INFORME MENSUAL	**X**	**INFORME FINAL**	

INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRATO										
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME							18	12	2025	
PERIODO DE REPORTE DEL INFORME	Del 1 de noviembre de 2025 hasta el 30 de noviembre de 2025									
TIPO DE CONTRATO	*Contrato de Prestación de Servicios*									
No. CONTRATO	982 de 2025									
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SIMONSEIN SAS									
N.I.T.	900.309.623-1									
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar la prestación de servicios para la estructuración y ejecución de un plan de medios, conforme a los lineamientos, necesidades e intereses de la Defensoría del Pueblo.									
ACTA DE INICIO	**SI**	x	**N/A**		**FECHA SUSCRIPCIÓN ACTA DE INICIO**		20	10	2025	
FECHA DE INICIO	20	10	2025	**FECHA DE TERMINACIÓN**			31	12	2025	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$1.000.000.000				**FORMA DE PAGO**		mensualidades vencidas por productos y servicios ejecutados y recibidos a satisfacción			
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No.	89025				**REGISTRO PRESUPUESTAL No.**		3359725			
Supervisión										
NOMBRE DEL SUPERVISOR	Karen Lorena Cárdenas Santana									
CARGO	Jefe Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional									

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES	
Pago de seguridad social y riesgos laborales	
Pago aporte al sistema de salud Aporte Obligatorio.	$
Pago aporte al sistema de pensiones Aporte Obligatorio.	$
Pago aporte de ARL obligatorio.	$
Subsistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	
CERTIFICO que he cumplido con la política del Subsistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de la DEFENSORÍA, con alcance sobre todos sus centros de trabajo y todos sus servidores públicos y contratistas, así como adoptar las disposiciones legales e internas para el cumplimiento del (SG-SST).	*SI*
Subsistema de Gestión Ambiental (SGA)	
CERTIFICO que he cumplido con la política del Subsistema de Gestión Ambiental (SGA) de la DEFENSORÍA, con alcance sobre todos sus centros de trabajo y todos sus servidores públicos y contratistas, así como adoptar las disposiciones legales e internas para el cumplimiento del (SGA).	*SI*

Obligaciones del Contratista	
Obligaciones	**Descripción de actividades realizadas para el cumplimiento de las obligaciones, logros y obstáculos**
Cumplir con el objeto contractual de acuerdo con lo establecido en los documentos que forman parte integral del presente proceso.	El día 8 de noviembre se realizó el envío de la propuesta de lideres, la cual tenía una duración desde el 11 de noviembre al 27 de noviembre de 2025, buscando por medio de cuñas radiales impulsar el cuidado y seguimiento de los lideres sociales. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Suscribir junto con el Supervisor del Contrato el acta de inicio y los demás documentos contractuales que se requieran durante la ejecución	El día 20 de octubre se suscribió el acta de inicio del Contrato No. DEF-982-2025, el cual fue acordado en reunión el jueves de esa misma semana en la cual se habló y acordó las actividades del contrato. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Orientar, planear, organizar, administrar, negociar y ejecutar el desarrollo de las acciones, planes y estrategias de comunicaciones, según las necesidades definidas por la Defensoría del Pueblo, de conformidad con el anexo técnico establecido para el fin.	Posterior a la primera reunión realizada por parte de la Defensoría, se inició el proceso de cotización con medios, en la cual se lograron negociaciones para la defensoría las cuales ayudaron a la ejecución del presente contrato. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Realizar la planeación detallada de los medios a utilizar, asegurando la mayor difusión posible. Esta planeación deberá reflejarse en el Plan de Medios, ajustado al presupuesto aprobado por la supervisión, considerando los perfiles de audiencia de cada medio para que la estrategia de comunicación logre una recordación equivalente a una campaña de mayor inversión.	Se realizó un estudio detallado de los medios en los cuales se tendría, gran cobertura, reconocimiento e información en las zonas indicadas por la Defensoría del Pueblo, en el cual se establecieron medios que se encontraban en el tarifario y algunos adicionales en los cuales se aumentó las posibilidades de cobertura de las cuñas presentadas. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Asesorar en la conceptualización y producción de campañas institucionales para la promoción de los, planes, programas, estrategias, proyectos y en general la misionalidad de la Defensoría del Pueblo.	Se realizó un estudio detallado verificando todos los medios establecidos en el tarifario y también aumentando las posibilidades con medios alternativos. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Apoyar a la supervisión del contrato en la selección de los medios, asegurando que respondan a la estrategia de medios y al objetivo de cada campaña. Para ello, deberá utilizar herramientas de estudios de consumo de medios disponibles, garantizando las mejores tarifas y beneficios para la Defensoría del Pueblo.	Se realizó un estudio detallado verificando todos los medios establecidos en el tarifario y también aumentando las posibilidades con medios alternativos Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Realizar los estudios y análisis de las condiciones de mercado, comparaciones de precios y acoger las justificaciones técnicas de acuerdo con la necesidad de la entidad, para el desarrollo del objeto, teniendo en cuenta lo definido en el	Para la campaña de lideres y lideresas se realizó un estudio acucioso con los medios establecidos buscando precios cercanos a los enviados en el tarifario. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

anexo técnico. Las cotizaciones y negociaciones deben hacerlas a nombre propio y no de la Defensoría.	
Negociar las tarifas y descuentos para optimizar la pauta, maximizando la inversión y asegurando la compra de los espacios a proveedores idóneos. La ordenación de la pauta deberá realizarse bajo los principios de transparencia, economía y responsabilidad, buscando siempre las mejores condiciones técnicas y económicas para la Defensoría del Pueblo.	Para la presente campaña se realizó un estudio acucioso con los medios establecidos buscando precios cercanos a los enviados en el tarifario. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Trasladar a la Defensoría del Pueblo la totalidad de los descuentos obtenidos, incluyendo aquellos por pronto pago, cuando aplique, así como bonificaciones derivadas de los espacios de divulgación otorgados por los medios. Para ello, el contratista deberá presentar previamente los documentos definitivos con las tarifas detalladas, para su aprobación por parte de la supervisión del contrato.	Para la presente campaña se realizó un estudio acucioso con los medios establecidos buscando precios cercanos a los enviados en el tarifario Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Seguir el siguiente procedimiento, en caso de requerir medios distintos a los incluidos en el listado de requerimientos del contrato: · Si sólo existe un proveedor en el mercado, deberá allegar la cotización a nombre de la Defensoría. · Si existen varios proveedores en el mercado para prestar el servicio, el Contratista deberá presentar tres (3) cotizaciones comparables a nombre de la Defensoría, garantizando que se cumplan las condiciones técnicas y de calidad requeridas. · La Defensoría del Pueblo, a través del Supervisor del Contrato, seleccionará la cotización con el menor valor cotizado. · La supervisión del contrato podrá verificar directamente el precio ofertado en las tres cotizaciones, asegurando transparencia en el proceso. · El contratista deberá prestar el servicio solicitado por la Defensoría del Pueblo con el proveedor que haya ofrecido el menor valor cotizado, garantizando el cumplimiento de los términos y condiciones técnicas y de calidad requeridas	Se realizó la búsqueda de programas necesarios y medios que no se encontraban en el tarifario, envío cotización, y se utilizaron estos medios para la campaña. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

Contratar, ordenar, comprar y ejecutar los planes de medios de comunicación masivos, regionales, alternativos y comunitarios dentro de los plazos máximos establecidos, con base en cada campaña de comunicación descrita en el brief remitido por la Defensoría del Pueblo. La ejecución deberá ajustarse al valor ofertado, las franjas, programación, formatos, piezas y demás características aprobadas previamente por la supervisión del contrato, asegurando su cumplimiento de la manera más eficiente y fluida posible	Se realizó la gestión con asesores comerciales de diferentes medios con el fin de alcanzar la contratación, compra y órdenes para ejecución de planes. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Planificar, contratar, comprar, ordenar y ejecutar planes de medios para la difusión de campañas y acciones de comunicación en espacios de divulgación digital. Esto comprende el uso de plataformas como correo electrónico, sitios web, dispositivos móviles, redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube), Google Ads, motores de búsqueda, redes de Display, divulgación programática y aplicaciones de mensajería como WhatsApp, entre otras. Las actividades deben realizarse dentro de los plazos establecidos, cumpliendo con los lineamientos definidos en el brief de la Defensoría del Pueblo y en concordancia con el presupuesto aprobado por la supervisión del contrato, asegurando una ejecución eficiente y fluida.	Para la campaña de lideres y lideresas se realizaron únicamente actividades de cuñas radiales
Planificar, contratar y comprar la preproducción, producción y ejecución de actividades de comunicaciones para la promoción y/o divulgación en Derechos Humanos, que incluyan, pero no se limiten a, foros, seminarios y talleres, entre otros formatos. Estas actividades podrán desarrollarse de manera presencial y/o virtual, según lo indique la supervisión del contrato. El contratista deberá presentar, para cada actividad a desarrollar, un plan de contenidos, metodología y las propuestas de medios de comunicación, para aprobación de la supervisión.	Para la campaña de lideres y lideresas se realizaron únicamente actividades de cuñas radiales

Asesorar en la conceptualización y producción de campañas institucionales para la promoción de las políticas públicas, planes, programas, proyectos y en general la misionalidad de la Defensoría del Pueblo.	Se llevó a cabo la asesoría, gestión y conceptualización de la campaña de lideres y lideresas donde se indicó opciones de mejora para las campañas establecidas Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Realizar la contratación, emisión y pago a los medios comunitarios, para lo cual se tendrá en cuenta aquellos medios autorizados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), de conformidad con lo señalado por la supervisión del contrato.	Se realizo la gestión con asesores comerciales de diferentes medios con el fin de alcanzar la contratación, compra y órdenes para ejecución de planes Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Gestionar la entrega del material aprobado por la supervisión del contrato a los medios autorizados para su emisión, difusión o publicación.	Se realizó la difusión de las cuñas aprobadas a cada medio Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Atender las solicitudes de la supervisión y realizar ajustes a la propuesta de planes de medios o cancelación de pautas en ejecución, considerando coyunturas y recursos disponibles, acogiendo las indicaciones dadas por la supervisión.	En diferentes momentos se realizó la gestión de observaciones solicitadas por la supervisión. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Realizar los ajustes propuestos por el SUPERVISOR del contrato de las propuestas de acciones, estrategias y plan de medios, presentadas o solicitadas y entregarlos en los tiempos señalados por el SUPERVISOR, de acuerdo con la complejidad del servicio requerido, para su respectiva aprobación	En búsqueda de cumplir con las acciones del contrato se atendieron todas las solicitudes realizadas por la supervisión, desde temas relacionados con pautas o búsqueda de nuevos medios para el cumplimiento Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Verificar y vigilar la correcta ejecución de los planes de medios, asegurando el cumplimiento de los planes ordenados, horarios solicitados, tiempos requeridos y precios aprobados. Además, deberá elaborar el flow charts y presupuestos con su respectivo análisis de efectividad, incluyendo el monitoreo del presupuesto global del contrato, conforme a las especificaciones técnicas y lineamientos establecidos por la supervisión del contrato.	Se realiza el análisis de efectividad de pauta, las cuales se encuentran dentro del presente informe indicando las acciones del presupuesto y crecimiento del mismo. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Verificar y vigilar la correcta ejecución de las acciones, estrategias de comunicación y el plan de medios de carácter masivo: radio, prensa, televisión, revistas, medios digitales y alternativos con cobertura nacional, regional, local,	Se realiza el análisis de efectividad de pauta, las cuales se encuentran dentro del presente informe indicando las acciones del presupuesto y crecimiento del mismo. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

comunitaria, y/o cualquier otro medio que se considere necesario, sujetándose a los lineamientos que indique la entidad.	
Asistir a reuniones estratégicas y de seguimiento convocadas por la supervisión del contrato, en las cuales se revisarán los planes de medios, objetivos de comunicación, piezas y mensajes a difundir, presupuesto, cronograma de ejecución y métricas de impacto, entre otros asuntos relacionados con el objeto del contrato.	Se llevaron a cabo reuniones tanto presenciales como virtuales en conjunto con el equipo de trabajo y supervisión de la Defensoría. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Entregar vía correo electrónico, dentro de los cinco (5) días calendario posteriores a las reuniones estratégicas, el proyecto de Plan de Medios solicitado, detallando los medios, el tiempo, la temática y propuesta de inversión, para los ajustes o aprobación por parte de la supervisión.	Se realizó respuesta vía correo del plan de medios solicitado, en los términos establecidos por el contrato el día 5 de noviembre. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Entregar vía correo electrónico, dentro de los cinco (5) días calendario posteriores a las reuniones estratégicas, el proyecto de Plan de Medios solicitado, detallando los medios, el tiempo, la temática y propuesta de inversión, para los ajustes o aprobación por parte de la supervisión.	Se realizó respuesta vía correo del plan de medios solicitado, en los términos establecidos por el contrato el día 5 de noviembre. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Mantener informado permanentemente al supervisor del contrato sobre los avances, inconvenientes, novedades o sugerencias relacionados con la pauta que puedan afectar negativa o positivamente el normal desarrollo del contrato.	En cumplimiento del contrato se a realizado la gestión para dar información a novedades inconvenientes del contrato Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Presentar las hojas de vida y soportes del equipo mínimo requerido dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la firma del contrato, previo a la suscripción del acta de inicio	Las hojas de vida para la ejecución del contrato fueron presentadas, posteriores a la firma del contrato, las cuales fueron enviadas a la supervisión vía correo electrónico Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Disponer del personal administrativo, técnico y operativo idóneo para atender los requerimientos relacionados con el objeto del contrato, junto con los elementos de seguridad necesarios para llevar a cabo la actividad requerida	Dentro del equipo de trabajo de SIMON SEIN se cuenta con personas para la ejecución del presente proyecto las cuales han ayudado a la ejecución de la presente campaña Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Pagar a los proveedores de los servicios contratados, de acuerdo con los plazos establecidos en los acuerdos comerciales que realice. Las condiciones comerciales que se pacten con los proveedores son de su responsabilidad y por ningún motivo podrá trasladarse la	Se llevó a cabo el pago a los medios de comunicación a través de los cuales se pautaron las cuñas de la campaña de lideres y lideresas. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

misma a la Defensoría del Pueblo, ni condicionar la realización de una acción de comunicación a las condiciones de pago establecidas por un proveedor, como es el caso de pagos anticipados. Por ningún motivo podrá condicionar o amparar su responsabilidad frente al pago de proveedores, con el momento de realización del pago por parte de la Defensoría del Pueblo.	
Asumir plena responsabilidad por los compromisos adquiridos con los medios de comunicación, garantizando su pago oportuno conforme a lo pactado por él con cada uno de ellos. El contratista no podrá, bajo ninguna circunstancia, condicionar ni amparar el cumplimiento de su obligación de pago a los medios de comunicación comunitarios al momento en que la Defensoría del Pueblo realice el pago correspondiente al contratista.	Se suscribieron ordenes de servicio y órdenes de compra relacionadas con la difusión de mensajes de la Campaña de Lideres y Lideresas, estableciendo la forma de pago correspondiente. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Resguardar la propiedad intelectual de las piezas entregadas, entendiendo que la titularidad corresponde exclusivamente a la Defensoría del Pueblo; por lo que el Contratista solo podrá hacer uso de estas en el marco de la ejecución del contrato.	Las piezas recibidas fueron realizadas y entregadas por parte de la Defensoría del Pueblo, las mismas son propiedad de la entidad. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Solicitar a la supervisión del contrato de inmediato copias de las piezas a difundir en caso de pérdida, destrucción o robo, adjuntando el respectivo denuncio.	No se presentaron circunstancias de pérdida, destrucción o robo de las piezas distribuidas.
Guardar la debida confidencialidad sobre la información, piezas de comunicación, documentación y trámites realizados en cumplimiento del contrato, absteniéndose de usar, reproducir, divulgar o entregar cualquier material sin autorización de la Jefatura de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Defensoría del Pueblo, para lo cual se suscribirá el formato que disponga la Supervisión del Contrato	Las piezas recibidas fueron realizadas y entregadas por parte de la Defensoría del Pueblo, las mismas son propiedad de la entidad. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Presentar mensualmente un informe de ejecución de los recursos del contrato, detallando las campañas ejecutadas, ordenes de servicio aprobadas, valores ordenados, distribución de los recursos por medio y valores facturados a la entidad, saldos pendientes	Se realiza la entrega el informe con el fin que la entidad revise la pauta desarrollada de la campaña Lideres y Lideresas. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

por facturar, saldo por ejecutar, así como la proyección de los recursos para evaluar su suficiencia y oportunidad.	
Presentar con los documentos para cada pago un informe detallado, cuantitativo y cualitativo, sobre el impacto de la pauta ejecutada. Este deberá incluir métricas como alcance, impresiones, engagement, clics, tasa de conversión, frecuencia de los mensajes emitidos, evaluación y efectividad de los contenidos y las piezas pautadas, además de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones para futuras campañas.	Se realiza la entrega el día 3 de diciembre del informe con el fin que la entidad revisara la pauta de la campaña, certificaciones y archivo en word con el desglose por cada medio de las emisiones transmitidas. - La pauta comunitaria garantiza cobertura territorial amplia y segmentada (ej. emisoras en Chocó, Nariño, Atlántico, Arauca). - Las cuñas en emisoras nacionales (Blu, Caracol, La FM) aportan visibilidad institucional y legitimidad. - Los mensajes emocionales (Olímpica, La Kalle) generan mayor recordación y conexión afectiva. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Presentar con los documentos para cada pago las certificaciones de emisión expedidas directamente por los medios de comunicación o proveedores con los soportes de las publicaciones y/o mensajes emitidos de acuerdo con lo establecido en las autorizaciones y órdenes de pauta expedidas por la supervisión del contrato. Exigir a los proveedores de servicios y medios de comunicación que en las certificaciones de emisión detallen la estrategia o campaña ejecutada	Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el anexo, se solicitó la certificación de emisión expedidas por los medios de comunicación, adjuntándose para la respectiva verificación. Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Proveer de manera física o magnética a la Defensoría del Pueblo, estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios de comunicación masiva (EGM y/o TGI, IBOPE y ECAR), regionales, alternativos, digitales, redes sociales y páginas web, sin costo para la entidad, para la planificación estratégica y ordenación y compra de espacios	Se realiza entrega de estudios relacionados con ECAR Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Atender los requerimientos en el modo, tiempo y lugar indicados por la supervisión del contrato en el marco del desarrollo de cada una de las actividades que se solicite.	En búsqueda de cumplir con las acciones del contrato se atendieron todas las solicitudes realizadas por la supervisión, desde temas relacionados con pautas o búsqueda de nuevos medios para el cumplimiento Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Cumplir con todas las demás obligaciones que resulten necesarias, siempre que guarden relación directa con el objeto del contrato.	Se realizan gestiones administrativas y ejecutables relacionadas a la entidad Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Cumplir con las políticas del sistema integrado de gestión y de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) de La DEFENSORÍA, así como adoptar lo definido en las disposiciones legales y la normativa interna de la Entidad para la contratación	Se realizó la gestión de documentación de SST con el departamento de SGSST de la empresa en la cual se realizaron capacitaciones y acciones de la entidad Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

en cumplimiento del SG-SST.	
Acreditar el cumplimiento integral de los Requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo para la Contratación, así como el cumplimiento de la legislación en SG-SST aplicable a la naturaleza de las actividades contractuales y a permitir el seguimiento, evaluación y control del grado de cumplimiento de estos, sin que, en virtud de lo anterior, se cree relación laboral alguna entre la Defensoría del Pueblo y los contratistas, lo anterior de conformidad con el Manual de SG-SST que para tal fin disponga la Defensoría.	Se realizó la gestión de documentación de SST con el departamento de SGSST de la empresa en la cual se realizaron capacitaciones y acciones de la entidad Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Acreditar el cumplimiento integral de los Requisitos del Sistema de Gestión Ambiental y la legislación asociada	Se realizó la gestión de documentación de gestión ambiental con el departamento de la empresa en SIMON la cual se realizaron capacitaciones y acciones de la entidad Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive
Gestionar y presentar mensualmente ante el Supervisor del Contrato y cargar en el SECOP, el informe de Gestión en SST, el cual debe ser soportado con los registros de las actividades ejecutadas durante el mes respectivo, como parte de la planificación presentada en el Plan de SST o Cronograma de SST presentado para el contrato.	Se realizó la gestión de documentación de SST con el departamento de SGSST de la empresa en la cual se realizaron capacitaciones y acciones de la entidad Campaña Líderes y Lideresa - OneDrive

OBSERVACIONES
• *Se adjunta Formato F68, factura y certificado de cumplimiento de aportes al SGSS.*

N/A: No aplica.



SIMONSEIN SAS