ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto de la contratación:	**ADQUISICIÓN DE MENAJE PARA APOYAR LA PERMANENCIA CON ALIMENTACIÓN ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE ISNOS – HUILA.**
Cuantía de la contratación:	**SETENTA MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MIL CINCUENTA Y UN PESOS ($70.461.051) M/CTE.**

1. ASPECTOS GENERALES

El objeto contractual se orienta a la adquisición de menaje con el propósito de fortalecer y mejorar el servicio de alimentación escolar en las instituciones educativas del municipio de Isnos, Huila. Esta iniciativa busca garantizar condiciones adecuadas para la preparación, conservación y distribución de los alimentos destinados a los estudiantes, contribuyendo así al cumplimiento de los lineamientos del Programa de Alimentación Escolar y al mejoramiento de la calidad del servicio. La dotación del menaje permitirá optimizar los procesos logísticos y operativos en los comedores escolares, favoreciendo la permanencia de los niños, niñas y adolescentes en el sistema educativo, mediante la provisión de entornos más dignos, higiénicos y funcionales para el desarrollo de las actividades alimentarias. De esta manera, el proyecto responde a la necesidad institucional de asegurar una gestión eficiente y oportuna de los recursos destinados al bienestar estudiantil, en coherencia con las políticas públicas de inclusión, nutrición y acceso equitativo a la educación.

Ubicación de la población Isnense por zona

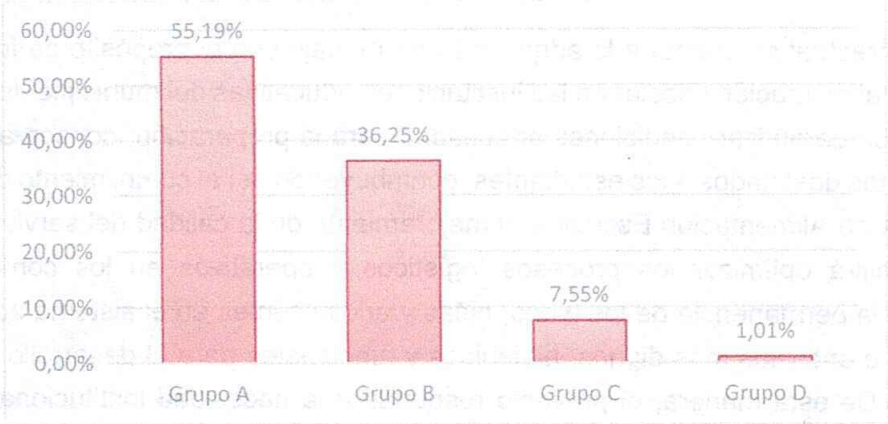


Grafica 1: Fuente Portal Territorial Sisbén (03 de mayo de 2024)

Caracterización por grupo de Sisbén IV de la población rural

Grupo A	12.905
Grupo B	8.476
Grupo C	1.765
Grupo D	236

Tabla N° 1. Fuente Portal Territorial Sisbén (03 de mayo de 2024)



Grafica 2. Fuente Portal Territorial Sisbén (03 de mayo de 2024)

La problemática de deserción escolar en el municipio de Isnos se relaciona principalmente con factores socioeconómicos y de acceso geográfico, dado que muchas familias enfrentan limitaciones económicas y los estudiantes deben recorrer largas distancias para asistir a sus instituciones educativas. Esta situación incide negativamente en la permanencia escolar y contribuye al incremento de los índices de analfabetismo. En este contexto, el fortalecimiento del servicio de alimentación escolar mediante la adquisición de menaje adecuado constituye una estrategia complementaria que promueve la asistencia regular de los estudiantes, al garantizar condiciones dignas, seguras y saludables para la preparación y consumo de los alimentos. De esta manera, se genera un entorno escolar más atractivo y funcional, que estimula la permanencia de los niños, niñas y adolescentes en el sistema educativo y contribuye al cumplimiento de los objetivos de inclusión y bienestar establecidos por la administración municipal.

Deserción Escolar Educación Secundaria Isnos 2023

De acuerdo con al reporte de tasa preliminar de deserción escolar a los rectores de las instituciones educativas Sed/Huila, con corte a noviembre de 2023, para el año 2023, en el municipio de Isnos, teniendo en cuenta las 7 Instituciones oficiales, nos arrojan las siguientes cifras de deserción escolar entre la población de básica secundaria y media por Institución:

Institución Educativa	Tasa de deserción
Bordones	7,49%
Belén	5,85%
José Eustacio Rivera	4,55%
Salen	4,44%
Mortiño	2,99%
Mondeyal	1,71%
San Vicente	1,44%

Tabla N° 2. Fuente Portal Territorial Sisbén (03 de mayo de 2024)

Lo anterior para un promedio municipal de deserción escolar en educación secundaria y media del **4,33 %,** encontrándose por encima al promedio departamental el cual en estos mismos ciclos se encuentra en **2.91%**.

La Administración Municipal de Isnos, comprometida con el bienestar y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo, requiere adelantar la adquisición de menaje destinado a mejorar el servicio de alimentación escolar en las instituciones educativas del municipio. Esta acción tiene como finalidad fortalecer las condiciones de preparación, manipulación y distribución de los alimentos, garantizando un servicio eficiente, seguro y de calidad que contribuya al adecuado desarrollo nutricional de los estudiantes. Dado que las instituciones educativas no cuentan con la dotación suficiente ni adecuada para atender de manera óptima las necesidades del Programa de Alimentación Escolar, se hace necesario adelantar este proceso de adquisición, en cumplimiento de la responsabilidad institucional de promover el acceso, la permanencia y el bienestar integral de los niños, niñas y adolescentes del municipio de Isnos, Huila.

2. PERSPECTIVA LEGAL

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis del riesgo, como herramienta para entender el mercado del bien, obra o servicio que la entidad estatal pretende adquirir para diseñar el Proceso de Contratación.

El marco legal del presente proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, está consignado en la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993 artículo 32 numeral 1, la Ley 1150 de 2007 artículo 2 numeral 1 y el Decreto 1082 de 2015 y los demás decretos reglamentarios, normas orgánicas del presupuesto, estatuto tributario y normas concordantes con la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso de selección y en todo lo demás no regulado expresamente, se aplicarán las normas comerciales civiles y lo establecido en el pliego de condiciones. Las normas actualmente vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes. Para garantizar los principios de la contratación estatal, como la transparencia, responsabilidad, economía, sujeción a la Ley colombiana, la función administrativa, la planeación, su adecuación a los planes de inversión institucional y por la cuantía del contrato. Para tal efecto, el presente documento se realizará con base en las directrices establecidas en la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector G-EES-02 de Colombia Compra Eficiente.

3. ASPECTO ECONÓMICO

Ilustración 1. Producto Interno Bruto



PIB desde el enfoque de la producción:

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Construcción crece 6,4%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades inmobiliarias En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 10).

Tabla 10. Actividades inmobiliarias
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades inmobiliarias	**2,1**	**2,1**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series. Para conocer la metodología y las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional se sugiere consultar el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Tabla 1. Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Fuente: DANE, IPC

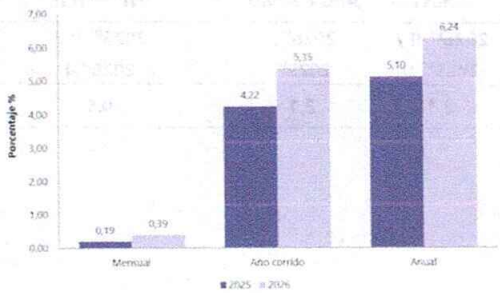
En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Agosto 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

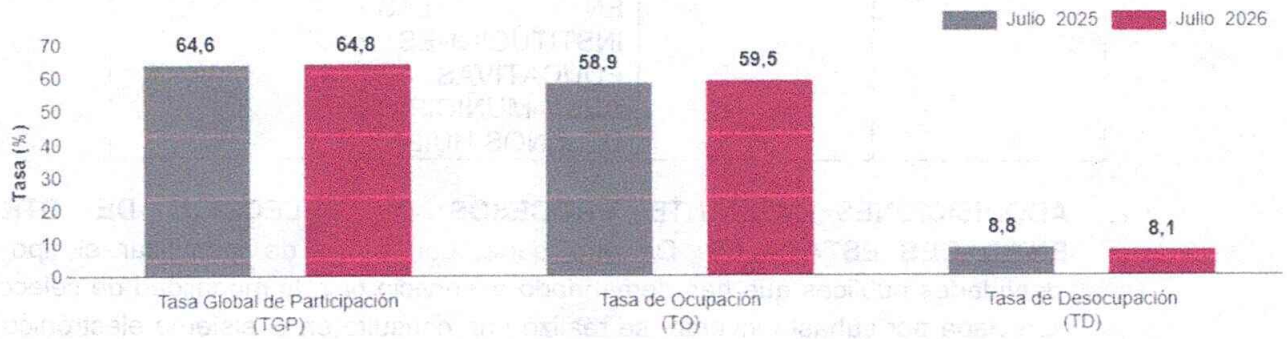
TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN (TGP), TASA DE OCUPACIÓN (TO) Y TASA DE DESOCUPACIÓN (TD)

Información julio de 2026

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Julio (2025-2026)



4. ESTUDIO DE MERCADO

A. Perspectiva Legal.

Comprende la normatividad aplicable al Municipio de Isnos – Huila, donde en primer lugar se establece la Constitución Política de Colombia, luego, las leyes que la desarrollan en el tema de la contratación pública: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 y Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 2018.

B. Perspectiva Organizacional.

Puede ejecutar las personas jurídicas dedicadas que presten dicho servicio y quienes, para efecto del presente proceso, deben contar con la idoneidad y la experiencia exigida.

C. Análisis de la Demanda.

El suministro a adquirir por la alcaldía del municipio de Isnos, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

Adquisiciones previas: El análisis de la demanda del servicio adquirido por la alcaldía de Isnos en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en el portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co); ubicado el proceso respectivo y consultado el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercado, minuta del contrato, actas…)

N. Proceso	N. Contrato	Objeto	Valor
Mi-SG-SASi-SU-003-2025	003-2025	ADQUISICIÒN DE MENAJE PARA MEJORAR LA ALIMENTACIÒN ESCOLAR Y APOYAR LA PERMANENCIA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE ISNOS-HUILA	$152.978.12,42

1.2. **ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:** De otra parte, con el fin de identificar el tipo de identidades públicas que han demandado el servicio bajo la modalidad de selección abreviada por subasta inversa, se realizó una consulta en el sistema electrónico de contratación pública – SECOP.

Referencia	Descripción	Fase actual	
ALCALDIA MUNICIPAL SAN PEDRO DE URABA	**SA-SIP-006-SECRD-2026 (Presentación de oferta)**	**ADQUISICIÓN DE MENAJE PARA LA DOTACIÓN DE LOS RESTAURANTES ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA, ANTIOQUIA (Presentación de oferta)**	**Detalle**

ALCALDIA MUNICIPIO DE APARTADO	SASI 007-2026 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y MENAJE PARA LA DOTACIÓN DE RESTAURANTES ESCOLARES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ VIGENCIA 2026 (Presentación de oferta)	Detalle
ALCALDIA MUNICIPIO DE APARTADO	SASI 006-2026 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y MENAJE PARA LA DOTACIÓN DE RESTAURANTES ESCOLARES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ VIGENCIA 2026 (Presentación de oferta)	Detalle
MUNICIPIO DE CHITA	MCH-SAMC-SI-001 DE 2026 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE KITS ESCOLARES PARA LA POBLACIÓN ESCOLAR, MATERIAL DIDÁCTICO Y MENAJE DE APOYO A LAS SEDES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE	Detalle

CHITA BOYACÁ (Presentación de oferta)

Análisis del Presupuesto: La alcaldía Municipal de Isnos, para establecer el precio de mercado teniendo en cuenta la descripción del suministro por artículo, recogió una muestra entre prestadores del servicio, quienes enviaron las cotizaciones de los siguientes proveedores,

ITEM	NOMBRE
1	ICS INGENIERIA, COMERCIO Y SOLUCIONES
2	ANA LAURA MUÑOZ MURCIA
3	DISTRIELECTRICOS DEL HUILA ISNOS

ESTUDIO DE MERCADO			COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		COTIZACIÓN 3	
ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Estufa para restaurante escolar con estructura fabricada en acero calibre 20 Boceles en acero Plancha estándar para asar 2 fogones Q25 (25 x 25 cm) Parrillas en hierro fundido para mejor resistencia y durabilidad Perillas en plástico grueso resistente Válvulas de regulación sencillas Falda de acero en la parte inferior	8	$ 2.590.000	$ 20.720.000	$ 2.960.000	$ 23.680.000	$ 2.899.000	$ 23.192.000

2	Nevera No Frost 311 Litros Voltaje 110V Eficiencia energética Colombia B Cantidad de puertas 2 Capacidad total 311 L	10	$ 3.684.105	$ 36.841.050	$ 3.945.000	$ 39.450.000	$ 4.235.000	$ 42.350.000
3	Licuadora Profesional de vaso vidrio Capacidad 2 litros Color Negro/gris Número de velocidades 3 Características: PULVERIZA Y MEZCLA: Cuchilla con patented* POTENCIA MÁXIMA: Motor de 1500 W*10 tecnología reversible, gira las cuchillas en ambas direcciones. VASO DE VIDRIO RESISTENTE 2L, resistente a ingredientes hirviendo, con 3 programas automáticos para triturar, procesar alimentos y preparar smoothies. 3 velocidades manuales: Baja, Media y Max Crush, y las funciones Pulso y Pulso Reversible.	10	$ 1.290.000	$ 12.900.000	$ 1.320.200	$ 13.202.000	$ 1.450.000	$ 14.500.000
TOTAL		**28**	**TOTAL**	**$ 70.461.050**	**TOTAL**	**$ 76.332.000**	**TOTAL**	**$ 80.042.000**

Una vez realizado el mismo se concluye que los precios son acordes a los del mercado, se determina finalmente, que se tomarán como valores unitarios oficiales los de la cotización más baja.

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Estufa para restaurante escolar con estructura fabricada en acero calibre 20 Boceles en acero Plancha estándar para asar 2 fogones Q25 (25 x 25 cm) Parrillas en hierro fundido para mejor resistencia y durabilidad Perillas en plástico grueso resistente Válvulas de regulación sencillas Falda de acero en la parte inferior	8	$ 2.590.000	$ 20.720.000
2	Nevera No Frost 311 Litros Voltaje 110V Eficiencia energética Colombia B Cantidad de puertas 2 Capacidad total 311 L	10	$ 3.684.105	$ 36.841.050
3	Licuadora Profesional de vaso vidrio Capacidad 2 litros Color Negro/gris Número de velocidades 3 Características: PULVERIZA Y MEZCLA: Cuchilla con patented* POTENCIA MÁXIMA: Motor de 1500 W*10 tecnología reversible, gira las cuchillas en ambas direcciones. VASO DE VIDRIO RESISTENTE 2L, resistente a ingredientes hirviendo, con 3 programas	10	$ 1.290.000	$ 12.900.000

	automáticos para triturar, procesar alimentos y preparar smoothies. 3 velocidades manuales: Baja, Media y Max Crush, y las funciones Pulso y Pulso Reversible.			
TOTAL		**28**	**TOTAL**	**$ 70.461.050**

El presupuesto asignado para la ejecución del contrato es de **SETENTA MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MIL CINCUENTA PESOS ($70.461.050) M/CTE.** Amparado por el CDP 2026000878 de fecha del 10 de septiembre de 2026.

D. Análisis del sector.

La Alcaldía Municipal de Isnos-Huila, considerando la necesidad de fortalecer el Programa de Alimentación Escolar y de garantizar la permanencia de los estudiantes en las diferentes instituciones educativas del municipio, proyecta adelantar el proceso de contratación correspondiente para la adquisición del menaje requerido. Esta acción responde a uno de los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal, orientado a mejorar las condiciones logísticas y operativas de los comedores escolares, asegurando un servicio alimentario eficiente, seguro y de calidad.

En este contexto, la invitación se ha dirigido a proveedores, empresas y personas naturales que acrediten la experiencia y capacidad técnica necesarias para suministrar los elementos de menaje requeridos por la entidad, en condiciones de calidad, oportunidad y cumplimiento. Para tal fin, la Alcaldía solicitó cotizaciones y recibió propuestas de tres (03) empresas, con el propósito de evaluar las alternativas disponibles y seleccionar la opción más favorable a los intereses de la administración y de la comunidad educativa beneficiaria

ITEM	NOMBRE
1	ICS INGENIERIA, COMERCIO Y SOLUCIONES
2	ANA LAURA MUÑOZ MURCIA
3	DISTRIELECTRICOS DEL HUILA ISNOS

ESTUDIO DE MERCADO	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Estufa para restaurante escolar con estructura fabricada en acero calibre 20 Boceles en acero Plancha estándar para asar 2 fogones Q25 (25 x 25 cm) Parrillas en hierro fundido para mejor resistencia y durabilidad Perillas en plástico grueso resistente Válvulas de regulación sencillas Falda de acero en la parte inferior	8	$ 2.590.000	$ 20.720.000	$ 2.960.000	$ 23.680.000	$ 2.899.000	$ 23.192.000
2	Nevera No Frost 311 Litros Voltaje 110V Eficiencia energética Colombia B Cantidad de puertas 2 Capacidad total 311 L	10	$ 3.684.105	$ 36.841.050	$ 3.945.000	$ 39.450.000	$ 4.235.000	$ 42.350.000
3	Licuadora Profesional de vaso vidrio Capacidad 2 litros Color Negro/gris Número de velocidades 3 Características: PULVERIZA Y MEZCLA: Cuchilla con patented* POTENCIA MÁXIMA: Motor de	10	$ 1.290.000	$ 12.900.000	$ 1.320.200	$ 13.202.000	$ 1.450.000	$ 14.500.000

	1500 W*10 tecnología reversible, gira las cuchillas en ambas direcciones. VASO DE VIDRIO RESISTENTE 2L, resistente a ingredientes hirviendo, con 3 programas automáticos para triturar, procesar alimentos y preparar smoothies. 3 velocidades manuales: Baja, Media y Max Crush, y las funciones Pulso y Pulso Reversible.							
TOTAL		**28**	**TOTAL**	**$ 70.461.050**	**TOTAL**	**$ 76.332.000**	**TOTAL**	**$ 80.042.000**

E. Análisis de la Oferta

La administración municipal ha recopilado información mediante estudios de oferta y demanda del servicio requerido. Con base en ello, se ha llevado a cabo un análisis del sector que sustenta el presupuesto establecido en el estudio de oportunidad y conveniencia, permitiendo así una comparación objetiva. En consecuencia, el municipio ha optado por el promedio como criterio para determinar el precio del presente proceso y dar inicio a la etapa precontractual.

¿Quién VENDE?

Para la ejecución de este cupo de actividades existe en el mercado una gran cantidad de empresas y personas naturales y además pueden conformar uniones temporales, consorcio u otras formas permitidas por la Ley que les permiten participar en dicho proceso.

El Municipio Isnos - Huila, evidenció que existe pluralidad de empresas que a nivel nacional, su actividad principal está enfocada en el servicio de Actividades de Comercio al por mayor, comercio al por menor (Código CIIU G4754-G4755). En este sentido el análisis financiero y organizacional se realizó con empresas que provienen de la base de datos del SIREM de la Superintendencia de Sociedades.

Fuente Externa: Sector Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación, Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico.

NIT	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO
800120677.0	AIRE NEIVA LTDA.	HUILA
800137486.0	ELECTRODOMESTICOS MANSION S.A. SOCIEDAD DE FAMILIA	BOGOTA D.C.
800147099.0	EUROLINK S A S TRADING Y PROJECTS	BOGOTA D.C.
800182345.0	SANYO FANTASIA ELECTRONICA S A S	BOGOTA D.C.
813005070.0	COMPAÃ'IA EMPRESARIAL DEL HUILA LTDA	HUILA
826002217.0	ALMACENES SERGO LTDA.	BOGOTA D.C.
830020466.0	KALAGAS S.A.S	BOGOTA D.C.
830023724.0	COMERCIALIZADORA M & B LTDA.	BOGOTA D.C.
830028864.0	DISTRIBUCIONES ELECTRO PACHECO LTDA	BOGOTA D.C.
830039616.0	INDUSTRIAS METALICAS CRUZ M R LTDA	BOGOTA D.C.
830066519.0	HIPERMERCADO CENTRAL DE ELECTRODOMESTICOS S A S	BOGOTA D.C.
830066560.0	PRODUCTOS PARA EL HOGAR EL ENSUEÃ'O LTDA	BOGOTA D.C.
830074158.0	SUPER ELECTRO ORIENTE S A S	BOGOTA D.C.
830095579.0	INVERSIONES INNOVAR DE COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.
830104317.0	INVERSIONES BERMEJAL LTDA	BOGOTA D.C.
830109462.0	HERMANOS MANCHEGO CARDENAS S A S	BOGOTA D.C.
830120997.0	APPLIANCE CENTER LTDA.	BOGOTA D.C.
830121796.0	DOMINA S.A.	BOGOTA D.C.
830129024.0	NIKKEN COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.
830142628.0	INVERSIONES ELECTRO ASES LTDA	BOGOTA D.C.
830500828.0	INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MAYALO LTDA.	BOGOTA D.C.
830501137.0	CREDI EFECTIVO LTDA	BOGOTA D.C.
860062084.0	MESAS Y SILLAS S A S	BOGOTA D.C.

860071598.0	CARLOS TRIANA Y CIA LTDA	BOGOTA D.C.
860077215.0	MANSERNAS S A S	BOGOTA D.C.
860514346.0	CONTRACT S.A.	BOGOTA D.C.
860534740.0	INVERSIONES AUDIOCOLOR SAS	BOGOTA D.C.
890206354.0	ORTIZO SOCIEDAD ANONIMA	BOGOTA D.C.
900007654.0	INVERSIONES MPA LTDA	BOGOTA D.C.
900008215.0	OTAVI S.A.S	BOGOTA D.C.
900057672.0	LABEXCO S A S	BOGOTA D.C.
900072047.0	ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 S A S	BOGOTA D.C.
900152407.0	SERTA COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.
900198828.0	INVERSIONES B&N LA FUENTE LTDA	BOGOTA D.C.
900219057.0	COMERCIALIZADORA IMPA LTDA	BOGOTA D.C.
900642452.0	ELECTRODOMESTICOS DE CREDITOS VELILLA SAS	BOGOTA D.C.

5. PERSPECTIVA FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Los indicadores de Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional buscan establecer las condiciones mínimas que muestren la salud financiera de las firmas que aspiren a participar en el proceso y convertirse en el contratista seleccionado para la ejecución del contrato, estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Se procede a realizar el análisis del sector en cuanto a los índices de Liquidez, Endeudamiento y Razón de Cobertura de Intereses y Patrimonio, y de esta forma determinar los requisitos necesarios de acuerdo con la información reportada a la Superintendencia de Sociedades, disponible en el Portal de Información Empresarial.

INDICADOR	DEFINICIÓN	FÓRMULA
LIQUIDEZ	Se utiliza para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo.	$\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$
ENDEUDAMIENTO	Refleja el grado de apalancamiento que	$\frac{\text{Pasivo Total}}{}$

	corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice, mayor será el apalancamiento financiero de la empresa.	Activo Total
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	La razón de cobertura de intereses refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.	Utilidad Operacional / Gasto Intereses
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Este indicador muestra la capacidad de eficiencia que tiene un proveedor para generar beneficios en su empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas.	Utilidad Operacional / Patrimonio
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Este indicador mide la capacidad que tiene un proponente de manejar sus activos fijos existentes mientras generan ganancias. Si la Rentabilidad Sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente	Utilidad Operacional / Activo Total

De acuerdo a la información más reciente y disponible suministrada por el aplicativo Sistema Integrado de Información Societaria, de la Superintendencia de Sociedades de la actividad 4644

Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico, del sector Pymes Individuales, con corte 31 de diciembre de 2025, se presentan los siguientes indicadores financieros:

INDICADORES FINANCIEROS (A 31/12/2025, cifras en miles)

Liquidez	Activos Corrientes	$ 168.485.905	2,27
	Pasivos Corrientes	$ 74.324.561	
Endeudamiento	Pasivo Total	$ 141.626.720	0,48
	Activo Total	$ 297.184.344	
Razón de cobertura de Intereses	Utilidad Operacional	$ 30.485.482	6,09
	Gasto Intereses	$ 5.002.964	
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional	$ 30.485.482	0,20
	Patrimonio	$ 155.557.624	
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional	$ 30.485.482	0,10
	Activo Total	$ 297.184.344	

https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports

Las empresas de la actividad 4644 Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico, del sector Pymes Individuales, presentan un índice de Liquidez de 2.27 valor que indica una probabilidad baja de incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo. El índice de Endeudamiento arrojó un dato de 48%, que indica que por cada peso en activos hay 0.48 pesos en obligaciones cifra que sugiere el nivel aproximado sobre el cual se establecerá este proceso. La Razón de Cobertura de Intereses de 6.09 refleja que los costos financieros están cubiertos por las utilidades operacionales, a mayor índice menor probabilidad de incumplimiento por lo tanto menor riesgo de ejecución.

Respecto a los indicadores de Capacidad Organizacional tenemos que la Rentabilidad del Patrimonio es del 20%, nivel que muestra una alta rentabilidad en el sector. La Rentabilidad del Activo para el periodo del ejercicio contable fue del 10%, cifra que indica una rentabilidad positiva del activo respecto las utilidades operativas.

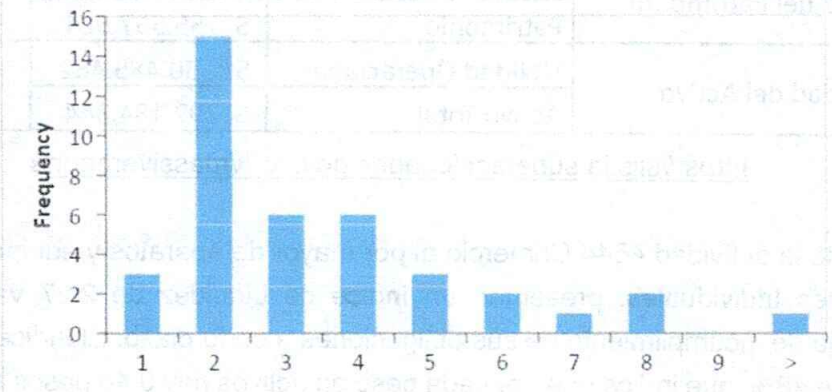
ÍNDICE DE LIQUIDEZ

FRECUENCIAS LIQUIDEZ

Rango	*fi*	Fi	3	Hi
1	3	3	4	8%

2	15	18	5	46%
3	6	24	6	62%
4	6	30	7	77%
5	3	33	8	85%
6	2	35	9	90%
7	1	36	>	92%
8	2	38	3	97%
9	0	38	4	97%
>	1	39	5	100%

HISTOGRAMA DE LIQUIDEZ



De acuerdo a la información financiera reportada en la Superintendencia de Sociedades, con corte a 31 de diciembre de 2025 de las empresas analizadas, el 97% tienen un índice de liquidez en el rango de 0 a 10 cifra consecuente con el valor global del sector que fue de 0,10 como se ve en la tabla de frecuencias y el histograma de liquidez.

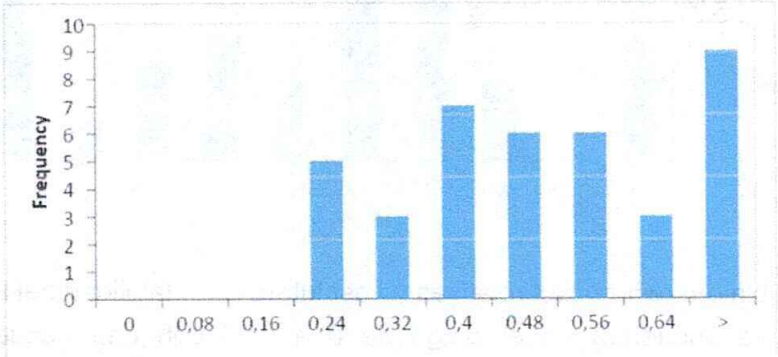
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

FRECUENCIAS ENDEUDAMIENTO

Rango	fi	Fi	hi	Hi
0	0	0	0%	0%
0,08	0	0	0%	0%
0,16	0	0	0%	0%
0,24	5	5	13%	13%

0,32	3	8	8%	21%
0,4	7	15	18%	38%
0,48	6	21	15%	54%
0,56	6	27	15%	69%
0,64	3	30	8%	77%
>	9	39	23%	100%

HISTOGRAMA ENDEUDAMIENTO



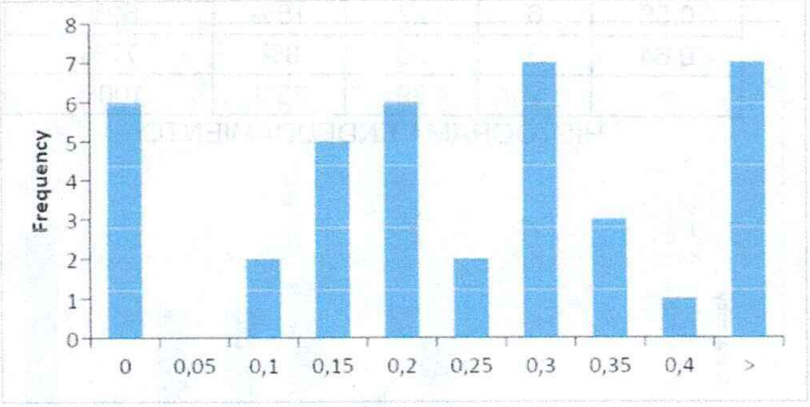
La tabla de frecuencias muestra que alrededor del 54% de las observaciones tienen un índice de endeudamiento entre 0 y 38%, cifra coherente con el índice del sector de 0,40. De acuerdo al análisis estadístico se recomienda establecer en el presente objeto contractual un nivel acorde.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

FRECUENCIAS RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Rango	*fi*	Fi	hi	Hi
0	6	6	15%	15%
0,05	0	6	0%	15%
0,1	2	8	5%	21%
0,15	5	13	13%	33%
0,2	6	19	15%	49%
0,25	2	21	5%	54%
0,3	7	28	18%	72%
0,35	3	31	8%	79%
0,4	1	32	3%	82%
>	7	39	18%	100%

HISTOGRAMA RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO



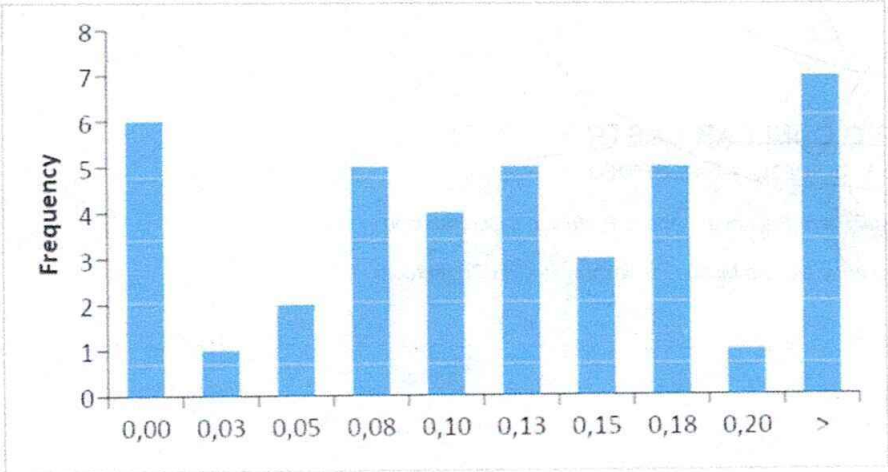
De acuerdo a la tabla de frecuencias relativas y absolutas, la rentabilidad del Patrimonio en la mayor parte del sector se encuentra en el rango de 0 a 0,20 con una frecuencia de 49% de las observaciones, la rentabilidad del patrimonio del sector para el periodo analizado es del 20%.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

FRECUENCIAS RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Rango	*fi*	Fi	hi	Hi
0,00	6	6	15%	15%
0,03	1	7	3%	18%
0,05	2	9	5%	23%
0,08	5	14	13%	36%
0,10	4	18	10%	46%
0,13	5	23	13%	59%
0,15	3	26	8%	67%
0,18	5	31	13%	79%
0,20	1	32	3%	82%
>	7	39	18%	100%

HISTOGRAMA RENTABILIDAD DEL ACTIVO



El análisis de la serie de datos de Rentabilidad del Activo nos muestra que en el rango de 0 a 20% se concentran las empresas del sector, con un 82% de las observaciones, el índice general del sector fue del 20%.

El manual de requisitos habilitantes expedido por Colombia Compra Eficiente establece que los indicadores de capacidad financiera buscan unas condiciones mínimas que reflejen la salud financiera, estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. Para el caso particular del presente objeto contractual se recomiendan los siguientes índices, para los cuales se han estimado las mínimas condiciones financieras que garanticen el desarrollo y/o ejecución del objeto contractual; la información que se analizó corresponde a un estudio técnico según lo establecido en el artículo 26 de la Ley 80 de 1993.

CAPACIDAD FINANCIERA	
Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1,5
Endeudamiento	Menor o igual a 0,50
Razón de cobertura de Intereses	Mayor o igual a: 50 o indeterminado
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual a 0.25
Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 0.20

Isnos – Huila, 28 de septiembre de 2026

FABIÁN DARÍO CUÉLLAR CASTRO
Secretario de Gobierno y Desarrollo

Proyectó: Erik Xavier Parra Sandoval - Apoyo Profesional Contratación

Revisó: Julieth Katherine Gaviria Muñoz – Asesora Jurídica Contratación