

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

ANEXO N° 5 DEL ESTUDIO PREVIO

ESTUDIO DEL SECTOR DEL PROCESO DE LICITACIÓN PÚBLICA ARTÍCULO 15 DEL DECRETO 1510 DEL 2013 COMPILADO POR EL ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DEL 2015

AREA:	SECRETARÍA DE ASUNTOS INDÍGENAS
JEFE DIRECTO DEL AREA:	EISSA ESTHER RODRIGUEZ GÓMEZ Secretaria de Asuntos Indígenas
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	LICITACIÓN PÚBLICA
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE SUMINISTRO Y SERVICIOS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL WAYÚU MEDIANTE ELEMENTOS Y MATERIALES TÍPICOS BÁSICOS EN EL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA, MUNICIPIO DE URIBIA
PRESUPUESTO OFICIAL:	DOS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS CON SETENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$2.987.506.550,76) M/L, con cargo al presupuesto del Resguardo Indígena de la vigencia 2026.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN:	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. <i>Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.</i>
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación
RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. • Identificar los riesgos previsibles que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio. • Permitir la actualización técnica de las características del objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

- Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.

El Municipio de Uribia – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos generales del mercado
- Comportamiento del Gasto Histórico
- Estudio de la oferta
- Estudio de mercado

Por lo que se presenta continuación un análisis del sector y de los posibles oferentes para el desarrollo del objeto contractual de la referencia, con el fin de asignar de manera eficiente los recursos establecidos para este proceso y de verificar el sector comercial que ofrece esta clase de servicios.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1. ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO

Contexto del social de la necesidad.

La producción artesanal Wayúu constituye una de las expresiones culturales, económicas y simbólicas más representativas del Resguardo de la Alta y Media Guajira. A través de la elaboración de mochilas, chinchorros, mantas, accesorios y demás piezas tradicionales, los artesanos y artesanas preservan saberes ancestrales, reproducen elementos propios de su identidad cultural y generan medios de sustento para sus familias. Sin embargo, esta actividad presenta actualmente afectaciones que inciden en la calidad, continuidad y competitividad de las piezas elaboradas.

En el contexto territorial del Resguardo de la Alta y Media Guajira, la producción artesanal se desarrolla en comunidades dispersas, con dinámicas productivas familiares y comunitarias que dependen del conocimiento tradicional, del tiempo invertido en cada pieza y de la disponibilidad de insumos culturalmente pertinentes. No obstante, se evidencia un uso creciente de insumos y materias primas no tradicionales en la elaboración de las artesanías, situación que afecta la autenticidad, la durabilidad, los acabados y el valor diferencial de los productos artesanales Wayúu.

Esta situación se relaciona con el limitado acceso a proveedores cercanos de materiales típicos requeridos en las distintas fases de elaboración de las piezas. Elementos como cabeceras, flecos, pecheros, faldellines, bordes de manga, borlas, gazas y tequilara hacen parte de los componentes que inciden en la presentación, funcionalidad y pertinencia cultural de muchas artesanías. Cuando estos elementos no se encuentran disponibles de manera oportuna o adecuada, se generan retrasos en los procesos productivos, variaciones en la calidad final y mayor dependencia de materiales sustitutos.

Adicionalmente, las condiciones propias del territorio, caracterizadas por largas distancias entre comunidades, dispersión poblacional y dificultades de movilidad, aumentan los tiempos y costos asociados a la consecución de insumos y a la circulación de piezas en proceso. Estas condiciones afectan especialmente a quienes desarrollan su actividad artesanal en zonas rurales apartadas, donde la disponibilidad de proveedores y canales de intercambio es reducida. Como resultado, la producción artesanal enfrenta mayores limitaciones para mantener estándares tradicionales, responder a la demanda y conservar su competitividad.

De manera complementaria, los artesanos y artesanas Wayúu presentan limitado acceso a mercados formales y justos para la comercialización de sus productos. En muchos casos, las ventas se realizan mediante intermediarios, encargos ocasionales, ferias esporádicas o canales informales, lo que limita la posibilidad de obtener ingresos acordes con el tiempo, el conocimiento, el detalle y el valor cultural incorporado en cada pieza. Esta condición reduce la rentabilidad de la actividad artesanal y debilita su sostenibilidad como fuente de ingreso familiar.

El limitado acceso a mercados formales y justos se encuentra asociado, además, al desconocimiento de estrategias de mercadeo, asociatividad, costeo y comercialización. Estas debilidades dificultan la organización de la oferta artesanal, la definición adecuada de precios, la identificación de oportunidades comerciales y la relación directa con compradores en condiciones más favorables. En consecuencia, aunque las artesanías Wayúu cuentan con reconocimiento cultural, muchos productores no logran traducir ese valor en mejores condiciones económicas.

De acuerdo con lo anterior, la situación problemática se expresa en que los artesanos y artesanas Wayúu del Resguardo de la Alta y Media Guajira presentan deterioro en la calidad y competitividad de su producción artesanal, asociado al uso de insumos y materias primas no tradicionales y al limitado acceso a mercados formales y justos. Esta problemática afecta la sostenibilidad económica y cultural de la actividad

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

artesanal, generando disminución de ingresos para los artesanos y artesanas, así como riesgo de pérdida de conocimientos ancestrales vinculados a la producción artesanal Wayúu.

Se evidencia así limitaciones en la calidad y competitividad de su producción artesanal debido al uso de insumos no tradicionales, el limitado acceso a materiales típicos y piezas artesanales intermedias, y las débiles capacidades de comercialización, asociatividad, costeo y mercadeo

Por lo anterior el Resguardo de la Alta y Media Guajira se hizo inscripción del siguiente proyecto con sus recursos:

-  202600000020839, de objeto *Fortalecimiento de la calidad y competitividad de la producción artesanal wayúu mediante elementos y materiales típicos básicos en el Resguardo de la alta y media guajira, municipio de Uribia.*

Sector según Actividad económica.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o de servicios el cual relaciona actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más.

Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

1. Sector agropecuario
2. Sector de servicios
3. Sector industrial
4. Sector de transporte
5. Sector de comercio
6. Sector financiero
7. Sector de la construcción
8. Sector minero y energético
9. Sector solidario
10. Sector de comunicaciones

Sector Económico Identificado: Sector Terciario.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía “SECTOR COMERCIO” ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector terciario o de servicios en Colombia, al igual que en otros países, incluye actividades que no producen bienes tangibles, sino que ofrecen servicios a la población. Este sector es un motor importante de la economía colombiana, impulsando el empleo, el crecimiento económico y la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

Actividades clave del sector terciario en Colombia:

- **Comercio:** Incluye la venta al por menor, al por mayor, supermercados, centros comerciales, entre otros.
- **Transporte:** Abarca el transporte de personas y mercancías, tanto a nivel local como internacional.
- **Turismo:** Atrae a visitantes nacionales e internacionales, generando ingresos y empleos.
- **Servicios profesionales:** Incluye actividades como la salud, la educación, la asesoría legal, la contabilidad, entre otras.
- **Finanzas:** Abarca el sector bancario, las inversiones, los seguros, entre otros.
- **Comunicaciones:** Incluye las telecomunicaciones, los medios de comunicación, la publicidad, entre otros.
- **Servicios de alojamiento y gastronomía:** Hoteles, restaurantes, cafeterías, entre otros.
- **Actividades culturales y recreativas:** Teatros, museos, eventos deportivos, parques, entre otros.
- **Servicios gubernamentales:** La administración pública, la justicia, la seguridad, entre otros.



En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación. Es importante destacar; que la adquisición objeto del estudio previo se encuentra enmarcado dentro del **SECTOR TERCIARIO**, más específicamente en el **SECTOR COMERCIO**.

IMPORTANCIA DEL SECTOR TERCIARIO EN COLOMBIA:

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

- **Generación de empleo:** El sector terciario es uno de los principales generadores de empleo en Colombia.
- **Crecimiento económico:** Contribuye de manera significativa al crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) de Colombia.
- **Satisfacción de necesidades:** Ofrece servicios esenciales para la vida cotidiana de las personas, como la salud, la educación, el transporte, entre otros.
- **Desarrollo de la economía:** El sector terciario es fundamental para el desarrollo de la economía colombiana, impulsando la innovación, la productividad y la competitividad.

DESAFÍOS DEL SECTOR TERCIARIO EN COLOMBIA:

- **Formalización:** Gran parte de las actividades del sector terciario se realizan en la informalidad, lo que afecta la recaudación de impuestos y la calidad de los servicios.
- **Competitividad:** Es necesario mejorar la competitividad de las empresas del sector terciario para que puedan enfrentar la competencia en el mercado internacional.
- **Innovación:** Se requiere impulsar la innovación en el sector terciario para que pueda adaptarse a las nuevas tecnologías y demandas del mercado.
- **Desarrollo regional:** Es importante promover el desarrollo del sector terciario en las diferentes regiones de Colombia para que pueda generar oportunidades de empleo y crecimiento económico de manera equitativa.

Productos Incluidos Dentro del Sector.

En la SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, se encuentra relacionadas las clases según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas” en Colombia en las cuales se enmarca el presente proceso. Seguidamente se relaciona las siguientes:

CLASE CIIU G4641 Comercio al por mayor de productos textiles , productos confeccionados para uso doméstico Esta clase incluye :

- El comercio al por mayor de todo tipo de productos textiles, elaborados con fibras naturales, artificiales, sintéticas y sus mezclas, hilados, tejidos y telas en general.
- El comercio al por mayor de lencería y productos confeccionados para uso doméstico , como : frazadas , mantas de viaje , ropa de cama , cortinas , cenefas , entre otros , y otros artículos para el hogar , confeccionados con tejidos de cualquier material textil .
- El comercio al por mayor de materiales básicos para fabricar alfombras y tapices.
- El comercio al por mayor de artículos de mercería: agujas, hilo para coser, entre otros.

CLASE CIIU G4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p. Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
- El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
- El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
- El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
- El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

CLASE CIIU 8559 Otros tipos de educación n.c.p. Esta clase incluye:

- La educación que no puede asignarse a un nivel determinado.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

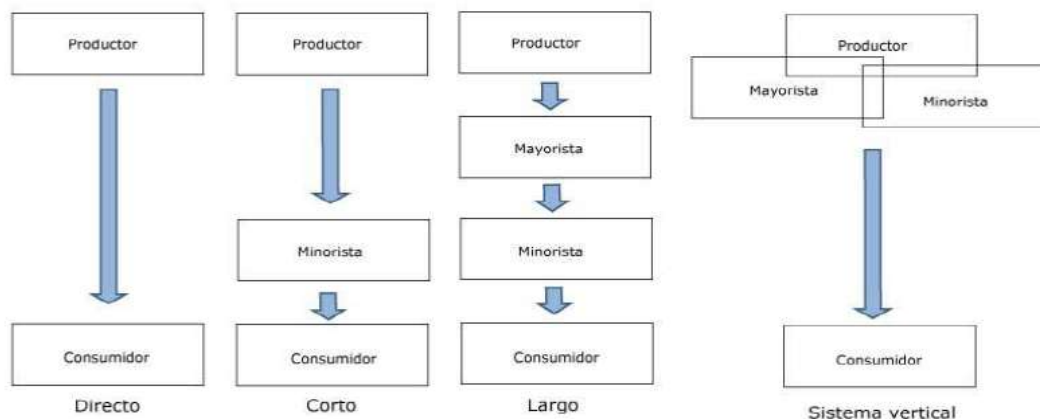
- Los servicios de tutoría académica
- Los cursos de repaso para exámenes profesionales.
- Las enseñanzas de idiomas y clases de conversación.
- La enseñanza de métodos de lectura rápida.
- La formación religiosa.
- La enseñanza de conducción, no dirigida a conductores profesionales.
- Las escuelas de vuelo.
- La capacitación de socorrismo.
- Los cursos de supervivencia.
- Los cursos de oratoria.
- La capacitación en informática.

Dinámica del sector del comercio.

La competencia en el mercado del sector del comercio influye en el comportamiento dinámico y vertiginoso del mismo. Los elementos y equipos creados y puestos en el mercado cuentan con tiempos de vigencia relativamente cortos, lo que hace que la demanda se incremente de manera exponencial, ya que las empresas buscan entregar la mejor calidad y comodidad al usuario final.

Para el sector del comercio existen diferentes métodos de distribución los cuales se muestran en la imagen a continuación:

Tipos de canales de distribución



Tipos de canales de distribución

Minorista (detallista): intermediario dedicado a las actividades de venta directa a los consumidores.
Mayorista: intermediario dedicado a actividades de venta a minoristas o a consumidores industriales.

El sector artesano en Colombia

Caracterización. Artesanías de Colombia realiza la caracterización del sector artesanal a través de su Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA, cuya función es indagar en diversas

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos, así como también sobre su asociatividad.

Características sociodemográficas

- **Distribución etaria y sexo:** la muestra revela que más del 61% de la población tiene más de 40 años, mientras que el 23.1% tiene más de 60. Por lo que se evidencia la importancia de emprender acciones dirigidas a la protección y transmisión de saberes y prácticas artesanales. Además, la artesanía es una actividad de predominio femenino, de acuerdo con la estadística, 71,6% son mujeres y 28,4% son hombres.
- **Pertenencia étnica:** los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (97,5%); La Guajira (95,6%); Chocó (76,2%) y Córdoba (62,7%).
- **Régimen de Seguridad Social en Salud:** el sector artesanal se desarrolla en medio de condiciones materiales que propician altos niveles de informalidad. Aún así, en Bogotá el 69,7% de los artesanos tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.
- **Zona de residencia:** de acuerdo con la muestra, 60,2% de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,8% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 16% se ubica en resguardos indígenas.

Características productivas

- **Forma de aprendizaje de los oficios artesanales:** se evidencia que la mayor parte de los artesanos aprendió su oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía.
- **Lugar de producción artesanal:** el 70% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda.
- **Tipos de materias primas:** las de origen vegetal son las que se usan en mayor proporción en la elaboración de piezas artesanales.
- **Tipos de herramientas:** del total de los artesanos, 65% elabora las piezas artesanales principalmente a mano; 22,4% se apoya en máquinas simples y 19,6% hace uso de máquinas con motor.

Características socioeconómicas

- **Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía:** para el 50,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.
- **Rol laboral en la actividad artesanal:** la mayor parte de los artesanos trabajan de forma independiente.
- **Comercialización:** 75,8% de los artesanos manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final; 21,6% por intermediarios; 8,3% por medio de asociaciones y 7,4% a través de puntos de venta.
- **Participación en ferias artesanales:** los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (48,1%); Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%).
- **Dificultades en la comercialización:** la principal dificultad reportada es el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

Características de los negocios de comercialización de artesanías

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

- **Rol de las y los artesanos en los negocios:** la mayor parte de los artesanos manifestaron ser propietarios de negocios de comercialización de artesanías.
- **Ingresos económicos por el negocio:** el 42,7% de los artesanos manifestó estar devengando un salario a partir de la tenencia e ingresos del negocio.
- **Registros de los negocios:** de los artesanos encuestados, un poco más de la mitad cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT.
- **Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal:** el 11,1% de las personas caracterizadas han solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal. De esta proporción, el 90,6% de quienes hacen la solicitud recibe aprobación.

Clasificación de las artesanías en Colombia: El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neoartesanía.

Artesanía indígena. Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en **expresión material de la cultura de comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional popular. Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta **actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación**, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesanía contemporánea o neoartesanía. Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos. Se caracteriza por **realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos** de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Por otra parte, En Colombia hay más de 200.000 artesanos, según cifras de Artesanías de Colombia, que trabajan para mantener viva la tradición histórica de diferentes regiones y culturas de nuestro país. Sin embargo, este es un trabajo que representa muchos retos en términos de estabilidad financiera de quienes lo hacen y con la llegada de la crisis se han visto en duras situaciones, siendo la alimentación la mayor necesidad de este grupo con un 90,3% de importancia, seguido de elementos de aseo personal y limpieza del hogar con 65,9%, y la venta de sus productos en 65,2%.

ARTESANÍAS, EL PANORAMA GENERAL

Donde comprar artesanías

- Artesanías La Calenita
- Artesanías Tuchin
- @riberena.artesanal
- @artesaniasdecolombiatienda
- Artesanías CorpoAyapel
- Sara & Flora
- Tytsso
- @tamodeoro
- Ana Carolina Valencia

Las principales necesidades de los artesanos al primero de abril



Los artesanos nacionales

Más de 200.000

67,2% Tiene más de 40 años

23,2% Tiene más de 60 años

Más de 33.000 registrados

71% mujeres
29% hombres

50,3% se reconoce en condición de vulnerabilidad

50,5% Tiene como ingreso principal las artesanías

Beneficios en programas del estado

Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Adulto Mayor y Devolución del IVA

13.727 hogares

9.542 artesanos

Programa Ingreso solidario 2.319 artesanos

Inscritos a la Estampilla Procultura 1.166 artesanos

Gestiones de Artesanías de Colombia

37.500 mercados

- Fortalecimiento de canales virtuales de comercialización
- Capacitaciones virtuales

217 talleres virtuales con artesanos

Si bien es un sector que no estaba preparado para hacer una migración a lo digital, esta se ha ido haciendo según las necesidades del mercado y hoy son más de 100 páginas en las que se pueden encontrar artesanías originales, que también se han impulsado por varios diseñadores que señalan que la tendencia es hacia este tipo de productos.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación **4641, 4669 y 8559** según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas”. y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Insumos para la producción artesanal:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
60	12	13	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Productos de corte de manualidades y arte	
60	12	20	
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Equipo de tejido, pespunteado y cosido y accesorios	
60	12	20	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Equipo de tejido, pespunteado y cosido y accesorios	
60	12	41	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Materiales de proyecto multicultural y accesorios	

 Calle 12 N. 8 - 61

 resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

 contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Para el componente de capacitaciones:

DESCRIPCIÓN	CODIGO EN EL CLASIFICADOR INTERNACIONAL	DESCRIPCIÓN
Socialización proyecto	861018	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
	861017	Servicios de capacitación vocacional-no científica

A continuación, mencionamos algunas de las agremiaciones en las que convergen empresas que se relacionan al presente proceso:

ACICAM, Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus Manufacturas

ACOPI, Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

***INDICADORES ECONOMICOS.**

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2026.

La economía mundial ha mostrado una gran resiliencia frente al aumento de los vientos en contra del comercio internacional. El ritmo de crecimiento del último año, más rápido de lo esperado, marcó una recuperación de la recesión de 2020 sin precedentes en las últimas seis décadas. No obstante, las economías de mercados emergentes y en desarrollo quedaron rezagadas. Este año, se proyecta que el crecimiento global disminuya, en parte porque las empresas reducen la acumulación de inventarios y debido a la materialización de los efectos de los aranceles al comercio exterior. En este contexto, generar empleo para los 1,2 mil millones de jóvenes que alcanzarán la edad de trabajar en 2035 en las economías de mercados emergentes y en desarrollo será más desafiante. La mejora del entorno comercial, el alivio de las restricciones de financiamiento y la mitigación de los riesgos climáticos, junto con reformas domésticas que promuevan la diversificación del comercio, el fortalecimiento de los marcos de política macroeconómica y la eliminación de los cuellos de botella estructurales, serán esenciales para catalizar la inversión, sostener el crecimiento y fomentar una creación de empleo.

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en

anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027.

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027.

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027.

Producto Interno Bruto (PIB).

PIB desde el enfoque de la producción.

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-II



En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	-2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB.T

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,6	2,5	0,8

Fuente: DANE, PIB, T

***Comercio al por mayor y al por menor**

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

IMPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Importaciones	7,5	5,6	5,1

EXPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

*FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PODER DE COMPRA Y LOS PATRONES DE GASTO DE LAS ENTIDADES ESTATALES

*Variables que afectan el sector.

-*Cambios en los Presupuestos.* Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país. las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

Para nuestro caso no existirían muchos cambios en los presupuestos pues solo dependeríamos del valor del salario mínimo, de la tabla que establece los salarios por servicios profesionales, de la relación de los impuestos establecidos por la entidad y de un alza en el IVA.

-*Cambios en las formas de adquisición.* Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos. la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

-*Cambios en los Ciclos de Producción.* Para el presente proceso se aclara que las modificaciones técnicas aquellas representan cambios significativos en las etapas productivas, dichas modificaciones deben ser cuidadosamente estudiadas por la supervisión, en razón a que el fundamento técnico que ampara el proceso serán los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

Inflación y Otros índices económicos que afectan el sector.



En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,95	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 6,24% en comparación con agosto de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,36%), Salud (8,30%), Educación (7,45%), Bebidas

alcohólicas y tabaco (6,94%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,67%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,24%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,10%), Bienes y servicios diversos (6,05%), Información y comunicación (5,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,74%), Transporte (5,25%), Recreación y cultura (4,98%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (3,26%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%) Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,78	0,85	9,36 1,05
Salud	1,71	5,67	0,09	8,30 0,14
Educación	4,41	7,87	0,31	7,45 0,30
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,33	0,09	6,94 0,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,18	0,13	6,67 0,27
TOTAL	100,00	5,10	5,10	6,24 6,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,16	6,10 1,16
Bienes y servicios diversos	5,36	4,00	0,21	6,05 0,31
Información y comunicación	4,33	-0,85	-0,02	5,97 0,15
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,70	1,46	5,74 1,78
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,25 0,70
Recreación y cultura	3,79	1,63	0,05	4,98 0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,02	0,06	3,26 0,10

Fuente: DANE, IPC.

MERCADO LABORAL - PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el mes de agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,3%, en tanto que en agosto de 2025 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,4%).



En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (7,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,8%, mientras que en agosto de 2025 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (61,5%).

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

COMPARATIVO DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS CON RELACIÓN AL SMMLV. A continuación, se relaciona la variación del salario mínimo durante los últimos años, el cual incide de manera directa en el precio de los servicios a contratar:

Serie histórica en pesos colombianos periodicidad anual

HISTÓRICO DE SALARIO MÍNIMO CON VARIACIONES				
Año	Salario mínimo mensual S.M	Variación S.M \$	Variación S.M. %	Normatividad Decreto
2026	1,750,905	327,405	23,00%	2100 de dic 29 d de 2025
2025	1,423,500	123,500	9,50%	2100 de dic 24 d de 2024
2024	1,300,000	140,000	12,07%	1572 de dic 29 d de 2023
2022	1,160,000	140,000	16,00%	2292 de dic 29 d de 2022
2022	1,000,000	91,474	10,07%	2613 de dic 28 d de 2021
2021	908,526	90,898	3,50%	1728 de dic 28 d de 2021
2020	877,603	48,327	6,00%	2399 de dic 26 d de 2018
2019	878,116	46,874	6,42%	2451 de dic 27 d de 2018
2018	781,242	48,345	5,90%	2260 de dic 20 d de 2017
1913	762,716	43,264	7,00%	2154 de dic 30 d de 2016
1912	731,142	43,593	5,00%	2191 de dic 30 d de 2015
1911	616,000	33,250	4,50%	2691 de dic 31 d de 2014
1910	588,560	31,290	4,52%	051 de enero 13 de 2018
1900	538,216	23,900	4,52%	2451 de dic 30 d de 2017
1908	538,460	26,300	4,50%	4893 de dic 30 d de 2015
1907	581,800	23,500	4,52%	2958 de dic 28 d de 2014
1906	596,700	23,000	3,52%	4898 de dic 23 d de 2013
1905	588,700	23,300	3,50%	3096 de dic 27 d de 2012
1904	586,900	23,300	4,55%	4902 de dic 27 d de 2011
1903	591,500	23,300	4,03%	3728 de dic 28 d de 2010
1902	586,900	23,000	4,50%	2997 de dic 29 d de 2003
1901	586,000	23,300	7,82%	3320 de dic 25 d de 2008
1990	581,500	23,500	6,88%	3722 de dic 29 d de 2007
1998	586,900	23,300	3,03%	2584 de dic 23 d de 2005
1997	263,126	23,260	10,07%	2545 de dic 23 d de 2013
1996	261,460	13,264	16,01%	2560 de diciembre de 2019
1995	203,826	13,255	16,50%	3100 de diciembre de 2018
1994	236,460	23,180	19,50%	2292 de diciembre de 2017
1993	203,826	23,251	19,50%	2322 de diciembre de 2016
1982	236,460	23,393	4,525%	3420 de diciembre de 2015
1991	287,800	23,000	4,040%	4626 de diciembre de 2014
1980	236,460	23,390	4,505%	3722 de diciembre de 2013
1998	286,190	23,500	27,05%	3545 de diciembre de 2012
1997	200,510	23,394	21,88%	3014 de diciembre de 2011
1996	245,360	13,291	21,05%	3000 de diciembre de 2009
1996	236,200	6,973	19,85%	2062 de diciembre de 2008
1994	262,600	6,973	16,75%	2545 de diciembre de 2007
1993	291,500	5,127	23,09%	2064 de diciembre de 2006
1992	260,510	5,127	22,07%	2746 de diciembre de 2005
1992	125,520	5,260	22,00%	2000 de diciembre de 2004
1991	113,258	2,260	22,00%	2063 de diciembre de 2003
1990	13,558	2,260	22,00%	2545 de diciembre de 2002
1984	11,298	-	20,00%	3506 de diciembre de 1983

Fuente: Ministerio del Trabajo (www.mintrabajo.gov.co) y decretos del Gobierno Nacional (www.presidencia.gov.co).

Notas: desde el 1 de julio de 1984 se unificó el salario mínimo para todos los sectores de la economía. En los años en que se decretó el salario mínimo diario, este se multiplica por 30 días y se redondea a la unidad para determinar el valor mensual. Cuando se decretó el salario mínimo mensual, se divide por 30 y se redondea a dos decimales para obtener el salario diario.

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Junio 2026^P

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Junio 2026^P



Fuente: DANE, EMC.

Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC Evolución de las principales variables para el total nacional

En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses
Total nacional
Junio 2026^P

Indicador	Variación anual Junio 2026 / junio 2025	Variación año corrido Enero - junio 2026 / enero - junio 2025	Variación doce meses Julio 2025 - junio 2026 / julio 2024 - junio 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	14,7	12,4	12,3
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	17,5	15,4	15,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	7,3	7,6	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	17,4	15,3	15,0
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	8,6	9,9	10,6
Total Personal ocupado	1,5	1,7	1,8

Fuentes: DANE – EMC

Grupos de mercancías Ventas Reales - Variación anual. Junio (2026/2025)p

En junio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que dos (2) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 10,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

**Total nacional
Junio (2026/2025)^p**

Líneas de mercancías	Junio 2026 / junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,7	14,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	49,8	4,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	52,4	4,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	89,9	2,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	10,5	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	16,0	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	17,2	0,6
Combustibles para vehículos automotores	2,5	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,4	0,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	9,8	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	53,9	0,2
Bebidas no alcohólicas	15,0	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	7,7	0,2
Productos para el aseo del hogar	5,9	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	3,2	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,9	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,6	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	1,2	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero.	-1,6	-0,0
Alimentos (víveres en general)	-1,2	-0,2

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido (Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)^p

En primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 12,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^P

Líneas de mercancías	Enero - junio 2026 / enero - junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	12,4	12,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	40,6	3,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	28,4	2,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	24,5	1,5
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	55,8	1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,4	0,7
Alimentos (viveres en general)	2,0	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	5,3	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,7	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,0	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	42,9	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,0	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,3	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	7,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,9	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,9	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,4	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	4,0	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,6	0,1
Combustibles para vehículos automotores	-0,2	-0,0

Fuente: DANE - EMC.

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.
Variación anual
Junio (2026/2025)p

Para el mes de junio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 46,9% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 19,8%, que en conjunto contribuyeron con 10,2 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Junio (2026 / 2025)^p

Actividades económicas	Junio 2026 / junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,7	14,7
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	17,5	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,8	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	19,8	2,0
4511. Vehículos automotores nuevos	46,9	8,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,5	0,9
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	32,7	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	15,9	0,6
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,6	0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	34,8	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	2,2	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,0	0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	6,4	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	10,0	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,9	-0,0

Fuente: DANE – EMC

**Variación año corrido
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^p**

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 31,5%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,4%, aportando en conjunto 8,1 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^P

Actividades económicas	Enero - junio 2026 / enero - junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	12,4	12,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,4	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,0	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	24,4	2,3
4511. Vehículos automotores nuevos	31,5	5,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	9,5	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	33,2	0,6
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	19,8	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	39,8	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	6,0	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	5,4	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,1	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	3,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	1,8	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,1	-0,0

Fuente: DANE – EMC

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.
Variación anual. Junio (2026/2025)p

El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2026 aumentó 1,5% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,2% del personal permanente, y de 4,6% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,4% del personal temporal directo, y la variación negativa de 3,2% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Junio (2026/2025)^P

Categorías de contratación y actividades económicas	Junio 2026 / junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,5	1,5
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	1,6	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,2	2,3
Personal temporal directo	-3,4	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-3,2	-0,3
Personal Aprendices	4,6	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,5	1,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,4	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	6,9	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,2	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	2,9	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,2	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,2	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,7	-0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-1,1	-0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,8	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-3,4	-0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,8	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,4	-0,5

Fuente: DANE – EMC.

Variación año corrido
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^p

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,7%, como resultado del aumento de 3,7% del personal permanente y de 4,3% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5% del personal temporal directo y una variación negativa de 4,0% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^F

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - junio 2026 / enero - junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,7	1,7
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	1,9	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,7	2,6
Personal temporal directo	-3,5	-0,7
Personal temporal contratado a través de empresas	-4,0	-0,3
Personal Aprendices	-4,3	-0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,4	1,4
4718. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-4,9	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	6,2	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,2	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,1	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,7	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	0,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,8	-0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (llaves) para vehículos automotores	-0,3	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-3,9	-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,9	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,7	-0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos succionables al cuero en establecimientos especializados.	-5,5	-0,5

Fuente: DANF – FMC.

Comercio al por menor por departamentos

2.1 Variación anual
Junio (2026/2025)p

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Junio (2026/2025)^F

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehiculos (excepto grupo 473*)	17,5	17,5	1,6	1,6
Bogotá D.C.	21,8	7,0	0,8	0,2
Antioquia	17,6	2,8	2,6	0,4
Valle del Cauca	12,0	1,2	1,3	0,2
Cundinamarca	19,6	1,2	4,4	0,3
Santander	15,3	0,6	-0,6	-0,0
Atlántico	10,0	0,5	1,0	0,1
Otros departamentos	15,6	4,2	1,6	0,5

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales

En junio de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 17,5%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin

combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 7,0 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado

En junio de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,6%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,4 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

**Variación año corrido
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)p**

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)^p

Enero - junio 2026 / enero - junio 2025					
Departamento	Ventas		Personal ocupado		
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	15,4	15,4	1,9	1,9	
Bogotá D.C.	18,4	5,9	0,7	0,2	
Antioquia	15,7	2,5	2,9	0,5	
Cundinamarca	20,5	1,2	7,8	0,4	
Valle del Cauca	11,2	1,1	1,4	0,2	
Atlántico	12,0	0,6	1,7	0,1	
Santander	15,2	0,6	-1,4	-0,1	
Otros departamentos	12,7	3,4	2,0	0,6	

Fuente: DANE – EMC
P: provisional

Ventas reales

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 15,4%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 5,9 puntos porcentuales.

Personal ocupado

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 1,9%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en el dominio departamental de Antioquia con 0,5 puntos porcentuales.

3. Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
Junio (2026/2025)^p

Indicador	Porcentaje (%)	
	Variación anual (%)	Variación año corrido (%)
	Junio 2026 / junio 2025	Enero - junio 2026/ enero - junio 2025
Ventas nominales	11,1	12,5
Personal ocupado	2,5	2,9

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

Ventas nominales

En junio de 2026 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de \$11,8 billones, lo que significó un aumento de 11,1%, frente a junio de 2025.

En el año corrido correspondiente al periodo de enero a junio de 2026, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a \$68,5 billones, y en comparación con el periodo de enero a junio de 2025, se presentó un aumento de 12,5%.

Personal ocupado

En junio de 2026 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 226.489 personas, lo que significó un aumento de 2,5%, frente a junio de 2025.

Con respecto al personal del periodo corrido de enero a junio de 2026 y en comparación con el periodo corrido de enero a junio de 2025, presentó una variación de 2,9%.

Comercio al por mayor nacional.

4.1 Variación anual margen comercial. Junio (2026/2025)^p

La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 11,6% para el mes de junio de 2026 en relación con junio de 2025. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 5,5 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado que sumó 4,5 puntos porcentuales, y el margen de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, contribuyó con 1,5 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Junio (2026/2025)^p

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Junio 2026 / Junio 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	11,6	11,6	-0,9	-0,9
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	18,0	5,5	-0,8	-0,2
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	4,9	1,5	-1,1	-0,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	12,0	4,5	-0,9	-0,4

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

Variación anual de personal ocupado
Junio (2026/2025)p

El personal ocupado presentó una variación de -0,9% en el mes de junio de 2026 en comparación con junio de 2025. Para este mes los tres (3) dominios presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado contribuyo negativamente 0,4 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que contribuyeron negativamente 0,3 puntos porcentuales a la variación total de la división. Por su parte, Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyeron negativamente 0,2 puntos porcentuales.

Variación año corrido margen comercial
(Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)p

Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a junio de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,7%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 6,4 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
(Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)^p

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Enero - junio 2026 / Enero - junio 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	11,7	11,7	-0,7	-0,7
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	21,2	6,4	-0,3	-0,1
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,3	1,6	-1,3	-0,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	9,5	3,7	-0,7	-0,3

Fuente: DANE – EMC.
p: provisional

Variación año corrido del personal ocupado
(Enero - junio 2026 / enero - junio 2025)p

Con respecto a la variación de lo corrido del año de enero a junio de 2026, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó una caída de 0,7%. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de los dominios de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, contribuyeron negativamente 0,6 puntos porcentuales en conjunto. Por su parte, Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco presentó una contribución negativa de 0,1 puntos porcentuales.

Encuesta Mensual de Servicios

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Julio de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)^P



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (julio 2026 / julio 2025) p En julio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)^p

Clasificación CRU Rev. 4 A.C.			Ingresos totales		Ingresos por servicios		Votos de miembros		Otros ingresos	
Subsector	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0.4	0.1	-0.2	0.4				
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12.8	11.8	-0.9	1.1				
I	División 54	Restaurantes, catering y bares	8.0	4.6	3.3	0.1				
I	División 58	Actividades de exhibición	1.9	-0.2	-0.3	10.4				
J	División 58, excepto Clase 5800	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14.2	-4.6	4.5	4.0				
J	División 60 y Clase 6001	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	36.9	28.3	-8.5	1.7				
J	División 61	Telecomunicaciones	-2.2	5.6	-4.3	0.2				
J	División 62, División 63, excepto Clase 6301	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	3.8	2.2	1.6	-0.2				
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Immobilien, alquiler de maquinaria y equipo	11.9	12.3	-0.4	-0.2				
M	Divisiones 68, 70, 71, 72, Clase 7200, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	45.1	45.8	0.7	-0.2				
M	Clase 7310	Publicidad	-0.0	0.0	0.0	-0.0				
N	Divisiones 76, 80 y 81, excepto Clase 8100	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12.5	12.8	-0.3	0.2				
N	Clase 8200	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-18.0	-14.0	4.0	-0.2				
N	División 82, excepto Clase 8200	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otros servicios, excepto Call center	-10.0	-12.4	2.4	0.4				
P	Grupo 854	Educación superior privada	9.7	8.9	-0.8	1.2				
Q	Clase 9010	Salud humana privada con intervención	3.5	3.6	-0.2	0.1				
Q	División 90, excepto Clase 9010	Salud humana privada sin intervención	3.0	3.7	0.7	-0.1				
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10.8	14.0	3.2	3.1				

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2026 / julio 2025) p En julio de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con julio de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)^p

Clasificación CRU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total ^a		Prestadores		Trabajadores directos		Agentes		Médicos ^b Honorarios ^{c,d}	
Subsector	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)	Variación (%)	Contribución (%)
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1.4	-0.1	-0.5	1.9						
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-6.1	-0.5	-1.6	-6.0						
I	División 54	Restaurantes, catering y bares	-1.0	-0.2	-1.1	0.2						
I	División 58	Actividades de exhibición	-12.3	-0.1	-2.7	-1.8						
J	División 58, excepto Clase 5800	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	5.9	-0.7	-0.7	3.5						
J	División 60 y Clase 6001	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1.2	-2.5	0.5	-1.2						
J	División 61	Telecomunicaciones	-10.9	-0.6	-0.0	-2.3						
J	División 62, División 63, excepto Clase 6301	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2.3	2.8	-0.5	-0.0						
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Immobilien, alquiler de maquinaria y equipo	-1.2	0.5	0.4	-1.4						
M	Divisiones 68, 70, 71, 72, Clase 7200, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2.7	-0.8	-2.1	-0.1						
M	Clase 7310	Publicidad	6.7	-1.8	-7.6	0.8						
N	Divisiones 76, 80 y 81, excepto Clase 8100	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2.9	1.8	-2.2	0.2					-0.6	
N	Clase 8200	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-15.6	-12.3	-2.7	0.9						
N	División 82, excepto Clase 8200	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otros servicios, excepto Call center	-3.8	-4.4	-0.6	-1.5						
P	Grupo 854	Educación superior privada	-1.7	-0.1	-1.4	-0.1					-0.2	
Q	Clase 9010	Salud humana privada con intervención	-1.0	0.1	-0.4	-0.7						
Q	División 90, excepto Clase 9010	Salud humana privada sin intervención	0.0	0.2	0.1	-0.4						
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2.8	-0.9	-2.1	0.1						

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2026 / julio 2025) p En julio de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con julio de 2025.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)^a**

Clasificación CII Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias ^b		Personal		Temporal directo		Media ^c Hora Usable ^d	
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (M\$)		Contribución (M\$)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,6		6,2		5,8			
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	16,7		10,8		5,9			
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	16,7		10,1		6,6			
J	División 58	Actividades de edición	6,7		3,9		3,2			
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,7		9,2		7,0			
J	Divisiones 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,4		5,1		1,3			
J	División 61	Telecomunicaciones	10,2		7,8		2,4			
J	Divisiones 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,2		1,5		1,6			
LN	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,8		6,1		4,8			
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,9		3,2		4,8			
M	Clase 7310	Publicidad	6,3		6,3		-0,1			
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,5		4,9		9,3		5,4	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,8		3,9		6,1			
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	20,2		11,1		9,2			
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,4		0,9		1,4		3,2	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	9,7		6,5		5,1			
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,7		1,8		4,8			
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,7		7,4		8,3			

Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - julio 2026 / enero - julio 2025) p En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
(Enero - julio 2026 / enero - julio 2025)^a**

Sección	División	Descripción	Variación (%) Año corrido		
			Ingresos	Personal Ocupado total ^b	Salarios ^c
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,3	0,9	12,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,8	-6,0	18,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,8	-1,5	20,1
J	División 58	Actividades de edición	0,8	-11,4	7,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	11,7	7,1	15,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	15,8	-1,1	7,7
J	División 61	Telecomunicaciones	1,3	-8,2	9,6
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,2	1,3	2,5
LN	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,9	-1,6	9,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	22,1	-1,7	7,3
M	Clase 7310	Publicidad	9,0	-5,6	8,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,2	-1,4	20,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,6	-11,3	9,4
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-2,7	-10,6	19,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	-0,9	6,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,0	-1,8	9,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	-0,6	8,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,9	-2,9	15,8

Fuente: DANE, EMS.

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025) p En el año móvil hasta julio de 2026, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta julio de 2025

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
(Agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025)^a

Sección	División	Descripción	Variación (%) Doce meses		
			Ingresos	Personal Ocupado total ^b	Salarios ^c
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,5	2,0	9,7
H	División 53	Correos y servicios de mensajería	12,5	-3,5	15,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,8	-1,0	17,3
I	División 58	Actividades de edición	2,1	-8,7	7,8
I	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	9,6	4,6	11,8
I	División 60 y Clase 6091	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	11,8	-0,3	6,4
I	División 61	Telecomunicaciones	0,4	-7,8	8,3
I	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,6	0,8	3,9
LI	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,2	-0,9	8,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	13,9	-3,1	7,2
M	Clase 7310	Publicidad	9,9	-2,3	8,9
N	Divisiones 76, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,9	-0,7	16,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-7,3	-8,2	8,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	0,8	-5,8	16,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,2	-0,8	6,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,9	-2,2	8,8
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	-0,3	8,8
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,7	-2,0	13,7

Fuente: DANE, EMS.

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS.

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas
2.1.1 Actividades profesionales, científicas y técnicas. Variación anual: julio (2026/2025) p En julio de 2026, los servicios de actividades profesionales, científicas y técnicas registraron un incremento de 45,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,7% y los salarios registraron un aumento de 7,9%, en comparación con julio de 2025.

Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Total nacional
Julio 2026^p

Índice (ene 2023-jul 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales			
	Ingresos totales nominales	45,1	
	Ingresos por servicios prestados	45,3	45,0
	Ingresos por venta de mercancías	8,1	0,0
	Otros ingresos operacionales	-1,5	-0,0
Personal ocupado total*			
	Personal ocupado total*	-2,7	
	Permanente	-0,9	-0,6
	Temporal directo	-5,5	-2,1
	Agencias	-7,2	-0,1
Salarios personal ocupado sin agencias			
	Salarios personal ocupado sin agencias	7,9	
	Salarios personal permanente	5,5	3,2
	Salarios temporal directo	12,5	4,8

Fuente: DANE, EMS.

8,1% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales registraron una disminución de 1,5%.

En julio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 2,7%, en comparación con julio de 2025, que se explica por las disminuciones de 5,5% en el personal temporal directo, de 0,9% en el personal permanente y de 7,2% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en julio de 2026 presentaron un aumento de 7,9%, en comparación con julio de 2025, que se explica por los incrementos de 12,5% en los salarios del personal temporal directo y de 5,5% en los salarios del personal permanente.

Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias. Variación anual: julio (2026/2025)^p
En julio de 2026, los servicios de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias registraron un crecimiento de 36,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 3,2% y los salarios registraron un incremento de 8,4%, en comparación con julio de 2025.

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
Total nacional
Julio 2026^p

Índice (ene 2023-jul 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales			
	Ingresos totales nominales	36,9	
	Ingresos por servicios prestados	31,0	29,3
	Ingresos por venta de mercancías	-42,2	-0,1
	Otros ingresos operacionales	143,5	7,7
Personal ocupado total*			
	Personal ocupado total*	-3,2	
	Permanente	-4,0	-2,5
	Temporal directo	2,5	0,5
	Agencias	-6,6	-1,2
Salarios personal ocupado sin agencias			
	Salarios personal ocupado sin agencias	8,4	
	Salarios personal permanente	9,0	5,1
	Salarios temporal directo	7,4	3,3

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2025, en julio de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 36,9%, que se explica por los incrementos de 31,0% en los ingresos por servicios y de 143,5% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías registró una disminución de 42,2%.

En julio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 3,2%, en comparación con julio de 2025, que se explica por las disminuciones de 4,0% en el personal permanente y de 6,6% en el personal contratado a través de agencias. Por otra parte, el personal temporal directo presentó un incremento de 2,5%.

Mientras que, los salarios en julio de 2026 presentaron un aumento de 8,4%, en comparación con julio de 2025, que se explica por los incrementos de 9,0% en los salarios del personal permanente y de 7,4% en los salarios del personal temporal directo.

Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades. Variación anual: julio (2026/2025)p En julio de 2026, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron una variación negativa de 12,0% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 14,8% y los salarios registraron un crecimiento de 20,3%, en comparación con julio de 2025.



En comparación con el mismo mes de 2025, en julio de 2026 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 12,0%, que se explica por una disminución de 12,6% en los ingresos por servicios. En contraste, los otros ingresos operacionales presentaron incrementos de 27,0%.

En julio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 14,8%, en comparación con julio de 2025, que se explica por las disminuciones de 14,7% en el personal temporal directo, de 12,9% en el personal permanente y de 28,3% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en julio de 2026 presentaron un aumento de 20,3%, en comparación con julio de 2025, que se explica por los incrementos de 15,8% en los salarios del personal permanente y de 24,5% en los salarios del personal temporal directo.

1.1 ANÁLISIS TÉCNICO

Técnicamente el proceso contractual requiere conocer la descripción o detalles del servicio, y se abordará en términos de su cantidad y requiere el desarrollo de las siguientes actividades

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	TIEMPO
Recurso Humano	RECURSO HUMANO GENERAL DEL PROYECTO. CONFORMADO POR CUATRO (4) EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS PARA EJECUTAR DE MANERA SIMULTÁNEA LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE DOS (2) MESES			
	COORDINADOR GENERAL: PROFESIONAL	PERSONA	1	2
	PROFESIONALES - COORDINADOR DE LOGISTICA	PERSONA	4	2
	PROFESIONAL - TALLERISTA	PERSONA	4	2
	AUXILIARES LOGISTICOS	PERSONA	4	2
	AUXILIARES BILINGUES	PERSONA	4	2
Transporte	TRANSPORTE PARA LA EJECUCIÓN GENERAL DEL PROYECTO DURANTE DOS (2) MESES			
	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros sin incluir conductor, a todo costo. Para los cuatro (4) equipos territoriales que desarrollarán las actividades programadas en el sector rural durante dos (2) meses.	UNIDAD.	4	2

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros sin incluir conductor, a todo costo. <u>Para coordinadores, supervisión, alistamiento y acompañamiento administrativo y operativo durante los dos (2) meses de ejecución, hasta el cierre del proyecto.</u>	UNIDAD	2	2
	CAMIÓN 350. Incluye costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades, combustible, conductor, mantenimiento y demás gastos asociados. Para logística, movilización y distribución de kits durante los dos (2) meses de ejecución.	UNIDAD	4	2
Apoyo Logístico	MATERIAL IMPRESO Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO EN GENERAL			
	Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café. Para la entrega de los kits	Unidad	163	1
	Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Unidad	20	1
	Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos. 163 comunidades x 2 cuñas	Unidad	326	1
	Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo. 163 comunidades x 2 horas X 2 MESES	Hora	326	2
	Agendas de medio block con logos alcaldía. Para beneficiarios directos del proyecto	Unidad	4315	N/A
	Boligrafos con logos de la alcaldía. Un boligrafo por beneficiario directo	Unidad	4315	N/A
	Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada. Para beneficiarios directos del proyecto	Unidad	4315	N/A
	Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color.	Unidad	17260	N/A
	Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal. Dos unidades por cada integrante del equipo operativo de 17 personas.	Unidad	34	1
	Camisetas tipo Polo Estampadas con los distintivos de los programas y la administración municipal. A razón de 2 por persona del equipo. A razón de 2 por persona.	Unidad	34	1
	Carnets: con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets	Unidad	17	1
	Insumos para el desarrollo metodológico del proceso de transferencia del conocimiento en la actividad. Incluye: formatos de asistencia, lapiceros, lápices negros y de colores, resmas de papel tamaño carta y oficio, tinta para impresoras, resaltadores, cartulinas, foami, marcadores de colores, memos, huelleros, carpetas cuatro aletas, formatos adicionales que requiera el capacitador, entre otros elementos necesarios para el desarrollo de las actividades del proyecto. <u>Nota: el contratista, al momento de radicar cuenta, deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope aquí señalado, correspondiente a los dos (2) meses de ejecución.</u>	Global	1	2
ACTIVIDADES DE CAPACITACION				
La jornada contempla un primer taller de 8:00 a.m. a 11:30 a.m., con refrigerio e hidratación, y un segundo taller desarrollado entre 11:30 a.m. y 4:00 p.m., incluyendo pausa de almuerzo de 12:00 p.m. a 1:00 p.m., refrigerio e hidratación en la tarde.				
Actividad 1.1				
Taller N.º 1: Uso adecuado de materiales típicos Wayuu para el fortalecimiento de la calidad artesanal.				
Este taller se orienta a fortalecer el reconocimiento, selección y uso correcto de los materiales típicos básicos utilizados en la elaboración de artesanías Wayuu, como cabeceras, flecos, pecheros, faldillines, bordes de manga, borlas, gazas, tequiara e hilos, resaltando su importancia para conservar la autenticidad, durabilidad, presentación y valor cultural de las piezas artesanales.				
Taller N.º 2: Diseño, acabados y estandarización de piezas artesanales Wayuu.				
Este taller busca mejorar las capacidades de los artesanos y artesanas en aspectos relacionados con el diseño, combinación de colores, medidas, acabados, uniformidad y presentación final de las artesanías, con el fin de fortalecer la calidad técnica y visual de los productos, sin perder la identidad cultural ni los saberes tradicionales propios del pueblo Wayuu.				
Actividad 1.1	ALMUERZO BASICO: 1 Proteína -carne guisada, molido ó atún-, 1 Carbohidrato -arroz blanco-ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajado de plátano o yuca- 1 Bebido Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	4315	N/A
	REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamon y queso y/o hawaiana y/o pastelito de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	8630	N/A
	Hidratación: Agua potable en botellas de agua PET 600 ml. Dos botellas por beneficiario por condiciones rurales y climáticas.	UNIDAD	8630	N/A
Actividad 1.2				
Taller N.º 3: Costeo, fijación de precios y comercialización justa de artesanías Wayuu.				
Este taller se enfoca en brindar herramientas básicas para calcular el costo real de producción de las artesanías, teniendo en cuenta materiales, tiempo de trabajo, transporte y valor cultural de cada pieza, con el propósito de orientar una mejor fijación de precios y promover una comercialización más justa, evitando la dependencia excesiva de intermediarios.				
Taller N.º 4: Asociatividad, circulación interna de insumos y fortalecimiento económico comunitario.				
Este taller tiene como propósito promover la organización entre artesanos, artesanas y comunidades para fortalecer la circulación interna de materiales, piezas intermedias e insumos artesanales dentro del territorio, impulsando el trabajo colaborativo, la articulación comunitaria y la sostenibilidad económica de la producción artesanal Wayuu.				
Actividad 1.2	ALMUERZO BASICO: 1 Proteína -carne guisada, molido ó atún-, 1 Carbohidrato -arroz blanco-ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajado de plátano o yuca- 1 Bebido Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	4315	N/A
	REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamon y queso y/o hawaiana y/o pastelito de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	8630	N/A



Calle 12 N. 8 - 61



resguardointigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

	Hidratación: Agua potable en botellas de agua PET 600 ml. Dos botellas por beneficiario por condiciones rurales y climáticas.	UNIDAD	8630	N/A
2.1 Dotación de kits Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional				
2,1	2.1.1 Kit Principal Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional El kit incluye cabeceras para chinchorro por par N.º 40, cabeceras para chinchorro por par N.º 30, pecheros para mantas, faldillín para mantas, bordes de manga para mantas por par, borlas para mochilas, gazas para mochila y tequiara para sombrero de mujer.	UNIDAD	4315	1
2,2	kits menor (adicionales) adquiridos para elaboración de mantas, por algunas comunidades por disponibilidad en sus aportes según poder adquisitivo (Ver listado de kits por comunidad en archivo anexo en excel)	UNIDAD	2259	1
2,3	Insumos para el desarrollo de empaque de los kits. Incluye: Marcadores de colores, cinta gruesa, cinta delgada, memos, cajas de cartón, bolsas plásticas, entre otros elementos necesarios para el desarrollo de las actividades de preparación y alistamiento de los kits del proyecto. <u>Nota: el contratista, al momento de radicar cuenta, deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope aquí señalado, correspondiente a los dos (2) meses de ejecución.</u>	GLOBAL	1	2
2.1.1 Kit Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional - Kit Principal				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	UND
1	Cabeceras de chinchorro N.º 40	UNIDAD	2	Und.
2	Cabeceras de chinchorro N.º 30	UNIDAD	1	Und.
3	Pecheros mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.
4	Faldillín mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.
5	Bordes manga manta Wayuu (par)	UNIDAD	2	Und.
6	Borlas Wayuu	UNIDAD	3	Und.
7	Gazas mochila Wayuu	UNIDAD	2	Und.
8	Tequiara Wayuu	UNIDAD	1	Und.
2.1.1 Kit Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional - Kit Menor para mantas				
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	UND
1	Pecheros mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.
2	Faldillín mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.
3	Bordes manga manta Wayuu (par)	UNIDAD	2	Und.

1.2. ANÁLISIS REGULATORIO Y LEGAL

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia.

Ley 80 de 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

Ley 1150 de 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993.

Decreto 1510 de 2013 Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

Guía G-EES-02 para la elaboración de Estudios de Sector.

Ley 1176 de 2007 El Sistema General de Participaciones – SGP corresponde a los recursos que la Nación transfiere, por mandato de la Constitución Política¹ a las entidades territoriales y los resguardos indígenas para la financiación de las competencias y los servicios a su cargo en educación, salud, agua potable y saneamiento básico, y los demás definidos en el Artículo 76 de la Ley 715 de 2001 y en la Ley 1176 de 2007.

DECRETO 1953 DE 2014. Por el cual se crea un régimen especial con el fin de poner en funcionamiento los Territorios Indígenas respecto de la administración de los sistemas propios de los pueblos indígenas hasta que el Congreso expida la ley de que trata el artículo 329 de la Constitución Política.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

DECRETO 1589 DE 1998 Por el cual se crea un régimen especial con el fin de poner en funcionamiento los Territorios Indígenas respecto de la administración de los sistemas propios de los pueblos indígenas hasta que el Congreso expida la ley de que trata el artículo 329 de la CP.

Ley 1381 de 2010 Por la cual se desarrollan los artículos 7°, 8°, 10 y 70 de la Constitución Política, y los artículos 4°, 5° y 28 de la Ley 21 de 1991 (que aprueba el Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales), y se dictan normas sobre reconocimiento, fomento, protección, uso, preservación y fortalecimiento de las lenguas de los grupos étnicos de Colombia y sobre sus derechos lingüísticos y los de sus hablantes.

Ley 36 de 1984 Por medio de la cual se Reglamenta la profesión de artesano y establece el registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A

Ley 2184 de 2022 Establece un marco regulatorio para fortalecer la valoración social y política de los oficios culturales, incluyendo la producción, comercialización y turismo artesanal, así como los procesos de aprendizaje y certificación.

Ley 1014 de 2006 Fomenta la creación y fortalecimiento de empresas y proyectos productivos, lo cual puede incluir iniciativas de producción y comercialización artesanal.

Ley 1185 de 2008 Modifica la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) y reconoce el carácter cultural de las manifestaciones artesanales, especialmente las de los pueblos indígenas

La norma aplicable a este proceso son las que se estipulan en la Constitución Política de Colombia.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Comportamiento del Gasto Histórico. Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto:

Insumos para la producción artesanal:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
60	12	13	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Productos de corte de manualidades y arte	
60	12	20	
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Equipo de tejido, pespunteado y cosido y accesorios	
60	12	20	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Equipo de tejido, pespunteado y cosido y accesorios	
60	12	41	00
Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	Materiales de proyecto multicultural y accesorios	

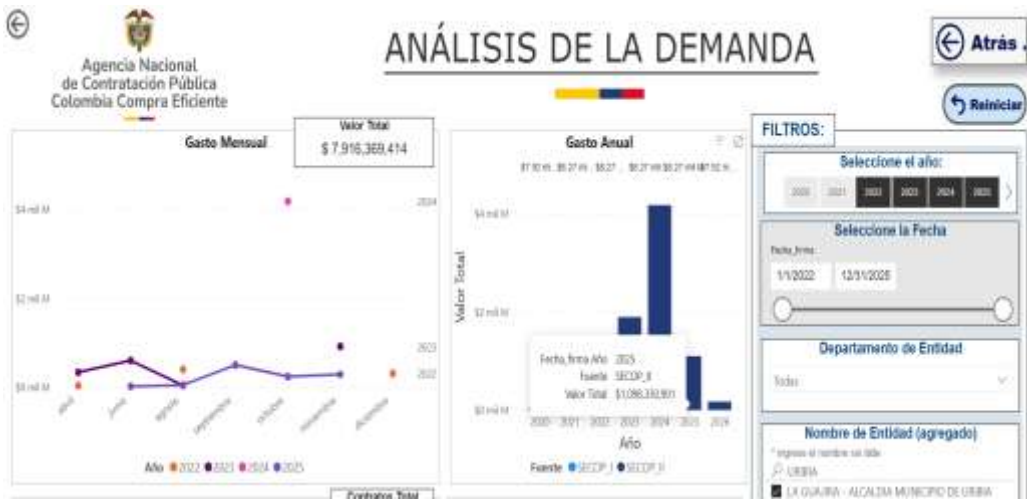
Para el componente de capacitaciones:

DESCRIPCIÓN	CODIGO EN EL CLASIFICADOR INTERNACIONAL	DESCRIPCIÓN
Socialización proyecto	861018	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
	861017	Servicios de capacitación vocacional-no científica

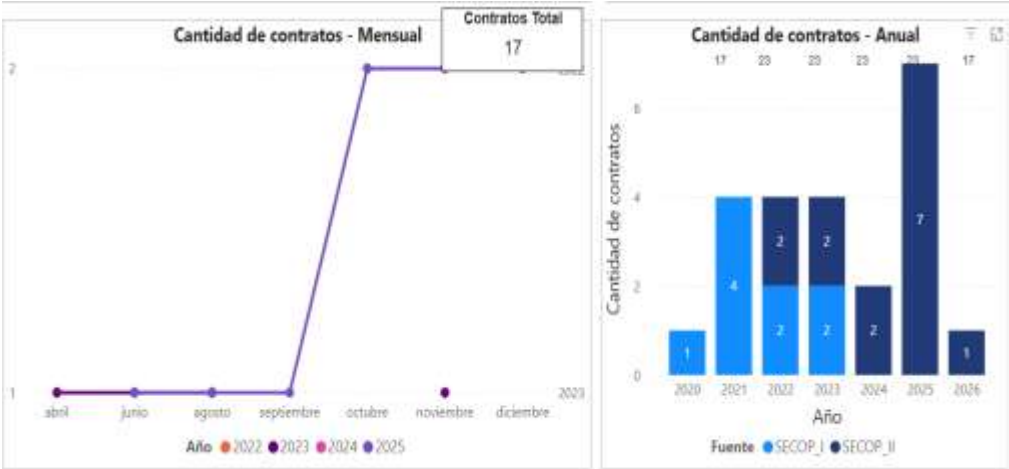
De lo anterior, en la herramienta se observó que la entidad no ha contrato la totalidad de los Servicios identificadas con las clases referenciadas; por esta razón, este análisis se centrará solo a las clases que si han sido objeto de adquisición por parte de la entidad:

- **MATERIALES DE PROYECTO MULTICULTURAL Y ACCESORIOS - CLASE 601241**
- **SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO- CIENTÍFICA - CLASE 861017**

Durante las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025, la entidad tan solo ha adquirido bienes y servicios por valor de \$7.916.369.414 aproximadamente, siendo el año 2024 el de mayor adquisición con compras que ascendieron a 4.1 Mil Millones de pesos aproximadamente, seguido de las vigencias 2023, 2025 y 2022 en orden descendente, se resalta el mes de octubre de 2024 como el de mayor valor de compra por las clases referidas anteriormente.



Cantidad de contratos anual: La entidad, para las clases referenciadas y para los años 2022, 2023, 2024 y 2025 ha celebrado un total de 17 contratos. La vigencia con mayor número de contratos realizados ha sido el año 2025 con 7 contratos, seguido de las vigencias 2022 y 2023 con 4 contratos y por ultimo el año 2024, con 2 contratos respectivamente:



Información de Proveedores y procesos contractuales anteriores: Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2021, 2022, 2023 y 2024 para las clases referenciadas se encuentra que la Entidad, ha tenido entre sus proveedores en materia de servicios de capacitación vocacional-no científica además de hilos y fibras a los siguientes:

CONSORCIO ARTEWAYUU 2025 LP-002-2025 R.I

PROCESO	LP-002-2025 R.I		
TIPO DE PROCESO	Licitación Pública		
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS PARA LA DOTACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS ARTESANALES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS WAYUU EN LAS COMUNIDADES DEL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA, MUNICIPIO DE URIBIA		
CONTRATISTA	CONSORCIO ARTE WAYUU 2025		
PLAZO	110 (Días)		
CUANTÍA	\$ 5.883.644.327,92		
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de Liquidez $\geq$	2,20	
	Índice de Endeudamiento $\leq$	49%	
	Razón de Cobertura de Intereses $\geq$	2.21	
	Rentabilidad del patrimonio $\geq$	0,21	
	Rentabilidad del activo $\geq$	0,09	

SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S: LP 001 RI DE 2023

PROCESO	LP 001 RI DE 2023		
TIPO DE PROCESO	Licitación Pública		
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS EN DOS (2) ACTIVIDADES COMO APOYO A LA DOTACIÓN DE ESPACIOS ARTESANALES A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DEL ARTE WAYUU Y DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA CULTURA DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES DEL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA DEL MUNICIPIO DE URIBIA		
CONTRATISTA	SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S		
PLAZO	2 Meses		
CUANTÍA	\$ 2,351,443,527.01		
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de Liquidez $\geq$	2,19	

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

		Índice de Endeudamiento $\leq$	43%	
		Razón de Cobertura de Intereses $\geq$	4,14	
		Rentabilidad del patrimonio $\geq$	0,13	
		Rentabilidad del activo $\geq$	0,06	

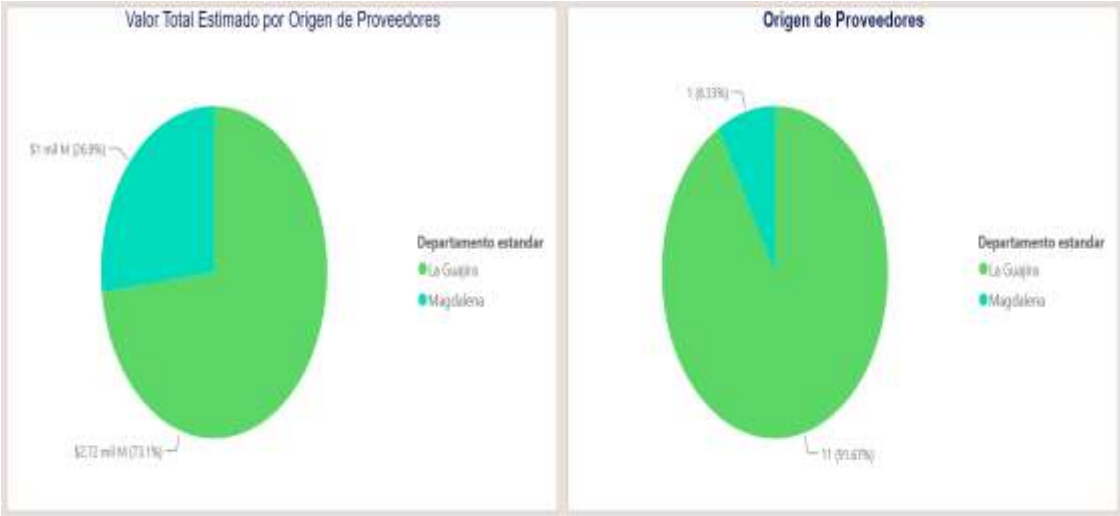
 SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S: LP 006 RI DE 2023

PROCESO	LP 006 RI DE 2023			
TIPO DE PROCESO	Licitación Pública			
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS EN TRES (3) COMPONENTES COMO FORTALECIMIENTO A LA ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LAS COMUNIDADES DEL RESGUARDO INDÍGENA DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA DEL MUNICIPIO DE URIBIA EN LA VIGENCIA 2023			
CONTRATISTA	SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S			
PLAZO	1 Meses			
CUANTÍA	\$ 4,640,408,874.64			
INDICADORES FINANCIEROS		Índice de Liquidez $\geq$	2,19	
		Índice de Endeudamiento $\leq$	43%	
		Razón de Cobertura de Intereses $\geq$	4,14	
		Rentabilidad del patrimonio $\geq$	0,13	
		Rentabilidad del activo $\geq$	0,06	

 FUNDACIÓN EPIJASHI'I WAYUU: LP 007 RI DE 2022

PROCESO	LP 007 RI DE 2022			
TIPO DE PROCESO	Licitación Pública			
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS EN TRES (3) COMPONENTES COMO APOYO A LAS FAMILIAS WAYUU Y LABOR TRADICIONAL DE LA MUJER PARA FORTALECER LOS TEJIDOS TÍPICOS ARTESANALES TRADICIONALES COMO FUENTE DE EMPLEO PARA LAS COMUNIDADES DEL RESGUARDO INDÍGENA DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA EN JURISDICCIÓN DE URIBIA			
CONTRATISTA	FUNDACIÓN EPIJASHI'I WAYUU			
PLAZO	2 Meses			
CUANTÍA	\$ 5,734,814,081			
INDICADORES FINANCIEROS		Índice de Liquidez $\geq$	2,01	
		Índice de Endeudamiento $\leq$	54%	
		Razón de Cobertura de Intereses $\geq$	2,81	
		Rentabilidad del patrimonio $\geq$	0,16	
		Rentabilidad del activo $\geq$	0,06	

Origen de proveedores: Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados por la entidad que incluyan las clases referenciadas, en un 92.31% son de origen del Departamento de la Guajira, tal cual se visualiza a continuación:



Modalidad de selección: La celebración de contratos que incluye la clase 931415 por parte de la Entidad, se han realizado a través de las diferentes modalidades de selección competitivas, establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, tal y como se evidencia a continuación:



Adicionalmente, Se toman procesos con objetos iguales o similares publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas en materia del fortalecimiento de la cultura; así mismo se deduce que los componentes de suministro son adquiridos por medio de la Selección abreviada subasta inversa, sin embargo, en el proceso que se pretende adelantar se requiere la ejecución integral de servicios y suministro, por ello la modalidad seleccionada por el municipio de Uribí es el de Licitación pública.

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
LP-004-2025	Licitación pública	LA GUAJIRA - ALCALDÍA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE AYUDEN A SALVAGUARDAR LOS SABERES	La Guajira : Manaure	\$ 8,722,429,906

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

		MUNICIPIO DE MANAURE	ANCESTRALES TRADICIONALMENTE APLICADOS A LOS OFICIOS ARTESANALES DEL PUEBLO WAYUU DEL RESGUARDO INDÍGENA DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA DEL MUNICIPIO DE MANAURE. BPIN N° 202500000010312		
LP-IDCM-002-2023	Licitación pública	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA FORMACIÓN, PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DE LOS SABERES QUE FOMENTE EL ACCESO SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META	San Martín Meta	743.632.069
PSLP IPES No. 03-2019	Licitación pública	INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL- IPES	REALIZAR MEJORAMIENTO PRODUCTIVO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A LOS VENDEDORES INFORMALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE ARTESANIAS, BISUTERIA Y ARTICULOS DECORATIVOS	Bogotá, Distrito capital	300.923.750 COP
LICITACIÓN PÚBLICA No. LP-007-2022	Licitación pública	ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA	APOYO A LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS Y LOS EMPRENDIMIENTOS MEDIANTE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL QUE PERMITA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA	Barrancabermeja Santander	1.030.000.000
LIC-LHCN-001-2021	Licitación pública	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	APLICACIÓN DE PROYECTO PARA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LA POBLACIÓN MAYOR, JUVENIL, NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL PARA LA REACTIVACION ECONOMICA DE LA ZONA INSULAR Y CONTINENTAL DE LA LOCALIDAD HISTÓRICA Y DEL CARIBE DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	Cartagena Bolívar	1.499.850.000
121-CENACPA-2019	Selección abreviada subasta inversa	CENAC PUENTE ARANDA	ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA (DECORATIVOS, TELAS E HILOS) PARA EL BATALLÓN DE INTENDENCIA NO. 1 LAS JUANAS PARA LA VIGENCIA 2019	Bogotá Distrito Capital	\$ 5.072.775.231,88
LP018-15	Licitación Pública	LA GUAJIRA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MANAURE	FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS, GENERACIÓN DE EMPLEOS A MUJERES WAYUU Y APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MANAURE, LA GUAJIRA	La Guajira : Manaure	\$ 555,555,600

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Empresas que proveen

En la base de datos de Colombia compra se evidencia que existe un número suficiente de proveedores en el mercado que se encuentran en capacidad de suministrar los servicios contratados. Son proveedores legalmente constituidos y clasificados de acuerdo a las normas mercantiles

Con el fin de identificar posibles proveedores en el mercado que puedan cumplir con el objeto del presente proceso, se consultó en la plataforma del SECOP I y SECOP II, empresas que han participado en procesos con objetos contractuales similares.

 Calle 12 N. 8 - 61

 resguardoidigena@uribia-laguajira.gov.co

 contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

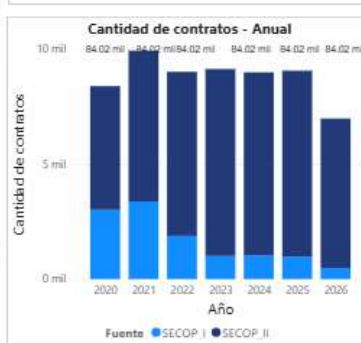
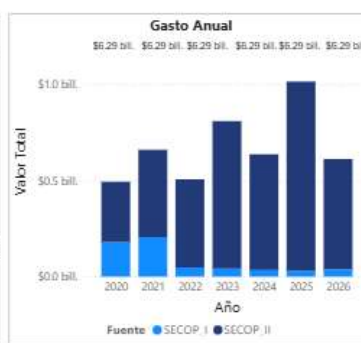
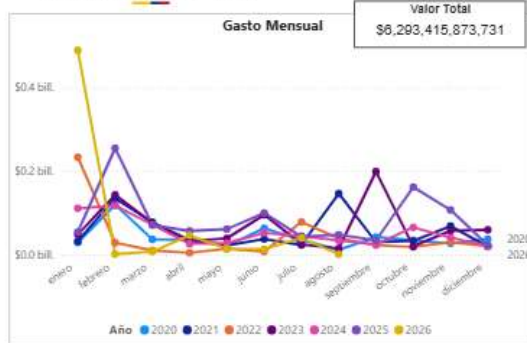
 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>



ANÁLISIS DE LA OFERTA

[← Atrás](#)

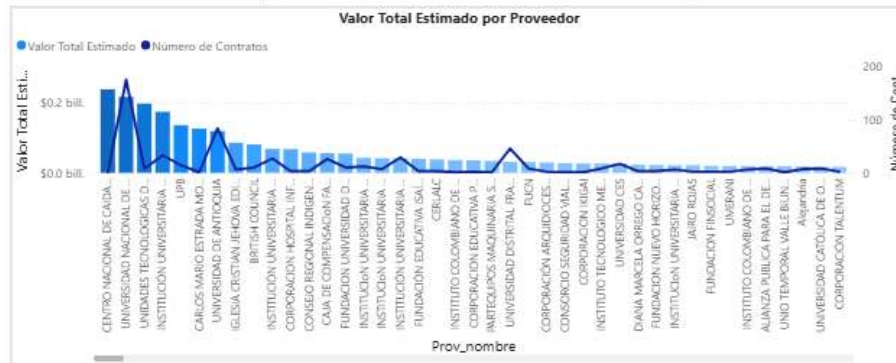
[↺ Reiniciar](#)



Valor Contratación
\$6.29 bill.

Número de Proveedores
37.01 mil

Número de Contratos
84.02 mil



FILTROS:

Seleccione el año:
2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023

Seleccione la Fecha:
Fecha Inicio: 1/2/2020, Fecha Fin: 8/3/2026

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
☐ Seleccionar todo
☐ 10 - Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios...
☐ 11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal...
☐ 12 - Material Químico incluyendo Bioquímicos...
☐ 13 - Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, E...
☐ 14 - Materiales y Productos de Papel
☐ 15 - Materiales Combustibles, Aditivos para Co...
☐ 20 - Maquinaria y Accesorios de Minería y Perf...
☐ 21 - Maquinaria y Accesorios para Agricultura...
☐ 22 - Maquinaria y Accesorios para Construcción...

Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estándar
Buscar
☐ Seleccionar todo
☐ Amazonas
☐ Antioquia
☐ Arauca
☐ Atlántico
☐ Bolívar
☐ Boyacá

Plataforma:
SECOP_I, SECOP_II

Nombre de Proveedor
Buscar
☐ Seleccionar todo
☐ Daniela Tovar Guzmán
☐ ALVARO GERMAN ORTIZ BONELL
☐ ANGELA MARIA MARIA GARCIA MENDOZA
☐ ANGÉLICA CADEÑA

Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
☐ Seleccionar todo
☐ 1061730881

Valor contratado:
\$0, \$236,999,210,000

Modalidad de selección
Competitiva, Enajenación, Directa, Especial

De lo anterior se puede concluir que existe la cantidad suficiente de proveedores en el sector, mediante un número aproximado a 10.68 mil procesos contractuales se han establecido lazos contractuales con 5.909 proveedores en la actividad del presente objeto en los últimos años, de acuerdo a la clasificación UNSPSC referenciada anteriormente,

Se debe resaltar que todas estas empresas, personas naturales, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en la SUPERSOCIEDADES a corte 2024. como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; **dicha muestra encaja en los códigos del sector 4641, 4669 y 8559, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)**. Todo lo anterior para determinar los requisitos financieros y de capacidad organizacional de las empresas, personas naturales, que por su experiencia, capacidad financiera y organizacional suficiente que eventualmente podría tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Con base en lo anterior a continuación se presentan algunas de las empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectos generales abordados en el presente estudio. Es de aclarar que:

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
Plenas-Individuales	800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	800116871	C.I.IMPORTEX S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	800150223	PRIMATELA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	800153970	VITRAL TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	800167919	STILOTEX S.A.S.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	800200934	TETRA PAK LTDA BIC	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	800232449	DANFOSS S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	810004060	INDUSERVI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	811004786	MICRODENIER S.A.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	811018613	POLINYLON S.A.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	811018676	JOHN URIBE E HIJOS SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas-Individuales	830009573	COLNOTEX SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830018146	ROCKWELL AUTOMATION COLOMBIA S.A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830024737	QUIMIOLAB SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESSIMPLIFICADA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830040575	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830041824	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830058801	HARMEX S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	860000315	SPERLING SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Individuales	860001711	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Plenas- Individuales	860002693	3M COLOMBIA S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	860005396	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	860037740	TEXDORAL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	890204797	COMERTEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	890300012	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	890914711	SEALCO SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	890932279	C.I. IBLU SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	890933815	AVERY DENNISON COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	891901147	Suministradora de Papel S.A.S. En Concordato	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900089420	ART HOME TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	900178272	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900299358	GRUPO ALV SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	900304858	CORPORACION MULTIVAC S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900324345	T3 TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	900396963	ASD SEMILLAS Y CLONES S A SUCURSAL COLOMBIA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900409801	MERCADEO SIN LIMITES S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900619408	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900702026	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900800220	VICUNHA COLOMBIA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Individuales	900900895	MAG TEXTILES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	900931305	SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	901044082	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	901067319	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	901089735	Alcotra Colombia S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Individuales	901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Plenas- Individuales	901562203	INNOMOTICS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Separados	800049489	COSMOTEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Separados	800246963	UNIVERSAL MUSIC COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Separados	805005383	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Separados	860028580	DISPAPELES S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas- Separados	860052988	TEXELI SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Plenas- Separados	860052989	SUTEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Plenas-Separados	890300466	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Separados	890902070	C.I.J GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Separados	900291186	CI INDUTRADE COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Plenas-Separados	901043903	Gowan Colombia SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800006583	RX SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800024711	COMERCIALIZADORA QUANTTO SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800037267	VIROMAD LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800038389	CURVILCO DEL ORIENTE SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800044335	GCP COLOMBIA SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800047278	REDISPOL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800050644	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800053310	ARTILAB SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800065887	PAPELERA FK SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800102099	PLASMAVALL	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800111730	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800118635	INVERSIONES HAY S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800119669	Industrias Cardiomed SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800128989	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800135923	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800138082	BELLATELA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800141903	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800150754	EL PAPELERO S A S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800152025	MUNDIAL DE HILOS SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800152144	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESORES S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800154351	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800158519	CORRUSTAR SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800180395	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800181369	DYNAMIC MERCHANDISING SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800190725	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800196583	WILLTEX S A S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800198783	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800199349	FREUDENBERG	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes-Individuales	800216317	FANTASY TRADING S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	800220495	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL THE BEST EMERALDS S. A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800223867	FIGURAZIONE SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800233837	ADTECH SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800245475	FRAGAROMA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800249247	SENMATIC SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	800249396	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	802011128	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	804001702	BAF Y ASOCIADOS LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	804008164	URIBE Y ASOCIADOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	805002719	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	805003151	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	805019855	MEGATEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	805025449	CHEVIOTTO TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	809004045	FIBRATELA SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	811015922	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811017871	ORTHOPEDICS S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811019984	PROELECTRICO RESPRESENTACIONES S A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811028108	MOTOAGRO S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	811028538	GRUPO SURTITEX SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	811029132	ADH PAPELES ADHESIVOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811036491	CANARIAM S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811044082	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	811044289	GRANPAPEL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	811045761	ENSAMBLES Y ADORNOS SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	813001431	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	813002680	EXPLOTACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	816001519	DECORARCO SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	816003385	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	821002693	FEXTON SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes-Individuales	830013966	MANTELTEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830018716	DISTOVAR SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830021421	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830025735	Desvare Aéreo S A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830025916	IMPOCOSER SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830026496	GEOMUNDO SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	830027771	BELPAPEL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830031519	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830037970	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830048326	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830050250	HANSACOL TRADING S.A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830050882	HF DOTACIONES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830052861	IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES INDUSTRIALES DE COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830055353	CMPI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830062609	UNIVERSAL EMERALD C.I SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830064712	LABTRONICS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830065997	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830066542	INVERSIONES GAO SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830067336	MERCALAB SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830070868	GREEN SHINE CI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830070971	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830075238	MEGAMARCAS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830085577	INDUSTRIAS MARTINICAS EL VAQUERO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830086418	PROVEEDORES DE FUNDICION MARORA LIMITADA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830087721	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830090988	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830091361	CADENA TELKA S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830091835	COMERCIALIZADORA FABRILAR SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830097607	MAXIPAPELES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830099510	CI EXPORIMPREEX SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830100116	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830100641	EUROLIFE SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes-Individuales	830101528	CI VIVID GREEN SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830103572	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830109237	PROINCALZA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830114029	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830117247	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830117480	CI UNICORN TEXTILE INTERNATIONAL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830119179	KAIZEN SYSTEMS LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830120839	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	830122904	Latin Pack SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830123805	CI CENTRAL OIL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830132339	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830138262	DISPEL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes-Individuales	830138970	SOUVENNIR PUBLICIDAD SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830147413	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830501636	PUMOTEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830503512	ESTUDIO TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830506250	PASSOS SAS BIC	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	830506962	ARIAS Y CIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	830507152	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860000868	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860000968	RESTREPO Y CORREA S A S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	860000999	RAMECO S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860004376	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860021998	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860028680	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860031631	PROQUIND S A S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860033058	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	860061039	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860069405	REPROQUIM LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860090919	SAYME SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	860450676	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes-Individuales	860503283	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860508007	DUQUE SILDARRIAGA Y CIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860513482	RESMA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860516348	OZALID SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860518917	ACRIVENTAS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860524523	ALPAPEL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860530386	PROVEEDORES PARA SISTEMAS Y CIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860531097	MASTER QUIMICA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860535482	IG COLOMBIA SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	860536079	RIELCO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	890102727	ALFONSOEME SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	890300234	ASHE SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	890910452	COLTEANTIOQUIA SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	890935366	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	890938306	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	890939141	CASDIQUIM S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	891401416	TEXTILES RISARALDA SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900006588	Tactico Group S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900015175	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900026143	PROMED QUIRURGICOS EU	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900048343	DIEMPAQUES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900054587	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900060801	C.I SINTETICOS Y TEXTILES DE COLOMBIA SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900074286	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900076922	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900077818	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900078368	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900084363	LEXMANA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900084476	COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes-Individuales	900091129	SAMTEX SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900091585	ARCACOL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes-Individuales	900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes- Individuales	900100196	DISMOVEL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900109762	REPRESENTACIONES DURAN RUEDA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900115658	TITADSU SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900119327	WARCO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900128172	INDUSTRIAS LH SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900150205	CUBERPLAST SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900153228	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900153392	HARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS LIMITADA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900156294	CODIPACSA SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900157842	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900183077	MEDITEK ERGO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900192512	INTERNATIONAL ALLIANCE OF TRADE IMPORT & EXPORT LTDA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900193357	PAPELES RR SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900196430	DECOFABRICS S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900196693	REHCO SA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900198381	GLOBAL INDUSTRIAL SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900222640	BIOSCIENCES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900223868	YOSHA TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900225906	DIB COLOMBIA SA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900226205	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900229941	C.I. PERUTEX S.A.	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900235110	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900238649	CACHARRERIA MACROCENTRO YA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900255743	HIGIELECTRONIX SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900262662	GRAN TEXTIL COLOMBIA LTDA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900262768	PAPELERA ANDINA S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900263240	DAGALCO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900277748	JP MERCADEO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900284069	MAR 10 SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900299296	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900301417	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900303957	INDUSTRIA NUTRICIONAL AVICOLA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900304556	MEDICAL SUPP	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes- Individuales	900306706	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900309589	KAMU SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900319132	CHEMICAL SERVICES SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900336752	maquinas y montacragas equiparse sas	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900337975	DISTRIBUCIONES Y DOTACIONES RAC S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900337999	AGREGADOS Y CONCRETOS INGENIERIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900349093	NOVELTEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900349268	PRINT PRESS S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900356068	JEAN BLUE TEXTIL SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900358975	EMERALD PLANET SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900368553	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900371464	OSTEOMEDICAL SAS EN REORGANIZACION	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900373104	DELTA LIGHT COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900386451	DIST-ENSAMBLES S.A.S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900386830	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900387179	IRON GROUP SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900418230	LABORATORIO GRUPO FARMACEUTICO DE COLOMBIA L.G.F.C S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900435953	REPRESENTACIONES E INVERIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900437543	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900445522	STENTHOR SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900487988	TECNOLOGIA DE MATERIALES COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900489573	SINERGIADEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900490683	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900512081	ORGANIZACION PENTATEUCO S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes- Individuales	900519201	TEXTILES ESTACION JA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900524225	SSAB COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900534615	POLEAS Y MANGUERAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900585467	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900591767	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900660710	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes- Individuales	900690141	BELIA TRADING COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes- Individuales	900690306	HMY YUDIGAR COLOMBIA S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900711683	RAV BARIACH COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900722362	CENTRAL INK INTERNATIONAL DE COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900733304	INFITEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900742433	CONSULTORES EN EDUCACION MEDICA S.A.S	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes- Individuales	900782409	DIGIOCA COLOMBIA S.A.S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900792745	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA PRODUCTOS DE ASEO Y OTROS DE CONSUMO MASIVO SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900795834	AKRAW QUIMICA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900816647	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes- Individuales	900866505	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900882554	GRACE HOLDINGS S.A. DE C.V. SUCURSAL COLOMBIA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900899778	Poljean SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	900933881	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	900967588	SCOLART SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901009799	COLIMPORTADOS SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901070257	RODIN CI SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901098378	H&O CP S	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901255412	SANULAC NUTRICION COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901255563	UNITOYS COLOMBIA SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901318399	salo sas	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	901324826	SCALA COLOMBIA SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.
Pymes- Individuales	901327447	BOLTEN SPRAY SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Individuales	901372943	XM TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	901390015	FAST MODA SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	901529331	TEXTIFILH S A S	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Individuales	901537719	COMERCIALIZADORA SUMMA TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Separados	890942898	COLECCIONES EXCLUSIVAS DE TEXTILES SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Separados	900356028	TEXTILES MARGARETEX SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Pymes- Separados	900365931	VITRACOAT COLOMBIA	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Separados	900478418	SURFAX COLOMBIA S.A.S.	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Separados	900677100	GRUPO DISTRICOMER SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
Pymes- Separados	900854052	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)
Pymes-Separados	901160687	Latin Kimya SAS	G4669 - Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

3.1 ANALISIS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para el crecimiento económico en cualquier sociedad.

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados.

Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida.

Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas.

El emprendimiento, en esencia, es la iniciativa de crear un negocio o proyecto nuevo que genere valor y beneficie a la sociedad, a menudo impulsado por la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. En Colombia, el emprendimiento es crucial para el desarrollo económico, la generación de empleo, y la innovación, siendo las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) grandes motores de este crecimiento.

UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA

El análisis de Pymes 2025 evidencia que las PYMES no son un bloque homogéneo, sino un ecosistema dinámico compuesto por sectores con comportamientos financieros distintos.

1. Sector Servicios —el más representativo con 9.925 sociedades— genera 4,4 billones en ganancias, siendo las actividades inmobiliarias las de mayor peso (32%), seguidas por los servicios financieros y administrativos, lo que reafirma su papel en la consolidación del tejido económico nacional.
2. Sector Comercio, con 3.711 sociedades, es uno de los pilares del crecimiento empresarial. Sus mayores utilidades provienen del comercio mayorista de maquinaria y equipo, otros tipos de comercio al por menor y la venta de partes y accesorios para vehículos automotores. No obstante, los subsectores minoristas enfrentan desafíos de rentabilidad asociados a gastos administrativos elevados.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

3. Sector Manufacturero, con 2.083 empresas, aporta 175.557 millones en ganancias, principalmente a través de la fabricación de artículos plásticos, confección de prendas de vestir y producción farmacéutica, consolidando su papel como motor de innovación y transformación industrial.
4. Sector Agropecuario, que agrupa 1.476 sociedades, sobresalen las actividades de cultivo de caña de azúcar, cría de ganado bovino y palma para aceite, que concentran el 64% de las ganancias del sector. Sin embargo, también se identifican retos relacionados con la eficiencia administrativa y la concentración de pérdidas en algunos subsectores específicos.
5. Sector Minero, conformado por 294 sociedades, la extracción de petróleo crudo, junto con la extracción de piedra, arena y arcillas, lideran las utilidades, mientras que las mayores pérdidas se concentran en la minería de carbón.

En el ámbito territorial, la herramienta revela una marcada concentración de ingresos en Bogotá (40%), Antioquia (18%) y Valle del Cauca (10%), que se consolidan como los principales polos empresariales del país. En regiones como el Atlántico, la construcción de obras civiles impulsa la inversión en infraestructura; en Boyacá, el comercio de combustibles sostiene buena parte de la actividad económica; y en Norte de Santander, la extracción de hulla mantiene su protagonismo en la generación de empleo.

Es importante anotar que, al profundizar en los datos por sectores y subsectores, se observa que Bogotá concentra un número significativo de sociedades dentro del universo analizado. Sin embargo, este hallazgo no implica necesariamente que todas las pequeñas y medianas empresas desarrollen sus operaciones en la capital, sino que muchas de ellas registran su domicilio principal en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, por razones administrativas o de constitución jurídica. Un ejemplo ilustrativo es el de la actividad económica A00112, correspondiente al cultivo de arroz, en la cual Bogotá figura con más sociedades registradas que el mismo Tolima, departamento tradicionalmente asociado a este cultivo.

El análisis deja ver que las pequeñas y medianas empresas son el termómetro real de la economía colombiana: su desempeño financiero, su distribución territorial y su capacidad para sostener empleo las convierten en el corazón del tejido productivo nacional. Más allá de su tamaño, son las que sostienen la demanda interna, impulsan la innovación y conectan las economías locales con los mercados globales.

"El propósito de este informe no es solo medir, sino entender la realidad de nuestras empresas, con lo cual buscamos generar conocimiento útil para la acción, promover el diálogo entre Estado, academia y sector privado, y, sobre todo, acompañar a las regiones en el fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad."

Con "Pymes 2025", reafirmamos nuestro compromiso de consolidar una visión moderna de supervisión: una que se apoya en la información, fomenta la transparencia y se orienta al desarrollo empresarial. Más que una base de datos, esta herramienta se convierte en una plataforma de política pública que permite identificar brechas, anticipar riesgos y potenciar oportunidades", explicó el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez.

Las PYMES dejan de ser una categoría estadística para consolidarse como las verdaderas protagonistas del desarrollo económico de Colombia: las que sostienen el empleo, dinamizan las regiones y encarnan el espíritu resiliente del empresariado nacional.

MUJERES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COLOMBIANO Colombia se distingue como un país donde las mujeres desempeñan un papel significativo en el ámbito empresarial. Según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 47,6% del total de empresas de personas naturales registradas en 2023 están lideradas por mujeres, aunque solo el 13% de las sociedades (que son unidades productivas más sólidas) son de propiedad femenina, y las mujeres son propietarias únicamente del 16% del capital de las empresas registradas como personas jurídicas.

La participación de las mujeres en el mercado laboral es 25,9 puntos inferior a la de los hombres (del 51,78% frente al 77,68%, respectivamente), según cifras del WEF, aunque esta brecha disminuye entre los profesionales técnicos y cualificados, para los que se sitúa en 5,48 puntos. Además, solo el 12,9 % de los

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

miembros de los consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa en Colombia son mujeres, únicamente el 17,3% de las compañías cuenta con participación femenina mayoritaria y el 18,9% con mujeres en la alta dirección.

3.2 CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

En cumplimiento de los artículos 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas; y 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipymes domiciliadas en Colombia y emprendimientos y empresas de mujeres. así mismo expresan los artículos referenciados que los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferencia/es relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a emprendimientos y empresas de mujeres y a las Mipymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección que no sean Mipymes y emprendimientos y empresas de mujeres

En este sentido, La entidad determina que para el presente proceso el criterio seleccionado para dicho cumplimiento y considerando que son de común utilización por parte de otras entidades. **Por lo anterior se establece el presente requisito así:**

VALOR DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	Quince por ciento (15%) del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que no acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas. Diez por ciento (10%) del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas¹.
--	--

3.2 ÍNDICES FINANCIEROS.

CAPACIDAD FINANCIERA.

¹ Lo anterior, de conformidad con lo señalado en los Artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015, donde se indican los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y MiPymes en el sistema de compras públicas.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite ¹³
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

***ÍNDICE DE LIQUIDEZ:** Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

***ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:** Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

***RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES:** Razón de Cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669	16800366	18974674	0,89	21478065	27337946	0,79	18792		
800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669	5938492	1758573	3,38	2457862	8735246	0,28	806246		
800116871	C.I.IMPORTEX S.A.	G4669	118714937	109251647	1,09	109334674	120238388	0,91	15205551	5383831	2,82
800150223	PRIMATELA SAS	G4641	137642973	116017914	1,19	116017914	141363508	0,82	13498971	26416343	0,51
800153970	VITRAL TEXTIL SAS	G4641	40564147	23192808	1,75	27627491	45801907	0,60	5774996	5537546	1,04
800167919	STILOTEX S.A.S.	G4641	94987616	28300449	3,36	57358108	110618291	0,52	15336755	9019576	1,70
800200934	TETRA PAK LTDA BIC	G4669	206919066	264407890	0,78	267423447	295986810	0,90	31381078	23718410	1,32
800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669	42383561	33058768	1,28	33058768	43095433	0,77	252799	29588	8,54
800232449	DANFOSS S.A.S	G4669	37652525	29237791	1,29	29459512	38742847	0,76	3560608	813592	4,38
810004060	INDUSERVI SAS	G4669	17778517	7366304	2,41	8519335	24304660	0,35	804561	1063106	0,76
811004786	MICRODENIER S.A.	G4641	119175270	62780729	1,90	69743775	124160157	0,56	10870774	6170656	1,76
811018613	POLINYLON S.A.	G4641	71176003	40861220	1,74	46826947	77099538	0,61	5263889	4383939	1,20
811018676	JOHN URIBE E HIJOS SA	G4641	187277653	120117876	1,56	163421519	213675280	0,76	14439176	20664881	0,70
830009573	COLNOTEX SAS	G4669	82938467	56666432	1,46	69749163	96543184	0,72	9818039	10360233	0,95
830018146	ROCKWELL AUTOMATION COLOMBIA S.A	G4669	157089956	133020367	1,18	134781582	174969404	0,77	14900361		
830024737	QUIMIOLAB SAS	G4669	11195534	6504710	1,72	8416107	25091618	0,34	2859705	917841	3,12
830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESIMPLIFICADA	G4669	28963104	15802636	1,83	19701831	36104545	0,55	1941239	1111330	1,75

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
83004057 5	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669	43831585	16596596	2,64	18803387	108074904	0,17	18470616		
83004182 4	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669	24125775	6351591	3,80	7176958	27350312	0,26	1423591	56146	25,36
83004781 9	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669	270410844	20660366 8	1,31	23990366 6	296944011	0,81	37640547	0	
83005880 1	HARMEX S.A.	G4669	32238842	14628578	2,20	14914313	34489524	0,43	1423944		
83007738 9	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669	147265328	80494459	1,83	11840723 7	176654899	0,67	10001371	7145660	1,40
86000031 5	SPERLING SA	G4669	6305473	1884446	3,35	17494981	7767344	2,25	-1243664		
86000171 1	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669	23199128	5748408	4,04	8201772	24374408	0,34	4292832	177105	24,24
86000269 3	3M COLOMBIA S.A.	G4669	245067225	14721090 6	1,66	14995835 2	313716627	0,48	39422689	2511842	15,69
86000539 6	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669	78131907	30222805	2,59	42204773	89785666	0,47	3553398	477107	7,45
86002904 5	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669	68535203	26687238	2,57	38448381	104506263	0,37	6900540	2324729	2,97
86003774 0	TEXDORAL SAS	G4641	27740414	11193714	2,48	11193714	32904686	0,34	6325693	2515700	2,51
89020479 7	COMERTEX SAS	G4641	71403659	61160785	1,17	67902873	108683887	0,62	7758376	8484870	0,91
89030001 2	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669	53328593	85596806	0,62	95154953	117832912	0,81	704158	10923730	0,06
89091471 1	SEALCO SA	G4669	12549336	7203989	1,74	11723600	28808944	0,41	3045342	1510535	2,02
89093227 9	C.I. IBLU SAS	G4641	282905404	24483304 8	1,16	25388355 7	311280740	0,82	12260641	13624462	0,90
89093381 5	AVERY DENNISON COLOMBIA SAS	G4669	81397557	22993960	3,54	24305648	84706169	0,29	21161495	2243189	9,43
89190114 7	Suministradora de Papel S.A.S. En Concordato	G4669	1572915	837270	1,88	13147250	1572915	8,36	-156803	3262276	-0,05
90008942 0	ART HOME TEXTIL SAS	G4641	41867079	23611690	1,77	25336129	48942488	0,52	4540251	5499276	0,83
90017827 2	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669	40693026	9450308	4,31	9450308	42174396	0,22	5857717	75453	77,63
90029935 8	GRUPO ALV SAS	G4641	32563148	15598522	2,09	15809331	34598458	0,46	6466789	2782129	2,32
90030485 8	CORPORACION MULTIVAC S.A.S	G4669	28154121	21331496	1,32	27419173	34052555	0,81	2890268	3272294	0,88
90032434 5	T3 TEXTILES SAS	G4641	38753581	26821184	1,44	26976985	45066634	0,60	1671152	2462897	0,68
90039696 3	ASD SEMILLAS Y CLONES S A SUCURSAL COLOMBIA	G4669	2413952	1611926	1,50	1611926	2422450	0,67	343400	198046	1,73
90040980 1	MERCADEO SIN LIMITES S.A.S.	G4669	19493145	10707901	1,82	12577069	23484348	0,54	3963007	691211	5,73
90061940 8	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669	25446199	13205538	1,93	17280684	31803058	0,54	1977079		
90070202 6	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669	42943719	41584603	1,03	43294041	45770276	0,95	1264067	467019	2,71
90080022 0	VICUNHA COLOMBIA SAS	G4641	40319795	44186599	0,91	44200005	41855949	1,06	-6165694		
90090089 5	MAG TEXTILES SAS	G4669	53307339	50224117	1,06	50224117	54457205	0,92	5565688	8400829	0,66
90093130 5	SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	G4669	220803407	13162735 2	1,68	21631046 0	301541536	0,72	55667564	25648643	2,17
90104408 2	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669	47915621	17549061	2,73	17981836	51446932	0,35	346578	1419943	0,24
90106731 9	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669	63392358	23956909	2,65	24171100	72787945	0,33	1990357	270404	7,36
90108973 5	Alcotra Colombia S.A.S.	G4669	58960653	53100752	1,11	53606718	61124201	0,88	4182027	346152	12,08
90117972 3	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559	51350279	27393691	1,87	29147384 0	364464209	0,80	13518915	60882880	0,22
90156220 3	INNOMOTICS SAS	G4669	42723794	22728573	1,88	23799545	42860478	0,56	1060694	59985	17,68
80004948 9	COSMOTEXTIL SAS	G4641	17060688	6396664	2,67	11764287	28892017	0,41	1302064	731314	1,78
80024696 3	UNIVERSAL MUSIC COLOMBIA SAS	G4669	83413691	69932817	1,19	69932817	84282940	0,83	20128329		
80500538 3	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669	94518518	10527843 8	0,90	10527843 8	148512108	0,71	5150234	3662857	1,41
86002858 0	DISPAPELES S.A.S	G4669	206277343	13613309 2	1,52	16429699 9	275426811	0,60	13018093	11967678	1,09
86005298 8	TEXELI SAS	G4641	26348500	5333680	4,94	6979792	53503960	0,13	1326782	597916	2,22
86005298 9	SUTEX SAS	G4641	121532178	90730098	1,34	11677186 4	243009267	0,48	13322704	14265175	0,93

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
89030046 6	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669	118737332 0	52573638 9	2,26	95994724 1	421868539 0	0,23	171574053	14190335 6	1,21
89090207 0	C.I.J. GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669	78802011	23102940	3,41	29037404	109291747	0,27	9179009		
90029118 6	CI INDUTRADE COLOMBIA SAS	G4669	24460260	22025884	1,11	23555253	31234120	0,75	3896143	8615111	0,45
90104390 3	Gowan Colombia SAS	G4669	43895916	14778741	2,97	36741044	50664362	0,73	7838336	1451377	5,40
80000658 3	RX SA	G4669	50959986	10923505	4,67	13445689	66019290	0,20	7181073	946211	7,59
80002471 1	COMERCIALIZADORA QUANTO SA	G4641	72302031	35882213	2,01	36060419	73567485	0,49	4402801		
80002766 4	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669	7417551	1509404	4,91	5627853	7727633	0,73	422774	146663	2,88
80003726 7	VIROMAD LTDA	G4669	597414	354910	1,68	354910	597414	0,59	123008		
80003838 9	CURVILCO DEL ORIENTE SAS	G4669	25645658	12720778	2,02	15307208	28446471	0,54	9665282	657097	14,71
80004433 5	GCP COLOMBIA SA	G4669	21784296	7744315	2,81	7744315	25974465	0,30	5269858		
80004727 8	REDISPOL SAS	G4669	924879	659338	1,40	659338	968211	0,68	11849		
80005064 4	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669	2641022	1062433	2,49	1821819	3051202	0,60	229351		
80005331 0	ARTILAB SA	G4669	9273846	1974114	4,70	1975756	10452046	0,19	775951		
80006588 7	PAPELERA FK SAS	G4669	33456121	33980172	0,98	39699056	46033641	0,86	991415	4565568	0,22
80010209 9	PLASMAVALL	G4641	3236185	395840	8,18	1300540	7002554	0,19	22579	14856	1,52
80011173 0	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669	15473525	8672930	1,78	8804621	20660875	0,43	538758	783258	0,69
80011863 5	INVERSIONES HAY S.A.S.	G4669	9121241	6058089	1,51	6058089	9368640	0,65	-99003		
80011966 9	Industrias Cardiomed SAS	G4669	26601088	8999810	2,96	15348806	33599756	0,46	9827447	2673668	3,68
80012898 9	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669	9539473	2058919	4,63	2183260	12184845	0,18	811370	48492	16,73
80013592 3	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669	2320559	286727	8,09	626812	2457683	0,26	203496		
80013808 2	BELLATELA SAS	G4641	59323786	19250509	3,08	26546087	82141676	0,32	2954399		
80014190 3	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669	23404666	10560622	2,22	28574452	41125015	0,69	2111946		
80015075 4	EL PAPELERO S A S	G4669	7144820	6789485	1,05	6889485	7810392	0,88	226411	0	
80015202 5	MUNDIAL DE HILOS SAS	G4641	13612077	4459614	3,05	8607805	15743898	0,55	2329558	1435605	1,62
80015214 4	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESTORES S.A.S	G4669	217383	647100	0,34	647100	8668493	0,07	106403	45298	2,35
80015435 1	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669	13079850	2887989	4,53	4117746	18570715	0,22	2478536	279290	8,87
80015851 9	CORRUSTAR SAS	G4669	18735422	2098230	8,93	2144193	25909241	0,08	2065679	60285	34,27
80018039 5	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669	1090843	286133	3,81	286133	1111383	0,26	24600	6669	3,69
80018136 9	DYNAMIC MERCHANDISING SAS	G4669	2687147	1078364	2,49	1078364	2939160	0,37	788973	49541	15,93
80019072 5	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641	15294586	3922471	3,90	8401503	15606069	0,54	721523	705515	1,02
80019658 3	WILLTEX S A S	G4669	3625735	2439310	1,49	2439310	7927868	0,31	448258		
80019878 3	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669	2464559	1940191	1,27	1940191	4237687	0,46	300953		
80019934 9	FREUDENBERG	G4641	12178334	3441455	3,54	3441455	12221167	0,28	3096325		
80021631 7	FANTASY TRADING S.A.S	G4641	3802573	1014976	3,75	1048357	3861769	0,27	242433	156274	1,55
80022049 5	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL THE BEST EMERALDS S. A.	G4669	7930964	1869347	4,24	2153475	9803070	0,22	3239702		
80022386 7	FIGURAZIONE SAS	G4669	9705421	641961	15,12	901372	23813231	0,04	429787	17182	25,01
80023383 7	ADTECH SA	G4669	2137072	697094	3,07	2267581	4373099	0,52	-109345	0	
80024547 5	FRAGAROMA SAS	G4669	1858087	1334989	1,39	1334989	2116058	0,63	250117		
80024924 7	SENOOMATIC SAS	G4669	7180107	3701095	1,94	4432122	8526569	0,52	829884	0	
80024939 6	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669	1811601	886034	2,04	918641	2895770	0,32	441908	113391	3,90



Calle 12 N. 8 - 61



resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
80201112 8	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669	150803605	57042710	2,64	57042710	155464917	0,37	4988745	3013336	1,66
80400170 2	BAF Y ASOCIADOS LTDA	G4669	7845748	6856781	1,14	7197981	9008605	0,80	544082	738363	0,74
80400816 4	URIBE Y ASOCIADOS SAS	G4669	1229726	247357	4,97	247357	1304951	0,19	-70915		
80401190 7	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559	1166344	148167	7,87	784365	2021927	0,39	0		
80500271 9	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669	2325632	901033	2,58	982236	3473661	0,28	482461	0	
80500315 1	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669	8873186	6964174	1,27	9227703	14224398	0,65	904264	307500	2,94
80501749 3	MEDIAMOS FYM SAS	P8559	49040058	29135668	1,68	92500262	93337256	0,99	557846		
80501985 5	MEGATEX SAS	G4641	19222875	16517188	1,16	17238818	25857803	0,67	1379583	1349849	1,02
80502544 9	CHEVIOTTO TEXTIL SAS	G4641	27944451	15996776	1,75	16000552	28147287	0,57	3892237	5733310	0,68
80502757 7	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559	150513	2294487	0,07	2594216	3290353	0,79	122903		
80900404 5	FIBRATELA SA	G4641	12758844	5443903	2,34	6812417	12889636	0,53	637044	769414	0,83
81101592 2	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669	1991352	181546	10,97	2845841	3430695	0,83	24139	29496	0,82
81101787 1	ORTHOPEDICS S.A.	G4669	3600191	1043592	3,45	1043592	4118300	0,25	451974	419110	1,08
81101998 4	PROELECTRICO RESPRESENTACIONES S A	G4669	10761470	3633068	2,96	3650482	10879292	0,34	3326539	394832	8,43
81102810 8	MOTOAGRO S.A.S	G4641	2207337	479003	4,61	479003	2559207	0,19	527633		
81102853 8	GRUPO SURTITEX SA	G4641	145813658	10225663 5	1,43	10412148 2	188833322	0,55	24968433	28823965	0,87
81102913 2	ADH PAPELES ADHESIVOS SAS	G4669	34865763	22487443	1,55	28393415	37773104	0,75	2887583	907424	3,18
81103649 1	CANARIAM S.A.S	G4669	18378277	8199689	2,24	8199689	19862066	0,41	5840504	185834	31,43
81104408 2	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641	21550537	10278966	2,10	11675616	25290821	0,46	2828233	916640	3,09
81104428 9	GRANPAPEL SAS	G4669	7917866	6936393	1,14	8618107	11154362	0,77	443675	818800	0,54
81104576 1	ENSAMBLES Y ADORNOS SASENSAMBLES Y ADORNOS SAS	G4641	58766492	50470354	1,16	50470354	59644926	0,85	-41387631		
81300143 1	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669	1175207	868030	1,35	1185548	4532582	0,26	481181		
81300268 0	EXPLOTACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669	1096341	794358	1,38	1018415	6453549	0,16	85015		
81600151 9	DECORARCO SA	G4641	3907149	4046864	0,97	5060209	4751618	1,06	-385120		
81600338 5	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641	9840943	4092597	2,40	4096082	9930650	0,41	3227054	39881	80,92
82100269 3	FEXTON SAS	G4669	20102061	3476215	5,78	8421560	27901095	0,30	5898186	2000011	2,95
83001396 6	MANTELTEX SAS	G4641	4592961	3784764	1,21	4313832	6976846	0,62	768675	239715	3,21
83001871 6	DISTOVAR SAS	G4669	996977	762907	1,31	777344	1073922	0,72	57437	21563	2,66
83002142 1	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669	7986004	1438025	5,55	5337333	13081882	0,41	491750	7102	69,24
83002573 5	Desvare Aéreo S A	G4669	12730312	997185	12,77	3482805	15517526	0,22	995848	35719	27,88
83002591 6	IMPOCOSER SAS	G4669	19880082	8380662	2,37	11209189	30558079	0,37	2107074	1502438	1,40
83002649 6	GEOMUNDO SAS	G4641	34315662	10798006	3,18	12173838	34506863	0,35	3229211	1369832	2,36
83002682 4	INSTITUTO RI SAS	P8559	3923943	1510733	2,60	1533703	4553532	0,34	820463	71545	11,47
83002777 1	BELPAPEL SAS	G4669	3508235	1847809	1,90	1847809	5738381	0,32	724161		
83003151 9	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669	543761	432162	1,26	432162	820134	0,53	33837		
83003797 0	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641	3702797	1227297	3,02	1227297	8625793	0,14	237746	6699	35,49
83004832 6	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669	5582644	1045999	5,34	3709854	10584147	0,35	495195	101956	4,86
83005025 0	HANSACOL TRADING S.A	G4669	3036182	434849	6,98	1726302	9942737	0,17	266961	41338	6,46
83005088 2	HF DOTACIONES SAS	G4641	1756119	586534	2,99	588622	2251965	0,26	182497	20835	8,76
83005286 1	IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES INDUSTRIALES DE COLOMBIA SAS	G4669	50079776	12299033	4,07	53828337	52587908	1,02	-1433408		

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
83005535 3	CMPI SAS	G4669	4248101	3119693	1,36	3119693	4248101	0,73	-447623		
83006260 9	UNIVERSAL EMERALD C.I SAS	G4669	6853933	7771736	0,88	7771736	14968156	0,52	-262322		
83006471 2	LABTRONICS SAS	G4669	13117635	5415494	2,42	7850070	20082805	0,39	5793642		
83006599 7	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641	10450110	3729196	2,80	5247231	11669939	0,45	1229298	622704	1,97
83006654 2	INVERSIONES GAO SAS	G4641	16693126	5116779	3,26	5116779	17239564	0,30	1259485		
83006733 6	MERCALAB SAS	G4669	9141690	3937437	2,32	3937437	9384093	0,42	1168892	29004	40,30
83007086 8	GREEN SHINE CI SAS	G4669	15528408	10875122	1,43	13542798	18579783	0,73	1537207	1015967	1,51
83007097 1	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669	1712657	553307	3,10	553307	1721775	0,32	247895	34331	7,22
83007523 8	MEGAMARCAS SAS	G4669	5822738	3274137	1,78	4098209	7718368	0,53	519085	181969	2,85
83008557 7	INDUSTRIAS MARTINICAS EL VAQUERO SAS	G4669	75550856	8529160	8,86	14045480 0	158379151	0,89	10721073	5714902	1,88
83008641 8	PROVEEDORES DE FUNDICION MARORA LIMITADA	G4669	4803256	904376	5,31	2205216	8641983	0,26	1435873	564133	2,55
83008772 1	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669	23728749	16037690	1,48	20613702	41237037	0,50	1112843	1552803	0,72
83009098 8	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669	17153143	14082735	1,22	14090923	17153143	0,82	343652		
83009136 1	CADENA TELKA S.A.S	G4641	11201492	4174966	2,68	4621513	14578600	0,32	1849354	1231549	1,50
83009183 5	COMERCIALIZADORA FABRILAR SAS	G4641	6602290	4567175	1,45	4904146	8118160	0,60	512415		
83009760 7	MAXIPAPELES SAS	G4669	1317500	370987	3,55	463382	2280874	0,20	74325		
83009951 0	CI EXPORIMPREEX SAS	G4669	2659923	873008	3,05	873008	2659923	0,33	-1803149		
83010011 6	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669	2582002	898103	2,87	1113103	2655006	0,42	275459	52544	5,24
83010064 1	EUROLIFE SAS	G4641	3806927	1884406	2,02	2914502	5662671	0,51	528409	0	
83010152 8	CI VIVID GREEN SAS	G4669	12059142	8116781	1,49	8618256	14257532	0,60	629717	104820	6,01
83010357 2	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669	3352233	1730949	1,94	1858031	3849865	0,48	405595	0	
83010923 7	PROINCALZA SAS	G4669	3663787	3213114	1,14	3213114	4859586	0,66	351154		
83011402 9	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669	1051112	630345	1,67	630345	1836519	0,34	168712		
83011724 7	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641	1874094	948456	1,98	981314	3694508	0,27	68883	0	
83011748 0	CI UNICORN TEXTILE INTERNATIONAL SAS	G4641	14877268	6235595	2,39	13718318	15226028	0,90	489631	644702	0,76
83011917 9	KAIZEN SYSTEMS LTDA	G4669	433729	192349	2,25	192349	433729	0,44	-2963	11345	-0,26
83012083 9	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669	17779224	8105195	2,19	8340721	18393894	0,45	1355574		
83012174 5	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559	3760930	5049126	0,74	10090390	17635112	0,57	1540645	849235	1,81
83012290 4	Latin Pack SAS	G4669	30341173	19715439	1,54	22345941	38343463	0,58	5356222	2430399	2,20
83012380 5	CI CENTRAL OIL SAS	G4669	3951675	2599255	1,52	3997384	5228666	0,76	240986	107584	2,24
83013233 9	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669	1803439	598776	3,01	795127	1879658	0,42	461244		
83013826 2	DISPEL SAS	G4669	1827866	1515788	1,21	2214448	3445222	0,64	1008616	124717	8,09
83013895 8	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559	6054963	1499517	4,04	1499517	6322007	0,24	1516294	117934	12,86
83013897 0	SOUVENNIR PUBLICIDAD SAS	G4669	918004	541733	1,69	546617	918004	0,60	-304139		
83014741 3	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669	2467738	911273	2,71	996454	2902273	0,34	274969		
83050163 6	PUMOTEX SAS	G4641	21574391	12552145	1,72	16543890	22244993	0,74	2052408		
83050351 2	ESTUDIO TEXTIL SAS	G4641	3498048	312802	11,18	1735400	3659646	0,47	-203344	239524	-0,85
83050625 0	PASSOS SAS BIC	G4641	2486624	909727	2,73	1928308	4430153	0,44	222320		
83050696 2	ARIAS Y CIA SAS	G4669	25081474	18014646	1,39	20237208	35251478	0,57	2744352		
83050715 2	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669	12228733	3066998	3,99	3066998	12670589	0,24	1686829		

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
86000086 8	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669	4580048	542011	8,45	1927336	15962877	0,12	749083		
86000096 8	RESTREPO Y CORREA S A S	G4641	3107942	602869	5,16	972134	5656025	0,17	-54667	0	
86000099 9	RAMECO S.A.S.	G4669	12060052	4834185	2,49	4834185	12262700	0,39	891126	886208	1,01
86000437 6	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669	17616412	13271182	1,33	19151103	31434839	0,61	1920196		
86002199 8	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669	3021725	877681	3,44	1481786	8456898	0,18	375488		
86002868 0	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669	7843866	1813643	4,32	1816647	8121176	0,22	675465	205833	3,28
86003163 1	PROQUIND S A S	G4669	16929642	3936622	4,30	4420635	22297389	0,20	2182357		
86003305 8	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641	4095049	502394	8,15	707781	9813854	0,07	100852	182700	0,55
86006103 9	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669	4595982	725380	6,34	734097	4789089	0,15	571774	41909	13,64
86006940 5	REPROQUIM LTDA	G4669	6699497	2470714	2,71	2470714	7995661	0,31	830679		
86009091 9	SAYME SAS	G4641	5567639	4285879	1,30	4285879	5879091	0,73	523445	321928	1,63
86045067 6	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669	2137411	1034321	2,07	1393068	3940548	0,35	104557		
86050328 3	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669	2917545	1013874	2,88	1496457	20803453	0,07	875571		
86050800 7	DUQUE SALDARRIAGA Y CIA SAS	G4669	5815450	5075145	1,15	5764095	8706688	0,66	330430		
86051348 2	RESMA SAS	G4669	1717679	699520	2,46	699520	1741060	0,40	89072		
86051634 8	OZALID SAS	G4669	1647614	479755	3,43	1189395	3149524	0,38	82107	60996	1,35
86051891 7	ACRIVENTAS SAS	G4669	6981601	649659	10,75	1242293	8492007	0,15	672925	29117	23,11
86052452 3	ALPAPEL SAS	G4669	17241513	11646397	1,48	19659847	22036036	0,89	1755104	1525043	1,15
86053038 6	PROVEEDORES PARA SISTEMAS Y CIA SAS	G4669	7842314	7331484	1,07	8914567	11384125	0,78	-565258		
86053109 7	MASTER QUIMICA SAS	G4669	8316379	5180569	1,61	7042787	12537891	0,56	206232	329792	0,63
86053548 2	IG COLOMBIA SA	G4669	5272553	1480240	3,56	2912584	14403960	0,20	411759	125160	3,29
86053607 9	RIELCO SAS	G4669	4312843	1192778	3,62	1265552	6166829	0,21	2193067		
89010272 7	ALFONSOEME SA	G4641	16250064	6060247	2,68	6486136	16402348	0,40	1676011	378849	4,42
89030023 4	ASHE SAS	G4669	77292579	63589749	1,22	71100784	97207111	0,73	3731588		
89091045 2	COLTEANTIOQUIA SA	G4641	25364797	8480157	2,99	8480157	26082413	0,33	1306257	0	
89093536 6	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669	12102797	5616620	2,15	7629594	14155375	0,54	888378	631373	1,41
89093830 6	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641	11713218	8843876	1,32	9027314	22115223	0,41	2374747	2122935	1,12
89093914 1	CASDIQUIM S.A.S.	G4669	8334084	2792759	2,98	2793761	8408575	0,33	1195714	221128	5,41
89140141 6	TEXTILES RISARALDA SA	G4641	19322698	8291430	2,33	8291430	20369247	0,41	1639856		
90000658 8	Tactico Group S.A.S.	G4669	12862533	7339523	1,75	8660796	13327161	0,65	3638215	1545839	2,35
90001517 5	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641	4626760	1065191	4,34	2695072	8090148	0,33	376279		
90002614 3	PROMED QUIRURGICOS EU	G4669	43795106	24323958	1,80	36173617	57443097	0,63	12512026	9014696	1,39
90004581 8	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641	23121674	10917574	2,12	18926859	23755519	0,80	810807	697245	1,16
90004834 3	DIEMPAQUES SAS	G4669	10037169	3779091	2,66	3802873	11106533	0,34	2039898	321466	6,35
90005458 7	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669	1464825	1444252	1,01	1444252	4964782	0,29	1526196		
90006080 1	C.I SINTETICOS Y TEXTILES DE COLOMBIA SA	G4669	5351680	15475168	0,35	15475168	5354286	2,89	753038	2648781	0,28
90007428 6	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641	11236398	5888095	1,91	9599230	15357789	0,63	1292626	787563	1,64
90007692 2	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669	10393014	1186319	8,76	3582417	29496207	0,12	1752285	182827	9,58
90007781 8	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669	6758637	2365340	2,86	2380761	6960987	0,34	749951		
90007836 8	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641	7245559	3736362	1,94	5208213	10210709	0,51	962807	466413	2,06

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
90008436 3	LEXMANA SAS	G4669	31212522	25957929	1,20	30824070	40543567	0,76	1934960	2346396	0,82
90008447 6	COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS	G4669	35950289	14860645	2,42	19357075	41866479	0,46	7977295	890935	8,95
90009112 9	SAMTEX SA	G4641	5966276	3651257	1,63	4070696	5978706	0,68	412623	236325	1,75
90009158 5	ARCACOL SAS	G4641	34020646	11020823	3,09	25894685	37346543	0,69	86740		
90009885 8	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559	6083937	2880627	2,11	4472172	7608671	0,59	1381571	767560	1,80
90010019 6	DISMOVEL SAS	G4669	19069150	4592261	4,15	4592261	22205111	0,21	3446840	553211	6,23
90010976 2	REPRESENTACIONES DURAN RUEDA SAS	G4669	2370541	882023	2,69	1597750	3055092	0,52	372027	354922	1,05
90011565 8	TITADSU SAS	G4669	2132503	927150	2,30	1631632	2537972	0,64	703488	347790	2,02
90011932 7	WARCO SAS	G4669	14638384	3234224	4,53	9726779	16349384	0,59	1396915	122833	11,37
90012817 2	INDUSTRIAS LH SAS	G4669	1785280	911524	1,96	3385600	4399104	0,77	564619	515265	1,10
90015020 5	CUBERPLAST SAS	G4669	3819759	2343596	1,63	2343596	4074058	0,58	549082	423995	1,30
90015322 8	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641	10569411	8327773	1,27	8327773	10753829	0,77	444577	165041	2,69
90015339 2	HARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS LIMITADA	G4669	12854317	4889812	2,63	5722499	14246650	0,40	3093052	849979	3,64
90015629 4	CODIPACSA SA	G4669	12667360	7732384	1,64	8751366	13120044	0,67	1755197	1348217	1,30
90015784 2	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669	16873201	11498249	1,47	11498249	17710556	0,65	1144302	44380	25,78
90018307 7	MEDITEK ERGO SAS	G4669	13087442	9547680	1,37	11139456	15528665	0,72	1591221		
90019251 2	INTERNATIONAL ALLIANCE OF TRADE IMPORT & EXPORT LTDA	G4669	6047730	5121446	1,18	5195508	8501921	0,61	886492	324281	2,73
90019335 7	PAPELES RR SAS	G4669	2217343	6098053	0,36	8778802	8268505	1,06	999117	2199703	0,45
90019643 0	DECOFABRICS S.A.S	G4641	15664797	8539473	1,83	8539473	15895241	0,54	1389595	178057	7,80
90019669 3	REHCO SA	G4669	23468387	15796090	1,49	18786626	28889897	0,65	77599		
90019838 1	GLOBAL INDUSTRIAL SAS	G4669	2511599	1189653	2,11	1189653	3498827	0,34	1543629		
90022264 0	BIOSCIENCES SAS	G4669	9765699	6662284	1,47	6988825	12644566	0,55	2756147	555712	4,96
90022386 8	YOSHA TEXTIL SAS	G4641	23133409	10354205	2,23	10354205	23381880	0,44	234641		
90022590 6	DIB COLOMBIA SA	G4641	4638485	3578618	1,30	3601086	5152872	0,70	14395		
90022620 5	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641	13151119	2185572	6,02	8482468	14503344	0,58	1647080	1479873	1,11
90022994 1	C.I. PERUTEX S.A.	G4641	6882907	3985547	1,73	3985547	6882907	0,58	1602023	623924	2,57
90023511 0	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669	22767555	16793521	1,36	22692108	56978985	0,40	3598441	590729	6,09
90023864 9	CACHARRERIA MACROCENTRO YA SAS	G4669	3358442	2750533	1,22	2750533	3448742	0,80	-62398	84300	-0,74
90025574 3	HIGIELECTRONIX SAS	G4669	4540306	2328369	1,95	2328369	4736207	0,49	957174	439241	2,18
90026266 2	GRAN TEXTIL COLOMBIA LTDA	G4641	489705	974238	0,50	1036039	1015926	1,02	2658	158258	0,02
90026276 8	PAPELERA ANDINA S.A.S	G4669	2350803	225768	10,41	312830	2665426	0,12	-58017	0	
90026324 0	DAGALCO SAS	G4669	9605653	6019583	1,60	6019583	11256695	0,53	1895756	381054	4,98
90027774 8	JP MERCADEO SAS	G4669	1393777	669286	2,08	669286	1419290	0,47	257998	73360	3,52
90028406 9	MAR 10 SAS	G4669	11215574	4825917	2,32	8632418	16772919	0,51	1076138	430275	2,50
90029929 6	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669	11300748	4921127	2,30	5995215	15489252	0,39	1396909	565352	2,47
90030141 7	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641	3149776	2593489	1,21	2603625	3653909	0,71	178298	15219	11,72
90030395 7	INDUSTRIA NUTRICIONAL AVICOLA SAS	G4641	17729087	25495254	0,70	28975442	34186205	0,85	4149333	2560347	1,62
90030455 6	MEDICAL SUPP	G4641	23399632	11391068	2,05	11409027	25043500	0,46	6512347	918915	7,09
90030670 6	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669	5113529	1771160	2,89	3529458	5543290	0,64	853477	395045	2,16
90030958 9	KAMU SAS	G4669	7267584	4591727	1,58	4591727	9499033	0,48	2007283	81440	24,65

Calle 12 N. 8 - 61

resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
90031913 2	CHEMICAL SERVICES SAS	G4669	2352982	1367517	1,72	1443191	4358062	0,33	773729	28595	27,06
90033675 2	maquinas y montacargas equiparse sas	G4669	8384155	7003473	1,20	7359795	12045824	0,61	957643	404238	2,37
90033797 5	DISTRIBUCIONES Y DOTACIONES RAC S.A.S	G4669	2535578	2157094	1,18	2157094	2779830	0,78	651876		
90033799 9	AGREGADOS Y CONCRETOS INGENIERIA SAS	G4669	118196	277854	0,43	277854	308144	0,90	49739		
90034909 3	NOVELTEX SAS	G4641	19599893	4915913	3,99	4949241	19881541	0,25	4956851	1080767	4,59
90034926 8	PRINT PRESS S.A.S	G4669	1936677	870661	2,22	870661	2139570	0,41	277644	109500	2,54
90035606 8	JEAN BLUE TEXTIL SAS	G4641	28136614	15479980	1,82	15479980	28471225	0,54	3778784	61406	61,54
90035897 5	EMERALD PLANET SAS	G4669	1385212	986400	1,40	1031461	1398583	0,74	-3523	0	
90036855 3	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669	13482945	4075753	3,31	8290384	17868224	0,46	889216	485524	1,83
90037146 4	OSTEOMEDICAL SAS EN REORGANIZACION	G4669	9758086	7665142	1,27	19109557	19966344	0,96	2170697	916555	2,37
90037310 4	DELTA LIGHT COLOMBIA SAS	G4669	65694	406169	0,16	406169	283706	1,43	50239	12629	3,98
90038645 1	DIST-ENSAMBLES S.A.S	G4669	3635162	1947988	1,87	1947988	3635162	0,54	-335278		
90038683 0	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669	7403740	5094632	1,45	6669162	8778447	0,76	504159		
90038717 9	IRON GROUP SAS	G4641	17386610	10468520	1,66	10468520	18745802	0,56	1423786	311663	4,57
90041823 0	LABORATORIO GRUPO FARMACEUTICO DE COLOMBIA L.G.F.C S.A.S	G4641	3169125	2027616	1,56	2027616	3386994	0,60	-42737		
90043595 3	REPRESENTACIONES E INVERIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641	4784247	2819926	1,70	2819926	10264409	0,27	1710216		
90043754 3	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669	1076541	559478	1,92	559478	1365015	0,41	12713	24034	0,53
90044552 2	STENTHOR SAS	G4669	1795579	2716984	0,66	2808577	3605410	0,78	219663	28325	7,76
90048798 8	TECNOLOGIA DE MATERIALES COLOMBIA SAS	G4669	10625943	8788885	1,21	8824471	11016855	0,80	3436923	3957044	0,87
90048957 3	SINERGIATEX SAS	G4641	33167128	25351680	1,31	26790638	36169519	0,74	1517862		
90049068 3	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669	18613054	14328732	1,30	14328732	22621792	0,63	1414514		
90051208 1	ORGANIZACION PENTATEUCO S.A.S	G4641	13357009	13254773	1,01	13254773	15637009	0,85	1882236		
90051256 0	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559	1964074	151977	12,92	325743	2634497	0,12	720793		
90051920 1	TEXTILES ESTACION JA SAS	G4641	6786623	6442046	1,05	11840164	16595273	0,71	1417444		
90052422 5	SSAB COLOMBIA SAS	G4669	51431080	34545300	1,49	35774591	52709981	0,68	-2447716	5562113	-0,44
90053461 5	POLEAS Y MANGUERAS	G4669	507061	295983	1,71	305295	691349	0,44	-3533	0	
90058546 7	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669	9183812	6988642	1,31	7105052	9439674	0,75	77999	188397	0,41
90059176 7	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669	2567244	1889548	1,36	1918061	2613890	0,73	218151	33287	6,55
90066071 0	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641	4742444	2530839	1,87	3676128	4781627	0,77	162737	110393	1,47
90067854 7	Panamerican Training Center SAS	P8559	21408195	2318182	9,23	2318182	26750385	0,09	4315735	86787	49,73
90069014 1	BELIA TRADING COLOMBIA SAS	G4669	22010500	14279829	1,54	14449762	22669334	0,64	5469911	3356535	1,63
90069030 6	HMY YUDIGAR COLOMBIA S.A.S.	G4669	1268688	1195879	1,06	1195879	1268688	0,94	-228588		
90071168 3	RAV BARIACH COLOMBIA SAS	G4669	12476913	8308590	1,50	12021710	14317737	0,84	-296474	1199660	-0,25
90072236 2	CENTRAL INK INTERNATIONAL DE COLOMBIA SAS	G4669	7524691	7419395	1,01	7419395	8095550	0,92	327938	153781	2,13
90073330 4	INFITEX SAS	G4641	14313807	9465186	1,51	10443080	16027182	0,65	1278057		
90074243 3	CONSULTORES EN EDUCACION MEDICA S.A.S	P8559	114253	298704	0,38	2646344	2279009	1,16	-169097		
90078240 9	DIGIOCA COLOMBIA S.A.S	G4641	17056684	9266321	1,84	38461158	28558001	1,35	1670323	5891568	0,28
90079274 5	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA PRODUCTOS DE ASEO Y OTROS DE CONSUMO MASIVO SAS	G4669	2162470	9798035	0,22	28643149	31254750	0,92	-273152		
90079583 4	AKRAW QUIMICA SAS	G4669	8055206	5618468	1,43	6381367	8302184	0,77	941491	980668	0,96
90081664 7	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRAS SAS	G4669	24769285	10310154	2,40	10527046	26100175	0,40	7620851	1000945	7,61

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUI DEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDE UD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
90083503 5	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559	5407372	1749199	3,09	3875228	5460536	0,71	925226		
90086650 5	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669	9002476	6233625	1,44	6475212	9633990	0,67	1736630	1243885	1,40
90088255 4	GRACE HOLDINGS S.A. DE C.V. SUCURSAL COLOMBIA	G4669	2816485	2433707	1,16	2434651	2890680	0,84	441278		
90089977 8	Poljean SAS	G4641	29096296	22933832	1,27	26628340	30199716	0,88	-1143512		
90093388 1	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669	41100045	26518089	1,55	35349793	41398491	0,85	276362	749996	0,37
90096758 8	SCOLART SAS	G4669	5973939	3149652	1,90	3149652	6308188	0,50	-115235		
90100979 9	COLIMPORTADOS SAS	G4669	21962783	15307376	1,43	15355331	22666283	0,68	132341		
90107025 7	RODIN CI SAS	G4669	14016421	15268575	0,92	17839036	22617285	0,79	493418		
90109837 8	H&O CP S	G4669	7950640	6369702	1,25	6369702	8434153	0,76	301990	88302	3,42
90125541 2	SANULAC NUTRICION COLOMBIA SAS	G4669	14023403	47145551	0,30	47145551	14184756	3,32	-4032986		
90125556 3	UNITOYS COLOMBIA SAS	G4669	11700604	11603238	1,01	11603238	11750546	0,99	88527	80133	1,10
90131839 9	salo sas	G4641	171910033	17714185 0	0,97	17714185 0	172230017	1,03	-269521		
90132482 6	SCALA COLOMBIA SAS	P8559	23658398	6676305	3,54	6676305	24664743	0,27	5953180	330598	18,01
90132744 7	BOLTEN SPRAY SAS	G4669	14976973	8726122	1,72	9431575	17022106	0,55	2718310	847561	3,21
90137294 3	XM TEXTILES SAS	G4641	5876616	4203436	1,40	4203436	5980099	0,70	23867	34091	0,70
90139001 5	FAST MODA SAS	G4641	226913185	27204643 3	0,83	27537792 0	307245897	0,90	31323725	15813247	1,98
90152933 1	TEXTIFILH S A S	G4641	34513033	29769165	1,16	29769165	34650985	0,86	2161962		
90153771 9	COMERCIALIZADORA SUMMA TEXTILES SAS	G4641	36114871	33021084	1,09	33021084	36645196	0,90	4166549	2023778	2,06
89094289 8	COLECCIONES EXCLUSIVAS DE TEXTILES SAS	G4641	28503405	15447726	1,85	18374156	28652672	0,64	2468217	1989226	1,24
90035602 8	TEXTILES MARGARETEX SAS	G4641	14941830	14444139	1,03	14445936	16483772	0,88	1083473	378089	2,87
90036593 1	VITRACOAT COLOMBIA	G4669	11986107	4528313	2,65	5159504	14740036	0,35	362434	382422	0,95
90047841 8	SURFAX COLOMBIA S.A.S.	G4669	1306227	1766305	0,74	1766305	3109253	0,57	-168288	0	
90067710 0	GRUPO DISTRICOMER SAS	G4669	51080503	36278616	1,41	50491281	78375237	0,64	10136360	4907894	2,07
90085405 2	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641	5356047	3596094	1,49	5372763	8707629	0,62	168306	63956	2,63
90116068 7	Latin Kimya SAS	G4669	20175239	13660564	1,48	20503224	22615916	0,91	113969		

RESUMEN METODOLOGICO ESTADISTICO:

	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA DE INTERESES
PROMEDIO	2,51	0,59	6,35
DES MUESTRAL	2,12	0,55	12,13
MEDIANA	1,84	0,54	2,19

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración Municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad financiera del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

LIQUIDEZ MAYOR O IGUAL A 1.84

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL A 59%.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES MAYOR O IGUAL A 2.19

Nota: cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero (\$0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la Razón de Cobertura de Intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite ¹³
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

***RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO** Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

***RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS** Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669	18792	5859881	0,00	18792	27337946	0,00
800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669	806246	6277384	0,13	806246	8735246	0,09
800116871	C.I.IMPORTEX S.A.	G4669	15205551	10903714	1,39	15205551	120238388	0,13
800150223	PRIMATELA SAS	G4641	13498971	25345594	0,53	13498971	141363508	0,10
800153970	VITRAL TEXTIL SAS	G4641	5774996	18174416	0,32	5774996	45801907	0,13
800167919	STILOTEX S.A.S.	G4641	15336755	53260183	0,29	15336755	110618291	0,14
800200934	TETRA PAK LTDA BIC	G4669	31381078	28563363	1,10	31381078	295986810	0,11
800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669	252799	10036665	0,03	252799	43095433	0,01
800232449	DANFOSS S.A.S	G4669	3560608	9283335	0,38	3560608	38742847	0,09
810004060	INDUSERVI SAS	G4669	804561	15785325	0,05	804561	24304660	0,03
811004786	MICRODENIER S.A.	G4641	10870774	54416382	0,20	10870774	124160157	0,09

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
811018613	POLINYLON S.A.	G4641	5263889	30272591	0,17	5263889	77099538	0,07
811018676	JOHN URIBE E HIJOS SA	G4641	14439176	50253761	0,29	14439176	213675280	0,07
830009573	COLNOTEX SAS	G4669	9818039	26794021	0,37	9818039	96543184	0,10
830018146	ROCKWELL AUTOMATION COLOMBIA S.A	G4669	14900361	40187822	0,37	14900361	174969404	0,09
830024737	QUIMIOLAB SAS	G4669	2859705	16675511	0,17	2859705	25091618	0,11
830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESSIMPLIFICADA	G4669	1941239	16402714	0,12	1941239	36104545	0,05
830040575	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669	18470616	89271517	0,21	18470616	108074904	0,17
830041824	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669	1423591	20173354	0,07	1423591	27350312	0,05
830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669	37640547	57040345	0,66	37640547	296944011	0,13
830058801	HARMEX S.A.	G4669	1423944	19575211	0,07	1423944	34489524	0,04
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669	10001371	58247662	0,17	10001371	176654899	0,06
860000315	SPERLING SA	G4669	-1243664	-9727637	0,13	-1243664	7767344	-0,16
860001711	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669	4292832	16172636	0,27	4292832	24374408	0,18
860002693	3M COLOMBIA S.A.	G4669	39422689	163758275	0,24	39422689	313716627	0,13
860005396	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669	3553398	47580893	0,07	3553398	89785666	0,04
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669	6900540	66057882	0,10	6900540	104506263	0,07
860037740	TEXDORAL SAS	G4641	6325693	21710972	0,29	6325693	32904686	0,19
890204797	COMERTEX SAS	G4641	7758376	40781014	0,19	7758376	108683887	0,07
890300012	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669	704158	22677959	0,03	704158	117832912	0,01
890914711	SEALCO SA	G4669	3045342	17085344	0,18	3045342	28808944	0,11
890932279	C.I. IBLU SAS	G4641	12260641	57397183	0,21	12260641	311280740	0,04
890933815	AVERY DENNISON COLOMBIA SAS	G4669	21161495	60400521	0,35	21161495	84706169	0,25
891901147	Suministradora de Papel S.A.S. En Concordato	G4669	-156803	-11574335	0,01	-156803	1572915	-0,10
900089420	ART HOME TEXTIL SAS	G4641	4540251	23606359	0,19	4540251	48942488	0,09
900178272	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669	5857717	32724088	0,18	5857717	42174396	0,14
900299358	GRUPO ALV SAS	G4641	6466789	18789127	0,34	6466789	34598458	0,19
900304858	CORPORACION MULTIVAC S.A.S	G4669	2890268	6633382	0,44	2890268	34052555	0,08
900324345	T3 TEXTILES SAS	G4641	1671152	18089649	0,09	1671152	45066634	0,04
900396963	ASD SEMILLAS Y CLONES S A SUCURSAL COLOMBIA	G4669	343400	810524	0,42	343400	2422450	0,14
900409801	MERCADEO SIN LIMITES S.A.S.	G4669	3963007	10907279	0,36	3963007	23484348	0,17
900619408	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669	1977079	14522374	0,14	1977079	31803058	0,06
900702026	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669	1264067	2476235	0,51	1264067	45770276	0,03
900800220	VICUNHA COLOMBIA SAS	G4641	-6165694	-2344056	2,63	-6165694	41855949	-0,15
900900895	MAG TEXTILES SAS	G4669	5565688	4233088	1,31	5565688	54457205	0,10
900931305	SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	G4669	55667564	85231076	0,65	55667564	301541536	0,18
901044082	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669	346578	33465096	0,01	346578	51446932	0,01
901067319	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669	1990357	48616845	0,04	1990357	72787945	0,03
901089735	Alcotra Colombia S.A.S.	G4669	4182027	7517483	0,56	4182027	61124201	0,07
901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559	13518915	72990369	0,19	13518915	364464209	0,04

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
901562203	INNOMOTICS SAS	G4669	1060694	19060933	0,06	1060694	42860478	0,02
800049489	COSMOTEXTIL SAS	G4641	1302064	17127730	0,08	1302064	28892017	0,05
800246963	UNIVERSAL MUSIC COLOMBIA SAS	G4669	20128329	14350123	1,40	20128329	84282940	0,24
805005383	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669	5150234	43233670	0,12	5150234	148512108	0,03
860028580	DISPAPELES S.A.S	G4669	13018093	111129812	0,12	13018093	275426811	0,05
860052988	TEXELI SAS	G4641	1326782	46524168	0,03	1326782	53503960	0,02
860052989	SUTEX SAS	G4641	13322704	126237403	0,11	13322704	243009267	0,05
890300466	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669	171574053	3258738149	0,05	171574053	4218685390	0,04
890902070	C.I.J GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669	9179009	80254343	0,11	9179009	109291747	0,08
900291186	CI INDUTRADE COLOMBIA SAS	G4669	3896143	7678867	0,51	3896143	31234120	0,12
901043903	Gowan Colombia SAS	G4669	7838336	13923318	0,56	7838336	50664362	0,15
800006583	RX SA	G4669	7181073	52573601	0,14	7181073	66019290	0,11
800024711	COMERCIALIZADORA QUANTTO SA	G4641	4402801	37507066	0,12	4402801	73567485	0,06
800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669	422774	2099780	0,20	422774	7727633	0,05
800037267	VIROMAD LTDA	G4669	123008	242504	0,51	123008	597414	0,21
800038389	CURVILCO DEL ORIENTE SAS	G4669	9665282	13139263	0,74	9665282	28446471	0,34
800044335	GCP COLOMBIA SA	G4669	5269858	18230150	0,29	5269858	25974465	0,20
800047278	REDISPOL SAS	G4669	11849	308873	0,04	11849	968211	0,01
800050644	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669	229351	1229383	0,19	229351	3051202	0,08
800053310	ARTILAB SA	G4669	775951	8476290	0,09	775951	10452046	0,07
800065887	PAPELERA FK SAS	G4669	991415	6334585	0,16	991415	46033641	0,02
800102099	PLASMAVALL	G4641	22579	5702014	0,00	22579	7002554	0,00
800111730	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669	538758	11856254	0,05	538758	20660875	0,03
800118635	INVERSIONES HAY S.A.S.	G4669	-99003	3310551	-0,03	-99003	9368640	-0,01
800119669	Industrias Cardiomed SAS	G4669	9827447	18250950	0,54	9827447	33599756	0,29
800128989	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669	811370	10001585	0,08	811370	12184845	0,07
800135923	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669	203496	1830871	0,11	203496	2457683	0,08
800138082	BELLATELA SAS	G4641	2954399	55595589	0,05	2954399	82141676	0,04
800141903	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669	2111946	12550563	0,17	2111946	41125015	0,05
800150754	EL PAPELERO S A S	G4669	226411	920907	0,25	226411	7810392	0,03
800152025	MUNDIAL DE HILOS SAS	G4641	2329558	7136093	0,33	2329558	15743898	0,15
800152144	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESTORES S.A.S	G4669	106403	8021393	0,01	106403	8668493	0,01
800154351	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669	2478536	14452969	0,17	2478536	18570715	0,13
800158519	CORRUSTAR SAS	G4669	2065679	23765048	0,09	2065679	25909241	0,08
800180395	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669	24600	825250	0,03	24600	1111383	0,02
800181369	DYNAMIC MERCHANDISING SAS	G4669	788973	1860796	0,42	788973	2939160	0,27
800190725	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641	721523	7204566	0,10	721523	15606069	0,05
800196583	WILLTEX S A S	G4669	448258	5488558	0,08	448258	7927868	0,06
800198783	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669	300953	2297496	0,13	300953	4237687	0,07
800199349	FREUDENBERG	G4641	3096325	8779712	0,35	3096325	12221167	0,25



Calle 12 N. 8 - 21



resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
800216317	FANTASY TRADING S.A.S	G4641	242433	2813412	0,09	242433	3861769	0,06
800220495	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL THE BEST EMERALDS S. A.	G4669	3239702	7649595	0,42	3239702	9803070	0,33
800223867	FIGURAZIONE SAS	G4669	429787	22911859	0,02	429787	23813231	0,02
800233837	ADTECH SA	G4669	-109345	2105518	-0,05	-109345	4373099	-0,03
800245475	FRAGAROMA SAS	G4669	250117	781069	0,32	250117	2116058	0,12
800249247	SENOOMATIC SAS	G4669	829884	4094447	0,20	829884	8526569	0,10
800249396	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669	441908	1977129	0,22	441908	2895770	0,15
802011128	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669	4988745	98422207	0,05	4988745	155464917	0,03
804001702	BAF Y ASOCIADOS LTDA	G4669	544082	1810624	0,30	544082	9008605	0,06
804008164	URIBE Y ASOCIADOS SAS	G4669	-70915	1057594	-0,07	-70915	1304951	-0,05
804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559	0	1237562	0,00	0	2021927	0,00
805002719	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669	482461	2491425	0,19	482461	3473661	0,14
805003151	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669	904264	4996695	0,18	904264	14224398	0,06
805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559	557846	836994	0,67	557846	93337256	0,01
805019855	MEGATEX SAS	G4641	1379583	8618985	0,16	1379583	25857803	0,05
805025449	CHEVIOTTO TEXTIL SAS	G4641	3892237	12146735	0,32	3892237	28147287	0,14
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559	122903	696137	0,18	122903	3290353	0,04
809004045	FIBRATELA SA	G4641	637044	6077219	0,10	637044	12889636	0,05
811015922	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669	24139	584854	0,04	24139	3430695	0,01
811017871	ORTHOPEDICS S.A.	G4669	451974	3074708	0,15	451974	4118300	0,11
811019984	PROELECTRICO RESPRESENTACIONES S A	G4669	3326539	7228810	0,46	3326539	10879292	0,31
811028108	MOTOAGRO S.A.S	G4641	527633	2080204	0,25	527633	2559207	0,21
811028538	GRUPO SURTITEX SA	G4641	24968433	84711840	0,29	24968433	188833322	0,13
811029132	ADH PAPELES ADHESIVOS SAS	G4669	2887583	9379689	0,31	2887583	37773104	0,08
811036491	CANARIAM S.A.S	G4669	5840504	11662377	0,50	5840504	19862066	0,29
811044082	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641	2828233	13615205	0,21	2828233	25290821	0,11
811044289	GRANPAPEL SAS	G4669	443675	2536255	0,17	443675	11154362	0,04
811045761	ENSAMBLES Y ADORNOS SASENSAMBLES Y ADORNOS SAS	G4641	-41387631	9174572	-4,51	-41387631	59644926	-0,69
813001431	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669	481181	3347034	0,14	481181	4532582	0,11
813002680	EXPLOTACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669	85015	5435134	0,02	85015	6453549	0,01
816001519	DECORARCO SA	G4641	-385120	-308591	1,25	-385120	4751618	-0,08
816003385	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641	3227054	5834568	0,55	3227054	9930650	0,32
821002693	FEXTON SAS	G4669	5898186	19479535	0,30	5898186	27901095	0,21
830013966	MANTELTEX SAS	G4641	768675	2663014	0,29	768675	6976846	0,11
830018716	DISTOVAR SAS	G4669	57437	296578	0,19	57437	1073922	0,05
830021421	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669	491750	7744549	0,06	491750	13081882	0,04
830025735	Desvare Aéreo S A	G4669	995848	12034721	0,08	995848	15517526	0,06
830025916	IMPOCOSER SAS	G4669	2107074	19348890	0,11	2107074	30558079	0,07
830026496	GEOMUNDO SAS	G4641	3229211	22333025	0,14	3229211	34506863	0,09



Calle 12 N. 8 - 61



resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559	820463	3019829	0,27	820463	4553532	0,18
830027771	BELPAPEL SAS	G4669	724161	3890572	0,19	724161	5738381	0,13
830031519	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669	33837	387972	0,09	33837	820134	0,04
830037970	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641	237746	7398496	0,03	237746	8625793	0,03
830048326	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669	495195	6874293	0,07	495195	10584147	0,05
830050250	HANSACOL TRADING S.A	G4669	266961	8216435	0,03	266961	9942737	0,03
830050882	HF DOTACIONES SAS	G4641	182497	1663343	0,11	182497	2251965	0,08
830052861	IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES INDUSTRIALES DE COLOMBIA SAS	G4669	-1433408	-1240429	1,16	-1433408	52587908	-0,03
830055353	CMPI SAS	G4669	-447623	1128408	-0,40	-447623	4248101	-0,11
830062609	UNIVERSAL EMERALD C.I SAS	G4669	-262322	7196420	-0,04	-262322	14968156	-0,02
830064712	LABTRONICS SAS	G4669	5793642	12232735	0,47	5793642	20082805	0,29
830065997	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641	1229298	6422708	0,19	1229298	11669939	0,11
830066542	INVERSIONES GAO SAS	G4641	1259485	12122785	0,10	1259485	17239564	0,07
830067336	MERCALAB SAS	G4669	1168892	5446656	0,21	1168892	9384093	0,12
830070868	GREEN SHINE CI SAS	G4669	1537207	5036985	0,31	1537207	18579783	0,08
830070971	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669	247895	1168468	0,21	247895	1721775	0,14
830075238	MEGAMARCAS SAS	G4669	519085	3620159	0,14	519085	7718368	0,07
830085577	INDUSTRIAS MARTINICAS EL VAQUERO SAS	G4669	10721073	17924351	0,60	10721073	158379151	0,07
830086418	PROVEEDORES DE FUNDICION MARORA LIMITADA	G4669	1435873	6436767	0,22	1435873	8641983	0,17
830087721	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669	1112843	20623335	0,05	1112843	41237037	0,03
830090988	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669	343652	3062220	0,11	343652	17153143	0,02
830091361	CADENA TELKA S.A.S	G4641	1849354	9957087	0,19	1849354	14578600	0,13
830091835	COMERCIALIZADORA FABRILAR SAS	G4641	512415	3214014	0,16	512415	8118160	0,06
830097607	MAXIPAPELES SAS	G4669	74325	1817492	0,04	74325	2280874	0,03
830099510	CI EXPORIMPREEX SAS	G4669	-1803149	1786915	-1,01	-1803149	2659923	-0,68
830100116	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669	275459	1541903	0,18	275459	2655006	0,10
830100641	EUROLIFE SAS	G4641	528409	2748169	0,19	528409	5662671	0,09
830101528	CI VIVID GREEN SAS	G4669	629717	5639276	0,11	629717	14257532	0,04
830103572	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669	405595	1991834	0,20	405595	3849865	0,11
830109237	PROINCALZA SAS	G4669	351154	1646472	0,21	351154	4859586	0,07
830114029	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669	168712	1206174	0,14	168712	1836519	0,09
830117247	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641	68883	2713194	0,03	68883	3694508	0,02
830117480	CI UNICORN TEXTILE INTERNATIONAL SAS	G4641	489631	1507710	0,32	489631	15226028	0,03
830119179	KAIZEN SYSTEMS LTDA	G4669	-2963	241380	-0,01	-2963	433729	-0,01
830120839	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669	1355574	10053173	0,13	1355574	18393894	0,07
830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559	1540645	7544722	0,20	1540645	17635112	0,09
830122904	Latin Pack SAS	G4669	5356222	15997522	0,33	5356222	38343463	0,14
830123805	CI CENTRAL OIL SAS	G4669	240986	1231282	0,20	240986	5228666	0,05
830132339	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669	461244	1084531	0,43	461244	1879658	0,25
830138262	DISPEL SAS	G4669	1008616	1230774	0,82	1008616	3445222	0,29



Calle 12 N. 8 - 61



resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559	1516294	4822490	0,31	1516294	6322007	0,24
830138970	SOUVENNIR PUBLICIDAD SAS	G4669	-304139	371387	-0,82	-304139	918004	-0,33
830147413	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669	274969	1905819	0,14	274969	2902273	0,09
830501636	PUMOTEX SAS	G4641	2052408	5701103	0,36	2052408	22244993	0,09
830503512	ESTUDIO TEXTIL SAS	G4641	-203344	1924246	-0,11	-203344	3659646	-0,06
830506250	PASSOS SAS BIC	G4641	222320	2501845	0,09	222320	4430153	0,05
830506962	ARIAS Y CIA SAS	G4669	2744352	15014270	0,18	2744352	35251478	0,08
830507152	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669	1686829	9603591	0,18	1686829	12670589	0,13
860000868	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669	749083	14035541	0,05	749083	15962877	0,05
860000968	RESTREPO Y CORREA S A S	G4641	-54667	4683891	-0,01	-54667	5656025	-0,01
860000999	RAMECO S.A.S.	G4669	891126	7428515	0,12	891126	12262700	0,07
860004376	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669	1920196	12283736	0,16	1920196	31434839	0,06
860021998	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669	375488	6975112	0,05	375488	8456898	0,04
860028680	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669	675465	6304529	0,11	675465	8121176	0,08
860031631	PROQUIND S A S	G4669	2182357	17876754	0,12	2182357	22297389	0,10
860033058	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641	100852	9106073	0,01	100852	9813854	0,01
860061039	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669	571774	4054992	0,14	571774	4789089	0,12
860069405	REPROQUIM LTDA	G4669	830679	5524947	0,15	830679	7995661	0,10
860090919	SAYME SAS	G4641	523445	1593212	0,33	523445	5879091	0,09
860450676	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669	104557	2547480	0,04	104557	3940548	0,03
860503283	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669	875571	19306996	0,05	875571	20803453	0,04
860508007	DUQUE SALDARRIAGA Y CIA SAS	G4669	330430	2942593	0,11	330430	8706688	0,04
860513482	RESMA SAS	G4669	89072	1041540	0,09	89072	1741060	0,05
860516348	OZALID SAS	G4669	82107	1960129	0,04	82107	3149524	0,03
860518917	ACRIVENTAS SAS	G4669	672925	7249714	0,09	672925	8492007	0,08
860524523	ALPAPEL SAS	G4669	1755104	2376189	0,74	1755104	22036036	0,08
860530386	PROVEEDORES PARA SISTEMAS Y CIA SAS	G4669	-565258	2469558	-0,23	-565258	11384125	-0,05
860531097	MASTER QUIMICA SAS	G4669	206232	5495104	0,04	206232	12537891	0,02
860535482	IG COLOMBIA SA	G4669	411759	11491376	0,04	411759	14403960	0,03
860536079	RIELCO SAS	G4669	2193067	4901277	0,45	2193067	6166829	0,36
890102727	ALFONSOEME SA	G4641	1676011	9916212	0,17	1676011	16402348	0,10
890300234	ASHE SAS	G4669	3731588	26106327	0,14	3731588	97207111	0,04
890910452	COLTEANTIOQUIA SA	G4641	1306257	17602256	0,07	1306257	26082413	0,05
890935366	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669	888378	6525781	0,14	888378	14155375	0,06
890938306	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641	2374747	13087909	0,18	2374747	22115223	0,11
890939141	CASDIQUIM S.A.S.	G4669	1195714	5614814	0,21	1195714	8408575	0,14
891401416	TEXTILES RISARALDA SA	G4641	1639856	12077817	0,14	1639856	20369247	0,08
900006588	Tactico Group S.A.S.	G4669	3638215	4666365	0,78	3638215	13327161	0,27
900015175	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641	376279	5395076	0,07	376279	8090148	0,05
900026143	PROMED QUIRURGICOS EU	G4669	12512026	21269480	0,59	12512026	57443097	0,22



Calle 12 N. 8 - 61



resguardindigena@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641	810807	4828660	0,17	810807	23755519	0,03
900048343	DIEMPAQUES SAS	G4669	2039898	7303660	0,28	2039898	11106533	0,18
900054587	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669	1526196	3520530	0,43	1526196	4964782	0,31
900060801	C.I. SINTETICOS Y TEXTILES DE COLOMBIA SA	G4669	753038	-10120882	-0,07	753038	5354286	0,14
900074286	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641	1292626	5758559	0,22	1292626	15357789	0,08
900076922	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669	1752285	25913790	0,07	1752285	29496207	0,06
900077818	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669	749951	4580226	0,16	749951	6960987	0,11
900078368	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641	962807	5002496	0,19	962807	10210709	0,09
900084363	LEXMANA SAS	G4669	1934960	9719497	0,20	1934960	40543567	0,05
900084476	COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS COMERCIALIZADORA FIJACION EXTERNA SAS	G4669	7977295	22509404	0,35	7977295	41866479	0,19
900091129	SAMTEX SA	G4641	412623	1908010	0,22	412623	5978706	0,07
900091585	ARCACOL SAS	G4641	86740	11451858	0,01	86740	37346543	0,00
900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559	1381571	3136499	0,44	1381571	7608671	0,18
900100196	DISMOVEL SAS	G4669	3446840	17612850	0,20	3446840	22205111	0,16
900109762	REPRESENTACIONES DURAN RUEDA SAS	G4669	372027	1457342	0,26	372027	3055092	0,12
900115658	TITADSU SAS	G4669	703488	906340	0,78	703488	2537972	0,28
900119327	WARCO SAS	G4669	1396915	6622605	0,21	1396915	16349384	0,09
900128172	INDUSTRIAS LH SAS	G4669	564619	1013504	0,56	564619	4399104	0,13
900150205	CUBERPLAST SAS	G4669	549082	1730462	0,32	549082	4074058	0,13
900153228	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641	444577	2426056	0,18	444577	10753829	0,04
900153392	HARMONY FLAVOURS & INGREDIENTS LIMITADA	G4669	3093052	8524151	0,36	3093052	14246650	0,22
900156294	CODIPACSA SA	G4669	1755197	4368678	0,40	1755197	13120044	0,13
900157842	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669	1144302	6212307	0,18	1144302	17710556	0,06
900183077	MEDITEK ERGO SAS	G4669	1591221	4389209	0,36	1591221	15528665	0,10
900192512	INTERNATIONAL ALLIANCE OF TRADE IMPORT & EXPORT LTDA	G4669	886492	3306413	0,27	886492	8501921	0,10
900193357	PAPELES RR SAS	G4669	999117	-510297	-1,96	999117	8268505	0,12
900196430	DECOFABRICS S.A.S	G4641	1389595	7355768	0,19	1389595	15895241	0,09
900196693	REHCO SA	G4669	77599	10103271	0,01	77599	28889897	0,00
900198381	GLOBAL INDUSTRIAL SAS	G4669	1543629	2309174	0,67	1543629	3498827	0,44
900222640	BIOSCIENCES SAS	G4669	2756147	5655741	0,49	2756147	12644566	0,22
900223868	YOSHA TEXTIL SAS	G4641	234641	13027675	0,02	234641	23381880	0,01
900225906	DIB COLOMBIA SA	G4641	14395	1551786	0,01	14395	5152872	0,00
900226205	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641	1647080	6020876	0,27	1647080	14503344	0,11
900229941	C.I. PERUTEX S.A.	G4641	1602023	2897360	0,55	1602023	6882907	0,23
900235110	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669	3598441	34286877	0,10	3598441	56978985	0,06
900238649	CACHARRERIA MACROCENTRO YA SAS	G4669	-62398	698209	-0,09	-62398	3448742	-0,02
900255743	HIGIELECTRONIX SAS	G4669	957174	2407838	0,40	957174	4736207	0,20
900262662	GRAN TEXTIL COLOMBIA LTDA	G4641	2658	-20113	-0,13	2658	1015926	0,00
900262768	PAPELERA ANDINA S.A.S	G4669	-58017	2352596	-0,02	-58017	2665426	-0,02

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
900263240	DAGALCO SAS	G4669	1895756	5237112	0,36	1895756	11256695	0,17
900277748	JP MERCADEO SAS	G4669	257998	750004	0,34	257998	1419290	0,18
900284069	MAR 10 SAS	G4669	1076138	8140501	0,13	1076138	16772919	0,06
900299296	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669	1396909	9494037	0,15	1396909	15489252	0,09
900301417	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641	178298	1050284	0,17	178298	3653909	0,05
900303957	INDUSTRIA NUTRICIONAL AVICOLA SAS	G4641	4149333	5210763	0,80	4149333	34186205	0,12
900304556	MEDICAL SUPP	G4641	6512347	13634473	0,48	6512347	25043500	0,26
900306706	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669	853477	2013832	0,42	853477	5543290	0,15
900309589	KAMU SAS	G4669	2007283	4907306	0,41	2007283	9499033	0,21
900319132	CHEMICAL SERVICES SAS	G4669	773729	2914871	0,27	773729	4358062	0,18
900336752	maquinas y montacragas equiparse sas	G4669	957643	4686029	0,20	957643	12045824	0,08
900337975	DISTRIBUCIONES Y DOTACIONES RAC S.A.S	G4669	651876	622736	1,05	651876	2779830	0,23
900337999	AGREGADOS Y CONCRETOS INGENIERIA SAS	G4669	49739	30290	1,64	49739	308144	0,16
900349093	NOVELTEX SAS	G4641	4956851	14932300	0,33	4956851	19881541	0,25
900349268	PRINT PRESS S.A.S	G4669	277644	1268909	0,22	277644	2139570	0,13
900356068	JEAN BLUE TEXTIL SAS	G4641	3778784	12991245	0,29	3778784	28471225	0,13
900358975	EMERALD PLANET SAS	G4669	-3523	367122	-0,01	-3523	1398583	0,00
900368553	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669	889216	9577840	0,09	889216	17868224	0,05
900371464	OSTEOMEDICAL SAS EN REORGANIZACION	G4669	2170697	856787	2,53	2170697	19966344	0,11
900373104	DELTA LIGHT COLOMBIA SAS	G4669	50239	-122463	-0,41	50239	283706	0,18
900386451	DIST-ENSAMBLES S.A.S	G4669	-335278	1687174	-0,20	-335278	3635162	-0,09
900386830	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669	504159	2109285	0,24	504159	8778447	0,06
900387179	IRON GROUP SAS	G4641	1423786	8277282	0,17	1423786	18745802	0,08
900418230	LABORATORIO GRUPO FARMACEUTICO DE COLOMBIA L.G.F.C S.A.S	G4641	-42737	1359378	-0,03	-42737	3386994	-0,01
900435953	REPRESENTACIONES E INVERSIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641	1710216	7444483	0,23	1710216	10264409	0,17
900437543	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669	12713	805537	0,02	12713	1365015	0,01
900445522	STENTHOR SAS	G4669	219663	796833	0,28	219663	3605410	0,06
900487988	TECNOLOGIA DE MATERIALES COLOMBIA SAS	G4669	3436923	2192384	1,57	3436923	11016855	0,31
900489573	SINERGIA TEX SAS	G4641	1517862	9378881	0,16	1517862	36169519	0,04
900490683	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669	1414514	8293060	0,17	1414514	22621792	0,06
900512081	ORGANIZACION PENTATEUCO S.A.S	G4641	1882236	2382236	0,79	1882236	15637009	0,12
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559	720793	2308754	0,31	720793	2634497	0,27
900519201	TEXTILES ESTACION JA SAS	G4641	1417444	4755109	0,30	1417444	16595273	0,09
900524225	SSAB COLOMBIA SAS	G4669	-2447716	16935390	-0,14	-2447716	52709981	-0,05
900534615	POLEAS Y MANGUERAS	G4669	-3533	386054	-0,01	-3533	691349	-0,01
900585467	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669	77999	2334622	0,03	77999	9439674	0,01
900591767	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669	218151	695829	0,31	218151	2613890	0,08
900660710	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641	162737	1105499	0,15	162737	4781627	0,03
900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559	4315735	24432203	0,18	4315735	26750385	0,16

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
900690141	BELIA TRADING COLOMBIA SAS	G4669	5469911	8219572	0,67	5469911	22669334	0,24
900690306	HMY YUDIGAR COLOMBIA S.A.S.	G4669	-228588	72809	-3,14	-228588	1268688	-0,18
900711683	RAV BARIACH COLOMBIA SAS	G4669	-296474	2296027	-0,13	-296474	14317737	-0,02
900722362	CENTRAL INK INTERNATIONAL DE COLOMBIA SAS	G4669	327938	676155	0,49	327938	8095550	0,04
900733304	INFITEX SAS	G4641	1278057	5584102	0,23	1278057	16027182	0,08
900742433	CONSULTORES EN EDUCACION MEDICA S.A.S	P8559	-169097	-367335	0,46	-169097	2279009	-0,07
900782409	DIGIOCA COLOMBIA S.A.S	G4641	1670323	-9903157	-0,17	1670323	28558001	0,06
900792745	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PARA PRODUCTOS DE ASEO Y OTROS DE CONSUMO MASIVO SAS	G4669	-273152	2611601	-0,10	-273152	31254750	-0,01
900795834	AKRAW QUIMICA SAS	G4669	941491	1920817	0,49	941491	8302184	0,11
900816647	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRA SAS	G4669	7620851	15573129	0,49	7620851	26100175	0,29
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559	925226	1585308	0,58	925226	5460536	0,17
900866505	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669	1736630	3158778	0,55	1736630	9633990	0,18
900882554	GRACE HOLDINGS S.A. DE C.V. SUCURSAL COLOMBIA	G4669	441278	456029	0,97	441278	2890680	0,15
900899778	Poljean SAS	G4641	-1143512	3571376	-0,32	-1143512	30199716	-0,04
900933881	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669	276362	6048698	0,05	276362	41398491	0,01
900967588	SCOLART SAS	G4669	-115235	3158536	-0,04	-115235	6308188	-0,02
901009799	COLIMPORTADOS SAS	G4669	132341	7310952	0,02	132341	22666283	0,01
901070257	RODIN CI SAS	G4669	493418	4778249	0,10	493418	22617285	0,02
901098378	H&O CP S	G4669	301990	2064451	0,15	301990	8434153	0,04
901255412	SANULAC NUTRICION COLOMBIA SAS	G4669	-4032986	-32960795	0,12	-4032986	14184756	-0,28
901255563	UNITOYS COLOMBIA SAS	G4669	88527	147308	0,60	88527	11750546	0,01
901318399	salo sas	G4641	-269521	-4911833	0,05	-269521	172230017	0,00
901324826	SCALA COLOMBIA SAS	P8559	5953180	17988438	0,33	5953180	24664743	0,24
901327447	BOLTEN SPRAY SAS	G4669	2718310	7590531	0,36	2718310	17022106	0,16
901372943	XM TEXTILES SAS	G4641	23867	1776663	0,01	23867	5980099	0,00
901390015	FAST MODA SAS	G4641	31323725	31867977	0,98	31323725	307245897	0,10
901529331	TEXTIFILH S A S	G4641	2161962	4881820	0,44	2161962	34650985	0,06
901537719	COMERCIALIZADORA SUMMA TEXTILES SAS	G4641	4166549	3624112	1,15	4166549	36645196	0,11
890942898	COLECCIONES EXCLUSIVAS DE TEXTILES SAS	G4641	2468217	10278516	0,24	2468217	28652672	0,09
900356028	TEXTILES MARGARETEX SAS	G4641	1083473	2037836	0,53	1083473	16483772	0,07
900365931	VITRACOAT COLOMBIA	G4669	362434	9580532	0,04	362434	14740036	0,02
900478418	SURFAX COLOMBIA S.A.S.	G4669	-168288	1342948	-0,13	-168288	3109253	-0,05
900677100	GRUPO DISTRICOMER SAS	G4669	10136360	27883956	0,36	10136360	78375237	0,13
900854052	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641	168306	3334866	0,05	168306	8707629	0,02
901160687	Latin Kimya SAS	G4669	113969	2112692	0,05	113969	22615916	0,01

RESUMEN METODOLOGICO ESTADISTICO:

	Rentabilidad sobre Patrimonio	Rentabilidad sobre Activos
--	-------------------------------	----------------------------

 Calle 12 N. 8 - 61

 resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

 contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

PROMEDIO	0,22	0,08
DES MUESTRAL	0,49	0,11
MEDIANA	0,18	0,07

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad organizacional del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

Así, para el presente proceso, el Distrito de Riohacha, en especial para la determinación de los índices resultados de la **capacidad organizacional**, tomando el promedio de una muestra del sector en el mercado e identificando la dispersión a través los métodos en mención y teniendo en cuenta lo descrito en las Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente, se arrojan los siguientes resultados:

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL A 0.18
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS MAYOR O IGUAL A 0.07

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. PLANTEAMIENTOS GENERALES

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.²

Por otra parte, de la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores

² <http://www.occp.co>, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.³

4.2. ANÁLISIS PRECIOS DEL MERCADO

En el proceso de estructuración del presente análisis se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado, de acuerdo al servicio requerido, para ello el suscrito presenta a continuación la relación de establecimientos que tuvieron a bien apoyar el proceso de consulta de precios:

Para el componente **Recurso Humano** del Proyecto, los honorarios, logística y vehículos corresponden a lo establecido en el Decreto No. 016 del día 09 de enero de 2026, cuyo fin Administrativo es: “POR EL CUAL SE ESTABLECEN LOS RANGOS DE HONORARIOS CAUSADOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, TÉCNICOS Y AUXILIARES A LOS CONTRATISTAS DEL MUNICIPIO DE URIBIA - LA GUAJIRA PARA LA VIGENCIA DEL AÑO 2026”

EQUIVALENCIA	REQUISITOS (Experiencia)	Escalas de Honorarios
Asistencial	Menos de un (1) año	Entre \$ 1.458.970 hasta \$ 1.519.260.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 1.519.261 hasta \$ 1.839.382.
	Auxiliares	\$ 2.093.113
Técnico	Menor a un (1) año	Entre \$ 2.201.376 hasta \$ 2.935.169.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 2.935.170 hasta \$ 3.797.375.
Tecnólogo	Menor a un (1) año	Entre \$ 2.935.170 hasta \$ 3.084.864.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 3.084.865 hasta \$ 4.025.216.
Profesional Universitario	Menor o igual a un (1) año	Entre \$ 4.402.754 hasta \$ 5.136.547.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 5.136.548 hasta \$ 6.405.555.
Profesional Especializado	Menor o igual a un (1) año	Entre \$ 5.870.338 hasta \$ 6.590.456.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 6.590.457 hasta \$ 7.318.301.
Profesional Especializado con Estudios de Maestría	Mayor a un (1) año y menor o igual a tres (3) años	Entre \$ 8.050.406 hasta \$ 9.113.697.
	Mayor a tres (3) años	Igual o mayor \$ 9.113.698.
Profesional Especializado Para la representación Judicial	Mayor a tres (3) años	Entre \$ 8.050.406 hasta \$ 9.113.697

TRANSPORTE, SUMINISTROS DE BIENES Y SERVICIOS DE COMÚN UTILIZACIÓN : Para el desarrollo de las actividades del proyecto se requiere contar con bienes y servicios asociados a la logística, se tendrá como referente los límites establecidos en el RESOLUCIÓN N. 029 del día 13 de Enero de 2026 “POR EL CUAL SE FIJAN LOS VALORES O TARIFAS MÁXIMAS PARA ÍTEMS DE LOGISTICA Y ALIMENTACION E HIDRATACIÓN EN EL MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA, VIGENCIA 2026”.

³http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

CLASE DE VEHÍCULO	VALOR 2025	VALOR 2026
CAMIONETA. (con carrocería abierta o cerrada), para el traslado de personal y bienes. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 7.794.851,29	\$ 8.192.388,71
MICROBÚS. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.406.077,34	\$ 8.834.787,28
CAMPERO. cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros) Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.406.077,34	\$ 8.834.787,28
BUSETA 350. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.996.700,93	\$ 9.455.532,68
CAMIÓN 350. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.996.700,93	\$ 9.455.532,68
CAMIÓN 750. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 10.438.920,05	\$ 10.971.304,97
BUS. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 10.438.920,05	\$ 10.971.304,97

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café	UNIDAD	\$ 310.000,00	\$ 325.810,00	\$ 325.900,00
Afiches full color una cara (cuarto de pliego (48x33cm), propalcote 150 g,	UNIDAD	\$ 7.000,00	\$ 7.357,00	\$ 7.400,00
Agenda tamaño media carta con anillado doble, personalizada, cantidad de hojas 100 incluye lapicero retráctil	UNIDAD	\$ 33.900,00	\$ 35.628,90	\$ 35.700,00
Agendas de medio block con logos alcaldía.	UNIDAD	\$ 10.500,00	\$ 11.035,50	\$ 11.100,00
Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martin audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofers martin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorkville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer activos JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder ó bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01 martin k1 / jeam zr con ventiladores.	DIA	\$ 8.240.550,00	\$ 8.660.818,05	\$ 8.660.900,00

📍 Calle 12 N. 8 - 61

✉️ resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

✉️ contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

🌐 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
01 grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.				
Alquiler de 10 equipos de iluminación robótica en estructura de soporte de cabezas móviles beam 230 7r vlighting - lámpara osram + rack doble	DIA	\$ 275.000,00	\$ 289.025,00	\$ 289.100,00
alquiler de Cañón De Confeti Ventury, Incluye Cilindro De 20 Lbs. 2 explosiones de confeti	DIA	\$ 412.300,00	\$ 433.327,30	\$ 433.400,00
alquiler de carpas 4X4 para adecuación de los espacios	UNIDAD	\$ 178.350,00	\$ 187.445,85	\$ 187.500,00
Alquiler de computador portátil (Memoria RAM 4 GB; Disco Duro 640 GB; PROCESADOR Core I5	HORA	\$ 34.450,00	\$ 36.206,95	\$ 36.300,00
Alquiler de computador portátil para talleres y jornadas que lo requieran. Jornadas no superiores a 5 horas.	DIA	\$ 110.000,00	\$ 115.610,00	\$ 115.700,00
Alquiler de Computador portátil, impresora y cámara fotográfica de alta resolución	MES	\$ 2.060.200,00	\$ 2.165.270,20	\$ 2.165.300,00
Alquiler de Disparador Eléctrico Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora caliente	DIA	\$ 344.800,00	\$ 362.384,80	\$ 362.400,00
Alquiler de Disparador Eléctrico de Consola Pirotecnia Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora fría	DIA	\$ 344.800,00	\$ 362.384,80	\$ 362.400,00
Alquiler de Máquina de humo, con control con cable Chauvet DJ Hurricane H1302 indicador de nivel bajo de líquido y apagado automático.	DIA	\$ 824.150,00	\$ 866.181,65	\$ 866.200,00
Alquiler de mesas plásticas cuadrada de 72,5cm de alto por 85.6cm de fondo, por 85.6cm de Ancho	UNIDAD	\$ 7.000,00	\$ 7.357,00	\$ 7.400,00
Alquiler de montaje móvil amplificación de sonido cabinas yorkville nx750	DIA	\$ 1.236.250,00	\$ 1.299.298,75	\$ 1.299.300,00
Alquiler de pedana con resortes para las competencias all star. Debe contener Nueve (9) tiras de un metro y medio (1mt y ½) de ancho por doce (12mts) metros de largo y un grosor de Quince (15cm) centímetros cada una. Para un total de: Doce metros de largo (12Mts) por Catorce Metros y Medio de Ancho (14 Mts y ½) con un grosor de cinco centímetros (5cm). 14 Mts y ½ X 12 mts. Cubierta con flexi-roll. Adicional linóleo especial para dance de 14Mts x 14Mts. (Incluye transporte en camión de 12 toneladas desde la ciudad de origen hasta el municipio y viceversa, cargue y descargue, armado y desarme de la estructura).	UNIDAD	\$ 24.710.000,00	\$ 25.970.210,00	\$ 25.970.300,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 6 horas	JORNADA	\$ 686.900,00	\$ 721.931,90	\$ 722.000,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 8 horas	JORNADA	\$ 824.200,00	\$ 866.234,20	\$ 866.300,00
Alquiler de planta eléctrica móvil 7000va	DIA	\$ 550.000,00	\$ 578.050,00	\$ 578.100,00
Alquiler de Proyector cinematográfico de láser-fosforo compacto para pantallas de cine de hasta 15m profesional de alta gama para proyección de películas en 2D y 3D, y Pantalla especial para proyección en 2D y 3D, de 12mtrs x 4mtrs (incluye Sonido envolvente surround, tres 3 personas para	DIA	\$ 6.730.000,00	\$ 7.073.230,00	\$ 7.073.300,00

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
el manejo de equipos de proyección sonido y video y Planta eléctrica con combustible).				
Alquiler de sillas plásticas por día con o sin brazo de aproximadamente 60cm de largo, 51,5cm de ancho y 71 cm de alto incluye transporte.	UNIDAD	\$ 1.500,00	\$ 1.576,50	\$ 1.600,00
Alquiler de sonido de fácil instalación y traslado, para el desarrollo de las actividades (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación)	HORA	\$ 192.550,00	\$ 202.370,05	\$ 202.400,00
alquiler de sonido para espacio cerrado, con amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola y 6 micrófonos inalámbricos	DIA	\$ 1.511.200,00	\$ 1.588.271,20	\$ 1.588.300,00
Alquiler de sonido, montaje de auditorio; amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola de micrófonos, proyección de video beam e iluminación del ambiente.	DIA	\$ 3.433.900,00	\$ 3.609.028,90	\$ 3.609.100,00
Alquiler de tarima de 12mts de ancho x 8mts de fondo, estructura metálica con piso de madera. Incluye montaje y desinstalación.	UNIDAD	\$ 2.198.000,00	\$ 2.310.098,00	\$ 2.310.100,00
Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semiprofesional de 1500 w, consola de 4 canales y 2 micrófonos por hora.	HORA	\$ 137.400,00	\$ 144.407,40	\$ 144.500,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	DIA	\$ 115.000,00	\$ 120.865,00	\$ 120.900,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	HORA	\$ 20.800,00	\$ 21.860,80	\$ 21.900,00
Alquiler e instalación de equipo de sonido de 25.000 watts con cuatro (4) cabinas amplificadas, dos (2) bocas de bajos de Amplificación para la ejecución de actividades	DIA	\$ 1.236.300,00	\$ 1.299.351,30	\$ 1.299.400,00
Alquiler equipos audiovisuales por hora (portátil, videoben, televisor para proyección, cabina de audio)	HORA	\$ 178.700,00	\$ 187.813,70	\$ 187.900,00
Alquiler equipos audiovisuales (portátil, equipo de sonido o parlantes, planta de audio, micrófonos, cámara, entre otros)	HORA	\$ 178.700,00	\$ 187.813,70	\$ 187.900,00
Alquiler Fotocopiadora multifuncional con capacidad suficiente para las exigencias de labor en campo	MES	\$ 203.400,00	\$ 213.773,40	\$ 213.800,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MAYOR A 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 1.648.400,00	\$ 1.732.468,40	\$ 1.732.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad para 25 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 577.000,00	\$ 606.427,00	\$ 606.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MÁXIMA 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 892.900,00	\$ 938.437,90	\$ 938.500,00
BACKING TARIMA. Detalle: impresión para fondo de tarima. Medidas: 5m x 255. Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	\$ 1.785.600,00	\$ 1.876.665,60	\$ 1.876.700,00
Bolígrafos con logos de la alcaldía.	UNIDAD	\$ 4.750,00	\$ 4.992,25	\$ 5.000,00
Camisetas tipo Polo Estampadas	UNIDAD	\$ 61.800,00	\$ 64.951,80	\$ 65.000,00
Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	UNIDAD	\$ 19.600,00	\$ 20.599,60	\$ 20.600,00

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	UNIDAD	\$ 11.800,00	\$ 12.401,80	\$ 12.500,00
Cartillas tamaño media carta en papel bond 75gr, contiene diez (10) hojas con la información de los diferentes temas que se desarrollen en el proyecto, portada y contraportada impresas en propalcote 240 a full color.	UNIDAD	\$ 89.500,00	\$ 94.064,50	\$ 94.100,00
Certificados de participación en evento, elaborados en papel propalcote de 240gr, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión	UNIDAD	\$ 27.600,00	\$ 29.007,60	\$ 29.100,00
Chaleco fluorescente reflectivo	UNIDAD	\$ 36.100,00	\$ 37.941,10	\$ 38.000,00
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	UNIDAD	\$ 152.300,00	\$ 160.067,30	\$ 160.100,00
Escarapelas y porta escarapelas con las siguientes descripciones: Papel impreso en propalcote 115g, full color por una cara tamaño Estándar 11 x 9 cms, con cordón de 3 mm marcada	UNIDAD	\$ 4.850,00	\$ 5.097,35	\$ 5.100,00
FALDILLIN Detalle: Impresión de faldillin Medidas: 9mtx53 Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	\$ 468.200,00	\$ 492.078,20	\$ 492.100,00
Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color	UNIDAD	\$ 1.500,00	\$ 1.576,50	\$ 1.600,00
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	UNIDAD	\$ 22.600,00	\$ 23.752,60	\$ 23.800,00
Guía pedagógica (contiene información , Texto acerca de la temática, full color, 100 hojas, papel carta, imágenes ilustrativas, portada y contra portada con nombre del proyecto.)	UNIDAD	\$ 48.200,00	\$ 50.658,20	\$ 50.700,00
Hospedaje múltiple para cuatro (4) personas cada habitación	UNIDAD	\$ 206.000,00	\$ 216.506,00	\$ 216.600,00
Hospedaje. Habitación para una noche - cama individual	UNIDAD	\$ 82.500,00	\$ 86.707,50	\$ 86.800,00
KIT. Agendas y lapiceros (personalizado, full color , argollado contra marcados con nombre de proyecto 100 hojas)	UNIDAD	\$ 68.700,00	\$ 72.203,70	\$ 72.300,00
Medallas Marcadas, color dorado incluye cordón.	UNIDAD	\$ 4.250,00	\$ 4.466,75	\$ 4.500,00
Medallas metálicas en aleación de bronce personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de 2cm marcada.	UNIDAD	\$ 24.800,00	\$ 26.064,80	\$ 26.100,00
Mugs marcados con los logos de la administración y rellenos de dulces varios	UNIDAD	\$ 41.400,00	\$ 43.511,40	\$ 43.600,00
Pasacalle, dimensiones 2 metros x 1,5 metros en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	\$ 425.800,00	\$ 447.515,80	\$ 447.600,00
PASACALLES Impresión pasacalles. Tamaño: 800x100 mm. Material: Banner	UNIDAD	\$ 253.700,00	\$ 266.638,70	\$ 266.700,00
Pasacalles promocionales. Tamaño 6mts de ancho x 1 mts de alto en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	\$ 570.100,00	\$ 599.175,10	\$ 599.200,00
Pendón Publicitario tipo backing en Banner full color 10 mts de ancho x 3.0 mts de alto.	UNIDAD	\$ 2.061.300,00	\$ 2.166.426,30	\$ 2.166.500,00
Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	UNIDAD	\$ 192.500,00	\$ 202.317,50	\$ 202.400,00
Pendones promocionales tipo faldellín. Tamaño 8mts de ancho x 1.20mts de alto en material	UNIDAD	\$ 659.400,00	\$ 693.029,40	\$ 693.100,00

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Banner, full color, soportes tipo bolsillo con ojete y cuerdas de amarre.				
Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo	HORA	\$ 49.500,00	\$ 52.024,50	\$ 52.100,00
Placa de participación y reconocimiento en madera, 25 cm x 15 cm	UNIDAD	\$ 233.500,00	\$ 245.408,50	\$ 245.500,00
Placas de reconocimiento, elaboradas en láminas metálicas sobre base de madera, tamaño 35cm x 15cm	UNIDAD	\$ 322.900,00	\$ 339.367,90	\$ 339.400,00
Presentación de Juegos pirotécnicos; 2 tortas surtidas de 19 tiros, 2 palmeras de 19 tiros, 2 tortas árbol de plata de 19 tiros, 2 tortas crisantema de 19 tiros, 2 tortas moradas en el ciel de 19 tiros, 1 torta parís de 19 tiros, 1 torta de 2 pulgadas de 16 tiros, 1 torta rascacielos cracker de 133 tiros, 1 torta araña de 34 tiros, 1 torta remix de 138 tiros, 1 torta sierra nevada de científico, 1 torta colombiana power 200 tiros 1 torta remolino multicolor de 32 tiros, 40 carcacas de 2,5 pulgadas, 20 carcacas de 3 pulgadas y 10 de carcacas de 4 pulgadas.	GLOBAL	\$ 7.152.600,00	\$ 7.517.382,60	\$ 7.517.400,00
Publicidad impresa Afiche promocional. Tamaño (1/4) de pliego, area de impresión 48 * 33 full color, en material propalcote mate.	UNIDAD	\$ 1.800,00	\$ 1.891,80	\$ 1.900,00
Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos.	UNIDAD	\$ 44.300,00	\$ 46.559,30	\$ 46.600,00
Servicio de Cubrimiento filmico. Incluye: Personal capacitado y equipos para la Grabación Digital de Video, fotografía y servicio de transmisión en vivo por las paginas oficiales de la administración.	GLOBAL	\$ 2.061.300,00	\$ 2.166.426,30	\$ 2.166.500,00
STAND DE AGUA Y CAFÉ. Incluye: mesa con dispensador de café, vasos biodegradables, mezcladores, azúcar. Dispensador de agua con vasos biodegradables	DIA	\$ 116.800,00	\$ 122.756,80	\$ 122.800,00
Stiker: en adhesivo 10 x 15 con logos del programa	UNIDAD	\$ 20.700,00	\$ 21.755,70	\$ 21.800,00
Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa.	UNIDAD	\$ 6.150,00	\$ 6.463,65	\$ 6.500,00
Trofeos en madera diseños personalizados siluetados con láser, base metálica y placa marcada con logos del evento.	UNIDAD	\$ 343.400,00	\$ 360.913,40	\$ 361.000,00
Trofeos para diferentes eventos de campeonato que se programen, elaboradas en vidrio reforzado y grabado, tamaño 25cm x 15 cm.	UNIDAD	\$ 302.300,00	\$ 317.717,30	\$ 317.800,00
Volantes media carta 21 x 14 cms. en propalcote de 115 grs	UNIDAD	\$ 550,00	\$ 578,05	\$ 600,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamón y queso y/o hawaiano y/o pastelitos de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	\$ 8.700,00	\$ 9.143,70	\$ 9.200,00
REFRIGERIO 2: Paquete de galleta marca reconocida y jugo o gaseosa en envase tetra pack en 250 ml.	UNIDAD	\$ 7.500,00	\$ 7.882,50	\$ 7.900,00

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
REFRIGERIO 3: (Sándwich jamón y queso, y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml).	UNIDAD	\$ 12.100,00	\$ 12.717,10	\$ 12.800,00
REFRIGERIO 4: Paquete de galleta marca reconocida y chicha tradicional	UNIDAD	\$ 7.500,00	\$ 7.882,50	\$ 7.900,00
ALMUERZO EJECUTIVO 1: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o papa frita- 1 Bebida Jugo de 300ml.	UNIDAD	\$ 23.700,00	\$ 24.908,70	\$ 25.000,00
ALMUERZO EJECUTIVO 2: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento - tajada de plátano - 1 Bebida Jugo de 250ml).	UNIDAD	\$ 21.900,00	\$ 23.016,90	\$ 23.100,00
ALMUERZO BASICO: 1 Proteína –carne guisada, molida ó atún-, 1 Carbohidrato –arroz blanco- ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o yuca- 1 Bebida Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	\$ 17.900,00	\$ 18.812,90	\$ 18.900,00
Hidratación: Agua potable en : botellas de agua PET 600ml.	UNIDAD	\$ 3.500,00	\$ 3.678,50	\$ 3.700,00
Hidratación: Bolsas de agua tratada y purificada en presentación de 300cc	UNIDAD	\$ 550,00	\$ 578,05	\$ 600,00
Almuerzo tipo buffet; Entrada Crema de auyama de 16 onzas, Plato fuerte: dos proteínas de 200 gramos (carne y pollo), arroz verde, ensalada de verdura con frutas de 100 gramos, acompañado con puré de papa de 200 gramos, bebida acompañante: gaseosa personalizada de 375 ml (incluye vajilla y servicio de meseros)	UNIDAD	\$ 53.000,00	\$ 55.703,00	\$ 55.800,00
Combo (crispetas +bebida)	UNIDAD	\$ 5.500,00	\$ 5.780,50	\$ 5.800,00
CENA. Incluye una proteína, una harina, un carbohidrato y una bebida caliente o fría de 300 ml.	UNIDAD	\$ 19.000,00	\$ 19.969,00	\$ 20.000,00
Alimentos desayunos: incluye una proteína, una harina, un alimento energético y una bebida caliente o fría de 250 ML.	UNIDAD	\$ 19.000,00	\$ 19.969,00	\$ 20.000,00
Bebidas hidratantes tipo energizante en presentación de 600ml.	UNIDAD	\$ 5.300,00	\$ 5.570,30	\$ 5.600,00
Desayuno: Caldo de huevo, arepa y tinto / buñuelo, galletas, huevo duro y café /Caldo de costilla, arepa y tinto – / Pan con queso y chocolate / Harina y avena / Tamal o caldo con café y arepa	UNIDAD	\$ 12.100,00	\$ 12.717,10	\$ 12.800,00

- **COMPONENTE DE PAPELERIA.** Los elementos correspondientes a la papelería a utilizar en las actividades son estimados en términos de cantidades globales y los precios de los elementos corresponderán a los establecidos en el Almacén municipal producto de adquisiciones anteriores; por consiguiente, el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope señalado.

DETERMINACIÓN DE PRECIOS PARA LA PRODUCCION ARTESANAL - Insumos para la Producción Tradicional

Los precios provenientes de las cuatro fuentes —regulada, local, nacional e histórica— se tabularon por ítem y se compararon de manera homogénea, aplicando, cuando fue necesario, factores de conversión de

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

unidad y verificación de equivalencias técnicas (presentación, composición, calibre, dimensiones, condiciones de entrega).

El precio unitario adoptado para cada ítem corresponderá al promedio simple de las tres cotizaciones del canal local del corredor regional Uribia–Barranquilla. El promedio del canal nacional y las referencias de mercado en plataformas formales operan como mecanismo de validación y soporte de razonabilidad.

La demanda de los materiales típicos artesanales Wayuu corresponde a la población objetivo directa del proyecto: 4.315 artesanos y artesanas Wayuu del Resguardo de la Alta y Media Guajira, ubicados en 163 comunidades priorizadas de 15 corregimientos del municipio de Uribia.

La demanda institucional se estructura en dos tipos de suministro: 4.315 kits principales Wayuu y 2.270 kits menores adicionales para elaboración de mantas, para una meta física total de 6.585 kits presupuestados. Los kits menores son adicionales y no modifican la población objetivo directa de 4.315 beneficiarios.

El análisis de los precios de mercado, permitirá establecer el valor para los componentes de **Insumos para la Producción Tradicional** en los presupuestos oficiales de procesos de selección que han sido priorizados mediante proyectos por las mismas Autoridades de los Resguardos indígenas wayuu. El estudio comprende la realización de un análisis de los diferentes precios a contratar que se registran en el mercado, los cuales deben ser consultados entre otros a través de los siguientes mecanismos y adicionalmente se aportan los soportes correspondientes a:

- a. **Solicitud de cotizaciones.**
- b. **Consulta de bases de datos especializadas.**
- c. **Análisis de consumos y precios históricos.**

a. **Solicitud de cotizaciones**

Las cuatro cotizaciones presentan valores cercanos entre sí por artículo y permiten contrastar la razonabilidad de los precios unitarios utilizados en la conformación de los kits del presupuesto. El análisis no adopta el valor total del conjunto cotizado como valor presupuestal, debido a que la composición final del proyecto incorpora únicamente los artículos y cantidades definidos para el kit principal Wayuu y el kit menor para mantas.

Proveedor / Cotizante	Identificación	Fecha	Vigencia	Total cotizado del conjunto de 9 artículos	Observación
Atunka Dreamtravel	NIT 901182608-6	05/04/2026	Vigencia 2026	\$ 443.000	Cotización regional para validación de mercado artesanal Wayuu.
Servicios y Suministros Ichitki Wayuu S.A.S.	NIT 901.709.551-1	08/04/2026	30 días	\$ 445.000	Cotización regional incluida en el análisis comparativo.
Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu Yaletshi Waya	NIT 825002003-4	30/03/2026	30 días	\$ 439.200	Cotización regional incluida en el análisis comparativo.
Shuluwou Artesanías	NIT 32.692.702	01/04/2026	30 días	\$ 432.500	Cotización regional incluida en el análisis comparativo.

- **Variables que Inciden en el Valor Final de los Productos:**

A continuación, se presenta un análisis integral de las variables que inciden en el valor final de los insumos que conforman el kit, en el contexto del proyecto.

- **Transporte:** Durante el ciclo actual, tras un exhaustivo estudio de las prácticas de adquisición y basándose en la experiencia acumulada en intervenciones previas, se ha decidido ajustar la

estructura presupuestaria para el kit. En lugar de incorporar los costos de transporte de manera indirecta en el precio de cada insumo, se ha optado por desglosarlos explícitamente en la planificación. Esta medida, que surge luego de un proceso de diálogo y consenso con las comunidades beneficiarias, permite reflejar de forma más transparente los costos operativos reales asociados al traslado y la distribución de los bienes. Al separar el costo de transporte, se garantiza que la asignación presupuestaria sea más precisa, facilitando la identificación de posibles eficiencias y reduciendo incertidumbres en la ejecución del proyecto.

- **Descuentos Municipales:** Del mismo modo, el municipio de Uribia, en su carácter de entidad pública del orden territorial, establece porcentajes de descuentos municipales para determinados contratos y adquisiciones. Estos descuentos buscan ajustar los precios finales de los insumos en función de la naturaleza del contrato y las condiciones específicas del mercado local. Dichos ajustes se aplican para asegurar que la contratación se realice en condiciones competitivas y en conformidad con los lineamientos establecidos por las autoridades municipales, generando una mayor claridad y justicia en la estructura de costos del proyecto.

DESCUENTOS A CONTRATOS DE COMPRAVENTA	
CONCEPTO	%
Retefuente (NO Declarantes)	3,00%
Pro-Universidad	2,00%
Desarrollo Fronterizo	2,00%
Pro-Deporte	1,50%
Pro-Cultura	0,50%
Pro-Anciano	0,50%
ICA	1,00%
IVA - (Puede variar)	15,00%
Pro Desarr. Dptal	2,00%
TOTAL	28.50%
Nota: Descuentos sujetos a cambios de acuerdo a la presentación del contrato, tipo de bienes y calidad tributaria del contratista.	

En conjunto, estas variables—la segregación directa del costo de transporte y la aplicación de descuentos municipales—, enmarcadas dentro de las particularidades geográficas y organizativas del municipio, inciden decisivamente en el valor final de los insumos. El análisis de estas variables respalda la optimización presupuestaria del objeto a contratar, permitiendo que la inversión destinada a la adquisición del kit se ajuste de forma precisa a la realidad operativa y económica vigente en Uribia.

Ítem	Descripción	Atunka Dreamtravel	Ichitki Wayuu	Yaletshi Waya	Shuluwou Artesanías	Promedio 4 cotizaciones	Valor unitario utilizado en presupuesto
1	Cabeceras de chinchorro N°40	\$ 37.000	\$ 38.500	\$ 39.500	\$ 37.500	\$ 38.125	\$ 38.125
2	Cabeceras de chinchorro N°30	\$ 34.000	\$ 35.000	\$ 35.500	\$ 34.500	\$ 34.750	\$ 34.750
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	\$ 230.000	\$ 230.000	\$ 225.000	\$ 225.000	\$ 227.500	No incluido en kits
4	Pecheros mantas Wayuu	\$ 29.000	\$ 29.500	\$ 29.500	\$ 29.000	\$ 29.250	\$ 29.250
5	Faldillín mantas Wayuu	\$ 29.000	\$ 29.500	\$ 29.500	\$ 28.000	\$ 29.000	\$ 29.000
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	\$ 23.000	\$ 22.500	\$ 22.400	\$ 22.000	\$ 22.475	\$ 22.475
7	Borlas Wayuu	\$ 15.000	\$ 14.000	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 13.750	\$ 13.750
8	Gazas mochila Wayuu	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 19.800	\$ 19.000	\$ 19.700	\$ 19.700
9	Tequiara Wayuu	\$ 26.000	\$ 26.000	\$ 25.000	\$ 24.500	\$ 25.375	\$ 25.375

El análisis comparativo por artículo confirma que las cotizaciones regionales son consistentes entre sí y sirven como soporte para validar los precios unitarios del presupuesto. Para efectos presupuestales, el valor relevante no corresponde al promedio total del conjunto cotizado, sino al valor de cada kit según los artículos efectivamente incluidos en su composición.

b. Consulta de bases de datos especializadas.

Es de precisar que en cuanto a los **Kit Principal de tejeduría Wayuu**, No existe Sistema de Información de Precios en el Departamento de La Guajira, y al tratarse de bienes de funcionalidad comercial y de importancia para las comunidades indígenas en términos de reactivación económica de los productores locales, La Consulta a la que corresponde el inciso b) sobre base de datos especializadas la entidad determina que NO es necesario dicho análisis. Y los precios determinados responderán al cotejo de las cotizaciones señaladas en la sección (a) del ANALISIS ECONOMICO.

Para este proyecto no se anexan cotizaciones online, debido a que los productos objeto de análisis son piezas artesanales propias del pueblo Wayuu y del contexto territorial del Resguardo de la Alta y Media Guajira. Estos artículos no se encuentran de manera estandarizada en sitios de ventas en la web con especificaciones técnicas, culturales y funcionales equivalentes a las requeridas por el proyecto.

La búsqueda de referencias en línea no permite garantizar homogeneidad en aspectos como técnica de elaboración, medidas, uso tradicional, calidad de acabado, origen cultural, pertinencia para la producción Wayuu, capacidad real de confección artesanal y disponibilidad efectiva para entrega en el territorio. En muchos casos, las plataformas virtuales ofrecen productos genéricos, accesorios terminados, imitaciones o materiales industriales que no sustituyen las piezas requeridas por el proyecto.

En consecuencia, incorporar precios online podría distorsionar el análisis de mercado y conducir a valores que no reflejan la realidad del suministro artesanal local. Por tanto, se anexan cuatro cotizaciones de empresas y organizaciones de la región que se dedican a confeccionar o suministrar dichas piezas artesanalmente en el Resguardo o su entorno regional, las cuales constituyen la fuente válida para la determinación de precios unitarios de referencia.

Ítem	Descripción	Resultado de búsqueda online	Decisión técnica
1	Cabeceras de chinchorro N°40	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.

Ítem	Descripción	Resultado de búsqueda online	Decisión técnica
2	Cabeceras de chinchorro N°30	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se conserva como referencia cotizada del mercado, pero no integra la composición presupuestal de los dos kits.
4	Pecheros mantas Wayuu	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
5	Faldillín mantas Wayuu	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
7	Borlas Wayuu	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
8	Gazas mochila Wayuu	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.
9	Tequiara Wayuu	No se identificó equivalente técnico confiable en tiendas virtuales para piezas artesanales Wayuu del resguardo.	Se toma como soporte de mercado y se contrasta con el valor unitario incorporado al presupuesto de los kits.

c. Análisis de consumos y precios históricos.

“ANÁLISIS DE COSTOS 2025 - Proyecto Materiales Típicos”. Los valores 2025 corresponden al promedio de tres cotizaciones locales. * Para flecos de chinchorro, el valor 2026 usado para comparar es el promedio de las cuatro cotizaciones regionales (\$ 227.500), ya que no integra los kits. El antecedente 2025 no identificó registros específicos en SECOP para estos insumos, por lo que se utiliza como soporte documental institucional y no como contrato SECOP.

Ítem	Descripción	Referencia histórica 2025	Valor de comparación 2026	Variación 2025-2026	Fuente
1	Cabeceras de chinchorro N°40	\$ 35.000	\$ 38.125	8,93%	Doc. 2025
2	Cabeceras de chinchorro N°30	\$ 30.500	\$ 34.750	13,93%	Doc. 2025
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	\$ 158.200	\$ 227.500*	43,81%	Doc. 2025
4	Pecheros mantas Wayuu	\$ 25.000	\$ 29.250	17,00%	Doc. 2025
5	Faldillín mantas Wayuu	\$ 25.000	\$ 29.000	16,00%	Doc. 2025
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	\$ 19.500	\$ 22.475	15,26%	Doc. 2025
7	Borlas Wayuu	\$ 10.000	\$ 13.750	37,50%	Doc. 2025
8	Gazas mochila Wayuu	\$ 17.000	\$ 19.700	15,88%	Doc. 2025
9	Tequiara Wayuu	\$ 21.750	\$ 25.375	16,67%	Doc. 2025

4.3. CONCLUSION DE PRECIOS UNITARIOS DEL ESTUDIO.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Atendiendo la importancia del proceso, se procede a consolidar la relación de precio unitario del proceso contractual en función del objeto a ejecutarse: PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL WAYÚU MEDIANTE ELEMENTOS Y MATERIALES TÍPICOS BÁSICOS EN EL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA, MUNICIPIO DE URIBIA

De todo lo acontecido hasta el momento y del ejercicio práctico y metodológico realizado se tiene como Valor del presente proceso a contratar, la suma de Hasta DOS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS CON SETENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$2.987.506.550,76); incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar, con cargo al presupuesto de la vigencia 2026:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	TIEMPO	V/UNIT	V/TOTAL
Recurso Humano	RECURSO HUMANO GENERAL DEL PROYECTO. CONFORMADO POR CUATRO (4) EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS PARA EJECUTAR DE MANERA SIMULTÁNEA LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DURANTE DOS (2) MESES					\$ 150.615.290,00
	COORDINADOR GENERAL: PROFESIONAL	PERSON A	1	2	\$ 7.318.301,00	\$ 14.636.602,00
	PROFESIONALES - COORDINADOR DE LOGISTICA	PERSON A	4	2	\$ 6.405.555,00	\$ 51.244.440,00
	PROFESIONAL - TALLERISTA	PERSON A	4	2	\$ 6.405.555,00	\$ 51.244.440,00
	AUXILIARES LOGISTICOS	PERSON A	4	2	\$ 2.093.113,00	\$ 16.744.904,00
	AUXILIARES BILINGUES	PERSON A	4	2	\$ 2.093.113,00	\$ 16.744.904,00
Transporte	TRANSPORTE PARA LA EJECUCIÓN GENERAL DEL PROYECTO DURANTE DOS (2) MESES					\$ 181.661.708,80
	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros sin incluir conductor, a todo costo. Para los cuatro (4) equipos territoriales que desarrollarán las actividades programadas en el sector rural durante dos (2) meses.	UNIDAD.	4	2	\$ 8.834.787,28	\$ 70.678.298,24
	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros sin incluir conductor, a todo costo. <u>Para coordinadores, supervisión, alistamiento y acompañamiento administrativo y operativo durante los dos (2) meses de ejecución, hasta el cierre del proyecto.</u>	UNIDAD	2	2	\$ 8.834.787,28	\$ 35.339.149,12
	CAMIÓN 350. Incluye costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades, combustible, conductor, mantenimiento y demás gastos asociados. Para logística, movilización y distribución de kits durante los dos (2) meses de ejecución.	UNIDAD	4	2	\$ 9.455.532,68	\$ 75.644.261,44
Apoyo Logístico	MATERIAL IMPRESO Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO EN GENERAL					\$ 269.857.426,96
	Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café. Para la entrega de los kits	Unidad	163	1	\$ 325.900,00	\$ 53.121.700,00
	Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	Unidad	20	1	\$ 202.400,00	\$ 4.048.000,00
	Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos. 163 comunidades × 2 cuñas	Unidad	326	1	\$ 46.600,00	\$ 15.191.600,00
	Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo. 163 comunidades × 2 horas X 2 MESES	Hora	326	2	\$ 52.100,00	\$ 33.969.200,00
	Agendas de medio block con logos alcaldía. Para beneficiarios directos del proyecto	Unidad	4315	N/A	\$ 11.100,00	\$ 47.896.500,00
	Bolígrafos con logos de la alcaldía. Un bolígrafo por beneficiario directo	Unidad	4315	N/A	\$ 5.000,00	\$ 21.575.000,00

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

	Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada. Para beneficiarios directos del proyecto	Unidad	4315	N/A	\$ 12.500,00	\$ 53.937.500,00
	Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color.	Unidad	17260	N/A	\$ 1.600,00	\$ 27.616.000,00
	Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal. Dos unidades por cada integrante del equipo operativo de 17 personas.	Unidad	34	1	\$ 23.800,00	\$ 809.200,00
	Camisetas tipo Polo Estampadas con los distintivos de los programas y la administración municipal. A razón de 2 por persona del equipo. A razón de 2 por persona.	Unidad	34	1	\$ 65.000,00	\$ 2.210.000,00
	Carnets: con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets	Unidad	17	1	\$ 20.600,00	\$ 350.200,00
	Insumos para el desarrollo metodológico del proceso de transferencia del conocimiento en la actividad. Incluye: formatos de asistencia, lapiceros, lápices negros y de colores, resmas de papel tamaño carta y oficio, tinta para impresoras, resaltadores, cartulinas, foami, marcadores de colores, memos, huelleros, carpetas cuatro aletas, formatos adicionales que requiera el capacitador, entre otros elementos necesarios para el desarrollo de las actividades del proyecto. <u>Nota: el contratista, al momento de radicar cuenta, deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope aquí señalado, correspondiente a los dos (2) meses de ejecución.</u>	Global	1	2	\$ 4.566.263,48	\$ 9.132.526,96
ACTIVIDADES DE CAPACITACION						
La jornada contempla un primer taller de 8:00 a.m. a 11:30 a.m., con refrigerio e hidratación, y un segundo taller desarrollado entre 11:30 a.m. y 4:00 p.m., incluyendo pausa de almuerzo de 12:00 p.m. a 1:00 p.m., refrigerio e hidratación en la tarde.						
Actividad 1.1						
Taller N.º 1: Uso adecuado de materiales típicos Wayuu para el fortalecimiento de la calidad artesanal. Este taller se orienta a fortalecer el reconocimiento, selección y uso correcto de los materiales típicos básicos utilizados en la elaboración de artesanías Wayuu, como cabeceras, flecos, pecheros, faldillines, bordes de manga, borlas, gazas, tequira e hilos, resaltando su importancia para conservar la autenticidad, durabilidad, presentación y valor cultural de las piezas artesanales.						
						\$ 192.880.500,00
Taller N.º 2: Diseño, acabados y estandarización de piezas artesanales Wayuu. Este taller busca mejorar las capacidades de los artesanos y artesanas en aspectos relacionados con el diseño, combinación de colores, medidas, acabados, uniformidad y presentación final de las artesanías, con el fin de fortalecer la calidad técnica y visual de los productos, sin perder la identidad cultural ni los saberes tradicionales propios del pueblo Wayuu.						
Actividad 1.1	ALMUERZO BASICO: 1 Proteína -carne guisada, molido ó atún-, 1 Carbohidrato -arroz blanco-ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajado de plátano o yuca- 1 Bebido Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	4315	N/A	\$ 18.900,00	\$ 81.553.500,00
	REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamon y queso y/o hawaiana y/o pastelito de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	8630	N/A	\$ 9.200,00	\$ 79.396.000,00
	Hidratación: Agua potable en botellas de agua PET 600 ml. Dos botellas por beneficiario por condiciones rurales y climáticas.	UNIDAD	8630	N/A	\$ 3.700,00	\$ 31.931.000,00
Actividad 1.2						
Taller N.º 3: Costeo, fijación de precios y comercialización justa de artesanías Wayuu. Este taller se enfoca en brindar herramientas básicas para calcular el costo real de producción de las artesanías, teniendo en cuenta materiales, tiempo de trabajo, transporte y valor cultural de cada pieza, con el propósito de orientar una mejor fijación de precios y promover una comercialización más justa, evitando la dependencia excesiva de intermediarios.						
						\$ 192.880.500,00
Taller N.º 4: Asociatividad, circulación interna de insumos y fortalecimiento económico comunitario. Este taller tiene como propósito promover la organización entre artesanos, artesanas y comunidades para fortalecer la circulación interna de materiales, piezas intermedias e insumos artesanales dentro del territorio, impulsando el trabajo colaborativo, la articulación comunitaria y la sostenibilidad económica de la producción artesanal Wayuu.						
Actividad 1.2	ALMUERZO BASICO: 1 Proteína -carne guisada, molido ó atún-, 1 Carbohidrato -arroz blanco-ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajado de plátano o yuca- 1 Bebido Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	4315	N/A	\$ 18.900,00	\$ 81.553.500,00
	REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamon y queso y/o hawaiana y/o pastelito de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	8630	N/A	\$ 9.200,00	\$ 79.396.000,00
	Hidratación: Agua potable en botellas de agua PET 600 ml. Dos botellas por beneficiario por condiciones rurales y climáticas.	UNIDAD	8630	N/A	\$ 3.700,00	\$ 31.931.000,00
2.1 Dotación de kits Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional						\$ 1.999.611.125,00
2.1	2.1.1 Kit Principal Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional El kit incluye cabeceras para chinchorro por par N.º 40, cabeceras para chinchorro por par N.º 30, pecheros para mantas, faldillín para mantas, bordes de manga para mantas por par, borlas para mochilas, gazas para mochila y tequira para sombrero de mujer.	UNIDAD	4315	1	\$ 378.475,00	\$ 1.633.119.625,00

Calle 12 N. 8 - 61

resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

2,2	kits menor (adicionales) adquiridos para elaboración de mantas, por algunas comunidades por disponibilidad en sus aportes según poder adquisitivo (Ver listado de kits por comunidad en archivo anexo en excel)	UNIDAD	2259	1	\$ 161.450,00	\$ 364.715.550,00
2,3	Insumos para el desarrollo de empaque de los kits. Incluye: Marcadores de colores, cinta gruesa, cinta delgada, memos, cajas de carton, bolsas plasticas, entre otros elementos necesarios para el desarrollo de las actividades de preparacion y alistamiento de los kits del proyecto. <u>Nota: el contratista, al momento de radicar cuenta, deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope aquí señalado, correspondiente a los dos (2) meses de ejecución.</u>	GLOBAL	1	2	\$ 887.975,00	\$ 1.775.950,00
						\$ 2.987.506.550,76

2.1.1 Kit Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional - Kit Principal						
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	UND	VLR UNIT	VLR TOTAL
1	Cabeceras de chinchorro N°40	UNIDAD	2	Und.	\$ 38.125,00	\$ 76.250,00
2	Cabeceras de chinchorro N°30	UNIDAD	1	Und.	\$ 34.750,00	\$ 34.750,00
3	Pecheros mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.	\$ 29.250,00	\$ 58.500,00
4	Faldillín mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.	\$ 29.000,00	\$ 58.000,00
5	Bordes manga manta Wayuu (par)	UNIDAD	2	Und.	\$ 22.475,00	\$ 44.950,00
6	Borlas Wayuu	UNIDAD	3	Und.	\$ 13.750,00	\$ 41.250,00
7	Gazas mochila Wayuu	UNIDAD	2	Und.	\$ 19.700,00	\$ 39.400,00
8	Tequiara Wayuu	UNIDAD	1	Und.	\$ 25.375,00	\$ 25.375,00
						\$ 378.475,00

2.1.1 Kit Wayúu de Insumos para la Producción Tradicional - Kit Menor para mantas						
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	UND	VLR UNIT	VLR TOTAL
1	Pecheros mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.	\$ 29.250,00	\$ 58.500,00
2	Faldillín mantas Wayuu	UNIDAD	2	Und.	\$ 29.000,00	\$ 58.000,00
3	Bordes manga manta Wayuu (par)	UNIDAD	2	Und.	\$ 22.475,00	\$ 44.950,00
						\$ 161.450,00

FUENTE DE INFORMACIÓN:

www.colombiacompra.gov.co

<https://definicion.de>

www.dane.gov.co

<http://www.defensoria.gov.co>

www.andi.com.co

<https://www.larepublica.co/ocio/artesantias-colombianas-tienen-ventas-en-canales-onlien-en-medio-de-la-crisis-3009693>

<https://artesantiasdecolombia.com.co/>

RESPONSABLE:


EISSA ESTHER RODRÍGUEZ GÓMEZ
Secretaria de Asuntos Indígenas

 Calle 12 N. 8 - 61

 resguardoindigena@uribia-laguajira.gov.co

 contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

ANEXO DE COTIZACIONES

Anexo 1. Cotización Atunka Dreamtravel - 05 de abril de 2026



**atunka
Dreamtravel**
Nit: 901182608-6

Guajira-Uribia
Atunkadreamtravel@gmail.com
3148105419

5 de abril de 2026

Señores
Alcaldía Municipal de Uribia
Dirección: Plaza Principal

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT
1	Cabeceras de chinchorro N°40	1	\$37,000.00
2	Cabeceras de chinchorro N°30	1	\$34,000.00
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	1	\$230,000.00
4	Pecheros mantas Wayuu	1	\$29,000.00
5	Faldillin mantas Wayuu	1	\$29,000.00
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	1	\$23,000.00
7	Borlas Wayuu	1	\$15,000.00
8	Gazas mochila Wayuu	1	\$20,000.00
9	Tequiara Wayuu	1	\$26,000.00
TOTAL			\$443.000

Nota:

La fecha de ejecución del servicio se ejecutará según disponibilidad. La producción debe ser cancelada el 50% para iniciar.

**Adilen Hinestroza
Gonzalez**

Representante legal

 3148105419

 Atunkadreamtravelegmail.com



CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Anexo 2. Cotización Servicios y Suministros Ichitki Wayuu S.A.S. - 08 de abril de 2026



Uribia, Abril 08 de 2026

COTIZACIÓN: 113

Señor(es):

ALCALDIA MUNICIPAL DE URIBIA

NIT: 892.115.155-4

Plaza Principal, Uribia, La Guajira.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Cabeceras de chinchorro N°40	1	\$ 38.500
2	Cabeceras de chinchorro N°30	1	\$ 35.000
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	1	\$ 230.000
4	Pecheros mantas Wayuu	1	\$ 29.500
5	Faldillín mantas Wayuu	1	\$ 29.500
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	1	\$ 22.500
7	Borlas Wayuu	1	\$ 14.000
8	Gazas mochila Wayuu	1	\$ 20.000
9	Tequiara Wayuu	1	\$ 26.000
	TOTAL		\$ 445.000

Vigencia de la cotización: 30 días a partir de la fecha.

Atentamente,

PEDRO RICARDO SIERRA CABRA

C. C. N° 84.046.255

Representante Legal



CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS



**SECRETARÍA DE
ASUNTOS INDÍGENAS**

NIT. 892.115.155-4

Anexo 3. Cotización Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu Yaletshi Waya - 30 de marzo de 2026



ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES WAYUU

YALETSHI WAYA

NIT: 825002003-4

COTIZACIÓN DE MATERIALES TÍPICOS WAYUU

CLIENTE	INFORMACIÓN DE COTIZACIÓN
Alcaldía de Uribia	Fecha: 30 de marzo de 2026
Dirección: Plaza Principal	Vigencia: 30 días
NIT: 892115155-4	Año: 2026

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO
1	Cabeceras de chinchorro N°40	\$ 39.500
2	Cabeceras de chinchorro N°30	\$ 35.500
3	Flecos de chinchorro (Puntas)	\$ 225.000
4	Pecheros mantas Wayuu	\$ 29.500
5	Faldillín mantas Wayuu	\$ 29.500
6	Bordes manga manta Wayuu (par)	\$ 22.400
7	Borlas Wayuu	\$ 13.000
8	Gazas mochila Wayuu	\$ 19.800
9	Tequiara Wayuu	\$ 25.000

Atentamente,

ARISLEY MURILLO

C.C. 35.603.877

Representante Legal

Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu YALETSHI WAYA

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARÍA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

Anexo 4. Cotización Shuluwou Artesanías - 01 de abril de 2026



COTIZACIÓN DE VENTA

Empresa:	SHULUWOU ARTESANÍAS
NIT	32.692.702
Fecha:	01/04/2026
Cliente:	ALCALDÍA MUNICIPAL DE URIBIA
NIT Cliente:	892.115.155
Dirección:	Plaza Principal, Uribia
Vigencia:	30 días

DESCRIPCIÓN	VALOR X UNIDAD
Cabeceras de chinchorro N°40	\$ 37.500
Cabeceras de chinchorro N°30	\$ 34.500
Flecos de chinchorro (Puntas)	\$ 225.000
Pecheros mantas Wayuu	\$ 29.000
Faldillín mantas Wayuu	\$ 28.000
Bordes manga manta Wayuu (par)	\$ 22.000
Borlas Wayuu	\$ 13.000
Gazas mochila Wayuu	\$ 19.000
Tequiara Wayuu	\$ 24.500

Valores en pesos colombianos

Anexo 5. Soporte histórico 2025 - tabla de cotizaciones y valores promedio

Reproducción de la página 6 del “ANÁLISIS DE COSTOS 2025”, donde se consolidan las tres cotizaciones y el promedio histórico por artículo.

CÓDIGO: 100-06-06-01	SERIE: 2013
VERSIÓN: COMUNICACIONES OFICIALES	SECRETARIA: OFICINA ASUNTOS INDÍGENAS

ITEM	DESCRIPCIÓN	COT 1	COT 2	COT 3	PROMEDIO
1	Cabeceras para chinchorro N°40	\$ 35.000,00	\$ 34.800,00	\$ 35.200,00	\$ 35.000,00
2	Cabeceras para chinchorro N°30	\$ 29.000,00	\$ 30.500,00	\$ 32.000,00	\$ 30.500,00
3	Puntas para chinchorro (Flecos)	\$ 157.000,00	\$ 159.400,00	\$ 158.200,00	\$ 158.200,00
4	Pecheros para mantas	\$ 25.000,00	\$ 24.700,00	\$ 25.300,00	\$ 25.000,00
5	Faldillín para mantas	\$ 25.000,00	\$ 25.100,00	\$ 24.900,00	\$ 25.000,00
6	Bordes de manga para mantas por par	\$ 18.000,00	\$ 21.000,00	\$ 19.500,00	\$ 19.500,00
7	Borlas para mochilas	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
8	Gazas para mochila	\$ 17.000,00	\$ 16.500,00	\$ 17.500,00	\$ 17.000,00
9	Tequiara para sombrero de mujer	\$ 21.000,00	\$ 21.750,00	\$ 22.500,00	\$ 21.750,00