CONSERVATORIO DEL TOLIMA

890700906-0

COMPROBANTE DE EGRESO NO: 302

Vigencia Fiscal 2026

11033973

Fecha Documento : 03/09/2026

Dependencia : 1 - ADMINISTRACION GENERAL

Concepto : CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. PARA CANCELAR EL QUINTO PAGO DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026-FEV.: FE 675 -DEL 27 DE AGOSTO DE 2026 - DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 AL 20 DE AGOSTO DE 2026-SEGUN RP57 Y RES DE PAGO 0431 DEL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Ordenador : 7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ

Tercero : **901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS**

Doc.Soporte : 0 - G-003 Comprobante de Egreso **Nro.** 721 **Fecha Doc.Soporte:** 03/09/2026

Nro. OP : 304

Valor Egreso : 9.037.557,90 **NUEVE MILLONES TREINTA Y SIETE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS CON NOVENTA m/cte. ($9.037.557,90)**

SECTOR	AREA	ARTICULO	FUENTE	PROGRAMA	IND PRODUCTO	BPIN	VALOR
15-Publicidad y Propaganda	127-Facultad de Educación y Artes	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		5.069.615,90
15-Publicidad y Propaganda	128-Extensión y Proyección Social	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		4.464.519,00
							9.534.134,90

Tipo Documento : G-3 **Número :** 243

CUENTAS CONTABLES

Cuenta	Detalle del Concepto	Tar. / %	Valor Débito	Valor Crédito	Valor Base	N Cheque	CC	SCC
2490550100	SERVICIOS		8.011.878,21	-	-		3	5
2490909100	DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION		1.522.256,69	-	-		3	5
2436080200	DECLARANTES RENTA 2.5%	2,50	-	200.297,00	8.011.878,21		3	5
2436271200	RETEICA 8/1000	0,80	-	64.095,00	8.011.878,21		3	5
2436270200	SOBRETASA BOMBERIL 6%	6,00	-	3.846,00	64.095,00		3	5
2436250100	IVA RETENIDO 15% R-C-	15,00	-	228.339,00	1.522.256,69		3	5
1110050300	ADDVANCE MARKETING SAS		-	9.037.557,90	-		3	5
	TOTALES		**9.534.134,90**	**9.534.134,90**				

Elaboró: CONSERVATORIO DEL TOLIMA

CONSERVATORIO DEL TOLIMA

890700906-0

COMPROBANTE DE EGRESO NO: 302

Vigencia Fiscal 2026

CONSERVATORIO DEL TOLIMA

890700906-0

ORDEN DE PAGO No: 304

Vigencia Fiscal 2026

Fecha Documento : 03/09/2026

Dependencia : 1 - ADMINISTRACION GENERAL

Concepto : CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026. PARA CANCELAR EL QUINTO PAGO DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026-FEV.: FE 675 -DEL 27 DE AGOSTO DE 2026 -DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 AL 20 DE AGOSTO DE 2026-SEGUN RP57 Y RES DE PAGO 0431 DEL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Ordenador : 7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ

Tercero : **901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS**

Doc.Soporte : 0 - Causaciones **Nro.** 726 **Fecha Doc.Soporte:** 03/09/2026

Nro. RP : 57

Valor : 9.534.134,90 **NUEVE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS CON NOVENTA m/cte. ($9.534.134,90)**

SECTOR	AREA	ARTICULO	FUENTE	PROGRAMA	IND PRODUCTO	BPIN	VALOR
15-Publicidad y Propaganda	127-Facultad de Educación y Artes	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		5.069.615,90
15-Publicidad y Propaganda	128-Extensión y Proyección Social	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		4.464.519,00
							9.534.134,90

Tipo Documento : P-1 **Número** : 243

CUENTAS CONTABLES

Cuenta	Detalle del Concepto	Tar./ %	Valor Débito	Valor Crédito	Valor Base	CC	SCC
7219022000	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		4.464.519,00	-	-	3	5
5120900400	DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION		1.522.256,69	-	-	3	5
7208022000	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		3.547.359,21	-	-	3	5
2490550100	SERVICIOS		-	8.011.878,21	-	3	5
2490909100	DEVOLUCION IVA ENTIDADES EDUCACION		-	1.522.256,69	-	3	5
	TOTALES		**9.534.134,90**	**9.534.134,90**			

Elaboró: JANNETH MOYA SAAVEDRA

Conservatorio del Tolima
Institución Universitaria

OP - 304
PJ - 243

RESOLUCIÓN No. 0431

(Septiembre 7 de 2026)

Por medio de la cual se ordena un pago.

EL RECTOR DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA,
En uso de sus atribuciones legales, estatutarias y

CONSIDERANDO

Que el Conservatorio del Tolima suscribió Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, con la empresa **ADDVANCE MARKETING S.A.S.**, identificada con el NIT.901.253.233-3, representada legalmente por LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No.1.110.590.657 de Ibagué, con el objeto *de "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026".* El plazo de ejecución del contrato se encuentra comprendido del 12 de febrero al 26 de agosto de 2026.

Que el valor total del contrato es de CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIÈNTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($47.823.250)M/cte.

Que según la Cláusula Quinta.- Forma de Pago: El Conservatorio del Tolima pagará al contratista el valor del Contrato de la siguiente manera: Pagos PARCIALES de acuerdo a los servicios prestados y los elementos efectivamente suministrados y según listado de precios ofertados en la propuesta económica. Los pagos anteriores deben ir acompañados de informe detallado de actividades realizadas junto con la respectiva certificación a satisfacción por parte del supervisor del contrato y la planilla que acredite el pago de aportes al SGSSS para personas naturales o el certificado de que está al día en el pago para personas jurídica.-

Que el 4 de mayo de 2026, se suscribió Otrosí Modificatorio No.001 al Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, en el cual se acordó: **CLÁUSULA PRIMERA. –OBJETO:** El presente Contrato tiene por objeto modificar las obligaciones específicas del presente contrato en atención a la realidad contractual, y así dar cumplimento al **CONTRATO DE SUMINISTRO No. 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026.**
CLÁUSULA SEGUNDA. – OBLIGACIONES ESPECÍFICAS: modificar la Cláusula Tercera del contrato principal, donde se le agregara nuevas obligaciones, las cuales se determinan a continuación: El contratista se obliga a suministrar los siguientes elementos:

• ARTÍCULO	• DESCRIPCIÓN	• VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
• Kits Institucionales	• **Agenda institucional personalizada:** Agenda con impresión full color, portada y contraportada personalizadas, páginas internas blancas, acabado con laminado mate o brillante y argollado doble de color negro. • **Termo metálico personalizado:** Termo metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve. • **Lapicero metálico personalizado:** Lapicero metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve. • **Caja de empaque para kit:** Caja institucional con impresión estampada a calor, en formato de 29 cm de ancho x 22 cm de alto x 7,5 cm de profundidad.	• **$200.000,0275**

CLÁUSULA TERCERA. - VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES: Todas las cláusulas y estipulaciones contractuales del contrato principal no modificadas por el presente acuerdo, permanecen vigentes y su exigibilidad permanece.

Que el 10 de julio de 2026, se suscribió Otrosí No.002 de Prórroga al Contrato de Prestación de Servicios ProfesionalesNo.047 del 30 de enero de 2026, en el cual se acordó: CLÁUSULA PRIMERA. –OBJETO: El presente Contrato tiene por objeto: prorrogar el presente contrato en atención a la realidad contractual, y así dar cumplimento al CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 047 DEL 30 DE ENERO DE 2026. CLÁUSULA SEGUNDA. - PLAZO: El término pactado inicial será prorrogado por un término de cuarenta y seis (46) días calendario, culminando el contrato el día 26 de agosto de 2026. CLÁUSULA TERCERA. - VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES: Todas las cláusulas y estipulaciones contractuales del contrato principal no modificadas por el presente acuerdo, permanecen vigentes y su exigibilidad permanece.

Que según Informe de Supervisión y Certificación del contrato de fecha 27 de agosto de 2026, firmado por la Asesora de Planeación del Conservatorio del Tolima, en su calidad de Supervisora, hace constar que Addvance Marketing SAS, cumplió y prestó a satisfacción lo convenido en el Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No.047 del 30 de enero de 2026, consistente en la prestación de servicios publicitarios para la ejecución de la estrategia de comunicación, posicionamiento y promoción institucional, así como el diseño, producción y suministro de material gráfico, publicitario y artículos de merchandising destinados al apoyo de eventos académicos y culturales del Conservatorio del Tolima.

Que teniendo en cuenta lo anterior, se debe realizar el Quinto Pago, según lo descrito en la Cláusula Quinta, Forma de pago del Contrato de Prestación de Servicios No.047 del 30 de enero de 2026, por el período comprendido del 1 de AGOSTO al 20 de AGOSTO de 2026.

Que por lo anteriormente expuesto, es procedente su cancelación, y

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Páguese a la empresa ADDVANCE MARKETING S.A.S., identificada con el NIT.901.253.233-3, representada legalmente por LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No.1.110.590.657 de Ibagué, la suma de NUEVE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS ($9.534.134)Mda.Cte, valor correspondiente a lo mencionado en la parte considerativa del presente acto, según Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No.047 del 30 de enero de 2026, Factura Electrónica de Venta No.FE-675 del 27 de agosto de 2026, Informe, Certificación del Supervisor y demás documentos que se adjuntan.

ARTÍCULO 2º. IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:
2.1.2.02.02.009 – SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES – 1.2.1.0.00 – INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN – 127 – Facultad de Educación y Artes – 15 – Publicidad y Propaganda.....$9.534.134,00

CDP No.047 – Enero 27 de 2026
RP No.057 – Enero 30 de 2026
Valor total del Contrato: $47.823.250
Otrosí Modificatorio No.001 – Mayo 4 de 2026
Otrosí No.002 de Prórroga – Julio 10 de 2026

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Ibagué, a los siete (7) días del mes de septiembre de dos mil veintiséis (2026)

(Original Firmado) James E. Fernández Córdoba

EL RECTOR, JAMES ENRIQUE FERNÁNDEZ CÓRDOBA

(Original Firmado) Carolina Giraldo Rubio

LA SECRETARIA GENERAL, HILDA CAROLINA GIRALDO RUBIO

Proyectó: Esperanza Hernández

ADDVANCE MARKETING SAS
NIT 901.253.233-3
Centro comercial La Quinta L 178
Tel: (038) 312752451
Ibagué - Colombia
Spacemarketing.col@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. FE 675

