Municipio de Mesetas, 07 de octubre de 2026

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO – SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Esta Secretaria en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de las recomendaciones de la guía para la elaboración de estudios del sector publicada en el sitio: www.colombiacompra.gov.co para un proceso de contratación de suministro mediante la Modalidad de selección abreviada subasta inversa presencial con objeto: **"SUMINISTROS PARA LA ATENCIÓN Y CUIDADO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO VIDA Y LA OPERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DEL CENTRO DE BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR "HILOS DE PLATA" DEL MUNICIPIO DE MESETAS-META".**

Se permite hacer análisis del sector económico, relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. De conformidad con lo dispuesto en el documento guía publicado por Colombia Compra Eficiente, El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes, además el análisis del sector debe cubrir tres áreas, las cuales son: análisis del mercado, análisis de la demanda y análisis de la oferta.

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1 ECONOMICO

(i) Productos incluidos en el sector: El sector comercial de comercio al por menor y mayor comprende

- Frutas y verduras
- Carnes (res, cerdo, pollo y pescado)
- Lácteos (leche, quesos, yogures)
- Huevos

Por otro lado, los víveres secos abarcan:

- Granos y cereales (arroz, frijoles, lentejas, maíz)
- Harinas
- Pastas
- Productos de panadería
- Frutos secos
- Productos procesados y enlatados

(ii) Agentes que componen el sector: El sector de comercio al por mayor y menor, en nuestro país está conformado así:

- **Productores primarios**: Agricultores, ganaderos y pescadores que suministran materias primas.
- **Industria de procesamiento**: Empresas que transforman materias primas en productos elaborados o semielaborados.
- **Distribuidores y mayoristas**: Entidades que se encargan de la logística y distribución de productos a diferentes puntos de venta.
- **Minoristas**: Supermercados, tiendas de barrio y mercados locales que venden directamente al consumidor final

(iii) Gremios y asociaciones que participan en el sector

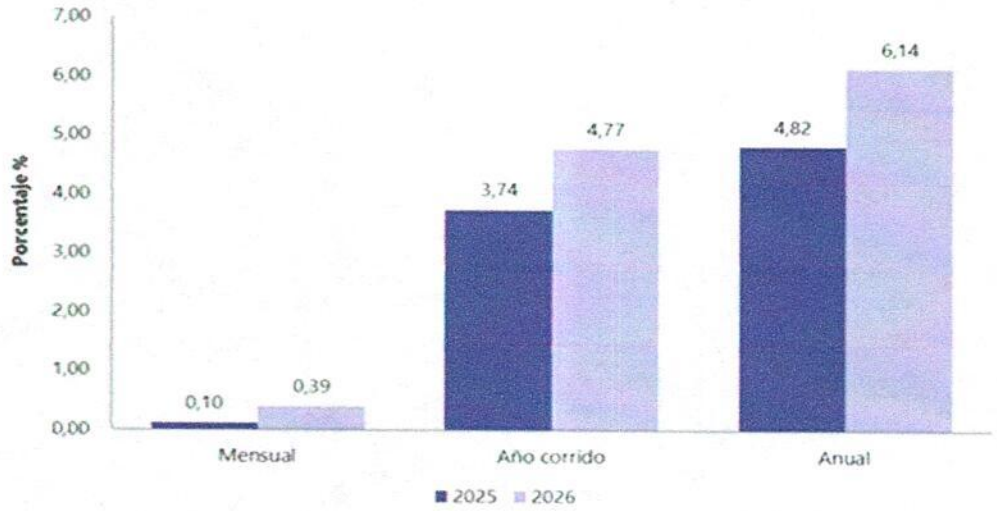
- **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)**: A través de su Cámara de la Industria de Alimentos, agrupa a empresas del sector alimentario.
- **Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)**: Representa a comerciantes y minoristas.

- **Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)**: Agrupa a productores agrícolas.
- **Federación Colombiana De Ganaderos – FEDEGAN:** agrupa, en calidad de afiliadas, a las organizaciones gremiales ganaderas regionales y locales.
- **Asociaciones regionales y sectoriales**: Como la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI) y la Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia)
- **Federación Nacional de Cultivadores de cereales leguminosas y soya (FENALCE):** Representa a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

1. RESULTADOS DEL MES DE JUNIO 2026

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y

por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	-0.08	-0.01	0.67	0.13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.01	0.00	0.52	0.16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.27	0.00	0.50	0.01
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.16	0.00	0.43	0.01
Salud	1.71	0.36	0.01	0.39	0.01
Restaurantes y hoteles	9.43	0.42	0.05	0.39	0.05
TOTAL	100.00	0.10	0.10	0.39	0.39
Bienes y servicios diversos	5.36	0.23	0.01	0.30	0.02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.20	0.01	0.26	0.01
Recreación y cultura	3.79	0.00	0.00	0.08	0.00
Transporte	12.93	0.20	0.03	0.01	0.00
Educación	4.41	0.01	0.00	0.00	0.00
Información y comunicación	4.33	0.12	0.00	-0.02	0.00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,36	0,05
Papas	9,85	0,04
Cebolla	13,18	0,03
Arriendo efectivo	0,36	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,40	0,03
Electricidad	0,91	0,03
Carne de res y derivados	1,14	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,77	0,02
Frutas frescas	1,31	0,02
Gas	1,19	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2 RESULTADOS AÑO CORRIDO

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - junio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,77%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,55%), Restaurantes y hoteles (6,43%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,59%) y por último, Salud (4,91%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,50%), Bienes y servicios diversos (3,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,91%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,66%), Información y comunicación (3,22%), Recreación y cultura (2,93%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,39%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,80	0,90	6,55	1,23
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,53	6,43	0,73
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,70	0,11	5,59	0,22
Salud	1,71	3,77	0,06	4,91	0,08
TOTAL	100,00	3,74	3,74	4,77	4,77
Transporte	12,93	4,38	0,59	4,50	0,60
Bienes y servicios diversos	5,36	2,85	0,15	3,97	0,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,27	0,06	3,91	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,39	1,06	3,66	1,14
Información y comunicación	4,33	-0,64	-0,02	3,22	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,87	0,03	2,93	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,53	0,05	2,39	0,07

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - junio), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,94 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En junio de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer semestre fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,73%), transporte urbano (10,33%), *arriendo imputado* (3,00%), *frutas frescas* (23,63%), *arriendo efectivo* (3,10%), carne de res y derivados (9,12%), servicios relacionados con la copropiedad (12,89%), papas (50,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,90%) y servicio doméstico (12,86%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-1,42%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-17,92%), plátanos (-5,46%), carne de cerdo y derivados (-3,39%) y legumbres secas (-6,37%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Junio 2026

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,73	0.52
Transporte urbano	10.33	0.49
Arriendo imputado	3,00	0.38
Frutas frescas	23.63	0.30
Arriendo efectivo	3,10	0.29
Carne de res y derivados	9,12	0.22
Servicios relacionados con la copropiedad	12,89	0.16
Papas	50.26	0.16
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,90	0.14
Servicio doméstico	12.86	0.13

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de digitos trabajados en el índice.

3. RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 6,14% en comparación con junio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,59%), Salud (8,39%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,83%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,22%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,14%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (6,12%), Transporte (5,47%), Información y comunicación (5,16%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,02%), Recreación y cultura (3,92%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,98%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9.43	7.44	0.81	9.59	1.07
Salud	1.71	5.20	0.09	8.39	0.14
Educación	4.41	7.56	0.30	7.57	0.31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	5.14	0.09	7.02	0.12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	4.31	0.82	6.83	1.29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	2.92	0.12	6.22	0.25
TOTAL	100.00	4.82	4.82	6.14	6.14
Bienes y servicios diversos	5.36	3.61	0.19	6.12	0.32
Transporte	12.90	5.27	0.71	5.47	0.74
Información y comunicación	4.33	-1.46	-0.04	5.16	0.13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	5.23	1.62	5.02	1.56
Recreación y cultura	3.79	1.68	0.05	3.92	0.12
Prendas de vestir y calzado	3.98	2.10	0.07	2.98	0.09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de digitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,98 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En junio de 2026 en comparación con junio de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,75%), arriendo imputado (4,89%), transporte urbano (10,64%), arriendo efectivo (4,97%), carne de res y derivados (14,27%), frutas frescas (23,27%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,35%), servicios relacionados con la copropiedad (14,50%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (5,99%) y servicio doméstico (13,70%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-6,82%), carne de cerdo y derivados (-6,74%), tomate (-9,40%), vehículo particular nuevo o usado (-1,04%) y legumbres secas (-8,24%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Junio 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,75	0,74
Arriendo imputado	4,89	0,62
Transporte urbano	10,64	0,51
Arriendo efectivo	4,97	0,46
Carne de res y derivados	14,27	0,34
Frutas frescas	23,27	0,30
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	9,35	0,22
Servicios relacionados con la copropiedad	14,50	0,18
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	5,99	0,15
Servicio doméstico	13,70	0,14

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

4. IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

4.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Junio 2025 - 2026

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,10	0,45	3,75	4,71	4,73	5,93
Vulnerables	0,08	0,45	3,76	4,84	4,62	6,06
Clase media	0,09	0,40	3,72	4,77	4,79	6,17
Ingresos altos	0,14	0,30	3,76	4,72	5,02	6,14
Total nivel de ingresos	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC.

* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En junio de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,45%), Vulnerables (0,45%), Clase media (0,40%), Ingresos altos (0,30%) y por último, Total nivel de ingresos (0,39%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,71%), Vulnerables (4,84%), Clase media (4,77%), Ingresos altos (4,72%) y por último, Total nivel de ingresos (4,77%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,93%), Vulnerables (6,06%), Clase media (6,17%), Ingresos altos (6,14%) y por último, Total nivel de ingresos (6,14%).

Entorno macroeconómico

(iv) **Cifras totales de ventas:**
MONITOREO PRECIOS MAYORISTAS DE ALIMENTOS. II TRIMESTRE 2026
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, para dar cumplimiento a las obligaciones que le asigna la Ley 2046 de 2020, en su Artículo 13. Monitoreo y vigilancia El Departamento Administrativo Nacional de Estadística monitoreará el comportamiento del precio de los productos de que trata la presente ley y reportará de manera trimestral sus hallazgos, presenta el monitoreo correspondiente al segundo trimestre del 2026. Este reporte se realiza a partir de la información del componente Precios Mayoristas del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA_P), el cual tiene como objeto generar información continua sobre el comportamiento de los precios de venta mayorista de una canasta de alimentos en los principales mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario. SIPSA_P Registra y genera información sobre los precios de venta mayoristas de una canasta de cerca de 400 alimentos frescos y procesados del sector agropecuario. La información es recolectada en más de 60 mercados mayoristas y plazas de mercado ubicados en 23 departamentos del país. Los precios reportados corresponden a aquellos a los que se vende un alimento en los mercados mayoristas e incluyen el impuesto de valor agregado (IVA).

Abril Para abril de 2026, en comparación con marzo cayeron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas y los granos y cereales. En contraste, subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos, las carnes, los pescados y los productos procesados.

En contraste, subió el precio de la cebolla cabezona blanca en los 30 mercados donde se negoció por el menor ingreso desde Boyacá y Cundinamarca; en Bogotá, el alza fue del 56,26% y el kilo se transó a $1.786.

Por su parte, en las frutas frescas, la pera importada bajó de precio por segundo mes consecutivo en los 31 mercados donde se comercializó, por el aumento de las importaciones desde Chile y Argentina. En Cúcuta se presentó la mayor reducción de 17,72%, ofreciéndose el kilo a $7.070.

En contraste, subió la cotización de la mora de Castilla en 35 de los 36 mercados debido al menor ingreso de fruta desde Antioquia, Caldas, Santander y Norte de Santander. En Cali, el kilo se comercializó a $6.992, un 37,39% más que en marzo.

Gráfico 1. Producto a la baja (pera importada)
Abril 2025 – 2026

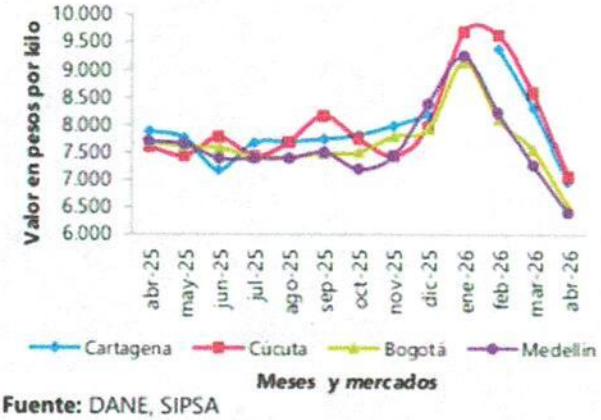
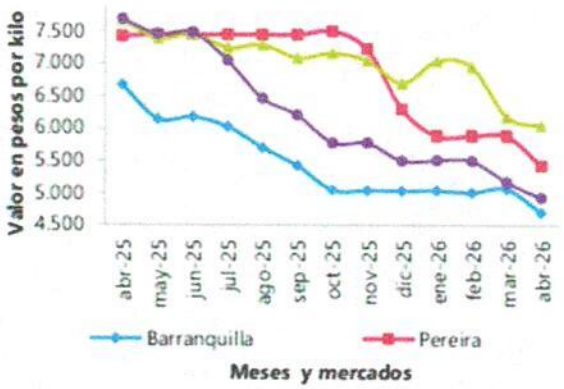


Gráfico 2. Producto a la baja en granos y cereales (lenteja importada)
Abril 2025 – 2026



Fuente: DANE, SIPSA

En el grupo de tubérculos, raíces y plátanos, la cotización de la papa criolla limpia completó cuatro meses al alza, esta vez en 41 de los 43 mercados donde se vendió, ante la finalización de los ciclos productivos en Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Norte de Santander. En Cali, el kilo se negoció a $4.863, lo que representó un incremento del 39,78%.

En sentido opuesto, bajó la cotización del plátano hartón verde en 32 de los 35 mercados donde se vendió, por el aumento de la oferta en Arauca, Casanare, Meta, Quindío, Antioquia y Córdoba; en Medellín, el kilo se vendió en $2.169, un 15,01% menos que el mes anterior.

En cuanto a los granos y cereales, el precio mayorista de la lenteja importada bajó en 29 de los 36 mercados en los que se vendió este mes, por el mayor ingreso desde Canadá y la baja del dólar; en Pereira, el kilo cayó un 7,85% y se vendió a $5.423.

Por su parte, en el grupo de los lácteos y huevos se registró una tendencia al alza en las cotizaciones del huevo rojo A, producto que incrementó su precio en 22 de los 24 mercados donde se negoció. Este comportamiento estuvo asociado al aumento estacional de la demanda por la celebración de la Semana Santa y a mayores costos de producción. En Cartagena, por ejemplo, la unidad alcanzó un valor de $447, lo que representó un incremento del 13,16% frente al mes de marzo.

Finalmente, en el grupo de los productos procesados, la cotización de la mayonesa doy pack subió en 18 de los 28 mercados por decisiones comerciales de distribuidores, alcanzando en Bogotá los $17.906 por kilo, un alza del 1,65% en comparación con el mes anterior.

Mayo

Para mayo de 2026, en comparación con abril cayeron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas, los granos y cereales y los procesados. En contraste, subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos y las carnes y los pescados.

En el grupo de las verduras y hortalizas, el precio del pimentón cayó en 38 de los 43 mercados donde se comercializó, como resultado de un mayor abastecimiento por la salida de nuevas cosechas que llegaron desde Antioquia, Valle del Cauca, Norte de Santander, Santander y Nariño. En Medellín la reducción fue del 35,11%, ofreciéndose el kilo a $2.562.

En contraste, el precio de la zanahoria presentó un incremento en los 27 mercados donde se comercializó, impulsado por la disminución en la salida de cosechas en Boyacá, Cundinamarca y Norte de Santander. En Cartagena el alza fue del 58,30% y el kilo se vendió a $3.139.

Gráfico 3. Producto a la baja (pimentón)
Mayo 2025 – 2026

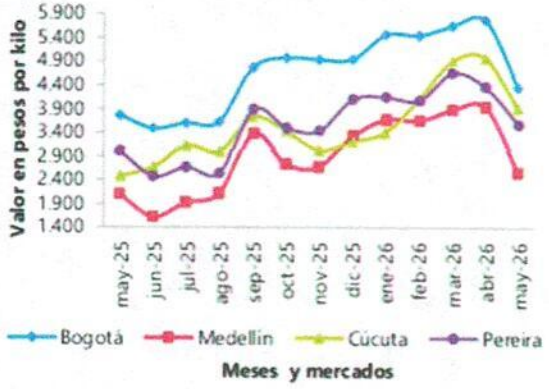
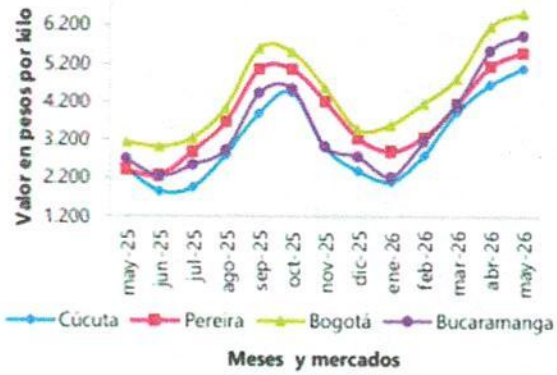


Gráfico 4. Producto al alza (papa criolla limpia)
Mayo 2025 – 2026



Fuente: DANE, SIPSA

En el grupo de frutas frescas, la manzana verde importada disminuyó sus precios mayoristas y esta tendencia se evidenció en 32 de los 34 mercados analizados. Este comportamiento obedeció al aumento en el ingreso desde Chile y Estados Unidos. En Bucaramanga se presentó la mayor reducción con 11,11%, ofreciéndose el kilo a $8.570 en mayo.

En el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, la papa criolla limpia registró aumentos en los precios por quinto mes consecutivo; esta vez en 38 de los 43 mercados donde se comercializó. Esto se dio por la finalización de los ciclos productivos en Boyacá, Antioquia, Norte de Santander y Cundinamarca. En Cúcuta el kilo se negoció a $5.085, un 9,12% más que en el mes anterior.
En cuanto a los granos y cereales, la lenteja importada registró una reducción en su precio mayorista en 27 de los 36 mercados donde se comercializó, debido al mayor ingreso de carga del producto procedente de Canadá. En Cúcuta el kilo se negoció a $4.100, un 15,06% menos que en el mes anterior.

Por otra parte, en el grupo de los lácteos y huevos se observaron incrementos en los precios mayoristas de los quesos costeño y Caquetá. En particular, la cotización del queso costeño aumentó en 16 de los 25 mercados donde se negoció, esto estuvo asociado con el alza del precio de la materia prima. Llegó producto desde Córdoba. En Cali el kilo se comercializó a $22.708, 6,03% más que en abril.

En el grupo de carnes y pescados, el precio las chatas de res presentaron incrementos en 19 de los 25 mercados donde se tomó información, debido a reducción en la oferta de este corte que llegó desde Antioquia y Córdoba. En Bogotá el kilo se transó a $49.875, 5,35% más en comparación con abril.

Finalmente, en el grupo de los productos procesados, las cotizaciones del café instantáneo registraron disminuciones en 18 de los 25 mercados donde se negoció. Este comportamiento respondió a la llegada de nuevos pedidos desde Antioquia. En Bogotá el kilo se transó a $192.900, 3,09% menos en comparación con abril.

Junio

Para junio de 2026, en comparación con mayo, se, reportó un incremento en las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, los tubérculos, raíces y plátanos, los granos y cereales, los cárnicos y pescados y los productos procesados. En contraste, se evidenció un descenso en los precios de las frutas frescas, así como en los lácteos y huevos.

En el grupo de las verduras y hortalizas, el comportamiento al alza estuvo liderado por el pepino cohombro, cuyo precio mayorista aumentó en 38 de los 40 mercados donde se comercializó debido a un menor ingreso desde las zonas productoras de Antioquia, Santander, Cundinamarca, Risaralda, Boyacá y Norte de Santander. En Pereira se incrementó la cotización en un 25,92%, alcanzando un valor de $2.230 por kilogramo.

Asimismo, la lechuga Batavia subió de precio en 38 de los 41 mercados donde se comercializó, debido principalmente por la finalización de los ciclos de cosecha en Norte de Santander, Cundinamarca, Nariño, Boyacá y Antioquia. Esto ocasionó un alza del 22,13% en Medellín, donde el kilo se comercializó a $1.435. En contraste, el ajo importado registró una disminución en sus precios en los 27 mercados del país donde se transó, impulsado por el mayor ingreso del producto proveniente de China, lo que generó un descenso del 13,60% en Cali, donde se vendió en $5.545 por kilo.

Por su parte, en el grupo de las frutas frescas, el limón Tahití bajó de precio en 29 de los 31 mercados en los que se vendió en forma mayorista, debido a una mayor producción del cítrico en Tolima, Santander, Antioquia y Caldas. La mayor reducción se observó en Bucaramanga, con una caída del 41,97% que ubicó el kilo en $1.687.

Paralelamente, descendieron las cotizaciones de la mora de Castilla en 31 de los 36 mercados en los que se vendió, debido a la salida de cosechas en Caldas, Nariño, Boyacá, Huila y Cundinamarca. Lo anterior ocasionó una disminución del precio del 10,89% en Cali, donde el kilo se ofreció a $5.081.

En contraste, el tomate de árbol tuvo un alza en sus precios en los 45 mercados del país donde se ofreció, debido al menor abastecimiento de la fruta por la finalización de cosechas en Antioquia y Cundinamarca, entre otros departamentos. En Cúcuta la cotización tuvo un incremento del 23,14% donde se vendió a $4.794 por kilo.

En el grupo de tubérculos, raíces y plátanos, la cotización de la papa capira completó tres meses al alza, esta vez en 27 de los 28 mercados donde se vendió. Esto se dio por un menor ingreso del producto desde Nariño, Antioquia y Cundinamarca.

Gráfico 5. Producto al alza (pepino cohombro)
Junio 2025 – 2026

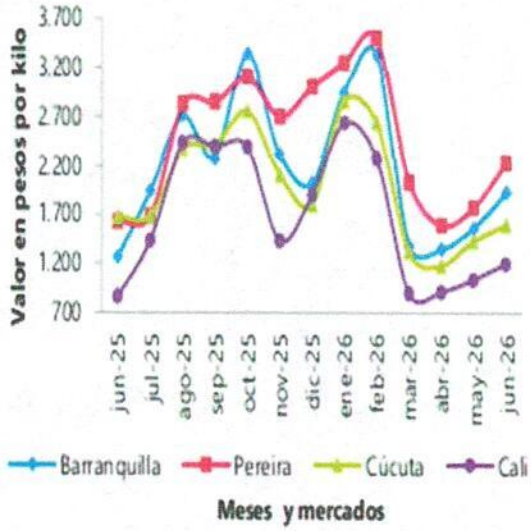
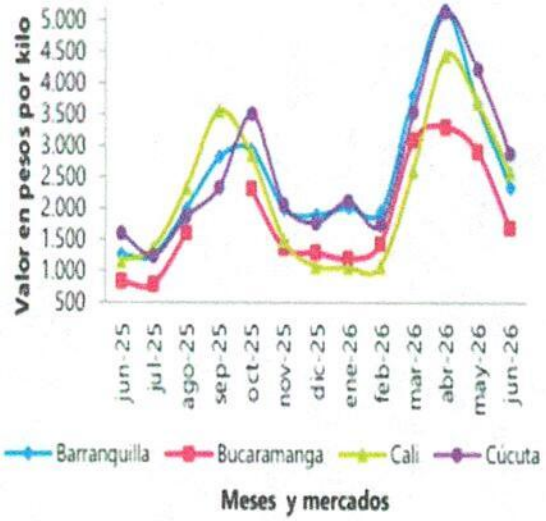


Gráfico 6. Producto al alza (limón Tahití)
Junio 2025 – 2026



Fuente: DANE, SIPSA

También la papa única volvió a registrar incrementos en sus precios en los 22 mercados en los que se comercializó debido a la reducción en la disponibilidad de producto proveniente de Boyacá y Santander. En sentido opuesto, el plátano hartón verde acumuló su cuarto mes consecutivo con bajas en sus precios, gracias a una mayor producción en los cultivos en Arauca, Casanare, Meta y Quindío, lo que permitió que en Bogotá el precio por kilogramo disminuyera un 24,26%, negociándose a $2.214.

En cuanto a los granos y cereales, el precio mayorista del arroz de primera subió en 21 de los 33 mercados donde se transa debido a que las lluvias registradas en los Llanos Orientales dificultaron las labores de recolección, sumado a los mayores costos de producción; en Bucaramanga se transó con un precio de $3.940 por kilo.

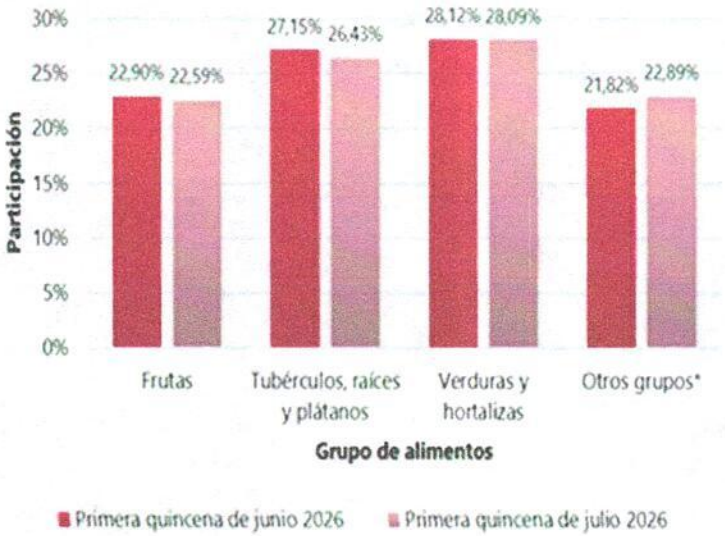
Por su parte, en el grupo de los lácteos y huevos se registró una tendencia a la baja en las cotizaciones del huevo rojo A, producto que disminuyó su precio en 20 de los 24 mercados donde se negoció, ante un incremento de la oferta proveniente de Quindío, Santander, Atlántico, Bolívar y Antioquia. En Bucaramanga se registró un valor de $366 por unidad.

Finalmente, en el grupo de cárnicos y procesados, la carne de res en su corte de bola de brazo subió de precio en 13 de los 20 mercados en los que se vendió, ante la reducción de la oferta desde Antioquia, cotizándose en Cali a $37.000 el kilo. En lo que respecta a los productos procesados, la sal yodada incrementó su valor en 24 de los 34 mercados en los que se comercializó en forma mayorista, debido al ingreso a los mercados de producto más costoso, vendiéndose en Cali el kilo a $2.699.

Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Abastecimiento de Alimentos (SIPSA-A)

Primera quincena de julio de 2026

Gráfico 1. Participación del abastecimiento por grupo de alimentos
32 mercados mayoristas
1 al 15 de junio y 1 al 15 de julio de 2026



* Otros grupos comprende: carnes, granos y cereales, lácteos y huevos, pescados y procesados

Fuente: DANE, SIPSA

Comportamiento de los diferentes mercados en la primera quincena de julio de 2026

Durante la primera quincena del mes se registró un aumento de 3,58% con relación al mismo periodo anterior en la cantidad total de alimentos abastecidos en los 32 mercados que contempla la operación estadística. Los alimentos que presentaron un mayor crecimiento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: arroz, azúcar, tomate chonto, carne de pollo, maíz blanco, cebolla cabezona roja, piña Gold, harinas y plátano hartón verde.

Este comportamiento se explica principalmente por el mayor ingreso de alimentos en los mercados de: las plaza Las Flores y Samper Mendoza, Corabastos y Paloquemao en Bogotá; Mercado Nuevo y Mercabastos en Valledupar; Coomproriente en Tibasosa; La 41-Impala y Mercasa en Pereira; Centro Galerías en Manizales; El Potrerillo en Pasto; Surabastos en Neiva; Mercar en Armenia; Mercado del Sur en Montería; Central Mayorista de Antioquia y Plaza Minorista "José María Villa" en Medellín; en Santa Marta; Bazurto en Cartagena; Nuevo Mercado en Sincelejo; Complejo de Servicios del Sur en Tunja; Cavasa y Santa Elena en Cali; La Nueva Sexta en Cúcuta; y Centroabastos en Bucaramanga. Por otra parte, los 8 mercados restantes presentaron variaciones negativas, originadas por el menor ingreso de alimentos.

A continuación, se relaciona la información de la cantidad y variación en el abastecimiento en los treinta y dos mercados de las principales ciudades del país donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento.

Cuadro 1. Variación en el abastecimiento de alimentos según ciudad y mercado mayorista*
32 mercados mayoristas
1 al 15 de junio y 1 al 15 de julio de 2026

Ciudad	Central	Primera quincena de junio 2026 (t)	Primera quincena de julio 2026 (t)	Variación (%)
Armenia	Mercar	4.351	4.826	10,91%
Barranquilla	Barranquillita	17.234	16.603	-3,66%
Barranquilla	Granabastos	5.740	5.623	-2,03%
Bogotá, D.C.	Corabastos	96.225	97.997	1,84%
Bogotá, D.C.	Paloquemao	1.900	1.914	0,76%
Bogotá, D.C.	Plaza Las Flores	1.788	2.965	65,87%
Bogotá, D.C.	Plaza Samper Mendoza	1.604	1.767	10,14%
Bucaramanga	Centroabastos	19.950	20.116	0,83%
Cali	Cavasa	12.622	12.998	2,98%
Cali	Santa Elena	12.251	12.370	0,97%
Cartagena	Bazurto	11.824	12.619	6,72%
Cúcuta	Cenabastos	9.899	9.412	-4,91%
Cúcuta	La Nueva Sexta	1.759	1.792	1,87%
Florencia	Florencia (Caquetá)	678	672	-0,84%
Ibagué	Plaza La 21	2.247	1.999	-11,03%
Ipiales	Centro de acopio	3.001	2.568	-14,43%
Manizales	Centro Galerías	4.981	5.617	12,76%
Medellín	Central Mayorista de Antioquia	44.549	48.264	8,34%
Medellín	Plaza Minorista "José María Villa"	8.551	8.805	2,97%
Montería	Mercado del Sur	2.254	2.490	10,44%
Neiva	Surabastos	4.565	5.083	11,35%
Pasto	El Potrerillo	2.580	2.887	11,90%
Pereira	La 41-Impala	945	1.078	14,12%
Pereira	Mercasa	6.842	6.960	1,73%
Popayán	Plaza de mercado del barrio Bolívar	3.226	3.222	-0,11%
Santa Marta	Santa Marta (Magdalena)	1.798	1.945	8,15%
Sincelejo	Nuevo Mercado	6.126	6.441	5,15%
Tibasosa	Coomproriente	4.144	4.804	15,92%
Tunja	Complejo de Servicios del Sur	8.144	8.437	3,60%
Valledupar	Mercabastos	2.169	2.431	12,07%
Valledupar	Mercado Nuevo	1.021	1.361	33,26%
Villavicencio	CAV	3.971	3.932	-0,97%
TOTAL		**308.939**	**319.999**	**3,58%**

Fuente: DANE-SIPSA
t: Toneladas

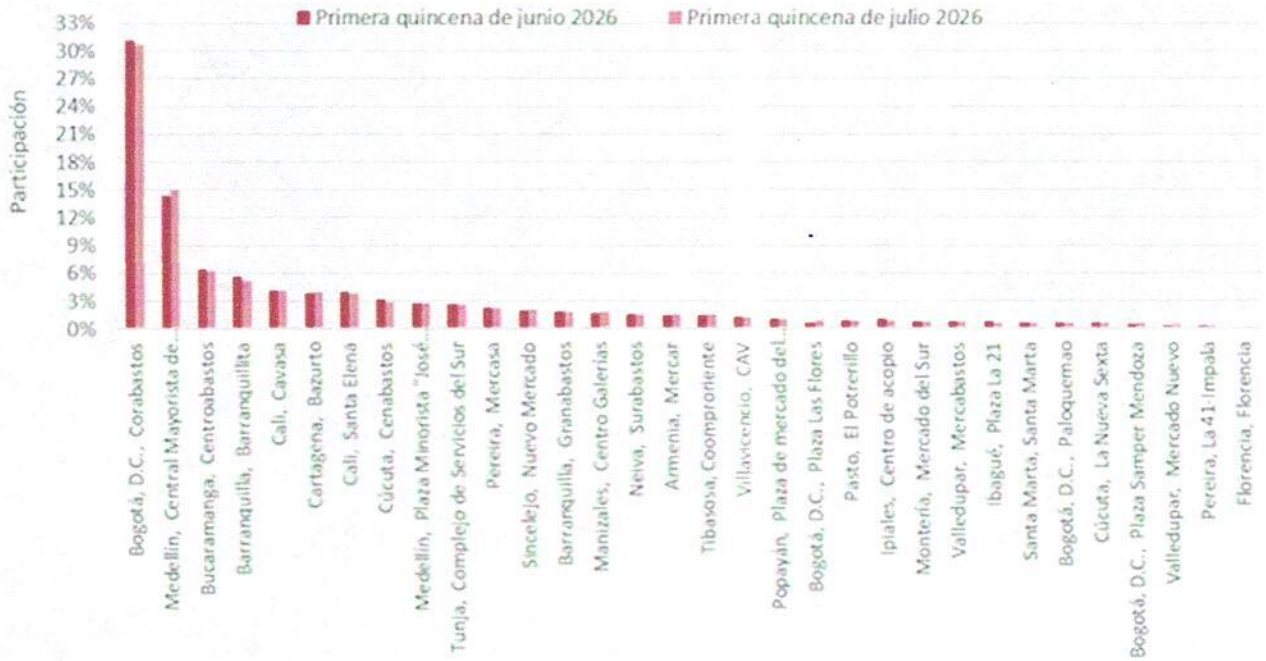
- La diferencia en el cálculo de las variaciones obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados

La participación en la cantidad total del acopio de los alimentos para la primera quincena de julio la lidera la central de Corabastos en Bogotá con 30,62%; seguida de la Central Mayorista de Antioquia en Medellín con 15,08%; Centroabastos en Bucaramanga con 6,29%; y Barranquilla en Barranquilla con 5,19% en el total de las treinta y dos centrales que abarca el SIPSA_A.

Gráfico 2. Participación de los mercados mayoristas en el total de abastecimiento

32 mercados mayoristas

1 al 15 de junio y 1 al 15 de julio de 2026



Fuente: DANE- SIPSA.

En la primera quincena de julio los cuatro grupos de alimentos registraron variaciones positivas, siendo los otros grupos los que presentaron un mayor aumento, con un crecimiento de 8,66%, seguido de las verduras y hortalizas (3,47%), las frutas (2,15%) y los tubérculos, raíces y plátanos (0,82%)1.

Los mercados con las mayores variaciones positivas en donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento de Alimentos son:

1. **Armenia, Mercar**

En este mercado mayorista de Armenia el acopio de alimentos aumentó 10,91%, al pasar de 4.351 t en la primera quincena de junio a 4.826 t en el mismo periodo de julio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 22,85%, debido al crecimiento en la entrada de gaseosas, maltas, arroz, maíz amarillo, carne de pollo, carnes frías y embutidos, entre otros. El acopio de las verduras y hortalizas creció 11,00%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como tomate chonto, cebollas junca y

cabezona blanca, chócolo mazorca y lechuga Batavia. El suministro de las frutas tuvo un ascenso de 10,97%, gracias al incremento en el ingreso de productos como piña Gold, papaya Maradol, maracuyá, aguacates Choquette y papelillo, fresa, mango Tommy, mora y banano bocadillo. Por último, el aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó 3,46%, por los mayores inventarios de plátano hartón verde, papa superior y arracacha.

2. Bogotá, D.C., Plaza Las Flores

En la Plaza Las Flores el abastecimiento de alimentos aumentó 65,87%, al alcanzar 2.965 t en la primera quincena de julio, 1.178 t más respecto al mismo periodo del mes anterior. Este comportamiento se debe en parte a la buena dinámica comercial y a la ampliación de los recorridos en donde se incluyeron sectores donde se ubican bodegas de descarga y comercialización, especialmente de frutas, tubérculos y verduras.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de las verduras y hortalizas con un 659,46%, como resultado de la entrada de tomate chonto y cebolla junca. Seguido por el suministro de las frutas con un aumento de 284,4%, a causa de las mayores existencias de alimentos como naranja Valencia y/o Sweet, bananos criollo y Urabá, mangos, piñas, patilla y mandarina Arrayana. Posteriormente, en la categoría de otros grupos tuvieron un crecimiento de 42,13%, debido al ascenso en el ingreso de carne de pollo y de cerdo, mojarra, pollos y gallinas en pie, bagre, basa, leche pasteurizada UHT, quesos cuajadas y trucha, especialmente. Por último, de los tubérculos, raíces y plátanos también aumentaron 11,16%, como consecuencia del incremento en los inventarios de plátano guineo y papa superior.

3. Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza

En este mercado mayorista de Bogotá, el acopio de alimentos aumentó 10,14%, al pasar de 1.604 t en la primera quincena de junio a 1.767 t en el mismo periodo de julio.

El abastecimiento de las verduras y hortalizas tuvo una variación de 30,50%, debido al crecimiento en la entrada de hierbas aromáticas y medicinales, principalmente. El acopio de los tubérculos, raíces y plátanos creció 16,54%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como papa superior. El suministro en la categoría de otros grupos tuvo un ascenso de 10,46%, gracias al incremento en el ingreso de productos como carne de cerdo y de pollo, basa, azúcar, aceites, tilapia, mojarra y bagre. Por el contrario, el aprovisionamiento de las frutas disminuyó 79,92% por los menores inventarios de naranja Valencia y/o Sweet y guayaba común, principalmente.

4. Cartagena, Bazurto

En este mercado mayorista de Cartagena el acopio de alimentos aumentó 6,72%, al pasar de 11.824 t en la primera quincena de junio a 12.619 t en el mismo periodo de julio.

5. Manizales, Centro Galerías

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 12,76%, al registrar 5.617 t entre el 1 y el 15 de julio frente a 4.981 t entre el 1 y el 15 de junio.

El abastecimiento de las verduras y hortalizas tuvo una variación de 19,44%, a causa del crecimiento de los inventarios de zanahoria, cebollas junca y cabezona blanca, tomate chonto, lechuga Batavia y ahuyama, entre otros. El suministro en la categoría de otros grupos creció 13,60%, como resultado del ingreso de cervezas, carne de res y de cerdo, harinas, sal yodada, leche pasteurizada UHT, productos de panadería, agua envasada, bebidas alcohólicas y arroz, especialmente. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos registró un incremento de 11,40%, debido al alza en la entrada de papas capira, superior y criolla; así como plátano hartón verde. Al igual, el acopio de las frutas aumentó 4,60%, explicado por la mayor oferta de alimentos como banano criollo, maracuyá, tomate de árbol, patilla, limón Tahití y guayaba pera.

6. Medellín, Central Mayorista de Antioquia

En la Central Mayorista de Antioquia el abastecimiento de alimentos aumentó 8,34%, al alcanzar 48.264 t en la primera quincena de julio, 3.715 t más respecto al mismo periodo anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el en la categoría de otros grupos con un 17,26%, como resultado de la mayor entrada de azúcar, gaseosas, maltas, harinas, maíces blanco y amarillo, arroz, aceites, sal yodada, cervezas y panela, principalmente. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas con un aumento de 5,93%, a causa de las mayores existencias de alimentos como cebollas cabezonas roja y blanca, tomate chonto, zanahoria, repollo, ajo, habichuela, pimentón, apio y remolacha. Posteriormente, los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un crecimiento de 1,81%, debido al ascenso en el ingreso de papas capira, Betina, y nevada; plátanos hartón verde y guineo, y arracacha, especialmente. Por último, de las frutas también aumentó 1,79%, como consecuencia del incremento en los inventarios de aguacate papelillo, mandarina Oneco, piña Gold, papayas Tainung y Maradol, limones común y Tahití, y banano criollo, entre otros.

7. Montería, Mercado del Sur

En el Mercado del Sur el abastecimiento de alimentos aumentó 10,44%, registrando 235 t más en la primera quincena de julio respecto a la misma quincena del mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en todos los grupos; los tubérculos, raíces y plátanos registraron un ascenso de 13,04%, gracias al mayor ingreso de plátano hartón verde, papa capira y yuca. Las verduras y hortalizas presentaron una variación de 9,92%, a causa de la mayor entrada de ajo, tomate chonto, cebolla junca, ají topito dulce, zanahoria y pepino cohombro, entre otros. Por su parte, de las frutas se incrementaron 8,16%, como consecuencia del aumento en el acopio de piña Gold y patilla, especialmente. Finalmente, la categoría de otros grupos aumentó 1,97%, debido al crecimiento en el aprovisionamiento de productos como arroz, harinas y carne de res.

8. Neiva, Surabastos

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 11,35%, al registrar 5.083 t entre el 1 y el 15 de julio frente a 4.565 t entre el 1 y el 15 de junio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo un alza de 71,4%, a causa del crecimiento de los inventarios de maíz blanco, azúcar, harinas, arroz, arveja seca importada, lenteja, aceites, fríjol y granos secos, entre otros. El suministro de las frutas creció 17,04%, como resultado del ingreso de manzana importada, maracuyá, naranja Valencia y/o Sweet, limones y mandarinas comunes, piña Gold, patilla y mango Tommy, especialmente. El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas registró un incremento de 1,66%, debido al alza en la entrada de cebollas junca y cabezona blanca, tomate chonto, repollo, chócolo mazorca y pepino de rellenar, principalmente. Por el contrario, el acopio de los tubérculos, raíces y plátanos disminuyó 1,85%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como papa superior y plátano hartón verde.

9. Pasto, El Potrerillo

En El Potrerillo el abastecimiento de alimentos aumentó 11,9%, al alcanzar 2.887 t en la primera quincena de julio, 307 t más respecto al mismo periodo anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de los tubérculos, raíces y plátanos con un 31,13%, como resultado del aumento en la entrada de papas única, capira, criolla y Morasurco; yuca y ulluco, principalmente. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas con un aumento de 4,98%, a causa de las mayores existencias de alimentos como zanahoria, repollo, arveja verde en vaina, chócolo mazorca y cebolla junca. En contraste, en la categoría de otros grupos disminuyó el acopio 22,67%, como consecuencia de la reducción en los inventarios de la panela. Posteriormente, las frutas tuvieron una caída de 14,38%, debido al descenso en el ingreso de uva Isabela, papaya Tainung, mandarina común, aguacate Hass y mango Tommy, especialmente.

10. Pereira, La 41-Impala

En este mercado mayorista de Pereira el acopio de alimentos aumentó 14,12%, al pasar de 945 t en la primera quincena de junio a 1.078 t en el mismo periodo de julio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 51,79%, debido al crecimiento en la entrada de aceites, y carne de pollo y de cerdo, entre otros. El acopio de las verduras y hortalizas creció 26,67%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como repollo, lechuga Batavia, tomate chonto, cebolla junca y zanahoria. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo un ascenso de 10,45%, gracias al incremento en el ingreso de productos como papas capira, superior y rubí. En cambio, el aprovisionamiento de las frutas disminuyó 7,49% por los menores inventarios de mangos, principalmente.

11. Santa Marta (Magdalena)

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 8,15%, al registrar 1.945 t entre el 1 y el 15 de julio frente a 1.798 t entre el 1 y el 15 de junio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 27,58%, a causa del crecimiento de los inventarios de azúcar, aceites, harinas, salsas, aderezos, fríjol, gaseosas y maltas, entre otros. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció 6,92%, como resultado del ingreso de plátano hartón verde, especialmente. El aprovisionamiento de las frutas registró un incremento de 2,86%, debido al alza en la entrada de papaya Tainung, principalmente. Por el contrario, el acopio de las verduras y hortalizas disminuyó 2,04%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como cebolla cabezona roja, tomate chonto y ajo.

12. Sincelejo, Nuevo Mercado

En el Nuevo Mercado el abastecimiento de alimentos aumentó 5,15%, al alcanzar 6.441 t en la primera quincena de julio, 315 t más respecto al mismo periodo del mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de las verduras y hortalizas con un 10,37%, como resultado de la entrada de ajo, cebolla cabezona roja, zanahoria y tomate chonto, principalmente. Seguido por el suministro de las frutas con un aumento de 5,43%, a causa de las mayores existencias de alimentos como patilla baby, naranjas común y Valencia y/o Sweet, aguacate papelillo, piña Gold, papaya Tainung y maracuyá. Posteriormente, los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un crecimiento de 4,31%, debido al ascenso en el ingreso de plátano hartón verde y papa rubí, especialmente. Por último, en la categoría de otros grupos también aumentó 3,13%, como consecuencia del incremento en los inventarios de arroz, harinas, carne de pollo y de cerdo, cervezas y pastas alimenticias, entre otros.

13. Tibasosa (Boyacá), Coomproriente

En este mercado mayorista de Tibasosa (Boyacá) el acopio de alimentos aumentó 15,92%, al pasar de 4.144 t en la primera quincena de junio a 4.804 t en el mismo periodo de julio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 76,11%, debido al crecimiento en la entrada de panela. El acopio de las verduras y hortalizas creció 29,73%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como tomate chonto, cebollas cabezona blanca y junca, pimentón, ahuyama, zanahoria, ají topito dulce, arveja verde en vaina, habichuela y remolacha. El suministro de las frutas tuvo un ascenso de 10,49%, gracias al incremento en el ingreso de productos como duraznos y ciruelas nacionales, banano bocadillo, naranja común, lulo, piña Gold, mora, pera importada y limón mandarino. Por último, el aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos disminuyó 1,00% por los menores inventarios de papa criolla, plátano hartón verde y arracacha.

14. Valledupar, Mercabastos

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 12,07%, al registrar 2.431 t entre el 1 y el 15 de julio frente a 2.169 t entre el 1 y el 15 de junio.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 109,20%, a causa del crecimiento de los inventarios de huevo. El suministro en de las verduras y hortalizas creció 18,11%, como resultado del ingreso de cebollas cabezona roja y junca, chócolo mazorca y zanahoria, especialmente. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos registró

un incremento de 11,26%, debido al alza en la entrada de plátano hartón verde y papa única. Al igual, el acopio de las frutas aumentó 8,34%, explicado por la mayor oferta de alimentos como banano criollo y tomate de árbol.

15. Valledupar, Mercado Nuevo

En el Mercado Nuevo el abastecimiento de alimentos aumentó 33,26%, al alcanzar 1.361 t en la primera quincena de julio, 340 t más respecto al mismo periodo del mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de los tubérculos, raíces y plátanos, con un 122,25%, como resultado de la mayor entrada de yuca y ñame. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas, con un aumento de 34,10%, a causa de las mayores existencias de alimentos como ahuyama cebolla cabezona roja, chócolo mazorca y tomate Riogrande. Posteriormente, en la categoría de otros grupos se tuvo un crecimiento de 31,97%, debido al ascenso en el ingreso de carnes frías, embutidos, azúcar, carne de pollo, arroz, panela y aceite, especialmente. Por último, las frutas también aumentaron 24,34%, como consecuencia del incremento en los inventarios de piña Gold, papaya paulina, banano criollo, patilla y limón común, entre otros.

Alimentos y regulados impulsaron el aumento de la inflación en abril

La aceleración de la inflación anual estuvo explicada principalmente por la canasta de alimentos, cuya variación anual se ubicó en 6,71%, registrando un aumento de 44 pb frente al mes anterior. Este comportamiento respondió, principalmente, al incremento en las subcanastas de perecederos y carnes, cuyas variaciones anuales ascendieron a 11,81% (+86 pb) y 6,20% (+44 pb), respectivamente. En el caso de los perecederos, las mayores presiones provinieron de las frutas frescas, el tomate de árbol y la leche. Por su parte, en las carnes, el aumento estuvo explicado exclusivamente por la carne de res. Estos incrementos podrían estar asociados a la temporada de Inflación de abril en 5,68% - 11 de mayo de 2026 p. 2 lluvias, los bloqueos viales registrados durante el mes y una mayor demanda interna de carne, dadas las mejoras en el poder adquisitivo de los colombianos. Asimismo, la inflación de alimentos procesados mostró un ligero aumento y se ubicó en 3,67% (+11 pb), impulsada principalmente por los huevos, el pan y las frituras.

Hacia adelante, **los riesgos sobre la inflación de alimentos continúan siendo elevados**. Por un lado, el conflicto en Medio Oriente podría continuar presionando los costos de los fertilizantes. Por otro, la alta probabilidad de ocurrencia del fenómeno de El Niño durante la segunda mitad del año podría generar nuevas presiones sobre los precios de los alimentos. Aunque inicialmente se espera que este fenómeno sea moderado, hacia el último trimestre aumenta la probabilidad de que alcance una intensidad fuerte o muy fuerte.

Por su parte, la inflación sin alimentos aumentó ligeramente y se ubicó en 5,45%, lo que representa un incremento de 5 pb frente al mes anterior. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por los regulados.

En regulados, la inflación anual aumentó a 4,35% (+21 pb), impulsada principalmente por el incremento en los precios de la gasolina (+$375 en abril) y del gas. En el caso del gas, aunque existe un efecto base que contribuyó parcialmente al aumento, la variación mensual de este rubro en abril fue elevada (2,13%). En contraste, la electricidad y el agua mostraron una reducción en su inflación anual. Particularmente, después del fuerte incremento mensual registrado en marzo en electricidad (2,78%), la variación mensual en abril fue prácticamente nula.

Los riesgos sobre la inflación de regulados también continúan siendo significativos. El conflicto en Medio Oriente sigue presionando los precios internacionales de los combustibles y, de hecho, en mayo ya se registró un incremento adicional de $400 en el precio de la gasolina y de $200 en el ACPM en Colombia. El aumento en el precio de la gasolina tiene un efecto directo sobre la inflación, agregando cerca de 7 pb adicionales a la variación anual total. En el caso del ACPM, el impacto sería más indirecto, al elevar los costos logísticos y de transporte, que posteriormente podrían transmitirse a los consumidores a través de mayores precios finales. Adicionalmente, el conflicto en Medio Oriente también podría generar presiones adicionales vía mayores necesidades de gas importado. Esto cobra especial relevancia en un contexto en el que la probabilidad de ocurrencia del fenómeno de El Niño es alta, lo que podría reducir los niveles de los embalses y aumentar la necesidad de utilizar termoeléctricas, que en su mayoría operan con gas.

En bienes, la inflación anual aumentó a 3,14% (+8 pb), explicada principalmente por los productos de limpieza, los equipos de telefonía móvil, los alimentos para mascotas y los muebles. En contraste, los vehículos continuaron mostrando moderación en sus precios, una tendencia descendente que se observa desde diciembre del año pasado. Las presiones sobre la inflación de bienes podrían estar relacionadas con la persistencia del dinamismo de la demanda interna, respaldado además por los buenos resultados del mercado laboral durante los primeros meses del año. No obstante, parte de estas presiones habría sido compensada por la apreciación del peso colombiano, cuya tasa de cambio promedio en abril se ubicó en $3.618, por debajo de los $3.718 observados un mes atrás.

Por su parte, la inflación de servicios se mantuvo relativamente estable en 6,77% (-3 pb), un comportamiento que sorprende luego de las fuertes presiones observadas durante los tres primeros meses del año, asociadas al incremento del salario mínimo. Esta relativa estabilidad fue resultado de dinámicas contrapuestas dentro de la subcanasta. Mientras algunos rubros, como la administración de propiedades horizontales, continuaron presionando al alza, las comidas fuera del hogar registraron una moderación en su inflación. De hecho, la división de restaurantes y hoteles registró en abril una variación mensual significativamente inferior a la observada en los primeros meses del año. La variación mensual de este rubro fue de 0,34%, un nivel muy similar al promedio pre-pandemia.

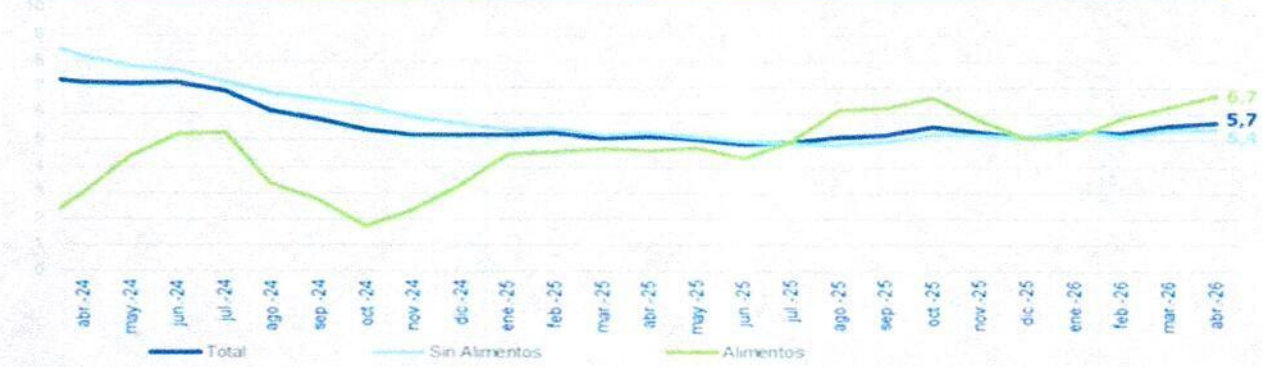
Asimismo, la inflación anual de los arriendos continuó disminuyendo y cayó 3 pb hasta 4,81%, acumulando cuatro meses consecutivos de moderación. En este contexto, la inflación de servicios sin arriendos también disminuyó 4 pb y se ubicó en 8,62%, aunque todavía representa un aumento de 197 pb frente al cierre del año pasado.

Aun así, otros rubros, como administración de propiedades horizontales, cines y teatros, servicio doméstico y peluquerías, continúan mostrando aumentos, lo que sugiere que las presiones asociadas al incremento del salario mínimo persisten, aunque con menor intensidad en algunos rubros.

En este contexto, la inflación sin alimentos ni regulados —indicador seguido de cerca por el Banco de la República— se mantuvo estable en 5,79%. Nivel que excede significativamente la meta de inflación y que se ha acelerado marcadamente en lo corrido del año, pero que muestra un ligero alivio que permite tomar una pausa en el ciclo de ajuste de la política monetaria a la espera de confirmar su tendencia general.

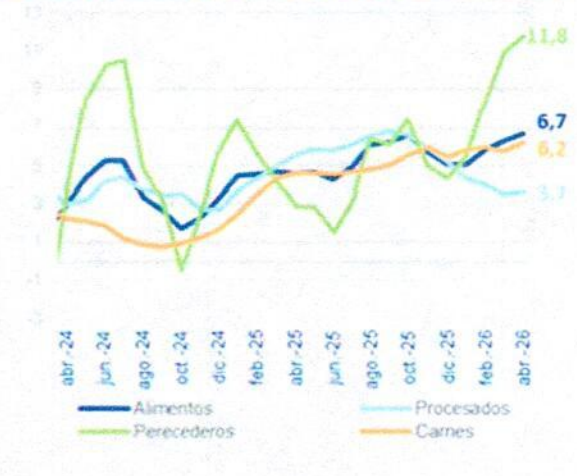
Esperamos que la inflación continúe aumentando durante el resto del año hasta alcanzar niveles cercanos a 6,5%, debido a los choques climáticos, los efectos remanentes del incremento del salario mínimo, el dinamismo de la demanda interna y los riesgos asociados al conflicto en Medio Oriente y al fenómeno de El Niño.

INFLACIÓN TOTAL, DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (VARIACIÓN ANUAL, %)



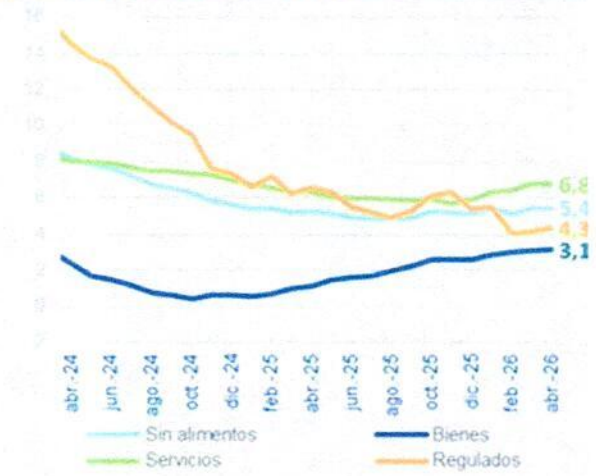
Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

INFLACIÓN DE ALIMENTOS Y PRINCIPALES SUB-CANASTAS (VARIACIÓN ANUAL, %)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

INFLACIÓN PRINCIPALES CANASTAS SIN ALIMENTOS (VARIACIÓN ANUAL, %)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

El Niño se acerca en Colombia: los sectores que más sentirán su impacto

En Colombia, el fenómeno de El Niño se caracteriza por una disminución significativa de las precipitaciones y un aumento de las temperaturas. De acuerdo con la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés), la probabilidad de ocurrencia del fenómeno se ha incrementado hasta cerca del 90% para septiembre de 2026 (Gráfica 1). No obstante, su impacto dependerá de la intensidad que alcance, sobre la cual aún existe incertidumbre. Según la NOAA, la probabilidad de que el evento sea al menos moderado alcanza el 80%, mientras que la de que sea al menos fuerte o muy fuerte alcanza el 50% y 25%, respectivamente. Esto sugiere que existe un riesgo relevante de que se materialice un fenómeno de El Niño fuerte, con impactos significativos sobre la economía.

Las regiones más afectadas por el fenómeno de El Niño son Caribe, Andina y Pacífica, aunque en esta última los efectos suelen ser menos intensos. Por su parte, los sectores más afectados por el fenómeno de El Niño son:

a. Agropecuario: Las sequías y las altas temperaturas implican menores rendimientos agrícolas y, en el caso de la ganadería, una reducción en la disponibilidad de pastos y agua. Esto se traduce en una menor oferta de alimentos, especialmente perecederos, lo que podría generar presiones al alza en la inflación de alimentos durante la segunda mitad del año. Entre los cultivos más vulnerables se encuentran fique, yuca, palma, cebada, arroz, papa, maíz, algodón, caña panelera, plátano, cacao y frijol, así como la producción de leche.

b. Energía: En Colombia, alrededor del 66% de la generación de energía proviene de fuentes hídricas. En escenarios de sequía, los niveles de los embalses tienden a disminuir, lo que obliga a recurrir a generación térmica, que es más costosa (Gráfica 2). En consecuencia, los precios de la energía en bolsa tienden a incrementarse (Gráfica 3). A esto se suma un riesgo adicional: la mayor demanda de generación térmica podría requerir mayores importaciones de gas, en un contexto en el que la capacidad de regasificación del país es limitada, lo que podría ejercer presiones adicionales sobre los precios de la energía en bolsa.

c. Agua: Las sequías reducen los niveles de los ríos y los embalses, lo que puede generar escasez de agua tanto para uso doméstico como para actividades productivas. Esto puede derivar en racionamientos y restricciones en el suministro, con efectos sobre los hogares y la actividad económica.

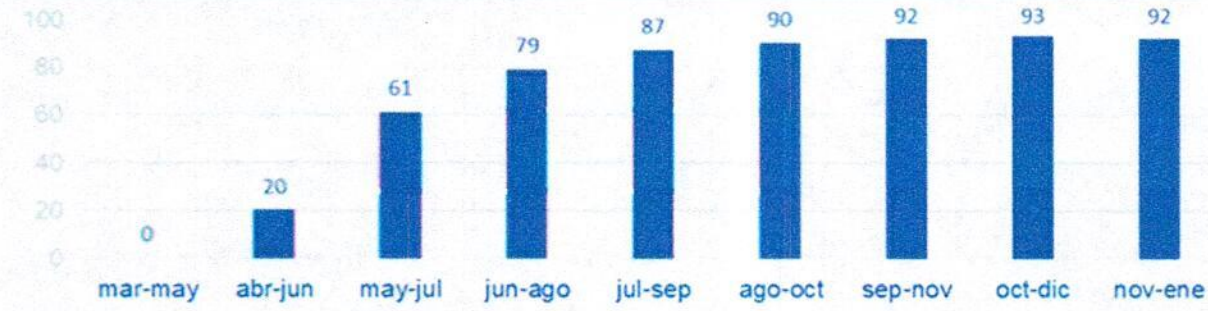
d. Industrias intensivas en energía y en gas: El aumento en los precios de la energía en bolsa eleva los costos de producción en sectores intensivos en energía, como cemento, siderurgia, químicos, refinación y minería. Esto podría traducirse en una transmisión de mayores costos al consumidor final a través de precios más altos, generando presiones inflacionarias. Adicionalmente, en un contexto de disponibilidad limitada de gas, una mayor demanda de este insumo para la generación térmica podría reducir su disponibilidad para el sector industrial, afectando la producción en industrias intensivas en su uso y generando presiones adicionales sobre los precios.

e. Transporte: De manera similar, en un contexto de disponibilidad limitada de gas, una mayor demanda de este insumo para la generación térmica podría reducir su disponibilidad para el sector transporte, afectando la operación de los segmentos que dependen de este combustible y generando presiones sobre los precios.

f. Salud: Las altas temperaturas y la escasez del agua, que obliga a la población a almacenarla en sus hogares, favorecen la proliferación de mosquitos, lo que incrementa el riesgo de enfermedades como el dengue y la malaria.

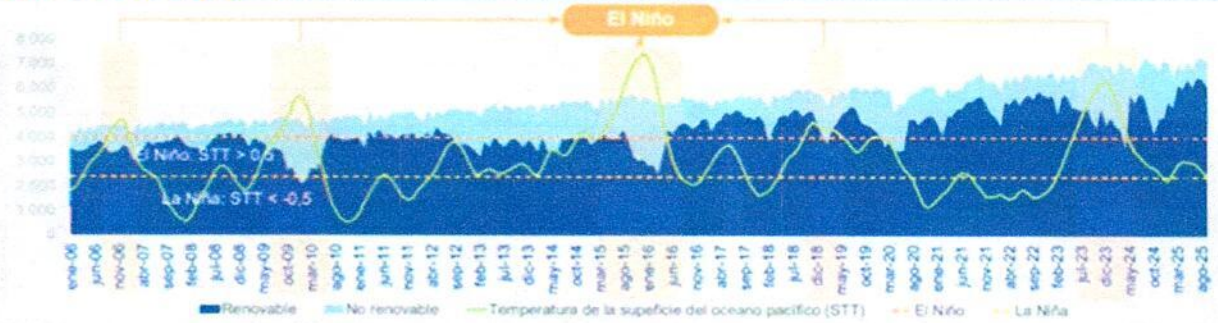
En conjunto, el fenómeno de El Niño tiende a generar de manera transitoria presiones al alza sobre la inflación, especialmente sobre la inflación de alimentos, cuya magnitud depende de la intensidad del evento. Como se observa en la gráfica 4, los episodios más intensos —correspondientes a fenómenos de El Niño muy fuertes— han estado asociados a incrementos significativos tanto en la inflación total como en la de alimentos. En el evento de 1997–1998, la inflación total pasó de 18,6% en mayo de 1997 a 20,7% en mayo de 1998, mientras que la de alimentos aumentó de 15,0% a 29,7%. De manera similar, durante el episodio de 2014–2016, la inflación total se incrementó de 3,3% en octubre de 2014 a 7,9% en abril de 2016, y la de alimentos de 4,7% a 14,9%. Las presiones sobre la inflación de alimentos suelen materializarse con rezago, incluso después de finalizado el evento. En otros episodios menos intensos —correspondientes a fenómenos de El Niño moderados o fuertes— también se observan presiones al alza sobre la inflación, aunque de menor magnitud.

GRÁFICO 1: PROBABILIDAD DE OCURRENCIA DE EL NIÑO EN 2026 (TRIMESTRE MÓVIL, %)



Fuente: BBVA Research con datos de NOAA.

GRÁFICO 2: GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD POR TIPO Y TEMPERATURA DE LA SUPERFICIE DEL OCÉANO PACÍFICO (GMH Y °C)



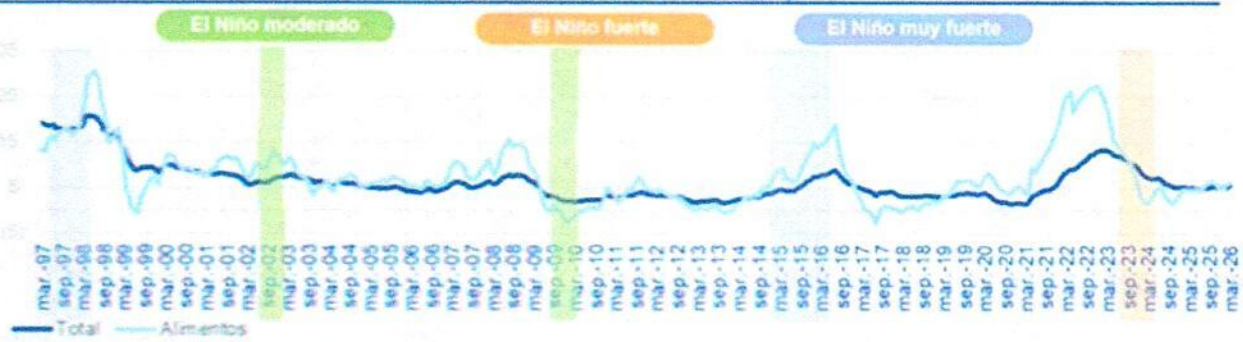
Fuente: BBVA Research con datos de XM y NOAA.

GRÁFICO 3: PRECIO PONDERADO DE ENERGÍA EN BOLSA Y TEMPERATURA DE LA SUPERFICIE DEL OCÉANO PACÍFICO (PESOS/KWH Y °C)



Fuente: BBVA Research con datos de XM y NOAA.

GRÁFICO 4: INFLACIÓN TOTAL Y DE ALIMENTOS; Y FENÓMENOS DE EL NIÑO SEGÚN INTENSIDAD (VARIACIÓN ANUAL, %; EL NIÑO MODERADO, FUERTE O MUY FUERTE)



Fuente: BBVA Research con datos del Banrep y NOAA.

4. El mercado laboral cerró un sólido primer semestre, aunque en junio cambiaron los motores sectoriales del empleo.

4.1 El primer semestre dejó un balance positivo para el mercado laboral, aunque persisten diferencias entre sectores y regiones

Durante el primer semestre de 2026, el mercado laboral colombiano registró un desempeño favorable a nivel nacional, aunque con diferencias sectoriales y territoriales marcadas. La creación de empleo mantuvo un buen ritmo y estuvo impulsada principalmente por los sectores de administración pública, educación y salud, y por las actividades profesionales. El dinamismo del gasto público y el proceso electoral durante este primer semestre explicarían este comportamiento.

En términos territoriales, la generación de empleo se concentró por fuera de las principales ciudades, especialmente en las otras cabeceras y, más recientemente, en los centros poblados y el rural disperso. En contraste, la creación de empleo en las principales ciudades mostró una dinámica más moderada y se ubicó por debajo de su promedio histórico. Esto sugiere que los efectos del incremento del 23% del salario mínimo se habrían concentrado en mayor medida en las zonas urbanas, donde la incidencia de los mayores costos laborales formales es más elevada.

Es importante destacar que el empleo femenino presentó un mayor crecimiento que el masculino durante el semestre. Aunque la brecha de ocupación por género persiste, esta evolución contribuye a reducirla gradualmente.

El buen ritmo de creación de empleo llevó la tasa de desempleo nacional a mínimos históricos. En los últimos tres meses, esta habría sido incluso menor de no haberse registrado también un aumento de la participación laboral, que incorporó a más personas al mercado de trabajo. Al mismo tiempo, la informalidad continuó reduciéndose.

En conjunto, la expansión del empleo, el descenso del desempleo y la reducción de la informalidad muestran que el mercado laboral mantuvo un desempeño sólido durante la primera mitad del año. Estos resultados son consistentes con otros indicadores de actividad económica, que señalan que la economía mantiene un buen desempeño.

4.2 En junio, el desempleo se mantuvo en mínimos históricos y la creación de empleo siguió sólida, impulsada ahora por otros sectores distintos al de administración pública, salud y educación

Con una mirada más de corto plazo, durante junio de 2026, el mercado laboral se mantuvo robusto. La tasa de desempleo nacional se ubicó en 8,0%, por debajo del 8,6% registrado un año atrás y en el nivel más bajo para un mes de junio desde 2001 (Gráfico 1). Esta reducción respondió al buen dinamismo que mantuvo la creación de empleo. De hecho, el aumento de la tasa de ocupación (TO) compensó con creces el incremento de la tasa global de participación (TGP). La TO pasó de 58,4% a 59,4% y contribuyó a reducir la tasa de desempleo en 1,5 p.p. Por su parte, la TGP pasó de 63,9% a 64,5% y contribuyó a aumentar la tasa de desempleo en 0,9 p.p. (Gráfico 2). En términos desestacionalizados, la tasa fue de 8,2%, ligeramente por encima del 8,1% registrado un mes atrás, pero aún por debajo del promedio observado en 2025 (8,9%).

GRÁFICO 1: TASA DE DESEMPLEO NACIONAL (% DE LA PEA)

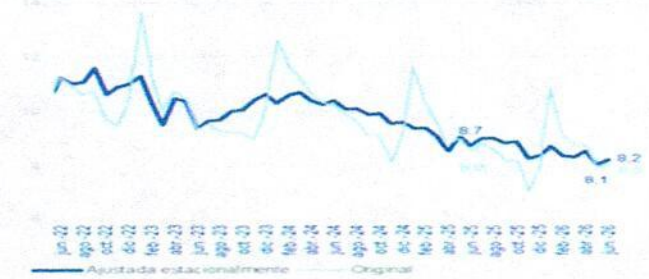
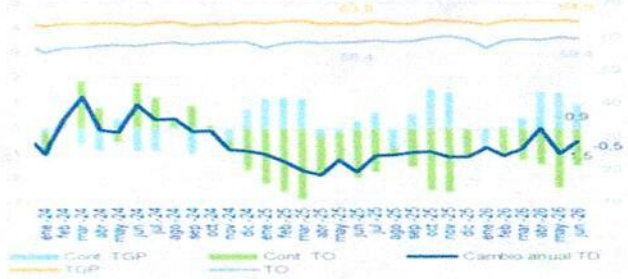


GRÁFICO 2: CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO DE LA TASA DE DESEMPLEO NACIONAL (P.P., % DE LA PET)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

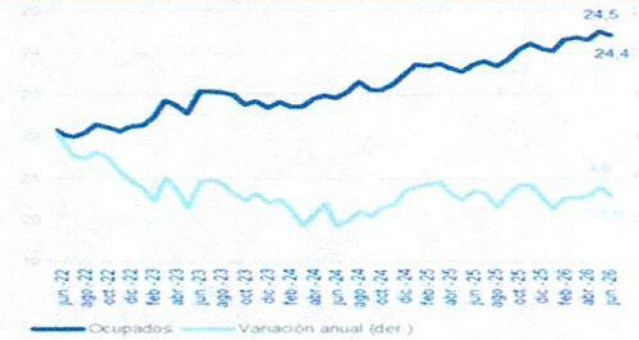
Con datos desestacionalizados, a junio Colombia contaba con 24,4 millones de personas ocupadas, 75 mil menos que en mayo y 702 mil más que en junio del año pasado. En términos anuales, el crecimiento del empleo se ubicó en 3,0%. Si bien esto representa una desaceleración frente al observado en mayo (4,0%), sigue siendo un resultado sólido al ubicarse por encima del promedio histórico entre 2002 y 2025 (2,0%) (Gráfico 3). Por tanto, se confirma que la creación de empleo mantuvo un buen dinamismo.

Con datos originales, este crecimiento se tradujo en la creación de 706 mil nuevos puestos de trabajo frente a junio del año pasado.

El empleo asalariado (3,6%) volvió a crecer, en términos anuales, por encima del no asalariado (2,3%), un comportamiento que ya se había observado entre febrero y abril (Gráfico 4) 1. En niveles, se crearon 421 mil empleos asalariados y 285 mil no asalariados (Gráfico 5). Dentro del empleo asalariado, la generación de puestos de trabajo se concentró exclusivamente en las empresas privadas (+437 mil), mientras que en el sector público se destruyeron 16 mil empleos. Por su parte, en el segmento no asalariado, aunque aumentó con fuerza el trabajo por cuenta propia (+437 mil), se redujeron los puestos de jornaleros (-117 mil) y el empleo doméstico (-102 mil). La caída del empleo doméstico podría estar relacionada con el fuerte aumento observado en abril.

Sin embargo, la informalidad dejó de reducirse y se mantuvo estable en 55,1%, el mismo nivel registrado un año atrás 2. Esto prende una alarma, pues marca una pausa en la tendencia de reducción observada durante los primeros cinco meses del año.

GRÁFICO 3: OCUPADOS NACIONALES (MILLONES DE PERS., % VAR. ANUAL, AJ. ESTACIONAL)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

GRÁFICO 4: OCUPADOS NACIONALES POR DEPENDENCIA LABORAL (% VAR. ANUAL)

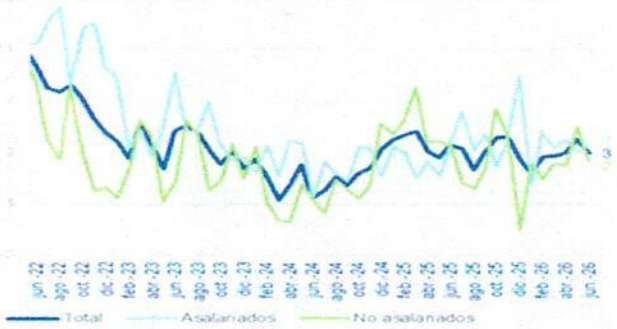
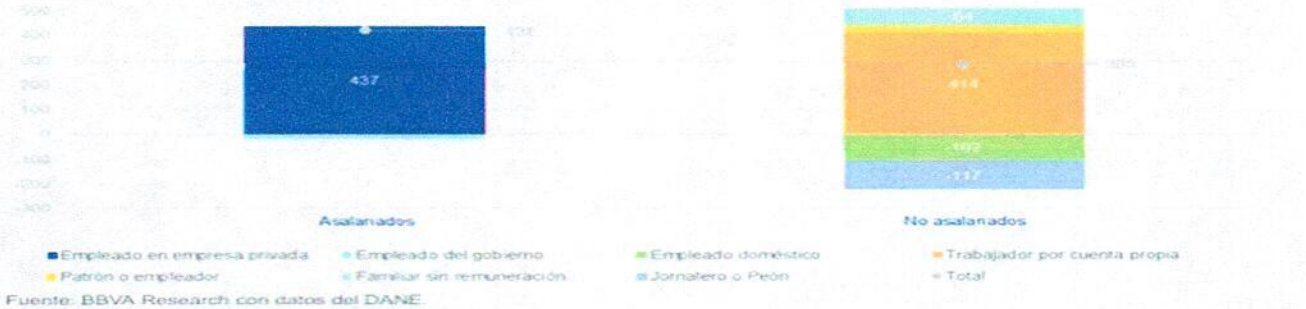


GRÁFICO 5: OCUPADOS NACIONALES POR OCUPACIÓN (CAMBIO ANUAL, MILES DE PERS., JUN-26)



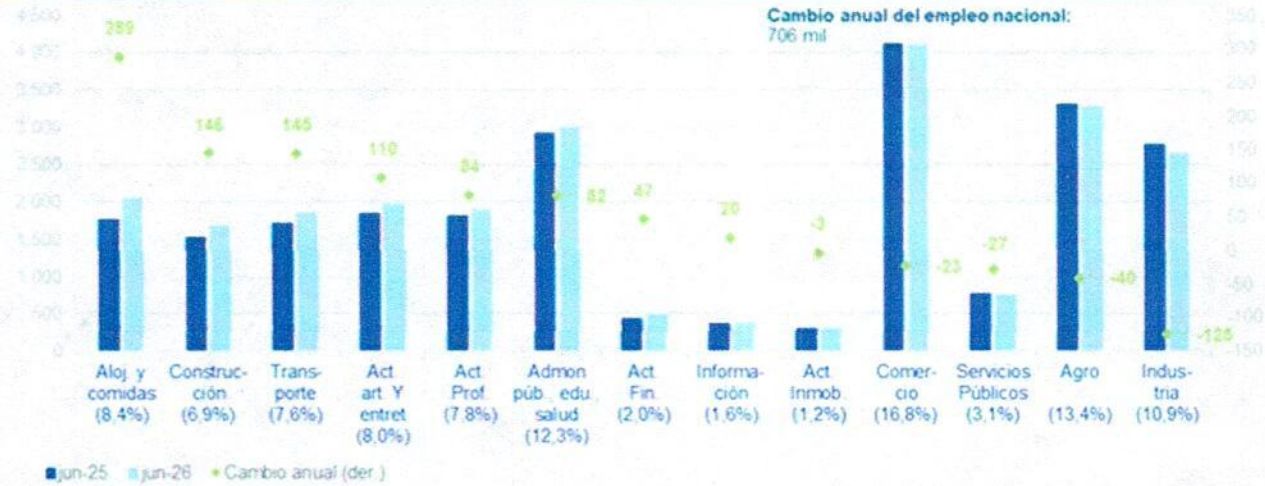
Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

Un hecho a destacar durante este mes es que el sector de administración pública, educación y salud no fue el principal jalonador del empleo, como sí había ocurrido durante los primeros cinco meses del año. Aunque este comportamiento era de esperarse ante la finalización del proceso electoral y el inicio de la transición del gobierno saliente al entrante, aún es prematuro afirmar que este sector dejó de impulsar de manera significativa la creación de empleo teniendo en cuenta la advertencia de la Contraloría tras detectar un incremento de la contratación pública después del 21 de junio.

Esta vez, la creación de empleo estuvo liderada por alojamiento y servicios de comida (+289 mil), construcción (+146 mil) y transporte (+145 mil) (Gráfico 6). El sector de alojamiento y servicios de comida consolidó la recuperación observada en mayo, luego de cuatro meses consecutivos de debilidad, probablemente asociados con el aumento de los costos laborales derivado del incremento del 23% del salario mínimo. Esta recuperación podría estar impulsada por la temporada de vacaciones y el periodo mundialista. Por su parte, el transporte mostró una recuperación tras un mes de destrucción de empleo, mientras que la construcción registró una aceleración frente a mayo.

En contraste, la industria (-125 mil), la agricultura (-40 mil), los servicios públicos (-27 mil), el comercio (-23 mil) y las actividades inmobiliarias (-3 mil) registraron pérdidas de empleo. La industria sorprendió al pasar de ser uno de los principales jalonadores del empleo en mayo a destruir puestos de trabajo en junio. Por su parte, la agricultura completó dos meses consecutivos de destrucción de empleo, lo que sugiere un desempeño desfavorable del sector.

GRÁFICO 6: OCUPADOS Y CAMBIO ANUAL EN EL NIVEL DE OCUPACIÓN POR SECTORES A NIVEL NACIONAL (MILES DE PERS.; EN PARÉNTESIS: % DE LA PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO SECTORIAL EN EL EMPLEO TOTAL)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE

El empleo femenino siguió destacándose positivamente en junio, al crecer por encima del empleo masculino. Mientras la ocupación de las mujeres aumentó 5,5% (+544 mil), la de los hombres apenas creció 1,2% (+162 mil) (Gráficos 7 y 8). La creación de empleo femenino se concentró principalmente en alojamiento y servicios de comida y comercio y, por posición ocupacional, en el trabajo por cuenta propia y en el empleo en empresa privada. En contraste, la creación de empleo masculino se concentró en transporte y construcción y, por posición ocupacional, en el empleo en empresa privada. Esto es relevante porque, aunque el empleo femenino creció con fuerza, una parte importante de este aumento provino de

sectores como alojamiento y servicios de comida y comercio, que suelen estar asociados con una menor formalidad; esto se refleja, además, en el fuerte aumento del trabajo por cuenta propia entre las mujeres.

Por grupos de edad, el crecimiento del empleo se concentró en los adultos en edad productiva (25 a 54 años) (+459 mil). Sin embargo, en el caso de las mujeres también se observó un aumento significativo entre los jóvenes (15 a 24 años) y los adultos mayores (55 años y más).

GRÁFICO 7: OCUPADOS NACIONALES POR SEXO (% VAR. ANUAL)

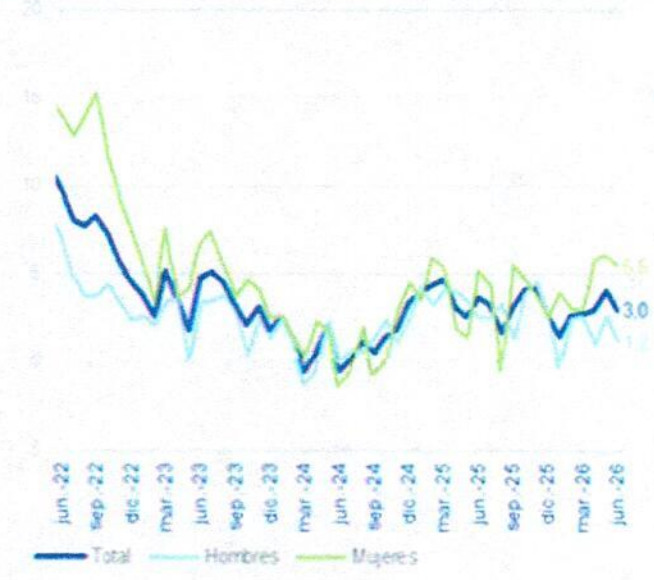
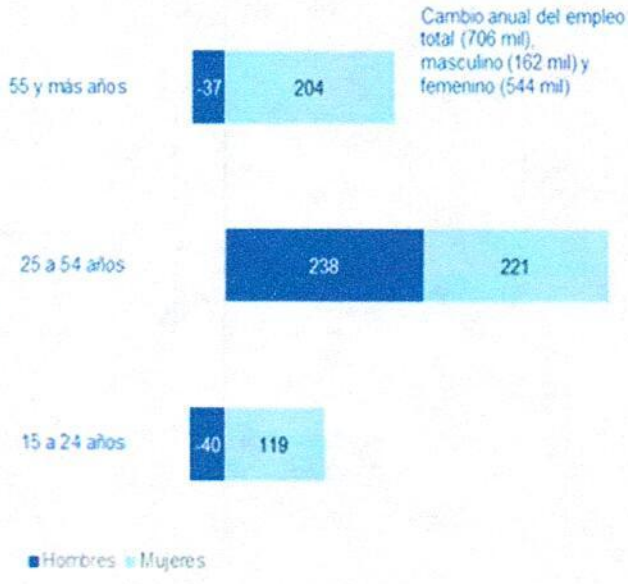


GRÁFICO 8: CAMBIO EN EL NIVEL DE OCUPACIÓN POR SEXO Y EDAD A NIVEL NACIONAL (MILES DE PERSONAS)



Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

La creación de empleo se mantuvo moderada en las principales ciudades, mientras las otras cabeceras y las zonas rurales lideraron el crecimiento nacional

En las 13 principales ciudades, la tasa de desempleo se ubicó en 8,0%, por debajo del 8,3% registrado un año atrás y en el nivel más bajo para un mes de junio desde 2001 (Gráfico 9). Sin embargo, esta reducción obedeció a la salida de personas del mercado laboral. De hecho, la reducción de la tasa global de participación (TGP) compensó con creces la disminución de la tasa de ocupación (TO). La TGP pasó de 66,4% a 65,9% y contribuyó a reducir la tasa de desempleo en 0,8 p.p. Por su parte, la TO pasó de 60,9% a 60,6% y contribuyó a aumentar la tasa de desempleo en 0,4 p.p. (Gráfico 10). En términos desestacionalizados, la tasa de desempleo fue de 8,2%, ligeramente por debajo del 8,4% registrado un mes atrás y del promedio observado en 2025 (8,6%).

Con datos desestacionalizados, se registraron 11,4 millones de ocupados urbanos, 13 mil menos que en mayo y 90 mil más que un año atrás. En términos anuales, el crecimiento del empleo se ubicó en 0,8%, lo que representa una desaceleración frente al crecimiento de mayo (1,3%) y confirma que la creación de empleo en las principales ciudades continuó perdiendo dinamismo. Así, la creación de empleo urbano se mantuvo moderada frente al promedio histórico registrado entre 2002 y 2025 (2,2%).

GRÁFICO 9: TASA DE DESEMPLEO URBANA (% DE LA PEA)

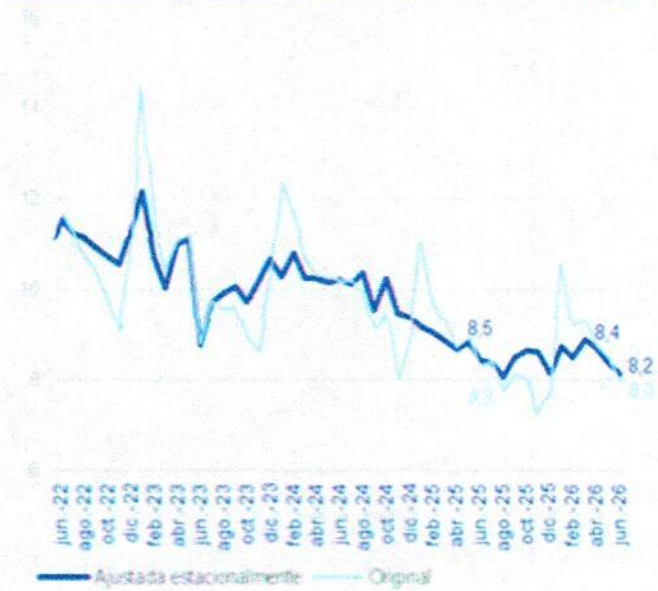


GRÁFICO 10: CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO DE LA TASA DE DESEMPLEO URBANA (P.P., % DE LA PET)



Fuente: BBVA Research y DANE

De esta manera, la creación de empleo a nivel nacional siguió concentrándose fuera de las principales ciudades. Las otras cabeceras y los centros poblados y rural disperso aportaron en conjunto 2,4 p.p. al crecimiento total del empleo (3,0%), mientras que las 13 ciudades principales y las 10 ciudades aportaron en conjunto apenas los 0,6 p.p. restantes.

El mercado laboral en el segundo semestre de 2026

El dato de junio mostró un cambio en la composición sectorial de la creación de empleo. Administración pública, educación y salud, que había sido uno de los principales jalonadores durante los primeros cinco meses del año, continuó generando puestos de trabajo, pero a un ritmo considerablemente menor. Esta desaceleración fue compensada por el mayor dinamismo de alojamiento y servicios de comida, construcción, transporte y actividades artísticas y de entretenimiento. Sin embargo, parte de este impulso, especialmente en alojamiento y servicios de comida, podría estar asociado con la temporada de vacaciones y el periodo mundialista y, por tanto, tener un carácter transitorio.

Este cambio en la composición sectorial genera incertidumbre sobre la evolución del empleo durante el segundo semestre. Por ello, será clave monitorear el comportamiento de administración pública, educación y salud para evaluar si la desaceleración observada en junio se consolida. También será importante evaluar si los demás sectores logran asumir un mayor protagonismo y compensar de manera sostenida la posible moderación de los sectores que impulsaron el empleo durante la primera mitad del año.

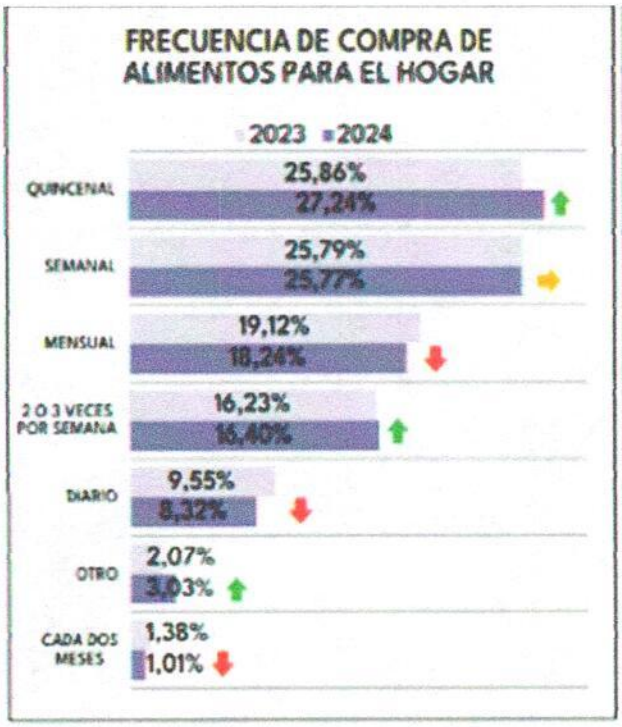
Motores y lugares de compra

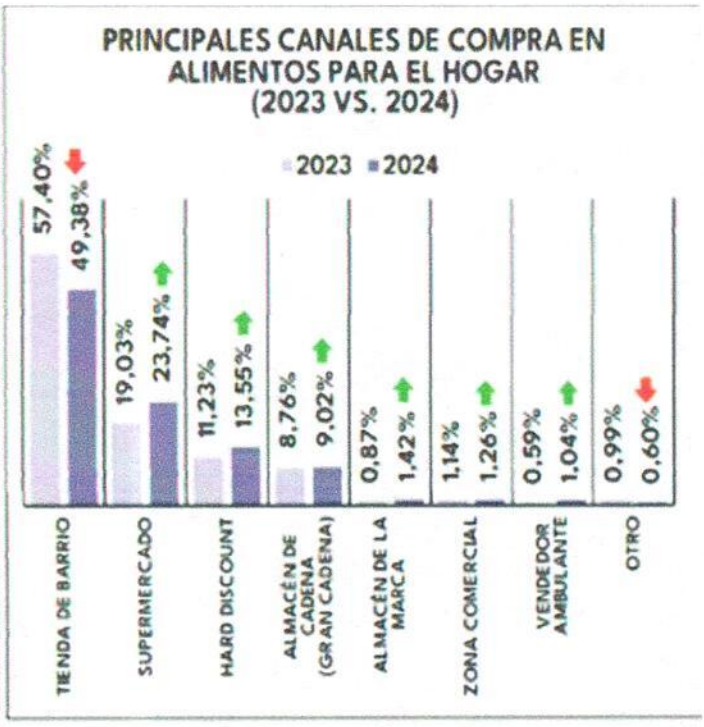
Al cierre de 2024, se registraron cambios en los lugares donde los hogares compran los alimentos. Las tiendas de barrio (49,3%) vieron una disminución en su participación, mientras que los supermercados (23,7 %) y los formatos de Hard

Discount (13,5 %) experimentaron un crecimiento. Este cambio también se reflejó en una menor frecuencia de visitas de los consumidores en los puntos de venta, junto con un incremento en las compras quincenales (27,7%) y compras de 2 a 3 veces por semana (16,4%).

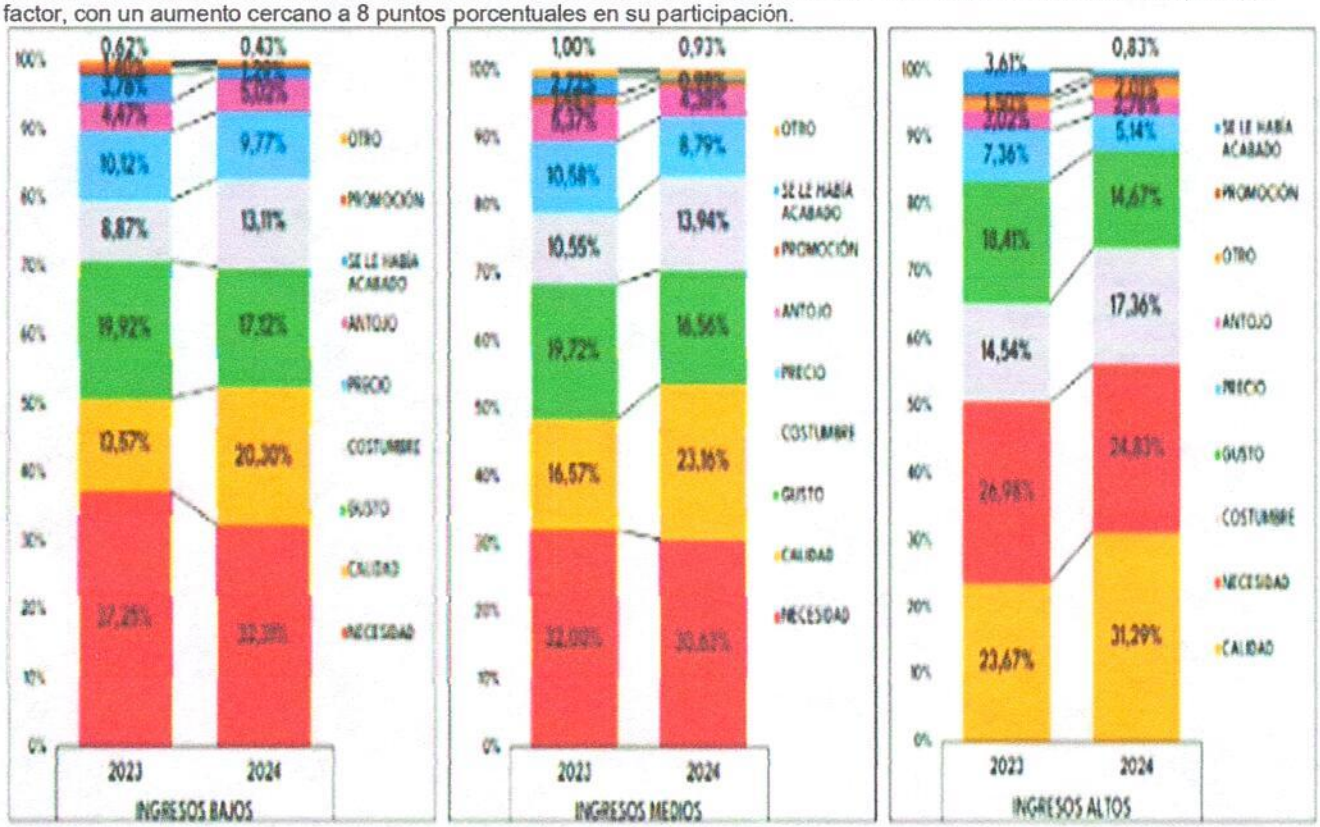
Es importante resaltar que este comportamiento podría estar relacionado con la desaceleración de los precios, lo que permitió a los consumidores adquirir mayores volúmenes de alimentos en una sola visita a los canales.

También la papa única volvió a registrar incrementos en sus precios en los 22 mercados en los que se comercializó debido a la reducción en la disponibilidad de producto proveniente de Boyacá y Santander. En sentido opuesto, el plátano hartón verde acumuló su cuarto mes consecutivo con bajas en sus precios, gracias 500 1.000 1.500 2.000 2.500 3.000 3.500 4.000 4.500 5.000 jun-25 jul-25 ago-25 sep-25 oct-25 nov-25 dic-25 ene-26 feb-26 mar-26 abr-26 may-26 jun-26 Valor en pesos por kilo Meses y mercados Barranquilla Bucaramanga Cali Cúcuta 700 1.200 1.700 2.200 2.700 3.200 3.700 jun-25 jul-25 ago-25 sep-25 oct-25 nov-25 dic-25 ene-26 feb-26 mar-26 abr-26 may-26 jun-26 Valor en pesos por kilo Meses y mercados Barranquilla Pereira Cúcuta Cali a una mayor producción en los cultivos en Arauca, Casanare, Meta y Quindío, lo que permitió que en Bogotá el precio por kilogramo disminuyera un 24,26%, negociándose a $2.214. En cuanto a los granos y cereales, el precio mayorista del arroz de primera subió en 21 de los 33 mercados donde se transa debido a que las lluvias registradas en los Llanos Orientales dificultaron las labores de recolección, sumado a los mayores costos de producción; en Bucaramanga se transó con un precio de $3.940 por kilo. Por su parte, en el grupo de los lácteos y huevos se registró una tendencia a la baja en las cotizaciones del huevo rojo A, producto que disminuyó su precio en 20 de los 24 mercados donde se negoció, ante un incremento de la oferta proveniente de Quindio, Santander, Atlántico, Bolívar y Antioquia. En Bucaramanga se registró un valor de $366 por unidad. Finalmente, en el grupo de cárnicos y procesados, la carne de res en su corte de bola de brazo subió de precio en 13 de los 20 mercados en los que se vendió, ante la reducción de la oferta desde Antioquia, cotizándose en Cali a $37.000 el kilo. En lo que respecta a los productos procesados, la sal yodada incrementó su valor en 24 de los 34 mercados en los que se comercializó en forma mayorista, debido al ingreso a los mercados de producto más costoso, vendiéndose en Cali el kilo a $2.699.





En cuanto a los motivos de compra, para los hogares de ingresos bajos y medios, la necesidad continuó siendo el principal factor para la adquisición de alimentos. En cambio, en los hogares de ingresos altos, la calidad se consolidó como el principal factor, con un aumento cercano a 8 puntos porcentuales en su participación.



Este cambio se relaciona con el crecimiento de los supermercados como canales de compra, así como con el crecimiento del grupo de consumidores más informados que comenzaron a priorizar productos con mayores beneficios, más allá de cubrir sus necesidades básicas.

Por otro lado, la costumbre también se destacó como un motivo clave de compra, especialmente en los hogares de ingresos bajos y medios. Este factor podría estar contribuyendo a una demanda más constante y a la recuperación del gasto en el sector.

Categorías de la Industria de Alimentos más consumidas ANDI Alimentos

Al igual que en el 2023, las categoría de mayor gasto de los alimentos de la industria en los hogares colombianos fueron los cárnicos y sus derivados con 43,52 billones (6,90%), la leche y sus derivados con 22,04 billones (3,69%) y los productos de panadería con 12,69 billones (1,97 %), que representaron más de $78 billones de pesos durante el 2024.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

CATEGORIA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS	Gasto en Billones 2024 (Enero a Diciembre)	PocketShare
CARNES Y SUS DERIVADOS	$ 43,52	6,90%
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	$ 22,04	3,69%
PAN PRODUCTOS DE PANADERIA	$ 12,69	1,92%
ACEITES PARA CONSUMO HUMANO	$ 4,77	0,74%
CAFÉ	$ 2,84	0,50%
CHOCOLATE DE MESA	$ 2,54	0,65%
PASABOCAS SNAKCS	$ 2,41	0,45%
HELADOS	$ 2,41	0,38%
VERDURAS: SECAS, ENLATADAS O EMPACADAS	$ 2,18	0,35%
ALIMENTOS PARA BEBE	$ 1,88	0,31%
CONDIMENTOS	$ 1,41	0,21%
PASTAS	$ 1,13	0,16%
HARINA DE MAIZ Y OTROS DERIVADOS	$ 0,95	0,13%
CEREALES EMPACADOS	$ 0,61	0,09%
GALLETAS SAL	$ 0,58	0,09%
SOPAS	$ 0,53	0,07%
SAL	$ 0,51	0,09%
JUGOS	$ 0,50	0,07%
PREPARACION PARA POSTRES	$ 0,37	0,06%
MERMELADAS	$ 0,27	0,05%
FRUTAS EN CONSERVAS	$ 0,09	0,01%
GALLETAS DULCES	$ 0,08	0,01%

Conocer el comportamiento del gasto de los hogares es clave para diseñar estrategias que respondan a los requerimientos cambiantes de los consumidores. En 2025, aunque se espera una inflación controlada en alimentos, se debe estar atento a los desafíos como el aumento del impuesto saludable, la incertidumbre nacional, los cambios geopolíticos y la incidencia del clima que exigirán a la industria adaptarse rápidamente. Estas estrategias incluirán ajustar portafolios, optimizar cadenas de suministro y fortalecer la relación con los consumidores, garantizando competitividad en un entorno cambiante.", afirmó Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI.

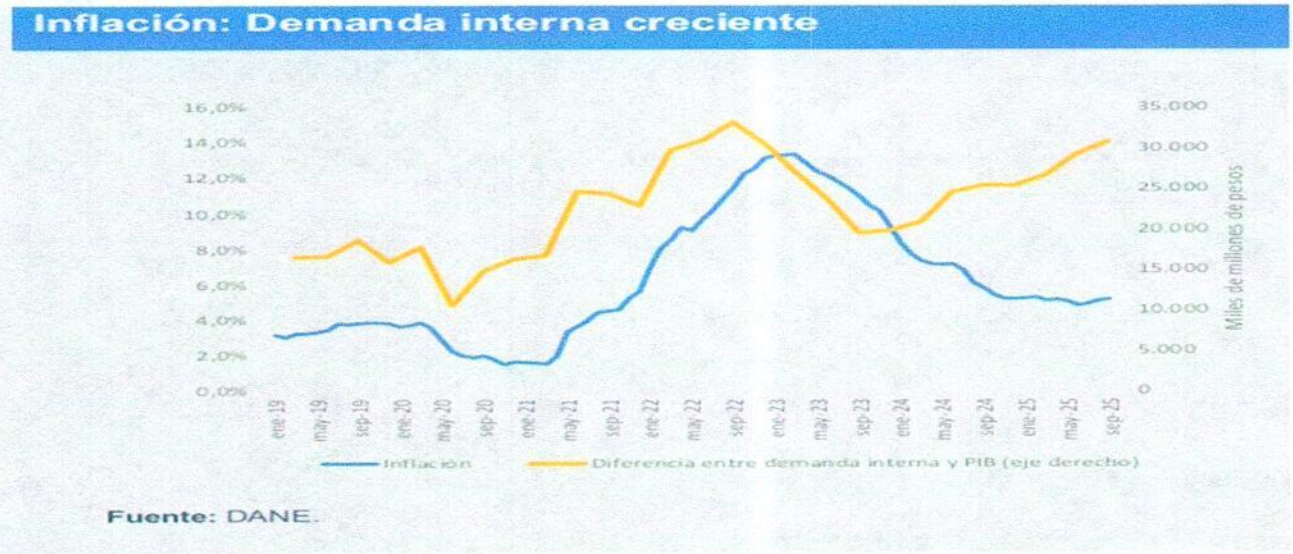
Inflación persistente El 2025 fue el cuarto año consecutivo que la inflación en Colombia cierra por encima del rango meta fijado por el Banco de la República. En ese tiempo, ha habido diversos choques de distinta naturaleza que han generado presiones inflacionarias que la economía ha tenido que soportar. En concreto, se podría considerar el impulso monetario en el periodo de la pandemia, la crisis mundial de los contenedores, la guerra de Rusia y Ucrania, entre otros.

Para el periodo postpandemia, la economía colombiana se enfrentó a un periodo de alta inflación, registrando unas tasas interanuales de hasta 13,34% en marzo de 2023. En consecuencia, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) respondió subiendo la tasa de política monetaria desde el 1,75% en agosto de 2021 hasta un máximo en mayo de 2023 de 13,25% para luego, a medida que se vivía un proceso de desinflación, la fue ajustando progresivamente a la baja de forma cautelosa hasta el 9,50% a finales de 2024.

Para el final del año pasado el consenso de los analistas era que la inflación estaría en el rango meta o muy cerca de él y que, por tanto, la tasa de interés cerraría en torno al 7%. Para el primer semestre del 2025, se pudo observar una mejora en el cambio del nivel de precios. El año empezó con una inflación de 5,22%, cifra que fue cayendo hasta tocar mínimos del año en junio (4,82%), lo que llevo a la Junta Directiva del Banco de la República a bajar la tasa de interés de política monetaria en 25 puntos básicos, ubicándola en 9,25% en mayo. Sin embargo, en el segundo semestre del año el proceso de desinflación no continuó como se esperaba, sino que se estancó alrededor del 5% e incluso se reversó alcanzando el 5,5% en octubre, para cerrar el año en 5.10%, variación anual de diciembre que afirmó que la desinflación que venía ocurriendo al inicio del año se detuvo.

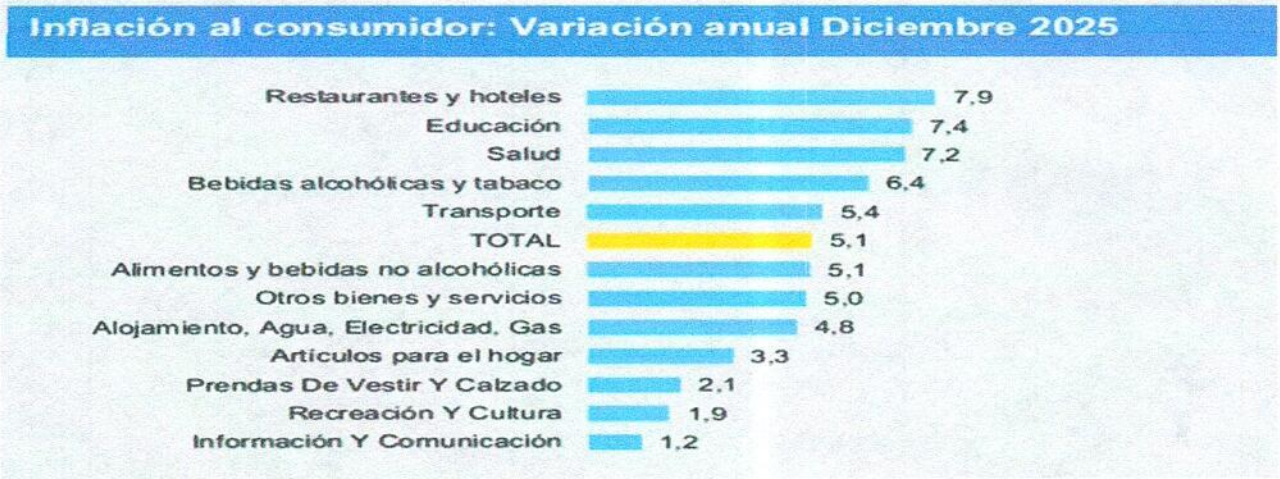
Por consiguiente, la JDBR se ha mostrado cautelosa en sus decisiones de seguir bajando la tasa de intervención a pesar de que la tasa de interés real sigue siendo alta. En la última reunión del año la Junta Directa del Banco de la República, decidió seguir manteniendo inalterada la tasa de interés de política monetaria en 9,25%. Vale la pena resaltar que, en el informe de política monetaria de octubre 2024, el Banco de la República esperaba llegar al rango meta (2% - 4%) en el tercer trimestre de 2025. Lo anterior no fue posible lograrlo debido a mayores costos laborales dado el aumento significativo del salario mínimo y la reducción de la jornada laboral, una demanda interna.

Más fuerte de lo esperado, mayor volatilidad de la tasa de cambio, un deterioro de la situación fiscal, ya que hace que el país sea más vulnerable frente a choques negativos y una elevada incertidumbre generada por las tensiones comerciales globales.



Cuanto a las presiones inflacionarias, vemos que es la demanda interna la que esta jalonando la subida en los precios con cierto rezago. Ante niveles de inversión bajos, el consumo total el principal motor de la economía en este momento llegando a representar más del 90% del PIB y es lo que está impulsando el alza en los precios. Ahondando en los determinantes de este excesivo consumo encontramos un ingreso importante de remesas lo que constituye una de las explicaciones a la mayor capacidad de consumo de los hogares.

La figura anterior muestra que, en los últimos años, los periodos donde la demanda interna ha estado muy por encima del producto interno bruto coinciden con momentos de presiones inflacionarias. Siendo así, lo que se ve es que la inflación en los últimos dos años no ha podido volver al rango meta debido al repunte en la demanda interna. El rezago en el producto se debe al débil comportamiento de la inversión donde impactan aspectos como la incertidumbre, la inestabilidad jurídica, los problemas de seguridad energética y física y en general el entorno desfavorable a la inversión y al crecimiento. La figura anterior muestra que, en los últimos años, los periodos donde la demanda interna ha estado muy por encima del producto interno bruto coinciden con momentos de presiones inflacionarias. Siendo así, lo que se ve es que la inflación en los últimos dos años no ha podido volver al rango meta debido al repunte en la demanda interna. El rezago en el producto se debe al débil comportamiento de la inversión donde impactan aspectos como la incertidumbre, la inestabilidad jurídica, los problemas de seguridad energética y física y en general el entorno desfavorable a la inversión y al crecimiento.



Para el año completo, las divisiones que presentaron un mayor aumento en el nivel de precios fueron: restaurante y hoteles (7,9%), educación (7,4%), salud (7,2%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,4%), transporte (5,4%) y alimentos (5,1%). Por su parte, los rubros que presentaron un menor ritmo de crecimiento en el nivel de precios fueron: prendas y calzado (2,1%), recreación (1,9%), y comunicaciones (1,2%). Asimismo, el informe de Política Monetaria del Banco de la República de octubre resalta que, los altos niveles de inflación se explican por los alimentos, debido a un ciclo alcista en los precios de los perecederos, aumentos en los costos laborales y a un incremento no anticipado en los precios internacionales de ciertos alimentos y fertilizantes. Lo anterior, se traduce en un aumento del nivel de precios de rubros esenciales en el gasto de los hogares y que afectan significativamente la capacidad adquisitiva de los hogares más vulnerables.



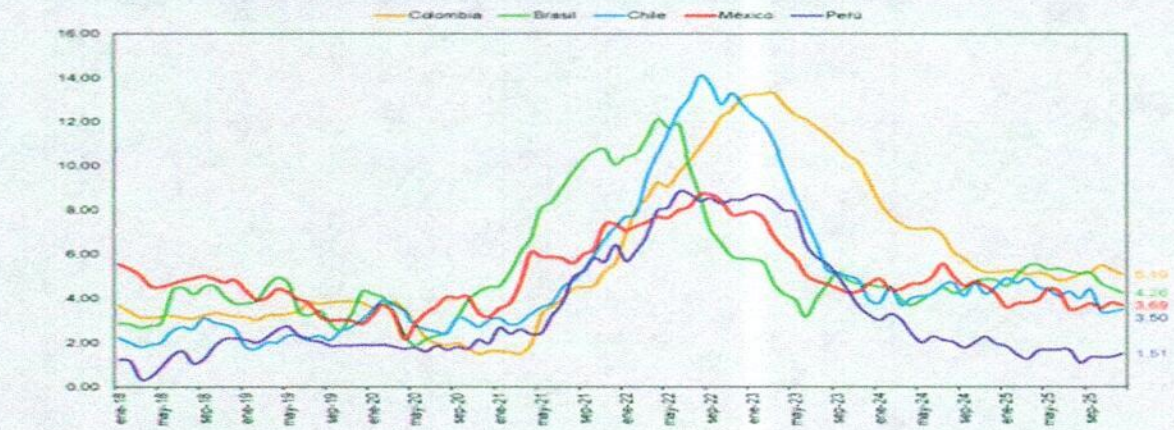
Fuente: Cálculos propios a partir de la información del Banco de la República.

Para el 2026, se espera que la inflación se reduzca levemente. Ni la perspectiva de mercado ni de analistas, para la inflación del próximo año logra ubicarse dentro del rango meta. El sondeo de analistas del Banco de la República pronosticó en noviembre un 4,53% de inflación para el cierre del 2026, y de los bonos a un año tranzados al final del 2025 se deduce una inflación implícita de 4,7% al cierre del 2025. Sin embargo, estos pronósticos oficiales de IPC no alcanzan a incorporar las expectativas de inflación al alza producto del choque de costos, por el lado salarial, lanzado en los últimos días del 2025. Un aumento del salario mínimo del 2026 que excede el incremento teórico que excede en más de 300% el aumento teórico (aumento en precios + aumento en productividad). Incluso tomando el 5.1% de IPC anual, expos a las sesiones de la comisión tripartita, y sumándole el aumento de PTF disponible para el 2025 (Productividad total de los factores del DANE) el aumento debió haber girado en torno al 6.01%. Aun así, el último año de gobierno y en medio de campaña presidencial se decidió por decretó por un 23,7% de desproporciones nunca vistas.

El trabajo de Arango, et al. (2022)4 muestran que un aumento significativo del salario mínimo al incrementar los costos laborales aumenta la informalidad y genera presiones inflacionarias persistentes para la economía colombiana.

A esto se le sumarán otros factores que adicionan presión a la inflación del 2026. Arriendos, y todos los sectores incentivos en capital humano irán absorbiendo uno tras otro el golpe de costos. Los efectos de los aumentos de aranceles en el comercio global, como se mencionó al inicio, podrían sentirse con más fuerza en el 2026, y otros choques de oferta que afectan los precios internacionales de los alimentos podrían afectar, además de precios de bienes y servicios regulados. Por su parte, factores que, por el contrario, moderaran las presiones al alza son la revaluación del peso frente al dólar que beneficiará precios de bienes y servicios importados.

Inflación por país

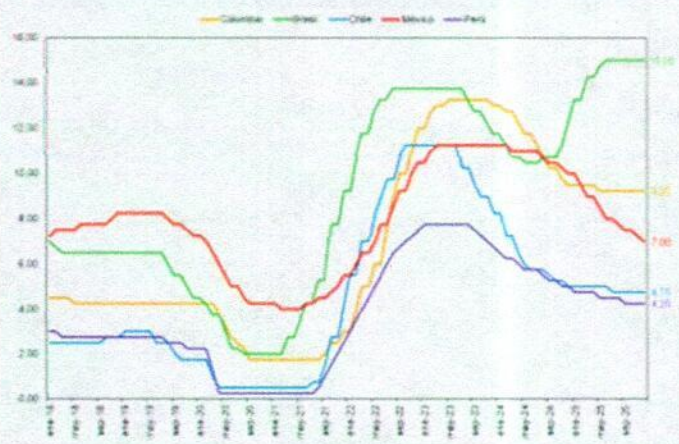


Fuente: Banco de la República de Colombia, Banco Central y Departamento de Estadística de cada país.

Colombia no fue el único país que registró altos niveles de inflación en el periodo postpandemia. También, sucedió en Chile y Brasil, y en una menor magnitud en Perú y México. En la figura, se muestra que, aunque Colombia fue de los últimos países de la región en iniciar su proceso inflacionario, también fue uno de los más demorados en iniciar su proceso de desinflación. Mientras otros países, como Chile y México han logrado moderar la inflación, incluso Perú registra una inflación por debajo del 2%, el caso de Colombia y Brasil no han tenido el mismo éxito a pesar de haber tenido las tasas de intervención más elevadas. En estos dos países el gasto público ha sido otros de los factores que ha impactado la inflación

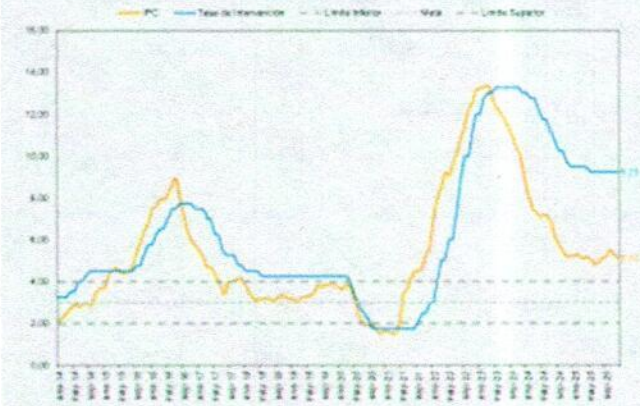
y que exige en consecuencia un mayor esfuerzo de la política monetaria. En el caso brasilero el peso del gasto público sobre el PIB es significativo y los esfuerzos de austeridad fiscal han resultado insuficientes.

Tasa de interés por país



Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de cada país.

Inflación y Tasa de interés



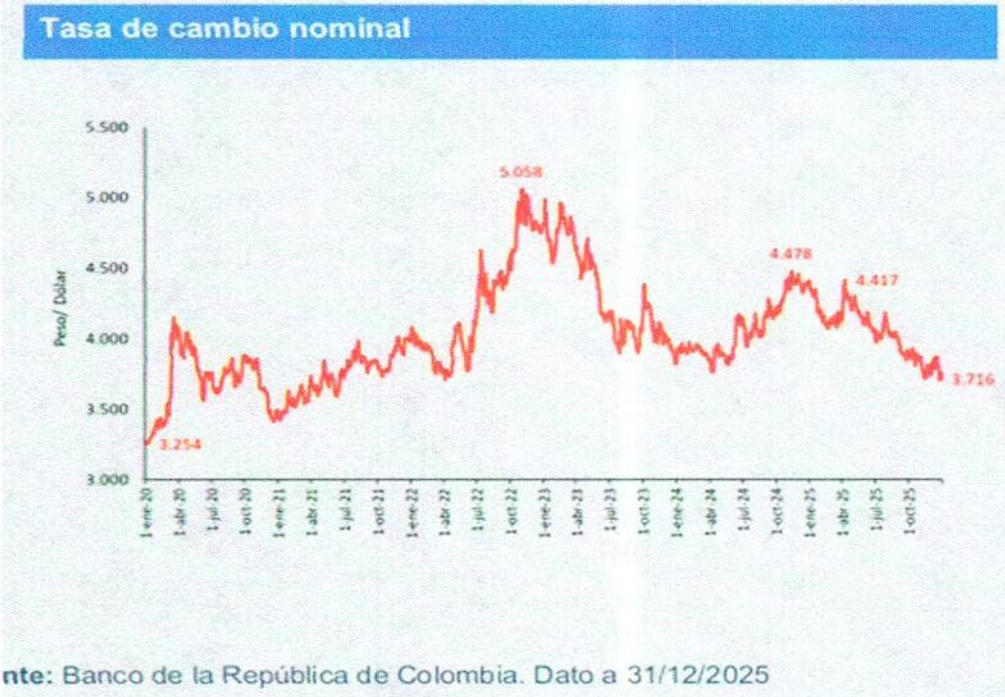
Fuente: Banco de la República de Colombia y DANE.

Mercado Cambiario La tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar se puede entender como un termómetro de la economía, ya que no solo refleja el valor de una moneda frente a la otra,

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

En Colombia, tenemos un gasto público desbordado donde el consumo del gobierno alcanzó en el tercer trimestre un crecimiento del 14,2% y para el período enero-septiembre crece 7,2%. El resultado un mayor deterioro de las finanzas como hemos anotado y un menor margen de maniobra para la autoridad monetaria.

sino que además, refleja la competitividad del país, el dinamismo del comercio internacional (exportaciones e importaciones), los flujos de inversión, financiación de deuda pública en el exterior, turismo e incluso la inflación, debido a la importaciones significativa de algunos bienes como maquinaria y equipo, electrodomésticos, combustibles, vehículos, productos farmacéuticos, plásticos, cereales, hierro y acero, fertilizantes, entre otros, y por supuesto también servicios de viajes, transporte, telecomunicaciones, servicios financieros, por mencionar algunos. En otras palabras, el comportamiento de la tasa de cambio se ve afectado por factores locales y globales, reflejando la coyuntura económica actual de la economía colombiana.



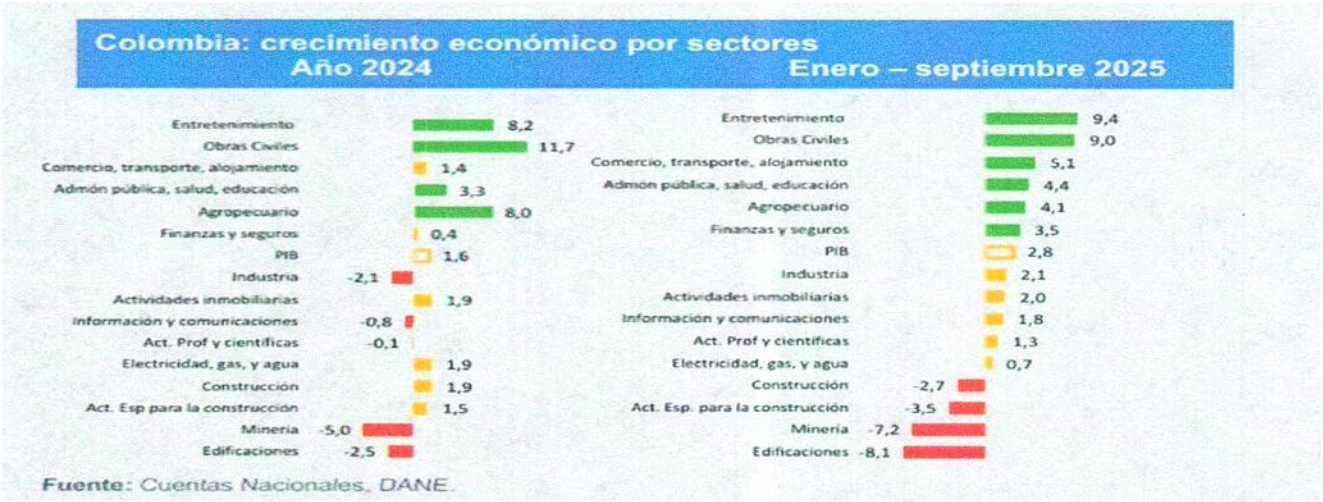
nte: Banco de la República de Colombia. Dato a 31/12/2025

Elaboración Propia

Al cierre de 2024, se registraron cambios en los lugares donde los hogares compran los alimentos. Las tiendas de barrio (49,3%) vieron una disminución en su participación, mientras que los supermercados (23,7%) y los formatos de Hard Discount (13,5%) experimentaron un crecimiento. Este cambio también se reflejó en una menor frecuencia de visitas de los consumidores en los puntos de venta, junto con un incremento en las compras quincenales (27,7%) y compras de 2 a 3 veces por semana (16,4%). El estudio señala que al igual que en el 2023, las categorías de mayor gasto de los alimentos de la industria en los hogares colombianos fueron los cárnicos y sus derivados con 43,52 billones (6,90%) y la leche y sus derivados con 22,04 billones (3,69%).

Luego de registrar el pico más alto en noviembre de 2022, ubicándose en $5.061 pesos por dólar. En 2024, el comportamiento de la tasa de cambio tuvo dos momentos. Por una parte, en el primer semestre del año, la tasa de cambio registró una revaluación del peso frente al dólar y luego, en el segundo semestre del año el peso perdió valor frente a la

moneda estadounidense alcanzando los $4.478 pesos por dólar. Sin embargo, el valor promedio de la tasa de cambio para el año fue de $4.104 pesos. Este nivel de la T.R.M. les permitió a las empresas y también a los hogares, administrar la incertidumbre política y económica que atravesaba el país.



Por el lado del gasto, se observa el impulso de la demanda en el 2025. Solo en el tercer trimestre la demanda interna crece 5,0% y dentro de esta, el sector de administración pública tiene el mayor incremento (14,2%). Este crecimiento del gasto público no es sostenible, el gobierno en lugar de tomar medidas estructurales para resolver las finanzas públicas lo que encontramos es un gasto público desbordado y sin inversión para generar capacidad de crecimiento futuro.

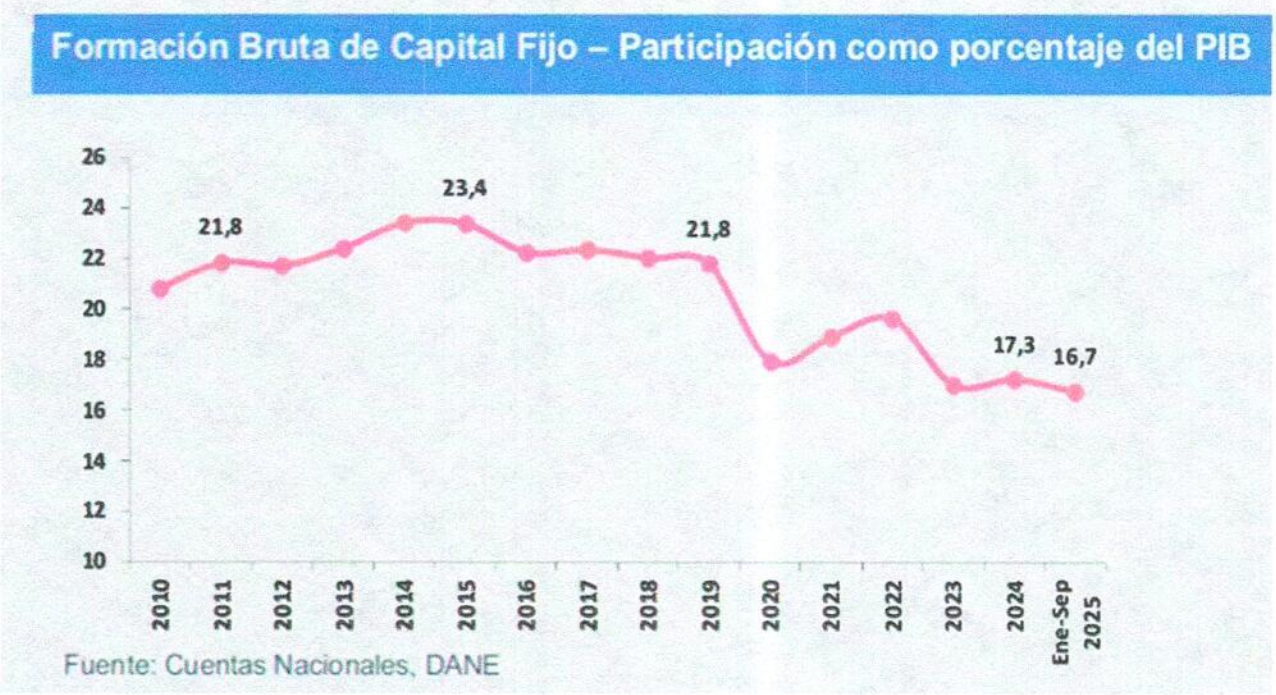
Mientras tanto, el consumo de los hogares aumentó 4,2% en el tercer trimestre de 2025. A su vez, las importaciones crecieron 10% en el mismo periodo, lo que refleja que parte del crecimiento se abasteció con bienes externos. Asimismo, el consumo ha sido parcialmente apalancado en deuda. De acuerdo con la Superfinanciera, los montos otorgados a las personas en el periodo enero-octubre de 2025 que incluye consumo y vivienda, tuvieron un crecimiento de 28,4% frente al mismo periodo del año anterior, debido mayormente a la dinámica en colocación de crédito de consumo que crece 27,6% en el año.

Colombia: crecimiento económico

	2024		2025	
	Trim III	**Enero-septiembre**	**Trim III**	**Enero-septiembre**
Demanda interna	4,0	1,2	5,0	4,6
Gasto de consumo final	0,9	0,8	5,7	4,4
Gasto hogares	2,0	1,1	4,2	3,9
Gasto gobierno general	-5,2	-0,9	14,2	7,5
Formación bruta de capital	20,3	3,1	2,2	5,4
Formación bruta de capital fijo	5,1	-0,4	4,8	2,9
Exportaciones	2,0	2,8	2,2	1,4
Importaciones	11,9	2,5	10,0	10,6
PIB	**1,8**	**1,2**	**3,6**	**2,8**

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

En materia de inversión, encontramos que entre 2023 y 2024, la formación bruta de capital fijo como indicador de la inversión se contrajo durante 5 trimestres consecutivos. Por lo anterior, hoy la inversión como porcentaje del PIB se ubica en 16,7% y creciendo en 4,2% en los primeros 9 meses del año, mientras que entre el 2010 y 2019 este indicador se encontraba en niveles superiores al 20% del PIB.



Para el cierre de 2025, Colombia terminará con un crecimiento moderado, con proyecciones muy similares entre analistas (en promedio 2,6%), lo que mantiene nuestra dinámica por debajo del potencial de la economía.

El impulso del consumo privado continuará siendo el motor principal en el corto y mediano plazo, apoyado por remesas y crédito, pero el consumo del gobierno no debería sostener el crecimiento cuando no se traduce en mayor capacidad productiva ni competitividad. Un gasto público elevado y desordenado genera riesgos significativos: incertidumbre, problemas presupuestales y mayores costos financieros. Por ello, un compromiso real con la disciplina fiscal sería un factor clave para atraer inversión y dar estabilidad al crecimiento.

De cara a 2026, el país tiene oportunidades importantes en sectores como industria, construcción, minero-energético, servicios y agroindustria. Con políticas adecuadas que impulsen la productividad, la infraestructura, y la seguridad jurídica, física y energética, no solo se lograría un crecimiento más alto, sino también sostenible y con mayor bienestar. El reto está en recuperar el crecimiento sobre bases sólidas: retomar la estabilidad institucional y lograr que las señales de política económica se orienten hacia la confianza, moderar el nivel de precios y reactivar la inversión privada como motor del desarrollo.

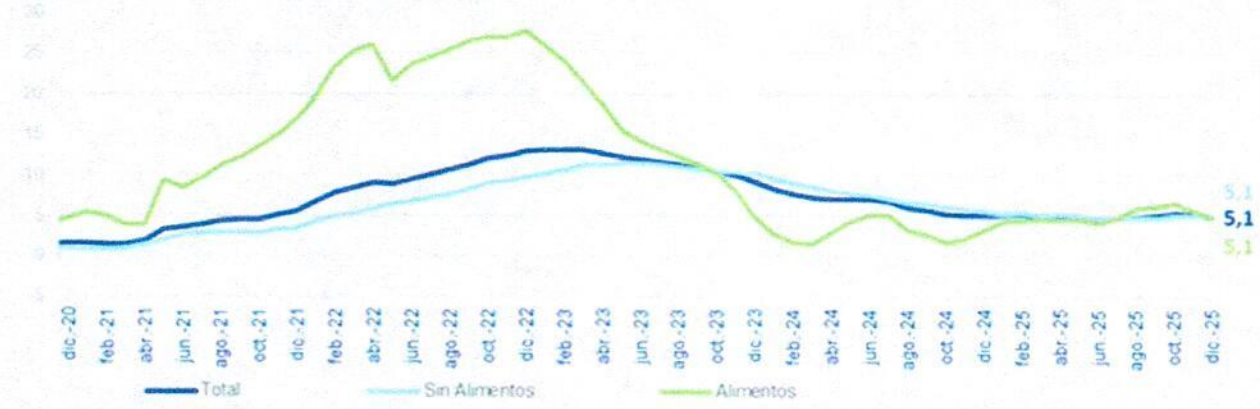
Para sostener el crecimiento en el mediano plazo, es clave fortalecer las relaciones con los aliados más representativos, diversificar la canasta exportadora y aprovechar los acuerdos comerciales y la posición estratégica en logística y transporte

del país para insertarse en las cadenas globales de valor. Además de contar con un entorno regulatorio estable, incentivos a la formalización y una política industrial moderna.

Proyección de crecimiento económico para Colombia 2025 - 2026

Entidad	2025	2026
MinHacienda (MFMP)	2,7	3,0
Corficolombiana	2,8	2,8
Fedesarrollo	2,6	2,7
ANIF	2,8	3,0
Bancos		
Banco de la República	2,6	2,9
Bancolombia	2,9	3,2
BBVA Research	2,7	2,8
Internacionales		
FMI	2,5	2,3
CEPAL	2,5	2,7
OCDE	2,8	2,8
Banco Mundial	2,4	2,7
Promedio	**2,6**	**2,8**

INFLACIÓN TOTAL, DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (VARIACIÓN ANUAL, %)

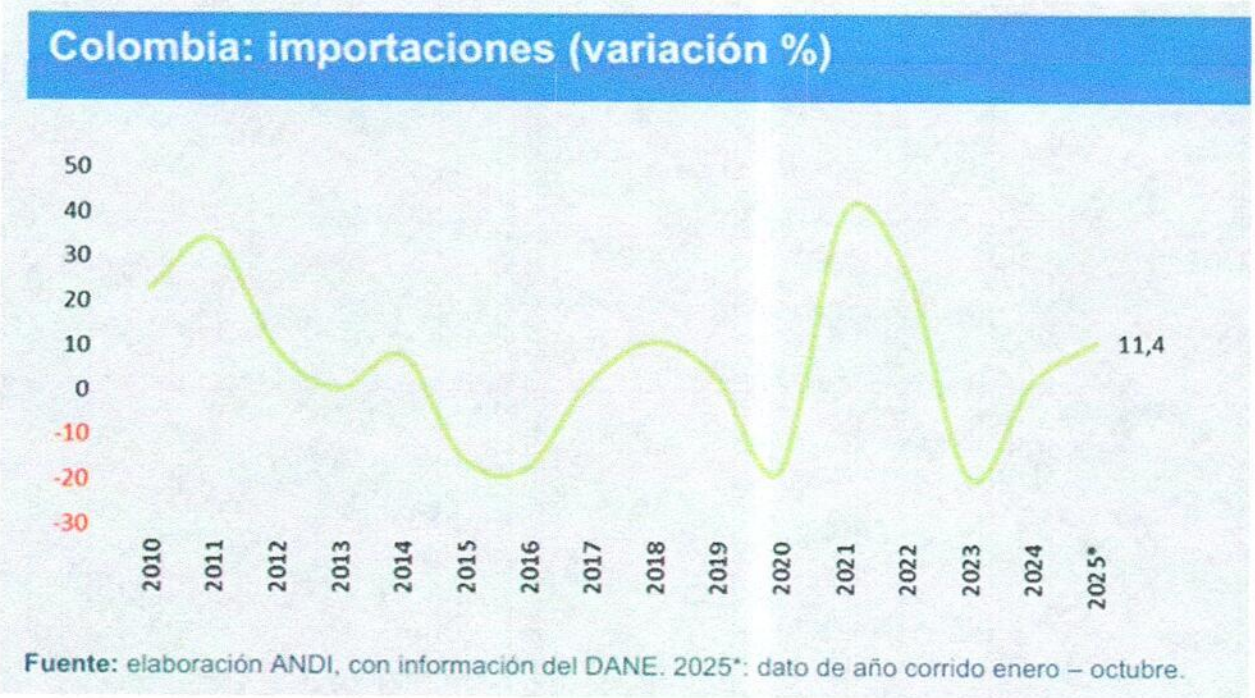


Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

Importaciones En cuanto a las importaciones, la evolución reciente confirma la elevada dependencia de la economía colombiana de bienes provenientes del exterior. El comportamiento de las compras externas ha sido positivo en los últimos meses, alcanzando un monto entre enero – octubre de 2025 de 58.561 millones de dólares CIF y representando una variación del 11,4% respecto al mismo periodo de 2024.

En cuanto al origen, China se consolidó como el principal proveedor, con importaciones por 15.937 millones de dólares, una expansión de 23,6% y una participación del 27,2%, seguido por Estados Unidos, con 13.609 millones de dólares (23,2% del total). La Unión Europea representó el 12,8% de las importaciones, con un crecimiento de 5,1%, destacando la participación de Alemania. A nivel regional, los países de la ALADI concentraron el 16,3% del total importado.

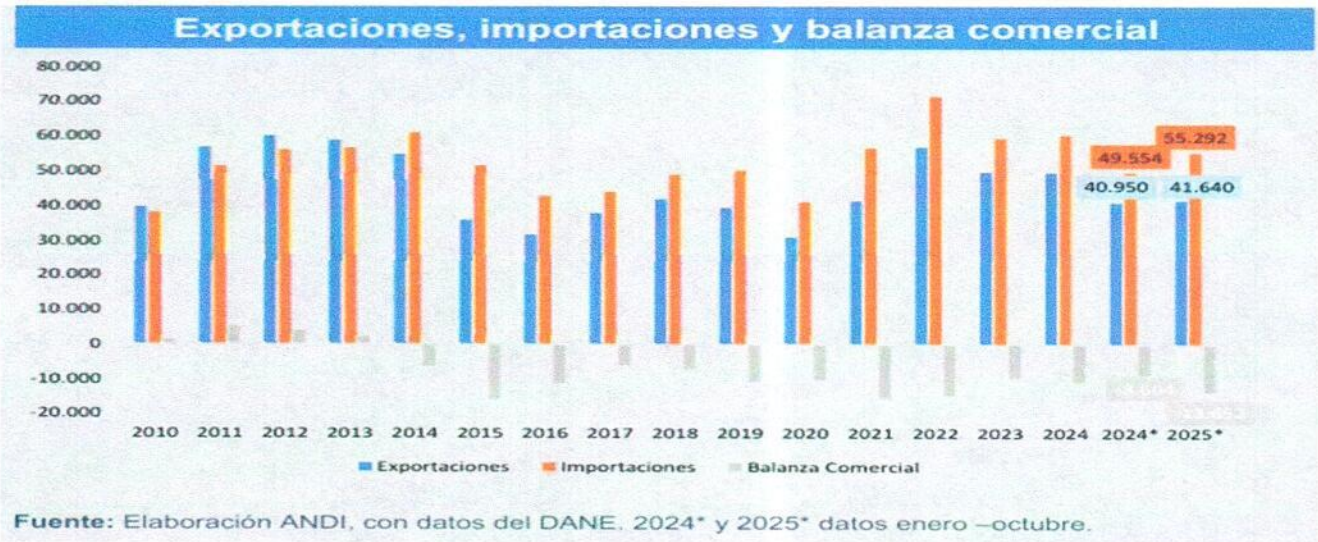
Desde una perspectiva sectorial, las importaciones continúan dominadas en un 93,1% por el sector industrial, con una variación año corrido del 12,6%. Los subsectores que explican el dinamismo de las compras externas de la industria son los productos alimenticios, con una contribución del 8% a las importaciones totales y un crecimiento del 12,9%; las sustancias y productos químicos, que experimentaron un aumento del 10,6% y representaron el 14,4%.



Fuente: elaboración ANDI, con información del DANE. 2025*: dato de año corrido enero – octubre.

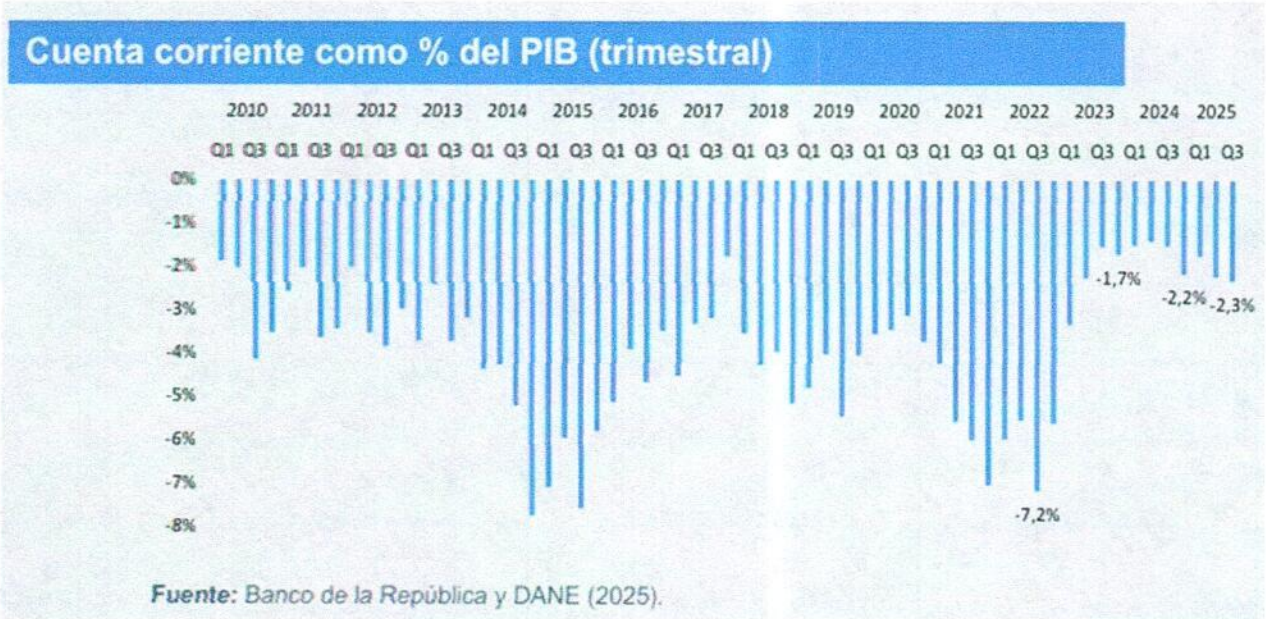
La importación de vehículos automotores registra un crecimiento notable en 2025 y se consolida como uno de los principales componentes más dinámicos de subsectores de las compras externas del país. En el periodo enero – octubre, las importaciones relacionadas a la fabricación de vehículos automotores alcanzaron 5.248 millones de dólares CIF, lo que representa un aumento de 33,8% frente al mismo periodo del año anterior y una contribución cercana a 2,5 puntos porcentuales al crecimiento total de las importaciones. Este rubro, de por sí, representa alrededor del 9% de las importaciones totales. El mayor impulso proviene de la fabricación de vehículos automotores y sus motores, cuyas importaciones ascendieron a 4.444 millones de dólares, con un crecimiento de 40,6%, reflejando una recuperación significativa de la demanda interna y una mayor entrada de vehículos terminados como necesidad de satisfacer dicha demanda. En menor medida (por su participación), también se observa un aumento en la importación de carrocerías, remolques y semirremolques, que crecieron 73,9%. En conjunto, estas cifras confirman que el dinamismo del sector está altamente concentrado en vehículos completos, lo que refuerza la dependencia externa en este segmento y plantea desafíos para el fortalecimiento de encadenamientos productivos locales.

Tras un periodo de déficits persistentes desde mediados de la década pasada, el desbalance externo se amplió nuevamente en los años recientes, impulsado por la recuperación de la demanda interna y la elevada dependencia de bienes importados. En 2024, el déficit comercial se ubicó alrededor de –10.807 millones de dólares, mientras que en lo corrido de 2025 hasta octubre este se profundiza hasta aproximadamente –13.652 millones de dólares, con exportaciones cercanas a 41.640 millones de dólares frente a importaciones por 55.292 millones de dólares. Este comportamiento evidencia que, pese a episodios de recuperación exportadora, la estructura del comercio exterior sigue consolidando un déficit que limita la resiliencia macroeconómica y refuerza la necesidad de avanzar en una estrategia de mayor diversificación y sofisticación productiva.



Fuente: Elaboración ANDI, con datos del DANE. 2024* y 2025* datos enero –octubre.

La cuenta corriente como porcentaje del PIB continúa mostrando un déficit estructural en la economía colombiana, aunque con una moderación parcial en los trimestres más recientes. A lo largo del periodo 2010–2025, el balance externo ha permanecido persistentemente negativo, con episodios de ampliación significativa en momentos de fuerte deterioro de los términos de intercambio. Tras los máximos déficits observados en 2021 y 2022, cuando la cuenta corriente superó el –7% del PIB, se evidenció una corrección gradual durante 2023 y 2024, asociada a una desaceleración del consumo, menores importaciones y un ajuste macroeconómico más amplio. En 2025, el déficit se mantiene en niveles cercanos al –2% a –3% del PIB, lo que sugiere una mejora relativa frente a años anteriores, aunque todavía refleja una dependencia significativa del financiamiento externo.



Fuente: *Banco de la República y DANE (2025).*

"Conocer el comportamiento del gasto de los hogares es fundamental para diseñar estrategias que respondan a los requerimientos cambiantes de los consumidores, en 2025, aunque se espera una inflación controlada en alimentos, se debe estar atento a los desafíos como el aumento del impuesto saludable, la incertidumbre nacional, los cambios geopolíticos y la incidencia del clima que exigirán a la industria adaptarse rápidamente", afirmó Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI.

(v) **Producto Interno Bruto (PIB):** La industria en cuestión representa un 3 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo que refleja su importancia dentro de la economía nacional. Según el informe de la Superintendencia de Sociedades, esta industria logró una facturación de $87.7 billones el año pasado, lo que la posiciona como un sector clave en la generación de ingresos y empleo.

El 3 % del PIB nacional es una cifra significativa, considerando que en muchos países, sectores específicos como la agricultura o la manufactura pueden oscilar entre el 2 % y el 5 % del PIB total. Este porcentaje indica que la industria contribuye de manera considerable al desarrollo económico, fortaleciendo la producción y el consumo interno.

A continuación, se presenta un gráfico que muestra la participación de esta industria en el PIB en comparación con otros sectores:

La facturación de $87.7 billones es un reflejo del dinamismo y la capacidad de crecimiento del sector. Para contextualizar esta cifra, es relevante compararla con años anteriores y analizar su evolución.

En los últimos cinco años, la facturación de esta industria ha mostrado una tendencia creciente, con un promedio de crecimiento anual del 5 %. A continuación, se presenta un gráfico con la evolución de la facturación en los últimos años:

Impacto en el Empleo y la Economía Nacional

Además de su contribución al PIB y su elevada facturación, esta industria es una fuente clave de empleo. Se estima que genera cientos de miles de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, impulsando sectores relacionados como el transporte, la manufactura y los servicios.

Según datos del Ministerio de Trabajo, aproximadamente el 8 % de la población económicamente activa está vinculada a esta industria. Esto resalta su importancia no solo como generadora de ingresos, sino también como motor de estabilidad laboral.

(vi) **Cadena de producción y distribución:** La cadena de producción y distribución de víveres frescos y secos incluye las siguientes etapas:

1. **Producción primaria**: Cultivo de vegetales, crianza de animales y pesca.
2. **Procesamiento y transformación**: Conservación, empaquetado y elaboración de productos derivados.
3. **Almacenamiento y logística**: Manejo de inventarios, transporte y distribución a centros de consumo.
4. **Comercialización**: Venta al por mayor y al por menor en diversos canales, desde grandes superficies hasta tiendas locales.

(vii) **Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios**: Las materias primas esenciales incluyen:

- **Agrícolas**: Granos, frutas, verduras.
- **Pecuarias**: Ganado bovino, porcino, avícola.
- **Pesqueras**: Pescados y mariscos.

La variación de los precios de estas materias primas está influenciada por factores como condiciones climáticas, costos de insumos (fertilizantes, alimentos para animales), políticas gubernamentales y fluctuaciones en el mercado internacional. Por ejemplo, la dependencia de la importación de fertilizantes puede encarecer los costos en momentos de tensiones internacionales.

(viii) **Dinámicas de importaciones, exportaciones y contrabando:**

- **Importaciones**: Colombia importa ciertos productos alimenticios para suplir la demanda interna, especialmente aquellos que no se producen en cantidades suficientes o no se cultivan en el país.
- **Exportaciones**: El país exporta productos alimenticios a un promedio de 140 países, gracias al trabajo de más de 45.000 empresas, de las cuales el 98% son micro y pequeñas.
- **Contrabando**: El contrabando de alimentos es un desafío para la economía colombiana, afectando la competitividad de los productores locales y representando riesgos sanitarios. Las autoridades implementan medidas para combatir

1.2. Técnico

(i) cambios tecnológicos:

La producción de víveres frescos (frutas, verduras, carnes, lácteos) y secos (granos, cereales, legumbres) en Colombia ha evolucionado significativamente en los últimos años gracias a la incorporación de nuevas tecnologías. Estos cambios han mejorado la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del sector agroalimentario.

a) **Innovaciones Tecnológicas en la Producción de Víveres Frescos**

i) Agricultura de Precisión

- Uso de **sensores y drones** para monitoreo de cultivos, optimizando el uso de agua y fertilizantes.
- Implementación de **GPS y software de gestión agrícola** para mejorar la planificación de siembras y cosechas.

ii) Biotecnología y Mejoramiento Genético

- Desarrollo de **semillas híbridas y transgénicas** más resistentes a plagas y cambios climáticos.
- Uso de **biofertilizantes y bioplaguicidas** para reducir el impacto ambiental.

iii) Automatización y Robótica

- Incorporación de **robots agrícolas** para recolección de frutas y hortalizas.
- **Sistemas de riego inteligente** que optimizan el uso de agua en cultivos como el aguacate, banano y caña de azúcar.

iv) Agricultura Vertical e Hidroponía

- Expansión de **cultivos en invernaderos inteligentes** con control de temperatura y humedad.
- Uso de **sistemas hidropónicos y aeropónicos** para optimizar el espacio y reducir el uso de suelo.

b) **Innovaciones Tecnológicas en la Producción de Víveres Secos**

i) Tecnologías de Poscosecha y Almacenamiento

- Implementación de **atmósferas controladas** en el almacenamiento de granos para reducir pérdidas por hongos e insectos.
- Uso de **sensores de humedad y temperatura** en bodegas para garantizar la calidad del producto.

ii) Digitalización y Trazabilidad

- Desarrollo de **blockchain en la cadena de suministro** para mejorar la trazabilidad de productos como café, cacao y arroz.
- Uso de **aplicaciones móviles** para que los agricultores accedan a información en tiempo real sobre precios y condiciones climáticas.

iii) Mecanización y Tecnificación de la Producción

- Implementación de **cosechadoras automatizadas** en cultivos de arroz y maíz.
- Uso de **máquinas de clasificación y secado** con inteligencia artificial para mejorar la calidad del producto.

c) **Impacto de las Innovaciones Tecnológicas**

- **Mayor productividad y rentabilidad** para los agricultores.
- **Reducción del impacto ambiental** mediante prácticas más sostenibles.
- **Mejor calidad y seguridad alimentaria**, beneficiando tanto a productores como consumidores.
- **Mayor acceso a mercados internacionales**, gracias a certificaciones y mejores controles de calidad.

d) **Desafíos y Oportunidades**

- **Alto costo de adopción tecnológica** para pequeños productores.
- **Brecha digital en el agro**, lo que dificulta la capacitación en nuevas tecnologías.
- **Necesidad de políticas públicas** que incentiven la innovación y la inversión en tecnología agrícola.

(ii) amplitud de la oferta de características de los productos:

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

La diversificación de la oferta en el sector de víveres frescos y secos en Colombia responde a las demandas del mercado, las tendencias de consumo y las innovaciones tecnológicas, a continuación, se detallan las principales características de los productos según su categoría.

1. Víveres Frescos

Los víveres frescos incluyen frutas, verduras, carnes, pescados, huevos y productos lácteos, su comercialización y consumo están influenciados por la calidad, frescura y métodos de producción.

1.1. Frutas y Verduras

- **Orgánicas y convencionales**: Producción libre de agroquímicos o con manejo convencional.
- **Exóticas y nativas**: Gran variedad de productos como lulo, uchuva, gulupa, borojó y corozo.
- **Empacadas y listas para el consumo**: Presentaciones en porciones listas para ensaladas o jugos.
- **Productos con trazabilidad certificada**: Información sobre su origen y proceso productivo.

1.2. Carnes y Pescados

- **Cárnicos de res, cerdo y pollo** con certificación de bienestar animal.
- **Cortes especiales y premium**: Selección de carnes maduradas o cortes especiales como angus o wagyu.
- **Pescados y mariscos frescos o congelados** con certificación de pesca sostenible.
- **Productos con menor contenido graso**: Alternativas más saludables como pollo sin piel o cortes magros.

1.3. Huevos y Productos Lácteos

- **Huevos de gallinas libres**: Producidos en sistemas sin jaulas, con certificación de bienestar animal.
- **Lácteos tradicionales y sin lactosa**: Incluyen leche, yogures, quesos y mantequillas adaptadas a necesidades dietéticas.
- **Productos enriquecidos**: Lácteos con adición de probióticos, calcio, omega-3 o vitaminas.
- **Leches vegetales**: Alternativas como leche de almendra, avena, coco y soya.

2. Víveres Secos

Los víveres secos incluyen productos con mayor vida útil como cereales, legumbres, harinas, granos, azúcar y aceites.

2.1. Granos y Cereales

- **Arroz, maíz y quinua en versiones tradicionales e integrales**.
- **Productos fortificados**: Enriquecidos con vitaminas y minerales para mejorar su valor nutricional.
- **Opciones sin gluten**: Alternativas para personas con intolerancias alimentarias.

2.2. Harinas y Panificados

- **Harinas refinadas e integrales**: Trigo, maíz, yuca, plátano, coco, almendra.
- **Harinas fortificadas y sin gluten**: Adaptadas a necesidades dietéticas.
- **Panadería funcional**: Panes con semillas, sin conservantes o sin levadura.

2.3. Legumbres y Frutos Secos

- **Frijoles, lentejas y garbanzos en diferentes variedades**.
- **Frutos secos naturales o tostados**: Almendras, nueces, pistachos, marañón.

- **Alternativas de snacks saludables**: Mezclas de frutos secos con frutas deshidratadas sin azúcar.

2.4. Aceites y Azúcares

- **Aceites vegetales y prensados en frío**: Girasol, canola, aguacate, coco, oliva.
- **Endulzantes naturales**: Panela, miel, stevia, azúcar de coco.
- **Productos con menos procesamientos**: Azúcar morena sin refinar, aceite extra virgen.

3. Productos Especiales y Funcionales

La innovación ha permitido desarrollar productos que se adaptan a nuevas necesidades del consumidor:

- **Productos veganos y plant-based**: Sustitutos de carne, queso y leche elaborados con ingredientes vegetales.
- **Superalimentos**: Productos con alto valor nutricional como chía, cúrcuma, espirulina y maca.
- **Alimentos funcionales**: Enriquecidos con proteínas, fibras o antioxidantes.
- **Alimentos de conveniencia**: Listos para consumir, precocidos o congelados.

(iii) especificaciones de calidad: Las especificaciones están estipuladas en el estudio previo del proceso y en especial en la ficha técnica documentos que hacen parte integral del presente proceso.

(iv) tiempos de entrega: Según lo estipulado en los documentos previos del presente proceso.

1.3. Análisis de aplicabilidad requisitos diferenciales y puntajes adicionales – Decreto 1860 de 2021.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un au mento de 1,9% con respecto al mis mo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de em presas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pa saron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas.

Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que genera ron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

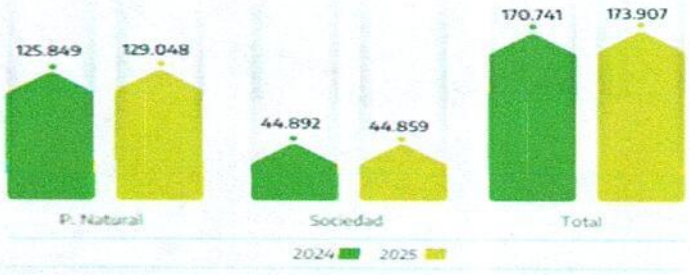
- **CREACION DE EMPRESA EN COLOMBIA:**

De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía Colombiana mostró un crecimiento modera do, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes. Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo re dujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en él comporta miento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

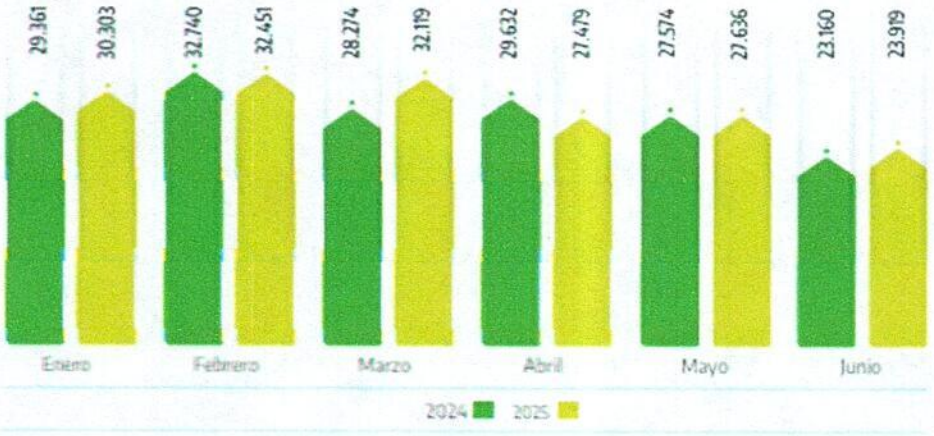
Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

- **Creación de empresas por organización jurídica**

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	**44.892**	**44.859**	**-0,1%**	**-0,1%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pa saron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	**125.849**	**129.048**	**2,50%**	**2,50%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

- **Creación de empresas por sectores económicos:**

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentua les al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

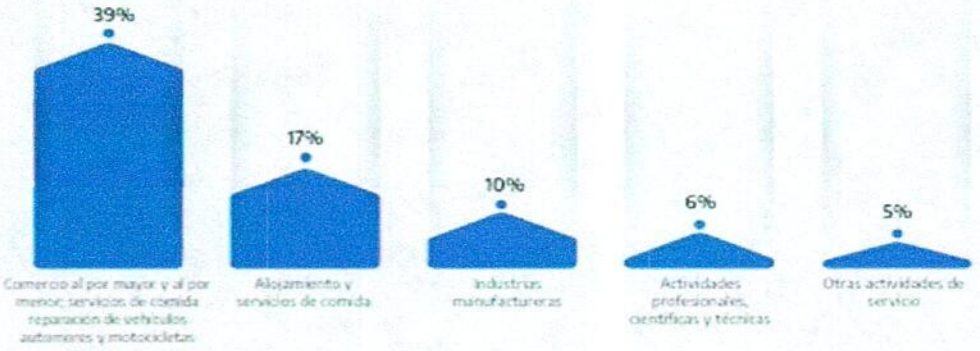
Tabla 5. Empresas creadas por subsectores económicos

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

- **Creación de empresas y generación de empleo:**

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Dado que el subsector de alojamiento y servicios de comida es el que más contribuyó en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:

Alojamiento y servicios de comida

Variación = 4,7%	**Variación = 8,2%**	**Variación = 12,0%**	**Variación = 1,6%**
Expendio a la mesa de comidas preparadas. *8.542 nuevas empresas*	Otros tipos de expendio de comidas preparadas. *4.232 nuevas empresas*	Expendio de comidas preparadas en *cafeterías*. 2.763 nuevas empresas	Expendido de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento. 10.202 nuevas empresas

Por otro lado, al interior del subsector de actividades profesionales, científicas Y técnicas, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:

Actividades profesionales, científicas y técnicas

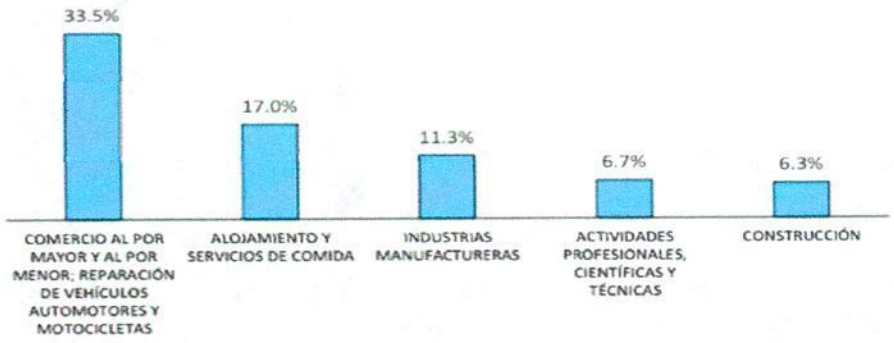
Variación = 23,3%	Variación = 12,2%	Variación = 6,3%	Variación = 15,6%
Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica. 1.309 nuevas empresas	Actividades de consultoría de gestión. 2.151 nuevas empresas	Publicidad 2.040 nuevas empresas	Actividades de administración empresarial. 749 nuevas empresas

El subsector comercio al por mayor y al por menor presentó la mayor caída en la creación de empresas, principalmente en actividades como: comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y productos conexos (-25,9%); comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra (-23,5%); y comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles, que destaca los vendedores ambulantes de comida, (-22,3%).

1.4. Creación de empresas y generación de empleo

De acuerdo con el RUES, el 45,9% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 33,5% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 11,3% al subsector de industrias manufactureras, 6,7% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 6,3% al subsector de construcción.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1.5. Empresas Emprendimiento Mujeres

No se cuenta con información más reciente, por ello seguiremos manejando las cifras aportadas por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), para el cierre de l vigencia 2022, así:

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

La creación de empresas de liderazgo femenino ha tenido un crecimiento de 82% en los cinco primeros meses del 2022. En ese tiempo nacieron 70.318 empresas de personas naturales constituidas por mujeres, frente a 38.558 correspondientes al periodo de enero - mayo de 2020, según datos de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras).

Esos datos evidencian que a corte de mayo las compañías constituidas por mujeres corresponden al 62,4% de las empresas de personas naturales que surgieron hasta ese mes, según la entidad.

Es preciso aclarar que se tiene en cuenta únicamente las empresas constituidas como naturales y no también las jurídicas, porque la variable sexo solo debe ser diligenciada por el comerciante al constituir una empresa natural.

Confecámaras explica que los sectores donde más se crean estas empresas lideradas por mujeres son Comercio, Alojamiento y Servicios de Comida e Industria Manufacturera.

Además, agregan que las ciudades que más registran estas nuevas empresas son Bogotá, Cali, Medellín, Soacha, Cúcuta, Barranquilla, Villavicencio, Bucaramanga, Ibagué y Cartagena, en ese orden respectivo.

Por su parte, a cierre de 2021 hubo un total 140.253 unidades productivas creadas por mujeres.

En Bogotá, las nuevas empresas constituidas por mujeres en el presente año ya superan por más de 5.900 las creadas en los cinco primeros meses del 2019.

Es decir que, la cifra no solo supera los niveles prepandemia, sino que incluso ha tenido un crecimiento del 72% al comparar ambos periodos, según la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Puesto que entre enero y mayo del 2022 ya son 14.185 compañías constituidas por mujeres, lo que implica un 46,6% de las empresas naturales conformadas en el mismo periodo, de un total de 42.573 nuevas empresas constituidas.

Además, el acumulado en la Cámara de Comercio de Bogotá para este lapso de tiempo en 2022 ya supera también la cifra de 2020 y 2021, con un aumento de creación de empresas por mujeres de 66% y 20%, respectivamente.

En la capital del Valle aunque las 9.481 nuevas empresas naturales creadas entre hombres y mujeres durante enero y mayo del presente año aún no superan las 10.061 registradas en el mismo periodo en 2019, sí hay un aumento de 2 puntos porcentuales en cuanto a liderazgo femenino, según la Cámara de Comercio de Cali.

Por lo que el total de nuevas empresas registradas por mujeres durante el primer periodo del año, ya supera los niveles prepandemia, al pasar de una participación del 47% entre enero - mayo de 2019 a 49% en el periodo durante 2022.

Los sectores en los que predomina el liderazgo femenino son Comercio con 42%, el cual aumentó, comparado con el 37% en 2019; Servicios con 15%, que disminuyó ante cifras prepandemia; Alojamiento y Servicios de Comida con 12% que se mantiene igual entre ambos periodos; y manufacturas que pasó de 11% en 2019 a 12% en 2022.

A través de un estudio de la Cámara de Comercio de Cali con base en información de Registro Mercantil 2019 encontraron que "*la participación de la mujer como propietaria es mayor en la medida que el tamaño de la empresa es más pequeño; para las grandes empresas, el 20% de sus propietarios eran mujeres y en el caso de las microempresas el 43% de ellas estaban al mando de una mujer*".

En un 57,2% aumentó la creación de empresas por mujeres entre enero y mayo de 2022 ante la Cámara de Comercio de Medellín, comparado con el mismo periodo en 2019, teniendo en cuenta el Registro Mercantil en 69 Municipios.

Según la entidad, pasó de 2.873 compañías durante el periodo en 2019 a 4.517 en 2022, lo que implica una representación del 30,2% y 50,9% del total de empresas naturales, respectivamente.

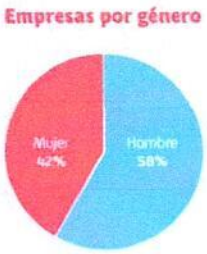
De esta manera la ciudad supera las cifras prepandemia. "*Comercio, restaurantes y hoteles es la principal actividad de creación de empresas a mayo de 2022 con el 64,9% del total de constituidas por mujeres, seguido por Servicios sociales y personales con el 13,7%*", explica la entidad.

https://www.portafolio.co/negocios/empresas/mujeres-han-creado-70-318-empresas-durante-el-2022-568371

La Cámara de Comercio de Cali en su estudio temático UNIDAD DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL – MUJER Y EMPRESA, Contexto, cifras y Recomendaciones (Cámara de Comercio de Cali – febrero de 2021), definió que en el país, la actividad emprendedora es mayor entre los hombres (GEM, 2020: 82) y sin embargo la participación de la mujer es creciente. Según datos del Global Entrepreneurship Monitor, 17 % de las mujeres adultas están creando una empresa y por cada 10 emprendedores hombres hay 7 mujeres recorriendo el mismo camino.

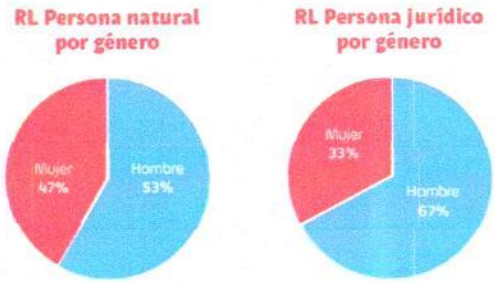
Para el caso de Cali, en el 2019, el 42 % de los empresarios eran mujeres, lo que equivale a 35.459 de una muestra de 89.964.

Gráfica 1 – Clasificación de empresas por género del empresario



Al diferenciar por tipo de constitución, se encuentra que el 47 % de los registrados como persona natural son mujeres, así como el 33 % de los representantes legales de persona jurídica.

Gráfica 2 – Genero representante legal persona natural y jurídica

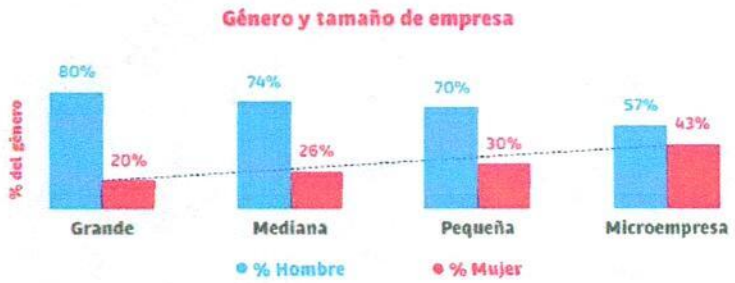


Este comportamiento evidencia que la ocupación de cargos de liderazgo de las mujeres en empresas, como representante de persona jurídica, es menor con relación a los hombres y su comportamiento es similar cuando se trata de representante legal de persona jurídica.

Al ver la relación entre el género y el tamaño de la empresa, se encuentra que la participación de la mujer como propietaria es mayor en la medida que el tamaño de la empresa es más pequeño (Ver Gráfica 4); para las grandes empresas, el 20%

de sus propietarios eran mujeres (80% hombres) y en el caso de las microempresas el 43% de ellas estaban al mando de una mujer. Una vez más, esta realidad refuerza la idea de una actividad independiente como la fuente de ingresos posible ante las barreras de acceso a oportunidades laborales a las que se enfrentan continuamente las mujeres.

Gráfica 3 – Participación de género por tamaño de empresa



En relación con la participación sectorial, entre los grandes sectores, la representatividad de la mujer es mayor en el sector comercio con un 44,3% (respecto a un 55,7% para los 10 hombres).

Gráfica 4 – Participación de género por sector productivo



Como se observa, la mujer empresaria participa en mayor medida en los sectores de comercio y servicios. Específicamente, se destaca en las actividades de peluquería (71%), atención de personas mayores (71%), atención médica en casa (64%), actividades educativas y comercio al por menor de prendas de vestir (60%), por mencionar algunos. Lo anterior evidencia la feminización de las ocupaciones relacionadas con el cuidado del otro, el cuidado personal y, por consiguiente, la lejanía o menor intervención en otros escenarios, en los cuales la representatividad masculina es mayor.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Bogotá, en colaboración con la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC), la Secretaría Distrital de la Mujer e instituciones líderes en servicios de apoyo empresarial en Bogotá, crearon el observatorio de mujer emprendedora. En un estudio realizado por el observatorio de mujer emprendedora se encontraron las siguientes características del emprendimiento de las mujeres de Bogotá:

Dinámico: de las 58.379 personas que se han vinculado a los servicios empresariales de la CCB, 27.123 son mujeres, de las cuales el 54 % son emprendedoras.

Creciente: entre 2013 y 2016 creció de 804 a 6.835 el número de mujeres emprendedoras vinculadas a los servicios empresariales de la CCB y su participación pasó del 45 % en 2013 al 47 % en 2016.

Joven: la edad promedio de las mujeres emprendedoras es de 33.6 años lo que indica que emprender es una elección de vida entre las mujeres jóvenes con preparación y nivel educativo.

Así mismo, las principales actividades donde están enfocados estos emprendimientos son en servicios (43.1 %), industrias creativas y culturales (11.5 %), textil y confección (9.2 %) y turismo (5.5 %). En 3 de estos 4 sectores la participación de la mujer es superior a la de los hombres.

La mayoría de las mujeres emprendedoras (64.4%) tienen nivel educativo profesional lo cual motiva su capacidad y determinación para emprender.
Del análisis estadístico acabado de exponer, se puede concluir que en la vigencia 2020-2022 se creó un número significativo de emprendimientos bajo la categoría de MIPYMES y empresas de mujeres, las cuales por su corto tiempo de existencia podrían ver restringido su acceso al sistema de compras públicas, por no contar con los requisitos habilitantes relacionados con tiempo de experiencia, capacidad de contratos, capacidad financiera o capacidad organizacional.

Por lo tanto, frente a los requisitos habilitantes se estima pertinente que de los 5 criterios diferenciales señalados en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015 modificado y adicionado por el Decreto 1860 de 2021, que se circunscriben a los siguientes:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Frente al valor de la garantía revisada armónicamente la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021 se estima que el criterio diferencial se enfoca más a procesos que correspondan a la categoría de Acuerdos Marco de Precios, pues en la parte motiva de esta última norma se menciona:

Que el inciso segundo del artículo 2.2.1.2.3.1.9 del Decreto 1082 de 2015 prevé que la garantía de seriedad de la oferta que presenten los proponentes en el Proceso de Contratación de un Acuerdo Marco de Precios debe ser de mil (1.000) SMMLV, el cual resulta proporcionalmente mayor para las Mipyme que para las grandes empresas, generando así, un obstáculo procedimental que limita el acceso de las Mipymes al sistema de compra pública, razón por la cual, es necesario que se defina un valor diferencial en función del tamaño empresarial, o la condición de emprendimientos o empresas de mujeres.

Así mismo considera la entidad que la suficiencia de la garantía de seriedad ya fue limitada por la ley a un mínimo del 10%, no pudiéndose solicitar a las MIPYMES un monto inferior, pero además que exigir un monto mayor a las empresas no MIPYMES no presentaría una justificación objetiva, razones por las cuales no se acogerá este criterio.

Finalmente, quedaría por analizar los criterios relacionados con el tiempo de experiencia, o número de contratos. Frente a lo primero se pone de presente que la entidad no señala requisitos de experiencia relacionados con el tiempo, pues el mero paso del tiempo no genera experiencia.

Por ello, el criterio que resultaría más viable aplicar para el presente estudio se relaciona con los índices de capacidad financiera y los índices de capacidad organizacional que tal como se pudo evidenciar en el documento denominado "Dinámica de creación de empresas en Colombia" publicado por Confecámaras las unidades productivas creadas, la dinámica por tamaño de empresa, la participación de hombres y mujeres y la creación de empresas empleadoras, el

componente financiero es el más débil, razón por la cual se acudirá a los criterios señalado en el numeral 3 y 4 del artículo 2.2.1.2.4.2.15 y el numeral 2 del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015 modificado o adicionado por el Decreto 1860 de 2021.

1.6. Criterios diferenciales para Mipymes

Con el análisis realizado a las empresas y /o personas jurídicas adjudicatarios de los contratos de servicios de nivel local registrados en la tabla del numeral 2.1 del presente documento se revisan y comparan los aspectos generales de la situación financiera, rentabilidad y liquidez en las determinantes de los indicadores financieros y organizacionales reflejando que estas Mipyme no han contratado montos significativos según su alcance y han logrado cumplir el objeto contractual. Por ende, la entidad considera que el criterio diferencial a tener en cuenta en el presente proceso conforme a los numerales (3) y (4) del Artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 serán los índices de capacidad financiera y los índices de capacidad organizacional con el propósito de obtener un buen desempeño por parte de la empresa y/o contratista a quien se adjudique el proyecto.

1.7. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas.

Con el análisis realizado a las empresas y /o personas jurídicas adjudicatarios de los contratos de servicios de nivel local registrados en la tabla del numeral 2.1 del presente documento también se verifico en los documentos que forman parte de cada proceso si alguno acreditaba en la oferta presentada la participación de los emprendimientos y las empresas de mujeres según Acuerdos Marco de Precio y como resultado no se evidencian estos criterios diferenciales en los procesos y/o contratos de referencia. Sin embargo, la entidad considera importante como medidas de acción afirmativa incentivar y promover la contratación con mujeres, MIPYMES, y emprendimientos mediante la generación de requisitos diferenciales y puntajes adicionales en los procesos de contratación. Por ende, la entidad considera que el criterio diferencial a tener en cuenta en el presente proceso conforme a los numerales (3) y (4) del Artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1860 de 2021 serán los índices de capacidad financiera y los índices de capacidad organizacional con el propósito de obtener un buen desempeño por parte de la empresa y/o contratista a quien se adjudique el proyecto.

1.8. Análisis inclusión obligacional de participación en provisión de bienes o servicios de la población vulnerable.

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1860 de 2021, se considera población vulnerable a la población víctima del conflicto armado (desplazados por la violencia, en proceso de integración o reincorporación), mujeres cabeza de familia, población adulto mayor, personas con discapacidad, comunidades étnicas (indígenas, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, pueblo Rom o gitano) y demás sujetos de especial protección constitucional. Quienes tienen mayores barreras de acceso y permanencia a la educación preescolar, básica, media y superior y un porcentaje de cobertura bajo. (consulta de estadísticas/informes-e-indicadores en la página del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES).

Teniendo en cuenta estos aspectos, analizado el alcance del proyecto y el enfoque que tiene la prestación de servicios de internet, se requiere específicamente como grupo mínimo de apoyo personal calificado, con la finalidad de garantizar una adecuada prestación del servicio, por tanto no se considera viable que la para la prestación de servicios tenga como obligación contar con la provisión de bienes y/o servicios por parte de la población en mención.

1.4. Regulatorio

Las principales normas que rigen el presente proceso de contratación para la adquisición son:

A. Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, y sus decretos reglamentarios.
B. Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos, —ART. 2º— de las modalidades

de selección. La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección y determina la posibilidad de hacer una selección abreviada cuando el presupuesto no supera la menor cuantía.

C. Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

D. Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.

E. Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública. F. Código de comercio

G. Ley 1882 de 2018

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

La entidad buscó procesos con objeto similar al que se pretende desarrollar adelantados en otras entidades del país, como se relaciona a continuación:

RELACIÓN PROCESO No. 1	
Entidad	NORTE DE SANTANDER - ALCALDIA MUNICIPAL DE EL COLEGIO
Numero de proceso	SAMC-005-2025
Objeto del contrato	PRESTAR SERVICIOS PARA LA ATENCION ALIMENTARIA REFORZADA PARA EL PROGRAMA DE PERSONA ADULTO MAYOR EN LOS CENTRO DÍA A CARGO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE EL COLEGIO CUNDINAMARCA
REQUISITO	**DESCRIPCIÓN**
Índice de liquidez	Liquidez: ≥ 4,00
Nivel de endeudamiento	Endeudamiento: ≤ 0,55
Razón cobertura de intereses	Razón de Cobertura: mayor o igual a 5 o indeterminado
Capacidad organizacional	**Rentabilidad del patrimonio:** ≥ 0,10 **Rentabilidad del activo:** ≥ 0,08
Códigos UNSPSC	50192500 50192800 50202300 50202400
Presupuesto Oficial	60.000.000 COP
Forma de pago	El municipio pagará al contratista pagos parciales, por el desarrollo de su objeto contractual, dejando la anotación que el ultimo pago, deberá venir acompañado de la correspondiente acta de terminación y liquidación del contrato
Garantías	

GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
Seriedad de la Oferta	el diez por ciento (10%) del valor del Presupuesto Oficial.	con vigencia desde la presentación de la Oferta y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato, en general por un término no inferior de 90 días calendario.
Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales:	El valor asegurado será igual al 5% del valor del contrato	La vigencia de la garantía deberá ser igual a la del plazo de ejecución del contrato y tres (03) años más.
Cumplimiento del contrato:	Diez (10%) del valor del contrato	La vigencia de la garantía deberá ser igual a la del plazo de ejecución del contrato, hasta la liquidación del

			mismo y cuatro (4) meses más
	Calidad del servicio	por un valor asegurado equivalente al diez (10%) por ciento del valor total	Tiempo de ejecución del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la suscripción del contrato
	Responsabilidad civil extracontractual	ser equivalente a 200 SMMLV	vigencia será igual al plazo de ejecución del convenio y seis (06) meses más
Acreditación experiencia del proceso	El proponente debe acreditar con su propuesta con máximo dos (2) contratos ejecutados y terminados, que consten en el RUP conforme a la clasificación UNSPSC prevista en este documento, acreditando en cada contrato los códigos del UNSPSC requeridos (grupo, segmento, familia y clase) que se relaciona a continuación: 50192500 – 50192600 – 50202300 – 93141500.		
Plazo	Cinco (05) meses		

RELACIÓN PROCESO No. 2			
Entidad	CUNDINAMARCA - ALCALDIA DE TABIO		
Numero de proceso	SAMC-006-2025		
Objeto del contrato	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, VIVERES Y CARNICOS PARA LA SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL DEL PROGRAMA ADULTO MAYOR, RENTA CIUDADANA Y CONVENIO CAFAM ROBOTICA		
REQUISITO			
Índice de liquidez	Liquidez: ≥ 4,07		
Nivel de endeudamiento	Endeudamiento: ≤ 0.44		
Razón cobertura de intereses	Razón de Cobertura: ≥ 5.56		
Capacidad organizacional	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0.15 Rentabilidad del Activo: ≥ 0,09		
Presupuesto Oficial	103.000.000 COP		
Códigos UNSPSC	93131608		
Forma de pago	El Municipio pagara al contratista el valor aceptado en la propuesta y establecido en el valor del contrato EN PAGOS PARCIALES de acuerdo a la entrega de los bienes solicitados.		
Garantías	GARANTIA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	Seriedad de la Oferta	valor equivalente al 10% del valor total del presupuesto oficial.	valida como mínimo por 3 meses
	Calidad de los bienes	Por un valor del treinta (30%) del valor del contrato	Por el plazo del contrato y tres (03) meses mas
	Responsabilidad civil extracontractual	su cuantia sera equivalennte a doscientos (200) SMMLV	su vigencia será por todo el periodo del contrato
	Cumplimiento del contrato:	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Con una vigencia igual al plazo de ejecución y cuatro (04) meses

			más contados a partir de la fecha de expedición de la garantía.
	Pago de salarios , prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales	Valor equivalente al veinte (20%) del valor del contrato	Con una vigencia igual a la del contrato y tres (03) años mas
Acreditación experiencia del proceso	Los proponentes deberán acreditar experiencia en dos (2) contratos celebrados con entidades públicas o privadas, cuyo objeto tenga relación con la venta y/o suministro de víveres y/o mercados y/o alimentos, y/o refrigerios, y/o entrega de refrigerios, registrados en el Registro Único de Proponentes (RUP), cumpliendo en conjunto con al menos 50 de los códigos UNSPSC correspondientes, y cuya sumatoria o valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, expresado en SMLMV. Para el caso de la experiencia aportada con particulares, adicional se debe presentar: Certificación de facturación expedida con posterioridad a la fecha de terminación del contrato emitida por el revisor fiscal o contador público del Proponente que acredita la experiencia, según corresponda con la copia de la tarjeta profesional del contador público o revisor fiscal (según corresponda) y certificado de antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Junta Central de Contadores, o los documentos equivalentes que hagan sus veces en el país donde se expide el documento del profesional. Copia de la declaración del impuesto a las ventas (IVA) del Proponente o alguno de sus integrantes, correspondiente al periodo de ejecución del contrato o impuesto de timbre del contrato		
Plazo	Vigencia 2025.		

RELACIÓN PROCESO No. 3	
Entidad	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA
Numero de proceso	MSJAM_SAMEC_001_2025
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN (HIDRATACIÓN REFRIGERIOS) Y TRANSPORTE PARA LA ATENCIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES DEL PROGRAMA CENTRO VIDA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA META
REQUISITO	**DESCRIPCIÓN**
Índice de liquidez	Liquidez: ≥ 4,75
Nivel de endeudamiento	Endeudamiento: ≤ 0.42
Razón cobertura de intereses	Razón de Cobertura: ≥ 9,07
Capacidad organizacional	**Rentabilidad del patrimonio:** ≥ 0,12 **Rentabilidad del activo:** ≥ 0.10
Códigos UNSPSC	90101603 - 78111803
Presupuesto Oficial	$ 61,657,286
Forma de pago	EL CONTRATISTA recibirá del CONTRATANTE a través de la tesorería municipal y de acuerdo con lo previsto al art. 19 de la ley 1150 de 2007, la suma correspondiente al cien por ciento (100%) del valor del total contrato, Pagos parciales de acuerdo a las actividades ejecutadas, previa presentación de los siguientes requisitos. 1) Informes de actividades en donde se pueda verificar el avance total de ejecución adjuntado la respectiva factura o

<table>
<tr><td></td><td>documento equivalente. 2) Cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social integral. 3) Informe del supervisor. 4) Acta de pago suscrita por las partes. El último pago se efectuará una vez se suscriba el acta de terminación y liquidación del contrato. De igual manera se puede señalar que los pagos se realizaran de acuerdo al PAC. NOTA: Corresponde al oferente que acepte la oferta, debe pagar todos los derechos, tasas, impuestos nacionales y departamentales y las contribuciones que se causen en el desarrollo y ejecución del contrato o con base en el mismo. EL MUNICIPIO, no aceptará asumir el pago de los impuestos que le correspondan al contratista, los cuales deben ser consultados por el proponente y/o contratista. Para todos los efectos, se considerará que en el valor de la oferta se encuentran incluidas las sumas que deben ser pagadas por concepto de impuestos e I.V.A.</td></tr>
<tr><td>Garantías</td><td>
<table>
<tr><th>GARANTIA</th><th>PORCENTAJE</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Seriedad de la Oferta</td><td>valor equivalente al 10% del valor total del presupuesto oficial.</td><td>valida como mínimo por 3 meses</td></tr>
<tr><td>De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales:</td><td>Por un monto equivalente al diez por cinco (5%) del valor total del contrato</td><td>Por el término de duración del contrato y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>De responsabilidad civil extracontractual</td><td>Por el valor de 200 SMLMV al momento de expedición de la póliza</td><td>su vigencia será por todo el periodo de ejecución del contrato.</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio</td><td>Diez (10%) por ciento del valor total del contrato</td><td>Duración del contrato y cuatro (4) meses más</td></tr>
<tr><td>Cumplimiento del contrato:</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato</td><td>Esta cobertura también debe incluir las obligaciones del pago por el asegurador de las multas y la cláusula penal en los porcentajes señalados en el contrato</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Acreditación experiencia del proceso</td><td>El proponente deberá acreditar experiencia en máximo un (01) contrato terminado y liquidado celebrado por personas naturales, jurídicas, consorcio, uniones temporales y sociedades den las cuales el interesado tenga o haya tenido participación, que cumpla en general con los siguientes requisitos: Cuantía: Que el valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. Objeto: Que el objeto haya sido o consistido en el servicio de alimentación y transporte.</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td>179 DIAS</td></tr>
</table>

RELACIÓN PROCESO No. 4	
Entidad	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAÑASGORDAS
Numero de proceso	SI-001-2024
Objeto del contrato	SUMINISTRO DE VIVIERES, CARNES, LEGUMBRES E IMPLEMENTOS DE ASEO CON DESTINO AL CENTRO DE PROTECCIÓN SOCIAL PARA EL

	ADULTO MAYOR (CPSAM), PARA LA ATENCIÓN EN ALIMENTACIÓN DE ADULTOS MAYORES POBRES Y VULNERABLES TANTO INTERNOS COMO EXTERNOS EN EL MUNICIPIO DE CAÑASGORDAS.
REQUISITO	**DESCRIPCIÓN**
Índice de liquidez	Mayor o igual a 5
Nivel de endeudamiento	Menor o igual a 0,50
Razón cobertura de intereses	Mayor o igual a 0,20
Capacidad organizacional	**Rentabilidad del patrimonio:** Mayor o igual a 0,17 **Rentabilidad del activo:** Mayor o igual a 0,15
Códigos UNSPSC	50000000 Alimentos, Bebidas y Tabaco 50151513 Aceites vegetales o de planta comestibles 50221101 Grano de cereal 50221101 Grano de cereal 50161509 Azucares naturales o productos endulzantes 50221001 Granos 50131704 Leche en polvo 50467007 Atún enlatada
Presupuesto Oficial	$150,000,000
Forma de pago	Pagos Parciales
Garantías	**a) CUMPLIMIENTO:** del contrato, el pago de multas, de más sanciones equivalentes al 10% del valor del contrato y 4 meses más. **b) CALIDAD DEL SERVICIO**: en cuantía equivalente al 10% del valor del mismo y por el término del contrato y 4 meses más.
Acreditación experiencia del proceso	El proponente deberá tener registrado en el RUP 03 contratos terminado y/o ejecutado cuyo objeto y/o alcances clasificados en los Código UNSPSC que se referencia y cuya suma sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. Cuando se trate de consorcios o uniones temporales se requiere que en todo caso la sumatoria de los porcentajes de acreditación de la experiencia especifica individual de los integrantes deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) de los requisitos solicitados. Cuando las actividades correspondientes hayan sido ejecutadas por el proponente o por uno de sus miembros bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, pero en tal caso sólo se tendrá en cuenta como experiencia del proponente o de uno de sus miembros, aquella referida al porcentaje de participación que el proponente hubiera tenido en el grupo o asociación que ejecutó la actividad. Igualmente, el proponente deberá declarar bajo la gravedad de juramento que la experiencia que acredita corresponde exactamente a los servicios ejecutados por él de manera directa, o que se han desarrollado mediante subcontratos, pero asumiendo directamente la responsabilidad por los mismos.

	Atendiendo a lo establecido por el Decreto 1082 de 2015 y teniendo en cuenta que la inscripción de los proponentes en las correspondientes cámaras de comercio no puede exceder en todo caso el dia 7 de abril de 2021, la entidad realizará la verificación de la clasificación en el RUP de acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios en el tercer nivel en su experiencia de ejecución de contratos, asi: **Codigo UNSPSC** / **Descripción** 50000000 Alimentos, Bebidas y Tabaco 50151513 Aceites vegetales o de planta comestibles 50221101 Grano de cereal 50221101 Grano de cereal 50161509 Azucares naturales o productos endulzantes 50221001 Granos 50131704 Leche en polvo 50467007 Atun enlatado La experiencia del proponente se documentará a través del Registro Único de Proponentes, en el cual se deben evidenciar contratos celebrados por éste, identificados en una de las clasificaciones del Clasificador de Bienes y Servicios, requeridos por la entidad, en el tercer nivel y su valor expresado en SMMLV. Acreditación de capacidad instalada y atención: Con la oferta el oferente deberá de allegar certificación en la cual acredite que dispone en el área urbana del municipio de Cañasgordas, Antioquia de un establecimiento, inmueble con los elementos a disposición con atención por mostrador y personalizada, como mínimo una persona encargada a la atención al público con capacidad de dar trámite a los requerimientos del Municipio. El establecimiento, inmueble ha de estar debidamente acondicionado y cumplir con los requerimientos sanitarios mínimos para el manejo y almacenaje de los elementos que conforman la ficha técnica. Con la certificación se ha de informa la dirección del establecimiento, inmueble, nombre de la persona encargada con su respectivo número telefónico. La entidad podrá verificar el cumplimiento del presente requisito. Tiempo de respuesta al requerimiento: Con la oferta se ha de allegar certificado suscrito por el oferente en el cual se compromete a dar respuesta al requerimiento que realice la entidad municipal haciendo entrega del o los bienes requeridos en un término no mayor de 5 horas contados a partir del pedido o en el término de la distancia si el mismo se hace de forma directa en el establecimiento, inmueble o bodega.
Plazo	CIENTO OCHENTA Y UN (181) DIAS CALENDARIO

2.1 Adquisiciones previas de la Entidad Estatal:

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

A continuación, se relaciona información de los procesos contractuales adelantados por la entidad en los años anteriores, relacionados con los elementos que se van a adquirir en la modalidad de selección abreviada por subasta inversa presencial.

COMPORTAMIENTO DE LAS ADQUISICIONES ANTERIORES- RELACION No. 001
Modalidad de selección del contratista: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL SASUB
Objeto del contrato: "SUMINISTROS PARA LA ATENCIÓN Y CUIDADO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO VIDA Y LA OPERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DEL CENTRO DE BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR "HILOS DE PLATA" DEL MUNICIPIO DE MESETAS-META"
Cantidad del bien: La cantidad requerida se encuentran consignadas en el estudio previo.
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución: N/A
Valor de los contratos y forma de pago: CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($195.000.000,00) MONEDA NACIONAL COLOMBIANA. **FORMA DE PAGO**: El Municipio pagará al CONTRATISTA, el valor del contrato mediante PAGOS PARCIALES de acuerdo al suministro realizado, previa presentación de los siguientes requisitos. 1) Informes de actividades en donde se pueda verificar el avance de ejecución adjuntado la respectiva factura o documento equivalente. 2) Cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social integral. 3) Informe del supervisor. 4) Acta de pago suscrita por las partes. El último pago se efectuará una vez se suscriba el acta de terminación y liquidación del contrato. De igual manera se puede señalar que los pagos se realizaran de acuerdo al PAC. Parágrafo No. 01: De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993 el cual fue modificado por el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007 las cuentas que presente el contratista serán tramitadas en el estricto orden que le corresponda según la fecha de radicación. Nota: Corresponde al oferente adjudicatario, pagar todos los derechos, tasas, impuesto nacional y departamental y las contribuciones que se causen en el desarrollo y ejecución del contrato o con base en el mismo. El MUNICIPIO, no aceptará asumir el pago de los impuestos que le correspondan al contratista, los cuales deben ser consultados por el proponente y/o contratista. Para todos los efectos, que se considerará que en el valor de la oferta se encuentran incluidas las sumas que deben ser pagadas por conceptos de impuestos.
Número de contratos suscritos para el efecto: 154
Vigencia de los contratos: 2026
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento): Gasto de inversión - Estampillas. **Vigencias futuras**: No hubo
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: CONSORCIO HILOS DE PLATA 2026, con Nit 902055966-8
Comportamiento de los contratistas: Cumplimiento a satisfacción. **imposición de sanciones**: No hubo
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores: Pagos Parciales.
Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato: HASTA EL TREINTA (30) DE DICIEMBRE DE 2026 O HASTA AGOTAR EL RECURSO PACTADO.
GARANTÍA ÚNICA: GARANTÍA ÚNICA DEL CONTRATO: El proponente favorecido, una vez perfeccionado el contrato, se obliga a constituir a favor del Municipio de Mesetas una garantía única, que puede consistir en póliza de seguros, fiducia mercantil en garantía, garantía bancaria a primer requerimiento, endoso en garantía de títulos valores, depósito de dinero en garantía, expedida por un Banco o por una Compañía de Seguros legalmente establecidos en Colombia, que avalará el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, la cual se mantendrá vigente durante su ejecución y posterior liquidación y la prolongación de sus efectos y se ajustará a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, de acuerdo a lo siguiente: 1) CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del Contrato, debe estar vigente por el término del Contrato y cuatro (4) meses más y cubrir: (i) el incumplimiento total o parcial del Contrato, cobertura

que incluye el cumplimiento de los Requisitos Técnicos Mínimos; (ii) el cumplimiento tardío o defectuoso del Contrato; (iii) el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria; y (iv) los riesgos asumidos por el contratista. **2) CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES**: Su cuantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato por un término igual al plazo de vigencia del contrato y seis (06) meses más.

INDICADORES FINANCIEROS ESTABLECIDOS

- **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** Mayor o igual a 1
- **ÍNDICE DE LIQUIDEZ**: Mayor o igual a 1
- **RAZON COBERTURA INTERESES** Mayor o igual 7.5
- **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**: Mayor o igual a 0,09
- **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** Mayor o igual a 0,09

COMPORTAMIENTO DE LAS ADQUISICIONES ANTERIORES- RELACION No. 002

Modalidad de selección del contratista: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL SASUB_381 DE 2025

Objeto del contrato: SUMINISTRO DE SERVICIOS Y BIENES COMO INCENTIVOS NAVIDEÑOS DESTINADOS A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FIN DE AÑO CON ENFOQUE SOCIAL, ORIENTADAS A LA GARANTÍA DE DERECHOS, LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL Y AUTÓNOMO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE MESETAS.

Cantidad del bien: La cantidad requerida se encuentran consignadas en el estudio previo.

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución: N/A

Valor de los contratos y forma de pago: SESENTA Y CINCO MILLONES CIENTO CUARENTA MIL PESOS ($65.140.000) M/CTE. MONEDA NACIONAL COLOMBIANA. **FORMA DE PAGO**: El Municipio pagará al CONTRATISTA, el valor del contrato mediante ÚNICO PAGO del 100% al cumplimiento de la entrega de los elementos requeridos, previa presentación de los siguientes requisitos. 1) Informes de actividades en donde se pueda verificar el cumplimiento del objeto contractual adjuntado la respectiva factura o documento equivalente. 2) Cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social integral. 3) Acta de ingreso al almacén Municipal 4) Informe del supervisor. 5) Acta de pago suscrita por las partes. El último pago se efectuará una vez se suscriba el acta de terminación y liquidación del contrato. De igual manera se puede señalar que los pagos se realizaran de acuerdo al PAC. Parágrafo No. 01: De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la Ley 80 de 1993 el cual fue modificado por el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007 las cuentas que presente el contratista serán tramitadas en el estricto orden que le corresponda según la fecha de radicación. Carrera 17 Nro. 4-71-79, Barrio el Centro Teléfono: 3124977887 - Código Postal: 505001 Web: www.mesetas-meta.gov.co ; Email: secretariadegobierno@mesetas-meta.gov.co Página 9 de 37 REPUBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL META MUNICIPIO DE MESETAS NIT.892099317-1 SECRETARÍA DE GOBIERNO ESTUDIOS PREVIOS SUBASTA INVERSA PRESENCIAL Nota: Corresponde al oferente adjudicatario, pagar todos los derechos, tasas, impuestos nacionales y departamentales y las contribuciones que se causen en el desarrollo y ejecución del contrato o con base en el mismo. El MUNICIPIO, no aceptará asumir el pago de los impuestos que le correspondan al contratista, los cuales deben ser consultados por el proponente y/o contratista. Para todos los efectos, que se considerará que en el valor de la oferta se encuentran incluidas las sumas que deben ser pagadas por conceptos de impuestos.

Número de contratos suscritos para el efecto: 381 DE 2025

Vigencia de los contratos: 2025

Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento): Gasto de INVERSION. **Vigencias futuras**: No hubo

Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: JOKIM SOLUCIONES S.A.S, con Nit No. 901600027.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Comportamiento de los contratistas: Cumplimiento a satisfacción. **imposición de sanciones**: No hubo
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores: PAGOS PARCIALES
Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato: Para la ejecución del objeto del contrato se ha estimado el plazo ocho (08) días calendario; plazo contado a partir de la firma del acta de inicio.
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros: : GARANTIA UNICA DEL CONTRATO: El proponente favorecido, una vez perfeccionado el contrato, se obliga a constituir a favor del Municipio de Mesetas una garantía única, que puede consistir en póliza de seguros, fiducia mercantil en garantía, garantía bancaria a primer requerimiento, endoso en garantía de títulos valores, depósito de dinero en garantía, expedida por un Banco o por una Compañía de Seguros legalmente establecidos en Colombia, que avalará el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, la cual se mantendrá vigente durante su ejecución y posterior liquidación y la prolongación de sus efectos y se ajustará a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, de acuerdo a lo siguiente: **1) CUMPLIMIENTO:** Su cuantía será equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato y por un término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más. **2) CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES:** Su cuantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato por un término igual al plazo de vigencia del contrato y cuatro (04) meses más.
INDICADORES FINANCIEROS ESTABLECIDOS • **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** Menor o igual a 0,55 • **ÍNDICE DE LIQUIDEZ**: Mayor o igual a 1,89 • **RAZON COBERTURA INTERESES** Mayor o igual a 7,11 • **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**: Mayor o igual a 0,09 • **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** Mayor o igual a 0,08

COMPORTAMIENTO DE LAS ADQUISICIONES ANTERIORES- RELACIÓN No. 003
Modalidad de selección del contratista: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL SASUB_003_2015
Objeto del contrato: ADQUISICION DE KIT'S CON DESTINO A LA POBLACIÓN VÍCTIMA Y POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE MESETAS.
Cantidad del bien: La cantidad requerida se encuentran consignadas en el estudio previo.
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución: N/A
Valor de los contratos y forma de pago: TREINTA MILLONES SETENCIENTOS QUINCE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS CON NOVENTA Y DOS CENTAVOS ($30,715,985.92) MONEDA LEGAL COLOMBIANA. **FORMA DE PAGO**: El Municipio se compromete a pagar a la contratista la suma correspondiente al cien por ciento (100%) del valor total del contrato, de acuerdo a los consumos realizados, en pagos parciales a solicitud del contratista, previa presentación de los siguientes requisitos. 1) Factura de Venta o Documento equivalente. 2) Certificación o Altas de almacén. 3) Actas de Supervisión suscrita por las partes y el supervisor. 4) Copia de los recibos de pago del mes de ejecución donde se pueda verificar el cumplimiento de las obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social. 5) Para el último pago se requerida de Acta de Liquidación del Contrato en la cual se declaren a paz y salvo las partes, de acuerdo con el PAC.
Número de contratos suscritos para el efecto: 117 DE 2015
Vigencia de los contratos: 2015
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento): Gasto de INVERSION. **Vigencias futuras**: No hubo

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: JAIME QUINTERO ESPINOSA, con Nit No. 19475527-7, representada legalmente por EL MISMO.
Comportamiento de los contratistas: Cumplimiento a satisfacción. **imposición de sanciones**: No hubo
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores: PAGOS PARCIALES
Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato: Plazo de ejecución HASTA EL (30) DE DICIEMBRE O HASTA AGOTAR EL RECURSO PACTADO, LO PRIMERO QUE OCURRA, CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIACIÓN.
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros: : a) CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO: por un valor igual al diez por ciento (10%) del valor total del contrato y por un término igual a la vigencia del contrato y cuatro (4) meses más. **b) Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales:** por una cuantía equivalente al 5% del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo y 3 años más. **c) Calidad del bien:** por una cuantía equivalente al 10% del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo y 4 meses más.
INDICADORES FINANCIEROS ESTABLECIDOS • **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** NE ≤ Igual o Menor a 0.05 • **ÍNDICE DE LIQUIDEZ**: IS ≥ Mayor o igual a 20 • **RAZON COBERTURA INTERESES** Mayor o igual a 100 • **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**: RP ≥ Mayor o igual a 0.5 • **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** RA ≥ Mayor o igual a 0.5

COMPORTAMIENTO DE LAS ADQUISICIONES ANTERIORES- RELACIÓN No. 004
Modalidad de selección del contratista: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL SASUB_001_2014
Objeto del contrato: SUMINISTRO DE VIVERES, COMBUSTIBLE Y ELEMENTOS DE ASEO PARA EL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR Y HOGAR AGRUPADO DEL MUNICIPIO DE MESETAS META.
Cantidad del bien: La cantidad requerida se encuentran consignadas en el estudio previo.
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución: N/A
Valor de los contratos y forma de pago: NOVENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS ($98.941.434) MONEDA LEGAL COLOMBIANA. **FORMA DE PAGO**: El Municipio se compromete a pagar a la contratista la suma correspondiente al cien por ciento (100%) del valor total del contrato, de acuerdo a los consumos realizados, en pagos parciales a solicitud del contratista, previa presentación de los siguientes requisitos. 1) Factura de Venta o Documento equivalente. 2) Certificación o Altas de almacén. 3) Actas de Supervisión suscrita por las partes y el supervisor. 4) Copia de los recibos de pago del mes de ejecución donde se pueda verificar el cumplimiento de las obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social. 5) Para el último pago se requerida de Acta de Liquidación del Contrato en la cual se declaren a paz y salvo las partes, de acuerdo con el PAC.
Número de contratos suscritos para el efecto: 083 DE 2014
Vigencia de los contratos: 2014
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento): Gasto de INVERSION. **Vigencias futuras**: No hubo
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: JAIME QUINTERO ESPINOSA, con Nit No. 19475527-7, representada legalmente por EL MISMO.
Comportamiento de los contratistas: Cumplimiento a satisfacción. **imposición de sanciones**: No hubo
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores: PAGOS PARCIALES

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato: Plazo de ejecución HASTA EL (30) DE NOVIEMBRE O HASTA AGOTAR EL RECURSO PACTADO, LO PRIMERO QUE OCURRA, CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIACIÓN.
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros: : a) CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO: por un valor igual al diez por ciento (10%) del valor total del contrato y por un término igual a la vigencia del contrato y cuatro (4) meses más. **b) Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales:** por una cuantía equivalente al 5% del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo y 3 años más. **c) Calidad del bien:** por una cuantía equivalente al 10% del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo y 4 meses más.
INDICADORES FINANCIEROS ESTABLECIDOS • **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** NE ≤ Igual o Menor a 0.05 • **ÍNDICE DE LIQUIDEZ**: IS ≥ Mayor o igual a 20 • **RAZON COBERTURA INTERESES** Mayor o igual a 100 • **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**: RP ≥ Mayor o igual a 0.5 • **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** RA ≥ Mayor o igual a 0.5

COMPORTAMIENTO DE LAS ADQUISICIONES ANTERIORES- RELACIÓN No. 005
Modalidad de selección del contratista: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL ***SAMC 008 DE 2022***
Objeto del contrato: PRESTAR LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ATENCIÓN INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO VIDA Y LA OPERACIÓN, ASISTENCIA Y EL SOSTENIMIENTO DEL CENTRO DE BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE MESETAS-META
Cantidad del bien:. La cantidad requerida se encuentran consignadas en el estudio previo.
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución: N/A
Valor de los contratos y forma de pago: $204, 428,895 Peso Colombiano. **FORMA DE PAGO**: Municipio al Contratista de la siguiente manera: La entidad cancelará al contratista en pago parciales de acuerdo con las actividades ejecutadas; para dicho pago se requiere: a) Informe parcial de ejecución del objeto contractual aprobado por el Supervisor del contrato; b) Cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social en salud a la fecha de corte y c) La factura o cuenta de cobro. Además de los anteriores requisitos, para el último pago se requiere: a) Acta de terminación del contrato y b) Acta de liquidación del contrato. Nota. Los pagos se realizarán de acuerdo al PAC.
Número de contratos suscritos para el efecto: 107
Vigencia de los contratos: 2022
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento): Gasto de INVERSION. **Vigencias futuras**: No hubo
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas: FUNDACIÓN SOLIDARIDAD AMOR Y PAZ DE LA ORINOQUIA, con Nit No. 901352541, representada legalmente por ROBINSON RODRIGO MORA MAHECHA
Comportamiento de los contratistas: Cumplimiento a satisfacción. **imposición de sanciones**: No hubo
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores: PAGOS PARCIALES
Cronograma del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta tiempos y lugar de entrega luego de la firma del contrato: CIENTO CUARENTA (140) DIAS CALENDARIO
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y siniestros: : a Seriedad del ofrecimiento: El proponente deberá constituir garantía de seriedad de la propuesta mediante el otorgamiento en favor de la entidad una póliza que cubra un valor mínimo del diez por ciento (10%) del valor de la propuesta. Dicha garantía deberá

extenderse desde la fecha de presentación de la propuesta, hasta la aprobación de la garantía que ampara los riesgos propios de la etapa contractual, teniendo en cuenta los plazos que se definan en el cronograma del proceso de selección. GARANTÍA ÚNICA DEL CONTRATO: El proponente favorecido, una vez perfeccionado el contrato, se obliga a constituir a favor del Municipio de Mesetas una garantía única, que puede consistir en póliza de seguros, fiducia mercantil en garantía, garantía bancaria a primer requerimiento, endoso en garantía de títulos valores, depósito de dinero en garantía, expedida por un Banco o por una Compañía de Seguros legalmente establecidos en Colombia, que avalará el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, la cual se mantendrá vigente durante su ejecución y posterior liquidación y la prolongación de sus efectos y se ajustará a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, de acuerdo a lo siguiente: 1) CUMPLIMIENTO: Su cuantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y por un término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más. 2) PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES: Su cuantía será equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del contrato y por un término igual al plazo de ejecución del contrato y tres (03) años más. 3) CALIDAD DEL SERVICIO: Su cuantía será equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y por un término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (04) meses más. 4) RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL: Su cuantía será equivalente a doscientos (200) SMMLV y su vigencia será por todo el periodo de ejecución del contrato.

INDICADORES FINANCIEROS ESTABLECIDOS

- **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:** NE ≤ Igual o Menor a 0.05
- **ÍNDICE DE LIQUIDEZ:** IS ≥ Mayor o igual a 20
- **RAZON COBERTURA INTERESES** Mayor o igual a 100
- **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:** RP ≥ Mayor o igual a 0.5
- **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** RA ≥ Mayor o igual a 0.5

Conclusión: El Municipio en las vigencias anteriores únicamente se adelantaron CINCO (05) procesos contractuales con objeto similar por la modalidad de selección abreviada – subasta inversa presencial.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

¿Los requisitos habilitantes permiten la participación de la mayoría de los actores del mercado que ofrecen los bienes y servicios a los que se refiere el Proceso de Contratación?

De acuerdo con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se deben de establecer los requisitos habilitantes y dichos requisitos deben de permitir la mayor participación de oferentes.

Para poder determinar el comportamiento financiero del sector económico es necesario recopilar información financiera de empresas que lo componen, por lo tanto al realizar la consulta en la página del Sistema de *Información y Reporte Empresarial* – SIREM - **estados financieros con corte 31 de diciembre de 2025 SIREM**, códigos CIIU Versión 4.0 escogidos:

CIUU	Denominación	Actividades que incluye
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco.	Los establecimientos no especializados de comercio al por menor de productos cuyo surtido está compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco. No obstante, expenden otras mercancías para consumo de los hogares tales como vestuario, electrodomésticos, muebles, artículos de ferretería, cosméticos, entre otros. Suelen realizar este tipo de actividad los denominados

		supermercados, cooperativas de consumidores, comisariatos y otros establecimientos similares. También se incluyen las tiendas que se encuentran en los pueblos o en barrios tradicionales
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimiento especializados.	El comercio al por menor de leche, productos lácteos (mantequilla, quesos, cuajadas, cremas de leche, yogur) y huevos frescos.
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.	El comercio al por menor de carnes, el cual incluye carnes de aves de corral y productos cárnicos, tales como productos de salsamentaría, entre otros. El comercio al por menor de pescado fresco, preparado o en conserva, mariscos y otros productos de mar.

Las anteriores actividades económicas son las que incluyen los productos que la entidad espera adquirir, por tanto se encontró un dato de 14 empresas, a las cuales se procedió a realizar el análisis a sus estados financieros para conocer de cerca el comportamiento de sus indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional, que servirán como instrumento para la entidad a la hora de establecer la capacidad financiera y de organización del presente proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía, sin embargo es necesario aclarar que en esta página solo se encuentran las empresas o sociedades que reportan a la superintendencia de sociedades, es decir, personas jurídicas, sin tener en cuenta las personas naturales, como se trata de una muestra se considera que la misma sirve para establecer un derrotero acertado.

A continuación se relacionan la muestra de las empresas que componen el sector objeto de estudio, para poder determinar el comportamiento financiero del sector económico.

CÓDIGO CIIU	EMPRESA
4711	D1 S.A.S.
4711	D1 S.A.S.
4711	FARMATODO COLOMBIA SA
4711	FARMATODO COLOMBIA SA
4711	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A
4711	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A
4723	ATLANTIC FS SAS
4723	ATLANTIC FS SAS
4711	D1 S.A.S
4711	D1 S.A.S
4711	BRITT COLOMBIA SAS
4711	BRITT COLOMBIA SAS
4723	DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS
4723	DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS

¿Los requisitos habilitantes permiten la participación de la mayoría de los actores del mercado que ofrecen los bienes y servicios a los que se refiere el Proceso de Contratación?: De acuerdo con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se deben de establecer los requisitos habilitantes y

dichos requisitos deben de permitir la mayor participación de oferentes, y a través de la información, como son los estados financieros de dichas empresas se establecerán los requisitos habilitantes, la capacidad financiera como la capacidad organizacional para el presente proceso.

1. **La capacidad financiera**: Busca establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Los indicadores de capacidad financiera contenidos en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1802 de 2015 y que en consecuencia, deben estar contenidos en el RUP son:

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de cobertura de intereses: Utilidad operacional /gastos de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

¿La capacidad financiera exigida para el Proceso de Contratación es acorde con las condiciones *financieras del mercado de los bienes y servicios a los que se refiere* el Proceso de Contratación?

Las siguientes son las consideraciones tenidas en cuenta para establecer los indicadores financieros para el presente proceso

Para el **Índice de Liquidez** se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de 14 empresas que registraron

Fuente: (SIREM)

EMPRESA	Índice de Liquidez
D1 S.A.S.	0,69
D1 S.A.S.	0,74
FARMATODO COLOMBIA SA	0,90
FARMATODO COLOMBIA SA	0,99
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,72
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,87
ATLANTIC FS SAS	1,87
ATLANTIC FS SAS	1,62
D1 S.A.S	0,70
D1 S.A.S	0,69

BRITT COLOMBIA SAS	2,13
BRITT COLOMBIA SAS	1,74
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,98
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,92

El promedio = 1,11
Desviación Estándar = 0,50
Mediana =0,91

Así las cosas el indicador financiero **Índice de Liquidez** de la muestra de empresas consultadas el promedio se encuentra en 1,11 y la mediana en 0,91 y la medida de dispersión aplicada para la muestra es de 0,50.

Por lo expuesto anteriormente se permite concluir que el indicador a solicitar deberá ser **≥ 1,11** siendo adecuado y proporcional para la entidad.

Para el **Índice de Endeudamiento:** Se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de 14 empresas que registraron

Fuente: (SIREM)

EMPRESA	Índice de Endeudamiento
D1 S.A.S.	
D1 S.A.S.	
FARMATODO COLOMBIA SA	0,81
FARMATODO COLOMBIA SA	0,79
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,62
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,62
ATLANTIC FS SAS	0,50
ATLANTIC FS SAS	0,62
D1 S.A.S	
D1 S.A.S	
BRITT COLOMBIA SAS	0,44
BRITT COLOMBIA SAS	0,53
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,87
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,93

El promedio = 0,67
Desviación Estándar = 0,17
Mediana = 0,62

Así las cosas el indicador financiero **nivel de endeudamiento** de la muestra de empresas consultadas el promedio se encuentra en 0,67 y la mediana en 0,62 y la medida de dispersión aplicada para la muestra es de 0,17.

Por lo expuesto anteriormente se permite concluir que el indicador a solicitar deberá ser **≤ 0,67** siendo adecuado y proporcional para la entidad.

Para la **Razón de cobertura de intereses:** Se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de 14 empresas que registraron

Fuente: (SIREM)

EMPRESA	Razón de cobertura de intereses
D1 S.A.S.	8,27
D1 S.A.S.	8,57
FARMATODO COLOMBIA SA	11,02
FARMATODO COLOMBIA SA	14,30
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	9,92
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	14,33
ATLANTIC FS SAS	
ATLANTIC FS SAS	
D1 S.A.S	9,44
D1 S.A.S	8,27
BRITT COLOMBIA SAS	10,45
BRITT COLOMBIA SAS	10,36
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	1,46
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	1,06

El promedio =8,95
Desviación Estándar =4,12
Mediana =9,68

Así las cosas el indicador financiero **Razón de cobertura de intereses** de la muestra de empresas consultadas el promedio se encuentra en 8,95 y la mediana en 9,68 y la medida de dispersión aplicada para la muestra es de 4,12.

Por lo expuesto anteriormente se permite concluir que el indicador a solicitar deberá ser **≥ 8,95** siendo adecuado y proporcional para la entidad.

Los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador. Cuando la utilidad operacional sea negativa será causal de rechazo la propuesta hecha por los oferentes.

2. **Capacidad Organizacional**: es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1802 de 2015, y que en consecuencia deben estar contenidos en el RUP son:

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para la **Rentabilidad sobre patrimonio** se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de 100 empresas que registraron

Fuente: (SIREM)

EMPRESA	Rentabilidad sobre el patrimonio
D1 S.A.S.	
D1 S.A.S.	0,26
FARMATODO COLOMBIA SA	0,54
FARMATODO COLOMBIA SA	0,53
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,11
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,12
ATLANTIC FS SAS	0,58
ATLANTIC FS SAS	0,49
D1 S.A.S	0,28
D1 S.A.S	
BRITT COLOMBIA SAS	0,78
BRITT COLOMBIA SAS	0,67
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,31
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,33

El promedio: 0,42
Desviación Estándar 0,21
Mediana= 0,41

La muestra de las empresas, arrojo un promedio para la **Rentabilidad sobre el patrimonio** de la muestra de empresas consultadas el promedio se encuentra en 0,42 y la mediana en 0,21 y la medida de dispersión aplicada para la muestra es de 0,41.

El atención a la rentabilidad del patrimonio de las empresas consultadas es muy alta, no permite hacer un proceso de media podada, así las cosas la entidad tomara la rentabilidad del menor valor de las empresas consultadas.

Así las cosas el indicador financiero **Rentabilidad sobre el patrimonio** nos permite inferir para dicho sector se encuentra que exigir para este indicador un **≥ 0,11** es adecuado y proporcional para la entidad.

Para el **Rentabilidad sobre activos** se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de 50 empresas que registraron

Fuente: (SIREM)

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

EMPRESA	Rentabilidad sobre activos
D1 S.A.S.	0,27
D1 S.A.S.	0,26
FARMATODO COLOMBIA SA	0,54
FARMATODO COLOMBIA SA	0,53
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,11
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	0,12
ATLANTIC FS SAS	0,58
ATLANTIC FS SAS	0,49
D1 S.A.S	0,28
D1 S.A.S	0,27
BRITT COLOMBIA SAS	0,78
BRITT COLOMBIA SAS	0,67
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,31
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	0,33

El promedio = 0,40
Desviación Estándar = 0,20
Mediana = 0,32

El promedio para la muestra de las empresas, arrojo un promedio para la **Rentabilidad sobre el activo** de la muestra de empresas consultadas el promedio se encuentra en 0,40 y la mediana en 0,20 y la medida de dispersión aplicada para la muestra es de 0,32.

El atención a la rentabilidad del activo de las empresas consultadas es muy alta, no permite hacer un proceso de media podada, así las cosas la entidad tomara la rentabilidad del menor valor de las empresas consultadas.

Así las cosas el indicador financiero **Rentabilidad sobre activos** nos permite inferir para dicho sector se encuentra que exigir para este indicador un **≥ 0,11** es adecuado y proporcional para la entidad.

De acuerdo al análisis efectuado anteriormente se relacionan la capacidad financiera y capacidad organizacional exigible para el presente proceso:

DESCRIPCIÓN	INDICADOR SOLICITADO
Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1,11
Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0,67
Razón cobertura de intereses	Mayor o igual a 8,95
Rentabilidad del patrimonio	Mayor o igual a 0,11
Rentabilidad del activo	Mayor o igual a 0,11

Cálculo De Indicadores para MIPYMES y para emprendimientos y empresas de mujeres – criterios diferenciales – Decreto 1860 de 2021

La Capacidad Financiera y Organizacional serán valoradas atendiendo lo indicado en artículo 1 del Decreto 579 de 2021, verificando la información del proponente consignado en el Registro Único de Proponentes con

corte a 31 de diciembre de 2025, conforme a los indicadores establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, así como los establecidos particularmente por la entidad para este proceso de selección, según lo regulado en el manual de requisitos habilitantes expedido por Colombia Compra Eficiente. Para que un oferente sea considerado HÁBIL deberá cumplir los siguientes indicadores financieros:

DESCRIPCIÓN	INDICADOR SOLICITADO
Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1
Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0,75
Razón cobertura de intereses	Mayor o igual a 7,5
Rentabilidad del patrimonio	Mayor o igual a 0,09
Rentabilidad del activo	Mayor o igual a 0,09

REQUISITOS DE EXPERIENCIA

La experiencia no se agota con el paso del tiempo y por el contrario los proponentes adquieren mayor experiencia con el paso del tiempo en la medida en que continúen con sus actividades.

¿La experiencia exigida es apropiada considerando el valor y la complejidad del contrato?

La experiencia es el conocimiento del proponente derivado de su participación previa en actividades iguales o similares a las previstas en el objeto del contrato. Los proponentes deben registrar en el RUP los contratos que hayan celebrado para prestar los bienes y servicios que pretenden ofrecer a las Entidades Estatales, identificando los bienes, obras y servicios con el Clasificador de Bienes y Servicios en el tercer nivel y expresar el valor del contrato respectivo en SMMLV. El registro debe contenerla experiencia adquirida de forma directa o a través de la participación del proponente en sociedades, consorcios, uniones temporales y promesas de sociedad futura.

La experiencia del presente proceso esta consignada en el numeral 2.5.1.1.3 del Estudio previo.

¿Quién cumple con los requisitos habilitantes está en posibilidad de cumplir con el objeto del contrato dentro del cronograma y el presupuesto previstos en el Proceso de Contratación?

Los interesados en el presente proceso deberán tener buena fortaleza financiera, y la entidad fija su objetivo para establecer las razones financieras y los riesgos para la presente convocatoria, en torno al cumplimiento y una de las maneras de garantizar, materializar y asegurar que el contratista que sea el adjudicatario debe tener buen apalancamiento financiero, que le permita cubrir su obligaciones a corto plazo, como sus obligaciones laborales y cargas prestacionales y esta manera es con un nivel de endeudamiento bajo, un índice de liquidez alto y el capital de trabajo que tenga directa relación en términos de proporcionalidad frente al contrato a celebrar

Así las cosas se verifica que el valor que se ha cancelado en las entidades públicas consultadas oscila entre **$60.000.000 - $204.428.895** estas diferencias son significativas y obedecen a las cantidades, número de ítems y plazo de ejecución, sin embargo son la base para los criterios y punto de partida para definir y establecer las condiciones del proceso, el precio razonable, ajustado y adecuado a los intereses de la entidad

También es importante resaltar que como experiencia de los anteriores procesos adelantados por la entidad, nos permite concluir cuales son los ítems que componen el presupuesto necesarios para satisfacer la necesidad en comento.

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

Variables utilizadas para calcular el presupuesto oficial: El análisis del valor se efectuó atendiendo el objeto del contrato y el valor unitario de los servicios, de acuerdo con los actuales precios del mercado y las cantidades requeridas por la entidad dentro de la presente convocatoria, así como el plazo previsto para la ejecución contractual. Adicionalmente, se tuvieron en cuenta los siguientes costos asociados a la ejecución contractual:

- Impuesto Municipales (Estampillas)
- Impuestos Nacionales (retención en la fuente)
- Aportes a seguridad social integral
- Transporte
- Gastos administrativos

La entidad realizó estudio de mercado con base a cotizaciones del mercado local y mercado regional, por medio del cual se estableció el precio final de los productos solicitados para la perfecta ejecución del objeto contractual.

Además, es importante conocer que el presente está sujeto al pago de todos los impuestos y contribuciones, locales y nacionales, legalmente a cargo del contratista.

Descripción	% porcentaje
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	4
ESTAMPILLA PROTURIMO	2
ESTAMPILLA PROCULTURA	2
TASA PRODEPOTE	2
RETE-ICA (de acuerdo a la actividad económica del estatuto tributario, Art 56 E.T)	0,8
PROUNILLANOS (si supera las 145 UVT como persona natural por honorarios al mes)	1
Estampilla para la Justicia Familiar	2%
Estampilla pro hospitales públicos, centros de salud públicos y puestos de salud públicos del departamento del Meta. (Cuyo valor sea igual o mayor al diez (10%) por ciento de la menor cuantía).	1
Para el caso de la retención en la fuente aplica base y tarifa según tabla de retención para el año 2026.	
ReteIVA (retención en la fuente del impuesto del IVA), aplica según base y tarifa.	

Y luego de hacer un análisis económico y realizó el presupuesto oficial concluyó que él Suministro y condiciones que se pretende adquirir puede llegar a costar la suma de: **CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS ($180.000.000) MONEDA LEGAL COLOMBIANA.** Con lo anterior se da cumplimiento al análisis del sector en los términos del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y el documento guía para la elaboración de los estudios del sector en su capítulo I. Estructura del Análisis Económico de Sector.

ZAIRA ALEJANDRA ORREGO SERNA
Secretaria de Desarrollo Social

proyecto	reviso	
Jorge Andrés Peña Bustos/ Apoyo Profesional	Juan David del Campo / Asesor de Contratación	Milena Umaña/ Jefe de Contratación
Firma:	Firma:	