## OBJETO DEL PROCEDIMIENTO

*"Adquirir a título de compraventa, implementos deportivos y recreativos destinados a los grupos de formación y representación deportiva de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, para el desarrollo de actividades de ocio, aprovechamiento del tiempo libre y los espacios recreativos".*

## DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, en desarrollo de su misión institucional y a través del proceso de Bienestar Institucional y la Coordinación de Deportes, tiene la necesidad de fortalecer la dotación de los espacios destinados al deporte, la actividad física, la recreación, el entrenamiento y el aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad institucional.

La Institución cuenta con diferentes grupos de formación y representación deportiva en disciplinas como fútbol, fútbol sala, baloncesto, voleibol, karate, taekwondo, capoeira, atletismo y natación, así como con actividades de acondicionamiento físico y recreativas dirigidas a estudiantes, docentes, empleados, contratistas y egresados. Para el desarrollo adecuado de estas actividades se requiere disponer de máquinas, equipos, implementos deportivos y recreativos que respondan a las necesidades de los diferentes usuarios y disciplinas.

En este contexto, se requiere adquirir máquinas y equipos para el fortalecimiento del gimnasio institucional, implementos y superficies deportivas para la práctica y entrenamiento de disciplinas como las artes marciales, así como elementos deportivos y recreativos destinados al desarrollo de actividades de formación, entrenamiento, representación institucional, recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

La adquisición de estos bienes permitirá fortalecer los espacios deportivos y recreativos de la Institución, mejorar las condiciones para el desarrollo de las actividades programadas y contribuir al fomento de hábitos de vida saludable, al desarrollo integral de la comunidad institucional y a la preparación de los deportistas que representan a la Institución en diferentes eventos y competencias.

La contratación responde a una necesidad institucional real, previamente identificada y debidamente justificada, y se encuentra enmarcada en los principios de la función administrativa y de la contratación pública, así como en los lineamientos del Plan de Austeridad del Gasto.

## CLASIFICACIÓN UNSPSC

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| 46 | 18 | 15 | 04 |
| Equipos y Suministros de Defensa, Orden Publico, Proteccion, Vigilancia y Seguridad | Seguridad y protección personal | Ropa de seguridad | Guantes de protección |
| 49 | 00 | 00 | 00 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | | | |
| 49 | 16 | 15 | 00 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipos deportivos para campos y canchas | Equipos para deportes de campo | |
| 49 | 16 | 15 | 04 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipos deportivos para campos y canchas | Equipos para deportes de campo | Balones de futbol |
| 49 | 16 | 16 | 08 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipos deportivos para campos y canchas | Equipos para deportes de raqueta y pista | Balones de voleibol |
| 49 | 17 | 16 | 00 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para | Equipos de gimnasia y boxeo | Equipos de boxeo | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Deportes y Recreación | | | |
| 49 | 17 | 16 | 03 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipos de gimnasia y boxeo | Equipos de boxeo | Guantes de boxeo |
| 49 | 18 | 15 | 09 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Juegos, equipo de tiro y mesa | Equipos y juegos de mesa | Bolas de ping pong |
| 49 | 20 | 16 | 00 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipo para entrenamiento físico | Equipo de entrenamiento de pesas y resistencia | |
| 49 | 22 | 15 | 00 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipo y accesorios para deportes | Accesorios para deporte | |
| 49 | 22 | 15 | 03 |
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipo y accesorios para deportes | Accesorios para deporte | Equipos de seguridad deportiva excepto para la cabeza |
| 49 | 22 | 15 | 04 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación | Equipo y accesorios para deportes | Accesorios para deporte | Artículos de seguridad para la cabeza para uso deportivo |

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de implementos deportivos y recreativos en Colombia cuenta con una oferta diversificada de productos destinados a la práctica de actividades físicas, deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre. Este mercado comprende artículos para diferentes disciplinas deportivas, elementos para actividades lúdicas y recreativas, así como implementos requeridos para los procesos de formación, entrenamiento y representación deportiva de instituciones educativas.

En cuanto a la oferta, se dispone de fabricantes, importadores, distribuidores mayoristas y comercializadores minoristas que ofrecen implementos deportivos y recreativos de diferentes marcas, especificaciones técnicas, materiales y rangos de precios. La disponibilidad de los productos depende de su naturaleza, las condiciones de inventario de los proveedores y los tiempos de entrega, por lo que resulta pertinente verificar que los bienes ofrecidos cumplan con las características y condiciones de calidad requeridas por la Institución.

Respecto a la demanda, esta se encuentra asociada a las necesidades de instituciones educativas, organizaciones deportivas, entidades públicas y privadas, clubes y demás actores que desarrollan actividades físicas y recreativas. Para la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, la adquisición de estos implementos responde a la necesidad de fortalecer los grupos de formación y representación deportiva, promover el uso adecuado del tiempo libre y facilitar el desarrollo de actividades de ocio, integración y aprovechamiento de los espacios recreativos institucionales.

En relación con los proveedores disponibles, el mercado ofrece alternativas de suministro a través de empresas especializadas en artículos deportivos, distribuidores de marcas nacionales e internacionales y establecimientos comerciales con capacidad para atender requerimientos institucionales. Para seleccionar la alternativa más conveniente, es necesario comparar las cotizaciones y verificar aspectos como el cumplimiento de las especificaciones técnicas, la calidad y durabilidad de los productos, las garantías, la disponibilidad, los tiempos de entrega y las condiciones comerciales.

En cuanto a las tendencias de precios, estas pueden variar según el tipo de implemento, la marca, los materiales de fabricación, la calidad, el lugar de procedencia, la tasa de cambio en el caso de productos importados, los costos de transporte y distribución, y la disponibilidad

en el mercado. Asimismo, pueden presentarse diferencias entre proveedores para productos de características similares. Por lo anterior, resulta conveniente realizar un análisis comparativo de precios mediante cotizaciones de mercado, procurando que los valores de referencia correspondan a bienes con especificaciones equivalentes y contemplen los costos asociados a su entrega.

En consecuencia, la adquisición de implementos deportivos y recreativos para la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia se desarrolla en un mercado con diversas alternativas de suministro, en el cual la selección deberá orientarse por criterios de calidad, idoneidad, funcionalidad, durabilidad, oportunidad de entrega y razonabilidad de los precios, de manera que los bienes adquiridos respondan a las necesidades institucionales y contribuyan al desarrollo adecuado de las actividades deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre.

### 1.1 ANÁLISIS DEL MERCADO

Los sectores económicos del país, son los siguientes:

| SECTOR ECONÓMICO | DEFINICIÓN | ACTIVIDADES DEL SECTOR |
|---|---|---|
| SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial | Agropecuario, caza o pesca |
| SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACION: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de | Sector Minería |
| | | Sector Construcción |
| | | Sector industria manufacturera |
| | | Sector eléctrico, gas y vapor |

| | | |
|---|---|---|
| | refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | |
| SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Sector transportes |
| | | Sector comunicaciones |
| | | Sector comercio, restaurante y hoteles |
| | | Sector financiero |

El presente estudio contempla el análisis principalmente de las condiciones generales del sector terciario.

## 1.2 ASPECTO ECONÓMICO

El mercado de implementos deportivos y recreativos presenta variaciones de precios asociadas al tipo de producto, marca, calidad, materiales de fabricación, costos de producción, transporte y distribución, así como a la tasa de cambio para los bienes importados. La disponibilidad de inventarios y las condiciones comerciales de los proveedores también pueden incidir en los valores ofertados. En consecuencia, para la adquisición de implementos deportivos y recreativos destinados a los grupos de formación y representación deportiva de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, se requiere realizar un análisis comparativo de cotizaciones que permita establecer precios de referencia acordes con las especificaciones técnicas, las cantidades requeridas y las condiciones de entrega, procurando la eficiencia en el uso de los recursos institucionales.

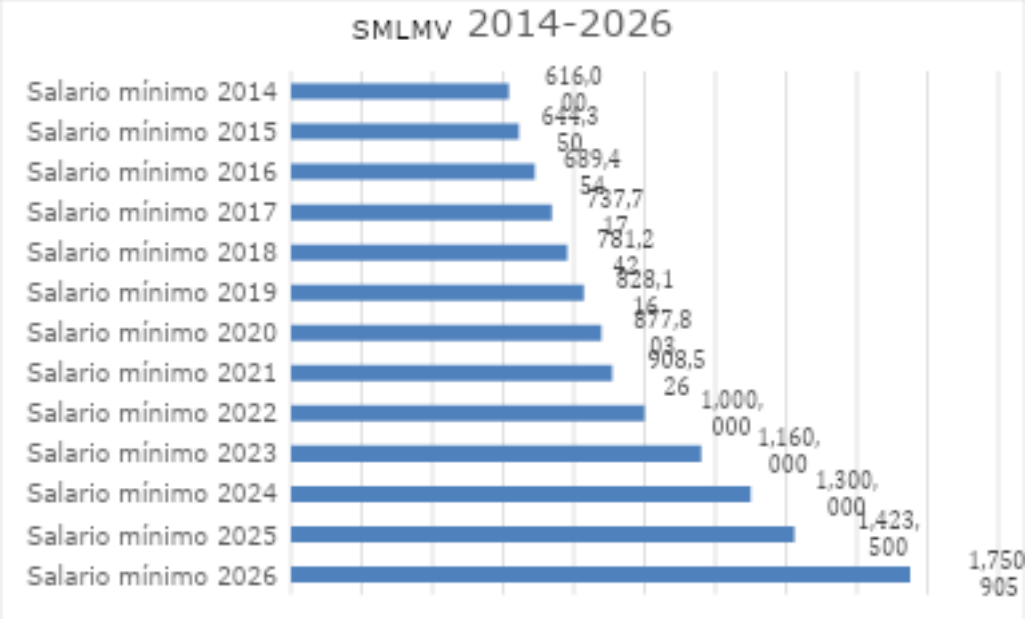
### 1.2.1 Variables económicas del sector

A continuación, se presentan las variables económicas que permiten comprender el comportamiento del mercado. Las variables a analizar en el presente estudio del sector son:

**Variaciones del salario mínimo legal vigente (SMMLV):**

El poder adquisitivo que sustenta la demanda de bienes y servicios en la economía depende en buena medida de los incrementos anuales del salario mínimo legal vigente; por ello, resulta pertinente considerarlo como una variable macroeconómica relevante.

Para el año 2026, el salario mínimo legal se estableció en $1.750.905 mensuales a partir del 1 de enero de 2026, lo que equivale a un incremento del 23 % frente al año anterior.




**TASA DE CRECIMIENTO E INVERSIÓN[1]**

Entre 2025 y 2027, el PIB se expandirá impulsado por la demanda interna: consumo privado resiliente, gasto público que acompaña e inversión que repunta gracias a un mejor balance de la construcción. Inflación aún elevada, política monetaria cauta y un amplio déficit fiscal tensionan el panorama macroeconómico.

- La economía mundial transita hacia 2025–2027 con crecimiento moderado y estable, apoyado en digitalización, IA, transición energética y política monetaria menos restrictiva. En América Latina, la desinflación y el giro gradual de bancos centrales hacia recortes de tasas configuran un entorno menos adverso, aunque expuesto a riesgos geopolíticos y fiscales.

- En Colombia, se proyecta un crecimiento del PIB de 2,7% en 2025 y 2,8% en 2026 y 2027. La demanda interna seguirá siendo el motor: el consumo privado se mantendrá sostenido por el avance del empleo y del ingreso real, mientras el gasto público en educación y salud continuará apoyando la actividad. Al final, la contribución negativa de la demanda externa neta tenderá a moderarse.

[1] https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-colombia-diciembre-2025/

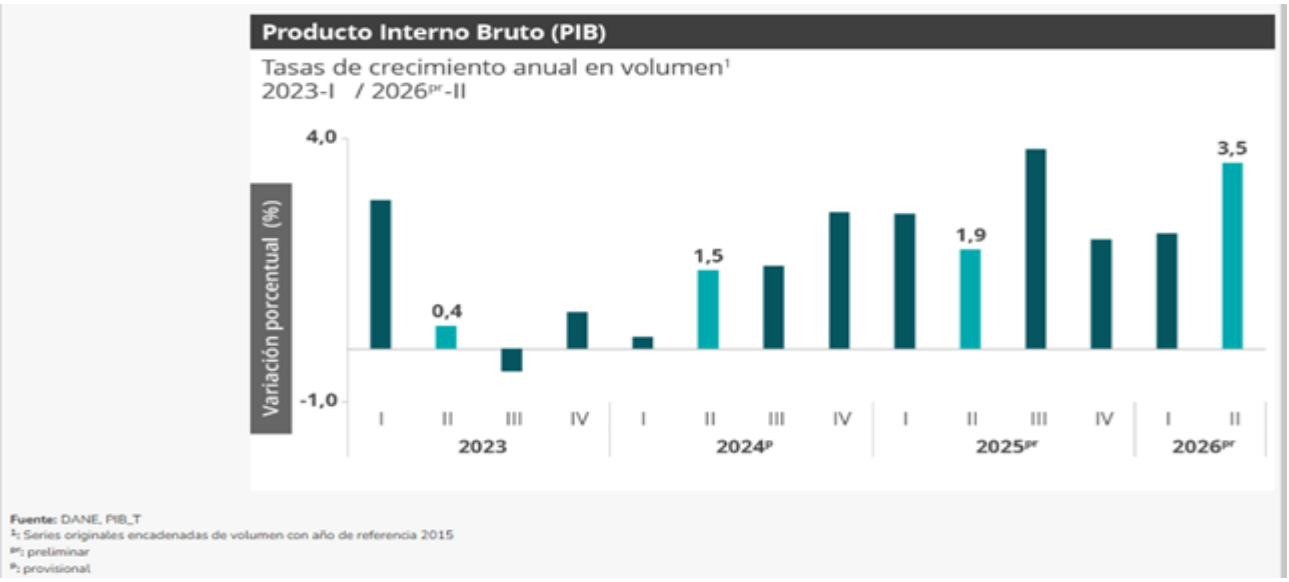
- El desempeño de la inversión será clave en 2026–2027. Tras un periodo de fortaleza en maquinaria y equipo y rezago en la construcción, se espera recomposición: las obras civiles de infraestructura consolidarán su aporte y las edificaciones, incluida la vivienda, irán saliendo de niveles bajos, permitiendo que la inversión gane peso dentro del crecimiento.

- Los precios seguirán marcados por presiones en alimentos, bienes y servicios regulados, manteniendo la inflación por encima de la meta y exigiendo política monetaria prudente. La tasa de referencia se mantendría en pausa en 2025 y 2026, con recortes sólo en 2027.

- Un elevado déficit fiscal, necesidades de financiamiento y rendimientos soberanos altos completan los retos. Para sostener el crecimiento previsto y reducir vulnerabilidades será fundamental disminuir el "costo Colombia": simplificar regulación y trámites, mejorar diseño tributario y laboral, reforzar logística, seguridad y justicia, profundizar mercado de capitales y acelerar adopción de IA en empresas y sector público.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB[2]**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

[2]https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

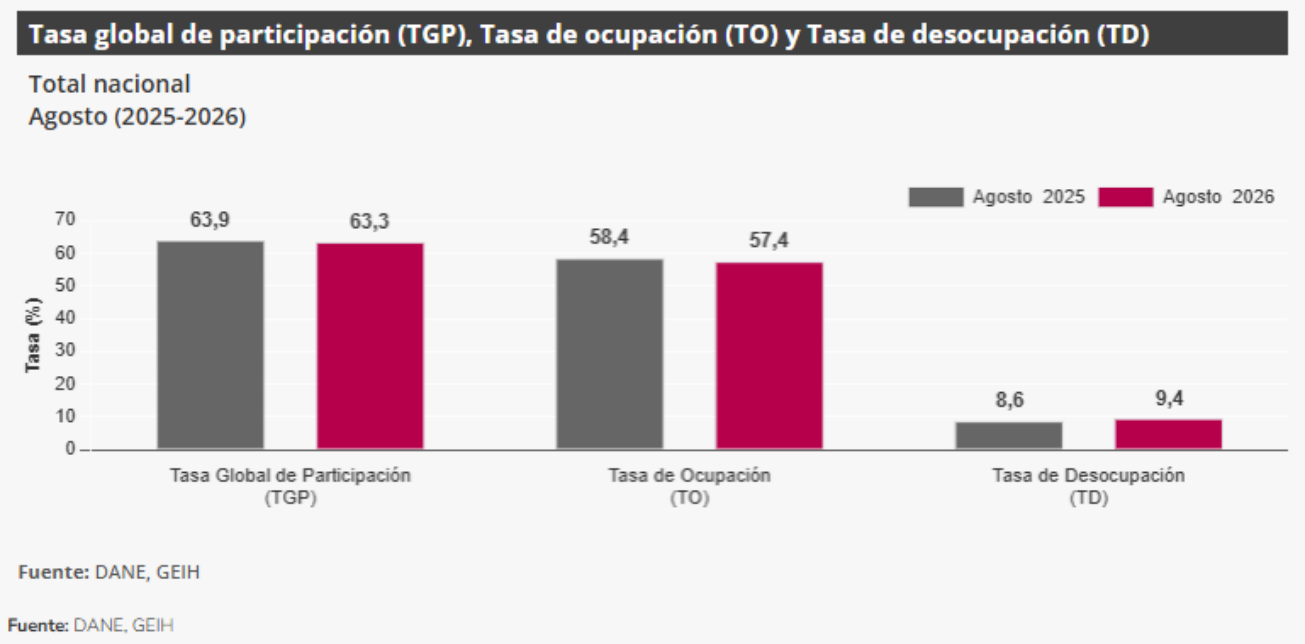
Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

**MERCADO LABORAL**[3]

Para el mes de agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,3%, en tanto que en agosto de 2025 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,4%).

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo




Fuente: DANE, GEIH

En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (7,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,8%, mientras que en agosto de 2025 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (61,5%).

**IPC[4]**

En septiembre de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,37%, la variación año corrido fue 5,74% y la anual 6,29%.
En septiembre de 2026 la variación anual del IPC fue 6,29%, es decir, 1,11 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,18%.

[4]https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

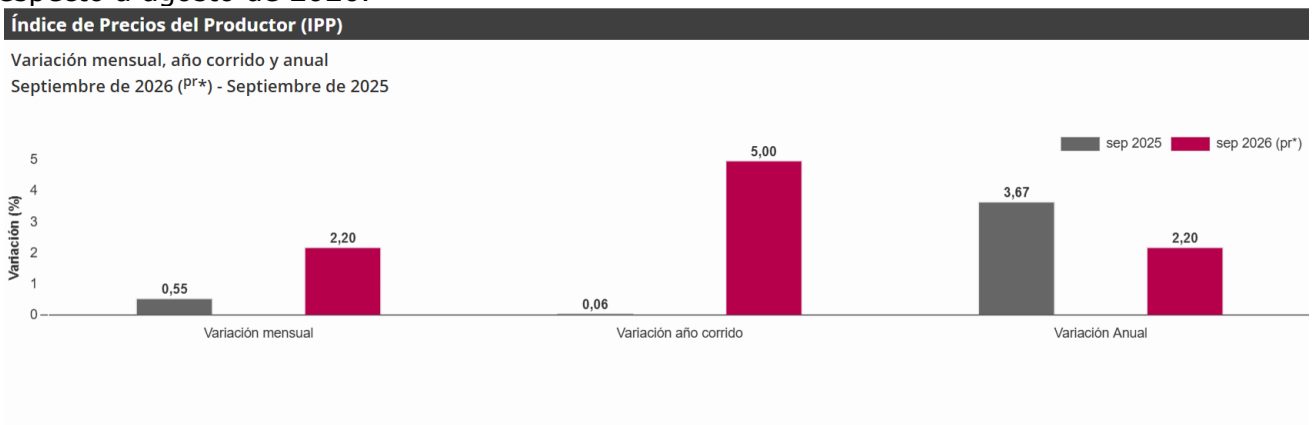
**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (septiembre)

| IPC | Septiembre | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,32 | **0,37** | 4,55 | **5,74** | 5,18 | **6,29** |

## Índice de Precios del Productor (IPP)[5]

El IPP de la producción nacional, en septiembre de 2026 presentó una variación de 2,20% respecto a agosto de 2026.



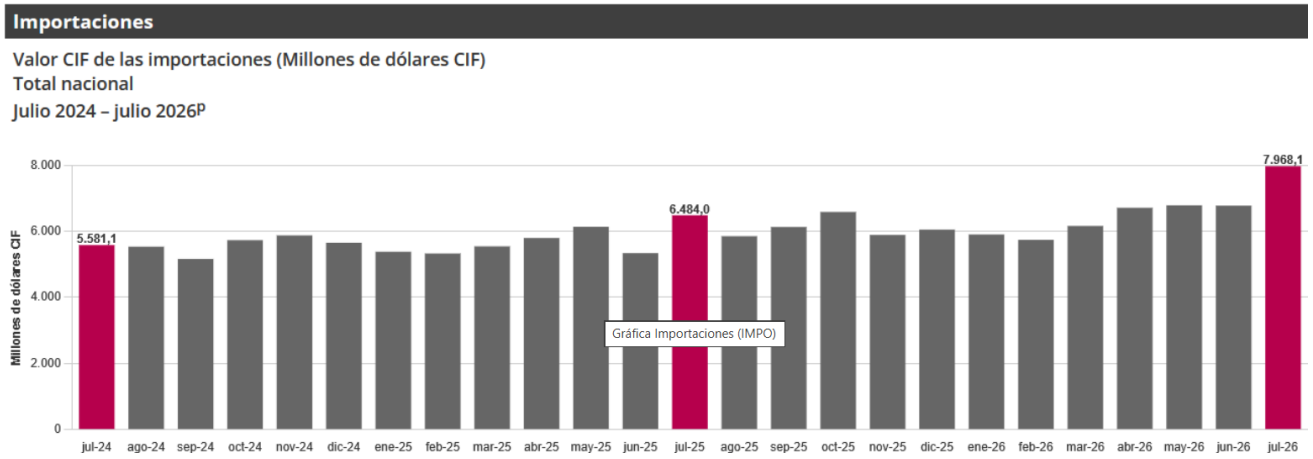

En septiembre de 2026, los sectores de Explotación de minas y canteras (12,21%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,35%) presentaron variaciones superiores a la media (2,20%), mientras que el sector de Industrias manufactureras (0,22%) registró una variación inferior a la media

*(pr): Cifra provisional*
**Teniendo en cuenta los ajustes de la información reportada por algunas de las fuentes después de la ejecución del proceso estadístico que permite el cálculo del IPP, los resultados presentados son generados con carácter provisional, por lo que son susceptibles de ajustes hasta un mes posterior de la difusión.*

[5] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp

**Importaciones**[6]

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2026, las importaciones fueron US$7.968,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 22,9% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 16,1% en el grupo de manufacturas.



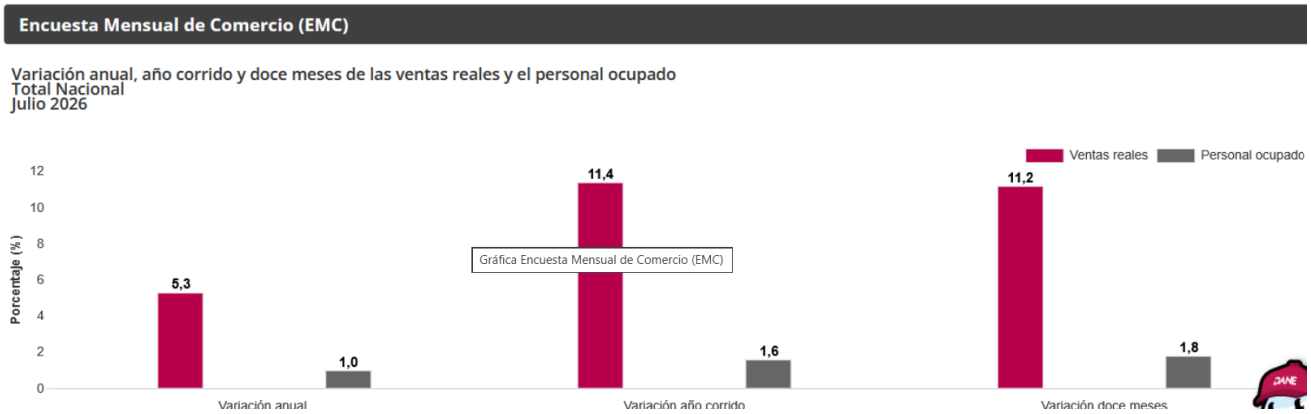

En julio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,9%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,5% y Otros sectores con 0,1%.

**Encuesta Mensual de Comercio (EMC)**[1]

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

6 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones



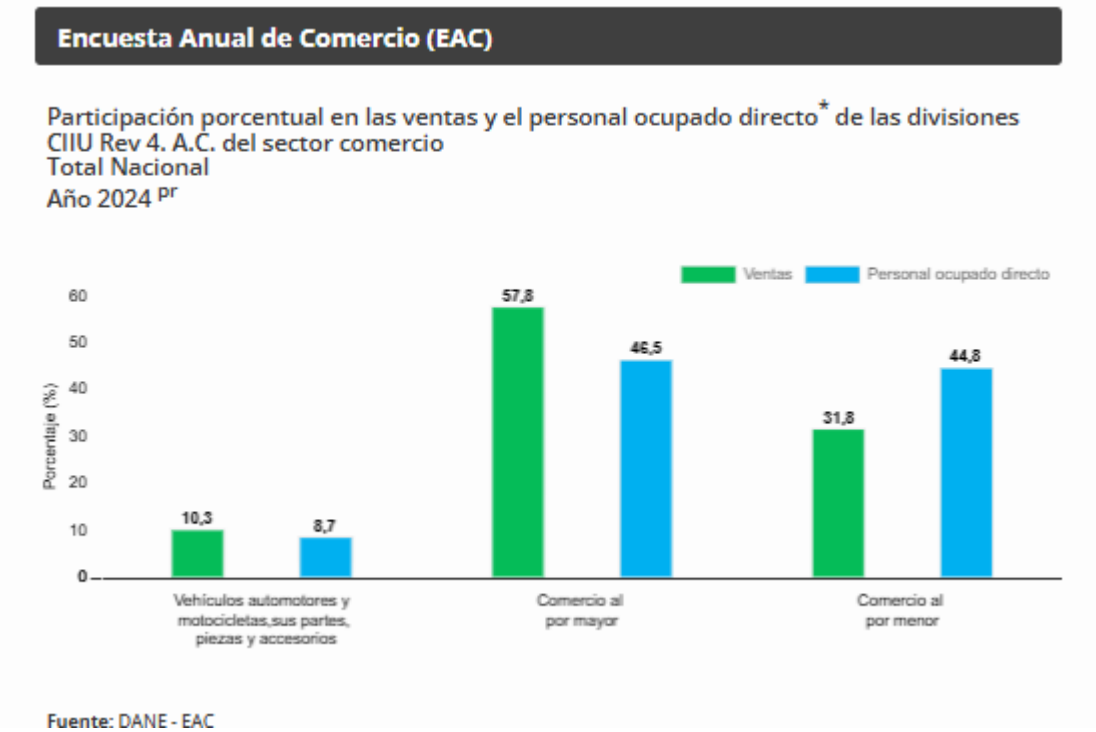

En julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%.

**Encuesta Anual de Comercio (EAC)[7]**

Información 2024

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas ($329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% ($181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% ($59,0 billones).

[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-anual-de-comercio-eac

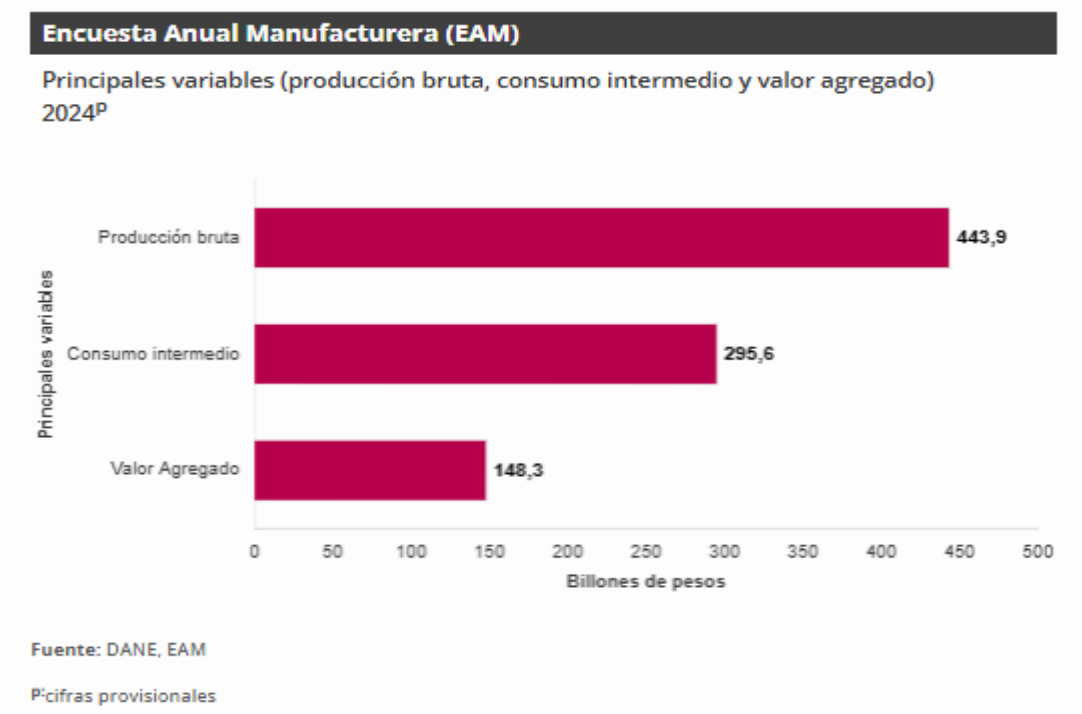



**Encuesta Anual Manufacturera (EAM)[8]**

Información 2024

Los 6.583 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 730.844 personas, de las cuales 612.418 fueron contratadas directamente por las industrias (440.898 permanentes y 171.520 temporales directos), 98.093 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 19.960 aprendices y 373 propietarios, socios y familiares. Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de $ 443,9 billones, un consumo intermedio de $295,6 billones y un valor agregado de $148,3 billones.

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam

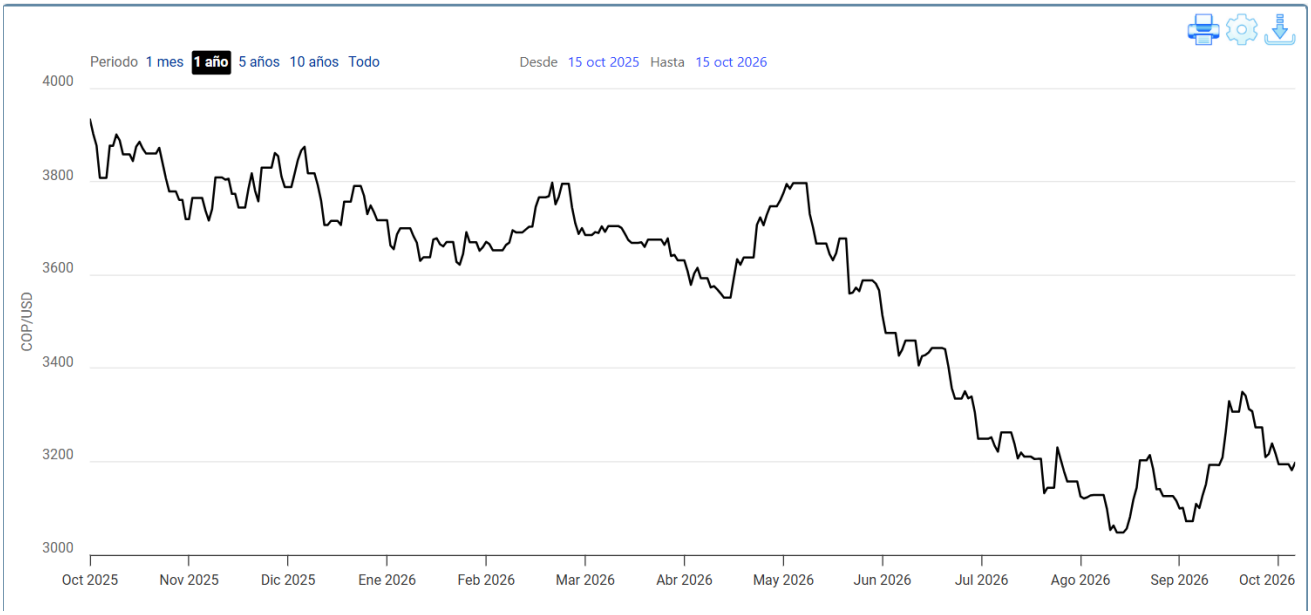



**Tasa representativa del mercado (TRM)[9]**

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La TRM vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anterior.

A continuación, el comportamiento de la TRM del 15 de octubre de 2025 al 15 de octubre de 2026.

[9] https://suameca.banrep.gov.co/graficador-interactivo/grafica/1




## 1.3 ASPECTOS TÉCNICOS

La adquisición comprende implementos deportivos y recreativos destinados a los grupos de formación y representación deportiva de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, para el desarrollo de actividades deportivas, de ocio, aprovechamiento del tiempo libre y uso de los espacios recreativos institucionales. Los bienes deberán cumplir con las especificaciones técnicas definidas por la Institución para cada producto, incluyendo tipo, material, dimensiones, características funcionales, calidad y demás condiciones aplicables según la disciplina o actividad a la que se destinen. Asimismo, deberán ser nuevos, estar en condiciones óptimas de uso, cumplir con las normas técnicas y de seguridad que resulten aplicables y contar con las garantías correspondientes, cuando proceda. El proveedor deberá garantizar la entrega de los elementos en las cantidades y condiciones establecidas, de conformidad con los requerimientos técnicos y las condiciones contractuales.

## 1.4 ASPECTOS REGULATORIOS

A continuación, se presenta los principales marcos normativos que rigen para este procedimiento de contratación:

1. Normativa en contratación estatal

- Ley 80 de 1993 – Estatuto General de Contratación de la Administración Pública: establece los principios fundamentales que rigen la contratación pública, tales como la transparencia, la economía, la responsabilidad y la selección objetiva.

- Ley 1150 de 2007 – Esta ley introduce herramientas como la Subasta Inversa, que permite adquirir bienes estandarizados a un costo más bajo, fomentando así la competencia entre los proveedores.

- Decreto 1082 de 2015 – Este decreto es el Reglamento Único del Sector Administrativo de Planeación Nacional: regular el desarrollo de los estudios previos, la estructuración del proceso, el uso de la modalidad de subasta inversa y la documentación necesaria para el proceso.

- Colombia Compra Eficiente – CCE: A través del SECOP y los Acuerdos Marco de Precios, esta entidad promueve las buenas prácticas en las compras públicas y el uso adecuado de modalidades como la selección abreviada y la subasta inversa. Para el presente caso, no se evidencian acuerdos marco aplicables o relacionados con el presente procedimiento de contratación.

### 1.5 PERSPECTIVA LEGAL

La presente contratación se adelantará bajo la modalidad de mínima cuantía, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, que modificó el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, y en concordancia con el Decreto 1082 de 2015.
La modalidad de mínima cuantía procede cuando el valor del contrato no excede el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la Entidad, independientemente de su objeto, y se efectuará de conformidad con las siguientes reglas:

a) Se publicará una invitación, por un término no inferior a un día hábil, en la cual se señalará el objeto a contratar, el presupuesto destinado para tal fin, así como las condiciones técnicas exigidas;

b) El término previsto en la invitación para presentar la oferta no podrá ser inferior a un día hábil;

c) La entidad seleccionará, mediante comunicación de aceptación de la oferta, la propuesta con el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones exigidas;

d) La comunicación de aceptación junto con la oferta constituyen para todos los efectos el contrato celebrado, con base en lo cual se efectuará el respectivo registro presupuestal.

**PARÁGRAFO 1**. Las particularidades del procedimiento aquí previsto, así como la posibilidad que tengan las entidades de realizar estas adquisiciones a MiPymes o establecimientos que

correspondan a la definición de "gran almacén" señalada por la Superintendencia de Industria y Comercio, se determinarán en el reglamento que para el efecto expida el Gobierno Nacional.

**PARÁGRAFO 2.** La contratación a que se refiere el presente artículo se realizará exclusivamente con las reglas en él contempladas y en su reglamentación. En particular no se aplicará lo previsto en la Ley 816 de 2003.

## 2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Realizando un rastreo en la página de Colombia Compra Eficiente, a continuación, se enuncian algunas empresas que pueden llegar a ser proveedoras de los bienes o servicios requeridos por la institución:

| Razón social | NIT |
|---|---|
| SPORT RIVER | 71.799.307-3 |
| CORPORACIÓN DEPORTIVA BLUE WOLVES | 901.937.486-6 |
| INSUDEPORTES S.A.S. | 900.206.893-0 |

## 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Una vez analizada la información con la que cuenta la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente y plataformas SECOP I y SECOP II, con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de estos bienes y los posibles oferentes, bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

### 3.1. Histórico de compras o adquisiciones de la Entidad

La Institución Colegio Mayor de Antioquia ha realizado contrataciones similares:

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2025 |
| **Número de contrato** | CMA-MC-24253-MC-060-2025 |
| **Objeto del contrato** | El contrato tiene por objeto adquirir a título de compraventa, implementos deportivos y recreativos destinados a los grupos de formación y representación deportiva de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, para el desarrollo de |

| | |
|---|---|
| | actividades de ocio, aprovechamiento del tiempo libre y los espacios recreativos. |
| **Modalidad de selección** | Mínima Cuantía -Compraventa |
| **Contratista** | SPORT RIVER |
| **Valor del contrato** | $ 11.680.367 |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2024 |
| **Número de contrato** | CMA-MC-21840-MC-069-2024 |
| **Objeto del contrato** | Adquirir a título de compraventa implementos deportivos y recreativos para los grupos de formación y representación deportiva Institucional, para las actividades de ocio y aprovechamiento del tiempo libre y los espacios recreativos con el fin de fortalecer los diferentes procesos deportivos a través de la práctica deportiva y recreativa, fomentando hábitos de estilos de vida saludable para toda la comunidad institucional |
| **Modalidad de selección** | Mínima Cuantía -Compraventa |
| **Contratista** | SPORT RIVER |
| **Valor del contrato** | $ 8.061.904 |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2023 |
| **Número de contrato** | CMA-MC-17677-MC-172-2023 |
| **Objeto del contrato** | Adquirir a título de compraventa implementos deportivos para los grupos de formación y representación deportiva Institucional, con el fin de fortalecer los diferentes procesos deportivos a través de la práctica deportiva, fomentando hábitos de vida saludable para los estudiantes y comunidad universitaria |
| **Modalidad de selección** | Mínima Cuantía -Compraventa |
| **Contratista** | justime sas |
| **Valor del contrato** | $ 5.982.348 |

### 3.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales

En las siguientes entidades estatales se han realizado contrataciones similares:

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2026 |
| **Entidad contratante** | ALCALDÍA MUNICIPIO DE GIRALDO |
| **Número de contrato** | MC 070 DE 2026 |

| | |
|---|---|
| **Objeto del contrato** | SUMINISTRO DE UNIFORMES, BALONES E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO,PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PRÁCTICA y PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LOS PROGRAMAS DE DEPORTE FORMATIVO EN EL MPIO DE GIRALDO, ENMARCADO EN EL PLAN DE DESARROLLOMPAL 2024-2027 GIRALDO SOCIAL E INCLUYENTE 202500000005616. |
| **Modalidad de selección** | Mínima cuantía |
| **Contratista** | DUVANEY MANCO MANCO |
| **Valor del contrato** | $ 10.000.000 |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2026 |
| **Entidad contratante** | MUNICIPIO SAN RAFAEL ANTIOQUIA |
| **Número de contrato** | CMC046-2026 |
| **Objeto del contrato** | SUMINISTRO DE DOTACIÓN E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS, RECREATIVAS Y DEPORTIVAS EN EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, ANTIOQUIA. |
| **Modalidad de selección** | Mínima cuantía |
| **Contratista** | 3CR LOGISTICA SAS |
| **Valor del contrato** | $ 49.000.000 |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2026 |
| **Entidad contratante** | MUNICIPIO DE TARSO |
| **Número de contrato** | CMC-038-2026 |
| **Objeto del contrato** | SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL APOYO AL FOMENTO DE LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN EL MUNICIPIO DE TARSO ANTIOQUIA EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL EL TARSO QUE TODOS QUEREMOS 2024 2027 |
| **Modalidad de selección** | Mínima cuantía |
| **Contratista** | DEPORTES MUNDIALISTAS |
| **Valor del contrato** | $ 47.971.280 |

## 4. ESTUDIO DE MERCADO

La Institución llevó a cabo un estudio de mercado con el propósito de establecer el presupuesto oficial para la contratación de los bienes requeridos. Para ello, se solicitaron

cotizaciones a diferentes proveedores del mercado, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del bien o servicio en los valores presentados.

Para el presente estudio del sector, se tuvo en cuenta las cotizaciones realizadas a las siguientes empresas:

- SPORT RIVER
- CORPORACIÓN DEPORTIVA BLUE WOLVES
- INSUDEPORTES S.A.S.

De acuerdo a lo anterior, el presupuesto oficial es de $ 29.462.360

## 5. PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015 y en aplicación de la "Guía para el Manejo de Ofertas Artificialmente Bajas en Procedimientos de Contratación" emitida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-, la Entidad verificará la existencia de posibles precios artificialmente bajos mediante las metodologías establecidas en dicha guía, según el número de ofertas válidas recibidas:

Comparación absoluta: cuando se reciban menos de cinco (5) ofertas, se comparará el valor de cada oferta con el costo total estimado por la Entidad. Si una oferta presenta una disminución igual o superior al veinte por ciento (20%) respecto al valor del presupuesto oficial inicial estipulado por la Institución, se considerará como una posible oferta artificialmente baja.

Comparación relativa: cuando se reciban cinco (5) o más ofertas, se calculará la mediana y la desviación estándar del conjunto de ofertas económicas recibidas. Toda oferta cuyo valor esté por debajo del valor mínimo aceptable, calculado con la siguiente fórmula, será considerada como una posible oferta artificialmente baja:

Valor mínimo aceptable = Mediana – Desviación estándar

Una vez identificada una oferta en esta condición, la Entidad requerirá al proponente para que justifique, por escrito y de manera detallada, el valor ofertado. Dicha justificación deberá incluir, entre otros los siguientes elementos, de acuerdo al numeral 4.1 de la "Guía para el Manejo de Ofertas Artificialmente Bajas en Procesos de Contratación":

- Estructura de costos desagregada (materiales, mano de obra, utilidad, etc.).
- Técnicas o procesos que generen eficiencias.
- Economías de escala o de alcance que expliquen el menor precio.
- Condiciones contractuales favorables con proveedores o aliados estratégicos.

El plazo para responder será otorgado de acuerdo con la complejidad del objeto contractual. La no presentación de respuesta o el envío de una justificación que no demuestre la viabilidad técnica, económica y financiera de la propuesta constituirá causal de rechazo, conforme con lo estipulado en el pliego de condiciones.

El Comité de Contratación, o quien haga sus veces, analizará la explicación remitida y recomendará, según corresponda, continuar con la evaluación de la oferta o rechazarla, dejando constancia en la resolución de adjudicación, junto con una descripción clara de la metodología aplicada.

## 6. FACTORES DE CALIFICACIÓN

Se seleccionará la oferta más baja sobre precios unitarios, que incluya todos los diferentes tributos a que haya lugar conforme las responsabilidades tributarias del proveedor y los bienes y/o servicios a adquirir, previo cumplimiento de las especificaciones determinadas en la Invitación.

Previo a la adjudicación, se verificará de manera secuencial el cumplimiento de los requisitos habilitantes de la propuesta de menor precio; en caso de no cumplir con dichos requisitos, se verificará la oferta que ocupa el siguiente lugar en orden de menor precio, y así sucesivamente hasta encontrar la propuesta que cumpla en su totalidad con los requisitos y condiciones del procedimiento.

## 7. ACUERDO 016 DE 2020- ANÁLISIS DE COMPRAS PÚBLICAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

En cumplimiento del Acuerdo Distrital 016 de 2020 y su reglamentación, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, como entidad integrante del conglomerado público del Distrito de Medellín, realizará durante la estructuración del presente procedimiento de contratación, el análisis de la pertinencia de incorporar criterios de compra pública sostenible, innovadora y/o socialmente responsable, de acuerdo con la naturaleza y características de cada objeto contractual.

Para tal efecto, se evalúa la pertinencia de incluir criterios relacionados con:

Compras Públicas Sostenibles, considerando el ciclo de vida de los bienes, obras o servicios y su articulación con el Sistema de Gestión Ambiental Institucional.

Compras Públicas Innovadoras, orientadas a fomentar la adopción de soluciones innovadoras que generen valor en la gestión contractual.

Compras Públicas Socialmente Responsables, dirigidas a promover la inclusión, la equidad y la generación de oportunidades para poblaciones de especial protección constitucional, cuando la naturaleza del contrato lo permita.

La definición de estos criterios se realiza teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Decreto Distrital 310 de 2022, especialmente los contenidos en el Anexo 3 (Modelo de Compras Públicas Sostenibles), Anexo 4 (Modelo de Compras Públicas Innovadoras) y Anexo 5 (Modelo de Compras Públicas Socialmente Responsables).

Con fundamento en el análisis técnico, jurídico y económico del objeto contractual, la Entidad determinará la procedencia de incorporar uno o varios de estos criterios dentro del procedimiento de contratación. Cuando resulte procedente, los criterios aplicables y su forma de implementación se establecerán en los estudios previos y en los documentos del procedimiento. En caso contrario, se dejará constancia de la justificación técnica que sustente su no incorporación.

**Diana Patricia Gómez Ramírez**
**Secretaria General**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Proyectó Profesional de apoyo** | **Directora Jurídica** | **Director Técnico Planeación y Desarrollo Organizacional** | **Supervisor** | **Apoyo a la supervisión** | **Abogada Dirección Jurídica** |