

OBJETO: SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA PROTECCIÓN Y EMBALAJE DE DOCUMENTOS PARA EL CONCEJO DE BOGOTÁ.

DESCRIPCIÓN DEL METODO UTILIZADO

Con el fin de determinar el precio en el mercado para ejecutar el objeto mencionado y determinar la alternativa más favorable para la Entidad, se efectuaron varias consultas de precios como se describe a continuación:

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la entidad estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la entidad estatal debe entender claramente y conocer: A) Cual es su necesidad y como puede satisfacerla; b) como y quienes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y C) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. Los estudios de mercado son la clave para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución de este.

Por tal razón, se realiza un estudio del mercado de acuerdo con los parámetros establecidos en la Guía de Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta que se requiere la contratación para SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA PROTECCIÓN Y EMBALAJE DE DOCUMENTOS PARA EL CONCEJO DE BOGOTÁ.

Solicitudes de Cotización mediante correo

Teniendo en cuenta el objeto a contratar y sus diversas actividades asociadas, se consultó la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), identificando posibles compañías que pudieran cumplir con las especificaciones solicitadas, para el cumplimiento de los aspectos necesarios para el presente análisis.

La siguiente es la relación de empresas a las cuales, se les envió solicitud de cotización el día 26 de mayo de 2026 a su respectivo correo electrónico:

EMPRESA	E MAIL
FABRICARTON	comercial@fabricarton.com ; directorlicitaciones@fabricarton.com
BIOVERDE	comercial@cajasdecartonbioverde.com.co
CAJAS SANTA FE	comercial@cajassantafe.com
BIO CARTON	ventas@biocartonsas.com.co ; comercial@biocartonsas.com.co
TACTICAL MARKETING	contacto@tacticalmq.co
PROCAJA CORP	ventas@procajacorp.com.co
FABRI EMPAQUES	info@fabriempaques.com.co
MULTI CARTON	servicioalcliente@multicarton.com

EMPRESA	E MAIL
REEMPACAR COMPANY	contacto@reempacar.com
EMPAQUES Y CARTONES COLOMBIA	comercial@empaquesycartonescolombia.com
FORMARCHIVOS Y SUMINISTROS	ventas_formarchivos@hotmail.com
CARTONES BOGOTA	cartonesbogota2sas.info@gmail.com
SUMINISTRO E INSUMOS TRIPLE A	comercial@suministrotriplea.com
TODO CAJAS DE CARTON	todocajasdecartonsas@gmail.com
CARTONES DE COLOMBIA	ventas2@cartonesdecolombia.com.co
LEGARCHIVO	gerencia@legarchivo.com
ECORECICLAJE UNIVERSAL	ventasecoreciclajeuniversal@gmail.com
FABRICAJAS	ventas@fabricajas.co
EMPACOL	Comercial@empacol.co
DISTRI UNIVERSAL	info@wolfpapeleriaysuministros.com ; info@distriuniversal.com
OFICIAR	oficiar@gmail.com

Al realizar el ejercicio correspondiente, se evidencia que se reciben cinco (5) cotizaciones.

Evento de cotización por SECOP 2

El evento de cotización No. 0056-2026, se generó a través de la herramienta SECOP II, el día 26 de mayo de 2026 y cerró el 01 de junio de 2026, en el cual se evidenció que se presentó una (1) cotización.

ANALISIS

Como resultado de las solicitudes de cotización enviadas y del evento publicado en SECOP, se procedió a revisar los documentos presentados con las seis (6) cotizaciones recibidas, evidenciándose que las mismas cumplen con las especificaciones solicitadas, así como que cotizaron con las condiciones establecidas por la entidad. Cabe señalar, que a la fecha las cotizaciones se encuentran vigentes y cumplen con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad en el último documento de especificaciones técnicas, que será publicado con los demás documentos que hacen parte del expediente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a realizar la respectiva tabulación de los valores unitarios correspondientes a los costos directos, como se puede observar en el siguiente detalle:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND.	CANTIDAD	A VALOR UNITARIO SIN IVA	B VALOR UNITARIO SIN IVA	C VALOR UNITARIO SIN IVA	D VALOR UNITARIO SIN IVA	E VALOR UNITARIO SIN IVA	F VALOR UNITARIO SIN IVA
1	Carpetas blancas des-acifcadas cuatro aletas en papel propalcote	und.	2.000	\$ 1.320	\$ 2.092	\$ 1.450	\$ 3.100	\$ 1.300	\$ 1.320
2	Caja archivo X200	und.	1.500	\$ 5.342	\$ 4.007	\$ 3.650	\$ 1.980	\$ 3.800	\$ 3.635

Posteriormente se procede a revisar la dispersión de los datos que integra la base, evidenciado que existen datos con variaciones que afectan la fiabilidad de la base, tal como se evidencia en la siguiente imagen:

PROMEDIO SIN IVA	DESVIACIÓN	% DESVIACIÓN
\$ 1.764	\$ 658	37,33%
\$ 3.736	\$ 980	26,22%

Como resultado de lo anterior, se opta por aplicar la medida de tendencia central correspondiente a MEDIANA, la cual no se ve afectada por datos atípicos como el promedio, con el que se obtiene datos más fiables, teniendo en cuenta el margen de dispersión de los datos, que comprende la base.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND.	CANTIDAD	MEDIANA VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL SIN IVA
1	Carpetas blancas des-acifcadas cuatro aletas en papel propalcote	und.	2.000	\$ 1.385	\$ 263	\$ 1.648	\$ 3.296.000
2	Caja archivo X200	und.	1.500	\$ 3.725	\$ 708	\$ 4.433	\$ 6.649.500
TOTAL							\$ 9.945.500

El procedimiento anterior, se aplicó en concordancia con lo dispuesto en el numeral 8.3 de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR V3 expedido en el año 2025 por Colombia Compra Eficiente.

Para entender el comportamiento de un conjunto de datos, la Agencia Nacional de Contratación Pública–Colombia Compra Eficiente recomienda utilizar medidas de tendencia central, dispersión y posición que permiten describir su comportamiento³⁸. En este sentido, i) las medidas de tendencia central proporcionan una idea del comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución; ii) las medidas de dispersión indican qué tanto se alejan los datos alrededor de la media y, finalmente, iii) las medidas de posición permiten entender la concentración de los datos en ciertos valores y la identificación de datos atípicos.

Promedio o media aritmética

El promedio corresponde a un número representativo de un conjunto de datos. Para calcular el promedio o media aritmética de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es la medida de tendencia central más utilizada.

(...)

Mediana

Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central. Para calcularlo, los datos deben ordenarse de menor a mayor valor e identificar el dato que ocupa la posición central (...) A diferencia de la media aritmética, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos

(...)

Desviación estándar

La desviación estándar, al igual que la varianza, es una medida de dispersión que se define como la raíz cuadrada de la varianza. Sin embargo, se diferencia de esta última en que se lee en las mismas unidades de los datos utilizados para su cálculo

VALOR DEL PRESUPUESTO:

El valor del presupuesto obtenido, corresponde a **NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS PESOS MCTE (\$ 9.945.500)** incluido IVA y todos impuestos, tasas, contribuciones (estampillas) de carácter nacional y/o distrital legales, costos directos e indirectos.

LÍNEA PAA: 1000006525

Proyectó:	Albert Andrés Jamaica Molano- Profesional Especializado DAC	Fecha: 18/09/2026
-----------	---	-------------------