



ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS PARA ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y AUXILIARES DE SERVICIOS GENERALES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA PARA LA VIGENCIA 2026.

NUMERO DEL PROCEDIMIENTO	SABYS-008-2026
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARIO DE GOBIERNO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
RESPONSABLE	FABIAN EDUARDO GIL CASTIBLANCO
FECHA DE ELABORACION	28/09/2026
FUNDAMENTO LEGAL	LEY 70/1988.
OBJETO	ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y AUXILIARES DE SERVICIOS GENERALES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA PARA LA VIGENCIA 2026.

ANÁLISIS DEL MERCADO

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

LA INDUSTRIA DE LA MODA ENFRENTA SU MAYOR DESAFÍO: LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

La industria global de la moda es una de las más extensas y populares a nivel mundial. Según estadísticas de Statista, este campo genera más de 1 billón de dólares estadounidenses anualmente y emplea a más de 80 millones de personas.

No obstante, esta también es una de las industrias más contaminantes contribuyendo con alrededor del 10% de las emisiones de carbono a nivel global y según estimaciones del Parlamento Europeo, a través de procesos como tintura y acabado de productos, la industria de la moda es responsable de aproximadamente el 20% de la contaminación del agua potable a nivel mundial.

Por esto, es de gran importancia que la producción tienda hacia la búsqueda de la sostenibilidad en los próximos años. La industria se ha estado anticipando a su transformación, ya que debe alinearse con los objetivos de sostenibilidad establecidos por la Unión Europea.

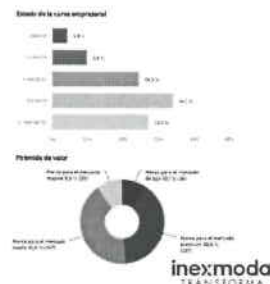
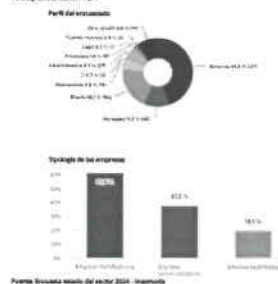
En el marco del Colombiatex 2024, la sostenibilidad y la circularidad emergieron como temas cruciales, reflejando la preparación de la industria nacional para una transformación inminente. Si bien se dio a conocer que en el mundo solo el 1% de las fibras textiles que se utilizan son incluidas nuevamente en procesos de producción, también se destacó el relevante papel que juegan los consumidores a la hora de contribuir a la moda sostenible.

Mario Jorge Machado, presidente de la Asociación Textil y Confección de Portugal, mencionó que por parte de la producción "hay muchos desarrollos. Las universidades están estudiando, las empresas están estudiando procesos para hacer nuevas fibras, para hacer nuevos procesos de teñido, para hacer nuevos procesos de acabados y en que el consumo de agua se reduzca, además del consumo de químicos".

Según la Investigación del Sector textil, confección y moda emitida por Inexmoda para el 2025 y 2026 se observan las siguientes estadísticas:

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

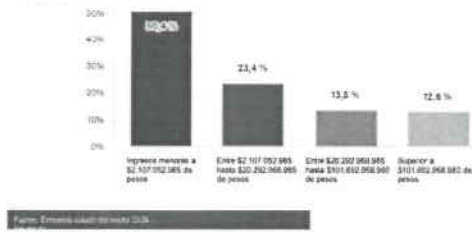
Respondidas: 421



**TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO
(VALORES EN PESOS)**

Cuadro de clasificación 2024: 100% de pesos

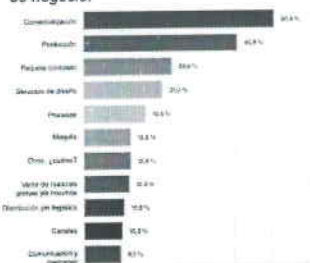
Fuente: Encuesta



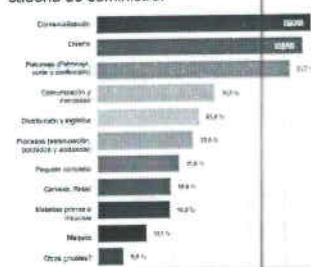


MODELOS DE NEGOCIO

% de empresas por tipología de modelo de negocio.



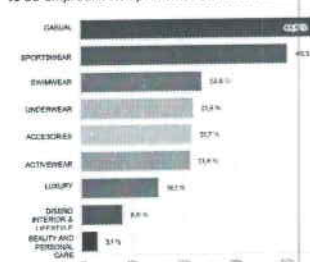
% de empresas en cada eslabón de la cadena de suministro.



inexmoda
TRANSFORMA

UNIVERSOS DEL VESTUARIO

% de empresas con productos en cada universo de vestuario.



"Creemos una marca nueva de Colón para Latinoamérica, tenerlo en cuenta la riqueza de nuestra geografía." Totó

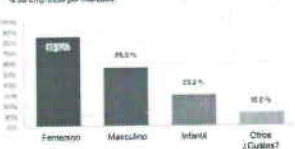
"La confianza en Estados Unidos en deportes es la adaptación de los uniformes de cada deporte. Cada uno en un equipo. (Basketball, fútbol, voleyball, etc.). En Colombia es el fútbol hay varias empresas muy buenas por la respuesta." Jazmin

Fuente: Entrevistas con empresarios Inexmoda

inexmoda
TRANSFORMA

MERCADOS

% de empresas por mercado.



