GUÍA DE USUARIO PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE

No	ASPECTOS GENERALES
1	El Formato Documento técnico de Soporte (DTS), incorpora la batería de proyectos, componentes e indicadores, y metas de los Planes de Desarrollo Local. Así mimo, incorpora los Productos (en su mayoría MGA) y las asociaciones con las metas de producto y metas estratégicas del Plan de Desarrollo Distrital. Razón por la cual estos campos están predeterminados.
2	Al ingresar al DTS, el formulador del proyecto, deberá seleccionar en el segmentador de datos el nombre de la localidad (1), el sector (2), y el número de proyecto sobre el cual realizará la formulación (3). Una vez realizada esta selección, el DTS visibiliza la relación de los componentes del proyecto y los indicadores (4) que han sido aprobados en el Plan de Desarrollo Local. Esto permite parametrizar la información de manera que se ajuste al proyecto que será formulado.
3	Tenga en cuenta que las celdas de color gris están bloqueadas y constituyen información parametrizada, por lo cual no podrán ser modificadas.
4	En tal sentido, al ingresar información del proyecto, diligencie únicamente los campos en blanco del DTS.
5	El DTS también contine listas desplegables de acuerdo con el proyecto que haya definido para la formulación.
6	El DTS no permite eliminar filas, al hacerlo se desconfigura la fila. En caso de no requerir una fila utilizar la opción ocultar.
7	En algunas tablas existe una columna del encabezado con color amarillo, esto indica que debe ser el primer campo a diligenciar en la tabla.

Items	ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN LOCAL
1. IDENTIFICACIÓN	El número del proyecto que aparece en la parte de arriba (4) constituye solo un número que permite estructurar la información del proyecto. El Código del proyecto debe solicitarlo a la persona del área de planeación que realiza el rol de operador del SEGPLAN, el cual es brindado automáticamente por este sistema durante el proceso de inscripción del proyecto.
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	Para diligenciar la clasificación del proyecto, debe diligenciar el campo “indicador”, seleccionando de la lista despegable los indicadores que hacen parte del proyecto de inversión. Los campos, línea, concepto y componente se diligencian automáticamente.
3. INICIATIVAS CUIDADANAS	La información relacionada con las “iniciativas ciudadanas” las encuentra en el Módulo de “Banco de Iniciativas” del Sistema SEGPLAN.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	De acuerdo con el volumen de información relacionado con el problema, ajustar el alto de las filas, para que, al momento de la conversión a PDF, se pueda visibilizar toda la información.
5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	El formato DTS permite ingresar nuevas filas, en caso que requiera ingresar mayor información.
6. OBJETIVOS	Seleccione de la lista desplegable el componente del proyecto, y por cada uno de ellos formule un objetivo específico. Esto permite asegurar, relaciones posteriores en la cadena de valor del proyecto. Por defecto, el proyecto visualiza 4 filas para incluir la información. En caso de requerir más filas para seleccionar indicadores e incluir objetivos específicos, seleccione el botón azul "Habilitar esquema" que se encuentra en la parte superior derecha y luego el botón “+” que se encuentra a la izquierda sobre la barra vertical.
7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	El proyecto está estructurado por componentes, detallando y especificando sus aportes en el cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto. Por defecto, el proyecto visualiza 3 componentes. En caso de requerir más componentes, seleccione el botón azul "Habilitar esquema" que se encuentra en la parte superior derecha y luego el botón “+” que se encuentra a la izquierda sobre la barra vertical. De esta forma, se pueden ingresar hasta 4 nuevos componentes. Los campos “02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente”, “03 -Ubicación de la inversión del componente” y “04-Población a beneficiar” permiten agregar filas en caso de ser requeridas para el ingreso de información."
8. CADENA DE VALOR	Para iniciar el diligenciamiento de la cadena de valor, seleccione el indicador(es) asociado al componente y objetivo específico. En la mayoría de los casos es un solo indicador. La parte del encabezado del Documento DTS permite identificar los indicadores que van asociados a cada componente (Ver, encabezado No. 4). Una vez seleccionado automáticamente se carga la información de “producto”, “meta PDL” y “metas del Plan de Desarrollo Distrital”. Para el caso de los productos de política pública, esta información será suministrada por cada indicador a través de un documento anexo. Por defecto, el proyecto visualiza 3 Objetivos específicos y componentes. En caso de requerir más objetivos, seleccione el botón azul "Habilitar esquema" que se encuentra en la parte superior derecha y luego el botón “+” que se encuentra a la izquierda sobre la barra vertical. De esta forma, se pueden ingresar hasta 4 nuevos objetivos específicos.
9. FLUJO FINANCIERO	En este campo las metas de proyecto y componentes deben copiarse o digitarse de acuerdo con las necesidades de información. El formato DTS permite agregar filas para incluir objetos de gasto que serán financiados en cada componente del proyecto. Solo debe diligenciar los costos de la respectiva vigencia y recordar que las cifras deben incluirse en pesos.
10. ANÁLISIS DE RIESGOS	En este campo debe identificarse al menos un riesgo para Objetivo General, un riesgo para Productos y un riesgo para actividades. El formato DTS permite agregar filas para incluir riesgos según lo requiera el proyecto.
11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO	El formato DTS permite agregar filas para incluir información de beneficios y resultados según lo requiera el proyecto.
12. GERENCIA DEL PROYECTO	Los roles asociados a la Gerencia del proyecto podrán actualizarse en el periodo de vigencia del proyecto, de acuerdo con los cambios de personal presentados en cada Alcaldía Local.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Los Mártires**
Código del proyecto	**2575**
Nombre del proyecto	Mártires confía en su emprendimiento
Etapa del proyecto	Diseño Final

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"LOS MÁRTIRES CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
48193	IMPULSO SAN ANDRESITO CAPITAL SEMILLA	entrega de capital semilla a vendedores de la economia informal de san andresito para que inviertan en insumos, mejoras de las condiciones de trabajo y ampliación de inventarios. Este apoyo esta acompañado de un proceso de educación mediante talleres en manejos financiero, marketing y servicio al cliente, asegurando el correcto uso del capitaly aumentar las capacidades de crecimiento sostenido de las unidades de negocio.
45317	MUJERES CON FUTURO: EMPRENDIENDO EN PLAZA ESPAÑA	transformar las condiciones economicas de las mujeres
54523	DDIfEtnico. Tejido empresarial Indígena en los Mártires	fortalecer las unidades productivas de los pueblos indígenas de la localidad (Inga,uitoto,Kichwa y pastos) a través de realización de talleres teóricos prácticos en tejido, artesanías, gastronomía, habilidades blandas y creación de catálogo de productos físico y digital. Cada espacio incluirá un componente de intercambio de saberes(formación de formadores) que permitan fortalecer emprendimientos económicos de los pueblos de manera que integrantes de la misma comunidad puedan replicar y multiplicar los conocimientos adquiridos
55055	DDIfEtnico. Visibilización de técnicas culinarias de la cocina oculta de comunidades negras afro	fortalecer las unidades productivas de las comunidades negras en la localidad de los mártires; a través de un proceso integral de formación que incluye talleres teórico-prácticos en cocina tradicional afrocolombiana, habilidades blandas, marketing digital (catálogo de productos), finanzas básicas y técnicas de bartender con identidad afro.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
La localidad de los Mártires presenta una alta vulnerabilidad del tejido empresarial local, caracterizada por una baja tasa de sostenimiento de las empresas, alta cancelación de unidades económicas y una excesiva concentración en sectores económicos informales y de bajo valor agregado,
Antecedentes
El tejido empresarial de Bogotá cerró en julio de 2024 con las siguientes participaciones de acuerdo a tamaño, sector económico y organización jurídica: 91,6 % fueron microempresas, 47,3 % de las empresas se dedicaron a las actividades de servicios y 52,2 % se registraron como personas naturales. En julio de 2024, el total de empresas con matrícula mercantil activa y vigente en Bogotá fue de 374.644, lo que representó un aumento de 0,1 % frente al mismo mes de 2023, cuando se reportaron 374.149. En el séptimo mes del año, servicios fue el sector con mayor participación entre las empresas con matrícula mercantil activa y vigente en Bogotá con una participación de 47,3 %, seguido por el sector comercio con 32,6 %, industria con 17,2 %, y otros sectores con 2,9 %. En el sector servicios, el número de empresas con matrícula activa y vigente aumentó 1,0 %, pasando de 175.441 empresas en julio de 2023 a 177.240 en el mismo mes de 2024. Las tres localidades con mayor participación dentro de esta actividad fueron: Chapinero 14,9 %, Suba 13,4 % y Usaquén 13,3 %. Por su parte, las localidades que registraron una disminución en su participación en el sector fueron Barrios Unidos y Teusaquillo con -0,1 puntos porcentuales (p.p.), cada una. Para la localidad de los Mártires se encontraban 15847 empresas . El 91,6 % de las matrículas vigentes en julio de 2024 fueron microempresas, 5,9 % correspondió a empresas pequeñas, 1,7 % a medianas y el 0,8 % restante a empresas grandes. Dentro del conjunto de microempresas2 vigentes en la ciudad, Suba reportó la mayor cantidad con 12,4 % del total, seguida por Kennedy con 10,3 %, Usaquén 9,8 %, Engativá 9,0 % y Chapinero 8,7 %, contribuyendo con el 50,2 % del total de las microempresas vigentes de la capital. Las localidades que mostraron tener un crecimiento en las microempresas, fueron Usme con 2,7 %, La Candelaria con 2,1 %, San Cristóbal 2,0 % y Chapinero con 1,7 %; mientras que Barrios Unidos, Teusaquillo, Suba, Puente Aranda, y Antonio Nariño registraron diminuciones anuales de 1,6 %, 1,1 % y 0,8 %, para las tres últimas.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

EMPRESARIAL LOCAL

Los antecedentes del fortalecimiento del tejido empresarial en la localidad de Mártires, Bogotá, están marcados por un conjunto de dinámicas económicas, sociales y urbanísticas que han influido en el desarrollo de las empresas locales y en su capacidad de generar bienestar en la comunidad. A continuación, se destacan los principales hitos y factores históricos:

Revitalización parcial con proyectos de recuperación urbana

• En los años 2000, el gobierno distrital implementó proyectos para recuperar áreas degradadas, como la transformación del Cartucho en el Parque Tercer Milenio.
• Estas iniciativas son mejorar las condiciones del entorno para atraer inversión y reactivar la economía local, aunque los resultados fueron limitados debido a la persistencia de problemas sociales y de seguridad.

. Emergencia de economías informales

• Durante este período, Mártires se consolidó como una localidad con alta presencia de economía informal, especialmente en sectores como el comercio, la gastronomía y la prestación de servicios.
• Zonas como San Andresito de San José y el Mercado de Paloquemao emergieron como referentes de la actividad económica en la localidad, aunque muchas de las actividades realizadas no estaban plenamente formalizadas.

. Planes de desarrollo económico recientes

• En la última década, se han implementado políticas distritales y locales para fortalecer el tejido empresarial en Mártires:
o Programas de emprendimiento y capacitación: A través de entidades como la Secretaría de Desarrollo Económico, se han promovido iniciativas para capacitar a empresarios y emprendedores locales.
o Fomento de la formalización empresarial: Incentivos fiscales y apoyos técnicos para pequeños negocios han buscado reducir la informalidad.
o Proyectos de renovación urbana: La creación del Bronx Distrito Creativo se ha convertido en un símbolo de los esfuerzos por integrar el arte, la cultura y los negocios en un modelo de desarrollo económico.

. Desafíos persistentes

• Aunque ha habido avances, los antecedentes también revelan retos no resueltos:
o La falta de infraestructura moderna para empresas y emprendedores.
o La débil articulación entre los actores locales para generar un impacto colectivo.
o La brecha entre el comercio formal y la economía informal.
o La inseguridad como un obstáculo constante para la inversión y el desarrollo empresarial.

. Reconocimiento del potencial empresarial de Mártires

• Mártires ha sido identificada como una localidad con gran potencial para el desarrollo empresarial,
especialmente en sectores como:
o Gastronomía: Liderada por el Mercado de Paloquemao y su oferta diversa.
o Comercio: Con grandes centros como San Andresito y la zona de San Victorino.
o Cultura y turismo: Espacios patrimoniales como el Cementerio Central y el Bronx Distrito
Creativo tienen capacidad de atraer turismo y dinamizar la economía.

SITUACION ACTUAL
La situación actual del fortalecimiento del tejido empresarial en la localidad de Mártires, Bogotá, refleja una mezcla de desafíos estructurales y oportunidades emergentes. Aunque se han implementado iniciativas para reactivar la economía local y formalizar las actividades comerciales, persisten problemas históricos que limitan el desarrollo sostenible de las empresas. A continuación, se presenta un análisis de los aspectos clave:

Alta informalidad comercial

• Situación: Una gran parte de las actividades económicas en Mártires sigue siendo informal, especialmente en sectores como el comercio callejero, la gastronomía y los servicios.
• Impacto:
o Competencia desleal con los negocios formalizados.
o Limitado acceso a beneficios como financiamiento, capacitación y redes de apoyo.
o Reducción de los ingresos fiscales que podrían invertirse en infraestructura y servicios.

. Revitalización urbana y empresarial

• Avance: La creación del Bronx Distrito Creativo representa un esfuerzo significativo por transformar zonas históricamente problemáticas en centros de innovación y emprendimiento.

Este proyecto busca atraer inversiones, fomentar emprendimientos culturales y artísticos, y fortalecer la economía local.

• Limitación: Aunque el Bronx Distrito Creativo es una iniciativa destacada, su impacto es aún limitado al no abarcar a la totalidad de la localidad ni a todos los sectores económicos.

. Infraestructura empresarial insuficiente

• Situación: Muchos empresarios y emprendedores enfrentan problemas de infraestructura, como falta de locales adecuados, deficiencias en conectividad digital y acceso limitado a espacios de formación y coworking.
• Impacto:
o Dificultad para modernizar y escalar negocios.
o Menor competitividad frente a empresas de otras localidades con mejores recursos.

. Desafíos de seguridad
• Situación: Aunque se han realizado esfuerzos para mejorar la seguridad, especialmente en áreas como San Victorino y el Bronx, persisten problemas de delincuencia en zonas como San Bernardo.
• Impacto:
o Dificultad para atraer clientes e inversores.
o Percepción negativa de la localidad, lo que desincentiva el desarrollo empresarial.

. Potencial del comercio y turismo cultural

• Situación: Mártires tiene un gran potencial para vincular su oferta comercial con el turismo cultural, gracias a hitos como:
o El Mercado de Paloquemao, reconocido por su diversidad gastronómica.
o El Cementerio Central, que combina historia y arte.
o El Bronx Distrito Creativo, que busca ser un referente en turismo cultural y creativo.
• Impacto positivo: Estas iniciativas tienen el potencial de diversificar los ingresos de los negocios locales y atraer nuevas inversiones.

. Problemática social y exclusión

• Situación: Las problemáticas sociales, como la presencia de habitantes de calle y altos índices de pobreza, limitan la capacidad de muchos habitantes para emprender o acceder a oportunidades económicas.
• Impacto:
o Desconexión entre los programas de fortalecimiento empresarial y las necesidades de los sectores más vulnerables.
o Baja participación de ciertas comunidades en los proyectos de desarrollo empresarial.

Las dinámicas del sector comercial y productivo de la localidad, siguen siendo de gran importancia para la Alcaldía Local de Los Mártires apoyar a las MiPymes, puesto que la micro, pequeña y mediana empresa, son el porcentaje mayoritario de la localidad, y a las cuales se le dificultan los procesos o estrategias para estar a la altura de los mercados locales y nacionales, ya que tienen pocas posibilidades de ser sostenibles, generar crecimiento o sobrevivir a las dinámicas económicas.

En este sentido, el Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires ha observado la necesidad de seguir para este nuevo plan de desarrollo en enfocarse en la promoción, el apoyo económico y la revitalización de las MiPymes con el fin de que estas generen competitividad

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
U nidades productivas de la localidad (mipymes, emprendimientos, economía informal)	14515,0	La localidad Los Mártires se encuentra ubicada en la zona céntrica de la ciudad, cuenta con 22 Barrios y 2 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ): UPZ 102 la Sabana y UPZ 37 Santa Isabel.	Número de unidades productivas de la localidad, vinculadas a las actividades de cada uno de los componentes del proyecto.	• Visor de Población Bogotá D.C, SDP Subsecretaría de Información y Estudios Estratégicos, Dirección de Estudios Macro, Dirección de Información, Cartografía y Estadística, y la Dirección de Sistemas,2024. • Observatorio de secretaria de Desarrollo Económico. • Proyecciones de población a nivel de localidades 2018 - 2035 (DANE, 2021) | Superficie y clase de suelo por localidad monografías (SDP, 2018) • Criterios de viabilidad, elegibilidad enfoques de política pública del sector de Desarrollo Económico, Circular CONFIS 004 de 2024 y Circular SDP 022 de 2024

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Empresas y/o organizaciones	Beneficiario	Beneficiarse de las actividades de los componentes. Contribuir en la ejecución de las metas de los componentes.	Recibir su fortalecimiento en tejido local empresarial para unidades productivas diferentes sectores de la localidad

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover la transformación empresarial y demás sectores productivos a través de procesos formativos y económicos que fortalezcan las capacidades de emprendimientos y unidades productivas de la localidad.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Contribuir al fortalecimiento y reactivación del tejido empresarial local —incluidos los emprendimientos, MiPymes y actores de la economía informal— mediante el cierre de brechas socioeconómicas, el uso de metodologías accesibles y pertinentes, el impulso de capacidades productivas, y la promoción de prácticas sostenibles alineadas con los principios de economía circular, reconociendo las particularidades y condiciones de vulnerabilidad de las unidades productivas de la localidad.
2		
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Desde la Alcaldía local de los Mártires se pretende apoyar a los emprendimientos, y unidades productivas locales mediante acciones que fortalezcan sus capacidades, como procesos formativos, acompañamiento para la transformación empresarial. Esto incluye incentivos monetarios, apoyos para la reactivación económica y suministro de insumos para fortalecer emprendimientos y MiPymes y actores de la economía informal (específicamente vendedores informales). Desde la implementación desde este concepto de gasto, se debe propender por el cierre de brechas y el fortalecimiento de capacidades de la población local.

COMPONENTE 1

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Dentro de este componente podemos se encuentran las siguientes actividades, durante la vigencia 2025: 1. Fortalecimiento del emprendimiento y/o del empresariado de la localidad • Diagnóstico empresarial y de emprendimientos locales. • Mentorías, acompañamientos, aceleración • Desarrollo de Planes de Negocio. • Asistencia técnica a micronegocios para la formulación de planes de inversión. 2. Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores de la localidad: • Fortalecimiento de capacidades organizacionales y asociativas dirigidos a redes de emprendimiento identificadas en la localidad. • Competencias de negocio • Habilidades financieras. • Comercio electrónico. • Inteligencia de mercados. • Fortalecimiento organizacional y administrativo. • Ciclo de vida de productos. 3. Procesos de comercialización e intermediación de mercados: • Diagnóstico e identificación de lugares y horarios propicios para las actividades de comercialización de acuerdo con las necesidades de la población que realiza la propuesta. • Fortalecimiento de canales virtuales o presenciales de comercialización que promuevan la comercialización de productos y/o servicios • Espacios previos de capacitación para la cualificación de productos y/o servicios • Apoyo logístico para la realización de ferias temporales para los emprendimientos de la localidad. Estas ferias pueden priorizar sectores de la economía de la localidad para su desarrollo. (Ferias temáticas). 4. Apoyo a la economía popular e informal: • Fortalecimiento en competencias generales y específicas a vendedores informales, con el propósito de impulsar las unidades, la economía local y la productividad de la ciudad. • Fortalecimiento a las unidades de negocio, mediante impulsos económicos en especie que permitan fomentar la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendedores/emprendedoras de la economía informal identificada por el IPES. • Creación de oportunidades de comercialización para personas vendedoras informales, emprendedores/emprendedoras a través de muestras empresariales, ruedas de negocio, círculos de proveeduría, estrategias digitales, entre otros. 5. Incentivos y/o apoyos monetarios: Apoyo al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial, incluidos insumos, y/o apoyos monetarios los cuales deberán ser invertidos en las necesidades más apremiantes del emprendimiento, mismas que serán identificadas en el plan de inversión que desarrollarán los y las emprendedoras con el personal especializado que apoyará esta labor. VIGENCIA 2026 Para esta vigencia se desarrollaran las siguientes actividades: Fase 1. Planeación y Alistamiento Identificación y caracterización de los beneficiarios y sus unidades productivas. Diagnóstico participativo de necesidades productivas, comerciales y formativas. Elaboración del plan de trabajo detallado y cronograma de actividades. Socialización del proyecto con las comunidades participantes. Fase 2. Formación y Fortalecimiento de Capacidades Diseño de un plan de formación teórico–práctico en emprendimiento y desarrollo empresarial. Realización de talleres en: oEmprendimiento y modelo de negocio. oEducación financiera y costos.

oMarketing, ventas y atención al cliente.
oSostenibilidad y buenas prácticas productivas.
Talleres técnicos según la línea productiva (artesanías, gastronomía, comercio, servicios, entre otros).
Procesos de fortalecimiento de habilidades personales y liderazgo.
Fase 3. Acompañamiento Técnico y Capital Semilla
Acompañamiento individual y grupal a las unidades productivas.
Definición de criterios y selección de beneficiarios para la entrega de capital semilla.
Entrega de capital semilla (insumos, equipos o materiales) para el fortalecimiento del negocio.
Asistencia técnica para el uso adecuado del capital semilla.
Fase 4. Formalización y Asociatividad
Jornadas de orientación sobre formalización empresarial y normatividad vigente.
Acompañamiento en procesos de registro y formalización de los negocios.
Promoción y conformación de asociaciones o redes de productores y vendedoras.
Fortalecimiento de la organización comunitaria y el trabajo colaborativo.
Fase 5. Comercialización y Visibilización
Adecuación o mejoramiento de espacios de venta.
Organización de ferias, muestras comerciales y eventos interculturales.
Estrategias de visibilización de productos y servicios.
Creación de redes de apoyo comercial y alianzas locales.
Fase 6. Seguimiento y Evaluación
Seguimiento al desempeño de las unidades productivas fortalecidas.
Evaluación de resultados en generación de ingresos y sostenibilidad.
Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.
Presentación de informe final del proyecto.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el componente del proyecto de inversión
2025	40341	Los Mártires crece, plan integral de reactivación y desarrollo económico	Idea lo local	Apoyar a los actores de la economía y desarrollo local, en sus distintas etapas; idea de negocio, emprendedor informal, micro, pequeña y mediana empresa, para: 1. La puesta en marcha organizada de nuevas iniciativas. 2. La renovación y reactivación de unidades productivas. 3. El desarrollo común, sostenibilidad y expansión de estos en el marco local y visión global. A través de una estrategia que combina la pedagogía de la formación para el trabajo y desarrollo humano, la gestión organizacional, fundamentos administrativos técnicos y profesionales, desarrollo de habilidades y capacidades sociales, comerciales, de negociación, resolución de conflictos, marketing, planeación, entre otros y la entrega de incentivos para el fortalecimiento de su unidad productiva, además de la conformación de alianzas
2025	38420	Manos creadoras	Idea lo local	Implementar un sistema de recepción y clasificación de las donaciones periódicas de uniformes e insumos que Compensar y Seguros Bolívar entregan a la Fundación San Judas Tadeo. Este sistema incluye la creación de un calendario para la recepción de los materiales y un equipo encargado de clasificar las prendas según su estado y tipo de material, estableciendo criterios claros sobre cuáles pueden ser reutilizadas y cuáles serán transformadas a través de procesos de reciclaje textil. Se llevará a cabo un programa de capacitación para las mujeres de comunidades vulnerables, como trabajadoras sexuales, integrantes de la comunidad LGTBIQ+ y madres cabeza de hogar, con el fin de enseñarles técnicas de transformación textil. Estos talleres cubrirán desde la confección básica hasta el reciclaje avanzado de textiles adecuará un taller de
2026	48193	IMPULSO SAN ANDRESITO CAPITAL SEMILLA	Idea lo local	La iniciativa consiste en la entrega de capital semilla a vendedores de la economia informal de san andresito para que inviertan en insumos, mejoras de las condiciones de trabajo y ampliación de inventarios. Este apoyo esta acompañado de un proceso de educación mediante talleres en manejos financiero, marketing y servicio al cliente, asegurando el correcto uso del capitaly aumentar las capacidades de crecimiento sostenido de las unidades de negocio.
2026	45317	MUJERES CON FUTURO: EMPRENDIENDO EN PLAZA ESPAÑA	Idea lo local	Nuestra propuesta para mejorar Los Mártires con este proyecto es transformar las condiciones de las mujeres
2026	54523	DDIfEtnico. Tejido empresarial Indígena en los Mártires	diferencial	Se busca fortalecer las unidades productivas de los pueblos indígenas de la localidad (Inga,uitoto,Kichwa y pastos) a través de realización de talleres teóricos prácticos en tejido, artesanías, gastronomía, habilidades blandas y creación de catálogo de productos físico y digital. Cada espacio incluirá un componente de intercambio de saberes(formación de formadores) que permitan fortalecer emprendimientos
2026	55055	DDIfEtnico. Visibilización de técnicas culinarias de la cocina o	diferencial	Se busca fortalecer las unidades productivas de las comunidades negras en la localidad de los mártires; a través de un proceso integral de formación que incluye talleres teórico-prácticos en cocina tradicional afrocolombiana, habilidades blandas, marketing digital (catálogo de productos), finanzas básicas y técnicas de bartender con identidad afro. Cada espacio de formación incorpora un componente intercambio de saberes tipo (formador de formadores), que permiten la apropiación y multiplicación del conocimiento dentro de la misma comunidad. También se capacitará en manipulación de alimentos

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las UPZ	Todos los barrios de la localidad	Localidad de los Mártires
2026	Todas las UPZ	Todos los barrios de la localidad	Localidad de los Mártires
2027	Todas las UPZ	Todos los barrios de la localidad	Localidad de los Mártires
2028	Todas las UPZ	Todos los barrios de la localidad	Localidad de los Mártires

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Unidades productivas (emprendimientos, MiPymes y/o vendedores informales) de la localidad.	40	40	40	40

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Unidades productivas de Juventud, adultez, Envejecimiento y vejez, Raizales, habitalidad en calle, Rroom, Comunidades negras Afrocolombianas y Palenqueras, Pueblos indígenas, sector LGBTI, Personas con discapacidad y Victimas de conflicto

COMPONENTE 2

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	**Código de la propuesta**	**Título de la propuesta**	**Ruta de participación**	**Describa la manera como la propuesta se incorpora en el**

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	**UPL/área rural de la localidad**	**Barrio/vereda**	**Localización especifica**

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover la transformación empresarial y demás sectores productivos a través de procesos formativos y económicos que fortalezcan las capacidades de emprendimientos y unidades productivas de la localidad.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Específico
Contribuir al fortalecimiento y reactivación del tejido empresarial local —incluidos los emprendimientos, MiPymes y actores de la economía informal— mediante el cierre de brechas socioeconómicas, el uso de metodologías accesibles y pertinentes, el impulso de capacidades productivas, y la promoción de prácticas sostenibles alineadas con los principios de economía circular, reconociendo las particularidades y condiciones de vulnerabilidad de las unidades productivas de la localidad.

No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 160 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	160
2				
3				

Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 160 Mipymes emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

OBJETIVO 2 | **Componente** | 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

OBJETIVO 3 | **Componente** | 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Apoyar 160 mipymes, emprendimiento s y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Licitación Pública	$ 346.879.692	$ 282.012.000	$ 363.582.157	$ 374.116.270
		Personal Contratado	$ 57.822.308	$ 147.400.000		
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 404.702.000**	**$ 429.412.000**	**$ 363.582.157**	**$ 374.116.270**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 1.571.812.427**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	De calendario	No publicación de la documentación del proceso de selección en el SECOP.	Raro	Menor	No se adjudica el proceso	Seguimiento semanal desde la coordinación.
Objetivo General	Administrativos	Inadecuada evaluación de las ofertas y/o requisitos habilitantes	Raro	Mayor	Declaratoria de desierto de proceso de contratación.	Revisión de documentos previo a publicación.
Objetivo General	Legales	Inadecuada descripción del bien o servicio	Raro	Insignificante	Costos adicionales no previstos y demora en cumplimiento de metas.	Revisión detallada de los ítems requeridos con base en el anexo técnico y los lineamientos del sector.
Actividades	De calendario	Incumplimiento de compromisos por el contratista, con sus subcontratistas.	Improbable	Moderado	Retraso en cronograma, prorrogas en plazo de ejecución.	Exigir informes periódicos, aportes a seguridad social y paz y salvos.
Productos	Operacionales	Entrega de insumos y/o materias primas defectuosas correspondientes a las capitalizaciones	Raro	Mayor	Incumplimiento contractual y no satisfacción de las necesidades de la población.	Revisión de equipos y materiales previo a la compra de los mismos.
Actividades	Financieros	Incumplimiento de la administración en los pagos.	Raro	Moderado	Retraso del cronograma del contrato y posibles costos adicionales.	Revisión detallada en la elaboración de los PAC, teniendo en cuenta el presupuesto.
Actividades	Operacionales	Eventos naturales tales como lluvias, inundaciones y sequias entre otros.	Raro	Moderado	Retrasos en la ejecución de actividades y tiempos de entrega	Se buscarán medios tecnológicos alternos para poder realizar las actividades durante la emergencia, atendiendo la mayor población posible.
Actividades	Operacionales	Cancelación de eventos y/o actividades	Probable	Moderado	Incumplimiento contractual no satisfacción necesidades de la población.	El ejecutor deberá prever el mercado y suministros necesarios para cumplimiento contractual y tomar medidas de contingencia.
Productos	De costos	Cambio de precios proyectado por movimiento inflacionario	Probable	Moderado	Retraso del contrato y posibles costos adicionales.	Transferir el riesgo haciendo responsable al contratista, revisión periódica del cambio en el IPC. Desde la entidad, las empresas del sector participan en el estudio de mercado con el fin de garantizar posible volatilidad de la TRM. Exigencia de pólizas de cumplimiento.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados

Beneficios:

•Mayor dinamismo en sectores comerciales y de servicios formales.
•Inclusión de Poblaciones Vulnerables (vendedores informales)
•Programas de capacitación y empleabilidad dirigidos a grupos en riesgo de exclusión.
•Mayor estabilidad económica para las familias locales.
•Mejora en la Seguridad y el Orden Público
•Mayor regulación del comercio en el espacio público, contribuyendo al orden urbano.
•Fortalecimiento de la Planeación Urbana y el Desarrollo Sostenible

Resultados:

•Disminución de la Pobreza y la Percepción Negativa sobre la Calidad de Vida
•Disminución de actividades económicas ilegales relacionadas con la informalidad.
•Espacios públicos más organizados y con menor ocupación informal.
•Crecimiento del emprendimiento y acceso a financiamiento para pequeños negocios

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**JULIAN ESCOBAR**	**Correo electrónico:**	**julian.escobar@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**JULIAN ESCOBAR**	**Correo electrónico:**	**julian.escobar@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**CARLOS ALEXANDER NEIRA**	**Correo electrónico:**	**carlos.neira@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	17/11/25	Formulación DTS
2	6/02/25	Se realizó actualización por Melanyn Mosquera - Planeación FDLM
3	6/02/25	Se actualizan los numerales 1.Identificación (Etapa del proyecto), 4.Identidicación del problema (01.Problema Central y 02.Descripción del iniverso), 7.Descripción del proyecto (Componente 1,2 - 02.Propuestas de PP asociados al componente - 03.Ubicación de la inversión del componente - 04.Población a beneficiar), 9.Flujo Financiero, 10.Análisis de riesgos y 11.Beneficios y Resultados esperados del Proyecto (Beneficios y Resultados) por Melanyn Mosquera y Diana Noguera.
4	8/09/25	Se ajust apresupuesto para licitación pública. Diana Noguera
5	29/12/26	Iniciativas y recurso Vigencia 2026- Diana Noguera