Señores	CONSERVATORIO DEL TOLIMA		
NIT	890.700.906-0	**Teléfono**	(608) 0000000
Dirección	CL 9 1 18	**Ciudad**	Ibagué - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	27/08/2026, 11:59
Expedición	27/08/2026, 11:59
Vencimiento	27/09/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Ejecución de estrategia publicitaria para la promoción y posicionamiento institucional del Conservatorio del Tolima, mediante pauta radial y digital en RCN Radio y Caracol Radio, incluyendo producción y difusión de cuñas radiales, piezas gráficas, contenidos digitales y acciones de gestión de prensa, orientadas principalmente a la divulgación de la oferta académica y del proceso de inscripciones para el periodo académico 2026-2.	1.00	9,534,134.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Nueve millones quinientos treinta y cuatro mil ciento treinta y cuatro pesos m/cte

Total Bruto	8,011,877.31
IVA 19%	1,522,256.69
Total a Pagar	9,534,134.00

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Otro - Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2026-09-27 por $ 9,534,134.00

Observaciones:

Conservatorio del Tolima
Ventanilla Única
Ibagué, 27-08-2026
Hora: 12:30
Radicador Nicol Benitez
00.523.804

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764100722325 aprobado en 20251027 prefijo FE desde el número 525 al 1000 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: 1a3d76a750144a4665c416058bea5a540cbc64520e8de0865d7fcb9336024df9fdccbe8968befc6079c34a12249ec9ac

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026

INFORME DE ACTIVIDADES No. 05	
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
No. Contrato:	**047**
Objeto:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
Fecha Inicio:	12 DE FEBRERO DE 2026
Nombre del contratista:	ADDVANCE MARKETING SAS
NIT:	901253233-3
Nombre del Supervisor del Contrato:	GLEIDY MERLIN GUZMÁN BARRERO
Cargo del Supervisor:	ASESORA DE PLANEACIÓN

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: Durante el periodo se desarrollaron acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad institucional y promover la oferta académica del Conservatorio del Tolima, mediante la implementación de una estrategia de difusión en medios radiales y digitales. La estrategia incluyó la gestión y ejecución de pauta publicitaria a través de RCN Radio y Caracol Radio, utilizando diferentes emisoras, espacios radiales y canales digitales de estas organizaciones, con contenidos orientados a la promoción institucional y al proceso de inscripciones para el periodo académico 2026-2. Como evidencia de la actividad se presentan los planes de medios, soportes de pauta, cuñas radiales, piezas digitales y registros de divulgación asociados a las campañas desarrolladas.

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026



CONFIRMACION DE HORARIOS

Señores: ADDVANCE MARKETING SAS NIT: 901253233
TELEFONO: NO FAX: NO DIRECCION:

A continuación relacionamos los horarios de transmisión de su Pauta Comercial correspondiente al Contrato de Publicidad No. (OP : 2 : 891594)
R.C.N. Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor.

CIUDAD DE VENTA: 5170 - IBAGUE
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 24-07-2026 AL 31-07-2026

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	EL MANANERO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 06:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
2	EL MEGAFONO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 16:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
3	LAS MAÑANAS DE UNO IBA	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 07:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
4	PROG LOCAL RADIO UNO	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 12:35:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
5	NOT ALERTA MAT IBAGUE	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 07:00:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0



CONFIRMACION DE HORARIOS

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
6	NOT ALERTA MDIA IBAGU	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
7	BREAK LA FM NOT IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 06:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0
8	NOT FM MDIA IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUNA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026 CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS			32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0	PROMOCION: 0		MENCION: 0

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE EMISION DE PAUTA
Operador: DAVID ANTONIO QUINTERO CARDENAS
Control Interno: 25 - 30061
Reimpresión (Copia)





Evidencia: Se adjunta la evidencia en la carpeta Obligación 1.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS

OBLIGACIÓN: Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima"

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: En cumplimiento de esta obligación, se apoyó la implementación de una estrategia transmedia de comunicación y promoción institucional, articulando diferentes medios y formatos para fortalecer el posicionamiento de la marca Conservatorio del Tolima y ampliar el alcance de la información relacionada con su oferta académica y el proceso de inscripciones para el periodo 2026-2.

La estrategia contempló la difusión de contenidos mediante pauta radial, contenidos digitales, piezas gráficas y acciones de relacionamiento con medios de comunicación, principalmente a través de RCN Radio y Caracol Radio.

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026

En el componente de RCN Radio, se desarrolló una estrategia que incluyó cuñas radiales en emisoras y espacios de su red, entre ellos La Mega, Radio Uno, Alerta Tolima y La FM, complementadas con publicaciones digitales en redes sociales.

En el componente de Caracol Radio, se desarrollaron acciones de difusión radial y digital mediante emisoras de su red con presencia en Ibagué y el departamento del Tolima, incluyendo Caracol Radio *Ibagué*, Tropicana Ibagué y Bésame Radio, acompañadas de contenidos para redes sociales.

De manera complementaria, la estrategia incluyó acciones de gestión de prensa y divulgación institucional mediante ruedas de prensa y espacios en medios de comunicación, como mecanismos para ampliar el alcance de la información, generar presencia institucional y fortalecer el posicionamiento del Conservatorio del Tolima ante sus diferentes públicos de interés.

