ANÁLISIS DEL SECTOR PARA EL SUMINISRTO DE BIENES Y SERVICIOS EN MARCO DEL PROCESO CONTRATO DE COMPRAVENTA DE BIENES DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES PARA EL SUMINISTRO DE RADIOS PORTÁTILES DE RADIOCOMUNICACIÓN, CON CAPACITACIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA PARA SU MANEJO, CONFIGURACIÓN, Y USO, DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA PUTUMAYO".

San Miguel Agreda de Mocoa, 13 de octubre de 2026

Doctora
DANITZA JOHANNA KUARÁN PANTOJA
Asesora con funciones de encargo como Secretaria de Servicios Administrativos Departamental mediante Decreto 244 de 05 de octubre de 2026
Con delegación de Ordenador del Gasto Decreto No. 004 del 03 de enero del 2025
Mocoa
E. S. D. x

Cordial saludo,

Adelantadas las diligencias correspondientes y relacionadas con el gasto necesario para realizar la contratación del siguiente objeto: **CONTRATO DE COMPRAVENTA DE BIENES DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES PARA EL SUMINISTRO DE RADIOS PORTÁTILES DE RADIOCOMUNICACIÓN, CON CAPACITACIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA PARA SU MANEJO, CONFIGURACIÓN, Y USO, DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA PUTUMAYO."** esta dependencia presenta el análisis del sector de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del **Decreto 1082 de 2015**.

1. INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 2, establece como fin esencial del Estado garantizar la efectividad de los principios y derechos fundamentales, así como preservar la convivencia pacífica, de igual manera, dispone que las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en el territorio nacional en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

En virtud a lo establecido en el artículo 350 de la Constitución Política en concordancia con el artículo 113 de la misma, en atención a los principios de coordinación y colaboración armónica entre las entidades que conforman la Administración Pública y para lograr una mayor eficacia a cargo de la administración Departamental, la Secretaría de Gobierno Departamental, como *Secretaría Técnica*[1], ha venido adelantando actividades tendientes a apoyar a los Organismos de Seguridad, Policía Judicial y Fuerza Pública, con asiento y jurisdicción en el Departamento del Putumayo, para la protección y fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana y la preservación del Orden Público.

Para contribuir a los gastos de Seguridad y Convivencia que tienen las Entidades Territoriales, el legislador creó y otorgó un Fondo de Seguridad Territorial con una naturaleza jurídica de Fondo Cuenta. En

[1] Decreto 1066 del 2015: **Artículo 2.7.1.1.17. *Comités territoriales de orden público.***
El Comité estará integrado, de acuerdo con la representación de fuerza pública, organismos de seguridad y policía judicial que operen en el respectivo departamento o municipio, por el Comandante de la Guarnición Militar o quien haga sus veces o su delegado, el Comandante de la Policía, el Director Seccional de la Unidad Nacional de Protección (UNP) o su delegado operativo y/o la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia, según corresponda, el Director Seccional del Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) de la Fiscalía General de la Nación, el Gobernador o el Alcalde Municipal, según el caso o **como su delegado el Secretario de Gobierno o quien haga sus veces, quien lo presidirá**.

consonancia a lo anterior, en Colombia puede apreciarse que existen dos tipos de fondo, "*(i) Fondo Entidad y (ii) Fondo Cuenta. En relación en relación con los primeros de ellos, la Corte ha estimado que se asemejan a una entidad de naturaleza pública que hace parte de la administración pública, es decir, que cuando se crean se trata de una nueva entidad que modifica la estructura de la administración pública por lo cual tienen personería jurídica. Por otra parte, los fondos-cuenta [...] son los ingresos pertenecientes a fondos sin personería jurídica creados por el Legislador, es decir, son un sistema de manejo de recursos sin personería jurídica* ***y son fondos especiales*** *(Negrilla fuera de texto).*"[2]. De esta manera, el Fondo de Seguridad Territorial adquiere la naturaleza jurídica de Fondo Especial.

La ley 418 de 1997 y demás normas concordantes[3] prescribieron la obligación a las Entidades Territoriales para adoptar un **Fondo Especial** de Seguridad y Convivencia Ciudadana, con el carácter de "fondo cuenta"[4] sin personería jurídica[5], destinado a atender las "*necesidades locales de la seguridad y convivencia, de conformidad a los Planes Integrales de Seguridad y Convivencia*"[6] que se adopten en las respectivas Entidades Territoriales.

Consecuentemente con lo anterior, la Honorable Asamblea del Departamento del Putumayo aprobó la Ordenanza 645 de noviembre 26 del 2012, a través de la cual se regula "El Fondo de Seguridad Ciudadana del Departamento del Putumayo", adoptando de esta manera lo dispuesto en el Decreto 399 de 2011, ley 1421 del 2010 y ley 418 de 1997, y en los cuales, los recursos "están destinados específicamente a atender las "(...)*necesidades locales de la seguridad y convivencia, de conformidad a los Planes Integrales de Seguridad y Convivencia(...)*"[7] que se adopten en las respectivas Entidades Territoriales, a través de dotación, pie de fuerza, actividades de prevención, protección y todas aquellas que faciliten la gobernabilidad en las mencionadas entidades.

2. INSUFICIENCIA DE RECURSOS ACTUALES:

Actualmente, el Departamento de Policía Putumayo presenta una brecha significativa en la disponibilidad y actualización de los medios tecnológicos de radiocomunicación utilizados para el desarrollo del servicio de Policía, situación que limita las capacidades institucionales de comunicación y coordinación operativa. De acuerdo con el inventario del componente tecnológico de radiocomunicaciones, se cuenta con un total de 443 radios registrados, de los cuales 198 se encuentran fuera de servicio, equivalentes al 44,69 %, y 147 presentan condición de obsolescencia, equivalentes al 33,18 %. En conjunto, estos equipos corresponden a 345 radios, equivalentes al 77,88 % del inventario registrado, evidenciando una condición que requiere acciones de fortalecimiento y renovación parcial de los medios de comunicación institucional.

Si bien la Policía Nacional cuenta con talento humano capacitado y desarrolla actividades de vigilancia, prevención, reacción, coordinación y atención de los requerimientos ciudadanos, el adecuado desarrollo de estas funciones requiere disponer de medios tecnológicos que permitan mantener una comunicación permanente y efectiva entre las unidades policiales. Las condiciones actuales del inventario de radiocomunicaciones generan limitaciones en la disponibilidad de equipos funcionales y pueden afectar la

---

[2] Sentencia C-438 del 2017

[3] Ver Decreto 399 del 2011.

[4] **LEY 418 DE 1997, ARTÍCULO 119.** <Artículo modificado por el artículo 6 de la Ley 1421 de 2010. El nuevo texto es el siguiente:> En virtud de la presente ley, en todos los departamentos y municipios del país deberán funcionar los Fondos de Seguridad y Convivencia Ciudadana con carácter de "fondo cuenta".

[5] **DECRETO 399 DEL 2011, ARTÍCULO 10.** *Naturaleza jurídica y administración de los Fonset.* Los Fonset son fondos cuenta y deben ser administrados como una cuenta especial sin personería jurídica. Serán administrados por el Gobernador o Alcalde, según el caso, quienes podrán delegar esta responsabilidad en el Secretario de Gobierno, o quien haga sus veces.

[6] **LEY 418 DE 1997, ARTÍCULO 119.** <Artículo modificado por el artículo 6 de la Ley 1421 de 2010. El nuevo texto es el siguiente:> (...) Los recursos de los mismos, se distribuirán según las necesidades regionales de seguridad y convivencia, de conformidad con los planes integrales de seguridad, en materia de dotación, pie de fuerza, actividades de prevención, protección y todas aquellas que faciliten la gobernabilidad local (...)

[7] **LEY 418 DE 1997, ARTÍCULO 119.** <Artículo modificado por el artículo 6 de la Ley 1421 de 2010. El nuevo texto es el siguiente:> (...) Los recursos de los mismos, se distribuirán según las necesidades regionales de seguridad y convivencia, de conformidad con los planes integrales de seguridad, en materia de dotación, pie de fuerza, actividades de prevención, protección y todas aquellas que faciliten la gobernabilidad local (...)

transmisión oportuna de información, la coordinación de procedimientos y la articulación entre las unidades que intervienen en situaciones que requieren una respuesta inmediata.

La insuficiencia y obsolescencia de una parte considerable de los equipos de radiocomunicación constituye una limitación para las actividades operativas que desarrolla el personal policial en el territorio departamental. Las labores de vigilancia, prevención y reacción requieren medios de comunicación que permitan transmitir información de manera oportuna, coordinar procedimientos y facilitar la articulación entre las diferentes unidades policiales. En este sentido, la disponibilidad limitada de equipos funcionales puede incidir en las condiciones tecnológicas con las cuales se presta el servicio y en la capacidad institucional para atender de manera coordinada los requerimientos relacionados con la seguridad y convivencia ciudadana.

De igual manera, la situación identificada no corresponde únicamente a la necesidad de incrementar cuantitativamente el número de equipos disponibles, sino también a la necesidad de reducir parcialmente la brecha tecnológica existente mediante la incorporación de radios portátiles modernos, funcionales y técnicamente adecuados para las necesidades operativas de la Policía Nacional. El proyecto contempla, en consecuencia, el suministro de 56 radios portátiles, intervención que representa el 12,64 % del inventario total de 443 radios registrados y que se encuentra orientada a fortalecer y renovar parcialmente la capacidad tecnológica de radiocomunicación del Departamento de Policía Putumayo.

Los equipos objeto de adquisición permitirán fortalecer los medios de comunicación empleados por las unidades policiales para el desarrollo de actividades de vigilancia, prevención, reacción y atención de requerimientos ciudadanos, facilitando la comunicación permanente entre el personal, la transmisión oportuna de información y la coordinación de los procedimientos operativos. De esta manera, la intervención busca atender parcialmente la brecha existente en materia de radiocomunicaciones y contribuir al fortalecimiento de la capacidad institucional de respuesta en el territorio departamental.

En consecuencia, los medios tecnológicos actualmente disponibles no permiten atender de manera suficiente la totalidad de las necesidades de comunicación y coordinación operativa identificadas, particularmente teniendo en cuenta que el 77,88 % del inventario registrado presenta condición de fuera de servicio u obsolescencia. Por ello, resulta necesario adelantar una intervención parcial y focalizada mediante la adquisición de 56 radios portátiles de radiocomunicación, acompañada de las actividades de configuración, programación, puesta en funcionamiento y capacitación técnica y operativa previstas en el proceso contractual.

La adquisición propuesta se encuentra articulada con el propósito de fortalecer la capacidad de comunicación y coordinación operativa del servicio de Policía en el Departamento del Putumayo, así como con las acciones de fortalecimiento de la seguridad y convivencia ciudadana contempladas en los instrumentos de planeación departamental. El proyecto identifica expresamente como objetivo fortalecer dicha capacidad y como objetivo específico incrementar la disponibilidad y cobertura de los equipos de radiocomunicación.

Por lo anterior, se hace necesaria la adquisición de los 56 radios portátiles de radiocomunicación, con sus componentes, accesorios y actividades complementarias previstas en el proceso contractual, con el propósito de reducir parcialmente la brecha tecnológica existente, mejorar las condiciones de comunicación entre las unidades policiales, fortalecer la coordinación de los procedimientos y contribuir a una respuesta institucional más oportuna frente a los requerimientos de seguridad y convivencia ciudadana en el Departamento del Putumayo.

La adquisición de 56 radios portátiles de radiocomunicación permitirá fortalecer las capacidades institucionales de comunicación y coordinación operativa del Departamento de Policía Putumayo, facilitando la transmisión oportuna de información y la articulación entre las unidades policiales durante las actividades de vigilancia, prevención, reacción y atención de requerimientos ciudadanos.

Estos equipos contribuirán a mejorar la disponibilidad de medios tecnológicos para el desarrollo del servicio policial, especialmente en un territorio con condiciones geográficas y de seguridad que demandan una adecuada capacidad de comunicación y coordinación operativa.

De igual manera, la adquisición contempla la programación, configuración y puesta en funcionamiento de los equipos, acompañada de capacitación técnica y operativa para su adecuado manejo, uso y mantenimiento básico, favoreciendo su aprovechamiento y sostenibilidad institucional.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y las recomendaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública ANCP - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de Elaboración de Estudios de Sector GEES – Versión 3 de 2025, como parte del Proceso de Contratación en cumplimiento de los principios de planificación, se procede a realizar el alcance requerido de manera proporcionada teniendo en cuenta el valor, el objeto, el tipo de contrato y los riesgos identificados.

En tal sentido, el departamento del Putumayo procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva del sector a partir de cinco áreas:

A. Aspectos generales del Mercado
B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio de la Demanda
D. Estudio de la oferta
E. Estudio del Mercado – Presupuesto oficial

ESTUDIO DEL SECTOR:

- ✓ **RAMA: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR**
- ✓ **DIVISIÓN: COMERCIO AL POR MAYOR**
- ✓ **GRUPO: COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO**
- ✓ **ACTIVIDAD: COMERCIO AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES**

La adquisición y utilización de equipos de radiocomunicación se encuentra relacionada con el régimen nacional de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y, particularmente, con las disposiciones aplicables al uso, administración y gestión del espectro radioeléctrico.

Entre las principales disposiciones se destacan:

- ✓ Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019, por la cual se establece el marco general del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se regulan, entre otros aspectos, la gestión, administración y uso eficiente del espectro radioeléctrico.
- ✓ Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que compila las disposiciones relacionadas con el uso del espectro radioeléctrico y contempla reglas aplicables a su asignación, autorización y utilización.
- ✓ Las disposiciones y reglamentaciones expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Agencia Nacional del Espectro (ANE), en lo relacionado con la planeación, gestión, administración y uso del espectro radioeléctrico y las condiciones técnicas aplicables a los sistemas de radiocomunicaciones.

El sector de la economía que comprende las empresas (personas naturales y jurídicas) que venden productos de las categorías de los niveles UNSPSC siguientes:

Teniendo como base la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los productos a adquirir y su correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y el nombre del grupo como se muestra a continuación:

CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
26111700	BATERIAS, PILAS Y ACCESORIOS
43191500	DISPOSITIVOS DE COMUNICACIÓN PERSONAL
43222800	EQUIPO DE TELEFONIA
80101600	GERENCIA DE PROYECTOS
81101700	INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA
81161700	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
83121700	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
92121700	SERVICIOS DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El análisis del sector correspondiente a la rama económica del **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR**, en especial a la actividad económica del **COMERCIO AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES;** teniendo en cuenta que la actividad económica denominada Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones, identificada con el código CIIU 4652, pertenece a la rama económica del Comercio al por mayor y al por menor y comprende las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de equipos, dispositivos, componentes y accesorios electrónicos destinados a facilitar las comunicaciones y la transmisión de información. Esta actividad incluye el comercio al por mayor de equipos de comunicaciones, tales como teléfonos inalámbricos, satelitales, dispositivos de comunicación push to talk (PTT), radios bidireccionales, equipos de transmisión y demás componentes electrónicos asociados a su funcionamiento. Su importancia económica radica en facilitar el abastecimiento de tecnologías de comunicación a entidades públicas y privadas, mediante la participación de empresas dedicadas a la comercialización de equipos especializados que responden a necesidades operativas, institucionales y de seguridad.

Esta actividad económica guarda una relación directa con el contrato de compraventa de radios portátiles de radiocomunicación, considerando que dichos dispositivos corresponden a equipos de comunicación bidireccional expresamente comprendidos dentro de la clasificación CIIU 4652. Su adquisición permite fortalecer las capacidades de comunicación de un departamento de Policía, facilitando la coordinación entre unidades operativas, la transmisión oportuna de información y el desarrollo de actividades relacionadas con la seguridad y el mantenimiento del orden público. Asimismo, la capacitación técnica y operativa para el manejo, configuración y uso de los equipos constituye un componente complementario del suministro, orientado a garantizar su adecuada utilización y aprovechamiento institucional, sin modificar la naturaleza comercial de la actividad económica predominante.

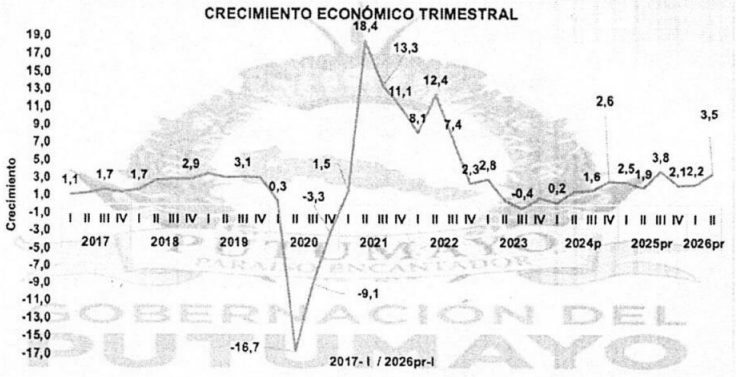
En virtud de lo anterior, la Gobernación del Departamento del Putumayo, en el marco de sus responsabilidades de promover la seguridad, la convivencia ciudadana y el mantenimiento del orden público en el territorio departamental, requiere fortalecer las capacidades tecnológicas y operativas del Departamento de Policía Putumayo, mediante la adquisición de equipos de radiocomunicación que contribuyan al desarrollo eficiente de sus funciones institucionales. Las características geográficas del departamento, la dispersión de sus centros poblados, las dificultades de acceso a determinadas zonas y las condiciones particulares de seguridad hacen necesario disponer de herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación permanente y oportuna entre las unidades policiales. En este contexto, el suministro de radios portátiles de radiocomunicación constituye una inversión orientada a mejorar la coordinación de los procedimientos operativos, facilitar el intercambio de información, fortalecer la capacidad de reacción ante situaciones que comprometan la seguridad ciudadana y contribuir a una mayor articulación de las actuaciones policiales en el territorio.

La celebración del contrato de compraventa permitirá dotar al Departamento de Policía Putumayo de equipos de comunicación que respondan a especificaciones técnicas previamente definidas, favoreciendo su funcionalidad, compatibilidad con los sistemas institucionales existentes y adecuación a las necesidades del servicio. La incorporación de capacitación técnica y operativa para su manejo, configuración y uso resulta igualmente necesaria para garantizar que el personal policial cuente con los conocimientos requeridos para aprovechar las capacidades de los dispositivos y utilizarlos correctamente durante el cumplimiento de sus funciones. De esta manera, la contratación no se limita a la adquisición de bienes tecnológicos, sino que constituye una medida de fortalecimiento institucional destinada a mejorar las condiciones de comunicación, coordinación y respuesta de la fuerza pública, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos territoriales en materia de seguridad y convivencia ciudadana y al bienestar de la población del departamento del Putumayo.

La evolución trimestral del crecimiento económico colombiano entre 2017 y el segundo trimestre preliminar de 2026 permite identificar cambios significativos en la intensidad del ciclo económico. Antes de 2020, las variaciones del PIB se mantenían dentro de márgenes relativamente moderados, comportamiento que se interrumpió de manera abrupta con la contracción registrada durante la pandemia, cuyo punto más bajo se observa en el segundo trimestre de 2020, con una variación cercana a -16,7 %. Posteriormente se produjo una recuperación igualmente excepcional, alcanzando en 2021 tasas superiores al 18 %, asociadas tanto a la reapertura económica como al efecto estadístico generado por la baja base de comparación del año anterior. A partir de 2022, estas variaciones extraordinarias comenzaron a moderarse, dando paso a una trayectoria de crecimiento menos volátil y más consistente con el comportamiento corriente de la economía.

Durante 2023 se evidenció una desaceleración importante, con variaciones cercanas a cero e incluso algunos registros negativos, mientras que en 2024 comenzó a observarse una recuperación gradual. Esta dinámica continuó durante 2025 y se fortaleció en los primeros meses de 2026. De acuerdo con la información presentada, el crecimiento pasó de aproximadamente 2,2 % en el primer trimestre de 2026 a 3,5 % en el segundo trimestre preliminar, lo que representa una aceleración de 1,3 puntos porcentuales entre ambos periodos. Aunque este resultado se mantiene ampliamente por debajo de los registros extraordinarios alcanzados durante la fase de recuperación posterior a 2020, sí evidencia un mayor dinamismo de la economía frente al inicio del año y se ubica entre las variaciones más favorables observadas en el periodo reciente.

En términos generales, la información permite caracterizar el entorno macroeconómico actual como expansivo y con señales de fortalecimiento durante 2026. La variación de 3,5 % registrada en el segundo trimestre refleja una mejora del ritmo de crecimiento agregado y constituye una referencia favorable sobre la evolución reciente de la producción nacional. No obstante, este indicador corresponde al comportamiento conjunto de la economía colombiana y, por tanto, no permite inferir por sí solo el desempeño de un mercado, sector, rama o actividad económica específica. Dentro del estudio del sector, su utilidad radica principalmente en establecer el contexto macroeconómico general sobre el cual posteriormente deben analizarse las condiciones particulares de oferta, demanda y comportamiento del mercado objeto de estudio, tal como se presenta a continuación:



Así las cosas, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ ***Administración pública*** y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales ***crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).***
- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

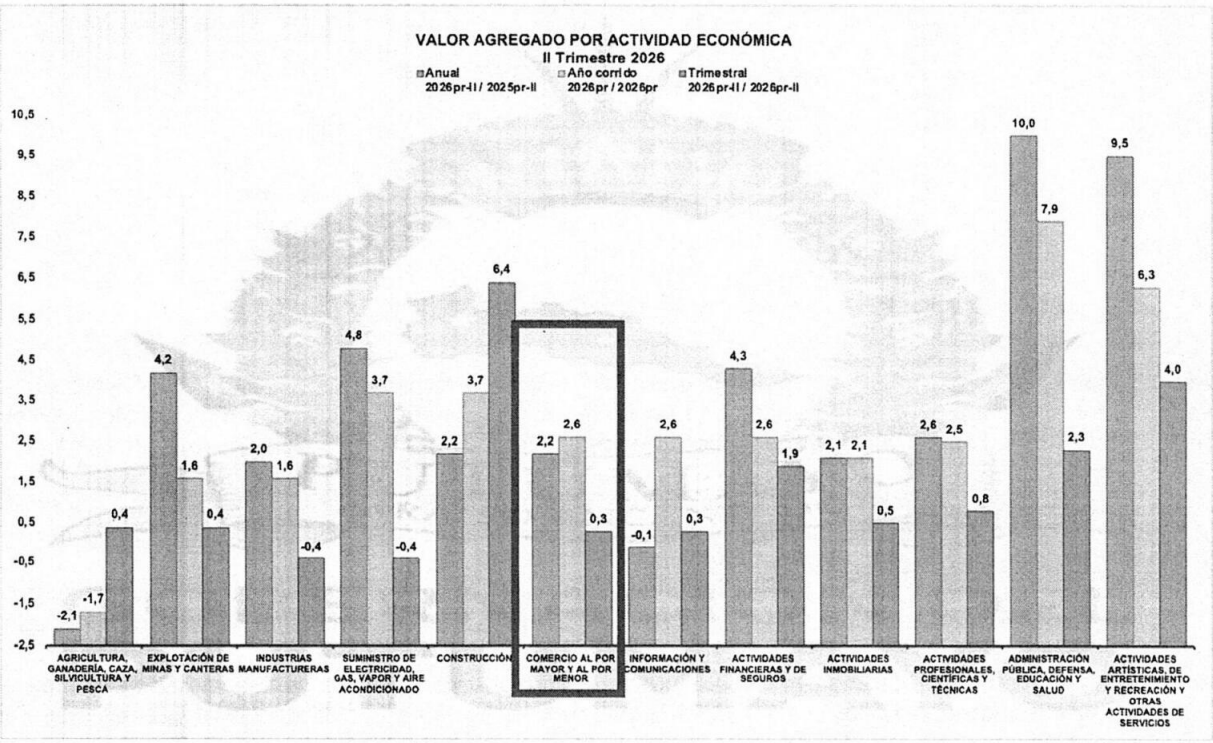
- ❖ ***Administración pública*** y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales ***crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).***
- ❖ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- ❖ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ➢ Construcción crece 6,4%.
- ➢ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

En la siguiente gráfica, el DANE resume el comportamiento del PIB para los periodos analizados anteriormente:



Como se puede observar, para el presente análisis se toma como referencia la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 5 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 5 A.C.), específicamente el comportamiento de la actividad correspondiente a la División 46 ***"Comercio al por mayor"***, dado que enmarcan las actividades que se pretenden contratar y que se encuentran identificadas bajo el código **4652** correspondiente al "***Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones***"**;** toda vez que dichas actividades económicas comprenden las siguientes actividades:

- El comercio al por mayor de equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas y repuestos para componentes electrónicos.
- El comercio al por mayor de válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados.
- El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores.
- El comercio al por mayor de dispositivos de almacenamiento de audio y de video en blanco, discos magnéticos y ópticos (CD, DVD, disco Blue-ray, memorias microSD, USB).
- ***El comercio al por mayor de equipos de comunicaciones, tales como:***
  - Teléfonos inalámbricos.
  - Teléfonos satelitales.
  - Teléfonos móviles (celulares).
  - Teléfonos inteligentes y tabletas.
  - Teléfonos push to talk (PTT).

- ✦ Máquinas de fax.
- ✦ Equipos de transmisión de comunicaciones (p. ej., enrutadores, puentes de red, módems).
- ✦ ***Radios bidireccionales.***
- ✦ Cámaras de televisión y de video de uso comercial.
- ✦ Citófonos.
- ✦ Conmutadores.
- ✦ Datáfonos.

➢ El comercio al por mayor de equipo emisor de radio y televisión.

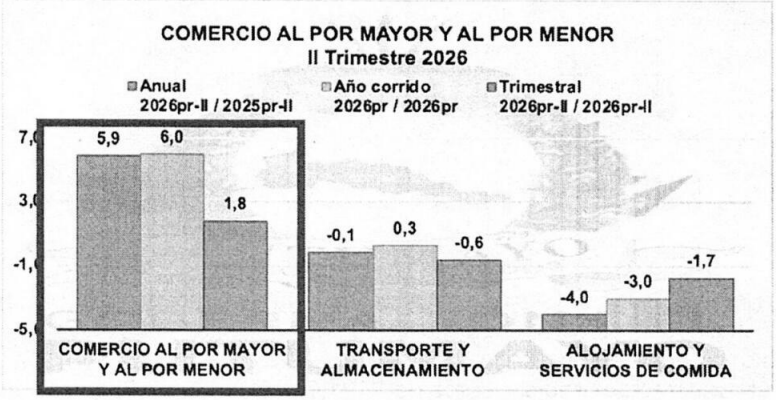
Así las cosas, en el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- ✦ ***Comercio al por mayor y al por menor***; reparación de vehículos automotores y motocicletas ***crece 5,9%.***
- ✦ Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- ✦ Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ❖ ***Comercio al por mayor y al por menor***; reparación de vehículos automotores y motocicletas ***crece 1,8%.***
- ❖ Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- ❖ Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Estos comportamientos del sector correspondiente al **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR** se refleja en la siguiente gráfica:

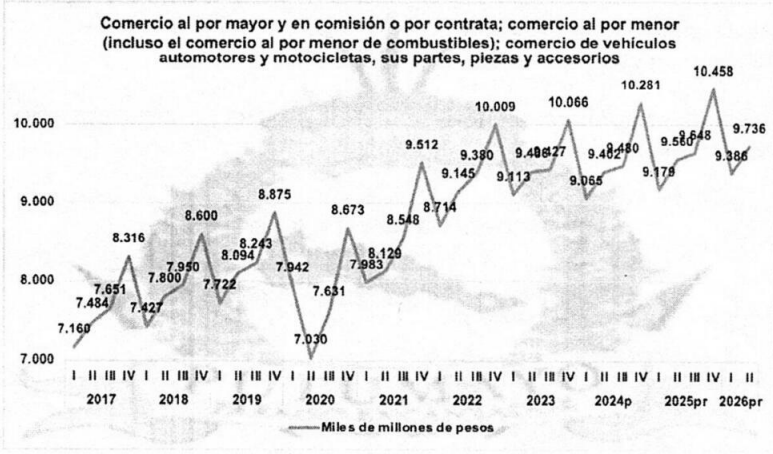


En línea con la evolución favorable observada en la economía nacional, la rama correspondiente al **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR** mantiene durante el segundo trimestre de 2026 una dinámica claramente expansiva. La actividad registra un crecimiento anual de 5,9 % frente al mismo periodo de 2025 y una variación acumulada de 6,0 % en lo corrido del año, resultados que muestran un desempeño sólido durante el primer semestre y confirman que la expansión del comercio no responde únicamente a un comportamiento puntual de un trimestre, sino a una trayectoria positiva sostenida a lo largo de 2026.

A esta evolución se suma un crecimiento trimestral de 1,8 % frente al primer trimestre de 2026, lo que evidencia que la actividad comercial continuó ganando dinamismo durante el segundo trimestre. La convergencia de resultados positivos en las mediciones anual, acumulada y trimestral permite identificar un escenario favorable para la rama, caracterizado por una mayor intensidad de la actividad económica y por la continuidad de las operaciones de comercialización, distribución y circulación de bienes. En este sentido, el comportamiento registrado durante el segundo trimestre de 2026 refleja una rama comercial con capacidad de expansión y con una evolución positiva tanto en el corto plazo como en el balance del año corrido..

Profundizando en la evolución específica de la rama, la serie trimestral del valor agregado del **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR** entre 2017 y el segundo trimestre de 2026 muestra una trayectoria de crecimiento de largo plazo, aunque acompañada de fluctuaciones recurrentes a lo largo del periodo. Los niveles observados antes de 2020 se situaban, en términos generales, entre los $7 y $9 billones, hasta que la interrupción de la actividad económica llevó el indicador a un mínimo cercano a $7,03 billones en el segundo trimestre de 2020. A partir de allí se produjo una recuperación progresiva que no solo permitió retornar a los niveles previos, sino establecer una base productiva superior: durante 2021 y 2022 se alcanzaron registros por encima de los $9 billones y, hacia finales de 2022, el valor agregado llegó a superar los $10 billones, evidenciando un cambio importante en la escala de actividad frente a los primeros años de la serie.

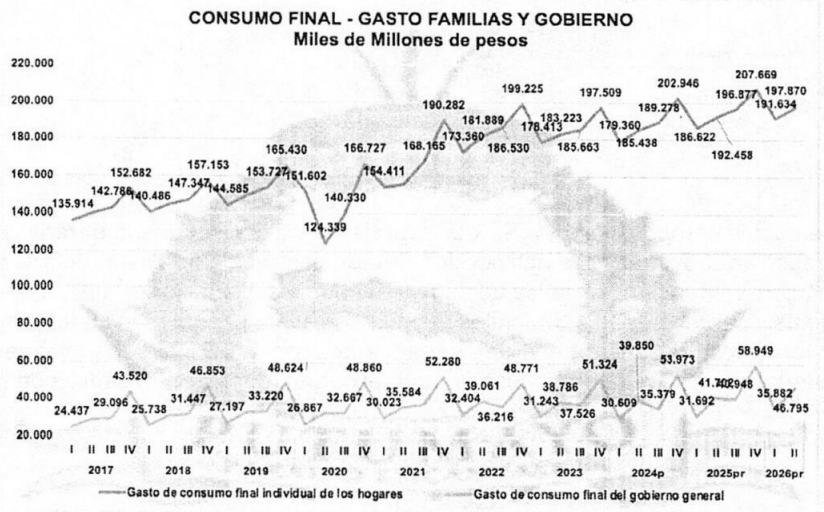
En los periodos más recientes se mantiene esta característica de niveles estructuralmente más altos combinados con movimientos trimestrales pronunciados. Durante 2024 y 2025 la actividad osciló principalmente por encima de los $9 billones y alcanzó uno de sus máximos de la serie, aproximadamente $10,46 billones, hacia el cierre de 2025. Para 2026 se observa inicialmente una corrección hasta alrededor de $9,39 billones en el primer trimestre, seguida de una recuperación hasta aproximadamente $9,74 billones en el segundo trimestre, lo que representa un aumento cercano al 3,7 % entre ambos periodos. Esta recuperación en el margen confirma que la disminución registrada al inicio del año no configuró, por sí misma, una trayectoria descendente sostenida, sino una variación dentro del patrón cíclico de la actividad, que continúa desenvolviéndose sobre niveles superiores a los registrados durante buena parte del periodo 2017-2020; como se observa a continuación:



Complementando la lectura de la producción sectorial desde la perspectiva de la demanda interna, el gasto de consumo final individual de los hogares mantiene durante 2026 niveles elevados frente al comportamiento histórico de la serie. Luego de alcanzar aproximadamente $207,67 billones en el cuarto trimestre de 2025, el consumo se redujo a cerca de $191,63 billones en el primer trimestre de 2026, para posteriormente recuperarse hasta $197,87 billones en el segundo trimestre. Esta evolución muestra una recomposición del gasto de los hogares después del ajuste registrado al comienzo del año y confirma que el consumo privado continúa desenvolviéndose sobre una base considerablemente superior a la observada

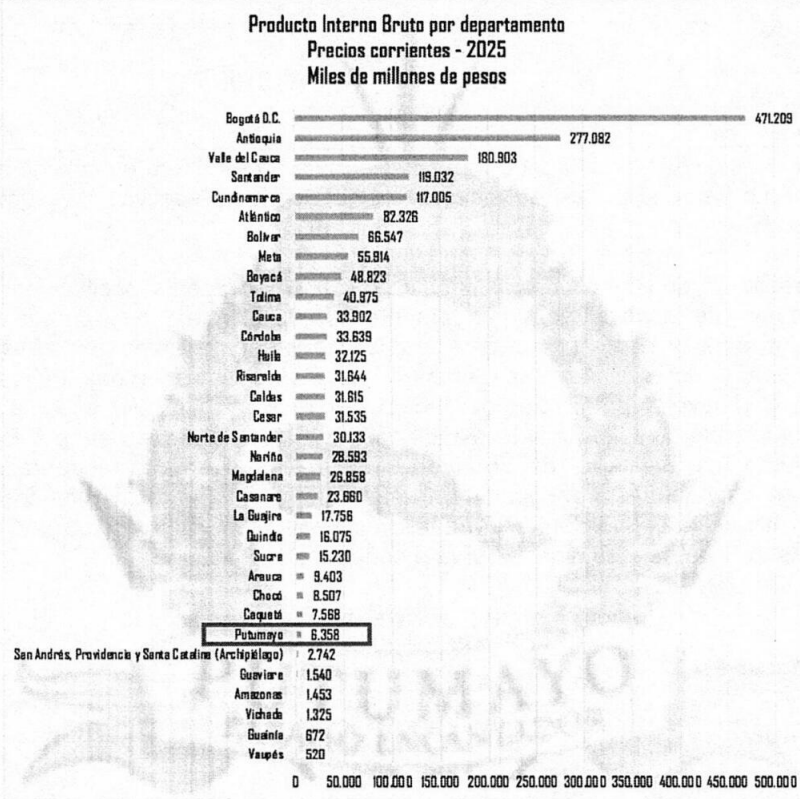
antes de 2020. Aunque el nivel del segundo trimestre todavía no recupera el máximo alcanzado al cierre de 2025, el incremento frente al trimestre precedente evidencia una reactivación del consumo durante la primera mitad de 2026.

Por su parte, el gasto de consumo final del gobierno general presenta oscilaciones trimestrales más pronunciadas. Después de alcanzar aproximadamente $58,95 billones en el cuarto trimestre de 2025, descendió a $35,88 billones en el primer trimestre de 2026 y posteriormente aumentó hasta cerca de $46,80 billones en el segundo trimestre. La recuperación observada entre ambos trimestres de 2026 es significativa, aunque el nivel permanece por debajo del registrado al cierre de la vigencia anterior, comportamiento compatible con la marcada estacionalidad que exhibe esta serie a lo largo del periodo analizado. En conjunto, los resultados del segundo trimestre muestran una recuperación simultánea del consumo de los hogares y del gasto del gobierno frente al inicio del año, manteniéndose el primero como el componente de mayor magnitud dentro del consumo final y, por tanto, como uno de los principales soportes de la demanda interna; como se observa a continuación:

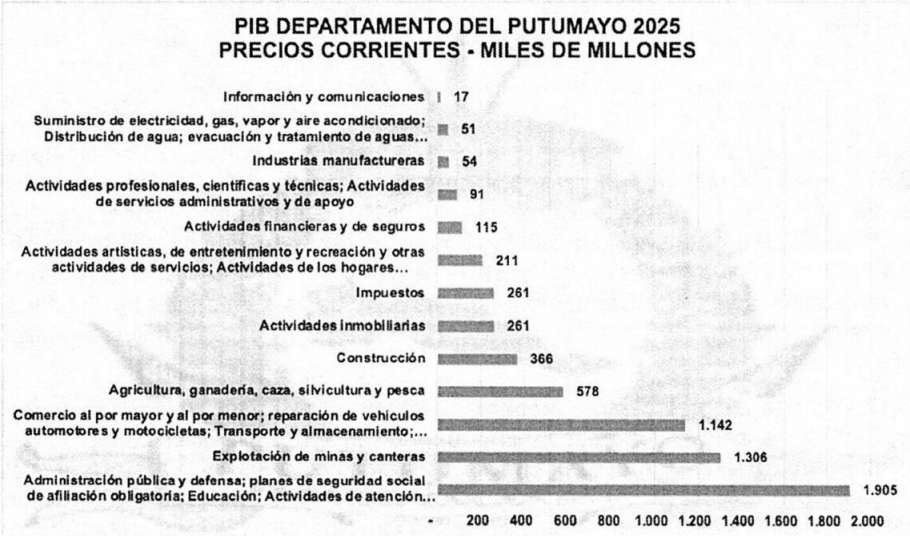


Por otra parte, respecto al PIB del departamento del Putumayo, para el año 2025 preliminar el PIB nacional alcanzó 1.852.670 miles de millones de pesos a precios corrientes, lo que representa un aumento de 146.223 miles de millones de pesos frente a los 1.706.447 miles de millones registrados en 2024, equivalente a un crecimiento nominal del 8,6 %. Los territorios con mayor PIB fueron Bogotá D. C. y Antioquia, con 471.209 y 277.082 miles de millones de pesos, respectivamente, lo que evidencia la elevada concentración de la actividad económica nacional en las principales economías territoriales. En contraste, los departamentos con menor PIB fueron Guainía y Vaupés, con 672 y 520 miles de millones de pesos, respectivamente.

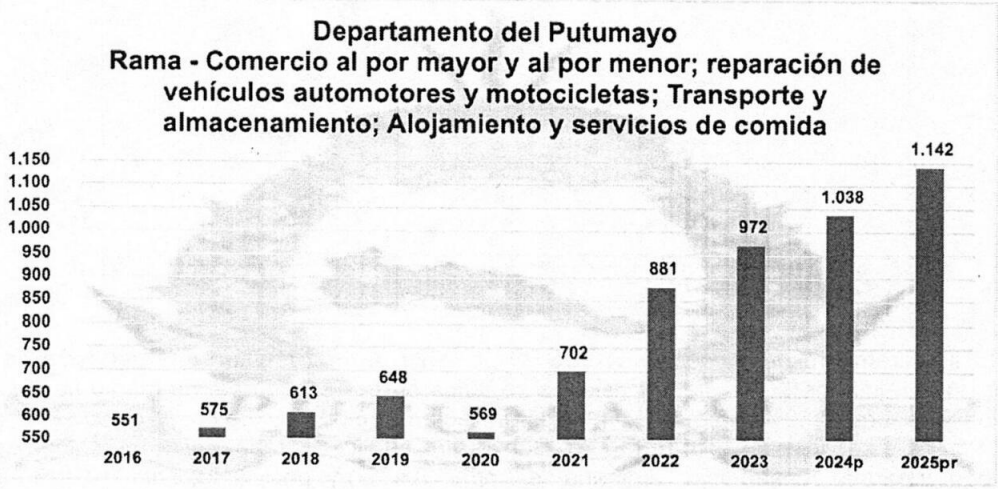
De acuerdo con los resultados preliminares presentados para 2025, el PIB del departamento del Putumayo ascendió a 6.358 miles de millones de pesos, cifra superior en 267 miles de millones a los 6.091 miles de millones registrados en 2024, lo que corresponde a un crecimiento nominal aproximado del 4,4 %. Este valor representó cerca del 0,34 % del PIB nacional y ubicó al Putumayo en la posición 27 entre los departamentos y distritos del país en términos de producción. Su participación comparativamente reducida refleja una economía territorial de menor escala, circunstancia que puede incidir en la amplitud del mercado local, la diversificación de los agentes económicos y la disponibilidad de proveedores con capacidad para atender las necesidades de las entidades públicas, como se observa en la siguiente gráfica:



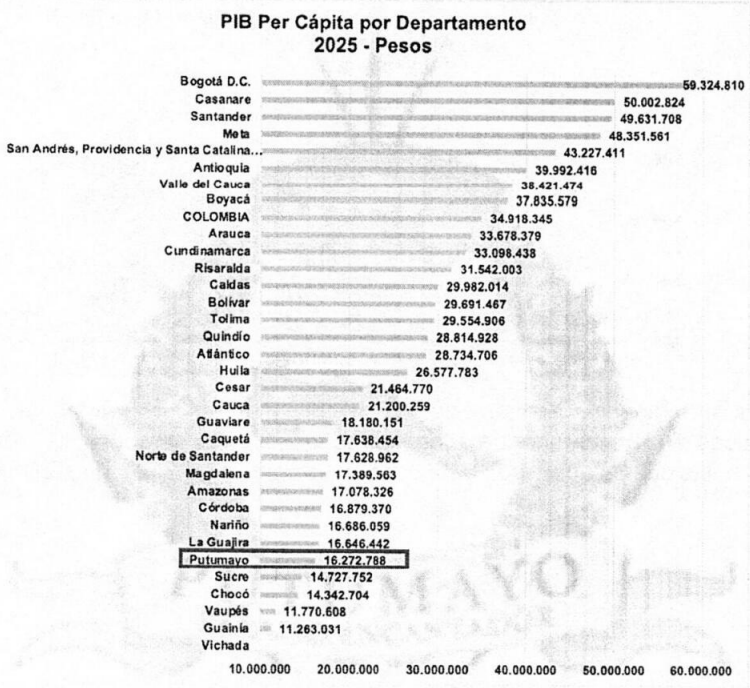
Ahora bien, respecto a la composición del PIB del departamento del Putumayo durante 2025, se evidencia que la mayor producción provino de las actividades de administración pública y defensa, seguridad social obligatoria, educación y atención de la salud, con 1.905 miles de millones de pesos, seguidas por la explotación de minas y canteras, con 1.306 miles de millones, y por el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos, el transporte y almacenamiento, con 1.142 miles de millones; mientras que la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupó el cuarto lugar, con 578 miles de millones de pesos:



A continuación, el análisis se concentra en el comportamiento de la rama del **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR** en el departamento del Putumayo durante los últimos diez años, con el propósito de identificar la evolución de su producción y las variaciones registradas a lo largo del periodo, como se evidencia en la siguiente gráfica:

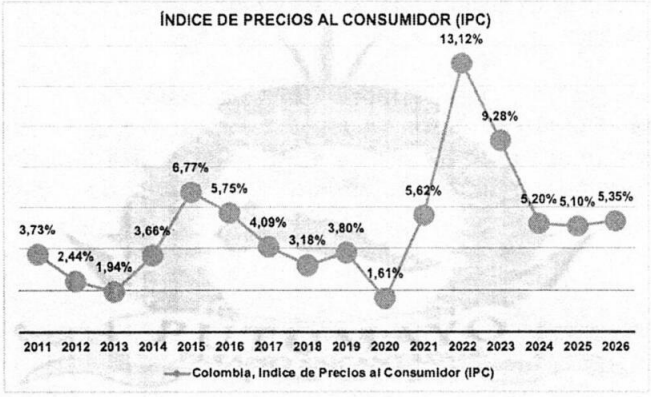


Respecto al PIB per cápita, para 2025 el departamento del Putumayo registró una producción de 16.272.788 pesos por habitante, cifra inferior en 18.645.557 pesos al promedio nacional, situado en 34.918.345 pesos, lo que ubica al departamento entre los territorios con menor PIB per cápita del país:

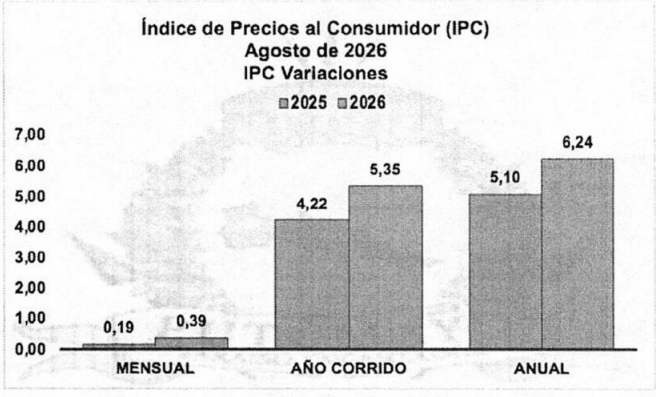


A su vez, la evolución del Índice de Precios al Consumidor entre 2011 y 2026 permite identificar una fase inicial de relativa estabilidad, seguida por una aceleración inflacionaria significativa a partir de 2021. Después de registrar una variación de 1,61 % en 2020, el IPC aumentó a 5,62 % en 2021 y alcanzó 13,12 % en 2022, el nivel más alto de la serie analizada. Este comportamiento redujo la capacidad adquisitiva de los hogares y trasladó mayores presiones a los costos de producción, transporte, comercialización y prestación de bienes y servicios, afectando las decisiones de consumo, inversión y gasto.

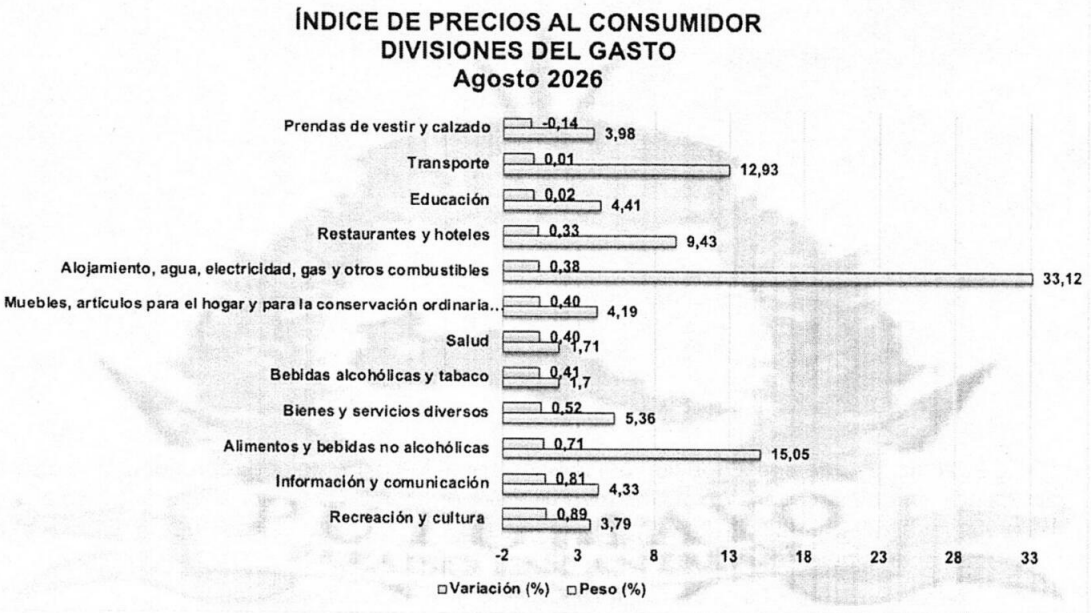
Posteriormente, la dinámica inflacionaria comenzó a moderarse, con registros de 9,28 % en 2023, 5,20 % en 2024 y 5,10 % en 2025. Para 2026, la variación acumulada entre enero y agosto se ubicó en 5,35 %, lo que evidencia que, aunque las presiones sobre los precios son sustancialmente menores frente a los máximos observados en 2022, continúan teniendo incidencia sobre la capacidad de consumo, la formación de costos, la programación presupuestal y las condiciones de abastecimiento. En este contexto, la evolución del IPC sigue siendo una variable relevante para interpretar las condiciones económicas bajo las cuales operan hogares, empresas y entidades públicas, como se observa en la siguiente gráfica:



En cuanto al incremento en el mes de **AGOSTO** de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%); a saber:

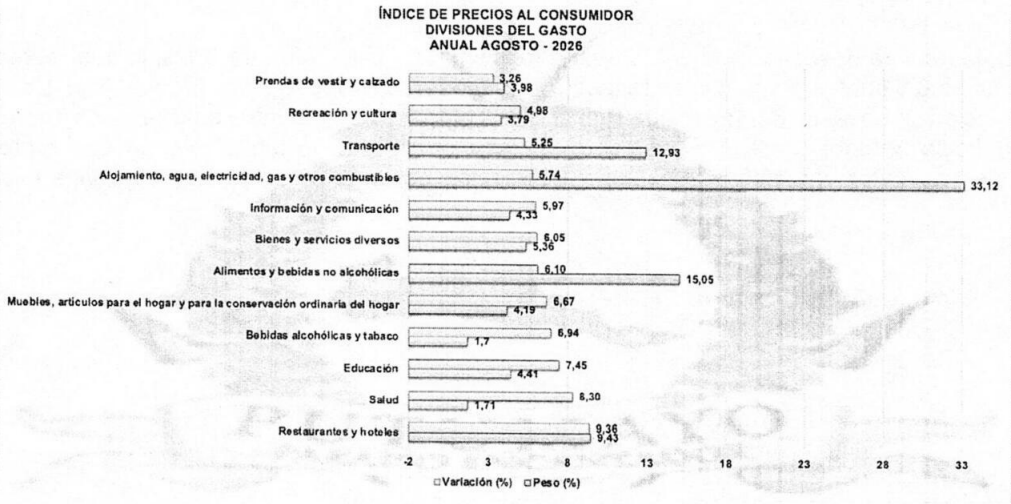


Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total; como se relaciona a continuación:



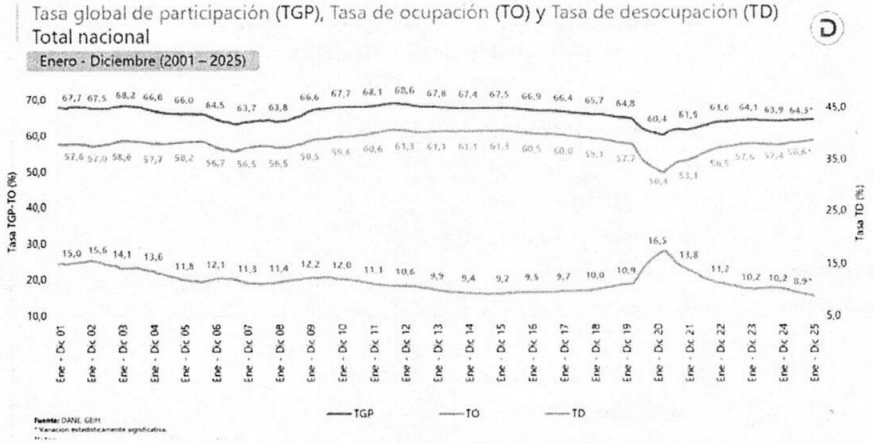
Asimismo, es pertinente tener en cuenta el comportamiento de los precios de la canasta familiar en el año 2025 y durante el año 2026, y ver cómo la inflación aumentó el poder adquisitivo de las familias, dado que el mes de **AGOSTO** de 2026, el IPC registró una variación de 6,24% en comparación con **AGOSTO** de 2025.

En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,36%), Salud (8,30%), Educación (7,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,94%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,67%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,24%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,10%), Bienes y servicios diversos (6,05%), Información y comunicación (5,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,74%), Transporte (5,25%), Recreación y cultura (4,98%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (3,26%) se ubicaron por debajo del promedio nacional; como se relaciona:



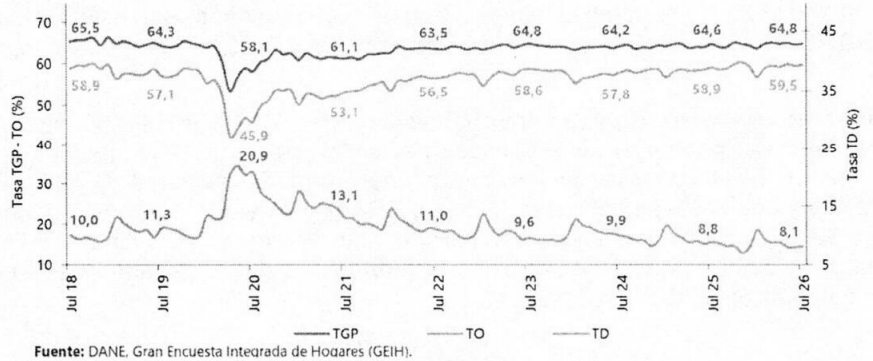
Esto ha generado una disminución de los precios de los bienes y servicios, tal como se ha evidenciado en el año 2025 y del año 2026, donde la tendencia del costo de los colombianos ha tenido una tendencia variable durante todo el año corrido.

En relación con el desempleo, para el 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 18,9%, siendo inferior a la registrada en el año 2024. La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, lo que significó un aumento de 0,4 puntos porcentuales respecto al 2024 (63,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,6%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al 2024 (57,4%), como se demuestra en la siguiente gráfica:



En **JULIO** de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente; de la siguiente manera:

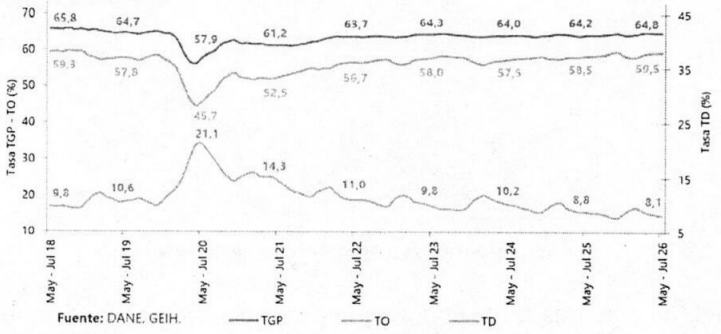
Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Asimismo, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2026 fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (58,5%); a saber:

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo - julio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

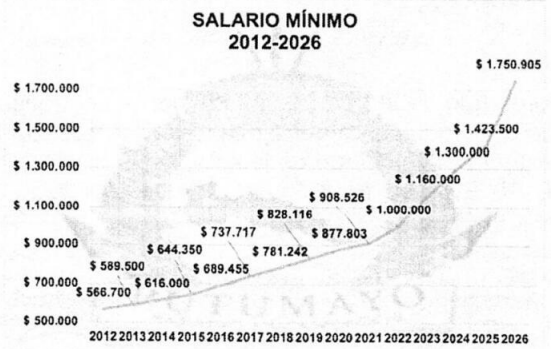
En referencia de la contribución del sector respecto al empleo a nivel nacional, la rama del **COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR**, ésta aportó a la generación de empleo en un **17,2 %** del empleo a nivel nacional; sin embargo, durante el mes de **JULIO** de 2026 respecto al mismo periodo del año 2025, se presentó una variación de **158** mil empleos; lo que se traduce en que dicha rama presentó una variación en la empleabilidad de **0,7** puntos porcentuales respecto a la población ocupada a nivel nacional, como se relaciona:

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Julio (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.969**	**24.547**	**100**	**578**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Fuente: DANE, GEIH.

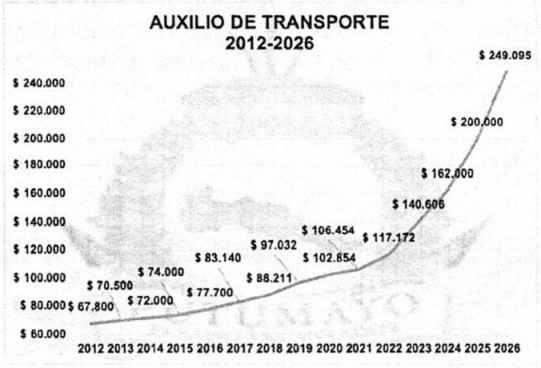
Ahora bien, respecto al comportamiento del salario mínimo éste ha sido positivo y ha aumentado $1.184.205 en los últimos 15 años, aumentando el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos que devengan dicho salario, como se demuestra a continuación:



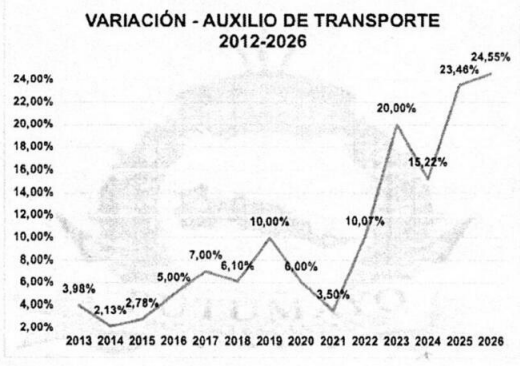
Respecto a la variación para el mismo periodo, en el año 2026 presentó una variación positiva en términos reales respecto al periodo inmediatamente anterior, como se puede evidenciar en la siguiente gráfica:



El auxilio de transporte ha presentado un comportamiento positivo proporcional al incremento del salario mínimo; presentando un incremento de $181.295 en los últimos quince años:



Este comportamiento se ve reflejado en los mismos términos del comportamiento del salario mínimo, presentando una variación en términos reales frente al periodo anterior, evidenciando una variación positiva del auxilio del transporte respecto al año 2025:



Por otra parte, hay otros valores que deben ser asumidos por el contratista por concepto de impuestos tanto del orden nacional como territorial, como por ejemplo, en el caso del Departamento del Putumayo, los valores por concepto de estampillas en virtud de lo establecido en el **ORDENANZA No. 766 DE 2018 "POR MEDIO DE LA CUAL SE EXPIDE EL ESTATUTO DE RENTAS DEL DEPARTAMENTO DEL**

PUTUMAYO" modificado por la **ORDENANZA No. 788 DE 2024** y el **DECRETO 062 DE 2018**; valor que puede oscilar dependiendo del valor del contrato y cuyo valor por dicho concepto puede estar entre el 0,5% y 11,10% del valor total del contrato, a saber:

ORDENANZA No. 766 DE 2018 "POR MEDIO DE LA CUAL SE EXPIDE EL ESTATUTO DE RENTAS DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO" MODIFICADO POR LA ORDENANZA No. 788 DE 2024 Y EL DECRETO 062 DE 2018				
ESTAMPILLA	**ARTÍCULO**	**PORCENTAJE**	**MONTO DEL CONTRATO A PARTIR DEL CUAL SE GENERA EL TRIBUTO**	**VALOR QUE APLICA EN 2026**
PRO DESARROLLO FRONTERIZO	309	0,5% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA TODO TIPO DE CONTRATO Y CUANTÍA A EXCEPCIÓN DE CONTRATOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS Y DISEÑOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
PRO ELECTRIFICACIÓN RURAL	318	0,5% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA TODO TIPO DE CONTRATO Y CUANTÍA A EXCEPCIÓN DE CONTRATOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS Y DISEÑOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
PRO CULTURA	324	0,5% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA TODO TIPO DE CONTRATO Y CUANTÍA A EXCEPCIÓN DE CONTRATOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS Y DISEÑOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
PRO DESARROLLO DEPARTAMENTAL	328	0,5% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA TODO TIPO DE CONTRATO Y CUANTÍA A EXCEPCIÓN DE CONTRATOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS Y DISEÑOS Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR	333	4,9% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA CONTRATOS DE OBRA Y SUS ADICIONALES.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
PRO DESARROLLO DEL I.T.P.	338	3,0% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA CONTRATOS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS Y DISEÑOS.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1
BOMBERIL	346	1,2% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO ANTES DE IVA	APLICA PARA CONTRATOS DE OBRA Y SUS ADICIONALES.	APLICA CUANDO EL VALOR SEA IGUAL O MAYOR A $1

En tal sentido, los costos y gastos deben cubrir todos los cargos asociados con el contrato de compraventa de equipos de comunicación.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

En el marco del presente estudio del sector, la Gobernación del Departamento del Putumayo adopta como referente metodológico el Modelo de Abastecimiento Estratégico en su versión 3.0, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en tanto se constituye en una herramienta orientadora para fortalecer los procesos de planeación contractual y cualificar la toma de decisiones asociadas a la adquisición de bienes y servicios. Este modelo ofrece un enfoque estructurado para el análisis del mercado, permitiendo comprender la dinámica de la oferta y la demanda, así como identificar oportunidades para la generación de valor público, en coherencia con los criterios que orientan la gestión contractual de las entidades públicas.

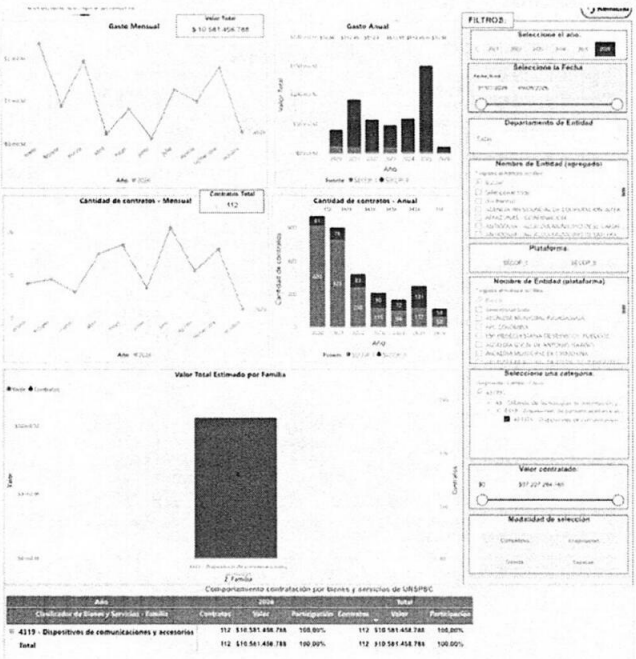
De manera específica, el Modelo de Abastecimiento Estratégico versión 3.0 resulta pertinente para el desarrollo de este estudio en la medida en que propicia una aproximación estratégica al análisis sectorial, que trasciende la verificación básica de la existencia de oferta y se orienta a la evaluación de las condiciones del mercado, las capacidades disponibles, los riesgos asociados y las alternativas de abastecimiento. Este enfoque contribuye a optimizar el uso de los recursos públicos y a fortalecer las capacidades institucionales en los procesos de compra, promoviendo decisiones informadas y alineadas con criterios de eficiencia, transparencia y racionalidad en la gestión contractual, en consonancia con las necesidades y objetivos de la Gobernación del Departamento del Putumayo.

Análisis de la Demanda:

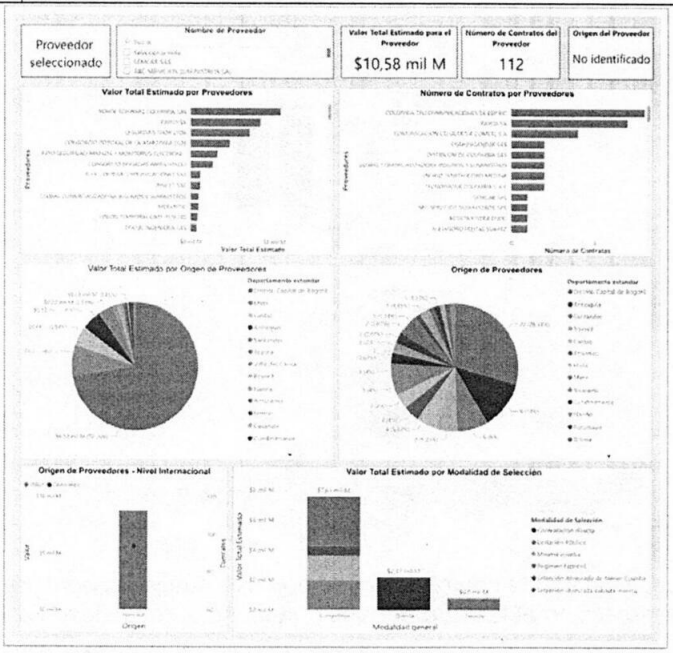
- **A nivel nacional:**

De acuerdo con la información consultada en el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, para el año 2026 se identificaron a nivel nacional 112 contratos por un valor total de

$10.581.458.788, asociados al código UNSPSC 43191500 – Dispositivos de comunicación personal. Estos resultados evidencian la existencia de demanda pública de equipos y dispositivos de comunicación utilizados por las entidades estatales para atender necesidades institucionales, administrativas y operativas. El comportamiento mensual de la contratación presenta variaciones en el número de procesos celebrados, destacándose julio con 21 contratos, seguido de mayo con 17 y septiembre con 16, lo que refleja una actividad contractual distribuida durante los meses registrados, sin una concentración uniforme de las adquisiciones.



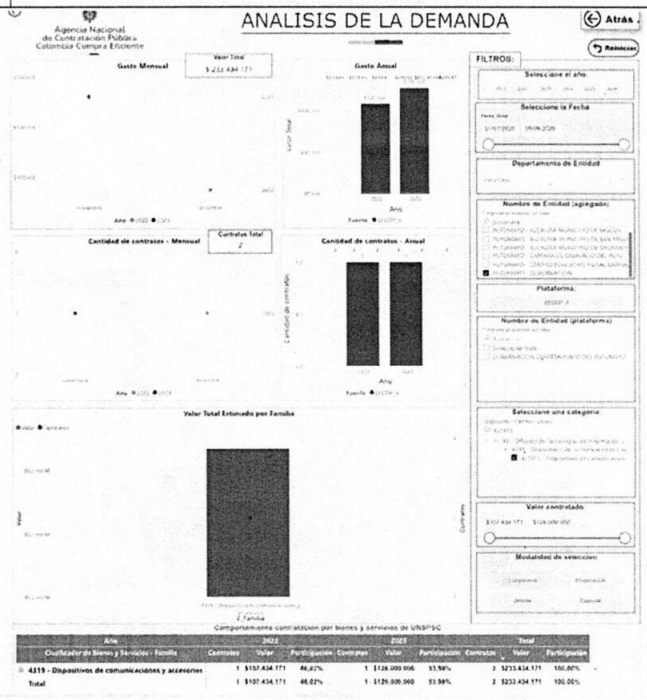
En cuanto a las modalidades de selección, se observa que la contratación mediante procedimientos competitivos representa aproximadamente $7.610 millones, equivalentes al 71,9 % del valor total registrado, mientras que la contratación directa alcanza aproximadamente $2.170 millones (20,5 %) y los procesos sujetos a régimen especial representan cerca de $800 millones (7,6 %). Esta distribución evidencia una mayor participación de los mecanismos competitivos en términos de recursos contratados, circunstancia que resulta relevante para caracterizar las condiciones de adquisición de dispositivos de comunicación por parte de las entidades públicas y el comportamiento de la demanda institucional.



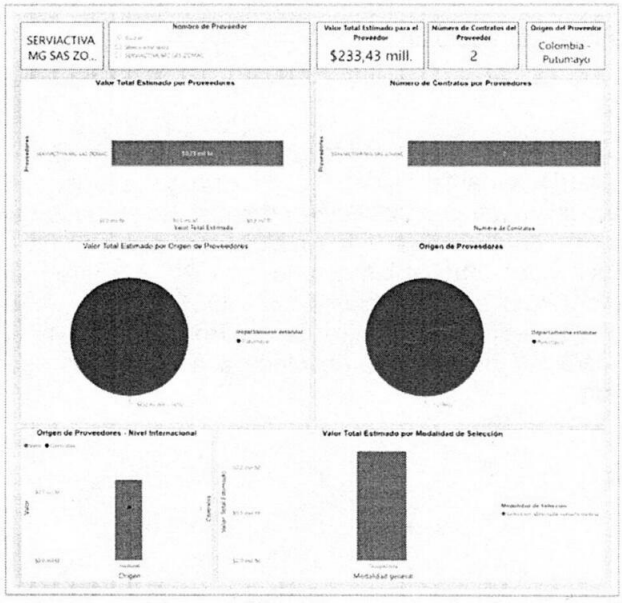
Los resultados permiten establecer que existe un mercado de contratación pública asociado a la adquisición de dispositivos de comunicación personal, dentro del cual se encuentran comprendidos los radios portátiles de radiocomunicación requeridos para el fortalecimiento de las capacidades operativas del Departamento de Policía Putumayo. No obstante, debe precisarse que las cifras corresponden al conjunto de bienes clasificados bajo el código UNSPSC 43191500 y no exclusivamente a radios bidireccionales. Bajo esta consideración, la información constituye un referente para identificar el comportamiento general de la demanda estatal, la magnitud económica de las contrataciones y las modalidades de selección utilizadas para la adquisición de esta categoría de bienes.

- **A nivel local:**

De acuerdo con los resultados obtenidos en el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, la Gobernación del Departamento del Putumayo registra dos contratos asociados al código UNSPSC 43191500 – Dispositivos de comunicación personal, celebrados durante las vigencias 2022 y 2023, por un valor acumulado de $233.434.171. En 2022 se identificó un contrato por $107.434.171, equivalente al 46,02 % del valor total, mientras que en 2023 se registró otro por $126.000.000, correspondiente al 53,98 %. Para las vigencias 2024, 2025 y 2026 no se evidencian registros de contratación asociados a esta clasificación dentro de los resultados de la consulta, lo que refleja una demanda institucional de carácter discontinuo, vinculada a necesidades específicas de adquisición de dispositivos de comunicación.



En relación con los procedimientos de contratación, se observa que la totalidad de los recursos registrados fue contratada mediante selección abreviada por subasta inversa, modalidad competitiva utilizada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes. Asimismo, los dos contratos identificados fueron adjudicados a SERVIACTIVA MG S.A.S. ZOMAC, proveedor con origen en el departamento del Putumayo, circunstancia que evidencia la participación de una empresa regional en el abastecimiento de esta categoría de bienes. Si bien los antecedentes muestran una concentración de la contratación en un mismo proveedor, esta situación corresponde exclusivamente al comportamiento contractual de la Gobernación durante el período analizado y no permite concluir que exista una oferta limitada en el mercado.

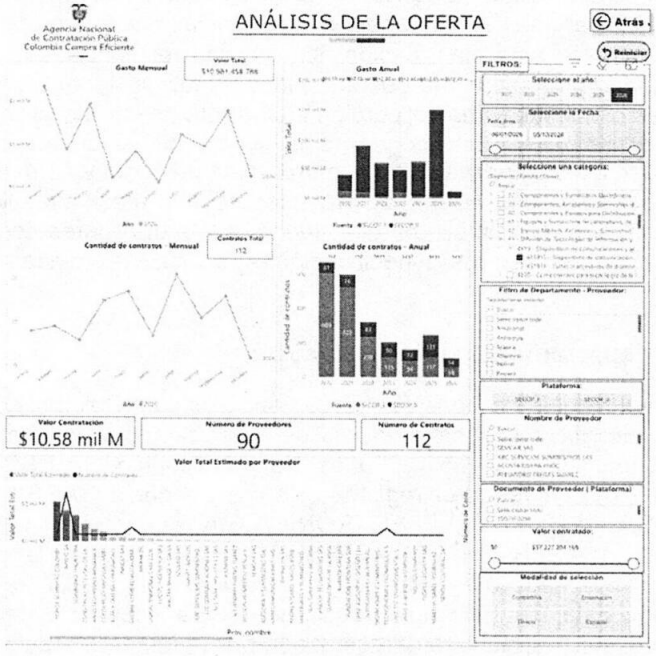


Los resultados constituyen un antecedente relevante para la estructuración del proceso de compraventa de radios portátiles de radiocomunicación destinados al Departamento de Policía Putumayo, al demostrar que la Gobernación ha adelantado previamente adquisiciones dentro de esta categoría de bienes mediante procedimientos competitivos. La ausencia de registros en las vigencias más recientes no implica la inexistencia de necesidades institucionales, sino que permite identificar un comportamiento de contratación no recurrente en la clasificación consultada. Asimismo, debe considerarse que los antecedentes corresponden al conjunto de dispositivos de comunicación personal y no necesariamente a equipos de radiocomunicación policial con especificaciones equivalentes a las actualmente requeridas, por lo que constituyen una referencia del comportamiento histórico de la demanda institucional y no una comparación directa de precios o condiciones técnicas.

Análisis de la Oferta:

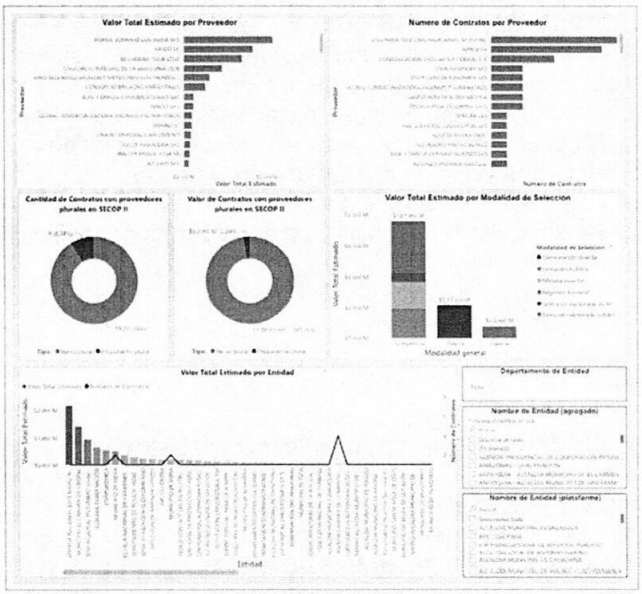
- **A nivel nacional:**

Los resultados obtenidos mediante el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente permiten identificar, para la vigencia 2026, un total de 90 proveedores vinculados a 112 contratos celebrados por entidades estatales a nivel nacional, asociados al código UNSPSC 43191500 – Dispositivos de comunicación personal, por un valor acumulado de $10.581.458.788. Esta información evidencia la participación de un conjunto diversificado de agentes económicos en el abastecimiento de dispositivos y equipos de comunicación, entre los cuales se encuentran empresas dedicadas a la comercialización de tecnologías de telecomunicaciones, equipos electrónicos y soluciones de comunicación. La relación entre el número de proveedores y los contratos registrados refleja una participación distribuida entre distintos agentes del mercado, aunque con diferencias en los valores contratados y la frecuencia de adjudicación.



En cuanto a la distribución económica de la oferta, se destacan proveedores como ROHDE & SCHWARZ COLOMBIA S.A.S., RAYCO S.A. y SEGURIDAD THOR LTDA., que presentan los mayores valores acumulados de contratación dentro de los resultados consultados. Por su parte, al examinar el número de contratos, sobresalen COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP BIC, RAYCO S.A. y COMUNICACIÓN CELULAR S.A. COMCEL S.A., lo que permite identificar diferencias entre la participación

económica de los proveedores y su frecuencia de vinculación contractual. Asimismo, la información correspondiente a SECOP II muestra que el 91,26 % de los contratos comprendidos en ese indicador corresponde a proveedores individuales y el 8,74 % a estructuras plurales, evidenciando el predominio de la participación individual en los registros examinados. En términos de modalidades de selección, los procedimientos competitivos concentran aproximadamente $7.610 millones, equivalentes al 71,9 % del valor total de la contratación nacional registrada.



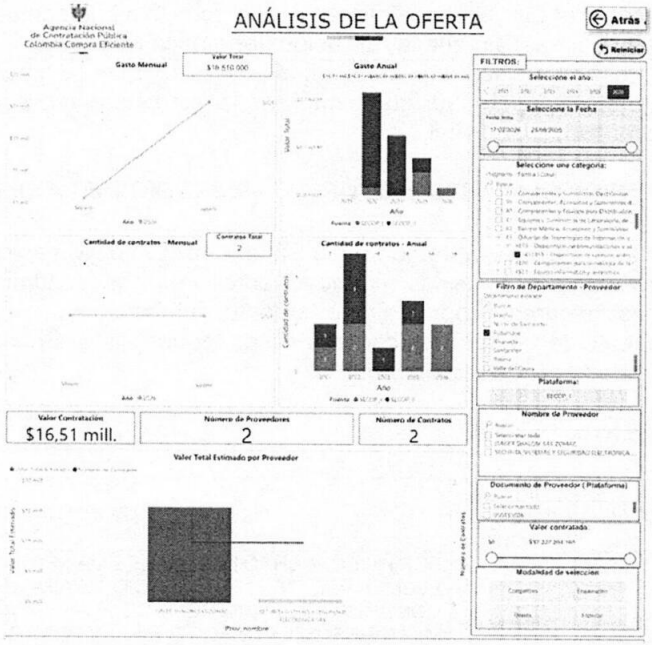
Comportamiento contratacion por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios	112	$10.561.456.788	100,00%	112	$10.561.456.788	100,00%
Total	112	$10.561.456.788	100,00%	112	$10.561.456.788	100,00%

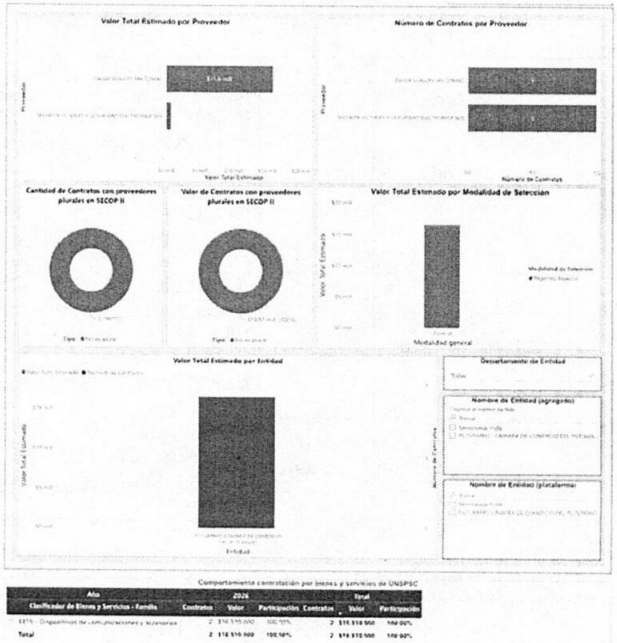
Desde la perspectiva de la estructura de la oferta, la existencia de 90 proveedores con antecedentes contractuales permite identificar una base de agentes económicos que han participado en el suministro de bienes comprendidos dentro de esta clasificación, sin que los resultados evidencien una dependencia exclusiva de un determinado proveedor. No obstante, la distribución de los valores contratados muestra que algunos participantes concentran una proporción importante de los recursos, mientras otros registran participaciones de menor magnitud. Este comportamiento constituye un referente para caracterizar el mercado nacional asociado a los dispositivos de comunicación personal y permite establecer la existencia de antecedentes de participación empresarial en procesos de contratación pública relacionados con esta categoría de bienes, sin que ello implique que todos los proveedores identificados comercialicen necesariamente radios portátiles con las especificaciones técnicas requeridas por el Departamento de Policía Putumayo.

- **A nivel local (departamento del Putumayo):**

La consulta realizada en el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, para la vigencia 2026, permitió identificar dos proveedores del departamento del Putumayo vinculados a dos contratos por un valor acumulado de $16.510.000, asociados al código UNSPSC 43191500 – Dispositivos de comunicación personal. Los proveedores registrados corresponden a ISAGER SHALOM S.A.S. ZOMAC y SECURITA SISTEMAS Y SEGURIDAD ELECTRÓNICA S.A.S., cada uno con un contrato adjudicado. En términos económicos, ISAGER SHALOM S.A.S. ZOMAC concentra la mayor participación, con aproximadamente $15,8 millones, mientras que el segundo proveedor registra una participación considerablemente menor. Esta distribución evidencia una oferta local con antecedentes de contratación pública en la categoría consultada, aunque caracterizada por un número reducido de proveedores y una marcada concentración de los recursos contratados.



Respecto al comportamiento contractual, los dos contratos fueron registrados durante los meses de febrero y agosto de 2026, mediante régimen especial, y corresponden a contrataciones adelantadas por la Cámara de Comercio del Putumayo. Asimismo, la totalidad de los contratos fue celebrada con proveedores individuales, sin participación de estructuras plurales. Esta información permite establecer que las empresas identificadas han tenido participación efectiva en procesos de adquisición de dispositivos de comunicación, aunque los antecedentes corresponden a una entidad y a un régimen contractual particular, por lo que no constituyen una referencia directa sobre las modalidades de selección aplicables a la Gobernación del Putumayo.



Desde el análisis de la estructura del mercado, la identificación de dos proveedores departamentales no permite concluir que la oferta regional se limite exclusivamente a estas empresas, puesto que los resultados corresponden a proveedores con contratos registrados en la plataforma, dentro del período y la clasificación consultados. La diferencia entre la oferta local identificada y los 90 proveedores registrados a nivel nacional evidencia una mayor amplitud de participación empresarial en el mercado del país. Esta circunstancia resulta relevante para reconocer que el abastecimiento de dispositivos de comunicación puede involucrar proveedores de diferentes regiones, sin que la ubicación geográfica constituya, por sí misma, un indicador de capacidad de suministro. En este sentido, los resultados caracterizan los antecedentes de participación de proveedores del Putumayo y permiten contextualizar la estructura territorial de la oferta frente al comportamiento observado a nivel nacional.

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el fin de determinar el análisis de la demanda, la Entidad procedió revisar los Contratos relacionados con el presente proceso contractual de las vigencias anteriores por la administración departamental, relacionando los procesos celebrados por el Departamento del Putumayo, e igualmente, con el fin de determinar el comportamiento del sector y las características requeridas, la Entidad procedió a analizar los contratos similares realizados por otras Entidades:

Departamento del Putumayo:

No. CONTRATO y/o PROCESO	VALOR TOTAL	TIEMPO (Meses o años)	OBJETO CONTRACTUAL	MODALIDAD
SGD-SASI-013-2022	107.434.171	2 (Meses)	FORTALECIMIENTO DE LA VIGÉSIMA SÉPTIMA BRIGADA EN ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA GARANTIZAR EL COMANDO Y CONTROL DE LAS COMUNICACIONES MILITARES DEL EJÉRCITO EN PRO DE LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO	Selección Abreviada Subasta Inversa
SGD-MC-055-2021	20.287.800	3 (Meses)	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMUNICACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RED DEPARTAMENTAL EN EL PUTUMAYO	Mínima cuantía

Asimismo, se realizó la consulta en la plataforma SECOP I y II, para la identificación de procesos adjudicados por diferentes contratantes a nivel Nacional con características iguales o similares al objeto del presente estudio:

No. CONTRATO y/o PROCESO	ENTIDAD	VALOR TOTAL	TIEMPO (Meses o años)	OBJETO CONTRACTUAL	MODALIDAD
MT-SASI-SU-005-2026	MUNICIPIO DE TUTA	58.971.992	20 (Días)	ADQUISICIÓN DE RADIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS ACCESORIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE FRENTES DE SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO DE TUTA, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA VIGENCIA 2026	Selección Abreviada Subasta Inversa
PN DIPRO SA 012 2026	DIRECCION DE PROTECCION Y SERVICIOS ESPECIALES	206.769.716,16	60 (Días)	ADQUISICIÓN DE ACCESORIOS DE RADIOS DE COMUNICACIÓN KIT DE VIGILANCIA (MANOS LIBRES), PARA LA DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y SERVICIOS ESPECIALES Y LA POLICÍA NACIONAL	Selección Abreviada Subasta Inversa
PN DEAMA SA SI 035 2026	DEPARTAMENTO DE POLICÍA AMAZONAS	300.000.000	150 (Días)	ADQUISICIÓN DE RADIOS PORTÁTILES CONVENCIONALES DE ACUERDO A FICHA TECNICA PARA LA RED DE	Selección Abreviada Subasta Inversa

Como se puede evidenciar, existen procesos realizados por el Departamento del Putumayo y otras Entidades a nivel nacional relacionados con el objeto de que se pretende contratar; donde la modalidad de selección del contratista, el objeto del contrato, el servicio y valor de los contratos y forma de pago es coherente con el presente proceso contractual.

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para determinar el análisis de la oferta, la Entidad tomó como referencia las empresas del sector obligadas a reportar información ante la Superintendencia de Sociedades; las cuales se encuentran inscritas bajo el código **4652** correspondiente al "***Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones***"; toda vez que dichas actividades económicas comprenden las siguientes actividades:

- El comercio al por mayor de equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas y repuestos para componentes electrónicos.
- El comercio al por mayor de válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados.
- El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores.
- El comercio al por mayor de dispositivos de almacenamiento de audio y de video en blanco, discos magnéticos y ópticos (CD, DVD, disco Blue-ray, memorias microSD, USB).
- ***El comercio al por mayor de equipos de comunicaciones, tales como:***
  - Teléfonos inalámbricos.
  - Teléfonos satelitales.
  - Teléfonos móviles (celulares).
  - Teléfonos inteligentes y tabletas.
  - Teléfonos push to talk (PTT).
  - Máquinas de fax.
  - Equipos de transmisión de comunicaciones (p. ej., enrutadores, puentes de red, módems).
  - ***Radios bidireccionales.***
  - Cámaras de televisión y de video de uso comercial.
  - Citófonos.
  - Conmutadores.
  - Datáfonos.
- El comercio al por mayor de equipo emisor de radio y televisión.

Para lo cual, se obtuvo como resultado más de ***65 empresas, sin tener en cuenta el sinnúmero de personas naturales que pueden prestar los servicios requeridos***, de las cuales se destacan las siguientes empresas, de acuerdo con la búsqueda realizada por la Entidad, a saber:

- ✓ REDES DE COMUNICACIONES Y SISTEMAS NETCOM SAS
- ✓ THOMAS INSTRUMENTS S A
- ✓ VIDEONET SAS
- ✓ FRONTERA CELULAR S A S
- ✓ ELECTRONICA AVS S.A.S
- ✓ Fastec de Colombia S.A.S
- ✓ Samsung Electronics Colombia S.A.
- ✓ CABLE SERVICIOS SAS
- ✓ MULTICONTROL LTDA
- ✓ IKUSI REDES COLOMBIA S.A.S
- ✓ EGC COLOMBIA SAS
- ✓ ALFA Y OMEGA COMUNICACIONES SAS
- ✓ MELTEC COMUNICACIONES SA
- ✓ SEGELEC SAS
- ✓ ZTE CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
- ✓ Huawei Technologies Colombia SAS
- ✓ NEWSAT SAS
- ✓ COMPAÑIA COMERCIAL CURACAO DE COMLOMBIA S.A
- ✓ Materiales Electricos y Mecanicos SAS

- ✓ RAYCO S.A. RODRIGO ARISTIZABAL Y CIA S.A.
- ✓ INGENIERIA Y SERVICIO ESPECIALIZADO DE COMUNICACIONES ISEC SAS
- ✓ RAPIDEXXUS SA
- ✓ DAGA SA
- ✓ SUMINISTROS ELECTRICOS E INDUSTRIALES SUMILEC SA
- ✓ SALCEDO DOMINGUEZ COMERCIANTES SAS
- ✓ RADIO COMUNICACIONES DEL CARIBE LTDA
- ✓ INFORMATION TRADE MANAGEMENT CONSULTING DE COLOMBIA LTDA
- ✓ SEVENCOM SAS
- ✓ COMPUSPAR COLOMBIA SAS
- ✓ SICE SAS
- ✓ SER COMUNICACIONES SAS
- ✓ TELCOMEX TECHNOLOGIES SAS
- ✓ TEAM COMMUNICATIOS S.A
- ✓ SOLUCIONES Y SERVICIOS DE INGENIERIA Y SUMINISTROS PARA EL SECTOR ELECTRICO PETROLEOS E INDUSTRIAL S.A.S.
- ✓ SUMINISTROS ELEC SAS
- ✓ SOLUTRON SAS
- ✓ Cytech Calidad y Tecnologia s.a.s
- ✓ LOGICALIS COLOMBIA SAS
- ✓ FYCO TELECOMUNICACIONES SAS
- ✓ DPRIMERO S.A.S.
- ✓ RADIOTRANS COLOMBIA S.A.S.
- ✓ GALILEO INSTRUMENTS SAS
- ✓ SOLUTIONS EFECTIVE SAS
- ✓ HEIMCORE SAS
- ✓ OPEN SYSTEMS INTERNATIONALOSI SUCURSAL COLOMBIA
- ✓ TEKMOBILI SAS
- ✓ TPLINK COLOMBIA LIMITADA
- ✓ ANOVO COLOMBIA SAS
- ✓ MEGAPROYECTOS DE TECNOLOGIA SAS
- ✓ @PC MAYORISTA SAS
- ✓ FIBERHOME TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES CO LTD SUCURSAL COLOMBIA
- ✓ A3 MOBILE S.A.S.
- ✓ MR MOVIL S.A.S.
- ✓ IMPORTACIONES UNIFER SAS
- ✓ TELESOURCE SAS
- ✓ TMS SOLUTIONS SAS
- ✓ COMERCIALIZADORA SYG TECH SAS
- ✓ ISMART ELECTRONICS S.A.S
- ✓ BE REAL TECHNOLOGIES SAS
- ✓ SKY FRIEND SAS
- ✓ HONOR TECHNOLOGIES COLOMBIA SAS
- ✓ HOLAPLZA S.A.S
- ✓ INSPIRINGPGD COLOMBIA S.A.S
- ✓ COMGSP INGENIERIA S.A. SUCURSAL COLOMBIA
- ✓ TOYAR IMPORTADORA Y EXPORTADORA SAS S.A.S

Entre otras.

La información empresarial consultada para la actividad CIIU 4652 – Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones permitió identificar más de 65 empresas vinculadas a esta actividad económica. A su vez, los resultados del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, correspondientes al código UNSPSC 43191500 – Dispositivos de comunicación personal, registran para 2026 un total de 90 proveedores asociados a 112 contratos, por un valor acumulado de $10.581.458.788. Estos resultados evidencian la existencia de una oferta nacional diversificada, con participación de empresas dedicadas a la comercialización de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, entre ellos radios bidireccionales y dispositivos de radiocomunicación.

En el ámbito departamental, la herramienta identificó dos proveedores del Putumayo vinculados a igual número de contratos, por un valor de $16.510.000, lo que refleja una participación local reducida frente al mercado nacional. Sin embargo, esta información no implica que la oferta regional se limite exclusivamente a dichos proveedores, ni que la totalidad de las empresas identificadas a nivel nacional disponga de equipos con las características requeridas. La capacidad efectiva de suministro dependerá de la disponibilidad, compatibilidad tecnológica, especificaciones técnicas, garantías y condiciones de entrega de los dispositivos.

En este contexto, el estudio permite concluir que existen condiciones de oferta a nivel nacional que favorecen la pluralidad potencial de oferentes y respaldan la adquisición proyectada por la Gobernación del Putumayo. La amplitud del mercado identificado permite considerar la participación de proveedores de diferentes regiones del país, promoviendo condiciones de concurrencia y competencia para el suministro de radios portátiles de radiocomunicación, incluida la capacitación técnica y operativa necesaria para su manejo, configuración y uso, destinados al fortalecimiento de las capacidades de comunicación del Departamento de Policía Putumayo.

ANÁLSIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

Los indicadores de capacidad financiera y organizacional tienen como objetivo establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera y organizacional de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

El sustento legal de la exigencia de los indicadores financieros y organizacionales se encuentra sustentado en lo estipulado en el ***Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes contenidos en el RUP***, del Decreto 1082 de 2015 que reza:

> ***3. Capacidad Financiera*** *– los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:*
> ***3.1. Índice de liquidez****: activo corriente dividido por el pasivo corriente.*
> ***3.2. Índice de endeudamiento****: pasivo total dividido por el activo total.*
> ***3.3. Razón de cobertura de intereses****: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.*
> ***4. Capacidad Organizacional*** *– los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:*
> ***4.1. Rentabilidad del patrimonio****: utilidad operacional dividida por el patrimonio.*
> ***4.2. Rentabilidad del activo****: utilidad operacional dividida por el activo total.*

Así las cosas, es deber de la Entidad exigir dichos indicadores en aras de dar cumplimiento a la normatividad establecida para la contratación pública, en el entendido que los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa.

Asimismo, el ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las*** Entidades Estatales del precitado decreto establece que:

> ***La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva*** *legal, comercial,* ***financiera, organizacional****, técnica, y de análisis de Riesgo.* ***La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.***

En tal sentido, la Entidad realiza el análisis del sector desde la perspectiva financiera y organizacional para poder determinar los indicadores requeridos durante la etapa de planeación.

Dada la naturaleza de los contratos, los proponentes deben contar con capacidad financiera suficiente para brindar los servicios requeridos mientras se hace efectivo el correspondiente pago, en esa medida se pueden establecer, índices, analizando el sector y la modalidad del contrato, de la siguiente manera:

Para determinar los indicadores tanto financieros como organizacionales que garanticen la ejecución del presente contractual, la administración departamental tomó como referencia la información financiera y organizacional de empresas del sector a través de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas – CIIU adaptada para Colombia, tomando como referencia el código **4652** correspondiente al "***Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones***"; toda vez que dichas actividades económicas comprenden las siguientes actividades:

- El comercio al por mayor de equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas y repuestos para

componentes electrónicos.

- El comercio al por mayor de válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados.
- El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores.
- El comercio al por mayor de dispositivos de almacenamiento de audio y de video en blanco, discos magnéticos y ópticos (CD, DVD, disco Blue-ray, memorias microSD, USB).
- ***El comercio al por mayor de equipos de comunicaciones, tales como:***
  - Teléfonos inalámbricos.
  - Teléfonos satelitales.
  - Teléfonos móviles (celulares).
  - Teléfonos inteligentes y tabletas.
  - Teléfonos push to talk (PTT).
  - Máquinas de fax.
  - Equipos de transmisión de comunicaciones (p. ej., enrutadores, puentes de red, módems).
  - ***Radios bidireccionales.***
  - Cámaras de televisión y de video de uso comercial.
  - Citófonos.
  - Conmutadores.
  - Datáfonos.
- El comercio al por mayor de equipo emisor de radio y televisión.

Una vez analizada la información financiera presentada para el sector a corte de **31 de diciembre de 2025** por **65** empresas tomadas como muestra, tanto por empresas Pymes como para las grandes empresas del sector aplicadas a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), se procede a determinar los indicadores financieros y organizacionales tomando como referencia los indicadores financieros y organizacionales de dichas empresas, a saber:

NIT	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
800157616	1,89	0,32	INDETERMINADO	0,25	0,17
800185008	2,72	0,27	14,94	0,16	0,12
805022185	1,57	0,58	1,67	0,39	0,16
807009143	1,73	0,35	2,97	0,06	0,04
811046559	2,26	0,45	3,36	0,30	0,16
816007909	1,20	0,75	5,79	0,39	0,10
830028931	1,30	0,76	16,01	0,30	0,07
830045053	2,24	0,42	INDETERMINADO	0,11	0,06
830051511	2,53	0,37	INDETERMINADO	0,21	0,13
830073329	1,09	0,78	5,70	0,35	0,08
830073770	2,03	0,65	2,18	0,29	0,10
830078517	2,19	0,50	1,54	0,07	0,03
830079015	1,96	0,50	0,51	0,05	0,02
830124841	1,26	0,66	INDETERMINADO	0,04	0,01
830134897	0,92	1,08	0,87	-0,25	0,02
830140321	1,02	0,88	0,60	0,34	0,04
830513366	1,76	0,70	4,12	0,80	0,24
860004871	1,76	0,52	5,83	0,26	0,12
860030723	2,14	0,46	12,92	0,24	0,13
860400538	1,55	0,60	INDETERMINADO	0,57	0,23
860500630	1,66	0,58	1,76	0,18	0,07
860506611	1,83	0,45	2,41	0,15	0,08
860516314	1,30	0,98	5,78	3,35	0,06
891412809	2,39	0,47	3,17	0,23	0,12
900025598	2,23	0,58	INDETERMINADO	0,01	0,00
900097295	1,80	0,49	14,60	0,54	0,27
900106547	1,97	0,48	7,19	0,18	0,09
900142121	2,10	0,94	INDETERMINADO	0,49	0,03
900148992	1,24	0,59	2,34	0,37	0,15
900162078	2,73	0,63	2,52	0,35	0,13
900192562	2,51	0,47	3,71	0,40	0,21
900194517	1,81	0,39	9,87	0,08	0,05
900206408	1,48	0,70	6,84	0,51	0,15

900280227	2,27	0,43	43,58	0,23	0,13
900310238	1,95	0,62	1,59	0,17	0,06
900314578	1,57	0,77	1,40	0,12	0,03
900335944	2,19	0,55	3,19	0,15	0,07
900365105	1,00	0,96	0,71	0,05	0,00
900374554	0,53	0,88	1,38	0,33	0,04
900375413	1,22	0,72	4,84	0,48	0,14
900382335	1,62	0,76	INDETERMINADO	0,03	0,01
900393949	2,13	0,48	INDETERMINADO	0,58	0,30
900423371	1,12	0,75	INDETERMINADO	0,01	0,00
900425697	1,86	0,57	7,04	0,44	0,19
900508850	1,72	0,58	INDETERMINADO	0,20	0,08
900512807	1,48	0,61	INDETERMINADO	0,43	0,17
900550447	1,15	0,80	1,24	0,22	0,04
900560081	0,98	0,81	INDETERMINADO	0,39	0,07
900714956	1,56	0,61	INDETERMINADO	0,21	0,08
900746054	1,08	0,93	1,54	1,30	0,10
900756412	1,39	0,94	INDETERMINADO	0,06	0,00
901082482	1,84	0,62	1,32	0,26	0,10
901102835	1,15	0,87	1,25	0,56	0,07
901140168	1,00	0,98	0,32	3,57	0,07
901196744	1,21	0,83	INDETERMINADO	0,24	0,04
901225891	1,59	0,73	3,08	0,41	0,11
901280681	1,67	0,64	2,38	0,31	0,11
901335909	1,93	0,52	3,25	0,23	0,11
901420019	0,88	1,13	-0,92	1,84	-0,23
901436284	0,89	1,09	0,24	-0,21	0,02
901569849	1,18	0,79	2,06	0,87	0,18
901632607	0,58	1,48	-1,67	0,57	-0,28
901741746	1,82	0,89	INDETERMINADO	0,41	0,04
901749884	0,94	0,98	1,24	2,42	0,05
901797260	1,32	0,77	2,63	0,82	0,19

Teniendo en cuenta lo anterior, con el propósito de determinar los indicadores se utilizaron las herramientas estadísticas recomendadas por Colombia Compra Eficiente en la ***Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02***, como lo es el histograma para identificar la frecuencia de los indicadores de la muestra mediante la distribución de los datos y el promedio, con el propósito de obtener unos indicadores reales y que se ajusten a los indicadores de la media del sector.

Es un gráfico de líneas que se usa para presentar las frecuencias absolutas de los valores de una distribución en el cual la altura del punto asociado a un valor de las variables es proporcional a la frecuencia de dicho valor. En tal sentido, un **HISTOGRAMA** es un gráfico o diagrama, que muestra el número de veces que se repiten cada uno de los resultados, cuando se realizan mediciones sucesivas; lo que permite ver alrededor de que valor se agrupan las mediciones, **TENDENCIA CENTRAL**, y cuál es la DISPERSIÓN alrededor de ese valor central.

Como el histograma no permite determinar el valor específico de los indicadores, se utiliza la herramienta estadística del **PROMEDIO** dado que representa un valor central o típico dentro de un conjunto de datos.

Es importante resaltar que el uso del promedio para calcular indicadores financieros y organizacionales de las empresas de un sector, es clave porque permite resumir de manera eficiente la información y generar un punto de referencia común para evaluar el desempeño general de las empresas con base en su información financiera y organizacional. Por lo tanto, las propiedades y beneficios del promedio hacen que esta herramienta sea ideal para lograr un análisis representativo y útil en diferentes contextos.

En tal sentido, el promedio permite obtener una visión general al consolidar información dispersa y convertirla en un único valor representativo. Esto es útil al trabajar con datos de múltiples empresas, ya que facilita la comparación de su desempeño. Por ejemplo, calcular el promedio del índice de liquidez en

un conjunto de empresas permite identificar si la mayoría de las compañías del sector mantienen un nivel saludable de capacidad de pago a corto plazo o si hay una tendencia a niveles críticos.

Además, otra ventaja es que el promedio facilita la detección de tendencias y permite observar patrones de comportamiento comunes dentro de las empresas del sector. Al promediar indicadores como el índice de endeudamiento o la rentabilidad del activo, es posible evaluar si las empresas, en general, operan con un nivel de apalancamiento sostenible o si la rentabilidad de sus activos está alineada con las expectativas de la industria.

Así las cosas, utilizar el promedio para evaluar indicadores financieros y organizacionales en un conjunto de empresas del sector, permite obtener un punto de referencia confiable, identificar patrones y tendencias generales, y facilitar comparaciones entre las empresas. Esto contribuye a un análisis más robusto y a la toma de decisiones informada por parte de la Entidad, siempre que se consideren las características de los datos y se complementen con otras métricas cuando sea necesario; como lo es el uso del **HISTOGRAMA.**

CAPACIDAD FINANCIERA:

Para la verificación de la situación financiera y organizacional del proponente se realizará sobre el Registro Único de Proponentes – RUP –, con la información financiera actualizada y vigente, emitida por la cámara de comercio y con fecha de expedición no mayor de 30 días calendarios.

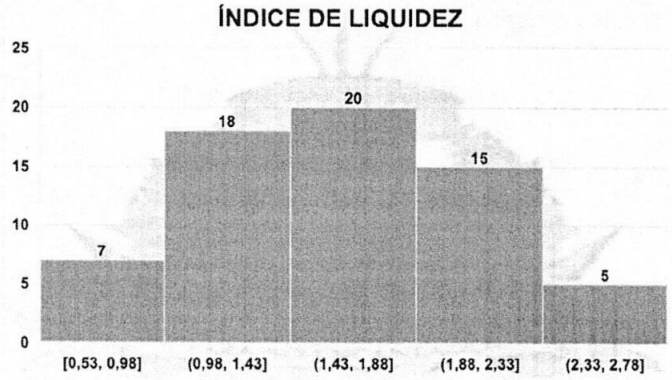
INDICE	REQUERIDO
Liquidez	Mayor o igual a 1,62
Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0,68
Razón de cobertura de interés	Mayor o Igual a 4,60 o indeterminado

Liquidez:

La liquidez es un aspecto fundamental en el análisis financiero de una empresa y juega un papel crucial en la salud y solidez de su posición financiera. La liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para convertir sus activos en efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor.

Es igual a Activo Corriente/Pasivo Corriente, para el caso de Consorcios o Uniones Temporales, se sumarán los activos corrientes de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria de los pasivos corrientes de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de liquidez se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de liquidez para el presente proceso:



Por una parte, el análisis gráfico (histograma) nos arroja que los indicadores de liquidez de la mayor concentración de observaciones (20), se ubican en 1,43 y 1,88; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó el promedio del conjunto de datos.

Una vez analizada la información financiera correspondiente al activo corriente y pasivo corriente de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico la herramienta estadística correspondiente al promedio, obteniendo como resultado un índice de liquidez de 1,615, por lo cual la Entidad establece como indicador de liquidez para el presente proceso, un indicador mayor o igual a **1,62**.

Convenciones:

IL = Índice de Liquidez
AC = Activo Corriente
PC = Pasivo Corriente
%O = Porcentaje de participación del Oferente1, 2, n

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$IL = AC / PC$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$IL = \frac{(AC1 * \%O1) + (AC2 * \%O2) + (ACn * \%On)}{(PC1 * \%O1) + (PC2 * \%O2) + (PCn * \%On)}$$

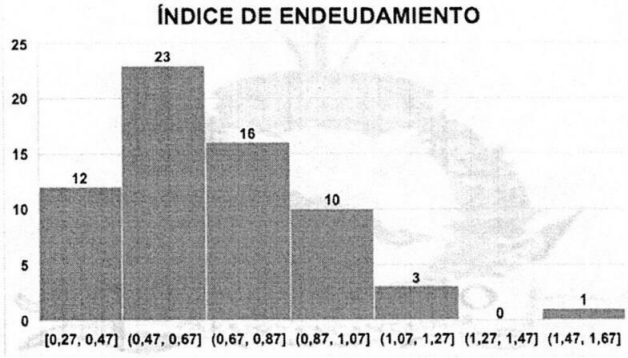
Endeudamiento:

El indicador de endeudamiento es una herramienta crítica en el análisis financiero, ya que ofrece información clave sobre la estabilidad financiera, la capacidad de gestión del riesgo y la flexibilidad operativa de una empresa.

Es igual Pasivo Total/ Activo Total, para el caso de Consorcios o Uniones Temporales, se sumarán los Pasivos Totales de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán

sobre la sumatoria de los Activos Totales de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de endeudamiento se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de nivel de endeudamiento para el presente proceso:



Por una parte, el análisis gráfico (histograma) nos arroja que los indicadores de endeudamiento de la mayor concentración de observaciones (23) se ubican en 0,47 y 0,67; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó el promedio del conjunto de datos.

Una vez analizada la información financiera correspondiente al activo total y pasivo total de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico la herramienta estadística correspondiente al promedio, obteniendo como resultado un índice de endeudamiento de 0,684; por lo cual la Entidad establece como indicador de endeudamiento para el presente proceso, un indicador menor o igual a **0,68**.

Convenciones:

E = Endeudamiento
PT = Pasivo Total
AT= Activo Total
%O= Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$E = PT / AT$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

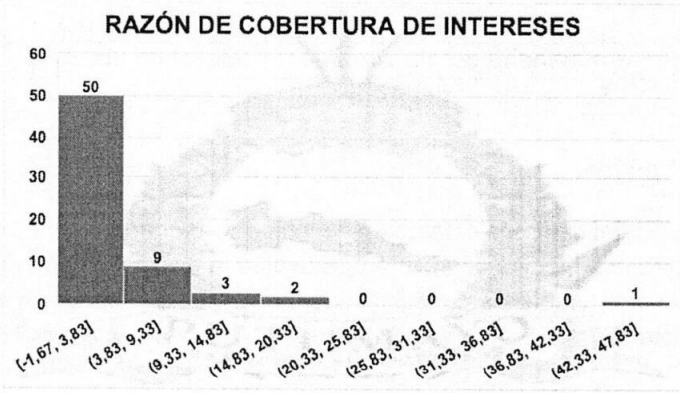
$$E = \frac{(PT1 * \%O1) + (PT2 * \%O2) + (PTn * \%On)}{(AT1 * \%O1) + (AT2 * \%O2) + (ATn * \%On)}$$

Razón de cobertura de interés:

La razón de cobertura de intereses, también conocida como índice de cobertura de intereses o veces que se cubren los intereses (Interest Coverage Ratio en inglés), es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses sobre la deuda. Este indicador proporciona información sobre la capacidad de la empresa para generar suficientes ingresos operativos para cubrir sus gastos de intereses.

Utilidad Operacional /Gastos de Interés, para el caso de Consorcios o Uniones Temporales, se sumarán las Utilidades Operacionales de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria de los Gastos de Intereses de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación. En el caso de que un proponente singular tenga gastos de intereses de $0 no se podrá calcular el indicador "indeterminado" y se considerará habilitado.

En el análisis del sector para determinar el indicador de razón de cobertura de intereses se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de cobertura de intereses para el presente proceso:



Por una parte, el análisis gráfico mediante histograma (en el cual, exclusivamente para efectos de representación gráfica, los registros con resultado indeterminado se incorporan en el intervalo correspondiente al valor cero, sin que ello implique asignarles dicho valor para el cálculo de la medida estadística) permite identificar los intervalos de mayor frecuencia (50) se ubican en -1,67 y 3,83; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó el promedio del conjunto de datos.

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y los gastos de intereses o costos financieros de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico la herramienta estadística correspondiente al promedio, obteniendo como resultado un índice de razón de cobertura de interés de 4,602, por lo cual la Entidad establece como indicador de razón de cobertura de intereses para el presente proceso, un indicador mayor o igual a **4,60** o indeterminado.

Convenciones:

CI = Cobertura de Intereses
UO = Utilidad Operacional
GI = Gasto Intereses
%O= Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n

O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$CI = UO / GI$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$CI = \frac{(UO1 * \%O1) + (UO2 * \%O2) + (UOn * \%On)}{(GI1 * \%O1) + (GI2 * \%O2) + (GIn * \%On)}$$

Se deberá presentar el certificado de inscripción en el Registro Único de Proponentes, para verificar los datos, Liquidez, Endeudamiento, Razón de cobertura de Intereses, Rentabilidad de Activos y Rentabilidad de Patrimonio tomados del balance presentado para su inscripción en el RUP ***vigente y en firme a la fecha de presentación de la propuesta.***

CAPACIDAD ORGANIZACIÓNAL:

La Capacidad de organización (Co) del proponente se evaluará a partir de la información relacionada en el Registro Único de Proponentes, siempre que el oferente acredite lo siguiente:

INDICE	REQUERIDO
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual 0,45
Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual 0,09

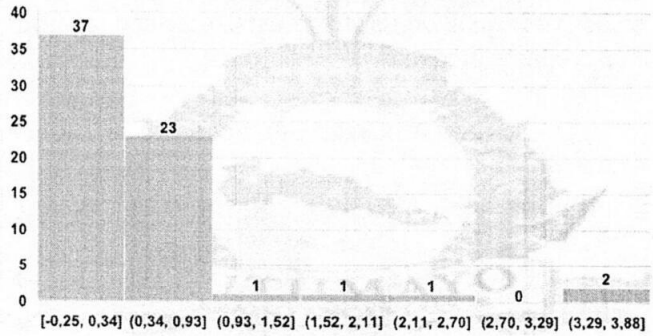
Rentabilidad sobre patrimonio:

El indicador de rentabilidad del patrimonio, también conocido como retorno sobre el patrimonio (Return on Equity, ROE en inglés), es una medida financiera que evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital propio para generar beneficios. Este indicador proporciona información sobre la rentabilidad y la capacidad de generar rendimientos para los accionistas.

Mide la rentabilidad que están obteniendo los inversionistas: Utilidad Operacional sobre Patrimonio; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán la Utilidad Operacional de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria del Patrimonio de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de rentabilidad del patrimonio, se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de rentabilidad del patrimonio para el presente proceso:

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO



Por una parte, el análisis gráfico (histograma) nos arroja que los indicadores de rentabilidad del patrimonio de la mayor concentración de observaciones (37) se ubican en -0,25 y 0,34; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó el promedio del conjunto de datos.

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y al patrimonio de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico la herramienta estadística correspondiente al promedio, obteniendo como resultado una rentabilidad del patrimonio de 0,453, por lo cual la Entidad establece como indicador de rentabilidad del patrimonio para el presente proceso, un indicador mayor o igual a **0,45**.

Convenciones:

ROE = Por sus siglas en inglés Return on Equity o Rentabilidad sobre el Patrimonio
UO = Utilidad Operacional
PAT = Patrimonio
%O= Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n
O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$ROE = UO/PAT$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

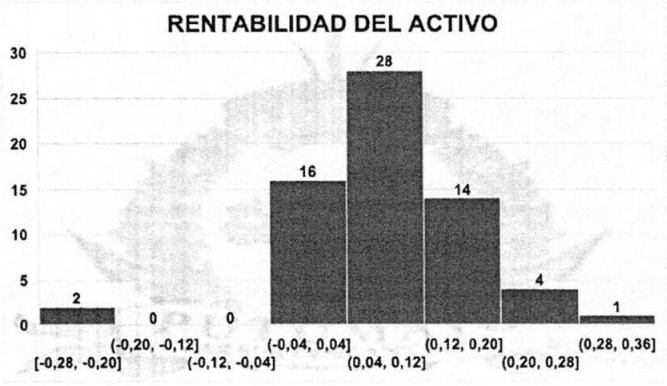
$$ROE = \frac{(UO1 * \%O1) + (UO2*\%O2) + (UOn * \%On)}{(PAT1 * \%O1) + (PAT2 * \%O2) + (PAT\ n* \%On)}$$

Rentabilidad sobre activos:

El indicador de rentabilidad del activo, también conocido como retorno sobre activos (Return on Assets, ROA en inglés), es una medida financiera que evalúa la eficiencia de una empresa en la utilización de sus activos para generar beneficios. Este indicador proporciona información sobre la capacidad de la empresa para obtener rendimientos a partir de los recursos que tiene a su disposición.

Mide el rendimiento que se está obteniendo sobre la Inversión: Utilidad Operacional sobre Activo Total; para el caso de consorcios o uniones temporales, se sumarán la Utilidad Operacional de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación y se dividirán sobre la sumatoria de los Activos Totales de cada uno de los integrantes de acuerdo con su porcentaje de participación.

En el análisis del sector para determinar el indicador de rentabilidad del activo, se combinaron dos herramientas de análisis estadístico con el propósito de establecer con la mayor precisión el indicador de rentabilidad del activo para el presente proceso:



Por una parte, el análisis gráfico (histograma) nos arroja que los indicadores de rentabilidad del activo de la mayor concentración de observaciones (28) se ubican en 0,04 y 0,12; por lo cual, para establecer el valor real del indicador, se utilizó el promedio del conjunto de datos.

Una vez analizada la información financiera correspondiente a la utilidad operacional y al activo total de las empresas del sector que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades; se utilizó para el análisis estadístico la herramienta estadística correspondiente al promedio, obteniendo como resultado una rentabilidad del activo de 0,086, por lo cual la Entidad establece como indicador de rentabilidad del activo para el presente proceso, un indicador mayor o igual a **0,09**.

Convenciones

ROI = Por sus siglas en inglés Return on Investment o Rentabilidad sobre el Activo
UO = Utilidad Operacional
AT= Activo Total
%O= Porcentaje de participación del Oferente 1, 2, n
O 1, 2, n = Oferente 1, Oferente 2, Oferente N

- **Oferentes que se presenten individualmente:**

$$ROI = UO/AT$$

- **Oferentes que se presenten en cualquier forma de asociación:**

$$ROI = \frac{(UO1 * \%O1) + (UO2*\%O2) + (UOn * \%On)}{(AT1 * \%O1) + (AT2 * \%O2) + (AT\ n* \%On)}$$

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para Proponente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para el Proponente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para Proponentes Plurales, se calificará como **NO CUMPLE.**

En caso de Proponentes Extranjeros, los documentos con los cuales el proponente acredite sus requisitos habilitantes que hayan sido escritos originalmente en una lengua distinta al castellano, deben ser traducidos al castellano y ser presentados en su lengua original junto con la traducción al castellano.

Los documentos presentados por los proponentes no requieren legalización alguna salvo los documentos otorgados en el exterior y los poderes generales o especiales que deben ser otorgados ante Notario Público.

Los oferentes extranjeros deben presentar sus estados financieros a la fecha de corte establecida en los países de origen o en sus estatutos sociales.

Los oferentes deben presentar sus estados financieros en la moneda legal del país en el cual fueron emitidos y adicionalmente en pesos colombianos.

E. ESTUDIO DE MERCADO - ANÁLISIS PRECIOS DEL MERCADO:

Con el objeto de actualizar los precios de los productos a comprar se adelantó unas consultas en el mercado, para lo cual se invitó a cotizar a empresas que suministran estas clases de productos.

Es así que luego de solicitar por parte de la Secretaría de Gobierno cotizaciones a posibles oferentes dentro del proceso, se procedió realizar el valor promedio entre la suma de los valores unitarios de los bienes y división del total de los mismos. Con ello se obtuvo el valor promedio unitario de cada uno de los bienes a adquirir en el presente proceso de selección abreviada de subasta inversa presencial.

Lo anterior se concreta así:

Así las cosas, el valor del presupuesto oficial es por la suma de **MIL NOVENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS DIECINUEVE MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 1.092.919.000 M/CTE)**.., ASÍ COMO LOS DEMÁS IMPUESTOS, GASTOS Y COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS QUE HAYA LUGAR PARA LA EJECUCIÓN DEL FUTURO CONTRATO.

Se multiplico por las cantidades requeridas con el objeto de tener un análisis de los precios cotizados, se consideró que el precio máximo de mercado que se debe fijar para estas adquisiciones y servicios, es el promedio de las cotizaciones respecto de cada producto, de los cuales se obtuvo el siguiente análisis: De las cuales se obtuvo un valor promedio, como se muestra en el siguiente cuadro:

+	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	COTIZACION 1: MIGDAL		COTIZACION 2 - DUOS		COTIZACION 3 -ITELCOL		VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
				Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total		
1	56	Unidad	RADIOS PORTÁTILES SISTEMA CONVENCIONAL, color negro, Compatibilidad con estándar P25, infraestructura y terminales de comunicaciones de voz. Bandas de frecuencia activadas y licenciadas.De 450 MHz hasta 470 MHz (Convencional digital). Capacidad de activar mediante licencia de software las frecuencias en las bandas de 806 MHz hasta 870 MHz, compatible con el modo de operación troncalizado de la Policía Nacional y la banda de VHF desde 136 MHz hasta 174 MHz.Multiplexación FDMA Modulación C4FM. Rango de Frecuencia 380-470 MHz Capacidad desde 851 MHz hasta 870 MHz (troncalizado). Capacidad desde 136 MHz hasta 174 MHz (VHF). Espaciamiento canal para todas bandas de las 12.5 kHz. Estabilidad frecuencia de +/- 1.0 ppm. Sensibilidad Digital 5% BER o mejor 0.158 uV o mejor. Selectividad 12.5 KHz 74 dB a 80 dB o mejor. Rechazo espúreo 98 dB o mejor Distorsión de audio 0.9% o mejor. Rechazo espúreo 98 dB o mejor Distorsión de audio 0.9% o mejor. Algoritmos de encriptación activados y licenciados Los equipos	$ 18.720.000	$ 1.048.320.000	$ 19.050.000	$ 1.066.800.000	$ 18.600.000	$ 1.041.600.000	$ 18.790.000	$ 1.052.240.000

			deben tener activado y licenciado el algoritmo de encriptación: DVP-XL. Capacidad licenciamiento activación algoritmos encriptación de y de de Los equipos deben tener la capacidad mediante software para poder realizar la activación de la licencia de los siguientes protocolos de encriptación: DES OFB, ADP, DVP-XL y AES-256. Soporte de múltiples llaves de encriptación. Debe soportar los algoritmos de encriptación (AES-256, DES-OFB, DVP-XL y ADP). Modulo con capacidad para mínimo 128 claves. Los algoritmos deben ser soportados de manera simultánea. Deberá contar con licenciamiento y activación del envió remoto de llaves de encriptación. Compatibilidad OTAR de Compatibilidad con las infraestructura y terminales de comunicación de voz que soporten esta tecnología, utilizados onal. Estándar FIPS 140-2 Nivel 3 FIPS 197. Compatibilidad cargadores de llaves de encriptación Deberá ser compatible con los KVL (key variable loader) que actualmente utiliza la institución y las nuevas versiones liberadas por el fabricante; en caso de requerirse accesorios (cables u otros) adicionales, estos deben ser incluidos sin generar costo para la Policía Nacional. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO. Bluetooth De misión crítica 2.1, con encriptación de 96 bits para emparejamiento y encriptación de 128 bits para voz. REQUERIMIENTO CONVENCIONALMÍNIMO ESPECIFICACIONES RADIOS PORTÁTILES SISTEMA. Pantalla Pantalla LCD superior monocromática con mapa de bits completo, 1 línea de texto y 8 caracteres, luz de fondo multicolor Botones e interruptores En la parte superior debe traer los siguientes elementos: perilla para control de volumen/encendido, botón naranja de emergencia, perilla giratoria de 16 posiciones para seleccionar canales, interruptor concéntrico de 2 posiciones e interruptor programable mínimo de 3 posiciones. En la parte lateral botón PTT adecuado para la operación y 3 botones programables. Número o capacidad de canales Mínimo 1200 Espaciamiento Canal de 12.5 KHz.								

			Supresión de ruido Debe contar con capacidad de supresión de intensidad de ruido adaptativo Temperatura operación de -30ºC a +60ºC. Peso máximo batería estándar con Máximo 520 gramos con batería estándar. SISTEMA DE GEOPOSICIONAMIENTO . GPS Integrado y activado dentro de la unidad, sin antenas adicionales. Constelaciones GPS y GLONASS Precisión <5 metros (95%) o mejor Modo funcionamiento de Autónomo (no asistido) Sensibilidad -164 dBm o mejor. ACCESORIOS. Batería estándar 2 baterías-2, por cada radio ofertado con mínimo 3400 mAh, IP68, las cuales debe ser compatibles con los cargadores que actualmente tiene la institución; original de la marca del radio. Cargador de Baterías Cada radio debe contar con un cargador para batería de la misma marca del radio ofertado, con su respectiva fuente de alimentación. Monófono Cada radio debe contar con un monófono alámbrico de la misma marca del radio ofertado, con gancho de sujeción. Antena Color negro, con GPS, sin acoples, banda de operación requerida, compatible con el radio ofertado. Soporte para radio Cada radio debe tener un belt clip o mecanismo de sujeción para su transporte compatible con el radio ofertado o en su defecto porta radio compatible con el cinturón multipropósito que usa la institución. SOPORTE, MANTENIMIENTO Y GARANTÍA Manual de usuario Se debe suministrar un manual de usuario, en el cual se explique el funcionamiento del radio. Año de fabricación No inferior al año en que se realiza la firma del contrato. Garantía de equipos. 36 meses para el radio, 24 meses para las baterías IMPRES-2 y 12 meses para los demás accesorios del radio ofertado, esta debe cubrir la reparación o cambio de los equipos y piezas que presenten fallas, deterioro o defectos de fabricación.								

2	1	Unidad	DIRECTOR DEL PROYECTO, • Experiencia General: Deberá contar con una experiencia no menor a diez (10) años contados a partir de la fecha de expedición de su matrícula profesional y hasta el cierre de la presente selección, lo que acreditará con la copia de la Tarjeta o matricula profesional (según sea el caso) y la certificación de vigencia de la misma, expedida por el organismo competente con no más de 30 días de expedición anteriores a la fecha del cierre del proceso.• Experiencia Especifica: Para la experiencia específica, deberá acreditar en mínimo dos (2) contratos haber desempeñado el cargo de director y/o coordinador y/o consultor y/o residente de proyectos y/o estudios y diseños de SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIONES, SUBSISTEMAS SIES, lo que acreditará con certificación emitida por su empleador o entidad contratante.	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000
3	1	unidad	ASESOR ESPECIALISTA EN SEGURIDAD CIUDADANA, • Formación Académica: Deberá ser ingeniero de sistemas y/o electrónico con postgrado en gerencia de proyectos de telecomunicaciones y magister en seguridad y defensa nacional, lo que acreditará con el aporte de los diplomas correspondientes.• Encontrarse acreditado por la superintendencia de vigilancia y seguridad privada como asesor en seguridad privada, para lo cual deberá aportar resolución vigente• Experiencia General: Deberá contar con una experiencia no menor a diez (10) años contados a partir de la fecha de expedición de su matrícula profesional y hasta el cierre de la presente selección, lo que acreditará con la copia de la Tarjeta o matricula profesional (según sea el caso) y la certificación de vigencia de la misma, expedida por el organismo competente con no más de 30 días de expedición anteriores a la fecha del cierre del proceso.• Experiencia Especifica: Para la experiencia específica, demostrará mediante un (01) contrato haberse desempeñado como asesor o haber participado en proyectos de SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIONES, SUBSISTEMAS SIES, lo que acreditará mediante certificación emitida por su empleador o por la entidad contratante.	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000

4	2	Unidad	INGENIERO Y/O TECNICO DE CAMPO; • Formación Académica: Deseable que sea ingeniero y/o técnico y/o tecnólogo de sistemas y/o electrónico y/o telecomunicaciones, lo que acreditará con el aporte de los diplomas correspondientes. • Experiencia General: Deberá contar con una experiencia no menor a un (01) año contados a partir de la fecha de expedición de su matrícula profesional y hasta el cierre de la presente selección, lo que acreditará con la copia de la Tarjeta o matricula profesional (según sea el caso). • Experiencia Especifica: Haber participado en un contrato como ingeniero y/o técnico, oficial liniero, jefe o auxiliar de cuadrilla, cuyo objeto haya consistido en el suministro, instalación y puesta en marcha de SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIONES, SUBSISTEMAS SIES, lo que acreditará mediante certificación emitida por su empleador o por la entidad contratante.	$ 4.339.500	$ 8.679.000	$ 4.339.500	$ 8.679.000	$ 4.339.500	$ 8.679.000	$ 4.339.500	$ 8.679.000
5	2	Unidad	INGENIERO RESIDENTE (INGENIERO DE PROYECTO; • Formación Académica: Deberá ser ingeniero de sistemas y/o electrónico con postgrado en gerencia de proyecto de telecomunicaciones y/o afines, lo que acreditará con el aporte de los diplomas correspondientes. • Experiencia General: Deberá contar con una experiencia no menor a ocho (08) años contados a partir de la fecha de expedición de su matrícula profesional y hasta el cierre de la presente selección, lo que acreditará con la copia de la Tarjeta o matricula profesional (según sea el caso). • Experiencia Especifica: Acreditar haberse desempeñado como residente o participado en un contrato cuyo objeto corresponda a proyectos de SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICACIONES, SUBSISTEMAS SIES, lo que acreditará mediante certificación emitida por su empleador o por la entidad contratante.	$ 7.500.000	$ 15.000.000	$ 7.500.000	$ 15.000.000	$ 7.500.000	$ 15.000.000	$ 7.500.000	$ 15.000.000
Sub total					**$1.088.999.000**		**$1.107.479.000**		**$1.082.279.000**		**$1.092.919.000**

ACUERDOS COMERCIALES

Los acuerdos comerciales que aplican al presente proceso de contratación, conforme al Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente (M-MACPC-14), son los siguientes

Acuerdo Comercial		Entidad Estatal incluida	Umbral	Excepción aplicable	Proceso de Contratación cubierto
Alianza Pacífico	Chile	SI	SI	NO	SI
	México	SI	SI	NO	SI
	Perú	SI	SI	NO	SI
Canadá		SI	SI	NO	SI
Chile		SI	SI	NO	SI
Corea		SI	SI	NO	SI
Costa Rica		SI	SI	NO	SI
Estados Unidos		SI	SI	NO	SI
Estados AELC		SI	SI	NO	SI
México		SI	SI	NO	SI
Triángulo Norte	El Salvador	SI	SI	NO	SI
	Guatemala	SI	SI	NO	SI
	Honduras	NO	NO	EXCEPCIÒN 60	NO
Unión Europea		SI	SI	NO	SI
Israel		SI	SI	N/A	si
Reino Unido Irlanda del Norte		N/A	N/A	N/A	SI
Comunidad Andina		SI	SI	N/A	SI

De acuerdo con la verificación realizada sobre los acuerdos comerciales vigentes para el Estado Colombiano que son aplicables al presente proceso de contratación, se concluye que la presente selección se encuentra cubierta por los acuerdos comerciales, con los países de Chile, México, Perú, Canadá, Corea, Costa Rica, Estados Unidos, Estados AELC, El Salvador, Guatemala, Unión Europea, Reino Unido Irlanda del Norte Israel y Comunidad Andina.

Atentamente

RESPONSABLE
LUIS FERNANDO PALACIOS ALOMIA Secretario de Gobierno Departamental

Elaboró PJ	*Fernando Rodríguez Andrade*	*SGD*	*Profesional Universitario*	
Elaboró PT	*Oscar Muriel*	*SGD*	*Profesional de apoyo*	

GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEPARTAMENTAL DEL PUTUMAYO
MATRIZ DE RIESGOS (*)

ANEXO No. 2.

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE BIENES DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES PARA EL SUMINISTRO DE RADIOS PORTÁTILES DE RADIOCOMUNICACIÓN, CON CAPACITACIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA PARA SU MANEJO, CONFIGURACIÓN, Y USO, DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA PUTUMAYO..".."

IDENTIFICACIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

SOPORTE QUE PERMITA LA TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO:

En desarrollo de lo señalado en los **numerales 7° y 12° (Modificado por el art. 87, Ley 1474 de 2011) del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el artículo 4 de la ley 1150 de 2007** y el **artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015** y con el fin de valorar el alcance del objeto contractual requerido por la entidad, como sustento y justificación de la forma de selección adoptada para la presente contratación se procede a realizar el estudio de riesgos de la contratación, su tipificación, estimación y asignación.

1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

												Impacto después del tratamiento								**Monitoreo y revisión**	
N°	**Clase**	**Fuente**	**Etapa**	**Tipo**	**Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)**	**Consecuencia de la ocurrencia del evento**	**Probabilidad**	**Impacto**	**Valoración del Riesgo**	**Categoría**	**¿A quién se le asigna?**	**Tratamiento/Controles a ser implementados**	**Probabilidad**	**Impacto**	**Valoración del Riesgo**	**Categoría**	**¿Afecta la ejecución del**	**Persona responsable por implementar el tratamiento**	**Fecha estimada en que se inicia el tratamiento**	**Fecha estimada en que se completa el tratamiento**	**¿Cómo se realiza el monitoreo?**	**Periodicidad, ¿Cuándo?**
1	General	Externo	Ejecución	Económico	Inadecuada planeación de la ejecución del contrato.	No cumplimiento de metas debido al desconocimiento	3	4	7	Riesgo Alto	Contratista	Realizar una planeación adecuada siguiendo las especificaciones técnicas y conforme a la experiencia del proponente.	2	2	4	Bajo	No	Contratista	09/2020	11/2020	Supervisor del contrato- Durante la ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato

2	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Omisión por parte del contratista de provisión de los bienes y servicios contratados	Posibles defectos en la provisión de los bienes y/o servicios que ejecuta el contratista.	4	4	8	Extremo	Contratista	Informes periódicos al supervisor del contrato. Suscripción de la póliza correspondiente.	3	2	5	Medio	No	Contratista	Durante la ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato.	Revisiones permanentes de la ejecución, por medio de evaluaciones a los formatos diligenciados e informes	Durante la totalidad de ejecución del contrato.
4	Específico	Externo	Selección	Operacional	Posibilidad de declarar desierto el proceso de selección	No habría lugar a la ejecución de las actividades.	3	4	7	Alto	Administración	Iniciar nueva contratación inmediatamente.	1	1	2	Bajo	No	Administración departamental	A partir del momento en que se declara desierto.	Durante toda la ejecución	Seguimiento permanente por parte de la Supervisión	Mensual
5	General	Externo	Ejecución	Económico	Deficiente Calidad del servicio prestado	Posibles defectos con la provisión de los bienes y/o servicios que ejecuta el contratista.	3	4	7	Riesgo Alto	Contratista	El contratista debe prever este riesgo y tomar las medidas pertinentes para la calidad de servicios. Otorgamiento póliza de calidad de servicios	2	2	4	Bajo	No	Contratista	A partir del momento que inicia el contrato	Durante la ejecución del contrato	Supervisor del contrato- Durante la ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato

6	General	Externo	Ejecución	Económico	Deficiente Calidad de la provisión de los bienes	Posibles defectos con la provisión de los bienes que ejecuta el contratista.	3	4	7	Riesgo Alto	Contratista	El contratista debe prever este riesgo y tomar las medidas pertinentes para la calidad de los bienes. Otorgamiento póliza de calidad de bienes.	2	2	4	Bajo	No	Contratista	A partir del momento que inicia el contrato	Durante la ejecución del contrato	Supervisor del contrato-Durante la ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato
7	General	Externo	Ejecución	Económico	Deficiente cubrimiento de ocurrencia de siniestros de responsabilidad civil.	Posible ocurrencia de siniestro de responsabilidad civil	3	4	7	Riesgo Alto	Contratista	El contratista debe prever este riesgo y tomar las medidas pertinentes para el cubrimiento de la responsabilidad civil extracontractual otorgamiento póliza.	2	2	4	Bajo	No	Contratista	A partir del momento que inicia el contrato	Durante la ejecución del contrato	Supervisor del contrato-Durante la ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato hasta la liquidación del contrato.
8	General	Externo	Ejecución	Económico	Incumplimiento en el pago de salarios y prestaciones Sociales a equipo de trabajo	Posibles reclamaciones por incumplimiento en el pago de salarios y prestaciones sociales.	3	3	6	Riesgo Alto	Contratista	Se realizara seguimiento a la certificación de pagos y paz y salvo que le hará el contratista a su equipo de trabajo.	2	2	4	Bajo	No	Contratista	A partir del momento que inicia el contrato	Durante la ejecución del contrato	Supervisor del contrato-Durante la ejecución del contrato.	Durante la ejecución del contrato hasta la liquidación del contrato.

RESPONSABLE
LUIS FERNANDO PALACIOS ALOMIA Secretario de Gobierno Departamental

Elaboró:	Fernando Rodríguez Andrade	SGD	Prof. de Apoyo	