| ESTUDIO DEL SECTOR | |
|---|---|
| **Fecha:** | SEPTIEMBRE 2026 |
| **Dependencia Solicitante:** | SECRETARÍA SOCIAL |
| **Objeto a contratar** | **GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL PARA PERSONA MAYOR "NUEVO COMIENZO OTRO MOTIVO PARA VIVIR 2026, ENCUENTRO DE CABILDOS DE ADULTO MAYOR Y DEMAS ACTIVIDADES LUDICAS, RECREATIVAS Y DE LABORTERAPIA QUE BENEFICIAN A LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL META** |

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

**A. Aspectos generales del mercado**

**Económico:** La actividad económica sobre la cual recae el presente proceso se encuentra enmarcada dentro del sector terciario de la economía, el cual se encuentra conformado por el subsector servicios se encuentran las actividades económicas que se relacionan con el objeto del presente contrato, que corresponden a Organización de convenciones y eventos comerciales; también se tendrá en cuenta los siguientes; los código CIIU **N8230** — ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES; Dada la naturaleza del contrato también se tendrá en cuenta las siguientes; **H4921** - Transporte de pasajeros; **I5621** - Catering para eventos;. **C1392** - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir; **C1410** - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; Teniendo en cuenta la necesidad manifestada por la Secretaria Social, la Entidad analiza el sector de servicios por ser un contrato de Logística y servicios.

Lo anterior, con el ánimo de discurrir que el objeto a contratar se ubica dentro del sector terciario o de servicios que comprende todas las actividades económicas que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía y la sociedad en sí misma. Las actividades que conforman este sector no siempre generan un producto tangible, medible, ni cuantificable; pero si crean un impacto en la economía y en la sociedad que se ve reflejado en indicadores económicos y sociales como la inflación, el desempleo, el PIB nacional, entre otros. Teniendo en cuenta que el objeto a contratar es: **"GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL PARA PERSONA MAYOR "NUEVO COMIENZO OTRO MOTIVO PARA VIVIR 2026, ENCUENTRO DE CABILDOS DE ADULTO MAYOR Y DEMAS ACTIVIDADES LUDICAS, RECREATIVAS Y DE LABORTERAPIA QUE BENEFICIAN A LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL META"**

Teniendo en cuenta que el sector servicios se divide en subsectores, el presente proceso contractual hace parte del subsector denominado Organización de Eventos.

1. **Servicios incluidos dentro del sector:** Debido a la naturaleza del presente proceso contractual, el cual se encuentra dentro del sector terciario de la economía, no encontramos productos ofertados, pero sí una gran variedad de servicios dentro del subsector de organización de eventos tales como:

- Organización, promoción y/o gestión de exposiciones empresariales.
- Organización, promoción y/o gestión de exposiciones comerciales.
- Organización, promoción y/o gestión de convenciones.
- Organización, promoción y/o gestión de conferencias.
- Organización, promoción y/o gestión de reuniones.
- Gestión de instalaciones y la dotación de personal necesario para el correcto funcionamiento del evento.

2. **Agentes que componen el sector:** Teniendo en cuenta las actividades que componen el evento a realizar y los servicios necesarios para cumplir con el objeto contractual, se encuentran los siguientes agentes económicos que se relacionan con el sector:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Es el ministerio encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones.

- **Ministerio de Transporte:** Ministerio encargado de definir, formular y regular las políticas de transporte, tránsito y su infraestructura mediante la articulación de las entidades que integran el sector.

- **Superintendencia de Industria y Comercio:** Es el ente encargado de velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las cámaras de comercio, y es responsable por la protección de datos personales, administra y promueve el Sistema de Propiedad Industrial y dirime las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.

- **Superintendencia de Sociedades:** Organismo técnico, adscrito al Ministerio de Comercio, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, mediante el cual el Presidente de la República ejerce la inspección, vigilancia y control de las sociedades mercantiles.

3. **Gremios y Asociaciones que participan en el sector:** Dentro de los subsectores económicos que se relacionan con el objeto contractual se encuentran los siguientes gremios y asociaciones:

- **ASOEVENTOS (Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos):** Es una asociación empresarial colombiana que reúne a operadores y proveedores de eventos. Se caracteriza por ser una entidad sin ánimo de lucro y de participación democrática.

- **ASONALCHEF (Asociación Nacional de Chef y Cocineros de Colombia):** Es una organización interdisciplinar, inclusiva y comprometida con la Gastronomía Colombiana, siempre apoyada en grandes profesionales con amplia experiencia en campos gastronómicos con un enfoque social, cultural, siempre rescatando nuestras tradiciones colombianas.

- **ASOBARES (Asociación de Bares de Colombia):** Una organización gremial que nace en Bogotá – Colombia como una necesidad de varios empresarios para fortalecer la asociatividad en la industria del entretenimiento nocturno. Su objetivo es organizar, promover e impulsar la actividad como una profesión responsable, rentable y segura con el fin de consolidarla, dignificarla y posicionarla como la Industria económica con impacto social.

- **COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia):** Es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general.

- **ASOCOLWEP (Asociación Colombiana de Wedding y Profesionales en Eventos):** Fundada en el año 2016 representa al gremio de los eventos a nivel nacional y su cadena de valor. Fue creada con el fin de organizar y formalizar la industria para así lograr que el Gobierno Nacional, reconozca la profesión como una actividad que promueve la economía del país.

- **FENALCO (Federación nacional de comerciantes y empresarios):** es una organización colombiana que busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país

- **SAYCO:** Es una organización con personería jurídica y autorización de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA),1 que tiene el objetivo de efectuar el recaudo y distribución de las regalías producto de la Comunicación Pública de los Derechos de Autor y Conexos en Colombia

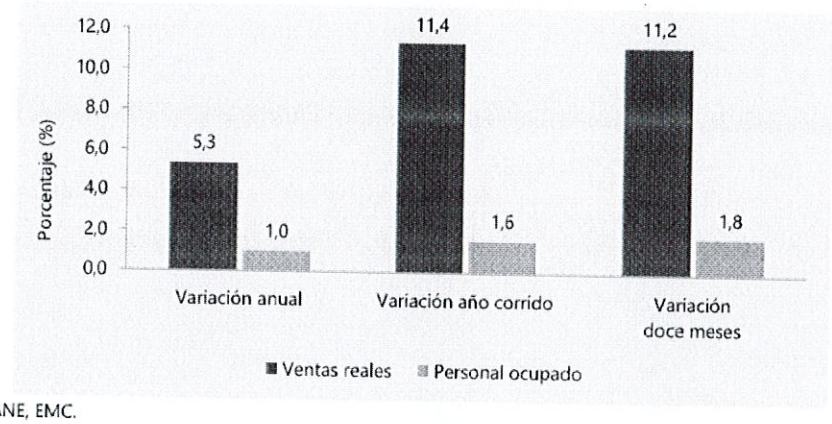
## 4.Cifras totales de ventas:

1. **Cifras totales de ventas:** De acuerdo con el Boletín Técnico de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Julio 2026 las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%.

# Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

## Julio 2026P

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Julio 2026P**




**Fuente:** DANE, EMC.

* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
P: provisional.

En julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%..

En periodo de enero a julio de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,1 puntos porcentuales.

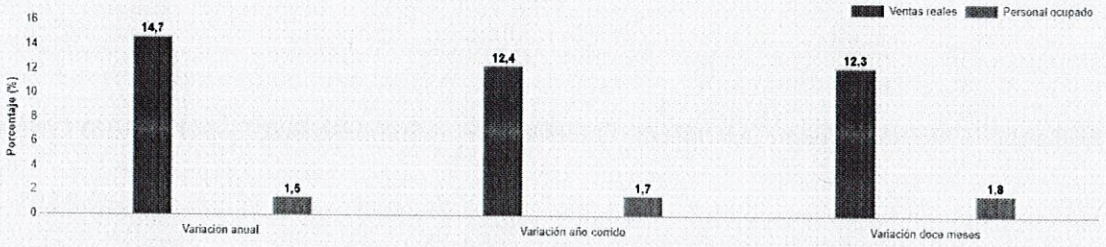
.

## Información junio 2026

En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

**Encuesta Mensual de Comercio (EMC)**

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Junio 2026




Fuente: DANE - EMC

**Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas:**

Para el mes de junio de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 46,9% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 19,8%, que en conjunto contribuyeron con 10,2 puntos porcentuales a la variación del período; El personal ocupado por el comercio minorista en junio de 2026 aumentó 1,5% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,2% del personal permanente, y de 4,6% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,4% del personal temporal directo, y la variación negativa de 3,2% del personal temporal contratado a través de empresas.

En el primer semestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,7%, como resultado del aumento de 3,7% del personal permanente y de 4,3% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5% del personal temporal directo y una variación negativa de 4,0% del personal temporal contratado a través de empresas.

(Enero – junio 2026 / enero – junio 2025)[P]

| Líneas de mercancías | Enero - junio 2026 / enero - junio 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | **12,4** | **12,4** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 40,6 | 3,9 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 28,4 | 2,3 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 24,5 | 1,5 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 55,8 | 1,1 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,4 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | 2,0 | 0,3 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,3 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 7,7 | 0,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,0 | 0,3 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 42,9 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 16,0 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 9,3 | 0,2 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 7,1 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 13,9 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 3,9 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 5,4 | 0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 4,0 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 2,6 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -0,2 | -0,0 |

**Fuente:** DANE - EMC.

## 5. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas:

La economía colombiana mantiene una trayectoria de crecimiento durante 2026, aunque con señales cada vez más diferenciadas entre sectores.

Mientras actividades asociadas al consumo, los servicios y el transporte continúan mostrando resiliencia y capacidad de expansión, otros sectores enfrentan desafíos derivados del ajuste fiscal, las altas tasas de interés, las restricciones energéticas y los riesgos climáticos asociados al fenómeno de El Niño.

En este contexto, la más reciente actualización de perspectivas sectoriales (julio de 2026) del equipo de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado de Grupo Cibest, permite identificar las principales tendencias que están transformando el entorno empresarial y las variables que los líderes deben monitorear en los próximos meses.

Más allá de las cifras de crecimiento, el análisis muestra cómo factores como el consumo de los hogares, la sostenibilidad de las finanzas públicas y la confiabilidad energética, están condicionando las oportunidades y riesgos de buena parte de la actividad productiva nacional

Comercio y consumo: el principal soporte de la economía

El consumo de los hogares continúa como uno de los pilares más importantes del crecimiento económico colombiano. Aunque muestra señales de moderación frente a años recientes, se proyecta un crecimiento cercano al 2,8 %, mientras el comercio minorista podría expandirse 9,6 % durante 2026.

Las categorías asociadas a tecnología, vehículos, motocicletas y consumo masivo son algunas de las que mantienen mayor dinamismo. Además, se observa una mayor inclinación de los hogares hacia experiencias y entretenimiento, lo que continúa favoreciendo diversas actividades de servicios. El principal reto para el sector será enfrentar posibles presiones inflacionarias derivadas de factores climáticos y financieros.

- Reto: gestionar posibles presiones inflacionarias y mayores costos financieros para los hogares.
- Oportunidad: capitalizar el crecimiento del comercio minorista impulsado por tecnología, vehículos y experiencias.

Transporte: mayor volumen, nuevos desafíos logísticos

La recuperación del comercio exterior y de la actividad económica constituye un soporte importante para el sector transporte. Se espera una mejora gradual en la movilización de carga, respaldada por mayores flujos de exportaciones e importaciones.

No obstante, el crecimiento también implica desafíos. Los costos logísticos, los tiempos de operación, los temas de seguridad y la necesidad de fortalecer la integración multimodal continúan siendo factores determinantes para mejorar la competitividad. El reto no será únicamente movilizar más carga, sino hacerlo con mayores niveles de productividad y eficiencia.

- Reto: mejorar la productividad logística en un entorno de mayores costos operativos.
- Oportunidad: aprovechar la recuperación del comercio exterior y la movilización de carga.

Una agenda de vigilancia para los líderes empresariales

La actualización de perspectivas sectoriales muestra que la economía colombiana sigue avanzando, aunque con contrastes cada vez más evidentes entre sectores. Si bien el consumo continúa apoyando el crecimiento, variables como el ajuste fiscal, la

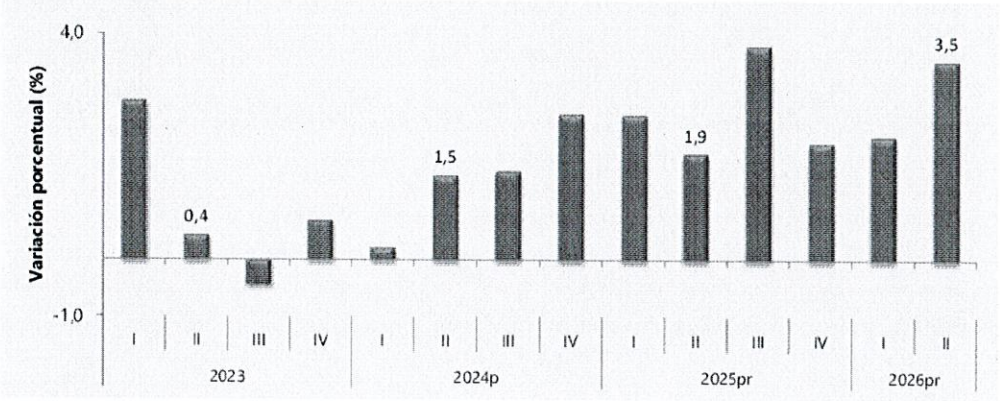
confiabilidad energética, las tasas de interés y los riesgos climáticos están ganando protagonismo en la toma de decisiones empresariales.

Para los líderes, el desafío no consiste únicamente en identificar dónde está el crecimiento, sino en comprender qué factores podrían modificar las condiciones actuales durante los próximos trimestres. Monitorear estas señales permitirá anticipar riesgos, detectar oportunidades y construir estrategias más resilientes en un entorno económico que exige cada vez mayor capacidad de adaptación.

**Producto Interno Bruto (PIB)**

## Producto Interno Bruto (PIB)
### II trimestre 2026 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2023-I / 2026[pr]-II**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PIB desde el enfoque de la producción En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores

de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,6%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 4,7%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,0%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 5,6%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,5%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,1%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel,

cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,1%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,8%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,3%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 0,1%.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

*Información julio 2026*

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

| IPC | Julio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,28 | 0,17 | 4,02 | 4,94 | 4,90 | 6,03 |

Fuente: DANE, IPC

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas

y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 6,03% en comparación con julio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,53%), Salud (8,37%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,14%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,30%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,03%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,97%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,82%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,40%), Transporte (5,21%), Información y comunicación (4,97%), Recreación y cultura (3,74%) y por último, Prendas de vestir y calzado (3,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 7,59 | 0,83 | 9,53 | 1,06 |
| Salud | 1,71 | 5,36 | 0,09 | 8,37 | 0,14 |
| Educación | 4,41 | 7,56 | 0,30 | 7,57 | 0,31 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,95 | 0,08 | 7,14 | 0,12 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 3,15 | 0,13 | 6,30 | 0,25 |
| TOTAL | 100,00 | 4,90 | 4,90 | 6,03 | 6,03 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 3,55 | 0,19 | 5,97 | 0,31 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 4,94 | 0,94 | 5,82 | 1,11 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 4,95 | 1,54 | 5,40 | 1,68 |
| Transporte | 12,93 | 5,36 | 0,72 | 5,21 | 0,70 |
| Información y comunicación | 4,33 | -1,10 | -0,03 | 4,97 | 0,13 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 1,72 | 0,05 | 3,74 | 0,12 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 2,10 | 0,07 | 3,38 | 0,10 |

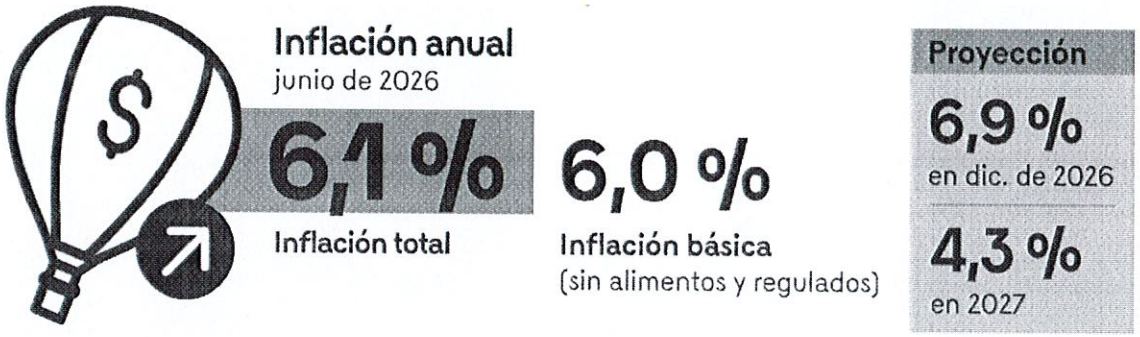
**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Inflación

Durante el segundo trimestre de 2026 la inflación continuó aumentando y se alejó de la meta del 3 %, impulsada por mayores costos laborales, un alto nivel de gasto de los hogares y del sector público, y aumentos en los precios de los alimentos. Al mismo tiempo, la economía colombiana registró un mayor crecimiento, explicado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Las expectativas de inflación permanecen elevadas y los niveles de gasto continúan siendo superiores a los que la economía puede sostener sin generar mayores presiones inflacionarias. En lo que resta de 2026 los precios seguirían aumentando su ritmo de crecimiento para moderarse gradualmente en 2027. En

este entorno, el Banco de la República mantiene su compromiso de adoptar las medidas necesarias para el retorno gradual de la inflación a la meta del 3 %.

La inflación continuó aumentando durante el segundo trimestre del año y se alejó de la meta del 3 %, impulsada por mayores costos laborales, un consumo dinámico y algunas dificultades en la oferta que afectaron, principalmente, a los precios de los alimentos. Hacia adelante, se espera estos factores continúen presionando los precios en lo que resta de 2026 y que se moderen gradualmente durante 2027.




**Salario Minimo**

La variación anual de 2019 a 2026, del salario mínimo legal vigente en Colombia, muestra un alza permanente de 2 dígitos entre 2022 a 2024, situación diferente ocurrida para el para el año 2025 y para el 2026 un incremento nuevamente de dos puntos; lo cual demuestra a su vez una menor inflación registrados en los precios al consumidor en este periodo.

*Tabla 3 Evolución del salario mínimo en Colombia en los últimos siete años*

| Año | Salario mínimo diario | Salario mínimo mensual | Variación porcentual anual (incremento anual) |
|---|---|---|---|
| 2019 | $ 27.603 | $ 828.116 | 6,00 % |
| 2020 | $ 29.260 | $ 877.803 | 6,00 % |
| 2021 | $ 30.284 | $ 908.526 | 3,50 % |
| 2022 | $ 33.333 | $ 1.000.000 | 10,07 % |
| 2023 | $ 38.666 | $ 1.160.000 | 16,00 % |
| 2024 | $43.333 | $1.300.000 | 12,07% |
| 2025 | $47.450 | $1.423.500 | 9,5% |
| 2026 | $58.363,50 | $1.750.905 | 23% |

Para el **año 2026**, el **salario mínimo en Colombia** se establece en **$1.750.905** pesos mensuales, lo que representa un aumento del **23%** respecto al año anterior. Además, el **auxilio de transporte** se incrementa a **$249.095**, sumando un total de **$2.000.000** pesos mensuales para los trabajadore s que tienen derecho a este beneficio. Este ajuste se aplica a partir del **1 de enero de 2026**

7. **Cadena de producción y distribución:** Al ser el presente Estudio de Sector la prestación de un servicio, NO APLICA una cadena de producción y distribución.

8. **Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios:** Al ser el presente Estudio de Sector la prestación de un servicio, NO APLICA el análisis de las materias primas para la producción y variación de los precios, sin embargo, se hace la aclaración que durante la ejecución del contrato se requieren insumos que deben ser suministrados por el contratista, no obstante, por sus características, los mismos no se pueden considerar materias primas para la producción.

9. **Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de aplique:** Al ser el presente Estudio de Sector la prestación de un servicio, NO APLICA el análisis de la dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando.

**Marco Legal**

El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagradas en la Ley 80 de 1993. El Estudio del Sector es necesario en los procesos de Contratación.

Teniendo en cuenta que con la Contratación Pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, es imperioso que mencionadas entidades cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de los mismos. Por ello, el propio Estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan dicha selección idónea.

De acuerdo con el Objeto del Presente proceso contractual, le aplican las siguientes normas:

1. Ley 1 de 1991 "Por la cual se expide el Estatuto de Puertos Marítimos y se dictan otras disposiciones"
2. Ley 105 de 1993 "Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones"
3. Ley 222 de 1995 «Por la cual se modifica el Libro II del Código de Comercio, se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones"
4. Ley 336 de 1996 "Estatuto General de Transporte"
5. Ley 489 de 1998 «Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones»
6. Ley 769 de 2002 "Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones"
7. Ley 1437 de 2011 "Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo"
8. Ley 1503 de 2011 "Por la cual se promueve la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y se dictan otras disposiciones."
9. Ley 1682 de 2013 "Por la cual se adoptan medidas y disposiciones para los proyectos de infraestructura de transporte y se conceden facultades extraordinarias"
10. Ley 1702 de 2013 "Por la cual se crea la Agencia Nacional de Seguridad Vial y se dictan otras disposiciones"
11. Ley 1618 de 2013 "Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad":

12. Ley 1955 de 2019 "por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022"
13. Ley 2050 de 2020 «Por medio de la cual se modifica y adiciona la Ley 1503 de 2011 y se dictan otras disposiciones en seguridad vial y tránsito»

- Las Demás que apliquen a la naturaleza del objeto contractual del presente proceso.

**Técnico:**

Para el encuentro cultural y recreativo para personas mayores se va a estructurar conforme a la normatividad colombiana vigente, el componente técnico debe fundamentarse principalmente en la Ley 1251 de 2008 y la Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez 2022-2031, adoptada mediante el Decreto 681 de 2022. Estas normas promueven la participación social, la integración comunitaria, el envejecimiento activo, la recreación, la cultura y el desarrollo integral de las personas mayores.

**Componente Técnico**

Líneas de acción

**1. Actividades lúdico-recreativas**

- Juegos tradicionales y recreativos.
- Gimnasia suave y actividad física adaptada.
- Concursos de habilidades y destrezas.
- Bailoterapia y actividades musicales.
- Dinámicas de estimulación cognitiva y memoria.

Resultado esperado: fortalecimiento de la salud física, mental y emocional de las personas mayores.

2. **Expresiones culturales y artesanales**

- Muestras artesanales elaboradas por los participantes.
- Talleres de manualidades y artes tradicionales.
- Exposiciones de saberes ancestrales.
- Presentaciones artísticas, música y danza folclórica.

Resultado esperado: preservación de la identidad cultural y reconocimiento de los saberes de las personas mayores.

3. **Integración social y participación comunitaria**

- Encuentros intergeneracionales.
- Actividades de convivencia y trabajo en equipo.
- Espacios de reconocimiento y liderazgo de las personas mayores.
- Fortalecimiento de redes de apoyo comunitario.

Resultado esperado: incremento de la participación ciudadana y prevención del aislamiento social.

**Metodología**

- Enfoque de derechos.
- Participación activa de las personas mayores.
- Inclusión y no discriminación.
- Envejecimiento activo y saludable.
- Accesibilidad y seguridad durante el evento.

**Indicadores sugeridos**

- Número de personas mayores participantes.
- Número de actividades recreativas desarrolladas.
- Número de muestras artesanales y culturales realizadas.
- Nivel de satisfacción de los participantes.
- Número de actividades de integración social ejecutadas.

Realización de un encuentro cultural y recreativo para personas mayores que incluya actividades lúdicas, recreativas, artesanales y de integración social, contribuyendo al envejecimiento activo, la participación comunitaria y el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria.

**OTROS ASPECTOS:**

**Retos para fortalecer el desempeño logístico**

Durante los últimos 2 años el comercio internacional se ha enfrentado a diferentes desafíos, por un lado, las contracciones dadas por la pandemia y las tensiones comerciales que se han dado en el mundo, lo cual también trajo como consecuencia el aumento excesivo del costo de los fletes debido a la poca oferta de contenedores.

Gracias a esto, las empresas se dieron cuenta de la importancia de diversificar proveedores y como consecuencia vino la relocalización de cadenas globales de abastecimiento. Siguiendo con los desafíos impuestos por la pandemia también el comercio se vio obligado a mejorar sus operaciones con la ayuda de los servicios digitales.

**Impactos en la operación logística**

Claramente la reactivación económica tiene que ir de la mano con una gran eficiencia en los procesos de comercio exterior, y aquí radica la importancia de la logística, con una buena logística, los procesos de exportación e importación se facilitan y ayudan con la reactivación económica a nivel global. Los servicios antes prestados han cambiado de una manera drástica gracias a la pandemia, hay mejor regulación, rastreo de mercancías y digitalización de procesos. Todo esto va generar cambios de cara al futuro.

**Tendencias logísticas 2026**

Los grandes bloques económicos se vuelcan hacia la diversificación de proveedores mas cercanos (nearshoring) donde la eficiencia en procesos logísticos va a ser determinante para la reducción de los costos y con esto la competitividad de las empresas.
Por otro lado, los operadores logísticos se han convertido en operadores multimodales y la infraestructura de transporte cada día se debe volver más eficiente y competitiva antes el aumento de la demanda, utilizando todos los recursos que están a su alcance (ríos, trenes y aeropuertos).
Por último, de cara al futuro las operaciones cada vez serán mas reguladas por la tecnología como el BigData, el rastreo y trazabilidad de mercancías, lo cual aumentara la eficiencia en el comercio. Además, la tendencia hacia las operaciones ambientalmente sostenibles cada vez crece más, y los medios de transporte amigables serán los protagonistas en los próximos años.

El 2026 se perfila como un año de **estabilización económica y decisiones estratégicas** para las empresas en Colombia. Tras un periodo marcado por inflación elevada, ajustes en tasas de interés y desaceleración del crecimiento, las proyecciones indican un entorno más predecible, pero con mayores exigencias en eficiencia operativa y control de costos.

De acuerdo con los análisis del **Banco de la República**, la economía colombiana avanzaría hacia un crecimiento moderado, acompañado de una inflación en proceso de convergencia hacia la meta. Este escenario tiene implicaciones directas para el sector logístico, un eslabón clave para la competitividad empresarial.

**Un entorno económico más estable, pero más exigente**

Las proyecciones para 2026 coinciden en tres mensajes clave para las compañías:

- Crecimiento económico moderado, que favorece la planeación pero exige disciplina operativa.

- Inflación a la baja, aunque aún presente, lo que mantiene la presión sobre los costos.
- Decisiones de inversión más cautelosas, con foco en productividad y retorno medible.

Para el sector logístico, este contexto implica pasar de un modelo reactivo a uno **altamente planificado**, donde cada kilómetro recorrido, cada despacho y cada proceso debe generar valor.

**Cómo responde el sector logístico a las proyecciones 2026**

Ante este panorama, las empresas del sector están ajustando su estrategia en varios frentes:

1. Optimización de costos operativos
2. Mayor trazabilidad y control
3. Fortalecimiento de la infraestructura logística
4. Enfoque en cumplimiento y formalidad

**La logística como aliada del crecimiento empresarial**

Las proyecciones económicas para 2026 refuerzan una idea clave: la logística ya no es solo un soporte operativo, sino una **palanca estratégica** para enfrentar escenarios de crecimiento moderado. Las empresas buscan aliados capaces de:

- Garantizar continuidad en la operación
- Optimizar recursos y costos
- Asegurar cumplimiento y trazabilidad
- Adaptarse a cambios en la demanda y el entorno económico

El mensaje de las proyecciones económicas es claro: 2026 será un año para **ejecutar con precisión** y en un entorno económico que exige eficiencia y control, las empresas necesitan aliados logísticos confiables.

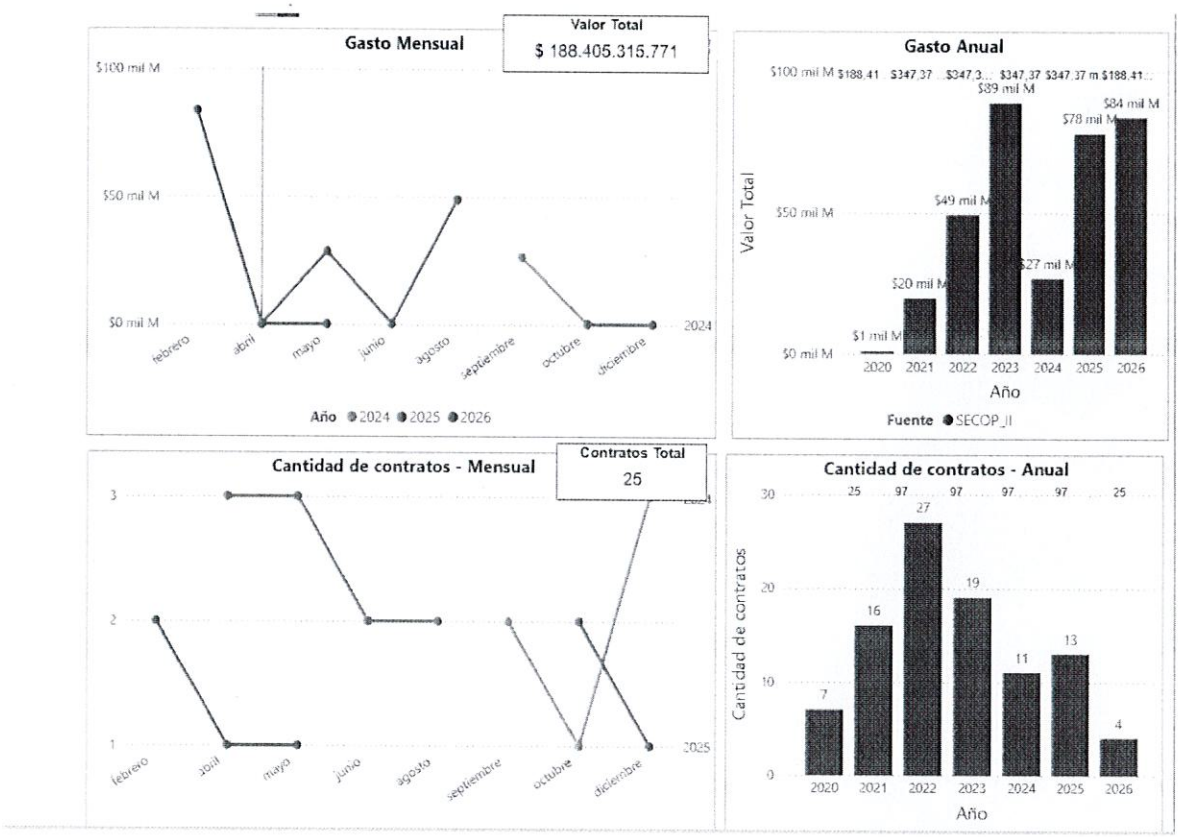
## B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

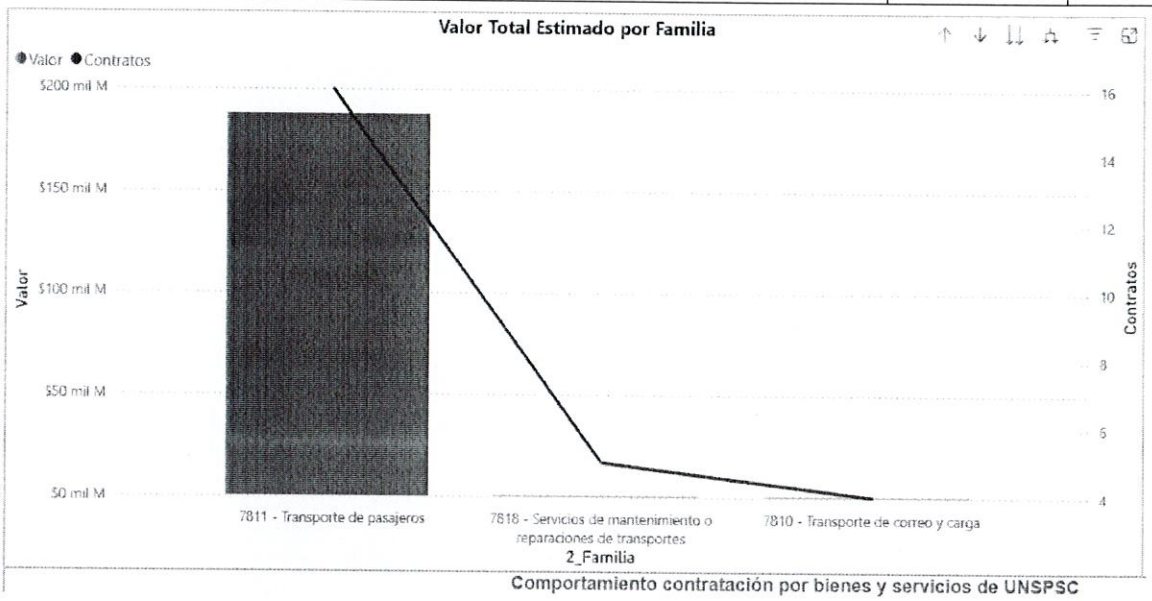
Entre los años 2024 al 2026 el Departamento del meta ha contratado los servicios que componen nuestro estudio como son transporte, Se evidencia en la siguiente tabla un

gasto que asciende hasta los 188 mil millones de pesos con su pico máximo en el año 2023;

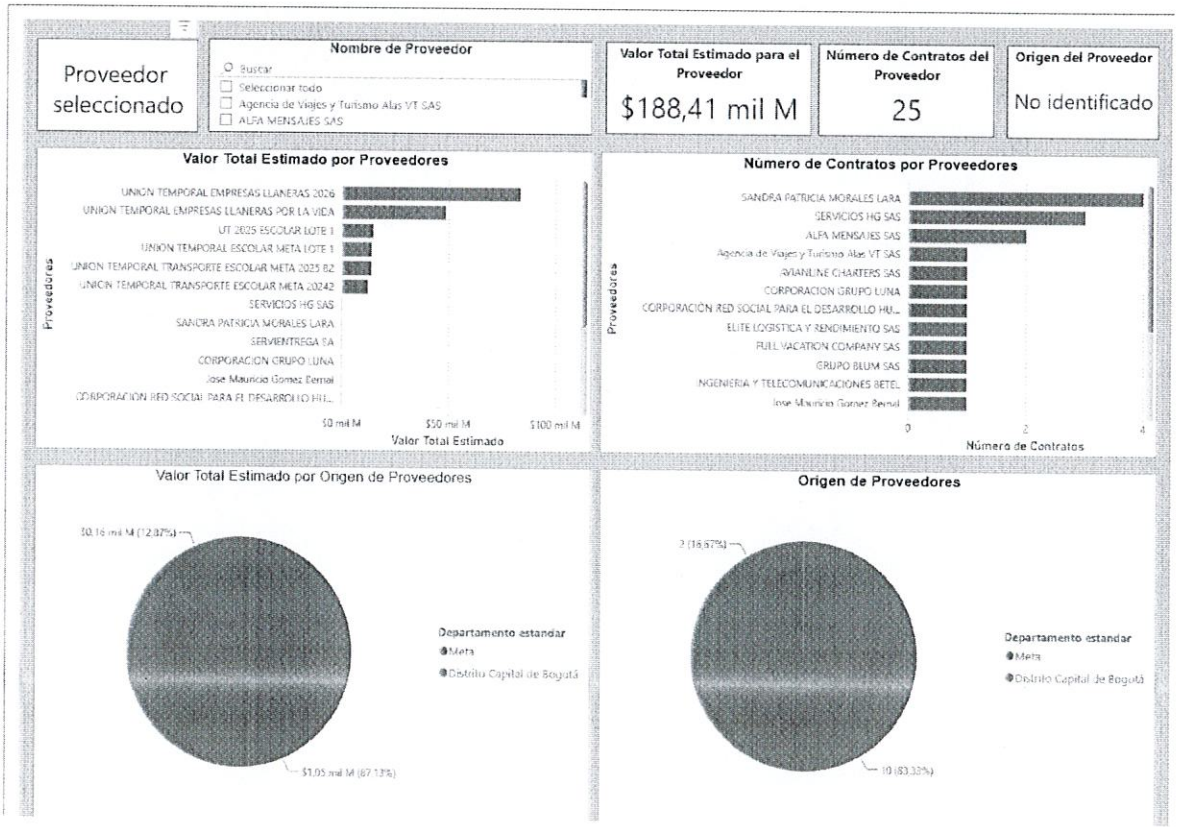



Fuente: Colombia compra eficiente.

En la siguiente grafica se observa que el mayor porcentaje se encuentra en el sector de transporte de pasajeros y servicios personales dentro de este sector.




Fuente: Colombia compra eficiente.




Fuente: Colombia compra eficiente.

1. **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

## C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

**2. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

| ENTIDAD | GOBERNACIÓN DEL META |
|---|---|
| NUMERO DE PROCESO | GCSJ-SA-009-2026 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta) |
| MODALIDAD | Menor cuantia |
| No. CONTRATO | 1425 de 2026 |
| OBJETO: | CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES Y DE CATERING PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL META |
| VALOR CONTRATO | $300.000.000 |
| PLAZO DE EJECUCION | 5 (Meses) |

**FORMA DE PAGO**

La Gobernación del Departamento del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato en actas parciales, según el avance de ejecución del contrato, hasta el 90% del cumplimiento de las condiciones pactadas en el mismo; en todo caso, se deja claro que se reserva un 10% para el pago a realizarse con la liquidación del contrato; lo anterior, previa presentación del informe de actividades y certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato; acreditación de pago de seguridad social y parafiscal, facturas y demás documentos exigidos; firma de recibido y satisfacción del servicio por parte del supervisor y la suscripción del acta de liquidación firmada por el ordenador del gasto y el contratista, con sus respectivos documentos.

Parágrafo: Para el pago, se deben cumplir los siguientes requisitos: i) Acreditación de pagos de parafiscales, seguridad social del personal empleado para la ejecución del contrato; ii) El respectivo informe de actividades elaborado por el contratista, y avalado por el Supervisor del contrato; iii) Certificación de cumplimiento de las obligaciones contractuales, laborales y de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales del contratista firmado por el supervisor del contrato. Además, para el pago final, se debe anexar i) Acreditación de pagos de parafiscales, seguridad social del personal empleado para la ejecución del contrato; ii) El respectivo informe final de actividades elaborado por el operador; y avalado por el Supervisor del contrato; iii) certificación justificada del cumplimiento de las obligaciones contractuales, laborales y de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales del contratista firmado por el Supervisor del contrato; iv) Acta de finalización y liquidación bilateral del contrato.

El contratista deberá cargar en la plataforma de contratación SECOP II, la facturación correspondiente al proceso suscrito, lo cual será objeto de verificación por parte del supervisor.

**ÍTEM DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES:** El objeto a contratar se encuentra inscrito en el Plan de Anual de Adquisiciones del Portal de Contratación del SECOP II.

| CÓDIGO UNSPSC | DESCRIPCIÓN | VALOR |
|---|---|---|
| 80141607<br>80141902<br>90101700<br>90111501<br>90111601<br>90121502<br>95131500<br>95131700 | **ADM_CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES Y DE CATERING PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META** | $300.000.000 |

**GARANTIAS**

| AMPARO | SUFICIENCIA | VIGENCIA (TÉRMINO) | APLICA - NO APLICA |
|---|---|---|---|
| Cumplimiento del contrato | Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | APLICA |
| Calidad del servicio | Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | APLICA |
| Calidad y correcto funcionamiento de los bienes | Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | APLICA |
| Buen manejo y correcta inversión del anticipo | Igual al cien por ciento (100%) del valor del anticipo | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | NO APLICA |
| Pago de salarios y prestaciones sociales | Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato | Igual a la ejecución del mismo y tres (3) años más | APLICA |
| Responsabilidad civil extracontractual | Por 200 SMMLV | Igual a su ejecución | APLICA |

**EXPERIENCIA REQUERIDA**

En atención al numeral 1° del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se entiende por Experiencia del Proponente "Los contratos celebrados por el interesado para cada uno de los bienes, obras y servicios que ofrecerá a las Entidades Estatales, identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios en el tercer nivel y su valor expresado en SMMLV".

El registro debe contener la experiencia adquirida de forma directa o a través de la participación del proponente en sociedades, consorcios o uniones temporales. Esta experiencia se obtiene con contratantes pública, privada, nacional o extranjera.

**EXPERIENCIA ACREDITADA EN EL RUP:** Para efecto, el proponente deberá acreditar la experiencia con la presentación de hasta UN (01) contrato ejecutado y liquidado, cuyo objeto sea en **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES y REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES**, celebrado con entidades públicas o privadas, cuya sumatoria sea igual o mayor al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial expresado en SMLMV, anexando la correspondiente copia de los contrato con su respectiva acta de liquidación y que contengan los siguientes códigos debidamente registrados en el RUP para cada uno de los bienes y servicios que ofrecerá a las entidades estatales, identificados con clasificador de bienes y servicios en el tercer nivel así:

El proponente deberá acreditar el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas:

**A. CODIFICACIÓN UNSPSC:**

80141607, 80141902, 90101700, 90111501, 90111601, 90121502, 95131500, 95131700.

El código anteriormente señalado, debe estar relacionado en el contrato o los contratos que anexe el proponente, definido como mínimo hasta su nivel de clase; de igual manera debe registrar en el Registro Único de Proponentes presentado.

**NOTA 1:** Para el caso de contratos celebrados con entidades privadas, el interesado en participar en la presente convocatoria pública deberá presentar lo anteriormente descrito, con copia de factura, soportes de pago de la empresa contratante y su respectiva resolución expedida por la DIAN, que será revisada por la entidad contratante.

**NOTA 2:** El proponente deberá anexar copia de los contratos, actas de terminación y de liquidación y/o certificación que le permita acreditar las exigencias aquí señaladas.

Cuando se pretenda acreditar la experiencia exigida con certificaciones, deberán ser expedidas por la entidad contratante y suscrita por el funcionario competente en la que se reflejen como mínimo los siguientes requisitos:

a) Nombre de la entidad Contratante.
b) Dirección.
c) Teléfono.
d) Nombre del Contratista.
e) Si se trata de un Consorcio o de una Unión Temporal se debe señalar el nombre de quienes lo conforman, adicionalmente se debe indicar el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros.
f) Número del contrato (si tiene).
g) Objeto del contrato.
h) Valor del contrato en pesos.
i) Fecha de inicio (día, mes y año) y fecha de terminación (día, mes y año).
j) Fecha de expedición de la certificación (día, mes y año).
k) Actividades y cantidades contratadas.
l) Nombre y firma de quien expide la certificación. (La certificación deberá estar firmada por el funcionario competente para suscribirla).

**NOTA 1:** En caso de que el contrato sea ejecutado entre particulares adicional a lo anterior se debe anexar copia de la factura según requisitos del código de comercio.

Cada certificación se analizará por separado.

No se tendrá en cuenta la experiencia diferente a la solicitada, de igual forma la Gobernación solo evaluará por razones de economía procesal y celeridad un contrato relacionado, por considerar que es suficiente para acreditar lo requerido. Independientemente de que sea presentado por una persona natural, jurídica, unión temporal o consorcio.

Si la experiencia corresponde a un consorcio o una unión temporal se tendrá en cuenta el porcentaje de participación correspondiente a cada integrante del consorcio o unión temporal.

La Gobernación del Meta, se reserva el derecho de verificar la información contenida en los respectivos documentos. Cualquier información que se determine como no veraz, luego de hacer las verificaciones pertinentes, será motivo de rechazo de la propuesta.

Un consorcio o una unión temporal constituyen un proponente. Si la propuesta se presenta en Consorcio o Unión Temporal, se deberá diligenciar su experiencia, relacionando los contratos que cumplan con lo exigido en este numeral.

El proponente que no cumpla con la acreditación de la experiencia de conformidad con lo anteriormente señalado dará lugar a que la propuesta sea calificada como no hábil técnicamente.

| | |
|---|---|
| | En el caso que el proponente haya participado en procesos de fusión o escisión empresarial, debe tomar para estos efectos, exclusivamente los contratos o el porcentaje de los mismos, que le hayan asignado en el respectivo proceso de fusión o escisión; para ello debe aportar el certificado del contador público o del revisor fiscal (si la persona jurídica tiene revisor fiscal) que así lo acredite.<br><br>La experiencia acreditada que se pretenda hacer valer deberá estar inscrita en el RUP, el cual debe estar vigente y en firme a la fecha de cierre del presente proceso.<br><br>La experiencia no relacionada en el RUP no tendrá validez para contabilizar la experiencia de la firma proponente. Esta evaluación tiene por objeto el estudio de la documentación para verificar el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Ley, sus reglamentos y el pliego de condiciones en los aspectos jurídicos.<br><br>Cuando exista diferencia entre la información relacionada y la consagrada en los soportes presentados, prevalecerá la información de los soportes.<br><br>Para la acreditación de la experiencia solo se tendrá en cuenta por parte del comité evaluador los contratos que aparezca registrados en el respectivo Registro Único de Proponentes vigente y en firme expedido por la Cámara de Comercio respectiva.<br><br>En todo caso, cuando se pretenda acreditar la experiencia exigida, y esta haya sido obtenida en consorcio o unión temporal, el oferente deberá aportar el documento de constitución respectivo.<br><br>Los contratos verbales no serán tenidos en cuenta para acreditar experiencia.<br><br>**NOTA:** En el evento en que el proponente no ofrezca los requisitos mínimos exigidos en sus cantidades y calidades señaladas en este estudio previo, dará lugar a la calificación de la propuesta como INHABILITADO TÉCNICAMENTE y por consiguiente no podrá ser evaluada. |
| **CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA** | INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a 2.0 |
| | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a 0.55 |
| | RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a 6 o indeterminado |
| | Rentabilidad del Patrimonio : ≥ a0.10 |
| | Rentabilidad del Activo : ≥ a 0.05 |
| **No. DE OFERENTES** | 1 |
| **PROPONENTE ADJUDICATARIO** | **grupo metcol** |

Fuente : Secop 2

| **ENTIDAD** | **GOBERNACIÓN DEL META** |
|---|---|
| **NUMERO DE PROCESO** | GCSJ-SA-034-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta) |
| **MODALIDAD** | Selección abreviada menor cuantía |
| **No. CONTRATO** | 2213 DE 2025 |
| **OBJETO:** | REALIZAR EVENTO LOGISTICO Y ENTREGA DE LOS FORTALECIMIENTOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y ASOCIACIONES DE MUJERES DEL DEPARTAMENTO DEL META PARA SU EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL |

| | |
|---|---|
| **VALOR CONTRATO** | 309.215.360 COP |
| **PLAZO DE EJECUCION** | 45 (Días) |
| **FORMA DE PAGO** | La Gobernación del Departamento del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: **UN PAGO** único de hasta **TRESCIENTOS NUEVE MILLONES DOSCIENTOS QUINCE MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE, ($309.215.360),** una vez se haya ejecutado en un 100% el cumplimiento de las obligaciones contractuales. Este pago se realizará previa presentación del informe de actividades por parte del contratista y certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, además de la acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social, parafiscales, facturas, certificado de entrada a almacén y demás documentos exigidos. |
| **GARANTIAS** | |

| AMPARO | SUFICIENCIA | VIGENCIA (TÉRMINO) | APLICA - NO APLICA |
|---|---|---|---|
| Cumplimiento del Contrato | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | Aplica |
| Calidad del Servicio | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | Aplica |
| Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes | Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | Aplica |
| Buen Manejo y Correcta Inversión del Anticipo | Igual al Cien por ciento (100%) del valor del anticipo | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más | No Aplica |
| Pago de Salarios y Prestaciones Sociales | Por el Cinco por ciento (5%) del valor total del contrato | Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más | Aplica |
| Responsabilidad Civil Extracontractual | Por 200 SMLMV | Igual a su ejecución | Aplica |

**EXPERIENCIA REQUERIDA**

El proponente deberá acreditar un máximo de un (1) contrato ejecutado y liquidado con el sector público y/o privado, que dentro de sus componentes a ejecutar contenga todas las características relacionadas a la entrega de unidades productivas relacionadas en BELLEZA, PANADERIA, CONFECCIÓN/MODISTERIA, ARTESANIAS Y ARTE MANUAL, cuyo valor sea igual o superior al cien (100%) del valor del presupuesto oficial expresado en Salarios Minimos y cuyo objeto y/o alcance deberá estar relacionado con apoyo logístico, así como contener mínimo 15 de los Códigos UNSPSC que se relacionan a continuación:

| CÓDIGO *UNSPSC | DESCRIPCIÓN SEGÚN PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES - PAA - |
|---|---|
| 48101500 | Equipo para cocinar o calentar |
| 52141500 | Electrodomésticos para cocina |
| 56111800 | Muebles independientes |

| | |
|---|---|
| 56101500 | Muebles |
| 23121600 | Maquinaria, equipo y accesorios para trabajo textil |
| 30161900 | Moldeado y carpintería mecánica |
| 60121700 | Suministros y accesorios de grabados |
| 43211500 | Computadores |
| 43212100 | Impresoras de computador |
| 27112000 | Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación |
| 24131600 | Congeladores industriales |
| 90111500 | Hoteles y moteles y pensiones |
| 78111800 | Transporte pasajero por carretera |
| 78101800 | Transporte de carga por carretera |
| 78111500 | Transporte de pasajeros aérea |
| 90101800 | Servicios de comida para llevar y a domicilio |
| 90101700 | Servicios de cafetería |
| 81141600 | Logística |

Para acreditar con entidades públicas el oferente deberá aportar copia del contrato y acta de liquidación y/o certificación expedida por la entidad que contrato el servicio, certificación que deberá tener como mínimo la siguiente información:

-Nombre la empresa contratante
-Nombre del contratista
-Número del contrato
-Objeto del contrato
-Fecha de suscripción del contrato (día- mes- año)
-Fecha de terminación del contrato (día- mes –año)
-Fecha de expedición de la certificación (día- mes – año)
-Valor del contrato y de las adiciones si tuvo lugar
-Cargo y firma de quien expide la certificación.

Cuando el proponente no anexe certificación del contrato requiere adjuntar copia del acta de liquidación.

En caso de que el contrato que pretende acreditar la experiencia exigida haya sido suscrito con personas privadas (particulares) debe acreditarse con el respectivo contrato debidamente suscrito por las partes, liquidado o aportar certificación expedida por la entidad que contrató el servicio del cual deberá anexarse copia de la factura.

No se tendrá en cuenta la experiencia diferente a la solicitada, de igual forma la Gobernación solo evaluará por razones de economía procesal y celeridad en el contrato, relacionado en el anexo, por considerar que es suficiente para acreditar lo requerido. Independientemente de que sea presentado por una persona natural, jurídica, unión temporal o consorcio.

La Gobernación del Meta, se reserva el derecho de verificar la información contenida en los respectivos documentos. Cualquier información que se determine como no veraz, luego de hacer las verificaciones pertinentes, será motivo de rechazo de la propuesta.

| | |
|---|---|
| **CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA** | INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a 2.17 |
| | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a 0.47 |
| | RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ a 3.03 |
| | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a 0.09 |
| | RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a 0.05 |
| **No. DE OFERENTES** | 1 |
| **PROPONENTE ADJUDICATARIO** | CONSORCIO MUJERES DEL META |

**Fuente: Secop 2**

**3. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?**

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

| ENTIDAD | GOBERNACION DEL TOLIMA |
|---|---|
| NUMERO DE PROCESO | MIN-142-2024 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABRAVIADA DE MENOR CUANTIA |
| No. CONTRATO | 4088 de 26 de noviembre de 2024 |
| OBJETO: | CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE INCLUSION SOCIAL Y ENFOQUE DIFERENCIAL EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO 2024-2027. |
| VALOR CONTRATO | $90.800.000 |
| PLAZO DE EJECUCION | CUARENTA (40) días |
| FORMA DE PAGO | El Departamento del Tolima, se obliga a cancelar el valor del contrato que se derive de la presente contratación en pesos colombianos en el Departamento del Tolima así:<br><br>El Departamento pagará al contratista hasta el noventa por ciento (90%) del valor del contrato, de acuerdo con las facturas presentadas por el proveedor, de conformidad a la ejecución del contrato monto agotable, previo tramite de constancia de recibo a satisfacción por parte del supervisor.<br><br>Último diez por ciento (10%) restante del valor del contrato a monto agotable, se pagará una vez se haya aprobado la liquidación del contrato, previa presentación de los documentos soportes de pago y actas de recibido de los bienes expedida por el contratante, además de incluir los siguientes documentos:<br><br>a) Factura o documento equivalente.<br><br>b) Informe de actividades ejecutadas.<br><br>c) Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor(a). (Informe de supervisión de actividades<br>d) Acreditar el pago de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral en cumplimiento de lo dispuesto en el Articulo 23 de la Ley 1150 de 2007, Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Artículo 4º de la Ley 797 de 2003, demás normas que las adicionen, modifiquen o aclaren.<br><br>NOTA: Los pagos están supeditados al PAC del Departamento.<br><br>PARÁGRAFO PRIMERO. En caso de que se realice cambio de supervisor se deberá anexar fotocopia del acto administrativo o contractual mediante la cual se designa.<br><br>PARAGRAFO SEGUNDO. El supervisor deberá verificar para cada pago que el contratista haya realizado el pago de las obligaciones al sistema de seguridad social |

integral, de acuerdo con el Art. 50 de la Ley 789 de 2002 y el Art. 23 de la Ley 1150 de 2007. El Supervisor que sin justa causa no verifique el pago de los aportes, incurrirá en causal de mala conducta, que será sancionada con arreglo al Régimen Disciplinario vigente.

PARÁGRAFO TERCERO. El supervisor será responsable de la veracidad de la información contenida en el informe de supervisión.

PARÁGRAFO CUARTO. Para el último pago se requerirá la presentación del documento que acredite que la información del contrato se encuentra actualizada en el SISCON, previa aprobación de la Dirección de Contratación.

PARAGRAFO QUINTO: Para el último pago se requerirá la presentación del documento que acredite que la información del CONTRATO se encuentra actualizada en el SECOP 2..

**GARANTIAS**

.

| | Para garantizar las obligaciones surgidas con ocasión del proceso de selección y del contrato a celebrar los amparos que deben solicitarse al proveedor o contratista, de acuerdo con el objeto del contrato a ejecutar son los siguientes: | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **COBERTURA EXIGIBLE** | **SI** | **NO** | **CUANTÍA** | **VIGENCIA** |
| **COBERTURA DEL RIESGO** | Cumplimiento | X | | DIEZ (10%) por ciento del valor total del contrato | Duración del contrato y SEIS (6) meses más |
| | Calidad del servicio | X | | DIEZ (10%) por ciento del valor total del contrato | Duración del contrato y SEIS (6) meses más |
| | Responsabilidad civil extracontractual | X | | 200 SMMLV | Duración del contrato. |
| | Pago de salarios y prestaciones laborales | X | | Cinco (5%) por ciento del valor total del contrato. | Duración del contrato y tres años más. |
| | Calidad y correcto funcionamiento de los bienes. | X | | DIEZ (10%) por ciento del valor total del contrato | Duración del contrato y SEIS (6) meses más |

**EXPERIENCIA REQUERIDA**

Se considerará la experiencia mediante la presentación de máximo TRES (3) contratos ejecutados y liquidados con Entidades públicas y/o privadas y que cumplan los siguientes requisitos:

:

De cada experiencia, adjuntar contrato y acta de liquidación si se trata con Entidad Pública.

En el evento de que la experiencia sea acreditada con entidades de derecho privado, el proponente deberá anexar: Copia del contrato o certificación y factura o sus documentos equivalentes, en donde se puedan verificar su objeto, plazo, valor y actividades y/u obligaciones.

El valor sumado de los contratos aportados deberá ser igual o superior al 100% del valor oficial del presente proceso.

Los documentos deberán estar suscritos por el contratista y contratante facultado para ello.

Se tomará el valor del SMLMV correspondiente a la fecha de terminación del contrato; para tal fin se tendrá en cuenta la EVOLUCIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL

| | |
|---|---|
| | LEGAL VIGENTE |
| CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA | INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ N/A |
| | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ N/A |
| | RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ N/A |
| | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A<br>RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a N/A |
| No. DE OFERENTES | 7 |
| PROPONENTE ADJUDICATARIO | INSIDE DINAMIC LOGISTICS SAS |

FUENTE: SECOP 2

| ENTIDAD | MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA |
|---|---|
| NUMERO DE PROCESO | ALSAT MC 039-2024 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABRAVIADA DE MENOR CUANTIA |
| No. CONTRATO | ALSAT CPS 190-2024 |
| OBJETO: | APOYO LOGISTICO PARA LA EJECUCION DEL DIA BLANCO DEL PROGRAMA DE DISCAPACIDAD EN EL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA |
| VALOR CONTRATO | $ 22.796.591 |
| PLAZO DE EJECUCION | diez (10) días |
| FORMA DE PAGO | Entidad cancelará al contratista la suma pactada en el contrato mediante un único pago de acuerdo al suministro previa autorización del supervisor.<br><br>Para el pago respectivo el contratista deberá presentar:<br><br>factura o documento similar.<br><br>Informe de actividades registro fotográfico.<br><br>Acreditar el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social en salud, pensión, riesgo laborales y demás parafiscales, según corresponda.<br><br>Por su parte el supervisor del contrato deberá<br><br>Suscribir informe de supervisión y acta de recibido a satisfacción respecto del cumplimiento del contrato.<br><br>Verificar el cumplimiento para cada pago, de las obligaciones de que trata el Artículo 23 de la Ley 1150 de 200 en concordancia con el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002. |
| GARANTIAS | . |

| Tipo de póliza | Monto | Duración |
|---|---|---|
| CALIDAD DEL | Por el DIEZ | Igual a su ejecución y |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | SERVICIO | (10%) del valor total del contrato | cuatro (4) meses más. |
| | Cumplimiento | Por el DIEZ (10%) del valor total del contrato | Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más. |

| | |
|---|---|
| **EXPERIENCIA REQUERIDA** | Se considerará la experiencia mediante la presentación de máximo TRES (3) contratos ejecutados y liquidados con Entidades públicas y/o privadas y que cumplan los siguientes requisitos:<br><br>:<br><br>De cada experiencia, adjuntar contrato y acta de liquidación si se trata con Entidad Pública.<br><br>En el evento de que la experiencia sea acreditada con entidades de derecho privado, el proponente deberá anexar: Copia del contrato o certificación y factura o sus documentos equivalentes, en donde se puedan verificar su objeto, plazo, valor y actividades y/u obligaciones.<br><br>El valor sumado de los contratos aportados deberá ser igual o superior al 100% del valor oficial del presente proceso.<br><br>Los documentos deberán estar suscritos por el contratista y contratante facultado para ello.<br><br>Se tomará el valor del SMLMV correspondiente a la fecha de terminación del contrato; para tal fin se tendrá en cuenta la EVOLUCIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE |
| **CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA** | INDICE DE LIQUIDEZ: ≥ N/A |
| | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ N/A |
| | RAZON DE COBERTURA DE INTERES: ≥ N/A |
| | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a N/A<br>RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a N/A |
| **No. DE OFERENTES** | 1 |
| **PROPONENTE ADJUDICATARIO** | FUNDACIÓN INTEGRA JESED |

**FUENTE: SECOP 2**

### C. Estudio de la oferta

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

Como el propósito principal de este estudio es un servicio de Logística el cual tiene por nombre **"GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL PARA PERSONA MAYOR "NUEVO COMIENZO OTRO MOTIVO PARA VIVIR 2026, ENCUENTRO DE CABILDOS DE ADULTO MAYOR Y DEMAS ACTIVIDADES LUDICAS, RECREATIVAS Y DE LABORTERAPIA QUE BENEFICIAN A LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL META"**

Se describe la coordinación y movimiento de recursos -gente, materiales, inventario y equipos- de un lugar a otro su almacenamiento.

La logística de este proceso incluye la Logística del evento con sus componentes como se ha descrito en el estudio previo.

Componentes de la logística

El manejo de la logística puede involucrar algunas o todas de estas funciones:

- El transporte que entra
- El transporte que sale
- Gestión de medios
- Almacenamiento
- Manipulación de materiales (ALIMENTOS;REFRIGERIOS)
- Cumplimiento de orden
- Manejo de inventario
- Planeación de la demanda

Componentes e impacto de la logística

Impacto de la logística

Es una función estratégica y logística que involucra todas las operaciones que son indispensables para que una mercancía llegue en óptimas condiciones.

Cadena de suministros

La cadena de suministro del presente proceso tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades del cliente final de la mejor manera posible.

Los cuales son:

- Entregar los bienes y servicios a tiempo.
- Evitar las pérdidas o mermas innecesarias.

- Optimizar los tiempos de distribución.
- Manejo adecuado de inventarios y almacenes.
- Establecer canales de comunicación y coordinación adecuados.
- Hacer frente a cambios imprevistos en la demanda, oferta u otras condiciones.

Actividades primarias o de línea

Son aquellas actividades que están directamente relacionadas con la producción y comercialización del producto:

- Logística interior (de entrada): Recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para realizar el evento.
- Logística exterior (de salida): Almacenamiento del producto terminado y su distribución hacia el día del evento.
- Servicios: Provisión de servicios como instalación o montaje y distribución de los servicios.
- Producto correcto: el proveedor se compromete a entregar la materia prima con las características para la elaboración de productos o prestación de servicios.
- Cantidad correcta: el proveedor se compromete Mantener inventarios con las cantidades correctas garantiza un mejor uso de los recursos.
- Condiciones correctas: el proveedor se compromete Tener mucho cuidado con el transporte y almacenamiento; al tener incluido los servicios de alimentación el proveedor debe asegurar la correcta manipulación de estos.
- Tiempo correcto: el proveedor se compromete a entregar el servicio en el tiempo correcto
- Costo correcto: La eficiencia en costos es un factor determinante.

Naturaleza del producto en la logística

Se define dependiendo de la persona lo que vaya a usar, clasificar cada tipo de producto es importante, porque se utilizan estrategias para llevar a cabo en la elaboración de la logística.

Servicio al cliente en la logística

El servicio al cliente es definido como la medida de actuación del sistema logístico para proporcionar en tiempo y lugar un producto o servicio.

Elemento

s:

Desde una perspectiva logística, debe asegurar y proporcionar, eficientemente, los siguientes elementos:

- Disponibilidad de existencias
- Gestión de pedidos
- Precisión en la información
- Transporte
- Envíos y entregas

Sistema de transporte eficaz

Hoy en día las redes logísticas de muchas empresas están configuradas por una serie de servicios de transporte con orígenes y destinos dentro o fuera del país.

