SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE — SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA · CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2026

Reporte completo — Formulario digital del proyecto

Proponente: ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ACOPI ANTIOQUIA

MODALIDAD GREMIO | 8 acciones de formación | 3.820 beneficiarios

8
Acciones de formación
33 unidades temáticas

3.820
Beneficiarios totales

$ 2.450.684.200
Valor total del proyecto

$ 1.926.183.891
Cofinanciación SENA
78.60%

Datos generales de la entidad proponente
Organización proponente del proyecto

RAZÓN SOCIAL
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

SIGLA
ACOPI ANTIOQUIA

TIPO DE IDENTIFICACIÓN
NIT (NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA)

N.º DE IDENTIFICACIÓN (NIT)
890900748 - 1

TIPO DE ORGANIZACIÓN
PRIVADA

TAMAÑO DE LA EMPRESA
PEQUEÑA - SERVICIOS (DESDE $1.727.713.512 HASTA $6.910.801.674)

ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)
9411 - ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN
GREMIO

COBERTURA

DEPARTAMENTO DE DOMICILIO

NACIONAL

ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO
MEDELLÍN

DIRECCIÓN DE DOMICILIO
CARRERA 46 NO. 56–11 - EDIFICIO TECNOPARQUE

TELÉFONO
604 4039230

CELULAR
3174540072

CORREO ELECTRÓNICO
direccion@acopiantioquia.org

PÁGINA WEB
https://acopiantioquia.org/

¿CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES?
SI

¿VINCULÓ EXPERTOS TÉCNICOS?
NO

MESAS SECTORIALES

DIRECCIÓN Y GERENCIA

Datos de contacto
Representante legal y contactos del proyecto

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO
MARÍA ELENA OSPINA TORRES

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 42993473

CORREO ELECTRÓNICO
direccion@acopiantioquia.org

TELÉFONO / CELULAR
3104647071

PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO

NOMBRE COMPLETO
MARÍA ALEJANDRA JIMÉNEZ FORONDA

IDENTIFICACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANÍA · 1036662929

CORREO ELECTRÓNICO
gestinadmin@acopiantioquia.org

TELÉFONO / CELULAR
3113134188

ENCARGADO DE COMUNICACIONES

NOMBRE COMPLETO

DIANA VILLA POSADA

IDENTIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA · 43323225

CORREO ELECTRÓNICO

diana.villa@acopiantioquia.org

TELÉFONO / CELULAR

310454709

Generalidades de la entidad proponente

OBJETO SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ACOPI), EN SU CONDICIÓN DE ENTIDAD GREMIAL MULTISECTORIAL DE REPRESENTACIÓN NACIONAL, TIENE COMO OBJETO SOCIAL PRINCIPAL PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO Y LA PRODUCTIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), ACTUANDO COMO INTERLOCUTOR ESTRATÉGICO ANTE EL GOBIERNO NACIONAL Y AGENCIAS DE COOPERACIÓN PARA EL DISEÑO, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA FORMALIZACIÓN LABORAL Y EMPRESARIAL, Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.
EN CONCORDANCIA CON SU OBJETO SOCIAL Y NATURALEZA GREMIAL MULTISECTORIAL, ACOPI DINAMIZA SU GESTIÓN INSTITUCIONAL MEDIANTE UNA ESTRUCTURA NACIONAL Y TERRITORIAL ORIENTADA A ACOMPAÑAR, ARTICULAR Y FORTALECER MIPYMES, EMPRESAS AGREMIADAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y ACTORES DE CADENAS PRODUCTIVAS. SUS EJES DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA SON:
I. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
• DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN: IMPULSAR LA CREACIÓN, ARTICULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN, RECONVERSIÓN LABORAL Y CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO VINCULADO AL APARATO PRODUCTIVO, CON EL FIN DE CERRAR LAS BRECHAS DE COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL ACTUAL.
• TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO APLICADO: PROMOVER LA GENERACIÓN, APROPIACIÓN Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS Y SABERES PRÁCTICOS APLICADOS A LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS (MANUFACTURA, SERVICIOS Y COMERCIO), ELEVANDO LOS ESTÁNDARES DE EFICIENCIA OPERATIVA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL.
II. INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADOPCIÓN TECNOLÓGICA
• APROPIACIÓN TECNOLÓGICA: ADELANTAR ACCIONES Y PROGRAMAS CORPORATIVOS QUE FACILITEN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DIGITAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS ESTRATÉGICOS PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES EN LAS MIPYMES.
• ACCESO A SERVICIOS TÉCNICOS Y CIENTÍFICOS: FOMENTAR EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y BENEFICIARIAS A SERVICIOS TÉCNICOS, CIENTÍFICOS Y DE BASE TECNOLÓGICA, APALANCANDO LA INNOVACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS EN CONCORDANCIA CON LOS CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO.
III. SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO TERRITORIAL

• MODELOS DE SOSTENIBILIDAD: ORIENTAR EL ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR, PERMITIENDO QUE EL SECTOR PRODUCTIVO SE ALINEE CON LAS METAS GLOBALES Y NACIONALES DE DESCARBONIZACIÓN Y PRODUCCIÓN LIMPIA.
• COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA: PARTICIPAR PROACTIVAMENTE EN INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, QUE FAVOREZCAN LA CONSOLIDACIÓN DE CADENAS DE VALOR, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS Y MERCADO

1. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (LÍNEAS DE VALOR INSTITUCIONAL)
LA OFERTA INSTITUCIONAL SE ESTRUCTURA A TRAVÉS DE MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, ASISTENCIA JURÍDICA, TÉCNICA Y TECNOLÓGICA ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DEL APARATO PRODUCTIVO:
• REPRESENTACIÓN POLÍTICO-GREMIAL E INTERLOCUCIÓN JURÍDICA: INCIDENCIA TÉCNICA Y LEGAL EN EL DISEÑO, ADOPCIÓN Y EJECUCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA SUPERVIVENCIA, FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y DEFENSA DE LOS INTERESES REGULATORIOS DE LAS MIPYMES ANTE EL ESTADO.
• CONSULTORÍA ESPECIALIZADA Y ASISTENCIA TÉCNICA CORPORATIVA: SERVICIOS INTEGRALES DE TRANSFERENCIA EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y COMPLIANCE LEGAL, ABARCANDO ÁREAS DE GERENCIA ESTRATÉGICA, DERECHO CORPORATIVO, ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS, FINANZAS, CONTABILIDAD, TRIBUTACIÓN, SISTEMAS DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA DE SUMINISTRO.
• TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CT+I Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA: PROGRAMAS DE FOMENTO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC), CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CT+I), QUE INCLUYEN MISIONES TECNOLÓGICAS DE TRANSFERENCIA INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO DE REPOSITORIOS DIGITALES PEDAGÓGICOS MULTIMEDIA ESPECIALIZADOS PARA EL SECTOR.
• PLATAFORMAS DE CONECTIVIDAD COMERCIAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS DE ALTO NIVEL, FOROS ESPECIALIZADOS (ENFOQUE DE GÉNERO, JUVENTUD, REINDUSTRIALIZACIÓN, LEGISLACIÓN A 2030, ECONOMÍA POPULAR Y AGROINDUSTRIA) Y RUEDAS DE NEGOCIOS DISEÑADAS PARA EL ENCADENAMIENTO COMERCIAL, LA INSERCIÓN EN MERCADOS Y LA ACTUALIZACIÓN NORMATIVA DEL TALENTO HUMANO.
2. MERCADO OBJETIVO (POBLACIÓN BENEFICIARIA Y ORIENTACIÓN SECTORIAL)
EL MERCADO OBJETIVO RESPONDE A LA NATURALEZA MULTISECTORIAL Y DE COBERTURA NACIONAL QUE EXIGE EL PLIEGO DE CONDICIONES, SEGMENTÁNDOSE DE LA SIGUIENTE MANERA:
• POBLACIÓN OBJETIVO (NIVEL OCUPACIONAL): TRABAJADORES VINCULADOS A LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE COMPONEN EL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL, ABARCANDO DE FORMA TRANSVERSAL TODOS LOS NIVELES DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ALTA DIRECCIÓN, MANDOS MEDIOS Y NIVEL OPERATIVO).
• SEGMENTACIÓN EMPRESARIAL Y COBERTURA SECTORIAL: DIRIGIDO FORMALMENTE AL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), CON EXTENSIÓN TÉCNICA A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, EL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y LAS MICRO-ECONOMÍAS CAMPESINAS INTEGRADAS EN LAS CADENAS DE VALOR SECTORIALES.
• PERTINENCIA TERRITORIAL: EMPRESAS, ASOCIACIONES AGRARIAS Y GREMIOS LOCALIZADOS EN LAS REGIONES Y DEPARTAMENTOS DONDE LA ENTIDAD EJERCE REPRESENTACIÓN SECTORIAL, CON EL

PROPÓSITO DE TRANSFERIR CAPACIDADES TÉCNICAS ESTANDARIZADAS QUE CIERREN BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y PROMUEVAN EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1. COMPOSICIÓN ESTRUCTURAL Y REPRESENTATIVIDAD GREMIAL
LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ACOPI) SE CONSOLIDA COMO UNA ENTIDAD MULTISECTORIAL DE COBERTURA NACIONAL, ESTRUCTURADA OPERATIVAMENTE A TRAVÉS DE UNA PRESIDENCIA NACIONAL Y DOCE (12) SECCIONALES ESTRATÉGICAS: ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, BOLÍVAR, CALDAS, CAUCA, CENTRO OCCIDENTE, NARIÑO, NORTE DE SANTANDER, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE DEL CAUCA.
EL TEJIDO EMPRESARIAL FORMALMENTE REPRESENTADO Y AGREMIADO SE SEGMENTA BAJO DOS CRITERIOS TÉCNICO-ESTADÍSTICOS:
• POR TAMAÑO EMPRESARIAL: MICROEMPRESAS (70,1%), PEQUEÑAS EMPRESAS (20,62%), MEDIANAS EMPRESAS (7,73%) Y GRANDES EMPRESAS (1,55%). LA PARTICIPACIÓN DE LA GRAN EMPRESA ACTÚA COMO UN NODO DE TRACCIÓN Y ANCLA ESTRATÉGICA PARA PROPICIAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y TRANSFERENCIA DE ESTÁNDARES DE CALIDAD HACIA LAS MIPYMES.
• POR DISTRIBUCIÓN SECTORIAL: SERVICIOS (44,07%), COMERCIO (30,15%), INDUSTRIA/MANUFACTURA (12,37%), SECTOR AGROPECUARIO (2,32%) Y OTROS SECTORES (11,08%).
1.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE BRECHAS OPERATIVAS Y TECNOLÓGICAS (VIGENCIA ACTUAL)
DE ACUERDO CON EL RIGUROSO DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN SECTORIAL Y TERRITORIAL ADELANTADO ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026 —EL CUAL CAPTURÓ DATOS DE 1.248 EMPRESAS Y LÍDERES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DE 22 MESAS TÉCNICO-GREMIALES — SE IDENTIFICARON ASIMETRÍAS CRÍTICAS EN EL APARATO PRODUCTIVO QUE JUSTIFICAN LA URGENCIA DE ESTA INTERVENCIÓN FORMATIVA:
• HALLAZGO N° 1: VULNERABILIDAD EXTREMA EN EL RELEVO GENERACIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO: EL 72% DE LAS EMPRESAS DE ESTRUCTURA FAMILIAR CARECE DE PROTOCOLOS TÉCNICOS DE SUCESIÓN DIRECTIVA Y DE HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA TECNOLÓGICA.
• HALLAZGO N° 2: BRECHA DE GÉNERO EN EL LIDERAZGO INDUSTRIAL Y FINANCIERO: EXISTE UNA BRECHA DEL 58% EN EL ACCESO DE LAS MUJERES TRABAJADORAS A CARGOS DE DECISIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DE FONDOS DE ALTO IMPACTO.
• HALLAZGO N° 3: DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS: EL 68% DE LOS EQUIPOS COMERCIALES EN REGIONES PERIFÉRICAS DENOTA UNA DESCONEXIÓN CRÍTICA EN ANALÍTICA DE DATOS Y MERCADEO INMERSIVO, SUMADO A UNA OBSOLESCENCIA OPERATIVA EN LOS PROCESOS DE PLANTA Y LOGÍSTICA.
• HALLAZGO N° 4: INFORMALIDAD TÉCNICA EN LA ECONOMÍA POPULAR Y UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS: EL 84% DE LAS UNIDADES DE ECONOMÍA POPULAR, UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS, MICROPRODUCTORES Y OFICIOS TRADICIONALES CONSULTADOS OPERA CON DEBILIDADES EN COSTEO, FIJACIÓN DE PRECIOS, COMERCIALIZACIÓN, AGREGACIÓN DE VALOR Y FORMALIZACIÓN DE PROCESOS, GENERANDO PÉRDIDAS OCULTAS, BAJA RENTABILIDAD Y DIFICULTADES PARA INTEGRARSE A CADENAS DE VALOR REGIONALES Y NACIONALES.
• HALLAZGO N° 5: REZAGO TECNOLÓGICO, SOSTENIBLE Y PRODUCTIVO EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL: EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES, ASOCIACIONES CAMPESINAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES CONSULTADAS PRESENTA BRECHAS EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES, CONECTIVIDAD APLICADA, IOT, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PRODUCCIÓN LIMPIA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, LO QUE AFECTA SU PRODUCTIVIDAD, TRAZABILIDAD, EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS Y CAPACIDAD DE RESPONDER A EXIGENCIAS DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
• HALLAZGO N° 6: RIESGO REGULATORIO Y SANCIONATORIO POR EL NUEVO ESTATUTO ADUANERO: EL 78% DE

LAS EMPRESAS CON VOCACIÓN EXPORTADORA DESCONOCE EL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, PROVOCANDO UN AUMENTO DEL 22% EN SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS.

2. PROYECCIÓN ESTRATÉGICA
ACOPI PROYECTA AFIANZAR SU POSICIÓN COMO EL PRINCIPAL ARTICULADOR DE CAPACIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES COLOMBIANAS, ASUMIENDO UN ROL VINCULANTE COMO AGENTE DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO EN LOS TERRITORIOS. PARA MITIGAR DE FORMA ESTRUCTURAL LOS HALLAZGOS DEL DIAGNÓSTICO, LA PROYECCIÓN DEL GREMIO SE ALINEA CON TRES GRANDES VECTORES DE EVOLUCIÓN AL AÑO 2035:
• EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA E HIPER-AUTOMATIZACIÓN: TRASCENDER LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL BÁSICA HACIA LA ADOPCIÓN AVANZADA DE ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES, LA IMPLEMENTACIÓN DE ECOSISTEMAS EN LA NUBE Y EL USO DE RECURSOS INTERACTIVOS DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA (VR/AR) PARA LA INSERCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES.
• TRANSICIÓN ENERGÉTICA, DESCARBONIZACIÓN Y CARBONO NEUTRALIDAD: PROPICIAR LA MUTACIÓN DE LOS MODELOS LINEALES DE PRODUCCIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA AGROECOLOGÍA AVANZADA, LA MEDICIÓN CIENTÍFICA DE LA HUELLA DE CARBONO Y EL FOMENTO DE SOCIEDADES BIC (BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO), HABILITANDO A LAS EMPRESAS PARA CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PROVEEDURÍA GLOBAL.
• GOBERNANZA RESILIENTE E INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y RURAL: GARANTIZAR UN RELEVO GENERACIONAL PLANIFICADO MEDIANTE LA TRANSFERENCIA DE SABERES DE VANGUARDIA, POTENCIANDO DE FORMA VERTICAL EL LIDERAZGO DIRECTIVO FEMENINO Y TECNIFICANDO EL CAMPO A TRAVÉS DE LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN (AGRO 4.0). ESTO PERMITIRÁ INTEGRAR FORMALMENTE A LOS MICROPRODUCTORES TRADICIONALES, ARTESANOS Y TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN REDES DE VALOR ALTAMENTE COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES.

PAPEL DE LA ORGANIZACIÓN EN EL SECTOR Y/O REGIÓN

1. LEGITIMIDAD HISTÓRICA E INCIDENCIA POLÍTICO-GREMIAL NACIONAL
LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ACOPI) SE CONSOLIDA COMO EL ORGANISMO GREMIAL DE AMPLIA TRAYECTORIA —CON MÁS DE 70 AÑOS DE VIGENCIA INSTITUCIONAL— DEDICADO A LA DEFENSA, FOMENTO, REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE MENOR ESCALA EN EL PAÍS. SU ROL FUNDAMENTAL RADICA EN EJERCER UNA VOCERÍA TÉCNICA Y JURÍDICA VINCULANTE ANTE CORPORACIONES PÚBLICAS, MINISTERIOS Y AGENCIAS DE DESARROLLO, GARANTIZANDO LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, INCENTIVOS FISCALES Y MARCOS NORMATIVOS QUE MITIGUEN LAS ASIMETRÍAS DE MERCADO Y APALANQUEN LA SUPERVIVENCIA Y FORMALIZACIÓN DE LAS MIPYMES EN COYUNTURAS ECONÓMICAS CRÍTICAS.
ESTA CAPACIDAD DE INTERLOCUCIÓN DE ALTO NIVEL SE ENCUENTRA RESPALDADA POR SU OBSERVATORIO DE LA MIPYME (DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS), EL CUAL CAPTURA Y PROCESA DE MANERA SISTEMÁTICA DATOS PRIMARIOS PROVENIENTES DIRECTAMENTE DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS. ESTA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO APLICADO Y ANALÍTICA SECTORIAL LE OTORGA AL GREMIO LA IDONEIDAD TÉCNICA PARA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN ESCENARIOS DE GOBERNANZA ESTRATÉGICA GLOBAL Y NACIONAL, TALES COMO LA CEPAL, EL CONSEJO NACIONAL MIPYME, BANCÓLDEX Y EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA).
2. LIDERAZGO TERRITORIAL Y DINAMIZACIÓN ECONÓMICA REGIONAL
EN EL PLANO TERRITORIAL, EL PROPONENTE ACTÚA COMO ARTICULADOR DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL. A TRAVÉS DE SUS DOCE (12) SECCIONALES Y SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EMPRESAS, ALIADOS TERRITORIALES, INSTITUCIONES PÚBLICAS, ACADEMIA Y ACTORES DEL SECTOR PRODUCTIVO EN

DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS, ACOPI PARTICIPA EN COMITÉS INTERINSTITUCIONALES, COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD, CLÚSTERES PRODUCTIVOS Y MESAS SECTORIALES DE VALIDACIÓN TÉCNICO-PEDAGÓGICA.
EL PAPEL DE ACOPI EN LAS REGIONES SE CARACTERIZA POR:
• ESTRUCTURACIÓN DE ECOSISTEMAS LOCALES: ACTUAR COMO PUENTE INSTITUCIONAL PARA DESCENTRALIZAR LOS PROGRAMAS ESTATALES, GARANTIZANDO QUE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA EN GERENCIA ESTRATÉGICA RESPONDAN CON PERTINENCIA A LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA DEPARTAMENTO.
• MITIGACIÓN DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD: OPERAR COMO GESTOR DIRECTO DE SOLUCIONES CORPORATIVAS MEDIANTE PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO, IMPULSANDO ACTIVAMENTE LA REINDUSTRIALIZACIÓN, LA ADOPCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA DIGITALIZACIÓN EN LOS SECTORES DE SERVICIOS, COMERCIO, MANUFACTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS.
• INCLUSIÓN DE ECONOMÍAS PERIFÉRICAS: DINAMIZAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS INTEGRANDO DE FORMA SOSTENIBLE A LA GRAN EMPRESA CON LAS MIPYMES, MICROPRODUCTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ASOCIACIONES AGROINDUSTRIALES, PROMOVIENDO LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INSERCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA EN LOS MERCADOS RURALES Y URBANOS DEL TERRITORIO NACIONAL.

RETOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN

EN EL ESCENARIO ACTUAL DE ACELERACIÓN TECNOLÓGICA, REINDUSTRIALIZACIÓN Y TRANSICIÓN SOCIOECONÓMICA, ACOPI IDENTIFICA COMO RETO ESTRATÉGICO CENTRAL EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES, TÉCNICAS, JURÍDICAS Y OPERATIVAS DE LAS MIPYMES, MICROPRODUCTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ASOCIACIONES AGROINDUSTRIALES. EL GREMIO RECONOCE QUE MANTENER UN ENFOQUE DE CAPACITACIÓN OPERATIVO TRADICIONAL PROFUNDIZARÍA EL REZAGO ESTRUCTURAL FRENTE A LAS FRONTERAS TECNOLÓGICAS, LAS EXIGENCIAS REGULATORIAS Y LAS METAS DE SOSTENIBILIDAD. A PARTIR DE LOS HALLAZGOS DEL DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y TERRITORIAL, Y EN CONSONANCIA CON EL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA, SE CONSOLIDAN LOS SIGUIENTES MACRO-RETOS ESTRATÉGICOS QUE EL PROPONENTE ABORDARÁ EN SU PROYECTO:
• RETO N° 1: TRANSFORMACIÓN DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PROFESIONALIZAR E INCORPORAR TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN DE LAS MIPYMES PARA GARANTIZAR SU CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO MODERNO.

• RETO N° 2: EQUIDAD Y ALTA GERENCIA FEMENINA EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL: POTENCIAR EL LIDERAZGO FEMENINO EN LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANZAS AVANZADAS. LA ESTRUCTURA DE LAS MIPYMES DENOTA VULNERABILIDAD POR ESCASEZ DE PROTOCOLOS TÉCNICOS PARA LA SUCESIÓN DIRECTIVA ANTE EL RELEVO GENERACIONAL, SUMADO A UNA BRECHA DE GÉNERO EN EL ACCESO DE MUJERES A CARGOS DE ALTA DIRECCIÓN FINANCIERA. ASIMISMO, LAS UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR OPERAN BAJO PÉRDIDAS OCULTAS POR NULA ESTANDARIZACIÓN DE COSTOS. EL RETO CONSISTE EN ESTRUCTURAR CAPACIDADES DE RESILIENCIA DIRECTIVA, PROMOVER EL LIDERAZGO FINANCIERO FEMENINO Y TRANSFERIR METODOLOGÍAS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE COSTOS QUE PERMITAN DIGNIFICAR Y CONECTAR DE MANERA SOSTENIBLE ESTAS ECONOMÍAS CON LOS CIRCUITOS COMERCIALES.

• RETO N° 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL REGIONAL Y AUTOMATIZACIÓN CONVERSACIONAL: CERRAR LA BRECHA DEL IDC MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE IA CONVERSACIONAL, POWER PLATFORM Y ANALÍTICA COMERCIAL.

• RETO N° 4: ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO E INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR : FORMALIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y DE COSTEO, INSERTANDO LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR EN CADENAS FORMALES DE VALOR.

• RETO N° 5: RECONVERSIÓN PRODUCTIVA, SOSTENIBILIDAD Y AGRO 4.0: MODERNIZAR LA PRODUCCIÓN DEL CAMPO MEDIANTE METODOLOGÍAS VERDES, IOT EN CULTIVOS Y OPTIMIZACIÓN AGROINDUSTRIAL.

• RETO N° 6: MITIGACIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO INTERNACIONAL : GARANTIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y BLINDAR LAS OPERACIONES TRANSFRONTERIZAS FRENTE AL NUEVO MARCO NORMATIVO.

EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACOPI CONSOLIDA UNA TRAYECTORIA DE ALTA GERENCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN, DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, BASADA EN UN MODELO TÉCNICO DE GOBERNANZA DEL APRENDIZAJE. ANUALMENTE, EL GREMIO DISEÑA Y EJECUTA SU PLAN DE CAPACITACIÓN CORPORATIVO FUNDAMENTADO EN LA TRIANGULACIÓN DE DATOS DE NECESIDADES SECTORIALES: REQUERIMIENTOS DIRECTOS DE LAS MIPYMES ASOCIADAS, PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DERIVADAS DE LA ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y LOS HALLAZGOS DEL ESTUDIO DE COMPETENCIAS DEL RECURSO HUMANO, APLICADO SISTEMÁTICAMENTE AL INICIO DE CADA VIGENCIA.
PARA GARANTIZAR LA PERTINENCIA TÉCNICA, EL PROPONENTE ARTICULA CAPACIDADES OPERATIVAS Y PRESUPUESTALES MEDIANTE ALIANZAS Y CONVENIOS ESTRATÉGICOS CON LOS CENTROS DE FORMACIÓN DEL SENA, SECRETARÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIALES, FIRMAS CONSULTORAS DE PRIMER NIVEL, EMPRESAS ANCLA Y UN EQUIPO DE FORMADORES INTERNOS DE ALTA ESPECIALIZACIÓN. EN ESCENARIOS DE ALTA COMPLEJIDAD REGULATORIA, TECNOLÓGICA Y DE COMERCIO EXTERIOR, GESTIONA COOPERACIONES DIRECTAMENTE CON DEPENDENCIAS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Y CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA (PFCE) DEL SENA.
EN EL MARCO DEL PFCE DEL SENA, EL PROPONENTE DEMUESTRA UNA IDONEIDAD TÉCNICA E INSTITUCIONAL, REGISTRANDO LA CAPACITACIÓN DE MÁS DE 32.914 TRABAJADORES ADSCRITOS AL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL A TRAVÉS DE UNA SÓLIDA SECUENCIA DE CONVENIOS ESPECIALES DE COOPERACIÓN CON UNA EJECUCIÓN SOSTENIDA DEL 100%:
• FASE DE CONSOLIDACIÓN SECTORIAL (2014–2016): CONVENIO 00125 DE 2014 (2.194 BENEFICIARIOS); CONVENIO 00164 DE 2015 (3.600 BENEFICIARIOS); CONVENIO 00091 DE 2016 (5.314 BENEFICIARIOS).
• FASE DE EXPANSIÓN OPERATIVA (2017–2020): CONVENIO 00090 DE 2017 (5.035 BENEFICIARIOS); CONVENIO 00101 DE 2018 (4.086 BENEFICIARIOS); CONVENIO 00057 DE 2020 (4.173 BENEFICIARIOS).
• FASE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y RESILIENCIA (2021–2023): CONVENIO CO1.PCCNTR.2540320–2021 (4.749 BENEFICIARIOS); CONVENIO CO1.PCCNTR.3820809–2022 (2.100 BENEFICIARIOS); CONVENIO CO1.PCCNTR.5029305–2023 (1.663 BENEFICIARIOS).
ESTA EXCELENCIA OPERATIVA Y TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA HA POSICIONADO AL GREMIO COMO UN REFERENTE TÉCNICO ANTE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA, ACUMULANDO LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS A SU GESTIÓN: MAYOR SUPERACIÓN DE METAS DE BENEFICIARIOS (2017), CINCO AÑOS DE EJECUCIONES EXITOSAS SOSTENIDAS (2018), MEJOR DIRECTOR DE PROYECTOS (2020), MEJOR GASTO Y GESTIÓN DE RECURSOS (2022) Y EL GALARDÓN AL MEJOR MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y REPORTE TÉCNICO EN LAS VIGENCIAS 2021 Y 2023. ESTA ROBUSTA CAPACIDAD INSTALADA SE COMPLEMENTA CON SU OFERTA REGULAR AUTÓNOMA, LA CUAL GARANTIZA ANUALMENTE LA ACTUALIZACIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO EN TODAS LAS ÁREAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

SECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

SERVICIOS

SECTOR(ES) QUE REPRESENTA

SERVICIOS | COMERCIO | INDUSTRIA

SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA ENTIDAD

SERVICIOS

SUBSECTOR(ES) QUE REPRESENTA

SERVICIOS | COMERCIO | TRANSVERSAL

ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA

ACOPI, DADA SU CONDICIÓN GREMIAL MULTISECTORIAL, ARTICULA UNA MACRO-CADENA DE VALOR TRANSVERSAL QUE INTERCONECTA DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS DEL PAÍS. ESTA CADENA PRODUCTIVA ESTÁ ESTRUCTURADA EN CUATRO (4) ESLABONES FUNDAMENTALES, DISEÑADOS ESTRATÉGICAMENTE PARA PROMOVER ENCADENAMIENTOS Y TRANSFERENCIA DE VALOR DESDE LAS MATERIAS PRIMAS HASTA EL CONSUMIDOR FINAL:

1. ESLABÓN DE SUMINISTRO Y PROVISIÓN BASE (ORIGEN)

• PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA: SÍ, DE FORMA PRIORITARIA.

• ROL: LAS ASOCIACIONES AGROPECUARIAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y UNIDADES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA OPERAN COMO EL MOTOR DE ABASTECIMIENTO PRIMARIO. SU ROL TÉCNICO CONSISTE EN LA PRODUCCIÓN, COSECHA Y PROVISIÓN DE MATERIAS PRIMAS AGROALIMENTARIAS Y BIOMASA. LA CADENA DEL PROPONENTE BUSCA TECNIFICAR ESTE ESLABÓN MEDIANTE HERRAMIENTAS "AGRO 4.0" (AGRICULTURA DE PRECISIÓN) PARA ESTABILIZAR LA OFERTA, MITIGAR RIESGOS CLIMÁTICOS Y GARANTIZAR ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE LES PERMITAN NEGOCIAR SIN INTERMEDIARIOS COMERCIALES.

2. ESLABÓN DE TRANSFORMACIÓN, MANUFACTURA Y SERVICIOS DE APOYO

• PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR: SÍ, DE FORMA ACTIVA.

• ROL: EN ESTE ESLABÓN CONFLUYEN LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS AGREMIADAS CON UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR (TALLERES ARTESANALES, CONFECCIÓN COMUNITARIA Y MICRO-PROCESADORES URBANOS). SU ROL ES LA AGREGACIÓN DE VALOR FÍSICO O CONCEPTUAL A LOS INSUMOS PRIMARIOS. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL GREMIO AQUÍ ES TRANSFERIR CAPACIDADES DE GOBERNANZA, ESTANDARIZACIÓN TÉCNICA DE COSTOS Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS (ECONOMÍA CIRCULAR) PARA FORMALIZAR OPERATIVAMENTE SUS PROCESOS. ESTE ESLABÓN TAMBIÉN COMPRENDE A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES QUE REQUIEREN FORTALECER SUS CAPACIDADES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN, REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL, CON EL FIN DE OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y FACILITAR SU INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR MÁS SOFISTICADAS.

3. ESLABÓN DE DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN MULTI-CANAL

• PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR: SÍ, DE FORMA MAYORITARIA.

• ROL: COMPRENDE EL TEJIDO DE COMERCIOS MINORISTAS, DISTRIBUIDORES LOCALES, MICRO-FRANQUICIAS Y EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR URBANA (SERVICIOS GASTRONÓMICOS, TURISMO COMUNITARIO Y REDES POPULARES DE COMERCIO). SU ROL ES GARANTIZAR LA CAPILARIDAD DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES HACIA EL CONSUMIDOR FINAL. EL GREMIO INTERVIENE EN ESTE ESLABÓN ADOPTANDO HERRAMIENTAS DIGITALES DE ANALÍTICA DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONVERSACIONAL Y RECURSOS INMERSIVOS (VR/AR) PARA POTENCIAR SUS VENTAS.

4. ESLABÓN DE TRACCIÓN DE MERCADO (EMPRESAS ANCLA)

• PARTICIPACIÓN: MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS INTEGRADAS AL GREMIO (1,55%).

• ROL: ACTÚAN COMO LOS NODOS DE TRACCIÓN Y COMPRA A GRAN ESCALA, ABSORBIENDO LA PRODUCCIÓN DE LOS ESLABONES ANTERIORES. SU ROL ES TRANSFERIR REQUERIMIENTOS NORMATIVOS GLOBALES, ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y MODELOS CORPORATIVOS DE SOSTENIBILIDAD A TODA LA

RED, CERRANDO EL CICLO DEL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO NACIONAL DE MANERA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE.

