AVISO DE CONVOCATORIA SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO (CUNDINAMARCA), dando cumplimiento a lo señalado en el artículo 30 numeral 3 de la Ley 80, modificado por el artículo 224 del Decreto 19 de 2012 y de lo dispuesto en los Artículos 2.2.1.1.1.7.1. y 2.2.1.1.2.1.2 del Decreto 1082 de 2015, invita a todas las personas (naturales, jurídicas, en consorcio o unión temporal) a participar dentro del Proceso de Selección Abreviada de POR SUBASTA INVERSA IMCTT-SA-SI-006-2026, cuyo objeto es: **ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO, PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROCESOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO Y LA PROMOCIÓN DE TENJO COMO DESTINO TURÍSTICO DE TENJO**

INVITACIÓN A LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS: Conforme con lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO se permite convocar a las VEEDURIAS CIUDADANAS, a participar dentro del desarrollo del presente proceso contractual, y así acatar estrictamente el cumplimiento de los principios de transparencia, economía y responsabilidad de los postulados que rigen la función administrativa, que con lleven al éxito del proceso contractual. De igual forma, en cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 3 del artículo 66 de la Ley 80 de 1993, el Municipio de Tenjo invita a todas las personas y organizaciones interesadas en hacer control social al presente Proceso de Contratación, en cualquiera de sus fases o etapas, a que presenten las recomendaciones que consideren convenientes, intervengan en las audiencias y a que consulten los Documentos del Proceso en las páginas del SECOP II.

Cualquier inquietud presentada por parte de las veedurías ciudadanas les será contestada por escrito por parte de la Entidad por el SECOP II

1. OBJETO

ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO, PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROCESOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO Y LA PROMOCIÓN DE TENJO COMO DESTINO TURÍSTICO DE TENJO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

ITEM	DESCRIPCIÓN (MEDIDAS,PESO,LONGITUD ETC.)	CANT	TIPO MATERIAL
Sombrillas brandiadas con "VISITA TENJO.COM" y logos del instituto	Material: Nylon impermeable Varillas: Fibra de vidrio Mango: Ergonómico, antiderrapante Sistema: Apertura automática Propiedades: Secado instantáneo, resistente a la intemperie Dimensiones: Largo 100 cm, diámetro 135 cm Color: Negro, Verde o Rojo con logos “VISITATENJO.COM” e Instituto Empaque: Funda individual incluida	**100**	Material POP
Stickers "YO ♥ TENJO"	Material: Vinilo adhesivo PVC laminado de alta resistencia Tipo de impresión: A color Acabado: Laminado protector (mate o brillante) Resistencia: Impermeable y resistente al desgaste Medidas: 11 cm de ancho x 2.5 cm de alto Adhesivo: Alta adherencia Aplicación: Apto para diferentes superficies lisas como plástico, vidrio, metal, madera barnizada, cuadernos, laptops, botellas, entre otras Uso: Rotulación, identificación o decoración Presentación: Unidad individual Diseño: El mismo del grande que hay en el Centro Historico	**1000**	Impresión digital
Insignias	Forma: Redondas Diámetro: 3 cm Impresión: Full color con protección de resina Motivos: 10 diferentes (uno por cada mes - enviados por la entidad) Cierre: Tipo pin Material: Metalico	**400**	Material POP
Macro Pendon	Fabricación, impresión e instalación de macropendón de promoción turística en formato gran escala, con dimensiones de aprox 2.40 x8.20 , destinado a difusión visual de atractivos turísticos. Impreso en lona/acrilico publicitario de uso exterior, con acabados reforzados, costuras industriales y sistemas de fijación que aseguren su correcta tensión y estabilidad estructural.	**1**	Impresión digital
Pin metalico	Pines como imagen institucional tamaño 2,5 cm a 3 cm, materiales acabados (dorado) metal (zamac) con un esmalte suave tipo mariposa ,la forma del pin seria redondo ,colores institucionales, donde se entregara con una tarjeta institucional donde se incluye el mensaje.	**500**	Material POP
Diseño e impresión de cartilla turística – “ABC del Turismo en Tenjo 2” y Cartilla Patrimonial.	Diseño e impresión de 2 tipos de cartillas, minimo 60 páginas, tamaño carta (21,6 × 27,9 cm), papel propalcote 60 g acabado mate, carátula en propalcote 180 g plastificado brillante, encuadernación Hot-Melt.	**400**	Impresión offset
Diseño e impresión de agenda promocional turística “Visita Tenjo”	Agenda promocional turística “Visita Tenjo”, formato media carta (14 x 21,6 cm), 40 hojas internas impresas a una tinta, portada full color en cartulina esmaltada 300 g plastificado mate, encuadernación anillado metálico doble, diseño con enfoque turístico, incluye código QR institucional.	**1000**	Impresión digital/Offset
Suministro de esferos promocionales turísticos “Visita Tenjo”	Esferos promocionales turísticos “Visita Tenjo”, en material plástico, mecanismo retráctil, tinta negra o azul, diseño con imágenes turísticas del municipio e impresión del slogan institucional.	**1000**	Material POP

