ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026.

VALOR: QUINIENTOS MILLONES MC/TE ($ 500.000.000,00).

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, AGRICULTURA, GANADERIA Y MEDIO AMBIENTE

SEPTIEMBRE DE 2026

INTRODUCCION

En cumplimiento con lo establecido en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, estableció la obligación a las Entidades de realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto a contratar desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera Organizacional, Técnica y de Análisis del Riesgo.

En consecuencia, la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector Versión G-EES-03 del 2025 https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2025/09/Guia-para-la-Elaboracion-de-Estudios-del-Sector-V3.pdf, establece que la estructura a seguir con el propósito que la Entidad Estatal conozca claramente:

(a) Cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla;

(b) Definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios hacer el análisis Correspondiente.

(c) Cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y

(d) El contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo que el Departamento Casanare realiza el análisis del sector relativo al objeto "**APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026"** y que está enmarcado como sector de SERVICIOS O TERCIARIO. El cual se elabora siguiendo la guía "G-EES-03" de Colombia Compra Eficiente bajo la siguiente estructura:

I. **ASPECTOS GENERALES**
II. **COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO**
III. **ESTUDIO DE LA OFERTA**
IV. **ESTUDIO DEL MERCADO**
V. **PROMOCION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES**

CONTENIDO

INTRODUCCION 2
CONTENIDO 3
1. CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES 6
1.1. SECTOR ESPECIFICO 7
1.2. Entorno internacional 10
1.3. Perspectivas regionales 14
1.4. Colombia en Términos Económicos 17
1.4.1. Perspectivas económicas para Colombia 2026: 17
1.4.2. Colombia: Crecimiento Económico 18
1.4.3. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 22
1.4.4. PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO 26
1.4.5. MERCADO LABORAL 27
1.4.6. Pobreza Monetaria 28
1.4.7. ACTIVIDAD AGROPECUARIA 29
1.4.8. IMPORTACIONES 35
1.4.9. EXPORTACIONES 37
1.4.10. BALANZA COMERCIAL 37
1.4.11. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE PARA 2026 38
1.4.12. INDICADORES ECONÓMICOS 39
1.5. ASPECTOS REGULATORIOS 41
1.6. ASPECTOS TÉCNICOS 43
2. CAPITULO II. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO 45
2.4. DEMANDA INTERNA 45
2.5. HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES 50
3. CAPITULO III. ESTUDIO DE LA OFERTA 59
3.1. Emprendimientos y/o empresas de personas con discapacidad. 62
3.2. Empresas para determinación de indicadores financieros. 63
4. CAPITULO IV. ESTUDIO DE MERCADO 74
5. CAPITULO V. PROMOCION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES 75

Contenido de Ilustraciones y tablas

TABLAS

TABLA 1. DEFINICIONES 6
TABLA 2. SECTORES ECONÓMICOS 7
TABLA 3. DEMANDA INTERNA 45
TABLA 4. DEMANDA EXTERNA 50

ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. PERSPECTIVA ECONÓMICA MUNDIAL 11
ILUSTRACIÓN 2 CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL 2025 VS EMDE 2025 12
ILUSTRACIÓN 3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 13
ILUSTRACIÓN 4. COMUNICADOS DE PRENSA 16
ILUSTRACIÓN 5. IPC VARIACIÒN MENSUAL (DICIEMBRE 2025) 19
ILUSTRACIÓN 6. PIB- ENFOQUE DE PRODUCCIÓN (2023-2025-LV) 20
ILUSTRACIÓN 7. PIB- VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2025) 21
ILUSTRACIÓN 8.TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2026) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 9.TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 10. TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 11. TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 12. TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 13. COMPONENTES DEL GASTO-TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN (IV TRIMESTRE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 14. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN ABSOLUTA Y CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. FEBRERO (2024-2025) 28
ILUSTRACIÓN 15.COMPORTAMIENTO DE LA LÍNEA DE POBREZA (AÑOS 2023 A 2024) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 16.TASAS DE CRECIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (IV TRIMESTRE 2026) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

ILUSTRACIÓN 17. REGIÓN SURORIENTE. INFLACIÓN ANUAL DE ALIMENTOS Y SUS COMPONENTES. 32
ILUSTRACIÓN 18. COMPILADA PRINCIPAL INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE 33
ILUSTRACIÓN 19. PRINCIPALES CULTIVOS DE CASANARE 34
ILUSTRACIÓN 20. COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES) DICIEMBRE 2025 ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 21. IMPORTACIONES - TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN (LL TRIMESTRE DE 2025) ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 22. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES) DICIEMBRE 2025 37
ILUSTRACIÓN 23. BALANZA COMERCIAL ANUAL ENERO 2023 P -ENERO 2025 P. ..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
ILUSTRACIÓN 24. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE (2025-2026). 38
ILUSTRACIÓN 25. TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (FEBRERO 2026). 39

1. CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES

DEFINICIONES

Las expresiones utilizadas en el presente documento con mayúscula inicial deben ser entendidas con el significado que a continuación se indica. Los términos definidos son utilizados en singular y en plural de acuerdo como lo requiera el contexto en el cual son utilizados. Otros términos utilizados con mayúscula inicial deben ser entendidos de acuerdo con la definición contenida en el Artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015. Los términos no definidos a continuación deben entenderse de acuerdo con su significado natural y obvio.

Tabla 1. Definiciones

DEFINICIONES	
Análisis del Sector	Es el estudio de mercado que realiza la Entidad relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.
Activo Corriente	Es el activo corriente susceptible de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.
Capacidad Financiera	Son las condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los Proponentes a través de su liquidez y endeudamiento.
Capacidad Organizacional	Es la capacidad organizacional es la aptitud de un Proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. Son aquellos contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015
Estudios Previos	Es la justificación jurídica, técnica, económica y financiera del proyecto que realiza la Entidad de acuerdo con la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.
Requisitos Habilitantes	Son la Capacidad Jurídica, las condiciones de Experiencia, la capacidad financiera y la Capacidad de Organización Técnica de los proponentes, en los términos de la Ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015, que son los requisitos que deben cumplir los proponentes, en los términos de la "Ley Aplicable" y del presente Documento.
Proponente	Es la persona o el grupo de personas que presentan una oferta para participar en el Proceso de Contratación.
Utilidad Operacional	Son los ingresos, costos y gastos operacionales relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales, es decir, aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.

SECOP	Es el Sistema Electrónico para la Contratación Pública.
SIIS	Es el SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCITARIA - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.
Contrato	Es el negocio jurídico que se suscribirá entre la entidad y el adjudicatario, por medo del cual se imponen a las partes obligaciones recíprocas y se conceden derechos correlativos que instrumentan la relación contractual que se busca establecer a través del presente proceso de contratación.

Fuente: *Elaboración propia*

El Departamento Casanare, en atención a las disposiciones legales vigentes y para efectos de satisfacer las necesidades de bienes y servicios que requiere para el cumplimiento de sus funciones, debe someter sus procesos de contratación a lo establecido en el Estatuto General de la Contratación Estatal. En atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en la etapa de planeación se debe realizar un análisis que permita conocer el sector relativo al objeto del proceso contractual a adelantar desde una perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo; dicho estudio del sector se refiere a continuación:

El presente estudio de sector se aplica para el proceso de contratación de la modalidad de selección: **Contratación de Menor Cuantía**, mediante el cual se pretende seleccionar el contratista que ejecute el contrato que tiene como finalidad **"APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026".**

1.1. SECTOR ESPECIFICO

De conformidad con lo descrito por el Banco de la República, las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

Tabla 2. Sectores Económicos

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del	Agropecuario, caza y pesca

	sector industrial.	
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con

		actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.). 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

***Fuente**: elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia*

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "**PRESTAR SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA ORGULLOSAMENTE CAMPESINO, A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE**", el cual se entabla como como un contrato de suministro de bienes y servicios, enmarcamos dentro del sector de los servicios todas las actividades que se deriven del contrato y que satisfacen su objeto, permitiendo así establecer el contexto del Proceso

de Contratación, identificar algunos de los Riesgos, condiciones del mercado y demás aspectos que puedan afectar la correcta ejecución del contrato, pues consideramos que los posibles oferentes que se interesen en participar del proceso serán aquellos que se dediquen a la actividad económica: **Comercio al por Mayor y al por Menor.**

Por otro lado, dentro de las divisiones de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca se destacó el crecimiento en el valor agregado del café, que aumentó en 25,8%; los cultivos agrícolas sin café, que lo hicieron en 10,9%, y la ganadería, que aumentó su valor agregado en 6,5% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Los buenos resultados presentados por el sector se entienden en buena medida desde el enfoque del aumento en las producciones de leguminosas frescas o secas (34,9%), café pergamino (31,8%), frutas cítricas (23,6%), flores (13,3%), cacao en grano (10,2%), ganado porcino (9,4%), huevos (6,6%), pollo (6,5%), leche (6,4%), otras frutas (5,9%), ganado bovino (4,4%), caña panelera (1,4%) y la nuez y el fruto de palma (0,8%).

De igual forma, de acuerdo con el informe presentado por el DANE, durante lo corrido del año 2024 (enero-junio) el valor agregado del sector aumentó 8% al compararlo con los mismos meses de 2023. En cuanto a la agricultura los principales cultivos son arroz riego, arroz secano mecanizado, palma africana, plátano, maíz tradicional, café y yuca. De acuerdo con la disponibilidad de información estadística para el primer semestre, el análisis del sector se enfoca en producción de arroz, abastecimiento y créditos aprobados al renglón agropecuario. Los datos de la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (ENAM) elaborada por el DANE y Fedearroz, revelaron que, durante el segundo semestre de 2021, la producción de arroz mecanizado en el departamento del Meta totalizó 116.233 toneladas (t), volumen que significó un importante avance frente al resultado del mismo lapso de 2020, con un crecimiento de alrededor del 48% (Gráfico 1). Esta cifra estuvo correlacionada con un alza de 44,1% en el área cosechada, mientras el rendimiento aumentó de 5,5 toneladas por hectárea (t/ha) a 5,6 t/ha entre los dos ciclos comparados.

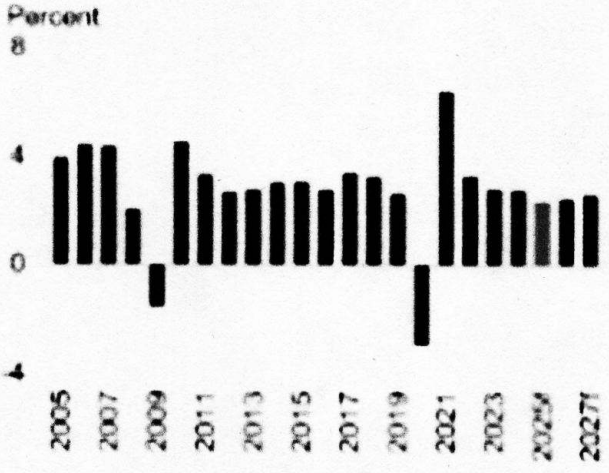
En el Departamento de Casanare, ACFC se encuentra distribuida en la gran mayoría de las unidades productivas de la población del área rural haciendo referencia a los pequeños y medianos productores ya que en la gran mayoría ellos cuentan con la vocación productiva en el desarrollo de este tipo de sistemas, los cuales se caracterizan por el uso de la mano de obra familiar, para la siembra de productos tradicionales y de subsistencia o autoconsumo como plátano, maíz, yuca y otros tubérculos, hortalizas y leguminosas, y en lo que refiere a la producción pecuaria lo que corresponde a traspatio, además de la pesca, caza y recolección de insumos; con la finalidad de suplir alimentos a la misma familia y vender excedentes; estos sistemas son llamados comúnmente como "Conucos".

1.2. Entorno internacional

El crecimiento mundial se está estabilizando a medida que la inflación se acercar a las metas de los bancos centrales y la flexibilización de la política monetaria respalda la actividad económica. Esto debería dar lugar a una expansión mundial moderada del 2,7% entre el 2025 y el 2026. Sin

embargo, las perspectivas de crecimiento parecen insuficientes para contrarrestar el daño causado por varios años de impactos negativos. La mayor incertidumbre en materia de política económica y los cambios adversos en la política comercial representan riesgos a la baja fundamentales. Otros riesgos incluyen el aumento de las tensiones geopolíticas, una inflación más alta y eventos climáticos extremos. Se necesitan medidas de política económica decisivas para salvaguardar el comercio, abordar las vulnerabilidades derivadas de la deuda, combatir el cambio climático, promover la estabilidad de precios, aumentar la recaudación fiscal y racionalizar los gastos, mejorar el capital humano e impulsar la inclusión en la fuerza laboral.

Ilustración 1. Perspectiva Económica Mundial

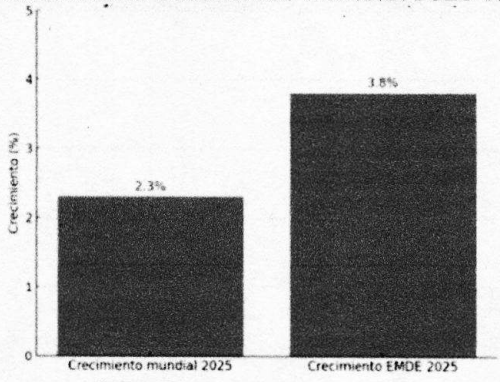


***Fuente**: The World Bank 2025*
https://thedocs.worldbank.org/en/doc/8bf0b62ec6bcb886d97295ad930059e9-0050012025/original/GEP-June-2025.pdf

Una mirada global del Banco evidencia que, a pesar de la economía mundial está mejor que lo que estuvo el año pasado (disminución de la recesión, principalmente), las tensiones geopolíticas en Europa, China y Estados Unidos podrían desestabilizarla. Según la entidad, se espera que el crecimiento económico mundial decrezca por tercer año consecutivo, las estimaciones apuntan a que la cifra del 2023, 2,6%, baje a 2,4% para el cierre del año en curso. Lo anteriormente dicho tras varios años de choques sucesivos, la economía mundial muestra señales de estabilización por la desinflación gradual y el inicio—muy prudente—de ciclos de flexibilización monetaria en varias economías. Aun así, el crecimiento seguirá siendo moderado y con sesgo a la baja por el aumento de tensiones comerciales y la incertidumbre de política. El Banco Mundial proyecta que el crecimiento global se desacelere a 2,3% en 2025—el peor registro fuera de recesiones desde 2008—y se mantenga débil en el bienio, con un entorno particularmente complejo para las

economías emergentes y en desarrollo (EMDE). Para este grupo, el crecimiento bajaría a 3,8% en 2025 con una recuperación apenas marginal después, muy por debajo de promedios prepandemia.

Ilustración 2 Crecimiento económico mundial 2025 vs EMDE 2025



***Fuente**: World Bank 2025*
https://thedocs.worldbank.org/en/doc/8bf0b62ec6bcb886d97295ad930059e9-0050012025/original/GEP-June-2025.pdf

Los riesgos están inclinados a la baja: (i) mayor proteccionismo y aranceles que frenan comercio e inversión; (ii) inflación de servicios más persistente que retrasa recortes de tasas; (iii) vulnerabilidades de deuda en países de ingreso bajo; (iv) choques geopolíticos y reconfiguración de cadenas de suministro; y (v) eventos climáticos extremos que afectan producción y precios de alimentos y energía. El Banco Mundial advierte que, sin un giro de política, los 2020s podrían pasar a la historia como una "década de oportunidades desperdiciadas", con países pobres atrapados entre deudas paralizantes y acceso precario a alimentos.

En este contexto, las prioridades de política señaladas por los organismos internacionales incluyen: defender un sistema de comercio más predecible, gestionar ordenadamente la desinflación, fortalecer la recaudación y la calidad del gasto, acelerar reformas para atraer IED, mejorar capital humano y participación laboral, y escalar la adaptación climática.

En síntesis, el contexto económico internacional, caracterizado por un crecimiento moderado y vulnerable frente a tensiones geopolíticas, proteccionismo comercial y eventos climáticos extremos, incide directamente en el desempeño del sector pesquero y de transformación alimentaria en el ámbito local. La desaceleración del comercio mundial y la incertidumbre en los flujos de inversión extranjera condicionan la disponibilidad de capital, tecnología y materias primas, afectando los costos de producción y la competitividad de los procesos industriales. Sin embargo, este mismo escenario abre oportunidades estratégicas para territorios como Casanare, donde la diversificación productiva, la agregación de valor y la sostenibilidad ambiental se consolidan como ejes de resiliencia económica. En este sentido, los estudios y diseños para la producción y transformación industrial de pescado adquieren una relevancia significativa, al permitir estructurar proyectos que fortalezcan las cadenas de valor locales, mejoren la eficiencia tecnológica y promuevan la inserción

del departamento en mercados nacionales e internacionales con productos de origen sostenible y alto valor agregado.

Con respecto a los hallazgos y perspectivas de América Latina y el Caribe del Banco Mundial, estas superaron las expectativas planteadas en octubre ya que, a cierre de ese mes, se esperaba que la región creciera dos puntos porcentuales pero el año finalizó con un crecimiento de 2,2%. México y Brasil fueron los dos países que superaron sus perspectivas gracias a factores como la producción agrícola, el consumo privado y las exportaciones.

Ahora bien, se espera que, en el cierre del presente año, las economías latinoamericanas y del Caribe continúen con la senda de una recuperación, potenciadas por un desvanecimiento paulatino de los efectos negativos de las restricciones monetarias y el aumento en la inversión, nacional y extranjera, producto de una disminución en las tasas de interés.

Para el caso colombiano, el Banco Mundial Se prevé que el crecimiento mundial sea del 3,3% en 2025 y en 2026, prácticamente sin cambios con respecto a la proyección del informe WEO de octubre de 2024, con una revisión al alza en Estados Unidos que neutraliza las revisiones a la baja en otros países.

Las estimaciones de la entidad para los dos próximos años no concuerdan con lo que se tenía en octubre; para ese entonces se esperaba que en 2024 la economía colombiana creciera 1,6%, en 2025 2,5%, en 2026 2.7% y en 2027 2.9%, sin embargo, factores como la inestabilidad en el sector minero-energético y los fenómenos meteorológicos extremos como El Niño incidirían en sectores como la pesca, la energía y la pesca.

