Medellín, 24 de mayo de 2021

LA GERENCIA

HACE CONSTAR QUE:

La empresa **REDPEPPER AGENCY S.A.S.,** con NIT **900.689.835-5**, presta sus servicios al **CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ MEDELLÍN P.H**. con NIT **900.351.744-1,** por concepto de publicidad desde el mes de junio de 2019.

Esta certificación se expide a solicitud de a **QUIEN PUEDA INTERESAR.**

Cordialmente,

María Fernanda Bertel Puyo
Gerencia General

ELCOORDINADOR DE LA CENTRAL DE MEDIOS

DE SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA – TELEANTIOQUIA

CERTIFICA

Que la empresa: REDPEPPER AGENCY S.A.S. con NIT: 900689835 prestó los servicios de: agencia de publicidad, servicio de streaming y diseño a través de las siguientes ordenes de servicio:

No. Orden	Fecha Orden	Vr. Bruto	Vr. Neto	Vr. Iva
44697	6/4/2020	5,000,000	5,000,000	950,000
45982	4/8/2020	5,000,000	5,000,000	950,000
46112	10/8/2020	1,500,000	1,500,000	285,000
46303	25/8/2020	4,350,000	4,350,000	826,500
46589	4/9/2020	32,000,000	32,000,000	6,080,000
46780	25/9/2020	25,824,000	25,824,000	4,906,560
47091	14/10/2020	11,076,000	11,076,000	2,104,440
47227	22/10/2020	1,500,000	1,500,000	285,000
47807	18/11/2020	4,200,000	4,200,000	798,000
48786	15/12/2020	3,125,000	3,125,000	593,750
48851	16/12/2020	7,725,000	7,725,000	1,467,750
48853	16/12/2020	7,935,000	7,935,000	1,507,650
48967	17/12/2020	8,700,000	8,700,000	1,653,000
49170	23/12/2020	580,000	580,000	110,200

La siguiente certificación se expide a solicitud del interesado (a) en la ciudad de Medellín, a los veintiún días (21) días del mes de junio del año dos mil veintiuno (2021).

Cualquier información adicional, favor ponerse en contacto al Teléfono (57-4) 3 56 99 00 Ext 4433 o al correo electrónico: dquirozg@teleantioquia.com.co

Atentamente,

DAGOBERTO QUIROZ GRACIANO

SE CERTIFICA:

Que una vez verificados los archivos físicos y virtuales de la Entidad, se encontró que la empresa Redpepper Agency S.A.S, identificado(a) con N.I.T. No. 900689835, celebró con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, conforme a las normas aplicables en materia de contratación estatal, el o los contratos que seguidamente se relacionan.

Contrato No:	317 DE 2015
Tipo de Contrato:	Prestación de Servicios
Objeto:	REALIZAR EL REGISTRO DE MARCA DE LA CAMPAÑA HUELLATON Y DEFINIR EL LICENCIAMIENTO DE LA MARCA CON RED PEPPER AGENCY S.A.S".
Fecha inicio:	
Plazo inicial:	10 AÑOS
Valor inicial:	$692.520
Fecha terminación:	
Fecha liquidación:	N/A

Contrato No:	1047 DE 2020
Tipo de Contrato:	Prestación de Servicios
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y OPERACIÓN DE LA CAMPAÑA "SENTIMOS DIFERENTE" - HUELLATÓN 2020"
Fecha inicio:	18-NOV-2020
Plazo inicial:	UN (1) MES QUINCE (15) DÍAS, , SIN EXCEDER EL 30 DE DICIEMBRE DE 2020
Valor inicial:	$212.369.803
Fecha terminación:	
Fecha liquidación:	N/A

Para constancia se expide el (dd/mm/aaaa): 25/05/2021

LIDER PROGRAMA ATENCIÓN AL USUARIO Y GESTION DOCUMENTAL

21 julio de 2021

AQUIEN PUEDA INTERESAR:

La Corporación Interactuar identificada con NIT: 890.984.843, certifica que la empresa **REDPEPPER AGENCY S.A.S.** identificada con NIT: **900.689.835-5** se encuentra registrado como proveedor de servicios logísticos.

OBJETO. DEL CONTRATO: **REDPEPPER AGENCY S.A.S** con plena autonomía técnica y administrativa, utilizando sus propios medios y sin que exista subordinación alguna, a prestar sus servicios para la conceptualización, diseño, producción y ejecución de la plataforma virtual y escenografía del evento denominado "Famiempresario Interactuar del año 2020" de **La CORPORACIÓN INTERACTUAR**.