Diseño e impresión de poster QR Visita Tenjo	Diseño e Impresión de poster con codigo QR de la pagina Visita tenjo, impresión en papel bond de 150 gms, impresiones de 1/4 de carta.	**1000**	Impresión digital
Stickers con diseños promocionales	Stickers adhesivos promocionales de la campaña turística “Visita Tenjo, "una experiencia de otro mundo”, impresos a full color, en hojas tamaño carta con múltiples diseños y tamaños variados, con imágenes representativas de los atractivos turísticos del municipio. Cantidad: consistentes en 150 hojas con aproximadamente 15 stickers por hoja Tamaño individual: Entre 4 x 4 cm y 7 x 7 cm (según diseño enviado por la entidad)	**1000**	Impresión digital
Pasaporte Patrimonial	Impresión formato tabloide, ambas caras en cartulina opalina de 200 gramos, con diseño fanzine entregado por la entidad a full color	**200**	Impresión digital
Cartilla Tenjo Municipio Patrimonio de Colombia	Cartilla de 20 hojas incluida la caratula, Formato: 150 x 110 mm Papel interior: Couché mate, 115 g/m² Papel portada: Couché mate, 300 g/m² Acabado portada: Laminado mate Encuadernación: Grapada (tipo caballete)	**200**	Impresión offset
Imanes promocionales institucionales “Yo amo Tenjo”	Imanes promocionales institucionales “Yo amo Tenjo”, elaborados en lámina magnética flexible, impresos a full color, en tamaños pequeños entre 3 x 3 cm y 7 x 7 cm, con diseño gráfico de identidad territorial.	**1000**	Material POP
Postales patrimoniales	Postal 11 x 14.5 cm, sangrado 3 mm, margen de seguridad 5 mm, papel opalina brillante 250–300 g/m², impresión CMYK a 300 dpi, cobertura máxima de tinta 300%, impresión a dos caras, acabados opcionales laminado brillante/mate o barniz UV, anverso con imagen de patrimonio municipal y reverso con descripción cultural, logotipo institucional y datos de contacto, diseño aprobado y enviado por la entidad	**500**	Impresión digital

Fachada - Estructura (Diseño e instalación)	Ancho inferior (a nivel de piso): 1,10 m Ancho superior (en el encuentro con el elemento horizontal): aprox. 1,80 m Geometría inclinada tipo trapecio, con transición de ancho en sentido vertical. **Longitud horizontal total: 13,30 mAncho de la cara superior (frontal–posterior): 0,70 m** **CARAS FRONTALES, LATERALES Y POSTERIORES EN MDF (PROTECCIÓN PARA SOPORTAR INTEMPERIE (EXTERIORES)** La estructura corresponde a un pórtico metálico tridimensional, conformado por dos elementos laterales de soporte y un elemento superior horizontal, con geometría irregular, cuyas dimensiones aproximadas, vistas de frente desde la vía pública, son las siguientes: *** Estructura lateral DERECHA (vista de frente)** Altura total: aprox. 5,00 m Ancho constante: aprox. 1,35 m Geometría recta y vertical, sin ensanchamientos. *** Estructura lateral IZQUIERDA (vista de frent)** Esta es la estructura que se abre / ensancha en la parte superior. Altura total aproximada: 5,40 m Gran parte en revestimiento de madera, Lona frontlite o backlite premium para exterior con diseño, o Lona microperforada de alta resistencia con diseño , o Textil técnico tensado para exterior (PVC o PVC-free) con diseño. El material deberá ser apto para intemperie y garantizar resistencia climática, estabilidad mecánica y adecuada tensión durante el periodo de exhibición. Impresión digital full color Alta Resolución para exteriores: mínima 1440 dpi Tintas resistentes a radiación UV y lluvia Refuerzos perimetrales Ojales metálicos industriales o sistema de perfil tensor Bordes termosellados o cosidos No invasivo, removible Sin perforaciones, soldaduras ni modificación de la estructura Se permiten: Tensores Cables de acero plastificado Amarras técnicas Perfilería liviana auxiliar Resistir cargas de viento y tensión Permitir el retiro total del material sin causar daños a la estructura letrero en relieve tipo flotante para la identificación de la Entidad, material impresión digital full color - Resistencia exteriores, revestimiento que garantice resitencia climática.	**1**	Acabados

Fachada - Lámina	**Lamina de acero inoxidable con diseño e instalación tamaño (2mt por 1.20) cortada a laser** Lamina de acero galvanizado (Calibre 16 ó 1,5mm), protegido con pintura electrostática. Altura total: aprox. 2,00 m Ancho constante: aprox. 1,20 m Geometría recta y vertical, sin ensanchamientos. Corte a láser, según diseño enviado por el Instituto Municipal de Tenjo.	**1**	Acabados
OVNI	Ancho (Diámetro): 1,50 m Alto: 1m aprox Geometría base: cilindrico - cónico Longitud horizontal total: 3 m Ancho de la cara superior (frontal–posterior): 0,5 m" El material deberá ser apto para intemperie y garantizar resistencia climática, estabilidad mecánica y adecuada tensión durante el periodo de exhibición. Iluminación: LED, reflector inferior que de aspecto de abducción, luces en exteriores, ubicación inferior del objeto cónico. Alimentación 110W Impresión digital full color Resolución Alta para exteriores: mínima 1440 dpi Tintas resistentes a radiación UV" "Resistir cargas de viento y tensión Permitir el retiro total del material sin causar daños a la estructura" Resistir cargas de viento y tensión Permitir el retiro total del material sin causar daños a la estructura	**1**	Acabados
Tula tipo bolsa con cordón y bolsillo frontal	Suministro Tula tipo bolsa con sistema de cierre superior mediante cordón ajustable (drawstring). Material: Poliéster de alta resistencia o lona impermeable. Dimensiones aproximadas: 45 cm de alto x 32–38 cm de ancho. Capacidad: Adecuada para transporte de elementos personales de uso diario. Compartimento principal: Amplio, sin subdivisiones internas. Sistema de cierre: Cordón doble ajustable que permite su uso como cargadera tipo morral. Bolsillo frontal: Con cierre mediante cremallera Tamaño funcional para objetos personales (celular, llaves, billetera) Refuerzos: Esquinas inferiores reforzadas (ojales metálicos o costuras reforzadas) Costuras de alta resistencia en puntos de carga Cordones: Gruesos, resistentes y cómodos para uso prolongado Color: Definido de acuerdo con la imagen institucional, aprobado por el supervisor del contrato Personalización: Área visible para branding institucional Impresión mediante serigrafía, sublimación o técnica equivalente Inclusión del logotipo institucional y piezas gráficas suministradas por la entidad	**1000**	Material POP

Binoculares con espacio para branding institucional	Suministro de Binocular portátil para observación turística, ambiental o recreativa. Aumento mínimo: 8x21 o superior. Lentes con tratamiento antirreflejo. Cuerpo liviano y resistente. Material: ABS de alta resistencia o equivalente. Sistema de enfoque central. Peso aproximado: Máximo 300 gramos. Incluye correa de transporte. Incluye estuche protector. Campo visual adecuado para actividades de observación de fauna, paisajes y aviturismo. Área disponible para impresión o marcación institucional. Personalización mediante tampografía, grabado láser o adhesivo de alta resistencia. Garantía mínima de fabricación: 3 meses.	**3**	Impresión digital
Gorra institucional brandeada	Suministra de Gorra deportiva o promocional de seis paneles. Material: Drill, algodón, poliéster o mezcla de alta calidad. Talla: Única ajustable. Sistema de ajuste posterior mediante velcro, hebilla metálica o cierre plástico. Visera precurvada. Costuras reforzadas. Orificios de ventilación bordados. Color institucional definido por la entidad. 2 Bordado o estampado frontal del logotipo institucional. Posibilidad de incluir logos adicionales en laterales o parte posterior según diseño aprobado. Acabados de alta calidad y resistencia al uso frecuente. Garantía mínima de fabricación: 3 meses.	**300**	Impresión offset
Sticker adhesivo para señalización Punto de Información Turística – PIT	Suministro e instalacion del Sticker adhesivo para identificación y señalización del Punto de Información Turística (PIT). Dimensiones: Ancho: 1,50 metros Alto: 0,90 metros Tolerancia: ± 2 cm Forma: segun diseños del IMCTT Material: Vinilo adhesivo polimérico de alta calidad Apto para uso interior y exterior Impresión: Impresión digital a full color (CMYK) Resolución mínima de 1.440 dpi Acabado: Laminado de protección mate o brillante con filtro UV Resistente a humedad, radiación solar, abrasión y limpieza frecuente Adhesivo: Adhesivo permanente de alta adherencia Apto para superficies lisas como: vidrio, acrílico, metal, aluminio compuesto (ACM), madera lacada o PVC Diseño gráfico: El diseño será suministrado o aprobado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo (IMCTT) y deberá cumplir con: Inclusión del texto: “PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE TENJO” Inclusión de logotipos institucionales oficiales Uso de colores institucionales	**2**	Impresión offset

LETREROS IMPRESOS DE 50 CM X 12 CM PARA CADA SALÓN, CON NOMBRE DE CADA SALÓN (NOMBRES DE LOS NUMEROS EN MUISCA DE 1 A 13), DISEÑO REALIZADO POR PRENSA	IMPRESIÓN FULL COLOR SOBRE VINILO ADHESIVO, LAMINADO PLASTIFICADO MATE, ADHERIDO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO DE 50 CM X 12 CM, Y ENTREGADA CON CINTA DOBLE FAZ DE ESPUMA PARA EXTERIORES, LISTO PARA INSTALAR. SE ENTRAGA ARTE DE IMPRESIÓN (ENGARGADO PRENSA)	**13**	Impresión digital/Offset
LETREROS IMPRESOS DE 30 CM X 12 CM, PARA BAÑOS	IMPRESIÓN FULL COLOR SOBRE VINILO ADHESIVO, LAMINADO PLASTIFICADO MATE, ADHERIDO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO DE 30 CM X 12 CM , Y ENTREGADA CON CINTA DOBLE FAZ DE ESPUMA PARA EXTERIORES, LISTO PARA INSTALAR. SE ENTRAGA ARTE DE IMPRESIÓN (ENGARGADO PRENSA)	**3**	Material POP
LETREROS IMPRESOS DE 30 CM X 12 CM, PARA BODEGAS	IMPRESIÓN FULL COLOR SOBRE VINILO ADHESIVO, LAMINADO PLASTIFICADO MATE, ADHERIDO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO DE 30 CM X 12 CM , Y ENTREGADA CON CINTA DOBLE FAZ DE ESPUMA PARA EXTERIORES, LISTO PARA INSTALAR. SE ENTRAGA ARTE DE IMPRESIÓN (ENGARGADO DE DISEÑO PRENSA)	**5**	Impresión digital
LETRERO IMPRESO DE 30 CM X 12 CM, PARA CUARTO DE ASEO	IMPRESIÓN FULL COLOR SOBRE VINILO ADHESIVO, LAMINADO PLASTIFICADO MATE, ADHERIDO SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO DE 30 CM X 12 CM , Y ENTREGADA CON CINTA DOBLE FAZ DE ESPUMA PARA EXTERIORES, LISTO PARA INSTALAR. SE ENTRAGA ARTE DE IMPRESIÓN (ENGARGADO DE DISEÑO : PRENSA)	**3**	Impresión digital
Sticker adhesivo con código QR – Visita Tenjo	Suministro de Sticker adhesivo con código QR para promoción de la estrategia “Visita Tenjo”, diseñado para su inclusión en material impreso como folletos u otros elementos de divulgación. Dimensiones: 6 cm x 6 cm Tolerancia: ± 0,5 cm Material: Vinilo adhesivo o papel adhesivo de alta calidad Acabado resistente al manipuleo frecuente Impresión: Impresión digital a full color (CMYK) Alta resolución mínima de 300 dpi Diseño: Inclusión de código QR funcional suministrado o aprobado por la entidad Diseño limpio que garantice lectura eficiente del QR Funcionalidad del QR: El código QR deberá ser completamente funcional y legible mediante dispositivos móviles Deberá dirigir a la url oficial suministrada por la entidad El contratista deberá garantizar pruebas de lectura previas a la entrega Adhesivo: Adhesivo de adherencia media, apto para superficies como papel, cartón u otros materiales impresos	**1000**	Impresión digital

Habladores en acrílico transparente doble cara tipo menú	Suministro de Habladores en acrílico transparente, diseñados para exhibición de información impresa en doble cara. Tipo: Soporte tipo menú o porta avisos de escritorio Visualización doble cara Material: Acrílico transparente de alta calidad Espesor: Mínimo 2 mm Dimensiones: Formato 1/4 carta (aproximadamente 10,5 cm x 14,8 cm) Tolerancia: ± 0,5 cm Diseño / funcionalidad: Apertura lateral o inferior para fácil cambio de piezas impresas Base estable que permita su ubicación en superficies planas Bordes pulidos para evitar riesgos de manipulación Acabados: Transparencia uniforme, sin burbujas ni manchas Superficie lisa y resistente al rayado moderado Uso: Adecuado para exhibición en puntos de atención, ferias, eventos o espacios del PIT	**500**	Material POP

Arco de Bienvenida Mirador canto de las Piedras	Suministro, fabricación e instalación de arco de bienvenida de estilo rústico y orgánico, elaborado en madera rolliza natural, con diseño inspirado en formas de troncos y ramas. Dimensiones: Altura total de tres (3) metros y ancho total de dos (2) metros, con un paso libre mínimo de 1,80 metros de ancho y 2,40 metros de altura. Materiales: Madera rolliza inmunizada para exteriores, resistente a la humedad, radiación solar, hongos e insectos; troncos con diámetro aproximado entre 15 y 25 centímetros; elementos de unión y anclaje en acero galvanizado o inoxidable. Configuración de la estructura: La estructura deberá estar conformada por mínimo cuatro (4) piezas de madera rolliza dispuestas de manera orgánica y entrelazada, generando un diseño irregular que simule el crecimiento natural de árboles y ramas. El arco deberá ser autoportante, estable y apto para instalación permanente en espacio exterior. Cimentación y anclaje: Instalación mediante dados de concreto de mínimo cuarenta (40) centímetros por cuarenta (40) centímetros y sesenta (60) centímetros de profundidad, o las dimensiones requeridas según las condiciones del terreno. La estructura deberá quedar debidamente nivelada, plomada y anclada. Acabados: Conservación de la apariencia natural de la madera, superficies lijadas y libres de astillas o elementos cortantes, y aplicación de sellador y protector para exteriores con protección UV y alta resistencia a la intemperie. Incluye: Suministro de materiales, fabricación de la estructura, transporte al sitio de instalación, obras de cimentación y anclaje, instalación, nivelación y limpieza final del área intervenida. Producto a entregar: Un (1) arco de bienvenida rústico en madera entrelazada, de dos (2) metros de ancho por tres (3) metros de altura, completamente instalado en el acceso al Mirador Canto de las Piedras, integrado paisajísticamente al entorno natural y con las condiciones de seguridad, estabilidad y durabilidad requeridas para su uso turístico permanente.	**1**	Impresión digital

2. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA:

La escogencia de la oferta más favorable para la Entidad, se realizará a través de la selección abreviada y el contrato que de ella se derive está conformado por la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, la Ley 1450 de 2011 (artículo 274), el Decreto 1082 de 2015, modificado por los Decretos 1860

de 2021 y 310 de 2021, así como por las normas orgánicas de presupuesto, las disposiciones del Estatuto Anticorrupción, las reglas contenidas en la Ley 489 de 1998 y demás normas concordantes que rijan los aspectos contractuales del presente proceso de selección.

De conformidad con el Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y en concordancia con el Artículo 2.2.1.1.2.1 del Decreto 1082 de 2015 (…) la modalidad de selección para escogencia del contratista será por selección abreviada.

Mediante esta modalidad de selección, la entidad podrá contratar con la persona natural o jurídica que este en capacidad de ejecutar el objeto del contrato y que acredite los requisitos exigidos en el estudio previo y pliegos definitivos, conforme a la Ley y el reglamento. “

Esta modalidad garantiza la aplicación de los principios de planeación, transparencia, selección objetiva, economía, igualdad y responsabilidad, consagrados en los artículos 23, 24 y 25 de la Ley 80 de 1993, asegurando que la selección del contratista se fundamente exclusivamente en el precio más favorable para la entidad, dentro de los parámetros técnicos previamente definidos en los estudios previos y en el pliego de condiciones

3. PLAZO ESTIMADO DEL CONTRATO

El plazo de ejecución del futuro contrato será de **DOS (2) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio y previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución establecidos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993. En todo caso, el contrato no podrá superar el 31 de diciembre de 2026, de conformidad con la autorización de vigencias futuras ordinarias otorgada por la Junta Directiva del Instituto y aprobada previamente por el COMFIS municipal.

La vigencia contractual será equivalente al plazo de ejecución y hasta cuatro (4) meses adicionales para efectos de la liquidación, si a ello hubiere lugar, dentro del límite temporal autorizado para la asunción de compromisos con cargo a vigencias futuras ordinarias.

4. LA FECHA LÍMITE EN LA CUAL LOS INTERESADOS DEBEN PRESENTAR SU OFERTA Y EL LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA MISMA.

Los Proponentes deben presentar sus Ofertas por escrito con los formatos anexos al pliego de condiciones publicado para el efecto, en la fecha establecida en el cronograma

de actividades y por medio de la plataforma de SECOP II, acompañados de los demás anexos establecidos en esta sección y de la garantía de seriedad de la Oferta.

El Proponente debe presentar su Oferta junto con los anexos en el orden indicado en la presente sección y debidamente identificados en formatos PDF que permita reconocimiento del texto a través de la plataforma de SECOP II

La presentación de la Oferta implica la aceptación y conocimiento por parte del Proponente del Pliego de Condiciones Electrónico, del documento complementario al pliego y sus Adendas.

En la fecha y hora indicada, se declarará cerrada la etapa de recepción de propuestas de la presente Selección Abreviada y se publicará la respectiva lista de oferentes a través de la plataforma transaccional SECOP II.

Cualquier propuesta entregada de forma diferente NO será tenida en cuenta para la evaluación.

5. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA MANIFESTACIÓN EXPRESA DE QUE LA ENTIDAD ESTATAL CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.

El valor estimado del contrato es **CIENTO OCHENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($182.664.687),** INCLUIDO COSTOS DIRECTOS, INDIRECTOS, IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES, RETENCIONES Y DEMÁS GASTOS ASOCIADOS. El valor del contrato se cancelará con cargo a los certificados de disponibilidad presupuestal No. 2026000337 de fecha 18/09/2026, emitido por la Tesorería del Instituto municipal de cultura y turismo de Tenjo

7. MENCIÓN DE SI LA CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADA POR UN ACUERDO COMERCIAL.

El presente proceso de selección se encuentra cobijado por un acuerdo internacional o tratado de libre comercio vigente para el estado colombiano. Tal señalamiento se desprende del análisis consolidado del cuadro que aparece en el Estudio Previo del presente proceso.

8. MENCIÓN DE SI LA CONVOCATORIA ES SUSCEPTIBLE DE SER LIMITADA A MIPYME.

De conformidad con lo establecido en la Ley 2069 de 2020 y reglamentada por el Decreto 1860 de 2021, el presente proceso será susceptible de ser limitado a MiPymes con las condiciones según el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015.

9. ENUMERACIÓN Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Bajo los parámetros establecidos en las leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 podrán participar en el presente proceso contractual, todas las personas naturales o jurídicas, en forma individual o conjunta (consorcio o unión temporal), que dentro de su actividad comercial u objeto social se halle comprendido el objeto del presente proceso contractual y además cumplan con todos los requisitos exigidos en el pliego de condiciones.

Los requisitos habilitantes y los criterios de evaluación, así como la forma de acreditarlos, se encuentran señalados en el respectivo pliego de condiciones.

10. INDICAR SI EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN HAY LUGAR A PRECALIFICACIÓN

En el presente proceso de contratación no hay lugar a precalificación, atendiendo a que su objeto no obedece a un Concurso de Méritos.

11. CRONOGRAMA DEL PROCESO

El cronograma del proceso de contratación es el establecido en el pliego de Condiciones Electrónico publicado a través de la plataforma SECOP II.

12. LA FORMA COMO LOS INTERESADOS PUEDEN CONSULTAR LOS DOCUMENTOS DEL PROCESO:

Los Documentos del Proceso se pueden consultar en el SECOP II en el link del proceso.

13. VIGILANCIA Y CONTROL CIUDADANO:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 66 de la Ley 80 de 1993 y en la ley 850 de 2003, el presente proceso, así como el contrato que como consecuencia de su trámite se suscriba, podrán ser objeto de la vigilancia y control ciudadano.

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO