El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

El presente análisis se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANÁLISIS DEL SECTOR	
Fecha del Estudio:	**Octubre de 2026**
Modalidad de selección:	**MINIMA CUANTIA**
Objeto de la Contratación:	**ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, MOBILIARIO, EQUIPOS TECNOLÓGICOS, PRENDAS INSTITUCIONALES Y MATERIAL DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL CON DESTINO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA.**

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. ESTRUCTURA DEL SECTOR ECONÓMICO

Colombia, al igual que otros países, organiza sus actividades económicas en tres sectores principales: primario, secundario y terciario. Aquí hay una descripción de las actividades en cada uno de estos sectores en Colombia:

Sector Primario:

Agricultura y Ganadería: El sector primario en Colombia incluye actividades agrícolas y ganaderas. Colombia es conocida por la producción de café, flores, banano, esmeraldas y otros productos agrícolas. La ganadería también es una parte significativa de este sector.

Recursos Naturales: La explotación de recursos naturales, como la minería (carbón, oro, esmeraldas) y la extracción de petróleo y gas, también forma parte del sector primario.

Sector Secundario:

Manufactura: El sector secundario abarca las actividades de manufactura. Colombia tiene una industria manufacturera diversa que incluye la producción de textiles, prendas de vestir, productos químicos, productos farmacéuticos, alimentos procesados, entre otros.

Construcción: La construcción de infraestructuras, edificios residenciales y comerciales, así como proyectos de ingeniería civil, también está incluida en el sector secundario.

Sector Terciario:

Servicios: El sector terciario se centra en la prestación de servicios. Aquí se encuentran una variedad de actividades, como servicios financieros, educación, salud, turismo, tecnología de la información, consultoría y otros servicios profesionales.

Comercio: Las actividades comerciales, incluido el comercio minorista y mayorista, también forman parte del sector terciario. Este sector abarca desde pequeñas tiendas locales hasta grandes centros comerciales.

Transporte y Comunicaciones: El transporte y las comunicaciones son esenciales en el sector terciario para facilitar el movimiento de bienes y personas. Esto incluye carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, servicios postales y telecomunicaciones.

Turismo: Colombia ha experimentado un aumento en la industria turística, con destinos populares que atraen a visitantes nacionales e internacionales.

Así mismo, y de conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, subsección 6, artículo 2.2.1.1.1.6.1, que determina el deber de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio tiene como objetivo realizar el análisis integral de la oferta y la demanda del sector de comercio de artículos de papelería, mobiliario de oficina, equipos tecnológicos, prendas de vestir y material publicitario, permitiendo de esta manera:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Personería Municipal de Nemocón.

- Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.

- Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.

- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

- Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Personería Municipal , mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

Relación con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4 A.C.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia (A.C.) por el DANE, las actividades económicas de los proveedores que pueden suministrar los bienes y servicios del presente proceso se ubican principalmente en el comercio al por menor (sector terciario), así:

CÓDIGO CIIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	ÍTEMS RELACIONADOS
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	1 a 4, 11, 13 a 17
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	5 a 9
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	10, 21
9511	Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico	20
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	18, 19
7310	Publicidad	12
1811	Actividades de impresión	12, 13
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	Proveedores multiproducto

Como el proceso agrupa bienes de distinta naturaleza, en el mercado concurren tanto comercializadores especializados como proveedores multiproducto y empresas de publicidad que integran el suministro de papelería, elementos de oficina y material impreso, lo cual amplía el número de posibles oferentes. Las dos cotizaciones recibidas provienen de empresas de este último tipo.

1.2. ECONÓMICO

A continuación, se desarrolla el análisis económico del sector relacionado con el objeto contractual, con el propósito de identificar las condiciones generales del mercado, el comportamiento del sector de servicios y los elementos económicos que pueden incidir en la estructuración, ejecución y sostenibilidad del proceso de contratación.

Sobre un marco conceptual, se desarrollan cada una de las principales variables económicas que afectan desde ambas ramas, el desarrollo eficiente del sector a estudiar y consecuentemente del proceso contractual que se pretende adelantar. Por lo anterior, se estiman las principales variables macroeconómicas que más allá de ser determinantes dentro del óptimo desempeño de la economía colombiana, son trascendentales en la evolución de los sectores y los proyectos que desarrolle cada uno de ellos.

Según como se estimó en el numeral anterior, este proceso está enmarcado en el sector terciario (comercio al por menor), en el cual se incluye el objeto del presente proceso contractual: **ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, MOBILIARIO, EQUIPOS TECNOLÓGICOS, PRENDAS INSTITUCIONALES Y MATERIAL DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL CON DESTINO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA.**

1.2.1 Estudio Macroeconómico de la Economía Colombiana

El Análisis Macroeconómico surge como una rama que estudia el funcionamiento de la economía como un todo, dejando a un lado las especificidades sobre los diferentes sectores económicos de un mercado o conjunto de agentes económicos. En otras palabras, el principal propósito de este análisis surge de la necesidad de evaluar en términos globales los agregados económicos de la economía colombiana, tales como: el Producto Interno Bruto (PIB), el Índice de Precios del Consumidor (IPC), la inflación, la tasa de cambio, desempleo, entre otros y según sea el enfoque del estudio, los cuales de manera genérica afectan todos los sectores económicos, de maneras diferentes, pero directamente.

Dentro de las generalidades determinadas a través del estudio macroeconómico, se puede lograr definir una economía y su estado en términos generales, para así lograr establecer entre otras cosas: líneas de negocio, comportamientos de la industria colombiana, parámetros y tendencias de los mercados.

Para el desarrollo del presente estudio se sigue la estructura del Análisis Económico de Sector del documento Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02, publicado por Colombia Compra Eficiente para establecer la situación actualizada del sector, desde el análisis del mercado, de la demanda y de la oferta.

Así pues, a continuación, se presenta un análisis macroeconómico sobre las principales variables que, con base en las condiciones del proceso a adelantar, son relevantes dentro del desempeño de los sectores analizados.

En particular, el DANE a través de la Encuesta anual y mensual de servicios, obtiene la información de las variables principales del sector de servicios para el análisis de su evolución en el corto y mediano plazo. Dentro de las actividades que el DANE considera se incluyen dentro de este sector se incluyen las siguientes:

1.2.2 Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p

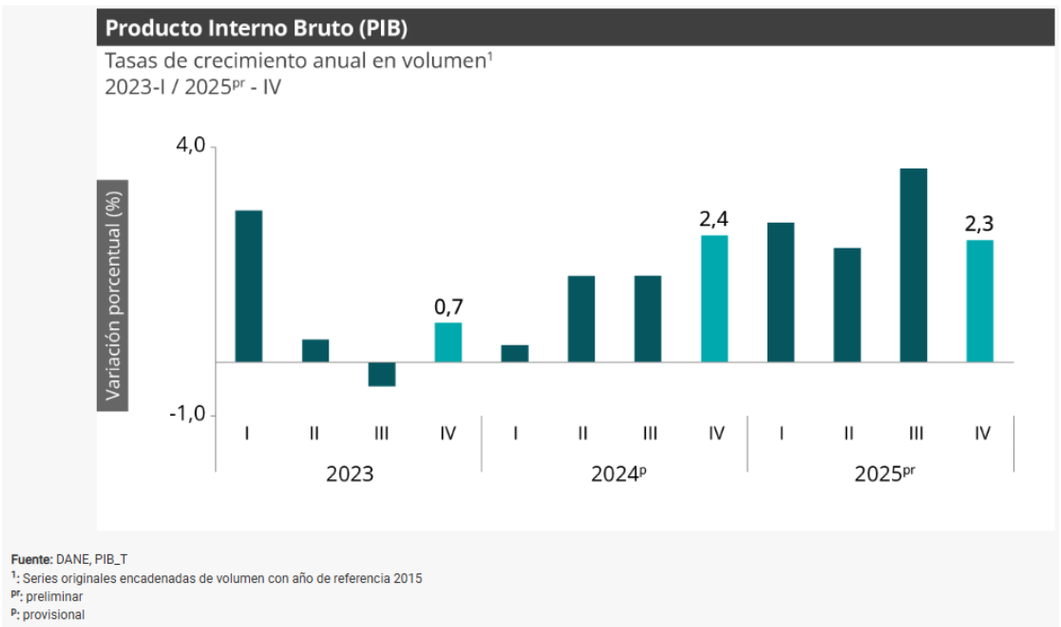


Tabla No 1

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1).
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

El sector terciario en Colombia en 2025 mantiene su papel central en la economía, con un crecimiento moderado impulsado por la recuperación del consumo privado, la inversión en infraestructura y la estabilidad macroeconómica. Las políticas orientadas a fortalecer este sector serán clave para consolidar la recuperación económica del país.

1.2.3 Inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un país durante un período de tiempo. Como resultado, el valor del dinero disminuye, es decir, se necesita más dinero para comprar la misma cantidad de bienes y servicios que antes.

Existen distintos tipos de inflación:

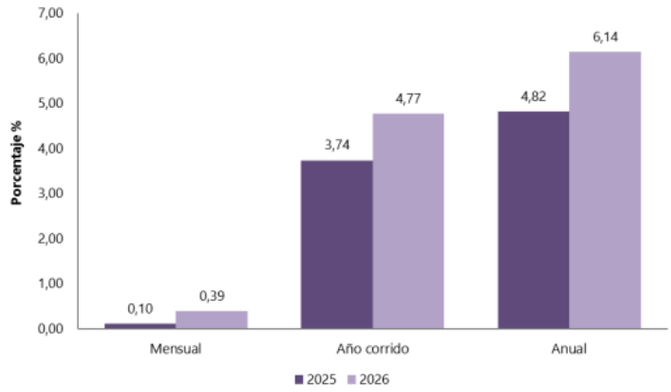
Inflación moderada**:** cuando los precios suben lentamente y de manera predecible.
Inflación galopante: aumento rápido de precios.
H**i**perinflación**:** aumento descontrolado de precios que puede llevar a la pérdida del valor de la moneda.

1.2.4 **Índice de Precios del Consumidor (IPC)**

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Tabla No 2
Fuente: DANE – comparación Junio 2025 - Junio 2026

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Junio 2025 – 2026

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Tabla No 3

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

1.2.4.1 Índice de Precios del Productor (IPP)

El IPP de la producción nacional, en junio de 2026 presentó una variación de -3,49% respecto a mayo de 2026.

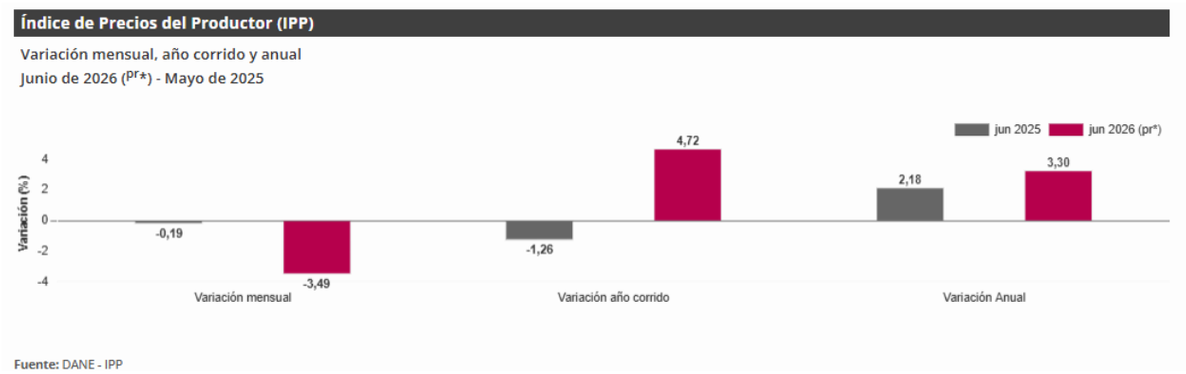


Tabla No 4

En junio de 2026, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Explotación de minas y canteras con -18,01%. Los sectores de Industrias manufactureras (-1,75%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,41%) presentaron variaciones superiores a la media (-3,49%).

1.2.5 Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa de cambio (nominal) hace referencia al valor de la moneda nacional con referencia a una moneda extranjera, usualmente el dólar estadounidense, pues es la moneda en la que se realizan la mayor parte

de las transacciones con el exterior. Así, esta tasa señala la cantidad de pesos que se deben pagar por un dólar.
Un aumento (depreciación del peso) señala una pérdida de valor de la moneda nacional, debido a que se tienen que entregar más pesos colombianos por cada dólar estadounidense. Por otro lado, una disminución (apreciación del peso) muestra un fortalecimiento de la moneda local, en el sentido en que se deben entregar menos pesos colombianos por cada dólar estadounidense.

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.
Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Para el año 2025 la tasa representativa del mercado –TRM– promedio se ubicó en $4.052,86. Cabe anotar que este valor tuvo una disminución de $18,42 con respecto al valor que tuvo en el año 2024, cuando se ubicó su promedio en $4.071,28, lo cual implica una disminución del 0,45% en el valor de 2024 a 2025.

Dichos valores se obtienen de consultar el histórico de valores diarios de la TRM del año 2025 dispuestos por el Banco de la República.

Es importante tener en cuenta que en lo corrido del año 2026 el valor más bajo alcanzado por la TRM fue $3.206,86 y el máximo de $3.797,64, para el cierre de julio 31 de 2026 la tasa fue de $3.132,4.

Grafica 5



Tabla No 5

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

1.2.6 Variación de Salarios Mínimos

El **SMLV** (Salario Mínimo Legal Vigente) es el valor mínimo que un empleador está obligado a pagar a sus trabajadores en Colombia por una jornada laboral completa. Es una cifra establecida anualmente por el Gobierno Nacional y tiene como objetivo garantizar que los trabajadores reciban una compensación mínima que les permita cubrir sus necesidades básicas.

El salario mínimo normalmente es acordado mediante una negociación entre los sindicatos y las mesas de concertación establecidas por medio de representantes del Ministerio de la Protección Social, con base a la inflación final causada del año inmediatamente anterior a la vigencia del salario.

El Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) en Colombia para el año 2026 es de $1.750.905 mensuales. Además, el auxilio de transporte se estableció en $249.095, lo que eleva el total del salario mínimo a $2.000.000 mensuales para quienes reciben este beneficio. Este incremento fue del 23% en comparación con el salario mínimo de 2025 y fue decretado por el gobierno nacional tras no haber alcanzado un acuerdo en la mesa de concertación.

