Villavicencio 14 de septiembre de 2026

ESTUDIO DEL SECTOR

El Instituto Departamental de Cultura del Meta tiene como misión: *"Promover y fomentar el desarrollo cultural del Departamento mediante el fortalecimiento de las diversas expresiones culturales, artísticas y creadoras; en el marco del reconocimiento a la diversidad cultural, con fundamento en los principios de descentralización, racionalización de los recursos, autonomía y participación".*

El Instituto, a través de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, requiere fortalecer las competencias, conocimientos y buenas prácticas profesionales de los bibliotecarios y del personal de apoyo a los procesos bibliotecarios del Departamento, mediante su participación en un espacio de FORMACIÓN, ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO de alcance internacional: el Encuentro de Bibliotecarios Públicos del Meta 2026, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), complementado con una agenda académica de visitas a instituciones bibliotecarias, archivísticas y de gestión del patrimonio documental en la Ciudad de México, México.

La Constitución Política, en su artículo 70, establece el deber del Estado de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, mediante la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional. En desarrollo de este mandato, la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) fijó el marco institucional para el fomento, promoción, protección y difusión de la cultura. De manera particular para el sector del libro y las bibliotecas, la Ley 98 de 1993 (democratización y fomento del libro colombiano) incluye expresamente a los bibliotecarios entre los actores a capacitar y estimular, y la Ley 1379 de 2010 (Red Nacional de Bibliotecas Públicas) reconoce la importancia de las bibliotecas públicas como espacios de acceso de las comunidades a la información, el conocimiento, la lectura y la cultura, bajo criterios de calidad, pertinencia, pluralidad, diversidad cultural y cobertura.

En el ámbito departamental, el Plan Departamental de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Públicas del Meta "Antonio Lozano Pérez" 2022-2032 (actualizado, armonizado y modificado mediante la Resolución No. 234 de 2025) constituye el principal instrumento de planeación para el fortalecimiento de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, y reconoce la cualificación del talento humano bibliotecario como componente fundamental de dicho fortalecimiento.

El Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad" 2024-2027 (adoptado mediante Ordenanza No. 1256 de 2024), en su Subprograma 2.1.9.3.4 "Bibliotecas en Red" (Programa 2.1.9.3 "Cultura al Barrio y al Territorio", Eje Estratégico 2.1 "Meta Competitivo, Productivo y Generador de Empleo", Pilar 2 "Empleo, Emprendimiento y Productividad"; Sector 33 – Cultura, pág. 221 de 479), establece expresamente como línea de acción del Instituto Departamental de Cultura del Meta:

> *"Mejorar la prestación del servicio bibliotecario, promover expresiones culturales y actividades de extensión bibliotecaria con un enfoque rural, de género, de discapacidad, étnico e intersectorial e interseccional. De igual forma, se fortalecerán y actualizarán las competencias de los bibliotecarios y sus comunidades, la transferencia de competencias, conocimientos y experiencias en escenarios departamentales, nacionales e internacionales, y se apoyará el desarrollo de proyectos comunitarios liderados desde las bibliotecas, así como la constitución de bibliotecas comunitarias."*

En cumplimiento directo de este mandato de planeación, ya discutido y adoptado por la Asamblea Departamental del Meta, lo que satisface el estándar de "motivación real y suficiente" exigido por el Consejo de Estado y el principio de planeación del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el Instituto

Departamental de Cultura del Meta requiere adelantar la participación de los bibliotecarios de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas en el Encuentro de Bibliotecarios Públicos del Meta 2026, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) y su agenda académica complementaria en Ciudad de México, como el escenario internacional de transferencia de conocimiento que el propio instrumento de planeación prevé y presupuesta.

Esto se enmarca además en el artículo 70 de la Constitución Política (acceso a la cultura en igualdad de oportunidades) y en la Ley 397 de 1997, modificada por la Ley 2319 de 2023.

El Plan Departamental de Desarrollo "El Gobierno de la Unidad" 2024-2027 (Ordenanza 1256 de 2024), PILAR 2 – Empleo, Emprendimiento y Productividad, Sector 33 – Cultura, META código 21093043301: "Atender 600.000 usuarios a través de la red departamental de bibliotecas públicas con servicios bibliotecarios y de extensión bibliotecaria accesibles, inclusivos y de calidad" (apropiación cuatrienal registrada bajo el producto MGA 3301085 – Servicios bibliotecarios: $4.689.610.909).

Para ejecutar dicha meta, el Instituto Departamental de Cultura del Meta registró el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LA RED DEPARTAMENTAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, PARA EL ACCESO INCLUSIVO A LA LECTURA, LA ESCRITURA Y LA ORALIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL META", inscrito con el No. BPIN 202500000028815 en el BPPDI del Departamento Administrativo de Planeación y Desarrollo Departamental, que desarrolla el Producto "Servicios bibliotecarios", Actividad: "Realizar o apoyar la participación en encuentros, eventos y/o transferencias de conocimiento departamentales, nacionales e internacionales al personal bibliotecario de la Red del Meta, para fortalecer los conocimientos y competencias del personal bibliotecario".

OBJETO PARA CONTRATAR: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO DE BIBLIOTECARIOS PÚBLICOS DEL META 2026, EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA – MÉXICO, CON EL FIN DE FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DE LOS BIBLIOTECARIOS QUE CONFORMAN LA RED DEPARTAMENTAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS"

CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
90111500	Servicios de alojamiento en hoteles/moteles
90111600	Servicios de banquetes/catering para eventos
78111800	Servicio de alquiler de bus/transporte terrestre con conductor (aplica a transporte terrestre nacional y a transporte urbano en Guadalajara/CDMX)
78111500	Transporte aéreo de pasajeros
84131600	Servicios de seguros de viaje/asistencia médica
53101600	Camisas y Blusas
82121500	Impresión - certificados de participación académica
93141700	Servicios comunitario y sociales – Cultura.

PERSPECTIVA LEGAL

Normativa aplicada al sector	*Año*	*Descripción*
Artículo 70, Constitución Política	1991	El Estado debe promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de

		oportunidades
Ley 397 (modif. Ley 2319/2023)	1997/2023	La cultura como fundamento de la nacionalidad; fomento a la lectura y las bibliotecas públicas
Ley 80 de 1993	1993	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública: principio de planeación (art. 25)
Ley 1150 de 2007, art. 2	2007	Modalidades de selección del contratista
Ley 1379 de 2010, artículo 10, numerales 1, 7, 10 Y 13	2010	Establece como lineamientos de la Red el fortalecimiento de las bibliotecas públicas, la formación permanente de los bibliotecarios públicos y la promoción de la cooperación con otras redes bibliotecarias, incluso del nivel internacional.
Ley 1474 de 2011	2011	Mecanismos de prevención de corrupción; art. 94 (mínima cuantía)
Decreto 1082 de 2015	2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. (art. 2.2.1.1.1.6.1), contenido del Estudio Previo (art. 2.2.1.1.2.1.1)
Ley 300 de 1996, modif. Ley 1558 de 2012	1996/2012	Ley General de Turismo: exige Registro Nacional de Turismo vigente a agencias de viajes y operadores turísticos
Decreto 1860 de 2021	2021	Criterios diferenciales Mipyme y emprendimientos de mujeres en el sistema de compras públicas (art. 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.2)
Decreto 680 de 2021	2021	Bienes nacionales relevantes, incentivo Ley 816 de 2003
Ordenanza 1184 de 2022 (Asamblea Departamental del Meta)	2022	Reglamenta el régimen de estampillas y tasas departamentales del Meta aplicables a los contratos suscritos por las entidades del orden departamental (ver Cuadro 10)
Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: "Colombia, potencia mundial de la vida"	2022-2026	Instrumento de planeación nacional vigente; marco de referencia superior de los planes de desarrollo departamentales y sectoriales, incluida la política cultural y de lectura y bibliotecas
Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad" 2024-2027 Ordenanza 1256 de 2024	2024	En su componente de capacitación, contempla el fortalecimiento de las competencias del personal bibliotecario mediante procesos formativos y su participación en encuentros académicos departamentales, nacionales e internacionales, constituyéndose en fundamento directo de la actividad prevista en el presente proceso contractual.
Plan Departamental de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Públicas del Meta "Antonio Lozano Pérez" 2022–2032 – Resolución 234 de 2025	2025	Dentro de las estrategias del sector cultura contempla el fortalecimiento de la lectura y las bibliotecas, así como el apoyo a encuentros, ferias, intercambios y giras nacionales e internacionales
Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad" 2024-2027	2024-2027	Instrumento de planeación departamental vigente; Subprograma 2.1.9.3.4 "Bibliotecas en Red" sustenta directamente la necesidad de este proceso

		(ver cita textual al inicio de este documento)

1.1 ANÁLISIS DEL USO RESPECTO A ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

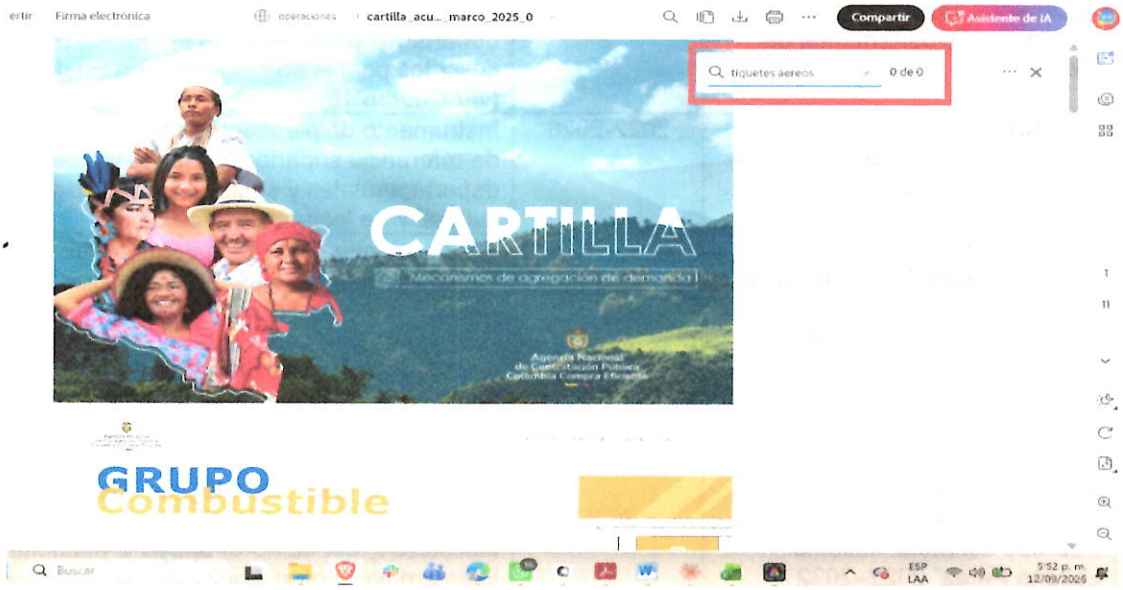
De acuerdo con el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015 (modificado por el Decreto 310 de 2021), las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación están obligadas a adquirir bienes y servicios de características técnicas uniformes a través de Acuerdos Marco de Precios cuando estos existan y estén vigentes.

Se realizó la verificación mediante la "Cartilla - Mecanismos de agregación de demanda" (edición 2025) de la Agencia Nacional de Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente (disponible en el sitio web institucional, sección Tienda Virtual del Estado Colombiano: Mecanismos de Agregación de Demanda en Operación, archivo cartilla_acuerdos_marco_2025_0.pdf), URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/cartilla_acuerdos_marco_2025_0.pdf consultada el 12 de septiembre de 2026.

Resultado: no existe ningún Acuerdo Marco de Precios ni Instrumento de Agregación de Demanda vigente aplicable al presente proceso.

La cartilla organiza el catálogo completo vigente en ocho (8) grupos: Combustible, Educación, Industrias en Movimiento, Manufactura, Salud, Financiero y Seguros, Servicios Administrativos y Personales, y Tecnología; y en ninguno de ellos existe un instrumento de "tiquetes aéreos", "servicios de agencia de viajes" ni "hotelería/alojamiento". El único instrumento relacionado con transporte de personas que aparece en el catálogo es el IAD "Transporte terrestre de pasajeros II" (Grupo Industrias en Movimiento), cuya fecha final para suscripción de Órdenes de Compra fue el 2 de abril de 2025; es decir, se encuentra vencido a la fecha de este estudio y tampoco resulta aplicable, ni siquiera para el componente de transporte terrestre nacional del proceso.

En consecuencia, no existe impedimento derivado del artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015 para adelantar la contratación por fuera de un Acuerdo Marco de Precios, dado que ninguno de los servicios requeridos (logística integral, tiquetes aéreos nacionales e internacionales, hospedaje, alimentación, transporte terrestre) cuenta hoy con un instrumento vigente de agregación de demanda.



ANÁLISIS DE LA CAUSAL APLICABLE

Este es un servicio de logística para una actividad de FORMACIÓN PROFESIONAL. Sin perjuicio de que la pluralidad de oferentes se confirma más adelante con evidencia real (ver "Análisis de la Oferta"), a nivel de naturaleza del objeto ya se puede establecer que:

- NO aplica la causal de "trabajos artísticos que solo pueden encomendarse a determinadas personas" (art. 2.2.1.2.1.4.9, Decreto 1082/2015): no hay ningún elemento artístico irrepetible en el objeto.
- Tampoco es evidente que aplique "servicios profesionales y de apoyo a la gestión" bajo contratación directa: contratar tiquetes, hospedaje y una agenda logística integral es, en principio, un servicio estandarizado de mercado, no una actividad profesional especializada e irrepetible que solo pueda prestar una persona determinada. Esta conclusión preliminar se confirma en la sección "Análisis de la Oferta" con evidencia de pluralidad real de proveedores.

PERSPECTIVA COMERCIAL

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

a. Aspectos generales del mercado.

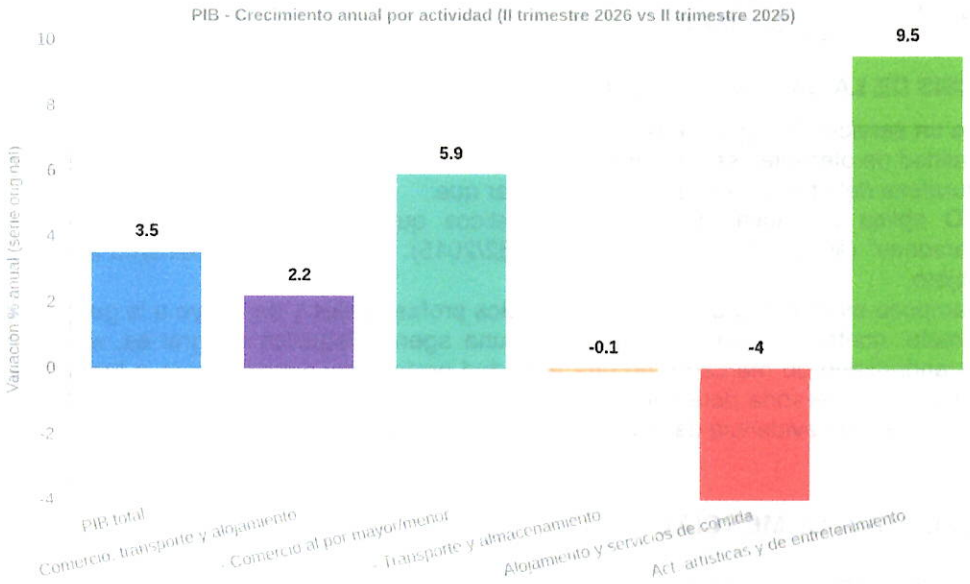
El sector económico al que corresponde este proceso es el sector terciario o de servicios (turismo, transporte, alojamiento y alimentación), según la clasificación clásica de sectores económicos. A continuación se presentan los indicadores macroeconómicos vigentes que tienen relación directa y verificable con el objeto de este proceso, no se incluye ningún indicador que no incida en el precio o el riesgo de esta contratación específica.

PIB (Producto Interno Bruto)

PIB — DANE, boletín técnico "Producto Interno Bruto (PIB), II trimestre 2026 (preliminar)", publicado el 18 de agosto de 2026.

En el segundo trimestre de 2026 (preliminar), el PIB creció 3,5% en su serie original frente al mismo trimestre de 2025. En el primer semestre de 2026, el crecimiento acumulado fue de 2,9% frente al mismo periodo del año anterior. Frente al trimestre inmediatamente anterior (serie ajustada por efecto estacional y calendario), el PIB creció 1,3%.

Gráfico 1. PIB - Crecimiento anual por actividad (II trimestre 2026 vs II trimestre 2025)



Fuente: elaboración propia con base en DANE, boletín técnico PIB II trimestre 2026 (preliminar), Tabla 1 y Tabla 19, publicado el 18 de agosto de 2026.

Cuadro 1. PIB — actividades económicas directamente relevantes para este proceso (variación anual, serie original)

Actividades económicas	Variación anual del valor agregado, serie original (II trim. 2026 vs. II trim. 2025)
Comercio al por mayor y al por menor; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (agregado)	2,2%
de la cual: Comercio al por mayor y al por menor	5,9%
de la cual: Transporte y almacenamiento	-0,1%
de la cual: Alojamiento y servicios de comida	-4,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	9,5%
PIB total	**3,5%**

Fuente: DANE, boletín técnico PIB II trimestre 2026 (preliminar), Tabla 1 "Valor agregado por actividad económica", publicado el 18 de agosto de 2026.

El desagregado del DANE muestra un comportamiento contrastante en los dos sectores que más importan para este contrato. Por un lado, "Alojamiento y servicios de comida" decreció 4,0% anual en volumen, es decir, la actividad económica del sector hotelero y de restaurantes se contrajo en el segundo trimestre de 2026, lo cual es coherente con una demanda más moderada y ayuda a explicar por qué, pese a esa contracción en volumen, los precios de "Restaurantes y hoteles" del IPC subieron 9,36% anual (ver arriba): menos actividad, pero con presión de precios al alza.

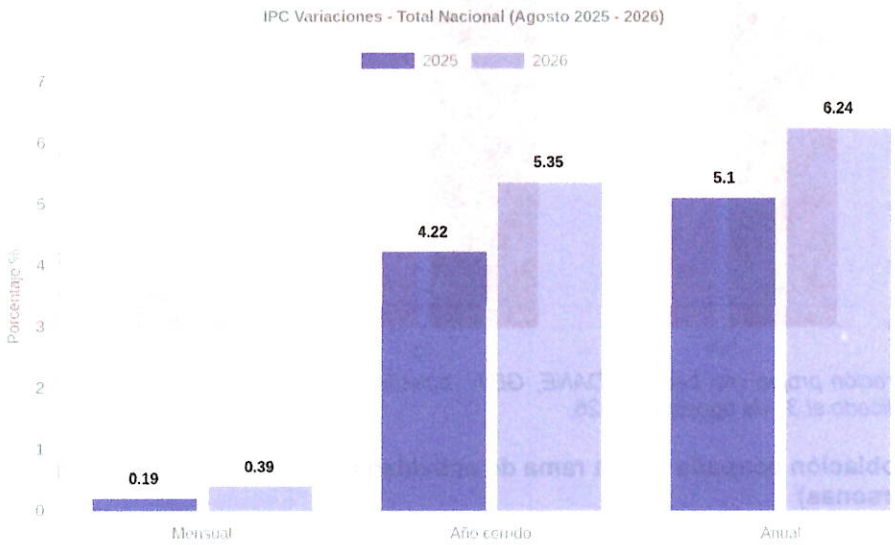
Por otro lado, "Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación", la más cercana al sector misional del IDCM, creció 9,5% anual, muy por encima del PIB total (3,5%), lo que confirma una dinámica de crecimiento sostenido en el sector cultural que da contexto favorable a este tipo de procesos de formación y transferencia de conocimiento.

Nota: el boletín del DANE consultado corresponde a cifras "preliminares" (pr) del segundo trimestre de 2026, sujetas a revisión en publicaciones posteriores según la metodología del propio DANE

Inflación (IPC) — DANE, boletín técnico de agosto de 2026 (publicado el 7 de septiembre de 2026)

En agosto de 2026, el IPC registró una variación mensual de 0,39%, una variación año corrido (enero-agosto) de 5,35% y una variación anual de 6,24% frente a agosto de 2025.

Gráfico 2. IPC Variaciones - Total Nacional (Agosto 2025-2026)



Fuente: elaboración propia con base en DANE, boletín técnico IPC agosto 2026, Cuadro 5 "Variación y contribución anual según divisiones de gasto", publicado el 7 de septiembre de 2026.

Cuadro 2. IPC — divisiones de gasto directamente relevantes para este proceso

División de gasto (canasta IPC)	Peso en la canasta (%)	Variación mensual ago-2026 (%)	Variación año corrido ene-ago 2026 (%)	Variación anual ago-2025 a ago-2026 (%)
Restaurantes y hoteles	9,43	0,33%	7,10%	**9,36%**
Transporte	12,93	0,01%	4,25%	5,25%
TOTAL NACIONAL	**100,00**	**0,39%**	**5,35%**	**6,24%**

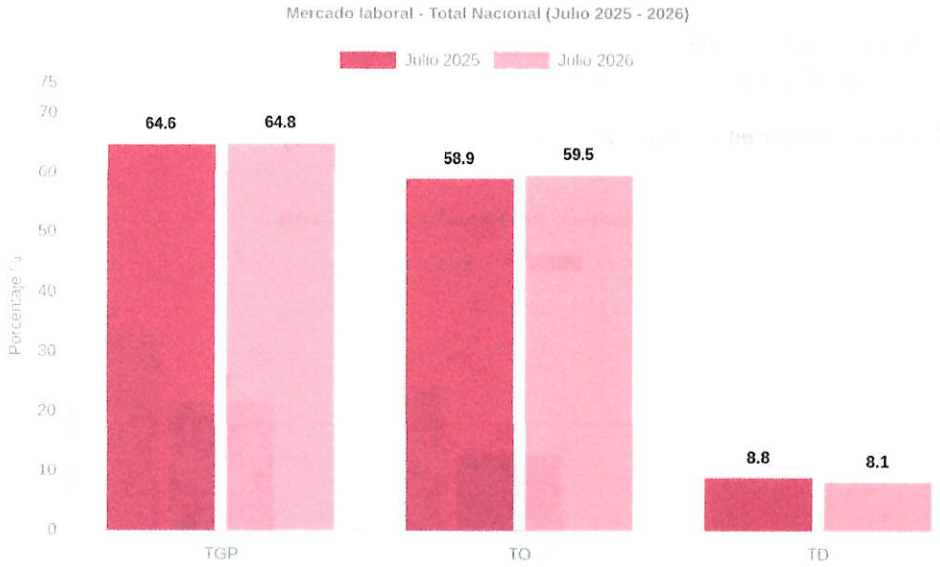
Fuente: DANE, boletín técnico IPC agosto 2026, Cuadros 1, 3 y 5 (variación mensual, año corrido y anual por divisiones de gasto), publicado el 7 de septiembre de 2026.

La división "Restaurantes y hoteles", que agrupa alojamiento y alimentación fuera del hogar, los dos componentes de mayor peso presupuestal de este proceso después de los tiquetes aéreos, tuvo una variación anual de 9,36%, muy por encima del promedio nacional (6,24%). Esto significa que, si se usa como referencia una cotización o un precio de hace un año, debe ajustarse al alza en un orden de magnitud cercano al 9% para reflejar el costo actual real de hospedaje y alimentación, así sea en el exterior (dado que la canasta del DANE es nacional, se toma como referencia de tendencia inflacionaria del sector, no como cifra literal aplicable a precios en México).

Desempleo — DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), boletín técnico de julio de 2026 (publicado el 31 de agosto de 2026)

Para julio de 2026, la tasa de desocupación (TD) del total nacional fue 8,1%, una disminución de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación (TGP) se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación (TO) en 59,5%.

Gráfico 3. Mercado laboral - Total Nacional (Julio 2025-2026)



Fuente: elaboración propia con base en DANE, GEIH, boletín técnico julio 2026, Gráfico 2 "TGP, TO y TD - Total nacional", publicado el 31 de agosto de 2026.

Cuadro 3. Población ocupada según rama de actividad relevante — Total nacional, julio 2025-2026 (miles de personas)

Rama de actividad	Ocupados julio 2025 (miles de personas)	Ocupados julio 2026 (miles de personas)	Variación absoluta (miles de personas)	Contribución a la variación total (puntos porcentuales)
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	-37	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	-69	-0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	+79	+0,3

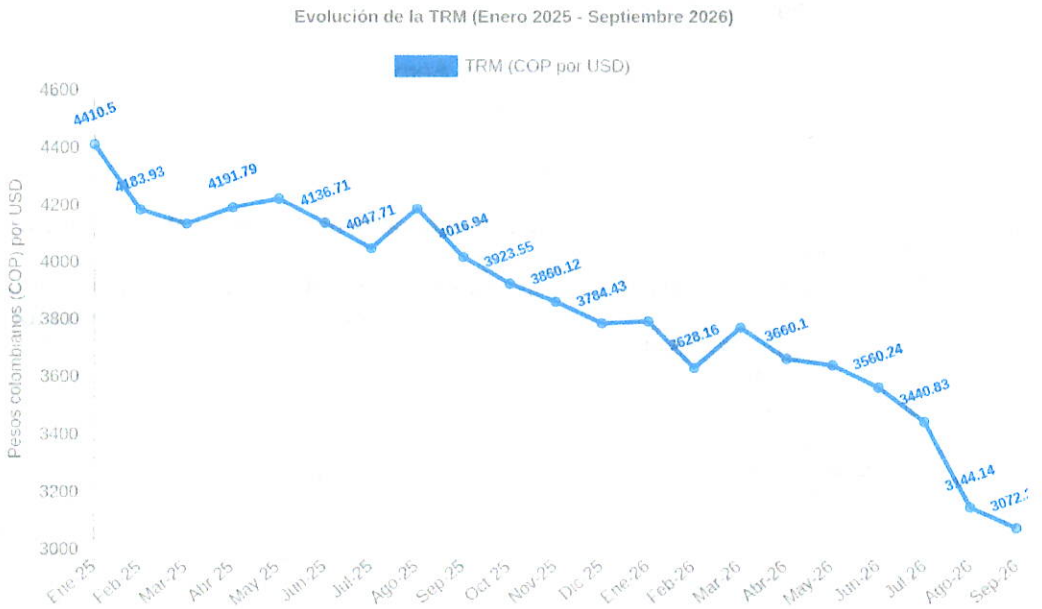
Fuente: DANE, GEIH, boletín técnico julio 2026, Tabla 1 "Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad", publicado el 31 de agosto de 2026.

Las dos ramas más relacionadas con el objeto (alojamiento/comida y transporte) mostraron una leve contracción en el empleo generado a nivel nacional entre julio 2025 y julio 2026, mientras que las actividades artísticas y de entretenimiento (más cercanas al sector cultural del IDCM) crecieron.

Adicionalmente, la tasa de desocupación de Villavicencio en el trimestre móvil mayo-julio 2026 fue 8,1%, igual al promedio nacional (fuente: mismo boletín, ranking de ciudades).

TRM (Tasa Representativa del Mercado) — Superintendencia Financiera / Banco de la República, vía Datos Abiertos (dataset oficial 32sa-8pi3), consultado el 12 de septiembre de 2026

Gráfico 4. Evolución de la TRM (Enero 2025 - Septiembre 2026)



Fuente: elaboración propia con base en Datos Abiertos de Colombia, conjunto de datos oficial "Tasa Representativa del Mercado (TRM)" (id 32sa-8pi3), fuente primaria Superintendencia Financiera de Colombia, consultado el 12 de septiembre de 2026.

Cuadro 4. TRM en fechas clave

Fecha de referencia	TRM — Tasa Representativa del Mercado (pesos colombianos por 1 dólar)
Enero 2025	$4.410,50
Enero 2026	$3.790,77
Junio 2026	$3.560,24
Septiembre 2026 (hoy)	$3.072,27

Fuente: Datos Abiertos de Colombia, conjunto de datos oficial "Tasa Representativa del Mercado (TRM)" (id 32sa-8pi3), fuente primaria Superintendencia Financiera de Colombia, consultado el 12 de septiembre de 2026.

El Gráfico 4 y el Cuadro 4 muestran una tendencia sostenida de revaluación del peso colombiano frente al dólar a lo largo de los últimos 20 meses, no un salto puntual ni un dato aislado: la TRM pasó de $4.410,50 (enero 2025) a $3.790,77 (enero 2026), $3.560,24 (junio 2026) y $3.072,27 (septiembre 2026, fecha de corte de este Estudio), una caída acumulada de 30,3%. Esta es la variable macroeconómica de mayor incidencia potencial sobre el presupuesto de este proceso, porque dos de sus componentes de mayor peso: tiquetes aéreos internacionales y hospedaje en México se cotizan o referencian

originalmente en dólares o en pesos mexicanos, monedas que se abaratan en términos de pesos colombianos cuando el peso se revalúa.

b. Análisis micro-sectorial

Este análisis desagrega, subsector por subsector, la estructura de oferta y los factores de riesgo/precio que inciden directamente en el objeto contractual, no se trata de un listado genérico, sino de la aplicación concreta de los hallazgos macro (numeral 1.1) y de datos primarios adicionales de tráfico aéreo consultados específicamente para este proceso.

i. Transporte aéreo internacional Colombia-México (subsector con mayor concentración de oferta, y por tanto mayor riesgo de precio)

Se consultó el dataset oficial de tráfico aéreo de la Aeronáutica Civil de Colombia, disponible en Datos Abiertos de Colombia (id `gb6w-ynu4`, "Transporte Aéreo Comercial – Tráfico Origen-Destino"), filtrando pasajeros movilizados hacia México en 2024-2025, para dimensionar objetivamente el tamaño y la concentración de este mercado antes de cotizar:

Cuadro 4-A. Pasajeros movilizados desde Colombia hacia ciudades de México, 2024-2025 (acumulado dos años)

Ciudad de destino en México	Pasajeros movilizados 2024-2025	Participación aproximada sobre el total a México
Ciudad de México (Aeropuerto Benito Juárez)	1.294.110	60,1%
Cancún	705.699	32,8%
Ciudad de México (Aeropuerto Felipe Ángeles)	103.856	4,8%
Guadalajara	**101.102**	**4,7%**
Monterrey	85.922	4,0%

Fuente: elaboración propia con base en Datos Abiertos de Colombia, dataset oficial "Transporte Aéreo Comercial – Tráfico Origen-Destino (Colombia)" (id gb6w-ynu4), fuente primaria Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil), consultado el 12 de septiembre de 2026.

Cuadro 4-B. Aerolíneas con tráfico de pasajeros en la ruta hacia Guadalajara, 2024-2025

Aerolínea	Ciudad de origen en Colombia	Pasajeros movilizados 2024-2025
Aeroenlaces Nacionales S.A. (opera bajo la marca comercial Viva)	Bogotá, D.C.	34.494
Aeroméxico (sucursal Colombia)	Bogotá, D.C.	21.173
Aeroméxico (sucursal Colombia)	Rionegro, Antioquia	11.501
Copa Airlines	Rionegro, Antioquia	7.817
Copa Airlines	Bogotá, D.C.	6.852

Fuente: elaboración propia con base en Datos Abiertos de Colombia, dataset oficial "Transporte Aéreo Comercial - Tráfico Origen-Destino (Colombia)" (id gb6w-ynu4), fuente primaria Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil), consultado el 13 de septiembre de 2026.

Guadalajara es en términos de tráfico aéreo colombiano hacia México, un destino secundario (4,7% del total, frente a 60,1% de Ciudad de México), servido de forma consistente por solo dos aerolíneas con origen Bogotá (Aeroenlaces Nacionales/Viva y Aeroméxico) más un componente menor de Copa Airlines vía conexión en Panamá. Esta baja pluralidad de oferentes directos en el tramo Bogotá-Guadalajara implica: (a) menor poder de negociación tarifaria frente a lo que tendría, por ejemplo, una compra hacia

Ciudad de México o Cancún; (b) mayor sensibilidad de la tarifa a la anticipación de compra, dado el pricing dinámico propio de mercados con pocos oferentes; y (c) que, dado que el itinerario ya contempla un tramo Guadalajara-Ciudad de México, conviene que el operador evalúe en su cotización la alternativa de conectar el grupo a través de Ciudad de México (mercado con más del doce veces el volumen de tráfico y presumiblemente más oferentes y mejores tarifas) en lugar de forzar un vuelo directo a Guadalajara, como parte de la estructura de costos a comparar entre proponentes.

ii. Turismo receptivo internacional en Guadalajara: efecto de la FIL sobre precios de hospedaje

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) es el evento editorial de mayor convocatoria en Iberoamérica y se realizará del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2026 (fecha confirmada en el sitio oficial fil.com.mx). Esto genera un pico de demanda estacional y predecible de hospedaje, alimentación y transporte terrestre en la ciudad de Guadalajara durante esas fechas específicas.

iii. Servicios culturales y bibliotecarios en Colombia (contexto de demanda, no de este contrato específico de logística)

Sector con demanda sostenida por parte de entidades territoriales de cultura (ver Análisis de la Demanda, Cuadro 5 y Cuadro 6), impulsado por los mandatos del Plan Nacional y Departamental de Lectura y Bibliotecas y por la actualización reciente del plan departamental "Antonio Lozano Pérez" 2022-2032 (Resolución No. 234 de 2025). Este subsector no es el que se está contratando en este proceso (aquí se contrata logística de viaje, no producción de contenido bibliotecario), pero es el que genera la necesidad y explica por qué la entidad recurre reiteradamente a este tipo de participación en ferias del libro (véase Cuadro 5: FILBO 2023, 2025 y 2026).

c. Técnico

- El operador debe garantizar la prestación continua e ininterrumpida del servicio durante todo el desplazamiento (Villavicencio–Bogotá–Guadalajara–Ciudad de México–Bogotá–Villavicencio).
- Debe contar con capacidad de atención de contingencias de viaje (cambios de vuelo, pérdida de equipaje, emergencias médicas) las 24 horas.
- Debe presentar como parte de la oferta técnica una propuesta de agenda académica coherente con el objetivo de formación bibliotecaria.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se consultaron los procesos históricos del propio Instituto Departamental de Cultura del Meta en SECOP II (NIT 822.002.144), en la línea de "Encuentros de la Red Departamental de Bibliotecas" y "participación en ferias del libro":

Cuadro 5. Antecedentes contractuales directos del IDCM

Contrato	Año	Alcance	Objeto (resumen)	Modalidad	Valor
500-2022	2022	Nacional	Servicios logísticos para el Encuentro Departamental de Bibliotecarios, Lejanías, Meta	Selección Abreviada de Menor Cuantía.	$34.449.939
203-2023	2023	Nacional	Participación en FILBO Bogotá 2023	Mínima cuantía	$31.287.600

Contrato	Año	Alcance	Objeto (resumen)	Modalidad	Valor
454-2023	2023	Internacional (Chile)	Prestación de servicios logísticos para la formación, promoción artística, cultural y de los saberes que fomente el acceso social en el departamento del Meta.	Licitación pública	$743.632.069
134-2024	2024	Nacional	Servicios logísticos para garantizar la participación en la FILBO 2024, abril-mayo de 2024, Bogotá	Selección Abreviada de Menor Cuantía	$160.501.367
474-2024	2024	Nacional	Apoyo logístico para el Encuentro Departamental de Bibliotecarios Públicos 2024, Acacias, Meta.	Mínima cuantía	$36.368.813
164-2025	2025	Nacional	Participación en FILBO Bogotá 2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía	$280.098.597
182-2026	2026	Nacional	Servicios logísticos para la participación del IDCM en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 2026, 14 al 19 de abril	Mínima cuantía	$26.424.000
184-2026	2026	Nacional	Participación en FILBO Bogotá 2026	Selección Abreviada de Menor Cuantía	$301.420.626

Fuente: SECOP II Datos Abiertos (datos.gov.co), dataset "Contratos Electrónicos" (id jbjy-vk9h), Instituto Departamental de Cultura del Meta (NIT 822.002.144), consultado el 13 de septiembre de 2026.

De los ocho antecedentes contractuales relacionados en el Cuadro 5, siete corresponden a procesos de alcance nacional (encuentros departamentales de bibliotecarios en municipios del Meta y participación en ferias del libro dentro de Colombia) y solo uno, el contrato 454-2023, tuvo alcance internacional (Chile); por esta razón, sus valores son sustancialmente menores frente al presupuesto del presente proceso, dado que no incluyen tiquetes aéreos, ni hospedaje internacionales, ni la complejidad logística de coordinar proveedores en dos países simultáneamente. Pese a esta diferencia de magnitud, dichos antecedentes se conservan en el análisis porque comparten la misma naturaleza de necesidad y de ítems contratados: hospedaje, alimentación, transporte terrestre y coordinación logística para la Red Departamental de Bibliotecas Públicas, lo que demuestra que el IDCM tiene una necesidad institucional recurrente y consolidada de este tipo de contratación, sustentando así el principio de planeación y el estándar de motivación real y suficiente exigido para este proceso. En consecuencia, estos siete antecedentes nacionales se usan únicamente como evidencia de necesidad y comportamiento histórico de la demanda, no como referencia de precio.

Adquisiciones previas de otras entidades: Referencias externas de magnitud (no exclusivas del sector cultural ni con fines pedagógicos idénticos; se citan como referencia de estructura de mercado de "operador logístico integral con tiquetes internacionales" y quedan verificadas contra SECOP II Datos Abiertos, dataset de Procesos de Contratación y Contratos Electrónicos, consultados el 12 de septiembre de 2026:

Cuadro 6. Referencias externas de magnitud (otras entidades públicas)

Entidad	Año	Objeto (resumen)	Valor
Gobernación de Norte de Santander	2025	5 tiquetes aéreos internacionales (Bogotá-Guangzhou, China) + hospedaje, misión empresarial (Feria de Cantón)	$119.895.738 ($23,98M/persona)

Entidad	Año	Objeto (resumen)	Valor
Cámara de Comercio de San Andrés	2024	Tiquetes + hospedaje + viáticos, misión empresarial internacional	$338.000.000
Universidad Icesi	2025	Agencia de viajes: tiquetes+hospedaje+viáticos, 11 personas, FILBO Bogotá + Mitú (fines académicos, referencia más análoga; confirmado en SECOP II Datos Abiertos, proceso "Presentación de oferta")	$31.208.237 ($2,84M/persona)
Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota (Cundinamarca)	2022-2026	Operador logístico integral: hospedaje + alimentación + tiquetes nacional/internacional, para deportistas y personal	$150M a $850M (según año y volumen)
SIC – Superintendencia de Industria y Comercio	2024	Contrato de agencia de viajes/operador (Recio Turismo S.A.S.)	$294.500.000 (contrato CO1.PCCNTR.6365867, firmado 2024-05-30)
Alcaldía Distrital de Santa Marta	2025	Tiquetes aéreos (Viajes y Turismo Mundiales S.A.S.)	$300.000.000 (contrato CO1.PCCNTR.8508660, firmado 2025-10-28)

Fuente: SECOP II Datos Abiertos (datos.gov.co), dataset "Procesos de Contratación" (id p6dx-8zbt) y "Contratos Electrónicos" (id jbjy-vk9h), Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2026.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El proceso estará dirigido a empresas que se encargan de proveer los servicios de logística de viajes, agenciamiento y operación turística requeridos para el cumplimiento de los fines de esta contratación, las cuales conforman un amplio sector a nivel nacional. En la región del Meta y en Colombia en general existen empresas constituidas para prestar este tipo de bienes y servicios, por lo que existe en el mercado quien lo provea, sin temor a una declaratoria de desierta de la selección.

Para la identificación del universo de oferentes y la consecución de la información financiera, se consultó el Registro Único Empresarial y Social (RUES) filtrando por el código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 A.C. adaptada para Colombia) de las tres actividades económicas relevantes para este objeto:

7911: Actividades de las agencias de viaje, 7912: Actividades de operadores turísticos y 8230: Actividades de organización de convenciones y eventos comerciales.

Bajo estos tres códigos se identificaron 17.424 (7911) + 9.943 (7912) + 11.511 (8230) empresas activas a nivel nacional. Para la información financiera, se tuvieron en cuenta los datos que la Superintendencia de Sociedades publica como dato abierto oficial a partir de los estados financieros bajo NIIF que las sociedades, con corte al año más reciente del que se dispone información para cada empresa. Cruzando ambas fuentes se obtuvo una muestra de 144 empresas con información financiera completa (88 bajo CIIU 7911-7912, más 56 bajo CIIU 8230), para las cuales se calculó el índice de liquidez, el índice de endeudamiento, la razón de cobertura de interés, la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo, que se presenta a continuación.

Cruzando ambas fuentes se obtuvo una muestra de 144 empresas con información financiera completa, para las cuales se calculó el índice de liquidez, el índice de endeudamiento, la razón de cobertura de interés, la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo, que se presenta a continuación.

Cuadro 7. Muestra financiera de agencias de viaje, operadores turísticos y organizadores de eventos (CIIU 7911-7912-8230), corte más reciente disponible por empresa.

Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio	Departamento de la dirección del domicilio	ENDEUDAMIENTO (Pasivo Total/ Activo Total)	COB. INTERES (Utilidad Operacional /Gastos de Intereses	RENT. PATRIMONIO (Utilidad Operacional/Patrimonio)	RENT. ACTIVO (Utilidad Operacional/Activo Total)	Capital de trabajo (Act. Cte-Pas. Cte)
IMPULSADORA HOTELERA Y TURISTICA LTDA HOTURIS LTDA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	AV 6 N 25-44	VALLE	0,50	1,59	0,08	0,04	1.878.000
FANTUR SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 7 SUR 42 70 OF 1111	ANTIOQUIA	0,55	3,22	0,36	0,16	604.540
SUBATOURS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 92 N° 147B 68 OF 206	BOGOTA D.C.	0,46	1,77	0,46	0,25	10.594.72
LALIANXA TRAVEL NETWORK COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Carrera 34 63 B 72 Int 510	ANTIOQUIA	1,12	-7,13	0,05	-0,01	- 683.096
20260312	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 23N 3N 63	VALLE	0,65	1,66	0,72	0,25	1.729.352
EXPRESO VIAJES Y TURISMO EXPRESO S.A.S.	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Kra 29B 71C 56 Piso 7	BOGOTA D.C.	0,78	3,70	0,58	0,13	6.072.925
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GOLD TOUR SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Calle 102A No 49-05	BOGOTA D.C.	0,57	1,14	0,34	0,15	7.257.342
BESTRAVEL SERVICE LTDA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Cra 7 No 17 - 51 Of 602	BOGOTA D.C.	0,74	---	0,45	0,12	4.310.317
VIAJES CIRCULAR SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Cra 7 No 26-20 piso 13	BOGOTA D.C.	0,90	---	0,94	0,09	974.135
AGENCIA DE VIAJES DE TURISMO RECEPTIVO DESTINO COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 16 41 -210 OFICINA 303 - 304	ANTIOQUIA	0,47	-1,32	-0,51	-0,27	1.208.406
DORYS LOPEZ CIA S EN C	N7911 - Actividades de	CRA 53 No 74 86 LOCAL 101 102	ATLANTICO	0,36	6,50	0,20	0,13	6.029.395

	las agencias de viaje							
ALIADOS TRAVEL SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 23 NTE 3N-63 OF 2	VALLE	0,59	1,96	0,16	0,07	2.804.430
MAYORPLUS S.A.S	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CRA 43A 34 95 LOCAL 277	ANTIOQUIA	0,83	2,12	0,55	0,09	602.777
ALESTUR LIMITADA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CLLE 14 No.3-04 L-2 ED BCO SANTANDER	MAGDALENA	0,58	-43,07	-0,03	-0,01	772.648
MUNDO MARINO VELILLA SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	C.CIAL NEW POIN	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0,74	-7,60	-0,55	-0,14	- 226.981
ALL REPS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 97 BIS 19-20 OF 502	BOGOTA D.C.	0,65	---	0,32	0,11	7.775.312
TRAVEL DEPOT SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 16 93 08	BOGOTA D.C.	0,72	-13,61	-2,88	-0,82	378.648
OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 14B N 161-49	BOGOTA D.C.	0,38	423,77	0,47	0,30	9.607.557
OSSA Y ASOCIADOS SA VIAJES Y TURISMO GRUPO NOBEL	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CARRERA 14 82 61	BOGOTA D.C.	0,66	---	-0,02	-0,01	3.893.084
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLOBAL BLUE REPRESENTACIONES S.A.	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 16 80 18	BOGOTA D.C.	0,80	1,19	0,83	0,16	4.450.058
VCH TRAVEL VIAJES CHAPINERO SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CRA 15 N 88 64	BOGOTA D.C.	0,75	1,82	0,65	0,16	645.310
ANDES TOURS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 9 74 08 LC 103	BOGOTA D.C.	0,81	0,06	0,02	0,00	1.612.383
VIAJES ZEPPELIN S.A.	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 77 No. 7-44 OFC 201	BOGOTA D.C.	0,69	2,61	0,39	0,12	2.762.944
AEROVIAJES PACIFICO DE	N7911 - Actividades de	CR 13 77A 80	BOGOTA D.C.	0,67	5,25	0,75	0,24	3.047.114

BOGOTA SAS	las agencias de viaje							
JAVETURISMO VIAJES SA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Cra. 7 No. 40B-36 piso 1 Cra. 7 No. 40B-36 piso 1 Cra. 7 No. 40B-36 piso 1 Cra. 7 No. 40B-36 piso 1 Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.J Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.J Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.J Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.JCra. 7 No. 40B-36 piso 1	BOGOTA D.C.	0,77	219,76	0,43	0,10	782.545
VIAJAR LIMITADA L ALIANXA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 59 75 172	ATLANTIC O	0,84	9,86	0,42	0,07	1.520.562
SANTANDEREANA DE TURISMO LALIANXA S.A.S.	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	cl 52B 31 41	SANTAND ER	0,89	0,33	0,70	0,07	1.217.296
TURISMO MARVAM SA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	AV 4N 23N 53	VALLE	0,95	-0,94	-1,25	-0,07	503.835
Promotora de Turismo Belisario Marin SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 9 48 - 81 LC 267	VALLE	0,85	0,36	0,25	0,04	1.771.313
OPTIMA SA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	AV 2N 6 46	VALLE	0,91	---	0,24	0,02	1.329.993
CONTACTOS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	AV SAN MARTIN # 8 - 146 LOCAL 215	BOLIVAR	0,72	---	0,07	0,02	3.566.925
EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 56 24 08	CALDAS	0,37	5,50	0,18	0,11	15.685.645
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 22C 31-01	BOGOTA D.C.	0,51	1,64	0,05	0,02	- 404.833
INVERSIONES VIAJES & VIAJES	N7911 - Actividades de	CR 37 A 8 43 OFICINA 702	ANTIOQUI A	0,81	1,36	0,67	0,13	4.881.248

S.A.S.	las agencias de viaje							
EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 24 A No 6 - 102	VALLE	1,82	0,12	-0,20	0,16	- 638.249
IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	cl 42b 63c20	ANTIOQUIA	0,48	---	0,30	0,15	24.841.953
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 9 # 30 A - 21	VALLE	0,55	11,08	0,63	0,28	10.985.785
SMART INVERSIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 19 A N 90 13 OFC 504	BOGOTA D.C.	0,65	---	0,24	0,08	- 1.665.402
COLOMBIAN JOURNEYS SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	Calle 94a #11a - 27 oficina 401c	BOGOTA D.C.	0,73	0,99	0,46	0,12	1.263.193
CIC COLOMBIA TRAVEL SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CRA 16A 80 06 OF 702	BOGOTA D.C.	1,02	0,48	-1,05	0,02	93.973
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 75 29A 33	BOGOTA D.C.	0,51	1,17	0,13	0,07	4.459.088
RED LOGISTICA Y GESTION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 12 43 F 28	ANTIOQUIA	0,50	6,12	0,25	0,12	7.721.825
OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 30 66 67	BOGOTA D.C.	0,81	98,54	0,81	0,16	7.894.652
PROMOTORA GEO DE SERVICIOS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 35 82 A 12	ANTIOQUIA	0,73	1,39	0,19	0,05	1.379.975
BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	AV CALLE 127 # 15 36	BOGOTA D.C.	0,35	8,74	0,04	0,03	2.442.767

EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 78 No 52D 130	ANTIOQUIA	0,37	---	0,10	0,06	3.129.980
COLOMBIA57 TOURS, TRAVEL & LOGISTICS S.A.S.	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 23 B 70 A 107 BRR LA CAMELIA	CALDAS	0,80	3,39	0,25	0,05	1.156.389
COLOMBIA TRAVEL SYSTEMS SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	AV BOYACA 15 69	BOGOTA D.C.	0,98	0,15	0,19	0,00	717.589
GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 37 #80 - 36 lcl 101C	ANTIOQUIA	0,50	4,70	0,61	0,30	2.237.177
TRAVELPORT ANDINA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CR 13 97 76 OFI 204	BOGOTA D.C.	0,83	---	0,12	0,02	- 404.829
VIAJES EL CORTE INGLES COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 98 18 71 PISO 5	BOGOTA D.C.	0,76	-0,60	-0,23	-0,05	745.394
QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	AV 6 14N-17	VALLE	0,54	---	0,28	0,13	8.419.767
JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 15 13 C 19	CESAR	0,50	12,12	0,10	0,05	3.862.043
GRUPO HEROICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 24 8A 3-44	BOLIVAR	0,58	8,30	1,19	0,49	7.378.219
4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 10 SUR 51 A 55 OFICINA 108	ANTIOQUIA	0,56	2,36	0,52	0,23	18.957.528
QUINTA GENERACION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 32 13 49 OF 402	ANTIOQUIA	0,46	2,58	0,41	0,22	11.860.287
PEREGRINAR DE VIAJES Y TURISMO SAS	N7911 - Actividades de las agencias de	CRA 47 79 51	ATLANTICO	3,06	---	-0,05	0,11	99.248

	viaje							
ATRAPALO COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CL 99 10 57	BOGOTA D.C.	0,81	148,23	0,25	0,05	753.730
LINK MARKETING	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 80B 42B 96	ATLANTICO	0,57	1,44	0,20	0,09	3.906.088
J Y F INVERSIONES S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 36 28 A 41	BOGOTA D.C.	1,12	---	1,14	-0,14	-5.527.845
aventure colombia	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	av jimenez 4 49	BOGOTA D.C.	0,95	10,42	2,59	0,13	-10.696.040
ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 15 N 11 34	SANTANDER	0,46	63,79	0,24	0,13	1.432.317
tucaya colombia sas	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	cr7 12 25	BOGOTA D.C.	0,87	2,70	0,46	0,06	4.920.967
URBANISMO SOSTENIBLE SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CLL 4 SUR 43A 195 OF 255	ANTIOQUIA	0,81	39,78	0,42	0,08	2.690.630
STRATEGIC POINT SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CR 43 A 1 A SUR 69 OF 9801	ANTIOQUIA	1,04	1,37	-6,54	0,24	-6.706.199
COLOMBIA EN COLORES SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CL 24 8 A 344 ZN GALERIA COMERCIAL DEL CCCI LC 2 BRR GETSEMANI	BOLIVAR	0,82	6,06	0,55	0,10	662.918
DESPEGAR COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Calle 26 92 32 Oficina 202 Piso 2 Edificio Bts 3	BOGOTA D.C.	1,87	-6,81	0,25	-0,22	-110.894.015
GRUPO WAYIU SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CRA 9 # 115 06	BOGOTA D.C.	0,46	14,47	0,34	0,18	2.864.857
VIAJES TOUR COLOMBIA SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 70 11 33	BOGOTA D.C.	0,58	4,86	0,39	0,16	15.548.264
DIEZ COLOMBIA	N8230 -	CALLE 84 15 45	BOGOTA	0,46	21,40	0,56	0,30	2.351.314

S.A.S	Organización de convenciones y eventos comerciales	OFICINA 501	D.C.					
ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 31 16 280	ANTIOQUIA	0,64	5,13	0,34	0,12	3.990.164
GALAVANTA SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CLL 2DA DE BADILLO No 36 109	BOLIVAR	0,63	72,18	0,42	0,15	-2.955.789
SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CARRERA 48 4 Sur 200 urbanización aldea de riobamba int 701	ANTIOQUIA	3,61	---	0,02	-0,05	-641.860
INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 64C NO. 3BW-06	SANTANDER	0,35	24,52	0,15	0,10	6.046.794
MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 72 9 55 OFC 702	BOGOTA D.C.	0,45	6,95	0,41	0,23	8.877.526
GALAVANTA TRAVEL SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	CLL SEGUNDA DE BADILLO 36-149 PISO 2 BRR CENTRO	BOLIVAR	0,51	-0,38	-0,05	-0,03	2.213.582
HOPPER COLOMBIA SAS	N7912 - Actividades de operadores turísticos	CARRERA 9 # 115-06	BOGOTA D.C.	0,88	-1,79	-0,14	-0,02	492.306
ELITE VACANCES SAS	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Calle 93 B 17 25 Oficina 309- 310-311	BOGOTA D.C.	0,94	1,52	2,68	0,15	5.138.713
CWT ECENTER COLOMBIA	N7911 - Actividades de las agencias de viaje	Diagonal 25 G No 95 A-85 Torre 2 piso 6	BOGOTA D.C.	0,83	2,74	1,31	0,22	8.338.138
CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cl 80 Km 1.5 Via Cota	BOGOTA D.C.	0,68	-19310,99	-0,15	-0,05	-17.702.465

Fuente: elaboración propia con base en Datos Abiertos de Colombia, "Personas Naturales, Personas Jurídicas y Entidades Sin Ánimo de Lucro" (para identificar el universo CIIU 7911-7912-8230 y su Cámara de Comercio), "Estados Financieros NIIF, Estado de Situación Financiera" y "Estado de Resultado Integral", Superintendencia de Sociedades, todos consultados el 12 de septiembre de 2026.

Nota metodológica sobre la dispersión de los datos:

Fórmulas aplicadas:

- Índice de liquidez = Activo corriente / Pasivo corriente.
- Índice de endeudamiento = Pasivo total / Activo total.
- Razón de cobertura de interés = Utilidad operacional / Costos financieros (marcado "INDEF" cuando los costos financieros son cero).
- Rentabilidad del patrimonio = Utilidad operacional / Patrimonio.
- Rentabilidad del activo = Utilidad operacional / Activo total.

Cifras de balance reportadas por cada empresa bajo NIIF Pymes, con corte al año más reciente disponible para cada una individualmente. NOTA: los cortes contables no son homogéneos entre todas las empresas de la muestra, por depender de la periodicidad de reporte de cada una a la Supersociedades.

La muestra del sector de agencias de viaje/operadores turísticos/organización de convenciones y eventos comerciales, presenta una dispersión alta, es decir, la desviación estándar supera al promedio en varios indicadores, lo que produce límites inferiores matemáticamente negativos para razones que en la realidad nunca pueden serlo (por ejemplo, el índice de liquidez no puede ser negativo). Esto es un reflejo real de la heterogeneidad de los sectores (coexisten agencias pequeñas muy apalancadas con otras grandes y muy líquidas, y algunas con utilidades operacionales negativas puntuales) y no un error de cálculo. Por esta razón, se calculó también la **media acotada al 30%** (excluyendo valores más altos y más bajos de cada indicador), que es precisamente la herramienta que recomienda la Guía G-EES-02 de Colombia Compra Eficiente para este tipo de casos, y que se usa como base más robusta para proponer el margen solicitado, en lugar del promedio simple.

	LIQUIDEZ (Act Cte/Pas Cte)	ENDEUDAMIENTO (Pasivo Total/ Activo Total)	COB. INTERES (Utilidad Operacional /Gastos de Intereses	RENT. PATRIMONIO (Utilidad Operacional/Patrimonio)	RENT. ACTIVO (Utilidad Operacional/Activo Total)
Media aritmética	3,89	0,78	-274,35	0,22	0,08
Media geométrica	1,59	0,70	INDETERMINADO	INDETERMINADO	INDETERMINADO
Mediana	1,49	0,70	2,24	0,27	0,10
Media acotada 20%	1,84	0,69	4,74	0,30	0,09
Media acotada 30%	**1,49**	**0,71**	**6,52**	**0,31**	**0,10**
Desviación estándar muestral	13,16	0,49	2.380,11	1,01	0,16
Desviación media	4,04	0,26	576,87	0,46	0,10
Media más una desviación	7,92	1,03	302,52	0,68	0,18

Cuadro 8. Indicadores de capacidad financiera y organizacional propuestos para este proceso (propuesta técnica, basada en la mediana de la muestra real, criterio homologado con el precedente interno del proceso "Joropódromo" del IDCM)

Capacidad financiera	Margen solicitado propuesto
Índice de liquidez	≥ 1,49
Índice de endeudamiento	≤ 71% (0,71) o indeterminado
Razón de cobertura de interés	≥ 6,52
Capital de trabajo	≥ 20% del Presupuesto Oficial
Patrimonio	≥ 20% del Presupuesto Oficial

Con el fin de garantizar la adecuada ejecución del contrato y mitigar riesgos financieros durante la etapa contractual, la Entidad considera necesario exigir a los proponentes un indicador financiero de Capital de Trabajo igual o superior al **veinte por ciento (20%)** del presupuesto oficial del proceso, como requisito habilitante de capacidad financiera.

El capital de trabajo es un indicador financiero que mide la capacidad que tiene una empresa para operar en el corto plazo, atendiendo sus obligaciones corrientes y garantizando la continuidad de sus operaciones sin depender exclusivamente de los pagos que realice la Entidad durante la ejecución del contrato. Este indicador refleja la liquidez operativa del proponente y su capacidad para financiar la ejecución del contrato con recursos propios.

Este requisito adquiere especial relevancia en el presente proceso porque no se contempla el pago de anticipo al contratista. Al no existir un desembolso inicial por parte del IDCM, el contratista debe asumir con recursos propios, desde el inicio de la ejecución, costos como:

- Compra anticipada de tiquetes aéreos internacionales (que habitualmente exigen pago total previo a la emisión).
- Reserva y pago de hospedaje en Guadalajara y Ciudad de México.
- Pago a proveedores locales de alimentación, transporte terrestre y demás servicios logísticos.
- Costos administrativos y operativos asociados a la coordinación del viaje.
- Imprevistos operativos durante la ejecución del contrato.

En consecuencia, exigir un capital de trabajo mínimo del 20% del presupuesto oficial permite a la Entidad garantizar que el contratista cuenta con la capacidad financiera suficiente para iniciar y ejecutar el contrato sin generar riesgos de incumplimiento por falta de liquidez, retrasos en la compra de tiquetes u hospedaje, suspensión del servicio o afectación del objetivo de formación bibliotecaria que sustenta este proceso.

El porcentaje del 20% se considera razonable y proporcional frente al objeto contractual, la forma de pago sin anticipo y las condiciones del mercado (ver Cuadro 7), permitiendo garantizar pluralidad de oferentes y, a la vez, asegurando que los participantes cuenten con una capacidad financiera mínima real para soportar la ejecución del contrato.

Capacidad organizacional	Margen solicitado propuesto
Rentabilidad del patrimonio	≥ 31% (0,31)
Rentabilidad del activo	≥ 10% (0,10)

Los indicadores de capacidad organizacional buscan medir la eficiencia con la que una empresa genera utilidades a partir de los recursos con los que cuenta, tanto los aportados por sus socios (patrimonio) como la totalidad de sus bienes y derechos (activo), como un criterio adicional (junto con la capacidad financiera) para verificar que el proponente tiene la solidez operativa suficiente para ejecutar el contrato sin comprometer su estabilidad ni la del objeto contratado.

Para este proceso se establecen los siguientes márgenes mínimos:

- **Rentabilidad del patrimonio ≥ 31% (0,31)** — calculada como Utilidad operacional / Patrimonio, mide cuánto retorno genera la empresa sobre el capital propio invertido por sus socios.
- **Rentabilidad del activo ≥ 10% (0,10)** — calculada como Utilidad operacional / Activo total, mide cuánto retorno genera la empresa sobre la totalidad de sus recursos, sin importar si fueron financiados con capital propio o con deuda.

Ambos márgenes corresponden a la Media acotada 30% de la muestra real del sector (Cuadro 7), que agrupa agencias de viaje, operadores turísticos y organizadores de eventos (CIIU 7911, 7912 y 8230) con información financiera reportada ante la Superintendencia de Sociedades. Se optó por la mediana, en lugar del promedio simple, porque el promedio se ve distorsionado por valores atípicos extremos propios de este sector (empresas muy pequeñas o con resultados puntuales fuera de lo común), mientras que la mediana refleja mejor el comportamiento típico de una empresa representativa del mercado, sin que un caso aislado infle o desinfle el resultado.

Exigir estos márgenes garantiza que el proponente no solo cuente con liquidez de corto plazo (ya evaluada en los indicadores financieros), sino también con una gestión eficiente y rentable de sus recursos en el mediano plazo, un factor relevante para un contrato de ejecución continua como este, que exige coordinación simultánea de múltiples proveedores (hospedaje, transporte aéreo y terrestre, alimentación) en dos países distintos.

4. ANÁLISIS DIFERENCIAL MIPYME / MUJERES

Este análisis se hace en dos frentes distintos, cada uno con su propia norma y su propia condición de aplicabilidad, ninguno de los dos depende de la modalidad de selección que finalmente resulte, salvo el primero, que sí aplica solo a ciertas modalidades.

1. Criterios diferenciales para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres

El artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015 (adicionado por el Decreto 1860 de 2021) exige que, en los procesos de **Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Concurso de Méritos**, la entidad incluya condiciones habilitantes diferenciales para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en Colombia. La entidad debe elegir al menos uno de estos cinco criterios y aplicarlo en los documentos del proceso:

1. Tiempo de experiencia (menor tiempo exigido a empresas de mujeres).
2. Número de contratos para la acreditación de experiencia (menor número exigido, o se duplica el exigido a los demás proponentes para efectos de comparación.
3. Índices de capacidad financiera (márgenes menos exigentes).
4. Índices de capacidad organizacional (márgenes menos exigentes).
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta (menor porcentaje exigido).

Adicionalmente, la entidad debe otorgar hasta 0.25% del puntaje total de los pliegos a los proponentes que acrediten alguno de los supuestos del artículo 2.2.1.2.4.2.14 (participación accionaria de mujeres, políticas de igualdad salarial certificadas, entre otros).

Aplicabilidad al presente proceso: el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015 restringe expresamente su aplicación a los procesos de Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Concurso de Méritos. En consecuencia, la procedencia de este criterio diferencial en el presente

proceso queda condicionada a la modalidad de selección que se determine en el numeral correspondiente de este documento. Si dicha modalidad resulta ser Licitación Pública o Selección Abreviada de Menor Cuantía, este criterio diferencial deberá incorporarse en los documentos del proceso. Si resulta Mínima Cuantía, este numeral no será aplicable, circunstancia que deberá quedar consignada expresamente en el Estudio Previo.

2. Convocatoria limitada a Mipyme colombianas

El artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015 obliga a limitar la convocatoria de un proceso con pluralidad de oferentes exclusivamente a Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran DOS requisitos copulativos:

6. El valor del proceso sea **inferior a US$125.000**, convertidos a pesos con la tasa de cambio que fija cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
7. La entidad haya recibido solicitudes de al menos dos (2) Mipyme colombianas pidiendo que se limite la convocatoria, presentadas mínimo un (1) día hábil antes del acto administrativo de apertura.

Aplicabilidad a este proceso: el segundo requisito es un hecho futuro que depende de si se reciben o no esas solicitudes durante la etapa de planeación, no se puede anticipar en este Estudio del Sector. El primer requisito (umbral de US$125.000) solo se puede verificar una vez se tenga el valor real resultante de las cotizaciones y la TRM/tasa de conversión vigente del Ministerio de Comercio.

5. ANÁLISIS PARA DETERMINAR EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Existen varias metodologías reconocidas para determinar el valor del presupuesto oficial de un proceso de contratación:

a. Solicitud de cotizaciones de mercado a proveedores idóneos.
b. Consulta de bases de datos especializadas (precios históricos de mercado, sistemas de información de precios de referencia).
c. Análisis de consumo y precios históricos propios de la entidad.

Este proceso usa una metodología mixta entre (a) y (c), aplicada ítem por ítem según su naturaleza, y no una sola metodología para todo el objeto:

- Para los ítems que constituyen el núcleo internacional y especializado del proceso (tiquetes internacionales, hospedaje en México, alimentación en México, seguros, entradas, certificados y camibusos), se usa la metodología (a) — solicitud de cotizaciones de mercado —, por tratarse de precios que varían según el operador, la fecha de compra y el tipo de cambio, y para los cuales el IDCM no tiene series históricas propias suficientes (ver "Análisis de la Demanda", donde se advirtió que el único antecedente internacional de la entidad —contrato 454-2023, Chile— no tiene aún su estructura de costos verificada ítem por ítem).

- Para los ítems logísticos de carácter local/recurrente (transporte terrestre veredal-municipal, los dos tramos Villavicencio-Bogotá-Villavicencio, los almuerzos de los días de viaje nacional, y el rol de Coordinador Académico), se usa la metodología (c) — análisis de consumo y precios históricos propios del Instituto —, por ser servicios que el IDCM contrata de forma recurrente en sus encuentros departamentales (ver Cuadro 5) y para los cuales sí existe una base de comparación histórica razonable, sin necesidad de una cotización nueva.

No se usa la metodología (b) para ningún ítem porque, como se explicó en el numeral 1.1, no existe un Acuerdo Marco de Precios ni una base de datos especializada de precios de referencia para este objeto.

El desarrollo de esta metodología mixta sigue cinco pasos, en este orden: (1) desglose técnico de los ítems a cotizar; (1-A) desglose técnico de los ítems a definir por precios históricos; (2) solicitud formal de cotizaciones para el primer grupo; (2-A) definición de precios con base en el histórico de la entidad para el segundo grupo; (3) consolidación de ambos subtotales para obtener el techo presupuestal definitivo; (4) consolidación de los precios del mercado / presupuesto oficial. A continuación se desarrolla cada paso:

Paso 1. Desglose técnico de los ítems a cotizar

Estos son los ítems que efectivamente se van a cotizar formalmente con operadores del mercado:

Cuadro 9. Ítems a cotizar formalmente en el mercado

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Días
1. HOSPEDAJE (90101501)				
1.1 SERVICIO DE HOSPEDAJE) en la ciudad de GUADALAJARA (MÉXICO) en acomodación doble	En acomodación doble con las siguientes especificaciones: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado, conexión Wi-Fi y desayuno incluido, en hotel gama media o categoría estándar.	Habitaciones	19	4
1.2 SERVICIO DE HOSPEDAJE) en CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO) en acomodación doble	En acomodación doble con las siguientes especificaciones: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado, conexión Wi-Fi y desayuno incluido, en hotel gama media o categoría estándar.	Habitaciones	19	4
2. ALIMENTACIÓN Y DOTACIÓN				
2.1 SUMINISTRO DE ALMUERZOS durante la estadía en la ciudad de GUADALAJARA-MÉXICO	Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, según la oferta gastronómica local, bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes. Entregado en el sitio designado por el organizador del evento.	Unidad	38	4
2.2 SUMINISTRO DE ALMUERZOS durante la estadía en la ciudad de MÉXICO-MÉXICO	Mismas condiciones del ítem 2.1.	Unidad	38	4
2.3 SUMINISTRO DE CENAS durante la estadía en la ciudad de GUADALAJARA-MÉXICO	Mismas condiciones nutricionales del ítem 2.1.	Unidad	38	4
2.4 SUMINISTRO DE CENAS durante la estadía en la ciudad de MÉXICO-MÉXICO	Mismas condiciones nutricionales del ítem 2.1.	Unidad	38	4
3. SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO				
3.1 SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE IDA: BOGOTÁ (COLOMBIA) – GUADALAJARA (JALISCO, MÉXICO).	El contratista gestionará, expedirá y asumirá el costo total de los tiquetes aéreos, con los soportes correspondientes (tiquete electrónico y factura), cumpliendo con las siguientes especificaciones: - Cabina económica.	Unidad	38	N/A

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Días
	- Equipaje de mano: 1 pieza de 10 kg (22 lb) más 1 artículo personal. - Equipaje facturado: 1 pieza de 23 kg (50 lb). - Selección de asiento estándar incluida. - Tarifa que permita cambios de fecha y/u horario sin penalidad. - Tarifa que permita reembolso.			
3.2 SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE IDA: GUADALAJARA (JALISCO) – CIUDAD DE MÉXICO (CDMX), MÉXICO.	Mismas condiciones tarifarias del ítem 3.1.	Unidad	38	N/A
3.3 SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE REGRESO: CIUDAD DE MÉXICO (CDMX), MÉXICO – BOGOTÁ (COLOMBIA).	Mismas condiciones tarifarias del ítem 3.1.	Unidad	38	N/A
4. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE				
4.1 SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE URBANO en la ciudad de GUADALAJARA - MÉXICO (78111808)	Con las siguientes especificaciones: Vehículo tipo BUS para cuarenta (40) pasajeros, para traslado conforme agenda de la transferencia de conocimiento con disponibilidad las 24 horas. Atendiendo lineamientos de transporte, seguros y demás normatividad de la ciudad de LA CIUDAD DE GUADALAJARA - MÉXICO.	Servicio	1	4
4.2 SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE URBANO en la ciudad de MÉXICO - MÉXICO (78111808)	Mismas condiciones del ítem 4.1.	Servicio	1	4
5. SERVICIO DE SEGURO DE VIAJE				
5.1 Servicio de SEGURO DE VIAJE (84131602)	Seguro de viaje para los 38 viajeros, que cuente con: Asistencia Médica por enfermedad o accidente, Gastos médicos y/o hospitalización, Repatriación por causas mayores u otras, Coberturas especiales, Cancelación por robo o pérdida de equipaje.	Unidad	38	N/A
6. ENTRADAS A LUGARES CULTURALES Y ENCUENTRO BIBLIOTECARIO				
6.1 SERVICIO DE GESTIÓN Y ADQUISICIÓN DE ENTRADAS A BIBLIOTECAS, MUSEOS, CENTROS HISTÓRICOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CIUDAD DE MÉXICO (86101703)	El contratista gestionará y adquirirá las entradas y garantizará el ingreso de los participantes a un mínimo de tres (3) lugares representativos de la Ciudad de México, tales como museos, bibliotecas, centros históricos, sitios patrimoniales, zonas arqueológicas y/o lugares emblemáticos culturales, incluyendo el costo total de las entradas de cada	Unidad	38	3

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Días
	participante.			
6.2 SERVICIO DE INSCRIPCIÓN Y ACCESO A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (FIL) 2026. (90101601)	Entrada inicial, entrada al coloquio internacional de bibliotecarios y/o talleres, registro, derechos de participación, acreditación y acceso, con soportes y comprobantes.	Unidad	38	N/A

Paso 1-A. Desglose técnico de los ítems a definir por precios históricos del Instituto

Estos ítems NO se cotizan formalmente en esta ocasión, su precio se fijará con base en el comportamiento del gasto histórico del IDCM en procesos comparables (ver Cuadro 5, "Análisis de la Demanda"), por ser servicios logísticos locales/recurrentes que la entidad ya contrata con frecuencia:

Cuadro 9-A. Ítems a definir con base en precios históricos del Instituto

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Ida).	Las especificaciones del servicio son: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado y conexión Wi-Fi) en la ciudad de Villavicencio (Meta), en establecimiento hotelero gama media o categoría estándar. Nota: Teniendo en cuenta el proceso de planeación realizado por la profesional universitario de la red departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, los bibliotecarios que llegan a la ciudad de Villavicencio procedentes de otros municipios son 32.	16	1	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Regreso).	Las especificaciones del servicio son: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado y conexión Wi-Fi) en la ciudad de Villavicencio (Meta), en establecimiento hotelero gama media o categoría estándar. Nota: Teniendo en cuenta el proceso de planeación realizado por la profesional universitario de la red departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, los bibliotecarios que llegan a la ciudad de Villavicencio procedentes de otros municipios son 32.	16	1	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto VILLAVICENCIO - BOGOTÁ (IDA)	Para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM), asistentes al Encuentro bibliotecario. El servicio y de los menús cumplirán con los			SAMC-IDCM-

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
	requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: • Una proteína como opción: 160gr cada una. • Arroz en diferentes combinaciones o farináceo: 90gr. • Leguminosas o verduras (crudas o cocidas): 90 gr. • Bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes.	38	1	003-2026, Contrato 184-2026
SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto BOGOTÁ - VILLAVICENCIO (REGRESO)	Para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM), asistentes al Encuentro bibliotecario. El servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: •Una proteína como opción: 160gr cada una. • Arroz en diferentes combinaciones o farináceo: 90gr. • Leguminosas o verduras (crudas o cocidas): 90 gr. • Bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes	38	1	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184 - 2026
SUMINISTRO DE CERTIFICADO PARTICIPACIÓN	Con las siguientes especificaciones: Diseño e impresión en papel fotográfico a full color, tamaño carta, para los participantes de la transferencia, personal de apoyo y administrativo. (Según diseño otorgado por el instituto).	38	1	Contrato 335-2026
SUMINISTRO DE CAMIBUSO	Suministro de camibuso con las siguientes especificaciones: Camibuso tipo polo unicolor, material tela lacoste, 180grs, cuello reforzado con marca bordada full color, todas las tallas S,M,L, XL. (según diseño otorgado por el instituto del Departamento del Meta.	38	76	Contrato 245-2025
Transporte terrestre Acacias - Villavicencio - Acacias	Acacias - Villavicencio - Acacias	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Barranca de Upía - Villavicencio - Barranca de Upía	Upía - Villavicencio - Barranca de Upía	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Cabuyaro - Villavicencio - Cabuyaro	Cabuyaro - Villavicencio - Cabuyaro	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026,

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
				Contrato 184-2026
Transporte terrestre Castilla La Nueva - Villavicencio - Castilla La Nueva	Castilla La Nueva - Villavicencio - Castilla La Nueva	2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Cubarral - Villavicencio - Cubarral	Cubarral - Villavicencio - Cubarral	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Cumaral - Villavicencio - Cumaral	Cumaral - Villavicencio - Cumaral	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre El Castillo - Villavicencio - El Castillo	El Castillo - Villavicencio - El Castillo	2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre El Calvario - Villavicencio - El Calvario	El Calvario - Villavicencio - El Calvario	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre El Dorado - Villavicencio - El Dorado	El Dorado - Villavicencio - El Dorado	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Fuentedeoro - Villavicencio - Fuentedeoro	Fuentedeoro - Villavicencio - Fuentedeoro	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Granada - Villavicencio - Granada	Granada - Villavicencio - Granada	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Guamal - Villavicencio - Guamal	Guamal - Villavicencio - Guamal	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Lejanías - Villavicencio - Lejanías	Lejanías - Villavicencio - Lejanías	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Mapiripán - Villavicencio - Mapiripán	Mapiripán - Villavicencio - Mapiripán	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Mesetas - Villavicencio -Mesetas	Mesetas - Villavicencio -Mesetas	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026,

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
				Contrato 184-2026
Transporte terrestre Puerto Gaitán - Villavicencio - Puerto Gaitán	Puerto Gaitán - Villavicencio - Puerto Gaitán	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Puerto López - Villavicencio - Puerto López	Puerto López - Villavicencio - Puerto López	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Puerto Concordia - Villavicencio - Puerto Concordia	Puerto Concordia - Villavicencio - Puerto Concordia	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Puerto Lleras - Villavicencio - Puerto Lleras	Puerto Lleras - Villavicencio - Puerto Lleras	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Puerto Rico - Villavicencio - Puerto Rico	Puerto Rico - Villavicencio - Puerto Rico	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Restrepo - Villavicencio - Restrepo	Restrepo - Villavicencio - Restrepo	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre San Juan de Arama - Villavicencio - San Juan de Arama	San Juan de Arama - Villavicencio - San Juan de Arama	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre San Juanito - Villavicencio - San Juanito	San Juanito - Villavicencio - San Juanito	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre San Martín - Villavicencio - San Martín	San Martín - Villavicencio - San Martín	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre San Carlos de Guaroa - Villavicencio - San Carlos de Guaroa	San Carlos de Guaroa - Villavicencio - San Carlos de Guaroa	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Uribe - Villavicencio – Uribe	Uribe - Villavicencio – Uribe	2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre Vistahermosa - Villavicencio -	Vistahermosa - Villavicencio - Vistahermosa	2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026,

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
Vistahermosa				Contrato 184-2026
Transporte terrestre desde la Inspección de San Lorenzo hasta el casco urbano de Castilla La Nueva y viceversa.	San Lorenzo hasta el casco urbano de Castilla La Nueva y viceversa.	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre desde la Inspección de La Julia, hasta el casco urbano de Uribe y viceversa.	Inspección de La Julia, hasta el casco urbano de Uribe y viceversa.	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre desde la vereda La Cooperativa, hasta el casco urbano de Vistahermosa y viceversa.	Vereda La Cooperativa, hasta el casco urbano de Vistahermosa y viceversa.	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
Transporte terrestre desde la inspección Playa Rica de la vereda El Yarí hasta el casco urbano de La Macarena y viceversa.	Inspección Playa Rica de la vereda El Yarí hasta el casco urbano de La Macarena y viceversa.	1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026, Contrato 184-2026
SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Villavicencio - Bogotá, (ida)	Servicio de transporte terrestre Villavicencio - Bogotá, con las siguientes especificaciones: un mínimo de 40 personas (bibliotecarios, personal administrativo y de apoyo del Instituto de Cultura del Meta). Desde Villavicencio, hasta el aeropuerto en Bogotá y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	1	N/A	SAMC-001-2025, contrato 164-2025
SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Bogotá-Villavicencio (Regreso)	Servicio de transporte terrestre Bogotá-Villavicencio, con un mínimo de 40 personas (bibliotecarios, personal administrativo y de apoyo del Instituto de Cultura del Meta). Desde el aeropuerto en Bogotá, hasta la ciudad de Villavicencio, y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	1	N/A	SAMC-001-2025, contrato 164-2025
Tiquete aéreo La Macarena –	Cabina económica; equipaje de mano			SAMC-IDCM-

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	Antecedente histórico de referencia
Villavicencio - La Macarena (ida y regreso)	1x10 kg + 1 artículo personal; equipaje facturado 1x23 kg; asiento estándar; permite cambios y reembolso.	2	N/A	003-2026, Contrato 184-2026

Paso 2. Solicitud de cotizaciones

Con el fin de establecer el precio de mercado de los ítems del Cuadro 9, el Instituto Departamental de Cultura del Meta solicitó cotización formal a un mínimo de tres (3) operadores/agencias especializadas en logística integral, bajo condiciones idénticas de ítems, cantidades y especificaciones técnicas. Se recibieron respuesta de los siguientes oferentes:
INVERSIONES MERCATO SAS NIT 901.171.612-9, GRUPO BLUM SAS NIT 901.649.742-1 y AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO TRAVEL STORE 1 NIT 901.518.123-0, cuyas ofertas económicas se recibieron el 18 de septiembre de 2026 y se anexan como soporte documental de este Estudio.

El siguiente cuadro presenta el valor cotizado por cada proponente para el total de los ítems del Cuadro 9, así como el promedio simple entre las tres, que constituye el Subtotal 1 de este Estudio:

Cuadro 9-B. Comparativo de cotizaciones recibidas — ítems del Cuadro 9

Proponente	NIT	Fecha de la cotización	Valor total cotizado (ítems Cuadro 9)
INVERSIONES MERCATO SAS	901.171.612-9	18-09-2026	$701.255.620
GRUPO BLUM SAS	901.649.742-1	18-09-2026	$663.978.464
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO TRAVEL STORE 1	901.518.123-0	21-09-2026	$634.888.632

Paso 2-A. Definición de precios históricos (solo para los ítems del Cuadro 9-A)

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	CTO histórico de referencia	Valor unitario ajustado[1]	Valor total del rubro
SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Ida).	Las especificaciones del servicio son: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado y conexión Wi-Fi) en la ciudad de Villavicencio (Meta), en establecimiento hotelero gama media o categoría estándar. Nota: Teniendo en cuenta el proceso de planeación realizado por la profesional universitario de la red departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, los bibliotecarios que llegan a la ciudad de Villavicencio procedentes de otros municipios son 32.	16	1	SAMC-IDCM-003-2026	$249.551	$3.992.816

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	CTO histórico de referencia	Valor unitario ajustado[1]	Valor total del rubro
SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Regreso).	Mismas condiciones del ítem anterior, pernoctación de regreso.	16	1	SAMC-IDCM-003-2026	$249.551	$3.992.816
SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto VILLAVICENCIO - BOGOTÁ (IDA) para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM)	El servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: • Una proteína como opción: 160gr cada una. • Arroz en diferentes combinaciones o farináceo: 90gr. • Leguminosas o verduras (crudas o cocidas): 90 gr. • Bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes.	38	1	SAMC-IDCM-003-2026.	$40.242	$1.529.196
SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto BOGOTÁ - VILLAVICENCIO (REGRESO) para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM)	Mismas condiciones del ítem anterior.	38	1	SAMC-IDCM-003-2026.	$40.242	$1.529.196
SUMINISTRO DE CERTIFICADO PARTICIPACIÓN	Suministro de certificado participación, con las siguientes especificaciones: Diseño e impresión en papel fotográfico a full color, tamaño carta, para los participantes de la transferencia, personal de apoyo y administrativo. (Según diseño otorgado por el instituto).	38	1	CTO335-2026	$3.100	$117.800
SUMINISTRO DE CAMIBUSO	Suministro de camibuso con las siguientes especificaciones: Camibuso tipo polo unicolor, material tela lacoste, 180grs, cuello reforzado con marca bordada full color, todas las tallas S, M,L, XL. (Según diseño	76	1	CTO 245-2025	$63.747	$4.844.772

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	CTO histórico de referencia	Valor unitario ajustado[1]	Valor total del rubro
	otorgado por el instituto del Departamento del Meta.					
Transporte terrestre Acacias – Villavicencio – Acacias		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$34.057	$34.057
Transporte terrestre Barranca de Upía – Villavicencio – Barranca de Upía		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$113.525	$113.525
Transporte terrestre Cabuyaro – Villavicencio – Cabuyaro		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$127.715	$127.715
Transporte terrestre Castilla La Nueva – Villavicencio – Castilla La Nueva		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026	$82.337	$82.337
Transporte terrestre Cubarral – Villavicencio – Cubarral		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$85.144	$85.144
Transporte terrestre Cumaral – Villavicencio – Cumaral		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$51.097	$51.097
Transporte terrestre El Castillo – Villavicencio – El Castillo		2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$136.240	$272.480
Transporte terrestre El Calvario – Villavicencio – El Calvario		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$174.413	$174.413
Transporte terrestre El Dorado – Villavicencio – El Dorado		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026	$156.097	$156.097
Transporte terrestre Fuentedeoro – Villavicencio – Fuentedeoro		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$107.859	$107.859
Transporte terrestre Granada – Villavicencio – Granada		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$85.250	$85.250
Transporte terrestre Guamal – Villavicencio – Guamal		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$65.287	$65.287
Transporte terrestre Lejanías – Villavicencio – Lejanías		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$136.240	$136.240
Transporte terrestre Mapiripán – Villavicencio – Mapiripán		2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026	$340.576	$681.152
Transporte terrestre Mesetas – Villavicencio – Mesetas		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$141.906	$141.906

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	CTO histórico de referencia	Valor unitario ajustado[1]	Valor total del rubro
Transporte terrestre Puerto Gaitán – Villavicencio – Puerto Gaitán		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$170.287	$170.287
Transporte terrestre Puerto López – Villavicencio – Puerto López		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$82.390	$82.390
Transporte terrestre Puerto Concordia – Villavicencio – Puerto Concordia		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026	$170.287	$170.287
Transporte terrestre Puerto Lleras – Villavicencio – Puerto Lleras		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$164.675	$164.675
Transporte terrestre Puerto Rico – Villavicencio – Puerto Rico		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$184.478	$184.478
Transporte terrestre Restrepo – Villavicencio – Restrepo		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$41.142	$41.142
Transporte terrestre San Juan de Arama – Villavicencio – San Juan de Arama		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026	$141.906	$141.906
Transporte terrestre San Juanito – Villavicencio – San Juanito		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$198.668	$198.668
Transporte terrestre San Martín – Villavicencio – San Martín		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$85.144	$85.144
Transporte terrestre San Carlos de Guaroa – Villavicencio – San Carlos de Guaroa		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$90.820	$90.820
Transporte terrestre Uribe – Villavicencio – Uribe		2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$249.765	$499.530
Transporte terrestre Vistahermosa – Villavicencio – Vistahermosa		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$150.378	$150.378
Transporte terrestre Inspección de La Julia – casco urbano de Uribe (y viceversa)		1	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$61.422	$61.422
Transporte terrestre inspección Playa Rica (vereda El Yarí) – casco		1	N/A	SAMC-IDCM-003-	$79.425	$79.425

Ítem	Descripción	Cantidad	Días	CTO histórico de referencia	Valor unitario ajustado[1]	Valor total del rubro
urbano de La Macarena (y viceversa)				2026.		
SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Villavicencio – Bogotá (ida)	Con las siguientes especificaciones: un mínimo de 40 personas (bibliotecarios, personal administrativo y de apoyo del Instituto de Cultura del Meta). Desde Villavicencio, hasta el aeropuerto en Bogotá y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	1	N/A	SAMC-001-2025, contrato 164-2025 + IPC	$3.590.853	$3.590.853
SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Bogotá-Villavicencio (regreso)	Desde el aeropuerto en Bogotá, hasta la ciudad de Villavicencio, y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	1	N/A	SAMC-001-2025, contrato 164-2025 + IPC	$3.590.853	$3.590.853
Tiquete aéreo La Macarena–Villavicencio–La Macarena (ida y regreso)	Cabina económica; equipaje de mano 1x10 kg + artículo personal; equipaje facturado 1x23 kg; asiento estándar; permite cambios y reembolso.	2	N/A	SAMC-IDCM-003-2026.	$1.919.699	$3.839.398
SUBTOTAL 2 - Definición de precios históricos						**$31,462,811**

[1] *Nota metodológica sobre la columna "Valor unitario ajustado" Se usó como fuente el proceso SAMC-IDCM-003-2026 (FILBO 2026, EP publicado 09-abr-2026), por ser el antecedente más reciente y con mayor comparabilidad ítem por ítem (mismas 31 rutas veredales / municipales del Meta, mismo tipo de hospedaje y catering).*

Paso 3. Cálculo del promedio de las cotizaciones

Una vez recibidas las tres cotizaciones formales, se calculó su promedio sobre el valor total promedio arrojando un valor de promedio de **$677.774.524**. Este promedio es el **subtotal antes de impuestos y estampillas.**

Proponente	NIT	Fecha de la cotización	Valor total cotizado (ítems Cuadro 9)
INVERSIONES MERCATO SAS	901.171.612-9	18-09-2026	$701.255.620
GRUPO BLUM SAS	901.649.742-1	18-09-2026	$663.978.464
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO TRAVEL STORE 1	901.518.123-0	21-09-2026	$634.888.632
Promedio (Subtotal 1)			**$666.707.572**

Paso 4. Precios del mercado / presupuesto oficial

El presupuesto oficial de este proceso se obtiene sumando los dos componentes desarrollados en los pasos anteriores:

Presupuesto oficial = Promedio de cotizaciones + Precios de procesos históricos de la Entidad.

Con base en esta fórmula, se considera que el valor del presente proceso es hasta por la suma de **SEISCIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES CIENTO SETENTA MIL TRECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($698.170.383).**

ENCUENTRO DE BIBLIOTECARIOS PÚBLICOS DEL META 2026, EN EL MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA – MÉXICO 2026, CON EL FIN DE FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DE LOS BIBLIOTECARIOS QUE CONFORMAN LA RED DEPARTAMENTAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Servicio de alojamiento para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	N° DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Ida). Las especificaciones del servicio son: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado y conexión Wi-Fi) en la ciudad de Villavicencio (Meta), en establecimiento hotelero gama media o categoría estándar. Nota: Teniendo en cuenta el proceso de planeación realizado por el profesional universitario de la red departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, los bibliotecarios que llegan a la ciudad de Villavicencio procedentes de otros municipios son 32.	Habitaciones	16	1	$249.551	$3.992.816
2	SERVICIO DE HOSPEDAJE en habitación de acomodación doble para treinta y dos (32) bibliotecarios asistentes al Encuentro Bibliotecario procedentes de municipios diferentes a Villavicencio. (Regreso). Las especificaciones del servicio son: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado y conexión Wi-Fi) en la ciudad de Villavicencio (Meta), en establecimiento hotelero gama media o categoría estándar.	Habitaciones	16	1	$249.551	3.992.816

	Nota: Teniendo en cuenta el proceso de planeación realizado por la profesional universitario de la red departamental de Bibliotecas Públicas del Meta, los bibliotecarios que llegan a la ciudad de Villavicencio procedentes de otros municipios son 32.					
3	SERVICIO DE HOSPEDAJE para 38 personas (bibliotecarios y personal de apoyo del IDCM) en la ciudad de GUADALAJARA (MÉXICO) en acomodación doble con las siguientes especificaciones: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado, conexión Wi-Fi y desayuno incluido, en hotel gama media o categoría estándar.	Habitaciones	19	4	$1.496.000	$113.696.000
4	SERVICIO DE HOSPEDAJE para 38 personas (bibliotecarios y personal de apoyo del IDCM) en la CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO) en acomodación doble con las siguientes especificaciones: habitación con dos camas sencillas, aire acondicionado, TV, baño privado, conexión Wi-Fi y desayuno incluido, en hotel gama media o categoría estándar.	Habitaciones	19	4	$1.200.000	$91.200.000
Subtotal Hospedaje						**$282.881.632**

SERVICIO DE CATERING

Servicio de Catering para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTID.	N° DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto VILLAVICENCIO - BOGOTÁ (IDA) para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM), asistentes al Encuentro bibliotecario. El servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones:	Unidad	38	1	$40.242	$1.529.196
	• Una proteína como opción: 160gr cada una.					
	• Arroz en diferentes combinaciones o farináceo: 90gr.					
	• Leguminosas o verduras (crudas o cocidas): 90 gr.					
	• Bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes.					
6	SUMINISTRO DE ALMUERZOS trayecto BOGOTÁ - VILLAVICENCIO (REGRESO) para 38 personas (bibliotecarios que conforman la Red departamental de bibliotecas públicas, y personas de apoyo a procesos de bibliotecas del IDCM), asistentes al Encuentro bibliotecario. El servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones:	Unidad	38	1	$40.242	$1.529.196
	•Una proteína como opción: 160gr cada una.					
	• Arroz en diferentes combinaciones o farináceo: 90gr.					

	• Leguminosas o verduras (crudas o cocidas): 90 gr. • Bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes.					
7	SUMINISTRO DE ALMUERZOS durante la estadía en la ciudad de GUADALAJARA-MÉXICO: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, según la oferta gastronómica local, bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes. Entregado en el sitio designado por el organizador del evento.	Unidad	38	4	$71.000	$10.792.000
8	SUMINISTRO DE ALMUERZOS durante la estadía en la ciudad de MÉXICO-MÉXICO: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, según la oferta gastronómica local, bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes. Entregado en el sitio designado por el organizador del evento.	Unidad	38	4	$74.000	$11.248.000
9	SUMINISTRO DE CENAS durante la estadía en la ciudad de GUADALAJARA-MÉXICO: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, según la oferta gastronómica local, bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes. Entregado en el sitio designado por el organizador del evento.	Unidad	38	4	$71.000	$10.792.000
10	SUMINISTRO DE CENAS durante la estadía en la ciudad de MÉXICO-MÉXICO: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, según la oferta gastronómica local, bebida natural de 10 onzas. Evitar gaseosas y productos con conservantes. Entregado en el sitio designado por el organizador del evento.	Unidad	38	4	$74.000	$11.248.000
Subtotal Servicio de Catering						**$47.138. 392**

SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE

Servicio de transporte terrestre para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTID.	N° DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
11	Transporte terrestre Acacias - Villavicencio - Acacias	Servicio	1	N/A	$34.057	$34.057
12	Transporte terrestre Barranca de Upía - Villavicencio - Barranca de Upía	Servicio	1	N/A	$113.525	$113.525
13	Transporte terrestre Cabuyaro - Villavicencio - Cabuyaro	Servicio	1	N/A	$127.715	$127.715
14	Transporte terrestre Castilla La Nueva - Villavicencio - Castilla La Nueva	Servicio	1	N/A	$82.337	$82.337
15	Transporte terrestre Cubarral - Villavicencio - Cubarral	Servicio	1	N/A	$85.144	$85.144

16	Transporte terrestre Cumaral - Villavicencio - Cumaral	Servicio	1	N/A	$51.097	$51.097
17	Transporte terrestre El Castillo - Villavicencio - El Castillo	Servicio	2	N/A	$136.240	$272.480
18	Transporte terrestre El Calvario - Villavicencio - El Calvario	Servicio	1	N/A	$174.413	$174.413
19	Transporte terrestre El Dorado - Villavicencio - El Dorado	Servicio	1	N/A	$156.097	$156.097
20	Transporte terrestre Fuentedeoro - Villavicencio - Fuentedeoro	Servicio	1	N/A	$107.859	$107.859
21	Transporte terrestre Granada - Villavicencio - Granada	Servicio	1	N/A	$85.250	$85.250
22	Transporte terrestre Guamal - Villavicencio - Guamal	Servicio	1	N/A	$65.287	$65.287
23	Transporte terrestre Lejanías - Villavicencio - Lejanías	Servicio	1	N/A	$136.240	$136.240
24	Transporte terrestre Mapiripán - Villavicencio - Mapiripán	Servicio	2	N/A	$340.576	$681.152
25	Transporte terrestre Mesetas - Villavicencio - Mesetas	Servicio	1	N/A	$141.906	$141.906
26	Transporte terrestre Puerto Gaitán - Villavicencio - Puerto Gaitán	Servicio	1	N/A	$170.287	$170.287
27	Transporte terrestre Puerto López - Villavicencio - Puerto López	Servicio	1	N/A	$82.390	$82.390
28	Transporte terrestre Puerto Concordia - Villavicencio - Puerto Concordia	Servicio	1	N/A	$170.287	$170.287
29	Transporte terrestre Puerto Lleras - Villavicencio - Puerto Lleras	Servicio	1	N/A	$164.675	$164.675
30	Transporte terrestre Puerto Rico - Villavicencio - Puerto Rico	Servicio	1	N/A	$184.478	$184.478
31	Transporte terrestre Restrepo - Villavicencio - Restrepo	Servicio	1	N/A	$41.142	$41.142
32	Transporte terrestre San Juan de Arama - Villavicencio - San Juan de Arama	Servicio	1	N/A	$141.906	$141.906
33	Transporte terrestre San Juanito - Villavicencio - San Juanito	Servicio	1	N/A	$198.668	$198.668
34	Transporte terrestre San Martín - Villavicencio - San Martín	Servicio	1	N/A	$85.144	$85.144
35	Transporte terrestre San Carlos de Guaroa - Villavicencio - San Carlos de Guaroa	Servicio	1	N/A	$90.820	$90.820
36	Transporte terrestre Uribe - Villavicencio – Uribe	Servicio	2	N/A	$249.765	$499.530
37	Transporte terrestre Vistahermosa - Villavicencio - Vistahermosa	Servicio	1	N/A	$150.378	$150.378
38	Transporte terrestre desde la Inspección de La Julia, hasta el casco urbano de Uribe y viceversa.	Servicio	1	N/A	$61.422	$61.422

39	Transporte terrestre desde la inspección Playa Rica de la vereda El Yarí hasta el casco urbano de La Macarena y viceversa.	Servicio	1	N/A	$79.425	$79.425
40	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Villavicencio - Bogotá, con las siguientes especificaciones: un mínimo de 40 personas (bibliotecarios, personal administrativo y de apoyo del Instituto de Cultura del Meta). Desde Villavicencio, hasta el aeropuerto en Bogotá y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	Servicio	1	N/A	$3.590.853	$3.590.853
41	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE Bogotá- Villavicencio, con un mínimo de 40 personas (bibliotecarios, personal administrativo y de apoyo del Instituto de Cultura del Meta). Desde el aeropuerto en Bogotá, hasta la ciudad de Villavicencio, y demás paradas y trayectos a que haya lugar. Vehículo modelo desde 2020 en adelante. Incluye conductor a todo costo. El recorrido se hace de acuerdo a las directrices por parte del instituto y en el horario que se estipule, acatando todas las normas establecidas por la normatividad vigente y el ministerio de transporte.	Servicio	1	N/A	$3.590.853	$3.590.853
42	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE URBANO en la ciudad de GUADALAJARA - MÉXICO. Con las siguientes especificaciones: Vehículo tipo BUS para cuarenta (40) pasajeros, para traslado conforme agenda de la transferencia de conocimiento con disponibilidad las 24 horas. Atendiendo lineamientos de transporte, seguros y demás normatividad de la ciudad de LA CIUDAD DE GUADALAJARA - MÉXICO.	Servicio	1	4	$1.600.000	$6.400.000
43	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE URBANO en la ciudad de MÉXICO - MÉXICO. Con las siguientes especificaciones: Vehículo tipo BUS para cuarenta (40) pasajeros, para traslado conforme agenda de la transferencia de conocimiento con disponibilidad las 24 horas. Atendiendo lineamientos de transporte, seguros y demás normatividad de CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO.	Servicio	1	4	*1.600.000*	*6.400.000*
Subtotal Servicio de Transporte Terrestre						**$24.416.817**
SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO						
Servicio de transporte aéreo para los para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.						
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTID.**	**N° DIAS**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
44	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE IDA Y REGRESO: LA MACARENA (META) –	Unidad	2	N/A	$ 1.919.699	$3.839.398

	VILLAVICENCIO (META) – LA MACARENA (META).					
	Cabina económica + Equipaje de mano 1x10 kg/22 lbr + 1 artículo personal					
	Equipaje facturado 1x23 kg/50 lbr					
	Asiento estándar permitido					
	Permite cambios					
	Reembolso permitido					
45	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE IDA: BOGOTÁ (COLOMBIA) – GUADALAJARA (JALISCO, MÉXICO). El contratista gestionará, expedirá y asumirá el costo total de los tiquetes aéreos, con los soportes correspondientes (tiquete electrónico y factura), cumpliendo con las siguientes especificaciones:	Unidad	38	N/A	$4.199.000	$159.562.000
	Cabina económica + Equipaje de mano 1x10 kg/22 lbr + 1 artículo personal					
	Equipaje facturado 1x23 kg/50 lbr					
	Asiento estándar permitido					
	Permite cambios					
	Reembolso permitido					
46	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE IDA: GUADALAJARA (JALISCO) – CIUDAD DE MÉXICO (CDMX), MÉXICO. El contratista gestionará, expedirá y asumirá el costo total de los tiquetes aéreos, con los soportes correspondientes (tiquete electrónico y factura), cumpliendo con las siguientes especificaciones:	Unidad	38	N/A	$2.500.000	$95.000.000
	Cabina económica					
	Equipaje de mano 1x10 kg/22 lbr + 1 artículo personal					
	Equipaje facturado 1x23 kg/50 lbr					
	Asiento estándar permitido					
	Permite cambios					
	Reembolso permitido					
47	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS. TRAYECTO DE REGRESO: CIUDAD DE MÉXICO (CDMX), MÉXICO – BOGOTÁ (COLOMBIA). El contratista gestionará, expedirá y asumirá el costo total de los tiquetes aéreos, con los soportes correspondientes (tiquete electrónico y factura), cumpliendo con las siguientes especificaciones:	Unidad	38	N/A	$3.200.000	$121.600.000
	Cabina económica + Equipaje de mano 1x10 kg/22 lbr + 1 artículo personal					
	Equipaje facturado 1x23 kg/50 lbr					
	Asiento estándar permitido					
	Permite cambios					

	Reembolso permitido					
Subtotal Servicio de Transporte Aéreo						**$380.001.398**
SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE/ASISTENCIA MÉDICA						
Servicio de seguros de viaje/asistencia médica para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.						
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTID.**	**N° DIAS**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
48	SERVICIO DE SEGURO DE VIAJE, cumpliendo las siguientes especificaciones: Seguro de viaje para los 38 viajeros, que cuente con: Asistencia Médica por enfermedad o accidente, Gastos médicos y/o hospitalización, Repatriación por causas mayores u otras, Coberturas especiales, Cancelación por robo o pérdida de equipaje.	Unidad	38	N/A	$382.094	$14.519.572
Subtotal Servicio de seguros de viaje/asistencia médica						**$14.519.572**
ENTRADAS A LUGARES HISTORICOS Y CULTURALES						
Entradas para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.						
49	SERVICIO DE GESTIÓN Y ADQUISICIÓN DE ENTRADAS A BIBLIOTECAS, MUSEOS, CENTROS HISTÓRICOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CIUDAD DE MÉXICO. El contratista gestionará y adquirirá las entradas y garantizará el ingreso de los participantes a un mínimo de tres (3) lugares representativos de la Ciudad de México, tales como museos, bibliotecas, centros históricos, sitios patrimoniales, zonas arqueológicas y/o lugares emblemáticos culturales, incluyendo el costo total de las entradas de cada participante.	Unidad	38	3	$25.000	$2.850.000
50	SERVICIO DE INSCRIPCIÓN Y ACCESO A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA (FIL) 2026. El contratista gestionará y asumirá el costo total de la inscripción y el acceso de los participantes a la FIL Guadalajara 2026, cumpliendo con las siguientes especificaciones: -Entrada inicial -Entrada al coloquio Internacional de Bibliotecarios. -Registro, derechos de participación, acreditación y acceso a las actividades contempladas en la modalidad de inscripción requerida, así como los respectivos soportes y comprobantes.	Unidad	38	N/A	$300.000	$11.400.000
Subtotal Servicio de seguros de viaje/asistencia médica						**$14.250.000**
CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN						
Certificados de participación para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.						

51	SUMINISTRO DE CERTIFICADO PARTICIPACIÓN, con las siguientes especificaciones: Diseño e impresión en papel fotográfico a full color, tamaño carta, para los participantes de la transferencia, personal de apoyo y administrativo. (según diseño otorgado por el instituto)	Unidad	38	N/A	$3.100	$117.800
Subtotal Certificados de participación						**$117.800**
CAMIBUSOS						
Camibusos para los 34 bibliotecarios y 4 personas de apoyo del IDCM, asistentes al Encuentro Bibliotecario en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara – México 2026.						
52	SUMINISTRO DE CAMIBUSO con las siguientes especificaciones: Camibuso tipo polo unicolor, material tela lacoste, 180grs, cuello reforzado con marca bordada full color, todas las tallas S, M, L, XL. (Según diseño otorgado por el instituto del Departamento del Meta.	Unidad	76	N/A	**$63.747**	**$4.844.772**
Subtotal Camibusos						**$4.844.772**
Total						**$698.170.383**

DETERMINACIÓN FINAL DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

Con base en (i) el comportamiento del gasto histórico de la entidad (ver "Análisis de la Demanda"), (ii) la pluralidad de oferentes verificada (ver "Análisis de la Oferta") y (iii) el valor de mercado resultante del ejercicio de cotización de esta misma sección, se aplica la tabla de umbrales de contratación del IDCM para la vigencia 2026:

Cuadro 11. Umbrales de contratación del IDCM — vigencia 2026

Concepto / umbral normativo	Valor vigente 2026 ($ o SMMLV)	Fuente normativa
SMMLV 2026	$1.750.905	Decreto 1469 de 2025
Presupuesto anual del IDCM 2026	$15.608.784.603	Resolución IDCM No. 405 del 30/12/2025, arts. 1 y 2
Techo de Mínima Cuantía IDCM 2026	$49.025.340 (28 SMMLV — 10% del techo de menor cuantía)	Art. 94 Ley 1474 de 2011
Techo de Menor Cuantía IDCM 2026	$490.253.400 (280 SMMLV)	Ley 1150 de 2007, art. 2, núm. 2, lit. b)

MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA.

A. ANÁLISIS PARA DETERMINAR LOS BIENES RELEVANTES O SERVICIOS A CONTRATAR

El Decreto 680 de 2021 (que adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9 al Decreto 1082 de 2015) modifica la manera de asignar el puntaje de apoyo a la industria nacional (Ley 816 de 2003, Franja 1). Desde este decreto, el puntaje ya no se obtiene únicamente vinculando personal colombiano: si el objeto tiene "bienes nacionales relevantes" identificables, el proponente debe comprometerse a usarlos para obtener el puntaje; solo si NO existen bienes relevantes (o ninguno tiene productor registrado), el puntaje se asigna por vinculación mínima de personal colombiano (mínimo 40%).

El artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía CCE-EICP-GI-17 circunscriben expresamente este ejercicio de participación/Pareto a los bienes (elementos físicos con productor identificable, registrable en el RUPBN) que se incorporan a la ejecución del contrato — no a la totalidad del presupuesto ni a los rubros de servicio. Un servicio (hospedaje, alimentación, transporte, tiquetes, seguros, entradas, honorarios) no tiene "productor nacional" ni puede inscribirse en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, por lo que incluirlo en el cálculo de participación no aporta información válida para este puntaje y puede llevar a conclusiones erróneas. Por eso, en este Estudio el universo de partida para el Pareto se limita, desde el primer paso, únicamente a los ítems que son bienes físicos propiamente dichos; el lugar de ejecución del servicio (Colombia o el exterior) es irrelevante para esta prueba, que solo mira el origen del bien, no dónde se presta el servicio que lo acompaña.

Metodología aplicada: Guía para aplicar el apoyo o promoción a la industria nacional de acuerdo con el Decreto 680 de 2021

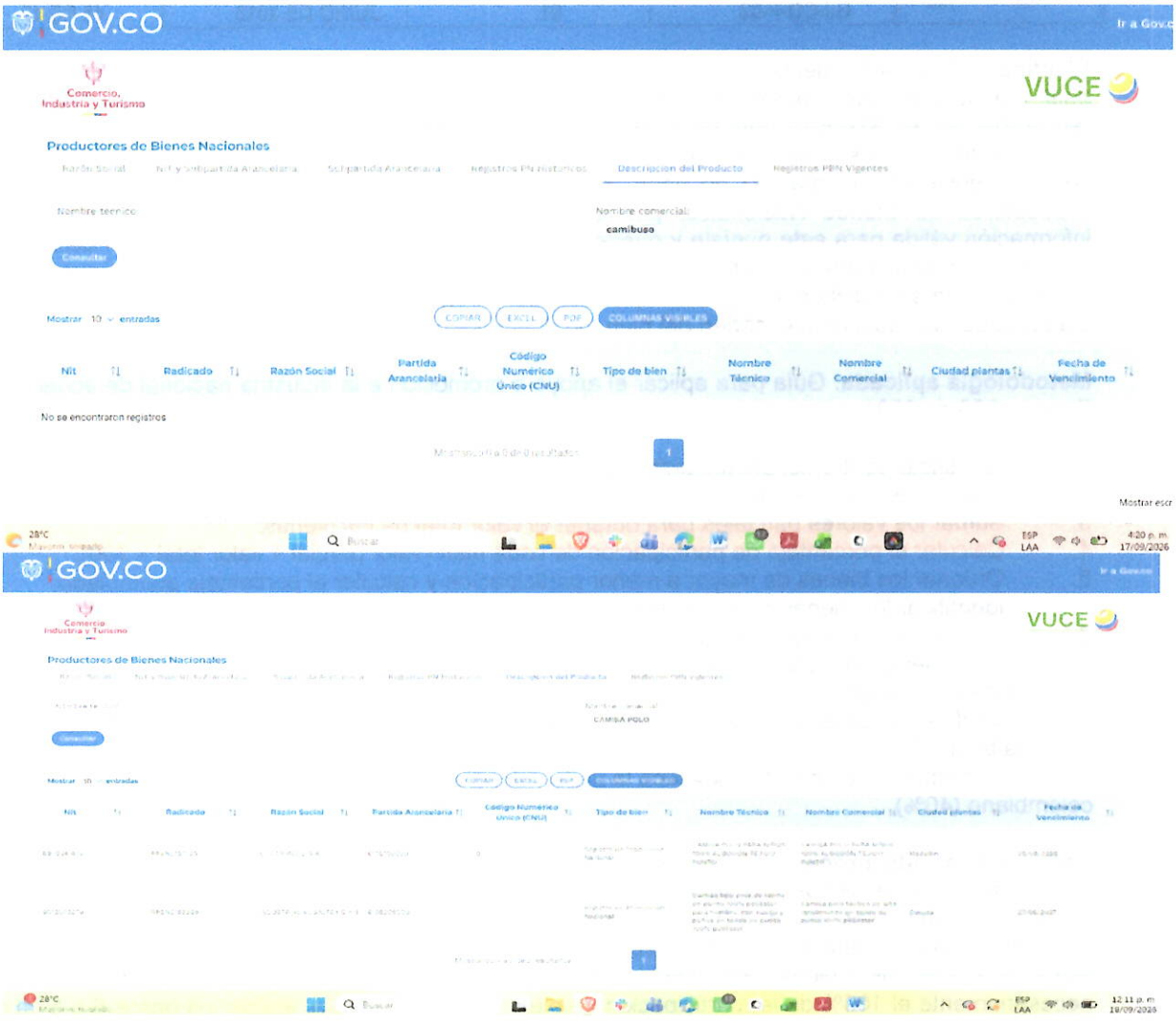
1. Identificar dentro del presupuesto los bienes (no servicios) requeridos para la ejecución.
2. Calcular el valor parcial de cada bien (valor unitario × cantidad).
3. Sumar los valores parciales para obtener el valor total de los bienes.
4. Calcular el porcentaje de participación de cada bien (valor parcial ÷ valor total × 100).
5. Ordenar los bienes de mayor a menor participación y calcular el porcentaje acumulado.
6. Identificar los bienes cuyo porcentaje acumulado sume 80% (o el valor más próximo por debajo).
7. Calcular el porcentaje de participación promedio de esos bienes.
8. Los "bienes relevantes" son aquellos cuyo porcentaje de participación individual sea igual o superior a ese promedio.
9. Verificar si esos bienes relevantes están inscritos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RUPBN).
10. Si ninguno está inscrito, se aplica la regla subsidiaria: puntaje por vinculación mínima de personal colombiano (40%).

Aplicación a este proceso: De todos los ítems de la ficha técnica (Cuadro 9), solo dos son bienes físicos propiamente dichos (no servicios): los camibusos (ítem 2.8, 80 unidades) y los certificados de participación impresos (ítem 2.7, 40 unidades). Todos los demás ítems (hospedaje, alimentación, transporte, seguros, entradas) son servicios, y quedan fuera del cálculo de bienes relevantes. Como estos dos son los únicos dos bienes existentes en todo el presupuesto, entre ambos suman necesariamente el 100% de la "participación de bienes". Por lo tanto, al aplicar los pasos 6 a 8, al menos el de mayor valor de los dos calificará matemáticamente como bien relevante, sin importar cuál resulte ser.

Se verificó cada uno directamente en el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RUPBN) de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con este resultado:

- Verificación de producción nacional para el bien "camibuso" (camisa tipo polo, tejido de punto, 100% algodón, para dotación de personal adulto). Se consultó el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RUPBN) de la VUCE bajo el término técnico equivalente "camisa polo", dado que "camibuso" es un colombianismo sin registro propio, así como bajo el término "algodón" para ampliar el rastreo por material. La consulta arrojó dos registros vigentes relacionados, ninguno de los cuales cumple de forma simultánea las tres características exigidas por la ficha técnica:
  - estructura de camisa tipo polo en tejido de punto + material 100% algodón + talla de adulto:
    - (i) C.I. Hermeco S.A. (RPBN0157735) registra una camisa polo 100% algodón en tejido de punto, pero exclusivamente en talla infantil.
    - (ii) Industrial Vegaltex S.A.S. (RPBN0188896) registra una camisa polo de adulto en tejido de punto, pero en 100% poliéster, no en algodón.

En consecuencia, a la fecha de esta consulta no existe en el RUPBN un productor nacional que cumpla de manera integral la especificación técnica del camibuso institucional.



Nota metodológica sobre el término de búsqueda utilizado: el ítem de la ficha técnica denomina esta prenda "camibuso", término coloquial de uso corriente en Colombia para referirse a una camiseta tipo polo de tejido de punto. El Registro de Productores de Bienes Nacionales (RUPBN) no indexa los productos por el lenguaje cotidiano con que las entidades describen sus necesidades, sino por la denominación técnica de manufactura que cada fabricante declara al registrarse (ejemplo: "camiseta", "camiseta tipo polo"). Por tal razón, la búsqueda directa del término "camibuso" no arroja resultados, no porque no exista producción nacional de la prenda, sino porque ningún fabricante registra su producto bajo esa palabra, lo cual se documenta aquí como evidencia de control. En consecuencia, la consulta se realizó bajo el término técnico equivalente ("camisa polo"), sin que ello implique variación en el bien objeto de verificación, siguiendo el mismo principio de equivalencia técnica que se aplica de forma habitual al asignar códigos UNSPSC o CIIU a partir de una descripción en lenguaje natural.

- Certificados de participación (impresión en papel fotográfico): no se encontraron productores registrados bajo esa descripción específica en el RUPBN.

Conclusión técnica: ninguno de los dos bienes identificados en este proceso: camibusos y certificados de participación impresos, cuenta con un productor nacional registrado y vigente en el RUPBN que cumpla de manera integral la especificación técnica exigida. En consecuencia, este proceso no cuenta con bienes nacionales relevantes identificables con oferta registrada, y el puntaje de apoyo a la industria nacional (Ley 816 de 2003) para la totalidad del objeto contractual deberá otorgarse por la vía subsidiaria prevista en el artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015: vinculación mínima del 40% de personal colombiano en la ejecución del contrato.

El presente estudio del sector se expide el día 14 del mes de septiembre de 2026.

CAROLINA MUÑOZ OCAMPO (E)
Subdirectora general encargada de
la subdireccion operativa segun resolucion
N°282 de 19 de Agosto de 2026

Elaboró - CPS Financiero
Angélica María Ríos Parra
Firma:

Revisó - CPS Jurídico
Paula Rodriguez
Firma:

Elaboró - CPS Financiero
Hugo Carreño
Firma: