ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN - META
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	JONATHAN GALEANO TEJADA
MODALIDAD DEL PROCESO	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Municipio procede al análisis necesario para conocer los aspectos relacionados con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Este estudio ha tenido en cuenta los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, versión G-EES-02, elaborado por Colombia Compra Eficiente.

El objetivo del estudio es el de entender el mercado del bien, obra o servicio que se pretende adquirir, de manera que esta información sirve para diseñar el proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo

2. ASPECTOS GENERALES

2.1. OBJETO A CONTRATAR

PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EVENTOS, FESTIVALES, MUESTRAS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, MUSICALES, ETNOCULTURALES Y DEL DÍA DE LA LLANERIDAD, EN LAS ZONAS URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN, META.

2.2. CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS.

CÓDIGOS UNSPSC	DESCRIPCIÓN
82151704	SERVICIOS DE MÚSICOS
82151705	SERVICIOS DE VOCALISTAS
30241600	COMPONENTES ESTRUCTURALES DE TRIBUNAS, GRADAS Y ESCALERA
72151600	SERVICIOS DE SISTEMAS ESPECIALIZADOS DE COMUNICACIÓN
80111500	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
80111600	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
45111500	ATRILES, SISTEMAS DE SONIDO Y ACCESORIOS
45111600	PROYECTORES Y SUMINISTROS

TABLA Nº 01: Codificación UNSPSC
FUENTE: http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion

2.3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y FORMA DE SATISFACERLA

La Constitución Política de Colombia, establece en su artículo 1°, que: "Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general".

En su artículo 2º enmarca: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución (...); En virtud de lo anterior, se establece que el objetivo primordial del Estado radica en la consecución del bien común y el bienestar social, siendo su eficiencia evaluada en función de las acciones implementadas para asegurar dicho propósito. No obstante, para alcanzar este fin, el Estado debe contar con los mecanismos adecuados que le permitan llevar a cabo su actividad de manera efectiva. En este sentido, la administración pública se presenta como el instrumento y la estructura idónea que el Estado dispone para garantizar el cumplimiento de sus objetivos, los cuales están debidamente delineados y especificados en el marco normativo correspondiente.

Que es menester de los alcaldes cumplir y hacer cumplir la Constitución y la Ley, tal y como lo señala el artículo 315 de la Constitución Política de Colombia, como también de dirigir la acción administrativa del municipio, asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación del servicio.
Que el Municipio de Puerto Gaitán-Meta, de conformidad con el artículo 311 de la Constitución Política como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar servicios públicos que determine la Ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.

Que los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordados de la Constitución Política de la República de Colombia establecen: la obligación del Estado de fomentar el acceso a la cultura, garantizar la libertad de búsqueda de conocimiento/expresión artística y proteger el patrimonio arqueológico y cultural de la nación, reconociendo la cultura como fundamento de la nacionalidad.

Dado que la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad, El estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación.

Conforme a la Ley 397 de 1997; y en desarrollo de los artículos donde se dicta las normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, y por el cual se crea el Ministerio de la Cultura entre otros.

Establece en el Artículo 1. los principios fundamentales y definiciones de esta ley.

> *Numeral 3: El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la nación colombiana.*

Numeral 8: El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social.

Numeral 11: El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma.

Así mismo el articulo 17 que. "(...) El estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacifica.", aunado con el articulo 18 de la misma Ley que establece "De los estímulos el Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales. (.).

Siendo Puerto Gaitán un Municipio que ha velado siempre por cultivar y fomentar el sentido de pertenencia, el arraigo cultural y el folclor llanero en todas las comunidades del municipio, centros poblados, veredas y resguardos indígenas, incentivando, fortaleciendo y reafirmando a través de la realización de actividades y espacios culturales propios de nuestra región, de tal modo que cumplan con una función social en torno a la garantía de la cultura como derecho fundamental, en la que no solo se festeje, sino que arroje resultados óptimos en la construcción de canales de integración social, reconociendo, compartiendo y disfrutando de la cultura y el folclor llanero, en donde las costumbres como la música, la gastronomía, la medicina, el arte, la mitología entre otras, son parte esencial de nuestras comunidades y que de esta manera pueda disfrutarse a tal nivel que consagre la cultura como una alternativa de difusión, conservación y desarrollo turístico, económico y social de nuestro territorio.

.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en el marco del cumplimiento de sus funciones misionales y de las competencias asignadas al Municipio en materia de promoción, fomento y fortalecimiento de las actividades culturales, artísticas, recreativas y comunitarias, recibe de manera frecuente oficios y solicitudes presentadas por las Juntas de Acción Comunal de los diferentes centros poblados, veredas y sectores del municipio, mediante los cuales se solicita el acompañamiento y apoyo de la Administración Municipal para la realización de diversas celebraciones, festividades, encuentros culturales, actividades recreativas y eventos de integración comunitaria.

Estas solicitudes responden a la importancia que tienen las manifestaciones culturales y las actividades recreativas como mecanismos para fortalecer la identidad, preservar las tradiciones, promover la participación ciudadana, generar espacios de integración social y contribuir al bienestar de las comunidades. En este sentido, las celebraciones organizadas por las comunidades constituyen escenarios de encuentro que permiten fomentar las expresiones artísticas y culturales propias del territorio, así como facilitar el acceso de la población a actividades de carácter cultural, artístico y recreativo.

Dentro de las necesidades identificadas en las solicitudes recibidas se encuentra el apoyo institucional para la realización de presentaciones artísticas y culturales, incluyendo la participación de artistas y agrupaciones de

reconocimiento nacional, regional o local, así como la prestación de servicios técnicos indispensables para el adecuado desarrollo de los eventos, tales como sonido profesional, tarimas, sistemas de iluminación y demás elementos técnicos y logísticos requeridos para garantizar las condiciones necesarias para las presentaciones.

La atención de estas solicitudes permite a la Administración Municipal fortalecer la oferta cultural y recreativa en los diferentes sectores del territorio, procurando que las actividades no se concentren exclusivamente en el casco urbano, sino que también lleguen a los centros poblados y comunidades rurales, promoviendo condiciones de acceso y participación cultural para sus habitantes.

De igual manera, el acompañamiento institucional a este tipo de iniciativas contribuye al fortalecimiento del tejido social y comunitario, al reconocimiento de las expresiones culturales locales y a la generación de espacios de convivencia, participación e integración entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y demás integrantes de las comunidades.

Ahora bien, la necesidad de contar con mecanismos que permitan atender de manera organizada, oportuna y técnicamente adecuada las solicitudes de apoyo formuladas por las organizaciones comunitarias, de acuerdo con la programación institucional, la disponibilidad presupuestal y las condiciones particulares de cada evento, garantizando que los apoyos otorgados respondan a criterios de planeación, eficiencia, pertinencia y cumplimiento de los fines institucionales.

Por lo anterior, resulta necesario disponer de los bienes y servicios requeridos para apoyar el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y recreativas promovidas por las comunidades, especialmente aquellas relacionadas con la presentación de artistas, prestación de servicios de sonido, instalación y operación de sistemas de iluminación y demás componentes técnicos que resulten necesarios para la adecuada realización de los eventos programados por las Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones comunitarias del municipio.

La Administración Municipal tiene como prioridad dar cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales para fomentar, impulsar y estimular los procesos culturales, generando un sano esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre. Actividades que son fundamentales para el cumplimiento de las metas propuestas y con el fin de fomentar la cultura como factor de integración y congruencia social, en busca de preservar y difundir los valores a través del desarrollo de estas actividades; espacios donde los Portogaitanenses son parte fundamental.

Por otra parte El Municipio se ha caracterizado por realizar actividades y promover espacios del área de la cultura y las artes propios de nuestra región, es así que también ha apoyado y participado en plataformas de eventos importantes del departamento, además de mantener la tradición de la cultura llanera, permanente que propicia espacios de participación ciudadana, ofreciendo alternativas de ocio y entreteniendo a través de espectáculos artísticos, donde el talento local, regional y nacional permite garantizar el libre acceso a la cultura de todos .

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en estrecha articulación con el Sistema Nacional de Cultura (SNC), cumple la función de promover, difundir y fomentar procesos y espacios de participación que garanticen el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales en todo el país, conforme a los objetivos y principios establecidos en la Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura. En cumplimiento de su

misión institucional y de los pilares de la política pública de la Cultura, la Secretaría debe implementar acciones que aseguren la materialización de dichos principios a través de procesos formativos y competitivos que representen al municipio, fomentando la cultura y fortaleciendo la actividad musical a nivel nacional, consolidando así la cultura como motor de integración y desarrollo social.

En igual sentido es importante resaltar que el *Día de la llaneridad o Día de la Cultura Llanera es una celebración que se vive en la Orinoquia y en cada rincón de la geografía nacional, este surgió en honor a las batallas independentistas, que sirvieron de argumento para convertirse en ordenanza y ley nacional.*

El 30 de julio mediante la ordenanza Nº 640 de 2008 la Asamblea Departamental del Meta, se creó e institucionalizar en el Departamento del Meta día de la IDENTIDAD LLANERA, el día de la identidad llanera exaltara la LLANERIDAD, fomentando y mostrando nuestras costumbres autóctonas, así mismos Se promoverá en actos públicos y privados que se realicen ese día, se use la vestimenta típica llanera, tanto para hombres como mujeres, además se promueva la música llanera.

Los festejos de cada año en esa fecha hicieron eco a nivel nacional, pero principalmente en la región Orinoquía, desde donde Nohora Stella Tovar, senadora del departamento del Meta, impulsó en el Congreso de la República un proyecto de ley que pretendía resaltar las tradiciones y costumbres de los llaneros: su folclor, idiosincrasia, deporte y gastronomía.

De esta manera, se consiguió que el 28 de junio se aprobara la ley 1907 de 2018, "por la cual se hace el reconocimiento a la cultura, tradición e identidad llanera y se insta a las autoridades locales administrativas a desarrollar un plan de salvaguarda al patrimonio cultural llanero".

A nivel departamental el último viernes de cada mes, se celebra en los colegios, entidades públicas y privadas, el Día de Llaneridad; Es de resaltar que el municipio de Puerto Gaitán - Meta, ha venido realizando la conmemoración y exaltación de nuestros valores y cultura llanera por lo que tiene previsto realizar una presentación con los mayores exponentes del folclor llanero y de nuestro municipio y engalanar la LLANERIDAD.

Por lo anterior, este proceso es importante teniendo en cuenta que la Administración Municipal tiene como prioridad potenciar las actividades culturales, las cuales son fundamentales para el cumplimiento de las metas propuestas; con el fin de fomentar el arraigo cultural en sus diferentes expresiones como factor de integración y cohesión social.

Atendiendo lo antes expuesto, y con el fin de promover la integración cultural y exaltar el desarrollo musical y artístico, el Municipio de Puerto Gaitán – Meta, a través de la Secretaria Cultura Recreación y Deporte, busca apoyar y fortalecer los procesos culturales mediante el servicios de apoyo logístico que permitan garantizar la adecuada ejecución de festividades culturales en las veredas, centro poblados y resguardos indígenas, reconociendo y fortaleciendo la diversidad étnica y cultural del municipio, para lo cual adelanta las acciones contractuales para desarrollar el contrato cuyo objeto es **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EVENTOS, FESTIVALES, MUESTRAS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, MUSICALES, ETNOCULTURALES Y DEL DÍA DE LA LLANERIDAD, EN LAS ZONAS URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN, META.**

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Que, de acuerdo a la necesidad expuesta, el Municipio de Puerto Gaitán – Meta requiere contratar un operador logístico para que lleve a cabo todas y cada una de las necesidades de apoyo logístico que requieren las comunidades veredales del Municipio de Puerto Gaitán-Meta, además de coordinar que cada actividad brinde los elementos requeridos tales como tarima, sonido, luces y artistas alternativos solicitados por las comunidades veredales. Así las cosas, para resolver la necesidad planteada, se tendrán en cuenta las especificaciones técnicas definidas en los documentos del proceso, las cuales son ofrecidas en el mercado, donde existe un amplio margen de personas naturales y jurídicas que se dedican a prestar los servicios logísticos para eventos culturales y artísticos, como también puede ser resuelta por asociaciones creadas por la ley con el fin de participar en procesos de contratación (consorcios, uniones temporales, promesa de contrato de sociedad futura). En efecto, cualquier persona con capacidad de adquirir derechos y obligaciones conforme a la ley vigente, que dentro de su objeto social cuenten con el cumplimiento y la capacidad técnica, jurídica y de experiencia que se solicita dentro de este proceso de selección, puede resultar beneficiado de suscribir un contrato estatal, el cual es de obligatorio cumplimiento so pena de sanciones civiles, fiscales, disciplinarias y hasta penales cuando a ello diere lugar. Siendo, en todo caso, la oferta más favorable para satisfacer la necesidad y el objeto del proceso en mención, aquella que cumpla con los requisitos jurídicos, técnicos y económicos establecidos en los documentos del proceso, de conformidad con los factores de evaluación y criterios de selección objetiva definidos por la entidad, sin que la adjudicación se determine exclusivamente por el menor valor ofertado, sino por el cumplimiento integral de las condiciones exigidas y la conveniencia de la oferta para los intereses de la Administración Municipal.

En razón a las necesidades planteadas, y cumpliendo con los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo se considera necesario contratar a una persona natural o jurídica que acredite la experiencia e idoneidad necesaria que se requiere para garantizar la ejecución de la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EVENTOS, FESTIVALES, MUESTRAS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, MUSICALES, ETNOCULTURALES Y DEL DÍA DE LA LLANERIDAD, EN LAS ZONAS URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN, META.** logrando la prestación del servicio adecuado a los diversos eventos culturales y artísticos. Por lo anterior me permito presentar, el estudio de la referencia, a fin de que se inicie el proceso pertinente para suplir la necesidad.

Finalmente, la necesidad planteada refleja el compromiso institucional de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Puerto Gaitán con la promoción de actividades culturales, artísticas y recreativas promovidas por las comunidades, especialmente aquellas relacionadas con la presentación de artistas, prestación de servicios de sonido, instalación y operación de sistemas de iluminación y demás componentes técnicos que resulten necesarios para la adecuada realización de los eventos programados por las Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones comunitarias del municipio. La magnitud de los eventos programados exige una estructura operativa que asegure condiciones adecuadas de logística, cumplimiento normativo y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Es así que La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte del municipio de Puerto Gaitán, en el marco de su misión institucional y en articulación con el Sistema Nacional de Cultura, desarrolla el proyecto de inversión **"APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTISTICA DE LA CASA DE LA CULTURA DE "BELLAS ARTES" DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN"**, cuyo propósito es garantizar la correcta ejecución de los programas y proyectos culturales, siendo responsable

de su cumplimiento efectivo, se requiere asegurar la calidad de los elementos y herramientas logísticas indispensables, tales como un sistema de sonido de alta capacidad que garantice cobertura total en espacios abiertos, tarimas y cubiertas amplias para comodidad de artistas y personal logístico.

En este sentido, resulta necesario contratar a una persona natural o jurídica con experiencia comprobada, idoneidad para garantizar la ejecución del contrato de prestación de servicios logísticos para el apoyo, ejecución y desarrollo de los eventos culturales en el municipio de Puerto Gaitán – Meta, en concordancia con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal "Juntos lo hacemos posible 2024-2027".

2.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los aspectos relevantes que describen como se ha concebido la solución a la necesidad desde el punto de vista técnico.

No	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	TARIMA	ALQUILER DE TARIMA ZONA VEREDALSuministro e instalación de tarima de 6 metros x 5 metros, en estructura metálica modular con plataforma en madera de aproximadamente 1,20 metros de altura, faldón perimetral y escalera de acceso. Incluye carpa plástica de 6 metros x 6 metros, debidamente instalada y asegurada, para protección frente a las condiciones climáticas. El servicio comprende transporte hasta el lugar del evento, cargue, descargue, montaje, nivelación, adecuación, aseguramiento, desmontaje y retiro de la estructura y sus componentes, incluyendo la mano de obra, herramientas, equipos y elementos necesarios para su correcta prestación. Por tratarse de eventos en zona rural y/o veredal, se deberán contemplar las condiciones particulares de acceso y desplazamiento hasta el sitio requerido. La tarima deberá entregarse en condiciones adecuadas de estabilidad, seguridad y funcionamiento, y permanecer disponible durante la jornada programada, de acuerdo con la concertación realizada con el supervisor del contrato	1	DIA
2	TARIMA	ALQUILER DE TARIMA ZONA URBANA: Suministro e instalación de tarima de 6 metros x 5 metros, en estructura metálica modular con plataforma en madera de aproximadamente 1,20 metros de altura, faldón perimetral y escalera de acceso. Incluye carpa plástica de 6 metros x 6 metros, debidamente instalada y asegurada, para brindar protección frente a las condiciones climáticas durante el desarrollo del evento. El servicio comprende cargue, transporte, descargue, montaje, nivelación, instalación, aseguramiento, desmontaje y retiro de la estructura y sus componentes, incluyendo la mano de obra, herramientas y elementos necesarios para su adecuada prestación. La instalación deberá realizarse en el lugar indicado por la entidad, atendiendo las condiciones del espacio destinado para el desarrollo de la actividad.La tarima deberá entregarse en condiciones adecuadas de estabilidad, seguridad y funcionamiento, y permanecer disponible durante la jornada programada, de acuerdo con la concertación realizada con el supervisor del contrato.	1	DIA

No	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
3	SONIDO	ALQUILER DE SISTEMA TÉCNICO PARA EVENTO CULTURAL: Servicio integral de suministro, instalación, operación y desmontaje de sistema de sonido, monitoreo, iluminación y respaldo eléctrico requerido para el desarrollo de eventos culturales, artísticos, recreativos e institucionales, de acuerdo con las condiciones técnicas, aforo, características del escenario y requerimientos definidos por la supervisión. El sistema de sonido principal deberá estar conformado por consola digital de mínimo dieciséis (16) canales, con entradas XLR, procesamiento individual de canales mediante ecualización, compresión y puerta de ruido, múltiples salidas auxiliares y buses que permitan la adecuada distribución y control de las señales de audio. Deberá incluir sistema Line Array compuesto por ocho (8) cabinas, con potencia aproximada de 1.400 W por unidad, capacidad de presión sonora de hasta 131 dB, respuesta de frecuencia aproximada entre 55 Hz y 20 kHz, dos woofers de 10 pulgadas y motor de compresión de 3 pulgadas, o equipos de características técnicas iguales o superiores. Para el monitoreo de escenario, se deberán disponer ocho (8) cabinas de dos vías, con potencia pico de aproximadamente 1.000 W y capacidad de presión sonora entre 126 y 127 dB, con woofer de 12 pulgadas, driver de compresión de 1,5 pulgadas, respuesta de frecuencia aproximada de 50 Hz a 20 kHz y entradas combinadas XLR/Plug, o equipos equivalentes o superiores.El sistema deberá contar adicionalmente con cuatro (4) unidades de bajos dobles, así como dos (2) sistemas Side Fill con subwoofer, destinados a reforzar la cobertura sonora en los sectores laterales del escenario y garantizar una adecuada distribución del sonido. Los subwoofers principales deberán contar con parlantes duales de 18 pulgadas, potencia pico aproximada de 2.000 W, presión sonora máxima de hasta 141 dB, respuesta de frecuencia aproximada entre 35 Hz y 120 Hz y procesamiento DSP integrado. Los sistemas Side Fill deberán contar con subwoofer de 18 pulgadas, potencia pico aproximada de 1.400 W, presión sonora máxima de hasta 134 dB, respuesta de frecuencia aproximada entre 35 Hz y 120 Hz y DSP integrado. Para la atención de presentadores, artistas, grupos o participantes del evento, se deberán suministrar dos (2) micrófonos inalámbricos, con tecnología UHF, frecuencia variable y mínimo 200 canales seleccionables, patrón polar cardioide, respuesta de frecuencia aproximada entre 80 Hz y 18 kHz, relación señal/ruido de aproximadamente 100 dB, salidas XLR balanceadas y Plug de 1/4", incluyendo las baterías o elementos necesarios para su funcionamiento durante la jornada. El componente de iluminación escénica deberá incluir mínimo cuatro (4) luces móviles tipo Beam 7R, ocho (8) luces PAR LED RGBW y una (1) máquina de humo de aproximadamente 1.500 W, incluyendo los accesorios, cableado, distribución y elementos necesarios para su instalación, conexión y operación segura durante el evento. El servicio deberá disponer de planta eléctrica de mínimo 10 kW, con capacidad suficiente para atender los requerimientos del sistema suministrado, incluyendo combustible, conexión, distribución eléctrica, cableado, extensiones, protecciones y demás elementos necesarios para garantizar la continuidad y seguridad del suministro eléctrico durante la actividad, cuando las condiciones del lugar así lo requieran. El contratista deberá garantizar el transporte de todos los equipos hasta el lugar del evento, cargue, descargue, montaje, instalación, conexión, pruebas técnicas, calibración, operación y desmontaje, incluyendo los elementos de soporte, cableado, conectores, distribución de señales, accesorios y demás componentes necesarios para la correcta puesta en funcionamiento del sistema. Asimismo, se deberá disponer durante el desarrollo del evento de un (1) operador técnico de sonido, quien tendrá a su cargo la instalación, prueba, operación y control del sistema de audio, realizando los ajustes necesarios de niveles, ecualización, monitoreo y distribución de señales conforme al desarrollo de la actividad y a las necesidades técnicas del evento. Antes del inicio de la actividad, el contratista deberá realizar las pruebas de funcionamiento, revisión de conexiones, verificación de niveles, calibración y ajuste general de los equipos, con el propósito de garantizar su adecuada operación. Durante el evento deberá atender los ajustes técnicos que sean necesarios y solucionar oportunamente las	1	DIA

No	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
		novedades relacionadas con los equipos suministrados. La prestación del servicio se realizará de acuerdo con la programación, lugar, duración y requerimientos técnicos establecidos por la entidad y concertados con la supervisión, teniendo en cuenta las condiciones particulares del escenario y las necesidades de cobertura, montaje y operación. El valor del servicio deberá comprender la totalidad de los costos directos e indirectos necesarios para su ejecución, incluyendo equipos, transporte, personal técnico, cargue y descargue, montaje, instalación, pruebas, operación, desmontaje, combustible, cableado, conectores, accesorios, herramientas, elementos de protección y demás componentes requeridos para garantizar la prestación integral del servicio.		
4	SONIDO	SONIDO EXTERIOR: Servicio integral de suministro, transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje de sistema de sonido para actividades y eventos desarrollados en espacios abiertos o exteriores, de acuerdo con las condiciones y requerimientos establecidos por la entidad. El servicio comprende cuatro (4) cabinas de medios de dos (2) vías, con potencia de 1.000 W cada una, instaladas sobre trípodes metálicos adecuados y seguros; dos (2) subwoofers o bajos activos dobles de 18 pulgadas, con potencia aproximada de 500 W RMS y 1.000 W de potencia máxima cada uno; y dos (2) cabinas de retorno de dos (2) vías, con potencia de 1.000 W cada una, destinadas al monitoreo durante el desarrollo de la actividad. Incluye una (1) consola digital de dieciséis (16) canales, con dieciséis (16) faders motorizados, correspondientes a dieciséis (16) canales más un (1) canal maestro, con las entradas, salidas y procesamiento necesarios para la adecuada mezcla y distribución de las señales de audio. Incluye dos (2) micrófonos inalámbricos dinámicos, con rango de frecuencia aproximado de 50 Hz a 15 kHz, y dos (2) micrófonos alámbricos de mano, con sus respectivos accesorios y elementos de conexión. El servicio comprende el transporte de ida y regreso de los equipos, cargue, descargue, montaje, instalación, conexión, configuración, prueba de funcionamiento, operación y desmontaje, incluyendo cableado de audio y energía, conectores, extensiones, soportes, accesorios y demás elementos necesarios para garantizar la correcta puesta en funcionamiento del sistema. Incluye mínimo un (1) operador técnico de sonido, encargado de realizar la instalación y configuración inicial, verificar los niveles y funcionamiento de los equipos, operar la consola durante el evento, controlar los niveles de salida, realizar los ajustes requeridos durante la actividad y efectuar el desmontaje una vez finalizada la prestación del servicio. Asimismo, incluye una (1) planta eléctrica de mínimo 6 KVA, destinada a garantizar el suministro de energía para el funcionamiento de los equipos cuando las condiciones del lugar lo requieran. La planta deberá incluir mínimo un (1) operario, combustible durante el tiempo de operación, cables, enchufes, extensiones, elementos de conexión y protección eléctrica y demás accesorios necesarios para su puesta en marcha, operación segura y correcto funcionamiento durante el evento.El servicio deberá prestarse de acuerdo con la fecha, lugar, duración, programación y condiciones técnicas establecidas por la entidad y concertadas con la supervisión, e incluirá todos los costos directos e indirectos necesarios para su ejecución, garantizando la disponibilidad y operatividad del sistema durante la jornada programada.	1	HORA

N°	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
5	PANTALLA LED	ALQUILER DE PANTALLA LED: Servicio integral de alquiler, transporte, montaje, instalación, configuración, operación y desmontaje de pantalla LED de aproximadamente 3 metros x 3 metros, con tecnología SMD 3 en 1, pitch de 3,91 mm, diseñada para su utilización en eventos al aire libre y con condiciones de visibilidad adecuadas para espacios de asistencia masiva. La pantalla deberá contar con un ángulo de visión horizontal de aproximadamente 140° (+70°/-70°) y vertical de 60° (+15°/-45°), brillo calibrado de hasta 2.550 NIT y frecuencia de actualización de 3.840 Hz, con sistema de control Nova o equivalente que permita la adecuada recepción, procesamiento y reproducción de contenidos audiovisuales.El servicio incluye la estructura, soportes y elementos necesarios para la instalación y correcta disposición de la pantalla en el lugar del evento, así como transporte de ida y regreso, cargue, descargue, montaje, instalación, conexión, configuración, pruebas de funcionamiento, operación durante la actividad y desmontaje. Incluye igualmente cableado de señal y alimentación eléctrica, conectores, accesorios, elementos de fijación y demás componentes requeridos para garantizar su adecuado funcionamiento y estabilidad durante la jornada. El contratista deberá realizar las pruebas técnicas y de imagen antes del inicio del evento, verificando la correcta reproducción de contenidos, niveles de brillo, señal, resolución y funcionamiento general del sistema, así como efectuar los ajustes técnicos que sean necesarios durante la actividad. La pantalla deberá permanecer disponible y operativa durante la totalidad de la jornada programada, de acuerdo con la fecha, lugar, duración y requerimientos establecidos por la entidad y concertados con la supervisión.El valor del servicio comprende todos los costos directos e indirectos asociados a su prestación, incluyendo equipos, estructura, transporte, cargue y descargue, montaje, instalación, configuración, operación, desmontaje, personal técnico, cableado, conectores, accesorios, elementos de seguridad y demás componentes necesarios para garantizar la correcta prestación del servicio.	1	DIA
6	GRUPO BASE	CONJUNTO LLANERO BASE: Prestación del servicio artístico y musical de un conjunto llanero base conformado por cinco (5) músicos: un (1) arpista, un (1) cuatrista, un (1) maraquero, un (1) bajista y un (1) bandolista, quienes realizarán la presentación y/o acompañamiento musical durante el tiempo y en las condiciones establecidas para el desarrollo del evento, de conformidad con la programación y los requerimientos previamente definidos por la entidad y concertados con la supervisión. El servicio comprende la participación integral de los cinco (5) integrantes del conjunto durante la jornada artística contratada, incluyendo los ensayos, preparación y actividades necesarias para garantizar la adecuada presentación, cuando estos sean requeridos y previamente concertados. La tarifa incluye los honorarios de los músicos y todos los costos directos e indirectos asociados a su participación, incluyendo desplazamientos, traslados de ida y regreso al lugar del evento, transporte de instrumentos y demás elementos propios de la presentación, así como cualquier otro gasto necesario para la correcta prestación del servicio.El contratista deberá garantizar la disponibilidad y participación de la totalidad de los integrantes que conforman el conjunto durante la jornada programada, sin que la ejecución del servicio implique costos adicionales para la entidad diferentes a los establecidos en el valor contratado.	1	EVENTO

N°	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
7	INTERPRESENTACION ARTISTICA	PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE ARTISTA LLANERO: Prestación del servicio artístico de un (1) artista o intérprete de música llanera, con trayectoria y reconocimiento en el ámbito municipal, departamental o nacional, que acredite una experiencia mínima de cinco (5) años en la interpretación y ejecución de este género musical, mediante soportes que permitan verificar su trayectoria artística. La presentación artística se desarrollará durante la jornada, fecha y período establecidos para el evento, de conformidad con la programación, condiciones y requerimientos definidos por la entidad y concertados con la supervisión. La tarifa del servicio comprende los honorarios del artista y la totalidad de los costos y gastos asociados a su participación, incluyendo desplazamientos y traslados de ida y regreso al lugar de realización del evento, transporte de los elementos e instrumentos requeridos para la presentación, cuando corresponda, y demás gastos necesarios para garantizar la adecuada prestación del servicio artístico, sin que ello genere costos adicionales para la entidad. El contratista deberá garantizar la disponibilidad y participación del artista en la fecha y horario programados, de acuerdo con las condiciones establecidas por la entidad y las instrucciones impartidas por la supervisión.	1	UNIDAD
8	INTERPRESENTACION ARTISTICA	PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE ARTISTA VERSÁTIL: Prestación del servicio artístico de un (1) artista o intérprete versátil, con capacidad para interpretar repertorio de música tropical y/o popular, con trayectoria y experiencia acreditable en el ámbito municipal, departamental o nacional. El artista deberá acreditar una experiencia mínima de seis (6) años en la interpretación de los géneros musicales requeridos, mediante los documentos o soportes que permitan verificar su trayectoria y experiencia artística. La prestación comprenderá la presentación artística durante la jornada, fecha y horario establecidos para el desarrollo del evento, de acuerdo con la programación y los requerimientos definidos por la entidad y concertados previamente con la supervisión. El artista deberá contar con la disponibilidad necesaria para cumplir con la presentación en las condiciones y tiempos establecidos, garantizando la ejecución del repertorio correspondiente a los géneros musicales requeridos para la actividad. La tarifa del servicio comprenderá los honorarios del artista y la totalidad de los costos directos e indirectos asociados a su participación, incluyendo desplazamientos y traslados de ida y regreso hasta el lugar de realización del evento, transporte de instrumentos, equipos y elementos propios de la presentación cuando corresponda, alimentación, hospedaje cuando sea necesario por las condiciones de desplazamiento y programación, así como los demás gastos logísticos y operativos requeridos para garantizar la adecuada prestación del servicio. El contratista deberá garantizar la participación efectiva del artista en la fecha, lugar y horario programados, así como la disponibilidad de los elementos necesarios para el desarrollo de su presentación, de acuerdo con el alcance contratado.	1	UNIDAD

No	ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
9	INTERPRESENTACION ORQUESTA	PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE ORQUESTA O AGRUPACIÓN MUSICAL: Prestación del servicio artístico de una (1) orquesta o agrupación musical con capacidad para realizar presentaciones en vivo y ejecutar un repertorio amplio y variado, que incluya, entre otros, los géneros salsa, merengue, reguetón, vallenato, ranchera, música de banda, música popular, cumbia, raspa y baladas, de acuerdo con la programación y características del evento. La agrupación deberá acreditar trayectoria y experiencia verificable en la realización de presentaciones musicales en vivo, a nivel municipal, departamental o nacional, y contar con una experiencia mínima de seis (6) años en la interpretación y ejecución de repertorios musicales correspondientes a los géneros requeridos. La experiencia podrá acreditarse mediante los documentos o soportes que permitan verificar la participación de la agrupación en eventos, presentaciones, actividades culturales, artísticas o similares. La prestación del servicio comprenderá la presentación musical durante la fecha, jornada y horario establecidos para el evento, de conformidad con la programación, condiciones y requerimientos definidos por la entidad y concertados con la supervisión. La agrupación deberá garantizar la disponibilidad y participación de sus integrantes necesarios para el desarrollo de la presentación, así como la preparación y ejecución del repertorio previamente definido. La tarifa comprenderá los honorarios y/o costos asociados a la participación de la agrupación, así como todos los gastos directos e indirectos necesarios para la prestación integral del servicio, incluyendo desplazamientos y traslados de ida y regreso al lugar de realización del evento, transporte de instrumentos, equipos y elementos propios de la presentación, alimentación, hospedaje cuando las condiciones de desplazamiento y programación lo requieran, y demás gastos logísticos y operativos asociados a la participación de la agrupación. El contratista deberá garantizar la presentación efectiva de la agrupación en la fecha, lugar y horario programados, de acuerdo con las condiciones establecidas por la entidad.	1	UNIDAD
10	INTERPRETACION ARTISTICA LLANERA CON RECONOCIMIENTO	"PRESENTACIÓN ARTÍSTICA LLANERO DE TALLA NACIONAL: Prestación del servicio artístico de un (1) artista LLANERO DE TALLA NACIONAL, con capacidad para interpretar repertorio de música llanera, con trayectoria y experiencia acreditable en el ámbito nacional. El artista deberá acreditar una experiencia mínima de diez (10) años en la interpretación de musica llanera, mediante los documentos o soportes que permitan verificar su trayectoria y experiencia artística. La prestación comprenderá la presentación artística durante la jornada, fecha y horario establecidos para el desarrollo del dia del evento, de acuerdo con la programación y los requerimientos definidos por la entidad y concertados previamente con la supervisión. El artista deberá contar con la disponibilidad necesaria para cumplir con la presentación en las condiciones y tiempos establecidos, requeridos para la actividad. La tarifa del servicio comprenderá los honorarios del artista y la totalidad de los costos directos e indirectos asociados a su participación, incluyendo desplazamientos y traslados de ida y regreso hasta el lugar de realización del evento, transporte de instrumentos, equipos y elementos propios de la presentación cuando corresponda, alimentación, hospedaje cuando sea necesario por las condiciones de desplazamiento y programación, así como los demás gastos logísticos y operativos requeridos para garantizar la adecuada prestación del servicio. El contratista deberá garantizar la participación efectiva del artista en la fecha, lugar y horario programados, así como la disponibilidad de los elementos necesarios para el desarrollo de su presentación, de acuerdo con el alcance contratado."	1	DIA

3. ASPECTOS ECONÓMICOS.

Todo ente territorial dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales, ambientales y culturales) que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno de un área. Así, en cada Municipio se encuentra una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social, cultural y política, sobre la que puede articularse su crecimiento económico y la mejora del nivel de vida de la población.

La identificación de todos estos factores permite conocer no sólo las particularidades del mercado laboral del Municipio, sino que también resultan útiles para establecer el rango y alcance de las políticas locales que posibilitan un mejoramiento en el desempeño del mercado laboral local. En este contexto, se realiza el presente diagnóstico del sector para el Municipio de Puerto Gaitán.

Es así que, partiendo de un análisis económico del mercado colombiano, basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico

TABLA DE SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector Primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran. La agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de ese sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca.
Sector Secundario o Industrial	Todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otro tipo de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en 2	Industrial extractivo: Extracción. Minera y de petróleo. Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abono y fertilizantes, vehículos, cementos,

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
	subsectores, industrial, extractivo e industrial de transformación.	aparatos electrodomésticos, etcétera. Fabricación de papel y cartón: Las empresas que fabrican el papel, cuadernos y otros productos de papel y cartón son parte de la industria manufacturera o sector secundario. Fabricación de productos de papel: La producción de cuadernos, sobres y otros productos finales de papel también es parte del sector secundario
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones. Los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etcétera.	• Almacenamiento y actividades complementarias al transporte • Correo y servicios de mensajería • Restaurantes, catering y bares • Actividades de edición • Producción de películas cinematográficas y programas de televisión • Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias • Telecomunicaciones • Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos • Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo • Actividades profesionales científicas y técnicas • Publicidad • Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
		• Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center • Actividades de centros de llamadas (Call center) • Educación superior privada • Salud humana privada con internación • Salud humana privada sin internación • **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios** • Comercio al por mayor: Las empresas distribuidoras que venden grandes cantidades de insumos de papelería a otras empresas o tiendas también son parte del sector servicios.

Es indispensable aclarar que los 2 primeros sectores producen bienes tangibles. Por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero sin embargo contribuye a la formación del ingreso nacional. Y del producto nacional

Aunque los sectores anteriormente indicados, son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes. Sectores económicos, los cuales son.

- Sector agropecuario. Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- **Sector de servicios. Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.**
- Sector industrial. Corresponde al sector secundario mencionado a terceros anteriormente.
- **Sector de transporte. Hace parte del sector terciario e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo. Etc.**
- Sector financiero. En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, ETC.
- Sector de la construcción. En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros. Las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- Sector minero y energético. Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con las actividades de minería y energética de cualquier tipo, dícese de extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo. Empresas generadoras de energía, etc.

- Sector solidario. En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- Sector de comunicaciones. En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación, como telefonía fija celular. Empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.

El presente objeto contractual corresponde a servicios y se ubica en el Sector Terciario de la economía del país, abarcando diferentes tipos de servicios como lo son los resaltados en negrilla anteriormente los cuales se definen como un sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. Es decir, no compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, ej. Comercio, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, etc. Este sector no produce bienes tangibles, pero contribuye a la formación del PIB. Gracias a la organización y administración prestada por el sector terciario, el sector primario y el secundario pueden ser más productivos para Colombia.

ENFOQUE TERRITORIAL (DEPARTAMENTO DEL META).

- **Turismo y cultura como eje económico:** La política pública de turismo del Meta reconoce al turismo de naturaleza y cultura llanera como eje estructural del desarrollo económico, con proyectos de rutas turísticas, infraestructura y eventos culturales que dinamizan empleo y servicios en los municipios.

En el departamento del Meta, el turismo y los servicios asociados a la cultura llanera se han consolidado como un eje estructural del desarrollo económico, en el marco de la Política Pública de Turismo y del Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad 2024–2027", que priorizan eventos culturales y de naturaleza como instrumentos de generación de empleo, fortalecimiento identitario y atracción de visitantes.

- **IPC e inflación sectorial (Recreación y cultura):**

- El DANE muestra que, para 2025–2026, la inflación total anual se ha estabilizado alrededor del 5–6%, con variaciones diferenciadas por divisiones de gasto.

- La división "Recreación y cultura" suele ubicarse en un rango moderado, pero con presiones en servicios asociados a espectáculos, actividades culturales y entretenimiento, lo que impacta directamente costos de logística de eventos (alquiler de tarimas, sonido, iluminación, servicios de catering y hospedaje).

En materia de precios, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) muestra una inflación anual cercana al 5–6% en 2025–2026, con un comportamiento diferenciado por divisiones de gasto. La división "Recreación y cultura" registra incrementos moderados pero persistentes, asociados al encarecimiento de servicios culturales, espectáculos y actividades de entretenimiento, lo que se traduce en mayores costos de insumos logísticos como alquiler de tarimas, sonido, iluminación, producción técnica y servicios complementarios. Estos elementos deben considerarse en la estimación del presupuesto del Festival Internacional de la Cachama, pues afectan directamente el valor de mercado de los servicios a contratar.

- **Particularidades de costos en el Meta (transporte y mano de obra):**

  - El Meta combina vocación turística con fuerte presencia de hidrocarburos y actividades extractivas, lo que presiona costos de transporte, alojamiento y mano de obra en municipios como Puerto Gaitán, especialmente en temporadas de alta demanda.

En el contexto del departamento del Meta, los costos de transporte y mano de obra presentan particularidades frente al promedio nacional, debido a la combinación de vocación turística y presencia de actividades de hidrocarburos y servicios conexos. En municipios como Puerto Gaitán, la distancia frente a los principales centros urbanos (Villavicencio y Bogotá), las condiciones de la red vial y la demanda de servicios por parte de los sectores petrolero y turístico generan presiones adicionales sobre los precios de transporte, alojamiento y personal operativo, lo que incide en el costo final de la logística del festival.

3.1. SECTOR ECONÓMICO

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.[1]

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	**2.8**	**2.8**	**2.7**	**2.6**	**2.7**	**0.4**	**0.2**	**0.1**
Economías avanzadas	**1.6**	**1.7**	**1.7**	**1.6**	**1.6**	**0.5**	**0.2**	**0.0**
Economías emergentes y en desarrollo	**4.4**	**4.3**	**4.2**	**4.0**	**4.1**	**0.3**	**0.2**	**0.2**
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

[1] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

PROYECCIONES REGIONALES

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

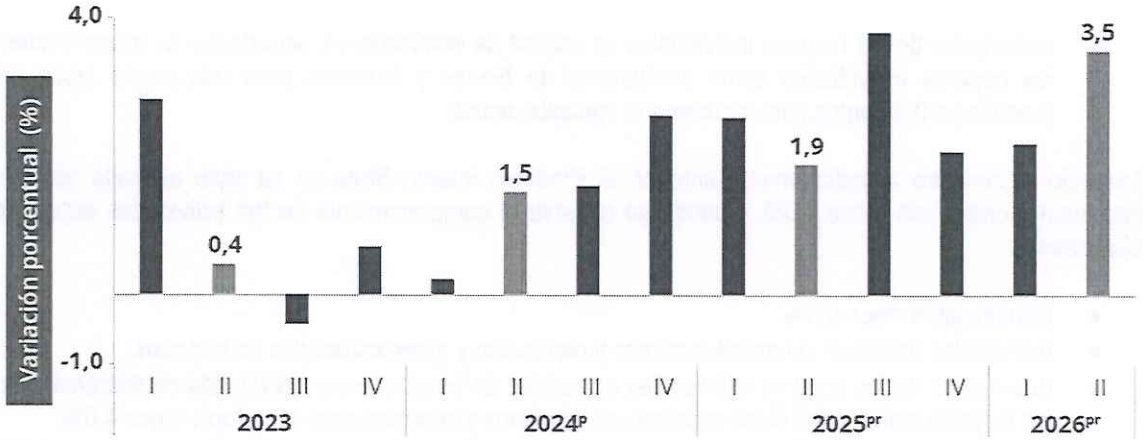
África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

En síntesis, el contexto económico relevante para el presente proceso contractual se explica principalmente por el desempeño del sector terciario en Colombia y por la consolidación del turismo y la cultura llanera como ejes de desarrollo en el departamento del Meta, más que por las proyecciones macroeconómicas globales. La combinación de crecimiento moderado del PIB, inflación estabilizada y expansión de la demanda de servicios turísticos y culturales en la región respalda la pertinencia de mantener y fortalecer el Festival Internacional de la Cachama como instrumento de dinamización económica local.

PRODUCTO INTERNO BRUTO EN COLOMBIA

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II



Gráfica PIB

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr}/ 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

CONTEXTO NACIONAL

En junio de 2026, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) registró un comportamiento positivo en comparación con el mismo mes del año anterior. En su serie original, el ISE se ubicó en 3,58 puntos. De igual manera, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el indicador alcanzó 127,06 puntos, equivalente a un crecimiento anual de 1,55% respecto al mismo periodo del año anterior (125,12).

En términos de dinámica mensual, el ISE ajustado mostró un crecimiento de 0,54% entre mayo y junio de 2026, pasando de 126,38 a 127,06 puntos, lo que evidencia una recuperación moderada pero sostenida de la actividad económica nacional.

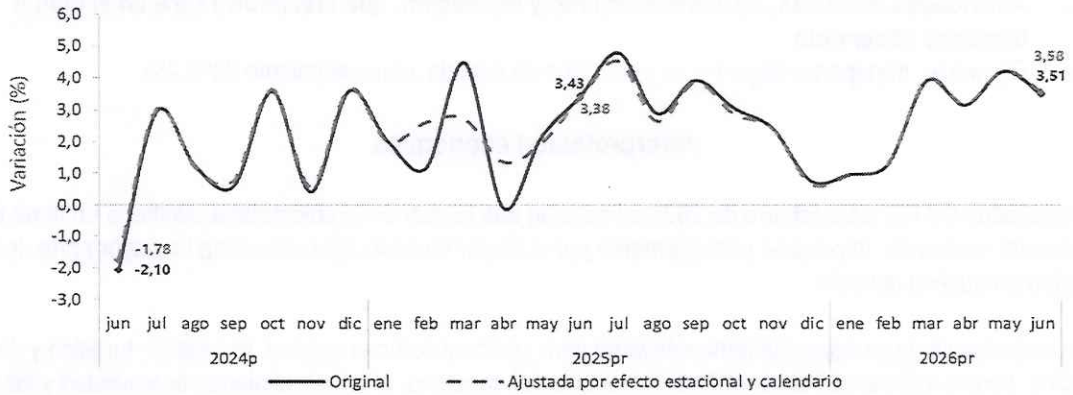
- **Crecimiento general:**

Los mayores aportes al crecimiento anual del ISE (1,65%) provinieron principalmente de las actividades terciarias, que continúan siendo el motor de la economía colombiana. Según el DANE, el grupo de Administración pública, defensa, educación, salud, actividades artísticas y otros servicios presentó un crecimiento del 3,58%, aportando 0,97 puntos porcentuales al resultado total.

Asimismo, el conjunto de Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida creció 2,98%, contribuyendo con 0,58 puntos porcentuales. Estas ramas, tradicionalmente asociadas al consumo de los hogares y al turismo, mantienen un comportamiento favorable que impulsa la actividad económica en el corto plazo.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Junio de 2026pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024p - 2026pr (junio)



Fuente: DANE, ISE

- **Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes:**

El análisis desagregado del ISE para junio de 2026 muestra lo siguiente:

Actividades primarias

Incluyen agricultura, ganadería, pesca y explotación de minas y canteras.

- Presentaron un decrecimiento anual de -2,08% en la serie original.
- Su contribución al ISE fue negativa: -0,28 puntos porcentuales. Esto refleja un comportamiento menos dinámico del sector primario, afectado por factores climáticos y de mercado.

Actividades secundarias

Agrupan industrias manufactureras y construcción.

- Registraron un crecimiento anual de 0,40%.
- Contribuyeron con 0,05 puntos porcentuales. Aunque el crecimiento es leve, muestra señales de estabilización en la industria y la construcción.

Actividades terciarias

Incluyen comercio, transporte, servicios públicos, financieros, inmobiliarios, profesionales, administración pública, educación, salud, arte y entretenimiento.

- Presentaron un crecimiento anual de 2,55% en la serie original y de 2,60% en la serie ajustada.
- Aportaron la mayor contribución al ISE, consolidándose como el sector más dinámico de la economía.

Dentro de este grupo destacan:

- Administración pública, educación y salud, con crecimiento del 4,8% en el trimestre más reciente.
- **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que crecieron 11,5% en el último trimestre observado.**
- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con crecimiento del 3,4%.

Interpretación económica

Los resultados del ISE para febrero de 2026 evidencian que la economía colombiana mantiene un ritmo de crecimiento moderado, impulsado principalmente por el sector terciario, que concentra la mayor parte de la actividad productiva del país.

Este comportamiento es especialmente relevante para sectores como el cultural, recreativo, turístico y de servicios, pues confirma que las actividades asociadas al consumo, el entretenimiento, la movilidad y los servicios públicos continúan expandiéndose y aportando de manera significativa al valor agregado nacional.

Relevancia para el presente proceso contractual

El dinamismo del sector terciario —donde se ubican actividades culturales, recreativas, artísticas, de entretenimiento, comercio y servicios— demuestra que estas ramas mantienen un crecimiento sostenido y una participación determinante en la economía nacional.

Dado que el objeto contractual del presente estudio se enmarca precisamente en actividades culturales, recreativas y de servicios asociados a la cultura, los resultados del ISE confirman la pertinencia y oportunidad de fortalecer este tipo de iniciativas, las cuales se alinean con el comportamiento positivo del sector y contribuyen al desarrollo económico y social del país.

3.2. PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL SECTOR

El sector servicios a lo largo del tiempo ha venido cobrando gran relevancia dentro de la economía nacional por su generación de empleo, el aporte al crecimiento y desarrollo económico, su articulación con la sociedad en la creación de diferentes formas para reducir el alto nivel de desempleo en el país en los últimos 4 años; su tracción sobre la industria y el comercio nacional, estas características del sector han hecho que la inversión pública y privada se precise en él, brindando al país mayor crecimiento y desarrollo del mismo.

En el actual contexto de globalización e integración económica en el que se desarrollan las actividades empresariales e institucionales, las organizaciones ya sean estas de naturaleza pública o privada, requieren de un conocimiento amplio e interdisciplinar para llevar a cabo con éxito las funciones que constituyen su razón de ser tomando fuerza y relevancia en el plano del desarrollo, fortalecimiento institucional, penetración de mercados y ejecución de obras o proyectos de alto impacto.

Los ciclos a los que está expuesto el sector se trasladan directamente al personal ocupado ya que éste genera una rotación continua y los esfuerzos que se realizan a través de las áreas de seguridad y salud en el trabajo de las empresas no se ven reflejadas.

De acuerdo con la Clasificación CIIU Revisión 4 AC, el DANE ha clasificado el sector servicios en Colombia en los siguientes subsectores:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de edición
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Publicidad
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center

- Actividades de centros de llamadas (Call center)
- Educación superior privada
- Salud humana privada con internación
- Salud humana privada sin internación
- **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios**

Los productos y servicios en este sector incluyen sonido, catering, logística, transporte comercialización de elementos.

La demanda de estos servicios varía según la agenda institucional y las necesidades específicas de cada entidad pública. Eventos de gran envergadura como festivales culturales y celebraciones nacionales requieren soluciones logísticas integrales.

- **Proveedores locales vs. externos:**

En el municipio de Puerto Gaitán se identifican algunos proveedores locales de servicios de apoyo (alquiler de mobiliario básico, transporte local, servicios de alimentación, personal logístico y comercio al por menor de bienes).

Estos servicios complementarios enriquecen la experiencia del cliente y suelen estar integrados en las ofertas de los establecimientos comerciales como de hospedaje, alimentación. Este conjunto de productos y servicios conforma el núcleo del sector comercial en Colombia, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y turístico del país

3.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Los principales agentes del sector incluyen empresas de producción de eventos, operadores logísticos, proveedores de equipos audiovisuales, y agencias de protocolo. También participan consultoras especializadas en planificación de eventos y firmas de seguridad.

Del análisis de mercado se identificó la existencia de múltiples operadores con capacidad técnica y financiera para atender los servicios requeridos por el Municipio, en el departamento del Meta se encuentran diversas empresas dedicadas a la producción y logística de eventos, alquiler de tarimas, sonido, y mobiliario.

De este modo en la contratación estatal, es común que las entidades públicas recurran a operadores experimentados con certificaciones en calidad y seguridad para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente.

3.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):** Diseña y ejecuta políticas públicas para el desarrollo del turismo, hotelería y gastronomía, promoviendo a Colombia como destino turístico a nivel nacional e internacional.
- **FONTUR (Fondo Nacional de Turismo):** Administra recursos para fortalecer la infraestructura turística, apoyar la promoción de destinos y capacitar actores del sector; mediante sus acciones

dando Apoyo financiero a proyectos de hotelería, promoción de gastronomía típica y estrategias de desarrollo regional

- **Ministerio de Cultura:** Promueve la gastronomía como patrimonio cultural, fomentando la conservación de tradiciones culinarias y apoyando la identidad cultural del país. Gracias a las iniciativas mediante los programas para proteger las cocinas tradicionales y festivales gastronómicos.
- **INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos):** Regula y supervisa la calidad e inocuidad de los alimentos que se producen y comercializan en Colombia, asegurando el cumplimiento de las normas sanitarias en el sector gastronómico
- **Cámara de Comercio**: Apoyan la formalización de empresas en el sector gastronómico y hotelero, capacitan emprendedores y promueven alianzas comerciales
- **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC):** Regula la competencia y protege los derechos de los consumidores en el sector gastronómico y hotelero.
- **Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje):** Ofrece programas de formación técnica en hotelería, turismo y gastronomía, capacitando al personal que labora en estos sectores
- **ACODRÉS (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica):** Agrupa a restaurantes y negocios gastronómicos, promoviendo la formalización, la capacitación y el desarrollo de estrategias para mejorar el sector.
- **ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo):** Promueve la integración de experiencias gastronómicas y hoteleras en paquetes turísticos
- **Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes):** Apoya negocios del sector con programas de innovación y acceso a mercados

3.5. CIFRAS TOTALES EN VENTAS

El análisis del comportamiento económico nacional evidencia que el sector de servicios —incluyendo actividades culturales, recreativas, logísticas y de eventos— continúa consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana. Aunque no existen cifras oficiales desagregadas exclusivamente para el subsector de eventos, estudios sectoriales estiman que este aporta entre **0,8% y 1% del PIB**, lo que confirma su relevancia dentro de las actividades terciarias, que son las de mayor peso en la estructura productiva del país.

- **Desempeño macroeconómico reciente**

Durante 2025, la economía colombiana mostró señales de recuperación moderada. El Producto Interno Bruto (PIB) creció **2,6%**, impulsado por actividades como comercio, transporte, alojamiento, servicios de comida, administración pública, educación y salud. Esta tendencia se mantuvo hacia el inicio de 2026, según el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE.
En **febrero de 2026pr**, el ISE registró:

- **ISE serie original:** 120,17 puntos → crecimiento anual de 1,65%.
- **ISE ajustado:** 127,06 puntos → crecimiento anual de 1,55%.
- **Crecimiento mensual:** 0,54% entre enero y febrero de 2026.

Este comportamiento confirma que la economía continúa expandiéndose, impulsada principalmente por las actividades terciarias, donde se ubican los servicios logísticos, culturales, recreativos y de entretenimiento.

- **Sectores que más aportan al crecimiento económico**

Según el DANE, las actividades que más contribuyeron al crecimiento anual del ISE en febrero de 2026 fueron:

- **Administración pública, educación, salud, actividades artísticas y otros servicios:** Crecimiento del **3,40%**, con una contribución de **0,91 puntos porcentuales**.
- **Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida:** Crecimiento del **2,98%**, aportando **0,58 puntos porcentuales**.
- **Actividades inmobiliarias, financieras y profesionales:** Crecimientos entre **1,25% y 1,68%**, aportando en conjunto **0,30 puntos porcentuales**.

Este comportamiento reafirma que el sector terciario continúa siendo el motor de la economía colombiana, especialmente en actividades relacionadas con servicios, turismo, cultura y logística.

3.6. PERSPECTIVAS DECRECIMIENTO, INVERSIÓN Y VENTAS

Las perspectivas del mercado de eventos en Colombia muestran un escenario de crecimiento acelerado y sostenido para la próxima década, impulsado por la reactivación económica, la expansión del turismo, la profesionalización del sector y la adopción de nuevas tecnologías. Según el informe especializado Informes de Expertos, "el mercado de eventos en Colombia alcanzó un valor de USD 6,7 mil millones en 2025 y se proyecta que se expanda a una CAGR de alrededor del 9,9% entre 2026 y 2035, para alcanzar aproximadamente USD 17,1 mil millones en 2035" (sec1–sec3). Esta proyección evidencia un dinamismo superior al promedio de la economía nacional y una tendencia positiva para la inversión en actividades culturales, recreativas y logísticas[2].

Perspectivas de crecimiento del sector

El crecimiento del mercado está respaldado por factores estructurales que fortalecen la demanda de eventos culturales, corporativos y de entretenimiento. El informe señala que "este crecimiento acelerado está impulsado por la reactivación del turismo de negocios y entretenimiento, el auge de eventos corporativos, culturales y musicales, la expansión de la infraestructura de centros de convenciones y la adopción de formatos híbridos".

El crecimiento proyectado del mercado se sustenta en tres factores estructurales:

- **Expansión de los eventos culturales y masivos**, que continúan atrayendo millones de asistentes cada año. Festivales como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato y la Feria de las Flores generan una demanda creciente de servicios logísticos, artísticos, tecnológicos y de producción. En 2023, por ejemplo, *"alrededor de 5 millones de personas asistieron al Carnaval de Barranquilla"*, lo que evidencia el potencial económico del sector.

[2] https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-eventos-en-colombia.

- **Aumento del turismo nacional e internacional**, que encuentra en los eventos culturales una motivación de viaje. La búsqueda de experiencias auténticas y diferenciadas impulsa la asistencia a festivales regionales, fortaleciendo la economía local y ampliando la demanda de servicios asociados.
- **Mayor participación del sector privado mediante patrocinios**, que se ha convertido en un motor clave para la financiación y profesionalización de los eventos. Según el informe sectorial, *"el creciente patrocinio de eventos por parte de marcas grandes y consolidadas proporciona un importante impulso financiero a los organizadores"*, permitiendo mejorar la escala, calidad y alcance de los eventos.

Estas condiciones proyectan un escenario favorable para el crecimiento del sector, con una demanda creciente de servicios logísticos, producción técnica, infraestructura temporal, talento artístico y gestión operativa.

Perspectivas de inversión

La inversión en el sector se orienta hacia infraestructura tecnológica, profesionalización de servicios y expansión de experiencias inmersivas.

- **Infraestructura tecnológica y digital**

La digitalización del sector se aceleró tras la pandemia, dando paso a los **eventos híbridos**, que combinan asistencia presencial y virtual. Esta modalidad permite ampliar el alcance, reducir costos y diversificar fuentes de ingreso. El informe destaca que *"los eventos híbridos son una de las principales tendencias del mercado debido a su capacidad para llegar a un público más amplio y mejorar la accesibilidad"*.

Ejemplo reciente: En 2022, la empresa Headspace realizó en Cartagena su reunión anual en formato híbrido, en alianza con la Organización Mundial de la Salud, permitiendo la participación remota de asistentes internacionales.

- **Personalización de experiencias**

El mercado muestra una creciente demanda por **eventos personalizados**, especialmente en bodas, celebraciones privadas y experiencias corporativas. Según el informe, *"los eventos personalizados representarán una parte significativa del mercado en los próximos años"*, debido a la necesidad de los clientes de expresar identidad, cultura y preferencias individuales.

- **Profesionalización y expansión de la oferta logística**

El crecimiento del sector exige mayor inversión en:

- Servicios de seguridad, movilidad y hospitalidad
- Plataformas digitales de gestión de eventos
- Transporte
- Premiacion
- Catering

La demanda creciente de eventos culturales en regiones como la Orinoquia, el Caribe y el Eje Cafetero impulsa la necesidad de proveedores especializados y de mayor capacidad operativa.

- **Perspectivas de ventas**

Las ventas del mercado de eventos se proyectan al alza, impulsadas por:

1. **Venta de entradas**

Los eventos culturales, conciertos y festivales representan la mayor fuente de ingresos. La recuperación del poder adquisitivo y el aumento del turismo fortalecen esta línea.

2. Patrocinios

El patrocinio corporativo se consolida como la segunda fuente de ingresos más importante. Las marcas buscan asociarse con eventos de alto impacto cultural y social, lo que incrementa la inversión privada en festivales regionales.

3. Servicios complementarios

Incluyen:

- Catering
- Producción audiovisual
- Logística
- Alquiler de equipos

Estos servicios representan un mercado en expansión, especialmente en eventos híbridos y personalizados.

3.7. VARIABLES QUE AFECTAN EL SECTOR

Indicadores relevantes:



Fuente: https://www.dane.gov.co/[3]

La inflación, la variación del Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) y la tasa de cambio impactan directamente los costos de prestación de servicios logísticos. La fluctuación en precios de insumos como mobiliario también influye en la rentabilidad del sector.[4]

Además, la variación del salario mínimo y el índice de precios al consumidor (IPC) son factores determinantes en la estructura de costos del sector, influyendo en la rentabilidad y en la capacidad de inversión de las empresas.

La confianza del consumidor y las políticas gubernamentales relacionadas con impuestos y regulaciones también juegan un papel crucial en el desempeño del sector.

Así mismo se enuncian algunas variables que serían causa directa en el sector servicios que involucran lo relacionado con los servicios y eventos.

- **Dependencia Comercial:** La alta dependencia de Colombia en mercados como Estados Unidos hace que el sector sea vulnerable a tensiones comerciales y arancelarias.
- **Competencia Informal:** La proliferación de alojamientos y establecimientos de alimentos informales afecta la sostenibilidad y calidad del mercado formal, además de reducir la recaudación fiscal
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** La adopción de prácticas sostenibles es cada vez más valorada por los consumidores y puede influir en la competitividad de las empresas
- **Variaciones en la Demanda Turística:** Factores como la percepción de seguridad, infraestructura y promoción turística influyen en la afluencia de visitantes y, por ende, en la ocupación hotelera y ventas en el sector de alimentos
- **Condiciones Económicas Globales:** La economía global y las tasas de interés afectan la inversión y el gasto de los consumidores, impactando directamente en los sectores hotelero y de alimentos

Además, las regulaciones en materia de contratación pública y los requisitos de certificación de proveedores pueden generar barreras para la participación de nuevas empresas en licitaciones estatales.

3.8. CADENA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La cadena de producción del sector involucra proveedores de insumos, fabricantes de equipos, distribuidores y operadores logísticos. La eficiencia en la logística y el suministro de materiales es crucial para garantizar la calidad en la ejecución de eventos.

[3] Fuente: https://www.dane.gov.co/

[4] https://www.javerianacali.edu.co/noticias/estrategias-para-navegar-los-desafios-economicos-del-2025

Las empresas del sector deben establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables para cumplir con los plazos de entrega exigidos en la contratación estatal.

- **Producción de materias primas**: Agricultura, ganadería y pesca como principales fuentes de abastecimiento de insumos básicos.
- **Procesamiento y transformación**: Empresas que industrializan productos alimenticios y equipos especializados para hoteles y restaurantes.
- **Distribución y comercialización**: Empresas mayoristas y minoristas que abastecen a hoteles y restaurantes con insumos y productos terminados.
- **Prestación del servicio**: Proceso final en el que los hoteles y restaurantes ofrecen sus servicios a los consumidores finales.



El correcto funcionamiento de esta cadena depende de factores como la logística de distribución, el acceso a materias primas de calidad y la eficiencia en los tiempos de entrega. Según estudios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025), el crecimiento de la demanda de productos frescos y orgánicos ha generado ajustes en la estructura de abastecimiento de los restaurantes y hoteles en Colombia. Además, informes de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS, 2025) resaltan la importancia de contar con proveedores confiables para mantener estándares de calidad en la industria.

El sector de servicios y eventos en Colombia está clasificado bajo los códigos CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). Por ejemplo, el código CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, CIIU 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo, y. Estas clasificaciones permiten a las entidades gubernamentales y privadas analizar el desempeño del sector y formular políticas de apoyo adecuadas.

3.9. MATERIAS PRIMAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VARIACIÓN DE SUS PRECIOS

Las materias primas necesarias en la prestación de servicios logísticos para eventos incluyen insumos como estructuras metálicas para escenarios, materiales textiles para decoración, mobiliario, dispositivos electrónicos para sonido e iluminación, y elementos de catering como vajilla y alimentos. Además, se requieren insumos específicos para producciones audiovisuales, como cámaras, pantallas LED y software especializado.

La variación en los precios de estos insumos depende de factores como la inflación, la tasa de cambio y la oferta de proveedores nacionales e internacionales. La dependencia de importaciones para ciertos equipos tecnológicos puede generar incrementos en costos debido a la volatilidad del dólar. Adicionalmente, el alza en precios de combustibles impacta el transporte y distribución de estos materiales, afectando el costo final del servicio

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO:

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general.

La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas. En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las zonas francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta junio de 2026. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en junio de 2026 se registraron compras externas por US$6.901,5 millones CIF, y presentaron un crecimiento de 28,0% en relación con junio de 2025.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

Las especificaciones de calidad de los servicios a suministrar se encuentran establecidos con base en la naturaleza de las actividades a desarrollar, las cuales son señaladas en los estudios previos y pliegos de condiciones del proceso de acuerdo con las particularidades requeridas para la ejecución de los servicios requeridos. Estas deben ser observadas por los oferentes y a las cuales se les hace seguimientos a través de la supervisión o interventoría de acuerdo a la naturaleza particular del objeto contractual

4.1. CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La implementación de herramientas digitales para la gestión de eventos ha transformado el sector. Tecnologías como plataformas de registro en línea, realidad aumentada y transmisión en vivo han optimizado la organización de eventos estatales. Las empresas que adopten estas innovaciones tendrán una ventaja competitiva en procesos de contratación pública. Además, el análisis de datos y la inteligencia artificial permiten a los negocios

anticipar las tendencias de consumo y adaptar sus estrategias de marketing, lo que les ayuda a mantenerse competitivos en un mercado cada vez más digitalizado.

4.2. AMPLITUD DE LA OFERTA DE CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

Los servicios logísticos incluyen desde la organización de pequeños eventos protocolares hasta grandes festivales culturales. La diversidad de la oferta permite atender diferentes necesidades institucionales; esta amplitud de la oferta de productos en Colombia es sumamente diversa y abarca una amplia gama de características diseñadas para satisfacer las distintas necesidades y preferencias de los consumidores. Este ofrece una variedad igualmente extensa.

Esta amplitud en la oferta de productos permite que tanto los turistas como los residentes encuentren opciones adecuadas a sus expectativas, gustos y necesidades, contribuyendo a la consolidación del sector como un motor clave de la economía colombiana. La adaptabilidad y la personalización de servicios son factores clave para la participación en licitaciones estatales.

4.3. ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

Para analizar las especificaciones de calidad en el sector de servicios y eventos en Colombia, es importante considerar varios aspectos clave que aseguran la excelencia y la satisfacción del cliente. A continuación, se desglosan algunos de estos aspectos:

- Normas ISO: Muchas empresas del sector adoptan normas internacionales de calidad como la ISO 9001, que establece criterios para un sistema de gestión de calidad. Esto asegura que los servicios ofrecidos cumplen con estándares internacionales y mejora la satisfacción del cliente.
- Capacitación del Personal: La formación continua del personal es fundamental. Esto incluye habilidades en atención al cliente, gestión de eventos, y manejo de situaciones imprevistas, lo que contribuye a un servicio más profesional y eficaz.
- Atención al Cliente: Un enfoque centrado en el cliente es esencial. Esto implica escuchar las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo soluciones personalizadas y manteniendo una comunicación fluida antes, durante y después del evento.
- Planificación y Organización: La planificación meticulosa es crucial para el éxito de cualquier evento. Esto incluye la definición clara de objetivos, la gestión del tiempo, la logística adecuada y la coordinación con proveedores.
- Sostenibilidad: Cada vez más, se espera que los eventos sean sostenibles. Esto implica prácticas responsables en el uso de recursos, reducción de residuos y consideración del impacto ambiental.
- Evaluación y Retroalimentación: Implementar mecanismos para evaluar la calidad del servicio después de cada evento es vital. Recoger retroalimentación de los asistentes ayuda a identificar áreas de mejora y a realizar ajustes para futuros eventos.
- Innovación: La incorporación de nuevas tecnologías y tendencias en la organización de eventos (como el uso de plataformas digitales para eventos virtuales o híbridos) también es un indicador de calidad.

- Cumplimiento Normativo: Es importante cumplir con las regulaciones locales respecto a seguridad, salud pública y permisos para eventos, lo cual garantiza un entorno seguro para todos los participantes.

Estos elementos contribuyen a construir una reputación sólida en el sector de servicios y eventos en Colombia, elevando así los estándares de calidad y asegurando una experiencia positiva para los clientes

4.4. CONDICIONES ESPECIALES DE ENTREGA

En el sector de servicios y eventos en Colombia, las condiciones especiales de entrega son fundamentales para garantizar que los clientes reciban un servicio de calidad que se ajuste a sus necesidades específicas. Aquí te presento algunos aspectos clave que suelen considerarse en este contexto:

- Plazos de Entrega: Es crucial establecer plazos claros para la entrega de servicios. Esto incluye la confirmación de reservas, la entrega de materiales y equipos necesarios para el evento, así como el cumplimiento de horarios durante el evento mismo.
- Personalización del Servicio: Muchos proveedores ofrecen opciones personalizadas según las necesidades del cliente. Esto puede incluir menús adaptados, decoración específica y actividades diseñadas a medida, lo que requiere una comunicación clara sobre los requisitos y expectativas.
- Condiciones de Pago: Las condiciones de pago pueden variar significativamente. Algunos proveedores requieren un depósito inicial al momento de la reserva, mientras que otros pueden ofrecer diferentes opciones de financiamiento o descuentos por pago anticipado.
- Políticas de Cancelación y Reembolso: Es esencial tener políticas claras sobre cancelaciones y reembolsos. Esto incluye especificar las condiciones bajo las cuales se pueden realizar cambios o cancelaciones sin penalización, así como los plazos para solicitar reembolsos.
- Logística y Transporte: Las condiciones relacionadas con la logística son cruciales, especialmente en eventos grandes. Esto incluye la coordinación del transporte de equipos, la gestión del espacio en el lugar del evento y la disposición del personal necesario.
- Seguridad y Salud: En el contexto actual, las condiciones especiales también pueden incluir protocolos de seguridad y salud, que aseguran un ambiente seguro para todos los participantes.
- Soporte Técnico y Asistencia: Para eventos que requieren tecnología (como presentaciones multimedia o sistemas de sonido), es importante ofrecer soporte técnico durante el evento para resolver cualquier problema que pueda surgir.
- Flexibilidad ante Cambios: La capacidad de adaptarse a cambios inesperados (como cambios climáticos en eventos al aire libre) es vital. Esto puede incluir tener planes alternativos listos y una comunicación efectiva con todos los involucrados.

Al considerar estas condiciones especiales, los proveedores en el sector de servicios y eventos en Colombia pueden mejorar la satisfacción del cliente y asegurar una experiencia exitosa tanto para los organizadores como para los asistentes

4.5. TIEMPOS DE ENTREGA

Los tiempos de entrega en el sector de servicios y eventos en Colombia pueden variar dependiendo del tipo de servicio, la complejidad del evento y las políticas de cada proveedor. Sin embargo, hay algunas pautas generales que se pueden considerar:

- Reservas de Eventos: Generalmente, se recomienda hacer la reserva con al menos 3 a 6 meses de antelación para eventos grandes (como bodas o conferencias), aunque para eventos más pequeños, un mes o incluso semanas antes puede ser suficiente.
- Confirmación de Servicios: Una vez que se ha realizado la reserva, los proveedores suelen confirmar los detalles del servicio entre 1 y 2 meses antes del evento.
- Entrega de Productos y Equipos: La entrega de equipos y materiales necesarios para el evento puede realizarse entre 1 y 2 días antes del evento, dependiendo de la logística del proveedor.
- Reuniones Previas: Es común tener reuniones o llamadas de seguimiento una o dos semanas antes del evento para revisar todos los detalles y confirmar la logística.
- Pago y Contratos: Los pagos suelen requerir ser completados al menos una semana antes del evento, dependiendo de las políticas del proveedor".

5. ASPECTOS REGULATORIOS

Basándonos en la normativa vigente aplicable al objeto del Proceso de Contractual, tanto la que influye en el mercado del bien o servicio como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo las normas ambientales y los cambios recientes en la implementación y el impacto de tales modificaciones:

En este espacio hemos relacionado algunas de las principales normas que regulan el sector, así:

- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, y sus decretos reglamentarios.
- Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.
- Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.
- Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
- Ley 828 de 2003, por la cual se expiden normas para el control de la evasión del Sistema de Seguridad Social.
- Ley 1122 de 2007, por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones.
- Ley 850 de 2003, por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- Ley 1474 de 2011 Estatuto anticorrupción
- Ley 1882 de 2018.
- Ley 2068 de 2020, Registro Nacional de Turismo (RNT) Todo establecimiento de hospedaje debe estar inscrito en el RNT, regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
- Ley 1801 de 2016 (Código Nacional de Policía y Convivencia) Normas de seguridad y salubridad: Se aplican reglamentos de seguridad contra incendios, accesibilidad y evacuación

- Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud establece los requisitos para la manipulación de alimentos y condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de comida.
- Las demás normas que sean aplicables

6. ASPECTOS SOCIALES

Los aspectos sociales en el sector de servicios y eventos en Colombia son cruciales, ya que influyen en la economía y la cultura local. La organización de eventos puede generar empleo y fomentar el desarrollo comunitario, aunque también puede causar congestión y afectar la calidad de vida de los residentes cercanos. Es importante encontrar un equilibrio entre los beneficios económicos y el bienestar social.

La inclusión social es otro aspecto relevante, ya que es fundamental que los eventos consideren a personas con discapacidades y a diversas comunidades étnicas y culturales. Además, muchas empresas del sector están adoptando prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE), contribuyendo al bienestar social y ambiental a través de sus operaciones. Esto puede mejorar la percepción pública y fortalecer la relación entre las empresas y las comunidades.

Por último, los eventos son una plataforma para resaltar la cultura local, lo que puede atraer el turismo y fortalecer la identidad comunitaria. La influencia de las redes sociales ha transformado la forma en que se organizan y promocionan los eventos, facilitando una mayor interacción social y participación comunitaria.

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis se inicia con la revisión de las contrataciones anteriores que el Municipio y otras entidades estatales han realizado, con objeto similares, es por esto que se recolectara la información para determinar las condiciones en que se adquiere el servicio y las mejores prácticas e información que pueda ser pertinente para el proceso de contratación que se llevara a cabo.

A partir de las consultas realizadas se determina que en el mercado existen empresas con la capacidad de proveer el objeto actual, bajo todos los requisitos técnicos de ejecución, de plazos de entrega y formas de pago, que se establecen en el presente proceso de selección.

Los servicios a adquirir son ofrecidos en el mercado y sus especificaciones comparten condiciones que son equivalentes para las diferentes entidades que requieren de los mismos. Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que empresas del Meta y de otras regiones del país pueden participar del requerimiento de la Entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

7.1. PROVEEDORES DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS.

El Municipio debe identificar los proveedores en el mercado nacional del bien o servicio y a quienes que han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales. Para el efecto es recomendable utilizar bases de datos e información del de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades (https://siis.ia.supersociedades.gov.co/), y cualquier otro sistema de información empresarial o sectorial disponible en el mercado. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector

y de algunos de sus miembros en particular lo que permite tener información para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.

Para el presente análisis de la oferta se identificó de conformidad con los reportes existentes en el sistema integrado de información Societaria (SIIS) en el cual se encontró un registro 31 sociedades clasificadas por la actividad económica identificada con los códigos CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales. Se seleccionó una muestra de empresas de la base de datos del SIIS con corte a 31 de diciembre de 2025.

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección de notificación judicial	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Total de activos (Assets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros (FinanceCosts)
901165436	ALLARTE LOGISTICA EMPRESARIL S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 169.601,00	$ 218.384,00	$ 634.889,00	$ 634.889,00	-$ 416.505,00	-$ 2.520,00	$ -
901565562	TTEC CX SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 29.632.905,00	$ 51.299.046,00	$ 16.899.217,00	$ 21.295.833,00	$ 30.003.213,00	$ 6.755.620,00	$ 2.099.084,00
800151720	CENFER S.A.	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	$ 4.753.493,00	$ 26.071.730,00	$ 1.648.527,00	$ 1.648.527,00	$ 24.423.203,00	$ 1.841.940,00	$ 135.602,00
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	$ 4.959.746,00	$ 8.146.408,00	$ 1.040.613,00	$ 1.842.903,00	$ 6.303.505,00	$ 1.812.432,00	$ 266.307,00
811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 219.558,00	$ 1.084.029,00	$ 275.167,00	$ 275.167,00	$ 808.862,00	$ 103.349,00	$ 11.462,00
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 7.195.889,00	$ 10.215.937,00	$ 964.632,00	$ 2.064.831,00	$ 8.151.106,00	$ 367.078,00	$ -
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	CALDAS	$ 16.352.699,00	$ 27.821.334,00	$ 667.054,00	$ 10.356.939,00	$ 17.464.395,00	$ 2.891.954,00	$ 571.552,00
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 118.747.807,00	$ 396.849.152,00	$ 69.202.323,00	$ 110.867.864,00	$ 285.981.288,00	$ 8.106.942,00	$ 63.882,00
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 846.529,00	$ 3.915.088,00	$ 1.251.362,00	$ 1.988.645,00	$ 1.926.443,00	$ 142.625,00	$ 57.684,00
900072392	FIERA S.A.S.	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 3.097.107,00	$ 3.565.948,00	$ 1.213.657,00	$ 1.223.061,00	$ 2.342.887,00	-$ 658.500,00	$ 80.349,00
900075108	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 31.216.262,00	$ 43.145.443,00	$ 6.374.309,00	$ 20.743.828,00	$ 22.401.615,00	$ 2.098.998,00	$ -
900084158	SMART INVERSIONES SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 410.001,00	$ 3.193.680,00	$ 2.075.403,00	$ 2.075.403,00	$ 1.118.277,00	$ 569.616,00	$ -

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección de notificación judicial	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Total de activos (Assets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros (FinanceCosts)
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 7.707.216,00	$ 9.915.219,00	$ 3.248.128,00	$ 5.048.690,00	$ 4.866.529,00	$ 621.366,00	$ 551.805,00
900188352	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 8.839.979,00	$ 8.903.682,00	$ 1.118.154,00	$ 4.433.855,00	$ 4.469.827,00	$ 421.012,00	$ 181.533,00
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 4.475.516,00	$ 8.360.986,00	$ 2.032.749,00	$ 2.930.708,00	$ 5.430.278,00	$ 214.656,00	$ 24.565,00
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 4.102.051,00	$ 5.649.742,00	$ 972.071,00	$ 2.112.544,00	$ 3.537.198,00	$ 378.947,00	$ -
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	$ 4.859.010,00	$ 18.193.218,00	$ 3.261.386,00	$ 6.195.581,00	$ 11.997.637,00	$ 2.143.520,00	$ 400.793,00
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 4.245.957,00	$ 5.488.230,00	$ 2.008.780,00	$ 2.771.200,00	$ 2.717.030,00	$ 1.024.748,00	$ 353.981,00
900342562	FINLECO BPO SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 21.789.747,00	$ 25.615.461,00	$ 3.619.017,00	$ 3.875.626,00	$ 21.739.835,00	$ 4.104.741,00	$ 118.153,00
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	$ 12.427.885,00	$ 16.796.705,00	$ 4.008.118,00	$ 9.014.689,00	$ 7.782.016,00	$ 1.908.942,00	$ -
900360261	GRUPO HEROICA SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOLIVAR	$ 26.785.827,00	$ 33.652.468,00	$ 19.407.608,00	$ 19.643.212,00	$ 14.009.256,00	$ 7.951.902,00	$ 2.002.933,00
900365212	4E SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 32.675.279,00	$ 40.334.702,00	$ 13.717.751,00	$ 22.523.708,00	$ 17.810.994,00	$ 9.172.876,00	$ 3.936.275,00
900391059	QUINTA GENERACION SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 13.104.557,00	$ 13.527.939,00	$ 1.244.270,00	$ 6.262.798,00	$ 7.265.141,00	$ 2.963.432,00	$ 1.147.755,00
900420627	LINK MARKETING	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ATLANTICO	$ 8.204.874,00	$ 13.107.238,00	$ 4.298.786,00	$ 7.450.023,00	$ 5.657.215,00	$ 1.183.376,00	$ 787.486,00
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 34.235.137,00	$ 34.994.387,00	$ 4.520.364,00	$ 7.602.775,00	$ 27.391.612,00	$ 9.677.912,00	$ 998.515,00
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	$ 3.795.468,00	$ 4.519.825,00	$ 167.424,00	$ 167.424,00	$ 4.352.401,00	$ 526.260,00	$ 22.735,00
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 4.309.445,00	$ 4.415.878,00	$ 1.958.131,00	$ 2.023.521,00	$ 2.392.357,00	$ 1.140.690,00	$ 62.792,00
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 17.768.149,00	$ 23.816.902,00	$ 13.777.985,00	$ 15.247.367,00	$ 8.569.535,00	$ 2.545.206,00	$ 562.751,00

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección de notificación judicial	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Total de activos (Assets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros (FinanceCosts)
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	$ 167.818,00	$ 412.628,00	$ 809.678,00	$ 1.490.593,00	-$ 1.077.965,00	-$ 156.588,00	$ -
900815761	INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	$ 6.946.036,00	$ 8.043.746,00	$ 899.242,00	$ 2.844.878,00	$ 5.198.868,00	$ 905.403,00	$ 32.722,00
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	$ 16.045.277,00	$ 19.564.668,00	$ 7.167.751,00	$ 8.733.634,00	$ 10.831.034,00	$ 3.587.465,00	$ 642.719,00

Se presentan los indicadores financieros de cada una de las empresas como se muestra a continuación.

ITEM	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección de notificación judicial	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON O COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
1	901165436	ALLARTE LOGISTICA EMPRESARIL S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	0,27	290,72%		0,01	-0,01
2	901565562	TTEC CX SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	1,75	41,51%	3,22	0,23	0,13
3	800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	2,88	6,32%	13,58	0,08	0,07
4	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	4,77	22,62%	6,81	0,29	0,22
5	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	0,80	25,38%	9,02	0,13	0,10
6	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	7,46	20,21%		0,05	0,04
7	890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALDAS	24,51	37,23%	5,06	0,17	0,10
8	890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	1,72	27,94%	126,90	0,03	0,02
9	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	0,68	50,79%	2,47	0,07	0,04
10	900072392	FIERA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	2,55	34,30%	-8,20	-0,28	-0,18
11	900075108	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	4,90	48,08%		0,09	0,05

ITEM	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección de notificación judicial	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON O COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
12	900084158	SMART INVERSIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	0,20	64,98%		0,51	0,18
13	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	2,37	50,92%	1,13	0,13	0,06
14	900188352	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	7,91	49,80%	2,32	0,09	0,05
15	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	2,20	35,05%	8,74	0,04	0,03
16	900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	4,22	37,39%		0,11	0,07
17	900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	1,49	34,05%	5,35	0,18	0,12
18	900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	2,11	50,49%	2,89	0,38	0,19
19	900342562	FINLECO BPO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	6,02	15,13%	34,74	0,19	0,16
20	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	3,10	53,67%		0,25	0,11
21	900360261	GRUPO HEROICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOLIVAR	1,38	58,37%	3,97	0,57	0,24
22	900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	2,38	55,84%	2,33	0,52	0,23
23	900391059	QUINTA GENERACION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	10,53	46,30%	2,58	0,41	0,22
24	900420627	LINK MARKETING	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ATLANTICO	1,91	56,84%	1,50	0,21	0,09
25	900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	7,57	21,73%	9,69	0,35	0,28
26	900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	22,67	3,70%	23,15	0,12	0,12
27	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	2,20	45,82%	18,17	0,48	0,26
28	900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	1,29	64,02%	4,52	0,30	0,11
29	900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	0,21	361,24%		0,15	-0,38
30	900815761	INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	7,72	35,37%	27,67	0,17	0,11
31	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	2,24	44,64%	5,58	0,33	0,18

7.2. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA

La dinámica de producción, distribución y entrega en el sector de **servicios logísticos y eventos** abarca una serie de procesos interconectados que garantizan la correcta ejecución de actividades. A continuación, se describen las etapas clave:

Producción de Servicios Logísticos y Eventos

Este proceso implica la planificación y coordinación de los diferentes componentes del evento, asegurando que los proveedores y equipos estén alineados con los requerimientos del cliente o entidad contratante.

- **Diseño del evento:** Definición de la logística, requerimientos técnicos y operativos.
- **Contratación de proveedores:** Incluye premiaciones, transporte, personal, catering, entre otros.
- **Gestión de permisos y normativas:** Obtención de autorizaciones municipales, certificaciones de seguridad y cumplimiento de regulaciones contractuales.
- **Montaje y pruebas técnicas:** Instalación de escenarios, equipos de sonido e iluminación, adecuación de espacios y ensayos previos.

Distribución de Recursos y Materiales

En esta fase, los insumos y servicios contratados se movilizan hacia el lugar del evento, garantizando su disposición y correcto funcionamiento.

- **Transporte y almacenamiento:** Logística de carga y descarga de elementos como estructuras, equipos de sonido y mobiliario.
- **Gestión de inventarios:** Control de materiales y verificación de suministros para evitar faltantes o excesos.
- **Coordinación con proveedores:** Seguimiento a los tiempos de entrega y supervisión de la instalación de equipos.

Entrega y Ejecución del Servicio

Es la fase en la que se materializa la prestación del servicio y la operación del evento en tiempo real.

- **Supervisión en sitio:** Equipos de logística, técnicos y coordinadores verifican la correcta ejecución del evento.
- **Control de calidad:** Cumplimiento de estándares en sonido, alimentación y protocolo.
- **Monitoreo de incidentes:** Gestión de contingencias, ajustes operativos y coordinación con las autoridades en caso de requerirse.

Al finalizar el evento, se lleva a cabo el desmontaje y recolección de equipos, asegurando la correcta disposición de los elementos utilizados. La eficiencia en estas fases es clave para garantizar el éxito del evento y el cumplimiento contractual en el ámbito estatal.

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El análisis se iniciará con la revisión de las contrataciones que tenga por naturaleza el objeto prestación de servicio logísticos y eventos realizados por la entidad, en primera medida se realizara la revisión de procesos anteriores de la entidad, es decir que se hayan suscrito en el Municipio de Puerto Gaitán y posteriormente se realizara un análisis de otras entidades de los diferentes municipio y departamentos del país. Se recolectará la información necesaria para determinar las condiciones en que se adquiere el servicio y las mejores prácticas e información que pueda ser pertinente para el proceso de contratación que se llevará a cabo.

8.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

NUMERO DEL PROCESO	**SA-SCRD-006-2026**
ENTIDAD	**META – ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN**
MODALIDAD	Selección abreviada menor cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPEONATOS DEPORTIVOS EN EL MARCO DEL XXXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA 2026, EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META
PRESUPUESTO	$ 296.719.773,00
PROPONENTE	PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS
LINK	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-1-229013
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**2,05**
ENDEUDAMIENTO	**0.96**
COBERTURA DE INTERES	**4,06**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.25**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.10**

NUMERO DEL PROCESO	**SA-SCRD-011-2026**
ENTIDAD	**META – ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN**
MODALIDAD	Selección abreviada menor cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL FOMENTO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2026, EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META
PRESUPUESTO	$ 419.073.508
PROPONENTE	UT INTERCOL PUERTO GAITAN 2026
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**2,05**
ENDEUDAMIENTO	**0.96**
COBERTURA DE INTERES	**4,06**

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.25
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.10

NUMERO DEL PROCESO	SA-SADR-003-2026
ENTIDAD	META – ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA GRAN VITRINA COMERCIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META
PRESUPUESTO	$ 1,108,499,292
PROPONENTE	GROUP COMPANY MAP SAS NIT No. 901837381
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10262283&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	2.57
ENDEUDAMIENTO	0.53
COBERTURA DE INTERES	5.79
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.09
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.07

NUMERO DEL PROCESO	SA-SADR-007-2025
ENTIDAD	META – ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÒN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÌSTICO Y OPERATIVO PARA LA REALIZACIÒN DE LA SÉPTIMA FERIA COMERCIAL Y EXPOSICIÓN BOVINA Y FERIA EQUINA GRADO B A REALIZAR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN – META
PRESUPUESTO	$699.066.919
PROPONENTE	KLUNS SAS
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	3,03
ENDEUDAMIENTO	0.48
COBERTURA DE INTERES	9.02
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.09
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.10

NUMERO DEL PROCESO	SA-SGA-023-2025
ENTIDAD	META – ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN

MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LA CENA NAVIDEÑA DE FIN DE AÑO 2025, DE LOS FUNCIONARIOS Y SUS FAMILIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META
PRESUPUESTO	$192,911,500
PROPONENTE	FUNDACION INGENIAR TALENTOS TRANSFORMANDO VIDASS NIT: 900925392
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9226622&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**2.56**
ENDEUDAMIENTO	**0.52**
COBERTURA DE INTERES	**9.13**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.26**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.17**

8.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES

Se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficiente, portal del SECOP, con el fin de encontrar procesos similares al presente proceso de selección por parte de otras entidades y como resultado se relacionan los siguientes:

NUMERO DEL PROCESO	**OCA-LP-008-2025**
ENTIDAD	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS
MODALIDAD	Licitación Pública
OBJETO	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL CENTÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO, FESTIVAL FOLCLÓRICO Y REINADO DEL BÚFALO, FESTIVAL EN HONOR A SAN ISIDRO LABRADOR Y REINADO DE LA PALMA DE ACEITE Y FESTIVAL DEL RETORNO QUE REALIZARAN EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS, VIGENCIA 2025
PRESUPUESTO	$ 3,142,500,271
PROPONENTE	GRUPO EMPRESARIAL JEMA SAS NIT No. 901612573
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8431618&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**3.30**
ENDEUDAMIENTO	**0.42**
COBERTURA DE INTERES	**5.77**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.12**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.11**

NUMERO DEL PROCESO	**LP-IDCM-001-2024**
ENTIDAD	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
MODALIDAD	Licitación Pública
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE LA VERSION N° 56° DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO "MIGUEL ANGEL MARTIN" HOMENAJE A MILENA BENITES, 23° JOROPODROMO, 18° JOROPO ACADEMICO, EL 4° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE "PELE EL OJO" EL CINE EN EL LLANO Y APOYAR EL DESARROLLO DE UNA AGENDA DE ACTIVACIÓN CULTURAL DE LAS ARTES, CULTURAS Y SABERES, EN DESARROLLO DEL PROYECTO: INTEGRACIÓN Y ACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA CREATIVO, CULTURAL, PATRIMONIAL Y ARTÍSTICO PARA POTENCIAR EL IMPAC
PRESUPUESTO	$ 2.484.302.765,88
PROPONENTE	CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO NIT No. 900298353
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6984732&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**2.43**
ENDEUDAMIENTO	**0.46**
COBERTURA DE INTERES	**5.28**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.22**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.11**

NUMERO DEL PROCESO	**LP-006-2026**
ENTIDAD	ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA
MODALIDAD	Licitación Pública
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y ARTISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL XXX FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE TUNAS A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA, CUNDINAMARCA.
PRESUPUESTO	$ 1,199,958,800
PROPONENTE	NIT No.
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10140653&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**10**
ENDEUDAMIENTO	**0.40**
COBERTURA DE INTERES	**5**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.5**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.3**

NUMERO DEL PROCESO	**MNSCLPPS0001-2026**

ENTIDAD	MUNICIPIO DE NEIVA
MODALIDAD	Licitación Pública
OBJETO	REALIZAR, PROMOCIONAR Y DIVULGAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL BAMBUCO 2026, PARA LA APROPIACIÓN, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES FOLCLÓRICAS QUE HACEN PARTE DE LA IDENTIDAD Y PATRIMONIO INMATERIAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA
PRESUPUESTO	$ 1,783,000,000
PROPONENTE	FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA NIT No. 800236777
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9995108&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**1**
ENDEUDAMIENTO	**0.96**
COBERTURA DE INTERES	**2**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.2**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.25**

NUMERO DEL PROCESO	**GV-SJ-LP-019 DE 2025**
ENTIDAD	VICHADA – GOBERNACIÓN
MODALIDAD	Licitación Pública
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ARTES ESCENICAS Y MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL EVENTO PUBLICO DENOMINADO FESTIVAL INTERNACIONAL EL CORRIO LLANERO VERSIÓN XXXV AÑO 2025 EN EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO EN EL DEPARTAMENTO DE VICHADA
PRESUPUESTO	$ 1,253,041,000
PROPONENTE	CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPODESARROLLO NIT No. 900298353
LINK	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-1-243759
INDICADORES	**ENTIDAD**
LIQUIDEZ	**1.39**
ENDEUDAMIENTO	**0.59**
COBERTURA DE INTERES	**8.39**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**0.17**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**0.10**

De la información relacionada en el cuadro anterior puede tenerse en cuenta para el proceso que adelanta la entidad lo siguiente:

- Fueron debidamente habilitados en el marco de las condiciones exigidas en las invitaciones a presentar propuestas preparados por las entidades territoriales
- Los procesos se ubicaron en diferentes Departamentos.
- Fueron adelantados bajo la modalidad de Selección abreviada de menor cuantía y Licitación Publica

9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

Finalmente, el anterior análisis permite concluir que existe demanda para los servicios relacionados con el que se espera contratar. La gran mayoría de organizaciones y entidades públicas que enlistamos han implementado procesos de selección. Los procesos que se presentaron están relacionados en el marco de demanda de servicios similares, aunque no exactamente iguales debido a la particularidad del proceso, aunque se relacionan en la prestación del servicio y en el código CIIU requerido para el presente proceso. Así mismo, se evidencia que las empresas prestadoras del servicio se presentan e incluso se asocian para presentarse en estos procesos.

Las entidades analizadas en este proceso han permitido observar el comportamiento en términos de indicadores y puntaje que exigen teniendo una coherencia entre ellas en capacidad financiera y organizacional de las empresas que componen el sector. Lo anterior muestra que este es un mercado con demanda amplia por varias organizaciones y permite aprender de las practicas frecuentes de distintas organizaciones en el servicio de vigilancia, seguridad privada.

De acuerdo a los datos obtenidos en la información recolectada se realiza el análisis de la información estadística de la oferta y la demanda, con el fin de reconocer en ellos los indicadores que servirán como base en el proceso de selección para la escogencia del proponente que cumpla con la capacidad financiera, el cual es un requisito establecido.

Para definir los indicadores de la capacidad financiera y organizacional se realizó el cálculo utilizando las medidas de tendencia como lo son: Media aritmética, medio geométrica, mediana, mediana acotada 20%, mediana acotada 30%, desviación estándar muestral, media mas una desviación, media menos una desviación.

9.1. ANÁLISIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

Con base en la información anterior se han calculado los siguientes indicadores financieros, cálculo en el que se podaron lo valores negativos, indeterminados, o que generaron distorsión de la muestra, Los cuales aparecen en casillas vacías dentro del respectivo cuadro, por cada índice calculado, luego a estos cálculos se les aplicaron varias medidas de tendencia central y su resultado aparece calculado al final de cada indicador

9.1.1. DE LA OFERTA

Para efectuar el cálculo de los indicadores financieros y organizacionales de la oferta se aplicaron varias medidas de tendencia central como Media aritmética, medio geométrica, mediana, media acotada 20%, media acotada 30%, desviación estándar muestral, media mas una desviación, media menos una desviación.

El análisis estático de los datos obtenidos de la muestra de la oferta, permiten establecer los siguientes resultados estadísticos mediate los diferentes métodos como se relacionan en la tabla a continuación.

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL DE LA OFERTA		LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	MEDIA ARITMÉTICA	4,58	0,58	13,05	0,20	0,10
2	MEDIA GEOMÉTRICA	2,53	0,39	#¡NUM!	#¡NUM!	#¡NUM!
3	**MEDIANA**	**2,37**	**0,45**	**5,20**	**0,17**	**0,11**
4	MEDIA ACOTADA AL 20%	3,35	0,42	7,93	0,20	0,11
5	MEDIA ACOTADA AL 30%	3,26	0,42	7,19	0,19	0,11
6	DESVIACIÓN ESTANDAR	5,72	0,74	26,02	0,18	0,13
7	MEDIA + DESVIACIÓN ESTANDAR	10,30	1,32	39,07	0,38	0,23
8	MEDIA - DESVIACIÓN ESTANDAR	-1,14	-0,16	-12,97	0,02	-0,03

De acuerdo al análisis de la muestra de la oferta se toma el método estadístico la *Mediana el cual* es uno de los métodos que menos restringe la participación de los oferentes en el presente proceso de selección.

9.1.2. DE LA DEMANDA

Para efectuar el cálculo de los indicadores financieros y organizacionales de la oferta se aplicaron varias medidas de tendencia central como Media aritmética, medio geométrica, mediana, mediana acotada 20%, mediana acotada 30%, desviación estándar muestral, media amas una desviación, media menos una desviación.

El análisis estático de los datos obtenidos de la muestra de la oferta, permiten establecer los siguientes resultados estadísticos mediate los diferentes métodos como se relacionan en la tabla a continuación:

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL DE LA DEMANDA		LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	**MEDIA ARITMÉTICA**	**3,04**	**0,63**	**5,85**	**0,22**	0,14
2	MEDIA GEOMÉTRICA	2,49	0,59	5,37	0,19	0,13
3	MEDIANA	2,50	0,53	5,53	0,21	0,11
4	MEDIA ACOTADA AL 20%	2,42	0,62	5,92	0,20	0,13
5	MEDIA ACOTADA AL 30%	2,42	0,62	5,92	0,20	0,13
6	DESVIACIÓN ESTANDAR	2,54	0,24	2,35	0,12	0,08
7	MEDIA + DESVIACIÓN ESTANDAR	5,58	0,87	8,20	0,34	0,22
8	MEDIA - DESVIACIÓN ESTANDAR	0,50	0,39	3,50	0,10	0,06

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis aplicado a la muestra de la demanda, se toma el método estadístico la *Mediana el cual* es uno de los métodos que menos restringe la participación de los oferentes en el presente proceso de selección.

9.1.3. REQUISITOS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez seleccionado el método estadístico para determinar los indicadores de la oferta y la demanda, procedemos a efectuar una media aritmética entre los resultados obtenidos, con el fin de obtener los indicadores financieros y organizacionales para el proceso de selección así:

INDICADORES SOLICITADOS EN EL PROCESO						
	MUESTRA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	MEDIANA DE LA OFERTA	2,37	0,45	5,20	0,17	0,11
2	MEDIANA DE LA DEMANDA	2,50	0,53	5,53	0,21	0,11
3	**MEDIANA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA**	2,44	0,49	5,37	0,19	0,11

Tabla : Indicadores de proceso selección

Índice de liquidez

El propósito de este indicador financiero es medir en una empresa la liquidez después de pagar las deudas de corto plazo (inferior a un año). La estimación de esta variable **arrojó 2,44.**

Índice de Endeudamiento

El propósito de este indicador financiero es medir en una empresa la capacidad de pagar las deudas totales después de hacer efectivo los activos totales en el escenario de ser necesario. La estimación de esta variable arrojó **0,49**

Razón de Cobertura de Intereses

Este indicador suele mostrar datos extremos los cuales se deben manejar como datos atípicos, debido a que varias empresas muestran unos gastos de intereses mínimos en comparación a su utilidad, lo cual resulta en un indicador alto que distorsiona la muestra y recomienda que este ratio debe ser mayor de 1 y en el escenario que este indicador de indeterminado como consecuencia de no tener gastos financieros que puedan ser comparados contra la utilidad operacional, también seria objeto de habilitación en un proceso licitatorio para un proponente.

La medición indica un comportamiento homogéneo de los datos que arroja un resultado de **5,37**

Rentabilidad del Patrimonio

recomienda exigir un indicador mayor de cero (0), se tomará la mediana de rentabilidad del patrimonio para efectos licitatorios en esta vigencia el cual deberá ser mayor o igual **0,19**.

Rentabilidad de los Activos

Para estimar la rentabilidad del activo se tomó como base empresas del sector, depurándolas en razón de datos atípicos o la no vigencia de su inscripción en el RUP, y teniendo en cuenta que Colombia Compra Eficiente recomienda exigir un indicador mayor de cero (0), se tomará la mediana de rentabilidad del activo para efectos licitatorios en esta vigencia el cual deberá ser mayor o igual **0,11.**

Nota: El cuadro de análisis de la muestra se encuentran anexos al presente estudio.

9.1.4. CRITERIOS DIFERENCIALES

A. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas

Si el proponente está clasificado como **EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS** bajo los criterios dispuestos en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, los indicadores de capacidad organizacional que aplicarán serán los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	TOPES
Rentabilidad Sobre Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o superior a 0,18
Rentabilidad Sobre Activos	Utilidad Operacional / Activo Total	Igual o superior a 0,10

Nota: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres bajo los criterios dispuestos en el artículo precedente y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

B. Criterios diferenciales para Mipymes en el sistema de compras públicas

Si el proponente está clasificado como MIPYMES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS, bajo los criterios dispuestos en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, los indicadores de capacidad financiera que aplicarán serán los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	TOPES
Rentabilidad Sobre Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o superior a 0,18
Rentabilidad Sobre Activos	Utilidad Operacional / Activo Total	Igual o superior a 0,10

Nota: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

C. Criterio diferencial en favor de los Emprendimientos Y Empresas de Personas con Discapacidad

En caso de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad que cumpla con alguna de las condiciones establecidas en el decreto 287 del 2026, los indicadores de capacidad organizacional que aplicarán serán los siguientes:

INDICADOR	FORMULA	TOPES
Rentabilidad Sobre Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o superior a 0,18
Rentabilidad Sobre Activos	Utilidad Operacional / Activo Total	Igual o superior a 0,10

Nota: Tratándose de proponentes plurales, estas condiciones solo se aplicarán cuando al menos uno de los integrantes cumpla con los criterios previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. de este Decreto y acredite una participación no inferior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal, aportando la experiencia requerida, como mínimo, en una proporción equivalente a su participación en la conformación del proponente plural.

9.1.5. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL PARA CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES

Si el Proponente es un consorcio o una unión temporal acreditará los indicadores de capacidad financiera de la siguiente manera:

PORCENTAJE DE PARTICIPACION:

Para obtener los indicadores que provienen de la división de cuentas de los estados financieros cuando el proponente sea consorcio, unión temporal, promesa de sociedad futura o está organizado en cualquier forma de asociación, se calcularán sumando el valor total de cada componente del indicador de acuerdo a la metodología establecida por Colombia Compra Eficiente en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación **cce-eicp-ma-04._manual_requisitos_habilitantes_v3_29-09-2023** Sección 5.4, punto 4 "Ponderación de los componentes de los indicadores".

Para obtener los indicadores cuando el proponente sea consorcio, unión temporal, promesa de sociedad futura o cualquier forma de asociación, los indicadores se calcularán de la siguiente forma:

$$\text{Indicador} = \frac{\sum_{i=1}^{n} (Numerador\ i * Participación_i)}{n}$$

$$\sum_{i=1} (Denominadori * Participación_i)$$

Donde i representa a una empresa que conforma el oferente plural y n es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio). Esta opción incentiva a que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. del decreto 1082 de 2015, en la información financiera registrada en el RUP deberán encontrarse plasmados todos los indicadores financieros anteriormente establecidos con sus respectivos componentes, so pena de evaluar su propuesta como NO HÁBIL FINANCIERAMENTE.

Los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrá calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple con el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o de pérdida, caso en el cual su propuesta será evaluada como no hábil financieramente.
Todos los cálculos aritméticos que se realicen para la determinación de los índices se aproximaran por exceso o por defecto a la centésima del valor, así: cuando la milésima sea igual o superior a 5, se aproximara por exceso, y cuando sea inferior a 5 se aproximara por defecto.

Nota: los porcentajes aquí establecidos obedecen a un estudio de factores financieros determinados en el análisis del sector que se elaboró en la preparación del presente proceso, en la modalidad de Selección Subasta.

EN EL EVENTO EN QUE LA OFERTA NO CUMPLA CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN EL PRESENTE NUMERAL SE CONSIDERARÁ QUE LA OFERTA NO CUMPLE Y SE RECHAZARÁ LA PROPUESTA

9.2. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES.

Se hace necesario precisar, que la demanda de servicios de logística y organización de eventos, no solo es a nivel estatal, más aún cuando el auge de las PYMES viene siendo incentivada desde el nivel central, para competir en la producción y comercialización de bienes y servicios de este Sector, tal y como se puede evidenciar en la grafica adjunta la cual ha sido filtrada por modalidad de selección abreviada y licitación publica.

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
1	GPS S.A.S	4	$ 24.266.801.066,00	2	2	10,45010736
2	ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS SAS	1	$ 8.777.680.860,00	1	0	3,779967005
3	OMAR HENRY CORTES VELASQUEZ	2	$ 7.603.649.893,11	2	0	3,274389462
4	UNION TEMPORAL F&H-LOGISTICA- EDC-2025	1	$ 7.330.959.683,00	0	1	3,156959811
5	CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO	3	$ 5.802.261.341,00	2	1	2,498650472

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
6	QUALITY	5	$ 5.638.680.048,00	2	3	2,42820682
7	G.Y'S SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA.	4	$ 4.576.245.400,00	2	2	1,970686437
8	ELVINIA CELIS VECINO	1	$ 4.319.512.059,73	0	1	1,860128355
9	PRODUCCION Y SERVICIOS LOGISTICOS SAS	3	$ 4.016.972.007,66	2	1	1,729844351
10	CONSORCIO LOGISTICA 2026	1	$ 3.419.965.366,00	0	1	1,472753048
11	PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS	8	$ 3.357.217.935,00	4	4	1,445731877
12	Cesar Andres Aldana Ortiz	6	$ 3.236.228.590,00	3	3	1,393629762
13	CASA PRODUCTORA EVENTOS S.A.S.	3	$ 3.162.582.325,00	2	1	1,361915183
14	UNION TEMPORAL BG 2024	1	$ 2.999.892.640,00	1	0	1,291855489
15	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	1	$ 2.941.462.000,00	0	1	1,266693274
16	NEW CASTLE SAS	2	$ 2.806.793.240,00	0	2	1,208700334
17	FUNDACOLOMBIA	3	$ 2.400.400.000,00	2	1	1,033693631
18	CONSORCIO OPERADOR LOGISTICO FPH - ASOCOA 2025	1	$ 2.359.478.752,00	0	1	1,016071554
19	Fundación Recurso Humano Positivo	1	$ 2.350.000.000,00	0	1	1,011989682
20	UT LOGISTICA Y CENTRO VIDA ESPINAL 2025	1	$ 2.246.940.000,00	0	1	0,967608551
21	MASTER SERVICE GROUP SAS	1	$ 2.000.000.000,00	1	0	0,861267814
22	CORPORACION ARTICULACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO HUMANO - COANDES	1	$ 1.748.279.094,00	1	0	0,752868257
23	OTILIA DEL PILAR MORALES GIRALDO	21	$ 1.745.731.563,69	11	10	0,751771204
24	CONSORCIO AGENDA CULTURAL 2025	1	$ 1.733.988.000,00	0	1	0,746714027
25	UT FIESTAS GUAMO 2024	1	$ 1.700.000.000,00	1	0	0,732077642
26	UNION TEMPORAL ADULTO MAYOR 2025	1	$ 1.625.081.949,00	0	1	0,699815389
27	GESTION LOGISTICA KJM S.A.S.	1	$ 1.614.000.000,00	1	0	0,695043126
28	4TO PIXEL SAS	1	$ 1.506.369.910,00	0	1	0,64869396
29	SUMINISTROS SUNORTE S.A.S.	6	$ 1.471.042.860,00	4	2	0,633480934
30	UNION TEMPORAL PIRARUCU DE ORO 2025	1	$ 1.431.918.840,00	0	1	0,616632805
31	BOSTONIA SAS	1	$ 1.421.863.298,00	1	0	0,612302547
32	GREEN GLOW ZOMAC S.A.S	4	$ 1.403.358.579,00	3	1	0,604333788
33	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS MUNICIPIOS DE COLOMBIA	1	$ 1.399.981.047,00	0	1	0,602879308

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
34	ABC PRODUCCIONES SAS	7	$ 1.355.123.540,00	2	5	0,583562145
35	LEON GRAFICAS S.A.S	6	$ 1.339.552.236,00	4	2	0,576856613
36	CREIGHTIVE	1	$ 1.317.295.520,00	1	0	0,567272117
37	903 GROUP SAS	2	$ 1.311.111.350,00	1	1	0,564609003
38	HOTEL EL LAGO LTDA.	2	$ 1.220.875.000,00	0	2	0,525750171
39	UNION TEMPORAL CULTURA 2025	1	$ 1.200.000.000,00	0	1	0,516760689
40	GRUPO CARIOS S.A.S	2	$ 1.198.598.559,00	0	2	0,516157181
41	GRUPO GALINDO RESTREPO SAS	4	$ 1.169.327.207,87	2	2	0,503551944
42	INVERSIONES TURBOTEX S.A.S	3	$ 1.105.000.000,00	0	3	0,475850467
43	CONSTRUIR SOLUCIONES CS	2	$ 1.071.313.644,00	1	1	0,461343938
44	ASOPRODEPORTES	1	$ 999.657.900,00	0	1	0,430486587
45	Unión temporal S&P SALUD	1	$ 985.308.072,00	1	0	0,424307065
46	INGESERVIAMAZONIA ISA ZOMAC S.A.S	6	$ 983.222.480,00	3	3	0,423408938
47	ACTIVA T SAS	1	$ 950.000.000,00	0	1	0,409102212
48	FUNCORPROGRESA	1	$ 883.416.107,00	1	0	0,380428933
49	UT OPERADOR LOGISTICO 2025	1	$ 882.000.000,00	0	1	0,379819106
50	UNION TEMPORAL BIENESTAR 2025	1	$ 869.497.680,00	0	1	0,374435183
51	FUNDACIÓN HUELLA PARA EL FUTURO	7	$ 863.283.499,00	6	1	0,371759146
52	INVERSIONES & SUMINISTROS DE COLOMBIA S.A.S	2	$ 845.362.608,00	1	1	0,364041803
53	SERVIPLUST SAS	3	$ 819.746.100,00	2	1	0,353010466
54	CONSORCIO SERVICIOS LOGISTICOS JUGANDO - G3	1	$ 800.000.000,00	1	0	0,344507126
55	FILADELFIA GROUP S.A.S	1	$ 790.000.000,00	1	0	0,340200787
56	EM-NOVA SAS	8	$ 761.934.740,00	3	5	0,328114934
57	CONSORCIO LOGISTICO SG3	1	$ 750.000.000,00	1	0	0,322975443
58	CORPORACION SOLUCIONES CIMAG	9	$ 731.408.225,00	5	4	0,314969182
59	UNION TEMPORAL LOGISTICA IDEFLORIDA 2024	1	$ 712.683.092,00	1	0	0,306905504
60	Talento Comercializadora S.A	1	$ 700.000.000,00	0	1	0,301443735
61	UT LOGISTICA ADULTO MAYOR GUAMO 2025	1	$ 700.000.000,00	0	1	0,301443735

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
62	FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES	1	$ 699.279.547,00	0	1	0,301133484
63	SAVAL S.A.S	3	$ 651.019.750,00	0	3	0,280351179
64	GRUPO EMPRESARIAL JJ AP S.A.S.	11	$ 633.615.556,00	1	10	0,272856343
65	SUEÑOS PROGRESAR S.A.S	2	$ 632.033.000,00	1	1	0,27217484
66	UNION TEMPORAL M Y A 2025	1	$ 610.000.000,00	0	1	0,262686683
67	Corporación Recreando	1	$ 600.000.000,00	0	1	0,258380344
68	7EVEN	8	$ 587.175.460,00	3	5	0,252857663
69	GREMGI	2	$ 579.948.500,00	1	1	0,249745489
70	DISPROSUM	2	$ 562.249.462,00	0	2	0,242123683
71	grupo metcol	5	$ 545.800.565,00	3	2	0,23504023
72	AGROQUALITY SAS	2	$ 544.947.000,00	2	0	0,234672656
73	SEGURIDAD LASER LTDA	1	$ 541.081.296,00	1	0	0,233007953
74	COMERCIALIZADORA ORIKUA SAS	2	$ 537.376.968,00	1	1	0,231412743
75	MIMESIS	1	$ 534.000.000,00	0	1	0,229958506
76	CONSORCIO LOGISTICO 2025	1	$ 520.000.000,00	0	1	0,223929632
77	SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS	2	$ 510.880.324,00	2	0	0,22000239
78	CORPORACIÓN INTEGRAL SOLUCIONES INMEDIATAS HB	4	$ 503.500.000,00	1	3	0,216824172
79	FUNDACION IMIX	1	$ 500.000.000,00	1	0	0,215316954
80	JJA PRODUCCIONES SAS	6	$ 492.858.086,00	3	3	0,212241403
81	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	1	$ 489.318.080,00	1	0	0,210716957
82	3K LIGHT AND SOUND SAS	1	$ 470.711.775,00	1	0	0,202704451
83	Soluciones Franvel SAS	3	$ 464.664.641,00	2	1	0,20010035
84	FUNHUMANOS ONG	5	$ 464.201.083,00	2	3	0,199900726
85	FUNDACION FUNDAR	1	$ 459.310.000,00	0	1	0,197794446
86	FUNDACIÓN COLOMBIA SI	1	$ 456.246.000,00	1	0	0,196474998
87	VISUAL CREATIVOS SAS	1	$ 450.754.021,40	0	1	0,194109965
88	CONSORCIO DISTRITO CULTURAL	1	$ 450.637.437,00	1	0	0,19405976
89	SERVICIOS & NEGOCIOS MGM SAS	1	$ 450.000.000,00	0	1	0,193785258

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
90	PIEDAD MARCELA GUERRERO AVILA	2	$ 445.023.230,01	1	1	0,191642092
91	FUNDACION ARTISTICA DEPORTIVA Y CULTURAL 369	1	$ 439.664.525,00	0	1	0,189334452
92	CHRISTIAN LEONARDO FIERRO FIGUEROA	1	$ 434.999.506,00	0	1	0,187325537
93	Ingenia Soluciones S.A.S	3	$ 414.438.050,00	1	2	0,178471077
94	Fundación para la Atención Integral	1	$ 410.198.300,00	1	0	0,176645297
95	Fundación Social y Deportiva Colombia	1	$ 403.800.000,00	0	1	0,173889972
96	FUNDACION CONSTRUIR FUTURO C&F	1	$ 400.000.000,00	1	0	0,172253563
97	FAVIAN OCTAVIO JAIMES JAIMES	2	$ 397.940.095,00	1	1	0,171366498
98	Fundacion G3	2	$ 387.885.895,00	2	0	0,167036818
99	JCY JB PRODUCCIONES	4	$ 382.513.000,00	0	4	0,164723068
100	DIANA	9	$ 377.099.040,00	3	6	0,162391633
101	GRUPO EMPRESARIAL D.T.M. SAS	3	$ 374.467.400,00	0	3	0,16125836
102	GUITARRA AND COFFEE SAS	3	$ 369.588.628,00	0	3	0,159157395
103	COLSERVICO & SUMINISTROS S.A.S.	1	$ 362.815.895,00	1	0	0,156240826
104	AVENTOURS TRAVEL GROUP	4	$ 360.815.703,00	0	4	0,155379476
105	CONSULTORIA Y CONSTRUCCIONES N&H SAS	1	$ 350.000.000,00	0	1	0,150721868
106	Colombia una Realidad	1	$ 350.000.000,00	0	1	0,150721868
107	INGENIO COLOMBIANO SAS	4	$ 345.534.160,00	1	3	0,148798725
108	Consultores y Asesores TIC	3	$ 336.009.249,23	1	2	0,144696976
109	GERENCIA SOCIAL	4	$ 330.168.934,00	0	4	0,142181938
110	JMJ INNOVA S.A.S	2	$ 328.765.800,00	0	2	0,141577701
111	SUMINISTROS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO S.A.S	2	$ 328.458.000,00	1	1	0,141445152
112	OSPICAR GROUP SAS	2	$ 327.663.576,00	0	2	0,141103046
113	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ	4	$ 323.514.672,65	2	2	0,139316388
114	planet for live	3	$ 313.685.300,00	1	2	0,135083526
115	EXCALIBUR PRODUCCIONES SAS	2	$ 313.372.631,00	0	2	0,13494888
116	CONSORCIO MUJERES DEL META	1	$ 309.215.360,00	0	1	0,133158619
117	FUNDACION MUSORUNA ARBOL DE VIDA	1	$ 303.922.617,00	1	0	0,130879384

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
118	fundacion para la integracion social y el desarrollo humano	3	$ 303.428.410,00	2	1	0,130666562
119	GES SAS	4	$ 302.773.800,00	3	1	0,130384664
120	GRUPO EMPRESARIAL DEL NORTE DEL VALLE S.A.S.	2	$ 298.144.996,40	1	1	0,128391345
121	CONSORCIO OPERADOR LOGISTICO SENA 2024	1	$ 295.678.538,00	1	0	0,127329204
122	FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	1	$ 292.494.910,00	0	1	0,125958226
123	SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S	1	$ 289.900.000,00	0	1	0,124840777
124	LOGISEVENT S.A.S.	2	$ 285.024.869,00	1	1	0,122741373
125	EXPOEVENTOS Y LOGISTICA SAS	1	$ 284.699.932,00	0	1	0,122601444
126	SERVICIOS Y SOLUCIONES INTEGRALES 3JN SAS	8	$ 284.639.133,00	0	8	0,122575262
127	S&R VISION GROUP SAS	9	$ 283.581.993,00	0	9	0,122120022
128	TRANSPORTES ESPECIALES ALIADOS SAS	1	$ 275.602.132,00	0	1	0,118683623
129	FUNDACION FUNDAFES	1	$ 274.896.400,00	0	1	0,118379711
130	WILSON JAVIER MORANO CUERO	3	$ 274.659.650,00	1	2	0,118277758
131	Asociacion Bienestar de Vida	4	$ 269.589.800,00	0	4	0,116094509
132	THUNDER LIGHT SAS	1	$ 268.648.237,77	1	0	0,11568904
133	LS2 - SERVICIOS, SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES S.A.S.	8	$ 268.468.636,00	3	5	0,115611698
134	LILIANA CARVAJAL MORENO	2	$ 267.338.200,00	1	1	0,115124894
135	THE MASTER MUSIC SAS	1	$ 262.200.000,00	1	0	0,112912201
136	GRUPO EMPRESARIAL GLES	1	$ 261.909.500,00	0	1	0,112787111
137	SERVICIOS EMPRESARIALES GROUP S.A.S	2	$ 254.855.000,00	1	1	0,109749204
138	INVERSIONES PACIFICO AZUL S.A.S.	3	$ 253.420.000,00	3	0	0,109131245
139	VERONICA ALEJANDRA RUIZ ALDANA	10	$ 250.254.723,00	6	4	0,107768169
140	HOTEL EL BOTALON	2	$ 250.000.000,00	0	2	0,107658477
141	UT IPRO SWAT EVENTS	1	$ 250.000.000,00	1	0	0,107658477
142	JURIDICOS & ASOCIADOS ESPECIALIZADOS S.A.S	2	$ 244.845.000,00	1	1	0,105438559
143	MONTAJES Y LOGISTICA H&L SAS ZOMAC	6	$ 241.825.750,00	0	6	0,104138368
144	JLNM SAS	3	$ 241.166.640,07	1	2	0,103854532
145	BLIZANCI S.A.S.	3	$ 239.748.451,00	1	2	0,103243812

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
146	UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ONG	3	$ 238.278.527,00	1	2	0,102610813
147	CORPORACION EMPRESARIAL DEL MAGDALENA	3	$ 237.666.467,00	3	0	0,102347239
148	WAYS OF HOPE	1	$ 235.529.600,00	0	1	0,101427032
149	JM PROEVENTOS SAS	2	$ 233.166.667,00	2	0	0,100409473
150	CARLOS ARIEL HENAO GONZALEZ	4	$ 232.175.000,00	3	1	0,099982427
151	elka bernal cerchar	3	$ 232.161.133,00	0	3	0,099976456
152	DISTRIBUIDORA AMAZONAS SAS	3	$ 231.335.000,00	0	3	0,099620695
153	JOSE JHEYSON LOPEZ MUÑOZ	2	$ 230.000.000,00	1	1	0,099045799
154	FUNDACION COMPROMETIDOS CON EL MAÑANA	6	$ 226.045.000,00	2	4	0,097342642
155	GEMGAL S.A.S	1	$ 225.408.410,43	0	1	0,097068504
156	APREHSI GROUP SAS	2	$ 214.406.108,00	1	1	0,092330504
157	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE COLOMBIA	1	$ 210.700.000,00	1	0	0,090734564
158	EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES TWO S.A.S	6	$ 208.882.358,00	3	3	0,089951826
159	INVERSIONES Y LOGISTICA AMAZONAS S.A.S.	6	$ 203.866.000,00	3	3	0,087791612
160	FUNDACION CREANDO PROGRESO	3	$ 198.336.898,88	1	2	0,085410594
161	PROYECTA HOLDING,	3	$ 198.208.417,00	3	0	0,085355265
162	SERVIINTEGRALES M&M S.A.S.	3	$ 198.059.540,00	3	0	0,085291154
163	SPORT PASS ENERGY GYM	4	$ 196.797.200,00	2	2	0,084747547
164	FUNDACION D EPROYECTOS PARA EL SER HUMANO	4	$ 195.158.603,32	1	3	0,084041912
165	APOYOS LOGISTICO, PAPELERIA, PLANES GYG S.A.S	6	$ 194.068.742,00	0	6	0,083572581
166	FUN ARTE Y VIDA	2	$ 188.140.000,00	1	1	0,081019463
167	UNION TEMPORAL CHINACOTA 2025	1	$ 187.751.800,00	0	1	0,080852291
168	DIEGO BAUTISTA ROJAS	6	$ 187.686.700,00	3	3	0,080824257
169	MILTA MARCELA OMEN HOYOS	4	$ 185.885.750,00	3	1	0,080048707
170	CORPORACION DEPORTIVA EVENDINAMICA	1	$ 185.641.141,00	1	0	0,07994337
171	PROTURISMO S.A.S.	1	$ 184.999.984,00	1	0	0,079667266
172	CHARLYS GOMEZ REYES	2	$ 184.144.256,00	0	2	0,07929876
173	DASA LIVE & LOGISTICS S.A.S.	1	$ 183.163.040,00	0	1	0,078876216

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
174	CONVIDA AMBIENTE	2	$ 182.000.000,00	1	1	0,078375371
175	FUNDACIÓN EMPRENDER	3	$ 180.638.500,00	2	1	0,077789063
176	LOGISTICA ESTRUCTURAL DEL CARIBE S.A.S	1	$ 180.000.000,00	1	0	0,077514103
177	UNION TEMPORAL VIAJES & LOGISTICA INTEGRAL	1	$ 180.000.000,00	1	0	0,077514103
178	DiRi soluciones tecnológicas sas	1	$ 179.990.477,00	0	1	0,077510002
179	JPARDOH	1	$ 177.191.000,00	1	0	0,076304453
180	TAS SOLUCIONES S.A.S	3	$ 175.000.000,00	1	2	0,075360934
181	GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S.	4	$ 173.599.236,00	1	3	0,074757717
182	Fungestores	2	$ 173.510.000,00	2	0	0,074719289
183	Fundación sociocultural para el desarrollo sostenible del medio ambiente	1	$ 169.550.000,00	0	1	0,073013979
184	FUNDACION XIRIUS	7	$ 167.893.020,00	4	3	0,072300427
185	FUNDANACER	7	$ 167.423.999,00	5	2	0,072098451
186	NERY QUIROGA DE FARFAN	5	$ 167.172.800,00	0	5	0,071990276
187	JENNIFER NORIDA GONZALEZ LEGUIZAMON	1	$ 166.445.500,00	0	1	0,071677076
188	ASOMUJERES A&E	6	$ 166.110.780,00	0	6	0,071532934
189	FUNDACION CAQUETA INTEGRAL, PROMOVIENDO BIENESTAR EN LA HUMANIDAD, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE PROCESO DE SALUD, CULTURA Y DEPORTE	1	$ 166.000.000,00	0	1	0,071485229
190	WORKING PROJECTS SAS	1	$ 165.544.515,33	0	1	0,071289081
191	CORPORACION PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL GES CORDEGES	2	$ 164.029.088,00	2	0	0,070636487
192	CORPOADELANTE	1	$ 163.897.699,99	0	1	0,070579907
193	I-PRO SAS	2	$ 163.733.484,00	0	2	0,07050919
194	Victor Javier Figueroa Mendez	2	$ 162.792.000,00	1	1	0,070103755
195	JOSE ANDRES HERNANDEZ MEJIA	3	$ 161.576.648,00	3	0	0,069580383
196	RECREANDO ESPERANZA DEL PACIFICO	1	$ 160.000.000,00	0	1	0,068901425
197	CALKON GROUP SAS	2	$ 158.442.791,00	0	2	0,068230838
198	GRUPO EMPRESARIAL E INGENIERIL DEL NORTE S.A.S	1	$ 158.156.485,00	0	1	0,068107545
199	LUIS EDUARDO LUNA RAMIREZ	2	$ 157.722.625,00	0	2	0,06792071
200	FUHS	2	$ 157.470.000,00	1	1	0,067811921

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
201	Juprefu	2	$ 156.898.660,00	2	0	0,067565883
202	Dora Ninfa Ortiz	1	$ 156.700.000,00	0	1	0,067480333
203	INVERSIONES PUIN	3	$ 154.728.000,00	3	0	0,066631123
204	RIVERZAS TOURS TRANS SAS	1	$ 153.760.000,00	0	1	0,06621427
205	MARTHA RAMIREZ	4	$ 151.559.262,00	1	3	0,065266557
206	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL MRG VIVAS SAS	3	$ 151.062.900,00	0	3	0,065052807
207	FUNDACION COLOMBIA PAZ Y VIDA	5	$ 151.054.600,00	3	2	0,065049233
208	3 media studio servicios empresariales s.a.s	2	$ 150.000.000,00	1	1	0,064595086
209	ARDIKO A&S SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	1	$ 150.000.000,00	1	0	0,064595086
210	jhon sebastian leguia ciro	1	$ 150.000.000,00	0	1	0,064595086
211	CABLE DVR S.A.S	1	$ 149.999.450,00	0	1	0,064594849
212	GRUPO RAMIREZ Y COMPAÑIA SAS	2	$ 149.455.000,00	2	0	0,064360391
213	OLIMPO SAS	1	$ 149.416.682,00	1	0	0,06434389
214	SOLUCIONES INTEGRALES URABÁ NORTE S.A.S	4	$ 148.740.600,00	2	2	0,064052746
215	FRANKLIN YOVANNY MARCANO	1	$ 148.721.219,85	0	1	0,0640444
216	Multiservicios MILIGI SAS	2	$ 147.631.547,00	1	1	0,063575155
217	ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES	3	$ 146.770.000,00	2	1	0,063204139
218	DISTRIBUCIONES Y APOYOS LOGISTICOS SAS	1	$ 146.000.000,00	0	1	0,06287255
219	YISED YORLADIS CARDONA ROJAS	5	$ 145.901.809,00	5	0	0,062830266
220	ACUA	1	$ 145.431.090,00	1	0	0,062627559
221	SECURITY JOSFRAN LTDA	3	$ 143.220.705,00	3	0	0,061675692
222	JAV SERVICIOS COMERCIALES LTDA	2	$ 141.260.097,00	2	0	0,060831387
223	DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.	1	$ 140.606.352,50	0	1	0,060549863
224	UNIDAD ESPECIALIZADA EN SERVICIOS Y SUMINISTRO EN SALUD S.A.S	1	$ 140.000.000,00	0	1	0,060288747
225	JITSON JAIDER MOSQUERA RENTERIA	2	$ 139.660.800,00	1	1	0,060142676
226	PAPELERIA Y LOGISTICA MUNDO COLEGIAL.S.A.S	5	$ 138.850.000,00	0	5	0,059793518
227	AGENCIA KREATICA MERCADEO Y PUBLICIDAD S.A.S	2	$ 137.843.363,00	0	2	0,059360026
228	GRUPO VIANSE S.A.S	2	$ 137.701.322,00	0	2	0,059298858

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
229	SERVIMAX COMPANY S.A.S. ZOMAC	1	$ 137.515.291,00	0	1	0,059218747
230	JCDB	3	$ 137.329.165,00	1	2	0,059138595
231	Claudia Mendivelso Duran	2	$ 137.204.521,00	1	1	0,059084919
232	GERMAN MEDINA GARCIA	2	$ 133.929.974,00	1	1	0,057674788
233	EMPRESA DE CATERING Y SERVICIOS S.A.S	3	$ 133.063.792,00	2	1	0,057301781
234	geraldine santos gonzalez	3	$ 132.491.127,00	3	0	0,057055172
235	sys generales s.a.s	4	$ 131.097.676,77	2	2	0,056455105
236	C.A. LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S.	1	$ 130.000.000,00	1	0	0,055982408
237	ENLACE DE COLOMBIA SAS	1	$ 130.000.000,00	1	0	0,055982408
238	oskar humberto galindo hernandez	6	$ 129.253.500,00	3	3	0,055660904
239	luis eduardo rey reyes	2	$ 129.220.000,00	0	2	0,055646513
240	comercializadora y servicios siglo xxi buga sas	2	$ 128.000.000,00	0	2	0,05512114
241	FPH	2	$ 127.658.023,50	1	1	0,054973873
242	UNIMINUTO	1	$ 127.392.000,00	0	1	0,054859315
243	WILSON CAÑON BARRIGA	3	$ 127.247.682,00	0	3	0,054797166
244	L&A	3	$ 126.707.242,00	2	1	0,054564435
245	Infra Logistic Group	4	$ 126.377.175,00	1	3	0,054422297
246	CICOL INGENIERIA SAS	2	$ 126.215.403,00	0	2	0,054352632
247	Liliam Navarro Lizarazo	4	$ 126.200.000,00	0	4	0,054345999
248	FUNDACION PLANTANDO FUTURO	3	$ 125.894.000,00	1	2	0,054214225
249	MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS Q&Q S.A.S	2	$ 123.482.500,00	1	1	0,053175751
250	DISTRIHEBER A. Y G. S.A.S	3	$ 121.508.854,00	3	0	0,052325833
251	YIMER REYES MALDONADO	2	$ 120.578.666,67	0	2	0,051925262
252	KAREN KATHERINE ROLDAN SANCHEZ	4	$ 120.472.700,00	2	2	0,05187963
253	CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y LA PROTECCION DE DERECHOS TERRITORIUM	1	$ 120.000.000,00	0	1	0,051676069
254	FUNDACIÓN JUVENTUD Y VIDA	1	$ 120.000.000,00	0	1	0,051676069
255	GESTION Y DESARROLLO SOCIO - EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	1	$ 119.836.981,00	0	1	0,051605867
256	ISLAND ROOTS & HERITAGE FOUNDATION	1	$ 118.766.271,00	1	0	0,051144783

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
257	PRODESCOLOMBIA	2	$ 118.115.235,00	1	1	0,050864425
258	eduar andres garcia	1	$ 117.987.000,00	0	1	0,050809203
259	CORPORACIÓN CIRCULO DE CALIDAD	2	$ 116.668.400,00	2	0	0,050241369
260	VAMEDS SAS	4	$ 115.383.900,00	2	2	0,04968822
261	FUNDACION MUJER-ES	3	$ 112.250.000,00	2	1	0,048338656
262	FUNDACIÓN VIDA LÚDICA	1	$ 111.999.546,00	1	0	0,048230802
263	UT BUNDE 2025	1	$ 111.995.000,00	0	1	0,048228844
264	NANCY MAHECHA CALDERON	4	$ 111.885.400,00	2	2	0,048181647
265	CAMARCA S.A.S.	1	$ 110.880.000,00	0	1	0,047748688
266	CONSORCIO EVENTOS GOBERNACION	1	$ 110.500.000,00	1	0	0,047585047
267	CORPORACION SOCIAL DESARROLLANDO SUEÑOS PARTICIPATIVOS	1	$ 110.500.000,00	1	0	0,047585047
268	ANAMAU GESTION EMPRESARIAL SAS	1	$ 110.481.417,00	1	0	0,047577044
269	FLAVOR FOOD S.A.S.	1	$ 110.000.000,00	1	0	0,04736973
270	EVENTOS 1A RECREACION Y TURISMO SAS	3	$ 108.937.160,00	3	0	0,046912035
271	MARIA EUGENIA MONTEALEGRE PADILLA	3	$ 106.537.500,00	0	3	0,045878666
272	MARCA INGENIEROS Y ASOCIADOS SAS	3	$ 105.305.486,00	2	1	0,045348113
273	UNIÓN TEMPORAL APOYO LOGISTICO TICS GOBERNACION 2024	1	$ 105.000.000,00	1	0	0,045216566
274	LINA MARIA MOSQUERA CRUZ	5	$ 104.893.478,00	2	3	0,045170688
275	TERRAGROUP SAS	3	$ 104.600.000,00	0	3	0,045044307
276	UT-SERVIGLOBAL	1	$ 104.000.000,00	0	1	0,044785926
277	GLOBAL ASOCIADOS MEET SAS	3	$ 103.923.470,00	0	3	0,0447529 7
278	FUNDACION VOCES DEL PROGRESO	1	$ 103.676.000,00	1	0	0,044646401
279	PUBLIFOT	3	$ 102.372.000,00	0	3	0,044084854
280	RIMOS SAS	3	$ 102.285.550,00	1	2	0,044047626
281	DICOVA S.A.S	3	$ 102.266.500,00	1	2	0,044039422
282	MAIRUTH JIMENA BARRETO RIVERA	3	$ 102.180.017,80	0	3	0,044002118
283	KAROL ALEXIS GOMEZ GONZALEZ	4	$ 101.216.000,00	1	3	0,043587042
284	Lemic SAS	2	$ 101.134.800,00	0	2	0,043552074

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
285	FUNDACION DECORPCOM	1	$ 101.013.000,00	0	1	0,043499623
286	CRECER	1	$ 100.777.800,00	1	0	0,043398338
287	SEMPRO	2	$ 100.611.841,00	2	0	0,04332687
288	GESTIONARI S.A.S	1	$ 100.000.000,00	1	0	0,043063391
289	UNION TEMPORAL LOGISTICA Y BIENESTAR 2025	1	$ 100.000.000,00	0	1	0,043063391
290	union temporal hogar seguro 2025	1	$ 100.000.000,00	0	1	0,043063391
291	INCREA CONSULTORES S.A.S.	5	$ 99.721.923,00	2	3	0,042943641
292	INVERSIONES TYS SAS	1	$ 99.404.998,00	1	0	0,042807163
293	DARWIN REYNEL YELA MUÑOZ	3	$ 99.394.000,00	2	1	0,042802427
294	TRANSPORTES IWARAYA SAS	3	$ 99.000.000,00	0	3	0,042632757
295	GP KANGURO SAS	1	$ 98.440.000,00	0	1	0,042391602
296	DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA	1	$ 98.274.862,00	0	1	0,042320488
297	SUMINISTRO Y LOGISTICA JTM SAS	1	$ 97.834.175,00	1	0	0,042130713
298	FUNDACION VIVIR PARA CUIDRTE	3	$ 97.695.020,00	2	1	0,042070788
299	LOGISTICNG67 S.A.S	3	$ 96.855.000,00	0	3	0,041709047
300	JORGE ENRIQUE FANDIÑO ULLOA	3	$ 96.642.000,00	3	0	0,041617322
301	CAPITAL ACOSTA GROUP SAS	2	$ 96.500.000,00	0	2	0,041556172
302	GINA LIZETH VALERO WALTEROS	3	$ 96.368.200,00	1	2	0,041499414
303	FUNDACION ISLA KOREA	1	$ 96.333.000,00	1	0	0,041484256
304	LARRY ESTEBAN PARGA GALINDO	3	$ 95.432.000,00	2	1	0,041096255
305	coinbiser sas	1	$ 95.161.965,00	0	1	0,040979969
306	J&M CARTERING SAS	5	$ 94.878.000,00	0	5	0,040857684
307	JHONATAN JAVIER	3	$ 94.220.256,00	0	3	0,040574437
308	FUNDACION ECOPAZ COLOMBIA	1	$ 94.000.000,00	0	1	0,040479587
309	MI CASA Y SUMINISTROS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	3	$ 92.714.000,00	1	2	0,039925792
310	CORPADESO ONG	3	$ 91.905.300,00	2	1	0,039577538
311	WAIRA SUITES	1	$ 91.804.300,00	0	1	0,039534044
312	NGENIERIA, CONSULTORIA Y SERVICIOS S.A.S	1	$ 91.779.000,00	0	1	0,039523149

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
313	BLUE EVENTOS M&B SAS	3	$ 91.214.011,00	3	0	0,039279846
314	Loren Neveyi Sandoval Rodriguez	1	$ 90.420.296,00	1	0	0,038938045
315	FUNDACION GUALIVA DULCE	3	$ 90.310.175,00	0	3	0,038890624
316	ANDRES EDUARDO BLANCO MESA	3	$ 90.271.993,00	2	1	0,038874181
317	FUNDEJAR	1	$ 90.000.000,00	0	1	0,038757052
318	SUMINISTRO MED S.A.S.	1	$ 90.000.000,00	0	1	0,038757052
319	AGENCIA MANAGER SAS	1	$ 89.950.000,00	1	0	0,038735552
320	ASOCIACION DE VICTIMAS KADOSH	3	$ 89.910.250,00	1	2	0,038718402
321	fundacion afs	3	$ 89.888.300,00	1	2	0,038708895
322	SERVICIOS LOGISTICOS LA UNIÓN INC S.A.S	1	$ 89.706.863,00	0	1	0,038630817
323	SUMINISTROS Y SERVICIOS FACOANIK S.A.S	2	$ 89.675.000,00	0	2	0,038617096
324	COMERCIALIZADORA LA NACIONAL SAS	2	$ 89.639.000,00	2	0	0,038601593
325	UT COLONO DE ORO 2024	1	$ 87.999.932,00	1	0	0,037895755
326	ROSA STELLA RIOS RAMIREZ	2	$ 87.768.700,00	2	0	0,037796178
327	IVP	3	$ 86.694.740,00	0	3	0,037333695
328	CANDY LORENA MORENO BALDRICH	1	$ 86.424.940,00	0	1	0,037217551
329	EMSOLCO	5	$ 85.983.000,00	1	4	0,037027195
330	FUPMEPAZ	2	$ 85.838.000,00	1	1	0,036964753
331	COMERCIALIZADORA JYA SAS	1	$ 84.500.000,00	1	0	0,036388565
332	CONSORCIO LOGISTICA 2024	1	$ 84.000.000,00	1	0	0,036173248
333	NELSON DAVID ARANGO MONSALVE	1	$ 84.000.000,00	1	0	0,036173248
334	FUNDESIS	4	$ 83.944.500,00	1	3	0,036149348
335	WAYNE	1	$ 83.844.783,00	1	0	0,036106406
336	HEYDY CONSTANZA LOPEZ SOLANO	3	$ 81.592.004,00	0	3	0,035136283
337	CORPORACION AVENPO	3	$ 81.365.000,00	3	0	0,035038528
338	CREAR FUTURO DARIEN S.A.S.	1	$ 80.000.000,00	1	0	0,034450713
339	INVERSIONES Y TECNOLOGIA J.C SAS	1	$ 80.000.000,00	1	0	0,034450713
340	LILIANA RIVERA VALENCIA	1	$ 80.000.000,00	0	1	0,034450713

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
341	TRAVESIAS TOURS SAS	2	$ 79.962.000,00	1	1	0,034434348
342	RESTAURANTE EL SABOR DE LA REINA	1	$ 79.740.000,00	0	1	0,034338748
343	CENTRO INTEGRAL DE TRANSITO DE VILLANUEVA SAS	2	$ 79.690.380,00	0	2	0,03431738
344	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ MESA	2	$ 79.685.000,00	0	2	0,034315063
345	Andres Alberto Duarte Parra	2	$ 79.592.000,00	0	2	0,034275014
346	Representaciones Divino Ecce Homo S.A.S	1	$ 79.401.226,00	1	0	0,034192816
347	JESSICA MILDRED QUEZADA DIAZ	2	$ 79.401.090,00	0	2	0,034192802
348	M&F CATERING, SERVICIOS Y EVENTOS SAS	1	$ 79.395.749,00	1	0	0,034190502
349	GELVIS CONTRERAS	3	$ 79.320.000,00	3	0	0,034157882
350	CAMILA NIZAYETH MORA BUITRAGO	3	$ 78.647.600,00	1	2	0,033868323
351	FUNDACION PARA EL PROGRESO BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	1	$ 78.400.000,00	1	0	0,033761698
352	CAMILO ANDRES SANCHEZ PARRA	1	$ 78.180.900,00	0	1	0,033667346
353	CORPORACION PARA EL DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y AMBIENTAL	2	$ 77.800.000,00	0	2	0,033503318
354	INVERSIONES DALAGA DE LA COSTA S.A.S.	1	$ 77.800.000,00	0	1	0,033503318
355	FUNDACION EVENTOS DEL MAÑANA	1	$ 77.557.200,00	1	0	0,03339876
356	EVENTOS Y SUMINISTROS LAURA SOPHIA SAS	3	$ 76.862.548,00	1	2	0,033099619
357	TRIANGLES SAS	1	$ 76.729.000,00	0	1	0,033042109
358	LUIS ANGEL CESPEDES HERRERA	1	$ 76.422.830,00	1	0	0,032910262
359	KUBA CENTRO DE SOLUCIONES INTEGRALES SAS	2	$ 76.252.000,00	1	1	0,032836697
360	YARITZA SANCHEZ	2	$ 75.774.150,00	1	1	0,032630918
361	AJLP	2	$ 75.455.000,00	1	1	0,032493481
362	LEILOR WORLD	1	$ 75.000.000,00	1	0	0,032297543
363	DOTACIONES TÉCNICAS SAS	1	$ 74.962.062,00	0	1	0,032281206
364	Renacemos y Evolucionamos SAS	2	$ 74.915.900,00	0	2	0,032261327
365	OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS	1	$ 74.863.220,00	0	1	0,032238641
366	FRANCISCO LATORRE	2	$ 74.813.500,00	0	2	0,03221723
367	SLS SOLUCIONES LOGISTICAS	2	$ 74.808.000,00	1	1	0,032214861
368	ROBINSON BARON DELGADO	2	$ 74.714.776,00	1	1	0,032174716

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
369	People Security SAS	2	$ 74.551.000,00	1	1	0,032104188
370	ACCIONA CLUSTER S.A.S.	1	$ 74.380.799,00	0	1	0,032030894
371	ASINSE SAS	2	$ 74.200.000,00	1	1	0,031953036
372	SERVICIOS & COMERCIALIZADORA JPS SAS	2	$ 73.969.015,00	1	1	0,031853566
373	SECOVA SAS	2	$ 73.214.797,88	0	2	0,031528774
374	ÉBANO DC S.A.S	4	$ 73.059.200,00	2	2	0,031461769
375	INVERSIONES ACADIO SAS	2	$ 72.800.000,00	0	2	0,031350148
376	OSCAR IVAN BALLESTEROS CAMPOS	2	$ 72.800.000,00	2	0	0,031350148
377	TM7	2	$ 72.800.000,00	2	0	0,031350148
378	BIANEY FERNANDO VALENCIA	2	$ 72.730.001,00	2	0	0,031320004
379	FUNDACION MUNDO ALEGRIA	2	$ 72.689.900,00	2	0	0,031302736
380	FUNDACIÓN SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA FUERZA DEL PACIFICO	1	$ 72.414.000,00	0	1	0,031183924
381	FUNDACION PARA LA SINERGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	1	$ 72.312.618,00	1	0	0,031140265
382	MARLON ALBERTO LOPEZ MATTOS	4	$ 72.161.418,00	3	1	0,031075153
383	COMERCIAL FAMPER SAS	1	$ 71.736.000,00	0	1	0,030891954
384	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	3	$ 71.565.000,00	1	2	0,030818316
385	SUGEY CERRO	2	$ 70.993.000,00	2	0	0,030571993
386	APPCODE SAS	1	$ 70.000.000,00	0	1	0,030144374
387	JOULDER ADRIAN ROLON AMAYA	1	$ 70.000.000,00	1	0	0,030144374
388	OMAR CAÑETES AMAYA	1	$ 70.000.000,00	1	0	0,030144374
389	SUMINISTROS PB	5	$ 69.539.200,00	4	1	0,029945937
390	AUDRI YULENY ALARCÓN GONZALEZ	2	$ 69.500.000,00	0	2	0,029929057
391	PAOLA ANDREA BURBANO ESPINOSA	3	$ 69.380.000,00	2	1	0,02987738
392	MAYERLY LOZANO ORDOÑEZ	2	$ 68.427.000,00	2	0	0,029466986
393	DANIEL ALEJANDRO FIGUEREDO MORENO	2	$ 68.048.700,00	2	0	0,029304078
394	JHON JAIRO JAIMES MONTES	4	$ 67.902.250,00	4	0	0,029241011
395	LUIS FERNANDO DIAZ RUBIO	2	$ 67.029.900,00	2	0	0,028865348
396	KATHERINE NATALI TATIS LUQUE	1	$ 66.902.000,00	1	0	0,02881027

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
397	FUNDACIÓN NUEVO DESPERTAR GADIEL	2	$ 66.795.800,00	0	2	0,028764536
398	CORPORACION GRUPO LUNA	1	$ 66.639.961,80	0	1	0,028697427
399	ERBIN ELIECER MOSQUERA RENTERIA	1	$ 66.509.100,00	1	0	0,028641074
400	DATA S.A.S.	2	$ 66.087.500,00	0	2	0,028459518
401	LOGISTICA Y DISTRIBUCIONES EMPRESARIALES	2	$ 65.341.342,65	2	0	0,028138198
402	FUNDACION MARIADELMAR GIL RODRIGUEZ	1	$ 64.636.868,93	1	0	0,027834827
403	INTERGRUPO S.A.S.	1	$ 63.999.931,00	0	1	0,027560054
404	ANDRES FELIPE BUSTOS BARRERO	4	$ 63.841.170,00	0	4	0,027492172
405	JIMMY LEONARDO PALACIOS ARANGO	1	$ 63.679.985,00	0	1	0,027422761
406	IDEAR´T S.A.S	3	$ 63.230.000,42	2	1	0,027228982
407	UNION TEMPORAL GALILEA LOGISTICA Y EVENTOS	1	$ 63.000.000,00	0	1	0,027129936
408	FANCOR GROUP SAS	2	$ 62.618.056,00	2	0	0,026965458
409	ANDROS GRUPO INTEGRAL S.A.S.	2	$ 62.555.000,00	1	1	0,026938304
410	CARLOS AUGUSTO HERNANDEZ SANCHEZ	1	$ 62.254.500,00	0	1	0,026808899
411	JD VALMAR BUSINESS GROUP S.A.S	1	$ 62.000.000,00	1	0	0,026699302
412	TEF117	2	$ 61.150.000,00	2	0	0,026333263
413	ESTEVAL PRODUCTOS Y SERVICIOS	3	$ 61.000.000,00	3	0	0,026268668
414	Dayanna Catherine Rincon Gomez	2	$ 60.847.996,00	2	0	0,026203201
415	CORPORACIÓN AFRO AMBIENTAL POR ZARAGOZA	2	$ 60.350.216,00	0	2	0,025988849
416	comercializadora y distribuidora la maxima	2	$ 60.230.900,00	0	2	0,025937468
417	FUNDACION AMOVIDA	1	$ 60.210.490,00	0	1	0,025928679
418	SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S	1	$ 60.000.000,00	0	1	0,025838034
419	UNION TEMPORAL CAPERNAUM LOGISTICA Y EVENTOS	1	$ 60.000.000,00	0	1	0,025838034
420	UNION TEMPORAL POLICIA GIRARDOT 2025	1	$ 60.000.000,00	0	1	0,025838034
421	ASOCOA	1	$ 59.980.503,00	0	1	0,025829638
422	JYF INVERSIONES S.A.S	2	$ 59.897.382,00	2	0	0,025793844
423	JUMAL SAS	1	$ 59.783.000,00	0	1	0,025744587
424	Bsante	2	$ 59.563.389,00	1	1	0,025650015

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
425	TRANSPORTE ESPECIAL INTEGRAL POR LOS RINCONES DE COLOMBIA SAS	1	$ 59.553.423,00	1	0	0,025645723
426	Diego Armando Perez Avilorio	2	$ 59.330.000,00	1	1	0,02554951
427	DESPERTAR AFRO	2	$ 59.286.500,00	0	2	0,025530777
428	OLGA LUCIA OSPINA MORA	1	$ 59.100.000,00	0	1	0,025450464
429	CORPONATURALEZA.ONG	2	$ 58.769.250,00	0	2	0,025308032
430	PRODUCCIONES IMAGEN Y MARCA FILMS S.A.S	1	$ 58.062.366,00	1	0	0,025003624
431	4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1	$ 58.050.320,00	1	0	0,024998436
432	INNOVACION Y DESARROLLO JTC SAS	1	$ 58.040.000,00	0	1	0,024993992
433	TRANSPORTE FLUVIAL DEL AMAZONAS SAS	1	$ 57.956.600,00	1	0	0,024958077
434	ANLADE ASOCIADOS S.A.S	1	$ 57.463.636,00	1	0	0,02474579
435	BEVERLY STELLA OLIVELLA GAONA	2	$ 57.406.061,00	1	1	0,024720996
436	FRANKY ABDOLMAYID PIÑEROS	2	$ 57.272.500,00	0	2	0,024663468
437	soludellano sas	1	$ 57.127.850,80	0	1	0,02460119
438	TECNIGESTION PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOGISTICOS SAS	1	$ 57.000.000,00	0	1	0,024546133
439	CARLOS RODRIGUEZ	3	$ 56.984.100,00	0	3	0,024539286
440	FUNDACION CONSTRUCCION LOCAL	2	$ 56.944.100,00	0	2	0,0245220 6
441	Jeison Duban Romero Bernal	2	$ 56.792.000,00	2	0	0,024456561
442	ASESORIAS HORIZONTE S.A.S	1	$ 56.700.000,00	1	0	0,024416943
443	PROGESUM SAS	1	$ 56.332.500,00	1	0	0,024258685
444	SOLUCIONES FOUR POINTS S.A.S	1	$ 56.215.291,00	1	0	0,0242082 1
445	T WORK COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO	3	$ 56.000.000,00	1	2	0,024115499
446	FUNDECOLDES	2	$ 55.069.000,00	2	0	0,023714579
447	fundehmvipaz	1	$ 55.000.000,00	1	0	0,023684865
448	ANDRES FABIAN CORDOBA CASTRO	2	$ 54.882.000,00	1	1	0,0236340 5
449	FUNDACION DE COLOMBIA	2	$ 54.837.608,00	2	0	0,023614933
450	MAXIDISTRIBUCIONES	1	$ 54.683.802,00	1	0	0,023548699
451	GRUPO EMPRESARIAL RAMIREZ RIVERA & ASOCIADOS SAS	2	$ 54.675.047,22	0	2	0,023544929
452	INTERCOMMERCE GROUP SAS	1	$ 54.600.000,00	1	0	0,023512611

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
453	LADY KATERINE BETANCOURT ALBARRACIN	1	$ 54.000.000,00	0	1	0,023254231
454	LOGISTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS LOS GUADUALES	1	$ 53.999.996,00	1	0	0,023254229
455	CORPORACION DE FERIAS AGROPECUARIAS DE SUCRE	1	$ 53.999.601,00	1	0	0,023254059
456	JOHANNA NATHALY GARCIA GUTIERREZ	1	$ 53.937.900,00	1	0	0,023227489
457	Sergio Meneses	1	$ 53.505.600,00	1	0	0,023041326
458	Consorcio Fusión 2024	1	$ 53.443.510,00	1	0	0,023014588
459	IMAGEN JJR	3	$ 53.108.273,00	1	2	0,022870223
460	GERMAN OLIVEROS	2	$ 53.097.000,00	2	0	0,022865369
461	ALVARO SOTELO GOMEZ	2	$ 52.760.000,00	1	1	0,022720245
462	LOGISTICA Y EVENTOS LESC S.A.S.	2	$ 52.564.500,00	0	2	0,022636056
463	COMFABOY	1	$ 52.393.000,00	1	0	0,022562202
464	Servicios JOYCA	2	$ 52.389.359,02	1	1	0,022560634
465	VIVACEPRO	1	$ 52.353.060,00	1	0	0,022545003
466	CORDEMAC	2	$ 52.337.679,00	1	1	0,022538379
467	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE CALDAS	1	$ 52.329.302,00	0	1	0,022534772
468	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTE DE CUBARA BOYACA	1	$ 52.152.100,00	0	1	0,022458463
469	DOTACIONES Y SUMINISTROS ANBY SAS	2	$ 52.108.000,00	1	1	0,022439472
470	CAMILO ANDRES ZAMBRANO PEÑA	2	$ 52.000.000,00	0	2	0,022392963
471	MARIA CLAUDIA MONSALVE BERMON	3	$ 51.908.700,00	3	0	0,022353646
472	CREATIVOS Y PRODUCCIONES 5G SAS	2	$ 51.342.400,00	1	1	0,022109778
473	INVERSIONES ESCOBAR MARIN SAS	1	$ 51.000.000,00	1	0	0,021962329
474	MAGESTIC PRODUCTIONS S.A.S	1	$ 50.946.715,00	1	0	0,021939383
475	DANIELABAYONA FORERO	1	$ 50.357.000,00	1	0	0,021685432
476	GRUPO BLUM SAS	1	$ 50.180.400,00	0	1	0,021609382
477	FISION SAS	2	$ 50.175.500,00	0	2	0,021607272
478	CLAUDIO POMPILIO CAHUEÑO BECERRA	2	$ 50.000.000,00	0	2	0,021531695
479	CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD	1	$ 50.000.000,00	0	1	0,021531695
480	INGENIERIA DIGITAL SERVICE SAS	1	$ 50.000.000,00	0	1	0,021531695

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
481	MANUFACTURAS RAM SAS	1	$ 49.997.990,00	0	1	0,02153083
482	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO Y LA PAZ FUDEICOP	3	$ 49.865.000,00	1	2	0,02147356
483	FUNDACION PARA EL DESEMPLEO	2	$ 49.813.240,00	2	0	0,02145127
484	FUNDACION INGENIAR	1	$ 49.800.000,00	1	0	0,02144556 9
485	FUNUAMA	1	$ 49.650.000,00	0	1	0,02138097 3
486	CRISTIAN DAVID ORTIZ SEQUEA	2	$ 49.580.000,00	0	2	0,02135082 9
487	Promedical	1	$ 49.445.370,00	1	0	0,02129285 3
488	CORPORACION ARBITRAL Y DEPORTIVA BAJO CAUCA	2	$ 49.084.395,00	0	2	0,02113740 5
489	SERVICIOS INTEGRALES Y AMBIENTALES DE COLOMBIA S.A.S	2	$ 49.065.534,00	1	1	0,02112928 3
490	INTERNET Y PAPELRIA EL ORIENTE	2	$ 48.980.000,00	1	1	0,02109244 9
491	ASOCIACIÓN DE ENTES DEPORTIVOS DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO	2	$ 48.825.644,00	0	2	0,02102597 8
492	FUNDACION MANROKA	2	$ 48.636.000,00	1	1	0,02094431 1
493	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES BET-EL	1	$ 48.474.480,00	0	1	0,02087475 5
494	SERVICIOS INTEGRALES JAS SAS	1	$ 48.470.524,00	0	1	0,02087305 1
495	CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA REGIÓN PACIFICO	2	$ 48.180.000,00	2	0	0,02074794 2
496	KAROTH QUIROZ	1	$ 48.086.680,95	0	1	0,02070775 5
497	ASESORIAS, DISTRIBUICIONES Y SUMINISTROS CHOCO E. U.	1	$ 47.885.600,00	1	0	0,02062116 3
498	JESUS ALFONSO OCHOA ROJAS	1	$ 47.820.000,00	1	0	0,02059291 3
499	FUNDATURCOGIL	1	$ 47.756.540,00	0	1	0,02056558 5
500	SUMINISTROS EL BUEN SABOR	1	$ 47.736.700,00	1	0	0,02055704 2
501	FUNDACIÓN PAPALLACTA	2	$ 47.723.800,00	0	2	0,02055148 6
502	Fundapazcificovvive	1	$ 47.483.940,00	0	1	0,02044819 5
503	AGENCIA ATENEA SOLUCIONES DE MARKETING SAS	1	$ 47.478.000,00	0	1	0,02044563 7
504	LAMAR GSA SAS ZOMAC	1	$ 46.910.000,00	0	1	0,02020103 7
505	MARIA OLGA MONTAÑA DE TORRES	2	$ 46.900.000,00	2	0	0,02019673
506	Uno más Uno Global SAS	1	$ 46.850.000,00	1	0	0,02017519 9
507	JHON FABIO GARNICA ABRIL	1	$ 46.400.000,00	1	0	0,01998141 3
508	FRASCING SAS	2	$ 46.335.200,00	2	0	0,01995350 8

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
509	ZULMA LUCIA ORDUZ ALVAREZ	2	$ 46.196.500,00	2	0	0,019893779
510	HOTELES CASA BLANCA SAS	1	$ 45.833.000,00	0	1	0,019737244
511	HUGO ALBERTO RODRIGUEZ MONTOYA	2	$ 45.671.000,00	0	2	0,019667481
512	MANHATHAN S.A.S	1	$ 45.000.000,00	1	0	0,019378526
513	SERVICIOS LOGISTICOS CULTURALES Y DEPORTIVOS DE SANTANDER	1	$ 45.000.000,00	1	0	0,019378526
514	DAP LOGISTICA Y EVENTOS	3	$ 44.852.672,00	3	0	0,019315081
515	FUNDACIÒN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LOS TRIGALES	1	$ 44.204.329,00	1	0	0,019035883
516	FUNDACION DEPORTIVA Y RECREATIVA SEMILLAS JUVENILES ROMPIENDO BARRERAS	2	$ 43.920.071,00	0	2	0,018913472
517	SUPERMERCADO EL CAMPESINO DE DAGUA	2	$ 43.887.200,00	1	1	0,018899316
518	ANDREA SOFIA ULLOA MASMELA	1	$ 43.047.456,00	0	1	0,018537694
519	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	1	$ 42.712.685,00	0	1	0,018393533
520	GRUPO EMPRESARIAL AGRANA S.A.S	2	$ 42.653.000,00	2	0	0,018367828
521	AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA	2	$ 42.652.560,00	0	2	0,018367639
522	GESTION ELABORACION Y EJECUCION DE PROYECTOS ESPECIALIZADOS SAS	2	$ 42.455.000,00	2	0	0,018282563
523	FUNDACIÓN SOLIDARIOS POR EL DESARROLLO	5	$ 42.184.801,00	3	2	0,018166206
524	GRUPO EMPRESARIAL DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DE OCCIDENTE SAS	4	$ 41.957.100,00	1	3	0,018068155
525	DISTRINDUSTRIAL COMERCIAL COLOMBIA SAS	1	$ 41.110.741,00	1	0	0,017703679
526	LILIA JUDITH SANCHEZ ARIZA	2	$ 41.044.801,00	0	2	0,017675283
527	MARTIN ABEL SANCHEZ GRISALES	2	$ 40.970.000,00	1	1	0,017643071
528	IVAN GOMEZ AMAYA	2	$ 40.592.505,00	2	0	0,017480509
529	INTEGRAL SMP S.A.S	2	$ 40.440.000,00	2	0	0,017414835
530	CORPORACION REGION Y DESARROLLO TERRITORIAL ESAL	1	$ 39.999.999,00	1	0	0,017225356
531	corporacion las tablas	1	$ 39.996.104,00	0	1	0,017223679
532	TRANSPORTES Y SERVICIOS CEMCOL S.A.S.	1	$ 39.880.000,00	0	1	0,017173678
533	ANDRES ALEJANDRO DUQUE CARDOZO	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
534	COMERCIALIZADORA EL CANEY S.A.S.	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
535	Corporación Corpohorizontes Yarumal	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
536	FUNDACION SALUD Y BIENESTAR DE COLOMBIA	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
537	FUNDACION SOMOS EQUILIBRIO	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
538	FUNDACIÓN YARUMAL VERDOLAGA	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
539	HECTOR MAURICIO MARIÑO ALVAREZ	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
540	LISBETH JIMENEZ TRIVIÑO	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
541	MAKIWI S.A.S	1	$ 39.858.000,00	0	1	0,017164206
542	CONSTRUCCIONES, INTERVENTORIAS Y SUMINISTROS LEDNAR S.A.S	1	$ 39.856.200,00	0	1	0,017163431
543	KAIMA SAS	1	$ 39.856.000,00	0	1	0,017163345
544	FABIAN FERNANDO VALENCIA HURTADO	1	$ 39.850.000,00	0	1	0,017160761
545	MEERKAT - HOLDING S.A.S	1	$ 39.850.000,00	0	1	0,017160761
546	CORPORACION PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE, EL ARTE Y LA CULTURA EN COLOMBIA	1	$ 39.840.000,00	0	1	0,017156455
547	Ideacorp SAS	1	$ 39.828.922,00	0	1	0,017151684
548	ALMA COMERCIALIZADORA S.A.S	1	$ 39.820.000,00	0	1	0,017147842
549	SERVICIOS INTEGRALES DEL MAGDALENA CENTRO S.A.S	1	$ 39.793.000,00	0	1	0,017136215
550	FUNDACION REINTEGRAR V&P	1	$ 39.781.700,00	0	1	0,017131349
551	D Y L JJ SAS	1	$ 39.700.000,00	0	1	0,017096166
552	CORPORACIÓN INDUSTRIA CREATIVA	1	$ 39.675.000,00	0	1	0,0170854
553	LOS CRIOLLOSJT S.A.S.	1	$ 39.658.542,00	0	1	0,017078313
554	WORKING	1	$ 39.644.000,00	1	0	0,017072051
555	CORPORACIÓN SUPDEVICO	1	$ 39.500.000,00	0	1	0,017010039
556	FUNDACION SOCIAL COMUNITARIA UNIDOS POR AMOR A LA VIDA	1	$ 39.499.974,23	0	1	0,017010028
557	ALAS	1	$ 39.496.100,00	0	1	0,01700836
558	EDWIN VICENTE DIAZ ARIAS	1	$ 39.470.000,00	0	1	0,01699712
559	CORPORACION LATINOAMERICANA PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	1	$ 39.419.790,00	0	1	0,016975498
560	FUTUINC	1	$ 39.335.000,00	0	1	0,016938985
561	STAR TYL SAS	1	$ 39.292.020,00	0	1	0,016920476
562	FUNDACION CULTURAL CACIQUE CHIRIGUA	1	$ 39.148.333,00	0	1	0,0168586
563	CLAUDIA YAZMIN VELASQUEZ MONROY	1	$ 39.094.337,20	0	1	0,016835347

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
564	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR - GUAJIRA	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
565	CENTRO PROFESIONALES DE COLOMBIA S.A.S.	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
566	JUAN CARLOS ULLOA QUIROGA	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
567	José Leonidas Montes García	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
568	LOGISTICA EMPRESARIAL 360 SAS	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
569	PROGYECT S.A.S	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
570	Vtranformando.sas	1	$ 39.000.000,00	0	1	0,016794722
571	FUNDACION CONSTRUYENDO VIDA SANA	1	$ 38.910.051,00	0	1	0,016755987
572	GRUPO TAHER SAS	1	$ 38.900.000,00	0	1	0,016751659
573	SACHE FUNDACION - HACIA ADELANTE	1	$ 38.900.000,00	0	1	0,016751659
574	Integral Solutions and Logistics	1	$ 38.850.000,00	0	1	0,016730127
575	OSCAR EDUARDO FERNANDEZ RAMIREZ	1	$ 38.848.000,00	0	1	0,016729266
576	Con Futuro	1	$ 38.704.900,00	0	1	0,016667642
577	ASOCIACIÓN DE MUJERES VETERANAS	1	$ 38.584.000,00	0	1	0,016615579
578	Fundacion en manos de Dios	4	$ 38.468.860,00	0	4	0,016565995
579	SERGIO ENRIQUE ARIAS BALAGUERA	1	$ 38.455.000,00	0	1	0,016560027
580	FUNDACIÓN SIGLO XXI	1	$ 38.351.000,00	0	1	0,016515241
581	Multiservicios Llano Verde SAS	1	$ 38.178.000,00	0	1	0,016440741
582	RAYNIER CAMARGO LORA	1	$ 37.961.000,00	0	1	0,016347294
583	FUNDACION CREZCAMOS COLOMBIA	1	$ 37.887.414,00	0	1	0,016315605
584	corporacion de servicios integrales NBA	2	$ 37.856.000,00	0	2	0,016302077
585	ANEZA	1	$ 37.790.000,00	0	1	0,016273655
586	CORPORACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL	1	$ 37.610.580,00	0	1	0,016196391
587	FUNDACION CORAZONES PROTECTORES	1	$ 37.514.657,50	0	1	0,016155084
588	FUNDACION AVANCEMOS POR EL PROGRESO	1	$ 37.466.519,00	0	1	0,016134353
589	MTG SOLUCIONES SAS	2	$ 37.433.500,00	0	2	0,016120134
590	Lizeth Andrea Alvarez Sanchez	1	$ 37.400.000,00	0	1	0,016105708
591	FUNDACIÓN CAMINOS JUAN BOSCO	1	$ 37.340.000,00	0	1	0,016079787

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
592	FUNDACION EJES DE PAZ	1	$ 37.299.000,00	0	1	0,016062214
593	KREATIBOX SAS	1	$ 36.900.000,00	0	1	0,015890391
594	SOLUCIONES INTEGRALES M&P SAS	1	$ 36.858.426,00	0	1	0,015872488
595	fundacion cultural sueños cumplidos	1	$ 36.758.900,00	0	1	0,015829629
596	ASESORIAS, SOLUCIONES Y SUMINISTROS DEL TOLIMA S.A.S	1	$ 36.400.000,00	1	0	0,015675074
597	JOAN SMITH MURCIA MOSQUERA	1	$ 36.400.000,00	0	1	0,015675074
598	SMARTSPORTS	1	$ 36.400.000,00	1	0	0,015675074
599	corporacion educativa abc children	1	$ 36.400.000,00	0	1	0,015675074
600	MARIA EVANGELINA TORRES TOBOS	1	$ 36.380.000,00	1	0	0,015666462
601	corporacion mariana	1	$ 36.368.813,00	1	0	0,015661644
602	FUNDACION DARLEYS PEREZ	1	$ 36.355.800,00	1	0	0,01565604
603	No Definido	1	$ 36.324.500,00	1	0	0,015642561
604	achagua company sas	1	$ 36.323.994,14	1	0	0,015642344
605	RONNY AMAYA	1	$ 36.309.436,00	1	0	0,015636074
606	GRUPO PREMIUM SAS	1	$ 36.260.000,00	1	0	0,015614785
607	CS PROGRESAR	1	$ 36.253.400,00	1	0	0,015611943
608	SUMICONSTRUIR SAS	1	$ 36.242.500,00	1	0	0,015607249
609	FACOMPAZ	1	$ 36.200.000,00	1	0	0,015588947
610	MARIA ELISA GARZON ESPITIA	2	$ 36.195.000,00	0	2	0,015586794
611	INVERSIONES GENCOLL SAS	1	$ 36.028.800,00	0	1	0,015515223
612	TEXCO	1	$ 36.024.000,00	1	0	0,015513156
613	JESUS MARIA MANTILLA CONTRERAS	1	$ 36.020.000,00	1	0	0,015511433
614	CARLOS EDUARDO FLOREZ DUARTE	1	$ 36.000.000,00	1	0	0,015502821
615	FUNDACION ENSAMBLE	1	$ 36.000.000,00	0	1	0,015502821
616	FUNDACIÓN CRESCENDO	1	$ 36.000.000,00	1	0	0,015502821
617	PAPELERIA MUNDO COLEGIAL .S.A.S	2	$ 35.998.000,00	2	0	0,015501959
618	LUIS EDUARDO ARTUNDUAGA OSORIO	1	$ 35.992.740,00	1	0	0,015499694
619	ALBA MARINA ZULETA GRANADA	1	$ 35.990.440,00	1	0	0,015498704

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
620	negriauncas	1	$ 35.919.555,00	1	0	0,015468178
621	CONSTRUCCIONES Z&O S.A.S	1	$ 35.899.400,00	1	0	0,015459499
622	PAULO ANDRES LEMOS SERNA	1	$ 35.809.000,00	1	0	0,01542057
623	WBEIMAR LEONARDO BECERRA ZABALA	1	$ 35.750.800,00	0	1	0,015395507
624	Daniel	2	$ 35.716.000,00	2	0	0,015380521
625	SYMECH	1	$ 35.672.000,00	1	0	0,015361573
626	LIDA JOVANA SUAREZ GONZALEZ	1	$ 35.510.000,00	1	0	0,01529181
627	FESOSCOL	1	$ 35.392.250,00	0	1	0,015241103
628	Carlos Julio Rozo Restrepo	2	$ 35.250.000,00	0	2	0,015179845
629	PAOLA ANGELICA INFANTE GONZALEZ	1	$ 35.168.000,00	1	0	0,015144533
630	ELIECER ALBARRACIN RIVERA	1	$ 35.160.000,00	1	0	0,015141088
631	construyendo el futuro GH	1	$ 35.059.100,00	0	1	0,015097637
632	SUPERMERCADO JARA JARA REMEDIOS SAS	2	$ 35.000.000,00	1	1	0,015072187
633	CORPORACION AFRO NELSON MANDELA 2013	1	$ 35.000.000,00	1	0	0,015072187
634	NELLY YADIRA CASTILLO BELTRAN	1	$ 35.000.000,00	1	0	0,015072187
635	SERVICIOS INTEGRALES RGM SAS	1	$ 35.000.000,00	1	0	0,015072187
636	proyectos empresariales parco sas	1	$ 34.880.000,00	0	1	0,015020511
637	ERIKA BAQUERO	1	$ 34.830.000,00	1	0	0,014998979
638	GPS - Gestión en proyectos sociales S.A.S.	1	$ 34.779.606,00	1	0	0,014977278
639	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA TRANSFORMACION DE LOS TERRITORIOS	1	$ 34.770.000,00	0	1	0,014973141
640	COOPERATIVA DE SERVICIOS GENERALES MUNICIPALES C.T.A.	1	$ 34.701.939,00	1	0	0,014943832
641	VÍRIAL SAS	1	$ 34.688.500,00	0	1	0,014938044
642	GRUEMPROSOL sas	1	$ 34.481.221,00	1	0	0,014848783
643	FUNDACION HUELLA HUMANA	1	$ 34.340.000,00	1	0	0,014787968
644	HERNAN ARTURO CARO TOVAR	1	$ 34.285.000,00	1	0	0,014764284
645	FREIMAN ALEXIS MENESES GOMEZ	1	$ 34.261.000,00	1	0	0,014753948
646	FCM ESAL	1	$ 34.230.000,00	0	1	0,014740599
647	Transportes Especiales Buses y Mixtos S.A.S.	1	$ 34.000.000,00	1	0	0,014641553

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
648	CORPORACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO Y EL DESARROLLO SOCIAL	1	$ 33.992.640,00	1	0	0,014638383
649	Fundeser	1	$ 33.400.000,00	1	0	0,014383172
650	DANIEL FERNANDO TORRES JIMENEZ	1	$ 33.250.000,00	1	0	0,014318577
651	INGEOTEC IS S. A. S.	1	$ 33.091.265,00	0	1	0,014250221
652	FUNSOCIAL CRECIENDO	1	$ 33.000.000,00	0	1	0,014210919
653	FUNDATER ESAL	1	$ 32.996.999,85	1	0	0,014209627
654	JORGE ALEXSANDER CASTAÑEDA MONTOYA	1	$ 32.808.000,00	0	1	0,014128237
655	D' Matic, Asesorías, Suministros y Servicios, S.A.S.	1	$ 32.480.000,00	0	1	0,013986989
656	CONSTRUCCIONES Y MULTISERVICIOS SANCHEZ HERRERA SAS	1	$ 32.430.000,00	1	0	0,013965458
657	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL SALUD PARA LA VIDA	1	$ 32.377.400,00	1	0	0,013942806
658	ASOCIACION PAZ VERDE DE TENJO	1	$ 32.344.270,00	0	1	0,013928539
659	FUNDEOG	1	$ 32.313.000,00	1	0	0,013915073
660	SERVICIOS INTEGRADOS COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO	2	$ 32.244.338,00	0	2	0,013885505
661	FUNDACION DEPORTES TIMBIO	1	$ 32.143.900,00	1	0	0,013842253
662	RUBIEL ALFONSO BERNAL	1	$ 32.137.500,00	1	0	0,013839497
663	YINNA MARITZA ALVAREZ CEBALLOS	1	$ 32.120.400,00	0	1	0,013832133
664	FUNDACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA SABANA	1	$ 32.000.000,00	0	1	0,013780285
665	SUMINISTROS AGRICOLAS PECUARIOS AMBIENTALES FORESTALES SERVICIOS GENERALES INGENIERIA OBRAS SOCIALES	1	$ 31.880.677,00	1	0	0,0137289
666	Anyi Fernanda Piñeros Rodríguez	1	$ 31.870.000,00	1	0	0,013724303
667	FUNDACION SENDEROS Y CAMINOS	1	$ 31.800.000,00	1	0	0,013694158
668	ASPROSER SYC	4	$ 31.788.300,00	2	2	0,013689122
669	OSCAR LEONARDO ROJAS ROJAS	1	$ 31.778.200,00	0	1	0,013684777
670	GRUPO SOCIEDAD CAPITAL S.A.S	1	$ 31.730.000,00	1	0	0,013664014
671	B2 NETWORKS SAS	1	$ 31.675.435,00	0	1	0,013640516
672	EDWARD CAMILO OLARTE HERNANDEZ	1	$ 31.542.000,00	0	1	0,013583055
673	COLTUREES SAS	3	$ 31.460.000,00	0	3	0,013547743
674	FUNDACION MANANTIAL NACIENTE DE VIDA	1	$ 31.380.000,00	1	0	0,013513292
675	FUNDACIÓN VIDA SANA UNIDOS PARA SERVIR	2	$ 31.262.791,00	1	1	0,013462818

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
676	CLUB DE MOTOCICLISMO DORADA	1	$ 31.000.000,00	1	0	0,013349651
677	fundación sabana y mastranto	1	$ 30.982.500,00	1	0	0,013342115
678	jvision inversiones y suministros	2	$ 30.718.300,00	0	2	0,013228342
679	ALUFEMA	2	$ 30.700.000,00	1	1	0,013220461
680	CORPORACION TURBOL DE LA COSTA	1	$ 30.700.000,00	1	0	0,013220461
681	Cactus Agencia De Marketing y Desarrollo Digital	1	$ 30.590.400,00	0	1	0,013173263
682	SANDRA MILENA AGUILAR PINO	1	$ 30.170.100,00	0	1	0,012992268
683	NANCI MIREYA VEGA CARVAJAL	1	$ 30.100.000,00	1	0	0,012962081
684	FREDY HERNAN DELGADO MAHECHA	2	$ 30.000.000,00	2	0	0,012919017
685	FUNDACIÓN PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO SOCIAL, CULTURA, AMBIENTAL Y ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES VULNERABLES	2	$ 30.000.000,00	2	0	0,012919017
686	CESAR AUGUSTO OVALLE GAMBOA	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
687	CORPOCARIBA	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
688	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LA ESMERALDA SAS	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
689	FUNDACION AYUDANOS A SEGUIR SONRIENDO	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
690	GC&CO INVERSIONES SAS	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
691	JULIO CESAR NIETO TRUJILLO	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
692	LOGISTICA Y EVENTOS SOPHIA S.A.S	1	$ 30.000.000,00	0	1	0,012919017
693	MULTISOLUCIONES EL DORADO	1	$ 30.000.000,00	1	0	0,012919017
694	Brayan stiven gutierrez garzon	1	$ 29.879.500,00	0	1	0,012867126
695	GERMAN TORRES SAS	1	$ 29.832.204,86	1	0	0,012846759
696	LCB GROUP SAS	1	$ 29.780.000,00	1	0	0,012824278
697	EDILFREDO HIO IQUIRA	1	$ 29.708.000,00	1	0	0,012793272
698	SERVICIOS INTEGRALES Y CONSULTORIAS J&M S.A.S	1	$ 29.707.855,00	1	0	0,012793271
699	NOHORA ODILIA VELANDIA BEJARANO	2	$ 29.563.000,00	1	1	0,012730833
700	DARK ENERGY S.A.S.	1	$ 29.476.408,00	0	1	0,012693541
701	AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL	1	$ 29.400.799,09	0	1	0,012660981
702	INVERSIONES Y SOLUCIONES DE INGENIERIA OLARTE SAS	2	$ 29.347.499,32	0	2	0,012638028
703	LA UNIVERSAL DE INVERSIONES BOYACA SAS	2	$ 29.143.000,00	0	2	0,012549964

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
704	FUNDACION ANLU	1	$ 29.120.000,00	1	0	0,012540059
705	JORGE EDUARDO VARGAS VARGAS	2	$ 29.031.100,00	1	1	0,012501776
706	MICHELL DANIELA DIAZ MANDON	1	$ 29.000.000,00	1	0	0,012488383
707	FUNDACION CONSTRUYENDO FUTURO Y DESARROLLO	1	$ 28.900.000,00	0	1	0,01244532
708	EDWIN MAURICIO CELIS FIGUEROA	1	$ 28.895.800,00	0	1	0,012443511
709	Ofitienda SAS	1	$ 28.854.090,00	0	1	0,012425555
710	DANNA SOFIA ROMERO GUARIN	1	$ 28.544.653,00	0	1	0,012292295
711	FIRE-FX	1	$ 28.490.668,00	1	0	0,012269048
712	SOLUCIONES GMF SAS	1	$ 28.444.670,00	0	1	0,012249239
713	FUNDACION PROYECTANDO VIDA Y DESARROLLO	1	$ 28.400.000,00	0	1	0,012230003
714	IRENE ARTUNDUAGA GONZALEZ	2	$ 28.375.000,00	0	2	0,012219237
715	DINAMIK SAS	1	$ 28.252.150,00	0	1	0,012166334
716	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO DE LAS REGIONES	1	$ 28.210.000,00	1	0	0,012148183
717	TRANSPUTUMAYO EXPRESS S.A.S	1	$ 28.200.000,00	0	1	0,012143876
718	Elegir Soluciones S.A.S	1	$ 28.188.000,00	1	0	0,012138709
719	JNSR INVERSIONES Y SERVICIOS S.A.S	1	$ 27.996.896,00	0	1	0,012056413
720	FUNDACION SIN LIMITE DE FRONTERAS ESAL	1	$ 27.899.993,48	0	1	0,012014683
721	ASOCIACION DE MUJERES AFRODESCENDIENTES MANOS AMIGAS	1	$ 27.500.000,00	0	1	0,011842432
722	SOLUCIONES INTEGRALES JYE	2	$ 27.380.600,00	2	0	0,011791015
723	MARCELA RODRIGUEZ CASTRO	1	$ 27.066.696,00	1	0	0,011655837
724	ISABEL CRISTINA GUARIN RUEDA	1	$ 27.000.000,00	0	1	0,011627115
725	MARÍA DEL PILAR RAMÍREZ DÍAZ	3	$ 26.797.056,00	1	2	0,011539721
726	TP EVENTOS Y TECNOLOGIAS S.A.S	1	$ 26.775.000,00	0	1	0,011530223
727	CORPORACIÓN HUELLAS Y AMOR PARA TU VIDA CHAV	1	$ 26.702.858,00	1	0	0,011499156
728	FUNDACION SEMILLEROS DE LA TRADICION	1	$ 26.520.000,00	1	0	0,011420411
729	JORGE AUGUSTO ROMERO RAMOS	1	$ 26.380.000,00	1	0	0,011360122
730	EMPRESA DE EVENTOS, SERVICIOS Y SUMINISTRO MANDALA SAS	1	$ 26.314.325,00	0	1	0,011331841
731	FUNPROBIENPUBLICO	1	$ 26.278.300,00	0	1	0,011316327

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
732	LUIS GABRIEL RODRIGUEZ PEREZ	1	$ 26.104.000,00	0	1	0,011241268
733	MULTISERVICIOS AMICOL SAS	1	$ 26.014.500,00	0	1	0,011202726
734	Aventura Agencia de Viajes	1	$ 26.000.000,00	0	1	0,011196482
735	Suministros & Construcciones CHELAS´T	1	$ 25.955.400,00	0	1	0,011177275
736	FUNDACION PAZ A LA VOZ	2	$ 25.859.667,00	2	0	0,011136049
737	LEONOR CANDELO CARVAJAL	1	$ 25.821.200,00	0	1	0,011119484
738	ASOCIACIÓN CULTURAL DE COLOMBIA	1	$ 25.712.657,00	0	1	0,011072742
739	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO KLS	1	$ 25.676.000,00	0	1	0,011056956
740	DISTRITODO HJ	1	$ 25.600.000,00	1	0	0,011024228
741	CORPORACION ENCAMINADA AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD	1	$ 25.502.165,00	1	0	0,010982097
742	CORPORACIÓN MINÍ KU SUTO	1	$ 25.140.000,00	0	1	0,010826136
743	ALSUCON S.A.S	1	$ 25.000.000,00	0	1	0,010765848
744	ASOCIACION AFRO CONSTRUYENDO RAICES	1	$ 25.000.000,00	1	0	0,010765848
745	GRUPO EMPRESARIAL VELANDIA & ASOCIADOS SAS	1	$ 25.000.000,00	0	1	0,010765848
746	ITZAMNA INGENIERIA SAS	1	$ 25.000.000,00	0	1	0,010765848
747	P.A.P SOLUCIONES SAS	1	$ 25.000.000,00	0	1	0,010765848
748	MOREIRA PRODUCCIONES	1	$ 24.973.020,00	0	1	0,010754229
749	Logistica Empresariales 2586	1	$ 24.910.000,00	0	1	0,010727091
750	GRUPO SARGO SAS	1	$ 24.878.140,00	0	1	0,010713371
751	la tasca restaurante y tapas	1	$ 24.864.500,00	0	1	0,010707497
752	ORGANIZACION S&M S.A.S BIC	1	$ 24.745.296,00	0	1	0,010656164
753	jaqueline aguirre cardona	1	$ 24.452.500,00	1	0	0,010530076
754	INVERSIONES MI TIERRA S.A.S	1	$ 24.300.000,00	0	1	0,010464404
755	INVERPRO	1	$ 24.280.050,00	1	0	0,010455813
756	UT OPERADOR LOGISTICO - SENA 2024	1	$ 24.090.000,00	1	0	0,010373971
757	ANDERSON ROLON CELEMIN	2	$ 23.943.800,00	0	2	0,010311012
758	3 PIMIENTAS KATERING - EVENTOS LOGISTICOS S.A.S	1	$ 23.660.000,00	1	0	0,010188798
759	doris yaneth rodriguez acevedo	1	$ 23.597.000,00	1	0	0,010161668

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
760	BACK STAGE MEETING PLANNER S.A.S	1	$ 23.500.000,00	1	0	0,010119897
761	FUNDACIONASI ES MI PUEBLO	1	$ 23.500.000,00	0	1	0,010119897
762	Proyectos	1	$ 23.155.722,00	1	0	0,009971639
763	FUNDACION BIO HUMANIDAD	2	$ 22.999.333,00	0	2	0,009904293
764	ALFA LOGISTIC SG SAS	1	$ 22.909.000,00	0	1	0,009865392
765	TREEBU LATAM	1	$ 22.804.400,00	1	0	0,009820348
766	GRASS & GARCÍA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	1	$ 22.750.000,00	0	1	0,009796921
767	FUNDACIÓN INTEGRA JESED	1	$ 22.653.000,00	1	0	0,009755115
768	GLOBAL INVERSIONES 2MW S.A.S	1	$ 22.304.000,00	0	1	0,009604859
769	arkadia prime s.a.s	1	$ 22.044.000,00	1	0	0,009492894
770	ASODINTEGRAL	1	$ 22.000.000,00	1	0	0,009473946
771	SAMUEL SEGUNDO NAVARRO DIAZ	1	$ 21.999.900,00	0	1	0,009473903
772	GRUPO EMPRESARIAL M.P.M S.A.S	1	$ 21.997.000,00	1	0	0,009472654
773	BY TRAVEL WORLD	1	$ 21.892.541,00	1	0	0,009427667
774	ROXANA PAOLA SEPÚLVEDA GÓMEZ	2	$ 21.645.000,00	0	2	0,009321071
775	Carlos Alirio Amaya Leon	1	$ 21.489.000,00	0	1	0,009253892
776	BANQUETES ADRIANA DEL SUR	2	$ 21.354.000,00	0	2	0,009195756
777	PRODUCCIONES DIARIAS SAS	1	$ 21.241.500,00	0	1	0,0091473 1
778	SERVICIOS Y EMERGENCIAS BUGALAGRANDE S.A.S	1	$ 21.027.232,00	0	1	0,009055039
779	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	1	$ 21.000.000,00	0	1	0,009043312
780	PROVEEDOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PROFESIONALES S.A.S.	1	$ 20.870.000,00	1	0	0,0089873 3
781	Fundación Expresarte	1	$ 20.711.100,00	0	1	0,008918902
782	FUNDACION MUNDO IDEAL	1	$ 20.405.918,00	0	1	0,0087874 8
783	Yudi Daniela Moreno Guerrero	2	$ 20.100.000,00	2	0	0,008655742
784	SUSERCON S.A.S	1	$ 20.005.000,00	0	1	0,008614831
785	FUNDACION MI GRANITO DE ARENA	3	$ 20.000.000,00	1	2	0,008612678
786	BRENDA LIZETH BOHORQUEZ LIZARAZO	1	$ 20.000.000,00	0	1	0,008612678
787	CONSTRUCCIONES CRAVO NORTE S.A.S	1	$ 20.000.000,00	0	1	0,008612678

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
788	CORPORACION SOCIAL PARA UNA VIDA MEJOR	1	$ 20.000.000,00	1	0	0,008612678
789	LASAR ASOCIADOS	1	$ 20.000.000,00	0	1	0,008612678
790	Transporte San Martin S.A.S.	1	$ 20.000.000,00	0	1	0,008612678
791	YENNI SANDRITH FLOREZ DURANGO	1	$ 20.000.000,00	0	1	0,008612678
792	ROSACI SAS	2	$ 19.964.872,00	0	2	0,008597551
793	STARK ENERGY S.A.S	2	$ 19.852.500,00	2	0	0,0085491 6
794	Fundacion una mano amiga ayudando con amor	3	$ 19.792.600,00	2	1	0,008523365
795	ASOCIADOS.2024	1	$ 19.726.276,00	1	0	0,008494803
796	SERVICIOS Y SUMINISTROS CORAL S.A.S	1	$ 19.599.996,00	0	1	0,008440423
797	Fundacion FUNAMI	1	$ 19.565.000,00	0	1	0,008425352
798	INNOVATING SERVICES SAS	1	$ 19.500.000,00	0	1	0,008397361
799	SERVICIOS MORELI SAS	1	$ 19.460.000,00	0	1	0,008380136
800	INVERSIONES FAMINI S.A.S	2	$ 19.351.570,00	0	2	0,008333442
801	Corporacion Proyectar Pais	1	$ 19.050.000,00	0	1	0,008203576
802	ASESOR0567	1	$ 19.049.000,00	0	1	0,008203145
803	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO GENERANDO CAMBIO CTA	2	$ 19.000.000,00	0	2	0,008182044
804	FUTURAGROPEC S.A.S	1	$ 19.000.000,00	1	0	0,008182044
805	Corporacion Darienense para el Desarrollo y la Paz	1	$ 18.970.000,00	0	1	0,008169125
806	INGENIERIA Y SUMINISTROS MALLORCA S.A.S.	2	$ 18.560.000,00	0	2	0,007992565
807	VICTOR ALFONSO BEDOYA ARROYAVE	1	$ 18.545.025,00	0	1	0,007986117
808	COMERCIALIZANDO SAM S.A.S	2	$ 18.529.219,00	0	2	0,0079793 1
809	FUNPRODES -fundación para una Colombia productiva y con desarrollo social	1	$ 18.418.082,00	0	1	0,007931451
810	JULIO CESAR URREA	1	$ 18.390.000,00	0	1	0,007919358
811	EVELIN JOHANA OCHOA MORENO	1	$ 18.225.330,00	1	0	0,007848445
812	LUZ MYRIAM PARRA	1	$ 18.047.800,00	0	1	0,007771995
813	INGICEM S.A.S.	1	$ 18.000.000,00	0	1	0,0077514 1
814	NUEVO IMAGINARIO	1	$ 17.946.200,00	0	1	0,007728242
815	HECTOR IGNACIO VANEGAS GONZALEZ	1	$ 17.906.000,00	1	0	0,007710931

ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
816	ORG IGP SAS	1	$ 17.592.070,00	1	0	0,007575742
817	CLOI SAS	1	$ 17.579.800,00	0	1	0,007570458
818	CENTRAL DE INVERSIONES COLOMBIA C&C SAS	1	$ 17.558.300,00	0	1	0,007561199
819	ONNIX PRODUCCIONES SAS	1	$ 17.550.970,00	0	1	0,007558043
820	CONSTRUCCIONES ASESORIAS Y SUMINISTROS FLOREZ S.A.S. ZOMAC	1	$ 17.532.290,00	1	0	0,007549999
821	FUNDACION CULTURAL MARIA PAZ	1	$ 17.527.650,00	0	1	0,007548
822	FUNDACIÓN UNIDOS POR EL VALLE	1	$ 17.525.500,00	1	0	0,007547075
823	WONGDER SOLUCIONES SAS	1	$ 17.277.979,00	0	1	0,007440484
824	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	2	$ 17.175.500,00	2	0	0,007396353
825	JOAQUIN FERNANDO GARCES CASTILLO	1	$ 17.000.000,00	0	1	0,007320776
826	LADY MARCELA TABORDA GIRALDO	1	$ 16.995.000,00	0	1	0,007318623
827	ACTIVOS GROUP EVENTOS SAS	1	$ 16.780.842,00	0	1	0,0072264
828	LAURA VALENTINA PATIÑO RODRIGUEZ	2	$ 16.700.000,00	1	1	0,007191586
829	SERVICIOS Y CONSTRUCCION RAMIREZ SAS	1	$ 16.500.000,00	0	1	0,007105459
830	MISION VERDE	1	$ 16.453.888,00	0	1	0,007085602
831	Jose Antonio Ramirez Garzon	1	$ 16.335.000,00	1	0	0,007034405
832	NORESTE CTA	1	$ 16.240.000,00	0	1	0,006993495
833	CREACIS SAS	1	$ 16.000.000,00	0	1	0,006890143
834	MARIA AURORA GOMEZ	1	$ 16.000.000,00	0	1	0,006890143
835	EMILIANA	1	$ 15.989.302,00	0	1	0,006885536
836	GEOTECNICAS C&L SAS	1	$ 15.915.049,40	0	1	0,00685356
837	SHIRLEY NORIEGA AGREDO	1	$ 15.800.000,00	1	0	0,006804016
838	Carlos Alberto López Mora	1	$ 15.599.700,00	0	1	0,0067177 6
839	EDWIN ROLANDO NIETO PINTO	2	$ 15.565.700,00	2	0	0,006703118
840	HOSTAL FAMILIAR SHAMBA LA	1	$ 15.500.000,00	1	0	0,006674826
841	NATURAL BIOCLEAN SAS	1	$ 15.340.000,00	0	1	0,006605924
842	Fundacion Social Hitai	1	$ 15.018.000,00	1	0	0,00646726
843	EL NOGAL	1	$ 15.000.000,00	1	0	0,006459509

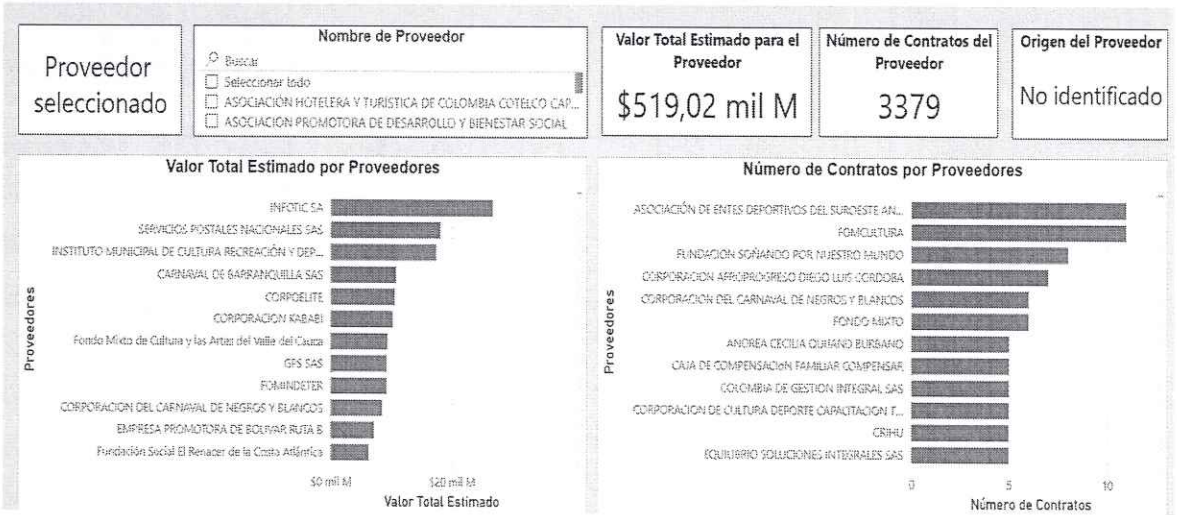
ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
844	FLOR DIONICIA PINZON CASTILLO	1	$ 15.000.000,00	0	1	0,006459509
845	FUNDACION DE PROFESIONALES PSICOSOCIALES DEL CAQUETA	1	$ 15.000.000,00	0	1	0,006459509
846	FUNDACION PARA LA CONSTRUCCION SOCIAL Y EL DESARROLLO INTEGRAL	1	$ 15.000.000,00	0	1	0,006459509
847	José Heriberto Pérez	1	$ 15.000.000,00	0	1	0,006459509
848	MAURICIO FERNANDEZ	1	$ 15.000.000,00	0	1	0,006459509
849	SOLUCIONES LOGISTICAS Y DE DISTRIBUCION M.R. SAS	1	$ 14.990.000,00	0	1	0,006455202
850	FABIOLA MEJIA CEBALLOS	1	$ 14.980.000,00	1	0	0,006450896
851	MERC SERVICIOS SAS	1	$ 14.980.000,00	0	1	0,006450896
852	SERVICIOS MULTIPLES INTEGRALES TENTAZIONI SAS	1	$ 14.881.500,00	0	1	0,006408478
853	JOSE ALEXANDER RUIZ RUIZ	1	$ 14.800.000,00	1	0	0,006373382
854	LOGINETWORK	1	$ 14.720.000,00	0	1	0,006338931
855	Sumilogisticas del oriente de caldas S.A.S	2	$ 14.437.300,00	2	0	0,006217191
856	JUAN FELIPE GOMEZ PARRA	1	$ 14.040.000,00	0	1	0,0060461
857	ELKIN DARIO HERNANDEZ BAUTISTA	1	$ 14.000.000,00	1	0	0,006028875
858	HECTOR MAURICIO PAEZ PINILLA	1	$ 13.974.000,00	0	1	0,006017678
859	PRESTEZA SOLUCIONES & SERVICIOS AS	1	$ 13.751.773,00	0	1	0,005921978
860	DORIS LUCÍA GIL CARVAJAL	1	$ 13.706.666,70	1	0	0,005902555
861	G A L SUMINISTROS Y ALGO MAS SAS	1	$ 13.600.000,00	1	0	0,005856621
862	GRUPO IMCOIN SAS	1	$ 13.500.000,00	0	1	0,005813558
863	H&J CONSULTORIA SUMINISTROS Y SOLUCIONES S.A.S	1	$ 13.500.000,00	0	1	0,005813558
864	S. SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A.S	1	$ 13.294.595,00	1	0	0,005725103
865	luiyin quintero rincon	1	$ 13.219.600,00	0	1	0,005692808
866	LG DOCUMENTOS SAS	1	$ 13.055.611,00	0	1	0,005622189
867	TURISMO, EVENTOS Y CONSULTORIAS SAS	1	$ 13.028.000,00	0	1	0,005610299
868	DIANA MARCELA CONTRERAS	1	$ 13.000.000,00	0	1	0,005598241
869	CELMIRA SALAMANCA CUENZA	1	$ 12.996.000,00	1	0	0,005596518
870	Ana Edith Roa Ahumada	1	$ 12.986.500,00	0	1	0,005592427
871	YULI BUITRAGO	1	$ 12.731.027,00	0	1	0,005482412

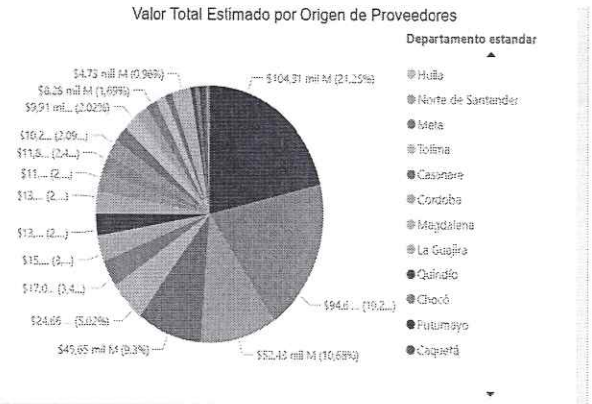
ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
872	EL MUNDO ES TUYO S.A.S	1	$ 12.687.660,00	0	1	0,005463737
873	CONTRUCTORA & DISTRIBUIDORA J´PRINT INGENIEROS S.A.S	1	$ 12.640.000,00	0	1	0,005443213
874	UT JOAQUIN-INMEDLAB	1	$ 12.600.000,00	0	1	0,005425987
875	SEBASTIAN VARGAS PAMPLONA	1	$ 12.272.220,00	0	1	0,005284834
876	Fundación Imakai	1	$ 12.148.800,00	1	0	0,005231685
877	FUNDACIÓN DE MUJERES AFROTIPLEÑAS RAICES FUERTES	1	$ 12.000.000,00	0	1	0,005167607
878	JAVIER ALEXANDER MEJIA LIS	1	$ 12.000.000,00	0	1	0,005167607
879	JEISON ALEXIS TRIANA VIZCAYA	1	$ 12.000.000,00	0	1	0,005167607
880	BUILDEX HOLDING SAS	1	$ 11.863.552,00	0	1	0,005108848
881	ELIANA ELENCY LÓPEZ ROLDAN	1	$ 11.790.000,00	1	0	0,005077174
882	GIOVANNY MORENO LOPEZ	1	$ 11.763.000,00	0	1	0,005065547
883	STEFANY ALEJANDRA LOAIZA DIAZ	2	$ 11.233.362,00	0	2	0,004837467
884	MARED KDS	1	$ 11.181.121,00	0	1	0,0048149 7
885	JUAN BAUTISTA AYA ROZO	1	$ 10.988.300,00	1	0	0,004731935
886	FUNECAR SAS	1	$ 10.945.000,00	0	1	0,004713288
887	CORPEGESA	1	$ 10.858.571,00	1	0	0,004676069
888	FERNANDO TOLOZA TOLOZA	1	$ 10.703.200,00	0	1	0,004609161
889	FUNDACION DE DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL ESPERANZA DE VIDA	1	$ 10.419.400,00	1	0	0,004486947
890	JAVIER RICARDO NIÑO GALVIS	1	$ 10.370.000,00	0	1	0,004465674
891	CORPORACIÓN CREE	1	$ 10.088.000,00	0	1	0,004344235
892	CARLOS ANDRES MARULANDA ARTEAGA	1	$ 10.076.600,00	0	1	0,004339326
893	INVERSIONES MJ LTDA	1	$ 10.007.828,00	0	1	0,0043097 1
894	ATLAS SOLUCIONES SAS	1	$ 10.000.000,00	0	1	0,004306339
895	Edith Cervera Badillo	1	$ 10.000.000,00	0	1	0,004306339
896	FUNDACION INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS Y AMBIENTALES ALBERTO LLERAS CAMARGO	1	$ 10.000.000,00	1	0	0,004306339
897	GOMEZ ROMERO DIANY PAOLA	1	$ 10.000.000,00	0	1	0,004306339
898	Junior Orlando Quintero Cartagena Distribuciones & Servicios JRQC	1	$ 9.999.900,00	0	1	0,004306296
899	JUCAMABO	1	$ 9.996.985,44	0	1	0,004305041

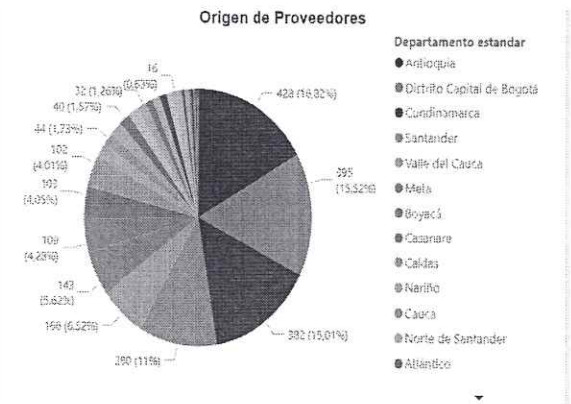
ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
900	PROASEO S.A.S	1	$ 9.972.000,00	0	1	0,004294281
901	StrategyHub	1	$ 9.970.000,00	0	1	0,00429342
902	NORVEY MONTOYA SOTO	1	$ 9.878.400,00	0	1	0,004253974
903	MAROLIN DAYAN HERNANDEZ QUINCHIA	1	$ 9.835.000,00	1	0	0,004235284
904	SOLUCIONES VALMAJIA SAS	1	$ 9.822.457,00	0	1	0,004229883
905	SERVICIOS PREEXEQUIALES LA ETERNIDAD SAS	1	$ 9.408.000,00	1	0	0,004051404
906	FUNDACION OBRA ROSA MISTICA	1	$ 9.250.000,00	0	1	0,003983364
907	GEISE S.A.S.	1	$ 9.079.971,00	1	0	0,003910143
908	DISTRIBUCIONES LC	1	$ 9.000.000,00	0	1	0,003875705
909	Johao Francisco Bonilla Duran	1	$ 9.000.000,00	0	1	0,003875705
910	INNOVA S.A.S.	1	$ 8.846.460,00	1	0	0,003809586
911	SUMINISTROS Y SERVICIOS BENITEZ S.A.S	1	$ 8.800.000,00	0	1	0,003789578
912	LUCY AURORA GONZALEZ VALENZUELA	1	$ 8.500.000,00	0	1	0,003660388
913	GLI INTEGRAL SOLUTIONS SAS	1	$ 8.483.600,00	0	1	0,003653326
914	WILSON BLANCO LOPEZ	1	$ 8.380.000,00	1	0	0,003608712
915	FUNDACIÓN DEPORTIVA	1	$ 8.050.000,00	1	0	0,003466603
916	luis alejandro enriquez bravo	1	$ 7.999.000,00	1	0	0,003444641
917	Andres Felipe Salazar Quintero	1	$ 7.975.993,00	1	0	0,003434733
918	FUNDACIÓN SERVICIO ALIMENTACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL	1	$ 7.946.500,00	0	1	0,003422032
919	D PARRANDA	1	$ 7.910.500,00	1	0	0,00340653
920	NBR CONSULTORIA Y LOGISTICA S.A.S.	1	$ 7.756.658,00	0	1	0,003340228
921	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	2	$ 7.681.512,00	1	1	0,00330792
922	MULTINDUSTRIAS	1	$ 7.000.000,00	0	1	0,003014437
923	IMPORTADORA DJM SAS	1	$ 6.897.750,00	0	1	0,002970405
924	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTADORES DE ARMERO GUAYABAL LIMITADA	1	$ 6.826.667,00	1	0	0,002939794
925	FUNDACION SOCIAL E INTEGRAL SURCOLOMBIANA	1	$ 6.800.500,00	1	0	0,002928526
926	Augusto de Jesús Herrera Tirado	1	$ 6.800.000,00	1	0	0,002928311
927	Deporcas	1	$ 6.700.000,00	1	0	0,002885247

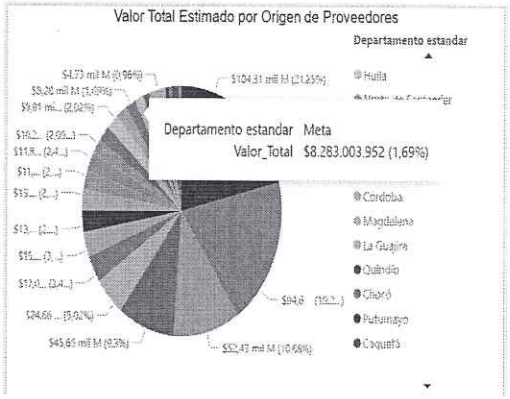
ITEM	Proveedor Adjudicado	Numero_ contratos	Valor_total_ adjudicado	Contratos_ 2024	Contratos_ 2025	Participacion_ valor_pct
928	FUNDACION IMPACTO RECREACIÒN	1	$ 6.700.000,00	0	1	0,002885247
929	Carlos Mario Pascuas Balaguera	1	$ 6.499.525,00	0	1	0,002798916
930	Sector Tres SAS	1	$ 6.094.552,00	0	1	0,002624521
931	INGECIAM	1	$ 6.000.000,00	1	0	0,002583803
932	NELLY JOHANNA GUARNIZO SAPUY	1	$ 5.997.000,00	1	0	0,002582512
933	ONG Fundación Bienestar para Colombia	1	$ 5.600.000,00	1	0	0,00241155
934	LYC MULTISERVICIOS	1	$ 5.407.000,00	1	0	0,002328438
935	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.	1	$ 5.300.000,00	1	0	0,00228236
936	FUNDACION CONSTRUIMOS FUTURO	1	$ 5.215.750,00	0	1	0,002246079
937	Comercializadora Gran Emporio SAS	1	$ 5.000.000,00	0	1	0,00215317
938	Walter Javier Saenz Oses	1	$ 4.999.500,00	0	1	0,002152954
939	TRANSVISA SAS	1	$ 4.999.000,00	0	1	0,002152739
940	EDGAR DARIO MAYORGA DIAZ	1	$ 4.950.000,00	0	1	0,002131638
941	Tatiana del Pilar Sanchez Otero	1	$ 4.930.000,00	0	1	0,002123025
942	ARTE&GOURMET.COM SAS	1	$ 4.920.000,00	0	1	0,002118719
943	MAZ FUNDACION COMPROMETIDOS CON LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD	1	$ 4.902.000,00	1	0	0,002110967
944	JOSE ULDEMIR OLARTE GUERRA	1	$ 4.750.000,00	0	1	0,002045511
945	SOLUCIONES INTEGRALES DE COLOMBIA SOLINCO S.A.S	1	$ 4.560.000,00	0	1	0,001963691
946	FUNDACION PARA EL DESARROLLO Y ACCION SOCIAL	1	$ 4.131.000,00	1	0	0,001778949
947	CIRCULO DE DOTACIONES SAS	1	$ 3.783.950,00	0	1	0,001629497
948	DIANA MARCELA BECERRA ALVARADO	1	$ 3.410.000,00	0	1	0,001468462
949	NCA CORP	1	$ 1.980.000,00	1	0	0,000852655
950	LUZ MARGOTH VARGAS LOPEZ	1	$ 1.830.000,00	0	1	0,000788006

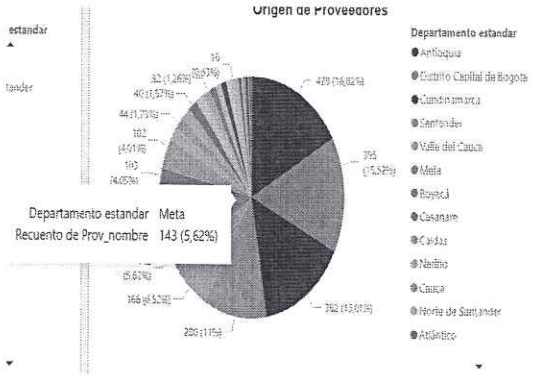
9.3. ANÁLISIS DE LAS ADQUISICIONES

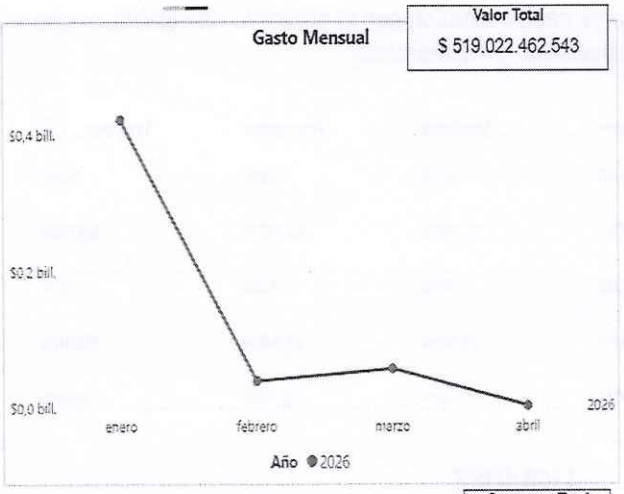

Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA COTELCO CAP...
ASOCIACION PROMOTORA DE DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL
Valor Total Estimado para el Proveedor
$519,02 mil M
Número de Contratos del Proveedor
3379
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
INFOTIC SA
SERVICIOS POSTALES NACIONALES SAS
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEP...
CARNAVAL DE BARRANQUILLA SAS
CORPOELITE
CORPORACION KABABI
Fondo Mixto de Cultura y las Artes del Valle del Cauca
GPS SAS
FOMINDETER
CORPORACION DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS
EMPRESA PROMOTORA DE BOLIVAR RUTA B
Fundación Social El Renacer de la Costa Atlántica
Proveedores
$0 mil M
$20 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
ASOCIACIÓN DE ENTES DEPORTIVOS DEL SUROESTE AN...
FOMICULTURA
FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO
CORPORACION AFROPROGRESO DIEGO LUIS CORDOBA
CORPORACION DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS
FONDO MIXTO
ANDREA CECILIA QUIRAMO BURGANO
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
COLOMBIA DE GESTION INTEGRAL SAS
CORPORACION DE CULTURA DEPORTE CAPACITACION T...
CRIHU
EQUILIBRIO SOLUCIONES INTEGRALES SAS
Proveedores
0
5
10
Número de Contratos

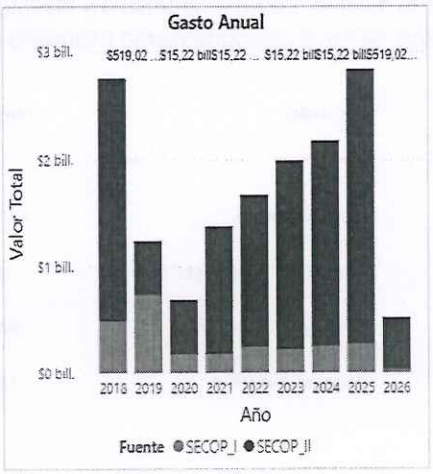

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores
Departamento estandar
Huila
Norte de Santander
Meta
Tolima
Casanare
Córdoba
Magdalena
La Guajira
Quindío
Chocó
Putumayo
Caquetá
$4,75 mil M (0,96%)
$104,31 mil M (21,25%)
$8,28 mil M (1,69%)
$9,91 mil... (2,02%)
$49,65 mil M (9,3%)
$52,43 mil M (10,68%)

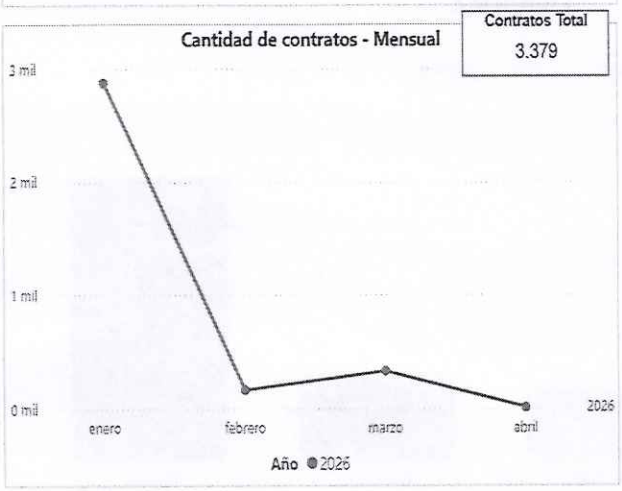

Origen de Proveedores
Departamento estandar
Antioquia
Distrito Capital de Bogotá
Cundinamarca
Santander
Valle del Cauca
Meta
Boyacá
Casanare
Caldas
Nariño
Cauca
Norte de Santander
Atlántico
428 (16,82%)
395 (15,52%)
382 (15,01%)
290 (11%)
166 (6,52%)
143 (5,62%)
109 (4,28%)
103 (4,05%)
102 (4,01%)
44 (1,73%)
40 (1,57%)
32 (1,26%)
16 (0,63%)

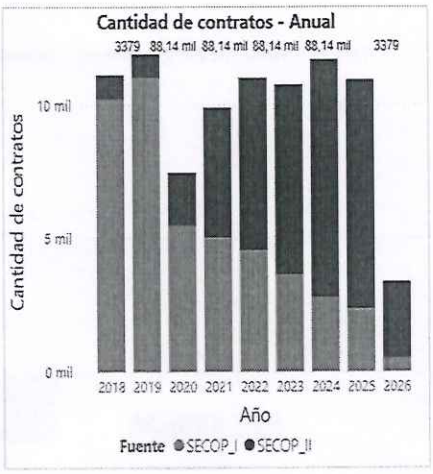

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores
Departamento estandar
Departamento estandar Meta
Valor_Total $8.283.003.952 (1,69%)
Huila
Córdoba
Magdalena
La Guajira
Quindío
Chocó
Putumayo
Caquetá
$4,75 mil M (0,96%)
$104,31 mil M (21,25%)
$49,65 mil M (9,3%)
$52,43 mil M (10,68%)


Origen de Proveedores
Departamento estandar
Departamento estandar Meta
Recuento de Prov_nombre 143 (5,62%)
Antioquia
Distrito Capital de Bogotá
Cundinamarca
Santander
Valle del Cauca
Meta
Boyacá
Casanare
Caldas
Nariño
Cauca
Norte de Santander
Atlántico
428 (16,82%)
395 (15,52%)
382 (15,01%)
290 (11%)
166 (6,52%)

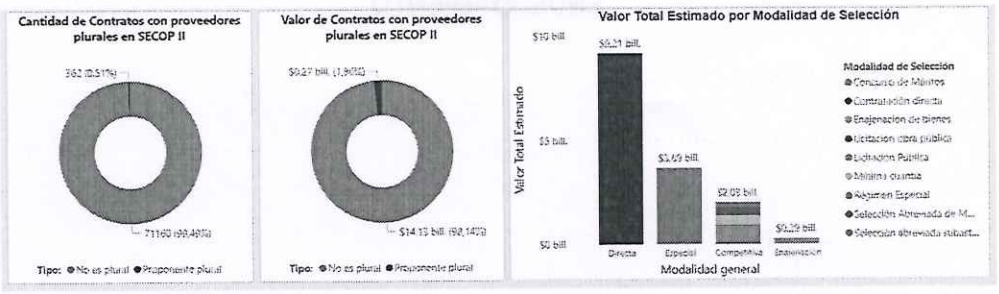








9.4. ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS HABILITANTES Y CALIFICACIÓN



REQUISITOS DE LA MUESTRA ANALIZADA

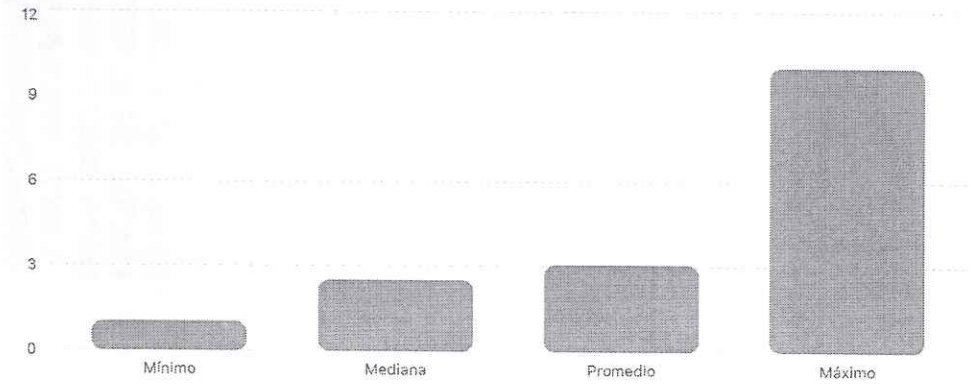
La muestra analizada está conformada por diez observaciones y permite identificar el comportamiento de los principales indicadores de capacidad financiera y organizacional. Para efectos del análisis se determinaron los

valores mínimo, máximo, promedio y mediana de cada indicador, con el propósito de establecer una referencia objetiva sobre el comportamiento financiero observado en el mercado.

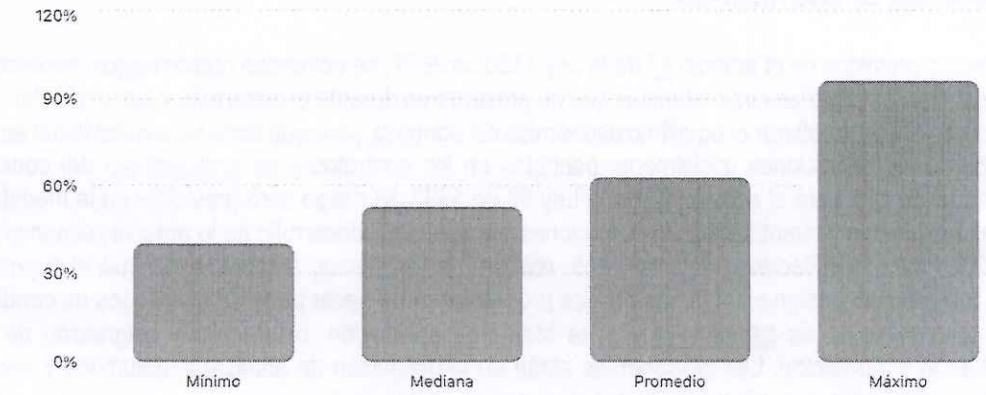
Indicador	Mínimo	Mediana	Promedio	Máximo
Liquidez	1,00	2,50	3,04	10,00
Endeudamiento	40,00%	52,50%	62,80%	96,00%
Cobertura de intereses	2,00	5,53	5,85	9,13
Rentabilidad patrimonio	9,00%	21,00%	21,50%	50,00%
Rentabilidad activo	7,00%	10,50%	14,10%	30,00%

LIQUIDEZ

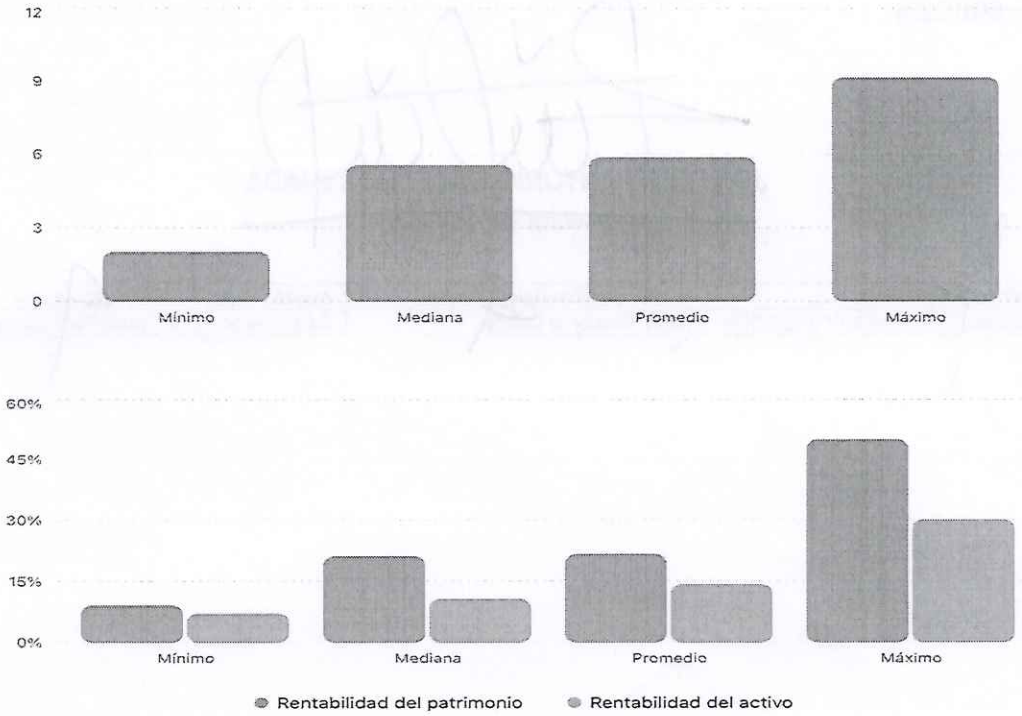
Valores mínimo, mediana, promedio y máximo de la muestra analizada.



ENDEUDAMIENTO



RAZÓN O COBERTURA DE INTERES



Adicionalmente, se pudo constatar una gran Demanda de servicios logísticos, a través de la consulta efectuada en la Herramienta del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, que oscila principalmente, y varía mucho el presupuesto, tal y como se establece en los servicios de logística y organización de eventos adelantados por algunas de las Entidades.

9.5. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

Para los efectos previstos en el artículo 4° de la Ley 1150 de 2007, se entienden como riesgos involucrados en la contratación, todas aquellas circunstancias que de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, tienen la potencialidad de alterar el equilibrio económico del contrato, pero que dada su previsibilidad se regulan en el marco de las condiciones inicialmente pactadas en los contratos y se excluyen así del concepto de imprevisibilidad de que trata el artículo 27 de la Ley 80 de 1993. El riesgo será previsible en la medida que el mismo sea identificable y cuantificable en condiciones normales. En desarrollo de lo anterior, el numeral 8º del artículo 2.2.1.1.2.1.3 del Decreto 1082 de 2015, reafirmó tal exigencia, estableciendo que el soporte de la tipificación, estimación y asignación de los riesgos previsibles debe hacer parte de los pliegos de condiciones. Se Anexa al documento de estudios previos la Matriz de tipificación, estimación y asignación de riesgos previsibles de la contratación. Los proponentes están en la obligación de analizarla, estudiarla y realizar las observaciones que estimen pertinentes, durante los plazos establecidos

FECHA: 6/10/2026

JONATHAN ANTONIO GALEANO TEJADA
Director de Cultura

Elaboró: Jefferson Trujillo Duque	Revisó: Jonathan Galeano Tejada	Aprobó: Martha Daniela Torres Candury
Cargo: Profesional Especializado CPS 0922/2026	Cargo: Director de Cultura	Cargo: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.