GOBERNACIÓN DE CASANARE

ANÁLISIS DEL SECTOR
ESTUDIO PREVIO No. 2026 – 03194
Secretaría o dependencia que lidera el proceso: SECRETARÍA DE GOBIERNO, CONVIENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA

OBJETO A CONTRATAR:
ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD

YOPAL CASANARE
2026

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, estableció la obligación a las Entidades de realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto a contratar desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera Organizacional, Técnica y de Análisis del Riesgo.

En consecuencia, la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector Versión G-EES-02, establece que la estructura a seguir con el propósito que la Entidad Estatal conozca claramente:

a) Cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla;
b) Definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente
c) Cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y
d) El contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo que la secretaría de Gobierno, convivencia y seguridad ciudadana realiza el análisis del sector relativo al objeto "**ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD**" y que este entablado como sector de SERVICIOS O TERCIARIO. El cual se elabora siguiendo la guía "G-EES-02" de Colombia Compra Eficiente bajo la siguiente estructura:

I. Aspectos Generales
II. Modelo de Abastecimiento
III. Estudio de la demanda
IV. Estudio de la Oferta
V. Estudio de Mercado

La Gobernación de Casanare, en atención a las disposiciones legales vigentes y para efectos de satisfacer las necesidades de bienes y servicios que requiere para el cumplimiento de sus funciones, debe someter sus procesos de contratación a lo establecido en el Estatuto General de la Contratación Estatal. En atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en la etapa de planeación se debe realizar un análisis que permita conocer el sector relativo al objeto del proceso contractual a adelantar desde una perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo; dicho estudio del sector se refiere a continuación:

El presente estudio de sector se aplica para el proceso de contratación de SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA mediante el cual se pretende seleccionar el contratista que ejecute el contrato que tiene como finalidad "**ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD**"

Es por esto, que para realizar el presente análisis del sector se debe enmarcar dentro del sector de servicios por tener dentro de sus características principales el comercio de estructuras e instalación de unidades modulares tipo Hangarete.

Es por esto y teniendo en cuenta la necesidad surgida para el presente proceso, mediante el uso del clasificador de bienes y servicios se identificaron los siguientes códigos USNPSC:

GRUPOS	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
	72	12	15	10
PRODUCTO DE USO FINAL	Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	Servicios de construcción de edificaciones no residenciales	Servicios de construcción de edificios públicos especializados	Construcción de terminales y hangares de aeropuertos
CÓDIGOS UNSPSC SOLICITADO:				
72121410				

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ECONÓMICOS

1.1.1 PERSPECTIVA MUNDIAL

De acuerdo con el informe "*Perspectivas económicas mundiales*" del 11 de junio de 2026, del banco mundial, Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe se desacelerará al 2,2% en 2026, como reflejo de una demanda interna aún débil y un menor dinamismo de la economía mundial, para luego fortalecerse de manera gradual durante 2027-28 hasta alcanzar un promedio del 2,5%, a medida que la política monetaria se flexibilice y las condiciones globales mejoren. La desaceleración prevista para 2026 se asocia con un crecimiento más moderado del consumo privado y las exportaciones en comparación con 2025, debido al menor crecimiento mundial y a condiciones monetarias más estrictas. Se espera que la inversión sea un motor importante de la recuperación a mediano plazo, acelerándose durante 2027-28 a medida que la flexibilización de la política monetaria cobre impulso y la incertidumbre relacionada con las políticas comerciales disminuya.

Entre los exportadores netos de energía, el alza de los precios de la energía apoyará los ingresos por exportaciones y las balanzas externas. Según las proyecciones, en Argentina, el crecimiento se mantendrá relativamente sólido y estable, en 3,6% en el período 2026-28, impulsado por las exportaciones, pero limitado por políticas monetarias y fiscales restrictivas en el plano interno. En Brasil, el crecimiento se desacelerará al 1,9% en 2026 en un contexto de menor dinamismo del consumo, para luego recuperarse hasta un promedio del 2,1% en 2027-28, a medida que la desinflación continua permita la flexibilización de la política monetaria. En Colombia, el crecimiento disminuirá al 2,3% en 2026 y los altos precios del petróleo apoyarán los ingresos, pero las presiones inflacionarias retrasarán la flexibilización de la política monetaria.

La exposición de México a la crisis de los precios de la energía es limitada, dada su posición comercial energética ampliamente equilibrada y los esfuerzos fiscales para contener su impacto. Las perspectivas económicas del país están determinadas principalmente por la demanda interna y las condiciones del comercio exterior, en particular con respecto a Estados Unidos y la revisión del T-MEC. Se prevé que el crecimiento repuntará hasta llegar al 1,3% en 2026 y se fortalecerá aún más para alcanzar un promedio del 1,8% en 2027-28, a medida que la inversión se recupere y la demanda externa se estabilice.

El alza de los precios del petróleo aumentará los costos de importación y agudizará las presiones inflacionarias en los países importadores netos de energía. Sin embargo, economías como Chile y Perú se beneficiarán parcialmente de los elevados precios de los metales, que se espera apoyen tanto los ingresos por exportaciones como los ingresos fiscales.

En América Central, donde la mayoría de las economías son importadoras netas de energía, se prevé que los

precios mundiales del petróleo más altos tengan un efecto en la actividad económica a través de mayores costos de importación, presiones inflacionarias y menores ingresos reales. Estos factores adversos se mitigan en parte mediante flujos de remesas resilientes y una demanda interna relativamente estable, pero la subregión sigue siendo vulnerable a la desaceleración de la demanda externa y las condiciones de financiamiento externo más restrictivas tras el conflicto.

En el Caribe, la mayoría de las economías son importadoras netas de energía y siguen expuestas al alza de los costos de los combustibles, lo que podría incrementar las presiones sobre los precios y disminuir los ingresos reales. No obstante, se espera que la actividad en la subregión se fortalezca, respaldada por la continua recuperación de los servicios —el turismo en particular—, así como por una sólida demanda interna. Se prevé que el crecimiento llegará al 4% en 2026 y promediará alrededor del 3,9% en 2027-28. Según las proyecciones, en Guyana, el crecimiento se mantendrá excepcionalmente sólido a medida que la producción de petróleo se siga expandiendo.

A pesar de que las tasas de desempleo se mantienen estables en términos generales, los desafíos del mercado laboral persisten en toda la región, reflejando una débil creación de empleo formal, una elevada informalidad y un modesto crecimiento de los ingresos, lo que continúa afectando la productividad, el consumo y la reducción de la pobreza. Estas limitaciones se ven agravadas por las posiciones fiscales restrictivas de muchas economías. Los altos niveles de deuda y la pesada carga de los intereses reducen el margen para aplicar políticas anticíclicas y brindar apoyo específico al mercado laboral, haciendo más difícil transformar el crecimiento en mejores empleos y un aumento sostenido de los ingresos.

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.[1]

[1] **GRUPO BANCO MUNDIAL.** https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

Proyecciones de crecimiento de *Perspectivas de la economía mundial*

(PIB real, variación porcentual anual)	PROYECCIONES 2025	2026	2027
Producto mundial	3,5	3,0	3,4
Economías avanzadas	1,9	1,7	1,8
Estados Unidos	2,1	2,3	2,2
Zona del euro	1,4	0,9	1,2
Alemania	0,2	0,7	1,0
Francia	0,9	0,6	0,9
Italia	0,5	0,5	0,5
España	2,8	2,1	1,8
Japón	1,1	0,6	0,7
Reino Unido	1,4	1,0	1,3
Canadá	1,9	1,1	1,7
Otras economías avanzadas	3,0	2,8	2,3
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,5	3,8	4,5
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,6	5,0	4,8
China	5,0	4,6	4,1
India	7,7	6,4	6,7
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2,0	1,9	2,1
Rusia	1,0	1,1	1,1
América Latina y el Caribe	2,4	2,4	2,7
Brasil	2,3	2,4	2,2
México	0,5	1,2	1,9
Oriente Medio y Asia Central	3,7	0,7	6,5
Arabia Saudita	4,6	1,7	5,5
África subsahariana	4,5	4,3	4,5
Nigeria	4,0	4,1	4,3
Sudáfrica	1,1	1,1	1,3
Partidas informativas			
Economías de mercados emergentes y de ingreso mediano	4,4	3,7	4,4
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,8	4,8	4,9

Fuente: FMI, actualización de *Perspectivas de la economía mundial*, julio de 2026.

Nota: En el caso de la India, los datos y las proyecciones se presentan sobre la base del ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2025/26 (que comienza en abril de 2025) se muestra en la columna de 2025. Las proyecciones de crecimiento para la India son 7,0% en 2026 y 6,4% en 2027, sobre la base del año calendario.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL IMF.org/pubs

Frente: https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026

Ahora bien, para el Fondo Monetario Internacional, en su publicación "*Actualización de Perspectivas Económica Mundiales*" de julio de 2026, las proyecciones de crecimiento mundial se sitúan en el 3,0% en 2026 y el 3,4% en 2027, es decir, prácticamente sin variaciones acumuladas con respecto a la edición de abril de 2026 de Perspectivas de la economía mundial. Las perspectivas son desiguales: el shock de la guerra está afectando a los importadores de energía y las economías vulnerables, en tanto que la demanda impulsada por la inteligencia artificial favorece a los países integrados en la cadena de valor tecnológica mundial. El proceso mundial de desinflación se ha estancado. Los riesgos están más equilibrados que en abril, pero persisten los posibles factores desfavorables de un recrudecimiento de los conflictos y correcciones de precios en los mercados financieros. Las autoridades deben mantener la estabilidad de los precios, recomponer el espacio fiscal y reforzar la capacidad de adaptación.[2]

[2] **FONDO MONTEARIO INTERNACIONAL.** https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026



Proyecciones regionales:

Según las proyecciones, el crecimiento se desacelerará en todas las regiones de los mercados emergentes y economías en desarrollo en 2026 debido al conflicto en Oriente Medio. La región de Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán es la más afectada, mientras que Asia meridional sigue siendo la de más rápido crecimiento. Los impactos regionales varían en función de la exposición a las crisis de los precios de la energía, las reservas estratégicas y las políticas de amortiguación. Se esperan recuperaciones en todas las regiones en 2027-28, impulsadas por el descenso de los precios de la energía y el repunte de la actividad mundial. Las presiones fiscales afectarán la capacidad para reducir la pobreza y la inseguridad alimentaria, y crear empleos. Las perspectivas presentan riesgos adversos, que incluyen perturbaciones prolongadas en los mercados de productos básicos, tensiones financieras, persistente incertidumbre en torno a las políticas comerciales y crisis relacionadas con el clima.

Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento caerá al 4,2% en 2026, antes de afirmarse y alcanzar el 4,4% en 2027.

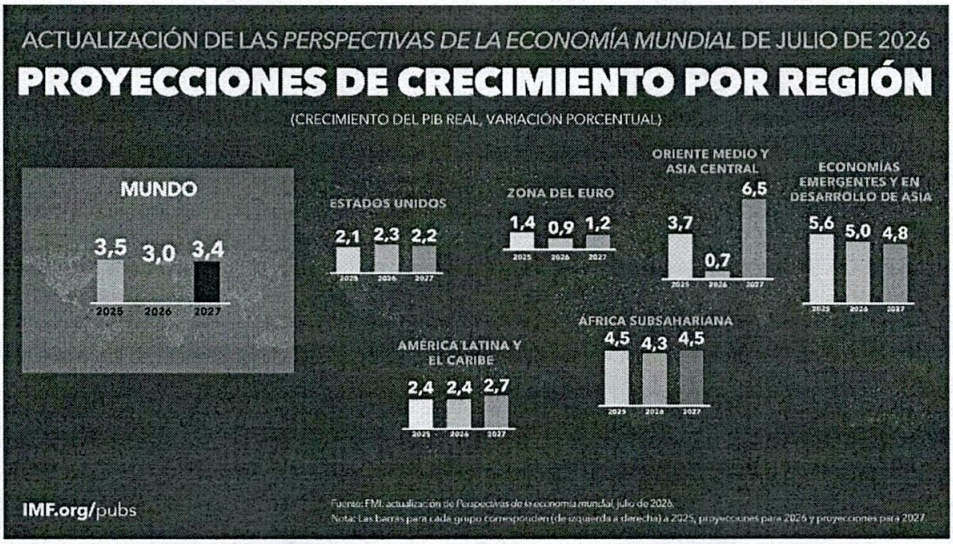
Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se desacelerará al 2,1% en 2026, antes de subir poco a poco al 2,3% en 2027.

América Latina y el Caribe: Se espera que el crecimiento se desacelere al 2,2% en 2026 para luego aumentar al 2,5% en 2027.

Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán: Se proyecta que el crecimiento caerá al 1,6% en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 5,0% en 2027.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,3% en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,9% en 2027.

África subsahariana: Se espera que el crecimiento disminuya ligeramente al 4,0% en 2026 y luego aumente al 4,4% en 2027.



1.1.2 PERSPECTIVA NACIONAL

Economía Colombiana.

Crecimiento económico[3]**:** Estimamos que el crecimiento del PIB se ubique en 3,2% para 2026, revisado al alza desde 3,0%, lo que implica una aceleración frente al 2,9% que anticipamos para 2025 (el anterior estimado era 2,6%). El impulso provendría, principalmente, del fortalecimiento del consumo, lo que permitiría que los macro sectores de comercio, transporte, alojamiento y comidas (CTAC), agropecuario y entretenimiento continúen posicionados como los principales motores de crecimiento.

A pesar de un contexto de tasas de interés altas, el consumo privado continuará siendo el principal motor de la demanda interna, favorecido por la fortaleza de los ingresos por remesas del exterior y un mercado laboral resiliente. La inversión fija, aún por debajo de su promedio histórico, mostrará señales de recuperación, especialmente en el sector de la industria y la construcción. Además, el sector público se mantendrá como un aportante al crecimiento del PIB, gracias al espacio de gasto adicional que permitió la activación de la "cláusula de escape" de la regla fiscal. Desde el punto de vista externo, el fortalecimiento de la demanda interna se traducirá en un mayor déficit comercial, dado que las importaciones crecerán a un ritmo superior al de las exportaciones. Las exportaciones tradicionales, como petróleo y carbón, seguirán afectadas por precios internacionales estables y una menor producción local, mientras que las exportaciones no tradicionales y de servicios mostrarán un mejor desempeño.

Inflación y tasas de interés: La inflación anual cerraría 2026 en 5,0%, revisado al alza desde el 4,1%, por encima del rango de tolerancia del Emisor por sexto año consecutivo. Este comportamiento se explicaría por las presiones persistentes en los precios de los servicios, así como por el efecto de la indexación que podría derivarse del aumento estimado del salario mínimo para el próximo año. Por su parte, la inflación básica sin alimentos ni regulados se desacelerará hasta el 4,2% en 2026, lo que reflejaría una desinflación lenta y con riesgos latentes al alza.
En este contexto, la política monetaria mantendría un enfoque altamente contractivo. Se anticipa que la tasa de interés de política cierre el año en 9,25% y que el próximo año aumente en tres ocasiones, lo que la llevaría al 10,00% al término de 2026. Lo anterior mantendría la postura en terreno contractivo y buscaría anclar las

[3] Bancolombia, https://www.bancolombia.com/acerca-de/sala-prensa/noticias/economia-finanzas/proyecciones-economicas-colombia-2026

expectativas de inflación para evitar efectos de segunda ronda, en un entorno donde la inflación aún no alcanzaría la meta y en el que todavía persisten riesgos externos e internos.

Sector externo y tasa de cambio: El déficit de cuenta corriente aumentará en 2026 hasta el 2,9% del PIB, aunque se mantendrá por debajo de los promedios históricos. Este resultado estará determinado por el deterioro de la balanza comercial, parcialmente compensado por el ingreso de remesas y una salida moderada de rentas factoriales. La inversión extranjera directa se orientará hacia sectores distintos al minero-energético, principalmente hacia servicios, en un entorno de estabilización macroeconómica.

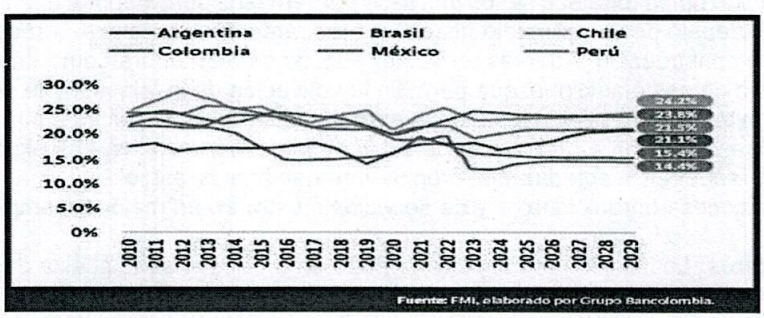
El tipo de cambio USDCOP seguiría una trayectoria de apreciación, con un promedio proyectado de $3.880 en 2026. Esta tendencia estará influenciada por la debilidad global del dólar y el apetito de inversionistas extranjeros por activos locales, gracias al atractivo diferencial de tasas de interés y las expectativas de cara al proceso de elecciones legislativas y presidenciales. Sin embargo, los riesgos fiscales seguirán siendo determinantes para la evolución futura de los activos locales.

Perspectivas fiscales: El deterioro de las finanzas públicas será uno de los principales desafíos en 2026. Se prevé un déficit fiscal del Gobierno Nacional Central de 6,5% del PIB y una deuda pública de 63,4% del PIB. Este desbalance respondería a un recaudo tributario que crecería por debajo del gasto programado, junto con rezagos y rigideces presupuestales. La activación de la cláusula de escape de la Regla Fiscal permitirá un desvío temporal de las metas entre 2025 y 2027. Sin embargo, la sostenibilidad fiscal dependerá de esfuerzos en múltiples frentes, tanto desde el recaudo tributario, pero especialmente desde la racionalización del gasto.

Panorama fiscal: Según Bancolombia, el frente fiscal se perfila como uno de los principales retos, pues el déficit del Gobierno Nacional alcanzaría 7,1% del PIB en 2025 y se reduciría a 6,5% en 2026, a la vez que la deuda pública llegaría a 64,8% del PIB en 2026.

Este deterioro, explica el banco, obedece a un crecimiento del recaudo tributario por debajo del gasto programado, junto con rigideces y rezagos en la ejecución presupuestal. Así mismo, menciona que la activación de la cláusula de escape de la regla fiscal permitirá un margen temporal de flexibilidad entre 2025 y 2027. No obstante, menciona que la sostenibilidad fiscal exigirá esfuerzos tanto en materia de ingresos como en la racionalización del gasto.

La baja dinámica de la inversión, especialmente si se compara con otros países de la región, se postula como el punto ciego más relevante para el crecimiento sostenido en el mediano plazo.



Perspectiva para la economía colombiana en 2026.

La economía colombiana continuará transitando una senda de paulatina convergencia al nivel de mediano plazo de las diferentes variables: el crecimiento del PIB se seguirá fortaleciendo de la mano del impacto positivo de los recortes de tasas de interés local e internacionales en la actividad del sector privado, que a su vez sería posible ante la mayor moderación de la inflación, pero llevará a que se incremente ligeramente el déficit externo y se debilite el

mercado laboral.

¿Cuáles son las principales variables macroeconómicas proyectadas para el segundo semestre de 2025 y segundo semestre de 2026? ¿Cuánto crecerá el PIB, la inflación al consumidor o la tasa de desempleo urbano, entre otras variables?

Año	2025	2026
Crecimiento del PIB (var. % anual)	2,6 %	3 %
Balance del Gobierno Nacional (% PIB)	-7,1 %	-6,2 %
Balance en cuenta corriente (% PIB)	-2,4 %	-3,1 %
Tasa de desempleo urbano (% PEA, promedio año)	9,5 %	9,7 %
Inflación al consumidor (var. % anual, fin de año)	5,1 %	3,9 %
Inflación al consumidor (var. % anual, promedio de año)	5,1 %	4,3 %
Tasa de referencia BanRep (% anual, fin de año)	8,25 %	6,75 %
Cartera bruta total nominal (var. % anual, final de periodo)	6,12 %	6,54 %
Índice cartera vencida total (%, final de periodo)	4,25 %	4,12 %
DTF 90 Días (% anual, promedio de año)	8,74 %	7,26 %
IBR Overnight (% E.A, fin de año)	8,26 %	6,75 %
Tasa de cambio USDCOP (promedio de año)	$ 4.237	$ 4.294
Tasa de cambio USDCOP (fin de año)	$ 4.245	4.354
Devaluación nominal (% promedio año)	4 %	1,3 %
Precio promedio del petróleo (Ref. Brent, USD por barril)	$ 71	$ 70

Fuente: Históricos de DANE, Ministerio de Hacienda, Banco de la República, Superfinanciera y Reserva Federal, pronósticos de Grupo Bancolombia
Fuente:https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-economicas-2025#:~:text=Precisamente%2C%20la%20econom%C3%ADa%20colombiana%20viene%20afianzando%20su%20senda,este%20a%C3%B1o%20y%20de%202%2C6%20%25%20para%202025.

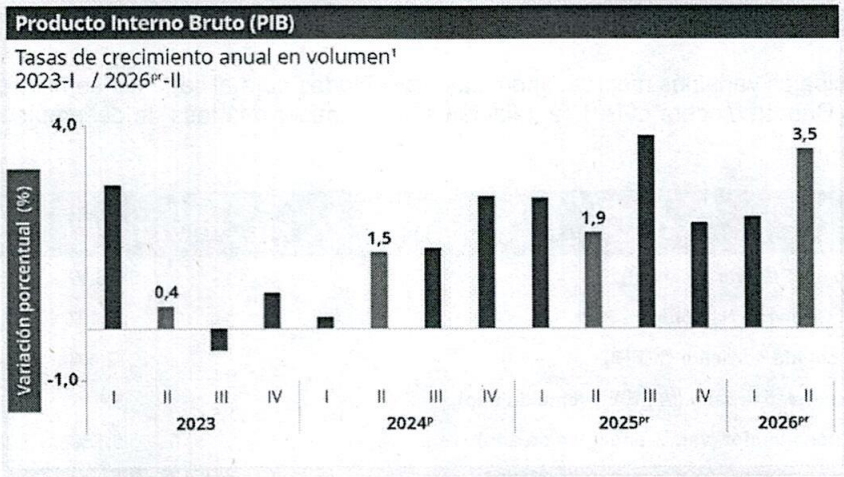
La economía colombiana iniciaría el 2026 con señales mixtas en las que aunque el crecimiento **se mantiene en terreno positivo**, los primeros registros del año **evidencian una pérdida de impulso** frente al cierre de 2025 y un desempeño desigual entre sectores productivos, que **generarían nuevos retos** para la vigencia que recién empieza.

Así lo muestra el más reciente reporte del índice NowCast Bancolombia, que ofrece una lectura temprana del ciclo económico y confirma que el país **enfrenta un año de expansión moderada** en medio de un entorno de alta incertidumbre.

En términos mensuales, el indicador ajustado por estacionalidad **registró en enero de 2026 una contracción** de 50 puntos básicos frente al mes anterior. Si bien este resultado **no implica una reversión** del crecimiento, sí **refleja una desaceleración** en el arranque del año, dado que el informe señala que este llega tras un cierre de 2025 más dinámico, lo que sugiere que la economía **entra a una fase de menor tracción** en el corto plazo.

- **PRODUCTO INTERNO BRUTO**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA – SECTORES MÁS RELEVANTES

comercio al por mayor y al por menor.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2%

en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Fuente: DANE,PIB_T

Administración Pública Y Defensa.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 15,1%.
- Educación crece 8,8%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 4,8%.
- Educación crece 2,0%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,9%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15,1	11,6	4,8
Educación	8,8	7,0	2,0
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	4,9	4,3	0,9
Administración pública y defensa[1]	**10,0**	**7,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO.

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 4,4%.
- Formación bruta de capital crece 7,1%.
- Exportaciones decrecen 1,0%.
- Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 8,7%.
- Exportaciones decrecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,1%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

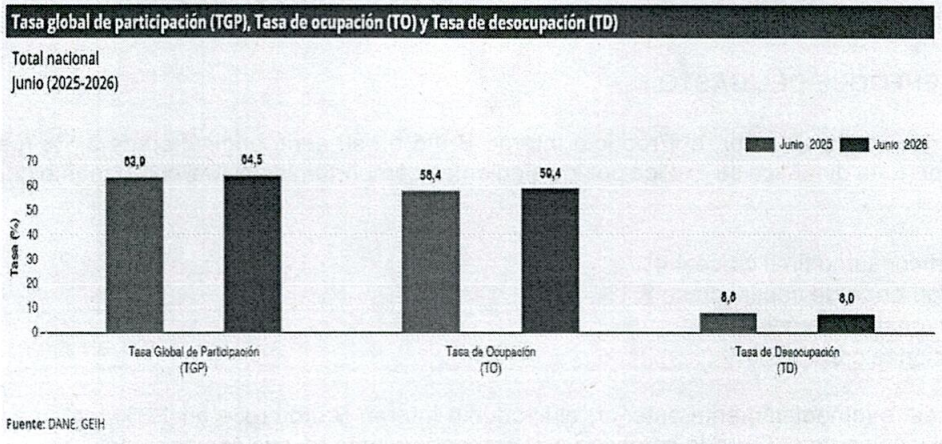
Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

MERCADO LABORAL

Información junio de 2026

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.[4]

IMPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Importaciones	7,5	5,6	5,1

Fuente: DANE, PIB_T

[4]DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

EXPORTACIONES

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

Fuente: DANE, PIB_T

IPC - INDICIE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

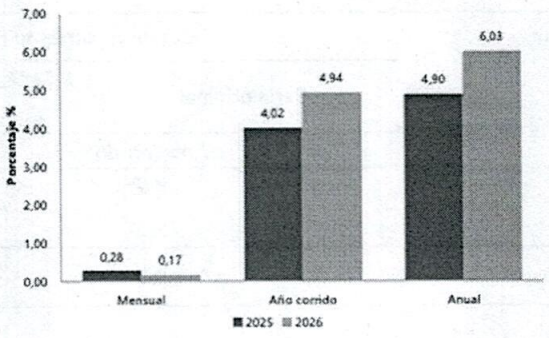
En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE

Con los Decreto 1469 del 29 de diciembre 2025, se establecieron las cifras del salario mínimo mensual legal y del auxilio de transporte, respectivamente, que regirán a partir del 1 de enero de 2025, de la siguiente manera:

Concepto	Valor (COP)
Salario Mínimo Legal Mensual	$1.746.882
Auxilio de Transporte	$253.118

INDICADORES ECONÓMICOS[5]

Variable macroeconómica: Las variables macroeconómicas, también conocidas como macromagnitudes, son aquellas que recogen información agregada. Dicho con otras palabras, recogen información de un conjunto de individuos. Por ejemplo, el producto interior bruto (PIB), el desempleo de una determinado país o región, el déficit público o la inflación son variables macroeconómicas.

Variable microeconómica: Las variables microeconómicas, son aquellas que recogen información de un agente económico a nivel individual. En este caso, podríamos hablar de la producción de una determinada empresa, la aversión al riesgo de un inversor o el salario de un empleado.

Las variables macroeconómicas son fundamentales para entender el funcionamiento de una economía y su influencia en los precios de bienes y servicios. Estas variables, que incluyen la inflación, el producto interno bruto (PIB), el desempleo y las tasas de interés, tienen un impacto directo y significativo en el costo de vida de los consumidores.

La inflación, La inflación es causada por una serie de factores económicos y políticos. Uno de los factores principales es la oferta y demanda. Si la demanda de bienes y servicios supera la oferta, los precios se elevan, lo que a su vez lleva a un aumento en la inflación. La inflación también puede ser causada por la política monetaria. Si el gobierno imprime demasiado dinero, puede llevar a una mayor inflación. La inflación también puede ser causada por una disminución en la productividad.

Puede ocurrir cuando el gasto del gobierno, el crecimiento del consumo de los hogares o de la inversión de las empresas (factores de demanda) crecen más que la oferta de bienes y servicios.

Entre las razones asociadas a la oferta, está la escasez de un producto que genera alzas en su precio. Las tasas de interés altas pueden ser otra de las razones, pues al manifestarse en el costo del crédito se refleja en mayores costos en las empresas, que se trasladan precio final de los productos.

Finalmente, un tipo de cambio devaluado, en una economía que importe muchos bienes de consumo básico y muchas materias primas para su industria, tiene un fuerte impacto en la inflación, como ocurre, por ejemplo, en Venezuela.

La inflación puede tener efectos negativos en el **sector productivo de bienes**. Los productores de bienes tendrán que aumentar los precios para compensar el aumento de los costos de producción. Si los consumidores no están dispuestos a pagar los precios más altos, los productores tendrán que reducir la producción. Esto puede llevar a una disminución en el empleo en el sector productivo de bienes.

La inflación también puede tener efectos negativos en el **sector productivo de servicios**. Los proveedores de servicios también tendrán que aumentar los precios para compensar el aumento de los costos de producción. Si los consumidores no están dispuestos a pagar precios más altos, los proveedores tendrán que reducir la producción. Esto puede llevar a una disminución en el empleo en el sector productivo de servicios.

¿Cómo afecta la inflación al crecimiento económico?

La inflación puede tener efectos negativos en el crecimiento económico. Si la inflación aumenta, los consumidores y las empresas tendrán menos dinero disponible para gastar. Como resultado, el gasto de consumo y el gasto empresarial disminuirán. Esto puede llevar a una disminución en la producción y, en última instancia, a una disminución del crecimiento económico.

[5] **PORTAFOLIO** https://www.portafolio.co/

La inflación también puede tener efectos negativos en la inversión. Si los inversores esperan una mayor inflación en el futuro, es menos probable que inviertan en la economía. Como resultado, el crecimiento económico puede disminuir.

¿Cómo se puede combatir la inflación?

Hay varias formas en que se puede combatir la inflación. Una forma es la política monetaria. El banco central puede aumentar las tasas de interés para reducir el suministro de dinero. Esto puede ayudar a disminuir la inflación. Otra forma es mediante políticas fiscales. El gobierno puede reducir el gasto público o aumentar los impuestos para reducir la inflación. También se pueden usar medidas para aumentar la producción y la productividad para reducir los costos de producción y, en última instancia, reducir la inflación.

El PIB, que refleja la actividad económica de un país, también tiene un papel crucial. Un crecimiento sostenido del PIB generalmente se asocia con un aumento en la demanda de bienes y servicios. Este incremento en la demanda puede ejercer presión alcista sobre los precios, especialmente en momentos en que la oferta no logra adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado. Por otro lado, en épocas de recesión, la disminución del PIB puede conducir a una reducción en la demanda, provocando una estabilización o incluso una caída en los precios.

El desempleo, por su parte, influye en el poder adquisitivo de los consumidores. Un alto índice de desempleo limita la capacidad de gasto de las personas, lo que puede llevar a una disminución en la demanda. Esto, en escenarios de alta competencia entre proveedores, podría resultar en una contención de precios o incluso descuentos significativos. En cambio, un mercado laboral robusto con bajo desempleo facilita un mayor consumo, lo que puede impulsar los precios.

Las tasas de interés externas: determinan el flujo de capitales hacia nuestros países y el costo de la deuda externa del país. Cuando las tasas de interés externas son altas, los capitales se van llevándose los recursos en dólares, generando escases de la divisa y aumentos en su precio (devaluación).

Las tasas de interés internas: determinan el costo del endeudamiento de personas y empresas. También el flujo de capitales hacia nuestros países, que crece cuando son más altas que las tasas externas y se reduce cuando son menores.

El gasto del gobierno. Por su volumen el gasto del gobierno puede dinamizar la demanda y el empleo. Por ejemplo, el DANE contrató más de 22 mil personas para realizar el censo agropecuario en un período de seis meses. También genera demanda a proveedores de bienes y servicios, como en el caso de la infraestructura, donde inversión del gobierno dinamiza muchas industrias.

Si no se acompaña de un equilibrio en las cuentas fiscales (ingresos con gastos), puede generar inflación y aumentos en las tasas de interés, pues como toda empresa, cuando el gobierno no tiene recursos se endeuda en el mercado, pero en grandes montos y por eso puede hacer subir las tasas de interés, afectando a los consumidores y las empresas.

El crecimiento sectorial: Esté atento del crecimiento de su sector, cuanto crecen las ventas y cuánto la producción. Si su empresa crece más quiere decir que puede estar ganando porciones del mercado y debe consolidar su crecimiento si crece menos debe explorar que está haciendo el mercado que usted no.

Las ventas del comercio: reflejan la demanda de los consumidores. Si es un industrial las ventas del comercio anticipan la demanda de sus productos en el futuro y permiten planear de mejor manera la producción y los inventarios. Las cifras del comercio permiten ver el consumo de bienes durables como electrodomésticos o vehículos y no durables como alimentos y moda.

El consumo de los hogares: permite observar la evolución de las compras y las expectativas de consumo de los hogares.

La pirámide poblacional. La segmentación por grupos de edad está marcando las tendencias del consumo en el mundo que cada vez diseña más productos para los distintos segmentos y en todos hay distintas oportunidades para los sectores de cosméticos, alimentos saludables, servicios de entretenimiento, salud y belleza.

SMMLV, los incrementos del salario mínimo mensual vigente, por encima de la productividad elevan los costos laborales y fiscales, y que, sin cambios estructurales, la política salarial termina limitando la capacidad de crecimiento del empleo y del ingreso en el país

Esta estructura refleja una economía con baja capacidad para generar salarios medios y altos, lo que limita las posibilidades de movilidad salarial. En este contexto, el salario mínimo deja de ser una referencia básica y se convierte en un techo que restringe la progresión de ingreso.

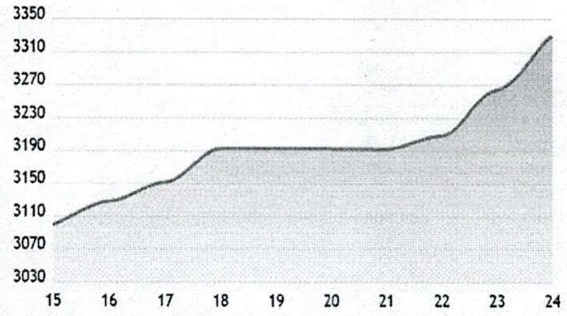
La diferencia no radica en la ausencia de regulación, sino en la capacidad de las economías para generar productividad, empleo formal y demanda por trabajo calificado. En el caso colombiano, se plantea que la combinación de incertidumbre, regulaciones laborales y costos asociados a la formalidad limita la creación de empleos con mayor remuneración.

El dólar. El valor del dólar tiene muchos efectos sobre las empresas, las personas y los gobiernos, dependerá de las transacciones que se realicen en la divisa. En las personas si tienen su tarjeta de crédito en dólares, si van a comprar pasajes, si reciben giros del exterior, si hacen compras por internet. En las empresas si compran materias primas importadas, si exportan, si contratan servicios en el exterior, si se endeudan en dólares.

TRM vigente al viernes 25 de septiembre del 2026 - ¿A cómo está el dólar hoy?

La cotización del dólar en Colombia para el día Viernes 25 de septiembre del 2026 subió 65.22 Pesos, correspondiente a un aumento del 2% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más alto en más de 2 meses (desde 2026-07-09). La TRM disminuyó un 14.21% (551.65 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 8.94% (273.1 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

GRÁFICA



Últimos 15 días - Últimos mes - Últimos trimestre
Últimos semestre - Últimos Año - Últimos 5 Años - Últimos 10 Años

ÚLTIMAS 2 SEMANAS

Viernes 25 de Septiembre 2026	3,329.61 COP
Jueves 24 de Septiembre 2026	3,264.39 COP
Miércoles 23 de Septiembre 2026	3,208.66 COP
Martes 22 de Septiembre 2026	3,192.53 COP
Lunes 21 de Septiembre 2026	3,192.92 COP
Domingo 20 de Septiembre 2026	3,192.92 COP
Sábado 19 de Septiembre 2026	3,192.92 COP
Viernes 18 de Septiembre 2026	3,151.73 COP
Jueves 17 de Septiembre 2026	3,128.46 COP
Miércoles 16 de Septiembre 2026	3,100.45 COP

CERTIFICACIÓN DEL INTERÉS BANCARIO CORRIENTE PARA LA MODALIDAD DE CRÉDITO DE CONSUMO Y ORDINARIO

Superfinanciera certifica el Interés Bancario Corriente

Bogotá, 26 de diciembre de 2025. – Con base en la información semanal reportada por los establecimientos de crédito entre las semanas con corte del 28 de noviembre al 19 de diciembre de 2025, la Superintendencia Financiera, en ejercicio de sus atribuciones legales1, expidió la Resolución 2288 de 2025 por medio de la cual se certifica el Interés Bancario Corriente para las siguientes modalidades de crédito.

Crédito de consumo y ordinario

Se certifica en 16,24% efectivo anual para la vigencia entre el 1 y el 31 de enero de 2026, la cual representa una disminución de 44 puntos básicos (0,44%) frente a la vigente en diciembre de 2025 (16,68%).

Certificaciones para otras modalidades

Las siguientes certificaciones del Interés Bancario Corriente estarán vigentes entre el 1 y el 31 de enero de 2026:

Modalidad	Efectivo anual
Crédito de consumo de bajo monto	45,90%
Crédito productivo de mayor monto	26,80%
Crédito productivo rural	18,65%
Crédito productivo urbano	38,49%
Crédito popular productivo rural	50,88%
Crédito popular productivo urbano	59,83%

El interés bancario corriente es la base para el cálculo del valor máximo de los intereses remuneratorio y moratorio definidos en el Código de Comercio (artículo 884)2 y para determinar los efectos de la norma sobre usura definida en el Código Penal (artículo 305).

Modalidades de crédito	Interés remuneratorio y de mora (efectivo anual)	Usura (efectivo anual)
Crédito de consumo y ordinario	24,36%	24,36%
Crédito de consumo de bajo monto	68,85%	68,85%
Crédito productivo de mayor monto	40,20%	40,20%
Crédito productivo rural	27,98%	27,98%
Crédito productivo urbano	57,74%	57,74%
Crédito popular productivo rural	76,32%	76,32%
Crédito popular productivo urbano	89,75%	89,75%

Fuente: https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/10115946/superfinanciera-certifica-el-interes-bancario-corriente/

Las variables macroeconómicas son fundamentales para entender el funcionamiento de una economía y su influencia en los precios de bienes y servicios, incluyendo la compra de equipos de comunicación, audiovisuales, entre otros. Estas variables, que incluyen la inflación, el producto interno bruto (PIB), el desempleo y las tasas de interés, tienen un impacto directo y significativo en el costo de vida de los consumidores.

La inflación, por ejemplo, se manifiesta como un aumento generalizado y sostenido de los precios. Cuando la inflación es alta, los costos de producción y operación para los proveedores aumentan. Esto, a su vez, se traduce en precios más altos para los consumidores. En el sector comercio de (equipos de comunicación, audiovisuales, entre otros), pueden incrementar el valor al aumento de los costos operativos, los precios de los productos pueden elevarse debido a los mayores costos de materias primas y transporte.

El PIB, que refleja la actividad económica de un país, también tiene un papel crucial. Un crecimiento sostenido del PIB generalmente se asocia con un aumento en la demanda de bienes y servicios. Este incremento en la demanda puede ejercer presión alcista sobre los precios, especialmente en momentos en que la oferta no logra adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado. Por otro lado, en épocas de recesión, la disminución del PIB puede conducir a una reducción en la demanda, provocando una estabilización o incluso una caída en los precios.

El desempleo, por su parte, influye en el poder adquisitivo de los consumidores. Un alto índice de desempleo limita la capacidad de gasto de las personas, lo que puede llevar a una disminución en la demanda de bienes y servicios. Esto, en escenarios de alta competencia entre proveedores, podría resultar en una contención de precios o incluso descuentos significativos. En cambio, un mercado laboral robusto con bajo desempleo facilita un mayor consumo, lo que puede impulsar los precios.

Finalmente, las tasas de interés tienen un efecto indirecto pero significativo. Un aumento en las tasas de interés puede encarecer los créditos hipotecarios y los préstamos para la producción de bienes y servicios. Esto puede resultar en menores inversiones, llevando a un aumento en los precios debido a la disminución de la oferta.

En conclusión, las variables macroeconómicas juegan un papel decisivo en la determinación de los precios bienes y servicios. La relación entre la inflación, el PIB, el desempleo y las tasas de interés con el costo de vida es compleja y multifacética, y comprenderla es esencial para quienes buscan navegar las dinámicas económicas actuales.

El presente proceso mantendrá su equilibrio económico ya que, aunque las variables macroeconómicas son fluctuantes, este no tendrá repercusión que afecte su ejecución y/o alteración en precios, ya que es un proceso que tendrá una duración inferior a seis meses, por ende, no afectará su equilibrio, lo cual se traduce en beneficio para ambas partes, tanto para la entidad como para el futuro oferente.

En conclusión,

Contexto del sector

La comercialización e instalación de estructuras tipo Hangarete (galpones, naves industriales, tinglados, cubiertas metálicas de gran luz) es una actividad intensiva en capital, con ciclos de proyecto largos y márgenes sensibles al costo de insumos importados. Estas tres características hacen que los indicadores económicos no sean un "adorno financiero", sino el sistema nervioso que determina si el negocio gana o pierde.

Indicadores macroeconómicos:

- Tipo de cambio y brecha cambiaria. El acero laminado, perfiles, chapas, tornillería estructural y a veces las propias máquinas de conformado tienen componente importado. Una devaluación o un salto de brecha encarece el costo de reposición *y* el capital de trabajo. Si la cotización se fija a 30–60 días y el tipo de cambio se mueve, el margen se evapora, aunque la venta esté "cerrada".

- Inflación y tasa de interés. Definen el costo real del financiamiento del cliente (que financia su Hangarete a 12–36 meses) y el costo de mantener stock. Con inflación alta, vender en cuotas fijas sin indexación equivale a financiar al cliente con pérdida.

- Tasa de riesgo país / costo del capital. Marca la tasa de descuento con la que se evalúa el VAN de cada proyecto. Un Hangarete es un activo de largo plazo para el cliente: si el costo del capital sube, el cliente posterga la inversión y cae la demanda.

En conclusión, la comercialización e instalación de Hangarete, los indicadores económicos cumplen cuatro funciones: fijar el piso de rentabilidad (macro), controlar el costo y el precio (micro), anticipar la demanda (cliente) y proteger el margen en el tiempo (indexación y financiamiento). Sin ellos, la actividad se convierte en una apuesta a que el contexto no cambie — lo cual, en economías volátiles, es la forma más rápida de perder capital.

1.1.2 ANÁILSIS DEL SECTOR ESPECÍFICO

De conformidad con lo descrito por el Banco de la República, las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

TABLA SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen

	Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.). 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Fuente: elaboración con datos del Banco de la República de Colombia

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: **"ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD"** Se entabla dentro del sector terciario o de servicios pues dada la naturaleza del contrato donde básicamente se busca una actividad de adquisición de bienes y servicios, entre ellos la adquisición de equipos tecnológicos, de comunicaciones y adecuaciones.

El Sector Terciario o de Servicios, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía; como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, entre otros. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

COMPORTAMIENTO SECTORIAL EN COLOMBIA

Tendencias en estructuras metálicas en Colombia para 2026

El sector de las estructuras metálicas en Colombia continúa evolucionando rápidamente impulsado por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la creciente demanda de proyectos industriales, comerciales y de infraestructura. De cara a 2026, las estructuras metálicas se consolidan como una de las soluciones constructivas más eficientes, resistentes y versátiles del mercado.

A continuación, se presenta principales tendencias en estructuras metálicas en Colombia para 2026, clave para empresas constructoras, ingenieros, arquitectos y desarrolladores.

1. Construcción sostenible con acero reciclado: La sostenibilidad será una prioridad en 2026. El acero estructural reciclado gana protagonismo por su bajo impacto ambiental, alta durabilidad y posibilidad de

reutilización. Cada vez más proyectos buscan certificaciones ambientales, donde las estructuras metálicas aportan eficiencia energética y reducción de residuos.

Beneficios clave:

- Menor huella de carbono
- Material 100 % reciclable
- Cumplimiento de normativas ambientales

2. Mayor uso de prefabricación y montaje rápido: La prefabricación de estructuras metálicas permite fabricar componentes en planta y ensamblarlos en obra, reduciendo tiempos, costos y errores. En 2026, esta técnica será estándar en proyectos industriales, bodegas, centros logísticos y edificios comerciales.

Ventajas competitivas:

- Reducción del tiempo de construcción
- Mayor precisión estructural
- Menor afectación al entorno de obra

3. Digitalización y diseño estructural avanzado (BIM): El uso de modelado BIM (Building Information Modeling) será una tendencia dominante. Permite diseñar, simular y optimizar estructuras metálicas antes de su fabricación, mejorando la eficiencia y reduciendo sobrecostos.

Impacto en el sector:

- Mejor coordinación entre disciplinas
- Detección temprana de errores
- Optimización de materiales

4. Crecimiento de estructuras metálicas para el sector industrial y logístico: El crecimiento del comercio electrónico, la industria y los parques logísticos impulsa la demanda de naves industriales metálicas, bodegas y cubiertas de gran luz. Las estructuras metálicas son ideales por su resistencia, adaptabilidad y rapidez de ejecución.

Aplicaciones más demandadas:

- Bodegas industriales
- Plantas de producción
- Centros de distribución

5. Arquitectura moderna con estructuras metálicas visibles: En 2026, las estructuras metálicas expuestas serán protagonistas del diseño arquitectónico. El acero no solo cumple una función estructural, sino también estética, aportando un estilo moderno e industrial a proyectos comerciales y corporativos.

6. Mayor cumplimiento normativo y resistencia sísmica: Colombia, al ser un país con actividad sísmica, seguirá fortaleciendo la normativa técnica. Las estructuras metálicas antisísmicas se posicionan como una de las soluciones más seguras gracias a su flexibilidad y capacidad de absorción de energía.

Las tendencias en estructuras metálicas en Colombia para 2026 apuntan a un sector más sostenible, tecnológico y eficiente. Apostar por soluciones metálicas modernas no solo mejora la calidad de los proyectos, sino que también garantiza rapidez, seguridad y rentabilidad a largo plazo.

Si estás buscando una empresa experta en diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, este es el momento ideal para invertir en innovación y calidad.

1.1.3 ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ORDEN REGIONAL Y LOCAL

Estructura económica de Yopal

El Municipio de Yopal se encuentra dentro de la región Orinoquía, y es la capital del Departamento del Casanare; limita al norte con el municipio de Paya - Boyacá, al sur con el municipio de Orocué, al oeste con el municipio de Aguazul y al este con el municipio de San Luis de Palenque; tiene una extensión territorial de 2.532 km2 equivalente al 5,7% del total departamental.

Para la vigencia 2024 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) estimó su población en 194.079 habitantes1 (40% del total departamental), 86% se ubica en la cabecera municipal y el 14% en los centros poblados y rural disperso, el porcentaje de hombres es 49% y el de mujeres 51%; su densidad poblacional es de 76,7 Hab/km2. A diciembre de 2024 el Municipio de Yopal, presentó una tasa de desempleo de 9,8%2, igual a la presentada en el año anterior.

Según información reportada en el Boletín Económico Regional5 del Banco de la República, durante el cuarto trimestre de 2024 los municipios de la región Suroriente, registraron crecimiento en actividades como el sector agropecuario, que registró crecimiento por mayor producción de arroz y palma, y aumento en el beneficio de ganado; el transporte terrestre de carga; y la venta de vivienda nueva en el segmento de interés social. Por su parte sectores como la actividad petrolera, y el sector de la construcción no presentaron resultados alentadores debido a que la extracción de crudo se vio afectada por los menores precios derivados del incremento en la oferta de petróleo, y en la edificación por la dificultad en la contratación de mano de obra y de bienes y servicios locales, y problemas de orden público.

En el año 2024 el Municipio de Yopal presentó una cobertura poblacional en salud del 100%, principalmente afiliada al régimen contributivo (50%)6. Por otra parte, la cobertura de acueducto en 2023 se situó en 95% y la cobertura neta en educación en 99,7%[6].

Resultado fiscal y presupuestal

Los recaudos efectivos de la vigencia 202417 resultaron superiores a los compromisos de gasto18 y determinaron la obtención de un superávit fiscal de $5.147 millones. La reducción del endeudamiento neto y la incorporación al presupuesto de los recursos del balance de vigencias anteriores19, llevaron a que el Municipio obtuviera un superávit presupuestal de $48.421 millones.

Resultado Fiscal de la Vigencia
valores en millones de $

Concepto	2023	2024
Déficit o superávit fiscal	-16.205	5.147
Financiamiento	54.510	43.274
Endeudamiento neto	-3.802	-4.308
Recursos del balance	58.312	47.581
Disposición de activos	0	0
RESULTADO PRESUPUESTAL	38.305	48.421

Fuente: DAF con base en información de la Secretaría de Hacienda

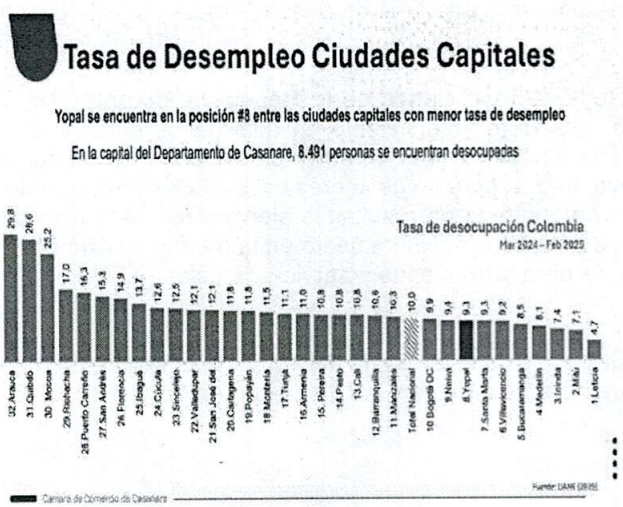
[6] 7 Resumen de indicadores de Educación. Ministerio de Educación. https://portalsineb.mineducacion.gov.co/portal/secciones/Publicaciones/412172:Resumen-de-Indicadores

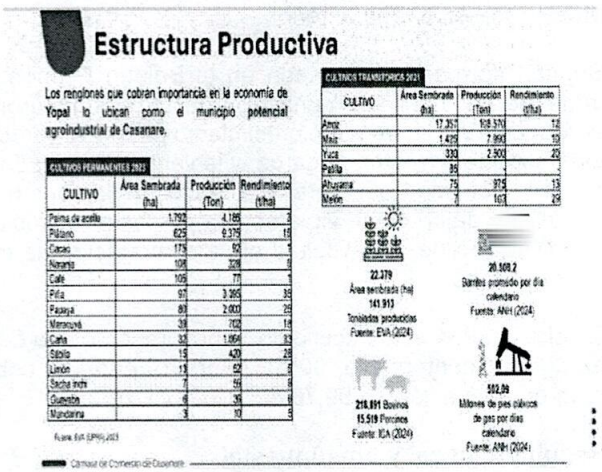
Empresas

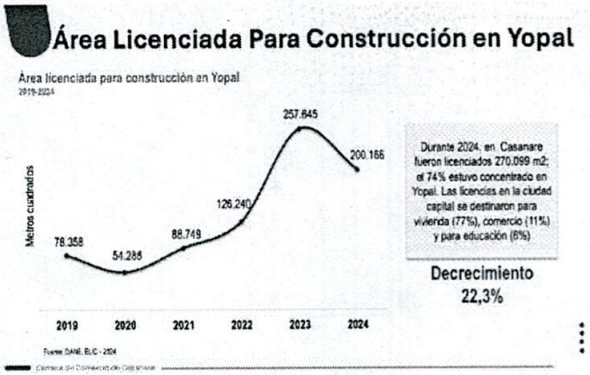
Los ingresos generados por las empresas del sector descentralizado municipal equivalieron al 28% de los recaudos corrientes del Municipio (1% más que en 2023), sumaron $143.928 millones y fueron 21% superiores frente al año anterior. Por otra parte, los gastos fueron de $137.304 millones, 14% más que en 2023, lo que conllevó un superávit presupuestal de $6.624 millones, contrarrestando la tendencia deficitaria observada al final de 2023. Al calcular el resultado fiscal31 se obtuvo un superávit fiscal de $848 millones.

El 77% de los ingresos se concentraron en la Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto y Alcantarillado de Yopal y la ESE Salud Yopal.
Fuente: Yopal-IVF 2024.pdf

Según información sobre el contexto económico de Yopal emitida por la cámara de comercio de Casanare, a saber:









Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare contribuye a hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción de tejido empresarial, basado en la gobernabilidad y efectividad interna. Para este propósito, la entidad adelanta investigaciones que ofrecen información especializada y fortalecen el conocimiento para el desarrollo de acciones que propendan por un entorno favorable a la actividad empresarial..

Datos generales

Indicadores

475.144	23.6	51.4	23.821	9.8
Población Total Casanare 2024 DANE	$ Billones a precios corrientes PIB Casanare 2022pr DANE	$ Millones PIB Per Cápita 2022pr DANE	Total Empresas Vigentes 2023 CCC	% Tasa de Desocupación Yopal 2023 DANE

Fuente: https://cccasanare.co/observatorio-socio-economico/
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220211-InfoDane-Yopal-Casanare.pdf

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD.

RESULTADOS GENERALES

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025 es el resultado de un esfuerzo conjunto entre el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Estudios para la Competitividad Regional (SCORE) de la Universidad del Rosario. Su propósito es medir de manera objetiva y sistemática el desempeño competitivo de los 32 departamentos de Colombia y de la ciudad de Bogotá, con base en
información cuantitativa proveniente exclusivamente de fuentes oficiales de orden nacional.

El IDC 2025 se compone de 98 indicadores distribuidos en 13 pilares, agrupados en 4 factores clave de competitividad:

Factor	Pilares
Condiciones habilitantes	1. Instituciones 2. Infraestructura 3. Adopción TIC 4. Sostenibilidad ambiental
Capital humano	5. Salud 6. Educación básica y media 7. Educación superior y formación para el trabajo
Eficiencia de los mercados	8. Entorno para los negocios 9. Mercado laboral 10. Sistema financiero 11. Tamaño del mercado
Ecosistema innovador	12. Sofisticación y diversificación 13. Innovación

El IDC 2025 es el resultado de un esfuerzo conjunto entre el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Estudios para la Competitividad Regional (SCORE) de la Universidad del Rosario. Su objetivo es proporcionar una medición objetiva y sistemática del desempeño competitivo de los departamentos, utilizando datos cuantitativos de fuentes oficiales como el DANE y el Ministerio de Educación.

Indicadores Utilizados: El IDC se basa en 98 indicadores agrupados en 13 pilares estratégicos, que incluyen áreas como salud, educación, entorno para los negocios, y sostenibilidad ambiental. Los datos se obtienen de fuentes oficiales y se estandarizan para asegurar la comparabilidad.

Ajustes Metodológicos: Para el 2025, se realizaron ajustes en la metodología, especialmente en el pilar de sostenibilidad ambiental, incorporando nuevas dimensiones y sugerencias de expertos. Esto significa que los resultados de esta edición no son directamente comparables con versiones anteriores.

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025 introduce una serie de innovaciones metodológicas significativas orientadas a mejorar la precisión, relevancia y capacidad de análisis del índice. Estas mejoras responden tanto a recomendaciones de expertos como a la evolución de las fuentes estadísticas disponibles, y consolidan al IDC como una herramienta robusta para el seguimiento del desempeño territorial en materia de competitividad.

La transformación más destacada del IDC 2025 es la reconfiguración integral del pilar de sostenibilidad ambiental, que ahora se estructura en dos subpilares:

• Activos naturales, con tres indicadores: o Tasa de deforestación (IDEAM) o Eficiencia energética (kWh por PIB – DANE y Superservicios) o Eficiencia en el uso del agua (m^3 per cápita – DANE y Superservicios)
• Crecimiento verde, con dos indicadores: o Proporción de negocios verdes certificados (Minambiente) o Proporción de empleos verdes (DANE).

Este rediseño permite capturar con mayor profundidad la relación entre sostenibilidad ambiental y desarrollo económico territorial, e introduce métricas asociadas a la transición energética y la economía verde.

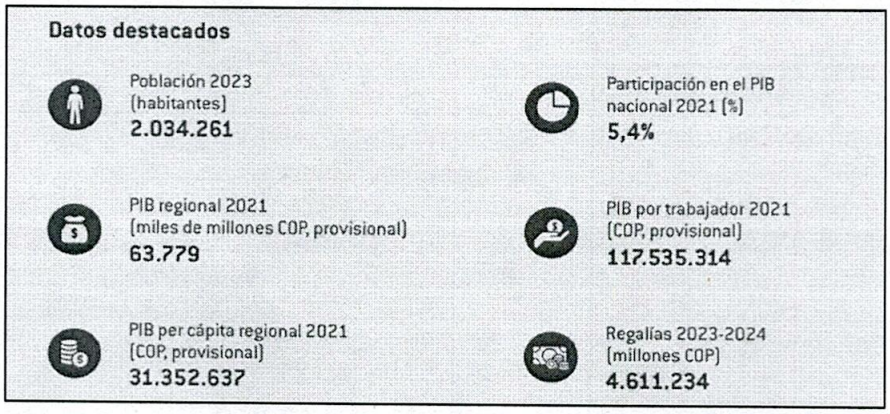
Se introdujeron o modificaron indicadores clave en varios pilares:

- Infraestructura: o Nuevo indicador agregado de cobertura efectiva de gas natural y GLP. o Revisión del método de cálculo del costo de energía eléctrica, ponderado por sectores residencial y no residencial.
- Educación básica y media: o Ajuste del indicador de resultados en pruebas Saber 11 en colegios oficiales,

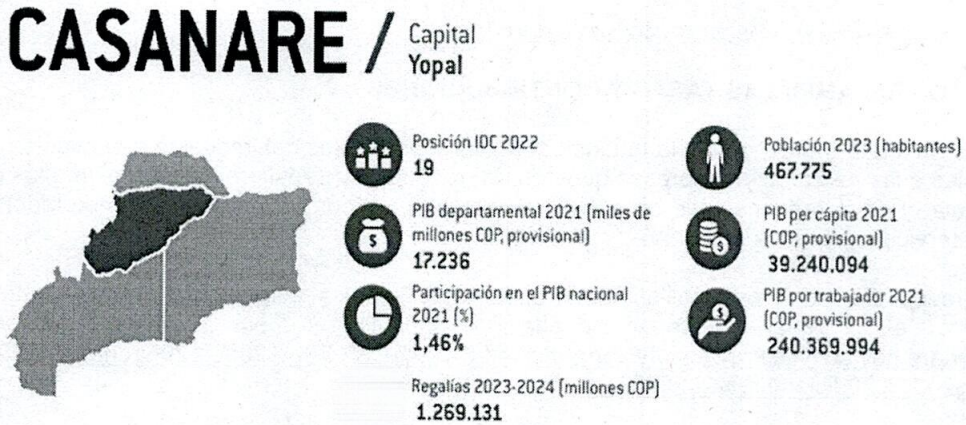
diferenciando zonas urbanas y rurales.

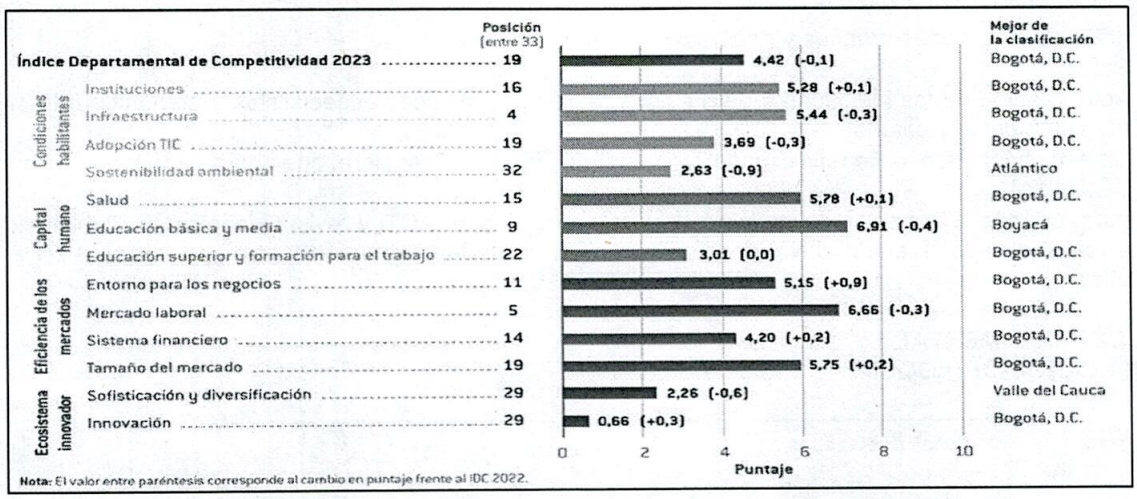
- Salud:
- Actualización de los indicadores de médicos generales, médicos especialistas y comunidad de salud con nuevas fuentes y criterios.
- Sistema financiero: o Redefinición del indicador de inclusión financiera, que ahora se reporta como "cuentas de ahorro".
- Innovación: o Eliminación de los indicadores de inversión en ACTI y revistas indexadas (Publindex) debido a rezagos en las fuentes. o No se actualizaron los indicadores de investigación por retrasos en el reporte oficial.

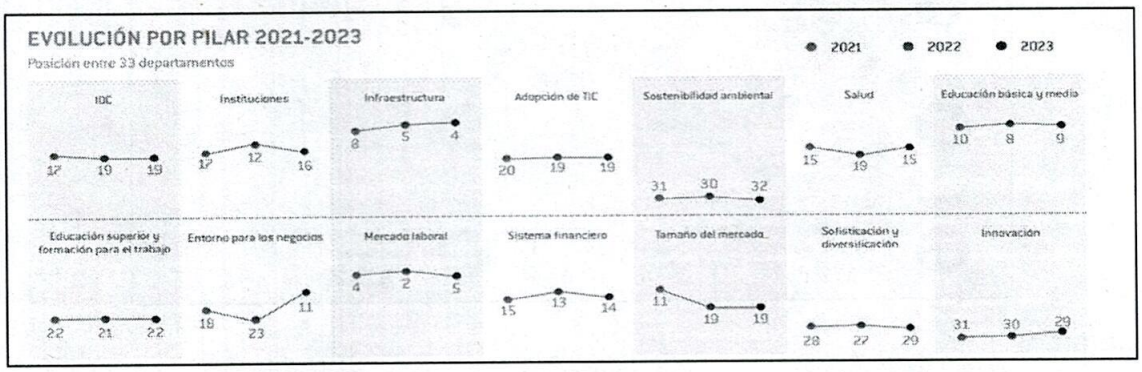
PERFIL DEPARTAMENTAL
REGIÓN LLANOS-ORINOQUÍA



CASANARE:







FUENTE: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2023/05/IDC_2023_web.pdf

✓ IMPUESTOS ESTAMPILLAS TASAS Y CONTRIBUCIONES

El artículo 437 del estatuto tributario señala quiénes son los responsables del impuesto a las ventas, entendiendo como responsables a las personas o empresas que cobran, recaudan y transfieren el impuesto a las cuentas de la DIAN, y allí señala que los responsables de este impuesto son los comerciantes y los importadores, así como quienes presten servicios gravados con el IVA.

Los valores correspondientes a estampillas departamentales, son los establecidos en el estatuto de rentas departamental, el cual se puede consultar en el siguiente link: https://www.casanare.gov.co/NuestraGestion/Normatividad/Sanci%C3%B3n%20de%20Ordnanza%20N%C2%B0%20027%20de%2027%20diciembre%202023.pdf

Sanción de Ordenanza No. 027 de 27 diciembre 2023, Modificada mediante Ordenanza No. 014 del 29 de diciembre de 2025.

Los valores de la propuesta deben incluir todos los gastos, costos, impuestos, estampillas, tasas, contribuciones que se causen en razón a la presentación de la oferta, suscripción, legalización y ejecución del contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública, tales como:

ESTAMPILLA	
PRO BIENESTAR ADULTO MAYOR	3,0%
PRO CULTURA	1,0%
PRO DESARROLLO	1,0%
BOMBERIL	1,0%
UNITROPICO	1,5%
TASA	
PRO DEPORTE Y RECREACIÓN	2,50%
SOBRETASA BOMBERIL	7% (Tarifa sobre el impuesto de Industria y Comercio)
IMPUESTO	
INDUSTRIA Y COMERCIO	15 X 1000
CONTRIBUCIÓN	
CONTRIBUCIÓN DE OBRA PUBLICA	5%

Serán aplicables en todo caso, los demás gravámenes ordenanza y de Ley a que haya lugar. EL CONTRATISTA habrá de tener en cuenta el costo que corresponda a las garantías y demás erogaciones en que deba incurrir para la legalización, ejecución y pago del contrato.

Es responsabilidad exclusiva del cotizante realizar las averiguaciones, los cálculos y estimaciones que considere necesarios para elaborar su propuesta económica y, por ende, le asiste la obligación de consultar ante las diferentes entidades recaudadoras qué impuesto le es aplicable en caso de ser adjudicatario o por aquellos actos administrativos que los modifiquen, adicionen o sustituyan, los demás impuestos y/o contribuciones serán los que estén vigentes a nivel nacional a que haya lugar.

1.2 PERSPECTIVAS TÉCNICAS:

En el marco del cumplimiento de la misión constitucional de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, el Grupo Aéreo del Casanare (GACAS) cumple funciones estratégicas relacionadas con la protección de infraestructura crítica, el alistamiento permanente de capacidades aéreas y el apoyo a las operaciones de seguridad y defensa en el oriente colombiano.

Actualmente, las amenazas derivadas del uso de sistemas aéreos no tripulados (UAS) por parte de grupos armados organizados y estructuras delincuenciales representan un riesgo creciente para las instalaciones militares, las aeronaves y los equipos estratégicos desplegados en las Unidades Militares Aéreas del país. El empleo de drones modificados para el lanzamiento o transporte de artefactos explosivos improvisados ha generado nuevas necesidades de protección física y defensa pasiva sobre los activos aeronáuticos.

En este contexto, el Grupo Aéreo del Casanare no cuenta actualmente con estructuras modulares móviles tipo Hangarete que permitan brindar protección adecuada a las aeronaves y equipos ETAA ubicados en la rampa militar. Esta situación incrementa significativamente la vulnerabilidad de los activos estratégicos frente a posibles ataques ejecutados mediante drones con cargas explosivas, elementos incendiarios o dispositivos improvisados.

La ausencia de este tipo de estructuras de protección limita la capacidad institucional para mitigar riesgos asociados a ataques aéreos de baja altura, afectando directamente la seguridad operacional, la continuidad de las operaciones aéreas y la preservación de las aeronaves asignadas a la Unidad.

La adquisición e instalación de Hangarete Móviles objetos permitirá fortalecer las capacidades de protección pasiva de la Base Aérea, generando una barrera física orientada a disminuir la probabilidad de impacto directo sobre las aeronaves y reduciendo los efectos derivados de posibles detonaciones o ataques mediante drones.

Estas estructuras contribuirán a garantizar la protección de aeronaves, tripulaciones, personal técnico y equipos ETAA, fortaleciendo las condiciones de seguridad durante las actividades de mantenimiento, abastecimiento, inspección y alistamiento operacional desarrolladas en la rampa militar.

De igual forma, el proyecto permitirá mantener la continuidad de las capacidades aéreas requeridas para el cumplimiento de misiones de vigilancia, reconocimiento, evacuación aeromédica, transporte de personal, apoyo humanitario y atención de emergencias, beneficiando directamente a la población civil del departamento del Casanare.

De igual manera, los Hangarete móviles contribuirán significativamente a disminuir el deterioro ocasionado por factores climáticos y ambientales, tales como radiación solar, humedad, lluvias intensas, material particulado y altas temperaturas, permitiendo preservar las condiciones estructurales y operacionales de las aeronaves y equipos ETAA.

Asimismo, estas estructuras facilitarán el desarrollo seguro de actividades de mantenimiento, inspección y alistamiento operacional, optimizando los tiempos de disponibilidad de las aeronaves y reduciendo costos asociados a mantenimientos correctivos derivados de la exposición permanente a la intemperie.

No obstante, además de los beneficios logísticos, operacionales y de preservación, el proyecto hace especial énfasis en el fortalecimiento de la seguridad y protección pasiva de las aeronaves frente a amenazas emergentes derivadas del uso de drones con artefactos explosivos improvisados, convirtiendo los Hangarete en una medida estratégica orientada a reducir la vulnerabilidad de los activos aéreos, garantizar la continuidad operacional y proteger al personal militar y civil presente en la Unidad Militar Aérea.

1.3 ASPECTOS REGULATORIOS

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA: La base constitucional de la gestión pública territorial de la seguridad se centra en el artículo segundo de la Carta Magna, que presenta los fines esenciales del Estado, dentro de los cuales, a través del mantenimiento de la integridad territorial y el aseguramiento de la convivencia pacífica, se busca proteger a todas las personas en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, y asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. El artículo 189 señala las atribuciones del presidente de la República, en particular en lo concerniente al manejo y preservación del orden público. El artículo 296 señala la jerarquía en la conservación del orden público desde el nivel nacional hasta el local. Los artículos 303 y 315 señalan las funciones de gobernadores y alcaldes respectivamente.

- Artículo 303. En cada uno de los departamentos habrá un gobernador que será jefe de la administración seccional y representante legal del Departamento; el gobernador será agente del presidente de la República para el mantenimiento del orden público (...)

- Ley 418 de 1997 "Por la cual se consagran unos instrumentos para la búsqueda de la convivencia, la eficacia de la justicia y se dictan otras disposiciones"

- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA.

- Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027.

- Decreto Departamental No. 0008 del 06 de enero de 2026 "Por medio de la cual se reglamenta las cuantías para contratar vigencia 2026" Articulo 1 Reglamentar las cuantías para contratar en la vigencia 2026, como se indica a continuación:

TIPOS DE CONTRATACIÓN	CUANTÍAS	
MÍNIMA CUANTÍA	**DESDE**	$0,00
	HASTA	$113.808.825,00
MENOR CUANTÍA	**DESDE**	$113.808.826,00
	HASTA	$1.138.088.250,00
MAYOR CUANTÍA	**DESDE**	$1.138.088.251,00

Acuerdos Marco de Precios:

En vista que la Gobernación de Casanare se encuentra obligada a acudir a la plataforma virtual de SECOP II conforme se definió en el Decreto 310 del 2021 para la adquisición Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios, al estar sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, como se preceptúa en el Artículo 2.2.1.2.1.2.7. de la norma referida; en consecuencia, se procedió en la actualidad a revisar el portal de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) publicado en Colombia Compra Eficiente Acuerdo Marco de Precios, donde se evidencia que para lo que respecta a los servicios encaminados a la implementación y/o comercialización de proyectos CCTV, NO se encuentran Acuerdo Marco alguno que permita suplir la necesidad.

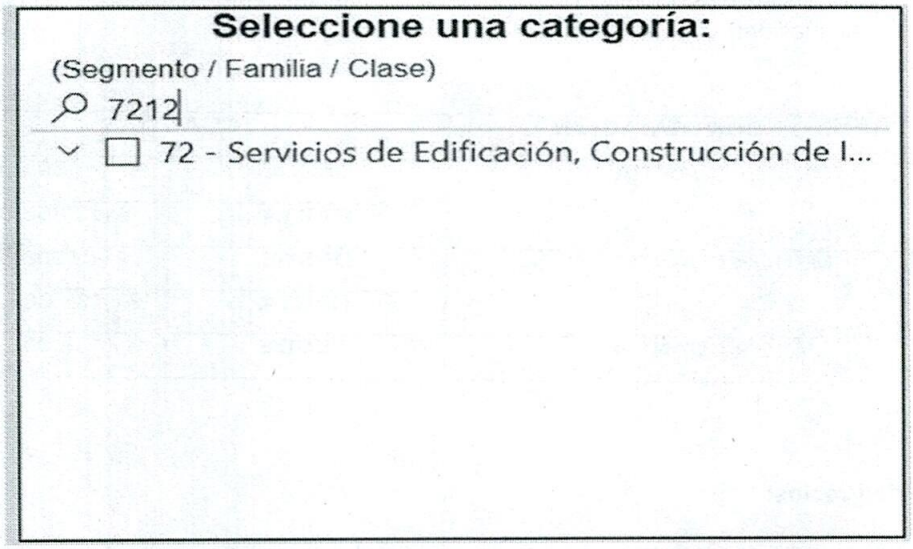
2. MODELO DE ABASTECIMIENTO:

Teniendo en cuenta el objeto del presente proceso: **ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD,** y en aplicación de la herramienta establecida por CCE en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR, el modelo de abastecimientos estratégico (MAE), con la información de las vigencias 2020 a 2025:

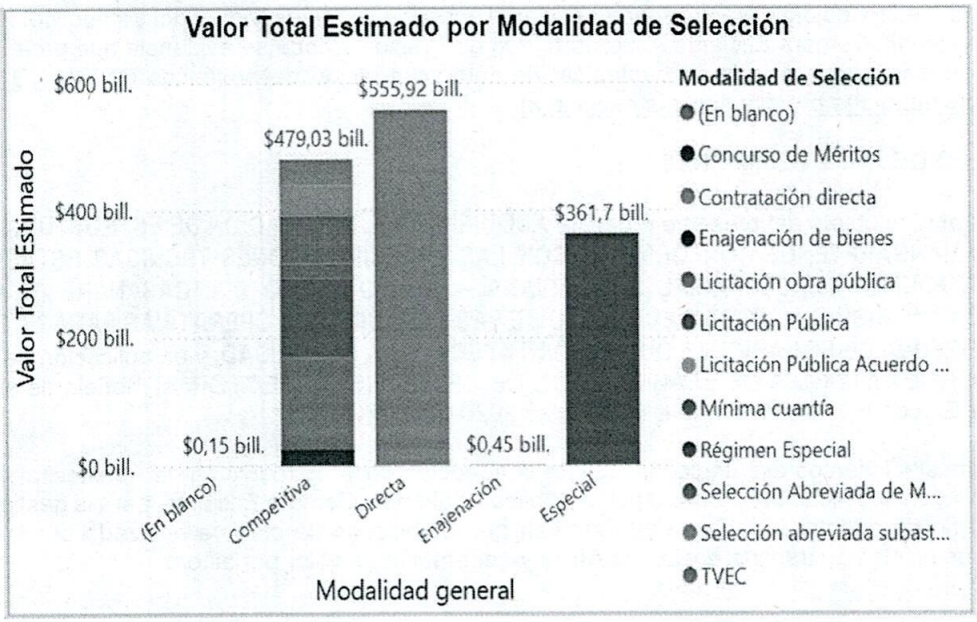
El modelo de abastecimientos estratégico (MAE) Es la adopción de la metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.



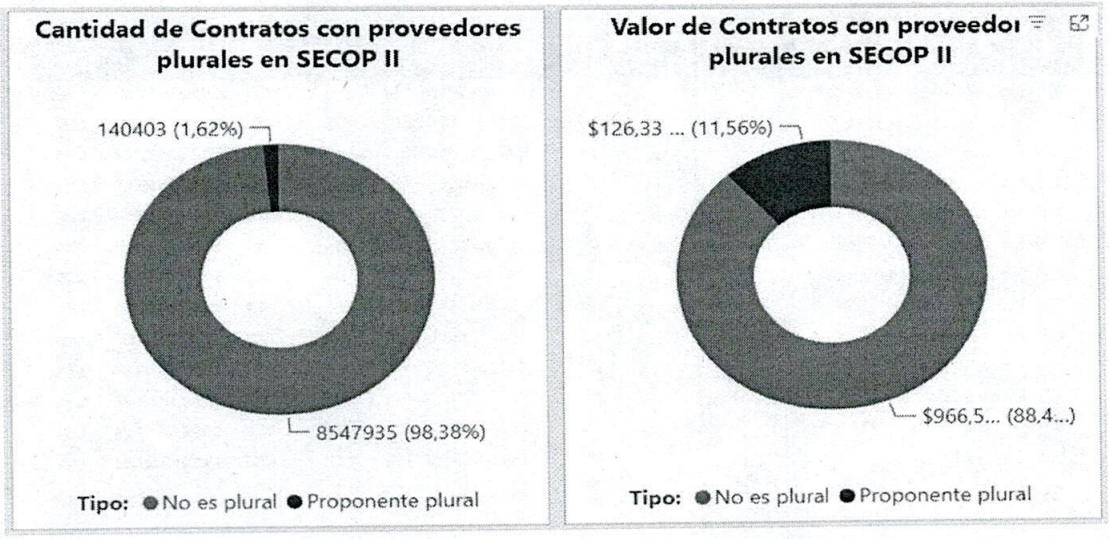
De acuerdo al objeto del proceso se hace verificación de la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de los siguientes códigos a nivel nacional en las plataformas SECOP I, SECOP II y TVEC:



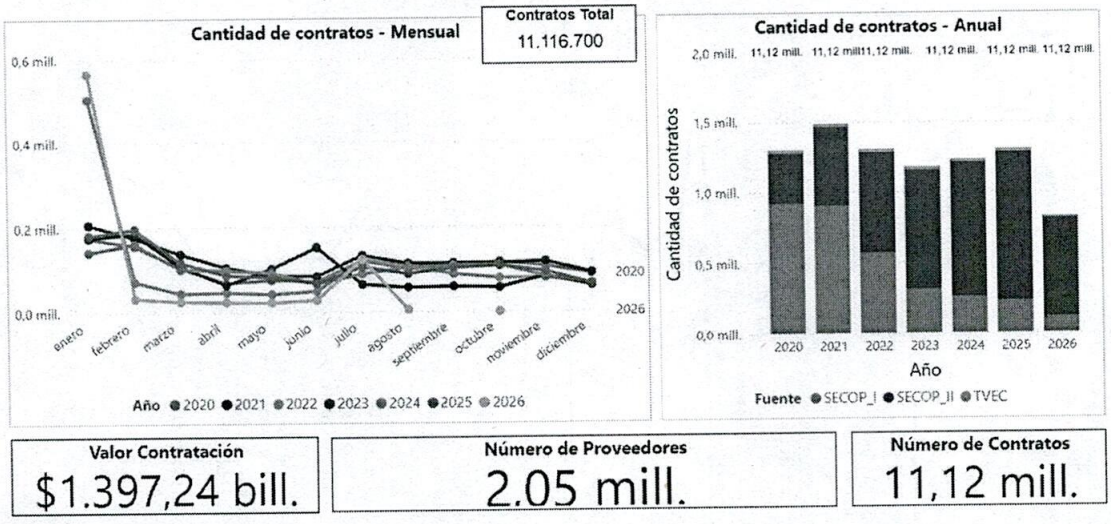
Encontrado un valor contratado por estos códigos de $ 1.397.240.574.145.754 en los tres portales de compra publica como se indica a continuación:



Se identifica si los proveedores contratados son MiPymes o no, plurales o no, en el siguiente grafico:



Con la aplicación de la herramienta se pudo identificar la cantidad de contratos anuales y mensuales celebrados en los periodos consultados que tienen relación con el objeto del proceso:



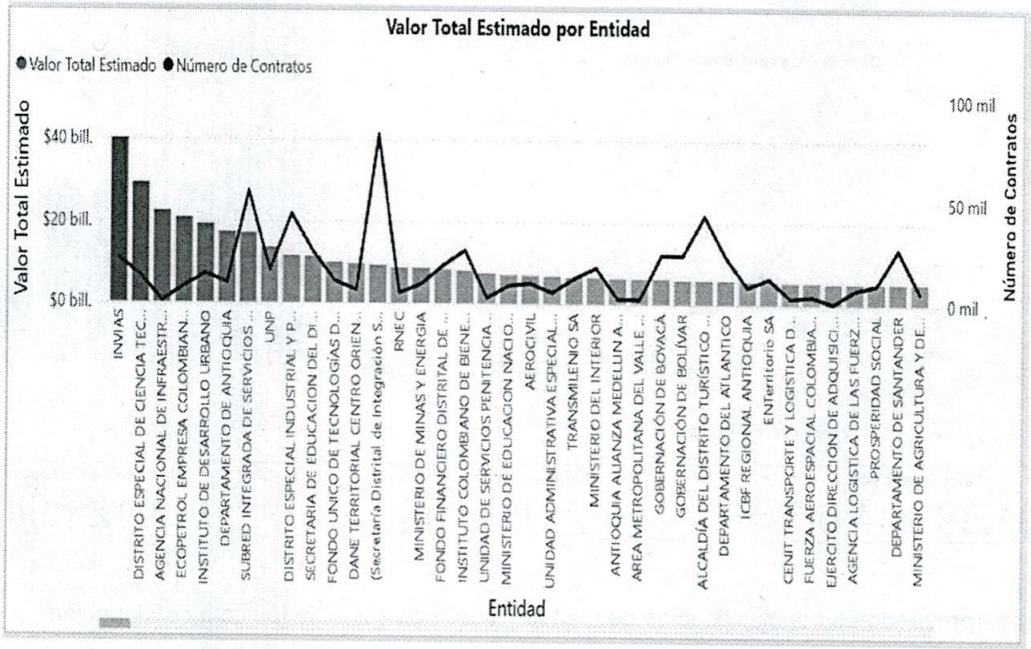
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$1.397,24 bill.	2.05 mill.	11,12 mill.

Identificación de proveedores por clasificación de bienes y servicios como se indica a continuación:

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

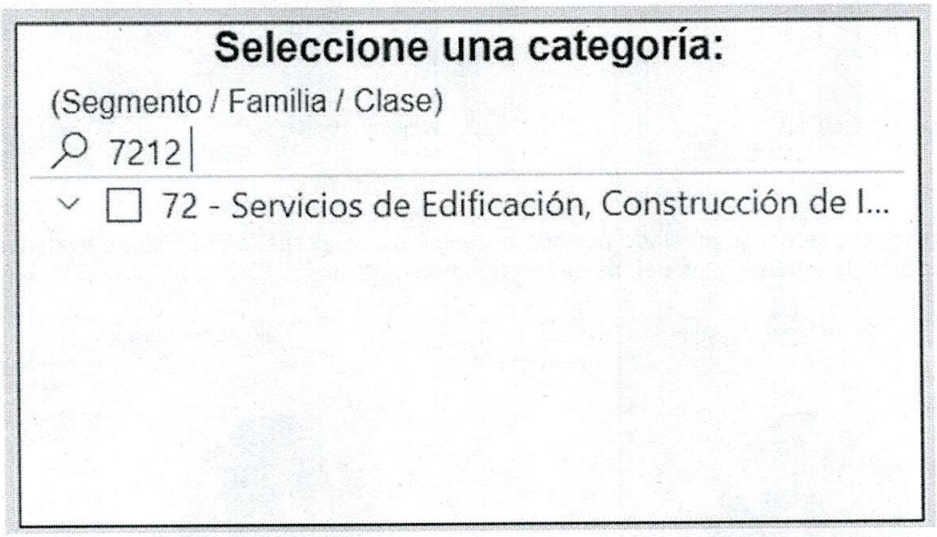
Año	025		2026		Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	32%	559404	$19.467.599.071.542	1,39%	5480071	$153.940.379.568.340	11,02%
7214 - Servicios de construcción pesada	08%	2560	$9.409.236.260.719	0,67%	48557	$112.179.153.242.604	8,03%
8010 - Servicios de asesoría de gestión	20%	18057	$6.105.610.685.334	0,44%	403163	$93.919.230.452.950	6,72%
9314 - Servicios comunitarios y sociales	05%	12670	$4.893.631.544.695	0,35%	223403	$79.753.311.655.670	5,71%
8510 - Servicios integrales de salud	13%	36558	$2.407.891.431.549	0,17%	841130	$69.614.003.465.002	4,98%
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	17%	5987	$3.624.127.006.874	0,26%	168519	$49.568.889.691.711	3,55%
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	14%	5331	$3.410.266.785.209	0,24%	114290	$47.114.983.127.753	3,37%
9511 - Vías	06%	355	$125.645.745.139	0,01%	20039	$34.372.041.876.148	2,46%
8412 - Banca e inversiones	06%	153	$1.305.825.056.510	0,09%	3620	$29.744.278.021.977	2,13%
8111 - Servicios informáticos	06%	6305	$1.524.745.145.998	0,11%	128722	$28.312.805.579.500	2,03%
7212 - Servicios de construcción de edificaciones no residenciales	06%	317	$820.368.411.812	0,06%	12181	$27.680.471.831.110	1,98%
8013 - Servicios inmobiliarios	03%	5567	$794.611.284.896	0,06%	86370	$25.890.754.377.168	1,85%
8310 - Servicios públicos	03%	1469	$1.574.850.770.592	0,11%	44605	$24.333.677.567.768	1,74%
Total	41%	826592	$93.023.114.452.691	6,66%	11116700	$1.397.240.574.145.754	100,00%

Por último, se puede determinar la entidad que más contrato dicho bien o servicio como se indica en el siguiente grafico:

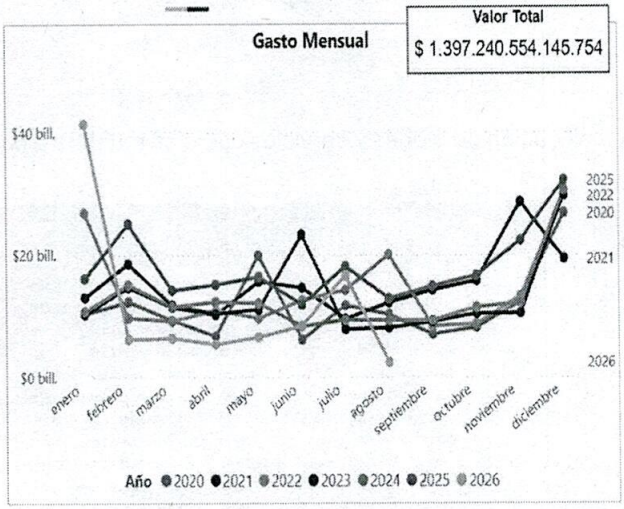


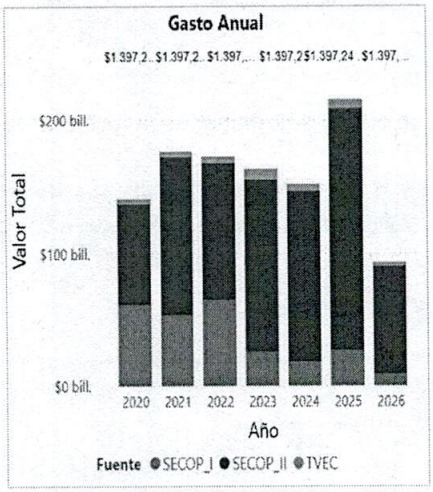
Fuente:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

De acuerdo al objeto del proceso se hace verificación de la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de los siguientes códigos a nivel nacional en las plataformas SECOP I, SECOP II y TVEC:

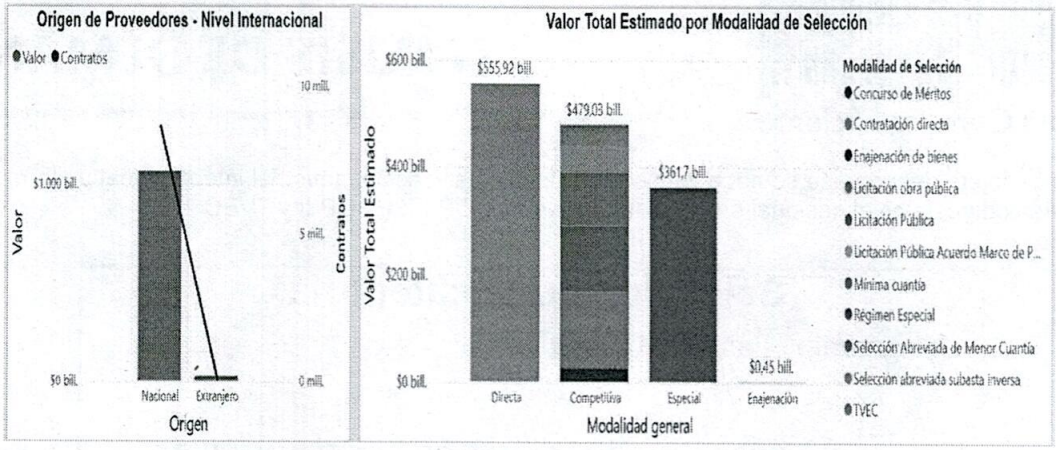


Se evidencia la cantidad de contratos celebrados por las diferentes entidades para suplir sus necesidades en las plataformas de SECOP I, SECOP II y TVEC, mostrando un aumento significativo en cada periodo en la plataforma SECOP II:

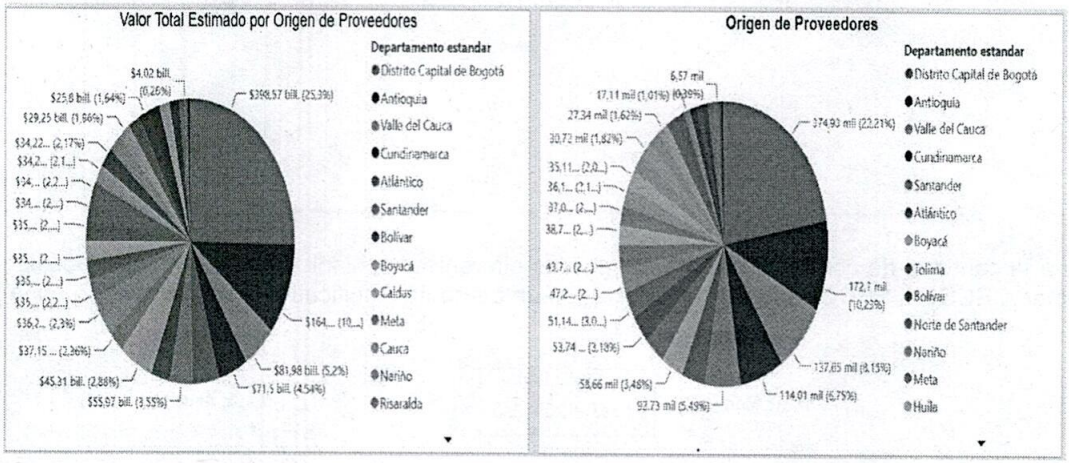




Podemos identificar la cantidad de contratos por modalidades de selección en la cual se evidencia que la contratación directa y la contratación especial ocupan el mayor porcentaje como se indica a continuación:



Podemos determinar el porcentaje afectado por origen de los proveedores, en el cual se evidencia que BOGOTA ocupa un mayor porcentaje frente a los demás departamentos del país.

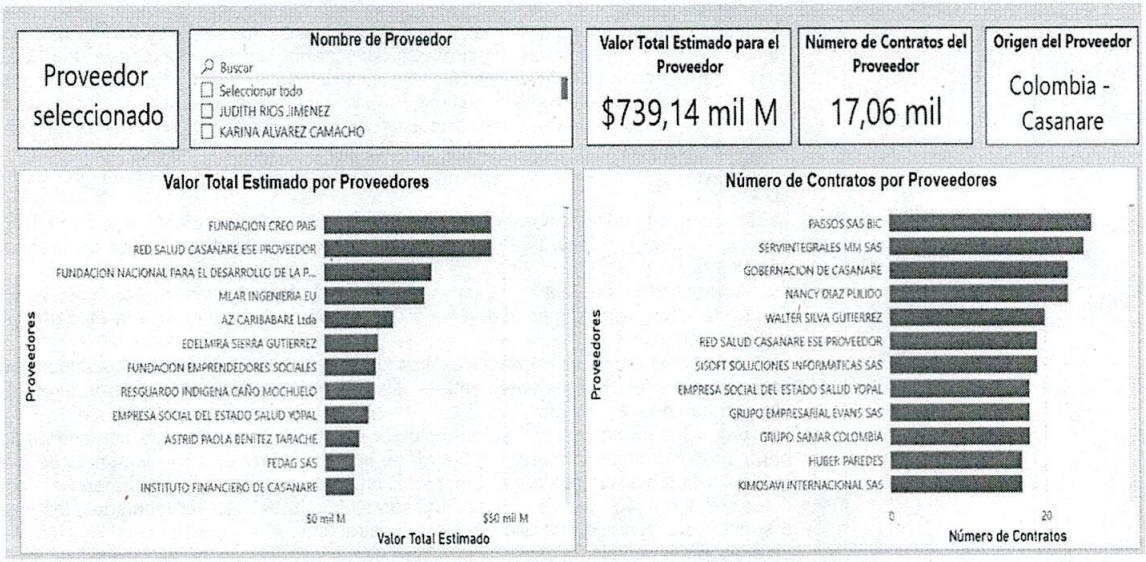


Por último, se puede determinar el gasto según la clasificación de bienes y servicios como se muestra a continuación:

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	559404	$19.467.599.071.542	1,75%	4620580	$126.821.862.642.114	11,39%
7214 - Servicios de construcción pesada	2560	$9.409.236.260.719	0,84%	36009	$93.378.924.887.411	8,38%
8010 - Servicios de asesoría de gestión	18057	$6.105.610.665.334	0,55%	268273	$79.294.356.157.611	7,12%
9314 - Servicios comunitarios y sociales	12670	$4.893.831.544.695	0,44%	177361	$70.460.137.243.189	6,33%
8510 - Servicios integrales de salud	36557	$2.407.871.431.549	0,22%	596669	$48.104.820.347.219	4,32%
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	5987	$3.624.127.008.874	0,33%	114759	$38.427.791.033.028	3,45%
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	5331	$3.410.266.785.209	0,31%	82363	$37.488.896.146.054	3,37%
9511 - Vías	355	$125.645.745.139	0,01%	12976	$31.224.455.522.101	2,80%
8111 - Servicios informáticos	6305	$1.524.745.145.998	0,14%	96274	$24.157.317.485.273	2,17%
811115 - Ingeniería de software o hardware	1205	$256.061.877.156	0,02%	20099	$5.456.858.993.760	0,49%
811118 - Servicios de sistemas y administración de componentes de sistemas	1373	$506.138.443.499	0,05%	16902	$4.564.716.248.002	0,41%
811122 - Mantenimiento y soporte de software	1286	$229.659.611.383	0,02%	18759	$3.231.138.922.798	0,29%
Total	826591	$93.023.094.452.691	8,35%	8619697	$1.113.875.985.232.914	100,00%

Ahora, la demanda solo de la GOBERNACION DEL CASANARE, registrada en la aplicación (MAE) el valor total por proveedores al igual que la cantidad de contrato a saber:



Fuente:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

¿Quién vende?

El departamento de Casanare para el análisis de la oferta ha estudiado los proveedores que pueden ofrecer el servicio para ejecutar la prestación del servicio motivo del presente proceso de contratación, con el fin de verificar y conocer las condiciones financieras, técnicas, jurídicas y la experiencia en la realización de proyectos similares al que se pretende contratar.

Que, en el departamento de Casanare, el sector económico que puede ofrecer el objeto a contratar es nulo, ya que no existen establecimientos de comercio que puedan ofrecer los bienes y servicios que le permite a la Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad Ciudadana, cubrir la necesidad del presente proceso.

Por lo anterior, el departamento de Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente y objetivo que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar, analizó mediante el uso de la plataforma SECOP todos los procesos que guarden similitud y que se hayan ejecutado con éxito.

Estudio de los proveedores:

La Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad Ciudadana del Departamento de Casanare, consiente de su necesidad de obtener mayor valor por el dinero público, de conocer cómo y quiénes pueden suplir esa necesidad y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad; analiza previo a la publicación del proceso un estudio de sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación.

Es por esto, que en aras de revisar y analizar los posibles oferentes que están dentro del nicho mercado y que guarden similitud con el objeto a contratar, se establecen las siguientes actividades económicas,

Código CIIU V. 4 A.C	Descripción	Esta clase incluye
2511	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL	• La fabricación de estructuras metálicas o armazones, partes de estructuras metálicas, elaboradas de acero y productos similares tales como puentes y secciones de puentes, torres, por ejemplo, para la extracción en pozos de minas, torres eléctricas, entre otros; columnas, vigas, andamiajes tubulares, armaduras, arcos, cabios, es decir, listones atravesados a las vigas para formar suelos y techos; castilletes para bocas de pozos, soportes telescópicos, compuertas de esclusas, muelles, espigones, es decir, construcciónes metálicas muy corrientes en los puertos marítimos para protegerlos contra el oleaje. • La fabricación de edificaciones y componentes prefabricados principalmente de metal (ej.: casetas de obra, oficinas, bodegas, hangares, elementos modulares para exposiciones, entre otros). • La fabricación de puertas y ventanas metálicas y de sus marcos, postigos, cortinas metálicas, escaleras de incendio, rejas y carpintería metálica similar a la utilizada en la construcción. • La fabricación de divisiones metálicas fijas al piso y estanterías de grandes dimensiones para montar y fijar permanentemente en tiendas, talleres, depósitos y otros lugares de almacenado de mercancías. • Los productos característicos de esta clase se elaboran generalmente con chapa, fleje, barras, tubos, perfiles diversos de hierro, de acero o aluminio, o de elementos de hierro forjado, o de fundición moldeada, taladrados, ajustados o acoplados con remaches, pernos o por soldadura; se trata de artículos transportables, listos para ser montados, instalados o erigidos, por ejemplo, por una empresa constructora. • La erección o montaje de estructuras metálicas y construcciones prefabricadas de metal a partir de piezas de fabricación propia.
4663	COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, DE FERRETERÍA, PINTURAS, DE VIDRIO, EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN	• El comercio al por mayor de madera no trabajada y productos resultantes de la elaboración primaria de la madera. • El comercio al por mayor de pinturas, barnices y materiales de construcción, tales como: arena y gravilla. • El comercio al por mayor de papel de empapelar, persianas y revestimiento para suelos (alfombras y tapetes). • El comercio al por mayor de mallas plásticas para la construcción e industria. • El comercio al por mayor de vidrio plano, productos de fibra de vidrio, frascos de vidrio para diferentes usos (industria farmacéutica, alimenticia etc.). • El comercio al por mayor de artículos de ferretería, cerraduras y calentadores de agua. • El comercio al por mayor de sanitarios (bañeras, lavabos, inodoros y otros sanitarios de porcelana). • El comercio al por mayor de estructuras metálicas o armazones, y partes de estructuras metálicas (elaboradas de acero), y productos similares para uso estructural. • El comercio al por mayor de equipo para la instalación de sanitarios tales como: tubos, tuberías, accesorios, grifos, derivaciones, conexiones, tuberías de caucho, etcétera. • El comercio al por mayor de herramientas de ferretería, tales como: martillos, sierras, destornilladores, taladros, barras de soldadura y otras herramientas de mano.

Posibles oferentes a nivel nacional:

Oferentes a nivel Nacional:

Para determinar los posibles oferentes a nivel nacional para este tipo de procesos, se tomó como primera medida del portal SIIS de la Superintendencia de Sociedades con corte a 2025, las empresas que reportan información y que cuenten con las actividades anteriormente mencionadas, a fin de poder establecer el nicho de mercado y el número de posibles oferentes.

Para determinar los posibles oferentes a nivel nacional para este tipo de procesos, se tomó como primera medida del portal SIIS de la Superintendencia de Sociedades con corte a 2025, las empresas que reportan información y que cuenten con las actividades anteriormente mencionadas, a fin de poder establecer el nicho de mercado y el número de posibles oferentes.

Para este caso, la base de datos arrojó un total de 652 y a continuación se presenta una muestra de 60 empresas.

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo 4 A.C (CIIU)	Ciudad de la dirección del domicilio
800081030	MAYUN SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	ITAGUI-ANTIOQUIA
800112440	TORNILLOS Y PARTES PLAZA S. A.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
800118660	ARKOS SISTEMAS ARQUITECTONICOS SA	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
800121199	HIERROS HB S.A	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA
800189687	ACEROS CORTADOS SAS	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	MOSQUERA-CUNDINAMARCA
800232356	FAJOBE S.A.S.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	COTA-CUNDINAMARCA
801002644	MATERIALES EMO S.A.S	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
805012368	IMPORINOX SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	CALI-VALLE
806005423	EL CONSTRUCTOR INVERSIONES SA	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	CARTAGENA-BOLIVAR
806014553	TUVACOL SA	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BARRANQUILLA-ATLANTICO
811023960	MATERIALES EL TITAN 1 SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	ITAGUI-ANTIOQUIA
811027587	COMERCIALIZADORA LAEMA SA	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	GIRARDOTA-ANTIOQUIA
811034230	INVERSINOX COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	MEDELLIN-ANTIOQUIA
817000865	METALMECANICAS DEL SUR S.A.S.	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	GUACHENE-CAUCA
830030574	TALTON INTERNACIONAL SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
830037495	OBIPROSA COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
830052054	MASISA COLOMBIA S.A.S.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo 4 A.C (CIIU)	Ciudad de la dirección del domicilio
830070142	ALFACO SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
830102080	TODACO SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
860009694	CYRGO S.A.S.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
860033653	IMPOFER SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
860054854	IMPORTADORES EXPORTADORES SOLMAQ S.A.S	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	FUNZA-CUNDINAMARCA
860501682	Codifer SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
860531287	SONEPAR COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
890117431	TCL SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BARRANQUILLA-ATLANTICO
890208890	ALDIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BUCARAMANGA-SANTANDER
890311366	APEX TOOL GROUP SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
890317665	VITRAL COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
890806999	ARMETAES SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	MANIZALES-CALDAS
890904459	ACEROS MAPA SA	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	ITAGUI-ANTIOQUIA
900014141	H UJUETA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900078163	MANUFACTURAS S.A.S - MATECSA	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	MOSQUERA-CUNDINAMARCA
900081294	CERAMICA SAN LORENZO COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	CAJICA-CUNDINAMARCA
900111135	SOSAMET SAS	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	BOGOTA D.C.
900180815	SIGMASTEEL SAS	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900189082	MOSAICO COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
900234565	VIDRIO ANDINO COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	MOSQUERA-CUNDINAMARCA
900447906	KINGSPAN PANELES AISLADOS S.A.S	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	TURBACO-BOLIVAR

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo 4 A.C (CIIU)	Ciudad de la dirección del domicilio
900448470	HIERROS DE OCCIDENTE FERRETERIAS SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA
900473692	DISTRIBUIDORA SURAMERICANA DE VIDRIOS & CIA S.A.S.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
900490594	JAGUARCOL CAPITAL LATAM	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
900584804	CAPRIS COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	FUNZA-CUNDINAMARCA
900623201	CACHARRERIA MUNDIAL SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900665212	NUMAC SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	ITAGUI-ANTIOQUIA
900710164	GONVARRI MS COLOMBIA SAS	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	ITAGUI-ANTIOQUIA
900797309	KNAUF DISTRIBUIDORA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
900937674	9524 COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	TENJO-CUNDINAMARCA
901047292	GEOSUPPLY SOLUCIONES AMBIENTALES SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	COTA-CUNDINAMARCA
901086984	DISTRIBUCIONES FERRELECTRICOS RESTREPO SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	ARMENIA-QUINDIO
901093078	JUAN CARLOS AVILA VELEZ SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	PASTO-NARINO
901127259	ALURACK S.A.S.	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	MALAMBO-ATLANTICO
901148274	GRUPO ELECTRICO TITANIUM S.A.S.	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.
901379532	Aceros Arequipa S.A.S	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	YUMBO-VALLE
901389276	METALICAS EMO S.A.S.	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	ARMENIA-QUINDIO
901401005	NR-V FACADE S.A.S	C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural	TURBACO-BOLIVAR
901594694	FORMULA ACERO COLOMBIA SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BARRANQUILLA-ATLANTICO
901623811	ZAFIRO DESIGN SAS	G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	BOGOTA D.C.

Posibles oferentes a nivel departamental:

Igualmente se tomó la base de datos de empresas del departamento, suministrado por la Cámara de Comercio de Casanare, a fin de establecer el mercado local.

Para el presente análisis, se tomó las actividades anteriormente mencionadas. Para este caso, la muestra arrojó un registro total de 553 empresas, de las cuales se presenta una muestra de 100 empresas:

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU-1
ACCEPETROL LTDA AGENCIA YOPAL	9003395184	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
SMI CIVO S.A.S.	9018626883	OROCUÉ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
INGENIERIA MULTIDICIPLINARIA DE COLOMBIA Y SERVICIOS S.A.S.	9005244759	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
MONTAJES PETROLEROS INTEGRALES S.A.S	9002702435	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
INGEOBRAS AB&M S.A.S	8440046998	VILLANUEVA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
OMECILL SAS (OPERACIONES METALMECANICAS CIVILES Y ELECTRICAS DE LOS LLANOS)	9008215671	VILLANUEVA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
PETROINCO S.A.S	9004448038	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
PETROINCO S.A.S	9004448038	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
AGREGADOS DEL TACUYA SAS	9018113067	TAURAMENA	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
AGREGADOS DEL TACUYA S.A.S.	9018113067	TAURAMENA	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
RODRIGUEZ PEREZ SERGIO	11165473005	AGUAZUL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
AGROMETALICAS RODRIGUEZ	11165473005	AGUAZUL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALBARRACIN COLMENARES BERNARDO	45642420	MANÍ	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
FERRETERIA UNIVERSO B	45642420	MANÍ	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
SILVA LOPEZ ISMAEL ALBEIRO	748115791	MANÍ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
SERVITORNOS SILVA	748115791	MANÍ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
MENDOZA MONTAÑEZ ALDRUBAL	175497331	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALFA Y OMEGA ENCHAPES Y ACABADOS	9005327273	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
JV LA CASA DE LA CERÁMICA	9005327273	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU-1
			productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
ALFA Y OMEGA ENCHAPES Y ACABADOS S.A.S.	9005327273	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
GUTIERREZ NAVARRETE ALFONSO	182552039	OROCUÉ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
METALICAS AGRO Y RIO	182552039	OROCUÉ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALFONSO VERGARA REINA	95246699	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
METALICAS LA PAZ DE ARIPORO	95246699	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALQUIREPUESTOS & EQUIPOS DJ S.A.S.	9019360489	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
MONTAJES Y DISEÑOS METALURGICOS INDUAMBIENTAL S.A.S	9011003643	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
SUINCO COLOMBIA S.A.S	9010864444	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
MR ECOCLEANS	10073845021	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
ROJAS URBANO JOHANA ANDREA	11269061869	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
METALICAS 3R	11269061869	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ROJAS HERNANDEZ ANGELMIRO	73636145	PAZ DE ARIPORO	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
FERRETODO ECO-NORTE	73636145	PAZ DE ARIPORO	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
ALMACEN EL CONSTRUCTOR DIAZ LOPEZ LTDA	8001803276	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
DIAZ LOPEZ LIMITADA	8001803276	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONSTRUCCIÓNES Y MONTAJES ARAMEC	9018409045	SAN LUIS DE PALENQUE	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ARIZA & AVILA METALMECANICA ELECTRICA CIVIL S.A.S.	9018409045	SAN LUIS DE PALENQUE	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
INDUSTRIALES Y SUMINISTROS H A S.A.S	9017509911	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
LOSADA GUAYARA JORGE ARMANDO	860757897	MANÍ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
VIDRIERIA A&G	860757897	MANÍ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
VEGA AREVALO ARIALDO	72321128	MONTERREY	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU-1
FERRECONSTRUCCIÓNES LA 16	72321128	MONTERREY	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
A & M COONECT S.A.S	9008404746	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
A & M COONECT S.A.S.	9008404746	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ROMERO ALFONSO BEYER	94331959	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
MULTISERVICIOS B&R	94331959	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
FORERO RAMIREZ YENNY FERNANDA	10064493235	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
BODEGAS AF	10064493235	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
BONILLA BUSTOS YOSMAN	10064968590	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
METALÚRGICA FUEGO Y ACERO	10064968590	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
BP INGRID S.A.S	9012280768	VILLANUEVA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
JOSE DIONISIO BRICEÑO ORTIZ	747701231	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
INDUMETALICAS J&G	747701231	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
BURITICA MEDINA GENTIL	60268293	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ESTRUCTURAS Y SOLDADURAS EL MÁXIMO	60268293	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CABANERIO URBANO LUIS RICARDO	81923877	OROCUÉ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALARCON BARRERA JOAN SEBASTIAN	11165433759	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
TALLER MANGO VERDE	11165433759	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CAMPAMENTOS CASANARE SAS	8440013183	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
LONDOÑO TERAN CARLOS RONEY	11173238964	TRINIDAD	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
SERVISOLDADURAS LONDOÑO	11173238964	TRINIDAD	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
OJEDA ESTRADA CARMEN AMINTA	379311742	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ALVAREZ VASQUEZ JULIAN ALEXIS	146999757	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CARPAS Y ESTRUCTURAS DEL CASANARE	146999757	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
FERRETERIA CASA CENTER JP	10074938481	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
FERRETILO	10296407619	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU-1
CASTILLO PEREZ ALEXANDER	11165559079	AGUAZUL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
METALWORKS CASTILLO	11165559079	AGUAZUL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CEAN INTEGRALES DE COLOMBIA SAS	9020168561	VILLANUEVA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CENTRAL DE ACABADOS COL	11185522075	TAURAMENA	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CENTRO ELÉCTRICO EP	10123225742	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CENTRO ELÉCTRICO EP-1	10123225742	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
SAN LORENZO YOPAL	9012389083	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CENTRO CERÁMICO DE LA ORINOQUIA S.A.S - ZOMAC	9012389083	AGUAZUL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
GIGNO INGENIERIA SAS	9018490493	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
NOVOA HUESA CARLOS ALBERTO	73359047	MONTERREY	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
TALLER NOVOA DE MONTERREY	73359047	MONTERREY	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
COLPAZ INGENIERIA S.A.S.	9016300137	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
EXPO ARCO OROCUE	8440043718	OROCUÉ	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CACERES CORDERO ROSALBA	517099337	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
COMERCIAL ELECTRICA DEL ORIENTE	517099337	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
INDUGUANTES DEL LLANO S.A.S.	9017565050	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
COMPERCAS S.A.S	9006605569	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
COMERCIALIZADORA PERFILES CASANARE S.A.S.	9006605569	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONCRETOS TECNICOS DE COLOMBIA SAS	9017715078	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion

RAZÓN SOCIAL	NIT	MUNICIPIO	CIIU-1
CONSTRUARTE FERRETERIA SAS	9011893266	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONSTRUCCIÓNES REYCON S.A.S	9019443233	TRINIDAD	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
CONSTRUCENTER INGENIERIA S.A.S.	9004997502	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONSTRUEQUIPOS E&R SAS	9014762577	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONSTRUEQUIPOS E&R SAS	9014762577	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
ESPINOSA BERNAL CARLOS EFREN	748103049	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
FERRETERIA CONSTRUKAES	748103049	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CONSTRUMETALICAS EL CUSIANA S.A.S	9019794597	TAURAMENA	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
HERP E.U	8440041879	TRINIDAD	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
SUCURSAL COMPET YOPAL	9004061331	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
COMERCIALIZADORA CONSTRUVARIOS SAS	8300609524	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
CD YOPAL	8001653771	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
MONTAJES PETROLEROS S.A.S.	9004924086	AGUAZUL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
MONTAJES PETROLEROS G	9004924086	PAZ DE ARIPORO	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural
ROJAS HERMANOS SAS YOPAL	8920002178	YOPAL	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion
SIETE M SAS	9017247533	YOPAL	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La información que se encuentra en el sector en cuanto a la demanda permite a la secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad Ciudadana del Departamento de Casanare, generar conclusiones de la información revisada.

Esto permite obtener buenas prácticas en la compra pública, incentivando la transparencia de la objetividad en las modalidades de selección escogidas por las entidades estatales para satisfacer sus necesidades y generando mayor

confianza y aplicación del objetico de generar valor por dinero dentro de los procesos de contratación.

Teniendo en cuenta las especificaciones técnicas dadas para la contratación de los servicios, se procederá a consultar procesos en SECOP con el objeto similar al que nos atañe en aras de conocer los antecedentes de cómo se satisfacen este tipo de necesidades por las entidades.

Con el fin de identificar y analizar los procesos de contratación de entidades estatales que han adquirido en el pasado esta clase de servicios para extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación, se realizó consulta, encontrando entre los siguientes procesos:

Demanda Externa:

No. DE PROCESO	OBJETO	ENTIDAD	VALOR
0102-ARC-CBNL06-2026	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN A TODO COSTO DE 01 CARPA TIPO HANGAR Y ADQUISICIÓN DE 02 CARPAS PARA EVENTOS PROTOCOLARIOS EN LAS INSTALACIONES DE LA AVIACIÓN NAVAL EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO DE BOGOTÁ Y EL BATALLON DE MANTENIMIENTO ANFIBIO	ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA	$ 308.000.000
0021-ARC-CBNL03-2026	ADQUISICION, SUMINISTRO, INSTALACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO A TODO COSTO DE 01 CARPA AERONÁUTICA TIPO HANGAR MODULAR Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS NECESARIAS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, DESTINADO A LA AVIACIÓN NAVAL EN LA BASE NAVAL No. 03 ARC "LEGUÍZAMO", ACUERDO A ESPECIFICACIONES TECNICAS DESCRITAS EN EL ANEXO "A"	ARMADA NACIONAL - BASE NAVAL No. 3 ARC LEGUIZAMO.*	$ 470.000.000
196-00-B-COFAC-BACOF-2025	LA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE PARA EL GACAS Y GAORI, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA	$ 1.000.000.000
241-00-A-COFAC-DIFRA-2025	ADQUISICION DE CARPAS MODULARES DESMONTABLES TIPO HANGAR PARA LA DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA DE LA FAC	FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA	$ 300.000.000
SAMC-CSN-CAFEC-002-2025	CONTRATAR LA CONSTRUCCIÓN DE HANGARES PARA EL PARQUE AUTOMOTOR CONSTITUIDO POR MAQUINARIA AMARILLA Y MAQUINARIA AGRICOLA EN EL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE SEDE YOPAL	SENA REGIONAL CASANARE	$ 469.071.616
040-00-G-CACOM4-GRUTE-2025	ADQUISICION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE HANGARETE PORTATIL PARA EL CACOM-4	CACOM-4	$ 945.000.000
24001113 H2 DE 2024	ADQUISICION DE CARPAS TIPO HANGAR	AEROCIVIL	$ 931.314.315
034-ARC-CBNL04-2024	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LA CARPA HANGAR DEL ALMACÉN GENERAL EN LA BASE NAVAL ARC "SAN ANDRÉS"	ARMADA DE COLOMBIA	$ 279.190.000

A continuación, se relacionan algunos procesos consultados en SECOP y que fueron adelantados por la gobernación de Casanare:

Demanda Interna:

Una vez revisada la información de la entidad, se concluye que la Gobernación de Casanare no ha contratado este tipo de elementos.

Por lo anterior, se concluye que la demanda para proyectos de "**ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD**" es relativamente amplia en otras entidades de carácter público, y la demanda interna del departamento refleja que NO

se contrata con frecuencia este tipo de bienes y servicios; es por esto, que la información histórica de otras entidades para este tipo de servicios es concluyente al lograr definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad específica a contratar, siendo posible determinar que hay proveedores capaces de ejecutar el proyecto.

ANALISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Los requisitos habilitantes de capacidad financiera y capacidad organizacional para participar en el presente proceso de selección, serán verificados a partir de la información financiera consignada en el Registro Único de Proponentes siempre que en él contenga la información financiera del último año fiscal en firme para su verificación y habilitación, en concordancia con el Artículo 2.2.1.1.1.5.1, 2.2.1.1.1.5.2., 2.2.1.1.1.5.3 y 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015.

Con el fin de analizar los indicadores y determinar los índices a requerir por la Entidad para el presente proceso de selección, se tomaron como fuentes de consulta los datos publicados en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS por la Superintendencia de Sociedades, entidad a la que suministran la información financiera las empresas que se encuentran sometidas a su inspección y vigilancia, y el histórico de los procesos adelantados por la Administración y otras Entidades.

La consulta realizada se hizo a nivel Nacional con información financiera del año 2025, clasificada en los códigos C2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural, G4663 - Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción según codificación de la estructura detallada de la clasificación industrial (CIIU Rev. 4 A.C); clase que incluye los elementos requeridos para la ejecución del objeto contractual, tal como lo plasma el manual de dicha clasificación.

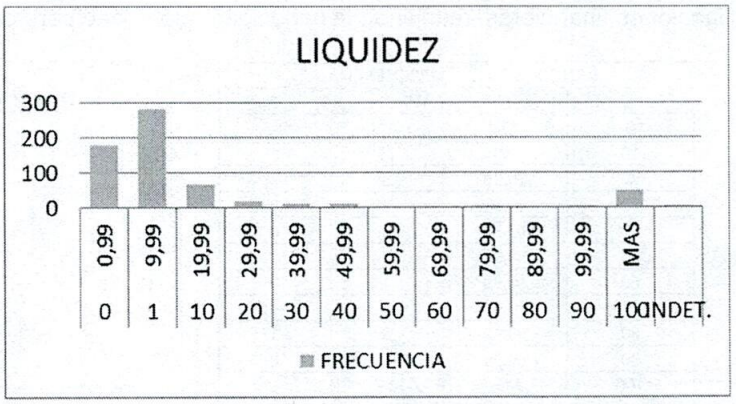
ANÁLISIS

Fuente: Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS
Muestra: Estados financieros con corte a 31 de Diciembre del 2025 de 652 empresas a nivel nacional.
Desarrollo: Con esta información se realizó un análisis gráfico con histogramas para analizar el comportamiento de los indicadores contenidos en el numeral 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 del 2015, se definieron los rangos donde se encuentra la mayor concentración de las empresas y se estudió la distribución de los datos dentro de estos rangos para finalmente definir los indicadores.

- ✓ **CAPACIDAD FINANCIERA**

Índice de Liquidez: el índice de liquidez se establece con el fin de verificar la disponibilidad de recursos de la empresa para afrontar sus compromisos a corto plazo, representando las veces que el activo corriente puede cubrir el pasivo corriente, es por eso que la empresa requiere medir con más o menos la exactitud su verdadera capacidad financiera para respaldar todas las necesidades y obligaciones. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la probabilidad que la empresa cumpla con las obligaciones a corto plazo.

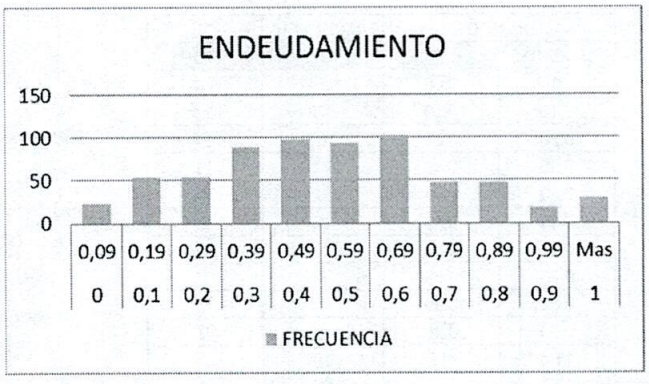
RANGO		FRECUENCIA	%
0	0,99	181	27,8
1	9,99	284	43,6
10	19,99	65	10,0
20	29,99	21	3,2
30	39,99	13	2,0
40	49,99	13	2,0
50	59,99	4	0,6
60	69,99	1	0,2
70	79,99	7	1,1
80	89,99	3	0,5
90	99,99	7	1,1
100	MAS	48	7,4
INDET.		5	0,8
Total		**652**	**100**



La muestra evidencia que el rango más representativo de liquidez es de 1 a 9,99 con un 43,6% de las empresas dentro de él; de igual manera se evidencia que existen 181 empresas que se encuentran en el ratio menor a 1, lo cual indica que las mismas pueden tener mayor probabilidad de hacer suspensión de pagos por no tener los activos líquidos suficientes para atender los mismos, pues con este ratio de liquidez las empresas tendrían que hacer frente a sus deudas a corto plazo teniendo que tomar parte del Activo Fijo.

Índice de Endeudamiento: el nivel de endeudamiento permite establecer el grado de apalancamiento utilizado, es decir, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

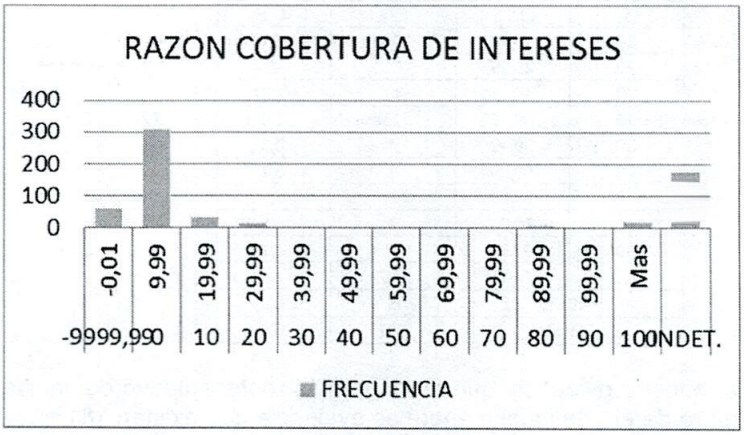
RANGO		FRECUENCIA	%
0	0,09	22	3
0,1	0,19	54	8
0,2	0,29	54	8
0,3	0,39	89	14
0,4	0,49	97	15
0,5	0,59	93	14
0,6	0,69	102	16
0,7	0,79	47	7
0,8	0,89	47	7
0,9	0,99	18	3
1	Mas	29	4
Total		**652**	**100**



La muestra evidencia que el 78% de las empresas tuvo niveles de endeudamiento entre el 0% y el 69%, evidenciando para esta vigencia que la mayoría de las empresas se vieron en la necesidad de contraer obligaciones que comprometieron significativamente su capacidad de endeudamiento, esto muy seguramente por el comportamiento económico y caída del sector de la construcción.

Razón de cobertura de Intereses: este indicador refleja la capacidad del proponente para cumplir con sus obligaciones financieras, reflejando la capacidad que posee para cancelarlos o cubrirlos.

RANGO		FRECUENCIA	%
-9999,99	-0,01	60	9
0	9,99	308	47
10	19,99	33	5
20	29,99	12	2
30	39,99	2	0
40	49,99	2	0
50	59,99	3	0
60	69,99	1	0
70	79,99	1	0
80	89,99	5	1
90	99,99	0	0
100	Mas	19	3
INDET.		173	27
INDET. PERDIDA OPERACIONAL		33	5
Total		**652**	**100**



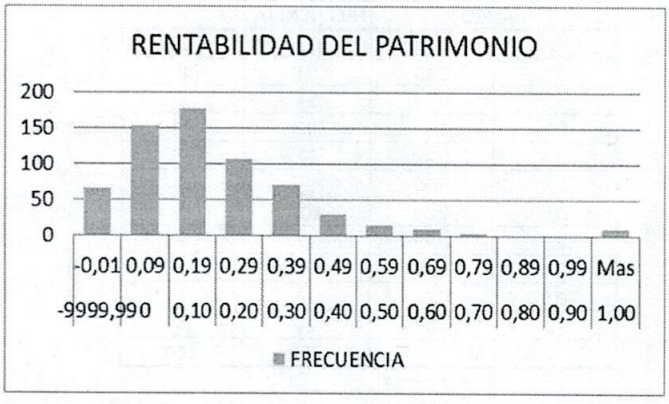
Este indicador en particular suele mostrar datos extremos los cuales se deben manejar como datos atípicos, debido a que varias empresas reflejan unos gastos de intereses mínimos en comparación de su utilidad, lo que puede distorsionar la muestra, por ello, el rango INDETERMINADO ocupa un porcentaje sobresaliente del 27%; así mismo, se evidencia que el rango de 0% - 9,99% presenta la mayor participación, del 47%.

De igual manera se evidencia en el rango -9999,99 al -0,01 un porcentaje atípico de 9%, y un 5% empresas que frente a este indicador presentan pérdidas operacionales, lo que permite inferir que las 68 empresas que presentan este indicador negativo no cuentan con la capacidad de cumplir con sus obligaciones de carácter financiero con las utilidades generadas en el periodo.

- ✓ **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

Rentabilidad del patrimonio: Representa la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

RANGO		FRECUENCIA	%
-9999,99	-0,01	66	10
0	0,09	154	24
0,10	0,19	178	27
0,20	0,29	108	17
0,30	0,39	72	11
0,40	0,49	31	5
0,50	0,59	16	2
0,60	0,69	10	2
0,70	0,79	5	1
0,80	0,89	1	0
0,90	0,99	1	0
1,00	Mas	10	2
Total		**652**	**100**



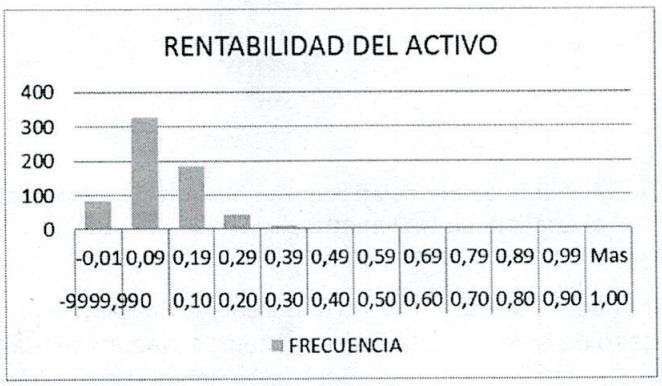
La muestra evidencia que el rango más representativo corresponde al 10% - 19%, con un porcentaje de participación del 27% de las empresas objetos de análisis.

El rango -9999,99 a -0,01 presenta un porcentaje del 10% de participación de las empresas que componen la

muestra objeto de análisis, donde 66 empresas reportan no estar generando utilidad suficiente que mantenga el valor de la inversión en el patrimonio.

Rentabilidad del activo: Representa la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

RANGO		FRECUENCIA	%
-9999,99	-0,01	83	13
0	0,09	327	50
0,10	0,19	186	29
0,20	0,29	44	7
0,30	0,39	9	1
0,40	0,49	2	0
0,50	0,59	1	0
0,60	0,69	0	0
0,70	0,79	0	0
0,80	0,89	0	0
0,90	0,99	0	0
1,00	Mas	0	0
Total		652	100



La muestra evidencia que el rango más representativo de rentabilidad del activo es de 0% a 9% con un 50% de las empresas dentro de él.

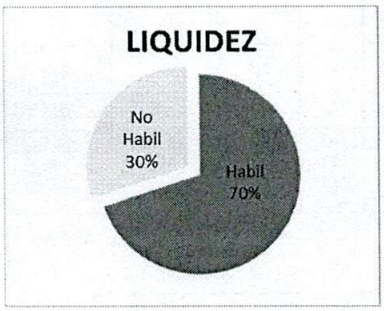
Es de notar que el rango -9999,99 a -0,01 presenta un porcentaje atípico del 13% de participación de las empresas que componen la muestra objeto de análisis, donde se puede concluir que 83 Entidades pueden estar invirtiendo una gran cantidad de capital en la producción (materia prima) o propiedad, planta y equipo, además de no percibir los suficientes ingresos que generen una utilidad que pueda cubrir lo invertido en los activos.

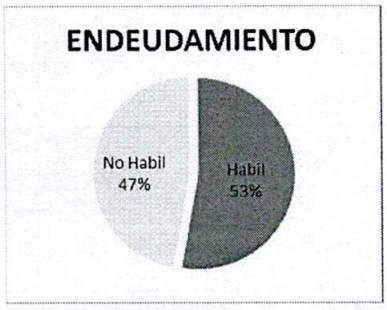
- **DATOS SIIS NACIONAL**

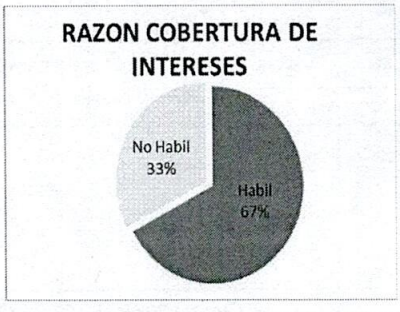
INDICADORES FINANCIEROS ENTIDADES, ACTIVIDAD CIIU 2511 y 4663

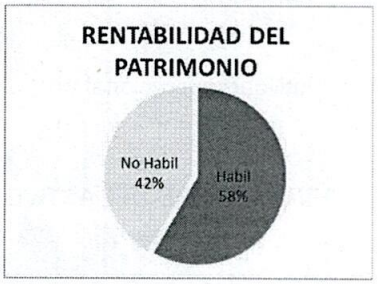
SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCIETARIA					
2025	**L**	**END**	**RCI**	**ROE**	**ROA**
MEDIA ARITMETICA	4761,51	0,92	747,27	0,12	-0,07
MEDIANA	3,27	0,50	2,76	0,15	0,07
MEDIA PODADA	13,16	0,51	5,78	0,17	0,07

- **Porcentajes de Participación SIIS NACIONAL**









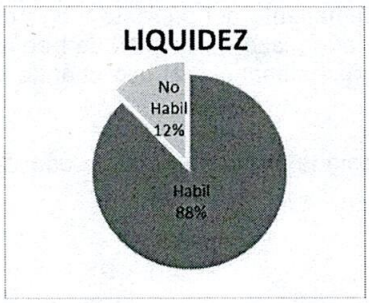


- **Análisis de índices a requerir a partir de información histórica de procesos similares relacionada en el análisis de la Demanda**

Con el fin de analizar los indicadores y determinar los índices a requerir por la Entidad para el presente proceso de selección, la Gobernación de Casanare realizó una búsqueda de procesos adelantados cuyo objeto se relaciona con la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento hangares, en las vigencias comprendidas del 2024 al 2026. Con esta muestra se relacionan los indicadores financieros y de organización establecidos en cada uno de los pliegos de condiciones en una matriz, donde se analizó el comportamiento de los datos que componen la muestra con métodos estadísticos como media aritmética, mediana y media podada con a= 0,1; descritos en las guías emitidas por Colombia Compra Eficiente; así:

				CAPACIDAD FINANCIERA			CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
				veces	%	veces	%	%
				> =	< =	> =	> =	> =
No. DEL PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR DEL PRESUPUESTO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
0102-ARC-CBNL06-2026	ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN A TODO COSTO DE 01 CARPA TIPO HANGAR Y ADQUISICIÓN DE 02 CARPAS PARA EVENTOS PROTOCOLARIOS EN LAS INSTALACIONES DE LA AVIACIÓN NAVAL EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO DE BOGOTÁ Y EL BATALLON DE MANTENIMIENTO ANFIBIO	$ 308.000.000	1,41	59	2,47	15,00	7,00
0021-ARC-CBNL03-2026	ARMADA NACIONAL - BASE NAVAL No. 3 ARC LEGUIZAMO.*	ADQUISICION, SUMINISTRO, INSTALACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO A TODO COSTO DE 01 CARPA AERONÁUTICA TIPO HANGAR MODULAR Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS NECESARIAS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, DESTINADO A LA AVIACIÓN NAVAL EN LA BASE NAVAL No. 03 ARC "LEGUÍZAMO", ACUERDO A ESPECIFICACIONES TECNICAS DESCRITAS EN EL ANEXO "A"	$ 470.000.000	2,00	50	3,50	15,00	9,00
196-00-B-COFAC-BACOF-2025	FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA	LA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE PARA EL GACAS Y GAORI, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	$ 1.000.000.000	1,50	60	1,00	3,00	1,00
241-00-A-COFAC-DIFRA-2025	FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA	ADQUISICION DE CARPAS MODULARES DESMONTABLES TIPO HANGAR PARA LA DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA DE LA FAC	$ 300.000.000	1,50	60	1,00	6,00	14,00
SAMC-CSN-CAFEC-002-2025	SENA REGIONAL CASANARE	CONTRATAR LA CONSTRUCCIÓN DE HANGARES PARA EL PARQUE AUTOMOTOR CONSTITUIDO POR MAQUINARIA AMARILLA Y MAQUINARIA AGRICOLA EN EL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE SEDE YOPAL	$ 469.071.616	2,87	53	8,77	14,00	8,00
040-00-G-CACOM4-GRUTE-2025	CACOM-4	ADQUISICION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE HANGARETE PORTATIL PARA EL CACOM-4	$ 945.000.000	2,00	70	1,00	3,00	2,00
24001113 H2 DE 2024	AEROCIVIL	ADQUISICION DE CARPAS TIPO HANGAR	$ 931.314.315	1,50	70	2,00	2,00	2,00
034-ARC-CBNL04-2024	ARMADA DE COLOMBIA	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LA CARPA HANGAR DEL ALMACÉN GENERAL EN LA BASE NAVAL ARC "SAN ANDRÉS"	$ 279.190.000	2,00	58	6,00	15,00	12,00
			MEDIDA	L	END	RCI	ROE	ROA
			MEDIA ARITMETICA	1,85	60,00	3,22	9,13	6,88
			MEDIANA	1,75	59,50	2,24	10,00	7,50
			MEDIA PODADA	1,85	60,00	3,22	9,13	6,88

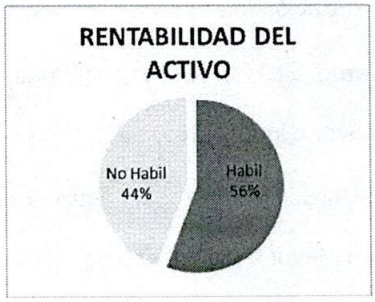
Porcentajes de Participación Información Histórica











INDICADORES A REQUERIR

Con base en el anterior análisis realizado por la Entidad, se fijan los siguientes indicadores y se dan las apreciaciones correspondientes.

Capacidad Financiera

Con base en el anterior análisis realizado por la Entidad, se fijan los siguientes indicadores y se dan las apreciaciones correspondientes.

Capacidad Financiera

- **Índice de Liquidez:** Activo corriente / pasivo corriente.

  Este indicador se fija en Mayor o igual a 1,75 veces.

- **Índice de Endeudamiento:** Pasivo total / Activo total.

  El índice de endeudamiento se fija en Menor o igual a 59,5%.

- **Razón de Cobertura de Intereses:** Utilidad operacional / Gastos de Intereses.

  La entidad fija un indicador de Mayor o igual a 2,24 veces.

- **Capital de Trabajo:** Activo corriente menos pasivo corriente.

  Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del oferente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.

  Este indicador se fijará en un 100% del presupuesto oficial, teniendo en cuenta la forma de pago, la cual se estableció en un solo pago.

Capacidad Organizacional

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

- **Rentabilidad del patrimonio**: Utilidad operacional / patrimonio.

  Este indicador se fija en Mayor o igual a 10%.

- **Rentabilidad del activo:** Utilidad operacional / activo total.

  Este indicador se fija en un Mayor o igual a 7%.

5. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES, ASI COMO EN FAVOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DECRETO 1860 DE 2021 Y DECRETO 0287 DE 2026.

De conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 2069 de 2020, reglamentada por el Decreto 1860 del 24 de diciembre del 2021 y el Decreto 0287 de 2026, el Departamento estableció los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres, criterios diferenciales para MiPymes así como criterios diferenciales a favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad en el sistema de compras públicas teniendo en cuenta el numeral 3 de los artículos 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.18 y 2.2.1.2.4.2.7.3..

La entidad ha establecido como criterio diferencial el hacer más flexibles los indicadores de capacidad financiera y de capacidad organizacional en un 10% menos con respecto a los establecidos para los demás oferentes participantes así:

Capacidad Financiera

Indicador	Formula	Margen solicitado
Índice de Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente	Mayor o igual a 1,59
Nivel de endeudamiento	(Pasivo total / Activo total) * 100	Menor o igual al 65,45%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 2,03
Capital de Trabajo	Activo corriente - pasivo corriente	Mayor o igual al 90% del valor del presupuesto oficial

Capacidad Organizacional

Indicador	Formula	Margen solicitado
Rentabilidad del patrimonio	(Utilidad Operacional / Patrimonio) *100	Mayor o igual a 9,09%
Rentabilidad sobre activos	(Utilidad Operacional / Activo Total) *100	Mayor o igual a 6,36%

Para acreditar la condición de Mipyme, el Proponente entregará copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. Por su parte, la condición de emprendimientos y/o empresas de mujeres se probará mediante el diligenciamiento del Formato – Acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres, el cual deberá aportarse con la documentación requerida en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

La condición de emprendimientos y/o empresas de personas con discapacidad se probará de conformidad con lo dispuesto en el Articulo. 2.2.1.2.4.2.6. del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

En lo que respecta a la aplicación del criterio diferencial a favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, cuando se trate de proponentes plurales, estas condiciones solo se aplicarán cuando al menos uno de los integrantes cumpla con los criterios previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. de este Decreto y acredite una participación no inferior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal, aportando la experiencia requerida, como mínimo, en una proporción equivalente a su participación en la conformación del proponente plural.

6. ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar el valor del proceso, se realiza de la siguiente manera:

1. Se elevó cotización No. CAS-SGOB-SC-0040-2026, el día 10 de septiembre de 2026, mediante la página web de la gobernación de Casanare, de acuerdo con lo estipulado el decreto 1600 de 2024 y a la circular interna 002 de 2025, con fecha de cierre el 15 de agosto de 2026, donde cumplido el plazo, no se presentó ningún interesado.

2. De acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1600 de 2024 y a la Circular interna de la Oficina Asesora Jurídica 002 de 2025, se prorrogó el plazo en la página web de la Gobernación de Casanare, actualizando la solicitud de cotización a versión 2, el día 16 de septiembre de 2026, dejando 3 días hábiles para la presentación de propuestas, es decir, con cierre el día 21 de septiembre de 2026, donde cumplido el plazo, no se presentó ningún interesado.

3. Continuando con los lineamientos del Decreto 1600 de 2024 y a la Circular interna de la Oficina Asesora Jurídica 002 de 2025, se prorrogó por última vez el plazo en la página web de la Gobernación de Casanare, actualizando la solicitud de cotización a versión 3, el día 22 de septiembre de 2026, dejando 3 días hábiles para la presentación de propuestas, es decir, con cierre el día 25 de septiembre de 2026, donde cumplido el plazo se presentaron las siguientes empresas: CARPAS IKA, TITAN SOLUCIONES Y CARPAS LA CIMA.

4. Para determinar el precio unitario se efectuó el análisis de los precios de cada ítem comparándolos entre sí y se determinó el porcentaje de dispersión definiendo como criterio que si es inferior al 30% se toma el menor valor y si es mayor el valor promedio cotizado, como método para definir el valor del presupuesto oficial. Ver Anexo estudio de mercado.

Se deja constancia que los valores fueron cotizados por empresas legalmente constituidas, son cotizaciones a todo costo que incluyen todos los gastos, impuestos, estampillas, tasas, contribuciones, que se causen en razón a la presentación de la oferta, suscripción, legalización y ejecución del contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública.

De acuerdo con lo anterior, se concluye que existen las condiciones técnicas, regulatorias y de mercado para adelantar y satisfacer la necesidad propuesta dentro del proceso cuyo objeto es: **ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS MODULARES MÓVILES TIPO HANGARETE, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS, CON DESTINO A LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA – GRUPO AÉREO DEL CASANARE (GACAS), CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA DE SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR LA SEGURIDAD.**

Finalmente, este estudio logro determinar que las variables o requisitos habilitantes (técnicos y/o financieros) a establecer en los correspondientes pliegos de condiciones, están de conformidad con los principios de la contratación estatal y normatividad vigente para efectos de establecer reglas objetivas, claras y completas que conllevan en una selección objetiva del proveedor.

Cordialmente,

HECTOR JULIO RAMOS PRIETO
Secretario de Gobierno, Convivencia y Seguridad Ciudadana

Elaboró: **ADRIAN FELIPE GAITÁN**
Profesional Contratado S.G.C.Y.S.C.