Fuente: Encuesta estado del sector 2024 - Inexmoda

NICHOS DE MERCADOS

ZENDERLESS
JOGGAR / JARJIN
HOTELERIA
INDUSTRIAL / DOTACIONES
LUTBIO
TALLAS GRANDES
DEPORTES DE ALTO RENDIMIENTO
DESCANSO
CLAMER
GENZ
MODA CONSCIENTE
MOVILIDAD REDUCIDA
MASCOTAS

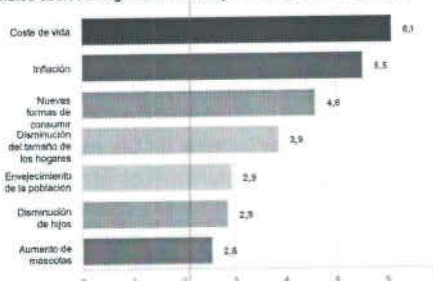
Hay una gran oportunidad en el sector de la moda. Es un sector que ha crecido mucho en los últimos años. Hay una gran oportunidad en el sector de la moda. Es un sector que ha crecido mucho en los últimos años. Hay una gran oportunidad en el sector de la moda. Es un sector que ha crecido mucho en los últimos años.

Resumen

inexmoda
TRANSFORMA

CAMBIOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Ranking de cambios sociodemográficos con mayor influencia en el negocio.

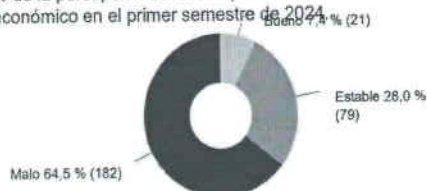


Fuente: Encuesta estado del sector 2024 - Inexmoda

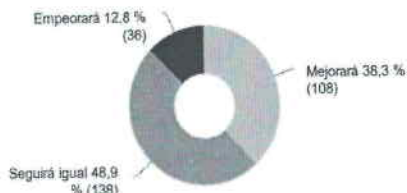
inexmoda
TRANSFORMA

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

% de la percepción del desempeño económico en el primer semestre de 2024.

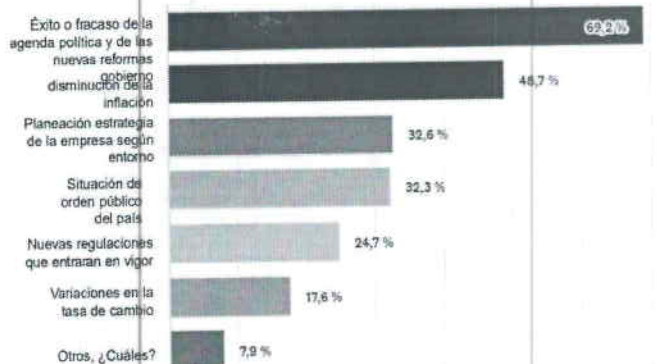


% de la percepción en la proyección de la situación económica del país en el segundo semestre.



Fuente: Encuesta estado del sector 2024 - Inexmoda

¿Qué factores consideras que causarían esta situación?

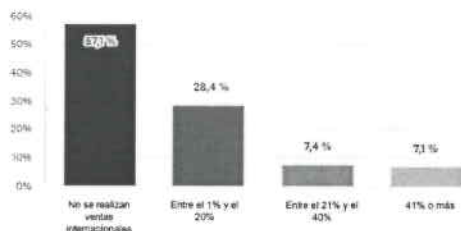


inexmoda
TRANSFORMA



INTERNACIONALIZACIÓN

% en las ventas totales internacionales en 2023.

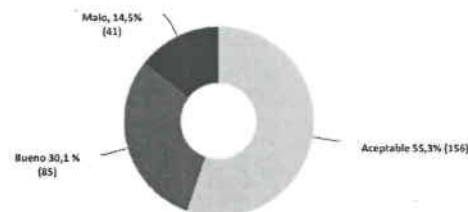


Fuente: Encuesta estado del sector 2024 - Inexmoda

inexmoda
TRANSFORMA

PERCEPCIÓN DE LA PROYECCIÓN DEL SECTOR 2025

% de la proyección del desempeño del sector en 2025.



Fuente: Encuesta estado del sector 2024 - Inexmoda

inexmoda
TRANSFORMA

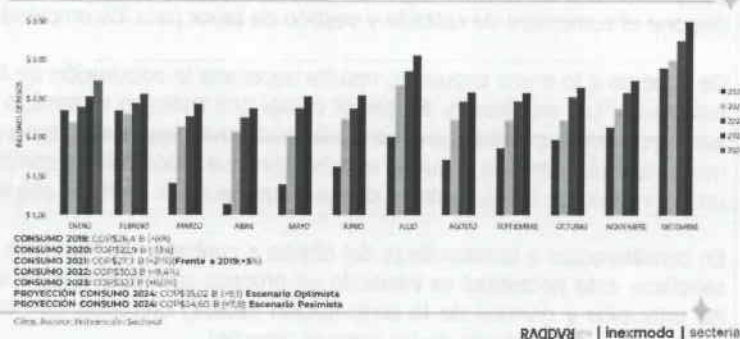
AGENDA ESTRATÉGICA 2025

Temas con mayor influencia en la agenda estratégica 2025



inexmoda
TRANSFORMA

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



RADDVR | inexmoda | sectorial

El Índice de Producción Industrial IPI es una operación estadística a través de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene y compila la información de evolución de la variable producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo.

El Índice de Producción Industrial (IPI) se calcula con base en la información de la producción real, que suministran mensualmente los agentes industriales a la Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial (EMMET) y registros administrativos provenientes de entidades externas al DANE.

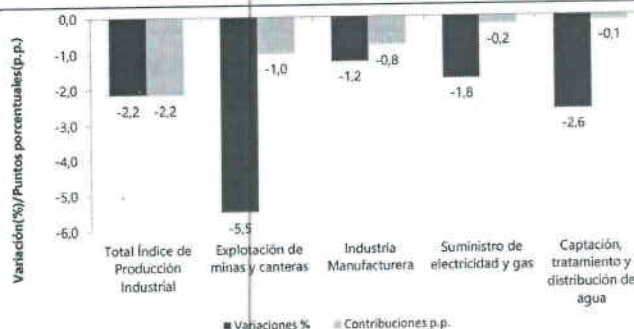
Es una investigación basada en el aprovechamiento estadístico de los registros administrativos, debido a que reducen la carga al encuestado y los costos de la obtención de datos, a su vez, tienen una mejor tasa de respuesta frente a los censos y las encuestas por muestreo.

El Índice de Producción Industrial tiene como finalidad estimar la evolución mensual de los sectores minero energético, manufacturero, suministro de electricidad y gas, y captación, tratamiento y distribución de agua en el corto plazo, a través de la variable de producción real. Se toma a nivel nacional y para 26 dominios industriales establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia. De esta forma, es posible obtener la información necesaria para construir indicadores confiables del total de la industria, los cuales son herramientas valiosas para la toma de decisiones económicas en el país.

Resultados anuales por sectores industriales (Febrero 2026 / febrero de 2024)

En febrero de 2026 frente a febrero de 2024, los sectores que presentaron variaciones negativas fueron: explotación de minas y canteras con 5,5%; industria manufacturera con una variación de 1,2%; suministro de electricidad y gas de 1,8% y captación, tratamiento y distribución de agua con una variación de 2,6%.

Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional Febrero (2026 / 2024)



Descripción de la necesidad: El municipio de Villapinzón en cumplimiento de su misión institucional, la cual está orientada a la Administración Pública, al desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicio, desarrolla intrínsecamente el deber de la Entidad a dar cumplimiento a las normas vigentes en cuanto al suministro de dotación, en consideración a la Ley 70 de 1988, por medio de la cual se dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados del sector.

De acuerdo a lo antes expuesto, resulta necesaria la adquisición de los elementos definidos en el artículo 1o. de la mencionada Ley, la cual establece: "Los empleados del sector oficial que trabajan al servicio de los ministerios, departamentos administrativos, superintendencias, establecimientos públicos, unidades administrativas especiales, empresas industriales o comerciales de tipo oficial y sociedades de economía mixta, tendrán derecho a que la entidad con que laboran les suministre cada cuatro (4) meses, en forma gratuita, un (1) par de zapatos y un (1) vestido de labor, siempre que su remuneración mensual sea inferior a dos (2) veces el salario mínimo legal vigente..."

En consideración a la naturaleza del objeto a contratar, el Municipio de Villapinzón considera lo que más conveniente y pertinente a fin de satisfacer esta necesidad es iniciando un proceso contractual, para seleccionar en condiciones de igualdad, objetividad y de conformidad a los principios y normas de la contratación estatal, oferentes con capacidad de garantizar la adquisición de la dotación de Ley, a fin de asegurar el cumplimiento de las normas vigentes.

- 1.1. Sector Económico:** Sector secundario o sector industrial; comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Es importante saber que Colombia, en su mayoría, es un país industrial, poseedor de gran variedad de empresas manufactureras que definen el progreso y el nivel de desarrollo frente a otros países. Este progreso se mide con el PIB en el cual, el sector industrial, juega un papel muy importante ya que es la mayor fuente de ingresos para el país, gracias a las exportaciones, y es el que crea el mayor número de empleos.

- 1.2. Información del sector:** el sector industrial está clasificado en el grupo E que son productos de uso final en el segmento 53 de este grupo y al cual pertenecen los productos que se derivan del presente proceso contractual. El sector secundario se considera productivo, puesto que se dedica a la transformación de las materias primas en pro de la satisfacción de las necesidades del mercado.

- 1.3. Aspectos Económicos:** El Instituto de Exportación de la Moda (INEXMODA) indicó que las ventas de textiles y confecciones el año pasado se situaron en 27,7 billones de pesos, 21% más que en 2020, mientras que el gasto en moda fue de 2,39 billones, 8,9% más que el registrado en enero de 2021. Según la EAE Business School, Bogotá es la segunda ciudad latinoamericana con mayor inversión en moda, con 260 millones de dólares, siendo solo superada por Ciudad de México con 426 millones de dólares.

La industria de la moda también ha reflejado un incremento notorio de sus ventas online. En calzado, por ejemplo, se observó un aumento del 11,2 % y en textil hogar un 19,3% respecto a 2020. Por otro lado, se espera que las ventas/E-commerce, incrementen sus cifras (tabla 1). Según la EAE Business School, las exportaciones de textiles y confecciones en 2021 ascendieron a 810 millones de dólares, 41% y 11% más que el mismo período de 2020 y 2019 respectivamente.



En cuanto a las importaciones de textiles y confecciones en 2021, estas fueron de 2.534 millones de dólares, 27% más que en 2020 y 19% más que 2019.

Ventas/E-Commerce Textiles Incrementen	
% incremental	Año
8,8%	2022
6,1%	2023
4,2%	2024
4,8%	2025

Tabla 1

Asimismo, las importaciones de confecciones mantuvieron un buen comportamiento y llegaron a los US\$904 millones y mostraron un crecimiento de 29% frente al 2021.

Cabe destacar que las importaciones de calzado, marroquinería y cosmética llegaron a los US\$475 millones, US\$190 millones y a US\$680 millones, respectivamente.

Es así como a noviembre de 2022, vestuario fue el que registró un mayor aporte (51,1%), artículos y accesorio personales obtuvo una participación de 20,5%, calzado fue del 11,7%, servicios de vestuario y calzado registró 9% de participación mientras ropa de hogar reflejó una participación de 7,7%.

Cabe destacar que la contribución de la moda en la inflación de 2022 se distribuyó de la siguiente forma: prendas de vestir 0,30 puntos porcentuales, calzado 0,08 puntos, textiles para el hogar 0,51 puntos y cuidado personal 0,56 puntos.

<https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/05/textiles-en-colombia/>

<https://www.portafolio.co/tendencias/consumo-de-moda-en-colombia-dursnte-el-2022-fue-de-30-billones-de-pesos-577409>

- 1.4. Aspectos Técnicos:** la industria compra bienes y servicios para producir a su vez otros con mayor valor agregado que cumplan con objetivos corporativos de satisfacción de clientes, obtención de utilidades y cumplimiento de obligaciones sociales y legales. Los métodos de compra y todos los procesos (cotizaciones, propuestas, contratos) le dan al mercadeo industrial una dimensión distinta al proceso de compra en el mercado de consumo.

Las tarjetas de dotación son instrumentos electrónicos, usualmente tarjetas prepago, que se utilizan para facilitar la entrega de la dotación laboral a los empleados. Estas tarjetas permiten a los trabajadores adquirir los elementos de vestuario y calzado que necesitan para su trabajo, según lo establecido por la ley, en diversos establecimientos comerciales.

Características técnicas comunes de las tarjetas de dotación:

Formato: Generalmente son tarjetas plásticas con tecnología de banda magnética o chip, similares a las tarjetas de crédito o débito.

Medio de pago: Funciona como un medio de pago prepago, donde se carga un monto específico para la compra de la dotación.

Recargables: Pueden ser recargables para futuras entregas de dotación, permitiendo su uso continuo.

Seguridad: Suelen contar con medidas de seguridad como clave personal y la posibilidad de bloqueo en caso de pérdida o robo.

Red de establecimientos: Ofrecen acceso a una red de comercios afiliados donde los trabajadores pueden hacer uso de los fondos de la tarjeta.

Consulta de saldos y movimientos: Permiten a los usuarios consultar el saldo disponible y el historial de transacciones a través de diferentes canales (móvil, web, teléfono).

Sin cobros ocultos: No generan cargos adicionales por su uso ni transacciones.

Personalización: Algunas tarjetas permiten la personalización con el nombre del trabajador, lo que facilita su identificación.



Compatibilidad: Deben ser compatibles con los sistemas de los comercios afiliados para facilitar la aceptación del pago. Ventajas de las tarjetas de dotación:

Flexibilidad: Permiten a los empleados elegir la ropa y calzado que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias.

Comodidad: Evitan la necesidad de gestionar la compra de la dotación directamente con proveedores o en tiendas específicas.

Control: Ofrecen a las empresas un mayor control sobre la gestión de la dotación y el presupuesto destinado a ella.

Legalidad: Facilitan el cumplimiento de la ley de dotación laboral al garantizar que los empleados reciban los elementos necesarios para realizar su trabajo.

Seguridad: Reducen el riesgo de pérdida o robo de efectivo asociado a la entrega de la dotación.

Simplicidad: Agilizan el proceso de entrega y uso de la dotación, tanto para el empleador como para el empleado.

En resumen, las tarjetas de dotación son una solución práctica y segura para la entrega de la dotación laboral, que ofrece beneficios tanto para los empleadores como para los empleados.

1.5. Análisis Normativo o regulatorio: las normas que se encuentran vigentes y que reglamentan y dan orientaciones respecto de la entrega de dotación a los empleados dice lo siguiente: Las empresas públicas y privadas deben dotar de uniformes y calzado a todos los trabajadores que devengan hasta dos salarios mínimos, con el fin de cumplir sus actividades laborales de manera segura y efectiva. Así lo señala el Código Sustantivo del Trabajo (Art. 230) y el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo (Decreto 1072 de 2015).

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

El municipio de Villapinzón en su necesidad de contratar esta necesidad de dotación para los empleados, ha recurrido en los últimos años a girar los esfuerzos y beneficios para sus trabajadores adquiriendo bonos y tarjetas de dotación así:

VIGENCIA	CÓDIGO CONTRATO	OBJETO CONTRATO	FECHA SUSCRIPCION	FECHA ACTA DE INICIO	FECHA TERMINACION	TIEMPO EJECUCIÓN	VALOR INICIAL CONTRATO	MODALIDAD CONTRATACIÓN	NOMBRE CONTRATISTA
2021	SG-MC-CV-242-2021	LA ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA	2021/09/08	2021/09/09	2021/09/16	7 Día(s)	\$25.435.994	Mínima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S
2020	SG-MC-CV-017-2020	LA ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA	2020/08/04	2020/08/12	2020/08/20	9 Día(s)	\$24.500.000	Mínima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S



2021	SG-MC-CSU-281-2021	ADQUISICION DE LA DOTACION DE LOS OPERARIOS PARA LOS OPERARIOS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	2021/11/05	2021/12/02	2022/12/24	387 Día(s)	\$24.834.612	Mínima Cuantía	ERASMO ROJAS GUERRA
2023	SG-MC-CSU-273-2023	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE DOTACION PARA LOS OPERARIOS DE PLANTA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE VILLAPINZON.	2023/08/31	2023/09/12	2023/10/12	30 Día(s)	\$26.922.000	Mínima Cuantía	SOLUCION ESTRATEGICA INTEGRAL SAS
2023	SG-MC-CSU-270-2023	ADQUISICION DE TARJETAS DOTACION PASS PARA CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA.	2023/08/22	2023/08/28	2023/09/11	14 Día(s)	\$31.727.273	Mínima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S
2024	SG-SABYS-CV-243-2024	ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA, CON DERECHO A ELLA EN LA VIGENCIA 2024	2024/09/30	2024/10/07	6/11/2024	30 Día(s)	\$49.006.200	SELECCIÓN ABREVIADA	BIG PASS SAS
2025	SG-SABYS-CV-250-2025	ADQUISICION DE BONOS REDIMIBLES PARA PROVEER CALZADO Y ROPA DE TRABAJO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA, CON DERECHO AL	2025/08/20	2025/08/25	2025/09/24	30 Días	\$51.497.500	SELECCIÓN ABREVIADA	PLUXEE COLOMBIA S.A.S



MISMO EN
VIGENCIA 2025

Igualmente, se verifican procesos contractuales de otras entidades estatales para revisar como es el comportamiento de la adquisición de dotación por medio de bonos o tarjetas de dotación.

A continuación, se presentan contratos con objetos similares a este encontrados en SECOPII

1.1

- **N° PROCESO O CONTRATO: MC-IP-025-2023**
- **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA**
- **ENTIDAD CONTRATANTE: ALCALDÍA DE MANTA**
- **OBJETO: ADQUISICION DE LA DOTACION PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO, AUXILIARES DE SERVICIO GENERALES Y OPERARIOS DE LA PLANTA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MANTA, CUNDINAMARCA VIGENCIA 2023**
- **VALOR: \$20.000.000**

1.2

- **N° CONTRATO: CS-171-2023**
- **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA**
- **ENTIDAD CONTRATANTE: ALCALDÍA DE FUQUENE**
- **OBJETO: SUMINISTRO DE VALES O CHEQUES REDIMIBLES PARA LA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DE LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE FUQUENE CUNDINAMARCA, VIGENCIA 2023 DE ACUERDO CON EL ANEXO PC1**
- **VALOR: \$35.011.100**

1.3

- **N° CONTRATO: SG-MC-CSU-270-2023**
- **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA**
- **OBJETO: ADQUISICION DE TARJETAS DOTACION PASS PARA CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA.**
- **VALOR: 31.727.273**

1.4

- **N° PROCESO O CONTRATO: MC-012-101-2026**
- **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA**
- **ENTIDAD CONTRATANTE: ALCALDÍA DE MACHETA**
- **OBJETO: ADQUISICION DE TARJETAS DOTACION PASS PARA CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MACHETA CUNDINAMARCA**
- **VALOR: \$31.000.000**

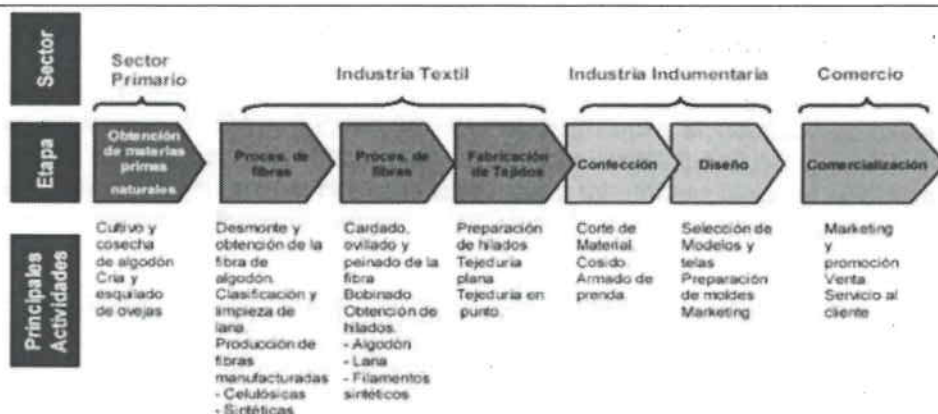
3. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Quién vende el bien, obra o servicio?

Persona natural o jurídica cuya actividad económica principal sea la fabricación o distribución de vestido o calzado.
Persona natural o jurídica que sirva como intermediario entre la entidad contratante y las empresas que distribuyan vestido o calzado.

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

Producción: Un proceso industrial, proceso de fabricación, manufactura o producción es el conjunto de operaciones necesarias para modificar las características de las materias primas. Esta características pueden ser de naturaleza muy variada como la forma, la densidad, la resistencia, el tamaño o la estética.



Inventario:

Por las especificaciones particulares y las cantidades de prendas y calzado requeridas por la Universidad, es posible que los empresarios fabricantes y/o distribuidores de dichos productos no tengan a disposición inmediata el stock necesario, por lo que al presentar la propuesta deben proyectar la necesidad de ampliar la producción para cumplir con la cantidad de prendas requeridas.

Canales de comercialización:

- Puntos de venta físicos.
- Tiendas virtuales.

Para el caso de la compra de la dotación para los funcionarios del Municipio de Villapinzón, el presente análisis del sector, muestra variedad de ofertas presentadas por los oferentes del sector.

En Colombia, varias empresas ofrecen tarjetas y bonos de dotación que permiten a las empresas entregar la dotación laboral a sus empleados de forma digital y flexible. Algunas de las empresas que ofrecen este tipo de servicios son: Pluxee, Bonda y BigPass Dotación (parte de Edenred).

- Pluxee Dotación: Ofrece tarjetas y bonos digitales que permiten a los empleados elegir su propia dotación en una amplia red de establecimientos asociados.
- Bonda: Permite a las empresas entregar dotación a sus empleados en especie, ya sea a través de tarjetas o bonos digitales, con la posibilidad de que los empleados elijan su propia dotación en diversos comercios.
- BigPass Dotación (Edenred): Ofrece una solución práctica para la entrega de dotación, con acceso a miles de comercios de ropa y calzado.

Estas opciones permiten a las empresas cumplir con la obligación legal de entregar la dotación laboral (calzado y vestido) a sus empleados que ganan hasta dos salarios mínimos legales vigentes, tres veces al año, de manera más eficiente y flexible.

4. ESTUDIO DE MERCADO:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El objeto a contratar por parte de la alcaldía de Villapinzón es: **ADQUISICIÓN DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y AUXILIARES DE SERVICIOS GENERALES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAPINZÓN CUNDINAMARCA PARA LA VIGENCIA 2026.**

Dentro de la Planta de personal del Municipio, existen cargos del área administrativa y operativa desempeñado por funcionarios que por devengar menos de dos salarios mínimos legales tienen derecho la dotación establecida por la Ley 70 de 1988 y su Decreto Reglamentario 1978 de 1989, los cuales regulan el derecho que le asiste a los servidores públicos que trabajan al servicio de los Ministerios, Departamentos Administrativos, Superintendencias, Establecimientos Administrativos,



Establecimientos Públicos, Unidades Administrativas Especiales, Empresas Industriales y Comerciales y Sociedades de Economía Mixta de recibir dotación, siempre que su remuneración mensual sea inferior a dos veces el salario mínimo legal.

La Administración Municipal en cumplimiento de la Ley 70 de 1988 y del Plan de Desarrollo Municipal "UNIDOS HACEMOS MAS", tiene la necesidad de contratar la adquisición de LAS TARJETAS DOTACIÓN canjeables para dotación de calzado y vestido de labor del personal masculino y femenino para los funcionarios que se desempeñan en la parte administrativa y operativa, cuya remuneración mensual sea inferior a dos veces el salario mínimo legal vigente y que prestan sus servicios al Municipio en las diferentes dependencias, para la vigencia 2026, según se describe a continuación:

IDENTIFICACION	NUMERO DE FUNCIONARIOS	No DOTACIONES
OPERATIVOS	11	11
ADMINISTRATIVOS	21	58
TOTAL	32	69

DESCRIPCION	VALOR
VALOR A ENTREGAR DE TARJETAS DOTACIÓN PASS	\$
COMISIÓN (%)	\$
IVA SOBRE LA COMISIÓN (19%)	\$
VALOR TOTAL INCLUIDOS TODOS LOS VALORES	\$ 52.041.000

Una vez identificada la necesidad se obtiene un histórico de precios según los contratos ejecutados con el mismo o similar objeto para el municipio de Villapinzón.

Contratación similar en el municipio de Villapinzón;

VIGENCIA	CÓDIGO CONTRATO	OBJETO CONTRATO	FECHA SUSCRIPCION	FECHA ACTA DE INICIO	FECHA TERMINACION	TIEMPO EJECUCIÓN	VALOR INICIAL CONTRATO	MODALIDAD CONTRATACIÓN	NOMBRE CONTRATISTA
2020	SG-MC-CV-017-2020	LA ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA	2020/08/04	2020/08/12	2020/08/20	9 Día(s)	\$24.500.000	Mínima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S
2021	SG-MC-CV-242-2021	LA ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y	2021/09/08	2021/09/09	2021/09/16	7 Día(s)	\$25.435.994	Mínima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S



		VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA							
2023	SG-MC-CSU-270-2023	ADQUISICION DE TARJETAS DOTACION PASS PARA CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA.	2023/08/22	2023/08/28	2023/09/11	14 Día(s)	\$31.727.273	Minima Cuantía	PLUXEE COLOMBIA S.A.S
2024	SG-SABYS-CV-243-2024	ADQUISICION DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACION DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA, CON DERECHO A ELLA EN LA VIGENCIA 2024	2024/09/30	2024/10/07	6/11/2024	30 Día(s)	\$49.006.200	SELECCIÓN ABREVIADA	BIG PASS SAS
2025	SG-SABYS-CV-250-2025	ADQUISICION DE BONOS REDIMIBLES PARA PROVEER CALZADO Y ROPA DE TRABAJO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAPINZON CUNDINAMARCA, CON DERECHO AL MISMO EN VIGENCIA 2025	2025/08/20	2025/08/25	2025/09/24	30 Días	\$51.497.500	SELECCIÓN ABREVIADA	PLUXEE COLOMBIA S.A.S

El valor presupuestado para desarrollar el objeto contractual se establece en la suma de **CINCUENTA Y DOS MILLONES CUARENTA Y UN MIL PESOS M/CTE (\$ 52.041.000)**, IVA INCLUIDO, de acuerdo al desarrollo de actividades encaminadas a determinar precio, ofertas y condiciones para garantizar el desarrollo del objeto contractual. Se estableció el valor del presupuesto de acuerdo a cotizaciones



efectuadas por parte de la entidad en las cuales se manifestó las exigencias requeridas, las condiciones de plazo, la forma de pago y contractual obteniendo entre otros resultados lo siguiente:

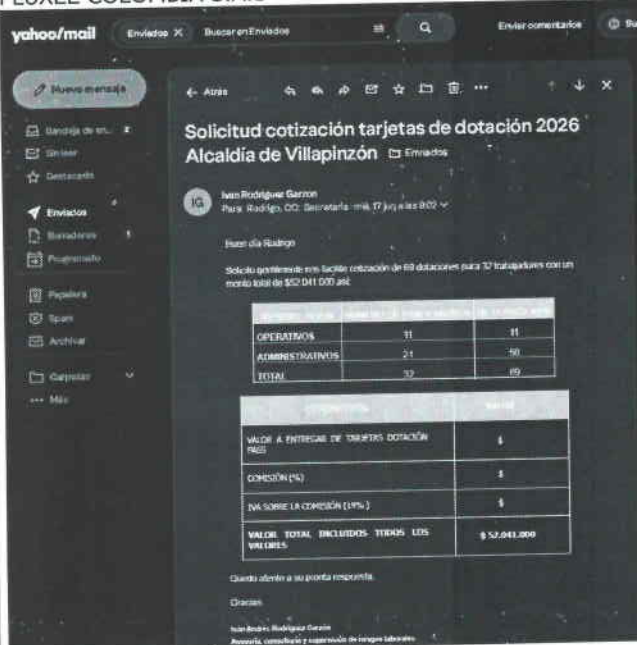
Cotizaciones	Valor impuestos incluidos	Monto comisión	Valor Comisión
COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA	\$ 52.041.000	9%	\$ 4.683.690
BONDA	\$ 52.041.000	5%	\$ 2.478.143
VALOR PROMEDIO COMPLEMENTO	\$ 52.041.000	7%	\$ 3.580.917

El presupuesto oficial del proceso contractual se mantendrá para las propuestas de los oferentes, la subasta será por el monto de la comisión, el porcentaje de comisión ofertada en la propuesta económica no podrá ser cero (0)% y el proponente con un menor valor de comisión ofertado será a quien se adjudique el contrato, cumpliendo con la capacidad jurídica y técnica requerida.

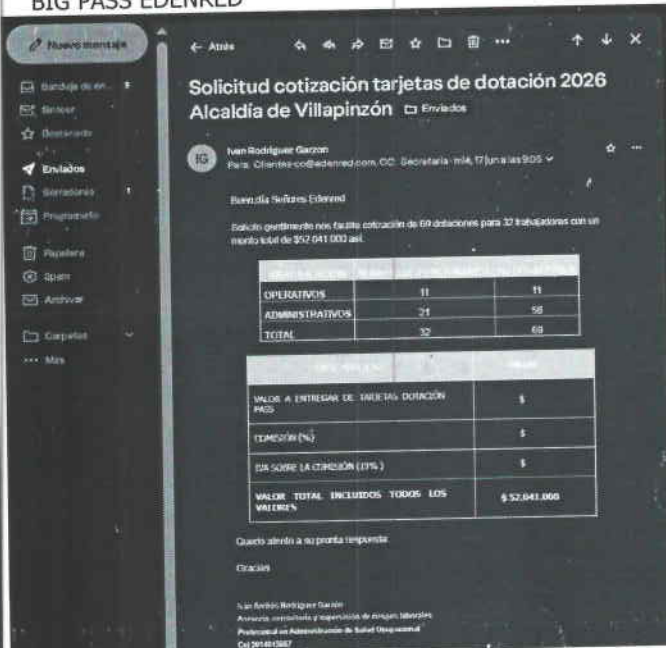
Cabe anotar que el Municipio de Villapinzón, efectuó solicitudes a varios terceros que se encuentran en capacidad de desarrollar el mismo objeto o actividad, en razón a la naturaleza comercial de las mismas, estableciendo de manera directa y específica las actividades a desarrollar, el alcance de las mismas entre otros aspectos. La entidad efectuó análisis comparativo de las cotizaciones obtenidas de forma escrita, revisando de manera integral y formal las condiciones establecidas, la forma propuesta de pago entre otros aspectos en el marco de fundar de manera adecuada y específica el presupuesto oficial para el inicio de la etapa pre contractual.

Para realizar un análisis de la oferta, se revisaron contratos con un objeto similar por tipo de contrato en la región, por medio del SECOP II arrojando los siguientes contratistas que suministran tarjetas redimibles para la adquisición de prendas de vestir y calzado; PLUXEE COLOMBIA S.A.S, BIG PASS EDENRED, COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA SP SAS. Solicitud de cotización por medio de correo electrónico a estas empresas con la única respuesta de COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA SP SAS. Se anexan pantallazos de solicitud a PLUXEE COLOMBIA S.A.S y BIG PASS EDENRED los cuales no responden a esta solicitud:

PLUXEE COLOMBIA S.A.S



BIG PASS EDENRED



Por otro lado, se consulta en las web empresas de suministro de este tipo de tarjetas y se encuentran proveedores como Bonda SAS y PeoplePass, de los cuales Bonda SAS allega cotización y PeoplePass por comunicación telefónica manifiesta haber contratado con entidades públicas hasta el 31 de diciembre de 2025.



Teniendo en cuenta el proceso contractual Nro. SABYS-006-2026 declarado desierto, este proceso se vuelve a publicar según la necesidad de la entidad con el mismo objeto y método contractual.

Luego de recibidas y revisados los precios de las cotizaciones para la adquisición de las tarjetas de dotación, se procedió a analizar dos cotizaciones suministradas que ofertan estos PRODUCTOS.

COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA SP SAS

COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA SP SAS
NIT: 901.323.648-7



COTIZACION BONOS VILLA PINZON

Fecha: 17 de julio de 2026
Señores: Alcaldía de Villapinzón

DESCRIPCION	CANTIDADES	VALOR
TOTAL BONOS	69	\$ 673.441
VALOR A ENTREGAR TARJETAS		\$ 46.467.409
COMISION	9%	\$ 4.683.690
IVA COMISION	19%	\$ 889.901
VALOR TOTAL INCLUIDO TODOS LOS DESCUENTOS		\$ 52.041.000

Nota: precios incluido iva

Atentamente,
Johanna Palacio
Comercializadora Santa Cecilia sp sas
Johanna Palacio
C. C. No. 10.73.234.476 de Mosquera
No. Del NIT: 901.323.648-7
Dirección: cra 119 # 190-12
Telefax : 3102873816
E-mail : comercializadorasantaceciliasp@gmail.com

COTIZACIÓN BONDA

Estimación de costos

Propuesta Sistema de Puntos:

Esta opción incluye el Acceso al Módulo de Puntos + acceso al Panel Administrativo + Reportes en Tiempo Real + Sistema de Comunicación Automatizada

Costo de los puntos (Resaga Opcional): Cada Punto corresponde a 3 puntos. Los puntos deberán ser pre-comprados antes de su uso. Se cobrará un fee administrativo del 5% por la compra de puntos realizada.

IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	No DOTACIONES
OPERATIVOS	11	11
ADMINISTRATIVOS	21	50
TOTAL	32	69

DESCRIPCION	VALOR
VALOR A ENTREGAR DE TARJETAS DOTACIÓN PASS	\$46.467.409
COMISION (9%)	\$2.478.143
IVA SOBRE LA COMISION (19%)	\$0
VALOR TOTAL INCLUIDOS TODOS LOS VALORES	\$ 52.041.000

Fabian Eduardo Gil
313 395 2394
gobierno@villapinzon.gov.co

* Los salones y condiciones detalladas en la presente no son vinculantes, están sujetos a modificación por parte de Bonda. La presente propuesta tiene una validez de 30 días.

Foto: Alejandro Torres / Póster: Pósteres de Bonda

ELABORÓ

Fabian Eduardo Gil
FABIAN EDUARDO GIL CASTIBLANCO
SECRETARIO DE GOBIERNO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Elaboro: Iván Rodríguez – Asesor SGSST *Iván Rodríguez*

