ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA
ESTUDIO PREVIO 30492

Objeto: Servicio de mantenimiento a Plotters y Sistemas de Impresión

Clasificación UNSPSC

NIVEL	CÓDIGO	NOMBRE
CLASE	72153600	SERVICIOS DE TERMINADO INTERIOR, DOTACIÓN Y REMODELACIÓN
CLASE	72154000	SERVICIOS DE EDIFICIOS ESPECIALIZADOS Y COMERCIO
CLASE	73152100	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE FABRICACIÓN
CLASE	81101700	SERVICIOS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA
CLASE	81112300	MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE HARDWARE DE COMPUTADOR

Categorización Municipio de Medellín

NIVEL	CÓDIGO	NOMBRE
CLASE	C19	Bienes y servicios de oficina

De acuerdo a la generación de valor la necesidad objeto del proceso de contratación comprende tanto bienes como servicios y por lo tanto se ubica en el segmento de Componentes y Servicios.

1. Análisis del Mercado

De acuerdo con la clasificación el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, se ubica en el sector de servicios, los cuales son prestados principalmente por medianos o pequeños empresarios o personas naturales clasificadas en el régimen simplificado.

1.1. Aspectos generales del Mercado

- **Productos incluidos en el sector**

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. En este sector se generan servicios que se ofrecen para satisfacer necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye a su vez subsectores como comercio, comunicaciones, finanzas, turismo, ocio, cultura, servicios públicos (entidades del Estado o iniciativas privadas), entre otros.

En el sector servicios o sector terciario no se compran bienes materiales de forma directa, sino actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de las personas u organizaciones. Aunque se le considera un sector de la producción, su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva a tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la

producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en los servicios.

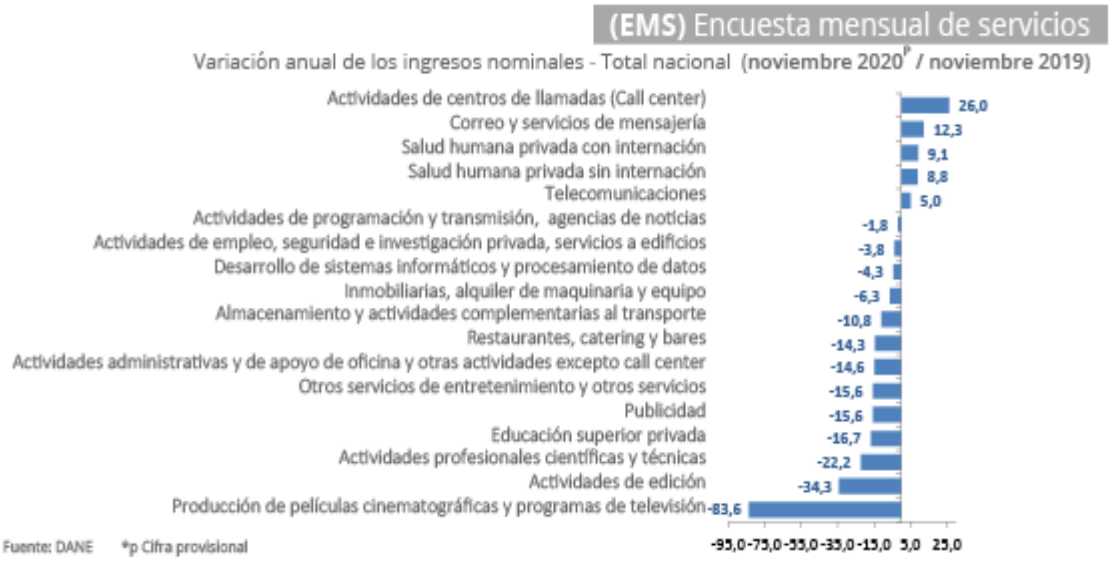
El sector de servicios en Colombia cuenta con un enorme potencial de crecimiento, por ello sigue siendo una de las mayores apuestas comerciales para el país.

Clasificación de los servicios

- ✓ Públicos y privados
- ✓ De mantenimiento – Son aquellos que ofrecen mantener bajo un método preventivo los artículos que requieren su cuidado, p. ej., impresoras, fotocopiadoras, televisores, enceradores, cafeteras, grecas, máquinas o herramientas de uso diario.
- ✓ A domicilio
- ✓ De alquiler
- ✓ De talleres

La entidad requiere contar con el mantenimiento preventivo y correctivo con sus respectivos repuestos para los diferentes bienes y equipos, a través de un contratista que cuente con el personal idóneo, que tenga la capacidad de suministrar los repuestos y de atender los servicios objeto del presente proceso de contratación, para mantener los bienes y equipos en óptimas condiciones, evitar su deterioro y garantizar su buen funcionamiento.

Dentro de la encuesta anual de servicios, para el año 2019-2020 se visualizan solo 4 subsectores con una ocupación de personal positiva, los demás tiene un registro negativo según se muestra en la siguiente gráfica y específicamente el que compete a este tipo de servicios.



- **Agentes que componen el sector**

El sector terciario también se conoce como sector de servicios en el ámbito económico, ya que incluye actividades que no implican la producción de bienes materiales. Las empresas del sector terciario se

dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas.

Este sector está conformado por áreas como: Actividades financieras, de seguros; actividades de asesoría, administración, consultoría; turismo, hotelería; transporte y comunicación; telecomunicaciones; comercial a nivel mayorista, minorista, al por mayor, franquicias; servicios personales con objetivo de mejorar la calidad de vida (estética); **bienestar (educativos, de salud, administrativos, de mantenimiento**); ocio y cultura (cine, teatro, deporte); **tecnologías de información**; entre otras.

Todos los sectores económicos se consideran fundamentales para el buen desarrollo de un país, no obstante, el terciario o de servicios tiene una serie de ventajas como: en materia de transporte no solo permite crecer a las ciudades, sino que atrae turismo con la entrada de divisas y estimula el desarrollo de otras actividades económicas como el comercio y la cultura además de mejorar las condiciones de comunicaciones dentro del país.

Este sector está formado por entidades de características muy diferentes entre sí, pero que coinciden en no dedicarse a la extracción de los recursos naturales de manera directa ni a los procesos industriales.

El sector terciario vincula a la mayor parte de la población activa y genera el mayor volumen económico de todos los sectores.

Los servicios de mantenimiento y comercio hacen parte del sector terciario de la economía, sector comercial, en el cual se producen servicios para satisfacer las necesidades por actividades comerciales o industriales.

Adicional en el tema de la economía se debe tener en cuenta que la economía moderna cataloga un cuarto sector sobre lo ya dispuesto por la economía clásica, que es el sector “cuaternario”, este sector surge por la potencialización de los mercados tecnológicos que han tenido auge en los últimos años, y son de índole más complejo a la hora de caracterizar los bienes intangibles que pueden ofrecer, tales como software o servicios de hosting. Sin embargo, se cataloga dentro de un componente que puede ser un conjunto de servicios finales o incluso servicios con fines comerciales. Por tal motivo igual se incluye dentro del sector terciario el cual es mejor comprendido dentro de los conceptos económicos regulares.

- **Gremios y asociaciones que participan en el sector**

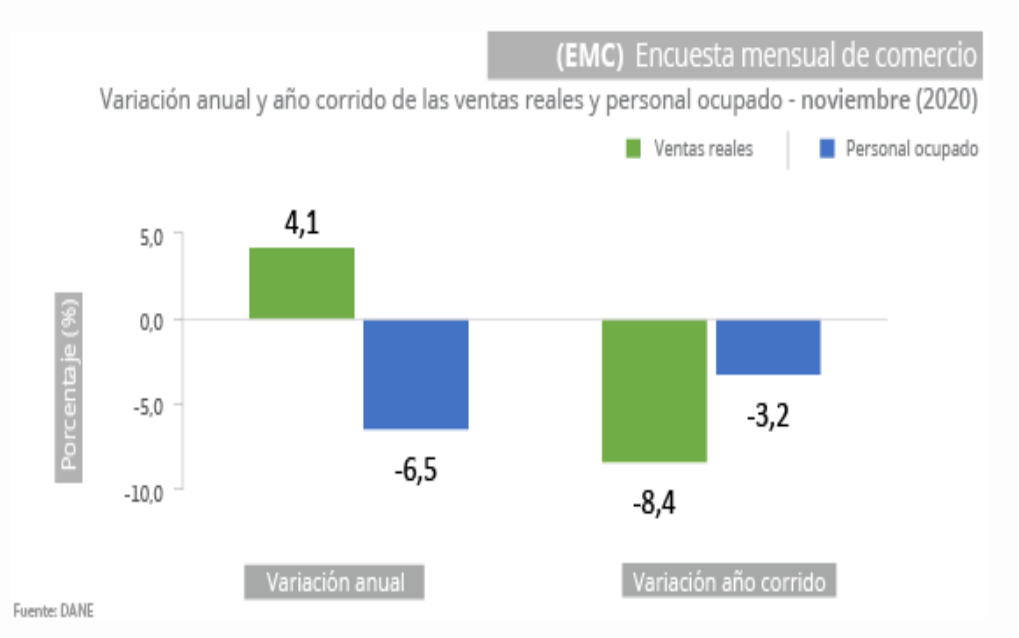
Los Gremios y asociaciones más significativos en Colombia son ACOPI, FENALCO, ANDI, ANDEXCO, ANALDEX, ANIF, FEDESOFT Y ACICAM, entre otros; los cuales toman parte activa en la política de Desarrollo Empresarial en Colombia. La labor de estos gremios y asociaciones es establecer políticas comerciales al igual que buscar la planificación de proyectos a desarrollar para los años venideros, una vez sean aprobados por el Congreso de la Republica.

A causa de la pandemia y el aislamiento obligatorio, el segundo trimestre del año 2020 registró el peor resultado de la actividad económica nacional desde que hay datos en la historia contemporánea, con una caída anual de 15,7% en el Producto Interno Bruto (PIB)



- **Cifras totales de ventas – Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas – Variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del salario mínimo legal vigente (SMLV) y la tasa de cambio (TRM)**

- Cifras de ventas - En noviembre de 2020 las ventas reales del comercio minorista aumentaron 4,1% y el personal ocupado disminuyó 6,5% en relación con el mismo mes de 2019. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 6,4%



En noviembre de 2020, las ventas del comercio minorista aumentaron 4,1% frente a las registradas en el mismo mes de 2019. Siete (7) líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas reales y doce (12) registraron variaciones positivas. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con una variación de 44,9% y una contribución de 1,6 puntos porcentuales, Electrodomésticos, muebles para el hogar con una variación de 43,4% y una contribución de 1,5 puntos porcentuales y Equipos y aparatos de sonido y video con una variación de 55,5% y una contribución de 1,3 puntos porcentuales.

1.1 Variación del comercio minorista por departamentos y contribución al total nacional
Noviembre 2020

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A. C.	Noviembre 2020 / noviembre 2019					Enero - noviembre 2020 / enero - noviembre 2019				
	Variación anual					Variación año corrido				
	Ventas			Personal ocupado		Ventas			Personal ocupado	
	Nominal	Real	Contribución	Variación	Contribución	Nominal	Real	Contribución	Variación	Contribución
Total nacional	7,7	6,5	6,5	-6,2	-6,2	-3,8	-6,4	-6,4	-2,9	-2,9
1. Antioquia	8,4	7,2	1,1	-5,7	-0,9	-2,1	-4,8	-0,7	-3,1	-0,5
2 Atlántico	3,4	2,1	0,1	-4,5	-0,3	-4,2	-6,9	-0,4	-0,5	0,0
3 Bogotá	7,6	6,6	2,1	-7,2	-1,9	-7,2	-9,3	-3,0	-3,5	-0,9
4 Cundinamarca	37,4	37,8	2,2	0,7	0,0	17,5	15,0	0,8	1,7	0,1
5 Santander	3,1	1,9	0,1	-4,3	-0,2	-2,8	-5,4	-0,2	-2,4	-0,1
6 Valle del Cauca	6,4	4,8	0,5	-6,9	-0,9	-4,8	-7,7	-0,9	-4,4	-0,6
7 Otros departamentos	2,9	1,4	0,4	-7,2	-2,1	-4,7	-7,4	-2,0	-3,0	-0,9

* Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad pincipal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

Fuente: DANE-EMC

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

1.1.1 Coeficiente de variación de la variación porcentual de las ventas minoristas según grupos de mercancías

Total nacional*

Septiembre 2020

Descripción	Septiembre 2020 / septiembre 2019 Variación anual	Enero - septiembre 2020 / enero - septiembre 2019 Enero hasta mes de referencia año anterior Variación año corrido
Total comercio*	**0,3**	**0,0**
Total comercio minorista sin vehículos	**0,2**	**0,03**
Total comercio minorista sin combustibles	**0,4**	**0,1**
Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos	**0,3**	**0,0**
1. Alimentos (víveres en general)	0,5	0,1
2. Bebidas no alcohólicas	0,6	0,1
3. Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	1,6	0,2
4. Prendas de vestir y textiles	0,8	0,1
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,3	0,5
6. Productos farmacéuticos y medicinales	0,3	0,0
7. Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	1,1	0,1
8. Electrodomésticos, muebles para el hogar	1,0	0,1
9. Artículos y utensilios de uso doméstico	4,1	0,2
10. Productos para el aseo del hogar	0,3	0,1
11. Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	0,1	0,0
12. Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	0,3	0,0
13. Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	1,8	0,3
14. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,7	0,2
15. Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	0,6	0,1
16. Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	0,7	0,1
17. Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0
18. Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	1,1	0,3
19. Otros vehículos automotores y motocicletas***	4,0	0,4

N.A. No Aplica calculo del coeficiente de variación, porque las ventas de combustibles se obtiene de manera derivada de la recolección de la Muestra Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial.

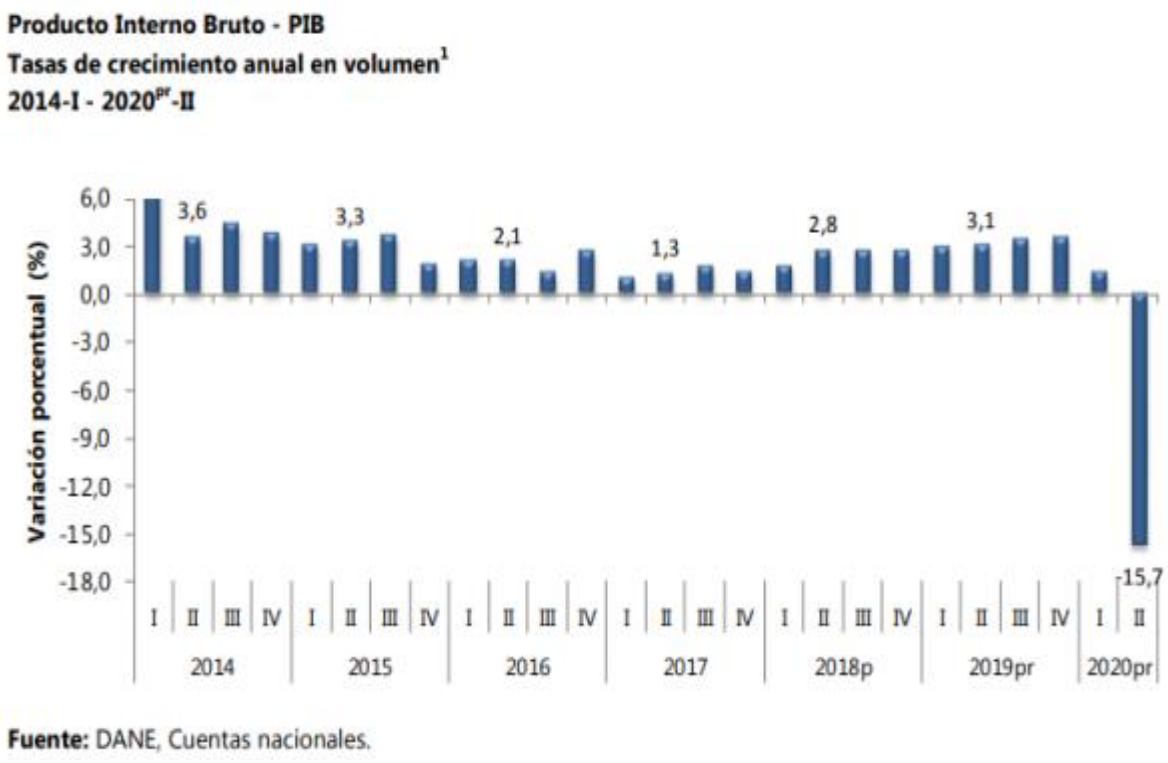
Fuente: DANE - EMC

*Preliminar

Actualizado el 13 de noviembre del 2020

Indicadores económicos según reportes o informes generados por el DANE, ANDI, FENALCO, ASOBANCARIA, SUPERSOCIEDADES y otros entes que hacen seguimiento a la economía en Colombia y a los diferentes sectores.

- **Participación del sector en el PIB**



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

En el segundo trimestre de 2020, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 15,7% respecto al mismo periodo de 2019 (ver tabla). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 34,3% (contribuye -6,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 25,4% (contribuye -3,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 31,7% (contribuye -2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 14,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores decrece 34,9%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 33,7%.

- Construcción decrece 24,8%.[3]

Tabla 1. Producto Interno Bruto - PIB
Tasa de crecimiento anual en volumen[1] por actividad económica
2020[p] – Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020[pr]- II / 2019[pr]-II	2020[pr] / 2019[pr]	2020[pr] - II / 2020[pr] - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	4,0	-6,1
Explotación de minas y canteras	-21,5	-12,1	-18,5
Industrias manufactureras	-25,4	-13,2	-21,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-8,6	-2,6	-10,9
Construcción	-31,7	-21,0	-24,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-34,3	-16,5	-33,7
Información y comunicaciones	-5,2	-2,0	-4,1
Actividades financieras y de seguros	1,0	1,6	0,3
Actividades inmobiliarias	2,0	2,3	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-10,2	-3,9	-11,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	-3,7	-0,6	-3,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-37,1	-20,1	-34,9
Valor agregado bruto	-15,7	-7,4	-15,8
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-16,0	-7,5	-14,5
Producto Interno Bruto	**-15,7**	**-7,4**	**-14,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[3] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IItrim20.pdf

Industrias manufactureras En el tercer trimestre de 2020pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 7,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 4,2%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 20,5%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 8,6%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de

combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 5,2%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, **mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,8%.** • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 10,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 23,4%, explicado por:

Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 5,6%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 69,5%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 7,2%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 29,5%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, **mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 40,2%.** • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 43,0%.

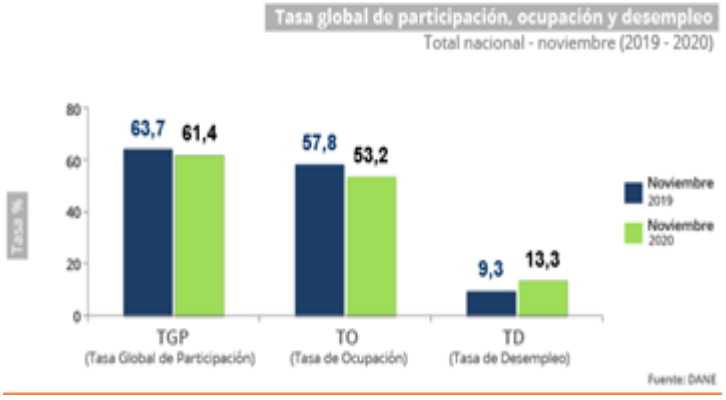
Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020[Pr]– Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020[Pr]- III / 2019[Pr]-III	2020[Pr] / 2019[Pr]	2020[Pr] - III/ 2020[Pr] - II
Elaboración de productos alimenticios[2]	-4,2	-2,2	5,6
Fabricación de productos textiles[3]	-20,5	-28,8	69,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-8,6	-7,2	7,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-5,2	-11,3	29,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-7,8	-16,4	40,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-10,6	-17,8	43,0
Industrias manufactureras	**-7,2**	**-11,1**	**23,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

➢ Empleo

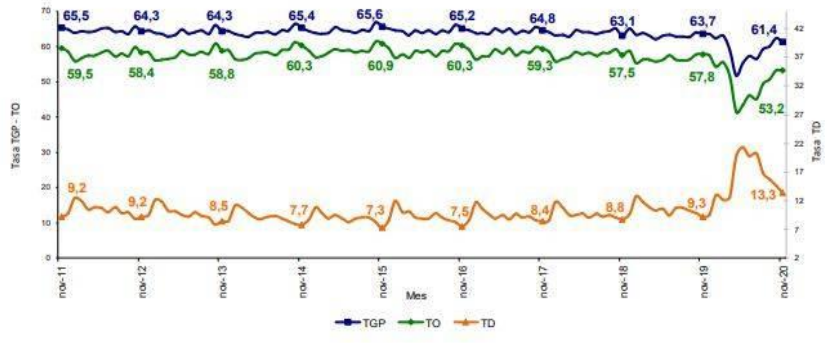
Para noviembre de 2020 la tasa de desempleo fue 13,3%, lo que significó un aumento de 4,0 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,3%). La tasa global de participación se ubicó en 61,4%, lo que representó una reducción de 2,3 puntos porcentuales frente a noviembre del 2019 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 53,2%, presentando una disminución de 4,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (57,8%)



En noviembre de 2020, l**a tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 15,4%,** lo que representó un aumento de 5,0 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,4%). **La tasa global de participación se ubicó en 64,3%,** lo que significó una reducción de 2,1 puntos porcentuales frente a noviembre del 2019 (66,4%). Entre tanto, **la tasa de ocupación fue 54,4%,** lo que representó una disminución de 5,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (59,5%).

El desempleo del 13,3% de noviembre es el más bajo desde la llegada de la pandemia del coronavirus al país, pues en abril se ubicó en 19,8%, en mayo escaló al 21,38%, en junio bajó a 19,81%, en julio subió a 20,22%, en agosto se redujo a 16,76%, en septiembre se ubicó en 15,77% y en octubre cayó al 14,7%.

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Noviembre (2011 – 2020)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Por sectores, en aquellos en los que la población ocupada más disminuyó fueron alojamiento y servicios de comida y comercio y reparación de vehículos.
"La destrucción de empleo que ve el país en el mes de noviembre se ve en las unidades económicas pequeñas, las empresas de hasta 10 empleados" Juan Daniel Oviedo.
El Dane reveló que, de la población ocupada restante, el 65,2% trabaja más de 40 horas a la semana, el 25,4% trabajó entre 21 y 40 horas y el 12,4% restante laboró hasta 20 horas por semana.

Tasas	Total Nacional		
	Enero - noviembre 2020	Enero - noviembre 2019	Variación (p.p)
Hombre	13,0	8,3	+4,7
Mujer	20,7	13,7	+7,0

Tasas	Total 13 ciudades y áreas metropolitanas		
	Enero - noviembre 2020	Enero - noviembre 2019	Variación (p.p)
Hombre	16,1	9,7	+6,4
Mujer	21,3	13,1	+8,2

- **Percepción de las Pymes**

La percepción de las pequeñas y medianas empresas, Pymes, sobre la reactivación de la economía no levanta vuelo, si se tiene en cuenta el último informe de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif).

Indica una encuesta denominada La Gran Encuesta Pyme, que los resultados de **la lectura del primer semestre de 2020 reflejaron un significativo deterioro en la percepción de los empresarios acerca de la evolución de sus negocios y la demanda durante la primera mitad del año**, lo que implicó un cambio radical en la tendencia de recuperación que se evidenciaba en años anteriores.

Ese comportamiento desfavorable se explica por el choque ocasionado por el Covid-19 y las medidas implementadas para su contención, con severos impactos negativos en la actividad empresarial y la generación de empleo. Desafortunadamente, en materia de expectativas para el segundo semestre de 2020, también se observó un menor optimismo en el desempeño empresarial.

Señala Anif que "esto resulta consistente con la compleja situación que enfrenta la economía, donde pronosticamos una caída del PIB entre el 5.8% y el 6.5% para todo el año 2020 frente al crecimiento de 3.3% observado en 2019".

Dado todo lo anterior, el Indicador Pyme Anif (IPA), que mide el clima de los negocios en el segmento Pyme, descendió a 40 puntos en el primer semestre de 2020 (frente a 60 en el primer periodo del 2019-), ubicándose en el plano de desempeño económico "regular".

Al diferenciar por tamaño, se observa que las pequeñas empresas registraron una significativa caída en su IPA, con una disminución de 18 unidades en el último año (38 puntos en 2020-I contra 56 puntos en 2019-I), descendiendo al plano "regular". Las medianas empresas reportaron un deterioro incluso mayor de 20 unidades (44 frente a 64), también figurando en el plano "regular". Dado que esta es una encuesta de opinión (no de actividad productiva efectiva de las Pymes), la interpretación de sus resultados exige el mayor cuidado.

Sin duda, las pequeñas empresas han sido las más golpeadas por el coronavirus y las medidas para mitigar su expansión, de acuerdo con una nueva encuesta publicada por ANIF que analizó las

perspectivas de casi 2.000 pymes en el país.

Este es un hecho esperado, a decir verdad, pues a la larga toda la economía (en todos los países) se ha visto golpeada por choques de oferta y demanda.

La más reciente encuesta de la situación de las pymes, que semestralmente realiza ANIF desde 2010, expone nueva evidencia para tratar de evaluar el daño en el tejido empresarial del país, que en un 90 % está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas.

El corazón es el IPA, que les toma la temperatura a los negocios en las pequeñas y medianas empresas nacionales. **Para el primer semestre de este año, el IPA presentó un descenso de 20 puntos frente a lo registrado en el mismo periodo de 2019, ubicándose así en 40 unidades.** El número indica que la situación económica de las pymes es regular.

Para realizar la encuesta se entrevistó a cerca de 2.000 empresarios de los sectores de industria, comercio y servicios (los cuales, a su vez, hacen parte de los 21 subsectores en los que más tienen participación las pymes).

Anif atribuye, naturalmente, la mala percepción de las pymes a los efectos derivados de la pandemia por el Covid-19, pero también advierte que las perspectivas para el segundo semestre de este año no son alentadoras.

- **Empleo**

De las empresas encuestadas, **la mayoría de las pymes cuenta con un promedio de empleados que oscila entre 10 y 19 (46% en industria, 42% en comercio y 46% en servicios).**

En el sector de industria, por ejemplo, los subsectores que se reconocen como los más impactados por la pandemia se cuenta primero el cuero, calzado y marroquinería, seguido por la edición e impresión, las prendas de vestir y los productos de caucho y plástico.

Aquí hay algo notable y es que este último renglón ha tenido salidas de mercado mediante la fabricación de elementos de protección personal o de productos asociados con el cuidado de la salud en el marco de la pandemia.

Así mismo, según el documento de Anif, los subsectores industriales que menos deterioros registraron fueron los de sustancias y productos químicos y el de maquinaria y equipo.

En comercio, por su parte, los peores resultados se registraron en productos textiles y prendas de vestir, artículos de uso doméstico y ferretería, cerrajería y productos de vidrio.

Los renglones del sector servicios que dicen haber registrado un peor desempeño durante el primer semestre de este año fueron publicidad y hoteles y restaurantes.

En general, **las pymes de los tres sectores analizados aseguraron que el principal problema que experimentaron en el primer semestre de este año fue la falta de demanda.** Lo interesante acá es que esta ha sido la misma respuesta, para los tres sectores, en el mismo periodo de los últimos tres años.

- **Servicios**

De otro lado, en materia de servicios digitales, se observa cómo la mayoría de las Pymes afirma haber tenido acceso a ese tipo de servicios (72% industria, 59% comercio y 78% servicios). Al diferenciar por tamaño de empresa, se observa que ese uso es más rezagado en las pequeñas empresas frente a las medianas en todos los sectores: **industria (70% pequeña frente a 78% de mediana), comercio (56% pequeña contra 72% mediana) y servicios (77% pequeña contra 81% mediana).**

En cuanto al uso de estos servicios, se destacan principalmente aquellos relacionados con los procesos internos **(91% industria, 90% comercio y 90% servicios) y, en menor medida, los procesos de ventas (63% industria, 81% comercio y 79% servicios).**

A las Pymes que no tienen acceso a los servicios digitales se les preguntó para qué los usarían en caso de contar con ese acceso. Allí los usos más relevantes fueron: (i) procesamiento de información sobre clientes y ventas (51% industria, 66% comercio y 55% servicios); (ii) procesamiento de información para mejorar procesos internos (43% industria, 58% comercio y 52% servicios); y (iii) seguridad de la información (45% industria, 37% comercio y 42% servicios), ver gráficos 161 y 162. Relacionado con todo lo anterior, en los gráficos 163 y 164 se observan algunos de los recursos digitales que han usado las Pymes. Entre los principales se destacan: realizar pedidos por internet (86% industria, 76% comercio y 81% servicios); acceso a banca electrónica (82% industria, 69% comercio y 81% servicios); y recibir pedidos por internet (81% industria, 71% comercio y 78% servicios).

- **Al interior de las Pymes**

En la mayoría de las Pymes, el propietario (o la persona encargada de tomar las decisiones más importantes del negocio) se encuentra en el rango de edad entre 36 y 45 años en los tres sectores (38% industria, 38% comercio y 47% servicios).

A este rango le siguieron de 46 a 55 años en el caso de la industria (28%) y el comercio (29%), y de 26 a 35 años en servicios (24%). Con relación al nivel educativo, se encontró que la mayoría cuenta con título universitario (62% industria, 57% comercio y 69% servicios) o técnico/tecnológico (19% industria, 21% comercio y 16% servicios).

Por género, el propietario (o la persona encargada de tomar las decisiones más importantes del negocio) es hombre en la mayoría de las Pymes: industria (61% hombres y 39% mujeres), comercio (59% hombres y 41% mujeres) y servicios (67% hombres y 33% mujeres). Algo similar ocurre en el caso del representante legal de la empresa, con una mayor participación de los hombres en todos los sectores: industria (80% hombres y 20% mujeres), comercio (73% hombres y 27% mujeres) y servicios (76% hombres y 24% mujeres).

Al preguntar sobre el porcentaje de la empresa que le pertenece a una mujer, **se encontró que en cerca de una tercera parte de las Pymes las mujeres no tienen participación (33% industria, 19% comercio y 27% servicios). Entre las que tienen, los rangos más comunes fueron entre 26% y 50% de la empresa (36% industria, 43% comercio y 37% servicios) y entre 1% y 25% (17% industria, 20% comercio y 22%.**

- **Variables económicas**

Salario Mínimo: Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2010 hasta el año 2020.[4]

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación porcentual anual %	Decretos del Gobierno Nacional
2010	$ 17.166,67	$ 515.000,00	3,60	5053 de diciembre 30 de 2009
2011	$ 17.853,33	$ 535.600,00	4,00	033 de enero 11 de 2011
2012	$ 18.890,00	$ 566.700,00	5,80	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	$ 19.650,00	$ 589.500,00	4,02	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	$ 20.533,33	$ 616.000,00	4,50	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	$ 21.478,33	$ 644.350,00	4,60	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 22.981,83	$ 689.455,00	7,00	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 24.590,57	$ 737.717,00	7,00	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	$ 26.041,40	$ 781.242,00	5,90	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$ 27.603,87	$ 828.116,00	6,00	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	$ 29.260,10	$ 877.803,00	6,00	2360 de diciembre 26 de 2019

Fuente: Banco de la Republica

[4] https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios

El salario mínimo al igual que el índice de precios al consumidor, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que son indicadores; de la capacidad de demanda, de la dinámica comercial y de la capacidad productiva de un país.

En el mes de diciembre de 2020, el IPC registró una variación de 1,61% en comparación con diciembre de 2019. En el último año, las divisiones Salud (4,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,80%), Restaurantes y hoteles (3,43%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,61%), Bienes y servicios diversos (2,52%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,81%) se ubicaron por encima del promedio nacional (1,61%). Entre tanto, las divisiones Transporte (1,35%), Recreación y cultura (0,68%), Información y comunicación (-0,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,96%), Prendas de vestir y calzado (-3,94%) y por último, Educación (-7,02%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



Colombia, variación anual del Indice de Precios al Consumidor

(IPC) por divisiones de bienes y servicios
2020

AÑO 2020, MES 12 — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

Variaciones anuales 2020

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total IPC	3,62	3,72	3,86	3,51	2,85	2,19	1,97	1,88	1,97	1,75	1,49	1,61
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	5,13	5,87	7,19	8,23	7,57	6,55	5,00	4,66	4,13	3,54	4,09	4,80
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	5,39	4,83	4,09	3,37	2,85	2,80	2,95	3,36	3,69	3,51	3,22	2,61
Prendas De Vestir Y Calzado	1,07	1,31	1,37	0,90	0,33	-1,83	-1,69	-2,88	-2,75	-2,92	-6,62	-3,94
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	3,25	3,45	3,33	3,01	2,37	1,74	1,73	1,64	1,95	1,69	1,49	1,81
Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	2,60	2,55	2,48	2,09	0,04	-0,74	-0,79	-0,88	-0,84	-0,75	-1,17	-0,96
Salud	3,04	3,73	4,08	4,29	4,48	4,53	4,95	5,37	5,38	5,09	5,01	4,96
Transporte	3,76	3,24	2,78	1,63	1,14	0,15	0,12	0,29	1,07	1,84	1,71	1,35
Información Y Comunicación	1,66	1,69	1,85	-1,89	-4,89	-4,83	-5,16	-1,58	0,95	0,88	0,48	-0,10
Recreación Y Cultura	3,72	3,41	3,55	3,23	3,07	2,36	1,89	2,33	2,74	2,32	1,40	0,68
Educación	5,75	6,06	6,05	5,97	5,96	5,96	5,96	2,16	-1,56	-4,03	-5,02	-7,02
Restaurantes Y Hoteles	3,94	3,72	3,91	3,59	3,37	3,23	3,56	3,41	3,35	3,48	3,44	3,43
Bienes Y Servicios Diversos	2,87	2,67	2,82	2,74	2,50	2,13	2,34	2,69	2,76	2,51	2,61	2,52

Fuente: DANE.
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Actualizado el 5 de enero de 2021

Colombia, variación mensual del Indice de Precios al Consumidor

(IPC) por divisiones de bienes y servicios
2020

AÑO 2020, MES 12 — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

Variación mensual y año corrido 2020

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año corrido
Total IPC	0,42	0,67	0,57	0,16	-0,32	-0,38	0,00	-0,01	0,32	-0,06	-0,15	0,38	**1,61**
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	0,76	0,93	2,21	2,04	0,04	-0,11	-0,80	-0,45	-0,04	-0,32	0,06	0,43	**4,80**
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,41	0,51	0,23	0,12	0,28	0,21	0,14	0,32	0,15	0,12	0,16	-0,05	**2,61**
Prendas De Vestir Y Calzado	0,22	0,31	0,05	-0,39	-0,28	-2,06	-0,09	-1,00	0,26	-0,13	-3,71	2,95	**-3,94**
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,05	0,47	0,55	0,15	-0,20	-0,53	0,16	0,07	0,51	-0,06	0,11	0,52	**1,81**
Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	0,51	0,35	0,30	0,07	-1,69	-0,58	0,00	-0,05	0,11	0,04	-0,31	0,31	**-0,96**
Salud	0,59	0,65	0,49	0,51	0,43	0,33	0,56	0,70	0,28	0,07	0,13	0,12	**4,96**
Transporte	0,70	0,28	-0,07	-0,89	-0,47	-0,53	0,25	0,27	0,83	0,90	-0,03	0,12	**1,35**
Información Y Comunicación	0,39	-0,10	0,02	-2,97	-3,12	-0,06	-0,02	3,60	2,55	-0,13	-0,46	0,38	**-0,10**
Recreación Y Cultura	0,49	0,24	-0,37	0,03	0,04	-0,16	0,05	0,17	-0,02	0,06	-0,52	0,69	**0,68**
Educación	0,00	4,78	0,03	0,01	0,04	0,00	0,00	-3,48	-2,77	-2,48	-1,03	-2,11	**-7,02**
Restaurantes Y Hoteles	0,87	0,54	0,16	0,16	-0,03	-0,04	0,27	0,18	0,28	0,23	0,28	0,49	**3,43**
Bienes Y Servicios Diversos	0,70	0,37	0,42	0,22	-0,11	-0,23	0,22	0,49	0,39	-0,21	0,16	0,07	**2,52**

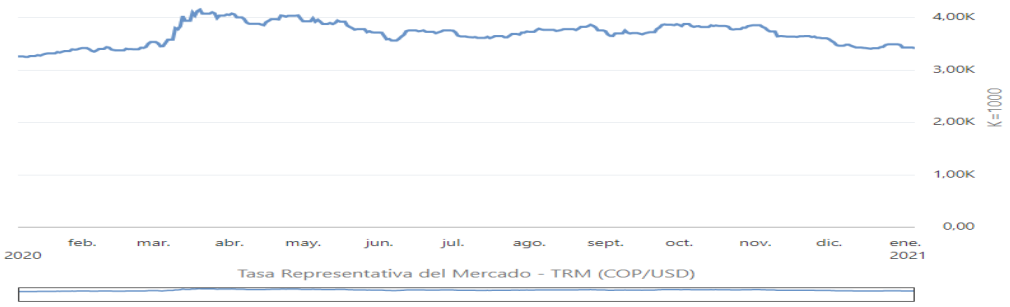
Fuente: DANE.
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Actualizado el 5 de enero de 2021

En el mes de diciembre de 2020, el IPC registró una variación de 0,38% en comparación con noviembre de 2020, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,38%): Prendas de vestir y calzado (2,95%), Recreación y cultura (0,69%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,43%) y por último, Información y comunicación (0,38%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,31%), Transporte (0,12%), Salud (0,12%), Bienes y servicios diversos (0,07%), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,05%) y por último, Educación (-2,11%).

TRM – Tasa representativa del Mercado: La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario

dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

TRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	$3.476,19	21/01/2021



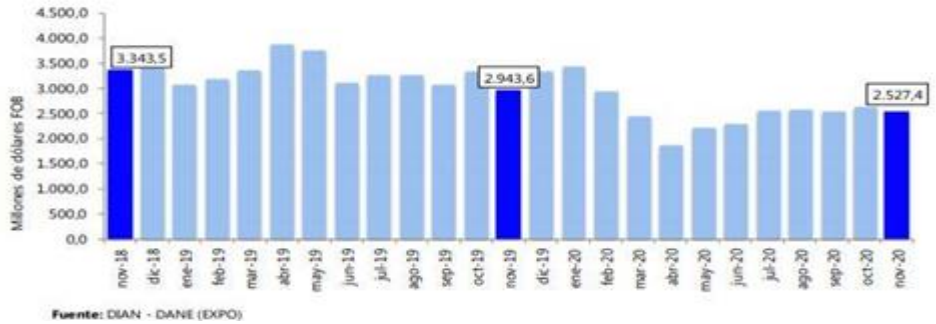
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó el jueves 31 de diciembre de 2020, que las exportaciones de Colombia en noviembre de 2020 representaron US$2.527,4 millones, cifra inferior en 14,1% a la registrada en el mismo mes del 2019.

Este resultado se explicó principalmente por la caída de 42% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

El valor de las exportaciones colombianas volvió a bajar en noviembre luego de un par de meses en los que las ventas externas se venían recuperando, pues en octubre de este año fueron de US$2.627,6 millones.

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Noviembre (2018-2020)p



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Respecto al tema y su ubicación en la economía, el sector servicios es el principal sector económico en las economías de los países. Incluye actividades tan variadas como la educación, el comercio, el turismo o los servicios personales. El objetivo de este tema es mostrar la importancia de este sector, en la sociedad y la economía actual, exponiendo los conceptos fundamentales del mismo, su clasificación y particularmente desarrollando algunos de sus aspectos más significativos como el comercio, los transportes o el turismo. El sector servicios es el que más volumen de puestos de trabajo crea y el que más transacciones comerciales registra.

Los servicios se contraponen a los bienes (hablando desde un punto de vista económico). Los primeros se caracterizan por la inmaterialidad y porque son consumidos en el momento en que se producen, mientras que los bienes son tangibles y pueden ser almacenados

- **Cadena de producción y distribución**





- **Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios;**

En el sector servicios se pueden identificar en la prestación especifica los siguientes: mano de obra al destajo, materias primas, sueldos y salarios del personal de planta, materiales de consumo o insumos, mercancías, fletes, arrendamiento del local de la planta, servicios públicos, depreciación de máquinas y equipos, repuestos, lubricantes.

- **Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.**

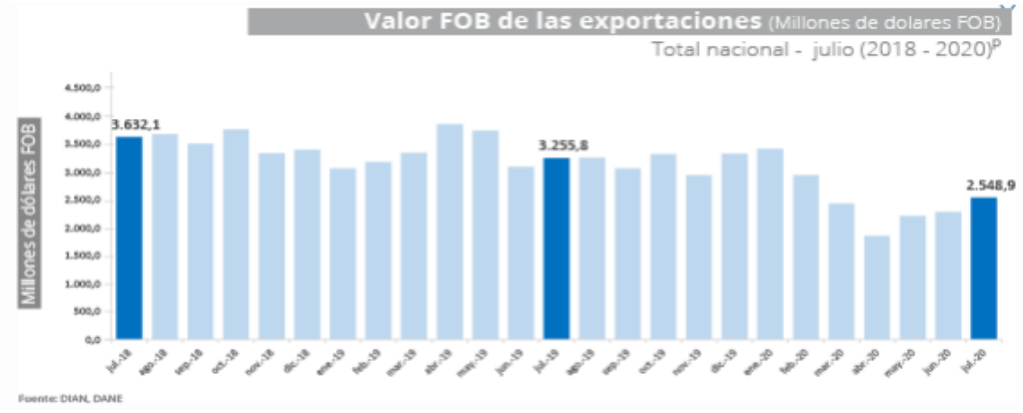
En este tema en particular la prestación del servicio podría verse afectado por variaciones en la tasa de cambio, por regulaciones del mercado frente a importaciones y por cambios tecnológicos.

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2020, las importaciones fueron US$2.898,7 millones CIF y presentaron una disminución de 27,2% con relación al mismo mes de 2019. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 25,0% en el grupo de Manufacturas. En junio de 2020, las importaciones de Manufacturas participaron con 79,3% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 17,0%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 3,6% y otros sectores 0,1%.



[6] https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacion-periodica/diaria/tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2020 las ventas externas del país fueron US$2.548,9 millones FOB y presentaron una disminución de 21,7% en relación con julio de 2019; este resultado se explicó principalmente por la caída de 44,8% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.



Por lo que se visualiza a nivel general en la economía del País, se enfrentarán grandes retos y las pequeñas empresas o personas naturales o independientes que ejercen su actividad para obtener ingresos que les permitan subsistir, no son ajenos a ellos y deberán analizar el entorno, así como todos los conceptos que involucran los costos y la influencia que tienen los cambios en el régimen tributario e impuestos, los fenómenos ambientales, entre otros, los cuales hacen que los insumos empleados para la prestación del servicio se vean afectados.

Específicamente frente al tema objeto de este proceso de contratación que se constituye en un factor de relevancia en la estructura económica (conservación de los bienes), mantenimiento de plotters y sistemas de impresión, es una actividad ejecutada principalmente por personas naturales o independientes dadas las características del servicio, los costos que implican y el requerimiento de conocimientos no solo en el aspecto técnico sino en el de calidad e innovación.

Es indispensable para la organización el funcionamiento óptimo de los bienes muebles e inmuebles (mantenimiento) ya que con ello se garantiza y facilita la gestión de la entidad, a la vez que proporciona a los servidores públicos, espacios confortables y equipos en condiciones óptimas para el desarrollo de sus tareas, preservando su integridad física y mejorando su buen desempeño laboral.

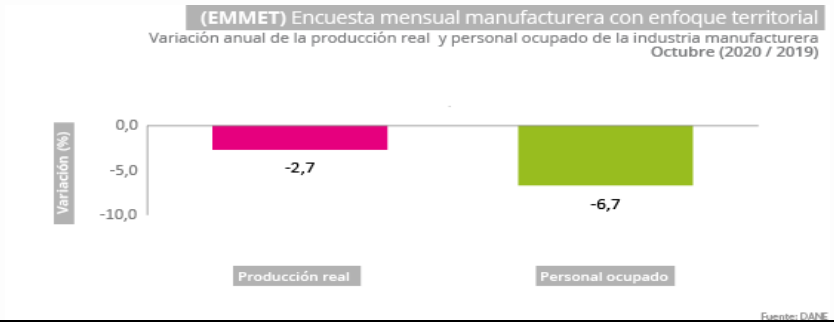
Acorde a lo anterior se puede concluir que ante la fuerte competencia global, la estrategia es hacer ofertas diferenciadas en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de un mercado que cada día es más exigente y consume más, tomando en cuenta para el establecimiento de los costos del servicio a prestar todos los factores que por cambio de vigencia sufren los incrementos normales por la inflación, los factores salariales y principalmente la vigente reforma tributaria que incrementa los precios de muchos de los materiales utilizados para los mantenimientos, entre otros.

1.2. Perspectiva económica:

Según los resultados de la reciente Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, EMMET, publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, en agosto de 2020, la producción real de la industria manufacturera se redujo 10,3%, así como las ventas reales, que disminuyeron en un 9,0% y el personal ocupado un 7,6%, de acuerdo con los resultados.

A nivel nacional, entre enero y agosto de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 11,6%, así como las ventas reales, -11,5%, y el personal ocupado, -5,5%, en comparación con los primeros ocho meses de 2019.

En octubre de 2020 frente a octubre de 2019, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -2,7%, las ventas reales de -2,3% y el personal ocupado de -6,7%.



De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 26 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 4,3 puntos porcentuales a la variación total anual y 13 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,7 puntos porcentuales a la variación total.

Perspectivas de la industria manufacturera 2020 – 2021 de acuerdo con preguntas que se les hizo a los empresarios colombianos, los mismos manifestaron que los aspectos que consideraban favorecerían su desempeño serían los siguientes, naturalmente ajenos a la pandemia que estamos viviendo. Una diversificación de productos/unidades de negocio fue el factor más mencionado por el 25,2% de las empresas. El 23,6% de los empresarios también esperaban mejorar sus procesos en términos de eficiencia, innovación, etc.

Otros factores que favorecerían el desempeño de la empresa sería una mayor demanda (21,1%), estrategias comerciales (21,1%), reactivación económica (16,3%), nuevos clientes (13,8%), reactivación de la construcción/obras de infraestructura (13,0%), nuevos mercados (12,2%), servicio, calidad y reconocimiento de marca (12,2%), tener una mayor capacidad instalada (11,4%), estabilidad de la tasa de cambio (8,1%), reglamentación (tributaria, laboral, ambiental) para un 7,3% de los empresarios, una tasa de cambio alta para exportaciones (5,7%), precio de venta alto o estable (5,7%), menor costo de materias primas (4,9%), control del contrabando (4,1%), mejores políticas del gobierno (4,1%) y estabilidad política, social y de seguridad para el 3,3% de los empresarios, entre otros.

Percepción de la industria

De acuerdo con los resultados de la **Encuesta de Opinión Industrial Conjunta**, entre enero y septiembre pasado, la producción disminuyó un -10,1%, las ventas totales lo hicieron un -9,9% y, dentro de estas, los despachos hacia el mercado interno bajaron un -10,0%, todo frente al mismo período de 2019.

La investigación, **que realiza la Andi con** Acicam, Acoplásticos, Andigraf y Camacol, indicó que las tasas en el mismo período de 2019 eran del 1,7%, el 3,1% y el 2,2%, respectivamente; sin embargo, en los **últimos meses se ha ido recuperando lentamente.**

A nivel sectorial, todas las actividades manufactureras registran tasas negativas en producción y ventas.

Los vehículos automotores y sus motores (54,3%), productos minerales no metálicos (23%) e **hilatura, tejedura y acabado de productos textiles (19%) fueron algunos de los más afectados en términos de producción**.

En el noveno mes del año, el indicador de uso de **la capacidad instalada se situó en un 80,6%,** dato inferior a la cifra registrada en septiembre de 2019 (81,3%), pero un nivel superior al observado en los meses anteriores.

Los principales problemas para los empresarios

El principal problema que identificó la industria fue la falta de demanda, un obstáculo para el 33% de los encuestados; mientras tanto, el tipo de cambio (27,6%), el costo de las materias primas (25%) y el impacto de la covid-19 (17%) **también suponen retos para los industriales.**

No obstante, en septiembre, el 65,2% de los encuestados califica la situación actual de la empresa

como buena. Este resultado, si bien muestra una recuperación frente al desempeño en los meses anteriores, es inferior a la cifra del mes de septiembre de 2019 (71,7%).

Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el futuro inmediato fue reportado en septiembre por el 48,3%.

En cuanto a los planes de inversión, un 65,5% dice que el fin de su proyecto es la modernización tecnológica; le sigue el ensanche de la planta (operación) con el 49,1%; luego están la renovación de equipo (tecnologías) con el 43,6%, la innovación (32,7%), la ampliación del mercado interno (20,0%), la inversión en logística (18,2%) y la **diversificación de la producción o nuevas líneas de negocio (14,5%).**

Perspectivas de crecimiento económico en Colombia antes de que se iniciara la pandemia en Colombia, la ANDI manifestaba lo siguiente frente al crecimiento del PIB: "América Latina sigue siendo, sin duda, una región promisoria y con alto potencial de crecimiento económico. Aún queda mucho camino por recorrer en cuanto al diseño e implementación de políticas estructurales que reduzcan los niveles de desigualdad, generen empleo, incentiven la diversificación de la canasta exportadora y aumenten el desempeño económico." En este sentido, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó en su momento una leve recuperación para 2020, donde el PIB de la región crecería alrededor del 1,8%.[8]

Proyecciones Fondo Monetario Internacional (Octubre 2019)		
Crecimiento del PIB (%)		
	2019	2020
Argentina	-3,1	-1,3
Bolivia	3,9	3,8
Brasil	0,9	2,0
Chile	2,5	3,0
Colombia	**3,4**	**3,6**
Ecuador	-0,5	0,5
Perú	2,6	3,6
Uruguay	0,4	2,3
Venezuela	-35,0	-10,0
América Latina y el Caribe	**0,2**	**1,8**

Fuente: WEO (FMI), octubre 2019

Ya dentro de la pandemia una encuesta de Fedesarrollo ubicó el crecimiento del segundo trimestre de 2020 en un rango entre -4,85 y -12 con -8 como respuesta mediana, -6 en la medición de mayo, mientras que para el tercer trimestre de 2020, la mediana del pronóstico de crecimiento se ubicó en -4,5 con un rango entre -2,5 y -5,3. En cuanto a las tasas de interés del Banco de la República el sondeo de junio reveló que el 8,9 de los analistas espera que la tasa de interés permanezca inalterada el 53,3 prevé que la tasa de interés se reduzca 25 pbs hasta 2,5 mientras que 37,8 espera una disminución de 50 pbs hasta 2,25. Por su parte el Equipo Técnico del Banco de la República redujo su proyección de crecimiento económico de Colombia para 2020 a un rango entre -6 y -10 con -7,5 como resultado más probable. El menor crecimiento económico haría que el desempleo de Colombia para 2020 se ubique entre 16,5 y 19 aunque se prevé que la recuperación del mercado laboral colombiano en el corto plazo se dé más rápido en el sector informal.[9]

Todo lo anterior nos vislumbra que el sector de servicios y mantenimiento se verá resentido y que su recuperación se dará de manera lenta, contando con que la demanda de servicios se vaya dando gradualmente.

Los precios de mantenimiento en gran medida los regula el mismo mercado a través de la oferta y

demanda, es una actividad que por sus costos ha sido tercerizada en la gran mayoría de empresas y entidades y por lo tanto, la competencia se ha incrementado presentándose diferencia en los precios que ofrecen las grandes empresas que dentro de su portafolio contemplan el servicio y las pequeñas empresas o trabajadores independientes (personas naturales) que por la infraestructura que manejan no incurren en altos costos, ofertando los servicios a precios competitivos.

Entre los costos asociados a este tipo de servicio se destacan los siguientes:

- La experiencia, trayectoria e idoneidad de las empresas dedicadas a este servicio
- Mano de obra
- Desplazamientos o costos por traslados de los bienes en los casos en los que aplique
- El tipo de repuestos utilizados bien sea nacionales o importados
- La materia prima (lubricantes, repuestos, soldadura, etc.)
- Entre otros

1.3. Perspectiva internacional:

La globalización y los Acuerdos Comerciales realizados con diferentes países han permitido que se vuelva una exigencia al momento de comercializar algunos productos y servicios. Las normas técnicas de calidad son la gran herramienta con la que cuentan los países para garantizar una estandarización de los productos y servicios ofertados en el mercado mundial, de ahí que se debe garantizar por ejemplo que, a los equipos fabricados en Estados Unidos, Japón o cualquier otro País dados los Tratados o Acuerdos de Libre Comercio, se les pueda ensamblar fácilmente un repuesto (tornillo, tuerca, lámpara, entre otros).

Específicamente para los repuestos de algunos elementos de los equipos se requiere la importación con las variaciones que representa el dólar, las cuales deberán tomarse en cuenta en la estructuración de la oferta.

APLICACION DE ACUERDOS COMERCIALES

La Sección 4 del decreto 1082 de 2015 se refiere a la regulación sobre Acuerdos comerciales, lo cual es desarrollado en el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación expedido por la Agencia de Contratación pública Colombia Compra Eficiente. De conformidad con dicho Manual y teniendo en cuenta el valor del presente contrato y que no aplican excepciones de acuerdo al objeto contractual, para el presente proceso se dará aplicación al Acuerdo comercial suscrito con: Triángulo del Norte (Guatemala) y la Decisión 439 de 1998 de la CAN.

1.4. Perspectiva técnica:

Para la prestación de este tipo de servicios indudablemente se requiere el apoyo técnico y la experiencia en trabajos relacionados con mantenimiento y reparación, los cuales son de gran importancia para llevar a cabo una buena preservación de los bienes muebles realizando así su respectivo mantenimiento ya sea preventivo y/o correctivo.

✓ Mantenimiento Preventivo: Cuidado y servicio realizado para mantener los bienes muebles en un estado satisfactorio.

✓ Mantenimiento Correctivo: Conjunto de acciones destinadas a reparar los daños que obstaculicen el buen funcionamiento de los bienes muebles.

✓ Falla: Evento previsible inherente al conjunto de partes interrelacionadas entre sí, la cual impide que éstas cumplan sus funciones bajo condiciones establecidas.

✓ Reparación: Actividad o conjunto de actividades a restituir el bien mueble a sus condiciones normales de funcionamiento, por medio de corrección de la falla que causó el mal.

✓ Daño: deterioro o daño de partes que requieren arreglo, cambio o reconstrucción de elementos, piezas o partes de ellas.

1.5. Perspectiva legal:

Para ejecutar la labor requerida no existe normatividad especifica que deba cumplirse, no obstante, se encuentra la generalizada a todo proceso o contrato que se ejecuta para las Entidades del Estado, además del cumplimiento de lo establecido en el Sistema de gestión de Calidad:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Leyes tributarias
- Ley 1450 de 2011
- Ley 1474 de 2011
- Decreto Ley 019 de 2012
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018

Igualmente se debe contemplar lo dispuesto para el manejo o disposición final de residuos toda vez que al hacer mantenimiento se originan materiales que son residuos (aceites, lubricantes, disolventes, pinturas, etc.), por lo tanto, deberán aplicarse los lineamientos de dichas normas o resoluciones

- Ley 1252 de 2008

Normatividad aplicable al componente de Residuos Sólidos:

- Decreto 4741 de 2005 sobre manejo de residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral.
- Decreto 1609 de 2002 sobre manejo y transporte de mercancías peligrosas.
- Resolución 1511 de 2010 sobre sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de bombillas.
- Resolución 372 de 2009 sobre planes de gestión de devolución posconsumo de baterías usadas plomo-ácido.

2. Análisis de la demanda

Para el análisis de esta área el Comité de Estructuración Contractual-CEC en el Municipio de Medellín debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Medellín

Histórico de adquisiciones anteriores

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020
Objeto del Contrato	Servicio de Mantenimiento a plotters y sistemas de impresión	Servicio de Mantenimiento a plotters y sistemas de impresión	Servicio de Mantenimiento a plotters y sistemas de impresión	Servicio de Mantenimiento a plotters y sistemas de impresión
Modalidad de Selección	Selección Abreviada Subasta Inversa	Selección Abreviada Subasta Inversa	Selección Abreviada Subasta Inversa	Selección Abreviada Subasta Inversa
Número de Contrato	**4600070106**	**4600075144**	**4600081216**	**4600086524**
Contratista	**SERTECOPY SAS**	**EQUIPARO LTDA.**	**EQUIPOS Y SERVICIOS HP EAT**	**SERTECOPY SAS**
Valor Contrato	$95.000.000	$95.000.000	$95.000.000	$150.000.000
Observación	Adición por valor de $30.000.000	Adición por valor de $52.500.000	Adición por valor de $30.000.000	Adición por valor de $52.500.500
Porcentaje de Ejecución	100%	100%	100%	100%
Garantías Exigidas	Cumplimiento, calidad del servicio	Cumplimiento, calidad del servicio	Cumplimiento, calidad del servicio	Cumplimiento, calidad del servicio
Vigencia del Contrato	8 Meses _ Mayo a Diciembre 31 de 2017	8 Meses – Mayo a Diciembre 31 de 2018	8 Meses – Mayo a Diciembre 31 de 2019	6 Meses – Julio 28 a Diciembre 31 de 2020 – Por efectos de la pandemia el contrato inicio en esta fecha
Condiciones de Pago	Parcial	Parcial	Parcial	Parcial
Multas o sanciones	NA	NA	NA	NA

Fuente: Municipio de Medellín

2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio

Para la contratación de este servicio se hace uso de las modalidades de contratación especialmente la de mínima cuantía y la de Menor Cuantía y variación de la duración en meses o por anualidades, a continuación, algunas de las entidades que tienen registradas estas adquisiciones:

- INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – ESE- Mantenimiento video marca SONY, modelo VPL, mantenimiento de video beam marca SONY M VPL CX 20, mantenimiento video beam marca NEC modelo LT 280, mantenimiento video beam marca OPTIMA modelo TRX774 – Régimen especial - Parciales
- MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA – Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de recursos informáticos – Contratación Directa – Parciales
- INFI MANIZALEZ – Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de oficina (incluidos repuestos): Teléfonos, fax, televisores, entre otros – Subasta Inversa – Parciales
- INSTITUTO CARO Y CUERVO – Mantenimiento preventivo y correctivo de impresoras, monitores y escáneres y el suministro de repuestos para pc y herramientas para mantenimiento de computadores – Menor Cuantía – Parciales

3. Análisis de la oferta

Para el estudio de la oferta, se verificó el histórico de las empresas que han prestado el servicio en años anteriores e igualmente se identificó a las empresas que participan en el sector de "Mantenimiento y reparación de muebles", con experiencia en el mantenimiento preventivo y correctivo de dichos bienes.

3.1. ¿Quién vende?

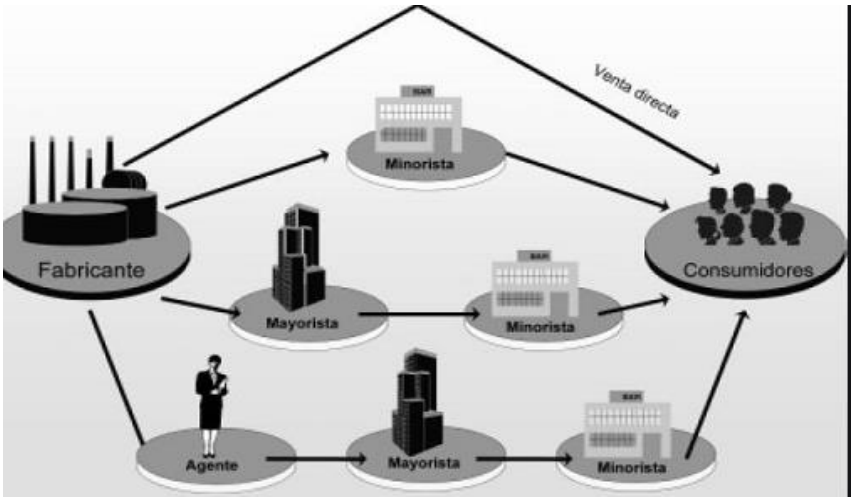
La prestación de servicio de mantenimiento para los bienes objeto del proceso de contratación, puede ser prestado por vendedores o comercializadores que son fabricantes (productores), exportadores, distribuidores y en general suplidores / proveedores de mantenimiento de estos bienes como son los siguientes: GLOBAL COMUNICACIONES LTDA., T & S COMP TECNOLOGÍA SERVICIOS, GEMACOLOR, VIDEO SON PRO, EQUIPARO, ABC AUDIOVISUALES, PUNTO DIGITAL LTDA., SUSEQUIPOS, MAGENTA, UNIVERSO TERADIGITAL, EQUIPOS Y SERVICIOS HP EAT.

3.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

La oferta en el país de este tipo de servicios presenta un alto grado de heterogeneidad desde el punto de vista de la calidad y los precios; pues se encuentran en el mercado empresas con una alta experiencia, inclusive con acreditación en algunas variables, que inclusive aprovechan la necesidad del cliente, el poco control legal y ofrecen servicios a muy bajos costos y por ende de menor calidad.

El servicio de mantenimiento de los bienes muebles es prestado principalmente por pequeñas empresas o personas naturales que ejercen la actividad como una alternativa para generar ingresos.

El esquema Producción, distribución y consumo de bienes y servicios



Obtienen sus productos para prestar los servicios aprovechando la cadena de abastecimiento, directo con el fabricante, o con minoristas, no intermediarios y manejando stock o inventario que obtienen de promociones o ventas al por mayor y al por menor, ferias, entre otros

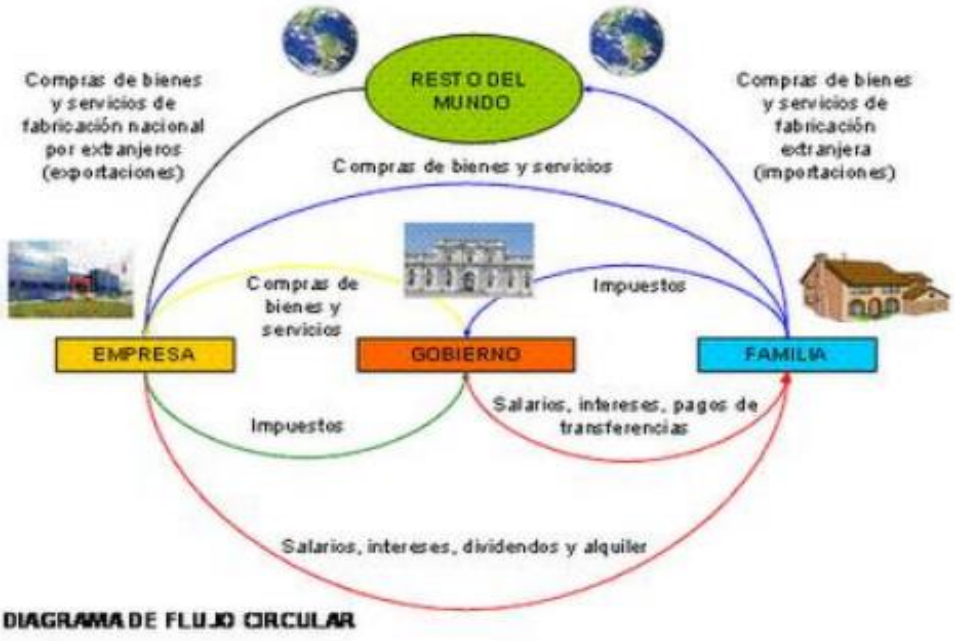


DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR



La oferta en el país de este tipo de servicios presenta un alto grado de heterogeneidad desde el punto de vista de la calidad y los precios; pues se encuentran en el mercado empresas con una alta experiencia, inclusive con acreditación en algunas variables, que inclusive aprovechan la necesidad del cliente, el poco control legal y ofrecen servicios a muy bajos costos y por ende de menor calidad.

El servicio de mantenimiento de los bienes muebles es prestado principalmente por pequeñas empresas o personas naturales que ejercen la actividad como una alternativa para generar ingresos.

El servicio prestado por el contratista es realizado en las instalaciones del contratista o a domicilio cuando se requiera (CAM o sedes externas). Para poder prestar el servicio se debe contar con la Orden de Trabajo (O.T) generada por el aplicativo Aranda, posterior a esto se debe realizar la cotización de los trabajos a efectuar y enviar al Supervisor para su respectiva autorización. Una vez autorizada la Orden de Trabajo se procede a realizar el mantenimiento requerido y a generar el reporte de lo realizado, conforme a lo dispuesto en las especificaciones técnicas.

2.3. Análisis Financiero, de Organización y Técnico

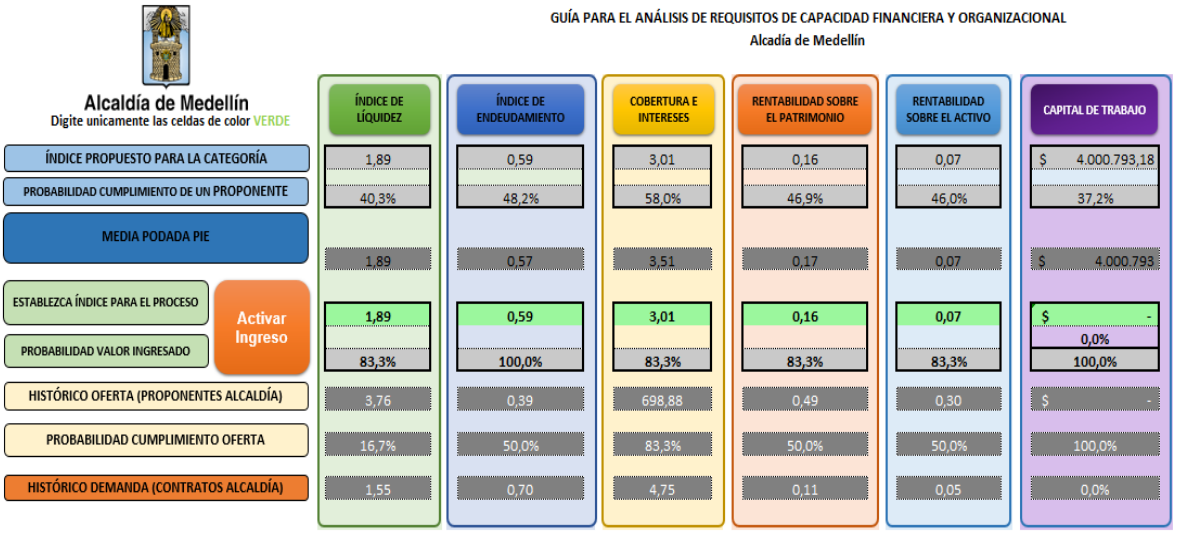
Análisis de indicadores financieros – Taller de requisitos habilitantes

De acuerdo con el Decreto 1082 de 2015 “articulo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes contenidos en el RUP (Registro Único de Proponentes), numeral 3 Capacidad financiera y numeral 4 Capacidad organizacional”, a los lineamientos y parámetros establecidos en la Guía Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra, se realiza el estudio con el fin de establecer los indicadores financieros y de organización para el estudio previo **30492.**

El análisis que se realiza con el Aplicativo Financiero Hefesto, de la Alcaldía de Medellín, en él se incluye el presupuesto oficial, forma de pago, plazo de contrato y la clasificación; el aplicativo toma una muestra de empresas, que se encuentran clasificadas según la actividad de mantenimiento de Plotters, datos extraídos del SIREM (Sistema de Información y Reporte Empresarial) de la Superintendencia de Sociedades Colombia, y se desarrolla un análisis estadístico a la muestra de datos positivos, toda vez que se excluyen las empresas que presentan pérdida operacional (utilidad negativa).

Con esto en cuenta se llega a la siguiente tabla extraída del aplicativo Hefesto.

Indicadores financieros propuestos para el proceso



GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE REQUISITOS DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL
Alcadía de Medellín

Alcaldía de Medellín
Digite unicamente las celdas de color VERDE

	ÍNDICE DE LÍQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	COBERTURA E INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO	CAPITAL DE TRABAJO
ÍNDICE PROPUESTO PARA LA CATEGORÍA	1,89	0,59	3,01	0,16	0,07	$ 4.000.793,18
PROBABILIDAD CUMPLIMIENTO DE UN PROPONENTE	40,3%	48,2%	58,0%	46,9%	46,0%	37,2%
MEDIA PODADA PIE	1,89	0,57	3,51	0,17	0,07	$ 4.000.793
ESTABLEZCA ÍNDICE PARA EL PROCESO (Activar Ingreso)	1,89	0,59	3,01	0,16	0,07	$ -
PROBABILIDAD VALOR INGRESADO	83,3%	100,0%	83,3%	83,3%	83,3%	0,0% 100,0%
HISTÓRICO OFERTA (PROPONENTES ALCALDÍA)	3,76	0,39	698,88	0,49	0,30	$ -
PROBABILIDAD CUMPLIMIENTO OFERTA	16,7%	50,0%	83,3%	50,0%	50,0%	100,0%
HISTÓRICO DEMANDA (CONTRATOS ALCALDÍA)	1,55	0,70	4,75	0,11	0,05	0,0%

Con estos indicadores se habilitaría al 67% o 4 de 6 de los proveedores potenciales identificados a la vez que se garantiza la integridad del proceso de contratación.

Firma

Liliana María Duque Henao
Profesional Universitaria Técnica

Hilda Sofía Gómez Munera
Profesional Universitaria -Logística

Fredy Orlando Romero Luján
Profesional Universitaria -Abogado