Como soporte de la actividad se presentan las siguientes evidencias:

1. Cuña publicitaria producida para RCN Radio.
2. Cuña publicitaria producida para Caracol Radio.
3. Registros fotográficos y capturas de publicaciones realizadas en medios digitales.
4. Soportes de difusión y ejecución de la pauta radial.
5. Enlaces y soportes correspondientes a ruedas de prensa y espacios de difusión institucional en medios de comunicación.
6. Enlace de evidencias RCN y Caracol: https://drive.google.com/drive/folders/1NrUlL9A6tx4z3D5yX-GmaPTQRYg1OlMR?usp=sharing
7. Enlace de evidencias de ruedas de prensa: https://drive.google.com/drive/folders/1qbmuYzs8pW6AfVTw2XC38yMA6TFI5-pw?usp=drive_link



CONFIRMACION DE HORARIOS

Señores: ADDVANCE MARKETING SAS NIT: 901253233
TELEFONO: NO FAX: NO DIRECCION:

A continuación relacionamos los horarios de transmisión de su Pauta Comercial correspondiente al Contrato de Publicidad No. : OP - 2 - 891594 : R.C.N. Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor.

CIUDAD DE VENTA: 5170 -IBAGUE
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 24.07.2026 AL 31.07.2026

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
1	EL MANANERO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 06:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
2	EL MEGAFONO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 14:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
3	LAS MAÑANAS DE UNO IBA	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
4	PROG LOCAL RADIO UNO	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:55:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
5	NOT ALERTA MAT IBAGUE	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0



CONFIRMACION DE HORARIOS

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
6	NOT ALERTA M DIA IBAGU	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
7	BREAK LA FM NOT IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 06:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUNAS	COBERTURA
8	NOT FM M DIA IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27.07.2026 AL 31.07.2026	CUÑA CONSERVATORIO MATRICULAS		32 SEG.	5
	TOTALES PRESENTADAS: 5	CUÑAS ORDENADAS: 5	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE EMISION DE PAUTA
Operador: DAVID ANTONIO QUINTERO CARDENAS
Control Interno: 25 - 30061
Reimpresión (Copia)

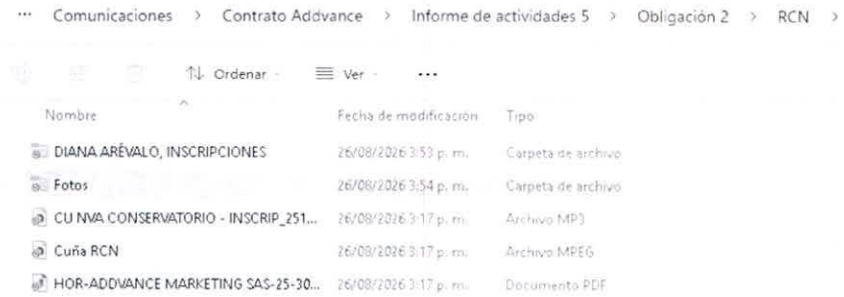
ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026

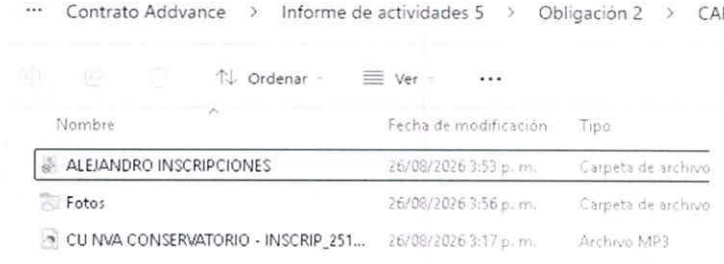












Evidencia: Se adjunta la evidencia en la carpeta Obligación 2.

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026

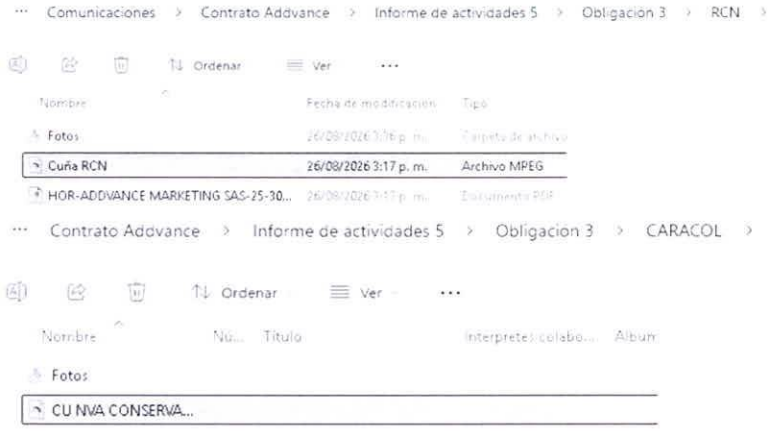
OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: En cumplimiento de esta obligación, se realizó la producción y adaptación de materiales publicitarios requeridos para el desarrollo de la estrategia de comunicación y promoción institucional.

Los productos desarrollados comprendieron cuñas radiales y contenidos digitales, elaborados para su difusión a través de los medios y canales incluidos dentro de las campañas desarrolladas con RCN Radio y Caracol Radio.

Estos materiales permitieron complementar la pauta radial con contenidos visuales y digitales, fortaleciendo la unidad comunicacional de la campaña y ampliando los canales utilizados para divulgar la oferta académica y el proceso de inscripciones del Conservatorio del Tolima.

Evidencias:
1. Archivo de audio correspondiente a la cuña publicitaria de RCN Radio.
2. Archivo de audio correspondiente a la cuña publicitaria de Caracol Radio.
3. Capturas y registros de publicaciones realizadas.





Evidencia: Se adjunta la evidencia en la carpeta Obligación 3.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Diseño e impresos.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N° 05
	DEL 1 AL 20 DE AGOSTO 2026

OBLIGACIÓN: Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

PAGOS A REALIZAR Y PERÍODO

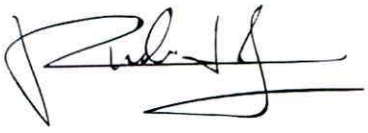
DESCRIPCIÓN	VALOR U	CANTIDAD	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Ejecución de estrategia publicitaria para la promoción y posicionamiento institucional del Conservatorio del Tolima, mediante pauta radial y digital en RCN Radio y Caracol Radio, incluyendo producción y difusión de cuñas radiales, piezas gráficas, contenidos digitales y acciones de gestión de prensa, orientadas principalmente a la divulgación de la oferta académica y del proceso de inscripciones para el periodo académico 2026-2.	**$9.534.134**	**1**	**$9.534.134**

VALOR: $9.534.134 (NUEVE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE.)

EVIDENCIAS DIGITALES: Las evidencias de ejecución correspondientes a RCN Radio y Caracol Radio, así como los soportes de ruedas de prensa, se encuentran relacionadas en los enlaces incluidos en el apartado de actividades desarrolladas para consulta y verificación por parte de la supervisión contractual.

Anexos: En mi calidad de **CONTRATISTA** certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social corresponden a ingresos provenientes del presente contrato, por lo cual Anexo fotocopia de los aportes obligatorios a salud y pensión del periodo, según las obligaciones del contrato.

CONTRATISTA



ADDVANCE MARKETING SAS
NIT: 901253233-3
R.L LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ
C.C. 1.110.590.657

KAROLAIN CUEVAS RONDON
CONTADORA PÚBLICA
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
CRA 1 A No. 29 A –33 TEL 3223379779
IBAGUE TOLIMA

LA SUSCRITA CONTADORA PUBLICA KAROLAIN CUEVAS RONDON, IDENTIFICADA CON CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 1.110.585.090 DE IBAGUÉ Y TARJETA PROFESIONAL NÚMERO 274522-T

CERTIFICA

QUE LA SOCIEDAD ADDVANCE MARKETING SAS CON NIT 901.253.233, SE ENCUENTRA A PAZ Y SALVO CON LOS APORTES CORRESPONDIENTES A: IS.S. (Riesgos profesionales, salud, pensión), CAJA DE COMPENSACION, I.C.B.F., SENA; A AGOSTO DEL 2026, VALORES CONSIGNADOS OPORTUNAMENTE; REGISTROS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS LIBROS DE CONTABILIDAD DE LA EMPRESA.

DADA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ EL DIA VEINTICUATRO (24) DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL VEINTISEIS (2026).

KAROLAIN CUEVAS RONDON
Contador Público
T.P. 274522-T

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.110.585.090**

CUEVAS RONDON
APELLIDOS

KAROLAIN
NOMBRES

Karolain Cuevas Rondon
FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **18-SEP-1997**

IBAGUE
(TOLIMA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 ESTATURA | **A+** G.S. RH | **F** SEXO

24-SEP-2015 IBAGUE
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

P-2900100-00773446-F-1110585090-20151210 **00476**75672A 2 46255920

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

EA0D05E2FCC0900D

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **KAROLAIN CUEVAS RONDON** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1110585090 de IBAGUE (TOLIMA) Y Tarjeta Profesional No 274522-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

EL CONTADOR PUBLICO NO HA CUMPLIDO CON LA OBLIGACION DE ACTUALIZAR EL REGISTRO

Dado en BOGOTA a los 24 días del mes de Julio de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

274522-T



KAROLAIN
CUEVAS RONDON
C.C. 1110585090
RES. INSCRIPCION 1752 DEL 29/09/2020
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

295662 **308382**

Identificación Plástica S.A. 180942/0119

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

Escaneado con CamScanner

INFORME DE SUPERVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL CONTRATO

Por medio del presente documento y en mi calidad de supervisor designado para ejercer la coordinación, control y vigilancia del contrato de: prestación de servicios (x), servicios profesionales (), suministro () obra (), presentó informe parcial (X) final () sobre la ejecución del contrato en los siguientes términos:

N° DEL CONTRATO	047								
FECHA DEL CONTRATO	30 DE ENERO DEL 2026								
OBJETO DEL CONTRATO:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026.								
VALOR	CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($ 47.823.250) IVA INCLUIDO.								
CONTRATISTA	ADDVANCE MARKETING SAS								
CC/ NIT	901253233-3								
PLAZO DE EJECUCIÓN	CINCO (5) MESES								
FECHA DE INICIO	12 DE FEBRERO DE 2026								
PRÓRROGAS (TIEMPO)	SI	X	NO		PLAZO	45 DÍAS CALENDARIO			
ADICIONES (VALOR)	SI		NO		VALOR				
SUSPENSIONES	SI		NO		FECHA		PLAZO		
REINICIOS	SI		NO		FECHA				
FECHA DE FINALIZACIÓN	26 DE AGOSTO DE 2026								

1.1 AVANCE EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia me permito informar que durante el 01 al 20 de agosto han realizado las siguientes actividades:

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: Durante el periodo se realizó la difusión de la oferta académica y del proceso de inscripciones del Conservatorio del Tolima para el periodo académico 2026-2, mediante la implementación de pauta publicitaria en medios radiales y digitales. Para el desarrollo de la actividad se gestionó y ejecutó pauta publicitaria a través de RCN Radio y Caracol Radio, utilizando diferentes emisoras, espacios radiales y canales digitales de estas organizaciones, de acuerdo con los planes de medios establecidos. La actividad tuvo como propósito fortalecer la visibilidad institucional y ampliar la divulgación de la oferta

VIGILADO MINEDUCACION

académica y del proceso de inscripciones 2026-2.

Como soportes de la actividad se presentan los planes de medios, soportes de pauta, cuñas radiales, piezas digitales y registros de divulgación correspondientes a las campañas realizadas.



CONFIRMACION DE HORARIOS

Señores: ADDVANCE MARKETING SAS NIT: 901253233
TELEFONO: NO FAX: NO DIRECCION:

A continuación relacionamos los horarios de transmisión de su Pauta Comercial correspondiente al Contrato de Publicidad No. () OP : 2 : 891594 : 1 E.C.N. Nos reservamos el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor

CIUDAD DE VENTA: SITIO IBAGUE
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 24-07-2026 AL 31-07-2026

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	EL MANANERO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 06:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
2	EL MISIMPONO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 16:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	LAS MAÑANAS DE UNO IBA	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
4	PROG LOCAL RADIO UNO	RCN RADIO UNO ST IBA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:15:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
5	NOT ALERTA MAT IBAGUE	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0



CONFIRMACION DE HORARIOS

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
6	NOT ALERTA MDIA IBAGU	ALERTA IBAGUE 1420 A	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
7	BREAK LA FM NOT IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 05:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
8	NOT FM MDIA IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LMMJV	5	5	LOCAL
	CLASE			REFERENCIA		DUR. CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27-07-2026 AL 31-07-2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		22	120 5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE EMISION DE PAUTA
Operador: DAVID ANTONIO QUINTERO CARDENAS
Control Interno: 25 - 30061
Reimpresión (Copia)





Observación: Las evidencias reposan en el CD entregado de manera conjunta en la Carpeta Evidencias Obligación 1.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima"
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: Durante el periodo se apoyó la implementación de una estrategia transmedia de comunicación y promoción institucional, mediante la articulación de medios radiales, digitales y acciones de relacionamiento con medios de comunicación, orientada a fortalecer el posicionamiento del Conservatorio del Tolima y ampliar la divulgación de su oferta académica y del proceso de inscripciones para el periodo 2026-2. La estrategia contempló la difusión de contenidos a través de RCN Radio y Caracol Radio, incluyendo pauta radial, publicaciones y contenidos para redes sociales, piezas gráficas y acciones de gestión de prensa.

VIGILADO MINEDUCACION

En RCN Radio, se realizaron acciones de difusión mediante cuñas radiales en emisoras y espacios de su red, entre ellos La Mega, Radio Uno, Alerta Tolima y La FM, complementadas con publicaciones en redes sociales.

En Caracol Radio, se desarrollaron acciones de difusión radial y digital a través de Caracol Radio Ibagué, Tropicana Ibagué y Bésame Radio, con contenidos complementarios para redes sociales.

De manera complementaria, se realizaron acciones de gestión de prensa, ruedas de prensa y participación en espacios de medios de comunicación, con el propósito de ampliar el alcance de la información institucional y fortalecer la presencia del Conservatorio del Tolima ante sus públicos de interés.

Como soporte de la actividad se presentan las siguientes evidencias:

1. Cuña publicitaria producida para RCN Radio.
2. Cuña publicitaria producida para Caracol Radio.
3. Registros fotográficos y capturas de publicaciones realizadas en medios digitales.
4. Soportes de difusión y ejecución de la pauta radial.
5. Enlaces y soportes correspondientes a ruedas de prensa y espacios de difusión institucional en medios de comunicación.
6. Enlace de evidencias RCN y Caracol: https://drive.google.com/drive/folders/1NrUIL9A6tx4z3D5yX-GmaPTQRYg1OlMR?usp=sharing
7. Enlace de evidencias de ruedas de prensa: https://drive.google.com/drive/folders/1qbmuYzs8pW6AfVTw2XC38yMA6TFI5-pw?usp=drive_link



CONFIRMACION DE HORARIOS

Señores: ADDVANCE MARKETING SAS NIT: 901253233
TELEFONO: NO FAX: NO DIRECCION:

A continuación relacionamos los horarios de transmision de su Pauta Comercial correspondiente al Contrato de Publicidad No. OP 2 - 691594
R.C.N. Radio se reserva el derecho de ubicar dentro horarios en casos de fuerza mayor

CIUDAD DE VENTA: 5170 -IBAGUE
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 24/07/2026 AL 31/07/2026

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	EL MANANERO MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 06:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
2	EL MR.GAFONG MEGA ST IB	RCN MEGA ST IBAGUE	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	LAS MANANAS DE UNO IBA	RCN RADIO UNO ST IBA	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:45:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
4	PROG LOCAL RADIO UNO	RCN RADIO UNO ST IBA	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
5	NOT ALERTA MAT IBAGUE	ALERTA IBAGUE 1420 A	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 07:00:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0



CONFIRMACION DE HORARIOS

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
6	NOT ALERTA MEDIA IBAGU	ALERTA IBAGUE 1420 A	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
7	BREAK LA FM NOT IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 06:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0
ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
8	NOT FM MOM IBAGUE	RCN IBAGUE BASICA	LUNUV	5	5	LOCAL
	CLASE	REFERENCIA			DUR.	CANT. PAUTADA
	CUÑA 12:30:00	DEL 27/07/2026 AL 31/07/2026	CUN. CONSERVATORIO MATRICULAS		30 SEG	5
	TOTALES PRESENTADAS: 0	CUÑAS ORDENADAS: 0	DESPEDIDAS: 0		PROMOCION: 0	MENCION: 0

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE EMISION DE PAUTA
Operador DAVID ANTONIO QUINTERO CARDENAS
Control Interno 25 - 30061
Reimpresión (Copia)

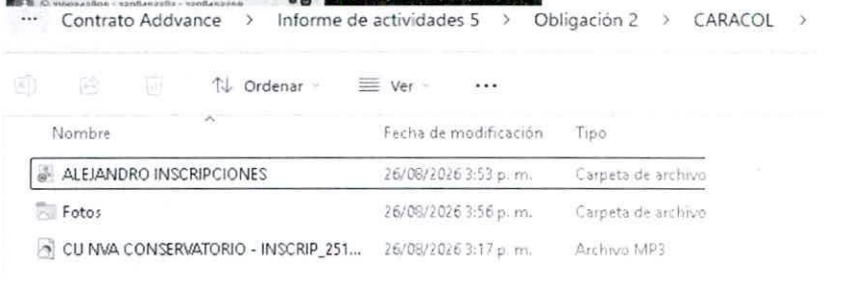


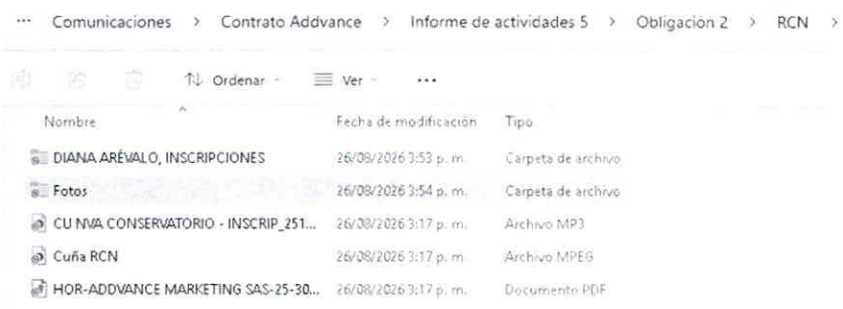




VIGILADO MINEDUCACION







Observación: Las evidencias reposan en el CD entregado de manera conjunta en la Carpeta Evidencias Obligación 2.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima

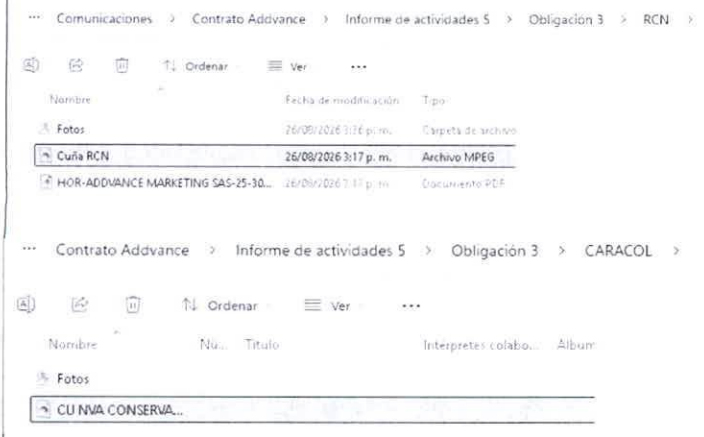
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: Durante el periodo se realizó la **producción y adaptación de materiales publicitarios** requeridos para el desarrollo de las estrategias de comunicación y promoción institucional.

Los productos elaborados comprendieron **cuñas radiales** y **contenidos digitales** destinados a las campañas de divulgación desarrolladas a través de **RCN Radio y Caracol Radio**, orientadas a la promoción de la oferta académica y del proceso de inscripciones del Conservatorio del Tolima para el periodo 2026-2.

Como evidencia de la actividad se presentan:

VIGILADO MINEDUCACION

1. Archivo de audio correspondiente a la cuña publicitaria de RCN Radio.
2. Archivo de audio correspondiente a la cuña publicitaria de Caracol Radio.
3. Capturas y registros de las publicaciones digitales realizadas.





Observación: Las evidencias reposan en el CD entregado de manera conjunta en la Carpeta Evidencias Obligación 3.

1.2 CONTROLES EJERCIDOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Se realizó seguimiento técnico, administrativo y jurídico al desarrollo de obligaciones contractuales. Se revisaron documentos necesarios para efectuar los pagos al contrato incluyendo el informe y planilla de seguridad social.

1.3 NOVEDADES PRESENTADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato ha presentado las siguientes novedades contractuales: El 4 de mayo de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0001, mediante el cual se incorporaron nuevas obligaciones específicas al contrato, con el fin de fortalecer el desarrollo de las actividades objeto de la contratación. Posteriormente, el 10 de junio de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0002, a través del cual se aprobó una prórroga del plazo de ejecución por cuarenta y cinco (45) días calendario, con el propósito de garantizar la continuidad de las actividades contractuales, atender las necesidades institucionales identificadas durante la ejecución y asegurar el cumplimiento de los objetivos relacionados con la comunicación, la promoción, la visibilidad y el fortalecimiento institucional del Conservatorio del Tolima.

1.4 CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES FRENTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL POR PARTE DEL CONTRATISTA

1.4.1. PERSONAS JURÍDICAS, CERTIFICACIÓN EMITIDA POR CONTADOR O REVISOR FISCAL	
Fecha certificación:	24/08/2026
Nombre Contador (a) o Revisor Fiscal	KAROLAIN CUEVAS RONDON
N° de Cédula	1.110.585.090
N° Tarjeta Profesional	274522-T

VIGILADO MINEDUCACION

Fecha Certificado Junta Central de Contadores	24/07/2026

1.5 VALOR A PAGAR A FAVOR DEL CONTRATISTA

PERIODO:	Del 01 al 20 de agosto de 2026
VALOR TOTAL:	$9.534.134
VALOR AMORTIZADO:	$ -
VALOR A DESEMBOLSAR:	$9.534.134

1.6 BALANCE DEL CONTRATO (solo aplica para el pago final)

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$
ADICIONES (VALOR)	$
VALOR ANTICIPO (___%)	$
VALOR TOTAL EJECUTADO	$
VALOR PAGADO	$
VALOR A CANCELAR (Amortizando el anticipo)	$
SALDO POR LIBERAR	$

1.7 EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES (solo aplica para el pago final)

De acuerdo al cumplimiento del objeto contractual, se califica al contratista de la siguiente manera:

PARAMETROS DE CALIFICACIÓN	EXCELENTE (CALIFICACIÓN 3)	BUENO (CALIFICACIÓN 2)	DEFICIENTE (CALIFICACIÓN 1)
Calidad			
Responsabilidad			
Cumplimiento			
Tiempo de entrega			
TOTAL CALIFICACIÓN			

RITERIOS DE CALIFICACIÓN FINAL

0 - 3	DEFICIENTE
4 - 6	BUENO
7 - 9	EXCELENTE

CALIFICACIÓN FINAL OBTENIDA POR EL PROVEEDOR: _____

1.8 VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS Y LEGALES POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de supervisor del contrato No. 047 certifico que el/la contratista ADDVANCE MARKETING SAS realizó sus actividades conforme a lo estipulado en el contrato, de manera oportuna y con la calidad y eficiencia requeridas, así como en los tiempos establecidos para el desarrollo de cada una de ellas.

VIGILADO MINEDUCACION

Así mismo se deja constancia que el contratista cumplió a cabalidad el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato / convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Como supervisor de este contrato y/o convenio, certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social.

Dada en Ibagué, a los veintisiete (27) días del mes de agosto de 2026.

Supervisor
Gleidy Merlín Guzmán Barrero
Asesora de Planeación

VIGILADO MINEDUCACION

CONSERVATORIO DEL TOLIMA
890700906-0
REGISTRO PRESUPUESTAL No: 57
Vigencia Fiscal 2026

Fecha Documento	:	30/01/2026
Dependencia	:	1 - ADMINISTRACION GENERAL
Concepto	:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026.
Ordenador	:	7.143.656 JAMES ENRIQUE FERNANDEZ
Tercero	:	**901.253.233-3 ADDVANCE MARKETING SAS**
Doc.Soporte	:	8 - CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD **Nro.** 47 **Fecha Doc.Soporte:** 30/01/2026
Tipo Contrato	:	1 - CONTRATO **Nro.** 047 **Fecha Contrato:** 30/01/2026
Nro. CDP	:	47

TIPO DE PÓLIZA	NUMERO PÓLIZA	NOMBRE ASEGURADORA	VIG.INICIAL	VIG.FINAL	VALOR

SECTOR	AREA	ARTICULO	FUENTE	PROGRAMA	IND PRODUCTO	BPIN	VALOR
14-Impresos y Publicaciones	127-Facultad de Educación y Artes	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		15.000.000,00
14-Impresos y Publicaciones	128-Extensión y Proyección Social	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		10.000.000,00
15-Publicidad y Propaganda	127-Facultad de Educación y Artes	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		15.000.000,00
15-Publicidad y Propaganda	128-Extensión y Proyección Social	2.1.2.02.02.009 - SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	-	-		7.823.250,00
							47.823.250,00

ROSEMBERG CARDONA GARZON
Jefe de Presupuesto

Elaboró: ROSEMBERG CARDONA GARZON

BBVA

Net Cash

BBVA Colombia
NIT 860.003.020-1
Certifica

Que nuestro(a) cliente **ADDVANCE MARKETING SAS**, identificado(a) con NIT número **901.253.233-3** se encuentra vinculado(a) a nuestra entidad a través de la CUENTA **CUENTA DE AHORROS LI** No. **0435004681** aperturada el **15 de agosto del 2024**, cuenta **ACTIVA** y que a la fecha ha presentado un manejo conforme a lo establecido contractualmente.

Esta certificación se expide a solicitud del titular con destino a quien interese, el **23 de enero del 2026.**

Para trámites de nómina, legales, internacionales y otros, también puedes usar las siguientes opciones de números de cuenta:

Cuenta de 10 dígitos:**0435004681**
Cuenta de 16 dígitos:**0435000200004681**
Cuenta de 20 dígitos:**00130435000200004681**

Firma autorizada
BBVA Colombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA