

ESTUDIOS DE SECTOR

PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES DE APOYO LOGÍSTICO, OPERATIVO Y DE PRODUCCIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE EGRESADOS DE LOS DIFERENTES NIVELES Y PROGRAMAS ACADÉMICOS OFRECIDOS POR UNIESPINAL Y PARA LA REALIZACIÓN DE LA VII CLÁSICA DE CICLISMO UNIESPINAL 2026, EN CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO, INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL, PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, cuando define que “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo”, UNIESPINAL elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente versión G-EES-02, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

A. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con la Guía para la Codificación de bienes y servicios de Naciones Unidas, los cuales fueron previamente identificados en el Plan Anual de Adquisiciones, para el presente proceso de selección se estableció la siguiente codificación de acuerdo con la Clasificación UNSPSC:

CLASIFICACION: F – Servicios
SEGMENTO: 80 – Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresa y servicios administrativos
FAMILIA: 8011 – Servicios de recursos humanos
CLASE: 80111600 – Servicios de personal temporal

CLASIFICACION: F – Servicios
SEGMENTO: 80– Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresa y servicios administrativos
FAMILIA: 8014 – Comercialización
CLASE: 80141900 – Exhibiciones y ferias comerciales

CLASIFICACION: F – Servicios
SEGMENTO: 90 – Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
FAMILIA: 9010 – Restaurante y catering (servicios de comidas y bebidas)
CLASE: 90101600 – Servicios de banquetes y catering.

CLASIFICACION: F – Servicios
SEGMENTO: 90 – Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento
FAMILIA: 9013 – Artes interpretativas

CLASE: 90131500 – Actuaciones en vivo

ASPECTOS GENERALES

1. COMERCIAL

La actividad económica está dividida en **sectores económicos**. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o sector agropecuario.

Sector secundario o sector Industrial.

Sector terciario o sector de servicios.

Primario o Agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector Secundario Industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación.

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios:

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. Es tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación el ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía. Es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. **Sector Servicios:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
3. **Sector Industrial:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
4. **Sector transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye el transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. **Sector comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, san andresitos, plazas de mercado y en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción etc.
8. **Sector minero y energético:** Se incluyen en las todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía, etc.
9. **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc

2. ECONÓMICO

La pandemia generada por el coronavirus marcó un antes y un después en la historia moderna de la humanidad. El Gran Confinamiento, como denominó el Fondo Monetario Internacional a esta crisis, generó la mayor contracción de la economía global en casi un siglo, destruyendo millones de empleos en todo el mundo y profundizando las brechas sociales y entre países.

La vacunación masiva para enfrentar el COVID-19, en los países desarrollados podría restablecer los precios de las materias primas a niveles pre-pandemia, e incentivar los flujos de capitales hacia países en desarrollo. Adicionalmente, Colombia al acceder a las vacunas en 2021, es posible que se tengan resultados positivos en materia de crecimiento, más allá del rebrote estadístico que ocurrirá de forma natural una vez que se comparen los niveles de actividad económica del año 2021 con los observados en 2020, en particular durante el segundo trimestre de 2021¹

2.1 CONTEXTO MACROECONOMICO

2.1.1 Productos incluidos dentro del sector:

El sector del comercio está catalogado dentro del sector terciario o sector servicios que incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

2.1.2 Agentes del sector

¹ https://investigaciones.corficolombiana.com/macroeconomia-y-mercados/informe-anual/perspectivas-economicas-2021-con-la-economia-no-se-juega/informe_552444#:~:text=El%20a%C3%B1o%20entrante%20puede%20ser,3%25%20del%20PIB%20en%202021.

En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con el comercio, al igual que los distribuidores importadores-exportadores, las empresas productoras y distribuidoras de equipos y maquinaria, empresas comercializadoras de maquinaria y equipo.

2.1.3 Gremios y asociaciones que participan en el sector

Con el fin de generar opiniones y realizar acciones concretas en la política económica, la paz, las negociaciones de acuerdos comerciales, la competitividad, el desarrollo tecnológico e informático, la moralización y lucha contra la corrupción, el medio ambiente, el transporte, la logística, la infraestructura, la seguridad social, la educación y la modernización estatal y empresarial, e iniciativas legislativas y regulatorias, entre otros, en el sector de la construcción en Colombia, participan agremiaciones de diferentes ámbitos, tales como los productores o proveedores de materiales, constructores, agremiaciones de profesionales del sector, entidades estatales, universidades, entre otras. A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan en el sector de la construcción e influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado.

Agremiación / entidad página web

- ANDI, Asociación Nacional de Industriales <http://www.andi.com.co>
- ACOPI, Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias <http://www.acopi.org.co>
- FENALCO, Federación Nacional de Comercio <http://www.fenalco.com.co>
- CONFECÁMARAS, Red de Camaras de Comercio <http://www.confecámaras.org.co>
- ANALDEX, Asociación Nacional de Comercio Exterior <http://www.analdex.org>

2.1.4 Perspectivas de Crecimiento, Inversión y ventas

2.1.4.1 Comportamiento del PIB

PIB desde el enfoque de la producción

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones.

El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto.

El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto.

El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio

del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario.

La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional. Dado que el ajuste estacional es un proceso estadístico adicional a la compilación de las series originales, las recomendaciones internacionales sugieren fomentar la transparencia de dicho procedimiento por medio de documentación clara. El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series. Para conocer la metodología y las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional se sugiere consultar el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Fuente: DANE, PIB_T

TRM

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Comportamiento del dólar del periodo comprendido en el último mes



IPC

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).



**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,32 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En agosto de 2026 en comparación con julio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,33%), frutas frescas (4,95%), arriendo imputado (0,39%), alcantarillado (7,13%), arriendo efectivo (0,38%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,92%), artículos para higiene corporal (1,45%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,26%), papas (4,32%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,02%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: suministro de agua (-4,04%), gas (-1,29%), plátanos (-2,90%), cebolla (-2,57%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,32%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Agosto 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,33	0,08
Frutas frescas	4,95	0,07
Arriendo imputado	0,39	0,05
Alcantarillado	7,13	0,04
Arriendo efectivo	0,38	0,04
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	0,92	0,02
Artículos para higiene corporal	1,45	0,02
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,26	0,02
Papas	4,32	0,02
Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,02	0,02

Fuente: DANE, IPC.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Agosto 2025 - 2026

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,22	0,39	4,30	5,31	5,02	5,98
Vulnerables	0,21	0,39	4,31	5,42	4,97	6,09
Clase media	0,20	0,39	4,22	5,33	5,09	6,23
Ingresos altos	0,13	0,40	4,15	5,35	5,19	6,39
Total nivel de ingresos	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Fuente: DANE, IPC.

En agosto de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,39%), Vulnerables (0,39%), Clase media (0,39%), Ingresos altos (0,40%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,39%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,31%), Vulnerables (5,42%), Clase media (5,33%), Ingresos altos (5,35%) y, por último, Total nivel de ingresos (5,35%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,98%), Vulnerables (6,09%), Clase media (6,23%), Ingresos altos (6,39%) y, por último, Total nivel de ingresos (6,24%).

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Evolución de las principales variables para el total nacional

En julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,3% y el personal ocupado creció 1,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 7,3%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses

Total nacional

Julio 2026^P

Indicador	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
	Julio 2026 / julio 2025	Enero - julio 2026 / enero - julio 2025	Agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	5,3	11,4	11,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	2,3	6,8	7,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	7,3	14,2	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	4,0	9,0	9,9
Total Personal ocupado	1,0	1,6	1,8

Fuente: DANE – EMC

Comercio al por menor por departamentos

**Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Julio (2026/2025)^P**

Julio 2026 / julio 2025					
Departamento	Ventas		Personal ocupado		
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	7,3	7,3	1,0	1,0	
Bogotá D.C.	6,1	2,0	0,6	0,1	
Antioquia	9,9	1,5	2,2	0,4	
Cundinamarca	14,2	0,8	2,8	0,2	
Valle del Cauca	3,6	0,4	0,4	0,0	
Santander	5,5	0,2	-0,5	-0,0	
Atlántico	3,4	0,2	-0,6	-0,0	
Otros departamentos	8,2	2,2	1,3	0,4	

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales

En julio de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 7,3%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 2,0 y 1,5 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado

En julio de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,0%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,4 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente. }

Comercio al por mayor nacional

La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 3,1% para el mes de julio de 2026 en relación con julio de 2025. Para este mes uno (1) de los tres (3) dominios de publicación presentó variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 3,8 puntos porcentuales. Mientras que el margen de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado contrarrestó con -0,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que restó -0,3 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Julio (2026/2025)^P

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Julio 2026 / julio 2025					
	Margen comercial		Personal			
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)		
Total comercio al por mayor	3,1	3,1	-1,2	-1,2		
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	12,0	3,8	-0,5	-0,2		
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-0,9	-0,3	-1,4	-0,4		
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-1,2	-0,5	-1,5	-0,7		

Fuente: DANE – EMC

Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE):

Comportamiento anual

Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 129,16, lo que representó un crecimiento de 4,10% respecto al mes de mayo de 2025pr (124,07). (Ver gráficos 2 y 3).

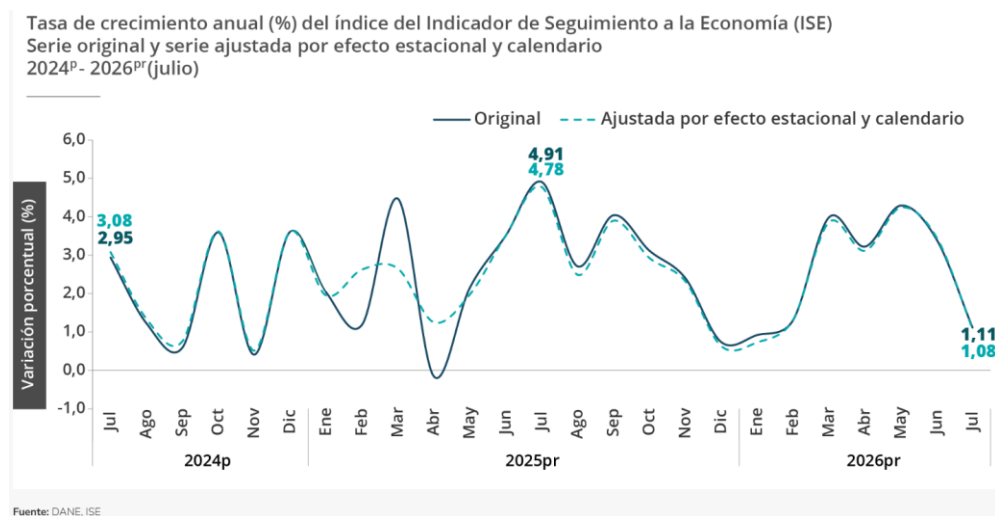
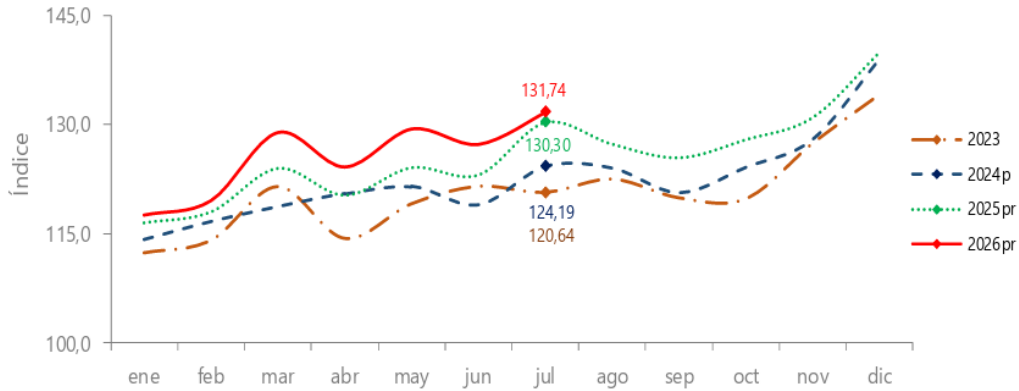


Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)

Serie original

2023 - 2026^{pr} (julio)

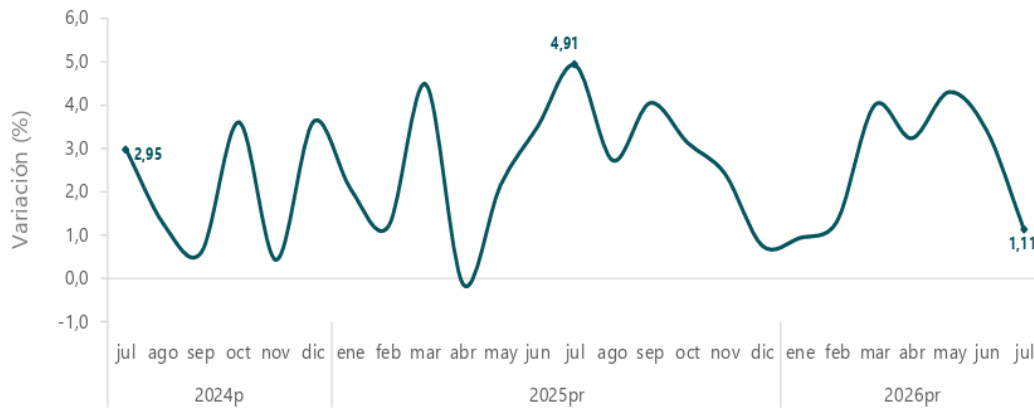


Fuente: DANE. ISE

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Serie original

2024^p - 2026^{pr} (julio)

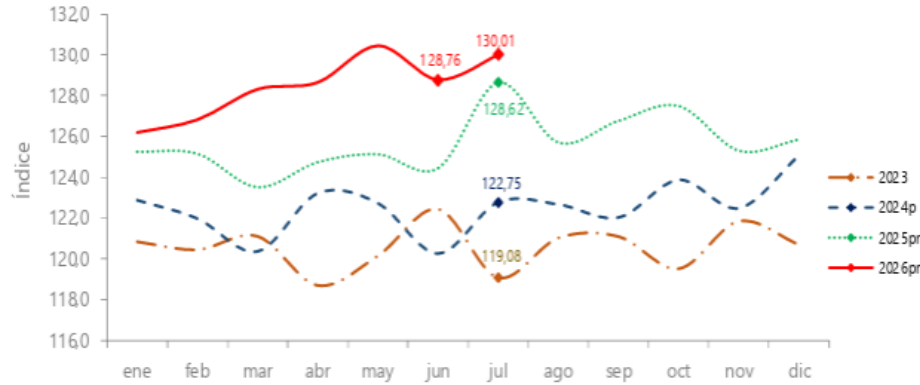


Fuente: DANE. ISE

Para el mes de julio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 130,01, lo que representó un crecimiento de 1,08% respecto al mes de julio de 2025pr (128,62). (Ver gráficos 4 y 5).

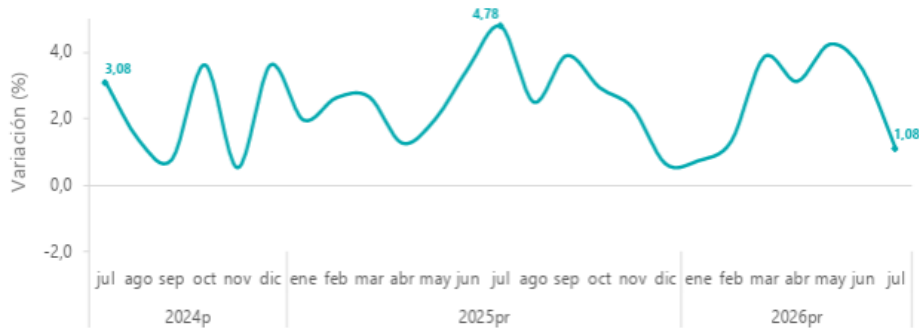


Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2026^{pr} (julio)



Fuente: DANE, ISE
^{pr}preliminar
^pprovisional

Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)

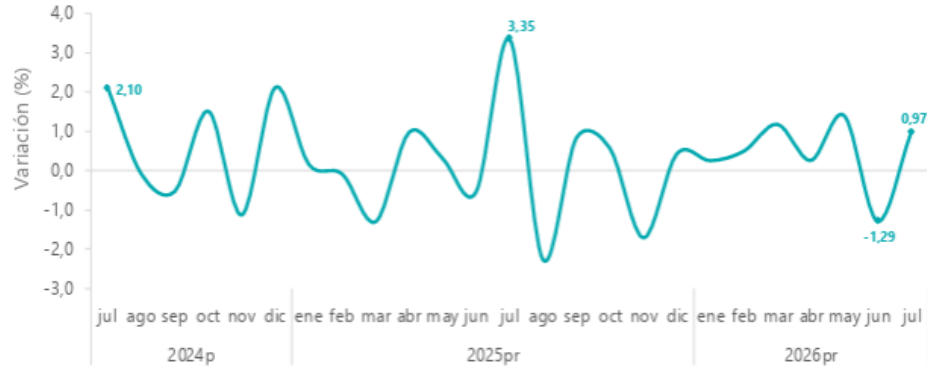


Fuente: DANE, ISE

Comportamiento mensual

Para el mes de julio de 2026^{pr}, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 130,01, lo que representó un crecimiento de 0,97% respecto al mes de junio de 2026^{pr} (128,76). (Ver gráficos 4 y 6).

Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)



Fuente: DANE, ISE

Resultados del índice de las actividades terciarias

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)

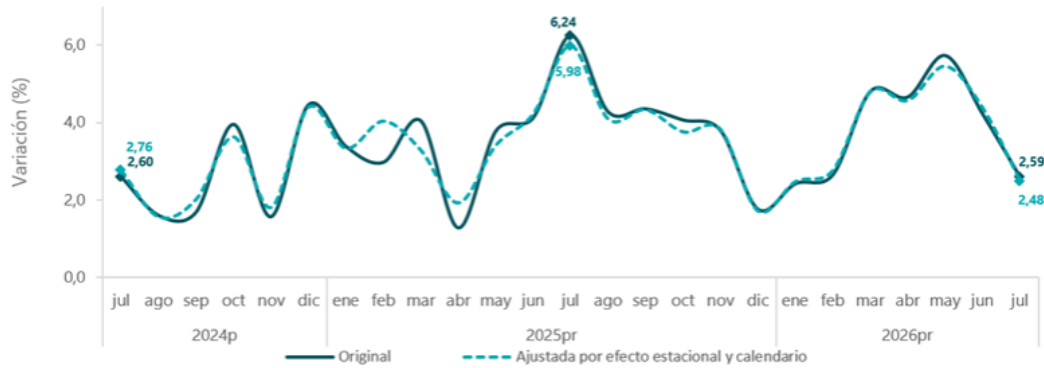


Fuente: DANE, ISE

Comportamiento anual

Para el mes de julio de 2026^{pr}, el índice de las actividades terciarias en su serie original se ubicó en 147,10, lo que representó un crecimiento de 2,59% respecto al mes de julio de 2025^{pr} (143,39). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de julio de 2026^{pr}, se ubicó en 145,29, lo que representó un crecimiento de 2,48% respecto al mes de julio de 2025^{pr} (141,76). (Ver gráficos 14 y 15).

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)

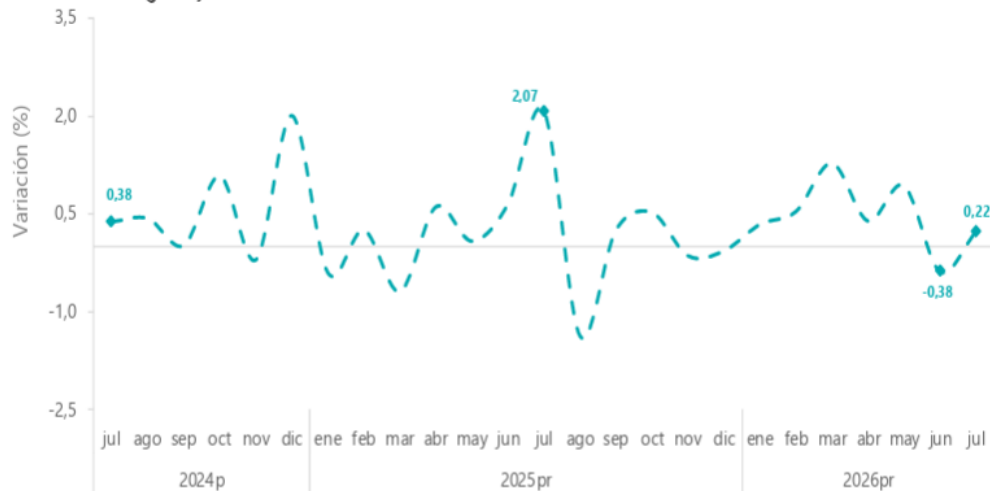


Fuente: DANE, ISE

Comportamiento mensual

Para el mes de julio de 2026pr, el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 145,29, lo que representó un crecimiento de 0,22% respecto al mes de junio de 2026pr (144,96). (Ver gráficos 14 y 16).

Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^p - 2026^{pr} (julio)



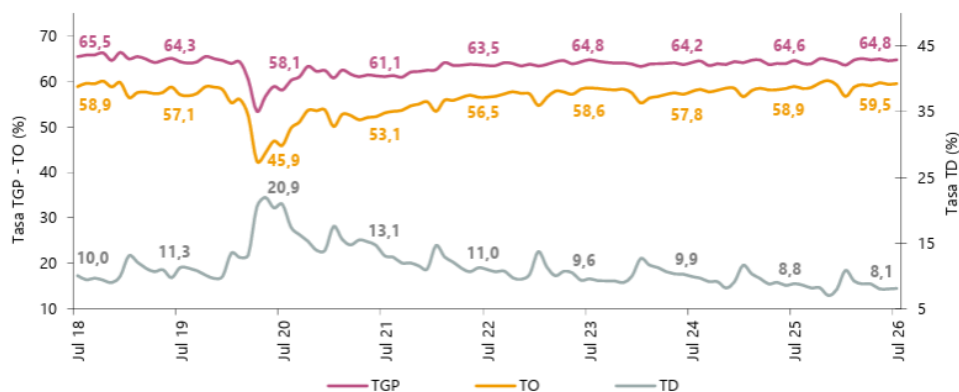
Fuente: DANE, ISE

Empleo:

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global

de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2018 - 2026)

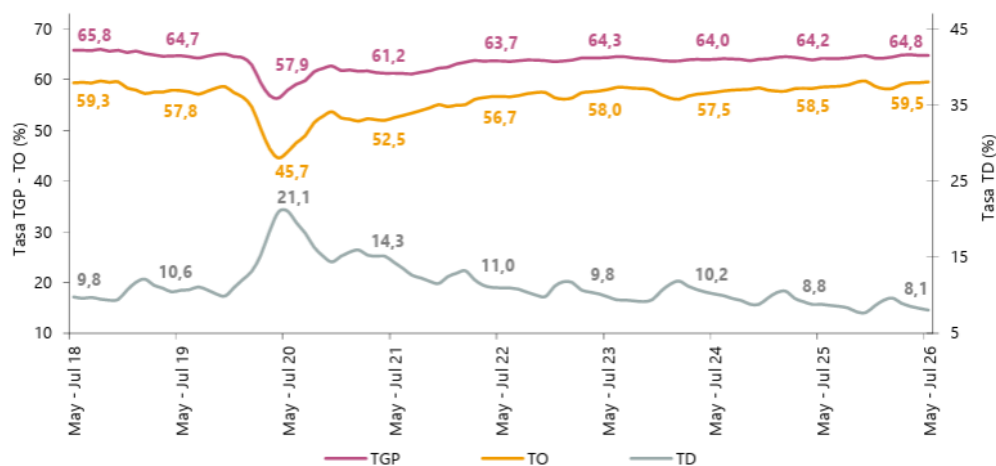


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Total Nacional Trimestre

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2026 fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (58,5%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo - julio (2018 - 2026)

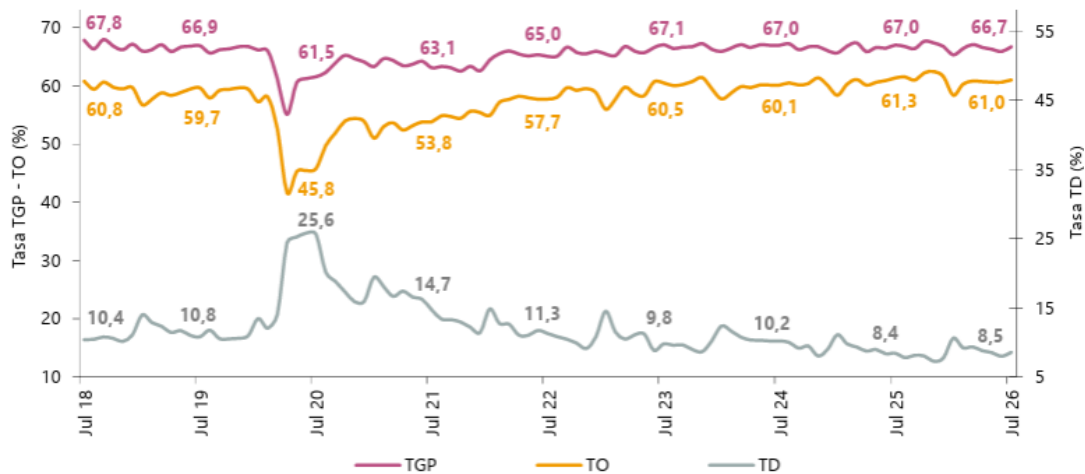


Fuente: DANE, GEIH.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Julio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

Población ocupada según rama de actividad, mes mayo de 2026

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad

Total nacional

Julio (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos ^A	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Fuente: DANE, GEIH.

Comportamiento del sector en el contexto internacional

Crecimiento mundial dispar e incierto

Se prevé que el crecimiento mundial sea del 3,0% en 2026 y del 3,4% en 2027, por debajo del promedio de 3,5% observado en 2024–25 (Actualización del informe WEO del FMI, julio de 2026). El pronóstico para 2025 se mantiene prácticamente sin cambios con respecto al de la edición de octubre de 2024 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), principalmente porque la revisión al alza en Estados Unidos neutraliza las revisiones a la baja en otras de las principales economías. Tras la desinflación observada desde inicios de 2024, el proceso se ha estancado: el FMI revisó al alza la inflación mundial hasta el 4,7% en 2026 (desde el 4,1% de 2025), con una convergencia hacia la meta más lenta en las economías avanzadas y persistencia en algunas economías de mercados emergentes y en desarrollo.

En la balanza de riesgos a mediano plazo con respecto al escenario base pesan más los factores adversos, mientras que las perspectivas a corto plazo están caracterizadas por riesgos con efectos divergentes. En Estados Unidos, se observan mejoras que podrían impulsar un crecimiento a corto plazo ya de por sí fuerte, mientras que en otros países es probable que las perspectivas se revisen a la baja en medio de una elevada incertidumbre política. Las perturbaciones generadas por las políticas que inciden en el proceso de desinflación en curso podrían interrumpir el giro hacia la flexibilización de la política monetaria, con implicaciones para la sostenibilidad fiscal y la estabilidad financiera. Para gestionar estos riesgos, las políticas han de centrarse en equilibrar las disyuntivas entre la inflación y la actividad real, en recomponer los márgenes de maniobra y en mejorar las perspectivas del crecimiento a mediano plazo acelerando las reformas estructurales y fortaleciendo las normas y la cooperación multilaterales.

Fuerzas que determinan las perspectivas

La economía mundial se mantiene firme, aunque el grado de solidez varía considerablemente de un país a otro. El crecimiento del PIB mundial en el tercer trimestre de 2024 se situó en 0,1 puntos porcentuales por debajo de lo pronosticado en el informe WEO de octubre de 2024, tras el anuncio de datos decepcionantes de ciertas economías de Asia y Europa. En China, el crecimiento, del 4,7% en términos interanuales, no alcanzó las expectativas. El crecimiento de las exportaciones netas más rápido de lo previsto solo pudo compensar en parte la desaceleración más pronunciada de lo esperado en el consumo, en medio de la estabilización tardía del mercado inmobiliario y un nivel de confianza de los consumidores que sigue siendo bajo. En India, el crecimiento también se ralentizó más de lo previsto, debido principalmente a una desaceleración de la actividad industrial más marcada de lo esperado. El crecimiento de la zona del euro siguió siendo moderado (los resultados de Alemania fueron inferiores a los de otros países de la zona del euro), debido en gran medida a la continua debilidad de las exportaciones de bienes y la manufactura, a pesar de la recuperación del consumo tras la mejora de los ingresos reales. En Japón, el producto se contrajo ligeramente debido a interrupciones temporales de la oferta. En cambio, Estados Unidos mantuvo un fuerte impulso y, durante el tercer trimestre, la actividad económica creció a un ritmo del 2,7% en términos interanuales, impulsada por un fuerte consumo.

La desinflación mundial continúa, pero hay señales de estancamiento en algunos países y una inflación persistentemente alta en unos pocos casos. La mediana mundial de la inflación subyacente secuencial se ha situado apenas por encima del 2% en los últimos meses. Hay señales de que el crecimiento de los salarios nominales está moderándose e indicios de que los mercados laborales continúan normalizándose. La inflación de precios de los bienes subyacentes ha descendido hasta alcanzar el nivel tendencial o incluso por debajo de este, pero la inflación de los precios de los servicios sigue estando por encima de los promedios observados antes de la COVID-19 en muchos países, sobre todo en Estados Unidos y la zona del euro. En algunas economías de países de mercados emergentes y en desarrollo de Europa y América Latina también persisten focos de inflación elevada, debido a una serie de factores idiosincrásicos.

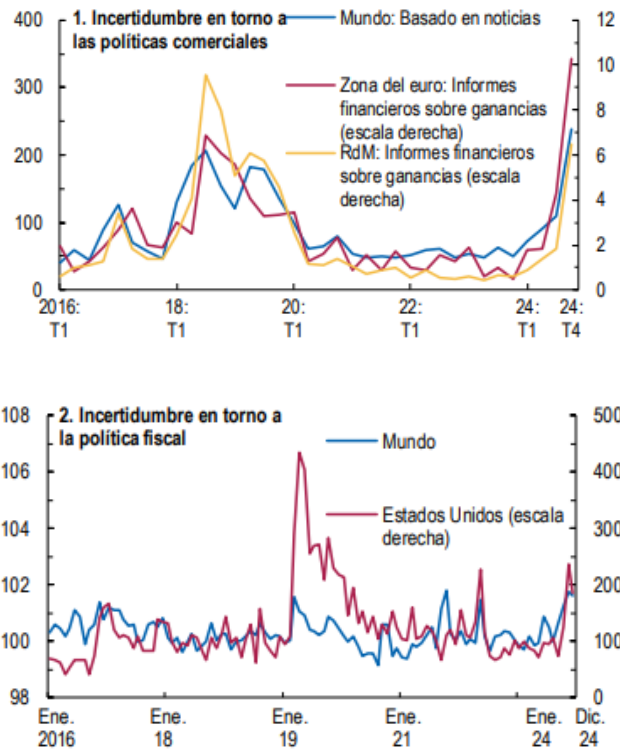
Los bancos centrales de las economías en las que la inflación está resultando ser más persistente están avanzando con más cautela en el ciclo de relajación, vigilando con atención los indicadores de la actividad y el mercado laboral, así como las fluctuaciones cambiarias. Unos pocos bancos centrales están subiendo sus tasas de interés marcando un punto de divergencia con las políticas monetarias presentes.

Las condiciones financieras mundiales siguen siendo, en términos generales, acomodaticias, también con ciertas diferencias entre jurisdicciones (recuadro 1). En las economías avanzadas, el mercado accionario ha repuntado ante las expectativas de que en Estados Unidos se adopten políticas más favorables para las empresas. En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, las valoraciones de las acciones han sido más moderadas. Además, el fortalecimiento generalizado del dólar de EE.UU., impulsado principalmente por las expectativas de nuevos aranceles y tasas de interés más altas en Estados Unidos, ha hecho que las condiciones financieras permanezcan más restrictivas.

La incertidumbre en torno a las políticas económicas se ha disparado, sobre todo en lo que respecta a las cuestiones comerciales y fiscales, aunque hay ciertas diferencias entre los países (gráfico 1). Las expectativas de que los gobiernos recientemente electos en 2024 reorienten las políticas han determinado los precios en los mercados financieros en los últimos meses. Los episodios de inestabilidad política en algunos países de Asia y Europa han generado nerviosismo en los mercados y han aumentado la incertidumbre vinculada al estancamiento de los avances de las políticas fiscales

y estructurales. Las tensiones geopolíticas, en particular en Oriente Medio, así como las fricciones comerciales mundiales, permanecen elevadas.

Gráfico 1. Incertidumbre en torno a las políticas
(índice, salvo indicación distinta)



Fuentes: Baker, Bloom y Davis 2016; Caldara et al., 2020; Refinitiv Eikon, y cálculos del personal técnico del FMI.

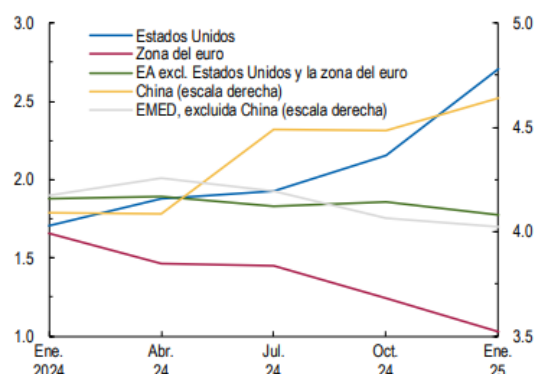
Las perspectivas

Las proyecciones del personal técnico del FMI se basan en el supuesto de que las políticas actuales se mantendrán sin cambios en el momento de la publicación. Tienen en cuenta la evolución reciente del mercado y el impacto de la creciente incertidumbre en torno a las políticas comerciales, que se supone será temporal, y cuyos efectos se disiparán al cabo de aproximadamente un año, pero no incorporan ningún supuesto sobre los posibles cambios de políticas que actualmente son objeto de debate público. Se prevé que los precios de las materias primas energéticas disminuyan un 2,6% en 2025, un descenso más pronunciado que el previsto en octubre. Esto se debe a una caída de los precios del petróleo provocada por la débil demanda china y una fuerte oferta de los países ajenos a la OPEP+ (Organización de Países Exportadores de Petróleo más algunos países no miembros, incluida Rusia), que se ha visto compensada en parte por el aumento de los precios del gas provocado por temperaturas más bajas de lo previsto y interrupciones en la oferta, en particular causadas por el actual conflicto en Oriente Medio y las interrupciones en los yacimientos de gas. Se prevé que los precios de los productos básicos distintos de los combustibles aumenten un 2,5% en 2025, en razón de las revisiones al alza de los precios de los alimentos y las bebidas con respecto al informe WEO de octubre de 2024, a causa de las malas condiciones climáticas que ha afectado a los grandes productores. Se espera que las tasas de política monetaria de los principales bancos

centrales continúen descendiendo, aunque a ritmos distintos, debido a variaciones en las perspectivas de crecimiento e inflación. Se prevé que la orientación de la política fiscal se torne más restrictiva durante el período 2025–26 en las economías avanzadas, en particular en Estados Unidos y, en menor grado, en las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

Se prevé que el crecimiento mundial se mantenga estable, aunque lento. Los pronósticos de crecimiento, del 3,3% en 2025 y 2026, están por debajo del promedio histórico (2000–19) del 3,7% y permanecen en general invariables con respecto a octubre (cuadro 1; véase también el cuadro 1 del anexo). No obstante, el panorama general oculta las trayectorias divergentes de las distintas economías y un precario perfil de crecimiento mundial (gráfico 2).

Gráfico 2. Pronóstico de crecimiento para 2025
(porcentaje)



Fuente: Cálculos del personal técnico del FMI.

En el caso de las economías avanzadas, las revisiones de los pronósticos de crecimiento apuntan en diferentes direcciones. En Estados Unidos, la demanda subyacente sigue siendo sólida, gracias a los fuertes efectos de riqueza, una orientación menos restrictiva de la política monetaria y condiciones financieras favorables. Se prevé que el crecimiento se sitúe en el 2,7% en 2025. Esta cifra es 0,5 puntos porcentuales mayor que la pronosticada en octubre y, en parte, refleja el arrastre de fondos de 2024, y entre otras señales, da cuenta de la solidez de los mercados laborales y la aceleración de la inversión. Se espera que el crecimiento se modere hasta su nivel potencial en 2026.

En la zona del euro, se espera un repunte del crecimiento, pero a un ritmo más gradual que el previsto en octubre, dado que las tensiones geopolíticas siguen afectando la actitud del mercado. La actividad más débil de lo previsto a fines de 2024, en especial en el sector manufacturero, así como el aumento de la incertidumbre sobre el panorama político y las políticas, explican la revisión a la baja de 0,2 puntos porcentuales, hasta el 1,0% en 2025. En 2026, se espera que el crecimiento aumente al 1,4%, respaldado por una fuerte demanda interna, a medida que se relajan las condiciones financieras, mejora la confianza y se disipa la incertidumbre en cierta medida.

En otras economías avanzadas, dos fuerzas compensatorias mantienen los pronósticos de crecimiento relativamente estables. Por un lado, el aumento de los ingresos reales debería respaldar la recuperación cíclica del consumo. Por otro, se prevé que los factores que frenan el comercio —entre ellos un marcado aumento de la incertidumbre en torno a las políticas comerciales— mantengan moderada la inversión.

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, se prevé que las tasas de crecimiento en 2025 y 2026 sean en general equivalentes a las de 2024. Con respecto a las proyecciones de

octubre, el crecimiento de China en 2025 se revisa marginalmente al alza en 0,1 puntos porcentuales, hasta el 4,6%. Esta revisión refleja el arrastre de 2024 y el programa fiscal anunciado en noviembre, que neutralizan en gran medida el efecto negativo que ejercen sobre la inversión la mayor incertidumbre en torno a las políticas comerciales y el lastre del mercado inmobiliario. Para 2026, se espera que el crecimiento permanezca en general estable en un 4,5% al disiparse los efectos de la incertidumbre sobre las políticas comerciales y que el aumento de la edad de jubilación ralentice la disminución de la oferta de mano de obra. En India, se prevé que el crecimiento se sitúe en un sólido 6,5% en 2025 y 2026, como se anunció en octubre y en línea con su potencial.

En Oriente Medio y Asia Central, se proyecta que el crecimiento repunte, pero con menos fuerza de lo previsto en octubre. Esto se debe sobre todo a una revisión a la baja de 1,3 puntos porcentuales en el crecimiento de Arabia Saudita en 2025, principalmente por la continuación de los recortes de la producción de la OPEP+. En América Latina y el Caribe, se espera que el crecimiento global se acelere levemente al 2,5% en 2025, a pesar de la desaceleración prevista en las principales economías de la región. En África subsahariana, se prevé que el crecimiento repunte en 2025, mientras que en las economías emergentes y en desarrollo de Europa se desacelerará.²

Teniendo en cuenta el boletín técnico emitido por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), para el cual se presentan los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones.

Reporte Banco Mundial: De acuerdo con la edición de junio de 2026 del informe Perspectivas económicas mundiales del Grupo Banco Mundial, el conflicto en Oriente Medio, el alza de los precios de la energía y el aumento de los costos de financiamiento están desacelerando el crecimiento mundial, en lo que continúa siendo la década de crecimiento más débil desde los años sesenta.

El Banco Mundial prevé que el crecimiento mundial se desacelere hasta el 2,5% en 2026 —su nivel más bajo desde la pandemia de COVID-19— frente al 2,9% registrado en 2025, ante el debilitamiento de las economías dependientes de importaciones de energía y las afectadas directamente por las hostilidades.

En su informe, el Banco Mundial proyecta que el crecimiento mundial repunte al 2,8% en 2027, aunque se mantendría por debajo del promedio de la década de 2010. Las previsiones para dos tercios de las economías se revisaron a la baja frente a la edición de enero de 2026.

En un escenario adverso, si las interrupciones en el suministro de energía resultan más graves de lo previsto y van acompañadas de tensión financiera significativa, el crecimiento mundial podría caer hasta el 1,3% en 2026 y la inflación aumentaría al 4,4%. En las economías en desarrollo, el crecimiento descendería a 3,6% en 2026 (desde 4,4% en 2025), su nivel más bajo desde la pandemia, antes de recuperarse al 4,2% en 2027. datos del Banco Mundial.

El organismo advirtió que las presiones fiscales afectarán la capacidad de los países para reducir la pobreza, atender la inseguridad alimentaria y generar empleo, y que los riesgos siguen inclinados a la baja, incluidas perturbaciones prolongadas en los mercados de productos básicos, tensiones financieras y persistente incertidumbre en torno a las políticas comerciales. Como contrapeso de largo plazo, el informe destaca el papel potencial de la inteligencia artificial, la inversión en energía limpia y los acuerdos comerciales regionales.

² Informe de perspectivas de la economía mundial (FMI)

3. TÉCNICO

3.1 Especificaciones Técnicas

ITEM	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)
1	CENA: Servicio de alimentación que consiste en carne asada de trescientos gramos (300 g), acompañada de papa, yuca y guacamole, servido a la mesa. Los alimentos deberán ser frescos, inocuos, de adecuada calidad y aptos para el consumo humano, preparados y entregados conforme a la normativa sanitaria vigente aplicable.	UND	1	\$ 40.000,00
2	HIDRATACIÓN – ZONA DE HIDRATACIÓN: Suministro de agua potable envasada en botellas individuales de trescientos mililitros (300 ml) cada una, presentada en pacas de veinticuatro (24) unidades, para la zona de hidratación. El producto deberá cumplir con las normas sanitarias y de calidad vigentes, y ser entregado en envases íntegros, sellados y en condiciones adecuadas de higiene, almacenamiento y transporte.	PACA	1	\$ 16.990,00
3	SERVICIO DE SONIDO, AMPLIFICACIÓN E ILUMINACIÓN – ENCUENTRO DE EGRESADOS: Prestación del servicio de alquiler, transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje de los equipos requeridos para la amplificación del Encuentro de Egresados y carrera ciclística, de conformidad con las necesidades técnicas definidas por el supervisor del contrato. El servicio comprenderá: 1. Sistema principal de sonido e iluminación: • Ocho (8) cabinas tipo array. • Cuatro (4) bajos dobles. • Una (1) consola digital marca Midas o de características técnicas equivalentes o superiores. • Monitores para tarima. • Microfonería necesaria. • Luces para tarima. • Cuatro (4) cabezas móviles. • Cuatro (4) operarios de sonido y luces. • Montaje sobre estructura, dejando los equipos instalados y en funcionamiento. 2. Sistemas complementarios de sonido: Tres (3) sistemas de sonido de mil doscientos vatios (1.200 W) cada uno, que incluyan un (1) mezclador, micrófonos y operadores de sonido. El valor incluye montaje, desmontaje, operarios y transporte.	UND	1	\$ 4.650.000,00



4	ALQUILER DE SILLAS: Servicio de alquiler de sillas con espaldar tejido, cómodas, estables y de condiciones ergonómicas adecuadas. Las sillas deberán entregarse limpias, en buen estado de conservación y sin defectos que comprometan su seguridad o funcionalidad, en el lugar, fecha y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.500,00
5	ALQUILER DE MESAS: Servicio de alquiler de mesas plásticas cuadradas de cuatro (4) puestos. Las mesas deberán entregarse limpias, en buen estado de conservación y sin defectos que comprometan su seguridad o funcionalidad, en el lugar, fecha y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 3.500,00
6	TRANSPORTE DE MESAS Y SILLAS: Prestación del servicio de transporte de las mesas y sillas requeridas para el Encuentro de Egresados, desde el lugar de origen hasta el lugar del evento. El servicio deberá incluir el cargue, traslado, descargue, distribución y retiro de los elementos, en las fechas, horarios y condiciones indicados por el supervisor del contrato, garantizando su entrega oportuna y en adecuado estado de conservación.	DIA	1	\$ 300.000,00
7	ALQUILER DE CARPAS: Servicio de alquiler de carpas de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, el transporte, cargue, descargue, instalación y retiro de las carpas en el lugar, fecha y horario indicados por el supervisor del contrato, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad, limpieza y funcionamiento. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclista.	UND	1	\$ 250.000,00
8	CAPACITACIÓN – CHARLA PARA EGRESADOS: Prestar el servicio de capacitación mediante el desarrollo de una charla para los egresados sobre el empoderamiento dentro del mercado laboral, con una duración mínima de una (1) hora. El contratista deberá garantizar la participación de un profesional idóneo y competente, así como los materiales de apoyo y recursos necesarios para el adecuado desarrollo de la jornada, previa aprobación de la temática por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.950.000,00
9	TARIMA CON CARPA: Servicio de alquiler de tarima de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m) con carpa, para ser ubicada en el lugar del evento. El servicio deberá incluir el transporte, cargue, descargue, montaje, instalación y retiro de los elementos, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad y funcionamiento, en la fecha y horario que determine el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.200.000,00
10	SERVICIO DE AMBULANCIA: Prestación del servicio de ambulancia para el acompañamiento y la atención de los riesgos que puedan presentarse durante la jornada del evento, con ambulancia básica debidamente habilitada y dotada, y con personal asistencial idóneo, capacitado y acreditado, de conformidad con la normativa vigente aplicable. La ambulancia deberá permanecer disponible y operativa durante todo el desarrollo del evento, en el lugar y horario establecidos por el supervisor del contrato. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclista.	UND	1	\$ 1.300.000,00
11	APOYO LOGÍSTICO: Prestación del servicio de apoyo logístico mediante la asignación de operarios idóneos para atender las	UND	1	\$ 120.000,00



	diferentes actividades antes, durante y después del evento, de acuerdo con las instrucciones y necesidades definidas por el supervisor del contrato. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclística			
12	ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN: Diseño, suministro, montaje, instalación, adecuación y desmontaje de elementos escenográficos y de ambientación, de acuerdo con los requerimientos de la institución durante el desarrollo del Encuentro de Egresados y carrera ciclística. El diseño estará sujeto a revisión, validación y aprobación previa por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 2.500.000,00
13	CONVOCATORIA, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO: Prestación del servicio de convocatoria, promoción y difusión del evento mediante difusión radial y en redes sociales, antes y durante su desarrollo, de acuerdo con las instrucciones y la aprobación previa de las piezas y contenidos por parte del supervisor del contrato.	GLB	1	\$ 2.000.000,00
14	REFRIGERIO: Consiste en un sándwich elaborado con jamón, salami, queso, tomate, lechuga y salsas, acompañado de un jugo en botella con contenido neto de doscientos cincuenta mililitros (250 ml), para el PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). Los productos deberán ser frescos, inocuos, aptos para el consumo humano y entregados en condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, de conformidad con la normativa vigente aplicable.	UND	1	\$ 14.900,00
15	ALMUERZOS COMPLETOS: Servicio de alimentación que comprende sopa, bandeja y jugo natural, suministrados en empaque individual e higiénico, con cubiertos incluidos, para el PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). Los alimentos deberán ser frescos, inocuos, de adecuada calidad y aptos para el consumo humano, preparados, empacados y entregados conforme a la normativa sanitaria aplicable.	UND	1	\$ 19.500,00
16	PACA DE AGUA EN BOLSA – HIDRATACIÓN: Suministro de agua potable envasada en bolsas individuales de trescientos sesenta mililitros (360 ml) cada una, presentada en pacas de veintiocho (28) unidades, para la hidratación del PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). El producto deberá cumplir con las normas sanitarias y de calidad vigentes, con empaque íntegro y sellado.	PACA	1	\$ 5.200,00
17	SERVICIO DE JUZGAMIENTO DEPORTIVO – CARRERA CICLÍSTICA: Prestación del servicio de juzgamiento para veinte (20) pruebas o categorías, mediante jueces de salida, jueces de llegada, cuenta vueltas, jueces de recorrido, jueces de cierre de	UND	1	\$ 3.000.000,00



	vías, cronometristas y estadísticas, de conformidad con el reglamento aplicable, la programación y las instrucciones impartidas por el supervisor del contrato.			
18	TARIMA CON CARPA: Servicio de alquiler de tarima de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m) con carpa, para ser ubicada en la zona de salida y entrada. El servicio deberá incluir el transporte, cargue, descargue, montaje, instalación y retiro de los elementos, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad y funcionamiento, en la fecha y horario que determine el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.200.000,00
19	SERVICIO DE SONIDO, AMPLIFICACIÓN Y AMBIENTACIÓN – FERIA ACADÉMICA Y EMPRESARIAL: Prestación del servicio de sonido tipo profesional y ambientación para la amplificación de la Feria Académica y Empresarial, con montaje, instalación, operación y desmontaje de los equipos. El servicio comprenderá: • Cuatro (4) cabinas tipo array. • Dos (2) bajos dobles. • Una (1) consola digital marca Midas o de características técnicas equivalentes o superiores. • Monitores para tarima. • Micrófonos necesarios. • Dos (2) cabezas móviles. • Dos (2) sistemas de sonido de mil doscientos vatios (1.200 W) cada uno, con un (1) mezclador, micrófonos y operadores de sonido. Todo montado sobre estructura y en funcionamiento.	UND	1	\$ 4.200.000,00
20	PUBLICIDAD – PASACALLE: Diseño, impresión y suministro de un (1) pasacalle de seis metros (6,00 m) de largo por un metro (1,00 m) de alto, elaborado en banner impreso a todo color y en alta resolución, con palos para su instalación. El diseño estará sujeto a revisión y aprobación previa por parte del supervisor del contrato antes de su impresión e instalación.	UND	1	\$ 160.000,00
21	RECONOCIMIENTO AL GANADOR DEL PODIO – CARRERA CICLÍSTICA: Suministro de trofeo para el ganador del podio de los circuitos de la V Carrera Ciclística, grabado con los logotipos del evento. Los elementos deberán entregarse terminados, con acabados uniformes y de óptima presentación, en las fechas y lugares que determine el supervisor del contrato, previa aprobación del diseño.	UND	1	\$ 140.000,00
22	RECONOCIMIENTO AL PODIO (SEGUNDO Y TERCER LUGAR) – CARRERA CICLÍSTICA: Suministro de medalla para el segundo y tercer lugar del podio de los circuitos de la V Carrera Ciclística, grabada con los logotipos del evento. Los elementos deberán entregarse terminados, con acabados uniformes y de óptima presentación, en las fechas y lugares que determine el supervisor del contrato, previa aprobación del diseño.	UND	1	\$ 25.000,00

23	ALQUILER DE VALLAS DE CONTENCIÓN: Servicio de alquiler de vallas de contención al público con dimensiones aproximadas de dos metros (2,00 m) por un metro con veinte centímetros (1,20 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, la instalación y el retiro de las vallas en los lugares, fechas y horarios indicados por el supervisor del contrato, garantizando adecuadas condiciones de seguridad, estabilidad y limpieza.	UND	1	\$ 25.000,00
24	ALQUILER DE CARPAS: Servicio de alquiler de carpas de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, el transporte, cargue, descargue, instalación y retiro de las carpas en el lugar, fecha y horario indicados por el supervisor del contrato, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad, limpieza y funcionamiento. Evento: Carrera Ciclista.	UND	1	\$ 150.000,00
25	TRANSPORTE DE VALLAS, CARPAS Y DEMÁS ELEMENTOS: Prestación del servicio de transporte de las vallas metálicas, carpas y demás elementos requeridos para el evento, desde el lugar de origen hasta el sitio definido por la entidad contratante. El servicio deberá incluir el cargue, traslado, descargue y retiro, en las fechas, horarios y condiciones indicados por el supervisor del contrato.	DIA	1	\$ 300.000,00
26	NÚMEROS PARA IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES: Suministro de números de identificación para los participantes, compuestos por número para camiseta (espalda) de veinticinco por quince centímetros (25 x 15 cm) en banner y número para casco de diez por seis centímetros (10 x 6 cm) en vinilo adhesivo. El diseño estará sujeto a aprobación previa por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 12.000,00
27	SERVICIO DE MECÁNICO PARA BICICLETAS: Prestación del servicio de mecánico para la atención de las bicicletas de los participantes en los circuitos de la carrera ciclista, durante el desarrollo del evento, en el lugar y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 400.000,00
28	APOYO LOGÍSTICO: Prestación del servicio de apoyo logístico mediante la asignación de un operario idóneo para atender las diferentes actividades antes, durante y después del evento, de acuerdo con las instrucciones y necesidades definidas por el supervisor del contrato. El valor corresponde al operario durante la jornada del evento. Evento: Carrera Ciclista.	UND	1	\$ 120.000,00

4. REGULATORIO

4.1 Normatividad en la contratación

En virtud de la Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos" y en desarrollo del Decreto 1082 de 2015 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública", los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política como reglas que deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En ese orden de ideas, en materia contractual la ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar con arreglo a las diferentes modalidades de selección como son la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos y la contratación directa; siempre y cuando cumplan con las disposiciones contempladas para cada una de ellas (artículo 2 de la Ley 1150 de 2007).

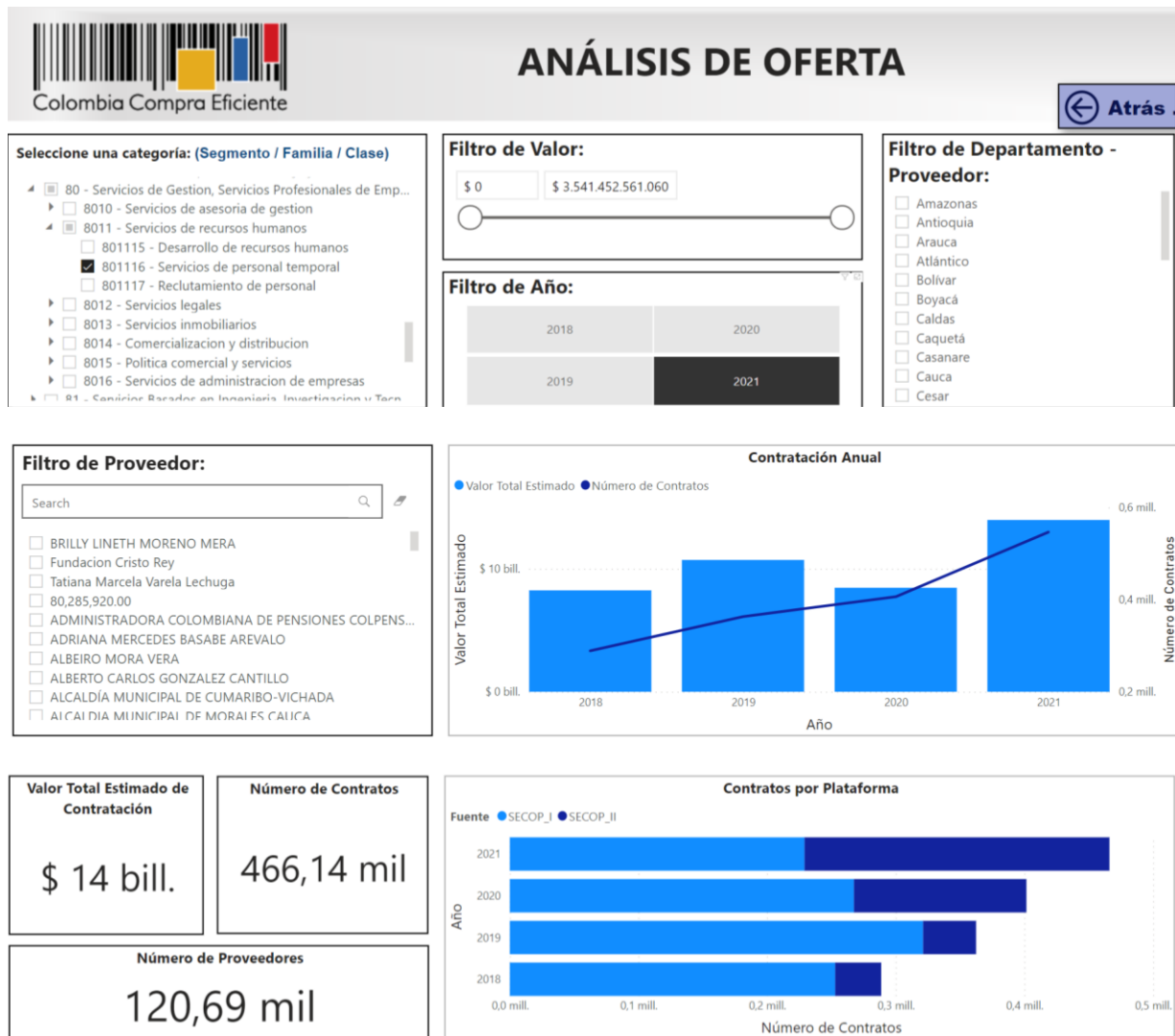
5. ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

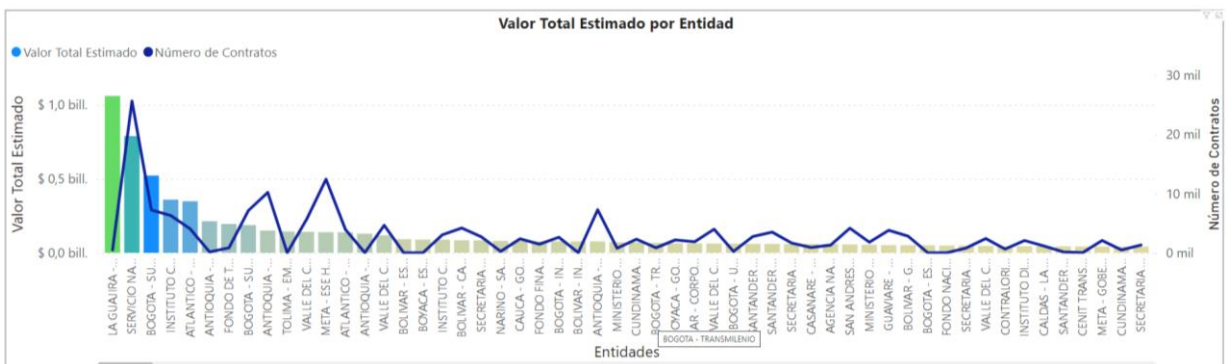
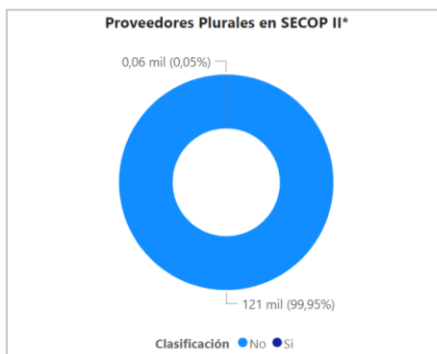
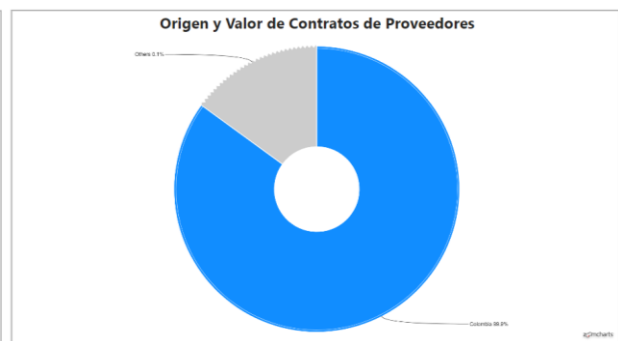
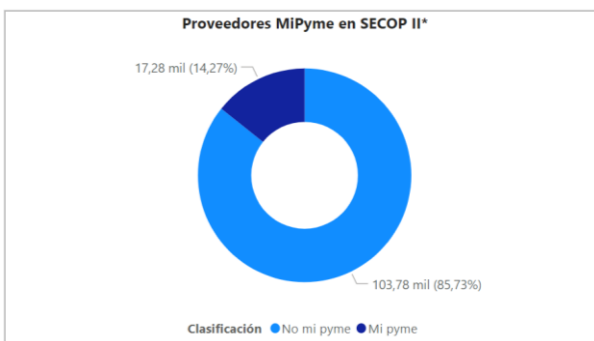
A. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para el análisis de la oferta se hizo uso de las herramientas de del modelo de abastecimiento estratégica, teniendo en cuenta los filtros aplicados, los cuales arrojaron los siguientes resultados:

CLASIFICACION: F – Servicios.

SEGMENTO: 80 – Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresa y servicios administrativos.





Contratos por Entidades	2021	Total
LA GUAJIRA - FONSECA - ALCALDIA	\$ 1.060.269.943.771	\$ 1.060.269.943.771
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	\$ 789.343.186.025	\$ 789.343.186.025
BOGOTA - SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD SUR OCCIDENTE ESE	\$ 522.123.109.288	\$ 522.123.109.288
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF	\$ 359.320.352.384	\$ 359.320.352.384
ATLANTICO - BARRANQUILLA - ALCALDIA	\$ 348.420.871.480	\$ 348.420.871.480
ANTIOQUIA - ENVIGADO - ALCALDIA	\$ 213.482.534.227	\$ 213.482.534.227
FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	\$ 194.707.431.909	\$ 194.707.431.909
BOGOTA - SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD CENTRO ORIENTE ESE	\$ 187.356.853.296	\$ 187.356.853.296
ANTIOQUIA - INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA - MEDELLIN	\$ 150.230.757.109	\$ 150.230.757.109
TOLIMA - EMPRESA MUNICIPAL DE NATAGAIMA ESP	\$ 144.077.145.613	\$ 144.077.145.613
VALLE DEL CAUCA - GOBERNACION	\$ 141.560.479.307	\$ 141.560.479.307
META - ESE HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE VILLAVICENCIO	\$ 139.271.072.760	\$ 139.271.072.760
ATLANTICO - GOBERNACION	\$ 138.778.149.557	\$ 138.778.149.557
ANTIOQUIA - ESE HOSPITAL LA MARIA - MEDELLIN	\$ 129.568.040.762	\$ 129.568.040.762
VALLE DEL CAUCA - YUMBO - ALCALDIA	\$ 118.215.329.403	\$ 118.215.329.403
BOLIVAR - ESE HOSPITAL LOCAL CARTAGENA DE INDIAS	\$ 91.845.239.800	\$ 91.845.239.800
BOYACA - ESE HOSPITAL SAN RAFAEL - TUNJA	\$ 89.118.083.263	\$ 89.118.083.263
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA	\$ 89.082.120.028	\$ 89.082.120.028
Total	\$ 13.976.180.326.505	\$ 13.976.180.326.505

B. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda se hizo uso de las herramientas de del modelo de abastecimiento estratégica, teniendo en cuenta los filtros aplicados, los cuales arrojaron los siguientes resultados:


Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE DEMANDA

[Atrás](#)

Seleccione su entidad (Obligatorio):
*No utilizar tildes

Lista de Entidades

- INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL - ITFIP

Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase)

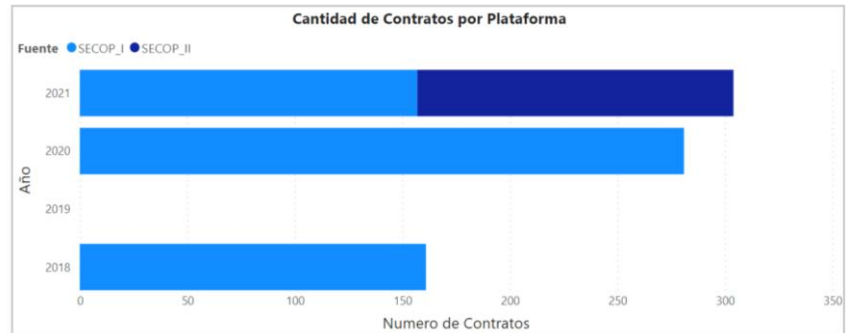
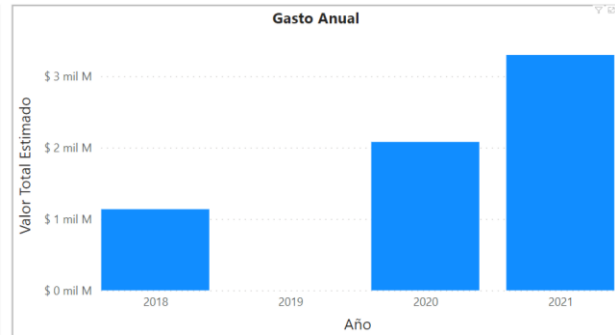
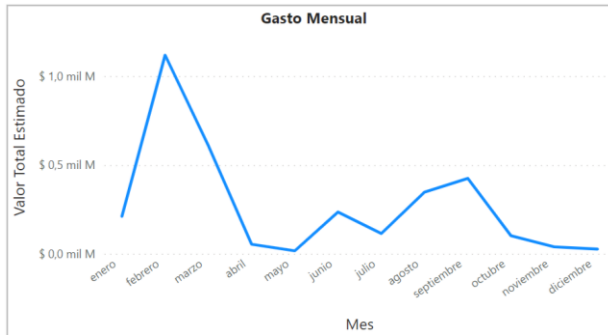
- ☐ 12 - Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas
- ☐ 15 - Materiales Combustibles, Aditivos para Combustibles, Lubri...
- ☐ 25 - Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios...
- ☐ 27 - Herramientas y Maquinaria General
- ☐ 31 - Componentes y Suministros de Manufactura
- ☐ 39 - Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Elect...
- ☐ 40 - Componentes y Equipos para Distribución y Sistemas de A...
- ☐ 43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicación...
- ☐ 44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros
- ☐ 46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protecci...
- ☐ 47 - Equipos de Limpieza y Suministros
- ☐ 48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servi...

Filtro de Fecha:

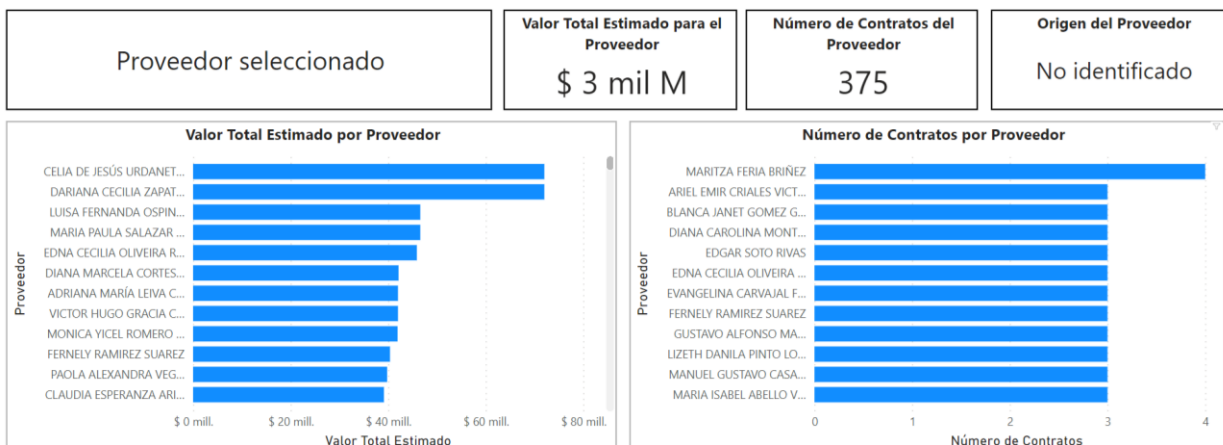
2018
2020
2019
2021

Filtro de Valor:

\$ 0
\$ 3.541.452.561.060



Año	2021			Total		
	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	375	\$ 3.299.754.578	100,00%	375	\$ 3.299.754.578	100,00%
Total	375	\$ 3.299.754.578	100,00%	375	\$ 3.299.754.578	100,00%



➤ **Adquisiciones Previas:** Se hace uso de datos abiertos del sistema integrado de SECOP I Y SECOP II, el cual arroja el siguiente resultado:

Ítem	Objeto	Modalidad	Contrato No	Vigencia	Valor total
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO POR PARTE DE UN OPERADOR, PARA LA ORGANIZACIÓN DEL XIV ENCUENTRO DE EGRESADOS	Contratación Mínima Cuantía	094	2015	\$19.170.000
2	AUNAR ESFUERZOS ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES TENDIENTES A IMPULSAR LA JORNADA CULTURAL ITFIP 2015 A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS, CULTURALES Y PROGRAMADAS EN LA SEDE PRINCIPAL DEL ITFIP CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS CERES DEL ITFIP Y LA AMPLIACIÓN COBERTURA IBAGUÉ, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN INTEGRAL Y AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA; PROMOVER EL DEPORTE, EL ARTE Y LA CULTURA COMO MANIFESTACIÓN AUTÓCTONA Y ARRAIGO CULTURAL DE LA REGIÓN Y EL PAÍS	Contratación Directa	168	2015	\$8.200.000
3	PRESTACIÓN DE SERVICIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y SOCIALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL	Mínima cuantía	207	2016	\$10.900.000



4	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO PARA ATENDER LOS EVENTOS Y LAS ACTIVIDADES DE LA JORNADA CULTURAL EN CUMPLIMIENTO A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DEL ITFIP	Mínima cuantía	184	2017	\$18.000.000
5	LOGÍSTICA Y ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL ENCUENTRO DE EGRESADOS EL DÍA 11 DE NOVIEMBRE DE 2017 CON LOS EGRESADOS DE LOS DIFERENTES NIVELES Y PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE OFERTA LA INSTITUCIÓN, EN CUMPLIMIENTO A LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	Mínima cuantía	196	2017	\$20.500.000
6	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE EVENTO CULTURAL DONDE SE EJECUTAN ACTIVIDADES DE PROMOCION DEL ARTE Y DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES CULTURALES DEL FOLCLOR TOLIMENSE E INTEGRACION CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP	Mínima cuantía	167	2018	\$8.500.000
7	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, SOCIALIZACION Y DIVULGACION PARA LA VISITA DE VERIFICACION DEL PROCESO DE CONDICIONES DE CALIDAD DE LA RENOVACION DEL REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA DE INGENIERIA ELECTRONICA POR CICLOS.	Mínima cuantía	178	2018	\$6.499.843
8	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LOS TORNEOS ASCUN DE FUTBOL Y AJEDREZ Y PARA LA PARTICIPACION DEL GRUPO DE DANZAS EN EL ZONAL ASCUN DE LA CIUDAD DE FLORENCIA	Mínima cuantía	236	2018	\$6.166.000
9	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA ATENDER LOS EVENTOS Y LAS	Mínima cuantía	302	2018	\$21.845.000

	ACTIVIDADES DE LA JORNADA CULTURAL EN CUMPLIMIENTO A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DEL ITFIP				
10	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTO CULTURAL DONDE SE EJECUTAN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ARTE DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DEL FOLCLOR TOLIMENSE E INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP	Mínima cuantía	213	2019	\$8.500.000
11	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA ATENDER LOS EVENTOS Y LAS ACTIVIDADES DE LA JORNADA CULTURAL EN CUMPLIMIENTO A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DEL ITFIP	Selección Abreviada de Menor Cuantía	381	2019	\$48.314.000

C. Análisis económico

UNIESPINAL, realizó un estudio de mercado para revisar los costos de los componentes y determinar el valor del contrato. En virtud del objeto a contratar, y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de selección abreviada de menor cuantía de conformidad con lo establecido en el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. Para la determinación del valor estimado del contrato, se solicitaron cotizaciones a empresas del sector, obteniéndose respuestas favorables. Con base en la información recibida, se calculó el promedio de los valores unitarios correspondientes a cada actividad. No obstante, el presupuesto oficial se fijó teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestal de la Entidad.

De este modo, se tomó el valor promedio que cumpliera con la totalidad de las especificaciones técnicas requeridas por la entidad. Teniendo en cuenta el precio determinado se fija el presupuesto para el presente proceso en la suma de: **TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$356.897.393,00).**

ITEM	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	VALOR UNITARIO (IVA INCLUIDO)
1	CENA: Servicio de alimentación que consiste en carne asada de trescientos gramos (300 g), acompañada de papa, yuca y guacamole, servido a la mesa. Los alimentos deberán ser frescos, inocuos, de adecuada calidad y aptos para el consumo humano, preparados y entregados conforme a la normativa sanitaria vigente aplicable.	UND	1	\$ 40.000,00



2	HIDRATACIÓN – ZONA DE HIDRATACIÓN: Suministro de agua potable envasada en botellas individuales de trescientos mililitros (300 ml) cada una, presentada en pacas de veinticuatro (24) unidades, para la zona de hidratación. El producto deberá cumplir con las normas sanitarias y de calidad vigentes, y ser entregado en envases íntegros, sellados y en condiciones adecuadas de higiene, almacenamiento y transporte.	PACA	1	\$ 16.990,00
3	SERVICIO DE SONIDO, AMPLIFICACIÓN E ILUMINACIÓN – ENCUESTRO DE EGRESADOS: Prestación del servicio de alquiler, transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje de los equipos requeridos para la amplificación del Encuentro de Egresados y carrera ciclística, de conformidad con las necesidades técnicas definidas por el supervisor del contrato. El servicio comprenderá: 1. Sistema principal de sonido e iluminación: • Ocho (8) cabinas tipo array. • Cuatro (4) bajos dobles. • Una (1) consola digital marca Midas o de características técnicas equivalentes o superiores. • Monitores para tarima. • Microfonería necesaria. • Luces para tarima. • Cuatro (4) cabezas móviles. • Cuatro (4) operarios de sonido y luces. • Montaje sobre estructura, dejando los equipos instalados y en funcionamiento. 2. Sistemas complementarios de sonido: Tres (3) sistemas de sonido de mil doscientos vatios (1.200 W) cada uno, que incluyan un (1) mezclador, micrófonos y operadores de sonido. El valor incluye montaje, desmontaje, operarios y transporte.	UND	1	\$ 4.650.000,00
4	ALQUILER DE SILLAS: Servicio de alquiler de sillas con espaldar tejido, cómodas, estables y de condiciones ergonómicas adecuadas. Las sillas deberán entregarse limpias, en buen estado de conservación y sin defectos que comprometan su seguridad o funcionalidad, en el lugar, fecha y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.500,00
5	ALQUILER DE MESAS: Servicio de alquiler de mesas plásticas cuadradas de cuatro (4) puestos. Las mesas deberán entregarse limpias, en buen estado de conservación y sin defectos que comprometan su seguridad o funcionalidad, en el lugar, fecha y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 3.500,00
6	TRANSPORTE DE MESAS Y SILLAS: Prestación del servicio de transporte de las mesas y sillas requeridas para el Encuentro de	DIA	1	\$ 300.000,00



	Egresados, desde el lugar de origen hasta el lugar del evento. El servicio deberá incluir el cargue, traslado, descargue, distribución y retiro de los elementos, en las fechas, horarios y condiciones indicados por el supervisor del contrato, garantizando su entrega oportuna y en adecuado estado de conservación.			
7	ALQUILER DE CARPAS: Servicio de alquiler de carpas de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, el transporte, cargue, descargue, instalación y retiro de las carpas en el lugar, fecha y horario indicados por el supervisor del contrato, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad, limpieza y funcionamiento. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclística.	UND	1	\$ 250.000,00
8	CAPACITACIÓN – CHARLA PARA EGRESADOS: Prestar el servicio de capacitación mediante el desarrollo de una charla para los egresados sobre el empoderamiento dentro del mercado laboral, con una duración mínima de una (1) hora. El contratista deberá garantizar la participación de un profesional idóneo y competente, así como los materiales de apoyo y recursos necesarios para el adecuado desarrollo de la jornada, previa aprobación de la temática por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.950.000,00
9	TARIMA CON CARPA: Servicio de alquiler de tarima de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m) con carpa, para ser ubicada en el lugar del evento. El servicio deberá incluir el transporte, cargue, descargue, montaje, instalación y retiro de los elementos, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad y funcionamiento, en la fecha y horario que determine el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.200.000,00
10	SERVICIO DE AMBULANCIA: Prestación del servicio de ambulancia para el acompañamiento y la atención de los riesgos que puedan presentarse durante la jornada del evento, con ambulancia básica debidamente habilitada y dotada, y con personal asistencial idóneo, capacitado y acreditado, de conformidad con la normativa vigente aplicable. La ambulancia deberá permanecer disponible y operativa durante todo el desarrollo del evento, en el lugar y horario establecidos por el supervisor del contrato. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclística.	UND	1	\$ 1.300.000,00
11	APOYO LOGÍSTICO: Prestación del servicio de apoyo logístico mediante la asignación de operarios idóneos para atender las diferentes actividades antes, durante y después del evento, de acuerdo con las instrucciones y necesidades definidas por el supervisor del contrato. Evento: Encuentro de Egresados y carrera ciclística.	UND	1	\$ 120.000,00
12	ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN: Diseño, suministro, montaje, instalación, adecuación y desmontaje de elementos escenográficos y de ambientación, de acuerdo con los requerimientos de la institución durante el desarrollo del Encuentro de Egresados y carrera ciclística. El diseño estará sujeto a revisión, validación y aprobación previa por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 2.500.000,00
13	CONVOCATORIA, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO: Prestación del servicio de convocatoria, promoción y difusión del	GLB	1	\$ 2.000.000,00



	evento mediante difusión radial y en redes sociales, antes y durante su desarrollo, de acuerdo con las instrucciones y la aprobación previa de las piezas y contenidos por parte del supervisor del contrato.			
14	REFRIGERIO: Consiste en un sándwich elaborado con jamón, salami, queso, tomate, lechuga y salsas, acompañado de un jugo en botella con contenido neto de doscientos cincuenta mililitros (250 ml), para el PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). Los productos deberán ser frescos, inocuos, aptos para el consumo humano y entregados en condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, de conformidad con la normativa vigente aplicable.	UND	1	\$ 14.900,00
15	ALMUERZOS COMPLETOS: Servicio de alimentación que comprende sopa, bandeja y jugo natural, suministrados en empaque individual e higiénico, con cubiertos incluidos, para el PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). Los alimentos deberán ser frescos, inocuos, de adecuada calidad y aptos para el consumo humano, preparados, empacados y entregados conforme a la normativa sanitaria aplicable.	UND	1	\$ 19.500,00
16	PACA DE AGUA EN BOLSA – HIDRATACIÓN: Suministro de agua potable envasada en bolsas individuales de trescientos sesenta mililitros (360 ml) cada una, presentada en pacas de veintiocho (28) unidades, para la hidratación del PERSONAL PARTICIPANTE DEL EVENTO (estudiantes, egresados, vigías de cruces para bocacalles, personal de registro de participantes, personal de la Policía Nacional, personal de organismos de socorro y encargados de la organización). El producto deberá cumplir con las normas sanitarias y de calidad vigentes, con empaque íntegro y sellado.	PACA	1	\$ 5.200,00
17	SERVICIO DE JUZGAMIENTO DEPORTIVO – CARRERA CICLÍSTICA: Prestación del servicio de juzgamiento para veinte (20) pruebas o categorías, mediante jueces de salida, jueces de llegada, cuenta vueltas, jueces de recorrido, jueces de cierre de vías, cronometristas y estadísticas, de conformidad con el reglamento aplicable, la programación y las instrucciones impartidas por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 3.000.000,00
18	TARIMA CON CARPA: Servicio de alquiler de tarima de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m) con carpa, para ser ubicada en la zona de salida y entrada. El servicio deberá incluir el transporte, cargue, descargue, montaje, instalación y retiro de los elementos, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad y funcionamiento, en la fecha y horario que determine el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 1.200.000,00
19	SERVICIO DE SONIDO, AMPLIFICACIÓN Y AMBIENTACIÓN – FERIA ACADÉMICA Y EMPRESARIAL:	UND	1	\$ 4.200.000,00



	Prestación del servicio de sonido tipo profesional y ambientación para la ampliación de la Feria Académica y Empresarial, con montaje, instalación, operación y desmontaje de los equipos. El servicio comprenderá: • Cuatro (4) cabinas tipo array. • Dos (2) bajos doubles. • Una (1) consola digital marca Midas o de características técnicas equivalentes o superiores. • Monitores para tarima. • Micrófonos necesarios. • Dos (2) cabezas móviles. • Dos (2) sistemas de sonido de mil doscientos vatios (1.200 W) cada uno, con un (1) mezclador, micrófonos y operadores de sonido. Todo montado sobre estructura y en funcionamiento.			
20	PUBLICIDAD – PASACALLE: Diseño, impresión y suministro de un (1) pasacalle de seis metros (6,00 m) de largo por un metro (1,00 m) de alto, elaborado en banner impreso a todo color y en alta resolución, con palos para su instalación. El diseño estará sujeto a revisión y aprobación previa por parte del supervisor del contrato antes de su impresión e instalación.	UND	1	\$ 160.000,00
21	RECONOCIMIENTO AL GANADOR DEL PODIO – CARRERA CICLISTICA: Suministro de trofeo para el ganador del podio de los circuitos de la V Carrera Ciclistica, grabado con los logotipos del evento. Los elementos deberán entregarse terminados, con acabados uniformes y de óptima presentación, en las fechas y lugares que determine el supervisor del contrato, previa aprobación del diseño.	UND	1	\$ 140.000,00
22	RECONOCIMIENTO AL PODIO (SEGUNDO Y TERCER LUGAR) – CARRERA CICLISTICA: Suministro de medalla para el segundo y tercer lugar del podio de los circuitos de la V Carrera Ciclistica, grabada con los logotipos del evento. Los elementos deberán entregarse terminados, con acabados uniformes y de óptima presentación, en las fechas y lugares que determine el supervisor del contrato, previa aprobación del diseño.	UND	1	\$ 25.000,00
23	ALQUILER DE VALLAS DE CONTENCIÓN: Servicio de alquiler de vallas de contención al público con dimensiones aproximadas de dos metros (2,00 m) por un metro con veinte centímetros (1,20 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, la instalación y el retiro de las vallas en los lugares, fechas y horarios indicados por el supervisor del contrato, garantizando adecuadas condiciones de seguridad, estabilidad y limpieza.	UND	1	\$ 25.000,00
24	ALQUILER DE CARPAS: Servicio de alquiler de carpas de cuatro metros (4,00 m) por cuatro metros (4,00 m). El servicio deberá incluir, cuando corresponda, el transporte, cargue, descargue, instalación y retiro de las carpas en el lugar, fecha y horario indicados por el supervisor del contrato, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, estabilidad, limpieza y funcionamiento. Evento: Carrera Ciclistica.	UND	1	\$ 150.000,00

25	TRANSPORTE DE VALLAS, CARPAS Y DEMÁS ELEMENTOS: Prestación del servicio de transporte de las vallas metálicas, carpas y demás elementos requeridos para el evento, desde el lugar de origen hasta el sitio definido por la entidad contratante. El servicio deberá incluir el cargue, traslado, descargue y retiro, en las fechas, horarios y condiciones indicados por el supervisor del contrato.	DIA	1	\$ 300.000,00
26	NÚMEROS PARA IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES: Suministro de números de identificación para los participantes, compuestos por número para camiseta (espalda) de veinticinco por quince centímetros (25 x 15 cm) en banner y número para casco de diez por seis centímetros (10 x 6 cm) en vinilo adhesivo. El diseño estará sujeto a aprobación previa por parte del supervisor del contrato.	UND	1	\$ 12.000,00
27	SERVICIO DE MECÁNICO PARA BICICLETAS: Prestación del servicio de mecánico para la atención de las bicicletas de los participantes en los circuitos de la carrera ciclística, durante el desarrollo del evento, en el lugar y horario establecidos por el supervisor del contrato.	UND	1	\$ 400.000,00
28	APOYO LOGÍSTICO: Prestación del servicio de apoyo logístico mediante la asignación de un operario idóneo para atender las diferentes actividades antes, durante y después del evento, de acuerdo con las instrucciones y necesidades definidas por el supervisor del contrato. El valor corresponde al operario durante la jornada del evento. Evento: Carrera Ciclística.	UND	1	\$ 120.000,00

D. Análisis financiero de los posibles oferentes

Para la determinación de los requisitos financieros la entidad efectuó el respectivo análisis financiero evaluando la capacidad de las diferentes empresas del sector y así poder valorar el comportamiento de estas para posteriormente efectuar los requerimientos garantizando pluralidad de oferentes.

E. Acuerdo internacional o tratado de libre comercio

La Institución Universitaria de el Espinal - UNIESPINAL es un establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional, para lo cual una vez verificado el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación publicado en el Portal Colombia compra eficiente (CCE-EICP-MA-03 V1. 24/11/2021), se encontró lo siguiente: "Las Entidades Estatales descentralizadas del nivel municipal están incluidas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea; y por la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN. Los países miembros de la CAN son Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú."

De acuerdo con lo anterior y según las excepciones de cada acuerdo comercial se tendrán en cuenta para el presente proceso de contratación las obligaciones establecidas por Colombia para cada uno de los acuerdos comerciales señalados en el párrafo anterior, así:

ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Acuerdo Comercial		Inclusión UNIESPINAL - Entidad Estatal especial en aplicación de Acuerdo Comercial	Presupuesto del Proceso de Contratación igual o superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción aplicable al proceso de contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
				Objeto y modalidad	
Alianza del Pacífico	Chile	SI	NO	NO	NO
	Perú	SI	NO	NO	NO
	México	SI	NO	NO	NO
Canadá		SI	SI	NO	NO
Chile		SI	SI	NO	NO
Costa Rica		SI	SI	NO	NO
Estados AELC		SI	NO	NO	NO
Estados Unidos		SI	SI	NO	NO
Unión Europea Reino Unido e Irlanda del Norte		SI	NO	NO	NO
Corea		SI	SI	NO	NO
Israel		SI	NO	NO	NO
México		SI	SI	NO	NO
Comunidad Andina		SI	SI	NO	NO
Triángulo del Norte	El salvador	SI	NO	NO	SI
	Guatemala	SI	NO	NO	SI
	Honduras	SI	NO	NO	SI

Fuentes de Información

Tema Fuentes sugeridas

Contexto económico

- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

Tema Fuentes sugerida

Contexto regulatorio

- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co
- Superintendencias

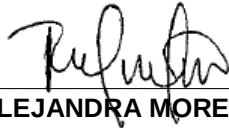
- Ministerios
- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

Estudio de la oferta

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

Estudio de la demanda

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- Páginas web de las Entidades Estatales
- Encargados de compras de otras Entidades Estatales
- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales



TANIA ALEJANDRA MORENO DURAN
Vicerrectora Académica