

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000020498

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/10/2025 09:30:49

Identificador: 1607099

Formulador Ciudadano: LUZ ELIZABETH AVENDANO
GUTIERREZ

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
01. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Arauca con productividad y desarrollo económico

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO 2024- 2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Saravena con Oportunidades y Productividad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada disponibilidad de referentes de interés que fortalezcan la identidad territorial y la promoción turística del municipio de Saravena.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Saravena ha venido desarrollando acciones orientadas a la organización, planificación y promoción de su actividad turística, sustentadas en sus características naturales, culturales y productivas. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, durante el periodo 2020–2023 se formuló el Plan de Desarrollo Turístico de Saravena 2022–2032, como instrumento para orientar las estrategias y acciones del sector. En este proceso se consolidó un producto turístico conformado por cinco (5) rutas turísticas activas, operadas por agencias y organizaciones legalmente constituidas que cuentan con Registro Nacional de Turismo, y se fortalecieron organizaciones que vinculan a más de 70 prestadores turísticos. Asimismo, el municipio cuenta con un sendero turístico, educativo e interpretativo en sus fases I y II, con un recorrido de 20 km destinado a actividades como senderismo, avistamiento de aves, cabalgatas y turismo deportivo.

La organización del sector se complementa con la presencia de la Asociación de Turismo del Sarare (ATUS), la Cooperativa de Turismo Viajes Mágicos Saravena (COOTURISA), la Mesa Municipal de Turismo y la Corporación Turística Cultural Educativa y Patrimonial de Arauca Saraimina (CORTUSARAIMINA). Por su parte, la planta turística identificada en el Plan de Desarrollo Municipal está conformada por 476 establecimientos, distribuidos entre agencias de viajes, operadores turísticos, establecimientos de hospedaje urbano y rural, servicios de transporte, establecimientos de alimentos y bebidas, actividades recreativas y de esparcimiento, entre otros. Estas condiciones evidencian la existencia de una estructura de servicios y actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística municipal.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente, el municipio de Saravena cuenta con una baja disponibilidad de espacios y elementos emblemáticos orientados a la promoción de sus símbolos e identidad local como parte de la infraestructura turística. Esta necesidad ha sido reconocida por actores del sector turístico local, quienes han manifestado la importancia de generar espacios representativos que contribuyan al reconocimiento y promoción de la identidad territorial y se consoliden como puntos de interés para turistas y visitante.

Cero (0) Proyectos de infraestructura turística apoyados.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente materialización de la simbología e identidad municipal mediante elementos físicos representativos del municipio de Saravena.	1.1 Limitada disponibilidad de referentes físicos de interés turístico en espacios urbanos del municipio de Saravena 1.2 Insuficiente incorporación de elementos representativos de la identidad territorial en los recorridos turísticos urbanos del municipio de Saravena.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo reconocimiento y posicionamiento de la identidad territorial como elemento de atractivo turístico del municipio de Saravena.	1.1 Limitado aprovechamiento de la identidad territorial para fortalecer la imagen y promoción turística del municipio de Saravena 1.2 Menores oportunidades para consolidar referentes urbanos asociados al reconocimiento y atractivo turístico del municipio de Saravena

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Población del municipio de Saravena Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Contar con espacios y elementos representativos que promuevan los símbolos municipales.	Apropiación social del elemento emblemático, contribuyendo a su reconocimiento y conservación como parte de la identidad municipal.
Actor: Otro Entidad: Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer la infraestructura turística del municipio mediante la generación de espacios representativos que resalten la identidad, cultura, historia y símbolos locales.	Articulación con los actores del sector turístico, acompañamiento a las acciones de promoción y divulgación del nuevo punto de interés.
Actor: Municipal Entidad: SARAVENA - ARAUCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecer la infraestructura turística y la promoción de la identidad territorial	Gestión administrativa, técnica y financiera para la formulación, financiación, ejecución y supervisión del proyecto

02 - Análisis de los participantes

La identificación de la necesidad se originó a partir de la solicitud presentada por el Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano a la Alcaldía Municipal de Saravena, mediante la cual se manifestó la importancia de fortalecer la infraestructura turística del municipio a través de la creación y consolidación de espacios representativos que resalten la identidad, cultura, historia y símbolos locales y generen nuevos puntos de interés para visitantes y turistas. A partir de esta iniciativa, se prevé mantener la articulación entre la Administración Municipal, el Clúster y los demás actores interesados durante las etapas de ejecución y seguimiento del proyecto, promoviendo la participación ciudadana y el ejercicio de control social mediante los mecanismos de veeduría correspondientes.

Una vez implementada la infraestructura turística, se coordinarán acciones de divulgación y promoción, con el propósito de dar a conocer su ubicación y significado, favorecer su apropiación por parte de la comunidad e incentivar su reconocimiento, contribuyendo al posicionamiento de la identidad y los símbolos representativos del municipio de Saravena.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

59.390

Fuente de la información

Proyección poblacional DANE 2026.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	Municipio de Saravena
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

59.390

Fuente de la información

Proyección poblacional DANE 2026.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía		
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada disponibilidad de referentes de interés que fortalezcan la identidad territorial y la promoción turística del municipio de Saravena.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la identidad territorial y la promoción turística del municipio de Saravena mediante la elaboración e instalación de una representación escultórica del escudo municipal, como referente de interés para residentes y visitantes y complemento de los recorridos turísticos urbanos.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Proyectos de infraestructura turística apoyados	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de planeación e infraestructura

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente materialización de la simbología e identidad municipal mediante elementos físicos representativos del municipio de Saravena.	Materializar la simbología e identidad municipal mediante el diseño y la elaboración de una representación escultórica del escudo de Saravena.
Causa indirecta 1.1 Limitada disponibilidad de referentes físicos de interés turístico en espacios urbanos del municipio de Saravena.	Disponer de un referente físico de interés turístico mediante la instalación de la escultura en el área frontal del Centro Administrativo Municipal, con los acabados, protección e iluminación previstos en las especificaciones técnicas.
Causa indirecta 1.2 Insuficiente incorporación de elementos representativos de la identidad territorial en los recorridos turísticos urbanos del municipio de Saravena.	Complementar los recorridos turísticos urbanos existentes con un elemento representativo que facilite el reconocimiento y la divulgación de la identidad territorial por parte de residentes y visitantes.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Construcción de infraestructura turística para el fortalecimiento de la identidad y promoción del municipio de Saravena, departamento de Arauca	No	Completo
Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyo a un (1) proyecto de infraestructura turística en el municipio de Saravena, orientado a fortalecer la identidad territorial mediante la implementación de un elemento emblemático representativo de la simbología municipal, concebido como punto de reconocimiento y promoción turística

Descripción de la Demanda

En el municipio de Saravena existe la necesidad de fortalecer la disponibilidad de infraestructura turística representativa de la identidad territorial, mediante espacios y elementos emblemáticos que permitan visibilizar los símbolos municipales y generar referentes de reconocimiento e interés turístico.

Descripción de la Oferta

apoyo de un (1) proyecto de infraestructura turística mediante la implementación de un elemento escultórico emblemático representativo del escudo del municipio de Saravena, localizado frente al Centro Administrativo Municipal. La intervención estará orientada a generar un referente físico de identidad territorial que pueda integrarse a las acciones de reconocimiento y promoción turística del munic

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2026	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Alcance del proyecto

El proyecto comprende la prestación integral del servicio para el diseño, elaboración, acabado, protección, transporte, instalación e iluminación ornamental de un elemento artístico representativo del Escudo del Municipio de Saravena, concebido como un elemento de identidad y atractivo visual que contribuya al fortalecimiento de la infraestructura turística, el embellecimiento del entorno y la promoción de Saravena como destino turístico.

El detalle de las actividades debe ser consultado en el anexo denominado "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS"

Plazo: El tiempo estimado para la ejecución del proyecto será de UN (1) MES contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

- Aspectos administrativos y políticos,
- Cercanía a la población objetivo,
- Comunicaciones,
- Estructura impositiva y legal,
- Impacto para la Equidad de Género,
- Orden público,
- Otros,
- Factores ambientales,
- Medios y costos de transporte

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 80.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 80.000.000,00

Incrementar la disponibilidad de espacios y elementos emblemáticos destinados a la promoción de los símbolos e identidad local.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)	1.1.1 FASE INICIAL DE DISEÑO, BOCETO Y CONFORMACIÓN DEL ELEMENTO ARTÍSTICO
Complemento:	Costo: \$ 56.000.000,00
Medido a través de: Número de entidades territoriales	Etapas: Inversión
Cantidad: 1,0000	
Costo: \$ 80.000.000,00	
Etapas: Inversión	1.1.2 FASE DE ACABADOS, PROTECCIÓN, ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN:
Localización:	Costo: \$ 24.000.000,00
Número de Personas: 1	Etapas: Inversión
Acumulativo o no: Acumulativo	
Población Beneficiaria: 1	

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Actividad 1.1.1 FASE INICIAL DE DISEÑO, BOCETO Y CONFORMACIÓN DEL ELEMENTO ARTÍSTICO

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$56.000.000,00
Total	\$56.000.000,00

Periodo	Total
0	\$56.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 FASE DE ACABADOS, PROTECCIÓN, ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN:

Periodo	Materiales
0	\$24.000.000,00
Total	\$24.000.000,00

Periodo	Total
0	\$24.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Producto (Objetivo general)	Legales	Escasa idoneidad para ejecutar las actividades por parte del contratista	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento de las metas con disminución en los indicadores.	Evaluación de los criterios de selección del personal requerido para el desarrollo de las actividades.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Baja asistencia o poco interés de algunos empresarios	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Incumplimiento de las metas y/o reprogramación de talleres.	Articulación directa con los beneficiarios del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: FASE DE ACABADOS, PROTECCIÓN, ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN: Riesgo: Incremento súbito del costo de los elementos a entregar	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 3. Moderado	Desequilibrio económico para el contratista	Instar al contratista a adquirir sus insumos con previa antelación

Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Disponibilidad de un nuevo elemento de infraestructura turística representativo de la identidad territorial del municipio de Saravena.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Proyectos de infraestructura turística apoyados

Descripción Valor Unitario: Valor de la obra de arte instalada

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00
1	1,00	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$74.960.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-34.960.000,0
1	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$40.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca					
\$1.737.247,71	14,42 %	\$1,02	\$1.262,17	\$74.960.000,00	\$987.571,29

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)	\$74.960.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento de la identidad y promoción turística, mediante obra de arte en el municipio de saravena, departamento de Arauca

04 - Alcance

El contrato comprende el diseño, elaboración e instalación de una (1) representación escultórica del escudo del municipio de Saravena en el área frontal del Centro Administrativo Municipal, como referente de identidad territorial e interés turístico, conforme a las especificaciones técnicas definidas por la entidad.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar la disponibilidad de espacios y elementos emblemáticos destinados a la promoción de los símbolos e identidad local.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: acta de recibo final e informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	Total:	1,0000

Regionalización

Producto: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación		
Orinoquía	Arauca	Saravena				
Período	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios	
0	80.000.000,00	80.000.000,00	1,0000	1,0000	1	

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------