	PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN			
TURISMO Villavicencio	LISTADO DE DOCUMENTOS PARA RADICAR CUENTAS PARA CONTRATISTAS			
	Código: *FR-GIN-110-10*	***Versión:*** *08*	***Vigencia:*** *03/02/2026*	***Página*** *1 de 1*

Fecha de radicación: 14/10/2026 Número de Radicado: 1GA2026609

Señor contratista, es su responsabilidad adjuntar todos los documentos requeridos en el presente formato, con el fin de que su supervisor realice verificación de los mismos y traslade su cuenta de cobro a la dependencia Financiera para su respectivo pago.

Contrato No. 164 del 2026 Periodo de cobro: 10/09/2026 al 09/10/2026 Números de Pago No 1 de 3

Nombre del Contratista: Laura Migdony Casas Rodriguez

Nombre y Cargo del Supervisor: Angelica Rocio Torres Delgado. – profesional CONTRATISTA

N°	DOCUMENTOS QUE DEBEN ADJUNTAR PARA COBRAR SUS SERVICIOS	PRESENTADO		
		SI	NO	No aplica
1	FR-GCO-110-70 "Informe del Contratista" (debe redactarse teniendo en cuenta las obligaciones del contrato)- Adjuntar soportes de la ejecución en el caso de que aplique. (EN FISICO Y DIGITAL SEGÚN APLIQUE)	✓		
2	Dos Originales de FR-GCO-110-71 "Documento equivalente no obligados a facturar" o Factura Electrónica	✓		
3	Planilla de pago de Seguridad Social (Persona natural) / Certificado de Pago de Aportes (Persona Jurídica	✓		
4	FR-GFN-110-01 Declaración Juramentada (Solo para Persona Natural)			
5	RUT con la impresión de la primera hoja y actualizada (Para todos los pagos)			
6	Certificado Bancario de la cuenta donde se realizará la transferencia de los pagos (Para todos los pagos)			

Supervisor: FIRMA A TORRES
14-10-2026 9:30 AM.

EN CASO QUE EL SUPERVISOR REALICE DEVOLUCIÓN DE LA CUENTA POR FALTA DE SOPORTES O CORRECIONES, SE DEBE DILIGENCIAR LA PARTE INFERIOR:

Fecha de Devolución No.01 :_____ del _____ de 20____ Firma del Contratista:_____

Motivo de devolución: _____

Fecha de entrega al supervisor No.02 :_____ de _____ de 20____ Firma del Supervisor:_____

Fecha de Devolución No.02:_____ del _____ de 20____ Firma del Contratista:_____

Motivo de devolución: _____

Fecha de entrega al supervisor No.03:_____ de _____ de 20_____ Firma del Supervisor:_____

Aprobación del cargue al SECOP por parte del supervisor SI: X Firma del Supervisor: A Torres

Observación:

_____

_____

Villavicencio, 09/10/2026

Doctora:
ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO
Cargo: Profesional Universitario
Supervisor

Asunto: Informe de Contratista/proveedor

INFORMACIÓN DEL CONTRATO			
Número de proceso en SECOP:	CMC-012-2026	Modalidad de selección:	MÍNIMA CUANTÍA
Contrato No:	164 DE 2026	Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN
Objeto del contrato:	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO, LOTE 3.		
Valor inicial del contrato:	QUINCE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL PESOS ($15.999.000) M/CTE		
Termino/Plazo inicial de ejecución:	TRES (03) MESES		
Contratista/proveedor:	NOMBRE: LAURA MIGSONY CASAS RODRIGUEZ CC /NIT: 1.121.909.816		
Supervisor /interventor:	NOMBRE: ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO CC: 1.121.874.526 CARGO: PROFESIONAL UNIVERSITARIO		
Fecha de Inicio:	10/09/2026	Fecha de terminación inicial:	09/12/2026

MODIFICACIONES DEL CONTRATO (Aclaratoria, Adición, Prórroga, Cesión, Suspensión, Reinicio y Otras)					
Tipo de Modificación	Nro. del Acta	Fecha de suscripción del acta	Detalle las condiciones iniciales	Ajustes	Detalle las condiciones finales después del ajuste.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nuevo Valor del Contrato: (Inicial + Adición)	N/A				
Total, Plazo de Ejecución (Inicial + Prórrogas)	N/A				
Fecha de Terminación Final	N/A				

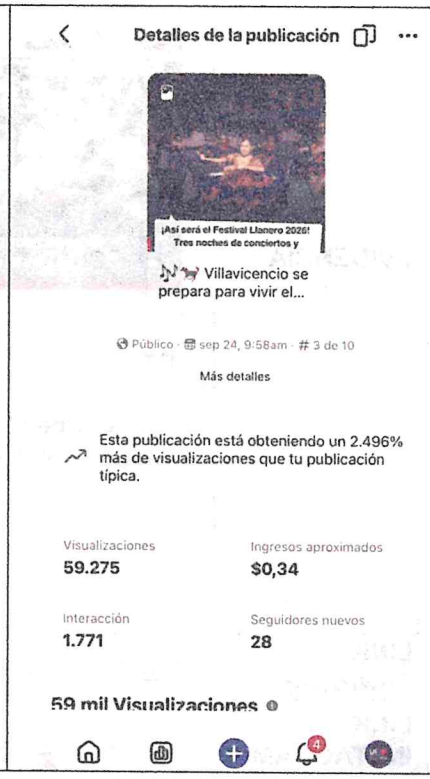
1. INFORME DE ACTIVIDADES DE CONTRATISTA/PROVEEDOR:

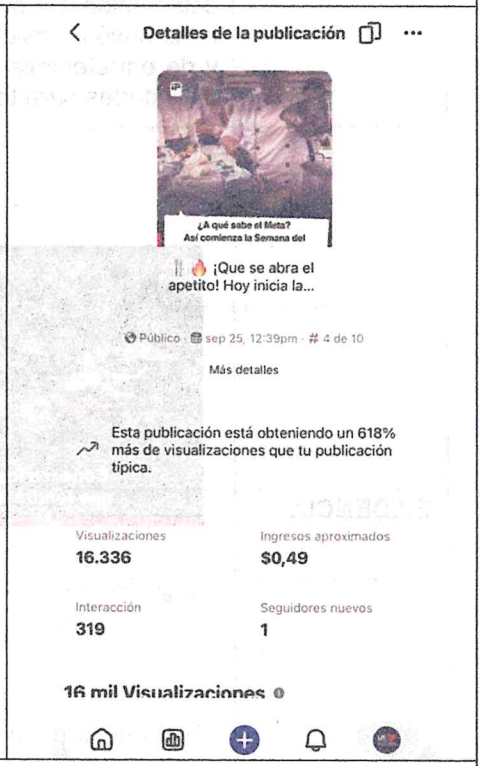
OBLIGACIÓN ESPECÍFICA No.01. PUBLICAR CINCO (05) BOLETINES MENSUALES DE CARÁCTER PERIODÍSTICO, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. ESTA OBLIGACIÓN SE EVIDENCIARÁ MEDIANTE INFORME QUE INCLUYA PANTALLAZO Y ENLACE (LINK) DE CADA PUBLICACIÓN REALIZADA.

	PUBLICACIÓN 1
DESCRIPCIÓN	Se realizó la publicación del boletín informativo titulado **"VILLAVES" 2026**: cuatro días para descubrir las aves y la biodiversidad de Villavicencio", destacando la programación de la Semana de las Aves, sus actividades académicas, culturales, fotográficas y de observación de aves. Objetivo: promover el turismo de naturaleza y la biodiversidad de Villavicencio, resaltando sus atractivos naturales y posicionando la ciudad como destino para la observación de aves y el conocimiento del territorio, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está El Llano".
EVIDENCIA	 Instituto de Turismo de Villavicencio 15 sept • 1 min de lectura Turismo **'Villaves' 2026: cuatro días para descubrir las aves y la biodiversidad**
	
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/1CBBm6BRuj/?mibextid=wwXIfr
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdcnW4fDqGJ/
LINK WEB	https://www.welovevillavo.com/post/villaves-2026-cuatro-d%C3%ADas-para-descubrir-las-aves-y-la-biodiversidad-de-villavicencio

DESCRIPCIÓN	**PUBLICACIÓN 2** Se realizó la publicación del boletín informativo titulado "Los sabores de los 29 municipios del Meta llegan a Villavicencio del 25 al 27 de septiembre", destacando la programación de la **III SEMANA DE TURISMO GASTRONÓMICO** del Meta, el Concurso Departamental de Cocina 'Raíces, Sabores y Tradiciones' y la participación de los 29 municipios del departamento. Objetivo: promover la gastronomía y las tradiciones culinarias del Meta como atractivos turísticos, incentivando la visita a Villavicencio y resaltando su oferta gastronómica y cultural, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está El Llano".
EVIDENCIA	 We Love Villavo 18 sept · 2 min de lectura Cultura **Los sabores de los 29 municipios del Meta se llegan a Villavicencio del 25** 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/1GW7QD82JM/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdcvOTTjvdw/
LINK WEB	https://www.welovevillavo.com/post/los-sabores-de-los-29-municipios-del-meta-se-llegan-a-villavicencio-del-25-al-27-de-septiembre

DESCRIPCIÓN	**PUBLICACIÓN 3** Se realizó la publicación de una nota escrita en el portal de We Love Villavo sobre la cuarta versión **DE 'EL RETO ITOOK'**, iniciativa de biciturismo desarrollada en Villavicencio con el apoyo del Instituto de Turismo de Villavicencio. La nota informó sobre las fechas de realización, la rodada inaugural, las rutas habilitadas —entre ellas Buenavista, El Carmen, La Cumbre, La Cima, Santa Teresa, Santa María la Baja y Pipiral— y las condiciones para participar en esta travesía de 45 días. Objetivo: promover a Villavicencio como un destino para el turismo deportivo y de naturaleza, destacando sus paisajes, rutas y escenarios ideales para el ciclismo. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, la publicación buscó incentivar tanto a habitantes como a visitantes a conocer y recorrer el territorio a través de la bicicleta, visibilizando la oferta turística y los diferentes atractivos naturales del municipio.
EVIDENCIA	 We Love Villavo hace 6 días · 1 min de lectura **El biciturismo se toma Villavicencio con la cuarta versión de 'El Reto Itook'** 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/19j9L1jUHW/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdohxJGR0Ms/
LINK WEB	https://www.welovevillavo.com/post/el-biciturismo-se-toma-villavicencio-con-la-cuarta-versi%C3%B3n-de-el-reto-itook

DESCRIPCIÓN	**PUBLICACIÓN 4** Se realizó la publicación de una nota escrita en el portal de We Love Villavo sobre la **PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL LLANERO 2026**, evento que reúne actividades deportivas, culturales, artísticas y musicales en diferentes escenarios de Villavicencio. La nota presentó las principales actividades de la agenda, entre ellas Expo Orinoquía, el Show Ecuestre, muestras de Trabajo de Llano, la Media Maratón del Meta, competencias deportivas, el Campeonato de Parapente de Precisión, la Maratón de Joropo y las diferentes jornadas de conciertos con artistas nacionales y representantes de la música llanera. El contenido tuvo como objetivo informar y promocionar la programación del Festival Llanero, incentivando la participación de habitantes y visitantes y destacando la diversidad de experiencias que ofrece Villavicencio durante esta celebración. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, la publicación contribuyó a posicionar a la ciudad como un destino de turismo cultural, deportivo y de entretenimiento, resaltando sus escenarios, tradiciones llaneras y oferta de actividades para toda la familia.
EVIDENCIA	 We Love Villavo hace 4 días · 1 min de lectura Turismo **Todo listo para el Festival Llanero 2026: conozca la programación que** 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/1E1bmQLueV/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdrSUZ5Ea-W/?img_index=1
LINK WEB	https://www.welovevillavo.com/post/todo-listo-para-el-festival-llanero-2026-conozca-la-programaci%C3%B3n-que-tendr%C3%A1-villavicencio

DESCRIPCIÓN	**PUBLICACIÓN 5** Se realizó la publicación de una nota escrita en el portal de We Love Villavo sobre **la** III Semana de Turismo Gastronómico del Meta, evento desarrollado en la Central de Abastos de Villavicencio y orientado a resaltar los sabores, saberes y tradiciones de la cocina llanera. La nota informó sobre la apertura del evento, los **TALLERES GASTRONÓMICOS LIDERADOS POR MARÍA GÁMEZ, 'LA VEGUERA'**, las preparaciones tradicionales que serían presentadas y la participación del chef Iván Darío López Parrado en el concurso central de chefs. Objetivo: promocionar la oferta gastronómica y cultural del Meta, invitando a propios y visitantes a conocer y disfrutar las preparaciones tradicionales de la región. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, la publicación contribuyó a posicionar a Villavicencio como un destino de turismo gastronómico, destacando la cocina llanera como parte de la identidad, memoria y patrimonio cultural del territorio.
EVIDENCIA	 We Love Villavo hace 3 días • 1 min de lectura **¿A qué sabe el Meta? Así comienza la Semana del Turismo Gastronómico** 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/19fvgoc9BN/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdwO28jx_JS/
LINK WEB	https://www.welovevillavo.com/post/a-qu%C3%A9-sabe-el-meta-as%C3%AD-comienza-la-semana-del-turismo-gastron%C3%B3mico

OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.02: PUBLICAR DOS (02) BANNER TIPO ROTATIVO EN LA PÁGINA WEB 1456PX X 180PX, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. ESTA OBLIGACIÓN SE EVIDENCIARÁ MEDIANTE INFORME QUE INCLUYA PANTALLAZO DE CADA BANNER PUBLICADO.

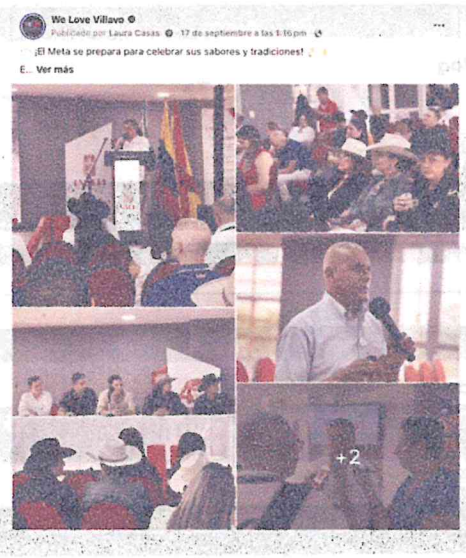
DESCRIPCIÓN	Se realizó la publicación de dos (2) banners tipo rotativo, con dimensiones de 1456 PX x 180 PX, ubicados en la parte superior de la página de inicio del portal web de We Love Villavo, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas. El primer banner estuvo destinado a la promoción del **Festival Llanero 2026,** destacando su programación y actividades como parte de la oferta cultural de Villavicencio. El segundo banner promocionó la **III Semana de Turismo Gastronómico del Meta,** invitando a propios y visitantes a conocer y disfrutar los sabores y tradiciones de la gastronomía llanera. Esta actividad tuvo como objetivo dar mayor visibilidad a ambos eventos y fortalecer su promoción digital, en el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, resaltando a Villavicencio y al Meta como destinos de turismo cultural, gastronómico y de experiencias. La publicación se evidencia mediante los respectivos pantallazos de cada banner, incluidos como soporte del informe. Adicionalmente, ambos banners fueron configurados para que, al hacer clic sobre ellos, los usuarios fueran dirigidos a la página oficial del Instituto de Turismo de Villavicencio, facilitando el acceso a información sobre los atractivos, experiencias y oferta turística de la región.
EVIDENCIA	 
LINK	https://www.welovevillavo.com/

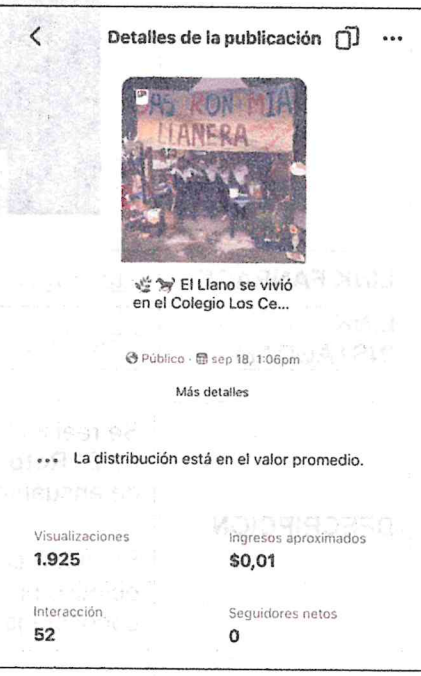
OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.03: PUBLICAR ONCE (11) CONTENIDOS MENSUALES, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. ESTA OBLIGACIÓN SE EVIDENCIARÁ MEDIANTE INFORME QUE INCLUYA PANTALLAZO Y ENLACE (LINK) DE CADA PUBLICACIÓN REALIZADA.

Todos los contenidos correspondientes a la presente obligación se encuentran publicados en las redes sociales **Facebook** e **Instagram**, tal como se evidencia a continuación. Adicionalmente, están disponibles en la parte inferior de la página web de We Love Villavo, en el siguiente enlace: https://www.welovevillavo.com/.

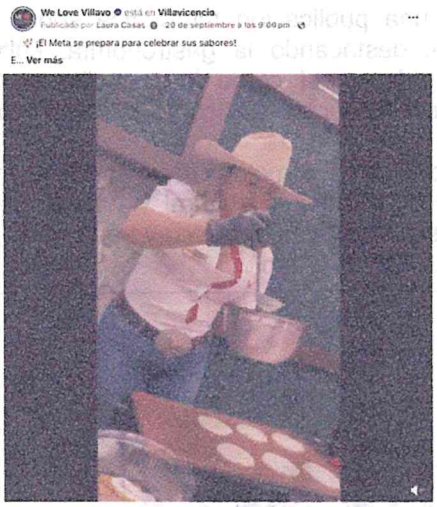
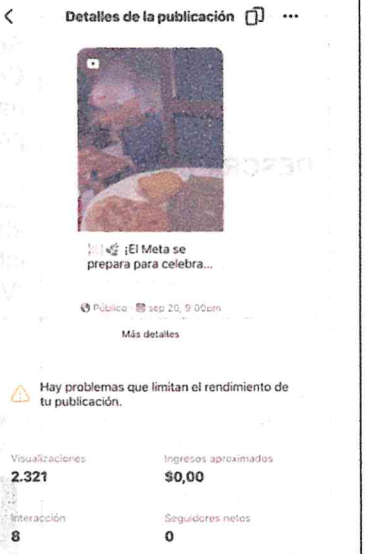
<table>
<tr><th colspan="3">PUBLICACIÓN 1</th></tr>
<tr><td>DESCRIPCIÓN</td><td colspan="2">Se realizó una publicación fotográfica en las redes sociales de We Love Villavo para promocionar la III Semana de Turismo Gastronómico del Meta, a partir de la presentación oficial de su programación en rueda de prensa.

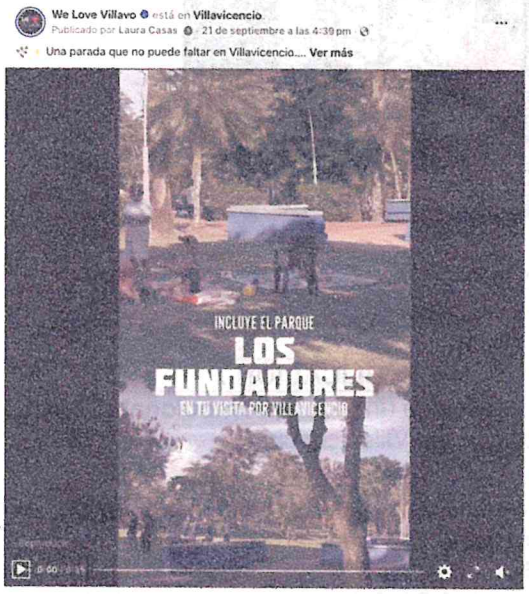
La publicación informó sobre la realización del evento del 25 al 27 de septiembre en la Central de Abastos de Villavicencio, destacando la participación de los 29 municipios del departamento, el primer Concurso Departamental de Cocina “Raíces, Sabores y Tradiciones”, los invitados especiales, más de 20 stands y las actividades programadas para toda la familia.

El objetivo de la publicación, en el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, fue contribuir a la promoción de la riqueza gastronómica y cultural del Meta, invitando a propios y visitantes a conocer, disfrutar y valorar los sabores, tradiciones y productos que hacen parte de la identidad del territorio.</td></tr>
<tr><td>EVIDENCIA</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>LINK FANPAGE</td><td colspan="2">https://www.facebook.com/share/p/19cfnWTXPk/</td></tr>
<tr><td>LINK INSTAGRAM</td><td colspan="2">https://www.instagram.com/p/DdZfc9JHA0Z/?img_index=1</td></tr>
</table>

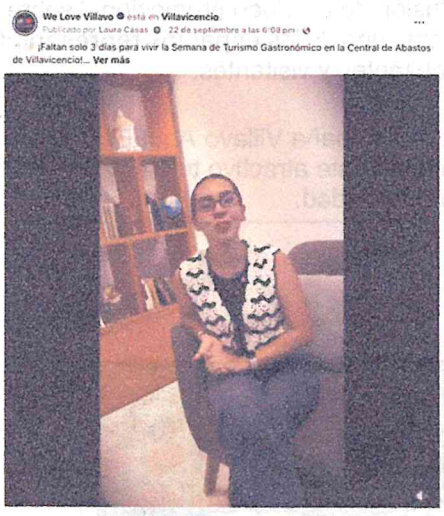
PUBLICACIÓN 2		
DESCRIPCIÓN	Se realizó una publicación fotográfica sobre la **VIII Feria Ecoturística Centaurina**, destacando la gastronomía, cultura, tradiciones y riqueza natural del Meta, así como la participación de los estudiantes en la promoción del potencial turístico del departamento. La publicación tuvo como objetivo visibilizar iniciativas que fortalecen la identidad y el patrimonio cultural y natural del territorio, incentivando el interés por sus atractivos turísticos y tradiciones, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está el Llano".	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/19LuPwJoYr/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdcCzPmnCxG/?img_index=1	

PUBLICACIÓN 3	
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un video informativo sobre la **III Semana de Turismo Gastronómico del Meta,** destacando su programación, la participación de los 29 municipios, el Concurso Departamental de Cocina y la muestra gastronómica con más de 50 stands. En el marco de la campaña #VillavoAquíEstáElLlano, el contenido tuvo como objetivo promocionar la riqueza gastronómica del Meta y motivar la participación de propios y visitantes en este evento.

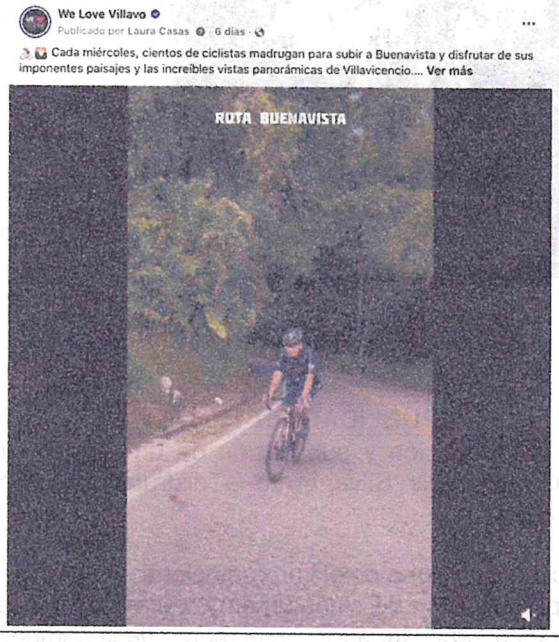
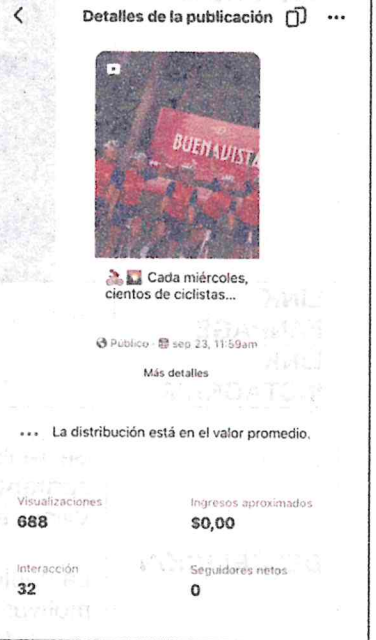
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/19iFdD3StP/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/Ddcx8mmjONd/	
PUBLICACIÓN 4		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un flyer informativo sobre el inicio de la cuarta edición de El **Reto Itook**, destacando la rodada inaugural hacia Buenavista, el punto de encuentro, la hora y la invitación a participar en el recorrido. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, el contenido tuvo como objetivo promover el biciturismo y motivar a habitantes y visitantes a recorrer y conocer los paisajes y rutas de Villavicencio.	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/1HoLQy7E45/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdkJJJURPtM/	

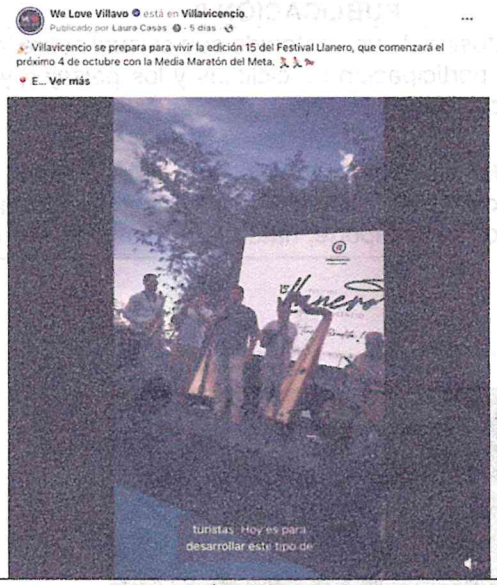
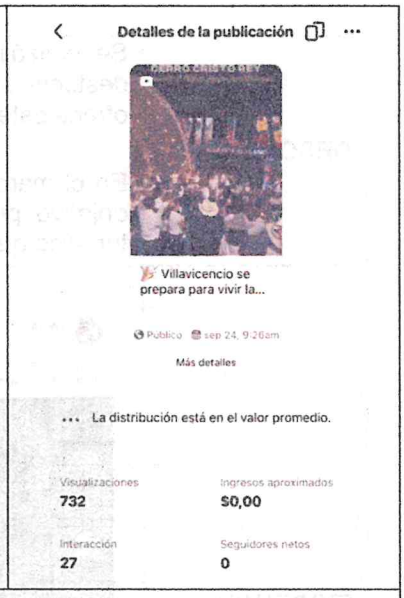
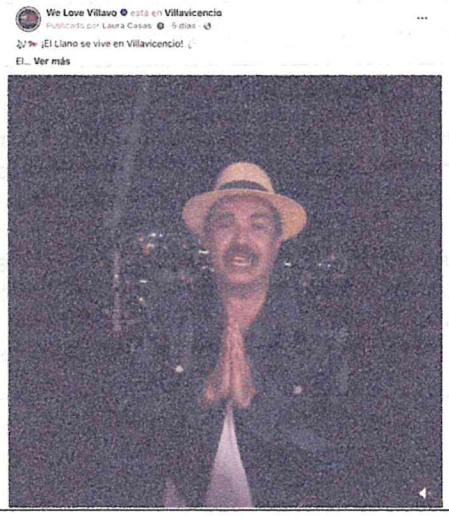
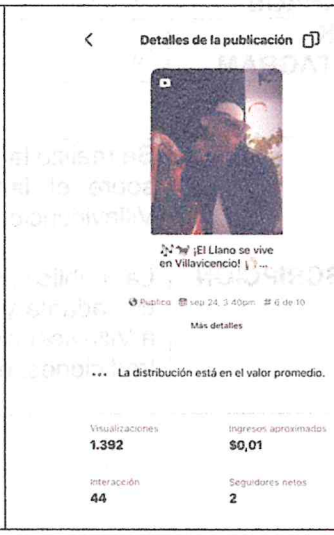
PUBLICACIÓN 5		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un video promocional sobre el Parque Los Fundadores, destacándolo como uno de los **espacios representativos de Villavicencio** para el disfrute de habitantes y visitantes. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, el contenido tuvo como objetivo promocionar este atractivo turístico e incentivar su visita como parte de los recorridos por la ciudad.	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/1Dq9PXhkG1/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdkJh2rR7YU/	

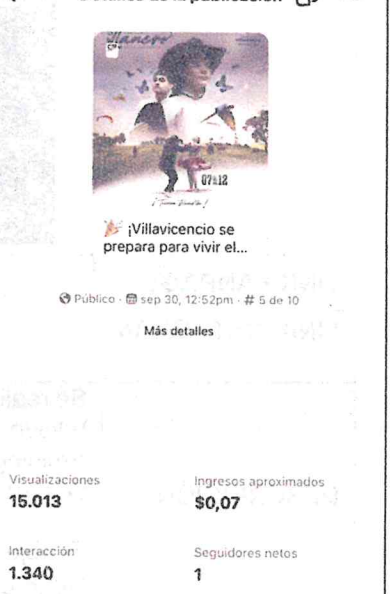
PUBLICACIÓN 6	
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un video promocional sobre la **III Semana de Turismo Gastronómico del Meta,** destacando la participación de empresarios, emprendimientos y visitantes en torno a los sabores y productos de la gastronomía llanera. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, el contenido tuvo como objetivo promover el evento y visibilizar la gastronomía del Meta como parte de la identidad y oferta turística de Villavicencio.

EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/14r1vWjJpk8/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/Ddm3_wWxJwF/	

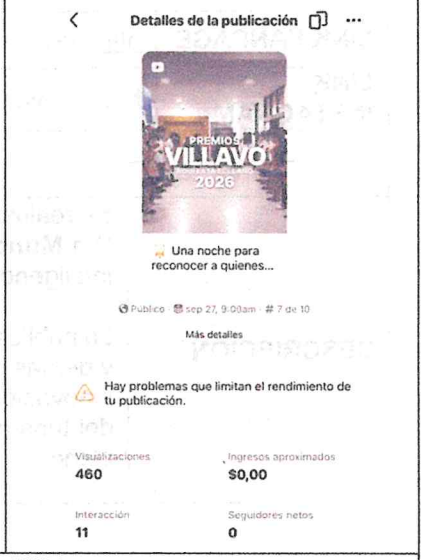
PUBLICACIÓN 7		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un **video promocional** sobre los paisajes, atardeceres y atractivos naturales de Villavicencio. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, el contenido tuvo como objetivo promocionar la ciudad como destino turístico e invitar a propios y visitantes a recorrer y disfrutar sus paisajes y escenarios naturales.	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/14oxaSuB3Wj/	
LINK INSTAGRAI	https://www.instagram.com/p/Ddm4saGRHqv/	

PUBLICACIÓN 8		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la difusión de un contenido audiovisual sobre la **ruta hacia Buenavista**, destacando la participación de ciclistas y los paisajes y vistas panorámicas que ofrece este recorrido. En el marco de la campaña Villavo Aquí Está El Llano, el contenido tuvo como objetivo promover el biciturismo y visibilizar a Buenavista como un atractivo turístico que combina deporte, naturaleza y los paisajes de Villavicencio.	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/19B5oEmKoj/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/Ddoy9jbxKYO/	
PUBLICACIÓN 9		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la producción y publicación de un video informativo en We Love Villavo sobre el **lanzamiento** oficial de la **15.ª edición del Festival Llanero** de Villavicencio, realizado el 23 de septiembre en el cerro El Redentor – Cristo Rey. La publicación tuvo como objetivo informar y generar expectativa entre la ciudadanía y visitantes sobre la programación del Festival Llanero, promoviendo a Villavicencio como un destino que celebra y preserva su identidad cultural y sus tradiciones, en el marco de la campaña “Villavo Aquí Está el Llano”.	

EVIDENCIA	 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/1C1knDJ9qU/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdrF6DiRhvd/
PUBLICACIÓN 10	
DESCRIPCIÓN	Se realizó la producción y publicación de un video promocional en el que el **cantante llanero** Luis Silva invitó a disfrutar del 15.º Festival Llanero de Villavicencio. La publicación tuvo como objetivo promocionar el Festival, generar expectativa y motivar la participación de ciudadanos y visitantes, fortaleciendo a Villavicencio como destino cultural y turístico, en el marco de la campaña “Villavo Aquí Está el Llano”.
EVIDENCIA	 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/19htdDpybe/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DdrxHerOwpY/

PUBLICACIÓN 11		
DESCRIPCIÓN	Se realizó la publicación de un carrusel gráfico con la **programación del** Festival Llanero 2026, a desarrollarse en Villavicencio del 7 al 12 de octubre, destacando sus actividades de música, cultura, tradición y deporte. La publicación tuvo como objetivo divulgar la programación, generar expectativa y motivar la participación de ciudadanos y visitantes, posicionando a Villavicencio como destino turístico y cultural, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está el Llano".	
EVIDENCIA		
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/p/1EcWGV5jut/	
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DeKjKXPAYht/?img_index=1	

PUBLICACIÓN 12	
DESCRIPCIÓN	Se realizó la publicación de un video informativo sobre la **conmemoración del Día Mundial del Turismo,** mediante un conversatorio sobre el impacto de la inteligencia artificial y las herramientas digitales en el sector turístico. La publicación tuvo como objetivo invitar a los actores, prestadores de servicios y demás interesados del sector a participar en este espacio de conocimiento e innovación, promoviendo el uso de nuevas tecnologías para el fortalecimiento del turismo en Villavicencio, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está el Llano".

EVIDENCIA	 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/r/1C3LPWvHMy/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/DduBiEzOMfm/
PUBLICACIÓN 13	
DESCRIPCIÓN	Se realizó la publicación de un video informativo sobre la entrega de los Premios Villavo Aquí Está El Llano, ceremonia realizada en la Biblioteca Germán Arciniegas para reconocer a los actores del sector turístico que contribuyen al desarrollo y posicionamiento de Villavicencio como destino turístico. El objetivo fue visibilizar y destacar el aporte de estos actores al turismo de la ciudad, en el marco de la campaña "Villavo Aquí Está El Llano".
EVIDENCIA	 
LINK FANPAGE	https://www.facebook.com/share/v/19ZkhowwW8/
LINK INSTAGRAM	https://www.instagram.com/p/Ddyx2e5Rw--/

2. INFORMACIÓN DEL PAGO

Periodo a cobrar:	10/09/2026 – 09/10/2026	No. Pago	01
Tipo de Pago/Desembolso	Anticipo _____ Pago anticipado _____ Pago Mensual ___X___ Pago Parcial _____ Pago final. _____ Otro indique cual. _____		
Valor por cobrar con IVA incluido:	$ 5.333.333		
Código Actividad Económica RUT:	7310		

3. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

3.1. Balance económico inicial

Información del contrato	Periodo	Valor	Porcentaje
Valor inicial del contrato	10/09/2026 – 09/12/2026	$15.999.000	100%
Anticipo o pago anticipado	N/A	N/A	N/A
Pago 000	N/A	N/A	N/A
Pago 01 Autorizado	**10/09/2026 – 09/10/2026**	**$5.333.000**	**33.33%**
Saldo a favor del ITV	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del Contratista/Proveedor	10/10/2026 - 09/12/2026	$10.666.000	66.67%

3.2. Balance económico según adición

Información de la adición	Periodo	Valor	Porcentaje
Saldo de la Ejecución	N/A	N/A	N/A
Valor Adición	N/A	N/A	N/A
Saldo de la ejecución +Adición	N/A	N/A	N/A
Pago 000	N/A	N/A	N/A
Pago Autorizado	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del ITV	N/A	N/A	N/A
Saldo a favor del Contratista/Proveedor	N/A	N/A	N/A

4. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL:

Que teniendo en cuenta la normatividad vigente sobre dicho aspecto, certifico como contratista el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social integral (salud, pensión y ARL) correspondiente al periodo, así:

Mes Cotizado	Fecha de Pago	Número de Planilla	IBC* (base de cotización que cita la planilla de aportes)	Valor pagado en SALUD*	Valor pagado en PENSIÓN*	Valor pagado en ARL*	Indicar si está obligado a FSP
Septiembre	07/10/2026	9512432449	$1.518.829	$189.900	$243.000	$7.900	N/A

Certificación de cumplimiento de Pago de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social integral y parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, SENA e I.C.B.F.) firmada por el representante legal de la persona jurídica y el contador público o revisor fiscal.	N/A
Periodo Cotizado y fecha de pago:	N/A
Certificación de pagos:	Fecha de la certificación N/A Firmada por N/A
Datos del Contador o revisor fiscal que certifica:	Nombre: N/A
	CC: N/A
	TP: N/A
	Antecedentes Disciplinarios Vigentes: N/A

Certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social corresponden a ingresos provenientes del presente contrato, conforme al Decreto 2271 de junio 18 de 2009, artículo, parágrafo 1, por lo cual Anexo fotocopia de los aportes obligatorios del periodo de **SEPTIEMBRE.**

LAURA MIGSONY CASAS RODRIGUEZ
CC. 1.121.909.816 de Villavicencio
Contratista

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1121909816		CASAS RODRIGUEZ LAURA MIGSONY	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 14C # 39 - 15	VILLAVICENCIO-META	3115074016	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-09	2026-09	719010000	9512432449	N	2026/10/06	2026/10/07	NEQUI	1	$441,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación		Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)						$1,518,829	$243,000			$1,518,829	$189,900			$0	$0			$1,518,829	$7,900		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)						**$1,518,829**	**$243,000**			**$1,518,829**	**$189,900**			**$0**	**$0**			**$1,518,829**	**$7,900**		**$0**	**$0**
Ciudad: VILLAVICENCIO Depto: META (1 Afiliados)						**$1,518,829**	**$243,000**			**$1,518,829**	**$189,900**			**$0**	**$0**			**$1,518,829**	**$7,900**		**$0**	**$0**
1	CC	1121909816	CASAS LAURA	230301	2	($116,727)	($18,700)	EPS017	2	($116,727)	($14,600)		0	$0	$0	14-23	2	($116,727)	($700)	0	$0	$0
2	CC	1121909816	CASAS LAURA	230301	23	$1,635,556	$261,700	EPS017	23	$1,635,556	$204,500		0	$0	$0	14-23	23	$1,635,556	$8,600	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**					**$1,518,829**	**$243,000**			**$1,518,829**	**$189,900**			**$0**	**$0**			**$1,518,829**	**$7,900**		**$0**	**$0**

2026/10/06 06:41 PM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1121909816		CASAS RODRIGUEZ LAURA MIGSONY	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 14C # 39 - 15	VILLAVICENCIO-META	3115074016	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-09	2026-09	719010000	9512432449	N	2026/10/06	2026/10/07	NEQUI	1	$441,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	Fondo Solidaridad Pensional	Intereses de Mora Fondo Solidaridad	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora Fondo Subsistencia	SALDOS E INCAPACIDADES	VAL
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$243,000	$200					$0	
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$243,000	$200	$0	$0	$0	$0	$0	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$7,900	$100					$0	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$7,900	$100	$0	$0	$0	$0	$0	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$189,900	$200					$0	
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	1	$189,900	$200	$0	$0	$0	$0	$0	
TOTAL				1	$440,800	$500	$0	$0	$0	$0	$0	

aportes en línea

Resumen General de Pago

OR A PAGAR
$243,200
$243,200
$8,000
$8,000
$190,100
$190,100
$441,300

2026/10/06 06:41 PM

Laura Migsony Casas Rodríguez
1.121.909.816-6
Kra 42 # 6sur 148
(57) 3115074016
Villavicencio - Colombia
lauramig94@gmail.com

Laura CASAS

Factura electrónica de venta N°. FELC 56

Cliente: INSTITUTO DE TURISMO VILLAVICENCIO
Nit: 822.005.959-2
Teléfono: (608) 0000000
Dirección: Cl. 34 #37-99 a 37-11
Ciudad: Villavicencio - Colombia
Correo: turismo@turismovillavicencio.gov.co

Fecha y hora Factura	
Generación	14/10/2026, 07:19
Expedición	14/10/2026, 07:19
Vencimiento	13/11/2026
Vendedor	Laura Migsony Casas
Centro de costo	
Cotización	
Remisión	

Ítem	Nombre producto	Descripción	Cantidad	% Desc.	Vr. Unitario	Vr. Total
1	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca Villavo Aquí Está el Llano, Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	5.00	0 %	258,600.00	1,293,000.00
2	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1456px x 180px con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca Villavo Aquí Está el Llano, Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	2.00	0 %	590,000.00	1,180,000.00
3	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como; videos, imágenes, reels, historias u otras piezas digitales, en el formato 16:9 y 9:16, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca Villavo Aquí Está el Llano Los contenidos digitales serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	11.00	0 %	260,000.00	2,860,000.00

Fabricante Software y Proveedor tecnológico Sigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Total items: 3

Valor en Letras:
Cinco millones trescientos treinta y tres mil pesos m/cte

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Otro - Crédito - Cuota No. 001 vence el 2026-11-13 por $ 5,333,000.00

Total Bruto	5,333,000.00
IVA 0%	0.00
Total a Pagar	5,333,000.00

Observaciones:
CONTRATO 164-2026: PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACIÓN, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO, LOTE 3.

Favor consignar a la Cuenta Ahorros Bancolombia No. 395 341 15 494 y enviar comprobante de pago al correo contacto@welovevillavo.com

Elaborado por

Firma recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764094126854 aprobado en 20250606 prefijo FELC desde el número 1 al 120 Vigencia: 24 Meses**
No responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: 3771f06dcee9bb57a3f969426a950ef23160e64a6b3edf873118b753d2b8b3932fe3cb78603d9cd060adce05b91eba9b

Laura Migsony Casas Rodríguez
1.121.909.816-6
Kra 42 # 6sur 148
(57) 3115074016
Villavicencio - Colombia
lauramig94@gmail.com

Laura CASAS

Factura electrónica de venta N°. FELC 56

Cliente: INSTITUTO DE TURISMO VILLAVICENCIO
Nit: 822.005.959-2
Teléfono: (608) 0000000
Dirección: Cl. 34 #37-99 a 37-11
Ciudad: Villavicencio - Colombia
Correo: turismo@turismovillavicencio.gov.co

Fecha y hora Factura	
Generación	14/10/2026, 07:19
Expedición	14/10/2026, 07:19
Vencimiento	13/11/2026
Vendedor	Laura Migsony Casas
Centro de costo	
Cotización	
Remisión	

Ítem	Nombre producto	Descripción	Cantidad	% Desc.	Vr. Unitario	Vr. Total
1	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar boletines de carácter periodístico en una página web y dos redes sociales, con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca Villavo Aqui Está el Llano, Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	5.00	0 %	258,600.00	1,293,000.00
2	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar banner rotativo de en la pagina web de 1456px x 180px con información sobre las diferentes actividades y eventos desarrollados por el Instituto de Turismo de Villavicencio, relacionados con la promoción de la marca Villavo Aquí Está el Llano, Los contenidos publicitarios serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	2.00	0 %	590,000.00	1,180,000.00
3	PUBLICIDAD EN WELOVEVILLAVO	Publicar contenidos digitales en una página web y dos redes sociales de formatos audiovisuales y/o gráficos, tales como; videos, imágenes, reels, historias u otras piezas digitales, en el formato 16:9 y 9:16, alusivos a eventos, capacitaciones, actividades institucionales y acciones de promoción turística, orientados al posicionamiento de la marca Villavo Aquí Está el Llano Los contenidos digitales serán suministrados por el supervisor del contrato quien emitirá el lineamiento de estos.	11.00	0 %	260,000.00	2,860,000.00

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Total items: 3

Valor en Letras:
Cinco millones trescientos treinta y tres mil pesos m/cte

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Otro - Crédito - Cuota No. 001 vence el 2026-11-13 por $ 5,333,000.00

Total Bruto	5,333,000.00
IVA 0%	0.00
Total a Pagar	5,333,000.00

Observaciones:
CONTRATO 164-2026: PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACIÓN, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO, LOTE 3.

Favor consignar a la Cuenta Ahorros Bancolombia No. 395 341 15 494 y enviar comprobante de pago al correo contacto@welovevillavo.com

Elaborado por

Firma recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764094126854 aprobado en 20250606 prefijo FELC desde el número 1 al 120 Vigencia: 24 Meses**
No responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: 3771f06dcee9bb57a3f969426a950ef23160e64a6b3edf873118b753d2b8b3932fe3cb78603d9cd060adce05b91eba9b

	PROCESO DE GESTIÓN FINANCIERA			
Villavicencio	DECLARACIÓN JURAMENTADA			
	Código: *FR-GFN-110-01*	***Versión:*** *04*	***Vigencia:*** *05/02/2026*	***Página*** *1 de 1*

Declaración Juramentada para efectos tributarios – Ley 1819 de 2016 sistema de determinación del impuesto sobre la Renta de las personas naturales.

Yo, **LAURA MIGSONY CASAS RODRIGUEZ** con C.C **1.121.909.816,** expedida en **VILLAVICENCIO**, obrando en nombre propio, y para dar cumplimiento con las disposiciones de la ley 1819 de 2016, manifiesto bajo la gravedad de juramento que en el momento del pago correspondiente del contrato **164 de 2026** objeto de esta declaración:

1. Para efectos tributarios, mis ingresos provienen de la prestación de servicios de manera personal y se clasifican en la categoría **Ingresos Cedula General - Rentas de trabajo** (***Art. 335 E.T.***): y corresponden a los ingresos señalados en el Art. 103 E.T - Salarios, comisiones, viáticos, gastos de representación, honorarios, retribución a servicios personales:

SI_X__ NO ____

2. Declaro que las actividades que realizo, en el Instituto de Turismo de Villavicencio, son por cuenta y riesgo propio y que no declararé costos ni deducciones asociados a los ingresos objeto de retención.

SI_X__ NO ____

3. Declaro que la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios obtenidos en el municipio de Villavicencio en el presente año es igual o inferior a mil doscientos unidades de valor tributario (1.200 UVT) valor equivalente a ($ 62.848.800)

SI__X_ NO ____

4. Certifico que la planilla de seguridad social correspondiente al mes de **SEPTIEMBRE** número **9512432449**, pagada el 07/10/2026 por medio del operador **Aportes en Línea** se pagó como parte del contrato que tengo con el Instituto de Turismo de Villavicencio.

En constancia de lo anterior se firma a los 09 días del mes de **octubre** de **2026**.

LAURA MIGSONY CASAS RODRIGUEZ
CC 1.121.909.816

Certificación
Bancaria

Miércoles, 30 de septiembre de 2026

A quien pueda interesar

Bancolombia S.A. se permite informar que LAURA MIGSONY CASAS RODRIGUEZ identificado(a) con CC 1121909816, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura aaaa-mm-dd	Estado	Saldo
Cuenta de ahorros	39534115494	2014-11-20	Activo	****

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números:Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 Resto del país: 01800 09 12345.Sucursales telefónicas en el exterior: España(34) 900 995 717 - Estados Unidos(1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

VIGILADO

Bancolombia

Bancolombia nunca solicitará sus datos personales o de sus productos bancarios mediante vínculos de correo electrónico. En caso de recibir alguno, repórtelo de inmediato a *correosospechoso@bancolombia.com.co*