# Datos básicos

## 01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo y fortalecimiento a los empresarios de los sectores agroindustria, industria y comercio, para el incremento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía del Departamento del Tolima

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

**Código BPIN**

2024004730018

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

**Fecha creación:** 27/05/2024 09:50:53

Identificador: 967349

[redacted]rmulador Ciudadano: DIRECCIÓN ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO

Formulador Oficial : Departamento Tolima - Consulta

# Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

**Plan**

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

**Programa**

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

| Transformación | Pilar | Catalizador | Componente |
|---|---|---|---|
| 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica | 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía | 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible | a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social |

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Con Seguridad en el Territorio 2024 - 2027

**Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Pilar 2:Innovación Productiva Para la Competitividad, Desarrollo Sostenible y el Ambiente.

**Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial**

Especialización de la producción subregional para el fortalecimiento del tejido empresarial.

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

N/A

**Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

N/A

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

N/A

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

**Tipo de entidad**

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Limitada sofisticación, especialización de la producción, diversificación y competitividad de los bienes y servicios de origen Tolima

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

La baja capacidad existente de los empresarios de administrar sus capacidades productivas condiciona la competitividad de sus productos y la posibilidad de agregar valor a través de la transformación de los mismos; generando un efecto holistico de desequilibrio en el acceso a los mercados (Oferta vs Demanda) y por consiguiente en la generación de ingresos monetarios y/o empleo para las familias tolimenses

Esta situacion se evidencia en la limitada canasta de productos (Bienes y/o servicios) que las empresas tolimenses colocan de manera efectiva, Tanto en el mercado interno como externo, ademas que la baja capacidad de incursión en marco negocios que impulsen su desarrollo económico de la región.

Adicionalmente el desaprovechamiento de las ventajas comparativas y/o competitivas como la privilegiada ubicación geográfica del departamento en el centro del país que lo posiciona en medio del triangulo de los principales centros donde se concentra el 80% del consumo nacional, Bogota, Medellin y Cali, no evidencian crecimiento económico y mucho menos desarrollo para los diferentes sectores productivos de las regiones

De cuerdo con lo expuesto, estas limitaciones son condicionantes para el desarrollo económico que debilitan los diferentes sectores productivos e impiden el desarrollo económico de las regiones del departamento, la conformación de un tejido empresarial robusto que garanticen estabilidad laboral, la creación de nuevos puestos e trabajo y la superación de la pobreza en el Departamento del Tolima.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La exportaciones en el Departamento representan en promedio el 0.3% de las exportaciones nacionales, entre 2013 y 20222, para el año 2023 continúo decreciendo esta participación, siendo el sector agroindustrial el que concentra el mayor grado de participación. En lo que al comportamiento de la industria corresponde las dos actividades económicas más representativas son La confección de prendas de vestir y la elaboración de otros productos alimenticios, siendo estos los sectores de mayor generación de empleo, sin embargo tienen baja participación en las exportaciones.
De acuerdo con el DANE el índice de producción industrial anual del departamento para el año 2023 fue de -3.2 y año corrido de -2.0.

El Indice de competitividad: Pilar Tamaño del mercado para el año 2023 es de 3,09, el cual es medido por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) - Universidad del Rosario

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|---|---|
| 1. Poca participación de los sectores productivos en los mercados internos | **1.1** Desconocimiento de las herramientas disponibles para el acceso a compras públicas y sector financiero |
| | **1.2** Limitados bienes y servicios competitivos en el mercado interno |
| | **1.3** Escasos espacios de participación en modalidades especializadas para conectar la oferta con la demanda |
| 2. Inadecuados entornos productivos. | **2.4** Bajas capacidades y habilidades técnicas del sector productivo |
| | **2.5** Limitados recursos para la adaptación y generación de entornos productivos adecuados al aparato productivo |
| 3. Baja participación de la oferta exportable de bienes y servicios en los mercados externos | **3.6** Insuficientes espacios especializados para promover la oferta exportable de bienes y servicios en el mercado |
| | **3.7** Escasas capacidades y habilidades técnicas para desarrollar el proceso de exportación |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|---|
| 1. Débil crecimiento y desarrollo del tejido empresarial | **1.1** Baja permanencia de las empresas en el mercado |
| | **1.2** Pérdida de ingresos operacionales |
| 2. Bajo dinamismo del sector industria y comercio en la economía local, regional y nacional | **2.3** Estancamiento en la dinámica de la oferta de bienes y servicios tolimenses |
| 3. Bajo aporte de las exportaciones a la economía tolimense | **3.4** Poco aporte al PIB de los sectores industria y comercio por concepto de exportaciones |

# Identificación y análisis de participantes

## 01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|---|
| **Actor:** Departamental<br>**Entidad:** Tolima<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Promover el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento del Tolima | Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico. |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Cámara de Comercio<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Beneficia a los asociados titulares de comercios o negocios y empresas | Aporte recurso humano, financiero, técnico, logístico |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Observatorio Regional del Mercado Laboral del Trabajo ORMET<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Análisis de fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional para la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el sector | Aporte recurso Técnico (Estudios específicos del sector trabajo) |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Instituciones Educativas de Orden Superior<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Formación del talento humano en áreas del conocimiento, realización de estudios e investigaciones en el ámbito del emprendimiento y la empresarialidad. | Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Cajas de Compensación<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Entidades de naturaleza solidaria que tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores y forman parte del sistema nacional del servicio público de empleo | Aporte Recurso financiero, humano, técnico y logístico |

| | |
|---|---|
| **Actor:** Otro<br><br>**Entidad:** Empresarios de los diferentes sectores de la economía<br><br>**Posición:** Beneficiario<br><br>**Intereses o Expectativas:** Lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas a través de la generación de nuevos ingresos. | Beneficio para el Desarrollo Económico – Generación de Empleo en el Departamento |
| **Actor:** Otro<br><br>**Entidad:** Gremios económicos (Fenalco, ANDI)<br><br>**Posición:** Beneficiario<br><br>**Intereses o Expectativas:** Articular acciones que generen condiciones adecuadas para el crecimiento y desarrollo de las empresas afiliadas | Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico |
| **Actor:** Otro<br><br>**Entidad:** Población económicamente activa<br><br>**Posición:** Beneficiario<br><br>**Intereses o Expectativas:** Ciudadanía afectada de manera directa e indirecta por las problemáticas del sector trabajo (bajo acceso al empleo, bajos ingresos económico, limitado acceso | Disminución de los índices de pobreza |

## 02.- Análisis de los participantes

1. Gobernación del Tolima:
En desarrollo de la misión institucional, la Gobernación del Tolima promueve el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento, para ello articula acciones del orden inter-institucional e interadministrativo en los niveles internacional, nacional y regional. 2. Cámara de Comercio de Honda, Ibagué y Sur & Oriente del Tolima: Son organizaciones de carácter privado con funciones públicas que lideran la gestión de proyectos e iniciativas que dinamicen la economía y generen desarrollo local, por su razón de ser vinculan y transmiten posiciones en nombre de los empresarios que representa; igualmente, articulan acciones con los sectores públicos del orden nacional y departamental, promueven la atracción de inversión de recursos económicos en el departamento, gestionan y ejecutan proyectos productivos con recursos económicos del orden regional, departamental, nacional e internacional. 3. Observatorio Regional del Mercado del Trabajo –ORMET:
Forma parte de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo dirigida por el Ministerio de Trabajo, en desarrollo de su misión realiza ejercicios de observación alrededor de las principales variables y fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional, realiza análisis orientados a la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el sector público local y nacional; elabora boletines, informes, fichas técnicas, presentaciones y noticias relacionadas con el sector trabajo. 4. Instituciones aliadas: Ministerio de Trabajo, Red Ormet, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué, Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima, SENA, Cormoda, Comfatolima, Comfenalco y Uniminuto 5. Instituciones Educativas de Orden Superior: Desde las diferentes Instituciones educativas (Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Corporación Unificada Nacional -CUN, Corporación Minuto de Dios-UNIMINUTO, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP, Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA) se generan las competencias laborales, se articulan programa y proyectos de investigación de interés para los sectores agropecuarios, agroindustriales, industriales, comerciales y se fomenta el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y la empresarialidad; en articulación y alianza con el sector académico se visualizan iniciativas y ejecutan proyectos

# Población afectada y objetivo

## 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.065.000

Fuente de la información

Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|---|
| **Región:** Andina | |
| **Departamento:** Tolima | |
| **Municipio:** | |
| **Centro Poblado:** | |
| **Resguardo:** | |

## 02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

604.000

Fuente de la información

Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|---|
| **Región:** Andina | Departamento del Tolima | |
| **Departamento:** Tolima | | |
| **Municipio:** | | |
| **Centro Poblado:** | | |
| **Resguardo:** | | |

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---|---|---|---|
| Grupos étnicos | Pueblos Indígenas | 53.286 | DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035 |
| | Comunidades Afrocolombianas | 5.776 | DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035 |
| | Comunidades Raizales | 68 | DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035 |
| | Pueblos Rrom | 178 | DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035 |
| | Comunidades Palenqueras | 40 | DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035 |
| Etaria (Edad) | 15 a 19 años | 76.587 | Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE |
| | 20 a 59 años | 527.413 | Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE |
| Población Vulnerable | Desplazados | 199.522 | Red nacional de Información |
| | Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento | 224.432 | Red nacional de Información |
| Género | Masculino | 298.376 | Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE |
| | Femenino | 305.624 | Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE |

# Objetivos específicos

## 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

### Problema central

Limitada sofisticación, especialización de la producción, diversificación y competitividad de los bienes y servicios de origen Tolima

### Objetivo general – Propósito

Incrementar la sofisticación, la especialización de la producción, la diversificación y la competitividad de los bienes y servicios de origen Tolima

### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| Índice de competitividad: Pilar Tamaño del mercado | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 4,6<br>**Tipo de fuente:** Documento oficial | Índice de Competitividad |

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| **Causa directa 1**<br>Poca participación de los sectores productivos en los mercados internos | Incrementar la participación de los sectores productivos en los mercados internos |
| **Causa indirecta 1.1**<br>Desconocimiento de las herramientas disponibles para el acceso a compras públicas y sector financiero | Brindar capacitación sobre las herramientas disponibles para el acceso a compras públicas y el sector financiero |
| **Causa indirecta 1.2**<br>Limitados bienes y servicios competitivos en el mercado interno | Generar capacidades y habilidades para la producción de bienes y servicios competitivos en el mercado interno |
| **Causa indirecta 1.3**<br>Escasos espacios de participación en modalidades especializadas para conectar la oferta con la demanda | Propiciar la participación en espacios y/o modalidades especializadas para el acercamiento de la oferta y la demanda |
| **Causa directa 2**<br>Inadecuados entornos productivos. | Proporcionar entornos productivos adecuados |
| **Causa indirecta 2.1**<br>Bajas capacidades y habilidades técnicas del sector productivo | Generar capacidades y habilidades técnicas al sector productivo |
| **Causa indirecta 2.2**<br>Limitados recursos para la adaptación y generación de entornos productivos adecuados al aparato productivo | Facilitar recursos para la adopción y generación de entornos productivos adecuados al aparato productivo |
| **Causa directa 3**<br>Baja participación de la oferta exportable de bienes y servicios en los mercados externos | Aumentar la participación de la oferta exportable de bienes y servicios en los mercados externos |
| **Causa indirecta 3.1**<br>Insuficientes espacios especializados para promover la oferta exportable de bienes y servicios en el mercado | Proporcionar espacios especializados para promover la oferta exportable de bienes y servicios en el mercado |
| **Causa indirecta 3.2**<br>Escasas capacidades y habilidades técnicas para desarrollar el proceso de exportación | Incrementar las capacidades y habilidades técnicas para desarrollar el proceso de exportación |

# Alternativas de la solución

## 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|---|---|
| Estructurar y ejecutar una estrategia de promoción de la canasta de bienes y servicios en los mercados internos y externos | No | Completo |
| Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la comercialización y marketing. | Si | Completo |

### Evaluaciones a realizar

| | |
|---|---|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |

## Alternativa 1. Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la comercialización y marketing.

### Estudio de necesidades

### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Apoyo, fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Brindar apoyo y fortalecimiento empresarial a los sectores de industria y comercio para incrementar la productividad

**Descripción de la Demanda**

Corresponde a la cantidad de empresas que conforman el tejido empresarial

**Descripción de la Oferta**

Se mide por la cantidad de empresas fortalecidas

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2020 | 337,00 | 48.861,00 | -48.524,00 |
| 2021 | 182,00 | 52.008,00 | -51.826,00 |
| 2022 | 66,00 | 51.792,00 | -51.726,00 |
| 2023 | 215,00 | 60.026,00 | -59.811,00 |
| 2024 | 0,00 | 58.830,00 | -58.830,00 |
| 2025 | 0,00 | 52.804,00 | -52.804,00 |
| 2026 | 0,00 | 52.784,00 | -52.784,00 |
| 2027 | 0,00 | 52.766,00 | -52.766,00 |
| 2028 | 0,00 | 52.749,00 | -52.749,00 |

# Análisis técnico de la alternativa

## 01 - Análisis técnico de la alternativa

### Análisis técnico de la alternativa

La alternativa a implementar parte de que el desarrollo económico se fundamenta en el nivel de productividad de las regiones, los factores de producción (tierra, capital, trabajo y tecnología) vinculados armoniosamente a través de encadenamientos productivos son la base para desarrollar y maximizar la productividad del territorio; la especialización de la producción en cada uno de los eslabones del encadenamiento productivo permite maximizar los resultados del proceso productivo; sin embargo, no basta con saber producir, también es necesario producir con la calidad que el mercado requiere, saber cómo llegar a esos mercados "desde lo local para lo global" y qué hacer para que los productos trasciendan las fronteras.
Durante el desarrollo del proyecto se van a implementar las siguientes actividades:
• Cofinanciar proyectos productivos
• Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de las metas
• Adquirir logística para la implementación de espacios especializados para la realización de ruedas de negocio y/o celebrar contratos de proveedurías
• Realizar capacitaciones para el incremento de habilidades facilitando el acceso al sistema de compras públicas, reconocimiento de las modalidades de contratación estatal y/o el acceso a la bancarización-activos financieros
• Apoyar a unidades productivas para el incremento de habilidades y capacidades técnicas para la producción
• Desarrollar Benchmarking dirigido a agroempresarios del sector cacaotero
• Desarrollar Benchmarking para el incremento de la competitividad
• Realizar feria Internacional
• Realizar ferias nacionales con enfoque de internacionalización

**Alternativa**: Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la

# Localización de la alternativa

## 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|---|
| **Región:** Andina | |
| **Departamento:** Tolima | |
| **Municipio:** | |
| **Tipo de Agrupación:** | |
| **Agrupación:** | |
| **Latitud:** | |
| **Longitud:** | |

## 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

**Alternativa:** Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** $ 1.806.800.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 650.100.000,00

Incrementar la participación de los sectores productivos en los mercados internos

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **1.1** Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos<br><br>**Medido a través de:** Número de empresas<br>**Cantidad:** 5,0000<br>**Costo:** $ 197.600.000,00 | **1.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 80.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |
| | **1.1.2** Cofinanciar proyectos productivos<br>**Costo:** $ 117.600.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| **1.2** Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial<br><br>**Medido a través de:** Número de proyectos<br>**Cantidad:** 4,0000<br>**Costo:** $ 68.000.000,00 | **1.2.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 68.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **1.3** Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal<br><br>**Medido a través de:** Número de personas<br>**Cantidad:** 60,0000<br>**Costo:** $ 272.500.000,00 | **1.3.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 20.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **1.3.2** Adquirir logística para la implementación de espacios especializados para la realización de ruedas de negocio y/o celebrar contratos de proveedurías<br>**Costo:** $ 252.500.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |
| **1.4** Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio<br><br>**Medido a través de:** Número de empresas<br>**Cantidad:** 150,0000<br>**Costo:** $ 112.000.000,00 | **1.4.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 52.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **1.4.2** Realizar capacitaciones para el incremento de habilidades facilitando el acceso al sistema de compras públicas, reconocimiento de las modalidades de contratación estatal y/o el acceso a la bancarización-activos financieros<br>**Costo:** $ 60.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |

## 2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 776.000.000,00

Proporcionar entornos productivos adecuados

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **2.1** Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br><br>**Medido a través de:** Número de unidades productivas<br>**Cantidad:** 150,0000<br>**Costo:** $ 410.000.000,00 | **2.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 50.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **2.1.2** Apoyar a unidades productivas para el incremento de habilidades y capacidades técnicas para la producción<br>**Costo:** $ 360.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |
| **2.2** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial<br><br>**Medido a través de:** Número de personas<br>**Cantidad:** 3,0000<br>**Costo:** $ 170.000.000,00 | **2.2.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 20.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **2.2.2** Desarrollar Benchmarking dirigido a agroempresarios del sector cacaotero<br>**Costo:** $ 50.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **2.2.3** Desarrollar Benchmarking para el incremento de la competitividad<br>**Costo:** $ 100.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **2.3** Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización<br><br>**Medido a través de:** Número de proyectos<br>**Cantidad:** 1,0000<br>**Costo:** $ 54.000.000,00 | **2.3.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 54.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| **2.4** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales<br><br>**Medido a través de:** Número de programas<br>**Cantidad:** 1,0000<br>**Costo:** $ 68.000.000,00 | **2.4.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 68.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| **2.5** Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial<br><br>**Medido a través de:** Número de intervenciones<br>**Cantidad:** 1,0000<br>**Costo:** $ 74.000.000,00 | **2.5.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 74.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |

## 3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 380.700.000,00

Aumentar la participación de la oferta exportable de bienes y servicios en los mercados externos

| Producto | Actividad: |
|---|---|
| **3.1** Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados<br><br>**Medido a través de:** Número de empresas<br>**Cantidad:** 20,0000<br>**Costo:** $ 115.000.000,00 | **3.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 115.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| **3.2** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)<br><br>**Medido a través de:** Número de proyectos<br>**Cantidad:** 13,0000<br>**Costo:** $ 265.700.000,00 | **3.2.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>**Costo:** $ 54.100.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** Si |
| | **3.2.2** Realizar feria Internacional<br>**Costo:** $ 81.600.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |
| | **3.2.3** Realizar ferias nacionales con enfoque de internacionalización<br>**Costo:** $ 130.000.000,00<br>**Etapa:** Inversión<br>**Ruta Crítica:** No |

**Alternativa:** Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la

## Actividad 1.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $20.000.000,00 |
| 2 | $20.000.000,00 |
| 3 | $20.000.000,00 |
| Total | $80.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $20.000.000,00 |
| 2 | $20.000.000,00 |
| 3 | $20.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.1.2 Cofinanciar proyectos productivos

| Periodo | Adquisición de activos financieros | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---|---|---|
| 1 | $20.000.000,00 | $30.000.000,00 |
| 2 | | $30.000.000,00 |
| 3 | | $37.600.000,00 |
| Total | $20.000.000,00 | $97.600.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 1 | $50.000.000,00 |
| 2 | $30.000.000,00 |
| 3 | $37.600.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.2.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| 3 | $16.000.000,00 |
| Total | $68.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| 3 | $16.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.3.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| Total | $20.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.3.2 Adquirir logística para la implementación de espacios especializados para la realización de ruedas de negocio y/o celebrar contratos de proveedurías

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 1 | $112.500.000,00 |
| 2 | $90.000.000,00 |
| 3 | $50.000.000,00 |
| Total | $252.500.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 1 | $112.500.000,00 |
| 2 | $90.000.000,00 |
| 3 | $50.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.4.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| Total | $52.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 1.4.2 Realizar capacitaciones para el incremento de habilidades facilitando el acceso al sistema de compras públicas, reconocimiento de las modalidades de contratación estatal y/o el acceso a la bancarización-activos financieros

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 3 | $60.000.000,00 |
| Total | $60.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 3 | $60.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $18.000.000,00 |
| 2 | $18.000.000,00 |
| 3 | $18.000.000,00 |
| Total | $74.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $18.000.000,00 |
| 2 | $18.000.000,00 |
| 3 | $18.000.000,00 |
| Total | $74.000.000,00 |

## Actividad 2.2.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $50.000.000,00 |
| Total | $50.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $50.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.2.2 Apoyar a unidades productivas para el incremento de habilidades y capacidades técnicas para la producción

| Periodo | Transferencias corrientes y de capital |
|---|---|
| 0 | $100.000.000,00 |
| 1 | $90.000.000,00 |
| 2 | $90.000.000,00 |
| 3 | $80.000.000,00 |
| Total | $360.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $100.000.000,00 |
| 1 | $90.000.000,00 |
| 2 | $90.000.000,00 |
| 3 | $80.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.3.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| Total | $20.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.3.2 Desarrollar Benchmarking dirigido a agroempresarios del sector cacaotero

| Periodo | Transferencias corrientes y de capital |
|---|---|
| 0 | $50.000.000,00 |
| Total | $50.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $50.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.3.3 Desarrollar Benchmarking para el incremento de la competitividad

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 1 | $50.000.000,00 |
| 2 | $50.000.000,00 |
| Total | $100.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 1 | $50.000.000,00 |
| 2 | $50.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.4.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 1 | $18.000.000,00 |
| 2 | $18.000.000,00 |
| 3 | $18.000.000,00 |
| Total | $54.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 1 | $18.000.000,00 |
| 2 | $18.000.000,00 |
| 3 | $18.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 2.5.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| 3 | $16.000.000,00 |
| Total | [illegible] |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $16.000.000,00 |
| 2 | $16.000.000,00 |
| 3 | $16.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 3.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $35.000.000,00 |
| 2 | $30.000.000,00 |
| 3 | $30.000.000,00 |
| Total | [illegible] |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $35.000.000,00 |
| 2 | $30.000.000,00 |
| 3 | $30.000.000,00 |
| Total | |

## Actividad 3.2.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $34.100.000,00 |
| Total | $54.100.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $20.000.000,00 |
| 1 | $34.100.000,00 |
| Total | |

## Actividad 3.2.2 Realizar feria Internacional

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 2 | $81.600.000,00 |
| Total | $81.600.000,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 2 | $81.600.000,00 |
| Total | |

## Actividad 3.2.3 Realizar ferias nacionales con enfoque de internacionalización

| Periodo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|---|---|
| 3 | $130.000.000,00 |
| [redacted] | [redacted] |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 3 | $130.000.000,00 |
| [redacted] | [redacted] |

**Alternativa:** Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Operacionales | Inasistencia de los empresarios en la oferta del departamento | **Probabilidad:** 4. Probable<br>**Impacto:** 4. Mayor | No se logra las metas establecidas ni el impacto esperado en los indicadores económicos del departamento | Incentivar y promover de manera activa la oferta del Departamento |
| 2-Componente (Productos) | Financieros | Insuficientes recursos financieros para la ejecución de las actividades | **Probabilidad:** 4. Probable<br>**Impacto:** 3. Moderado | Incumplimiento en la ejecución de las actividades | Garantizar y gestionar recursos con diferentes fuentes de financiación |
| 3-Actividad y/o Entregable | Administrativos | Incumplimiento por parte de los contratistas en los contratos que se deriven de cada proyecto | **Probabilidad:** 4. Probable<br>**Impacto:** 4. Mayor | No cumplimiento de las metas | Seguimiento a los procesos de la contratación en sus etapas precontractual, contractual y poscontractual |

# Ingresos y beneficios alternativa

## 01 - Ingresos y beneficios

Micro-negocios, micro y pequeñas empresas beneficiadas

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Comercio

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.75

**Descripción Cantidad:** Micro-negocios, micro y pequeñas empresas que reciben a servicios de asistencia técnica y/o acceden a insumos, equipos y/o herramientas

**Descripción Valor Unitario:** Micro-negocio, micro o pequeña empresa beneficiada

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 0 | 20,00 | $1.500.000,00 | $30.000.000,00 |
| 1 | 50,00 | $1.660.000,00 | $83.000.000,00 |
| 2 | 70,00 | $1.444.444,00 | $101.111.080,00 |
| 3 | 100,00 | $2.017.142,00 | $201.714.200,00 |

Empresas beneficiadas para exportar

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Comercio

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.75

**Descripción Cantidad:** Empresas reciben asistencia técnica, capacitación y hace parte de la ruta exportadora en el Departamento del Tolima

**Descripción Valor Unitario:** Incremento en los ingresos de cada empresa que incursiona en la ruta exportadora

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 0 | 3,00 | $2.000.000,00 | $6.000.000,00 |
| 1 | 7,00 | $3.000.000,00 | $21.000.000,00 |
| 2 | 5,00 | $4.000.000,00 | $20.000.000,00 |
| 3 | 5,00 | $5.000.000,00 | $25.000.000,00 |

Incremento del tejido empresarial

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Comercio

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.75

**Descripción Cantidad:** Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que conforman el tejido empresarial en el Tolima

**Descripción Valor Unitario:** Sumatoria de las empresas que conforman el tejido empresarial

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 1 | 400,00 | $1.400.000,00 | $560.000.000,00 |
| 2 | 500,00 | $1.400.000,00 | $700.000.000,00 |
| 3 | 600,00 | $1.400.000,00 | $840.000.000,00 |

## 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---|---|---|
| 0 | $36.000.000,00 | $36.000.000,00 |
| 1 | $664.000.000,00 | $664.000.000,00 |
| 2 | $821.111.080,00 | $821.111.080,00 |
| 3 | $1.066.714.200,00 | $1.066.714.200,00 |

Departamento Nacional de Planeación

# Evaluación / Flujo Económico

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRESARIOS DE LOS SECTORES AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA Y COMERCIO, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 29/08/2024 1:42:34 p. m.

## Alternativa 1

## Flujo

### 01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | $27.000.000,0 | $0,0 | $0,0 | $334.000.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $-307.000.000,0 |
| 1 | $498.000.000,0 | $0,0 | $0,0 | $402.480.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $95.520.000,0 |
| 2 | $615.833.310,0 | $0,0 | $0,0 | $398.480.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $217.353.310,0 |
| 3 | $800.035.650,0 | $0,0 | $0,0 | $396.480.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $403.555.650,0 |

# Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|---|---|---|---|---|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| **Alternativa:** Fortalecimiento de habilidades y capacidades productivas, con enfoque en la actualización, innovación en la producción, y la creación de espacios especializados para la comercialización y marketing. | | | | | |
| $275.193.966,24 | 43,85 % | $1,20 | $2.226,48 | $1.344.795.656,31 | $84.943.753,37 |

### Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|---|---|
| Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos | $28.059.057,21 |
| Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial | $12.100.142,93 |
| Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal | $3.167.618,43 |
| Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados | $4.021.039,84 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad | $2.400.631,23 |
| Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial | $45.454.815,81 |
| Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | $36.450.643,19 |
| Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales | $48.400.571,72 |
| Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio | $503.876,20 |
| Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto) | $13.559.959,60 |
| Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial | $52.450.643,19 |

# Indicadores de producto

## 01 - Objetivo 1

**1.** Incrementar la participación de los sectores productivos en los mercados internos

### Producto

**1.1.** Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

### Indicador

**1.1.1** Empresas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 5,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 1,0000 | 1 | 3,0000 |
| 2 | 4,0000 | 3 | 5,0000 |

**Producto**

**1.2.** Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

**Indicador**

**1.2.1** Proyectos de innovación cofinanciados

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 4,0000 | 1 | 4,0000 |
| 2 | 4,0000 | 3 | 4,0000 |

Departamento Nacional de Planeación

# Programación / Indicadores de producto

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRESARIOS DE LOS SECTORES AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA Y COMERCIO, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 29/08/2024 1:42:34 p. m.

## Producto

**1.3.** Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

## Indicador

**1.3.1** Personas asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 60,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 10,0000 | 1 | 35,0000 |
| 2 | 55,0000 | 3 | 60,0000 |

## Producto

1.4. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio

## Indicador

1.4.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 150,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 10,0000 | 1 | 60,0000 |
| 2 | 110,0000 | 3 | 150,0000 |

Departamento Nacional de Planeación

# Programación / Indicadores de producto

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRESARIOS DE LOS SECTORES AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA Y COMERCIO, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 29/08/2024 1:42:34 p. m.

## 02 - Objetivo 2

**2.** Proporcionar entornos productivos adecuados

### Producto

**2.1.** Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad

### Indicador

**2.1.1** Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

**Medido a través de:** Número de unidades productivas

**Meta total:** 150,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 20,0000 | 1 | 70,0000 |
| 2 | 115,0000 | 3 | 150,0000 |

**Producto**

2.2. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

**Indicador**

2.2.1 Personas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 3,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 1,0000 | 1 | 2,0000 |
| 2 | 3,0000 | | |

Departamento Nacional de Planeación

# Programación / Indicadores de producto

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS EMPRESARIOS DE LOS SECTORES AGROINDUSTRIA, INDUSTRIA Y COMERCIO, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 29/08/2024 1:42:34 p. m.

## Producto

**2.3.** Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

## Indicador

**2.3.1** Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 0,5000 | 2 | 0,5000 |
| | | **Total:** | 1,0000 |

**Producto**

**2.4.** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

**Indicador**

**2.4.1** Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas

**Medido a través de:** Número de programas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 0,1000 | 1 | 0,2500 |
| 2 | 0,4000 | 3 | 0,2500 |
| | | **Total:** | 1,0000 |

Producto

**2.5.** Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial

Indicador

**2.5.1** Intervenciones realizadas

**Medido a través de:** Número de intervenciones

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 0,2500 | 1 | 0,5000 |
| 2 | 0,7500 | 3 | 1,0000 |

## 03 - Objetivo 3

**3.** Aumentar la participación de la oferta exportable de bienes y servicios en los mercados externos

**Producto**

3.1. Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados

**Indicador**

3.1.1 Empresas asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 20,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 3,0000 | 1 | 10,0000 |
| 2 | 15,0000 | 3 | 20,0000 |

## Producto

**3.2.** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)

## Indicador

**3.2.1** Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 13,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 3,0000 | 1 | 7,0000 |
| 2 | 11,0000 | 3 | 13,0000 |

# Indicadores de gestión

## 01 - Indicador por proyecto

**Indicador**

Informes de seguimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G664

**Fórmula:** Sumatoria de informes realizados

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de gestión

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|
| 0 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 |
| | | Total: | 8 |

# Esquema financiero

## 01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| Inversión | Tolima | Departamentos | Propios | 0 | $380.000.000,00 |
| | | | | 1 | $475.600.000,00 |
| | | | | 2 | $475.600.000,00 |
| | | | | 3 | $475.600.000,00 |
| | | | | Total | $1.806.800.000,00 |
| | Total Inversión | | | | $1.806.800.000,00 |
| **Total** | | | | | **$1.806.800.000,00** |

# Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| Objetivo General | Incrementar la sofisticación, la especialización de la producción, la diversificación y la competitividad de los bienes y servicios de origen Tolima | **Indice de competitividad: Pilar Tamaño del mercado** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Indice de Competitividad | **Asistencia continua de los empresarios** |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos | **Empresas beneficiadas** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 1.2 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial | **Proyectos de innovación cofinanciados** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 1.3 Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal | **Personas asistidas técnicamente** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 1.4 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio | **Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 2.1 Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial | **Intervenciones realizadas** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 2.2 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad | **Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 2.3 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial | **Personas beneficiadas** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 2.4 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | **Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 2.5 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales | **Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 3.1 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados | **Empresas asistidas técnicamente** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | |
| | 3.2 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto) | **Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas** | **Tipo de fuente:** Documento oficial<br>**Fuente:** Informe de ejecución | **Asignación de suficientes recursos para la ejecución de las actividades** |

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| Actividades | 1.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta<br>1.1.2 - Cofinanciar proyectos productivos(*) | **Nombre: Informes de seguimiento realizados**<br>**Unidad de Medida: Número**<br>**Meta: 8.0000** | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.2.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.3.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)<br>1.3.2 - Adquirir logística para la implementación de espacios especializados para la realización de ruedas de negocio y/o celebrar contratos de proveedurías | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 1.4.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)<br>1.4.2 - Realizar capacitaciones para el incremento de habilidades facilitando el acceso al sistema de compras públicas, reconocimiento de las modalidades de contratación estatal y/o el acceso a la bancarización-activos financieros(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 2.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 2.2.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)<br>2.2.2 - Apoyar a unidades productivas para el incremento de habilidades y capacidades técnicas para la producción | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 2.3.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)<br>2.3.2 - Desarrollar Benchmarking dirigido a agroempresarios del sector cacaotero(*)<br>2.3.3 - Desarrollar Benchmarking para el incremento de la competitividad | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 2.4.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 2.5.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |
| | 3.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | **Cumplimiento de parte de los contratistas en los contratos que se deriven de cada proyecto** |
| | 3.2.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)<br>3.2.2 - Realizar feria Internacional<br>3.2.3 - Realizar ferias nacionales con enfoque de internacionalización | | **Tipo de fuente:**<br>**Fuente:** | |

(*) Actividades con ruta crítica