. POR SU PARTE, LOS BENEFICIARIOS DEL NIVEL MEDIO CUMPLEN FUNCIONES DE COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN Y ARTICULACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, SIENDO ACTORES CLAVE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

ASIMISMO, LA PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN RESULTA FUNDAMENTAL DEBIDO A SU RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, LA GESTIÓN DE ALIANZAS, LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y LA ORIENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL. LA ARTICULACIÓN DE ESTOS TRES NIVELES OCUPACIONALES PERMITIRÁ FORTALECER INTEGRALMENTE LAS CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS A ASODELTOL, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ECONOMÍA CAMPESINA.

OCUPACIONES CUOC

13440 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS DE BIENESTAR SOCIAL, COMUNITARIO Y CORRECCIONAL

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

31424 - SUPERVISORES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

63100 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE SUBSISTENCIA

63300 - TRABAJADORES AGROPECUARIOS DE SUBSISTENCIA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
15

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
4

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
15

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA A BENEFICIAR PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES, PRODUCTORES RURALES, EMPRENDEDORES Y DIRECTIVOS DE ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS, DE LAS CUALES AL MENOS EL 50 % CORRESPONDEN A MIPYMES. ESTAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN LIMITACIONES QUE AFECTAN SU CAPACIDAD PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERAR VALOR AGREGADO E INTEGRARSE DE MANERA MÁS EFECTIVA A LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LAS MIPYMES RURALES Y AGROPECUARIAS CUENTAN CON ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y PRODUCTIVAS QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN PRODUCTIVIDAD RURAL, ASOCIATIVIDAD, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ACCESO A OPORTUNIDADES DE MERCADO Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. ESTAS COMPETENCIAS SON FUNDAMENTALES PARA SUPERAR PROBLEMÁTICAS COMO LA BAJA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA, LAS LIMITADAS OPORTUNIDADES PARA GENERAR VALOR AGREGADO Y LA DÉBIL INTEGRACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES E INSTITUCIONES DE APOYO. A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE BUSCA BRINDAR HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE PERMITAN FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
2

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
3

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES RURALES, EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y DEMÁS ACTORES QUE HACEN PARTE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A ASODELTOL. EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, SE PROYECTA QUE AL MENOS EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS CORRESPONDAN A EMPRESAS Y TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA, INCLUYENDO PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS, OPERADORES LOGÍSTICOS, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS E INSTITUCIONES DE APOYO AL DESARROLLO RURAL.

LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS ACTORES ES FUNDAMENTAL PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA, OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, PROMOVER LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR RELACIONES DE COOPERACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FAVORECERÁ EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL, EN CONCORDANCIA CON LAS APUESTAS DE LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA AGREGACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA VINCULADOS A ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES RURALES, EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTOS BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, CONSTITUYÉNDOSE EN ACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS TERRITORIALES.

LA PRIORIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ASOCIATIVIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, EN CONCORDANCIA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE RECONOCE A LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA REDUCCIÓN DE BRECHAS ECONÓMICAS Y SOCIALES EN LAS ZONAS RURALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

5

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES VINCULADOS A INICIATIVAS DE ECONOMÍA POPULAR, INCLUYENDO PEQUEÑOS PRODUCTORES, EMPRENDEDORES RURALES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y UNIDADES ECONÓMICAS DE BASE FAMILIAR QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS EN LOS TERRITORIOS DONDE TIENE PRESENCIA ASODELTOL. ESTOS ACTORES REPRESENTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL TEJIDO ECONÓMICO LOCAL Y DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPLEO Y DESARROLLO COMUNITARIO.
LA PRIORIZACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON PRODUCTIVIDAD, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES PERMITIRÁ MEJORAR LA GESTIÓN DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR PROCESOS DE COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE RECONOCE LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS TERRITORIOS Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES SOSTENIBLES PARA LAS COMUNIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | INDUSTRIAL | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | EDUCACIÓN | TRANSVERSAL | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR PRIMARIO, ESPECÍFICAMENTE A LOS SUBSECTORES AGRÍCOLA, PECUARIO Y AGROPECUARIO, DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES PRODUCTORES RURALES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS A ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL

DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA ASOCIATIVIDAD Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS.

EL SECTOR PRIMARIO CONSTITUYE UNA BASE ESTRATÉGICA PARA LA ECONOMÍA RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL PAÍS; POR ELLO, EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PRODUCTIVIDAD, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS. ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PRIORIZAN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS, LA AGREGACIÓN DE VALOR Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS RURALES.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. ARTICULACIÓN DE ACTORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

2. CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS COLABORATIVAS PARA FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

3. FORMULACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.

4. PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE INICIATIVAS MEDIANTE PITCH.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

FORMULAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE ACTORES, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COOPERACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	1	7

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS EN LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA.

2. FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS.

4. AGREGACIÓN DE VALOR COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.

5. DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE MEJORA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA DIAGNOSTICAR Y FORTALECER SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE MEJORA QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | LECTURA DE TEXTOS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	1	7

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	7

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

2. ESTRUCTURA Y ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

3. ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS RURALES.

4. INNOVACIÓN APLICADA AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS.

5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS MEDIANTE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COOPERACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y UNIDADES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

AGROINDUSTRIA CAMPESINA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA ESTABLECIDO EN LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LOS LINEAMIENTOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, LA AGREGACIÓN DE VALOR, LA ASOCIATIVIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS RURALES.

ASIMISMO, LA ACCIÓN RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, ESPECIALMENTE EN LOS COMPONENTES RELACIONADOS CON EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, LA AGREGACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN SE ARTICULA CON LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, RELACIONADAS CON EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR, LA ASOCIATIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO FACTORES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y TERRITORIAL. ESTA ALINEACIÓN SE REFLEJA EN LOS CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y RESULTADOS ESPERADOS DE LA FORMACIÓN, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PRODUCTIVIDAD RURAL, FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA

SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS VINCULADAS A ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO DEBIDO A QUE RESPONDE A BRECHAS ESPECÍFICAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ASOCIATIVIDAD Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO.

SU DISEÑO INCORPORA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, LA COOPERACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. ASIMISMO, INTEGRA HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE RETOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

LA ACCIÓN ESTÁ DIRIGIDA A PRODUCTORES, LÍDERES DE ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDEDORES RURALES, REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES ESTRATÉGICOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, QUIENES REQUIEREN CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS PARA FORTALECER EL DESEMPEÑO DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, CONSOLIDAR PROCESOS DE COOPERACIÓN, PROMOVER LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO TERRITORIAL.

DE IGUAL MANERA, LA FORMACIÓN PROMUEVE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS EN CONTEXTOS REALES DE TRABAJO MEDIANTE LA METODOLOGÍA BOOTCAMP, PERMITIENDO A LOS BENEFICIARIOS DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA PRODUCTIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS: APLICARÁN HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS.
2. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS: IMPLEMENTARÁN ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD E IMPULSAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA

PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS.

3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: PROMOVERÁN LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS E INSTITUCIONES DE APOYO, FORTALECIENDO LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO.
4. LOS BENEFICIARIOS IMPLEMENTAN SOLUCIONES A RETOS PRODUCTIVOS REALES: DISEÑARÁN Y EJECUTARÁN PLANES DE ACCIÓN ORIENTADOS A FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN SUS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS.
5. LOS BENEFICIARIOS IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DE SUS ORGANIZACIONES: APLICARÁN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA FORTALECER LA ECONOMÍA CAMPESINA, MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS: LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES.
2. LAS ORGANIZACIONES CONSOLIDAN SUS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS, PROVEEDORES E INSTITUCIONES DE APOYO FAVORECERÁ UNA MAYOR INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.
3. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA: LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS PERMITIRÁ OPTIMIZAR RECURSOS, MEJORAR LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.
4. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN SU CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO: LA APLICACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN DERIVADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL.
5. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: LA INCORPORACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS FAVORECERÁ EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y A LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
AGUACHICA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SERÁ EJECUTADA EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA (CESAR), EN CORRESPONDENCIA CON LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS A LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL Y DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN SUS CADENAS PRODUCTIVAS, AGUACHICA (CESAR) CUENTA CON UNA IMPORTANTE PRESENCIA DE ORGANIZACIONES AFILIADAS A ASODELTOL, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PRODUCTORES RURALES Y ACTORES VINCULADOS A CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS Y AGROALIMENTARIAS DEL SUR DEL CESAR Y LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO. ESTAS ORGANIZACIONES HAN MANIFESTADO LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA PRODUCTIVIDAD RURAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE
SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO
CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS
Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA BENEFICIARIO RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN DENOMINADA “FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA”, DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y FACILITAR LA APROPIACIÓN, TRANSFERENCIA Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CONTEXTO LABORAL Y PRODUCTIVO.
LA CARTILLA ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEFINIDAS PARA EL BOOTCAMP. SU CONTENIDO INCLUIRÁ CONCEPTOS, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS, EJERCICIOS DE APLICACIÓN, ESTUDIOS DE CASO, METODOLOGÍAS PARA EL

DIAGNÓSTICO DE RETOS PRODUCTIVOS, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.
ASIMISMO, LA CARTILLA INCORPORARÁ FORMATOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA METODOLOGÍA BOOTCAMP, INCLUYENDO DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA O RETO PRODUCTIVO, EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL PITCH, ASÍ COMO LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES CONTAR CON UNA HERRAMIENTA DE CONSULTA PERMANENTE PARA LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN SUS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS.
COMO COMPLEMENTO, SE SUMINISTRARÁN RECURSOS DIGITALES Y APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS QUE FORTALECERÁN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS. LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A LECTURAS ESPECIALIZADAS, VIDEOS EXPLICATIVOS, TALLERES, CASOS DE ESTUDIO Y MATERIAL DE APOYO DEL FORMADOR A TRAVÉS DE GOOGLE CLASSROOM Y REPOSITORIOS EN LA NUBE. LAS PLATAFORMAS UTILIZADAS CORRESPONDEN A RECURSOS INSTITUCIONALES DISPONIBLES, POR LO QUE NO SE SOLICITA FINANCIACIÓN PARA SU ADQUISICIÓN, LICENCIAMIENTO O USO.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE	HONORARIOS CAPACITADOR NACIONAL – PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON DOS CAPACITADORES QUE POSEAN FORMACIÓN DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA DEMOSTRABLE EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS, DESARROLLO RURAL, ECONOMÍA CAMPESINA, ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, GARANTIZANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS	32	$ 543.320	$ 15.858.685	91.21%	$ 0	0.00%	$ 1.527.555	8.79%	**$ 17.386.240**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. SU EXPERIENCIA PERMITIRÁ CONTEXTUALIZAR LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CUBRIR LOS GASTOS DE ALIMENTACIÓN Y PERMANENCIA DE DOS (2) CAPACITADORES NACIONALES DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LA CUAL SE DESARROLLARÁ DE MANERA INTENSIVA DURANTE DOS (2) DÍAS CONSECUTIVOS. LA METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN REQUIERE LA PARTICIPACIÓN SIMULTÁNEA DE AMBOS EXPERTOS PARA ABORDAR LOS DIFERENTES COMPONENTES TÉCNICOS Y ACOMPAÑAR LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS, GARANTIZANDO UNA ADECUADA RELACIÓN CAPACITADOR-BENEFICIARIO, EL DESARROLLO OPORTUNO DE LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS Y LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.	4	$ 479.400	$ 1.749.120	91.21%	$ 0	0.00%	$ 168.480	8.79%	**$ 1.917.600**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES	TIQUETES AÉREOS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DE DOS (2) CAPACITADORES NACIONALES DESDE SU LUGAR DE RESIDENCIA HASTA EL MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DE AMBOS EXPERTOS DURANTE LOS DOS	2	$ 1.500.000	$ 2.736.420	91.21%	$ 0	0.00%	$ 263.580	8.79%	**$ 3.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	(2) DÍAS CONSECUTIVOS DE CAPACITACIÓN ES INDISPENSABLE PARA DESARROLLAR DE MANERA SIMULTÁNEA LOS COMPONENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE LA METODOLOGÍA, BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS BENEFICIARIOS Y GARANTIZAR LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA, ASEGURANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN.									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UN MATERIAL TÉCNICO ESPECIALIZADO QUE APOYE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DURANTE Y DESPUÉS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA CONTIENE LOS FUNDAMENTOS CONCEPTUALES, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y CASOS DE APLICACIÓN RELACIONADOS CON EL FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA, FACILITANDO LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS, SU CONSULTA PERMANENTE Y LA TRANSFERENCIA DE LO APRENDIDO AL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO.	30	$ 57.340	$ 1.569.063	91.21%	$ 0	0.00%	$ 151.137	8.79%	**$ 1.720.200**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS	ALQUILER DE SALONES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE	16	$ 377.880	$ 5.152.107	85.21%	$ 0	0.00%	$ 893.973	14.79%	**$ 6.046.080**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	UN ESPACIO ADECUADO PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CON CAPACIDAD PARA HASTA 30 BENEFICIARIOS, QUE REÚNA LAS CONDICIONES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS Y AMBIENTALES REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS, TRABAJO COLABORATIVO Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS. EL ALQUILER DE SALONES EMPRESARIALES, HOTELES O ESPACIOS ESPECIALIZADOS GARANTIZA UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE, EL USO DE AYUDAS AUDIOVISUALES Y LA ADECUADA INTERACCIÓN ENTRE CAPACITADORES Y PARTICIPANTES, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN Y A LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN DE VIDEO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UNA PIEZA AUDIOVISUAL QUE PERMITA PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, ORGANIZACIONES VINCULADAS Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FACILITANDO LA CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS. EL VIDEO PRESENTARÁ LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, BENEFICIOS Y ALCANCE DE LA FORMACIÓN, CONSTITUYÉNDOSE EN UN INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN QUE FORTALECE LA VISIBILIDAD DEL PROYECTO, FAVORECE LA APROPIACIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN Y CONTRIBUYE A LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN TÉCNICA DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO UNA ADECUADA ORGANIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS, LA INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS, TABLAS, ILUSTRACIONES E INFOGRAFÍAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN DE LOS TEMAS ESPECIALIZADOS. LA DIAGRAMACIÓN PERMITE MEJORAR LA LEGIBILIDAD, SECUENCIA DIDÁCTICA Y CALIDAD DEL MATERIAL ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS, FAVORECIENDO LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y LA TRANSFERENCIA DE LOS APRENDIZAJES AL CONTEXTO LABORAL, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1	$ 2.932.800	$ 2.675.124	91.21%	$ 0	0.00%	$ 257.676	8.79%	**$ 2.932.800**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE SEGURO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y DEL PERSONAL VINCULADO DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS. SU ADQUISICIÓN PERMITE BRINDAR COBERTURA FRENTE A EVENTOS ACCIDENTALES QUE PUEDAN PRESENTARSE DURANTE LA CAPACITACIÓN, DANDO CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA Y ASEGURANDO EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN EN CONDICIONES DE SEGURIDAD PARA TODOS LOS PARTICIPANTES.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
Subtotal rubros AF				**$ 29.740.519**	**87.44%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 4.271.001**	**12.56%**	**$ 34.011.520**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 29.740.519	87.44%	$ 0	0.00%	$ 4.271.001	12.56%	**$ 34.011.520**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.640.576	100.00%	**$ 1.640.576**
Transferencia — 2 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 606.085	100.00%	**$ 606.085**
Total de la acción de formación	**$ 29.740.519**	**82.02%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 6.517.662**	**17.98%**	**$ 36.258.181**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 34.011.520

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 1.640.576

TRANSFERENCIA
$ 606.085

VALOR TOTAL AF
$ 36.258.181

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 74.275**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 35.652.096 / (30 × 16)

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.

SEMINARIO | PRESENCIAL | 2 grupo(s) | 60 beneficiarios

Valor total AF
$ 24.576.203

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
2

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS MUJERES VINCULADAS A LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR PROCESOS Y PARTICIPAR EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, SITUACIÓN QUE AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LAS NECESIDADES DETECTADAS PARA DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" SE FUNDAMENTAN EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL A 610 TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 64,3 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL; EL 71,8 % MANIFIESTA LIMITACIONES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL; EL 59,5 % REPORTA BAJA PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS ACTUALES DE SUS SECTORES PRODUCTIVOS.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR UNA LIMITADA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, ESCASA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y REDUCIDAS OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LAS MUJERES EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. ASIMISMO, LAS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE CONTAR CON HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR PROCESOS, FORMULAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, INCORPORAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE SUS ORGANIZACIONES.

ESTAS BRECHAS AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS A ASODELTOL, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA INNOVAR, OPTIMIZAR PROCESOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONDER A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES.

LA NECESIDAD IDENTIFICADA TAMBIÉN SE ENCUENTRA RESPALDADA POR FUENTES EXTERNAS DE INFORMACIÓN. EL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD, EL DANE, EL MINISTERIO TIC, EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, EL OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y LA OCDE HAN SEÑALADO QUE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CONSTITUYEN FACTORES DETERMINANTES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ASIMISMO, DESTACAN LA IMPORTANCIA DE FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN COMO UN FACTOR QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y A LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, QUE AFECTAN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, TECNOLÓGICA Y ORGANIZACIONAL.

CAUSAS
1. LIMITADA FORMACIÓN EN INNOVACIÓN, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, LO QUE REDUCE LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE MEJORA ORGANIZACIONAL.

2. BAJA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GENERANDO DIFICULTADES PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA

INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

3. INSUFICIENTE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN, LA FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS, EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, LIMITANDO LA CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR PROCESOS E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, AFECTANDO LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS A ASODELTOL.

2. MENOR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS, DEBIDO A LIMITACIONES EN LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y DIGITAL.

3. LIMITADA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, RESTRINGIENDO SU CONTRIBUCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS, EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA SOSTENIBILIDAD.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA PRETENDE SOLUCIONAR PARCIALMENTE ESTA PROBLEMÁTICA, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, TECNOLÓGICAS O DE INVERSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE LAS PARTICIPANTES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" ES UN SEMINARIO ESPECIALIZADO QUE TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL DE LAS MUJERES VINCULADAS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL, COMO RESPUESTA A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN.
AL FINALIZAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE LAS PARTICIPANTES COMPRENDAN LOS FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, CONOZCAN HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, Y SEAN CAPACES DE APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SUS ORGANIZACIONES

MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE SOLUCIONAR PARCIALMENTE LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN A LAS PARTICIPANTES GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEJORAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y APOYAR LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES O TECNOLÓGICAS DE LAS ORGANIZACIONES, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES, ASO

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
8

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
60

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | CALIDAD | TECNOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A MUJERES VINCULADAS A LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, CALIDAD, TECNOLOGÍA, PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA POPULAR DE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES VINCULADAS A LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL.
LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO, QUE EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE

DECISIONES, COMPETENCIAS FUNDAMENTALES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR, OPTIMIZAR PROCESOS E INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PLANEACIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL ORIENTAN LA TOMA DE DECISIONES Y LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS, MIENTRAS QUE LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE PROYECTOS, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN REQUIEREN FORTALECER CAPACIDADES PARA IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.
ASIMISMO, EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA POPULAR FORTALECEN LAS INICIATIVAS PRODUCTIVAS LIDERADAS POR MUJERES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER COMPETENCIAS PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A MUJERES QUE DESEMPEÑAN CARGOS DE NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN EN EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES, UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS E INICIATIVAS DE ECONOMÍA POPULAR VINCULADAS A LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL.
LA SELECCIÓN DE ESTOS NIVELES OCUPACIONALES RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES, COMPETENCIAS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA ORIENTACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES, LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.
LAS BENEFICIARIAS DE NIVEL MEDIO DESEMPEÑAN FUNCIONES DE COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN Y ARTICULACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO, SIENDO RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS, GESTIONAR PROCESOS Y PROMOVER MEJORAS ORGANIZACIONALES. POR SU PARTE, LAS MUJERES DE ALTA DIRECCIÓN PARTICIPAN EN LA DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, LA TOMA DE DECISIONES, LA GESTIÓN DE RECURSOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.
EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ESTOS NIVELES OCUPACIONALES PERMITIRÁ MEJORAR LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, FORTALECER LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTA FOCALIZACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 12111 - DIRECTORES Y GERENTES FINANCIEROS | 13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

63300 - TRABAJADORES AGROPECUARIOS DE SUBSISTENCIA

63100 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE SUBSISTENCIA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
60

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
2

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
10

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
30

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA A BENEFICIAR PRINCIPALMENTE A MUJERES TRABAJADORAS Y DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES, DE LAS CUALES AL MENOS EL 50 % CORRESPONDEN A MIPYMES. ESTAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN LIMITACIONES QUE AFECTAN SU CAPACIDAD PARA INNOVAR, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR SUS PROCESOS Y FORTALECER SU GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.

LAS MIPYMES REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. ESTAS COMPETENCIAS SON FUNDAMENTALES PARA SUPERAR PROBLEMÁTICAS COMO LA BAJA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, LAS DIFICULTADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, LA LIMITADA INNOVACIÓN Y LA ESCASA UTILIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.

A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE BUSCA BRINDAR A LAS PARTICIPANTES, ESPECIALMENTE DE LOS NIVELES MEDIO Y DIRECTIVO, HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y PRÁCTICAS QUE LES PERMITAN INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN. ESTO CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
6

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA BENEFICIAR 10% DE TRABAJADORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA, INCLUYENDO PROVEEDORES, ALIADOS ESTRATÉGICOS, ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES QUE HACEN PARTE DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO REPRESENTADO POR ASODELTOL. ESTOS

ACTORES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS.

EN ESTAS ORGANIZACIONES SE EVIDENCIAN BRECHAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR PROCESOS, ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. ESTAS LIMITACIONES AFECTAN TANTO EL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES COMO LA ARTICULACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA.

CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, PROMOVIENDO LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA MEJORA CONTINUA, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA AL 50% DE MUJERES VINCULADAS A LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUE PARTICIPAN EN ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS BENEFICIARIAS REQUIEREN FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA OPTIMIZAR PROCESOS, ANALIZAR INFORMACIÓN, FORMULAR INICIATIVAS DE MEJORA E INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y ORGANIZACIONALES.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES PERMITIRÁ MEJORAR SU PARTICIPACIÓN EN LA PLANEACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DONDE PARTICIPAN.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

18

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA AL 30% DE MUJERES QUE PERTENECEN A ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL, INCLUYENDO ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS,

EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS, UNIDADES ECONÓMICAS, INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS. ESTAS MUJERES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ECONÓMICO LOCAL Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLA SU ACTIVIDAD EL GREMIO.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, EL CUAL EVIDENCIÓ LIMITACIONES EN COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA APROPIACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA MEJORAR SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y ADMINISTRATIVOS. ESTAS LIMITACIONES RESTRINGEN LA CAPACIDAD DE SUS ORGANIZACIONES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, GENERAR VALOR AGREGADO, ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y RESPONDER DE MANERA EFECTIVA A LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | EDUCACIÓN | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

INDUSTRIA

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA AL SECTOR TRANSVERSAL, CON ÉNFASIS EN EL SUBSECTOR INDUSTRIAL, BENEFICIANDO MUJERES VINCULADAS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA, ASÍ COMO A OTRAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL. SU CARÁCTER TRANSVERSAL PERMITE FORTALECER CAPACIDADES EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA QUE SON APLICABLES A DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, FAVORECIENDO LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

EL IMPACTO LOCAL DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE PROYECTA DIRECTAMENTE SOBRE LAS MUJERES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES DE NIVEL MEDIO Y DIRECTIVO EN ESTAS ORGANIZACIONES, FORTALECIENDO SUS COMPETENCIAS PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS E IMPULSAR INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE SUS

ORGANIZACIONES.

EN EL ÁMBITO REGIONAL, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES, PROMOVIENDO LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS Y EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS, EN CONCORDANCIA CON LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	2	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.
2. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES.
3. GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS.
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA, ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS | LECTURA DE TEXTOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS A LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.
2. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.
3. INGENIERÍA DE PROMPTS PARA LA GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.
4. APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.
5. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y PROMOVER INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES, UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS E INICIATIVAS DE ECONOMÍA POPULAR VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO FACTORES DE PRODUCTIVIDAD

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.
2. DIVERSIDAD COMO FACTOR PARA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.
3. ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ENTORNOS LABORALES INCLUSIVOS Y LIBRES DE DISCRIMINACIÓN.
4. HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR ENFOQUES DE EQUIDAD E INCLUSIÓN EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES.
5. CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS DE ORGANIZACIONES QUE FORTALECEN SU PRODUCTIVIDAD MEDIANTE POLÍTICAS DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR ESTRATEGIAS DE EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ORGANIZACIONALES, EL CONTEXTO LABORAL Y LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | ESTUDIO DE CASO | SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS | SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL DE USO Y TRAPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DEFINIDO EN LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE EN LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA ECONOMÍA POPULAR, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJERES, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS.
DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN, LA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA MODERNIZACIÓN, SOFISTICACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
ASIMISMO, LA ACCIÓN CONTRIBUYE A LOS PROPÓSITOS DE LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO IMPULSADAS POR EL SENA, AL PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN MUJERES VINCULADAS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS E INICIATIVAS DE ECONOMÍA POPULAR REPRESENTADAS POR ASODELTOL, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, AL DESARROLLAR COMPETENCIAS AVANZADAS ORIENTADAS A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES. SU DISEÑO RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y ESTÁ DIRIGIDO A MUJERES QUE DESEMPEÑAN CARGOS DE NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN EN EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES.
LA ACCIÓN INTEGRA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, PERMITIENDO A LAS PARTICIPANTES FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, OPTIMIZAR LA GESTIÓN, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD E INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE GENEREN VALOR EN SUS ORGANIZACIONES.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LAS BENEFICIARIAS FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE SUS PROCESOS DE TRABAJO: APLICARÁN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SUS RESPONSABILIDADES LABORALES.
2. LAS BENEFICIARIAS INCORPORAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES: UTILIZARÁN APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS, ANALIZAR INFORMACIÓN, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES EN SUS ORGANIZACIONES
3. LAS BENEFICIARIAS IMPLEMENTAN INICIATIVAS DE INNOVACIÓN EN SU ENTORNO LABORAL: APLICARÁN METODOLOGÍAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, OPTIMIZAR PROCESOS Y DESARROLLAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN QUE GENEREN VALOR EN SUS ORGANIZACIONES.
4. LAS BENEFICIARIAS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN: EMPLEARÁN HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA RESPALDAR

DECISIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.

5. LAS BENEFICIARIAS TRANSFIEREN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A SU PUESTO DE TRABAJO: APLICARÁN LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DESARROLLADOS DURANTE LA FORMACIÓN PARA IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y CONTRIBUIR A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES: LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ANÁLISIS ORGANIZACIONAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ MEJORAR LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS, OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO
2. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL FAVORECERÁ LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS CONTINUAS Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE GENEREN MAYOR VALOR ORGANIZACIONAL.
3. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN SUS PROCESOS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES: LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES, FORTALECER EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.
4. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PERMITIRÁ INCREMENTAR LA EFICIENCIA, MEJORAR EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y DEL MERCADO.
5. LAS ORGANIZACIONES CONSOLIDAN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL SOSTENIBLES: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
AGUACHICA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN EL MUNICIPIOS DE AGUACHICA (CESAR) Y BUCARAMANGA (SANTANDER), TERRITORIOS ESTRATÉGICOS POR LA PRESENCIA DE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES VINCULADAS A ASODELTOL, CUYOS TRABAJADORES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PARA RESPONDER A LOS RETOS ACTUALES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
AGUACHICA FUE SELECCIONADO COMO LUGAR DE EJECUCIÓN POR SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y SU ARTICULACIÓN CON EL MAGDALENA MEDIO, DONDE ASODELTOL CUENTA CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES AFILIADAS QUE HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA. LA REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTE TERRITORIO FACILITARÁ EL ACCESO DE LAS BENEFICIARIAS DE LA REGIÓN, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES PARA IMPULSAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DONDE PARTICIPAN. LA SELECCIÓN DE ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ ATENDER DE MANERA DIRECTA A LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO Y FACILITAR EL ACCESO DE LAS BENEFICIARIAS A CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS REGIONES PARTICIPANTES.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA (SANTANDER) Y AGUACHICA (CESAR) TERRITORIOS ESTRATÉGICOS POR LA PRESENCIA DE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES VINCULADAS A ASODELTOL, CUYOS TRABAJADORES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL PARA RESPONDER A LOS RETOS ACTUALES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
BUCARAMANGA FUE SELECCIONADA POR CONCENTRAR UN IMPORTANTE NÚMERO DE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES VINCULADAS A ASODELTOL, ASÍ COMO POR CONSTITUIRSE EN UN CENTRO REGIONAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA. SU UBICACIÓN

FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIAS PROVENIENTES DE DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, PERMITIENDO FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA QUE CONTRIBUYAN A LA MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO. LA SELECCIÓN DE ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ ATENDER DE MANERA DIRECTA A LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR EL GREMIO Y FACILITAR EL ACCESO DE LAS BENEFICIARIAS A CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS DE LAS REGIONES PARTICIPANTES

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA PARTICIPANTE RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN DENOMINADA "INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL", DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y FACILITAR LA APROPIACIÓN, TRANSFERENCIA Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.
LA CARTILLA ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS TRES UNIDADES TEMÁTICAS, COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEFINIDAS PARA EL SEMINARIO. SU CONTENIDO INCLUIRÁ CONCEPTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y CASOS DE APLICACIÓN RELACIONADOS CON LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.
ASIMISMO, INCORPORARÁ GUÍAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, FORMATOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA, EJERCICIOS PARA LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y UNA GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN ORIENTADO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ A LAS PARTICIPANTES CONTAR CON UNA HERRAMIENTA DE CONSULTA PERMANENTE PARA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SUS EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES.
COMO COMPLEMENTO, SE SUMINISTRARÁN RECURSOS DIGITALES Y APLICACIONES MULTIMEDIA QUE FORTALECERÁN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS. LAS

PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A LECTURAS ESPECIALIZADAS, VIDEOS EXPLICATIVOS, TALLERES, CASOS DE ESTUDIO, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LIBRE ACCESO Y MATERIAL DE APOYO DEL FORMADOR MEDIANTE GOOGLE CLASSROOM Y REPOSITORIOS INSTITUCIONALES EN LA NUBE. LAS PLATAFORMAS UTILIZADAS CORRESPONDEN A RECURSOS INSTITUCIONALES DISPONIBLES, POR LO QUE NO SE SOLICITA FINANCIACIÓN PARA SU ADQUISICIÓN, LICENCIAMIENTO O USO.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS CAPACITADOR NACIONAL – PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN CAPACITADOR QUE ACREDITE FORMACIÓN DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, GARANTIZANDO EL DESARROLLO DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS Y ACTUALIZADOS. SU EXPERIENCIA PERMITIRÁ TRANSFERIR CONOCIMIENTOS APLICADOS, ORIENTAR METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y PRESENTAR HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN QUE FORTALEZCAN LAS CAPACIDADES DE LAS BENEFICIARIAS PARA IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	16	$ 543.320	$ 7.929.343	91.21%	$ 0	0.00%	$ 763.778	8.79%	**$ 8.693.121**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS	MANUTENCIÓN CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CUBRIR LOS GASTOS DE ALIMENTACIÓN Y PERMANENCIA	2	$ 479.400	$ 874.560	91.21%	$ 0	0.00%	$ 84.240	8.79%	**$ 958.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LA CUAL SE DESARROLLARÁ EN DOS (2) DÍAS CADA UNO DE 8 HORAS.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AÉREOS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR NACIONAL DESDE SU LUGAR DE RESIDENCIA HASTA LOS MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DEL EXPERTO ES INDISPENSABLE PARA ORIENTAR EL SEMINARIO, DESARROLLAR LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, FACILITAR LA INTERACCIÓN CON LAS BENEFICIARIAS Y GARANTIZAR LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE FORMACIÓN Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	2	$1.500.000	$2.736.420	91.21%	$0	0.00%	$263.580	8.79%	**$3.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS	CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIA UN MATERIAL TÉCNICO ESPECIALIZADO QUE APOYE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y FACILITE LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA	60	$57.340	$3.138.127	91.21%	$0	0.00%	$302.274	8.79%	**$3.440.401**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA CONTENDRÁ CONCEPTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, CASOS DE APLICACIÓN Y EJERCICIOS PRÁCTICOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA EQUIDAD, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, PERMITIENDO SU CONSULTA PERMANENTE Y LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN TÉCNICA DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO UNA ADECUADA ORGANIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS, LA INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS, TABLAS, ILUSTRACIONES E INFOGRAFÍAS QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN DE LOS TEMAS ESPECIALIZADOS. LA DIAGRAMACIÓN PERMITE MEJORAR LA LEGIBILIDAD, SECUENCIA DIDÁCTICA Y CALIDAD DEL MATERIAL ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS, FAVORECIENDO LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y LA TRANSFERENCIA DE LOS APRENDIZAJES AL CONTEXTO LABORAL, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1	$ 2.932.800	$ 2.499.156	85.21%	$ 0	0.00%	$ 433.644	14.79%	**$ 2.932.800**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE	AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD	16	$ 189.880	$ 2.771.154	91.21%	$ 0	0.00%	$ 266.926	8.79%	**$ 3.038.080**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	DE DISPONER DE AULAS CONVENCIONALES UBICADAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE CUENTEN CON LAS CONDICIONES FÍSICAS, TECNOLÓGICAS Y ACADÉMICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTOS ESPACIOS PERMITEN LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS, EL USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES, ASÍ COMO LA INTERACCIÓN ENTRE EL CAPACITADOR Y LAS BENEFICIARIAS, GARANTIZANDO UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN DE VIDEO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UNA PIEZA AUDIOVISUAL QUE PERMITA PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, ORGANIZACIONES VINCULADAS Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FACILITANDO LA CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS. EL VIDEO PRESENTARÁ LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, BENEFICIOS Y ALCANCE DE LA FORMACIÓN, CONSTITUYÉNDOSE EN UN INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN QUE FORTALECE LA VISIBILIDAD DEL PROYECTO, FAVORECE LA APROPIACIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN Y CONTRIBUYE A LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE SEGURO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA A LAS BENEFICIARIAS, AL CAPACITADOR Y A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL SEMINARIO. SU CONTRATACIÓN CONTRIBUYE A GARANTIZAR CONDICIONES ADECUADAS DE SEGURIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y DA CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
Subtotal rubros AF				**$ 19.948.760**	**86.46%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 3.123.042**	**13.54%**	**$ 23.071.802**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 19.948.760	86.46%	$ 0	0.00%	$ 3.123.042	13.54%	**$ 23.071.802**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.093.590	100.00%	**$ 1.093.590**
Transferencia — 4 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 410.811	100.00%	**$ 410.811**
Total de la acción de formación	**$ 19.948.760**	**81.17%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 4.627.443**	**18.83%**	**$ 24.576.203**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 23.071.802

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 1.093.590

TRANSFERENCIA
$ 410.811

VALOR TOTAL AF
$ 24.576.203

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 50.345**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 24.165.392 / (60 × 8)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

SEMINARIO | PRESENCIAL | 12 grupo(s) | 360 beneficiarios

Valor total AF

$ 130.401.473

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

3

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)

3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN LA FERTILIDAD, CONSERVEN LOS RECURSOS NATURALES Y OPTIMICEN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS DE INFORMACIÓN QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DEL SECTOR.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS; EL 64,3 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN SUS ORGANIZACIONES; EL 63,4 % REQUIERE FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR AGROPECUARIO.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, MEJORAR LA SALUD DEL SUELO, RECUPERAR SU FERTILIDAD, CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD, INCREMENTAR LA MATERIA ORGÁNICA Y

PROMOVER SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES QUE PERMITAN ENFRENTAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE CONOCER METODOLOGÍAS, EXPERIENCIAS EXITOSAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, REDUCIR LA DEGRADACIÓN DE LOS SUELOS Y FORTALECER LA RESILIENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, ASÍ COMO LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, LOS CUALES PROMUEVEN LA AGRICULTURA REGENERATIVA, LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS SUELOS, LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA Y MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE DE MANERA TOTAL LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, TECNOLÓGICAS, FINANCIERAS O DE INFRAESTRUCTURA QUE AFECTAN AL SECTOR AGROPECUARIO, SÍ CONTRIBUYE DE MANERA SIGNIFICATIVA AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS, LA RECUPERACIÓN DE LA SALUD DE LOS SUELOS, LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL EVIDENCIÓ QUE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES PRESENTAN BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA Y ESTRATEGIAS DE MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO, LIMITANDO LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.
CAUSAS
•LIMITADO ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.
•INSUFICIENTE CONOCIMIENTO SOBRE LAS PROPIEDADES FÍSICAS, QUÍMICAS Y BIOLÓGICAS DEL SUELO Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.
•BAJA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS DE CONSERVACIÓN DEL SUELO, RECUPERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y FORTALECIMIENTO DE LA FERTILIDAD NATURAL.
•ESCASA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS PARA EL MONITOREO, EVALUACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE DE LOS SUELOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS.
•NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS PRODUCTIVOS RESILIENTES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ORIENTADOS A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
• DISMINUCIÓN DE LA FERTILIDAD Y CALIDAD DE LOS SUELOS, AFECTANDO EL RENDIMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.
• INCREMENTO DE PROCESOS DE DEGRADACIÓN, EROSIÓN Y PÉRDIDA DE MATERIA ORGÁNICA, REDUCIENDO LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
• MAYOR DEPENDENCIA DE INSUMOS EXTERNOS Y AUMENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.
• LIMITADA CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE FAVOREZCAN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.
• MENOR PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES Y PRODUCTORES RURALES, AFECTANDO EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SUELO, LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS Y LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN RECUPERAR LA SALUD DE LOS SUELOS, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DESARROLLAR LOS CONOCIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y PROMOVER PRÁCTICAS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE AL FINALIZAR LA FORMACIÓN LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LOS PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA, CONOZCAN ESTRATEGIAS PARA CONSERVAR Y RECUPERAR LA SALUD FÍSICA, QUÍMICA Y BIOLÓGICA DEL SUELO, E IDENTIFIQUEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE FAVOREZCAN LA FERTILIDAD, LA BIODIVERSIDAD, LA CAPTURA DE CARBONO, EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL SUELO, IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS A REDUCIR LOS PROCESOS DE DEGRADACIÓN, OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SOSTENIBLES QUE GENEREN MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALEZCAN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS, LA RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTES, RESILIENTES E INNOVADORES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
8

N.º DE GRUPOS
12

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
96

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
360

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | CALIDAD | TECNOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y PECUARIA, ASISTENCIA TÉCNICA Y EXTENSIÓN RURAL, GESTIÓN AMBIENTAL, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, CALIDAD AGROPECUARIA, TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL, GESTIÓN DE PROYECTOS Y SOSTENIBILIDAD, PERTENECIENTES A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, EL FORTALECIMIENTO DE LA FERTILIDAD, EL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA MEJORAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTAS ÁREAS DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, REDUCIR LA DEGRADACIÓN DE LOS SUELOS Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.

EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN ESTAS ÁREAS PERMITIRÁ PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN REGENERATIVOS, OPTIMIZAR EL MANEJO DEL SUELO, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE

LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO, RECONOCIENDO QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA Y MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO REQUIERE LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA ORIENTAR LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS SUELOS, LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, PROGRAMAS DE MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL SUELO, GESTIÓN AMBIENTAL Y ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD, PROMOVIENDO PROCESOS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO FORTALECERÁ SUS CONOCIMIENTOS EN TÉCNICAS DE MANEJO, CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS SUELOS, INCORPORANDO BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA FERTILIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

21322 - SILVICULTORES Y FORESTALES | 31432 - SUPERVISORES DE EXPLOTACIÓN FORESTAL Y SILVICULTURA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
180

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
3

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
108

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN UN ACTOR FUNDAMENTAL EN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA, CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y PRÁCTICAS PRODUCTIVAS INNOVADORAS, PERMITIENDO MEJORAR LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS, OPTIMIZAR LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, REDUCIR PROCESOS DE DEGRADACIÓN Y FORTALECER LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA MÁS SOSTENIBLES, BENEFICIANDO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A ASODELTOL Y DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

20

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

108

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA, INCLUYENDO PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y PECUARIOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN, PROVEEDORES DE INSUMOS BIOLÓGICOS Y AGRÍCOLAS, ENTIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO, CONSERVACIÓN DE LA FERTILIDAD, RECUPERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOVIENDO SISTEMAS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES, RESILIENTES Y SOSTENIBLES. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LOS PROCESOS AGROPECUARIOS.
EL FORTALECIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA CONTRIBUIRÁ A CONSOLIDAR MODELOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PROMOVER UN DESARROLLO RURAL QUE FAVOREZCA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

108

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES Y EMPRENDIMIENTOS RURALES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR EL PAPEL ESTRATÉGICO QUE DESEMPEÑAN EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES. NO OBSTANTE, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA, CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, MANEJO DE LA FERTILIDAD, INCREMENTO DE LA MATERIA ORGÁNICA Y PRÁCTICAS PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, QUE LES PERMITAN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE SUS SISTEMAS AGROPECUARIOS, REDUCIR LOS PROCESOS DE DEGRADACIÓN DEL SUELO Y FORTALECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A RECUPERAR LA CALIDAD DE LOS SUELOS, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES, RESILIENTES Y COMPETITIVOS, FAVORECIENDO EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA REPRESENTADA POR ASODELTOL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

36

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ASOCIACIONES RURALES, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS AGROALIMENTARIOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES, AGROINDUSTRIAS DE PEQUEÑA ESCALA, VIVEROS, COMERCIALIZADORES Y DEMÁS INICIATIVAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA, MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO, CONSERVACIÓN DE LA FERTILIDAD, RECUPERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y PRÁCTICAS PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, PERMITIÉNDOLES INCORPORAR ESTRATEGIAS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, OPTIMICEN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES Y REDUZCAN LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA DEGRADACIÓN DEL SUELO.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO MODELOS DE

DESARROLLO RURAL MÁS SOSTENIBLES E INCLUYENTES EN LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | INDUSTRIAL | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | INDUSTRIA

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR AGROPECUARIO, ESPECÍFICAMENTE A LOS SUBSECTORES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN PECUARIA, AGROINDUSTRIA, AGRICULTURA REGENERATIVA Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, EN LOS CUALES DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ENTIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.

EL SECTOR AGROPECUARIO DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS REGIONES. EN ESTE CONTEXTO, FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO Y PRÁCTICAS REGENERATIVAS PERMITIRÁ MEJORAR LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS, INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, REDUCIR LOS PROCESOS DE DEGRADACIÓN, PROMOVER LA CAPTURA DE CARBONO Y FORTALECER LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN LA CONSERVACIÓN DE LOS SUELOS, LA AGRICULTURA REGENERATIVA, LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARR

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	2	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. IMPORTANCIA DE LA SALUD DEL SUELO EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.
2. PROPIEDADES FÍSICAS, QUÍMICAS Y BIOLÓGICAS DEL SUELO.
3. FACTORES QUE AFECTAN LA FERTILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SUELO.
4. DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD Y ESTADO DE LOS SUELOS.
5. IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DE LAS PRÁCTICAS PRODUCTIVAS SOBRE LA SALUD DEL SUELO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR LAS CONDICIONES FÍSICAS, QUÍMICAS Y BIOLÓGICAS DEL SUELO PARA IDENTIFICAR FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y ORIENTAR ESTRATEGIAS DE MANEJO SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS | SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — AGRICULTURA REGENERATIVA PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL SUELO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA.
2. MANEJO DE LA MATERIA ORGÁNICA Y FERTILIDAD DEL SUELO.
3. COBERTURAS VEGETALES Y CONSERVACIÓN DEL SUELO.
4. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y BIODIVERSIDAD.
5. PRÁCTICAS REGENERATIVAS PARA REDUCIR LA DEGRADACIÓN DEL SUELO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR ESTRATEGIAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA PARA FORTALECER LA SALUD DEL SUELO, MEJORAR LA FERTILIDAD Y PROMOVER SISTEMAS AGROPECUARIOS MÁS PRODUCTIVOS Y SOSTENIBLES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SOLUCIÓN DE CASOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — GESTIÓN TERRITORIAL, USO SOSTENIBLE DEL SUELO Y DESARROLLO PRODUCTIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO.
2. INDICADORES PARA EVALUAR LA SALUD Y PRODUCTIVIDAD DEL SUELO.
3. PLANES DE RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE SUELOS.
4. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD AGROPECUARIA.
5. ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORA PARA UNIDADES PRODUCTIVAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO ORIENTADAS A FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO

SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL DE AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL, ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO – DSNFT. ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, RECUPERAR LA SALUD DEL SUELO, CONSERVAR LA FERTILIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROMOVER SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y RESILIENTES.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA, LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA Y A LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN LA AGRICULTURA REGENERATIVA, LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS SUELOS, LA BIOECONOMÍA, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ESPECIALIZADA, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA, RECUPERAR LA SALUD DEL SUELO Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO SE FUNDAMENTA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA EVALUACIÓN Y MANEJO DE LA SALUD DEL SUELO, RECUPERACIÓN DE LA FERTILIDAD, CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, MANEJO DE LA MATERIA ORGÁNICA, CAPTURA DE CARBONO, PRÁCTICAS REGENERATIVAS, RESTAURACIÓN DE SUELOS DEGRADADOS Y ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, INTEGRANDO ENFOQUES TÉCNICOS E INNOVADORES APLICABLES A LOS DIFERENTES SISTEMAS PRODUCTIVOS.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A PRODUCTORES, EMPRESARIOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA DIAGNOSTICAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR ESTRATEGIAS DE MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO, OPTIMIZANDO LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, FAVORECIENDO LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y FORTALECIENDO LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. DE ESTA MANERA, EL SEMINARIO CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE INCREMENTAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS EN AGRICULTURA REGENERATIVA Y MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO: AL FINALIZAR EL SEMINARIO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LOS PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS QUE FAVORECEN LA RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.
2. LOS BENEFICIARIOS APLICAN ESTRATEGIAS PARA LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO: LOS PARTICIPANTES INCORPORARÁN PRÁCTICAS REGENERATIVAS ORIENTADAS A MEJORAR LA FERTILIDAD, INCREMENTAR LA MATERIA ORGÁNICA, CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD Y REDUCIR LOS PROCESOS DE DEGRADACIÓN, FAVORECIENDO UN MANEJO MÁS EFICIENTE Y SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.
3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES PARA OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS: LOS TRABAJADORES DESARROLLARÁN CAPACIDADES PARA DIAGNOSTICAR LAS CONDICIONES DEL SUELO, SELECCIONAR ESTRATEGIAS DE MANEJO SOSTENIBLE E IMPLEMENTAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS CULTIVOS Y SISTEMAS PECUARIOS.
4. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ OPTIMIZAR EL MANEJO DEL SUELO, FORTALECER LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA SALUD DEL SUELO COMO BASE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA: LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA PERMITIRÁ RECUPERAR LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS, MEJORAR SU CAPACIDAD PRODUCTIVA Y OPTIMIZAR EL DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS.
2. LAS ORGANIZACIONES INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES: LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MANEJO REGENERATIVO FAVORECERÁ LA CONSERVACIÓN DEL SUELO, EL INCREMENTO DE LA MATERIA ORGÁNICA, LA BIODIVERSIDAD Y LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO A UNA PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTE Y SOSTENIBLE.
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO: LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS FACILITARÁN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE REDUZCAN LOS PROCESOS DE DEGRADACIÓN DEL SUELO, MEJOREN LA CAPTURA DE CARBONO Y FORTALEZCAN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS FRENTE A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA.
4. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA AGRICULTURA REGENERATIVA: LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE DEL SUELO PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A LA DEGRADACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (12 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
IBAGUÉ

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS

PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUACHICA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS

REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL

EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y

AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

GIRÓN

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA

COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA REGENERATIVA, SALUD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTOS TERRITORIOS REPRESENTAN ZONAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL, DONDE LAS ORGANIZACIONES HAN IDENTIFICADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE A LOS EFECTOS DEL

CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA TERRITORIAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DIRECTAMENTE EN LAS REGIONES DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. ASIMISMO, FAVORECERÁ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES, EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE, CADA PARTICIPANTE RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA ESPECIALIZADA DENOMINADA "AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS", DISEÑADA PARA CONSOLIDAR LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE EL SEMINARIO Y FACILITAR SU APLICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS SOBRE LOS PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA, DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LA SALUD DEL SUELO, PROPIEDADES FÍSICAS, QUÍMICAS Y BIOLÓGICAS DEL SUELO, ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FERTILIDAD, MANEJO DE LA MATERIA ORGÁNICA, BIODIVERSIDAD DEL SUELO, PRÁCTICAS REGENERATIVAS, CAPTURA DE CARBONO, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA SALUD DEL SUELO, CASOS DE ÉXITO Y HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MANEJO SOSTENIBLE EN SISTEMAS AGROPECUARIOS. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO GUÍA DE CONSULTA PERMANENTE PARA LOS PARTICIPANTES, PROMOVIENDO LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL SEMINARIO Y FORTALECIENDO LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA CONTRATACIÓN DE LOS PROFESIONALES RESPONSABLES DE ORIENTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, QUIENES DEBERÁN CONTAR CON FORMACIÓN PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN, INGENIERÍA, CIENCIAS SOCIALES, ECONOMÍA, PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL, GESTIÓN DE PROYECTOS O ÁREAS AFINES, TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA CON LIDERAZGO, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN DEL CAMBIO, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO. SU PARTICIPACIÓN GARANTIZA LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO, LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL DESARROLLO DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, ADOPTAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	96	$ 543.320	$ 46.532.881	89.21%	$ 0	0.00%	$ 5.625.840	10.79%	**$ 52.158.721**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO,	12	$ 479.400	$ 5.132.303	89.21%	$ 0	0.00%	$ 620.497	10.79%	**$ 5.752.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PERMANENCIA Y MOVILIDAD DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA EL DESARROLLO DE DOCE (12) GRUPOS, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DURANTE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN, ASEGURANDO LA PRESENCIA PERMANENTE DEL CAPACITADOR Y EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ESTABLECIDO. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO, LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AÉREOS DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO AÉREO DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DESDE SU LUGAR DE ORIGEN HASTA LOS MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SU RESPECTIVO RETORNO. LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA LA EJECUCIÓN DE DOCE (12) GRUPOS, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR UN (1) TIQUETE AÉREO DE IDA Y REGRESO POR CADA GRUPO, PARA UN TOTAL DE DOCE (12) DESPLAZAMIENTOS DE IDA Y VUELTA. ESTE RUBRO ES INDISPENSABLE PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN OPORTUNA DEL CAPACITADOR, EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO, EL DESARROLLO CONTINUO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE	12	$1.500.000	$16.058.520	89.21%	$0	0.00%	$1.941.480	10.79%	**$18.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONOCIMIENTOS A LOS BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – IMPRESO – CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLAS IMPRESAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR MATERIAL DIDÁCTICO DE APOYO A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE LAS SESIONES ACADÉMICAS. SE CONTEMPLA LA IMPRESIÓN DE CARTILLAS PARA DOCE (12) GRUPOS, CONFORMADOS POR TREINTA (30) PARTICIPANTES CADA UNO, PARA UN TOTAL DE 360 CARTILLAS, LAS CUALES INCLUIRÁN LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, CASOS DE APLICACIÓN, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y MATERIAL DE CONSULTA RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA ENTREGA INDIVIDUAL DE ESTE MATERIAL PERMITIRÁ A LOS BENEFICIARIOS REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, APOYAR LA TRANSFERENCIA AL ENTORNO LABORAL Y CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	360	$ 57.340	$ 18.415.911	89.21%	$ 0	0.00%	$ 2.226.489	10.79%	**$ 20.642.400**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA	DIAGRAMACIÓN DE CARTILLAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO EDITORIAL Y LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL DE LAS CARTILLAS QUE SERÁN ENTREGADAS A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA DIAGRAMACIÓN COMPRENDE LA ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y	1	$ 2.932.800	$ 2.499.156	85.21%	$ 0	0.00%	$ 433.644	14.79%	**$ 2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS, EL DISEÑO GRÁFICO, LA INCORPORACIÓN DE IMÁGENES, ILUSTRACIONES, TABLAS, INFOGRAFÍAS, RECURSOS VISUALES Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS TEMAS DESARROLLADOS. ESTE PROCESO GARANTIZARÁ LA CALIDAD, LEGIBILIDAD, PRESENTACIÓN Y COHERENCIA METODOLÓGICA DEL MATERIAL DIDÁCTICO QUE SERÁ REPRODUCIDO PARA DOCE (12) GRUPOS DE TREINTA (30) PARTICIPANTES CADA UNO, FORTALECIENDO EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	DICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EL VIDEO REGISTRARÁ LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS EN LOS DOCE (12) GRUPOS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS CAPACITADORES, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS, LAS EXPERIENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA EJECUCIÓN. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, LAS BUENAS PRÁCTICAS Y LA APROPIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS FORTALECIDAS, ADEMÁS DE CONSTITUIRSE EN UN MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL Y SOPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE SEGURO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE AMPARAR LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS UTILIZADOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. LA PÓLIZA PERMITIRÁ CUBRIR LOS RIESGOS INHERENTES A LA REALIZACIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS PROGRAMADOS, BRINDANDO RESPALDO FRENTE A EVENTUALES SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA NORMAL EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y ASEGURANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES. ESTE RUBRO CONTRIBUYE A LA ADECUADA GESTIÓN DEL RIESGO, AL DESARROLLO SEGURO DE LAS ACTIVIDADES Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE AULAS CONVENCIONALES CON CAPACIDAD Y CONDICIONES ADECUADAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. ESTOS ESPACIOS DEBERÁN CONTAR CON MOBILIARIO, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, CONECTIVIDAD, AYUDAS AUDIOVISUALES Y LAS CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS PARA FACILITAR EL	96	$ 189.880	$ 16.262.356	89.21%	$ 0	0.00%	$ 1.966.124	10.79%	**$ 18.228.480**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. LA DISPONIBILIDAD DE ESTAS AULAS PERMITIRÁ LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS PROGRAMADOS, GARANTIZANDO UN AMBIENTE APROPIADO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL TRABAJO COLABORATIVO, EL ANÁLISIS DE CASOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS PARTICIPANTES, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
Subtotal rubros AF				**$ 104.901.127**	**88.36%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.822.674**	**11.64%**	**$ 118.723.801**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 104.901.127	88.36%	$ 0	0.00%	$ 13.822.674	11.64%	**$ 118.723.801**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 9.497.904	100.00%	**$ 9.497.904**
Transferencia — 24 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.179.768	100.00%	**$ 2.179.768**
Total de la acción de formación	**$ 104.901.127**	**80.44%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 25.500.346**	**19.56%**	**$ 130.401.473**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 118.723.801

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 9.497.904

TRANSFERENCIA
$ 2.179.768

VALOR TOTAL AF
$ 130.401.473

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 44.521**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 128.221.705 / (360 × 8)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

SEMINARIO | PRESENCIAL | 12 grupo(s) | 360 beneficiarios

Valor total AF
$ 130.401.473

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

4

4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, DEBIDO A LAS LIMITACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS Y TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y ADAPTARSE A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DEL SECTOR AGROPECUARIO.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS; EL 64,3 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL; EL 63,4 % REQUIERE FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA, OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO, INCORPORAR TECNOLOGÍAS PARA EL MONITOREO Y USO EFICIENTE DEL AGUA, FORTALECER LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y PROMOVER SISTEMAS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES Y RESILIENTES. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS, TECNOLOGÍAS INNOVADORAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICIENCIA HÍDRICA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, ASÍ COMO LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL RECURSO HÍDRICO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL

FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, DE INFRAESTRUCTURA O DE INVERSIÓN RELACIONADAS CON EL RECURSO HÍDRICO, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA, FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL EVIDENCIÓ QUE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES PRESENTAN BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE PERMITAN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

CAUSAS
• LIMITADO ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN AGRICULTURA INTELIGENTE, INNOVACIÓN, BIOECONOMÍA, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL SECTOR AGROPECUARIO.
• BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES Y LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
• INSUFICIENTE CONOCIMIENTO SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA, LA CONSERVACIÓN DEL SUELO, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE.
• ESCASA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO, LA ACADEMIA, LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y LAS ENTIDADES DE APOYO AL DESARROLLO AGROPECUARIO.
• DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
• BAJA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS.
• USO INEFICIENTE DE RECURSOS ESTRATÉGICOS COMO EL AGUA, EL SUELO Y LA ENERGÍA, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
• MENOR PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.
• LIMITADA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
• REDUCCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE PARA LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

EN ESTE CONTEXTO, LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS CONSTITUYEN UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN EN INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DEL SECTOR AGROPECUARIO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECER LA CAPACIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO RURAL.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE AL FINALIZAR LA FORMACIÓN LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR AGROPECUARIO, CONOZCAN HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, MEJORAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, FORTALECER LA INNOVACIÓN, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES PARA APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SUS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL DESARROLLO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN, LA GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO A UNA MAYOR COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, PROMOVIENDO LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES QUE CONTRIBUYAN A OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, INCREMENTAR LA EFICIENCIA, MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSOLID

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
8

N.º DE GRUPOS
12

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
96

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
360

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | CALIDAD | TECNOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y PECUARIA, ASISTENCIA TÉCNICA Y EXTENSIÓN RURAL, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, GESTIÓN DE PROYECTOS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL, CALIDAD, LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE MERCADOS, PERTENECIENTES A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, BIOECONOMÍA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTAS ÁREAS CUMPLEN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS AGROPECUARIOS, SIENDO DETERMINANTES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN ESTAS ÁREAS PERMITIRÁ ACELERAR LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, PROMOVER PRÁCTICAS PRODUCTIVAS SOSTENIBLES Y FORTALECER LA ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y AL CRECIMIENTO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO, RECONOCIENDO QUE EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD REQUIERE LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE

TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LA MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA ORIENTAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO ACTUALIZARÁN SUS COMPETENCIAS PARA LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS, PROCESOS DE INNOVACIÓN, GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS, FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE MEJOREN EL DESEMPEÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y LA ARTICULACIÓN DE LA CADENA AGROPECUARIA.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO CONOCERÁ HERRAMIENTAS, METODOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, MEJORAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CONTRIBUIR A LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

92160 - OBREROS Y PEONES DE PESCA Y ACUICULTURA

71264 - OPERARIOS DE MANTENIMIENTO DE REDES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA Y GAS

31421 - TÉCNICOS AGROPECUARIOS

61112 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS CALIFICADOS DE CULTIVOS EXTENSIVOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
180

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
50

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
108

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO Y SON FUNDAMENTALES PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS RURALES.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, BIOECONOMÍA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, FACILITANDO LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES QUE MEJOREN LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, OPTIMICEN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES Y FORTALEZCAN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES PERMITIRÁ INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y CONSOLIDAR MODELOS DE DESARROLLO RURAL MÁS SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A ASODELTOL Y DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

36

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA, INCLUYENDO PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y PECUARIOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZADORES, DISTRIBUIDORES, PROVEEDORES DE INSUMOS Y MAQUINARIA, PRESTADORES DE ASISTENCIA TÉCNICA, EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA AGRICULTURA INTELIGENTE, LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, LA BIOECONOMÍA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS PERMITIRÁ MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, IMPULSAR LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.
EL FORTALECIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA CONTRIBUIRÁ A CONSOLIDAR PROCESOS DE COOPERACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS PARA LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

144

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 40 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR EL PAPEL ESTRATÉGICO QUE DESEMPEÑAN EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS RURALES. NO OBSTANTE, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS PARA INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, BIOECONOMÍA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE QUE LES PERMITAN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y MEJORAR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS, PROMOVER LA ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FAVORECER UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, RESILIENTE E INCLUYENTE, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y LAS POLÍTICAS NACIONALES DE FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

72

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ASOCIACIONES RURALES, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS AGROALIMENTARIOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES, AGROINDUSTRIAS DE PEQUEÑA ESCALA, COMERCIALIZADORES Y DEMÁS INICIATIVAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS EN INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, BIOECONOMÍA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, PERMITIÉNDOLES INCORPORAR HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMICEN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, REDUZCAN COSTOS DE PRODUCCIÓN Y GENEREN MAYOR VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS.
EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE ESTOS TRABAJADORES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA AGROPECUARIA, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES, E IMPULSAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO MÁS SOSTENIBLE E INCLUYENTE EN LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | INDUSTRIAL | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | EDUCACIÓN | INDUSTRIA | TRANSVERSAL | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR AGROPECUARIO, ESPECÍFICAMENTE A LOS SUBSECTORES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN PECUARIA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, EN LOS CUALES DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, AGROINDUSTRIAS Y DEMÁS ENTIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, BIOECONOMÍA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SOSTENIBILIDAD EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.

EL SECTOR AGROPECUARIO ES ESTRATÉGICO PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS REGIONES. EN ESTE CONTEXTO, FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PERMITIRÁ MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, INCREMENTAR LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y AUMENTAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	2	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- PANORAMA DEL RECURSO HÍDRICO EN EL SECTOR AGROPECUARIO.
- OFERTA, DEMANDA Y DISPONIBILIDAD DEL AGUA EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.
- PRINCIPALES DESAFÍOS DE LA GESTIÓN DEL AGUA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.
- DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES HÍDRICAS SEGÚN EL SISTEMA PRODUCTIVO.
- PLANIFICACIÓN DEL USO EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR LAS CONDICIONES QUE INFLUYEN EN LA DISPONIBILIDAD Y EL USO DEL RECURSO HÍDRICO PARA PLANIFICAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO | TAREAS EN EQUIPO | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- RIEGO TECNIFICADO Y AGRICULTURA DE PRECISIÓN.
- SENSORES, IOT Y MONITOREO HÍDRICO.

• AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO.
• HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL AGUA.
• INNOVACIONES PARA OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR ESTRATEGIAS BASADAS EN TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | ESTUDIO DE CASO | TAREAS EN EQUIPO | SOLUCIÓN DE CASOS | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS ALIMENTARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• RIEGO TECNIFICADO Y AGRICULTURA DE PRECISIÓN PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.
• SENSORES, IOT Y MONITOREO HÍDRICO PARA SISTEMAS ALIMENTARIOS.
• AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.
• HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL AGUA.
• INNOVACIONES PARA OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR ESTRATEGIAS BASADAS EN TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO Y MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SOLUCIÓN DE CASOS | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | TAREAS EN EQUIPO | MÉTODO DE CASOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

GESTIÓN COMUNITARIA DEL AGUA Y DE LOS ECOSISTEMAS - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL DE AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL, ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO GESTIÓN COMUNITARIA DEL AGUA Y DE LOS ECOSISTEMAS – DSNFT. ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, RELACIONADAS CON EL USO EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SU GESTIÓN, LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA, LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA, LA PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS, LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SOSTENIBLE Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LA POLÍTICA NACIONAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, Y A LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN EL USO EFICIENTE DEL AGUA, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO, LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO RADICA EN EL ABORDAJE DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA PLANIFICACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO, TECNOLOGÍAS PARA EL MONITOREO Y USO EFICIENTE DEL AGUA, SISTEMAS DE RIEGO INTELIGENTE, HERRAMIENTAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS, ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD AGROPECUARIA, INTEGRANDO ENFOQUES INNOVADORES QUE FAVORECEN LA TOMA DE DECISIONES Y LA MODERNIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A PRODUCTORES, EMPRESARIOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA ADQUIRIR HERRAMIENTAS PARA DIAGNOSTICAR, PLANIFICAR Y APLICAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA EFICIENCIA HÍDRICA, OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORTALECER LA RESILIENCIA DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS. CON ELLO, SE CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN, EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO: AL FINALIZAR EL SEMINARIO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN ESTRATEGIAS PARA PLANIFICAR, ADMINISTRAR Y OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.
2. LOS BENEFICIARIOS APLICAN HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA: LOS PARTICIPANTES INCORPORARÁN METODOLOGÍAS, TECNOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO, OPTIMIZAR LOS SISTEMAS DE RIEGO, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER UN APROVECHAMIENTO MÁS EFICIENTE DEL AGUA EN SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS: LOS TRABAJADORES DESARROLLARÁN CAPACIDADES PARA EVALUAR ALTERNATIVAS DE MANEJO DEL RECURSO HÍDRICO, IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y PROMOVER PRÁCTICAS QUE FAVOREZCAN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA EFICIENCIA PRODUCTIVA.
4. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN HÍDRICA: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FORTALECER LA PLANIFICACIÓN DEL USO DEL AGUA E IMPULSAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA RESILIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA GESTIÓN EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD: LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN, MONITOREO Y USO EFICIENTE DEL AGUA PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS.
2. LAS ORGANIZACIONES INCORPORAN TECNOLOGÍAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE: LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA FAVORECERÁ LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, EL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES Y RESILIENTES.
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LA VARIABILIDAD CLIMÁTICA: LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS FACILITARÁN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA VULNERABILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HÍDRICO Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.
4. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA: LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS DE EFICIENCIA HÍDRICA, INNOVACIÓN Y PLANIFICACIÓN PERMITIRÁ REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN, OPTIMIZAR EL USO DEL RECURSO HÍDRICO, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (12 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
IBAGUÉ

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL

USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA),

TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

GIRÓN

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUACHICA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER

LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO, A LA IMPORTANCIA DE SUS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, ASÍ COMO A LA NECESIDAD IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE FORTALECER

LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RECURSO HÍDRICO, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

LA EJECUCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL AGUA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE, CADA PARTICIPANTE RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA ESPECIALIZADA DENOMINADA "GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS", DISEÑADA PARA CONSOLIDAR LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE EL SEMINARIO Y SERVIR COMO MATERIAL DE CONSULTA PARA SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL.
LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HÍDRICO, ESTRATEGIAS PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA, TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS, BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CONSERVACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, INDICADORES DE EFICIENCIA HÍDRICA, CASOS DE ÉXITO Y HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
COMO COMPLEMENTO, DURANTE EL DESARROLLO DEL SEMINARIO LOS PARTICIPANTES DISPONDRÁN DE PRESENTACIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL, DOCUMENTOS TÉCNICOS Y CASOS DE ESTUDIO UTILIZADOS PARA FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE. ESTOS RECURSOS FACILITARÁN LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA CONTRATACIÓN DE LOS PROFESIONALES RESPONSABLES DE ORIENTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, QUIENES DEBERÁN CONTAR CON FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO CORRESPONDIENTE, TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA TEMÁTICA OBJETO DE LA CAPACITACIÓN, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN DOCENCIA, CAPACITACIÓN O FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO. SUS HONORARIOS REMUNERAN LA PLANEACIÓN, PREPARACIÓN DE CONTENIDOS, DESARROLLO DE LAS SESIONES, ORIENTACIÓN METODOLÓGICA, ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EVALUACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS PROFESIONALES GARANTIZA LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO Y AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	96	$ 543.320	$ 46.532.881	89.21%	$ 0	0.00%	$ 5.625.840	10.79%	**$ 52.158.721**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA	12	$ 479.400	$ 5.132.303	89.21%	$ 0	0.00%	$ 620.497	10.79%	**$ 5.752.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PROGRAMACIÓN CONTEMPLA EL DESARROLLO DE DOCE (12) GRUPOS, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DURANTE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN, ASEGURANDO LA PRESENCIA PERMANENTE DEL CAPACITADOR Y EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ESTABLECIDO. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO, LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AÉREOS DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO AÉREO DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DESDE SU LUGAR DE ORIGEN HASTA LOS MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SU RESPECTIVO RETORNO. LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA LA EJECUCIÓN DE DOCE (12) GRUPOS, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR UN (1) TIQUETE AÉREO DE IDA Y REGRESO POR CADA GRUPO, PARA UN TOTAL DE DOCE (12) DESPLAZAMIENTOS DE IDA Y VUELTA. ESTE RUBRO ES INDISPENSABLE PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN OPORTUNA DEL CAPACITADOR, EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO, EL DESARROLLO CONTINUO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LOS BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA	12	$1.500.000	$16.058.520	89.21%	$0	0.00%	$1.941.480	10.79%	**$18.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – IMPRESO – CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLAS IMPRESAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR MATERIAL DIDÁCTICO DE APOYO A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE LAS SESIONES ACADÉMICAS. SE CONTEMPLA LA IMPRESIÓN DE CARTILLAS PARA DOCE (12) GRUPOS, CONFORMADOS POR TREINTA (30) PARTICIPANTES CADA UNO, PARA UN TOTAL DE 360 CARTILLAS, LAS CUALES INCLUIRÁN LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, CASOS DE APLICACIÓN, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y MATERIAL DE CONSULTA RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA ENTREGA INDIVIDUAL DE ESTE MATERIAL PERMITIRÁ A LOS BENEFICIARIOS REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, APOYAR LA TRANSFERENCIA AL ENTORNO LABORAL Y CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	360	$ 57.340	$ 18.415.911	89.21%	$ 0	0.00%	$ 2.226.489	10.79%	**$ 20.642.400**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACIÓN DE CARTILLAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO EDITORIAL Y LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL DE LAS CARTILLAS QUE SERÁN ENTREGADAS A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA DIAGRAMACIÓN COMPRENDE LA ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS, EL DISEÑO GRÁFICO, LA INCORPORACIÓN DE IMÁGENES, ILUSTRACIONES,	1	$ 2.932.800	$ 2.616.468	89.21%	$ 0	0.00%	$ 316.332	10.79%	**$ 2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	TABLAS, INFOGRAFÍAS, RECURSOS VISUALES Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS TEMAS DESARROLLADOS. ESTE PROCESO GARANTIZARÁ LA CALIDAD, LEGIBILIDAD, PRESENTACIÓN Y COHERENCIA METODOLÓGICA DEL MATERIAL DIDÁCTICO QUE SERÁ REPRODUCIDO PARA DOCE (12) GRUPOS DE TREINTA (30) PARTICIPANTES CADA UNO, FORTALECIENDO EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE AULAS CONVENCIONALES CON CAPACIDAD Y CONDICIONES ADECUADAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DONDE SE EJECUTARÁN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. ESTOS ESPACIOS DEBERÁN CONTAR CON MOBILIARIO, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, CONECTIVIDAD, AYUDAS AUDIOVISUALES Y LAS CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. LA DISPONIBILIDAD DE ESTAS AULAS PERMITIRÁ LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS PROGRAMADOS, GARANTIZANDO UN AMBIENTE APROPIADO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL TRABAJO COLABORATIVO, EL ANÁLISIS DE CASOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS PARTICIPANTES,	96	$189.880	$16.262.356	89.21%	$0	0.00%	$1.966.124	10.79%	**$18.228.480**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EL VIDEO REGISTRARÁ LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS EN LOS DOCE (12) GRUPOS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS CAPACITADORES, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS, LAS EXPERIENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA EJECUCIÓN. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, LAS BUENAS PRÁCTICAS Y LA APROPIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS FORTALECIDAS, ADEMÁS DE CONSTITUIRSE EN UN MEDIO DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL Y SOPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE SEGURO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE AMPARAR LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS UTILIZADOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. LA PÓLIZA PERMITIRÁ CUBRIR LOS RIESGOS INHERENTES A LA REALIZACIÓN DE LOS DOCE (12)	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	GRUPOS PROGRAMADOS, BRINDANDO RESPALDO FRENTE A EVENTUALES SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA NORMAL EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y ASEGURANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES. ESTE RUBRO CONTRIBUYE A LA ADECUADA GESTIÓN DEL RIESGO, AL DESARROLLO SEGURO DE LAS ACTIVIDADES Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
Subtotal rubros AF				**$ 105.018.439**	**88.46%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 13.705.362**	**11.54%**	**$ 118.723.801**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 105.018.439	88.46%	$ 0	0.00%	$ 13.705.362	11.54%	**$ 118.723.801**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 9.497.904	100.00%	**$ 9.497.904**
Transferencia — 24 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.179.768	100.00%	**$ 2.179.768**
Total de la acción de formación	**$ 105.018.439**	**80.53%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 25.383.034**	**19.47%**	**$ 130.401.473**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 118.723.801

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 9.497.904

TRANSFERENCIA
$ 2.179.768

VALOR TOTAL AF
$ 130.401.473

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 44.521

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 128.221.705 / (360 × 8)

5

ACCIÓN DE FORMACIÓN 5 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

TALLER | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 30 beneficiarios

Valor total AF
$ 13.584.451

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
5

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
5

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

ENFOQUE DE LA AF

1 FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA APLICAR REALIDAD AUMENTADA Y OTRAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EL DISEÑO, PROMOCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA INNOVACIÓN, LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL, AFECTANDO LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EXISTENTES EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 76 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA INNOVAR EN LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS; EL 73 % MANIFIESTA LIMITACIONES PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS; EL 72 % REPORTA DIFICULTADES PARA DIFERENCIAR SU OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO; EL 68 % IDENTIFICA DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO; Y EL 81 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS, INCORPORAR REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y OTRAS TECNOLOGÍAS INMERSIVAS, MEJORAR LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, FORTALECER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO PARA LOS VISITANTES. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y ONU TURISMO, LOS CUALES PROMUEVEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO

HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, INVERSIÓN O CONECTIVIDAD, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

SEGÚN EL ANÁLISIS CAUSAL REALIZADO A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, SE IDENTIFICARON BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN TURÍSTICA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LOS ACTORES DEL SECTOR PARA GENERAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, FORTALECER SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO Y MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
CAUSAS
1. LIMITADA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y HERRAMIENTAS DIGITALES, ESPECIALMENTE REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS APLICADAS A LA PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.
2. INSUFICIENTES COMPETENCIAS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES, DIFICULTANDO LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA FRENTE A OTROS DESTINOS Y OPERADORES.
3. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL, LIMITANDO LA INTEGRACIÓN DE SERVICIOS, EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TERRITORIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MÁS COMPLETAS Y COMPETITIVAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, DEBIDO A LA BAJA CAPACIDAD PARA INNOVAR, DIFERENCIAR SU OFERTA Y RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.
2. MENORES OPORTUNIDADES DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ATRACCIÓN DE VISITANTES, AFECTANDO LOS INGRESOS DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS AL TURISMO RURAL, AGROTURISMO, ECOTURISMO, GASTRONOMÍA LOCAL Y DEMÁS ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA.
3. LIMITADO IMPACTO ECONÓMICO Y DESARROLLO TERRITORIAL, COMO CONSECUENCIA DE UNA MENOR GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS, BAJA INTEGRACIÓN DE ACTORES Y ESCASO APROVECHAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR.

SI NO SE EJECUTA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ESTAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO CONTINUARÁN AFECTANDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR, INCORPORAR TECNOLOGÍAS

EMERGENTES Y GENERAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR. COMO CONSECUENCIA, PERSISTIRÁN LAS LIMITACIONES EN PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LOS TERRITORIOS Y LOS ACTORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROPUESTA RESULTA PERTINENTE, YA QUE CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE” TIENE EL PROPÓSITO DE DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE TRABAJADORES, EMPRENDEDORES, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADA POR ASODELTOL, EN TEMAS RELACIONADOS CON REALIDAD AUMENTADA, INNOVACIÓN TURÍSTICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y OPTIMIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA LOS VISITANTES, COMO SOLUCIÓN A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO.
COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES COMPRENDAN LOS FUNDAMENTOS, BENEFICIOS Y APLICACIONES DE LA REALIDAD AUMENTADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, CONOZCAN ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, Y SEAN CAPACES DE APLICAR ESTAS HERRAMIENTAS EN SU CONTEXTO LABORAL PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS MÁS INNOVADORAS, INTERACTIVAS Y DIFERENCIADAS PARA LOS VISITANTES.
COMO RESULTADO DE LA FORMACIÓN, LOS BENEFICIARIOS PODRÁN INCORPORAR TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO PARA FORTALECER LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE, GENERAR VALOR AGREGADO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA PROMOCIÓN DE DESTINOS Y CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO DE SUS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA SOLUCIÓN A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, EL AGROTURISMO, EL ECOTURISMO, LA GASTRONOMÍA LOCAL Y DEMÁS ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
30

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES VINCULADOS A LAS ÁREAS FUNCIONALES DE DIRECCIÓN, RECURSOS HUMANOS, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN, PERTENECIENTES A ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE VINCULADOS A ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

EL ÁREA DE DIRECCIÓN ORIENTA LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, ENTENDIDA COMO LA PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, REQUIERE FORTALECER CAPACIDADES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD AUMENTADA Y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES QUE MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE. POR SU PARTE, EL ÁREA DE INNOVACIÓN DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

ESTA PRIORIZACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS NACIONALES ORIENTADAS A PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES OPERATIVO, MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN VINCULADOS A ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

LA PARTICIPACIÓN DEL NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA PORQUE ESTOS TRABAJADORES EJECUTAN DIRECTAMENTE LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ATENCIÓN E INTERACCIÓN CON LOS VISITANTES, GUIADO, INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES LES PERMITIRÁ MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, INNOVAR EN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE E INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE GENEREN MAYOR VALOR AGREGADO.

LOS BENEFICIARIOS DEL NIVEL MEDIO DESEMPEÑAN FUNCIONES DE COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS, SIENDO RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, PROMOVER LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.

POR SU PARTE, LOS TRABAJADORES DE ALTA DIRECCIÓN LIDERAN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LA TOMA DE DECISIONES, LA GESTIÓN DE RECURSOS Y LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ESTOS NIVELES PERMITIRÁ IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y OTRAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y GENERAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS.

OCUPACIONES CUOC

62102 - TRABAJADORES DE SILVICULTURA Y FORESTACIÓN

62211 - PRODUCTORES DE ACUICULTURA

21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

21322 - SILVICULTORES Y FORESTALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
20

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
2

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
4

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
2

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA A BENEFICIAR PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DE LAS CUALES SE PROYECTA QUE EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS CORRESPONDAN A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y UNIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADA POR ASODELTOL. ESTAS ORGANIZACIONES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PRODUCTIVOS DE LOS TERRITORIOS.
LAS MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA PROMOCIÓN DE DESTINOS Y LA DIFERENCIACIÓN DE SUS SERVICIOS, FACTORES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. A TRAVÉS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SUS TRABAJADORES PARA APLICAR HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, GENERAR VALOR AGREGADO, FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES EN MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS Y ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

3

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y TRABAJADORES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INCLUYENDO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, OPERADORES TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS, INICIATIVAS DE AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, GESTORES CULTURALES Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LOS TERRITORIOS DONDE TIENE PRESENCIA ASODELTOL. SE PROYECTA QUE AL MENOS EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS PERTENEZCAN A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE SUS DIFERENTES ESLABONES.

LOS ESLABONES REPRESENTADOS CORRESPONDEN PRINCIPALMENTE A SERVICIOS TURÍSTICOS, PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS ASOCIADAS A LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE, LOS CUALES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EN LA ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES QUE PARTICIPAN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, PRODUCTORES LOCALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y DEMÁS ACTORES DEL TERRITORIO, PROMOVIENDO LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS MÁS INNOVADORAS Y COMPETITIVAS. DE IGUAL MANERA, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA, FAVORECER LA GENERACIÓN DE

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL SOSTENIBLE MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PRODUCTIVOS DE LOS TERRITORIOS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

15

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, VINCULADOS A INICIATIVAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, GASTRONOMÍA TRADICIONAL, PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA CADENA PRODUCTIVA TURÍSTICA REPRESENTADA POR ASODELTOL. ESTOS BENEFICIARIOS APORTAN CONOCIMIENTOS, PRÁCTICAS PRODUCTIVAS, TRADICIONES Y EXPERIENCIAS QUE CONSTITUYEN ELEMENTOS DIFERENCIADORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LOS TERRITORIOS.

EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO PERMITIRÁ MEJORAR LA PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS RURALES, GENERAR EXPERIENCIAS MÁS INNOVADORAS PARA LOS VISITANTES Y AGREGAR VALOR A LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS COMUNIDADES CAMPESINAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS RURALES, PROMOVIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE INGRESOS Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, INICIATIVAS COMUNITARIAS, ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS, ARTESANALES, CULTURALES, RECREATIVAS Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADA POR ASODELTOL. SE PROYECTA LA PARTICIPACIÓN DE 10 TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES DESEMPEÑAN UN PAPEL IMPORTANTE EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y EN LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRENDEDORES, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ORGANIZACIONES TERRITORIALES, Y PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL MEDIANTE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA INTEGRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ASOCIADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. ASIMISMO, LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INNOVAR EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | HOTELERÍA Y TURISMO | EDUCACIÓN | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR SERVICIOS, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR TRANSVERSAL, BENEFICIANDO ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADOS POR ASODELTOL. SU CARÁCTER TRANSVERSAL RESPONDE A QUE LAS COMPETENCIAS EN REALIDAD AUMENTADA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PUEDEN SER APLICADAS EN DIFERENTES ACTIVIDADES DE SERVICIOS PARA FORTALECER LA CALIDAD, LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA Y LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS.

LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR Y SUBSECTOR RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA OPTIMIZAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, INNOVAR EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, FORTALECER LA PROMOCIÓN DE DESTINOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS PERMITIRÁ INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.

ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y LAS POLÍTICAS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ORIENTADAS A PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — APLICACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA PARA LA INNOVACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.CONCEPTOS BÁSICOS DE REALIDAD AUMENTADA, VIRTUAL Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO.
2.TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
3. APLICACIONES DE LA REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL PARA LA PROMOCIÓN E INTERPRETACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
4. HERRAMIENTAS Y CASOS DE USO DE REALIDAD AUMENTADA EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DE REALIDAD VIRTUAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, MEDIANTE EL RECONOCIMIENTO DE SUS FUNCIONALIDADES, USOS Y BENEFICIOS EN LA PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, EN EL CONTEXTO DE ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DESTINOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

REALIDAD VIRTUAL | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

EN ESTA UNIDAD TEMÁTICA SE ABORDARÁN LOS FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, ANALIZANDO SU CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS PARA LOS VISITANTES. LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN EL POTENCIAL DE LA REALIDAD AUMENTADA Y LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y AGREGAR VALOR A LOS DESTINOS.

LA METODOLOGÍA COMBINARÁ LA EXPOSICIÓN DEL CAPACITADOR PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES, EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RETOS REALES DEL SECTOR TURÍSTICO, EL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y LAS TAREAS EN EQUIPO ORIENTADAS A PROPONER SOLUCIONES APLICABLES A LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES. ESTAS ACTIVIDADES FAVORECERÁN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS PARA FORTALECER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL (3 GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL): LA ACTIVIDAD PRÁCTICA DE APRENDIZAJE INMERSIVO CORRESPONDE A LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. DURANTE LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN UN

RECORRIDO VIRTUAL MEDIANTE TRES (3) EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL, PERMITIENDO VISUALIZAR Y ANALIZAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, ESCENARIOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, RECORRIDOS 360°, MODELOS DE PROMOCIÓN DE DESTINOS Y CASOS DE INNOVACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. LOS EQUIPOS DISPONEN DE SEGUIMIENTO DE MOVIMIENTO EN SEIS GRADOS DE LIBERTAD, AUDIO INTEGRADO Y CAPACIDAD PARA EJECUTAR APLICACIONES INMERSIVAS DE ALTA RESOLUCIÓN, FACILITANDO LA INTERACCIÓN EN TIEMPO REAL CON ENTORNOS VIRTUALES. ESTA METODOLOGÍA PERMITIRÁ QUE LOS BENEFICIARIOS COMPRENDAN DE MANERA PRÁCTICA EL POTENCIAL DE LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, FORTALECER LA INNOVACIÓN, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

UT N.º 2 — DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS MEDIANTE TECNOLOGÍAS APLICADAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1 EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.
2 APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
3 DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INTERACTIVAS E INMERSIVAS MEDIANTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y TECNOLOGÍAS APLICADAS EN ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.
5 CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA BASADAS EN TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, DIFERENCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

REALIDAD VIRTUAL | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | TAREAS EN EQUIPO

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

EN ESTA UNIDAD TEMÁTICA SE DESARROLLARÁN LOS FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE LA REALIDAD AUMENTADA, LA REALIDAD VIRTUAL Y OTRAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DISEÑO DE RECORRIDOS INTERACTIVOS, INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, PROMOCIÓN DE DESTINOS Y GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.

EL PROCESO DE APRENDIZAJE COMBINARÁ LA EXPOSICIÓN DEL CAPACITADOR, EL ESTUDIO DE CASOS SOBRE EXPERIENCIAS EXITOSAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO, EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RETOS REALES DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES Y EL TRABAJO COLABORATIVO PARA DISEÑAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN APLICABLES A SUS CONTEXTOS. COMO ACTIVIDAD PRÁCTICA, LOS PARTICIPANTES UTILIZARÁN EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL PARA INTERACTUAR CON RECORRIDOS INMERSIVOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS SIMULADOS, PERMITIENDO EXPERIMENTAR APLICACIONES DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, PROMOCIÓN DE DESTINOS Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS. FINALMENTE, LOS EQUIPOS SOCIALIZARÁN SUS PROPUESTAS DE APLICACIÓN TECNOLÓGICA, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO", ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ NECESIDADES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN TURÍSTICA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE

DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN, LA DIGITALIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS TERRITORIALES COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. DE IGUAL MANERA, SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, EL CUAL IMPULSA LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y SECTORIAL.

LA ACCIÓN TAMBIÉN GUARDA COHERENCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA, LAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA PROMOVIDAS POR FONTUR Y LAS RECOMENDACIONES DE ONU TURISMO, QUE DESTACAN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR VALOR AGREGADO, MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE COMPETENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y OTRAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, CONTRIBUYENDO A LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, EL AGROTURISMO, EL ECOTURISMO, LA GASTRONOMÍA LOCAL Y DEMÁS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA REPRESENTADA POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE” SE CONSIDERA ESPECIALIZADA PORQUE ABORDA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN TURÍSTICA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR TURISMO. SU CONTENIDO RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LOS ACTORES VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y TECNOLÓGICOS.

SU DISEÑO INCORPORA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS RELACIONADOS CON REALIDAD AUMENTADA, OPTIMIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y ADAPTACIÓN A NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS DEL SECTOR, PERMITIENDO QUE LOS BENEFICIARIOS ADQUIERAN CONOCIMIENTOS APLICABLES A SITUACIONES REALES DE SU ENTORNO LABORAL. ASIMISMO, PROMUEVE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN DE DESTINOS, MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS VISITANTES Y DIFERENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

LA FORMACIÓN TRASCIENDE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS, AL ENFOCARSE EN COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA AFRONTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN A ENTORNOS COMPLEJOS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD,

COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS APLICAN HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA PARA FORTALECER LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE INCORPORAR APLICACIONES Y HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA PARA ENRIQUECER LA PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GENERANDO EXPERIENCIAS MÁS INNOVADORAS, INTERACTIVAS Y ATRACTIVAS PARA LOS VISITANTES.
2. LOS BENEFICIARIOS OPTIMIZAN LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO: LOS TRABAJADORES COMPRENDERÁN LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS TURISTAS Y SERÁN CAPACES DE APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SUS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS, CONTRIBUYENDO A LA DIFERENCIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA.
3. LOS BENEFICIARIOS INCORPORAN PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS ACTIVIDADES TURÍSTICAS: LOS PARTICIPANTES IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES PARA INTEGRAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, LA PROMOCIÓN DE DESTINOS Y EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.
4. LOS BENEFICIARIOS DISEÑAN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR AGREGADO: AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE PROPONER MEJORAS ORIENTADAS A GENERAR EXPERIENCIAS MÁS ATRACTIVAS, PARTICIPATIVAS Y DIFERENCIADAS, FORTALECIENDO LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES.
5. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR TURÍSTICO: LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO PERMITIRÁ MEJORAR LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES Y ACTORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SUS SERVICIOS TURÍSTICOS: LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PERMITIRÁ INCORPORAR NUEVAS FORMAS DE PROMOCIÓN, INTERPRETACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, MEJORANDO LA CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.
2. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES: LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS FACILITARÁN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS MÁS INTERACTIVAS, ATRACTIVAS Y PERSONALIZADAS, INCREMENTANDO LA SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS RURALES.
3. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN SU CAPACIDAD DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA: LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO PERMITIRÁ FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS, AMPLIAR EL ALCANCE DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA ATRACCIÓN DE VISITANTES Y EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

4. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO: LA FORMACIÓN PROMOVERÁ LA INTEGRACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, OPERADORES TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, FAVORECIENDO LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INTEGRADAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
5. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y OPTIMIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CONTRIBUIRÁ A GENERAR VALOR AGREGADO, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS Y EXIGENCIAS DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL SOSTENIBLE.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
SANTA MARTA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SERÁ EJECUTADA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA, MUNICIPIO DE SANTA MARTA TERRITORIO DONDE ASODELTOL CUENTA CON ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INCLUYENDO INICIATIVAS DE AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, GASTRONOMÍA LOCAL Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL. ESTA UBICACIÓN PERMITE FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO.
EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA POSEE UN IMPORTANTE POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE GRACIAS A SU RIQUEZA NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVA, ASÍ COMO A LA CRECIENTE PARTICIPACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES QUE BUSCAN FORTALECER SU COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS. LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTE TERRITORIO PERMITIRÁ FORTALECER CAPACIDADES PARA LA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL MEDIANTE LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA BENEFICIARIO RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN DENOMINADA “APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE”, DISEÑADA PARA FACILITAR LA APROPIACIÓN CONCEPTUAL Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
LA CARTILLA ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEFINIDAS PARA EL TALLER. SU CONTENIDO INCLUIRÁ FUNDAMENTOS DE REALIDAD AUMENTADA Y REALIDAD VIRTUAL, TECNOLOGÍAS INMERSIVAS APLICADAS AL TURISMO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CASOS DE APLICACIÓN, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y GUÍAS METODOLÓGICAS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN EN ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR.
COMO RECURSO DIDÁCTICO ESPECIALIZADO, DURANTE EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN SE UTILIZARÁN EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL (VR HEADSETS) QUE PERMITIRÁN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON ESCENARIOS INMERSIVOS, RECORRIDOS VIRTUALES Y SIMULACIONES DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS INMERSIVAS EN CONTEXTOS REALES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
LA UTILIZACIÓN CONJUNTA DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN Y DE LOS EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL RESPONDE A LA NECESIDAD DE COMBINAR EL APRENDIZAJE CONCEPTUAL CON LA EXPERIMENTACIÓN PRÁCTICA, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN EL FUNCIONAMIENTO DE ESTAS TECNOLOGÍAS, ANALICEN SUS APLICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO Y DESARROLLEN COMPETENCIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE DESTINOS, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. ESTA COMBINACIÓN DE RECURSOS GARANTIZA UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, EXPERIENCIAL Y ORIENTADA A LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO AL CONTEXTO LABORAL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN ÁREAS DE LA INGENIERÍA, SISTEMAS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TURISMO, ADMINISTRACIÓN Y/O ÁREAS	4	$ 543.320	$ 1.938.870	89.21%	$ 0	0.00%	$ 234.410	10.79%	**$ 2.173.280**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON LA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS SOBRE TECNOLOGÍAS INMERSIVAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A UN (1) GRUPO, CON UNA JORNADA DE CUATRO (4) HORAS PRESENCIALES, PARA UN TOTAL DE CUATRO (4) HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL – CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA EL DESARROLLO DE (1) GRUPO, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DURANTE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN, ASEGURANDO LA PRESENCIA PERMANENTE DEL CAPACITADOR Y EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ESTABLECIDO. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA	1	$ 479.400	$ 427.692	89.21%	$ 0	0.00%	$ 51.708	10.79%	**$ 479.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO, LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	TIQUETES AÉREOS DE CAPACITADOR NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO AÉREO DE UN (1) CAPACITADOR NACIONAL DESDE SU LUGAR DE ORIGEN HASTA LOS MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y SU RESPECTIVO RETORNO. LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA LA EJECUCIÓN DE (1) GRUPO, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR UN (1) TIQUETE AÉREO DE IDA Y REGRESO POR CADA GRUPO,	1	$1.500.000	$1.338.210	89.21%	$0	0.00%	$161.790	10.79%	**$1.500.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – IMPRESO – CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLAS IMPRESAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR MATERIAL DIDÁCTICO DE APOYO A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE LAS SESIONES ACADÉMICAS. SE CONTEMPLA LA IMPRESIÓN DE CARTILLAS PARA (1) GRUPO.	30	$57.340	$1.534.659	89.21%	$0	0.00%	$185.541	10.79%	**$1.720.200**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA	DIAGRAMACIÓN DE CARTILLAS: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO EDITORIAL Y LA	1	$2.932.800	$2.616.468	89.21%	$0	0.00%	$316.332	10.79%	**$2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL DE LAS CARTILLAS QUE SERÁN ENTREGADAS A LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA DIAGRAMACIÓN COMPRENDE LA ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LOS CONTENIDOS, EL DISEÑO GRÁFICO, LA INCORPORACIÓN DE IMÁGENES, ILUSTRACIONES, TABLAS, INFOGRAFÍAS, RECURSOS VISUALES Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS TEMAS DESARROLLADOS. ESTE PROCESO GARANTIZARÁ LA CALIDAD, LEGIBILIDAD, PRESENTACIÓN Y COHERENCIA METODOLÓGICA DEL MATERIAL DIDÁCTICO									
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN – RECURSOS DIDACTICOS – ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	EQUIPOS DE REALIDAD VIRTUAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE DOS (2) GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS INMERSIVAS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON ENTORNOS VIRTUALES RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA ABORDADA. EL USO DE ESTA TECNOLOGÍA FACILITARÁ LA SIMULACIÓN DE ESCENARIOS, PROCESOS Y CASOS PRÁCTICOS, FORTALECIENDO LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL. LAS DOS GAFAS PERMITIRÁN EL DESARROLLO DE DEMOSTRACIONES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE PARTICIPANTES, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DIGITALES, LA INNOVACIÓN Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL CONTEXTO LABORAL. ESTE	2	$ 521.070	$ 892.140	85.61%	$ 0	0.00%	$ 150.000	14.39%	**$ 1.042.140**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	RECURSO CONTRIBUYE A INCREMENTAR LA CALIDAD, PERTINENCIA E IMPACTO DEL PROCESO FORMATIVO, EN CONCORDANCIA CON EL ENFOQUE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y USO CONCRETO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. EL VIDEO REGISTRARÁ LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS EN EL GRUPO.	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONSTITUIR LA PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO EXIGIDA PARA GARANTIZAR EL ADECUADO DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DERIVADAS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO. LA PÓLIZA AMPARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y OPERATIVAS ESTABLECIDAS, BRINDANDO RESPALDO FRENTE A POSIBLES INCUMPLIMIENTOS Y PROTEGIENDO LOS RECURSOS DESTINADOS AL PROCESO FORMATIVO. SU CONSTITUCIÓN ES UN REQUISITO INDISPENSABLE PARA LA LEGALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO, GARANTIZANDO LA CORRECTA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS, EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA, LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS COMPROMETIDOS Y LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SALONES EMPRESARIALES (HASTA 30 PERSONAS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE SALONES EMPRESARIALES CON CAPACIDAD HASTA PARA TREINTA (30) PARTICIPANTES, ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTOS ESPACIOS DEBERÁN CONTAR CON CONDICIONES TÉCNICAS, MOBILIARIO, CONECTIVIDAD, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN Y AYUDAS AUDIOVISUALES QUE GARANTICEN UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL APRENDIZAJE, EL TRABAJO COLABORATIVO, EL ANÁLISIS DE CASOS, LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y LA INTERACCIÓN ENTRE CAPACITADORES Y PARTICIPANTES. LA DISPONIBILIDAD DE ESTOS SALONES PERMITIRÁ DESARROLLAR LAS JORNADAS DE FORMACIÓN BAJO CONDICIONES DE CALIDAD, FAVORECIENDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, EL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	4	$ 377.880	$ 1.348.488	89.21%	$ 0	0.00%	$ 163.033	10.79%	**$ 1.511.521**
Subtotal rubros AF				**$ 10.096.527**	**81.63%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 2.271.414**	**18.37%**	**$ 12.367.941**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 10.096.527	81.63%	$ 0	0.00%	$ 2.271.414	18.37%	**$ 12.367.941**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 989.435	100.00%	**$ 989.435**
Transferencia — 0 benef. (0.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 227.075	100.00%	**$ 227.075**
Total de la acción de formación	**$ 10.096.527**	**74.32%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 3.487.924**	**25.68%**	**$ 13.584.451**

SUBTOTAL RUBROS AF | GASTOS DE OPERACIÓN | TRANSFERENCIA | VALOR TOTAL AF

$ 12.367.941	$ 989.435	$ 227.075	$ 13.584.451

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 111.311**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 13.357.376 / (30 × 4)

6

ACCIÓN DE FORMACIÓN 6 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Valor total AF

$ 91.746.230

TALLER | PRESENCIAL | 12 grupo(s) | 360 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
6

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
6

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, DEBIDO A LAS LIMITACIONES PARA INTEGRAR, ANALIZAR Y APROVECHAR DATOS ESTRATÉGICOS EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS. ESTA SITUACIÓN AFECTA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL; EL 75,2 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA INTEGRAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN SUS PROCESOS ORGANIZACIONALES; EL 70,8 % REPORTA DEBILIDADES EN EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y

COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR QUE GRAN PARTE DE LAS ORGANIZACIONES AÚN DESARROLLAN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y DE GESTIÓN CON BAJA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LIMITADO APROVECHAMIENTO DE LOS DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE ARQUITECTURAS TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN INTEGRAR, ANALIZAR Y GESTIONAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA OPTIMIZAR PROCESOS E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS QUE FAVOREZCAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, ASÍ COMO LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC), EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y LA OCDE, LOS CUALES PROMUEVEN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOFISTICACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, INVERSIÓN O MADUREZ DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

SEGÚN EL ANÁLISIS CAUSAL REALIZADO A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, SE IDENTIFICARON BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES AFILIADAS A ASODELTOL. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA APROVECHAR LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES, OPTIMIZAR PROCESOS Y RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
CAUSAS
1. LIMITADA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, DIFICULTANDO EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.
2. INSUFICIENTES COMPETENCIAS EN ESTRATEGIAS DIGITALES E INNOVACIÓN, REDUCIENDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR SU DESEMPEÑO Y ADAPTARSE A ENTORNOS TECNOLÓGICOS CAMBIANTES.
3. BAJA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES,

AFECTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA ORGANIZACIONAL, DEBIDO A PROCESOS POCO OPTIMIZADOS, BAJA AUTOMATIZACIÓN Y LIMITADO APROVECHAMIENTO DE LOS DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
2. MENOR CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AFECTANDO LA ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDUCIENDO SU COMPETITIVIDAD FRENTE A LAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO.
3. LIMITACIONES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL, OCASIONADAS POR EL ESCASO USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITAN OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL Y GENERAR MAYOR VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES.

CONSECUENCIAS DE NO EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN
SI NO SE EJECUTA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERSISTIRÁN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR, OPTIMIZAR SUS PROCESOS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INFORMACIÓN. COMO CONSECUENCIA, CONTINUARÁN AFECTÁNDOSE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS.
EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS” TIENE EL OBJETIVO DE: DESARROLLAR COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE MEJOREN LA TOMA DE DECISIONES, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, COMO SOLUCIÓN A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LAS ESTRATEGIAS DIGITALES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL; CONOZCAN HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE ACTIVIDADES; Y SEAN CAPACES DE APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SU CONTEXTO LABORAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES QUE MEJOREN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, APOYEN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS E IMPULSEN PROCESOS DE INNOVACIÓN.

ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, OPTIMIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES, INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES EN SUS ACTIVIDADES Y PROMOVER UNA CULTURA DE INNOVACIÓN QUE FACILITE LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL, FAVORECIENDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LA INFORMACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
12

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
48

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
360

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | INNOVACIÓN | RECURSOS HUMANOS | TECNOLOGÍA | CALIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TECNOLOGÍA, ANALÍTICA DE DATOS, RECURSOS HUMANOS, CALIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL ANÁLISIS DE DATOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.
ESTAS ÁREAS SON RESPONSABLES DE LA PLANEACIÓN, COORDINACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PERMITIRÁ MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES

BASADA EN INFORMACIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES. ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y LAS POLÍTICAS NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, CONSIDERANDO QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS REQUIEREN LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN PARA GENERAR IMPACTOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES PARA INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS EN LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN Y EL LIDERAZGO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES, GESTIONAR PROCESOS DE MEJORA, LIDERAR EQUIPOS DE TRABAJO Y UTILIZAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS BAJO SU RESPONSABILIDAD Y FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS.
POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO DESARROLLARÁ CAPACIDADES PARA APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES, OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTRIBUIR A LA INNOVACIÓN Y EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES DIARIAS, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO | 13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA | 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS | 32572 - COORDINADORES DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
180

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
20

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

180

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ AL 50% TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) VINCULADAS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL APROVECHAMIENTO DE LA ANALÍTICA DE DATOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, FACTORES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN SU PRODUCTIVIDAD, CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES OPTIMIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, INCREMENTAR LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS MIPYMES, FAVORECIENDO SU CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

4

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

36

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 10 % DE LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ASODELTOL, INCLUYENDO LOS ESLABONES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, SERVICIOS, COMERCIALIZACIÓN, LOGÍSTICA Y APOYO EMPRESARIAL. ESTOS ACTORES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN QUE FORTALECEN EL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA, Y PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS PERMITIRÁ OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y GENERAR MAYORES NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

72

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ AL 20% DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, VINCULADOS A ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTOS BENEFICIARIOS REQUIEREN FORTALECER SUS COMPETENCIAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS PARA INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA OPTIMIZAR PROCESOS, ANALIZAR INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR LA GESTIÓN DE SUS ORGANIZACIONES Y FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAVORECIENDO UNA MAYOR ARTICULACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO REGIONAL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

72

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 20% TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS, ASOCIACIONES, UNIDADES ECONÓMICAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS. ESTOS BENEFICIARIOS REQUIEREN FORTALECER SUS COMPETENCIAS DIGITALES PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR SUS PROCESOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y FORTALECER LA GESTIÓN DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, E IMPULSAR EL DESARROLLO REGIONAL MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

TRANSVERSAL | SERVICIOS | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | EDUCACIÓN | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR SERVICIOS, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR TRANSVERSAL, BENEFICIANDO ORGANIZACIONES, EMPRESAS, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. SU CARÁCTER TRANSVERSAL PERMITE QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES SEAN APLICABLES A DIFERENTES ACTIVIDADES DE SERVICIOS, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR Y SUBSECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. LA INCORPORACIÓN DE ESTAS CAPACIDADES PERMITIRÁ OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LAS ORGANIZACIONES.

ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y LAS POLÍTICAS NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LAS CUALES PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. FUNDAMENTOS Y CONCEPTUALIZACIÓN AVANZADA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS.
2.TENDENCIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL.
3. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.
4. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES EN EL CONTEXTO DE ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y ASOCIACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | ESTUDIO DE CASO | TAREAS EN EQUIPO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO Y EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.
2 ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.
3. ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL.
4. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN E INNOVACIÓN.
5. DISEÑO DE PROPUESTAS DE MEJORA MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO | SOLUCIÓN DE CASOS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL", ORIENTADO A FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE IMPULSEN LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ NECESIDADES RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE LA INFORMACIÓN PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. DE IGUAL MANERA, SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LA DIGITALIZACIÓN COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.

LA ACCIÓN TAMBIÉN GUARDA COHERENCIA CON LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC), EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y LAS RECOMENDACIONES DE LA OCDE, QUE DESTACAN EL USO PRÁCTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS COMO HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORTALECER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA EL DISEÑO Y APLICACIÓN DE ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES QUE FAVOREZCAN LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS” CUMPLE CON EL CARÁCTER DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, YA QUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES. SU CONTENIDO RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LAS ORGANIZACIONES PARA FORTALECER SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A ENTORNOS ALTAMENTE DINÁMICOS Y TECNOLÓGICOS.

SU DISEÑO INCORPORA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ESTRATEGIAS DIGITALES Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, PROPORCIONANDO A LOS BENEFICIARIOS HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y METODOLÓGICAS PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN EN SUS ORGANIZACIONES. ESTOS CONOCIMIENTOS SUPERAN EL NIVEL INTRODUCTORIO Y SE ORIENTAN A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE TECNOLOGÍAS CON IMPACTO DIRECTO EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FORTALECER LA EFICIENCIA OPERATIVA Y RESPONDER A LOS RETOS DERIVADOS DE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS. DE ESTA MANERA, CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS APLICAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES: AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE INCORPORAR SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y DE GESTIÓN, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.
2. LOS BENEFICIARIOS UTILIZAN LA ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES: LOS PARTICIPANTES APLICARÁN HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS PARA INTERPRETAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, FORTALECIENDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.
3. LOS BENEFICIARIOS IMPLEMENTAN ESTRATEGIAS DIGITALES PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN: LOS TRABAJADORES INCORPORARÁN ESTRATEGIAS DIGITALES QUE FACILITEN LA OPTIMIZACIÓN DE

PROCESOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA MEJORA CONTINUA, PROMOVIENDO UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS ORGANIZACIONES.

4. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: AL FINALIZAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES SERÁN CAPACES DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SU CONTEXTO LABORAL, FAVORECIENDO LA ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A LOS NUEVOS RETOS TECNOLÓGICOS Y PRODUCTIVOS.
5. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR EL USO DE LA INFORMACIÓN Y CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PERMITIRÁ MODERNIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES, MEJORAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN INSTITUCIONAL.
2. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN SUS PROCESOS Y MEJORAN LA EFICIENCIA OPERATIVA: LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS CONTRIBUIRÁ A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES, REDUCIR TIEMPOS DE RESPUESTA Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL.
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS: LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PERMITIRÁ GENERAR DECISIONES MÁS OPORTUNAS, OBJETIVAS Y ESTRATÉGICAS, MEJORANDO LA PLANEACIÓN, EL SEGUIMIENTO DE RESULTADOS Y LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.
4. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA: LA FORMACIÓN FACILITARÁ LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE FORTALECERÁN LA COMPETITIVIDAD, LA MEJORA CONTINUA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO.
5. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CONTRIBUIRÁ A OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR UNA CULTURA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE FAVOREZCA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (12 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y

DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

GIRÓN

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE

SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL

TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUACHICA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN

ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LA CONCENTRACIÓN DE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL GREMIO Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, LAS CUALES EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES.

LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA E IMPULSAR LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA BENEFICIARIO RECIBIRÁ UNA CARTILLA ESPECIALIZADA IMPRESA DENOMINADA “ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL”, DISEÑADA PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
LA CARTILLA ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, COMPETENCIAS Y

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEFINIDAS PARA EL TALLER. SU CONTENIDO INCLUIRÁ FUNDAMENTOS Y CONCEPTUALIZACIÓN AVANZADA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA INNOVACIÓN Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, APLICACIONES PRÁCTICAS EN DIFERENTES CONTEXTOS ORGANIZACIONALES, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, CASOS DE ESTUDIO, EJERCICIOS DE APLICACIÓN Y RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.
COMO COMPLEMENTO, LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A RECURSOS DIGITALES DE APOYO, TALES COMO PRESENTACIONES, VIDEOS, CASOS DE ESTUDIO Y MATERIAL DEL CAPACITADOR, DISPONIBLES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES. ESTOS RECURSOS FORTALECERÁN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y FACILITARÁN LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL CONTEXTO LABORAL. LAS PLATAFORMAS UTILIZADAS CORRESPONDEN A RECURSOS ORGANIZACIONALES DISPONIBLES, POR LO QUE NO SE SOLICITA FINANCIACIÓN PARA SU ADQUISICIÓN, LICENCIAMIENTO O USO.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN ÁREAS DE LA INGENIERÍA, SISTEMAS, CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN, ANALÍTICA DE DATOS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	48	$ 543.320	$ 23.788.027	91.21%	$ 0	0.00%	$ 2.291.333	8.79%	**$ 26.079.360**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ANALÍTICA DE DATOS ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A DOCE (12) GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE CUATRO (4) HORAS PRESENCIALES, PARA UN TOTAL DE CUARENTA Y OCHO (48) HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO Y PERMANENCIA DEL CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS PROGRAMADOS. DADO QUE LA FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN DOCE (12) GRUPOS DISTRIBUIDOS EN DIFERENTES TERRITORIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA, SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN DURANTE LOS PERÍODOS DE EJECUCIÓN, PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN OPORTUNA DEL CAPACITADOR, EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ACADÉMICOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. ESTA CONDICIÓN GARANTIZA LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LOS BENEFICIARIOS.	12	$ 479.400	$ 5.247.359	91.21%	$ 0	0.00%	$ 505.441	8.79%	**$ 5.752.800**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR NACIONAL HACIA	12	$ 1.500.000	$ 16.418.520	91.21%	$ 0	0.00%	$ 1.581.480	8.79%	**$ 18.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LOS MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO SU PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DURANTE LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS PROGRAMADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA. EL DESPLAZAMIENTO ES INDISPENSABLE PARA DESARROLLAR LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, ORIENTAR LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE, RESOLVER INQUIETUDES DE LOS PARTICIPANTES Y GARANTIZAR LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA TÉCNICA QUE APOYE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y FACILITE LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTEGRACIÓN DE DATOS, HERRAMIENTAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CASOS DE APLICACIÓN, METODOLOGÍAS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS QUE SERVIRÁN COMO MATERIAL DE CONSULTA Y APOYO PARA LA	360	$ 57.340	$ 18.828.759	91.21%	$ 0	0.00%	$ 1.813.641	8.79%	**$ 20.642.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL CONTEXTO LABORAL. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ FORTALECER LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, FACILITAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTRIBUIR A LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS ENTIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISEÑAR Y DIAGRAMAR EL MATERIAL DE FORMACIÓN CON CRITERIOS TÉCNICOS, PEDAGÓGICOS Y EDITORIALES QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. LA DIAGRAMACIÓN PERMITIRÁ ORGANIZAR DE MANERA DIDÁCTICA LOS TEMAS RELACIONADOS CON ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CASOS DE APLICACIÓN, ESQUEMAS, ILUSTRACIONES, INFOGRAFÍAS, ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y RECURSOS GRÁFICOS, GARANTIZANDO UNA ADECUADA SECUENCIA METODOLÓGICA, CALIDAD VISUAL Y FACILIDAD DE CONSULTA. UN DISEÑO EDITORIAL ESPECIALIZADO FORTALECE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y FAVORECE LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS AL CONTEXTO LABORAL DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	1	$ 2.932.800	$ 2.675.124	91.21%	$ 0	0.00%	$ 257.676	8.79%	**$ 2.932.800**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON AULAS CONVENCIONALES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN	48	$ 189.880	$ 8.313.463	91.21%	$ 0	0.00%	$ 800.777	8.79%	**$ 9.114.240**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	SUPERIOR QUE DISPONGAN DE LAS CONDICIONES FÍSICAS, TECNOLÓGICAS Y ACADÉMICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTOS ESPACIOS PERMITEN LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS, EL USO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, ACCESO A INTERNET, RECURSOS AUDIOVISUALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. ASIMISMO, GARANTIZAN UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL APRENDIZAJE, EL TRABAJO COLABORATIVO, EL DESARROLLO DE EJERCICIOS PRÁCTICOS Y LA INTERACCIÓN ENTRE EL CAPACITADOR Y LOS BENEFICIARIOS, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA A LOS BENEFICIARIOS, AL CAPACITADOR, A LOS EQUIPOS Y A LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROGRAMADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN. SU CONTRATACIÓN GARANTIZA CONDICIONES ADECUADAS DE SEGURIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE LOS DOCE (12) GRUPOS DE FORMACIÓN EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA	1	$125.000	$0	0.00%	$0	0.00%	$125.000	100.00%	**$125.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ACCIÓN, MITIGANDO LOS RIESGOS INHERENTES A LA ACTIVIDAD Y DANDO CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EVIDENCIANDO LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, LAS METODOLOGÍAS EMPLEADAS Y LA APLICACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. EL VIDEO PERMITIRÁ REGISTRAR LOS RESULTADOS ALCANZADOS, VISIBILIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS EVIDENCIAS DEL PROCESO FORMATIVO, APOYAR LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DEL PROYECTO Y DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUERIMIENTOS DE DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**
Subtotal rubros AF				**$ 75.271.252**	**90.11%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 8.258.948**	**9.89%**	**$ 83.530.200**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 75.271.252	90.11%	$ 0	0.00%	$ 8.258.948	9.89%	**$ 83.530.200**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 6.682.416	100.00%	**$ 6.682.416**
Transferencia — 24 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.533.614	100.00%	**$ 1.533.614**
Total de la acción de formación	**$ 75.271.252**	**82.04%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 16.474.978**	**17.96%**	**$ 91.746.230**

SUBTOTAL RUBROS AF

GASTOS DE OPERACIÓN

TRANSFERENCIA

VALOR TOTAL AF

$ 83.530.200	$ 6.682.416	$ 1.533.614	$ 91.746.230

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 62.648**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 90.212.616 / (360 × 4)

7

ACCIÓN DE FORMACIÓN 7 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Valor total AF

$ 140.907.506

SEMINARIO | PRESENCIAL | 13 grupo(s) | 390 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
7

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
7

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA INNOVAR EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS Y ORGANIZACIONES.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EXISTENTES EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 76 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA INNOVAR EN LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS; EL 72 % MANIFIESTA LIMITACIONES PARA DIFERENCIAR SU OFERTA Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO; EL 73 % REPORTA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS; EL 68 % IDENTIFICA DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO; Y EL 81 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, CALIDAD DEL SERVICIO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR QUE GRAN PARTE DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS CONTINÚAN OFRECIENDO SERVICIOS CON BAJO NIVEL DE DIFERENCIACIÓN, LIMITADA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS, ESCASA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y REDUCIDA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR AGREGADO, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, APROVECHAR DE MANERA SOSTENIBLE EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS.

ESTAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, AL LIMITAR SU CAPACIDAD PARA GENERAR EXPERIENCIAS MEMORABLES, FIDELIZAR VISITANTES, DIVERSIFICAR SU OFERTA TURÍSTICA Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y TERRITORIAL DE SUS ACTIVIDADES.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y ONU TURISMO, LOS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, DE INFRAESTRUCTURA, INVERSIÓN O COMERCIALIZACIÓN QUE ENFRENTA EL SECTOR TURÍSTICO, SÍ CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y USO DE HERRAMIENTAS PARA LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA, FAVORECIENDO EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

SEGÚN EL ANÁLISIS CAUSAL REALIZADO A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, SE IDENTIFICARON BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL EN LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LOS ACTORES DEL SECTOR PARA DIFERENCIAR SU OFERTA, FORTALECER LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS.

CAUSAS
1. LIMITADAS COMPETENCIAS PARA INNOVAR EN EL DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, LO QUE DIFICULTA LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS Y COMPETITIVAS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.
2. INSUFICIENTE APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA FORTALECER LA CALIDAD DEL SERVICIO, OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y MEJORAR LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
3. BAJA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y GENERACIÓN DE VALOR EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LIMITANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, DEBIDO A LA LIMITADA CAPACIDAD PARA INNOVAR, DIFERENCIAR SUS SERVICIOS Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS DEMANDAS DE LOS VISITANTES.
2. REDUCCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, AFECTANDO LA ATRACCIÓN DE VISITANTES, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL.
3. DEBILITAMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y DEL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE, OCASIONADO POR LA ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO, LA LIMITADA GENERACIÓN DE VALOR Y EL BAJO APROVECHAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TERRITORIO.

CONSECUENCIAS DE NO EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN
SI NO SE EJECUTA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO CONTINUARÁN AFECTANDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR EN SUS SERVICIOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, FORTALECER LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN Y GENERAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES DE MAYOR VALOR AGREGADO. COMO CONSECUENCIA, PERSISTIRÁN LAS LIMITACIONES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ASODELTOL.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS, FORTALECIENDO COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL” TIENE EL OBJETIVO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL

EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DIFERENCIADOR EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE; CONOZCAN METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA CALIDAD DEL SERVICIO, MECANISMOS PARA GENERAR VALOR AGREGADO Y HERRAMIENTAS QUE FAVOREZCAN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL; Y SEAN CAPACES DE APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SU CONTEXTO LABORAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TERRITORIO Y PROMOVER SERVICIOS TURÍSTICOS CON MAYOR CALIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, DIFERENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA, INCORPORAR PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, MEJORAR LA ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, Y GENERAR PROPUESTAS QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y AL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A ASODELTOL, FAVORECIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
SEMINARIO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.° DE HORAS POR GRUPO
8

N.° DE GRUPOS
13

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
104

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
390

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | CALIDAD | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, COORDINACIÓN, OPERACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, DESARROLLO DE PRODUCTOS, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DE LA CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO TERRITORIAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

ESTAS ÁREAS DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL DISEÑO, ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO EN LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PERMITIRÁ MEJORAR LA ATENCIÓN A LOS VISITANTES, DIFERENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA, FORTALECER EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, CONSIDERANDO QUE LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA GENERACIÓN DE VALOR REQUIEREN LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES PARA ORIENTAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y MEJORAMIENTO CONTINUO, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS PARA SUS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR AGREGADO, ARTICULAR EQUIPOS DE TRABAJO Y LIDERAR ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO DESARROLLARÁ CAPACIDADES PARA APLICAR BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, FORTALECER LA EXPERIENCIA TURÍSTICA E INCORPORAR CRITERIOS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

43231 - EMPLEADOS Y OPERARIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

12211 - DIRECTORES Y GERENTES DE VENTAS Y MERCADEO

14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE

63100 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE SUBSISTENCIA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
195

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
3

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
6

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
195

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ 50% DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) VINCULADAS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INCLUYENDO EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS, OPERADORES TURÍSTICOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y ENFRENTAN RETOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN DE SUS SERVICIOS, LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN, LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES DISEÑAR SERVICIOS MÁS DIFERENCIADOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON LA CADENA PRODUCTIVA E INCORPORAR PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y LA MEJORA CONTINUA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS MIPYMES A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
39

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 10 % DE LOS PARTICIPANTES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, REPRESENTANDO LOS ESLABONES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, OPERACIÓN TURÍSTICA,

ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS, PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADO POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, PRODUCTORES LOCALES, OPERADORES TURÍSTICOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y DEMÁS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, DIFERENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS Y PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DE LAS REGIONES DONDE TIENE PRESENCIA ASODELTOL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

97

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 25% TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, VINCULADOS A INICIATIVAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, GASTRONOMÍA TRADICIONAL, PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA CON VOCACIÓN TURÍSTICA Y DEMÁS ACTIVIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTOS BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CONSERVACIÓN Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVO DE LOS TERRITORIOS, CONSTITUYÉNDOSE EN ACTORES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS Y DE ALTO VALOR.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, DIFERENCIAR SUS EXPERIENCIAS, FORTALECER LA ATENCIÓN A LOS VISITANTES E INTEGRAR PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS, EL DESARROLLO ECONÓMICO RURAL Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES VINCULADAS A ASODELTOL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

59

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A 15% TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, ASOCIACIONES COMUNITARIAS, ORGANIZACIONES LOCALES, UNIDADES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS, INICIATIVAS CULTURALES, ARTESANALES Y DEMÁS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE HACEN PARTE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

REPRESENTADA POR ASODELTOL. ESTOS ACTORES CONTRIBUYEN DE MANERA SIGNIFICATIVA A LA GENERACIÓN DE EMPLEO, INGRESOS Y DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN, GENERAR EXPERIENCIAS DE MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS PERMITIRÁ MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE MEDIANTE UNA OFERTA TURÍSTICA MÁS DIFERENCIADA, INNOVADORA Y ORIENTADA A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | TRANSVERSAL | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

HOTELERÍA Y TURISMO | AGROPECUARIO | EDUCACIÓN | SERVICIOS | TRANSPORTE

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

HOTELERÍA Y TURISMO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR SERVICIOS, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR TURISMO, EN EL CUAL DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, GASTRONOMÍA LOCAL, ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS, REPRESENTADOS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS.
EL SECTOR TURISMO CONSTITUYE UN MOTOR PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, INGRESOS Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS RURALES. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, CALIDAD DEL SERVICIO Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES PERMITIRÁ MEJORAR LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA, INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y PROMOVER UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVO. ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y LOS LINEAMIENTOS DE ONU TURISMO, QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD

COMO PILARES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (3)

UT N.º 1 — TENDENCIAS PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	2	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL TURISMO SOSTENIBLE.
2. INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.
3. PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL APLICADOS AL TURISMO.
4. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR TENDENCIAS, ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | TAREAS EN EQUIPO | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EL TURISMO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. CALIDAD DEL SERVICIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.
2. DISEÑO DE EXPERIENCIAS CENTRADAS EN EL VISITANTE.
3. ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
4. BUENAS PRÁCTICAS PARA FORTALECER LA SATISFACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y REPUTACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR ESTRATEGIAS DE CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS QUE FORTALEZCAN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | SOLUCIÓN DE CASOS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL APLICADA AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
2. FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL TURISMO.
3. ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.
4. GENERACIÓN DE VALOR TERRITORIAL MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

INTEGRAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL, FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR E INNOVACIÓN COLABORATIVA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS, SOSTENIBLES Y CON MAYOR CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE VALOR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TURISMO SOSTENIBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL SELECCIONADO Y SU CORRESPONDIENTE COMPONENTE ESTRATÉGICO, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS MEDIANTE LA GENERACIÓN DE SERVICIOS DE MAYOR VALOR AGREGADO. ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS TERRITORIALES Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO COMO MOTORES PARA EL CRECIMIENTO REGIONAL. DE IGUAL MANERA, SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN, LA SOFISTICACIÓN DE LOS SERVICIOS, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

LA ACCIÓN TAMBIÉN GUARDA COHERENCIA CON LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR Y LAS RECOMENDACIONES DE ONU TURISMO, QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SOSTENIBILIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR Y EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA CONSOLIDAR DESTINOS MÁS COMPETITIVOS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ COMPETENCIAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE

VALOR AGREGADO Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL” CUMPLE CON EL CARÁCTER DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, YA QUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS PARA EL DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR TURÍSTICO. SU CONTENIDO RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LAS ORGANIZACIONES PARA DIFERENCIAR SU OFERTA, FORTALECER LA CALIDAD DEL SERVICIO Y PROMOVER MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLES.

SU DISEÑO INCORPORA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS RELACIONADOS CON INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, GENERACIÓN DE VALOR, FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR Y COMPETITIVIDAD DE DESTINOS, PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS PARA MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS. ESTOS CONOCIMIENTOS SUPERAN EL NIVEL INTRODUCTORIO Y ESTÁN ORIENTADOS A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA QUE GENERAN IMPACTOS DIRECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, INCORPORAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO. DE ESTA MANERA, CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS, IMPULSANDO LA INNOVACIÓN, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS DISEÑAN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS: AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS TRABAJADORES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR Y FORTALECER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS QUE RESPONDAN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y GENEREN MAYOR VALOR PARA LOS VISITANTES Y LOS TERRITORIOS.
2. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS: LOS PARTICIPANTES APLICARÁN BUENAS PRÁCTICAS ORIENTADAS A MEJORAR LA ATENCIÓN, LA SATISFACCIÓN Y LA FIDELIZACIÓN DE LOS VISITANTES, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN, REPUTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.
3. LOS BENEFICIARIOS INCORPORAN ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE VALOR EN SUS ORGANIZACIONES: LOS TRABAJADORES IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES PARA DIFERENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA, FORTALECER EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y DESARROLLAR SERVICIOS

CON MAYOR VALOR AGREGADO QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES.

4. LOS BENEFICIARIOS PROMUEVEN LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: LOS PARTICIPANTES APLICARÁN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA EN LA PLANIFICACIÓN Y PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, CONTRIBUYENDO AL APROVECHAMIENTO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS DEL TERRITORIO Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS.
5. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL, FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR Y CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS MÁS INNOVADORES, COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES EN LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN DE SU OFERTA TURÍSTICA: LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES PERMITIRÁ DESARROLLAR SERVICIOS CON MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
2. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES: LA INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA ATENCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE LOS TURISTAS, FORTALECIENDO LA REPUTACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA GENERACIÓN DE VALOR Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: LA FORMACIÓN PROMOVERÁ UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EMPRENDIMIENTOS, ASOCIACIONES, PRODUCTORES LOCALES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS INTEGRADAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
4. LAS ORGANIZACIONES INCORPORAN ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL: LA APLICACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN Y PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PERMITIRÁ UN MEJOR APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVO, FORTALECIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS TERRITORIOS.
5. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, FORTALECER LA INNOVACIÓN, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS, SOSTENIBLES Y PREPARADOS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (13 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN

MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

GIRÓN

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS

DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA

ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUACHICA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER

LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

FLORIDABLANCA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA

PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

Grupo 13

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), AGUACHICA Y VALLEDUPAR (CESAR), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, GIRÓN Y FLORIDABLANCA (SANTANDER), E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CUENTAN CON UNA IMPORTANTE OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS Y RURALES, ASÍ COMO CON ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO COMUNITARIO, DONDE LA FORMACIÓN TENDRÁ APLICACIÓN DIRECTA.

LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA REGIONAL DEL PROYECTO, FACILITAR EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA BENEFICIARIO RECIBIRÁ UNA CARTILLA IMPRESA ESPECIALIZADA DENOMINADA “INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL”, DISEÑADA PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
LA CARTILLA IMPRESA ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS, COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DEFINIDAS PARA EL SEMINARIO. SU CONTENIDO INCLUIRÁ CONCEPTOS SOBRE INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, GENERACIÓN DE VALOR, COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR, BUENAS PRÁCTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CASOS DE ESTUDIO, HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS Y RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.
COMO COMPLEMENTO, DURANTE EL DESARROLLO DEL SEMINARIO LOS PARTICIPANTES DISPONDRÁN DE PRESENTACIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL, DOCUMENTOS TÉCNICOS Y CASOS DE ESTUDIO UTILIZADOS POR EL CONFERENCISTA PARA FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE. ESTOS RECURSOS FACILITARÁN LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN ÁREAS DE TURISMO, ADMINISTRACIÓN, MERCADEO, DESARROLLO TERRITORIAL, INNOVACIÓN, GESTIÓN EMPRESARIAL Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS	104	$ 543.320	$ 51.540.726	91.21%	$ 0	0.00%	$ 4.964.554	8.79%	**$ 56.505.280**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. SE CONTEMPLA LA FORMACIÓN DIRIGIDA A TRECE (13) GRUPOS, CADA UNO CON UNA JORNADA DE OCHO (8) HORAS PRESENCIALES, PARA UN TOTAL DE CIENTO CUATRO (104) HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DEL CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN TRECE (13) GRUPOS, CON JORNADAS DE OCHO (8) HORAS CADA UNA, EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE LOS DESPLAZAMIENTOS ENTRE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS Y LUGARES DE CAPACITACIÓN. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA	13	$ 479.400	$ 5.684.639	91.21%	$ 0	0.00%	$ 547.561	8.79%	**$ 6.232.200**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN OPORTUNA DEL CAPACITADOR, EL CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, GARANTIZANDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR NACIONAL HACIA LOS TERRITORIOS DONDE SE EJECUTARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO SU PARTICIPACIÓN PRESENCIAL EN EL DESARROLLO DE LOS TRECE (13) GRUPOS PROGRAMADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE MAGDALENA, CESAR, SANTANDER Y TOLIMA. EL TRANSPORTE AÉREO ES INDISPENSABLE PARA OPTIMIZAR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO ENTRE REGIONES, GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO Y ASEGURAR LA EJECUCIÓN OPORTUNA DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO CONTRIBUYE A GARANTIZAR LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, MANTENIENDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.	13	$1.500.000	$17.786.730	91.21%	$0	0.00%	$1.713.270	8.79%	**$19.500.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA TÉCNICA COMO	390	$57.340	$20.397.822	91.21%	$0	0.00%	$1.964.778	8.79%	**$22.362.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y A LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA CONTENDRÁ LOS FUNDAMENTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, CASOS DE ÉXITO, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO INSTRUMENTO DE CONSULTA PERMANENTE PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN EL CONTEXTO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISEÑAR Y DIAGRAMAR EL MATERIAL DE FORMACIÓN CON CRITERIOS TÉCNICOS, PEDAGÓGICOS Y EDITORIALES QUE FACILITEN LA COMPRENSIÓN, APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. LA DIAGRAMACIÓN PERMITIRÁ ORGANIZAR DE MANERA DIDÁCTICA LOS TEMAS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA SOSTENIBILIDAD, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS, CASOS DE	1	$ 2.932.800	$ 2.675.124	91.21%	$ 0	0.00%	$ 257.676	8.79%	**$ 2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ÉXITO, ACTIVIDADES PRÁCTICAS, INFOGRAFÍAS Y HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS, GARANTIZANDO UNA ADECUADA SECUENCIA DE APRENDIZAJE, CALIDAD VISUAL Y FACILIDAD DE CONSULTA. UN DISEÑO EDITORIAL ESPECIALIZADO FORTALECE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, FACILITA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y CONTRIBUYE A LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, REGISTRANDO LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS Y LAS EXPERIENCIAS GENERADAS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. EL VIDEO EVIDENCIARÁ LA APLICACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, ASÍ COMO LOS RESULTADOS ALCANZADOS POR LOS PARTICIPANTES. ESTE MATERIAL FORTALECERÁ LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y APROPIACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO, SERVIRÁ COMO EVIDENCIA DE EJECUCIÓN Y CONTRIBUIRÁ AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON ESPACIOS ACADÉMICOS QUE REÚNAN LAS CONDICIONES FÍSICAS, TECNOLÓGICAS Y LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LAS AULAS DEBERÁN DISPONER DE MOBILIARIO ADECUADO, CONECTIVIDAD, EQUIPOS AUDIOVISUALES Y AMBIENTES PROPICIOS PARA EL DESARROLLO DE EXPOSICIONES, ANÁLISIS DE CASOS, TRABAJO COLABORATIVO Y DEMÁS ACTIVIDADES METODOLÓGICAS PREVISTAS. ESTOS ESPACIOS GARANTIZARÁN LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LAS TRECE (13) JORNADAS PRESENCIALES DE OCHO (8) HORAS, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, ASEGURANDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS.	104	$189.880	$18.012.503	91.21%	$0	0.00%	$1.735.017	8.79%	**$19.747.520**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROGRAMADAS Y PROTEGIENDO A LOS BENEFICIARIOS, AL CAPACITADOR Y LOS RECURSOS UTILIZADOS EN EL PROCESO FORMATIVO. LA PÓLIZA PERMITIRÁ RESPALDAR LA EJECUCIÓN DE LOS TRECE (13) GRUPOS DE FORMACIÓN EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DONDE SE DESARROLLARÁ LA ACCIÓN, GARANTIZANDO	1	$125.000		$0	0.00%	$0	0.00%	$125.000	100.00%	**$125.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONDICIONES ADECUADAS PARA SU REALIZACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SEGURO Y OPORTUNO DE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
Subtotal rubros AF				**$ 116.097.544**	**90.50%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 12.191.456**	**9.50%**	**$ 128.289.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 116.097.544	90.50%	$ 0	0.00%	$ 12.191.456	9.50%	**$ 128.289.000**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 10.263.120	100.00%	**$ 10.263.120**
Transferencia — 26 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.355.386	100.00%	**$ 2.355.386**
Total de la acción de formación	**$ 116.097.544**	**82.39%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 24.809.962**	**17.61%**	**$ 140.907.506**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 128.289.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 10.263.120

TRANSFERENCIA
$ 2.355.386

VALOR TOTAL AF
$ 140.907.506

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 44.408**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 138.552.120 / (390 × 8)

8

ACCIÓN DE FORMACIÓN 8 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

DIPLOMADO · VIRTUAL · 7 grupo(s) · 350 beneficiarios

Valor total AF
$ 940.798.720

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
8

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
7

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA INNOVAR EN EL DISEÑO DE

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO. ESTA SITUACIÓN LIMITA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS Y ORGANIZACIONES.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO EXISTENTES EN LAS ORGANIZACIONES Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 76 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA DIFICULTADES PARA INNOVAR EN LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS; EL 73 % MANIFIESTA LIMITACIONES EN LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA FORTALECER LA GESTIÓN, PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS; EL 72 % REPORTA DIFICULTADES PARA DIFERENCIAR SU OFERTA Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO; EL 68 % IDENTIFICA DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO; Y EL 81 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CALIDAD DEL SERVICIO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR QUE GRAN PARTE DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS PRESENTAN LIMITACIONES PARA INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN SUS MODELOS DE GESTIÓN, FORTALECER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, DISEÑAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, CON EL FIN DE MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

ESTAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO, OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE SUS SERVICIOS, FORTALECER LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE, INCREMENTAR LA INNOVACIÓN Y APROVECHAR EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y ONU TURISMO, LOS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA

INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA SOSTENIBILIDAD, LA CALIDAD DEL SERVICIO, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DEL TERRITORIO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, INVERSIÓN O COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

SEGÚN EL ANÁLISIS CAUSAL REALIZADO A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, SE IDENTIFICARON BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTOS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR, DIFERENCIAR SU OFERTA, GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

CAUSAS
1. LIMITADAS COMPETENCIAS PARA DISEÑAR Y GESTIONAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES, LO QUE REDUCE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA DIFERENCIAR SUS SERVICIOS, RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE LOS VISITANTES Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO.
2. INSUFICIENTE APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LIMITANDO LA INNOVACIÓN, LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.
3. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO Y LIMITADA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, AFECTANDO LA COOPERACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES, LA GENERACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS TERRITORIOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, DEBIDO A LA BAJA CAPACIDAD PARA INNOVAR, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, GENERAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
2. REDUCCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, OCASIONADA POR LA LIMITADA GENERACIÓN DE VALOR, LA BAJA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA ESCASA INTEGRACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR.

3. DEBILITAMIENTO DEL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE Y DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, RESTRINGIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, ECONOMÍA CAMPESINA Y ECONOMÍA POPULAR, Y LIMITANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN LOS TERRITORIOS.

CONSECUENCIAS DE NO EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

SI NO SE EJECUTA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO CONTINUARÁN LIMITANDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, FORTALECER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y CONSOLIDAR MODELOS DE TURISMO SOSTENIBLE CON MAYOR GENERACIÓN DE VALOR. COMO CONSECUENCIA, PERSISTIRÁN LAS DIFICULTADES PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y APROVECHAR EL POTENCIAL ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

EN ESTE CONTEXTO, EL DIPLOMADO CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, CALIDAD DEL SERVICIO Y COMPETITIVIDAD, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE GENEREN IMPACTOS SOSTENIBLES EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADA POR ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE” TIENE EL OBJETIVO DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR LA FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LAS TENDENCIAS QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, CONOZCAN METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS, HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL SECTOR, ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL, LA COMERCIALIZACIÓN Y LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, Y SEAN CAPACES DE APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS EN SU CONTEXTO LABORAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TERRITORIO Y

FORMULAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
7

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
560

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
350

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | INNOVACIÓN | CALIDAD | SERVICIO AL CLIENTE | TECNOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN, CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, Y SERVICIO AL CLIENTE, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

ESTAS ÁREAS DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PLANIFICACIÓN, DISEÑO, PROMOCIÓN, OPERACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO EN LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y SOSTENIBILIDAD PERMITIRÁ MEJORAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, FORTALECER LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR DESTINOS TURÍSTICOS MÁS

COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LAS REGIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, CONSIDERANDO QUE LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REQUIEREN LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA GENERAR IMPACTOS SOSTENIBLES EN LA PRODUCTIVIDAD, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y EL DESARROLLO TERRITORIAL.
LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CAPACIDADES PARA LIDERAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD, ORIENTANDO LA TOMA DE DECISIONES Y LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS QUE FORTALEZCAN EL POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, GESTIONAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN Y ARTICULAR ACCIONES QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO FORTALECERÁ COMPETENCIAS PARA APLICAR BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES, UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS Y CONTRIBUIR A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

61140 - AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS DE CULTIVOS MIXTOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
180

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
3

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

50

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

105

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL DIPLOMADO, VINCULADOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y DEMÁS EMPRESAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN LA BASE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y COMERCIALIZACIÓN PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES OPTIMIZAR PROCESOS, DIFERENCIAR SU OFERTA, MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES E INCORPORAR ESTRATEGIAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE SUS ORGANIZACIONES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS MIPYMES FRENTE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO, PROMOVIENDO ORGANIZACIONES MÁS INNOVADORAS, COMPETITIVAS, SOSTENIBLES Y ARTICULADAS CON EL DESARROLLO TERRITORIAL IMPULSADO POR ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

6

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

35

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ AL 10% TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, INCLUYENDO ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, OPERACIÓN TURÍSTICA, GUIANZA TURÍSTICA, ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS, EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS, TRANSPORTE TURÍSTICO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, TURISMO COMUNITARIO, AGROTURISMO, ECOTURISMO Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, PRODUCTORES RURALES Y DEMÁS ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR CONTRIBUIRÁ A OPTIMIZAR LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE MEDIANTE UNA MAYOR COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

175

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 50 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL DIPLOMADO. ESTOS PARTICIPANTES ESTARÁN VINCULADOS A ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, INICIATIVAS DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y DEMÁS ACTIVIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, QUE INTEGRAN EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVO DE LOS TERRITORIOS.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR EL PAPEL ESTRATÉGICO QUE DESEMPEÑAN EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL Y EN LA CONSOLIDACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS Y SOSTENIBLES. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, GENERACIÓN DE VALOR Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL PERMITIRÁ MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON LA CADENA DE VALOR, DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE INGRESO DE LAS COMUNIDADES RURALES E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE IMPULSADO POR ASODELTOL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

35

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL DIPLOMADO, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, ASOCIACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES LOCALES, ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS, ARTESANOS, OPERADORES TURÍSTICOS, PRESTADORES DE SERVICIOS Y DEMÁS INICIATIVAS ECONÓMICAS QUE HACEN PARTE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REPRESENTADA POR ASODELTOL.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA LOCAL MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y LA OFERTA DE EXPERIENCIAS ASOCIADAS AL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y GASTRONÓMICO DE LOS TERRITORIOS. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVER SU ARTICULACIÓN CON LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, E IMPULSAR EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE MEDIANTE UNA OFERTA TURÍSTICA MÁS INNOVADORA, INTEGRADA Y ORIENTADA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | TRANSVERSAL | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | HOTELERÍA Y TURISMO | AGROPECUARIO | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

HOTELERÍA Y TURISMO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR SERVICIOS, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR TURISMO, EN EL CUAL DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, TURISMO DE NATURALEZA, GASTRONOMÍA, ACTIVIDADES CULTURALES, ALOJAMIENTO, OPERACIÓN TURÍSTICA Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, REPRESENTADOS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA GENERACIÓN DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO.

EL SECTOR TURISMO CONSTITUYE UNA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS EN LOS TERRITORIOS RURALES, AL ARTICULAR LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, COMERCIALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y GESTIÓN DE DESTINOS PERMITIRÁ INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CONSOLIDAR DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES.

ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DE ONU TURISMO, LOS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y DESARROLLO DE DESTINOS COMPETITIVOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
12	12	24

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	24

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. MODELOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
2. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.
3. TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL TURISMO.
4. INNOVACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE DESTINOS.
4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

PLANIFICAR ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE MEDIANTE EL ANÁLISIS DE MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, FACTORES DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL E INNOVACIÓN, CON EL FIN DE FORTALECER LA PLANIFICACIÓN, EL POSICIONAMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | MÉTODO DE CASOS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — DISEÑO ESTRATÉGICO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
12	12	24

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	24

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.
2. CALIDAD DEL SERVICIO Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

4. GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
5. HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE LOS VISITANTES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑA EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA Y LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES EN ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | SOLUCIÓN DE CASOS | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADA AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
- ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.
- TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO (REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL, CÓDIGOS QR INTERACTIVOS Y ASISTENTES VIRTUALES).
- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

INTEGRA ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, FORTALECER LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | MÉTODO DE CASOS | LECTURA DE TEXTOS | PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN COMPETITIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	4	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. MARKETING ESTRATÉGICO APLICADO AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
2. BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS.
3. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.
4. MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN.
5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ESTRUCTURA PROYECTOS ESTRATÉGICOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORA CONTINUA, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS ALIMENTARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL.
2. ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO.
3. COOPERACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO.
4. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS TURÍSTICOS.
5. ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ALIANZAS, REDES DE COOPERACIÓN Y ACCESO A MERCADOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

INTEGRA ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | MÉTODO DE CASOS | PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TURISMO SOSTENIBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "TURISMO SOSTENIBLE", ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA CONSOLIDAR MODELOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES, COMPETITIVOS E INNOVADORES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS TERRITORIOS.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR

ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LAS ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", LA CUAL RECONOCE EL TURISMO SOSTENIBLE COMO UN MOTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL, CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LAS COMUNIDADES. DE IGUAL MANERA, SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

LA ACCIÓN TAMBIÉN GUARDA COHERENCIA CON LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y LAS RECOMENDACIONES DE ONU TURISMO, QUE PROMUEVEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA CONSOLIDAR DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ COMPETENCIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO RURAL, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE CUMPLE CON EL CARÁCTER DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, DADO QUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES ACTUALES DEL SECTOR TURISMO, MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, MARKETING, GESTIÓN DE PROYECTOS, SOSTENIBILIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL. SU CONTENIDO RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES PARA INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

EL DIPLOMADO ABORDA TEMÁTICAS ESPECIALIZADAS QUE TRASCIENDEN LA FORMACIÓN BÁSICA O DE ACTUALIZACIÓN, PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, OPTIMIZAR PROCESOS ORGANIZACIONALES, FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN, FORMULAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y CONSOLIDAR MODELOS DE GESTIÓN ORIENTADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS

TERRITORIOS. ESTAS COMPETENCIAS PERMITEN A LOS PARTICIPANTES IMPLEMENTAR SOLUCIONES DE ALTO VALOR AGREGADO APLICABLES A ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS DISEÑAN E IMPLEMENTAN ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: AL FINALIZAR EL DIPLOMADO, LOS PARTICIPANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE FORMULAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS, FORTALECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL.
2. LOS BENEFICIARIOS INCORPORAN HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SU CONTEXTO LABORAL: LOS TRABAJADORES APLICARÁN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y GENERAR EXPERIENCIAS INNOVADORAS QUE RESPONDAN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR.
3. LOS BENEFICIARIOS DISEÑAN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE ALTO VALOR AGREGADO Y FORTALECEN LA CALIDAD DEL SERVICIO: LOS PARTICIPANTES APLICARÁN METODOLOGÍAS PARA ESTRUCTURAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, MEJORAR LA ATENCIÓN A LOS VISITANTES, INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES MEDIANTE SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES.
4. LOS BENEFICIARIOS FORMULAN Y GESTIONAN PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: LOS TRABAJADORES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, ESTRUCTURAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LIDERAR INICIATIVAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES, DESTINOS TURÍSTICOS Y CADENAS DE VALOR, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS.
5. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: LOS PARTICIPANTES APLICARÁN ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, ECONOMÍA CAMPESINA Y ECONOMÍA POPULAR, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ INCORPORAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
2. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES: LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y PERMANENCIA DE LOS VISITANTES, FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

3. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR: EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, COMERCIALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS PERMITIRÁ OPTIMIZAR PROCESOS, DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO E INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LAS ORGANIZACIONES.
4. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR FAVORECERÁ LA COOPERACIÓN, LA INTEGRACIÓN DE SERVICIOS Y EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES.
5. LAS ORGANIZACIONES IMPLEMENTAN PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: LOS PROYECTOS FORMULADOS DURANTE EL DIPLOMADO FACILITARÁN LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD, LA COMERCIALIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, GENERANDO MEJORAS CONCRETAS EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (7 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	20
MAGDALENA	15
TOLIMA	15

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD PRESENCIAL EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, MAGDALENA, TOLIMA, CESAR, ARAUCA, BOGOTÁ D.C. Y ANTIOQUIA, TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS ACTORES VINCULADOS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS TERRITORIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, INNOVACIÓN, CALIDAD DEL SERVICIO, SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA. ASIMISMO, ESTOS DEPARTAMENTOS CONCENTRAN IMPORTANTES CORREDORES TURÍSTICOS, DESTINOS EMERGENTES, INICIATIVAS DE TURISMO RURAL, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO Y TURISMO CULTURAL, DONDE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES.

LA EJECUCIÓN DEL DIPLOMADO EN ESTOS TERRITORIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES Y CONSOLIDAR REDES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. DE IGUAL MANERA, FACILITARÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODELOS DE GESTIÓN INNOVADORES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	30
CESAR	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
MAGDALENA	20
CESAR	20
BOGOTÁ D.C	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	30
SANTANDER	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	30
ARAUCA	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	35
CESAR	15

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	30
SANTANDER	20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, CADA PARTICIPANTE TENDRÁ ACCESO A UNA CARTILLA DIGITAL ESPECIALIZADA, ES DISEÑADA PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE EL DIPLOMADO.
LA CARTILLA DIGITAL ESTARÁ ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LAS SEIS UNIDADES TEMÁTICAS DEL PROGRAMA E INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, CALIDAD DEL SERVICIO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MARKETING TURÍSTICO, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. COMO COMPLEMENTO AL PROCESO FORMATIVO, LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A PRESENTACIONES, DOCUMENTOS TÉCNICOS, RECURSOS AUDIOVISUALES, LECTURAS ESPECIALIZADAS Y MATERIAL DE CONSULTA SUMINISTRADO POR LOS

CAPACITADORES DURANTE EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.
LA CARTILLA DIGITAL SERÁ ENTREGADA GRATUITAMENTE A TODOS LOS PARTICIPANTES MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS, TALES COMO CORREO ELECTRÓNICO, ALMACENAMIENTO EN LA NUBE O ENLACES DE DESCARGA, DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE CONDICIONES. EN CONSECUENCIA, ESTE MATERIAL DE FORMACIÓN NO CONTEMPLA COSTOS DENTRO DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DESARROLLAR UN PROCESO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA CON UNA INTENSIDAD DE OCHENTA (80) HORAS, QUE PERMITA FORTALECER DE MANERA INTEGRAL LAS COMPETENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS EN ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y TURISMO RURAL SOSTENIBLE. LA DURACIÓN DEL DIPLOMADO ES NECESARIA PARA ABORDAR DE FORMA PROGRESIVA LOS COMPONENTES CONCEPTUALES, METODOLÓGICOS Y PRÁCTICOS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNIDADES TEMÁTICAS, ESTUDIOS DE CASO, TALLERES APLICADOS, EJERCICIOS DE ANÁLISIS, ACTIVIDADES COLABORATIVAS Y LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS ORIENTADAS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS REALES DEL SECTOR. ESTA INTENSIDAD GARANTIZA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS, EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS Y LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA	350	$ 2.444.400	$ 780.372.256	91.21%	$ 0	0.00%	$ 75.167.744	8.79%	**$ 855.540.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL DIPLOMADO, BRINDANDO COBERTURA DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PRESENCIALES Y PROTEGIENDO A LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS Y DEMÁS RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO FORMATIVO. LA PÓLIZA GARANTIZA CONDICIONES ADECUADAS PARA LA EJECUCIÓN SEGURA DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN, CONTRIBUYE A LA GESTIÓN DE RIESGOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y PERMITE DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN, ASEGURANDO EL ADECUADO DESARROLLO DEL DIPLOMADO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO, EVIDENCIANDO LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS. EL VIDEO REGISTRARÁ LA APLICACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL,	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PERMITIENDO VISIBILIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS, LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN. ESTE MATERIAL APOYARÁ LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS, SERVIRÁ COMO EVIDENCIA DEL PROCESO FORMATIVO Y CONTRIBUIRÁ AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
Subtotal rubros AF				**$ 780.372.256**	**91.11%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 76.176.344**	**8.89%**	**$ 856.548.600**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 780.372.256	91.11%	$ 0	0.00%	$ 76.176.344	8.89%	**$ 856.548.600**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 68.523.888	100.00%	**$ 68.523.888**
Transferencia — 23 benef. (6.57% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 15.726.232	100.00%	**$ 15.726.232**
Total de la acción de formación	**$ 780.372.256**	**82.95%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 160.426.464**	**17.05%**	**$ 940.798.720**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 856.548.600

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 68.523.888

TRANSFERENCIA
$ 15.726.232

VALOR TOTAL AF
$ 940.798.720

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 33.038**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 925.072.488 / (350 × 80)

9

ACCIÓN DE FORMACIÓN 9 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL

CURSO | PRESENCIAL | 8 grupo(s) | 240 beneficiarios

Valor total AF
$ 311.388.356

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

9

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

8

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, ANTICIPAR TENDENCIAS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD, EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS RURALES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y EL APROVECHAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES; EL 63,4 % MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES; EL 64,3 % IDENTIFICÓ DIFICULTADES PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA DESARROLLAR PROCESOS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTERPRETAR INFORMACIÓN DEL ENTORNO, ANALIZAR TENDENCIAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, COMPRENDER EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA E INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA RESPONDER A MERCADOS DINÁMICOS, APROVECHAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, LA

POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ASÍ COMO LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC) Y EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP), LOS CUALES PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DIGITALES, LA INNOVACIÓN, LA ANALÍTICA DE DATOS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, TECNOLÓGICAS O DE ACCESO A LOS MERCADOS QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES RURALES, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, FAVORECIENDO EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS
LIMITADA APROPIACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, QUE DIFICULTA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE TENDENCIAS, COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, COMPETIDORES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA LAS ORGANIZACIONES RURALES.
BAJO NIVEL DE INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA APOYAR LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ANÁLISIS DEL ENTORNO, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD.
INSUFICIENTES COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA TRANSFORMAR LA INFORMACIÓN DEL MERCADO EN CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO QUE PERMITA GENERAR VALOR AGREGADO, DIVERSIFICAR LA OFERTA, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.
ESCASA CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EL USO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y EVIDENCIA PARA LA FORMULACIÓN DE DECISIONES, LO QUE LIMITA LA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO, INNOVAR Y RESPONDER OPORTUNAMENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS.
DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y LOS DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO, INSTITUCIONAL Y COMERCIAL PARA INTERCAMBIAR INFORMACIÓN DE MERCADO, DESARROLLAR ESTRATEGIAS COLABORATIVAS Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
TOMA DE DECISIONES CON LIMITADA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, REDUCIENDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN EN SUS MODELOS DE NEGOCIO.
DISMINUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES DEBIDO A LA BAJA CAPACIDAD

PARA ANTICIPAR CAMBIOS EN LOS MERCADOS, ADAPTARSE A NUEVAS TENDENCIAS Y APROVECHAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
LIMITADAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES, GENERAR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES.
MENOR PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL COMO CONSECUENCIA DEL ESCASO APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA GESTIÓN Y APOYAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.
REDUCCIÓN DE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS, IMPULSAR EL DESARROLLO TERRITORIAL Y CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS ECONOMÍAS RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA CAPACIDAD PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, INTERPRETAR TENDENCIAS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MERCADO Y FORMULAR DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR EL PROCESO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LOS FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, CONOZCAN METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO, LA INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, E INCORPOREN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS DESARROLLEN CAPACIDADES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN PROVENIENTE DE DIFERENTES FUENTES, INTERPRETAR TENDENCIAS DE LOS MERCADOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO, APOYAR LA TOMA DE DECISIONES Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA INTEGRAR LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISI

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CURSO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
40

N.º DE GRUPOS
8

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
320

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
240

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | MARKETING | TECNOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN, DESARROLLO DE NEGOCIOS, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE PROYECTOS, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANÁLISIS DE DATOS, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA DE MERCADOS, MARKETING ESTRATÉGICO, ANALÍTICA DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. ESTAS ÁREAS CUMPLEN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE VALOR, EL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES.

EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ANÁLISIS DE MERCADOS, DISEÑAR ESTRATEGIAS COMERCIALES BASADAS EN DATOS, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y CONSOLIDAR SU COMPETITIVIDAD EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, RECONOCIENDO QUE EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA DE MERCADOS, EL MARKETING ESTRATÉGICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL REQUIERE LA ARTICULACIÓN DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

ORGANIZACIONAL.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS COMPETENCIAS PARA ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INTELIGENCIA DE MERCADOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y DEFINIR ESTRATEGIAS QUE FORTALEZCAN EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO DESARROLLARÁN CAPACIDADES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN DE MERCADO, DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN COMERCIAL Y DIGITAL QUE GENEREN VALOR PARA LA ORGANIZACIÓN.
POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO FORTALECERÁ SUS CONOCIMIENTOS EN EL USO DE HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE MERCADOS, LA GESTIÓN DE CLIENTES, EL MARKETING ESTRATÉGICO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, CONTRIBUYENDO A OPTIMIZAR LOS PROCESOS COMERCIALES, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

- 12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
- 13120 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA, PISCÍCOLA Y DE PESCA
- 24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
- 61300 - PRODUCTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS MIXTAS CUYA PRODUCCIÓN SE DESTINA AL MERCADO

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
120

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
20

EMPRESAS CON MODELO BIC
4

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
120

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 50 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS, APROVECHAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE LES PERMITAN ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, INTERPRETAR TENDENCIAS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, PROMOVER LA INNOVACIÓN, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO, LA ADAPTACIÓN A MERCADOS DINÁMICOS Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS MIPYMES Y DEMÁS ORGANIZACIONES RURALES AFILIADAS A ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

24

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, INCLUYENDO EMPRESAS PRODUCTORAS, TRANSFORMADORAS, COMERCIALIZADORAS, DISTRIBUIDORAS, PRESTADORAS DE SERVICIOS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, PROVEEDORES, ENTIDADES DE APOYO EMPRESARIAL Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROMOVIENDO UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ENTORNO, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS FAVORECERÁ LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE GENEREN MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

EL FORTALECIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES, FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL MERCADO, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOVER UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN INFORMACIÓN Y EVIDENCIA, FAVORECIENDO EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

72

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES Y EMPRENDIMIENTOS RURALES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERMITIÉNDOLES ANALIZAR INFORMACIÓN DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, INTERPRETAR TENDENCIAS DE LA DEMANDA, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO PARA SUS PRODUCTOS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO COMPETITIVO DE SUS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOVER UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE MEDIANTE DECISIONES FUNDAMENTADAS EN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, FAVORECIENDO UNA MAYOR GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

24

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, MICROEMPRESAS Y DEMÁS INICIATIVAS ECONÓMICAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERMITIÉNDOLES ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, COMPRENDER LAS DINÁMICAS DEL MERCADO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, INTERPRETAR TENDENCIAS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, FORTALECER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS, CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, PROMOVIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | COMERCIO | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

EDUCACIÓN | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | TRANSVERSAL | COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA PRINCIPALMENTE AL SECTOR TERCIARIO (COMERCIO Y SERVICIOS), CON APLICACIÓN TRANSVERSAL A ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO REPRESENTADAS POR ASODELTOL, INCLUYENDO EMPRESAS AGROPECUARIAS, AGROINDUSTRIALES, INDUSTRIALES, COMERCIALES, DE SERVICIOS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR. LA SELECCIÓN DE ESTOS SECTORES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR EL ANÁLISIS DEL ENTORNO, LA TOMA DE DECISIONES Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES.

EN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA CRECIENTE COMPETITIVIDAD, LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SU TALENTO HUMANO PARA INTERPRETAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, ANALIZAR TENDENCIAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, ANTICIPAR CAMBIOS DEL ENTORNO Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. EL DESARROLLO DE ESTAS COMPETENCIAS PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD E INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC) Y EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP), LOS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO DE MERCADOS.
2. MODELOS AVANZADOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y PROSPECTIVA DE MERCADOS.
4. SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
5. INTELIGENCIA DE CLIENTES (CUSTOMER INTELLIGENCE).
6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA INTELIGENCIA DE MERCADOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

ANALIZAR LAS CONDICIONES DE PRODUCTIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, IDENTIFICANDO PROBLEMAS, OPORTUNIDADES DE MEJORA Y ALTERNATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, MEDIANTE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA APLICADAS AL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO | PROYECTOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD RURAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN INTELIGENCIA DE MERCADOS.
2. DISEÑO DE PROPUESTAS DE VALOR Y VENTAJAS COMPETITIVAS.
3. MODELOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO PARA EL SECTOR AGRARIO.
4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN DATOS.
5. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA PLANEACIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN EMPRESARIAL UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO, INTELIGENCIA DE MERCADOS Y FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR, PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO, LA COMPETITIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS EN ENTORNOS DINÁMICOS Y ALTAMENTE COMPETITIVOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | MAPAS CONCEPTUALES | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA COMPETITIVIDAD RURAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- INGENIERÍA DE PROMPTS PARA LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EN EL AGRO
- AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS DE ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE MERCADOS.
- HERRAMIENTAS DE IA PARA EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS, CLIENTES Y COMPETIDORES.
- ANALÍTICA AVANZADA PARA LA GENERACIÓN DE ESCENARIOS Y APOYO A LA TOMA DE DECISIONES.
- CONSIDERACIONES ÉTICAS, GOBERNANZA Y USO RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS E INGENIERÍA DE PROMPTS PARA OPTIMIZAR EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y MEJORAR LOS

PROCESOS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ESTUDIO DE CASO | TORBELLINO DE IDEAS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y URBANO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

CONCEPTOS DE PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO SOCIAL Y GOBERNANZA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL.
ARTICULACIÓN DE ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS, COMUNITARIOS Y ACADÉMICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO RURAL Y URBANO.
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y ECOSISTEMAS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TERRITORIAL.
USO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS.
REDES DE COOPERACIÓN, ASOCIATIVIDAD E INNOVACIÓN COLABORATIVA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
CASOS DE ÉXITO NACIONALES E INTERNACIONALES DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y DESARROLLO COMPETITIVO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PARTICIPANTES PARA PROMOVER PROCESOS DE PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO SOCIAL Y ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO, APLICANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO COMPETITIVO, SOSTENIBLE E INNOVADOR DE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y URBANAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | TAREAS EN EQUIPO | TORBELLINO DE IDEAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL", ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO, TOMA DE DECISIONES Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS, LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS. DE IGUAL MANERA, SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LA DIGITALIZACIÓN COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

LA ACCIÓN TAMBIÉN GUARDA COHERENCIA CON LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC), EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y LAS RECOMENDACIONES DE LA OCDE, QUE PROMUEVEN

EL USO RESPONSABLE Y APLICADO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE INFORMACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ COMPETENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA INTEGRAR METODOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS DEL ENTORNO Y TOMA DE DECISIONES. SU DISEÑO RESPONDE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y ESTÁ DIRIGIDO A TRABAJADORES QUE PARTICIPAN EN PROCESOS DE DIRECCIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.

LA ACCIÓN INTEGRA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA COMPETITIVA, ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INGENIERÍA DE PROMPTS, ANÁLISIS DEL ENTORNO, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES DESARROLLAR CAPACIDADES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, ANTICIPAR CAMBIOS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, GENERAR VALOR AGREGADO E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL: AL FINALIZAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE INTERPRETAR INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LOS MERCADOS, IDENTIFICAR TENDENCIAS, RECONOCER OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y GENERAR INSUMOS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.
2. LOS BENEFICIARIOS APLICAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU CONTEXTO LABORAL: LOS PARTICIPANTES INCORPORARÁN METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS PARA OPTIMIZAR EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, INTERPRETAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS, FORTALECER LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES Y LOS TERRITORIOS RURALES.

3. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO E INNOVACIÓN EN LOS TERRITORIOS: LOS TRABAJADORES DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA ANALIZAR EL ENTORNO PRODUCTIVO, IDENTIFICAR TENDENCIAS DE LOS MERCADOS, RECONOCER OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES RURALES FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.
4. LOS BENEFICIARIOS INCREMENTAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL: LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ FORTALECER LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO, OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SUS PROCESOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES: LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ MEJORAR LA CALIDAD DEL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, FACILITANDO LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EVIDENCIA PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.
2. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN Y DESARROLLO COMPETITIVO: LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA ESTRATÉGICA FAVORECERÁ LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE RESPONDAN DE MANERA MÁS EFICIENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y PRODUCTIVO.
3. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN SUS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y FORTALECEN SU COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS PERMITIRÁ COMPRENDER MEJOR LAS DINÁMICAS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LAS CADENAS PRODUCTIVAS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES DEL TERRITORIO Y PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.
4. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN SUS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y FORTALECEN SU COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS PERMITIRÁ COMPRENDER MEJOR LAS DINÁMICAS DEL ENTORNO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LAS CADENAS PRODUCTIVAS, MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES DEL TERRITORIO Y PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (8 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
IBAGUÉ

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA, GIRÓN Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA, GIRÓN Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUACHICA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA, GIRÓN Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BARRANCABERMEJA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA, GIRÓN Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA, FLORIDABLANCA Y PIEDECUESTA (SANTANDER); SANTA MARTA (MAGDALENA); IBAGUÉ (TOLIMA); Y VALLEDUPAR Y AGUACHICA (CESAR), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE UNA AMPLIA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS RURALES.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ASIMISMO, ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, DONDE LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES REGIONES Y FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE, LOS PARTICIPANTES CONTARÁN CON UNA CARTILLA VIRTUAL ESPECIALIZADA DENOMINADA "INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL", DISEÑADA PARA CONSOLIDAR LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y FACILITAR SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO LABORAL Y TERRITORIAL.

LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA COMPETITIVA, ANÁLISIS DEL ENTORNO, ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INGENIERÍA DE PROMPTS, INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, CASOS DE APLICACIÓN Y METODOLOGÍAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

COMO COMPLEMENTO, LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A MATERIAL VIRTUAL DE APOYO,

CONFORMADO POR RECURSOS MULTIMEDIA, LECTURAS TÉCNICAS, GUÍAS METODOLÓGICAS, HERRAMIENTAS DIGITALES, PLANTILLAS, ESTUDIOS DE CASO, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA, DISPONIBLES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN. ESTOS RECURSOS FACILITARÁN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS AL CONTEXTO LABORAL, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, INGENIERÍA, ANALÍTICA DE DATOS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, DESARROLLO RURAL Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, COMPETITIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO COMPETITIVO RURAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE	320	$ 543.320	$ 158.586.850	91.21%	$ 0	0.00%	$ 15.275.551	8.79%	**$ 173.862.401**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. SE CONTEMPLA LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DE ACUERDO CON LA INTENSIDAD HORARIA Y EL NÚMERO DE GRUPOS ESTABLECIDOS EN LA PROPUESTA, GARANTIZANDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS CONTENIDOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DEL CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN OCHO (8) GRUPOS, CON UNA DURACIÓN DE CINCO (5) DÍAS POR GRUPO, EN LOS MUNICIPIOS PROGRAMADOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, MAGDALENA, TOLIMA Y CESAR, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE CADA JORNADA DE CAPACITACIÓN. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN PERMANENTE DEL CAPACITADOR, EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO, EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS Y LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL, GARANTIZANDO EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS.	40	$ 479.400	$ 17.491.197	91.21%	$ 0	0.00%	$ 1.684.803	8.79%	**$ 19.176.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	CARTILLA IMPRESA DE FORMACIÓN: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA TÉCNICA COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y A LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, ANÁLISIS DEL ENTORNO, INTELIGENCIA COMPETITIVA, ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INGENIERÍA DE PROMPTS, INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, CASOS DE ESTUDIO, METODOLOGÍAS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO INSTRUMENTO DE CONSULTA PERMANENTE, FACILITARÁ LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL CONTEXTO LABORAL Y CONTRIBUIRÁ A LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS QUE FORTALEZCAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	240	$ 57.340	$ 12.552.506	91.21%	$ 0	0.00%	$ 1.209.094	8.79%	**$ 13.761.600**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA	DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE REALIZAR EL DISEÑO EDITORIAL Y LA DIAGRAMACIÓN TÉCNICA DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO UNA PRESENTACIÓN CLARA, DIDÁCTICA Y VISUALMENTE ORGANIZADA DE LOS	1	$ 2.932.800	$ 2.675.124	91.21%	$ 0	0.00%	$ 257.676	8.79%	**$ 2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	CONTENIDOS. LA DIAGRAMACIÓN PERMITIRÁ ESTRUCTURAR DE MANERA PEDAGÓGICA LOS TEMAS RELACIONADOS CON INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, ANÁLISIS DEL ENTORNO, INTELIGENCIA COMPETITIVA, ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, CASOS DE ESTUDIO, INFOGRAFÍAS, METODOLOGÍAS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN, APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. UN DISEÑO EDITORIAL ESPECIALIZADO MEJORA LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE, FORTALECE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A	STE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR NACIONAL HACIA LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS DONDE SE EJECUTARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO SU PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DURANTE EL DESARROLLO DE LOS OCHO (8) GRUPOS PROGRAMADOS EN SANTANDER, MAGDALENA, TOLIMA Y CESAR. EL TRANSPORTE AÉREO ES INDISPENSABLE PARA OPTIMIZAR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO ENTRE REGIONES, GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO Y ASEGURAR LA EJECUCIÓN	8	$1.500.000	$10.945.680	91.21%	$0	0.00%	$1.054.320	8.79%	**$12.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	OPORTUNA DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN DE CINCO (5) DÍAS POR GRUPO. ESTE RUBRO CONTRIBUYE A GARANTIZAR LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DESARROLLO COMPETITIVO RURAL, MANTENIENDO LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO FORMATIVO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN – EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, REGISTRANDO LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS. EL VIDEO EVIDENCIARÁ LA APLICACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO COMPETITIVO RURAL, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, APOYARÁ LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DE RESULTADOS Y CONTRIBUIRÁ AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PRESENCIALES Y PROTEGIENDO A LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO FORMATIVO. LA PÓLIZA GARANTIZA CONDICIONES ADECUADAS PARA LA EJECUCIÓN SEGURA DE LOS OCHO (8) GRUPOS PROGRAMADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, MAGDALENA, TOLIMA Y CESAR, CONTRIBUYE A LA GESTIÓN DE RIESGOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN Y PERMITE DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, ASEGURANDO LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PRESENCIALES Y PROTEGIENDO A LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO FORMATIVO. LA PÓLIZA GARANTIZA CONDICIONES ADECUADAS	320	$ 189.880	$ 27.472.750	45.21%	$ 0	0.00%	$ 33.288.850	54.79%	**$ 60.761.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PARA LA EJECUCIÓN SEGURA DE LOS OCHO (8) GRUPOS PROGRAMADOS EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, MAGDALENA, TOLIMA Y CESAR, CONTRIBUYE A LA GESTIÓN DE RIESGOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN Y PERMITE DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, ASEGURANDO LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS.									
Subtotal rubros AF				**$ 229.724.107**	**81.03%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 53.778.894**	**18.97%**	**$ 283.503.001**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 229.724.107	81.03%	$ 0	0.00%	$ 53.778.894	18.97%	**$ 283.503.001**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 22.680.240	100.00%	**$ 22.680.240**
Transferencia — 15 benef. (6.25% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 5.205.115	100.00%	**$ 5.205.115**
Total de la acción de formación	**$ 229.724.107**	**73.77%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 81.664.249**	**26.23%**	**$ 311.388.356**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 283.503.001

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 22.680.240

TRANSFERENCIA
$ 5.205.115

VALOR TOTAL AF
$ 311.388.356

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 31.894**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 306.183.241 / (240 × 40)

10

ACCIÓN DE FORMACIÓN 10 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DIPLOMADO | PRESENCIAL | 6 grupo(s) | 180 beneficiarios

Valor total AF
$ 443.696.361

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
10

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
8

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

ENFOQUE DE LA AF

1 FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, ANTICIPAR TENDENCIAS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD, EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS RURALES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES; EL 64,3 % MANIFESTÓ DIFICULTADES PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL; EL 63,4 % SEÑALÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA ESTABLECER MODELOS DE GOBERNANZA QUE FACILITEN LA ALINEACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS INSTITUCIONALES, OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, FORTALECER EL LIDERAZGO PARA GESTIONAR PROCESOS DE CAMBIO E INNOVACIÓN Y MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS Y ACTORES QUE PARTICIPAN EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, ASÍ COMO LOS LINEAMIENTOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP), EL MINISTERIO DE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC), EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y LAS RECOMENDACIONES DE LA OCDE SOBRE GOBERNANZA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LAS CUALES PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y LA INNOVACIÓN COMO FACTORES DETERMINANTES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN LA FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, TECNOLÓGICAS, FINANCIERAS O INSTITUCIONALES QUE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FAVORECIENDO UNA MEJOR PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN INSTITUCIONAL, LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES, APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSAS
• INSUFICIENTE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS.
EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ QUE UN NÚMERO IMPORTANTE DE ORGANIZACIONES PRESENTA LIMITACIONES PARA ESTABLECER ESTRUCTURAS DE GOBERNANZA QUE PERMITAN ALINEAR LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL CON LA GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS. ESTA SITUACIÓN DIFICULTA LA PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS, LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE RECURSOS, EL SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES.
• BAJA INCORPORACIÓN DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.
LAS EMPRESAS PRESENTAN UNA LIMITADA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA FORTALECER LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PROYECTOS. ESTA BRECHA REDUCE LA EFICIENCIA OPERATIVA, LIMITA LA INNOVACIÓN Y RESTRINGE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.
• NECESIDAD DE FORTALECER EL LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN, LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
EL DIAGNÓSTICO IDENTIFICÓ LA NECESIDAD DE DESARROLLAR CAPACIDADES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, GESTIONAR EL CAMBIO, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ÁREAS Y CONSOLIDAR MODELOS DE GESTIÓN ORIENTADOS A RESULTADOS, QUE PERMITAN MEJORAR EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL Y LA COMPETITIVIDAD EN ESCENARIOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y COMPLEJOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
• LIMITADA CAPACIDAD PARA EJECUTAR INICIATIVAS ESTRATÉGICAS QUE GENEREN VALOR ORGANIZACIONAL.
LA AUSENCIA DE MODELOS DE GOBERNANZA Y DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE

PROYECTOS AFECTA LA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS, DIFICULTA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES Y REDUCE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA EJECUTAR PROYECTOS CON IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

• MENOR EFICIENCIA EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y BAJO APROVECHAMIENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

LAS LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESTRINGEN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, AFECTANDO LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES.

• DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL.

LA INSUFICIENTE ARTICULACIÓN ENTRE LA GOBERNANZA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL LIMITA LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER A NUEVOS DESAFÍOS, FORTALECER SUS VENTAJAS COMPETITIVAS, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS Y GENERAR RESULTADOS SOSTENIBLES PARA LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y LOS SECTORES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CON EL PROPÓSITO DE DESARROLLAR CAPACIDADES PARA ALINEAR LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL CON LA GESTIÓN DE PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS, INCORPORANDO HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE AL FINALIZAR LA FORMACIÓN LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LOS PRINCIPIOS DE LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, CONOZCAN METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO, PROMOVIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN SUS ORGANIZACIONES.

ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS DESARROLLEN COMPETENCIAS PARA DISEÑAR MODELOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE PROYECTOS, PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS, INTEGRAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y FORTALECER LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE ENTORNOS DINÁMICOS Y ALTAMENTE COMPETITIVOS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MEJORAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONSOLIDAR MODELOS DE GOBERNANZA QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN

MODALIDAD DE FORMACIÓN

DIPLOMADO

PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

80

N.º DE GRUPOS

6

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

480

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

180

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | TECNOLOGÍA | CALIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE PROYECTOS, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, GESTIÓN DE PROCESOS, CALIDAD, DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS, LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL. ESTAS ÁREAS CUMPLEN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA ALINEACIÓN ENTRE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES Y LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS QUE GENERAN VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES.

EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PERMITIRÁ OPTIMIZAR LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS, MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS FUNCIONALES, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, RECONOCIENDO QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL REQUIEREN LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE LOS DIFERENTES NIVELES OCUPACIONALES PARA GENERAR VALOR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS COMPETENCIAS PARA ESTABLECER MODELOS DE GOBERNANZA, ORIENTAR LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL, PRIORIZAR PORTAFOLIOS DE PROYECTOS Y LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.
LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO DESARROLLARÁN CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, COORDINAR, EJECUTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO A PROGRAMAS Y PROYECTOS, INTEGRAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y FACILITAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL Y LA OPERACIÓN.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO FORTALECERÁ SUS COMPETENCIAS PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES, OPTIMIZAR PROCESOS, GESTIONAR INFORMACIÓN Y CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FAVORECIENDO EL MEJORAMIENTO CONTINUO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

- 11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
- 13120 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA, PISCÍCOLA Y DE PESCA
- 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS
- 61300 - PRODUCTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS MIXTAS CUYA PRODUCCIÓN SE DESTINA AL MERCADO
- 61122 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS CALIFICADOS DE PLANTACIONES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
150

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
10

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
150

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 50 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS ORGANIZACIONES REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE SUS PROYECTOS Y AVANZAR EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE LES PERMITAN MEJORAR SU DESEMPEÑO Y RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y GENERAR MAYOR VALOR PARA SUS ORGANIZACIONES.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y CONSOLIDAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

90

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, INCLUYENDO EMPRESAS PROVEEDORAS, PRODUCTORAS, TRANSFORMADORAS, COMERCIALIZADORAS, DISTRIBUIDORAS, PRESTADORAS DE SERVICIOS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y ENTIDADES DE APOYO EMPRESARIAL REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PROMOVIENDO UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS Y LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA INNOVACIÓN Y GENERAR VALOR AGREGADO. ESTAS COMPETENCIAS FAVORECERÁN UNA MEJOR COORDINACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES, UNA MAYOR EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y UNA RESPUESTA MÁS ÁGIL A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

EL FORTALECIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONSOLIDAR MODELOS DE GESTIÓN ORIENTADOS A RESULTADOS, FAVORECIENDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL Y DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES Y DEMÁS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PERMITIÉNDOLES ESTRUCTURAR, PLANIFICAR, EJECUTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO A INICIATIVAS QUE FORTALEZCAN SUS ORGANIZACIONES, OPTIMICEN LA GESTIÓN DE RECURSOS Y PROMUEVAN PROCESOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN HERRAMIENTAS DIGITALES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO Y FACILITARÁ LA GESTIÓN DE PROYECTOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.
EL DESARROLLO DE ESTAS COMPETENCIAS PERMITIRÁ INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD, MEJORAR LA CAPACIDAD PARA GESTIONAR PROYECTOS DE DESARROLLO, PROMOVER LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y CONSOLIDAR MODELOS DE GESTIÓN QUE FAVOREZCAN LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, MICROEMPRESAS Y DEMÁS INICIATIVAS ECONÓMICAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PERMITIÉNDOLES ESTRUCTURAR INICIATIVAS DE DESARROLLO, FORTALECER LA GESTIÓN DE SUS ORGANIZACIONES, OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS E INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE MEJOREN LA EFICIENCIA DE SUS PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVER LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, MEJORAR LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y FACILITAR EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, FAVORECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

TRANSVERSAL | EDUCACIÓN | AGROPECUARIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

INDUSTRIAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA DE MANERA TRANSVERSAL A LOS SECTORES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO DE LA ECONOMÍA, BENEFICIANDO ORGANIZACIONES DE LOS SUBSECTORES AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL, INDUSTRIAL, COMERCIAL, DE SERVICIOS, COOPERATIVO, ASOCIATIVO Y DE EMPRENDIMIENTO REPRESENTADOS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTOS SECTORES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES EN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

LAS ORGANIZACIONES DE ESTOS SECTORES REQUIEREN FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE SU TALENTO HUMANO PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS, OPTIMIZAR PROCESOS MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITEN LA INNOVACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES Y LA GENERACIÓN DE VALOR. ESTAS CAPACIDADES SON FUNDAMENTALES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y COMPETITIVOS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LAS CUALES PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTORES ESENCIALES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS COLOMBIANOS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — GOBERNANZA ORGANIZACIONAL Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS

10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- PRINCIPIOS Y MODELOS DE GOBERNANZA ORGANIZACIONAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR.
- ARQUITECTURA DE GOBERNANZA: ESTRUCTURAS, ROLES, ÓRGANOS DE DECISIÓN Y MECANISMOS DE CONTROL.
- GOBIERNO CORPORATIVO, GOBERNANZA INSTITUCIONAL Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.
- GESTIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN PORTAFOLIOS DE VALOR Y OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.
- MARCOS DE REFERENCIA PARA LA GOBERNANZA DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS.
- MODELOS DE MADUREZ ORGANIZACIONAL PARA FORTALECER LA GOBERNANZA Y LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL.
- GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS, CUMPLIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR MODELOS DE GOBERNANZA ORGANIZACIONAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, MARCOS DE GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGOS Y MODELOS DE MADUREZ INSTITUCIONAL, PARA FORTALECER LA ALINEACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA, LA GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, LA TOMA DE DECISIONES Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- ARQUITECTURA PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.
- ALINEACIÓN DE PORTAFOLIOS CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ORGANIZACIONALES.
- MODELOS DE PRIORIZACIÓN, SELECCIÓN Y BALANCE DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS.

• GESTIÓN DE BENEFICIOS Y GENERACIÓN DE VALOR ORGANIZACIONAL.
• GOBERNANZA APLICADA A PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS.
• GESTIÓN INTEGRADA DE RIESGOS, RECURSOS Y DESEMPEÑO ESTRATÉGICO.
• INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN DE PORTAFOLIOS Y PROYECTOS.
• TENDENCIAS INTERNACIONALES EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR MODELOS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE GOBERNANZA, PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS, GESTIÓN DE BENEFICIOS E INDICADORES DE DESEMPEÑO, PARA FORTALECER LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | TAREAS EN EQUIPO | PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• ARQUITECTURA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA ORGANIZACIONES ORIENTADAS A PROYECTOS.
• INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS.
• AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS ORGANIZACIONALES.
• ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
• ECOSISTEMAS DIGITALES, INTEROPERABILIDAD Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.
• TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y MEJORAR LA

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | SOLUCIÓN DE CASOS | MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y GENERACIÓN DE VALOR ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
10	10	20

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	20

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- MODELOS DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL.
- DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR Y MEJORA DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.
- SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL Y MEJORA CONTINUA.
- TENDENCIAS EN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA ORGANIZACIONES ORIENTADAS A PROYECTOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS DE LIDERAZGO, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y MEDICIÓN DE BENEFICIOS, PARA FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR, EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | MÉTODO DE PROYECTOS | PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	5	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
- GOBERNANZA COLABORATIVA PARA LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEL TERRITORIO.
- GESTIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA.
- INTEGRACIÓN TERRITORIAL, GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

FORMULAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE GOBERNANZA COLABORATIVA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES, ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS ACTORES DEL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y A LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO | MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE ENCUENTRA ALINEADO CON EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL IDENTIFICÓ BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO RELACIONADAS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROGRAMAS, PORTAFOLIOS Y PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL APROVECHAMIENTO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESTAS NECESIDADES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE INICIATIVAS ORGANIZACIONALES, INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS INSTITUCIONALES Y LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
ASIMISMO, EL DIPLOMADO SE ENCUENTRA ALINEADO CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS LINEAMIENTOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP), EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (MINTIC) Y EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, QUE PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMO PILARES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL PAÍS.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, DISEÑADA PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, Y LA INCORPORACIÓN DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA GENERACIÓN DE VALOR ORGANIZACIONAL. SU CONTENIDO RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL Y ESTÁ DIRIGIDO A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES ESTRATÉGICAS, DE DIRECCIÓN, COORDINACIÓN, PLANEACIÓN, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS E INSTITUCIONES.
LA ACCIÓN INTEGRA CONTENIDOS AVANZADOS EN GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO, DESARROLLADOS MEDIANTE UNA METODOLOGÍA VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICA BASADA EN EL ANÁLISIS DE CASOS Y LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS. ESTO PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES FORTALECER SU CAPACIDAD PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA Y GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE PROYECTOS: AL FINALIZAR EL DIPLOMADO, LOS PARTICIPANTES ESTARÁN EN CAPACIDAD DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR MODELOS DE GOBERNANZA QUE ARTICULEN LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL CON LA GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, FORTALECIENDO LA TOMA DE DECISIONES Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN SUS ORGANIZACIONES.
2. LOS BENEFICIARIOS APLICAN HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL: LOS PARTICIPANTES INCORPORARÁN TECNOLOGÍAS DIGITALES, ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER EL SEGUIMIENTO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS, MEJORAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.
3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO: LOS TRABAJADORES DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN, GESTIONAR EL CAMBIO ORGANIZACIONAL, FORTALECER LA COLABORACIÓN ENTRE ÁREAS Y ORIENTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.
4. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD: LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PERMITIRÁ OPTIMIZAR LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA OPERACIÓN, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SUS MODELOS DE GOBERNANZA Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES: LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE GOBERNANZA, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PERMITIRÁ ALINEAR LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL CON LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS, OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR INSTITUCIONAL.
2. LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS FAVORECERÁ LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES, EL FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y UNA MAYOR CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.
3. LAS ORGANIZACIONES OPTIMIZAN LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y FORTALECEN SU DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL: LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS PERMITIRÁ MEJORAR LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INICIATIVAS, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS, EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LA GENERACIÓN DE RESULTADOS SOSTENIBLES.
4. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE MODELOS DE GESTIÓN ORIENTADOS A LA GENERACIÓN DE VALOR: LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CONTRIBUIRÁ A CONSOLIDAR MODELOS DE GOBERNANZA, FORTALECER LA GESTIÓN

ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (6 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
IBAGUÉ

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA Y BUCARAMANGA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS REGIONES.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ ACERCAR LA OFERTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA A LOS TRABAJADORES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN Y PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA Y BUCARAMANGA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS REGIONES.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ ACERCAR LA OFERTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA A LOS TRABAJADORES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN Y PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA Y BUCARAMANGA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS REGIONES.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ ACERCAR LA OFERTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA A LOS TRABAJADORES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN Y PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA Y BUCARAMANGA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS REGIONES.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ ACERCAR LA OFERTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA A LOS TRABAJADORES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN Y PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL" SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA (MAGDALENA), PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA Y BUCARAMANGA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA), TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR EL GREMIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTOS TERRITORIOS CONCENTRAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SUS REGIONES.

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS PERMITIRÁ ACERCAR LA OFERTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA A LOS TRABAJADORES DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, FACILITANDO SU PARTICIPACIÓN Y PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE, LOS PARTICIPANTES CONTARÁN CON UNA CARTILLA VIRTUAL ESPECIALIZADA DENOMINADA "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL", DISEÑADA PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y FACILITAR SU APLICACIÓN EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.
LA CARTILLA DESARROLLARÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN, ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES, INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO, LIDERAZGO ORGANIZACIONAL, CASOS DE ESTUDIO, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.
COMO COMPLEMENTO, LOS PARTICIPANTES TENDRÁN ACCESO A MATERIAL VIRTUAL DE APOYO, CONFORMADO POR RECURSOS MULTIMEDIA, VIDEOCONFERENCIAS GRABADAS, LECTURAS TÉCNICAS,

ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS, GUÍAS METODOLÓGICAS, PLANTILLAS, MATRICES DE ANÁLISIS, HERRAMIENTAS DIGITALES, ESTUDIOS DE CASO, EJERCICIOS PRÁCTICOS, BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA Y RECURSOS INTERACTIVOS DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN. ESTOS MATERIALES FACILITARÁN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS Y LA TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS AL ENTORNO LABORAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD PARA LIDERAR PROCESOS DE GOBERNANZA, GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE PROYECTOS E IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS DE PROFESIONAL EN ÁREAS DE INGENIERÍA, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, GESTIÓN DE PROYECTOS, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA	480	$ 543.320	$ 237.880.274	91.21%	$ 0	0.00%	$ 22.913.326	8.79%	**$ 260.793.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DEL CAPACITADOR NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL". LA FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA, BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA, VALLEDUPAR E IBAGUÉ, POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE LA PERMANENCIA DEL CAPACITADOR EN CADA TERRITORIO. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ACADÉMICO, EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS, EL ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS PARTICIPANTES Y LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, GARANTIZANDO EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	60	$ 479.400	$ 26.236.795	91.21%	$ 0	0.00%	$ 2.527.205	8.79%	**$ 28.764.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30	STE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA TÉCNICA COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y A	180	$ 57.340	$ 9.414.379	91.21%	$ 0	0.00%	$ 906.821	8.79%	**$ 10.321.200**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INNOVACIÓN, LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO, METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, CASOS DE ESTUDIO, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO INSTRUMENTO DE CONSULTA PERMANENTE, FACILITARÁ LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL CONTEXTO LABORAL Y CONTRIBUIRÁ A LA APLICACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE SUMINISTRAR A CADA BENEFICIARIO UNA CARTILLA TÉCNICA COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y A LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DESARROLLADOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA CARTILLA INCLUIRÁ CONTENIDOS RELACIONADOS CON GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, GESTIÓN DE PORTAFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, INNOVACIÓN,	1	$ 2.932.800	$ 2.675.124	91.21%	$ 0	0.00%	$ 257.676	8.79%	**$ 2.932.800**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO, METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, CASOS DE ESTUDIO, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO INSTRUMENTO DE CONSULTA PERMANENTE, FACILITARÁ LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL CONTEXTO LABORAL Y CONTRIBUIRÁ A LA APLICACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	STE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR NACIONAL HACIA LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DONDE SE EJECUTARÁ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO SU PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DURANTE EL DESARROLLO DE LAS JORNADAS ACADÉMICAS PROGRAMADAS EN SANTA MARTA (MAGDALENA), BUCARAMANGA, PIEDECUESTA Y BARRANCABERMEJA (SANTANDER), VALLEDUPAR (CESAR) E IBAGUÉ (TOLIMA). EL TRANSPORTE AÉREO ES INDISPENSABLE PARA OPTIMIZAR LOS TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO ENTRE REGIONES, GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE FORMACIÓN Y ASEGURAR LA EJECUCIÓN OPORTUNA DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. ESTE RUBRO PERMITE MANTENER LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, GARANTIZANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN GOBERNANZA, GESTIÓN	6	$1.500.000	$8.209.260	91.21%	$0	0.00%	$790.740	8.79%	**$9.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE ESPACIOS ACADÉMICOS QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS, PEDAGÓGICAS Y LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LAS AULAS DEBERÁN CONTAR CON MOBILIARIO ADECUADO, CONECTIVIDAD, EQUIPOS AUDIOVISUALES Y AMBIENTES QUE FACILITEN EL DESARROLLO DE EXPOSICIONES, TALLERES, ANÁLISIS DE CASOS, APRENDIZAJE COLABORATIVO, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ESTOS ESPACIOS GARANTIZARÁN EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN, FAVORECIENDO LA INTERACCIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES, LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.	480	$ 189.880	$ 38.474.853	42.21%	$ 0	0.00%	$ 52.667.547	57.79%	**$ 91.142.400**
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4	EDICIÓN DE VIDEO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE	1	$ 883.600		$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
MINUTOS	APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, REGISTRANDO LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS, LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS. EL VIDEO EVIDENCIARÁ LA APLICACIÓN DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES, ASÍ COMO EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, APOYARÁ LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DE RESULTADOS, Y CONTRIBUIRÁ AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA PÓLIZA QUE AMPARE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, BRINDANDO COBERTURA DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PRESENCIALES Y PROTEGIENDO A LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO FORMATIVO. LA	1	$125.000	$0	0.00%	$0	0.00%	$125.000	100.00%	**$125.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PÓLIZA GARANTIZA CONDICIONES ADECUADAS PARA LA EJECUCIÓN SEGURA DE LAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARTA, BUCARAMANGA, PIEDECUESTA, BARRANCABERMEJA, VALLEDUPAR E IBAGUÉ, CONTRIBUYE A LA GESTIÓN DE RIESGOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y PERMITE DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, ASEGURANDO LA ADECUADA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.									
Subtotal rubros AF				**$ 322.890.685**	**79.93%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 81.071.915**	**20.07%**	**$ 403.962.600**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 322.890.685	79.93%	$ 0	0.00%	$ 81.071.915	20.07%	**$ 403.962.600**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 32.317.008	100.00%	**$ 32.317.008**
Transferencia — 12 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 7.416.753	100.00%	**$ 7.416.753**
Total de la acción de formación	**$ 322.890.685**	**72.77%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 120.805.676**	**27.23%**	**$ 443.696.361**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 403.962.600

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 32.317.008

TRANSFERENCIA
$ 7.416.753

VALOR TOTAL AF
$ 443.696.361

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 30.297**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 436.279.608 / (180 × 80)

11

ACCIÓN DE FORMACIÓN 11 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Valor total AF
$ 117.671.438

FORO | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
11

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
8

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES RURALES REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA ANALIZAR INFORMACIÓN, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, ANTICIPAR TENDENCIAS Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA COMPETITIVIDAD, EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS RURALES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL SECTOR DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 73 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL CONOCIMIENTO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO; EL 76 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA INNOVAR EN LOS SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS; EL 68 % IDENTIFICA DEBILIDADES EN LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA; Y EL 81 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS PERMITIERON IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE GENERAR ESPACIOS DE ACTUALIZACIÓN QUE PERMITAN CONOCER LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, PROMOVER MODELOS INNOVADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE FORTALECER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, BUENAS PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS

PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR, EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP) Y LAS RECOMENDACIONES DE ONU TURISMO, LAS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN UN FORO ESPECIALIZADO NO RESUELVE POR SÍ SOLO LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, DE INFRAESTRUCTURA, INVERSIÓN O ACCESO A TECNOLOGÍAS QUE ENFRENTA EL SECTOR TURÍSTICO, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL EVIDENCIÓ QUE LAS ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE PRESENTAN BRECHAS RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD DE LOS ACTORES PARA RESPONDER A UN ENTORNO TURÍSTICO CADA VEZ MÁS DINÁMICO, DIGITALIZADO Y ORIENTADO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN.

CAUSAS
1. LIMITADO ACCESO A ESPACIOS DE ACTUALIZACIÓN ESPECIALIZADA, LO QUE DIFICULTA EL CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS EMERGENTES, LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
2. BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INNOVAR, GENERAR VALOR AGREGADO Y RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.
3. ESCASA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR, Y DESARROLLO DE INICIATIVAS CONJUNTAS QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. DISMINUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, AFECTANDO SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO FRENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL SECTOR.
2. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, DEBIDO AL DESCONOCIMIENTO DE TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y MODELOS EXITOSOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.
3. DÉBIL ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y MENOR INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, LIMITANDO LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, ASOCIACIONES Y COMUNIDADES, ASÍ COMO EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS.

CONSECUENCIAS DE NO EJECUTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

DE NO DESARROLLARSE ESTE FORO, PERSISTIRÁ EL DESCONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL TURISMO, REDUCIENDO LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, FORTALECER LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ASIMISMO, SE LIMITARÁN LAS OPORTUNIDADES PARA PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA GENERACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, AFECTANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

EN ESTE CONTEXTO, EL FORO CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA ACTUALIZAR CONOCIMIENTOS, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS Y DIFUNDIR TENDENCIAS RELACIONADAS CON LA TECNOLOGÍA, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y AL DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LA INNOVACIÓN, LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ADAPTARSE A LAS TRANSFORMACIONES DEL SECTOR, GENERAR VALOR AGREGADO E INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE, AL FINALIZAR EL PROCESO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, CONOZCAN EXPERIENCIAS EXITOSAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA SOSTENIBILIDAD, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, E IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR ESTOS ENFOQUES EN LA GESTIÓN DE SUS ORGANIZACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y TERRITORIOS.

ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA RECONOCER ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ENTIDADES PÚBLICAS, ACADEMIA Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, IDENTIFICANDO MECANISMOS DE COOPERACIÓN, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y DESARROLLO TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES Y A LA CONSOLIDACIÓN DE ECOSISTEMAS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL TALENTO HUMANO.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
FORO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
8

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | TECNOLOGÍA | INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN TURÍSTICA, INNOVACIÓN, DESARROLLO DE NEGOCIOS, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SERVICIO AL CLIENTE, SOSTENIBILIDAD, FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO TERRITORIAL, PERTENECIENTES A EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

ESTAS ÁREAS FUNCIONALES TIENEN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA TOMA DE DECISIONES, LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS, EL DISEÑO DE NUEVOS SERVICIOS, LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LA ARTICULACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. LA ACTUALIZACIÓN EN TENDENCIAS, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD PERMITIRÁ FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS DEL SECTOR, PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO, CONSIDERANDO QUE EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA FACILITAR LA APROPIACIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS, LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA ORIENTAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, FAVORECIENDO LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO ACTUALIZARÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES DE LA CADENA DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO CONOCERÁ NUEVAS TENDENCIAS, HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA CONTRIBUIR A LA MEJORA CONTINUA, LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES | 11120 - DIRECTORES DEL GOBIERNO | 13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA | 21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS | 32302 - PRACTICANTES DE MEDICINA TRADICIONAL ANCESTRAL | 63300 - TRABAJADORES AGROPECUARIOS DE SUBSISTENCIA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES

0

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

0

EMPRESAS CON MODELO BIC

0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

10

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

100

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 20 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, EMPRENDIMIENTOS GASTRONÓMICOS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y DEMÁS EMPRESAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y REQUIEREN ACTUALIZAR PERMANENTEMENTE SUS CONOCIMIENTOS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA CONOCER LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, INCORPORAR TECNOLOGÍAS, PROMOVER LA INNOVACIÓN, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y FORTALECER SU COMPETITIVIDAD. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTOS TEMAS PERMITIRÁ IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA E IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LAS REGIONES DONDE ASODELTOL TIENE PRESENCIA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

12

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

150

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, INCLUYENDO PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, OPERADORES TURÍSTICOS, GUÍAS DE TURISMO, TRANSPORTE TURÍSTICO, EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, ACTIVIDADES CULTURALES, ARTESANÍAS, COMERCIALIZACIÓN Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PROMOVER EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, FOMENTAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR E IMPULSAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, COOPERACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO. LA ACTUALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PERMITIRÁ FORTALECER LA INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS,

EMPRENDIMIENTOS, ECONOMÍA CAMPESINA Y ECONOMÍA POPULAR, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL DESARROLLA SUS ACTIVIDADES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

250

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 50 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO. ESTOS PARTICIPANTES ESTARÁN VINCULADOS A ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, INICIATIVAS DE AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO RURAL SOSTENIBLE, TURISMO COMUNITARIO Y DEMÁS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LA OFERTA TURÍSTICA DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR EL PAPEL FUNDAMENTAL QUE DESEMPEÑAN EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y PRODUCTIVO DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS Y SOSTENIBLES. LA ACTUALIZACIÓN EN NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS FORTALECERÁ SUS CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, MEJORAR LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO A SUS SERVICIOS Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES RURALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

50

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS, ASOCIACIONES COMUNITARIAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ARTESANOS, ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS, OPERADORES TURÍSTICOS, ORGANIZACIONES LOCALES Y DEMÁS INICIATIVAS ECONÓMICAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL QUE HACEN PARTE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, PERMITIENDO QUE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA MEJORAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER SU ARTICULACIÓN CON LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LOS DEMÁS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. DE ESTA MANERA, EL FORO CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL SECTOR TURÍSTICO, IMPULSAR LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES LOCALES Y FAVORECER EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS DONDE ASODELTOL TIENE PRESENCIA.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | TRANSVERSAL | PRIMARIO Y EXTRACTIVO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

TRANSVERSAL | EDUCACIÓN | HOTELERÍA Y TURISMO | AGROPECUARIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

HOTELERÍA Y TURISMO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR SERVICIOS, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR TURISMO, EN EL CUAL DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, AGROTURISMO, ECOTURISMO, TURISMO COMUNITARIO, TURISMO DE NATURALEZA, ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, ACTIVIDADES CULTURALES, OPERACIÓN TURÍSTICA Y DEMÁS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS, EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

EL TURISMO CONSTITUYE UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS RURALES, AL INTEGRAR LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD PERMITIRÁ FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, PROMOVER LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y LOS LINEAMIENTOS DE ONU TURISMO, QUE RECONOCEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES FUNDAMENTALES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — NUEVAS TENDENCIAS GLOBALES, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- TENDENCIAS MUNDIALES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
- INNOVACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES APLICADAS AL TURISMO.
- DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- CASOS DE ÉXITO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

RECONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS MUNDIALES, INNOVACIONES Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | PANELES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- COMPETITIVIDAD TERRITORIAL APLICADA AL TURISMO.
- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y ARTICULACIÓN EMPRESARIAL.
- ECONOMÍA CAMPESINA Y ECONOMÍA POPULAR COMO MOTORES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.
- INNOVACIÓN COLABORATIVA PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.
- RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

IDENTIFICAR ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | CONVERSATORIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

ENCADENAMIENTOS ENTRE TURISMO CULTURAL Y PRODUCCIÓN REGIONAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "ENCADENAMIENTOS ENTRE TURISMO CULTURAL Y PRODUCCIÓN REGIONAL", ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. ESTAS NECESIDADES HACEN INDISPENSABLE GENERAR ESPACIOS DE ACTUALIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO QUE PERMITAN A LOS TRABAJADORES CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TERRITORIO Y COMPRENDER LAS DINÁMICAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR TURÍSTICO.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESTAS NECESIDADES MEDIANTE UN FORO ESPECIALIZADO, QUE FACILITARÁ LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON LA PARTICIPACIÓN DE UN LÍDER MUNDIAL, DOS CONFERENCISTAS INTERNACIONALES Y UN CONFERENCISTA NACIONAL, QUIENES COMPARTIRÁN EXPERIENCIAS, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS SOBRE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS RURALES MÁS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN, LOS LINEAMIENTOS DE FONTUR Y LAS RECOMENDACIONES DE ONU TURISMO, LOS CUALES PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA ARTICULACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN REGIONAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE CADENAS DE VALOR COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.

EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA COMPRENDER LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INCORPORAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS ENTRE EL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN REGIONAL Y PROMOVER EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS TERRITORIOS, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CUMPLE CON EL CARÁCTER DE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, DADO QUE ABORDA CONTENIDOS ESTRATÉGICOS Y ACTUALES RELACIONADOS CON INNOVACIÓN TURÍSTICA, TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, RESPONDIENDO DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO SE EVIDENCIA EN LA PARTICIPACIÓN DE UN LÍDER MUNDIAL, DOS CONFERENCISTAS INTERNACIONALES Y UN CONFERENCISTA NACIONAL, QUIENES APORTARÁN CONOCIMIENTO EXPERTO, EXPERIENCIAS EXITOSAS Y BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE. ESTE ENFOQUE PERMITIRÁ A LOS BENEFICIARIOS ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS SOBRE TENDENCIAS GLOBALES, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRASCIENDE UNA ACTIVIDAD INFORMATIVA GENERAL, AL CONSTITUIRSE EN UN

ESPACIO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO PARA QUE EMPRESAS, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, COOPERACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR. EN CONSECUENCIA, EL FORO CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS ACTUALIZAN SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: AL FINALIZAR EL FORO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR TURÍSTICO, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN SUS ORGANIZACIONES.
2. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN SU CONTEXTO LABORAL: LOS PARTICIPANTES RECONOCERÁN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS EXITOSAS QUE PODRÁN INCORPORAR EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, LA PROMOCIÓN DE DESTINOS Y LA GESTIÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS
3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA ARTICULACIÓN CON LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO: LOS TRABAJADORES IDENTIFICARÁN MECANISMOS PARA PROMOVER LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DEL SECTOR, FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
4. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES: LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PERMITIRÁ FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR E INCORPORAR NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PERMITIRÁ RECONOCER OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
2. LAS ORGANIZACIONES PROMUEVEN LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: LOS CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS POR EL LÍDER MUNDIAL, LOS CONFERENCISTAS INTERNACIONALES Y EL EXPERTO NACIONAL FACILITARÁN LA INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO APLICABLES AL CONTEXTO ORGANIZACIONAL.
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR: LA PARTICIPACIÓN EN EL FORO FAVORECERÁ LA COOPERACIÓN ENTRE

EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ECONOMÍA CAMPESINA, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, IMPULSANDO LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL DESARROLLO TERRITORIAL.

4. LAS ORGANIZACIONES MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO: LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE TENDENCIAS, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO Y CONSOLIDAR ORGANIZACIONES TURÍSTICAS MÁS COMPETITIVAS, SOSTENIBLES Y PREPARADAS PARA RESPONDER A LAS DINÁMICAS DEL SECTOR.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50
MAGDALENA	50
SANTANDER	40
TOLIMA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE EJECUTARÁ PRESENCIALMENTE EN LOS MUNICIPIOS DE PIEDECUESTA Y EL CARMEN DE CHUCURÍ (SANTANDER), SEDES SELECCIONADAS POR SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA, CAPACIDAD LOGÍSTICA Y FACILIDAD PARA CONVOCAR A TRABAJADORES PROVENIENTES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, MAGDALENA, CESAR, TOLIMA Y LA GUAJIRA, TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE.

LA SELECCIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. LA REALIZACIÓN DEL FORO EN ESTAS SEDES PERMITIRÁ REUNIR ACTORES DE DIFERENTES REGIONES, PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A LOS DISTINTOS TERRITORIOS PARTICIPANTES.

LA EJECUCIÓN PRESENCIAL EN PIEDECUESTA Y EL CARMEN DE CHUCURÍ FACILITARÁ LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, EMPRENDIMIENTOS, ENTIDADES PÚBLICAS, ACADEMIA Y DEMÁS INTEGRANTES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, FORTALECIENDO LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. DE ESTA MANERA, SE CONTRIBUIRÁ AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, ASÍ COMO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

EL CARMEN DE CHUCURÍ

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50
MAGDALENA	50
TOLIMA	50
SANTANDER	40

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, LOS PARTICIPANTES RECIBIRÁN UN FOLLETO DIGITAL ESPECIALIZADO DENOMINADO “NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS”, DISEÑADO PARA FACILITAR LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS ABORDADOS DURANTE EL FORO.
EL FOLLETO DIGITAL INCLUIRÁ UNA SÍNTESIS DE LAS PRINCIPALES TEMÁTICAS DEL EVENTO, INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO,

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CASOS DE REFERENCIA, CONCLUSIONES CLAVE Y RECOMENDACIONES PARA APLICAR LOS APRENDIZAJES EN LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL.
ESTE MATERIAL SERÁ ENTREGADO GRATUITAMENTE A LOS PARTICIPANTES MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS, TALES COMO CORREO ELECTRÓNICO, ALMACENAMIENTO EN LA NUBE O ENLACES DE DESCARGA. EN CONSECUENCIA, EL FOLLETO DIGITAL NO SE CONTEMPLA DENTRO DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO MUNDIAL POR SU INFLUENCIA INTERNACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA. DEBERÁN TENER UN AMPLIO RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR OBJETO DE LA FORMACIÓN Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA LABORAL EN POR LO MENOS CUATRO (4) PAÍSES DIFERENTES A SU PAÍS DE NACIMIENTO, DOMINAR MÍNIMO DOS (2) IDIOMAS, INCLUIDO EL NATIVO. ASÍ MISMO, DEBERÁN ACREDITAR AL MENOS LA PUBLICACIÓN DE UN LIBRO O	LÍDER MUNDIAL (PARTICIPACIÓN PRESENCIAL): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DE UN LÍDER MUNDIAL CON AMPLIA TRAYECTORIA Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN TURISMO RURAL SOSTENIBLE, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, QUIEN APORTARÁ UNA VISIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN EXPERIENCIAS EXITOSAS Y CASOS DE REFERENCIA IMPLEMENTADOS A NIVEL INTERNACIONAL. SU PARTICIPACIÓN PERMITIRÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL, EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS GLOBALES, EL INTERCAMBIO DIRECTO DE EXPERIENCIAS CON LOS PARTICIPANTES Y LA ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO FRENTE A LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTA EL SECTOR TURÍSTICO. LA PRESENCIA FÍSICA DEL EXPERTO FAVORECERÁ LA INTERACCIÓN ACADÉMICA, EL DESARROLLO DE ESPACIOS DE DIÁLOGO, EL ANÁLISIS DE CASOS, LA RESOLUCIÓN DE INQUIETUDES Y LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN ENTRE LOS	1	$ 50.365.201	$ 44.932.810	89.21%	$ 0	0.00%	$ 5.432.391	10.79%	**$ 50.365.201**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CUATRO (4) PUBLICACIONES EN REVISTAS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES, EN CALIDAD DE AUTOR/COAUTOR O MÍNIMO CINCO (5) PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE HABLE DE LA EXPERIENCIA DEL LÍDER MUNDIAL, CON LA TEMÁTICA AFÍN CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR. (PUBLICACIONES NO MAYORES A DOS AÑOS).	DIFERENTES ACTORES DEL SECTOR, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA	LÍDER NACIONAL (PARTICIPACIÓN PRESENCIAL): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DE UN EXPERTO NACIONAL CON TRAYECTORIA RECONOCIDA EN TURISMO RURAL SOSTENIBLE, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, INNOVACIÓN, FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR Y DESARROLLO REGIONAL. SU CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO COLOMBIANO PERMITIRÁ ANALIZAR POLÍTICAS, TENDENCIAS, EXPERIENCIAS EXITOSAS Y BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A LAS ORGANIZACIONES Y TERRITORIOS REPRESENTADOS POR ASODELTOL. LA PRESENCIA DEL EXPERTO FACILITARÁ LA INTERACCIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, LA RESOLUCIÓN DE INQUIETUDES, EL ANÁLISIS DE CASOS NACIONALES Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA	1	$ 21.027.801	$ 18.759.742	89.21%	$ 0	0.00%	$ 2.268.059	10.79%	**$ 21.027.801**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.	SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL.									
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	HONORARIOS DE CAPACITADOR NACIONAL: PROFESIONAL EN ÁREAS DE TURISMO, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERÍA, ECONOMÍA, DESARROLLO REGIONAL, GESTIÓN DE PROYECTOS, ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO SOSTENIBLE, INNOVACIÓN Y/O ÁREAS AFINES, CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON TURISMO RURAL SOSTENIBLE, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, DESARROLLO TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN DOCENTE Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO. ESTE PERFIL ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ASEGURANDO LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. SE CONTEMPLA LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DE ACUERDO CON LA INTENSIDAD HORARIA Y EL NÚMERO DE GRUPOS ESTABLECIDOS EN LA PROPUESTA, GARANTIZANDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS CONTENIDOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA	16	$543.320	$7.755.480	89.21%	$0	0.00%	$937.640	10.79%	**$8.693.120**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE DE CAPACITADORES NACIONALES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DE DOS (2) CAPACITADORES NACIONALES DURANTE LA EJECUCIÓN PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS". LA FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN DOS (2) GRUPOS EN LOS MUNICIPIOS DE PIEDECUESTA Y EL CARMEN DE CHUCURÍ (SANTANDER), POR LO QUE SE REQUIERE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE TERRESTRE DE LOS CAPACITADORES DURANTE SU PERMANENCIA EN CADA JORNADA ACADÉMICA. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN PERMANENTE, EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA ESTABLECIDO, EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DEL PROCESO, ASEGURANDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	4	$ 479.400	$ 1.710.768	89.21%	$ 0	0.00%	$ 206.832	10.79%	**$ 1.917.600**
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE DEL LÍDER MUNDIAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS	4	$ 678.680	$ 2.421.910	89.21%	$ 0	0.00%	$ 292.810	10.79%	**$ 2.714.720**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS EXTRANJEROS.	CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DEL LÍDER MUNDIAL Y LÍDER NACIONAL DURANTE EL DESARROLLO DE LA AF "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS". COMPRENDE LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE SU PERMANENCIA EN EL LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO, PERMITIENDO EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA ACADÉMICA PROGRAMADA, EL DESARROLLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES, ESPACIOS DE INTERACCIÓN CON LOS PARTICIPANTES Y ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DEL LOS LIDERES, GARANTIZANDO LA CALIDAD ACADÉMICA DEL EVENTO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE	EL VALOR SOLICITADO EN ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA COMPRA DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) PARA EL LÍDER MUNDIAL, TIQUETES AÉREOS Y/O TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DEL LIDER NACIONAL, Y TIQUETES AÉREOS Y/O TRANSPORTES INTERMUNICIPALES PARA LOS CAPACITADORES NACIONALES QUE IMPARTIRÁN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. LOS DESPLAZAMIENTOS SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE VINCULADOS A LA PROGRAMACIÓN DE DOS GRUPOS FORMATIVOS. TOTAL DESPLAZAMIENTOS (IDA Y	8	$2.125.000	$15.166.380	89.21%	$0	0.00%	$1.833.620	10.79%	**$17.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	REGRESO) POR GRUPO: 4. TOTAL DESPLAZAMIENTOS.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE AMPARAR LOS RIESGOS ASOCIADOS AL DESARROLLO PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS”, BRINDANDO COBERTURA A LOS BENEFICIARIOS, CAPACITADORES NACIONALES, LÍDER NACIONAL, LÍDER MUNDIAL, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS UTILIZADOS DURANTE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. LA PÓLIZA PERMITIRÁ DESARROLLAR LOS DOS GRUPOS PROGRAMADOS EN PIEDECUESTA Y EL CARMEN DE CHUCURÍ BAJO CONDICIONES ADECUADAS DE SEGURIDAD, FORTALECER LA GESTIÓN PREVENTIVA DE RIESGOS Y DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN – EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS". EL VIDEO REGISTRARÁ LAS CONFERENCIAS MAGISTRALES DEL LÍDER MUNDIAL, EL LÍDER	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	NACIONAL Y LOS CAPACITADORES NACIONALES, ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS, LAS METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS, LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL EVENTO. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA APROPIACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE, LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ADEMÁS DE SERVIR COMO SOPORTE DE EJECUCIÓN, ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN Y EVIDENCIA DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS PREVISTOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SALONES DE HOTELES, SALONES EMPRESARIALES Y AUDITORIOS (31 A 150 PERSONAS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE ESPACIOS CON CAPACIDAD ENTRE 31 Y 150 PARTICIPANTES, ADECUADOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS". LOS SALONES DEBERÁN CONTAR CON CONDICIONES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS Y DE INFRAESTRUCTURA QUE GARANTICEN EL ADECUADO DESARROLLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES, PANELES, TALLERES, PRESENTACIONES, ESPACIOS DE INTERACCIÓN Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS	8	$ 550.840	$ 3.931.411	89.21%	$ 0	0.00%	$ 475.309	10.79%	**$ 4.406.720**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LIDERADAS POR EL LÍDER MUNDIAL, EL LÍDER NACIONAL Y LOS CAPACITADORES NACIONALES. ASIMISMO, DEBERÁN DISPONER DE MOBILIARIO, CONECTIVIDAD, EQUIPOS AUDIOVISUALES, SISTEMAS DE SONIDO Y DEMÁS RECURSOS NECESARIOS PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ASISTENTES. ESTE RUBRO GARANTIZA EL DESARROLLO DE LOS DOS GRUPOS PROGRAMADOS BAJO CONDICIONES DE CALIDAD, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE FORMACIÓN, LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
Subtotal rubros AF				**$ 94.678.501**	**88.37%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 12.455.261**	**11.63%**	**$ 107.133.762**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 94.678.501	88.37%	$ 0	0.00%	$ 12.455.261	11.63%	**$ 107.133.762**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 8.570.701	100.00%	**$ 8.570.701**
Transferencia — 33 benef. (6.60% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.966.975	100.00%	**$ 1.966.975**
Total de la acción de formación	**$ 94.678.501**	**80.46%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 22.992.937**	**19.54%**	**$ 117.671.438**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 107.133.762

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 8.570.701

TRANSFERENCIA
$ 1.966.975

VALOR TOTAL AF
$ 117.671.438

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 57.852

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 115.704.463 / (500 × 4)

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

$ 117.819.221

FORO | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
12

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
11

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LAS ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL PRESENTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ESTA PROBLEMÁTICA LIMITA LA MODERNIZACIÓN DEL AGRO, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA PRODUCTIVIDAD, LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL ACCESO A MERCADOS MÁS COMPETITIVOS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA INTELIGENTE Y BIOECONOMÍA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE" SE FUNDAMENTA EN FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS QUE EVIDENCIAN LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

COMO FUENTE INTERNA, SE TOMÓ COMO BASE EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE 610 ENCUESTAS A TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES AFILIADAS AL GREMIO.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS EVIDENCIARON QUE EL 71,8 % DE LOS ENCUESTADOS PRESENTA LIMITACIONES EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS; EL 64,3 % MANIFIESTA DIFICULTADES PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL; EL 63,4 % REQUIERE FORTALECER COMPETENCIAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES; Y EL 76,1 % CONSIDERA PRIORITARIO FORTALECER CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LOS RESULTADOS CUALITATIVOS EVIDENCIARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA COMPRENDER E INCORPORAR ENFOQUES DE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, SOSTENIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. ASIMISMO, LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE CONOCER NUEVAS TENDENCIAS, EXPERIENCIAS EXITOSAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE

PERMITAN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS.

COMO FUENTES EXTERNAS, SE TUVIERON EN CUENTA LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA), LA FAO Y LA ESTRATEGIA NACIONAL DE BIOECONOMÍA, LAS CUALES PROMUEVEN LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL AGRO, LA AGRICULTURA INTELIGENTE, LA INNOVACIÓN, LA BIOECONOMÍA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRETENDE BRINDAR UNA SOLUCIÓN PARCIAL A LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA. SI BIEN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO RESUELVE POR SÍ SOLA LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES, FINANCIERAS, TECNOLÓGICAS O DE INFRAESTRUCTURA QUE ENFRENTA EL SECTOR AGROPECUARIO, SÍ CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE FORTALEZCAN LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL EVIDENCIÓ QUE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES PRESENTAN BRECHAS EN LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ESTRATÉGICA, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORTALECER SU COMPETITIVIDAD.

CAUSAS
• LIMITADO ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE INNOVACIÓN AGROPECUARIA, AGRICULTURA INTELIGENTE, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SOSTENIBILIDAD.
• BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA TOMA DE DECISIONES.
• ESCASA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LA ACADEMIA, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS, EMPRESAS Y PRODUCTORES RURALES.
• NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, AGREGACIÓN DE VALOR Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA.
• DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA, LIMITANDO EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA COOPERACIÓN Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
• BAJA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
• MENOR PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES Y EMPRENDIMIENTOS RURALES.
• LIMITADA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y DIFICULTADES PARA ACCEDER A MERCADOS CON MAYORES EXIGENCIAS EN CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD.
• DISMINUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL SECTOR AGROPECUARIO.
• MENOR ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, AGROINDUSTRIAS, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL.

EN ESTE CONTEXTO, LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS CONSTITUYEN UNA RESPUESTA PERTINENTE PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, Y MEJORAR LA ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA. CON ELLO SE BUSCA CERRAR LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA RESILIENCIA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A ASODELTOL Y DEL SECTOR AGROPECUARIO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ACTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL SOBRE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO.
COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SE ESPERA QUE AL FINALIZAR LA FORMACIÓN LOS PARTICIPANTES COMPRENDAN LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, CONOZCAN LOS AVANCES EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y MODELOS DE INNOVACIÓN APLICADOS AL SECTOR, E IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR ESTOS ENFOQUES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DE SUS ORGANIZACIONES.
ASIMISMO, SE ESPERA QUE LOS BENEFICIARIOS FORTALEZCAN SUS CONOCIMIENTOS SOBRE ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, FAVORECIENDO UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE E INNOVADORA DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO, PROMOVIENDO LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN Y LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS

SISTEMAS PRODUCTIVOS, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A ASODELTOL Y CONSOLIDAR UN DESARROLLO RURAL MÁS RESILIENTE, SOSTENIBLE E INNOVADOR.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
FORO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
8

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | TECNOLOGÍA | CALIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE DIRECCIÓN Y GERENCIA, PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, ASISTENCIA TÉCNICA Y EXTENSIÓN RURAL, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, GESTIÓN DE PROYECTOS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL, COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS, PERTENECIENTES A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES E INSTITUCIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. ESTAS ÁREAS DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y ADOPCIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE PERMITAN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE ESTE FORO PERMITIRÁ FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INCORPORAR NUEVAS TECNOLOGÍAS, IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN

PRODUCTIVA, PROMOVER MODELOS DE PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLES Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y AL CRECIMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LOS NIVELES ALTA DIRECCIÓN, MEDIO O TÁCTICO Y OPERATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO, RECONOCIENDO QUE LA TRANSFORMACIÓN HACIA MODELOS DE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN ARTICULADA DE TODOS LOS NIVELES OCUPACIONALES PARA GENERAR UN IMPACTO REAL EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

LOS BENEFICIARIOS DE ALTA DIRECCIÓN FORTALECERÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA ORIENTAR LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD, LA BIOECONOMÍA Y EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO O TÁCTICO ACTUALIZARÁN SUS CONOCIMIENTOS PARA LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PROCESOS DE INNOVACIÓN, AGRICULTURA INTELIGENTE, GESTIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, PROMOVIENDO UNA MAYOR EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO.

POR SU PARTE, EL NIVEL OPERATIVO CONOCERÁ NUEVAS TENDENCIAS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA MEJORAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, INCORPORAR TECNOLOGÍAS EN LAS LABORES DE CAMPO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE SISTEMAS AGROPECUARIOS MÁS SOSTENIBLES, RESILIENTES Y COMPETITIVOS.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

63300 - TRABAJADORES AGROPECUARIOS DE SUBSISTENCIA

62102 - TRABAJADORES DE SILVICULTURA Y FORESTACIÓN

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
250

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
10

EMPRESAS CON MODELO BIC
2

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

50

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), REPRESENTANDO MÁS DEL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. ESTAS MIPYMES CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO Y DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS RURALES.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CAPACIDADES EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SOSTENIBILIDAD, FACILITANDO LA INCORPORACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE PERMITAN OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN Y RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A ASODELTOL Y DEL SECTOR AGROPECUARIO EN SU CONJUNTO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

20

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

50

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN EL 10 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA, INCLUYENDO PRODUCTORES PRIMARIOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS AGROPECUARIAS, AGROINDUSTRIAS, EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZADORES, PROVEEDORES DE INSUMOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS, ORGANIZACIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ENTIDADES PÚBLICAS Y DEMÁS ACTORES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO LA INCORPORACIÓN DE LA AGRICULTURA INTELIGENTE, LA BIOECONOMÍA, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA EFICIENCIA, GENERAR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR. LA ACTUALIZACIÓN EN ESTAS TEMÁTICAS FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MÁS COMPETITIVOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

250

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA, QUIENES REPRESENTARÁN MÁS DEL 50 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES Y EMPRENDIMIENTOS RURALES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR EL PAPEL ESTRATÉGICO QUE DESEMPEÑAN EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS RURALES. NO OBSTANTE, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INCORPORAR ENFOQUES DE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN Y FORTALECER SU ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESTAS TEMÁTICAS CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS, PROMOVERÁ LA ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y FAVORECERÁ UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, RESILIENTE E INCLUYENTE, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y LAS POLÍTICAS NACIONALES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

150

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTARÁN HASTA EL 30 % DE LOS BENEFICIARIOS DEL FORO, VINCULADOS A PEQUEÑOS PRODUCTORES, ASOCIACIONES AGROPECUARIAS, COOPERATIVAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, AGROINDUSTRIAS DE PEQUEÑA ESCALA, UNIDADES DE TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZADORES Y DEMÁS INICIATIVAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL.
SU PARTICIPACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SOSTENIBILIDAD, PERMITIÉNDOLES INCORPORAR HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS. LA ACTUALIZACIÓN DE ESTOS ACTORES CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN RURAL, EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS TERRITORIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR AGROPECUARIO MÁS SOSTENIBLE, RESILIENTE Y COMPETITIVO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

PRIMARIO Y EXTRACTIVO | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | ENTIDADES PÚBLICAS Y EO | EDUCACIÓN | INDUSTRIA

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

PRIMARIO Y EXTRACTIVO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL SECTOR AGROPECUARIO, ESPECÍFICAMENTE A LOS SUBSECTORES DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN PECUARIA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, EN LOS CUALES DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ENTIDADES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. LA SELECCIÓN DE ESTE SECTOR RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE AGRICULTURA INTELIGENTE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

EL SECTOR AGROPECUARIO CONSTITUYE UN EJE ESTRATÉGICO PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS RURALES. LA ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, FORTALECER LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO E INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA BIOECONOMÍA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — AGRICULTURA INTELIGENTE Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

TENDENCIAS GLOBALES DE LA AGRICULTURA INTELIGENTE.
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
- AGRICULTURA DE PRECISIÓN, INTERNET DE LAS COSAS (IOT), DRONES Y SENSORES INTELIGENTES.
- ANALÍTICA DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES PARA SISTEMAS PRODUCTIVOS.
- CASOS DE ÉXITO INTERNACIONALES EN TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR AGROPECUARIO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

RECONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR AGROPECUARIO, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES RURALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | FORO | CONVERSATORIOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — BIOECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE PARA COLOMBIA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	2
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- BIOECONOMÍA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
- INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LAS CADENAS AGROPECUARIAS.
- COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
- PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.
- EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO RURAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE BIOECONOMÍA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE QUE CONTRIBUYAN A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LAS ORGANIZACIONES Y CADENAS PRODUCTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO | FORO | PANELES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL", ORIENTADO A FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN EL SECTOR AGROPECUARIO. ESTAS NECESIDADES HACEN INDISPENSABLE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA

PROMOVER LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FACILITEN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y CONTRIBUYAN AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESTAS NECESIDADES MEDIANTE UN ESPACIO ESPECIALIZADO DE ACTUALIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS, TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE FAVOREZCAN LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO.

ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON LA LEY 2294 DE 2023 – PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, LA POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA, LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO CON LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, AGROSAVIA, LA UPRA Y LA FAO, LOS CUALES PROMUEVEN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA BIOECONOMÍA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTORES ESTRATÉGICOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.

EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA EL USO CONCRETO Y APLICABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL DESARROLLO DE MODELOS DE AGRICULTURA INTELIGENTE Y BIOECONOMÍA QUE FAVOREZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

AGRICULTURA INTELIGENTE Y BIOECONOMÍA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, AL ABORDAR TEMÁTICAS DE ALTA PERTINENCIA E INNOVACIÓN ORIENTADAS A FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DEL SECTOR AGROPECUARIO FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO RURAL.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO SE FUNDAMENTA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS RELACIONADOS CON AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES CONOCER LAS TENDENCIAS, EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE ESTÁN IMPULSANDO LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A PRODUCTORES, EMPRESARIOS, PROFESIONALES, TÉCNICOS, ASOCIACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y FORTALECER LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD, GENERAR VALOR AGREGADO, PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL. DE ESTA MANERA, EL FORO CONTRIBUYE AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO

IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECE LA CAPACIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA RESPONDER A LOS RETOS DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. LOS BENEFICIARIOS ACTUALIZAN SUS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR AGROPECUARIO: AL FINALIZAR EL FORO, LOS PARTICIPANTES COMPRENDERÁN LOS AVANCES EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.
2. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SU CONTEXTO LABORAL: LOS PARTICIPANTES RECONOCERÁN HERRAMIENTAS, ESTRATEGIAS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE PODRÁN INCORPORAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA ASISTENCIA TÉCNICA, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA TOMA DE DECISIONES, FAVORECIENDO LA INNOVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO.
3. LOS BENEFICIARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO: LOS TRABAJADORES IDENTIFICARÁN ENFOQUES RELACIONADOS CON LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN, LA BIOECONOMÍA, LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.
4. LOS BENEFICIARIOS MEJORAN SU DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES: LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PERMITIRÁ FORTALECER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS REPRESENTADAS POR ASODELTOL

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA INCORPORAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR AGROPECUARIO: LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PERMITIRÁ IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA IMPLEMENTAR AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CONTRIBUYENDO A LA MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y A UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE.
2. LAS ORGANIZACIONES PROMUEVEN EL USO DE TECNOLOGÍAS Y MODELOS SOSTENIBLES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD: LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS FACILITARÁN LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, FORTALECER LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, GENERAR VALOR AGREGADO Y PROMOVER SISTEMAS AGROPECUARIOS MÁS SOSTENIBLES Y RESILIENTES.
3. LAS ORGANIZACIONES FORTALECEN LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA INNOVACIÓN SECTORIAL: LA ACTUALIZACIÓN EN TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS FAVORECERÁ LA COOPERACIÓN ENTRE PRODUCTORES, ASOCIACIONES, AGROINDUSTRIAS, ENTIDADES DE APOYO Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, IMPULSANDO PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL.

4 LAS ORGANIZACIONES INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DEL TALENTO HUMANO: LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES PERMITIRÁ MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FORTALECER LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y CONSOLIDAR ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS MÁS COMPETITIVAS, INNOVADORAS Y PREPARADAS PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	50
CESAR	50
MAGDALENA	50
TOLIMA	40

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA INTELIGENTE Y BIOECONOMÍA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD MIXTA, CON EJECUCIÓN PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA (SANTANDER) Y PARTICIPACIÓN SINCRÓNICA DE TRABAJADORES PROVENIENTES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y TOLIMA, TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA, TECNOLÓGICA Y LOGÍSTICA NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, MIENTRAS QUE LA MODALIDAD SINCRÓNICA PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA HACIA BENEFICIARIOS UBICADOS EN DIFERENTES TERRITORIOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA SIN LAS LIMITACIONES DERIVADAS DEL DESPLAZAMIENTO.

ESTA ESTRATEGIA FAVORECERÁ EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS ENTRE PRODUCTORES, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS

RURALES Y DEMÁS ACTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PIEDECUESTA

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	40
TOLIMA	50
CESAR	50
MAGDALENA	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "AGRICULTURA INTELIGENTE Y BIOECONOMÍA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE" SE DESARROLLARÁ EN MODALIDAD MIXTA, CON EJECUCIÓN PRESENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA (SANTANDER) Y PARTICIPACIÓN SINCRÓNICA DE TRABAJADORES PROVENIENTES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, CESAR, MAGDALENA Y TOLIMA, TERRITORIOS DONDE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA – ASODELTOL MANTIENE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO.

LA SELECCIÓN DE ESTOS LUGARES DE EJECUCIÓN RESPONDE A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ASODELTOL, EL CUAL EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA, TECNOLÓGICA Y LOGÍSTICA NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, MIENTRAS QUE LA MODALIDAD SINCRÓNICA PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA HACIA BENEFICIARIOS UBICADOS EN DIFERENTES TERRITORIOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA SIN LAS LIMITACIONES DERIVADAS DEL DESPLAZAMIENTO.

ESTA ESTRATEGIA FAVORECERÁ EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS ENTRE PRODUCTORES, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS, EMPRENDIMIENTOS RURALES Y DEMÁS ACTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

COMO APOYO AL PROCESO DE APRENDIZAJE, LOS PARTICIPANTES RECIBIRÁN UN FOLLETO DIGITAL ESPECIALIZADO DENOMINADO "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL", DISEÑADO PARA CONSOLIDAR LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, TENDENCIAS, HERRAMIENTAS Y EXPERIENCIAS DESARROLLADAS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

EL FOLLETO INCLUIRÁ UNA SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS RELACIONADOS CON AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANALÍTICA DE DATOS, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO, ASÍ COMO CASOS DE ÉXITO NACIONALES E INTERNACIONALES, BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN DE ESTOS CONOCIMIENTOS EN LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES REPRESENTADOS POR ASODELTOL.

ESTE MATERIAL SERÁ ENTREGADO GRATUITAMENTE A LOS PARTICIPANTES MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS, COMO CORREO ELECTRÓNICO, ALMACENAMIENTO EN LA NUBE O ENLACES DE DESCARGA. EN CONSECUENCIA, EL FOLLETO DIGITAL NO SE CONTEMPLA DENTRO DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA LAS ACCIONES DE FORMACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL HÍBRIDA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO MUNDIAL POR SU	LÍDER MUNDIAL (PARTICIPACIÓN PRESENCIAL): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DE UN LÍDER MUNDIAL CON AMPLIA TRAYECTORIA Y	1	$ 50.365.201	$ 44.932.810	89.21%	$ 0	0.00%	$ 5.432.391	10.79%	**$ 50.365.201**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
INFLUENCIA INTERNACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA. DEBERÁN TENER UN AMPLIO RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR OBJETO DE LA FORMACIÓN Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA LABORAL EN POR LO MENOS CUATRO (4) PAÍSES DIFERENTES A SU PAÍS DE NACIMIENTO, DOMINAR MÍNIMO DOS (2) IDIOMAS, INCLUIDO EL NATIVO. ASÍ MISMO, DEBERÁN ACREDITAR AL MENOS LA PUBLICACIÓN DE UN LIBRO O CUATRO (4) PUBLICACIONES EN REVISTAS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES, EN CALIDAD DE AUTOR/COAUTOR O MÍNIMO CINCO (5) PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE HABLE DE LA EXPERIENCIA DEL LÍDER MUNDIAL, CON LA TEMÁTICA AFÍN CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR. (PUBLICACIONES NO MAYORES A DOS AÑOS).	RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO, QUIEN APORTARÁ UNA VISIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN EXPERIENCIAS EXITOSAS, INVESTIGACIONES Y CASOS DE REFERENCIA IMPLEMENTADOS A NIVEL INTERNACIONAL. SU PARTICIPACIÓN PERMITIRÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE ALTO NIVEL, EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS GLOBALES Y EL INTERCAMBIO DIRECTO DE EXPERIENCIAS CON LOS PARTICIPANTES, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. LA PRESENCIA FÍSICA DEL EXPERTO FAVORECERÁ EL DIÁLOGO, LA RESOLUCIÓN DE INQUIETUDES, EL ANÁLISIS DE CASOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.								

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.	LÍDER NACIONAL (PARTICIPACIÓN PRESENCIAL): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DE UN EXPERTO NACIONAL CON TRAYECTORIA RECONOCIDA EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR AGROPECUARIO, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. SU CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO, INSTITUCIONAL Y RURAL COLOMBIANO PERMITIRÁ RELACIONAR LAS TENDENCIAS GLOBALES CON LAS CONDICIONES, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS ESPECÍFICOS DEL AGRO NACIONAL. LA PARTICIPACIÓN DEL LÍDER NACIONAL FACILITARÁ LA PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS, BUENAS PRÁCTICAS Y CASOS APLICADOS EN EL PAÍS, ASÍ COMO EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS, INSTRUMENTOS Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR. SU PRESENCIA FAVORECERÁ LA INTERACCIÓN DIRECTA CON LOS BENEFICIARIOS, LA RESOLUCIÓN DE INQUIETUDES, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE APLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.	1	$ 21.027.801	$ 18.759.742	89.21%	$ 0	0.00%	$ 2.268.059	10.79%	**$ 21.027.801**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA CONTRATACIÓN DE DOS (2) CAPACITADORES NACIONALES, PROFESIONALES CON TÍTULO	16	$ 543.320	$ 7.755.480	89.21%	$ 0	0.00%	$ 937.640	10.79%	**$ 8.693.120**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	DE MAESTRÍA EN INGENIERÍA AGRONÓMICA, INGENIERÍA AGRÍCOLA, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, MEDICINA VETERINARIA, ZOOTECNIA, ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA, DESARROLLO RURAL, ECONOMÍA, INGENIERÍA DE SISTEMAS, GESTIÓN DE PROYECTOS, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL O ÁREAS AFINES, CON MÍNIMO TRES (3) AÑOS DE EXPERIENCIA EN AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR AGROPECUARIO, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INNOVACIÓN, DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO. LA PARTICIPACIÓN DE LOS DOS CAPACITADORES GARANTIZA LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERMITIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS CONTENIDOS, EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS PARTICIPANTES Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS SOBRE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO, ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIOECONOMÍA Y ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL – CAPACITADOR NACIONAL	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DE CAPACITADORES NACIONALES: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR	4	$ 479.400	$ 1.710.768	89.21%	$ 0	0.00%	$ 206.832	10.79%	**$ 1.917.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA EL DESPLAZAMIENTO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD DE DOS (2) CAPACITADORES NACIONALES DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL". LOS CAPACITADORES PARTICIPARÁN DURANTE DOS (2) DÍAS CADA UNO, PARA UN TOTAL DE CUATRO (4) DÍAS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL, ASEGURANDO SU DISPONIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROGRAMADAS. ESTOS RECURSOS SON INDISPENSABLES PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA, LA CALIDAD TÉCNICA Y PEDAGÓGICA DE LA FORMACIÓN, EL ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS PARTICIPANTES Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN APLICADA AL SECTOR AGROPECUARIO, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES INTERNACIONALES	ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL DEL LÍDER NACIONAL: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LAS CONDICIONES LOGÍSTICAS REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN PRESENCIAL DEL LÍDER MUNDIAL Y LÍDER	4	$ 678.680	$ 2.421.910	89.21%	$ 0	0.00%	$ 292.810	10.79%	**$ 2.714.720**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS EXTRANJEROS.	NACIONAL DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL". DEBIDO A QUE LA PROGRAMACIÓN CONTEMPLA LA REALIZACIÓN DE DOS (2) GRUPOS DEL FORO, SE REQUIERE CUBRIR CUATRO (4) DÍAS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL, ASEGURANDO SU PERMANENCIA DURANTE TODAS LAS JORNADAS ACADÉMICAS. ESTOS RECURSOS PERMITIRÁN GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS CONFERENCIAS, LA PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS NACIONALES, EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS, LA INTERACCIÓN CON LOS BENEFICIARIOS Y LA ADECUADA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS SOBRE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, FORTALECIENDO LA CALIDAD ACADÉMICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA	EL VALOR SOLICITADO EN ESTE RUBRO CORRESPONDE A LA COMPRA DE TIQUETES AÉREOS (IDA Y REGRESO) PARA EL LÍDER MUNDIAL, TIQUETES AÉREOS Y/O TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DEL LIDER NACIONAL, Y TIQUETES AÉREOS Y/O TRANSPORTES INTERMUNICIPALES PARA LOS CAPACITADORES NACIONALES QUE IMPARTIRÁN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA. LOS DESPLAZAMIENTOS SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE VINCULADOS A LA PROGRAMACIÓN DE DOS GRUPOS FORMATIVOS. TOTAL	8	$2.125.000	$15.166.380	89.21%	$0	0.00%	$1.833.620	10.79%	**$17.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	DESPLAZAMIENTOS (IDA Y REGRESO) POR GRUPO: 4. TOTAL DESPLAZAMIENTOS AF: 8									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SALONES DE HOTELES, LABORATORIOS, AULAS DE GASTRONOMÍA Y SALONES EMPRESARIALES (31 A 150 PERSONAS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE DISPONER DE ESPACIOS CON CAPACIDAD ENTRE 31 Y 150 PARTICIPANTES, QUE CUENTEN CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS Y LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL". ESTOS ESPACIOS DEBERÁN PERMITIR LA REALIZACIÓN DE CONFERENCIAS MAGISTRALES, PANELES, TALLERES, ANÁLISIS DE CASOS, DEMOSTRACIONES TECNOLÓGICAS Y ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LIDERADAS POR EL LÍDER MUNDIAL, EL LÍDER NACIONAL Y LOS DOS CAPACITADORES NACIONALES. ASIMISMO, DEBERÁN CONTAR CON MOBILIARIO, CONECTIVIDAD, EQUIPOS AUDIOVISUALES, SISTEMAS DE SONIDO Y DEMÁS RECURSOS QUE GARANTICEN LA ADECUADA PARTICIPACIÓN DE LOS ASISTENTES Y EL DESARROLLO DE LOS DOS GRUPOS PROGRAMADOS. LA DISPONIBILIDAD DE ESTOS ESPACIOS CONTRIBUIRÁ AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA INTELIGENTE, BIOECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, Y AL FORTALECIMIENTO DE LA	8	$ 550.840	$ 3.931.411	89.21%	$ 0	0.00%	$ 475.309	10.79%	**$ 4.406.720**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ASODELTOL, EN CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 4 MINUTOS	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL (4 MINUTOS): ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE PRODUCIR UN VIDEO INSTITUCIONAL DE APROXIMADAMENTE CUATRO (4) MINUTOS QUE DOCUMENTE Y DIVULGUE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL". EL VIDEO REGISTRARÁ LAS CONFERENCIAS MAGISTRALES DEL LÍDER MUNDIAL, EL LÍDER NACIONAL, LA PARTICIPACIÓN DE LOS DOS CAPACITADORES NACIONALES, LAS EXPERIENCIAS COMPARTIDAS POR LOS BENEFICIARIOS Y LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LOS DOS GRUPOS PROGRAMADOS. ESTE MATERIAL PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR AGROPECUARIO, LA INNOVACIÓN, LA BIOECONOMÍA Y LAS ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ASIMISMO, CONSTITUIRÁ UN MEDIO DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS, UNA EVIDENCIA DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y UN SOPORTE PARA LA SOCIALIZACIÓN DE	1	$ 883.600	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 883.600	100.00%	**$ 883.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	BUENAS PRÁCTICAS PROMOVIDAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA.									
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PÓLIZA DE SEGURO: ESTE RUBRO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE AMPARAR LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL", BRINDANDO COBERTURA A LOS BENEFICIARIOS, LÍDERES, CAPACITADORES, EQUIPOS, MATERIALES Y DEMÁS RECURSOS UTILIZADOS DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS. LA PÓLIZA PERMITIRÁ DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN CONDICIONES ADECUADAS DE SEGURIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO, GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO NORMAL DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.	1	$ 125.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 125.000	100.00%	**$ 125.000**
Subtotal rubros AF				**$ 94.678.501**	**88.37%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 12.455.261**	**11.63%**	**$ 107.133.762**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 94.678.501	88.37%	$ 0	0.00%	$ 12.455.261	11.63%	**$ 107.133.762**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 8.570.701	100.00%	**$ 8.570.701**
Transferencia — 33 benef. (6.60% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.114.758	100.00%	**$ 2.114.758**
Total de la acción de formación	**$ 94.678.501**	**80.36%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 23.140.720**	**19.64%**	**$ 117.819.221**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 107.133.762

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 8.570.701

TRANSFERENCIA
$ 2.114.758

VALOR TOTAL AF
$ 117.819.221

VALOR HORA × BENEFICIARIO

$ 57.852

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 115.704.463 / (500 × 4)

Presupuesto del proyecto

Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO
$ 2.499.249.613

TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN
12

BENEFICIARIOS DE LAS AF
3.360

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA
$ 1.983.418.218
79.36%

TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE
$ 0
0.00%

TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO
$ 515.831.395
20.64%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 1 · FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA.	$ 29.740.519	87.44%	$ 0	0.00%	$ 4.271.001	12.56%	**$ 34.011.520**
AF 2 · INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL.	$ 19.948.760	86.46%	$ 0	0.00%	$ 3.123.042	13.54%	**$ 23.071.802**
AF 3 · AGRICULTURA REGENERATIVA Y SALUD DEL SUELO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	$ 104.901.127	88.36%	$ 0	0.00%	$ 13.822.674	11.64%	**$ 118.723.801**
AF 4 · GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	$ 105.018.439	88.46%	$ 0	0.00%	$ 13.705.362	11.54%	**$ 118.723.801**
AF 5 · APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y TECNOLOGÍAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE	$ 10.096.527	81.63%	$ 0	0.00%	$ 2.271.414	18.37%	**$ 12.367.941**
AF 6 · ARQUITECTURAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	$ 75.271.252	90.11%	$ 0	0.00%	$ 8.258.948	9.89%	**$ 83.530.200**
AF 7 · INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, CALIDAD DEL SERVICIO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	$ 116.097.544	90.50%	$ 0	0.00%	$ 12.191.456	9.50%	**$ 128.289.000**
AF 8 · ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE	$ 780.372.256	91.11%	$ 0	0.00%	$ 76.176.344	8.89%	**$ 856.548.600**
AF 9 · INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO RURAL	$ 229.724.107	81.03%	$ 0	0.00%	$ 53.778.894	18.97%	**$ 283.503.001**
AF 10 · GOBERNANZA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	$ 322.890.685	79.93%	$ 0	0.00%	$ 81.071.915	20.07%	**$ 403.962.600**
AF 11 · NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE: TECNOLOGÍA, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	$ 94.678.501	88.37%	$ 0	0.00%	$ 12.455.261	11.63%	**$ 107.133.762**
AF 12 · TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL AGRO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	$ 94.678.501	88.37%	$ 0	0.00%	$ 12.455.261	11.63%	**$ 107.133.762**
Total acciones de formación	**$ 1.983.418.218**	**87.11%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 293.581.572**	**12.89%**	**$ 2.276.999.790**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 180.327.483**	**100.00%**	**$ 180.327.483**

% sobre las AF: 7.92% · tope permitido: 10%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **220** | % de beneficiarios: **6.55%** | % del total (AF + G.O.): **1.71%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 41.922.340	100.00%	$ 41.922.340

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	$ 1.983.418.218	79.36%	$ 0	0.00%	$ 515.831.395	20.64%	$ 2.499.249.613

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 606.099.497	90.84%	$ 0	0.00%	$ 61.097.467	9.16%	**$ 667.196.964**
R01.3.1.1 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER MUNDIAL	$ 89.865.620	89.21%	$ 0	0.00%	$ 10.864.782	10.79%	**$ 100.730.402**
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	$ 37.519.484	89.21%	$ 0	0.00%	$ 4.536.118	10.79%	**$ 42.055.602**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	$ 71.397.504	90.81%	$ 0	0.00%	$ 7.224.096	9.19%	**$ 78.621.600**
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR INTERNACIONAL Y LIDER MUNDIAL Y NACIONAL	$ 4.843.820	89.21%	$ 0	0.00%	$ 585.620	10.79%	**$ 5.429.440**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 122.621.040	90.16%	$ 0	0.00%	$ 13.378.960	9.84%	**$ 136.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 104.267.137	90.47%	$ 0	0.00%	$ 10.986.264	9.53%	**$ 115.253.401**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 23.606.868	89.44%	$ 0	0.00%	$ 2.788.332	10.56%	**$ 26.395.200**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 892.140	85.61%	$ 0	0.00%	$ 150.000	14.39%	**$ 1.042.140**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 127.569.435	57.92%	$ 0	0.00%	$ 92.691.365	42.08%	**$ 220.260.800**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 6.500.595	86.01%	$ 0	0.00%	$ 1.057.006	13.99%	**$ 7.557.601**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 7.862.822	89.21%	$ 0	0.00%	$ 950.618	10.79%	**$ 8.813.440**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 180.327.483	100.00%	**$ 180.327.483**
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 780.372.256	91.21%	$ 0	0.00%	$ 75.167.744	8.79%	**$ 855.540.000**
R012.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (4 MINUTOS)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 10.603.200	100.00%	**$ 10.603.200**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.500.000	100.00%	**$ 1.500.000**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 41.922.340	100.00%	**$ 41.922.340**
Total del proyecto	**$ 1.983.418.218**	**79.36%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 515.831.395**	**20.64%**	**$ 2.499.249.613**

↑ Ir al inicio del proyecto