El valor total del contrato corresponde a la suma de CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS DOS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($46.502.556), IVA incluido

Durante ese tiempo, el proveedor ha cumplido con los estándares de calidad, cumplimiento, responsabilidad, oportunidad y ha estado presto para dar respuesta oportuna a las sugerencias, recomendaciones o novedades que se presenten.

La evaluación del año 2020 fue de 90/100.

Para más información comunicarse al teléfono: 450 88 00 Ext 1601 o al celular 319 444 02 62

Cordialmente,

Shakespeare Hurtado B.

SHAKESPEARE HURTADO
ANALISTA COMPRAS
Tel: 450 88 00 Ext 1601

Cruz Roja Colombiana
Seccional Antioquia

LA COORDINACIÓN DE GESTION SOCIAL Y COMUNITARIA DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL ANTIOQUIA

HACE CONSTAR QUE

La empresa **REDPEPPER AGENCY S.A.S.** con NIT **900689835 – 5** ha prestado sus servicios a la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia en marco del Acuerdo Operativo entre la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana y la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia para el proyecto denominado *"Estudio de impacto del programa Urabá"* en servicio de diseño y producción de 150 copias del libro "Urabá, los niños que le arrebatamos a la guerra" e igualmente en el diseño e implementación de la página web https://www.programaurabacruzroja.com.co. Dicha labor fue realizada desde el mes de enero al mes de abril de 2021.

Esta constancia se expide a petición del interesado, a los 03 días del mes de agosto de 2021.

Atentamente,

NATALIA ESCOBAR CIRO
Coordinadora Gestión Social y Comunitaria

EL SUSCRITO ASESOR DE LA RECTORÍA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA – IU. DIGITAL.

HACE CONSTAR QUE:

La persona jurídica **REDPEPPER AGENCY S.A.S.** signada con NIT. 900.689.835-5 y representada legalmente por el señor **ALEJANDRO GIRALDO OSORIO** identificado(a) cédula de ciudadanía Nro. **71.768.292** de Medellín - Antioquia, prestó sus servicios a la Institución Universitaria Digital de Antioquia IU. - Digital, acorde con el siguiente contrato de prestación de servicios profesionales:

Nro. de contrato:	IUD2021185
Fecha de contrato:	02 de agosto de 2021
Fecha de inicio:	10 de agosto de 2021
Fecha de terminación:	17 de diciembre de 2021
Duración total del contrato:	Cuatro (4) meses y siete (7) días

Objeto: *"Prestación de servicios profesionales especializados de acompañamiento técnico para la formulación de la política editorial, producción de la memoria institucional, desarrollo de materiales de publicación prioritaria, ofrecimiento de capacitación y fijación de temas estratégicos para las publicaciones de la Institución Universitaria Digital de Antioquia".*

Valor total del contrato:	NOVENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M.L. ($95.200.000) IVA incluido.
Estado del contrato:	Terminado

Actividades específicas:

1. Brindar acompañamiento técnico especializado a la IU. Digital de Antioquia para la formulación de unos lineamientos de política editorial y una agenda de temas estratégicos para las publicaciones de la Institución.

2. Prestar apoyo profesional especializado para la formulación, redacción y apoyo en el diseño de una publicación tipo libro de al menos ciento cincuenta (150) páginas sobre las memorias de la IU. Digital desde su creación.

3. Brindar la orientación especializada y el acompañamiento técnico requerido para la redacción de escritos dirigidos a publicaciones propias o de otras instituciones del mundo académico.

4. Ofrecer al menos cuatro (04) talleres/capacitaciones que aborden las recomendaciones y lineamientos para la elaboración de textos académicos para los diversos eventos de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

5. Disponer de dos (02) profesionales con formación y experiencia en la edición, diseño y producción de publicaciones y libros, así como en la concepción y desarrollo de criterios editoriales. También asignará un (01) auxiliar para investigación, digitación y producción.

6. Participar de los comités institucionales a los cuales sea convocada formalmente por la Institución.

7. Apoyar los comités que la Institución defina para el desarrollo de lineamientos y políticas.

Para constancia se firma en Medellín - Antioquia, el día 24 de enero de 2022.

LEONARDO FABIO MARULANDA LONDOÑO
Asesor de Rectoría

Proyectó: David Álvarez