INTERACCIONES CON OTROS ACTORES

ACOPI, DADA SU NATURALEZA DE ASOCIACIÓN GREMIAL MULTISECTORIAL, DESPLIEGA UN MODELO DE GOBERNANZA RELACIONAL Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL DE CUÁDRUPLE HÉLICE. SUS INTERACCIONES ESTÁN DISEÑADAS PARA COADYUVAR A LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, LA INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y EL DESARROLLO TERRITORIAL, ESTRUCTURÁNDOSE A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES ACTORES CLAVE:
1. INTERACCIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL (GRANDES, MEDIANAS Y MIPYMES)
EL RELACIONAMIENTO SE BASA EN UN ESQUEMA DE BENEFICIO MUTUO Y ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO. CON LAS MIPYMES Y UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, LA INTERACCIÓN ES DIRECTA Y MISIONAL, ACTUANDO COMO RECEPTOR DE SUS DEMANDAS TÉCNICAS Y PROVEEDOR DE SOLUCIONES FORMATIVAS, JURÍDICAS Y TECNOLÓGICAS. CON LAS GRANDES EMPRESAS ANCLA (1,55% DE SUS AFILIADOS), EL GREMIO MANTIENE UNA INTERACCIÓN ESTRATÉGICA PARA INTEGRARLAS COMO COMPRADORAS ESTANDARIZADAS EN RUEDAS DE NEGOCIOS Y FOROS.
2. INTERACCIÓN CON ASOCIACIONES Y REDES COMUNITARIAS
EL PROPONENTE INTERACTÚA FORMALMENTE CON ASOCIACIONES AGROPECUARIAS, COLECTIVOS ARTESANALES Y COOPERATIVAS RURALES. EL VÍNCULO SE CENTRA EN LA ASOCIATIVIDAD TÉCNICA Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA.
3. INTERACCIÓN CON LA ACADEMIA Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN (CT+I)
LA RELACIÓN CON UNIVERSIDADES, CENTROS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN SE FUNDAMENTA EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO APLICADO Y LA INNOVACIÓN DE PROCESOS (I+D+I). A TRAVÉS DE AGENDAS DE COOPERACIÓN, EL GREMIO CONECTA LAS CAPACIDADES CIENTÍFICAS UNIVERSITARIAS CON LOS PROBLEMAS OPERATIVOS DE LAS MIPYMES.
4. INTERACCIÓN CON INSTITUCIONES DE APOYO Y DEL ESTADO
COMPRENDE UNA ARTICULACIÓN TÉCNICO-POLÍTICA DE ALTO NIVEL CON ENTIDADES COMO EL SENA, MINISTERIOS (MINCIT, MINTRABAJO), BANCÓLDEX, LA CEPAL Y COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD. ANTE EL GOBIERNO, ACTÚA COMO INTERLOCUTOR LEGÍTIMO PARA TRADUCIR DATOS DEL OBSERVATORIO DE LA MIPYME EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORMALIZACIÓN, INCENTIVOS Y ADAPTACIÓN NORMATIVA FRENTE AL RÉGIMEN ADUANERO ACTUAL

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SENA POR REGISTRAR EN FORMULARIO: MESA(S) SECTORIAL(ES) VINCULADAS, CERTIFICACIONES DE COMPETENCIAS LABORALES DE TRABAJADORES DEL PROPONENTE Y EXPERTOS TÉCNICOS VINCULADOS PARA INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, SEGÚN SOPORTES REALES DEL PROPONENTE.

Diagnóstico de necesidades de formación
1 diagnóstico(s)

Diagnóstico 1 Fecha: 03/01/2026

¿HERRAMIENTA DE CREACIÓN PROPIA?
SI

¿CUENTA CON PLAN DE CAPACITACIÓN?
SI

OTRO TIPO DE HERRAMIENTA

GRUPOS FOCALES

HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	MUESTRA POBLACIONAL
ENCUESTAS	1248
ENTREVISTAS	48

DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN FUE DESARROLLADO ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026 MEDIANTE UN ENFOQUE METODOLÓGICO MIXTO (CUALITATIVO–CUANTITATIVO), CON EL PROPÓSITO DE IDENTIFICAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN, INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR ACOPI.

PARA LA RECOLECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN SE EMPLEARON LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS:

ENCUESTAS ESTRUCTURADAS VIRTUALES Y PRESENCIALES, APLICADAS A EMPRESARIOS, DIRECTIVOS Y RESPONSABLES DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE FORMACIÓN Y BRECHAS DE COMPETENCIAS.
MESAS SECTORIALES REGIONALES, DESARROLLADAS CON LAS SECCIONALES DE ACOPI PARA VALIDAR LOS RESULTADOS Y PRIORIZAR LAS NECESIDADES POR SECTOR Y TERRITORIO.
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS CON EXPERTOS SECTORIALES, LÍDERES GREMIALES Y ESPECIALISTAS TÉCNICOS, ORIENTADAS A PROFUNDIZAR EN TENDENCIAS, DESAFÍOS Y COMPETENCIAS EMERGENTES.
GRUPOS FOCALES TÉCNICO-PEDAGÓGICOS, UTILIZADOS PARA VALIDAR PERFILES OCUPACIONALES, IDENTIFICAR COMPETENCIAS CRÍTICAS Y ESTABLECER LAS PRIORIDADES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.

LA MUESTRA POBLACIONAL ESTUVO CONFORMADA POR 1.248 EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS PERTENECIENTES A DIEZ (10) CAPÍTULOS REGIONALES DE ACOPI, DISTRIBUIDAS EN LOS SECTORES DE COMERCIO Y SERVICIOS (31 %), MANUFACTURA E INDUSTRIA (24 %), TURISMO Y HOTELERÍA (12 %), GASTRONOMÍA Y ALIMENTOS (9 %), INDUSTRIAS CREATIVAS (8 %), TIC Y SERVICIOS DIGITALES (7 %), ARTESANÍAS Y OFICIOS TRADICIONALES (5 %) Y AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL (4 %). ASIMISMO, PARTICIPARON 48 EXPERTOS SECTORIALES MEDIANTE ENTREVISTAS Y SE REALIZARON 22 MESAS SECTORIALES REGIONALES Y 16 GRUPOS FOCALES, GARANTIZANDO LA REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL Y SECTORIAL DE LA INFORMACIÓN.

LOS RESULTADOS PERMITIERON IDENTIFICAR SEIS (6) BRECHAS ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERAZGO, EQUIDAD DE GÉNERO, SOSTENIBILIDAD, MODERNIZACIÓN AGROINDUSTRIAL, ECONOMÍA POPULAR Y COMERCIO EXTERIOR, LAS CUALES FUNDAMENTAN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS Y SU ALINEACIÓN CON LAS PRIORIDADES DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT), EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y EL CONPES 4129 DE 2023.

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN PERMITIÓ IDENTIFICAR BRECHAS CRÍTICAS QUE LIMITAN LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES, EMPRESAS AGREMIADAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y ACTORES DE CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADOS POR ACOPI. LOS RESULTADOS EVIDENCIAN LA NECESIDAD DE FORTALECER COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS PARA RESPONDER A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA DIGITALIZACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, EN MAS 8.900 TRABAJADORES VINCULADOS LO QUE HACE INDISPENSABLE EL INICIO DE FORMACIONES A LA MEDIDA DE SUS NECESIDADES PARA QUE LA MISMA FORTALEZCA LAS MIPYMES A LAS CUALES PERTENECEN O SI CAMBIAN DE TRABAJO TENGAN MAYOR COMPETENCIA.

DESDE EL COMPONENTE CUANTITATIVO, SE IDENTIFICÓ QUE EL 72 % DE LAS EMPRESAS PRESENTA REZAGOS EN LA ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, AUTOMATIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL, AFECTANDO LA CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS Y SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN. ASIMISMO, EL 68 % DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS UBICADAS EN REGIONES CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD CARECE DE COMPETENCIAS EN ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN E INTERACCIÓN DIGITAL, LIMITANDO SU PARTICIPACIÓN EN MERCADOS DE MAYOR VALOR AGREGADO.

EL DIAGNÓSTICO TAMBIÉN EVIDENCIÓ UNA BRECHA DE GÉNERO DEL 58 % EN EL ACCESO DE LAS MUJERES A CARGOS DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA Y FINANCIERA, RESTRINGIENDO SU PARTICIPACIÓN EN ESCENARIOS DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS. DE IGUAL MANERA, EL 84 % DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR DESARROLLA SUS ACTIVIDADES SIN METODOLOGÍAS DE COSTEO, ECONOMÍA CIRCULAR O ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS FORMALES, REDUCIENDO SUS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO, FORMALIZACIÓN Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL SE IDENTIFICÓ QUE EL 89 % DE LAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES CAMPESINAS PRESENTA REZAGOS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES, SITUACIÓN QUE INCREMENTA LAS PÉRDIDAS DE PRODUCTIVIDAD Y LA VULNERABILIDAD FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. ADICIONALMENTE, EL 78 % DE LAS EMPRESAS CON VOCACIÓN EXPORTADORA MANIFESTÓ DESCONOCIMIENTO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, GENERANDO SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS, RIESGOS SANCIONATORIOS Y PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD.

DESDE EL COMPONENTE CUALITATIVO, EMPRESARIOS, EXPERTOS SECTORIALES, REPRESENTANTES GREMIALES Y LÍDERES TERRITORIALES COINCIDIERON EN QUE LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE FORMACIÓN ESTÁN RELACIONADAS CON EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL, LA APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ANALÍTICA DE DATOS, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR, EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO, LA INNOVACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN, LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA INTEGRAR LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA A CADENAS DE VALOR.

LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON IGUALMENTE LA NECESIDAD DE ACCEDER A PROCESOS DE

FORMACIÓN CON UN ENFOQUE PRÁCTICO, ESPECIALIZADO Y ORIENTADO A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DE LAS ORGANIZACIONES, QUE FACILITEN LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, LA APLICACIÓN INMEDIATA DEL CONOCIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO LABORAL.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS PERMITIERON ESTRUCTURAR LAS OCHO ACCIONES DE FORMACIÓN PROPUESTAS, GARANTIZANDO SU PERTINENCIA FRENTE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS Y SU ALINEACIÓN CON LAS PRIORIDADES DE LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT), EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA" Y LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN (CONPES 4129 DE 2023), ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Necesidades o problemas puntuales detectados

6 necesidad(es)

N.°	NECESIDAD / PROBLEMA DETECTADO	BENEFICIARIOS
1	BRECHA TECNOLÓGICA Y DE GOBERNANZA EN LA ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EL 72% DE LAS MIPYMES Y EMPRESAS FAMILIARES PRESENTA REZAGO CRÍTICO EN USO DE HERRAMIENTAS DE IA PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, AUTOMATIZACIÓN DIRECTIVA Y GESTIÓN DE RELEVO GERENCIAL. ESTA BRECHA AFECTA DIRECTAMENTE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS GLOBALIZADOS. RETO ESTRATÉGICO N° 1: TRANSFORMACIÓN DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. PROFESIONALIZAR E INCORPORAR TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN .	1.800
2	BRECHA DE GÉNERO EN EL LIDERAZGO INDUSTRIAL Y FINANCIERO : DISPARIDAD DEL 58% EN ACCESO DE MUJERES TRABAJADORAS A CARGOS DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA O GESTIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN DE ALTO IMPACTO. ESTA BRECHA LIMITA LA DIVERSIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y RESTRINGE EL ACCESO DE MUJERES A CARGOS DECISIONALES EN FINANZAS. RETO ESTRATÉGICO N° 2: EQUIDAD Y ALTA GERENCIA FEMENINA EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL. POTENCIAR LIDERAZGO FEMENINO EN ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, COSTOS Y MANEJO DE IA AVANZADAS.	1.500
3	DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS:EL 68% DE UNIDADES PRODUCTIVAS REGIONALES CARECE DE COMPETENCIAS EN ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS E INTERACCIÓN INMERSIVA (VR/AR). ESTA DESCONEXIÓN IMPIDE QUE EMPRESAS REGIONALES PARTICIPEN EN CADENAS DE VALOR DE ALTO VALOR AGREGADO Y MERCADOS DIGITALES GLOBALES. RETO ESTRATÉGICO N° 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL REGIONAL Y AUTOMATIZACIÓN CONVERSACIONAL. CERRAR BRECHA DEL IDC MEDIANTE ADOPCIÓN DE IA CONVERSACIONAL, POWER PLATFORM Y ANALÍTICA COMERCIAL.	600
4	INFORMALIDAD TÉCNICA EN LA ECONOMÍA POPULAR Y MICROPRODUCTORES:EL 84% DE UNIDADES COMUNITARIAS TRADICIONALES (ARTESANÍAS, GASTRONOMÍA, TURISMO, OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES) OPERA SIN ESTÁNDARES DE COSTEO, ECONOMÍA CIRCULAR O ENCADENAMIENTO FORMAL. ESTA INFORMALIDAD TÉCNICA IMPIDE QUE PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR ACCEDAN A MERCADOS DE MAYOR VALOR Y CERTIFICACIONES INTERNACIONALES. RETO N° 4: ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO E INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR. FORMALIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS DE COSTEO, INSERTANDO ECONOMÍA CAMPESINA	870
5	REZAGO TECNOLÓGICO Y SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL (BRECHA AGRO 4.0)EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES REPORTA PÉRDIDAS SEVERAS DE RENTABILIDAD POR DESCONOCIMIENTO EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN, IOT Y ESTÁNDARES DE MITIGACIÓN CLIMÁTICA. ESTA BRECHA PROFUNDIZA LA VULNERABILIDAD DEL SECTOR AGRARIO FRENTE A CAMBIOS CLIMÁTICOS Y COMPETENCIA INTERNACIONAL. RETO ESTRATÉGICO N° 5: RECONVERSIÓN PRODUCTIVA, SOSTENIBILIDAD Y AGRO 4.0. MODERNIZAR PRODUCCIÓN DEL CAMPO MEDIANTE METODOLOGÍAS VERDES, IOT EN CULTIVOS Y OPTIMIZACIÓN AGROINDUSTRIAL.	890
6	RIESGO REGULATORIO Y SANCIONATORIO POR EL NUEVO ESTATUTO ADUANERO: EL 78% DE EMPRESAS CON VOCACIÓN EXPORTADORA DESCONOCE RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, PROVOCANDO INCREMENTO DEL 22% EN SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS POR APREHENSIONES O MULTAS ADMINISTRATIVAS. ESTE DESCONOCIMIENTO NORMATIVO EXPONE A LAS EMPRESAS A SANCIONES Y REDUCE SU COMPETITIVIDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES. RETO N° 6: MITIGACIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO INTERNACIONAL. GARANTIZAR FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y BLINDAR OPERACIONES TRANSFRONTERIZAS FRENTE AL MARCO POLITIC	1.200

Objetivo general del proyecto

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

FORTALECER LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, TECNOLÓGICAS, ORGANIZACIONALES, COMERCIALES, FINANCIERAS, AMBIENTALES Y NORMATIVAS DE TRABAJADORES VINCULADOS A MIPYMES, EMPRESAS AGREMIADAS, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS Y ACTORES DE CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ACOPI, MEDIANTE ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DISEÑADAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES, CON EL FIN DE CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL, FORTALECER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y GENERAR PRODUCTOS APLICADOS QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO MEDIBLE DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Plan operativo del proyecto de formación

Resumen de las acciones de formación

AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD	EVENTO	GRUPOS	HORAS	BENEF.	COFIN. SENA	ESPECIE	DINERO	VALOR TOTAL AF	VALOR H×BENEF.
1	IA GENERATIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AL 2050	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	2	2	500	$ 8.403.670	$ 0	$ 2.215.219	**$ 10.618.889**	$ 10.310
2	IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO: CONECTANDO CAPITAL, INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES TRABAJADORAS DE MIPYMES	PRESENCIAL HÍBRIDA	CONFERENCIA	2	2	500	$ 8.403.670	$ 0	$ 2.215.219	**$ 10.618.889**	$ 10.310
3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL - BOOTCAMP PRESENCIAL CON REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	PRESENCIAL	TALLER-BOOTCAMP	1	16	30	$ 22.042.096	$ 0	$ 5.795.600	**$ 27.837.696**	$ 56.306
4	INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA MIPYMES COMPETITIVAS. MIPYMES INTELIGENTE 4.0	VIRTUAL	CURSO	16	40	640	$ 626.632.550	$ 0	$ 171.821.441	**$ 798.453.991**	$ 30.281
5	PROCESOS TRADICIONALES SOSTENIBLES APLICADOS A LA UNIDAD PRODUCTIVA DE BASE COMUNITARIA (GASTRONOMÍA, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS, OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES)	PRESENCIAL	TALLER	20	16	400	$ 292.537.435	$ 0	$ 79.253.604	**$ 371.791.039**	$ 56.346
6	MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADOS A MIPYMES	PRESENCIAL	TALLER	20	16	400	$ 292.537.435	$ 0	$ 79.253.604	**$ 371.791.039**	$ 56.346
7	APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MIPYMES	VIRTUAL	CURSO	19	20	950	$ 514.133.550	$ 0	$ 141.075.251	**$ 655.208.801**	$ 33.480
8	MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0	PRESENCIAL	TALLER	20	8	400	$ 161.493.485	$ 0	$ 42.870.371	**$ 204.363.856**	$ 61.943
Totales				**100**		**3.820**	**$ 1.926.183.891**	**$ 0**	**$ 524.500.309**	**$ 2.450.684.200**	

Las columnas de valor incluyen Acción de Formación + Gastos de Operación + Transferencia. Valor hora × beneficiario = (Valor AF + G.O.) / (N.º beneficiarios × horas por grupo). En puesto de trabajo real se usan 8 horas.

Ir a una acción de formación

1 IA GENERATIVA PARA LA PRODUCTI… | 2 IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO:…
3 INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTIC… | 4 INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y A…
5 PROCESOS TRADICIONALES SOSTE… | 6 MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULA…
7 APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANE… | 8 MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAM…

Acciones de formación — detalle completo

1

ACCIÓN DE FORMACIÓN 1 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

IA GENERATIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AL 2050

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

Valor total AF
$ 10.618.889

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
1

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
1

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

BRECHA TECNOLÓGICA Y DE GOBERNANZA EN LA ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EL 72% DE LAS MIPYMES Y EMPRESAS FAMILIARES PRESENTA REZAGO CRÍTICO EN USO DE HERRAMIENTAS DE IA PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, AUTOMATIZACIÓN DIRECTIVA Y GESTIÓN DE RELEVO GERENCIAL. ESTA BRECHA AFECTA DIRECTAMENTE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN MERCADOS GLOBALIZADOS.
RETO ESTRATÉGICO N° 1: TRANSFORMACIÓN DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. PROFESIONALIZAR E INCORPORAR TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN .

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA DIRECTA AL HALLAZGO N° 1 DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, RELACIONADO CON LA VULNERABILIDAD DE LAS MIPYMES EN GOBIERNO CORPORATIVO, CONTINUIDAD EMPRESARIAL Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA. LA BAJA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS DIRECTIVOS, ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y OPERATIVOS LIMITA LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA AUTOMATIZAR TAREAS, ORGANIZAR INFORMACIÓN, ANALIZAR DATOS, MEJORAR LA ATENCIÓN A CLIENTES, REDUCIR REPROCESOS Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.
ESTA BRECHA AFECTA ESPECIALMENTE A MIPYMES, EMPRESAS FAMILIARES, UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES VINCULADOS A CADENAS PRODUCTIVAS, DONDE UNA MISMA PERSONA

SUELE ASUMIR FUNCIONES DIRECTIVAS, ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES Y OPERATIVAS. LA FORMACIÓN PERMITIRÁ INTRODUCIR USOS PRÁCTICOS, SEGUROS Y PERTINENTES DE LA IA GENERATIVA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA, CONSTRUIR RUTAS INICIALES DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SIN REQUERIR INVERSIONES TECNOLÓGICAS COMPLEJAS. LA FORMACIÓN EN IA GENERATIVA ES EL MOTOR INDISPENSABLE PARA QUE LAS MIPYMES DEJEN DE USAR LA TECNOLOGÍA COMO UN SIMPLE JUGUETE DIGITAL Y COMIENCEN A EXPLOTARLA COMO UN ACTIVO ESTRATÉGICO. SIN UNA CAPACITACIÓN ESTRUCTURADA, LOS EQUIPOS CAEN EN EL USO SUPERFICIAL, LA FUGA INVOLUNTARIA DE DATOS CONFIDENCIALES Y LA GENERACIÓN DE CONTENIDO GENÉRICO DE BAJA CALIDAD. AL EDUCAR AL PERSONAL EN DESTREZAS CLAVE COMO LA INGENIERÍA DE INSTRUCCIONES (PROMPT ENGINEERING) Y LA CURACIÓN CRÍTICA DE RESULTADOS, LA EMPRESA MITIGA RIESGOS LEGALES, ELIMINA LA RESISTENCIA AL CAMBIO Y DEMOCRATIZA LA INNOVACIÓN INTERNA. SOLO EL CONOCIMIENTO TÉCNICO ADECUADO PERMITE TRANSFORMAR LOS PROCESOS TRADICIONALES EN FLUJOS DE TRABAJO HIPERPRODUCTIVOS, GARANTIZANDO QUE LA INVERSIÓN EN IA SE TRADUZCA EN UN RETORNO FINANCIERO REAL Y UNA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE FRENTE A CORPORACIONES MÁS GRANDES. FUENTE: HTTPS://WWW.CEPAL.ORG/ES/TEMAS/MICRO-PEQUENAS-MEDIANAS-EMPRESAS-MIPYME. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• CAUSA 1 (ASIMETRÍA DE CONOCIMIENTO TÉCNICO): DESCONOCIMIENTO GENERALIZADO EN LOS LÍDERES DE LAS MIPYMES SOBRE LAS APLICACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERCIBIENDO ERRÓNEAMENTE ESTA TECNOLOGÍA COMO EXCLUSIVA DE GRANDES CORPORACIONES GLOBALES.
• CAUSA 2 (MODELOS DE LIDERAZGO TRADICIONALES): PERSISTENCIA DE CULTURAS ORGANIZACIONALES ARRAIGADAS EN LA TOMA DE DECISIONES INTUITIVA Y MÉTODOS MANUALES, LO QUE GENERA UNA ALTA RESISTENCIA AL CAMBIO Y FRENA LA AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO DIRECTIVOS.
• CAUSA 3 (INEXISTENCIA DE HOJAS DE RUTA DIGITALES): CARENCIA DE PLANES ESTRATÉGICOS DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS, IMPIDIENDO ESTRUCTURAR PROCESOS DE TRANSICIÓN QUE ADOPTEN HERRAMIENTAS DE IA DE FORMA SEGURA, ÉTICA Y EFICIENTE

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• EFECTO 1 (AMPLIACIÓN DE LA BRECHA DE COMPETITIVIDAD): PÉRDIDA ACELERADA DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL FRENTE A COMPETIDORES QUE YA OPTIMIZAN SUS OPERACIONES, COSTOS Y SERVICIOS MEDIANTE MODELOS Y ALGORITMOS PREDICTIVOS.
• EFECTO 2 (OBSOLESCENCIA OPERATIVA EN LA ALTA DIRECCIÓN): ESTANCAMIENTO CRÓNICO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL ESLABÓN DIRECTIVO, MANIFESTADO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS LENTOS, COSTOSOS Y CON UN ELEVADO MARGEN DE ERROR HUMANO EN LA PROYECCIÓN DE RIESGOS.
• EFECTO 3 (VULNERABILIDAD Y DESERCIÓN EMPRESARIAL): INCAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS DIGITALES Y LAS CADENAS DE VALOR MODERNAS, ACELERANDO EL RIESGO DE CIERRE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS POR REZAGO TECNOLÓGICO.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

TRANSFERIR CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS SOBRE LAS APLICACIONES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DIRECTIVO Y OPERATIVO DE LAS MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ASOCIACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE DATOS Y APOYO A LA TOMA DE DECISIONES, PROMOVIENDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, EN RESPUESTA A LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
2

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | FINANZAS | MARKETING

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN GENERAL, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO, MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS. ES EL ÁREA RESPONSABLE DE DICTAR LAS DIRECTRICES DE SUPERVIVENCIA DEL NEGOCIO Y AUTORIZAR LA ADOPCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DISRUPTIVAS COMO LA IA, PERMEANDO TODOS LOS NIVELES PARA CONSOLIDAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL UNIFICADA

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN, MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS (GERENTES, SOCIOS, MIEMBROS DE JUNTA, SUCESORES DIRECTIVOS, MIEMBROS DE LA CADENA PRODUCTIVA). LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS RECAE EN LOS LÍDERES INSTITUCIONALES, PERO LA APROPIACIÓN CULTURAL DE LA IA REQUIERE EL INVOLUCRAMIENTO DE TODA LA BASE OPERATIVA

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

41101 - OFICINISTAS GENERALES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
45

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
20

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
20

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
20

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
5

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

25

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | INDUSTRIA | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA INCLUSIÓN DE ESTA DIVERSIDAD SECTORIAL ESTÁ PLENAMENTE JUSTIFICADA METODOLÓGICAMENTE: LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO —COMO EL REZAGO EN LA TOMA DE DECISIONES, LA INEFICIENCIA EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA DESCONEXIÓN DIGITAL REGIONAL— NO SON EXCLUSIVAS DE UN RUBRO, SINO COMUNES A LA ESCALA MIPYME. FORMAR A TRABAJADORES DE DIFERENTES SECTORES EN UNA MISMA COHORTE ENRIQUECE LA ARTICULACIÓN DE ACTORES, FOMENTA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO CRUZADO (VÍNCULO DIRECTO ENTRE PROVEEDORES AGRÍCOLAS, TRANSFORMADORES INDUSTRIALES Y COMERCIALIZADORES DE SERVICIOS) Y DINAMIZA EL DESARROLLO REGIONAL INTEGRAL AL ESTANDARIZAR COMPETENCIAS DIGITALES BAJO UN LENGUAJE TECNOLÓGICO UNIFICADO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — OPTIMIZACIÓN DEL ESLABÓN OPERATIVO MEDIANTE AGENTES Y ASISTENTES VIRTUALES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE IA CONVERSACIONAL PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN DE AGENDAS, RESPUESTAS AUTOMÁTICAS A PROVEEDORES Y ESTANDARIZACIÓN DE FLUJOS ADMINISTRATIVOS EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE LLEVAR A CABO UN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y GOBERNANZA CORPORATIVA CON IA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SIMULACIONES | CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — HERRAMIENTAS DIGITALES DISRUPTIVAS PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y LA ELIMINACIÓN DE ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

APLICACIONES DE IA DE BAJO COSTO Y LIBRE ACCESO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS EN ORIGEN, PREDICCIÓN DE INVENTARIOS, ESTIMACIÓN DE PRECIOS JUSTOS EN EL

SECTOR RURAL (CAMPESINOS) Y DISEÑO ÁGIL DE CATÁLOGOS COMERCIALES PARA UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE UTILIZAR HERRAMIENTAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO INTELIGENTES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

1. ALINEACIÓN CON LA LEY 2294 DE 2023 (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026)
• RETO NACIONAL: RETO 3: TRANSFORMACIÓN DEMOCRÁTICA DEL MUNDO RURAL Y LA ECONOMÍA POPULAR. TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD
• COMPONENTE ESTRATÉGICO: EJE DE POLÍTICA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD TRANSVERSAL PARA LA ECONOMÍA POPULAR. USO CONCRETO Y APLICABLE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
SUSTENTO DE PERTINENCIA: ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) SE ALINEA CON LA LEY 2294 DE 2023 AL DEMOCRATIZAR TECNOLOGÍAS DE FRONTERA PARA EL CIERRE DE BRECHAS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL. SU PERTINENCIA RADICA EN UN IMPACTO MULTIDIMENSIONAL BAJO LAS SIGUIENTES PREMISAS DEL PND:
• DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN: TRANSFIERE HERRAMIENTAS A 40 MIPYMES PARA AUTOMATIZAR FLUJOS Y OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, DESCENTRALIZANDO LA INNOVACIÓN.
• INCLUSIÓN Y TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL: AL INTEGRAR A 25 TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y 5 TRABAJADORES VINCULADOS A UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS, MITIGA ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN EN ORIGEN, ROMPE EL AISLAMIENTO DIGITAL RURAL Y PROMUEVE LA JUSTICIA ECONÓMICA REGIONAL.
• SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA: LOS ALGORITMOS PREDICTIVOS APLICADOS A LA MANUFACTURA Y AGROINDUSTRIA OPTIMIZAN INVENTARIOS Y RECURSOS LOGÍSTICOS, REDUCIENDO MERMAS Y LA HUELLA DE CARBONO OPERACIONAL HACIA MODELOS DE ECO-EFICIENCIA Y ECONOMÍA CIRCULAR.
• TALENTO HUMANO: DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS EN LOS NIVELES DE DIRECCIÓN, MANDO MEDIO Y OPERACIÓN, BLINDANDO EL EMPLEO FORMAL CONTRA LA OBSOLESCENCIA TECNOLÓGICA DEL

TALENTO HUMANO.
2. ALINEACIÓN CON EL CONPES 4129 DE 2023 (POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN)
• LÍNEA ESTRATÉGICA: LÍNEA 2: ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y ARTICULACIÓN DE ACTORES.
SUSTENTO DE PERTINENCIA GREMIAL: ESTA CONFERENCIA CUMPLE CON EL CONPES 4129 AL SOFISTICAR EL APARATO PRODUCTIVO E INSERTAR A LAS MIPYMES EN CADENAS DE VALOR COMPETITIVAS. FUNCIONA COMO UN INSTRUMENTO DE ARTICULACIÓN DE ACTORES QUE UNIFICA EN UN MISMO ECOSISTEMA FORMATIVO A LA GERENCIA, PERSONAL OPERATIVO, MICROEMPRESARIOS Y BASE AGRARIA. ESTO DINAMIZA UN ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO HORIZONTAL DESDE LA PROVISIÓN DE MATERIAS PRIMAS HASTA LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS, ACELERANDO LA RECONVERSIÓN INDUSTRIAL DIGITAL DEL PAÍS.
3. ALINEACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DSNFT: LA ACCIÓN FORTALECE COMPETENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PROMOVIENDO INNOVACIÓN, CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y DESARROLLO EMPRESARIAL,MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, SIENDO ESTAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CATALOGA COMO ESPECIALIZADA PORQUE NO RESPONDE A UNA CAPACITACIÓN INFORMÁTICA GENÉRICA O DE OFIMÁTICA BÁSICA, SINO A UNA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE FRONTERA DISEÑADA A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL. EL PROGRAMA ES ESPECIALIZADO POR TRES FACTORES CLAVE:
1. CONTENIDO DE VANGUARDIA: ABORDA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) DESDE SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA ARQUITECTURA DE NEGOCIOS. ENFOCA TEMÁTICAS AVANZADAS COMO LA ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS PARA LA GOBERNANZA GERENCIAL Y EL DISEÑO DE FLUJOS AUTOMATIZADOS, SUPERANDO LA OFERTA ACADÉMICA TRADICIONAL.
2. METODOLOGÍA DE INTEGRACIÓN MULTI-ROL: ESTRUCTURA UN MODELO DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL QUE UNIFICA EN UN MISMO ECOSISTEMA A LA ALTA GERENCIA (DIRECCIÓN), MANDOS MEDIOS (TRANSFORMACIÓN) Y BASE PRODUCTIVA (ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINOS), CREANDO UN LENGUAJE TECNOLÓGICO ALINEADO CON LA REALIDAD OPERATIVA DE LAS MIPYMES.
3. SOFISTICACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO: TRANSFIERE METODOLOGÍAS ESPECÍFICAS DE IA DE BAJO COSTO PARA OPTIMIZAR INVENTARIOS, AUTOMATIZAR LA ATENCIÓN COMERCIAL Y BLINDAR LA CIBERSEGURIDAD CORPORATIVA. ESTO GENERA UN IMPACTO DIRECTO EN LA EFICIENCIA E INTRODUCE PROCESOS DE RECONVERSIÓN DIGITAL QUE ACELERAN LA COMPETITIVIDAD DEL GREMIO

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. IDENTIFICA UN PROCESO ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES U OPERATIVOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA MEDIANTE IA GENERATIVA, REGISTRANDO ACTIVIDAD ACTUAL, TIEMPO ESTIMADO, DIFICULTAD OPERATIVA Y OPORTUNIDAD DE OPTIMIZACIÓN EN UNA MATRIZ APLICADA.
2. FORMULADA UNA RUTA BÁSICA DE ADOPCIÓN DE IA GENERATIVA PARA SU ÁREA DE TRABAJO, INCLUYENDO PROCESO PRIORIZADO, HERRAMIENTA SUGERIDA, USO ESPERADO, RESPONSABLE E INDICADOR DE SEGUIMIENTO
3. APLICA UN CRITERIO DE USO SEGURO, ÉTICO Y PERTINENTE DE IA GENERATIVA PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS, LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y LA REDUCCIÓN DE REPROCESOS EN TAREAS REPETITIVAS

4. FORMULA UNA SOLUCIÓN DE IA GENERATIVA PARA UN PROCESO DE SU ÁREA DE TRABAJO, DEFINIENDO ACTIVIDAD PRIORIZADA, HERRAMIENTA APLICABLE, BENEFICIO ESPERADO E INDICADOR DE SEGUIMIENTO.

