| ALCALDIA EL ROSAL CUNDINAMARCA | | | CERTIFICACIÓN DE PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Codigo GP-F-021 | | Versión 05 | | Página 1 de 1 | |
| 1 | FECHA | DIA : | 8 | MES: | SEPTIEMBRE | AÑO: | 2026 | |

| CERTIFICACION PROGRAMACION PRESUPUESTAL DE PROYECTOS | 2026 - 625 |
|---|---|

LA SECRETARIA DE PLANEACION DE EL ROSAL CUNDINAMARCA

EN USO DE SUS FACULTADES, EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL NUMERAL 3 DEL ARTICULO 49 DE LA LEY 152 DE 1994 Y EL DECRETO No 095 DE 2007.

CERTIFICA:

QUE EL PROYECTO A CONTINUACIÓN, SE ENCUENTRA PROGRAMADO EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Nombre del proyecto MGA | Fortalecimiento productivo de pequeños productores rurales El Rosal | | | |
| 2.1 | Código de registro BPIN | 202500000047872 | | ID | 1653524 |
| 2.2 | Sector MGA catalogo de productos | 17 | Agricultura y Desarrollo Rural | | |
| 2.3 | Programa MGA catalogo de productos DNP | 1702 | Inclusión productiva de pequeños productores rurales | | |
| 2.4 | Producto MGA catalogo de productos DNP | 1702038 | Servicio de apoyo a la comercialización | | |
| 3 | Plan de Desarrollo Municipal | ACUERDO 03 / 2024 "EL ROSAL NECESITA EL CAMBIO 2024 - 2028 " | | | |
| 3.1 | Línea estrategica del Plan Desarrollo Municipal | Cambios para el desarrollo económico | | | |
| 3.2 | Meta de resultados del Plan Desarrollo Municipal | Aumentar a 46 el Índice de Competitividad y Complementariedad Económica | | | |
| 3.3 | Meta Producto del Plan Desarrollo Municipal | 172 | Realizar 52 ferias agropecuarias y/o mercados campesinos y artesanales para resaltar los valores de ser campesino fortalecimiento la identidad y la cultura rosaluna. | | |
| 4 | Actividad / Objeto del Contrato | CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE EL ROSAL Y LA ASOCIACIÓN DE CRIADEROS DE CABALLOS DE PASO Y OTROS EQUINOS COLOMBIANOS (ACOPASOS), PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA EQUINA GRADO A QUE SE LLEVARA A CABO EN EL MUNICIPIO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR PECUARIO Y TURISTICO DEL MUNICIPIO FORTALECIENDO ASÍ LA IDENTIDAD Y LA CULTURA | | | |
| 5 | Rubro (Codigo C.C.P.E.T y Nombre) | 2.3.2.02.02.008 | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | | |
| 5.1 | Recurso apropiado | $ | | | 36.000.000,00 |

| 5.2 | Fuentes de Financiación (Nombre y Montos) | Fuentes | Código | Nombre | Monto (En Pesos) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Fuente 1: | 1.2.4.3.03 | SGP-PROPÓSITO GENERAL-PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN | $ 8.550.942,39 |
| | | Fuente 2: | 1.2.4.3.04 | SGP-PROPÓSITO GENERAL-LIBRE DESTINACIÓN MUNICIPIOS CATEGORÍAS 4, 5 Y 6 | $ 27.449.057,61 |
| | | Fuente 3: | | | |
| | | Fuente 4: | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5.3 | Valor total solicitado | | $ 36.000.000,00 |
| 5.4 | Valor ejecutado (Rubro) | | $ 36.000.000,00 |
| 5.5 | Saldo por ejecutar (Rubro) | | $ - |
| 6 | Dependecia que solicitó el concepto | SECRETARIA DE DESARROLLOECONOMICO, AGRARIO Y MEDIO AMBIENTE | |

La presente certificacion tiene validez para su utilizacion hasta el: 31 DE DICIEMBRE DE 2026

La certificacion y anexos en original reposa en el proceso pre contractual y contractual / Copia para seguimiento y archivo del Banco de Programas y Proyectos.

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Firma del Secretario de Planeacion | |
| | Nombre Secretario que avaló el Concepto | ING. HECTOR MAFFIU HERRERA RODRIGUEZ |
| 8 | Elaborado por | Secretaria de Planeación / Tecnica Administrativa - Lizeth Gafindo Daza. |