El salario mínimo es una de las figuras más importantes cuando se trata de compensación laboral. Su valor define varias circunstancias, entre ellas:

- El monto mínimo que todo empleador deberá pagarle a sus trabajadores vinculados a través de un contrato.
- También el tope del salario ordinario e integral.
- La base para la cotización y el pago de prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales.

Grafica 6

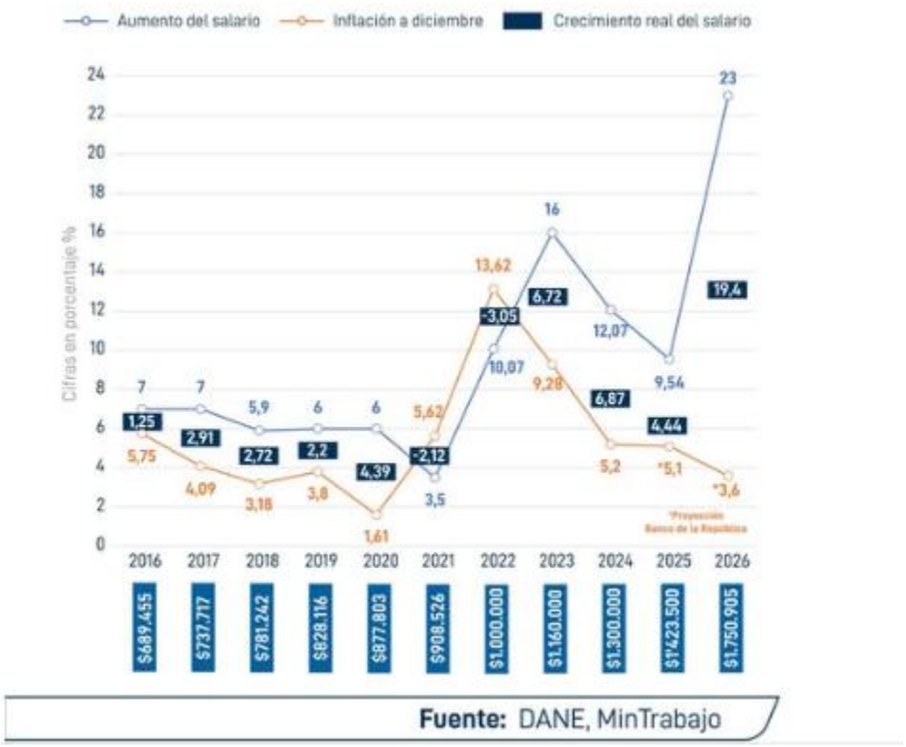


Tabla No 6

Este ajuste busca compensar la inflación y mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos, aunque se enfrentan dificultades debido al alto costo de vida y la informalidad laboral.

Este salario mínimo es el estipulado para trabajadores formales que laboran a tiempo completo.

1.2.7 Desempleo

Desempleo, falta de apoyo, desocupación o falta de un trabajo estable, hacen referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de un salario estable. Es la parte de la población en edad,

condiciones y disposición de trabajar, la población activa que carece de un puesto de trabajo. Para referirse a la cantidad de desempleados de la población se utiliza la tasa de desempleo por país.

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

Grafica 7

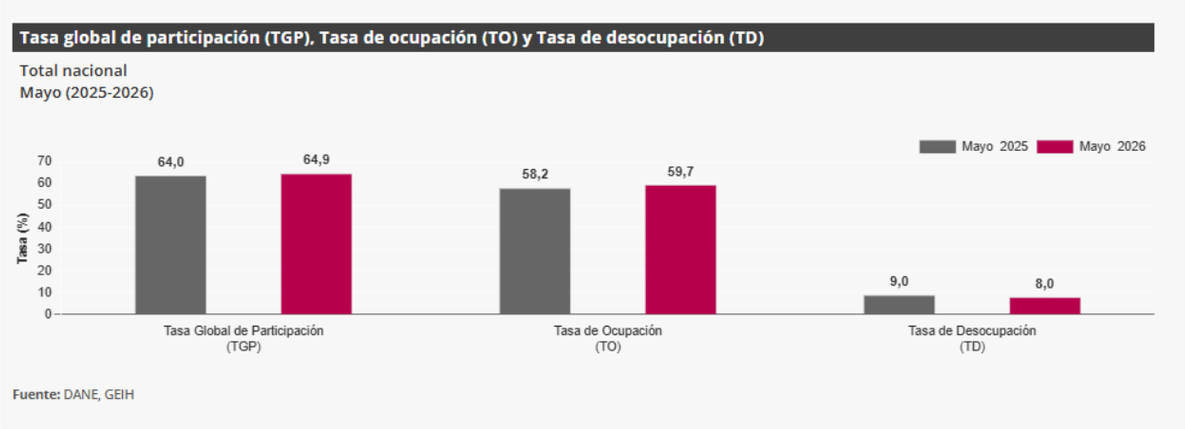
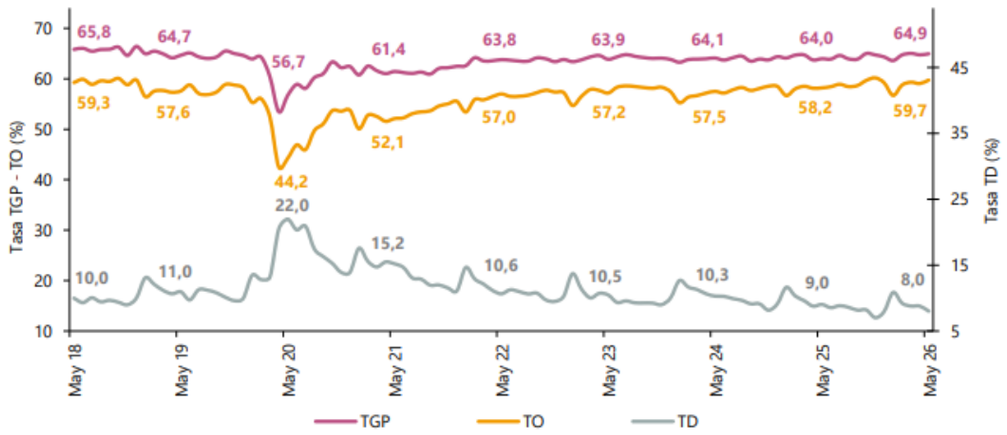


Tabla No 7

En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Gráfico 8

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional



Fuente: DANE, GEIH.

Tabla No 8

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

1.2.8 Indicador de Seguimiento a la economía (ISE)

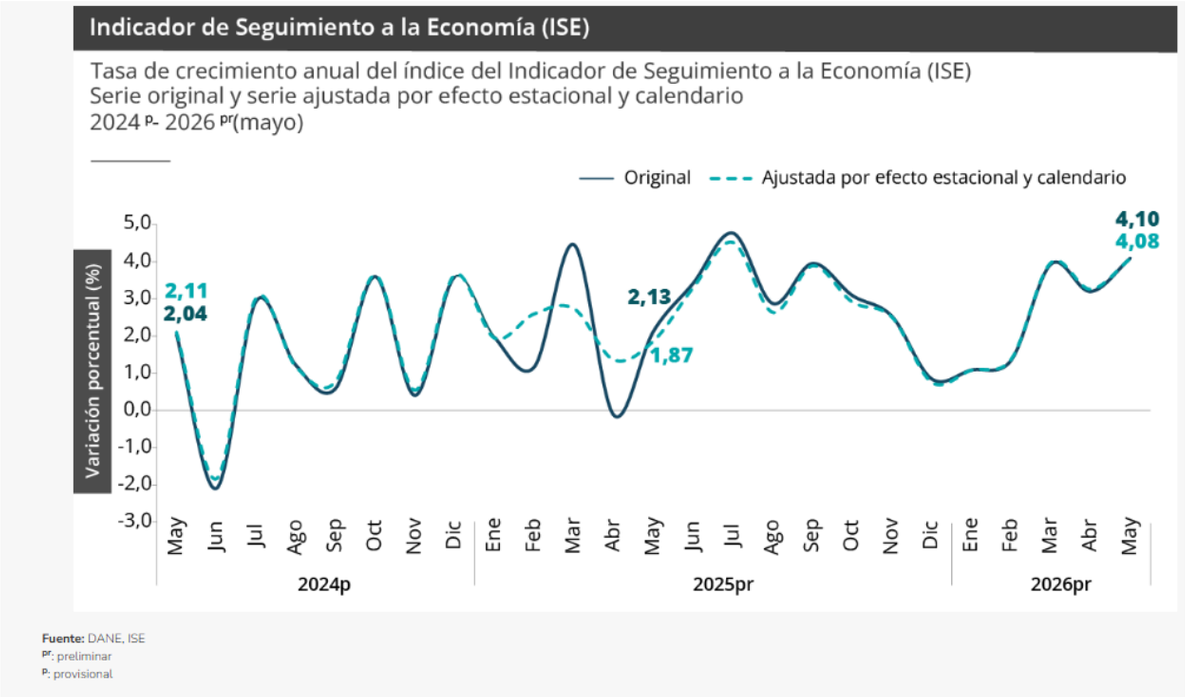


Tabla No 9

Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 129,16, lo que representó un crecimiento de 4,10% respecto al mes de mayo de 2025pr (124,07).

Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024 - 2026pr (mayo)

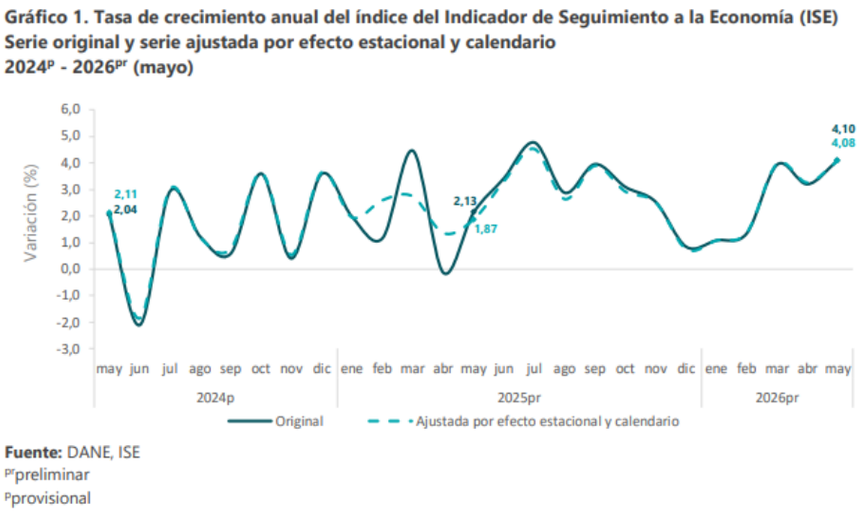
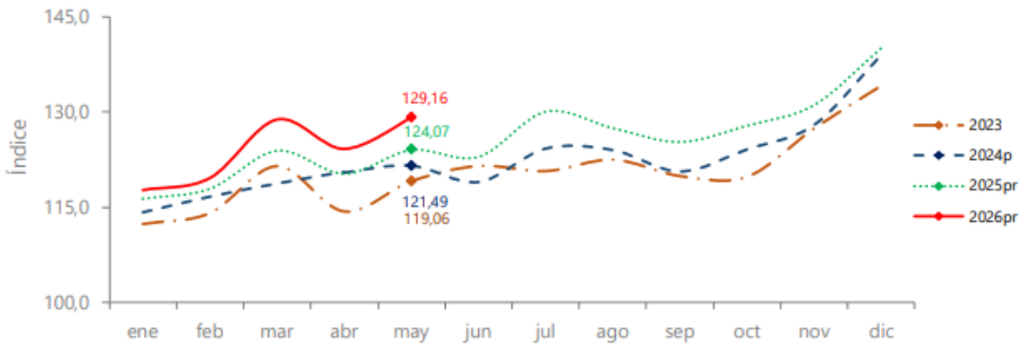


Tabla No 10

Comportamiento anual

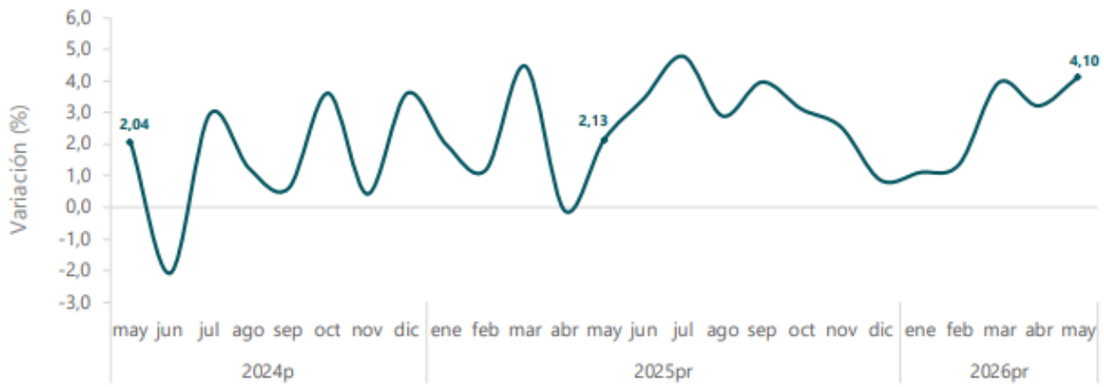


Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Tabla No 11

Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 129,16, lo que representó un crecimiento de 4,10% respecto al mes de mayo de 2025pr (124,07). (Ver gráficos 2 y 3).

Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original 2024p - 2026pr (mayo)

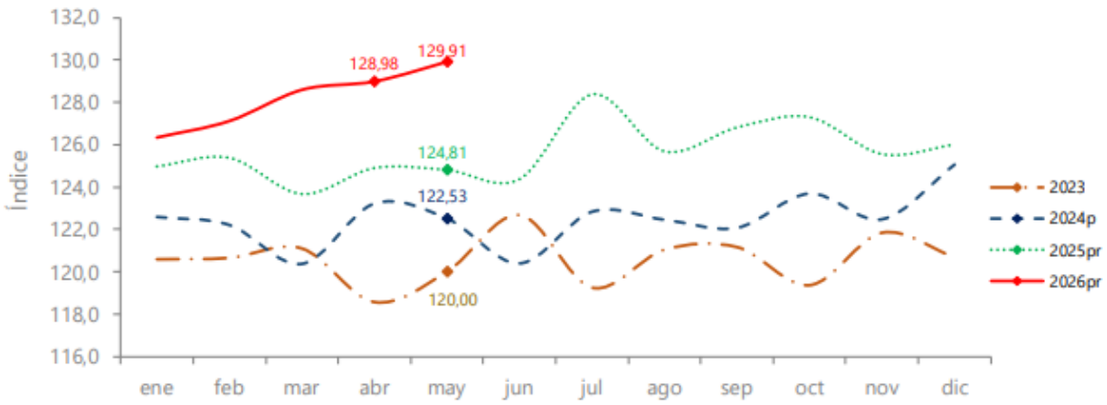


Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Tabla No 12

Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,91, lo que representó un crecimiento de 4,08% respecto al mes de mayo de 2025pr (124,81). (Ver gráficos 4 y 5).

Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015) Serie ajustada por efecto estacional y calendario 2023 - 2026pr (mayo)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Tabla No 13

Conclusiones generales del indicador.

Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,91, lo que representó un crecimiento de 0,72%, respecto al mes de abril de 2026pr (128,98).

Para el periodo enero-mayo de 2026pr, el ISE en su serie original registró un crecimiento de 2,77% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2025pr, de enero-mayo registró un crecimiento de 1,92%.

1.2.9 Estudio Microeconómico sobre el sector.

El estudio microeconómico analiza las decisiones de los individuos y de los diferentes agentes económicos de forma teórica. Esta disciplina plantea modelos simplificados de la realidad con el fin de comprender las implicaciones de las decisiones personales y cómo decidir.

Se basa en los siguientes elementos para realizar los análisis: los bienes, los servicios, los precios, los mercados y los agentes económicos.

Un estudio microeconómico sobre el sector terciario podría analizar el crecimiento económico de este sector, comparar variables de crecimiento, y analizar las tendencias que enfrenta.

- El sector terciario es un motor de la economía global, ya que satisface las necesidades de los consumidores y las empresas.
- Contribuye al desarrollo económico, la innovación y la generación de empleo.
- En Colombia, el sector terciario es una fuente importante de empleo y beneficia la economía del país.

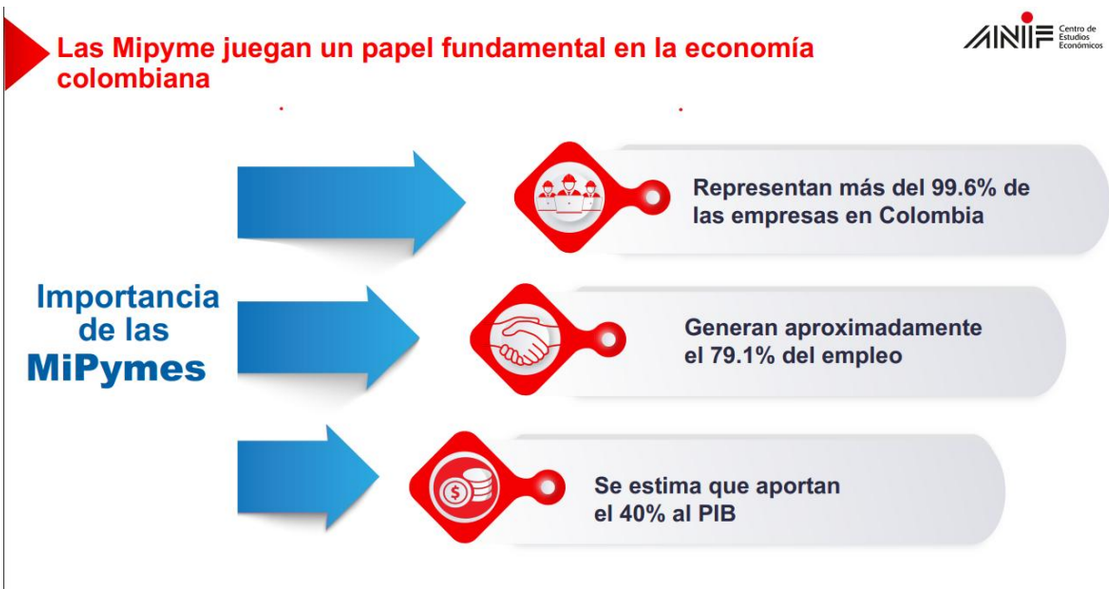
1.2.10 MiPymes y Reactivación Económica

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son fundamentales para la reactivación económica de un país, ya que generan empleo y dinamizan la economía.

Tipo de empresa	Características
Microempresa	Hasta 10 trabajadores

Pequeña empresa	De 11 a 50 trabajadores
Mediana empresa	De 51 a 200 trabajadores

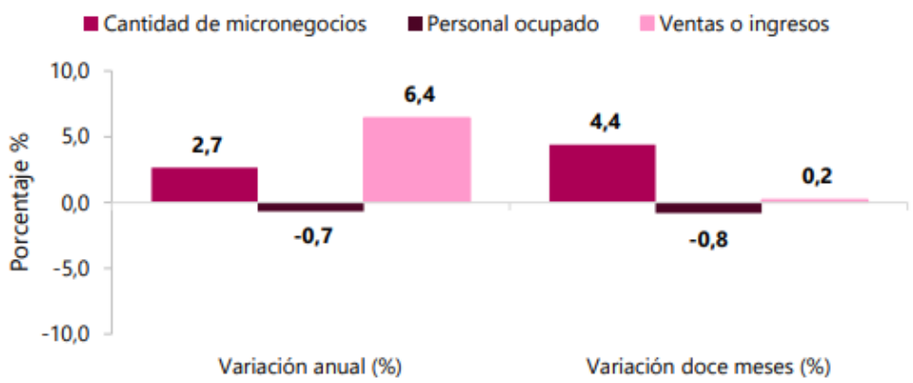
Estas empresas representan la gran mayoría del tejido empresarial y son fundamentales tanto para la creación de empleo como para el desarrollo económico local y regional.



Fuente: Dirección de micro, pequeña y mediana empresa del MINCTI

Tabla No 14

Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (porcentaje) 24 Ciudades1 III Trimestre (2025p /2024)

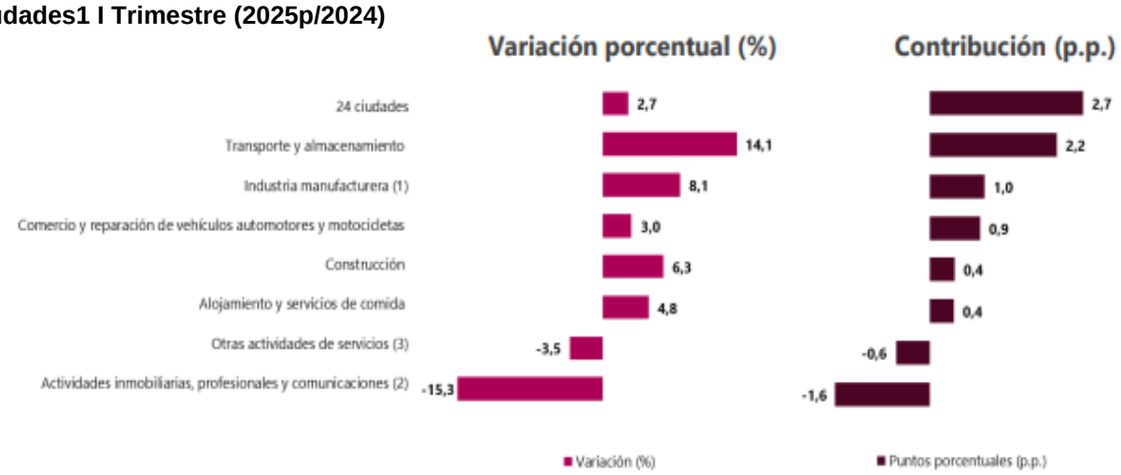


Fuente: DANE, EMICRON
p: preliminar.
[1] El dominio de 24 Ciudades incluye: Medellín y A.M.; San Andrés; Barranquilla y A.M.; Bogotá D.C; Cartagena; Tunja; Manizales y A.M.; Florencia; Popayán; Valledupar; Quibdó; Montería; Neiva; Riohacha; Santa Marta; Villavicencio; Pasto; Cúcuta y A.M; Armenia; Pereira y A.M.; Bucaramanga y A.M.; Sincelejo; Ibagué; Cali y A.M.
El dominio 24 Ciudades no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Tabla No 15

En el tercer trimestre de 2025, la cantidad de micronegocios aumentó 2,7% en comparación con el mismo periodo de 2024. Por el contrario, el personal ocupado por estas unidades económicas disminuyó -0,7%. Respecto a los ingresos de los micronegocios aumentaron 6,4% en este mismo intervalo de tiempo. (Cuadros C1 – C3, anexo estadístico disponible en www.dane.gov.co.

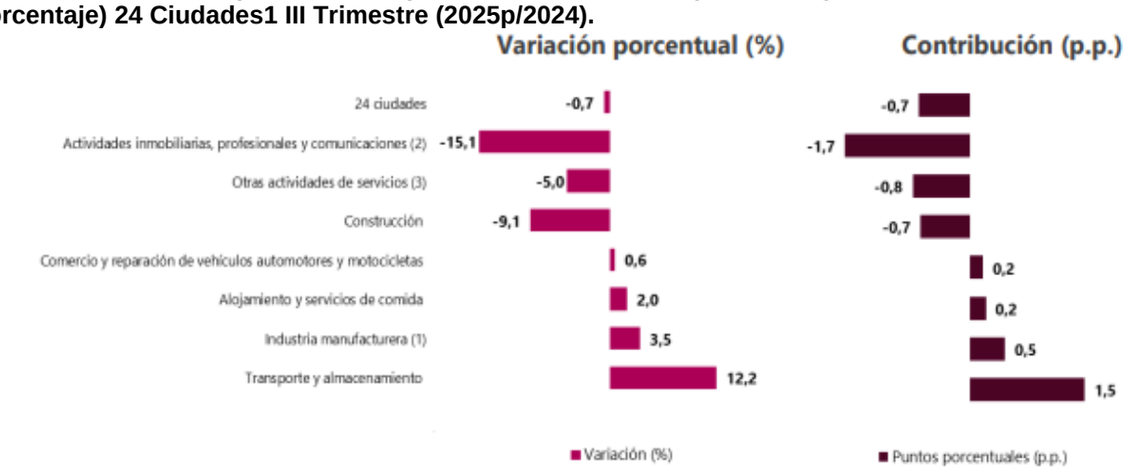
Grafica16
Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje) 24 Ciudades1 I Trimestre (2025p/2024)



Fuente: DANE, EMICRON
Tabla No 16

Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total de la cantidad de micronegocios en el tercer trimestre de 2025 fueron Transporte y almacenamiento (2,2 p.p.); Industria manufacturera (1,0 p.p.) y Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (0,9 p.p.). Por su parte, Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (-1,6 p.p.) y Otras actividades de servicios (-0,6 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación total de la cantidad de micronegocios. (Cuadro C1, anexo estadístico disponible en www.dane.gov.co).

Grafica14
Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (Porcentaje) 24 Ciudades1 III Trimestre (2025p/2024).



Fuente: DANE, EMICRON.
Tabla No 17

Un estudio microeconómico sobre el sector terciario se enfoca en analizar los componentes, características y dinámicas de los servicios, que componen este sector de la economía. El sector terciario o sector de

servicios incluye todas las actividades económicas que no están directamente involucradas en la producción de bienes materiales, sino que proporcionan servicios a los consumidores y a otros sectores de la economía. Este sector incluye actividades como el comercio, la educación, la salud, el transporte, la banca, la financiación, el turismo, entre otros.

Estos estudios microeconómicos del sector terciario son fundamental para comprender cómo funcionan las empresas de servicios y cómo se comportan los consumidores ante los precios y la calidad de estos servicios. Lo que nos ayuda a entender mejor las dinámicas de oferta y demanda, los efectos de las políticas públicas, y cómo las innovaciones tecnológicas afectan la competitividad y productividad de este sector terciario.

Con esto concluimos que las MiPymes son esenciales para la reactivación económica en Colombia. Son el motor de la creación de empleo, la innovación y el desarrollo regional, sin embargo, enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación y las barreras regulatorias.

Para aportar en la reactivación económica de las MiPymes, es necesario proporcionarles el apoyo adecuado a través de políticas públicas, acceso a la digitalización y entornos de cooperación que fomenten su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

2. ASPECTOS TECNICOS

Las características de los bienes y servicios a contratar son las siguientes:

2.1. CODIGOS UNSPSC

Luego de analizado el documento que consagra los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas –UNSPSC- y el Manual para la Codificación de Bienes y Servicios, expedido por Colombia Compra eficiente, se ha establecido que el objeto del contrato del presente proceso de selección presenta las siguientes condiciones Y/O especificaciones técnicas y se identifica así:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	ÍTEMS
14111507	Papel para impresora o fotocopiadora	1, 2
14111530	Notas autoadhesivas	14
44122011	Carpetas	3, 4
55121600	Etiquetas	13
44121700	Instrumentos de escritura (esferos y resaltadores)	11, 17
31201500	Cinta adhesiva	15, 16
56112100	Asientos (sillas de oficina)	5
56101700	Muebles de oficina	8, 9
39101600	Lámparas y bombillas	6
26121600	Cables eléctricos y accesorios (extensiones)	7
43191500	Dispositivos de comunicación personal (teléfono celular)	10
43201800	Dispositivos de almacenamiento (disco duro externo)	21
81112300	Mantenimiento y soporte de hardware de computador	20
53101800	Abrigos y chaquetas	19
53121700	Maletines y portafolios	18
82101500	Publicidad impresa (pendones)	12

2.2. Especificaciones técnicas Exigidas:

ESPECIFICACIONES TECNICAS: Documento anexo al estudio previo

3. MARCO TRIBUTARIO MUNICIPAL

Estampilla pro cultura	1,5% sobre el valor del contrato
Estampilla adulto mayor	4,0% sobre el valor del contrato

Renta al deporte	2 % del valor del contrato
Estampilla para la justicia familiar	2 % del valor del contrato
RETEICA	De acuerdo al Código CIIU
RETEFUENTE	Según calidad del contribuyente

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

En cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia y economía, la Personería de Nemocón realizó el presente análisis sobre la necesidad de contratar la **ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, MOBILIARIO, EQUIPOS TECNOLÓGICOS, PRENDAS INSTITUCIONALES Y MATERIAL DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL CON DESTINO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA.**

Que la personería de Nemocón tomó como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

Así mismo, la Entidad realizó el presente análisis teniendo en cuenta la información encontrada en similares procesos de selección ejecutados por otras entidades estatales, con condiciones similares y particulares de contratación, esto con el fin de que los términos y condiciones que establezca la Entidad sean adecuados y suficientes para la satisfacción de la Necesidad.

Para el análisis de la oferta, la entidad consultó los datos abiertos del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II (www.datos.gov.co) sobre procesos de mínima cuantía adelantados durante 2026 por personerías municipales con objetos similares al presente (papelería, elementos de oficina, equipos tecnológicos y material publicitario). Los proveedores que resultaron adjudicatarios de dichos procesos son los siguientes:

ENTIDAD	No. PROCESO	CONTRATISTA	PRESUPUESTO OFICIAL	VALOR ADJUDICADO	% DEL PRESUPUESTO
PERSONERÍA DE VILLAGÓMEZ	PM-CMC-004-2026	KACOTA DIGITAL	$9.600.705	$9.218.000	96,0%
PERSONERÍA DE CHÍA	MC-005-2026	PAPELERÍA LOS ANDES S.A.S.	$17.131.131	$10.023.696	58,5%
PERSONERÍA DE SOACHA	MC-002-2026	DISTRIBUCIONES ALIADAS	$32.051.130	$24.533.676	76,5%
PERSONERÍA DE SANTA MARÍA	IP-PM-001-2026	EBELIO CALDERÓN	$11.600.000	$11.600.000	100,0%
PERSONERÍA DE EL CARMEN DE VIBORAL	MC-001-2026	IMPORT RZ S.A.S.	$16.999.745	$16.998.912	100,0%
PERSONERÍA DE VALLEDUPAR	CMC-003-2026	PROYECTOS Y SERVICIOS S.A.S.	$22.000.000	$22.000.000	100,0%
PERSONERÍA DE VICTORIA	IP-001-2026	COMERCIALIZADORA FERNÁNDEZ	$23.000.000	$23.000.000	100,0%

De la información anterior se concluye que:

• Existe pluralidad de oferentes en el mercado para este tipo de bienes: los procesos analizados fueron adjudicados a siete proveedores distintos, entre personas naturales comerciantes y sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.).

• Los valores adjudicados oscilaron entre el 58,5% y el 100% del presupuesto oficial, con un promedio de 90,2%. Esto indica que la competencia por precio en la modalidad de mínima cuantía puede generar ahorros para la entidad, sin que los presupuestos estimados a partir de cotizaciones se aparten de las condiciones del mercado.

• Para el presente proceso se recibieron cotizaciones de dos proveedores: NEOART PUBLICIDAD (NIT 901.574.188-7) y ARKADIA PRIME OPERADORES LOGÍSTICOS & PUBLICIDAD (NIT 901.361.149-5), empresas dedicadas a la publicidad y a la comercialización de bienes, que manifestaron capacidad para suministrar la totalidad de los ítems requeridos.

• Por tratarse de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, de entrega única y con pago contra entrega, no se requiere exigir capacidad financiera ni inscripción en el Registro Único de Proponentes (RUP), lo que favorece la participación de mipymes y personas naturales.

• Sin perjuicio de lo anterior, atendiendo la naturaleza de los bienes (mobiliario, equipos tecnológicos y prendas), la entidad exigirá al contratista una garantía única de cumplimiento con los amparos de cumplimiento del contrato (10% del valor), calidad y correcto funcionamiento de los bienes (20%) y pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales (5%), conforme al Decreto 1082 de 2015. El costo de la garantía deberá ser considerado por los oferentes dentro del valor de su oferta

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1. ADQUISICIONES Y/O CONTRATACIONES PREVIAS DE LA PERSONERIA DE NEMOCON

El análisis de la demanda de los servicios adquiridos por la Entidad en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas).

Revisados los procesos publicados en el SECOP, las adquisiciones adelantadas por la Personería Municipal de Nemocón en vigencias anteriores mediante la modalidad de mínima cuantía han correspondido principalmente al suministro de la dotación de la funcionaria de planta, así:

AÑO	OBJETO	No. PROCESO	VALOR
2025	ADQUISICION DE MOBILIARIO, DISTINTIVOS, ELEMENTOS DE PAPELERIA E IMPLEMENTOS DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE NEMOCON	003-2025	$8.635.000

Como estos procesos tienen un objeto diferente al presente, los referentes de precios y condiciones de contratación se toman de los procesos adelantados por otras entidades estatales, relacionados en el numeral 5.2.

5.2. ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

De otra parte, el Análisis de la demanda de servicios adquiridos por otras entidades estatales y la personería de Nemocón, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...).

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	No. DE PROCESO	PRESUPUESTO OFICIAL
2026	CUNDINAMARCA – PERSONERÍA MUNICIPAL DE VILLAGÓMEZ	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CAFETERÍA Y ASEO	PM-CMC-004-2026	$9.600.705
2026	CUNDINAMARCA – PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA, INSUMOS PARA BOTIQUÍN Y ARTÍCULOS DE ASEO Y CAFETERÍA	MC-005-2026	$17.131.131
2026	CUNDINAMARCA – PERSONERÍA MUNICIPAL DE SOACHA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PERSONERÍA	MC-002-2026	$32.051.130

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	No. DE PROCESO	PRESUPUESTO OFICIAL
2026	HUILA – PERSONERÍA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y EQUIPOS DE OFICINA	IP-PM-001-2026	$11.600.000
2026	ANTIOQUIA – PERSONERÍA MUNICIPAL DE EL CARMEN DE VIBORAL	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y DOTACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO	MC-001-2026	$16.999.745
2026	CESAR – PERSONERÍA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y MATERIAL PUBLICITARIO	CMC-003-2026	$22.000.000
2026	CALDAS – PERSONERÍA DE VICTORIA	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE TECNOLOGÍA, SUMINISTROS DE OFICINA Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA	IP-001-2026	$23.000.000

6. ANÁLISIS DEL MERCADO

En desarrollo del estudio de mercado se recibieron dos (2) cotizaciones, las cuales fueron revisadas de manera individual y comparativa, verificando la correspondencia de los valores informados con las cantidades, unidades de medida, especificaciones técnicas, valores unitarios antes de IVA, valores unitarios incluidos IVA y valores totales.

COTIZACIÓN No. 1	COTIZACIÓN No. 2
NEOART PUBLICIDAD NIT 901.574.188-7	ARKADIA PRIME OPERADORES LOGÍSTICOS & PUBLICIDAD NIT 901.361.149-5
$11.002.026	$11.006.667

El valor estimado para el presente proceso de selección es de **ONCE MILLONES CUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS M/CTE. ($11.004.346)**, IVA incluido, que corresponde al promedio de las cotizaciones expuestas anteriormente ($11.004.346,50) expresado en pesos enteros, y coincide con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 817 del 6 de octubre de 2026. Este valor se encuentra dentro del rango de presupuestos oficiales de los procesos similares adelantados por otras personerías durante 2026 (entre $9.600.705 y $32.051.130), por lo que se concluye que el valor presupuestado por la entidad es acorde con los precios del mercado.

Suma que se establece como precio de referencia a partir del cual se realizará la evaluación económica de los futuros proponentes, en desarrollo de este ejercicio, se verifico y se promedió, ítem por ítem, de las cotizaciones presentadas, obteniendo como resultado el análisis presentado a continuación:

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CANT.	COTIZACIÓN 1 VALOR UNITARIO (IVA INCL.)	CANT.	COTIZACIÓN 2 VALOR UNITARIO (IVA INCL.)	VALOR PROMEDIO UNITARIO	VALOR PROMEDIO TOTAL
1. PAPEL BOND DE 75 G/M2 TAMAÑO CARTA, POR RESMA DE 500 HOJAS, BLANCO	60	$24.871	60	$24.990	$24.931	$1.495.830
2. PAPEL BOND DE 75 G/M2 TAMAÑO OFICIO, POR RESMA DE 500 HOJAS, BLANCO	12	$30.940	12	$30.345	$30.643	$367.710
3. CARPETA TIPO LEGAJADORA MEN, CARTÓN BLANCO, HASTA 250 HOJAS, TAMAÑO OFICIO, 2 TAPAS	24	$6.069	24	$5.950	$6.010	$144.228
4. CARPETA TIPO LEGAJADORA MEN, CARTÓN KRAFT, HASTA 250 HOJAS, TAMAÑO OFICIO, 2 TAPAS, REFUERZO EN TELA	50	$5.831	50	$5.950	$5.891	$294.525
5. SILLAS DE ESCRITORIO ERGONÓMICAS	3	$416.500	3	$417.690	$417.095	$1.251.285
6. BOMBILLOS GRANDES DE ALTA ILUMINACIÓN (LÁMPARAS LED)	4	$50.575	4	$49.980	$50.278	$201.110
7. EXTENSIONES ELÉCTRICAS	2	$26.775	2	$26.180	$26.478	$52.955

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CANT.	COTIZACIÓN 1 VALOR UNITARIO (IVA INCL.)	CANT.	COTIZACIÓN 2 VALOR UNITARIO (IVA INCL.)	VALOR PROMEDIO UNITARIO	VALOR PROMEDIO TOTAL
8. MESA DE CAFÉ PEQUEÑA (PARA UBICAR TERMO CALENTADOR Y CAFÉ)	1	$426.020	1	$426.615	$426.318	$426.317,50
9. MUEBLE EN MADERA CON 2 COMPARTIMIENTOS VERTICALES POR 8 HORIZONTALES	1	$2.972.620	1	$2.975.000	$2.973.810	$2.973.810
10. EQUIPO CELULAR	1	$1.190.000	1	$1.195.950	$1.192.975	$1.192.975
11. ESFEROS NEGROS	12	$7.735	12	$7.497	$7.616	$91.392
12. PANCARTAS - PENDÓN (INFORMACIÓN PERSONERÍA MUNICIPAL)	2	$357.595	2	$357.000	$357.298	$714.595
13. STICKERS PARA MARCAR CAJAS DE ARCHIVO	40	$6.545	40	$6.426	$6.486	$259.420
14. POST IT (NOTAS ADHESIVAS)	6	$6.545	6	$6.426	$6.486	$38.913
15. CINTA TRANSPARENTE GRUESA	3	$12.614	3	$12.495	$12.555	$37.663,50
16. CINTA TRANSPARENTE DELGADA	6	$7.021	6	$6.962	$6.991	$41.947,50
17. RESALTADORES	6	$8.092	6	$7.973	$8.033	$48.195
18. MALETÍN PARA EQUIPO PORTÁTIL Y PAPELERÍA, PARA SALIDAS A VEREDAS	1	$63.070	1	$64.260	$63.665	$63.665
19. CHAQUETAS	4	$105.910	4	$107.100	$106.505	$426.020
20. MANTENIMIENTO DE IMPRESORA Y EQUIPOS DE CÓMPUTO	1	$381.990	1	$380.800	$381.395	$381.395
21. DISCO DURO EXTERNO	1	$500.990	1	$499.800	$500.395	$500.395
TOTAL		**$11.002.026**		**$11.006.667**		**$11.004.346,50**

Nota: Los valores unitarios se presentan redondeados al peso, igual que en el cuadro de estudio de mercado. Los valores totales por ítem se calculan con el promedio exacto, y su suma ($11.004.346,50) se expresa en pesos enteros como presupuesto oficial: $11.004.346.

EL proponente deberá indicar los precios ofertados por ítem, los cuales no podrán superar el valor unitario promedio señalado por la Entidad en su análisis económico.

7. ANALISIS FINANCIERO

N/A

8. PRESUPUESTO OFICIAL:

El valor del presupuesto oficial es de **ONCE MILLONES CUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS M/CTE. ($11.004.346)**, incluidos todos los impuestos, tasas y contribuciones y demás costos directos e indirectos a que haya lugar, respaldado en la siguiente disponibilidad presupuestal:

No. CDP	FECHA	CÓDIGO	FUENTE	VALOR
817	06-10-2026	2.1.2.02.01.003.20	001 – Ingresos Corrientes de Libre Destinación	$924.184
817	06-10-2026	2.1.2.02.01.003.20	020 – SGP Propósito General – Libre Destinación Mpios. Cat. 4, 5 y 6	$10.080.162
			TOTAL	**$11.004.346**

Dentro del valor están incluidos los gastos por legalización del contrato y todos los impuestos y tributos tanto de orden nacional como de orden local, en consecuencia, el proponente deberá incluir dentro del valor total de la oferta todos los impuestos nacionales, departamentales y municipales a los que haya lugar, entre los cuales se pueden encontrar los siguientes:

IMPUESTOS

La presente contratación es favorable para la entidad, por cuanto se encuentra inmersa dentro de los principios de economía eficacia y eficiencia permitiendo alcanzar los objetivos trazados por la personeria; es así que, para fijar el valor de la remuneración para el servicio objeto del proceso de contratación a adelantar, se tuvo en cuenta el valor que concluyó estudio técnico y económico que hace parte del estudio del sector.

9. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el presente análisis, fueron:

9.1 ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA – DANE: **www.dane.gov.co**
BANCO DE LA REPÚBLICA **www.banrep.gov.co/es**
DATOS ABIERTOS SECOP II: www.datos.gov.co
https://www.larepublica.co

9.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
DATOS ABIERTOS SECOP II: www.datos.gov.co

9.3 ESTUDIO DE LA OFERTA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado.

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
DATOS ABIERTOS SECOP II: www.datos.gov.co
Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio.

FANNY CAROLINA CUEVAS GÓMEZ

Personera Municipal de Nemocón – Cundinamarca

Elaboro: Paula Andrea Moreno Ballen/ Abogada contratista
Reviso y aprobó: Fanny Carolina Cuevas Gómez – Personera Municipal