Los sistemas de transporte contribuyen al cumplimiento de ciertos requerimientos del cliente como son:

- Tiempo de entrega que ayude a agregar valor
- Flexibilidad
- Personalización a la entrega
- Cercanía con el cliente
- Cumplir con el tiempo de entrega
- Condiciones adecuadas entrega
- Cantidad requerida

## 2. ¿A quién se va a comprar?

El Departamento del Meta, para poder identificar los participantes del mercado toma como referencia la información suministrada en las plataformas virtuales de la superintendencia de sociedades y del registro único empresarial RUES. Según el código CIIU que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que todos los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades específicas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial. Para este proceso se toman como referencia los código CIIU **M7310** – Publicidad; **M7410** Actividades especializadas de diseño; **N8230** — ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES; Por la naturaleza del contrato también se tendrá en cuenta las siguientes **I5621** - Catering para eventos; **H4921** - Transporte de pasajeros;

| | Razón social de la sociedad | Nit |
|---|---|---|
| 1 | INVERSIONES CONAVEL Y ASOCIADOS SAS | 800.001.161 |
| 3 | INDUSTRIAS DT SAS | 800.024.557 |
| 4 | DOMINGO SAS | 800.026.989 |
| 6 | PANTITEX SAS | 800.037.896 |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | COMPAÑIA NACIONAL DE TEXTIL SAS | 800.048.373 |
| 8 | MANUFACTURAS PALASO SAS | 800.048.499 |
| 9 | GRUPO MACARSA SAS | 800.054.008 |
| 11 | CONFECCIONES INDUSTRIALES SURAMERICA SAS | 800.085.796 |
| 15 | INDUSTRIAS DRIGOM SAS | 800.100.770 |
| 17 | INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA. | 800.116.595 |
| 20 | CENFER S.A. | 800.151.720 |
| 21 | CREACIONES LA BARONESA LIMITADA | 800.156.737 |
| 22 | CONFECCIONES LUTHIER SAS | 800.157.314 |
| 24 | CREACIONES KIKES SPORT S.A.S. | 800.186.473 |
| 29 | SELETTI S.A.S. | 800.238.299 |
| 30 | CONFECCIONES ZULMY E HIJOS SAS | 800.248.452 |
| 31 | HERVALCO SAS | 800.250.640 |
| 32 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | 800.256.735 |
| 39 | FERRESOL SAS | 805.013.450 |
| 40 | UNITED SAS | 805.016.873 |
| 46 | JHON KELLY JEANS SAS | 805.024.889 |
| 47 | Equilibrium International Corporation C.I. LTDA | 805.026.720 |
| 54 | CALCETERIA GLOBAL SAS | 811.014.540 |
| 57 | GRUPO CARVACARO SAS | 811.024.201 |
| 63 | AYA CORP SAS | 811.030.654 |
| 64 | COLORS SAS | 811.031.709 |
| 68 | GUMMYTEX SASEXPLOTACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR | 811.040.672 |
| 77 | PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS | 820.000.594 |
| 78 | PETTACCI | 830.026.048 |
| 79 | UNION PUNTO SA | 830.026.277 |
| 82 | ALMACOR DE COLOMBIA SAS | 830.046.064 |
| 83 | CONFECCIONES JESSUA SAS | 830.048.947 |

| | | |
|---|---|---|
| 84 | GRUPO QUIROMAR SAS | 830.055.605 |
| 87 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | 830.076.044 |
| 88 | DOTAEXPERTOS SAS | 830.094.650 |
| 91 | CUPISA COMERCIALIZADORA SA | 830.108.141 |
| 92 | CONFECCIONES AVILTEX SAS | 830.115.573 |
| 93 | MB TECH DE COLOMBIA SAS | 830.121.176 |
| 102 | FORMFIT DE COLOMBIA SA | 860.006.644 |
| 103 | LUIS EDUARDO CAICEDO S.A. (LEC S..A) EN REORGANIZACION | 860.023.369 |
| 104 | COLUMBUS Y CIA SA | 860.023.788 |
| 109 | CONFECCIONES LADY MARCEL SA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | 860.519.093 |
| 111 | SERVICIO DE MERCADEO TEXTIL SAS SERMETEX SAS EN REORGANIZACION | 860.525.622 |
| 112 | BARRANQUILLA INDUSTRIAL DE CONFECCIONES SA | 890.109.707 |
| 114 | BABYS DRESS LTDA | 890.207.629 |
| 116 | CI MANUFACTURAS FEMENINAS SAS | 890.319.791 |
| 117 | MANUFACTURAS CALIFORNIA S.A. | 890.329.900 |
| 118 | LOZANO Y MALDONADO LTDA | 890.704.105 |
| 119 | CONFECCIONES TOLIMA LTDA | 890.705.880 |
| 123 | LEMUR 700 S.A | 890.908.884 |
| 124 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | 890.909.297 |
| 125 | STOP S.A.S | 890.911.898 |
| 127 | LAURA SAS | 890.914.048 |
| 129 | CODELIN SAS | 890.922.038 |
| 133 | ALMARTEX ASOCIADOS S.A.S. | 890.937.938 |
| 135 | C.I. SPORT WORL SAS | 890.941.386 |
| 138 | GUILLERMO PULGARIN S SA EN REORGANIZACION | 891.400.819 |
| 141 | TEXCAUCA S.A. | 891.500.795 |
| 142 | MORAI SAS | 900.008.219 |
| 151 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA SAS | 900.069.455 |

| | | |
|---|---|---|
| 153 | FIERA SAS | 900.072.392 |
| 154 | INDUSTRIAS SAGOR LIMITADA | 900.074.058 |
| 158 | TYH COPNFECCIONES SAS | 900.094.068 |
| 161 | DOTACIONES SAIF LTDA | 900.114.943 |
| 163 | CONFECCIONES AGATEX SAS | 900.136.703 |
| 165 | YENJHON SA | 900.149.016 |
| 167 | TEXTILES Y MANUFACTURAS DEL VALLE S A S | 900.152.985 |
| 172 | CONFECCIONES XAIROZ SAS | 900.199.139 |
| 178 | DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS SERVISEG SAS | 900.249.460 |
| 179 | C.I. MAJESTIC UNIVERSAL SAS | 900.256.818 |
| 185 | UNIPUNTO INTERNACIONAL SAS | 900.294.174 |
| 186 | INDUSTRIAS SIGNOS S.A.S | 900.300.734 |
| 189 | ISHAJON SAS | 900.328.924 |
| 192 | MODA INFANTIL MEDELLIN S.A.S | 900.336.436 |
| 193 | SCORI JEANS SAS | 900.336.558 |
| 198 | GRUPO OCTUS SAS | 900.343.655 |
| 199 | MADOCO XXI SAS BIC | 900.347.831 |
| 207 | BIANCHI MODA SAS | 900.402.221 |
| 209 | MELISA ESTELA MODA EMPRESARIAL SAS | 900.415.778 |
| 212 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | 900.424.713 |
| 214 | 900430458 | 900.430.458 |
| 215 | SEVEN 7 JEANS SAS | 900.431.210 |
| 219 | NEXXOS STUDIO NXS SAS | 900.485.731 |
| 223 | GRUPO ARANGO TESSONE SAS | 900.553.718 |
| 230 | LOUIS BARTON ZONA FRANCA S.A.S | 900.627.833 |
| 236 | AXEN PRO GROUP S.A. | 900.781.148 |
| 245 | CONFECCIONES ZAREY COLOMBIA SAS BIC | 901.070.172 |
| 250 | MANUFACTURAS KARACE S.A.S | 901.230.962 |

## D.ESTUDIO DE MERCADO

La elaboración del presente estudio de mercado y el valor del futuro contrato fueron determinados por medio de precios históricos, y con base en cuatro (4) cotizaciones requeridas a empresas con actividades similares, las cuales pudieran dar cumplimiento a las características y condiciones técnicas determinadas en el proceso, cuyo objeto es: "**GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL PARA PERSONAS MAYORES "NUEVO COMIENZO OTRO MOTIVO PARA VIVIR 2026", ENCUENTRO DE CABILDOS DE ADULTO MAYOR Y DEMAS ACTIVIDADES LUDICAS, RECREATIVAS Y DE LABORTERAPIA QUE BENEFICIAN A LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL META.**".

| AÑO | IPC |
|---|---|
| 2025 | 5,10% |

En consecuencia, este estudio de mercado arroja un valor de **MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS CON CINCUENTA Y CINCO CENTAVOS ($1.363.999.364,55) M/CTE.** este valor incluye todos los gastos inherentes para la adecuada ejecución del futuro contrato, tales como impuestos, incluido el IVA, tasas y contribuciones legales vigentes a que haya lugar.

### 1. ACTIVIDAD ENCUENTRO DEPARTAMENTAL:

### PRECIOS HISTORICOS

| ENCUENTRO DEPARTAMENTAL | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRECIOS HISTORICOS | | | | | | | | | |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | No Dias | Cant | Valor Unitario | Incremento del IPC 2025 | Valor Unitario | Vr. Total | PROCESO DE REFERENCIA |
| | | | | | 2025 | 5,10% | 2026 | 2026 | |
| 1 | SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN HOTEL RECONOCIDO CON ACOMODACIÓN SENCILLA POR UNA (1) NOCHE, **NOTA**: PARA LAS PERSONAS QUE CONFORMAN LAS DELEGACIONES DE LOS MUNICIPIOS DE SAN JUANITO (12 PERSONAS), EL CALVARIO (12 PERSONAS) Y URIBE (12 PERSONAS), MAPIRIPAN (12 PERSONAS) QUE PARTICIPAN EN EL XXV ENCUENTRO DEPARTAMENTAL "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR", A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE | DIA | 1 | 48 | $ 266.945,00 | $ 13.614,20 | $ 280.559,20 | $ 13.466.841,36 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | VILLAVICENCIO. | | | | | | | | |
| 2 | ALMUERZO TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA BLANCA 140 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA **NOTA**: PARA EL DIA 0 DE LAS DELEGACIONES DE SAN JUANITO, CALVARIO, MAPIRIPAN y URIBE | DIA | 1 | 48 | $34.716,00 | $1.770,52 | $36.486,52 | $1.751.352,77 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 3 | REFRIGERIO COMPUESTO POR UNA BEBIDA: JUGO NATURAL DE 250 ML, ALIMENTO DE SAL: PUEDE SER PASTEL DE POLLO, CARNE, PALITO DE QUESO U OTRO SIMILAR, UNA FRUTA FRESCA DE COSECHA DEBIDAMENTE EMPACADA PARA EL DIA 0 LLEGADA DE LAS DELEGACIONES, **NOTA**: SAN JUNITO, CALVARIO, MAPIRIPAN Y URIBE (JORNADA DE LA TARDE) | DIA | 1 | 48 | $17.358,00 | $885,26 | $18.243,26 | $875.676,38 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 4 | CENA TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA PARA EL DIA 1 DEL EVENTO, DÍA 0: PARA LAS PERSONAS QUE CONFORMAN LAS DELEGACIONES **NOTA:** SAN JUANITO (12 PERSONAS), EL CALVARIO (12 PERSONAS), MAPIRIPAN (12 PERSONAS) Y URIBE (12PERSONAS) | DIA | 1 | 48 | $34.716,00 | $1.770,52 | $36.486,52 | $1.751.352,77 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL** | | | | | | | | **$17.845.223,28** | |

**ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | No Dias | Cant | Valor Unitario 2025 | Incremento del IPC 2025 5,10% | Valor Unitario 2026 | Vr. Total 2026 | PROCESO DE REFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN HOTEL RECONOCIDO CON ACOMODACIÓN SENCILLA POR DOS (2) NOCHES, PARA LOS ADULTOS MAYORES QUE CONFORMAN LAS DIFERENTES DELEGACIONES DE LOS 28 MUNICIPIOS DEL | DIA | 2 | 336 | $266.945,00 | $13.614,20 | $280.559,20 | $188.535.779,04 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DEPARTAMENTO DEL META. | | | | | | | | |
| 6 | DESAYUNO CON BEBIDA FRÍA O CALIENTE INCLUIDA, CALDO DE COSTILLA, POLLO O PESCADO, CARBOHIDRATO - AREPA O PAN-, HUEVOS AL GUSTO Y FRUTA PARA LOS PARTICIPANTES EN EL XXV ENCUENTRO DEPARTAMENTAL "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR" DIA 1 /336 PERSONAS) DIA 2: 336 y DIA 3: 336 PARA LAS PERSONAS QUE CONFORMAN LAS DIFERENTES DELEGACIONES DE 28 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META | UNIDAD | N/A | 1008 | $ 25.774,00 | $ 1.314,47 | $ 27.088,47 | $ 27.305.181,79 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 7 | REFRIGERIO COMPUESTO POR UNA BEBIDA: JUGO NATURAL DE 250 ML, ALIMENTO DE SAL: PUEDE SER PASTEL DE POLLO, CARNE, PALITO DE QUESO U OTRO SIMILAR, UNA FRUTA FRESCA DE COSECHA DEBIDAMENTE EMPACADA PARA LOS DIAS 1 SERÍA PARA LA MAÑANA Y TARDE DE LAS 28 DELEGACIONES Y 30 ADULTOS DE VILLAVICENCIO, EL DÍA 2 MAÑANA Y TARDE PARA LAS 28 DELEGACIONES, LOS 30 ADULTOS MAYORES DE VILLAVICENCIO Y EL DÍA 3 EN LA MAÑANA PARA LAS DELEGACIONES DE LOS 28 MUNICIPIOS 336 | UNIDAD | N/A | 1800 | $ 17.358,00 | $ 885,26 | $ 18.243,26 | $ 32.837.864,40 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 8 | PUNTO DE HIDRATACIÓN PARA LA ENTREGA DE BOTELLAS DE AGUA X 300ML, DE UNA MARCA RECONOCIDA PARA LOS ADULTOS MAYORES DE CADA UNA DE LAS 29 DELEGACIONES (4 DIARIAS POR LOS 2 DÍAS DEL EVENTO PARA LOS 366 PARTICIPANTES DE LOS 29 MUNICIPIOS | UNIDAD | N/A | 2928 | $ 1.683,00 | $ 85,83 | $ 1.768,83 | $ 5.179.143,02 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DEL DEPARTAMENTO DEL META . | | | | | | | | |
| 9 | ALMUERZO TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA BLANCA 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA DISTRIBUIDOS EN (DIA 1: 366 y DIA 2: 366) | UNIDAD | N/A | 732 | $ 34.716,00 | $ 1.770,52 | $ 36.486,52 | $ 26.708.129,71 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 10 | CENA TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA PARA EL DIA 1 DEL EVENTO SON 366 DE LAS 29 DELEGACIONES. | UNIDAD | N/A | 366 | $ 34.716,00 | $ 1.770,52 | $ 36.486,52 | $ 13.354.064,86 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 11 | ESTACION DE CAFETERIA CON DISPONIBIDAD PARA EL EVENTO. INCLUYE CAFÉ, AROMATICA, VASOS, AZUCAR, MEZCLADORES Y CAFETERA, PARA LA ATENCIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO | UNIDAD | 2 | 3 | $ 783.740,00 | $ 39.970,74 | $ 823.710,74 | $ 4.942.264,44 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 12 | CENA TIPO BUFFET PARA LA CLAUSURA DEL XXVI ENCUENTRO DEPARTA-MENTAL DEL PROGRAMA "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR"; CON BEBIDA INCLUIDA, 2 PROTEÍNAS DE 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO, FRUTA Y POSTRE PARA LOS 366 ADULTOS MAYORES DE LOS 29 MUNICIPIOS Y 80 INVITADOS (ALCALDES, DIPUTADOS, GESTORAS, EQUIPO DE TRABAJO) | UNIDAD | N/A | 446 | $ 44.973,00 | $ 2.293,62 | $ 47.266,62 | $ 21.080.913,86 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE** | | | | | | | | **$ 319.943.341** | |
| **TRANSPORTE ENCUENTRO DEPARTAMENTAL** | | | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **Valor Unitario 2025** | **Incremento del IPC 2025 5,10%** | **Valor Unitario 2026** | **Vr. Total 2026** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
| 13 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUS CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y | UNIDAD | N/A | 1 | $ 8.100.000,00 | $ 413.100,00 | $ 8.513.100,00 | $ 8.513.100,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DE LOS MUNICIPIOS DE URIBE, MESETAS Y GUAMAL CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN | | | | | | | | |
| 14 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 24 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE SAN JUANITO Y DE EL CALVARIO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $6.450.000,00 | $328.950,00 | $6.778.950,00 | $6.778.950,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 15 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 24 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN Y PUERTO LOPEZ, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $7.450.000,00 | $379.950,00 | $7.829.950,00 | $7.829.950,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 16 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE FUENTE DE ORO, GRANADA Y SAN MARTIN, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $7.100.000,00 | $362.100,00 | $7.462.100,00 | $7.462.100,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 17 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO CONCORDIA, PUERTO RICO Y PUERTO LLERAS, | UNIDAD | N/A | 1 | $9.375.000,00 | $478.125,00 | $9.853.125,00 | $9.853.125,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | | | | | | | | |
| 18 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DEL DORADO, CUBRRAL Y CASTILLO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $6.200.000,00 | $316.200,00 | $6.516.200,00 | $6.516.200,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 19 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA, SAN JUAN DE ARAMA Y LEJANIAS, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $8.400.000,00 | $428.400,00 | $8.828.400,00 | $8.828.400,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 20 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA, ACACIAS Y SAN CARLOS DE GUAROA, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $7.000.000,00 | $357.000,00 | $7.357.000,00 | $7.357.000,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 21 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPIA, CUMARAL Y RESTREPO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $6.900.000,00 | $351.900,00 | $7.251.900,00 | $7.251.900,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 12 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE CABUYARO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 2.850.000,00 | $ 145.350,00 | $ 2.995.350,00 | $ 2.995.350,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 23 | SERVICIO DE TRASPORTE AEREO IDA Y VUELTA LA MACARENA-VILLAVICENCIO-LA MACARENA | UNIDAD | N/A | 12 | $ 1.767.360,00 | $ 90.135,36 | $ 1.857.495,36 | $ 22.289.944,32 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 24 | SERVICIO DE TRASPORTE AEREO IDA Y VUELTA MAPIRIPAN A-VILLAVICENCIO-MAPIRIPAN | UNIDAD | N/A | 12 | $ 2.077.500,00 | $ 105.952,50 | $ 2.183.452,50 | $ 26.201.430,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 25 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 12 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA AEROPUERTO VANGUARDIA - HOTEL - AEROPUERTO VANGUARDIA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO PARA LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA | UNIDAD | N/A | 1 | $ 500.000,00 | $ 25.500,00 | $ 525.500,00 | $ 525.500,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 26 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 12 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA AEROPUERTO VANGUARDIA - HOTEL - AEROPUERTO VANGUARDIA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO PARA LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DE MAPIRIPAN | UNIDAD | N/A | 1 | $ 500.000,00 | $ 25.500,00 | $ 525.500,00 | $ 525.500,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 27 | SERVICIO DE | DIA | 1 | 1 | $ 2.261.800,00 | $ 115.351,80 | $ 2.377.151,80 | $ 2.377.151,80 | CONTRATO |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 30 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA CENTRO VILLAVICENCIO - HOTEL -CENTRO VILLAVICENCIO PARA LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DEVILLAVICENCIO | | | | | | | | 2127 DE 2025 |
| 28 | SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO DE VEHÍCULO TIPO BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PASAJEROS PARA MOVILIZAR A LOS 336 PARTICIPANTES DE LOS 28 DELEGACIONES Y 30 ADULTOS MAYORES DE VILLAVICENCIO PARTICIPANTES DEL ECUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO DURANTE LOS DOS DIAS DE LA ACTIVIDAD | DIA | 2 | 10 | $ 2.261.800,00 | $ 115.351,80 | $ 2.377.151,80 | $ 47.543.036,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL TRANSPORTE** | | | | | | | | **$ 172.848.637,12** | |

**LOGISTICO ENCUENTRO DEPARTAMENTAL**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | No Dias | Cant | Valor Unitario 2025 | Incremento del IPC 5,10% | Valor Unitario 2026 | Vr. Total 2026 | PROCESO DE REFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 29 | ALQUILER DE SITIO TURISTICO CON PISCINA, SALON DE EVENTOS, ZONAS VERDES, AREA DE JUEGOS, PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR" CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS 29 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META E INVITADOS DURANTE LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. CON CAPACIDAD ENTRE 400 A 500 PERSONAS. | UNIDAD | 2 | 1 | $ 9.731.000,00 | $ 496.281,00 | $ 10.227.281,00 | $ 20.454.562,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 30 | SISTEMA DE SONIDO PROFESIONAL 5000 WHATTS, COMPUESTO, POR SEIS CABINAS PROFESIONALES | DIA | 3 | 1 | $ 2.998.200,00 | $ 152.908,20 | $ 3.151.108,20 | $ 9.453.324,60 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | LINE ARRAY, DOS SUB-WOOFER DOBLES DE 18" DE 2800 WATTS.C/U. UNA CONSOLA DIGITAL DE 32 CHANNELS, 16 BUSES DE MEZCLA, 8 BUSES DE MATRIZ, 1 BUS ESTÉREO, UN AMPLIFICADOR 10000.DOS MONITORES DE 500 WTTS. EV, DOS PROTECTORES DE CORRIENTE PL 8, UN PROCESADOR DIGITAL PARA SALA DBX 380 VENUE, DOS MICROFONOS INALÁMBRICOS, DOS MICRÓFONOS SM58, CUATRO CAJÁS DIRECTAS, UN SISTEMA ELÉCTRICO, INCLUYE MONTAJE Y DESMONTAJE, INGENIERO DE SONIDO Y TRANSPORTE. | | | | | | | | |
| 31 | ALQUILER DE 426 SILLAS PLASTICAS SIN BRAZOS PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DURANTE LOS 2 DIAS | DIA | 2 | 426 | $3.471,00 | $177,02 | $3.648,02 | $3.108.113,89 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 32 | COORDINADOR PARA ARTICULACIÓN Y DIRECCIÓN DEL PROGRAMA "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR" (DURANTE EL TRANSCURSO DEL CONTRATO COORDINARÁ DURANTE 1 MES LA PLANEACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN, ENTREGA DE INFORME FINAL E INFORME DEPARTAMENTAL DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DEL DEPORTE). | UNIDAD | N/A | 1 | $3.850.000,00 | $196.350,00 | $4.046.350,00 | $4.046.350,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 33 | PRESENTADOR PARA LAS ACTIVIDADES DEL XXVI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR", POR LOS DOS DIAS DEL EVENTO | UNIDAD | N/A | 1 | $1.450.000,00 | $73.950,00 | $1.523.950,00 | $1.523.950,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 34 | VEINTE (20) PERSONAS PARA APOYO LOGÍSTICO QUE GARANTICE EL ACOMPAÑAMIENTO | UNIDAD | N/A | 20 | $454.000,00 | $23.154,00 | $477.154,00 | $9.543.080,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DURANTE LOS TRES (3) DIAS A TODAS LAS DELEGACIONES MUNICIPALES, ENTREGA Y COORDINACIÓN DE REFRIGERIOS, APOYO ASISTENCIAL EN LOS DESPLAZAMIENTOS DE TRANSPORTE, ALIMENTOS Y DEMÁS ACTIVIDADES DEL EVENTO. | | | | | | | | |
| 35 | MESAS PLEGABLES CON ESTRUCTURA EN ÁNGULOS DE 1,80M X 0,80M VESTIDOS CON MANTEL BLANCO PARA LOS STAND (55) - JUEGOS DE MESA (10) - PUNTOS DE HIDRATACIÓN (4) - JURADOS (2) - ALIMENTACIÓN (6) - SOUVENIRS (3). | UNIDAD | N/A | 80 | $ 32.086,00 | $ 1.636,39 | $ 33.722,39 | $ 2.697.790,88 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 36 | ALQUILER DE TARIMA DE 12M X 8M CON ESCALERA, FALDÓN Y CARPA CIRCULAR DE 12M X 6M EN TUBERÍA DE AGUAS NEGRAS DE 2 PULGADAS, DE CALIBRE 0.90 CON LONA BLANCA CON TECHO Y PARALES VESTIDOS, INCLUYE TRANSPORTE, MONTE, DESMONTE Y ORGANIZACIÓN EN GENERAL, PARA LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. | DIA | 2 | 1 | $ 3.156.000,00 | $ 160.956,00 | $ 3.316.956,00 | $ 6.633.912,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 37 | SISTEMA DE ILUMINACION : COMPUESTO POR DIECIOCHO PAR LED DE 3 WTTS RGBWA: DOS CABEZAS MOVILES 7 R, DOS BLINDER MINI BRUTS LED COB, UNA CONSOLA DE ILUMINACION DMX MARTIN, UN SPLITER DMX, UNA MAQUINAS DE HUMO | DIA | 1 | N/A | $ 2.288.100,00 | $ 116.693,10 | $ 2.404.793,10 | $ 2.404.793,10 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 38 | SISTEMA ELECTRICO COMPUESTO POR UNA PLANTA ELECTRICA DE 20 KVA CON COMBUSTIBLE Y OPERACIÓN POR 12 HORAS, UN DISTRIBUIDOR DE | DIA | 2 | N/A | $ 1.972.500,00 | $ 100.597,50 | $ 2.073.097,50 | $ 4.146.195,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CORRIENTE PROFESIONAL CON 3 FASES, NEUTRO Y TIERRA PRE CABLEADO INTERMITENTE PARA EL OPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS INCLUYE TRANSPORTE Y OPERARIO | | | | | | | | |
| 39 | SISTEMA DE JUEGOS PIROCTECNICOS Y SHOW DE EFECTOS ESPECIALES INCLUYE MAQUINA DE HUMO NIMBUS 350W DOS MAQUINAS LANZA PAPELES VENTURIES, INCLUYE PERSONAL PARA LA OPERACIÓN | DIA | 1 | N/A | $ 2.472.200,00 | $ 126.082,20 | $ 2.598.282,20 | $ 2.598.282,20 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 40 | PENDON DE PARED TIPO INFOGRAFIA IMPRESA EN TINTA SOLVENTE, RESOLUCION DE IMPRESIÓN 1440, MEDIDAS 1,10 MT X 1,60M, TUBOS FLEXIBLES CON ALUMINIO CON LOGO INSTITUCIONAL | UNIDAD | N/A | 4 | $ 183.048,00 | $ 9.335,45 | $ 192.383,45 | $ 769.533,79 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 41 | ALQUILER DE CARPA 4X4 TOLDO EVENTOS - ALTA DURABILIDAD, INCLUYE TRANSPRTE DE IDA, REGRESO, INSTALACION Y DESINSTALACION EN EL LUGAR DEL EVENTO. | UNIDAD | N/A | 15 | $ 189.360,00 | $ 9.657,36 | $ 199.017,36 | $ 2.985.260,40 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 42 | ALQUILER DE JUEGO DIGITAL COMO LO ES BOLI-RANA CON ESFERAS IDÓNEAS PARA SU UTILIZACIÓN, INCLUYE COSTOS DE TRANSPORTE DE IDA, REGRESO E INSTALACIÓN DURANTE EL DÍA DEL EVENTO | UNIDAD | N/A | 6 | $ 189.360,00 | $ 9.657,36 | $ 199.017,36 | $ 1.194.104,16 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 43 | ÁRBITROS O JUECES DE JUZGAMIENTO PARA MINI TEJO PARA LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. | DIA | 2 | 2 | $ 467.500,00 | $ 23.842,50 | $ 491.342,50 | $ 1.965.370,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 44 | ALQUILER DE CANCHAS DE MINI TEJO PARA LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN DURANTE LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. | UNIDAD | N/A | 6 | $ 118.350,00 | $ 6.035,85 | $ 124.385,85 | $ 746.315,10 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 45 | MECHAS DE TEJO (PAQUETE X 100). | PAQUETE | N/A | 6 | $ 91.524,00 | $ 4.667,72 | $ 96.191,72 | $ 577.150,34 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46 | ADQUISICIÓN DE PARQUÉS EN MADERA DE 4 PUESTOS PARA ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN DURANTE LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. | UNIDAD | N/A | 20 | $ 18.410,00 | $ 938,91 | $ 19.348,91 | $ 386.978,20 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 47 | ADQUISICIÓN DE DOMINO PARA LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN DURANTE LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. | UNIDAD | N/A | 20 | $ 18.936,00 | $ 965,74 | $ 19.901,74 | $ 398.034,72 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 48 | MESEROS PARA LA NOCHE DE CLAUSURA DEL XXVI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR". | UNIDAD | N/A | 20 | $ 126.240,00 | $ 6.438,24 | $ 132.678,24 | $ 2.653.564,80 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 49 | ALQUILER DE MESAS VESTIDAS CON MANTEL BLANCO Y CUBREMANTELES DE COLORES APROBADOS POR EL SUPERVISOR (INCLUYE TRANSPORTE, MONTE, DESMONTE Y ORGANIZACIÓN PARA LA NOCHE DE CLAUSURA). | UNIDAD | N/A | 80 | $ 33.664,00 | $ 1.716,86 | $ 35.380,86 | $ 2.830.469,12 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 50 | ADQUISICIÓN DE DECORACIÓN PARA LAS MESAS DE LA NOCHE DE LA CLAUSURA (BOUQUET FLORAL). | UNIDAD | N/A | 80 | $ 92.050,00 | $ 4.694,55 | $ 96.744,55 | $ 7.739.564,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 51 | CONTRATACIÓN DE GRUPO BASE DE MÚSICA LLANERA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN EL TRANSCURSO DE LA PRESENTACION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES POR PARTE DE LAS 29 DELEGACIONES EN LOS DOS DIAS DEL ENCUENTRO. | DIA | 2 | 1 | $ 4.891.800,00 | $ 249.481,80 | $ 5.141.281,80 | $ 10.282.563,60 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 52 | SHOW ARTISITICO CULTURAL COMPUESTO POR 4 PAREJAS DE BAILE PARA LA CLAUSURA DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DEL PROGRAMA "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR". DURACION 40 MINUTOS. | DIA | 1 | 1 | $ 4.576.200,00 | $ 233.386,20 | $ 4.809.586,20 | $ 4.809.586,20 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 53 | SISTEMA DE VIDEO COMPUESTO POR UNA PANTALLA LED | UNIDAD | 1 | 1 | $ 2.919.300,00 | $ 148.884,30 | $ 3.068.184,30 | $ 3.068.184,30 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PITCH 3.9 4X3 MT (BACKING). UNA ESTRUCTURA TRUSS 6 MT Y UN PUNTO DEDICADO DE INTERNET DE 30 MG | | | | | | | | |
| 54 | DJ CON EXPERIENCIA EN LA MEZCLA DE MUSICA Y CREACION DE EXPERIENCIAS MUSICALES PARA GRANDES AUDIENCIAS CON HABILIDAD TECNICA, CONOCIMIENTO Y DOMINIO DEL EQUIPO DE DJ Y SOFTWARE PARA LA MEZCLA DE LA MUSICA, EFECTOS DE AUDIO Y LA CONFIGURACION DEL SONIDO, INCLUYE EQUPOS TECNOLOGICOS PARA SU PRESENTACION, TRANSPORTE, MONTE Y DESMONTE. POR 45 MINUTOS. PARA LA NOCHE DE LA CLAUSURA | UNIDAD | 1 | 1 | $ 2.682.600,00 | $ 136.812,60 | $ 2.819.412,60 | $ 2.819.412,60 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 55 | ALQUILER DE 426 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS VESTIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DURANTE LOS 2 DÍAS PARA LAS 336 PARTICIPANTES DE LAS 28 DELEGACIONES 30 ADULTOS MAYORES DE VILLAVICENCIO Y 60 INVITADOS ENTRE ALCALDES DIPUTADOS | DIA | 1 | 426 | $ 12.098,00 | $ 617,00 | $ 12.715,00 | $ 5.416.589,15 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 56 | MAESTRO DE CEREMINIA PARA LA NOCHE DE CLAUSURA DEL XXVI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 631.200,00 | $ 32.191,20 | $ 663.391,20 | $ 663.391,20 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 57 | CONTRATACIÓN DE GRUPO MUSICAL ESTILO PAPAYERA (MÚSICOS, INSTRUMENTOS), PARA LA ANIMACIÓN DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL "NUEVO COMIENZO, OTRO MOTIVO PARA VIVIR", PARA LA BIENVENIDA Y RECIBIMIENTO DE | UNIDAD | N/A | 1 | $ 3.655.700,00 | $ 186.440,70 | $ 3.842.140,70 | $ 3.842.140,70 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | LAS 29 DELEGACIONES. POR 40 MINUTOS. | | | | | | | | |
| **SUBTOTAL LOGISTICO** | | | | | | | | **$ 119.758.566,06** | |
| **SOUVENIR ENCUENTRO DEPARTAMENTAL** | | | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **Valor Unitario 2025** | **Incremento del IPC 5,10%** | **Valor Unitario 2026** | **Vr. Total 2026** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
| 58 | CAMIBUSO COLOR BLANCO, TIPO POLO UNISEX BORDADO CON LOGOS INSTITUCIONALES A COLOR (INCLUYE DISEÑO) TALLAS A CONVENIR CON EL SUPERVISOR. | UNIDAD | 1 | 400 | $ 78.900,00 | $ 4.023,90 | $ 82.923,90 | $ 33.169.560,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 59 | PONCHO EN ALGODÓN 100%. MEDIDAS: 1.38 M DE LARGO X 82 CM DE ANCHO PESO: 261 GR. BASE ALGODÓN CRUDO, BORDADO CON LOGOS INSTITUCIONALES. | UNIDAD | N/A | 400 | $ 37.346,00 | $ 1.904,65 | $ 39.250,65 | $ 15.700.258,40 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 60 | GORRA ELABORADA EN TELA DRILL SUPER 8 PESO 155 GR TAMAÑO GRADUABLE ESTANDAR CON EVILLA METALICA DISEÑO BORDADO EN LA PARTE DELANTERA APROBADO POR LA ENTIDAD. A FULL COLOR DE 7 CM * 12 CM ÁREA MÁXIMA. | UNIDAD | N/A | 400 | $ 32.086,00 | $ 1.636,39 | $ 33.722,39 | $ 13.488.954,40 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 61 | BOLSA PARA ENTREGAR EL DETALLE TIPO TELA CON MANIJA PARA COLGAR | UNIDAD | N/A | 400 | $ 14.202,00 | $ 724,30 | $ 14.926,30 | $ 5.970.520,80 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL SOUVENIR** | | | | | | | | **$ 68.329.293,60** | |
| **TOTAL PRECIOS HISTORICOS** | | | | | | | | **$ 698.725.061,18** | |

## PRECIOS POR COTIZACION:

| **COTIZACIONES** | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **TOPALXE** | | **CERVANTES** | | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| | | | | | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | | |
| 62 | JUEGO DE CORONAS PARA CERTAMEN / EVENTOS (REINA, BIRREINA Y PRIMERA PRINCESA), SET DE CORONAS DEDISEÑO ELEGANTE Y ESTRUCTURALMENTE AJUSTABLES, ELABORADAS EN ALEACIÓN METÁLICA DE ALTA | SET X 3 | N/A | 1 | $ 1.554.953,52 | $ 1.554.953,52 | $ 1.554.953,54 | $ 1.554.953,54 | $ 1.554.953,53 | $ 1.554.953,53 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | RESISTENCIA CON ACABADO GALVANIZADO Y DENGASTE DE CRISTALES SINTÉTICOS TIPO RHINESTONE (IMITACIÓNDIAMANTE). | | | | | | | | | |
| **SUBTOTAL** | | | | | | | | | | **$ 1.554.953,53** |
| **TOTAL PRECIOS HISTORICOS + COTIZACIONES** | | | | | | | | | | **$ 700.280.014,71** |

## 2. ACTIVIDAD: ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS:

## PRECIOS HISTORICOS.

| ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRECIOS HISTORICOS | | | | | | | | | |
| ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO DIA UNO Y DOS | | | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **Valor Unitario** | **Incremento del IPC 2025** | **Valor Unitario** | **Vr. Total** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
| | | | | | **2025** | **5,10%** | **2026** | **2026** | |
| 1 | SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN HOTEL RECONOCIDO CON ACOMODACIÓN SENCILLA POR DOS (2) NOCHES, PARA LOS ADULTOS MAYORES QUE CONFORMAN LAS DIFERENTES DELEGACIONES DE LOS 29 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META. | DIA | 2 | 338 | $ 266.945,00 | $ 13.614,20 | $ 280.559,20 | $ 189.658.015,82 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 2 | DESAYUNO CON BEBIDA FRÍA O CALIENTE INCLUIDA, CALDO DE COSTILLA, POLLO O PESCADO, CARBOHIDRATO - AREPA O PAN-, HUEVOS AL GUSTO Y FRUTA PARA LOS 338 PARTICIPANTES DEL EVENTO PARA LOS DOS DIAS | UNIDAD | 2 | 338 | $ 25.774,00 | $ 1.314,47 | $ 27.088,47 | $ 18.311.808,42 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 3 | REFRIGERIO COMPUESTO POR UNA BEBIDA: JUGO NATURAL DE 250 ML, ALIMENTO DE SAL: PUEDE SER PASTEL DE POLLO, CARNE, PALITO DE QUESO U OTRO SIMILAR, UNA FRUTA FRESCA DE COSECHA DEBIDAMENTE EMPACADA EL CUAL SE ENTREGARÁ UNA VEZ POR DÍA JORNADA: TARDE. (DIA UNO, LLEGADA DE LAS DE LEGACIONES DE LOS 28 MUNICIPIOS A LOS HOTELES SE ENTREGA 318 REFRIGERIOS MÁS 338 EN LA TARDE PARA LAS 29 DELE-GACIONES DE CABILDOS Y COORDINADORES DE MUNICIPIOS). SEGUNDO DÍA ENTREGA DE | UNIDAD | N/A | 1332 | $ 17.358,00 | $ 885,26 | $ 18.243,26 | $ 24.300.019,66 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | REFRIGERIOS MAÑANA Y TARDE PARA LOS 338 PARTICIPANTES) | | | | | | | | |
| 4 | PUNTO DE HIDRATACIÓN PARA LA ENTREGA DE BOTELLAS DE AGUA X 300ML, DE UNA MARCA RECONOCIDA PRIMER DIA (338) JORNADA DE LA TARDE, SEGUNDO DIA (676) JORNADA DE LA MAÑANA Y TARDE Y TERCER DIA (338) JORNADA DE LA MAÑANA, DU-RANTE LOSDIAS UNO Y DOS DEL EVENTO. | 1352 | N/A | 3088 | $ 1.683,00 | $ 85,83 | $ 1.768,83 | $ 5.462.156,30 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 5 | ALMUERZO TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA BLANCA 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA DISTRIBUIDOS EN (DIA 1: 338 y DIA 2: 338) | UNIDAD | N/A | 676 | $ 34.716,00 | $ 1.770,52 | $ 36.486,52 | $ 24.664.884,82 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 6 | CENA TIPO ESPECIAL CON BEBIDA INCLUIDA, CON PROTEÍNA 130 GR, VERDURA, CARBOHIDRATO Y FRUTA PARA EL DIA 1 338 Y DIA 2 368) | UNIDAD | N/A | 706 | $ 34.716,00 | $ 1.770,52 | $ 36.486,52 | $ 25.759.480,30 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 7 | ESTACION DE CAFETERIA CON DISPONIBIDAD PARA EL EVENTO. INCLUYE CAFÉ, AROMATICA, VASOS, AZUCAR, MEZCLADORES Y CAFETERA, PARA LA ATENCIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO | UNIDAD | 2 | 3 | $ 783.740,00 | $ 39.970,74 | $ 823.710,74 | $ 4.942.264,44 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL ALIMENTACIÓN** | | | | | | | | **$ 293.098.629,76** | |
| **TRANSPORTE ENCUENTRO DE CABILDOS DEPARTAMENTAL** | | | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **Valor Unitario 2025** | **Incremento del IPC 2025 5,10%** | **Valor Unitario 2026** | **Vr. Total 2026** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
| 8 | SERVICIO DE TRASPORTE AEREO IDA Y VUELTA LA MACARENA-VILLAVICENCIO-LA MACARENA | UNIDAD | N/A | 14 | $ 1.767.360,00 | $ 90.135,36 | $ 1.857.495,36 | $ 26.004.935,04 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 9 | SERVICIO DE TRASPORTE AEREO IDA Y VUELTA MAPIRIPAN A-VILLAVICENCIO-MAPIRIPAN | UNIDAD | N/A | 12 | $ 2.077.500,00 | $ 105.952,50 | $ 2.183.452,50 | $ 26.201.430,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 10 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUS CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 39 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DE LOS MUNICIPIOS DE URIBE, MESETAS Y GUAMAL CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN | UNIDAD | N/A | 1 | $ 8.100.000,00 | $ 413.100,00 | $ 8.513.100,00 | $ 8.513.100,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 11 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN | UNIDAD | N/A | 1 | $ 6.900.000,00 | $ 351.900,00 | $ 7.251.900,00 | $ 7.251.900,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 39 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPIA, CUMARAL Y RESTREPO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | | | | | | | | |
| 12 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 13 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE CABUYARO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 2.850.000,00 | $ 145.350,00 | $ 2.995.350,00 | $ 2.995.350,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 13 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 16 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE SAN JUANITO Y DE EL CALVARIO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 5.800.000,00 | $ 295.800,00 | $ 6.095.800,00 | $ 6.095.800,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 14 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 26 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN Y PUERTO LOPEZ, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 7.450.000,00 | $ 379.950,00 | $ 7.829.950,00 | $ 7.829.950,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 15 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 42 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE FUENTE DE ORO, GRANADA Y SAN MARTIN, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $ 7.100.000,00 | $ 362.100,00 | $ 7.462.100,00 | $ 7.462.100,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 16 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO CONCORDIA, PUERTO RICO Y PUERTO LLERAS, CON DISPONIBILIDAD | UNIDAD | N/A | 1 | $ 9.375.000,00 | $ 478.125,00 | $ 9.853.125,00 | $ 9.853.125,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | | | | | | | | |
| 17 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 39 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DEL DORADO, CUBRRAL Y CASTILLO, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $6.200.000,00 | $316.200,00 | $6.516.200,00 | $6.516.200,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 18 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 39 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA, SAN JUAN DE ARAMA Y LEJANIAS, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $8.400.000,00 | $428.400,00 | $8.828.400,00 | $8.828.400,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 19 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN VEHICULO TIPO BUSETA CON CAPACIDAD PARA 36 PERSONAS IDA Y REGRESO DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA, ACACIAS Y SAN CARLOS DE GUAROA, CON DISPONIBILIDAD DESDE EL MUNICIPIO DE ORIGEN. | UNIDAD | N/A | 1 | $7.000.000,00 | $357.000,00 | $7.357.000,00 | $7.357.000,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 20 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 14 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA AEROPUERTO VANGUARDIA - HOTEL - AEROPUERTO VANGUARDIA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO PARA LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA | UNIDAD | N/A | 1 | $521.000,00 | $26.571,00 | $547.571,00 | $547.571,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 21 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 12 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA AEROPUERTO VANGUARDIA - HOTEL - AEROPUERTO VANGUARDIA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO PARA | UNIDAD | N/A | 1 | $500.000,00 | $25.500,00 | $525.500,00 | $525.500,00 | CONTRATO 1794 DE 2025 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DE MAPIRIPAN | | | | | | | | | |
| 22 | SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE IDA Y VUELTA EN VEHICULO TIPO VAN CON AIRE ACONDICIONADO CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS PARA RECORRIDO INTERNO EN LA RUTA CENTRO VILLAVICENCIO - HOTEL -CENTRO VILLAVICENCIO PARA LOS CABILDANTES DEL MUNICIPIO DEVILLAVICENCIO | DIA | 2 | 1 | $ 2.261.800,00 | $ 115.351,80 | $ 2.377.151,80 | $ 4.754.303,60 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 23 | SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO DE VEHÍCULO TIPO BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PASAJEROS PARA MOVILIZAR A LOS 30 ADULTOS MAYORE DE VILLAVICENCIO | DIA | 1 | 1 | $ 2.261.800,00 | $ 115.351,80 | $ 2.377.151,80 | $ 2.377.151,80 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL TRANSPORTE** | | | | | | | | **$ 133.113.816,44** | |
| **LOGISTICO ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS** | | | | | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **No Dias** | **Cant** | **Valor Unitario 2025** | **Incremento del IPC 2025 5,10%** | **Valor Unitario 2026** | **Vr. Total 2026** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
| 24 | ALQUILER DE SITIO TURISTICO CON PISCINA, SALON DE EVENTOS, ZONAS VERDES, AREA DE JUEGOS, PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL ENCUENTRO DE CABILDANTES CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS 29 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META E INVITADOS DURANTE LOS 2 DÍAS DEL EVENTO. CON CAPACIDAD ENTRE 400 A 500 PERSONAS. | UNIDAD | 2 | 1 | $ 9.731.000,00 | $ 496.281,00 | $ 10.227.281,00 | $ 20.454.562,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 25 | SISTEMA DE SONIDO PROFESIONAL 5000 WHATTS, COMPUESTO, POR SEIS CABINAS PROFESIONALES LINE ARRAY, DOS SUB-WOOFER DOBLES DE 18" DE 2800 WATTS.C/U. UNA CONSOLA DIGITAL DE 32 CHANNELS, 16 BUSES DE MEZCLA, 8 BUSES DE MATRIZ, 1 BUS ESTÉREO, UN AMPLIFICADOR 10000.DOS MONITORES DE 500 WTTS. EV, DOS PROTECTORES DE CORRIENTE PL 8, UN PROCESADOR2 DIGITAL PARA SALA DBX 380 VENUE, DOS MICROFONOS INALÁMBRICOS, DOS MICRÓFONOS SM58, CUATRO CAJÁS DIRECTAS, UN SISTEMA ELÉCTRICO, INCLUYE MONTAJE Y DESMONTAJE, | DIA | 2 | 1 | $ 2.998.200,00 | $ 152.908,20 | $ 3.151.108,20 | $ 6.302.216,40 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | INGENIERO DE SONIDO Y TRANSPORTE. | | | | | | | | | |
| 26 | CONTRATACIÓN DE GRUPO BASE DE MÚSICA LLANERA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN EL TRANSCURSO DE LA PRESENTACION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES POR PARTE DE LAS 29 DELEGACIONES EN LOS DOS DIAS DEL ENCUENTRO. | DIA | 1 | 1 | $ 4.891.800,00 | $ 249.481,80 | $ 5.141.281,80 | $ 5.141.281,80 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL LOGISTICO** | | | | | | | | **$ 31.898.060,20** | |

**SOUVENIR ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | No Dias | Cant | Valor Unitario 2025 | Incremento del IPC 2025 5,10% | Valor Unitario 2026 | Vr. Total 2026 | PROCESO DE REFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | CAMIBUSO COLOR BLANCO, TIPO POLO UNISEX BORDADO CON LOGOS INSTITUCIONALES A COLOR (INCLUYE DISEÑO) TALLAS A CONVENIR CON EL SUPERVISOR. | UNIDAD | 1 | 309 | $ 78.900,00 | $ 4.023,90 | $ 82.923,90 | $ 25.623.485,10 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 28 | GORRA ELABORADA EN TELA DRILL SUPER 8 PESO 155 GR TAMAÑO GRADUABLE ESTANDAR CON EVILLA METALICA DISEÑO BORDADO EN LA PARTE DELANTERA APROBADO POR LA ENTIDAD. A FULL COLOR DE 7 CM * 12 CM ÁREA MÁXIMA. | UNIDAD | N/A | 309 | $ 32.086,00 | $ 1.636,39 | $ 33.722,39 | $ 10.420.217,27 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 29 | ESCARAPELA TIPO PERIODISTA MEDIDAS 15 CM X 11 CM CON CINTA ENMARCADA, DISEÑO FULL COLOR EN PVC | UNIDAD | N/A | 390 | $ 33.664,00 | $ 1.716,86 | $ 35.380,86 | $ 13.798.536,96 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 30 | CHALECO CON TRES BORDADOS EN PECHO Y ESPALDA, CON SOLAPA Y MALLA 100% POLIÉSTER EN LA PARTE POSTERIOR. TALLAS Y DISEÑOS A SELECCIONAR POR LA ENTIDAD. | UNIDAD | 1 | 309 | $ 136.760,00 | $ 6.974,76 | $ 143.734,76 | $ 44.414.040,84 | CONTRATO 2477 DE 2025 |
| **SUBTOTAL SOUVENIR** | | | | | | | | **$ 94.256.280,17** | |

**PERSONAL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | No Dias | Cant | Valor Unitario 2025 | Incremento del IPC 2025 5,10% | Valor Unitario 2026 | Vr. Total 2026 | PROCESO DE REFERENCIA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31 | PERSONAL PARA APOYO LOGÍSTICO QUE GARANTICE EL ACOMPAÑAMIENTO DIARIO A TODAS LAS DELEGACIONES MUNICIPALES, ENTREGA Y COORDINACIÓN DE REFRIGERIOS, APOYO ASISTENCIAL EN LOS DESPLAZAMIENTOS DE TRANSPORTE, ALIMENTOS Y DEMÁS ACTIVIDADES DEL EVENTO DURANTE LOS 3 | UNIDAD | 3 | 7 | $ 454.000,00 | $ 23.154,00 | $ 477.154,00 | $ 10.020.234,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DIAS DEL EVENTO | | | | | | | | |
| 32 | PERSONAL EDUFISICOS PARA REALIZAR PAUSAS ACTIVAS CON EXPERIENCIA EN ADULTOS MAYORES (TÍTULO PROFESIONAL Y CUATRO (4) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL O TÍTULO PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN Y UN (01) AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL. DURANTE 2 DIAS DEL EVENTO | UNIDAD | 2 | 2 | $ 169.200,00 | $ 8.629,20 | $ 177.829,20 | $ 711.316,80 | CONTRATO 1794 DE 2025 |
| 33 | PRESENTADOR PARA LAS ACTIVIDADES DEL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS DURANTE 2 DIAS DEL EVENTO | UNIDAD | 2 | 1 | $ 1.450.000,00 | $ 73.950,00 | $ 1.523.950,00 | $ 3.047.900,00 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| 34 | SHOW ARTISITICO CULTURAL COMPUESTO POR 4 PAREJAS DE BAILE PARA LA CLAUSURA DURACION 40 MINUTOS. | UNIDAD | 1 | 1 | $ 4.576.200,00 | $ 233.386,20 | $ 4.809.586,20 | $ 4.809.586,20 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL SOUVENIR** | | | | | | | | **$ 18.589.037,00** | |

**PERSONAL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | Cant | GRUCOLL SAS | | CREA EVENTOS | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | | |
| 1 | CONFERENCISTA GERONTOLOGO : TITULO PROFESIONAL CON POSTGRADO Y CINCO (5) AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DE LOS CUALES 2 AÑOS DEBEN SER REALCIONADOS CON EL OBJETO DEL CONTRATO | EVENTO | 1 | $ 2.817.209,60 | $ 2.817.209,60 | $ 2.700.000,00 | $ 2.700.000,00 | $2.758.604,80 | $2.758.604,80 |
| **TOTAL ENCUENTRO CABILDOS** | | | | | | | | | **$ 573.545.823,57** |

## 3. ACTIVIDAD: LABORTERAPIA

## COTIZACIONES:

**COTIZACIONES**

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | Cant | TOPALXE | | CERVANTES | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | | |
| 1 | SERVILLETAS DE PAPEL DECORATIVAS PARA TÉCNICA DECOUPAGE: SERVILLETAS DE PAPEL DECORATIVAS DE 2 O 3 CAPAS, CON DISEÑOS VARIADOS Y ESTAMPADOS A COLOR | PAQUETE x 10 | 40 | $ 33.915,00 | $ 1.356.600,00 | $ 32.725,00 | $ 1.309.000,00 | $ 33.320,00 | $ 1.332.800,00 |
| 2 | PEGANTE ESPECIAL PARA SERVILLETAS EN TÉCNICA DECOUPAGE, | UNIDAD | 40 | $ 16.000,00 | $ 640.000,09 | $ 17.500,00 | $ 700.000,00 | $ 16.750,00 | $ 670.000,04 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ADHESIVO LÍQUIDO DE BASE ACUOSA, DE SECADO RÁPIDO, COLOR BLANCO O TRASLÚCIDO AL SECAR, ADECUADO PARA ADHERIR SERVILLETAS DECORATIVAS SOBRE SUPERFICIES COMO MADERA, CARTÓN, VIDRIO, CERÁMICA Y OTRAS SUPERFICIES APTAS PARA MANUALIDADES. POR 120 ML | | | | | | | | |
| 3 | PORTA- VASOS EN MADERA REDONDO DE 10 CM X 10 EN COLOR NATURAL | UNIDAD | 100 | $ 6.400,00 | $ 639.999,85 | $ 7.200,00 | $ 720.000,00 | $ 6.800,00 | $ 679.999,93 |
| 4 | PEGANTE LIQUIDO 250 GR | UNIDAD | 60 | $ 9.044,00 | $ 542.640,00 | $ 14.500,00 | $ 870.000,00 | $ 11.772,00 | $ 706.320,00 |
| 5 | PINTURA TRANSPARENTE TIPO LACA EN SPRAY 300 CC | UNIDAD | 38 | $ 26.180,00 | $ 994.840,00 | $ 28.039,97 | $ 1.065.518,86 | $ 27.109,99 | $ 1.030.179,43 |
| 6 | COLORES PUNTA GRUESA | CAJA X 12 | 40 | $ 22.500,00 | $ 900.000,00 | $ 22.000,00 | $ 880.000,00 | $ 22.250,00 | $ 890.000,00 |
| 7 | LÁPICES MINA NEGRA NO. 2, CAJA X 12 UNIDADES | CAJA X 12 | 20 | $ 17.150,00 | $ 343.000,00 | $ 17.150,00 | $ 343.000,00 | $ 17.150,00 | $ 343.000,00 |
| 8 | PINTURAS ACRILICAS DE DIFERENTES COLORES-BASICO KIT DE 6 COLORES X 125CC (AMARILLO, AZUL, ROJO, BLANCO NEGRO Y OTRO) | KIT | 30 | $ 38.449,99 | $ 1.153.499,84 | $ 38.700,00 | $ 1.161.000,00 | $ 38.575,00 | $ 1.157.249,92 |
| 9 | KIT DE PINCELES PLANOS EN DIFERENTES TAMAÑOS X 6 UND | UNIDAD | 30 | $ 16.850,00 | $ 505.499,86 | $ 17.000,00 | $ 510.000,00 | $ 16.925,00 | $ 507.749,93 |
| 10 | CARTULINA EN PLIEGOS COLORES SURTIDOS | UNIDAD | 30 | $ 4.500,00 | $ 134.999,91 | $ 4.600,00 | $ 138.000,00 | $ 4.550,00 | $ 136.499,95 |
| 11 | SILICONA EN BARRA PEQUEÑA DE LA LARGA | PAQUETES X 48 | 80 | $ 25.600,01 | $ 2.048.000,47 | $ 26.000,00 | $ 2.080.000,00 | $ 25.800,00 | $ 2.064.000,24 |
| 12 | SILICONA PEQUEÑA LIQUIDA X 250 ML | FRASCOS | 80 | $ 21.777,00 | $ 1.742.160,00 | $ 18.600,00 | $ 1.488.000,00 | $ 20.188,50 | $ 1.615.080,00 |
| 13 | PISTOLAS PARA SILICONA PEQUEÑA | UNIDAD | 20 | $ 26.000,00 | $ 520.000,01 | $ 28.000,00 | $ 560.000,00 | $ 27.000,00 | $ 540.000,01 |
| 14 | HILO ( MARCA COPITO, NUBE) PARA TEJER CROCHET QUE SEA SUAVE, ANTIALÉRGICO Y FRESCA (TEJER ROPA DE BEBE RECIEN NACIDO) AMARILLO, ROSADO, AZUL CIELO , VERDE MENTA | PAQUETES X ROLLOS DE 100 GRAMOS | 60 | $ 42.109,99 | $ 2.526.599,67 | $ 43.100,00 | $ 2.586.000,00 | $ 42.605,00 | $ 2.556.299,84 |
| 15 | AGUJAS DE CROCHÉ # TAMAÑOS 2MM - | UNIDAD | 30 | $ 11.600,00 | $ 348.000,03 | $ 12.500,00 | $ 375.000,00 | $ 12.050,00 | $ 361.500,02 |
| 16 | AGUJAS DE CROCHÉ # TAMAÑOS 3MM METÁLICA | UNIDAD | 30 | $ 7.599,99 | $ 227.999,84 | $ 7.800,00 | $ 234.000,00 | $ 7.700,00 | $ 230.999,92 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | AGUJAS DE CROCHÉ # TAMAÑOS 4MM METÁLICA | UNIDAD | 32 | $ 7.599,99 | $ 243.199,82 | $ 7.800,00 | $ 249.600,00 | $ 7.700,00 | $ 246.399,91 |
| 18 | LLAVEROS MOSQUETÓN TAMAÑO MEDIANO PAQUETE X 50 | PAQUETE X 50 | 4 | $ 125.527,98 | $ 125.527,98 | $ 125.527,98 | $ 119.000,00 | $ 125.527,98 | $ 502.111,93 |
| 19 | MARCADOR PARA TELA BORRABLE | PAQUETES X2 | 80 | $ 13.385,56 | $ 1.070.844,82 | $ 12.000,00 | $ 959.999,66 | $ 12.692,78 | $ 1.015.422,24 |
| 20 | PAÑO LENCY UNICOLOR (ROJO, VERDE NAVIDAD, BLANCO, NEGRO, PIEL, CAMELL, AZUL, BLANCO | METROS | 80 | $ 32.368,00 | $ 2.589.440,00 | $ 26.000,00 | $ 2.080.000,00 | $ 29.184,00 | $ 2.334.720,00 |
| 21 | TELA CUADROS TIPO ESCOCES PARA BORDADO ESPAÑOL DE DIFERENTES COLORES | METROS | 40 | $ 26.000,00 | $ 1.040.000,02 | $ 27.500,00 | $ 1.100.000,00 | $ 26.750,00 | $ 1.070.000,01 |
| 22 | HILO PARA BORDAR ( MOLINO) DE DIFERENTES COLORES X 8M | UNIDAD | 37 | $ 13.750,00 | $ 508.749,92 | $ 13.300,00 | $ 492.100,00 | $ 13.525,00 | $ 500.424,96 |
| 23 | TELA YUTE | METROS | 10 | $ 32.000,00 | $ 320.000,04 | $ 36.000,00 | $ 360.000,00 | $ 34.000,00 | $ 340.000,02 |
| 24 | PIOLA CRUDA DE 4MM PARA MACRAME EN PRESENTACIOS DE 1000 GR | UNIDAD | 14 | $ 59.000,00 | $ 825.999,97 | $ 58.000,00 | $ 812.000,00 | $ 58.500,00 | $ 818.999,98 |
| 25 | CABUYA CALIBRE 6MM | ROLLOS | 15 | $ 57.800,00 | $ 867.000,03 | $ 58.000,00 | $ 870.000,00 | $ 57.900,00 | $ 868.500,01 |
| 26 | TELA SUAVETINA BURBUJA XPMETROS (COLORES SURTIDOS) | METROS | 80 | $ 36.900,00 | $ 2.951.999,68 | $ 37.500,00 | $ 3.000.000,00 | $ 37.200,00 | $ 2.975.999,84 |
| 27 | ¿ADIVINA QUIEN?: UN JUEGO DE DEDUCCIÓN MUY SENCILLO QUE AYUDA A MANTENER LA CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN Y DESCARTE | CAJAS CON TABLEROS | 10 | $ 208.600,00 | $ 2.086.000,03 | $ 207.500,00 | $ 2.075.000,00 | $ 208.050,00 | $ 2.080.500,01 |
| 28 | JUEGO DE MEMORIA DE PAREJAS, CON FICHAS O TARJETAS ILUSTRADAS PARA ADULTOS, MATERIAL RESISTENTE Y DINÁMICA ORIENTADA A MEMORIA, ATENCIÓN Y ASOCIACIÓN. | CAJAS | 10 | $ 172.400,00 | $ 1.724.000,01 | $ 173.000,00 | $ 1.730.000,00 | $ 172.700,00 | $ 1.727.000,00 |
| 29 | SCRABBLE (JUEGO PARA FORMAR PALABRAS) | PAQUETES | 26 | $ 163.950,00 | $ 4.262.700,02 | $ 164.100,00 | $ 4.266.600,00 | $ 164.025,00 | $ 4.264.650,01 |
| 30 | CUADERNOS DE CRUCIGRAMAS | UNIDAD | 40 | $ 37.901,50 | $ 1.516.060,00 | $ 31.850,00 | $ 1.274.000,00 | $ 34.875,75 | $ 1.395.030,00 |
| 31 | CUADERNOS DE SOPAS DE LETRAS | UNIDAD | 40 | $ 37.901,50 | $ 1.516.060,00 | $ 31.850,00 | $ 1.274.000,00 | $ 34.875,75 | $ 1.395.030,00 |
| 32 | CUADERNOS PARA COLOREAR MÁNDALAS | UNIDAD | 40 | $ 58.131,50 | $ 2.325.260,00 | $ 48.850,00 | $ 1.954.000,00 | $ 53.490,75 | $ 2.139.630,00 |
| 33 | AROS DE 30 CMS | UNIDAD | 80 | $ 12.600,01 | $ 1.008.000,45 | $ 12.000,00 | $ 960.000,00 | $ 12.300,00 | $ 984.000,22 |
| 34 | CONOS DE PLÁSTICO 15 CM | UNIDAD | 80 | $ 18.550,01 | $ 1.484.000,45 | $ 18.000,00 | $ 1.440.000,00 | $ 18.275,00 | $ 1.462.000,22 |
| 35 | CANCHAS DE MINI TEJO PORTÁTILES PLASTILINA | UNIDAD | 10 | $ 1.360.700,00 | $ 13.607.000,02 | $ 1.320.000,00 | $ 13.200.000,00 | $ 1.340.350,00 | $ 13.403.500,01 |
| 36 | JUEGOS DE PAREJAS | UNIDAD | 15 | $ 101.800,00 | $ 1.527.000,03 | $ 102.000,00 | $ 1.530.000,00 | $ 101.900,00 | $ 1.528.500,01 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | MEMORIA CON FICHAS O TARJETAS, DISEÑO DIDÁCTICO, PARA EJERCICIOS DE MEMORIA, ATENCIÓN Y ASOCIACIÓN. | | | | | | | | |
| 37 | JUEGO DE MINNI RANA PORTATIL CON EL TABLERO DE PUNTOS Y ARGOLLAS | UNIDAD | 15 | $ 221.050,00 | $ 3.315.749,96 | $ 226.000,00 | $ 3.390.000,00 | $ 223.525,00 | $ 3.352.874,98 |
| 38 | JUEGO DE MESA TRIQUI 4 EN LINEA DIDACTICO | UNIDAD | 15 | $ 84.900,00 | $ 1.273.500,04 | $ 85.000,00 | $ 1.275.000,00 | $ 84.950,00 | $ 1.274.250,02 |
| 39 | JUEGO DE MESA TRIQUI EN MADERA | UNIDAD | 15 | $ 75.850,01 | $ 1.137.750,08 | $ 76.000,00 | $ 1.140.000,00 | $ 75.925,00 | $ 1.138.875,04 |
| 40 | JUEGO DE MESA BASTA PIENSA RAPIDO PULSACIÓN LETRAS FAMILIARES (GRANDE) | UNIDAD | 15 | $ 89.799,99 | $ 1.346.999,91 | $ 90.000,00 | $ 1.350.000,00 | $ 89.900,00 | $ 1.348.499,96 |
| **SUBTOTAL LABORTERAPIA** | | | | | | | | | **$ 62.988.598,62** |

| **REFRIGERIOS ALIMENTOS** | | | | | | | | | | **Cantidad Total** | **Valor Unitario** | **Incremento del IPC 2025** | **Valor Unitario** | **Vr. Total** | **PROCESO DE REFERENCIA** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MUNICIPIOS** | Villavicencio | El Dorado | Barranca de Upia | Acacias | Cumaral | Guamal | Restrepo | Cabuyaro | Granada | | **2025** | **5,10%** | **2026** | **2026** | |
| **TOTAL BOTELLA DE AGUA** | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 150 | 1350 | $ 1.683,00 | $ 85,83 | $ 1.768,83 | $ 2.387.924,55 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **TOTAL REFRIGERIOS** | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 150 | 1350 | $ 17.358,00 | $ 885,26 | $ 18.243,26 | $ 24.628.398,30 | CONTRATO 2127 DE 2025 |
| **SUBTOTAL ALIMENTOS** | | | | | | | | | | | | | | $ 27.016.322,85 | |
| **TOTAL LABORTERAPIA** | | | | | | | | | | | | | | $ 90.004.921,47 | |

**Nota aclaratoria:** En la Actividad 1, correspondiente al *Encuentro Departamental de Adulto Mayor*, específicamente en el ítem 25, se identificó que el valor registrado para el servicio de transporte terrestre de los participantes del municipio de La Macarena fue tomado como referencia del proceso 1794 de 2025, ítem 35. Ya que es la misma ruta del aeropuerto al hotel ida y vuelta para 12 personas.

**CONSOLIDADO PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD:**

| **RESUMEN PRESUPUESTO OFICIAL** | | |
|---|---|---|
| **ITEM** | **ACTIVIDAD** | **VALOR** |
| 1 | SUBTOTAL DE ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE ADULTO MAYOR | $ 700.280.014,71 |
| 2 | SUBTOTAL DE ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CABILDOS | $ 573.714.428,37 |
| 3 | SUBTOTAL DE LABORTERAPIA | $ 90.004.921,47 |
| **TOTAL PRESUPUESTO** | | **$ 1.363.999.364,55** |

Se tomaron como referencia los precios unitarios establecidos en las cotizaciones realizadas a dos empresas que desarrollan actividades similares a los ítems requeridos

## E. Análisis financiero del sector

Dado que en el proceso de contratación la entidad debe establecer requisitos habilitantes relacionados con la capacidad financiera de los oferentes y teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 en el Articulo 2.2.1.1.1.5.3 Requisitos habilitantes contenidos en el RUP, numerales 3. "Capacidad Financiera" y 4. "Capacidad Organizacional", la dependencia debe realizar un análisis de los indicadores financieros de una muestra de empresas del sector económico relativo al objeto de la contratación.

Los indicadores financieros a tener en cuenta son:

**Capacidad Financiera** – miden la fortaleza financiera del interesado:

- **Índice de liquidez**:

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

El ratio o índice de Liquidez (IL) es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\text{Índice de liquidez (IL):} \quad \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

- **Índice de endeudamiento**:

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

El ratio o Índice de Endeudamiento (IE) es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\text{Índice de endeudamiento:} \quad \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

- **Razón de cobertura de intereses**:

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de

Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

El ratio o Cobertura de Intereses es calculado y verificado de la siguiente manera:

Razón de cobertura de intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses.

A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

**Capacidad Organizacional** – miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

A continuación, anexamos la muestra financiera con corte financiero al 31 de diciembre de 2025

- **Promedio o media aritmética**: Para calcular el promedio o media aritmética, de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones.
- **Mediana**: Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor valor e identificar el dato que ocupa la posición central.
- **Desviación estándar**: se define como la raíz cuadrada de la varianza.
- **Rango**: Se define como la resta del valor máximo y el valor mínimo del conjunto de datos.

**Para el presente proceso se tomó el muestreo con las siguientes empresas:**

| | Razón social de la sociedad | Índice de Liquidez | Nivel de Endeudamiento | Razón de Cobertura de Interés | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | INVERSIONES CONAVEL Y ASOCIADOS SAS | 2,98 | 0,66 | 0,96 | 0,03 | 0,01 |
| 3 | INDUSTRIAS DT SAS | 4,84 | 0,11 | 0,46 | 0,08 | 0,07 |
| 4 | DOMINGO SAS | 2,59 | 0,13 | 0,13 | 0,01 | 0,01 |
| 6 | PANTITEX SAS | 3,44 | 0,10 | 0,53 | 0,04 | 0,04 |
| 7 | COMPAÑIA NACIONAL DE TEXTIL SAS | 3,14 | 0,34 | 2,08 | 0,09 | 0,06 |
| 8 | MANUFACTURAS PALASO SAS | 2,43 | 0,40 | 0,67 | 0,05 | 0,03 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | GRUPO MACARSA SAS | 2,83 | 0,34 | 0,18 | 0,03 | 0,02 |
| 11 | CONFECCIONES INDUSTRIALES SURAMERICA SAS | 2,29 | 0,35 | 0,72 | 0,13 | 0,09 |
| 15 | INDUSTRIAS DRIGOM SAS | 2,88 | 0,20 | 0,07 | 0,01 | 0,01 |
| 17 | INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA. | 2,35 | 0,32 | 0,32 | 0,02 | 0,01 |
| 20 | CENFER S.A. | 3,50 | 0,05 | 0,37 | 0,02 | 0,02 |
| 21 | CREACIONES LA BARONESA LIMITADA | 2,29 | 0,28 | 0,05 | 0,01 | 0,01 |
| 22 | CONFECCIONES LUTHIER SAS | 1,51 | 0,41 | 1,64 | 0,11 | 0,07 |
| 24 | CREACIONES KIKES SPORT S.A.S. | 2,53 | 0,29 | 0,87 | 0,12 | 0,09 |
| 29 | SELETTI S.A.S. | 2,38 | 0,33 | 0,24 | 0,08 | 0,06 |
| 30 | CONFECCIONES ZULMY E HIJOS SAS | 6,93 | 0,19 | 0,15 | 0,03 | 0,02 |
| 31 | HERVALCO SAS | 1,39 | 0,61 | 0,62 | 0,08 | 0,03 |
| 32 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | 1,15 | 0,24 | 0,17 | 0,03 | 0,02 |
| 39 | FERRESOL SAS | 3,42 | 0,41 | 0,08 | 0,04 | 0,03 |
| 40 | UNITED SAS | 0,52 | 0,37 | 0,32 | 0,08 | 0,05 |
| 46 | JHON KELLY JEANS SAS | 1,17 | 0,54 | 0,19 | 0,08 | 0,04 |
| 47 | Equilibrium International Corporation C.I. LTDA | 6,40 | 0,44 | 0,13 | 0,09 | 0,05 |
| 54 | CALCETERIA GLOBAL SAS | 6,20 | 0,20 | 0,11 | 0,02 | 0,02 |
| 57 | GRUPO CARVACARO SAS | 5,72 | 0,16 | 0,29 | 0,04 | 0,03 |
| 63 | AYA CORP SAS | 3,02 | 0,39 | 0,28 | 0,05 | 0,03 |
| 64 | COLORS SAS | 2,80 | 0,25 | 0,75 | 0,07 | 0,05 |
| 68 | GUMMYTEX SASEXPLOTACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR | 2,38 | 0,41 | 0,62 | 0,07 | 0,04 |
| 77 | PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS | 1,13 | 0,18 | 1,46 | 0,12 | 0,10 |
| 78 | PETTACCI | 3,50 | 0,33 | 0,31 | 0,05 | 0,04 |
| 79 | UNION PUNTO SA | 3,95 | 0,19 | 0,36 | 0,01 | 0,01 |
| 82 | ALMACOR DE COLOMBIA SAS | 2,41 | 0,37 | 0,33 | 0,04 | 0,03 |
| 83 | CONFECCIONES JESSUA SAS | 3,55 | 0,28 | 0,36 | 0,03 | 0,02 |
| 84 | GRUPO QUIROMAR SAS | 6,31 | 0,21 | 0,35 | 0,06 | 0,04 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 87 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | **4,96** | 0,26 | 0,23 | 0,05 | **0,04** |
| 88 | DOTAEXPERTOS SAS | **6,10** | 0,16 | 0,10 | 0,04 | **0,03** |
| 91 | CUPISA COMERCIALIZADORA SA | **7,92** | 0,33 | 0,16 | 0,01 | **0,01** |
| 92 | CONFECCIONES AVILTEX SAS | **3,23** | 0,32 | 0,37 | 0,03 | **0,02** |
| 93 | MB TECH DE COLOMBIA SAS | **4,98** | 0,28 | 0,49 | 0,10 | **0,07** |
| 102 | FORMFIT DE COLOMBIA SA | **1,99** | 0,52 | 0,19 | 0,07 | **0,03** |
| 103 | LUIS EDUARDO CAICEDO S.A. (LEC S..A) EN REORGANIZACION | **3,77** | 0,37 | 0,80 | 0,06 | **0,04** |
| 104 | COLUMBUS Y CIA SA | **0,99** | 0,88 | 0,06 | 0,09 | **0,01** |
| 109 | CONFECCIONES LADY MARCEL SA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | **2,90** | 0,23 | 0,28 | 0,02 | **0,02** |
| 111 | SERVICIO DE MERCADEO TEXTIL SAS SERMETEX SAS EN REORGANIZACION | **2,74** | 0,62 | 0,10 | 0,04 | **0,01** |
| 112 | BARRANQUILLA INDUSTRIAL DE CONFECCIONES SA | **2,52** | 0,38 | 1,63 | 0,12 | **0,07** |
| 114 | BABYS DRESS LTDA | **3,58** | 0,38 | 0,54 | 0,04 | **0,03** |
| 116 | CI MANUFACTURAS FEMENINAS SAS | **9,12** | 0,55 | 0,62 | 0,02 | **0,01** |
| 117 | MANUFACTURAS CALIFORNIA S.A. | **1,26** | 0,66 | 0,41 | 0,05 | **0,02** |
| 118 | LOZANO Y MALDONADO LTDA | **2,64** | 0,33 | 0,40 | 0,06 | **0,04** |
| 119 | CONFECCIONES TOLIMA LTDA | **3,13** | 0,31 | 0,14 | 0,05 | **0,04** |
| 123 | LEMUR 700 S.A | **2,85** | 0,36 | 0,94 | 0,11 | **0,07** |
| 124 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | **1,33** | 0,34 | 0,94 | 0,03 | **0,02** |
| 125 | STOP S.A.S | **1,82** | 0,54 | 0,31 | 0,09 | **0,04** |
| 127 | LAURA SAS | **2,36** | 0,47 | 0,08 | 0,03 | **0,02** |
| 129 | CODELIN SAS | **5,29** | 0,28 | 0,68 | 0,07 | **0,05** |
| 133 | ALMARTEX ASOCIADOS S.A.S. | **3,23** | 0,23 | 0,53 | 0,04 | **0,03** |
| 135 | C.I. SPORT WORL SAS | **7,87** | 0,15 | 0,15 | 0,05 | **0,04** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 138 | GUILLERMO PULGARIN S SA EN REORGANIZACION | 5,29 | 0,58 | 0,55 | 0,12 | 0,05 |
| 141 | TEXCAUCA S.A. | 2,00 | 0,45 | 0,40 | 0,13 | 0,07 |
| 142 | MORAI SAS | 5,19 | 0,15 | 1,73 | 0,13 | 0,11 |
| 151 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA SAS | 2,80 | 0,35 | 0,17 | 0,11 | 0,07 |
| 153 | FIERA SAS | 2,12 | 0,45 | 0,33 | 0,09 | 0,05 |
| 154 | INDUSTRIAS SAGOR LIMITADA | 4,98 | 0,30 | 0,44 | 0,08 | 0,05 |
| 158 | TYH COPNFECCIONES SAS | 2,30 | 0,18 | 0,86 | 0,06 | 0,05 |
| 161 | DOTACIONES SAIF LTDA | 2,36 | 0,28 | 0,04 | 0,01 | 0,01 |
| 163 | CONFECCIONES AGATEX SAS | 0,35 | 0,62 | 0,06 | 0,02 | 0,01 |
| 165 | YENJHON SA | 2,68 | 0,40 | 0,56 | 0,10 | 0,06 |
| 167 | TEXTILES Y MANUFACTURAS DEL VALLE S A S | 4,78 | 0,53 | 0,35 | 0,08 | 0,04 |
| 172 | CONFECCIONES XAIROZ SAS | 4,37 | 0,71 | 0,01 | 0,02 | 0,00 |
| 178 | DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS SERVISEG SAS | 2,01 | 0,60 | 0,06 | 0,03 | 0,01 |
| 179 | C.I. MAJESTIC UNIVERSAL SAS | 0,91 | 0,84 | 0,19 | 0,05 | 0,01 |
| 185 | UNIPUNTO INTERNACIONAL SAS | 4,99 | 0,18 | 0,26 | 0,05 | 0,04 |
| 186 | INDUSTRIAS SIGNOS S.A.S | 1,38 | 0,74 | 1,24 | 0,13 | 0,03 |
| 189 | ISHAJON SAS | 1,47 | 0,55 | 0,19 | 0,05 | 0,02 |
| 192 | MODA INFANTIL MEDELLIN S.A.S | 2,10 | 0,50 | 0,49 | 0,11 | 0,06 |
| 193 | SCORI JEANS SAS | 1,76 | 0,57 | 0,38 | 0,04 | 0,02 |
| 198 | GRUPO OCTUS SAS | 1,87 | 0,72 | 1,29 | 0,10 | 0,03 |
| 199 | MADOCO XXI SAS BIC | 3,04 | 0,27 | 0,25 | 0,08 | 0,06 |
| 207 | BIANCHI MODA SAS | 6,36 | 0,05 | 0,19 | 0,02 | 0,02 |
| 20 | MELISA ESTELA MODA EMPRESARIAL SAS | 3,13 | 0,32 | 0,25 | 0,13 | 0,09 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | | | | | | |
| 212 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | 0,83 | 0,48 | 0,41 | 0,01 | 0,01 |
| 214 | 900430458 | 3,62 | 0,34 | 0,27 | 0,06 | 0,04 |
| 215 | SEVEN 7 JEANS SAS | 3,81 | 0,13 | 0,40 | 0,06 | 0,05 |
| 219 | NEXXOS STUDIO NXS SAS | 4,61 | 0,27 | 0,97 | 0,05 | 0,03 |
| 223 | GRUPO ARANGO TESSONE SAS | 2,95 | 0,61 | 0,32 | 0,09 | 0,04 |
| 230 | LOUIS BARTON ZONA FRANCA S.A.S | 5,72 | 0,19 | 0,98 | 0,09 | 0,07 |
| 236 | AXEN PRO GROUP S.A. | 0,47 | 0,76 | 0,54 | 0,01 | 0,00 |
| 245 | CONFECCIONES ZAREY COLOMBIA SAS BIC | 1,52 | 0,64 | 0,16 | 0,12 | 0,04 |
| 250 | MANUFACTURAS KARACE S.A.S | 2,09 | 0,74 | 0,36 | 0,13 | 0,03 |
| 251 | DISEÑOS TRIBUTO COLOMBIA SAS | 4,28 | 0,20 | 0,52 | 0,13 | 0,11 |

| | Razón social de la sociedad | Índice de Liquidez | Nivel de Endeudamiento | Razón de Cobertura de Interés | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | INVERSIONES CONAVEL Y ASOCIADOS SAS | 2,98 | 0,66 | 0,96 | 0,03 | 0,01 |
| 3 | INDUSTRIAS DT SAS | 4,84 | 0,11 | 0,46 | 0,08 | 0,07 |
| 4 | DOMINGO SAS | 2,59 | 0,13 | 0,13 | 0,01 | 0,01 |
| 6 | PANTITEX SAS | 3,44 | 0,10 | 0,53 | 0,04 | 0,04 |
| 7 | COMPAÑIA NACIONAL DE TEXTIL SAS | 3,14 | 0,34 | 2,08 | 0,09 | 0,06 |
| 8 | MANUFACTURAS PALASO SAS | 2,43 | 0,40 | 0,67 | 0,05 | 0,03 |
| 9 | GRUPO MACARSA SAS | 2,83 | 0,34 | 0,18 | 0,03 | 0,02 |
| 11 | CONFECCIONES INDUSTRIALES SURAMERICA SAS | 2,29 | 0,35 | 0,72 | 0,13 | 0,09 |
| 15 | INDUSTRIAS DRIGOM SAS | 2,88 | 0,20 | 0,07 | 0,01 | 0,01 |
| 17 | INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA. | 2,35 | 0,32 | 0,32 | 0,02 | 0,01 |
| 20 | CENFER S.A. | 3,50 | 0,05 | 0,37 | 0,02 | 0,02 |
| 21 | CREACIONES LA BARONESA LIMITADA | 2,29 | 0,28 | 0,05 | 0,01 | 0,01 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | CONFECCIONES LUTHIER SAS | 1,51 | 0,41 | 1,64 | 0,11 | 0,07 |
| 24 | CREACIONES KIKES SPORT S.A.S. | 2,53 | 0,29 | 0,87 | 0,12 | 0,09 |
| 29 | SELETTI S.A.S. | 2,38 | 0,33 | 0,24 | 0,08 | 0,06 |
| 30 | CONFECCIONES ZULMY E HIJOS SAS | 6,93 | 0,19 | 0,15 | 0,03 | 0,02 |
| 31 | HERVALCO SAS | 1,39 | 0,61 | 0,62 | 0,08 | 0,03 |
| 32 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | 1,15 | 0,24 | 0,17 | 0,03 | 0,02 |
| 39 | FERRESOL SAS | 3,42 | 0,41 | 0,08 | 0,04 | 0,03 |
| 40 | UNITED SAS | 0,52 | 0,37 | 0,32 | 0,08 | 0,05 |
| 46 | JHON KELLY JEANS SAS | 1,17 | 0,54 | 0,19 | 0,08 | 0,04 |
| 47 | Equilibrium International Corporation C.I. LTDA | 6,40 | 0,44 | 0,13 | 0,09 | 0,05 |
| 54 | CALCETERIA GLOBAL SAS | 6,20 | 0,20 | 0,11 | 0,02 | 0,02 |
| 57 | GRUPO CARVACARO SAS | 5,72 | 0,16 | 0,29 | 0,04 | 0,03 |
| 63 | AYA CORP SAS | 3,02 | 0,39 | 0,28 | 0,05 | 0,03 |
| 64 | COLORS SAS | 2,80 | 0,25 | 0,75 | 0,07 | 0,05 |
| 68 | GUMMYTEX SASEXPLOTACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR | 2,38 | 0,41 | 0,62 | 0,07 | 0,04 |
| 77 | PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS | 1,13 | 0,18 | 1,46 | 0,12 | 0,10 |
| 78 | PETTACCI | 3,50 | 0,33 | 0,31 | 0,05 | 0,04 |
| 79 | UNION PUNTO SA | 3,95 | 0,19 | 0,36 | 0,01 | 0,01 |
| 82 | ALMACOR DE COLOMBIA SAS | 2,41 | 0,37 | 0,33 | 0,04 | 0,03 |
| 83 | CONFECCIONES JESSUA SAS | 3,55 | 0,28 | 0,36 | 0,03 | 0,02 |
| 84 | GRUPO QUIROMAR SAS | 6,31 | 0,21 | 0,35 | 0,06 | 0,04 |
| 87 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | 4,96 | 0,26 | 0,23 | 0,05 | 0,04 |
| 88 | DOTAEXPERTOS SAS | 6,10 | 0,16 | 0,10 | 0,04 | 0,03 |
| 91 | CUPISA COMERCIALIZADORA SA | 7,92 | 0,33 | 0,16 | 0,01 | 0,01 |
| 92 | CONFECCIONES AVILTEX SAS | 3,23 | 0,32 | 0,37 | 0,03 | 0,02 |
| 93 | MB TECH DE COLOMBIA SAS | 4,98 | 0,28 | 0,49 | 0,10 | 0,07 |
| 102 | FORMFIT DE COLOMBIA SA | 1,99 | 0,52 | 0,19 | 0,07 | 0,03 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 103 | LUIS EDUARDO CAICEDO S.A. (LEC S..A) EN REORGANIZACION | 3,77 | 0,37 | 0,80 | 0,06 | 0,04 |
| 104 | COLUMBUS Y CIA SA | 0,99 | 0,88 | 0,06 | 0,09 | 0,01 |
| 109 | CONFECCIONES LADY MARCEL SA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | 2,90 | 0,23 | 0,28 | 0,02 | 0,02 |
| 111 | SERVICIO DE MERCADEO TEXTIL SAS SERMETEX SAS EN REORGANIZACION | 2,74 | 0,62 | 0,10 | 0,04 | 0,01 |
| 112 | BARRANQUILLA INDUSTRIAL DE CONFECCIONES SA | 2,52 | 0,38 | 1,63 | 0,12 | 0,07 |
| 114 | BABYS DRESS LTDA | 3,58 | 0,38 | 0,54 | 0,04 | 0,03 |
| 116 | CI MANUFACTURAS FEMENINAS SAS | 9,12 | 0,55 | 0,62 | 0,02 | 0,01 |
| 117 | MANUFACTURAS CALIFORNIA S.A. | 1,26 | 0,66 | 0,41 | 0,05 | 0,02 |
| 118 | LOZANO Y MALDONADO LTDA | 2,64 | 0,33 | 0,40 | 0,06 | 0,04 |
| 119 | CONFECCIONES TOLIMA LTDA | 3,13 | 0,31 | 0,14 | 0,05 | 0,04 |
| 123 | LEMUR 700 S.A | 2,85 | 0,36 | 0,94 | 0,11 | 0,07 |
| 124 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | 1,33 | 0,34 | 0,94 | 0,03 | 0,02 |
| 125 | STOP S.A.S | 1,82 | 0,54 | 0,31 | 0,09 | 0,04 |
| 127 | LAURA SAS | 2,36 | 0,47 | 0,08 | 0,03 | 0,02 |
| 129 | CODELIN SAS | 5,29 | 0,28 | 0,68 | 0,07 | 0,05 |
| 133 | ALMARTEX ASOCIADOS S.A.S. | 3,23 | 0,23 | 0,53 | 0,04 | 0,03 |
| 135 | C.I. SPORT WORL SAS | 7,87 | 0,15 | 0,15 | 0,05 | 0,04 |
| 138 | GUILLERMO PULGARIN S SA EN REORGANIZACION | 5,29 | 0,58 | 0,55 | 0,12 | 0,05 |
| 141 | TEXCAUCA S.A. | 2,00 | 0,45 | 0,40 | 0,13 | 0,07 |
| 142 | MORAI SAS | 5,19 | 0,15 | 1,73 | 0,13 | 0,11 |
| 151 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA SAS | 2,80 | 0,35 | 0,17 | 0,11 | 0,07 |
| 153 | FIERA SAS | 2,12 | 0,45 | 0,33 | 0,09 | 0,05 |
| 15 | INDUSTRIAS SAGOR LIMITADA | 4,98 | 0,30 | 0,44 | 0,08 | 0,05 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | | | | | | |
| 158 | TYH COPNFECCIONES SAS | 2,30 | 0,18 | 0,86 | 0,06 | 0,05 |
| 161 | DOTACIONES SAIF LTDA | 2,36 | 0,28 | 0,04 | 0,01 | 0,01 |
| 163 | CONFECCIONES AGATEX SAS | 0,35 | 0,62 | 0,06 | 0,02 | 0,01 |
| 165 | YENJHON SA | 2,68 | 0,40 | 0,56 | 0,10 | 0,06 |
| 167 | TEXTILES Y MANUFACTURAS DEL VALLE S A S | 4,78 | 0,53 | 0,35 | 0,08 | 0,04 |
| 172 | CONFECCIONES XAIROZ SAS | 4,37 | 0,71 | 0,01 | 0,02 | 0,00 |
| 178 | DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS SERVISEG SAS | 2,01 | 0,60 | 0,06 | 0,03 | 0,01 |
| 179 | C.I. MAJESTIC UNIVERSAL SAS | 0,91 | 0,84 | 0,19 | 0,05 | 0,01 |
| 185 | UNIPUNTO INTERNACIONAL SAS | 4,99 | 0,18 | 0,26 | 0,05 | 0,04 |
| 186 | INDUSTRIAS SIGNOS S.A.S | 1,38 | 0,74 | 1,24 | 0,13 | 0,03 |
| 189 | ISHAJON SAS | 1,47 | 0,55 | 0,19 | 0,05 | 0,02 |
| 192 | MODA INFANTIL MEDELLIN S.A.S | 2,10 | 0,50 | 0,49 | 0,11 | 0,06 |
| 193 | SCORI JEANS SAS | 1,76 | 0,57 | 0,38 | 0,04 | 0,02 |
| 198 | GRUPO OCTUS SAS | 1,87 | 0,72 | 1,29 | 0,10 | 0,03 |
| 199 | MADOCO XXI SAS BIC | 3,04 | 0,27 | 0,25 | 0,08 | 0,06 |
| 207 | BIANCHI MODA SAS | 6,36 | 0,05 | 0,19 | 0,02 | 0,02 |
| 209 | MELISA ESTELA MODA EMPRESARIAL SAS | 3,13 | 0,32 | 0,25 | 0,13 | 0,09 |
| 212 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | 0,83 | 0,48 | 0,41 | 0,01 | 0,01 |
| 214 | 900430458 | 3,62 | 0,34 | 0,27 | 0,06 | 0,04 |
| 215 | SEVEN 7 JEANS SAS | 3,81 | 0,13 | 0,40 | 0,06 | 0,05 |
| 219 | NEXXOS STUDIO NXS SAS | 4,61 | 0,27 | 0,97 | 0,05 | 0,03 |
| 223 | GRUPO ARANGO TESSONE SAS | 2,95 | 0,61 | 0,32 | 0,09 | 0,04 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 230 | LOUIS BARTON ZONA FRANCA S.A.S | 5,72 | 0,19 | 0,98 | 0,09 | 0,07 |
| 236 | AXEN PRO GROUP S.A. | 0,47 | 0,76 | 0,54 | 0,01 | 0,00 |
| 245 | CONFECCIONES ZAREY COLOMBIA SAS BIC | 1,52 | 0,64 | 0,16 | 0,12 | 0,04 |
| 250 | MANUFACTURAS KARACE S.A.S | 2,09 | 0,74 | 0,36 | 0,13 | 0,03 |
| 251 | DISEÑOS TRIBUTO COLOMBIA SAS | 4,28 | 0,20 | 0,52 | 0,13 | 0,11 |

Para la consecución de la información financiera, se tomó como referencia los estados financieros con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior 2025.

| | Índice de Liquidez | Nivel de Endeudamiento | Razón de Cobertura de Interés | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMEDIO MEDIA ARITMETICA | 3,24 | 0,38 | 0,47 | 0,06 | 0,04 |
| DESVIACIÓN ESTÁNDAR | 1,81 | 0,19 | 0,41 | 0,04 | 0,02 |
| MEDIANA | 2,85 | 0,34 | 0,35 | 0,05 | 0,03 |
| LIMITE INFERIOR | 1,44 | 0,19 | 0,05 | 0,03 | 0,01 |
| LIMITESUPERIOR | 5,05 | 0,57 | 0,88 | 0,10 | 0,06 |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA | 251 | | | | |

Los indicadores para medir la capacidad financiera y organizacional para el presente proceso serían los siguientes:

| CAPACIDAD FINANCIERA | MARGEN SOLICITADO |
|---|---|
| INDICE DE LIQUIDEZ | Mayor o igual a 3.24 |
| INDICE DE ENDEUDAMIENTO | Menor o igual a 0.38 |
| RAZON DE COBERTURA DE INTERES | Mayor o igual a 0.47 |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | Mayor o igual a 0.06 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | Mayor o igual a 0.04 |

**F.Análisis para determinar los bienes relevantes o servicios a contratar** (Decreto 680 de 2021).

El decreto 680 de 2021, modifica el requisito para acceder a los incentivos de la Ley 816 de 2003 para las contrataciones públicas de servicios. Es así como para obtener el puntaje de apoyo a la industria nacional, las ofertas de 'servicios nacionales' seguirán siendo presentadas por personas naturales y jurídicas colombianas, pero además

deberán usar los 'bienes nacionales relevantes' definidos por la entidad pública en sus pliegos de condiciones.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, se otorgará el puntaje de que trata el primer inciso del

Artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo de personal colombiano establecido por la Entidad Estatal, que en todo caso no podrá ser inferior al 40% del total de personal asociado al cumplimiento del contrato.

Acorde con lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015 en el que se consagraron los parámetros a tener en cuenta para definir de manera razonable y proporcionada los bienes nacionales relevantes necesarios para la prestación del servicio, la entidad procede a detallar dichos bienes y determinar el porcentaje de participación de los bienes en el presupuesto del Proceso de Contratación, así:

| DESCRIPCION | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | % PARTICIPACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| CAMIBUSO COLOR BLANCO, TIPO POLO UNISEX BORDADO CON LOGOS INSTITUCIONALES A COLOR (INCLUYE DISEÑO) TALLAS A CONVENIR CON EL SUPERVISOR. | 400 | $ 82.923,90 | $ 33.169.560,00 | 2% |
| PONCHO EN ALGODÓN 100%. MEDIDAS: 1.38 M DE LARGO X 82 CM DE ANCHO PESO: 261 GR. BASE ALGODÓN CRUDO, BORDADO CON LOGOS | 400 | $ 39.250,65 | $ 15.700.258,40 | 1% |

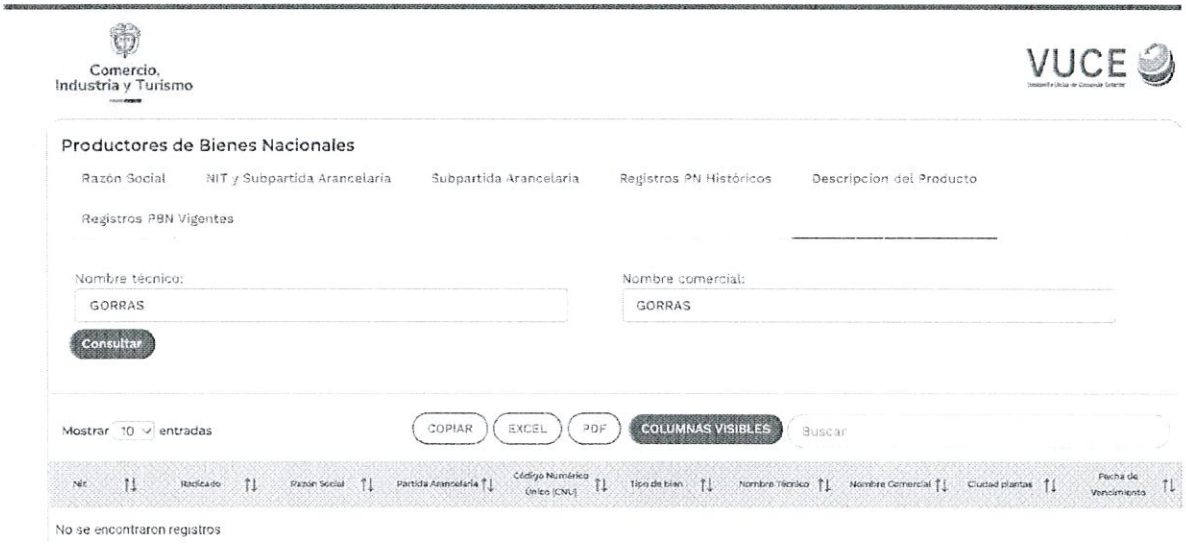
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| INSTITUCIONALES. | | | | |
| GORRA ELABORADA EN TELA DRILL SUPER 8 PESO 155 GR TAMAÑO GRADUABLE ESTANDAR CON EVILLA METALICA DISEÑO BORDADO EN LA PARTE DELANTERA APROBADO POR LA ENTIDAD. A FULL COLOR DE 7 CM * 12 CM ÁREA MÁXIMA. | 400 | $ 33.722,39 | $ 13.488.954,40 | 1% |
| BOLSA PARA ENTREGAR EL DETALLE TIPO TELA CON MANIJA PARA COLGAR | 400 | $ 14.926,30 | $ 5.970.520,80 | 1% |
| CAMIBUSO COLOR BLANCO, TIPO POLO UNISEX BORDADO CON LOGOS INSTITUCIONALES A COLOR (INCLUYE DISEÑO) TALLAS A CONVENIR CON | 309 | $ 82.923,90 | $ 25.623.485,10 | 2% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| EL SUPERVISOR. | | | | |
| GORRA ELABORADA EN TELA DRILL SUPER 8 PESO 155 GR TAMAÑO GRADUABLE ESTANDAR CON EVILLA METALICA DISEÑO BORDADO EN LA PARTE DELANTERA APROBADO POR LA ENTIDAD. A FULL COLOR DE 7 CM * 12 CM ÁREA MÁXIMA. | 309 | $ 33.722,39 | $ 10.420.217,27 | 1% |
| ESCARAPELA TIPO PERIODISTA MEDIDAS 15 CM X 11 CM CON CINTA ENMARCADA, DISEÑO FULL COLOR EN PVC | 390 | $ 35.380,86 | $ 13.798.536,96 | 1% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CHALECO CON TRES BORDADOS EN PECHO Y ESPALDA, CON SOLAPA Y MALLA 100% POLIÉSTER EN LA PARTE POSTERIOR. TALLAS Y DISEÑOS A SELECCIONAR POR LA ENTIDAD. | 309 | $ 143.734,76 | $ 44.414.040,84 | 3% |
| | | $ 0,00 | $ 162.585.573,77 | 12% |

Como se puede observar el total d ellos productos no supera en total el 12% del porcentaje total, sin embargo fueron consutados en la pagina encontrando los siguientes resultados:

**GORRAS**




**BOLSAS**

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

Productores de Bienes Nacionales

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripcion del Producto | Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: BOLSAS

Nombre comercial: BOLSAS

Consultar

Mostrar 10 entradas | COPIAR | EXCEL | PDF | COLUMNAS VISIBLES | Buscar

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8600081608 | RPBN0172479 | PLASTILENE SOCIEDAD ANONIMA | 3923210000 | 0 | Registro de Producción Nacional | BOLSAS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD SIN IMPRESION | BOLSAS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD SIN IMPRESION | Soacha | 22/10/2026 |
| 8600081608 | RPBN0172590 | PLASTILENE SOCIEDAD ANONIMA | 3923210000 | 0 | Registro de Producción Nacional | BOLSAS TRILAMINADAS DE POLIETILENO CON IMPRESION PARA EMPAQUE CON ACCESORIO | BOLSAS TRILAMINADAS DE POLIETILENO CON IMPRESION PARA EMPAQUE CON ACCESORIO | Soacha | 22/10/2026 |
| 8600081608 | RPBN0172822 | PLASTILENE SOCIEDAD ANONIMA | 3923210000 | 0 | Registro de Producción Nacional | BOLSAS TRILAMINADAS DE POLIETILENO CON IMPRESION PARA EMPAQUE | BOLSAS TRILAMINADAS DE POLIETILENO CON IMPRESION PARA EMPAQUE | Soacha | 27/10/2026 |

## CAMIBUSO

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

Productores de Bienes Nacionales

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripcion del Producto | Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: CAMIBUSO

Nombre comercial: CAMIBUSO

Consultar

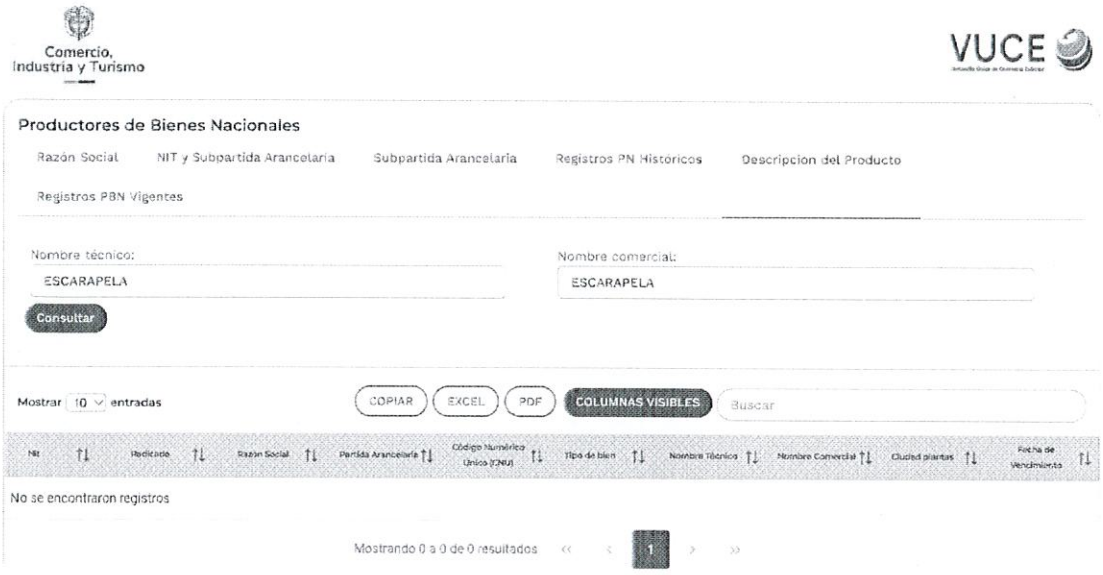
Mostrar 10 entradas | COPIAR | EXCEL | PDF | COLUMNAS VISIBLES | Buscar

| Nit | Radicado | Razón Social | Partida Arancelaria | Codigo Numerico Unico (CNU) | Tipo de item | Nombre Técnico | Nombre Comercial | Ciudad planta | Fecha de Vencimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

No se encontraron registros

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados « ‹ 1 › »

## ESCARAPELA




## CHALECO

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

Productores de Bienes Nacionales

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripcion del Producto

Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: CHALECO

Nombre comercial: CHALECO

Consultar

Mostrar 10 entradas | COPIAR | EXCEL | PDF | COLUMNAS VISIBLES | Buscar

| Nit | Radicado | Razon Social | Partida Arancelaria | Código Numérico Único (CNU) | Tipo de bien | Nombre Tecnico | Nombre Comercial | Ciudad planta | Fecha de Vencimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 900509161 | RPBN0171953 | GRUPO ARES SUPPLIES COLOMBIA S.A.S | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO MULTIPROPOSITO OCHO (8) BOLSILLOS ELABORADO EN TELA LONA 100% NYLON TEJIDO PLANO | CHALECO 8 PROVEEDORES | Bogotá, D.C. | 15/10/2029 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3605199200 | RPBN0172243 | INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON SAS | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO ALTA VISIBILIDAD 100% POLIESTER ALTA VISIBILIDAD MALLA TEJIDO DE PUNTO POR URDIMBRE DE FIBRA SINTETICA | CHALECO ALTA VISIBILIDAD 100% POLIESTER ALTA VISIBILIDAD MALLA TEJIDO DE PUNTO POR URDIMBRE DE FIBRA SINTETICA | Bogotá, D.C. | 14/10/2026 |
| 9002153241 | RPBN0172247 | NICHOLL S TACTICA S.A.S. | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO SEGURIDAD ALTA VISIBILIDADCLASE 2-3 | CHALECO SEGURIDAD ALTA VISIBILIDADCLASE 2-3 | Fusagasuga | 14/10/2026 |
| 9002153241 | RPBN0172256 | NICHOLL S TACTICA S.A.S. | 9029000000 | 0 | Registro de Producción Nacional | chaleco extricacion | chaleco de extricacion | Fusagasuga | 15/10/2026 |
| 8050157447 | RPBN0173584 | DENIM FACTORY S.A | 6211420000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO PARA DAMA 100% ALGODON TEJIDO PLANO | CHALECO PARA DAMA 100% ALGODON TEJIDO PLANO | Cali | 04/11/2026 |
| 9007462106 | RPBN0173900 | GRUPO ALIANZA ALZ SAS | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO MULTIPROPOSITO 100% POLIESTER TEJIDO PLANO | CHALECO MULTIPROPOSITO | Bogotá, D.C. | 08/01/2027 |
| 9005031161 | RPBN0171953 | GRUPO ARES SUPPLIES COLOMBIA S.A.S | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | OCHO BOLSILLOS ELABORADO EN TELA LONA 100% NYLON TEJIDO PLANO | CHALECO 8 PROVEEDORES | Bogotá, D.C. | 15/10/2026 |
| 9005031161 | RPBN0171954 | GRUPO ARES SUPPLIES COLOMBIA S.A.S | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO MULTIPROPOSITO DIEZ BOLSILLOS ELABORADO EN TELA LONA 100% NYLON TEJIDO PLANO | CHALECO 10 PROVEEDORES | Bogotá, D.C. | 15/10/2026 |
| 9005031161 | RPBN0171954 | GRUPO ARES SUPPLIES COLOMBIA S.A.S | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO MULTIPROPOSITO DIEZ BOLSILLOS ELABORADO EN TELA LONA 100% NYLON TEJIDO PLANO | CHALECO 10 PROVEEDORES | Bogotá, D.C. | 15/10/2026 |
| 3605199200 | RPBN0172240 | INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON SAS | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO ANTIFRAGMENTOS EN ARAMIDA, CON RECUBRIMIENTO IGNIFUGO RESISTENTE A EXPLOSIONES | CHALECO ANTIFRAGMENTOS | Bogotá, D.C. | 14/10/2026 |
| 3605199200 | RPBN0172243 | INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON SAS | 6307909000 | 0 | Registro de Producción Nacional | CHALECO ALTA VISIBILIDAD 100% POLIESTER ALTA VISIBILIDAD MALLA TEJIDO DE PUNTO POR URDIMBRE DE FIBRA SINTETICA | CHALECO ALTA VISIBILIDAD 100% POLIESTER ALTA VISIBILIDAD MALLA TEJIDO DE PUNTO POR URDIMBRE DE FIBRA SINTETICA | Bogotá, D.C. | 14/10/2026 |

Con esto se identifica que la industria nacional posee algunos de los elementos requeridos para este estudio del sector los cuales son Bolsas y chalecos.

## G.Análisis para determinar los criterios diferenciales para Mipyme y emprendimientos y empresas de mujeres

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015, las Entidades incluirán estos requisitos diferenciales y puntajes adicionales para emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional de acuerdo con los resultados del análisis del sector, desde la perspectiva del estudio de la oferta de las obras, bienes o servicios que requiere.

Debido a la novedad de la regulación, se sugiere utilizar todas la bases de datos e información disponible, se debe utilizar todas las bases de datos e información disponible en los distintos sistemas de información, así como obtener información de las diferentes fuentes externas – instancias institucionales como la Superintendencia de Sociedades, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Instituciones Gremiales, Confecámaras, DANE, entre otras – de las cuales se pueden extraer información concreta con relación con las Mipyme y emprendimiento y empresas de mujeres constituidas hasta la fecha en Colombia.

**Comparativo de participación femenina en MiPymes por sector**

| Sector | Participación de mujeres | Características principales | Brechas y retos |
|---|---|---|---|
| **Comercio** | Alta (≈ 60%) | Mayoría de negocios de subsistencia, ventas minoristas y locales pequeños. | Ingresos bajos, alta informalidad, escaso acceso a crédito. |
| **Servicios** | Alta (≈ 55%) | Emprendimientos en belleza, gastronomía, educación informal, salud básica. | Limitado acceso a formación empresarial, baja escalabilidad. |
| **Manufactura** | Media (≈ 40%) | Producción artesanal, textiles, alimentos procesados. | Falta de maquinaria, financiamiento y apoyo técnico. |
| **Salud** | Baja (≈ 30%) | Clínicas pequeñas, consultorios, servicios de cuidado. | Altos costos de formalización, regulaciones estrictas, menor acceso a capital. |

- Las mujeres son mayoría en **comercio y servicios**, pero con ingresos más bajos y alta informalidad.
- En **manufactura y salud** su participación es menor, aunque allí hay más oportunidades de crecimiento si se fortalecen programas de apoyo.
- El gran desafío es **formalizar los negocios femeninos** y mejorar su acceso a crédito, capacitación y redes de apoyo.

**APROBACIÓN:** Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto

| | |
|---|---|
| Firma: | |
| Nombre: | **ALIX MONICA GONZALEZ RODRIGUEZ** |
| Cargo: | Secretaria Social |
| **ORDENADOR DEL GASTO** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Firma** | | **Firma** | |
| **Nombre** | ALEXANDER PADILLA BARRERA | **Nombre** | **Carmen Leonor Gubillos Rojas** |
| **Cargo** | PROFESIONAL FINANCIERO CPS 1382-2026 | **Cargo** | Gerente de Adulto Mayor y Personas con Discapacidad |
| **Proyectó** | | **Revisó** | |