Alcaldía Municipal de
MADRID
Departamento de Cundinamarca

MUNICIPIO DE MADRID

NIT:899999325-8

CERTIFICACIÓN DE INSCRIPCIÓN BANCO DE PROYECTOS

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Número : 20260798 de Fecha : 09/07/2026

Código BPIN del Proyecto:2024254300033

EL SUSCRITO DIRECTOR DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DE PROYECTOS, PERTENECIENTE A LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL, EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL DECRETO NACIONAL 111 DE 1996 Y LOS DECRETOS MUNICIPALES 313 DE 2022 Y 230 DE 2022.

C E R T I F I C A

Que el Objeto de Inversión, presentado por la SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTE, que a continuación se relaciona hace parte del proyecto : Bpin 2024254300033 CONSOLIDACIÓN DE ESTRATÉGIAS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO Y EL TURISMO 2024 - 2028 EN EL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA, del PLAN DE DESARROLLO "COSECHANDO CON AMOR POR MADRID 2024-2028" : MUNICIPIO DE MADRID

OBJETO DE CONTRATACIÓN

AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE DIFERENTES FORMACIONES Y GENERACIÓN DE ALIANZAS PARA PROYECTOS CON INICIATIVAS CLUSTERES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE MADRID.

Eje estratégico:Cultivando Desarrollo Económico
Sector:Comercio, industria y turismo
Programa : Cosechando Desarrollo para la Empresa, Microempresa y empleabilidad
Meta Producto: 083 Realizar cuatro (4) proyectos para el intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres

Código BPIN del Proyecto:2024254300033

RUBRO / FUENTE	DESCRIPCIÓN	VALOR
2.3.3502007.2024033.2.3.2.02.02.008.083.11004 CONSOLIDACIÓN DE ESTRATÉGIAS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO Y EL TURISMO 2024 - 2028 EN EL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA-RP SOBRETASA A LA GASOLINA, Meta:083, CpC:83990		40,000,000.00
		Valor Total:40,000,000.00

VALOR EN LETRAS : CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE

JOHAN CAMILO SOTO CRUZ *

VoBo Elaboró:

9/07/26

FECHA DE ELABORACIÓN:	Julio de 2024

NOMBRE DEL PROYECTO	Consolidación de estrategias que fortalezcan la competitividad en el comercio y el turismo 2024 - 2028 en el municipio de Madrid, Cundinamarca

TIPO DE PROYECTO:	Inversión

DEPENDENCIA RESPONSABLE:	Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente
Correo institucional:	area.ambiente@madridcundinamarca.gov.co
Sector de Inversión:	Comercio, industria y turismo

PROCESO (seleccione)	Actualización	Adecuación	Administración	Adquisición	Alfabetización
	Ampliación	Análisis	Aplicación	Aportes	Apoyo
	Aprovechamiento	Asesoría	Asistencia	Capacitación	Capitalización
	Caracterización	Compromiso	Conformación	Conservación	**Consolidación**
	Construcción	Control	Demarcación	Desarrollo	Descontaminación
	Diagnóstico	Difusión	Diseño	Distribución	Divulgación
	Dotación	Edición	Elaboración	Erradicación	Estudio
	Estudios	Exploración	Explotación	Extensión	Forestación
	Formación	Formulación	Fortalecimiento	Habilitación	Identificación
	Implantación	Implementación	Incremento	Innovación	Instalación
	Inventario	Inversiones	Investigación	Levantamiento	Mantenimiento
	Mejoramiento	Nacionalización	Normalización	Optimización	Pavimentación
	Prevención	Privatización	Protección	Reconstrucción	Recopilación
	Recreación	Recuperación	Reforestación	Rehabilitación	Remodelación
	Renovación	Reparación	Reposición	Restauración	Restructuración
	Saneamiento	Servicio	Sistematización	Subsidio	Suministro
	Sustitución	Titulación	traslado		

Localización específica	MUNICIPIO MADRID CUNDINAMARCA

CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Plan de desarrollo nacional	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida
Estrategia	N/A
Programa	3502 - Productividad y competitividad de las empresas

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

	colombianas

Plan de desarrollo departamental	GOBERNANDO: MÁS QUE UN PLAN 2024 - 2028
Estrategia	Competitividad Compartida
Programa	- Productividad - Turismo sostenible

Plan de desarrollo municipal	COSECHANDO CON AMOR POR MADRID 2024-2028
Estrategia	3. Cultivando Desarrollo Económico
Programa	3.1 Cosechando Desarrollo para la Empresa, Microempresa y empleabilidad 3.2 Cosechando turismo

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

CAUSA INDIRECTA	CAUSA DIRECTA	PROBLEMA CENTRAL	EFECTO DIRECTO	EFECTO INDIRECTO
1.1 Pocas alternativas comerciales 1.2 Pocas estrategias de empleabilidad 1.3 Pocas estrategias enfocadas al emprendedor 1.4 Falta de herramientas de	1. insuficiente apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial	Déficit en la atención y diversificación a los procesos turísticos, comerciales y de emprendimiento en el municipio de Madrid, Cundinamarca	1. Pérdida de recursos económicos	1.1 Disminución de oportunidades y servicios económicos para la comunidad

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

planificación turística y empresarial.				

Descripción de la situación existente con respecto al problema:

Las necesidades identificadas en el sector desarrollo económico fueron cuarenta, las más sentidas el fondo de Fomento emprendedor y empresarial, el Apoyo a pequeñas empresas, la Sobrepoblación como afectación a la productividad, la Oferta laboral escasa, la percepción de turismo en el territorio, el turismo ecológico como poco atractivo, Expansión de los terrenos usados por empresas de flores y la falta de programas de capacitación y formación para empleados

Magnitud actual del problema e indicadores de referencia:

-INDICADOR: Usuarios externos de los servicios turísticos, empresariales y de empleabilidad de Madrid
- *MAGNITUD: 0%*

PARTICIPANTES

Departamental		Distrital		Embajada		Municipal	X	Nacional		Otro	

Seleccione y menciónelo: MADRID - CUNDINAMARCA

Posición:
Cooperante
Intereses o expectativas:
Cumplimiento de las metas estipuladas en las mesas de trabajo para la creación del Plan de desarrollo municipal

Contribución o gestión:
Realizar un uso eficiente de los recursos propios del municipio y llevarlos a una inversión efectiva

Departamental		Distrital		Embajada		Municipal		Nacional		Otro	X

Entidad: : COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE MADRID
Posición: Cooperante

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Intereses o expectativas: Contar con el cumplimiento de lo pactado y establecido en el Plan de Desarrollo como acciones de inversión específicas
contribución o gestión: Control social del municipio como veedores del cumplimiento de la ejecución de los recursos

Análisis de los participantes (Describir el papel de cada participante y las alianzas entre ellos):
La ciudadanía y la administración trabajarán de la mano para llevar a cabo de manera efectiva la ejecución de los proyectos con el fin de generar progreso y una prestación de servicios óptima que llevará a una mejor calidad de vida. Para ello es esencial que la comunidad sea partícipe y garante del proceso por tener el control social.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN

Población afectada por el problema:

Localización población afectada	
Ubicación General	**Ubicación Específica**
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Madrid **Centro Poblado:** **Resguardo:**	**Rural:** ☐ ☐ **Urbana:**

Población objetivo de la intervención:
139.005 personas
Fuente: Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19

Localización población objetivo	
Ubicación General	**Ubicación Específica** (descripción)
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Madrid **Centro Poblado:** **Resguardo: N/A**	El área urbana que está dividida en 14 zonas, con un total de 32 urbanizaciones, 16 veredas, 49 barrios, 2 asociaciones de vivienda, 17 conjuntos residenciales, 1 condominio y 1 conjunto de casas fiscales y área rural donde

	se encuentran las veredas: La Cuesta, Valle del Abra, Carrasquilla, Puente de Piedra, La Punta, Cháuta, Bebederos, Las Mercedes, Los Árboles, Boyero, Moyano, Laguna Larga, Santacruz, El Corzo, Potrero Grande y La Estancia

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	68.225	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Femenino	70.780	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0-5 años	12.469	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Infancia 6-11 años	12.684	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Adolescencia 12-18 años	12.108	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Juventud 14-26 años	21.773	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Adultez 27-59 años	67.048	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19
	Vejez 60 años y más	12.923	Proyecciones DANE CENSO 2018 - CNPV con Actualización Post COVID-19

OBJETIVOS

Objetivo general o propósito:

Mejorar la atención y diversificación a los procesos turísticos, comerciales y de emprendimiento en el municipio de Madrid, Cundinamarca

Indicador que mide el objetivo general:

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de Verificación
Usuarios externos de los servicios turísticos de Madrid	Medido a través de: Porcentaje Meta: 100 Tipo de fuente: Informe	Planes de accion y documentos de seguimiento al PDM

Relaciones entre las causas y objetivos: (Los objetivos específicos están relacionados con cada causa directa e indirecta)

Causa relacionada	Objetivo especifico
Causa directa 1 insuficiente apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial	Brindar apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial
Causa indirecta 1.1 Pocas alternativas comerciales	Generar alternativas comerciales
Causa indirecta 1.2 Pocas estrategias de empleabilidad	Implementar estrategias que fomenten la empleabilidad y la vinculación al sector productivo
Causa indirecta 1.3 Pocas estrategias enfocadas al emprendedor	Generar estrategias enfocadas al emprendedor
Causa indirecta 1.4 Falta de herramientas de planificación turística y empresarial.	Elaborar herramientas de planificación turística y empresarial.

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Nombre:

CONSOLIDACIÓN DE ESTRATÉGIAS QUE FORTALEZCAN LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO Y EL TURISMO 2024 - 2028 EN EL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA

Estudio de Necesidades

Bien o Servicio	Medido a través de
Iniciativas en comercio, industria y turismo	Porcentaje

Descripción

Hace referencia a las metas del plan de desarrollo municipal de Madrid formuladas y programadas durante los periodos 2020-2023 y 2024- 2028.

Descripción de la demanda

La demanda hace referencia al porcentaje de metas de producto en materia de comercio, industria y turismo del Plan de Desarrollo programadas con recursos del SGP y propios.

Descripción de la oferta

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

La oferta hace referencia al porcentaje de metas de producto en materia de comercio, industria y turismo del Plan de Desarrollo ejecutadas con recursos del SGP y propios.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	100,00	100,00	0,00
2021	88,33	100,00	-11,67
2022	100,00	100,00	0,00
2023	53,00	100,00	-47,00
2024	100,00	100,00	0,00
2025	100,00	100,00	0,00
2026	100,00	100,00	0,00
2027	100,00	100,00	0,00
2028	100,00	100,00	0,00

Análisis técnico de la alternativa (Descripción de las actividades que se requieren para cumplir el objetivo).

Se llevarán a cabo seis (06) iniciativas en materia de comercio, industria y turismo, en los años 2024 - 2028 para lo cual el municipio realizará la contratación de insumos, materiales, estudios y personal para el desarrollo efectivo del proyecto

Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica (descripción)
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Madrid **Centro Poblado:** **Resguardo:**	El área urbana que está dividida en 14 zonas, con un total de 32 urbanizaciones, 16 veredas, 49 barrios, 2 asociaciones de vivienda, 17 conjuntos residenciales, 1 condominio y 1 conjunto de casas fiscales y el área rural donde se encuentran las veredas: La Cuesta, Valle del Abra, Carrasquilla, Puente de Piedra, La Punta, Cháuta, Bebederos, Las Mercedes, Los Árboles, Boyero, Moyano, Laguna Larga, Santacruz, El Corzo, Potrero Grande y La Estancia. 4°43´50¨ de latitud norte y a 74°15´50¨ de longitud oeste

Factores analizados:

Aspectos administrativos y políticos, Cercania a la población objetivo, Comunicaciones, Medios y costos de transporte, Otros, Topografia

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Cadena de valor de la alternativa

1 - Objetivo específico 1 Costo: $ 2.098.340.537,07

Brindar apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial

Productos	Actividades
Producto: 1.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad: 7** **Costo:** $ 677.271.000,00	**Actividad:** 1.1.1 Participar en siete (7) eventos de nivel departamental o nacional fortaleciendo el alcance y competitividad del municipio **Costo:** $ 677.271.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
Producto: 1.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Medido a través de: Número de personas Cantidad: 2.740,0000 Costo: $ 721.450.100,69	**Actividad:** 1.2.1 Beneficiar a 435 usuarios anualmente a través de una vitrina digital con enfoque en emprendimiento y turismo promocionada a nivel regional y nacional Costo: $ 191.007.812,69 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si 1.2.2 Beneficiar a 1.000 usuarios mediante la implementación del programa de turismo Costo: $ 530.442.288,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si

Producto 1.3 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres Medido a través de: Número de clusters Cantidad: 4,0000 Costo: $ 158.977.826,00	**Actividad** 1.3.1 Realizar cuatro (4) proyectos para el intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres Costo: $ 158.977.826,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si
Producto 1.4 Servicio de promoción turística Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 3,0000 Costo: $ 166.908.600,00	**Actividad** 1.4.1 Participar en tres (3) eventos departamentales o nacionales con enfoque turístico Costo: $ 166.908.600,00 Etapa: Inversión Ruta Crítica: **Si**
1.5 Documentos de planeación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: $ 373.733.010,38	1.5.1 Realizar la implementación de un (1) plan estratégico de turismo Costo: $ 373.733.010,38 Etapa: Inversión Ruta Crítica: Si

PRESUPUESTO

Objetivo específico de cada causa directa	Producto	Ítem	Actividades	Etapa	U/m	Cant	Valor total
Brindar apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial	1.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)	1.1	1.1.1 Participar en siete (7) eventos de nivel departamental o nacional fortaleciendo el alcance y competitividad del municipio	Inversión	Número de proyectos	7	$677.271.000,00

Alcaldía Municipal de MADRID Departamento de Cundinamarca

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

	1.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	1.2	1.2.1 Beneficiar a 435 usuarios anualmente a través de una vitrina digital con enfoque en emprendimiento y turismo promocionada a nivel regional y nacional	Inversión	Número de personas	2740	$191.007.812,69
			1.2.2 Beneficiar a 1.000 usuarios mediante la implementación del programa de turismo				$530.442.288,00
	1.3 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	1.3	1.3.1 Realizar cuatro (4) proyectos para el intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres	Inversión	Número de clusters	4	$158.977.826,00
	1.4 Servicio de promoción turística	1.4	1.4.1 Participar en tres (3) eventos departamentales o nacionales con enfoque turístico	Inversión	Número de campañas	3	$166.908.600,00
	1.5 Documentos de planeación	1.5	1.5.1 Realizar la implementación de un (1) plan estratégico de turismo	Inversión	Número de documentos	1	$373.733.010,38
	COSTOS DIRECTOS						$ 2.098.340.537,07
	COSTOS INDIRECTOS (para infraestructura, AIU: Administración 20%, Imprevistos 5%, Utilidad 5%)						
	INTERVENTORIA (corresponde al 7% de los costos directos)						
	VALOR TOTAL DEL PROYECTO						$ 2.098.340.537,07

Alcaldía Municipal de MADRID Departamento de Cundinamarca

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

	Valor	Fuente de financiación
Aporte entidad cooperante		
Aporte municipio	$ 2.098.340.537,07	Propios

Inversión año 0	$ 290.000.000,00
Inversión año 1	$ 565.333.000,00
Inversión año 2	$ 582.292.990,00
Inversión año 3	$ 599.761.779,70
Inversión año 4	$ 60.952.767,37

Costo mantenimiento de la alternativa (valor anual)	

Tiempo de ejecución del proyecto:	Cinco periodos

Análisis de riesgos alternativa

	Tipo de riesgo (escribalo *)	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1.Proposito (Objetivo General)	Administrativos	Baja asistencia técnica	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Bajos rendimientos en los comercios	Garantizar el personal disponible
2. Componentes (Productos)	Administrativos	Los lineamientos o las funciones no estén en orden para apoyar de una manera completa los emprendedores	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Se presente desinterés en las personas que crean emprendimiento	Planificar con tiempo las acciones a ejecutar para dar apoyo a los emprendedores en el Municipio.
3.Actividad y/o entregable	De costos	Asignar del presupuesto del Municipio	Probabilidad: 4. Probable	No se cumplan con las metas y las	Acordar para cada vigencia fiscal los

Alcaldía Municipal de MADRID Departamento de Cundinamarca

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

		escasos recursos para estas actividades	Impacto: 4. Mayor	expectativas que tienen los emprendimientos para el crecimiento en el mercado	recursos suficientes para llevar a cabo las actividades en materia de emprendimiento en el Municipio

(*) Ejemplo de tipos de riesgos: Administrativos, Biosanitarios, De calendario, De costos, De mercado, Externos al proyecto (De seguridad, Decisiones políticas, Financiero, Humano no intencional – Aglomeraciones de público, Legales, Operacionales, Origen Natural (Meteorológicos, Geológicos: sismos), Origen Socio–Natural (inundaciones, Movimientos en masa, Incendios Forestales), Origen Tecnológico

Nota: Califique la **probabilidad** de riesgos de acuerdo con: Casi seguro, Improbable, Posible, Probable o raro

Califique el **impacto** generado el riesgo según: Catastrófico, Insignificante, Mayor, Menor o Moderado

Ingresos o beneficios alternativa (Seleccione una)			
Ingresos		**Beneficios**	x

Descripción del ingreso o beneficio	Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Aumento ingresos por aumento de empleos, turismo y emprendimientos para la población del municipio	0	139.005,00	$2.200,00	$305.811.000,00
	1	143.167,00	$2.200,00	$314.967.400,00
	2	147.174,00	$2.200,00	$323.782.800,00
	3	151.073,00	$2.200,00	$332.360.600,00
	4	154.965,00	$2.200,00	$340.923.000,00
	5	158.790,00	$2.200,00	$349.338.000,00
	6	162.589,00	$2.200,00	$357.695.800,00
	7	166.278,00	$2.200,00	$365.811.600,00
	8	169.989,00	$2.200,00	$373.975.800,00
	9	173.651,00	$2.200,00	$382.032.200,00

Medido a través de:	Peso m/c

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS ALTERNATIVA (si aplica)

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Valor de salvamento

INDICADORES DE PRODUCTO

01 - Objetivo 1 : 1. Brindar apoyo y reconocimiento al emprendimiento, planeación y proyección turística y comercial

Producto: 1.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)
Indicador:
1.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados Medido a través de: Número de proyectos Meta total: 7,0000
Fórmula:
Es acumulativo: No
Es Principal: Si

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	0
1	0
2	0
3	0
4	7

Indicador: 1.1.2 Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora
Medido a través de: Número
Meta total: 7,0000
Fórmula:
Es acumulativo: Si
Es Principal: No

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Período	Meta por período
0	1
1	2
2	2
3	2
4	0

Producto: 1.2. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial
Indicador: 1.2.1 Personas beneficiadas
Medido a través de: Número de personas
Meta total: 2.740,0000
Fórmula:
Es acumulativo: No
Es Principal: Si

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	535
1	735
2	735
3	735
4	0

Producto: 1.3. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres
Indicador: 1.3.1 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción
Medido a través de: Número de clusters
Meta total: 4,0000
Fórmula:
Es acumulativo: No
Es Principal: Si

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	0
1	0
2	0
3	0
4	4

Indicador: 1.3.2 Eventos realizados para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres

Medido a través de: Número

Meta total: 4,0000
Fórmula:
Es acumulativo: Si
Es Principal: No

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	1
1	1
2	1
3	1
4	0

Producto: 1.4. Servicio de promoción turística

Indicador: 1.4.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	0
1	0
2	0
3	0
4	3

Indicador: 1.4.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por periodo conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	0
1	1
2	1
3	1
4	0

Producto: 1.5. Documentos de planeación

Indicador: 1.5.1 Documentos de planeación elaborados Medido a través de:

Número de documentos Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores del producto (ingrese la cantidad por período conforme a la Meta Total del producto)

Período	Meta por período
0	1
1	1
2	1
3	1
4	1

ESQUEMA FINANCIERO
Programa presupuestal: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Subprograma presupuestal: 0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

RESUMEN FUENTES DE FINANCIACION

Etapa	Entidad	Tipo entidad	Tipo recurso (fuente)	Periodo	Valor
Inversión	MADRID	Municipios	Propios	0	$290.000.000,00
				1	$565.333.000,00
				2	$582.292.990,00
				3	$599.761.779,70
				4	$60.952.767,37
				Total	$2.098.340.537,07

Alcaldía Municipal de MADRID

FICHA DE PERFIL MÍNIMO		
PPD-F-001	VERSIÓN 8	FECHA DE EMISIÓN 09/07/2024

Total	$2.098.340.537,07

Nota: verificar que los documentos soporten se encuentran de acuerdo con la ficha de requisitos correspondiente según tipo de proyecto.

Secretario de Despacho Responsable:

Francisco Alberto Gutiérrez Díaz
Secretario de Despacho
Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente