ESTUDIO DE MERCADO Y ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR
N° IEOF-014-2026

De conformidad con lo contemplado en la Ley 715 de 2001 en especial el Artículo 13 y siguientes, las disposiciones del Consejo Directivo Institucional y de acuerdo al plan de compras de la Institución Educativa Oriental Femenino - Fondos de Servicios Educativos, se procede a realizar el estudio de mercado y análisis económico del sector **COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y OFICINA PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ORIENTAL FEMENINO DEL MUNICIPIO DE TAME, ARAUCA VIGENCIA 2026**, el cual contempla los aspectos que se relacionan a continuación:
La Institución Educativa, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convoco públicamente a todos los interesados a participar con sus pre-cotizaciones, como parte del estudio de mercado y análisis del sector del proceso que tiene por objeto:

1.OBJETO

COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y OFICINA PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ORIENTAL DEL MUNICIPIO DE TAME, ARAUCA VIGENCIA 2026

La solicitud de pre-cotizaciones o la pre-cotizacion presentada, no constituye negocio jurídico alguna u obliga a la Institución Educativa o al comerciante de alguna manera.
Para la realización de la pre-cotizacion se debe tener en cuenta todos los gastos directos e indirectos en que se pueda incurrir en la entrega de los bienes o prestación del servicio. Es así como se debe contemplar el transporte de los bienes, impuestos y retenciones, garantías de cumplimiento y responsabilidad civil y en general cualquier otro costo en que se incurra en una eventual contratación con la entidad Pública.

Las pre-cotizaciones pueden ser llevadas a la Institución Educativa carrera 14 N 14-26 o enviarlas al correo electrónico ioftame@hotmail.com

2. LA NECESIDAD QUE DEMANDA EL PROCESO ES LA SIGUIENTE

DESCRIPCION

ITEM	DETALLE	CANTIDAD	UNI MED
1	GANCHOS CLICK PLASTICO GRANDE	3	CAJA
2	GANCHOS CLICK PLASTICO MEDIANO	3	CAJA
3	CARPETAS DE ARCHIVO BLANCA 4 ALAS	80	UNIDAD
4	LAPICEROS Semigel OE-076F MINA NARANJA - x 12 UNIDADES	4	CAJA
5	LAPIZ MONGOL N° 2	120	UNIDAD
6	GANCHOS GRAPADORA MEDIANA	2	CAJA
7	CINTA ANCHA GRUESA *200 T	6	UNIDAD
8	CINTA DELGADA	4	UNIDAD
9	PAPEL CARTA * 10 RESMAS	25	CAJAS
10	PAPEL OFICIO * 10 RESMAS	5	CAJAS
11	MARCADOR BORRABLE RECARGABLE X12 NEGRO OFFIESCO RECARGABLE	4	CAJAS

Proyectó y Elaboró: **ADRIANA PABON ROZO**	**Aprobó: JOSE LEONARDO CARVAJAL MENDEZ**
Ciudad y fecha	**Tame (Arauca), 13 DE OCTUBRE DE 2026**

	12	MARCADOR BORRABLE RECARGABLE X12 ROJO	4	CAJAS
	13	MARCADOR BORRABLE RECARGABLE X12 AZUL	2	CAJAS
	14	TINTA PARA MARCADORES ROJO OFFIESCO RECARGABLE x 24	4	CAJAS
	15	TINTA PARA MARCADORES NEGRO OFFIESCO RECARGABLE x 24	2	CAJAS
	16	TINTA PARA MARCADORES AZUL OFFIESCO RECARGABLE x 24	2	CAJAS
	17	SILICONA LIQUIDA x 100 ml	2	UNIDAD
	18	BORRADORA TABLERO	50	UNIDAD
	19	PAPEL OPALINA CARTA DE 180 GR X 50	4	PAQUTES
	20	PAPEL ADHESIVO X 50	1	PAQUETE
	21	TIJERA	3	UNIDAD
	22	RESALTADOR COLORES x 10 UNIDADES	10	UNIDAD
	23	PAPEL PARA IMPRIMIR ACTAS AMARILLO *50	1	PAQUETES
	24	BISTURI	5	UNIDADES
	25	MARCADORES PERMANENTES CAJA	10	UNIDAD
	26	SHARPIE DOBLE PUNTA CAJA	10	UNIDAD
	27	BORRADORES	6	CJ
	28	PEGANTE EN BARRA MEDIANO	5	UNIDAD
	29	TACO NOTAS GRANDE	6	UNIDAD
	30	SACAPUNTAS	5	CJ
	31	AGENDAS	50	UNIDADES
	32	CALCULADORA GRANDE	1	UNIDAD
	33	TONER NEGRO IMPRESORA MP 5054	2	UNIDAD
	34	TONER COLORES IMPRESORA MPC 3503	4	UNIDADES
	35	TINTAS PARA IMPRESORA EPSON	4	UNIDADES

3.DESCRIPCION DEL MERCADO

Actualmente existen empresas legalmente constituidas, ya sea como persona natural o jurídica que se dedican a la prestación del servicio presente. Para ello se solicita cotización a diferentes establecimientos los elementos que se relacionan en la demanda y con las condiciones requeridas por la entidad.

Una vez definidos posibles proponentes se procedió hacer el sondeo de mercado para establecer los precios y hacer el análisis comparativo de precios. El sondeo de mercado se enmarca dentro de las condiciones que rodean la contratación a efectuarse en el presente proceso y los proveedores han considerado dentro de sus cotizaciones el IVA y demás deducciones y contribuciones de ley. Al efectuar las invitaciones respectivas se presentaron las siguientes pre-cotizaciones.
PRE-COTIZACION 1: DIANA MILENA EREGUA ROA
PRE-COTIZACION 2: FUNDASOEMA
PRE-COTIZACION 3: FUNDACULTAME
4.ANALISIS DE PRECIOS
Para estimar el valor del mercado se procedió con la siguiente metodología con le fin de obtener un precio ajustado a las condiciones del mercado, primero se solicita cotizaciones de los precios requeridos a empresas reconocidas de la zona, luego del análisis de precios del mercado se obtendrá de las comparaciones que se efectúen con las cotizaciones presentadas en el mercado por los diferentes proponentes y determinar de ellas el precio promedio, por tanto el análisis se soporta en los precios unitarios incluido IVA y demás deducciones y contribuciones que se causen por el hecho de su ejecución.
5.PRECIOS DE MERCADO
Se comparan las cotizaciones presentadas por los oferentes, para la cual se presentaron dos pre-cotizacion a evaluar. El presupuestó oficial se toma de la pre-cotización de menor valor incluido el IVA.

PRE-COTIZACION 1: DIANA MILENA EREGUA ROA	$ 12.000.000
PRE-COTIZACION 2: FUNDASOEMA	$12.412.800
PRE-COTIZACION 3: FUNDACULTAME	$12.604.100

4.ANALISIS DE PRECIOS
Una vez calculado y comparado con el presupuesto establecido para el proceso, se define el precio base es de: $ 12.000.000

7. NOTAS ACLARATORIAS DEL PRESUPUESTO
El presupuesto oficial incluido IVA y los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato unitario base aproximado es de:
VALOR CONTRATO: DOCE MILLONES DE PESO ($12.000.000)

DR JOSE LEONARDO CARVAJAL MENDEZ
RECTOR IE ORIENTAL FEMENINO
ORDENADOR DEL GASTO

Proyectó y Elaboró: **ADRIANA PABON ROZO**	**Aprobó: JOSE LEONARDO CARVAJAL MENDEZ**
Ciudad y fecha	**Tame (Arauca), 13 DE OCTUBRE DE 2026**

Una vez definidos posibles proponentes se procedió hacer el sondeo de mercado para establecer los precios y hacer el análisis comparativo de precios. El sondeo de mercado se enmarca dentro de las condiciones que rodean la contratación a efectuarse en el presente proceso y los proveedores han considerado dentro de sus cotizaciones el IVA y demás deducciones y contribuciones de ley. Al efectuar las invitaciones respectivas se presentaron las siguientes pre-cotizaciones.

PRE-COTIZACION 1: DIANA MILENA EREGUA ROA

PRE-COTIZACION 2: FUNDASOEMA

4.ANALISIS DE PRECIOS

Para estimar el valor del mercado se procedió con la siguiente metodología con le fin de obtener un precio ajustado a las condiciones del mercado, primero se solicita cotizaciones de los precios requeridos a empresas reconocidas de la zona, luego del análisis de precios del mercado se obtendrá de las comparaciones que se efectúen con las cotizaciones presentadas en el mercado por los diferentes proponentes y determinar de ellas el precio promedio, por tanto el análisis se soporta en los precios unitarios incluido IVA y demás deducciones y contribuciones que se causen por el hecho de su ejecución.

5.PRECIOS DE MERCADO

Se comparan las cotizaciones presentadas por los oferentes, para la cual se presentaron dos pre-cotizacion a evaluar. El presupuestó oficial se toma de la pre-cotización de menor valor incluido el IVA.

PRE-COTIZACION 1: DIANA MILENA EREGUA ROA	$ 12.000.000
PRE-COTIZACION 2: FUNDASOEMA	$12.412.800

6.VALOR ESTIMADO

Una vez calculado y comparado con el presupuesto establecido para el proceso, se define el precio base es de: $ 12.000.000

7. NOTAS ACLARATORIAS DEL PRESUPUESTO

El presupuesto oficial incluido IVA y los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato unitario base aproximado es de:

VALOR CONTRATO: DOCE MILLONES DE PESO ($12.000.000)

DR JOSE LEONARDO CARVAJAL MENDEZ
RECTOR IE ORIENTAL FEMENINO
ORDENADOR DEL GASTO