Ilustración 3. Perspectiva Económica de América Latina y el Caribe

Argentina	5.3	-1.6	-1.8	5.5	4.5	4.0
Bahamas, The	10.8	2.6	1.9	1.1	1.2	1.3
Barbados	17.8	4.1	3.8	2.8	2.0	1.7
Belize	9.4	1.1	8.2	2.8	2.4	2.3
Bolivia	3.6	3.1	1.4	1.2	1.1	1.1
Brazil	3.0	3.2	3.4	2.4	2.2	2.3
Chile	2.2	0.5	2.6	2.1	2.2	2.1
Colombia	7.3	0.7	1.6	2.5	2.7	2.9
Costa Rica	4.6	5.1	4.3	3.5	3.7	3.8
Dominica	5.6	4.7	4.6	4.3	3.4	2.8
Dominican Republic	5.2	2.2	5.0	4.0	4.2	4.4
Ecuador	5.9	2.0	-2.5	1.9	2.0	2.1
El Salvador	3.0	3.5	2.6	2.2	2.4	2.9
Grenada	7.3	4.7	3.7	3.8	3.4	2.7
Guatemala	4.2	3.5	3.7	3.5	3.9	3.8
Guyana	63.3	33.8	43.4	10.0	23.0	24.3
Haiti [1]	-1.7	-1.9	-4.2	-2.2	2.0	2.5
Honduras	4.1	3.6	3.6	2.8	3.4	3.7
Jamaica	5.2	2.6	-0.7	1.7	1.7	1.6
Mexico	3.7	3.3	1.5	0.2	1.1	1.8
Nicaragua	3.8	4.6	3.6	3.4	3.3	3.3
Panama	10.8	7.4	2.9	3.5	3.8	4.3
Paraguay	0.2	5.0	4.2	3.7	3.6	3.6
Peru	2.8	-0.4	3.3	2.9	2.5	2.5
St. Lucia	20.4	2.2	3.7	2.8	2.3	1.9
St. Vincent and the Grenadines	5.0	5.8	4.5	4.9	2.9	2.7
Suriname	2.4	2.5	2.8	3.1	3.3	3.5
Trinidad and Tobago [1]	1.1	1.4	1.7	2.8	1.3	3.2
Uruguay	4.5	0.7	3.1	2.3	2.2	2.2

Fuente: *World Bank 2025*
https://thedocs.worldbank.org/en/doc/8bf0b62ec6bcb886d97295ad930059e9-0050012025/original/GEP-June-2025.pdf

En síntesis, el contexto económico internacional, caracterizado por un crecimiento moderado y vulnerable frente a tensiones geopolíticas, proteccionismo comercial y eventos climáticos extremos, incide directamente en el desempeño del sector pesquero y de transformación alimentaria en el ámbito local. La desaceleración del comercio mundial y la incertidumbre en los flujos de inversión extranjera condicionan la disponibilidad de capital, tecnología y materias primas, afectando los costos de producción y la competitividad de los procesos industriales. Sin embargo, este mismo escenario abre oportunidades estratégicas para territorios como Casanare, donde la diversificación productiva, la agregación de valor y la sostenibilidad ambiental se consolidan como ejes de resiliencia económica. En este sentido, los estudios y diseños para la producción y transformación industrial de pescado adquieren una relevancia significativa, al permitir estructurar proyectos que fortalezcan las cadenas de valor locales, mejoren la eficiencia tecnológica y promuevan la inserción del departamento en mercados nacionales e internacionales con productos de origen sostenible y alto valor agregado.

1.3. Perspectivas regionales

Las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo enfrentan perspectivas de crecimiento diverso este año. Según las proyecciones, el crecimiento se moderará en Asia oriental y el Pacífico y en Europa y Asia central, como reflejo de la desaceleración en algunas de las principales economías. Por el contrario, se anticipa un repunte en América Latina y el Caribe, Oriente Medio y Norte de África, Asia meridional y África subsahariana, respaldado por una sólida demanda interna. Se prevé que el crecimiento se fortalecerá en 2026 en la mayoría de las regiones. El panorama aún presenta riesgos adversos, centrados en cambios desfavorables en las políticas comerciales mundiales. La escalada de los conflictos, la desaceleración del crecimiento en las principales economías, el aumento de la inflación y la concomitante flexibilización más lenta de la política monetaria, así como los desastres naturales relacionados con el cambio climático, representan riesgos adicionales a la baja.

- **Asia oriental y el Pacífico**: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,6 % en 2025 y del 4,1 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).
- **Europa y Asia central:** Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,5 % en 2025 y luego aumente al 2,7 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).
- **América Latina y el Caribe:** Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,5 % en 2025 y al 2,6 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.
- **Oriente Medio y Norte de África:** Se espera que el crecimiento aumente al 3,4 % en 2025 y al 4,1 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

- **Asia meridional:** Se prevé que el crecimiento aumentará al 6,2 % en 2025 y se mantendrá en ese nivel en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).
- **África subsahariana:** Se proyecta que el crecimiento se afirme en torno al 4,1 % en 2025 y al 4,3 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

-Acontecimientos recientes: En 2024, la economía de América Latina y el Caribe continuó con un ritmo bajo de expansión, condicionado por una demanda interna débil y un entorno externo adverso. La región desaceleró su crecimiento reflejando una moderación del consumo privado y la inversión, junto con un entorno global menos favorable para el comercio y la actividad productiva. Para 2024, el crecimiento promedio regional fue alrededor de 2,2 %, con importantes diferencias entre países y subregiones. Durante 2025, los datos disponibles señalan que la economía regional seguirá en una senda de bajo crecimiento, con estimaciones promedio que oscilan entre 2,1 % y 2,4 %, según distintas fuentes multilaterales. El reporte Latin America and the Caribbean Economic Review del Banco Mundial proyecta un crecimiento de 2,1 % en 2025 para la región, reflejando limitaciones de la demanda global y presiones estructurales internas. La CEPAL por su parte estima que el crecimiento regional en 2025 alcanzará aproximadamente 2,4 %, con heterogeneidad entre subregiones: Suramérica crecería en torno al 2,9 %, América Central cerca del 2,6 % y el Caribe mostraría tasas superiores, especialmente si se considera el desempeño de Guyana. En países clave, la inflación continuó siendo un tema relevante en 2025, especialmente en economías como Colombia, donde el banco central elevó tasas de interés para contener presiones inflacionarias, lo cual puede tener efectos sobre la demanda interna.

-Perspectivas: Las proyecciones de crecimiento económico para América Latina y el Caribe indican continuidad de un ritmo moderado en los próximos años: 2026: El crecimiento del PIB regional se proyecta en torno a 2,3 %, de acuerdo con estimaciones de la CEPAL y el Banco Mundial, mostrando una continuidad del bajo crecimiento estructural con persistencia de factores que limitan la inversión y el consumo privado. 2027: Aunque las proyecciones agregadas específicas para 2027 aún son preliminares, las tendencias macroeconómicas globales sugieren que podría mantenerse un crecimiento moderado similar al de 2026 (en la banda de 2,3–2,5 %), en ausencia de choques externos significativos y con avances graduales en productividad y reformas estructurales (esto concuerda con las perspectivas de instituciones multilaterales que subrayan la persistencia de un crecimiento bajo). Por otro lado, las proyecciones por subregiones y países (contexto 2026–2027): En Sudamérica, se espera que el crecimiento se modere en 2026 comparado con 2025, aunque ciertos países con recuperación económica (por ejemplo, Argentina o Paraguay) podrían presentar tasas superiores al promedio regional. En Centroamérica, la expansión podría fortalecerse ligeramente hacia 2026–2027 gracias a la absorción de remesas y el dinamismo de sectores de servicios, aunque seguirá siendo vulnerable a choques externos. El Caribe podría mostrar tasas más altas, especialmente si se mantiene la recuperación del turismo y a partir de proyectos de inversión en actividades extractivas y energéticas (aunque estas proyecciones dependen de condiciones externas).

-Riesgos: Estas previsiones están expuestas a varios riesgos, principalmente a la baja. Entre ellos figuran la inestabilidad fiscal, la persistencia de la inflación básica y el endurecimiento de las políticas monetarias. El escaso crecimiento de China podría reducir la demanda de productos básicos, especialmente en Chile y Perú. Las restricciones comerciales incluidas en la actualización del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) podrían reducir las exportaciones, en tanto que las políticas migratorias más estrictas podrían disminuir las remesas, aunque el alcance de estos cambios normativos aún no está claro. El cambio climático, en particular las sequías inducidas por La Niña, sigue representando una amenaza significativa para la agricultura y la infraestructura en las zonas vulnerables. Si bien la región de América Latina y el Caribe enfrentará dificultades económicas en 2024, se espera que muestre una recuperación en 2025 y 2026, apoyada por el descenso de la inflación y una política monetaria acomodaticia. El desempeño económico de la región dependerá de una combinación de factores internos e internacionales, en que los precios de los productos básicos y la demanda mundial tendrán un papel moderado.

Ilustración 4. Comunicados de prensa

Fecha de publicación	Comunicados de prensa	América Latina y el Caribe
Enero 16, 2025	La economía mundial se estabiliza, pero las economías en desarrollo enfrentan un trabajo más difícil; Las perspectivas de crecimiento a largo plazo son las más desalentadoras desde principios de siglo	análisis (PDF)

Fuente: *Banco mundial 2025*
https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

El comportamiento económico previsto para América Latina y el Caribe refleja un escenario de recuperación moderada pero sostenida, impulsada por la estabilización de precios, el fortalecimiento del consumo interno y el repunte de la inversión privada. Este panorama regional tiene efectos directos sobre la dinámica económica del país y de territorios como Casanare, donde la diversificación productiva y la transformación agroindustrial constituyen pilares estratégicos para la generación de empleo y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

En este contexto, el sector pesquero y su cadena de transformación industrial adquieren especial relevancia como alternativa de desarrollo económico y de valor agregado frente a la dependencia de actividades extractivas tradicionales. La recuperación de la demanda interna y la normalización de tasas de interés en la región favorecen las condiciones para la inversión en infraestructura productiva, innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental, elementos fundamentales para estructurar proyectos como los estudios y diseños para la producción y transformación industrial de pescado en Casanare. De igual forma, la persistencia de riesgos climáticos, la volatilidad en los precios de productos básicos y las tensiones comerciales globales demandan una planificación técnica y territorial sólida, orientada a fortalecer la resiliencia del sector y garantizar su inserción competitiva en mercados regionales y nacionales. Así, el proyecto se enmarca en una oportunidad estratégica para impulsar la productividad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad económica del departamento, aprovechando el contexto regional de transición hacia economías más diversificadas y sostenibles.

1.4. Colombia en Términos Económicos

1.4.1. Perspectivas económicas para Colombia 2026:

El crecimiento económico se acelerará hasta el 3,0 %, impulsado por el consumo privado y los sectores de servicios. Mientras tanto, el proceso desinflacionario avanzará de manera gradual y las finanzas públicas serán el principal reto en 2026.

Colombia se proyecta hacia una aceleración económica en 2026, con un crecimiento del PIB estimado en 3,0 %, superior al 2,6 % previsto para 2025. Este avance se dará en un entorno de tasas de interés aún elevadas, pero con impulso desde el consumo privado, sostenido por la solidez del mercado laboral y el flujo constante de remesas. La inversión también podría mostrar señales de recuperación, ante la expectativa de condiciones más favorables en el próximo cuatrienio. El gasto público será otro pilar de crecimiento, respaldado por la activación de la cláusula de escape de la regla fiscal, que permitirá mantener un déficit elevado en 2026.

El consumo privado se consolida como el principal motor de crecimiento, con una tendencia creciente en la demanda de bienes durables y semidurables. Este comportamiento favorecerá sectores clave como comercio, transporte, alojamiento y comidas. Sin embargo, el fortalecimiento del consumo también implicará un deterioro en el balance comercial, debido al aumento de las importaciones. Aunque la producción local en rubros no tradicionales y servicios como el turismo ha mitigado parcialmente la caída en exportaciones tradicionales, el desbalance externo seguirá restando impulso al crecimiento.

La inversión fija, aunque en proceso de recuperación, permanecerá en niveles bajos durante 2025, con una trayectoria más definida en 2026. Los sectores intensivos en capital como construcción y minería seguirán enfrentando desafíos, mientras que las tasas de interés elevadas continúan afectando el dinamismo inversionista. No obstante, el ciclo electoral de 2026 podría generar expectativas renovadas entre los inversionistas, especialmente si se vislumbra una agenda promercado en la próxima administración. La anticipación del sector privado a un entorno más favorable podría ser clave para reactivar la inversión.

Finalmente, desde la composición del gasto, se espera que el consumo —tanto público como privado— mantenga su protagonismo. El gasto público crecería cerca de 2,7 % en 2025 y 2,5 % en 2026, impulsado por la rigidez en nómina y funcionamiento. La recuperación gradual de las importaciones, favorecida por una menor tasa de cambio, se verá reflejada en el consumo de bienes durables.

Por otro lado, las exportaciones se mantendrán en terreno positivo, con crecimientos de 1,1 % en 2025 y 2,4 % en 2026, gracias al dinamismo en productos no tradicionales y servicios. En conjunto,

el crecimiento económico colombiano se consolida, aunque persisten desafíos estructurales que requerirán atención estratégica.

Por otro lado, el mercado laboral se mantiene resiliente, con tasas de desempleo proyectadas en un solo dígito (9,2 % en 2025 y 9,4 % en 2026), impulsadas por el dinamismo de los sectores de servicios y el ingreso récord por remesas. Sin embargo, la informalidad sigue siendo elevada y la Reforma Laboral podría tener efectos mixtos en el corto y largo plazo.

Las finanzas públicas enfrentan un escenario fiscal retador, con déficits elevados (-7,1 % en 2025 y -6,5 % en 2026), presionados por subejecución presupuestal, brechas de recaudo y restricciones de liquidez. La consolidación fiscal dependerá de reformas estructurales y consensos legislativos.

En el frente externo, el crecimiento económico y el consumo interno impulsarán las importaciones, generando un mayor desbalance comercial y un déficit de cuenta corriente, que alcanzaría -3,1 % del PIB en 2026.

Las exportaciones tradicionales enfrentarán presiones por menores precios y producción, mientras que las ventas no tradicionales y de servicios como el turismo ganan relevancia. La inflación se mantendrá fuera del rango meta, con cierres proyectados en 5,1 % (2025) y 4,1 % (2026), afectada por indexación, precios de alimentos y servicios regulados. En este contexto, la política monetaria seguirá siendo cauta: se anticipa una tasa de interés de 8,25 % en 2026, aún en terreno contractivo, con normalización gradual hasta 2027. **Fuente:** https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-economicas-2026

1.4.2. Colombia: Crecimiento Económico

En marzo, los analistas encuestados esperan que la tasa de intervención del Banco de la República cierre el año en 7,75%. En términos de crecimiento económico, se anticipaba una variación anual del PIB de 2,1% y 2,3% para el primer y segundo trimestre de 2025, respectivamente, la economía colombiana supero las expectativas, según el DANE el crecimiento acumulado en el primer semestre fue de 2,4 %. Para 2026 se espera un crecimiento de 2,9%. En relación con la inflación, los analistas la estimaban en 5,17% para marzo de 2025 y en 4,50% en diciembre de 2025, lo anteriormente dicho coherente con lo que va corrido de primer semestre del 2025, en el que la inflación se ubicó en un 4,90%. Finalmente, la de tasa de cambio en el 2025 el 1 de enero de 2025 fue de $ 4,409.15 y para el día 19 de agosto de 2025 se ubica en $ 4,019.24, evidenciando una disminución del 8.84% en este periodo de tiempo, mismo en el que el valor mínimo fue de $ 3,974.37 (2025-07-07) y el valor máximo de $ 4,416.69 (2025-04-10). Se puede evidenciar que, durante el 2025, la economía colombiana ha mostrado signos de recuperación gradual y mayor estabilidad macroeconómica. El crecimiento acumulado del PIB en el primer semestre (2,4%) superó las expectativas iniciales, lo que sugiere una reactivación sostenida

impulsada por sectores con alta generación de valor agregado como el comercio, el transporte, los servicios y las actividades agropecuarias y pesqueras.

1.4.2.1. IPC COLOMBIA DE 2025

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%. En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24 %, es decir, 1,05 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,19%. El comportamiento mensual del IPC total en agosto de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%%).

Ilustración 5. IPC VARIACIÒN MENSUAL (agosto 2026)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

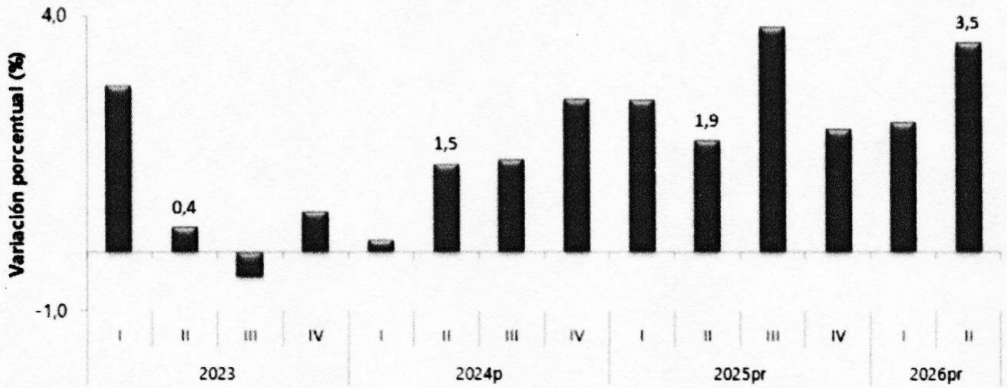
Fuente: Boletín Técnico DANE 2025-2026 (marzo)

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que alcanzó una variación anual del 6,24% en agosto de 2026 — 1,05 puntos porcentuales más que el año anterior—, confirma la tendencia al alta en las presiones inflacionarias. Este aumento en el costo de vida, junto con la flexibilización monetaria, crea condiciones propicias para la recuperación del poder adquisitivo de los hogares, estimulando el consumo de alimentos y productos transformados, entre ellos los derivados de la pesca. Este entorno contribuye a dinamizar la demanda local y nacional, lo que resulta estratégico para para garantizar la realización del fortalecimiento de las capacidades técnicas y productivas de veinticuatro (24) asociaciones agropecuarias del departamento de Casanare.

1.4.2.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO -PIB- NACIONAL TRIMESTRAL

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el martes 18 de agosto del 2026 realiza la publicación de los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) II Trimestre de 2026 preliminar.

Ilustración 6. PIB- Enfoque de producción (2023-2025-IV)



Fuente: Boletín Técnico DANE 2026

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Ilustración 7. PIB- Valor agregado por actividad económica (II trimestre 2026)

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: Boletín Técnico DANE 2026

Por su parte, los resultados del PIB nacional trimestral reflejan una contribución destacada del sector comercio al por mayor y al por menor, que creció un 2,2% durante el 2026, consolidándose como uno de los motores de la economía. De igual manera, el crecimiento de las industrias

manufactureras (2%) refuerza la articulación entre la producción primaria y las actividades de transformación y distribución, esenciales para el desarrollo agroindustrial del país

1.4.3. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.4.3.1. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 4,4%.
- Cultivo permanente de café crece 16,4%.
- Ganadería crece 4,8%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,1%.
- Pesca y acuicultura decrece 36,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,6%.
- Cultivo permanente de café crece 16,7%.
- Ganadería decrece 0,4%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 3,8%.
- Pesca y acuicultura decrece 16,4%.

Ilustración 8.Tasas de crecimiento por actividad económica (II trimestre 2026)

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	-4,4	-0,4	-1,6
Cultivo permanente de café	16,4	-10,7	16,7
Ganadería	4,8	5,7	-0,4
Silvicultura y extracción de madera	-0,1	2,9	-3,8
Pesca y acuicultura	-36,4	-28,2	-16,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**-2,1**	**-1,7**	**0,4**

Fuente: *Boletín Técnico DANE 2026*

1.4.3.2 Comercio al por Mayor y al por Menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Ilustración 9. Tasas de crecimiento por actividad económica (II trimestre 2026)

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

***Fuente**: Boletín técnico DANE 2026*

1.4.3.3 Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Ilustración 10. Tasas de crecimiento por actividad económica (II trimestre 2026)

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr}/ 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

***Fuente**: Boletín técnico DANE 2026*

La revisión de las principales actividades económicas vinculadas al desempeño nacional —agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; comercio y actividades profesionales y técnicas— permite comprender el entorno estructural y operativo en el que se enmarca la prestación de servicios orientada a garantizar la ejecución del fortalecimiento de las asaciones agropecuarias en Aguazul, Chameza, Hato Corozal, La Salina, Monterrey, Nunchía, Orocue, Paz de Ariporo, Pore, Sabanalarga, Sacama, San Luis de Palenque, Támara, Tauramena, Trinidad, Villanueva y, Yopal, en el departamento de Casanare. Estos sectores configuran las condiciones de oferta, demanda, logística y articulación institucional necesarias para el desarrollo exitoso del proyecto.

El comportamiento del sector agropecuario, con un crecimiento del 0,4% en el cuarto trimestre de 2026, reafirma su papel como eje central de la economía regional y sustento de la población rural. En este contexto, el fortalecimiento de las capacidades técnicas y productivas de veinticuatro (24) asociaciones agropecuarias del departamento de Casanare, contribuye directamente a la generación de ingresos y al fortalecimiento del tejido socioeconómico campesino.

Por su parte, el crecimiento de las industrias manufactureras, especialmente en la transformación de productos alimenticios, evidencia la existencia de oportunidades para el desarrollo de encadenamientos productivos. La prestación de servicios para el fortalecimiento de unidades productivas permitirá propiciar espacios de articulación entre productores, transformadores y comercializadores, fomentando el valor agregado, la innovación y la diversificación de la oferta local.

El desempeño del sector de la construcción, particularmente en infraestructura civil, así como la dinámica positiva del comercio, transporte y servicios de alojamiento y comida, generan condiciones favorables para la logística, organización y desarrollo del proyecto. Estos factores facilitan la participación de las asociaciones, el suministro e instalación de la infraestructura requerida, elementos clave para garantizar la adecuada ejecución del proyecto.

De igual forma, el crecimiento de las actividades profesionales, científicas y técnicas evidencia la disponibilidad de capacidades para la planeación, coordinación y operación del proyecto, lo cual resulta fundamental para asegurar estándares de calidad en la prestación de servicios requeridos, tales como organización logística, montaje, promoción, acompañamiento técnico y gestión operativa.

En conjunto, el análisis de estos sectores evidencia un entorno propicio para la implementación del proyecto, en el cual la prestación de servicios para el fortalecimiento de las capacidades técnicas y productivas de veinticuatro (24) asociaciones agropecuarias del departamento de Casanare, se configura como una estrategia efectiva para dinamizar la economía local, fortalecer los circuitos cortos de comercialización, promover la identidad campesina y generar espacios de integración entre actores del sector rural y urbano.

Por tanto, la articulación de estos elementos permite concluir que el proyecto no solo es viable desde una perspectiva técnica y económica, sino que responde a una necesidad concreta de fortalecimiento del sector agropecuario y de promoción del desarrollo territorial, asegurando impactos positivos en la generación de ingresos, la inclusión productiva y la consolidación de mercados locales en los diferentes municipios del departamento de Casanare.

1.4.4. PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 4,4%.
- Formación bruta de capital crece 7,1%.
- Exportaciones decrecen 1,0%.
- Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 8,7%.
- Exportaciones decrecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,1%

Ilustración 11. Componentes del gasto-tasas de crecimiento en volumen (IV trimestre 2025)

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: *Fuente: Boletín técnico DANE 2026*
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

La revisión del PIB desde el enfoque del gasto permite comprender de manera integral cómo la dinámica del consumo, la inversión, las exportaciones y las importaciones incide directamente sobre el comportamiento del mercado local y, por ende, sobre el sector analizado. El crecimiento del 3,5% del PIB en el segundo trimestre de 2026, impulsado principalmente por el aumento del gasto en consumo final (4,4%) y la formación bruta de capital de (7,1%), refleja una reactivación de la demanda interna y de la inversión productiva, factores que estimulan la producción, el empleo y la competitividad regional. No obstante, la disminución de las exportaciones (-1%), evidencian una presión en la balanza comercial y puede afectar la sostenibilidad del crecimiento local. Por tanto, este análisis resulta esencial para orientar políticas y decisiones que fortalezcan la productividad del sector en el territorio, promoviendo la formación de capital, los encadenamientos económicos, sustitución eficiente de importaciones y una mayor inserción en los mercados nacionales e internacionales.

1.4.5. MERCADO LABORAL

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2026 fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo – julio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al

trimestre móvil mayo - julio 2025 (58,5%). https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-jul2026.pdf

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales). (ver tabla 14).

Ilustración 12. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad julio (2025-2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos*	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

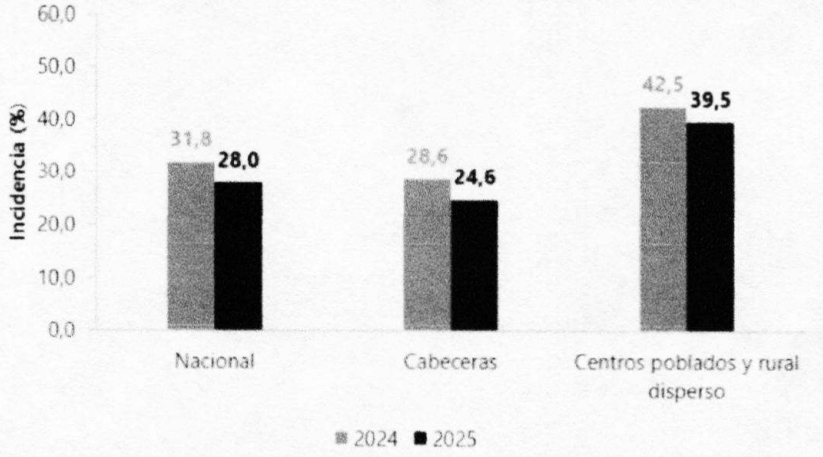
Fuente: *Boletín técnico DANE*

El análisis del mercado laboral evidencia una mejora significativa en las condiciones de empleo del país, con una reducción sostenida de la tasa de desocupación y un aumento tanto en la participación como en la ocupación, lo cual tiene una incidencia directa sobre el dinamismo del sector analizado en el mercado local. El crecimiento del empleo en ramas como la construcción, la administración pública, la educación, la salud y los servicios de alojamiento y comida refleja una recuperación de la demanda interna y una mayor capacidad productiva, elementos que fortalecen el tejido económico regional. Esta tendencia positiva no solo incrementa el poder adquisitivo de los hogares y el consumo local, sino que también genera un entorno más favorable para la inversión y la expansión de las actividades económicas conexas. En consecuencia, el comportamiento del mercado laboral se convierte en un factor determinante para consolidar el crecimiento y la sostenibilidad del sector, al garantizar disponibilidad de mano de obra, estabilidad económica y fortalecimiento de los encadenamientos productivos en el territorio.

1.4.6. Pobreza Monetaria

En 2025, el 28,0% de los colombianos estaba en condición de pobreza monetaria, lo cual representa una disminución de 3,8 puntos porcentuales frente a 2024, cuando fue del 31,8%. La pobreza en las cabeceras municipales en 2025 fue del 24,6 %, registrándose una disminución de 4,0 puntos porcentuales con respecto a 2024, donde la incidencia de pobreza monetaria en ese dominio geográfico fue del 28,6%. Adicionalmente, la pobreza monetaria en los centros poblados y zonas rurales dispersas fue del 39,5%, lo cual muestra una disminución de 3,0 puntos porcentuales frente a 2024, cuando fue del 42,5%. En 2025, la incidencia de la pobreza monetaria en los centros poblados y rural disperso representaba 1,6 veces la incidencia en las cabeceras (39,5% frente a 24,6%). Las variaciones fueron estadísticamente significativas en el total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso.

Ilustración 13. Incidencia de la Pobreza monetaria (años 2024 a 2025)



Fuente: *Boletín técnico DANE 2026 https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/cp-PM-2025.pdf*

1.4.7. ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Agricultura, Ganadería, caza, silvicultura y pesca

Agricultura, Ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 4,4%.

- Cultivo permanente de café crece 16,4%.
- Ganadería crece 4,8%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,1%.
- Pesca y acuicultura decrece 36,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,6%.
- Cultivo permanente de café crece 16,7%.
- Ganadería decrece 0,4%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 3,8%.
- Pesca y acuicultura decrece 16,4%.

Ilustración 14.Tasas de crecimiento por actividad económica (II trimestre 2026)

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	-4,4	-0,4	-1,6
Cultivo permanente de café	16,4	-10,7	16,7
Ganadería	4,8	5,7	-0,4
Silvicultura y extracción de madera	-0,1	2,9	-3,8
Pesca y acuicultura	-36,4	-28,2	-16,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**-2,1**	**-1,7**	**0,4**

Fuente: *Boletín Técnico DANE 2026*

En cuanto a abastecimiento, los productos agrícolas procedentes de Suroriente decrecieron, especialmente por el Meta que registró descenso en plátano y yuca. Esta disminución fue explicada por baja en la oferta, asociada con menores áreas sembradas, altos costos de producción y pérdidas por fuertes vientos e inundaciones. Este resultado se registró principalmente en el Meta, en contraste con lo ocurrido en Casanare, en donde se presentó un alza, básicamente por el aumento de papaya en sus dos variedades: paulina y maradol. Cabe señalar que por destinos, la reducción se originó sobre todo en el mercado de Corabastos, que registró una participación de alrededor del 85% del total abastecido por la región.

En pecuario, el sacrificio de ganado tanto bovino como porcino registró incremento, explicado por avances en el consumo. El volumen de vacunos sacrificados procedentes de Suroriente presentó un aumento anual especialmente en Meta y Casanare, que en su conjunto superaron el 90% del

total de la región; esta variación positiva estuvo jalonada básicamente por estabilización de los precios y señales de mejoría en el consumo. En ganado porcino, la región evidenció un alza, atribuida especialmente al Meta que concentró casi la totalidad de los semovientes beneficiados; lo anterior relacionado con mejoras en la productividad y aumento en la demanda de carne de cerdo que se constituyó como la proteína con menor impacto en el índice de precios al consumidor.

El descenso en la producción de petróleo se concentró en campos referentes como Rubiales, Castilla, Tigana y Jacana. En Meta, la producción de Rubiales continuó en descenso desde diciembre de 2023 con una caída de 5,2% en el periodo de análisis. A esto se sumaron las bajas en producción de los campos Castilla Norte y Castilla, mientras contrastó el comportamiento al alza de Caño Sur Este que ha cobrado relevancia por su contribución significativa a la producción nacional. Por su parte, en Casanare la producción siguió en terreno negativo, especialmente explicado por la caída en dos campos tradicionales, Tigana y Jacana.

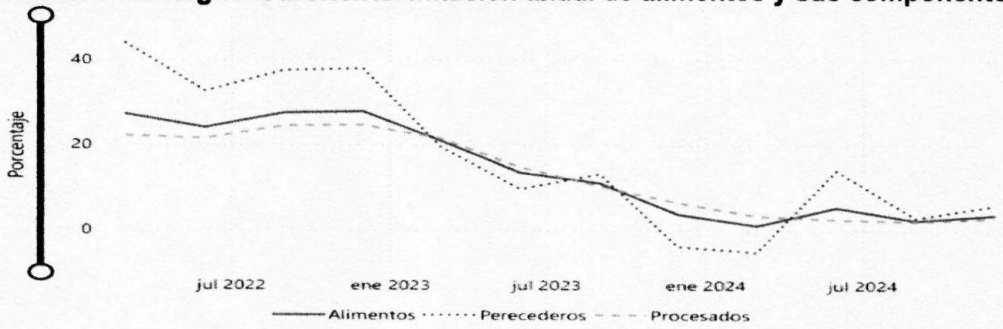
En el largo plazo, los campos maduros declinarán naturalmente por lo que nuevos proyectos son esenciales para asegurar la soberanía energética del país. Por otro parte, los créditos de Finagro registraron un notorio aumento anual real para el cuarto trimestre 2024, especialmente en los dirigidos a producción de palma ($124.892 millones), arroz ($209.395 millones), ganadería de carne ($83.837 millones), porcicultura ($55.205 millones), maíz ($21.789 millones) y plátano ($21.382 millones). Los montos fueron destinados especialmente a productores agrícolas, en renglones fundamentales de la economía de esta región como arroz, palma, plátano y maíz, a los cuales se orientaron un gran número de créditos dirigidos primordialmente a grandes productores. En lo que respecta a los recursos asignados al subsector pecuario, se destacaron los dirigidos a ganadería de carne, porcicultura y acuicultura.

En Meta y Casanare los recursos se dirigieron especialmente a arroz y ganadería de carne. En los departamentos restantes se destacaron los desembolsos en Guaviare y Vichada, para ganadería de carne y en Amazonas para yuca. Las remesas en dólares mostraron crecimiento, teniendo en cuenta la mejora de salarios reales en países de origen como Estados Unidos y España. Pese a que en algunos países se redujo el flujo de remesas, a nivel nacional los resultados fueron positivos considerando la continua salida de colombianos al exterior en busca de mejores condiciones económicas. Meta y Casanare siguieron siendo los departamentos que se atribuyeron la mayor cantidad de remesas, aunque Amazonas presentó la mayor variación anual en términos nominales. Se espera que el flujo de remesas siga representando una parte importante de los ingresos del país, sin embargo, la situación de las relaciones diplomáticas con Estados Unidos genera incertidumbre en los resultados para los próximos meses.

En contraste, la inflación de alimentos siguió al alza, afectado por el crecimiento de precios de los perecederos. La inflación de alimentos registró un aumento importante, atribuible a factores como problemas fitosanitarios, menores áreas sembradas, altos costos de producción y pérdidas por fuertes vientos e inundaciones, que incidieron en el alza de los precios de productos como plátano, frutas frescas, papa, cebolla y yuca. En productos procesados las variaciones más significativas se

presentaron en chocolate, panela y legumbres secas. El incremento en precios también estuvo relacionado con el mayor impuesto a los ultras procesados, que se refleja en el comportamiento de algunas líneas como dulces, confites y caramelos, cuyos precios continúan al alza.

Ilustración 15. Región Suroriente. Inflación anual de alimentos y sus componentes.



Fuente: *https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/f9a72489-5269-4781-bc08-ec4471e44d6b/content*

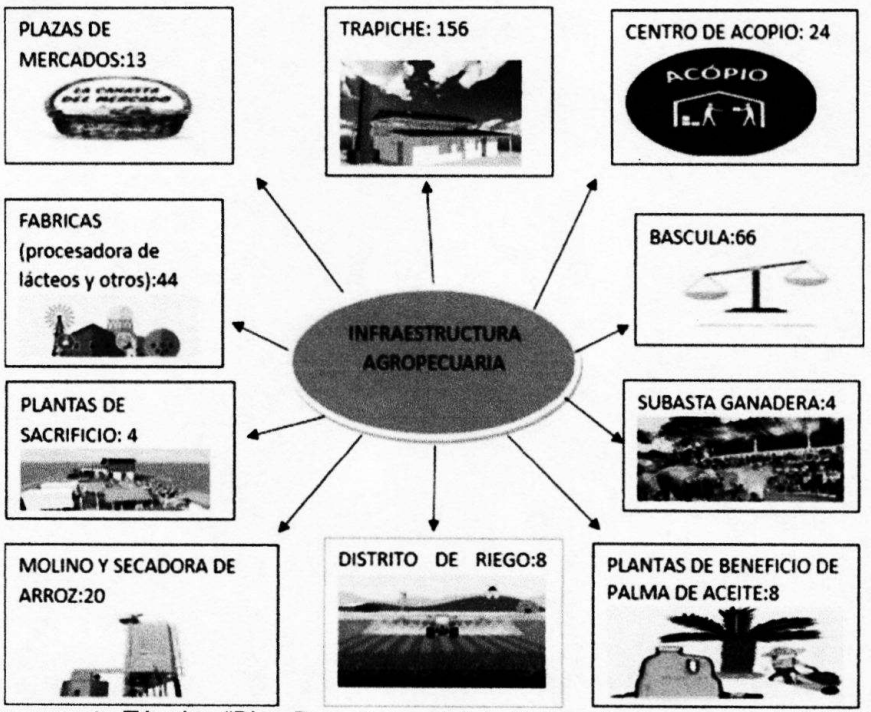
Por otra parte, según informe de gestión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FEDECACAO), en 2023 la producción nacional fue de 11,3 millones de sacos de 60kg de café verde, 2,4% más frente a 2022. Esta recuperación fue producto, principalmente, de la mejora en las condiciones climáticas adversas que se habían experimentado al principio del año. En el mismo periodo, el consumo de café en Colombia fue de 2,2 millones de sacos1, 3% menos que en 2022, principalmente como consecuencia de la inflación, lo que llevó a una caída en las cantidades compradas y a sustitución por otras bebidas de menor costo.

