TRD-110

CERTIFICADO DE REGISTRO
ID. ***1594168*** *BPIN PIIP* ***20250000037897***

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE TAME

CERTIFICA:

Que el proyecto ***Fortalecimiento a pequeños y medianos productores para la comercialización de productos agropecuarios en el municipio de Arauca;*** *se encuentra registrado con el código ID.* ***1594168,*** *BPIN PIIP* ***20250000037897,*** *en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio de Tame-Arauca.*

Cuenta con Viabilidad técnica favorable emitida por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente del Municipio de Tame.

Se expide en Tame, Arauca, a los 09 días del mes de julio de 2026.

Ing. ANGEL VALENTIN MOLINA MOJICA
Jefe Oficina Asesora de Planeación Municipal
Administrador Territorial PIIP

Revisó: Ángel Valentín Molina Mojica, Jefe Oficina Asesora de Planeación
Digitó: Neidy Yurani López Galindo, CPS-070-2026

Modificación: 2026/07/10 09:34:28
-
Creación: 2026/07/10 09:34:28

FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Fecha de expedición: 2026/07/10 08:00:00

Compartir

202500000037897

Para el desarrollo del proyecto FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA se plantearon las siguientes actividades:

ITEM	Actividades	Unidad de Medida	Cantidad
1.	**FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODU... REALIZACIÓN DE MIEL, CACAO, VEREDA EL PESEBRE Y CAFE EN EL MUNICIPIO DE TAME**		
1.1	**FERIA DE LA MIEL**		
1.1.1	Grabación del video promocional	UNIDAD	1
1.1.2	Alquiler de carpa 4mts. * 4mts. a todo costo puesta en sitio.	unidad	10
1.1.3	Alquiler de tarima 9,60mts de frente por 6,00mts. a 1,40mts de altura con techo profesional tipo truss o hangar, escalera 8 pasos de doble baranda y faldón color negro.	DIA	1
1.1.4	Alquiler de sonido profesional activo line array de mínimo 4 cabinas de por cada ala las cuales deben ser de doble parlante de 8" montadas sobre puente tipo truss de mínimo 9 metros de frente y una de altura graduable hasta los 7 metros, que a nivel de monitoreo tenga mínimo 4 cabinas de mínimo 15" bien sean de piso o de sidefill, además de 2 bajos dobles de 18", el sonido debe contar con consola digital de mínimo 24 canales, con capacidad de amplificar grupos en vivo a nivel de accesorios y microfoneria.	DIA	1
1.1.5	Servicio de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.	UNIDAD	80
1.1.6	Hidratación (Paquete por 30 unidades de 200 c/c cada una).	Paquete 30 UND.	10
1.1.7	Servicio de decoración temática para evento (incluye diseño, instalación y retiro) y arreglos florales.	UNIDAD	1
1.1.8	**Jornada de Cata de Mieles:** Apoyo logístico necesario para el desarrollo de una jornada de análisis sensorial y degustación de productos alimenticios de origen apícola, incluyendo mencionar características sensoriales de cada muestra, manteles y personal de apoyo encargado de la organización, alistamiento y entrega, con el fin de garantizar el adecuado desarrollo de la actividad y la participación de los asistentes.	Jornada	1
1.1.8.1	Producto alimenticio de origen apícola en presentación de frasco 250gr destinado exclusivamente a actividades demostrativas, pedagógicas y de degustación	unidad	12

SOLICITA INFORMACIÓN

1.1.8.2	vasos desechables en presentación de 5 onzas x 50 vasos	UNIDAD	1	
1.1.8.3	cucharas desechables PEQUEÑA X 100 UNIDADES	unidad	1	
1.1.8.4	SERVILLETA 200 UND	unidad	1	
1.1.8.5	Agua Botella 600 Ml	unidad	24	
1.1.8.6	galletas tipo sal para neutralización del paladar x 325 Gr	unidad	2	
1.1.9	Identificación para los participantes que representa la unidad productiva de derivados de la miel en el desarrollo del evento:	UNIDAD	80	
1.1.10	Alquiler de mesa plástica puesta en sitio	UNIDAD	40	
1.1.11	Alquiler de silla plástica puesta en sitio	UNIDAD	80	
1.1.12	Alquiler de Pantalla modular led dimensiones 3*2mts. Incluida estructura para el montaje tipo truss, a todo costo en el lugar a desarrollar el evento.	UNIDAD	1	
1.1.13	Apoyo con personal presentador del evento de ocho (8) horas.	HORA	8	
1.1.14	Conferencista local a todo costo con el perfil: profesional universitario en ingeniería ambiental o agrónomo que acredite al menos 2 años de experiencia laboral	UNIDAD	1	
SUBTOTAL FERIA DE LA MIEL				
1.2.	**FERIA DEL CACAO**			
1.2.1	Grabación del video promocional	UNIDAD	1	

1.2.2	Alquiler de túnel de hangares de dimensiones 12mts. * 18mts. Color blanco puesto en el sitio.	DIA	1	
1.2.3	Alquiler de tarima 9.60mts de frente por 6,00mts. a 1,40mts de altura con techo profesional tipo truss o hangar, escalera 8 pasos de doble baranda y faldón color negro.	DIA	1	
1.2.4	Alquiler de sonido profesional activo line array de mínimo 4 cabinas de por cada ala las cuales deben ser de doble parlante de 8" montadas sobre puente tipo truss de mínimo 9 metros de frente y una de altura graduable hasta los 7 metros, que a nivel de monitoreo tenga mínimo 4 cabinas de mínimo 15" bien sean de piso o de sidefill, además de 2 bajos dobles de 18", el sonido debe contar con consola digital de mínimo 24 canales, con capacidad de amplificar grupos en vivo a nivel de accesorios y microfoneria.	DIA	1	
1.2.5	Servicio de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.	UNIDAD	250	
1.2.6	Hidratación (Paquete por 30 unidades de 200 c/c cada una).	Paquete 30 UND.	12	
1.2.7	Servicio de decoración temática para evento (incluye diseño, instalación y retiro) y arreglos florales.	UNIDAD	1	
1.2.8	Pendón impreso a full color de 7,20 de ancho por 1 metro de altura, con ojales en las esquinas	UNIDAD	1	
1.2.9	Identificación para los participantes que representa la unidad productiva de derivados de cacao en el desarrollo del evento:	UNIDAD	50	
1.2.10	Alquiler de mesa plástica puesta en sitio	UNIDAD	50	
1.2.11	Alquiler de silla plástica puesta en sitio	UNIDAD	100	
1.2.12	Alquiler de Pantalla modular led dimensiones 3*2mts. Incluida estructura para el montaje tipo truss, a todo costo en el lugar a desarrollar el evento.	UNIDAD	1	

1.2.3	Apoyo con personal presentador del evento de ocho (8) horas.	HORA	8
1.2.4	Conferencista local a todo costo con el perfil: profesional universitario en ingeniería ambiental o agrónomo que acredite al menos 2 años de experiencia laboral	UNIDAD	1

SUBTOTAL FERIA DEL CACAO

1.3. FERIA DE LA VEREDA EL PESEBRE

1.3.1	Alquiler de hangar de dimensiones 12mts. * 6mts. Color blanco puesto en el sitio.	DIA	2
1.3.2	Alquiler de Tarima de dimensiones 4,80mts * 4,80mts, a una altura de 1mt. Con faldón negro y de techo una carpa 4*4mts. sobre tarima.	DIA	2
1.3.3	Alquiler de sonido profesional activo line array de mínimo 2 cabinas por cada ala montadas sobre puente tipo truss, que a nivel de monitoreo tenga mínimo 2 cabinas de mínimo 15" bien sean de piso o de sidefill, debe contar con consola digital de mínimo 16 canales, con capacidad de amplificar grupos en vivo. Puesto en sitio a todo costo,	DIA	2
1.3.4	Pendón impreso a full color de 4,80 de ancho por 1 metro de altura, con ojales en las esquinas	UNIDAD	1
1.3.5	Servicio de decoración temática SENCILLA para evento (incluye diseño, instalación y retiro) (En zona rural)	UNIDAD	1
1.3.6	Alquiler de mesas sencilla plástica puesta en sitio, teniendo en cuenta que es zona rural.	UNIDAD	56
1.3.7	Alquiler de silla plástica puesta en sitio, teniendo en cuenta que es zona rural.	UNIDAD	112
1.3.8	Identificación para los participantes de la feria del pesebre	UNIDAD	50
1.3.9	Hidratación (Paquete por 30 unidades de 200 c/c cada una).	Paquete 30 UND.	10

1.3.10	Alquiler de Pantalla modular led dimensiones 3*2mts. Incluida estructura para el montaje tipo truss, a todo costo en el lugar a desarrollar el evento.	UNIDAD	1

SUBTOTAL FERIA DE LA VEREDA EL PESEBRE

1.4. FERIA DEL CAFÉ

1.4.1	Grabación del video promocional	UNIDAD	1
1.4.2	Alquiler de túnel de hangares de dimensiones 12mts. * 12mts. Color blanco puesto en el sitio.	DIA	1
1.4.3	Alquiler de tarima 9,60mts de frente por 6,00mts. a 1,40mts de altura con techo profesional tipo truss o hangar, escalera 8 pasos de doble baranda y faldón color negro.	DIA	1
1.4.4	Alquiler de sonido profesional activo line array de mínimo 4 cabinas de por cada ala las cuales deben ser de doble parlante de 8" montadas sobre puente tipo truss de mínimo 9 metros de frente y una de altura graduable hasta los 7 metros, que a nivel de monitoreo tenga mínimo 4 cabinas de mínimo 15" bien sean de piso o de sidefill, además de 2 bajos dobles de 18". el sonido debe contar con consola digital de mínimo 24 canales, con capacidad de amplificar grupos en vivo a nivel de accesorios y microfonería.	DIA	1
1.4.5	Servicio de refrigerios debe contener alimento sólido y líquido.	UNIDAD	60
1.4.6	Hidratación (Paquete por 30 unidades de 200 c/c cada una).	Paquete 30 UND.	10
1.4.7	Servicio de decoración temática para evento (incluye diseño, instalación y retiro) y arreglos florales.	UNIDAD	1
1.4.8	Pendón impreso a full color de 7,20 de ancho por 1 metro de altura, con ojales en las esquinas	UNIDAD	1

1.4.9	Identificación para los participantes que representa la unidad productiva de derivados del café en el desarrollo del evento:	UNIDAD	100
1.4.10	Alquiler de mesa plástica puesta en sitio	UNIDAD	30
1.4.11	Alquiler de silla plástica puesta en sitio	UNIDAD	60
1.4.12	Alquiler de Pantalla modular led dimensiones 3*2mts. Incluida estructura para el montaje tipo truss, a todo costo en el lugar a desarrollar el evento.	UNIDAD	1
1.4.13	Apoyo con personal presentador del evento de ocho (8) horas.	HORA	8
1.4.14	Conferencista local a todo costo con el perfil: profesional universitario en ingeniería ambiental o agrónomo que acredite al menos 2 años de experiencia laboral	UNIDAD	1

SUBTOTAL FERIA CAFÉ

SUBTOTAL FERIAS DE MIEL, CACAO, VEREDA EL PESEBRE Y CAFÉ

2. APOYO A LA REALIZACIÓN DE LA 37° FERIA EXPOSICIÓN AGROPECUARIA Y FESTIVAL DE LA CARNE EN EL MUNICIPIO DE TAME, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.

PRESUPUESTO FERIA GANADERA Y FESTIVAL DE LA CARNE 2026

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad
2.1	Alquiler de túnel tipo hangar de dimensiones 12 m x 12 m, color blanco, instalado en el sitio.	DIA	4
2.2	Alquiler de sistema de sonido profesional tipo line array, que incluya: Mínimo 4 cabinas por lado, con doble parlante de 8" Montaje sobre estructura tipo truss de mínimo 9 metros de frente. Altura graduable hasta 7 metros. Sistema de monitoreo con mínimo 4 cabinas de 15" (de piso o sidefill). 2 bajos dobles de 18". Consola digital de mínimo 24 canales. Amplificación para grupos en vivo. Accesorios y microfonería. Iluminación (Mínimo 10 luces estáticas, 4 luces móviles controladas por consola DMX, Montaje sobre estructura tipo truss)	DIA	4

	Efectos especiales (Volcanes de pólvora fría, 2 lanzallamas, Máquina de humo de mínimo 900W)		
2.3	Alquiler de tarima de 9,60 m de frente x 6,00 m de fondo, con altura de 1,40 m, incluye: Techo profesional tipo truss o hangar Escalera de 8 pasos con doble. baranda, Faldón color negro.	DIA	4
2.4	Servicio de decoración temática para el evento, incluye diseño, instalación, desmontaje y arreglos florales.	UNIDAD	1
2.5	Hidratación (paquete de 30 unidades de 200 ml cada una).	Paquete 30 UND.	200
2.6	Refrigerios para productores, incluye alimentos sólidos y bebidas. Se suministran 190 refrigerios diarios durante 3 días.	UNIDAD	570
2.7	Grabación de video promocional del evento, realizado en resolución Full HD (1920x1080) y/o Ultra HD 4K (3840x2160), entregado en formatos digitales MP4 y MOV con códecs H.264/H.265, optimizados para reproducción en pantallas, proyección, redes sociales y plataformas digitales. Incluye edición profesional, corrección de color, masterización de audio, inserción de identidad gráfica institucional, subtítulos, musicalización con licenciamiento autorizado y versión final renderizada para difusión institucional. Incluye cesión de derechos patrimoniales de uso y reproducción del material audiovisual para fines institucionales, promocionales y de divulgación pública por parte de la entidad contratante.	UNIDAD	3
2.8	Identificación para participantes	UNIDAD	900
2.9	Alquiler de pantalla LED modular de dimensiones 3 x 2 metros. Incluye estructura tipo truss, transporte. instalación y operación en el lugar del evento.	UNIDAD	2

SUBTOTAL APOYO A LA REALIZACIÓN DE LA 37° FERIA EXPOSICIÓN AGROPECUARIA EN EL MUNICIPIO DE TAME, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

3. APOYO A PEQUEÑOS Y MEDIADOS PRODUCTORES MEDIANTE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE TAME

3.1	Alquiler de sonido profesional activo line array de mínimo 4 cabinas de por cada ala las cuales deben ser de doble parlante de 8" montadas sobre puente tipo truss de mínimo 9 metros de frente y una de altura graduable hasta los 7 metros, que a nivel de monitoreo tenga mínimo 4 cabinas de mínimo 15" bien	DIA	1

	sean de piso o de sidefill, además de 2 bajos dobles de 18". el sonido debe contar con consola digital de mínimo 24 canales, con capacidad de amplificar grupos en vivo a nivel de accesorios y microfoneria.		
3.2	Alquiler de mesas sencilla plástica puesta en sitio.	UNIDAD	100
3.3	Alquiler de silla plástica puesta en sitio.	UNIDAD	200
3.4	Servicio de decoración temática para evento (incluye diseño, instalación y retiro) y arreglos florales.	UNIDAD	1
3.5	Alquiler de túnel de hangares de dimensiones 12mts. * 12mts. Color blanco puesto en el sitio.	DIA	1
3.6	Alquiler de carpa 4mts. * 4mts. a todo costo puesta en sitio.	DIA	10
3.7	Hidratación (Paquete por 30 unidades de 200 c/c cada una).	Paquete 30 UND.	16
3.8	Alquiler de Pantalla modular led dimensiones 3*2mts. Incluida estructura para el montaje tipo truss, a todo costo en el lugar a desarrollar el evento.	UNIDAD	1
3.9	Identificación para los participantes que representación del evento:	UNIDAD	200
3.10	Video promocional de la actividad	UNIDAD	1
3.11	difusión cuña radial en emisora local	UNIDAD	30
3.12	Servicio de alimentación tipo almuerzos tipo ejecutivo (arroz mixto y bebida). Incluye empaque individual.	UNIDAD	140
3.13	Apoyo con personal presentador y animador del evento, cubriendo la jornada de ocho (8) horas.	HORA	8

3.14	Alquiler de tarima 9,60mts de frente por 6,00mts. a 1,40mts de altura con techo profesional tipo truss o hangar, escalera 8 pasos de doble baranda y faldón color negro.	DIA	1

Archivos para descargar



bpinmga2025000000...

138 Kb

¿Encontraste lo que buscabas?
¿Te pareció útil este contenido? Si No

Nacional de Colombia · Departamento Nacional de Planeación · Presidencia · TIC

Alcaldía Municipal de Tame - Arauca

Dirección: Calle 15 N°. 14 - 20 Alcaldía Municipal de Tame Barrio el Centro _____
Departamento de Arauca - Municipio de Tame Código Postal: 814010 | NIT 800102801-3
Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 5:00 p.m.
Teléfono Conmutador: (607) 888 63 94
Línea anticorrupción: 018000919748
Correo institucional: contactenos@tame-arauca.gov.co
Correo de notificaciones judiciales: contactenos@tame-arauca.gov.co

09:34:37 HORA LEGAL REPUBLICA DE COLOMBIA

Última modificación Hace 8 minutos

@AlcaldiadeTame

Sistemas_Alcaldia

Secretaría de Bienestar Social

Direccion: Calle 15 N°. 13 - 67
Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm
Email: bienestarsocial@tame-arauca.gov.co
Teléfonos: (607) 888 63 94

Secretaría de Educación y Tecnología

Direccion: Calle 15 N°. 15 - 41
Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm
Email: educacion@tame-arauca.gov.co
Teléfonos: (607) 888 63 94

Oficina de Cultura

Direccion: Calle 14 Diagonal 9
Horario de atención: Lunes a viernes de 7am a 12m y de 2pm a 5pm
Email: cultura@tame-arauca.gov.co
Teléfonos: (607) 888 63 94

Ver todas las sucursales

Última modificación Hace 8 minutos

Politicas
Transparencia
Mapa del sitio
Estadísticas

Gobierno Ministerio TIC

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAME

'ARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AI
FORMATO UNICO DE VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD

CÓDIGO PRESUPUESTAL	2.3.2.02.02.009.02.04	**FECHA DE RADICACION**	DD	MM	VIGENCIA
			1	6	2026
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE TAME - ARAUCA				
VALOR DEL PROYECTO:	$ 260.000.000,00	**VIGENCIA**	2026		
ENTIDAD PROPONENTE	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE				

Código Línea estratégica	**L-2**	**Línea estratégica**	TAME PRODUCTIVA, INDUSTRIAL, COMPETITIVA Y TURÍSTICA	**Código del Indicador de Resultado**	120060005	**Indicador de Resultado**	Economia - Porcentaje de UPA con acceso a asistencia técnica

Transformación PND	Derecho humano a la alimentación	**ODS**	1, 2, 13	**Sector**	17. Agricultura y Desarrollo Rural	**Código PP**	1702
Programa presupuestal	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	**Código del producto**	1702038	**Producto**	Servicio de apoyo a la comercialización		

Código del indicador	170203808- 170203805	**Indicador de producto**	Eventos comerciales apoyados - Mercados Campesinos realizados				
Unidd de medida	NUMERO	**Meta de cuatrienio**	19 7	**Tipo de meta**	Acumulada	**Meta 2026**	4 1
Personalización de Indicador de Producto	Apoyo a productores mediante Comercialización de productos en ferias agropecuarias empresariales. - Apoyo a pequeños y mediados productores mediante mercados campesinos						

VIABILIDAD POLITICA PUBLICA

PREGUNTAS DE CHEQUEO	RESPUESTA
EL PROYECTO PROPUESTO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE METAS PROPUESTAS EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACION DE LA ENTIDAD PROPONENTE	si
EL PROYECTO APORTA DIRECTAMENTE AL PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL O AL INSTRUMENTO ESTRATEGICO DE POLITICA DEL SECTOR	SI
EL PROYECTO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA EN EL CUAL SE CLASIFICA	SI
EL PROYECTO ESTA CORRECTAMENTE CLASIFICADO CON LOS OBJETIVOS DEL PND	SI
EL PROYECTO ESTA CORRECTAMENTE CLASIFICADO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA ENTIDAD TERRITORIAL	SI
LA ENTIDAD FORMULADORA ES COMPETENTE PARA ADELANTAR ESTE PROYECTO DE INVERSION	SI
SI TIENE UN INDICADOR DE PRODUCTO QUE CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LAS METAS DEL PDN, ES CONSISTENTE CON EL INDICADOR ASOCIADO AL PND	SI

PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE	VIABILIDAD POLITICA
14,28	7	99,96	

VIABILIZACION METODOLOGICA

PREGUNTAS DE CHEQUEO	ESPUEST.
EL PROYECTO ESTA FORMULADO EN LA METODOLOGIA MGA	SI
EXISTE RALACION CAUSAL ENTRE LOS BENEFICIOS PROPUESTOS Y LA INVERSION (PRODUCTOS) DEL PROYECTO	SI
LA OBTENCION DE LOS PRODUCTOS CONLLEVA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	SI
LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ES VERIFICABLE	SI
EL PROYECTO CUENTA CON INDICADORES DE GESTION SUFICIENTES PARA HACER SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES	SI
LOS INDICADORES DE PRODUCTOS PLANTEADOS PERMITEN MEDIR EL AVANCE DE SUS METAS	SI
EN EL CASO DE QUE LOS PRODUCTOS SE DENOMINEN COMO SERVICIOS, LOS INDICADORES DE PRODUCTO CONTRIBUYEN A LA MATERILIZACION TOTAL DEL PRODUTO	SI

MATRIZ DE VIABILIDAD TECNICA

PREGUNTAS DE CHEQUEO		PREGUNTAS DE CHEQUEO	
EL PROYECTO CUENTA CON EL SUSTENTO TECNICO Y LOS SOPORTES CORRESPONDIENTES	SI	LA UNIDAD DE MEDIDA DE LOS INDICADORES PERMITEN REGISTRAR UN AVANCE ADECUADO EN LAS METAS	SI
EL HORIZONTE DE VIDA DEPL PROYECTO SE ESTABLECEN CONTEMPLANDO TODAS SUS ETAPAS(PREINVERSION, INVERSION Y OPERACIÓN)	SI	LOS INDICADORES DE PRODUCTOS CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE AL INDICADOR DEL OBJETIVO GENARAL DEL PROYECTO	SI
EL PROYECTO CUENTA CON UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA TODO SU HORIZONTE DE EVALUACION	SI	SON PERTINENTE LOS ACTUALES INDICADORES DEL PROYECTO EN TODOS SUS NIVELES	SI
LA DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION ES COMPLETA Y CLARA DE FORMA TAL QUE USTED ENTIENDE COMO SE VA HACER EL PROYECTO	SI	SI EN PROYECTO ES NACIONAL Y ATIENDE DIFERENTES REGIONES- POSEE LA DISTRIBUCION REGIONAL DE RECURSOS Y METAS	NO
LA INFORMACION DEL PROYECTO REFLEJA EL CUMPLIMIENTO LOS ESTANDARES TECNICOS DE CALIDAD PERTINENTES PARA LAS OPERACIONES DEL SECTOR AL QUE PERTENECE	SI	AL REALIZAR LA LECTURA DEL ARBOL DE PROBLEMA LAS CAUSAS SON CONSISTENTES CON EL PROBLEMA PLANTEADO	SI
LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS EN EL PROYECTO DESCRIBEN UN PROCESO DE GENERACION DE VALOR PUBLICO PARA LA GENERACION DE LOS PRODUCTOS	SI	COMO POBLACION OBJETIVO SE HACE REFERENCIA EXCLUSIVAMENTE A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO	SI
SE ADJUNTA EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO Y TIENE UNA ADECUADA CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES E INSUMOS	SI	EL OBJETIVO GENERAL CONTRIBUYE AL RESULTADO DEL PROGRAMA ASOCIADO	SI
SE IDENTIFICAN LAS ACTIVIDADES Y LOS INSUMOS REQURIDOS PARA GENERAR LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO	SI	EL OBJETIVO GENERAL ES UNA RESPUESTA COHERENTE Y ARTICULADA AL PROBLEMA IDENTIFICADO	SI
AL CONNTRASTAR LA ALTERNATIVA DE SOLUCION SELECCIONADA CON EL PROBLEMA IDENTIFICADO Y CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS,SE ENCUENTRA ARTICULACION Y COHERENCIA ENTRE TODOS LOS ELEMENTOS ANALIZADOS	SI	LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS SON MEDIBLES Y CUANTIFICABLES	SI
LA LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION ES COHERENTE CON LA UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION	SI	LA DEFICINICION Y DISCRIPCION DEL PROBLEMA SE ENFOCA EN AFECTACIONES(SOCIALES, ECONOMICAS Y AMBIENTALES) A LA SOCIEDAD(ESTE NO SE DEBE PLANTEAR COMO LA AUSENCIA O FALTA DE LAS CONDICIONES DESEADAS O SOLUCION	SI
LA LOCALLIZACION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION SELECCIONADA ES EL RESULTADO DE UN PROCESO DE ANALISIS BAJO CRITERIOS TECNICOS	SI	LA INFORMACION REGISTRADA EVIDENCIA UNA RELACION LOGICA ENTRE EL NOMBRE, EL OBJETIVO GENERAL Y PROGRAMA EN EL CUAL SE CLASIFICA DEL PROYECTO	SI
EL SECTOR O UNIDAD TERRITORIAL ENTREGA SOPORTES ADECUADOS QUE DEMUESTRAN QUE LA OPERACIÓN DEL PROYECTO ES SOSTENIBLE EN EL TIEMPO	SI	LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ES MEDIBLE	SI
SI EL PROYECTO SOLICITA RECURSOS PARA FASE I O FASE II SE FORMULA COMPLETAMENTE E INCLUYE LOS BIENES Y SERVICIOS	SI	LA MAGNITUD DEL PROBLEMA ESTA DIRECTAMENTE ASOCIADA CON EL PROBLEMA PLANTEADO	SI
PESO % DE CADA PREGUNTA / NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS / TOTAL PUNTAJE		PARA USTED ES CLARA LA CUANTIFICACION DE LA POBLACION AFECTADA POR EL PROBLEMA Y DE LA POBLACION OBJETIVO	SI

7,69	13	99,97

MATRIZ DE VIABILIDAD ECONOMICA		PREGUNTAS DE CHEQUEO	
EL COSTEO DE LAS ACTIVIDADES ES CONSISTENTE CON LA CANTIDAD Y CALIDAD DE PRODUCTO A ENTREGAR Y CON EL PRESUPUESTO ADJUNTO AL PROYECTO	SI	SE IDENTIFICO CLARAMENTE LA UBICACIÓN DE LA POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION	SI
SE ESTRUCTURAN LOS COSTOS DETALLANDO LOS RECURSOS QUE SE VAN A INVERTIR EN LAS DIFERENTES ETAPAS DEL PROYECTO, DE TAL FORMA QUE SE GARANTICE SU INTEGRALIDAD	SI	AL CONTRASTAR LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS CON LAS CAUSAS DEL PROBLEMA, EXISTE UNA RELACION DIRECTA, ES DECIR, EL OBJETIVO ESPECIFICO ES LA CAUSA SOLUCIONADA	SI
LOS RECURSOS SEÑALADOS EN EL COMPONENTE DE FUENTES DE FINANCIACION GARANTIZAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS EN EL PROYECTO	SI	CADA PROBLEMA DEL ARBOL DE PROBLEMAS, CONTEMPLA UNA UNICA IDEA Y NO UNA NARRATIVA SITUACIONAL	SI
SI ALGUNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO, TIENE ALGUNA DESTINACION ESPECIFICA EL PROYECTO CUMPLE CON ESTA CONDICION	SI	EL MEDIO DE VERIFICACION DE LA POBLACION OBJETIVO ES UNA FUENTE OFICIAL	SI
SE CONTEMPLAN RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO, OPERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	SI	,EN EL ANALISIS DE PARTICIPANTES SE DESCRIBE LA GESTION ADELANTADA CON CADA UNO PARA LA FORMULACION E IMPLEMENTACION DEL PROYECTO	SI
EL VALOR PRESENTE NETO ECONOMICO (VPNE) ES SUPERIOR A CERO		LA DESCRIPCION DEL PROBLEMA EXPLICA ESPECIFICAMENTE EL ARBOL DE PROBLEMAS Y NO LA SOLUCION O POSIBLES SOLUCIONES	SI
LA TASA INTERNA DE RETORNO ECONOMICA (TIRE) ES SUPERIOR A LA TASA SOCIAL DE DESCUENTO 9 % TSD	SI	LA ESTRUCTURA DEL OBJETIVO GENERAL CUMPLE CON LA METODOLOGIA DE LA GUIA DE LOS 7 PASOS(ACCION + OBJETO+ ELEMENTOS ADICIONALES	SI
		LA REDACCION DE CADA OBJETIVO INICIA CON UN VERBO FUERTE EN INFINITIVO	SI
		LAS MEDIDAS DE GESTION O LA CONTRIBUCION DE CADA INVOLUCRADO DEL PROBLEMA ES CONSISTENTE CON SU CAPACIDAD DE ACCION	SI
		USTED COMPRENDE CLARAMENTE CUALES SON LAS EXPECTATIVAS Y LA CONTRIUBUCION DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROBLEMA	SI

PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE
14,28	7	100

PESO % DE CADA PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTAS POSITIVAS	TOTAL PUNTAJE	% TOTAL
3,23	30	96,9	99

SATISFACTORIO ES MAYOR O IGUAL A 90 %	ALERTA MENOR AL 90 % Y MAYOR O IGUAL A 50 %	CRITICO MENOR AL 50 %

META DEL PLAN DE DESARROLLO AL CUAL DA CUMPLIMIENTO					PROGRAMADO	EJECUTADO	CUMPLIMIENTO
Código del indicador de producto	**Indicador de producto**	**Personalización de Indicador de Producto**	VALOR				
170203808-170203805	Eventos comerciales apoyados - Mercados Campesinos realizados	Apoyo a productores mediante Comercialización de productos en ferias agropecuarias empresariales. - Apoyo a pequeños y mediados productores mediante mercados campesinos	INDICADORES DE BASE DE LA META FÍSICA	100%	6		-
			INDICADORES DE BASE DE LA META FINANCIERA	100%	$ 260.000.000,00		-

EL PROYECTO ATIENDE A POBLACIÓN VULNERABLE?	NO		
EL PROYECTO TIENE COFINANCIACIÓN?	NO	VALOR QUE COFINANCIARÁ:	
NOMBRE DE LA ENTIDAD COFINANCIADORA:	BENEFICIADOS:		

FUENTES DE FINANCIACION

FUENTE	CODIGO PRESUPUESTAL	VALOR
1.2.4.3.03-SGP-Proposito general libre inversion	**2.3.2.02.02.009.02.04**	**$ 260.000.000,00**
	total	**$ 260.000.000,00**

CONCEPTO DE ELEGIBILIDAD:

EL PROYECTO ES ELEGIBLE	SI	FECHA DE ELEGIBILIDAD	1	6	2026

EL PROYECTO SE FORMULA, VIABILIZA Y ELEGIBILIZA, ATENDIENDO LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO QUE SE PLASMAN EN EL PLAN DE DESARROLLO HACIENDO EQUIPO POR TAME 2024-2027

RESPONSABLE DE LA EMISIÓN DE LA VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD

FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL PROCESO:	MARTHA JANETH GALVIS RODRIGUEZ	CARGO	SECRETARIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE
INSTITUCIÓN O UNIDAD EJECUTORA:	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE		
TRAZADOR PRESUPUESTAL/CATEGORIA:			

OBSERVACIONES: Cada Secretaría o Unidad ejecutora, es responsable de las condiciones técnicas del proyecto; de la misma manera es responsable de la correcta ejecución del mismo y de vigilar el enfoque con el cual fue concebido de acuerdo a las normas legales vigentes y según su fuente de financiación.

CODIGO BPPIM

2	0	2	5	0	0	0	0	0	0	3	7	7	8	9	7

FIRMAS DE LOS FUNCIONARIOS RESPONSABLES DE LA ELEGIBILIDAD:

MARTHA JANETH GALVIS RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE