# ESTUDIO DE MERCADO

## SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ONCE (11) INTERCOMUNICADORES DE VENTANILLA DE ALTO TRÁFICO, PARALOS MÓDULOS DE ATENCIÓN AL USUARIO.

En cumplimiento de lo previsto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente mediante Guía -Instructivo publicado en el SECOP, **EMDUPAR S.A. E.S.P.,** se permite hacer el siguiente análisis del sector. El análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. De este análisis la entidad estatal debe dejar constancia en los documentos del proceso. En virtud de lo anterior, **EMDUPAR S.A. E.S.P.,** en cumplimiento del principio de planeación requiere entre otros, invertir en la gestión administrativa en el sentido de determinar sus necesidades, analizar los mecanismos más idóneos para satisfacer las necesidades de funcionamiento de la Administración para cumplir con las competencias misionales y en consecuencia realizar, dentro del marco legal, las contrataciones requeridas, razón por la cual se procede a realizar el análisis del sector de las empresas que se encuentren en capacidad de desarrollar el objeto contractual **"SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ONCE (11) INTERCOMUNICADORES DE VENTANILLA DE ALTO TRÁFICO, PARALOS MÓDULOS DE ATENCIÓN AL USUARIO.",** el cual sirve de base para establecer los precios y condiciones actuales del mercado.

Teniendo en cuenta las consideraciones planteadas, procede **EMDUPAR S.A. E.S.P.,** a realizar el análisis del sector desde las perspectivas exigidas por la normatividad vigente y las guías expedidas por Colombia Compra Eficiente

# 1. ASPECTOS GENERALES

## 1. INTRODUCCIÓN

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del ***sector terciario o sector de servicios,*** que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

### 1.1. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

| | |
|---|---|
| Grupo | (E) Productos de Uso Final |
| Segmento | (43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones |
| Familia | (22) Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos |
| Clase | (15) Sistemas de gestión de llamadas o accesorios |
| Producto | (03) Alto parlantes para telecomunicaciones |

Código UNSPSC 43221503 Producto: Alto parlantes para telecomunicaciones

| | |
|---|---|
| Grupo | (E) Productos de Uso Final |
| Segmento | (43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones |
| Familia | (22) Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos |
| Clase | (15) Sistemas de gestión de llamadas o accesorios |
| Producto | (25) Sistemas de intercomunicación |

Código UNSPSC 43221525 Producto: Sistemas de intercomunicación

## 2. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AL QUE PERTENECE LA NECESIDAD

El Banco de la Republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- **Sector terciario o sector de servicios.**

Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Cinematográficas y programas de televisión
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- **Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades**
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Salud humana privada
- Producción de películas

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE.

## 3. ASPECTO ECONÓMICO

### 3.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de

servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

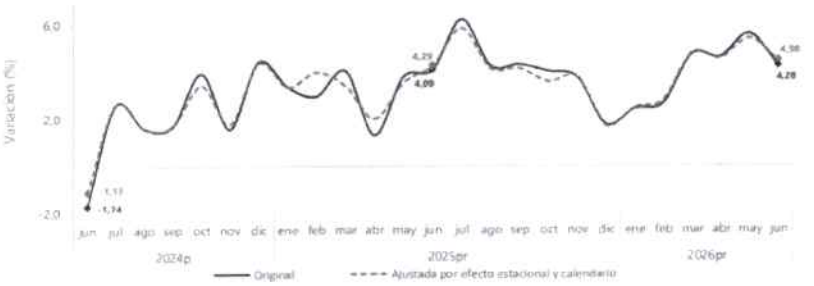
| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -2,1 | -1,7 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 4,2 | 1,6 | 0,4 |
| Industrias manufactureras | 2,0 | 2,3 | -0,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,8 | 3,7 | 2,8 |
| Construcción | 2,2 | -1,5 | 6,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 2,2 | 2,6 | 0,3 |
| Información y comunicaciones | -0,1 | 0,7 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,3 | 3,6 | 1,9 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,6 | 2,5 | 0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 10,0 | 7,9 | 2,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,5 | 6,3 | 4,0 |
| **Valor agregado bruto** | **3,6** | **2,9** | **1,4** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,7 | 0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,5** | **2,9** | **1,3** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

## 3.2. EL INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica. Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo.

**Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias**
**Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2024p - 2026pr (junio)**




**Fuente:** DANE, ISE

Para el mes de junio de 2026pr, el índice de las actividades terciarias en su serie original se ubicó en 143,46, lo que representó un crecimiento de 4,28% respecto al mes de junio de 2025pr (137,57). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional

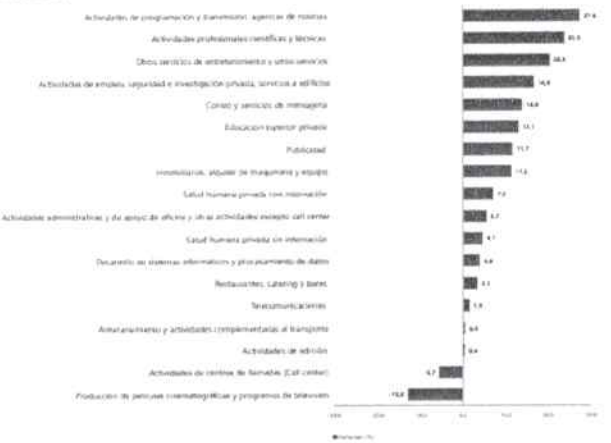
y calendario, para el mes de junio de 2026pr, se ubicó en 145,21, lo que representó un crecimiento de 4,50% respecto al mes de junio de 2025pr (138,95).

Para el mes de junio de 2026pr, el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 145,21, lo que representó un decrecimiento de 0,27%, respecto al mes de mayo de 2026pr (145,60).

### 3.3. INDICADORES ECONÓMICOS ALREDEDOR DEL SUBSECTOR COMERCIO.

**IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL.**

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio (2026/2025)[p]**



**Fuente:** DANE, EMS

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

### 3.4. EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Junio (2026/2025)p**

| Sección | División | Descripción | Ingresos nominales Variación (%) | Ingresos por servicios Contribución (pp) | Venta de Mercancías Contribución (pp) | Otros ingresos Contribución (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| H | División 53 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 8.6 | 0.4 | -0.0 | 8.3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 14.0 | 15.5 | 0.0 | -1.5 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 3.9 | 2.9 | 1.1 | -0.1 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 6.4 | -10.2 | -0.7 | 11.3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -12.8 | -17.8 | 0.2 | 4.1 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 27.8 | 22.1 | 0.0 | 5.5 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 1.8 | 2.5 | -1.2 | 0.3 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 4.0 | 3.9 | 0.1 | -0.0 |
| L/N | Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7721 y 7730 | Inmobiliarios, alquiler de maquinaria y equipo | 11.5 | 11.0 | 0.3 | 0.2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Asesorías, profesionales científicas y técnicas | 23.9 | 23.0 | 0.0 | 0.0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 11.7 | 11.6 | 0.1 | 0.0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 10.9 | 11.9 | 0.0 | -1.1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -3.7 | -3.7 | 0.0 | -0.0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 8.7 | 5.4 | 0.0 | 3.3 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 13.1 | 11.2 | 0.0 | 2.0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 7.2 | 6.6 | 0.3 | 0.3 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 4.7 | 4.4 | 0.4 | 0.0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 20.5 | 16.3 | 0.0 | 3.9 |

**Fuente:** DANE, EMS.

## 3.5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

### 3.5.1. RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2025

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

| IPC | Agosto | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,19 | **0,39** | 4,22 | **5,35** | 5,10 | **6,24** |

Fuente: DANE, IPC

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por

debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

## VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE (SMMLV)

El salario mínimo en Colombia se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser ésta en circundante; o en especie sin superar el 50% del valor del mismo.

El salario mínimo que estaba en el año 2025 en $1.423.500 pesos, pasó a ser de **$1.750.905** pesos y el auxilio de transporte que se encontraba en $200.000, será de **$249.095** pesos.

### 3.6. TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la República de Colombia). A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No. 0416 de 2006 de la

Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia Financiera de Colombia).

| TCRM: Indicador diario | Unidad | Valor | Vigencia |
|---|---|---|---|
| TRM | COP | 3,216.01 | 7-Oct-2026 |

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

## 4. ASPECTO TÉCNICO

La descripción de las condiciones técnicas del presente proceso se encuentra establecidas en el estudio de conveniencia y oportunidad.

## 5. ASPECTO REGULATORIO

Es esta sesión solo se retomará los requisitos legales que rigen la actividad del presente proceso; ya que las demás normas que aplican a las empresas que pretenden realizar actividades económicas en Colombia son abordadas en los requisitos habilitantes y en la sesión de acuerdos internacionales.

Desde la perspectiva legal: el aspecto legal del presente proceso se estudia, bajo lo dispuesto en los previsto en el artículo 30 de la Ley 80 de 1993, numeral 1° del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en los artículos 2.2.1.2.1.1.1. a 2.2.1.2.1.1.2. del Decreto 1082 de 2015, de las cuales se extrae la tipología del contrato la modalidad de selección y los procedimientos aplicables para llevar a cabo por la modalidad de **RÉGIMEN ESPECIAL**. Con el fin de dar prevalencia a los principios de transparencia y selección objetiva del contratista, el presente proceso de selección se regirá por las reglas que aplican a la Licitación Pública de acuerdo con lo señalado por el artículo 2 numeral 1 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 2.2.1.2.1.1.2. del Decreto 1082 de 2015, y demás concordantes.

- Constitución Política.
- Ley 142 de 1994.
- Ley 1150 de 2007.
- Ley 1474 de 2011.
- Decreto 1082 de 2015.
- Manual de contratación de EMDUPAR S.A. E.S.P.

## 6. ESTUDIO DE LA OFERTA

En el mercado colombiano existe oferta de intercomunicadores de comunicación bidireccional para ventanillas y puntos de atención al público, evidenciada en adquisiciones realizadas por entidades estatales. Como antecedente, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente registra una orden de compra en la cual se adquirieron intercomunicadores para ventanilla, incluyendo

una referencia específica para vidrio perforado de alto tráfico, lo que evidencia la disponibilidad de este tipo de bienes en el mercado nacional. Asimismo, la E.S.E. Pasto Salud incorporó en su Plan Anual de Adquisiciones la adquisición de 12 intercomunicadores para taquilla o ventanilla, identificados bajo el código UNSPSC 43221525 – Sistemas de Intercomunicación, y registra antecedentes de adquisición de estos elementos. Lo anterior permite establecer que existe oferta comercial en Colombia para atender la necesidad de EMDUPAR S.A. E.S.P., mediante proveedores que pueden suministrar los equipos requeridos y, de acuerdo con las condiciones del contrato, prestar los servicios asociados a su instalación y puesta en funcionamiento.

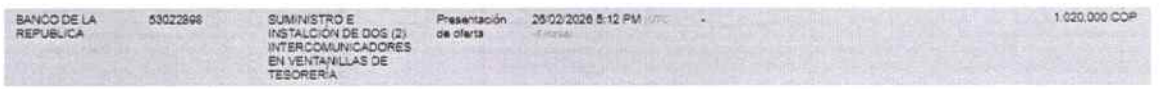
*Tomado de: Tomado de: Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente y E.S.E. Pasto Salud. https://pastosaludese.gov.co/site/images/1-nuestra-entidad/1.8-planes-y-proyectos/2024/PAA/PAA_sistemasycomunicaciones_024.pdf?utm_source=chatgpt.com*

## 7. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 7.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en **EMDUPAR S.A. E.S.P.**, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones similares anteriores, en la página del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP), donde no se encontró información relacionada con contratos similares en vigencias anteriores.

### 7.2. HISTÓRICO ALEATORIO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BANCO DE LA REPUBLICA | 53022896 | SUMINISTRO E INSTALACION DE DOS (2) INTERCOMUNICADORES EN VENTANILLAS DE TESORERIA | Presentación de oferta | 26/02/2026 5:12 PM UTC -4 Hora Colombia | - | 1.020.000 COP |

**Fuentes:**

- Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). www.colombiacompra.gov.co.

## 8. ESTUDIO DEL MERCADO-VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL VALOR DE LOS ÍTEMS REQUERIDOS:

EMDUPAR S.A. E.S.P. llevó a cabo un estudio de mercado para satisfacer la necesidad de **"SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ONCE (11) INTERCOMUNICADORES DE VENTANILLA DE ALTO TRÁFICO, PARALOS MÓDULOS DE ATENCIÓN AL USUARIO.".** Este estudio se realizó con el propósito de establecer los precios de mercado y, de esta manera, obtener un valor indicativo que sirva como base para la estimación del costo del contrato que se pretende celebrar.

EMDUPAR S.A. E.S.P., estableció como precio indicativo, un valor que permita cubrir la necesidad teniendo en cuenta los precios actuales del mercado de dicha actividad y las condiciones técnicas del presente proceso. El valor del presente contrato se encuentra respaldado por el presupuesto de la vigencia 2026.

Para la presente contratación la Gestión Comercial con autorización de la Gerencia, solicitó propuestas y/o cotizaciones a las siguientes personas naturales y/o jurídicas:

- Cotización de TECNONACHO S.A.S. de fecha 30 de septiembre de 2026.
- Cotización de COMPUDESCUENTOS de fecha 30 de septiembre de 2026.
- Cotización de COMPUCOMERCIAL de fecha 30 de septiembre de 2026.

Dicha solicitud de cotización fue atendida por las tres firmas, las cuales proporcionaron propuestas y/o cotizaciones del servicio requerido en la necesidad. A partir de estas cotizaciones, se pudo identificar el precio del servicio, obteniendo así distintos valores. La comparación de cotizaciones y precios se presenta en el Anexo.

## 9. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

El valor oficial de la contratación es de **TRES MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS ($3.525.399) MCTE**, este valor incluye todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

El plazo de ejecución del Contrato a celebrar es de **CUARENTA Y CINCO (45) DÍAS HÁBILES**, contados a partir de la suscripción del Acta de Inicio, previo cumplimento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

Se determina que la modalidad de selección es la de **CONTRATACIÓN DIRECTA EMPRESARIAL,** la cual será la utilizada por la entidad para escoger contratistas, cuya causal aplicable en este caso se encuentra determinada en el manual de interno de contratación de EMDUPAR S.A. E.S.P., el cual establece:

De conformidad con lo establecido en el Título IV. Modalidades de Selección y Procedimientos Contractuales, Capítulo III. Contratación Directa Empresarial, artículo 27. Procedencia de la Contratación Directa, numeral 27.1, del Manual de Contratación vigente, adoptado mediante la Resolución No. 0185 del 20 de marzo de 2026, "Por medio de la cual se actualiza y adopta el nuevo Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría de la Empresa de Servicios Públicos de Valledupar, EMDUPAR S.A. E.S.P., y se derogan unas resoluciones", procede la modalidad de Contratación Directa Empresarial cuando:

*"(...) 27.1. Cuando la cuantía no supere la Menor Cuantía Empresarial. (...)"*

A su vez, el Capítulo II. Cuantías y Umbrales en SMMLV, artículo 26. Clasificación por Cuantías, numeral 26.1, del citado Manual establece:

*"(...) 26.1. Menor Cuantía Empresarial: Hasta 170 SMMLV. (...)"*

En consecuencia, teniendo en cuenta que el valor estimado del presente proceso contractual no supera la menor cuantía empresarial, y de conformidad con lo dispuesto en el Capítulo I. Reglas Generales de Selección, artículo 25. Modalidades de Selección Empresarial, del Manual de Contratación vigente, la modalidad de selección aplicable corresponde a la **CONTRATACIÓN DIRECTA EMPRESARIAL**, por ser la prevista para este tipo de procesos. En tal sentido, la selección del contratista se adelantará conforme a la causal prevista en el Manual de Contratación de EMDUPAR S.A. E.S.P. y siguiendo el procedimiento allí establecido.

Por lo anterior, el contrato se suscribirá de manera directa con el contratista que tenga la capacidad de ejecutar el objeto del mismo, así como la idoneidad y la experiencia necesarias en el área correspondiente. Además, se seleccionará al contratista que presente la oferta más competitiva, en términos de menor valor.

Responsable,

**HAROLDO ARENAS ANGARITA**
Jefe Gestión Planeación

| | Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|---|
| **Elaborado por:** | Alvaro José Olivella Mejía | Profesional Universitario | |
| **Revisado por:** | Haroldo Arenas Angarita | Jefe Gestión Planeación | |
| **Aprobado por:** | Haroldo Arenas Angarita | Jefe Gestión Planeación | |

## *COMPARATIVO DE PRECIOS Y/O COTIZACIONES*

| SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ONCE (11) INTERCOMUNICADORES DE VENTANILLA DE ALTO TRÁFICO, PARALOS MÓDULOS DE ATENCIÓN AL USUARIO. | | | | TECNONACHO S.A.S. | | COMPUDESCUENTOS | | COMPUCOMERCIAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Descripción | Unidad | Cantidad | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL SIN IVA | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL SIN IVA | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL SIN IVA |
| 1 | Intercomunicador para ventanilla con comunicación bidireccional de dos vías, permitiendo establecer comunicación entre el interior y el exterior de manera clara y eficiente. Deberán disponer de controles de volumen independientes para el interior y el exterior, alimentación del equipo principal de 9 Vcc y 500 mA, y adaptador de voltaje de entrada de 110 Vca, 60 Hz y 7 W, con salida de 9 Vcc y 500 mA. El sistema deberá contar con altavoz con una potencia de 2 W RMS y respuesta en frecuencia de 100 a 15.000 Hz. El micrófono interior deberá presentar una sensibilidad de -48 dB y una respuesta en frecuencia de 20 a 20.000 Hz, mientras que el micrófono exterior deberá contar con una sensibilidad de -48 dB y una respuesta en frecuencia de 20 a 16.000 Hz. Adicionalmente, deberá disponer de una salida AUX mediante conector Jack de 3,5 mm, que permita la conexión de equipos externos para grabación y registro de conversaciones | UND | 11 | $ 269.320 | $ 2.962.520 | $ 384.589 | $ 4.230.480 | $ 416.638 | $ 4.583.020 |
| | | | SUBTOTAL | | $ 2.962.520 | | $ 4.230.480 | | $ 4.583.020 |
| | | | IVA (19%) | | $ 562.879 | | $ 803.791 | | $ 870.774 |
| | | | TOTAL IVA INCLUIDO | | $ 3.525.399 | | $ 5.034.271 | | $ 5.453.794 |