# ANEXO No 2
# ESTUDIO DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA

## 1. CONTRATISTA
CORPORACIÓN LA GRAN COLOMBIA

## 2. OBJETO:
Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la organización, administración y ejecución de proyectos de intervención de Arte Urbano y Grafiti 2026, en el marco del programa Espacios públicos inclusivos y accesibles, conforme a los lineamientos de la Agencia APP.

## 3. PERFIL REQUERIDO
Persona jurídica con trayectoria en las áreas de promoción del arte urbano, gestión cultural y curaduría de proyectos expositivos. La entidad debe acreditar mínimo dos (2) contratos o convenios suscritos en los últimos cinco (5) años relacionados con la realización de exposiciones artísticas, eventos culturales, procesos formativos en artes urbanas o intervenciones artísticas en espacio público, con experiencias que alcancen valores contractuales iguales o superiores al 30% del presupuesto oficial definido para la presente contratación.

## 4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO
QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M.L ($569.358.000 )*, incluido IVA* y demás gastos asociados a la ejecución del contrato.

## 5. IDONEIDAD Y EXPERIENCIA DEL CONTRATISTA

La CORPORACIÓN LA GRAN COLOMBIA fue creada por documento privado el 28 de mayo de 2012 y registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el 30 de mayo de 2012.

**Objeto Social:** "*generar valor compartido a través de la promoción, cualificación y comercialización del sector artístico y sociocultural*. (…)"

Aporta como experiencia los certificados relacionados a continuación:

| Contratante | Objeto Contrato | Valor del Contrato | Fecha del Contrato |
|---|---|---|---|
| Agencia APP | Prestar servicios de apoyo a la gestión para apoyar la planeación, implementación, operación y cierre de la Convocatoria de Fomento a | | Desde: 02 de febrero de 2026 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Escuelas de Grafiti 2026, conforme a los términos de referencia y lineamientos de la Agencia APP | $359.413.963 | Hasta: 02 de septiembre de 2026 |
| | Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la operación artística de arte urbano bajo la técnica de muralismo gran formato y el apoyo a las actividades de producción, gestión artística y logística. | $525.838.186 | Desde: 25 de noviembre de 2025<br>Hasta: 31 de diciembre de 2025 |
| | Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para la organización, administración y ejecución de proyectos de intervención artística urbana de la Fase 2 de la Galería Avenida Guayabal, en el marco del programa Espacios públicos inclusivos y accesibles. | $141.228.382 | Desde: 4 de octubre de 2025<br>Hasta: 15 de diciembre de 2025 |
| | Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la planeación, organización, coordinación, administración y ejecución integral del evento de inaugural de la primera Bienal de Arte Urbano de Medellín, en el marco del programa Espacios públicos inclusivos y accesible - proyectos de intervención artística urbana. | $36.397.264 | Desde: 15 de agosto de 2025<br>Hasta: 31 de agosto de 2025 |
| | Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para la organización, administración y ejecución de proyectos de intervención artística urbana de la Fase 1 de la Galería Avenida Guayabal, en el marco del programa Espacios públicos inclusivos y accesibles. | $117.393.900 | Desde: 12 de junio de 2025<br>Hasta: 31 de agosto de 2025 |
| Fundación Pintuco | Aunar Esfuerzos por parte de las entidades Firmantes, en mutua cooperación y en forma complementaria, para el desarrollo del componente Logístico y el componente artístico en el marco del convenio de asociación N° 143 y 132 de 2019 suscrito entre la Fundación | $130.796.752 | Desde: 1 de septiembre de 2019<br>Hasta: 15 de marzo de 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Pintuco y la agencia APP y Acta de compromiso N° 4600082903 del proyecto de Fortalecimiento de Escuelas de arte Urbano Con el Municipio de Medellín- Secretaría de Cultura Ciudadana. | | |
| | El contratista, actuando por su propia cuenta y riesgo, con autonomía técnica, administrativa, financiera y directiva, así como son sus propios medios y recursos humanos y técnicos, en calidad de trabajador independiente, se obliga directamente con EL CONTRATANTE, a prestar los servicios de preproducción, producción y postproducción integral de evento *Final de graffiti y muralismo My name is Colombia* que se realizará el 24 de abril de 2022. | $304.947.504 | Un (1) mes contado a partir de la aprobación de pólizas.<br>Fecha de firma del contrato: 6 de abril de 2022 |
| Municipio de Medellín – Secretaría de la Juventud | Prestación de servicios para el fortalecimiento y la proyección de los colectivos juveniles de la comuna 15. | $700.000.000 | Desde: 25 de enero de 2018<br>Hasta: 24 de octubre de 2018 |
| | Prestación de servicios para la formación y el fortalecimiento de las organizaciones y colectivos juveniles de la comuna 15. | $376.200.000 | Desde: 1 de junio de 2017<br>Hasta: 1 de diciembre de 2017 |

Por lo anterior, se considera que la empresa CORPORACIÓN LA GRAN COLOMBIA cumple con perfil requerido en los estudios previos para la contratación.

Medellín, 15 de octubre de 2026

| | |
|---|---|
| Proyectó: Luis Fernando Alzate Castrillón – Profesional de Apoyo a la Gestión Administrativa | Aprobó: Edison Montoya Vélez – Director Administrativo y Financiero |