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON UNA MATRIZ DE OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN MEDIANTE IA GENERATIVA, CON MÍNIMO TRES PROCESOS PRIORIZADOS POR EMPRESA O GRUPO, LÍNEA BASE ESTIMADA DE TIEMPO, OPORTUNIDAD DE MEJORA, HERRAMIENTA APLICABLE E INDICADOR DE SEGUIMIENTO.
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN TÉCNICA DE PROCESOS REPETITIVOS SUSCEPTIBLES DE REDUCCIÓN DE TIEMPOS, ERRORES O REPROCESOS, DEMOSTRADA MEDIANTE MATRIZ DILIGENCIADA, REPORTE CONSOLIDADO DE OPORTUNIDADES Y RÚBRICA DE VALIDACIÓN ACADÉMICA.
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE UNA RUTA INICIAL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICABLE A MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA, ORIENTADA A MEJORAR ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN COMERCIAL, ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA EMPRESARIAL.
4. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEJARÁN FORMULADA UNA ACCIÓN DE MEJORA BASADA EN IA GENERATIVA, EVIDENCIADA MEDIANTE CASO DE APLICACIÓN, PROCESO PRIORIZADO, HERRAMIENTA SUGERIDA, BENEFICIO ESPERADO E INDICADOR DE SEGUIMIENTO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
NARIÑO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PASTO

BENEFICIARIOS
60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	20
ANTIOQUIA	20
BOGOTÁ D.C	30
BOLÍVAR	10
BOYACÁ	10
CALDAS	10
CAUCA	10
RISARALDA	10
CESAR	10
NORTE DE SANTANDER	10
SANTANDER	10
META	10
TOLIMA	10
VALLE DEL CAUCA	10
HUILA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA RESPONDE A UN MODELO HÍBRIDO DISEÑADO PARA DESCENTRALIZAR LA TECNOLOGÍA Y CERRAR BRECHAS REGIONALES. LA EJECUCIÓN PRESENCIAL SE FOCALIZA EN NARIÑO Y CAUCA (60 BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO), REGIONES PRIORIZADAS DEBIDO A QUE REGISTRAN UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A 5.0. INTERVENIR PRESENCIALMENTE EN ESTOS TERRITORIOS MITIGA DIRECTAMENTE EL REZAGO EN INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD LOCAL, ACELERANDO LA RECONVERSIÓN DIGITAL DESDE LAS REGIONES CON MAYORES ASIMETRÍAS PRODUCTIVAS.
DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL PROYECTO APROVECHA LA COBERTURA DEL GREMIO PARA CONECTAR EN MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA A 190 BENEFICIARIOS UBICADOS EN LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DONDE OPERAN SUS SECCIONALES (ATLÁNTICO, ANTIOQUIA, BOGOTÁ, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CESAR, HUILA, META, NORTE DE SANTANDER, RISARALDA/PEREIRA, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE). IGUALMENTE PODRÁN CONECTARSE DE LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DONDE TENEMOS ALIADOS. ESTA COMBINACIÓN METODOLÓGICA GARANTIZA LA TRANSFERENCIA ÁGIL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL A ESCALA NACIONAL, OPTIMIZA EL USO DE RECURSOS PÚBLICOS Y PROMUEVE UNA ARTICULACIÓN MULTISECTORIAL QUE DINAMIZA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y EL DESARROLLO REGIONAL EQUILIBRADO.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

POPAYÁN

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	10
ANTIOQUIA	10
BOLÍVAR	20
BOGOTÁ D.C	20
BOYACÁ	10
CALDAS	10
RISARALDA	10
CESAR	10
NARIÑO	10
NORTE DE SANTANDER	10
SANTANDER	20
META	10
TOLIMA	10
VALLE DEL CAUCA	20
HUILA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA RESPONDE A UN MODELO HÍBRIDO DISEÑADO PARA DESCENTRALIZAR LA TECNOLOGÍA Y CERRAR BRECHAS REGIONALES. LA EJECUCIÓN PRESENCIAL SE FOCALIZA EN NARIÑO Y CAUCA (60 BENEFICIARIOS PRESENCIALES POR GRUPO), REGIONES PRIORIZADAS DEBIDO A QUE REGISTRAN UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A 5.0. INTERVENIR PRESENCIALMENTE EN ESTOS TERRITORIOS MITIGA DIRECTAMENTE EL REZAGO EN INFRAESTRUCTURA Y

CONECTIVIDAD LOCAL, ACELERANDO LA RECONVERSIÓN DIGITAL DESDE LAS REGIONES CON MAYORES ASIMETRÍAS PRODUCTIVAS.
DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL PROYECTO APROVECHA LA COBERTURA DEL GREMIO PARA CONECTAR EN MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA A 190 BENEFICIARIOS UBICADOS EN LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DONDE OPERAN SUS SECCIONALES (ATLÁNTICO, ANTIOQUIA, BOGOTÁ, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CESAR, HUILA, META, NORTE DE SANTANDER, RISARALDA/PEREIRA, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE). IGUALMENTE PODRÁN CONECTARSE DE LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DONDE TENEMOS ALIADOS. ESTA COMBINACIÓN METODOLÓGICA GARANTIZA LA TRANSFERENCIA ÁGIL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL A ESCALA NACIONAL, OPTIMIZA EL USO DE RECURSOS PÚBLICOS Y PROMUEVE UNA ARTICULACIÓN MULTISECTORIAL QUE DINAMIZA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y EL DESARROLLO REGIONAL EQUILIBRADO.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

SE ENTREGARÁ A LOS BENEFICIARIOS UN FOLLETO DIGITAL TITULADO “IA GENERATIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES” COMO MATERIAL DE CONSULTA. INCLUIRÁ CONCEPTOS BÁSICOS DE IA GENERATIVA, APLICACIONES EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y OPERATIVOS, EJEMPLOS DE PROMPTS, RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, CRITERIOS ÉTICOS DE USO Y ORIENTACIONES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE APLICACIÓN EN EL TRABAJO. EL MATERIAL ES COHERENTE CON LOS CONTENIDOS Y LA MODALIDAD DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, FAVORECIENDO LA APLICACIÓN POSTERIOR DE LOS APRENDIZAJES.

CONTENIDO DEL FOLLETO DE FORMACIÓN AF1

PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS Y BENEFICIOS PARA LAS MIPYMES.
• CONCEPTOS BÁSICOS Y APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL.
• UNIDAD TEMÁTICA 1: OPTIMIZACIÓN DEL ESLABÓN OPERATIVO MEDIANTE AGENTES Y ASISTENTES VIRTUALES.
• UNIDAD TEMÁTICA 2: HERRAMIENTAS DIGITALES DISRUPTIVAS PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y LA REDUCCIÓN DE ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN.
• UNIDAD TEMÁTICA 3: ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN SEGURA, ÉTICA Y EFICIENTE DE LA IA EN LAS MIPYMES.
• METODOLOGÍA APLICADA DURANTE LA CONFERENCIA, EJERCICIOS DEMOSTRATIVOS Y RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA.

• SÍNTESIS DE HERRAMIENTAS DIGITALES SUGERIDAS, BUENAS PRÁCTICAS, CONCLUSIONES Y RECURSOS DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS.	PROFESIONAL CON TÍTULO UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS, INGENIERÍA INDUSTRIAL, INGENIERÍA ELECTRÓNICA, INGENIERÍA DE SOFTWARE, CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICA O ÁREAS AFINES, O PROFESIONAL QUE SIN DISCRIMINACIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL CUENTE CON LAS COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA EN LA TEMÁTICA OBJETO DE LA FORMACIÓN Y CON TÍTULO DE DOCTORADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CIENCIA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INGENIERÍA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INNOVACIÓN, ANALÍTICA DE DATOS, SISTEMAS INTELIGENTES O DISCIPLINAS RELACIONADAS.	4	$ 674.595	$ 2.590.444	96.00%	$ 0	0.00%	$ 107.936	4.00%	**$ 2.698.380**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE REQUIERE DOS DÍAS DE ALOJAMIENTO PARA LA RPESENCIALIDAD DEL EXPERTO.	2	$ 484.595	$ 969.190	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 969.190**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES	SE REQUIERE DESPLAZAR AL EXPERTO A LAS DOS CIUDADES	2	$ 1.000.000	$ 1.680.000	84.00%	$ 0	0.00%	$ 320.000	16.00%	**$ 2.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	PARA LA PRESENCIALIDAD									
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE REQUIERE EL ALQUILER DE DOS SALONES SON DOS GRUPOS Y DOS HORAS DE CONFERENCIA PARA UN TOTAL DE 4 HORAS	4	$ 556.700	$ 2.226.800	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.226.800**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	SE REQUIERE HACER EL DISEÑO DE LA INFOGRAFIA Y FOLLETO DIGITAL	1	$ 275.595	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.595	100.00%	**$ 275.595**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO,	SE HACE NECESARIO DIVULGAR LA INFORMACION DE LA CONFERENCIA PARA HACER VISIBLE LA PARTICIPACION DEL GREMIO Y LA ALINAZA CON EL SENA	2	$ 376.200	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 752.400	100.00%	**$ 752.400**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CONFERENCIA Y/O FORO PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.										
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE DEBE GARANTIZAR EL PRESUPUESTO PARA LAS POLIZAS DE AMPARO	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 7.466.434**	**79.66%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 1.905.931**	**20.34%**	**$ 9.372.365**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 7.466.434	79.66%	$ 0	0.00%	$ 1.905.931	20.34%	**$ 9.372.365**
Gastos de operación	$ 937.236	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 937.236**
Transferencia — 33 benef. (6.60% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 309.288	100.00%	**$ 309.288**
Total de la acción de formación	**$ 8.403.670**	**79.14%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 2.215.219**	**20.86%**	**$ 10.618.889**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 9.372.365

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 937.236

TRANSFERENCIA
$ 309.288

VALOR TOTAL AF
$ 10.618.889

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 10.310**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 10.309.601 / (500 × 2)

2

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO: CONECTANDO CAPITAL, INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES TRABAJADORAS DE MIPYMES

Valor total AF
$ 10.618.889

CONFERENCIA | PRESENCIAL HÍBRIDA | 2 grupo(s) | 500 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
2

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
2

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

ENFOQUE DE LA AF

1 FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

BRECHA DE GÉNERO EN EL LIDERAZGO INDUSTRIAL Y FINANCIERO : DISPARIDAD DEL 58% EN ACCESO DE MUJERES TRABAJADORAS A CARGOS DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA O GESTIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN DE ALTO IMPACTO. ESTA BRECHA LIMITA LA DIVERSIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y RESTRINGE EL ACCESO DE MUJERES A CARGOS DECISIONALES EN FINANZAS.
RETO ESTRATÉGICO N° 2: EQUIDAD Y ALTA GERENCIA FEMENINA EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL. POTENCIAR LIDERAZGO FEMENINO EN ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, COSTOS Y MANEJO DE IA AVANZADAS.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA DIRECTA AL HALLAZGO N° 2 DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, EL CUAL IDENTIFICÓ QUE EXISTE UNA DISPARIDAD DEL 58% EN EL ACCESO DE MUJERES TRABAJADORAS A CARGOS DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA Y GESTIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN DE ALTO IMPACTO. ESTA BRECHA CRÍTICA LIMITA SUSTANCIALMENTE LA DIVERSIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CORPORATIVAS Y RESTRINGE EL ACCESO DE MUJERES A POSICIONES DECISIONALES EN FINANZAS EMPRESARIALES.
EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DEL GREMIO MANTIENE ESTRUCTURAS DE CAPITAL ALTAMENTE CONCENTRADAS, DONDE EL ACCESO FEMENINO A FUNCIONES DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN FINANCIERA, CONTABILIDAD Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS PERMANECE MARGINADO. ESTA EXCLUSIÓN GENERA UN DOBLE IMPACTO: POR UN LADO, LIMITA EL POTENCIAL INNOVADOR Y LA DIVERSIDAD DE PENSAMIENTO EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL; POR OTRO, PERPETÚA CICLOS DE DESIGUALDAD ECONÓMICA QUE AFECTAN A MILLONES DE MUJERES PRODUCTORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR.
EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ ADEMÁS QUE LAS UNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR OPERAN BAJO PÉRDIDAS OCULTAS Y MODELOS DE COSTEO INFORMAL, LIMITANDO LA CAPACIDAD DE MUJERES EMPRENDEDORAS PARA ESTRUCTURAR PROYECTOS DE INVERSIÓN FORMALES Y ACCEDER A FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL. ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN INTERVIENE DIRECTAMENTE EN LOS ESLABONES DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN FINANCIERA, CONTABILIDAD Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS, TRANSFIRIENDO METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS QUE PERMITAN A LAS MUJERES ASUMIR ROLES DECISIONALES EN LA GESTIÓN DEL CAPITAL EMPRESARIAL, OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS Y LIDERAR PROCESOS DE INNOVACIÓN FINANCIERA CON VISIÓN ESTRATÉGICA HACIA EL AÑO 2035.
EL IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO SURGE COMO UNA RESPUESTA CRÍTICA ANTE UNA REALIDAD DONDE LAS MIPYMES REPRESENTAN EL 99.5% DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE AMÉRICA LATINA Y GENERAN EL 60% DEL EMPLEO FORMAL, PERO DONDE LAS MUJERES LIDERAN APENAS EL 13% DE ESTE UNIVERSO MICROEMPRESARIAL CONSOLIDADO.ESTA DISPARIDAD SE AGRAVA POR BARRERAS ESTRUCTURALES QUE SE TRADUCEN EN UNA BRECHA FINANCIERA REGIONAL DE USD 93 MIL MILLONES PARA EMPRESAS FEMENINAS [LINKEDIN], PROVOCANDO QUE UNA DE CADA TRES EMPRESARIAS ENFRENTE RESTRICCIONES BANCARIAS CRÍTICAS Y QUE MENOS DEL 35% LOGRE ACCEDER A UN PRÉSTAMO FORMAL, OBLIGANDO A MÁS DEL 54% A AUTOFINANCIARSE MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS, LOS ESTUDIOS CUALITATIVOS DE ORGANISMOS COMO EL PNUD REVELEN QUE ESTA EXCLUSIÓN GENERA EN LAS TRABAJADORAS UNA PROFUNDA "SENSACIÓN DE OSCURIDAD", INVISIBILIDAD COMERCIAL Y UN FUERTE SENTIMIENTO DE DESAMPARO INSTITUCIONAL, INTENSIFICADO POR TRAYECTORIAS LABORALES INTERRUMPIDAS DEBIDO A LA SOBRECARGA DEL TRABAJO DE CUIDADOS NO REMUNERADO.AL ARTICULAR CAPITAL PREFERENCIAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y

REDES GLOBALES DE MENTORÍA, ESTA INICIATIVA INTEGRAL NO SOLO INYECTA LOS RECURSOS ECONÓMICOS NECESARIOS PARA SUBSANAR EL DÉFICIT FINANCIERO, SINO QUE TAMBIÉN MITIGA LOS IMPACTOS EMOCIONALES DEL ECOSISTEMA TRADICIONAL, DEVOLVIENDO A LAS MUJERES LA AUTONOMÍA, LA AUTOCONFIANZA Y LA SEGURIDAD NECESARIAS PARA COMPETIR CON ÉXITO Y LIDERAR DE FORMA SOSTENIBLE EN EL MERCADO GLOBAL. HTTPS://PUBLICATIONS.IADB.ORG/ES/FINANCIAMIENTO-PARA-EMPRESAS-DE-MUJERES-EN-COLOMBIA-HALLAZGOS-DE-UNA-ENCUESTA-APLICADA FUENTE EXTERNA. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1 (BARRERAS ESTRUCTURALES DE ACCESO): EXISTENCIA DE PATRONES CULTURALES Y ORGANIZACIONALES ARRAIGADOS QUE PRIORIZAN EL LIDERAZGO MASCULINO EN FUNCIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL, LIMITANDO LAS OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ASCENSO PROFESIONAL PARA MUJERES EN POSICIONES DE DECISIÓN FINANCIERA.
CAUSA 2 (DÉFICIT DE COMPETENCIAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS): DESCONOCIMIENTO GENERALIZADO ENTRE MUJERES EMPRENDEDORAS SOBRE METODOLOGÍAS AVANZADAS DE ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS, ANÁLISIS FINANCIERO, COSTEO OPERACIONAL Y MODELAMIENTO DE INVERSIÓN, IMPIDIENDO QUE ACCEDAN A FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL O NEGOCIEN CONDICIONES FAVORABLES CON PROVEEDORES Y COMPRADORES.
CAUSA 3 (FALTA DE REDES Y MENTORÍA FEMENINA): AUSENCIA DE ESPACIOS DE ARTICULACIÓN, NETWORKING Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO DIRIGIDOS ESPECÍFICAMENTE A MUJERES LÍDERES, LIMITANDO SU ACCESO A INFORMACIÓN DE MERCADO, OPORTUNIDADES COMERCIALES Y CONEXIONES CON ACTORES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1 (CONCENTRACIÓN DEL PODER DECISIONAL): PERPETUACIÓN DE ESTRUCTURAS CORPORATIVAS MASCULINIZADAS EN LOS NIVELES DE DECISIÓN FINANCIERA, QUE GENERAN SESGO EN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS, PRIORIZAN AGENDAS DESCONECTADAS DE LA REALIDAD OPERATIVA Y LIMITAN LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO INCLUSIVOS.
EFECTO 2 (VULNERABILIDAD ECONÓMICA DE UNIDADES FEMENINAS): EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES OPERAN CON MÁRGENES OPERACIONALES REDUCIDOS, MODELOS DE COSTEO INFORMALES Y LIMITADA CAPACIDAD DE PROYECCIÓN FINANCIERA, IMPIDIENDO SU ESCALAMIENTO A MERCADOS DE MAYOR VALOR AGREGADO Y SU ACCESO A CRÉDITO FORMAL.
EFECTO 3 (DESIGUALDAD TERRITORIAL Y PERPETUACIÓN DE POBREZA): LA EXCLUSIÓN DE MUJERES DE ESTRUCTURAS DE CAPITAL EN MIPYMES LIMITA SU AUTONOMÍA ECONÓMICA, RESTRINGE EL DINAMISMO DE ECONOMÍAS LOCALES EN REGIONES REZAGADAS Y PROFUNDIZA CICLOS INTERGENERACIONALES DE DESIGUALDAD, AFECTANDO DIRECTAMENTE LA META DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO TERRITORIAL

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

TRANSFERIR CONOCIMIENTOS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, GESTIÓN FINANCIERA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE MUJERES EMPRESARIAS Y TRABAJADORAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN, RECONOCER HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y PROMOVER PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE SUS ORGANIZACIONES, EN RESPUESTA A LAS BRECHAS DE PARTICIPACIÓN FEMENINA IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CONFERENCIA

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL HÍBRIDA

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
2

N.º DE GRUPOS
2

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
60

BENEFICIARIOS SINCRÓNICOS / GRUPO
190

TOTAL DE HORAS DE LA AF
4

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
500

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

DIRECCIÓN | FINANZAS | CONTABILIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN FINANCIERA, CONTABILIDAD Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS Y POR SER MIPYMES PUEDEN SER DE ÁREAS OPERATIVAS QUE COMPARTEN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS. ESTAS ÁREAS SON RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES SOBRE ASIGNACIÓN DE RECURSOS, GESTIÓN DEL EFECTIVO, ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y FORMULACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS. INTERVENIR EN ESTOS NIVELES GARANTIZA QUE LAS MUJERES ACCEDAN A ROLES DE DECISIÓN DE ALTO IMPACTO, PERMITIENDO QUE LIDEREN LA TRANSFORMACIÓN DE MODELOS FINANCIEROS EN SUS EMPRESAS Y SE CONVIERTAN EN AGENTES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN, MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS (GERENTES FINANCIERAS, CONTADORAS, ASESORAS DE PROYECTOS, EMPRENDEDORAS, PROPIETARIAS DE MIPYMES, DIRECTORAS DE UNIDADES PRODUCTIVAS, TESORERAS Y ANALISTAS FINANCIERAS). AUNQUE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN RECAEN EN LA DIRECCIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS FINANCIERAS DEBE PERMEAR TODOS LOS NIVELES PARA QUE LAS MUJERES OPERATIVAS TAMBIÉN DESARROLLEN CAPACIDADES DE ANÁLISIS, PRESUPUESTACIÓN Y CONTROL DE COSTOS, INCREMENTANDO SU EMPLEABILIDAD Y POTENCIAL DE ASCENSO

OCUPACIONES CUOC

11200 - DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

24210 - PROFESIONALES Y ANALISTAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

41102 - AUXILIARES DE ADUANA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
500

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.° DE EMPRESAS MIPYMES
35

N.° DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
10

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LA INCLUSIÓN DE CUARENTA (40) TRABAJADORAS DE CADENA PRODUCTIVA FORTALECE LA ARTICULACIÓN FINANCIERA, COMERCIAL Y PRODUCTIVA DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA LIDERADAS O INTEGRADAS POR MUJERES.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.° DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
5

N.° DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LA INCLUSIÓN DE CUARENTA (40) TRABAJADORAS DE CADENA PRODUCTIVA FORTALECE LA ARTICULACIÓN FINANCIERA, COMERCIAL Y PRODUCTIVA DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA LIDERADAS O INTEGRADAS POR MUJERES.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.° DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LA INCLUSIÓN DE CUARENTA (40) TRABAJADORAS DE CADENA PRODUCTIVA FORTALECE LA ARTICULACIÓN FINANCIERA, COMERCIAL Y PRODUCTIVA DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA LIDERADAS O INTEGRADAS POR MUJERES.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

15

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA INCLUSIÓN DE CUARENTA (40) TRABAJADORAS DE CADENA PRODUCTIVA FORTALECE LA ARTICULACIÓN FINANCIERA, COMERCIAL Y PRODUCTIVA DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA LIDERADAS O INTEGRADAS POR MUJERES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

TRANSVERSAL | COMERCIO | SERVICIOS | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | INDUSTRIA | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES Y SUBSECTORES SELECCIONADOS CONCENTRAN UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS, EMPRENDEDORAS Y TRABAJADORAS DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR ACOPI. ESTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRESENTAN NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO EN ACCESO A FINANCIACIÓN, INVERSIÓN, CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD. LA CONFERENCIA CONTRIBUIRÁ A FORTALECER CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR FUENTES DE FINANCIACIÓN, APROVECHAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, FAVORECIENDO LA COMPETITIVIDAD, GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO LIDERADO POR MUJERES.

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORAS PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (2)

UT N.º 1 — ESTRUCTURAS DE DECISIÓN FINANCIERA INCLUSIVAS Y METODOLOGÍAS DE ACCESO A CRÉDITO INSTITUCIONAL.

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

ANÁLISIS DE BARRERAS DE GÉNERO EN ESTRUCTURAS DE CAPITAL, PROTOCOLOS PARA MUJERES EN JUNTA DIRECTIVA, METODOLOGÍAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ANTE ENTIDADES FINANCIERAS, Y DISEÑO DE LÍNEAS DE CRÉDITO ACCESIBLES PARA MUJERES EMPRENDEDORAS.
VALOR AGREGADO: ATACA DIRECTAMENTE LA CAUSA DE EXCLUSIÓN ESTRUCTURAL Y ABRE PUERTAS A FINANCIAMIENTO FORMAL

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE TENER GOBERNANZA FINANCIERA INCLUSIVA Y ACCESO A CAPITAL
EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE ANALIZAR ESTADOS FINANCIERO Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS
EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE LIDERAR Y EJECER LIDERAZGO FEMENINO EN ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS FINANCIERO, COSTEO DE OPERACIONES Y PROYECCIÓN DE RENTABILIDAD APLICADAS A MIPYMES Y ECONOMÍA POPULAR LIDERADAS POR MUJERES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
0	1	1

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	1

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

MODELAMIENTO DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES, ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO, PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA, Y CÁLCULO DE MÁRGENES DE GANANCIA EN CONTEXTOS DE INFORMALIDAD TÉCNICA. VALOR AGREGADO: RESALTA Y DEFIENDE TÉCNICAMENTE LA CAPACIDAD DE MUJERES PARA LIDERAR DECISIONES FINANCIERAS COMPLEJAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

LAS BENEFICAIRIAS SERAN CAPACES FORTALECER SU CONOCIMIENTO PARA PODER ACCEDER Y REVISAR LOS ANALISIS FINANCIEROS Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONFERENCIA DE UN EXPERTO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

ENFOQUE DE GÉNERO Y DIFERENCIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA PLENAMENTE CON LA LEY 2294 AL CERRAR BRECHAS ESTRUCTURALES DE GÉNERO EN EL ACCESO A PODER DECISIONAL FINANCIERO. SU IMPACTO MULTIDIMENSIONAL BAJO LOS SIGUIENTES EJES DEL PND:

• EQUIDAD E INCLUSIÓN ECONÓMICA: TRANSFIERE HERRAMIENTAS A 500 MUJERES PARA ASUMIR ROLES DECISIONALES EN FINANZAS, DEMOCRATIZANDO EL ACCESO A CAPITAL Y OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO.

• EMPODERAMIENTO FEMENINO TERRITORIAL: AL INTEGRAR A 15 MUJERES DE ECONOMÍA POPULAR Y 10 TRABAJADORAS VINCULADAS A UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS, MITIGA ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, ROMPE EL AISLAMIENTO ECONÓMICO RURAL Y PROMUEVE AUTONOMÍA ECONÓMICA DESDE LA BASE SOCIAL.

• PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: MEDIANTE OPTIMIZACIÓN DE MÁRGENES OPERACIONALES EN 35 MIPYMES LIDERADAS POR MUJERES, SE ELEVA LA SOFISTICACIÓN FINANCIERA DEL APARATO PRODUCTIVO.

• TALENTO HUMANO: DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS EN ANÁLISIS FINANCIERO, ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS E LIDERAZGO ORGANIZACIONAL, BLINDANDO EL EMPLEO FORMAL FEMENINO CONTRA LA OBSOLESCENCIA.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CLASIFICA COMO ESPECIALIZADA POR TRES FACTORES CLAVE:
1. CONTENIDO DE VANGUARDIA EN GÉNERO: ABORDA FINANZAS CORPORATIVAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO, INTEGRANDO METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS FINANCIERO CON PROTOCOLOS DE INCLUSIÓN FEMENINA EN ESTRUCTURAS DE PODER.
2. METODOLOGÍA INTEGRAL MULTI-ROL: ESTRUCTURA UN MODELO DE APRENDIZAJE QUE UNIFICA A DIRECTIVAS, ANALISTAS FINANCIERAS, EMPRENDEDORAS Y PRODUCTORAS RURALES, CREANDO UN ECOSISTEMA DE MENTORÍA HORIZONTAL Y SOLIDARIDAD ECONÓMICA FEMENINA.
3. IMPACTO DE TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL: TRANSFIERE NO SOLO HERRAMIENTAS FINANCIERAS, SINO TAMBIÉN COMPETENCIAS DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL QUE PERMITEN A MUJERES RECONFIGURAR ESTRUCTURAS DE DECISIÓN EN SUS EMPRESAS, GENERANDO CAMBIOS DE LARGO PLAZO EN EQUIDAD CORPORATIVA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. ELABORA UNA FICHA BÁSICA DE DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE SU EMPRESA, UNIDAD PRODUCTIVA O ÁREA DE TRABAJO, IDENTIFICANDO COSTOS PRINCIPALES, FUENTE DE INGRESOS, PUNTO CRÍTICO DE RENTABILIDAD Y NECESIDAD DE FINANCIACIÓN
2. CONSTRUYE UN MAPA DE FUENTES DE FINANCIACIÓN Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN APLICABLES A MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR O ECONOMÍA CAMPESINA, INDICANDO REQUISITOS BÁSICOS, USO POTENCIAL DEL RECURSO Y RIESGO FINANCIERO ASOCIADO
3. FORMULA UNA FICHA PRELIMINAR DE PROYECTO O MEJORA EMPRESARIAL, INCLUYENDO OBJETIVO, NECESIDAD DE INVERSIÓN, COSTOS ESTIMADOS, BENEFICIO ESPERADO E INDICADOR DE SEGUIMIENTO

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON FICHAS DE DIAGNÓSTICO FINANCIERO QUE PERMITIRÁN IDENTIFICAR COSTOS CRÍTICOS, OPORTUNIDADES DE MEJORA DE MARGEN, NECESIDADES DE FINANCIACIÓN Y ACCIONES PRIORITARIAS PARA FORTALECER LA GESTIÓN DEL CAPITAL
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE COSTEO, FLUJO DE CAJA, PUNTO DE EQUILIBRIO O PRIORIZACIÓN DE INVERSIÓN, DEMOSTRADA A TRAVÉS DE FICHA FINANCIERA, EJERCICIO APLICADO Y REPORTE CONSOLIDADO DE OPORTUNIDADES
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA PREPARACIÓN INICIAL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES LIDERADAS POR MUJERES, ORIENTADAS A ACCESO A FINANCIACIÓN, MEJORA DE RENTABILIDAD, TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS MIPYMES
4. LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES FORMULARÁN UN PLAN BÁSICO DE FORTALECIMIENTO FINANCIERO, QUE INCLUIRÁ OBJETIVOS, ACCIONES PRIORIZADAS, RESPONSABLES, CRONOGRAMA E INDICADORES DE SEGUIMIENTO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD, LA LIQUIDEZ Y LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (2 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	10
ANTIOQUIA	10
BOLÍVAR	10
BOYACÁ	10
CALDAS	10
BOGOTÁ D.C	10
HUILA	10
META	10
NORTE DE SANTANDER	10
SANTANDER	20
TOLIMA	20
VALLE DEL CAUCA	30
CAUCA	20
RISARALDA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA DISTRIBUCIÓN HÍBRIDA PERMITE LLEGAR A 500 MUJERES TRABAJADORAS DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y CADENAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A ACOPI. LOS PUNTOS PRESENCIALES EN CESAR Y CAUCA SE PRIORIZAN POR SUS BRECHAS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y POR LA NECESIDAD DE FORTALECER CAPACIDADES FINANCIERAS DE MUJERES EN REGIONES CON MENOR ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA. LA CONEXIÓN VIRTUAL SINCRÓNICA AMPLÍA LA COBERTURA A BENEFICIARIAS UBICADAS EN OTROS DEPARTAMENTOS CON PRESENCIA INSTITUCIONAL O ALIADOS ESTRATÉGICOS

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

POPAYÁN

BENEFICIARIOS

60

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
BOGOTÁ D.C	20
ATLÁNTICO	20
BOLÍVAR	10
BOYACÁ	20
CALDAS	10
CESAR	10
HUILA	10
META	20
NARIÑO	20
NORTE DE SANTANDER	10
RISARALDA	10
SANTANDER	10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	10
VALLE DEL CAUCA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN EN CAUCA PERMITE FORTALECER CAPACIDADES FINANCIERAS DE MUJERES TRABAJADORAS DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y CADENAS PRODUCTIVAS EN UN TERRITORIO CON BRECHAS DE COMPETITIVIDAD Y ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA. LA ACCIÓN PROMUEVE LIDERAZGO FINANCIERO FEMENINO, ESTRUCTURACIÓN DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - PLATAFORMA O HERRAMIENTA TECNOLOGICA

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

FOLLETO DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES DE FORMACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE EMPLEARÁN PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN, APLICACIÓN Y APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS. EL FOLLETO CONSTITUIRÁ UN MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE CON LOS PRINCIPALES CONCEPTOS, HERRAMIENTAS Y RECOMENDACIONES PARA SU APLICACIÓN EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS. LAS PRESENTACIONES APOYARÁN EL DESARROLLO DE LAS SESIONES MEDIANTE LA EXPOSICIÓN DE LOS TEMAS, EL ANÁLISIS DE CASOS Y EJEMPLOS PRÁCTICOS, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN Y LA APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

O CONTENIDO DEL FOLLETO DE FORMACIÓN AF 2

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, ALCANCE Y BENEFICIOS PARA MUJERES EMPRESARIAS, TRABAJADORAS Y LÍDERES DE MIPYMES Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR.
• CONTEXTO SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
• UNIDAD TEMÁTICA 1: GOBERNANZA FINANCIERA FEMENINA, ACCESO A CAPITAL Y METODOLOGÍAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE FINANCIACIÓN.
• UNIDAD TEMÁTICA 2: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO, COSTEO OPERACIONAL, FLUJO DE CAJA, PUNTO DE EQUILIBRIO Y PROYECCIÓN DE RENTABILIDAD.
• UNIDAD TEMÁTICA 3: LIDERAZGO FEMENINO EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, EVALUACIÓN FINANCIERA, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
• METODOLOGÍA DE LA CONFERENCIA HÍBRIDA, EJERCICIOS DEMOSTRATIVOS, ANÁLISIS DE CASOS Y

ESTRATEGIAS PARA LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS.
• SÍNTESIS DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS, RECOMENDACIONES PARA EL ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN, BUENAS PRÁCTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y RECURSOS DE CONSULTA COMPLEMENTARIOS.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE REQUIERE GARANTIZAR ALOJAMIENTO POR DOS DIAS, ESTA ACCION DE FORMACION ES UN ACONFERENCIA CON DURACION DE DOS HORAS , PERO LAS JORNADAS DE EJECUCION O SON A PRIMERA HORA O FINALIZANDO EL DIA POR LO CULA REUIERE QUE EL CAPACITADOR SEGUN CORRESPONDA ESTE UN DIA ANTES O UN DIA DESPUES.	2	$ 484.595	$ 969.190	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 969.190**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA	SE REQUIERE DESPLAZAR EL EXPERTO A LAS CIUDADES DONDE SE EJECUTARA LA AF DE MANERA PRESENCIAL	2	$ 1.000.000	$ 1.680.000	84.00%	$ 0	0.00%	$ 320.000	16.00%	**$ 2.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
EN DINERO DEL CONVINIENTE.										
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE REQUIEREN SALONES PARA 60 PERSONAS CADA UNO Y SON DOS GRUPOS PRESENCIALES	4	$ 556.700	$ 2.226.800	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.226.800**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	REALIZAREMOS UNA INFOGRAFIA Y UN FOLLETO DIGITAL PARA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS	1	$ 275.595	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.595	100.00%	**$ 275.595**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL BACKING DIGITAL (APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN SEMINARIO, CONFERENCIA Y/O FORO PRESENCIAL O HIBRIDO) SERÁ DIGITAL, SE RECONOCE VALOR DÍA DEL VIDEO BEAM.	SE REQUIERE VISIBILIZAR LA ACCION DE FORMACION Y LA ALIANZA GREMIO Y EL SENA	2	$ 376.200	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 752.400	100.00%	**$ 752.400**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ES IMPORTANTE GARANTIZAR LAS POLIZAS DE CUMPLIMIENTO Y EL AMPARO PARA LAS PARTES QEU SUSCRIBEN	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	EL RUBRO DE HONORARIOS DEL CAPACITADOR CON FORMACIÓN DOCTORAL NACIONAL SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN PROFESIONAL ALTAMENTE CALIFICADO QUE GARANTICE	4	$ 1.349	$ 2.590.444	96.00%	$ 0	0.00%	$ 107.936	4.00%	**$ 2.698.380**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS.	LA CALIDAD, PERTINENCIA Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO: CONECTANDO CAPITAL, INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES TRABAJADORAS MIPYMES”. EL PERFIL DEL CAPACITADOR PODRÁ CORRESPONDER A PROFESIONALES DE ÁREAS RELACIONADAS CON ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, INGENIERÍA, CIENCIAS SOCIALES, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN EMPRESARIAL, DESARROLLO ORGANIZACIONAL U OTRAS DISCIPLINAS AFINES, CON FORMACIÓN DOCTORAL Y EXPERIENCIA EN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, LIDERAZGO, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE MIPYMES. SU PARTICIPACIÓN PERMITIRÁ TRANSFERIR CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES EMPRESARIAS Y TRABAJADORAS DE MIPYMES.								
Subtotal rubros AF				**$ 7.466.434**	**79.66%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 1.905.931**	**20.34%**	**$ 9.372.365**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 7.466.434	79.66%	$ 0	0.00%	$ 1.905.931	20.34%	**$ 9.372.365**
Gastos de operación	$ 937.236	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 937.236**
Transferencia — 33 benef. (6.60% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 309.288	100.00%	**$ 309.288**
Total de la acción de formación	**$ 8.403.670**	**79.14%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 2.215.219**	**20.86%**	**$ 10.618.889**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 9.372.365

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 937.236

TRANSFERENCIA
$ 309.288

VALOR TOTAL AF
$ 10.618.889

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 10.310**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 10.309.601 / (500 × 2)

3

ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL – BOOTCAMP PRESENCIAL CON REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

Valor total AF

$ 27.837.696

TALLER-BOOTCAMP | PRESENCIAL | 1 grupo(s) | 30 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
3

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS:EL 68% DE UNIDADES PRODUCTIVAS REGIONALES CARECE DE COMPETENCIAS EN ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS E INTERACCIÓN INMERSIVA (VR/AR). ESTA DESCONEXIÓN IMPIDE QUE EMPRESAS REGIONALES PARTICIPEN EN CADENAS DE VALOR DE ALTO VALOR AGREGADO Y MERCADOS DIGITALES GLOBALES.
RETO ESTRATÉGICO N° 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL REGIONAL Y AUTOMATIZACIÓN CONVERSACIONAL. CERRAR BRECHA DEL IDC MEDIANTE ADOPCIÓN DE IA CONVERSACIONAL, POWER PLATFORM Y ANALÍTICA COMERCIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE ACOPI, PARTICULARMENTE FRENTE A LA DESCONEXIÓN DIGITAL (HALLAZGO N° 3: DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS)
Y COMERCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, LA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA LIMITADA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA NECESIDAD DE INCORPORAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PRÁCTICAS QUE ELEVEN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
EL BOOTCAMP PRESENCIAL CON REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA SE PLANTEA COMO UNA ESTRATEGIA INTENSIVA, PRÁCTICA E INMERSIVA QUE PERMITIRÁ A TREINTA (30) TRABAJADORES DE MIPYMES, UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES DE CADENA PRODUCTIVA APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN, ANALÍTICA COMERCIAL Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA A PROBLEMAS REALES DE SUS EMPRESAS. LA METODOLOGÍA PERMITIRÁ CONSTRUIR PROTOTIPOS, TABLEROS, FLUJOS AUTOMATIZADOS Y SOLUCIONES APLICABLES A PROCESOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y PRODUCTIVOS.
LA ACCIÓN CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO, AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TEJIDO MIPYME Y UNIDADES PRODUCTIVAS, A LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA VINCULADOS A LA CADENA DE VALOR.
LA FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA (CON

REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA) ES EL MOTOR CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL MODERNA, YA QUE TRANSFORMA DATOS COMPLEJOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS INMEDIATAS Y AUTOMATIZA PROCESOS OPERATIVOS CRÍTICOS. AL INTEGRAR ESTAS TECNOLOGÍAS EN UN BOOTCAMP PRESENCIAL, LAS ORGANIZACIONES LOGRAN REDUCIR DRÁSTICAMENTE LOS ERRORES MEDIANTE SIMULACIONES INTERACTIVAS EN ENTORNOS DE RIESGO CERO, ACELERANDO LA CURVA DE APRENDIZAJE DE SUS EQUIPOS HASTA CUATRO VECES MÁS RÁPIDO QUE CON MÉTODOS TRADICIONALES. ESTA CAPACITACIÓN PRÁCTICA Y COLABORATIVA NO SOLO OPTIMIZA EL RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, SINO QUE DOTA A LAS EMPRESAS DE UNA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SUS MERCADOS. ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS INMERSIVAS DE PWC: SU INVESTIGACIÓN GLOBAL DEMUESTRA QUE EL APRENDIZAJE MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL (V-LEARNING) PERMITE A LOS USUARIOS APRENDER HASTA 4 VECES MÁS RÁPIDO QUE EN UN AULA TRADICIONAL. ADICIONALMENTE, LOS ESTUDIANTES MUESTRAN UN 275% MÁS DE CONFIANZA PARA APLICAR LO APRENDIDO TRAS LA CAPACITACIÓN.
HTTPS://WWW.IBM.COM/ES-ES/THINK/TOPICS/ARTIFICIAL-INTELLIGENCE-BUSINESS. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1.
INSUFICIENTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE LOS TRABAJADORES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA DE DATOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A ENTORNOS EMPRESARIALES.
CAUSA 2.
LIMITADA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA TRANSFORMAR DATOS EN INFORMACIÓN ESTRATÉGICA QUE APOYE LA TOMA DE DECISIONES, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.
CAUSA 3.
RESTRICCIONES DE ACCESO A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN DEPARTAMENTOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD, GENERANDO REZAGOS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1.
BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA DEBIDO A LA EJECUCIÓN DE PROCESOS MANUALES Y LA LIMITADA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
EFECTO 2.
MENOR CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS REQUERIDOS POR LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, AFECTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.
EFECTO 3.
AMPLIACIÓN DE LAS BRECHAS DE COMPETITIVIDAD ENTRE REGIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS, LIMITANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES Y UNIDADES PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA CADENA DE VALOR.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

DESARROLLAR COMPETENCIAS PRÁCTICAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA COMERCIAL Y AUTOMATIZACIÓN DIGITAL EN TRABAJADORES DE MIPYMES, UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN ORIENTADOS A LA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS REALES DE SUS ORGANIZACIONES, FORTALECIENDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER-BOOTCAMP

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
16

N.º DE GRUPOS
1

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
30

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
16

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
30

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

MARKETING | VENTAS | DIRECCIÓN | SERVICIO AL CLIENTE | RECURSOS HUMANOS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

ESTOS TRABAJADORES SON QUIENES EJECUTAN PROCESOS CRÍTICOS DE CONTACTO CON CLIENTES, GESTIÓN DE DATOS, SEGUIMIENTO COMERCIAL, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, CONTROL OPERATIVO Y MEJORA DE PROCESOS, POR LO QUE REQUIEREN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN SU PUESTO DE TRABAJO, PARA LOS TRABAJADORES VINCULADOS EN UNIDADES PRODUCTIVAS SE HACE NECESARIO ACLARAR QUE A VECES DOS O TRES PERSONAS DE NIVEL OPERATIVO DESEMPEÑAN ESTAS FUNCIONES EN LA MEDIDA DE SUS CAPACIDADES

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO | OPERATIVO | ALTA DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

ESTOS TRABAJADORES SON QUIENES EJECUTAN PROCESOS CRÍTICOS DE CONTACTO CON CLIENTES, GESTIÓN DE DATOS, SEGUIMIENTO COMERCIAL, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, CONTROL OPERATIVO Y MEJORA DE PROCESOS, POR LO QUE REQUIEREN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN SU PUESTO DE TRABAJO, PARA LOS TRABAJADORES VINCULADOS EN UNIDADES PRODUCTIVAS SE HACE NECESARIO ACLARAR QUE A VECES DOS O TRES PERSONAS DE NIVEL OPERATIVO DESEMPEÑAN ESTAS FUNCIONES EN LA MEDIDA DE SUS CAPACIDADES

OCUPACIONES CUOC

25130 - DESARROLLADORES WEB Y MULTIMEDIA | 24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD | 33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES | 95100 - TRABAJADORES AMBULANTES DE SERVICIOS Y AFINES | 24231 - PROFESIONALES DE TALENTO HUMANO

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
4

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
0

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
5

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
6

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

NUESTROS AFILIADOS SON EMPRESAS MIPYMES Y POR TANTO EL GREMIO PREPARA LAS FORMACIONES PARA FORTALECER SUS EQUIPOS DE TRABAJO

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
4

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

AL IGUAL QUE LAS GRANDES EMPRESAS NUESTROS EMPRESARIOS TAMBIEN TIENE PROVEEDORES QUE SUMINSITRAN SERVICIOS Y BIENES Y FORMAN PARTE DE LA CADENA PRODUCTIVA

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

ACOPI ACOGE AL SECTOR DE LA ECONOMIA CAMPESINA POR QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO TEJIDO EMPRESARIAL

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

3

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

.LA ECONOMIA POPULAR SON EN MUCHAS OCASIONES MIPYMES Y POR ELLOS LOS VINCULAMOS A LAS FORMACIONES

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | COMERCIO | INDUSTRIAL | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES Y SUBSECTORES SELECCIONADOS CORRESPONDEN A AQUELLOS QUE, SEGÚN EL DIAGNÓSTICO NACIONAL DE NECESIDADES REALIZADO POR ACOPI ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026, PRESENTAN MAYORES REQUERIMIENTOS DE FORTALECIMIENTO EN CAPACIDADES RELACIONADAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
LAS UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁN A LOS TRABAJADORES DE ESTOS SECTORES DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS OPERATIVOS, COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS MEDIANTE EL USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES, FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
EN EL SECTOR SERVICIOS, LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS FORTALECERÁN LA GESTIÓN DE CLIENTES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES. EN COMERCIO, CONTRIBUIRÁN AL ANÁLISIS DE MERCADOS, LA GESTIÓN COMERCIAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. EN INDUSTRIA Y MANUFACTURA, FAVORECERÁN LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA. EN AGROINDUSTRIA, FACILITARÁN LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN PRODUCTIVA, COMERCIALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DE PRODUCTORES RURALES Y ASOCIACIONES CAMPESINAS A CADENAS DE VALOR MÁS COMPETITIVAS.

LA INTERVENCIÓN RESPONDE DIRECTAMENTE A LOS OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, REINDUSTRIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO PROMOVIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA, EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y LA POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN.

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (6)

UT N.º 1 — DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO Y MAPA DE OPORTUNIDADES DIGITALES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DIAGNÓSTICO DE RETOS EMPRESARIALES Y PRODUCTIVOS.
- IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS TECNOLÓGICAS Y DIGITALES.
- MAPEO DE PROCESOS CRÍTICOS DE LA ORGANIZACIÓN.
- IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE MEJORA.
- DEFINICIÓN DE RETOS PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE IDENTIFICAR RETOS EMPRESARIALES, BRECHAS TECNOLÓGICAS Y OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DEFINIR SOLUCIONES DE MEJORA QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | CONVERSATORIOS | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- CONCEPTOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO.
- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMIA POPULAR COMPETITIVIDAD TERRITORIAL
- INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA EN PROCESOS PRODUCTIVOS.
- IDENTIFICACIÓN DE ACTORES ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO.
- OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL REGIONAL.
- CASOS DE ÉXITO DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD REGIONAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE FORTALECER PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN ENTRE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A PROCESOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS CON PRÁCTICA INMERSIVA DE REALIDAD VIRTUAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• APLICACIONES EMPRESARIALES DE LA IA.
• DISEÑO DE INSTRUCCIONES EFECTIVAS (PROMPTING).
• AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS ADMINISTRATIVAS.
• GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA EL DESEMPEÑO LABPORAL .
• PRÁCTICA INMERSIVA CON REALIDAD VIRTUAL Y/O REALIDAD AUMENTADA APLICADA A PROCESOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS O DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS PARA OPTIMIZAR PROCESOS EMPRESARIALES, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER EL DESEMPEÑO LABORAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO Y EFICIENCIA OPERATIVA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	0	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL.
• IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN.
• AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES.
• OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO.
• HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA AUTOMATIZACIÓN.
• CASOS PRÁCTICOS DE AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL..

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO FACTORES DE PRODUCTIVIDAD

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	0	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- QUE SON LOS FACTORES DE PRODUCTIVIDAD
- CLIMA ORGANIZACIONAL.
- EQUIDAD COMO FACTOR DE PRODCUTIVIDAD
- LA INNOVACION COMO FACTOR DE PRODCUTIVIDAD .
- INDICADORES DE GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD.
- APLICACIONES PRÁCTICAS EN ENTORNOS EMPRESARIALES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR FACTORES DE PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA LABORAL, LA INNOVACIÓN, LA EQUIDAD Y EL USO DE INDICADORES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TAREAS EN EQUIPO | ESTUDIO DE CASO | SIMULACIONES

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 6 — PROTOTIPADO, SOCIALIZACIÓN Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DISEÑO DE SOLUCIONES APLICADAS.
- ESTRUCTURACIÓN DE EJERCICIOS PITCH.
- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.
- VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA.
- FORMULACIÓN DE PLANES DE IMPLEMENTACIÓN.
- SEGUIMIENTO A COMPROMISOS DE APLICACIÓN.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE DISEÑAR Y GESTIONAR PROPUESTAS DE MEJORA MEDIANTE LA VALIDACIÓN DE SOLUCIONES, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y FORMULACIÓN DE PLANES DE IMPLEMENTACIÓN ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | TAREAS EN EQUIPO | MÉTODO DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

DESARROLLO TECNOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN 3 SE ARTICULA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, EN ESPECIAL CON LAS APUESTAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, CONVERGENCIA REGIONAL, INCLUSIÓN PRODUCTIVA, DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL TRABAJO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS QUE IMPULSEN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

EL BOOTCAMP CONTRIBUYE A ESTOS PROPÓSITOS AL FORTALECER COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS EN TRABAJADORES DE MIPYMES, UNIDADES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS APROPIEN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN PARA MEJORAR PROCESOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, PRODUCTIVOS Y DE TOMA DE DECISIONES.

ASIMISMO, APORTA A LA REINDUSTRIALIZACIÓN Y SOFISTICACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO, AL PROMOVER EL USO PRÁCTICO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EMPRESAS DE MENOR ESCALA, CERRAR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y FACILITAR QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN CAPACIDADES PERTINENTES FRENTE A

LOS DESAFÍOS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.
ALINEACIÓN CON DOCUMENTOS CONPES
LA ACCIÓN SE ALINEA CON EL CONPES 3975 DE 2019 – POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CUYO OBJETIVO ES POTENCIAR LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO MEDIANTE EL USO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, IMPULSANDO LA PRODUCTIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SECTORIAL Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.
DE IGUAL MANERA, SE ARTICULA CON EL CONPES 4144 DE 2025 – POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, QUE FORMULA LA HOJA DE RUTA NACIONAL PARA GENERAR CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, ADOPCIÓN Y APROVECHAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE DE SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON EL FIN DE IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PAÍS.
ESTA ACCIÓN SE ALINEA CON EL CONPES 4129 DE 2023 AL FORTALECER CAPACIDADES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA Y AUTOMATIZACIÓN, IMPULSANDO LA PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
EN ESTE SENTIDO, EL BOOTCAMP MATERIALIZA DICHAS POLÍTICAS PÚBLICAS AL TRASLADAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL ENTORNO REAL DE LAS MIPYMES, MEDIANTE EJERCICIOS PRÁCTICOS, PROTOTIPOS, AUTOMATIZACIONES, TABLEROS DE DATOS Y SOLUCIONES APLICADAS QUE PUEDEN SER IMPLEMENTADAS EN EL PUESTO DE TRABAJO.
ALINEACIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE PRIORIZACIÓN DE LA DSNFT: LA ACCIÓN SE ALINEA CON LAS PRIORIDADES DE LA DSNFT AL IMPLEMENTAR UN MODELO BOOTCAMP PARA FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN, PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS Y EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA ACCIÓN CORRESPONDE A FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE NO SE LIMITA A UNA CAPACITACIÓN GENERAL O INTRODUCTORIA, SINO QUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS APLICADAS, ACTUALIZADAS Y DIRECTAMENTE ASOCIADAS A NECESIDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR MIPYME.
SU CARÁCTER ESPECIALIZADO SE EVIDENCIA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS:
1. ABORDA TECNOLOGÍAS EMERGENTES COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA DE DATOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A RETOS EMPRESARIALES REALES.
2. UTILIZA UNA METODOLOGÍA BOOTCAMP INTENSIVA, PRÁCTICA E INMERSIVA, ORIENTADA A RESOLVER PROBLEMAS CONCRETOS DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS Y A GENERAR PRODUCTOS APLICABLES EN EL PUESTO DE TRABAJO.
3. RESPONDE A BRECHAS ESPECÍFICAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DE ACOPI, RELACIONADAS CON BAJA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, LIMITADA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, REZAGO EN AUTOMATIZACIÓN Y DEBILIDADES EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y PRODUCTIVA DE LAS MIPYMES.
4. ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES QUE REQUIEREN ACTUALIZACIÓN TÉCNICA PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO LABORAL Y APORTAR DE MANERA DIRECTA AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.
5. GENERA PRODUCTOS FINALES VERIFICABLES, TALES COMO PROTOTIPOS FUNCIONALES, FLUJOS DE AUTOMATIZACIÓN, ASISTENTES DE IA, TABLEROS DE INDICADORES Y PLANES DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA.
POR LO ANTERIOR, ESTA ACCIÓN ES ESPECIALIZADA, PERTINENTE Y ESTRATÉGICA, EN TANTO PERMITE TRANSFERIR CONOCIMIENTO TÉCNICO DE ALTO VALOR, AJUSTADO A LAS NECESIDADES DEL SECTOR

PRODUCTIVO REPRESENTADO POR ACOPI Y ALINEADO CON LAS PRIORIDADES NACIONALES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRODUCTIVIDAD E INCLUSIÓN ECONÓMICA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. CONSTRUYE UN DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO, COMERCIAL U OPERATIVO DE SU ORGANIZACIÓN, IDENTIFICANDO LÍNEA BASE, PROCESO CRÍTICO, OPORTUNIDAD DE MEJORA Y REQUERIMIENTO TECNOLÓGICO
2. DESARROLLA, INDIVIDUALMENTE O POR EQUIPO, UNA SOLUCIÓN APLICADA MEDIANTE IA, AUTOMATIZACIÓN, TABLERO DE DATOS O VISUALIZACIÓN INMERSIVA, ORIENTADA A RESOLVER EL RETO PRIORIZADO DURANTE EL BOOTCAMP
3. FORMULA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA SU PUESTO DE TRABAJO O EMPRESA, INCLUYENDO ACTIVIDAD PRIORIZADA, RESPONSABLE, INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y EVIDENCIA DEL PROTOTIPO O SOLUCIÓN CONSTRUIDA

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON PROTOTIPOS O SOLUCIONES APLICADAS QUE PERMITAN INTERVENIR PROCESOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS O PRODUCTIVOS, DEMOSTRADOS MEDIANTE DEMO DAY, RÚBRICA TÉCNICA Y PRODUCTO FINAL DEL BOOTCAMP QUE DEMUESTRE COMO MEJORA LA PRODUCTIVIDAD.
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE SOLUCIONES ORIENTADAS A REDUCIR TIEMPOS, ERRORES, REPROCESOS O TAREAS MANUALES, CON LÍNEA BASE ESTIMADA, INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA ADOPCIÓN PRÁCTICA DE IA, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA, INCREMENTANDO LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS
4. CADA EQUIPO ENTREGARÁ UN PROTOTIPO O SOLUCIÓN APLICADA: FLUJO DE AUTOMATIZACIÓN, ASISTENTE DE IA, TABLERO DE INDICADORES, MATRIZ DE ANÁLISIS DE DATOS, PRÁCTICA DE VISUALIZACIÓN INMERSIVA O PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA VALORAR LA MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (1 GRUPO)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS
30

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR, PRIORIZANDO EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, EN CONCORDANCIA CON LOS LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA PFCE 2026 ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN TERRITORIOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD Y MAYORES BRECHAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO.
DE ACUERDO CON EL ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD, EL CESAR PRESENTA DESAFÍOS EN PILARES ASOCIADOS A INNOVACIÓN, SOFISTICACIÓN EMPRESARIAL, ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO, ASPECTOS QUE LIMITAN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA REGIÓN. ESTA SITUACIÓN SE VE REFLEJADA EN LAS BRECHAS IDENTIFICADAS POR ACOPI DURANTE EL DIAGNÓSTICO NACIONAL REALIZADO ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026, DONDE SE EVIDENCIÓ UNA BAJA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS EN EMPRESAS UBICADAS FUERA DE LOS PRINCIPALES CENTROS ECONÓMICOS DEL PAÍS.
LA EJECUCIÓN DEL BOOTCAMP EN ESTE TERRITORIO PERMITIRÁ FORTALECER LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE TRABAJADORES DE MIPYMES, EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, FACILITANDO LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES PARA MEJORAR PROCESOS, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y PROMOVER LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ AL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES, LA CONVERGENCIA TERRITORIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EN ALINEACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 Y LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

SALONES (HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

ACCESO REALIDAD VIRTUAL O REALIDAD AUMENTADA

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES DE FORMACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE SELECCIONAN PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES. EL VIDEO PRESENTARÁ LOS CONTENIDOS DE FORMA ÁGIL Y ATRACTIVA, MIENTRAS QUE LA CARTILLA SERVIRÁ COMO MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE. COMO COMPLEMENTO, SE INCORPORARÁN ELEMENTOS DE REALIDAD AUMENTADA PARA ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.

CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, PROPÓSITO, COMPETENCIAS POR DESARROLLAR Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
• CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO DEL RETO PRODUCTIVO Y MAPA DE OPORTUNIDADES DIGITALES.
• CAPÍTULO 2. ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y DESARROLLO REGIONAL.
• CAPÍTULO 3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A PROCESOS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS, INCLUYENDO ACTIVIDADES DE REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA.
• CAPÍTULO 4. AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES.
• CAPÍTULO 5. ANALÍTICA DE DATOS, CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y VISUALIZACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.
• CAPÍTULO 6. DISEÑO, PROTOTIPADO, VALIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DE SOLUCIONES APLICADAS (PITCH) Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.
• TALLERES PRÁCTICOS, EJERCICIOS GUIADOS, LISTAS DE VERIFICACIÓN Y ESPACIOS PARA EL REGISTRO DE HALLAZGOS Y PLANES DE MEJORA.
• HERRAMIENTAS DIGITALES RECOMENDADAS, GLOSARIO DE TÉRMINOS, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIGITALES COMPLEMENTARIOS PARA PROFUNDIZACIÓN Y CONSULTA.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	EL CAPACITADOR DEBERÁ SER UN PROFESIONAL CON FORMACIÓN DE MAESTRÍA EN ÁREAS RELACIONADAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INGENIERÍA, SISTEMAS, CIENCIA DE DATOS, ADMINISTRACIÓN, INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL U OTRAS DISCIPLINAS AFINES, CON EXPERIENCIA DEMOSTRABLE EN LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES. DEBERÁ CONTAR CON CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA EN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS, VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y APLICACIÓN DE SOLUCIONES INMERSIVAS ORIENTADAS A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA TOMA DE DECISIONES Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. SU PERFIL PERMITIRÁ	16	$549.100	$8.785.600	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$8.785.600**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	GARANTIZAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ACTUALIZADO Y APLICADO A LAS NECESIDADES DE LAS MIPYMES.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LA ACCION DE FORMACION CORRESPONDE A UN BOOTCAMP DE 16 HORAS DE DURACION, EJECUTADO ACADEMICÁDEMICAMENTE EN 2 DÍAS CONTINUOS DE 8 HORAS CADA UNO. SE PRESUPUESTAN 3 DIAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCION, PARA EL CAPACITADOR POR CONDICIONES LOGISTICAS DE DESPLAZAMIENTOS , INCLUYENDO LLEGADAS PREVIA Y/O SALIDA POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN.	3	$ 403.750	$ 605.625	50.00%	$ 0	0.00%	$ 605.625	50.00%	**$ 1.211.250**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE REQUIERE DESPLAZAR AL CAPACITADOR AL LUGAR DE LA ACCION DE FORMACION	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO	PARA ESTA ACCION DE FORMACION SE REQUIERE MATERIAL QUE SIRVA DE CONSULTA Y GUIA PARA LA APORPIACION DEL CONOCIMIENTO	30	$ 57.950	$ 1.738.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 1.738.500**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA										
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	PARA QUE EL MATERIAL DE FORMACION QUEDE ORGANIZADO Y SEA DE FACIL CONSULTA SE REQUIERE LA DIAGRAMACION DE LA INFORMACION	1	$2.969.700	$2.969.700	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$2.969.700**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ACCESO A ENTORNOS DE REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	CON EL FIN DE TENER UNA EXPERIENCIA MUY LUDICA Y GARANTIZAR LA APROPIACIOND E LA INFORMACION SE HARA USO DE HERRAMIENTAS DE REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	1	$900.000	$900.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$900.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA. APLICA PARA LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL TALLER, CURSO Y DIPLOMADO	SE HACE NECESARIO CONTAR CON EQUIPOS QUE PERMITAN LA VIVENCIA LO MAS CERCANA POSIBLE A LA REALIDAD	1	$900.000	$540.000	60.00%	$0	0.00%	$360.000	40.00%	**$900.000**
R05.4.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS. APLICA SOLO UNA	COMO ESTA ACCION DE FORMACION ES BAJO EL MODELO BOOTCAMP SE HACE NECESARIO LOGRAR QUE LOS BENEFICIARIOS MEDIANTE ACTIVIDADES LOGREN APROPIARSE DE LA INFORMACION Y TENGAN LA	1	$57.000	$57.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$57.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA LAS MODALIDADES PRESENCIALES Y PAT.	EXPERIENCIA MAS SIGNIFICATIVA EN SU APRENDIZAJE .									
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES)	SE DEBE CONTAR CON AMBIENTES DE FORMACION COMODOS Y CON LAS CONDICIONES MINIMAS PARA LOGRAR UN PROCESO DE FORMACION ADECUADO PARA CADA BENEFICIARIO	16	$ 381.900	$ 2.988.681	48.91%	$ 0	0.00%	$ 3.121.719	51.09%	**$ 6.110.400**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	CON EL FIN DE LOGRAR TENER TAMBIEN UN MATERIAL DIDACTICO DE LA FORMACION SE PROPONE LA ELABORACION DE UN VIDEO	1	$ 447.450	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 447.450	100.00%	**$ 447.450**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE DEBE GARANTIZAR LAS POLIZAS QUE RESPALDEN LA EJECUCION DEL CONVENIO EN SU DEBIDA FORMA	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 19.585.106**	**79.71%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 4.984.794**	**20.29%**	**$ 24.569.900**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 19.585.106	79.71%	$ 0	0.00%	$ 4.984.794	20.29%	**$ 24.569.900**
Gastos de operación	$ 2.456.990	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 2.456.990**
Transferencia — 2 benef. (6.67% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 810.806	100.00%	**$ 810.806**
Total de la acción de formación	**$ 22.042.096**	**79.18%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 5.795.600**	**20.82%**	**$ 27.837.696**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 24.569.900

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 2.456.990

TRANSFERENCIA
$ 810.806

VALOR TOTAL AF
$ 27.837.696

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 56.306**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 27.026.890 / (30 × 16)

4

ACCIÓN DE FORMACIÓN 4 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA MIPYMES COMPETITIVAS. MIPYMES INTELIGENTE 4.0

CURSO | VIRTUAL | 16 grupo(s) | 640 beneficiarios

Valor total AF

$ 798.453.991

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO

4

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)

3

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)

1

ENFOQUE DE LA AF

FORMACIÓN PARA MIPYMES

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LIMITADAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL EN LAS MIPYMES, AFECTANDO SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. ESTAS BRECHAS AFECTAN ESPECIALMENTE A LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES SERVICIOS, COMERCIO, INDUSTRIA MANUFACTURERA Y AGROINDUSTRIA, DONDE PERSISTEN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS DINÁMICOS Y DIGITALIZADOS (HALLAZGO N° 3: DESCONEXIÓN DIGITAL Y COMERCIAL EN REGIONES PERIFÉRICAS). LA SITUACIÓN ES MÁS EVIDENTE EN TERRITORIOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD, DONDE EL ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS CONTINÚA SIENDO LIMITADO.

ADICIONALMENTE, SE IDENTIFICÓ LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL ENTRE EMPRESAS, ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, ENTIDADES PÚBLICAS, ACADEMIA Y DEMÁS INTEGRANTES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, CON EL FIN DE PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL, LA ASOCIATIVIDAD Y EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES.

EN RESPUESTA A ESTA NECESIDAD, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER COMPETENCIAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN, ANALÍTICA DE DATOS Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS EN LOS 16 DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA INSTITUCIONAL Y EN AQUELLAS QUE REQUIERAN LA FORMACIÓN Y QUE SEAN ALIADAS DEL GREMIO

LA IMPORTANCIA DE LA TRANSICIÓN HACIA EL MODELO MIPYMES INTELIGENTE 4.0 RADICA EN QUE LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL YA NO SON METAS OPCIONALES, SINO PILARES URGENTES DE SUPERVIVENCIA ECONÓMICA. AUNQUE ESTAS EMPRESAS REPRESENTAN EL 99% DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE AMÉRICA LATINA Y GENERAN EL 67% DEL EMPLEO FORMAL, SEGÚN DATOS DE LA CEPAL, SU CONTRIBUCIÓN REAL AL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) REGIONAL APENAS ALCANZA EL 25%.

ESTA PROFUNDA BRECHA ESTRUCTURAL SE DEBE A UN REZAGO TECNOLÓGICO CRÍTICO: ANÁLISIS REGIONALES REFLEJAN QUE EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO RONDA TAN SOLO EL 37%. AL INTEGRAR DE FORMA TRANSVERSAL SOLUCIONES AVANZADAS COMO LA AUTOMATIZACIÓN, EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y LA ANALÍTICA DE DATOS, LAS MIPYMES ROMPEN BARRERAS DE ESCALA PARA COMPETIR EN MERCADOS GLOBALES DE IGUAL A IGUAL CON LAS CORPORACIONES MULTINACIONALES. ESTE SALTO TECNOLÓGICO OPTIMIZA LOS COSTOS OPERATIVOS DE MANERA INMEDIATA, ELEVA EL VALOR DEL EMPLEO LOCAL Y FOMENTA LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS COLABORATIVOS QUE DESCENTRALIZAN LA RIQUEZA, DOTANDO AL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA AGILIDAD Y RESILIENCIA NECESARIAS PARA RESISTIR CRISIS ECONÓMICAS Y ADAPTARSE AL INSTANTE A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR MODERNO. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1.
LIMITADAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES EN INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ANALÍTICA DE DATOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS AL ENTORNO EMPRESARIAL.
CAUSA 2.
ESCASA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES, PRODUCTIVOS Y DE TOMA DE DECISIONES DE LAS MIPYMES.
CAUSA 3.
BRECHAS REGIONALES EN ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESPECIALMENTE EN DEPARTAMENTOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1.
DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA EMPRESARIAL.
EFECTO 2.
MENOR CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
EFECTO 3.
PERSISTENCIA DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD ENTRE REGIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES EN INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS APLICABLES A SUS ORGANIZACIONES, CONTRIBUYENDO A LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, EN RESPUESTA A LAS BRECHAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ACOPI NACIONAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CURSO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
40

N.º DE GRUPOS
16

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
40

TOTAL DE HORAS DE LA AF
640

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
640

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

INNOVACIÓN | DIRECCIÓN | MARKETING | VENTAS

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

ESTOS TRABAJADORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN, COORDINACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS EMPRESARIALES, COMERCIALES, OPERATIVOS Y DE RELACIONAMIENTO CON ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS. SU ROL ES FUNDAMENTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y MEJORA CONTINUA, POR LO QUE REQUIEREN FORTALECER COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APORTAR AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y AL DESARROLLO DE SUS TERRITORIOS

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO | OPERATIVO | ALTA DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

ESTOS TRABAJADORES PARTICIPAN DIRECTAMENTE EN LA EJECUCIÓN, COORDINACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS EMPRESARIALES, COMERCIALES, OPERATIVOS Y DE RELACIONAMIENTO CON ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS. SU ROL ES FUNDAMENTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y MEJORA CONTINUA, POR LO QUE REQUIEREN FORTALECER COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APORTAR AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y AL DESARROLLO DE SUS TERRITORIOS

OCUPACIONES CUOC

33220 - REPRESENTANTES COMERCIALES

33399 - AGENTES DE SERVICIOS COMERCIALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

33411 - SUPERVISORES ADMINISTRATIVOS

43211 - AUXILIARES DE ALMACÉN Y PESAJE

43231 - EMPLEADOS Y OPERARIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

41321 - GRABADORES DE DATOS

24311 - PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

25190 - DESARROLLADORES Y ANALISTAS DE SOFTWARE Y MULTIMEDIA NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

33340 - AGENTES INMOBILIARIOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
80

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
1

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
30

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

EL GREMIO REPRESENTA LAS MIPYMES Y POR ENDE TODOS SUS ESFUERZOS SERAN POR FORTALECER EL TALENTO HUMANO VINCULADO A ELLAS

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
10

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
1

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

.ACOPI TRABAJA CON TODAS LAS EMPRESAS Y SUS CADENAS PRODUCTIVAS GENERANDO UNA CADENA DE VALOR ENTRE ELLAS

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
30

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

TRABAJADORES VINCULADOS A UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS QUE REQUIEREN FORTALECER INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, HERRAMIENTAS DIGITALES Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA INTEGRARSE A CADENAS DE VALOR Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

20

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

TRABAJADORES DE ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A ACTIVIDADES COMERCIALES, PRODUCTIVAS O DE SERVICIOS QUE REQUIEREN HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR GESTIÓN, INGRESOS Y ARTICULACIÓN CON MIPYMES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

SERVICIOS | COMERCIO | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | INDUSTRIA | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

INDUSTRIA

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES Y SUBSECTORES SELECCIONADOS CONCENTRAN UNA ALTA PARTICIPACIÓN DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL REPRESENTADO POR ACOPI Y PRESENTAN NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO EN INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD. LA ACCIÓN PERMITIRÁ MEJORAR CAPACIDADES PARA LA INTEGRACIÓN EN CADENAS PRODUCTIVAS, LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SUS TERRITORIOS

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (6)

UT N.º 1 — INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD PARA MIPYMES COMPETITIVAS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	4	10

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	10

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- MADUREZ DIGITAL EMPRESARIAL.
- TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DE LA INDUSTRIA 4.0.
- GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL.
- CASOS DE ÉXITO EN MIPYMES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR PROCESOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0, MODELOS DE MADUREZ DIGITAL Y ESTRATEGIAS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMIA POPULAR COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO.
- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMIA POPULAR COMPETITIVIDAD TERRITORIAL
- ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA.
- GESTION TERRITORIAL, USO SOSTENIBLE DEL SUELO Y DESARROLLO PRODUCTIVO
- ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL.
- DESARROLLO PRODUCTIVO TERRITORIAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE FORTALECER PROCESOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO TERRITORIAL MEDIANTE ARTICULACIÓN, ASOCIATIVIDAD, ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SOLUCIÓN DE CASOS | DEBATES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MODELOS DE NEGOCIO
• IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE APLICACIÓN DE IA EN PROCESOS EMPRESARIALES.
• ANÁLISIS DE CASOS DE USO SEGÚN ÁREAS FUNCIONALES: COMERCIAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, OPERACIONES Y SERVICIO AL CLIENTE.
• DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN IA.
2. ANALÍTICA AVANZADA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
• FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS PARA LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA.
• APLICACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS Y HERRAMIENTAS INTELIGENTES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.
• USO DE IA PARA MEJORAR LA PLANEACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL.
3. AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS EMPRESARIALES MEDIANTE IA
• IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN.
• HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TAREAS ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES Y OPERATIVAS.
• DISEÑO DE FLUJOS DE TRABAJO INTELIGENTES ORIENTADOS A LA EFICIENCIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS EMPRESARIALES, MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y FORTALECER LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | SOLUCIÓN DE CASOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — AUTOMATIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
5	3	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

1. IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROCESOS EMPRESARIALES SUSCEPTIBLES DE AUTOMATIZACIÓN
- DIAGNÓSTICO DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES Y OPERATIVOS.
- IDENTIFICACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA.
- DISEÑO DE FLUJOS DE TRABAJO OPTIMIZADOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES.

2. HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL
- PLATAFORMAS DIGITALES PARA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS.
- AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS (RPA) Y SOLUCIONES INTELIGENTES.
- INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL.

3. AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE APLICADA A LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD
- OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS, RECURSOS Y COSTOS MEDIANTE AUTOMATIZACIÓN.
- INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD Y MEDICIÓN DE RESULTADOS.
- CASOS PRÁCTICOS DE IMPLEMENTACIÓN DE AUTOMATIZACIÓN EN EMPRESAS.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA:
APLICAR HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	3	6

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	6

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA DE DATOS.
- GESTIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN.
- INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD.
- VISUALIZACIÓN DE DATOS.
- ANÁLISIS DE TENDENCIAS.
- TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA DE DATOS PARA GENERAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, MEDIR LA PRODUCTIVIDAD Y APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES BASADA EN EVIDENCIA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 6 — PLAN DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
6	2	8

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	8

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL.
- PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS.
- DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN.
- INDICADORES DE SEGUIMIENTO.
- GESTIÓN DEL CAMBIO.
- SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTAS

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR PLANES DE MEJORA EMPRESARIAL MEDIANTE DIAGNÓSTICO, PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS, SEGUIMIENTO DE INDICADORES Y GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | SOLUCIÓN DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

TECNOLOGÍAS DIGITALES, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

USO Y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, AL CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA CONVERGENCIA REGIONAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO AL CONOCIMIENTO, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
ASIMISMO, SE ARTICULA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL FORTALECER COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ANALÍTICA DE DATOS, AUTOMATIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. DE IGUAL FORMA, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS DEL CONPES 3975 DE 2019 Y DEL CONPES 4144 DE 2025, PROMOVIENDO LA ADOPCIÓN Y EL APROVECHAMIENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR PRODUCTIVO.
LA ACCIÓN CONTRIBUYE, ADEMÁS, A LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DSNFT MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN, LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL, PROMOVIENDO CAPACIDADES QUE FAVORECEN LA MODERNIZACIÓN DE LAS MIPYMES Y APOYAN TRANSVERSAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ESTA ACCIÓN CORRESPONDE A FORMACIÓN ESPECIALIZADA DEBIDO A QUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS AVANZADAS RELACIONADAS CON INNOVACION, LA PRODUCTIVIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA FORMACIÓN RESPONDE A NECESIDADES ESPECÍFICAS IDENTIFICADAS EN LAS MIPYMES Y PROMUEVE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. ELABORA UN DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE SU EMPRESA O ÁREA DE TRABAJO, IDENTIFICANDO BRECHAS, PROCESO CRÍTICO, OPORTUNIDAD DE MEJORA E INDICADOR DE SEGUIMIENTO
2. APLICA HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTOMATIZACIÓN O ANALÍTICA DE DATOS PARA FORMULAR UNA PROPUESTA DE MEJORA EMPRESARIAL
3. DISEÑA UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0 QUE INCLUYA ACCIONES, RESPONSABLES, RECURSOS REQUERIDOS, INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD Y ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0, DEMOSTRADOS MEDIANTE DIAGNÓSTICO, PROPUESTA DE MEJORA, INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y PRODUCTO FINAL DEL CURSO
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE PROPUESTAS ORIENTADAS A REDUCIR REPROCESOS, TIEMPOS OPERATIVOS, ERRORES, COSTOS OCULTOS O DEBILIDADES DE GESTIÓN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES, PRODUCTIVOS O LOGÍSTICOS
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE ACCIONES DE INNOVACIÓN, ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y ADOPCIÓN DIGITAL APLICABLES A MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA
4. LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y UNIDADES PRODUCTIVAS SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA FORMULACIÓN DE UNA ACCIÓN ORIENTADA AL INCREMENTO DE SU CAPACIDAD COMERCIAL, LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR SU POSICIONAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (16 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
HUILA	5
MAGDALENA	5
SANTANDER	5
VALLE DEL CAUCA	5
BOYACÁ	5
BOLÍVAR	5
ATLÁNTICO	5
ANTIOQUIA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN VIRTUAL AMPLIARÁ LA COBERTURA Y DEMOCRATIZARÁ EL ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA TRABAJADORES UBICADOS EN DEPARTAMENTOS CON PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI O ALIADOS ESTRATÉGICOS. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS

REGIONALES, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LA CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDA POR EL PND Y EL PFCE. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES EN ACCESO AL CONOCIMIENTO, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LOS OBJETIVOS DE CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDOS POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOLÍVAR	5
CAUCA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5
SANTANDER	5
VALLE DEL CAUCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CUNDINAMARCA	5
HUILA	5
META	5
VALLE DEL CAUCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y

COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
QUINDÍO	5
RISARALDA	5
NORTE DE SANTANDER	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	5
SANTANDER	5
NARIÑO	5
PUTUMAYO	5
META	5
MAGDALENA	5
HUILA	5
CUNDINAMARCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA

ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CÓRDOBA	5
CESAR	5
CAUCA	5
VALLE DEL CAUCA	10
META	5
NARIÑO	5
ATLÁNTICO	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA

ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
VALLE DEL CAUCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA

GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	10
SANTANDER	5
RISARALDA	5
QUINDÍO	5
NARIÑO	5
BOGOTÁ D.C	5
CALDAS	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA

GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
BOYACÁ	5
AMAZONAS	5
ARAUCA	5
BOGOTÁ D.C	10
ANTIOQUIA	10
CESAR	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA

ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
TOLIMA	10
SUCRE	10
SANTANDER	5
NORTE DE SANTANDER	5
PUTUMAYO	5
BOGOTÁ D.C	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	10
ARAUCA	5
VALLE DEL CAUCA	10
TOLIMA	5
QUINDÍO	5
RISARALDA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y

COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
VALLE DEL CAUCA	5
TOLIMA	10
SANTANDER	5
RISARALDA	5
QUINDÍO	5
NORTE DE SANTANDER	5
NARIÑO	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
VALLE DEL CAUCA	5
CESAR	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN VIRTUAL AMPLIARÁ LA COBERTURA Y DEMOCRATIZARÁ EL ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA TRABAJADORES UBICADOS EN DEPARTAMENTOS CON PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI O ALIADOS ESTRATÉGICOS. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LA CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDA POR EL PND Y EL PFCE. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES EN ACCESO AL CONOCIMIENTO, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LOS OBJETIVOS DE CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDOS POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	10
BOGOTÁ D.C	10
CUNDINAMARCA	10
ATLÁNTICO	5
BOYACÁ	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
LAS EMPRESAS ENFRENTAN UN ENTORNO CARACTERIZADO POR LA ACELERADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES, LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL USO ESTRATÉGICO DE LOS DATOS Y LA NECESIDAD DE GENERAR MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES E INNOVADORES. EN ESTE CONTEXTO, LOS TRABAJADORES REQUIEREN DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN ADOPTAR HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA INDUSTRIA Y LAS MIPYMES 4.0, FORTALECER LA GESTIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZAR RECURSOS, PROMOVER LA INNOVACIÓN Y MEJORAR LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES ADMINISTRATIVAS, COMERCIALES, OPERATIVAS, FINANCIERAS, LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS. ASIMISMO, CONTRIBUIRÁ A FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS, PROVEEDORES, CLIENTES, INSTITUCIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO ECOSISTEMAS EMPRESARIALES MÁS COLABORATIVOS Y COMPETITIVOS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR LA COBERTURA Y OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, IMPULSANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS, LA INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ASPECTOS QUE FAVORECERÁN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES Y EL FORTALECIMIENTO DE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, PROMOVIENDO UN DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y ACORDE CON LOS RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
SANTANDER	10
BOYACÁ	5
BOLÍVAR	10
CAUCA	5
META	5
TOLIMA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN VIRTUAL AMPLIARÁ LA COBERTURA Y DEMOCRATIZARÁ EL ACCESO A FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA TRABAJADORES UBICADOS EN DEPARTAMENTOS CON PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI O ALIADOS ESTRATÉGICOS. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LA CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDA POR EL PND Y EL PFCE. ESTA ESTRATEGIA FAVORECE EL CIERRE DE BRECHAS REGIONALES EN ACCESO AL CONOCIMIENTO, FORTALECE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN TERRITORIOS CON MENORES ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD Y CONTRIBUYE A LOS OBJETIVOS DE CONVERGENCIA REGIONAL PROMOVIDOS POR EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.
LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTEMPLA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, ASOCIACIONES CAMPESINAS, PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES Y MIPYMES VINCULADAS A LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA POR ACOPI, FAVORECIENDO EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL CIERRE DE BRECHAS TERRITORIALES Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES DE FORMACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE SELECCIONAN PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN AMBIENTE VIRTUAL. LA CARTILLA DIGITAL SERÁ EL MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE; LAS PRESENTACIONES MULTIMEDIA E INFOGRAFÍAS FACILITARÁN LA COMPRENSIÓN VISUAL DE LOS CONTENIDOS; Y LA PLATAFORMA VIRTUAL PERMITIRÁ EL ACCESO A ACTIVIDADES, EVALUACIONES, FOROS Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS. TAMBIÉN SE EMPLEARÁN RECURSOS AUDIOVISUALES, ESTUDIOS DE CASO, CUESTIONARIOS Y MATERIAL DESCARGABLE PARA FORTALECER LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS APRENDIZAJES.

CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, COMPETENCIAS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0 COMO FACTORES PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
• CAPÍTULO 1. INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, MADUREZ DIGITAL Y TECNOLOGÍAS HABILITADORAS PARA MIPYMES COMPETITIVAS.
• CAPÍTULO 2. ARTICULACIÓN TERRITORIAL, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y DESARROLLO REGIONAL.
• CAPÍTULO 3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS, INGENIERÍA DE PROMPTS Y HERRAMIENTAS PARA MERCADEO, VENTAS Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA.
• CAPÍTULO 4. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL.
• CAPÍTULO 5. ANALÍTICA DE DATOS, INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD, VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA.
• CAPÍTULO 6. FORMULACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL 4.0, DISEÑO DE ESTRATEGIAS, INDICADORES, SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
• ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE, ESTUDIOS DE CASO, EJERCICIOS PRÁCTICOS, AUTOEVALUACIONES, FORMATOS PARA EL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN.
• HERRAMIENTAS DIGITALES RECOMENDADAS, GLOSARIO DE TÉRMINOS, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIGITALES COMPLEMENTARIOS PARA CONSULTA Y APLICACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.2 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 40 HORAS R010.2 CURSO 40 HORAS. SE PRESUPUESTA DE MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES, MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)	ES UNA FORMACION VIRTUAL POR TANTO CONTEMPLA TODO LO REQUERIDO	640	$1.100.000	$556.160.000	79.00%	$0	0.00%	$147.840.000	21.00%	**$704.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	SE DISEÑARA UNA INFOGRAFIA QEU LES QUEDE COMO MATERIAL DE COMSULTA UNA VEZ TERMINADO EL CURSO	1	$ 275.500	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.500	100.00%	**$ 275.500**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE HACE NECESARIO GARANTIZAR LAS POLIZAS SOLICITADAS	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 556.160.000**	**78.92%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 148.565.500**	**21.08%**	**$ 704.725.500**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 556.160.000	78.92%	$ 0	0.00%	$ 148.565.500	21.08%	**$ 704.725.500**
Gastos de operación	$ 70.472.550	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 70.472.550**
Transferencia — 42 benef. (6.56% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 23.255.941	100.00%	**$ 23.255.941**
Total de la acción de formación	**$ 626.632.550**	**78.48%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 171.821.441**	**21.52%**	**$ 798.453.991**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 704.725.500

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 70.472.550

TRANSFERENCIA
$ 23.255.941

VALOR TOTAL AF
$ 798.453.991

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 30.281

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.° beneficiarios × horas por grupo) = $ 775.198.050 / (640 × 40)

5

ACCIÓN DE FORMACIÓN 5 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

PROCESOS TRADICIONALES SOSTENIBLES APLICADOS A LA UNIDAD PRODUCTIVA DE BASE COMUNITARIA (GASTRONOMÍA, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS, OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES)

TALLER | PRESENCIAL | 20 grupo(s) | 400 beneficiarios

Valor total AF
$ 371.791.039

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
5

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
4

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)

ENFOQUE DE LA AF

1 FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

INFORMALIDAD TÉCNICA EN LA ECONOMÍA POPULAR Y MICROPRODUCTORES:EL 84% DE UNIDADES COMUNITARIAS TRADICIONALES (ARTESANÍAS, GASTRONOMÍA, TURISMO, OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES) OPERA SIN ESTÁNDARES DE COSTEO, ECONOMÍA CIRCULAR O ENCADENAMIENTO FORMAL. ESTA INFORMALIDAD TÉCNICA IMPIDE QUE PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR ACCEDAN A MERCADOS DE MAYOR VALOR Y CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.
RETO N° 4: ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO E INCLUSIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR. FORMALIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS DE COSTEO, INSERTANDO ECONOMÍA CAMPESINA

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA AL HALLAZGO N.° 4 IDENTIFICADO EN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 84% DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS DE LOS SECTORES DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS Y DEMÁS OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES OPERA SIN ESTÁNDARES TÉCNICOS DE COSTEO, COMERCIALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR O ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO FORMAL. ESTA SITUACIÓN LIMITA SU ACCESO A MERCADOS ESPECIALIZADOS, REDUCE LA RENTABILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y RESTRINGE SU INTEGRACIÓN A CADENAS DE VALOR REGIONALES Y NACIONALES. ADICIONALMENTE, LA AUSENCIA DE METODOLOGÍAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR DIFERENCIADAS, NARRATIVAS COMERCIALES Y PROCESOS SOSTENIBLES IMPIDE QUE ESTOS ACTORES APROVECHEN PLENAMENTE SU PATRIMONIO CULTURAL Y PRODUCTIVO.
LA ACCIÓN PERMITIRÁ FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS Y EMPRESARIALES EN TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, COMUNIDADES CAMPESINAS, ARTESANOS, COCINERAS TRADICIONALES Y OPERADORES DE TURISMO COMUNITARIO, PROMOVIENDO MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES, FORTALECIMIENTO DE COSTOS, COMERCIALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN ECONÓMICA
LA FORMACIÓN EN PROCESOS TRADICIONALES SOSTENIBLES ES ESENCIAL PARA LA SUPERVIVENCIA ECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS LOCALES, YA QUE TRANSFORMA LOS SABERES ANCESTRALES EN UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO QUE MITIGA LA CRISIS CLIMÁTICA, RESGUARDA EL PATRIMONIO Y COMBATE LA MIGRACIÓN RURAL. LA URGENCIA DE ESTA CAPACITACIÓN SE RESPALDA EN DATOS DEL INFORME GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO), EL CUAL REVELA QUE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS GENERAN EL 3.39% DEL PIB MUNDIAL Y EL 3.55% DEL EMPLEO GLOBAL; SIN EMBARGO, SOLO 1 DE CADA 4 PAÍSES TIENE LOS MEDIOS PARA PROTEGER SU PATRIMONIO, Y APENAS EL 9% DE LOS ARTISTAS Y PROFESIONALES DE LA CULTURA GOZAN DE UNA PROTECCIÓN ADECUADA DE SUS DERECHOS ECONÓMICOS. A LA PAR, LAS PROYECCIONES DE MERCADO PUBLICADAS POR FUTURE MARKET INSIGHTS INDICAN QUE EL SECTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE ALCANZARÁ UN VALOR DE 2.3 BILLONES DE DÓLARES, EXPANDIÉNDOSE EXPONENCIALMENTE A UNA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTA (CAGR) DEL 22.6%, IMPULSADO POR MÁS DE UN 40% DE VIAJEROS GLOBALES DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR SERVICIOS CON CRITERIOS ECOLÓGICOS REALES, SEGÚN CIFRAS DE STATISTA. AL CAPACITAR A LAS COMUNIDADES BAJO ESTE ENFOQUE, SE CORRIGEN BRECHAS TÉCNICAS EN SUS OFICIOS, SE ASEGURA QUE HASTA EL 70% DEL VALOR DEL PRODUCTO ARTESANAL SE DESTINE DIRECTAMENTE COMO SALARIO JUSTO AL PRODUCTOR LOCAL, Y SE PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DEL DESTINO PARA CAPTURAR ESTA DEMANDA VERDE MEDIANTE CANALES ÉTICOS DE COMERCIALIZACIÓN. EXISTE COMO EJEMPLO LA CULTURA A TRAVÉS DE LOS OFICIOS

ARTESANALES. FUENTE DE CONSULTA: HTTPS://NATURA.ORG.CO/TEJIENDO-AMBIENTE-CULTURA-TRAVES-LOS-OFICIOS-ARTESANALES/. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1 (AUSENCIA DE GESTIÓN TÉCNICA DE COSTOS): LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA PRESENTAN DEBILIDADES EN LA DETERMINACIÓN DE COSTOS, FIJACIÓN DE PRECIOS Y CONTROL FINANCIERO, AFECTANDO SU SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.
• CAUSA 2 (DÉBIL ARTICULACIÓN COMERCIAL Y PRODUCTIVA): EXISTE UNA LIMITADA INTEGRACIÓN DE ARTESANOS, COCINEROS TRADICIONALES Y OPERADORES DE TURISMO COMUNITARIO A CADENAS DE VALOR, MERCADOS FORMALES Y ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLES.
• CAUSA 3 (ESCASO CONOCIMIENTO EN SOSTENIBILIDAD Y AGREGACIÓN DE VALOR): LOS PRODUCTORES DESCONOCEN HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS, IDENTIDAD TERRITORIAL Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE AUMENTEN SU COMPETITIVIDAD.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

• EFECTO 1 (BAJA RENTABILIDAD Y PÉRDIDAS ECONÓMICAS): LA FALTA DE METODOLOGÍAS DE COSTEO Y GESTIÓN EMPRESARIAL GENERA PÉRDIDAS OCULTAS, DISMINUCIÓN DE MÁRGENES DE GANANCIA Y LIMITADA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.
• EFECTO 2 (LIMITADO ACCESO A MERCADOS Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS): LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ENFRENTAN DIFICULTADES PARA VINCULARSE A CADENAS DE SUMINISTRO, TURISMO ORGANIZADO, CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y OPORTUNIDADES COMERCIALES DE MAYOR VALOR AGREGADO.
• EFECTO 3 (PERSISTENCIA DE LA INFORMALIDAD PRODUCTIVA): LA AUSENCIA DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y ORGANIZACIONALES LIMITA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA COMPETITIVIDAD Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES EN LOS TERRITORIOS.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

POTENCIAR LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, ORGANIZACIONALES Y COMERCIALES DE LOS TRABAJADORES PERTENECIENTES A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR, COMUNIDADES CAMPESINAS Y MIPYMES VINCULADAS A LOS SECTORES DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL, TURISMO COMUNITARIO,ARTESANÍAS Y DEMÁS OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES, MEDIANTE LA ADOPCIÓN DE METODOLOGÍAS DE SOSTENIBILIDAD, COSTEO, COMERCIALIZACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR QUE FAVOREZCAN SU INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN

TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN

PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO

16

N.º DE GRUPOS

20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO

20

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO

0

TOTAL DE HORAS DE LA AF

320

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

400

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

PRODUCCIÓN ARTESANAL, TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS TRADICIONALES, OPERACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES, GESTIÓN DE COSTOS Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA. ESTAS ÁREAS CONSTITUYEN LOS ESLABONES DONDE SE GENERA VALOR AGREGADO, SE PRESERVAN SABERES TRADICIONALES Y SE ESTABLECE LA RELACIÓN DIRECTA CON EL CONSUMIDOR FINAL, SIENDO FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA.

- GASTRONOMÍA TRADICIONAL.
- TURISMO COMUNITARIO.
- ARTESANÍAS.
- OFICIOS TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
- ECONOMÍA POPULAR.
- ECONOMÍA CAMPESINA

NIVELES OCUPACIONALES

OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

NIVEL OPERATIVO, TRABAJADORES INDEPENDIENTES, MICROPRODUCTORES, ARTESANOS, COCINEROS TRADICIONALES, TRANSFORMADORES DE ALIMENTOS, GUÍAS DE TURISMO COMUNITARIO, OPERADORES DE EXPERIENCIAS CULTURALES Y GESTORES DE UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS. ESTE NIVEL CONCENTRA LA EJECUCIÓN DIRECTA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE REQUIERE FORTALECER COMPETENCIAS EN COSTEO, SOSTENIBILIDAD, COMERCIALIZACIÓN, AGREGACIÓN DE VALOR Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

OCUPACIONES CUOC

34351 - OTROS TÉCNICOS DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

51131 - GUÍAS DE TURISMO

94120 - AYUDANTES DE COCINA

75121 - PANADEROS, PASTELEROS Y CONFITEROS

75140 - OPERARIOS DE LA CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES, VERDURAS Y AFINES

92110 - OBREROS Y PEONES DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

33391 - AGENTES Y PROMOTORES ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
30

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
NO APLICA

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

TRABAJADORES DE MIPYMES QUE DESARROLLAN GASTRONOMÍA, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS U OFICIOS TRADICIONALES Y REQUIEREN FORTALECER COSTEO, PROPUESTA DE VALOR, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
50

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
2

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

.TRABAJADORES LAS CADENAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES CON ACOPI Y REQUIEREN FORTALECER COSTEO, PROPUESTA DE VALOR, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
60

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

TRABAJADORES DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA QUE DESARROLLAN TRABAJOS CON ACOPI REQUIEREN FORTALECER COSTEO, PROPUESTA DE VALOR, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

140

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

TRABAJADORES ECONOMÍA POPULARQUE DESARROLLAN ACTIVIDADES Y ALIANZAS CON ACOPI REQUIEREN FORTALECER COSTEO, PROPUESTA DE VALOR, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | AGROPECUARIO | HOTELERÍA Y TURISMO | SALUD

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA INCLUSIÓN DE ESTOS SECTORES Y SUBSECTORES RESPONDE DIRECTAMENTE AL HALLAZGO N.º 4 IDENTIFICADO EN EL DIAGNÓSTICO, QUE EVIDENCIÓ ALTOS NIVELES DE INFORMALIDAD TÉCNICA, DEBILIDADES EN COSTEO, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. LA ACCIÓN PERMITIRÁ FORTALECER CAPACIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD, LA AGREGACIÓN DE VALOR, LA ARTICULACIÓN COMERCIAL Y LA INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA EN CADENAS DE VALOR REGIONALES Y NACIONALES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO TERRITORIAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — GESTIÓN DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD PARA UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
4	1	5

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	5

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.
- COSTEO APLICADO A GASTRONOMÍA, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS Y OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES.
- DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA.
- CONTROL DE PÉRDIDAS OCULTAS.
- ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS.
- APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE RECURSOS Y MATERIAS PRIMAS.
- CASOS PRÁCTICOS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR COSTOS, PRECIOS Y RECURSOS EN UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | SIMULACIONES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — AGREGACIÓN DE VALOR, IDENTIDAD TERRITORIAL Y COMERCIALIZACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR.
- IDENTIDAD TERRITORIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.
- STORYTELLING APLICADO A PRODUCTOS Y SERVICIOS COMUNITARIOS.
- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y GASTRONÓMICOS.
- DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS.
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y RELACIONAMIENTO CON CLIENTES.
- CASOS EXITOSOS DE ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS COMUNITARIOS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE IDENTIDAD TERRITORIAL, COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y EXPERIENCIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | SIMULACIONES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.
- ARTICULACION CON ACTORES DEL TERRITORIO LOCAL Y NACIONAL Y RELACIONAMIENTO CON MIPYMES Y EMPRESAS ANCLA.
- ASOCIATIVIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO.
- ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA.
- FORMALIZACIÓN PRODUCTIVA.
- ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
- DESARROLLO DE REDES PRODUCTIVAS LOCALES

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE FORTALECER REDES Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MEDIANTE ASOCIATIVIDAD, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y VINCULACIÓN CON MERCADOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | ANÁLISIS DE SERVICIOS – PROCESOS | MÉTODO DE CASOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO EN PROCESOS TRADICIONALES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	1	3

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	3

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO.
- ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO TERRITORIAL.
- ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA COMO MOTORES DEL DESARROLLO LOCAL.
- INTEGRACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES.
- OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL.
- CASOS DE ÉXITO DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE ACTORES, CADENAS PRODUCTIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA FORTALECER EL DESARROLLO LOCAL Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | JUEGO DE ROLES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ARTICULA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 “COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, ESPECIALMENTE CON LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR, LA ECONOMÍA CAMPESINA, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL DESARROLLO TERRITORIAL Y EL CIERRE DE BRECHAS SOCIALES Y ECONÓMICAS.

DE IGUAL MANERA, CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA AGREGACIÓN DE VALOR, LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA, LA SOFISTICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y LA INTEGRACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS A CADENAS DE VALOR REGIONALES Y NACIONALES.

ASIMISMO, SE ALINEA CON LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO AL FORTALECER CAPACIDADES DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA, PROMOVER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO, LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN CONSTITUYE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA Y UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS DE LOS SECTORES DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS Y DEMÁS OFICIOS TRADICIONALES Y ANCESTRALES. LA FORMACIÓN ABORDA PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL RELACIONADAS CON COSTEO, SOSTENIBILIDAD, AGREGACIÓN DE VALOR, COMERCIALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MEDIANTE METODOLOGÍAS PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS APLICABLES AL CONTEXTO REAL DE LOS BENEFICIARIOS.

SU CARÁCTER ESPECIALIZADO RADICA EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y METODOLOGÍAS QUE NO HACEN PARTE DE PROCESOS DE FORMACIÓN BÁSICA O GENERAL, SINO QUE RESPONDEN A NECESIDADES TÉCNICAS CONCRETAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA E INTEGRACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS A CADENAS DE VALOR LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICA HERRAMIENTAS DE COSTEO, FIJACIÓN DE PRECIOS Y CONTROL DE RECURSOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE SU UNIDAD PRODUCTIVA
2. IMPLEMENTA ESTRATEGIAS DE AGREGACIÓN DE VALOR, IDENTIDAD TERRITORIAL Y COMERCIALIZACIÓN QUE FORTALECEN LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ASOCIADOS A LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS Y OFICIOS ANCESTRALES.
3. IDENTIFICA Y APROVECHA OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON ACTORES DEL TERRITORIO Y CADENAS DE VALOR, FAVORECIENDO LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, LOS ENCADENAMIENTOS COMERCIALES Y EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTAS DE COSTEO, CONTROL DE RECURSOS Y AGREGACIÓN DE VALOR, CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS Y AL MEJORAMIENTO DE LA RENTABILIDAD
2. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES , A TRAVÉS DE LA DIFERENCIACIÓN DE ALMENOS UN PRODUCTO O SERVICIO CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y MAYOR CAPACIDAD DE ACCESO A MERCADOS.
3. DEMOSTRAR UNA ARTICULACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA CON CADENAS DE VALOR, REDES DE COMERCIALIZACIÓN Y ACTORES TERRITORIALES, FAVORECIENDO LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA, EL DESARROLLO LOCAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES
4. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PLAN PARA LA INNOVACIÓN, LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES, FAVORECIENDO LA PERMANENCIA Y EL CRECIMIENTO DE LAS MISMAS

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MEDELLÍN

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI ANTIOQUIA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS

RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

ATLÁNTICO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BARRANQUILLA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI ATLANTICO , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN

EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI BOGOTA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE

PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
BOLÍVAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
CARTAGENA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE CARTAGENA, ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA

REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOYACÁ

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

TUNJA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI BOYACA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS

DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CALDAS

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

MANIZALES

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI CALDAS, ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN

DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

POPAYÁN

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI CAUCA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS

EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI CESAR , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES,

EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CUNDINAMARCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CHÍA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI CUNDINAMARCA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD,

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

HUILA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

NEIVA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI HUILA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD,

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

META

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VILLAVICENCIO

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI META, ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD,

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NARIÑO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PASTO

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI NARIÑO , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD,

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 13

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CÚCUTA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI NORTE DE SANTANDER , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD,

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 14

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
QUINDÍO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
ARMENIA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN DESCENTRALIZADA GARANTIZA ACCESO EFECTIVO DE TRABAJADORES DE ECONOMÍA POPULAR, ECONOMÍA CAMPESINA, MIPYMES Y UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS EN DIFERENTES REGIONES. ESTA ESTRATEGIA PERMITE ATENDER NECESIDADES TERRITORIALES, PRIORIZAR DEPARTAMENTOS CON MENORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD, REDUCIR BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y ARTICULAR ACTORES LOCALES CON CADENAS DE VALOR Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Grupo 15

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
RISARALDA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PEREIRA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI RISARALDA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y

PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 16

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI SANTANDER , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A

MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 17

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI TOLIMA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS. EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN

EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 18

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

VALLE DEL CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CALI

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI VALLE DEL CAUCA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 19

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

ITAGÜÍ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI ANTIOQUIA , ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE

PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

Grupo 20

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
VALLE DEL CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
JAMUNDÍ

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES TRADICIONALES Y ANCESTRALES.
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE ACOPI VALLE DEL CAUCA, ASÍ COMO LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA GASTRONOMÍA, EL TURISMO COMUNITARIO, LAS ARTESANÍAS Y LOS OFICIOS TRADICIONALES, ENFRENTAN EL RETO DE CONSERVAR SU IDENTIDAD CULTURAL MIENTRAS INCORPORAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE MEJOREN SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
EN ESTE CONTEXTO, ES FUNDAMENTAL FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS TRABAJADORES PARA INTEGRAR CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, PRESERVANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOVIENDO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS, POR LO QUE EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN EL VALOR CULTURAL Y TERRITORIAL.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, FACILITANDO EL ACCESO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LOS ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA A PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN PERTINENTES PARA LAS NECESIDADES DE CADA REGIÓN. NO OBSTANTE, CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA FORMACIÓN Y OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN FORTALECERÁ EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA, FAVORECIENDO LA PRESERVACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES, LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE SELECCIONAN PARA FACILITAR LA TRANSFERENCIA PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS Y SU APLICACIÓN EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS. EL VIDEO SE UTILIZARÁ COMO RECURSO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CARTILLA ESPECIALIZADA CONSTITUIRÁ UN MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE QUE APOYARÁ EL DESARROLLO Y LA APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS.
CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN
• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, METODOLOGÍA, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD, LA ECONOMÍA POPULAR, LA ECONOMÍA CAMPESINA Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE COMUNITARIA.
• CAPÍTULO 1. GESTIÓN DE COSTOS, FIJACIÓN DE PRECIOS, SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
• CAPÍTULO 2. AGREGACIÓN DE VALOR, IDENTIDAD TERRITORIAL, PROPUESTA DE VALOR, ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
• CAPÍTULO 3. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, ASOCIATIVIDAD, FORMALIZACIÓN, INTEGRACIÓN A CADENAS DE VALOR Y ACCESO A MERCADOS.
• CAPÍTULO 4. ARTICULACIÓN TERRITORIAL, COOPERACIÓN INSTITUCIONAL, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FORTALECIMIENTO DE REDES DE COLABORACIÓN.
• TALLERES PRÁCTICOS, ESTUDIOS DE CASO, EJERCICIOS APLICADOS Y FORMATOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE COSTOS, FICHA COMERCIAL, MAPA DE ACTORES, RUTA DE ARTICULACIÓN COMERCIAL Y

PLAN BÁSICO DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL.
• HERRAMIENTAS DE CONSULTA, BUENAS PRÁCTICAS, GLOSARIO DE TÉRMINOS, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	PERFIL DEL CAPACITADOR O CAPACITADORES: PROFESIONAL CON TÍTULO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, CONTADURÍA PÚBLICA, INGENIERÍA INDUSTRIAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, INGENIERÍA DE ALIMENTOS, TURISMO, DESARROLLO RURAL, CIENCIAS SOCIALES O ÁREAS AFINES, O EN CUALQUIER DISCIPLINA SIEMPRE QUE ACREDITE EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LA TEMÁTICA OBJETO DE LA FORMACIÓN. DEBERÁ CONTAR CON TÍTULO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, DESARROLLO TERRITORIAL, DESARROLLO RURAL, GESTIÓN DE PROYECTOS, DESARROLLO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA, GERENCIA, FINANZAS O ÁREAS RELACIONADAS, LO QUE NO PUEDE FALTAR INDISTINTAMENTE DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA ES LA EXPERIENCIA CERTIFICADA EN LA TEMÁTICA A ORIENTAR O MUY CERCANA A LA MISMA.	320	$ 549.100	$ 175.712.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 175.712.000**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.	LA ACCION DE FORMACION CORRESPONDE A UN TALLER DE 16 HORAS DE DURACION, EJECUTADO ACADEMICÁDEMICAMENTE EN 4DÍAS CONTINUOS DE 4 HORAS CADA UNO. SE PRESUPUESTAN 4 DIAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCION, PARA EL CAPACITADOR POR CONDICIONES LOGISTICAS DE	90	$ 484.500	$ 34.884.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 8.721.000	20.00%	**$ 43.605.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	DESPLAZAMIENTOS , INCLUYENDO LLEGADAS PREVIA Y/O SALIDA POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN,PARA 10 GRUPOS Y OTROS 10 SE REALIZARAN EN LUGARAS DISTANTES Y HORAS EN QUE SE DESARROLLA LA FORMAION POR LO TANTO SE PROGRAMA UN DIA DESPUES. ES ASI COMO 10 GRUPOS DE 4 DIAS SON 40 DIAS DE ALOJAMIENTO Y LOS OTROS 10 GRUPOS 5 DIAS DE ALOJAMIENTO SON 50 PARA UN TOTAL DE 90 DIAS .									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMA DOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE HACE NECESARIO PARA DESPLAZAR A LOS CAPACITADORES A LOS LUGARES DE EJECUCION	20	$1.000.000	$13.000.000	65.00%	$0	0.00%	$7.000.000	35.00%	**$20.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	PARA FORTALECER LA APROPIACION DEL CONOCIMIENTO SE HACE NECESARIO CONTAR CON MATERIAL DE FORMACION , POR EL TIPO DE POBLACION A BENEFICIAR LA CARTILLA IMPRESA ES EL MEJOR MATERIAL DE FORMACION .	400	$57.950	$23.180.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$23.180.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	UN MATERIAL DE FORMACION SIEMPRE REQUIERE SER DIAGRAMADO PARA HACERLO MAS LLAMATIVO Y DE FACIL CONSULTA PARA LOS BENEFICARIOS	1	$ 2.969.700	$ 296.970	10.00%	$ 0	0.00%	$ 2.672.730	90.00%	**$ 2.969.700**
R05.4.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS. APLICA SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA LAS MODALIDADES PRESENCIALES Y PAT.	EN UN TALLER Y LA DIDACTICA UTILIZADA PARA EL TIPO DE POBLACION A BNEFICIAR REQUIEREN ACTIVIDADES DINAMICAS Y LLAMATIVAS POR ESO EL USO DE APLICACIONES MULTIMEDIA SON COHERENTES Y APROPIADAS	1	$ 57.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 57.000	100.00%	**$ 57.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	PARA GARANTIZAR LA FORMACION SE DEBE CONTAR CON AMBIENTES DE APRENDIZAJE ADECUADOS .	320	$ 191.900	$ 12.681.550	20.65%	$ 0	0.00%	$ 48.726.450	79.35%	**$ 61.408.000**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	COMO MATERIAL DE FORMACIÓN Y POSIBLE DIVULGACION DE LOS SABERES MAS DESTACADOS SE TENDRA UN VIDEO DE 2 MINUTOS .	1	$ 447.450	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 447.450	100.00%	**$ 447.450**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	ES NECESARIO CONTAR CON POLIZAS QUE RESPALDEN LA PROPUESTA Y LA EJECUCION DE LA MISMA	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 259.754.520**	**79.23%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 68.074.630**	**20.77%**	**$ 327.829.150**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 259.754.520	79.23%	$ 0	0.00%	$ 68.074.630	20.77%	**$ 327.829.150**
Gastos de operación	$ 32.782.915	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 32.782.915**
Transferencia — 26 benef. (6.50% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 11.178.974	100.00%	**$ 11.178.974**
Total de la acción de formación	**$ 292.537.435**	**78.68%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 79.253.604**	**21.32%**	**$ 371.791.039**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 327.829.150

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 32.782.915

TRANSFERENCIA
$ 11.178.974

VALOR TOTAL AF
$ 371.791.039

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 56.346**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 360.612.065 / (400 × 16)

6

ACCIÓN DE FORMACIÓN 6 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADOS A MIPYMES

Valor total AF
$ 371.791.039

TALLER | PRESENCIAL | 20 grupo(s) | 400 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
6

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
5

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

REZAGO TECNOLÓGICO Y SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL (BRECHA AGRO 4.0)EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES REPORTA PÉRDIDAS SEVERAS DE RENTABILIDAD POR DESCONOCIMIENTO EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN, IOT Y ESTÁNDARES DE MITIGACIÓN CLIMÁTICA. ESTA BRECHA PROFUNDIZA LA VULNERABILIDAD DEL SECTOR AGRARIO FRENTE A CAMBIOS CLIMÁTICOS Y COMPETENCIA INTERNACIONAL. RETO ESTRATÉGICO N° 5: RECONVERSIÓN PRODUCTIVA, SOSTENIBILIDAD Y AGRO 4.0. MODERNIZAR PRODUCCIÓN DEL CAMPO MEDIANTE METODOLOGÍAS VERDES, IOT EN CULTIVOS Y OPTIMIZACIÓN AGROINDUSTRIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE AL HALLAZGO NO. 5 DEL DIAGNÓSTICO NACIONAL DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, DESARROLLADO ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026, MEDIANTE EL CUAL SE IDENTIFICÓ QUE EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES, AGROPECUARIAS Y MANUFACTURERAS PRESENTAN IMPORTANTES REZAGOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA, PRODUCCIÓN LIMPIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. ESTA

SITUACIÓN LIMITA SU CAPACIDAD PARA OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAS PRIMAS, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS, APROVECHAR RESIDUOS, MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RESPONDER A LAS CRECIENTES EXIGENCIAS AMBIENTALES DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
EL DIAGNÓSTICO EVIDENCIÓ QUE GRAN PARTE DE LAS ORGANIZACIONES CONTINÚA DESARROLLANDO PROCESOS PRODUCTIVOS BAJO ESQUEMAS LINEALES DE PRODUCIR, USAR Y DESECHAR, CON BAJA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, LA REDUCCIÓN DE EMISIONES, LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y LA MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. ESTAS BRECHAS AFECTAN DIRECTAMENTE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, INCREMENTAN LOS COSTOS DE OPERACIÓN, DISMINUYEN LA COMPETITIVIDAD Y DIFICULTAN EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS QUE EXIGEN EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG), ASÍ COMO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO.
ADICIONALMENTE, LA LIMITADA APROPIACIÓN DE PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS Y DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE RESTRINGE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y POPULAR PARA GENERAR VALOR AGREGADO, FORTALECER SUS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS E INCREMENTAR LA RESILIENCIA DE SUS SISTEMAS PRODUCTIVOS FRENTE A LOS RETOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS ACTUALES.
EN RESPUESTA A ESTA PROBLEMÁTICA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DEL TALENTO HUMANO PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN LIMPIA, LA ECOEFICIENCIA, LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS, EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA, EL USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA, LA AGROECOLOGÍA, LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).
LA INTERVENCIÓN CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LOS ESLABONES DE OPERACIONES DE CAMPO, GESTIÓN AMBIENTAL, PROCESAMIENTO INDUSTRIAL Y MANEJO DE MATERIAS PRIMAS, PROMOVIENDO LA REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA DISMINUCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS EMPRESARIALES MÁS SOSTENIBLES, COMPETITIVOS E INNOVADORES. ASIMISMO, FAVORECERÁ LA ARTICULACIÓN ENTRE MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ACTORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FORTALECIENDO LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, EL DESARROLLO REGIONAL Y LOS PROCESOS DE RECONVERSIÓN PRODUCTIVA PROMOVIDOS POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA.
• LA FORMACIÓN EN MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA MIPYMES ES UN PROCESO ESTRATÉGICO URGENTE, CONSIDERANDO QUE ESTAS EMPRESAS REPRESENTAN EL 99% DEL TEJIDO INDUSTRIAL EN AMÉRICA LATINAPERO ENFRENTAN UNA BAJA PRODUCTIVIDAD Y UNA ALTA VULNERABILIDAD ANTE LA ESCASEZ DE RECURSOS. ESTA FORMACIÓN CAPACITA EN ECODISEÑO, APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES, UN ENFOQUE CRÍTICO SI SE TIENE EN CUENTA QUE LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PUEDE REDUCIR DRÁSTICAMENTE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LOS SECTORES INDUSTRIALES Y OPTIMIZAR COSTOS OPERATIVOS. AL INTEGRAR PRINCIPIOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA Y CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN AGROECOLÓGICOS, EL CURSO TRANSFORMA LOS DESAFÍOS REGULATORIOS EN VENTAJAS COMPETITIVAS, PREPARANDO A LAS EMPRESAS PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTOS PREFERENCIALES Y CAPTURAR EL VALOR DE MERCADOS SOSTENIBLES QUE HOY ALBERGAN MÁS DE 8.3 MILLONES DE HECTÁREAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA EN LA REGIÓN. ADICIONALMENTE, EL LIBRO: “SOSTENIBILIDAD EN LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE” HTTPS://WWW.PACTOGLOBAL-COLOMBIA.ORG/NEWS/SOSTENIBILIDAD-EN-LAS-PYMES-DE-AMERICA-LATINA-Y-EL-CARIBE-

LANZAMIENTO-Y-ANALISIS.HTML , NOS INVITA A NOS INVITA A REFLEXIONAR SOBRE LOS RETOS Y DESAFÍOS QUE COMO REGIÓN ENFRENTAMOS Y QUE NOS DEBEN INSPIRAR A BUSCAR SOLUCIONES INNOVADORAS DE CARA AL LIDERAZGO EMPRESARIAL. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1
DESCONOCIMIENTO DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE APLICABLES A LAS MIPYMES.
CAUSA 2
LIMITADA FORMACIÓN EN AGROECOLOGÍA, PRODUCCIÓN LIMPIA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS.
CAUSA 3
ESCASA INCORPORACIÓN DE INDICADORES AMBIENTALES, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO DENTRO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1
INCREMENTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEBIDO AL DESPERDICIO DE MATERIAS PRIMAS, AGUA Y ENERGÍA.
EFECTO 2
PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD FRENTE A EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN MODELOS SOSTENIBLES.
EFECTO 3
LIMITACIONES PARA ACCEDER A CADENAS DE SUMINISTRO NACIONALES E INTERNACIONALES QUE EXIGEN ESTÁNDARES AMBIENTALES.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO DE LAS MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ASOCIACIONES CAMPESINAS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA, ECOEFICIENCIA Y GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, QUE PERMITAN OPTIMIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, REDUCIR COSTOS OPERATIVOS E IMPACTOS AMBIENTALES, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y PROMOVER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES ACORDES CON LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.° DE HORAS POR GRUPO
16

N.° DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
20

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
320

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
400

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

RECURSOS HUMANOS | DIRECCIÓN | FINANZAS | INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

- PRODUCCIÓN
- GESTIÓN AMBIENTAL
- CALIDAD
- OPERACIONES
- AGROINDUSTRIA
- MANTENIMIENTO
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- LOGÍSTICA

JUSTIFICACIÓN
ESTAS ÁREAS CONCENTRAN LA MAYOR UTILIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y SON RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR PROCESOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR.

NIVELES OCUPACIONALES

MEDIO | OPERATIVO | ALTA DIRECCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

- PRODUCCIÓN
- GESTIÓN AMBIENTAL
- CALIDAD
- OPERACIONES
- AGROINDUSTRIA
- MANTENIMIENTO
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- LOGÍSTICA

JUSTIFICACIÓN

ESTAS ÁREAS CONCENTRAN LA MAYOR UTILIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y SON RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR PROCESOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR.

OCUPACIONES CUOC

31410 - TÉCNICOS EN CIENCIAS BIOLÓGICAS (EXCLUYENDO LA MEDICINA)

21430 - INGENIEROS MEDIOAMBIENTALES

31191 - TÉCNICOS EN FABRICACIÓN INDUSTRIAL

43110 - AUXILIARES DE CONTABILIDAD, COSTOS Y TESORERÍA

12120 - DIRECTORES Y GERENTES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
20

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
10

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
40

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

ACOPI ACOMPAÑA A LAS MIPYMES DEL PAIS EN TODOS SUS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
20

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

AL CONTAR COMO MIPYMES AFILIADAS AL GREMIO LA RESPONSABILIDAD DE VELAR POR SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO ES PARTE DE LAS RESPONSABILIDADES QUE TIENE EL GREMIO

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
5

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

LOS TRABAJADORES CAMPESINOS FORMAN PARTE DE NUESTRA RED DE EMPRESARIOS Y A QUIENES VENIMOS FORTALECIENDO EN SU SPROCESOS DE FORMACION .

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

5

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

LA ECONOMIA POPULAR TAMBIEN SE BEBEFICIA DADO QUE GRAN PORCENTAJE DE ELLOS ESTAN COMO MIPYMES.

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

COMERCIO | SERVICIOS | INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | SERVICIOS

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL CONSTITUYE ACTUALMENTE UN FACTOR TRANSVERSAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LAS EXIGENCIAS REGULATORIAS Y COMERCIALES RELACIONADAS CON PRODUCCIÓN LIMPIA, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR IMPACTAN A TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS, RAZÓN POR LA CUAL ESTA ACCIÓN PERMITIRÁ FORTALECER CAPACIDADES COMUNES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y FACILITAR EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A MIPYMES

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• ECONOMÍA LINEAL VS ECONOMÍA CIRCULAR
• MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES
• SIMBIOSIS INDUSTRIAL
• CASOS EXITOSOS
• INDICADORES DE CIRCULARIDAD

EL 90% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS SOSTENIBLES Y MEDICIÓN DE INDICADORES DE CIRCULARIDAD EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y ORGANIZACIONALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONVERSATORIOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — AGROECOLOGÍA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

• AGROECOLOGÍA
• AGRICULTURA REGENERATIVA
• CONSERVACIÓN DEL SUELO
• USO EFICIENTE DEL AGUA
• BIODIVERSIDAD
• BIOINSUMOSE EL 90% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS Y DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE PARA LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, EL FORTALECIMIENTO DE LA

BIODIVERSIDAD Y LA MEJORA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS MEDIANTE EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y BIOINSUMOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | ESTUDIO DE CASO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — GESTIÓN TERRITORIAL, USO SOSTENIBLE DEL SUELO Y DESARROLLO PRODUCTIVO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- OPTIMIZACION USO DE RECURSOS NATURALES /GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA
- GESTIÓN ENERGÉTICA
- GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS
- COMPRAS SOSTENIBLES
- HUELLA DE CARBONO
- HUELLA HÍDRICA

EL 90% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL ORIENTADAS AL USO EFICIENTE DE RECURSOS, REDUCCIÓN DE IMPACTOS, OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA, MANEJO SOSTENIBLE DE RESIDUOS Y MEDICIÓN DE INDICADORES AMBIENTALES EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO.

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
3	1	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DIAGNÓSTICO AMBIENTAL
- IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES
- INDICADORES AMBIENTALES
- ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORA
- ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO; ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES; SIMBIOSIS INDUSTRIAL; APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS; INTEGRACIÓN DE MIPYMES, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA CAMPESINA EN CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES.
- CASOS PRÁCTICOS

EL 90% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE APLICAR METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO, SEGUIMIENTO Y MEJORA AMBIENTAL PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, ESTABLECER INDICADORES Y DESARROLLAR PLANES DE ACCIÓN SOSTENIBLES EN LAS ORGANIZACIONES.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | ESTUDIO DE CASO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA,

COMPONENTE ESTRATÉGICO

AGROINDUSTRIA CAMPESINA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA - DSNFT.

SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN SE ALINEA CON EL PND 2022–2026, EL CONPES 4129 DE 2023 Y LA ESTRATEGIA DSNFT DE AGROINDUSTRIA CAMPESINA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA, AL FORTALECER CAPACIDADES EN ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA, PRODUCCIÓN LIMPIA, ECOEFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADAS A MIPYMES Y UNIDADES PRODUCTIVAS. LA FORMACIÓN RESPONDE AL DIAGNÓSTICO DE BRECHAS EN USO EFICIENTE DE RECURSOS, APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, ADAPTACIÓN CLIMÁTICA Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL. COMO PRODUCTO APLICADO, LOS BENEFICIARIOS ELABORARÁN DIAGNÓSTICOS AMBIENTALES Y PLANES BÁSICOS DE ECONOMÍA CIRCULAR CON INDICADORES DE REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, USO EFICIENTE DE AGUA, ENERGÍA E INSUMOS, APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS Y OPORTUNIDADES DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO SOSTENIBLE.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CONSIDERA ESPECIALIZADA PORQUE RESPONDE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL REALIZADO POR ACOPI, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES, AGROPECUARIAS Y MANUFACTURERAS PRESENTAN BRECHAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA, PRODUCCIÓN LIMPIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LIMITANDO SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.
A DIFERENCIA DE UNA FORMACIÓN BÁSICA O DE CARÁCTER GENERAL, ESTA ACCIÓN DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS ORIENTADAS A LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS, ECOEFICIENCIA, AGROECOLOGÍA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y FORTALECIMIENTO DE MODELOS EMPRESARIALES ALINEADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG). ESTOS CONOCIMIENTOS REQUIEREN FUNDAMENTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS QUE PERMITAN A LOS PARTICIPANTES ANALIZAR, ADAPTAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES APLICABLES A SUS PROPIOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
LA FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA EXCLUSIVAMENTE A TRABAJADORES VINCULADOS A MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y ASOCIACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA PERTENECIENTES A SECTORES ESTRATÉGICOS COMO EL AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL, MANUFACTURERO, COMERCIAL Y DE SERVICIOS, GARANTIZANDO LA PERTINENCIA SECTORIAL DE LOS CONTENIDOS Y SU APLICACIÓN DIRECTA EN EL ENTORNO LABORAL.
ASÍ MISMO, LA ACCIÓN INCORPORA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA, LA FORMULACIÓN DE PLANES DE ECONOMÍA CIRCULAR, LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE MATERIAS PRIMAS, AGUA Y ENERGÍA, LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA, PERMITIENDO QUE CADA PARTICIPANTE DISEÑE UN PLAN DE APLICACIÓN PARA SU EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA.
EN CONSECUENCIA, ESTA ACCIÓN TRASCIENDE LA ACTUALIZACIÓN CONCEPTUAL Y SE ORIENTA A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO, FORTALECIENDO COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS, EL MEJORAMIENTO DEL

DESEMPEÑO AMBIENTAL, EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS, EN CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. APLICA UNA MATRIZ DE DIAGNÓSTICO AMBIENTAL PARA IDENTIFICAR CONSUMOS CRÍTICOS DE AGUA, ENERGÍA Y MATERIAS PRIMAS, GENERACIÓN DE RESIDUOS Y OPORTUNIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SU EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA
2. FORMULA ACCIONES DE PRODUCCIÓN LIMPIA, AGROECOLOGÍA O ECOEFICIENCIA ASOCIADAS A REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, AHORRO DE RECURSOS O MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES
3. DISEÑA UN PLAN DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD CON ACCIONES, RESPONSABLES, INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON DIAGNÓSTICOS AMBIENTALES Y PLANES DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES DE REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS, CONSUMO DE RECURSOS, COSTOS OPERATIVOS E IMPACTOS AMBIENTALES
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA PRIORIZACIÓN DE ACCIONES DE ECOEFICIENCIA, PRODUCCIÓN LIMPIA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, DEMOSTRADA MEDIANTE MATRIZ DE DIAGNÓSTICO, INDICADORES AMBIENTALES Y PLAN DE MEJORA
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES ALINEADAS CON EXIGENCIAS DE MERCADOS, CRITERIOS ESG, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES Y OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON ACTORES TERRITORIALES
4. LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN BASADAS EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, ORIENTADAS A GENERAR VALOR AGREGADO, MEJORAR EL POSICIONAMIENTO COMERCIAL Y AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MEDELLÍN

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 1 SE REALIZARA EN ANTIOQUIA

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

ATLÁNTICO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BARRANQUILLA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 2 SE REALIZARA EN ATLANTICO

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 3 SE REALIZARA EN BOGOTA

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOLÍVAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CARTAGENA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 4 SE REALIZARA EN CARTAGENA

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOYACÁ

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

DUITAMA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA

FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 5 SE REALIZARA EN DUITAMA

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CALDAS

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MANIZALES

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 6 SE REALIZARA EN MANIZALES

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
POPAYÁN

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 7 SE REALIZARA EN POPAYAN

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CESAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VALLEDUPAR

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 1 SE REALIZARA EN VALLEDUPAR

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CÓRDOBA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

MONTERÍA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 9 SE REALIZARA EN MONTERIA

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CUNDINAMARCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
CAJICÁ

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 10 SE REALIZARA EN CAJICA

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
HUILA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
NEIVA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 11 SE REALIZARA EN NEIVA

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
META

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
VILLAVICENCIO

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 12 SE REALIZARA EN VILLAVICENCIO

Grupo 13

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NARIÑO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PASTO

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 13 SE REALIZARA EN PASTO

Grupo 14

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CÚCUTA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 14 SE REALIZARA EN CUCUTA

Grupo 15

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

RISARALDA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PEREIRA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 15 SE REALIZARA EN PEREIRA

Grupo 16

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 16 SE REALIZARA EN BUCARAMANGA

Grupo 17

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 17 SE REALIZARA EN IBAGUE

Grupo 18

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

VALLE DEL CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CALI

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA

FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 18 SE REALIZARA EN CALI

Grupo 19

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
SUCRE

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
SINCELEJO

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 19 SE REALIZARA EN SINCELEJO

Grupo 20

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
BOYACÁ

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
TUNJA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA EJECUCIÓN TERRITORIAL DE LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ACOPI Y A SU CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. SE PRIORIZARÁN LOS DEPARTAMENTOS CON MAYORES BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ESPECIALMENTE AQUELLOS CON UN ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) INFERIOR A CINCO (5), CONTRIBUYENDO AL CIERRE DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. ASÍ MISMO, LA POSIBILIDAD DE EJECUTAR LA FORMACIÓN EN OTROS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PERMITIRÁ AMPLIAR LA COBERTURA NACIONAL, GARANTIZAR EL ACCESO DE TRABAJADORES DE LAS

MIPYMES, LA ECONOMÍA POPULAR Y LA ECONOMÍA CAMPESINA, Y FORTALECER LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EL DESARROLLO REGIONAL. EL GRUPO 20 SE REALIZARA EN TUNJA

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

VIDEO

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE SELECCIONAN PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE Y SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL. LA CARTILLA ESPECIALIZADA SERÁ EL MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE; LOS ESTUDIOS DE CASO, FORMATOS Y LISTAS DE VERIFICACIÓN APOYARÁN EL DIAGNÓSTICO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA. LAS APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS HARÁN EL APRENDIZAJE MÁS DINÁMICO Y LÚDICO, MIENTRAS QUE EL VIDEO SERVIRÁ COMO RECURSO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, METODOLOGÍA, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA AGROECOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL COMO ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
• CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES, SIMBIOSIS INDUSTRIAL, CASOS DE ÉXITO E INDICADORES DE CIRCULARIDAD.
• CAPÍTULO 2. AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA REGENERATIVA, CONSERVACIÓN DEL SUELO, USO EFICIENTE DEL AGUA, BIODIVERSIDAD Y BIOINSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE.
• CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN LIMPIA, ECOEFICIENCIA, GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA, GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS, COMPRAS SOSTENIBLES, HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA.
• CAPÍTULO 4. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE UN PLAN DE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADO A LA UNIDAD PRODUCTIVA.
• ACTIVIDADES PRÁCTICAS, ESTUDIOS DE CASO, LISTAS DE VERIFICACIÓN, FORMATOS PARA DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, CÁLCULO DE INDICADORES Y CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE MEJORA AMBIENTAL.• BUENAS PRÁCTICAS, GLOSARIO DE TÉRMINOS, HERRAMIENTAS DE APOYO, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIGITALES COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESEMPEÑO AMBIENTAL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	PROFESIONAL CON TÍTULO UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AMBIENTAL, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, INGENIERÍA AGRONÓMICA, INGENIERÍA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, BIOLOGÍA, ECONOMÍA, DESARROLLO SOSTENIBLE O ÁREAS AFINES O CUALQUIER FORMACIÓN DE PREGRADO, CON TÍTULO DE MAESTRÍA EN DESARROLLO SOSTENIBLE, GESTIÓN AMBIENTAL, ECONOMÍA CIRCULAR, PRODUCCIÓN LIMPIA, GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES, AGROECOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD, GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN O DISCIPLINAS RELACIONADAS, O CUALQUIER MAESTRÍA QUE ESTÉ RELACIONADA CON LA TEMÁTICA, PERO LO QUE SI DEBE GARANTIZAR ES EXPERIENCIA EN LA TEMÁTICA A DESARROLLAR.	320	$ 549.100	$ 175.712.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 175.712.000**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LA ACCION DE FORMACION CORRESPONDE A UN TALLER DE 16 HORAS DE DURACION, EJECUTADO ACADEMICÁDEMICAMENTE EN 4DÍAS CONTINUOS DE 4 HORAS CADA UNO. SE PRESUPUESTAN 4 DIAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCION, PARA EL CAPACITADOR POR CONDICIONES LOGISTICAS DE DESPLAZAMIENTOS , INCLUYENDO LLEGADAS PREVIA Y/O SALIDA POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN,PARA 10 GRUPOS Y OTROS 10 SE REALIZARAN EN LUGARAS DISTANTES Y HORAS EN QUE SE DESARROLLA LA FORMAION POR LO TANTO SE PROGRAMA UN DIA DESPUES. ES ASI COMO 10 GRUPOS DE 4 DIAS SON 40 DIAS DE	90	$ 484.500	$ 34.884.000	80.00%	$ 0	0.00%	$ 8.721.000	20.00%	**$ 43.605.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	ALOJAMIENTO Y LOS OTROS 10 GRUPOS 5 DIAS DE ALOJAMIENTO SON 50 PARA UN TOTAL DE 90 DIAS .									
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE REQUIERE DESPLAZAR AL CAPACITADOR A CADA LUGAR DE LA EJECUCION DE LAS ACCIONES DE FORMACION	20	$1.000.000	$13.000.000	65.00%	$0	0.00%	$7.000.000	35.00%	**$20.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS FUERON SELECCIONADOS PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y FACILITAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL ENTORNO LABORAL. LA CARTILLA ESPECIALIZADA CONSTITUYE UN MATERIAL PERMANENTE DE CONSULTA QUE ORIENTA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS. LOS ESTUDIOS DE CASO, FORMATOS, LISTAS DE CHEQUEO, Y RECURSOS FAVORECEN EL APRENDIZAJE ACTIVO, EL ANÁLISIS DE SITUACIONES REALES Y LA APLICACIÓN INMEDIATA DE HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO, LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MEJORA Y LA OPTIMIZACIÓN DE	400	$57.950	$23.180.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$23.180.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
	LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. ESTOS RECURSOS FORTALECEN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS, PROMUEVEN LA INNOVACIÓN Y CONTRIBUYEN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS.									
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	PARA QUE EL MATERIAL DE FORMACION QUEDE CON EL NIVEL Y LA CALIDAD QUE SE REQUIERE DEBE CONTAR CON LA DIAGRAMACION	1	$ 2.969.700	$ 296.970	10.00%	$ 0	0.00%	$ 2.672.730	90.00%	**$ 2.969.700**
R05.4.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS. APLICA SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA LAS MODALIDADES PRESENCIALES Y PAT.	CON EL FIN DE DINAMIZAR LA ACCION DE FORMACION SE UTILIZARAN APLICACIONES MULTIMEDIA QUE PERMITA AL BENEFICARIOS ENCONTRAR FORMAS DIFERENTES DE APROPIARSE DE LA INFORMACI{ON.	1	$ 57.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 57.000	100.00%	**$ 57.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	SE REQUIEREN AMBIEMTES ADECUADOS CON BUENA VENTILACION Y COMODIDAD PARA LOS BENEFICARIOS	320	$ 191.900	$ 12.681.550	20.65%	$ 0	0.00%	$ 48.726.450	79.35%	**$ 61.408.000**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2	SE ENTREGARA UN VIDEO DE 2 MINUTOS RESALTANDO LO MAS IMPORTANTE E IDEAS FUERZA SOBRE ESTA CAPACITACION	1	$ 447.450	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 447.450	100.00%	**$ 447.450**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
MINUTOS										
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LAS POLIZAS SON LOS DOCUMENTOS QUE NOS GARANTIZAN LA COBERTURA Y PROTECCION DE LOS RECURSOS	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 259.754.520**	**79.23%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 68.074.630**	**20.77%**	**$ 327.829.150**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 259.754.520	79.23%	$ 0	0.00%	$ 68.074.630	20.77%	**$ 327.829.150**
Gastos de operación	$ 32.782.915	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 32.782.915**
Transferencia — 26 benef. (6.50% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 11.178.974	100.00%	**$ 11.178.974**
Total de la acción de formación	**$ 292.537.435**	**78.68%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 79.253.604**	**21.32%**	**$ 371.791.039**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 327.829.150

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 32.782.915

TRANSFERENCIA
$ 11.178.974

VALOR TOTAL AF
$ 371.791.039

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 56.346**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 360.612.065 / (400 × 16)

7

ACCIÓN DE FORMACIÓN 7 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MIPYMES

Valor total AF
$ 655.208.801

CURSO | VIRTUAL | 19 grupo(s) | 950 beneficiarios

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
7

NECESIDAD ASOCIADA (N.º)
6

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.º)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

RIESGO REGULATORIO Y SANCIONATORIO POR EL NUEVO ESTATUTO ADUANERO: EL 78% DE EMPRESAS CON VOCACIÓN EXPORTADORA DESCONOCE RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, PROVOCANDO INCREMENTO DEL 22% EN SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS POR APREHENSIONES O MULTAS ADMINISTRATIVAS. ESTE

DESCONOCIMIENTO NORMATIVO EXPONE A LAS EMPRESAS A SANCIONES Y REDUCE SU COMPETITIVIDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES. RETO N° 6: MITIGACIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO INTERNACIONAL. GARANTIZAR FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y BLINDAR OPERACIONES TRANSFRONTERIZAS FRENTE AL MARCO POLITIC

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SURGE COMO RESPUESTA AL HALLAZGO N.° 6 DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, EL CUAL EVIDENCIÓ UN BAJO NIVEL DE CONOCIMIENTO Y APROPIACIÓN DE LA NORMATIVA ADUANERA VIGENTE POR PARTE DE LAS MIPYMES CON OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. ESTA SITUACIÓN INCREMENTA LA EXPOSICIÓN A RIESGOS REGULATORIOS, SANCIONES ECONÓMICAS, RETRASOS EN LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS Y PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.
EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN GESTIÓN ADUANERA PERMITIRÁ A LOS TRABAJADORES COMPRENDER E IMPLEMENTAR CORRECTAMENTE LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL NUEVO MARCO NORMATIVO, OPTIMIZAR LA GESTIÓN DOCUMENTAL, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LEGALES Y FORTALECER LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA PARTICIPAR DE MANERA SEGURA Y COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. CON ELLO SE CONTRIBUIRÁ AL FORTALECIMIENTO DE LOS ESLABONES DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA INTERNACIONAL, DISTRIBUCIÓN TRANSFRONTERIZA Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y FAVORECIENDO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES
LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA ENFOCADO EN LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MIPYMES RESULTA CRUCIAL SI SE CONSIDERA QUE, AUNQUE ESTAS EMPRESAS CONSTITUYEN EL 77% DE LAS FIRMAS EXPORTADORAS EN EL PAÍS, APENAS REPRESENTAN ENTRE EL 16% Y EL 18% DEL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS EXTERNAS DEBIDO A BRECHAS EN SU CONOCIMIENTO OPERATIVO. ESTA FALTA DE CAPACITACIÓN TÉCNICA GENERA QUE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS ASUMAN HASTA UN 30% DE SOBRECOSTOS LOGÍSTICOSDERIVADOS DE ERRORES FORMALES, CLASIFICACIONES ARANCELARIAS INCORRECTAS Y EL DESCONOCIMIENTO DE LAS DECLARACIONES ANTICIPADAS EXIGIDAS POR LA ADUANA. POR LO TANTO, EDUCAR DE MANERA PRÁCTICA SOBRE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO, EL RÉGIMEN SANCIONATORIO, EL AUGE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO Y LAS EXIGENCIAS DE SOSTENIBILIDAD NO SOLO MITIGA EL RIESGO DE COSTOSAS SANCIONES FINANCIERAS, SINO QUE SE CONVIERTE EN UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA INDISPENSABLE PARA QUE LAS MIPYMES REDUZCAN SUS COSTOS OPERATIVOS, SE INTEGREN CON ÉXITO A CADENAS GLOBALES DE VALOR Y TRANSFORMEN SU ALTO VOLUMEN EMPRESARIAL EN UN VERDADERO MOTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL. LAS MIPYMES SON EL MOTOR DE LA ECONOMÍA, PERO AÚN ENFRENTAN GRANDES BARRERAS PARA CRECER .FUENTE EXTERNA: ARTICULO: CRECER, CONECTAR Y COMPETIR: LOS GRANDES DESAFÍOS DE LAS MIPYMES. HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/MAS-CONTENIDO/CRECER-CONECTAR-Y-COMPETIR-LOS-GRANDES-DESAFIOS-DE-LAS-MIPYMES-497472. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1. DESACTUALIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES FRENTE A LAS MODIFICACIONES DEL RÉGIMEN ADUANERO Y LOS PROCEDIMIENTOS APLICABLES A LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
CAUSA 2. DEBILIDAD EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL, CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, DETERMINACIÓN DEL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y APLICACIÓN DE LOS REGÍMENES ADUANEROS, GENERANDO ERRORES OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS.
CAUSA 3. ESCASA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DEL RIESGO EN LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYMES.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1. INCREMENTO DE SANCIONES, APREHENSIONES, MULTAS ADMINISTRATIVAS Y SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS QUE AFECTAN LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL.
EFECTO 2. RETRASOS EN LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, DISMINUYENDO LA EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS MERCADOS.
EFECTO 3. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y REDUCCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO Y PERMANENCIA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA VIGENTE.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

AMPLIAR Y PROFUNDIZAR LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS MIPYMES EN LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, OPTIMIZAR LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y LOGÍSTICA, PREVENIR RIESGOS REGULATORIOS Y REDUCIR SOBRECOSTOS DERIVADOS DE INCUMPLIMIENTOS, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES, AL FORTALECIMIENTO DE SU PARTICIPACIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y A LA SOLUCIÓN DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL REALIZADO POR ACOPI NACIONAL

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
CURSO

MODALIDAD DE FORMACIÓN
VIRTUAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
20

N.º DE GRUPOS
19

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
0

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
50

TOTAL DE HORAS DE LA AF

380

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF

950

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

RECURSOS HUMANOS | DIRECCIÓN | PRODUCCIÓN | FINANZAS | CONTABILIDAD

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LOS BENEFICIARIOS PERTENECEN PRINCIPALMENTE A LAS ÁREAS DE COMERCIO EXTERIOR, IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, LOGÍSTICA INTERNACIONAL, GESTIÓN ADUANERA, ABASTECIMIENTO, COMPRAS INTERNACIONALES, DISTRIBUCIÓN, OPERACIONES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, RESPONSABLES DE PLANEAR, EJECUTAR, CONTROLAR Y DOCUMENTAR LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYMES. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS ÁREAS PERMITIRÁ MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ADUANEROS, OPTIMIZAR LA CADENA LOGÍSTICA, REDUCIR RIESGOS REGULATORIOS, PREVENIR SANCIONES Y SOBRECOSTOS, Y GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL MARCO NORMATIVO VIGENTE, CONTRIBUYENDO AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL OPERATIVO, NIVEL MEDIO Y ALTA DIRECCIÓN DE LAS MIPYMES CON OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. INCLUYE AUXILIARES Y ANALISTAS DE COMERCIO EXTERIOR, COORDINADORES Y JEFES DE LOGÍSTICA, RESPONSABLES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, SUPERVISORES DE OPERACIONES, PROFESIONALES DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, ASÍ COMO GERENTES Y DIRECTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL. LA PARTICIPACIÓN DE ESTOS NIVELES OCUPACIONALES GARANTIZA LA APROPIACIÓN INTEGRAL DE LA NORMATIVA ADUANERA Y FORTALECE LA COORDINACIÓN ENTRE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA EJECUCIÓN OPERATIVA DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES.

OCUPACIONES CUOC

13244 - DIRECTORES Y GERENTES DE CADENA DE SUMINISTRO

33399 - AGENTES DE SERVICIOS COMERCIALES NO CLASIFICADOS EN OTRAS OCUPACIONES

43231 - EMPLEADOS Y OPERARIOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES

100

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

1

EMPRESAS CON MODELO BIC

1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
40

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
20

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

LAS EMPRESAS QEU REPRESENTAMOS SON MIPYMES POR LO QUE HACE QUE TANTO EMPRESAS COMO BENEFICIARIOS PUEDAN PARTICIPAR DE LAS ACCIONES DE FORMACION

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA
15

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA
20

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LOS CAMBIOS EN ESTEAS TEMATICAS SE VIENEN DANDO POR LAS DINAMICAS DE LOS MERCADOS PERO AL SER EMPRESAS MIPYMES SE LES DIFICULTA ACCEDER DE MANERA RAPIDA Y EFICIENTE A LAS ACTUALIZACIOINES Y NUEVAS APLICACIONES .POR ESO TANTO LAS EMPRESAS COMO LA CADENA PRODUCTIVA TIENEN LA NECESIDAD DE CONOCER LAS NUEVAS CONDICIONES ESTABLECIDAS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROCESOS DE GLOBALIZACION

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA
20

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

ESTA POBLACION AL NO TENER ACCESO A LA INFORMACION SE QUEDA REZAGADA DE PARTICIPAR Y PIERDEN OPORTUNIDADES POR LO TANTO AQUI LOS CAPACITAMOS PARA QUE PUEDAN TENER MAS CAPACIDADES DE RESPUESTA Y AVANZAR EN SU CRECIMIENTO Y DESARROLLO

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR
20

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

ESTAS EMPRESAS QUE INICIAN COMO UNIFAMILIARES Y SON MUY NUMEROSAS EN EL PAIS REQUIEREN ESPECIAL ATENCION Y EN EL SONDEO REALIZADO O DIAGNOSTICO EL INTERES POR ESTOS TEMAS FUE RELEVANTE PARA ELLOS

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL | COMERCIO | SERVICIOS | TRANSVERSAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | INDUSTRIA | SERVICIOS | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

COMERCIO

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

COMERCIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LOS SECTORES Y SUBSECTORES BENEFICIARIOS FUERON DEFINIDOS A PARTIR DEL HALLAZGO N.° 6 DEL DIAGNÓSTICO NACIONAL DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ACOPI ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 78% DE LAS MIPYMES CON OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN PRESENTA BRECHAS EN EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, INCREMENTANDO SU EXPOSICIÓN A SANCIONES, SOBRECOSTOS LOGÍSTICOS Y RIESGOS REGULATORIOS QUE AFECTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PRIORIZA LOS SECTORES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y MANUFACTURA, AGROPECUARIO, AGROINDUSTRIAL Y SERVICIOS, POR CONCENTRAR UN ALTO NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS A OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR Y CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO. ASIMISMO, BENEFICIA SUBSECTORES COMO EMPRESAS IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS, COMERCIALIZADORES INTERNACIONALES, MANUFACTURA, ALIMENTOS Y BEBIDAS, TEXTIL Y CONFECCIONES, METALMECÁNICA, PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, OPERADORES LOGÍSTICOS, AGENCIAS DE CARGA, AGENCIAS DE ADUANAS, TRANSPORTE INTERNACIONAL, ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL Y CONSULTORÍA EN COMERCIO EXTERIOR.
EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN ESTOS SECTORES PERMITIRÁ OPTIMIZAR LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y ADUANERA, REDUCIR RIESGOS DE INCUMPLIMIENTO NORMATIVO, PREVENIR SANCIONES Y SOBRECOSTOS, MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, FACILITAR EL ACCESO Y PERMANENCIA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS REPRESENTADAS POR ACOPI Y AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (5)

UT N.° 1 — ACTUALIZACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL COMERCIO EXTERIOR

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- MARCO NORMATIVO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE.
- NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- ACTORES Y RESPONSABILIDADES EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.
- REGÍMENES Y MODALIDADES ADUANERAS.
- TALLER PRÁCTICO DE INTERPRETACIÓN NORMATIVA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE HACER UNA. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL RÉGIMEN ADUANERO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE INFORMACIÓN | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — GESTIÓN DOCUMENTAL Y OPERATIVA EN PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DOCUMENTOS SOPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
- CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.
- VALORACIÓN ADUANERA.
- CERTIFICADOS DE ORIGEN.
- INCOTERMS®.
- TALLER PRÁCTICO DE DILIGENCIAMIENTO DOCUMENTAL.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE . GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR APLICANDO PROCEDIMIENTOS ADUANEROS, CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, VALORACIÓN, DOCUMENTACIÓN E INCOTERMS® PARA FACILITAR PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EFICIENTES Y CONFORMES A LA NORMATIVA VIGENTE.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | JUEGO DE ROLES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — GESTIÓN DEL RIESGO ADUANERO, LOGÍSTICO Y CAMBIARIO

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- RIESGOS REGULATORIOS Y SANCIONATORIOS.
- GESTIÓN DEL RIESGO LOGÍSTICO.
- RIESGO CAMBIARIO.
- BUENAS PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO (COMPLIANCE).
- CASOS PRÁCTICOS DE PREVENCIÓN DE SANCIONES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR RIESGOS EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR MEDIANTE PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO, PREVENCIÓN DE SANCIONES Y ESTRATEGIAS DE CONTROL REGULATORIO, LOGÍSTICO Y CAMBIARIO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, ECONOMÍA CAMPESINA Y SISTEMAS ALIMENTARIOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.
- ECONOMÍA CAMPESINA COMO ACTOR DEL COMERCIO EXTERIOR.
- SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES.
- REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS PARA MERCADOS INTERNACIONALES.
- TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN CADENAS AGROALIMENTARIAS.
- OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES APLICANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, TRAZABILIDAD, REQUISITOS SANITARIOS Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA..

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN EN GRUPOS

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 5 — SIMULACIÓN INTEGRAL DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	2	4

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.3 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	4

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- PLANEACIÓN DE UNA OPERACIÓN DE IMPORTACIÓN.
- PLANEACIÓN DE UNA OPERACIÓN DE EXPORTACIÓN.
- ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE DOCUMENTAL.
- IDENTIFICACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS.
- SIMULACIÓN DE UNA OPERACIÓN COMPLETA DE COMERCIO EXTERIOR.
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA APLICABLE A LA EMPRESA.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

EL BENEFICIARIO SERA CAPAZ DE GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN, CONTROL DE RIESGOS Y APLICACIÓN DE PLANES DE MEJORA ORIENTADOS A LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ESTUDIO DE CASO | JUEGO DE ROLES | SIMULACIONES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

DESARROLLO EMPRESARIAL, CONOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

CONVERGENCIA REGIONAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ALINEA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", PARTICULARMENTE CON LOS OBJETIVOS ORIENTADOS A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, LA CONVERGENCIA REGIONAL, LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN A LAS MIPYMES FORTALECER SU CAPACIDAD PARA PARTICIPAR DE MANERA COMPETITIVA EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN COMERCIO EXTERIOR.

ASIMISMO, SE ARTICULA CON EL CONPES 4129 DE 2023 – POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN, AL FORTALECER CAPACIDADES TÉCNICAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS MIPYMES EN CADENAS GLOBALES DE VALOR, MEJORAR LA LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, FACILITAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, REDUCIR RIESGOS REGULATORIOS Y CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA SOFISTICACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL.

DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA POLÍTICA NACIONAL DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL, PROMOVIENDO EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO PARA LA CORRECTA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO, LA GESTIÓN DOCUMENTAL, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.

FINALMENTE, RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT), AL FORTALECER EL TALENTO HUMANO, PROMOVER LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL, IMPULSAR LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LA AGROINDUSTRIA, CONTRIBUIR AL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, FORTALECER LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS MEDIANTE LA FACILITACIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES, PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE CONSIDERA ESPECIALIZADA PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS TÉCNICAS AVANZADAS EN UN ÁREA ESTRATÉGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL QUE EXIGE CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS, PERMANENTEMENTE ACTUALIZADOS Y DIRECTAMENTE APLICABLES AL ENTORNO EMPRESARIAL. SUS CONTENIDOS ABORDAN LA INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, LA GESTIÓN DOCUMENTAL, LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, LA VALORACIÓN ADUANERA, LA GESTIÓN DEL RIESGO REGULATORIO, LOGÍSTICO Y CAMBIARIO, ASÍ COMO LAS BUENAS PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, ASPECTOS QUE REQUIEREN UN ALTO NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN Y NO HACEN PARTE DE PROCESOS DE FORMACIÓN BÁSICA O TRANSVERSAL.

LA ACCIÓN RESPONDE A UNA NECESIDAD ESPECÍFICA IDENTIFICADA EN EL DIAGNÓSTICO REALIZADO POR ACOPI, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 78% DE LAS MIPYMES CON VOCACIÓN EXPORTADORA PRESENTA BRECHAS EN EL CONOCIMIENTO DEL RÉGIMEN ADUANERO, AFECTANDO SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE SENTIDO, LA FORMACIÓN TRANSFIERE CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE PERMITEN A LAS EMPRESAS REDUCIR RIESGOS REGULATORIOS, PREVENIR SANCIONES, OPTIMIZAR SUS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR Y FORTALECER SU PARTICIPACIÓN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR.

POR SU NIVEL DE PROFUNDIDAD TÉCNICA, ENFOQUE PRÁCTICO Y ORIENTACIÓN A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DEL SECTOR EMPRESARIAL, ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, CONSTITUYÉNDOSE EN UNA FORMACIÓN DE ALTO VALOR AGREGADO PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO.

LA ACCIÓN ES DIFERENCIADA FRENTE A OFERTA ESTÁNDAR PORQUE INTEGRA RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, MATRIZ DE RIESGO, SIMULACIÓN INTEGRAL, CHECKLIST DOCUMENTAL, COSTOS LOGÍSTICOS Y PLAN DE MEJORA APLICADO A MIPYMES CON VOCACIÓN IMPORTADORA/EXPORTADORA.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. 1. APLICA CORRECTAMENTE EL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE EN LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, GESTIONANDO ADECUADAMENTE LA DOCUMENTACIÓN, LOS PROCEDIMIENTOS Y LOS REQUISITOS NORMATIVOS PARA REDUCIR RIESGOS DE INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES
2. 2. OPTIMIZA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR, IMPLEMENTANDO BUENAS PRÁCTICAS EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL, CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, VALORACIÓN ADUANERA Y GESTIÓN DOCUMENTAL, CONTRIBUYENDO A LA DISMINUCIÓN DE TIEMPOS, ERRORES OPERATIVOS Y SOBRECOSTOS
3. 3. FORTALECE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS REGULATORIOS, LOGÍSTICOS Y CAMBIARIOS, FACILITANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES CON MAYORES NIVELES DE EFICIENCIA, CUMPLIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. 1. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, REDUCIENDO TIEMPOS DE GESTIÓN, ERRORES OPERATIVOS, REPROCESOS Y SOBRECOSTOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ADUANERA

2. 2. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR, EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE CONTROLES OPERATIVOS QUE OPTIMICEN EL USO DE RECURSOS, REDUZCAN TIEMPOS DE RESPUESTA Y MEJOREN LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
3. 3.FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AL MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DEL RÉGIMEN ADUANERO, FACILITAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y DISMINUIR LOS RIESGOS REGULATORIOS, SANCIONATORIOS Y CAMBIARIOS QUE AFECTAN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.
4. MAYOR CAPACIDAD DE ACCESO Y PERMANENCIA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR, EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS PARA PARTICIPAR DE MANERA EFICIENTE Y SOSTENIBLE EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (19 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5
HUILA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS,

COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 2

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
VALLE DEL CAUCA	5
TOLIMA	5
SANTANDER	5
RISARALDA	5
QUINDÍO	5
NORTE DE SANTANDER	5
NARIÑO	5
META	5
MAGDALENA	5
SUCRE	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO

INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 3

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	10
ATLÁNTICO	10
BOGOTÁ D.C	10
BOYACÁ	10
CALDAS	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 4

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
CÓRDOBA	5
CUNDINAMARCA	5
HUILA	5
MAGDALENA	5
META	5
NARIÑO	5
NORTE DE SANTANDER	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS

OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 5

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
AMAZONAS	5
CUNDINAMARCA	10
VALLE DEL CAUCA	10
TOLIMA	5
SANTANDER	5
RISARALDA	5
PUTUMAYO	5
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD,

OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 6

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CAUCA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5
HUILA	5
META	5
NARIÑO	5
NORTE DE SANTANDER	5
QUINDÍO	5
RISARALDA	5
VALLE DEL CAUCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A

MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 7

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	10
BOGOTÁ D.C	10
CAUCA	10
HUILA	10
SANTANDER	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES

DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 8

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
BOYACÁ	10
ATLÁNTICO	10
CALDAS	10
HUILA	10
NARIÑO	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD,

OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 9

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5
MAGDALENA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A

MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 10

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
VALLE DEL CAUCA	10
TOLIMA	10
SUCRE	5
SANTANDER	5
RISARALDA	5
NORTE DE SANTANDER	10
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A

MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 11

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
HUILA	5
LA GUAJIRA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA

NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 12

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
VALLE DEL CAUCA	5
TOLIMA	5
SANTANDER	5
RISARALDA	5
QUINDÍO	5
NORTE DE SANTANDER	5
NARIÑO	5
META	5
HUILA	5
CUNDINAMARCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS

NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 13

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	10
ATLÁNTICO	10
BOGOTÁ D.C	10
META	10
VALLE DEL CAUCA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 14

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
CÓRDOBA	5
CESAR	5
CUNDINAMARCA	5
HUILA	5
META	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR

OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 15

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
HUILA	5
META	5
NARIÑO	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO

HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.

EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 16

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	10
ATLÁNTICO	10
BOGOTÁ D.C	10
BOYACÁ	10
CAUCA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 17

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
CAUCA	10
CESAR	10
HUILA	10
META	10
NARIÑO	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR

OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 18

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
NORTE DE SANTANDER	10
RISARALDA	10
SANTANDER	10
META	10
LA GUAJIRA	10

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS

NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Grupo 19

DEPARTAMENTO	BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	5
ATLÁNTICO	5
BOGOTÁ D.C	5
BOLÍVAR	5
BOYACÁ	5
CALDAS	5
CAUCA	5
CESAR	5
HUILA	5
VALLE DEL CAUCA	5

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN ESTA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS A ACOPI Y A LOS DIFERENTES ACTORES DE LA

CADENA PRODUCTIVA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MARCO DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LAS MIPYMES ENFRENTAN DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA NORMATIVA ADUANERA, LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, RESULTA INDISPENSABLE QUE LOS TRABAJADORES DESARROLLEN COMPETENCIAS QUE LES PERMITAN APLICAR CORRECTAMENTE LA NORMATIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, REDUCIR RIESGOS OPERATIVOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DERIVADAS DE LOS ACUERDOS Y TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS PARTICIPAN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y DE APOYO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL, POR LO QUE LA ACTUALIZACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS TENDRÁ UN IMPACTO DIRECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS. EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS CAPACIDADES CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, REDUCIR COSTOS ASOCIADOS A ERRORES EN LOS PROCESOS ADUANEROS, FACILITAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LA ACCIÓN DE FORMACIÓN SE DESARROLLARÁ EN LOS DEPARTAMENTOS DONDE ACOPI TIENE PRESENCIA, PERMITIENDO ATENDER LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y FORTALECER EL TALENTO HUMANO EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS. NO OBSTANTE, CON EL FIN DE AMPLIAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA Y OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS, EN CASO DE REQUERIRSE CUPOS PARA DEPARTAMENTOS DIFERENTES DONDE ACOPI CUENTA CON ALIADOS ESTRATÉGICOS, ESTOS PODRÁN SER CEDIDOS, SIEMPRE QUE EXISTA DISPONIBILIDAD Y LOS EMPRESARIOS INICIALMENTE BENEFICIARIOS AUTORICEN DICHA REDISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN.
EN CONSECUENCIA, ESTA INICIATIVA FORTALECERÁ LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, INCREMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS INTEGRADA, EFICIENTE E INTERNACIONALIZADA, FAVORECIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MIPYMES Y SU INSERCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA VIRTUAL

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA DIGITAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Sin registros.

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LOS MATERIALES DE FORMACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS SE SELECCIONAN PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN AMBIENTE VIRTUAL Y FACILITAR LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONTENIDOS. LA CARTILLA DIGITAL SERÁ EL MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE CONCEPTOS, PROCEDIMIENTOS, NORMATIVA, EJEMPLOS Y EJERCICIOS APLICADOS. LAS PRESENTACIONES MULTIMEDIA, INFOGRAFÍAS, RECURSOS AUDIOVISUALES, ESTUDIOS DE CASO Y MATERIAL DESCARGABLE APOYARÁN EL DESARROLLO DE LAS SESIONES, EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS AL CONTEXTO LABORAL. LA CARTILLA CONTENDRÁ TODAS LAS UNIDADES TEMÁTICAS.

CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, METODOLOGÍA, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN ADUANERO COLOMBIANO, EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPORTANCIA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES.
• CAPÍTULO 1. RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE, MARCO NORMATIVO, MODALIDADES ADUANERAS, ACTORES DEL COMERCIO EXTERIOR Y NUEVAS TENDENCIAS INTERNACIONALES.
• CAPÍTULO 2. GESTIÓN DOCUMENTAL Y OPERATIVA EN PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, VALORACIÓN ADUANERA, CERTIFICADOS DE ORIGEN, INCOTERMS® Y DOCUMENTACIÓN SOPORTE.
• CAPÍTULO 3. GESTIÓN DEL RIESGO ADUANERO, LOGÍSTICO Y CAMBIARIO, CUMPLIMIENTO NORMATIVO (COMPLIANCE) Y ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DE SANCIONES Y SOBRECOSTOS.
• CAPÍTULO 4. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, ECONOMÍA CAMPESINA, SISTEMAS ALIMENTARIOS, REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS, TRAZABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES.
• CAPÍTULO 5. SIMULACIÓN INTEGRAL DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE DOCUMENTAL, IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE MEJORA EMPRESARIAL.
• TALLERES PRÁCTICOS, ESTUDIOS DE CASO, EJERCICIOS APLICADOS, LISTAS DE VERIFICACIÓN Y FORMATOS PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL, ANÁLISIS DE RIESGOS Y PLANEACIÓN DE OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
• GLOSARIO DE TÉRMINOS, NORMATIVA DE CONSULTA, BIBLIOGRAFÍA, HERRAMIENTAS DE APOYO Y RECURSOS DIGITALES COMPLEMENTARIOS PARA FORTALECER LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LAS MIPYMES.

INSUMOS	JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS
—	—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS R010.1 CURSO 20 HORAS. SE PRESUPUESTA DE	DE ACUERDO CON LA RESOLUCION DE TARIFAS ESTE ES EL RUBRO QUE CORRESPONDE A UN CURSO VIRTUAL DE 20 HORAS	950	$ 608.000	$ 456.304.000	79.00%	$ 0	0.00%	$ 121.296.000	21.00%	**$ 577.600.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
MANERA GLOBAL POR PERSONA. INCLUYE TODOS LOS COSTOS DE VIRTUALIZACIÓN E IMPARTICIÓN (COSTOS DE PLATAFORMA, HONORARIOS DE CAPACITADORES NACIONALES O INTERNACIONALES , MATERIAL DE FORMACIÓN Y AYUDAS PROPIAS DE ESTA MODALIDAD)										
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍA	DENTRO DE LA PLATAFORMA ENTREGAREMOS LA INFOGRAFIA CON EL FIN DE QUE EL BENEFICARIO SE QUEDE CON UN MATERIAL QUE SIRVA DE GUIA PARA LOS PROCESOS QUE DEBE ADELANTAR	1	$ 275.500	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 275.500	100.00%	**$ 275.500**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	SE DEBE GARANTIZAR LAS POLIZAS QUE RESPLADAN EL PROYECTO	1	$ 420.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 420.000	100.00%	**$ 420.000**
Subtotal rubros AF				**$ 456.304.000**	**78.90%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 121.991.500**	**21.10%**	**$ 578.295.500**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 456.304.000	78.90%	$ 0	0.00%	$ 121.991.500	21.10%	**$ 578.295.500**
Gastos de operación	$ 57.829.550	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 57.829.550**
Transferencia — 61 benef. (6.42% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 19.083.751	100.00%	**$ 19.083.751**
Total de la acción de formación	**$ 514.133.550**	**78.47%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 141.075.251**	**21.53%**	**$ 655.208.801**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 578.295.500

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 57.829.550

TRANSFERENCIA
$ 19.083.751

VALOR TOTAL AF
$ 655.208.801

VALOR HORA × BENEFICIARIO **$ 33.480**

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 636.125.050 / (950 × 20)

8

ACCIÓN DE FORMACIÓN 8 DE LA FORMULACIÓN

↑ VOLVER AL LISTADO DE AF

MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0

TALLER | PRESENCIAL | 20 grupo(s) | 400 beneficiarios

Valor total AF

$ 204.363.856

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONSECUTIVO
8

NECESIDAD ASOCIADA (N.°)
5

DIAGNÓSTICO ASOCIADO (N.°)
1

ENFOQUE DE LA AF
FORMACIÓN EN EL TRABAJO

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

REZAGO TECNOLÓGICO Y SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL (BRECHA AGRO 4.0)EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES REPORTA PÉRDIDAS SEVERAS DE RENTABILIDAD POR DESCONOCIMIENTO EN AGRICULTURA DE PRECISIÓN, IOT Y ESTÁNDARES DE MITIGACIÓN CLIMÁTICA. ESTA BRECHA PROFUNDIZA LA VULNERABILIDAD DEL SECTOR AGRARIO FRENTE A CAMBIOS CLIMÁTICOS Y COMPETENCIA INTERNACIONAL. RETO ESTRATÉGICO N° 5: RECONVERSIÓN PRODUCTIVA, SOSTENIBILIDAD Y AGRO 4.0. MODERNIZAR PRODUCCIÓN DEL CAMPO MEDIANTE METODOLOGÍAS VERDES, IOT EN CULTIVOS Y OPTIMIZACIÓN AGROINDUSTRIAL.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA

LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE FUNDAMENTA EN EL HALLAZGO N.° 5 DEL DIAGNÓSTICO NACIONAL DE NECESIDADES DE FORMACIÓN REALIZADO POR ACOPI ENTRE NOVIEMBRE DE 2025 Y MARZO DE 2026, EL CUAL EVIDENCIÓ QUE EL 89% DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES PRESENTAN REZAGOS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0 Y PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, LIMITANDO SU CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y COMERCIALES DEL SECTOR.
LA BAJA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO AGRICULTURA DE PRECISIÓN, SENSORES IOT, MONITOREO INTELIGENTE DE CULTIVOS Y GESTIÓN BASADA EN DATOS GENERA UN USO INEFICIENTE DE LOS RECURSOS, DISMINUYE LA PRODUCTIVIDAD, INCREMENTA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. ESTA SITUACIÓN LIMITA EL ACCESO A MERCADOS QUE DEMANDAN PROCESOS SOSTENIBLES, TRAZABILIDAD Y MAYORES ESTÁNDARES DE CALIDAD, AFECTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.
EN ESTE CONTEXTO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DE LOS TRABAJADORES PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS DIGITALES, METODOLOGÍAS SOSTENIBLES Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN APLICADAS A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FAVORECIENDO LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA INTEGRACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN CADENAS DE VALOR MÁS COMPETITIVAS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS TERRITORIOS.
POR ÚLTIMO ES NECESARIO REITERAR LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN "MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL

CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0" ES FUNDAMENTAL PORQUE DEMOCRATIZA EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, TRANSFORMANDO LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS TRADICIONALES EN SISTEMAS SOSTENIBLES, EFICIENTES Y BASADOS EN DATOS. AL CAPACITAR A LOS PRODUCTORES RURALES EN HERRAMIENTAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ESTE PROGRAMA CIERRA LA BRECHA DIGITAL, REDUCE DRÁSTICAMENTE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MAXIMIZA LA RENTABILIDAD FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. ASIMISMO, FORTALECE LA COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DIGNIFICA LA LABOR DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES, IMPULSANDO UN RELEVO GENERACIONAL CLAVE QUE GARANTIZA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO DEL PAÍS. UN GRAN EJEMPLO DE MERCADO INTERNACIONAL ES ECUADOR CON LA INCLUSIÓN DE BANDA ANCHA, REDES 5G Y ACCESO A INTERNET EN ZONAS RURALES, ASÍ COMO LA EDUCACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS SON CLAVES EN ESTE PROCESO, HTTPS://WWW.ELUNIVERSO.COM/LAREVISTA/TECNOLOGIA/UN-PANORAMA-ALENTADOR-PARA-LA-TRANSFORMACION-DIGITAL-EN-ECUADOR-NOTA/. ESTA ACCIÓN ES NUEVA O DIFERENCIADA FRENTE A LAS ACCIONES EJECUTADAS EN LA VIGENCIA 2025 Y NO REPLICA LA OFERTA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA REGISTRADA EN EL ANEXO 19, PORQUE INTEGRA EL DIAGNÓSTICO ACOPI 2026, POBLACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICA, METODOLOGÍA APLICADA, PRODUCTO VERIFICABLE POR EMPRESA O UNIDAD PRODUCTIVA, ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESULTADOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CAUSAS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

CAUSA 1. BAJO NIVEL DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0.
LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES Y LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA PRESENTAN LIMITADAS COMPETENCIAS PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN, SENSORES IOT, MONITOREO INTELIGENTE Y ANALÍTICA DE DATOS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.
CAUSA 2. INSUFICIENTE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS AGROPECUARIAS SOSTENIBLES E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
EXISTE UNA BRECHA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA BIOECONOMÍA Y LA MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.
CAUSA 3. BAJA ARTICULACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y LAS CADENAS DE VALOR.
LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES PRESENTAN DIFICULTADES PARA INTEGRAR PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRAZABILIDAD, CALIDAD Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA QUE LES PERMITAN RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS Y FORTALECER SU COMPETITIVIDAD.

EFECTOS DEL PROBLEMA O NECESIDAD

EFECTO 1. DISMINUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.
LA LIMITADA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS SOSTENIBLES GENERA UN USO INEFICIENTE DE LOS RECURSOS, INCREMENTA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCE EL RENDIMIENTO DE LOS PROCESOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES.
EFECTO 2. MAYOR VULNERABILIDAD FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS.
LA AUSENCIA DE HERRAMIENTAS PARA EL MONITOREO Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE LIMITA LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y DIFICULTA EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES AMBIENTALES Y DE CALIDAD.
EFECTO 3. REDUCCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y DE LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS.
LAS BRECHAS TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN RESTRINGEN LA INTEGRACIÓN DE LAS MIPYMES

AGROINDUSTRIALES Y DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN CADENAS DE VALOR, AFECTANDO SU CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR AGREGADO, FORTALECER LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS Y CONSOLIDAR SU DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

FORTALECER COMPETENCIAS BÁSICAS APLICADAS EN TRABAJADORES DE MIPYMES AGROINDUSTRIALES, ECONOMÍA CAMPESINA Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO Y UN PLAN BÁSICO DE IMPLEMENTACIÓN QUE CONTRIBUYA A MEJORAR PRODUCTIVIDAD, TRAZABILIDAD, USO EFICIENTE DE RECURSOS Y COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL.

DATOS DEL EVENTO

EVENTO DE FORMACIÓN
TALLER

MODALIDAD DE FORMACIÓN
PRESENCIAL

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN
TEÓRICO - PRÁCTICA

GRUPOS Y BENEFICIARIOS

N.º DE HORAS POR GRUPO
8

N.º DE GRUPOS
20

BENEFICIARIOS PRESENCIALES / GRUPO
20

BENEFICIARIOS VIRTUALES / GRUPO
0

TOTAL DE HORAS DE LA AF
160

TOTAL DE BENEFICIARIOS DE LA AF
400

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

ÁREAS FUNCIONALES

RECURSOS HUMANOS | PRODUCCIÓN | INNOVACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

LOS BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL, GESTIÓN DE OPERACIONES, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, GESTIÓN DE LA CALIDAD E INOCUIDAD, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, LOGÍSTICA, COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA Y MEJORAMIENTO CONTINUO DE PROCESOS, PARTICIPANDO EN ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, EL USO

EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES Y LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

NIVELES OCUPACIONALES

ALTA DIRECCIÓN | MEDIO | OPERATIVO

JUSTIFICACIÓN DE NIVELES OCUPACIONALES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A TRABAJADORES DE NIVEL DIRECTIVO, PROFESIONAL, TECNÓLOGO, TÉCNICO Y OPERATIVO CALIFICADO QUE PARTICIPAN EN LA PLANEACIÓN, DIRECCIÓN, SUPERVISIÓN, COORDINACIÓN, EJECUCIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES, CON CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR PROCESOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SUS ORGANIZACIONES.

OCUPACIONES CUOC

13110 - DIRECTORES Y GERENTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SILVICULTURA

21321 - AGRÓNOMOS, AGROECÓLOGOS, AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y ZOOTECNISTAS

21331 - PROFESIONALES AMBIENTALES Y ECOLOGISTAS | 21430 - INGENIEROS MEDIOAMBIENTALES

31432 - SUPERVISORES DE EXPLOTACIÓN FORESTAL Y SILVICULTURA

61111 - AGRICULTORES DE CULTIVOS EXTENSIVOS

61112 - TRABAJADORES AGRÍCOLAS CALIFICADOS DE CULTIVOS EXTENSIVOS

61121 - AGRICULTORES DE PLANTACIONES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS

61131 - AGRICULTORES DE HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES

DATOS NUMÉRICOS DE BENEFICIARIOS

TRABAJADORES MUJERES
50

EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
1

EMPRESAS CON MODELO BIC
1

MIPYMES (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS MIPYMES
40

N.º DE TRABAJADORES DE EMPRESAS MIPYMES
20

JUSTIFICACIÓN MIPYMES Y TRABAJADORES A BENEFICIAR

TRABAJADORES DE MIPYMES AGROINDUSTRIALES QUE REQUIEREN FORTALECER CAPACIDADES EN AGRO 4.0, DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO, SOSTENIBILIDAD, TRAZABILIDAD Y PLAN BÁSICO DE IMPLEMENTACIÓN PARA MEJORAR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD RURAL.

CADENA PRODUCTIVA (SI APLICA)

N.º DE EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

5

N.º DE TRABAJADORES DE LA CADENA PRODUCTIVA

20

JUSTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

LOS TRABAJADORES Y EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA SON LOS QUE JALONAN EL DESARROLLO DEL CAMPO Y A SU RITMO DEBEMOS EQUIPARAR LAS ASOCIACIONES CAMPESINA

ECONOMÍA CAMPESINA (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

40

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA CAMPESINA

TRABAJADORES VINCULADOS A UNIDADES PRODUCTIVAS CAMPESINAS QUE REQUIEREN ADOPTAR HERRAMIENTAS DIGITALES, PRÁCTICAS SOSTENIBLES E INDICADORES PRODUCTIVOS PARA MEJORAR TRAZABILIDAD, USO EFICIENTE DE RECURSOS

ECONOMÍA POPULAR (SI APLICA)

N.º DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR

10

JUSTIFICACIÓN TRABAJADORES ECONOMÍA POPULAR

DENTRO DE NUESTRO DIAGNOSTICO ENCONTRAMOS QUE DE LA ECONOMIA POPULAR SE SOSTIENE POR LA ECONOMIA CAMPESINA QUE GENERA LOS PRODUCTOS NECESARIOS PARA VENTA Y COMERCIALIZACION

SECTORES Y SUBSECTORES DEL BENEFICIARIO

SECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

INDUSTRIAL

SUBSECTOR(ES) AL QUE PERTENECEN LOS BENEFICIARIOS

AGROPECUARIO | COMERCIO | TRANSVERSAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SECTOR(ES)

INDUSTRIAL

CLASIFICACIÓN DE LA AF POR SUBSECTOR(ES)

AGROPECUARIO

JUSTIFICACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES

LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTÁ DIRIGIDA A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PERTENECIENTES AL SECTOR AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL, PRIORIZANDO LAS MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, COOPERATIVAS AGROPECUARIAS Y UNIDADES

PRODUCTIVAS RURALES VINCULADAS A ACOPI NACIONAL Y SUS SECCIONALES.
LOS PRINCIPALES SUBSECTORES BENEFICIADOS CORRESPONDEN A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN PECUARIA, AGROINDUSTRIA DE ALIMENTOS, TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS, PROCESAMIENTO DE CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS, PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS, CÁRNICOS Y PRODUCTOS AVÍCOLAS, PRODUCCIÓN DE CEREALES Y OLEAGINOSAS, PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS APÍCOLAS, PISCICULTURA Y ACUICULTURA, PRODUCCIÓN FORESTAL COMERCIAL, BIOECONOMÍA, AGRICULTURA PROTEGIDA, PRODUCCIÓN ORGÁNICA, AGROINDUSTRIA DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES, Y EMPRESAS DEDICADAS AL ALMACENAMIENTO, LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.
ASIMISMO, PODRÁN PARTICIPAR EMPRESAS QUE INTEGREN CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS Y DESARROLLEN PROCESOS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONOMÍA CIRCULAR Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL COLOMBIANO.

UNIDADES TEMÁTICAS DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN (4)

UT N.º 1 — TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AGRO 4.0 EN LA AGROINDUSTRIA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.
- PRINCIPIOS Y COMPONENTES DE AGRO 4.0.
- TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO.
- AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y AGRICULTURA INTELIGENTE.
- INTERNET DE LAS COSAS (IOT), SENSORES Y MONITOREO EN TIEMPO REAL.
- CASOS DE ÉXITO NACIONALES E INTERNACIONALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0.
- BENEFICIOS SOBRE PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD.

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA:
APLICAR TECNOLOGÍAS DE AGRO 4.0 PARA OPTIMIZAR PROCESOS AGROPECUARIOS, MEJORAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES, MONITOREO INTELIGENTE Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | ESTUDIO DE CASO | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 2 — HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
1	1	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN.
- PLATAFORMAS PARA MONITOREO DE CULTIVOS Y PROCESOS AGROINDUSTRIALES.
- USO DE APLICACIONES MÓVILES PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS PARA LA GESTIÓN AGRÍCOLA.
- AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS.
- INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD.
- BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA EN MIPYMES AGROINDUSTRIALES

PARA ESTA UNIDAD EN PARTICULAR LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA:
APLICAR HERRAMIENTAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN PARA OPTIMIZAR PROCESOS AGROINDUSTRIALES, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS EN LAS MIPYMES DEL SECTOR.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO | ESTUDIO DE CASO | DEBATES | SIMULACIONES | EXPOSICIONES DEL CAPACITADOR

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 3 — JUSTICIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Y ORGANIZACIONAL

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA, SUELO Y RECURSOS NATURALES.
- AGRICULTURA DE PRECISIÓN APLICADA A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES.
- TECNOLOGÍAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.
- ECONOMÍA CIRCULAR EN LA AGROINDUSTRIA.
- ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.
- PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENCIA PRODUCTIVA.
- RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EL 100% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA:
APLICAR ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD AGROINDUSTRIAL MEDIANTE EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, TECNOLOGÍAS LIMPIAS, ECONOMÍA CIRCULAR Y ACCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO PARA FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | ESTUDIO DE CASO | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

UT N.º 4 — INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

HORAS PRÁCTICAS	HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS
2	0	2

PERFIL DEL CAPACITADOR

PERFIL / RUBRO	HORAS
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	2

CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

- INNOVACIÓN APLICADA A LA AGROINDUSTRIA.
- INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS.

• IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA UNIDAD PRODUCTIVA.
• DISEÑO DE UN PLAN BÁSICO DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0.
• PRIORIZACIÓN DE ACCIONES DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.
• INDICADORES PARA MEDIR EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA.
• COMPROMISOS PARA LA TRANSFERENCIA Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS
EL 100% DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SERÁN PRACTICAS PARA GARANTIZAR LA ADECUADA APROPIACION DE LA INFORMACION SUMINSITRADA

COMPETENCIA POR ADQUIRIR

COMPETENCIA:
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y ADOPCIÓN TECNOLÓGICA EN LA AGROINDUSTRIA MEDIANTE PLANES DE IMPLEMENTACIÓN, INDICADORES DE IMPACTO Y ACCIONES DE MEJORA ORIENTADAS A LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

DEBATES | ESTUDIO DE CASO | DISCUSIÓN Y DEBATES EN GRUPO

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Sin información registrada.

ALINEACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RETO NACIONAL

AGROECOLOGÍA, AGRICULTURA, AGROINDUSTRIA, BIOECONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL (BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022 – 2026 Y ESTRATEGIA PRIORIZADA POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DEL SENA - DSNFT)

COMPONENTE ESTRATÉGICO

AGROINDUSTRIA CAMPESINA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA - DSNFT.

JUSTIFICACIÓN DE LA ALINEACIÓN

• LA PRESENTE ACCIÓN DE FORMACIÓN SE ENCUENTRA ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022–2026 "COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA", AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL AGROINDUSTRIAL, LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS EN LAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, PROMOVIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA TRANSICIÓN HACIA SISTEMAS PRODUCTIVOS MÁS EFICIENTES Y RESILIENTES.
• ASIMISMO, RESPONDE A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN LOS DOCUMENTOS CONPES ORIENTADOS AL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN, LA REINDUSTRIALIZACIÓN, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE, AL FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO

HUMANO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE INCREMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

• DE IGUAL MANERA, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES COHERENTE CON LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DSNFT), AL PROMOVER LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, FORTALECER LAS CAPACIDADES LABORALES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y CONTRIBUIR AL CIERRE DE BRECHAS DE CUALIFICACIÓN IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO SECTORIAL REALIZADO POR ACOPI NACIONAL. EN CONSECUENCIA, LA PROPUESTA FAVORECE LA MODERNIZACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES Y DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

LA PRESENTE ACCIÓN CORRESPONDE A FORMACIÓN ESPECIALIZADA PORQUE DESARROLLA COMPETENCIAS AVANZADAS EN TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES, DIRIGIDAS A TRABAJADORES DE MIPYMES AGROINDUSTRIALES, ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES QUE REQUIEREN CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA RESPONDER A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL SECTOR. SUS CONTENIDOS NO CORRESPONDEN A FORMACIÓN BÁSICA O TRANSVERSAL, SINO QUE ABORDAN METODOLOGÍAS, TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN DIRECTA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN, MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD, INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y ELEVAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. LA ACCIÓN DE FORMACIÓN FUE DISEÑADA A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO SECTORIAL REALIZADO POR ACOPI NACIONAL, EL CUAL IDENTIFICÓ BRECHAS DE CUALIFICACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS AGROINDUSTRIALES, GARANTIZANDO LA PERTINENCIA DE LOS CONTENIDOS Y SU IMPACTO EN EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO Y EN LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR

1. ELABORA UN DIAGNÓSTICO DE BRECHA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA DE SU UNIDAD AGROINDUSTRIAL O RURAL, IDENTIFICANDO PROCESO CRÍTICO, NECESIDAD DE INFORMACIÓN, RECURSO AFECTADO Y OPORTUNIDAD DE MEJORA
2. SELECCIONA HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRO 4.0 O PRÁCTICAS SOSTENIBLES APLICABLES A SU PROCESO PRODUCTIVO, JUSTIFICANDO SU USO FRENTE A PRODUCTIVIDAD, TRAZABILIDAD, EFICIENCIA DE RECURSOS O ADAPTACIÓN CLIMÁTICA
3. FORMULA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA CON ACCIONES, RESPONSABLES, INDICADOR DE SEGUIMIENTO Y PRIORIDAD DE CORTO PLAZO

IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. LAS UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES CONTARÁN CON DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO Y PLAN DE AGRO 4.0, ORIENTADO A OPTIMIZAR PROCESOS, MEJORAR LA TRAZABILIDAD, REDUCIR PÉRDIDAS Y OPTIMIZAR EL USO DE AGUA, SUELO, INSUMOS Y DATOS PRODUCTIVOS.
2. LA PRODUCTIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL MONITOREO, EL CONTROL PRODUCTIVO, EL USO EFICIENTE DE RECURSOS Y LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN.
3. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE LA PREPARACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES PARA ADOPTAR TECNOLOGÍAS DIGITALES, PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y ESTÁNDARES DE TRAZABILIDAD EXIGIDOS POR LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS Y LOS MERCADOS ESPECIALIZADOS.
4. LA COMPETITIVIDAD SE FORTALECERÁ MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO, LA DIFERENCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y EL ACCESO A NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

COBERTURA — LUGARES DE EJECUCIÓN (20 GRUPOS)

Grupo 1

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
ANTIOQUIA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MEDELLÍN

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN ANTIOQUIA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.

LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 2

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

ATLÁNTICO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BARRANQUILLA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN ATLANTICO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL

TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 3

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ D.C

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BOGOTÁ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN BOGOTA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 4

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOYACÁ

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

TUNJA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN BOYACA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 5

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

POPAYÁN

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN POPAYAN SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 6

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

HUILA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

NEIVA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN NEIVA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES

ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 7

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

META

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

VILLAVICENCIO

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN AVILLAVICENCIO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE

PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 8

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
NARIÑO

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
PASTO

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN PASTO SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN,

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 9

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

NORTE DE SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CÚCUTA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN CUCUTA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA

INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 10

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

RISARALDA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

PEREIRA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN ARMENIA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES

BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 11

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

SANTANDER

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

BUCARAMANGA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN BUCARAMANGA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 12

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

TOLIMA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

IBAGUÉ

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN IBAGUE SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 13

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

VALLE DEL CAUCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CALI

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN CALI SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 14

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOLÍVAR

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CARTAGENA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN CARTAGENA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES

ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 15

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CALDAS

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

MANIZALES

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN MANIZALES SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD,

FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 16

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)
CÓRDOBA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)
MONTERÍA

BENEFICIARIOS
20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN MONTERIA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y

TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 17

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

CUNDINAMARCA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

CHÍA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN CHIA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA

GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 18

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

LA GUAJIRA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

RIOHACHA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN RIOHACHA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA

ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 19

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

MAGDALENA

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

SANTA MARTA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN SANTAMARTA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

Grupo 20

DEPARTAMENTO (PRESENCIAL)

BOYACÁ

CIUDAD / MUNICIPIO (PRESENCIAL)

DUITAMA

BENEFICIARIOS

20

JUSTIFICACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS LUGARES DE EJECUCIÓN

LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL PROPONENTE EN LA ACCIÓN DE FORMACIÓN “MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0” EN DUITAMA SE JUSTIFICA POR LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS AGREMIADAS Y A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTEGRAN LA CADENA PRODUCTIVA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL, FRENTE A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.
LAS EMPRESAS AGREMIADAS DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGROPECUARIO, DONDE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, OPTIMIZAR LOS PROCESOS, FORTALECER LA TRAZABILIDAD, FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES Y RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE MERCADOS CADA VEZ MÁS COMPETITIVOS.
LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS DESEMPEÑAN FUNCIONES TÉCNICAS, OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. EL FORTALECIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, MONITOREO DE PROCESOS, AUTOMATIZACIÓN, GESTIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS DEL MODELO AGRO 4.0 CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES, OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, REDUCIR PÉRDIDAS Y PROMOVER PROCESOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES.
LA FORMACIÓN PERMITIRÁ FORTALECER LA ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, EMPRESAS, PROVEEDORES, ORGANIZACIONES Y DEMÁS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA, FAVORECIENDO LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LAS DINÁMICAS DEL MERCADO.
EN ESTE SENTIDO, LA ACCIÓN DE FORMACIÓN RESPONDE A LAS NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS AGREMIADAS, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES BENEFICIARIOS, LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CADENA PRODUCTIVA MÁS EFICIENTE, INNOVADORA Y COMPETITIVA.

MATERIAL DE FORMACIÓN

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

AULA CONVENCIONAL (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

MATERIAL DE FORMACIÓN SELECCIONADO

CARTILLA IMPRESA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INFOGRAFÍA

RECURSOS DIDÁCTICOS

APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS

JUSTIFICACIÓN DEL MATERIAL DE FORMACIÓN

LA SELECCIÓN DE LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS RESPONDE A LA MODALIDAD PRESENCIAL Y BUSCA GARANTIZAR UN APRENDIZAJE DINÁMICO, PARTICIPATIVO Y ORIENTADO A LA APLICACIÓN PRÁCTICA. LA CARTILLA ESPECIALIZADA SERÁ UN MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE QUE FACILITARÁ LA APROPIACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SU IMPLEMENTACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL. ESTOS RECURSOS APOYAN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y SOSTENIBILIDAD, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CONTENIDO DE LA CARTILLA DE FORMACIÓN

• PRESENTACIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN, OBJETIVOS, METODOLOGÍA, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.
• INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, AGRO 4.0 Y SU APORTE A LA PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES, LA ECONOMÍA CAMPESINA Y LAS UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES.
• CAPÍTULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AGRO 4.0: AGRICULTURA DE PRECISIÓN, INTERNET DE LAS COSAS (IOT), MONITOREO INTELIGENTE, TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y CASOS DE ÉXITO.
• CAPÍTULO 2. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, AUTOMATIZACIÓN, MONITOREO, ANÁLISIS DE DATOS E INDICADORES DE EFICIENCIA.
• CAPÍTULO 3. SOSTENIBILIDAD, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES, ECONOMÍA CIRCULAR, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA PRODUCTIVA.
• CAPÍTULO 4. INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD, INTEGRACIÓN A CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS Y FORMULACIÓN DEL PLAN BÁSICO DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS AGRO 4.0.
• ACTIVIDADES PRÁCTICAS, ESTUDIOS DE CASO, LISTAS DE VERIFICACIÓN Y FORMATOS PARA EL DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO, IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, PRIORIZACIÓN DE ACCIONES E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
• HERRAMIENTAS DIGITALES RECOMENDADAS, GLOSARIO DE TÉRMINOS, BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS PARA FACILITAR LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

INSUMOS

—

JUSTIFICACIÓN DE LOS INSUMOS

—

RUBROS DEL PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	EL CAPACITADOR DEBERÁ SER PROFESIONAL EN INGENIERÍA AGRONÓMICA, INGENIERÍA AGRÍCOLA, INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, INGENIERÍA AMBIENTAL, INGENIERÍA DE SISTEMAS, INGENIERÍA	160	$549.100	$87.856.000	100.00%	$0	0.00%	$0	0.00%	**$87.856.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS. SE ACEPTA LA EQUIVALENCIA DEL TÍTULO DE MAESTRÍA POR: TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y TRES (3)AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL A LA EXIGIDA, RELACIONADA CON LA FORMACIÓN A IMPARTIR, SIEMPRE Y CUANDO SE ACREDITE EL TÍTULO PROFESIONAL.	ELECTRÓNICA, INGENIERÍA MECATRÓNICA, INGENIERÍA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA O EN ÁREAS AFINES AL SECTOR AGROINDUSTRIAL, CON TÍTULO DE MAESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN, AGROINDUSTRIA, AGRICULTURA DE PRECISIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, DESARROLLO RURAL, SOSTENIBILIDAD, GESTIÓN AMBIENTAL O DISCIPLINAS RELACIONADAS O CUALQUIER MAESTRÍA SIEMPRE Y CUANDO SU EXPERIENCIA O CURSOS ADICIONALES INDIQUEN EL MANEJO DEL TEMA A ORIENTAR.									
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL APLICA PARA TODOS LOS CAPACITADORES NACIONALES, INDEPENDIENTE DE SU PERFIL Y FORMACIÓN ACADÉMICA. INCLUYE CAPACITADORES INTERNOS NACIONALES LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	LA ACCION DE FORMACION CORRESPONDE A UN TALLER DE 8 HORAS DE DURACION, EJECUTADO ACADEMICÁDEMICAMENTE EN 1 DÍA DE 8HORAS CADA UNO. SE PRESUPUESTAN 1 DIAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCION, PARA EL CAPACITADOR POR CONDICIONES LOGISTICAS DE DESPLAZAMIENTOS , INCLUYENDO LLEGADAS PREVIA Y/O SALIDA POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN,PARA 10 GRUPOS Y OTROS 10 SE REALIZARAN EN LUGARAS DISTANTES Y HORAS EN QUE SE DESARROLLA LA FORMAION POR LO TANTO SE PROGRAMA UN DIA DESPUES. ES ASI COMO 10 GRUPOS DE 1 DIAS 10 DIAS DE ALOJAMIENTO Y LOS OTROS 10 GRUPOS 2 DIAS DE ALOJAMIENTO SON 20 PARA UN TOTAL 30 DIAS .	30	$ 484.500	$ 8.721.000	60.00%	$ 0	0.00%	$ 5.814.000	40.00%	**$ 14.535.000**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL SE RECONOCERÁ EL VALOR DE LOS TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES	SE REQUIER ECONTAR CON TIQUETES AEREOS PARA EL DESPLAZAMIENTO DEL CAPACITADOR	20	$ 1.000.000	$ 13.000.000	65.00%	$ 0	0.00%	$ 7.000.000	35.00%	**$ 20.000.000**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL DE LOS CAPACITADORES NACIONALES E INTERNACIONALES Y TRADUCTORES. SE INCLUYEN LOS CAPACITADORES INTERNOS QUE ESTÉNPROGRAMADOS PREVIAMENTE DENTRO DE LASACCIONES DE FORMACIÓN LOS CUALES ESTARÁN A CARGO DE LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.										
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA CARTILLA IMPRESA (IMPRESIÓN FULL COLOR DE MIN 30 HOJAS TAMAÑO CARTA, PAPEL BOND DE 75 GRS) APLICA PARA TODOS LOS EVENTOS DE FORMACIÓN PRESENCIAL, MENOS FORO Y CONFERENCIA	LA SELECCIÓN DE LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS RESPONDE A LA MODALIDAD PRESENCIAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN Y A LA NECESIDAD DE GARANTIZAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE DINÁMICO, PARTICIPATIVO Y ORIENTADO A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS. LA CARTILLA ESPECIALIZADA PERMITIRÁ A LOS PARTICIPANTES CONTAR CON UN MATERIAL DE CONSULTA PERMANENTE QUE FACILITE LA APROPIACIÓN Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN SU ENTORNO LABORAL. EN CONJUNTO, ESTOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS FACILITAN LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, APOYAN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS AGRO 4.0, AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y SOSTENIBILIDAD, Y CONTRIBUYEN A QUE LOS PARTICIPANTES APLIQUEN DE MANERA EFECTIVA LOS APRENDIZAJES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE SUS ORGANIZACIONES.	400	$ 57.950	$ 23.180.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 23.180.000**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	PARA GARANTIZAR UN MATERIAL DE CALIDAD Y QUE TENGA USO POR PARTE DEL BENEFICARIO DEBE PRESENTARSE DE UN	1	$ 2.969.700	$ 296.970	10.00%	$ 0	0.00%	$ 2.672.730	90.00%	**$ 2.969.700**

RUBRO	JUSTIFICACIÓN	UNID.	VALOR UNIDAD	COFIN. SENA	%	ESPECIE	%	DINERO	%	TOTAL
DIAGRAMACIÓN CARTILLA SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN PARA CARTILLA DE 60 PÁGINAS. SE PAGARÁ SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN.	AMANERA PROFESIONALMENTE ORGANIZADA Y DIAGRAMADA .									
R05.4.2 MATERIAL DE FORMACIÓN – RECURSOS DIDACTICOS – APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS. APLICA SOLO UNA VEZ POR ACCIÓN DE FORMACIÓN PARA LAS MODALIDADES PRESENCIALES Y PAT.	CON EL FIN DE IR DINAMIZANDO LA ACCION DE FORMACION E IR FAMILIARIZANDO LA POBLACION AL USO DE APLICACIONES SE MANEJARAN APLICACIONES MULTIMEDIA	1	$ 57.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 57.000	100.00%	**$ 57.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS – AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) – HASTA 30 BENEFICIARIOS PARA FORMACIONES HASTA 30 BENEFICIARIOS. AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR).	SE REQUIERE AMBIENTES QEU FACILITEN LA POSTURA Y COMODIDAD TANTO DE LOS BENEFICARIOS COMO DE LOS CAPACITADORES POR ESO SE DEBE GARANTIZAR BUENA ILUMINACION Y AIREACION QUE DE LA COMIDAD PARA LA APROPIACION DE CONOCIMIENTOS	160	$ 191.900	$ 10.419.600	33.94%	$ 0	0.00%	$ 20.284.400	66.06%	**$ 30.704.000**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN – EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS) EDICIÓN DEL VIDEO DE 2 MINUTOS	COMO MATERIAL COMPLEMENTARIO SE ELABORARA UN VIDEO DE DOS MINUTOS CON LAS IDEAS RELEVANTES Y LA FUERZA NECESARIA PARA QUE LA FORMACION TENGA LOS TIPS NECESARIOS DE CONSULTA .	1	$ 447.450	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 447.450	100.00%	**$ 447.450**
R013 PÓLIZAS DE SEGURO. GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CON CARGO A LA CONTRAPARTIDA EN DINERO DEL CONVINIENTE.	GARANTIZAR LAS POLIZAS REQUERIDAS EN LOS PLEIGOS DE CONDICIONES	1	$ 450.000	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 450.000	100.00%	**$ 450.000**
Subtotal rubros AF				**$ 143.473.570**	**79.62%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 36.725.580**	**20.38%**	**$ 180.199.150**

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Subtotal rubros AF	$ 143.473.570	79.62%	$ 0	0.00%	$ 36.725.580	20.38%	**$ 180.199.150**
Gastos de operación	$ 18.019.915	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 18.019.915**
Transferencia — 26 benef. (6.50% de beneficiarios)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 6.144.791	100.00%	**$ 6.144.791**
Total de la acción de formación	**$ 161.493.485**	**79.02%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 42.870.371**	**20.98%**	**$ 204.363.856**

SUBTOTAL RUBROS AF
$ 180.199.150

GASTOS DE OPERACIÓN
$ 18.019.915

TRANSFERENCIA
$ 6.144.791

VALOR TOTAL AF
$ 204.363.856

VALOR HORA × BENEFICIARIO
$ 61.943

(Valor AF + Gastos de operación) / (N.º beneficiarios × horas por grupo) = $ 198.219.065 / (400 × 8)

Presupuesto del proyecto
Consolidado financiero de la formulación

VALOR TOTAL DEL PROYECTO
$ 2.450.684.200

TOTAL DE ACCIONES DE FORMACIÓN
8

BENEFICIARIOS DE LAS AF
3.820

TOTAL COFINANCIACIÓN SENA
$ 1.926.183.891
78.60%

TOTAL CONTRAPARTIDA ESPECIE
$ 0
0.00%

TOTAL CONTRAPARTIDA DINERO
$ 524.500.309
21.40%

ACCIONES DE FORMACIÓN (SIN G.O. NI TRANSFERENCIA)

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
AF 1 · IA GENERATIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES AL 2050	$ 7.466.434	79.66%	$ 0	0.00%	$ 1.905.931	20.34%	**$ 9.372.365**
AF 2 · IMPULSO EMPRESARIAL FEMENINO: CONECTANDO CAPITAL, INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES TRABAJADORAS DE MIPYMES	$ 7.466.434	79.66%	$ 0	0.00%	$ 1.905.931	20.34%	**$ 9.372.365**
AF 3 · INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANALÍTICA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN INMERSIVA PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL – BOOTCAMP PRESENCIAL CON REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	$ 19.585.106	79.71%	$ 0	0.00%	$ 4.984.794	20.29%	**$ 24.569.900**
AF 4 · INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA MIPYMES COMPETITIVAS. MIPYMES INTELIGENTE 4.0	$ 556.160.000	78.92%	$ 0	0.00%	$ 148.565.500	21.08%	**$ 704.725.500**
AF 5 · PROCESOS TRADICIONALES SOSTENIBLES APLICADOS A LA UNIDAD PRODUCTIVA DE BASE COMUNITARIA (GASTRONOMÍA, TURISMO COMUNITARIO, ARTESANÍAS, OFICIOS TRADICIONALES O ANCESTRALES)	$ 259.754.520	79.23%	$ 0	0.00%	$ 68.074.630	20.77%	**$ 327.829.150**
AF 6 · MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR, AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL APLICADOS A MIPYMES	$ 259.754.520	79.23%	$ 0	0.00%	$ 68.074.630	20.77%	**$ 327.829.150**
AF 7 · APLICACIÓN DEL RÉGIMEN ADUANERO VIGENTE Y NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MIPYMES	$ 456.304.000	78.90%	$ 0	0.00%	$ 121.991.500	21.10%	**$ 578.295.500**
AF 8 · MODERNIZACIÓN DIGITAL DEL CAMPO PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA Y AGROINDUSTRIAL – AGRO 4.0	$ 143.473.570	79.62%	$ 0	0.00%	$ 36.725.580	20.38%	**$ 180.199.150**
Total acciones de formación	**$ 1.709.964.584**	**79.08%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 452.228.496**	**20.92%**	**$ 2.162.193.080**

GASTOS DE OPERACIÓN

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Gastos de operación (R09)	$ 216.219.307	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 216.219.307

% sobre las AF: 10.00% · tope permitido: 10%

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Beneficiarios de transferencia: **249** | % de beneficiarios: **6.52%** | % del total (AF + G.O.): **3.04%**

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Transferencia de conocimiento (R015)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 72.271.813	100.00%	$ 72.271.813

SUMAS GENERALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
Presupuesto total del proyecto (AF + G.O. + transferencia)	$ 1.926.183.891	78.60%	$ 0	0.00%	$ 524.500.309	21.40%	$ 2.450.684.200

RESUMEN DE RUBROS DEL PROYECTO

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 448.065.600	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 448.065.600**
R01.1.5 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE DOCTORADO Y CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 5.180.888	96.00%	$ 0	0.00%	$ 215.872	4.00%	**$ 5.396.760**
R02.1 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL - CAPACITADOR NACIONAL	$ 81.033.005	77.25%	$ 0	0.00%	$ 23.861.625	22.75%	**$ 104.894.630**
R04 TIQUETES AÉREOS, TERRESTRES INTERMUNICIPALES Y/O FLUVIAL	$ 43.360.000	66.71%	$ 0	0.00%	$ 21.640.000	33.29%	**$ 65.000.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - IMPRESO - CARTILLA IMPRESA	$ 71.278.500	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 71.278.500**
R05.3.1 MATERIAL DE FORMACIÓN - DIAGRAMACIÓN - DIAGRAMACIÓN CARTILLA	$ 3.860.610	32.50%	$ 0	0.00%	$ 8.018.190	67.50%	**$ 11.878.800**
R05.4.2 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - APLICACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS	$ 57.000	25.00%	$ 0	0.00%	$ 171.000	75.00%	**$ 228.000**
R05.4.3 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 900.000	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 900.000**
R05.4.4 MATERIAL DE FORMACIÓN - RECURSOS DIDACTICOS - ALQUILER DE EQUIPOS PARA REALIDAD VIRTUAL O AUMENTADA	$ 540.000	60.00%	$ 0	0.00%	$ 360.000	40.00%	**$ 900.000**
R07.1.1.2 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - AULAS CONVENCIONALES (INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 35.782.700	23.31%	$ 0	0.00%	$ 117.737.300	76.69%	**$ 153.520.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 2.988.681	48.91%	$ 0	0.00%	$ 3.121.719	51.09%	**$ 6.110.400**
R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 4.453.600	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 4.453.600**
R09: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 216.219.307	100.00%	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	**$ 216.219.307**
R010.1 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 20 HORAS	$ 456.304.000	79.00%	$ 0	0.00%	$ 121.296.000	21.00%	**$ 577.600.000**
R010.2 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 40 HORAS	$ 556.160.000	79.00%	$ 0	0.00%	$ 147.840.000	21.00%	**$ 704.000.000**
R012.1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - BACKING DIGITAL	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.504.800	100.00%	**$ 1.504.800**
R012.2 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DELOS EVENTOS DE FORMACIÓN - EDICIÓN DEL VIDEO DE (2 MINUTOS)	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.789.800	100.00%	**$ 1.789.800**
R012.7 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DE FORMACIÓN - DISEÑO E IMPRESIÓN DE INFOGRAFIA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 1.102.190	100.00%	**$ 1.102.190**

RUBRO	COFIN. SENA	%	CONTRA. ESPECIE	%	CONTRA. DINERO	%	TOTAL
R013 PÓLIZAS DE SEGURO.	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 3.570.000	100.00%	**$ 3.570.000**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	$ 0	0.00%	$ 0	0.00%	$ 72.271.813	100.00%	**$ 72.271.813**
Total del proyecto	**$ 1.926.183.891**	**78.60%**	**$ 0**	**0.00%**	**$ 524.500.309**	**21.40%**	**$ 2.450.684.200**

↑ Ir al inicio del proyecto