SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS – COOPIDROGAS

MODALIDAD EMPRESA INDIVIDUAL | 4 acciones de formación | 650 beneficiarios

4
Acciones de formación
11 unidades temáticas

650
Beneficiarios totales

$ 130.489.393
Valor total del proyecto

$ 70.006.360
Cofinanciación SENA
53.65%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS

SIGLA
COOPIDROGAS

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
860026123 - 0

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
GRANDE - COMERCIO (DESDE $113.164.082.808)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
4645 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MEDICINALES, COSMÉTICOS Y DE TOCADOR

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
EMPRESA INDIVIDUAL

COBERTURA
NACIONAL

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO
CUNDINAMARCA

CIUDAD / MUNICIPIO

DIRECCIÓN DE DOMICILIO

COTA

AUTOPISTA BOGOTÁ MEDELLIN K.M 4.7

TELÉFONO
601 4375150

CELULAR
3158053077

CORREO ELECTRÓNICO
direccionejecutiva@fundecopi.org.co

PÁGINA WEB
www.coopidrogas.com.co

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?
NO

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?
NO

MESAS SECTORIALES

SERVICIOS A LA SALUD

Datos de contacto
Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO
DANIEL ALEJANDRO QUIROS BERTOCCHI

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 79487340

CORREO ELECTRÓNICO
daniel.quiros@coopidrogas.com.co

TELÉFONO / CELULAR
6014375150

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO
MARISOL NAVARRETE PAEZ

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 51781804

CORREO ELECTRÓNICO
direccionejecutiva@fundecopi.org.co

TELÉFONO / CELULAR
3158053077

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO
MICHELL TATIANA ROJAS ESCOBAR

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1026594831

CORREO ELECTRÓNICO

COORDINADOR.COMUNICACIONES@FUNDECOPI.ORG.CO

TELÉFONO / CELULAR

3234903902

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

LA COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS, QUE SE IDENTIFICA TAMBIÉN CON LA SIGLA "COOPIDROGAS", ES UNA PERSONA JURÍDICA DE DERECHO PRIVADO, ORGANISMO COOPERATIVO DE PRIMER GRADO, DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, EMPRESA ASOCIATIVA SIN ÁNIMO DE LUCRO, MULTIACTIVA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, DE NÚMERO DE ASOCIADOS Y DE PATRIMONIO SOCIAL VARIABLE E ILIMITADO, EN CUMPLIMIENTO DE SU ACUERDO COOPERATIVO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 5 DE LOS ESTATUTOS, OBJETIVO DE SU NATURALEZA QUE BUSCA “PROTEGER Y PROPENDER POR LA DIGNIFICACIÓN DEL DROGUISTA DETALLISTA, ASÍ COMO POR SU DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LO CUAL EFECTUARÁ LA DISTRIBUCIÓN DE BIENES EN LAS MEJORES CONDICIONES DE PRECIO, CALIDAD, SURTIDO Y ABASTECIMIENTO QUE DEMANDAN LOS CONSUMIDORES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE SUS ASOCIADOS, A LOS CUALES LES PRESTARÁ TAMBIÉN DIVERSOS SERVICIOS QUE PROCUREN SATISFACER SUS NECESIDADES DE CARÁCTER ECONÓMICO, COMERCIAL, CULTURAL Y SOCIAL, PARA MEJORAR SU BIENESTAR PERSONAL Y FAMILIAR, CON FUNDAMENTO EN LA SOLIDARIDAD, BASADA EN LA AYUDA MUTUA Y APLICANDO LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS. IGUALMENTE, COOPIDROGAS PARTICIPA EN FORMA ACTIVA DENTRO DEL SECTOR DE LA SALUD, DONDE SE ENCUENTRAN LAS DROGUERÍAS EL CUAL SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON EL SUBSECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MEDICINALES, COSMÉTICOS Y DE TOCADOR FARMACÉUTICO CON ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU 4645, Y CON SU ACCIÓN SE BENEFICIEN LOS ASOCIADOS DUEÑOS DE DROGUERÍAS Y AQUELLAS INSTITUCIONES QUE TENGAN DENTRO DE SU OBJETO SOCIAL LA COMERCIALIZACIÓN DETALLISTA DE MEDICAMENTOS, ASÍ COMO LA COMUNIDAD EN GENERAL, ESTÁ CLASIFICADA COMO GRAN CONTRIBUYENTE.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

PARA EL CUMPLIMIENTO Y LOGRO DEL OBJETO SOCIAL DEL ACUERDO COOPERATIVO, COOPIDROGAS PODRÁ REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DIRIGIDAS PRINCIPALMENTE A LOS ASOCIADOS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EFECTUA TODAS LAS OPERACIONES COMERCIALES COMO DISTRIBUIDOR MAYORISTA A GRAN ESCALA Y LAS DE OPERADOR LOGÍSTICO, RELACIONADAS CON EL SUMINISTRO DE MEDICAMENTOS, PRODUCTOS DE HIGIENE, COSMÉTICOS, ORTOPÉDICOS Y DEMÁS COMPLEMENTARIOS VINCULADOS A LA SALUD PARA SURTIR LAS DROGUERÍAS, ASÍ COMO PARA PRESTAR SERVICIOS QUE PUEDAN OFRECERSE EN ESTOS ESTABLECIMIENTOS. COMPRA Y VENTA DE TODO TIPO DE PRODUCTOS COMESTIBLES EMPACADOS Y DE CONSUMO POPULAR QUE SE PUEDAN EXPENDER EN LAS DROGUERÍAS O TIENDAS DROGUERÍAS, DESARROLLA DIRECTA O INDIRECTAMENTE PROCESOS INDUSTRIALES PARA LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS Y DEMÁS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALICEN EN LAS

DROGUERÍAS Y ELABORAR PRODUCTOS DE MARCAS PROPIAS DE LA COOPERATIVA PARA DISTRIBUIRLOS EXCLUSIVAMENTE ENTRE LOS ASOCIADOS PARA GENERARLES MAYORES BENEFICIOS Y ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y EXCLUSIVIDAD DENTRO DEL MERCADO. PUEDE ADQUIRIR O ESTABLECER DROGUERÍAS, PARA POSTERIORMENTE VENDERLAS A LOS ASOCIADOS EN FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA, CON EL PROPÓSITO DE COLABORARLES EN SU DESARROLLO EMPRESARIAL PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. PRESTAR SERVICIOS DE ASESORÍA, CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA A SUS ASOCIADOS EN TODOS LOS ASPECTOS INCLUIDOS LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DE SUS ESTABLECIMIENTOS, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, VINCULACIÓN ACTIVA AL COMERCIO VIRTUAL Y REALIZAR TODO TIPO DE TRANSACCIONES DIGITALES, PARA CONTRIBUIR A SU DESARROLLO EMPRESARIAL, MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD COMO DROGUISTAS DETALLISTA. ESTABLECE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES PERMANENTES DE EDUCACIÓN COOPERATIVA, ASÍ COMO LA CAPACITACIÓN DE LOS ASOCIADOS, DEPENDIENTES, SUS FAMILIARES Y DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE LA COOPERATIVA CON EL OBJETO DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE COOPIDROGAS, AL MEJOR DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES Y A SUS ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y LABORALES, MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS ASOCIADOS.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

COOPIDROGAS CUENTA CON 6 SEDES A NIVEL NACIONAL: SU SEDE PRINCIPAL EN EL MUNICIPIO DE SIBERIA Y LAS REGIONALES EN BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN Y PEREIRA, DESDE LAS CUALES SE ATIENDEN A MÁS DE 10.000 DROGUERÍAS AFILIADAS PROPIEDAD DE LOS MÁS DE 6200 ASOCIADOS, POSICIONÁNDOSE COMO LA RED DE DROGUERÍAS MÁS GRANDE DEL PAÍS HACIENDO PRESENCIA EN 755 MUNICIPIOS. SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS ACTORES MÁS FUERTES DEL SECTOR FARMACÉUTICO COLOMBIANO, TRAS ALCANZAR VENTAS POR $4,6 BILLONES EN EL 2025, LO QUE REPRESENTÓ UN CRECIMIENTO DEL 14,6 %. DE ACUERDO CON DATOS DE IQVIA, LA COOPERATIVA LOGRÓ UNA PARTICIPACIÓN DEL 33,7 % EN UNIDADES Y 29,3 % EN VALORES, CONSOLIDÁNDOSE COMO LÍDER DEL CANAL INDEPENDIENTE. ESTE AÑO TAMBIÉN ESTUVO MARCADO POR UNA ACELERADA EXPANSIÓN, CON LA VINCULACIÓN DE 1.587 NUEVAS FARMACIAS EN EL PAÍS.
CON LA ENTRADA EN OPERACIÓN DE LA SEDE PROPIA EN GALAPA, ATLÁNTICO, SE MARCÓ UN HITO PARA LA COOPERATIVA, ESTA NUEVA INFRAESTRUCTURA PERMITIÓ ATENDER HASTA 1.200 PEDIDOS DIARIOS Y MOVILIZAR MÁS DE 30 MILLONES DE UNIDADES AL AÑO Y AMPLIAR LA COBERTURA A 193 MUNICIPIOS DEL CARIBE FORTALECIENDO SU CANAL LOGÍSTICO
EL CRECIMIENTO DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE COOPIDROGAS FORTALECE SU PRESENCIA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL Y CONSOLIDA UN MODELO COOPERATIVO QUE TRASCIENDE EL ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS PARA CONVERTIRSE EN UN MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. MÁS ALLÁ DEL INCREMENTO EN COBERTURA, ESTE CRECIMIENTO GARANTIZA LA SOSTENIBILIDAD DE MILES DE DROGUERÍAS INDEPENDIENTES, EN SU MAYORÍA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES, QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN BARRIOS, CENTROS POBLADOS Y MUNICIPIOS DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, ASEGURANDO SU PERMANENCIA COMO EL PRINCIPAL CANAL DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD. COMO ESLABÓN FUNDAMENTAL DE LA CADENA PRODUCTIVA FARMACÉUTICA, ESTAS UNIDADES EMPRESARIALES REPRESENTAN UN ACTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA POPULAR, AL GENERAR EMPLEO FORMAL, DINAMIZAR LAS ECONOMÍAS LOCALES, FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN ECONÓMICA EN LOS TERRITORIOS. EN CONSECUENCIA, EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS DROGUERÍAS NO SOLO INCREMENTA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYE AL DESARROLLO TERRITORIAL, A LA SOSTENIBILIDAD DE MILES DE EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES Y AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES

MEDIANTE EL ACCESO OPORTUNO Y CERCANO A BIENES Y SERVICIOS ESENCIALES PARA LA SALUD.
A NIVEL SOCIAL, LA ORGANIZACIÓN FINALIZÓ EL 2025 CON 2.352 EMPLEOS FORMALES Y AVANZÓ EN SU PROYECTO DE LICENCIAMIENTO DE MARCA, CON MÁS DE 4.000 DROGUERÍAS IDENTIFICADAS COMO AFILIADAS.
PARA EL 2026 SE PROYECTA FORTALECER LA RED, AMPLIAR CAPACIDADES LOGÍSTICAS Y AVANZAR EN NUEVAS INVERSIONES PRODUCTIVAS, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA EFICIENCIA DEL CANAL INDEPENDIENTE A TRAVÉS DE LA CONTINUIDAD EN LOS PROYECTOS DE LICENCIAMIENTO DE MARCA COOPIDROGAS, ENFOQUE FARMACENTER QUE BUSCA POTENCIAR LA VISIBILIDAD DE LOS PUNTOS DE VENTA DE LAS DROGUERÍAS, FORTALECIENDO ASÍ EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL MERCADO.
INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN COMO MOTORES DE CRECIMIENTO: AMBICIOSO PLAN CON EL QUE SE BUSCA EQUIPAR LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA Y HERRAMIENTAS AVANZADAS. CON ESTOS PLANES COOPIDROGAS CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Y SE POSICIONA COMO REFERENTE EN INNOVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE Y BIENESTAR PARA SUS ASOCIADOS Y MILLONES DE COLOMBIANOS, SIENDO MÁS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS.
EL PRESENTE Y FUTURO DE COOPIDROGAS SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADOS CON LAS “BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO HUMANO, MEDIANTE LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LOS EMPRESARIOS DROGUISTAS Y SUS COLABORADORES, FAVORECIENDO EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE PERMANENTE Y AL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO PRODUCTIVO. ASIMISMO, RESPONDE AL PROPÓSITO DE IMPULSAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES, COMO HERRAMIENTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN, COMERCIO ELECTRÓNICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADAS AL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO. DE IGUAL MANERA, APORTA AL DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS PARA INNOVAR, MEJORAR SU GESTIÓN, INCREMENTAR SU PRODUCTIVIDAD Y CONSOLIDAR SU PERMANENCIA EN MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS. FINALMENTE, SE ARTICULA CON LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA EN MATERIA DE -ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO-, AL FORTALECER EL MODELO EMPRESARIAL SOLIDARIO DE COOPIDROGAS, PROMOVER LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA GESTIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN COLABORATIVA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE INCREMENTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIADAS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA POPULAR Y AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PAÍS.
HTTPS://WWW.SEMANA.COM/ECONOMIA/CAPSULAS/ARTICULO/COOPIDROGAS-CIERRA-2025-CON-VENTAS-RECORD-Y-REFUERZA-SU-LIDERAZGO-EN-EL-CANAL-FARMACEUTICO/202650/
HTTPS://REVISTACLEVEL.COM/COOPIDROGAS-CERRO-2025-CON-VENTAS-DE-46-BILLONES-Y-CRECIO-146
HTTPS://AMERICARETAIL-MALLS.COM/PAISES/COLOMBIA/COOPIDROGAS-ROMPE-RECORDS-Y-FORTALECE-SU-RED-NACIONAL/
HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/NEGOCIOS/EMPRESAS/COOPIDROGAS-FACTURO-4-6-BILLONES-EN-2025-Y-ALCANZO-33-7-DE-PARTICIPACION-EN-UNIDADES-488851
HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/IMAGES/APP/FLIPINGBOOK/REVISTAS/REVISTA-FEBRERO-2026/6/#ZOOM=TRUE
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1_U7OOXD0MPWKUJRY0A1RO41338DOMTBB/VIEW?USP=SHARING

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

EL COMERCIO DETALLISTA DE MEDICAMENTOS CONSTITUYE UNO DE LOS ESLABONES MÁS IMPORTANTES DEL SISTEMA DE SALUD COLOMBIANO, AL GARANTIZAR EL ACCESO OPORTUNO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS, PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL, DISPOSITIVOS MÉDICOS Y SERVICIOS DE ORIENTACIÓN FARMACÉUTICA. COOPIDROGAS SE CONSOLIDA COMO LA PRINCIPAL COOPERATIVA DE DROGUISTAS DETALLISTAS DEL PAÍS Y UNO DE LOS ACTORES CON MAYOR INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL CANAL INDEPENDIENTE DE FARMACIAS Y DROGUERÍAS, CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y SANITARIO DEL PAÍS. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL SECTOR FARMACÉUTICO COLOMBIANO HA EXPERIMENTADO PROFUNDAS TRANSFORMACIONES IMPULSADAS POR CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO OMNICANAL, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS, LA MAYOR DEMANDA DE PRODUCTOS DE AUTOCUIDADO Y EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN. UN ESTUDIO DE KANTAR EVIDENCIA QUE EL 84 % DE LOS HOGARES COLOMBIANOS REALIZÓ COMPRAS EN FARMACIAS Y DROGUERÍAS DURANTE 2022, CONSOLIDANDO ESTE CANAL COMO UNO DE LOS DE MAYOR CRECIMIENTO DENTRO DEL COMERCIO MINORISTA. EL INCREMENTO EN LA FRECUENCIA DE COMPRA, EL AUMENTO DEL TICKET PROMEDIO Y LA EXPANSIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE CUIDADO PERSONAL, MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE Y PRODUCTOS PARA EL BIENESTAR DEMUESTRAN QUE LAS DROGUERÍAS DEJARON DE SER ÚNICAMENTE ESTABLECIMIENTOS PARA LA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y SE CONVIRTIERON EN CENTROS DE CONVENIENCIA Y ATENCIÓN PRIMARIA PARA LAS FAMILIAS COLOMBIANAS. COOPIDROGAS REPRESENTA UN MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO QUE TRASCIENDE LA FUNCIÓN TRADICIONAL DE UN OPERADOR LOGÍSTICO. SU PROPÓSITO CONSISTE EN FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE MILES DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DROGUISTAS MEDIANTE ECONOMÍAS DE ESCALA, MEJORES CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, PROCESOS EFICIENTES DE ABASTECIMIENTO, PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MERCADEO, ASESORÍA EMPRESARIAL, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PROMOCIÓN DEL MODELO SOLIDARIO. GRACIAS A ESTE MODELO DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL, LOS ASOCIADOS LOGRAN INCREMENTAR SU CAPACIDAD COMPETITIVA FRENTE A LAS GRANDES CADENAS FARMACÉUTICAS, ACCEDER A UN PORTAFOLIO AMPLIO DE PRODUCTOS CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, OPTIMIZAR SUS COSTOS OPERATIVOS Y FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ESTABLECIMIENTOS. COOPIDROGAS IMPULSA PROGRAMAS DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN QUE FAVORECEN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, MEJORES PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES ORIENTADAS AL CRECIMIENTO DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES. EL IMPACTO DE COOPIDROGAS TAMBIÉN SE REFLEJA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL NACIONAL. PARA 2026, LA ORGANIZACIÓN AGRUPA MÁS DE 6.700 ASOCIADOS, CUENTA CON UNA RED SUPERIOR A 10.000 DROGUERÍAS Y PARTICIPA APROXIMADAMENTE CON EL 27,5 % DEL MERCADO NACIONAL DE DROGUERÍAS, CONSOLIDÁNDOSE COMO LA RED DE DROGUISTAS DETALLISTAS MÁS GRANDE DEL PAÍS. SU PRESENCIA SE EXTIENDE TANTO A LAS PRINCIPALES CIUDADES COMO A MUNICIPIOS INTERMEDIOS Y ZONAS APARTADAS, CONTRIBUYENDO A REDUCIR LAS BRECHAS DE ACCESO A MEDICAMENTOS Y SERVICIOS FARMACÉUTICOS. LOS USUARIOS FINALES ENCUENTRAN ESTABLECIMIENTOS CERCANOS QUE OFRECEN ATENCIÓN PERSONALIZADA, DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS, ASESORÍA FARMACÉUTICA Y UNA RELACIÓN DE CONFIANZA CONSTRUIDA A LO LARGO DEL TIEMPO. ESTA CERCANÍA RESULTA RELEVANTE EN TERRITORIOS DONDE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE SERVICIOS DE SALUD ES LIMITADA, CONVIRTIENDO A LAS DROGUERÍAS DE BARRIO EN UN PUNTO DE ACCESO FUNDAMENTAL PARA LA ATENCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS EN SALUD. IGUALMENTE, EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PROMOVIDO POR COOPIDROGAS DINAMIZA LAS ECONOMÍAS LOCALES MEDIANTE LA GENERACIÓN DE EMPLEO FORMAL, EL DESARROLLO DE PROVEEDORES NACIONALES, LA PROFESIONALIZACIÓN DEL COMERCIO DETALLISTA Y EL IMPULSO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN ORIENTADOS A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR. EN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA CRECIENTE COMPETENCIA, LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA EVOLUCIÓN PERMANENTE DE LAS

NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES, COOPIDROGAS CONSTITUYE UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CANAL INDEPENDIENTE, PERMITIENDO QUE MILES DE EMPRESARIOS CONTINÚEN SIENDO COMPETITIVOS SIN PERDER SU IDENTIDAD LOCAL. SU MODELO COOPERATIVO DEMUESTRA QUE LA ASOCIATIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA FORMACIÓN CONTINUA Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SON FACTORES DETERMINANTES PARA FORTALECER EL ACCESO EQUITATIVO A MEDICAMENTOS, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO FARMACÉUTICO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE COLOMBIA. A TRAVÉS DE SUS ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, LA COOPERATIVA IMPULSA LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES GERENCIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIO DE SUS ASOCIADOS, EN CONCORDANCIA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 EN LOS COMPONENTES DE EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL. LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA DIRIGIDOS A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS, INCLUIDOS LOS QUE PERTENECEN A LOS DEPARTAMENTOS DE MENOR ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD COMO SON LOS ASOCIADOS DE VICHADA, GUAINÍA, VAUPÉS, AMAZONAS, GUAVIARE, CHOCÓ, PUTUMAYO, ARAUCA, LA GUAJIRA, CAQUETÁ, SUCRE, CÓRDOBA, CESAR, NARIÑO, CAUCA, MAGDALENA, CONTRIBUYEN AL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES, TAMBIÉN PROMUEVE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA POPULAR Y FORTALECE EL ACCESO EQUITATIVO E INCLUSIVO DE LAS COMUNIDADES A SERVICIOS FARMACÉUTICOS, CONSOLIDANDO A COOPIDROGAS COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL. HTTPS://WWW.KANTAR.COM/LATIN-AMERICA/INSPIRACION/CONSUMIDOR/2023-COLOMBIA-FARMACIAS-Y-DROGUERIAS?UTM_SOURCE
HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/IMAGES/APP/FLIPINGBOOK/REVISTAS/REVISTA-FEBRERO-2026/6/#ZOOM=TRUE - HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/NOTICIAS/SALUD/BOGOTA-VALLE-Y-ANTIOQUIA-LIDERAN-EL-MAPA-DE-LAS-DROGUERIAS?UTM_SOURCE -
HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/?UTM_SOURCE=
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1ZP-H-1WRMQ3OFYNWAY

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

EL AÑO 2026 REPRESENTA PARA COOPIDROGAS UNA ETAPA DE CONSOLIDACIÓN DE SU TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE FORTALECIMIENTO DE SU LIDERAZGO COMO LA PRINCIPAL COOPERATIVA DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA. EN UN CONTEXTO MARCADO POR LA ACELERACIÓN TECNOLÓGICA, LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, EL CRECIMIENTO DE LAS GRANDES CADENAS FARMACÉUTICAS Y LA PRESIÓN SOBRE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR, LA COOPERATIVA ORIENTA SU ESTRATEGIA HACIA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GENERACIÓN DE MAYOR VALOR PARA SUS MÁS DE 6.700 ASOCIADOS.
UNO DE SUS PRINCIPALES RETOS CONSISTE EN FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES MEDIANTE EL DESARROLLO DE HERRAMIENTAS COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE MERCADEO QUE LES PERMITAN DIFERENCIARSE POR LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA CERCANÍA CON LAS COMUNIDADES Y LA ATENCIÓN PERSONALIZADA. EN ESTE PROPÓSITO SE ENMARCA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2028, QUE CONTEMPLA EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE LICENCIAMIENTO DE MARCA "AFILIADA A COOPIDROGAS" Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA FRANQUICIA ICOM, INICIATIVAS ORIENTADAS A ESTANDARIZAR PROCESOS, FORTALECER LA IDENTIDAD COMERCIAL, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE E INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS.
LA MODERNIZACIÓN LOGÍSTICA CONSTITUYE OTRO DESAFÍO PRIORITARIO. LA ENTRADA EN OPERACIÓN DEL

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN GALAPA PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, OPTIMIZAR LOS TIEMPOS DE ENTREGA, FORTALECER LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y GARANTIZAR UNA MAYOR DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, ESPECIALMENTE PARA LOS ASOCIADOS DE LA REGIÓN CARIBE. ESTE FORTALECIMIENTO DEBERÁ COMPLEMENTARSE CON PROCESOS PERMANENTES DE INNOVACIÓN OPERACIONAL QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

DE IGUAL MANERA, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DE LA COOPERATIVA. EL DESAFÍO CONSISTE EN PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES POR PARTE DE LOS ASOCIADOS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, COMERCIO ELECTRÓNICO, MERCADEO DIGITAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL QUE MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMICEN LA TOMA DE DECISIONES Y FORTALEZCAN LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES. LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES SE CONVIERTE ASÍ EN UN FACTOR CLAVE PARA IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO Y RESPONDER A UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO.

OTRO RETO FUNDAMENTAL ES FORTALECER EL MODELO COOPERATIVO COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR, INCREMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, BIENESTAR, AHORRO, CRÉDITO Y DESARROLLO EMPRESARIAL. ESTAS ACCIONES BUSCAN CONSOLIDAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN, COOPERACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE QUE FORTALEZCA EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES FRENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO.

PARALELAMENTE, COOPIDROGAS CONTINUARÁ IMPULSANDO PROGRAMAS DE MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN SERVICIO AL CLIENTE, ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, GESTIÓN COMERCIAL, ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, ELEVANDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS.

EN MATERIA DE CRECIMIENTO, LA COOPERATIVA ENFRENTA EL DESAFÍO DE MANTENER SU LIDERAZGO NACIONAL MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, EL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS CON PROVEEDORES, ALIADOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONES, Y LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS QUE RESPONDAN A LAS NUEVAS NECESIDADES DEL SECTOR FARMACÉUTICO. TODO ELLO PERMITIRÁ PRESERVAR LA SOSTENIBILIDAD DE MILES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE CONSTITUYEN EL PRINCIPAL CANAL DE ACCESO DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA A MEDICAMENTOS Y SERVICIOS FARMACÉUTICOS.

ESTOS RETOS ESTRATÉGICOS SE ENCUENTRAN PLENAMENTE ALINEADOS CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL COMERCIO DETALLISTA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, RESPONDEN A LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA EN MATERIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO, FORTALECIENDO UN MODELO EMPRESARIAL SOLIDARIO QUE IMPULSA LA GESTIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO, LA COOPERACIÓN ENTRE ASOCIADOS Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA POPULAR. DE IGUAL FORMA, LA PRIORIZACIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE DROGUERÍAS UBICADAS EN DEPARTAMENTOS CON MENOR ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES, FORTALECE EL TEJIDO EMPRESARIAL, PROMUEVE LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y MEJORA LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO, PRODUCTIVIDAD Y ACCESO EQUITATIVO A SERVICIOS FARMACÉUTICOS EN LOS TERRITORIOS CON MAYORES NECESIDADES DE DESARROLLO.

HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/IMAGES/APP/FLIPINGBOOK/REVISTAS/REVISTA-FEBRERO-2026/6/

HTTPS://AMERICARETAIL-MALLS.COM/PAISES/COLOMBIA/COOPIDROGAS-ROMPE-RECORDS-Y-FORTALECE-SU-RED-NACIONAL/
HTTPS://WWW.COOPIDROGAS.COM.CO/IMAGES/APP/FLIPINGBOOK/REVISTAS/REVISTA-DICIEMBRE-2025/6/
HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/NEGOCIOS/EMPRESAS/COOPIDROGAS-FACTURO-4-6-BILLONES-EN-2025-Y-ALCANZO-33-7-DE-PARTICIPACION-EN-UNIDADES-488851
HTTPS://WWW.SALUDYFARMACOS.ORG/BOLETIN-FARMACOS/BOLETINES/MAY202605/65_TR/?UTM_SOURCE
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1_U7OOXD0MPWKUJRY0A1RO41338DOMTBB/VIEW?USP=SHARING

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

LA EDUCACIÓN HA CONSTITUIDO, DESDE LA CREACIÓN DE COOPIDROGAS, UNO DE LOS PILARES ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA. COMO PRINCIPAL COOPERATIVA DEL SECTOR, COOPIDROGAS HA CONSOLIDADO UN MODELO DE FORMACIÓN PERMANENTE ORIENTADO AL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS ASOCIADOS, SUS COLABORADORES Y DEMÁS ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS, PROMOVIENDO LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO FACTORES FUNDAMENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.
ESTA EXPERIENCIA SE FORTALECE CON EL PROYECTO SOCIO EMPRESARIAL – PESEM 2025–2028 "EDUCAMOS PARA CONSTRUIR UNA COLOMBIA EMPRENDEDORA, EQUITATIVA Y SOLIDARIA", INSTRUMENTO QUE ORIENTA LA GESTIÓN EDUCATIVA DE LA COOPERATIVA BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, EL APRENDIZAJE PERMANENTE, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. PRINCIPIOS QUE SE ALINEAN CON EL PND, LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA Y LOS ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL. EL PESEM CONCIBE LA EDUCACIÓN COMO UNA ESTRATEGIA PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL, FORTALECER LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE PERMITAN A LOS ASOCIADOS RESPONDER A LOS RETOS DE UN MERCADO CARACTERIZADO POR LA DIGITALIZACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR Y EL INCREMENTO DE LA COMPETENCIA.
ACTUALMENTE, COOPIDROGAS INTEGRA UNA RED SUPERIOR A 6.700 ASOCIADOS QUE OPERAN ALREDEDOR DE 10.000 DROGUERÍAS INDEPENDIENTES DISTRIBUIDAS EN LOS 32 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA AMPLIA COBERTURA NACIONAL HA PERMITIDO CONSOLIDAR UN ECOSISTEMA DE FORMACIÓN CON ALCANCE TERRITORIAL, DIRIGIDO PRINCIPALMENTE A EMPRESARIOS DROGUISTAS, REGENTES DE FARMACIA, AUXILIARES, ADMINISTRADORES, VENDEDORES, DOMICILIARIOS Y DEMÁS TRABAJADORES VINCULADOS AL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO.
DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA COOPERATIVA HA DESARROLLADO UNA OFERTA PERMANENTE DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL, TÉCNICA Y COOPERATIVA MEDIANTE CURSOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, DIPLOMADOS, ASESORÍAS ESPECIALIZADAS, PROGRAMAS VIRTUALES Y ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ADMINISTRACIÓN, LIDERAZGO, SERVICIO AL CLIENTE, GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING, NORMATIVIDAD FARMACÉUTICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INNOVACIÓN, LOGÍSTICA, FINANZAS Y DESARROLLO HUMANO PARA LOS DIFERENTES NIVELES OCUPACIONALES DE LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA PRODUCTIVA. DE ACUERDO CON LOS INFORMES INSTITUCIONALES, SOLO EN 2023 PARTICIPARON CERCA DE 9.800 PERSONAS EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y TÉCNICA, MIENTRAS QUE MILES DE ASOCIADOS ACCEDIERON A CONTENIDOS EDUCATIVOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DIGITALES COMO COOPIRADIO, AMPLIANDO SIGNIFICATIVAMENTE LA COBERTURA DE LOS PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE

CONOCIMIENTO.
LA EJECUCIÓN DE ESTA ESTRATEGIA EDUCATIVA SE DESARROLLA MEDIANTE LA ARTICULACIÓN DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES QUE CONFORMAN EL ECOSISTEMA INSTITUCIONAL DE COOPIDROGAS. FUNDECOPI, COMO ENTIDAD ESPECIALIZADA EN EDUCACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA, LIDERA EL DISEÑO CURRICULAR, LA FORMACIÓN EMPRESARIAL, LA ASISTENCIA TÉCNICA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LOS ASOCIADOS. POR SU PARTE, LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN LABORAL EMPRESARIAL SCALANDO FORTALECE LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO ORIENTADOS A RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL SECTOR FARMACÉUTICO Y DEL COMERCIO DETALLISTA.
LA EXPERIENCIA EDUCATIVA DE COOPIDROGAS TAMBIÉN SE FORTALECE MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS COMO EL SENA EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFC) DESDE EL 2011, PRIVADAS Y ACADÉMICAS. LA COOPERATIVA PARTICIPA ACTIVAMENTE, DESDE 2017, EN LAS MESAS SECTORIALES DEL SENA, ESPECIALMENTE EN EL COMITÉ DE REGENCIA DE FARMACIA, APORTANDO A LA ACTUALIZACIÓN DE PERFILES OCUPACIONALES, NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL Y PROCESOS DE CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO. ASIMISMO, DESARROLLA ACCIONES DE COOPERACIÓN CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CONFERENCISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, PROVEEDORES, EMPRESAS DE TECNOLOGÍA Y ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS, QUE CONTRIBUYEN A LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE CONTENIDOS, LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS APLICADOS AL SECTOR.
COMO RESULTADO DE ESTA ARTICULACIÓN, COOPIDROGAS HA CONSOLIDADO UN MODELO DE FORMACIÓN QUE INTEGRA EDUCACIÓN COOPERATIVA, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO HUMANO, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DE TODOS LOS ESLABONES DE SU CADENA PRODUCTIVA. ESTA EXPERIENCIA HA PERMITIDO MEJORAR LAS CAPACIDADES GERENCIALES Y TÉCNICAS DE LOS ASOCIADOS, PROMOVER LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES Y CONSOLIDAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE CONTINUO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL INCLUIDOS LOS DE MENOR ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD.
EN ESTE CONTEXTO, LA EDUCACIÓN SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PESEM 2025–2028 Y PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL MODELO COOPERATIVO COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO, INCLUSIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR. LA CAPACIDAD DEMOSTRADA POR COOPIDROGAS PARA DISEÑAR, EJECUTAR Y ARTICULAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON MÚLTIPLES ACTORES DEL ECOSISTEMA INSTITUCIONAL CONSTITUYE UNA GARANTÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN DE ALTO IMPACTO, ORIENTADOS AL CIERRE DE BRECHAS DE TALENTO HUMANO, AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO COLOMBIANO.
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1G9EKBTVOP3GGLWKM_2TTB2-VFM65-QJD/VIEW?USP=SHARING

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

COMERCIO

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

COMERCIO

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

COMERCIO | SERVICIOS

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

COMERCIO | SERVICIOS | SALUD

COOPIDROGAS ES LA PRINCIPAL COOPERATIVA DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA Y ARTICULA UNA AMPLIA CADENA PRODUCTIVA QUE INTEGRA ACTIVIDADES INDUSTRIALES, LOGÍSTICAS, COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE SERVICIOS, PERMITIENDO GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO OPORTUNO DE MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS, PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL Y OTRAS CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA SALUD PARA MILES DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS INDEPENDIENTES EN EL PAÍS.

LA CADENA PRODUCTIVA INICIA CON EL DESARROLLO E INVESTIGACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SEGUIDO POR LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS, PRODUCTOS DE HIGIENE, CUIDADO PERSONAL, COSMÉTICOS Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES POR PARTE DE LABORATORIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. POSTERIORMENTE INTERVIENEN LOS PROCESOS DE ADQUISICIÓN, IMPORTACIÓN, ALMACENAMIENTO, ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA, ACTIVIDADES EN LAS CUALES COOPIDROGAS DESEMPEÑA UN PAPEL ESTRATÉGICO COMO INTEGRADOR LOGÍSTICO Y COMERCIAL.

EL SIGUIENTE ESLABÓN CORRESPONDE A LA DISTRIBUCIÓN HACIA LAS MÁS DE 10.000 DROGUERÍAS INDEPENDIENTES PERTENECIENTES A APROXIMADAMENTE 6.700 ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA, UBICADAS EN LOS 32 DEPARTAMENTOS Y EL DISTRITO CAPITAL. ESTAS UNIDADES PRODUCTIVAS, EN SU MAYORÍA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, CONSTITUYEN EL COMPONENTE MÁS REPRESENTATIVO DE LA CADENA Y SON RESPONSABLES DE LA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS, LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ORIENTACIÓN FARMACÉUTICA A MILLONES DE COLOMBIANOS.

COMO PARTE DE LA CADENA DE VALOR TAMBIÉN PARTICIPAN EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN TRANSPORTE, LOGÍSTICA, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, SERVICIOS FINANCIEROS, MERCADEO, CAPACITACIÓN, ASEGURAMIENTO, CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LAS CUALES FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL CONSTRUIDO ALREDEDOR DE LA COOPERATIVA. PARALELAMENTE, COOPIDROGAS INCORPORA SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL MEDIANTE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL LIDERADOS POR FUNDECOPI Y OTRAS ENTIDADES DEL GRUPO EMPRESARIAL, PERMITIENDO ELEVAR LAS CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES Y TECNOLÓGICAS DE LOS EMPRESARIOS ASOCIADOS Y DE SUS TRABAJADORES.

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA POPULAR, LA CADENA PRODUCTIVA PRESENTA UNA PARTICIPACIÓN DIRECTA Y SIGNIFICATIVA. LA GRAN MAYORÍA DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS SON PROPIETARIOS DE DROGUERÍAS INDEPENDIENTES CLASIFICADAS COMO MICROEMPRESAS O PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES, QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES EN BARRIOS, CENTROS POBLADOS Y MUNICIPIOS DE TODO EL TERRITORIO NACIONAL. ESTOS ESTABLECIMIENTOS GENERAN EMPLEO FORMAL, DINAMIZAN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y CONSTITUYEN UNO DE LOS PRINCIPALES CANALES DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS ESENCIALES PARA LA SALUD. SU PERMANENCIA Y FORTALECIMIENTO REPRESENTAN UN APORTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO.

EN CUANTO A LA ECONOMÍA CAMPESINA, AUNQUE SU PARTICIPACIÓN NO SE DESARROLLA DE MANERA DIRECTA EN EL NÚCLEO PRINCIPAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE COOPIDROGAS, SÍ EXISTE UNA VINCULACIÓN INDIRECTA MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES, FITOTERAPÉUTICOS, SUPLEMENTOS NUTRICIONALES Y MATERIAS PRIMAS PROVENIENTES DE CADENAS AGROINDUSTRIALES Y ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES RURALES QUE ABASTECEN A LABORATORIOS Y EMPRESAS FABRICANTES. ASIMISMO, LA AMPLIA COBERTURA TERRITORIAL DE LA COOPERATIVA PERMITE QUE LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS OPEREN EN MUNICIPIOS RURALES E INTERMEDIOS, FACILITANDO EL ACCESO DE COMUNIDADES CAMPESINAS A MEDICAMENTOS, PRODUCTOS PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES Y

SERVICIOS BÁSICOS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA, CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR Y AL DESARROLLO SOCIAL DE ESTOS TERRITORIOS.
ADICIONALMENTE, LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROMOVIDAS POR COOPIDROGAS FORTALECEN LAS CAPACIDADES DE MILES DE MICROEMPRESARIOS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR MEDIANTE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ADMINISTRACIÓN, LIDERAZGO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SERVICIO AL CLIENTE, GESTIÓN COMERCIAL, INNOVACIÓN, USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DETALLISTA. ESTAS ACCIONES INCREMENTAN LA PRODUCTIVIDAD, FAVORECEN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES Y GENERAN MAYORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA COOPERATIVA.
EN CONSECUENCIA, LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS CONSTITUYE UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL QUE INTEGRA ACTORES INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS, CON UNA PARTICIPACIÓN PREDOMINANTE DE UNIDADES PRODUCTIVAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR Y UNA CONTRIBUCIÓN INDIRECTA A LA ECONOMÍA CAMPESINA A TRAVÉS DEL ACCESO A MERCADOS, LA ARTICULACIÓN DE PROVEEDORES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA SALUD. ESTE MODELO COOPERATIVO CONTRIBUYE AL DESARROLLO TERRITORIAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA, ASPECTOS PLENAMENTE ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO PROMOVIDOS POR LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

COOPIDROGAS DESARROLLA UN MODELO DE GESTIÓN FUNDAMENTADO EN LA ARTICULACIÓN PERMANENTE CON ACTORES DEL ECOSISTEMA FARMACÉUTICO, EMPRESARIAL, ACADÉMICO, TECNOLÓGICO Y DE ECONOMÍA SOLIDARIA, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE SUS ASOCIADOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COMERCIO DETALLISTA DE MEDICAMENTOS EN COLOMBIA. ESTAS ALIANZAS CONSTITUYEN UN COMPONENTE ESTRATÉGICO PARA RESPONDER A LOS RETOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO, LOS CAMBIOS REGULATORIOS Y LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.
UNO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERACCIÓN CORRESPONDE A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA NACIONAL E INTERNACIONAL. COOPIDROGAS MANTIENE RELACIONES COMERCIALES Y ESTRATÉGICAS CON LABORATORIOS FABRICANTES, PRODUCTORES DE DISPOSITIVOS MÉDICOS, EMPRESAS DE CUIDADO PERSONAL Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS PARA GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO OPORTUNO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD. ESTAS RELACIONES PERMITEN DESARROLLAR CAMPAÑAS COMERCIALES CONJUNTAS, PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA SOBRE NUEVOS PRODUCTOS, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DIRIGIDAS A LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS.
EN MATERIA LOGÍSTICA, LA COOPERATIVA ARTICULA SU OPERACIÓN CON EMPRESAS DE TRANSPORTE, OPERADORES LOGÍSTICOS Y PROVEEDORES TECNOLÓGICOS, FORTALECIENDO LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO, LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS, LA OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS Y LA COBERTURA NACIONAL. ESTAS ALIANZAS PERMITEN ABASTECER DE MANERA OPORTUNA A MÁS DE 10.000 DROGUERÍAS INDEPENDIENTES DISTRIBUIDAS EN LOS 32 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS.
COMO ORGANIZACIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA, COOPIDROGAS MANTIENE RELACIONES PERMANENTES CON ENTIDADES DEL SECTOR COOPERATIVO PARA PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD, EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS, EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA Y LA DIFUSIÓN DE LOS PRINCIPIOS

COOPERATIVOS. ESTAS ACCIONES FORTALECEN EL MODELO EMPRESARIAL SOLIDARIO COMO HERRAMIENTA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE CONFORMAN LA COOPERATIVA.

EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL, COOPIDROGAS PARTICIPA ACTIVAMENTE DESDE 2017 EN LAS MESAS SECTORIALES DEL SENA, ESPECIALMENTE EN EL COMITÉ DE REGENCIA DE FARMACIA, APORTANDO A LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE TALENTO HUMANO, ACTUALIZACIÓN DE PERFILES OCUPACIONALES, ANÁLISIS DE TENDENCIAS DEL SECTOR Y CONSTRUCCIÓN DE REFERENTES PARA LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS. ESTA ARTICULACIÓN FACILITA QUE LA OFERTA DE CAPACITACIÓN RESPONDA A LAS NECESIDADES REALES DEL COMERCIO FARMACÉUTICO Y CONTRIBUYA AL CIERRE DE BRECHAS DE CUALIFICACIÓN LABORAL.

LA COOPERATIVA, A TRAVÉS DE FUNDECOPI Y DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN LABORAL EMPRESARIAL SCALANDO, DESARROLLA ALIANZAS CON EXPERTOS, CONSULTORES, CONFERENCISTAS, ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS E INSTITUCIONES DE FORMACIÓN PARA DISEÑAR PROGRAMAS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO, LIDERAZGO, SERVICIO AL CLIENTE, MERCADEO, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ACTUALIZACIÓN NORMATIVA. ESTE MODELO DE COOPERACIÓN PERMITE INCORPORAR METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS EMPRESARIOS ASOCIADOS Y SUS COLABORADORES.

ASIMISMO, COOPIDROGAS MANTIENE RELACIONES DE COOPERACIÓN CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ORGANIZACIONES ACADÉMICAS PARA APOYAR PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA, INVESTIGACIÓN APLICADA, DISEÑO CURRICULAR Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS, LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTAS ALIANZAS FAVORECEN LA APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN.

EN EL COMPONENTE TECNOLÓGICO, LA COOPERATIVA INTERACTÚA CON EMPRESAS PROVEEDORAS DE SOLUCIONES DIGITALES, PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO, SOFTWARE EMPRESARIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, IMPULSANDO LA MODERNIZACIÓN DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES MEDIANTE HERRAMIENTAS QUE OPTIMIZAN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS, FORTALECEN LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y MEJORAN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN.

ADICIONALMENTE, COOPIDROGAS FORTALECE SU ECOSISTEMA INSTITUCIONAL MEDIANTE ENTIDADES ESPECIALIZADAS COMO COOPICRÉDITO, QUE FACILITA EL ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS PARA LOS ASOCIADOS, CORPIDROGUISTAS, ORIENTADA AL BIENESTAR SOCIAL, CULTURAL Y RECREATIVO, Y FUNDECOPI, RESPONSABLE DE LIDERAR LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL. LA INTEGRACIÓN DE ESTAS ORGANIZACIONES PERMITE OFRECER UNA PROPUESTA DE VALOR INTEGRAL QUE TRASCIENDE EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS.

EN CONJUNTO, ESTAS RELACIONES DE COOPERACIÓN CONFORMAN UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL QUE FACILITA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES. ESTE MODELO COLABORATIVO POSICIONA A COOPIDROGAS COMO UN ARTICULADOR ESTRATÉGICO ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO, LA ACADEMIA, EL ESTADO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA, FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO COLOMBIANO. LO CUAL SE ALINEA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA; LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA Y LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD.

HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1G9EKBTVOP3GGLWKM_2TTB2-VFM65-QJD/VIEW?USP=SHARING
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1YSJZJJ7KNCG-YPVADLSFWJQ49EIOL5KC/VIEW?USP=SHARING
HTTPS://WWW.FUNDECOPI.ORG.CO/CONVENIOS-EDUCATIVOS-NUEVO/
HTTPS://WWW.COOPICREDITO.COM.CO
HTTPS://WWW.CORPIDROGUISTAS.COM.CO/EN

Diagnóstico de necesidades de formación

1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 30/03/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?
SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?
SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA
—

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA O GREMIO	807

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

DESDE FUNDECOPI SE REALIZÓ UN ESTUDIO PSICOSOCIAL E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EDUCATIVAS, CUYO OBJETIVO ES ESTABLECER EL ESTADO ACTUAL Y EMPRESARIAL DE LOS ASOCIADOS A LA COOPERATIVA E IDENTIFICAR LAS NECESIDADES EDUCACITVAS ACTUALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN CON METODOLOGÍA CUALITATIVA Y CUANTITATIVA A NIVEL NACIONAL. PARA RECOPILAR LA INFORAMCIÓN SE UTILIZO COMO HERRAMIENTA UNA ENCUESTA CON PREGUNTAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS, LA CUAL SE APLICO A 807 ASOCIADOS. SELECCIÓN DE LA MUESTRA: SELECCIÓN ALEATORIA SIMPLE.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA
EL TAMAÑO INICIALMENTE CONTEMPLADO PARA LA MUESTRA POR MEDIO DE UNA SELECCIÓN ALEATORIA SIMPLE FUE DE 1001 ASOCIADOS (P=0,20%) CON UNA TASAS DE RESPUESTA DEL 90% CONFIABILIDAD DEL 95%, TENIENDO EN CUENTA LAS MUESTRAS TIPO CLÚSTER.
LA MUESTRA DEFINITIVA LOGRÓ UN CUMPLIMIENTO DEL 81% (807) CON UNA CONFIABILIDAD DE RESPUESTA DEL 100% MANTENIENDO LAS CANTIDADES ESTIPULADAS POR CLÚSTER INICIAL.
MARGEN DE ERROR DEL 5%

EL ESTUDIO TIENE LOS SIGUIENTES COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN:
CONDICIONES INTERNAS DE SU EMPRESA Y LABOR DESEMPEÑADA
SEGURIDAD DE SU ENTORNO
DIMENSIONES Y VARIABLES VIDA FAMILIAR
PERCEPCIÓN DEL PROCESO EDUCATIVO
RELACIÓN CON LA COOPERATIVA

HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1O9TEE8O3HH6178IA6OSYT5LMI7P3M9PR/VIEW?USP=SHARING

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

*EL 72% DE LOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS SON PERSONAS MAYORES DE 41 AÑOS. SE PUEDE INFERIR QUE LA MAYORÍA DE LOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS HACEN PARTE DE LA GENERACIÓN BABYBOOMERS TENIENDO ESTA INCIDENCIA, EN COMO SE RELACIONAN CON LA TECNOLOGÍA Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO. *EL 48% DE LOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS TIENEN UNA ANTIGÜEDAD ENTRE 3 Y 10 AÑOS. CASI LA MITAD DE LOS ASOCIADOS ESTÁN EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN, ALGUNOS CON UNAS PRÁCTICAS YA ESTANDARIZADAS, ES DECIR LOS CERCANOS A LOS 10 AÑOS, Y OTROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADECUACIÓN. EVIDENCIANDO EN ESTE GRUPO, UNA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMACIÓN Y DE CO-CONSTRUCCIÓN. *EL 32% DE LOS ASOCIADOS TIENEN UNA ANTIGÜEDAD MAYOR A 11 AÑOS. PODRÍA DECIRSE QUE ESTE GRUPO DE ASOCIADOS QUE LLEVA MÁS DE DÉCADA REALIZANDO LAS MISMAS PRÁCTICAS Y POSIBLEMENTE CON POCOS CAMBIOS SOBRETO HACIA LA TRANFORAMCIÓN DIGITAL. *EL 22% DE LOS ASOCIADOS TIENEN UNA ANTIGÜEDAD MENOR A 2 AÑOS.ESTE GRUPO EN ESPECIAL, ES POSIBLE QUE PERTENEZCA A ASOCIADOS MENORES DE 40 AÑOS, LO QUE QUIERE DECIR QUE AL LLEVAR TAN POCO TIEMPO EN LA COOPERATIVA AUN ESTÁN EN PROCESO DE ADAPTACIÓN, SIENDO ESTA UNA OPORTUNIDAD PARA DESARROLLAR Y MODERNIZAR PROCESOS DE APRENDIZAJE. * LA MAYORÍA DE LOS ASOCIADOS SON CASADOS O VIVEN EN UNIÓN LIBRE, LO QUE DERIVA CIERTOS INTERÉS PARTICULARES BAJO LA CONSTRUCCIÓN DE FAMILIA. NO EXISTE UNA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LO QUE RESPECTA AL MANEJO DE LOS RECURSOS EN CUANTO AL RECONOCIMIENTO SALARIAL, ESTE SE DESTINA DIARIAMENTE, O SEGÚN LA NECESIDAD / ES PROBABLEQUE VISUALICEN SU LOCAL COMO UN NEGOCIO DE BARRIO Y NO COMO UNA EMPRESA. *EN GENERAL ES MÍNIMA LA BRECHA DE EQUIDAD DE GENERO EN CUANTO A LA CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES, LO QUE MUESTRA UNA OPORTUNIDAD Y UN APORTE AL CUMPLIMIENTO DE ESTE OBJETIVO EQUIDAD. *EL 52% DE LOS ENCUESTADOS SON HOMBRES Y EL 48% SON MUJERES. EXISTE UN NÚMERO IMPORTANTE DE ASOCIADOS QUE HAN DEDICADO GRAN PARTE DE SU VIDA AL NEGOCIO, Y SE EVIDENCIA UN INTERÉS EN EL RELEVO GENERACIONAL, PRESENTÁNDOSE COMO UNA OPORTUNIDAD PARA TOMAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE AQUELLOS ASOCIADOS, QUE A TRAVÉS DEL TIEMPO SE HAN MANTENIDO Y CONSOLIDADO, Y LA INCURSIÓN DE NUEVAS GENERACIONES QUE VIENEN CON OTRO CHIP Y OTRA FORMA DE RELACIONAMIENTO Y EXPECTATIVAS, CONSIGUIENDO DE ESTA MANERA TOMAR LO MEJOR DE CADA INVOLUCRADO. *

EL 96% DE LOS DROGUISTAS CONSIDERAN QUE LA FORMACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL ES FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN DE SU NEGOCIO, EL 66% EN LA GENERALIDAD PUEDE ASISTIR A LAS CAPACITACIONES. *EL 71% DE LOS DROGUISTAS CONSIDERAN QUE LOS CURSOS OFRECIDOS POR LA COOPERATIVA SON PERTINENTES Y LOS FORTALECEN COMO EMPRESARIOS, ADICIONAL EL 80% RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LAS CAPACITACIONES. *EL 85% DE LOS DROGUISTAS CONSIDERAN QUE LAS CAPACITACIONES LE SON ÚTILES PARA DESARROLLAR SU LABOR Y EN LA GENERALIDAD EL 80% PERCIBE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS OFRECIDAS POR COOPIDROGAS COMO OPORTUNAS Y ATRACTIVAS. *AL 46% DE LOS DROGUISTAS LES GUSTARÍA SUGERIR TEMAS PARA LAS CAPACITACIONES, EL 72% CONSIDERA QUE TIENE CONOCIMIENTOS SUFICIENTES PARA DESEMPEÑAR SU LABOR. EL 32% DE LOS ASOCIADOS MANIFIESTAN INTERÉS EN CAPACITACIONES EN EL ÁREA DE FORMACIÓN TÉCNICA EN SALUD; EL 28% EN FORMACIÓN EMPRESARIAL; EL 22% EN TECNOLOGÍAS DIGITALES E INNOVACIÓN; EL 10% EN EL SISTEMA GENERAL DE RIESGO Y EL 8% EN COOPERATIVISMO Y ASOCIATIVIDAD. * SE EVIDENCIA QUE EN GENERAL EXISTE UNA NECESIDAD DE TENER UNA FORMACIÓN CONTINUA, PESE A QUE LOS ASOCIADOS CONSIDERAN QUE TIENEN CONOCIMIENTOS SUFICIENTES PARA REALIZAR SU LABOR EN LA DROGUERÍA. LAS TEMÁTICAS DE MÁS INTERÉS ESTÁN RELACIONADAS CON EL ÁREA DE LA SALUD, SEGUIDAS DE LAS EMPRESARIALES, LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA IA Y LA INNOVACIÓN TOMAN FUERZA. *EL ESTUDIO EVIDENCIA QUE, AUNQUE LOS ASOCIADOS DEMUESTRAN COMPROMISO

CON LA GESTIÓN DE SUS DROGUERÍAS, LAS CRECIENTES EXIGENCIAS OPERATIVAS Y LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEMANDAN FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA APROPIACIÓN DEL MODELO SOLIDARIO COMO VENTAJA COMPETITIVA. SE REQUIERE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE INTEGRE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS CON COMPETENCIAS PARA EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE COOPIDROGAS. *SE VIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS COMO APOYO A LA GESTIÓN DIARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. ESTO LO DEMUESTRA EL 22% DE LOS ENCUESTADOS QUE SOLICITAN FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICADA A LA GESTIÓN DE DROGUERÍAS. MARKETING DIGITAL: MANEJO DE REDES SOCIALES, WHATSAPP BUSINESS, E-COMMERCE Y PÁGINAS WEB.

Necesidades o problemas puntuales detectados

3 necesidad(es)

N.°	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	SE NECESITA FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORIENTADAS AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGÍTALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS NEGOCIOS, FAVORECIENDO SU ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y AYUDANDO A SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO CAMBIANTE Y DIGITALIZADO. HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KDQEFMG-7UDUQ8Z9R0L0T0MODYIJT9YQ/VI	4.000
2	EL ESTUDIO EVIDENCIA QUE LAS CRECIENTES EXIGENCIAS OPERATIVAS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL REQUIEREN FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD COOPERATIVA DE LOS ASOCIADOS. SE REQUIERE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE ARTICULE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS CON COMPETENCIAS DIGITALES, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL MODELO COOPIDROGAS HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KDQEFMG-7UDUQ8Z9R0L0T0MODYIJT9YQ/VIEW?USP=SHARING HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1G9EKBTVOP3GGLWKM_2TTB2-VFM65-	4.000
3	SE VIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS COMO APOYO A LA GESTIÓN DIARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. ESTO LO DEMUESTRA EL 22% DE LOS ENCUESTADOS QUE SOLICITAN FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICADA A LA GESTIÓN DE DROGUERÍAS. MARKETING DIGITAL: MANEJO DE REDES SOCIALES, WHATSAPP BUSINESS, E-COMMERCE Y PÁGINAS WEB. HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KDQEFMG-7UDUQ8Z9R0L0T0MODYIJT9YQ/VIEW?USP=D	400

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS Y DE LOS TRABAJADORES DE SU CADENA PRODUCTIVA EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, CON EL FIN DE OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS Y FORTALECER SU COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DE UN MERCADO CADA VEZ MÁS DIGITAL E INNOVADOR.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
2	INTELIGENCIA ARTIFICACIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	1	3	200	$ 6.759.500	$ 0	$ 5.245.900	**$ 12.005.400**	$ 19.617
3	COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS"	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	1	3	200	$ 6.759.500	$ 0	$ 5.245.900	**$ 12.005.400**	$ 19.617
4	HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUMENTAR LAS VENTAS	PRESENCIAL	TALLER	6	4	150	$ 17.464.960	$ 0	$ 19.002.506	**$ 36.467.466**	$ 59.587
5	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LAS VENTAS Y EL SERVICIO FARMACÉUTICO	VIRTUAL	CURSO	2	20	100	$ 39.022.400	$ 0	$ 30.988.727	**$ 70.011.127**	$ 34.319
Totales				**10**		**650**	**$ 70.006.360**	**$ 0**	**$ 60.483.033**	**$ 130.489.393**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

2 INTELIGENCIA ARTIFICACIAL Y CIBE…

3 COOPERATIVISMO QUE TRANSFOR…

4 HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIG…

5 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOL…

Acciones de formación — detalle completo

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INTELIGENCIA ARTIFICACIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 1 grupo(s) | 200 beneficiarios

Valor total AF

$ 12.005.400

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

2

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN PARA MIPYMES

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

SE NECESITA FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORIENTADAS AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGÍTALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS NEGOCIOS, FAVORECIENDO SU ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y AYUDANDO A SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO CAMBIANTE Y DIGITALIZADO.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA ENFRENTA UN PROCESO ACELERADO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSADO POR LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, EL CRECIMIENTO DE LOS CANALES DIGITALES Y EL USO CRECIENTE DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS EMPRESARIALES. NO OBSTANTE, UNA PARTE IMPORTANTE DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR AÚN PRESENTA BRECHAS EN EL CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR SUS BENEFICIOS EN LA GESTIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS Y RESPONDER DE MANERA COMPETITIVA A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.

A ESTA SITUACIÓN SE SUMA EL INCREMENTO DE LOS RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS EN LÍNEA. LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ADMINISTRAN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADA CON INVENTARIOS, PROVEEDORES, TRANSACCIONES COMERCIALES Y DATOS DE CLIENTES, LO QUE LOS CONVIERTE EN POTENCIALES OBJETIVOS DE ATAQUES INFORMÁTICOS, FRAUDES ELECTRÓNICOS, SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD, RANSOMWARE Y OTRAS AMENAZAS QUE PUEDEN AFECTAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, GENERAR PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y DETERIORAR LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES.

SI BIEN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL OFRECE OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL, MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE, APOYAR LA TOMA DE DECISIONES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE DATOS Y AUTOMATIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS, SU IMPLEMENTACIÓN REQUIERE CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE PERMITAN IDENTIFICAR APLICACIONES PERTINENTES, COMPRENDER SUS ALCANCES Y LIMITACIONES, UTILIZAR ESTAS HERRAMIENTAS DE MANERA ÉTICA Y PROTEGER LA INFORMACIÓN FRENTE A RIESGOS DIGITALES.

EN ESTE CONTEXTO, SE IDENTIFICA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, PROMOVIENDO LA COMPRENSIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO UNA HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA EFICIENCIA EMPRESARIAL, E INCORPORANDO PRÁCTICAS FUNDAMENTALES DE CIBERSEGURIDAD QUE PERMITAN PREVENIR INCIDENTES, PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES Y FORTALECER LA RESILIENCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS FRENTE A LAS AMENAZAS DEL ENTORNO TECNOLÓGICO.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A ESTA NECESIDAD AL PROPORCIONAR UN ESPACIO DE ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA, SENSIBILIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS Y SOBRE LAS MEDIDAS ESENCIALES PARA LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA GESTIÓN SEGURA DE LOS RECURSOS DIGITALES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE FAVORECEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, INCREMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Y FORTALECEN SU SOSTENIBILIDAD EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DINÁMICO, CONECTADO Y DIGITALIZADO.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. LIMITADO CONOCIMIENTO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES POR PARTE DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, LO QUE DIFICULTA LA IDENTIFICACIÓN Y ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS DEL NEGOCIO.
2. INSUFICIENTE FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN, QUE LIMITA LA CAPACIDAD PARA PREVENIR RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE IA.
3. ESCASA INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LO QUE REDUCE LA CAPACIDAD PARA APROVECHAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA TOMA DE DECISIONES, LA GESTIÓN COMERCIAL Y EL SERVICIO AL CLIENTE.
4. DESCONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE, DE FORMA ÉTICA, SEGURA Y ALINEADA CON LAS NECESIDADES DEL ESTABLECIMIENTO.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BAJA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA, DEBIDO A LA PERMANENCIA DE PROCESOS MANUALES O POCO AUTOMATIZADOS QUE INCREMENTAN TIEMPOS DE RESPUESTA Y COSTOS DE OPERACIÓN.
2. MAYOR VULNERABILIDAD FRENTE A CIBERATAQUES, FRAUDES, PÉRDIDA DE INFORMACIÓN Y AFECTACIÓN DE LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, CON POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS Y REPUTACIONALES.
3. 3. MENOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO, DIFICULTANDO LA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES CADA VEZ MÁS DIGITALES Y A LA COMPETENCIA DEL SECTOR.
4. 4. DISMINUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, AL DESAPROVECHAR HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN LA INNOVACIÓN, LA DIFERENCIACIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE EMPRESARIOS, ADMINISTRADORES Y TRABAJADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PERTENECIENTES AL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, MEDIANTE UNA CONFERENCIA ESPECIALIZADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD, QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, FORTALECER LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN, APOYAR LA TOMA DE DECISIONES Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS EN UN ENTORNO DIGITAL EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
3

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
140

TOTAL DE HORAS DE LA AF
3

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
200

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | TECNOLOGÍA | SERVICIO AL CLIENTE | MARKETING | VENTAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS" ESTÁ DIRIGIDA A LAS ÁREAS FUNCIONALES DE DIRECCIÓN, TECNOLOGÍA, VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, DEBIDO A QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPACTAN DE MANERA TRANSVERSAL LA GESTIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, EXIGIENDO EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.

EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN, LA FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DE EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS PARA LIDERAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y GESTIONAR LOS RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INCORPORANDO CRITERIOS DE CIBERSEGURIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO.

PARA EL ÁREA DE TECNOLOGÍA, LA CONFERENCIA PROPORCIONA CONOCIMIENTOS SOBRE EL USO RESPONSABLE DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS PRINCIPALES PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD, CONTRIBUYENDO A LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN, LA CONTINUIDAD DE LA OPERACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN SEGURA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS INTERNOS.

EN VENTAS, LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITE ANALIZAR INFORMACIÓN COMERCIAL, IDENTIFICAR PATRONES DE CONSUMO, APOYAR LA GESTIÓN DE CLIENTES Y OPTIMIZAR PROCESOS DE VENTA, FAVORECIENDO UNA MAYOR EFICIENCIA COMERCIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES.

RESPECTO AL ÁREA DE MARKETING, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMUEVE EL CONOCIMIENTO DE APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y EL ANÁLISIS DE DATOS, FACILITANDO ESTRATEGIAS COMERCIALES MÁS EFECTIVAS Y ORIENTADAS A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO DIGITAL.

EN SERVICIO AL CLIENTE, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRIBUYE A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO MEDIANTE HERRAMIENTAS QUE APOYAN LA ATENCIÓN, AGILIZAN RESPUESTAS Y FORTALECEN LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO, MIENTRAS QUE LOS CONOCIMIENTOS EN CIBERSEGURIDAD PERMITEN PROTEGER LA INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES Y GENERAR MAYOR CONFIANZA EN LOS CANALES DIGITALES.

EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ESTAS ÁREAS FUNCIONALES FAVORECE LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, FORTALECER LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN E IMPULSAR LA INNOVACIÓN. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS FRENTE A UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS" ESTÁ DIRIGIDA A LOS NIVELES ESTRATÉGICO (ALTA GERENCIA), TÁCTICO (GERENCIA MEDIA) Y OPERATIVO, DEBIDO A QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONSTITUYEN PROCESOS TRANSVERSALES QUE REQUIEREN LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO DE TODA LA ORGANIZACIÓN PARA GENERAR IMPACTOS SOSTENIBLES EN LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.

EN EL NIVEL DE ALTA GERENCIA, LA FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DE LOS DIRECTIVOS Y PROPIETARIOS PARA COMPRENDER EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA IMPORTANCIA DE LA CIBERSEGURIDAD COMO ELEMENTOS CLAVE EN LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, LA GESTIÓN DEL RIESGO Y LA DEFINICIÓN DE INVERSIONES EN TECNOLOGÍAS QUE IMPULSEN LA MODERNIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.

EN EL NIVEL MEDIO, LOS ADMINISTRADORES, COORDINADORES Y RESPONSABLES DE PROCESOS DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS POR LA ALTA DIRECCIÓN. LA FORMACIÓN LES PERMITE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL, PROMOVER EL USO SEGURO DE LA INFORMACIÓN Y LIDERAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA QUE FACILITEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN.

EN EL NIVEL OPERATIVO, LOS TRABAJADORES QUE EJECUTAN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA UTILIZAR DE MANERA EFICIENTE Y RESPONSABLE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES, FORTALECER LAS BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD Y APLICAR SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES ORGANIZACIONALES GARANTIZA QUE LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS NO SE LIMITE A UN GRUPO ESPECÍFICO, SINO QUE SE TRADUZCA EN UNA TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DE LA ORGANIZACIÓN. LA ALINEACIÓN ENTRE LA VISIÓN ESTRATÉGICA, LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS Y LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, FORTALECE LA CULTURA DE INNOVACIÓN Y PROMUEVE UNA GESTIÓN

COORDINADA DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ORIENTAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN A LA ALTA GERENCIA, LA GERENCIA MEDIA Y EL NIVEL OPERATIVO FAVORECE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN, INCREMENTANDO LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO, LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DIGITALES Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS FRENTE A LOS DESAFÍOS DE UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

14399 - OTROS GERENTES Y ADMINISTRADORES DE SERVICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
60

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
100

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
200

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, CONFORMADOS PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, ASÍ COMO A SUS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES, QUIENES CONSTITUYEN UN ACTOR ESTRATÉGICO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN COLOMBIA. ESTAS EMPRESAS DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DE SALUD DE LA POBLACIÓN Y EN LA DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES, ESPECIALMENTE EN MUNICIPIOS Y TERRITORIOS DONDE REPRESENTAN EL PRINCIPAL CANAL DE ACCESO A MEDICAMENTOS.
SI BIEN LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS HAN AVANZADO EN EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES EMPRESARIALES, PERSISTEN BRECHAS EN LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD, ASPECTOS QUE LIMITAN LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y DE SERVICIO AL CLIENTE. ESTAS CONDICIONES REPRESENTAN UN RETO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS FRENTE A UN MERCADO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y EXIGENTE.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A EMPRESARIOS, DIRECTIVOS, ADMINISTRADORES Y TRABAJADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS, FORTALECIENDO SUS COMPETENCIAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS, OPTIMIZAR PROCESOS, FORTALECER LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIONAR DE MANERA SEGURA LA INFORMACIÓN Y LOS ACTIVOS DIGITALES DE SUS EMPRESAS.

EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO PERMITIRÁ ACELERAR LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO FARMACÉUTICO. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y DE LOS DATOS DE LOS CLIENTES MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD, REDUCIENDO LA EXPOSICIÓN A RIESGOS TECNOLÓGICOS.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS Y DE SUS TRABAJADORES, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. DE ESTA MANERA, SE CONTRIBUYE AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA COOPERATIVA Y DE SUS ASOCIADOS, Y AL CUMPLIMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA DE IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO COMO FACTOR CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR PRODUCTIVO COLOMBIANO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
200

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
200

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS, CONFORMADA PRINCIPALMENTE POR LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS, EMPRESARIOS, ADMINISTRADORES Y COLABORADORES QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LOGÍSTICA. ESTE GRUPO REPRESENTA UN ESLABÓN ESTRATÉGICO PARA GARANTIZAR EL ACCESO OPORTUNO A PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SERVICIOS ESENCIALES DE SALUD EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL.
LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS CORRESPONDEN, EN SU MAYORÍA, A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), QUE ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES PARA COMPETIR EN UN MERCADO CARACTERIZADO POR LA INNOVACIÓN, EL USO INTENSIVO DE LA INFORMACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LOS CANALES DIGITALES. ESTAS CONDICIONES HACEN NECESARIO FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA FACILITAR LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD QUE MEJOREN LA EFICIENCIA, LA PRODUCTIVIDAD Y LA GESTIÓN SEGURA DE LOS NEGOCIOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LAS DIFERENTES ÁREAS FUNCIONALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES PARA OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES, PROTEGER LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y DE LOS CLIENTES, INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA OPERACIÓN DIARIA Y RESPONDER DE MANERA OPORTUNA A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS GENERARÁ BENEFICIOS PARA TODA LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS, AL PROMOVER LA INNOVACIÓN, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS Y CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD DE LA COOPERATIVA Y DE SUS EMPRESAS. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CONVIERTE EN UN MECANISMO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, CERRAR BRECHAS

DE CONOCIMIENTO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GENERAR VALOR PARA LOS ASOCIADOS, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA Y LAS NECESIDADES ACTUALES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

N/A

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

200

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS (MIPYMES) ASOCIADOS A COOPIDROGAS, QUIENES DESEMPEÑAN FUNCIONES ESENCIALES EN LA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, COMERCIALIZACIÓN, LOGÍSTICA Y APOYO OPERATIVO. EN SU MAYORÍA, DESARROLLAN SU ACTIVIDAD LABORAL EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE CONSTITUYEN UNA FUENTE DE EMPLEO, DINAMIZAN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y GARANTIZAN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN A PRODUCTOS Y SERVICIOS FARMACÉUTICOS, ESPECIALMENTE EN MUNICIPIOS INTERMEDIOS Y ZONAS RURALES.
ESTOS TRABAJADORES ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE A UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO, EN EL QUE EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN SE CONVIERTEN EN FACTORES DETERMINANTES PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. SIN EMBARGO, EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN ESTAS TEMÁTICAS CONTINÚA SIENDO LIMITADO, LO QUE GENERA BRECHAS DE CONOCIMIENTO Y DIFICULTA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS QUE OPTIMICEN SU DESEMPEÑO LABORAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ SUS COMPETENCIAS PARA UTILIZAR DE MANERA RESPONSABLE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RECONOCER LOS PRINCIPALES RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD Y APLICAR BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS, LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA MEJORA DEL SERVICIO AL CLIENTE. ESTAS CAPACIDADES FAVORECERÁN LA INNOVACIÓN, LA ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES ACORDES CON LAS NECESIDADES ACTUALES DEL SECTOR FARMACÉUTICO.
EN CONSECUENCIA, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVIENDO MAYORES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO LABORAL, MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS Y FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES QUE INTEGRAN ESTA CADENA PRODUCTIVA.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DIRIGE AL SECTOR COMERCIO, ESPECÍFICAMENTE AL SUBSECTOR DE COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, POR SER UN COMPONENTE ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD EN COLOMBIA. ESTE SUBSECTOR, INTEGRADO PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES Y EL ACCESO OPORTUNO DE LA POBLACIÓN A BIENES ESENCIALES PARA LA ATENCIÓN EN SALUD.

LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS REPRESENTAN UNA DE LAS REDES COOPERATIVAS MÁS IMPORTANTES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA DEL PAÍS Y ENFRENTAN EL RETO DE RESPONDER A UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, EL USO DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL INCREMENTO DE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LA CIBERSEGURIDAD. ESTAS DINÁMICAS DEMANDAN EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, MEJOREN LA PRODUCTIVIDAD, FORTALEZCAN LA TOMA DE DECISIONES Y PROTEJAN LA INFORMACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y DE SUS CLIENTES.

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ASIMISMO, SE ARTICULA CON LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, QUE PROMUEVE EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS HABILITADORAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LAS MIPYMES.

EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONSTITUYE UNA RESPUESTA PERTINENTE A LAS NECESIDADES DEL SECTOR Y DEL SUBSECTOR, FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, PROMOVER LA ADOPCIÓN SEGURA DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y CONTRIBUIR A LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO FARMACÉUTICO DETALLISTA COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

CONTENIDO

1.PANORAMA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO FARMACÉUTICO
- TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.
- CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
- DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR SALUD.
- RETOS PARA LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES.

2. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?
- CONCEPTOS BÁSICOS.
- IA GENERATIVA.
- MACHINE LEARNING.
- AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE.
- BENEFICIOS PARA LAS MIPYMES.

3. APLICACIONES DE IA EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS
- ATENCIÓN AL CLIENTE.
- CHATBOTS.
- AUTOMATIZACIÓN DE RESPUESTAS.
- GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES.
- ORGANIZACIÓN DEL INVENTARIO.
- PREDICCIÓN DE DEMANDA.
- ELABORACIÓN DE INDICADORES.
- APOYO A LA TOMA DE DECISIONES.

4. HERRAMIENTAS DE IA

DEMOSTRACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO:
- CHATGPT
- MICROSOFT COPILOT
- GEMINI
- PERPLEXITY
- CANVA IA
- NOTEBOOKLM

APLICACIONES REALES PARA:
- PROMOCIONES
- SERVICIO AL CLIENTE
- CAPACITACIÓN
- ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

• ELABORACIÓN DE INFORMES

_____

5. CASOS PRÁCTICOS

EJEMPLOS DE USO DE IA EN:

• VENTAS
• MARKETING
• SERVICIO AL CLIENTE
• ADMINISTRACIÓN
• GESTIÓN DOCUMENTAL

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

RECONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — CIBERSEGURIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

DESARROLLO DEL CONTENIDO

1. ¿POR QUÉ LA CIBERSEGURIDAD ES IMPORTANTE?

• VALOR DE LA INFORMACIÓN.
• RIESGOS PARA LAS DROGUERÍAS.
• PROTECCIÓN DE DATOS.
• IMPACTO ECONÓMICO.

2. AMENAZAS MÁS FRECUENTES

• PHISHING.
• INGENIERÍA SOCIAL.
• MALWARE.
• RANSOMWARE.
• ROBO DE IDENTIDAD.
• FRAUDES ELECTRÓNICOS.

• SUPLANTACIÓN DE PROVEEDORES.
3. BUENAS PRÁCTICAS
• CONTRASEÑAS SEGURAS.
• AUTENTICACIÓN MULTIFACTOR.
• COPIAS DE SEGURIDAD.
• ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS.
• USO SEGURO DEL CORREO ELECTRÓNICO.
• PROTECCIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES.
• NAVEGACIÓN SEGURA.
• USO RESPONSABLE DE HERRAMIENTAS DE IA.
4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD
• RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE IA.
• PROTECCIÓN DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.
• ELABORACIÓN SEGURA DE PROMPTS.
• USO ÉTICO DE LA IA.
• VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN GENERADA POR IA.
5. RECOMENDACIONES PARA LA EMPRESA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR BUENAS PRÁCTICAS BÁSICAS DE CIBERSEGURIDAD PARA PROTEGER LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y UTILIZAR DE MANERA SEGURA HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS" SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", EN PARTICULAR CON EL RETO RELACIONADO CON LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL COMPONENTE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA LA APROPIACIÓN Y USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA COMPETITIVIDAD

EMPRESARIAL.
EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO RECONOCE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO UN HABILITADOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO, LA INNOVACIÓN Y EL CIERRE DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD, PROMOVIENDO LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LAS EMPRESAS PARA MEJORAR SUS PROCESOS, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES Y GENERAR MAYOR VALOR AGREGADO. EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS, FACILITANDO LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE OPTIMICEN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, COMERCIAL Y DE SERVICIO AL CLIENTE.
ASIMISMO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA UTILIZACIÓN RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD QUE PERMITAN PROTEGER LOS ACTIVOS DIGITALES Y LA INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS RIESGOS DEL ENTORNO TECNOLÓGICO. ESTAS COMPETENCIAS FORTALECEN LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS MIPYMES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y FAVORECEN LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO MÁS INNOVADORES, EFICIENTES Y RESILIENTES.
DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN APORTA AL PROPÓSITO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, LA INNOVACIÓN Y LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTORES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS. EN CONSECUENCIA, LA CONFERENCIA CONSTITUYE UNA ESTRATEGIA PERTINENTE PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR, EN COHERENCIA CON LAS PRIORIDADES NACIONALES DE MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y CIERRE DE BRECHAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS" PERTENECE A LA FORMACIÓN ESPECILIZADA PORQUE RESPONDE A NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA Y ESTÁ DISEÑADA PARA FORTALECER COMPETENCIAS AVANZADAS QUE PERMITEN AL TALENTO HUMANO INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, MÁS ALLÁ DE LOS CONOCIMIENTOS GENERALES O BÁSICOS SOBRE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.
SU CONTENIDO SE ORIENTA A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA CIBERSEGURIDAD EN LOS PROCESOS PROPIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, ABORDANDO SITUACIONES REALES RELACIONADAS CON LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES, LA ATENCIÓN AL CLIENTE, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DIGITALES Y DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL. ESTA ORIENTACIÓN SECTORIAL GARANTIZA QUE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS RESPONDAN DIRECTAMENTE A LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y COMPETITIVOS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRA CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, FORMULACIÓN DE CONSULTAS (PROMPTS) PARA APLICACIONES EMPRESARIALES, IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DIGITALES Y ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD, PERMITIENDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DESARROLLAR CAPACIDADES PARA AFRONTAR LOS RETOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN ESTAS TECNOLOGÍAS PARA INCREMENTAR LA

PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS NEGOCIOS.
ASIMISMO, EL DISEÑO DE LA CONFERENCIA PARTE DE UN DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DEL SECTOR, DE LAS BRECHAS DE COMPETENCIAS IDENTIFICADAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS Y DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE IMPACTAN EL COMERCIO MINORISTA FARMACÉUTICO. POR ELLO, LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍAS Y EJEMPLOS SE CONTEXTUALIZAN EN LA REALIDAD OPERATIVA DE LAS DROGUERÍAS, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA INMEDIATA DEL CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL Y LA GENERACIÓN DE RESULTADOS CONCRETOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CUMPLE CON EL CRITERIO DE ESPECIALIZADA ESTABLECIDO POR LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA, AL DESARROLLAR COMPETENCIAS TÉCNICAS DE ALTO VALOR PARA UN SECTOR PRODUCTIVO ESPECÍFICO, FORTALECER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES LABORALES. COMO RESULTADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES APLICARÁN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, COMERCIAL, EL SERVICIO AL CLIENTE Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE SUS FUNCIONES, LA CALIDAD DE LA TOMA DE DECISIONES Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL PUESTO DE TRABAJO.
2. 2. MEJORA EN LA GESTIÓN SEGURA DE LA INFORMACIÓN Y EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD. LOS PARTICIPANTES IMPLEMENTARÁN BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, LOS DISPOSITIVOS Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES UTILIZADAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, CONTRIBUYENDO A REDUCIR LA EXPOSICIÓN A INCIDENTES DE SEGURIDAD, FORTALECER LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DIGITALES Y GARANTIZAR UNA OPERACIÓN MÁS SEGURA, CONFIABLE Y EFICIENTE EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES LABORALES.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES. LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ A LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS OPTIMIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE, AUTOMATIZAR TAREAS DE BAJO VALOR AGREGADO, MEJORAR EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES Y REDUCIR TIEMPOS DE EJECUCIÓN. COMO RESULTADO, LAS EMPRESAS INCREMENTARÁN LA EFICIENCIA OPERATIVA, OPTIMIZARÁN EL USO DE SUS RECURSOS Y FORTALECERÁN SU CAPACIDAD PARA RESPONDER DE MANERA ÁGIL A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.
2. 2. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA GESTIÓN SEGURA DE LA INFORMACIÓN. LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CIBERSEGURIDAD Y EL USO RESPONSABLE DE TECNOLOGÍAS DIGITALES CONTRIBUIRÁN A PROTEGER LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, REDUCIR LA EXPOSICIÓN A RIESGOS E INCIDENTES DE SEGURIDAD Y FORTALECER LA CONFIANZA DE CLIENTES Y PROVEEDORES. ESTO

FAVORECERÁ LA CONTINUIDAD DE LA OPERACIÓN, IMPULSARÁ LA INNOVACIÓN Y MEJORARÁ LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO, INCREMENTANDO SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
AMAZONAS	2
GUAINÍA	2
CHOCÓ	5
VICHADA	2
VAUPÉS	2
GUAVIARE	5
PUTUMAYO	2
ARAUCA	5
LA GUAJIRA	2
CAQUETÁ	2
SUCRE	10
CÓRDOBA	10
CESAR	10
NARIÑO	10
CAUCA	5
MAGDALENA	5
ANTIOQUIA	10
VALLE DEL CAUCA	10
ATLÁNTICO	10
BOLÍVAR	6
BOYACÁ	5
RISARALDA	5
NORTE DE SANTANDER	5
META	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE EJECUTARÁ BAJO UNA MODALIDAD HIBRIDA, DESARROLLÁNDOSE DE MANERA PRESENCIAL EN BOGOTÁ, D.C. Y VIRTUAL PARA LOS PARTICIPANTES UBICADOS EN LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTA ESTRATEGIA RESPONDE A LA COBERTURA NACIONAL DE COOPIDROGAS Y PERMITE GARANTIZAR EL ACCESO EQUITATIVO A LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA POR PARTE DE SUS ASOCIADOS Y TRABAJADORES, INDEPENDIENTEMENTE DE SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA. LA REALIZACIÓN PRESENCIAL EN BOGOTÁ SE JUSTIFICA PORQUE EN ESTA CIUDAD SE CONCENTRA EL MAYOR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A LA COOPERATIVA Y SE ENCUENTRAN LAS SEDES PRINCIPALES DE COOPIDROGAS Y DE LAS EMPRESAS DE SU GRUPO EMPRESARIAL. ESTO FACILITA LA COORDINACIÓN ACADÉMICA Y LOGÍSTICA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OPTIMIZA EL USO DE LOS RECURSOS Y FAVORECE LA PARTICIPACIÓN DE UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE EMPRESARIOS, ADMINISTRADORES Y TRABAJADORES.

POR SU PARTE, LA MODALIDAD VIRTUAL AMPLÍA EL ALCANCE DE LA FORMACIÓN A LOS ASOCIADOS Y TRABAJADORES DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS UBICADOS EN LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, ESPECIALMENTE EN AQUELLOS CON MENOR ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC), DONDE EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA SUELE SER MÁS LIMITADO. ESTA MODALIDAD ELIMINA BARRERAS DE DESPLAZAMIENTO Y COSTOS DE PARTICIPACIÓN, FAVORECIENDO UNA MAYOR COBERTURA TERRITORIAL Y LA INCLUSIÓN DE MIPYMES UBICADAS EN REGIONES CON MAYORES BRECHAS EN PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
LA ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA PRIORIZARÁ LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE DEPARTAMENTOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD, AL CIERRE DE BRECHAS EN APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.
DE ESTA MANERA, LA COMBINACIÓN DE MODALIDADES PRESENCIAL Y VIRTUAL GARANTIZA UNA FORMACIÓN DE ALCANCE NACIONAL, FORTALECE LA INCLUSIÓN REGIONAL Y CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES ASOCIADAS A COOPIDROGAS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL FOLLETO DIGITAL SE CONSTITUYE EN UN RECURSO DIDÁCTICO DE APOYO QUE FACILITA LA APROPIACIÓN, CONSULTA Y TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS". SU INCORPORACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE PROPORCIONAR A LOS PARTICIPANTES UN MATERIAL PRÁCTICO, DE FÁCIL ACCESO Y PERMANENTE, QUE SINTETICE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HERRAMIENTAS, RECOMENDACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS ABORDADAS DURANTE LA CONFERENCIA.

ESTE RECURSO PERMITIRÁ A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS DISPONER DE INFORMACIÓN ORGANIZADA Y ACTUALIZADA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LAS APLICACIONES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA FORMULACIÓN DE CONSULTAS (PROMPTS), LAS HERRAMIENTAS DIGITALES RECOMENDADAS Y LAS MEDIDAS BÁSICAS DE CIBERSEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LOS ACTIVOS DIGITALES. SU FORMATO DIGITAL FACILITA LA CONSULTA DESDE COMPUTADORES, TABLETAS Y DISPOSITIVOS MÓVILES, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO

Y LA APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL ENTORNO LABORAL.

EL FOLLETO DIGITAL TAMBIÉN FORTALECE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO AL CONVERTIRSE EN UN MATERIAL REUTILIZABLE QUE PUEDE SER COMPARTIDO Y CONSULTADO POSTERIORMENTE POR LOS PARTICIPANTES Y SUS EQUIPOS DE TRABAJO, PROMOVIENDO LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y APOYANDO LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

DESDE UNA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD, EL USO DE UN FOLLETO DIGITAL REDUCE EL CONSUMO DE PAPEL Y LOS COSTOS ASOCIADOS A LA IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES FÍSICOS, ALINEÁNDOSE CON PRÁCTICAS RESPONSABLES DE GESTIÓN DE RECURSOS Y CON LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, EL FOLLETO DIGITAL CONSTITUYE UN RECURSO PEDAGÓGICO PERTINENTE Y DE ALTO VALOR PARA FORTALECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO DE TRABAJO Y CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, AL PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA	EL RUBRO DE CAPACITADOR CON PERFIL DE LÍDER NACIONAL SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN PROFESIONAL DE RECONOCIDA TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CON CAPACIDAD PARA ORIENTAR UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE ALCANCE NACIONAL. SU PERFIL GARANTIZA LA CALIDAD TÉCNICA Y METODOLÓGICA DE LA CONFERENCIA, LA ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS CONFORME A LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS A LAS NECESIDADES DEL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA. ASIMISMO, SU EXPERIENCIA PERMITE INTEGRAR CASOS DE APLICACIÓN EMPRESARIAL, PROMOVER LA TRANSFERENCIA	1	$ 8.900.000	$ 4.895.000	55.00%	$ 0	0.00%	$ 4.005.000	45.00%	**$ 8.900.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.	EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL SENA Y AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS.									
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO DIAGRAMACIÓN FOLLETO SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA FOLLETO DE 2 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	EL RUBRO CORRESPONDIENTE A LA DIAGRAMACIÓN DEL FOLLETO ES NECESARIO PARA GARANTIZAR LA ELABORACIÓN DE UN MATERIAL DIDÁCTICO CON CRITERIOS DE CALIDAD PEDAGÓGICA, COMUNICACIÓN VISUAL Y ACCESIBILIDAD, QUE FACILITE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS PARTICIPANTES. LA DIAGRAMACIÓN COMPRENDE LA ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y GRÁFICA DE LOS CONTENIDOS, LA DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA EDITORIAL, LA JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, EL DISEÑO DE PÁGINAS MAESTRAS, LA INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS, TABLAS, ICONOGRAFÍA, ILUSTRACIONES E INFOGRAFÍAS, ASÍ COMO LA ADAPTACIÓN DEL DOCUMENTO PARA SU DISTRIBUCIÓN EN FORMATO DIGITAL. ESTAS ACTIVIDADES PERMITEN TRANSFORMAR EL CONTENIDO DESARROLLADO POR LOS EXPERTOS TEMÁTICOS EN UN RECURSO EDUCATIVO CLARO, ATRACTIVO Y DE FÁCIL CONSULTA. LA INVERSIÓN EN ESTE RUBRO CONTRIBUYE A MEJORAR LA COMPRENSIÓN DE LOS CONTENIDOS, INCREMENTAR LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO, FACILITAR EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y FORTALECER LA TRANSFERENCIA DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS AL	1	$100.000	$50.000	50.00%	$0	0.00%	$50.000	50.00%	**$100.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONTEXTO LABORAL. ASIMISMO, ASEGURA LA PRESENTACIÓN PROFESIONAL DEL MATERIAL, SU COHERENCIA VISUAL E INSTITUCIONAL Y EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS. EN CONSECUENCIA, LA DIAGRAMACIÓN CONSTITUYE UNA ACTIVIDAD ESPECIALIZADA E INDISPENSABLE PARA CONVERTIR EL FOLLETO EN UN RECURSO PEDAGÓGICO FUNCIONAL, QUE APOYE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y MAXIMICE EL IMPACTO DE LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN SOBRE LOS BENEFICIARIOS.									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	EL RUBRO CORRESPONDIENTE AL USO DE SALONES ES INDISPENSABLE PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ADECUADO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRESENCIAL, PROPORCIONANDO ESPACIOS FÍSICOS QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS Y PEDAGÓGICAS REQUERIDAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. LA DISPONIBILIDAD DE SALONES APROPIADOS PERMITE DESARROLLAR LAS SESIONES TEÓRICO EN UN AMBIENTE SEGURO, CÓMODO Y ORGANIZADO, CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA LOS PARTICIPANTES, ADECUADA ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, MOBILIARIO, CONECTIVIDAD Y DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS DE APOYO AUDIOVISUAL NECESARIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS, EL DESARROLLO DE TALLERES, EJERCICIOS COLABORATIVOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS. CONTAR CON ESPACIOS ADECUADOS FAVORECE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES Y EL FACILITADOR, FORTALECE EL APRENDIZAJE COLABORATIVO,	3	$500.000	$1.200.000	80.00%	$0	0.00%	$300.000	20.00%	**$1.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y FACILITA LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS QUE REQUIEREN TRABAJO EN EQUIPO, ANÁLISIS DE CASOS, SIMULACIONES Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS PREVISTAS EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ASIMISMO, ESTE RUBRO GARANTIZA LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA DURANTE EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA, EVITANDO INTERRUPCIONES EN EL PROCESO FORMATIVO Y ASEGURANDO CONDICIONES QUE PERMITAN ALCANZAR LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS. EN CONSECUENCIA, EL USO DE SALONES CONSTITUYE UN COSTO DIRECTO Y NECESARIO PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.									
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO, CONFERENCIA Y/O FORO PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.	EL RUBRO CORRESPONDIENTE AL USO DE BACKING DIGITAL ES NECESARIO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD VISUAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y GARANTIZAR UNA ADECUADA PRESENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DONDE SE DESARROLLAN LAS SESIONES PRESENCIALES. ESTE RECURSO PERMITE AMBIENTAR EL SALÓN CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL PROYECTO, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DEL EVENTO POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES Y GENERANDO UN ENTORNO DE APRENDIZAJE ORGANIZADO Y PROFESIONAL.	1	$200.000	$0	0.00%	$0	0.00%	$200.000	100.00%	**$200.000**
Subtotal rubros AF				**$6.145.000**	**57.43%**	**$0**	**0.00%**	**$4.555.000**	**42.57%**	**$10.700.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 6.145.000	57.43%	$ 0	0.00%	$ 4.555.000	42.57%	**$ 10.700.000**
Gastos de operación	$ 614.500	57.43%	$ 0	0.00%	$ 455.500	42.57%	**$ 1.070.000**
Transferencia — 12 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 235.400	100.00%	**$ 235.400**
Total de la acción de formación	**$ 6.759.500**	**56.30%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 5.245.900**	**43.70%**	**$ 12.005.400**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 10.700.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 1.070.000

TRANSFERENCIA
$ 235.400

VALOR TOTAL AF
$ 12.005.400

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 19.617**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 11.770.000 / (200 × 3)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS"

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 1 grupo(s) | 200 beneficiarios

Valor total AF
$ 12.005.400

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
3

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN GERENCIAL

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

EL ESTUDIO EVIDENCIA QUE LAS CRECIENTES EXIGENCIAS OPERATIVAS Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL REQUIEREN FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD COOPERATIVA DE LOS ASOCIADOS. SE REQUIERE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE ARTICULE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS CON COMPETENCIAS DIGITALES, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL MODELO COOPIDROGAS

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR FARMACÉUTICO Y LOS CAMBIOS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO EXIGEN QUE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS FORTALEZCAN NO SOLO SUS CAPACIDADES EMPRESARIALES, SINO TAMBIÉN SU IDENTIDAD COOPERATIVA Y EL RECONOCIMIENTO DEL VALOR ESTRATÉGICO DE LA ASOCIATIVIDAD COMO UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. EL ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ASOCIADOS, DE MANERA QUE EL MODELO SOLIDARIO CONTINÚE CONSOLIDÁNDOSE COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO COLECTIVO.
EN COHERENCIA CON EL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL (PESEM) 2025-2028, ESPECIALMENTE CON EL COMPONENTE DE EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOLIDARIA SUSTENTABLE Y

SOSTENIBLE, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN BUSCA FORTALECER LA CULTURA COOPERATIVA MEDIANTE EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS QUE PERMITAN A LOS ASOCIADOS COMPRENDER SU DOBLE CONDICIÓN DE PROPIETARIOS Y USUARIOS DE LA COOPERATIVA, PROMOVIENDO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN, LIDERAZGO, CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE COOPIDROGAS.
DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" 2022–2026, AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR, COMUNITARIA Y SOLIDARIA, EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BASADA EN EL CONOCIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES QUE GENERAN BIENESTAR COLECTIVO, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.
ASÍ MISMO, RESPONDE A LA ESTRATEGIA PRIORIZADA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ASOCIADOS PARA CONSOLIDAR LA CULTURA COOPERATIVA, PROMOVER EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO, LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA, LA AUTOGESTIÓN, LA CONFIANZA Y EL TRABAJO COLABORATIVO, FAVORECIENDO LA APROPIACIÓN DEL MODELO COOPERATIVO COMO UNA ESTRATEGIA PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS Y FORTALECER SU SOSTENIBILIDAD FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DIGITAL.
EN ESTE CONTEXTO, LA CONFERENCIA "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS" CONSTITUYE UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTINENTE QUE CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS ASOCIADOS PARA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN MÁS INNOVADORA, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA, CONSOLIDANDO EL MODELO COOPERATIVO COMO UN INSTRUMENTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, COHESIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE BIENESTAR PARA SUS ASOCIADOS Y SUS COMUNIDADES.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. INSUFICIENTE APROPIACIÓN DE LA IDENTIDAD Y CULTURA COOPERATIVA.
LOS ASOCIADOS PRESENTAN UNA COMPRENSIÓN LIMITADA DEL ALCANCE ESTRATÉGICO DE LOS PRINCIPIOS, VALORES Y BENEFICIOS DEL MODELO COOPERATIVO, LO QUE REDUCE EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA PARTICIPACIÓN CONSCIENTE Y EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO COLECTIVO DE COOPIDROGAS.
2. BAJA INTEGRACIÓN ENTRE LA CULTURA COOPERATIVA Y LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL NO SIEMPRE ESTÁ ACOMPAÑADA DEL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN ARTICULAR LA INNOVACIÓN DIGITAL CON LOS PRINCIPIOS DE ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, LIMITANDO EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL DEL ECOSISTEMA COOPERATIVO.
3. LIMITADA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO EN LOS ESPACIOS DE GOBERNANZA COOPERATIVA.
LAS EXIGENCIAS OPERATIVAS DEL NEGOCIO Y EL DESCONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN REDUCEN EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS ASOCIADOS EN LOS PROCESOS DE LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA, AFECTANDO LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA COOPERATIVA ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO CONJUNTO.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. DEBILITAMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA Y DE LA PARTICIPACIÓN COOPERATIVA.
SE MANTENDRÁN BAJOS NIVELES DE APROPIACIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA, DISMINUYENDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ASOCIADOS EN LOS ESPACIOS DE GOBERNANZA, LA TOMA DE DECISIONES Y LAS INICIATIVAS QUE FORTALECEN EL DESARROLLO COLECTIVO DE COOPIDROGAS.

2. MENOR CAPACIDAD PARA AFRONTAR LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DIGITAL DESDE EL MODELO COOPERATIVO.
LOS ASOCIADOS LIMITARÁN EL APROVECHAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LOS SERVICIOS Y LAS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PROMOVIDAS POR LA COOPERATIVA, REDUCIENDO LAS OPORTUNIDADES DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE SUS DROGUERÍAS.

3. RIESGO DE DEBILITAMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD Y PERMANENCIA DEL MODELO COOPERATIVO.
LA ESCASA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS AFECTARÁ EL COMPROMISO CON EL MODELO ASOCIATIVO, DISMINUYENDO LA GENERACIÓN DE VALOR COLECTIVO, LA COLABORACIÓN ENTRE ASOCIADOS Y LA CAPACIDAD DE COOPIDROGAS PARA CONSOLIDAR UNA ORGANIZACIÓN SÓLIDA, COMPETITIVA Y SOSTENIBLE FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS PARA CONSOLIDAR LA IDENTIDAD COOPERATIVA, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO Y SU ARTICULACIÓN CON LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEL MODELO COOPERATIVO.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
3

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
140

TOTAL DE HORAS DE LA AF
3

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
200

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA DIRECCIÓN CONSTITUYE EL ÁREA FUNCIONAL BENEFICIARIA DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEBIDO A QUE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, EN SU CALIDAD DE PROPIETARIOS Y ADMINISTRADORES DE LAS DROGUERÍAS, SON QUIENES ORIENTAN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS, PROMUEVEN LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE GARANTIZAN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SUS EMPRESAS Y DE LA COOPERATIVA. DESDE ESTE NIVEL SE DEFINEN LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN, EL APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS COOPERATIVOS, LA ADOPCIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE GOBERNANZA, ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA CONSOLIDAR EL MODELO COOPERATIVO.
EL FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD PERMITE QUE QUIENES EJERCEN FUNCIONES DIRECTIVAS COMPRENDAN SU DOBLE ROL COMO EMPRESARIOS Y ASOCIADOS, FAVORECIENDO UNA GESTIÓN ALINEADA CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADA AL BIENESTAR COLECTIVO. DE ESTA MANERA, EL DESARROLLO DE ESTAS COMPETENCIAS CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS, FORTALECE LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL MODELO COOPERATIVO.
EN CONCORDANCIA CON LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECE LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN PARA CONSOLIDAR ORGANIZACIONES SOLIDARIAS MÁS COMPETITIVAS, RESILIENTES E INNOVADORAS, MEDIANTE EL EJERCICIO DE UN LIDERAZGO COMPROMETIDO CON LA PARTICIPACIÓN, LA COOPERACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO PARA LOS ASOCIADOS Y SUS COMUNIDADES.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

EL NIVEL OCUPACIONAL DE ALTA DIRECCIÓN ES EL BENEFICIARIO DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEBIDO A QUE ESTÁ CONFORMADO POR LOS ASOCIADOS QUE, ADEMÁS DE SER PROPIETARIOS DE SUS DROGUERÍAS, EJERCEN FUNCIONES DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, LIDERAZGO ORGANIZACIONAL Y TOMA DE DECISIONES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS Y EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS. DESDE ESTE NIVEL SE DEFINEN LAS ORIENTACIONES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA ADOPCIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PROMUEVEN LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.
LA NECESIDAD IDENTIFICADA EVIDENCIA LA IMPORTANCIA DE FORTALECER EN ESTOS LÍDERES EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO, DADO QUE SU LIDERAZGO INFLUYE EN LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, EL

APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS Y BENEFICIOS DE LA COOPERATIVA, LA GENERACIÓN DE CONFIANZA Y EL COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES PERMITE CONSOLIDAR UNA CULTURA DE ASOCIATIVIDAD QUE TRASCIENDE LA GESTIÓN INDIVIDUAL DEL NEGOCIO Y PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR COLECTIVO.
EN CONCORDANCIA CON EL PESEM DE COOPIDROGAS Y CON LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, LA FORMACIÓN DIRIGIDA A LA ALTA DIRECCIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EJERCER UN LIDERAZGO COOPERATIVO, FORTALECER LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y ORIENTAR DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE FAVOREZCAN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COOPERATIVA. DE ESTA MANERA, LOS DIRECTIVOS SE CONVIERTEN EN AGENTES MULTIPLICADORES DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EN ACTORES CLAVE PARA GARANTIZAR LA PERMANENCIA, COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DEL MODELO SOLIDARIO EN UN ENTORNO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS DINÁMICO Y DIGITAL.

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
80

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
200

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
20

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

JUSTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES DE MIPYMES A BENEFICIAR

LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CORRESPONDEN A LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS, LAS CUALES, EN SU MAYORÍA, PERTENECEN AL SEGMENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEL SECTOR COMERCIO FARMACÉUTICO. ESTAS ORGANIZACIONES DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL ACCESO OPORTUNO A BIENES ESENCIALES PARA LAS COMUNIDADES EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS SON LOS ASOCIADOS QUE EJERCEN FUNCIONES DE ALTA DIRECCIÓN, QUIENES, ADEMÁS DE SER PROPIETARIOS Y ADMINISTRADORES DE LAS MIPYMES, LIDERAN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LA TOMA DE DECISIONES, LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA ADOPCIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN Y LA RELACIÓN CON LA COOPERATIVA. SU ROL ES DETERMINANTE PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EN EL MODELO COOPERATIVO E IMPULSAR PRÁCTICAS DE GESTIÓN ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER EN ESTOS LÍDERES EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD, DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO CON LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA EVOLUCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS FAVORECERÁ UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN LA GOBERNANZA COOPERATIVA, EL APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS DE COOPIDROGAS, LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN MÁS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS.

EN ESTE CONTEXTO, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN DE LAS MIPYMES AFILIADAS A COOPIDROGAS, PROMOVIENDO EMPRESAS MÁS RESILIENTES, INNOVADORAS Y COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO DEL MODELO COOPERATIVO, EN CONCORDANCIA CON EL PESEM DE COOPIDROGAS, LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, QUE RECONOCE A LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO UN MECANISMO PARA FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL, LA PRODUCTIVIDAD, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA GENERACIÓN DE BIENESTAR COLECTIVO.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

200

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

200

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERTENECEN A LA CADENA PRODUCTIVA DEL COMERCIO FARMACÉUTICO, REPRESENTADA POR LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS, LAS CUALES CONSTITUYEN UN ESLABÓN FUNDAMENTAL EN LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD. ESTAS ORGANIZACIONES, CONFORMADAS PRINCIPALMENTE POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CONTRIBUYEN AL ABASTECIMIENTO OPORTUNO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LOS TERRITORIOS DONDE TIENEN PRESENCIA.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CORRESPONDEN A LOS ASOCIADOS QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES DE ALTA DIRECCIÓN, RESPONSABLES DE ORIENTAR LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS DROGUERÍAS, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS Y PROMOVER LA ARTICULACIÓN CON EL MODELO COOPERATIVO. SU LIDERAZGO INFLUYE DIRECTAMENTE EN LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS PROCESOS DE GOBERNANZA DE COOPIDROGAS.
LA FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PORQUE FORTALECE CAPACIDADES PARA CONSOLIDAR LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA ASOCIATIVIDAD Y EL LIDERAZGO COLABORATIVO COMO ELEMENTOS QUE GENERAN VALOR EN TODA LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS FAVORECE UNA MAYOR INTEGRACIÓN ENTRE LOS ASOCIADOS, OPTIMIZA EL APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE OFRECE LA COOPERATIVA, PROMUEVE RELACIONES DE CONFIANZA Y COOPERACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA Y CONTRIBUYE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR FARMACÉUTICO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LOS PROPÓSITOS DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL LIDERAZGO, LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA, EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL COMERCIO FARMACÉUTICO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS REGIONES DONDE COOPIDROGAS TIENE PRESENCIA.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.° DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

N/A

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.° DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

200

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LOS BENEFICIARIOS DE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA POPULAR, AL SER PROPIETARIOS Y GESTORES DE DROGUERÍAS INDEPENDIENTES ASOCIADAS A COOPIDROGAS, UNIDADES PRODUCTIVAS QUE GENERAN EMPLEO, DINAMIZAN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y GARANTIZAN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD. SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL SE FUNDAMENTA EN EL TRABAJO PROPIO, LA ORGANIZACIÓN ASOCIATIVA Y LA COOPERACIÓN COMO MECANISMOS PARA FORTALECER SU PERMANENCIA Y COMPETITIVIDAD EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS EXIGENTE.
EN ESTE CONTEXTO, LA FORMACIÓN RESULTA PERTINENTE PORQUE FORTALECE LAS CAPACIDADES DE ESTOS TRABAJADORES PARA CONSOLIDAR SU IDENTIDAD COOPERATIVA, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD, RECONOCIENDO EL MODELO COOPERATIVO COMO UNA ESTRATEGIA QUE LES PERMITE MEJORAR SU GESTIÓN EMPRESARIAL, ACCEDER A SERVICIOS ESPECIALIZADOS, FORTALECER REDES DE COLABORACIÓN Y GENERAR MAYOR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL PARA SUS NEGOCIOS Y COMUNIDADES.
ASÍ MISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FAVORECE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS PROCESOS DE GOBERNANZA DE COOPIDROGAS, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE CONTRIBUYAN A LA SOSTENIBILIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS Y DEL MODELO COOPERATIVO.
ESTA JUSTIFICACIÓN ES COHERENTE CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE RECONOCE A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN ACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL CIERRE DE BRECHAS SOCIALES, Y CON LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, LA CUAL PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA CONSOLIDAR ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, EL LIDERAZGO COLABORATIVO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS COMO INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y BIENESTAR COLECTIVO.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CLASIFICA EN EL SECTOR ECONÓMICO COMERCIO, ESPECÍFICAMENTE EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, DEBIDO A QUE ESTÁ DIRIGIDA A LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, QUIENES SON PROPIETARIOS Y DIRECTIVOS DE DROGUERÍAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN MINORISTA DE MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS, PRODUCTOS DE HIGIENE, CUIDADO PERSONAL Y DEMÁS BIENES RELACIONADOS CON LA SALUD. ESTAS EMPRESAS DESARROLLAN ACTIVIDADES COMERCIALES ORIENTADAS A GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO OPORTUNO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS A LA POBLACIÓN Y CONSTITUYEN UN ACTOR ESTRATÉGICO DENTRO DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SALUD.
LA TEMÁTICA "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS" RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ESTE SUBSECTOR AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE DIRECCIÓN DE LOS ASOCIADOS PARA CONSOLIDAR LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, EL LIDERAZGO Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD COMO FACTORES QUE IMPACTAN POSITIVAMENTE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS DROGUERÍAS. EN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CRECIENTE COMPETENCIA, LOS CAMBIOS REGULATORIOS Y LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES, RESULTA INDISPENSABLE QUE QUIENES LIDERAN ESTAS EMPRESAS COMPRENDAN EL VALOR ESTRATÉGICO DEL MODELO COOPERATIVO PARA GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA, FORTALECER LAS RELACIONES COMERCIALES, OPTIMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y PROMOVER LA INNOVACIÓN.
ADICIONALMENTE, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FAVORECE EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA TOMA DE DECISIONES Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS SERVICIOS, PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS QUE OFRECE COOPIDROGAS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y AL FORTALECIMIENTO DEL MODELO COOPERATIVO COMO UN MECANISMO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR COMERCIO, EN COHERENCIA CON LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, EL PESEM DE COOPIDROGAS Y LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA".

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — IDENTIDAD COOPERATIVA Y LIDERAZGO PARA FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	2	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OBJETIVO ESPECÍFICO
FORTALECER LA COMPRENSIÓN DEL MODELO COOPERATIVO COMO UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL SOSTENIBLE, PROMOVIENDO LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO DE LOS ASOCIADOS.
CONTENIDOS
• EVOLUCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.
• EL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA EL COMERCIO FARMACÉUTICO.
• PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS APLICADOS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL.
• IDENTIDAD COOPERATIVA Y SENTIDO DE PERTENENCIA COMO FACTORES DE SOSTENIBILIDAD.
• EL ASOCIADO COMO PROPIETARIO, GESTOR, USUARIO Y LÍDER DEL MODELO COOPERATIVO.
• LIDERAZGO PARTICIPATIVO, GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA.
• LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA GENERAR VALOR COLECTIVO Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA 1. APROPIACIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA
FORTALECE LA IDENTIDAD COOPERATIVA MEDIANTE LA COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO, PROMOVIENDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COOPIDROGAS.
COMPETENCIA 2. LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD
DESARROLLA CAPACIDADES PARA EJERCER UN LIDERAZGO PARTICIPATIVO BASADO EN LA COOPERACIÓN, LA CORRESPONSABILIDAD, LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y EL TRABAJO COLABORATIVO, FORTALECIENDO LA GENERACIÓN DE VALOR COLECTIVO DENTRO DEL MODELO COOPERATIVO.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — COOPERATIVISMO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD DEL MODELO COOPERATIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

OBJETIVO ESPECÍFICO
RECONOCER CÓMO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORTALECE LA COMPETITIVIDAD DEL MODELO COOPERATIVO MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ASOCIADOS, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.
CONTENIDOS
- TENDENCIAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL COOPERATIVISMO.
- COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL ASOCIADO DEL SIGLO XXI.
- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COOPERATIVA.
- PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES.
- CULTURA COLABORATIVA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ORGANIZACIONES COOPERATIVAS.
- SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL MODELO COOPIDROGAS.
- RETOS Y OPORTUNIDADES DEL COOPERATIVISMO FRENTE A LA ECONOMÍA DIGITAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA 3. COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MODELO COOPERATIVO RECONOCE EL POTENCIAL DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y DE LA INNOVACIÓN PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO COOPERATIVO, PROMOVIENDO SU APROPIACIÓN COMO APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ASOCIADOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL
DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN

COMPONENTE ESTRATÉGICO
CRECIMIENTO EMPRESARIAL

NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA
POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS" SE ARTICULA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECÍFICAMENTE CON EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, EN SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS.
LA CONFERENCIA CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, QUIENES LIDERAN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD COOPERATIVA, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO, LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD Y LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO COMO FACTORES QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, INTEGRA COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA GESTIÓN COLABORATIVA Y LA INNOVACIÓN, FAVORECIENDO UNA TOMA DE DECISIONES MÁS ESTRATÉGICA, EL APROVECHAMIENTO DE LAS VENTAJAS DEL MODELO COOPERATIVO Y LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS MÁS COMPETITIVAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.
ESTA ARTICULACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO, PROMOVIENDO ORGANIZACIONES CON MAYOR CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL, INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD Y APORTAR AL DESARROLLO TERRITORIAL, EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, EL PESEM DE COOPIDROGAS Y LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS" ES DE CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA DE FORMACIÓN IDENTIFICADA EN LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, ORIENTADA A FORTALECER LA IDENTIDAD COOPERATIVA, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD COMO CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONSOLIDAR UN MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO MÁS COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.
ESTA ACCIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (FCE) DEL SENA, AL CONTRIBUIR AL CIERRE DE BRECHAS DE CONOCIMIENTO Y AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS DEL TALENTO HUMANO QUE EJERCE FUNCIONES DE ALTA DIRECCIÓN EN LAS MIPYMES AFILIADAS A COOPIDROGAS. SU PROPÓSITO ES DESARROLLAR CAPACIDADES QUE MEJOREN LA TOMA DE DECISIONES, LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO ARTICULADOS CON LAS TENDENCIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD.
LA FORMACIÓN TRASCIENDE LOS CONTENIDOS GENERALES SOBRE COOPERATIVISMO, AL INTEGRAR CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN LIDERAZGO COOPERATIVO, GOBERNANZA DEMOCRÁTICA, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, APLICADOS AL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL COMERCIO FARMACÉUTICO Y AL MODELO DE NEGOCIO DE COOPIDROGAS. ESTE ENFOQUE PERMITE QUE LOS

PARTICIPANTES INCORPOREN HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE SUS EMPRESAS Y GENERAR MAYOR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD. ADICIONALMENTE, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT), AL FORTALECER CAPACIDADES PARA CONSOLIDAR ORGANIZACIONES SOLIDARIAS MÁS INNOVADORAS, PRODUCTIVAS Y SOSTENIBLES, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, AL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR COMERCIO, EN COHERENCIA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y CON EL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL (PESEM) DE COOPIDROGAS.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO COOPERATIVO Y LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. LOS PARTICIPANTES INCORPORARÁN LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO EN LA DIRECCIÓN DE SUS EMPRESAS, EJERCIENDO UN LIDERAZGO MÁS PARTICIPATIVO Y ORIENTANDO LA TOMA DE DECISIONES HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO COLECTIVO DE COOPIDROGAS.
2. 2. MAYOR PARTICIPACIÓN Y APROPIACIÓN DEL MODELO COOPERATIVO. LOS ASOCIADOS INCREMENTARÁN SU PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE GOBERNANZA, PROGRAMAS Y SERVICIOS DE COOPIDROGAS, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA, LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR COMPARTIDO DENTRO DEL MODELO COOPERATIVO.
3. 3. INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. LOS DIRECTIVOS APLICARÁN CRITERIOS PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE FORTALEZCAN LA GESTIÓN DE SUS DROGUERÍAS, MEJOREN LA COMUNICACIÓN CON LA COOPERATIVA Y FAVOREZCAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS.
4. 4. IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE GESTIÓN ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. LOS PARTICIPANTES PROMOVERÁN ACCIONES QUE INTEGREN LA CULTURA COOPERATIVA CON ESTRATEGIAS DE MEJORA CONTINUA, INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO, FORTALECIENDO LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE SUS EMPRESAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE EL MODELO COOPERATIVO. LAS EMPRESAS INCREMENTARÁN SU CAPACIDAD PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE OFRECE COOPIDROGAS, FORTALECIENDO LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EL ACCESO A SERVICIOS, PROGRAMAS Y ECONOMÍAS DE ESCALA QUE FAVORECEN SU POSICIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.
2. 2. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN DIRECTIVA MÁS ESTRATÉGICA. LA APROPIACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS, ARTICULADOS CON HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FAVORECERÁ UNA TOMA DE DECISIONES MÁS EFICIENTE,

OPTIMIZANDO LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO.

3. 3. CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y LA ASOCIATIVIDAD. LAS EMPRESAS FORTALECERÁN PRÁCTICAS DE LIDERAZGO COLABORATIVO, PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN RED, PROMOVIENDO PROCESOS DE INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y MEJORA CONTINUA QUE GENEREN VALOR PARA LA ORGANIZACIÓN Y PARA EL MODELO COOPERATIVO.

4. 4. MAYOR SOSTENIBILIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y DEL COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS CONTRIBUIRÁ A CONSOLIDAR EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES, RESILIENTES Y COMPETITIVAS, CAPACES DE GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y EMPRESARIAL, FORTALECIENDO SIMULTÁNEAMENTE LA PERMANENCIA Y EL CRECIMIENTO DEL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
BOGOTÁ

BENEFICIARIOS
60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
AMAZONAS	2
GUAINÍA	2
CHOCÓ	3
VICHADA	2
VAUPÉS	2
GUAVIARE	5
PUTUMAYO	2
ARAUCA	5
LA GUAJIRA	2
CAQUETÁ	2
SUCRE	10
CÓRDOBA	10
CESAR	10
NARIÑO	10
CAUCA	5
MAGDALENA	5
ANTIOQUIA	10
VALLE DEL CAUCA	10
ATLÁNTICO	10
BOLÍVAR	8
BOYACÁ	5
RISARALDA	5
NORTE DE SANTANDER	5
META	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN DEPARTAMENTOS DONDE COOPIDROGAS CUENTA CON UNA BASE DE ASOCIADOS Y EN LOS QUE SE CONCENTRAN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO QUE DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD DE SUS COMUNIDADES. LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS CORRESPONDEN A ASOCIADOS QUE EJERCEN FUNCIONES DE ALTA DIRECCIÓN EN SUS DROGUERÍAS, CUYA GESTIÓN TIENE UNA INCIDENCIA DIRECTA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y EN LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO COOPERATIVO.
LA SELECCIÓN DE LOS LUGARES DE EJECUCIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES EN TERRITORIOS QUE, DE ACUERDO CON EL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC), PRESENTAN MAYORES BRECHAS EN PILARES RELACIONADOS CON LA SOFISTICACIÓN EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN, LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, EL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS Y EL DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. DEPARTAMENTOS COMO A AMAZONAS, GUANIA, CHOCO, VICHADA, VAUPÉS, GUAVIARE, PUTUMAYO, ARAUCA, CAQUETÁ, LA GUAJIRA, SUCRE, CÓRDOBA, MAGDALENA, CESAR, CAUCA, Y NARIÑO REGISTRAN NIVELES DE COMPETITIVIDAD INFERIORES AL PROMEDIO NACIONAL EN VARIOS DE ESTOS COMPONENTES, LO QUE HACE PERTINENTE PROMOVER ACCIONES DE FORMACIÓN QUE FORTALEZCAN EL LIDERAZGO EMPRESARIAL, LA ASOCIATIVIDAD Y EL APROVECHAMIENTO DEL MODELO COOPERATIVO COMO MECANISMO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ DESARROLLAR CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EN LOS DIRECTIVOS DE LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, EL LIDERAZGO COLABORATIVO Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FAVORECIENDO EMPRESAS MÁS RESILIENTES, INNOVADORAS Y SOSTENIBLES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUYE AL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DIRECTIVO DE LAS MIPYMES AFILIADAS A COOPIDROGAS.
ESTA PRIORIZACIÓN TERRITORIAL ES COHERENTE CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE PROMUEVE EL DESARROLLO REGIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO CON LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA, ORIENTADA A FORTALECER LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS COMO INSTRUMENTOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS REGIONES.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

EL FOLLETO DIGITAL CONSTITUYE UN MATERIAL DE APOYO PERTINENTE PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS", YA QUE FACILITA LA APROPIACIÓN, CONSULTA Y APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS DESARROLLADOS DURANTE LA CONFERENCIA POR PARTE DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS. SU DISEÑO PERMITIRÁ SINTETIZAR DE MANERA CLARA Y DIDÁCTICA LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL COOPERATIVISMO, LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO, LA CULTURA DE LA ASOCIATIVIDAD Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL MODELO COOPERATIVO.
COMO RECURSO DE APRENDIZAJE, EL FOLLETO DIGITAL FAVORECE EL REFUERZO DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FACILITA SU CONSULTA PERMANENTE DESDE DIFERENTES DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS Y PROMUEVE LA TRANSFERENCIA DE LOS CONTENIDOS AL CONTEXTO LABORAL, APOYANDO LA TOMA DE DECISIONES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN EN LAS DROGUERÍAS ASOCIADAS.
ADICIONALMENTE, ESTE MATERIAL FORTALECE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN AL PROPORCIONAR UNA HERRAMIENTA DE CONSULTA POSTERIOR A LA CONFERENCIA, CONTRIBUYENDO A LA PERMANENCIA DEL APRENDIZAJE, LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS MENSAJES INSTITUCIONALES Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA COOPERATIVA ENTRE LOS ASOCIADOS. SU FORMATO DIGITAL FACILITA UNA DISTRIBUCIÓN ÁGIL, AMPLIA Y SOSTENIBLE, OPTIMIZANDO LOS RECURSOS DE FORMACIÓN Y REDUCIENDO EL USO DE MATERIALES IMPRESOS, EN COHERENCIA CON PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.
EN ESTE SENTIDO, EL FOLLETO DIGITAL CONSTITUYE UN RECURSO PEDAGÓGICO QUE COMPLEMENTA EL PROCESO DE APRENDIZAJE, FORTALECE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y CONTRIBUYE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA, EL LIDERAZGO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A COOPIDROGAS.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL PERSONA QUE CUENTA CON RECONOCIMIENTO NACIONAL POR SU INFLUENCIA NACIONAL, CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN A DESARROLLAR, CON EXPERIENCIA RECONOCIDA EN EL ÁREA TEMÁTICA Y CERTIFICAR LA	SE JUSTIFICA POR EL CARÁCTER ESPECIALIZADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS", LA CUAL REQUIERE LA INTERVENCIÓN DE UN PROFESIONAL CON AMPLIA TRAYECTORIA Y RECONOCIMIENTO EN COOPERATIVISMO, ECONOMÍA SOLIDARIA, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, CAPAZ DE CONTEXTUALIZAR ESTOS CONOCIMIENTOS A LAS PARTICULARIDADES DEL	1	$ 8.900.000	$ 4.895.000	55.00%	$ 0	0.00%	$ 4.005.000	45.00%	**$ 8.900.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EXPERIENCIA MÍNIMA EN 6 EVENTOS. ASÍ MISMO, DEBERÁ VERIFICARSE EN LOS MEDIOS, PUBLICACIONES REALIZADAS QUE DESCRIBAN LA EXPERIENCIA Y VIDA DE ESTOS LIDERES NACIONALES, CON LAS TEMÁTICAS AFINES CON EL OBJETO DE LA FORMACIÓN QUE VA A IMPARTIR.	SECTOR DEL COMERCIO FARMACÉUTICO Y DEL MODELO EMPRESARIAL DE COOPIDROGAS. EL ALCANCE DE LA CONFERENCIA DEMANDA UN EXPERTO CON EXPERIENCIA COMPROBADA EN PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A NIVELES DE ALTA DIRECCIÓN, DOMINIO DE LA LEGISLACIÓN Y LOS PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO, CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN ASOCIATIVIDAD, GOBERNANZA COOPERATIVA, SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO EXPERIENCIA EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS. EL PERFIL DE LÍDER NACIONAL GARANTIZA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS, LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, CASOS DE ÉXITO Y METODOLOGÍAS APLICADAS AL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES COOPERATIVAS, ASEGURANDO LA PERTINENCIA, CALIDAD E IMPACTO DE LA FORMACIÓN. SU EXPERIENCIA PERMITE ORIENTAR A LOS ASOCIADOS EN LA COMPRENSIÓN DEL COOPERATIVISMO COMO UN MODELO EMPRESARIAL MODERNO, CAPAZ DE GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS, PROMOVER LA INNOVACIÓN, FORTALECER EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A COOPIDROGAS. ASÍ MISMO, LA PARTICIPACIÓN DE UN CAPACITADOR CON ESTE NIVEL DE EXPERTICIA ASEGURA LA ARTICULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES, LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y LOS LINEAMIENTOS DEL									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL (PESEM) DE COOPIDROGAS, LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT) DEL SENA Y LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", GARANTIZANDO UNA FORMACIÓN PERTINENTE, ACTUALIZADA Y DE ALTO VALOR AGREGADO PARA LOS PARTICIPANTES. LA CONTRATACIÓN DE ESTE PERFIL RESPONDE A LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (FCE) DEL SENA, AL ASEGURAR QUE LA ACCIÓN FORMATIVA SEA IMPARTIDA POR UN EXPERTO CON RECONOCIMIENTO NACIONAL Y EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN EL ÁREA TEMÁTICA, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DE LA ALTA DIRECCIÓN, AL CIERRE DE BRECHAS DE CONOCIMIENTO Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES AFILIADAS A COOPIDROGAS.									
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO DIAGRAMACIÓN FOLLETO SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA FOLLETO DE 2 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	LA DIAGRAMACIÓN DEL FOLLETO DIGITAL ES UN COMPONENTE FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD PEDAGÓGICA, COMUNICATIVA Y VISUAL DEL MATERIAL DE FORMACIÓN, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN, APROPIACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS DURANTE LA CONFERENCIA "COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS". EL DISEÑO Y LA ORGANIZACIÓN GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN PERMITEN PRESENTAR DE MANERA CLARA,	1	$100.000	$50.000	50.00%	$0	0.00%	$50.000	50.00%	**$100.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ESTRUCTURADA Y ATRACTIVA CONCEPTOS ESPECIALIZADOS RELACIONADOS CON LA IDENTIDAD COOPERATIVA, LA ASOCIATIVIDAD, EL LIDERAZGO PARTICIPATIVO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO COOPERATIVO, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y LA CONSULTA POSTERIOR POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES. LA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL INCORPORA CRITERIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, JERARQUIZACIÓN DE CONTENIDOS, USO DE RECURSOS GRÁFICOS E IDENTIDAD INSTITUCIONAL, OPTIMIZANDO LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE Y FACILITANDO LA RETENCIÓN DEL CONOCIMIENTO. ASIMISMO, CONTRIBUYE A QUE EL MATERIAL SEA ACCESIBLE DESDE DIFERENTES DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, FORTALECIENDO LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS AL CONTEXTO LABORAL. EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (FCE) DEL SENA, LA DIAGRAMACIÓN DEL FOLLETO ASEGURA LA PRODUCCIÓN DE UN MATERIAL DIDÁCTICO DE ALTA CALIDAD QUE RESPALDA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS, PROMUEVE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS APRENDIZAJES Y GARANTIZA LA DISPONIBILIDAD DE UN RECURSO DE CONSULTA PERMANENTE PARA LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS	EL RUBRO CORRESPONDIENTE AL USO DE SALONES ES INDISPENSABLE PARA	3	$ 500.000	$ 1.200.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 300.000	20.00%	**$ 1.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	GARANTIZAR EL DESARROLLO ADECUADO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRESENCIAL, PROPORCIONANDO ESPACIOS FÍSICOS QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS Y PEDAGÓGICAS REQUERIDAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. LA DISPONIBILIDAD DE SALONES APROPIADOS PERMITE DESARROLLAR LAS SESIONES TEÓRICO EN UN AMBIENTE SEGURO, CÓMODO Y ORGANIZADO, CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA LOS PARTICIPANTES, ADECUADA ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, MOBILIARIO, CONECTIVIDAD Y DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS DE APOYO AUDIOVISUAL NECESARIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS, EL DESARROLLO DE TALLERES, EJERCICIOS COLABORATIVOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS. CONTAR CON ESPACIOS ADECUADOS FAVORECE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES Y EL FACILITADOR, FORTALECE EL APRENDIZAJE COLABORATIVO, PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y FACILITA LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS QUE REQUIEREN TRABAJO EN EQUIPO, ANÁLISIS DE CASOS, SIMULACIONES Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS PREVISTAS EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ASIMISMO, ESTE RUBRO GARANTIZA LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA DURANTE EL TIEMPO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA, EVITANDO INTERRUPCIONES EN EL PROCESO FORMATIVO Y ASEGURANDO CONDICIONES QUE PERMITAN ALCANZAR LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS. EN CONSECUENCIA, EL USO DE SALONES CONSTITUYE UN									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	COSTO DIRECTO Y NECESARIO PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, ASEGURANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.3									
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO, CONFERENCIA Y/O FORO PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.	EL RUBRO CORRESPONDIENTE AL USO DE BACKING DIGITAL ES NECESARIO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD VISUAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y GARANTIZAR UNA ADECUADA PRESENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DONDE SE DESARROLLAN LAS SESIONES PRESENCIALES. ESTE RECURSO PERMITE AMBIENTAR EL SALÓN CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL PROYECTO, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DEL EVENTO POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES Y GENERANDO UN ENTORNO DE APRENDIZAJE ORGANIZADO Y PROFESIONAL. EL BACKING DIGITAL FUNCIONA COMO UN ELEMENTO DE APOYO VISUAL QUE REFUERZA LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN, LA IDENTIDAD DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES Y LOS MENSAJES CLAVE DURANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES. ASIMISMO, MEJORA LA EXPERIENCIA DE LOS ASISTENTES AL PROPORCIONAR UN ESCENARIO APROPIADO PARA LAS INTERVENCIONES DE LOS FACILITADORES, LAS ACTIVIDADES GRUPALES, EL REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL Y LA DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. LA UTILIZACIÓN DE ESTE RECURSO CONTRIBUYE A MANTENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL HOMOGÉNEA, FORTALECE LA VISIBILIDAD DEL PROYECTO Y FAVORECE LA APROPIACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS. EN CONSECUENCIA, EL BACKING DIGITAL CONSTITUYE UN RECURSO DE APOYO	1	$ 200.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 200.000	100.00%	**$ 200.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LOGÍSTICO Y COMUNICACIONAL NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS JORNADAS PRESENCIALES, APORTANDO CALIDAD, ORGANIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.									
Subtotal rubros AF				**$ 6.145.000**	**57.43%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 4.555.000**	**42.57%**	**$ 10.700.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 6.145.000	57.43%	$ 0	0.00%	$ 4.555.000	42.57%	**$ 10.700.000**
Gastos de operación	$ 614.500	57.43%	$ 0	0.00%	$ 455.500	42.57%	**$ 1.070.000**
Transferencia — 12 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 235.400	100.00%	**$ 235.400**
Total de la acción de formación	**$ 6.759.500**	**56.30%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 5.245.900**	**43.70%**	**$ 12.005.400**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 10.700.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 1.070.000

TRANSFERENCIA
$ 235.400

VALOR TOTAL AF
$ 12.005.400

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 19.617**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 11.770.000 / (200 × 3)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUMENTAR LAS VENTAS

TALLER | PRESENCIAL | 6 grupo(s) | 150 beneficiarios

Valor total AF
$ 36.467.466

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
4

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN PARA MIPYMES

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

SE VIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS COMO APOYO A LA GESTIÓN DIARIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. ESTO LO DEMUESTRA EL 22% DE LOS ENCUESTADOS QUE SOLICITAN FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICADA A LA

GESTIÓN DE DROGUERÍAS. MARKETING DIGITAL: MANEJO DE REDES SOCIALES, WHATSAPP BUSINESS, E-COMMERCE Y PÁGINAS WEB.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, EN SU MAYORÍA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, ENFRENTAN EL RETO DE ADAPTARSE A UN MERCADO CADA VEZ MÁS DIGITAL, DONDE LOS CLIENTES BUSCAN INFORMACIÓN, COMPARAN PRECIOS, SOLICITAN DOMICILIOS Y ESTABLECEN CONTACTO MEDIANTE INTERNET ANTES DE REALIZAR UNA COMPRA.
EL INFORME ESTUDIO PSICOSOCIAL – CARACTERIZACIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS 2026 EVIDENCIA QUE EL 22 % DE LOS PARTICIPANTES MANIFIESTAN LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE DROGUERÍAS Y MARKETING DIGITAL, IDENTIFICANDO COMO PRIORITARIOS EL MANEJO DE REDES SOCIALES, WHATSAPP BUSINESS, COMERCIO ELECTRÓNICO Y PÁGINAS WEB. HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KDQEFMG-7UDUQ8Z9R0L0T0MODYIJT9YQ/VIEW?USP=SHARING
ESTA NECESIDAD EVIDENCIA QUE MUCHOS EMPRESARIOS AÚN NO CUENTAN CON COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS QUE LES PERMITAN APROVECHAR HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA ATRAER NUEVOS CLIENTES, MEJORAR LA COMUNICACIÓN, FORTALECER EL SERVICIO Y AUMENTAR LAS VENTAS.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECIALMENTE AL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, QUE IMPULSA:
• TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES.
• APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.
• DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN.
• INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
• CIERRE DE BRECHAS DIGITALES.
ASIMISMO, SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL PESEM, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y EL USO ESTRATÉGICO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.
EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA FCE SENA 2026, ESTA ACCIÓN PRIORIZA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS GRATUITAS Y DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN QUE PUEDAN SER INCORPORADAS INMEDIATAMENTE EN LAS MIPYMES PARTICIPANTES.

HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1KDQEFMG-7UDUQ8Z9R0L0T0MODYIJT9YQ/VIEW?USP=SHARING
HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1G9EKBTVOP3GGLWKM_2TTB2-VFM65-QJD/VIEW?USP=SHARING

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES
EXISTE UN USO LIMITADO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL, EL SERVICIO AL CLIENTE Y EL POSICIONAMIENTO DIGITAL DE LAS DROGUERÍAS.
2. DESCONOCIMIENTO DEL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
LOS EMPRESARIOS Y COLABORADORES DESCONOCEN APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA IA PARA AUTOMATIZAR TAREAS, CREAR CONTENIDO, ANALIZAR INFORMACIÓN Y FORTALECER PROCESOS COMERCIALES.
3. CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

LOS CLIENTES DEMANDAN CANALES DIGITALES DE COMUNICACIÓN, COMPRAS EN LÍNEA, ATENCIÓN INMEDIATA Y EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS, GENERANDO NUEVOS RETOS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTOS
1. MENOR COMPETITIVIDAD FRENTE A ESTABLECIMIENTOS QUE UTILIZAN TECNOLOGÍAS DIGITALES.
2. PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE VENTA Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
3. PROCESOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS POCO EFICIENTES, CON MAYOR CONSUMO DE TIEMPO Y RECURSOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS MEDIANTE EL USO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN, MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE, FORTALECER LA PRESENCIA DIGITAL E INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
4

N.º DE GRUPOS
6

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
25

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
24

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
150

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

MARKETING | VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO QUE IMPACTAN PROCESOS ESTRATÉGICOS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), PROMOVIENDO LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO FACTORES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LAS ÁREAS FUNCIONALES PRIORIZADAS CORRESPONDEN A PROCESOS MISIONALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, DONDE SE IDENTIFICAN MAYORES OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y A LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES.
1. ÁREA DE VENTAS: LA TRANSFORMACIÓN DE LOS HÁBITOS DE COMPRA HA GENERADO LA NECESIDAD DE INCORPORAR CANALES DIGITALES QUE FACILITEN LA INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES Y AMPLÍEN LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES. EN ESTE CONTEXTO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN EL USO DE HERRAMIENTAS COMO WHATSAPP BUSINESS, PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE (GOOGLE BUSINESS PROFILE) E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL, INCREMENTAR LA VISIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, AGILIZAR LA ATENCIÓN DE CONSULTAS Y FORTALECER LOS PROCESOS DE VENTA Y DOMICILIARIOS. ESTA INTERVENCIÓN CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y EL APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE FÁCIL ACCESO PARA LAS MIPYMES.
2. ÁREA DE MARKETING: EL MARKETING DIGITAL CONSTITUYE UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA POSICIONAR LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS EN UN ENTORNO ALTAMENTE COMPETITIVO. SIN EMBARGO, MUCHAS DROGUERÍAS AÚN PRESENTAN LIMITACIONES EN EL USO DE REDES SOCIALES, GENERACIÓN DE CONTENIDO, PROMOCIÓN DIGITAL Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA DISEÑAR CONTENIDOS COMERCIALES MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIONAR EL PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE, CREAR PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES Y UTILIZAR APLICACIONES GRATUITAS QUE FAVOREZCAN LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, INCREMENTANDO LA PRESENCIA DIGITAL Y LA CAPACIDAD DE ATRAER NUEVOS CLIENTES.
3. ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE: LA CALIDAD DEL SERVICIO CONSTITUYE UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE DIFERENCIACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. ACTUALMENTE, LOS CONSUMIDORES DEMANDAN RESPUESTAS OPORTUNAS, COMUNICACIÓN PERMANENTE Y CANALES DIGITALES QUE FACILITEN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y A LOS SERVICIOS.
MEDIANTE ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN, LOS PARTICIPANTES FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS COMO WHATSAPP BUSINESS, GOOGLE BUSINESS PROFILE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE, IMPLEMENTANDO RESPUESTAS AUTOMÁTICAS, CATÁLOGOS DIGITALES, GESTIÓN DE RESEÑAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y FORTALECER SU FIDELIZACIÓN.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTA ÁREA FUNCIONAL FAVORECE LA EFICIENCIA OPERATIVA, MEJORA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y CONTRIBUYE AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO Y OPERATIVO, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYMES.
EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, ESTOS NIVELES OCUPACIONALES TIENEN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN COMERCIAL, EL MARKETING Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE, SIENDO QUIENES IMPLEMENTAN LAS ACCIONES QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, LAS VENTAS Y LA EFICIENCIA OPERATIVA.
EL NIVEL OCUPACIONAL MEDIO COMPRENDE COORDINADORES, ADMINISTRADORES Y RESPONSABLES DE PROCESOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS, QUIENES LIDERAN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A MEJORAR EL DESEMPEÑO DEL ESTABLECIMIENTO. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS PERMITIRÁ INCORPORAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIONAR LA PRESENCIA DIGITAL MEDIANTE GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y REDES SOCIALES, APOYAR LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES, OPTIMIZAR PROCESOS Y PROMOVER LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS QUE CONTRIBUYAN A LA INNOVACIÓN Y AL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA EMPRESA.
POR SU PARTE, EL NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO CORRESPONDE AL PERSONAL QUE DESARROLLA ACTIVIDADES DE ATENCIÓN AL CLIENTE, DISPENSACIÓN, APOYO COMERCIAL Y COMUNICACIÓN CON LOS USUARIOS. LA FORMACIÓN LES PERMITIRÁ UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES, GESTIONAR CANALES COMO WHATSAPP BUSINESS, APOYAR LA ACTUALIZACIÓN DEL PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE, ELABORAR CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RESPONDER DE MANERA MÁS ÁGIL Y EFECTIVA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO, FORTALECIENDO LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA PRODUCTIVIDAD.
LA INTERVENCIÓN EN ESTOS DOS NIVELES OCUPACIONALES FAVORECE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN Y BAJO COSTO, PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS SEAN APLICADAS INMEDIATAMENTE EN LA OPERACIÓN DIARIA DE LAS DROGUERÍAS. DE ESTA MANERA, SE FORTALECEN PROCESOS CLAVE COMO LA COMERCIALIZACIÓN, LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES Y EL POSICIONAMIENTO DIGITAL, GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS EN LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LOS PROPÓSITOS DE LA CONVOCATORIA AL FORTALECER EL TALENTO HUMANO QUE PARTICIPA DIRECTAMENTE EN LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE LA EMPRESA, PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE APORTAN AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

OCUPACIONES CUOC

53295 - AUXILIARES DE DROGUERÍA Y FARMACIA

14399 - OTROS GERENTES Y ADMINISTRADORES DE SERVICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
75

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES

150

150

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEL SECTOR DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, ESPECIALMENTE DROGUERÍAS, Y A LOS TRABAJADORES QUE DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE VENTAS, MARKETING, ATENCIÓN AL CLIENTE, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL. ESTAS EMPRESAS CONSTITUYEN UN ACTOR FUNDAMENTAL EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD Y EN LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL, PERO ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS DERIVADOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y LA CRECIENTE COMPETENCIA EN CANALES FÍSICOS Y DIGITALES.
DE ACUERDO CON EL INFORME ESTUDIO PSICOSOCIAL – CARACTERIZACIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS 2026, EL 22 % DE LOS PARTICIPANTES MANIFESTÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER SUS COMPETENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE DROGUERÍAS Y MARKETING DIGITAL, CON ÉNFASIS EN EL USO DE REDES SOCIALES, WHATSAPP BUSINESS, PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE (GOOGLE BUSINESS PROFILE), COMERCIO ELECTRÓNICO Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA PROMOCIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTOS RESULTADOS EVIDENCIAN UNA BRECHA DE COMPETENCIAS QUE LIMITA EL APROVECHAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DISPONIBLES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ACTIVIDADES PROPIAS DE SU LABOR, COMO LA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES, LA GESTIÓN DE CANALES DIGITALES DE ATENCIÓN, LA ACTUALIZACIÓN DEL PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE, LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES. ESTAS CAPACIDADES FAVORECERÁN UNA ATENCIÓN MÁS EFICIENTE, UNA MAYOR VISIBILIDAD DEL ESTABLECIMIENTO Y LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES.
PARA LAS MIPYMES BENEFICIARIAS, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ A FORTALECER PROCESOS ESTRATÉGICOS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS GRATUITAS Y DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN, REDUCIENDO BRECHAS DIGITALES Y PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. LO ANTERIOR SE TRADUCE EN MEJORAS EN LA PRODUCTIVIDAD, EL POSICIONAMIENTO COMERCIAL, LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LOS PROPÓSITOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO COMO EJE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA, LA INNOVACIÓN Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO. ASÍ COMO SE ARTICULA CON EL RETO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, AL FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA I

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

150

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

150

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS Y QUE HACEN PARTE DE SU CADENA PRODUCTIVA, CON ÉNFASIS EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD, ESPECIALMENTE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS O DROGUERÍAS. ESTOS ACTORES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA DISTRIBUCIÓN Y DISPENSACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, CONSTITUYÉNDOSE EN UN ESLABÓN ESTRATÉGICO ENTRE FABRICANTES, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES FINALES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, PERTENECIENTES PRINCIPALMENTE A LOS NIVELES OCUPACIONALES MEDIO Y OPERATIVO, FORTALECERÁN COMPETENCIAS PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS GRATUITAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y REDES SOCIALES COMO APOYO A LOS PROCESOS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE. ESTAS COMPETENCIAS FACILITARÁN LA OPTIMIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMERCIALES, LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, LA INTERACCIÓN CON LOS USUARIOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES QUE APORTEN VALOR A LA OPERACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.
PARA LAS DROGUERÍAS PERTENECIENTES A LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS, LA FORMACIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PERMITIENDO MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, AMPLIAR LA VISIBILIDAD DEL NEGOCIO, OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS DE FÁCIL IMPLEMENTACIÓN Y BAJO COSTO. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON EL RETO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026, AL FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

N/A

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

150

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A MICRO Y PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO, ESPECIALMENTE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS O DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA LA SALUD. ESTOS TRABAJADORES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PROXIMIDAD A LA COMUNIDAD Y REQUIEREN FORTALECER SUS COMPETENCIAS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y A LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES ADQUIRIR COMPETENCIAS PARA UTILIZAR HERRAMIENTAS GRATUITAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y REDES SOCIALES, FACILITANDO LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DIGITAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE SUS NEGOCIOS.
ESTA INICIATIVA SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE RECONOCE A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. EN PARTICULAR, APORTA AL RETO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO MECANISMOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE A REDUCIR BRECHAS DIGITALES, FORTALECER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y GENERAR MAYORES OPORTUNIDADES PARA QUE LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR INCORPOREN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN SU ACTIVIDAD COTIDIANA, INCREMENTANDO SU CAPACIDAD PARA COMPETIR EN MERCADOS CADA VEZ MÁS DIGITALIZADOS Y APORTANDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO, LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL DESARROLLO TERRITORIAL, EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (FCE) SENA 2026.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SALUD | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR Y SUBSECTOR A BENEFICIAR
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA AL SECTOR COMERCIO, CON IMPACTO EN LOS SUBSECTORES DE COMERCIO Y SERVICIOS DE SALUD, REPRESENTADOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS, LOS CUALES HACEN PARTE DE UNA CADENA PRODUCTIVA ESTRATÉGICA PARA EL ABASTECIMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD EN EL PAÍS.
ESTOS ESTABLECIMIENTOS, CONFORMADOS EN SU MAYORÍA POR MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), ENFRENTAN EL DESAFÍO DE ADAPTARSE A UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EL INCREMENTO DE LA

COMPETENCIA EN CANALES FÍSICOS Y DIGITALES. EN ESTE CONTEXTO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MARKETING DIGITAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y OTRAS APLICACIONES GRATUITAS SE CONVIERTE EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS COMERCIALES, FORTALECER LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMOVERÁ LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FÁCIL ACCESO Y BAJO COSTO, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A ESTE SECTOR Y SUBSECTOR FORTALEZCAN LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE MEDIANTE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE SOLUCIONES DIGITALES ADAPTADAS A LA REALIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR.
ESTA PROPUESTA SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS.
ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN GENERARÁ BENEFICIOS DIRECTOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS, AL MEJORAR SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO, FORTALECER SU POSICIONAMIENTO DIGITAL, INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS COMERCIALES Y OFRECER UNA EXPERIENCIA DE SERVICIO MÁS CERCANA, OPORTUNA E INNOVADORA A SUS CLIENTES, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR Y AL FORTALECIMIENTO DE SU CADENA PRODUCTIVA.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS DROGUERÍAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS DROGUERÍAS
- CÓMO COMPRAN ACTUALMENTE LOS CLIENTES.
- CANALES DIGITALES.
- IMPORTANCIA DE APARECER EN INTERNET.

2. PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE (GOOGLE BUSINESS PROFILE)
- ¿QUÉ ES?
- BENEFICIOS PARA UNA DROGUERÍA.
- CÓMO APARECE EN GOOGLE MAPS.
- INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER.

• HORARIOS.
• FOTOGRAFÍAS.
• SERVICIOS.
• UBICACIÓN.
• PUBLICACIONES.
• RESEÑAS.
3. WHATSAPP BUSINESS
• DIFERENCIAS CON WHATSAPP PERSONAL.
• PERFIL EMPRESARIAL.
• CATÁLOGO.
• HORARIOS.
• MENSAJES AUTOMÁTICOS.
• RESPUESTAS RÁPIDAS.
• ENLACE PARA CLIENTES.
4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL
¿QUÉ ES?
¿CÓMO PUEDE AYUDAR EN UNA DROGUERÍA?
EJEMPLOS SENCILLOS.
ACTIVIDADES PRÁCTICAS
TALLER 1
DIAGNÓSTICO DIGITAL.
CADA PARTICIPANTE IDENTIFICA:
✓ ¿SU DROGUERÍA APARECE EN GOOGLE?
✓ ¿ESTÁ CORRECTAMENTE UBICADA?
✓ ¿TIENE FOTOGRAFÍAS?
✓ ¿TIENE HORARIO?
✓ ¿TIENE WHATSAPP BUSINESS?
TALLER 2
CONFIGURACIÓN DEL PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE.
CADA PARTICIPANTE:
• ACTUALIZA O CREA SU PERFIL (CUANDO SEA POSIBLE),
• INCORPORA FOTOGRAFÍAS,
• AGREGA HORARIOS,
• INCLUYE SERVICIOS,
• PUBLICA UNA NOVEDAD O PROMOCIÓN.
TALLER 3
CONFIGURACIÓN DE WHATSAPP BUSINESS.
CADA PARTICIPANTE:
• CONFIGURA EL PERFIL,
• CREA UN CATÁLOGO BÁSICO,
• ACTIVA MENSAJES AUTOMÁTICOS,
• ORGANIZA ETIQUETAS DE CLIENTES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

•RECONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA FORTALECER SU NEGOCIO.

•CREAR Y OPTIMIZAR LA PRESENCIA DIGITAL BÁSICA DE SU ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO.
•UTILIZAR WHATSAPP BUSINESS COMO CANAL DE ATENCIÓN Y VENTAS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | TAREAS INDIVIDUALES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARKETING DIGITAL PARA VENDER MÁS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

¿QUÉ PUEDE HACER LA IA POR UNA DROGUERÍA?
• CREAR PUBLICACIONES.
• ELABORAR PROMOCIONES.
• DISEÑAR CAMPAÑAS.
• RESPONDER PREGUNTAS FRECUENTES.
• ORGANIZAR IDEAS.
• GENERAR IMÁGENES.
HERRAMIENTAS GRATUITAS
• CHATGPT.
• GEMINI.
• CANVA IA.
• CAPCUT.
• META BUSINESS SUITE.
REDES SOCIALES
• FACEBOOK.
• INSTAGRAM.
BUENAS PRÁCTICAS.
FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN.
TIPOS DE CONTENIDO.
BASES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
CONCEPTOS BÁSICOS:
• VENTA POR WHATSAPP.
• VENTA MEDIANTE GOOGLE BUSINESS.
• CATÁLOGO DIGITAL.
• ENLACES DE CONTACTO.

• PEDIDOS POR REDES SOCIALES.
• INTEGRACIÓN SENCILLA ENTRE GOOGLE MAPS, WHATSAPP Y FACEBOOK PARA FACILITAR PEDIDOS Y DOMICILIOS.
ACTIVIDADES PRÁCTICAS
CREAR UNA PROMOCIÓN UTILIZANDO CHATGPT.
DISEÑAR UNA IMAGEN EN CANVA.
PUBLICAR LA PROMOCIÓN EN EL PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE.
CREAR UNA PUBLICACIÓN PARA FACEBOOK O INSTAGRAM.
COMPARTIR LA CAMPAÑA MEDIANTE WHATSAPP BUSINESS.
PRODUCTO FINAL
CADA PARTICIPANTE TERMINA EL TALLER CON:
✓ PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE ACTUALIZADO.
✓ WHATSAPP BUSINESS CONFIGURADO.
✓ CATÁLOGO BÁSICO.
✓ UNA PUBLICACIÓN PARA GOOGLE.
✓ UNA PUBLICACIÓN PARA FACEBOOK.
✓ UNA IMAGEN PROMOCIONAL.
✓ UN MENSAJE COMERCIAL GENERADO CON IA.
✓ UN PLAN SENCILLO DE PUBLICACIONES PARA LA SIGUIENTE SEMANA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

•UTILIZAR HERRAMIENTAS GRATUITAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA GENERAR CONTENIDO COMERCIAL.
•GESTIONAR ADECUADAMENTE UN PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE (GOOGLE BUSINESS PROFILE).
•DISEÑAR PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE IA.
•ELABORAR UN PLAN SENCILLO DE PROMOCIÓN DIGITAL PARA SU ESTABLECIMIENTO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | TAREAS INDIVIDUALES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

DESARROLLO TECNOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECÍFICAMENTE CON EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, EN SU COMPONENTE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA LA APROPIACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES QUE CONTRIBUYAN A LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS, INTEGRANTES DE SU CADENA PRODUCTIVA.

EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO RECONOCE QUE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA CONSTITUYE UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, REDUCIR BRECHAS DIGITALES Y FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS QUE OPTIMICEN SUS PROCESOS Y FAVOREZCAN LA GENERACIÓN DE VALOR. EN ESTE CONTEXTO, LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA NECESIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA EL USO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS, MARKETING DIGITAL Y OTRAS APLICACIONES, PERMITIENDO A LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS MEJORAR SUS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, POSICIONAMIENTO DIGITAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LOS PROPÓSITOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, AL ESTAR ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE EMPRESAS PERTENECIENTES A UNA CADENA PRODUCTIVA ORGANIZADA, MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE PROMUEVE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS CON APLICACIÓN INMEDIATA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES. EL ENFOQUE EMINENTEMENTE PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN FACILITA QUE LAS MICROEMPRESAS IMPLEMENTEN HERRAMIENTAS DIGITALES DE FÁCIL ACCESO Y BAJO COSTO, GENERANDO MEJORAS EN LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA COMPETITIVIDAD.

EN CONSECUENCIA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SUS TRABAJADORES PARA UTILIZAR TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS PROCESOS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, FAVORECIENDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS MÁS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS, EN COHERENCIA CON LAS PRIORIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 Y LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE UN CARÁCTER ESPECIALIZADO PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS EN EL USO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARKETING DIGITAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN EMPRESARIAL. SU CONTENIDO NO CORRESPONDE A UNA FORMACIÓN TRANSVERSAL O DE CARÁCTER GENERAL, SINO QUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS APLICADAS A UN CONTEXTO PRODUCTIVO ESPECÍFICO, CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS, NECESIDADES Y DESAFÍOS DE LAS MICROEMPRESAS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS.

LA ESPECIALIZACIÓN DE ESTA ACCIÓN RADICA EN QUE LOS PARTICIPANTES APRENDERÁN A IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APLICACIÓN INMEDIATA, COMO GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS, REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, PARA FORTALECER LA PRESENCIA

DIGITAL DE SUS ESTABLECIMIENTOS, MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES, OPTIMIZAR PROCESOS COMERCIALES Y APROVECHAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTO QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. EL ENFOQUE METODOLÓGICO PRIVILEGIA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES REALES DEL SECTOR FARMACÉUTICO, PERMITIENDO QUE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS SE TRADUZCAN EN MEJORAS CONCRETAS DENTRO DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.

ESTA ACCIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, QUE PROMUEVE LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO COMO PILARES PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES. AL DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS ESTRATÉGICOS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y AL FORTALECIMIENTO DE SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.

DE IGUAL MANERA, ESTA ACCIÓN RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026, AL FORTALECER CAPACIDADES ESPECIALIZADAS DEL TALENTO HUMANO QUE GENERAN VALOR AGREGADO EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE UNA CADENA EMPRESARIAL ORGANIZADA. EN ESTE SENTIDO, LA FORMACIÓN FAVORECE LA INNOVACIÓN, LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, APORTANDO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS NACIONALES DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN COMERCIAL Y EL SERVICIO AL CLIENTE. LOS TRABAJADORES INCORPORARÁN EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y APLICACIONES DE MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE, LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y LA GESTIÓN DE CANALES DIGITALES DEL ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO.
2. 2. OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. LOS TRABAJADORES APLICARÁN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA AUTOMATIZAR TAREAS, GENERAR CONTENIDO COMERCIAL, GESTIONAR LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES Y APOYAR LOS PROCESOS DE VENTAS, CONTRIBUYENDO A UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD, UNA MEJOR ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y UNA RESPUESTA MÁS ÁGIL A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.
3. INCREMENTO EN LA CAPACIDAD DE LOS TRABAJADORES PARA ADAPTARSE A PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, REDUCIENDO

TIEMPOS OPERATIVOS, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y FAVORECIENDO UN USO MÁS EFECTIVO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES.

2. 2. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO. LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y EL USO DE CANALES DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONTRIBUIRÁN A MEJORAR LA VISIBILIDAD DEL ESTABLECIMIENTO, AMPLIAR EL ALCANCE HACIA NUEVOS CLIENTES, FORTALECER LA FIDELIZACIÓN Y AUMENTAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO, GENERANDO VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA EMPRESA.

3. MEJORA EN EL POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LAS MIPYMES, MEDIANTE UNA MAYOR PRESENCIA EN PLATAFORMAS DIGITALES Y UNA COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA CON LOS CLIENTES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (6 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
BOGOTÁ

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MEDELLÍN

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
VALLE DEL CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
CALI

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
NARIÑO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PASTO

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
SANTA MARTA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
RISARALDA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PEREIRA

BENEFICIARIOS
25

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LAS CIUDADES PRINCIPALES DE BOGOTÁ D. C., MEDELLÍN (ANTIOQUIA), CALI (VALLE DEL CAUCA), PASTO (NARIÑO), PEREIRA (RISARALDA) Y SANTA MARTA (MAGDALENA), TERRITORIOS DONDE SE CONCENTRA UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS, BENEFICIARIOS DIRECTOS DE ESTA INICIATIVA Y ACTORES ESTRATÉGICOS DE SU CADENA PRODUCTIVA.
LA SELECCIÓN DE ESTAS CIUDADES RESPONDE A CRITERIOS DE COBERTURA, REPRESENTATIVIDAD Y CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL, PERMITIENDO ATENDER UN MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESAS Y TRABAJADORES DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN REGIONES CON ALTA DINÁMICA COMERCIAL Y AMPLIA PRESENCIA DE ASOCIADOS. ESTAS CIUDADES FUNCIONAN COMO NODOS REGIONALES DESDE LOS CUALES SE ARTICULAN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, LOGÍSTICAS Y DE DISTRIBUCIÓN DE COOPIDROGAS, FACILITANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS Y OPTIMIZANDO EL

ACCESO A LA FORMACIÓN.
ASIMISMO, LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN ESTOS TERRITORIOS FAVORECE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL POR PARTE DE LAS MIPYMES, FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE VENTAS, MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL INFORME DE CARACTERIZACIÓN Y NECESIDADES EDUCATIVAS 2026.
LA REALIZACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO EN ESTAS CIUDADES CONTRIBUYE, ADEMÁS, AL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS, AL FACILITAR QUE UN MAYOR NÚMERO DE ASOCIADOS INCORPOREN TECNOLOGÍAS DIGITALES EN SU GESTIÓN EMPRESARIAL, GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.
ESTA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL ES COHERENTE CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS, IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MIPYMES. DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, AL GARANTIZAR QUE LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA BENEFICIE EMPRESAS PERTENECIENTES A UNA CADENA PRODUCTIVA ORGANIZADA, CON COBERTURA REGIONAL Y POTENCIAL DE GENERAR IMPACTOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PODCAST

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL USO DE LA CARTILLA DIGITAL COMO MATERIAL DE FORMACIÓN

LA CARTILLA DIGITAL SE CONSTITUYE EN EL RECURSO PEDAGÓGICO CENTRAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN, AL GARANTIZAR LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS, LA TRAZABILIDAD DEL PROCESO FORMATIVO Y LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO HACIA LOS TRABAJADORES DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026 Y CON LAS ORIENTACIONES DEL ANEXO 12 – GUÍA DE EJECUCIÓN DE CONVENIOS, NUMERAL 2.6.1.2 CARTILLA, QUE CONTEMPLA ESTE MATERIAL COMO UN ENTREGABLE PARA APOYAR EL DESARROLLO Y LA APROPIACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DURANTE LA

EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN.

LA CARTILLA HA SIDO CONCEBIDA COMO UN INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE PRÁCTICO, DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS. SU CONTENIDO PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES COMPRENDER E IMPLEMENTAR, PASO A PASO, EL USO DE HERRAMIENTAS COMO GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS, CHATGPT, GEMINI, CANVA Y OTRAS APLICACIONES GRATUITAS, MEDIANTE EXPLICACIONES SENCILLAS, GUÍAS ILUSTRADAS, CASOS DE APLICACIÓN, EJERCICIOS PRÁCTICOS Y RECOMENDACIONES PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO.

EL USO DE UNA CARTILLA EN FORMATO DIGITAL RESPONDE, ADEMÁS, AL ENFOQUE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROMOVIDO POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE EN EL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL FAVORECER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS, EL ACCESO PERMANENTE AL CONOCIMIENTO Y LA ACTUALIZACIÓN CONTINUA DEL TALENTO HUMANO. ESTE FORMATO FACILITA LA CONSULTA DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES, REDUCE EL USO DE MATERIAL IMPRESO, OPTIMIZA LOS COSTOS DE REPRODUCCIÓN Y PERMITE QUE LOS PARTICIPANTES DISPONGAN DE UN RECURSO DE CONSULTA PERMANENTE PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN SUS ESTABLECIMIENTOS.

ASIMISMO, LA CARTILLA FORTALECE LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE TRASCIENDE EL ESPACIO PRESENCIAL Y SE CONVIERTE EN UN MATERIAL DE REFERENCIA PARA LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, FAVORECIENDO LA RÉPLICA DE BUENAS PRÁCTICAS, LA ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES QUE IMPACTAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES BENEFICIARIAS.

EN ESTE SENTIDO, LA CARTILLA DIGITAL NO SOLO CONSTITUYE UN MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO, SINO UN MECANISMO PARA ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS APRENDIZAJES, FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL ENTORNO LABORAL Y CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE	LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN REQUIERE UN CAPACITADOR CON FORMACIÓN A NIVEL DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE TRES (3) AÑOS EN ÁREAS RELACIONADAS CON	24	$ 545.000	$ 5.886.000	45.00%	$ 0	0.00%	$ 7.194.000	55.00%	**$ 13.080.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MARKETING DIGITAL, INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL O FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO, DEBIDO AL CARÁCTER ESPECIALIZADO DE LOS CONTENIDOS Y A LA NECESIDAD DE GARANTIZAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE CON ALTO NIVEL DE CALIDAD, PERTINENCIA Y APLICACIÓN AL CONTEXTO EMPRESARIAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ABORDA COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS ORIENTADAS A LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS, MARKETING DIGITAL Y APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A COOPIDROGAS. LO ANTERIOR EXIGE UN FACILITADOR CON CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CAPACIDAD PARA INTEGRAR CONCEPTOS DE INNOVACIÓN CON LA REALIDAD DE LAS MIPYMES Y HABILIDADES PARA ORIENTAR PROCESOS DE APRENDIZAJE BASADOS EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA. LA FORMACIÓN A NIVEL DE MAESTRÍA GARANTIZA UNA SÓLIDA FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL, CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y DOMINIO DE METODOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS, PERMITIENDO AL CAPACITADOR CONTEXTUALIZAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DENTRO DE LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS DE LAS EMPRESAS Y ORIENTAR LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. POR SU PARTE, LA EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE TRES AÑOS ASEGURA EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA CAPACIDAD PARA DISEÑAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES DE MIPYMES, FACILITANDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS Y LA ADAPTACIÓN DE LOS CONTENIDOS A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO. ESTA EXPERIENCIA PERMITE, ADEMÁS, ORIENTAR A LOS PARTICIPANTES EN LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS MEDIANTE METODOLOGÍAS ACTIVAS, DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS Y ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN. ESTE PERFIL ES COHERENTE CON EL ENFOQUE DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, QUE BUSCA GARANTIZAR ACCIONES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, PERTINENCIA TÉCNICA E IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL. ASIMISMO, CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE DEL RETO DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL ASEGURAR QUE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO SEA LIDERADO POR PROFESIONALES CON LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y LA EXPERIENCIA NECESARIAS PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	EN CONSECUENCIA, EL REQUISITO DE UN CAPACITADOR CON FORMACIÓN DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA MÍNIMA DE TRES AÑOS CONSTITUYE UNA GARANTÍA PARA LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO, LA PERTINENCIA DE LOS CO									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	### JUSTIFICACIÓN DEL RUBRO DE TIQUETES AÉREOS Y/O TERRESTRES EL RUBRO DE **TIQUETES AÉREOS Y/O TERRESTRES** ES NECESARIO PARA GARANTIZAR EL DESPLAZAMIENTO OPORTUNO DE LOS CAPACITADORES DESDE LA CIUDAD DE **BOGOTÁ D. C.** HACIA LOS LUGARES DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PROGRAMADOS EN **MEDELLÍN (ANTIOQUIA), CALI (VALLE DEL CAUCA), PASTO (NARIÑO), PEREIRA (RISARALDA) Y SANTA MARTA (MAGDALENA)**, ASÍ COMO PARA LOS DESPLAZAMIENTOS REQUERIDOS DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PREVISTAS. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN TIENE COBERTURA REGIONAL Y ESTÁ DIRIGIDA A LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS ASOCIADOS A **COOPIDROGAS**, UBICADOS EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS, RAZÓN POR LA CUAL RESULTA NECESARIO LLEVAR LA FORMACIÓN A LAS REGIONES DONDE SE CONCENTRA LA POBLACIÓN BENEFICIARIA. ESTA ESTRATEGIA FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA, REDUCE LOS COSTOS Y TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES Y FAVORECE UNA MAYOR COBERTURA E IMPACTO DE LA FORMACIÓN. EL TRASLADO DE LOS CAPACITADORES CONSTITUYE UN REQUISITO INDISPENSABLE PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO PRESENCIAL DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS, EL	5	$900.000	$2.250.000	50.00%	$0	0.00%	$2.250.000	50.00%	**$4.500.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS PARTICIPANTES, LA ORIENTACIÓN EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA REALIZACIÓN DE EJERCICIOS APLICADOS QUE REQUIEREN INTERACCIÓN DIRECTA ENTRE EL FACILITADOR Y LOS ASISTENTES. LA UTILIZACIÓN DE **TIQUETES AÉREOS O TERRESTRES** SE DEFINIRÁ DE ACUERDO CON CRITERIOS DE EFICIENCIA, DISPONIBILIDAD, COBERTURA, TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DEL PROYECTO, PRIVILEGIANDO LA ALTERNATIVA QUE RESULTE MÁS CONVENIENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA TÉCNICO Y ECONÓMICO PARA CADA CIUDAD DE EJECUCIÓN. ESTE RUBRO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE RELACIONADO CON LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y RESPONDE A LOS PRINCIPIOS DE EFICIENCIA Y RACIONALIDAD EN EL USO DE LOS RECURSOS ESTABLECIDOS EN LA **CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026**, AL GARANTIZAR QUE EL EQUIPO DE CAPACITADORES PUEDA DESARROLLAR LAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN LAS DIFERENTES REGIONES DONDE SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS. EN CONSECUENCIA, LA FINANCIACIÓN DE LOS TIQUETES AÉREOS Y/O TERRESTRES CONSTITUYE UN COSTO NECESARIO Y PLENAMENTE JUSTIFICADO PARA ASEGURAR LA COBERTURA TERRITORIAL, LA CALIDAD DEL PROCESO									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	FORMATIVO Y EL ACCESO DE LAS EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA A UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA, FAVORECIENDO LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EL IMPACTO ESPERADO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN – DIAGRAMACIÓN – DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	EL RUBRO CORRESPONDIENTE A LA DIAGRAMACIÓN DE LA CARTILLA ES INDISPENSABLE PARA GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA, PEDAGÓGICA Y GRÁFICA DEL MATERIAL DE FORMACIÓN QUE SERÁ ENTREGADO A LOS PARTICIPANTES DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 Y EN EL ANEXO 12 – GUÍA DE EJECUCIÓN DE CONVENIOS, QUE CONTEMPLA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS COMO SOPORTE AL PROCESO DE APRENDIZAJE. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS, QUIENES PRESENTAN DIFERENTES NIVELES DE APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES. POR ESTA RAZÓN, LA CARTILLA DEBE SER DISEÑADA BAJO CRITERIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, ORGANIZACIÓN PEDAGÓGICA Y ACCESIBILIDAD, FACILITANDO LA COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS, EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL CONTEXTO LABORAL. UNA DIAGRAMACIÓN PROFESIONAL PERMITE ESTRUCTURAR LOS CONTENIDOS DE MANERA CLARA, INCORPORAR RECURSOS GRÁFICOS, ICONOGRAFÍA, ILUSTRACIONES, CAPTURAS DE PANTALLA, CÓDIGOS QR,	1	$ 2.950.000	$ 2.360.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 590.000	20.00%	**$ 2.950.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ESQUEMAS Y ELEMENTOS VISUALES QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE Y LA CONSULTA PERMANENTE DEL MATERIAL. LA DIAGRAMACIÓN TAMBIÉN GARANTIZA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA DEL MATERIAL, LA ADECUADA ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS, LA JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS QUE FORTALECEN LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE. ESTO RESULTA ESPECIALMENTE IMPORTANTE EN UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN ENFOCADA EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DONDE EL PARTICIPANTE REQUIERE INSTRUCCIONES VISUALES Y PROCEDIMIENTOS PASO A PASO QUE FACILITEN LA APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y SU APLICACIÓN INMEDIATA EN EL ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO. ADICIONALMENTE, LA CARTILLA SERÁ ENTREGADA EN FORMATO DIGITAL, LO QUE EXIGE UN PROCESO DE DIAGRAMACIÓN QUE ASEGURE SU CORRECTA VISUALIZACIÓN EN COMPUTADORES, TABLETAS Y TELÉFONOS MÓVILES, OPTIMIZANDO LA NAVEGACIÓN, LA LECTURA Y EL ACCESO A LOS RECURSOS COMPLEMENTARIOS MEDIANTE ENLACES Y CÓDIGOS QR. EN CONSECUENCIA, ESTE RUBRO CONSTITUYE UN COSTO DIRECTAMENTE ASOCIADO A LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, YA QUE ASEGURA LA PRODUCCIÓN DE UN MATERIAL DIDÁCTICO CON ESTÁNDARES DE CALIDAD, FACILITA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y FORTALECE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS APRENDIZAJES UNA VEZ FINALIZADA LA CAPACITACIÓN. DE ESTA MANERA, CONTRIBUYE									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, AL GARANTIZAR QUE LOS MATERIALES DE FORMACIÓN RESPONDAN A CRITERIOS DE PERTINENCIA, CALIDAD PEDAGÓGICA Y APOYO EFECTIVO AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS.									
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	ESTE RUBRO ES NECESARIO PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ADECUADO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN LAS CIUDADES DE EJECUCIÓN DEFINIDAS PARA EL PROYECTO, PROPORCIONANDO ESPACIOS QUE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS, PEDAGÓGICAS, DE ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PRESENCIAL CON UN ENFOQUE EMINENTEMENTE PRÁCTICO. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA EL USO PERMANENTE DE DISPOSITIVOS MÓVILES, CONEXIÓN A INTERNET Y APLICACIONES DIGITALES GRATUITAS COMO **GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS, CHATGPT, GEMINI, CANVA** Y OTRAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. POR ELLO, ES INDISPENSABLE DISPONER DE ESPACIOS QUE CUENTEN CON ACCESO A INTERNET ESTABLE, MOBILIARIO ADECUADO, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN, CONDICIONES DE COMODIDAD PARA EL TRABAJO COLABORATIVO Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE DEMOSTRACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS. EL ALQUILER DE SALONES PERMITIRÁ DESARROLLAR ACTIVIDADES COMO TALLERES, DEMOSTRACIONES GUIADAS,	24	$ 380.000	$ 4.560.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 4.560.000	50.00%	**$ 9.120.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	APRENDIZAJE COLABORATIVO Y RESOLUCIÓN DE CASOS REALES, FACILITANDO LA INTERACCIÓN ENTRE EL CAPACITADOR Y LOS PARTICIPANTES, EL ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO DURANTE LA CONFIGURACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS EN SITUACIONES PROPIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS. ASIMISMO, LA REALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN ESPACIOS ADECUADOS GARANTIZA CONDICIONES QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE, LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y EL LOGRO DE LOS RESULTADOS ESPERADOS, CONTRIBUYENDO A LA CALIDAD DEL PROCESO FORMATIVO Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN. ESTE RUBRO SE ENCUENTRA DIRECTAMENTE RELACIONADO CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y RESPONDE A LOS PRINCIPIOS DE EFICIENCIA Y PERTINENCIA ESTABLECIDOS EN LA **CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026**, AL ASEGURAR QUE LAS JORNADAS DE CAPACITACIÓN SE DESARROLLEN EN AMBIENTES APROPIADOS PARA LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DEL TALENTO HUMANO DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS. DE IGUAL MANERA, FACILITA EL ACCESO DE LOS BENEFICIARIOS EN LAS CIUDADES PROGRAMADAS, FORTALECIENDO LA COBERTURA REGIONAL Y PROMOVIENDO LA TRANSFERENCIA EFECTIVA DE CONOCIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS QUE									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA.									
R012.5 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN PODCAST (10 MINUTOS) EDICIÓN PODCAST 10 MINUTOS	ESTE RUBRO SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO QUE FORTALECE EL ALCANCE Y LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, LA CUAL PROMUEVE EL DESARROLLO DE ACCIONES QUE FAVOREZCAN LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS. EL PODCAST CONSTITUYE UN RECURSO DIGITAL DE FÁCIL ACCESO QUE PERMITIRÁ DIVULGAR CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, EL USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MARKETING DIGITAL, GOOGLE BUSINESS PROFILE, WHATSAPP BUSINESS Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN Y EL SERVICIO AL CLIENTE. SU FORMATO FACILITA QUE LOS TRABAJADORES Y EMPRESARIOS PUEDAN ACCEDER A LOS CONTENIDOS DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES, EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR, FAVORECIENDO EL APRENDIZAJE CONTINUO Y EL REFUERZO DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LA FORMACIÓN PRESENCIAL. ADEMÁS DE APOYAR EL PROCESO FORMATIVO, EL PODCAST PERMITIRÁ PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, DIVULGAR LOS BENEFICIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y COMPARTIR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN	1	$1.171.050	$0	0.00%	$0	0.00%	$1.171.050	100.00%	**$1.171.050**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS, CONTRIBUYENDO A LA REPLICABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA. ESTE MATERIAL COMPLEMENTA LA CARTILLA DIGITAL Y LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES, FORTALECIENDO LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA MEDIANTE UN RECURSO INNOVADOR QUE FACILITA LA RECORDACIÓN DE CONCEPTOS, LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE Y LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES. ASIMISMO, CONTRIBUYE A AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN AL LLEGAR A UN MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS Y TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EN CONSECUENCIA, ESTE RUBRO CORRESPONDE A UN GASTO DIRECTAMENTE RELACIONADO CON LA EJECUCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, AL FORTALECER LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN, PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y APOYAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026, ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS A COOPIDROGAS.									
Subtotal rubros AF				**$ 15.056.000**	**48.85%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 15.765.050**	**51.15%**	**$ 30.821.050**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 15.056.000	48.85%	$ 0	0.00%	$ 15.765.050	51.15%	**$ 30.821.050**
Gastos de operación	$ 2.408.960	48.85%	$ 0	0.00%	$ 2.522.408	51.15%	**$ 4.931.368**
Transferencia — 9 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 715.048	100.00%	**$ 715.048**
Total de la acción de formación	**$ 17.464.960**	**47.89%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 19.002.506**	**52.11%**	**$ 36.467.466**

SUBTOTAL RUBROS AF	GASTOS DE OPERACIÓN	TRANSFERENCIA	VALOR TOTAL AF
$ 30.821.050	$ 4.931.368	$ 715.048	$ 36.467.466

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 59.587**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 35.752.418 / (150 × 4)

5

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LAS VENTAS Y EL SERVICIO FARMACÉUTICO

Valor total AF **$ 70.011.127**

CURSO | VIRTUAL | 2 grupo(s) | 100 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
5

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

SE NECESITA FORTALECER LAS COMPETENCIAS ORIENTADAS AL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGÍTALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DROGUISTA DETALLISTA, USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS NEGOCIOS, FAVORECIENDO SU ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y AYUDANDO A SU SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO CAMBIANTE Y DIGITALIZADO.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA EXPERIMENTA UNA TRANSFORMACIÓN ACELERADA IMPULSADA POR LA DIGITALIZACIÓN, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES. ESTOS CAMBIOS EXIGEN QUE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES FORTALEZCAN SUS CAPACIDADES PARA OFRECER UNA ATENCIÓN MÁS EFICIENTE, PERSONALIZADA Y COMPETITIVA, INCORPORANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN SUS PROCESOS COMERCIALES Y MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.
COMO PRINCIPAL COOPERATIVA DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO DEL PAÍS, COOPIDROGAS ENFRENTA PARA 2026 EL RETO DE CONSOLIDAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SU RED DE DROGUERÍAS AFILIADAS, FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD DE SUS ASOCIADOS Y PROMOVER LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. SIN EMBARGO, UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS IDENTIFICADOS CORRESPONDE A LAS BRECHAS EXISTENTES EN LAS COMPETENCIAS DIGITALES DEL TALENTO HUMANO OPERATIVO, ESPECIALMENTE DE LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE DROGUERÍA, QUIENES CONSTITUYEN EL PRIMER PUNTO DE CONTACTO CON LOS CLIENTES Y DESEMPEÑAN UN PAPEL DETERMINANTE EN LAS VENTAS, EL SERVICIO, LA FIDELIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS

ESTABLECIMIENTOS.
AUNQUE ESTOS TRABAJADORES POSEEN EXPERIENCIA EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO Y EL MANEJO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, AÚN EXISTEN OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA APOYAR LOS PROCESOS DE VENTA, ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN DEL CLIENTE, OPTIMIZAR INVENTARIOS, FORTALECER LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y UTILIZAR APLICACIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD DEL SERVICIO.
ESTA NECESIDAD COBRA MAYOR RELEVANCIA CONSIDERANDO QUE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS CORRESPONDEN, EN SU MAYORÍA, A MICROEMPRESAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, CUYO CRECIMIENTO DEPENDE DE LA CAPACIDAD PARA INNOVAR, ADAPTARSE A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y OFRECER EXPERIENCIAS DIFERENCIADORAS A SUS CLIENTES. LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO CONSTITUYE, POR TANTO, UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECER EL MODELO COOPERATIVO.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE IGUALMENTE A LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA ECONOMÍA POPULAR, LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL MEDIANTE LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO. ASIMISMO, INCORPORA LA TEMÁTICA DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, DANDO CUMPLIMIENTO AL NUMERAL 3.14.131 DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1.LIMITADA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE DROGUERÍA PARA APOYAR LOS PROCESOS DE VENTA, ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN COMERCIAL.
2.INSUFICIENTE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES ORIENTADAS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR PROCESOS Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO.
3.ESCASO USO DE INDICADORES DE GESTIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO DEL SERVICIO.
4.DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO Y LAS NUEVAS DINÁMICAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ECONOMÍA POPULAR Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PROMOVIDAS POR COOPIDROGAS Y EL SECTOR COMERCIO.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS.
2.MENOR CAPACIDAD PARA BRINDAR EXPERIENCIAS DE SERVICIO DIFERENCIADAS Y FORTALECER LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES.
3.REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS FRENTE A GRANDES CADENAS FARMACÉUTICAS Y NUEVOS MODELOS DIGITALES DE COMERCIALIZACIÓN.
4.LIMITADO APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

ORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, VENTAS CONSULTIVAS, SERVICIO AL CLIENTE Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL NEGOCIO, MEDIANTE UN PROCESO DE FORMACIÓN VIRTUAL QUE CONTRIBUYA A OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR Y PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, EN CONCORDANCIA CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CURSO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
20

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF
40

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
100

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

VENTAS | SERVICIO AL CLIENTE

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN BENEFICIA DE MANERA DIRECTA LAS ÁREAS FUNCIONALES DE VENTAS Y SERVICIO, POR CUANTO LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y EN LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES, CONSTITUYÉNDOSE EN EL PRINCIPAL VÍNCULO ENTRE LAS MICROEMPRESAS ASOCIADAS Y LA COMUNIDAD. SUS FUNCIONES INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, LA FIDELIZACIÓN DE LOS USUARIOS, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS, RAZÓN POR LA CUAL EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS RESULTA FUNDAMENTAL PARA RESPONDER A LOS RETOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE ENFRENTA COOPIDROGAS PARA 2026.
EN EL ÁREA DE VENTAS, LA FORMACIÓN PERMITIRÁ DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTAS DE APOYO A LA GESTIÓN COMERCIAL, FACILITANDO LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS CLIENTES, LA REALIZACIÓN DE

VENTAS CONSULTIVAS, LA RECOMENDACIÓN DE PRODUCTOS, EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y EL USO DE INDICADORES PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES. ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁN A OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE VENTA, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, MEJORAR EL DESEMPEÑO COMERCIAL Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AFILIADAS FRENTE A UN MERCADO CADA VEZ MÁS DINÁMICO Y DIGITALIZADO.
EN EL ÁREA DE SERVICIO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA OFRECER UNA ATENCIÓN MÁS EFICIENTE, PERSONALIZADA Y ORIENTADA A LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LOS PARTICIPANTES APRENDERÁN A UTILIZAR APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR LA COMUNICACIÓN, MEJORAR LOS TIEMPOS DE RESPUESTA, APOYAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y FORTALECER LA FIDELIZACIÓN DE LOS USUARIOS, CONTRIBUYENDO A ELEVAR LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD DEL SERVICIO Y A CONSOLIDAR RELACIONES DE CONFIANZA CON LOS CLIENTES.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS DOS ÁREAS FUNCIONALES PERMITIRÁ QUE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS OPTIMICEN SUS PROCESOS COMERCIALES Y DE ATENCIÓN, INCREMENTEN SU PRODUCTIVIDAD, MEJOREN SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y CONSOLIDEN VENTAJAS COMPETITIVAS MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES. DE ESTA MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS EN MATERIA DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL, AL TIEMPO QUE SE ALINEA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA POPULAR.

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

JUSTIFICACIÓN DEL NIVEL OCUPACIONAL DE LOS PARTICIPANTES: NIVEL OPERATIVO

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DEL **NIVEL OCUPACIONAL OPERATIVO**, ESPECÍFICAMENTE AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS, DEBIDO A QUE SON QUIENES EJECUTAN LOS PROCESOS ESENCIALES DE COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS, GESTIÓN DE INVENTARIOS, ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA Y APOYO A LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS MICROEMPRESAS. SU DESEMPEÑO TIENE UN IMPACTO DIRECTO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LOS RESULTADOS COMERCIALES DE LAS DROGUERÍAS, CONSTITUYÉNDOSE EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS.

LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS PARA 2026, ORIENTADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, DEMANDAN QUE EL TALENTO HUMANO OPERATIVO FORTALEZCA SUS COMPETENCIAS EN EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LAS VENTAS, EL SERVICIO Y LA GESTIÓN EFICIENTE DEL NEGOCIO. LA INCORPORACIÓN DE ESTAS HERRAMIENTAS PERMITIRÁ OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES, AGILIZAR LA CONSULTA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, FORTALECER LAS VENTAS CONSULTIVAS Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EN EL PUNTO DE ATENCIÓN, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD INDIVIDUAL Y EL DESEMPEÑO DE LAS DROGUERÍAS.

ADICIONALMENTE, LOS TRABAJADORES DEL NIVEL OPERATIVO SON QUIENES TIENEN EL CONTACTO PERMANENTE CON LOS USUARIOS Y MATERIALIZAN LA PROPUESTA DE VALOR DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS COMPETENCIAS GENERA UN IMPACTO INMEDIATO SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA FIDELIZACIÓN, LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR. LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DIGITALES CONTRIBUIRÁN A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DIARIOS Y FAVORECERÁN LA ADAPTACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS A UN ENTORNO CADA VEZ MÁS DIGITALIZADO Y COMPETITIVO.

LA FOCALIZACIÓN DE ESTA POBLACIÓN ES COHERENTE CON LAS **BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA"**, AL FORTALECER EL TALENTO HUMANO COMO EJE DEL DESARROLLO EMPRESARIAL, PROMOVER LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS. ASIMISMO, RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LA **CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA**, AL CUALIFICAR TRABAJADORES VINCULADOS AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA QUE FORTALECEN LAS CAPACIDADES LABORALES, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO.
0

OCUPACIONES CUOC

52230 - VENDEDORES Y AUXILIARES DE VENTA EN TIENDAS, ALMACENES Y AFINES

53295 - AUXILIARES DE DROGUERÍA Y FARMACIA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
50

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
0

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
100

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
100

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) AFILIADAS A COOPIDROGAS Y A SUS TRABAJADORES, DEBIDO A QUE CONSTITUYEN EL PRINCIPAL COMPONENTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA COOPERATIVA Y REPRESENTAN LA MAYOR PARTE DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO INDEPENDIENTE EN COLOMBIA. ESTAS EMPRESAS, EN SU MAYORÍA MICROEMPRESAS FAMILIARES PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, DESEMPEÑAN UN PAPEL ESTRATÉGICO EN EL ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD, GENERAN EMPLEO FORMAL Y DINAMIZAN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN MUNICIPIOS, CIUDADES INTERMEDIAS Y GRANDES CENTROS URBANOS DEL PAÍS.
LAS MIPYMES DEL SECTOR ENFRENTAN IMPORTANTES DESAFÍOS ASOCIADOS A LA TRANSFORMACIÓN

DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EL INCREMENTO DE LA COMPETENCIA. EN ESTE CONTEXTO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE SUS TRABAJADORES CONSTITUYE UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS COMERCIALES Y DE SERVICIO, INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE, PERMITIÉNDOLES INCORPORAR HERRAMIENTAS QUE OPTIMICEN LA GESTIÓN COMERCIAL, APOYEN LA TOMA DE DECISIONES, MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y AUMENTEN LA EFICIENCIA OPERATIVA. EL DESARROLLO DE ESTAS CAPACIDADES GENERARÁ BENEFICIOS DIRECTOS PARA LAS EMPRESAS MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, LA MODERNIZACIÓN DE SUS PROCESOS Y UNA MAYOR CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LA FOCALIZACIÓN EN LAS MIPYMES RESPONDE IGUALMENTE A LA NECESIDAD DE FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL QUE SUSTENTA EL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS, PROMOVIENDO LA PERMANENCIA Y EL CRECIMIENTO DE MILES DE DROGUERÍAS INDEPENDIENTES QUE CONSTITUYEN UNO DE LOS PRINCIPALES CANALES DE ACCESO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS Y SERVICIOS FARMACÉUTICOS. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN CONTRIBUYE AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS, GENERANDO UN EFECTO MULTIPLICADOR SOBRE TODA LA CADENA PRODUCTIVA.
ESTA ORIENTACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LOS EJES DE DESARROLLO EMPRESARIAL, TECNOLOGÍAS DIGITALES, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL PROMOVER LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO, LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR COMO MECANISMOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y REDUCIR LAS BRECHAS DE COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS MIPYMES Y DE SUS TRABAJADORES MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZAD

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
100

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
100

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES QUE CONFORMAN LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS, INTEGRADA POR LA COOPERATIVA, LAS EMPRESAS DE SU GRUPO EMPRESARIAL, LAS DROGUERÍAS AFILIADAS Y EL TALENTO HUMANO QUE PARTICIPA EN LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, SERVICIO, LOGÍSTICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL. ESTA POBLACIÓN CONSTITUYE EL EJE OPERATIVO DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO Y DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL ABASTECIMIENTO Y ACCESO OPORTUNO DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA A MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD.
LAS DROGUERÍAS AFILIADAS, EN SU MAYORÍA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, REPRESENTAN EL PRINCIPAL ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS. A TRAVÉS DE ELLAS SE GENERA EMPLEO FORMAL, SE FORTALECEN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y SE GARANTIZA LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO CERCANO Y PERMANENTE A LAS COMUNIDADES EN BARRIOS, MUNICIPIOS Y CIUDADES DE TODO EL PAÍS. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES SON

QUIENES MATERIALIZAN LA PROPUESTA DE VALOR DE LA COOPERATIVA MEDIANTE LA ATENCIÓN AL CLIENTE, LA GESTIÓN COMERCIAL, EL MANEJO DE INVENTARIOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.
LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS PARA 2026 EVIDENCIAN LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO EN EL USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE, CON EL FIN DE ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, OPTIMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y RESPONDER A UN ENTORNO CARACTERIZADO POR CONSUMIDORES MÁS INFORMADOS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y UNA CRECIENTE COMPETENCIA. LA CUALIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES PERMITIRÁ INCORPORAR HERRAMIENTAS QUE MEJOREN LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA TOMA DE DECISIONES, LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EL DESEMPEÑO COMERCIAL DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA.
EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE ESTA POBLACIÓN BENEFICIARIA TENDRÁ UN EFECTO MULTIPLICADOR SOBRE TODA LA ORGANIZACIÓN, YA QUE FAVORECERÁ LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, LA INNOVACIÓN Y LA MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN LAS DROGUERÍAS AFILIADAS Y EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO. ESTO CONTRIBUIRÁ AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL MODELO COOPERATIVO, AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN LOS TERRITORIOS DONDE COOPIDROGAS TIENE PRESENCIA.
LA FOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LOS EJES DE DESARROLLO EMPRESARIAL, TECNOLOGÍAS DIGITALES, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN Y LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTORES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y CONSOLIDAR LA ECONOMÍA POPULAR. DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCA

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NO APLICA

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

N/A

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

100

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES VINCULADOS A LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA POPULAR, DEBIDO A QUE DESEMPEÑAN UN PAPEL ESENCIAL EN EL FUNCIONAMIENTO DE MILES DE MICROEMPRESAS QUE GARANTIZAN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN A MEDICAMENTOS, DISPOSITIVOS MÉDICOS Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD EN BARRIOS, CENTROS POBLADOS Y MUNICIPIOS DE TODO EL PAÍS. ESTOS TRABAJADORES CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE A LA GENERACIÓN DE EMPLEO, AL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES Y A LA

SOSTENIBILIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, CONSTITUYÉNDOSE EN UN ACTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS TERRITORIOS.
LAS DINÁMICAS ACTUALES DEL SECTOR, CARACTERIZADAS POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES, EXIGEN QUE LOS TRABAJADORES FORTALEZCAN SUS COMPETENCIAS PARA RESPONDER DE MANERA EFICIENTE A UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO.
EN ESTE CONTEXTO, LA FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE PERMITIRÁ MEJORAR SU DESEMPEÑO LABORAL, OPTIMIZAR LOS PROCESOS OPERATIVOS Y COMERCIALES, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DONDE LABORAN.
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS COMPETENCIAS FAVORECERÁ LA MODERNIZACIÓN DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS, FACILITARÁ LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LA ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO, Y CONTRIBUIRÁ A LA PERMANENCIA Y CRECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS QUE INTEGRAN LA ECONOMÍA POPULAR. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN GENERA UN IMPACTO QUE TRASCIENDE AL TRABAJADOR, AL FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES DONDE ESTAS OPERAN.
LA FOCALIZACIÓN EN LOS TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", QUE RECONOCE A LA ECONOMÍA POPULAR COMO UN MOTOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL COMO INSTRUMENTOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, REDUCIR BRECHAS DE COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA INCLUSIÓN ECONÓMICA. ASIMISMO, RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA, AL PROMOVER LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL TALENTO HUMANO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CLASIFICA EN EL SECTOR COMERCIO, ESPECÍFICAMENTE EN EL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DEBIDO A QUE ESTÁ DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y APOYO A LA GESTIÓN DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS. ESTAS EMPRESAS CONSTITUYEN EL PRINCIPAL ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA COOPERATIVA Y REPRESENTAN UNA PARTE SIGNIFICATIVA DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN COLOMBIA.
LAS COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLARÁN EN EL CURSO —INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA, TECNOLOGÍAS DIGITALES, VENTAS CONSULTIVAS, SERVICIO AL CLIENTE Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL NEGOCIO— RESPONDEN DIRECTAMENTE A LAS NECESIDADES DEL SUBSECTOR FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO, EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA CRECIENTE COMPETENCIA DE GRANDES CADENAS FARMACÉUTICAS. SU APLICACIÓN PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS COMERCIALES, FORTALECER LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PUNTOS DE VENTA Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AFILIADAS A COOPIDROGAS.
ASIMISMO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN IMPACTA DE MANERA TRANSVERSAL LA CADENA DE VALOR DEL COMERCIO FARMACÉUTICO, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO RESPONSABLE DE LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE, LA GESTIÓN DE VENTAS, EL CONTROL DE INVENTARIOS, LA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y EL APOYO A LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES. ESTO CONTRIBUYE A LA MODERNIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS, A LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO Y A LA SOSTENIBILIDAD DE MILES DE DROGUERÍAS INDEPENDIENTES QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA POPULAR.
LA CLASIFICACIÓN EN EL SECTOR COMERCIO Y SU SUBSECTOR CORRESPONDIENTE SE ENCUENTRA ALINEADA CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE COOPIDROGAS PARA 2026, ORIENTADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, ASÍ COMO CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL PROMOVER EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES. DE IGUAL MANERA, RESPONDE A LOS OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR COMERCIO MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA QUE GENERAN VALOR PARA LAS EMPRESAS, LA CADENA PRODUCTIVA Y LOS TERRITORIOS DONDE COOPIDROGAS DESARROLLA SU ACTIVIDAD.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.º 1 — TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA DROGUERÍA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO
•¿QUÉ ES TRANSFORMACIÓN DIGITAL?
•DIFERENCIA ENTRE DIGITALIZAR PROCESOS Y TRANSFORMAR EL NEGOCIO.
•TENDENCIAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO EN COLOMBIA 2022–2026.
•NUEVO COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: CLIENTES MÁS INFORMADOS, OMNICANALIDAD Y COMPRAS DIGITALES.
•RETOS DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES FRENTE A GRANDES CADENAS Y PLATAFORMAS DIGITALES.
•PAPEL DE COOPIDROGAS EN LA MODERNIZACIÓN DEL CANAL DETALLISTA.
APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA DROGUERÍA
•USO DE WHATSAPP BUSINESS PARA ATENCIÓN.
•CATÁLOGOS DIGITALES.
•PEDIDOS EN LÍNEA.
•CONSULTA DE INVENTARIOS EN TIEMPO REAL.
•SEGUIMIENTO A DOMICILIOS.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
DIAGNÓSTICO DIGITAL DE MI DROGUERÍA: CADA PARTICIPANTE IDENTIFICA QUÉ PROCESOS DE SU DROGUERÍA YA SON DIGITALES Y CUÁLES AÚN SE REALIZAN DE FORMA MANUAL.
2. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
•¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?
•TIPOS DE IA.
•IA GENERATIVA: CONCEPTOS BÁSICOS.
•HERRAMIENTAS DISPONIBLES: CHATGPT, COPILOT, GEMINI Y OTRAS APLICACIONES GRATUITAS.
•BENEFICIOS DE LA IA PARA LAS DROGUERÍAS:
•REDACCIÓN DE MENSAJES COMERCIALES.
•RESPUESTAS RÁPIDAS A CLIENTES.
•CREACIÓN DE PROMOCIONES.
•ORGANIZACIÓN DE TAREAS.
•GENERACIÓN DE IDEAS DE VENTAS.
APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA DROGUERÍA
•CREAR UN MENSAJE DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS DE BIENESTAR.
•GENERAR RESPUESTAS FRECUENTES PARA CLIENTES.
•DISEÑAR UN TEXTO PARA CAMPAÑA DE DOMICILIOS.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
TALLER “MI PRIMER ASISTENTE DE IA”
LOS PARTICIPANTES APRENDERÁN A:
•INGRESAR A UNA HERRAMIENTA DE IA.
•FORMULAR PREGUNTAS EFECTIVAS.
•GENERAR UN MENSAJE COMERCIAL.
•MEJORAR EL RESULTADO MEDIANTE AJUSTES DEL PROMPT.
3. DISEÑO DE PROMPTS PARA VENTAS Y SERVICIO
CONTENIDOS CONCEPTUALES
•¿QUÉ ES UN PROMPT?
•ESTRUCTURA DE UN PROMPT EFECTIVO.
•CONTEXTO, OBJETIVO, TONO Y FORMATO.

•ERRORES COMUNES AL USAR IA.
•BUENAS PRÁCTICAS PARA OBTENER RESULTADOS DE CALIDAD.
EJEMPLOS APLICADOS
NECESIDAD PROMPT
PROMOCIÓN “CREA UN MENSAJE CORTO PARA WHATSAPP PROMOCIONANDO VITAMINAS PARA ADULTOS MAYORES.”
SERVICIO “REDACTA UNA RESPUESTA AMABLE PARA UN CLIENTE QUE PREGUNTA POR DISPONIBILIDAD DE UN MEDICAMENTO.”
FIDELIZACIÓN “ESCRIBE UN MENSAJE DE AGRADECIMIENTO POR UNA COMPRA EN LA DROGUERÍA.”
ACTIVIDAD PRÁCTICA
LABORATORIO DE PROMPTS: CADA PARTICIPANTECONSTRUIRÁ TRES PROMPTS RELACIONADOS CON:
•VENTAS.
•SERVICIO AL CLIENTE.
•SEGUIMIENTO POSVENTA.
4. PRODUCTIVIDAD PERSONAL CON HERRAMIENTAS DIGITALES
• PRINCIPIOS BÁSICOS DE PRODUCTIVIDAD.
• HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ORGANIZACIÓN DE TAREAS.
• CALENDARIOS Y RECORDATORIOS.
• LISTAS DE VERIFICACIÓN DIGITALES.
• USO DE IA PARA RESUMIR INFORMACIÓN Y PRIORIZAR ACTIVIDADES.
• AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS.
APLICACIÓN PRÁCTICA
• PROGRAMAR RECORDATORIOS DE PEDIDOS.
• ORGANIZAR TAREAS DEL TURNO.
• CREAR LISTAS DE SEGUIMIENTO PARA DOMICILIOS.
• USAR IA PARA RESUMIR INSTRUCCIONES DE TRABAJO.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
RETO DE PRODUCTIVIDAD: LOS PARTICIPANTES ORGANIZARÁN DIGITALMENTE

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

RECONOCER EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y UTILIZAR HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIO EN LA DROGUERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — VENTAS INTELIGENTES APOYADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS

2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO
• TENDENCIAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO EN COLOMBIA.
• CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
• CONSUMIDOR OMNICANAL.
• IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA.
• RETOS COMERCIALES DE LAS DROGUERÍAS INDEPENDIENTES.
• ESTRATEGIAS DE COOPIDROGAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE SUS ASOCIADOS.
APLICACIÓN PRÁCTICA
LOS PARTICIPANTES ANALIZARÁN CÓMO COMPRA ACTUALMENTE UN CLIENTE DE LA DROGUERÍA Y COMPARARÁN EL PROCESO CON LAS NUEVAS TENDENCIAS DIGITALES.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
MAPA DEL RECORRIDO DEL CLIENTE (CUSTOMER JOURNEY)
CADA PARTICIPANTE IDENTIFICARÁ LOS MOMENTOS DE CONTACTO DEL CLIENTE CON LA DROGUERÍA Y PROPONDRÁ MEJORAS APOYADAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES.
2.2. VENTA CONSULTIVA APOYADA EN TECNOLOGÍAS DIGITALES
• PRINCIPIOS DE LA VENTA CONSULTIVA.
• IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DEL CLIENTE.
• COMUNICACIÓN EFECTIVA.
• ESCUCHA ACTIVA.
• VENTA ÉTICA Y RESPONSABLE.
• RECOMENDACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS.
• CROSS SELLING.
• UP SELLING.
• CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE LARGO PLAZO.
APLICACIÓN PRÁCTICA
SIMULACIÓN DE ATENCIÓN A CLIENTES QUE SOLICITAN MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE, PRODUCTOS DE AUTOCUIDADO O BIENESTAR.
2.3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS
• IA COMO ASISTENTE COMERCIAL.
• ELABORACIÓN DE MENSAJES PROMOCIONALES.
• CREACIÓN DE CAMPAÑAS PARA FECHAS ESPECIALES.
• GENERACIÓN DE RESPUESTAS RÁPIDAS PARA CLIENTES.
• IA PARA ELABORACIÓN DE ARGUMENTOS DE VENTA.
• DISEÑO DE RECOMENDACIONES DE PRODUCTOS.
• AUTOMATIZACIÓN DE CONSULTAS FRECUENTES.
• USO DE IA PARA ORGANIZAR INFORMACIÓN COMERCIAL.
HERRAMIENTAS SUGERIDAS
• CHATGPT
• MICROSOFT COPILOT

• GOOGLE GEMINI
• CANVA IA
• PERPLEXITY
APLICACIÓN PRÁCTICA
LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN CAMPAÑAS COMERCIALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
LABORATORIO DE IA COMERCIAL
CADA PARTICIPANTE ELABORARÁ:
• UN MENSAJE PROMOCIONAL PARA WHATSAPP;
• UNA CAMPAÑA PARA REDES SOCIALES;
• UNA RESPUESTA AUTOMÁTICA PARA CLIENTES;
• UN GUION PARA RECOMENDAR PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS.
2.4. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA INCREMENTAR VENTAS
• WHATSAPP BUSINESS.
• CATÁLOGOS DIGITALES.
• GOOGLE BUSINESS PROFILE.
• FORMULARIOS DIGITALES.
• CÓDIGOS QR.
• CRM BÁSICO.
• GESTIÓN DE BASES DE DATOS.
• SEGUIMIENTO DE CLIENTES.
• PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN.
APLICACIÓN PRÁCTICA
DISEÑO DE UN FLUJO DIGITAL PARA LA ATENCIÓN DE CLIENTES DESDE LA CONSULTA HASTA EL SERVICIO POSVENTA.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
DISEÑO DEL PROCESO DIGITAL DE VENTAS
LOS PARTICIPANTES CONSTRUIRÁN EL FLUJO DE ATENCIÓN DIGITAL DE UNA DROGUERÍA.
2.5. INDICADORES COMERCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES
• ¿QUÉ ES UN INDICADOR?
• INDICADORES BÁSICOS DE VENTAS.
• TICKET PROMEDIO.
• CONVERSIÓN DE VENTAS.
• VENTAS POR CATEGORÍA.
• FRECUENCIA DE COMPRA.
• CLIENTES NUEVOS.
• CLIENTES RECURRENTES.
• INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
• USO DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LAS VENTAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DESARROLLAR PROCESOS DE VENTA CONSULTIVA, FIDELIZACIÓN Y ATENCIÓN PERSONALIZADA QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO

DE LAS VENTAS Y AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

3.1. LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO
- EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE SERVICIO AL CLIENTE.
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE (CUSTOMER EXPERIENCE - CX).
- EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR ACTUAL.
- FACTORES QUE GENERAN CONFIANZA EN UNA DROGUERÍA.
- MOMENTOS DE VERDAD EN EL SERVICIO FARMACÉUTICO.
- EL ROL DEL AUXILIAR Y DEPENDIENTE COMO EMBAJADOR DE LA MARCA COOPIDROGAS.
- IMPACTO DEL SERVICIO EN LA FIDELIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD.

APLICACIÓN PRÁCTICA

ANÁLISIS DEL RECORRIDO DE UN CLIENTE DESDE QUE INGRESA A LA DROGUERÍA HASTA EL SERVICIO POSVENTA, IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES PARA MEJORAR SU EXPERIENCIA MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES.

ACTIVIDAD PRÁCTICA

MAPA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

CADA PARTICIPANTE CONSTRUIRÁ EL RECORRIDO DEL CLIENTE E IDENTIFICARÁ ACCIONES DE MEJORA EN CADA PUNTO DE CONTACTO.

3.2. COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE
- COMUNICACIÓN PRESENCIAL Y DIGITAL.
- PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN EMPÁTICA.
- LENGUAJE POSITIVO.
- ATENCIÓN MEDIANTE WHATSAPP BUSINESS.
- CORREO ELECTRÓNICO.
- REDES SOCIALES.
- PROTOCOLOS DE RESPUESTA.
- NETIQUETA.

• GESTIÓN DE CONVERSACIONES DIGITALES.
• SEGUIMIENTO AL CLIENTE.
APLICACIÓN PRÁCTICA
DISEÑO DE PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN PARA RESPONDER CONSULTAS FRECUENTES DE CLIENTES.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
SIMULACIÓN DE ATENCIÓN DIGITAL
LOS PARTICIPANTES ATENDERÁN CASOS UTILIZANDO DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN.
3.3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SERVICIO FARMACÉUTICO
• IA COMO ASISTENTE PARA EL SERVICIO.
• ELABORACIÓN DE RESPUESTAS AUTOMÁTICAS.
• GENERACIÓN DE PREGUNTAS FRECUENTES (FAQ).
• DISEÑO DE GUIONES PARA ATENCIÓN.
• ELABORACIÓN DE MENSAJES PERSONALIZADOS.
• IA PARA SEGUIMIENTO DE CLIENTES.
• AUTOMATIZACIÓN DE COMUNICACIONES.
• LÍMITES ÉTICOS Y USO RESPONSABLE DE LA IA EN LA ATENCIÓN AL USUARIO.
HERRAMIENTAS SUGERIDAS
• CHATGPT.
• MICROSOFT COPILOT.
• GOOGLE GEMINI.
• CANVA IA.
• WHATSAPP BUSINESS.
APLICACIÓN PRÁCTICA
CREACIÓN DE RESPUESTAS AUTOMÁTICAS Y MENSAJES PERSONALIZADOS PARA DIFERENTES TIPOS DE CLIENTES.
3.4. ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE
• FIDELIZACIÓN COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA.
• GESTIÓN DE BASES DE DATOS.
• PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN.
• SEGUIMIENTO AL CLIENTE.
• MARKETING RELACIONAL.
• RECORDATORIOS AUTOMÁTICOS.
• PROMOCIONES SEGMENTADAS.
• RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS.
• USO DE INDICADORES DE SATISFACCIÓN.
APLICACIÓN PRÁCTICA
DISEÑO DE UN PLAN BÁSICO DE FIDELIZACIÓN PARA UNA DROGUERÍA AFILIADA.
3.5. MANEJO DE SITUACIONES DIFÍCILES Y MEJORA CONTINUA DEL SERVICIO
• MANEJO DE CLIENTES DIFÍCILES.
• GESTIÓN DE PQRS.
• RECUPERACIÓN DEL SERVICIO.
• INDICADORES DE SATISFACCIÓN.
• ENCUESTAS DIGITALES.
• ANÁLISIS DE COMENTARIOS.
• ACCIONES DE MEJORA.
• CULTURA DE SERVICIO ORIENTADA AL CLIENTE.

APLICACIÓN PRÁCTICA
RESOLUCIÓN DE CASOS REALES RELACIONADOS CON QUEJAS, RECLAMOS Y SOLICITUDES FRECUENTES EN DROGUERÍAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ATENCIÓN, COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, FORTALECIENDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA DROGUERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN INTELIGENTE DE LA DROGUERÍA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

4.1. PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN EFICIENTE EN LA DROGUERÍA
• CONCEPTO DE PRODUCTIVIDAD.
• PRODUCTIVIDAD EN EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO.
• GESTIÓN EFICIENTE DEL PUNTO DE VENTA.
• ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.
• ELIMINACIÓN DE ACTIVIDADES QUE NO GENERAN VALOR.
• OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.
• CULTURA DEL MEJORAMIENTO CONTINUO.
• PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES.
APLICACIÓN PRÁCTICA
LOS PARTICIPANTES IDENTIFICARÁN OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS COTIDIANOS DE SU DROGUERÍA.
ACTIVIDAD PRÁCTICA
DIAGNÓSTICO DE PRODUCTIVIDAD
CADA PARTICIPANTE ANALIZARÁ UN PROCESO DE TRABAJO E IDENTIFICARÁ ACCIONES PARA OPTIMIZAR TIEMPOS Y RECURSOS.
4.2. GESTIÓN DEL TIEMPO Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES
• PRINCIPIOS DE GESTIÓN DEL TIEMPO.

• PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES.
• PLANEACIÓN DIARIA Y SEMANAL.
• ORGANIZACIÓN DE TURNOS.
• GESTIÓN DE TAREAS.
• CALENDARIOS DIGITALES.
• RECORDATORIOS INTELIGENTES.
• AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES REPETITIVAS.
• HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ORGANIZACIÓN PERSONAL Y DEL EQUIPO DE TRABAJO.
HERRAMIENTAS SUGERIDAS
• GOOGLE CALENDAR.
• MICROSOFT TO DO.
• TRELLO.
• GOOGLE KEEP.
• NOTION.
• MICROSOFT PLANNER.
APLICACIÓN PRÁCTICA
DISEÑO DE UN PLAN SEMANAL DE ACTIVIDADES PARA OPTIMIZAR LA OPERACIÓN DE LA DROGUERÍA.
4.3. INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD DEL NEGOCIO
CONTENIDOS
• CONCEPTO DE INDICADORES DE GESTIÓN.
• IMPORTANCIA DE LA MEDICIÓN.
• INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD.
• INDICADORES COMERCIALES.
• INDICADORES DE SERVICIO.
• INDICADORES DE INVENTARIOS.
• CUMPLIMIENTO DE METAS.
• INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
• ACCIONES DE MEJORA.
INDICADORES SUGERIDOS
• VENTAS DIARIAS.
• TICKET PROMEDIO.
• NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS.
• TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN.
• CUMPLIMIENTO DE METAS.
• ROTACIÓN DE INVENTARIOS.
• NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.
APLICACIÓN PRÁCTICA
ANÁLISIS DE INDICADORES DE UNA DROGUERÍA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA.
4.4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LA DROGUERÍA
• IA COMO APOYO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL.
• AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS ADMINISTRATIVAS.
• ELABORACIÓN DE INFORMES MEDIANTE IA.
• GENERACIÓN DE PLANES DE TRABAJO.
• RESUMEN DE INFORMACIÓN.
• ORGANIZACIÓN DE REUNIONES.
• ELABORACIÓN DE LISTAS DE VERIFICACIÓN.
• ANÁLISIS BÁSICO DE DATOS.

• APOYO A LA TOMA DE DECISIONES.
HERRAMIENTAS SUGERIDAS
• CHATGPT.
• MICROSOFT COPILOT.
• GOOGLE GEMINI.
• MICROSOFT EXCEL CON IA.
• GOOGLE SHEETS CON FUNCIONES INTELIGENTES.
APLICACIÓN PRÁCTICA
LOS PARTICIPANTES UTILIZARÁN UNA HERRAMIENTA DE IA PARA ORGANIZAR INFORMACIÓN Y GENERAR UN PLAN DE MEJORA PARA LA DROGUERÍA.
4.5. MEJORAMIENTO CONTINUO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA DROGUERÍA
• CICLO PHVA.
• GESTIÓN DEL CAMBIO.
• INNOVACIÓN EN PROCESOS.
• IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA.
• TRABAJO COLABORATIVO.
• GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.
• TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO.
• BUENAS PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS POR DROGUERÍAS AFILIADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INDICADORES DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS OPERATIVOS Y COMERCIALES, Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE LA DROGUERÍA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

COOPIDROGAS COMO ARTICULADOR DE LA CADENA PRODUCTIVA FARMACÉUTICA
• EVOLUCIÓN DEL MODELO COOPERATIVO DE COOPIDROGAS.
• CADENA PRODUCTIVA DEL COMERCIO FARMACÉUTICO.
• PRINCIPALES ACTORES DE LA CADENA.
• RELACIÓN ENTRE FABRICANTES, DISTRIBUIDORES, OPERADORES LOGÍSTICOS, COOPIDROGAS Y DROGUERÍAS AFILIADAS.
• EMPRESAS DEL GRUPO COOPIDROGAS Y SU APORTE AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.
• SERVICIOS DE APOYO AL ASOCIADO.
• TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO EJE ESTRATÉGICO PARA 2026.
APLICACIÓN PRÁCTICA
EL PARTICIPANTE IDENTIFICARÁ EL PAPEL QUE DESEMPEÑA SU DROGUERÍA DENTRO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y CÓMO SU TRABAJO CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL MODELO COOPERATIVO.
5.2. ECONOMÍA POPULAR Y DESARROLLO EMPRESARIAL
• CONCEPTO DE ECONOMÍA POPULAR.
• IMPORTANCIA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.
• PAPEL DE LAS DROGUERÍAS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.
• GENERACIÓN DE EMPLEO.
• INCLUSIÓN ECONÓMICA.
• DESARROLLO COMUNITARIO.
• FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.
• COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
• INNOVACIÓN COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD.
APLICACIÓN PRÁCTICA
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL QUE TIENE UNA DROGUERÍA EN SU MUNICIPIO O BARRIO.
5.3. ASOCIATIVIDAD, COOPERATIVISMO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
• PRINCIPIOS COOPERATIVOS.
• MODELO EMPRESARIAL DE COOPIDROGAS.
• BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD.
• TRABAJO COLABORATIVO.
• REDES EMPRESARIALES.
• INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.
• GESTIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO.
• INNOVACIÓN COLABORATIVA.
• SERVICIOS DE FUNDECOPI Y EMPRESAS DEL GRUPO COMO APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL.
APLICACIÓN PRÁCTICA
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN ENTRE DROGUERÍAS AFILIADAS Y OTROS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA.
5.4. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CONTENIDOS
• COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
• ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD.
• BRECHAS REGIONALES.
• TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO.
• INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO.
• COMERCIO ELECTRÓNICO.
• MARKETING DIGITAL.

• INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES.
• DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.
• ALINEACIÓN CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA".
APLICACIÓN PRÁCTICA
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN UNA DROGUERÍA UBICADA EN UN TERRITORIO CON MENOR ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD.
5.5. CONSTRUCCIÓN DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA DROGUERÍA
• DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.
• IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES.
• DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.
• ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
• FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO.
• ESTRATEGIAS DE VENTAS.
• INDICADORES DE SEGUIMIENTO.
• TRABAJO COLABORATIVO.
• INNOVACIÓN.
• SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
APLICACIÓN PRÁCTICA
EL PARTICIPANTE FORMULARÁ UN PLAN DE FORTALECIMIENTO PARA SU DROGUERÍA INCORPORANDO TECNOLOGÍAS DIGITALES, ESTRATEGIAS COMERCIALES Y ACCIONES DE ARTICULACIÓN CON LA CADENA PRODUCTIVA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR, LA ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS COMO MECANISMOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, INCORPORANDO HERRAMIENTAS DIGITALES QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO INDIVIDUAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

DESARROLLO TECNOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA PLENAMENTE ALINEADA CON EL EJE "DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL" DE LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO QUE HACE PARTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS, MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO. A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, VENTAS INTELIGENTES, SERVICIO AL CLIENTE, GESTIÓN BASADA EN INDICADORES Y MEJORA CONTINUA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROMUEVE LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL DE ESTABLECIMIENTOS PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR, FAVORECIENDO SU ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO Y FORTALECIENDO SU SOSTENIBILIDAD. ASIMISMO, CONTRIBUYE A LA GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO COMO MOTOR DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, IMPULSA LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA LIDERADA POR COOPIDROGAS Y PROMUEVE EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN DEPARTAMENTOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD, APORTANDO AL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES, AL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO, RESILIENTE E INCLUYENTE. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN SE CONVIERTE EN UN INSTRUMENTO PARA TRANSFORMAR CAPACIDADES INDIVIDUALES EN VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LAS EMPRESAS, FORTALECIENDO EL MODELO COOPERATIVO Y GENERANDO IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y EL ACCESO DE LAS COMUNIDADES A SERVICIOS FARMACÉUTICOS DE CALIDAD.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CORRESPONDE A UN PROCESO DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, DADO QUE ESTÁ ORIENTADA A FORTALECER Y ACTUALIZAR LAS COMPETENCIAS DE TRABAJADORES QUE ACTUALMENTE SE DESEMPEÑAN EN LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS Y EN EMPRESAS QUE HACEN PARTE DE SU CADENA PRODUCTIVA, QUIENES REQUIEREN INCORPORAR NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS QUE PLANTEA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO. SU PROPÓSITO NO ES LA FORMACIÓN PARA EL INGRESO AL MERCADO LABORAL, SINO LA ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EJERCICIO, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES QUE IMPACTEN DIRECTAMENTE EL DESEMPEÑO LABORAL, LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
EL PROGRAMA ABORDA CONTENIDOS ESPECIALIZADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO FARMACÉUTICO, TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, VENTAS INTELIGENTES, SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL, PRODUCTIVIDAD, INDICADORES DE GESTIÓN, ANALÍTICA BÁSICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, TEMÁTICAS QUE RESPONDEN A LAS TENDENCIAS ACTUALES DEL SECTOR Y A LOS RETOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS POR COOPIDROGAS PARA EL AÑO 2026. ESTOS CONOCIMIENTOS PERMITEN FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS DROGUERÍAS PARA ADAPTARSE A UN ENTORNO CARACTERIZADO POR CONSUMIDORES MÁS DIGITALES, NUEVOS MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN Y MAYORES EXIGENCIAS EN EFICIENCIA OPERATIVA Y CALIDAD DEL SERVICIO.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PARTE DE UN DIAGNÓSTICO QUE EVIDENCIA LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS COMERCIALES, MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, APOYEN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN Y FAVOREZCAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA ECONOMÍA POPULAR. LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN COMPETENCIAS PARA APLICAR DE

MANERA INMEDIATA LOS APRENDIZAJES EN SU CONTEXTO LABORAL MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, HERRAMIENTAS DIGITALES, INDICADORES DE GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
ASIMISMO, ESTA ACCIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", ESPECIALMENTE CON LOS EJES DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO COMO MOTOR DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. IGUALMENTE, RESPONDE A LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA EN MATERIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO, AL PROMOVER LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE TRABAJADORES VINCULADOS A EMPRESAS QUE REQUIEREN INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD Y GENERAR UN MAYOR IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LOS TERRITORIOS DONDE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y TECNOLÓGICAS: EL TRABAJADOR INCORPORARÁ HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR LAS ACTIVIDADES DE VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE Y GESTIÓN OPERATIVA, INCREMENTANDO SU DESEMPEÑO, AUTONOMÍA Y CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL COMERCIO FARMACÉUTICO.
2. 2. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA EFICIENCIA LABORAL: LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DEL TIEMPO, INDICADORES DE DESEMPEÑO Y HERRAMIENTAS DIGITALES PERMITIRÁ ORGANIZAR MEJOR LAS ACTIVIDADES DEL PUESTO DE TRABAJO, REDUCIR TIEMPOS OPERATIVOS, OPTIMIZAR RECURSOS Y MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS.
3. 3. MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE: EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL, COMUNICACIÓN Y VENTAS CONSULTIVAS CONTRIBUIRÁ A BRINDAR UNA ATENCIÓN MÁS ÁGIL, PERSONALIZADA Y EFECTIVA, FORTALECIENDO LA SATISFACCIÓN, FIDELIZACIÓN Y CONFIANZA DE LOS USUARIOS DE LAS DROGUERÍAS.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD OPERATIVA Y COMERCIAL: LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PERMITIRÁ OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE VENTAS, SERVICIO AL CLIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE LAS DROGUERÍAS, REDUCIENDO TIEMPOS DE EJECUCIÓN, MEJORANDO EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS Y AUMENTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA.
2. 2. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS: LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, VENTAS INTELIGENTES Y SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL MEJORARÁ LA CAPACIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS DROGUERÍAS PARA DIFERENCIARSE FRENTE A GRANDES CADENAS Y NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, FORTALECIENDO SU POSICIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO.
3. 3. MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN: EL USO DE INDICADORES DE GESTIÓN, ANALÍTICA BÁSICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL FACILITARÁ EL SEGUIMIENTO DEL

DESEMPEÑO EMPRESARIAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA Y LA TOMA DE DECISIONES OPORTUNAS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NEGOCIO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
ARAUCA	3
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	3
BOLÍVAR	3
BOYACÁ	3
CALDAS	3
CAQUETÁ	1
CASANARE	4
CAUCA	3
CESAR	4
CÓRDOBA	4
CUNDINAMARCA	5
CHOCÓ	2
GUAINÍA	1
GUAVIARE	1

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

Sin información registrada.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
HUILA	3
LA GUAJIRA	1
MAGDALENA	3
META	5
PUTUMAYO	1
NARIÑO	3
NORTE DE SANTANDER	3
QUINDÍO	3
RISARALDA	3
RISARALDA	3
SANTANDER	3
SUCRE	3
TOLIMA	2
VALLE DEL CAUCA	3
VAUPÉS	1
VICHADA	1
BOGOTÁ D.C	9

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA RELACIÓN ENTRE LOS BENEFICIARIOS Y EL LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE FUNDAMENTA EN EL ALCANCE NACIONAL DE COOPIDROGAS Y EN LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE SU CADENA PRODUCTIVA, INTEGRADA POR MILES DE DROGUERÍAS AFILIADAS UBICADAS EN LOS 32 DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ D.C. CON EL PROPÓSITO DE GARANTIZAR UNA PARTICIPACIÓN AMPLIA, EQUITATIVA Y REPRESENTATIVA DEL TERRITORIO NACIONAL, LOS BENEFICIARIOS SERÁN ORGANIZADOS EN DOS GRUPOS DE FORMACIÓN, PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES PROVENIENTES DE TODAS LAS REGIONES DONDE LA COOPERATIVA DESARROLLA SU ACTIVIDAD.
LA CONFORMACIÓN DE ESTOS GRUPOS RESPONDE A CRITERIOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS QUE FACILITAN EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OPTIMIZAN EL ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO Y FAVORECEN EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE PARTICIPANTES DE DIFERENTES CONTEXTOS REGIONALES. ESTA ESTRATEGIA PERMITE INTEGRAR REPRESENTANTES DE DEPARTAMENTOS CON DISTINTOS NIVELES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD, PROMOVIENDO LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE SOLUCIONES FRENTE A LOS RETOS COMUNES DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO Y FORTALECIENDO LA ARTICULACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COOPIDROGAS.
LA PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS DE TODO EL PAÍS GARANTIZA QUE LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRODUCTIVIDAD, VENTAS, SERVICIO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SEAN TRANSFERIDOS POSTERIORMENTE A LAS DROGUERÍAS DONDE LABORAN, GENERANDO UN EFECTO MULTIPLICADOR QUE FORTALECE LAS CAPACIDADES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AFILIADAS EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS. DE ESTA MANERA, LA FORMACIÓN TRASCIENDE EL GRUPO DE PARTICIPANTES DIRECTOS Y CONTRIBUYE A LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO EN EL ÁMBITO NACIONAL.
ESTA METODOLOGÍA TAMBIÉN FAVORECE EL CUMPLIMIENTO DE LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, EL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A DEPARTAMENTOS CON DIFERENTES NIVELES DEL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD. ASIMISMO, SE ARTICULA CON LA ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA EN MATERIA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO, AL FORTALECER LA INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS.
EN CONSECUENCIA, LA ORGANIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS EN DOS GRUPOS CON REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ D.C. GARANTIZA UNA EJECUCIÓN EFICIENTE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, FORTALECE EL IMPACTO NACIONAL DEL PROYECTO Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE DE LA RED DE ASOCIADOS DE COOPIDROGAS Y DE LAS COMUNIDADES DONDE PRESTAN SUS SERVICIOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PODCAST

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA ELABORACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL COMO MATERIAL DE APOYO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA PLENAMENTE JUSTIFICADA, YA QUE CONSTITUYE EL RECURSO PEDAGÓGICO QUE INTEGRA, ORGANIZA Y FACILITA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO, GARANTIZANDO EL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LA APROPIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES. SU DISEÑO RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001–FCE-2026 DEL SENA Y DEL ANEXO TÉCNICO 12 NUMERAL 2.6.1.2, AL PROPORCIONAR UN MATERIAL DIDÁCTICO PERTINENTE, ESTRUCTURADO Y COHERENTE CON LOS OBJETIVOS, COMPETENCIAS, METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DEFINIDAS PARA LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

LA CARTILLA DESARROLLARÁ DE MANERA SECUENCIAL LOS CONTENIDOS DE LAS CINCO UNIDADES DEL CURSO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA DROGUERÍA; VENTAS INTELIGENTES APOYADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES; SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE; PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN INTELIGENTE DE LA DROGUERÍA; Y ECONOMÍA POPULAR, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EN CADA UNIDAD SE INCLUIRÁN CONCEPTOS FUNDAMENTALES, PROCEDIMIENTOS, EJEMPLOS APLICADOS AL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, CASOS PRÁCTICOS, ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE, EJERCICIOS DE APLICACIÓN, RECOMENDACIONES PARA EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RECURSOS COMPLEMENTARIOS Y ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN QUE FACILITEN LA TRANSFERENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS AL PUESTO DE TRABAJO.

ESTE MATERIAL PERMITIRÁ QUE LOS AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS CUENTEN CON UNA GUÍA PERMANENTE PARA APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE, FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, INTERPRETAR INDICADORES DE GESTIÓN, OPTIMIZAR PROCESOS OPERATIVOS Y COMPRENDER EL PAPEL DE LAS DROGUERÍAS DENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA CADENA PRODUCTIVA LIDERADA POR COOPIDROGAS. DE ESTA MANERA, LA CARTILLA NO SOLO APOYARÁ EL DESARROLLO DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN, SINO QUE FACILITARÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS CONCRETAS EN EL DESEMPEÑO LABORAL Y EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.

AL ELABORARSE EN FORMATO DIGITAL, LA CARTILLA GARANTIZA EL ACCESO PERMANENTE DESDE COMPUTADORES, TABLETAS O DISPOSITIVOS MÓVILES, FAVORECIENDO LA CONSULTA ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL PROCESO FORMATIVO POR PARTE DE PARTICIPANTES UBICADOS EN DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. ESTO FACILITA LA ACTUALIZACIÓN CONTINUA DEL CONOCIMIENTO, PROMUEVE EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y ASEGURA LA DISPONIBILIDAD DE UN RECURSO DE CONSULTA PARA LA APLICACIÓN INMEDIATA DE LOS CONTENIDOS EN EL ENTORNO LABORAL.

ASIMISMO, LA CARTILLA CONTRIBUIRÁ A ESTANDARIZAR LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZANDO COHERENCIA METODOLÓGICA ENTRE LOS DIFERENTES GRUPOS, UNIFORMIDAD EN LOS CONCEPTOS DESARROLLADOS Y CALIDAD EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. SU UTILIZACIÓN FORTALECE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, IN

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS R010.1 CURSO 20 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	EL RUBRO CORRESPONDIENTE A LA FORMACIÓN VIRTUAL SE JUSTIFICA POR SER EL MEDIO MÁS EFICIENTE Y PERTINENTE PARA DESARROLLAR LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DIRIGIDA A AUXILIARES Y DEPENDIENTES DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS, QUIENES SE ENCUENTRAN DISTRIBUIDOS EN LOS 32 DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ D.C. ESTA MODALIDAD FACILITA EL ACCESO EQUITATIVO DE LOS BENEFICIARIOS, ELIMINA LAS BARRERAS GEOGRÁFICAS Y REDUCE LOS COSTOS ASOCIADOS A DESPLAZAMIENTOS, PERMITIENDO UNA MAYOR COBERTURA NACIONAL SIN AFECTAR LA CONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS PARTICIPANTES. LA UTILIZACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL GARANTIZA EL DESARROLLO DE UN PROCESO DE APRENDIZAJE ESTRUCTURADO, INTERACTIVO Y CON ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE, PERMITIENDO LA REALIZACIÓN DE SESIONES SINCRÓNICAS, ACTIVIDADES PRÁCTICAS, EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES, SEGUIMIENTO AL PROGRESO DE LOS PARTICIPANTES Y DISPONIBILIDAD DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES DURANTE TODA LA EJECUCIÓN DEL CURSO. ASIMISMO, POSIBILITA EL ACCESO A LAS GRABACIONES, MATERIALES DE APOYO Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS, FORTALECIENDO EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA APROPIACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS. LA MODALIDAD VIRTUAL RESULTA ESPECIALMENTE PERTINENTE PARA UNA ACCIÓN DE FORMACIÓN CUYOS CONTENIDOS ESTÁN ORIENTADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA DROGUERÍA, VENTAS INTELIGENTES	100	$ 580.000	$ 33.640.000	58.00%	$ 0	0.00%	$ 24.360.000	42.00%	**$ 58.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	APOYADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES, SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE, PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN INTELIGENTE DE LA DROGUERÍA, Y ECONOMÍA POPULAR, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, YA QUE PERMITE QUE LOS PARTICIPANTES UTILICEN EN TIEMPO REAL LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS OBJETO DE APRENDIZAJE, DESARROLLANDO COMPETENCIAS MEDIANTE EJERCICIOS PRÁCTICOS, SIMULACIONES Y LABORATORIOS CON APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y SOLUCIONES DIGITALES UTILIZADAS EN EL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO. DE IGUAL MANERA, ESTE RUBRO SE ENCUENTRA ALINEADO CON LAS BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON EL FORTALECIMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES, EL DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL, AL FACILITAR LA APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES POR PARTE DEL TALENTO HUMANO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS DROGUERÍAS QUE INTEGRAN LA ECONOMÍA POPULAR. ASIMISMO, RESPONDE A LA ESTRATEGIA DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA DE AMPLIAR EL ACCESO A PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA MEDIANTE EL USO DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE QUE GARANTICEN COBERTURA NACIONAL, CALIDAD ACADÉMICA Y TRANSFERENCIA EFECTIVA DEL									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	CONOCIMIENTO. EN CONSECUENCIA, EL RUBRO DE FORMACIÓN VIRTUAL ES INDISPENSABLE PARA ASEGURAR LA EJECUCIÓN EFICIENTE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS DE TODO EL PAÍS, OPTIMIZAR LOS RECURSOS DEL PROYECTO Y GENERAR UN MAYOR IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS DROGUERÍAS AFILIADAS A COOPIDROGAS Y DE									
R012.5 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN PODCAST (10 MINUTOS) EDICIÓN PODCAST 10 MINUTOS	EL RUBRO DESTINADO A LA PRODUCCIÓN DE UN PODCAST DE 10 MINUTOS SE JUSTIFICA COMO UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO GENERADO DURANTE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026 DEL SENA Y EL ANEXO TÉCNICO 12, LOS CUALES PROMUEVEN EL DESARROLLO DE MECANISMOS QUE PERMITAN DIFUNDIR LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA Y AMPLIAR SU IMPACTO SOBRE LA POBLACIÓN OBJETIVO Y LA CADENA PRODUCTIVA. EL PODCAST CONSTITUYE UN RECURSO DIGITAL QUE FACILITA LA COMUNICACIÓN DE LOS PRINCIPALES APRENDIZAJES Y BUENAS PRÁCTICAS DESARROLLADAS DURANTE EL CURSO, FORTALECIENDO LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO HACIA LOS ASOCIADOS DE COOPIDROGAS, LAS EMPRESAS DEL GRUPO Y LAS DROGUERÍAS QUE HACEN PARTE DE SU CADENA PRODUCTIVA. SU FORMATO PERMITE PRESENTAR INFORMACIÓN DE MANERA DINÁMICA, ACCESIBLE Y DE FÁCIL CONSULTA, FAVORECIENDO LA	1	$1.171.000	$0	0.00%	$0	0.00%	$1.171.000	100.00%	**$1.171.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	APROPIACIÓN DE CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO DETALLISTA FARMACÉUTICO, LAS VENTAS INTELIGENTES, EL SERVICIO FARMACÉUTICO DIGITAL, LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. ESTE RECURSO COMPLEMENTA EL PROCESO DE FORMACIÓN AL PERMANECER DISPONIBLE COMO MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE, PERMITIENDO QUE LOS PARTICIPANTES REFUERCEN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y QUE OTROS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS CONOZCAN EXPERIENCIAS, RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES EN SUS ACTIVIDADES DIARIAS. DE ESTA MANERA, EL PODCAST FORTALECE EL EFECTO MULTIPLICADOR DEL PROYECTO Y CONTRIBUYE A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS. EL CONTENIDO ESTARÁ ALINEADO CON LAS CINCO UNIDADES DEL CURSO, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LAS DROGUERÍAS, FORTALECER LAS VENTAS Y EL SERVICIO AL CLIENTE, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE EL USO DE INDICADORES Y PROMOVER EL PAPEL DE LAS DROGUERÍAS COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO TERRITORIAL. ASIMISMO, DIVULGARÁ RECOMENDACIONES PRÁCTICAS QUE FACILITEN LA IMPLEMENTACIÓN INMEDIATA DE LOS CONOCIMIENTOS EN EL ENTORNO LABORAL. SU PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN MEDIANTE CANALES DIGITALES									

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	DE COOPIDROGAS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, FACILITAR EL ACCESO A LOS CONTENIDOS DESDE CUALQUIER REGIÓN DEL PAÍS Y PROMOVER UNA CULTURA DE APRENDIZAJE CONTINUO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL. EN CONSECUENCIA, ESTE RUBRO RESULTA PERTINENTE PARA FORTALECER LA DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIE									
Subtotal rubros AF				**$ 33.640.000**	**56.85%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 25.531.000**	**43.15%**	**$ 59.171.000**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 33.640.000	56.85%	$ 0	0.00%	$ 25.531.000	43.15%	**$ 59.171.000**
Gastos de operación	$ 5.382.400	56.85%	$ 0	0.00%	$ 4.084.960	43.15%	**$ 9.467.360**
Transferencia — 6 benef. (6.00% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.372.767	100.00%	**$ 1.372.767**
Total de la acción de formación	**$ 39.022.400**	**55.74%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 30.988.727**	**44.26%**	**$ 70.011.127**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 59.171.000

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 9.467.360

TRANSFERENCIA
$ 1.372.767

VALOR TOTAL AF
$ 70.011.127

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 34.319**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 68.638.360 / (100 × 20)

Presupuesto del proyecto
Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO
$ 130.489.393

TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN
4

BENEFICIARIOS DE LAS AF
650

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA
$ 70.006.360
53.65%

TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE
$ 0
0.00%

TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO
$ 60.483.033
46.35%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 2 · INTELIGENCIA ARTIFICACIAL Y CIBERSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS	$ 6.145.000	57.43%	$ 0	0.00%	$ 4.555.000	42.57%	**$ 10.700.000**
AF 3 · COOPERATIVISMO QUE TRANSFORMA: FORTALECIENDO LA ASOCIATIVIDAD PARA CRECER JUNTOS"	$ 6.145.000	57.43%	$ 0	0.00%	$ 4.555.000	42.57%	**$ 10.700.000**
AF 4 · HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUMENTAR LAS VENTAS	$ 15.056.000	48.85%	$ 0	0.00%	$ 15.765.050	51.15%	**$ 30.821.050**
AF 5 · INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LAS VENTAS Y EL SERVICIO FARMACÉUTICO	$ 33.640.000	56.85%	$ 0	0.00%	$ 25.531.000	43.15%	**$ 59.171.000**
Total acciones de formación	**$ 60.986.000**	**54.75%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 50.406.050**	**45.25%**	**$ 111.392.050**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	**$ 9.020.360**	**54.54%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 7.518.368**	**45.46%**	**$ 16.538.728**

% sobre las AF: 14.85% · tope permitido: 16%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **39** | % de beneficiarios: **6.00%** | % del total (AF + G.O.): **2.00%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	**$ 0**	**0.00%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 2.558.615**	**100.00%**	**$ 2.558.615**

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	**$ 70.006.360**	**53.65%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 60.483.033**	**46.35%**	**$ 130.489.393**

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 5.886.000	45.00%	$ 0	0.00%	$ 7.194.000	55.00%	**$ 13.080.000**
R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	$ 9.790.000	55.00%	$ 0	0.00%	$ 8.010.000	45.00%	**$ 17.800.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 2.250.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 2.250.000	50.00%	**$ 4.500.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 2.360.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 590.000	20.00%	**$ 2.950.000**
R05.3.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN FOLLETO	$ 100.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 100.000	50.00%	**$ 200.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 4.560.000	50.00%	$ 0	0.00%	$ 4.560.000	50.00%	**$ 9.120.000**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 2.400.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 600.000	20.00%	**$ 3.000.000**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 9.020.360	54.54%	$ 0	0.00%	$ 7.518.368	45.46%	**$ 16.538.728**
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	$ 33.640.000	58.00%	$ 0	0.00%	$ 24.360.000	42.00%	**$ 58.000.000**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 400.000	100.00%	**$ 400.000**
R012.5 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN PODCAST (10 MINUTOS)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.342.050	100.00%	**$ 2.342.050**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 2.558.615	100.00%	**$ 2.558.615**

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Total del proyecto	$ 70.006.360	53.65%	$ 0	0.00%	$ 60.483.033	46.35%	$ 130.489.393

↑ Ir al inicio del proyecto