SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR – CCV

MODALIDAD GREMIO | 6 acciones de formación | 3.130 beneficiarios

6
Acciones de formación
24 unidades temáticas

3.130
Beneficiarios totales

$ 2.509.452.535
Valor total del proyecto

$ 1.997.167.514
Cofinanciación SENA
79.59%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR

SIGLA
CCV

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
892300072 - 4

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
MEDIANA - SERVICIOS (DESDE $6.910.801.674 HASTA $25.298.422.716)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
GREMIO

COBERTURA
REGIONAL

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO

DIRECCIÓN DE DOMICILIO

VALLEDUPAR

CALLE 15 4-33

TELÉFONO
—

CELULAR
3104400260

CORREO ELECTRÓNICO
proyectos@ccvalledupar.org.co

PÁGINA WEB
ccvalledupar.org.co

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?
SI

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?
NO

MESAS SECTORIALES

ACUICULTURA | AVÍCOLA | CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Datos de contacto
Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO
JOSE LUIS URON MARQUEZ

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 5083386

CORREO ELECTRÓNICO
proyectos@ccvalledupar.org.co

TELÉFONO / CELULAR
3146657434

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO
YUWELKIS ANILLO JIMÉNEZ

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1065595602

CORREO ELECTRÓNICO
Proyectosena@ccvalledupar.org.co

TELÉFONO / CELULAR
3164195425

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO
ANDREA PATRICIA VEGA FERREIRA

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1065841167

CORREO ELECTRÓNICO

comunicaciones@ccvalledupar.org.co

TELÉFONO / CELULAR

3017042268

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

COMO ENTIDAD DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO, DE CARÁCTER CORPORATIVO Y GREMIAL, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) ORIENTA SU MISIÓN AL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO, BAJO PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA, CALIDAD Y PERTINENCIA EN LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS. SU OBJETO SOCIAL SE CENTRA EN PROMOVER LA COMPETITIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS, ARTICULANDO DE MANERA ESTRATÉGICA EL TEJIDO EMPRESARIAL FORMAL CON LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y EL ROL DE LOS ACTORES CAMPESINOS EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL. ASÍ MISMO, COLABORA CON EL ESTADO EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO REGIONAL, INCLUSIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD, EN COHERENCIA CON LOS LINEAMIENTOS NACIONALES Y TERRITORIALES, INCLUIDOS LOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, APORTANDO A LA CONSOLIDACIÓN DE TERRITORIOS MÁS EQUITATIVOS, RESILIENTES Y CON MAYORES OPORTUNIDADES PARA TODOS LOS ACTORES ECONÓMICOS.

EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES MISIONALES, LA CCV PRESTA CON OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y CONFIABILIDAD LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS, IMPULSA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL NÚCLEO DEL DIAMANTE CARIBE Y SANTANDERES, PROMUEVE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS, FORTALECE LAS COMPETENCIAS DE SU TALENTO HUMANO Y GESTIONA UNA INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y TECNOLÓGICA QUE SOPORTA LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LA MEJORA CONTINUA DE SUS PROCESOS. DE MANERA ARTICULADA, ESTAS ACCIONES CONTRIBUYEN A FORTALECER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA INTEGRACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS DE BASE COMUNITARIA Y RURAL EN LOS CIRCUITOS ECONÓMICOS DEL TERRITORIO, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE ENTORNOS FAVORABLES PARA LA INVERSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV ADELANTA PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL, ASESORÍA TÉCNICA Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES REALES DEL TEJIDO PRODUCTIVO URBANO Y RURAL, INCORPORANDO ENFOQUES ORIENTADOS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CONTEXTOS DINÁMICOS. EN ESTE MARCO, IMPULSA LA FORMALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS ORGANIZATIVOS MÁS ESTRUCTURADOS E INTEGRADOS AL ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL.
ASÍ MISMO, LA ENTIDAD PROMUEVE EL USO ESTRATÉGICO DEL CONOCIMIENTO, LA INCORPORACIÓN DE

TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS PRODUCTIVOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES. ESTAS ACCIONES SE ARTICULAN CON PROCESOS QUE BUSCAN MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FACILITAR LA INSERCIÓN DE LAS EMPRESAS EN DINÁMICAS DE MERCADO MÁS ORGANIZADAS, CONTRIBUYENDO A SU CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV ORIENTA ESFUERZOS AL APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS CULTURALES, TURÍSTICOS Y PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO COMO FACTORES DE DIFERENCIACIÓN ECONÓMICA, PROMOVIENDO SU INTEGRACIÓN EN INICIATIVAS EMPRESARIALES QUE CONTRIBUYAN A LA GENERACIÓN DE VALOR, LA DINAMIZACIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TERRITORIAL. ESTE ENFOQUE PERMITE ARTICULAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CON LA IDENTIDAD CULTURAL, LA COHESIÓN SOCIAL Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES EN LA REGIÓN.
EN COHERENCIA CON ESTAS LÍNEAS DE ACCIÓN, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR INCORPORA PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORIENTADOS A LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS Y LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, PROMOVIENDO LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE CONTRIBUYAN A LA COMPETITIVIDAD Y A LA ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS RETOS DEL ENTORNO ECONÓMICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ENTIDAD ARTICULA SU GESTIÓN CON INICIATIVAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, ORIENTADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL TALENTO HUMANO VINCULADO AL SECTOR PRODUCTIVO, FORTALECIENDO CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD, COMO ELEMENTOS CLAVE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO. ESTA INTEGRACIÓN PERMITE CONSOLIDAR PROCESOS DE FORMACIÓN PERTINENTES, OPORTUNOS Y ALINEADOS CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

DESDE SU FUNCIÓN INSTITUCIONAL, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) OFRECE UN PORTAFOLIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE SU JURISDICCIÓN, EL CUAL COMPRENDE EMPRESAS FORMALES, UNIDADES PRODUCTIVAS EMERGENTES, ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A DINÁMICAS RURALES Y TERRITORIALES. ESTE ENFOQUE PERMITE ATENDER DE MANERA DIFERENCIAL LAS NECESIDADES DE LOS DISTINTOS SEGMENTOS ECONÓMICOS, PROMOVIENDO PROCESOS DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y ARTICULACIÓN EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO.
DENTRO DE SU PORTAFOLIO, SE DESTACAN LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS, QUE INCLUYEN LA INSCRIPCIÓN, ACTUALIZACIÓN Y RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL, LA EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS Y LA LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS, ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, LA SEGURIDAD JURÍDICA Y LA GENERACIÓN DE CONFIANZA EN EL MERCADO. ESTOS SERVICIOS CONSTITUYEN LA BASE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS CON CAPACIDAD DE ACCESO A OPORTUNIDADES COMERCIALES Y FINANCIERAS.
DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV OFRECE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO EN ÁREAS COMO ASUNTOS LEGALES, CONTABLES, TRIBUTARIOS Y DE GESTIÓN, ORIENTADOS A FORTALECER LA CAPACIDAD

ORGANIZATIVA Y FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES. ASÍ MISMO, GENERA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE SUS OBSERVATORIOS ECONÓMICO Y PSICOSOCIAL, APORTANDO INSUMOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES QUE PERMITAN UNA GESTIÓN MÁS INFORMADA Y ALINEADA CON LAS DINÁMICAS TERRITORIALES.
EN LÍNEA CON LO ANTERIOR, DISPONE DE INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS EMPRESARIALES, ACADÉMICOS Y CULTURALES, QUE FACILITAN LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES. ESTOS ESPACIOS CONTRIBUYEN A FORTALECER RELACIONES PRODUCTIVAS Y A CONSOLIDAR REDES EMPRESARIALES CON MAYOR NIVEL DE INTEGRACIÓN EN EL TERRITORIO.
A SU VEZ, LA ENTIDAD IMPULSA PROCESOS DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORIENTADOS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA ASOCIATIVIDAD, LA ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN. ESTAS ACCIONES PERMITEN MEJORAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL, OPTIMIZAR PROCESOS Y FACILITAR LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS ECONÓMICOS CAMBIANTES, PROMOVIENDO LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV PROMUEVE EL APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS CULTURALES, TURÍSTICOS Y PRODUCTIVOS COMO FACTORES DE DIFERENCIACIÓN ECONÓMICA, INTEGRANDO LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CON LAS DINÁMICAS DEL TERRITORIO Y FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR EN ECONOMÍAS LOCALES. ESTE ENFOQUE CONTRIBUYE A LA CONSOLIDACIÓN DE PROPUESTAS EMPRESARIALES MÁS ESTRUCTURADAS, SOSTENIBLES Y CON MAYOR PROYECCIÓN EN LOS MERCADOS.
EN COHERENCIA CON LO ANTERIOR, LA CCV ORIENTA SUS SERVICIOS A UN MERCADO AMPLIO CONFORMADO POR EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, UNIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES SECTORIALES Y ACTORES DE CADENAS PRODUCTIVAS URBANAS Y RURALES, INCLUYENDO LÍDERES EMPRESARIALES Y TOMADORES DE DECISIÓN. ESTE ALCANCE LE PERMITE ACTUAR COMO ARTICULADOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO A FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

EN LA ACTUALIDAD, LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) MANTIENE UNA GESTIÓN ACTIVA DE PRESENCIA TERRITORIAL ORIENTADA A TRANSFORMAR LAS NECESIDADES DEL COMERCIO, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LAS ECONOMÍAS LOCALES EN ACCIONES CONCRETAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. A TRAVÉS DEL TRABAJO ARTICULADO CON AUTORIDADES MUNICIPALES, GREMIOS Y ACTORES PRODUCTIVOS, HA PRIORIZADO EL ACOMPAÑAMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR, LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES, RECONOCIENDO SU PAPEL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES. EN ESTE CONTEXTO, LA FORMACIÓN CONTINUA Y ESPECIALIZADA SE CONSOLIDA COMO UN EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, EN COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD, PROMOVIENDO EL APRENDIZAJE PERMANENTE Y SU VINCULACIÓN EFECTIVA A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, ASÍ COMO CON EL ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/UN-GRAN-PASO-A-FAVOR-DE-LA-ECONOMIA-POPULAR-EN-LAS-REGIONES/

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV PROYECTA CONSOLIDAR A VALLEDUPAR COMO UN NODO DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, CULTURAL Y PRODUCTIVA CON CAPACIDAD DE ATRAER INVERSIÓN, VISITANTES Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA DISTINTOS SECTORES. ESTA PROYECCIÓN SE ARTICULA CON LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y LA POLÍTICA NACIONAL DE

REINDUSTRIALIZACIÓN – CONPES 4129 DE 2023, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CLÚSTERES, LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. ESTE ENFOQUE PERMITE IMPULSAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS COMPETITIVOS, FORTALECER EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y DINAMIZAR ECONOMÍAS CREATIVAS, INTEGRANDO EL APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS TERRITORIALES CON LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO SOSTENIBLE.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/EXPOFESTIVAL-COMPROMISO-CON-EL-DESARROLLO-EMPRESARIAL-Y-EL-LEGADO-CULTURAL/

ASÍ MISMO, LA ENTIDAD AVANZA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES ORIENTADAS A LA GESTIÓN, LA ASOCIATIVIDAD, LA ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES. ESTAS ACCIONES BUSCAN MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA TOMA DE DECISIONES Y LA CONEXIÓN ENTRE ACTORES ECONÓMICOS, FACILITANDO LA ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS CON MAYOR NIVEL DE ORGANIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN EN EL MERCADO. DE MANERA TRANSVERSAL, LA CCV PROMUEVE ENFOQUES QUE INTEGRAN EL LIDERAZGO, LA INCLUSIÓN Y EL BIENESTAR EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL, RECONOCIENDO SU INCIDENCIA EN LA ESTABILIDAD Y CONTINUIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

DE FORMA COMPLEMENTARIA, LA CCV AMPLÍA SU ACCIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA RURAL, PROMOVIENDO LA ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA ESTRUCTURAR PROYECTOS CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y ACCESO A MERCADOS. AL ACTUAR COMO PUENTE ENTRE ORGANIZACIONES CAMPESINAS, ENTIDADES PÚBLICAS Y ALIADOS TÉCNICOS, CONTRIBUYE A FORTALECER LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA FORMULAR Y EJECUTAR INICIATIVAS QUE INTEGREN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO DEL TERRITORIO. ESTA ARTICULACIÓN PERMITE VINCULAR DE MANERA MÁS EFECTIVA LAS DINÁMICAS RURALES CON EL ENTORNO EMPRESARIAL, FAVORECIENDO UNA MAYOR INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES EN EL CONTEXTO REGIONAL.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/LA-CAMARA-DE-COMERCIO-DE-VALLEDUPAR-FUE-ESCENARIO-DEL-ENCUENTRO-PARA-IMPULSAR-PROYECTOS-SOSTENIBLES-EN-EL-MARCO-DE-LA-REFORMA-AGRARIA/

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

LA CCV CUMPLE UN ROL ACTIVO Y ESTRATÉGICO EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ORIENTADO A FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y FOMENTAR ESQUEMAS COLABORATIVOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL. SU ACTUACIÓN SE FUNDAMENTA EN LA ARTICULACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO GENERANDO CONDICIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS ORGANIZADO, COMPETITIVO Y CAPAZ DE RESPONDER A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO ACTUAL.
A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA Y ARTICULACIÓN SECTORIAL, LA CCV IMPULSA EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES EMPRESARIALES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, LA ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS, LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, PROMOVIENDO ENTORNOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES. DE MANERA COMPLEMENTARIA, FOMENTA LA ASOCIATIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO MECANISMOS PARA MEJORAR LA INTEGRACIÓN DE ACTORES, FACILITAR LA CONEXIÓN CON MERCADOS Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO TURISMO, CULTURA, AGROINDUSTRIA Y ECONOMÍAS EMERGENTES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ENTIDAD CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DEL ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, AL PROMOVER LA GENERACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE, EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE PERMITEN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO. ASÍ MISMO, IMPULSA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL USO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES Y EL DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO MÁS ADAPTATIVOS, QUE RESPONDEN A ENTORNOS ECONÓMICOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN.
MEDIANTE ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL, AGENDAS ACADÉMICAS Y ESCENARIOS DE ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL, LA CCV FACILITA LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ENTRE EMPRESAS, ACADEMIA Y ENTIDADES DE APOYO. ESTOS ESPACIOS CONTRIBUYEN A LA CONSOLIDACIÓN DE DINÁMICAS CLÚSTER, FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES Y PERMITIENDO UNA MAYOR INTEGRACIÓN EN CADENAS PRODUCTIVAS CON ENFOQUE TERRITORIAL.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/EL-III-ENCUENTRO-INTERCLUSTER-CONSOLIDA-A-VALLEDUPAR-COMO-EPICENTRO-DE-CONEXION-Y-COMPETITIVIDAD-EMPRESARIAL-EN-EL-CESAR/

EN EL ÁMBITO REGIONAL, LA CCV DESEMPEÑA UN PAPEL RELEVANTE EN LA ARTICULACIÓN ENTRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA IDENTIDAD TERRITORIAL, PROMOVIENDO INICIATIVAS QUE DINAMIZAN EL COMERCIO, EL TURISMO Y LOS SERVICIOS ASOCIADOS, Y QUE PERMITEN APROVECHAR LOS ACTIVOS CULTURALES COMO FACTOR DIFERENCIADOR EN LA ECONOMÍA. ESTE ENFOQUE FACILITA LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO A PARTIR DE LA CULTURA, LA CONSOLIDACIÓN DE EXPERIENCIAS CON MAYOR PROYECCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE DINÁMICAS PRODUCTIVAS VINCULADAS AL TERRITORIO.
DURANTE 2025, ESTE PAPEL SE EVIDENCIÓ EN EL IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE EVENTOS DE ALTO ALCANCE QUE CONTRIBUYEN A LA DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, FORTALECIENDO UNA VISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL INCLUSIVO Y SOSTENIBLE. ESTAS DINÁMICAS PERMITEN INTEGRAR A UNIDADES PRODUCTIVAS FORMALES, EMPRENDIMIENTOS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN ESCENARIOS DE MAYOR VISIBILIDAD, INTERACCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS, EN COHERENCIA CON LOS ODS 8 Y 10.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/FESTIVAL-VALLENATO-Y-EXPOFESTIVAL-2025–DEJARON-CIFRAS-HISTORICAS-EN-TURISMO-COMERCIO-Y-CULTURA/

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV PROMUEVE LA INCORPORACIÓN DE ENFOQUES ORIENTADOS A LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN CONTEXTOS EMPRESARIALES, FACILITANDO QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES, ANALICEN ESCENARIOS Y ORIENTEN SUS PROCESOS HACIA MODELOS PRODUCTIVOS MÁS COMPETITIVOS, RESILIENTES Y ALINEADOS CON LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO.
EN CONJUNTO, LA CCV SE CONSOLIDA COMO UN ACTOR ARTICULADOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL, QUE INTEGRA FORMACIÓN, CONOCIMIENTO APLICADO, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD REGIONAL, IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y GENERAR CONDICIONES QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL CIERRE DE BRECHAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

LA CCV IDENTIFICA COMO RETOS ESTRATÉGICOS EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL FRENTE A CAMBIOS ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS Y AMBIENTALES. PERSISTEN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA EFICIENCIA

ENERGÉTICA, LA PRODUCTIVIDAD Y LA FORMALIZACIÓN, ASÍ COMO LA NECESIDAD DE DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA REGIONAL Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, ESPECIALMENTE EN PROCESOS DONDE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS ACTORES CAMPESINOS TIENEN UN PAPEL RELEVANTE EN LA DINÁMICA PRODUCTIVA TERRITORIAL. FRENTE A ESTE ESCENARIO, LA CCV ASUME LA FORMACIÓN CONTINUA COMO EL PRINCIPAL MECANISMO PARA TRANSFORMAR ESTOS RETOS EN MEJORAS VERIFICABLES DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y LABORAL.

UNO DE LOS RETOS CENTRALES ES ELEVAR LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, ANALÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, JUNTO CON PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA CADENA DE VALOR. EN ESTE SENTIDO, SE HACE NECESARIO AVANZAR EN LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, COMO LA REALIDAD AUMENTADA, QUE PERMITAN MEJORAR PROCESOS DE FORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE PRODUCTOS. PARA AFRONTARLO, LA CCV ORIENTA ACCIONES FORMATIVAS QUE FORTALECEN COMPETENCIAS EN DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD, FACILITANDO LA MODERNIZACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN ENTORNOS URBANOS Y RURALES.

DE IGUAL MANERA, LA CCV ENFRENTA EL DESAFÍO DE CONSOLIDAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y ESQUEMAS DE ASOCIATIVIDAD, ASÍ COMO DE FORTALECER SECTORES ESTRATÉGICOS COMO EL TURISMO CULTURAL, LA AGROINDUSTRIA Y LOS SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO. EN COHERENCIA CON EL PND 2022–2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023, LA FORMACIÓN CONTINUA SE UTILIZA COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA MEJORAR CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA, INCLUYENDO SOLUCIONES RENOVABLES COMO LA ENERGÍA EÓLICA Y EL HIDRÓGENO VERDE, APORTANDO A UNA ECONOMÍA REGIONAL MÁS RESILIENTE Y COMPETITIVA.

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

LA CCV, EN SU CALIDAD DE GREMIO REPRESENTATIVO DEL SECTOR EMPRESARIAL, CUENTA CON UNA TRAYECTORIA CONSOLIDADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y LA MEJORA DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL. EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, HA DESARROLLADO EXPERIENCIAS FORMATIVAS DIRIGIDAS A TRABAJADORES DE EMPRESAS AFILIADAS, CON ENFOQUES QUE PROMUEVEN EL ACCESO EQUITATIVO A OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN DISTINTOS PERFILES OCUPACIONALES, CONTRIBUYENDO A REDUCIR BRECHAS DE CONOCIMIENTO DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

LAS ACCIONES DE FORMACIÓN ADELANTADAS HAN ABORDADO CONTENIDOS ASOCIADOS A INNOVACIÓN EMPRESARIAL, APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIAS DE MERCADEO, FINANZAS INCLUSIVAS Y DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, PERMITIENDO A LOS PARTICIPANTES FORTALECER COMPETENCIAS TÉCNICAS Y DE GESTIÓN ALINEADAS CON LAS DINÁMICAS DEL MERCADO. ESTOS PROCESOS HAN TENIDO UN ALCANCE REGIONAL SIGNIFICATIVO, BENEFICIANDO A TRABAJADORES DE EMPRESAS DE PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN ESCALA, Y FACILITANDO LA PARTICIPACIÓN DE DIVERSOS ACTORES PRODUCTIVOS, INCLUIDOS EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES Y UNIDADES ECONÓMICAS CON DISTINTAS CAPACIDADES DE CRECIMIENTO.

COMO RESULTADO DE ESTAS EXPERIENCIAS FORMATIVAS, SE EVIDENCIARON MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES CAPACITADOS, MAYOR ESTABILIDAD LABORAL DERIVADA DE SU CUALIFICACIÓN Y UN FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTÓ POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO INDIVIDUAL Y ORGANIZACIONAL. LA FORMACIÓN CONTINUA SE CONSTITUYÓ EN UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA PROMOVER CONDICIONES MÁS EQUITATIVAS DENTRO DE LAS EMPRESAS, AL AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

DE MANERA COMPLEMENTARIA A LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, LA CCV BRINDA ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE CONSULTORÍAS, ESTUDIOS Y ASESORÍAS ORIENTADAS A LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL, AJUSTADAS A LAS PARTICULARIDADES DE CADA SECTOR Y TERRITORIO. ESTAS ACCIONES, COORDINADAS DESDE EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA CÁMARA, SE ACTUALIZAN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS IDENTIFICADOS EN LA REGIÓN Y REAFIRMAN LA EXPERIENCIA DE LA CCV EN LA GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PERTINENTES, INCLUYENTES Y ALINEADOS CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE A NIVEL LOCAL Y NACIONAL.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

SERVICIOS

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

TRANSVERSAL

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

SERVICIOS | COMERCIO | TRANSVERSAL

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

LA CADENA PRODUCTIVA VINCULADA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) SE CONFIGURA COMO UN SISTEMA INTEGRADO DE ACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y TERRITORIALES QUE INTERACTÚAN DE MANERA CONTINUA EN LA GENERACIÓN DE VALOR, ARTICULANDO DINÁMICAS PRODUCTIVAS URBANAS Y RURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR. ESTA CONFIGURACIÓN NO RESPONDE A UNA ESTRUCTURA LINEAL, SINO A UN MODELO DE INTERDEPENDENCIA EN EL CUAL EMPRESAS, UNIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS, EMPRENDEDORES Y ACTORES INSTITUCIONALES PARTICIPAN DE FORMA SIMULTÁNEA EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

EN ESTE CONTEXTO, LA BASE DEL SISTEMA PRODUCTIVO ESTÁ COMPUESTA POR ACTIVIDADES PRIMARIAS Y DE ABASTECIMIENTO VINCULADAS AL SECTOR AGROPECUARIO, LA TRANSFORMACIÓN BÁSICA Y LA PRODUCCIÓN LOCAL, DONDE SE RECONOCE DE MANERA EXPRESA LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. ESTOS ACTORES DESEMPEÑAN UN ROL ESENCIAL COMO GENERADORES DE BIENES E INSUMOS QUE SOSTIENEN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA TERRITORIAL, CONTRIBUYENDO AL SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS, ALIMENTOS Y PRODUCTOS QUE POSTERIORMENTE SE INTEGRAN A PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. SU PRESENCIA PERMITE CONECTAR LAS DINÁMICAS RURALES CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL, FAVORECIENDO LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA INTEGRACIÓN DEL TERRITORIO.

A PARTIR DE ESTA BASE, SE DESARROLLAN PROCESOS EMPRESARIALES ASOCIADOS A LA TRANSFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y DIFERENCIACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, EN LOS QUE PARTICIPAN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, ASÍ COMO EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS. ESTOS ACTORES CUMPLEN UNA FUNCIÓN CLAVE EN LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y LA ADAPTACIÓN DE LA OFERTA A LAS CONDICIONES DEL MERCADO, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS PRODUCTIVAS EN EL TERRITORIO.

DE MANERA SIMULTÁNEA, LA CIRCULACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ES IMPULSADA POR DINÁMICAS COMERCIALES EN LAS QUE INTERVIENEN TANTO EMPRESAS FORMALES COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES DESEMPEÑAN UN ROL ESTRATÉGICO EN LA DISTRIBUCIÓN, EL ACCESO A PRODUCTOS Y LA CONEXIÓN CON EL CONSUMIDOR FINAL. ESTOS ACTORES, REPRESENTADOS POR MICROCOMERCIANTES, EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS DE BASE, FACILITAN LA MOVILIDAD DE LA OFERTA EN EL TERRITORIO, DINAMIZANDO EL MERCADO LOCAL Y PERMITIENDO QUE LOS PRODUCTOS LLEGUEN A

DISTINTOS SEGMENTOS DE CONSUMIDORES EN CONDICIONES DIVERSAS.
EN COMPLEMENTO, LA CADENA PRODUCTIVA SE FORTALECE A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE SERVICIOS, TURISMO, CULTURA Y OTRAS DINÁMICAS ASOCIADAS AL APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS TERRITORIALES, QUE PERMITEN AMPLIAR LA GENERACIÓN DE VALOR Y POSICIONAR LA OFERTA EN ESCENARIOS MÁS COMPETITIVOS. ESTAS ACTIVIDADES INTEGRAN FACTORES IDENTITARIOS Y CULTURALES EN LOS PROCESOS ECONÓMICOS, FAVORECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESA, TERRITORIO Y MERCADO, Y PROMOVIENDO EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO.
EN SU CONJUNTO, LA CADENA PRODUCTIVA QUE ARTICULA LA CCV SE CARACTERIZA POR LA INTERACCIÓN PERMANENTE ENTRE ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA ECONOMÍA POPULAR Y EL SECTOR EMPRESARIAL, LOS CUALES SE VINCULAN DE MANERA COMPLEMENTARIA PARA SOSTENER Y DINAMIZAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS ACTORES NO SOLO PERMITE LA INTEGRACIÓN DE LAS DISTINTAS ETAPAS PRODUCTIVAS, SINO QUE TAMBIÉN APORTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS MÁS INCLUSIVOS, ORGANIZADOS Y SOSTENIBLES, EN LOS QUE LA GENERACIÓN DE VALOR SE DISTRIBUYE A LO LARGO DE TODO EL SISTEMA PRODUCTIVO.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR (CCV) DESARROLLA SU GESTIÓN A PARTIR DE UN ESQUEMA PERMANENTE DE INTERACCIÓN CON ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y TERRITORIAL, ORIENTADO A FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR. ESTAS INTERACCIONES SE MATERIALIZAN A TRAVÉS DE ESPACIOS DE ARTICULACIÓN, PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO, ESCENARIOS DE FORMACIÓN Y DINÁMICAS DE COOPERACIÓN QUE PERMITEN INTEGRAR CAPACIDADES, CONOCIMIENTO Y RECURSOS ENTRE DISTINTOS SECTORES.
EN ESTE CONTEXTO, LA CCV MANTIENE UN RELACIONAMIENTO DIRECTO CON EMPRESAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y SECTORES ECONÓMICOS, LAS CUALES CONSTITUYEN SU BASE PRINCIPAL DE INTERACCIÓN. A TRAVÉS DE AGENDAS EMPRESARIALES, ENCUENTROS SECTORIALES Y ESPACIOS DE ARTICULACIÓN, SE PROMUEVE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA, EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y LA GENERACIÓN DE DINÁMICAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL QUE FACILITAN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CON MAYOR NIVEL DE ESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN EN EL MERCADO.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/EL-III-ENCUENTRO-INTERCLUSTER-CONSOLIDA-A-VALLEDUPAR-COMO-EPICENTRO-DE-CONEXION-Y-COMPETITIVIDAD-EMPRESARIAL-EN-EL-CESAR/
DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CCV INTERACTÚA CON ASOCIACIONES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONES DE BASE Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, PROMOVIENDO SU INCLUSIÓN EN PROCESOS EMPRESARIALES MÁS ESTRUCTURADOS. ESTAS INTERACCIONES PERMITEN FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE UNIDADES PRODUCTIVAS, FACILITAR SU ACCESO A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORAR SU PARTICIPACIÓN EN DINÁMICAS ECONÓMICAS DEL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO A LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE TRABAJO MÁS ORGANIZADAS Y SOSTENIBLES.
EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL, LA ENTIDAD ESTABLECE RELACIONES PERMANENTES CON ENTIDADES PÚBLICAS DEL ORDEN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, ASÍ COMO CON ORGANISMOS DE COOPERACIÓN Y ENTIDADES DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL. ESTAS INTERACCIONES PERMITEN COORDINAR ACCIONES EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, ALINEANDO ESFUERZOS CON POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS ORIENTADOS AL DESARROLLO TERRITORIAL.
ASÍ MISMO, LA CCV ARTICULA SU GESTIÓN CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CENTROS DE FORMACIÓN Y ACTORES ACADÉMICOS, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE ANÁLISIS SOBRE EL ENTORNO

ECONÓMICO. ESTAS ALIANZAS PERMITEN ACERCAR EL CONOCIMIENTO TÉCNICO Y APLICADO A LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO, PROMOVIENDO PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN LAS EMPRESAS.
EN PARALELO, LA ENTIDAD INTERACTÚA CON GREMIOS, CLÚSTERES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES, PROMOVIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE DINÁMICAS DE COOPERACIÓN ENTRE ACTORES PRODUCTIVOS. A TRAVÉS DE ESTOS ESPACIOS SE FAVORECE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y LA ARTICULACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y LA INTEGRACIÓN DEL TERRITORIO EN ESCENARIOS ECONÓMICOS MÁS AMPLIOS.
EN EL PLANO TERRITORIAL, LA CCV TAMBIÉN DESARROLLA INTERACCIONES ORIENTADAS A LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DE EVENTOS CULTURALES, COMERCIALES Y EMPRESARIALES, EN LOS QUE CONVERGEN DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO. ESTOS ESPACIOS FACILITAN LA VISIBILIZACIÓN DE LA OFERTA LOCAL, EL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES COMERCIALES Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ASOCIADAS A SECTORES COMO EL TURISMO, LA CULTURA Y LOS SERVICIOS.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/FESTIVAL-VALLENATO-Y-EXPOFESTIVAL-2025–DEJARON-CIFRAS-HISTORICAS-EN-TURISMO-COMERCIO-Y-CULTURA/
DE MANERA TRANSVERSAL, ESTAS INTERACCIONES PERMITEN A LA CCV ACTUAR COMO UN ARTICULADOR ENTRE EMPRESA, TERRITORIO Y CONOCIMIENTO, FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES COLECTIVAS FRENTE A DESAFÍOS PRODUCTIVOS, LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y LA ADAPTACIÓN A CONTEXTOS ECONÓMICOS CAMBIANTES. ESTE ENFOQUE CONTRIBUYE A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y PROMOVER UNA MAYOR INTEGRACIÓN DE ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO.
ESTOS ACTORES SE INTEGRAN COMO PARTE DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO DEL TERRITORIO, PARTICIPANDO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO Y ARTICULACIÓN QUE FAVORECEN LA MEJORA DE SUS CAPACIDADES, LA EVOLUCIÓN DE SUS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y LA CONSOLIDACIÓN DE INICIATIVAS CON MAYOR IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL, LAS CUALES SE VERÁN REFLEJADAS EN LAS ACCIONES PREVISTAS EN EL PRESENTE PROYECTO.

Diagnóstico de necesidades de formación

1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 05/02/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?

SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?

SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA

N/A

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ENCUESTAS	412

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN SE REALIZÓ EN EL MARCO DE EXPOFESTIVAL 2026, INICIATIVA LIDERADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR COMO UN ESPACIO DE ARTICULACIÓN ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL. ESTE EVENTO SE LLEVÓ A CABO ENTRE EL 29 DE ABRIL Y EL 2 DE MAYO DE 2026 EN LA PLAZA ALFONSO LÓPEZ Y EL CENTRO HISTÓRICO DE VALLEDUPAR, REUNIENDO A EMPRESARIOS Y ACTORES DEL TEJIDO PRODUCTIVO, PERTENECIENTES TANTO A SECTORES URBANOS COMO A CADENAS PRODUCTIVAS RURALES PRIORIZADAS, ENTRE ELLAS TURISMO, CAFÉ, CACAO, LÁCTEOS, ENERGÍA Y OTRAS ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DEL TERRITORIO, LO QUE PERMITIÓ RECOGER INFORMACIÓN DIRECTA SOBRE RETOS Y BRECHAS DE CAPITAL HUMANO.
PREVIA A LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO, LA CCV DESARROLLÓ UN EJERCICIO DE IDENTIFICACIÓN INICIAL DE NECESIDADES A PARTIR DE INFORMACIÓN DERIVADA DE PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL, DINÁMICAS DE FORTALECIMIENTO SECTORIAL Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS TERRITORIALES, CUYOS RESULTADOS FUERON CONSOLIDADOS EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN FORMULARIO DIGITAL DE 7 PREGUNTAS CERRADAS. EN ESTE CONTEXTO, SE IMPLEMENTÓ UNA ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS, CONCEBIDA COMO UN INSTRUMENTO ORIENTADO A VALIDAR Y PRIORIZAR DICHAS NECESIDADES, EL CUAL FUE DILIGENCIADO DE MANERA PRESENCIAL MEDIANTE CÓDIGO QR, PERMITIENDO REALIZAR UN LEVANTAMIENTO ÁGIL, HOMOGÉNEO Y ESTANDARIZADO DE LA INFORMACIÓN.
EL INSTRUMENTO FUE APLICADO EL 2 DE MAYO DE 2026, EN EL MARCO DEL CIERRE DE EXPOFESTIVAL, A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES DEL EVENTO, APROVECHANDO EL ESPACIO FINAL DE INTERACCIÓN EMPRESARIAL PARA LA RECOLECCIÓN ESTRUCTURADA DE INFORMACIÓN SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS Y CONDICIONES PRODUCTIVAS EN EL TERRITORIO. COMO RESULTADO DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN, SE DEFINIÓ UNA MUESTRA FINAL DE 412 RESPUESTAS VÁLIDAS, CORRESPONDIENTES PRINCIPALMENTE A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS VINCULADAS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS URBANAS Y RURALES, INTEGRADAS EN CLÚSTERES Y ENCADENAMIENTOS SECTORIALES.
LA INFORMACIÓN RECOLECTADA FUE SISTEMATIZADA Y ANALIZADA EN MICROSOFT EXCEL, LO QUE PERMITIÓ CONSOLIDAR LOS DATOS OBTENIDOS, VALIDAR LAS TENDENCIAS PREVIAMENTE IDENTIFICADAS Y REALIZAR UN ANÁLISIS AGREGADO DE LAS PRINCIPALES BRECHAS, RETOS Y PRIORIDADES DE FORMACIÓN. ESTE EJERCICIO CONSTITUYÓ UN INSUMO CLAVE PARA COMPRENDER LAS NECESIDADES ACTUALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TERRITORIO Y PROYECTAR ACCIONES ORIENTADAS A FORTALECER CAPACIDADES, MEJORAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y RESPONDER DE MANERA PERTINENTE A LOS DESAFÍOS IDENTIFICADOS, CONSIDERANDO TANTO LAS DINÁMICAS DEL ENTORNO URBANO COMO LAS PARTICULARIDADES DE LOS ACTORES PRODUCTIVOS DEL ÁMBITO RURAL.

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

COMO RESULTADO DE LA HERRAMIENTA SE REALIZÓ UN ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA QUE PERMITIÓ IDENTIFICAR UN INTERÉS CONSISTENTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO SOSTENIBLE, LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL. LOS PARTICIPANTES DESTACARON LA NECESIDAD DE AVANZAR EN MODELOS TURÍSTICOS Y CULTURALES CON MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORANDO LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA CONSOLIDAR PROCESOS COLABORATIVOS DE

GENERACIÓN DE VALOR.

ASIMISMO, SE EVIDENCIÓ UNA PERCEPCIÓN CRECIENTE SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL USO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, ESPECIALMENTE EN NIVELES DIRECTIVOS. DE MANERA COMPLEMENTARIA, SE IDENTIFICÓ SENSIBILIDAD FRENTE A TEMAS ASOCIADOS A CONSTRUCCIÓN DE PAZ, COHESIÓN SOCIAL, TENDENCIAS INNOVADORAS QUE ARTICULEN LA CULTURA Y EL ENTORNO EMPRESARIAL, LIDERAZGO FEMENINO E INCLUSIÓN, ASÍ COMO AL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y SOLUCIONES ENERGÉTICAS QUE APORTEN A LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL, CON PARTICULAR ÉNFASIS EN CONTEXTOS RURALES. DE IGUAL MANERA, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ UN INTERÉS CRECIENTE POR FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DE RESIDUOS, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS QUE BUSCAN IMPLEMENTAR PRÁCTICAS ORIENTADAS A OPTIMIZAR EL USO DE MATERIALES, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO A PARTIR DE PROCESOS DE INNOVACIÓN. LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON LA NECESIDAD DE CONOCER TECNOLOGÍAS APLICADAS AL RECICLAJE, MODELOS DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITAN TRANSFORMAR PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE SOLUCIONES SOSTENIBLES CON APLICACIÓN PRÁCTICA EN SUS ORGANIZACIONES.

DESDE EL COMPONENTE CUANTITATIVO, EL 71% DE LOS PARTICIPANTES SEÑALÓ LA NECESIDAD DE MEJORAR CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO COMO PRINCIPAL RETO EMPRESARIAL, MIENTRAS QUE EL 66% PRIORIZÓ EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN. EN CUANTO A ÁREAS DE FORTALECIMIENTO, EL 74% MANIFESTÓ INTERÉS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, COOPERACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS; EL 69% EN USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS; Y EL 63% EN COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS. EN TEMAS DE DESARROLLO TERRITORIAL, EL 68% RESALTÓ LA RELEVANCIA DEL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO, EL 64% LA ASOCIATIVIDAD LOCAL, EL 62% EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS QUE PROMUEVAN LA ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO Y EL 61% LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y COHESIÓN SOCIAL. RESPECTO A INCLUSIÓN, EL 72% IDENTIFICÓ EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO COMO PRIORITARIO. EN LA ALTA DIRECCIÓN, EL 80% SEÑALÓ LA TOMA DE DECISIONES APOYADAS EN ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL 67% DE LOS PARTICIPANTES MANIFESTÓ INTERÉS EN FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, ECONOMÍA CIRCULAR Y APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS; EL 65% PRIORIZÓ LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS; EL 62% IDENTIFICÓ COMO NECESIDAD EL CONOCIMIENTO DE ALTERNATIVAS PARA LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES; MIENTRAS QUE EL 70% CONSIDERÓ PRIORITARIO DESARROLLAR CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES.

Necesidades o problemas puntuales detectados

6 necesidad(es)

N.º	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO PARA CREAR VALOR MEDIANTE EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, LA INCORPORACIÓN ESTRATÉGICA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DE SUS PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, LO QUE RESTRINGE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.	3.000
2	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN, LO QUE RESTRINGE LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.	2.500
3	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LO QUE RESTRINGE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	1.500
4	LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA APLICAR ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE RELACIONES COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, LO QUE LIMITA EL ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EL FORTALECIMIENTO DE REDES EMPRESARIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.	300
5	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, APLICANDO PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA GENERAR SOLUCIONES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, LO QUE RESTRINGE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	500
6	LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA RECONOCER TENDENCIAS INNOVADORAS Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO COMO ESTRATEGIAS PARA PROMOVER INICIATIVAS DE PAZ TERRITORIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO, LO QUE LIMITA LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.	1.000

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE LOS ACTORES DE SU CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA ORIENTADOS AL DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS, ORGANIZACIONALES Y ESTRATÉGICAS, QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
1	ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	VIRTUAL	DIPLOMADO	20	80	1.000	$ 636.000.000	$ 30.211.032	$ 131.215.212	**$ 797.426.244**	$ 9.819
2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	VIRTUAL	DIPLOMADO	20	80	1.000	$ 636.000.000	$ 30.211.032	$ 131.215.212	**$ 797.426.244**	$ 9.819

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
3	GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	PRESENCIAL	DIPLOMADO	20	80	600	$ 701.623.280	$ 65.596.511	$ 115.564.887	**$ 882.784.678**	$ 18.116
4	LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	PRESENCIAL	TALLER	1	4	20	$ 6.542.409	$ 325.129	$ 1.714.303	**$ 8.581.841**	$ 105.667
5	TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	PRESENCIAL	TALLER-BOOTCAMP	1	16	10	$ 13.489.623	$ 656.697	$ 3.187.339	**$ 17.333.659**	$ 106.713
6	PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	2	2	500	$ 3.512.202	$ 1.023.521	$ 1.364.146	**$ 5.899.869**	$ 5.812
Totales				**64**		**3.130**	**$ 1.997.167.514**	**$ 128.023.922**	**$ 384.261.099**	**$ 2.509.452.535**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

1 ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA …
2 TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y AN…
3 GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIV…
4 LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NE…
5 TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS P…
6 PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVA…

Acciones de formación — detalle completo

1

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIPLOMADO · VIRTUAL · 20 grupo(s) · 1.000 beneficiarios

Valor total AF
$ 797.426.244

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
1

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO PARA CREAR VALOR MEDIANTE EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS, LA INCORPORACIÓN ESTRATÉGICA DE

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DE SUS PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, LO QUE RESTRINGE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA CREAR VALOR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SE SUSTENTA TANTO EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR COMO EN LAS TENDENCIAS ACTUALES DEL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL.

A NIVEL NACIONAL, EL TURISMO CONTINÚA CONSOLIDÁNDOSE COMO UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. DE ACUERDO CON EL WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC), PARA 2025 EL SECTOR APORTARÁ APROXIMADAMENTE EL 5,1 % DEL PIB NACIONAL, EQUIVALENTE A US$21,6 MIL MILLONES, Y GENERARÁ CERCA DE 1,3 MILLONES DE EMPLEOS, EVIDENCIANDO SU IMPORTANCIA PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL. SIN EMBARGO, ESTE CRECIMIENTO SE CONCENTRA PRINCIPALMENTE EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE AÚN PRESENTAN LIMITADAS CAPACIDADES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES, ESTRUCTURAR EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, REDUCIENDO SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD FRENTE A MERCADOS TURÍSTICOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES. WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC) PORTAFOLIO.
HTTP://WWW.WTTC.ORG/NEWS/EL-SECTOR-TURISTICO-DE-COLOMBIA-PODRIA-APORTAR-21-6-MIL-MILLONES-DE-DOLARES-A-SU-ECONOMIA-EN-2025
HTTP://WWW.PORTAFOLIO.CO/NEGOCIOS/INDUSTRIAS/CIFRAS-DEL-TURISMO-EN-COLOMBIA-2025-VISITANTES-DIVISAS-Y-PROYECCIONES-SEGUN-ANATO-638114

EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, EL TURISMO CULTURAL REPRESENTA UNA DE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL. EL BALANCE COMERCIAL Y TURÍSTICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIÓ QUE EL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA Y EXPOFESTIVAL 2025 ALCANZARON UNA OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO DEL 84 %, CON LA PARTICIPACIÓN DE 288 EMPRENDIMIENTOS, DE LOS CUALES EL 52,3 % LOGRÓ VENTAS Y ALIANZAS COMERCIALES. NO OBSTANTE, EL MISMO BALANCE SEÑALA QUE ESTA DINÁMICA CONTINÚA SIENDO ALTAMENTE ESTACIONAL Y QUE PERSISTEN DEBILIDADES RELACIONADAS CON LA ESTRUCTURACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR AGREGADO, LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.
HTTP://WWW.CCVALLEDUPAR.ORG.CO/FESTIVAL-VALLENATO-Y-EXPOFESTIVAL-2025-DEJARON-CIFRAS-HISTORICAS-EN-TURISMO-COMERCIO-Y-CULTURA/

LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONFIRMAN ESTA SITUACIÓN. EL 71 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO COMO EL PRINCIPAL RETO EMPRESARIAL; EL 74 % MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, COOPERACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS; EL 69 % PRIORIZÓ EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS; EL 68 % RECONOCIÓ EL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL; EL 63 % SEÑALÓ LA NECESIDAD DE MEJORAR LAS CAPACIDADES RELACIONADAS CON COMERCIALIZACIÓN Y

ACCESO A MERCADOS; Y EL 62% EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS QUE PROMUEVAN LA ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO; EVIDENCIANDO LA NECESIDAD DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EL ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTÓ ESTOS RESULTADOS AL EVIDENCIAR QUE NUMEROSAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO PRESENTAN DIFICULTADES PARA TRANSFORMAR LA INFORMACIÓN EN DECISIONES ESTRATÉGICAS, DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, APROVECHAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS SERVICIOS Y ARTICULARSE CON OTROS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. ESTAS BRECHAS LIMITAN LA CAPACIDAD PARA INNOVAR, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO, RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y CONSOLIDAR MODELOS EMPRESARIALES MÁS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS.

COMO CONSECUENCIA, LAS EMPRESAS DESAPROVECHAN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN, REDUCEN SU CAPACIDAD PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y ENFRENTAN MAYORES DIFICULTADES PARA POSICIONARSE EN MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

EN ESTE CONTEXTO, SE JUSTIFICA LA IMPLEMENTACIÓN DEL DIPLOMADO "ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL", ORIENTADO A FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN CREACIÓN DE VALOR, DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMERCIALIZACIÓN INTELIGENTE, TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LOS TRABAJADORES PRESENTAN LIMITADAS COMPETENCIAS PARA DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS Y GENERAR PROPUESTAS DE VALOR QUE RESPONDAN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y A LAS EXPECTATIVAS DE VISITANTES CADA VEZ MÁS EXIGENTES.
2. ES INSUFICIENTE LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES, LA COMERCIALIZACIÓN Y LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.
3. PERSISTEN DEBILIDADES EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, LO QUE LIMITA LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO TURÍSTICO.
4. LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS INTEGRANTES DE LA CADENA DE VALOR CONTINÚA SIENDO LIMITADA, REDUCIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE CONTINUARÁN OFRECIENDO PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURTÍSTICAS CON BAJO NIVEL DE DIFERENCIACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR, REDUCIENDO SU CAPACIDAD PARA ATRAER, FIDELIZAR Y ATENDER NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO.
2. SE MANTENDRÁN BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEBIDO AL ESCASO

APROVECHAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL, OPERATIVA Y EN LA TOMA DE DECISIONES.
3. SE PERDERÁN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, POSICIONAMIENTO Y ACCESO A MERCADOS MÁS COMPETITIVOS, AL NO FORTALECER SUS CAPACIDADES PARA INNOVAR, COMERCIALIZAR Y TRANSFORMAR SUS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICOS.
4. SE LIMITARÁ LA CONSOLIDACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA Y COMPLEMENTARIA EN EL TERRITORIO, REDUCIENDO LA CAPACIDAD DEL DEPARTAMENTO PARA GENERAR EXPERIENCIAS DE MAYOR IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO PARA CREAR VALOR MEDIANTE EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, LA APLICACIÓN ESTRATÉGICA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
1.600

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
1.000

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | MARKETING | SERVICIO AL CLIENTE | VENTAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA A FORTALECER LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE Y VENTAS, POR SER PROCESOS ESTRATÉGICOS DONDE SE GENERA VALOR

EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN FORTALECERÁ LA CAPACIDAD PARA DISEÑAR, ESTRUCTURAR Y GESTIONAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, INCORPORANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE MEJOREN LA CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS.

EL ÁREA DE MARKETING DESARROLLARÁ COMPETENCIAS PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE, EL POSICIONAMIENTO DIGITAL Y LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN QUE INCREMENTEN LA VISIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

EN SERVICIO AL CLIENTE, LA FORMACIÓN PERMITIRÁ OPTIMIZAR LA INTERACCIÓN CON EL VISITANTE MEDIANTE EL USO DE ASISTENTES VIRTUALES, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y GESTIÓN INTELIGENTE DE LA INFORMACIÓN, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA SATISFACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y REPUTACIÓN EMPRESARIAL.

FINALMENTE, EL ÁREA DE VENTAS FORTALECERÁ CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN BASADAS EN DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, FAVORECIENDO EL INCREMENTO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES, LA CONVERSIÓN DE CLIENTES Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

ESTA ARTICULACIÓN GARANTIZA QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SE APLIQUEN DIRECTAMENTE EN LOS PROCESOS CRÍTICOS DEL NEGOCIO, GENERANDO IMPACTOS VERIFICABLES SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA AL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, DEBIDO A QUE ESTOS TRABAJADORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y EN LA INTERACCIÓN PERMANENTE CON LOS VISITANTES, CONVIRTIÉNDOSE EN ACTORES FUNDAMENTALES PARA LA GENERACIÓN DE VALOR, LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

LOS BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES RELACIONADAS CON LA ATENCIÓN AL CLIENTE, OPERACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, RESERVAS, APOYO LOGÍSTICO Y EJECUCIÓN DE EXPERIENCIAS CULTURALES, DONDE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ESTRATEGIAS DE MARKETING, GESTIÓN DE CLIENTES Y CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS PUEDE INCORPORARSE DE MANERA INMEDIATA EN SUS ACTIVIDADES LABORALES.

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL OPERATIVO PERMITIRÁ MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, OPTIMIZAR LA ATENCIÓN AL VISITANTE, INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y GENERAR EXPERIENCIAS CON MAYOR VALOR AGREGADO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. ASIMISMO, ESTE NIVEL OCUPACIONAL ES

EL PRINCIPAL EJECUTOR DE LAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE LAS ORGANIZACIONES REQUIEREN PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL.

OCUPACIONES CUOC

51131 - GUÍAS DE TURISMO

14110 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS HOTELEROS Y HOSPEDAJE

44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

96299 - OTRAS OCUPACIONES ELEMENTALES NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES

41101 - OFICINISTAS GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
300

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
50

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
120

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), DEBIDO A QUE ESTAS CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL VINCULADO AL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, DESEMPEÑANDO UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO TERRITORIAL. SIN EMBARGO, MUCHAS PRESENTAN BRECHAS EN LA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS AVANZADAS DE CREACIÓN DE VALOR, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, COMERCIALIZACIÓN INTELIGENTE Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LO QUE LIMITA SU CAPACIDAD PARA DIFERENCIAR SU OFERTA, ADAPTARSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y COMPETIR EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO.

EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN, EL APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DE MAYOR VALOR AGREGADO Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. EN ESTE CONTEXTO, EL DIPLOMADO PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES DESARROLLEN CAPACIDADES PARA APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS DE MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE, VENTAS, ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, FAVORECIENDO UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE Y ORIENTADA A RESULTADOS.

ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS MIPYMES CONTRIBUIRÁ A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y OPERATIVOS, EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE TURISMO CON MAYOR VALOR AGREGADO. ESTO

PERMITIRÁ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, FORTALECER SU PARTICIPACIÓN EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO Y CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

20

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

80

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS, DEBIDO A QUE LA GENERACIÓN DE VALOR EN EL TURISMO DEPENDE DE LA ARTICULACIÓN DE MÚLTIPLES ACTORES ECONÓMICOS QUE PARTICIPAN EN LA CREACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. ESTA CADENA INTEGRA EMPRESAS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, OPERADORES TURÍSTICOS, AGENCIAS DE VIAJES, TRANSPORTE, COMERCIO, SERVICIOS CULTURALES, ARTESANÍAS, ACTIVIDADES RECREATIVAS, PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA Y DEMÁS ORGANIZACIONES QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA CADENA PRODUCTIVA INCORPORA ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES CONTRIBUYEN CON PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, GASTRONOMÍA TRADICIONAL, ARTESANÍAS, MANIFESTACIONES CULTURALES, SERVICIOS COMUNITARIOS, EMPRENDIMIENTOS LOCALES Y DEMÁS BIENES Y SERVICIOS QUE ENRIQUECEN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA Y FORTALECEN LA IDENTIDAD TERRITORIAL. LA ARTICULACIÓN DE ESTOS ACTORES FAVORECE LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y UNA DISTRIBUCIÓN MÁS AMPLIA DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

EL DIPLOMADO PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COOPERACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA. ESTO FACILITARÁ UNA MAYOR INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS, MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, PROMOVIENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INNOVACIÓN, ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, IMPULSANDO UN TURISMO MÁS ARTICULADO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE, DONDE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS PERMANEZCAN EN EL TERRITORIO, SE FORTALEZCAN LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y SE PROMUEVA UN DESARROLLO EMPRESARIAL INCLUYENTE CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA, DEBIDO A QUE DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR MEDIANTE LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, GASTRONOMÍA TRADICIONAL, EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL, AGROTURISMO, ARTESANÍAS, MANIFESTACIONES CULTURALES Y DEMÁS ACTIVIDADES QUE FORTALECEN LA IDENTIDAD Y EL VALOR DIFERENCIAL DEL TERRITORIO. ESTOS ACTORES CONTRIBUYEN DE MANERA DIRECTA A LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS, PERO AÚN PRESENTAN BRECHAS EN LA CREACIÓN DE VALOR, LA COMERCIALIZACIÓN, LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA ARTICULACIÓN CON LOS DEMÁS ESLABONES DE LA CADENA TURÍSTICA.

EL DIPLOMADO FORTALECERÁ SUS CAPACIDADES PARA INTEGRAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS A MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE VALOR, EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA APOYAR PROCESOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, Y LA PARTICIPACIÓN EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN PROMOVERÁ UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS, LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y LOS DEMÁS ACTORES DEL TERRITORIO, FAVORECIENDO LA GENERACIÓN DE INGRESOS, LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, EL RECONOCIMIENTO DE LOS SABERES Y PRODUCTOS RURALES COMO ACTIVOS ESTRATÉGICOS DEL DESTINO Y LA PERMANENCIA DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA CAMPESINA COMO PARTE INTEGRAL DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES REPRESENTAN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR MEDIANTE EMPRENDIMIENTOS, UNIDADES PRODUCTIVAS, PRESTADORES DE SERVICIOS, COMERCIANTES, OPERADORES TURÍSTICOS, ARTESANOS, GASTRONOMÍA TRADICIONAL, ACTIVIDADES CULTURALES Y DEMÁS INICIATIVAS ECONÓMICAS QUE CONTRIBUYEN A LA OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO. ESTOS ACTORES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA LOS VISITANTES; SIN EMBARGO, ENFRENTAN LIMITACIONES EN LA CREACIÓN DE VALOR, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA COMERCIALIZACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LO QUE RESTRINGE SU CAPACIDAD PARA COMPETIR Y CONSOLIDARSE EN MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES.

EL DIPLOMADO FORTALECERÁ SUS COMPETENCIAS PARA DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS DE PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE, MEJORAR LA GESTIÓN DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y

PARTICIPAR DE MANERA MÁS EFECTIVA EN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR TURÍSTICO. ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁN A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS, AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO EN LOS BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECEN.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN FAVORECERÁ LA ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR CON LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AGREMIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y CON LOS DEMÁS INTEGRANTES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE UN TURISMO MÁS COMPETITIVO, INCLUYENTE Y GENERADOR DE DESARROLLO TERRITORIAL, DONDE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPE ACTIVAMENTE EN LA CREACIÓN DE RIQUEZA Y EN LA PERMANENCIA DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA PRINCIPALMENTE A EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, DEBIDO A QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INTEGRA UNA AMPLIA RED DE ORGANIZACIONES DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ATENCIÓN AL VISITANTE Y LA GESTIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. EN ESTE CONTEXTO, LA CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL FORTALECE PROCESOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN, GESTIÓN DE CLIENTES Y DISEÑO DE SERVICIOS, COMPETENCIAS APLICABLES A EMPRESAS DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE PARTICIPAN EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.

DE MANERA ESPECÍFICA, LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL CONSTITUYEN LOS PRINCIPALES BENEFICIARIOS, AL CONCENTRAR EMPRESAS DEDICADAS AL ALOJAMIENTO, AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, GASTRONOMÍA, TRANSPORTE TURÍSTICO, ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — ARQUITECTURAS DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EMPRESAS TURÍSTICAS INTELIGENTES: EVOLUCIÓN DEL TURISMO HACIA MODELOS DIGITALES, PERSONALIZADOS Y BASADOS EN VALOR.
1.2 ARQUITECTURA DE CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL: IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES, PROCESOS Y RECURSOS QUE INCREMENTAN LA COMPETITIVIDAD.
1.3 INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO: USO DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.
1.4 DATOS COMO ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES: APROVECHAMIENTO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA.
1.5 TENDENCIAS MUNDIALES DEL TURISMO INTELIGENTE: ANÁLISIS DE INNOVACIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA TURÍSTICA. ESTUDIO DE CASO: LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE HAN TRANSFORMADO SUS MODELOS DE NEGOCIO MEDIANTE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, IDENTIFICANDO FACTORES DE ÉXITO APLICABLES A SU CONTEXTO EMPRESARIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

ANALIZAR MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GENERACIÓN DE VALOR, EN EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

APLICAR CRITERIOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO UTILIZANDO DATOS E INFORMACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO, EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR, PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — DISEÑO INTELIGENTE DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS: USO DE IA PARA PERSONALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
2.2 INGENIERÍA DE PROMPTS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS: DISEÑO DE INSTRUCCIONES ESPECIALIZADAS PARA OBTENER RESULTADOS EMPRESARIALES MEDIANTE IA.
2.3 DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INTELIGENTES Y MEMORABLES: CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS CENTRADAS EN EL VISITANTE Y EL VALOR AGREGADO. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN UNA PROBLEMÁTICA RELACIONADA CON EL DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA PARA UN SEGMENTO ESPECÍFICO DE VISITANTES, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO SOLUCIONES INNOVADORAS.
2.4 INNOVACIÓN EN EVENTOS CULTURALES, CREATIVOS Y FOLCLÓRICOS: APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA FORTALECER EVENTOS Y EXPERIENCIAS CULTURALES.
2.5 ANALÍTICA DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE: INTERPRETACIÓN DE DATOS PARA COMPRENDER PREFERENCIAS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROMPTS ESTRATÉGICOS, EN EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO, PARA INCREMENTAR EL VALOR PERCIBIDO POR EL CLIENTE.

INCORPORAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN EXPERIENCIAS CULTURALES Y EVENTOS TURÍSTICOS UTILIZANDO HERRAMIENTAS DIGITALES, EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR, PARA FORTALECER LA DIFERENCIACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — CRECIMIENTO COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

3.1 OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA MEDIANTE IA: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA EN TODOS LOS PROCESOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA.
3.2 AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS: USO DE HERRAMIENTAS INTELIGENTES PARA OPTIMIZAR VENTAS Y PROCESOS COMERCIALES.
3.3 CRM INTELIGENTE Y FIDELIZACIÓN AVANZADA: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CLIENTES MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES.
3.4 COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE DE ACTIVOS CULTURALES Y TERRITORIALES: ESTRATEGIAS PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL.
3.5 ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN Y POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL: DISEÑO DE ACCIONES COMERCIALES ORIENTADAS AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE. MÉTODO DE CASOS: LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN SITUACIONES REALES DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE LOGRARON INCREMENTAR SUS VENTAS MEDIANTE AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, IDENTIFICANDO BUENAS PRÁCTICAS REPLICABLES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

APLICAR HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS COMERCIAL Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR, EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO, PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS COMERCIALES APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN, EN EMPRESAS TURÍSTICAS, PARA FORTALECER LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN APLICADA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

4.1 DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL EMPRESARIAL: EVALUACIÓN DEL NIVEL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN.
4.2 AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS: INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA.
4.3 INNOVACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR APOYADAS EN IA.
4.4 DISEÑO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: FORMULACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL. MÉTODO DE PROYECTOS: LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS.
4.5 INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: CONSTRUCCIÓN DE MÉTRICAS PARA EVALUAR RESULTADOS EMPRESARIALES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

FORMULAR PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL INCORPORANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES, EN EMPRESAS TURÍSTICAS, PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD.

EVALUAR EL IMPACTO DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL MEDIANTE INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO, PARA ORIENTAR DECISIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO A SU MADUREZ DIGITAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE PROYECTOS | ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	4	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

5.1 REDES EMPRESARIALES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA EL TURISMO: INTEGRACIÓN DE EMPRESAS, PROVEEDORES Y ACTORES DEL TERRITORIO PARA GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO.
5.2 MODELOS COLABORATIVOS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR TERRITORIAL: ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, COMUNIDADES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA.
5.3 ACCESO A MERCADOS MEDIANTE COOPERACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA QUE IMPULSEN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS TURÍSTICAS, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, EN EL TERRITORIO DONDE OPERA LA ORGANIZACIÓN, PARA FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA COMPETITIVIDAD.

APLICAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO COLABORATIVO A MERCADOS, EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA TURÍSTICA, PARA FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TURISMO SOSTENIBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL" SE ALINEA CON EL RETO NACIONAL "TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURA POPULAR", ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026

""COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "TURISMO SOSTENIBLE", AL FORTALECER CAPACIDADES ESPECIALIZADAS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE VALOR, LA INNOVACIÓN Y EL USO APLICADO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.
ESTA ACCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE CONSOLIDAR UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE QUE GENERE MAYOR VALOR AGREGADO, FORTALEZCA EL TEJIDO EMPRESARIAL, PROMUEVA LA INNOVACIÓN Y CONTRIBUYA A LA PERMANENCIA DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS EN EL TERRITORIO. EN COHERENCIA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, EL DIPLOMADO IMPULSA EL APROVECHAMIENTO RESPONSABLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, PROMOVIENDO EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS QUE INTEGRAN SOSTENIBILIDAD, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO FACTORES DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.
LA ALINEACIÓN SE MATERIALIZA EN LA ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL DIPLOMADO. LA UNIDAD TEMÁTICA 1 DESARROLLA CAPACIDADES PARA COMPRENDER LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO SOSTENIBLE Y DISEÑAR ARQUITECTURAS DE VALOR EMPRESARIAL ORIENTADAS A MERCADOS DE MAYOR EXIGENCIA. LA UNIDAD 2 FORTALECE LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS, INCORPORA EL PATRIMONIO CULTURAL, EL TURISMO COMUNITARIO Y LA GESTIÓN ÉTICA DE LOS ACTIVOS TERRITORIALES COMO ELEMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR. LA UNIDAD 3 INCORPORA HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A CRECER COMERCIALMENTE, ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE, AUTOMATIZAR PROCESOS Y GESTIONAR CLIENTES, FAVORECE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL POSICIONAR EL SECTOR TURÍSTICO. LA UNIDAD 4 ORIENTADA A FORMULAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL QUE PERMITAN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. FINALMENTE, LA UNIDAD 5, DEDICADA A ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, FORTALECE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, ECONOMÍA POPULAR Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA TURÍSTICA, PROMOVIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO.
EN CONJUNTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA INNOVAR, INCORPORAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CREAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE ALTO VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. POR ESO, RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS PRIORIDADES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ORIENTADAS A CONSOLIDAR UN TURISMO MÁS COMPETITIVO, SOSTENIBLE, INNOVADOR E INCLUYENTE, CAPAZ DE DINAMIZAR EL DESARROLLO REGIONAL Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS ORIENTADAS A RESOLVER PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DEL SECTOR TURÍSTICO RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

SU ENFOQUE SUPERA LA FORMACIÓN TRADICIONAL EN TURISMO, AL INTEGRAR METODOLOGÍAS AVANZADAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES, LA GESTIÓN INTELIGENTE DE CLIENTES, EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA FORMULACIÓN DE

PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL APLICADOS AL CONTEXTO REAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

LA FORMACIÓN ESTÁ DISEÑADA PARA QUE LOS PARTICIPANTES DESARROLLEN SOLUCIONES APLICABLES DIRECTAMENTE EN SU ENTORNO LABORAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CASOS EMPRESARIALES, EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS, LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS Y LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE MEJORA QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

ASIMISMO, EL DIPLOMADO RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, RELACIONADAS CON LA LIMITADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS, LA BAJA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA ESCASA ARTICULACIÓN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES PARA COMPETIR EN MERCADOS TURÍSTICOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y ORIENTADOS A EXPERIENCIAS DIFERENCIADAS. POR ELLO, CONSTITUYE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PERTINENTE Y ALTAMENTE CONTEXTUALIZADA, ALINEADA CON LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DEL SECTOR Y CON LAS NECESIDADES REALES DE LAS EMPRESAS, MIPYMES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICARÁN METODOLOGÍAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR EN LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS TURÍSTICOS DE LA EMPRESA, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y LA DIFERENCIACIÓN DE LA OFERTA.
2. DISEÑARÁN Y AJUSTARÁN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CON MAYOR VALOR AGREGADO, INCORPORANDO CRITERIOS DE INNOVACIÓN, PERSONALIZACIÓN, PATRIMONIO CULTURAL Y USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEJORANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS EN SU ENTORNO LABORAL.
3. IMPLEMENTARÁN HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA COMERCIALIZACIÓN, LA GESTIÓN DE CLIENTES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE, INCREMENTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN.
4. FORMULARÁN PROPUESTAS DE MEJORA APLICADAS AL PUESTO DE TRABAJO, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA, MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.
5. FORTALECERÁN LA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, PROMOVIENDO INICIATIVAS DE COOPERACIÓN, GENERACIÓN DE VALOR TERRITORIAL Y ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO DESDE LAS FUNCIONES PROPIAS DE SU CARGO.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: - FORTALECER LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE LA CREACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS QUE INTEGREN INNOVACIÓN, CULTURA, TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO. - INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTELIGENTE, SEGMENTACIÓN DE CLIENTES Y FORTALECIMIENTO DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
2. EN LA COMPETITIVIDAD: - FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, PROMOVIENDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GENERACIÓN DE VALOR TERRITORIAL QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. - MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS TENDENCIAS DEL SECTOR TURÍSTICO, INCORPORANDO HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE FAVOREZCAN LA INNOVACIÓN PERMANENTE Y LA SOSTENIBILIDAD DE SU VENTAJA COMPETITIVA.
3. EN LA PRODUCTIVIDAD: - INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE OPTIMICEN PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DE CLIENTES, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. - MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL DISEÑO, GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA ESTRUCTURACIÓN DE SERVICIOS DIFERENCIADOS.
4. EN LA PRODUCTIVIDAD: - FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA FORMULAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE MEJORA ORIENTADOS A OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS, REDUCIR REPROCESOS Y APROVECHAR DE MANERA MÁS EFICIENTE LOS RECURSOS ORGANIZACIONALES. - INCREMENTAR EL APROVECHAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LA EMPRESA MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN APLICADAS A LA OPERACIÓN TURÍSTICA Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE

RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO,

GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN

ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE

RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO,

GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN

ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 17

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 18

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 19

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

Grupo 20

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS MIPYMES, LOS EMPRENDIMIENTOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS. EN ESTOS MUNICIPIOS LOS TRABAJADORES DESARROLLAN SUS FUNCIONES DIARIAS Y PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y LA ATENCIÓN A VISITANTES, POR LO QUE LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DE SU ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO REÚNE UNA IMPORTANTE DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, ARTICULANDO EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, OPERADORES TURÍSTICOS, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, COMERCIO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA APROPIACIÓN Y APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA FAVORECE ADEMÁS UNA MAYOR COBERTURA Y PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, AGREMIADAS Y DE SU CADENA PRODUCTIVA, REDUCIENDO BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN Y PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS MEDIANTE EL DIPLOMADO SE TRANSFIERAN DIRECTAMENTE AL PUESTO DE TRABAJO, GENERANDO IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREACIÓN DE VALOR Y EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TODA LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ESTARÁ CONSTITUIDO POR UNA CARTILLA DIGITAL, DISEÑADA COMO UN RECURSO DIDÁCTICO DE CONSULTA PERMANENTE QUE APOYARÁ EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO VIRTUAL. LA CARTILLA SERÁ INCORPORADA AL AULA VIRTUAL Y PRESENTARÁ DE MANERA ESTRUCTURADA, SECUENCIAL Y PRÁCTICA LOS CONCEPTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, PROCEDIMIENTOS, CASOS EMPRESARIALES,

EJERCICIOS Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS DESARROLLADOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL ENTORNO LABORAL.

SU CONTENIDO GUARDA TOTAL COHERENCIA CON LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO. EN LA PRIMERA UNIDAD DESARROLLARÁ METODOLOGÍAS PARA COMPRENDER LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, LA INTELIGENCIA COMPETITIVA Y LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS; EN LA SEGUNDA INCORPORARÁ GUÍAS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DIFERENCIADAS MEDIANTE IA, INGENIERÍA DE PROMPTS Y ANALÍTICA DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE; EN LA TERCERA PRESENTARÁ HERRAMIENTAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN COMERCIAL, CRM INTELIGENTE, COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR; EN LA CUARTA ORIENTARÁ LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE IA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS E INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD; Y EN LA QUINTA FACILITARÁ EL ANÁLISIS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, COOPERACIÓN EMPRESARIAL, ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

LA CARTILLA RESPONDE AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO PERTENECIENTES A LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE Y VENTAS DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO, QUIENES REQUIEREN HERRAMIENTAS DE CONSULTA PRÁCTICA PARA FORTALECER COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE VALOR, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL USO ESTRATÉGICO DE LA IA EN SUS FUNCIONES DIARIAS. SU DISEÑO PEDAGÓGICO PERMITIRÁ QUE LOS PARTICIPANTES RELACIONEN LOS CONTENIDOS CON SITUACIONES REALES DE SU EMPRESA, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE AL PUESTO DE TRABAJO.

ASIMISMO, EL MATERIAL GUARDA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA DEL DIPLOMADO, APOYANDO EL DESARROLLO DE ESTUDIOS DE CASO, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, MÉTODO DE CASOS, MÉTODO DE PROYECTOS, ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES Y ACTIVIDADES DE APLICACIÓN, MEDIANTE EJEMPLOS, EJERCICIOS GUIADOS Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO QUE FACILITEN LA APROPIACIÓN PROGRESIVA DE LAS COMPETENCIAS DEFINIDAS PARA CADA UNIDAD TEMÁTICA.

FINALMENTE, LA CARTILLA DIGITAL PERMANECERÁ DISPONIBLE PARA LOS BENEFICIARIOS DURANTE Y DESPUÉS DE FINALIZAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, CONSTITUYÉNDOSE EN UNA HERRAMIENTA DE CONSULTA PERMANENTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE VALOR, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO CONTINUO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	ESTE VALOR INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA VIRTUALIZACIÓN DEL	1.000	$ 755.000	$ 636.000.000	84.24%	$ 0	0.00%	$ 119.000.000	15.76%	**$ 755.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	CONTENIDO, ACCESO A PLATAFORMAS, MATERIALES, RECURSOS DIGITALES Y HONORARIOS DE LOS CAPACITADORES. SE CALCULA POR BENEFICIARIO, EN LÍNEA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE PERMITE PRESUPUESTAR DE FORMA GLOBAL POR PERSONA. ACADÉMICAMENTE, SE GARANTIZA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE 80 HORAS, CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA PEDAGÓGICA PARA UNA MODALIDAD ASINCRÓNICA, PERMITIENDO ESCALABILIDAD Y COBERTURA NACIONAL.									
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	ESTE RUBRO CORRESPONDE AL DISEÑO DE LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN.	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**
Subtotal rubros AF				**$ 636.000.000**	**84.21%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 119.275.812**	**15.79%**	**$ 755.275.812**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 636.000.000	84.21%	$ 0	0.00%	$ 119.275.812	15.79%	**$ 755.275.812**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 30.211.032	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 30.211.032**
Transferencia — 60 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 11.939.400	100.00%	**$ 11.939.400**
Total de la acción de formación	**$ 636.000.000**	**79.76%**	**$ 30.211.032**	**3.79%**	**$ 131.215.212**	**16.45%**	**$ 797.426.244**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 755.275.812

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 30.211.032

TRANSFERENCIA
$ 11.939.400

VALOR TOTAL AF
$ 797.426.244

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 9.819**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 785.486.844 / (1.000 × 80)

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DIPLOMADO | VIRTUAL | 20 grupo(s) | 1.000 beneficiarios

Valor total AF

$ 797.426.244

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

2

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN, LO QUE RESTRINGE LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

"LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS SE SUSTENTA EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, EL CUAL EVIDENCIA QUE EL TEJIDO EMPRESARIAL RECONOCE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, LOS EMPRESARIOS MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL USO ESTRATÉGICO DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, CON EL FIN DE AVANZAR EN PROCESOS DE MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL QUE LES PERMITAN RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALES Y COMPETITIVOS.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS CONFIRMAN ESTA NECESIDAD. EL 71 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ EL FORTALECIMIENTO DE LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO COMO EL PRINCIPAL RETO EMPRESARIAL; EL 66 % PRIORIZÓ EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN; EL 69 % MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES EN TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS; EL 74 % SEÑALÓ COMO PRIORIDAD LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA COOPERACIÓN Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS; Y EL 63 % DESTACÓ LA NECESIDAD DE MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN Y EL ACCESO A MERCADOS. ADICIONALMENTE, EL 65 % PRIORIZÓ EL USO DE TECNOLOGÍAS E INNOVAVIÓN PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ESTA SITUACIÓN COINCIDE CON EL CONTEXTO NACIONAL. EL CONPES 4144 DE 2025, QUE ESTABLECE LA POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RECONOCE QUE PERSISTEN BRECHAS EN LAS

CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, SEÑALANDO QUE LA ADOPCIÓN EFECTIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONSTITUYE UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL APARATO PRODUCTIVO COLOMBIANO, ESPECIALMENTE EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DURANTE EL PERIODO 2025–2030.HTTP://DNP.GOV.CO/PUBLICACIONES/PLANEACION/PAGINAS/CONPES-4144–HOJA-DE-RUTA-COLOMBIA-INTELIGENCIA-ARTIFICIAL-RETOS-ACTUALES-TRANSFORMACION-FUTURA.ASPX

DE MANERA COMPLEMENTARIA, UN ESTUDIO DE MICROSOFT (2025) EVIDENCIA QUE DOS DE CADA TRES MIPYMES COLOMBIANAS YA UTILIZAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA; SIN EMBARGO, IDENTIFICA IMPORTANTES BRECHAS EN LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES AVANZADAS DE ANALÍTICA, AUTOMATIZACIÓN INTEGRAL Y GESTIÓN BASADA EN DATOS, LIMITANDO LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS SOSTENIBLES SOBRE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ESTO DEMUESTRA QUE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES REQUIERE EL FORTALECIMIENTO PERMANENTE DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA TRANSFORMAR LA INVERSIÓN TECNOLÓGICA EN MEJORAS REALES DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
HTTP://NEWS.MICROSOFT.COM/ES-XL/2–DE-CADA-3–MIPYMES-EN-COLOMBIA-YA-USAN-INTELIGENCIA-ARTIFICIAL-PARA-GANAR-PRODUCTIVIDAD-ASEGURAR-CONTINUIDAD-Y-MEJORAR-EL-SERVICIO-REVELA-ESTUDIO-DE-MICROSOFT/

EN CONSECUENCIA, LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y LOS ACTORES DE SU CADENA PRODUCTIVA REQUIEREN FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE SUS TRABAJADORES PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS EN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, LA GESTIÓN DE CLIENTES Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN. LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A ESTA NECESIDAD MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES APLICABLES AL ENTORNO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. INSUFICIENTE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA APLICAR HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES. LOS TRABAJADORES PRESENTAN BRECHAS EN CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN OPERATIVA, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL, LIMITANDO EL APROVECHAMIENTO DE ESTAS HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD.
2. BAJO NIVEL DE APROPIACIÓN DE METODOLOGÍAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS Y UTILIZAR LA INFORMACIÓN COMO SOPORTE DE LA TOMA DE DECISIONES. LAS EMPRESAS CONTINÚAN EJECUTANDO PROCESOS MANUALES O POCO ESTANDARIZADOS DEBIDO A QUE LOS TRABAJADORES NO CUENTAN CON FORMACIÓN PARA INTEGRAR SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN, ANALÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU LABOR DIARIA.
3. LIMITADAS COMPETENCIAS PARA UTILIZAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL, LA RELACIÓN CON CLIENTES Y EL ACCESO A MERCADOS. EXISTE UNA BAJA CAPACIDAD PARA EMPLEAR HERRAMIENTAS COMO CRM, ANALÍTICA COMERCIAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ACTIVIDADES DE VENTAS, MERCADEO Y SERVICIO AL CLIENTE, REDUCIENDO LA EFICIENCIA COMERCIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR.
4. ESCASA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA AL USO ESTRATÉGICO DE DATOS, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD. LA FALTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

DIFICULTA QUE LOS TRABAJADORES ADOPTEN PRÁCTICAS DE GESTIÓN BASADAS EN DATOS, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA CONTINUA, RESTRINGIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES MÁS EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE INCREMENTARÁN LAS BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL FRENTE A ORGANIZACIONES QUE INCORPORAN TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS, REDUCIENDO LA CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR RECURSOS, MEJORAR PROCESOS Y GENERAR VALOR AGREGADO.
2. SE PRESENTARÁN MAYORES NIVELES DE INCERTIDUMBRE PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES Y MENOR CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN FRENTE A CAMBIOS DEL ENTORNO, AFECTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
3. SE REDUCIRÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA CAPTAR, FIDELIZAR Y AMPLIAR SU BASE DE CLIENTES, LIMITANDO EL CRECIMIENTO DE INGRESOS Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y COMPETITIVOS.
4. SE LIMITARÁ LA CAPACIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA INNOVAR, ADAPTAR SUS MODELOS DE NEGOCIO Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, REDUCIENDO SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES VINCULADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, SUS EMPRESAS AGREMIADAS Y SU CADENA PRODUCTIVA PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SUS ORGANIZACIONES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES, CON EL FIN DE OPTIMIZAR LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALECER LA INNOVACIÓN E IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

1.600	1.000

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | FINANZAS | VENTAS | TECNOLOGÍA | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LOS PROCESOS DONDE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS GENERAN MAYOR IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, LA GESTIÓN BASADA EN DATOS Y LA COMERCIALIZACIÓN INTELIGENTE, COMPETENCIAS QUE SON TRANSVERSALES A ESTAS ÁREAS FUNCIONALES.

EL ÁREA DE PRODUCCIÓN SE BENEFICIA MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OPERATIVA Y EL SEGUIMIENTO DE INDICADORES PARA OPTIMIZAR TIEMPOS, RECURSOS Y EFICIENCIA. FINANZAS FORTALECE LA CAPACIDAD PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ECONÓMICA, CONSTRUIR TABLEROS DE CONTROL Y APOYAR DECISIONES BASADAS EN DATOS QUE MEJOREN LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL. EN VENTAS, LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA Y HERRAMIENTAS CRM PERMITE OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL, SEGMENTAR CLIENTES Y FORTALECER EL ACCESO A MERCADOS MEDIANTE ESTRATEGIAS SOPORTADAS EN INFORMACIÓN. EL ÁREA DE TECNOLOGÍA LIDERA LA ADOPCIÓN, INTEGRACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE SOLUCIONES DIGITALES, FACILITANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN. FINALMENTE, SERVICIO AL CLIENTE INCORPORA HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, PERSONALIZAR LA ATENCIÓN Y FORTALECER LA FIDELIZACIÓN.

ESTAS ÁREAS GUARDAN PLENA COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO, ORIENTADAS AL USO ESTRATÉGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA AUTOMATIZACIÓN, LA ANALÍTICA DE DATOS, LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES APLIQUEN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DIRECTAMENTE EN SUS FUNCIONES Y CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

EL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO SE PRIORIZA PORQUE CORRESPONDE A LOS TRABAJADORES QUE EJECUTAN DIRECTAMENTE LOS PROCESOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, PRODUCTIVOS Y DE SERVICIO AL CLIENTE DONDE SE MATERIALIZAN LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. SON QUIENES UTILIZAN PERMANENTEMENTE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, GESTIONAN INFORMACIÓN, INTERACTÚAN CON

CLIENTES, REGISTRAN DATOS, EJECUTAN PROCESOS Y APOYAN LA OPERACIÓN DIARIA DE LAS EMPRESAS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS GENERA IMPACTOS INMEDIATOS EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS EVIDENCIADAS EN EL DIAGNÓSTICO, RELACIONADAS CON EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA PARA OPTIMIZAR PROCESOS, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES REPETITIVAS Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN. LOS CONTENIDOS DEL DIPLOMADO PERMITEN QUE LOS TRABAJADORES OPERATIVOS INCORPOREN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE DATOS, CRM Y SOLUCIONES DIGITALES DIRECTAMENTE EN LAS FUNCIONES QUE DESARROLLAN EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE.

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE ESTE NIVEL OCUPACIONAL FAVORECE LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS, DISMINUYE TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y REPROCESOS, MEJORA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN UTILIZADA POR LA ORGANIZACIÓN, INCREMENTA LA EFICIENCIA OPERATIVA Y FORTALECE LA ATENCIÓN AL CLIENTE. DE ESTA MANERA, LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SE TRANSFIEREN DE FORMA INMEDIATA AL PUESTO DE TRABAJO, CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA.

OCUPACIONES CUOC

- 44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES
- 96299 - OTRAS OCUPACIONES ELEMENTALES NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES
- 41101 - OFICINISTAS GENERALES
- 24242 - EVALUADORES DE COMPETENCIAS LABORALES
- 13499 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS PROFESIONALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
400

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
60

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

INCLUIR A TRABAJADORES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL RESULTA FUNDAMENTAL DEBIDO AL PAPEL PREDOMINANTE QUE ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS TIENEN EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL TERRITORIO. GRAN PARTE DEL TEJIDO ECONÓMICO LOCAL ESTÁ CONFORMADO POR MICROEMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES EN LOS SECTORES COMERCIO, SERVICIOS, INDUTRIAL Y TRANSVERAL, LAS

CUALES ENFRENTAN MAYORES LIMITACIONES EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y USO ESTRATÉGICO DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES. ESTAS BRECHAS RESTRINGEN SU PRODUCTIVIDAD, SU CAPACIDAD DE ESCALAR OPERACIONES Y SU COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS CON MAYOR MADUREZ DIGITAL.
ADICIONALMENTE, LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A CERRAR BRECHAS DE ACCESO Y USO DE TECNOLOGÍAS, PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. AL MEJORAR SUS COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ESTAS EMPRESAS PUEDEN OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA GESTIÓN DE CLIENTES, ACCEDER A NUEVOS MERCADOS Y ESTRUCTURAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES. INCLUIR A LAS MIPYMES FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS PRODUCTIVO Y COMPETITIVO, PERMITIENDO QUE LOS BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN SE EXTIENDAN A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SE MANTENGAN EN EL TERRITORIO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

30

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

200

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INCORPORA A TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, DEBIDO A QUE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS GENERAN IMPACTOS QUE TRASCIENDEN UNA EMPRESA INDIVIDUAL Y REQUIEREN LA ARTICULACIÓN DE TODOS LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CREACIÓN DE VALOR. EN ESTAS CADENAS PARTICIPAN PROVEEDORES, PRODUCTORES, TRANSFORMADORES, DISTRIBUIDORES, COMERCIALIZADORES, PRESTADORES DE SERVICIOS, EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, QUIENES INTERACTÚAN PERMANENTEMENTE EN PROCESOS DE ABASTECIMIENTO, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ATENCIÓN DE CLIENTES.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA PERMITE QUE ESTOS ACTORES MEJOREN EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN, AUTOMATICEN PROCESOS, OPTIMICEN LA GESTIÓN COMERCIAL, FORTALEZCAN LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Y UTILICEN INFORMACIÓN CONFIABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES. DE ESTA MANERA, SE INCREMENTA LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS COMPARTIDOS, SE REDUCEN TIEMPOS DE RESPUESTA, SE MEJORA LA COORDINACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES Y SE GENERAN MAYORES CAPACIDADES PARA RESPONDER A MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y COMPETITIVOS.

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR RESULTA ESPECIALMENTE PERTINENTE PORQUE ESTOS ACTORES CONSTITUYEN UN COMPONENTE ESTRATÉGICO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES Y, AL MISMO TIEMPO, PRESENTAN MAYORES BRECHAS EN EL ACCESO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS CONTRIBUYE A MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN, FACILITAR SU INTEGRACIÓN CON EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO Y GENERAR RELACIONES COMERCIALES MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO SOLO FORTALECE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES DE LOS TRABAJADORES, SINO QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SUS EMPRESAS AFILIADAS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA INCLUSIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS, AGROINDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS QUE ABASTECEN LOS MERCADOS LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y QUE SE ARTICULAN CON EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. ESTOS ACTORES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES; SIN EMBARGO, PRESENTAN BRECHAS EN EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE LIMITAN SU PRODUCTIVIDAD, SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN COMERCIAL Y SU ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA INCORPOREN HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS Y ADMINISTRATIVOS, MEJORAR EL REGISTRO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS, FACILITAR LA INTERACCIÓN CON CLIENTES Y ALIADOS COMERCIALES, ADEMÁS DE APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS. ESTAS CAPACIDADES FAVORECEN UNA MAYOR INTEGRACIÓN CON LOS DEMÁS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, INCREMENTAN LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE MODELOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

ASIMISMO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA CAMPESINA, LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y LOS DEMÁS ACTORES DEL TERRITORIO, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO UN FACTOR DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, EN COHERENCIA CON LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA INCLUSIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA FUNDAMENTAL DEBIDO A SU ALTA PARTICIPACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TERRITORIO, ESPECIALMENTE EN ACTIVIDADES COMERCIALES, DE SERVICIOS Y PRODUCTIVAS QUE, AUNQUE RELEVANTES EN LA DINÁMICA ECONÓMICA LOCAL, PRESENTAN REZAGOS EN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, EL USO DE DATOS Y LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. ESTAS BRECHAS LIMITAN SU CAPACIDAD PARA MEJORAR SU GESTIÓN, OPTIMIZAR SUS OPERACIONES Y ADAPTARSE A ENTORNOS DE MERCADO CADA VEZ MÁS ORIENTADOS A LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN.
EN ESTE CONTEXTO, EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PERMITE MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DE SUS PROCESOS, FAVORECER LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y FACILITAR SU INTEGRACIÓN EN DINÁMICAS EMPRESARIALES MÁS ESTRUCTURADAS. ASÍ MISMO, SU PARTICIPACIÓN CONTRIBUYE A AMPLIAR EL ALCANCE DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL TERRITORIO, PROMOVIENDO UNA MAYOR INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL DESDE UNA PERSPECTIVA MÁS AMPLIA Y REPRESENTATIVA DE LA ECONOMÍA LOCAL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SE CLASIFICA COMO TRANSVERSAL, DEBIDO A QUE LAS COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN CONSTITUYEN CAPACIDADES ESTRATÉGICAS APLICABLES A CUALQUIER ACTIVIDAD ECONÓMICA, INDEPENDIENTEMENTE DEL SECTOR PRODUCTIVO.

ESTA CLASIFICACIÓN GUARDA COHERENCIA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, Y A LOS SUBSECTORES COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL REPRESENTADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. EN TODOS ELLOS, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PERMITE OPTIMIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS, FORTALECER LA GESTIÓN COMERCIAL, MEJORAR EL RELACIONAMIENTO CON CLIENTES, AUTOMATIZAR ACTIVIDADES REPETITIVAS Y UTILIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN LAS EMPRESAS AFILIADAS Y EN SU CADENA PRODUCTIVA, PROPORCIONANDO COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS QUE PUEDEN SER APLICADAS EN ORGANIZACIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES, TURÍSTICAS, Y SERVICIOS, FORTALECIENDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA INNOVACIÓN, LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA CAPACIDAD DE COMPETIR EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS, RAZÓN POR LA CUAL SU CLASIFICACIÓN COMO SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL RESULTA PLENAMENTE PERTINENTE Y TÉCNICAMENTE SUSTENTADA.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: COMPRENSIÓN DEL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
1.2 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN: APLICACIÓN DE CRITERIOS PARA ORGANIZAR, DEPURAR Y CONVERTIR LOS DATOS EMPRESARIALES EN INFORMACIÓN ÚTIL PARA LA GESTIÓN.
1.3 ANALÍTICA DESCRIPTIVA, PREDICTIVA Y PRESCRIPTIVA PARA EMPRESAS: INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE MODELOS ANALÍTICOS QUE PERMITAN COMPRENDER, ANTICIPAR Y APOYAR DECISIONES EMPRESARIALES.
1.4 INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES: USO DE INDICADORES, TABLEROS DE CONTROL Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA FORTALECER LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL. ESTUDIO DE CASO: LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN EXPERIENCIAS REALES DE EMPRESAS QUE FORTALECIERON SUS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA EMPRESARIAL, IDENTIFICANDO BUENAS PRÁCTICAS APLICABLES A SU ENTORNO LABORAL.
1.5 ÉTICA, GOBERNANZA Y USO RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MANEJO RESPONSABLE DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

ANALIZAR INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y

ANALÍTICA DE DATOS, EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESEMPEÑA, PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN CONFIABLE.

APLICAR CRITERIOS DE CALIDAD, GOBERNANZA Y USO RESPONSABLE DE LOS DATOS, EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DONDE DESARROLLA SUS FUNCIONES, PARA CONTRIBUIR A UNA GESTIÓN ÉTICA Y ORIENTADA A RESULTADOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE Y GESTIÓN COMERCIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS MEDIANTE AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
2.2 CRM INTELIGENTE Y GESTIÓN INTEGRAL DE CLIENTES: USO ESTRATÉGICO DE PLATAFORMAS CRM PARA FORTALECER LA RELACIÓN CON CLIENTES Y MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL.
2.3 SEGMENTACIÓN PREDICTIVA Y ANALÍTICA COMERCIAL: APLICACIÓN DE MODELOS DE ANÁLISIS PARA IDENTIFICAR COMPORTAMIENTOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
2.4 MARKETING AUTOMATIZADO E INTELIGENCIA COMERCIAL: INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR CAMPAÑAS, COMUNICACIONES Y GENERACIÓN DE DEMANDA.
2.5 INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS COMERCIALES: APLICACIÓN DE SOLUCIONES DE IA PARA FORTALECER VENTAS, SEGUIMIENTO COMERCIAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE.
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: SE EXPONDRÁ UN CASO EMPRESARIAL RELACIONADO CON LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES UTILIZANDO CRM, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, EN LOS PROCESOS COMERCIALES DE LA EMPRESA DONDE SE DESEMPEÑA, PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA GESTIÓN DE CLIENTES FORTALECIENDO EL PROCESO DE

VENTAS.

APLICAR SOLUCIONES DE CRM, AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ORGANIZACIÓN DONDE DESARROLLA SUS FUNCIONES, PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — ECOSISTEMA DIGITAL PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

3.1 PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA ANALÍTICA EMPRESARIAL: USO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA ANALIZAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN.
3.2 AUTOMATIZACIÓN SIN CÓDIGO PARA PROCESOS EMPRESARIALES: IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS NO-CODE QUE OPTIMICEN ACTIVIDADES REPETITIVAS.
3.3 DASHBOARDS E INDICADORES INTELIGENTES: DISEÑO DE TABLEROS DE CONTROL PARA VISUALIZAR INFORMACIÓN CRÍTICA DEL NEGOCIO. ESTUDIO DE CASO: LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN DASHBOARDS EMPRESARIALES UTILIZANDO INFORMACIÓN SIMULADA PARA INTERPRETAR RESULTADOS Y FORMULAR RECOMENDACIONES.
3.4 SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EMPRESARIALES MEDIANTE ANALÍTICA: EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA APOYAR DECISIONES UTILIZANDO INFORMACIÓN PROYECTADA.
3.5 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO MEDIANTE INDICADORES DIGITALES. CONSTRUCCIÓN DE MÉTRICAS PARA MEDIR PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

UTILIZAR PLATAFORMAS DIGITALES PARA ANALIZAR INFORMACIÓN EMPRESARIAL, EN LOS PROCESOS DONDE PARTICIPA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN, PARA FORTALECER LA AUTOMATIZACIÓN, OPTIMIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA GESTIÓN.

CONSTRUIR DASHBOARDS E INDICADORES MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, UTILIZANDO

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESEMPEÑA, PARA APOYAR LA EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

4.1 DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL EMPRESARIAL: EVALUACIÓN DEL NIVEL DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA ORGANIZACIÓN.
4.2 DISEÑO DE SOLUCIONES DIGITALES PARA PROCESOS EMPRESARIALES: FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS APOYADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN.
4.3 IMPLEMENTACIÓN PILOTO DE SOLUCIONES DIGITALES: APLICACIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN PROCESOS ORGANIZACIONALES.
4.4 MEDICIÓN DEL IMPACTO MEDIANTE INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD: EVALUACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES.
4.5 PROYECTO APLICADO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA FUNDAMENTADAS EN EVIDENCIA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS. LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UN PROCESO REAL DE LA EMPRESA, INCORPORANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANALÍTICA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

FORMULAR PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS ANALÍTICAS, EN PROCESOS EMPRESARIALES DE LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESEMPEÑA, PARA FORTALECER LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA SOPORTADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SOLUCIONES PILOTO, EVALUANDO INDICADORES DE DESEMPEÑO EN EL ENTORNO LABORAL DONDE DESARROLLA

SUS FUNCIONES, PARA PROMOVER PROCESOS DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	4	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

5.1 INTEGRACIÓN DIGITAL DE ACTORES EN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA.
5.2 GENERACIÓN DE VALOR MEDIANTE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COLABORATIVAS APOYADAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
5.3 ACCESO INTELIGENTE A MERCADOS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA FORTALECER PROCESOS COMERCIALES, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.ESTUDIO DE CASO: LOS PARTICIPANTES CONOCERÁN EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS MEDIANTE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, EN LA CADENA PRODUCTIVA DONDE PARTICIPA LA ORGANIZACIÓN, PARA FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR TERRITORIAL.

APLICAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL APOYADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES, EN ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA, PARA FORTALECER EL ACCESO A MERCADOS, LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | LECTURA DE TEXTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL” SE ALINEA CON EL RETO NACIONAL “TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD”, ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, ASÍ COMO CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PRODUCTIVO, EN LA MEDIDA EN QUE ORIENTA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES HACIA LA INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LA ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES. ESTE ENFOQUE CONTRIBUYE A REDUCIR BRECHAS EN MADUREZ DIGITAL, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS ORIENTADOS A DATOS.

LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO DESARROLLAN PROGRESIVAMENTE LAS CAPACIDADES REQUERIDAS PARA ESTE PROPÓSITO. LA UNIDAD 1 FORTALECE LOS FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL, ANALÍTICA Y GOBERNANZA DE DATOS COMO BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN. LA UNIDAD 2 DESARROLLA COMPETENCIAS PARA AUTOMATIZAR PROCESOS EMPRESARIALES, INCORPORAR CRM INTELIGENTE Y APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL. LA UNIDAD 3 FORTALECE EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ANALÍTICA, AUTOMATIZACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN, FAVORECIENDO LA APLICACIÓN INMEDIATA EN EL ENTORNO LABORAL. LA UNIDAD 4 INTEGRA ESTOS CONOCIMIENTOS MEDIANTE UN LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL ORIENTADO AL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO AL CLIENTE, PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. FINALMENTE, LA UNIDAD 5 ARTICULA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL.

EN CONSECUENCIA, EL DIPLOMADO FORTALECE EL TALENTO HUMANO REQUERIDO PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA, FACILITANDO LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS, LA MEJORA EN LA GESTIÓN DE CLIENTES Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN

INFORMACIÓN, GENERANDO IMPACTOS VERIFICABLES SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL" TIENE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, CON UN ENFOQUE APLICADO A LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. NO SE LIMITA AL USO BÁSICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, SINO QUE ORIENTA A LOS PARTICIPANTES EN LA APLICACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA RESOLVER NECESIDADES REALES DE LAS EMPRESAS Y GENERAR MEJORAS MEDIBLES EN SU DESEMPEÑO.

SU ESPECIALIZACIÓN SE EVIDENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS QUE TRADICIONALMENTE SE DESARROLLAN DE MANERA INDEPENDIENTE, COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA EMPRESARIAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, CRM INTELIGENTE, VISUALIZACIÓN DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ARTICULÁNDOLOS DENTRO DE UN PROCESO METODOLÓGICO QUE PERMITE COMPRENDER, ANALIZAR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL. ESTA VISIÓN INTEGRAL RESPONDE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS Y A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

ADICIONALMENTE, EL DIPLOMADO INCORPORA METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN ESTUDIOS DE CASO, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS APLICADOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES IMPLEMENTEN SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PROCESOS PROPIOS DE SU ORGANIZACIÓN. ESTO GARANTIZA LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES PERMANENTES PARA LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA.

FINALMENTE, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ADQUIERE UN CARÁCTER ESPECIALIZADO AL INCORPORAR UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL, PROMOVIENDO LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, FACILITANDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL ACCESO A MERCADOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN TRASCIENDE EL APRENDIZAJE INSTRUMENTAL DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y SE CONVIERTE EN UN PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL TERRITORIO.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICAN HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS PARA OPTIMIZAR PROCESOS PROPIOS DE SU ÁREA DE TRABAJO, MEJORANDO LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN UTILIZADA EN LA OPERACIÓN Y APOYANDO UNA TOMA DE DECISIONES MÁS EFICIENTE.
2. IMPLEMENTAN SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN, CRM INTELIGENTE Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PRODUCCIÓN, VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE, FINANZAS Y

TECNOLOGÍA, REDUCIENDO TAREAS REPETITIVAS, MEJORANDO LOS TIEMPOS DE RESPUESTA Y FORTALECIENDO LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

3. CONSTRUYEN Y UTILIZAN INDICADORES, TABLEROS DE CONTROL (DASHBOARDS) Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR SEGUIMIENTO AL DESEMPEÑO DE PROCESOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y GENERAR REPORTES QUE APOYEN LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
4. DISEÑAN E IMPLEMENTAN PROPUESTAS DE MEJORA ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INCORPORANDO METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN SITUACIONES REALES DEL PUESTO DE TRABAJO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: • FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA DE DATOS EN LA GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES.
2. • DIFERENCIACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL MERCADO, A PARTIR DEL USO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES BASADAS EN DATOS, AUTOMATIZACIÓN, CRM INTELIGENTE Y SEGMENTACIÓN PREDICTIVA.
3. • MEJORA DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, AL INTEGRAR SOLUCIONES DIGITALES ORIENTADAS A OPTIMIZAR PROCESOS COMERCIALES Y DE SERVICIO AL CLIENTE.
4. EN LA PRODUCTIVIDAD: • OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES, MEDIANTE LA AUTOMATIZACIÓN Y EL USO MÁS EFICIENTE DE LA INFORMACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL.
5. • MEJOR TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES, APOYADA EN ANALÍTICA DESCRIPTIVA, PREDICTIVA Y PRESCRIPTIVA APLICADA A CONTEXTOS REALES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 17

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 18

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 19

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Grupo 20

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	50

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ANALÍTICA DE DATOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN UTILIZADO PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SERÁ UNA CARTILLA DIGITAL, QUE ESTARÁ ALOJADA EN EL AULA VIRTUAL Y REUNIRÁ LA TEORÍA, LOS EJEMPLOS Y LOS ESTUDIOS QUE FACILITAN AL CAPACITADOR Y A LOS BENEFICIARIOS EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE; SU DISEÑO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO PROPENDE POR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS COGNITIVAS,

PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES Y GUARDA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO - PRÁCTICA, CUYO CONTENIDO SE ENFOCA EN: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, HERRAMIENTAS DIGITALES, TRANSFORMACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. SU DISEÑO ESTÁ PENSADO PARA ESTIMULAR Y FACILITAR EL BARRIDO TEMÁTICO PROPUESTO Y RESPONDE AL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO VINCULADOS A LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, FINANZAS, VENTAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIO AL CLIENTE. LA CARTILLA CUMPLIRÁ CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN REFERENCIA A LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, CONTEMPLARÁ EL USO DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PODRÁ SER USADA POR EL BENEFICIARIO DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN Y TAMBIÉN POSTERIOR A LA FINALIZACIÓN DEL DIPLOMADO.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS R010.3 DIPLOMADO 80 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	ESTE VALOR INCLUYE TODOS LOS COSTOS ASOCIADOS A LA VIRTUALIZACIÓN DEL CONTENIDO, ACCESO A PLATAFORMAS, MATERIALES, RECURSOS DIGITALES Y HONORARIOS DE LOS CAPACITADORES. SE CALCULA POR BENEFICIARIO, EN LÍNEA CON LA RESOLUCIÓN DE TARIFAS, QUE PERMITE PRESUPUESTAR DE FORMA GLOBAL POR PERSONA. ACADÉMICAMENTE, SE GARANTIZA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE 80 HORAS, CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PERTINENCIA PEDAGÓGICA PARA UNA MODALIDAD ASINCRÓNICA, PERMITIENDO ESCALABILIDAD Y COBERTURA NACIONAL.	1.000	$ 755.000	$ 636.000.000	84.24%	$ 0	0.00%	$ 119.000.000	15.76%	**$ 755.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	ESTE RUBRO CORRESPONDE AL DISEÑO DE LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN.	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**
Subtotal rubros AF				**$ 636.000.000**	**84.21%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 119.275.812**	**15.79%**	**$ 755.275.812**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 636.000.000	84.21%	$ 0	0.00%	$ 119.275.812	15.79%	**$ 755.275.812**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 30.211.032	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 30.211.032**
Transferencia — 60 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 11.939.400	100.00%	**$ 11.939.400**
Total de la acción de formación	**$ 636.000.000**	**79.76%**	**$ 30.211.032**	**3.79%**	**$ 131.215.212**	**16.45%**	**$ 797.426.244**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 755.275.812

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 30.211.032

TRANSFERENCIA
$ 11.939.400

VALOR TOTAL AF
$ 797.426.244

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 9.819**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 785.486.844 / (1.000 × 80)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

DIPLOMADO | PRESENCIAL | 20 grupo(s) | 600 beneficiarios

Valor total AF
$ 882.784.678

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
3

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LO QUE RESTRINGE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

A NIVEL NACIONAL, EL INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2025-2026, EN EL CAPÍTULO DESARROLLO EMPRESARIAL, IDENTIFICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS PARA EL PAÍS LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS PRODUCTIVO, SEÑALANDO QUE LA FRAGMENTACIÓN EMPRESARIAL, LA BAJA ASOCIATIVIDAD Y LA LIMITADA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES PRODUCTIVOS RESTRINGEN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE, ESPECIALMENTE EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ESTE DIAGNÓSTICO EVIDENCIA QUE FORTALECER LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS CONSTITUYE UNA CONDICIÓN

NECESARIA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL APARATO PRODUCTIVO COLOMBIANO. HTTP://COMPITE.COM.CO/WP-CONTENT/UPLOADS/INC-2025_-COMPLETO_V1.PDF

EN LA MISMA LÍNEA, EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO INFORMÓ QUE DURANTE 2025 MÁS DE 30.000 MIPYMES Y UNIDADES PRODUCTIVAS FORTALECIERON SU PRODUCTIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, DEMOSTRANDO QUE LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS CONSTITUYE UN MECANISMO EFECTIVO PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL. ASIMISMO, EL GOBIERNO NACIONAL REPORTÓ QUE EL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA OBTUVO EXCEDENTES SUPERIORES A $420 MIL MILLONES AL CIERRE DE 2025, CON UN CRECIMIENTO DEL 37 % FRENTE AL AÑO ANTERIOR Y UN APORTE CERCANO AL 4 % DEL PIB, EVIDENCIANDO QUE LOS MODELOS ASOCIATIVOS Y COOPERATIVOS GENERAN IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. HTTPS://WWW.MINCIT.GOV.CO/PRENSA/NOTICIAS/INDUSTRIA/DIA-MUNDIAL-DE-LA-MIPYME-2025 HTTPS://WWW.PRESIDENCIA.GOV.CO/PRENSA/PAGINAS/SECTOR-SOLIDARIO-OBTUVO-EXCEDENTES-HISTORICOS-POR-420–MIL-MILLONES-AL-CIERRE-DE-2025–37–PORCIENTO-MAS-QUE-EN-2024–260303.ASPX

ESTAS TENDENCIAS NACIONALES COINCIDEN CON LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, EL CUAL EVIDENCIÓ UNA DEMANDA SIGNIFICATIVA POR FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA. DESDE EL COMPONENTE CUALITATIVO, LOS EMPRESARIOS MANIFESTARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y CONSOLIDAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL QUE PERMITAN INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES. DE IGUAL MANERA, EXPRESARON LA IMPORTANCIA DE AVANZAR HACIA MODELOS EMPRESARIALES COLABORATIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS CONFIRMAN ESTA NECESIDAD. EL 71 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ COMO PRINCIPAL RETO EMPRESARIAL EL FORTALECIMIENTO DE LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO; EL 66 % PRIORIZÓ EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN; EL 74 % MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, COOPERACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS; EL 63 % SEÑALÓ LA IMPORTANCIA DE MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN Y EL ACCESO A MERCADOS; Y EL 64 % RECONOCIÓ LA ASOCIATIVIDAD COMO UN FACTOR DETERMINANTE PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL. ESTOS RESULTADOS EVIDENCIAN BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA PROMOVER PROCESOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, CONSOLIDAR REDES DE COLABORACIÓN Y GESTIONAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.

COMO CONSECUENCIA, MUCHAS EMPRESAS CONTINÚAN DESARROLLANDO SUS ACTIVIDADES DE MANERA AISLADA, CON LIMITADAS CAPACIDADES PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS, INTEGRAR CADENAS DE VALOR, APROVECHAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y FORTALECER SU POSICIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS. ESTA SITUACIÓN REDUCE LAS OPORTUNIDADES DE GENERAR VALOR AGREGADO, LIMITA LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES Y DISMINUYE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO,

FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE APOYEN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LOS TRABAJADORES PRESENTAN BRECHAS EN CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y GESTIÓN COLABORATIVA, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA DESARROLLAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y FORTALECER PROCESOS CONJUNTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.
2. EXISTE LIMITADA CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR, GESTIONAR Y FORTALECER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CADENAS DE VALOR, DIFICULTANDO LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES Y DEMÁS ACTORES ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO.
3. LAS ORGANIZACIONES PRESENTAN DEBILIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL ORIENTADA AL TRABAJO COLABORATIVO, LO QUE RESTRINGE LA PLANEACIÓN CONJUNTA, LA GOBERNANZA DE REDES EMPRESARIALES Y LA CONSOLIDACIÓN DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN SOSTENIBLES.
4. LOS TRABAJADORES CUENTAN CON LIMITADAS COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y ACCESO CONJUNTO A MERCADOS, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE GENERAR VALOR AGREGADO, APROVECHAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE REDUCIRÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA DESARROLLAR INICIATIVAS CONJUNTAS DE CRECIMIENTO, ACCEDER A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y GENERAR MAYORES NIVELES DE VALOR AGREGADO MEDIANTE ESQUEMAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL.
2. SE LIMITARÁ EL ACCESO A MERCADOS, CLIENTES, PROVEEDORES Y OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN COMERCIAL, REDUCIENDO LAS POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO COMPETITIVO.
3. SE INCREMENTARÁ EL RIESGO DE FRAGMENTACIÓN DE LOS ESFUERZOS EMPRESARIALES, AFECTANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS COLECTIVAS Y LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA RESPONDER DE MANERA COORDINADA A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO.
4. SE REDUCIRÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA, INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO, AFECTANDO SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA PARA GESTIONAR PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, COOPERACIÓN, GOBERNANZA, REDES EMPRESARIALES, COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA Y ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES EN EL TERRITORIO, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA

PRODUCTIVIDAD, GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
DIPLOMADO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
80

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
1.600

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
600

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, INNOVACIÓN, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS PROCESOS INTERNOS DE LAS EMPRESAS Y SU INTEGRACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE MODELOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA COORDINACIÓN DE PROCESOS, LA INTEGRACIÓN CON PROVEEDORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS Y LA GENERACIÓN DE EFICIENCIAS DERIVADAS DEL TRABAJO COLABORATIVO ENTRE EMPRESAS. EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES FACILITA LA ARTICULACIÓN DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EL APROVECHAMIENTO DE ECONOMÍAS DE ESCALA.

EL ÁREA DE INNOVACIÓN IMPULSA LA GENERACIÓN DE NUEVAS SOLUCIONES, EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE VALOR COMPARTIDO Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA MEDIANTE PROCESOS COLABORATIVOS, FAVORECIENDO LA CREACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO Y TERRITORIAL.

EL ÁREA DE VENTAS FORTALECE LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA, LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS CONJUNTAS DE ACCESO A MERCADOS Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA, PERMITIENDO AMPLIAR LA

COBERTURA COMERCIAL Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS VINCULADAS A REDES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

FINALMENTE, EL ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE CONTRIBUYE A CONSOLIDAR RELACIONES SOSTENIBLES CON CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, FORTALECIENDO LA COORDINACIÓN ENTRE EMPRESAS, LA PRESTACIÓN INTEGRADA DE BIENES Y SERVICIOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS DE VALOR QUE INCREMENTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS FUNCIONALES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE INCORPOREN A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES Y CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL TERRITORIO.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ORIENTA AL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO, DEBIDO A QUE ESTOS TRABAJADORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DONDE SE MATERIALIZAN LAS ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. DESDE SUS FUNCIONES DIARIAS INTERACTÚAN CON PROVEEDORES, CLIENTES, ALIADOS Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR, CONVIRTIÉNDOSE EN UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE MODELOS DE TRABAJO COLABORATIVO.

EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS PERMITIRÁ MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE PROCESOS, LA APLICACIÓN DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN, LA INTEGRACIÓN CON REDES EMPRESARIALES Y LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. ASIMISMO, FACILITARÁ LA APROPIACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE ALIANZAS, LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA.

AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL NIVEL OPERATIVO, LAS EMPRESAS PODRÁN TRASLADAR LOS PRINCIPIOS DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO A LA OPERACIÓN COTIDIANA, FAVORECIENDO UNA MAYOR EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE PROCESOS, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS ARTICULADO, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO EN EL TERRITORIO.

OCUPACIONES CUOC

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

13120 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA, PISCÍCOLA Y DE PESCA

96299 - OTRAS OCUPACIONES ELEMENTALES NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES

13499 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS PROFESIONALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
50

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA INCLUSIÓN DE TRABAJADORES DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE JUSTIFICA PORQUE ESTAS ORGANIZACIONES CONSTITUYEN LA MAYOR PROPORCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DESEMPEÑAN UN PAPEL DETERMINANTE EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. SIN EMBARGO, GRAN PARTE DE ESTAS EMPRESAS ENFRENTA LIMITACIONES PARA ESTABLECER RELACIONES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, CONSOLIDAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INTEGRARSE DE MANERA EFECTIVA A ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE FORTALEZCAN SU CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A ESTAS NECESIDADES MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA GESTIONAR ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS, FORTALECER REDES EMPRESARIALES, ESTRUCTURAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y PROMOVER MECANISMOS DE COOPERACIÓN QUE PERMITAN A LAS MIPYMES OPTIMIZAR RECURSOS, GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA, ACCEDER CONJUNTAMENTE A NUEVOS MERCADOS Y DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR CON MAYOR NIVEL DE COMPETITIVIDAD.

ADICIONALMENTE, EL DIPLOMADO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DEL COMPONENTE ESTRATÉGICO ""ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO"" PRIORIZADO POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, AL FORTALECER CAPACIDADES PARA LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL Y EL TRABAJO COLABORATIVO ENTRE MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS ARTICULADO, RESILIENTE Y COMPETITIVO, CAPAZ DE GENERAR MAYOR PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
50

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" BENEFICIARÁ A LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GENERACIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO ESTÁ CONFORMADA POR EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO POR PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL, UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, QUIENES INTERACTÚAN PERMANENTEMENTE EN PROCESOS DE ABASTECIMIENTO, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR. NO OBSTANTE, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ BRECHAS RELACIONADAS CON LA BAJA ASOCIATIVIDAD, LA LIMITADA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES Y EL ESCASO DESARROLLO DE MECANISMOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LO QUE RESTRINGE EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO CONJUNTO.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA ESTRUCTURAR MODELOS DE ASOCIATIVIDAD, CONSOLIDAR REDES EMPRESARIALES, PROMOVER EL COOPERATIVISMO Y DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES, FACILITANDO LA INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS AFILIADAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA. ESTA ARTICULACIÓN FAVORECERÁ LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, EL ACCESO CONJUNTO A MERCADOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

DE IGUAL MANERA, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A CONSOLIDAR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS INTEGRADO, DONDE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA TRABAJEN DE MANERA COORDINADA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR RECURSOS, FORTALECER LA OFERTA REGIONAL Y GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE PARA LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y LOS DEMÁS ACTORES QUE HACEN PARTE DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE JUSTIFICA PORQUE ESTOS ACTORES CONSTITUYEN UN ESLABÓN FUNDAMENTAL DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL ABASTECIMIENTO DE BIENES AGROPECUARIOS, AGROINDUSTRIALES Y DEMÁS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ARTICULADAS CON LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. NO OBSTANTE, MUCHOS PRODUCTORES DESARROLLAN SU ACTIVIDAD DE MANERA INDIVIDUAL, CON LIMITADAS CAPACIDADES PARA INTEGRARSE A ESQUEMAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, REDES PRODUCTIVAS Y PROCESOS ORGANIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ COMPETENCIAS PARA LA ASOCIATIVIDAD, EL COOPERATIVISMO, LA GESTIÓN DE ALIANZAS Y LA ARTICULACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, FACILITANDO LA INTEGRACIÓN DE LOS PRODUCTORES CAMPESINOS CON EMPRESAS TRANSFORMADORAS, COMERCIALIZADORES, ORGANIZACIONES DE APOYO Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. ESTO PERMITIRÁ CONSOLIDAR RELACIONES DE COOPERACIÓN MÁS ESTABLES, FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS MEDIANTE PROCESOS COLECTIVOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE A LAS APUESTAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA RELACIONADAS CON EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO, PROMOVIENDO ORGANIZACIONES RURALES MÁS SÓLIDAS, PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR. DE ESTA MANERA, SE FAVORECE UNA MAYOR INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA CON EL TEJIDO EMPRESARIAL REGIONAL, FORTALECIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE JUSTIFICA PORQUE ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS REPRESENTAN UNA PARTE IMPORTANTE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y MANTIENEN RELACIONES PERMANENTES CON LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, ESPECIALMENTE EN ACTIVIDADES DE COMERCIO, SERVICIOS, PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES. SIN EMBARGO, GRAN PARTE DE ESTAS ORGANIZACIONES DESARROLLA SU ACTIVIDAD CON BAJOS NIVELES DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, ESCASA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES Y LIMITADAS CAPACIDADES PARA INTEGRARSE A ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE FORTALEZCAN SU SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA ASOCIATIVIDAD, EL COOPERATIVISMO, LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y EL DESARROLLO DE REDES EMPRESARIALES, FACILITANDO QUE LAS UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR PARTICIPEN DE MANERA MÁS ORGANIZADA EN PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES JUNTO CON EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES DE APOYO Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR. ESTO FAVORECERÁ LA GENERACIÓN DE ECONOMÍAS DE ESCALA, EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CONJUNTA, EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y LA CREACIÓN DE RELACIONES COMERCIALES MÁS ESTABLES Y SOSTENIBLES.

ASIMISMO, LA FORMACIÓN RESPONDE A LAS APUESTAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, AL PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO COMO MECANISMOS PARA FORTALECER LA ECONOMÍA POPULAR, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, CONSOLIDAR ENCADENAMIENTOS

PRODUCTIVOS Y CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS INTEGRADO, COMPETITIVO E INCLUYENTE. DE ESTA MANERA, LOS BENEFICIARIOS PODRÁN INCORPORARSE CON MAYOR CAPACIDAD A PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL, GENERANDO MAYOR VALOR AGREGADO Y MEJORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE PARA SUS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | INDUSTRIAL | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" TIENE UN ALCANCE TRANSVERSAL PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS APLICABLES A ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL INDEPENDIENTEMENTE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, FORTALECIENDO CAPACIDADES PARA LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD.

EN EL SECTOR COMERCIAL, LA FORMACIÓN FORTALECE LA CREACIÓN DE ALIANZAS ENTRE EMPRESAS, LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA, LAS COMPRAS COLECTIVAS Y EL ACCESO CONJUNTO A MERCADOS, PERMITIENDO INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA. EN EL SECTOR INDUSTRIAL, FAVORECE LA INTEGRACIÓN ENTRE PROVEEDORES, TRANSFORMADORES Y EMPRESAS, FORTALECIENDO LA COORDINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. EN EL SECTOR SERVICIOS, IMPULSA MODELOS COLABORATIVOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES Y EL DESARROLLO DE PROPUESTAS CONJUNTAS QUE INCREMENTAN LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

DE IGUAL FORMA, LA ACCIÓN BENEFICIA DE MANERA DIRECTA LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL LOS CUALES CONCENTRAN UNA ALTA PARTICIPACIÓN DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. EN ESTOS SUBSECTORES, LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO CONSTITUYEN MECANISMOS ESTRATÉGICOS PARA FORTALECER LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES, CONSOLIDAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, DESARROLLAR OFERTAS INTEGRADAS DE BIENES Y SERVICIOS Y MEJORAR EL ACCESO A MERCADOS REGIONALES Y

NACIONALES.

ADICIONALMENTE, SU CLASIFICACIÓN COMO SECTOR Y SUBSECTOR TRANSVERSAL RESPONDE A QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS PUEDEN SER IMPLEMENTADAS POR TRABAJADORES DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROMOVIENDO LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL, LA ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, EL FORTALECIMIENTO DE REDES PRODUCTIVAS Y LA CONSOLIDACIÓN DE CADENAS DE VALOR. ESTO PERMITE QUE LA FORMACIÓN CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL MEDIANTE MODELOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 PRINCIPIOS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL. FUNDAMENTOS, BENEFICIOS Y MODELOS DE COOPERACIÓN PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
1.2 COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOLIDARIA. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS QUE PROMUEVEN LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO COLECTIVO.
1.3 MODELOS ASOCIATIVOS EXITOSOS. EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES APLICABLES A DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS. ESTUDIO DE CASO: LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN CASOS REALES DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y COOPERATIVAS PARA IDENTIFICAR FACTORES DE ÉXITO, BARRERAS Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN. POSTERIORMENTE DISCUTIRÁN EN GRUPOS LAS POSIBILIDADES DE APLICAR ESTOS MODELOS EN LAS EMPRESAS Y SECTORES REPRESENTADOS POR LOS BENEFICIARIOS.
1.4 GOBERNANZA PARA ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS. ROLES, TOMA DE DECISIONES Y MECANISMOS DE COORDINACIÓN ENTRE ACTORES.
1.5 DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES ASOCIATIVAS. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, BRECHAS Y OPORTUNIDADES PARA EL TRABAJO COLABORATIVO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, LOS MODELOS DE COOPERACIÓN, LAS ESTRUCTURAS DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOLIDARIA, EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA,

ORGANIZACIÓN O CADENA PRODUCTIVA DONDE SE DESEMPEÑA EL TRABAJADOR, PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN QUE FORTALEZCAN EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA COMPETITIVIDAD.

ANALIZAR LAS CAPACIDADES ASOCIATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, BRECHAS, MECANISMOS DE GOBERNANZA Y EXPERIENCIAS EXITOSAS DE ASOCIATIVIDAD, EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DONDE DESARROLLA SUS FUNCIONES, PARA PROPONER OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO EN LOS PROCESOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — GESTIÓN EMPRESARIAL PARA ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COLABORATIVA. HERRAMIENTAS PARA ORIENTAR EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS.
2.2 LIDERAZGO COLABORATIVO. DESARROLLO DE HABILIDADES PARA COORDINAR EQUIPOS Y FORTALECER EL TRABAJO EN RED.
2.3 GESTIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES. CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE EMPRESAS E INSTITUCIONES.
2.4 FORMALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL. ELEMENTOS ADMINISTRATIVOS Y JURÍDICOS PARA FORTALECER ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: LOS PARTICIPANTES RESOLVERÁN SITUACIONES RELACIONADAS CON LA PLANEACIÓN, LIDERAZGO, ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS, CONSTRUYENDO EN EQUIPOS PROPUESTAS DE SOLUCIÓN APLICABLES A CONTEXTOS EMPRESARIALES REALES.
2.5 GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL. ESTRATEGIAS PARA FACILITAR LA ADOPCIÓN DE MODELOS COLABORATIVOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

APLICAR HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COLABORATIVA, LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y

GESTIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES, EN ORGANIZACIONES, EMPRESAS O UNIDADES PRODUCTIVAS DONDE SE DESEMPEÑA EL TRABAJADOR, PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD DE INICIATIVAS ASOCIATIVAS.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO, UTILIZANDO PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS, JURÍDICOS Y ORGANIZACIONALES, EN EL CONTEXTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS O REDES EMPRESARIALES, PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS COLABORATIVOS SOSTENIBLES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | TAREAS EN EQUIPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y REDES EMPRESARIALES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

3.1 IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS. RECONOCIMIENTO DE ACTORES, ESLABONES Y RELACIONES DENTRO DE LA CADENA DE VALOR.
3.2 INTEGRACIÓN ENTRE PROVEEDORES, EMPRESAS Y MERCADOS. ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COORDINACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES.
3.3 GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS MEDIANTE EL TRABAJO COLABORATIVO.
3.4 REDES EMPRESARIALES Y CLÚSTERES. MODELOS DE ARTICULACIÓN PARA INCREMENTAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
3.5 GESTIÓN DE CADENAS DE VALOR. HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LA ARTICULACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. MÉTODO DE CASOS: A PARTIR DE CASOS REALES, LOS PARTICIPANTES IDENTIFICARÁN LOS ACTORES Y RELACIONES DE UNA CADENA PRODUCTIVA, ANALIZANDO LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA PROPONER MEJORAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR LOS ACTORES, ESLABONES Y RELACIONES QUE CONFORMAN LAS CADENAS

PRODUCTIVAS Y REDES EMPRESARIALES, EN EL SECTOR ECONÓMICO Y CADENA DE VALOR DONDE PARTICIPA LA ORGANIZACIÓN, PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

APLICAR HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CADENAS DE VALOR, REDES EMPRESARIALES Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES DE LA EMPRESA DONDE SE DESEMPEÑA EL TRABAJADOR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y ACCESO ESTRATÉGICO A MERCADOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
8	10	18

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	18

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

4.1 COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA. ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA OFERTA CONJUNTA DE BIENES Y SERVICIOS.
4.2 COMPRAS Y NEGOCIACIONES COLECTIVAS. MECANISMOS PARA GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y MEJORES CONDICIONES COMERCIALES.
4.3 DESARROLLO DE MERCADOS ASOCIATIVOS. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES MEDIANTE EL TRABAJO CONJUNTO. JUEGO DE ROLES: LOS PARTICIPANTES ASUMIRÁN DIFERENTES ROLES DENTRO DE PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL, RESOLVIENDO CASOS PRÁCTICOS SOBRE COMPRAS CONJUNTAS, ACCESO A MERCADOS Y FORTALECIMIENTO DE REDES COMERCIALES.
4.4 HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN COLABORATIVA. USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL.
4.5 INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE REDES EMPRESARIALES. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE PROCESOS ASOCIATIVOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS MEDIANTE LA OFERTA CONJUNTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y MEJORES CONDICIONES COMERCIALES

ENTRE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LOS TERRITORIALES.

APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INDICADORES DE GESTIÓN EN PROCESOS ASOCIATIVOS Y REDES EMPRESARIALES, PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL DESEMPEÑO DE LAS INICIATIVAS COLABORATIVAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

JUEGO DE ROLES | SOLUCIÓN DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	4	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

5.1 ARTICULACIÓN DE ACTORES Y REDES PRODUCTIVAS TERRITORIALES. INTEGRACIÓN ENTRE EMPRESAS, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA PARA FORTALECER LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES.
5.2 GENERACIÓN DE VALOR Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA. ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO MEDIANTE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y LA ARTICULACIÓN DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS.
5.3 ACCESO A MERCADOS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA. MECANISMOS PARA CONSOLIDAR MERCADOS, MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. MÉTODO DE PROYECTOS: LOS PARTICIPANTES FORMULARÁN UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE UN ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO TERRITORIAL QUE INTEGRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA. FINALMENTE PRESENTARÁN Y SOCIALIZARÁN EL PROYECTO, RECIBIENDO RETROALIMENTACIÓN PARA SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y PRODUCTORES RURALES PARA FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LOS TERRITORIOS.

FORMULAR ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL MEDIANTE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, ACCESO A MERCADOS Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, EN EL ENTORNO LABORAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE PROYECTOS | SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL", DEFINIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", Y CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO ""ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO" PRIORIZADO POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA. ESTA ARTICULACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA CONSOLIDAR MODELOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO TERRITORIAL QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

LA ACCIÓN FORMATIVA DESARROLLA COMPETENCIAS PARA ESTRUCTURAR Y FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, COOPERACIÓN, ECONOMÍA SOLIDARIA Y GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA BASE DEL COMPONENTE ESTRATÉGICO DEFINIDO POR EL SENA. A TRAVÉS DE LA UNIDAD 1, LOS TRABAJADORES COMPRENDEN LOS PRINCIPIOS DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, EL COOPERATIVISMO Y LOS MECANISMOS DE GOBERNANZA NECESARIOS PARA CONSOLIDAR ORGANIZACIONES COLABORATIVAS. LA UNIDAD 2 FORTALECE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LIDERAZGO COLABORATIVO Y GESTIÓN DE ALIANZAS, PERMITIENDO CONSOLIDAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES MÁS SOSTENIBLES.

LA ALINEACIÓN SE FORTALECE CON LA UNIDAD 3, ORIENTADA AL DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y REDES EMPRESARIALES, DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA INTEGRAR PROVEEDORES, EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA ALREDEDOR DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA UNIDAD 4 INCORPORA ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA FACILITAR EL ACCESO CONJUNTO A MERCADOS, PROMOVIENDO ECONOMÍAS DE ESCALA Y MEJORES CONDICIONES COMERCIALES PARA LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES.

LA UNIDAD 5 FORTALECE LA ASOCIATIVIDAD Y LA COOPERACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE LA ARTICULACIÓN DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y OTROS ACTORES, PROMOVIENDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE MEJORAN LA OFERTA, EL ACCESO A MERCADOS Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA. ASÍ, IMPULSA MODELOS COLABORATIVOS, REDES EMPRESARIALES Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO, AUMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDADES ORGANIZACIONALES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CCV, EN CONSONANCIA CON LAS APUESTAS NACIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL INCLUSIVO Y SOSTENIBLE.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS" POSEE UN CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS ORIENTADAS AL DISEÑO, FORTALECIMIENTO Y GESTIÓN DE MODELOS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, COOPERATIVISMO Y ARTICULACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS, CONOCIMIENTOS QUE TRASCIENDEN LA FORMACIÓN BÁSICA EN ADMINISTRACIÓN Y RESPONDEN A NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

SU ENFOQUE ESPECIALIZADO INTEGRA METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS SOSTENIBLES, LA GESTIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES, LA GOBERNANZA COLABORATIVA, LA ARTICULACIÓN DE REDES EMPRESARIALES Y EL FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN Y APLIQUEN MECANISMOS DE COOPERACIÓN ORIENTADOS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ESTOS CONTENIDOS RESPONDEN DIRECTAMENTE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, RELACIONADAS CON LA NECESIDAD DE FORTALECER PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA CONSOLIDAR PROCESOS COLABORATIVOS DE GENERACIÓN DE VALOR.

LA FORMACIÓN INCORPORA ADEMÁS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS, EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR, LA COMERCIALIZACIÓN COLABORATIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA MEDIANTE PROCESOS DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA. ESTE CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS EXIGE CAPACIDADES ANALÍTICAS Y PROCEDIMENTALES PROPIAS DE UN NIVEL DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ENFOCADAS EN RESOLVER SITUACIONES REALES DE COORDINACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE REDES PRODUCTIVAS.

DE IGUAL FORMA, LA ACCIÓN FORMATIVA SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO ""ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO"" PRIORIZADO POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, AL DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA ESTRUCTURAR MODELOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECER LA GOBERNANZA DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y CONSOLIDAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS TERRITORIALES COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR

LA PRODUCTIVIDAD, GENERAR VALOR AGREGADO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DE SUS CADENAS PRODUCTIVAS.

FINALMENTE, EL CARÁCTER ESPECIALIZADO SE EVIDENCIA EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CASOS, LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COLABORATIVAS Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A RESOLVER PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, GARANTIZANDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE LAS COMPETENCIAS AL PUESTO DE TRABAJO Y SU IMPACTO SOBRE EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL DENTRO DE LA EMPRESA Y SU CADENA PRODUCTIVA, APLICANDO CRITERIOS DE ANÁLISIS DE ACTORES, CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y MODELOS COLABORATIVOS PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES, CLIENTES, ALIADOS ESTRATÉGICOS Y DEMÁS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO.
2. APLICARÁN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL COLABORATIVA PARA APOYAR LA PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE INICIATIVAS CONJUNTAS, FORTALECIENDO LA COMUNICACIÓN, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y EL TRABAJO EN RED DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA.
3. PARTICIPARÁN EN LA ESTRUCTURACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, CONTRIBUYENDO DESDE SU ÁREA FUNCIONAL A LA INTEGRACIÓN DE PROCESOS, LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y EL DESARROLLO DE RELACIONES SOSTENIBLES ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA.
4. IMPLEMENTARÁN ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y ACCESO COLABORATIVO A MERCADOS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, INDICADORES DE DESEMPEÑO Y SOLUCIONES DIGITALES PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y MEJORAR LA ARTICULACIÓN COMERCIAL DE LA ORGANIZACIÓN.
5. CONTRIBUIRÁN AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, PROMOVIENDO PRÁCTICAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, PARTICIPACIÓN EN REDES PRODUCTIVAS Y DESARROLLO DE INICIATIVAS ASOCIATIVAS QUE FAVOREZCAN LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y SU CADENA PRODUCTIVA."

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: • FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y GOBERNANZA QUE INCREMENTEN LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO. • INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS, REDES DE COOPERACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE FACILITEN EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
2. EN LA COMPETITIVIDAD: • PROMOCIÓN DE LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS COLABORATIVAS QUE FORTALEZCAN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y ACTORES DEL TERRITORIO PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE RESIDUOS

PLÁSTICOS. • FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA RESPONDER A LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADAS CON SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE, MEJORANDO SUS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y ADAPTACIÓN A NUEVOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

3. EN LA PRODUCTIVIDAD: • OPTIMIZACIÓN DE LOS COSTOS OPERATIVOS EMPRESARIALES, AL ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE. • MEJOR PLANIFICACIÓN Y USO DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS, AL INCORPORAR ANÁLISIS COMPARATIVO DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS Y EVALUACIÓN PRELIMINAR DE EFICIENCIA GLOBAL ANTES DE LA INVERSIÓN.
4. EN LA PRODUCTIVIDAD: • REDUCCIÓN DE REPROCESOS Y DECISIONES CORRECTIVAS, GRACIAS AL USO DE SIMULACIONES Y ESCENARIOS QUE PERMITEN ANTICIPAR IMPACTOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS. • MAYOR COHERENCIA ENTRE PLANEACIÓN Y OPERACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECIENDO LA CONTINUIDAD, ESTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES

BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN

DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

LA PAZ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SAN DIEGO

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS

PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

LA JAGUA DE IBIRICO

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

AGUSTÍN CODAZZI

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BECERRIL

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 13

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PUEBLO BELLO

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 14

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

MANAURE BALCÓN DEL CESAR

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 15

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CHIMICHAGUA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE

COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 16

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CHIRIGUANÁ

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 17

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

ASTREA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 18

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

EL PASO

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 19

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BOSCONIA

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

Grupo 20

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

EL COPEY

BENEFICIARIOS

30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE CONFORMAN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA COBERTURA TERRITORIAL GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN LLEGUE DIRECTAMENTE A LAS ORGANIZACIONES DONDE FUERON IDENTIFICADAS LAS BRECHAS DE CAPITAL HUMANO RELACIONADAS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR CONCENTRA EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LAS CADENAS DE VALOR DEL TERRITORIO. EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN ESTOS MUNICIPIOS FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES Y DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL CONTEXTO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ADICIONALMENTE, EJECUTAR LA FORMACIÓN DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE

COMERCIO DE VALLEDUPAR FORTALECE EL ENFOQUE TERRITORIAL PROMOVIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, YA QUE FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DIRECTAMENTE EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO, INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN ESTARÁ CONFORMADO POR UNA CARTILLA IMPRESA DISEÑADA COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO "GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS", ESTRUCTURADA DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA Y ORIENTADA A FACILITAR LA APROPIACIÓN, APLICACIÓN Y CONSULTA PERMANENTE DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE LAS 80 HORAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL.

LA CARTILLA INTEGRARÁ DE MANERA ORGANIZADA LOS CONCEPTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, EJEMPLOS, CASOS PRÁCTICOS, EJERCICIOS DE APLICACIÓN Y ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN CORRESPONDIENTES A LAS CINCO UNIDADES TEMÁTICAS DEL DIPLOMADO: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO; GESTIÓN EMPRESARIAL PARA ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS; ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y REDES EMPRESARIALES; COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA Y ACCESO ESTRATÉGICO A MERCADOS; Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. SU CONTENIDO PERMITIRÁ A LOS BENEFICIARIOS COMPRENDER LOS PRINCIPIOS DE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO, FORTALECER LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES COLABORATIVAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y APLICAR ESTRATEGIAS PARA EL ACCESO CONJUNTO A MERCADOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO.

ESTE MATERIAL GUARDA PLENA COHERENCIA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, CONFORMADO POR TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO PERTENECIENTES A MIPYMES, EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y DEMÁS ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES, QUIENES REQUIEREN UN RECURSO DIDÁCTICO DE CONSULTA PERMANENTE QUE FACILITE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SUS ACTIVIDADES LABORALES Y EN LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL.

LA CARTILLA SERVIRÁ COMO GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES, APOYARÁ LA RESOLUCIÓN DE ESTUDIOS DE CASO, TALLERES, EJERCICIOS COLABORATIVOS Y ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EXITOSAS, ADEMÁS DE CONVERTIRSE EN UN INSTRUMENTO DE CONSULTA POSTERIOR A LA FORMACIÓN PARA FORTALECER LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS ASOCIATIVOS, PROCESOS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, REDES DE COLABORACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL ENTORNO LABORAL DE LOS PARTICIPANTES.

SU DISEÑO INCORPORARÁ LENGUAJE TÉCNICO DE FÁCIL COMPRENSIÓN, ESQUEMAS GRÁFICOS, ILUSTRACIONES, HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y EJEMPLOS CONTEXTUALIZADOS A LA REALIDAD EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y PROMOVIENDO EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO.

FINALMENTE, LA CARTILLA SERÁ ELABORADA CON INFORMACIÓN TÉCNICA ACTUALIZADA, RESPETARÁ LA NORMATIVIDAD VIGENTE SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL, Y CONSTITUIRÁ UN RECURSO PEDAGÓGICO PERMANENTE PARA APOYAR LA MEJORA CONTINUA DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, AUN DESPUÉS DE FINALIZADA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN POR: DOS (2) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	1.600	$ 450.000	$ 640.000.000	88.89%	$ 28.800.000	4.00%	$ 51.200.000	7.11%	**$ 720.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.										
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – IMPRESO – CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	600	$ 48.477	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 29.086.150	100.00%	**$ 29.086.150**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.	1	$ 2.970.000	$ 2.970.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.970.000**
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS – AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) – HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	1.600	$ 52.369	$ 58.653.280	70.00%	$ 3.351.617	4.00%	$ 21.785.503	26.00%	**$ 83.790.400**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN – DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	DISEÑO DE LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.									
Subtotal rubros AF				**$ 701.623.280**	**83.91%**	**$ 32.151.6173.85%**		**$ 102.347.465**	**12.24%**	**$ 836.122.362**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 701.623.280	83.91%	$ 32.151.617	3.85%	$ 102.347.465	12.24%	**$ 836.122.362**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 33.444.894	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 33.444.894**
Transferencia — 36 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 13.217.422	100.00%	**$ 13.217.422**
Total de la acción de formación	**$ 701.623.280**	**79.48%**	**$ 65.596.511**	**7.43%**	**$ 115.564.887**	**13.09%**	**$ 882.784.678**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 836.122.362

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 33.444.894

TRANSFERENCIA
$ 13.217.422

VALOR TOTAL AF
$ 882.784.678

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 18.116**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 869.567.256 / (600 × 80)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

TALLER | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 20 beneficiarios

Valor total AF
$ 8.581.841

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
4

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA APLICAR ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE RELACIONES COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, LO QUE LIMITA EL ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EL FORTALECIMIENTO DE REDES EMPRESARIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIÓ QUE EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO CONSTITUYE UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN. DESDE EL COMPONENTE CUANTITATIVO, EL 71 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ COMO PRIORIDAD MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, MIENTRAS QUE EL 66 % SEÑALÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN. ASIMISMO, EL 63 % MANIFESTÓ REQUERIR MAYORES CAPACIDADES PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN Y EL ACCESO A MERCADOS, Y EL 72 % CONSIDERÓ PRIORITARIO EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO. DE MANERA CUALITATIVA, LOS EMPRESARIOS DESTACARON LA NECESIDAD DE FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, LA COMERCIALIZACIÓN, LAS REDES DE COOPERACIÓN Y EL LIDERAZGO COMO FACTORES QUE PERMITAN MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

ESTOS RESULTADOS EVIDENCIAN QUE PERSISTEN BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS DE LAS MUJERES TRABAJADORAS PARA LIDERAR PROCESOS DE NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA, ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES EFECTIVAS Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN REDES EMPRESARIALES, SITUACIÓN QUE LIMITA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

ESTA SITUACIÓN ES CONSISTENTE CON EL CONTEXTO NACIONAL. DE ACUERDO CON CONFECÁMARAS, EL 42 % DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS SON LIDERADAS POR MUJERES Y DURANTE 2025 SE CREARON MÁS DE 106.000 EMPRESAS FEMENINAS, RESPONSABLES DE CERCA DE 942.000 EMPLEOS. SIN EMBARGO, EL 97 % CORRESPONDE A MICROEMPRESAS, LAS CUALES ENFRENTAN MAYORES DIFICULTADES PARA CONSOLIDAR CAPACIDADES DE LIDERAZGO, FORTALECER SU GESTIÓN EMPRESARIAL Y ACCEDER A REDES DE COOPERACIÓN Y MERCADOS, FACTORES QUE CONDICIONAN SU SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. HTTPS://INCP.ORG.CO/PUBLICACIONES/INFOINCP-PUBLICACIONES/2025/03/EMPRESAS-LIDERADAS-POR-MUJERES-REPRESENTAN-EL-42-DEL-PANORAMA-EMPRESARIAL-EN-COLOMBIA/ HTTPS://WWW.INFOBAE.COM/COLOMBIA/2025/12/20/MAS-DE-106000-EMPRESAS-LIDERADAS-POR-MUJERES-NACIERON-EN-2025-PERO-LA-MAYORIA-NO-ES-RENTABLE/

DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL DANE Y EL FONDO MUJER LIBRE Y PRODUCTIVA EVIDENCIAN QUE LAS MUJERES EMPRESARIAS CONTINÚAN ENFRENTANDO BARRERAS PARA ACCEDER A ESPACIOS DE DECISIÓN, FORTALECER SUS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y PARTICIPAR EN REDES EMPRESARIALES, CONDICIONES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS Y EN SU CAPACIDAD PARA COMPETIR EN MERCADOS CADA VEZ MÁS EXIGENTES. HTTPS://WWW.DANE.GOV.CO/FILES/PRENSA/COMUNICADOS/COM-BRECHAS-GENERO-ESTADISTICAS-OFICIALES-MAR2025.PDF HTTPS://FONDOMUJER.GOV.CO/DOCUMENTOS/GESTION2025/INFORME-GESTION-2025-WEB.PDF

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL" RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO, AL FORTALECER COMPETENCIAS DE LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES QUE PERMITAN MEJORAR LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA GENERAR ACUERDOS COMERCIALES, AMPLIAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, FORTALECER ALIANZAS DE COOPERACIÓN Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. INSUFICIENTE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LIDERAZGO FEMENINO PARA LA REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS DE NEGOCIACIÓN.
2. LIMITADAS HABILIDADES PARA PLANIFICAR Y APLICAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL QUE PERMITAN ESTABLECER ACUERDOS DE BENEFICIO MUTUO CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS.
3. BAJA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN REDES EMPRESARIALES, ESPACIOS DE COOPERACIÓN Y ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO QUE FACILITEN LA GENERACIÓN DE ALIANZAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
4. ESCASA FORMACIÓN PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN PERSUASIVA, INFLUENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES, NECESARIAS PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE REDUCIRÁN LAS OPORTUNIDADES DE CONCRETAR ACUERDOS COMERCIALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO, LA SOSTENIBILIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS.
2. SE DISMINUIRÁ LA CAPACIDAD PARA ACCEDER A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, AMPLIAR MERCADOS Y FORTALECER RELACIONES ESTRATÉGICAS CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS.
3. SE REDUCIRÁN LAS OPORTUNIDADES DE REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.
4. SE LIMITARÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA AMPLIAR MERCADOS, CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES SOSTENIBLES Y FORTALECER SU CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EN LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA, MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE RELACIONES COMERCIALES, LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS DE COOPERACIÓN Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, CON EL FIN DE CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

N.º DE GRUPOS

4

1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

20

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

20

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | MARKETING | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LAS ÁREAS FUNCIONALES DE PRODUCCIÓN, MARKETING, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE SE BENEFICIAN DE MANERA DIRECTA CON ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE EN ELLAS LAS MUJERES EMPRESARIAS Y TRABAJADORAS PARTICIPAN PERMANENTEMENTE EN PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES, NEGOCIACIÓN, RELACIONAMIENTO COMERCIAL Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS.

EL ÁREA DE PRODUCCIÓN REQUIERE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO PARA COORDINAR ACTIVIDADES, GESTIONAR EQUIPOS DE TRABAJO Y FORTALECER LA COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES Y COLABORADORES, FAVORECIENDO UNA OPERACIÓN MÁS ORGANIZADA Y EFICIENTE.

EN MARKETING, LAS COMPETENCIAS EN NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES FORTALECEN LA CAPACIDAD PARA ESTABLECER ALIANZAS COMERCIALES, POSICIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS, AMPLIAR LA VISIBILIDAD DEL NEGOCIO Y GENERAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO MEDIANTE RELACIONES ESTRATÉGICAS CON DIFERENTES ACTORES DEL MERCADO.

EL ÁREA DE VENTAS DEMANDA HABILIDADES DE LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN PARA FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES, GENERAR ACUERDOS COMERCIALES SOSTENIBLES, INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE CIERRE DE NEGOCIOS Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A ESCENARIOS COMPETITIVOS.

POR SU PARTE, SERVICIO AL CLIENTE SE FORTALECE MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA, EL MANEJO DE SITUACIONES DIFÍCILES Y LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE CONFIANZA, CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, SU FIDELIZACIÓN Y LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL.

EN CONJUNTO, ESTAS ÁREAS FUNCIONALES GUARDAN UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO, NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN FORTALECEN EL DESEMPEÑO DE LAS BENEFICIARIAS EN PROCESOS CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

EL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO SE JUSTIFICA PORQUE LAS BENEFICIARIAS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SON MUJERES QUE PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y OPERATIVAS DE SUS EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS, DESEMPEÑANDO FUNCIONES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, LA COMERCIALIZACIÓN, LA ATENCIÓN AL CLIENTE, EL MERCADEO Y LA GESTIÓN COTIDIANA DEL NEGOCIO.

DESDE ESTE NIVEL SE DESARROLLAN PERMANENTEMENTE PROCESOS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS, ASÍ COMO LA TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS QUE INCIDEN EN LA CONTINUIDAD, EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y NEGOCIACIÓN PERMITE MEJORAR LA CAPACIDAD PARA GESTIONAR RELACIONES COMERCIALES, RESOLVER SITUACIONES PROPIAS DE LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO, GENERAR ACUERDOS DE BENEFICIO MUTUO Y CONSOLIDAR REDES DE COLABORACIÓN QUE APORTEN AL DESARROLLO EMPRESARIAL.

ADICIONALMENTE, AL TRATARSE DE MUJERES QUE LIDERAN O PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA OPERACIÓN DIARIA DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PUEDEN SER APLICADOS DE FORMA INMEDIATA EN SU PUESTO DE TRABAJO, FAVORECIENDO MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN, UNA MAYOR CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON CLIENTES Y PROVEEDORES, Y UNA PARTICIPACIÓN MÁS ACTIVA EN ESPACIOS EMPRESARIALES Y ASOCIATIVOS, CONTRIBUYENDO DIRECTAMENTE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

OCUPACIONES CUOC

13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

96299 - OTRAS OCUPACIONES ELEMENTALES NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES

41101 - OFICINISTAS GENERALES

13499 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS PROFESIONALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
20

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
3

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
8

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) REPRESENTAN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL AFILIADO A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DESEMPEÑAN UN PAPEL DETERMINANTE EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DINAMISMO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO REGIONAL. SIN EMBARGO, ESTAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN MAYORES DESAFÍOS PARA CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES SOSTENIBLES, FORTALECER SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO Y ACCEDER A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, DEBIDO A LIMITACIONES EN COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL LIDERAZGO, LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES QUE PERMITEN A LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LAS MIPYMES MEJORAR SU PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES, ALIADOS E INSTITUCIONES, DESARROLLAR HABILIDADES PARA REPRESENTAR ESTRATÉGICAMENTE A SUS EMPRESAS Y CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES BASADAS EN LA COOPERACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. ESTAS COMPETENCIAS SON FUNDAMENTALES PARA INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.

ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO CONTRIBUYE A AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES, PROMOVER AMBIENTES EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y FAVORECER LA CREACIÓN DE REDES QUE FACILITEN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, EL ACCESO A OPORTUNIDADES COMERCIALES Y EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN APORTA AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LAS MIPYMES MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICABLES DE FORMA INMEDIATA EN EL ENTORNO LABORAL, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AGREMIADAS, AL FORTALECER COMPETENCIAS DE LIDERAZGO FEMENINO, NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES QUE FAVORECEN UNA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

LAS EMPRESAS VINCULADAS A ESTAS CADENAS INTERACTÚAN PERMANENTEMENTE CON CLIENTES, PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, ALIADOS INSTITUCIONALES, ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y OTROS ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO, POR LO QUE LA CAPACIDAD PARA LIDERAR PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA Y CONSOLIDAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS RESULTA FUNDAMENTAL PARA MEJORAR LA COORDINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y GENERAR OPORTUNIDADES DE

CRECIMIENTO CONJUNTO.

EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS CONTRIBUYE A MEJORAR LA COMUNICACIÓN, LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO DE RELACIONES COMERCIALES SOSTENIBLES ENTRE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FACILITANDO EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS, LA GENERACIÓN DE ACUERDOS DE BENEFICIO MUTUO Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

ADICIONALMENTE, DENTRO DE ESTAS CADENAS PRODUCTIVAS PARTICIPAN EMPRESAS, UNIDADES PRODUCTIVAS Y ORGANIZACIONES DONDE CONVERGEN ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR, LO QUE AMPLÍA EL ALCANCE E IMPACTO DE LA FORMACIÓN SOBRE EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL REGIONAL. EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO QUE PARTICIPA EN LA CADENA DE VALOR, PROMOVIENDO UNA MAYOR INTEGRACIÓN EMPRESARIAL, RELACIONES COMERCIALES MÁS SÓLIDAS Y UNA ARTICULACIÓN QUE FAVORECE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN CON MERCADOS LOCALES Y REGIONALES, DESEMPEÑANDO UN PAPEL FUNDAMENTAL DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. EN ESTOS ESCENARIOS, EL LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN CONSTITUYEN COMPETENCIAS ESENCIALES PARA FORTALECER LAS RELACIONES COMERCIALES CON COMPRADORES, PROVEEDORES, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS E INSTITUCIONES QUE APOYAN EL DESARROLLO PRODUCTIVO RURAL.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITE FORTALECER HABILIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA, LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EL LIDERAZGO, FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS MÁS FAVORABLES, LA GENERACIÓN DE ALIANZAS PRODUCTIVAS Y LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE COOPERACIÓN QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA ARTICULACIÓN DE LOS PRODUCTORES CAMPESINOS CON OTROS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR.

ASIMISMO, EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO FAVORECE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES RURALES EN LOS PROCESOS DE REPRESENTACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y GESTIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS, PROMOVIENDO RELACIONES MÁS EQUITATIVAS Y UNA MAYOR CAPACIDAD PARA IMPULSAR PROCESOS ASOCIATIVOS Y COMERCIALES DENTRO DE SUS ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES.

DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, INCREMENTANDO LAS CAPACIDADES PARA NEGOCIAR, ESTABLECER REDES DE COLABORACIÓN Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN PROCESOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES INTEGRADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES, PRODUCTIVAS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS QUE DEPENDEN EN GRAN MEDIDA DE SU CAPACIDAD PARA ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA, NEGOCIAR CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS, Y GENERAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DENTRO DE MERCADOS ALTAMENTE COMPETITIVOS. NO OBSTANTE, CON FRECUENCIA PRESENTAN LIMITACIONES EN HABILIDADES DE LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES, LO QUE REDUCE SU CAPACIDAD PARA CONSOLIDAR ACUERDOS COMERCIALES SOSTENIBLES Y FORTALECER SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE COMPETENCIAS ORIENTADAS A MEJORAR LA COMUNICACIÓN, LA NEGOCIACIÓN Y EL LIDERAZGO FEMENINO, PERMITIENDO A LAS BENEFICIARIAS PARTICIPAR CON MAYOR SEGURIDAD EN PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIONAR RELACIONES DE COOPERACIÓN Y DESARROLLAR ALIANZAS QUE AMPLÍEN LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS Y AL FORTALECIMIENTO DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ASIMISMO, EL DESARROLLO DE ESTAS CAPACIDADES FAVORECE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS MUJERES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN ESPACIOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL, INCREMENTANDO SU CAPACIDAD PARA REPRESENTAR SUS NEGOCIOS, ESTABLECER ACUERDOS DE BENEFICIO MUTUO Y GENERAR RELACIONES COMERCIALES MÁS ESTABLES QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN APORTA AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LA ECONOMÍA POPULAR MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS APLICABLES AL ENTORNO LABORAL, PROMOVIENDO UNA MAYOR INTEGRACIÓN CON LA CADENA PRODUCTIVA, MEJORES CONDICIONES PARA LA NEGOCIACIÓN COMERCIAL Y UN INCREMENTO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y PEQUEÑOS NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES COMERCIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL CONSTITUYEN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y CONCENTRAN UN ALTO NÚMERO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES. EN ESTOS SECTORES, LA NEGOCIACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS, ASÍ COMO LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES Y REDES DE COOPERACIÓN, SON COMPETENCIAS DETERMINANTES PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA PERMANENCIA EN EL MERCADO Y LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.

EN LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, LAS MUJERES DESARROLLAN ACTIVIDADES QUE REQUIEREN UNA INTERACCIÓN PERMANENTE CON DIFERENTES ACTORES DEL MERCADO, DONDE LA CAPACIDAD PARA LIDERAR EQUIPOS, NEGOCIAR ACUERDOS, ESTABLECER ALIANZAS Y FORTALECER RELACIONES COMERCIALES INFLUYE DIRECTAMENTE EN EL ACCESO A NUEVOS CLIENTES, LA FIDELIZACIÓN, LA EXPANSIÓN DE MERCADOS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS. POR ESTA RAZÓN, EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS RESPONDE DE MANERA DIRECTA A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

LA CLASIFICACIÓN TRANSVERSAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA PORQUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS —LIDERAZGO ESTRATÉGICO, NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES— SON APLICABLES A EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, INDEPENDIENTEMENTE DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA QUE DESARROLLEN. ESTAS COMPETENCIAS FORTALECEN LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LAS BENEFICIARIAS, MEJORAN SU DESEMPEÑO COMERCIAL Y FAVORECEN LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS REPRESENTADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES: FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA DIRIGIR EL NEGOCIO Y TOMAR DECISIONES EMPRESARIALES EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE.

1.2 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL: APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA NEGOCIAR CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS COMERCIALES.
1.3 COMUNICACIÓN PERSUASIVA E INFLUENCIA EMPRESARIAL: DESARROLLO DE HABILIDADES PARA GENERAR CONFIANZA Y FORTALECER RELACIONES COMERCIALES.
1.4 GESTIÓN DE CONFLICTOS Y CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS: HERRAMIENTAS PARA RESOLVER SITUACIONES EMPRESARIALES MEDIANTE NEGOCIACIONES COLABORATIVAS. JUEGO DE ROLES: LAS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN EJERCICIOS PRÁCTICOS DE NEGOCIACIÓN MEDIANTE LA REPRESENTACIÓN DE SITUACIONES REALES DEL ENTORNO EMPRESARIAL, ASUMIENDO DIFERENTES ROLES (EMPRESARIA, CLIENTE, PROVEEDOR O ALIADO ESTRATÉGICO). AL FINALIZAR CADA EJERCICIO SE REALIZARÁ UNA RETROALIMENTACIÓN GRUPAL PARA IDENTIFICAR FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DE MEJORA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

APLICAR ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL, MEDIANTE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIA, EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO DONDE SE DESEMPEÑA LA BENEFICIARIA, PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y LA CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES.

IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONFLICTOS Y LA NEGOCIACIÓN COLABORATIVA, UTILIZANDO PRINCIPIOS DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO, EN LAS RELACIONES COMERCIALES Y EMPRESARIALES DEL NEGOCIO DONDE PARTICIPA LA BENEFICIARIA, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

JUEGO DE ROLES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — REDES EMPRESARIALES Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 NETWORKING ESTRATÉGICO PARA MUJERES EMPRESARIAS: CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES EMPRESARIALES QUE GENEREN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

2.2 ALIANZAS Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL: DESARROLLO DE MECANISMOS PARA FORTALECER LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS.
2.3 ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES COMERCIALES: IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES PARA ACCEDER A NUEVOS CLIENTES Y MERCADOS MEDIANTE REDES EMPRESARIALES.
2.4 PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: DEFINICIÓN DE COMPROMISOS INDIVIDUALES PARA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS. MÉTODO DE CASOS: LAS PARTICIPANTES ANALIZARÁN UN CASO PRÁCTICO RELACIONADO CON LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y REDES DE COOPERACIÓN ENTRE MUJERES EMPRESARIAS. A PARTIR DEL ANÁLISIS COLECTIVO IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN, ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y ELABORARÁN COMPROMISOS DE APLICACIÓN EN SUS PROPIOS NEGOCIOS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES Y ALIANZAS DE COOPERACIÓN, APLICANDO PRINCIPIOS DE NETWORKING ESTRATÉGICO, EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DONDE PARTICIPA LA BENEFICIARIA, PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO.

DISEÑAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN Y COOPERACIÓN, EN EL NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO DONDE SE DESEMPEÑA LA BENEFICIARIA, CON EL FIN DE MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE CASOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL RETO NACIONAL "EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO" ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026

"COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECÍFICAMENTE CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES", AL FORTALECER CAPACIDADES EMPRESARIALES QUE CONTRIBUYEN A INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, MEJORAR SU AUTONOMÍA EMPRESARIAL Y FORTALECER SU PERMANENCIA Y CRECIMIENTO DENTRO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE AL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 72 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO COMO UNA PRIORIDAD PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DEL TERRITORIO. ASIMISMO, EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS Y EL ACCESO A MERCADOS, ASPECTOS QUE CONSTITUYEN FACTORES DETERMINANTES PARA LA CONSOLIDACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, A TRAVÉS DEL CONTENIDO TEMÁTICO, DESARROLLA COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO, NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN, PERMITIENDO QUE LAS PARTICIPANTES FORTALEZCAN SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES, ESTABLECER ACUERDOS COMERCIALES, GESTIONAR RELACIONES EMPRESARIALES Y GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS. ESTAS COMPETENCIAS CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE A DISMINUIR BARRERAS QUE LIMITAN LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES Y FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA INTEGRARSE DE MANERA MÁS COMPETITIVA A LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.

DE IGUAL MANERA, LA FORMACIÓN PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES ENTRE MUJERES, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL RELACIONAL Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA, ASPECTOS QUE FAVORECEN UNA MAYOR ARTICULACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES, ALIADOS INSTITUCIONALES Y OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ESTO CONTRIBUYE A AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS, MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES LIDERADAS POR MUJERES.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN GUARDA PLENA COHERENCIA CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO "INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE MUJERES", AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO FEMENINO MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE ALTO VALOR, INCREMENTANDO LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL Y GENERACIÓN DE VALOR DENTRO DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR Y DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL" POSEE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN, LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES EN MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS, RESPONDIENDO A UNA BRECHA DE CAPITAL HUMANO IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, QUE EVIDENCIÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER EL LIDERAZGO FEMENINO (72 %), LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EL ACCESO A MERCADOS.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO RADICA EN QUE INTEGRA METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS APLICADAS DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO, NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL Y NETWORKING, ORIENTADAS A CONTEXTOS REALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL, DONDE LAS PARTICIPANTES DEBEN NEGOCIAR CON CLIENTES, PROVEEDORES, ALIADOS, ENTIDADES FINANCIERAS Y OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS. ESTAS COMPETENCIAS SUPERAN LOS CONTENIDOS GENERALES DE LIDERAZGO O EMPRENDIMIENTO, AL ENFOCARSE EN HABILIDADES DE APLICACIÓN INMEDIATA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL.

ADICIONALMENTE, LA FORMACIÓN INCORPORA EL ANÁLISIS DE CASOS REALES, EJERCICIOS DE NEGOCIACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES, PERMITIENDO QUE LAS PARTICIPANTES DESARROLLEN CAPACIDADES PARA RESOLVER SITUACIONES PROPIAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO DENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL. ESTE ENFOQUE PRÁCTICO FAVORECE LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DONDE SE DESEMPEÑAN LAS BENEFICIARIAS.

EL ENFOQUE EXCLUSIVO PARA MUJERES RESPONDE A LA NECESIDAD DE CERRAR BRECHAS ESPECÍFICAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y EN FUENTES NACIONALES, RELACIONADAS CON EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL FEMENINO Y EL ACCESO A REDES DE COOPERACIÓN Y OPORTUNIDADES COMERCIALES. EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA INTERVENCIÓN ESPECIALIZADA, PERTINENTE Y ALINEADA CON LAS NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL, ORIENTADA AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE ALTO VALOR QUE CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICARÁN TÉCNICAS DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LA TOMA DE DECISIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA ORIENTAR PROCESOS COMERCIALES Y ORGANIZACIONALES.
2. IMPLEMENTARÁN ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA ALCANZAR ACUERDOS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE SUS EMPRENDIMIENTOS O EMPRESAS.
3. FORTALECERÁN LA CONSTRUCCIÓN DE REDES EMPRESARIALES Y ALIANZAS DE COOPERACIÓN, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL ENTORNO PRODUCTIVO PARA AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: • FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE NEGOCIACIÓN Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES EMPRESARIAS PARA ESTABLECER ACUERDOS COMERCIALES, GENERAR RELACIONES DE CONFIANZA Y POSICIONAR SUS NEGOCIOS EN ENTORNOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
2. • INCREMENTO DE LA ARTICULACIÓN EN REDES EMPRESARIALES Y ESPACIOS DE COLABORACIÓN, FAVORECIENDO EL ACCESO A NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EL INTERCAMBIO DE

EXPERIENCIAS Y LA CONSOLIDACIÓN DE RELACIONES ESTRATÉGICAS QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES.

3. EN LA PRODUCTIVIDAD: • MEJOR TOMA DE DECISIONES COMERCIALES Y ORGANIZACIONALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y NEGOCIACIÓN, OPTIMIZANDO LA GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS PARA FAVORECER EL DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS.

4. • MAYOR APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE CONTRIBUYAN A OPTIMIZAR RECURSOS, AMPLIAR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE SUS EMPRENDIMIENTOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DEL TALLER EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, DOMICILIO DE LA CCV, RESPONDE A QUE ALLÍ SE CONCENTRA UNA PARTE IMPORTANTE DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, ASÍ COMO ORGANIZACIONES VINCULADAS A SU CADENA PRODUCTIVA Y DE LAS MUJERES TRABAJADORAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES, DE SERVICIOS, TURISMO Y DEMÁS ACTIVIDADES ECONÓMICAS REPRESENTADAS POR LA ENTIDAD. ESTA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL FACILITA EL ACCESO DE LAS BENEFICIARIAS AL PROCESO FORMATIVO, REDUCE BARRERAS DE PARTICIPACIÓN Y PERMITE DESARROLLAR LA FORMACIÓN EN EL CONTEXTO DONDE APLICAN SUS FUNCIONES Y TOMAN DECISIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR ARTICULA UN TEJIDO EMPRESARIAL CONFORMADO PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, EN LAS QUE LAS MUJERES DESEMPEÑAN FUNCIONES OPERATIVAS Y DE GESTIÓN COMERCIAL, ATENCIÓN AL CLIENTE, MERCADEO Y RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS. EN ESTOS ESCENARIOS SE GENERAN DE MANERA PERMANENTE PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y DESARROLLO DE RELACIONES COMERCIALES, POR LO QUE LA FORMACIÓN ADQUIERE UNA APLICACIÓN INMEDIATA EN EL ENTORNO LABORAL DE LAS PARTICIPANTES.

ASIMISMO, LA REALIZACIÓN DEL TALLER EN LOS TERRITORIOS DONDE OPERAN LAS EMPRESAS AFILIADAS Y LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA FAVORECE LA INTERACCIÓN ENTRE EMPRESARIAS, EMPRENDEDORAS Y TRABAJADORAS DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, FORTALECIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, LA CREACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL. DE ESTA MANERA, LOS LUGARES DE EJECUCIÓN GUARDAN UNA RELACIÓN DIRECTA CON EL PERFIL DE LAS BENEFICIARIAS, CON LAS NECESIDADES

IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL LIDERAZGO FEMENINO, LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO FACTORES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CCV Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTARÁ CON UNA CARTILLA IMPRESA DISEÑADA COMO MATERIAL DE APOYO PEDAGÓGICO PARA FACILITAR EL DESARROLLO DEL TALLER PRESENCIAL Y LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS AL CONTEXTO LABORAL DE LAS PARTICIPANTES. SU CONTENIDO ESTARÁ ESTRUCTURADO DE ACUERDO CON LAS DOS UNIDADES TEMÁTICAS PROPUESTAS: LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL, Y REDES EMPRESARIALES Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE, INCORPORANDO CONCEPTOS CLAVE, METODOLOGÍAS PRÁCTICAS, HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN, EJERCICIOS DE REFLEXIÓN, LISTAS DE VERIFICACIÓN Y CASOS ORIENTADOS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS DURANTE LA FORMACIÓN.

LA CARTILLA GUARDA PLENA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICO-PRÁCTICA, YA QUE SERVIRÁ COMO GUÍA DURANTE EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE CASO, LOS JUEGOS DE ROLES, LOS CONVERSATORIOS Y LAS ACTIVIDADES COLABORATIVAS PREVISTAS EN EL TALLER, PERMITIENDO QUE LAS PARTICIPANTES REGISTREN APRENDIZAJES, FORMULEN ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y CONSTRUYAN PLANES DE APLICACIÓN INMEDIATA PARA SUS NEGOCIOS O ACTIVIDADES LABORALES.

SU UTILIZACIÓN RESPONDE AL PERFIL DE LAS BENEFICIARIAS, CONFORMADO POR MUJERES TRABAJADORAS DE NIVEL OPERATIVO PERTENECIENTES PRINCIPALMENTE A MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, QUIENES REQUIEREN UN MATERIAL PRÁCTICO, DE CONSULTA PERMANENTE Y FÁCILMENTE APLICABLE EN ESCENARIOS REALES DE NEGOCIACIÓN, LIDERAZGO COMERCIAL, ATENCIÓN DE CLIENTES Y CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES.

ADICIONALMENTE, LA CARTILLA FACILITARÁ LA APROPIACIÓN Y CONTINUIDAD DEL APRENDIZAJE UNA VEZ FINALIZADO EL TALLER, CONSTITUYÉNDOSE EN UNA HERRAMIENTA DE CONSULTA PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES, MEJORAR LAS HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN, CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES Y PROMOVER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES. SU DISEÑO CONTEMPLARÁ LENGUAJE CLARO, RECURSOS GRÁFICOS, EJEMPLOS CONTEXTUALIZADOS Y CONTENIDOS

ACTUALIZADOS, RESPETANDO LA NORMATIVIDAD VIGENTE SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y GARANTIZANDO LA PERTINENCIA TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	4	$ 547.000	$ 878.000	40.13%	$ 0	0.00%	$ 1.310.000	59.87%	**$ 2.188.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LA CARTILLA SIRVE COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO Y CONSULTA DURANTE Y DESPUÉS DEL TALLER. SE IMPRIMIRÁ EN CALIDAD FULL COLOR, CON INFORMACIÓN TÉCNICA ALINEADA A LAS UNIDADES TEMÁTICAS, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO.	20	$ 58.172	$ 1.163.446	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.163.446**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	ESTE SERVICIO ASEGURA QUE EL CONTENIDO ESTÉ BIEN ORGANIZADO, VISUALMENTE ATRACTIVO Y COMPRENSIBLE. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL FACILITA LA LECTURA, COMPRENSIÓN Y USO DE LA CARTILLA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	1	$ 2.970.000	$ 2.970.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.970.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS – SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) – HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN AULAS BÁSICAS ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES HASTA DE 30 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.	4	$ 382.741	$ 1.530.963	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.530.963**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN – DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	ESTE RUBRO CORRESPONDE AL DISEÑO DE LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y PROMOCIONALES, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN.	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**
Subtotal rubros AF				**$ 6.542.409**	**80.49%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 1.585.812**	**19.51%**	**$ 8.128.221**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 6.542.409	80.49%	$ 0	0.00%	$ 1.585.812	19.51%	**$ 8.128.221**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 325.129	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 325.129**
Transferencia — 1 benef. (5.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 128.491	100.00%	**$ 128.491**
Total de la acción de formación	**$ 6.542.409**	**76.24%**	**$ 325.129**	**3.79%**	**$ 1.714.303**	**19.98%**	**$ 8.581.841**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 8.128.221

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 325.129

TRANSFERENCIA
$ 128.491

VALOR TOTAL AF
$ 8.581.841

VALOR HORA × BENEFICIARIO

$ 105.667

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 8.453.350 / (20 × 4)

5

ACCIÓN DE FORMACIÓN 5 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Valor total AF

$ 17.333.659

TALLER-BOOTCAMP | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 10 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

5

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

5

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, APLICANDO PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA GENERAR SOLUCIONES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, LO QUE RESTRINGE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR EVIDENCIÓ UN CRECIENTE INTERÉS DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR FORTALECER CAPACIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. DESDE EL ANÁLISIS CUALITATIVO, LOS EMPRESARIOS MANIFESTARON LA NECESIDAD DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS APLICADAS AL RECICLAJE, MODELOS DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y METODOLOGÍAS QUE PERMITAN TRANSFORMAR PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE SOLUCIONES INNOVADORAS CON APLICACIÓN PRÁCTICA EN SUS ORGANIZACIONES.

LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS RESPALDAN ESTA NECESIDAD. EL 71 % DE LOS PARTICIPANTES IDENTIFICÓ EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO COMO EL PRINCIPAL RETO EMPRESARIAL; EL 66 % PRIORIZÓ EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN; EL 69 % MANIFESTÓ INTERÉS EN FORTALECER EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS; EL 67 % SEÑALÓ COMO PRIORIDAD DESARROLLAR COMPETENCIAS EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, ECONOMÍA CIRCULAR Y APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS; EL 65 % PRIORIZÓ LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN PARA OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS; EL 62 %

IDENTIFICÓ LA NECESIDAD DE CONOCER ALTERNATIVAS PARA LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES; Y EL 70 % CONSIDERÓ PRIORITARIO IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES.

ESTA NECESIDAD ES COHERENTE CON LA POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL. LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE ESTABLECE QUE LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS CIRCULARES REQUIERE FORTALECER LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES Y EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO QUE MAXIMICEN EL VALOR DE LOS MATERIALES, EL AGUA Y LA ENERGÍA. ASIMISMO, EL PLAN NACIONAL PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO PLANTEA COMO METAS EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE RECICLAJE, LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EL CIERRE DE CICLOS DE LOS MATERIALES, PROMOVIENDO QUE PARA 2030 LOS PLÁSTICOS PUESTOS EN EL MERCADO SEAN REUTILIZABLES, RECICLABLES O COMPOSTABLES Y AUMENTE SIGNIFICATIVAMENTE SU APROVECHAMIENTO.
HTTPS://WWW.MINAMBIENTE.GOV.CO/ASUNTOS-AMBIENTALES-SECTORIAL-Y-URBANA/ESTRATEGIA-NACIONAL-DE-ECONOMIA-CIRCULAR/
HTTPS://WWW.CORPOBOYACA.GOV.CO/TRAMITES-Y-SERVICIOS/GESTION-INTEGRAL-DE-RESIDUOS/PLASTICOS-DE-UN-SOLO-USO/

DE IGUAL MANERA, EL SECTOR EMPRESARIAL COLOMBIANO HA FORTALECIDO ESTA TRANSICIÓN MEDIANTE INICIATIVAS COMO VISIÓN CIRCULAR ANDI, QUE PARA 2025 HABÍA LOGRADO EL APROVECHAMIENTO DE MÁS DE 62.000 TONELADAS DE ENVASES Y EMPAQUES, ARTICULANDO 376 ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A 27 SECTORES PRODUCTIVOS, LO QUE EVIDENCIA QUE LA ECONOMÍA CIRCULAR CONSTITUYE UN FACTOR DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS.
HTTPS://WWW.ANDI.COM.CO/HOME/NOTICIA/17816-VISION-CIRCULAR-EL-PROGRAMA-DE-ECONOMIA

EN ESTE CONTEXTO, LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR REQUIEREN FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE SUS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR ORIENTADAS AL APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS MEDIANTE PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. EL CIERRE DE ESTA BRECHA PERMITIRÁ OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS AL MANEJO DE RESIDUOS, GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, OBJETIVOS QUE SERÁN ABORDADOS MEDIANTE EL DESARROLLO DEL BOOTCAMP "TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA", EL CUAL PROPORCIONARÁ HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES APLICABLES AL ENTORNO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LIMITADO CONOCIMIENTO TÉCNICO DE LOS TRABAJADORES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, LO QUE DIFICULTA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA TRANSFORMAR RESIDUOS EN NUEVOS PRODUCTOS O PROCESOS CON VALOR AGREGADO DENTRO DE LAS EMPRESAS.
2. INSUFICIENTE APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DE RESIDUOS, LO QUE RESTRINGE EL DESARROLLO DE SOLUCIONES SOSTENIBLES ORIENTADAS A OPTIMIZAR PROCESOS, REDUCIR DESPERDICIOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA

OPERATIVA.
3. ESCASA CAPACIDAD PARA INTEGRAR PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN LOS ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES, LIMITANDO LA GENERACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES Y EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE MATERIALES RECICLABLES.
4.LIMITADO DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA FORMULAR E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN CON ENFOQUE PRÁCTICO ORIENTADAS A RESOLVER RETOS AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS, LO QUE REDUCE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES ECONÓMICAS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE REDUCIRÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA GENERAR VALOR AGREGADO Y NUEVAS FUENTES DE INGRESO A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, INCREMENTANDO LOS COSTOS OPERATIVOS, AFECTANDO LA EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
2. SE DISMINUIRÁ DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE, LIMITANDO LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES QUE CONTRIBUYAN A OPTIMIZAR PROCESOS, DIVERSIFICAR PRODUCTOS Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD.
3. SE DESAPROVECHARÁN OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A NUEVOS MERCADOS QUE DEMANDAN PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR, AFECTANDO LA COMPETITIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS FRENTE A CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS.
4. SE LIMITARÁ LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA DESARROLLAR SOLUCIONES INNOVADORAS FRENTE A RETOS AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE GENERAR NUEVOS PRODUCTOS, MODELOS DE NEGOCIO Y VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR RETOS PRODUCTIVOS, DISEÑAR Y SUSTENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS BASADAS EN LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS MEDIANTE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA, TECNOLOGÍAS DE APROVECHAMIENTO E INNOVACIÓN, APLICABLES EN LOS PROCESOS DE LAS EMPRESAS, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER-BOOTCAMP

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

N.º DE GRUPOS

16

1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

10

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

10

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

CALIDAD | INNOVACIÓN | PRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA LAS ÁREAS FUNCIONALES DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN, AL FORTALECER COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS PARA INCORPORAR PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LAS EMPRESAS.

EN EL ÁREA DE CALIDAD, LA FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL MANEJO DE RESIDUOS, LA EFICIENCIA EN EL USO DE MATERIALES, EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS AMBIENTALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS PROCESOS Y AL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

EN EL ÁREA DE INNOVACIÓN, DESARROLLA COMPETENCIAS PARA ANALIZAR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN NUEVOS PRODUCTOS O PROCESOS, APLICAR METODOLOGÍAS DE RESOLUCIÓN DE RETOS EMPRESARIALES, FORMULAR SOLUCIONES INNOVADORAS MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO Y UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, INCLUYENDO EXPERIENCIAS INMERSIVAS DE REALIDAD AUMENTADA, PARA GENERAR INICIATIVAS DE VALOR AGREGADO ORIENTADAS A LA ECONOMÍA CIRCULAR.

EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, FORTALECE LA CAPACIDAD PARA RECONOCER ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE REINCORPORACIÓN DE MATERIALES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

LA SELECCIÓN DE ESTAS ÁREAS FUNCIONALES GUARDA RELACIÓN DIRECTA CON LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO, LAS UNIDADES TEMÁTICAS DESARROLLADAS EN EL BOOTCAMP Y LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PERMITIENDO QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SEAN APLICADOS DE MANERA INMEDIATA EN PROCESOS DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD DENTRO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO Y NIVEL MEDIO EN ESTE BOOTCAMP RESULTA PERTINENTE DEBIDO A QUE AMBOS PERFILES INTERVIENEN DIRECTAMENTE EN LA GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, EL MANEJO DE MATERIALES, LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

LOS TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO DESARROLLAN ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA EJECUCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, SEPARACIÓN, CLASIFICACIÓN, TRANSFORMACIÓN DE MATERIALES, CONTROL DE OPERACIONES Y APLICACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES, POR LO QUE LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON ECONOMÍA CIRCULAR, TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE, VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES PRÁCTICAS FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, OPTIMIZAR RECURSOS Y CONTRIBUIR AL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE MATERIALES DENTRO DE LA EMPRESA.

POR SU PARTE, LOS TRABAJADORES DE NIVEL MEDIO PARTICIPAN EN FUNCIONES DE SUPERVISIÓN, COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO DE PROCESOS, APOYO A LA TOMA DE DECISIONES E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE MEJORA E INNOVACIÓN. EN ESTE CONTEXTO, LOS CONTENIDOS RELACIONADOS CON DIAGNÓSTICO DE RETOS PRODUCTIVOS, ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS, DISEÑO DE PROPUESTAS DE APROVECHAMIENTO, CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN DE SOLUCIONES FORTALECEN SUS CAPACIDADES PARA ORIENTAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y PROMOVER INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

LA INTERACCIÓN DE AMBOS NIVELES OCUPACIONALES DENTRO DE LA METODOLOGÍA BOOTCAMP FAVORECE EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA CONSTRUCCIÓN CONJUNTA DE SOLUCIONES FRENTE A RETOS REALES ASOCIADOS AL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS. MIENTRAS EL NIVEL OPERATIVO APORTA CONOCIMIENTO PRÁCTICO SOBRE LOS PROCESOS Y CONDICIONES DE EJECUCIÓN, EL NIVEL MEDIO CONTRIBUYE CON CAPACIDADES DE ANÁLISIS, COORDINACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS, FACILITANDO LA FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS VIABLES Y SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.

OCUPACIONES CUOC

21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS

32573 - TÉCNICOS EN PREVENCIÓN, GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL

81420 - OPERADORES DE MÁQUINAS PARA FABRICAR PRODUCTOS DE MATERIAL PLÁSTICO

31222 - SUPERVISORES DE FABRICACIÓN Y PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO Y CAUCHO

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES

5

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

0

EMPRESAS CON MODELO BIC

0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

3

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

5

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) CONSTITUYEN LA MAYOR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL VINCULADO A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LA DINAMIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS. SIN EMBARGO, ESTAS EMPRESAS ENFRENTAN MAYORES LIMITACIONES PARA INCORPORAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, ADOPTAR TECNOLOGÍAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y DESARROLLAR PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE LES PERMITAN MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y RESPONDER A LAS CRECIENTES EXIGENCIAS AMBIENTALES DEL MERCADO.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN NUEVOS PRODUCTOS O INSUMOS, OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS, REDUCIR DESPERDICIOS Y FORMULAR SOLUCIONES INNOVADORAS ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS. ESTAS COMPETENCIAS FAVORECEN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE CONTRIBUYEN A DISMINUIR COSTOS OPERATIVOS, INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS PROCESOS Y FORTALECER LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.

DE IGUAL MANERA, EL MODELO DE APRENDIZAJE BOOTCAMP PERMITE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN SOLUCIONES SOBRE PROBLEMÁTICAS REALES DE SUS EMPRESAS MEDIANTE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO, REALIDAD AUMENTADA Y FORMULACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL Y ACELERANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS PRODUCTIVAS.

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN TAMBIÉN FAVORECE LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES Y LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BASADAS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL TERRITORIO, RESPONDIENDO DIRECTAMENTE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL Y A LOS RETOS NACIONALES RELACIONADOS CON LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

3

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

4

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA A LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE SUS EMPRESAS AFILIADAS, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

ORIENTADAS AL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS COMO FUENTE DE INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y GENERACIÓN DE VALOR. ESTAS CADENAS PRODUCTIVAS ESTÁN CONFORMADAS POR EMPRESAS PROVEEDORAS, TRANSFORMADORAS, COMERCIALIZADORAS, PRESTADORAS DE SERVICIOS, RECICLADORES, ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR QUE PARTICIPAN EN DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ECONOMÍA CIRCULAR FAVORECE LA ARTICULACIÓN ENTRE ESTOS ACTORES, PROMOVIENDO EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES,LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE RECURSOS Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS COLABORATIVAS QUE INCREMENTAN LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCEN LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR RESULTA ESPECIALMENTE RELEVANTE, DEBIDO A SU PAPEL EN LAS ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN, RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES. EL DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS MEDIANTE EL BOOTCAMP FACILITA SU INTEGRACIÓN CON LAS EMPRESAS AFILIADAS, FORTALECE LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN DENTRO DE LA CADENA DE VALOR Y PROMUEVE MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES, INCLUSIVOS Y GENERADORES DE VALOR AGREGADO.

DE IGUAL MANERA, EL MODELO DE APRENDIZAJE BOOTCAMP PERMITE QUE LOS PARTICIPANTES FORMULEN SOLUCIONES COLABORATIVAS Y PLANES DE ACCIÓN SOBRE RETOS REALES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DE CONOCIMIENTOS, LA CONSOLIDACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES E INNOVADORAS, ALINEADAS CON LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y CON LOS OBJETIVOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PROMOVIDOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA CAMPESINA PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN CON MERCADOS LOCALES Y REGIONALES, DESEMPEÑANDO UN PAPEL FUNDAMENTAL DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR. EN ESTOS ESCENARIOS, EL LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN CONSTITUYEN COMPETENCIAS ESENCIALES PARA FORTALECER LAS RELACIONES COMERCIALES CON COMPRADORES, PROVEEDORES, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS E INSTITUCIONES QUE APOYAN EL DESARROLLO PRODUCTIVO RURAL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

2

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DIRECTAMENTE A TRABAJADORES Y UNIDADES PRODUCTIVAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, QUIENES DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RECUPERACIÓN, CLASIFICACIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES, ASÍ COMO CON PROCESOS PRODUCTIVOS DE PEQUEÑA ESCALA QUE PUEDEN INCORPORAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ECONOMÍA CIRCULAR PERMITIRÁ QUE ESTOS BENEFICIARIOS IDENTIFIQUEN NUEVAS OPORTUNIDADES PARA DIVERSIFICAR SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES, MEJORAR SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y ESTABLECER VÍNCULOS COMERCIALES CON EMPRESAS PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

ASIMISMO, EL MODELO BOOTCAMP FAVORECE EL DESARROLLO DE SOLUCIONES COLABORATIVAS FRENTE A RETOS REALES DEL TERRITORIO, PROMOVIENDO EL TRABAJO CONJUNTO ENTRE EMPRESAS, RECICLADORES, ASOCIACIONES, EMPRENDIMIENTOS Y DEMÁS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECIENDO SU ARTICULACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y SU PARTICIPACIÓN EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES.

LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN, METODOLOGÍAS PARA LA FORMULACIÓN DE SOLUCIONES Y CONOCIMIENTOS SOBRE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS CONTRIBUYE A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y AMPLIAR LAS POSIBILIDADES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS, CONSOLIDANDO A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO EN LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DE MANERA DIRECTA A TRABAJADORES DE LOS SECTORES Y SUBSECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, DEBIDO A QUE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

CONSTITUYEN DESAFÍOS COMUNES PARA ORGANIZACIONES DE DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS. EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE MATERIALES, LA INNOVACIÓN EN PROCESOS Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES SON FACTORES QUE IMPACTAN TRANSVERSALMENTE LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EN EL SECTOR COMERCIAL, LA FORMACIÓN FORTALECE CAPACIDADES PARA PROMOVER ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS GENERADOS EN ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, MEJORANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA OPERACIÓN Y LA PERCEPCIÓN DE VALOR POR PARTE DE CLIENTES Y MERCADOS.

EN EL SECTOR INDUSTRIAL, DESARROLLA COMPETENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS COMO MATERIA PRIMA SECUNDARIA, OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS MEDIANTE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR E INCORPORAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN A LA REDUCCIÓN DE COSTOS, LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO.

EN EL SECTOR SERVICIOS, FORTALECE LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL, ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, TURÍSTICOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, RESPONDIENDO A LAS CRECIENTES EXIGENCIAS DE CLIENTES, PROVEEDORES Y MERCADOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

SU CLASIFICACIÓN COMO ACCIÓN DE FORMACIÓN TRANSVERSAL SE JUSTIFICA PORQUE LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS PUEDEN APLICARSE EN EMPRESAS DE CUALQUIER TAMAÑO, ACTIVIDAD ECONÓMICA O CADENA PRODUCTIVA, PERMITIENDO QUE ORGANIZACIONES PERTENECIENTES A DIFERENTES SECTORES INCORPOREN MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS COMO HERRAMIENTAS PARA FORTALECER SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ESTA CARACTERÍSTICA FAVORECE IGUALMENTE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, RECICLADORES, ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA, PROMOVIENDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES DENTRO DEL TERRITORIO DE INFLUENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — RETO PRODUCTIVO Y FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR – DIAGNÓSTICO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA INDUSTRIA: PRINCIPIOS Y BENEFICIOS PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
1.2 PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL DEL MANEJO DE RESIDUOS PLÁSTICOS: IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y NORMATIVO.
1.3 CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS: IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU POTENCIAL DE APROVECHAMIENTO.
1.4 DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO DEL BOOTCAMP: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA REAL QUE RESOLVERÁN LOS EQUIPOS.APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN UN PROBLEMA REAL RELACIONADO CON EL MANEJO DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN EMPRESAS DEL SECTOR, IDENTIFICANDO CAUSAS, EFECTOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA QUE SERVIRÁN COMO RETO DEL BOOTCAMP.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, LOS TIPOS DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y LOS FACTORES QUE AFECTAN SU APROVECHAMIENTO, EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA DONDE SE DESEMPEÑA EL BENEFICIARIO, PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE MATERIALES.

ANALIZAR UN PROBLEMA EMPRESARIAL ASOCIADO AL MANEJO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, MEDIANTE HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO APLICADAS AL ENTORNO PRODUCTIVO, PARA DEFINIR RETOS SUSCEPTIBLES DE SOLUCIÓN DURANTE EL BOOTCAMP.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — TECNOLOGÍAS PARA EL RECICLAJE DE PLÁSTICOS Y REALIDAD AUMENTADA – EXPLORACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE MECÁNICO Y QUÍMICO: PRINCIPALES PROCESOS INDUSTRIALES DE TRANSFORMACIÓN.

2.2 ETAPAS DEL PROCESO DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS: SEPARACIÓN, CLASIFICACIÓN, LAVADO, TRITURACIÓN Y TRANSFORMACIÓN.
2.3 FUNCIONAMIENTO DE PLANTAS DE RECICLAJE: FLUJO OPERATIVO Y CONTROL DEL PROCESO.
2.4 INNOVACIÓN MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA: VISUALIZACIÓN INMERSIVA DEL PROCESO COMPLETO DE RECICLAJE. LOS PARTICIPANTES EXPLORARÁN MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS, VISUALIZANDO EL FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS, PROCESOS INDUSTRIALES Y FLUJO DE MATERIALES PARA COMPRENDER DE MANERA INMERSIVA EL PROCESO COMPLETO DE TRANSFORMACIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

RECONOCER LAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN EL RECICLAJE DE PLÁSTICOS, MEDIANTE LA EXPLORACIÓN INMERSIVA DEL PROCESO INDUSTRIAL EN REALIDAD AUMENTADA, PARA COMPRENDER SU APLICACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES.

RELACIONAR LAS DIFERENTES ETAPAS DEL RECICLAJE CON OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO EMPRESARIAL, EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA O CADENA PRODUCTIVA DONDE SE DESEMPEÑA EL BENEFICIARIO, PARA IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE INNOVACIÓN.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

REALIDAD AUMENTADA. JUSTIFICACIÓN: LA INCORPORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE REALIDAD AUMENTADA "RECICLAJE DE PLÁSTICOS: ETAPAS Y FUNCIONAMIENTO" SE JUSTIFICA PORQUE PERMITE A LOS BENEFICIARIOS INTERACTUAR DE MANERA INMERSIVA CON EL PROCESO COMPLETO DE TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN VISUAL Y PRÁCTICA DE LAS ETAPAS DE CLASIFICACIÓN, SEPARACIÓN, TRITURACIÓN, LAVADO, EXTRUSIÓN, PELETIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DE LOS MATERIALES RECICLADOS. ESTA ESTRATEGIA FORTALECE EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL PROPIO DEL MODELO BOOTCAMP, PERMITIENDO QUE LOS TRABAJADORES COMPRENDAN EL FUNCIONAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE SIN NECESIDAD DE DISPONER FÍSICAMENTE DE UNA PLANTA INDUSTRIAL, REDUCIENDO LA BRECHA ENTRE EL CONOCIMIENTO TEÓRICO Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA. LA EXPERIENCIA INMERSIVA FAVORECE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR, OPTIMIZAR PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORMULAR PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS A LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN SUS EMPRESAS. SU UTILIZACIÓN GUARDA COHERENCIA CON LAS UNIDADES TEMÁTICAS RELACIONADAS CON ECONOMÍA CIRCULAR, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS, FORTALECE LAS COMPETENCIAS PARA DISEÑAR SOLUCIONES FRENTE A RETOS PRODUCTIVOS REALES Y CONTRIBUYE AL LOGRO DE LOS RESULTADOS ESPERADOS EN PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UT N.º 3 — DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PLÁSTICO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

3.1 EXPLORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN: IDENTIFICACIÓN DE OPCIONES VIABLES DE APROVECHAMIENTO.
3.2 MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR: GENERACIÓN DE VALOR MEDIANTE RESIDUOS PLÁSTICOS.
3.3 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES AMBIENTALMENTE RESPONSABLES.
3.4 PREPARACIÓN DEL ALTERNATIVAS: CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

DISEÑAR ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, CONSIDERANDO CRITERIOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL, PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA.

ESTRUCTURAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL BASADAS EN ECONOMÍA CIRCULAR, MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO, PARA PRESENTAR SOLUCIONES APLICABLES EN EL ENTORNO PRODUCTIVO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — PRESENTACIÓN DE SOLUCIONES PITCH, EVALUACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	0	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

4.1 PRESENTACIÓN DEL PITCH: COMUNICACIÓN EFECTIVA DE LA PROPUESTA.
4.2 EVALUACIÓN TÉCNICA DE ALTERNATIVAS: ANÁLISIS DE VIABILIDAD, INNOVACIÓN Y APLICABILIDAD.
4.3 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES E IMPACTOS.
4.4 IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA SOLUCIÓN: ESTRATEGIAS PARA LLEVAR LA PROPUESTA AL ENTORNO EMPRESARIAL. MÉTODO DE PROYECTOS: CADA EQUIPO PRESENTARÁ SU PROPUESTA TIPO PITCH, PARTICIPARÁ EN LA EVALUACIÓN TÉCNICA DE LAS ALTERNATIVAS Y CONSTRUIRÁ UN PLAN DE ACCIÓN ORIENTADO A IMPLEMENTAR LA SOLUCIÓN SELECCIONADA EN SU ENTORNO EMPRESARIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

PRESENTAR SOLUCIONES EMPRESARIALES MEDIANTE UN PITCH ESTRUCTURADO, ARGUMENTANDO SU VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y AMBIENTAL, PARA PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.

ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA IMPLEMENTAR LA SOLUCIÓN SELECCIONADA, EN EL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESEMPEÑA EL BENEFICIARIO, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MÉTODO DE PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

5.1 GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS: BUENAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES EN LA EMPRESA.
5.2 ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD: APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RESIDUOS PARA GENERAR VALOR EMPRESARIAL.
5.3 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y DESARROLLO TERRITORIAL: RELACIÓN ENTRE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

IDENTIFICAR PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE Y ECONOMÍA CIRCULAR, EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA DONDE SE DESEMPEÑA EL BENEFICIARIO, PARA RECONOCER OPORTUNIDADES DE FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

RECONOCER LA RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL, EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, PARA PROMOVER DECISIONES ORIENTADAS AL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

ECONOMÍA CIRCULAR.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA" SE ALINEA DE MANERA DIRECTA CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO ECONOMÍA CIRCULAR, DEFINIDO DENTRO DEL RETO NACIONAL AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR MODELOS PRODUCTIVOS QUE PERMITAN MANTENER LOS MATERIALES EN USO DURANTE EL MAYOR TIEMPO POSIBLE, REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y CONVERTIR LOS DESECHOS PLÁSTICOS EN NUEVOS INSUMOS O PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO.

LA FORMACIÓN DESARROLLA, A TRAVÉS DE SU CONTENIDO TEMÁTICO, COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS PARA COMPRENDER LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LAS ETAPAS DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO INDUSTRIAL, EXPLORAR APLICAR

PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ECONOMÍA CIRCULAR, DISEÑAR SOLUCIONES EMPRESARIALES QUE CONTRIBUYAN A DISMINUIR LOS IMPACTOS AMBIENTALES DERIVADOS DE UNA GESTIÓN INADECUADA DE RESIDUOS SÓLIDOS, Y PROPONER UN PLAN DE ACCIÓN APLICABLE AL ENTORNO EMPRESARIAL. DE ESTA MANERA, LOS TRABAJADORES FORTALECEN SU CAPACIDAD PARA PARTICIPAR EN PROCESOS EMPRESARIALES ORIENTADOS AL USO EFICIENTE DE RECURSOS, LA OPTIMIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LAS OPERACIONES DE LAS ORGANIZACIONES.

EL BOOTCAMP INCORPORA METODOLOGÍAS INMERSIVAS DE RESOLUCIÓN DE RETOS EMPRESARIALES, TRABAJO COLABORATIVO, REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL FUNCIONAMIENTO DE LOS PROCESOS DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS, ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS, CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y FORMULACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES DESARROLLEN SOLUCIONES VIABLES PARA SER IMPLEMENTADAS EN SUS EMPRESAS O UNIDADES PRODUCTIVAS.

ESTA ALINEACIÓN RESPONDE IGUALMENTE A LOS PROPÓSITOS DEL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE, EFICIENCIA EN EL USO DE MATERIALES, APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS Y GENERACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO ASOCIADOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y LA TRANSICIÓN HACIA SISTEMAS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE EL TALENTO HUMANO REQUERIDO PARA QUE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y LOS ACTORES DE SU CADENA PRODUCTIVA INCORPOREN ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR COMO MECANISMO PARA GENERAR VALOR AGREGADO, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS AL MANEJO DE RESIDUOS, DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS, MEJORAR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL Y FORTALECER SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN MERCADOS QUE DEMANDAN PROCESOS PRODUCTIVOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA" POSEE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADOS AL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS MEDIANTE METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN, ANÁLISIS DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y FORMULACIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD.

EL BOOTCAMP ABORDA CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS RELACIONADOS CON LA CLASIFICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, IDENTIFICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE, PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, VALORIZACIÓN DE MATERIALES, INNOVACIÓN APLICADA A MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA EMPRESARIAL, INTEGRANDO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE INMERSIVO MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA PARA COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ETAPAS DEL RECICLAJE INDUSTRIAL DE PLÁSTICOS.

MEDIANTE ESTE BOOTCAMP LOS PARTICIPANTES TRABAJAN UN RETO REAL DEL ENTORNO EMPRESARIAL, DESARROLLANDO PROCESOS DE DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS, DISEÑO, VALIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DE SOLUCIONES (PITCH), APOYADOS EN HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO, LO QUE SUPERA EL ALCANCE DE UNA CAPACITACIÓN TRADICIONAL Y FORTALECE CAPACIDADES PARA RESOLVER

PROBLEMAS PRODUCTIVOS COMPLEJOS.

LA FORMACIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL, RELACIONADAS CON LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA MEJORAR EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS, REDUCIR RESIDUOS Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA.

POR SU CONTENIDO TÉCNICO, METODOLOGÍA INTENSIVA DE INMERSIÓN, APLICACIÓN PRÁCTICA SOBRE RETOS EMPRESARIALES Y ORIENTACIÓN HACIA LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS CON POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN EN EL ENTORNO PRODUCTIVO, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CUMPLE PLENAMENTE CON EL CARÁCTER DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA ESTABLECIDO EN EL PLIEGO DE CONDICIONES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA 2026.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICARÁN HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA, CONTRIBUYENDO A REDUCIR DESPERDICIOS Y GENERAR ALTERNATIVAS DE VALOR AGREGADO.
2. IMPLEMENTARÁN CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA CLASIFICACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, APOYÁNDOSE EN TECNOLOGÍAS DE APRENDIZAJE INMERSIVO Y EN EL ANÁLISIS DE PROCESOS, CON EL FIN DE FORTALECER LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LA ORGANIZACIÓN.
3. DISEÑARÁN Y SUSTENTARÁN UNA PROPUESTA DE SOLUCIÓN (PITCH) ORIENTADA A RESOLVER UN RETO REAL RELACIONADO CON EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, FORMULANDO UN PLAN DE ACCIÓN APLICABLE EN SU ENTORNO LABORAL PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.
4. FORTALECERÁN EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA CAPACIDAD PARA INTEGRAR ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, PROMOVIENDO LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA EMPRESA.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: • FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA INCORPORAR MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL, MEJORANDO SU POSICIONAMIENTO FRENTE A CLIENTES, ALIADOS Y MERCADOS QUE DEMANDAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES.
2. • INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS O MODELOS DE NEGOCIO CON MAYOR VALOR AGREGADO.

3. • PROMOCIÓN DE LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS COLABORATIVAS QUE FORTALEZCAN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y ACTORES DEL TERRITORIO PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE RESIDUOS PLÁSTICOS.
4. EN LA PRODUCTIVIDAD: • OPTIMIZACIÓN DE LOS COSTOS OPERATIVOS EMPRESARIALES, AL ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS E IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE.
5. • MEJOR PLANIFICACIÓN Y USO DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS, AL INCORPORAR ANÁLISIS COMPARATIVO DE ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS Y EVALUACIÓN PRELIMINAR DE EFICIENCIA GLOBAL ANTES DE LA INVERSIÓN.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DEL BOOTCAMP EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, DOMICILIO DE LA CCV, RESPONDE A QUE ALLÍ SE CONCENTRA UNA PARTE IMPORTANTE DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS ACTORES QUE INTEGRAN SU CADENA PRODUCTIVA. ESTA COBERTURA GARANTIZA QUE LA FORMACIÓN SE IMPARTA EN EL ENTORNO DONDE SE PRESENTAN LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y DONDE PODRÁN IMPLEMENTARSE DE MANERA INMEDIATA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.

LOS BENEFICIARIOS PERTENECEN PRINCIPALMENTE A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL, ASÍ COMO A ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES. ESTAS ORGANIZACIONES ENFRENTAN RETOS COMUNES ASOCIADOS A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS, LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS AMBIENTALES, LO QUE HACE PERTINENTE DESARROLLAR EL BOOTCAMP DIRECTAMENTE EN LOS MUNICIPIOS DONDE OPERAN.

LA REALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR FACILITA LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LOS TRABAJADORES, FORTALECE LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS E INSTITUCIONES DEL TERRITORIO Y PERMITE QUE LOS EQUIPOS FORMULEN SOLUCIONES APLICABLES A PROBLEMÁTICAS REALES DE SU ENTORNO EMPRESARIAL DURANTE EL DESARROLLO DEL BOOTCAMP. DE ESTA MANERA, EL APRENDIZAJE SE ORIENTA A LA IMPLEMENTACIÓN INMEDIATA DE PLANES DE ACCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DE RESIDUOS PLÁSTICOS, LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, EL FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y EL

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA DEL PROPONENTE.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN UTILIZADO PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DE METODOLOGÍA TEÓRICO - PRÁCTICA, SERÁ UNA CARTILLA IMPRESA QUE REUNE DE MANERA ESTRUCTURADA CONTENIDO TEMÁTICO SOBRE LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES ACERCA DE ECONOMÍA CIRCULAR, IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS, ETAPAS DEL PROCESO DE RECICLAJE, TECNOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN, OPORTUNIDADES DE VALORIZACIÓN DE MATERIALES, INNOVACIÓN APLICADA, CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES EMPRESARIALES Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DESARROLLADO DURANTE EL BOOTCAMP. ASIMISMO, INCLUIRÁ ESQUEMAS, ILUSTRACIONES, DIAGRAMAS DE PROCESOS, LISTAS DE VERIFICACIÓN, RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y FORMATOS DE APOYO PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL.

ESTE MATERIAL SERVIRÁ COMO GUÍA PERMANENTE PARA LOS TRABAJADORES DEL NIVEL MEDIO Y OPERATIVO PARTICIPANTES, PERMITIÉNDOLES REFORZAR LOS APRENDIZAJES OBTENIDOS DURANTE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS, APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES CONSTRUIDAS POR LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y FACILITAR LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR DENTRO DE SUS EMPRESAS.

LA CARTILLA TAMBIÉN COMPLEMENTA LA EXPERIENCIA INMERSIVA DESARROLLADA MEDIANTE LA ACTIVIDAD DE REALIDAD AUMENTADA, PROPORCIONANDO UN RECURSO FÍSICO DE CONSULTA QUE FACILITA LA COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS OBSERVADOS DURANTE LA SIMULACIÓN Y FORTALECE LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS DESARROLLADOS EN EL BOOTCAMP.

EN CONSECUENCIA, LA CARTILLA IMPRESA CONSTITUYE UN INSTRUMENTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE FAVORECE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FORTALECE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y CONTRIBUYE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE LOS ACTORES QUE INTEGRAN SU CADENA PRODUCTIVA.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	16	$ 547.000	$ 6.100.000	69.70%	$ 0	0.00%	$ 2.652.000	30.30%	**$ 8.752.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	MATERIAL PEDAGÓGICO OBLIGATORIO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL. IMPRESIÓN FULL COLOR, CUMPLIENDO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS EN LA RESOLUCIÓN. REFUERZA EL APRENDIZAJE Y FACILITA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS.	10	$ 58.172	$ 581.723	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 581.723**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN	SE JUSTIFICA COMO COSTO ÚNICO POR CADA TALLER, EN CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO. SE REQUIERE PARA EL DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL DE CONTENIDOS TÉCNICOS QUE SERÁN	1	$ 2.970.000	$ 2.970.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.970.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	IMPRESOS EN CARTILLAS DIDÁCTICAS.									
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES)	SE ALQUILAN ESPACIOS ADECUADOS Y CÓMODOS PARA EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LOS TALLERES, ASEGURANDO CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO.	16	$ 52.369	$ 837.900	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 837.900**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	LAS INFOGRAFÍAS AYUDAN A REFORZAR EL CONTENIDO VISTO EN LOS TALLERES MEDIANTE ESQUEMAS VISUALES CLAROS Y DINÁMICOS, QUE LOS PARTICIPANTES PUEDEN CONSERVAR COMO MATERIAL DE APOYO.	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ACCESO A ENTORNOS DE REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	ESTE RUBRO CUBRE EL ACCESO A PLATAFORMAS DE SIMULACIÓN EN RA/RV, QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES INTERACTUAR CON MODELOS DIGITALES DE LOS SISTEMAS, MEJORANDO LA COMPRENSIÓN TÉCNICA MEDIANTE EXPERIENCIAS INMERSIVAS.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN	INCLUYE EL ALQUILER DE COMPUTADORES Y EQUIPOS CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS (PROCESADOR MODERNO, 8–16 GB RAM, SSD, TARJETA GRÁFICA, PANTALLA FHD) QUE PERMITEN EJECUTAR APLICACIONES DE REALIDAD AUMENTADA CON FLUIDEZ, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN	10	$ 150.000	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	INTERACTIVA Y DE ALTA CALIDAD.									
Subtotal rubros AF				**$ 13.489.623**	**82.17%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 2.927.812**	**17.83%**	**$ 16.417.435**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 13.489.623	82.17%	$ 0	0.00%	$ 2.927.812	17.83%	**$ 16.417.435**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 656.697	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 656.697**
Transferencia — 1 benef. (10.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 259.527	100.00%	**$ 259.527**
Total de la acción de formación	**$ 13.489.623**	**77.82%**	**$ 656.697**	**3.79%**	**$ 3.187.339**	**18.39%**	**$ 17.333.659**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 16.417.435

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 656.697

TRANSFERENCIA
$ 259.527

VALOR TOTAL AF
$ 17.333.659

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 106.713**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 17.074.132 / (10 × 16)

6

ACCIÓN DE FORMACIÓN 6 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

Valor total AF
$ 5.899.869

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
6

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
6

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

LIMITADA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA RECONOCER TENDENCIAS INNOVADORAS Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO COMO ESTRATEGIAS PARA PROMOVER INICIATIVAS DE PAZ TERRITORIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO, LO QUE LIMITA LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA CULTURA SE HA CONSOLIDADO COMO UN EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LOS TERRITORIOS. EN 2025, BOGOTÁ ALCANZÓ UN COMPORTAMIENTO HISTÓRICO EN EL SECTOR, REGISTRANDO MÁS DE 12 MILLONES DE ASISTENCIAS A EVENTOS CULTURALES Y UNA MOVILIZACIÓN ECONÓMICA SUPERIOR A LOS $1,3 BILLONES DE PESOS, EVIDENCIANDO SU IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPLEO Y DINAMIZACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS. ESTOS RESULTADOS CONFIRMAN QUE LAS ACTIVIDADES CULTURALES NO SOLO GENERAN VALOR SIMBÓLICO, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYEN DE MANERA DIRECTA A LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AL DESARROLLO TERRITORIAL.
HTTPS://WWW.CULTURARECREACIONYDEPORTE.GOV.CO/ES/NOTICIAS/2025-HISTORICO-PARA-LA-CULTURA-EN-BOGOTA

EN EL CONTEXTO REGIONAL, EL DEPARTAMENTO DEL CESAR HA EVIDENCIADO ESTE COMPORTAMIENTO A PARTIR DE SU ACTIVIDAD CULTURAL, ESPECIALMENTE CON EL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA, QUE EN 2025 ALCANZÓ NIVELES DE OCUPACIÓN HOTELERA CERCANOS AL 84% Y VINCULÓ A MÁS DE 280 EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y COMERCIALES, REFLEJANDO LA CAPACIDAD DE LA CULTURA PARA ACTIVAR ECONOMÍAS LOCALES Y FORTALECER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL MODELO PAZLLENATO HA PERMITIDO LA ARTICULACIÓN DE ACTORES EMPRESARIALES, SOCIALES E INSTITUCIONALES, EVIDENCIANDO EL POTENCIAL DE LA CULTURA COMO EJE DE COHESIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN EL TERRITORIO.
HTTPS://CCVALLEDUPAR.ORG.CO/FESTIVAL-VALLENATO-Y-EXPOFESTIVAL-2025-DEJARON-CIFRAS-HISTORICAS-EN-TURISMO-COMERCIO-Y-CULTURA/

ASIMISMO, LA ENCUESTA ADELANTADA POR LA CCV EVIDENCIÓ QUE EL 61% RECONOCE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y COHESIÓN SOCIAL COMO UN MECANISMO DE DESARROLLO TERRITORIAL Y EL 62% MANIFIESTA LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICAR EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS QUE PROMUEVAN LA ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO, LO QUE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE IMPULSAR EL CRECIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS, LA INTEGRACIÓN DE ACTORES Y EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES TERRITORIALES, QUE CONTRIBUYAN A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LIMITADO CONOCIMIENTO SOBRE MODELOS INNOVADORES QUE ARTICULAN LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO COMO ESTRATEGIA PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO Y PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL.
2. INSUFICIENTE CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES EMPRESARIALES, INSTITUCIONALES Y CULTURALES QUE FORTALEZCAN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL.
3. ESCASA APROPIACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS, COMO EL MODELO PAZLLENATO, QUE EVIDENCIAN EL POTENCIAL DE LA CULTURA COMO FACTOR DE INNOVACIÓN, COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL.
4. BAJO RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DE LOS ACTIVOS TERRITORIALES COMO RECURSOS ESTRATÉGICOS PARA IMPULSAR INICIATIVAS PRODUCTIVAS, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y DINAMIZAR LAS ECONOMÍAS LOCALES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. SE REDUCIRÁN LAS OPORTUNIDADES DE GENERAR VALOR AGREGADO, DIFERENCIACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO.
2. SE LIMITARÁ LA CAPACIDAD DEL TERRITORIO PARA CONSOLIDAR INICIATIVAS COLECTIVAS, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y PROYECTOS DE DESARROLLO QUE GENEREN BENEFICIOS COMPARTIDOS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES.
3. SE LIMITARÁ EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEL TERRITORIO.
4. SE REDUCIRÁ LA CAPACIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL PARA CONTRIBUIR A LA COHESIÓN SOCIAL, LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LIMITANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS INICIATIVAS PROMOVIDAS EN EL TERRITORIO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR Y DE SU CADENA PRODUCTIVA SOBRE TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL MODELO PAZLLENATO Y DE EXPERIENCIAS DE REFERENCIA EN DESARROLLO TERRITORIAL, CON EL FIN DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
2

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN | CALIDAD | INNOVACIÓN | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA INCLUSIÓN DE LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, CALIDAD, INNOVACIÓN, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE PERMITE ABORDAR DE MANERA INTEGRAL LA ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y ENTORNO EN LOS PROCESOS INNOVADORES Y PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO. DESDE EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, SE FACILITA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE VINCULAN LO CULTURAL CON LA GENERACIÓN DE VALOR EN LOS PROCESOS OPERATIVOS, PERMITIENDO ESTRUCTURAR OFERTAS CON MAYOR COHERENCIA PRODUCTIVA.
EL ÁREA DE CALIDAD PERMITE EVALUAR Y MEJORAR LOS ESTÁNDARES DE LOS PROCESOS Y SERVICIOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD CULTURAL Y PRODUCTIVA, ASEGURANDO QUE LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS RESPONDAN A CRITERIOS DE COHERENCIA, PERTINENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.
A SU VEZ, EL ÁREA DE INNOVACIÓN CONTRIBUYE A TRANSFORMAR DINÁMICAS CULTURALES Y TERRITORIALES EN PROPUESTAS DIFERENCIADAS, PROMOVIENDO NUEVAS FORMAS DE GENERAR VALOR Y APROVECHAR LOS ACTIVOS DEL TERRITORIO DENTRO DE MODELOS PRODUCTIVOS MÁS ORGANIZADOS, EN CONSONANCIA CON TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO.
EL ÁREA DE VENTAS PERMITE CONECTAR ESTAS PROPUESTAS CON EL MERCADO, FACILITANDO LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS QUE INCORPORAN IDENTIDAD TERRITORIAL Y FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE GENERAR INGRESOS A PARTIR DE LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA.
FINALMENTE, EL ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE APORTA A LA CONSOLIDACIÓN DE RELACIONES SOSTENIBLES CON LOS USUARIOS, MEJORANDO LA EXPERIENCIA Y FORTALECIENDO LA CONFIANZA EN LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS, LO QUE CONTRIBUYE A LA PERMANENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LAS PROPUESTAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

EL NIVEL OPERATIVO SE JUSTIFICA EN LA MEDIDA EN QUE LOS TRABAJADORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA CULTURA, LOS SERVICIOS Y LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS DEL TERRITORIO, SIENDO QUIENES MATERIALIZAN EN LA PRÁCTICA LAS DECISIONES, RELACIONES Y PROCESOS QUE CONECTAN LA EMPRESA CON SU ENTORNO. EN ESTE NIVEL SE DESARROLLAN FUNCIONES CLAVE ASOCIADAS A LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, LA INTERACCIÓN CON OTROS ACTORES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES INNOVADORAS QUE INCIDEN EN LA GENERACIÓN DE VALOR Y EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
EN ESTE SENTIDO, FORTALECER SUS CAPACIDADES PERMITE MEJORAR LA FORMA EN QUE SE ARTICULAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CON EL ENTORNO, FACILITANDO LA INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS, LA PARTICIPACIÓN EN DINÁMICAS COLABORATIVAS Y LA INCORPORACIÓN DE ENFOQUES QUE VINCULAN LA CULTURA Y LA PAZ TERRITORIAL CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL. ESTO CONTRIBUYE A QUE LAS INICIATIVAS SE EJECUTEN DE MANERA MÁS ESTRUCTURADA, CON MAYOR COHERENCIA OPERATIVA Y CON UNA MEJOR CONEXIÓN CON LAS TENDENCIAS Y LAS OPORTUNIDADES DEL CONTEXTO REGIONAL.

OCUPACIONES CUOC

41101 - OFICINISTAS GENERALES

13492 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

44199 - OTRO PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

96299 - OTRAS OCUPACIONES ELEMENTALES NO CLASIFICADAS EN OTRAS OCUPACIONES

13499 - DIRECTORES Y GERENTES DE SERVICIOS PROFESIONALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
200

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
100

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE POR SU PAPEL PREDOMINANTE EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL TERRITORIO, ESPECIALMENTE EN ACTIVIDADES COMERCIALES, DE SERVICIOS Y CULTURALES. ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS CONCENTRAN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EMPLEO, PERO PRESENTAN LIMITACIONES EN LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y LA ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS CON MAYOR NIVEL DE ORGANIZACIÓN.

EN ESTE ESCENARIO, EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN ASOCIATIVIDAD Y APROVECHAMIENTO DE DINÁMICAS CULTURALES PERMITE MEJORAR LA GESTIÓN DEL NEGOCIO, FORTALECER LAS RELACIONES COMERCIALES Y FACILITAR LA CONSTRUCCIÓN DE INICIATIVAS CON MAYOR NIVEL DE ARTICULACIÓN. ESTO CONTRIBUYE A CONSOLIDAR PROPUESTAS MÁS ORGANIZADAS, CON MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, ALINEADAS CON TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS LOCALES.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES PERMITE INTEGRAR ENFOQUES QUE VINCULAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL CON LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL, FORTALECIENDO SU ROL DENTRO DE LAS DINÁMICAS PRODUCTIVAS Y PROMOVIENDO RELACIONES MÁS COLABORATIVAS, ESTABLES Y SOSTENIBLES. ASIMISMO, FAVORECE LA INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO ARTICULADOR ENTRE LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO PARA IMPULSAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
50

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA INCLUSIÓN DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE DEBIDO A QUE ESTOS ACTORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA ARTICULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, INTERVINIENDO EN PROCESOS QUE CONECTAN PROVEEDORES, EMPRESAS Y MERCADOS. SU ROL ES CLAVE EN LA COORDINACIÓN DE FUNCIONES, LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y LA

INTEGRACIÓN DE ESFUERZOS QUE INCIDEN EN LA GENERACIÓN DE VALOR.

EN ESTE SENTIDO, EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES PERMITE MEJORAR LA FORMA EN QUE SE ORGANIZAN LAS RELACIONES PRODUCTIVAS, FAVORECIENDO LA CONEXIÓN ENTRE ACTORES Y EL DESARROLLO DE PROCESOS MÁS ESTRUCTURADOS. ESTO FACILITA LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS CON MAYOR COHERENCIA OPERATIVA, OPTIMIZANDO LA INTERACCIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ESLABONES, FORTALECIENDO LA DINÁMICA EMPRESARIAL E INCORPORANDO TENDENCIAS DE INNOVACIÓN APLICADAS AL DESARROLLO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, SU PARTICIPACIÓN CONTRIBUYE A CONSOLIDAR PROCESOS MÁS INTEGRADOS QUE VINCULAN LO PRODUCTIVO CON LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL, PROMOVIENDO RELACIONES MÁS ESTABLES, COLABORATIVAS Y ALINEADAS CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN. ASIMISMO, FAVORECE LA INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO MECANISMO PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES, GENERAR VALOR COMPARTIDO Y APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITE VINCULAR ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE SE DESARROLLAN EN CONTEXTOS RURALES Y QUE HACEN PARTE DE LA BASE ECONÓMICA DE LA REGIÓN, EN ESPECIAL AQUELLAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN, LA TRANSFORMACIÓN Y EL ABASTECIMIENTO LOCAL, INCLUYENDO PROCESOS QUE INCORPORAN PRÁCTICAS CULTURALES PROPIAS DEL TERRITORIO. EN ESTOS ESPACIOS, LOS TRABAJADORES CUMPLEN FUNCIONES CLAVE EN LA OPERACIÓN DIARIA, PERO SUELEN DESARROLLARLAS CON BAJOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN Y CONEXIÓN CON OTROS ACTORES ECONÓMICOS.

ESTE ESCENARIO LIMITA LA INTEGRACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES EN DINÁMICAS MÁS AMPLIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL, REDUCIENDO LA POSIBILIDAD DE GENERAR VALOR ECONÓMICO SOSTENIBLE A PARTIR DE SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS. EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DE ASOCIATIVIDAD Y ORGANIZACIÓN PERMITE MEJORAR LA FORMA EN QUE ESTOS TRABAJADORES PARTICIPAN EN PROCESOS MÁS ESTRUCTURADOS, FACILITANDO SU VINCULACIÓN EN ESQUEMAS ECONÓMICOS CON MAYOR NIVEL DE ARTICULACIÓN E INCORPORANDO TENDENCIAS DE INNOVACIÓN ORIENTADAS AL DESARROLLO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, SU INCLUSIÓN FAVORECE LA CONSOLIDACIÓN DE RELACIONES MÁS ESTABLES ENTRE EL SECTOR RURAL Y OTROS ACTORES ECONÓMICOS, FORTALECIENDO LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CAMPO. ASIMISMO, PROMUEVE LA INNOVACIÓN COMO MECANISMO PARA FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES, GENERAR VALOR AGREGADO Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS TERRITORIOS RURALES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITE VINCULAR ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE DESARROLLAN PRINCIPALMENTE EN EL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y LOS OFICIOS, MUCHAS DE ELLAS EN CONDICIONES DE INFORMALIDAD, Y QUE CONSTITUYEN UNA BASE IMPORTANTE DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN LA REGIÓN. EN ESTOS ESPACIOS, LOS TRABAJADORES CUMPLEN FUNCIONES CLAVE EN LA OPERACIÓN DE NEGOCIOS, PERO SUELEN DESEMPEÑARLAS CON LIMITACIONES EN ORGANIZACIÓN, PROYECCIÓN Y CONEXIÓN CON OTROS ACTORES ECONÓMICOS.

ESTA SITUACIÓN REDUCE LA POSIBILIDAD DE ESCALAR ESTAS ACTIVIDADES HACIA DINÁMICAS MÁS ESTRUCTURADAS, LIMITANDO LA GENERACIÓN DE VALOR Y EL ACCESO A OPORTUNIDADES ECONÓMICAS MÁS AMPLIAS. EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN PERMITE MEJORAR LA FORMA EN QUE ESTOS TRABAJADORES ORGANIZAN SUS ACTIVIDADES, ESTABLECEN RELACIONES COMERCIALES Y PARTICIPAN EN PROCESOS ECONÓMICOS CON MAYOR NIVEL DE ARTICULACIÓN, INCORPORANDO TENDENCIAS DE INNOVACIÓN ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO TERRITORIAL.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, SU INCLUSIÓN CONTRIBUYE A FORTALECER RELACIONES PRODUCTIVAS MÁS ESTABLES, INCORPORANDO PRÁCTICAS QUE, A PARTIR DE LA CULTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL, FAVORECEN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL ÁMBITO LOCAL. ASIMISMO, PROMUEVE LA INNOVACIÓN COMO MECANISMO PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO, FORTALECER LA ARTICULACIÓN ECONÓMICA Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN EL TERRITORIO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIAL | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | HOTELERÍA Y TURISMO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVICIOS Y TRANSVERSAL CONCENTRAN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL TERRITORIO, EN LAS QUE CONVERGEN MÚLTIPLES ACTORES VINCULADOS A DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS. EN

ESTOS SECTORES SE DESARROLLAN ACTIVIDADES QUE, ADEMÁS DE SU VALOR ECONÓMICO, SE RELACIONAN CON PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ASOCIADAS A LA CULTURA Y AL APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS TERRITORIALES, LO QUE LOS CONVIERTE EN ESPACIOS CLAVE PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS.

EN ESTE CONTEXTO, LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS SECTORES PERMITE FORTALECER CAPACIDADES ORIENTADAS A LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES, FACILITANDO EL DESARROLLO DE PROPUESTAS CON MAYOR NIVEL DE ESTRUCTURACIÓN Y CONEXIÓN CON EL MERCADO. ESTO CONTRIBUYE A MEJORAR LA FORMA EN QUE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES INTEGRAN SUS ACTIVIDADES DENTRO DE DINÁMICAS PRODUCTIVAS MÁS AMPLIAS Y SOSTENIBLES, INCORPORANDO TENDENCIAS DE INNOVACIÓN APLICADAS AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, LOS SUBSECTORES DE COMERCIO, HOTELERÍA Y TURISMO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TRANSVERSAL REPRESENTAN ESCENARIOS ESPECÍFICOS DONDE SE MATERIALIZAN ESTAS DINÁMICAS, PERMITIENDO VINCULAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CON PROCESOS DE ARTICULACIÓN ECONÓMICA. SU PARTICIPACIÓN FAVORECE LA GENERACIÓN DE RELACIONES MÁS ESTABLES ENTRE ACTORES, INCORPORANDO PRÁCTICAS QUE, DESDE LA CULTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL, CONTRIBUYEN A FORTALECER LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA REGIÓN. ASIMISMO, PROMUEVE LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO, FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL TERRITORIO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1.1 CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR Y DESARROLLO ECONÓMICO.
1.2 INNOVACIÓN SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO MEDIANTE LA ARTICULACIÓN DE ACTORES EMPRESARIALES, INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS.
1.3 EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE INTEGRACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

RECONOCER TENDENCIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO REGIONAL, EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD.

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN ENTRE ACTORES EMPRESARIALES, INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS, EN EL ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA PROMOVER INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN A LA PRODUCTIVIDAD Y AL DESARROLLO REGIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — UNIDAD 2. PAZLLENATO COMO MODELO INNOVADOR DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1 PAZLLENATO COMO EXPERIENCIA INNOVADORA DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.
2.2 TENDENCIAS DE COOPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE VALOR COMPARTIDO APLICADAS AL FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS TERRITORIALES.
2.3 APRENDIZAJES DEL MODELO PAZLLENATO PARA LA INNOVACIÓN TERRITORIAL, LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE."

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIAS DISEÑADAS DE ACUERDO CON EL PERFIL DE LOS TRABAJADORES PARTICIPANTES:

RECONOCER LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL MODELO PAZLLENATO Y LAS TENDENCIAS DE COOPERACIÓN TERRITORIAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO, EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, A PARTIR DE LOS APRENDIZAJES DERIVADOS DEL MODELO PAZLLENATO, EN EL ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL, PARA RECONOCER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

CONSTRUCCIÓN DE PAZ.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL” SE ARTICULA CON EL RETO NACIONAL DE EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO, DEFINIDO EN LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, EN LA MEDIDA EN QUE PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORIENTADAS A LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS QUE INTEGRAN DIMENSIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y TERRITORIALES. ESTE ENFOQUE PERMITE AVANZAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS MÁS INCLUSIVOS, DONDE LOS ACTORES DEL TERRITORIO PARTICIPAN DE MANERA MÁS ACTIVA EN DINÁMICAS PRODUCTIVAS ASOCIADAS AL DESARROLLO LOCAL.

EN CORRESPONDENCIA CON EL COMPONENTE ESTRATÉGICO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ, LA ACCIÓN FORMATIVA INCORPORA UNA APROXIMACIÓN QUE VINCULA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CON LA CULTURA Y EL TERRITORIO COMO ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA COHESIÓN SOCIAL Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS. ESTA RELACIÓN SE MATERIALIZA EN LA FORMA EN QUE SE ABORDAN PROCESOS DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES, RECONOCIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES Y APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS CULTURALES COMO BASE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS Y PRODUCTIVAS.

EL CONTENIDO TEMÁTICO DE LA FORMACIÓN REFLEJA ESTA ORIENTACIÓN. LA UNIDAD 1 SE CENTRA EN EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS INNOVADORAS QUE RELACIONAN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO COMO EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO, PERMITIENDO COMPRENDER CÓMO LAS DINÁMICAS CULTURALES PUEDEN INTEGRARSE A PROCESOS PRODUCTIVOS QUE GENERAN VALOR Y OPORTUNIDADES. A PARTIR DE ESTE ENFOQUE, SE FACILITA LA IDENTIFICACIÓN DE PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS QUE CONECTAN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CON LAS PARTICULARIDADES DEL CONTEXTO TERRITORIAL.

POR SU PARTE, LA UNIDAD 2 PROFUNDIZA EN EL ESTUDIO DEL MODELO PAZLLENATO COMO REFERENTE APLICADO, PERMITIENDO ANALIZAR SUS RESULTADOS, SU LÓGICA DE ARTICULACIÓN Y SU IMPACTO EN EL TERRITORIO. ESTE EJERCICIO FACILITA LA COMPRENSIÓN DE MECANISMOS REALES DE INTEGRACIÓN ENTRE ACTORES Y ORIENTA LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS QUE INCORPORAN CULTURA, EMPRESA Y ENTORNO COMO BASE PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO.
EN CONJUNTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A FORTALECER CAPACIDADES PARA INTERPRETAR EL TERRITORIO, ARTICULAR ACTORES Y ESTRUCTURAR INICIATIVAS PRODUCTIVAS CON ENFOQUE DE PAZ TERRITORIAL, LO QUE PERMITE AVANZAR HACIA PROCESOS ECONÓMICOS MÁS ORGANIZADOS, SOSTENIBLES Y ALINEADOS CON LAS DINÁMICAS DE DESARROLLO REGIONAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL” SE CARACTERIZA POR SU ENFOQUE ESPECIALIZADO AL INTEGRAR, EN UN MISMO PROCESO, EL ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE CULTURA, ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ, A PARTIR DE EXPERIENCIAS REALES E INNOVADORAS DEL TERRITORIO. ESTA APROXIMACIÓN PERMITE ABORDAR DE MANERA ARTICULADA ELEMENTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y PRODUCTIVOS QUE INCIDEN EN LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES, SUPERANDO ENFOQUES TRADICIONALES QUE LOS TRATAN DE FORMA AISLADA.
SU ESPECIALIDAD SE EVIDENCIA EN LA FORMA EN QUE EL PROCESO FORMATIVO COMBINA LA COMPRENSIÓN DE LAS DINÁMICAS CULTURALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO CON EL ANÁLISIS DE TENDECIAS Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES CONCRETAS, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DE APRENDIZAJES APLICABLES EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS SIMILARES. ESTO FAVORECE LA CONEXIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO, LAS PRÁCTICAS EXISTENTES Y LA ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS CON MAYOR NIVEL DE ORGANIZACIÓN Y PROYECCIÓN ECONÓMICA.
DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN FORMATIVA INCORPORA UN ENFOQUE APLICADO ORIENTADO A LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES Y LA CONSTRUCCIÓN DE RUTAS DE ACCIÓN, PERMITIENDO AVANZAR DEL ANÁLISIS DE CONTEXTOS HACIA LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS QUE INTEGRAN EMPRESA, CULTURA Y DINÁMICAS DE PAZ TERRITORIAL. ESTA INTEGRACIÓN POSICIONA LA FORMACIÓN EN UN NIVEL ESPECIALIZADO, EN EL QUE SE DESARROLLAN CAPACIDADES DE ANÁLISIS, ARTICULACIÓN Y PROYECCIÓN, REQUERIDAS EN ENTORNOS PRODUCTIVOS DONDE LAS SOLUCIONES DEMANDAN UN ENFOQUE ESTRUCTURADO, CONTEXTUALIZADO Y COHERENTE CON LA REALIDAD TERRITORIAL.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. RECONOCERÁN OPORTUNIDADES PARA INTEGRAR LA CULTURA, LA EMPRESA Y EL TERRITORIO COMO FACTORES DE GENERACIÓN DE VALOR, DIFERENCIACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN SUS ENTORNOS DE TRABAJO.
2. IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES EMPRESARIALES, INSTITUCIONALES Y CULTURALES, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y DE VALOR COMPARTIDO.
3. INCORPORARÁN APRENDIZAJES DERIVADOS DE TENDENCIAS INNOVADORAS, EXPERIENCIAS DE REFERENCIA Y DEL MODELO PAZLLENATO PARA ANALIZAR OPORTUNIDADES APLICABLES A SU CONTEXTO ORGANIZACIONAL.

4. PROMOVERÁN ACCIONES DE ARTICULACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE ACTORES DEL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y AL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL."

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. EN LA COMPETITIVIDAD: • INCREMENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL MODELO PAZLLENATO Y REFERENTES INTERNACIONALES DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO, PROMOVIENDO RELACIONES DE COOPERACIÓN, CONFIANZA Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EMPRESARIAL.
2. • FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PARA INTEGRAR LA CULTURA Y LOS ACTIVOS TERRITORIALES COMO FACTORES DE INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS Y AL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.
3. EN LA PRODUCTIVIDAD: • FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, VALOR COMPARTIDO Y APROVECHAMIENTO DE ACTIVOS CULTURALES, CONTRIBUYENDO A UNA GESTIÓN EMPRESARIAL MÁS ARTICULADA Y AL USO MÁS EFICIENTE DE RECURSOS Y CAPACIDADES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
4. • INCORPORACIÓN DE ENFOQUES DE INNOVACIÓN TERRITORIAL, ECONOMÍA CULTURAL Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO EN LOS PROCESOS DE ANÁLISIS Y PLANEACIÓN EMPRESARIAL, FACILITANDO LA FORMULACIÓN DE INICIATIVAS QUE FORTALEZCAN LA PRODUCTIVIDAD Y LA CREACIÓN DE VALOR DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	40
CESAR	40
CESAR	40
CESAR	35
CESAR	35

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES

QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES, PRODUCTIVAS, CULTURALES Y DE SERVICIOS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO. ESTA LOCALIZACIÓN FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y PERMITE CONTEXTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS EN LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES PROPIAS DEL ENTORNO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES.

LA CCV ARTICULA UN TEJIDO EMPRESARIAL CONFORMADO PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TURISMO Y ACTIVIDADES TRANSVERSALES, CUYOS TRABAJADORES PARTICIPAN EN PROCESOS DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE IMPACTAN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EN ESTE CONTEXTO, LA CONFERENCIA ADQUIERE ESPECIAL RELEVANCIA AL PRESENTAR TENDENCIAS INNOVADORAS, EXPERIENCIAS DE REFERENCIA Y APRENDIZAJES DERIVADOS DEL MODELO PAZLLENATO, QUE PUEDEN SER INCORPORADOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EN LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO.

ASIMISMO, LA REALIZACIÓN DE LA CONFERENCIA EN VALLEDUPAR FAVORECE LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA COMPRENSIÓN DE OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO. DE ESTA MANERA, EL LUGAR DE EJECUCIÓN GUARDA UNA RELACIÓN DIRECTA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER CONOCIMIENTOS SOBRE INNOVACIÓN TERRITORIAL, GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LA REGIÓN.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CESAR	40
CESAR	40
CESAR	40
CESAR	35
CESAR	35

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTOS TERRITORIOS SE ENCUENTRAN UBICADAS LAS EMPRESAS AFILIADAS, LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS Y LOS PRINCIPALES ACTORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES, PRODUCTIVAS, CULTURALES Y DE SERVICIOS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO. ESTA LOCALIZACIÓN FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS Y PERMITE CONTEXTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS

COMPARTIDOS EN LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES PROPIAS DEL ENTORNO DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES.

LA CCV ARTICULA UN TEJIDO EMPRESARIAL CONFORMADO PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LOS SECTORES COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS, TURISMO Y ACTIVIDADES TRANSVERSALES, CUYOS TRABAJADORES PARTICIPAN EN PROCESOS DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL, CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE IMPACTAN LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EN ESTE CONTEXTO, LA CONFERENCIA ADQUIERE ESPECIAL RELEVANCIA AL PRESENTAR TENDENCIAS INNOVADORAS, EXPERIENCIAS DE REFERENCIA Y APRENDIZAJES DERIVADOS DEL MODELO PAZLLENATO, QUE PUEDEN SER INCORPORADOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EN LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO.

ASIMISMO, LA REALIZACIÓN DE LA CONFERENCIA EN VALLEDUPAR FAVORECE LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A DIFERENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROMOVIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA COMPRENSIÓN DE OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO. DE ESTA MANERA, EL LUGAR DE EJECUCIÓN GUARDA UNA RELACIÓN DIRECTA CON EL PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS, CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO Y CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER CONOCIMIENTOS SOBRE INNOVACIÓN TERRITORIAL, GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LA REGIÓN.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL MATERIAL DE FORMACIÓN UTILIZADO PARA ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, SERÁ UN FOLLETO DIGITAL, ENTREGADO A LOS BENEFICIARIOS A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO O ENLACE DE DESCARGA, SIN COSTO PRESUPUESTAL ADICIONAL. EL FOLLETO REÚNE LOS REFERENTES CONCEPTUALES, CASOS ILUSTRATIVOS Y APRENDIZAJES CLAVE DE LA CONFERENCIA; SU DISEÑO METODOLÓGICAMENTE ESTRUCTURADO PROPENDE POR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS COGNITIVAS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES Y GUARDA COHERENCIA CON LA METODOLOGÍA TEÓRICA, CUYO CONTENIDO SE ENFOCA EN: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO, Y PAZLLENADO COMO MODELO INNOVADOR DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL. SU DISEÑO ESTÁ PENSADO PARA ESTIMULAR Y FACILITAR LA COMPRENSIÓN DEL CONTENIDO TEMÁTICO PROPUESTO Y RESPONDE AL PERFIL DE LOS

BENEFICIARIOS, TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO VINCULADOS A LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN, CALIDAD, INNOVACIÓN, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE. EL FOLLETO DIGITAL CUMPLIRÁ CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN REFERENCIA A LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, CONTEMPLARÁ EL USO DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PODRÁ SER USADO POR EL BENEFICIARIO DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN Y TAMBIÉN POSTERIOR A LA FINALIZACIÓN DE LA CONFERENCIA.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	SE VINCULAN PROFESIONALES CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS, CUMPLIENDO CON LA EXIGENCIA DEL PLIEGO DE CONDICIONES. SE GARANTIZA PERTINENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA, BAJO ESTÁNDARES TÉCNICOS Y LEGALES.	4	$ 547.000	$ 1.188.000	54.30%	$ 0	0.00%	$ 1.000.000	45.70%	**$ 2.188.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO DIAGRAMACIÓN FOLLETO SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA FOLLETO DE 2 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA	EL FOLLETO DIGITAL CONTIENE LOS TEMAS CLAVE DE LA CONFERENCIA Y SE ENTREGA COMO RECURSO DIGITAL. RUBRO ÚNICO POR ACCIÓN, CONFORME A LO AUTORIZADO POR LA RESOLUCIÓN.	1	$ 95.000	$ 95.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 95.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.										
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	ESTE RUBRO CORRESPONDE AL DISEÑO DE LAS INFOGRAFÍAS SE USAN COMO HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS, FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN FORMATIVA Y AUMENTANDO EL ALCANCE COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA, TAL COMO LO PERMITE EL RUBRO 12.7 DE LA RESOLUCIÓN.	1	$ 275.812	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.812	100.00%	**$ 275.812**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE ALQUILAN SALONES ESPECIALIZADOS (HOTELES, AULAS TÉCNICAS, LABORATORIOS) ADECUADOS PARA GRUPOS DE FORMACIÓN PRESENCIALES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS, GARANTIZANDO CONDICIONES ÓPTIMAS DE APRENDIZAJE. LOS VALORES ESTÁN DENTRO DEL RANGO AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN.	4	$ 557.301	$ 2.229.202	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.229.202**
Subtotal rubros AF				**$ 3.512.202**	**73.35%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 1.275.812**	**26.65%**	**$ 4.788.014**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 3.512.202	73.35%	$ 0	0.00%	$ 1.275.812	26.65%	**$ 4.788.014**
Gastos de operación	$ 0	0.00%	$ 1.023.521	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.023.521**
Transferencia — 30 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 88.334	100.00%	**$ 88.334**
Total de la acción de formación	**$ 3.512.202**	**59.53%**	**$ 1.023.521**	**17.35%**	**$ 1.364.146**	**23.12%**	**$ 5.899.869**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 4.788.014

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 1.023.521

TRANSFERENCIA
$ 88.334

VALOR TOTAL AF
$ 5.899.869

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 5.812**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 5.811.535 / (500 × 2)

Presupuesto del proyecto
Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO	TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN	BENEFICIARIOS DE LAS AF
$ 2.509.452.535	**6**	**3.130**

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA	TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE	TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO
$ 1.997.167.514	**$ 128.023.922**	**$ 384.261.099**
79.59%	5.10%	15.31%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 1 · ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	$ 636.000.000	84.21%	$ 0	0.00%	$ 119.275.812	15.79%	**$ 755.275.812**
AF 2 · TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IA Y ANALÍTICA PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	$ 636.000.000	84.21%	$ 0	0.00%	$ 119.275.812	15.79%	**$ 755.275.812**
AF 3 · GESTIÓN EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	$ 701.623.280	83.91%	$ 32.151.617	3.85%	$ 102.347.465	12.24%	**$ 836.122.362**
AF 4 · LIDERAZGO FEMENINO PARA LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	$ 6.542.409	80.49%	$ 0	0.00%	$ 1.585.812	19.51%	**$ 8.128.221**
AF 5 · TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE ECONOMÍA CIRCULAR, REALIDAD AUMENTADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	$ 13.489.623	82.17%	$ 0	0.00%	$ 2.927.812	17.83%	**$ 16.417.435**
AF 6 · PAZLLENATO: TENDENCIAS INNOVADORAS DE ARTICULACIÓN ENTRE CULTURA, EMPRESA Y TERRITORIO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.	$ 3.512.202	73.35%	$ 0	0.00%	$ 1.275.812	26.65%	**$ 4.788.014**
Total acciones de formación	**$ 1.997.167.514**	**84.06%**	**$ 32.151.617**	**1.35%**	**$ 346.688.525**	**14.59%**	**$ 2.376.007.656**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 95.872.305**	**100.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 95.872.305**

% sobre las AF: 4.04% · tope permitido: 10%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **188** | % de beneficiarios: **6.01%** | % del total (AF + G.O.): **1.52%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 37.572.574**	**100.00%**	**$ 37.572.574**

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	**$ 1.997.167.514**	**79.59%**	**$ 128.023.922**	**5.10%**	**$ 384.261.099**	**15.31%**	**$ 2.509.452.535**

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 640.000.000	88.89%	$ 28.800.000	4.00%	$ 51.200.000	7.11%	**$ 720.000.000**
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 8.166.000	62.20%	$ 0	0.00%	$ 4.962.000	37.80%	**$ 13.128.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 1.745.169	5.66%	$ 0	0.00%	$ 29.086.150	94.34%	**$ 30.831.319**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 8.910.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 8.910.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 95.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 95.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 1.500.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.500.000**
R07.1.1.1 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS BÁSICAS (ESPACIOS FÍSICOS EN FINCAS Y TALLERES, INSTITUCIONES BÁSICA Y MEDIA, SALONES COMUNALES.) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 59.491.180	70.30%	$ 3.351.617	3.96%	$ 21.785.503	25.74%	**$ 84.628.300**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 1.530.963	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.530.963**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 2.229.202	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.229.202**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 0	0.00%	$ 95.872.305	100.00%	$ 0	0.00%	**$ 95.872.305**
R010.3 FORMACIÓN VIRTUAL - DIPLOMADO 80 HORAS	$ 1.272.000.000	84.24%	$ 0	0.00%	$ 238.000.000	15.76%	**$ 1.510.000.000**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.654.872	100.00%	**$ 1.654.872**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 37.572.574	100.00%	**$ 37.572.574**
Total del proyecto	**$ 1.997.167.514**	**79.59%**	**$ 128.023.922**	**5.10%**	**$ 384.261.099**	**15.31%**	**$ 2.509.452.535**

↑ Ir al inicio del proyecto