ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 06
	DEL 21 AL 26 DE AGOSTO 2026

INFORME DE ACTIVIDADES No. 06	
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
No. Contrato:	**047**
Objeto:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
Fecha Inicio:	12 DE FEBRERO DE 2026
Nombre del contratista:	ADDVANCE MARKETING SAS
NIT:	901253233-3
Nombre del Supervisor del Contrato:	GLEIDY MERLIN GUZMÁN BARRERO
Cargo del Supervisor:	ASESORA DE PLANEACIÓN

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca “Conservatorio del Tolima”
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 06
	DEL 21 AL 26 DE AGOSTO 2026

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: En el marco de la conmemoración de la Semana del Lutier, se produjeron materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional del Conservatorio del Tolima, con el propósito de promover, y fortalecer la visibilidad de los eventos académicos, artísticos y culturales programados durante esta conmemoración.

Estos materiales incluyeron tótems, fotografías, pendones, directorios y demás elementos relacionados con la tradición, el conocimiento y el oficio de la lutería.

Como evidencia de la actividad se presentan las fotografías de los entregables, tanto su proceso de producción, e instalación.





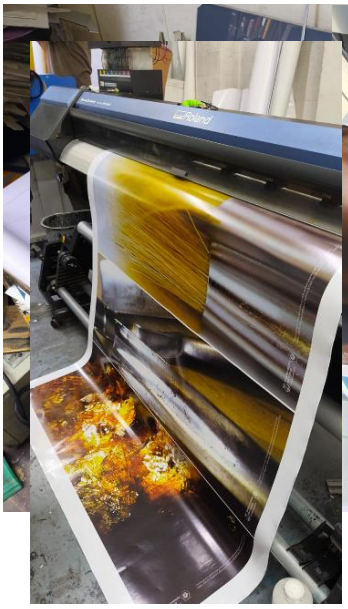


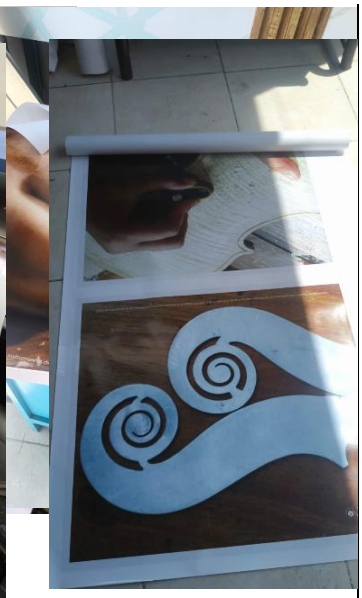


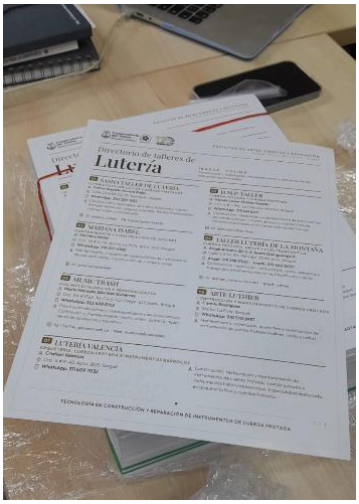


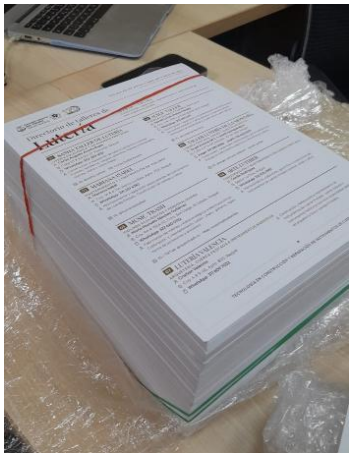
ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 06
	DEL 21 AL 26 DE AGOSTO 2026















OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Diseño e impresos.

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 06
	DEL 21 AL 26 DE AGOSTO 2026

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

PAGOS A REALIZAR Y PERÍODO

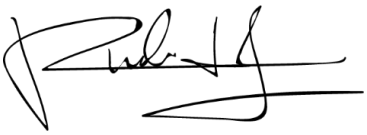
DESCRIPCIÓN	VALOR U	CANTIDAD	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Banners verticales de acceso / puertas 1m X × 2,50 m Tipo pendón SIN soporte Vinilo o impresión alta calidad	**$466.787,00**	**2**	**$1.110.953,06**
Fotografías para columnas 40 cm x 1,10m Impresión normal	**$83.478,87**	**6**	**$596.039,13**
Fotografías para corredores / muros 0,80 × 0,70 m Impresión a ambos lados, tiro y retiro. Requiere estructura para colgar.	**$350.000,00**	**10**	**$4.165.000,00**
Tótems o pedestales de bienvenida 250 cm x 60 cm Estructura + impresión	**$1.150.000,00**	**2**	**$2.737.000,00**
Directorio de lutiers Tamaño carta Cada uno (por ambas caras) Propalcote 150g	**$450**	**1000**	**$535.500**
Fichas museográficas de instrumentos 12 cm x 12 cm Mdf o acrílico Tipo placa	**50.289,39**	**37**	**$2.214.241,84**

VALOR TOTAL: $11.358.734,03 (ONCE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL PESOS CON TRES CENTAVOS. M/CTE.)

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 06
	DEL 21 AL 26 DE AGOSTO 2026

Anexos: En mi calidad de **CONTRATISTA** certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social corresponden a ingresos provenientes del presente contrato, por lo cual Anexo fotocopia de los aportes obligatorios a salud y pensión del periodo, según las obligaciones del contrato.

CONTRATISTA



ADDVANCE MARKETING SAS
NIT: 901253233-3
R.L LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ
C.C. 1.110.590.657