En 2023 las exportaciones alcanzaron 10,6 millones de sacos de 60 kg, 7,3% menos que el año anterior. Su valor alcanzó los 3,3 billones de dólares, 27,3% menos que al cierre de 2022. Las importaciones fueron 1,6 millones de sacos, 35,8% menos que hace un año. El portafolio de la FNC llegó a 230 productos, con 14 programas gracias al trabajo articulado de los equipos regionales y ALMACAFÉ. Gracias a la gestión de la Gerencia Comercial, los caficultores recibieron sobreprecios y reliquidaciones de cafés especiales (regionales y sostenibles) por $53.938 millones, y un precio de compra promedio de $1.671.066 por carga, casi 3% más que el base promedio de referencia, por un total de $34.253 millones. El volumen comprado alcanzó 135,8 millones de kg de café pergamino seco (CPS), 10% más que en 2022, por $1,82 billones. El precio interno disminuyó por la caída del contrato C, la tasa de cambio y el diferencial. PROCAFECOL registró ingresos operacionales (incluyendo ventas y otros) por $684.853 millones, 23,5% más que en 2022, el anterior récord histórico en ingresos. Las regalías transferidas al Fondo Nacional del Café (FoNC) superaron los $40.000 millones en 2023, y los $229.000 millones desde su creación. https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2024/05/Informe-del-Gerente-2023.pdf

Infraestructura productiva

Según el Plan Departamental de Extensión agropecuaria del Departamento de Casanare (2024-2027), la infraestructura productiva identificada en el Departamento de Casanare es la siguiente:

Ilustración 16. Compilada principal infraestructura productiva del Departamento de Casanare



Fuente: *Documento Técnico "Plan Departamental de Extensión Agropecuaria" 2024-2027.*

Principales cultivos del Departamento de Casanare

Según el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria vigente, el Departamento de Casanare aporta el 1.4% del PIB nacional a pesar de desarrollar en su gran extensión geográfica de 44.640 K2, donde se desarrollan diferentes actividades económicas, un territorio particularmente estratégico para la nación y aportante del 20% de la actividad explotación de hidrocarburos como segundo productor de petróleo con una producción de 128.139 barriles Diarios después del departamento del Meta y primer productor nacional de gas aportándole el 50% de la producción nacional diaria con 1.102.057 pies cúbicos según datos de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Respecto de la actividad ganadera, el departamento es el cuarto hato ganadero en pie del país con 2.283.987 cabezas de ganado, según el último censo bovino del instituto colombiano agropecuario ICA a corte de diciembre de 2023 y superado por los departamentos de Antioquia, Córdoba y Meta. De igual manera el Casanare ostenta el cuarto puesto a nivel nacional por área sembrada de

palma de aceite con 61.156 hectáreas según datos de Fedepalma; En cuanto al cultivo del arroz el departamento de Casanare lleva varios años liderando el Rankin nacional por área sembrada cómo primer productor nacional superando a Huila, Tolima y meta con 187.789 Has en el primer semestre de 2023 y una producción en toneladas de 115.599 para el mismo periodo.

La agricultura campesina, familiar y comunitaria representa para nuestro Departamento un reto importante en el aumento del total de área sembrada en tierra fértil, bajo dos objetivos primordiales, uno la lucha contra el hambre y el otro la generación de ingresos económicos en pequeños y medianos productores agropecuarios por la venta de excedentes de productos primarios de pan coger en el mercado. Para ello la cámara de comercio de Casanare brinda una serie de cifras en sus estudios económicos de desarrollo regional, reflejando que el departamento cuenta con un territorio de más de 4.4 millones de hectáreas de tierra de las cuales cerca del 10% presentan un potencial agrícola ósea unas 450 mil has, pero qué solo se han establecido escasas 17 mil has para la actividad de la agricultura destinadas a cultivos de pan coger cómo Plátano, Maíz, Yuca, tubérculos, hortalizas, leguminosas, frutales, entre otros; y qué, en cifras comparativas con otros departamentos son muy inferiores en lo relacionado con área sembrada por hectárea.

En tal sentido, el área total sembrada de arroz, palma de aceite, agricultura familiar y campesina según datos la UPRA apenas se alcanzaron las 296 mil hectáreas para el año de referencia 2022. De otra parte y teniendo en cuenta los resultados arrojados por la Evaluaciones Agropecuarias Municipales, el departamento de Casanare para la vigencia 2022 reportó 296.765 hectáreas sembradas en diferentes cultivos agrícolas, predominando el arroz, seguido por la palma, con área cosechada de 287.753 hectáreas, una producción total de 1.539.701 toneladas, con rendimiento de 5,35 toneladas por hectárea. (Ver Ilustración 19)

Ilustración 17. Principales cultivos de Casanare

CULTIVO	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t)	Participación (%)
Total	**296.765**	**287.753**	**1.539.701**	**5,35**	**100,0**
Arroz	194.673	190.885	1.103.805	5,78	65,6
Palma de aceite	78.549	75.123	279.840	3,73	26,5
Maíz	9.110	9.331	56.041	6,01	3,1
Plátano	3.521	2.983	31.273	10,48	1,2
Café	2.636	2.186	1.728	0,79	0,9
Cacao	2.366	1.964	1.124	0,57	0,8
Yuca	1.830	1.746	16.457	9,43	0,6
Piña	603	432	19.798	45,83	0,2
Soya	500	622	1.244	2,00	0,2
Papaya	471	345	8.012	23,26	0,2
Caña Panelera	398	335	1.228	3,66	0,1
Otros Cultivos	2.109	1.802	19.152	10,63	0,7

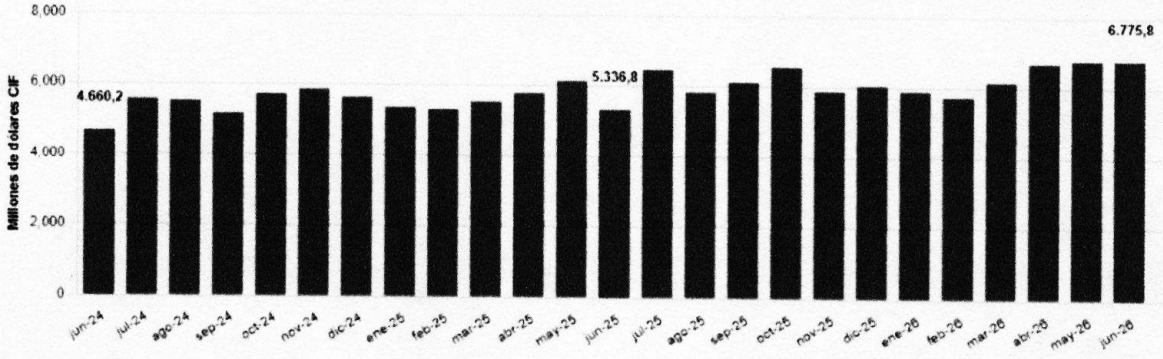
Fuente: *Informe UPRA-MADR (EVAS- 2023).* **Aptitud productiva del suelo para el Departamento de Casanare**

Según el documento Técnico del PDEA vigente, la aptitud del suelo para los diferentes cultivos, destacando que el cultivo de arroz tiene un potencial de 3.037.742 hectáreas, mientras que el cultivo de la palma presenta una condición diferencial respecto del resto de cultivos con aptitud muy baja de 2.348.264 hectáreas, por su parte la aptitud para el cultivo de plátano se determina alta y baja, sumando 59,988 hectáreas, y el cultivo con menor aptitud de área para su establecimiento es el aguacate con tan sólo 5.917 hectáreas a nivel departamental. la actividad pecuaria con mayor aptitud es la porcícola en granjas con 375.988 hectáreas, seguida por la carne bovina y la avicultura con 248.318 y 162.371 hectáreas respectivamente, mientas que los sistemas: caprino, doble propósito y ovino son los de mayor área con baja aptitud. Con respecto a la actividad acuícola y pesquera, para bocachico, bagre y yamú se presenta la mayor aptitud, seguida por la tilapia, cachama y camarón blanco respectivamente, mientras que para la explotación de trucha arco iris, la aptitud es baja y se puede desarrollar principalmente en los municipios de La Salina y Sácama.

1.4.8. IMPORTACIONES

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2026, las importaciones fueron US$6.775,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 27,0% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 23,1% en el grupo de Manufacturas.

Ilustración 18. Comportamiento de las importaciones (millones de dólares) junio 2026



Fuente: *Boletín técnico DANE 2026 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones*

En junio de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 11,6% y Otros sectores con 0,1%.

Ilustración 19. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (2026/2025)

Grupos de productos (OMC)	Junio[2]					Enero - Junio[2]				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**5.336,8**	**6.775,8**	**27,0**	27,0		**33.514,9**	**38.075,8**	**13,6**	13,6	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	759,0	936,3	23,4	3,3	13,8	4.957,2	5.452,8	10,0	1,5	14,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	470,0	785,9	67,2	5,9	11,6	3.713,2	3.981,1	7,2	0,8	10,5
Manufacturas[3]	4.100,3	5.046,1	23,1	17,7	74,5	24.814,8	28.594,7	15,2	11,3	75,1
Otros sectores[4]	7,6	7,5	-1,2	0,0	0,1	29,7	47,3	59,0	0,1	0,1

Fuente: *Boletín técnico DANE 2026*

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3

En febrero de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.339,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 13,2% frente a febrero de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (28,6%) y Artículos manufacturados diversos (7,7%) que aportaron en conjunto 12,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$611,6 millones CIF y presentaron una caída de 10,8%, en comparación con febrero de 2025; como resultado de las menores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-25,3%) que aportó 18,9 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

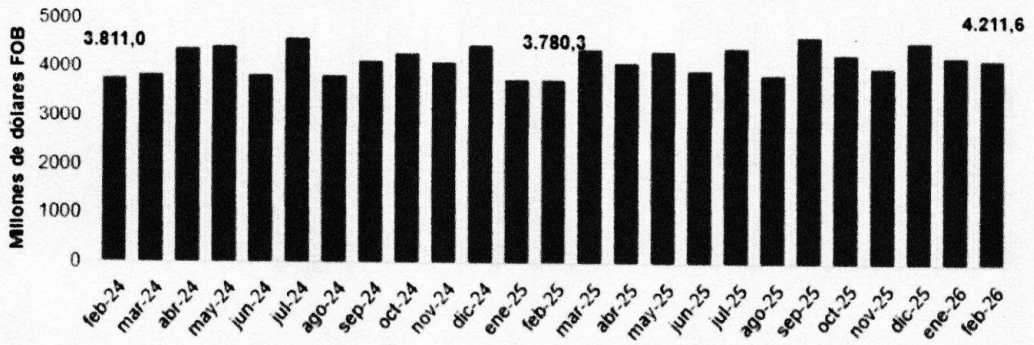
En febrero de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$785,2 millones CIF y presentaron una disminución de 2,4% en comparación con febrero de 2025; este resultado se explicó por las menores importaciones de Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (-22,4%) que aportó 2,1 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

Las importaciones revelan una dinámica de crecimiento que incide de manera significativa sobre el comportamiento del sector en el mercado local. El aumento del 13,2% en las importaciones durante el inicio de 2026, impulsado principalmente por el incremento en manufacturas, maquinaria, equipo de transporte y productos agropecuarios, refleja una mayor demanda interna y una reactivación de la actividad productiva nacional. No obstante, este comportamiento también evidencia una alta dependencia de insumos y bienes intermedios importados, lo que puede afectar la competitividad del sector frente a variaciones en los costos internacionales y del tipo de cambio. En el ámbito local, este fenómeno tiene un doble efecto: por un lado, dinamiza el mercado mediante la disponibilidad de bienes y tecnologías que fortalecen la producción; pero por otro, presiona a los productores nacionales a mejorar su eficiencia, innovación y capacidad de sustitución de importaciones. Lo que quiere decir que, el seguimiento a las tendencias de importación es clave para diseñar estrategias que fortalezcan la autonomía productiva, promuevan encadenamientos locales y consoliden un desarrollo económico más equilibrado y sostenible en el territorio.

1.4.9. EXPORTACIONES

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2026 las ventas externas del país fueron US$4.690,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 5,9% en relación con julio de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 51,6% en las ventas externas del grupo de Otros sectores.

Ilustración 20. Comportamiento de las exportaciones (millones de dólares) febrero 2026



Fuente: *https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones*

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 40,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 26,4%, Manufacturas con 20,9% y Otros sectores con 12,8%.

1.4.10. BALANZA COMERCIAL

En junio de 2026 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$2.161,0 millones FOB, mientras que en junio de 2025 se presentó un déficit de US$1.099,8 millones FOB.

Ilustración 21. Balanza comercial anual enero 2023 p -enero 2025 p.

DANE

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial anual
1980 - 2026p*

Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2018	41,905	48,945	-7,040
2019	39,489	50,271	-10,782
2020	31,056	41,185	-10,130
2021	41,390	56,649	-15,259
2022	56,910	71,446	-14,536
2023	49,769	59,445	-9,676
2024	49,557	60,363	-10,807
2025	50,201	66,577	-16,376
2026*	27,844	36,043	-8,199

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)
p Cifras provisionales
* Corresponde hasta el mes de junio
Actualizado el 19 de agosto de 2026

Fuente: *Anexo y base de datos técnico DANE 2026*

1.4.11. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE PARA 2026

Mediante el decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025, se establecieron las cifras del salario mínimo mensual legal y del auxilio de transporte, respectivamente, que regirán a partir del 1 de enero de 2026, de la siguiente manera:

Ilustración 22. Salario mínimo y auxilio de transporte (2025-2026).

Concepto	Valor 2025 (mensual)	Valor 2026 (mensual)	Incremento
Salario Mínimo (SMMLV)	$1.423.500	**$1.750.905**	+23%
Auxilio de Transporte	$200.000	**$249.095**	+24.5%
Total (Salario + Auxilio)	$1.623.500	**$2.000.000**	+23.2%

Fuente: *Elaboración propia con información del decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025.*

Es importante resaltar que el doce (12) de febrero de dos mil veintiséis (2026) el Concejo de Estado resuelve mediante el radicado 11001-03-25-000-2026-00004-00 (0004-2026) la suspensión provisional de los efectos del acto administrativo demandado, Decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025, mediante el cual se fijó el salario mínimo legal mensual para el año 2026.

1.4.12. INDICADORES ECONÓMICOS

Ilustración 23. Tasa representativa del mercado (Septiembre 2026).

Dólar	Casas de cambio	PIB	Inflacion
TRM	Compra	N/A	TRM
$ 3.099,48	$ 3.087,66		$ 3.099,48
REFINITIV	Venta		
$ 3.087,66 -0.3 % $ -9.31	$ 3.091,01		

Fuente: ***https://www.portafolio.co/indicadores-economicos***

Dada la naturaleza del proyecto **"APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026"**, resulta técnicamente indispensable incorporar dentro del estudio previo un análisis del comportamiento de la Tasa Representativa del Mercado (TRM), así como de las variables macroeconómicas asociadas a importaciones y aranceles, considerando que la maquinaria agrícola pesada es, en su mayoría, de origen importado o depende de componentes importados. Según información reciente del mercado cambiario colombiano, la TRM se ubica alrededor de **$3.099,48 COP/USD**, con valores de referencia de compra cercanos a **$3.087,66** y de venta alrededor de **$3.091,01**, evidenciando variaciones diarias propias de la dinámica del mercado cambiario. Estas fluctuaciones, aunque puedan parecer marginales en el corto plazo, generan impactos significativos cuando se trata de contratos cuyo valor está atado a bienes transados **CERTIFICACIÓN DEL INTERÉS BANCARIO CORRIENTE PARA LA MODALIDAD DE CRÉDITO DE CONSUMO Y ORDINARIO**

Superfinanciera certifica el Interés Bancario Corriente

Bogotá, 31 de agosto de 2026. – Con base en la información semanal reportada por los establecimientos de crédito entre las semanas con corte del 31 de julio al 21 de agosto de 2026, la Superintendencia Financiera, en ejercicio de sus atribuciones legales[1], expidió la Resolución 1260 de 2026 por medio de la cual se certifica el Interés Bancario Corriente para las siguientes modalidades de crédito:

Crédito de consumo y ordinario: Se certifica en 19,49% efectivo anual para la vigencia entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026, la cual representa una disminución de 28 puntos básicos (0,28%)

frente a la vigente en agosto de 2026 (19,77%). Certificaciones para otras modalidades: Las siguientes certificaciones del Interés Bancario Corriente estarán vigentes entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026:

Modalidad	Efectivo anual
Crédito de consumo de bajo monto	44,58%
Crédito productivo de mayor monto	27,92%
Crédito productivo rural	21,76%
Crédito productivo urbano	38,61%
Crédito popular productivo rural	44,80%
Crédito popular productivo urbano	58,75%

El interés bancario corriente es la base para el cálculo del valor máximo de los intereses remuneratorio y moratorio definidos en el Código de Comercio (artículo 884) y para determinar los efectos de la norma sobre usura definida en el Código Penal (artículo 305).

Modalidades de crédito	Interés remuneratorio y de mora (efectivo anual)	Usura (efectivo anual)
Crédito de consumo y ordinario	29,24%	29,24%
Crédito de consumo de bajo monto	66,87%	66,87%
Crédito productivo de mayor monto	41,88%	41,88%
Crédito productivo rural	32,64%	32,64%
Crédito productivo urbano	57,92%	57,92%
Crédito popular productivo rural	67,20%	67,20%
Crédito popular productivo urbano	88,13%	88,13%

Lo anteriormente dicho se puede corroborar en la página de la Superintendencia Financiera, https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/10829/sala-de-prensacomunicados-de-prensa-interes-bancario-corriente-10829/#comunicados

El análisis conjunto del salario mínimo, la tasa de cambio, el crecimiento económico y la inflación permite comprender de manera integral las condiciones macroeconómicas que inciden directamente sobre el desempeño del sector en el mercado local. El aumento del salario mínimo impulsa el consumo interno y mejora la capacidad adquisitiva de los hogares, generando una mayor demanda de bienes y servicios, aunque también puede incrementar los costos de producción para las empresas. La tasa de cambio, por su parte, influye en la competitividad del sector frente a los mercados externos, afectando tanto los precios de los insumos importados como las oportunidades de exportación. Un crecimiento económico sostenido, como el observado recientemente, crea un entorno favorable para la inversión, el empleo y la expansión productiva; sin embargo, su consolidación depende de mantener niveles de inflación controlados que garanticen estabilidad en los precios y confianza en el mercado. En conjunto, estos factores determinan la dinámica de costos, rentabilidad y capacidad de respuesta del sector frente a las condiciones nacionales y locales, por lo que su seguimiento es fundamental para orientar decisiones estratégicas y asegurar la sostenibilidad económica en el territorio.

1.5. ASPECTOS REGULATORIOS

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 365, señala que Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.

De conformidad a la Directiva presidencial No. 04 del 3 de abril de 2012 se deben adoptar los lineamientos de eficiencia administrativa y cero papel, sin embargo esta disposición no va más allá de un mero compromiso por parte de las entidades públicas en hacer un uso racional del papel, toda vez que el señalar cero papel se sale del contexto mismo de lo establecido por la Ley en diferentes escenarios, como lo dispuesto en el Estatuto Tributario donde los procedimientos son válidos siempre y cuando se evidencien las actuaciones administrativas para demostrar que se garantizó el debido proceso, otra norma aún más particular es la Ley 594 del año 2000 por medio de la cual se dicta la Ley General de Archivos y se dictan otras disposiciones, entre otras leyes que apuntan a que debe dejarse documentado los procedimientos, procesos o actuaciones, a esto se suma los señalamientos de los diferentes entes de control donde en muchos de los hallazgos emitidos indican que no existe evidencia o documento alguno que les permita validar determinada situación.

Bajo este contexto, se podría señalar que las disposiciones normativas más cercanas a la ejecución del objeto del presente estudio previo, serían:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

- ARTICULO 64, indica que es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra del campesinado y de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa. Así las cosas, el campesino al ser un sujeto de derechos y de especial

protección, respecto al tema de la tierra tiene relación a: La producción de alimentos en garantía de la soberanía alimentaria. Las formas de territorialidad campesina, condiciones geográficas, demográficas, organizativas y culturales que lo distingue de otros grupos sociales.

- ARTICULO 65, indica que la producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado, lo cual guarda concordancia con el servicio público de extensión agropecuaria, el cual busca la mejora en la competitividad y sostenibilidad, y busca aportar a la seguridad alimentaria y su desarrollo.
- ARTICULO 79, La propiedad es una función social que implica obligaciones. Como tal, le es inherente una función ecológica.
- ARTICULO 311, Se otorga la competencia de ordenar el desarrollo de los territorios a los municipios.
- ARTICULO 334, La gestión del suelo debe cumplir con el objetivo de distribuir de manera equitativa las oportunidades, los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.
- ARTÍCULO 365, señala que Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.

Adicionalmente le son aplicables al presente proceso de selección la siguiente normatividad:

- Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública"
- Ley 1150 de 2007, en el cual se introducen medidas de eficacia y trasparecía en la Ley 80 de 1993.
- Ley 1474 de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública"
- Ley 816 de 2003 "Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública"
- Decreto-Ley 019 de 2012 "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública"
- Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 "Por Medio del Cual Se Expide El Decreto Único Reglamentario Del Sector Administrativo De Planeación Nacional"
- Decreto Reglamentario 668 De 1989, "Por el cual se reglamenta el Título III del Libro Primero del Código de Comercio."
- Ley 1480 De 2011 "Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones."
- Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia ARTÍCULO 34. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.

- Ley 2292 de 2023, expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la vida", dispone en el numeral 3 del artículo 3 dentro de los ejes de transformación el "Derecho Humano a la alimentación", que tiene como finalidad que las personas puedan acceder a una alimentación adecuada; dicha transformación se compone de tres pilares: disponibilidad, acceso y adecuación.
- Plan estratégico institucional 2022-2026 del MADR, dispone dentro de las líneas de transformación la economía rural productiva y sostenible con acciones de transformación relacionadas con el fomento de la agroindustria y la diversificación de la producción rural, así como el valor agregado en cadenas agroalimentarias e insumos; la asistencia técnica, extensión agropecuaria y desarrollo del sistema territorial de la innovación, la sanidad e inocuidad agropecuaria; y la promoción de productos bajo denominaciones de origen y propiedad intelectual.
- y demás normas reglamentarias, las normas orgánicas del presupuesto, las disposiciones cambiarias, Estatuto Tributario y demás normas concordantes y complementarias en la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso de selección. Las normas actualmente vigentes que resulten.

1.6. ASPECTOS TÉCNICOS

De conformidad con lo establecido en la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el análisis de los aspectos técnicos y tecnológicos del mercado permite identificar las condiciones que inciden en la eficiencia, calidad y sostenibilidad del bien requerido, así como las tendencias de innovación y desarrollo que generan nuevas oportunidades productivas. En este marco, el proyecto "**APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026**" se concibe como una intervención estratégica orientada a mejorar las capacidades técnicas del sector agropecuario local y a reducir brechas de acceso productivo.

La comercialización en el desarrollo económico juega un papel importante, ya que puede dinamizar u obstaculizar el flujo de la producción hasta su destino. Así mismo, enfrenta grandes retos al estar inmersa en economías con sistemas precarios de tenencia de tierras, sin incentivos para introducir tecnologías avanzadas en la producción ni en la comercialización, con una producción realizada con bajos procedimientos y mínimas inversiones en los proyectos productivos y en el mercadeo, además por su carácter irrisorio es destinada a abastecer mercados locales o a consumidores de escasos recursos que no pueden pagar servicios con valor agregado de mercadeo. Es por ello, por lo que en la actualidad los empresarios buscan espacios para dar a conocer sus productos y que estos a su vez conquisten nuevos mercados.

Dado lo anterior, se deben implementar acciones para facilitar el acceso a escenarios comerciales a los empresarios del Departamento de Casanare, estas acciones son traducidas en actividades que organizan y unen a los posibles compradores y a los oferentes de los diferentes bienes y

servicios del Departamento de Casanare, y de esta forma impulsar a los empresarios y/o emprendedores a encontrar nuevos clientes y por ende aumentar sus ventas, impulsando la comercialización de sus bienes y servicios, disminuyendo el número de cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la oferta.

En ese sentido, se hace necesario entonces realizar promoción a las líneas de producción y comercialización de los productos agropecuarios, de transformación y agroindustriales con ventajas comparativas, de mercados en crecimiento y con una demanda real, que les permita a los pequeños y medianos productores del departamento de Casanare enfrentar oportunidades de crecimiento.

Por esta razón, los empresarios, de todos los sectores productivos, actualmente buscan espacios donde puedan dar a conocer sus productos y expandirse a nuevos mercados. Una de las estrategias más efectivas para lograrlo es participar en ferias, que no solo permiten exhibir productos, sino que también actúan como puntos de encuentro entre expositores y clientes. Las ferias o vitrinas comerciales son una de las herramientas de marketing más poderosas que las empresas pueden utilizar para explorar el mercado, especialmente en momentos en los que los pequeños y medianos empresarios buscan optimizar sus recursos. Estos eventos presenciales ofrecen a los asistentes la posibilidad de evaluar diversos aspectos como la innovación, tendencias del mercado, competencia, consolidación de ventas, estrategias de comunicación, o incluso probar nuevos productos.

En este contexto, en Colombia se celebra en el mes de junio el día del campesino, conmemoración que es una oportunidad para reconocer las tradiciones culturales campesinas por su importancia en la historia de nuestro departamento y su participación vital en la cotidianidad de las ciudades por el hecho de proveer alimentos para la producción y el consumo. Casanare, según datos DANE, cuenta con alrededor de 30.000 personas dedicadas al sector agropecuarios, siendo este nuestro tercer renglón de la economía departamental aportado el 12,5% del producto interno bruto (PIB) departamental. Por ello, la realización de un mercado campesino en Yopal, en el marco de los festejos del día del campesino, podría contribuir a mejorar dinámicas de comercialización y generación de nuevos contactos a pequeños productores y Mipymes del sector agroindustrial que requieren vitrinas para la exposición de productores.

En conclusión, la prestación de servicios de alimentación, hidratación y vestuario para los 240 productores no es un accesorio, sino un componente estructural de la feria. Estos elementos blindan la logística del evento, protegen la salud y la economía de los participantes y proyectan una imagen de organización y respeto hacia el campo casanareño. Garantizar estas condiciones es la única vía para asegurar que la feria "Orgullosamente Campesino" cumpla su promesa de valor: ser un escenario digno, eficiente y rentable para quienes construyen la riqueza agrícola de la región.

Con la participación en este evento, también se busca la oportunidad por parte de los productores y trasformadores de: Adquisición de múltiples contactos a nivel regional y departamental, relaciones

directas con empresas, instituciones y organizaciones de su interés de manera rápida y eficiente; Posibilidad de aumentar y efectuar tanto sus actividades productivas como su mercado; Desarrollo y promoción de sus productos y/o servicios a nivel regional; Oportunidad de abrir espacio para nuevas transacciones comerciales; Incremento y conquista de nuevos mercados; Lograr coaliciones estratégicas empresariales e institucionales que apoyen este tipo de negocios.

Al apoyar el desarrollo de la realización de un mercado campesino en el marco de la conmemoración del día del campesino en la ciudad de Yopal, se contribuiría al cumplimiento de un 6% de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental Casanare 2024 – 2027", Estratégico 3: Casanare, Agroindustria y Economía; que incluye el Sector 12: Comercio, Industria y Turismo; Programa 3502: Productividad y Competitividad de las Empresas Casanareñas. Meta de producto 204.

2. CAPITULO II. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

2.4. DEMANDA INTERNA

A continuación, se relacionan los contratos celebrados por el Departamento Casanare de Casanare registrados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del presente proceso o tienen dentro del alcance la "**APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026",** a fin de verificar los datos que se tuvieron en cuenta para el análisis de la demanda del sector económico que nos ocupa.

Los procesos que se tuvieron en cuenta para este análisis del sector de acuerdo a la entidad contratante se consultaron en la página www.colombiacompraeficiente.gov.co, cuyas características se entablaban o se aproximada a las del presente proceso, rasgos como objeto contractual y/o actividades a desarrollar para el logro del objeto contractual y un presupuesto oficial expresado en Salarios Mínimos Legales Mensuales corrientes o nominales (Presupuesto Oficial SMMLV), relacionados a continuación:

Tabla 3. Demanda Interna

CRITERIOS/VIGENCIAS	2023
NUMERO DEL PROCESO	CAS-OAJ-SAM-022-2023
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZAR LA SEGUNDA JORNADA LÚDICO-PEDAGÓGICA Y RECREATIVA LA VOZ CRIOLLITA 2023, PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE NIÑOS, NIÑAS Y

	ADOLESCENTES EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA JUGANDO Y CRIANDO CON AMOR, VAMOS CAMBIANDO. CRIANZA AMOROSA + JUEGO PARA VIGENCIA 2023
VALOR DEL CONTRATO	$ 83.000.000
FORMA DE PAGO	El Departamento entregará sobre el valor del contrato un anticipo del 30%, previa presentación y aprobación del plan de inversión del anticipo y suscripción del acta de inicio. El 100% del valor del contrato, una vez se suscriba el acta de liquidación del contrato, previa presentación de informe con visto bueno del supervisor y amortización del anticipo. MANEJO DEL ANTICIPO: El contratista deberá abrir una cuenta de ahorro a nombre del presente contrato en el cual, se consignaran los recursos entregados en anticipo, cuya certificación de apertura será soporte para la suscripción del acta de inicio, en la cual se hará mención de la apertura de la cuenta. Los recursos entregados por el departamento en calidad de anticipo, solo podrán ser utilizados para gastos propios de la ejecución del contrato y conforme al plan de inversión del anticipo, el cual deberá ser aprobado por el Supervisor previamente a la suscripción del acta de inicio, lo cual, se reflejara en el acta en mención. El Supervisor del contrato deberá requerir al contratista para que este informe y soporte la inversión del anticipo, la cual debe realizarse conforme lo señalado en el plan de inversión del anticipo.
CONTRATISTA	Fundación para el Desarrollo Social NIT. 844.004821-0 Luis Enrique Gomez
GARANTIAS EXIGIDAS	El Contratista se obliga a constituir a favor del DEPARTAMENTO DE CASANARE garantía única expedida por una compañía de seguros establecida legalmente en Colombia, cuya póliza esté debidamente aprobada por la Superintendencia Financiera, de acuerdo a los lineamientos señalados en la SECCION 3 Garantías, SUBSECCION 1 - Generalidades del Decreto 1082 de 2015, como mecanismo de cobertura del riesgo así: 1) CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia Duración del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. 2) BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSIÓN DEL ANTICIPO.- Cuantía: Cien (100%) por ciento del valor del anticipo. Vigencia: Duración del contrato y cuatro (4) meses más, en todo caso hasta la liquidación del contrato. 3) ŚALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES. Cuantía: Cinco (5%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y tres (3) años más. 4) 'RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.- Cuantía:

	200 S.M.M.L.V. Vigencia: Igual a la ejecución del contrato. 5) CALIDAD DEL SERVICIO.- Cuantía: Diez (10%) por ciento del valor total del contrato. Vigencia: Duración del contrato y cuatro (4) meses más. PARAGRAFO 1. EL CONTRATISTA se obliga a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia. PARAGRAFO 2. EL CONTRATISTA, debe presentar con la garantía de cumplimiento a favor del Departamento de Casanare, las condiciones generales de cobertura que amparan el contrato.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	UN (1) MÊS.
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/VIGENCIAS	2024
NUMERO DEL PROCESO	CAS-OAJ-SAM-0012-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZAR PROMOCIÓN DE CONTENIDOS CONVERGENTES INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES CON PRESENCIA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CON EL FIN DE GENERAR UNA MAYOR TRANSPARENCIA, CONTROL SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE
VALOR DEL CONTRATO	$ 163.074.552
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se cancelará en único pago, por valor equivalente al cien por ciento (100%), previa certificación de cumplimiento expedida por la supervisión, acta de liquidación debidamente suscrita por las partes y pago de aportes al sistema de seguridad social de conformidad con las normas que rigen la materia. El contratista deberá acreditar, para la realización de cada pago derivado del contrato estatal, que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del Sena, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, cuando corresponda, en los términos de la Ley 828 de 003, la Ley 1150 de 2007 y la ley 1122 de 2007.
CONTRATISTA	GRUPO EMPRESARAIL EVANS S.A.S NIT 901.569.855-1

	LUIS HERNANDO RODRIGUEZ PEDRAZA
GARANTIAS EXIGIDAS	NOVENA: GARANTIAS: El Contratista se obliga a constituir a favor del DEPARTAMENTO DE CASANARE garantía única expedida por una compañía de seguros establecida legalmente en Colombia, cuya póliza esté debidamente aprobada por la Superintendencia Financiera, de acuerdo a los lineamientos señalados en la SECCION 3 Garantías, SUBSECCION 1 – Generalidades del Decreto 1082 de 2015, como mecanismo de cobertura del riesgo así: -CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO. Cuantía: DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO. Vigencia: DURACIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS -SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES. Cuantía: CINCO (5%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO. Vigencia: DURACIÓN DEL CONTRATO Y TRES (3) AÑOS MÁS -RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL. Cuantía: 200 SMMLV. Vigencia: DURACIÓN DEL CONTRATO -CALIDAD DEL SERVICIO. Cuantía: DIEZ (10%) POR CIENTO DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO. Vigencia: DURACIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS. PARAGRAFO 1. EL CONTRATISTA se obliga a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	QUINCE (15) DIAS
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/VIGENCIAS	2023
NUMERO DEL PROCESO	CAS-OAJ-SAM-022-2023
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	REALIZAR ACCIONES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE EXPOMUJER 2024, COMO UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE
VALOR DEL CONTRATO	$ 138.279.423
FORMA DE	El Departamento de Casanare pagará el valor del 100% del contrato, una vez

PAGO	se suscriba el acta de liquidación del contrato, previa presentación de informe con visto bueno del supervisor, acta de recibo final y de conformidad con los servicios efectivamente prestados.
CONTRATISTA	FUNDACION EMPRENDEDORES SOCIALES NIT 900124531-7 ROBINSON RINCON RODRIGUEZ C.C. 74374596
GARANTIAS EXIGIDAS	El Contratista se obliga a constituir a favor del DEPARTAMENTO DE CASANARE garantía única expedida por una compañía de seguros establecida legalmente en Colombia, cuya póliza esté debidamente aprobada por la Superintendencia Financiera, de acuerdo a los lineamientos señalados en la SECCION 3 Garantías, SUBSECCION 1 – Generalidades del Decreto 1082 de 2015, como mecanismo de cobertura del riesgo así: El Contratista debe presentar dentro de los 3 días hábiles siguientes a la firma del presente Contrato a) Para cubrir cualquier hecho constitutivo de incumplimiento, EL CONTRATISTA se compromete a constituir a favor de la Gobernación de Casanare cualquiera de las clases de garantías permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del decreto 1082 de 2015, a saber: (I) Contrato de seguro contenido en una póliza para Entidades Estatales, (ii) Patrimonio autónomo, (iii) Garantía Bancaria, que ampare lo siguiente: - El cumplimiento general del contrato, el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan, por una cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, su vigencia y cuatro meses más los cuales se extenderá hasta la liquidación del contrato. – calidad del servicio, por el equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo del mismo y cuatro meses más. – calidad y correcto funcionamiento de los bienes, por el equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo del mismo y cuatro meses más. – salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones, por el equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo del mismo y tres años más. – Responsabilidad civil extracontractual por una cuantía mínima de 200 SMMLV, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato. PARAGRAFO 1. EL CONTRATISTA se obliga a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Quince (15) DIAS
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

***Fuente**: Elaboración propia con datos del SECOP*

2.5. HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

La Gobernación de Casanare procedió a consultar en la página del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP www.colombiacompra.gov.co, procesos contractuales con características similares que han suscrito otras entidades públicas, rasgos como modalidad de contratación, objeto contractual y/o actividades a desarrollar para el logro del objeto contractual y un presupuesto oficial expresado en Salarios Mínimos Legales Mensuales corrientes o nominales (Pto. Oficial en SMMLV), relacionados a continuación:

