IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	CONCEPTO PRECONTRACTUAL	Código:	FT-E-100.2-01-09
		Versión:	6
		Fecha:	25/04/2024

# Concepto	432	**Fecha emisión**	29-09-2026
Área Responsable	**Subgerencia de Turismo**	**Valor Total**	**$ 58.972.000**
Objeto precontractual	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL SOPORTE CLOUD, MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA INMERSIVA (AR-VR) WEB Y MOVILES ANDROID E IOS DE TOUR POR CUNDINAMARCA PARA VISIBILIZAR LOS DESTINOS DEL DEPARTAMENTO.**		

POSICIÓN N° 1	**Vigencia**	**2026**	**Valor**	**$ 58.972.000**		
No. y nombre Meta PDD Producto	**314 - Implementar 7 líneas de marketing y promoción para posicionar a Cundinamarca como destino Turístico, a través de la campaña "Vive Cundinamarca"**					
Línea Estratégica	**COMPETITIVIDAD COMPARTIDA**		**Apuesta**	**Turismo Sostenible**		
Programa del catalogo de productos	**3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas**		**Sector**	**35 - COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**	**Meta Resultado**	**GR6:3-01-00-537. Posicionar para el 2027 a Cundinamarca en el 5to lugar del índice de Competitividad Turística Regional de Colombia.**
BPIN y nombre de Proyecto	**2024004250228 - IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN CUNDINAMARCA.**					
Producto	**3502093 - Servicios de información turística a nivel nacional**					
CCPET	**2.3.2.02.02.008**					
Fondo	**1-0500**					
Actividad	**Dar continuidad al funcionamiento de la plataforma digital Sitio web/APP**					
Insumos	**Mano de obra calificada; Gastos imprevistos.**					
Codigo CPC	**83132**	**Descripcion**	**Servicios de soporte en tecnologías de la información (TI)**			

Justificaciones

En la apuesta del Plan de desarrollo

Colombia,el pais de la belleza, se ha convertido en un destino turístico cada vez más atractivo. Este creciente sector contribuye significativamente a la economía del país mediante la generación de divisas gracias al incremento en el número de visitantes extranjeros. Cundinamarca, a través de su plan de desarrollo "Gobernando màs que un plan", apuesta al Turismo Sostenible como motor del desarrollo local, de tal manera que el impulso de emprendimientos de turismo, apoyado tecnologías de la información y las comunicaciones, se plantea como una faceta importante de la competitividad compartida promoviendo acciones que incentiven la innovación y la tecnología de tal forma que se promueva el turismo inteligente en el departamento. Es asi, como las soluciones tecnologicas, se han convertido en uno de los mercados con más posibilidades de crecimiento debido a la fácil adaptabilidad a los sistemas de comunicación, el fácil acceso de los usuarios y la búsqueda de contenido digital existente que en la actualidad las personas demandan en sus dispositivos tecnológicos

En el programa del Plan de desarrollo

En el marco del Programa "Productividad y competitividad de las empresas colombianas" se pretende implementar un escalamiento funcional que permita sistematizar y optimizar los procesos de gestión, promoción, difusión y caracterización del sector turístico del departamento de Cundinamarca, que contibuya con la transparencia ciudadana y la interacción entre la administración departamental y la ciudadanía y que proporcione el acceso a nuevas tecnologías que fortalezcan la cultura y el turismo por medio de experiencias vivenciales innovadoras enfocadas en el turista, donde el uso de nuevas tendencias en paradigmas de interacción como son la realidad virtual, la realidad aumentada y el social media marketing

En el Proyecto

"Cundinamarca más que un plan" en la meta 314 "Implementar 7 líneas de marketing y promoción para posicionar a Cundinamarca como destino Turístico, a través de la campaña "Vive Cundinamarca" y de conformidad con el propósito de desplegar estrategias sectoriales de promoción turística, encuentra necesario dar continuidad a la estratégica de la plataforma DeTour por Cundinamarca y SiTur por Cundinamarca, partiendo desde el actual punto técnico y metodológico establecido en la arquitectura de software existente y en la metodología de innovación y diseño centrada en el usuario garantizando el acceso y configuración de hosting, así como el soporte y mantenimiento a distancia de la plataforma, esto con el fin de visibilizar los destinos turísticos del departamento a nivel territorial, nacional e internacional posicionando a Cundinamarca como un destino imperdible.

Servidor Público Subgerencia - Revisó VILMA AMPARO LOPEZ HERRERA

Servidor público - Elaboró Robinson Andres Garcia Rioja

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, los insumos y actividades del proyecto; así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas, siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

Servidor Público de Planeación - Validó Diana Paola Contreras Arévalo

Firma