ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1.** del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, el Municipio adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Comportamiento del Gasto Histórico.
C. Estudio de la oferta.
D. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y DE APOYO PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES LÚDICAS, RECREATIVAS, CULTURALES Y DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA PROGRAMADAS CON OCASIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DULCE, DIRIGIDAS A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO.

2. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector la minería y la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o materiales, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. **INDUSTRIAL EXTRACTIVO:** Extracción minera y de petróleo. **INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN:** Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "**PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y DE APOYO PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES LÚDICAS, RECREATIVAS, CULTURALES Y DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA PROGRAMADAS CON OCASIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DULCE, DIRIGIDAS A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO.**" se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de servicios.

El Sector terciario agrupa las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo.

La prestación de servicios logísticos en Colombia debe ofrecer servicios cada vez más cualitativos y específicos que contengan herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades de cada cliente. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina aproximadamente el 13,5% de sus ingresos a los costos logísticos, específicamente en la implementación de plataformas innovadoras que faciliten y optimicen las operaciones y sean eficientes en el cuidado del medio ambiente.

Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística.

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

El sector servicios en Colombia ha presentado una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos años, consolidándose como uno de los principales motores de la economía nacional. De acuerdo con datos del DANE, este sector aporta más del 60% del Producto Interno Bruto (PIB), destacándose por su dinamismo en actividades relacionadas con servicios empresariales, culturales, recreativos y logísticos.

Dentro de este sector, los servicios asociados a la organización de eventos, recreación, logística y actividades culturales han tenido un comportamiento particularmente relevante, especialmente en el periodo posterior a la pandemia por COVID-19. Durante los años 2020 y 2021, estos subsectores presentaron una contracción significativa debido a las restricciones de movilidad y aglomeración. Sin embargo, a partir de 2022 se evidencia una recuperación progresiva, impulsada por la reactivación económica y el aumento en la demanda de eventos institucionales, comunitarios y recreativos.

Según informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los servicios de esparcimiento, recreación y actividades culturales han registrado crecimientos anuales positivos, asociados al fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la inclusión social, el bienestar comunitario y la promoción de la infancia, como es el caso de la celebración del Día Nacional de la Niñez y la Recreación.

Adicionalmente, el subsector de servicios logísticos ha mostrado una evolución favorable, caracterizada por una mayor profesionalización de los operadores, incorporación de tecnologías para la planificación de eventos y ampliación de la oferta en municipios intermedios y rurales. Esto ha permitido que entidades territoriales accedan a proveedores con capacidad técnica y experiencia en la ejecución de actividades recreativas de carácter masivo.

En el contexto regional, particularmente en el departamento de Cundinamarca, se observa un incremento en la contratación de servicios logísticos para eventos institucionales, jornadas recreativas y programas sociales, lo cual evidencia una demanda creciente y sostenida en este tipo de servicios.

Por otra parte, de acuerdo con la información reportada en la Encuesta Mensual de Servicios del DANE, el sector servicios continúa mostrando una tendencia de crecimiento moderado, reflejada en el aumento de los ingresos nominales y, en menor medida, del personal ocupado en varios de sus subsectores.

Para el periodo analizado (enero de 2026), los subsectores relacionados con actividades administrativas y de apoyo, así como aquellos vinculados a esparcimiento, recreación y organización de eventos, evidencian una variación positiva en sus ingresos, lo que confirma la consolidación del proceso de reactivación económica posterior a la pandemia.

En particular, las actividades de: organización de eventos, servicios logísticos, actividades recreativas y culturales, presentan un comportamiento favorable, impulsado por la creciente demanda institucional y territorial para el desarrollo de programas sociales, jornadas comunitarias y celebraciones con enfoque poblacional, como el Día Nacional de la Niñez y la Recreación.

Así mismo, el boletín evidencia que el crecimiento del sector no solo se concentra en grandes ciudades, sino que también se ha extendido a municipios intermedios, lo cual amplía la base de proveedores disponibles para entidades territoriales como el municipio de San Francisco (Cundinamarca).

En términos de empleo, algunos subsectores muestran estabilidad o crecimiento leve en el personal ocupado, lo que sugiere una capacidad instalada suficiente para atender contratos de prestación de servicios logísticos y operativos.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Julio de 2026p

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional Julio (2026/2025)p

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)p



El gráfico presenta la variación anual de los ingresos nominales según el subsector de servicios a nivel nacional, para julio de 2026 en comparación con julio de 2025. Se destaca el crecimiento de las actividades profesionales, científicas y técnicas, con un incremento del 45,1 %, seguidas por las actividades de programación y transmisión, y las agencias de noticias, con un 36,9 %. Asimismo, se registraron aumentos en otros servicios de entretenimiento y otros servicios (17,9 %), producción de películas cinematográficas y programas de televisión (15,2 %), correo y servicios de mensajería (12,9 %), actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios (12,5 %), así como actividades inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo (11,9 %). Otros subsectores también presentaron variaciones positivas, como educación superior privada (9,7 %), restaurantes, catering y bares (8,0 %), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (3,8 %) y servicios de salud humana privada.

Por su parte, las actividades de almacenamiento y servicios complementarios al transporte registraron un crecimiento del 0,4 %, mientras que la publicidad no presentó variación. En contraste, las telecomunicaciones disminuyeron un 2,2 %, las actividades administrativas y de apoyo de oficina, excepto los centros de llamadas, registraron una caída del 12,0 %, y las actividades de centros de llamadas presentaron la mayor reducción, con un 14,0 %. En general, los resultados evidencian un comportamiento heterogéneo del sector servicios, con un crecimiento destacado en las actividades profesionales y de programación, frente a las contracciones observadas en algunos servicios administrativos y de telecomunicaciones.

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (julio 2026 / julio 2025)p

En julio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)p

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,4	0,1	-0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,9	11,8	-0,0	1,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,0	6,8	1,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	1,9	-8,2	-0,3	10,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,2	4,8	6,5	4,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	36,9	29,3	-0,1	7,7
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,2	1,6	-4,1	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	3,8	2,2	1,6	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,9	12,3	-0,4	-0,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	45,1	45,0	0,0	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	0,0	0,0	0,0	-0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,5	12,6	-0,1	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,0	-14,0	0,0	-0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-12,0	-12,4	0,0	0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,7	8,5	-0,0	1,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,5	3,6	-0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	3,0	2,7	0,4	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	17,9	14,0	0,9	3,1

La tabla presenta la variación anual de los ingresos nominales de los subsectores de servicios en Colombia durante julio de 2026, en comparación con julio de 2025. Se observa un comportamiento heterogéneo entre las actividades económicas analizadas, con crecimientos significativos en algunos subsectores y disminuciones en otros.

Los mayores incrementos en los ingresos nominales se registraron en las actividades profesionales, científicas y técnicas, con una variación del 45,1 %, seguidas de las actividades de programación, transmisión y agencias de noticias, con un 36,9 %. También se destacan la producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con un crecimiento del 15,2 %; las actividades inmobiliarias, de alquiler de maquinaria y equipo, con un 11,9 %; y las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con un 12,5 %. Por su parte, los servicios de correo y mensajería presentaron un aumento del 12,9 %, mientras que los restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento del 8,0 %.

En contraste, algunos subsectores presentaron variaciones negativas, especialmente las actividades de centros de llamadas (call center), con una disminución del 14,0 %, y las actividades administrativas y de apoyo de oficina, con una reducción del 12,0 %. Asimismo, las telecomunicaciones registraron una caída del 2,2 %, mientras que las actividades de edición tuvieron un crecimiento moderado del 1,9 %.

En cuanto a los ingresos por servicios, se destacan los aumentos en las actividades profesionales, científicas y técnicas (45,0 %) y en las actividades de programación, transmisión y agencias de noticias (29,3 %). Por el contrario, los centros de llamadas registraron una disminución del 14,0 % y las actividades de edición una reducción del 8,2 % en este componente.

En conclusión, la información evidencia que, durante julio de 2026, el sector servicios en Colombia presentó una dinámica desigual, con un desempeño destacado en las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como en los servicios relacionados con la información y las comunicaciones. Estos resultados constituyen un referente para contextualizar las condiciones del mercado; sin embargo, para un análisis de contratación pública, deben complementarse con información específica del subsector objeto del proceso, los precios de mercado y las cotizaciones disponibles.

1.5 Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (agosto 2025 - julio 2026 / agosto 2024 - julio 2025)p

En el año móvil hasta julio de 2026, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta julio de 2025.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,3	0,9	12,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,8	-6,0	18,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,8	-1,5	20,1
J	División 58	Actividades de edición	0,8	-11,4	7,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	11,7	7,1	15,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	15,8	-1,1	7,7
J	División 61	Telecomunicaciones	1,3	-8,2	9,6
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,2	1,3	2,5
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,9	-1,6	9,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	22,1	-1,7	7,3
M	Clase 7310	Publicidad	9,0	-5,6	8,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,2	-1,4	20,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,6	-11,3	9,4
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-2,7	-10,6	19,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	-0,9	6,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,0	-1,8	9,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	-0,6	8,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,9	-2,9	15,8

La tabla presenta la variación porcentual acumulada en lo corrido del año de los ingresos, el personal ocupado total y los salarios de los diferentes subsectores de servicios en Colombia, de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

En relación con los ingresos, se evidencia un comportamiento favorable en la mayoría de los subsectores analizados. Los mayores incrementos corresponden a las actividades profesionales, científicas y técnicas, con una variación del 22,1 %, seguidas de las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con un 16,2 %; las actividades de programación, transmisión y agencias de noticias, con un 15,8 %; y otros servicios de entretenimiento y otros servicios, con un 15,9 %. Por el contrario, las actividades de centros de llamadas (call center) registraron una disminución del 8,6 %, mientras que las actividades administrativas y de apoyo de oficina presentaron una reducción del 2,7 %.

Respecto al personal ocupado, se observa una tendencia predominantemente negativa, dado que la mayoría de los subsectores registraron disminuciones en el número de trabajadores. Las mayores reducciones se presentaron en las actividades de edición, con un 11,4 %; los centros de llamadas, con un 11,3 %; y las actividades administrativas y de apoyo de oficina, con un 10,6 %. En contraste, se registraron aumentos en la producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con un 7,1 %; el desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, con un 1,3 %; y el almacenamiento y las actividades complementarias al transporte, con un 0,9 %.

En cuanto a los salarios, todos los subsectores reportaron variaciones positivas. Los mayores incrementos se registraron en restaurantes, catering y bares, con un 20,1 %; las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con un 20,0 %; y las actividades administrativas y de apoyo de oficina, con un 19,8 %. También se destacan los aumentos salariales en correo y servicios de mensajería, con un 18,4 %, y otros servicios de entretenimiento, con un 15,8 %.

En conclusión, los resultados reflejan un crecimiento de los ingresos en buena parte del sector servicios, acompañado de incrementos salariales generalizados y una tendencia a la reducción del personal ocupado en la mayoría de los subsectores. Este comportamiento permite identificar dinámicas diferenciadas en la actividad económica y en los costos laborales. Para efectos del análisis del sector en un proceso de contratación pública, estos indicadores sirven como referencia del contexto económico general, aunque deben complementarse con información específica sobre el objeto contractual, los precios del mercado y las cotizaciones obtenidas.

2.1.3 Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
2.1.3.1 Variación anual: julio (2026/2025)p

En julio de 2026, los servicios de otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un aumento de 17,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,8% y los salarios registraron un crecimiento de 15,7%, en comparación con julio de 2025 (Ver tabla 8).

Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
Total nacional
Julio 2026p

índice (ene 2023-jul 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**17,9**	
	Ingresos por servicios prestados	15,4	14,0
	Ingresos por venta de mercancías	40,9	0,9
	Otros ingresos operacionales	43,1	3,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-2,8**	
	Permanente	-1,4	-0,9
	Temporal directo	-6,4	-2,1
	Agencias	2,7	0,1
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**15,7**	
	Salarios personal permanente	14,8	7,4
	Salarios temporal directo	17,4	8,3

La Tabla 8 presenta la variación anual y la contribución de los ingresos nominales, el personal ocupado total y los salarios por tipo de contratación en el sector de otros servicios de entretenimiento y otros servicios en Colombia, correspondiente a julio de 2026. Los ingresos totales nominales registraron un crecimiento anual del 17,9 %, explicado principalmente por el aumento de los ingresos por servicios prestados, que variaron un 15,4 % y contribuyeron con 14,0 puntos porcentuales a la variación anual. Por su parte, los ingresos por venta de mercancías aumentaron un 40,9 %, con una contribución de 0,9 puntos porcentuales, mientras que otros ingresos operacionales crecieron un 43,1 %, aportando 3,1 puntos porcentuales.

En contraste, el personal ocupado total presentó una disminución del 2,8 %, debido principalmente a la reducción del personal temporal directo, que cayó un 6,4 % y contribuyó negativamente con 2,1 puntos porcentuales, así como del personal permanente, que disminuyó un 1,4 %, con una contribución de -0,9 puntos porcentuales; por el contrario, el personal contratado a través de agencias aumentó un 2,7 %, con una contribución de 0,1 puntos porcentuales. Finalmente, los salarios del personal ocupado sin agencias registraron un incremento anual del 15,7 %, impulsado por el aumento de los salarios del personal temporal directo, que crecieron un 17,4 % y contribuyeron con 8,3 puntos porcentuales, y de los salarios del personal permanente, que aumentaron un 14,8 %, con una contribución de 7,4 puntos porcentuales. En conjunto, los resultados reflejan un crecimiento significativo de los ingresos y los salarios del sector, acompañado de una reducción en el número total de personas ocupadas.

4. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales. Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

• Lugar del evento: El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar.

• Número de asistentes: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística.

• Proveedores y contratistas: La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.

• Programación y tiempo: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.

• Normativas y regulaciones locales: Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.

• Plan de contingencia: Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia.

• Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

• Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener.

Desmontaje y limpieza

• Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

1. HISTÓRICO DE CONTRATOS RELACIONADOS, ADELANTADOS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos relacionados con servicios logísticos adelantados por otras entidades estatales.

Entidad	Modalidad	Tipo_Contrato	UNSPSC_Clase	Prov_nombre	Prov_documento	Detalle
MUNICIPIO DE PÚERTO ASIS PUTUMAYO	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNDACION DESARROLLO INTEGRAL DEL PUTUMAYO	901362883	APOYO A PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA CON APLICACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL ÉTNICO Y DE GÉNERO Y PROMOCION DE LA RUTA DE ATENCION A LA PRIMERA INFANCIA (RIA) MEDIANTE CELEBRACION DIA DULCE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO Y APOYO AL PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA CON APLICACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL ÉTNICO Y DE GÉNERO Y PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA (RIA) MEDIANTE CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE PUE
MUNICIPIO DE ABEJORRAL	Mínima cuantía	Prestación de servicios	811416	VISUAL PRODUCCIONES SAS	901121617	APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTROS DE MATERIALES Y SERVICIOS PARA EL EVENTO DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ EN EL MUNICIPIO DE ABEJORRAL ANTIOQUIA
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BELLOSALUD	Contratación régimen especial	Prestación de servicios	801416	EL CASTILLO DE SANTA MARTA SAS	901535170	EL CONTRATISTA se obliga a prestar los servicios de operador logístico para que lleve a cabo la organización administración y realización del evento en conmemoración del Dia del Niño dirigido a los hijos de los empleados de la ESE BELLOSALUD dicho evento se llevará a cabo el 26 de abril de 2025
alcaldía municipal filadelfia caldas	Mínima cuantía	Suministros	801416	CORPORACION DE DEPORTES Y RECREACION DE SALAMINA	900585308	SUMINISTRO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO ZONA URBANA Y RURAL IMPLEMENTANDO ACTIVIDADES LUDICAS EN UN AMBIENTE SANO Y DE RECREACION ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN CON LA PRIMERA INFANCIA NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE FILADEFLIACALDAS
Alcaldía Municipal de Sabanalarga	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901016	JHONATAN JAVIER	1022406285	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS EN LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO VIGENCIA 2025 MUNICIPIO DE SABANALARGA CASANARE
MUNICIPIO EL COPEY	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	ASUCUREC	900523552	SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS CON ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO JUGANDO POR EL COPEY
MUNICIPIO EL COPEY	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	ASUCUREC	900523552	SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS CON ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO JUGANDO POR EL COPEY
CUNDINAMAR CAALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901416	DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA	830143693	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE BOAVITA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	901016	COMERCIAL KATENCY SAS	901487109	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION Y DESARROLLO DE LOS SIGUIENTES EVENTOS DIA DEL NIÑO DIA DE LA MADRE DIA DEL MAESTRO DIA DE LA SECRETARIA Y DIA DE LA POLICÍA A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE BOAVITA
MUNICIPIO DE APULO	Mínima cuantía	Otro	901518	SOLUCIONES INTEGRALES LOS TOLIMENSES	65553318	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO EN LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO 2025 EN GARANTIA DE SUS DERECHOS COMO FACTOR PROTECTOR EN EL MUNICIPIO DE APULO CUNDINAMARCA
MUNICIPIO DE SACHICA	Mínima cuantía	Suministros	601059	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	900697354	SUMINISTRO Y APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO DEL MUNICIPIO DE SACHICA BOYACA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE SACHICA	Mínima cuantía	Suministros	601059	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO	900697354	SUMINISTRO Y APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO DEL MUNICIPIO DE SACHICA BOYACA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE MARIPI	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CULTURAL ARTE Y VIDA	900941584	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL APOYO EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURARES Y CONMEMORATIVAS EN EL MARCO DIA DE LA MUJER DIA DE LA MADRE Y DIA DEL NIÑO EN EL MUNICPIO DE MARIPI BOYACA
MUNICIPIO DE MARIPI	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CULTURAL ARTE Y VIDA	900941584	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL APOYO EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURARES Y CONMEMORATIVAS EN EL MARCO DIA DE LA MUJER DIA DE LA MADRE Y DIA DEL NIÑO EN EL MUNICPIO DE MARIPI BOYACA
MUNICIPIO DE MARIQUTA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931417	Con Futuro	900493259	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DEL DIA DEL NIÑO LA MAGIA DE LA DIVERSION Y LA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA MUJER VALIENTE PARA LA CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE MARIQUITA
ALCALDIA MUNICIPIO DE	Contratación directa	Otro	931417	FOMCULTURA	800236777	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO

GIGANTE HUILA						VISIBILIZACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA MUJER GIGANTEÑA DIA DEL NIÑO Y DIA DE LA MADRE GIGANTE 2025
MUNICIPIO DE EL PLAYON	Contratación régimen especial	Decreto 092 de 2017	941315	MANANTIAL DE EXPERIENCIAS	900552128	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTISTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN MARCO DE LOS LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL EN EL MUNICIPIO DE EL PLAYON SANTANDER
ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA BARBARA	Contratación directa	Prestación de servicios	901016	Fundacion Cartama	901198932	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINSTRATIVA A TRAVÉS DE LA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA ANTIOQUIA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL	Mínima cuantía	Prestación de servicios	811416	FUNDACION SOCIAL COMUNITARIA UNIDOS POR AMOR A LA VIDA	8090109327	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES ENTORNO A LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO BRUJULA 2025 EN EL ESPINAL Y CHICORAL TOLIMA
ALCALDIA DE ALCALA	Contratación directa	Prestación de servicios	801416	FUNDACION DE SERVICIOS Y SOLUCIONES INTEGRALES	901682920	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN OPERATIVA Y LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LOS EVENTOS CULTURALES EN CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE ALCALA VALLE
ALCALDIA MUNICIPIO DE CALDAS BOYACÁ	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNHUMANOS ONG	900995009	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS Y CULTURALES PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE CALDAS BOYACA
ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBAIDA QUINDIO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	801416	ASOCIACION OPORTUNA OPERACIONES	900824560	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS LOGISTICOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTISTICAS CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE SEMANA SANTA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y DIFERENTES CONMEMORACIONES DE POBLACIONES VULNERABLES PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACION MUNICIPAL PARA LA EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025
ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBAIDA QUINDIO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	801416	ASOCIACION OPORTUNA OPERACIONES	900824560	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS LOGISTICOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTISTICAS CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE SEMANA SANTA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y DIFERENTES CONMEMORACIONES DE POBLACIONES VULNERABLES PROGRAMADAS POR LA ADMINISTRACION MUNICIPAL PARA LA EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE MACHETA	Mínima cuantía	Otro	901315	comercializadora mgeh sas	900969026	APOYO LOGISTICO EN LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO DE MACHETÁ CUNDINAMARCA
MUNICIPIO DE EL COCUY	Mínima cuantía	Suministros	901517	Suministros Logística y Construcciones PAELCO SAS	901254759	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO COCUYANO VIGENCIA 2025
ALCALDÍA SANTA ANA MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931415	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR GUAJIRA	900261234	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS LÚDICO RECREATIVAS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA ANA MAGDALENA
ALCALDÍA SANTA ANA MAGDALENA	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931415	ASOCIACION DE AMIGOS PROMOTORES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR GUAJIRA	900261234	AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS LÚDICO RECREATIVAS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE SANTA ANA MAGDALENA
GOBERNACION DEL CHOCÓ	Contratación directa	Otro	901016	FONPACIFICO	901039684	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ Y EL FONDO MIXTO DE ETNOCULTURA Y DESARROLLO SOCIAL FONPACIFICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA DE BIENESTAR A LA PRIMERA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ
ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAPOTA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE	900193057	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PROGRAMADAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE GUAPOTÁ SANTANDER

				SANTANDER SERPRES		
ALCALDIA MUNICIPAL DE MIRAFLORES BOYACA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801416	FUNDACION PARA EL PROGRESO Y BIENESTAR COLOMBIANO	901783095	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORESBOYACÁ
MUNICIPIO DE SAN MATEO	Contratación régimen especial (con ofertas)	Decreto 092 de 2017	931417	FUNDACION CREANDO PROGRESO	900789473	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS OPERATIVOS ECONÓMICOS Y LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CON DESTINO A LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO AUTÓNOMO Y FELIZ DE LA NIÑEZ SANMATENSE
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501618	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	1018435598	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501618	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	1018435598	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL NIÑO MEDIANTE LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA
ALCALDIA MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931415	RICARDO ANDRÉS SANTOS QUINTERO	10009344	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA TODOS POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA GARANTIZAR Y HOMENAJEAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS POR MEDIO DE ESPACIOS ESCENARIOS SOCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA
ALCALDIA MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	Mínima cuantía	Prestación de servicios	931415	RICARDO ANDRÉS SANTOS QUINTERO	10009344	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MARCO Y CUMPLIMIENTO DE LA POLITICA PUBLICA TODOS POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA PARA GARANTIZAR Y HOMENAJEAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS POR MEDIO DE ESPACIOS ESCENARIOS SOCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA
ALCALDIA MUNICIPAL DE BRICEÑO BOYACA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	501930	NAREN PEREIRA SIERRA	1002369472	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA COORDINACION ORGANIZACIÓN LOGISTICA Y ENTREGA DE INCENTIVOS CON MOTIVO DE LA CONMEMORACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE BRICEÑO BOYACÁ VIGENCIA 2025
MUNICIPIO DE FIRAVITOBA	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801116	GERMAN GONZALO OLIVEROS GOMEZ	1052383423	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL NIÑO Y DIA DEL PROFESOR EN EL MUNICIPIO DE FIRAVITOBABOYACÁ
MUNICIPIO DE OTANCHE	Mínima cuantía	Prestación de servicios	801419	EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES TWO SAS	9018764611	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO Y EL SEGUNDO CAMPEONATO COPA BABYS EN EL MUNICIPIO DE OTANCHE AÑO 2025

2. HISTORICO DE CONTRATOS RELACIONADOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co., se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares a la prestación de servicios logísticos adelantados por el Municipio de San Francisco.

MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO - CUNDINAMARCA

Vigencia:	2017
No Proceso:	CD 156-2017
Modalidad de Contratación:	Contratación directa
Objeto:	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ARTISTICO, OPERATIVO, Y ASISTENCIAL LOGISTICO, PARA LA CELEBRACION DEL DIA DULCE (HALLOWEN) ORGANIZACION, RECREACION Y ATENCION A LAS NINAS Y NINOS EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO- CUNDINAMARCA
Duración:	8 días
Valor:	($7.400.000) M/CTE

Vigencia:	2021
No Proceso:	MC-017-2021
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía

Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, TURÍSTICOS, PEDAGÓGICOS Y RECREATIVOS DIRIGIDOS A NNA (Niños, Niñas y Adolescentes), MUJERES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y POBLACIÓN EN GENERAL RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	2 Meses
Valor:	($24,944,000) M/CTE

Vigencia:	2022
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, INCLUYE, ALIMENTOS, DECORACIÓN, SUMINISTROS Y DEMAS ELEMENTOS PARA LA REALIZACIÓN DEL DÍA DULCE “HALLOWEEN” Y CELEBRACIÓN DEL DÍA BLANCO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Plazo	Un (01) mes Ocho (08) días
Valor:	($27.985.000) M/CTE

Vigencia:	2023
Modalidad de Contratación:	Mínima cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA CELEBRAR EL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN (INCLUYE ORGANIZACION RECREACION ELABORACION ENTREGA Y DISTRIBUCION DE REFRIGERIOS) EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	DIECISEIS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 16.600.000)

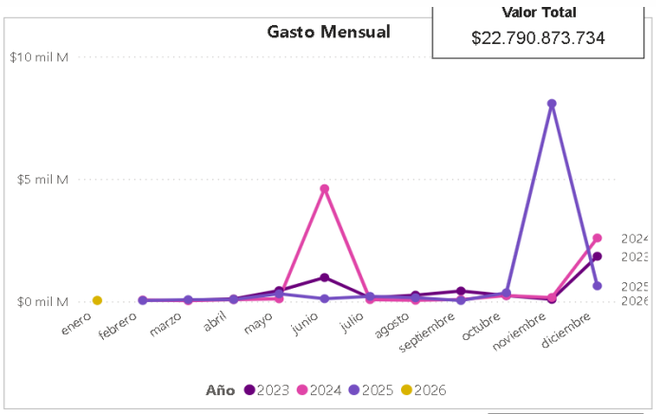
Vigencia:	2025
No Proceso:	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8023223&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
Modalidad de Contratación:	Contratación Régimen Especial
Objeto:	AUNAR ESFUERZOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Valor:	VEINTE MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 20.000.000)

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 80141607 – Gestión de eventos

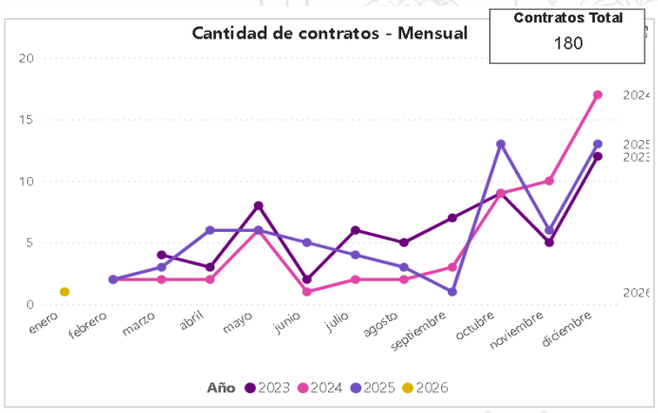
Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

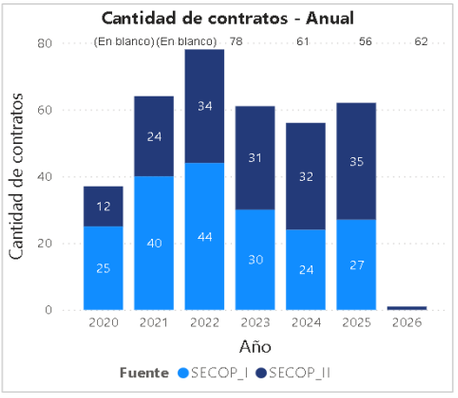
El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



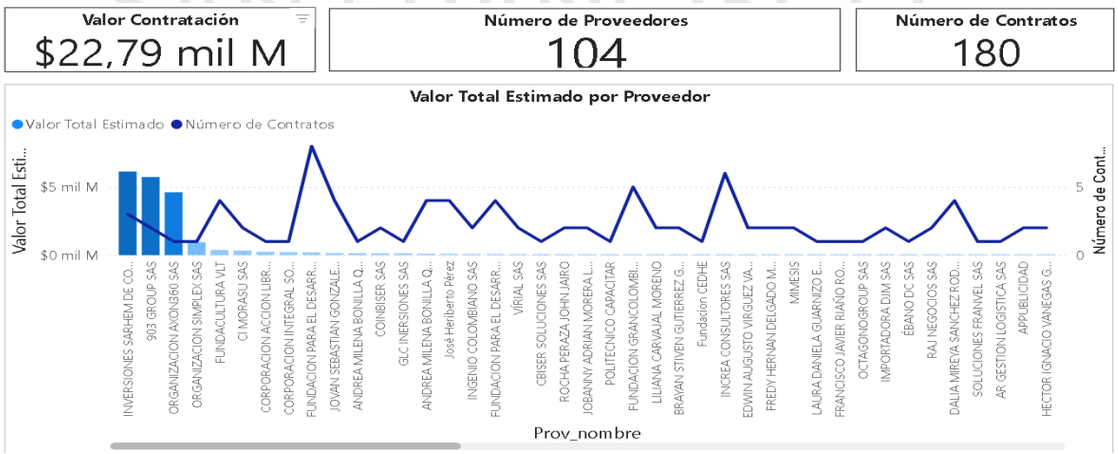


El gasto mensual analizado desde el año 2023 a lo corrido del 2026 refleja un aumento en la vigencia 2023 en el mes de junio que se aproxima a los 5 mil millones de pesos, mientras que en la vigencia 2025 sobrepasa los 8 mil millones de pesos en el mes de noviembre, el resto de periodos refleja contrataciones por montos mucho mas bajos lo que denota gastos por esta clase de servicios que no requieren mayor inversión.

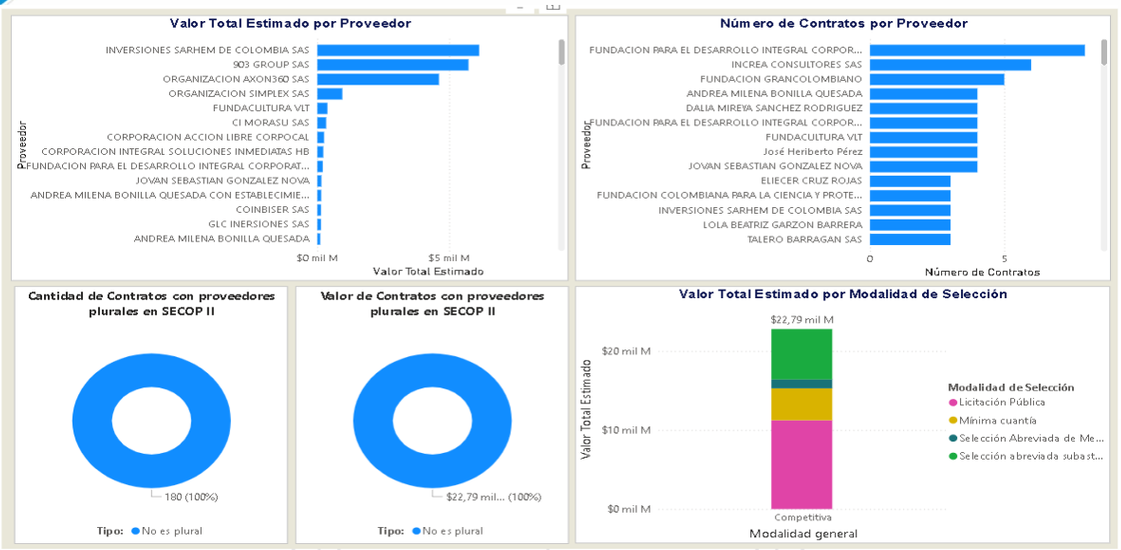


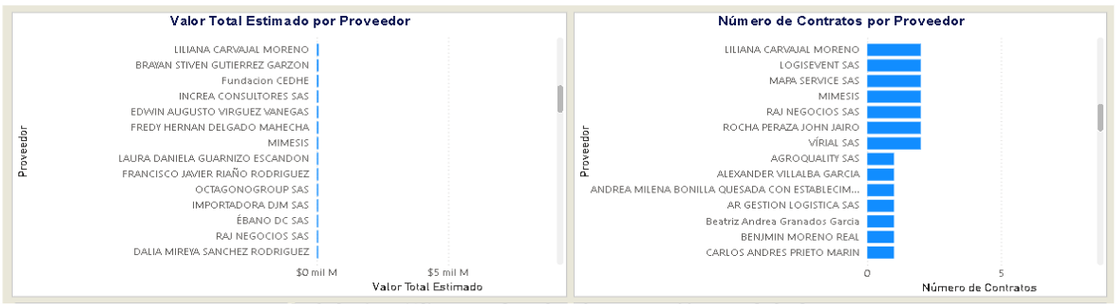


La cantidad de contratos asciende a180 durante los años 2023 al 2026, donde se mantiene un promedio de 60 contratos por año, lo que indica que en el sector se realizan de manera periódica las actividades que requieren de este tipo de servicios en cumplimiento a requerimientos probablemente de tipo administrativo.



El análisis evidencia que el sector presenta una oferta diversificada, reflejada en 104 proveedores registrados que han atendido 180 contratos durante el periodo analizado. Esto demuestra la existencia de múltiples actores con capacidad de suministrar el servicio, lo cual permite inferir condiciones de competencia razonables y disponibilidad de mercado suficiente para la atención de la necesidad institucional.





Respecto de los proveedores, el modelo identifica dispersiones tanto en número de contratos como en valor adjudicado, encontrándose entidades municipales que han concentrado mayores montos estimados, mientras que otros proveedores registran participaciones marginales. Lo anterior sugiere que, aunque existe amplitud de oferentes, algunos actores cuentan con mayor posicionamiento y trayectoria en la materia.

Entre los proveedores identificados en el municipio de San Francisco:

EMPRESA	NIT	ACTIVIDAD ECONOMICA	DOMICILIO
ALDEAFELIZ	900277019 - 3	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	San Francisco, Cundinamarca
JOSE ALEJANDRO VARGAS	3.159.288	Actividades de espectáculos musicales en vivo	San Francisco, Cundinamarca
FUNDACION LA ALBORADA	900120963 - 7	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	San Francisco, Cundinamarca
Eventos y Suministros Guadalupe	901429507-3	Actividades de espectáculos en vivo.	San Francisco, Cundinamarca
ASOCIACION COMUNITARIA PARA LA COMUNICACION Y LA CULTURA	811046479 - 4	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	San Francisco, Cundinamarca
Fundación Jardin Encantado	9005826562	Actividades de otras asociaciones n c p	San Francisco, Cundinamarca
Fundación Gualivá Dulce	9003962057	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n c p	San Francisco, Cundinamarca

Proveedores identificados en el país:

Prov_nombre	Prov_documento	Prov_nombre	Prov_documento
CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA	900259932	Corporacion Los Muñecos del Teatro Escondido	900069018
Daniela Diaz Venegas	1071171961	FUNDACIÓN SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA FUERZA DEL PACIFICO	900973898
fundación teatro santander	900299019	LOGISTICA EMPRESARIAL 360 SAS	901481881
GUSTAVO ERLEDY VASQUEZ MALDONADO	17594954	GREMGI	901459293
OLGA LUCIA OSPINA MORA	28647551	CINDY YURLEY PEREZ TARAZONA	1095801453
FUNDACION DESARROLLO INTEGRAL DEL PUTUMAYO	901362883	FUNDACION KEVIN ESTEBANTALENTOS DEL MAÑANA	900537024
Cindy Yomara Arango Roldan	1035302853	AGENCIA KREATICA MERCADEO Y PUBLICIDAD SAS	901848580
JAVIER ANTONIO CARPINTERO FARFAN	803972413	FUNDACION SOCIAL DIA FELIZ	900625957

JHONATAN JAVIER	1022406285	FUNDACION SOCIAL COMUNITARIA UNIDOS POR AMOR A LA VIDA	8090109327
SUSERCON SAS	901692635	María Piedad Lopera García	43361198
FUNDACION AYUDANOS A SEGUIR SONRIENDO	901710757	FUNHUMANOS ONG	900995009
SERVICIOS INTEGRADOS COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO	830130670	EVENTOS Y SUMINISTROS LAURA SOPHIA SAS	901576135
NELSON ANTONIO JIMENEZ ROMERO	4047024	Alba Rocio Bedoya	24731078
Asociación Alianza Incluyente	9018958652	FUNDACION COLOMBIA PROSPERA	900524103
JULIAN PEREIRA Y SU ORQUESTA	1121927004	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO GENERANDO CAMBIO CTA	804010954
OSCAR EDUARDO GALINDO BETANCOURT	17327279	FUNDACION NACIONAL VOLVER A NACER	900797151
GRUPO EDITADO SAS	800210203	FENOMENAL SOLUCIONES Y LOGISTICAS ZOMAC SAS	901359549
ROMPAV	73168702	CORPORACION DE SERVICIOS INTEGRALES 5	900753996
arlyd marisol monterroza cuello	1102844233	INDECONS LLANOS SAS	901357015
CORPORACIÓN CORCULDER	900159013	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DEL NORESTE COLOMBIANO	901559515
DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA	830143693	NOHORA ODILIA VELANDIA BEJARANO	20585924
JM CARTERING SAS	901807130	JORGE LUIS VALENCIA CHICA	16076764
VERONICA ALEJANDRA RUIZ ALDANA	1049652745	Logistica de transporte y suministros sas	901378977
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL VALLE DE UBATE CUYA SIGLA ES COOTRANSVU	800211666	RICARDO ANDRÉS SANTOS QUINTERO	10009344
NATURAL BIOCLEAN SAS	901355048	EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES TWO SAS	9018764611
FUNDACION EDUCATIVA CES	805019956	ANDERSON ROLON CELEMIN	1090512703
Vtranformandosas	901374150	FUNDACIÓN CAMINOS JUAN BOSCO	901370326
PAP SOLUCIONES SAS	900459080	Fundacion FUNAMI	900154765
PAIDEA SAS	901401184	GRUPO EMPRESARIAL JJ AP SAS	900389336
Fundacion CEDHE	832008494	CONSULTORES INCREA INGENIERIA SAS	901268219
FUNDACION PARA LA EDUCACION RECREACION LA SALUD Y LA CULTURA	900336055	QUIROZ CASALLAS	1102796107
Sanchez osorio	94282632	SumServicios DNJ SAS	901864883
GESTION Y DESARROLLO SOCIO EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	900202178	SOLUCIONES INTEGRALES LOS TOLIMENSES	65553318
Liliam Navarro Lizarazo	1098673486	CRISTIAN DAVID ORTIZ SEQUEA	1096245948
FREDY CAMILO ARIZA BARRAGAN	80736626	Funmusica	891301617
FUNDACIÓN GAMERO	900600965	FUNDACION VIVIR PARA CUIDRTE	901485234
FUNDACION SEMBREMOS ESPERANZA	901601886	ESCALERA	900587026
CORPORACIÓN ALIANZA TERRA	900335860	elka bernal cerchar	57291828
Danicefe	1042065370	BLUE EVENTOS MB SAS	900996902
SAUL BERMUDEZ SANCHEZ	11376450	CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO	900298353
Jose Luis Zuñiga Buitron	1058971454	MANUFACTURAS RAM SAS	830092770
GLENN MICHAEL TORRES	84451438	CORPOFORJANDODESA	900466724
CORPORACION PARA EL DESAROLLO SOCIAL CULTURAL Y FOMENTO HUMANO	901044565	GRUPO GESTION SAS	800142291
Carlos Santa	1057788019	APOYOS LOGISTICO PAPELERIA PLANES GYG SAS	901665388
GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES SINERGY SAS	901403901	FUHS	900678825
Innova Soluciones Suministros SAS	900872082	COLSUBSIDIO	860007336
ABC PRODUCCIONES SAS	900478808	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL GEA	901391541
FUNDACION MI GRANITO DE ARENA	900986344	GRUPO EMPRESARIAL COCOA SAS	901525374
TERRAGROUP SAS	901444692	MARKETING GROUP CL SAS	901310985
TECNISEG DE COLOMBIA LTDA	830063683	FUNDACION MAS	900722425
ASOCIACIÓN DE ENTES DEPORTIVOS DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO	830507669	FUNDACION VIDA Y FUTURO	900267819
DIOCESIS DE ZIPAQUIRA	8600164454	Fundacion en manos de Dios	9015533758
JUAN CARLOS CIRO TORO	1035415249	GRUPO EMPRESARIAL MEF SAS	9018877793
LEONARDO OTERO MARTÍNEZ	79670864	JORGE ENRIQUE FANDIÑO ULLOA	1070706546

En síntesis, la información analizada demuestra que el mercado ofrece suficientes alternativas, presenta actividad histórica comprobable, y dispone de oferentes capaces de atender la necesidad institucional bajo la modalidad contractual prevista, lo que sustenta la viabilidad técnica del proceso y respalda la definición de parámetros de selección acordes con el comportamiento del sector.

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Para el presente proceso, el Municipio procedió a solicitar cotizaciones del servicio requerido a proveedores que cuentan con la capacidad para prestar el servicio en las condiciones exigidas por la Entidad y conforme a la necesidad planteada. En virtud de lo anterior, se recibieron dos (2) cotizaciones, las cuales fueron consideradas como insumo para la determinación del presupuesto oficial. Adicionalmente, se realizó un análisis de los precios de los bienes y servicios a contratar en el mercado, a partir de diferentes fuentes de información, tales como cotizaciones, consultas en bases de datos especializadas y revisión de precios históricos de procesos similares. Este análisis incluyó la evaluación de variables relevantes para la estructuración del presupuesto oficial, tales como condiciones del mercado, características técnicas del servicio, alcance de las actividades y demás factores que inciden en la formación del precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios basados en cotizaciones del mercado con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual

permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan dos valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango R = [promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar].

A continuación, se realiza el estudio del mercado con valores cotizados:

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	PROMEDIO UNITARIO
DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, TARIMAS, Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES	SISTEMA DE SONIDO COMPUESTO DE: 2 cabinas con sistema activo de dos vías. Parlante de 15 pulgadas. Driver de compresión de 1.75". Potencia RMS: 400 W por unidad. Potencia pico: 800 W. Respuesta en frecuencia: 50 Hz – 20 kHz. Nivel máximo SPL: 126 dB. Amplificador Clase D integrado. DSP interno para protección. Entradas y salidas XLR balanceadas. Montaje mediante trípodes profesionales o poste para subgrave. Procesador Digital con conversión AD/DA de 24 bit / 96 kHz. Conectividad de 3 Entradas (XLR hembra) y 6 salidas (XLR macho). Funciones de crossover / ecualización / compresor / limitador. Consola analógica profesional de 16 canales de 8 entradas XLR/TRS + 4 entradas XLR. Compresor integrado en los primeros 4 canales. Ecualizador de 3 bandas por canal y Ecualización semiparamétrica en los primeros 8 canales. 4 envíos auxiliares 4 grupos de mezcla Reproductor USB y conectividad Bluetooth Interfaz USB para grabación y reproducción Procesador de efectos integrado. Mínimo dos micrófonos inalámbricos, dinámicos de mano con Frecuencia UHF, canal variable y antena diversificada. Respuesta en frecuencia 40Hz – 17kHz..	Servicio	8	$ 8.200.000,00	$ 7.320.000,00	$ 7.760.000,00
HIDRATACIÓN	Agua botella plástica de 300 ml.	Unidad	1800	$ 2.340.000,00	$ 1.980.000,00	$ 2.160.000,00
REFRIGERIOS	Tipo hamburguesa, con carne de mínimo 150 gr con queso; sobre de 8gr de salsa, acompañado de bebida tipo jugo o gaseosa de 200 ml, galleta dulce o chocolatina. Empaque individual en caja de cartón (biodegradable o convencional)	Unidad	1800	$ 19.530.000,00	$ 19.710.000,00	$ 19.620.000,00
ELEMENTOS DINAMICOS	Aros plásticos de 40 cm	Unidad	60	$ 720.000,00	$ 720.000,00	$ 720.000,00
	Pimpones de plástico para juegos de precisión	Unidad	200	$ 80.000,00	$ 100.000,00	$ 90.000,00
	Cucharas grande plástica	*100	1	$ 11.000,00	$ 11.000,00	$ 11.000,00
	Pelotas pequeñas pláticas 15cm apox	Unidad	50	$ 210.000,00	$ 170.000,00	$ 190.000,00
	Baldes plásticos, con pico, asa, multiusos	Unidad	10	$ 230.000,00	$ 170.000,00	$ 200.000,00
	Lona para elaboración de túneles recreativos	Metro	20	$ 201.000,00	$ 199.000,00	$ 200.000,00
	Lazos o cuerdas para saltos y circuitos *5 metros	Unidad	20	$ 180.000,00	$ 220.000,00	$ 200.000,00
	Conos plásticos para delimitación de estaciones *20 cm	Unidad	40	$ 572.000,00	$ 568.000,00	$ 570.000,00
	Cinta de señalización *200 mt	Unidad	5	$ 170.000,00	$ 224.000,00	$ 197.000,00
	Vasos plásticos desechables transparentes de 7 oz para juegos recreativos *50	Pqt*100	4	$ 24.000,00	$ 24.000,00	$ 24.000,00
	Bombas de colores para actividades recreativas *50 und R9	Pqt *50	20	$ 320.000,00	$ 400.000,00	$ 360.000,00
	Costales de fibra para carreras de encostalados	Unidad	30	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00
	Espuma carnaval, 1000 ml para actividad de cierre	Unidad	20	$ 340.000,00	$ 260.000,00	$ 300.000,00

	Globos mil figuras mate surtidos *100	Pqt *100	10	$ 270.000,00	$ 230.000,00	$ 250.000,00
	Plástico polietilino De Color Cometas 5x1 Metro	Unidad	6	$ 46.800,00	$ 49.200,00	$ 48.000,00
ACTIVIDAD LUDICA EN VEREDAS	Actividad lúdica dirigidas por recreador animado y dinámico realizando calentamientos, juegos y competencias por equipos. Mínimo tres (03) horas de disponbilidad por evento. Actividades con Aros, pimpones, conos, globos, etc… el servicio contará con: Recibimiento. Recreación dirigida Zumba Kids Globoflexia El valor del transporte y otros costos se encuentran incluidos en el precio.	Evento	8	$ 3.364.000,00	$ 3.356.000,00	$ 3.360.000,00
ACTIVIDAD LUDICA EN EL CASCO URBANO	**PROGRAMA RECREATIVO:** Actividad lúdica-recreativa dirigida que incluye show de personajes cinco (05) como mínimo, reconocidos de un programa infantil actual, donde realizarán una espectacular puesta en escena e interactuarán con los niños presentes en el evento. Incluyendo actividades recreo-musicales con sorprendentes personajes del cine y la TV infantil con réplicas. **TIPO DE MONTAJE:** Presentación de CINCO personajes. (personajes decorativos y de interacción) y show infantil y acceso a fotografías por parte de los asistentes. **DURACIÓN:** Una (01) hora desde la subida al escenario **TRANSPORTE:** el valor incluye el transporte al sitio del evento Todos los gastos generados con ocasión del show están incluidos en el precio	Evento	1	$ 5.200.000,00	$ 4.800.000,00	$ 5.000.000,00

MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION	PRUEBA AL 25%	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	LIMITE
7.760.000,00	622.253,97	**8,0%**	7.760.000,00	7.137.746,03	8.382.253,97	Media excluyendo extremos
2.160.000,00	254.558,44	**11,8%**	2.160.000,00	1.905.441,56	2.414.558,44	Media excluyendo extremos
19.620.000,00	127.279,22	**0,6%**	19.620.000,00	19.492.720,78	19.747.279,22	Media excluyendo extremos
720.000,00	-	**0,0%**	720.000,00	720.000,00	720.000,00	Media excluyendo extremos
90.000,00	14.142,14	**15,7%**	90.000,00	75.857,86	104.142,14	Media excluyendo extremos
11.000,00	-	**0,0%**	11.000,00	11.000,00	11.000,00	Media excluyendo extremos
190.000,00	28.284,27	**14,9%**	190.000,00	161.715,73	218.284,27	Media excluyendo extremos
200.000,00	42.426,41	**21,2%**	200.000,00	157.573,59	242.426,41	Media excluyendo extremos
200.000,00	1.414,21	**0,7%**	200.000,00	198.585,79	201.414,21	Media excluyendo extremos
200.000,00	28.284,27	**14,1%**	200.000,00	171.715,73	228.284,27	Media excluyendo extremos
570.000,00	2.828,43	**0,5%**	570.000,00	567.171,57	572.828,43	Media excluyendo extremos
197.000,00	38.183,77	**19,4%**	197.000,00	158.816,23	235.183,77	Media excluyendo extremos
24.000,00	-	**0,0%**	24.000,00	24.000,00	24.000,00	Media excluyendo extremos
360.000,00	56.568,54	**15,7%**	360.000,00	303.431,46	416.568,54	Media excluyendo extremos

150.000,00	-	0,0%	150.000,00	150.000,00	150.000,00		Media excluyendo extremos
300.000,00	56.568,54	18,9%	300.000,00	243.431,46	356.568,54		Media excluyendo extremos
250.000,00	28.284,27	11,3%	250.000,00	221.715,73	278.284,27		Media excluyendo extremos
48.000,00	1.697,06	3,5%	48.000,00	46.302,94	49.697,06		Media excluyendo extremos
3.360.000,00	5.656,85	0,2%	3.360.000,00	3.354.343,15	3.365.656,85		Media excluyendo extremos
5.000.000,00	282.842,71	5,7%	5.000.000,00	4.717.157,29	5.282.842,71		Media excluyendo extremos

A partir del análisis del mercado se procedió a determinar el **PRESUPUESTO OFICIAL A VALOR TOTAL INCLUIDO IVA** y demás impuestos y costos a que haya lugar durante la ejecución del contrato resultante:

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, TARIMAS, Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES**	SISTEMA DE SONIDO COMPUESTO DE: 2 cabinas con sistema activo de dos vías. Parlante de 15 pulgadas. Driver de compresión de 1.75". Potencia RMS: 400 W por unidad. Potencia pico: 800 W. Respuesta en frecuencia: 50 Hz – 20 kHz. Nivel máximo SPL: 126 dB. Amplificador Clase D integrado. DSP interno para protección. Entradas y salidas XLR balanceadas. Montaje mediante trípodes profesionales o poste para subgrave. Procesador Digital con conversión AD/DA de 24 bit / 96 kHz. Conectividad de 3 Entradas (XLR hembra) y 6 salidas (XLR macho). Funciones de crossover / ecualización / compresor / limitador. Consola analógica profesional de 16 canales de 8 entradas XLR/TRS + 4 entradas XLR. Compresor integrado en los primeros 4 canales. Ecualizador de 3 bandas por canal y Ecualización semiparamétrica en los primeros 8 canales. 4 envíos auxiliares 4 grupos de mezcla Reproductor USB y conectividad Bluetooth Interfaz USB para grabación y reproducción Procesador de efectos integrado. Mínimo dos micrófonos inalámbricos, dinámicos de mano con Frecuencia UHF, canal variable y antena diversificada. Respuesta en frecuencia 40Hz – 17kHz..	Servicio	8	$ 970.000,00	$ 7.760.000
2	**HIDRATACIÓN**	Agua botella plástica de 300 ml.	Unidad	1800	$ 1.200,00	$ 2.160.000
3	**REFRIGERIOS**	Tipo hamburguesa, con carne de mínimo 150 gr con queso; sobre de 8gr de salsa, acompañado de bebida tipo jugo o gaseosa de 200 ml, galleta dulce o chocolatina. Empaque individual en caja de cartón (biodegradable o convencional)	Unidad	1800	$ 10.900,00	$ 19.620.000
4	**ELEMENTOS DINAMICOS**	Aros plásticos de 40 cm	Unidad	60	$ 12.000,00	$ 720.000
		Pimpones de plástico para juegos de precisión	Unidad	200	$ 450,00	$ 90.000
		Cucharas grande plástica	*100	1	$ 11.000,00	$ 11.000
		Pelotas pequeñas pláticas 15cm apox	Unidad	50	$ 3.800,00	$ 190.000
		Baldes plásticos, con pico, asa, multiusos	Unidad	10	$ 20.000,00	$ 200.000
		Lona para elaboración de túneles recreativos	Metro	20	$ 10.000,00	$ 200.000
		Lazos o cuerdas para saltos y circuitos *5 metros	Unidad	20	$ 10.000,00	$ 200.000
		Conos plásticos para delimitación de estaciones *20 cm	Unidad	40	$ 14.250,00	$ 570.000
		Cinta de señalización *200 mt	Unidad	5	$ 39.400,00	$ 197.000
		Vasos plásticos desechables transparentes de 7 oz para juegos recreativos *50	Pqt*100	4	$ 6.000,00	$ 24.000
		Bombas de colores para actividades recreativas *50 und R9	Pqt *50	20	$ 18.000,00	$ 360.000
		Costales de fibra para carreras de encostalados	Unidad	30	$ 5.000,00	$ 150.000
		Espuma carnaval, 1000 ml para actividad de cierre	Unidad	20	$ 15.000,00	$ 300.000
		Globos mil figuras mate surtidos *100	Pqt *100	10	$ 25.000,00	$ 250.000
		Plástico polietilino De Color Cometas 5x1 Metro	Unidad	6	$ 8.000,00	$ 48.000
4	**ACTIVIDAD LUDICA EN VEREDAS**	Actividad lúdica dirigidas por recreador animado y dinámico realizando calentamientos, juegos y competencias por equipos. Mínimo tres (03) horas de disponbilidad por evento. Actividades con Aros, pimpones, conos, globos, etc… el servicio contará con: Recibimiento.	Evento	8	$ 420.000,00	$ 3.360.000

		Recreación dirigida Zumba Kids Globoflexia El valor del transporte y otros costos se encuentran incluidos en el precio.				
5	**ACTIVIDAD LUDICA EN EL CASCO URBANO**	**PROGRAMA RECREATIVO:** Actividad lúdica-recreativa dirigida que incluye show de personajes cinco (05) como mínimo, reconocidos de un programa infantil actual, donde realizarán una espectacular puesta en escena e interactuarán con los niños presentes en el evento. Incluyendo actividades recreo-musicales con sorprendentes personajes del cine y la TV infantil con réplicas. **TIPO DE MONTAJE:** Presentación de CINCO personajes. (personajes decorativos y de interacción) y show infantil y acceso a fotografías por parte de los asistentes. **DURACIÓN:** Una (01) hora desde la subida al escenario **TRANSPORTE:** el valor incluye el transporte al sitio del evento Todos los gastos generados con ocasión del show están incluidos en el precio	Evento	1	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000
					VALOR TOTAL CELEBRACION DIA DULCE	***$ 41.410.000***

De acuerdo con el estudio de mercado realizado, los recursos disponibles y la necesidad del municipio, atendiendo a la disponibilidad presupuestal emitida DIS-2026000433 del 01 de octubre de 2026, calcula un PRESUPUESTO OFICIAL correspondiente a la suma **CUARENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS DIEZ MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($41.410.000.00.) M/CTE, INCLUIDO IVA** y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato.

San Francisco, 15 de octubre de 2026

Original Firmado
LAURA NATALIA SILVA ARIAS
Secretaria de Desarrollo Social

No	Actividad	Nombres Y Apellidos	En Calidad De	Firma Y/O Visto Bueno
1	**Proyectó**	Jenny Alejandra Zambrano Cruz	Coordinadora procesos contractuales- Secretaría General y de Gobierno	Original Con Firma
2	**Revisó**	Mónica Amparo Tovar Romero	Asesora Jurídica-Contratación	Original Con Firma