Tabla 4. Demanda externa

CRITERIOS/VIGENCIAS	2024
NUMERO DEL PROCESO	MB-SA-MC-11-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE BOYACA
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS Y ADQUISICIÓN DE INCENTIVOS PARA CONMEMORAR EL DÍA DEL CAMPESINO VIGENCIA 2024, CON EL ÁNIMO DE INCENTIVAR Y EXALTAR A LA POBLACIÓN CAMPESINA DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ COMO RECONOCIMIENTO A SU LABOR Y APORTE AL SECTOR AGRÍCOLA QUE HA FORJADO EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO
VALOR DEL CONTRATO	$ 200.198.125
FORMA DE PAGO	El municipio de Boyacá, pagara un cien por ciento 100% del valor del contrato del precio pactado una vez se haya recibido a satisfacción el 100% del objeto del contrato, lo cual se acreditará con la suscripción de la respectiva acta de recibido a satisfacción por parte del supervisor que para el efecto designará el municipio y mediante acta de liquidación el contratista deberá presentar para el trámite de la cuenta, además de los documentos relativos al contrato, la cuenta de cobro y/o factura de venta, en original la cual debe cumplir, como mínimo, los requisitos de las normas fiscales establecidas en el artículo 617 del estatuto tributario. la fecha de la factura debe corresponder al mes de su elaboración, y en ella constará el número del contrato, el concepto del bien o servicio que se está cobrando. para tramitar cualquiera de los pagos, el contratista deberá acreditar constancia de pago al sistema general de seguridad social integral (salud. pensión y riesgos profesionales), además de parafiscales (cajas de compensación familiar, SENA e ICBF), cuando a ello haya lugar, de conformidad con la normatividad vigente. los anteriores pagos

	están sujetos a las disponibilidades del programa anual mensualizado de caja - PAC y el contratista deberá tener en cuenta lo dispuesto por el artículo 19 de la ley 1150 de 2007, que hace referencia al derecho de turno.
CONTRATISTA	Fundación para el Desarrollo Social NIT. 844.004821-0 Luis Enrique Gomez
GARANTIAS EXIGIDAS	El adjudicatario deberá constituir a favor del MUNICIPIO y a satisfacción del mismo, de conformidad con lo establecido en el numeral 19 del Artículo 25 de la ley 80 de 1993, artículo 7 de la Ley 1150 de 2007, y Decreto 1082 de 2015 y demás normas legales que rigen la materia, una Garantía Única de Cumplimiento cuyo objeto será respaldar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que surjan del Contrato, con los amparos, en las cuantías y en los términos que se determinan a continuación. Teniendo en cuenta los riesgos analizados por parte de la Entidad en la matriz de riesgos del proceso susceptibles de ser amparados, se considera necesario establecer unos medios que permitan garantizar al MUNICIPIO, la adecuada ejecución del Contrato a celebrar y en caso contrario se cubra a las partes afectadas, haciendo efectivas las garantías que a continuación se señalan, conforme a las vigencias establecidas en la minuta del Contrato que forma parte del Pliego de Condiciones y que deberán ser presentadas por el proponente al que se le adjudique el contrato: a) El cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan, por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato y su vigencia se extenderá hasta el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más. b) Calidad y correcto funcionamiento de los bienes. Por el término de ejecución del contrato y cuatro meses más, 20% del Contrato valor del contrato. Este amparo cubre a la Entidad Estatal por los perjuicios derivados de la deficiente calidad de los bienes a suministrar. c) Así mismo, deberá constituir, como un amparo autónomo, una GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL por 200 salarios mínimos mensuales legales vigentes al momento de la expedición de la póliza, de conformidad con lo establecido en Artículo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015. La vigencia de esta garantía debe ser igual al periodo de ejecución del contrato. Cuando la entidad autorice la subcontratación parcial de la ejecución del presente Contrato, la póliza de responsabilidad civil extracontractual deberá cubrir igualmente los perjuicios derivados de los daños que sus Subcontratistas puedan causar a terceros con ocasión de la ejecución del Contrato o, en su defecto, acreditar que cuenta con un seguro de responsabilidad civil extracontractual propio para dicho efecto. Las vigencias de todos los amparos deberán ajustarse a las fechas del acta

	de iniciación del Contrato y del acta de terminación, o recibo final de la interventoría, o liquidación, según sea el caso. Igualmente deberán ajustarse al suscribir las actas de suspensión, reinicio, mayores cantidades de obra, terminación, recibo de interventoría o en su defecto toma de posesión de la interventoría por parte del Municipio de Boyacá y liquidación; en todo caso, se deberán ajustar los amparos de la póliza al valor final y a la fecha del acta de terminación, o recibo final, o liquidación, según sea el caso. Efectividad de las garantías. El Municipio debe hacer efectivas las garantías previstas en este capítulo así: 1. Por medio del acto administrativo en el cual la Entidad Estatal declare la caducidad del contrato y ordene el pago al contratista y al garante, bien sea de la cláusula penal o de los perjuicios que ha cuantificado. El acto administrativo de caducidad constituye el siniestro. 2. Por medio del acto administrativo en el cual la Entidad Estatal impone multas, debe ordenar el pago al contratista y al garante. El acto administrativo correspondiente constituye el siniestro. 3. Por medio del acto administrativo en el cual la Entidad Estatal declare el incumplimiento, puede hacer efectiva la cláusula penal, si está pactada en el contrato, y ordenar su pago al contratista y al garante. El acto administrativo correspondiente es la reclamación para la compañía de seguros. Restablecimiento o ampliación de la garantía. Cuando con ocasión de las reclamaciones efectuadas por la Entidad Estatal, el valor de la garantía se reduce, la Empresa debe solicitar al contratista restablecer el valor inicial de la garantía. Cuando el contrato es modificado para incrementar su valor o prorrogar su plazo, el Municipio, debe exigir al contratista ampliar el valor de la garantía otorgada o ampliar su vigencia, según el caso. Las Garantías deberán presentarse al Municipio, dentro de los tres (03) días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato Cuando la entidad autorice la subcontratación parcial de la ejecución del presente Contrato, la póliza de responsabilidad civil extracontractual deberá cubrir igualmente los perjuicios derivados de los daños que sus Subcontratistas puedan causar a terceros con ocasión de la ejecución del Contrato o, en su defecto, acreditar que cuenta con un seguro de responsabilidad civil extracontractual propio para dicho efecto. Las vigencias de todos los amparos deberán ajustarse a las fechas del acta de iniciación del Contrato y del acta de terminación, o recibo final de la interventoría, o liquidación, según sea el caso. Igualmente deberán ajustarse al suscribir las actas de suspensión, reinicio, mayores cantidades de obra, y liquidación; en todo caso, se deberán ajustar los amparos de la póliza al valor

	final y a la fecha del acta de terminación, o recibo final, o liquidación, según sea el caso.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	QUINCE (15) DÍAS
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/VIGENCIAS	2024
NUMERO DEL PROCESO	FDRS-SAMC-518-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	ALCALDIA LOCAL DE SUMAPAZ
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS RURALES Y CAMPESINOS DE SUMAPAZ 2024.
VALOR DEL CONTRATO	$ 298.381.625
FORMA DE PAGO	VALOR Y FORMA DE PAGO: El valor de este contrato es el que se encuentra establecido en la plataforma del SECOP II, el cual corresponde a la suma de DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS SESENTA MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($293.560.965) M/CTE, INCLUIDO IVA Y DEMÁS IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y GASTOS EN LOS QUE DEBA INCURRIR EL CONTRATISTA PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, con cargo al CDP No. 1470 del 28 de octubre de 2024 expedido por el responsable del presupuesto. FORMA DE PAGO: El valor del contrato se pagará así: • Pagos parciales que no excederá el 90% del valor del contrato, de acuerdo con las actividades realizadas previa facturación presentada o informes según corresponda. • Ultimo pago se realizará contra liquidación del contrato por un monto del 10% del total del contrato. Teniendo en cuenta entrega de los elementos al almacén (en los casos que aplique), y ejecución de actividades y/o sesiones realizadas según cronograma y plan de trabajo. En todos los casos para efectos del pago, previa presentación de los siguientes documentos: 1. Factura electrónica a nombre del Fondo de Desarrollo Local de Sumapaz, especificando número de contrato, numero de pago y número de cuenta y banco para la realización del desembolso.

www.casanare.gov.co - general@casanare.gov.co

	2. Informes parciales que den cuenta de las actividades desarrolladas o servicios prestados con registro fotográfico, debidamente aprobado por el supervisor del contrato y/o el apoyo a la supervisión y el contratista. 3. Informe cualitativo y cuantitativo de actividades (Formato suministrado por el apoyo a la supervisión del contrato) debidamente firmado por el supervisor del contrato, el apoyo a la supervisión (si aplica) y el contratista, con los soportes de cada uno de los productos identificados en el anexo técnico, objetos alquilados y registro fotográfico (mínimo 20 fotos) de la actividad realizada. 4. Soportes de pago y paz y salvo del recurso humano que participen en la ejecución de las actividades. 5. Certificado de cumplimiento o acta de recibo a satisfacción expedido por el supervisor del contrato. 6. Comprobante de ingreso y egreso de los productos ingresado al almacén del fondo de desarrollo local 7. Copia de la planilla de pago de los aportes al régimen de seguridad social, para el periodo cobrado, en proporción al valor mensual del contrato, cuando se trate de personas naturales, de conformidad con las bases establecidas por la ley. 8. Certificación suscrita por el representante legal o revisor fiscal, que acredite el cumplimiento del pago de aportes al sistema de seguridad social integral, parafiscales, ICBF, SENA y cajas de compensación familiar (en los casos en que aplique) de los últimos seis (6) meses, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 o aquella que lo modifique, adicione o complemente, cuando se trate de personas jurídicas. 9. Listados de asistencias de cada una de las convocatorias, reuniones y/o actividades que se realicen dentro de la localidad con la comunidad como parte de la ejecución del presente contrato. Y demás soportes que requiera el supervisor.
CONTRATISTA	Fondo de Desarrollo Rural de Sumapaz NIT 899.999.061 -9
GARANTIAS EXIGIDAS	EL CONTRATISTA se comprometerá a constituir a favor de Bogotá, D.C.-Fondo de Desarrollo Rural de Sumapaz, NIT 899.999.061 -9, cualquiera de las garantías, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015: La garantía constituida deberá amparar: 1. 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015: La garantía constituida deberá amparar: 1. Cumplimiento por el (20 %) del valor del contrato, por el término de ejecución del mismo y seis (6)meses más contados a partir de la suscripción del contrato. 2. Pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, por el (5%) del valor del contrato, por el término de ejecución del mismo y tres (3) años más. 3. Calidad del servicio por el (20%) del valor del contrato por el término de ejecución del mismo y seis (6) meses más contados a partir de la suscripción del contrato. 4. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos

	suministrados por el (10%) del valor del contrato, por el término de ejecución del contrato y un (1) año más. 5. Responsabilidad Civil Extracontractual, por 200 SMMLV, por el término de ejecución del contrato. PARÁGRAFO PRIMERO: En caso de que haya necesidad de adicionar, prorrogar o suspender la ejecución del presente contrato, o en cualquier otro evento, el contratista se obliga a modificar la garantía única de acuerdo con las normas legales vigentes. PARÁGRAFO SEGUNDO: Todos los amparos deberán ajustarse; en caso de ser necesario; a la fecha de inicio del contrato.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	CUATRO (4) MESES
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

CRITERIOS/VIGENCIAS	2024
NUMERO DEL PROCESO	OCA-SAMC- 003-2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE BOYACA
OBJETO DEL CONTRATO	APOYO LOGISTICO PARA EL RECONOCIMIENTO Y CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS
VALOR DEL CONTRATO	$ 253.983.661
FORMA DE PAGO	El valor a cancelar por el Municipio al contratista será de la siguiente manera: PAGOS PARCIALES: hasta el 90% de acuerdo a las actividades realizadas según actas parciales suscritas entre el contratista y el supervisor, previa presentación de los siguientes documentos: • Reconocimiento y pago • Certificación de cumplimiento a satisfacción por parte del supervisor • Informe del Contratista, el cual deberá contar mínimo con lo siguiente: " (i) servicios prestados; (ii) registro fotográfico de las actividades realizadas. (iii) planilla de entrega de alimentación. • Informe de Supervisión • Factura o documento equivalente. • Pago de seguridad social integral, y parafiscales si a ello hubiere lugar (Ley 828 de 2003, la Ley 1150 de 2007 y la Ley 1122 de 2007). PAGO FINAL: mínimo el 10% se cancelará una vez terminadas todas las

<table>
<tr><td></td><td>actividades programadas por el supervisor previa presentación de los anteriores documentos, y la suscripción del acta de liquidación.
PARÁGRAFO 1º: Todo pago estará sujeto a la Programación Anualizada de Caja -PAC de la Secretaria Administrativa y Financiera, así como a las fechas de pago establecidas por el Municipio, sin generar intereses moratorios.
PARÁGRAFO 2º: En el evento que el CONTRATISTA no presente la factura o su documento equivalente para el pago, estando obligado a ello de conformidad con el régimen tributario aplicable, el Municipio no lo tramitará mientras no se cumpla la obligación por parte del CONTRATISTA y en consecuencia el retraso en el pago que se produzca por esta circunstancia no generará interés moratorio alguno a cargo del Municipio</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td>CORPORACION CULTURAL, DEPORTIVA Y FOLCLORICA CORCEDEF
NIT: 900.265.956-8
REPRESENTANTE LEGAL: YHORMAN LEANDRO RAMIREZ HURTADO
C.C. No. 1.121.879.120 de Villavicencio</td></tr>
<tr><td>GARANTIAS EXIGIDAS</td><td>
<table>
<tr><th>Amparo</th><th>Valor / Porcentaje</th><th>Vigencia</th><th>Justificación</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato estatal (Art 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015)</td><td>20% del valor total del contrato</td><td>Por el plazo de ejecución del contrato y Seis (6) meses más.</td><td>Este amparo se requiere con el propósito de amparar al Municipio de los perjuicios derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al Contratista garantizado. Además, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el contrato.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales (Núm. 4 del Art 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015)	5% del valor total del contrato	Por el plazo de ejecución del contrato y tres años mas	El amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales cubrirá al Municipio de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio nacional.
	Calidad del servicio (Núm. 6 del Art 2.2.1.2.3.1.7 del Decreto 1082 de 2015)	20% del valor total de contrato	Por el término de ejecución del contrato y Seis (6) meses más.	El amparo de calidad del servicio cubrirá a al Municipio de los perjuicios imputables al contratista garantizado que surjan con posterioridad a la terminación del contrato y que se deriven de (i) la mala calidad o insuficiencia de los productos entregados con ocasión de un contrato, o (ii) de la mala calidad del servicio prestado, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato.
	Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	20% del valor total de contrato	Por un término igual a la vigencia del contrato garantizando y	Cubrir al Municipio de los perjuicios directos derivados de la mala calidad de los bienes suministrados
	Responsabilidad Civil Extracontractual (Articulo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015).	De conformidad con lo establecido en el articulo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015, la suficiencia de esta garantia será de acuerdo al valor del contrato y deberá cubrir el plazo de ejecución del mismo. Por lo anterior el valor de la póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual será constituida conforme a los montos establecidos en el articulo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015. Su cuantia será equivalente a (200) SMMLV por un término equivalente al periodo de ejecución del contrato.		
	RESTABLECIMIENTO O AMPLIACIÓN DE LA GARANTÍA: En atención a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.3.1.18 del Decreto 1082 de 2015, cuando con ocasión de las reclamaciones efectuadas por el Municipio el valor de la garantía se reduzca, o cuando la misma deba ser ampliada debido a las modificaciones del contrato, el contratista deberá restablecerla, ampliarla o adicionarla de manera inmediata. En caso de que no lo haga el Municipio lo requerirá para que lo haga dentro de un término perentorio; cumplido lo anterior, requerirá al garante para que como interesado determine si expide la garantía con cargo al tomador; en caso negativo la administración hará uso de los correctivos contractuales que correspondan, tales como imposición de multas, declaratoria de incumplimientos, siniestros, cláusulas excepcionales etc.			
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL	SESENTA (60) DIAS			

CONTRATO	
LINK SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

***Fuente**: Elaboración propia con datos del SECOP*

Por lo anterior, se concluye que la demanda para el proyecto de "**APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026**", es medianamente amplia en otras entidades de carácter público, y la demanda interna del Departamento de Casanare refleja que se contrata con frecuencia este tipo servicios, siendo posible determinar que hay proveedores capaces de ejecutar el proyecto, se logra verificar a través de esta herramienta que el precio que ha pagado por los servicios en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio y las particularidades de cada territorio .

Finalmente, este estudio logro determinar que las variables a establecer en los correspondientes pliegos de condiciones están de conformidad con los principios de la contratación estatal y normatividad vigente para efectos de estables reglas objetivas, claras y completas que converjan en una selección objetiva.

3. CAPITULO III. ESTUDIO DE LA OFERTA

Dentro de este análisis se encuentra que los principales proveedores son micro y pequeñas empresas y que además que tienen la capacidad de ofrecer el bien, producto y servicio requerido por la entidad, los cuales además pueden encontrarse tanto a nivel local como regional, teniendo un mayor rango de oferentes para el objeto del proceso de contratación; sin embargo, por criterios de facilidad, se tendrán en cuenta principalmente aquellos que cuenten con domicilio comercial dentro del área urbana en la cual se encuentre la Entidad.

En relación con la oferta del servicio en el mercado colombiano, la Gobernación de Casanare identificó las siguientes empresas relacionados con el servicio de suministros enfocadas en proporcionar bienes y/o servicios a otras empresas, entidades o individuos relacionados con producción, operación y mantenimiento, que hacen presencia en el departamento de Casanare. Por ende, a continuación, se presentan las siguientes empresas, personas naturales o jurídicas, que cuentan con la capacidad de prestar el servicio relacionado con el objeto contractual.

Al realizar el análisis de la oferta disponible según los registros y las actividades relacionadas con la realización de eventos registrados en la Cámara de Comercio de Casanare, se encontraron activas 71 empresas que cuentan como actividad principal en su CIIU *"Organización de convenciones y eventos comerciales"* en el departamento de Casanare, donde la mayoría se ubican en la ciudad de Yopal, de esas 71 empresas, nos permitimos listar 2 en la siguiente tabla:

RAZÓN SOCIAL	MUNICIPIO	CIIU 1 ACTIVIDAD
MOJICA PEREZ MICHAEL JULIAN	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
PLAZAS ACOSTA FREDY GUSTAVO	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CONTINENTAL DE LAZO Y COLEO	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
INVERSIONES PRIETO Y FERNANDEZ SAS	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CAMPAMENTO DE VERANO Y ENTRENAMIENTO JUVENIL PENIEL S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
SERVICIOS LOGISTICOS DE	YOPAL	N8230 ** Organización de

CALIDAD SAS		convenciones y eventos comerciales
GATORO S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
GRUPO EMPRESARIAL PLANETA S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
FULLDEKO YOPAL S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
AGRO SHOW EXPORINOQUIA	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
JF SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
IMA CONSTRUCCION E INGENIERIA S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
NARVAEZ COLOMBIA SAS	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
MONARCA HEREDEROS S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
COMPANY F&F S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
EVENTOS CASA AZUL	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CASAZUL LOGISTICA & SUMINISTROS S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
MEALS BLUE SERVICES S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
EXCALIBUR PRODUCCIONES AGENCIA YOPAL	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales

GEISE S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
BERAKAH T&G S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
FUNDACION SOCIOCULTURAL CONCIENTIZARTE	MANÍ	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
ASESORIAS, CONSULTORIAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S BIC	NUNCHIA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
SERGAL SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S BIC	PAZ DE ARIPORO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CLAUDIA CONSUELO ACEVEDO MONTAÑEZ	AGUAZUL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
MANDUCA SERVICE	VILLANUEVA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
SERVICIOS Y SUMINISTROS EMPRESARIALES ROCHAUX S.A.S	VILLANUEVA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
ARQUITECTURA, DISEÑO Y CONSTRUCCIONES G&S S.A.S	VILLANUEVA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
IDEAR`T S.A.S	VILLANUEVA	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales

Por otra parte, una vez realizada la consulta de quienes pueden desarrollar a cabalidad el objeto contractual, encontramos empresas cuyo objeto social guarda relación con el objeto a contratar, por lo que podemos inferir que el mercado es muy amplio, se destaca la idoneidad de los proveedores, con lo cual se garantiza la satisfacción de la necesidad, en cuanto al cumplimiento de los objetivos de economía y calidad del servicio adquirido.

Es por lo que, para la identificación de los posibles oferentes en el Departamento de Casanare, se presentó como fuente de información las cotizaciones de mercado, aportadas por tres (3) establecimientos de comercio que prestan el servicio que se busca contratar.

RAZÓN SOCIAL	NIT	DIRECCION	TELEFONO
SERVICIOS Y SUMINISTROS EMPRESARIALES ROCHAUX S.A.S	901924147-8.	VRD PAVITOS FCA MIRALINDO	3206332214
ARQUITECTURA, DISEÑO Y CONSTRUCCIONES G&S S.A.S	901809351-2	CL 25 N 12 A 36 TO 3 AP 504 EDIFIIO LAS VEGAS	3212219052
IDEAR`T S.A.S	901373600-8	CR 9 3 33	3148648632

3.1. Emprendimientos y/o empresas de personas con discapacidad.

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 287 de 2026, son emprendimientos y empresas de personas con discapacidad:
(i) las personas naturales con discapacidad que ejerzan una profesión liberal;
(ii) las personas naturales con discapacidad que tengan un establecimiento de comercio con al menos un año de actividad;
(iii) las personas jurídicas en las que más del 50% de la participación pertenezca a personas con discapacidad desde hace al menos un año;
(iv) las personas jurídicas con al menos una persona con discapacidad en cargos del nivel directivo durante el último año.

Una vez revisadas las fuentes de información disponibles en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, RUES y SECOP II, la entidad constató que ningún registro público identifica esta condición entre las 71 empresas con CIIU N8230 del departamento. Por tratarse de una selección abreviada de menor cuantía, el Departamento podría aplicar las siguientes medidas del Sistema de Preferencias:

(a) requisitos habilitantes diferenciales o ajustados en experiencia, capacidad financiera u organizacional o garantía de seriedad, en favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, sin comprometer el cumplimiento del objeto;
(b) como condición especial de ejecución, la subcontratación inclusiva y/o la priorización de personas con discapacidad en el equipo de trabajo del evento (logística, atención al público, alimentación, montaje)
(c) criterios de accesibilidad para el evento, como rutas y baños accesibles, señalización y, cuando se requiera, interpretación en Lengua de Señas Colombiana;
(d) el criterio de desempate del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020.

El puntaje adicional del 2% previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.4 solo aplica a licitación pública y concurso de méritos, por lo que no se aplica en este proceso.

Adicional a ello, según el Boletín Técnico del DANE publicado el 11 de septiembre de 2026 (GEIH, trimestre móvil mayo–julio 2026), la tasa global de participación de la población con discapacidad fue de 21,2%, frente a 67,1% de la población sin discapacidad, una brecha de 45,9 puntos porcentuales. La tasa de ocupación fue de 19,4% frente a 61,7% (brecha de 42,4 p.p.), y la tasa de desocupación fue de 8,7% frente a 8,0%. La población ocupada con discapacidad ascendió a 415 mil personas, cerca del 1,7% del total de ocupados del país.

El 53,7% de los ocupados con discapacidad trabaja por cuenta propia, frente al 41,1% de la población sin discapacidad. Solo el 2,5% es patrón o empleador. Esto muestra que su inserción productiva ocurre sobre todo mediante emprendimientos unipersonales y pequeños negocios, más que mediante empresas formales con capacidad de contratar. Por rama de actividad, se concentran en Comercio y reparación de vehículos (19,2%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (10,0%) y Alojamiento y servicios de comida (8,2%). Estas actividades están directamente vinculadas a la cadena de valor de la logística de eventos (alimentación, montaje, animación y comercio asociado). La rama que agrupa las actividades de servicios administrativos, donde se ubica la CIIU N8230, concentra el 6,9%.

El boletín DANE no desagrega estos indicadores por departamento, por lo que no se dispone de cifras específicas para Casanare. Aun así, el patrón nacional permite inferir que la oferta de emprendimientos de personas con discapacidad en el sector está compuesta principalmente por personas naturales y microempresas. Por esa razón, las medidas de inclusión son más efectivas en la subcontratación y en la conformación del equipo de trabajo que como proponente principal.

3.2. Empresas para determinación de indicadores financieros.

La información financiera utilizada para determinar los indicadores de capacidad financiera y organizacional fue acopiada del Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS) de la Superintendencia de Sociedades, consultado el 30 de septiembre de 2026. Se filtraron las sociedades cuya actividad principal corresponde al código CIIU N8230 "Organización de convenciones y eventos comerciales", con estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025. Las cifras se expresan en miles de pesos. De las 39 sociedades reportadas, se excluyeron tres (3) por presentar patrimonio negativo, y una (1) por valores atípicos que distorsionan la muestra (caso Plaza Mayor Medellín, cuyos activos superan en varios órdenes de magnitud al resto). Con la muestra resultante se calcularon el índice de liquidez, el nivel de endeudamiento, la razón de cobertura de intereses, la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo, y los requisitos habilitantes se fijaron con base en la mediana de cada indicador.

MEDIANA DEL SECTOR (CIIU 8230	**Índice de Liquidez (veces)**	**Índice de Endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses:**	**Rentabilidad del Activo) ROA**	**Rentabilidad del Patrimonio (ROE)**
	2,55	46%	5,3481972	11%	19%

Fuente: Cálculos propios- Datos Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS).

EMPRESAS PARA DETERMINACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Departamento de la dirección del domicilio	Periodo	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Total de activos (Assets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)	Índice de Liquidez (veces)	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses:	Rentabilidad del Activo) ROA	Rentabilidad del Patrimonio (ROE)
800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	Periodo Actual	4753493	26071730	1648527	1648527	24423203	2,883479009	6%	13,583427977	7%	8%
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	Periodo Actual	4959746	8146408	1040613	1842903	6303505	4,766177244	23%	6,805799322	22%	29%
811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	Periodo Actual	219558	1084029	275167	275167	808862	0,797908179	25%	9,016663759	10%	13%
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organizaci	ANTIOQUIA	Periodo Actual	1719713	2982471	1019361	1019361	1963110	1,687050024	34%	Indeterminado	20%	30%

		ón de convencciones y eventos comerciales												
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	9690710	11834712	83153	4454019	7380693	116,5407141	38%	413,5762424	29%	46%
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7195889	10215937	964632	2064831	8151106	7,4597245 37	20%	Indeterminado	4%	5%
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	CALDAS	Periodo Actual	16352699	27821334	667054	10356939	17464395	24,514805 4	37%	5,05982657 7	10%	17%
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convencciones y eventos come	ANTIOQUIA	Periodo Actual	118747807	396849152	69202323	11086786 4	28598128 8	1,7159511 68	28%	126,904949 8	2%	3%

		rciale s												
900 011 345	G12 CONGR ESOS Y CONVE NCION ES SAS	N823 0 - Orga nizaci ón de conve ncion es y event os come rciale s	BOG OTA D.C.	Perio do Actual	84652 9	391 508 8	1251362	1988 645	1926 443	0,676 4861 01	51%	2,472 52271	4%	7%
900 057 442	EVENT S PRODU CCION ES S.A.S	N823 0 - Orga nizaci ón de conve ncion es y event os come rciale s	VALL E	Perio do Actual	10790 89	194 666 4	1717338	3550 232	- 1603 568	0,628 3498 07	182%	- 0,190 92640 1	-25%	31%
900 072 392	FIERA S.A.S.	N823 0 - Orga nizaci ón de conve ncion es y event os come rciale s	ANTI OQUI A	Perio do Actual	30971 07	356 594 8	1213657	1223 061	2342 887	2,551 8799 79	34%	- 8,195 49714 4	-18%	-28%
900 075 108	IMAGR OUP COLOM BIA S.A.S	N823 0 - Orga nizaci ón de conve ncion es y event os come rciale s	ANTI OQUI A	Perio do Actual	31216 262	431 454 43	6374309	2074 3828	2240 1615	4,897 1993 67	48%	Indete rmina do	5%	9%
900 078 051	PUBLIC IDAD MOVIL DE	N823 0 - Orga nizaci	VALL E	Perio do Actual	24895 586	257 767 88	1390980 1	1430 1760	1147 5028	1,789 7873 59	55%	10,73 23925 5	27%	61%

	COLOMBIA SAS	ón de convencciones y eventos comerciales												
900084158	SMART INVERSIONES SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	410001	3193680	2075403	2075403	1118277	0,1975524 75	65%	Indeterminado	18%	51%
900152485	SHOCK PRODUCCIONES AS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	15684413	16285104	1731154	4975304	11309800	9,0600911 3	31%	Indeterminado	11%	15%
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7707216	9915219	3248128	5048690	4866529	2,3728178 2	51%	1,12606083 7	6%	13%
900188352	RED LOGISTICA Y GESTION SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciale	ANTIOQUIA	Periodo Actual	8839979	8903682	1118154	4433855	4469827	7,9058689 59	50%	2,31920367 1	5%	9%

		s												
900 194 353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	10322561	12983894	2427909	10452898	2530996	4,251625988	81%	40,2464441 4	6%	33%
900 209 622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4475516	8360986	2032749	2930708	5430278	2,201706162	35%	8,73828618	3%	4%
900 215 666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	Periodo Actual	4102051	5649742	972071	2112544	3537198	4,219908834	37%	Indeterminado	7%	11%
900 237 865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	VALLE	Periodo Actual	4859010	18193218	3261386	6195581	11997637	1,489860446	34%	5,34819719 9	12%	18%
900 285 489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organizaci	ANTIOQUIA	Periodo Actual	4245957	5488230	2008780	2771200	2717030	2,113699 36	50%	2,89492373 9	19%	38%

		ón de convencciones y eventos comerciales												
900342562	FINLECO BPO SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	21789747	25615461	3619017	3875626	21739835	6,020902085	15%	34,7408952 8	16%	19%
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	VALLE	Periodo Actual	12427885	16796705	4008118	9014689	7782016	3,1006784 23	54%	Indeterminado	11%	25%
900353659	JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciales	CESAR	Periodo Actual	4725677	5328167	863634	2676550	2651617	5,4718515 02	50%	12,1231599	5%	10%
900360261	GRUPO HEROICA SAS	N8230 - Organización de convencciones y eventos comerciale	BOLIVAR	Periodo Actual	26785827	33652468	19407608	19643212	14009256	1,3801714 77	58%	3,97012880 6	24%	57%

		s												
900 365 212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	Periodo Actual	32675279	403 347 02	13717751	22523708	17810994	2,381 970558	56%	2,330 344298	23%	52%
900 391 059	QUINTA GENERACION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	Periodo Actual	13104 557	135 279 39	1244270	6262 798	7265 141	10,53 192394	46%	2,581 937783	22%	41%
900 420 627	LINK MARKETING	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ATLANTICO	Periodo Actual	82048 74	131 072 38	4298786	7450 023	5657 215	1,908 649093	57%	1,502 726398	9%	21%
900 424 713	J Y F INVERSIONES S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	7861	710 786 1	5535706	7958 622	- 850761	0,001 420054	112%	Indeterminado	-87%	729%
900 454 188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organizaci	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	34235 137	349 943 87	4520364	7602 775	2739 1612	7,573 53545	22%	9,692 305073	28%	35%

		ón de convencion es y eventos comerciales												
900 478 808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convencion es y eventos comerciales	SANTANDER	Periodo Actual	2662737	500 216 7	1230420	2289 510	2712 657	2,164 087872	46%	58,59 1477	12%	22%
900 647 940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convencion es y eventos comerciales	VALLE	Periodo Actual	3795468	451 982 5	167424	1674 24	4352 401	22,66 979644	4%	23,14 756983	12%	12%
900 656 068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convencion es y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	4309445	441 587 8	1958131	2023 521	2392 357	2,200 795044	46%	18,16 616766	26%	48%
900 731 276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convencion es y eventos comerciale	ANTIOQUIA	Periodo Actual	17768149	238 169 02	1377798 5	1524 7367	8569 535	1,289 604322	64%	4,522 792496	11%	30%

		s												
900 813 982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA	Periodo Actual	167818	412 628	809678	1490 593	-1077 965	0,207 2651 1	361%	Indeterminado	-38%	15%
900 815 761	INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER	Periodo Actual	6946036	804 374 6	899242	2844 878	5198 868	7,724 3233 75	35%	27,66 954954	11%	17%
900 925 777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	16045 277	195 646 68	7167751	8733 634	1083 1034	2,238 5371 65	45%	5,581 700557	18%	33%
901 217 100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.	Periodo Actual	42400 54	381 710 15	21942519	2599 1335	1217 9680	0,193 2346 05	68%	-21149	-5%	-16%

MEDIANA DEL SECTOR (CIIU 8230	2.37 veces	45.82 %	6.19 veces	10.54 %	18.88 %

4. CAPITULO IV. ESTUDIO DE MERCADO

De conformidad con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el estudio de mercado tiene como finalidad identificar y analizar la oferta disponible, las condiciones de competencia, los precios de referencia, las características técnicas de los bienes o servicios requeridos y los factores que inciden en su disponibilidad y calidad. Este análisis constituye un insumo fundamental para la estructuración del proceso precontractual y la definición de condiciones que garanticen eficiencia, pluralidad de oferentes y adecuada relación costo–beneficio para la Entidad.

En el marco del proyecto "**APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA RUEDA EMPRESARIAL Y GANADERA EXPOGENETICA 2026**", Con el fin de establecer el presupuesto oficial del presente proceso, se desarrolló la siguiente metodología: En cumplimiento del literal c) del artículo 2.1.4.3.2.1 del Decreto 1081 de 2015, adicionado por el Decreto 1600 de 2024, y de la Circular No. 002 de 2025 [emisor], el Departamento de Casanare no dirigió solicitudes de cotización a proveedores previamente seleccionados. El sondeo de mercado se realizó mediante una invitación pública y abierta publicada el día 18 de agosto de 2026, en página web de la Gobernación, con la ficha técnica completa de los ítems requeridos y un plazo de tres (3) días hábiles para cotizar, cualquier persona natural o jurídica interesada pudo remitir su cotización.

Donde se recibieron tres (3) cotizaciones y con respecto de cada cotizante se verificó la ausencia de inhabilidades e incompatibilidades mediante la consulta de antecedentes disciplinarios, fiscales y judiciales, y del RUES. Ver verificación de cotizaciones.

El Departamento de Casanare a través de la Dirección Empresarial de la secretaria de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente solicitó tres cotizaciones a personas jurídicas y/o personas naturales con idoneidad en el objeto a ejecutar, quienes cotizaron los servicios requeridos por la entidad y con las especificaciones señaladas (Personas Juridicas:) 1). SERVICIOS Y SUMINISTROS EMPRESARIALES ROCHAUX S.A.S, Nit. 901924147-8. 2). ARQUITECTURA, DISEÑO Y CONSTRUCCIONES G&S S.A.S, Nit. 901809351-2 y 3) IDEAR`T S.A.S, Nit. 901373600-8. Las cotizaciones contemplan los costos en que incurre el contratista con la suscripción, legalización y ejecución del contrato, así como los impuestos, estampillas, tasas, contribuciones, constitución de garantías y demás variables que se requieran en la contratación pública. Se tomó como referencia el menor valor por cotización, de las tres cotizaciones allegadas a la Dirección Empresarial de la secretaria de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y se obtiene como resultado un presupuesto por valor de: **QUINIENTOS MILLONES MC/TE ($ 500.000.000,00).**

5. CAPITULO V. PROMOCION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

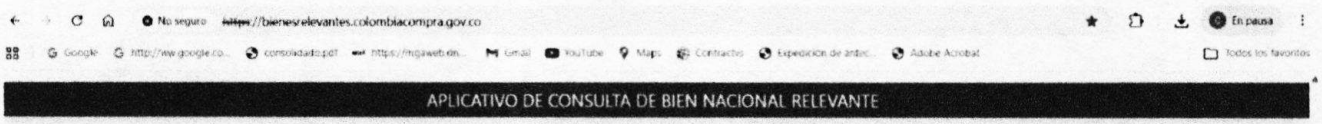
Para el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral, o si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para ello, se usó el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para identificar los bienes nacionales – Bienes nacionales relevantes en el proceso, de lo cual se determinan los siguientes bienes relevantes:

Fecha de consulta: 28-08-2026 11:45 a.m



APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

Bienvenidos al aplicativo de implementación de la metodología del bien nacional relevante, para usarlo descarga el archivo csv de ejemplo e ingresa la lista de bienes relevantes:

PASO #1

PASO #2

PASO #3

PASO #4

PASO #5

PASO #6



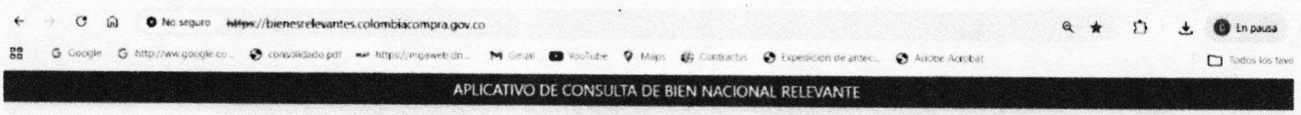
APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

Calcular el valor parcial de los bienes.

En este paso se debe verificar el calculo del valor total por bien, se multiplica la cantidad por el el valor unitario:

UNIDADES

	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
0	Garantizar el servicio de sonido para el desarrollo de las actividades de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026 presentacion de servicio de ampilficacion de sonido Sistema array de 12 cabinas activas de la linea RCF ref hdl20a 4 bajos dobles de 18 rcf tts28p 4 monitores de piso de la serie RCF 712a 2 bajos dobles de 18 sounking 2 cabinas JBL serie sbr 2 12p para saifell estructura truss en duraluminio de 29x29 sistema de elevadores 4 cabezas roboticas de la serio yeloriber 9r kit de microfonos para bateria y voces Consola digital de 32 canales 12 envios pantalla de 4x3 metros de 3 9 pitch oudor tarima de 732 cm x 610 cm altura de 1 metro con escalera de 5 pasos y pasamanos	dias	4	5125000	20500000
1	Alquiler de pantalla LED funcionamiento minimo de cuatro 4 horas y en todo caso durante el desarrollo de la feria que contenga Una 1 pantalla LED P4mm indoor de 3 5X2 5 metros con puente estructural en perfecto estado y que no presente deterioro en ninguno de sus modulos por uso Cuatro 4 secciones de bumper en aluminio Incluye montaje y desmontaje de la pantalla con su respectiva estructura y garantizar su funcionamiento durante el desarrollo de los 4 dias de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	dias	4	1500000	6000000
2	Alquiler de 200 Corrales modulares para ganado bovino de 3mts x 3mts para especies mayores con una altura 255mts construidos en material tuberia redonda con diametro de pulgada y un cuarto con cubiertas plasticas auto portantes para exterior y abiertos para recintos interiores	dias	4	80000000	320000000
3	Servicio de apoyo logistico por 18 horas diarias prestado por 66 personas para la operacion de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	dias	4	11375000	45500000
4	Garantizar la prestacion del servicio de alquiler de quince 15 carpas tipo Hangar 12x12 metros Area 144m2 Capacidad 480 personas Incluye montaje desmontaje y transporte	dias	4	27000000	108000000



PASO #3

Calcular el valor total de los bienes

Con estos datos determinamos que el valor total de bienes es:

$500.000.000

PASO #4

PASO #5

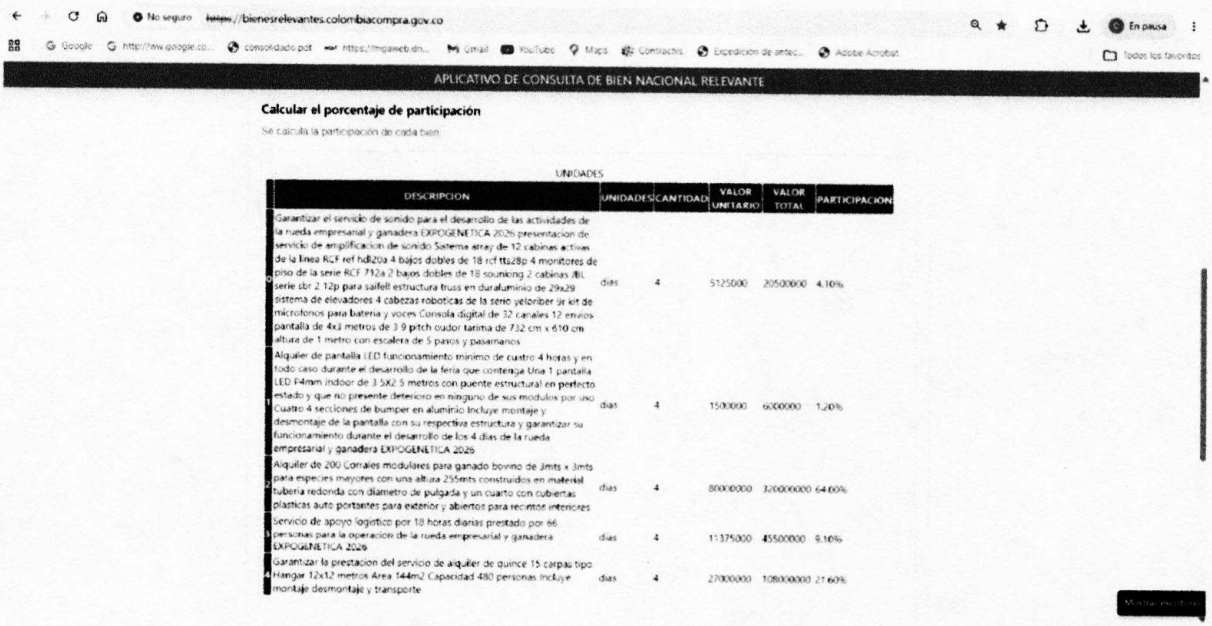
PASO #6

PASO #7

PASO #8

PASO #9.1

PASO #9.2



Calcular el porcentaje de participación

Se calcula la participación de cada bien

UNIDADES

	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION
1	Garantizar el servicio de sonido para el desarrollo de las actividades de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026 presentacion de servicio de amplificacion de sonido Sistema array de 12 cabinas activas de la linea RCF ref hdl20a 4 bajos dobles de 18 rcf tts28p 4 monitores de piso de la serie RCF 712a 2 bajos dobles de 18 sounking 2 cabinas JBL serie sbr 2 12p para saifell estructura truss en duraluminio de 29x29 sistema de elevadores 4 cabezas roboticas de la serie yeloriber jir kit de microfonos para bateria y voces Consola digital de 32 canales 12 envios pantalla de 4x3 metros de 3.9 pitch oudor tarima de 732 cm x 610 cm altura de 1 metro con escalera de 5 pasos y pasamanos	dias	4	5125000	20500000	4.10%
2	Alquiler de pantalla LED funcionamiento minimo de cuatro 4 horas y en todo caso durante el desarrollo de la feria que contenga Una 1 pantalla LED F4mm indoor de 3.5X2.5 metros con puente estructural en perfecto estado y que no presente deterioro en ninguno de sus modulos por uso Cuatro 4 secciones de bumper en aluminio Incluye montaje y desmontaje de la pantalla con su respectiva estructura y garantizar su funcionamiento durante el desarrollo de los 4 dias de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	dias	4	1500000	6000000	1.20%
3	Alquiler de 200 Corrales modulares para ganado bovino de 3mts x 3mts para especies mayores con una altura 295mts construidos en material tubería redonda con diametro de pulgada y un cuarto con cubiertas plasticas auto portantes para exterior y abiertos para recintos interiores	dias	4	80000000	320000000	64.60%
4	Servicio de apoyo logistico por 18 horas diarias prestado por 66 personas para la operacion de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	dias	4	11375000	45500000	9.10%
5	Garantizar la prestacion del servicio de alquiler de quince 15 carpas tipo Hangar 12x12 metros Area 144m2 Capacidad 480 personas Incluye montaje desmontaje y transporte	dias	4	27000000	108000000	21.60%

No seguro https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co

APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

Calcular el porcentaje acumulado.

Se ordenaran los porcentajes de mayor a menor y se calcula el porcentaje acumulado.

DESCRIPCION

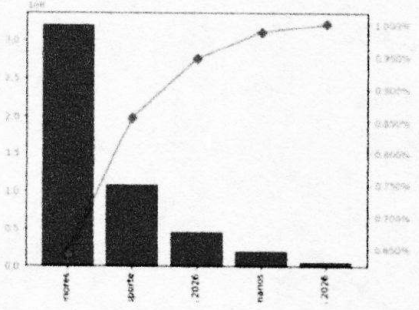
Index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
12	Alquiler de 200 Corrales modulares para ganado bovino de 3mts x 3mts para especies mayores con una altura 255mts construidos en material tubetia redonda con diametro de pulgada y un cuarto con cubiertas plasticas auto portantes para exterior y abiertos para recintos interiores	dias	4	80000000	320000000	64.00%	64.00%
14	Garantizar la prestacion del servicio de alquiler de quince 15 carpas tipo Hangar 12x12 metros Area 144m2 Capacidad 480 personas incluye montaje desmontaje y transporte	dias	4	27000000	108000000	21.60%	85.60%
23	Servicio de apoyo logistico por 18 horas diarias prestado por 66 personas para la operacion de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	dias	4	11375000	45500000	9.10%	94.70%
30	Garantizar el servicio de sonido para el desarrollo de las actividades de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026 presentacion de servicio de amplificacion de sonido Sistema array de 12 cabinas activas de la linea RCF ref hdl20a 4 bajos dobles de 18 rcf tts28p 4 monitores de piso de la serie RCF 712a 2 bajos dobles de 18 sounking 2 cabinas JBL serie sbr 2 12p para saifell estructura truss en duraluminio de 29x29 sistema de elevadores 4 cabezas roboticas de la serio yeloriber 9r kit de microfonos para bateria y voces Consola digital de 32 canales 12 envios pantalla	dias	4	5125000	20500000	4.10%	98.80%

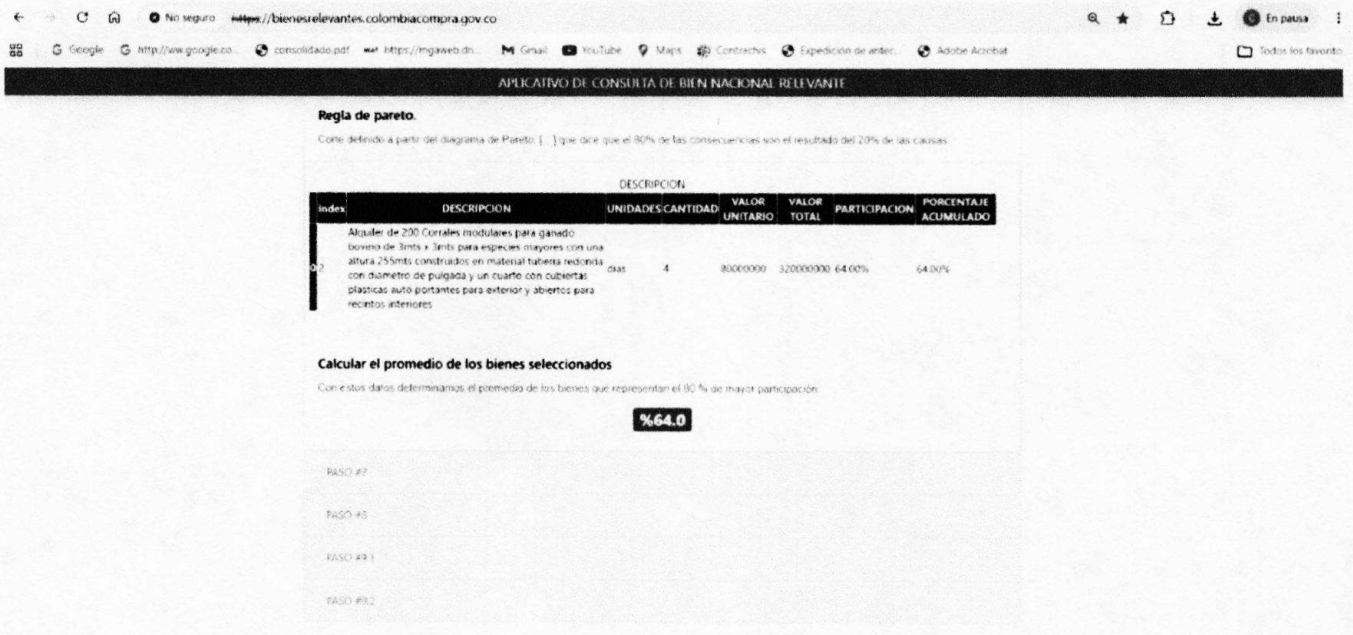
No seguro https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co

APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

41	Alquiler de pantalla LED funcionamiento minimo de cuatro 4 horas y en todo caso durante el desarrollo de la feria que contenga Una 1 pantalla LED P4mm indoor de 3 5X2 5 metros con puente estructural en perfecto estado y que no presente deterioro en ninguno de sus modulos por uso Cuatro 4 secciones de trarper en aluminio incluye montaje y desmontaje de la pantalla con su respectiva estructura y garantizar su funcionamiento durante el desarrollo de los 4 dias de la rueda empresarial y ganadera EXPOGENETICA 2026	Dias	4	1500000	6000000	1.20%	100.00%

El diagrama de pareto de la base de datos es lo siguiente





APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

Regla de pareto.

Corte definido a partir del diagrama de Pareto [...] que dice que el 80% de las consecuencias son el resultado del 20% de las causas

DESCRIPCION

index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0	Alquiler de 200 Corrales modulares para ganado bovino de 3mts x 3mts para especies mayores con una altura 255mts construidos en material tubería redonda con diámetro de pulgada y un cuarto con cubiertas plasticas auto portantes para exterior y abiertos para recintos interiores	dias	4	80000000	320000000	64.00%	64.00%

Calcular el promedio de los bienes seleccionados

Con estos datos determinamos el promedio de los bienes que representan el 80 % de mayor participación

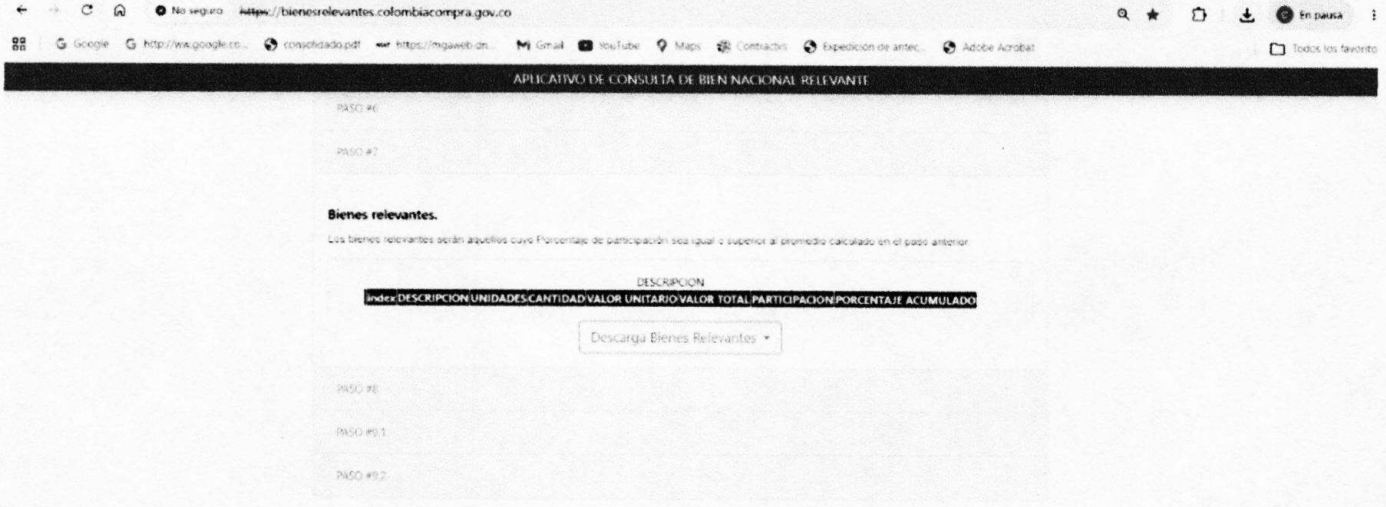
%64.0

PASO #7

PASO #8

PASO #9.1

PASO #9.2



APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

PASO #6

PASO #7

Bienes relevantes.

Los bienes relevantes serán aquellos cuyo Porcentaje de participación sea igual o superior al promedio calculado en el paso anterior

DESCRIPCION

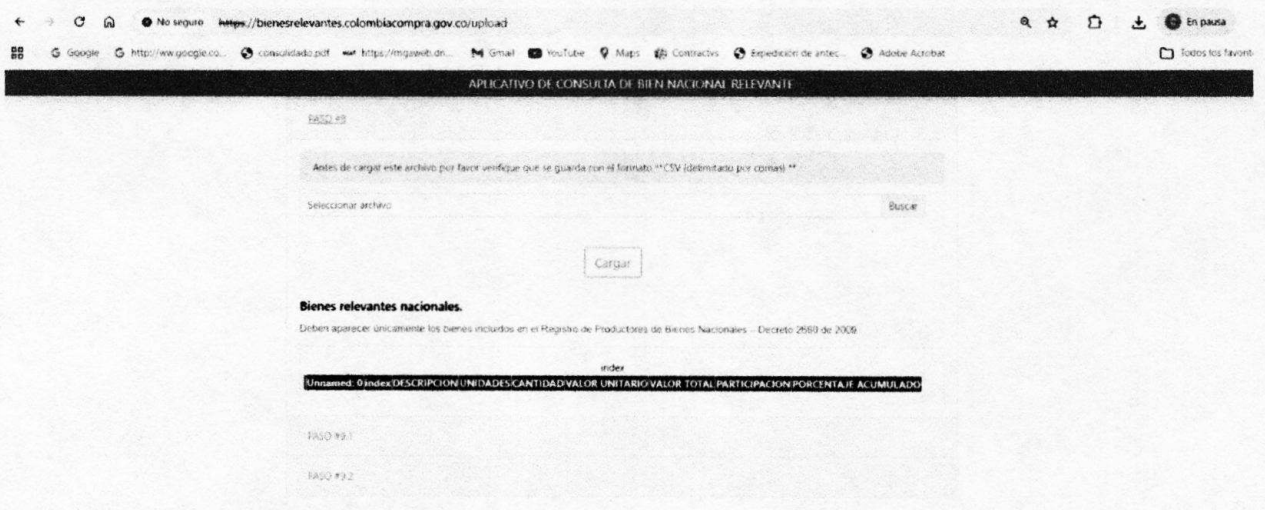
index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO

Descarga Bienes Relevantes

PASO #8

PASO #9.1

PASO #9.2



No seguro https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/upload

APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

PASO #3

Antes de cargar este archivo por favor verifique que se guarda con el formato **CSV (delimitado por comas) **

Seleccionar archivo Buscar

Cargar

Bienes relevantes nacionales.

Deben aparecer únicamente los bienes incluidos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales - Decreto 2680 de 2009

index

Unnamed: 0	index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO

PASO #3.1

PASO #3.2



No seguro https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/upload#

APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

PASO #6

PASO #7

PASO #8

PASO #5.1

Si los bienes están incluidos en el RPBN.

Se aplica la metodología explicada en la resolución 304

index

Unnamed: 0	index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO	PUNTAJE

PASO #5.2



No seguro https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/upload#

APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE

PASO #4

PASO #5

PASO #6

PASO #7

PASO #8

PASO #5.1

PASO #9.2

Si los bienes no están incluidos en el RPBN.

La Entidad otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el cuarenta por ciento (40 %) del personal requerido para el cumplimiento del contrato

Si los bienes no están incluidos en el RPN

La Entidad otorgara el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratista por prestación de servicios colombianos de al menos cuarenta por ciento (40%) del personal requerido para el cumplimiento del contrato. En el caso específico de este proceso y de acuerdo con el ejercicio de identificación de bienes relevantes realizado para el presente proceso de contratación, se evidencia que este proceso no tiene Bienes nacionales relevantes. En conjunto, los bienes identificados no representan una participación acumulada mayor del 40 % del valor del proceso.

Elaboró,

JAIRO ANDRES CELIS DIAZ
Profesional de Apoyo – CP0249 -2026
Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

Aprobó,

FREDY ALEXANDER GONZÁLEZ GIRÓN
Director Técnico de Empresarial
Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente